11RA/III 旅育河 2024.05.27 出刊 每週一發行 NOL. 807





2012年成功舉辦在韓國首屆的世界海洋博覽會後,成為韓國代表性的海洋觀光休養城市。這個地方充滿了多樣的體驗設施及美麗的旅遊資源,還有豐富而新鮮的食物。2026年世界島嶼博覽會舉辦地—麗水,邀請大家一同來感受麗水的海洋魅力,創造美好而難忘的時刻!

自由穿梭各橋樑間 探尋驚喜,漫遊海洋觀光地圖

麗水島嶼路 여수섬섬길

組成全羅南道觀光中心地、麗水島嶼地區循環道路網的11座海上橋樑中,目前有7座橋樑已竣工,連接美麗的麗水島嶼和主要旅遊景點。到2028年11座橋(eleven bridges)全部連接起來,將構建出讓人聯想到橋樑博物館的各種橋樑和寶石般島嶼相結合的世界級海洋觀光帶。



照亮夜間麗水島嶼道路的大橋 여수섬섬길의 밤을 밝히는 멋진 다리들







遨遊湛藍之島 麗水美麗島嶼,值得一看的療癒海景

狼島 낭도

島嶼因形狀像狼而被稱為狼島。以前只能坐船入島,但現在可以沿著島嶼間的連接道路開車進入。散發著小漁村情懷的狼島,在小巷弄裡的矮墙上掛著壁畫和繪畫作品,就像是沒有屋頂的美術館。狼島共有3條沿著海邊走的環島路,可以邊散步邊盡情享受狼島的魅力,特別是可以看到柱狀節理和恐龍腳印的環島路第二路線最受歡迎;第二路線需徒步2小時,中途可以在眺望台和拍照區一邊休息一邊感受狼島之美!









梧桐島 오동도

屬於閑麗海上國立公園的梧桐島,島上有194種珍稀樹木和奇岩絕壁圍繞著整個島嶼,從3月份就盛開的山茶花染紅了島嶼,還有音樂噴泉、山茶花列車、摩托艇、遊覽船等豐富旅遊元素,特別推薦可租借自行車享受島嶼騎行樂趣。



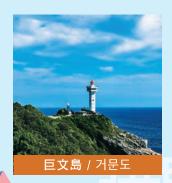






巨文島&自島 거문도&백도

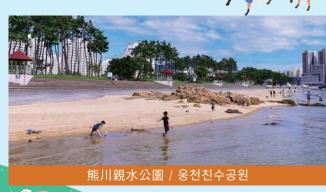
巨文島由東島、西島、古島三個島嶼組成,宛如海上 屏風矗立,沿着海岸絕壁形成絕景,在山茶樹和南海 岸上還有韓國最早建造的巨文島燈塔,多樣的鳥類、 動物、植物,被譽為是難得的「生態界寶庫」。 白島作為國家名勝第7號,有著得天獨厚的祕境,巨 文島以東28公里的海上,由39個無人島組成的群 島,從海上遠遠觀看,整座島閃耀出白色的光芒,除 了奇岩怪石,還可以看到天然紀念物黑鴿子等30多 種鳥類和亞熱帶植物等。



長島&熊川親水公園 장도&웅천친수공원

熊川親水公園為懷抱平靜的大海建造的親近自然的休息空間,在此可享受散步、露營或海洋休閒運動。與熊川親水公園連接的長島透過335公尺長的步行橋入島,島內的創作工作室,雕塑公園的藝術空間,充分讓人感受到大海療癒心靈的力量。





探訪歷史文化 您知道麗水的歷史人物-忠武公李舜臣嗎?

忠武公李舜臣是朝鮮偉大的名將,他率領水軍擊退倭寇守護了南海。更憑藉出眾的戰略能力而百戰百勝,又因擁有勇敢且信義的高貴素質,至今深 受韓國人尊敬。在麗水跟隨忠武公李舜臣將軍的足跡領略不一樣的風景!

李舜臣廣場 이순신광장

沿着海岸有1.5公里左右的海濱道路,可以迎着涼爽海風悠閒行走,另設有演出場地和遊樂場,提供遊客們舒適地觀看麗水前海的遊憩空間,更有接連登場的各種海洋相關活動和演出,是一個看點很多的公園。特別的是,2023年7月在李舜臣廣場重新開放了壬辰倭亂當時與日本海戰中活躍的戰鬥艦龜船體驗,還可以體驗拓本、穿李舜臣將軍服等。另外,在李舜臣廣場周邊可以品嘗到獨特的李舜臣手工漢堡、麗水堂冰淇淋、芥菜奶油甜甜圈等各種零食。





李舜臣説故事 이순신스토리텔링

在麗水想體驗蘊含「全羅左水軍靈魂護國聖地精神」的新方法,就是參加「尋找李舜臣的呼吸」活動,邊聽故事邊體驗型旅遊產品,讓遊客在文化導遊員帶領下,享受國樂街頭表演、尋找李舜臣痕跡圖章之旅、製作書冊和拓本等多種歷史文化體驗的體驗型旅遊節目。







鎮南館 진남관

國寶第304號的鎮南館是在朝鮮時期400多年間 用作水軍根據地的歷史現場。這是目前在韓國 現存的官衙建築中最大的木造建築,也是全羅 左水營唯一保留的建築。另外,設置壬辰倭亂 遺物展示館,可以看到當時朝鮮水軍的活躍樣 貌和服裝等資料。

忠愍祠 충민사

忠愍祠是追悼李舜臣將軍,舉行祭拜的祠堂,祠堂由本殿、石泉寺和公園組成。忠愍祠本殿供奉著李舜臣將軍的遺像,右側設有文物展示館,館裡展示了壬辰倭亂時使用的各種火炮和鳥槍等武器,還有相關資料具體介紹李舜臣將軍穿過的盔甲和使用過的主要戰術戰法,可以在這裡度過充實的時間。

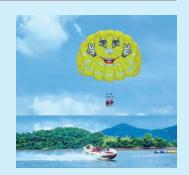




活力滿載的麗水 盡情體驗,五花八門的水上活動

海洋休閒運動 해양레포츠

麗水不愧為韓國代表性的海洋觀光休養城市,因此可以享受多樣的海洋休閒運動。在海上可以享受在天空翱翔的帆傘運動,潛入水中的極限遊艇、香蕉遊艇、華夫餅遊艇、迪斯科遊艇、橡皮艇體驗等,還可以享受船上派對和觀賞夜景,在麗水享受多樣的海洋休閒運動吧!





跨海纜車 해상케이블카

韓國首架跨海的纜車,運行總長為1.5公里。能感受到驚險的刺激感,同時一目了然多島海全景和麗水海邊的夜景,別忘在兩邊乘車點的各個眺望台打卡留影。



麗水藝術園 여수예술랜드

藝術園的每座建築本身就是藝術作品。單一參觀設施中國內最大規模的主題型3D幻覺立體藝術博物館, 還營造多媒體藝術雕塑公園,同時有卡丁車體驗、高 空飛索、極限空中鞦韆等刺激項目。



熱鬧非凡的麗水 * 共襄盛舉,絢爛多彩的節日慶典

麗水夜海煙花節 여수밤바다 불꽃축제

麗水夜海煙花節以麗水大海美麗的夜景為背景,上演了音樂、燈光、雷射科技相結合的夢幻煙花秀,展現浪漫仲夏夜;而每年十月則在涼爽的海邊點燃絢爛華麗的煙火秀,留下美好的秋日海濱回憶。



麗水咚咚鼓慶典 여수동동북축제

麗水咚咚鼓慶典是將守護國家的老百姓的歌曲,用傳統和現代相結合的鼓類樂器來表現的慶典,每年10月舉行。全世界著名的鼓手們參與其中,以街頭遊行為開始,可以享受各種看點和體驗節目。



11萬噸義式豪華郵輪 基隆港出發







歌詩達莎倫娜號



2024 歌詩達郵輪 莎倫娜號

基隆港出發



沖繩、石垣島自主遊4天

►7/28.31 **►**8/03.11.27.30

沖繩、宮古島自主遊4天 >9/02

 $/_{ exttt{NT}}4,900$ $_{\pi$ #





後疫情旅遊時代的趨勢: 對自己好一點

寵愛自己成顯學 女性消費客群變爭取主力對象

中 中 中 中 中 中 中 特別指出旅行支出第1季為45.5億美元, 旅行收入21.72億美元,使旅行收支逆差為23.78億美 元,顯示台灣民眾購買力強,並反映出疫後強勁的出 境熱潮。

台灣旅遊市場有多熱?根據交通部觀光署的統計, 今年出境人數統計中僅1、2月便有267萬人次,以日本、中國大陸、香港、越南、韓國為排名前5大的旅遊目的地,該數據也遠高於去年同期的134萬人次。 有趣的是,在今年1、2月份出境旅客輪廓中,女性出遊達到140萬人次,人次集中在擁有消費能力的20~60歲區間,但以30~49歲客群表現最為強勁。若以2023年全年度來看,全年度女性出遊人數達到627萬人次,不僅30~39、40~49歲客群雙突破120萬人次,總體數量更比男性全年度出遊的552萬人次高出一截。

女性消費意識抬頭早已不是新鮮事,越來越多擁有消費能力的女性客群進入職場、開始追求用旅遊來犒賞自己,無論是單身女性的獨立旅行,融入瑜珈、SPA等健康運動元素的養生旅遊,或是深度探訪當地文化、參加手作的文化體驗型,以及投入更高預算享受豪華酒店、精緻餐飲、高級購物與專屬體驗的奢華高端旅程,都深獲女性客群好評。

根據信用卡公司Mastercard的「2024年消費品行業趨勢報告(Consumer goods industry trends 2024)」指出,消費者行為在後疫情時代顯著變化,包括數位購物增加、永續發展需求增強,以及對於健康和生活質

量的重視,尤其女性消費者在各領域的支出更是大幅增加,都顯示該客群對於自我犒賞和高品質生活的追求。

因此,越來越多品牌商特別對女性消費者推出專屬的優惠和忠誠計劃,以吸引女性客戶目光,包括信用卡公司願意提供專門針對女性如旅遊獎勵的優惠活動,進一步刺激了女性消費者的消費意願。

在「對自己好一點」的風潮下,各單位不斷在女性市場強化推廣力度。如台灣旅客熱愛的韓國,便將目標瞄準在訪韓佔比過半的20、30世代(20~30多歲客群),其中女性數量便相比男性多出3倍以上,韓國觀光公社也順勢推出如到美容皮膚科接受管理、逛傳統市場做韓國料理等主題化商品。

鄰近的香港亦是如此,在今年第1季台灣訪港的過夜 人數已經恢復到2018年(歷年最佳成績)的85%,在 目標的26~55歲中,26~35歲占比29%;36~45歲 佔21%,以及15%的45~55歲客群,其中高達58%皆 為女性。在這樣的趨勢下,女性為主題的閨蜜之旅、 帶著媽媽一起出遊的親子體驗,抑或是好好款待自己 的姊妹出遊,都將成為港旅局的目標客群之一。

疫情無疑加速了電子化發展,消費者越來越仰賴線上購物、或選購旅遊商品,旅行社在面對消費者與元件商中間的角色定位自然需轉變,在面對更為艱鉅的市場挑戰,除了掌握現今趨勢外,也不妨朝著更多差異化的旅遊商品著手,針對專屬客群推出主打行程,以滿足個性化需求作為主流常規商品之外的輔助,才能進一步強化整體競爭力。

出刊日期: 2024/05/27 本期封面設計:劉靜宜

COVER STORY | 封面故事

2 全羅南道 麗水市

韓國最美海景城市 一見鍾情的大海

位於全羅南道的麗水,因富有「美麗的水質」而得名, 其365個島嶼像蓮花一樣組合[,]美麗的海岸線如詩畫一般展開[,] 這裡是「華麗的水城一麗水」。

EDITORIAL 旅奇社論

後疫情旅遊時代的趨勢 對自己好一點

TOPICS | 陸航中轉

14 大陸中轉熱潮!陸籍7家航空 推多樣化服務 搶攻歐洲旅遊商機

友泰旅遊

握有多樣陸籍航空機位 歐遊產品最齊全

HOT NEWS | 當週要聞

19 去香港超優惠 暑假親子游攻略搶先出爐 聯合國亞太區美食觀光論壇將在菲國登場

陳盛山看香港國際機場穩步從城市機場 邁向機場城市 搶佔國際航空樞紐領先地位 PRODUCT | 焦點產品

22 **權一旅行社** 雙5星酒店打造高CP商品 濟州行程火熱販售中! **永信旅遊**「阿聯假期」中東郵輪行程夯 一次遊歷3國4城 永信旅遊 追溯阿拉伯半島的文明起源 埃爾奧拉

JAPAN | 和風日本

30 青森縣八戶觀光圈 在地美食情報大蒐羅 能登半島地震後的珠洲市 努力邁向復興之路

AIRLINES | 航空飛訊

32 **大韓航空**×韓國觀光公社舉辦FIT業者說明會 長雙舉辦永續創新設計競賽 泰棒了!**普吉島**正式直飛

PERSPECTIVE | 用情用心 看好台灣

33 展現強勁韌性守護美好家園 花蓮縣縣長 **慶蔚率領縣府團隊讓花蓮浴火重生**

総管處積極打造區域觀光新標竿 邀全球旅客一同感受花東之美

探索193線道旁的纖羅部落 米86團隊帶您來場農業之旅

TRADE TALK | 旅業大小事

40 推動台灣觀光100亮點行銷 吸引游客發現金門之美

榮譽顧問/夏克堅 發行人/黃秀春 計長/何昭璋

Josephine Huang

James Ho

副社長兼總經理/歐彥君 國際市場部部長/劉厚志 Winnie Ou Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯/王政 資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang 採訪編輯/謝旻蒨 採訪編輯/陳妍潔

Jasmine Hsieh Annie Chen Joe Tseng

文案部 Copy Writer

設計/曾繁淵

經理/謝筱華 Anne Hsien 資深專案經理/彭可玹 Poppy Peng 資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

設計主任/林洋正 資深設計/葉美君 資深設計/劉靜宜 資深設計/林芳存

Satefanie Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit 資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

經理/李曉倩

Judy Lee

業務部 Business Department

Abby Wang 0922-671-775 協理/王相涵 經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614 經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962 專案經理/林秀美

國際市場部 International Marketing Department

經理/蔡雅雯 Yawen Tsai 企劃副理/黃千珮 企劃主任/徐意雯 Dance Hsu 企劃編輯/張語季 Zoe Chang 企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

業界人のため 判 旅行新聞

雜誌創刊·B2B網站開站/2005年10月17日 Biweekly & B2B website are Established in

發行所: 旅奇國際有限公司 Rich International Corporation

地址:臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel: (886-2)2747-9077 (代表號) Fax: (886-2)2747-9075 (代表號) 客服E-mail: judy@richmarcom.tw 印刷:威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄 本刊圖文版權所有,未經同意不得轉載或翻印!



旅奇调刊官方網站





日本旅游情報局官網





玩買主意





RESORTS WORLD ONE

名勝世界壹號

ANNIVERSARY

催眠用在蒙





基隆港出發〉

6天5晚 | 九州、沖繩遊 | 週日



同艙房第1.2人NT **29,400**元 第3及第4人,每人NT**4,900**元

同 艙 房 第 1 . 2 人 NT **42,400**元 第 3 及第 4 人 , 每 人 NT **8,900**元

- 基隆-熊本-鹿兒島-那霸-基隆
- **▶** 7/14 \ 8/11
- 基隆-鹿兒島-熊本-那霸-基隆
- **▶** 7/21

▶ 7/28

•基隆-佐世保-鹿兒島-那霸-基隆

基隆-熊本-長崎-那霸-基隆

▶ 8/4

請洽全台各大旅行社/各大網路平

大登旅行社 (02)2531-2541 上順旅行社 (02)2517-1157 永業旅行社 (02)2515-5989 良友旅行社 (02)2507-2323

東南旅遊 (02)412-8688



3天2晚 週五出發 | 沖繩逍遙遊 |

最低 6950元起

- 基隆-宮古島-基隆 ▶ 7/12、8/09
- 基隆-石垣島-基隆 ▶ 7/19、8/02
- ・基隆-那霸-基隆 ▶ 7/26、8/1

高雄港出發〉

5天4晚 |那霸石垣雙港

每艙房減5,000元 最低6,900元起/人

- 高雄-那霸-石垣島-高雄 ▶ 8/19
- ・高雄-那霸-宮古島-高雄 ▶8/23

3天2晚 沖繩逍遙遊

每艙房減5,000元 最低4,900元起/人

• 高雄-石垣島-高雄 ▶8/27







依國際公法及慣例,船長有權因航行及旅客安全等因素,改變航程或取消靠岸。 *名勝世界郵輪保有最終解釋權,並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

捷利旅行社 (07)335-1250 統一旅行社(02)2546-0101

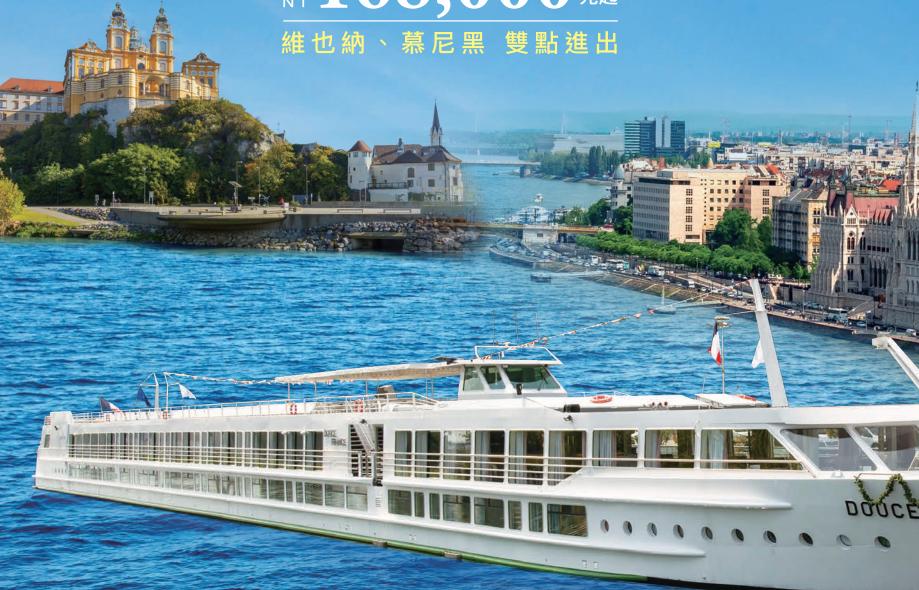
翔順旅行社 (02)2567-9229 新進旅行社 0800-047788

鳳凰旅遊0800-089-789

泛歐河輸

知性的藍色多瑙河河輪10日遊





知性的藍色多瑙河河輪10日遊

- Day1 搭乘豪華客機 桃園-北京-維也納
- Day2 維也納【奧地利】 布達佩斯【匈牙利】,布達佩斯登船。
- Day3 布達佩斯【匈牙利】- 布拉提斯拉瓦【斯洛伐克】。沉浸在多瑙河 明珠布達佩斯之美。
- Day4 布拉提斯拉瓦【斯洛伐克】 維也納【奧地利】。拜訪布拉提斯拉 瓦城堡,俯瞰斯洛伐克城市景致。
- Day5 維也納【奧地利】-「RING」環線欣賞奧匈帝國時期的壯麗建築。

- Day6 梅爾克【奧地利】- 帕紹【德國】。 梅爾克修道院。
- Day n 帕紹【德國】 探訪莫札特的出生地-
- Day8 慕尼黑市區觀光-探訪老城、瑪麗 、聖母教堂
- Day9 搭乘豪華客機 慕尼黑-北京
- Day10 抵達桃園







一次航程探訪

奥地利、斯洛伐克、匈牙利、德國 4國

7/11、8/8 限定兩團



漫遊以城堡聞名的杜倫斯坦村、

薩爾茲堡,搭渡輪遊基姆湖登男人島。 恩廣場、皇家啤酒屋、皇宮博物館

泛歐河輪 法式簡約精品河輪

- ◆ CroisiEurope代表了歐洲最好的河流巡航
- ◆ 配備最新技術,寬敞舒適優雅的船艙,大型陽光甲板
- ◆ 客房寬敞,採光絕佳,所有房型都能欣賞到如畫般的歐洲美景
- ◆ 特別為獨旅乘客打造單人套房,讓獨旅者也能享受河輪所帶來的樂趣
- ◆ 船上提供主廚精心製作法式料理,以當地小鎮新鮮食材,佐法國知名酒莊紅白酒佐餐
- 讓旅客感受法國最引以為豪的美食品味。



泛歐河輪台灣區銷售代表郭小姐 02-2515-5989#438

大陸中轉熱潮!陸籍7家航空推

透過兩岸航線前往多個歐洲旅遊目的地 以綿密的航

隨著旅遊熱潮的蓬勃發展,台灣旅客出遊人次垂直攀升。根據交通部觀光署統計,2023年台灣旅客首站停留地以中國大陸、日韓為大宗,其中在兩岸航點還未恢復的情況下,中國大陸的入境及中轉旅客共有1,761,134人次,位居整體第2名。有如此成績不僅讓旅客深度聚焦於中國大陸市場,更透過陸籍航空的優勢及服務,串聯世界各地的空中橋梁,飛往台灣旅客熱門的歐洲旅遊目的地。因此《旅奇週刊》特別彙整7家陸籍航空中轉歐洲優勢、航點資訊等,以利同業掌握商機,包裝相關旅遊產品,讓台灣



中國國際航空



中國國際航空台灣分公司總經理

向來以樞紐網路為主要戰略方向的國航,航點遍布全球6大洲,提供完善的飛機運力,載運旅客抵達世界各地。針對目前歐洲布局,國航共有19個航點,包括斯德哥爾摩、倫敦、法蘭克福、慕尼黑、維也納、巴黎、日內瓦、米蘭、羅馬、馬德里、巴塞隆納、雅典、明斯克、布達佩斯、華沙、哥本哈根、伊斯坦堡、赤塔、莫斯科,是目前陸籍航空中,歐洲航點最多的航空公司。台灣旅客可經由北京、上海、成都等機場,中轉前往歐洲多個熱門城市,無論單點或多點進出都能輕鬆實現,並同步提供行李直掛、中轉住宿酒店等服務,以經濟實惠的票價優勢,享受完善的服務品質。

航空優勢:

- ★ 擁有19個歐洲中轉航點,可搭配多點進出。
- ★ 經北京、上海、成都等中轉,可提供中轉休息室 和住宿服務。

中國國際航空兩岸航線

航線	飛行日		
桃園-北京	Daily		
桃園-上海浦東	每週8班		
桃園-杭州	Daily		
桃園-重慶	每週二、三、五、六、日		
桃園-成都天府	每週二、四、六、日		
松山-上海虹橋	每週二、四、五、六		
松山-重慶	每週四		

海南航空



海南航空台灣分公司總經理邢舟

在中國大陸唯一獲得Skytrax 5星航空的海航,是中國大陸最大的民營航空公司,其安全和服務都是旅客選擇的關鍵要素之一。台灣旅客可透過桃園一北京的航班,中轉前往歐洲布魯塞爾、柏林、維也納、布拉格、貝爾格勒、曼徹斯特、愛丁堡、都柏林、莫斯科、聖彼得堡、伊爾庫茨克等11個航點,整體航線豐富,有多個特殊航點提供業者包裝,搭配做出具特色的旅遊商品,增添市場的多元性。目前海航的兩岸航線採用B737-800機型,未來將會因應調整,改換A330或B787等寬體客機來完善兩岸直航。

航空優勢:

★ 中國大陸唯一獲得Skytrax 5星航空,品質有保障。 ★ 多個特殊航點,業者可包裝特色商品。

海南航空兩岸航線

航線	飛行日
桃園-北京	每週三、五、日
桃園-廣州	每週二、四、六

廈門航空



廈門航空台灣分公司總經理 鄭松漳

厦門為中國大陸第4大中轉樞紐,台灣旅客可搭乘 厦航中轉前往巴黎、阿姆斯特丹等2個歐洲旅遊城 市,其中巴黎的中轉時間僅需3小時,不僅提供行 李直掛的服務,更因廈門機場小、接駁距離短的優 勢,讓旅客能省去大把等待時間。在業者包裝上, 因巴黎時間帶優異,建議可使用巴黎單點進出,或 是巴黎進、阿姆斯特丹出的產品,這樣一來旅客便 可以順暢的時間,銜接歐洲旅遊目的地。而向來以 餐食、機上服務為口碑的廈航,目前機隊數量已達 211架,長程線以波音787為飛行主力,明年將會計 畫引進更多長程航線新機、完善運能,提升整體載 客量能。

航空優勢:

- ★ 可包裝巴黎進出,或巴黎進、阿姆斯特丹出的產品。★ 廈門機場小、接駁距離短,能省去大把等待時間。
- 廈門航空兩岸航線

支! Jiji, 工 [15] 十 iji, ilix				
航線	飛行日			
桃園-廈門	Daily			
松山-廈門	Daily			
高雄-廈門	每週日			
桃園-福州	Daily			
松山-福州	每週一、二、三、四、六、日			
高雄-福州	每週五			
桃園-杭州	每週五			

多樣化服務 搶攻歐洲旅遊商機

網布局、靈活的票價優勢 實現小資出遊歐洲新選擇

中國東方航空



中國東方航空台灣分公司 客運銷售部經理 向明

以上海為主要基地的東航,每週提供33班往返兩岸 航線,透過綿密的航線網路,台灣旅客可以輕鬆選 擇航班中轉至歐洲各地,包括阿姆斯特丹、巴黎、 布達佩斯、法蘭克福、倫敦、羅馬、馬德里、莫斯 科、聖彼得堡、伊斯坦堡、馬賽(7/2開航)共11 個航點。值得一提的是,東航推出從浦東機場中轉 國際航線最短僅需85分鐘,以及行李直掛、隔夜中 轉住宿等服務,這都無疑加深旅客選擇東航作為前 往世界各地的選擇之一。未來在馬賽開航後,亦會 包裝相關產品、爭取更多機位,提供同業獲取歐洲 旅游商機。

航空優勢:

- ★ 台北-上海航線綿密,旅客擁有多元選擇。
- ★ 中轉時間僅需85分鐘,成最快訪歐選擇之一。

中國東方航空兩岸航線

航線	飛行日	
台北(松山/桃園)-上海(浦東/虹橋)	每週33班	
桃園-南京	每週8班	
高雄-南京	每週三、五、日	
台中-南京	每週六	
桃園-武漢	每週一、四	
高雄-武漢	每週五、日	
桃園-青島	每週五	
林園 - 寧波	Daily	

中國南方航空



中國南方航空台灣分公司

謝厝邊

南航年旅客運輸量最高達1.52億人次,旅客運輸 量連續44年居中國大陸各航空公司之首。南航以廣 州、北京為核心樞紐,營運航線1,327條,每天有約 3千個航班飛往全球40多個國家和地區、200多個目 的地。台灣旅客可透過廣州、深圳等地城市,中轉 前往歐洲各國,包括阿姆斯特丹、巴黎、羅馬、法 蘭克福、倫敦、布達佩斯、盧森堡、莫斯科、伊斯 坦堡共9個航點,並提供一票到底及行李直掛的服 務。於此同時,南航與同業間的互動良好,在產品操 作及服務上皆無須擔心,未來也將積極做出努力, 以靈活的票價優勢,在直航抑或是中轉航線,設計 出更多特色產品提供業者包裝,敬請拭目以待。

- ★ 中國大陸機隊規模最大,提供完整運能服務。
- ★ 靈活票價優勢,設計多樣特色產品。

中國南方航空兩岸航線

航線	飛行日	
桃園-廣州	Daily	
桃園-上海浦東	Daily	
桃園-鄭州	Daily	
桃園-深圳	每週一、三、四、五、六、日	
桃園-武漢	每週五	
高雄一武漢	每週一、三、日	

四川航空



四川航空台灣分公司總經理 蘇劍穎

川航的台灣航線以松山機場為主,飛往主機地成 都,對台北旅客來說,是相當便利的優勢,旅客可 透過航班中轉洲際航線,其中又以成都-羅馬最為 熱門,其原因在於, 航線整體航路順暢、飛行時間 短,中轉時間也僅需3個多小時,相比其他航空公 司,是目前市場上具有競爭力的選擇之一。另還有 聖彼得堡、莫斯科、伊斯坦堡共4個航點,提供旅 客多元的出游選擇。以全空中巴士為主體的四川航 空,今年預計還會再引進13~15架飛機,同時在兩 岸航線上,將逐步使用最新款的A330寬體機飛行, 提供旅客安全有保障的飛行環境。

航空優勢:

- ★ 松山進出增添北部旅客便利性。
- ★ 成都-羅馬航線航路順、飛行時間短,具市場 競爭力。

四川航空雨崖航線

	航線	飛行日	
	松山-成都天府	每週一、三、五、日	
	松山-重慶	每週三、五、日	



唐帥

吉祥航空是以上海為主基地的第2大航空公司,提 供百餘架飛機,平均機齡約為4~5年,是全球最年 輕的機隊之一。目前透過上海中轉至歐洲的航班, 有赫爾辛基、雅典、曼徹斯特(7/1開航)、布 魯塞爾(7/3開航)共4個航點,其中又以赫爾辛 基航線最受歡迎,因航線進場早,所以整體營運穩 定、業者反饋佳,是台灣旅客喜愛的歐洲旅遊目的 地之一。此外,針對台灣至上海中轉的洲際航線有 空檔,吉祥航空特別提供中轉住宿的服務,以及自 營的貴賓休息室給所需旅客,還可透過合適優惠的 價格升級艙等,讓旅客舒適的享受歐洲之旅。

航空優勢:

★ 平均機齡4~5年,成全球最年輕機隊之一。 ★ 以優惠價格升級艙等,享受舒適的飛行體驗。

吉祥航空兩岸航線

航線	飛行日	
桃園-上海浦東	每週一、二、四、五、日	
高雄-上海浦東	每週三、六、日	



北歐四國

峽灣高山觀景火車遊輪13天

- ★暢遊丹麥・挪威・瑞典・芬蘭
- ★一車到底·遊覽車上船免拉大行李下車
- ★郵輪橫渡北海+波羅的海
- ★詩麗雅 (Silja Line)豪華郵輪船上自助晚餐

9/14 \ 10/12 \ 10/26 \ 11/23 \ 12/7

NET\$ **82,900** 起含稅

追尋北極光

探訪芬蘭瑞典13天

- ★4晚飯店追尋極光
- ★馴鹿拉雪橇體驗+雪地健行
- ★北極野生動物園+最北方麥當勞
- ★聖誕老人村
- ★芬蘭夢幻冰雪城堡

10/12 \ 10/26 \ 11/23 \ 12/7 \ 12/21

NET\$ 100,900 起含稅

詳情請洽各大旅行社

大安 (04)2312 2356 | 五大 (02)2368 7828

易飛網 (02)7725 0800 | 迎家 (02)6600 1688 |

信安 (02)2507 7484





波蘭波羅的海三小國

獨特的水中城堡10天

- ★立陶宛・拉脫維亞・愛沙尼亞+華沙・格但斯克・托倫小鎮
- ★4個世界文化遺址
- ★十字架山



友泰 (02)7701 6866 | 永 業 (02)2515 5989 | **行家** (02)2516 8021

皇牌 (02)2504 1200 | 旅天下 (02)7701 0660 | 格緻 (02)2542 0560

友泰旅遊

握有多樣陸籍航空機位 歐遊產品最齊全

精選西葡、義大利、土耳其 感受地中海孕育的歷史文化薈萃



大 2024年版《旅遊業競爭力報告》 中,歐洲地區幾乎獲得前半段班的好成 績,西班牙位居第2、義大利第9、葡萄 牙第12,土耳其也有29名的位置,讓 人相當看好地中海歐洲地區旅遊市場前 景。為此,友泰旅遊特別運用國航與東 航中轉優勢,推出系列商品,帶領同業 迎向藍海。

走訪義大利6大經典城市 投下硬幣許願再回羅馬

「義大利超值特賣·羅馬假期10天」 利用羅馬近出航點,環狀走法遊覽米 蘭、維洛娜、威尼斯、佛羅倫斯、羅 馬、西恩納6大名城,其中5座城市登 陸世界文化遺產,讓旅客一次走訪就 能蒐集多個世遺紀錄。首先,遊覽西恩 納的大教堂、康波廣場、共和國宮和曼 賈塔。接著前往米蘭,參觀壯麗的大教 堂、艾曼紐迴廊和史卡拉歌劇院,途中 還將順道遊覽維洛納的圓形露天劇場和 卜納廣場。

之後來到威尼斯,探訪水都的聖馬可 廣場、聖馬可教堂、道奇宮、嘆息橋, 並搭船前往慕拉諾島。佛羅倫斯則帶您



▲貝倫塔是葡萄牙港口最經典的地標建築,見證葡萄牙大航海時代的黃金歲月。

- ▲羅馬競技場是古羅馬時期最大的圓形角鬥場,也是世界最大的競技場。
- ▶高聳入雲、雄偉壯觀的 聖堂之殿,從1882年開始 興建至今仍舊未完工。

參觀聖母百花大教堂、天堂之門、雕刻 廣場和但丁之家。最終目的地羅馬,將 網羅梵諦岡與羅馬精華,包括聖彼得大 教堂、萬神殿、許願池、圓形競技場、 君士坦丁凱旋門和西班牙台階廣場,並 享有1天羅馬自由活動時間,可以自主 安排行程,享受奢華購物樂趣。

國航雙點進出走讀西葡 走訪建築鬼才高第創世巨作

「伊比利半島・直布羅陀樂遊12 天」,利用國航馬德里/巴塞隆納雙點 進出的優勢,行程涵蓋西班牙和葡萄牙 的著名景點,提供豐富的文化體驗。像 是塞哥維亞的羅馬水道橋、托雷多大教 堂,並驅車前往葡萄牙辛特拉皇宮,來 到歐陸最西端的洛卡海岬,欣賞貝倫 塔、航海發現者紀念碑。

之前回到西班牙沿途遊覽賽維亞、直 布羅陀,感受伊比利半島的末端,通往 地中海的入口,讓旅客見證大航海時代



▲搭乘卡帕多奇亞熱氣球可以一次欣賞石砌城鎮、奇岩悟石、遺跡廢墟、自然美景。

🔾 產 品 包 裝 優 勢

- 1. 利用陸籍航空中轉優勢,多點進出走法更加順暢。
- 2 羅馬假期10天走訪5座世遺城市,享1天羅馬自由活動。
- 3. 推出暑假特賣商品,同業賺取利潤最大選擇。



的輝煌。另外,還有哥多華清真寺、皇 家禮拜堂、瓜地斯穴居屋、瓦倫西亞著 名景點,最後來到重頭戲一巴塞隆納, 欣賞高第的傑作,包括米拉之家、巴特 婁之家,以及至今尚未完工的聖家堂, 感受建築鬼才窮其一生的巨作。

環狀遊法深入土耳其西部 感受東西方文化衝擊

横跨歐亞的土耳其,是東西方文化的 完美融合,友泰旅遊也特別利用東航伊斯 坦堡的航點,推出「醉戀蕃紅花·奇幻 鄂圖曼10天」,以伊斯坦堡為起點環狀 遊覽各大著名景點,包括最著名的聖索 菲亞大教堂、藍色清真寺、蕃紅花城、 卡帕多其亞,而卡帕多其亞是著名的岩 石風化區,這裡有巧奪天工的地下城, 也是欣賞熱氣球裊裊升空的最佳地點。

旅程接著會帶您前往孔亞,深入了解旋轉舞者的神秘文化外,還有巴慕卡麗,因其壯觀的地底溫泉、白色石灰岩梯田而聞名,自古羅馬時代以來,此地就成為貴族專屬的療養勝地。然後來到聖經名城一艾菲索斯、特洛伊木馬,並最後專車通過2022年通車的嘉那卡麗大橋,回到伊斯坦堡一次盡覽土西精粹。

此外,友泰旅遊還有暑假特賣商品,包括「德瑞10天」、「克斯匈10天」、「布拉格8天」、「奧捷斯匈10天」、「杜拜7天」,歡迎洽詢。

去香港超優惠 暑假親子遊攻略搶先出爐

景點樂園門票最低43折起 旅展優惠自由行8,888元起

撰文/王政 圖片提供/香港旅遊發展局



香港館	I			
自由行加價購景點門票優惠	海洋公園門票	海洋公園 水上樂園門票	昂坪纜車 (標準車廂) + 探知館門票	大巴士 「大嶼山路線」 一日票
雙人套票優惠價	1,800 (43折)	1,100 (48折)	1,800 (65折)	500 (5折)
雙人門票原價	4,183	2,352	2,772	1,008

◀香港推 暑假親子 游攻略, と 野 樂 園 門票優惠 最低43折

香港旅遊發展局特別攜手業者 進駐TTE旅展現場,最吸睛的 優惠盡在香港館。

年台灣訪港人次超過78萬,今年第 一季台灣訪港人數也已逾28萬,其 中近6成為過夜旅客,相較2018年同期 過夜旅客已恢復86%。看準暑假旅遊旺 季來臨的旺盛需求,香港旅遊發展局特 別攜手業者在TTE的香港館推出多項優 惠,對於大舉出遊的親子客群來說,擁 有飛行短、語言通、美食多、娛樂性高 等優勢的香港,絕對是最佳首選。

以樂園為例,今年暑假,香港海洋公 園和香港海洋公園水上樂園一系列盛夏 節目將於暑假強勢登場,有動感嬉水區 和激玩障礙賽,加上遍布全園的精彩表 演,超過90項體驗,目前都有旅展專屬 門票優惠,香港海洋公園雙人套票只要 1,800元,等同雙人原價4,183元的43折 優惠!香港海洋公園水上樂園雙人套票 只要1,100元,等於48折。

香港迪士尼樂園則以「Pixar水花大街 派對!」作先鋒,11月更有「香港迪士 尼樂園10K週末2024」,邀請賓客換上 一身迪士尼主題造型參加路跑,可樂、 雄獅、東南都有包裝專屬行程。

此外,親子客群也可以走訪香港樂 高®探索中心、合味道紀念館、恐龍公 園、史努比開心世界,一起共度愉快的 親子時光。

值得一提的是,香港館今年旅展主打 買2晚送1晚,等於4天3夜香港自由行2 人1室每人8,888元起(未稅)。

聯合國亞太區美食觀光論壇將在菲國登場

瞄準舌尖經濟需求 宿霧豐富飲食文化備受肯

撰文/王政 圖片提供/菲律賓觀光部台灣分處

大尖經濟崛起,美食 → 成為觀光行銷新主 力!菲律賓將於6/26~ 27舉辦首屆聯合國亞太 區美食觀光論壇,活動將 於擁有豐富飲食文化的熱 門旅遊目的地宿霧登場, 為期2日論壇展現菲律賓 豐富飲食樣貌之外,更致 力於強化美食促進國家觀 光發展的重要地位,透過



▲菲律賓觀光部發起「菲律賓飲食體驗計畫」(Philippine Eatsperience) ▲烤乳豬(Lechon)源於西班牙的燒烤食物,凡遇任何節慶或是接待貴賓 將馬尼拉黎剎公園(Luneta)和王城區(Intramuros)改造成充滿活力的美 的隆重場合都會準備這道菜,固有菲律賓國菜之稱。



聚集國際菁英分享美食旅遊推廣經驗, 共研市場行銷最佳實踐策略。

近年來,旅客追求在地真實體驗的興 趣漸增,尤其亞洲國家美食以豐富多樣 性與精湛的烹飪傳統聞名,成為旅客探 索城市內涵的新視角,透過飲食文化深 入對旅遊目的地的了解。美食旅遊不僅 只是單純的餐飲體驗,更能進一步為永

續社會經濟發展、文化交流和社區福趾 創建大量機會,成為各國積極發展的行 銷模式。

美食旅遊蔚為風潮,菲律賓觀光部發 起「菲律賓飲食體驗計畫」(Philippine Eatsperience) 將馬尼拉黎剎公園 (Luneta)和王城區 (Intramuros)改造 成充滿活力的美食中繼站,每週五至週

日以節慶為主題的市集募集逾30家以上 美食商家,展示不同區域的代表菜餚, 從肥美多汁的宿霧烤乳豬 (Lechon) 到 香辣的比科爾快車(Bicol Express),一 站品味經典滋味與歷史文化底蘊,搭配 傳統歌舞為襯,感受熱情滿載的待客之 消。

陳盛山看香港國際機場穩步從城市機場邁

From City Airport to Airport City 背靠大灣區、放眼全世界 基礎

隨著國際對於跨區移動的需求提升,機場也從過往單點對單點的功能,逐漸發展出中轉需求,有些城市更因為得天獨厚的地理位置優勢,使得國際旅客轉機量不斷攀升,進而帶動機場軟硬提設施

持續提升,促使該地區從城市機場 邁向機場城市,而香港便是在亞太區長年扮演獨領風騷的代表國

際機場之一。



▲為了強化香港國際機場的樞紐地位,整體機場正積極推動包括三跑道

位置、海陸空交通設施建設完善、海陸 空運具承運及服務能量強大、全球重要 產業供應鏈連結、政府邊界政策開放等 與國際接軌的能力。

國際機場、國際海港是最典型的範例,原本只是人流出境、入境的運輸機場,要再提升客貨接待能力,並與所在區域城市發展與產業供應鏈整合資源,由「城市機場」轉型為「機場城市」,同時建立全球旅運貨運的中轉「樞紐」地位。

挾帶大灣區起飛 奠定香港未來地位

為了確立未來的發展定位與目標,香港國際機場管理局(簡稱:機管局)於2019年時發布《從城市機場到機場城市》報告,報告闡述將香港國際機場與週邊區域、城市進行功能鏈結,使其轉變為「機場城市」,進而推動香港及地區的經濟成長,同時鞏固香港國際機場成為國際航空樞紐的地位。

為此,機管局將透過各項策略強化機場的功能,包括核心客運和貨運服務、 多式聯運區域連通性以及包括零售、娛樂和酒店、會議和展覽等在內的商業發展。

值得一提的是,機管局的機場城市 願景與《粤港澳大灣區發展規劃綱要》 將香港指定為區內的國際航空樞紐相互 呼應,亦符合香港政府的「明日大嶼願 景」旨在鞏固大嶼山作為通往世界和大 灣區的「雙門戶」的角色。在最終的願景下,香港國際機場正式邁向「從城市機場 到機場城市」的道路。

3大策略齊下 打造機場新未來

發展機場城市需要提升基建及功能,並 採取靈活的規劃方針,使香港國際機場面 對全球面臨新科技帶動的市場變化及潮流 趨勢時,可以更有效地應變。為此機管局 制定3管齊下的發展方針,包括:

基礎建設:機場城市着重基礎建設,香港國際機場未來數年將以建設3跑道系統為重心。同時,機管局在過去數年推展多個擴建項目,包括擴建及翻新一號客運大樓,以及在機場南貨運區興建高端物流中心。

創新科技:現今的機場業務重視服務與 創新,兩者均主要受到科技發展影響,香 港國際機場推行智能機場發展策略,持續 投資新科技,以提升服務及運作效率。

建立地標:世界各地頂尖機場都爭相發展為地標,在這趨勢下,香港國際機場正積極發展SKYCITY航天城。這個綜合項目匯聚零售、餐飲娛樂、辦公大樓以至酒店,是機場城市不可或缺的一環,尤其SKYCITY航天城與機場其他業務夥伴發揮協同效應,至為重要。

強化香港地位 整合大灣區資源

文章曾提及的《粤港澳大灣區發展規劃 綱要》,可說是賦予香港的航空樞紐新地

才生有先天地理位置的亞太地區,位 才生在東西向與南北向航線的銜接位 置,使得各家航空公司紛紛將其視為主 要戰場,香港國際機場擁有背靠中國大 陸的優勢,成為東南亞、北美、歐洲、 紐澳前進中國大陸的必經之地,亦是中 國大陸前進世界的門戶城市,因而造就 無論在航班數量、旅客數量上皆屬亞太 前段班。

然隨著時間更迭下,不僅各國樞紐機 場逐步成熟,北京、上海、廣州等3大 國際機場更逐漸嶄露頭角,成為無論航 班、航網皆名列前茅的超大型樞紐,因 此香港便需要找出新的定位,而大灣區 的龐大運能與需求也成為其新出路。

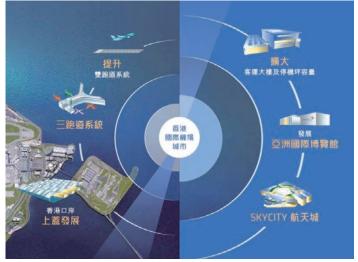
中華科技大學航空運輸管理研究 所教授陳盛山表示,全球具競爭力的 國家,都積極建構該國「樞紐地位」 (HUB),提供海陸空交通運輸的國際 區域轉運服務功能。要建構全球「樞 紐」,需要的條件包括:地理地緣戰略

向機場城市 搶佔國際航空樞紐領先地位

建設、創新科技、建立地標3管齊下打造香港國際機場新未來



等硬體建設工程,預計至2035年可達1.2億人次的年吞吐量,貨運則達到1,000萬噸水準。



▲香港國際機場管理局除了強化機場設施外,香港亦持續優化海陸交通相互支援,讓 區域內的居民、旅客可大幅減少往來的通行時間。

位,由於該區域包括香港、澳門,以及珠 江三角洲9個城市,人口約7,000萬,區內 生產總值約10兆人民幣,是中國大陸最開 放及經濟最繁盛的地區之一。

根據IATA Consulting預測到2030年,大灣區航空市場的客、貨運量將分別上升至3.87億人次及2,000萬噸。為應對航空交通需求不斷增加,大灣區境內5大機場(香港國際機場、廣州白雲國際機場、深圳寶安國際機場、珠海機場及澳門國際機場)將持續強化,除了香港國際機場的三跑道系統外,廣州機場及深圳機場亦分別增建跑道至5條及3條。然而即便如此,各方仍預期未來需求量將高於機場可處理的容量。

因此,香港除了強化機場設施外,更 需要海陸相互支援,海路方面擁有面積達 16,500平方公尺的海天客運碼頭,以往來 機場與大灣區內9個口岸;陸路方面則隨



着港珠澳大橋通車,以及新蓮塘/香園 圍口岸啟用,大幅減少往來大灣區及香 港國際機場的交通時間。

此外,機管局特別於2023年8月啟用 可多式聯運的海天中轉客運大樓,讓旅 客更快捷往來香港國際機場及澳門和珠 三角各大城市。

三跑道正式啟用 目標今年系統全面完工

香港國際機場蛻變的關鍵,是第三跑 道工程的正式啟用,自2022年11月正式 啟用以來運作十分順暢,機管局更在該 跑道投入運作後,關閉中跑道進行重新 配置,整體提升設備和功能,以配合日 後三跑道系統運作需要。

同時,項目亦進行其他基礎建設工程,包括擴建二號客運大樓、興建T2客運廊、裝設新的旅客捷運系統及高速行李處理系統等,目標在2024年內完成三跑道系統,並因應客運需求循序分階段啟用相關的客運設施。隨著各項工程,香港國際機場預計至2035年時,整體接待旅客數可達到1.2億人次的年吞吐量,貨運則達到1,000萬噸水準。

香港國際機場亦在智能機場城市與永續發展中持續精進整體功能,除了現代化設計外,更強化Wi-Fi服務、休閒服務設施,加上減少、再造、回收機場的廢物總量,讓該機場能與國際趨勢及旅客

◆大灣區包括香港、澳門,以及珠江三角洲9個城市,人口約7,000萬,區內生產總值約10兆人民幣,是中國大陸最開

放及經濟最繁盛的地區之一

需求完美銜接。

台灣宜加速強化海空設施 與全球機場一決高下

陳盛山表示,具強大產經競爭力的國家,其戰略部署定會將首都國際機場打造成國際區域的「樞紐」地位,朝「國際機場」運輸的服務功能轉型升級到全球旅運供應鏈的「國際機場城市」,甚而再發展為「多樞紐」(multi-hub)國際機場城市的整合。

中國大陸全力推粤港澳大灣區地區產經旅運整合發展計劃,國際機場發展就是最好的推動試點,將香港赤鱲角國際機場、廣州白雲國際機場、深圳寶安國際機場形成「三位一體」夥伴關係的大灣區國際樞紐機場整合發展。而這發展趨勢,已跳脫單一國家及單一區域發展樞紐國際機場和樞紐國際機場城市的地緣戰略部署。

面對亞洲國際機場的競合關係,桃 國國際機場宜正視競爭對手的策略, 並從5大面向強化,包括:1.加速第3 航夏及第3跑道營運啟用;2.行政院宜 整合相關部門與煉油業者,速建立航 空生質燃料油廠供應鏈系統;3.加速 推動航空貨運第2自由貿易港區開闢 及國際招商;4.台籍2大航空正值更新 客、貨長程新機階段,宜建構與全球 高科技產業供應鏈的佈局;5.交通部 宜重新檢視台中、高雄國際機場客貨 航運的擴容計劃。

樺一旅行社

雙5星酒店打造高CP商品 濟州行程火熱販售

提供君悅2晚+藍鼎2晚住宿配套 一次滿足旅客奢華度假體驗

撰文/謝旻蒨 圖片提供/樺一旅行社



▲位於濟州天城的君悅酒店,是濟州最高的地標建築

給旅客最高CP值的濟州旅遊體 **/小**蒙 , 長年深耕濟州市場的樺一旅 行社,特別推出「濟州升等4晚5星飯 店-藍鼎、君悅、神話樂園、泰迪熊博 物、騎駱駝5日」行程,全程使用5星高 檔酒店,讓旅客用親民的價格,留下大 大的旅遊回憶。

濟州最高地標建築 君悅提供一站式服務

此次住宿使用君悅2晚+藍鼎2晚酒 店,是市場少見的住宿配套。其中於 2020年底開幕的濟州君悅酒店,地理 位置在濟州島最繁華的市中心-新城區 圈,週邊交通便利,距離國際機場僅15 分鐘之遙,同時步行即可抵達蓮洞時尚 街,以及樂天超市、E-mart、Olive Young 美妝店等韓國必去商家。此外,位於濟 州天城綜合度假村內的君悅,以地標性 的雙子建築為外觀,是匯集美食、娛 樂、購物、住宿於一體的地標,不僅 是濟州島目前最高、最大型的5星級飯 店,更是凱悅集團於亞太區規模最大的 酒店。

酒店大廳空間寬敞明亮,共設有20 個迎賓桌,以及濟州島吉祥物「石頭 爺爺」的打卡點。另還有外幣兌換、 ATM、自動化行李寄存櫃、24小時客房 送餐、洗衣等客製化服務。旅客更可以 在3、4樓體驗購物的快感,不用走出飯

○ 產品包裝優勢

- 1 市場少見君悅2晚+藍鼎2晚配套。
- 2. 提供全5星住宿,打造高CP值產品。
- 3. 入住君悅酒店65平方公尺房型,居高臨下觀賞濟州風景。





▲君悅酒店配有大面積的無邊際泳池,可一邊游

店就可以擁有14家精選商店、200多名 設計師品牌,無論休閒、精品、時尚、

街頭風格應有盡有,滿足不同旅客之需

求。

▶君悅酒店提供65平 方公尺以上的多樣房型

供旅客選擇。

豪華客房空間 多樣化餐飲體驗

君悅酒店坐擁1,600間客房及套房、 14間餐廳和酒吧、2間水療中心、8間宴 會及會議廳,以及全濟州最大的戶外露 台、無邊際泳池以及頂尖潮流中心等。 在客房部分,提供舒適柔軟的床組、 Balmain沐浴用品、三星智能平版電視等 高規格配備。為讓旅客享有最尊榮的享 受,酒店的客房空間最小從65平方公尺 開始,搭配大片落地窗景色,居高臨下 的欣賞濟州風采。另還有130平方公尺的 君悅套房、尊尚套房、景隅套房,與195 平方公尺的外交官套房、260平方公尺 的總統套房,供不同族群旅客選擇。在



▲位於神話世界的藍鼎酒店,滿足旅客休閒與商務的需求

設施部分,酒店提供14間餐廳和酒吧、 2間水療中心、8間宴會及會議廳、汗 蒸幕、兒童遊樂室,以及全濟州最大的 戶外露台、無邊際泳池以及娛樂賭場。

藍鼎提供完善的週邊設施 滿足不同族群旅客需求

位於濟州神話世界的藍鼎酒店,距離 濟州市中心僅28公里,前往各地觀光景 點皆非常便利,同時亦提供免費機場接 駁巴士,利於自由行旅客出行。酒店共 有615間客房,房間舒適整潔、現代感 十足,配有高級舒適的床鋪,以及能夠 輕鬆調節照明和溫度的智能遙控系統。 同時大廳入口寬敞明亮,陳列多款韓國 本土藝術家參與創作的藝術精品,讓旅 客入住即感受最尊榮的享受。

酒店設施齊全,提供免費WIFI、24 小時送餐服務、24小時商務中心及多功 能MICE會展中心,旅客還可享有主題樂 園、健身房、室內恆溫游泳池、兒童遊 戲室、保齡球等多種設施和美食餐廳, 滿足各式休閒及商務旅客之需求。此 外,酒店還擁有多家特色餐廳、咖啡廳 及酒吧,旅客可以品嚐到精美甜點的麵 包房「藍鼎糕點」、世界各國美食的國 際自助餐「藍鼎廳」等性價比優秀的餐 飲附屬設施,一飽食慾需求。



入 永信旅遊 深耕同業市場

創造共榮、共利、共享環境



永信旅遊

「阿聯假期」中東郵輪行程夯一次遊歷3國4城

阿聯酋航空拓展豐富旅遊體驗 報名每月再抽行程免團費

撰文/陳妍潔 圖片提供/歌詩達郵輪、本刊圖庫



▲「流金歲月阿拉伯杜拜郵輪10天(EK)」產品搭乘歌詩達郵輪翡翠號,並全面升 等陽台艙。

○ 產品包裝優勢

- 1. 獲5星級航空阿聯酋航空支持,擁有穩定機位供給。
- 2 乘坐郵輪一次前往3個國家、4座城市,體驗多元文化風情。
- 3. 報名可獲抽獎資格,月月抽出免團費大獎。



▲蘇丹卡布斯大清真寺為馬斯開特最具代表性的建築,低調奢華的設計襯托出外觀的宏偉壯麗。

了大信旅遊以其多元化的行程、專業的團隊、客製化的服務等特色,為旅客提供了高品質、個性化和難忘的旅遊體驗。此外更建立與供應商良好合作關係,其中系列產品「阿聯假期」則與阿聯酋航空合作,並搭乘空中巴士A380,以舒適的座艙空間、5星級的飛行體驗,開啟一段美好旅程。

活用杜拜轉機優勢航網延伸包裝多樣產品

杜拜擁有絕佳的地理位置,全球約1 /3的地區距離杜拜約4小時內的飛航時間,近2/3地區約8小時內可抵達,永 信旅遊高雄分公司經理高宜溱指出, 經由杜拜轉機可抵達全世界上百座城市,串聯阿聯酋航空綿密航網優勢,旅 客無須轉搭其他航空即可抵達目的地。 同時阿聯酋航空在杜拜機場亦擁有專屬 第3航廈,轉機旅客可在杜拜機場最大



▲杜拜黃金相框保有世界最大畫框的紀錄,是杜拜知名打卡點

的航廈裡暢享美食、盡情在免稅店購物 與體驗各種設施,優化轉機等候時間。

憑藉航網及轉機點的優點,永信旅遊以此延伸包裝諸多「阿聯假期」系列產品,其中郵輪旅遊行程更在疫後成為旅客熱門選擇。高宜溱表示,在「流金歲月阿拉伯杜拜郵輪10天(EK)」產品中,使用歌詩達郵輪今年轉往中東服務的翡翠號於週五及週六出發,永信旅遊在該產品發展上獲得阿聯酋航空及歌詩達郵輪2大供應商大力支持,在今年更推出抽獎活動,凡報名參團旅客即可擁有抽獎資格,5~9月期間每月皆會抽出免團費大獎,並可當即使用,免費暢遊阿拉伯與杜拜無限風光。

多元船上體驗 精選岸上觀光

歌詩達翡翠號與先前永信旅遊所使 用的托斯卡尼號為姐妹號,2艘船皆於



2019年下水,不論船艙設計與服務都兼 具地中海特色。行程中住宿全面升等為 陽台艙,可在房間內欣賞無邊海景,或 體驗船內餐廳的地中海特色美食、娛樂 活動及多元設施,同時還特為小孩設置 遊戲間與特殊活動,讓親子家庭旅客都 能盡情享受船上遊程。

行程中不但能一覽3個國家、4座城市 的各色風貌,且於岸上觀光更特別精選 當地名景,如在阿曼首都馬斯開特,步 行於世界最乾淨的城市之一的街道上, 欣賞獨具風格的蘇丹卡布斯大清真寺與 阿蘭姆皇宮等傳統建築,或深入馬托拉 傳統市集,在滿布檀香與乳香的市集內 感受馬斯開特的煙火氣息。而隨著郵輪 來到卡達杜哈,則能體驗到一系列的文 化之旅,其中卡塔拉文化村更是展現卡 達與杜哈文化的重要景點,在各色的傳 統建築內涵蓋美麗的劇院、音樂廳、展 覽館及多元化的先進設施,展現當地歷 史與現代交融的文化風俗。在阿拉伯聯 合大公國經濟中心杜拜的觀光之旅中, 旅客還可入內欣賞世博會展館,別於市 場僅在外部停留;前往冬季必訪的杜拜 奇蹟花園,身處漫天花海之中;漫步在 阿聯酋最大露天市集之一的沙迦藍色市 集,挑選平價卻不失精緻的紀念品,為 這段郵輪假期留下特殊紀念。



東歐

醉戀奧捷12天 NET**87,900**元起 7/29、8/19.26、9/16.30、10/28、11/4.11.25、12/2.16

愛在東歐~華麗奧捷12天

NET 104,900元起 8/12.19.26、9/16.30、11/4.11.25、12/2

超值小東歐13天

NET 88.900元起 6/27

超值小東歐12天

NET**82.900**元起 7/15.29、8/5.19.26、9/16.30、11/4.11.25、12/2.16

奥捷斯匈輕鬆遊10天

NET 59,900 元起 (2025)/1/14.21、2/4.11.18.25、3/4.11.18.25

愛在巴爾幹半島~五星克.斯.蒙.波

兩大國家公園、四晚五星、三纜車、三遊船、跳島13天

NFT 104.900元起 6/30,9/30,10/6.9.12.13.16.19.20.23

樂遊巴爾幹半島~克斯波蒙

十六湖國家公園、纜車、精彩四國13天

NFT**89.900**元起 9/25.30, 10/6.12.13.16.19.20.23

醉憶克斯蒙13天

NET 134,900元起 9/30,10/6.16.23

西歐

8/4.11.25、9/1

2024「士」在必行一瑞士 三大遊船、四大列車、

五大名峰、大健行、雙米推饗宴14天

蓄「士」待發一瑞士 四大名峰美景12天 NET 164,900 元起 8/7.21

【泰鼎旅行】行山一多洛米堤 義.奧13天 9/24 25 30, 10/6 13

NET 174,900 元起

北歐

北歐經典四國 挪威三峽灣景觀火車深度13天

8/13 20 27, 9/3 24

NET 145,900 元起

NET 187,900 元起

北歐五國 挪威峽灣冰島奇暑雙郵輪13天

8/20,9/3

NET 170,900元起

N°RDIC北歐極光旅人 帝王蟹玻璃屋破冰船探險10天

12/27、(<u>2025</u>)/1/10.17.24.25.31、2/14.21.28、3/7.14.21 NET **166,900**元起

南歐

西班牙地中海全覽11天2.0

10/10 12 15 19 22 26 31

NET**83.900**元起

奇幻西葡 佩納宮 魔法書店 伊比利深度13天

9/6.9.13.30

NET 122,900 元起

冬饗奇幻西葡 佩納宮 魔法書店 伊比利深度13天 NET 120,900 元起

11/13.20.27、12/4

醉夢葡萄牙10天

10/6.13.20.27、11/3.17.24、12/8.29

NET 78,900 元起

《五星》醉夢葡萄牙11天

2025)/1/27

NET 109,900 元起

【泰鼎旅行】葡萄牙 阿爾加維海岸13天

6/21

NET 149,900 元起

天生義對~雙高鐵~威尼斯島雙島~南北義雙海岸線~

雙全齊美專案12天

9/5.12.26、10/10

NET 113,900 元起

本公司歐洲線/中東線/亞洲線機位優勢,歡迎同業洽詢

中東杜拜

10/18

埃及光之神蹟~神秘法老王 尋秘古埃及、紅海12天 NET 119,900 元起

【五星阿聯】跟著法老一起GO~

古埃及紅海、尼羅河10天

NET 76,900 元起 10/2.9.16.23.30、11/6.13.20.27、12/4.11.18.25

【五星阿聯】跟著法老一起GO~ 古埃及紅海、尼羅河11天

(2025)/1/24.25.28.29

NET 107.900元起

【五星阿聯】神秘法老王 尋秘古埃及紅海12天

NET 109,900 元起 10/4.11.18.25, 11/1.8.15.22.29, 12/6.13.20.27

【五星阿聯】奇幻國度&黃金之城 杜拜+土耳其12天

NET 76,900 元起 7/8.22、8/5.19、9/2.16.30

情定愛琴海~

希臘 天空之城 米克諾斯、聖托里尼10天

藍白愛戀~希臘 米克諾斯、聖托里尼、克里特島

夢幻愛琴海12天

NET 146,900 元起 09/23

溱愛杜拜帆船賞7天

未來杜拜五星遊7天

6/26、7/17.31、8/14.28、9/4.18、10/2.23、

11/13.27、12/4.11

NET 109,900 元起

NET 78,900 元起

NET 109,900 元起

7/17.31、8/14.28、9/4.18、10/2.23、11/13.27、12/4.11

沙烏地阿拉伯、卡達雙國遊11天

NET 199,900 元起

沙鳥地阿拉伯幸福11天

7/25, 8/22, 9/19, 10/17, 11/14, 12/12

7/18,8/29,9/26,10/24,11/21,12/12

NET 219,900 元起

非洲

空尼西亞~

迦太基古文明、柏柏爾風情、沙漠帳篷旅館10天

6/28、7/12.26、8/16

NET**81**,900元起

突尼西亞~迦太基古文明、撒哈拉、柏柏爾風情11天

7/4.18、8/8.29、9/2.5.19、10/18、10/25、11/1.15.29、 12/6.27、2025/1/23.26

突尼西亞~ 迦太基文明、傑爾巴島、撒哈拉13天

NET 121,900元起

NET**86.900**元起

7/9.23\8/13.27

多彩摩洛哥~

迷情撒哈拉、四大皇城、聖羅蘭祕密花園11天 7/4.18, 8/8.29, 9/2.5.19, 10/4.18.25, 11/1.15.29,

12/6.27、2025/1/23.26

NET 99.900 元起

璀璨摩洛哥~情迷撒哈拉 四大皇城古都全覽15天

9/10.24, 10/2.15.29

NET 139.900 元起

遊輪

流金歲月阿拉伯杜拜遊輪10天(週五出發)

12/27,(2025)/1/3.17.31,2/7.14.21.28,3/7

NET 91,900 元起

流金歲月阿拉伯杜拜遊輪10天(週六出發) 12/28\(\)(2025)/1/11.18\(\)(2/8.15.22\(\)(3/1.8

NET 91,900 元起

MSC中東遊輪神女號10天(週六出發) 12/6.13(2025)/1/3.17.31,2/21.28,3/14.3/21

NET 120,900 元起









•

台 604-2211-9333 高 607-331-1935

永信旅遊

阿拉伯半島的文明起源 埃爾奧拉

掀開沙國神秘面紗 探索古王國秘境感受多元自然風貌

撰文/陳妍潔 圖片提供/永信旅遊、本刊圖庫



信旅遊以共享、共榮、共利為發 ▶展目標,在同業市場中建立良好 市場口碑與同業關係,同時受到許多國 家旅遊局的委託合作,除協助辦理同業 推介會外,在行程包裝上也擁有充沛資 源,給予客戶最完整的行程體驗。今年 永信旅遊亦攜手沙鳥地阿拉伯旅遊局舉 辦同業推介會,介紹沙鳥地阿拉伯的旅 遊魅力,並濃縮其精華推出3支特色旅 遊行程,帶旅客深入探索當地自然人文 與歷史遺跡。

開放觀光簽證 深入探訪古國文明

沙烏地阿拉伯為中東地區面積最大國 家,廣袤的土地涵蓋多樣的氣候環境、 自然山水與歷史文化遺跡,然過去僅開 放商務簽證致使多數台灣旅客對該地相 對陌生,直至2019年9月正式開放全世 界入境旅遊後,也讓沙鳥地阿拉伯觀光 翻開嶄新篇章。在此之前,沙鳥地阿拉 伯是塊尚未被充分探索的新興旅遊地, 而長期深耕中東市場的永信旅遊即憑藉



▲石壁上刻畫著特殊字符,更添古文明的神祕感

- 沙漠是獨特的旅遊體驗
- ▲埃爾奧拉古城由石頭建浩而 成,成為當地特色的旅遊景點。

豐富的市場經驗,為旅客制定出集結當 地特色體驗的旅遊產品。其中,埃爾奧 拉即是一切開始的起點,這裡孕育出沙 烏地阿拉伯無限生機、連接幾千年來貿 易與文化交流的樞紐、承載沙國的歷史 文明,因而擁有「活的博物館」美名。

埃爾奧拉位於沙烏地阿拉伯王國西北 部的麥地那地區,總面積約22,561平方 公里的廣闊土地匯集自然美景與壯麗古 城,同時涵蓋沙漠與樹林等多樣地貌, 亦是古老的香料之路與麥加朝聖之路的



【阿聯假期】

古城遺跡。

題美食。

沙鳥地阿拉伯幸福11天

★尋訪沙烏地阿拉伯世界遺產,欣賞

★走進本地家庭,體驗當地居民文化

★在名列世界100大旅遊勝地之一的

心體驗多元文化交流。

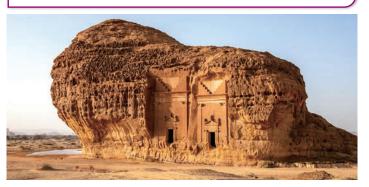
阿卜杜勒-阿齊茲國王世界文化中

重要停留 點。在埃爾 奧拉的綠洲

▲ 高達171英尺 的大象岩經由數 百萬年來由水和 風的自然侵蝕形 成,為埃爾奧拉 地質奇觀

產品包裝優勢

- 1. 與阿聯酋航空長期合作,機位供給穩定。
- 2 與沙烏地阿拉伯旅遊局合作,擁有豐富旅遊資源
- 3. 長期深耕中東市場,市場操作經驗豐富。



小徑為古代的一片綠洲,追隨著溪流穿 梭在蓊鬱的樹林,旅客可在盛產著名的 棗椰林、芳香柑橘樹和芳香油的現代農 業中心裡,同時尋找到古王國的歷史遺 跡。前往埃爾奧拉橫跨山谷與綠洲的古 王國首都德丹遺址,以石頭建起的古城 圍繞著神祕的氛圍,透過古代碑文和圖 像這些遺物和符號,見證古文明歷史的 推准阻生活。

白天探索完埃爾奧拉的文明遺跡後, 在日落之前踏上哈拉特觀景台,遠眺老 城與綠洲逐漸與落日融為一體的景象。 而當橙色的光芒逐漸隱沒在地平線,夜 幕隨之而來,遠離城市的埃爾奧拉成為 最佳的觀星場所,除去光害的阻擾,讓 旅人們身處在灑滿天際的星辰、廣闊的 沙海之中,沉浸在與星空的對談,感受 夜晚的靜謐。

亮 【阿聯假期】沙烏地阿拉伯、

卡達雙國游11天EK

- 一次遊歷沙烏地阿拉伯、卡達雙 國,體驗中東不同文化風情。
- ★乘坐刺激的越野車穿越埃爾奧拉崎 嶇沙丘, 感受特殊的沙漠體驗。
- ★前往卡達杜哈最大人工島嶼珍珠 島,信步在地中海風情碼頭欣賞獨 特沿海景致。

沙島地阿拉伯 黃金三角10天

- ★乘坐營運已逾78年的國籍航空沙烏 地阿拉伯航空前往目的地。
- ★前往王國西海岸最大的購物中心之 一紅海購物中心,滿足購物旅客購 物需求。
- ★安排利雅得最古老的市場之一泰巴 集市, 贴沂當地生活。



沙烏地阿拉伯黃金三角10天

- ◆ 世界遺產之旅 吉達一巴拉德古城/埃爾奧拉一黑格拉考古遺址/ 德拉伊耶—圖拉伊夫遺址
- ◆ **吉達** 塔伊巴特博物館 / 水上清真寺 / 法赫德國王噴泉 / 本地家庭體驗 / 法基耶水族館 / 紅海購物中心
- ◆ 埃爾奧拉 綠洲小徑 / 大象岩 / 沙漠觀星 / 越野車之旅
- ◆ 利雅德 王國中心+天空橋 / 泰巴集市 / 馬斯馬克宮 / 阿爾扎爾傳統市集
- ◆ **達**曼 阿卜杜勒·阿齊茲國王世界文化中心

►6/15 , 7/20 , 8/17 , 9/21 10/19 即將成團 , 11/16 , 12/14 NT \$ 229,900 起

沙烏地阿拉伯、卡達雙國遊11天

- ◆ 世界遺產之旅 吉達—巴拉德古城 / 埃爾奧拉—黑格拉考古遺址 / 德拉伊耶—圖拉伊夫遺址/哈薩綠洲/卡達—內海/ 卡達一艾祖巴拉考古遺址
- ◆ **吉達** 水上清真寺 / 法赫德國王噴泉 / 乘船遊覽 / 本地家庭體驗
- ◆ 埃爾奧拉 綠洲小徑 / 大象岩 / 沙漠觀星 / 越野車之旅
- ◆ 利雅德 王國中心+天空橋
- ◆ 卡拉山 ◆ 達曼 阿卜杜勒·阿齊茲國王世界文化中心

►7/18,8/29,9/26,10/24,11/21,12/12 2025 1/9 , 2/20 , 3/20 NT\$ 219,900 起



本公司歐洲線/中東線/亞洲線機位優勢,歡迎同業洽詢



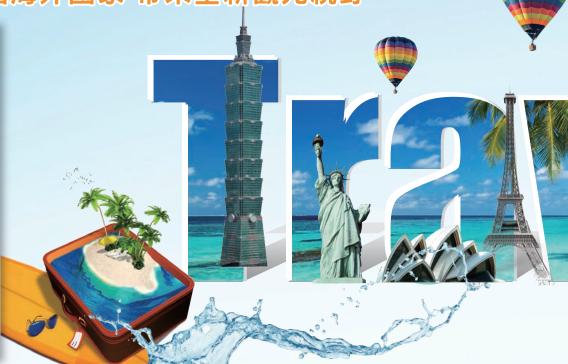




今夏旅遊盛會 2024台北國際觀光博覽會(T

打開心視野 全球旅遊指標正式啟航~ 250家海內外廠商 12個海外國家 帶來全新觀光視野





隨著全球旅遊業的蓬勃發展,2024年上半年度最大規模國際旅展即將於5月31日至6月3日在世貿一館隆重開展。這場盛會將匯聚來自各國觀光局、中央單位、縣市政府、航空公司、品牌旅行社、人氣五星級飯店等眾多業者,共同打造一場旅遊業界的盛會。

引領旅遊業界的這場盛會,將會是旅遊業者們展示最新產品和服務、探討行業發展趨勢、促進業務合作的國際性理想平台。今年的規模更是突破2023年的佳績,近800格展位空間、250家海內外廠商、來自12個海外國家與地區,其中包含日本、韓國、香港、菲律賓、馬來西亞、泰國、帛琉、關島及非洲等國家、4大航空公司、全台15個中央單位及縣市政府以及前50大品牌旅行社!

台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏表示,由主辦單位力邀各國觀光局至台灣展示其國家獨特的旅遊資源和文化魅力;中央單位、縣市政府將分享最新旅遊政策和發展方向,並介紹當地的特色景點和活動;而最受國人矚目的航班行程,將由4大航空公司 中華航空、長榮航空、台灣虎航、國泰航空展示最新的直飛航班路線和優惠,為旅客提供更多選擇;同時更不忘台灣之美,針對國內旅遊也邀請知名旅行社、人氣飯店及伴手禮商家,一展輕鬆搞定吃喝玩樂的最佳好所在,參觀人次預估突破30萬。

此外,展期間還將舉辦一系列的觀光局講座、互動遊戲和專題活動,邀請國內外旅遊專家和學者分享他們的見解和經驗,探討行業的發展趨勢和未來的挑戰。參展商和觀眾將有機會與行業領袖和同行交流,拓展業務合作的可能性,並共同推動旅遊業的全球發展。

12024台北國際旅展 全球旅遊復甦的驅動力

隨著世界各地旅遊業的全面復甦,根據聯合國《2024年世界經濟情勢與展望》的預測,2024年全球經濟將成長2.4%,而全球旅遊業的增長率預計將達到6%,總值達到26.3萬億美元。台北國際旅展將為參與者提供窺見全球旅遊趨勢的絕佳機會,同時展現台灣旅遊業的活力與創新。

根據國際航空運輸協會(IATA)的資料,自2023年以來,全球航空業每月的乘客數量增長了15%。隨著旅行渴望的重新點燃,人們渴望探索新目的地、體驗不同的文化和景觀。這一復甦趨勢將為2024年的台北國際旅展帶來更多的參與者和機會。

台灣觀光局的統計資料顯示,自2023年以來,台灣的旅遊業已經恢復了70%以上,並持續增長。台灣擁有從現代化城市到原始自然景觀、從古老寺廟到現代藝術場所等多種吸引遊客的元素。此外,台灣以其安全、便利的交通系統和友好的民眾聞名,成為全球旅行者的熱門目的地之一。

全球旅遊趨勢洞察:突破、創新、合作

此次盛會將匯聚來自世界各地的旅遊業者、專家和學者,他們將分享 見解和經驗,提供關於全球旅遊趨勢的寶貴洞察力。展會是旅遊業者與潛 在合作夥伴面對面交流的理想平台。今年的參展盛況和交流將有助於建立 合作關係,拓展業務範圍,並促進旅遊產業的持續發展。

〔台灣旅遊創新魅力,精彩無限〕

台灣旅遊業一直在不斷創新,推出各種吸引人的旅遊產品和服務。根據台灣觀光局的統計資料,台灣旅遊業的創新產品和服務增長率已經超過10%,成為台灣經濟的一大亮點。台北國際旅展將提供一個展示這些創新與魅力的舞臺,讓全球觀眾深入了解台灣作為旅遊目的地的各種可能性。

|台灣之美 暢遊當季

隨著暑假的臨近,國內旅遊的熱潮逐漸升溫。「台北國際觀光博覽會」不僅是旅遊愛好者的必訪之地,更是一場展現台灣之美的盛會。由臺北市政府、基隆市政府、桃園市政府、臺中市政府、南投縣政府、雲林縣政府、屏東縣政府、花蓮縣政府等縣市政府、部會攜手合作,共同推廣台灣在地文化,將台灣豐富多元的文化和景點呈現眼前,引領遊客深度探索國內的秘境風光。超過五十家品牌旅行社和人氣星級飯店也將參與其中,帶來超多好康優惠,下殺24折起住宿等展場限定特惠。讓我們一同揭開旅展的新篇章,探索台灣之美,展望暑假狂歡!



B2B國際商談會

旅游新氣象 展望未來擴大商機

邀請來自韓國、日本、泰國、尼泊爾、加拿大、越南、香港、俄羅斯等國家之當地旅遊相關單位,透過各國旅遊業界交流,擴大彼此在國際旅遊市場通路的新商機。自即日起開放線上報名,歡迎踴躍報名。

活動時間:2024/5/31(五)14:30-16:30(旅展首日下午)

活動地點:台北世貿一館2樓會議室

報名方式:採線上報名,報名網址:https://etp.tw/s/rSkI2x參加資格:限旅行社業者報名參加,每家限額2名人員出席

同業免費入場

開放時間: 5/31(五) 10:00-18:00、6/3(一) 10:00-18:00 入場需知: 憑二張名片及身分證件至同業換證處驗證入場。

同業驗證業別:

縣市政府觀光部門 Government, Department of Tourism

觀光社團 Affiliated Associations

航空業及交通機購 Airlines & Transportation

旅行業 Travel Agents 民宿業 Bed & Breakfast

旅館業 Hotels 遊樂業 Amusement Park



參加即可抽 星級飯店 自助餐券



TTE台北旅展



f TTE



青森縣八戶觀光圈 在地美食情報大蒐羅

特色拉麵、美味海鮮、暖胃鍋物、地酒試飲等味之饗宴



位於日本青森縣東南方的八戶市,是僅次於青森市的第2大城,與 週邊的三戶町、五戶町、田子町、南部町、階上町、新鄉村與奧 入瀨町組成八戶觀光圈,境內有東北新幹線等鐵道等行經,距離 青森機場約1.5小時,便利的交通很適合作為探訪青森縣的首站。 對於熱愛美食的國人來說,東臨太平洋的八戶觀光圈地區,是盛 產新鮮海產的城市,而悠久的歷史也帶來豐富的飲食文化,在在 值得老饕們細細品嘗。旅行同業若有任何八戶觀光圈資訊需求, 歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▲醬油風味的清爽系古早味八戶拉麵,是當地人喜愛的老味道。

國民美食・拉麵

拉麵可說是日本的代表性國民美食,八戶 市有兩款必嘗拉麵,第一款為起源於昭和 初期的「八戶拉麵」,另一款則是濃縮大 海精華的「磯拉麵」。醬油味的八戶拉麵 搭配細捲麵,清爽順口的好味道自昭和初 期就備受八戶市民喜愛,是令人懷念的古



早味。八戶 市的三陸海 岸地方則主 打彭湃海產 的磯拉麵, 滿滿放入當 地海膽、扇 貝、鮮蝦、 海藻等食 材,是用料 極為奢華的 -品料理。

▲在種差海岸附近的許多食堂都能品嘗到海味十足的磯拉

濱市場Minatotto

濱市場Minatotto位於日本最大規模的早市 「館鼻岸壁朝市」旁,販售八戶港捕撈的新 鮮漁獲,同時附設食堂和水產研修室。食 堂提供遊客DIY配料的「Nokkero丼」,也對 應40名團體包場,提供2款特別午餐菜單。 水產研修室每月舉辦一次握壽司體驗教室, 需提前預約,每場最多接受20位參加者。



東北必吃暖呼呼鍋物

寒冷的東北地區自然有許多美味的鍋物,八戶代表性 的鍋物首推「八戶煎餅湯」。以雞肉或鯖魚為湯底, 放入煮湯專用的南部煎餅、時蔬等食材一同燉煮,充 分吸收湯頭精華的煎餅口感有如麵疙瘩,讓人一吃就 難忘。起源於青森縣階上町的「草莓煮」也同樣為人

所知,以新鮮海膽和鮑魚烹 煮的這道湯品,因浸泡在乳 白色高湯中的海膽看似「晨 霧中的野草莓」而得名,可 在八食中心、種差海岸等地 的餐廳享用到。





▲鄉土料理「八戶煎餅湯」曾奪得B級美食大賽冠軍

■「草莓煮」為當地年節喜慶時不可或缺的料理之一。

山之幸・馬肉料理



▲五戶町有名馬故鄉之稱,自古就有吃馬肉的習慣。

青森縣為日本第3大的馬肉生產地,在縣內 的五戶町除了新鮮生馬肉外,在形似日本 武士頭盔的鍋具上,享受馬肉火烤兩吃的 「義經鍋」,可是青森縣獨特的料理。脂 肪含量較低的馬肉,富含蛋白質、鐵質, 對於注重身形的現代人來說,是營養又健 康的選擇。

好逛又好吃。

由魚市場及美食街組 成的八食中心集結了 約60家店鋪,能夠 購買到各種生鮮乾 貨、在地土產、日本 酒等。在「七厘村」 能內體驗現置海產燒 烤樂趣,也可至「廚 STADIUM」或「味橫 丁」用餐。如果買不 夠,還可在八戶站旁的 You Tree一樓土產店大 買特買,還有投幣式的 地酒試飲販賣機等。

▶You Tree網羅了青森縣約 200種特產品。



▲八食中心集結了三陸海岸美味海鮮跟南



八 戶 觀 光 圈 較 具 規 模 飯 店

地區	施設名	房間數(皆洋室)	單人房(面積㎡)	大床房(面積㎡)	雙床房(面積m²)
	大和Roynet Hotel 八戶	227	161(18)	25(18)	41(26~31)
八戶市	Global View八戶	226	186(11~14)	1(21)	39(15~47)
中心	Dormy Inn本八戶	175	-	144(15)	20(24~30)
	Hotel Route-Inn本八戶站前	162	126(10~12)	20(11)	16(17~18)
八戶站	東橫INN 八戶站前	189	168(10~11)	-	21(13)
周邊	Comfort Hotel八戶	150	136(13~14)	-	14(18)

更多青森縣八戶觀光圈相關情報,請洽向日遊顧問有限公司:(02)2518-3587。

能登半島地震後的珠洲市 努力邁向復興之路

珠洲市長泉谷滿壽裕感謝台灣賑災

現以市民生活重建為最優先



▲珠洲市長泉谷滿壽裕說明災情現況。

年元旦在能登半島爆發7.6級大 7 地震,位於震央的珠洲市損傷慘 重,不僅被奪走多條牛命、還有上千棟 住宅全毀,記者日前走訪現場,街道旁 仍是瓦礫成堆、屋瓦倒塌連連。由於珠 洲市人口老化嚴重,加上從金澤前往珠 洲的道路目前僅修復了7成,開車前往 珠洲平時需2.5小時,如今需3.5小時, 災後復興之路漫長。**珠洲市長泉谷滿** 壽裕表示,「非常感謝台灣人災後的捐 款與醫護支援,以及去年舉辦奧能登國 際藝術祭時,許多台灣旅客前來參加。 目前停電已解決、停水可望在5月底疏 通,目前最重要的是重建市民生活。原 定2026年舉辦的奧能登國際藝術祭,得



▲台灣藝術家豪華朗機工的作品「家靜」在能登地震中豪髮無傷。

視重建復興狀況而定,若能舉辦竭誠歡 迎台灣民眾前來參加。」

值得一提的是, 奧能登國際藝術祭 2023結束後,共有23件作品留下來作 為常設展,地震後只有10件作品沒有受 到損害,其中最完整無缺的就是來自台 灣藝術家豪華朗機工的作品「家靜」, 甚至被海嘯淹過,卻宛如奇蹟般毫髮無 傷,可說是災後復興的最佳象徵。記者 同時走訪位於小泊保育所的作品「通往 記憶的迴廊」,以珠洲鹽所樹立的鹽牆



▲奧能登藝術祭作品「通往記憶的迴廊」的鹽牆被 掉下來的屋頂擊中毀壞。



因天花板掉落而損壞,藝術家表示近日 將親自前往修復。

另外,作為珠洲市最重要的地標象徵 「見附島」,雄偉挺拔外型被稱為「軍 艦島」,地震後整個土石坍落、變形走 鐘,讓在地人傷心不已。市區重要的交 流購物據點~道路休息站SUZUNARI目前 一週開放3天,銷售在地名產的貨架上 原本滿滿一面牆都是各品牌珠洲鹽,如 今空蕩無物,原來製鹽廠都受到重大災 害,無法進行製鹽、沒有商品產出。酒

> 廠也是,珠洲 在地自豪的清 酒也面臨產品 斷炊。一切的 一切,都還需 要漫長的時間 與投入大量人 力來復原。



▲珠洲市部分道路可見屋瓦倒塌、瓦礫成堆

中部觀光株式營業課長伊藤直哉:盼珠洲早日復原

對珠洲市很有感情的伊藤直哉表示,雖然自己是富山縣射 水市民,地震隔天得知災區需要飲用水,立刻衝去買了 300公斤水開車送去珠洲,由於路況相當不好,平時2.5小 時的路程足足開了12小時才到。此後每個月都定期前往 珠洲盡一己之力震災,他說4月在新開的拉麵店坐下來吃 麵時,聽到隔壁桌小男孩對父親說,可以吃到熱騰騰的麵 真是太幸福了。忍不住就掉了眼淚,地震後已經過了這麼 久,市府和在地民眾都極盡全力,災區復興仍以緩慢腳步 前進,希望政府能更有作為。

珠洲市役所水上昌子:想吃一碗熱騰騰白米飯

因能登地震震壞自家住宅,水上昌子在市公所住了好一陣 子,最近終於搬回家。在市長和市府同仁的努力下,她很 期待5月底的家用水復原,她說災後至今即使電力和部分 地區用水恢復,都只能購買冷掉的現成食物裹腹,非常期 待可以在家吃電鍋現煮的熱騰騰白米飯,打顆生雞蛋吃生 蛋拌飯,和吃到現煎的魚。

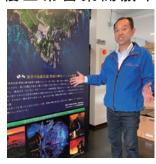




已恢復正常營業開放中 美不勝收青之洞窟

位於珠洲岬的美景飯店燈之宿,是在地的人 **氨高級飯店。能登半阜地霍雖然沒有毀滅飯** 店的外觀,卻也影響了飯店整體用水和部分 結構。老闆刀祢秀一表示考慮到員工必須照 看自家災情,加上短期內不可能復原重新營 業,已宣告飯店暫時停業、解散全體員工。 不過由於長年以來無法入住的旅客都希望能 參觀飯店,考慮未來將先轉型為紀念館,開 放參觀。刀祢秀一表示,飯店旁的「青之洞

窟,和紀念品賣店都未受捐傷, 已恢復正常營業。「青之洞窟」 被列為日本3大能量景點之一, 有「聖域之岬」別稱。位於北方 寒流、南方暖流交會處,能量強 大,於展望台可俯視珠洲岬、與 **燈之宿飯店全貌。**





▲是燈之宿 與青之洞窟 的經營者、 也是珠洲商 工會議所會 頭刀祢秀一 介紹該地特 伍。

▲從青之洞窟展望台可俯視燈之宿飯店全貌。

S

大韓航空×韓國觀光公社舉辦FIT業者說明會

介紹大韓優勢及卓越服務品質 了解韓國最新入境及旅遊資訊

撰文・攝影/謝旻蒨



韓航空台北分公司總經理徐旼廷、客運部經理江奇儒、客運業務部鍾怡萱。



▲(左起)韓國觀光公社台北支社主任郭文裕、協理陳麗雯、支社長扈受暎、大 ▲大韓航空與韓國觀光公社共同舉辦FIT產品說明會,提供最新航班及 旅游資訊。

為韓國最大航空公司的大韓航空, ▲不僅提供綿密的航網布局,更以 卓越的服務品質,深受台灣旅客喜愛。 為將大韓航空的特色介紹給同業夥伴了 解,特別於5/22假晶華酒店舉辦「大韓 航空X韓國觀光公社FIT業者說明會」, 並激請韓國觀光公社台北支社一同介紹 FIT旅遊攻略,期以此提升兩地旅遊人 次,促進旅客到訪的韓國旅遊的意願。

大韓航空台北分公司總經理徐旼廷

表示,此次說明會是大韓航空首次與韓 國觀光公社合作,其目的是希望讓同業 了解大韓航空的運作方式,包括機上服 務、自助報到、自助託運、特殊餐食、 機上WIFI等,開發相關自由行產品外, 更期盼讓其了解韓國旅遊新訊,認識推 廣景點,有助於業者包裝後續產品。目 前大韓航空從台灣出發的航班有仁川、 釜山2地,台北-仁川為Daily2;台北-釜山為Daily;台中-仁川則為每週二、

四、六飛航。

韓國觀光公社台北

支社支社長扈受暎表 示,韓國一年四季都十 分熱鬧,無論是春天的 賞櫻、夏天的慶典、秋 天的賞楓抑或是冬天的 滑雪,都是全球旅客喜 愛的旅遊目的地。而台 灣旅客又以冬天的滑雪

最受歡迎,因此業者可多加包裝其他3 個季節產品,進行整年度的銷售,韓國 觀光公社亦會全力支持業者,共同提升 台韓之間旅遊人次。

此外,韓國觀光公社也特別介紹FIT 入境資訊、行前準備、實用APP、環保 ESG、SIT客製化商品、優秀商品、新興 特色景點等面向,讓同業獲取最新的旅 遊資訊,並加以包裝商品提供給台灣旅 客。

長榮舉辦永續創新設計競賽

攜手中原大學推出「飛・淨未來」展覽

撰文/王政 圖片提供/長榮航空



▲長榮航空再度攜手中原大學舉辦「2024長榮航空ESG永續創新設計競賽」以及為期4天的 「飛・淨未來」展覽。(左起)中原大學設計學院院長趙家麟、長榮航空總經理孫嘉明、中 原大學董事長張光正、長榮航空運航管理部協理張玉珩一同揭開序幕。

▶源有限,創意無限!長榮航空為落實企業永續精神,今年 具 再度攜手中原大學舉辦「2024長榮航空ESG永續創新設計 競賽」,擴大邀請全台大專院校師生參賽,並於5/17在松山文 創園區一號倉庫舉行頒獎典禮,由長榮航空總經理孫嘉明及中 原大學董事長張光正共同主持。同時以企業永續理念為主軸, 自5/17~20為期4天舉辦「飛・淨未來」展覽,展出競賽優 秀作品,以及長榮航空各項企業永續成果,期盼展現環保、創 新、再生與教育的價值。

泰棒了!普吉島正式直飛

燦星旅遊打造多元普吉島行程滿足需求

撰文/王政 圖片提供/燦星旅游



▲燦星旅遊正式啟動為期1年的普吉島旅遊直飛服務,同時打造完整的產品供應鏈滿足市場

とな 星旅遊(2719)於5/21普吉島首發團出發,燦星旅遊總 人类經理殳蓁蓁表示,即日起至2025/5/20止,直飛普吉島 每週二、四、六出發,首發團有將近9成旅客一同出發前往普 吉島旅程,為期1年的普吉島旅遊揭開序幕。

燦星旅遊將竭力提供高品質的服務,讓每位旅客在普吉島擁 有難忘的美好回憶,5月旅展將提供出國免2萬等多種普吉島行 程組合供民眾選擇,讓旅游假期可以玩得更輕鬆,無負擔。

展現識別性守護美好家園

花蓮縣縣長徐榛蔚率領縣府團隊讓花蓮浴火重生

24小時不間斷只為盡速恢復 1個月重新蛻變再展風華 讓市場看見花蓮的韌性 親身體驗永續的日常美好



展現強勁韌性守護美好家園花蓮縣縣

24小時不間斷只為盡速恢復 1個月重新蛻變再展風



台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍

住客評語,讓花蓮榮登全球最好客城市第2名,也是入選前10名的唯一亞洲城市,花蓮的精緻品質獲得國際觀光客的肯定。

無奈4/3的大地震重創花蓮的觀光,只見徐縣長帶領團隊擦乾眼淚,不眠不休的投入,僅1個月的時間就在台北舉辦「挺花蓮·有購力」、「永續旅遊遊花蓮」的獎勵推廣活動,在食宿遊購行5大面向呈現「慢·精品·花蓮魅力」的永續旅遊產品。日前在女力縣市首長送愛到花蓮時,她激動落淚並說「山會搖、地會動,但撼動不了我們對台灣的守護、對花蓮的愛」,令人為之動容。

不可否認花蓮震後重建的路途艱辛,世界級的太魯閣國家公園需要休養,但幸運的是花蓮綠色的縱谷、藍色的太平洋安然無恙,徐縣長以「永續是花蓮的日常」為日後花蓮的觀光下註腳,但願這個危機也是轉機,在這個最關鍵的時刻,也請大家用具體行動來關心花蓮、感受花蓮的日常、體驗花蓮旅遊的新風貌。

個城市之所以與眾不同,在於居 民對於腳下土地的認同與付出, 他們與這座生長的城市一起呼吸、成 長,進而留下一個個動人的記憶與故 事,而花蓮便是最鮮明的實例。

眾所週知,花蓮是個依山傍海的城市,得天獨厚的自然環境及地理條件,加上連綿壯闊的太平洋海岸線和美麗的山水景致,搭配豐富的文化遺產、特色美食,總讓人願意拋開所有、走進花蓮,深度探索在地的美好。

然而4/3以來的一次次地震,不僅造成地方災情慘重,更讓原本要來花蓮旅遊的遊客卻步,景點門可羅雀,縣內民宿業的住房率僅約1成。在這樣的天災面前,人類的力量總是十分渺小,韌性卻異常驚人。在花蓮縣縣長徐榛蔚的率領下,縣府團隊幾乎24小時不停歇,只為了把握每一秒黃金救援時間,為在地人恢復往日的生機。

終於歷經了1個月的爭分奪秒,眾志 成城的花蓮縣再度浴火重生,並於5/3 在台北舉行「2024永續遊花蓮—國內外 4大旅遊市場獎勵方案」記者會,不僅 向世界宣告花蓮的復甦與堅強韌性,更 展示了花蓮的多元美好與永續。

> 展現花蓮的特性 用堅強與韌性克服困難



▲為了恢復旅客的信心,花蓮縣政府特別在5/3舉辦「2024永續遊花蓮─國內外4大旅遊市場獎勵方案」記者會。

專訪時,徐榛蔚不諱言的指出,自 4/3強震以來,不僅市區出現多起事故,太魯閣國家公園內更是滿目瘡痍, 太魯閣管理處預估最快3個月後才能針 對災損較輕微的長春祠、蘇花沿線的步 道先行開放,全園區將依區域修復,逐 步間放。

地震也造成山區邊坡不穩,又因短時 間內降下大量暴雨,使得蘇花公路大清 水隧道路段坍塌,以及台鐵部分路段鐵 軌遭土石流淹沒、雙線中斷,讓花蓮宛 如成為孤島,所幸後續大清水路段已恢 復小客車通行,鐵路恢復雙線運行。

然而花蓮受損部分集中於山區,縣府 選擇讓它在人為的修復下能趁此好好休 養、沉澱,市區部分則是在各方搶修之下,已經逐漸恢復原貌,預計近期便會 陸續完成拆除工程,提供更安全的旅遊 環境。

令徐榛蔚感動的是,面對如此天災, 花蓮人卻展現出堅強的韌性與效率,24 小時不間斷的接力修繕,甚至調動全台 最長的拆除機「魯夫號」,只為了盡快 清理毀損的房屋,在這過程中聽不到一句 怨言,只有為家鄉拚搏的信念。也因為眾 人的齊心協力,再度讓花蓮重新站起。

推出永續遊花蓮 20項深度體驗令人驚艷

雖說遭逢天災,但在花蓮人與政府







▲花蓮雖遭逢4/3的強震,但在花蓮人的共同努力下,終於浴火重生。

◀(左起)台灣旅遊 交流協會執行委員會 主委賴瑟珍、花蓮縣 縣長徐榛蔚。

長徐榛蔚率領縣府團隊讓花蓮浴火重生

華 讓市場看見花蓮的堅韌 親身體驗永續的日常美好



▲花蓮的美景依舊,值得旅客再次重返。

單位的共同努力下,整體已恢復大半, 花蓮縣府也迅速展開行銷措施來進一 步吸引旅客目光,希望讓熱愛花蓮的每 一位民眾能再度安心重返。除了推出團 體補助、自由行抽獎外,花蓮縣府也與 Agoda及KKday合作海外行銷,提供國際 客60美元住宿及體驗活動折扣,以線上 +實體的方式將花蓮重新站起的好消息 傳遞給海內外旅客。

令人驚豔的是,花蓮縣府特別端出20 項深度體驗遊程來傳遞在地美好,無論 是花蓮瑞穗地酒體驗、走讀花蓮鳳林廖 快菸樓、阿美族文化體驗、花蓮大陳一 村文化走讀導覽、柚遊自在農家樂遊覽 柚子園、花蓮七星潭縱谷1日遊等,從 多元文化、手作職人體驗、自然探索、 原民及在地工藝、海洋生態等多重面 向,展現花蓮的細膩與精彩。



永續是花蓮的日常 貼齊世界趨勢穩步向前

為了讓世界看見花蓮,縣府團隊不 斷挖掘在地的美好,並賦予全新靈魂, 如2021年推出的《慢·精品·花蓮》概 念,邀請旅客白天享受青山綠水、藍天 白雲,空氣清新舒服,到花蓮享受「天 上有星星、地上有黃金、海裡有水晶」 的美景,欣賞金黃色的稻浪、8~9月 的金針花海、徜徉在太平洋中如水晶閃 亮的鯨鯊;晚上沉靜湛藍深夜、繁星璀 璨,白月光亮鋪地,從早到晚被花蓮的 美好包圍。

除此之外,觀察到永續發展議題已成為世界潮流,擁有天然美景的花蓮自然成為永續的最佳代表,「永續,是花蓮的日常」,徐榛蔚強調,深諳國際對於永續發展的堅持,花蓮縣府近年來持續打造花蓮的永續品牌形象,並透過「淨」、「靜」、「勁」、「境」、「靚」五字箴言,強化花蓮的永續競爭力。

「淨」意指花蓮擁有純淨的空氣、 環境品質,加上推動免用一次性備品, 展現乾淨無負擔的人間淨土;「靜」 則希望大家思考靜心,欣賞靜物時感受 身心靈的富足;「勁」代表著在推動政 策時,是否努力及到位;「境」象徵花 蓮的美好的意境,是大家心靈的避風港 與秘境,歡迎世界旅人到訪花蓮;最後 的「靚」則代表著花蓮之美,驚豔所有 造訪的朋友。不可忽略的是,花蓮仍面 臨少子化、高齡化和人口外移等社會挑 戰,但仍舊擁有自然環境、人文、產業 等特色,成為邁向永續發展的另一條道 路。因此縣府透過環保夜市、沼氣發 電、有機農業、減碳路燈等硬體減碳, 加上縣府團隊鼓勵如旅宿業者減少塑膠 備品的軟性策略,讓永續融入日常生活 中,一步一腳印的方式推動這塊旅遊 天堂航向「宜居永續、幸福花 蓮」的未來。

花蓮星光音樂會即將登場

以天文為主題的音樂,搭配專業講師的星空導覽及星光市集,結合 樂、星空及特色美食,讓現場民眾威受花蓮山海星光的療癒美好。

花蓮星光音樂會—山之韻

活動地點:富里鄉農會羅山展售中心草坪

活動日期:2024/6/29(六) 活動時間:17:00~20:30

花蓮星光音樂會—海之聲

活動時間:17:00~20:30

活動地點:七星潭賞星光廣場旁海灘活動日期:2024/8/10(六)

花蓮星光音樂會一森之音

活動地點:大農大富平地森林園區活動日期:2024/9/28(六)活動時間:17:00~20:30

縱管處積極打造區域觀光新標竿

奔向遼闊的山林 在阡陌縱橫的稻浪間翻滾 體會東部自



台灣旅遊交流協會執行委員會主委 賴瑟珍

引言文賴瑟珍

台北近郊的觀音山近幾年蛻變新面貌,交通部觀光署北海岸及觀音山管理處打造了多條挑戰程度不一的親山步道,已成為民眾熟知且喜愛的觀光景點。然而觀音山能擁有今日的模樣,除了管理處同仁的接棒打造外,目前任職於花東縱谷管理處處長的郭振陵更是功不可沒。我記得在他擔任觀音山管理站主任期間,大力拆除占用公有土地違建,排除臨時流動攤販,並且積極處理濫葬、濫墾違規,成功重塑觀音山的旅遊新風貌。

這股認真排除困難的拚搏熱情,同樣延續到他調任日月潭管理處副處長,期間內持續協助洪維新處長提升在地,使得日 月潭成為海內外注目的焦點。因為豐富的歷練與熱情,讓他於2019年正式調陞至花東縱谷管理處處長。

來到花東縱谷,笑容可掬、話不多、積極務實的郭振陵,選擇重新定位縱谷區域的特色主軸,結合移民文化的時光機、結合歷史古道及週邊部落的山野行、以「米」為出發點的米樂遊、以飲食作為接觸部落文化、深入部落生活的原遊會、自行車道為核心的徐行縱谷的5大主題來突顯縱谷的自然與人文特色,推出獨有靜謐慢活的旅遊形態,目的讓花東縱谷重新在台灣立足站位,希望旅客更看見更深度與美好的東部新魅力。

十一東縱谷在中央山脈與海岸山脈的 七包圍下,有著得天獨厚的氣候條 件,孕育出壯闊美麗的田園景觀,以及 獨特的人文歷史。為將這有山、有谷、 有泉、有源的自然資源加以保存照顧, 主管機關於1997年成立花東縱谷風景區 管理處(以下簡稱縱管處),是全台第 5個成立的風景區。

縱管處從地景、人文等多元層面認 識台灣島源,從多元農產、風土路徑走 進縱谷觀光場域,更是在全球永續旅行 的引領下,透過多元主題旅遊、智慧觀 光及綠色旅遊,重新塑造花東縱谷風景 區,以鐵道、鐵馬、步道之友善串聯, 積極實踐2050年低碳淨零政策,打造一 個多元文化且永續發展的特色旅遊目的 地。

重新賦予在地新面貌用遊程抓住旅客目光

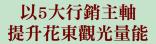
現任交通部觀光署花東縱谷風景區 管理處處長郭振陵,過去曾任職於北 觀、大鵬灣、日月潭等管理處擔任要 職,在產業界擁有多年經驗且全台跑透 透的他,總是笑臉迎人、處事態度積 極,加上層出不窮的創意,備受服務過 的轄區業者們愛戴。

然而經驗豐富的郭振陵,在接任縱管 處處長一職時同樣面對種種難題,他坦 言,最大的困難點在於,花東縱谷的區 域特色主軸仍需定位更加明確,這樣才 能讓花東縱谷在台灣立足站位,成為全 球旅客首選的旅遊目的地。

為此,他朝著多方策略著手,包括 設計主題旅遊遊程、符合遊客喜好的特 色行程,同時加強在地經營,強化區域 資源整合,串連地景、人文、產業,以 「原味花東」、「慢遊花東」、 「精緻花東」為目標,呈現花東縱 谷特有靜謐悠遊慢活的旅遊形態, 吸引國內外旅客到訪花東,提高整 體人次及留宿天數,活絡地方經 濟,重新賦予在地觀光的新面貌。

的太魯閣,仍是國際遊客訪台時指 定必訪的景點,然而太魯閣因為4 /3的地震受創甚深,勢必需要一 段時間修復。為此,縱管處正積極 整合週邊特色,以區域旅遊的方式,將 遊客導入其他花東景區,期盼打造一條 富有台灣東部之美的觀光廊帶。如此一 來,隨著太魯閣重新開放時,旅客便能 藉此深度走訪東部地區,在欣賞豐富自 然資源的同時,體會台灣獨有的原民文

他也提及,有著閃亮明珠之稱



化寶地,來場身心靈放鬆的假期享受。

在後疫情時代,旅客對於觀光需求



▲位於台灣花蓮縣壽豐鄉的鯉魚潭,是花蓮必去景點之一。

更為強烈之餘,整體的習性也不如過往,走馬看花的常規早已無法滿足消費 者的胃口,反而更具主題性、在地性的 遊程才能抓住目光。

在郭振陵的積極推動下,縱管處以 5大主題作為行銷主軸,包括縱谷時光 機、縱谷山野行、縱谷米樂遊、縱谷原 遊會、徐行縱谷,以突顯縱谷地區的自 然與人文特色。

值得一提的是,隨著交通部觀光署 積極推動觀光圈政策,也有助於在地



▲結合富有移民文化之店家,感受縱谷移居魅力。

縱谷時光機

縱谷中的村落及聚落,除原住民的傳統部落外,也有如壽豐、鳳林、鹿野等地的移民聚落,都留有過往日式建築、客家傳統節慶等無形資產。匯聚推廣傳承縱谷移民文化的店家,推展出富含移民色彩的主題旅行,威受縱谷宜居的魅力,讓旅客成為未來可能的新移民。



▲達娜文化分享空間-瓦拉米步道。

縱谷山野行

縱谷山脈擁有多條歷史古道,沿途保留著自然景觀和歷史典故,週邊部落亦保有豐富的文化內涵 與故事。以「山野行」為概念,結合歷史古道及 週邊部落的傳統食農、文化體驗,讓古道健行的 前後,皆能完整咸受人文氛圍與底蘊,提升古道 健行的深度與豐富度。

邀全球旅客一同感受花東之美

然與人文相融之魅力 盡情暢遊於花東特色旅遊目的地



的品牌與定位建立,郭振陵亦期待藉此 推展花蓮、台東觀光圈的旅遊品牌,建 立具有永續觀念與國際視野的觀光圈聯 盟,讓在地的觀光資源、大型活動,以 及旅遊服務相互串連,進而逐步墊高花 東區域整體觀光旅遊量能,讓世界看見 不一樣的花東縱谷之美。

▲台灣旅遊交流協 會執行委員會主委 賴瑟珍(左)、交 涌部觀光署花東縱 谷風景區管理處處 長郭振陵(右)。

重新定位各區遊憩系統 推特色主題旅遊

花東縱谷沿台9線而行,貫通花蓮、台東,長達158公里的綠色走 廊。在這塊富饒的大地裡,沿途可欣賞到翠綠的河谷、茂密的森林、 綿延的稻田,以及多元的原住民文化。而為將193縣道、197縣道形成 車行旅運的主要動線,縱管處重新賦予北、中、南區遊憩系統主題, 同步整合上述5大主軸,進行跨區域串聯,以「綠色行旅出發,多元友 善縱遊花東」為核心理念,提出各系統之發展定位。



北區遊憩系統(壽豐-光復系統)

位於花蓮縣北段區域,擁有慕谷慕魚、鯉魚潭風景區等自然生態景觀;原民、客 家、日本等多元文化底蘊,以及新興亮點之鳳林遊憩區露營基地。以「水光雲影 漫旅勝地」為主題,鯉魚潭風景區作為主軸,發展涵蓋水域遊憩、多元文化旅遊、 產業觀光、露營度假、環境教育等。

中區遊憩系統(瑞穂-富里系統)

這裡是台灣地理的源點,有著多條百年越嶺古道、歷史悠久的溫泉產業,以及多元 的農業地景,並延伸出有機農事及自行車漫遊等體驗。本區亦有唯一能360度綜覽 島源地景之六十石山。以「島源豐登 看見縱谷」為主題,山海樞紐與島源見學為 主軸,發展涵蓋溫泉度假、古道健行、食農觀光、部落旅遊、自行車旅遊等。

南區遊憩系統(池上-卑南系統)

位於台東縣北段區域,具有壯闊峽谷、關山大崩壁等3D的地景特色。沿台20線前 進,還有過去的移民村歷史、部落文化,以及多元的鐵道車站。以「翱翔迥空 悠 遊田里」為主題,徐行山林與原野餐桌為主軸,發展涵蓋風土餐桌、縱谷地質生態 環境教育、部落旅遊、雙鐵旅遊等



以縱谷的「米」作為出發點,以「樂園」 的概念為基礎,透過一系列食育、食農的 店家場域和農事體驗,串聯當地飲食、旅 遊和購物,進而推出「米樂遊」旅遊計 畫,並將「米樂遊」內的多元體驗與產品 相互連結。



▲以「部落食樂園」為主軸吸引游客體會原民文化。

縱谷原遊會

自2018年起,縱管處推動部落旅遊品牌「縱谷原 遊會」,以「部落食樂園」為主軸吸引遊客。匯 聚過去培育的部落特色,以樂園的形式展現,透 過飲食作為接觸部落文化的媒介[,]帶遊客深入部 落生活的各方層面,認識物產豐饒的花東縱谷, 並同時讓各部落能彼此交流、增進感情。



▲洄瀾漫波線-環潭自行車道。

徐行縱谷

以自行車道為核心,打造多元旅遊模式,將縱谷內溫泉 區作為休憩住宿的節點,由雙鐵交通作為移動工具,串 聯溫泉區、車站及自行車道,提供鄉鎮散策和運動挑 戰的多樣遊程。自行車主要路線呈現縱谷天然景觀、 專用自行車道、社區文化和部落熱情,期盼讓花東成 為自行車愛好者的天堂,讓旅客輕鬆探索花東之美。

探索193線道旁的織羅部落

致力打造對原民部落的尊重與傳承 延續祖靈文化



193縣道」被譽為「全 台最美公路」, 沿途風光秀麗,一眼望去有著 連綿的稻田以及層層山巒,是 旅人嚮往前往體驗的特色之 一。而在193縣道旁,還有一 處充滿活力的原民部落-織 羅部落,在阿美族語中被稱為 「Ceiroh」,意為源源不斷,象 徵著部落延續的生命力。部落 裡承載著豐富的原住民文化,

包括傳統的祭祀活動、編織技藝,以及 對自然的敬畏等,都讓它成為了花蓮地 區文化和旅遊的重要景點之一。

2019年,知名攝影師齊柏林執導的紀錄片《看見台灣》,以鳥瞰攝影的特殊視角,展現台灣豐富多彩的自然風光和人文景觀。其中,在影片中捕捉到踏在綿延稻浪中的大腳印,那是織羅部落最具代表的場景,象徵著人類與自然的互動,並從中展現出織羅部落的美麗景色和令人難忘的水稻文化特色。

祖靈傳承土地回饋 米86團隊的永續使命

作為玉里鎮老部落之一的織羅部落, 耆老們代代相傳的智慧,成為族人倚賴 的價值觀及做事態度,尤其「祖靈」文 化,更是原民生活中不可或缺的文化瑰 寶。「土地就如同人類的根源,祖靈告





▲米86團隊提供各種傳統的原住民料理,讓遊客感受最道地的文化體驗。

訴我們怎麼對待土地,土地就會以怎樣的方式回饋給你」,這是頭目女兒一**織 羅部落米86團隊執行長黃郁惠**返鄉多 年所受的啟發。

從花蓮遠嫁到新竹的她,因為家裡一場突然的變故,不得不放下手邊工作回到家鄉,過程中也曾擔心就業機會的不足而陷入迷茫,但當回到最熟悉的那個地方,遵循著從小到大長輩們的諄諄教誨,再加上過去積累的層層人脈後,所有煩惱便逐一化解。她提到,回鄉後也未曾想過要從事觀光旅遊,但在因緣際會接觸到相關產業的朋友,以及參與縱管處所開設的課程後,從中學習到很多知識,專家講師也教導她如何將部落特色展現出來。因此透過開發遊程,將最純粹的部落文化帶給大眾,將部落的特色產物讓遊客體驗,同時秉持一路以來所堅持的初衷,以永續理念回饋土地,

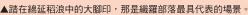
不受外界風花雪月的影響,站穩腳步傳 遞織羅部落的歷史底蘊,藉由部落居民 的相互幫助、決心發展觀光產業、耆老 們的認同支持,每個細節都造就出如今 部落聲名大噪的成功之因,打造出全球 觀光客都尊重且敬畏的特色部落,完美 展現台灣獨有的原住民文化。

黃郁惠提到,部落歷史文化悠久, 耆老們的教育理念影響後代深遠,因過 去總是被教育著要互助合作,所以社區 關係十分緊密,族人團結一心,共同維 護著部落的發展和安定。在2015年更號 召部落青年、族人、文化藝術家及農業 達人,組織「米86團隊」,成為部落裡 舉足輕重的服務組織。「米86」來自於 阿美族語中的「Mipaliw」,其意為過去 族人在農作物收成期間經常互相幫助, 不僅解決勞動力不足的問題,更凝聚彼 此間的情誼,凸顯出傳統文化的互助精

米86團隊帶您來場農業之旅

對土地的永續回饋 傳遞織羅3寶給更多旅客認識







▲利用部落裡的天然食材,製成一道道秀色可餐的美味佳餚。

神。米86團隊由黃郁惠擔任執行長,成 員尊重自然生態,注重從土地耕種到食 物消費的環節,並將環境教育與部落遊 程相互結合,讓遊客在遊玩的同時也能 了解當地的文化和產業。此外米86團 隊亦提供各種傳統的原住民料理,如稻 米、葛鬱金、金多兒筍、山豬肉等,以 及各式農事體驗、彩繪DIY等,期盼讓遊 客到訪於此能感受最道地的原住民文化 體驗。

夏季盛宴-葛鬱金節 探索阿美族食農文化

提到米86團隊,那就得講到一年一度 「織羅部落葛鬱金節」,活動主旨緊扣部 落復育種植10多年的葛鬱金珍寶,透過 阿美族飲食文化及生活方式,傳遞出取 之於山河,敬天惜物的感恩之情。每屆 活動都將米86核心精神一「互助換工」 發揮的淋漓盡致,不僅串連玉里鎮193線 小農、春日國小、玉東國中、店家及部 落文健站及綠色照顧站,更透過資源整 合,發揮食農教育、文化傳承的精神與 理念,推展一系列相關活動。活動今年 邁入第9屆,於4/21、24、27、28共4個梯次舉辦,活動主要內容包括農事體驗、產品展示、文化表演等,在這期間旅客可以參與各種有趣的活動,如採收葛鬱金、製作傳統美食、觀賞原住民舞蹈表演等,讓遊客了解部落的傳統生活方式,深入感受原住民文化的豐富內涵。

葛鬱金在阿美族語稱為「Alida」, 產季從11月到隔年4月,其塊莖含有豐富的澱粉,被用作食品黏著劑和勾芡用 的太白粉原料。葛鬱金澱粉質地細緻, 顏色純白,可用於製作各種食品,如糖 果、餅乾、布丁或果凍等,增添食物口 感和風味,具清熱解暑功效,更因其養 生保健功能,深受外界矚目。

品味織羅3寶 體會原民文化傳承

最具代表織羅部落的3種作物除葛鬱 金外,還有生長於海岸山脈地區,叢生 特性介於箭竹與桂竹之間的金多兒筍。 金多兒筍外觀幼嫩細長,口感香脆並帶 有特殊的苦味,深受當地人喜愛。其收 穫季節為每年的6~10月間,遊客們可 親自到部落的農田中採摘新鮮的金多兒筍,體驗農耕的樂趣。

同時盛產稻米的玉里鎮,為協助織羅部落轉型有機農業,發展出自有稻米品牌「舞米」,從有機水稻栽培技術、品種選擇、病蟲害防治、栽培管理到農業生態環境的營造技術等,賦予舞米不同的生命力,同時也以紅糯米、紫米、小米、白米及糙米進行彩繪創作,開發出創意伴手禮,帶動地方產業發展。

時至今日,織羅3寶已成為部落不可 或缺的存在,從「記憶的家鄉味」到 「友善大地農耕種植」不斷影響週邊社 群,透過部落人們的攜手合作、籌辦各 種活動,以及鄰近居民的共享歡樂,徹 底展現出強大的凝聚力及團結的精神。

對織羅部落來說,每場慶典都不僅是一場觀光活動而已,更重要的是一個對原住民文化的尊重和傳承,遊客可藉此深入了解台灣原民的生活方式及價值觀,體會部落文化的獨特魅力,期盼邀請所有旅客一同踏上探索原鄉之美的旅程,感受那份濃厚的文化底蘊,共享部落的美好和多彩。



▲玉里鎮為盛產稻米的地區,米86團隊特別安排彩繪稻米 DIY。



▲葛鬱金是織羅部落中最具代表性的作物,塊莖含有豐富的 澱粉,被用作食品黏著劑和勾芡用的太白粉原料。



▲將環境教育與部落遊程相互結合,以期了解當地生態產 業。

推動台灣觀光100亮點行銷 吸引遊客發現金門之美

金門館3+1現身高雄旅展! 推多樣金門特色景點及主題套裝

舞文・攝影/謝旻蒨 圖片提供/金門縣政府



▲金門縣政府於5/24~27在高雄國際旅展設展金門館。

台灣最大的高雄國際旅展於5/ 24~27盛大展開,金門縣政府 為推廣交通部觀光署「台灣觀光100亮 點」行銷,特別遠赴高雄參展,並推出 金門3+1觀光亮點「莒光樓、建功嶼、 民俗文化村及經武酒窖」等景點,吸引 旅客重新發現金門之美,並宣傳今年度 春、夏、秋、冬四季及主核心、次核 心、衡量型等多項主題套裝活動,讓旅 客暢玩一整年。

致力發展金門縣觀光旅遊 主題活動提振觀光產業

金門縣政府觀光處副處長董雲馨表

示,縣長陳福海相當著重觀光產業,並在多次會議中強調一定要創造效益性。 為此縣府已整合全年度活動時程,讓 旅客深入暢遊暑假最夯的「親子嘉年 華」、最在地化的「中秋博狀元餅」、 最感動的「老兵召集令」、最具突破性 的「金門國際海洋藝術季」及最搶手的 「2025金門馬拉松」等多項觀光主題 活動、季節限定遊程。同時結合地區體 驗遊業者,滿足不同年齡層客群,吸引 旅客來金門旅遊,提振金門整體觀光產 業。

此次金門館特別以具金門戰地精神 地標與觀光新亮點的「莒光樓」為意象 設計,並於開幕活動上,加碼贈送「迷 你版」莒光樓紀念酒、單程機票1張, 更推出金門海泳及跑動金門活動參賽名



▲抽出機票及紀念酒等多樣好禮給幸運民眾。

額,供民眾現場報名。

率領多家金門在地業者 推出特色獨家行程

此次金門館邀請多家在地旅行業者 推出優惠行程,內容涵蓋團體及自由行 客製化行程、小三通交通套票券等多元 旅遊商品。其中包括華府旅行社「金門 自由選」、鄉村旅行社「轉動金門一烈 嶼新魅力 跳島3日遊」、金環球旅行社 「太武山森呼吸親子同樂金門3日遊」 及育昇國際旅行社「建功嶼摩西分海 海 鮮大滿貫」等獨家行程。另還有聖祖貢



▲現場民眾詢問熱絡,吸引大批遊客佇足停留。



▲金門縣政府觀光處副處長董雲馨。

糖、香峰一條根、喬安牧場、上古厝麵線、金湖飯店、金門藍色公路-業者平 尚國際、教育處,以及金門酒廠的現場 端節酒優惠活動等一同參展,展售項目眾 多,歡迎旅客到訪金門館洽購專屬遊程。

旅展期間每日好康活動 邀旅客一同來金門

金門縣政府觀光處表示,金門館在旅展期間每日皆推出多項活動,凡打卡即送富貴象徵的花磚墊、DIY彩繪驅邪避兇的花帔杯墊,還有「消費滿額好禮2重送」,滿千元即可參加抽獎,摸彩券依消費金額累計計算,讓民眾買越多中獎機會越大。得獎名單將於5/27下午5點公告在臉書「樂遊金門」FB粉專,民眾只要追蹤FB粉專,並於旅展活動宣傳貼文參加留言TAG好友活動,即有機會抽中旅行6件組!

同時為刺激買氣,還特別組成PAK自由行3天2夜「機+酒」每人5,850元起旅展價(平日價,需兩人同行),詳情可洽082-312976。



▲金門館每日推出打卡送富貴象徵的花磚墊活動。



中,顯示出泰國強勁的觀光量能。

隨著2023/11/10宣布對台免簽政策後, 加速了台灣赴泰旅遊人次成長,總計該年 度共有724,594人次赴泰,打破原先泰國觀 光局立下的70萬人次年度目標。看好市場 的旺盛需求,泰國於5/8宣布延長對台免 簽政策(Visa-Free),讓台灣旅客能在5/ 11~11/11期間輕鬆暢遊泰國。

5F展現「泰」精彩 目標突破百萬 人次

為了讓台灣民眾深度感受泰國的魅力,每 次參展總能帶來多元驚喜的泰國觀光局, 今年攤位的設計強調「驚艷泰國,故事永 不結束」,泰國觀光局台北辦事處處長莎 莉蔓 (Sarima Chindamat) 表示,期盼透 過泰國館的舉辦,從5F軟實力的角度來出 發,展現出泰國最經典的美食、時尚、影 劇、泰拳及節慶形象,希望讓大家從不同 的視角看到泰國旅遊的展新風貌,強調物 超所值的體驗以及重新定義旅遊的意義, 更期盼能在今年創下台灣赴泰突破100萬 人次的新紀錄。

最具CP值的商品 就在TTE泰國館

編號:B1227

泰國館今年邀請東南、開新、山富、品 冠、天海、KKday 酷遊天旅行社及AirAsia 亞洲航空共同參與推廣泰國,為了回饋台 灣旅客,各家業者也推出多元優惠,包

開新旅行社: 旅展期間報名贈送一張網 卡;報名畢旅行程,贈送網卡一張、包含 領導小費。

山富旅行社:現場報名優惠1,000元,再贈 送1張網卡。

品冠旅行社:現場贈送1張網卡;報名普吉 行程,贈送1張網卡、防水袋;報名蘇梅島 行程,贈送1張網卡、晚餐卷。

天海旅行社: 旅展期間報名贈送一張網卡。 KKdav 酷遊天旅行社:現場報名可享現折 5%優惠;現場購買水上市場、大城、北 碧府行程,2人同行,可享1人免費。

亞洲航空公司:旅展期間托運行李30公斤 可享6折優惠,新用戶註冊Move App可享 機票現折200元,數量有限。

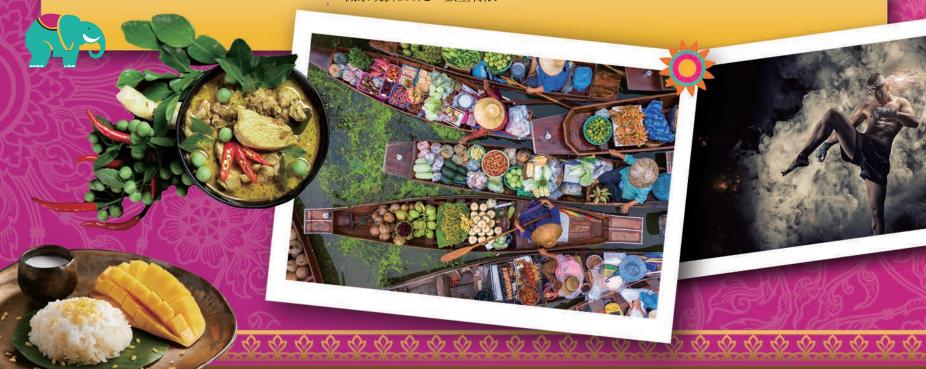
此外,泰國觀光局更加碼送,凡於 旅展期間在7家攤位內旅行社訂購泰國 產品,前700名每人可獲得1張泰國網 卡,數量有限先買先享受,還可到攤位參 加抽獎活動,包括泰國小紀念品、泰越捷 機票,想去泰國旅遊的民眾趕快到泰國館 找好康。

2024台北國際觀光博覽會5/31至6/3於台北世貿1館展出

打造多元節目 旅展最吸睛攤位

值得一提的是,今年的主舞台將安排泰國東 北部傳統舞蹈、泰國北部持燈籠舞、孔雀 舞、打鼓表演、米神祭祀舞蹈及泰國南部諾 拉舞等。同時邀請到4位知名部落客暨旅遊 達人,有貓大爺、泰北達人Ricky、Nick及 Eric來與大家分享泰國的吃喝玩樂,亞洲航 空也將介紹最新航班及優惠資訊。

各家旅遊業者也會上台為大家介紹行程特 色。還有歡樂時間問與答,只要來到攤位 都機會獲得泰國小禮物。相信今年台北國 際觀光博覽會(TTE)泰國攤位將會精彩 可期,歡迎大家一起來分享好康哦。





北海道放暑假5日

哈密瓜放題・白金青池・羊駝互動・三大蟹

中華航空

台灣虎航

台灣虎航

NT\$**44,900**起

北海道親子遊5日

薰衣草・玻璃船・獨木舟・熊巴士・彩果趣 (旭/旭)

NT\$ **43,900** д

涼夏北海道5日

絕景花田・超萌狐狸・阿寒無邊際溫泉 (旭/旭)

NT\$ **31,900** 起 ● 出發日期:6/4.11.18.25,9/3.10.17.24

夏遊北海道5日

函館夜景・大沼獨木舟・採果趣・富良野薰衣草 (函/旭)

NT\$ **44,900**起 ● 出發日期:6/28,7/5.12.19.26,8/2.9.16.23.30

函館夜景・京極名水・漫遊小樽・富良野 (函/旭)

NT\$ **30,900** 起 ● 出發日期: 6/7.14.21,8/30.9/6.13.20

北海道極北雙島5日

台灣虎航

台灣虎航

台灣虎航

利尻・禮文之境・冰雪之門・富良野・漁夫之家・採海膽體驗

● 出發日期: 6/4.11.18.25,7/2.9.16.23.30,8/6.13.20.27, 9/3.10.17.24 NT\$ **42,900** 起





台北市中山區南京東路二段66號12樓





北海道













秘境追楓 嚐秋蟹



北海道開薰遊留壽都5日

台灣虎航

小樽運河・花人之田富良野・函館夜景・三溫泉(旭/函)

NT\$ **30,888**起

● 出發日期: 6/15, 8/31, 9/7**.14.2**1

北海道火紅秘境5日

台灣虎航

黑岳纜車・超萌狐狸・秘境五色沼・能取湖・阿寒無邊際溫泉 (旭/旭)

NT\$ **37,900** 起 ● 出發日期: 10/1.8.15.22.29

北海道紅葉賞5日

黑岳纜車・洞爺湖花火遊船・秋蟹吃到飽・閃亮亮函館夜景 (旭/函)

● 出發日期: 9/28,10/5.12.19.26

NT\$ **39,900** 起

北海道紅葉經典5日

台灣虎航

肥美秋蟹吃到飽・函館夜景・北歐城堡尼克斯・二溫泉 (函/旭)

NT\$ **35,900** 起

北海道楓享三大蟹5日

中華航空

可愛羊駝・白金青池・黑岳纜車・小樽咖啡

● 出發日期: **10/10.13.14.24**

NT\$ **47,900** 起

北海道秋高氣爽五日

定山溪光之盛典・洞爺湖花火遊船・尼克斯・和牛・三大蟹吃到飽(千/千)

● 出發日期: 10/3.10.17.24

NT\$ **39,900**起

台中 04-2299-4888

高雄 07-241-1688 高雄市前金區中正四路235號17樓之4







新天鵝堡、萊茵瀑布10天

西葡

伊比利半島、直布羅陀樂遊12天

► 6/22 \ 10/07

N 79,900 元起

小南歐伊比利半島樂遊13天

► 6/08 \ 7/08 \ 8/05 \ 9/02

N 79,900 元起

北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

► 1/22.27 \ 2/26

N149,900元起

直飛土耳其

醉戀蕃紅花 布爾薩10天

直飛土耳其

醉戀蕃紅花 奇幻大地10天

► 6/17 \ 8/23

Y 45,900元起

直飛土耳其

醉戀蕃紅花 奇幻鄂圖曼10天

► 8,05,09,12.26 \ 9/02

N 45,900 元起

直飛土耳其

醉戀蕃紅花 奇幻鄂圖曼10天 一段中段

► 8/30 \ 9/06.13.20.27

N 54,900 元起

夢幻湖區、東歐帝國10天 ₹56,900元起

► 6/19.24 \ 7/03/15.26 \ 8/07.21 \ 9/06.13 \ 10/04.17.24 \ 11/07.21

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利

鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

► 6/17 \ 7/01.15 \ 8/05.26

Y 79,900 元起

荷德比法

經典中西歐四國10天

► 6/26

N 79,900 元起

北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

► 1/24 \ 2/<mark>21</mark>).28

N 156,900 元起

北歐四國(雙十連假)

丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣11天

▶ 10/7.16

N 89,900 元起

北歐四國 早鳥前10名減5000

丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

► 9/<mark>02</mark> \ 10/07

N 109,900 元起

北歐五國

北歐冰島五國14天

▶ 6/24

N166,900元起

直飛土耳其

醉戀蕃紅花 奇幻大地11天

▶ 6/29、7/22、8/24.27.31、10/6 ₹ **52,900** 元起





(07)215-8588





uxury 友泰旅遊 oliday www.lux-holiday.com (02) 2563-6119