

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.05.20 出刊 每週一發行

VOL. 806

旅行業品質保障協會理事長

張永成



交通部觀光署署長

周永暉



## 觀光署瞄準千萬人次目標

### 推出台灣觀光品牌3.0 讓國際看見台灣

善用Double A (AI、AR)、Double B (Big Date、Blockchain) 策略  
從主題、環境、人文3大關鍵處著手 讓台灣成為國際客首選

# 暢遊大歐洲

歐洲 / 土耳其 / 澳洲



中西歐

## 愛上巴黎8日

奧維小鎮、凡爾賽宮、香水博物館、走讀蒙馬特、2日自由活動  
★兼顧走團 / 自由行優點 ★專業領隊漫遊花都巴黎

\$49,900元起

## 德瑞雙峰13日

少女峰、馬特洪峰、國王湖、黃金列車頭等艙、新天鵝堡、米其林體驗  
★升等2晚五星飯店 ★送小費 ★贈WIFI

第2人折扣省\$10,000

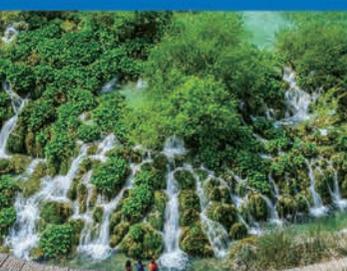
\$179,800元起

## 純淨瑞士12日

三大名峰、三大景觀列車、葡萄園梯田、米其林推薦、策馬特連泊2晚  
★送小費★贈WIFI

第2人折扣省\$10,000

\$179,800元起



東歐

## 樂遊秘境克斯10日

手搖船、絕美十六湖、城堡纜車、波斯托伊那鐘乳石洞小火車、戴克里先宮

限量促銷省\$2,000

\$87,800元起

## 暢遊特選奧捷10日

布拉格、哈修塔特、伏爾塔瓦河遊船、國王湖遊船、捷克最美城堡赫盧博卡城堡、OUTLET

早鳥優惠省\$2,000

\$88,900元起



南歐

## 愛琴海神話希臘10日

放肆的浪漫時光、耳聞諸神傳說~愛琴海三小島、聖托里尼2晚、梅提歐拉、中段飛機

前5組第2人折扣省\$5,000

\$91,800元起

## 夢幻組合義大利13日

雙點進出更豐富、威尼斯、五漁村、卡布里島、藍洞、龐貝古城

早鳥優惠省\$3,000

\$145,800元起



喜鴻假期  
www.besttour.com.tw

台  
桃

北 (02) 2542-2288  
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司  
(03) 668-7180

# 經典之旅

加拿大 / 郵輪 ✨ 享浪漫假期



## 暑假抗漲專區

### 暑假抗漲 · 匈牙利斯洛伐克10日

地下溶洞、馬術秀、品酒、布拉提斯拉瓦、布達佩斯

★卡斯特地下溶洞湖★漁人堡★馬術表演秀★酒莊品酒體驗★塔特拉山脈國家公園★博伊尼采城堡

\$79,900 元起

### 小資遊半自助義大利10日

直飛米蘭、經典四大城半自助超容義、科摩湖、聖吉米安諾

\$85,800 元起

### 精選德瑞10日

鐵力士山、新天鵝堡、景觀列車、萊茵河遊船、Outlet、米其林 ★加贈WIFI ★贈彩色頸枕

前10名每人折扣省\$1,500

\$89,800 元起



北歐

### 歐洲經典 · 冰島極光10日

黃金瀑布、藍湖溫泉、冰洞健行、間歇泉、巴黎市區觀光 ★贈送泥漿面膜+飲料一杯

★冰島馬騎乘體驗 ★冰島極地景觀 ★塞納河遊船

第2人折扣省\$8,000

\$158,000 元起



土耳其

### 熱氣球 · 土耳其10日

米其林推薦餐、香宮、君悅飯店、洞穴飯店

前16名早鳥優惠省\$3,000

\$76,800 元起



澳洲

### 新品推薦 | 經典黃金海岸7日

海洋世界、Q1大廈登頂、百萬私人遊艇、藍光蟲

\$49,900 元起



加拿大  
維京遊輪

### 季節限定 | 夢幻追光加拿大黃刀鎮10日

極光三晚、狗拉雪橇、維多利亞、渡輪、西雅圖、星巴克

★西雅圖&溫哥華雙城市區觀光 ★OUTLET

第2人折扣省\$8,000

\$160,000 元起

### 新品推薦 | 維京伊敦號日本10日

瀨戶內海巡航、熊本、細島、四萬十川、釜山

★6/30前付訂 每房優惠2萬元、8/31前付訂每房優惠1萬元！

2人同行，最高優惠2萬

\$172,900 元起

-以上皆為直客價-

台中 (04)2326-5711  
嘉義 (05)278-6691

台南 (06)213-0198  
高雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)  
交觀綜2094 品保北1162

# 觀光署瞄準千萬人次目標 推出**台灣**

## 善用Double A (AI、AR)、Double B (Big Date、Blockchain) 策

如演員對於奧斯卡終其一生的追求，對業者來說，國際金旅獎所帶來的肯定，同樣值得窮其一生來角逐。揮別疫情陰霾，台灣觀光正式翻開新扉頁，不僅出入境人次再創佳績，於去年年底登場的「2023第11屆國際金旅獎」，也以上百條經過嚴格審查的優秀行程，以嶄新之姿向國際揮手，成為台灣爭取千萬觀光客的助力。



▲面對後疫情時代，各國無不強化觀光行銷來進一步吸引國際觀光客重返。

為加速達成2024年來台千萬人次目標，交通部觀光署日前推出台灣觀光品牌3.0版「TAIWAN—Waves of Wonder」（台灣魅力·驚喜無限），傳遞給國際旅客「台灣四季，都是觀光季」的概念。

在面對全球更為競爭的旅遊市場，觀光署則以「入境觀光振興計畫」作為因應，透過2項戰略布局（市場面、組織面）及3個擴大計畫（擴大引客、擴大行銷、擴大合作），加上未來全球將達到18個駐外辦事處、6個觀光資訊服務處TIC（Taiwan Tourism Information Center）規模，逐步整備觀光國家隊到位。

放眼年度千萬人次的目標，交通部觀光署署長周永暉強調，台灣疫情前連續5年突破千萬大關，可見寶島早已有接待千萬基數的量能，隨著邊境解封、2023年順利達標，讓台灣更有信心在今年能重新站回千萬觀光大關。而台灣要恢復疫情前的水準，最關鍵之處在於「旅遊主題」、「環境友善」、「人」。



旅行業品質保障協會理事長  
**張永成**

交通部觀光署署長  
**周永暉**



▲鐵道旅遊是台灣觀光的特色魅力之一。

「旅遊主題」：UNWTO分析後疫情時代，自然、生態、部落等主題式旅遊，更能吸引國際觀光客，而這也是台灣發展優勢之一。

「環境友善」：旅遊目的地的吸引誘因，是旅遊環境是否友善、乾淨，是否具有地方特色，成為各國在追求觀光客時的決勝點。

「人」：無論是平常接觸的商家與民眾、帶團導遊等，都站在第一線面對國際觀光客，扮演著觀光推動的助力之一，而早已享譽全球的台灣獨特熱情與友善眾所週知。

在3個關鍵因素的建構下，台灣的目標便定調為「讓台灣成為國際觀光客海外旅遊的選項之一」，搭配擴大引客、擴大行

# 觀光品牌3.0 讓國際看見台灣

## 略 從主題、環境、人文3大關鍵處著手 讓台灣成為國際客首選



銷、擴大合作等3大計畫，在「引客」方面吸引包括首遊族在內的更多客群造訪。

為此，觀光署除了優先鞏固日韓、港澳、新馬泰越菲等主力客源市場、深耕歐美長線外，更布局拓展雙印（印尼、印度）等高潛力市場，並積極拓展海外據點，除了釜山、雅加達、孟買等3大辦事處，更成立駐巴黎觀光資訊服務處，未來全球駐外辦事處與觀光資訊服務處相互輝映，逐步整備台灣觀光行銷網絡。

### 推動國際金旅獎 讓世界看見台灣

觀光署與旅行業品質保障協會舉辦「金質遊程選拔」已經走過10多年，卓越的口碑更深入人心，成為消費者選購的依據。

為了讓國際看見台灣在疫後的蛻變、與國際接軌，2023年主辦單位特別將該獎項升級為「國際金旅獎」，不僅邀請總統蔡英文親自出席，成功讓該獎項的知名度與話題度提升到歷史

點獎」，選出10大活動體驗獎、10大景點設施獎，為台灣疫後亮點進行深度盤點。於此同時，旅遊業界所推動的「國際金旅獎」亦評選出年度的精選遊程，在亮點與優質行程的相互呼應下，將成為台灣順利留客的助力。

旅行業品質保障協會理事長張永成亦指出，在觀光署的全力推動下，台灣去年締造驚人的入境成績，更朝著今年恢復千萬大關的目標邁進。為了強化台灣觀光競爭力，國際金旅獎不斷蛻變新貌，未來品保將持續鼓勵業者們推陳出新，並藉由國際金旅獎的評選，為台灣民眾乃至於全球遊客提供更精彩的台灣遊程。

### 以Double A、Double B策略 強化台灣觀光競爭力

周永暉指出，過去10多年的推廣，加上以新名稱賦予新面貌，讓國際金旅獎代表著台灣邁過疫情、重新再出發的願景，也期盼能藉由獎項扮演觀光產業推動的引擎，透過「Double A」與「Double B」的策略，進一步強化未來10年台灣的觀光競爭力。

「Double A」為AR、AI，「Double B」則是Big Data、Block chain（區塊鏈），前者如同一架飛機的引擎，提供旅客更具吸引力的旅遊內涵，帶動台灣觀光產業向前行；而後者則是透過觀光產業所蒐集到的旅客出遊意見反饋心得來分析，作為整體產業與台灣觀光軟硬體、環境提升的根本。

張永成表示，展望未來，國際金旅獎在彰顯台灣魅力的部分首重國民旅遊與入境旅遊2大區塊，如國旅市場經歷過疫情階段的群雄競爭，已邁入質變階段，因此期盼鼓勵業者包裝更具創



▲UNWTO分析後疫情時代，自然、生態、部落等主題式旅遊，更能吸引國際觀光客目光，而這也是台灣的發展優勢之一。



新高；更透過強化入境、國民旅遊等類別的遊程選拔內容與數量，搭配原本便強勢的出境旅遊，使得3大類別得獎作品倍數增加，並藉由入境優選商品讓國際看見更精彩的疫後台灣新魅力。

周永暉表示，10多年的選拔已經讓台灣的旅遊商品從「量化」邁向「質化」的過程，伴隨著「第11屆國際金旅獎」的升級，更象徵著台灣度過疫情後重新再出發，尤其活動特別邀請到總統親臨並給予勉勵，更能看出政府對於台灣觀光提升的決心與肯定。

然而後疫情時代的來臨，各國不僅要「引客」拚觀光，更要想辦法「留客」創造更大效益，觀光署去年舉辦首屆「觀光亮

意的商品來吸引更多年輕人出遊。

而對於入境的優選商品，在品保的用心規劃下，已依據不同國家或地區旅遊市場特性、個別旅遊需求，選拔出適合各國家地區的優質遊程，周永暉指出，觀光署也十分樂意藉由不斷擴張的駐外辦事處、觀光資訊服務處作為平台，透過年年的行銷活動來協助優質的商品曝光，並提供給當地組團旅行社參考，讓更多國際觀光客看見台灣觀光無限魅力。

期許在觀光署與品保的攜手合作下，對外持續拓展台灣觀光的國際知名度與競爭力，對內則是提升台灣觀光產業的升級，透過良性競爭優化台灣旅遊品牌價值，繼續在後疫情時代的國際市場嶄露頭角。

# 台灣出境新勢力 中台灣趁勢起飛

## 國際及兩岸航線增減率持續攀升 各大航空積極切入市場搶攻大餅

**自**2022年起國際邊境解封後，在強勁的報復性旅遊需求下，各大旅遊市場的飛航運能也開始陸續復甦。

然而令許多航空公司頭疼的最大問題，莫過於桃園國際機場無法取得更具優勢的飛航時間帶，同時也面臨到台灣民眾喜愛的旅遊目的地仍受限於當地機場檢疫人力不足等無解問題，尤其前者更高度影響旅客出遊的意願，使得越來越多航空運能開始向南擴散。在這樣的趨勢下，中台灣也開始成為航空列強們的新興選擇。

隨著邊境解封後，台中國際機場已陸續復飛各市場，包括胡志明市、河內、峴港、澳門、香港、南京、仁川等7條定期化航線，以及馬尼拉、釜山、濟州、富國島、順化、高松等6條不定期包機航線。不僅吸引到過往鮮少涉足的大韓航空、韓亞航空、德威航空紛紛搶飛，更讓台灣虎航、星宇航空等台籍航空公司，採用包機或設立辦事處等方式，進一步強化台中的服務運能。

以台灣虎航為例，預計今年7月起，將開闢台中直飛東京、名古屋及釜山航線，成為該航空自2017年開航台中—澳門後，再度於中部地區增開新航線，台中出發的航線也從1條增為4條航線，提供中部地區的旅客們更便利多元的選擇。

而話題度不斷的星宇航空，同樣看好中台灣的獨特地理優勢，選擇在台中設立辦事處，並於今年第1、2季陸續開航台中直飛澳門、越南峴港及日本高松3條國際航線。

整體熱度可從交通部統計來看，今年台中夏季航班數較去年同期增長高達81%，為全台機場成長第1

名，目前也有多家航空公司評估再增加航線。

從數字上來看，在疫情爆發前的2019年，台中國際機場該年度總旅客數達到282萬人次，旅客增減率達6.94%，其中國際與兩岸航線的旅客人次達到169萬之多。隨著2022年末正式解封，台中國際機場也開始迎來強勢復甦，2023年全年度總旅客數達到149萬人次，相比2022年增減率達到59.99%，而國際及兩岸航線人次達到46萬，增減率達3,741%。數字雖相比疫情前仍有待提升，但整體表現已十分不俗。探究其原因，關鍵在於不亞於北部的人口紅利，加上更充足的時間帶選擇，以及聯外交通與高鐵串聯可消弭距離與拉車等，都成為中部市場隱隱抬頭的關鍵。

以人口為例，相比於桃園國際機場坐擁北、北、基、桃建構出的「大台北都會生活圈」，擁有高達925萬人口，且世界排名41大都會區的強大利基；台中國際機場所涵蓋的苗、中、彰、投、雲5縣市，同樣為中台灣建構出擁有579萬人口的龐大腹地，甚至可外溢到嘉義等地區，創造出更為驚人的潛力市場。

於此同時，台中亦擁有山、海、屯、都的人文景致，加上台鐵與高鐵串聯，造就出境旅遊強勁之餘，入境的需求同樣不容小覷，讓受限於桃園國際機場時間帶不足的韓籍航空們，立即轉往中台灣市場布局。

不可諱言，相比於疫情前的榮景，中台灣出發的運能仍有一段距離需要追趕，且如要強化旅客出遊意願，以及便利入境旅客到訪，除了聯外交通的便捷度與友善度須不斷提升外，還有宵禁的「硬傷」待解決。但就目前來看，中台灣恢復到疫情前水準已指日可待。

北美  
航線綿密



大航點

長榮航空飛北美每周高達87班次

洛杉磯·舊金山·西雅圖·芝加哥·休士頓·紐約·多倫多·溫哥華



西雅圖天天直飛 每周10班

周二.四.六飛兩班 2024/6/25 ▶ 2024/9/7



EVA AIR 長榮航空





COVER STORY | 封面故事

04 **觀光署瞄準千萬人次目標  
推出台灣觀光品牌3.0  
讓國際看見台灣**

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **台灣出境新勢力  
中台灣趁勢起飛**

FOCUS | 特別企劃

14 **悅榕集團海外房地產  
打造完美第二家園**

**泰讚了! 泰國對台免簽再延長  
5F軟實力打進台灣市場  
行銷多元旅遊魅力**

JAPAN | 和風日本

20 **富山縣必訪 花海、美術館等打卡絕景**

AMERICA | 美國專題

24 **台灣2024年Q1重返美國20大客源市場  
西雅圖成兵家必爭之地**

**天使之城—洛杉磯6度舉辦IPW  
2023年旅遊收益破400億美金 超越2019**

**世邦旅遊 美加夏秋冬元素齊聚 最高省1萬元**

**達美航空 提高西雅圖承載量 優化轉機流程**

PRODUCT | 焦點產品

31 **世邦旅遊 夏季元素大集合 戴上太陽眼鏡出遊趣**

**永信旅遊 7月全線入Key中華航空 充沛機位提供優質產品**

**鼎運 2024重返香港市場 攜手亞洲最佳—香港瑰麗酒店**

**菲律賓銷售聯盟 直飛包機讓您免拉車! 省時! 更輕鬆!**

AIRLINES | 航空飛訊

35 **「太讓人興奮」! 華航線上旅展開跑  
台虎布局台中再開3大航線  
馬航推出夏日優惠專案**

TRADE TALK | 旅業大小事

36 **桃園市政府攜手業者赴新加坡拼觀光**

**燦星旅遊再下一城 桃園分公司5/9亮相**

**2024觀光精英盃全國遊程設計大賽 各路好手齊聚一堂**

CHINA | 神州覽勝

40 **專精兩岸考察安排之中國海峽旅行社  
承接今年1,200人的最大民間交流團**

榮譽顧問/夏克堅  
發行人/黃秀春  
社長/何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理/歐彥君  
國際市場部部長/劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯/王政 John Wang  
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯/謝旻蒨 Jasmine Hsieh  
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen  
設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理/謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng  
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任/林洋正 James Lin  
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計/劉靜宜 Satefanie  
資深設計/林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理/李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理/蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理/黃千珮 Pat Huang  
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物·旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

最多人看的旅遊旬刊 旅行新聞

Establishment

雜誌創刊·B2B網站開站/2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail : judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

## 交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

## 旅館住宿業

ASAHI集團  
東京新宿亭Hotel  
大阪鶴橋亭  
札幌金湯亭Hotel & Resort

## 旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社  
大阪 TEL:81-6-6710-4398  
東京 TEL:81-3-6300-7638  
北海道 TEL:81-11-252-9499  
台北 北京 瀋陽 長春

### 旭日Local給您的優勢

#### ✿ 日本旅遊

全日本客製化行程、商務旅遊、教育旅行

#### ✿ 生活幫手

留學生、租房、Share house...安排、長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

#### ✿ 各類體驗

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗等

#### ✿ 包車及租車

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、中巴、大巴、指定車型租借

#### ✿ 訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、各類演唱會或歌話劇表演

#### ✿ 樂園門票及餐廳代訂

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、主題特色餐廳、會席·懷石料理等)

#### ✿ 身為台灣人幫助台灣人

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件  
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援!

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支  
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

\*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

### 具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✿日本國旅行業務取扱管理士
- ✿日本國通譯案内士合格
- ✿日本國宅地建物取引士
- ✿日本海洋船舶操縦士免許
- 並非(旅程管理者)
- ✿日本不動產鑑定士
- ✿日本國運行管理者合格



請加Line  
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)  
大阪 大阪市鶴橋3-3-24  
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7  
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園  
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈  
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848  
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15  
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612  
Email:asahitour0616@hotmail.com

日本旭日旅遊交流網 按讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@  
官方帳號ID:

asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

11萬噸義式豪華郵輪 基隆港出發

歌詩達

COSTA  
SERENA.

# 莎倫娜號

海上義式派對 Let's Party

日韓假期FUN開玩

NT **4,900** 元起



歌詩達莎倫娜號

**Costa**  
歌詩達郵輪

2024

歌詩達郵輪  
莎倫娜號

基隆港出發

4  
天  
3  
夜

沖繩、石垣島自主遊4天

▶7/28.31 ▶8/03.11.27.30

沖繩、宮古島自主遊4天

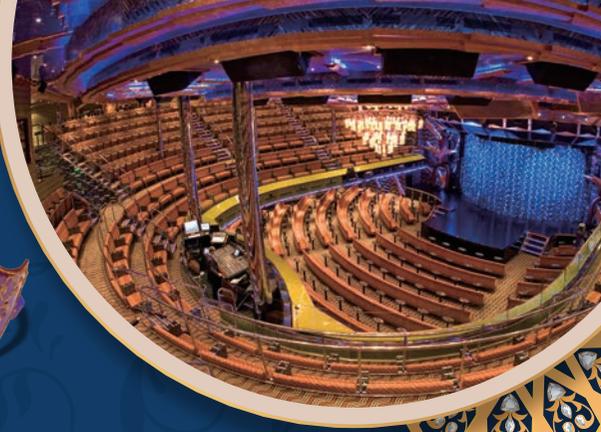
▶9/02

NT 4,900 元起

詳情請洽各大旅行社

喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊

**7-8月  
暑假航次**



- 歌詩達莎倫娜號11萬噸豪華郵輪
- 帶你走進古羅馬時空，絕無僅有的義式享樂
- 豪華劇院、酒吧、舞池、滑水道、巨型電影屏幕
- 優雅舒適艙房、米其林美食、SPA，滿滿的娛樂活動設施
- 宛如海上遊樂園，讓你暢享最華麗歡樂的海上派對



**5  
天  
4  
夜**

**沖繩、石垣島自主遊5天**

▶ 8/14.23 ▶ 9/05

**6  
天  
5  
夜**

**鹿兒島、福岡自主遊6天**

▶ 7/16

**福岡、濟州自主遊6天**

▶ 8/06

**濟州、長崎自主遊6天**

▶ 8/18

／NT **6,900** 元起

／NT **8,900** 元起



# Viking Yi Dun

海洋新奢旅  人文探索遊

## 維京郵輪 伊敦號

從神戶出發 享受北歐風格的慢旅行

### 一價全包的假期

用心最頂級

提供郵輪市場中最多的免費服務!

免費 全程Wi Fi

免費 港口稅

免費 頂級水療和健身房

免費 全船主題餐廳

免費 午晚餐的佐餐酒水

免費 24小時客房服務

免費 24小時咖啡、茶飲

免費 自助洗衣服務



### 11/29 維京伊敦號日本10天

12/13 瀨戶內海巡航、熊本、細島、四萬十川、釜山

172,900起



### 12/06 維京伊敦號日本10天

松山、宮崎、熊本、釜山、瀨戶內海航行

172,900起



### 12/20 維京伊敦號日本10天

聖誕節 光之耶誕節、松山、細島、熊本、四萬十川

182,900起

限 時  
早鳥優惠

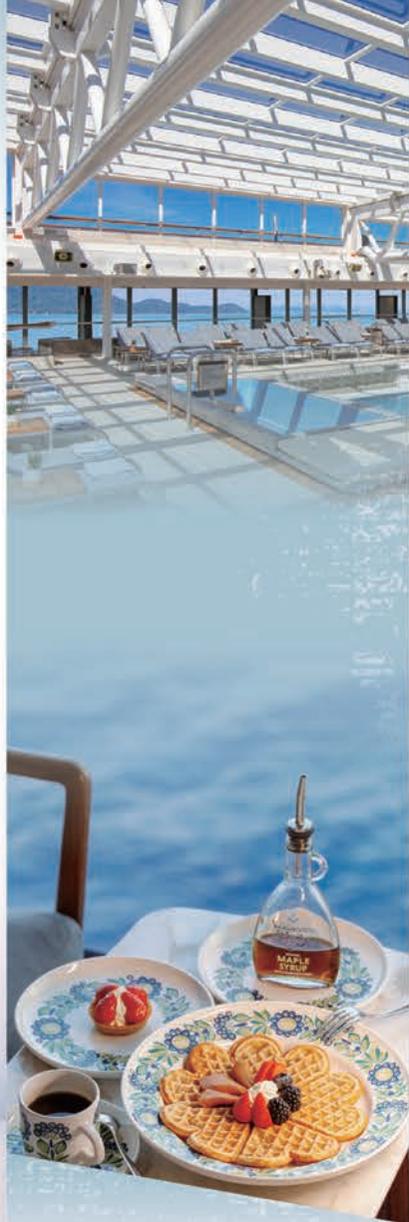
5/1~ 6/30 間報名且付訂，1間房優惠**2萬元**！

7/1~ 8/31 間報名且付訂，1間房優惠**1萬元**！

★ 加碼贈送：日韓上網卡（1人1張）★

詳情請洽各大旅行社

五 福 | 東 南 | 易 遊 網 | 世 邦 |



## 維京郵輪 獲獎無限

2023 WLA世界休閒大獎《最佳中小型豪華郵輪品牌》

2023 Condé Nast旅行雜誌評為「第一名的河輪、海輪及探險船線路」

2023 Travel + Leisure世界榜單, 連續蟬聯19年第一名殊榮

可樂 | 百威 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻

# 強化越南布局 悅榕集團創造 揉合現代化與自然美學的度假氛圍

撰文／陳妍潔 圖片提供／悅榕集團



▶ 濠莊悅椿 & 悅苑度假酒店銷售暨行銷總監 PHAM NGOC THUAN。

悅榕集團是一家享譽國際的酒店營運商，致力給予旅客高品質的住宿體驗、豐富的度假活動和卓越的服務，並在其管理的所有酒店中提供自然奢華、符合生態且融合在地文化的體驗。旗下悅椿 (Angsana)、悅棷 (Cassia)、悅苑 (Dhawa) 和悅榕庄 (Banyan Tree) 4大品牌皆別具特色，其中以自然為題的越南濠莊悅椿度假酒店 (Angsana Ho Tram) 更是今年悅榕集團主力推廣焦點，結合與之相鄰、揉合現代化時尚設計的濠莊悅苑度假酒店 (Dhawa Ho Tram)，提供旅客多樣化的住宿選擇。



## 越南濠莊悅椿度假酒店 Angsana Ho Tram

傾注自然美學 打造私享天堂秘境



▲ Spa中心嚴格選用受過專業訓練的按摩師，給予旅客最極致的舒適享受。



▲ NOOK餐廳提供國際化美食與越南當地特色佳餚。

濠莊悅椿度假酒店坐落於佔地6公頃的綠地上，與平靜的海岸線相得益彰，自濠莊川到南部平州綿延280公尺的度假勝地，鄰近平洲溫泉、福布自然保護區、高爾夫球場等地。酒店的設計理念以自然為主軸，將樹木的紋理、葉片與木材融入酒店各處，踏上獨立步道進入酒店，猶如深入到樹林裡的秘境，途經蒼鬱的樹林與潺潺的溪流，在盡頭迎來的即是廣闊的海濱。

濠莊悅椿 & 悅苑度假酒店銷售暨行銷總監 PHAM NGOC THUAN 表示，以注重親情團聚體驗的悅椿度假酒店，相當適合親朋好友一同入住，酒店共提供84間的花園泳池別墅或面海泳池別墅等主題房型，在奢華寬敞的住宿環境保留旅客充足的私密空間。旅客除可盡情享用每天免費補充的迷你吧，同時還能前往鄰近的濠莊悅苑度假酒店使用其內部設施與餐廳，將住宿體驗再昇華。



## 越南濠莊悅苑度假酒店 Dhawa Ho Tram

徜徉海濱美景 享受悠閒度假生活



▲ 酒店客房皆可一覽無邊沿海景致，讓旅客可放鬆身心沉浸於美景之中。



▲ 兒童俱樂部提供給孩童多元的遊樂空間。

於去年6月開業的濠莊悅苑度假酒店以時尚、現代化作為品牌基調，簡約大方的室內設計、多元的飯店服務，在度假的舒適感中又不失生活品質。酒店距離胡志明僅2小時車程，全棟162間房型皆為面海房，周邊圍繞讓旅客沉浸在綠意環繞、海天一色的美景中。

PHAM NGOC THUAN 指出，濠莊悅苑度假酒店酒店價格親民且充滿愜意的度假氛圍，吸引許多遠端上班的年輕族群在此邊工作邊享受度假村的各種設施，另度假村內亦建置小型水上樂園、兒童俱樂部與定期舉辦的泡泡派對，因此相當適合年輕族群或親子家庭入住。同時濠莊悅苑度假酒店為濠莊唯一提供總統套房的飯店，給予旅客更多元的住宿選擇。

## 【星動南越】 東方小巴黎、頭頓神奇耶穌 山、泰山島小木船生態遊、西 貢法式風情5日 (升等五星悅苑酒店)

出發日期

5-6月每週二、五出發

同業

每人  
NTS 26,900起

# 越南

Vietnam

1. 濠莊特別安排升等一晚五星悅榕庄集團-悅苑酒店 Dhawa Ho Tram
2. 胡志明市第二大教堂粉紅教堂(聖心堂)
3. 泰山島生態之旅(獨木舟遊椰林河道)
4. 充滿復古格調咖啡公寓
5. 夜船遊西貢河(船上用餐)
6. 美拖獨木舟遊椰林河道

## 越豐富~胡志明富國島大世界。 野生動物園香島纜車六日

✦ 濠莊悅榕集團:悅苑度假村.時尚胡志明

出發日期 6月~8月 每週一、四出發

同業 每人  
NTS 31,500起 (含稅簽)

1. 全程5星飯店獨家安排  
胡志明悅榕集團:濠莊悅苑渡假村  
富國島5星:溫德姆大飯店 Wyndham Grand Phu Quoc
2. Grand World 富國大世界(威尼斯水舞秀)
3. 珍珠野生動物園、Safari遊獵車
4. 陽東夜市
5. 太陽世界香島自然公園360度海景長跨海纜車
6. 時尚胡志明:粉紅教堂(聖心堂)~阮惠步行街→咖啡公寓
7. 度假勝地:頭頓耶穌山、18米觀音~海產一條街



▲悅榕集團海外房產房產渠道部副總監鍾以玥Crystal Zhong

T / WhatsApp : +86-186-7675-6398  
Email : crystal.zhong@groupbanyan.com

發源於泰國普吉島邦濤海灘的悅榕集團海外房地產，深耕普吉島已逾40載，期間屢獲世界各項殊榮，成為全球知名房地產開發商與運營商，並將房地產開發及飯店營運管理完美結合，滿足各類客群所需，廣受行業與客戶的高度認可與喜愛。



▲公寓坐落於海濱、山腳或湖畔，業主可以盡情享受自然美景與靜謐氛圍。

# 悅榕集團海外 第二家園 布局

**banyan**  
group residences  
悅榕集團海外房產

迄今為止，悅榕集團旗下共在25個國家擁有及管理超過60個以上的房地產資源，顯見其在國際市場的品牌知名度與地位，其中以泰國普吉島樂古浪度假村為首的房地產項目，創造出融合生活與度假氛圍的全包式住宿環境，並提供業主在全球20多個國家的專享福利，打造出人們心目中完美的第2家園。

## 國際優質品牌提供多元業務

悅榕集團旗下擁有悅榕、悅椿、悅隴、悅苑、悅柳、樂古浪和海天苑等一系列優質品牌，囊括飯店、度假村、房地產、高爾夫、Spa及精品閣等多元業務，自1994年首家悅榕莊度假村的成立，悅榕集團已為全球許多旅人打造宜人的度假天堂。

其中普吉島樂古浪度假村更是亞洲首座結合便捷生活設施和國際化社區氛圍的綜合性度假村，涵蓋經濟實用的公寓、景緻優美的平層以及海濱豪華的泳池別墅等價格約新台幣500萬~2.7億不等的房產選擇，品類齊全，適於喜愛度假養老或熱衷於海外置業投資的各類客群，並提供了可自住、出租、託管、長達5年的靈活分期付款，以及全球悅榕尊貴業主福利等豐富、實惠的選擇。

悅榕集團海外房產房產渠道部副總監鍾以玥Crystal Zhong指出，悅榕集團的業主來自全球72個不同的國家，形成了一個真正的國際化大家庭，多年來，歐洲、俄羅斯和亞太地區一直佔據較大比重，而新興市場如美洲和中東地區則呈現逐漸增長的趨勢。在全球進入後疫情時代，台灣房市出現疲軟趨勢，然海外投資卻呈現興起之勢，台灣高淨值家庭對海外不動產的強烈需求和增值信心持續攀升。



# 外房地產打造完美

## 全球市場 多元業務滿足不同客群需求

撰文／陳妍潔

圖片提供／悅榕集團海外房產



▲臥室空間充滿溫馨與舒適感，大尺寸的窗戶將充足的自然光線灑入房間，增添通透感和開闊感。



▲住宅內泳池可欣賞無邊的自然景色，在享受愜意的度假氛圍的同時還能保有私人環境。



▲陽台布置舒適躺椅與餐桌，可在壯麗的自然景觀或海島風光的環繞下享受悠閒時光。

## 自然旅居優勢 積極推廣台灣

鍾以珮強調，除自住需求和資產避險外，海外不動產以低成本、高租金的優勢吸引了許多消費客群，尤其是在疫情後，人們對更舒適的環境和高品質生活方式的嚮往更加強烈。在東南亞地區，被稱為「微笑之國」的泰國被譽為海外投資者的天堂，以其歡迎程度最高、政策最開放、文化包容性最強而著稱。

多年來，泰國一直被彭博社評選為「世界上最快樂的生活地」，擁有僅1%的失業率和穩定的通貨膨脹率，展現泰國作為宜居之地的優越性。結合其優越的醫療設施、完善的國際教育體系以及宜

人的氣候環境，泰國成為眾多家庭旅居、度假、養老和留學的絕佳勝地。此外，政府還提供購置不動產即贈送泰國長期居留簽證等優惠政策，以滿足各種需求。

其中泰國普吉島多年來被《漫遊雜誌》評選為全球最佳旅遊島嶼之一，自然旅居優勢亦吸引不少台灣客群，不僅擁有國際安全避風港、世外桃源等美譽，加上堪稱亞洲第一的醫療水平，展現整體市場極佳的發展性和潛力。而今年悅榕集團將會積極擴展在台灣的海外房產項目宣傳，透過媒體活動、渠道合作、項目發佈會和大型展覽等多元媒介，讓更多台灣客群了解其房產項目的優勢、投資必要性和多樣選擇。

## 悅榕集團海外房地產優勢

- **品牌信譽保障：**為國際知名品牌，於房地產開發和運營方面具充足經驗及信譽。
- **多樣化房產選擇：**提供各種價位的房產選擇，滿足不同需求的客群。
- **靈活付款方式：**提供自住、出租、託管、長達5年的靈活分期付款方式，為購房者提供更多選擇和便利。
- **全球悅榕尊貴業主福利：**可享全球20多個國家的業主福利及優惠服務。
- **優越投資環境：**泰國兼具政策開放、文化包容，擁有完善的教育體系和舒適宜人的生活環境，吸引全球許多家庭旅居、度假、養老和留學。
- **投資回報潛力：**泰國房地產市場具穩定增值、新台幣與泰銖匯率優勢，再加上悅榕莊的知名度和品牌影響力，使得海外投資者有望獲得穩定且理想的綜合投資回報。

# 泰讚了！泰國對台免簽再延長 5F

## 2025年前達台灣旅客赴泰百萬人次目標

泰國不僅是許多台灣旅客前往東南亞旅遊首選，更是全球旅客度假的熱門選擇。根據萬事達卡2023年全球遊客造訪前20大城市人次統計，泰國曼谷更榮登榜首，芭達雅與普吉亦名列其中，可見泰國強勁的觀光量能。



泰國觀光局台北辦事處處長 莎莉蔓



**歷**經疫情3年泰國國門再度於2022年中重啟，讓入境旅遊人次飛速爬升，隨著2023/11/10宣布對台免簽政策後，更加速台灣旅客赴泰旅遊人次成長，根據泰國觀光與運動部統計，2023年共計有724,594人次台灣旅客赴泰，打破原先泰國觀光局立下的70萬人次年度目標。延續逐漸上漲的旅遊熱度，泰國於5/8宣布延長對台免簽政策，讓台灣旅客能在5/11~11/11期間暢遊泰國。

### 赴泰熱度提升 複製香港成功經驗

根據統計，疫前台灣旅客共計有830,166人次去泰國旅遊，與2023年的統計數據相比，可見台灣旅客對泰國旅遊的喜好度逐漸上漲，從而大幅加速赴泰旅遊熱度的回升。泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓指出，今年1~4月台灣赴泰旅遊人次已達到358,990人次，相較於去年同期統計的195,749人次有83%的成長，比起疫情前更

增加30%的人次。她亦期盼能夠在2025年前完成台灣赴泰旅遊達百萬人次的目標，且讓每個到泰國的台灣旅客都能充分感受到當地的旅遊魅力，並帶著家人或朋友不斷回訪這充滿特色的國度。

事實上，過去莎莉蔓駐派香港辦事處擔任處長一職時，曾創下連續2年有百萬香港遊客到訪泰國的紀錄。莎莉蔓表示，香港與台灣其實有許多共通點，而香港相對擁有較多飛往泰國的班機，過去駐派香港時亦積極與航空公司密切交流以拓展新航線，加速香港赴泰旅遊人次的成長。此外除每年例行舉辦的旅遊貿易展外，也加強與當地旅遊業者緊密合作共同行銷泰國旅遊產品，並透過一些體驗活動加深民眾對於泰國旅遊的認識以此吸引更多旅客



▲泰國擁許多現代化購物中心 休閒娛樂和美食的聚集地。

1. 泰國潑水節是泰國最大的新年活動，每年吸引許多國際旅客共襄盛舉。

2. 泰拳為泰國的傳統格鬥藝術，是重要的文化遺產之一，深受泰國人民的喜愛和尊重。



# 軟實力打進台灣市場行銷多元旅遊魅力

## 結合永續理念推廣泰國各區域旅遊



▲泰國政府宣布即日起至11/11台灣人赴泰旅遊皆無須準備簽證。

▲泰國擁有諸多的神壇與廟宇，其中玉佛寺被視為全泰國最神聖的佛教寺廟。

▲泰國水燈節為當地傳統慶祝活動，人們將裝飾過的小船放在水上，象徵著對自然的敬畏與新的開始。



赴泰。她相信與香港性質相仿的台灣在成為航空樞紐上亦深具潛力，未來若是不斷增加航班數或航線，極有可能成為國際重要的轉運中心，這不僅代表台灣未來能將更多旅客送往泰國，甚至國際旅客還能以台灣作為中轉點，前往更多泰國旅遊目的地。同時藉由後續與台灣旅行社及OTA平台的合作、大型活動的舉辦，將在香港的成功經驗複製到台灣市場，加速達成百萬旅遊人次的目標。

### 5F為行銷主軸 強推泰國南部

泰國觀光局也與縣市政府、公協會及旅行社業者合作，分別推出台南—清邁、花蓮—曼谷、台北—普吉島等包機直飛航線，莎莉蔓提及喀比距離普吉島僅約1小時車程，現亦積極拓展機場胃納量，因此期望未來台灣能開闢普

吉島或喀比等固定直飛航線，吸引更多台灣旅客到訪。她也表示未來將加強推廣泰國南部旅遊地區的特色，且更著力於推廣熱門觀光聖地普吉島以外的地區，如具有遠離塵世及靜謐自然環境的董里府、翡翠洞與攀牙府等地，這些地區所擁有的豐富水上活動與自然人文體驗，對於喜歡親近大自然的台灣旅客而言是極佳的旅遊目的地，而在旅客感受其自然美景的同時，保護這塊純淨土地的心亦會油然而生。

近年泰國政府一直致力於成為世界旅遊中心，繼而推進當地經濟發展，今年更立下旅遊收入達3.5兆泰銖的目標，並藉由提升遊客體驗、提出5項必做活動、強化主要城市與小眾旅遊目的地之間的旅遊連結、成為東協樞紐以及將泰國打造成世界級活動中心等5項戰略，進一步推動泰國成為第一大旅遊目的地。而泰國觀光局亦配合政府策略積極推廣當地旅遊，莎莉蔓強調，未來辦事處也會藉由參與台灣大型國際旅展、舉辦相關活動增進民眾與泰國的連結。同時藉由5F（美食

Food、時尚Fashion、影劇Film、武術Fight、節慶Festival）軟實力作為行銷主軸，推廣泰國美食文化等傳統特色，讓台灣旅客深入瞭解進而前往泰國、愛上泰國。

### 響應永續旅遊策略 積極推廣各區域旅遊

泰國政府在近年通過5年旅遊發展計劃，以重振疫後旅遊產業復甦，除提高旅遊質量外，更積極於加強維護自然環境以及泰國傳統和文化。莎莉蔓提到泰國政府在先前即透過相關永續評選機制，在每2年擇出優秀業者並授予獎項肯定，並提供業者獎勵折扣措施，而針對不符規範的業者也會給予相關懲戒，以督促業者改善共同達成環境維護。現響應永續旅遊的趨勢，泰國觀光局也將此概念融入各項軟實力的推廣，並積極從市中心推展到2線城市的旅遊，以多元的傳統文化、美食及自然景致作為特色，期望吸引更多旅客到訪，體驗多樣化的泰國風情。



不僅是旅客的購物天堂，還是



3. 泰國料理以其豐富的風味和多樣的食材而聞名，酸甜香辣的美食深受饕客喜愛。

4. 泰國喀比擁有豐富的海洋生態資源，是極佳的水上活動勝地。

5. 泰國擁有許多頂級的高爾夫球場，完善的設施與迷人的自然景觀打造出高球愛好者的天堂。

# 富山縣必訪 花海、美術館等打卡絕景

## 營運只到11月底 立山隧道無軌電車倒數活動舉辦中

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲富山縣朝日町的春天四重奏雖已結束，但歡迎同業明年排入行程。

富山縣每年春天的立山黑部開山，可謂是觀光界一大盛事，吸引海內外遊客前去朝聖雪之大谷；而即將於12月停止營運的立山隧道無軌電車，也在倒數的日子裡，陸續舉辦許多紀念活動。不讓立山黑部專美於前，春天的富山縣，同時還有能將春日繽紛花海與立山連峰盡收眼底的「春天四重奏」，無比的絕美景色也在近年漸漸打響名聲。除了大自然之外，富山市內的TOYAMA KIRARI大樓，由建築大師隈研吾所設計，以玻璃為主題所打造的外觀凜然動人，也是來富山必訪的景點。旅行同業若有任何富山縣、立山黑部資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 春天四重奏

富山縣朝日町最著名的代表性風景莫屬「春天四重奏」。每年4月以殘雪的北阿爾卑斯山脈為背景，櫻花、油菜花、鬱金香花田綿延展開，白、粉、黃、紅等繽紛顏色交錯的美景，就像一場盛大的春天四重奏一般。而長達1.2公里的舟川櫻花隧道由約280株染井吉野櫻相



▲舟川櫻花隧道白天望去是一片粉嫩的風景。

連而成，夜晚在篝火的映照下，展現出如夢似幻的夜櫻風情。

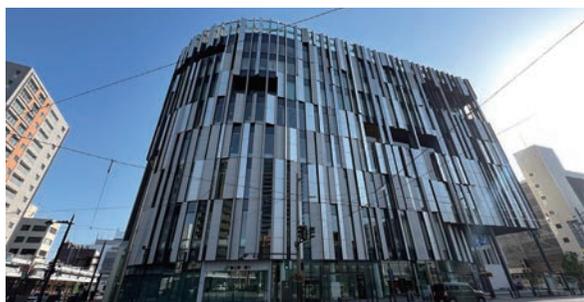
### 松川遊覽船



松川流經富山市內，過去曾是富山城的護城河之一，現在開設了松川遊覽船，供遊客搭船細細欣賞沿途風光，途中也會經過數座充滿特色的橋樑。松川兩岸種植了將近500株染井吉野櫻，因此在春天時是極為受歡迎的體驗活動。此外隨著季節不同，也能觀賞到新綠以及紅葉時節的富山風情。春天安排團體搭船，就可避開洶湧的人潮，感受優雅賞櫻樂趣。

◀搭松川遊覽船，就能避開人擠人，悠閒地坐著賞櫻。

### TOYAMA KIRARI



▲富山市玻璃美術館內收藏許多當代玻璃藝術創作作品。

由建築大師隈研吾所設計的TOYAMA KIRARI大樓，以富山縣的玻璃文化為發想，利用當地的御影石（花崗岩）、玻璃、鋁等材料打造，鱗次櫛比的層次彷彿



▲富山市玻璃美術館內的空間挑高通透。

立山群峰上冰封的岩脈。大樓內部則大量使用縣產木材，營造出溫暖的開放式空間。大樓內設有富山市玻璃美術館及富山市立圖書館、咖啡館、美術館商店等，是造訪富山市時推薦必訪的設施。

### 立山黑部 雪之大谷



▲親身行走於雪之大谷之中的震撼難以言喻。

今年立山黑部開山時，雪之大谷的雪壁達14公尺，目前還能看到雪壁的景象！30週年的雪之大谷活動分為兩階段，第1階段以賞壯闊雪景為主，從6月起第2階段，則是以御庫裏池為中心，能夠享受到殘雪與初夏新綠交織的獨特景色。

### 立山隧道無軌電車



▲運行了28年的立山隧道無軌電車因替換的零件難以取得，決定結束服務。

立山黑部阿爾卑斯山脈路線的魅力之一，就是能享受搭乘各種交通工具橫越山脈的樂趣。其中連接室堂與大觀峰之間的立山隧道無軌電車即將於本年度12月起劃下句點，改為電動巴士運行。這是日本最後的無軌電車，從1996年開始服役至今，服務超過1,920萬人次的乘客，因此在倒數的營運期間內，也陸續推出許多紀念活動，包括新的車身塗裝、紀念餐點、紀念入場券、電車模型、伴手禮的販售等。紀念活動共分3波舉行，分別為6/1~7/26、8/24~9/16、10/14~11/30，於室堂站及大觀峰站舉辦。

更多富山縣、立山黑部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

公會主辦 品質保證

7/26-7/29

竹苗最大旅展

2024 新竹夏季

# 國際旅展

4  
限時4天

航空公司/品牌旅行社  
出國行程、機票、旅宿、餐券  
實體通路 商機無限



## 展出內容

### 海外旅遊區

外國駐台單位、航空公司、  
旅行社、郵輪行程、  
國外飯店、Mini tour。

### 寶島旅遊區

縣市政府景點推廣、國家風景區、  
國內遊樂園、親子飯店、溫泉  
飯店、博物館、民宿、老街、景  
點商圈、觀光工廠、部落旅遊。

### 戶外休閒區

露營用品、戶外衣物、穿戴設備、  
溯溪行程、祕境探險、露營車。

### 星級餐飲區

飯店餐券、人氣小吃、養生甜品、  
大師咖啡、手搖飲品。

### 旅遊用品區

行李箱、旅遊保養品、飯店用品、  
行李吊牌、手機充電用品。

### 伴手禮名品區

各地景點伴手禮、特色名產、  
食品、特色小物。

## 參展費用

攤位類別	規格	參展費用	公會優惠價
標準攤位	3公尺(長)X3公尺(寬)=9平方公尺(約2.72坪)	NT\$38000	NT\$35000
空地攤位	3公尺(長)X3公尺(寬)=9平方公尺(約2.72坪)	NT\$35000	NT\$32000

(以上報價皆為含稅價格，雙邊角落攤位另收 NT\$3000 元)

■ 新竹市旅行商業同業公會 招商專線 0937-121-737 (03)526-1075

■ 展源國際有限公司 招商專線 0933-793-246 (03)346-6692

指導單位：



主辦單位：



新竹市旅行商業同業公會  
Hsinchu Association of Travel Agents



展源國際有限公司  
Zhan Yuan International Co., Ltd.



可樂旅遊大手筆招待145名員工體驗「歌詩達莎倫娜號」沖繩浪漫之旅，全程免費，團費、小費、稅金、岸上觀光全包。

可樂旅遊洞悉市場轉變，睽違10年後宣布2024年起將再度全方位投入遊輪市場經營，除台灣母港出發之遊輪行程外，亦將持續發展各國Fly Cruise以及歐洲內陸河輪經營，強勢回歸遊輪市場經營與銷售。

**可**樂旅遊董事長黃明峰表示「當可樂旅遊決心要做一件事，勢必會展現其強而有力的決心與強大執行力，把事情做到最好、最強大」。

可樂旅遊自2014年起退出遊輪市場經營至今已近10個年頭。然而，隨著疫後旅遊市場轉變，以及旅客行為模式改變，可樂旅遊清楚地了解遊輪旅遊在未來的數年內將成為大市場的新興勢力，看準此一趨勢，可樂旅遊宣布2024年起將全心全力的投入遊輪市場的經營與銷售，強勢回歸遊輪市場！

### 上下一心全面投入 發揮最強執行力

從2014年至今，可樂旅遊在遊輪市場的銷售上雖缺席了整整10年，但執行力卻不因此而有所驚頓，當立定目標、下定決心要回歸遊輪銷售市場的那一刻起，便會不顧一切的全方位投入資源，發揮堅實行動力、上下一心的朝最強大目標邁進。



睽違10年，可樂旅遊2024年起重回遊輪市場經營，全方位投入資源。

### 銷售、送客皆冠 實力有目共睹

「不管做什麼，要做就要做到市場最好」！這一直都是可樂旅遊相當重視的理念。

疫後國際遊輪陸續回歸台灣，「歌詩達莎倫娜號」以及「MSC地中海榮耀號」紛紛啟動台灣母港出發之包船遊程，旅遊業者們亦相繼於2023年底起開始加入包銷行列，可樂旅遊雖然沒有在第一波包船業務啟動時就加入銷售，但這卻完全不影響可樂旅遊堅實的銷售力與執行力，雖然起步得晚、銷售期也相對壓縮，但可樂旅遊仍舊繳交了市場上最亮眼的成績單，不管是「歌詩達莎倫娜號」或「MSC地中海榮耀號」在銷售速度與送客數量上皆成為市場贏家。

可樂旅遊強大的執行力在銷售成績的展現上是大家有目共睹的，相信未來不管將投入任何一艘遊輪產品的銷售，台灣母港出發遊輪、Fly Cruise亦或是歐洲內陸河輪等，可樂旅遊都有信心能做到市場最好，用業績說服市場、展現強勢回歸之經營決心。

### 斥資獎勵員工不手軟 4天3夜遊輪免費招待

「實際體驗，絕對強過紙上談兵」，透過實際參與遊輪旅行，讓原本只是紙上談兵的銷售形式，可轉換成具體且更有說服力的模式，對後續遊輪商品銷售及行銷推廣上絕對都有很大的幫助！



可樂旅遊招待各系統部門145名同仁體驗「歌詩達莎倫娜號」日本遊程，不僅團費全免，連市區接送、岸上觀光、船上小費與日本旅遊稅等，也全都一手包。

# 歸 遊輪市場

## 場贏家



# 溫馨五月感恩季 ♡ 母親節禮盒致感謝

疫情期間，為了感謝同仁們對公司的支持與付出，可樂旅遊不僅維持了三節禮盒的致贈，更加碼在溫馨5月的母親節期間，致贈全體同仁精心挑選的禮盒，表示感謝。



可樂旅遊特別在母親節期間，致贈全體同仁精心挑選的禮盒，表示感謝。

今年，疫情雖已趨緩，但可樂旅遊對同仁的感謝不曾中斷，為了謝謝大家在國境解封後不分日夜的付出，在人力缺乏及各項資源皆需迅速到位的壓力下，依舊能戰勝困境，繳出亮眼成績單，因此今年特別用心挑選了以「用心，把一件事做到最好」作為品牌理念的人氣品牌點心禮盒，致贈給大家，希望藉由禮盒的致贈也同步傳達「可樂旅遊43年來堅持只做旅遊，以高品質的商品及服務，用心耕耘、成為市場第一」之中心思維給每一位同仁。



為了謝謝大家在國境解封後不分日夜的付出，特別精心挑選母親節禮盒致贈給大家。

除了公司同仁，可樂旅遊也沒有忘記將這份心意傳達給在第一線提供服務的每一位導遊及領隊夥伴，感謝他們始終願意相信可樂旅遊，在國境開放的第一時間返回工作崗位給力相挺，提供最用心及專業的服務，讓可樂旅遊的顧客滿意度始終維持在最高點，繼續以最高品質的商品、服務分享世界的美好。

## 可樂旅遊 徵的就是你！

可樂旅遊強勢回歸遊輪市場，亟需廣徵遊輪專業人才，歡迎業界好手加入可樂旅遊大家庭。



徵才訊息



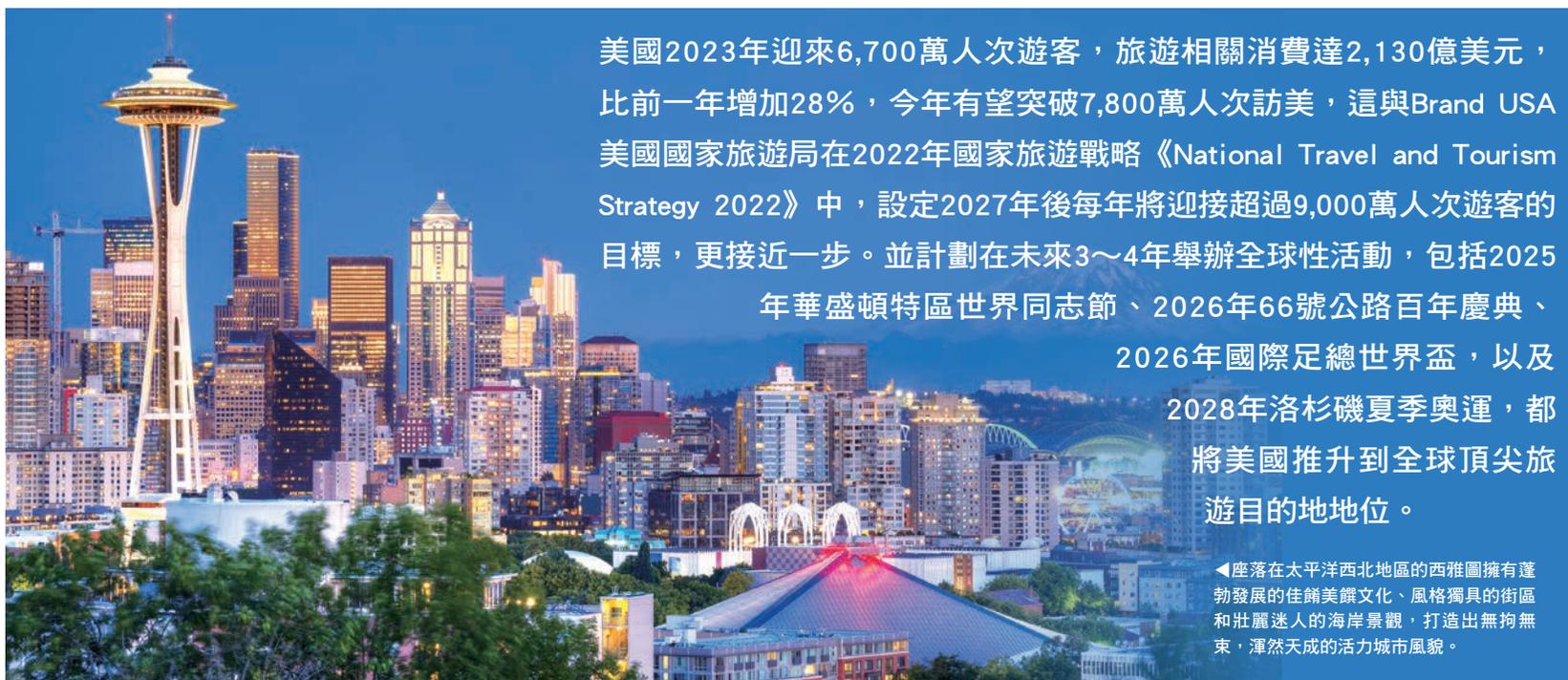
各系統部門更同步加碼獎勵，讓員工開心暢玩。

今年度，可樂旅遊台灣母港出發之遊輪銷售將著重於「歌詩達莎倫娜號」及「MSC地中海榮耀號」經營，為讓同仁深刻了解公司全面投入遊輪市場經營的決心，可樂旅遊大手筆的招待了各系統部門145名同仁前往搭乘「歌詩達莎倫娜號」，進行4天3夜的日本遊輪之旅，不僅團費全免，就連市區接送、岸上觀光、船上小費與日本旅遊稅等，公司也全都一手包辦，讓同仁只要帶著一咖行李就可輕鬆上船體驗遊輪魅力。透過獎勵旅遊團的舉辦，一方面除了是想慰勞同仁工作上的付出，另一方面也希望讓大家透過旅程的實地體驗增進遊輪相關know-how，進而提昇銷售與行銷技巧等。

接下來6月也將舉辦「MSC地中海榮耀號」4天3夜員工獎勵旅遊團，邀請超過40名同仁前往搭乘體驗，同樣大手筆的費用全包，獎勵不手軟，以行動擊劃可樂「分享世界美好」之品牌願景。

# 台灣2024年Q1重返美國20大客

## 西雅圖港口、機場推出5年50億美金「升級SEA」計畫 榮



美國2023年迎來6,700萬人次遊客，旅遊相關消費達2,130億美元，比前一年增加28%，今年有望突破7,800萬人次訪美，這與Brand USA美國國家旅遊局在2022年國家旅遊戰略《National Travel and Tourism Strategy 2022》中，設定2027年後每年將迎接超過9,000萬人次遊客的目標，更接近一步。並計劃在未來3~4年舉辦全球性活動，包括2025年華盛頓特區世界同志節、2026年66號公路百年慶典、2026年國際足總世界盃，以及2028年洛杉磯夏季奧運，都將美國推升到全球頂尖旅遊目的地地位。

◀座落在太平洋西北地區的西雅圖擁有蓬勃發展的佳餚美饌文化、風格獨具的街區和壯麗迷人的海岸景觀，打造出無拘無束、渾然天成的活力城市風貌。

### 關注1：西雅圖成為熱門關鍵字 4大航空相繼增班、開航

西雅圖目前為長榮獨家經營，因應其它3家航空策略，從6/25起由每週7班增至10班（每週二、四、六再各增1班）；而達美航空則從6/7起再度重返台美市場，開航西雅圖Daily；華航則從

7/14復航西雅圖每週5班，最後則是星宇航空從8/16起每週3班。屆時台北—西雅圖航線，每週將達25班，僅次於洛杉磯、舊金山，有望讓華盛頓州旅遊人次超越紐約州，來到第2名的位置。

#### 長榮航空 美加8大航點 提供多樣交叉進出團體機位



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課黃怡潔、文蕾、營業部經理林耀熙、課長劉達吟、蔡寶雲。

長榮航空是美加航點最多的台籍航空公司，包括美國6個航點、加拿大2個航點。洛杉磯跟舊金山為Daily3、西雅圖1週10班、休士頓、紐約、芝加哥，以及溫哥華、多倫多都是Daily。長榮航空表示，美國航線疫後團體機位較少，隨著台美航線復甦力道強勁又快速，長榮改變營運策略，除了美西給予玩美加族PAK洛杉磯、舊金山交叉進出的行程，包裝國家公園產品、多倫多/溫哥華搭配紐約航點的美加東全覽外，西雅圖也開始推出團體機位，由世邦、雄獅、可樂旅遊操作外，尚提供給玩美加族PAK，包裝美加雙國夏季12天、冬季10天的旅遊產品。系列機位一直供給到2025年3月，讓業者在美加旅遊產品操作上享有更多彈性與商機。



▲長榮航空擁有美加8個航點。

#### 達美航空 不只飛到西雅圖 當天銜接熱門航點一票到底



▲（左起）達美航空韓國暨東南亞區銷售總監Andrew Kim、東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa。

達美航空航點布及全球6大洲，每日營運超過4,000航班，2023年共服務超過1.9億旅客人次。從夏季開始與2023年相比，國內和國際座位量增加了約6%；其中西雅圖樞紐也將增加2條新航線，包括西雅圖—台北/達拉斯，運輸能量增加3%。達美航空表示，達美航空主要旅客還是以美國籍為主，台灣旅客約佔3成，最大的優勢不只是讓旅客前往西雅圖，台北出發班機抵達時間為當地14:05，當天便利地銜接至北美40個熱門航點，包括波特蘭、鳳凰城、鹽湖城、紐約、波士頓、亞特蘭大、拉斯維加斯及溫哥華等。加上與大韓航空JV仁川中轉優勢，達到往返不同點進出，連接美洲超過290個航點，都大大提升旅客前往美國的多樣便利性。



▲達美航空以最新的空中巴士A330-900neo運營台北西雅圖航線。

#### 中華航空 北美拓展至6大航點 每週43班次往返美加



▲（左起）中華航空澳紐線資深業務代表朱妍蓉、長程線副理陳佳伶、美加線資深業務代表簡伶宇、歐洲線資深業務代表郭朝凡。

隨北美市場復甦，華航繼洛杉磯、安大略、舊金山、紐約、溫哥華5大航點後，以極具潛力的西雅圖作為北美疫後新航點，從7/14起直航西雅圖每週5班，北美航網擴張至美國西北，每週可提供43班次往返美加，除了提供台美旅客更多的選擇，同時透過綿密的區域航網搶占亞洲轉機客。中華航空表示，台灣市場FIT比例仍偏重，以商務、VFR、學生、自由行等客源為主；產品依照旅客的需求，除了西雅圖單點，可與北美任一航點進出搭配，並且接轉阿拉斯加航空延伸至北美各大城市，如亞特蘭大、鳳凰城、波士頓、鹽湖城、達拉斯、安克拉治...等。GIT則與北美專長業者合作，各家提出需求、發揮所長包裝天數各異的商品，可單點及雙點進出，目前有美西、洛磯山脈、阿拉斯加、遊輪等路線產品。



▲華航睽違16年重返西雅圖，將以空中巴士A350-900執飛每週5班。

# 源市場 西雅圖成兵家必爭之地

## 獲Skytrax北美最佳機場殊榮 讓旅客夏天搭郵輪、冬天賞極光去



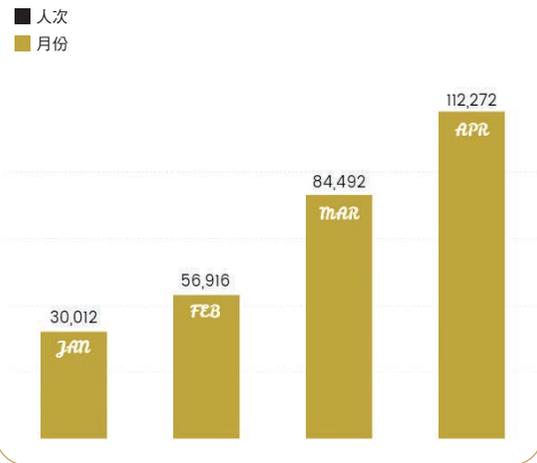
▲Brand USA美國國家旅遊局首席執行官Chris Thompson。

**Brand USA**美國國家旅遊局首席執行官Chris Thompson表示，2023年的赴美航班量已經超過2019年水平的7%，也成為巴西、加拿大、中國大陸、日本、墨西哥旅客最想前往的旅遊國家；印度市場的遊客已經超過2019年水平，而澳洲、巴西、加拿大、法國、德國、義大利和英國遊客，將有望在2025年超過2019年水平。

值得關注的是，雖然台灣市場在2023年掉出美國20大旅客市場的排名中，但從2024年1月起，旅遊人次躍升第20大旅遊市場，此後每個月都維持在第20名位置，累計至今年4月共有112,272人次訪美。約27.8%是商務旅行、26.6%是休閒旅遊、16.2%是遊學旅遊，最多人前往加州，依序是紐約州、德州、亞利桑那州、華盛頓州。

### NTTO美國國家旅遊2024統計

台灣從2024年1月起，旅遊人次躍升第20大旅遊市場，此後每1個月都維持在第20名位置，累計至今年4月共有112,272人次訪美。



▲台灣2024年前4個月保持美國20大旅客市場地位。

## 關注2：西雅圖機場2023年服務5,080萬名乘客 直逼疫前紀錄

西雅圖機場共有36家航空公司提供33個直飛國際航點，與94個國內航點，2023年服務超過5,080萬名乘客，略低於2019年創紀錄的5,180萬名乘客人次，隨著航空服務逐步恢復，有望在2024年超越紀錄。而機場也正在為期5年、價值50億美金的投資案—「升級SEA」，包括多個正在進行中重大項目：SEA Gateway計畫、C大廳擴建、1號檢查站搬遷、廁所翻新（包括第1間男女共用廁所）和機場道路改善。因此，西雅圖機場連續3年獲得Skytrax世界機場獎中美國最佳機場的榮耀，過去2年也被評為北美最佳機場，終結溫哥華機場連續12年第1名的地位。

►西雅圖機場連續3年獲得Skytrax世界機場獎中美國最佳機場的榮耀。



### SEA Gateway計畫 西雅圖機場與阿拉斯加航空合作

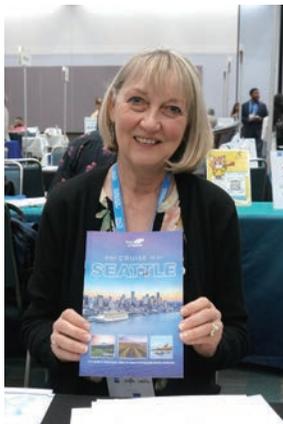
SEA Gateway計畫是由西雅圖機場與阿拉斯加航空合作，為機場門面帶來現代、清新的外觀，創建一個更新穎、光線充足的開放空間。包括重新配置已有40年歷史的航站樓北端售票區、擴大安全檢查站，並利用新建築標準技術，幫助乘客快速安全的移動，以及優化旅客從辦理登機手續到售票、安檢到行李提取的體驗！未來旅客利用西雅圖前往阿拉斯加搭郵輪、追極光也更加輕鬆寫意。



▲西雅圖機場與阿拉斯加航空合作SEA Gateway計畫。

全檢查站，並利用新建築標準技術，幫助乘客快速安全的移動，以及優化旅客從辦理登機手續到售票、安檢到行李提取的體驗！未來旅客利用西雅圖前往阿拉斯加搭郵輪、追極光也更加輕鬆寫意。

### 西雅圖—阿拉斯加郵輪航線25週年 2024有275個航次



▲西雅圖港口局行銷總監Christina Pivarnik。  
►西雅圖港口是前往阿拉斯加郵輪旅遊最佳選擇。

2025年是西雅圖港口前往阿拉斯加港口郵輪航線的25週年，是挪威郵輪天空號從2000年5月開航以來，首次提供旅客體驗乘坐郵輪，從西雅圖到訪阿拉斯加巡遊航程的里程碑。根據西雅圖港口局統計，2024年將有275個航次，搭乘超過80萬人次的遊客，每週旅客可以選擇7、10、14天的航程，包括嘉年華遊輪、名人郵輪、荷美郵輪、挪威郵輪、大洋郵輪、公主遊輪、皇家加勒比遊輪，任君挑選。



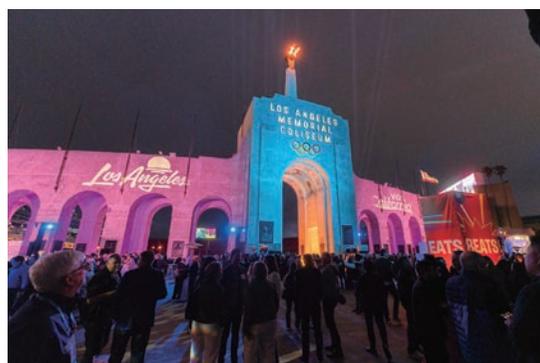
# 天使之城——洛杉磯6度舉辦IPW 2023

## 旅展活動範圍擴及全市 邀請傳奇女星Diana Ross開唱 包下好萊

天使之城洛杉磯自1980年來首次舉辦IPW美國旅展，時至2024年已經第6次成為主辦城市，並於5/3至7再度登場。洛杉磯會展中心將作為IPW的主會場，其他重要活動也將在全市範圍展開，地點包括蓋蒂中心、洛杉磯紀念館體育場、好萊塢環球影城、加州迪士尼樂園等，不但邀請傳奇女星Diana Ross擔任開幕儀式演唱嘉賓，更斥資鉅額包下環球影城，為閉幕式畫下完美句點。



▲(左2起)洛杉磯會議及旅遊局總裁兼首席執行官博亞當(Adam Bruke)、加州旅遊局(Visit California)主席兼首席執行官卡羅琳·貝特塔(Caroline Beteta)、US Travel Association總裁兼CEO Geoff Freeman，與貴賓合影。



▲2024年IPW在洛杉磯紀念館體育場開啟序幕，這裡曾是奧運場地，格外有意義。



▲傳奇女星Diana Ross做為洛杉磯IPW開幕演唱嘉賓。



▲第2屆加州廣場把所有加州旅遊精華搬到會場。

洛杉磯會議及旅遊局在IPW旅展期間公布旅業數據，2023年遊客接待總人數達到4,910萬人次，恢復2019年水平的97%，其中包括4,330萬名國內遊客（已恢復到2019年水平）和580萬名國際遊客（已恢復到2019年水平的近79%），旅遊收益達404億美元，已經超越2019年的水準，達到106.9%，也促使飯店需求增長至3,020萬個夜晚，酒店入住率上升至71.7%，成績相當亮眼。

洛杉磯會議及旅遊局總裁兼首席執行官博亞當(Adam Bruke)指出，洛杉磯是世界上最具有包容性和不斷發展的旅遊目的地，旅遊業也是驅動城市發展不可或缺的引擎，為洛杉磯居民提供了超過53萬個與旅遊相關的就業機會，為州和地方政府挹注了32億美元的資金，也為洛杉磯市的每個家庭節省州和地方稅賦約965美元，裨益良多。

天使之城有幸2024年再度獲得全球關注，IPW展會期間的商務預約洽談數量超過10萬次，5,700多名旅遊業者來自70個

國家，其中包括1,700多名國際買家，台灣也有23名業者參與，以及600位國際媒體代表，出席人數超過2019年盛況，估計將為未來全美旅遊業帶來超過55億美元的收益。

### 洛杉磯正在上演 推動「天使之城2.0」計畫

隨著主要客源市場的航空服務逐步恢復，洛杉磯旅遊局在今年2月推出「正在上演」(Now Playing)主題宣傳，在世界各地推廣洛杉磯旅遊，吸引旅客以洛杉磯為樞紐自駕前往衛星城市，包括舊金山、聖地亞哥、沙加緬度、弗雷斯諾、聖塔芭芭拉、棕櫚泉、拉斯維加斯、鳳凰城等，藉此提高飯店入住率。

此外，洛杉磯會議及旅遊局將繼續推動「天使之城2.0」計畫。其中包括洛杉磯國際機場(LAX)持續進行的300億美元現代化改造；新建各式軟硬體設施，包括今年秋季開幕的Intuit Dome體育館、將開放的自然歷史博物館NHM

Commons、即將完工的洛杉磯藝術博物館(LACMA) David Geffen畫廊，以及評選更多的米其林星級餐廳，都讓洛杉磯旅遊面貌閃閃發光。最值得關注的是，洛杉磯將在2028年3度舉辦奧運，與英國倫敦並列為舉辦奧運最多的城市，都讓人對洛杉磯有無限期待。

### 舉辦第2屆加州廣場 推出6條展後旅遊行程

加州可說是近年來IPW最大贏家，自2019年安納罕(IPW Anaheim 2019)落幕後，2024年IPW再度落腳洛杉磯。加州旅遊局(Visit California)主席兼首席執行官卡羅琳·貝特塔(Caroline Beteta)表示，為了大幅提升加州能見度，加州旅遊局舉辦第2屆加州廣場，延續2019年安納罕IPW第一次成功經驗，由30多個加



▲誕生於加州的In-N-Out Burger現點現做給所有貴賓品嚐。

# 年旅遊收益破400億美金 超越2019

## 塢環球影城 讓70國5,700多名旅遊業者 感受加州一超凡遊樂場



▲加州旅遊局這次有近200個旅遊單位參展，展攤貴賓合影。



▲(左起)山富旅遊協理陳進輝、東南旅遊副董事長李樹軍、易福網董事長黃心柔、Meet USA Justin Yu、內陸帝國旅遊局局長畢龍飛(Freddy Bi)、Meet USA顧問Frank CK Wang、美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美、廣德旅遊董事長陳建樹、美國旅遊推展協會會長唐靜儀、僑興旅行社總經理何顯騏、承昇旅遊董事長呂銘維、廣德旅遊行銷總監鄧菁、雄獅旅遊北美資深總監劉曼君、KKday長線商務拓展部商務拓展經理詹軒寧、雄獅旅遊美加部主任陳沛穎、AIT商務組高嘉伶、KKday資深商務拓展經理梁雅盈。



▲IPW展會期間的商務預約洽談數量超過10萬次。

◀台灣業者參與好萊屋環球影城開幕式。

州合作夥伴共同參與、花費數百萬美元打造，全球買家、代表從洛杉磯會議中心進出時，都能深刻感受加州獨特且熱情好客的精神。無論是各地方旅遊局供應各大酒莊的紅白酒、經典美食外，甚至是將主題樂園的表演人員、卡通人物搬到廣場來，或是將誕生於加州的In-N-Out Burger現點現做給所有貴賓，都讓人感受到加州落實「The Ultimate Playground加州一超凡遊樂場，玩加州，加加加倍盡興！」的精神。

此外，旅展後數10位國際買家和全球媒體將前往洛杉磯市郊，第一手探索加州超凡遊樂場，參加6個官方展後旅遊行程。從南加州的海灘海岸，到東部內華達山脈的廣闊荒野，再到茂密的紅木森林國家公園、起伏的葡萄酒莊園和令人驚豔的沙漠景觀，多樣充滿活力的行程，將帶來豐富的體驗和讓人屏息的美景，期望成為吸引旅客再度拜訪的養分。

### 2024年Q1台灣重返美國20大旅遊市場 成長25.4%

台灣赴美旅遊2023年成長150%，已回到疫情前7成水平，強勁成長力道促使飛美航線布局不斷擴張，聯合航空運能翻倍，每日2班直飛舊金山，除了長榮既有西雅圖航點外，達美、華航、星宇也計畫在2024年加開西雅圖航線。美國旅遊推展協會會長唐靜儀表示，台灣赴美旅遊人次在2023年為34萬2千人次，雖然尚未達到2019年50萬人次，第18大客源市場的榮景，但根據NTTO美國國家旅遊辦公室報告，截至2024年4月底統計，台灣旅客赴美達112,272人次，同比2023年1到4月成長25.4%，更正式重返第20大旅客市場，也讓台灣旅遊業者更有信心推廣赴美旅遊。

▶美國旅遊推展協會會長唐靜儀。



### 蒙大拿州坐擁3個黃石國家公園入口處 冬天也開放

蒙大拿州是全美第4大州，享有Big Sky Country的美名，擁有著名的黃石及冰河國家公園。蒙大拿州廣闊的戶外空間包括17萬英里的河流、3,200多個已命名的湖泊和貫穿全州的山脈，為人們提供豐富的全年戶外娛樂活動選擇，如垂釣、徒步旅行、狩獵、騎腳踏車、划橡皮艇和滑雪等。蒙大拿州現已由傳統的旅遊及農業轉入高科技的新紀元，包括如：光電與量子、生技醫藥等產業，並擁有許多外國直接投資FDI的優勢。美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美表示，黃石國家公園5個入口有3個落在蒙大拿州，冬天也持續開放，可以看到雪中覓食的野生動物，還有不用冬眠的棕熊。



▲(左起)美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美、蒙大拿州旅遊局旅遊貿易經理Kim Birrell。

### 星宇串聯美西3顆星 8/16起開航台北—西雅圖



▲星宇航空台北—西雅圖航線以Airbus新世代客機A350執飛。

星宇航空持續拓展北美市場，從2023年開航洛杉磯、舊金山航點後，今年8/16起，再度開闢「台北—西雅圖」航線，串聯美西3大重要城市，並與阿拉斯加航空攜手合作，旅客可經由西雅圖往返更多北美內陸航點。像是鳳凰城(PHX)、波特蘭(PDX)、拉斯維加斯(LAS)、聖地牙哥(SAN)、丹佛(DEN)、奧斯汀(AUS)、鹽湖城(SLC)、達拉斯(DFW)、芝加哥(ORD)、休士頓(IAH)，從即日起至5/31預訂豪華艙、經濟艙即可享限時優惠價。此外，星宇航空攜手多家旅行社，精選推出3種團體行程，西雅圖+溫哥華雙城遊、洛磯山脈深度行、阿拉斯加追極光，深度感受美加。

# 世邦旅遊

## 美加夏秋冬元素齊聚 最高省1萬元

國家公園、主題樂園、賞楓、追極光 多樣產品好評熱銷中

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲(左起)世邦旅遊美加線線控經理牛金燕、總經理呂汶中。

2024年台灣赴美人次同比2023年已經成長25%，顯示美國旅遊復甦力道強勁，夏天可以暢遊國家公園、主題樂園外，秋天賞楓、冬天追極光、玩雪，都成為旅美一大誘因。身為美國旅遊專家的世邦旅遊，有多年美國商品操作經驗，更是長榮航空玩美加族的銷售中心，每每帶給業界耳目一新的產品銷售選擇。

### 早班機優勢玩滿9天 環形方式暢遊4大國家公園

世邦旅遊總經理呂汶中表示，隨著夏季的來臨，美國國家公園正迎來最美時刻。運用長榮航空洛杉磯跟舊金山雙點進出的「臥谷長榮美西9天」，是目前最熱銷的年度商品，利用早班機的優勢，9天就可以玩10天的行程，加上餐食跟飯店都全面升等，都讓旅客感受升級一個檔次。此外，除了優勝美地國家公園，並運用Big Circle的方式一次暢遊3大國家公園（大峽谷、布萊斯、錫安），以及羚羊峽谷與馬蹄灣，不錯過任何一個精華景點。

同樣運用洛杉磯、舊金山雙點進出的「星宇航空美西4大國家公園10日遊」，與「臥谷長榮美西9天」概念相同，特別

### 產品包裝優勢

1. 安排LAS最新地標「MSG Sphere」入內參觀表演秀，感受震撼。
2. 國家寶藏入住黃石西口，2個半天時光，輕鬆遊覽經典景區。
3. 美加雙城入住露易絲湖城堡1泊2食，晚餐價值150加幣，滿足味蕾。



▲黃石國家公園成立於1872年，是美國歷史最悠久、最著名的國家公園。

安排漁人碼頭的人氣餐廳swiss louise，讓旅客大啖螃蟹之外，還特別包裝LAS最新地標「MSG Sphere」入內參觀表演秀，帶給旅客超震撼的視覺與聽覺饗宴。

### 長榮多倫多紐約雙點進出 走訪美加最美楓葉大道

利用長榮洛杉磯進出的「國家寶藏12日遊」更是網羅6大國家公園，包括黃石、大堤頓、大峽谷、布萊斯、錫安、拱門國家公園，以及紀念碑山谷+羚羊峽谷。呂汶中指出，行程特別安排1段中段飛機，從洛杉磯前往鹽湖城，讓旅客下榻黃石國家公園西口，進入國家公園只需5分鐘，有別於市場一般用便宜飯店進到國家公園要單趟3.5小時，讓旅客下午、早上2個半天時間，欣賞黃石不同時刻的風姿綽約。

針對親子市場，世邦也有「美西雙國家公園雙樂園9日遊」，精選優勝美地+大峽谷，以及迪士尼樂園+環球影城的規劃，讓大人小孩都能輕鬆同遊。秋天則推出10月起限量4團的「美加東全覽13天」，利用長榮



▲百年露易絲湖城堡飯店坐擁一片湖光山色，讓人醉心。

多倫多進／紐約出的雙航點，深度走訪楓葉大道，並搭最著名的白山國家公園纜車，俯瞰楓紅錯落山巒的絕美景緻。

### 西雅圖中轉阿拉斯加優勢 搭極光列車追極光去

今年各大航空相繼開航西雅圖，世邦旅遊不落人後，推出高端「美加雙愛西雅圖溫哥華～加拿大洛磯山脈12日」商品，入住露易絲湖城堡1泊2食、搭乘BC渡輪橫渡喬治亞海峽前往維多利亞，兩項內容就要價近400加幣，都是市場獨家規劃。加上前往洛磯山脈5大國家公園、冰原雪車、天空步道的安排，都大大抬升旅遊體驗的繽紛多元性。

世邦旅遊美加線線控經理牛金燕表示，冬天也利用西雅圖中轉阿拉斯加安克拉治／費爾班克斯雙點進出的方式，推出「美麗星世界～阿拉斯加10日」，規劃極光追逐3晚、冬季極光列車、冰

川健行體驗、珍娜溫泉度假村，精彩多樣的行程設定，讓旅客好好沉浸在北極光首都，欣賞大自然的煙火秀。

◀一生必看一次的阿拉斯加幸福極光。



# 美西 / 美加東

## 玩美出擊

荷包  
輕鬆  
省

★絕美國家公園 ★雙主題樂園 ★經典名城，一次暢遊！

WELCOME  
TO Fabulous  
LAS VEGAS  
NEVADA

### ★美加東★

5/15前付訂金 第2人扣4千(限全程)

玩美加族～美加東全覽13天 ✈️ YYZ/JFK ▶ 10/1.6.8.9.14 **\$166,900**元起

### ★美西★

最高省4千(限定團)

玩美加族～臥谷長榮美西9天 **\$93,900**元起

✈️ LAX/SFO ▶ 5/27、9/9.23.30、10/7

✈️ SFO/LAX ▶ 6/8.15、8/31、9/14、10/5

5/15前付訂第2人扣4千(星宇航空)

美西雙國家公園、環球影城、**\$109,900**元起  
西雅圖夜未眠10天遊

(入內參觀拉斯維加斯球體show)

✈️ 8/9.11

8/11回程班機 SEA/TPE K童親駕

### ★阿拉斯加★

美麗星世界～阿拉斯加極光(三晚)  
冬季極光列車、冰川健行體驗、珍娜溫泉度假村10天

✈️ 9/25、10/2.9.16.23.30、11/6 **\$129,900**元起

最高省1萬(星宇航空)

美西四大國家公園10天 **\$98,900**元起

(入內參觀拉斯維加斯球體show)

✈️ LAX/SFO ▶ 9/14.21、10/3.12.19

5/15前付訂 第2人扣4千(限全程)

玩美加族～  
美西雙國家公園雙樂園9天 **\$119,900**元起

✈️ SFO/LAX ▶ 7/19.20、8/3.19

✈️ LAX/SFO ▶ 7/8.27、8/12

最高省4千(限定團)

玩美加族～  
國家寶藏12天(黃石6大國家公園) **\$145,900**元起

✈️ 6/12、7/17、8/14、9/4.18





# 達美航空

## 提高西雅圖承載量 優化轉機流程

### 日間航班轉機最順暢 一本票、行李直掛 航班異動有保障

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空



▲達美航空協助西雅圖塔科馬國際機場的建設工作，提高旅客承載量及優化轉機流程。



▲西雅圖「達美飛凡貴賓室」多次榮獲世界旅遊大獎—「北美最佳機場貴賓室」。

飛行常客最Chill的休憩時光！

#### 日間航班天天直飛 便利包裝多點美國行程

達美航空是以西雅圖為據點的主要國際航空公司，2023年慶祝在地深耕90週年，因此專注於服務台美市場的旅客是達美航空的首要任務。

有鑑於台美市場經濟文化交流越趨緊密，達美航空以身為美國籍航空的優勢，透過西雅圖的樞紐位置，搭配美國內陸段的綿密航網，當天可便利銜接北美各大熱門城市；同時，達美航空的台北—西雅圖航班皆為日間航班且天天直飛，提供台灣旅客前往美國最佳航班選擇。

全程搭乘達美航空，國際線及美國內陸航段開在了一本機票，除了航班銜接更順暢、行李直掛目的地，若遇到航班異動時可獲得完整的替代航空安排，讓旅程更安心有保障。達美航空運用西雅圖機場便捷的轉機流程以及國內航班銜接優勢，更方便同業包裝各類型團體產品，例如大西雅圖+波特蘭雙城遊、大美東行程、黃石國家公園、阿拉斯加極光、美南之旅等等，期待為美國市場注入新面貌。

達美航空即將在6/7開航台北—西雅圖航線，是首度的台美直飛航線，所選擇的航點就在西岸最重要的轉運樞紐—西雅圖，當天可便利銜接至北美熱門航點，包括波特蘭、鳳凰城、鹽湖城、紐約、波士頓、亞特蘭大、奧斯汀、拉斯維加斯及溫哥華等40座城市。

#### 2022全新打造國際航站 登機門數量增至20個

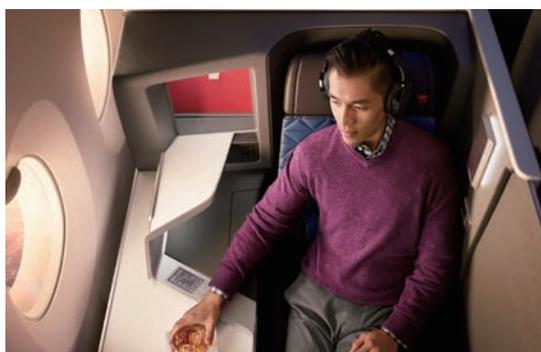
西雅圖為達美航空通往歐亞航點的門戶城市，近年來達美航空也投注許多心力在西雅圖機場的建設工作中，於2022年打造全新的國際航站設施，將登機門數量自12個增加到20個，協助將旅客承載量提高至一倍以上，並優化整體轉機流程，目前流程為：抵達（A/S航廈）→提領行李→通過護照查驗→行李置放轉機櫃檯→旅客及隨身行李安檢→前往登機門候機。

除此之外，西雅圖有藝術之都的美名，富含潮流文化與自然景觀，因此新揭幕的設施中，包含一條連接航廈的空中走廊，讓旅客一抵達西雅圖就能欣賞到有西雅圖富士山之稱的雷尼爾山脈。除了美輪美奐的機場特色外，便利的轉機流程，搭配舒適的機場環境，也使西雅圖機場成為西岸更受旅客歡迎的轉機選擇。

#### 2024年底開設第2貴賓室 Paul Vexler創作在地文化

除了全新的國際航站設施，一直以來相當重視常客會員的達美航空，對於「達美飛凡貴賓室」的投資也不遺餘力。在西雅圖機場，達美航空預計將於2024年年底於A航站開設面積超過590坪的第2貴賓室，而第1貴賓室的設計，同樣也是將西雅圖的特色發揮到極致。

大片落地窗採用可調節室內溫度的智能玻璃材質，座位席正對壯麗的雷尼爾山景，用廣闊的視野景致，療癒旅客的心。貴賓室內展示華盛頓州知名藝術家Paul Vexler所創作的線條雕塑及象徵西雅圖在地文化的派克市場畫作，餐點搭配主廚精心設計季節美饌、美酒與源自西雅圖的星巴克咖啡，滿足視覺、嗅覺及味覺，是達美



▲達美航空台北—西雅圖直飛航線配備180度全平躺座椅及拉門設計，提升旅客個人隱私並使整體舒適度再升級。



▲達美航空台北—西雅圖航班全艙等可享用免費星巴克咖啡，讓往返美國的旅程更添香醇。

達美航空相關服務及資訊，歡迎洽詢總代理達盛旅行社(02)7701-8989。

# 世邦旅遊

## 夏季元素大集合 戴上太陽眼鏡出遊趣

### 嚴選歐洲、日韓、海島、郵輪之旅 旺季凍漲 同業輕鬆獲利

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲(左起)世邦旅遊日本線控經理吳佳茹、歐洲線控協理周祖修、海島線協理呂佳穗、韓國線經理陳世杰。

#### 產品包裝優勢

1. 歐洲推出3大優惠專案，成為同業最強銷售後盾。
2. 頂級遊輪維京伊敦號限定4航次，每房省2萬優惠。
3. 松山一金浦GV6，入住明洞鬧區飯店，超級熱銷。



▲瑞士擁有上百座白雪覆蓋的山峰，無愧於以其壯麗的高山景色而聞名。



▲帛琉的海有7種顏色，水清澈見底，成青翠淺綠色。

旅遊市場即將迎來熱情的夏天，不論是日照時光充足的歐洲、適合親子的日韓主題樂園，或是充滿海洋風情的海島、郵輪之旅，都讓旅客感受到明媚陽光的洗禮。世邦旅遊特別精選夏季旅遊元素，推出一系列商品，提供業者迎向無限商機。

#### 歐洲最高減12,000元 送100歐元零用金

世邦旅遊歐洲線控協理周祖修表示，暑假一直都是歐洲旅遊的旺季，無論餐廳、飯店、巴士都有不小的漲幅，讓旅客卻步。為了協助銷售，歐洲特別推出3大優惠專案，包括「春夏早鳥」、「買1送1」、「每月1物」，讓同業獲利無往不利。其中「春夏早鳥」網羅奧捷斯匈／奧克斯蒙／德瑞12天、克斯蒙(TK)／英國／義大利／瑞士13天、北歐12天(TK)、13天、16天、英愛16天、西葡14天，120天前付訂最高第2人減12,000元。

而「買1送100歐元」嚴選歐洲最熱門國家，包括純瑞10天、超值／5星德瑞10天，下單就可獲得100歐元，無論是品嚐美食、買紀念伴手禮都相當值得。而「每月1物」則是暑假商品直接下殺5千，目前推出純淨瑞士10天，出發日期為7/6、8/3。此外，除了長榮直飛之外，世邦旅遊也利用土航中轉優勢，包

裝北歐4國12天、克斯蒙13天、義大利+卡布里島10天，帶領遊客探訪更不一樣的歐洲國度。

#### 帛琉暑假2人同行省3千 沖繩擁3大航一手機位

世邦旅遊海島線協理呂佳穗表示，帛琉目前每週3班(週一、三、六)包裝5、6天產品，從7/18起改為每週4班(增加週四)，包裝4、5天產品。產品有自由行、超級星光派對2次出海，以及超級大玩家3次出海，暑假限定日期享第2人省3,000元優惠。

世邦沖繩好好玩系列，使用JX/CI/BR一手團體機位，產品包裝多樣化：有行程包滿滿的歡樂沖繩、有安排1天自由行的樂GO沖繩及玩翻沖繩、贈送1日行程的小資沖繩，還有2種愛上沖繩GV6小團體，以及多家飯店自由行、暑假親子團，歡迎同業特殊包團。

歌詩達郵輪夏季航次4、5、6天，很多航次已銘謝客滿，請把握最後席次。另有頂級遊輪維京伊敦號，每個艙房都有陽台、船上免費無線網路，包含船上小費，所有餐廳皆可免費品嚐，推出日韓10天4個出發航次：11/29、12/6、13、20、6/30前報名繳訂，可享每房

省2萬之優惠。

#### 韓國雙樂園不進人蔘保肝 日本線上旅展減3千優惠

世邦旅遊韓國線經理陳世杰表示，曾有去過首爾旅遊的旅客，開始挑選自己喜愛的旅遊元素，也避開購物站行程。像是不進人蔘保肝的暑假「首爾FUN假趣5日」、「首爾大玩家5日」以雙樂園設定，特別適合親子參加。而「輕首爾半自助5日」則規劃1日自由行，讓旅客自由探索韓國各式娛樂文化。想要避開暑假熱潮的旅客，則能參考「首爾長榮FUN肆遊4日」，松山一金浦自由行14,900元起，安排入住明洞鬧區飯店，贈送T-MONEY+網卡，讓旅客享有完全的行程規劃權，非常熱銷。

世邦旅遊日本線控經理吳佳茹則指出，親子旅遊是日本暑假市場大宗，世邦旅遊運用長榮與星宇航空，包裝從北到南的旅遊線路，包括北海道賞薰衣草、東北森林自然巡禮，或是東京迪士尼、哈利波特影城、嚕嚕米公園，大阪環球影城、九州雙樂園搭萌熊電車，讓大小朋友共享天倫。此外，搶先TTE推出線上旅展，報名日本行程享第2人減3千優惠，現場也有驚爆折扣優惠，歡迎同業洽詢。

# 永信旅遊

## 7月至線入Key中華航空 充沛機位提供優質產品

### 以「物有所值」為規劃宗旨 提高銷售競爭性穩定讓利同業

撰文·攝影/陳妍潔 圖片提供/本刊圖庫



▲永信旅遊擁有堅實的東南亞線控團隊，提供最多元化的旅遊產品。(左起)永信旅遊中國大陸/越南線線控經理羅美雲、中國大陸/海島/東南亞/日本線線控經理林永達、馬來西亞/新加坡/關島線線控經理劉政璋。

永信旅遊在東南亞產品提供豐富的旅遊選擇，對市場豐富的操作經驗也深化遊程體驗，今年更達成7月至線加入中華航空key agent的目標，藉由傳統航空良好口碑與穩定機位資源供給等優勢，讓整體銷售更加穩固。

#### 鎖定熱門東南亞旅遊首選 推出多元旅遊產品

永信旅遊中國大陸/海島/東南亞/日本線線控經理林永達指出，永信旅遊目前永信旅遊在泰國曼谷/清邁、越南河內/峴港/胡志明、馬來西亞吉隆坡/檳城、新加坡、宿霧與帛琉等地區產品採用擁有良好品牌印象、充足的航班數量的中華航空。在東南亞地區以勢頭正旺的越南以及許多旅人首選的泰國



▲搭乘豪華遊船「國賓號郵輪」不僅可一覽下龍灣壯麗自然景觀，還能大啖船上豐盛美食。

為市場大宗，而在泰國旅遊產品永信旅遊也推出多種選擇，如以高CP值、行程豐富度高著稱的曼谷+芭達雅的遊程、以休閒度假為主軸的曼谷+華欣以及結合休閒與水上活動的綜合性特色產品熱戀沙美愛情海5日，都能讓旅客充分感受到泰國多元的旅遊魅力。

北越則針對下龍灣遊船推出許多相關遊程，串聯北越週邊景點，提供價格合理、住宿多元的旅遊產品。而在過夜船則安排搭乘下龍灣豪華遊船之一「國賓號郵輪」，沿途欣賞下龍灣絕美景致，並享用船上豐盛的自助佳餚，體驗別樣的旅遊風情。永信旅遊中國大陸/越南線線控經理羅美雲提到，越南除極具特色的海上活動外，亦擁有豐富的在地文化特色，旅客可依平價實惠的價格體驗



▲新加坡城市夜晚光彩照人，各色建築燈光交織出迷人的夜間景象。

#### 產品包裝優勢

1. 擁有中華航空一手系列機位供給，加強銷售穩定度。
2. 下龍灣入住豪華遊船「國賓號」，提升旅遊體驗。
3. 多方市場資源支持，給予同業穩定讓利。



◀泰國長期為台灣旅客赴東南亞旅遊首選，獨特的文化體驗深受大眾喜愛。

多樣化的遊程。此外為求市場區隔，因此在其他越南產品中，也會特別安排入住同品牌不同風格的酒店，在中越旅遊產品也會提升一晚入住度假村或5星酒店，讓旅客充分感受休閒度假氛圍，

且在越南產品上亦低於市場均價，提供給同業更具競爭性的價格。

#### 推出暑期雙樂園 別於市場入住新加坡

鑒於暑期將至，永信旅遊則推出馬來西亞與新加坡的樂園主題性產品，永信旅遊馬來西亞/新加坡/關島線線控經理劉政璋表示，今年暑期產品特別加入了2022年新開幕的雲頂天城世界主題樂園，結合21世紀福斯影城概念，搭配環球影城打造以電影為主題的雙樂園產品。在馬新雙國遊程中則採新加坡進、馬來西亞出，其中「新馬樂翻天5日」遊程加入別具特色的夜間動物園，並有別於市場僅短暫停留新加坡，而是安排在新加坡住一晚，讓旅客在結束夜間動物園行程後能免去長途拉車入關，還能充分感受新加坡日夜不同的旅遊魅力。

林永達強調，永信旅遊在東南亞線產品包裝上皆朝向「物有所值」的目標，致力給予旅客高CP值的旅遊體驗，同時強化餐食與住宿變化，加上長期合作的地接社全力支持，也讓永信旅遊能取得更具競爭性的價格，給予同業更加穩定的退備，未來亦期盼能達到讓利10%的目標，為同業爭取更好的利潤。

# 鼎運旅遊

## 2024重返香港市場 攜手亞洲最佳—香港瑰麗酒店

### 與全台飛往香港之6家航司合作 邀旅客來場奢華的香港之旅

撰文／謝旻蓓 圖片提供／鼎運旅遊



鼎運旅遊在疫情期間重新整頓、完美轉型，不僅在國旅市場掀起風潮，在國際入境市場引領潮流，更是在出境市場有著非凡的亮眼成績。其中備受台灣旅客喜愛的港澳旅遊，鼎運除定期規劃現有的香港米其林美食團外，今年更是與世界最頂級的香港瑰麗酒店合作，推出最優惠的專案價格，帶台灣遊客體驗亞洲首屈一指的高檔酒店，並配合台北、台中、高雄出發前往香港的6家航空公司一起推廣頂級奢華香港之旅。

#### 拿下亞洲第1、世界第2佳績 提供多樣特色套房

香港瑰麗酒店在首屆2023年世界50最佳酒店名單中，拿下亞洲最佳、世界第2的佳績，秉承「A Sense of Place®」的品牌理念，期盼持續為旅客締造精彩豐富的文化體驗。

位在維多利亞港、藝術設計區的香港瑰麗酒店，佔據大樓43層，共有413間客房、12間餐廳與酒吧，並包含18間各



▲客房皆有大面開窗，一覽維港最美風情。

▲鼎運旅遊攜手香港瑰麗酒店，提供同業優勢票價。  
▶酒店位於維多利亞港、藝術設計區週邊，是香港標誌性地標建築。

具不同屬性的特色套房。而位於40樓的行政廊瑞閣（Manor Club）、活動廳麗府（The Pavilion）宴會場館，以及186間奢華瑰麗府邸（Rosewood Residences），則可提供旅客長期入住，以及使用酒吧、無邊際泳池、健身中心等設施的尊貴服務。

以寸土寸金的香港來說，酒店坐落維港海濱黃金地段，整體空間寬闊舒適，客房依照不同房型有53~290平方公尺可供選擇，所有客房皆有大面開窗，能將海港最瑰麗的景致一覽無遺。設計師以西式居家宅邸風格妝點空間，並加入多種材質傢俱搭配，包括沉穩的深色木質、皮革沙發、大理石桌面以及經典的格紋佈置，浴室則採用石紋、玻璃、鏡



▲酒店設計大器奢華，是旅客到訪香港的住宿首選之一。

#### 產品包裝優勢

1. 與世界頂級酒店合作，提供同業專案優惠價。
2. 在寸土寸金的香港，擁有舒適寬敞的客房空間。
3. 整體格局大器奢華，適合高端旅客體驗尊榮享受。



面3大元素構成，提升穿透性與摩登感，讓整體室內空間緊扣奢華與大器氛圍。

#### 擺設多款國外藝術作品 提供多樣特色餐廳

酒店公共空間採用來自世界各地的藝術創作，如酒店入口庭院由英國當代藝術家Thomas Houseago所創作的《Sleeping Lady》巨型青銅雕塑，以及英國雕塑家 Lynn Chadwick作品、法籍中國雕塑家王克平的木雕作品、美國當代藝術家Joe Bradley的抽象畫作、俄羅斯攝影師 Alexander Khokhlov的系列藝術照作品等，都讓酒店彷彿是一座充滿文藝氣息的美術館，讓到訪旅客細品華美優雅的空間享受。

在飲食上，共提供12間餐廳與酒吧，每個空間與用餐概念都具有鮮明的特色，旅客在此可品嚐到義式、粵式餐廳、茶餐廳、米其林1星印度餐廳、地中海風味餐廳、亞洲50最佳酒吧等，讓住客在擁有尊榮的住宿體驗同時，品嚐令人食指大動的美味餐食，成為香港旅遊的住宿首選。

# 菲律賓銷售聯盟

## 直飛包機讓您免拉車！省時！更輕鬆！

### 長灘島直飛只要8,900元起 宿霧、巴拉望多元行程任君挑選

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）可樂旅遊產品部關非帛線線控副理楊雯羽、雄獅旅遊東南亞部副理劉凱杰、可樂旅遊產品部協理陳新格、瑞綺國際旅行社董事長王建新、品冠旅遊執行長關宏文、協理簡現晉、全聯旅行社菲律賓團體部副總經理趙雅慧、印象旅行社簡恒德。

後疫情時代的觀光市場，消費者不再以走馬看花的行程為首選，而是希望在難得的假期中，更深度得探訪旅遊目的地，無論是探訪當地的自然美景、品嚐特色美食、感受在地人文魅力，都深獲旅客喜愛。

而具備這些特點的「千島之國」菲律賓，自然能在疫後觀光市場重啟後依然抓住無數消費者的目光。根據交通部觀光署的出入境人數資料統計，僅今年1、2月台灣旅客前往菲律賓的旅遊人次便達44,005人次，相比於2023年同期32,609人次有超過萬人的成長，不難看出該國對於台灣的吸引力。

提及菲律賓，長灘島在台灣旅客心目中絕對有超然的地位，憑藉著亮麗風景、成熟的旅遊環境，以及飛航時間短，早已成為穩定獲利的銷售首選。然邊境重啟後長灘島雖有直飛，但時常因為銷售問題導致該航班常態性取消，使得業者在推廣與銷售上相對窒礙難行。



▲菲律賓銷售聯盟力薦精彩度不亞於長灘島的宿霧，可從人文、自然、歷史等多方面盡情領略。

為了解決同業空有客人在手，卻無法取得穩定機位與獲利擦身而過的窘境，可樂旅遊、雄獅旅遊、東南旅遊、全聯旅行社、印象旅行社、品冠旅遊等善於操作海島線路的銷售專家特別聯手，菲律賓皇家航空進行包機合作，自今年7月份暑假旺季起直至明年3月期間，以每週二、四、六的運能直飛長灘島，帶領旅客輕鬆直抵這個度假天堂。

### 兼顧同業+直客 穩定出團讓市場安心

菲律賓銷售聯盟中心一品冠旅遊執行長關宏文指出，菲律賓擁有極高的觀光先天優勢，絕佳的自然景致加上菲國政府與菲律賓觀光部長年來的大力推廣，讓該國早已成為全球觀光客爭相前往的旅遊目的地，如台灣市場便是菲國重要客源目的地之一。

然而一個市場的成功，高度仰賴穩定的飛航運能與機位供給，菲律賓皇家航空直飛卡提克蘭（MPH）可說是市場獨家優勢，相比於坊間常利用鄰近的卡利波機場（KLO）可省去不少交通時間，帶給旅客最便利的旅途，也讓整體行程規劃上更為順暢，然過去常常因為銷售不佳而取消航班，造成市場無法有效擴大整體胃納量。

為此，銷售聯盟所集結的成員們，屬

### 產品包裝優勢

1. 掌握直飛包機穩定運能，優惠票價超吸睛。
2. 每班次掌握120席充足機位，大團輕鬆滿足。
3. 同場加映宿霧商品，全面滿足各類客群。



▲長灘島在台灣擁有極高知名度，深獲台灣消費者喜愛。

性兼顧了同業與直客市場，因此能穩定出團數量來確保直飛航班的順暢飛航，以循序漸進的方式重新打開市場熱度。目前銷售聯盟掌握每班120席機位，不僅可包裝5、6天的商品選擇，加上直售票價僅需8,900元起，極具競爭力的售價與充足機位，將可輕鬆滿足如動輒百人出發的公司招待團等MICE的需求。

### 「菲」常火熱 熱門旅遊點任選

除了長灘島直飛外，銷售聯盟也推薦以華航、星宇航空直飛的宿霧行程，這個獲得旅遊雜誌評為「亞洲最佳島嶼」榜首的旅遊天堂，沿岸盡是原始海灘，可搭乘快艇延伸東邊的薄荷島，或是訪遍著名潛水景點，在海底感受清澈湛藍的水下世界，親身領略宿霧「海島天堂」之美名。

除了自然景觀外，宿霧還有戶外刺激探險，還可以從歷史角度賞析文化遺產風采，包括西班牙式建築、天主教文化、濃厚美式風格，值得旅客用心、雙眼、雙腳，親身走進這個風情萬種的魅力之城。

# 「太讓人興奮」！華航線上旅展開跑

## 1人獨得6張來回機票大獎 加碼送多項優惠活動

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲（左起）中華航空台北分公司營業經理宋道明、營業行銷推廣部副理席立聚、尤靖玟、營業代表楊霽穎、台灣地區行銷協理陳雅妮、營業代表申雅燕、副理陳佳伶、營業行銷主任吳國平。



▲中華航空線上旅展此次祭出1人獨得6張全球不限航點來回機票夢幻大獎。

中華航空於5/14舉辦媒體例會，同時宣布即日起至6/10，TTE線上旅展搶先開跑！活動期間提供精選航點82折起優惠，澳洲航點下殺85折起、歐洲6大直飛航點87折起，以及7/14將開航的西雅圖也提供未稅價最低22,092元起優惠。凡加入華夏會員與登錄活動的民眾，於活動期間購買任一航點機票，即有機會抽中6張全球不限航點來回機

票、美國西雅圖首航機票與日本大九州任一航點機票等夢幻大獎。此次華航也與許多異業共同合作，提供「福華飯店行政套房住宿/自助吧餐券」、「momo購物網空氣清淨機」、「中華電信日韓漫遊序號」、「Uber APP指定機場行程優惠序號」等獎品。在5/31~6/3的台北國際觀光博覽會（TTE）展期間，華航特別準備諾富特飯店特調咖啡

供民眾品嚐，華航會員訂房還另享55折優惠。另外購買華航台北—高松來回機票，也可至當地機場櫃台領取3大優惠券（機場巴士來回乘車券、高松港—小豆島來回船票、栗林公園入場券），旅展期間除享有原折扣外，於華航

官網購票尚可享受單程機票再減500元，來回再減1,000元的優惠。  
**中華航空台北分公司台灣地區行銷協理陳雅妮**表示，今年上半年台灣航空產業十分熱鬧，同時也祭出許多相關促銷活動，今年華航不僅推出全新航點西雅圖，同時也將全球熱門航點帛琉、倫敦、鹿兒島等進行增班，給予旅客更多旅遊選擇。

## 台虎布局台中再開3大航線

### 日韓充足運能 滿足中台灣旺盛需求

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航

看好中地地區的旅遊市場潛力，台灣虎航5/14宣布即日起將開賣台



中—東京成田 ▲台灣虎航強化中台灣出發運能，東京、名古屋、釜山3大航線即將登場。田、台中—名古屋、台中—釜山3條新航線，這也是台灣虎航自2017年開航台中—澳門後再度於中部地區增開新航線，台中出發的航線也從原本的1條增為4條航線。

台中—東京成田航線初期每週3班，去程航班編號IT790，每週二、四、日上午08：20自台中機場起飛；回程航班編號IT791，每週二、四、日下午13：40自東京成田機場起飛。

台中—名古屋航線每週營運2班，去程航班編號IT778，每週一、五上午11：55自台中機場起飛；回程航班編號IT779，每週週一、五下午16：45自中部機場起飛。而台中—釜山航線每週營運2班，去程航班編號IT8636，每週三、六上午11：55自台中機場起飛；回程航班編號IT8637，每週三、六下午16：10自金海機場起飛。

## 馬航推出夏日優惠專案

### 優惠東南亞、印度、紐澳精選航線

撰文／張偉浩 圖片提供／馬來西亞國際航空

享受夏日繽紛旅程

台北至以下目的地	往返含税經濟艙票價	往返含税商務艙票價
吉隆坡	8,180	25,219
古晉	9,880	26,399
曼谷	7,980	19,480
峇里島	8,839	24,049
可倫坡	18,380	47,790
清奈	17,189	46,599
德里	17,010	46,420
雪梨	22,670	64,260
奧克蘭	22,790	77,470
倫敦	24,500	105,230

即日起至2024年5月22日 聯繫旅行社預訂吧！  
Your Gateway to Asia and Beyond  
malaysia 360

馬來西亞國際航空推出夏日優惠專案，優惠重點為馬來西亞、東南亞、印度、紐澳航線，開票期間：5/9起至5/22，搭乘期間為5/9起至2025/3/31，不適用期間6/7~9，歡迎同業請多多推廣銷售。

# 桃園市政府攜手業者赴新加坡拼觀光

## 吸引星國旅客來憩桃 攜手星國3大旅行社簽訂MOU

撰文／王政 圖片提供／桃園市政府觀光旅遊局



▲桃園市組織眾多觀光業者，赴新加坡辦理桃園觀光推介會。



▲桃園市政府觀光旅遊局攜轄內觀光業者拜會EU Holidays。

台灣和新加坡於去年相互啟用「自動通關計畫」，雙邊旅客在入境時更加便捷，帶動旅遊市場穩定成長。根據交通部觀光署統計，去年到訪台灣的新加坡旅客超過46萬人次，以觀光為目的之旅客成長率復甦最快。

趁此機會，桃園市政府觀光旅遊局（簡稱桃園市觀旅局）於5/7~10率領桃園觀光代表團，包含桃園市旅館公會、桃園市旅行公會、桃園觀光工廠促進發展協會、台灣旅遊交流協會及桃園觀光業者等27人，共赴星國行銷推廣桃園之美。

桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟表示，這次代表團的業者除能為新加坡旅客規劃親子及生態、戶外等相關行程，桃園亦擁有眾多觀光工廠、休閒農場及花季活動，很適合下飛機後想要就近體驗各種觀光方式的客群，亦是當地旅行業者納入新產品包裝的選擇。

### 深度認識訪台第一站 展現山海人文之美

為搶攻新加坡旅遊市場，桃園市觀旅局特別舉辦以「桃園·台灣新亮點」為



▲桃園代表團拜會南和旅行社。



▲桃園代表團拜會康泰旅行社。

主題的桃園觀光推介會，特別親臨的駐新加坡台北代表處大使童振源提到，桃園觀光資源豐厚，有愜意宜人的步道如東眼山國家森林遊樂區，還可以一路走到滿月圓；多元和諧的族群文化，如講述泰北孤軍故事的異域故事館。此外桃園是著名的客家庄，豐富的傳統文化及美食，是觀光發展的極大優勢，尤其是新加坡的客家人佔了11%，市場不容小覷。

周柏吟表示，桃園是個年輕的城市，也是國際旅客訪台第一站，透過推介會將桃園山海人文之美介紹給新加坡業者，積極爭取將旅客留在桃園。桃園有豐厚的觀光工廠資源、還有工業、製造業第一大城的技术優勢，如新加坡旅客

十分喜愛的自行車遊程，在觀光工廠的結合下，能展示給遊客自行車的製造細節與脈絡，加上各項豐厚的DIY資源，非常適合全家同遊。

### 簽署MOU 擴大引客來憩桃

活動中周柏吟與新加坡旅行業協會（NATAS）以及EU Holidays、康泰旅行社及南和旅行社代表簽屬觀光合作備忘錄MOU，期盼全面擴大旅遊交流合作領域，強化行銷宣傳，讓新加坡旅客來桃園感受在地的精采魅力。

周柏吟表示，本次觀光推廣交流成果豐碩且獲得熱烈迴響，後續將與新加坡旅行業者合作推出基北桃串聯行程，主打新加坡旅客喜愛的DIY體驗、登山健行、親子農場遊等主題性強的套裝遊程，桃園市觀旅局已規劃參與今年8月舉辦的新加坡秋季旅展（NATAS Holidays）。桃園觀光業者亦將就本次交流成果積極推進產品優化，拓展雙方更實質的接觸與深化產業合作，深耕新加坡民眾來桃園旅遊市場。



▲桃園市政府觀光旅遊局與新加坡全國旅行社協會（NATAS）簽訂MOU觀光合作備忘錄。（左起）桃園市觀光旅遊局局長周柏吟、駐新加坡代表童振源、新加坡全國旅行社協會（NATAS）副出境主席黃喜玲合影。



▲桃園市政府觀光旅遊局與新加坡旅行社簽訂MOU觀光合作備忘錄。

# 燦星旅遊再下一城 桃園分公司5/9亮相

## 看準桃園旺盛需求搶設據點 持續布局西台灣、下一站前進新北

撰文·攝影／王政



▲（左起）燦星旅遊桃園分公司經理邱政宜、業務部副總經理洪嘉鴻、中華兩岸旅行協會常務監事吳丞澤、桃園旅行公會副理事長梁朝昫、燦星旅遊總經理段蓁蓁、董事長侯佑霖、日本航空台灣營業處處長王富民、長榮航空客運本部營業部經理馬瑜光、華航桃園營業所資深業務代表陳信傑、台灣虎航營業銷售部資深主任楊栢源。



▲（左起）燦星旅遊董事長侯佑霖、總經理段蓁蓁。



▲（左3起）燦星旅遊總經理段蓁蓁、桃園分公司經理邱政宜率領桃園門市同仁合影。



◀（左起）燦星旅遊產品部副總經理羅俊英、台灣虎航營業銷售部資深主任楊栢源、燦星旅遊董事長侯佑霖、總經理段蓁蓁、長榮航空客運本部營業部經理馬瑜光、華航桃園營業所資深業務代表陳信傑、中華兩岸旅行協會常務監事吳丞澤。

**積**極拓展服務範圍的燦星旅遊（股票代碼：2719），看好桃園區所具備的龐大人口基數與密度，更是僅次於新北板橋區後全台第2多的鄉鎮市區，因此於5/9正式開幕桃園分公司，成為繼台北、新竹、台中、台南、高雄、離島澎湖後，燦星麾下第7間分公司與服務據點。而隨著下一步將前進新北市設立據點後，也宣告燦星六都設點的計劃第一階段已完成，未來將朝著各縣市據點加密的目標邁進。

燦星旅遊總經理段蓁蓁表示，桃園區人口約47.2萬人，是桃竹苗地區人口



▲隨著燦星旅遊的桃園據點拓展，宣告在台灣各個重要城市的布局計畫已完成第一階段。

最多、人口密度最高的行政區，且擁有國道1及國道2等聯外交通，可快速往返台北地區與桃園國際機場等區域，交通相當便利。隨著桃園分公司開啟，燦星已完成在全台各個重要都會區的插旗部署，並能與新竹、台中據點相互呼應，滿足當地民眾自北台灣、中台灣出遊的需求，達到全面的戰略布局。

### 品牌形象成疫後指標 亮眼營收傲視業界

面對後疫情時代，段蓁蓁觀察到市場消費動向有明顯的轉變，尤其在消費者的預期心理層面更為顯著。過去的承平時時期，大型旅展往往能看到消費者不斷湧向強打低價的攤位採購商品，一切以價格低廉為主要導向；然疫情的侵襲，加上層出不窮的旅遊爭議事件，開始讓旅客看見品牌的重要性，擁有良好形象的旅遊品牌也更能在旅展抓住消費者的目光，這亦成為燦星在營收上能持續創下好表現的關鍵點之一。

如日前燦星公布的2024年第1季財報，營收達到5.4億元，累積淨利達到2,814萬元，以全公司僅有120名員工的

規模來看，人均產值相當亮眼，顯示出燦星在品牌經營與策略布局下斬獲卓越的成效。

段蓁蓁強調，隨著服務據點拓展，燦星將持續於品牌工程與組織改造的推進，在現有的成績下持續精進，以此來應對多變的旅遊市場。於此同時，燦星也將與母集團—台鋼集團的各個子公司密切合作，將旅遊的美好跨足到這個涵蓋保健食品、保險經紀、休閒健身與運動賽事的大型集團，透過多元的異業合作，讓市場看見不一樣的燦星。

### 持續強化包機服務 台中3大路線瞄準暑期需求

看準旅遊市場持續復甦，持續深耕的包機策略也帶來強勁的營收，因此除了深受旅客喜愛的日本高知、秋田和泰國普吉島獨家包機外，燦星更將推出台中直飛東京、名古屋、釜山的直飛包機，以瞄準7、8月份暑假旺季的強大需求。

目前台中出發的3大航線，包括每週一、五直飛名古屋，每週二、四、日直飛東京，以及每週三、六直飛釜山，讓旅客天天都能輕鬆飛往日韓玩。

# 2024觀光精英盃全國遊程設計大賽 各路好手齊聚一堂

漁村旅行、節慶觀光、溫泉旅遊為主題 提升學生對遊程設計概念

撰文·攝影／謝旻菡 圖片提供／東南科技大學



▲2024觀光精英盃全國遊程設計大賽於5/10展開北區初賽。



▲（左起）東南科技大學觀光系主任兼台北市七星生態保育基金會執行長徐貴新、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、東南科技大學校長李清吟、遊程規劃設計協會理事長鍾任榮。

由東南科技大學觀光系與遊程規劃設計協會共同主辦的「2024觀光精英盃全國遊程設計大賽」，今年已邁入第13屆，在交通部觀光署的指導，以及中華兩岸旅遊產學發展協會和台北市七星生態保育基金會的鼎力支持下，此次參賽隊伍分別有134組大專院校及52組高中職學生，報名隊數共186組，總人數約有近900人參與。期盼藉由競賽帶動全台觀光相關科系師生對遊程規劃專業的學習與重視，提升學生對遊程設計的概念，以及對台灣觀光資源的了解，透過團隊的腦力激盪及創意，創造出更有巧思的特色遊程。

## 結合科技化趨勢 設計相關遊程體驗

東南科技大學校長李清吟特別親臨會場為選手們加油打氣，並表示很开心看到莘莘學子們對觀光產業的熱情，期待每位同學都能發揮平時水準，獲取更好的成績。同時校長也提到，今年首度與和泰汽車集團合作，搭配最新發表的

「去趣 旅遊規劃APP」，結合科技化、智慧化旅遊的趨勢，期待青年學子在遊程規劃技能上更上層樓。

遊程規劃設計協會理事長鍾任榮表示，全球歷經數年疫情，觀光旅遊業已開啟復甦的新契機，海內外旅遊更呈現出百花齊放的榮景。為將台灣的魅力特色發揚光大，今年度競賽主題以3大旅遊為方向，分別是【漁村旅行】，旨在讓人們更加了解台灣豐富的海洋文化；而台灣獨特的多元族群文化、各地產業、各縣市節慶活動，也成為【節慶觀光】的一大賣點；最後本屆比賽還新增導覽解說組，以【溫泉旅遊】為主題，希望展現台灣溫泉旅遊的特色。

## 藉由競賽培育相關人才 盼成業界實用即戰力

中華兩岸旅遊產學發展協會長期專注於產學發展議題，目的是為將旅遊產業上下游供應鏈密切結合，積極培訓專業人才和提升服務品質。**中華兩岸旅遊**

產學發展協會理事長齊雁蘋提到，此次活動已舉辦到第13屆，其成效及幫助在業界有目共睹，藉由全台規模最大的遊程競賽，可以提升旅遊質量水平，促進學生對遊程規劃設計的實作技能和表達能力的提升，並建立學界與產業界的互動平台，更好地推廣台灣旅遊品牌，放眼國際旅遊市場。於此同時亦可以透過競賽，向下扎根培養新世代年輕人，讓其更深入了解產業實作狀況，有助於接軌業界，獲取相關工作機會。

東南科技大學觀光系主任兼台北市七星生態保育基金會執行長徐貴新說明，觀光精英盃全國遊程設計大賽每年都會盛大舉辦，已成為台灣各路好手心中最具指標性的賽事，每年也都吸引了來自各地的學生參與，今年北區初賽總共報名88隊，近400位學生，是歷屆最多的參賽人數，初賽已於5/10順利完成，優勝隊伍將於5/27進行最終總決賽。



▲參賽學生因應主題積極打扮，期盼獲取更好的名次成績。



▲各組優勝隊伍將於5/27進行最終總決賽。



2019~2023 連續五年米其林必比登美食推介餐廳



最好食材。最佳料理。最美味道，是我們的堅持

# 端午就愛這味道

送禮/自用 兩相宜



膠質滿溢 Q彈滷香

## 牛三寶粽

牛腱心、牛肚、牛筋、花生、香菇

210公克 / 1顆

滿滿大海鮮味

## 珍鮑貝粽

鹹蛋黃、花生  
鮑魚、墨魚、干貝、五花肉、香菇

210公克 / 1顆

### 私廚名粽

# 牛三寶粽 4 顆 + 珍鮑貝粽 4 顆

售價 / 免運費

# 1,980 元



玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !

精彩的玩買人生，創意沒有設限！

[www.funideamall.com](http://www.funideamall.com)

下載 玩買主意  
邊玩邊買



官網



粉絲團



Google play



Download on the App Store

# 專精兩岸觀光產業 之中

## 承接今年1,200人最大民間交

由南航加大機型分6梯次將台灣信徒送往鄭州  
抵達山西高平參加 問祖炎帝·尋根高平 拜祖典禮



為促進兩岸宗教文化之交流，2024甲辰年海峽兩岸同胞神農炎帝故里民間拜祖典禮，於5/15在中國大陸山西省高平的炎帝陵舉辦。台灣方面，由中華神農協進會理事長李火炎組織約1,200名各宮廟人士前往參加，並透過中國南方航空加大機型、運能，分6梯次順利將信徒送往鄭州，再抵達高平；同時中國大陸民航總局也力促成此交流，圓滿完成兩岸今年最大民間交流團之往來。

### 加大運能成出訪關鍵 助力兩岸宗教文化交流

承辦此次交流團的中國海峽旅行社董事長許淑玲表示，特別感謝國台辦、大陸民航總局，以及中國南方航空的鼎力支持，順利完成此次兩岸最大的民間交流活動，深具意義。

南航是目前台灣唯一直飛鄭州的航空公司，每週為DAILY飛行，去程時間為11:50~14:50；回程為8:10~10:50，是提供兩岸旅客往來的一大利器。而此次會選擇南航做為主要交通運輸工具的原因，是因為鄭州距離目的地高平僅需3小時車程即可抵達，因此透過溝通、協調加大運能運送，成為此次出訪成功關鍵。同時更因為南航一直以來秉持的服務精神，包括送機、機場迎接、帶入機場動線等，都讓賓客感到溫馨，亦讓此次交流活動順利畫下句點。



▲中國南方航空加大機型及運能分6梯次，將台灣信徒順利送往鄭州，抵達高平。

▶晉城非遺—千年鐵魂秀(打鐵花)



中國海峽旅行社已深耕大陸市場20年，專門從事大陸人士赴台公務參訪公務團、商務團、特色觀光團、工商企業投資、房地產開發、業務拓展、各種會展活動及醫療美容健檢、文教體育交流互訪等主題旅遊產品，提供客戶最精緻且高品質的兩岸接待服務。

◀中國海峽旅行社承接中華神農協進會組織台灣各宮廟，參加〈問祖炎帝 尋根高平〉拜祖典禮。

▼中國海峽旅行社董事長許淑玲獲取台灣各宮廟肯定，順利完成此次千人出訪交流活動。

# 中國海峽旅行社

撰文／謝旻蒨

圖片提供／中國海峽旅行社

## 流團



◀ 2024甲辰年海峽兩岸同胞神農炎帝故里民間交流系列活動於5/15在山西高平舉行。

提及活動主旨的宗教文化，許淑玲提到，台灣的宮廟文化向來是旅客來台必訪的重點之一，也特別能展現出台灣人民的特殊人情味。回顧去年中國海峽旅行社所承接的宗教交流團，從一次朋友介紹下，在短短4天內順利完成400個機位需求，獲取各宮廟肯定，而後便陸續接到全台宮廟前往山西、陝西、湖南等地的活動。而今年能協助1,200人出訪山西交流更是意義非凡，感謝山西省高平的領導們精心接待，以及山西寶華旅行社、台灣中國海峽旅行社的導遊領隊的全力協助。透過主管機關的協調、釋出善意，成功促成今年最大的民間交流活動，同時亦期盼讓旅客恢復正常的交流往來，讓旅行成為正能量的發展循環。

### 提供多樣研學旅遊主題 滿足兩岸文化交流需求



中國海峽旅行社多年來針對兩岸觀光市場，投入著墨甚深，憑藉著與各大航空公司、飯店、租車聯盟等合作，完成多次兩岸研學旅遊，成功立足兩岸市場。中國海峽旅行社所舉辦之研學旅遊，路線極其豐富，能提供多樣的研學主題，如歷史文化、科技創新、當地特色等，滿足學生需求，同時亦會走訪各產業，實地了解業界最新動態及技術應用，讓每位學生都能從中學習及成長。



▲ 中國海峽旅行社提供多樣的研學旅遊主題。



▲ 走訪山西太行古堡。



◀ 感謝山西寶華旅行社、台灣中國海峽旅行社的導遊領隊的全力協助。

▼ 安排千人交流團前往參訪山西特色景區—雲台山。



### 中國海峽旅行社 研學旅遊6大優勢

**個性化定製** 根據學生需求和興趣，提供個性化的課程定制服務。

**與學科結合** 將不同學科知識整合，讓學生在研學旅行中全面性了解相關領域的知識體系。

**創新性教學** 採用新穎的教學方法，如情境模擬、角色扮演等，激發學生的學習熱情和創造力。

**專家講座** 邀請各行業專家學者進行講座，讓學生了解最新動態和最新研究成果。

**文化交流** 讓台灣學生與當地學生、居民進行互動，促進彼此文化交流和理解。

**全程保障** 提供安全保障和貼心服務，確保學生在研學旅行中的安全和舒適。

# 520 香港我愛你

Hong Kong! Hong Kong!

We enjoy  
luxury

最棒的旅遊在香港

TOUR  
全球傳奇  
ONE



CHINA AIRLINES 香港航空 EVA AIR 國泰航空公司 大都會航空 GREATER BAY AIRLINES Hkxpress

亞洲第一名 全球第二名

## 香港瑰麗酒店

驚艷全球 唯美至尊

ROSEWOOD  
HOTEL GROUP

### 世界頂級5星 體驗專案3天2晚

NT\$ 20,900 元起/人

持台灣護照only/2人1室

(★以上價格，機票自理 | 台北、台中、高雄均可出發 | 2人成行★)

SPECIAL

- 贈送每日酒店早餐(價值NT3200)
- 升等海景房2晚(價值NT8000)
- 免費使用健身房及無邊游泳池

★限定預訂時間：2024.05.20 - 2024.06.27

★入住使用區間：2024.06.01 - 2024.10.31

▲10/1晚不能使用▲

toürone  
GROUP  
鼎運集團

旅 / 宿 / 車 / 購 / 藝

Safe  
travels

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL  
TAIPEI toürone 鼎運旅遊

### 全台唯一全方位旅遊集團

電話：(02) 2518-2000 www.tourone.com.tw

傳真：(02) 2516-5222 交觀綜2141 品保北0658

地址：台北市南京東路二段178號9樓



鼎運LINE@



鼎運粉絲專頁

oy  
travel!

無購物

# 登頂世界奢華 Dubai 8日

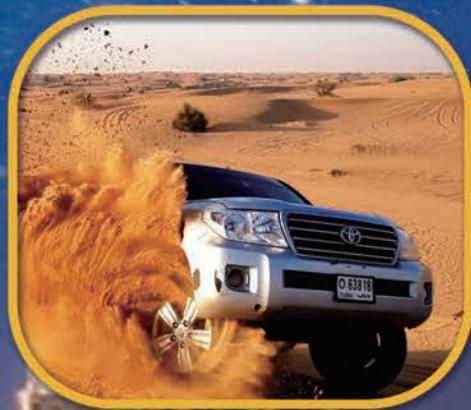


杜拜夜海遊船-遊覽 / 單軌列車遊棕櫚島 / 四輪傳動沙漠之旅(衝沙+BBQ+騎駱駝)

- ★ 大開眼界世界最高塔「哈裡發塔」
- ★ 阿聯酋傳統民俗村 ★ 杜拜黃金相框
- ★ 阿布達比羅浮宮

出發日期  
6/19、8/21.28、9/4.11.18

NT\$46,900元起  
/人



# 杜拜 828

奢 華 極 致

Dubai! Dubai!



# 直飛土耳其

## 醉戀蕃紅花

### 醉戀蕃紅花 布爾薩10天

▶ 11/03.10.17.24

12/01.08.15.22.29 <sup>N</sup><sub>T</sub> **39,900** 元起

### 醉戀蕃紅花 奇幻大地10天

▶ 6/17、8/23

<sup>N</sup><sub>T</sub> **45,900** 元起

### 醉戀蕃紅花 奇幻鄂圖曼10天

▶ 8/05.09.12.26、9/02

<sup>N</sup><sub>T</sub> **45,900** 元起

### 醉戀蕃紅花 奇幻大地11天

▶ 6/29、7/22、8/24.27.31、10/6

<sup>N</sup><sub>T</sub> **52,900** 元起

### 醉戀蕃紅花 奇幻鄂圖曼10天

一段中段

▶ 8/30、9/06.13.20.27

<sup>N</sup><sub>T</sub> **54,900** 元起



義大利

### 義趣風發-羅馬假期10天

▶ 6/15、8/13、9/05.14.19、10/10.24.29 <sup>N</sup><sub>T</sub> **49,900** 元起

奧捷斯匈

### 夢幻湖區、東歐帝國10天

▶ 6/19.24.26、7/03.15.26、8/07.21、9/06.13、10/04.17.24、11/07.21 <sup>N</sup><sub>T</sub> **59,900** 元起

德瑞

### 新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 8/18.25、9/08.15、10/13.27、11/10.24 <sup>N</sup><sub>T</sub> **72,900** 元起

西葡

### 伊比利半島、直布羅陀樂遊12天

▶ 6/22、10/07 <sup>N</sup><sub>T</sub> **79,900** 元起

西葡

### 小南歐伊比利半島樂遊13天

▶ 6/08、7/08、8/05、9/02 <sup>N</sup><sub>T</sub> **79,900** 元起

北歐極光 2025

### 破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

▶ 1/22.27、2/26 <sup>N</sup><sub>T</sub> **149,900** 元起

義大利

### 卡布里島10天

羅馬進米蘭回

▶ 6/01

<sup>N</sup><sub>T</sub> **79,900** 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利

### 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 6/17、7/01.15、8/05.26

<sup>N</sup><sub>T</sub> **79,900** 元起

荷德比法

### 經典中西歐四國10天

▶ 6/26

<sup>N</sup><sub>T</sub> **79,900** 元起

北歐極光 2025

### 破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28

<sup>N</sup><sub>T</sub> **156,900** 元起

北歐四國 雙十連假

### 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣11天

▶ 10/7.16

<sup>N</sup><sub>T</sub> **89,900** 元起

北歐四國 早鳥前10名減5000

### 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 9/02、10/07

<sup>N</sup><sub>T</sub> **109,900** 元起

北歐五國

### 北歐冰島五國14天

▶ 6/24

<sup>N</sup><sub>T</sub> **166,900** 元起



## 友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02) 2563-6119

高雄 (07) 215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜 2175 品保北 1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

