

TRAVEL RICH

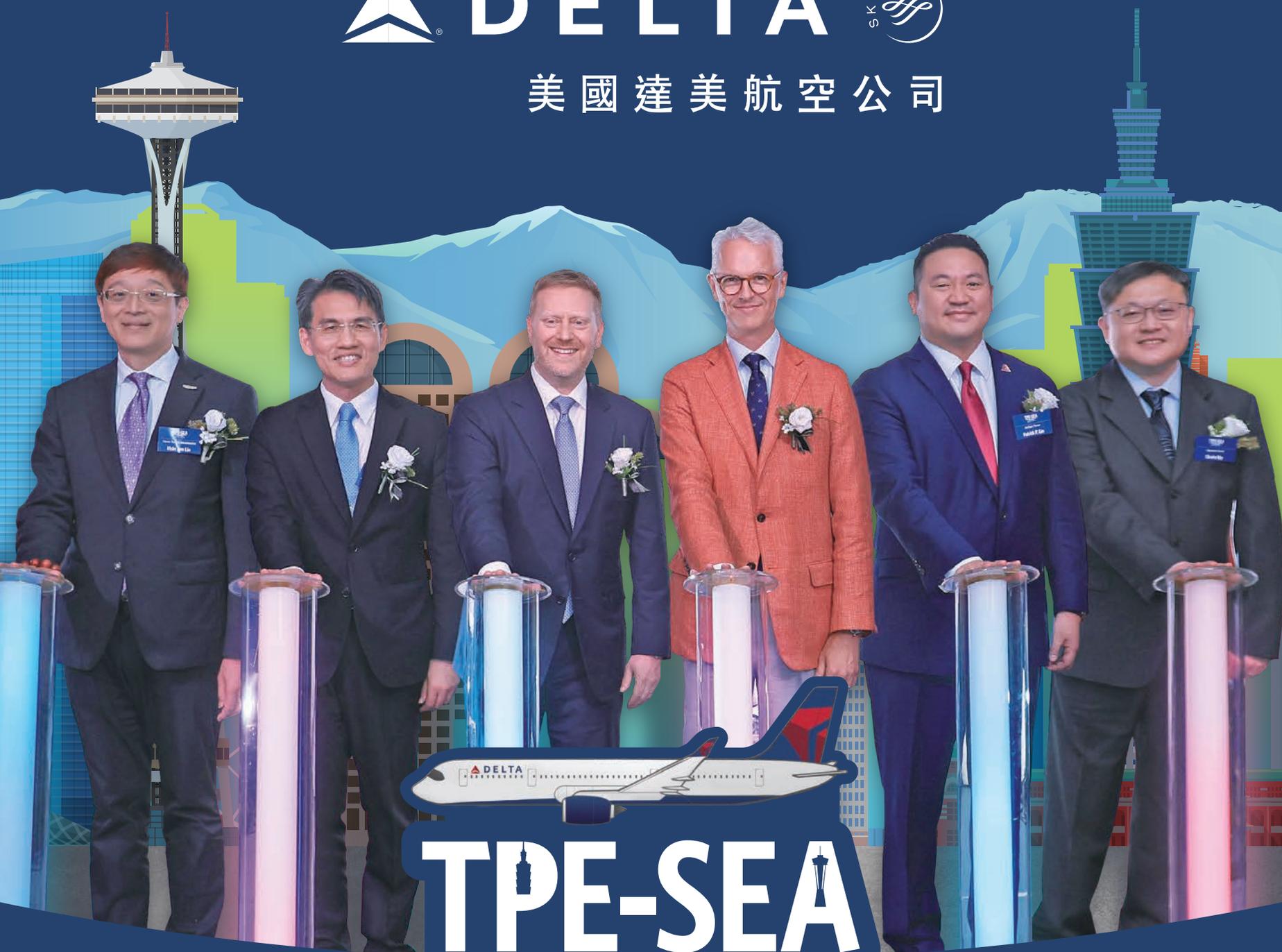
旅奇週刊

2024.06.10 出刊 每週一發行

VOL. 809



美國達美航空公司



TPE-SEA

優悅飛行 直達美好

達美航空 台北 — 西雅圖 6/7 正式開航

每日直飛不間斷 自西雅圖便利連結全美飛行網絡

台灣市場需求「達」標！達美航空

3種艙等4種不同座椅體驗 午去午回方便安排多元化

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空

達美航空全新回歸，6/7正式開通台北每日直飛西雅圖航班，讓台灣旅客享有便捷的直飛航班，更能透過達美航空的西雅圖樞紐，便利轉飛連接全美各大城市飛航網絡，全方位暢遊美國、體驗絕佳飛行。為了慶祝得來不易的成果，達美航空在6/6舉辦記者會與慶祝晚宴，介紹豪華尊榮的航班客艙、優質貼心的會員服務外，更表示對本地市場發展潛力與台灣旅行同業的肯定。



▲（左起）交通部觀光署副署長林信任、交通部航政司司長韓振華、達美航空亞太區副總裁莫傑夫（Jeff Moomaw）、美國在台協會代理處長柯傑民、台灣美國商會執行長林博智、達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華。



▲達美航空亞太區副總裁莫傑夫（Jeff Moomaw）手拿達美航空飛機模型，慶祝開航。

根據美國旅遊推展協會指出，2023年全台赴美旅遊上看34萬2,000人次，成長達150%，已回到疫情前7成水準，強勁力道促使飛美航線不斷擴張。達美航空亞太區副總裁莫傑夫（Jeff Moomaw）表示，隨著亞太區需求的回升，達美航空推出跨太平洋網絡的第7個直飛航線，台北—西雅圖的開航，不單單是條台美之間的新航線，更是鏈結太平洋彼岸兩座城市文化、人民與夢想的橋樑。

在達美航空的飛航下，台灣旅客能藉由西雅圖成為通往美國其他城市的便捷門戶，實現當日往返美洲各個目的地的夢想。同時，達美致力於擴展飛行網絡並打造更具環保效能的機隊，更領先業界，與企業客戶簽訂永續燃料協議，並減少使用一次性機上塑膠用品，力求在提供無縫銜接的尊榮飛行旅遊體驗外，同時實現永續環保的承諾。



▲記者會現場抽出達美至臻商務艙來回機票。

台灣旅客旅美超過15晚 多重旅遊首選目的地

台灣美國商會執行長林博智表示，台灣美國商會的宗旨是改善台灣的商業環境，並作為台美之間的重要溝通管道，感謝達美航空的開航，讓這個使命變得更加簡單，航線的開闢更為亞馬遜、微軟和波音等商會成員帶來便捷的天空渠道，期盼未來能迎接西雅圖的增班，甚至開闢飛往其他城市的新航線，為台美創造更多元的飛航選擇。

美國在台協會代理處長柯傑民強調，美國是台灣旅客的首選國度，尤其後疫情時代旅客人次顯著成長，且停留時間超過15個晚上，顯示出美國是台灣旅客商務、探親、旅遊的首選目的地。期許透過達美航空的新航線啟程，不僅帶動雙邊旅遊成長，更促進商務交流等多方面向的全面提升。



▲記者會現場抽出達美尊尚客艙來回機票。

10年成長之路 達美國際拓展與服務提升

莫傑夫（Jeff Moomaw）指出，10多年前，達美開啟台北—東京—美國航線，面臨著各方面服務整合的困境，能夠提供的服務較為零碎。為了解決這些問題，達美和大韓在6年前成立合資企業（JV），合作項目不僅讓旅客可以利用台北—西雅圖的航點，還能通過韓國仁川中轉，享受雙點進出的便利。加上仁川機場不僅設施完善，還能提供優質的貴賓室服務，大大提升了達美服務質量，進一步強化亞洲市場的布局，也鞏固達美在亞洲的重要地位。

隨著台北—東京中轉美國航點暫停營運後，綜合考量全球經濟局勢，透過詳細的市場預測和預算分析，加上美國西北部及西雅圖企業與台灣市場的密切往來，有著強勁的直航需求，而確定台北—西雅圖航班開拓，也期望透過台灣市場的成功布局，進一步拓展東南亞市場網絡。

西雅圖是達美重要樞紐 深耕轉機市場達44年

西雅圖是達美航空重要的樞紐城市，自1980/6/1開始於西雅圖國際

6/7正式開通台北每日直飛西雅圖航班

旅遊、商務行程 可當日銜接逾40個北美城市 輕鬆樂遊美國



▲達美航空擁有轉飛全美各大城市最便利的飛行網絡。



▲（後排右5起）達美航空東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa、亞太區副總裁莫傑夫（Jeff Moomaw）、韓國暨東南亞區銷售總監Andrew Kim，與達美航空團隊合影。



▲（左4起）達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華、總經理汪翠雲、達美航空東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa，與達美航空台灣總代理達盛旅行團隊合影。

機場（SEA）營運，包括從西雅圖分別前往亞特蘭大（ATL）、達拉斯-沃斯堡（DFW）和波特蘭（PDX）的直飛服務。目前，每天從西雅圖出發的航班超過160個，飛往超過全球50個目的地。

達美航空西雅圖更是達美航空跨太平洋業務的關鍵門戶，隨著台北航班新增，達美從西雅圖出發的跨太平洋直飛亞洲航班已增至4個，還包括首爾仁川（ICN）、東京羽田（HND）和上海浦東（PVG）。其中，台北出發抵達西雅圖為當地時間14:05，午去午回方便安排多元化旅遊、商務行程，可在當日銜接波特蘭、亞特蘭大、紐約、波士頓、華盛頓、芝加哥、拉斯維加斯等逾40個北美城市，輕鬆樂遊美國！

獲「全球最佳商務艙」肯定 SEA第2貴賓室年底開幕

台北至西雅圖的每日直飛航線由空中巴士A330-900neo執飛，提供套房式「達美至臻商務艙」（Delta One Suite）、「達美尊尚客艙」（Delta Premium Select）、「達美優悅經濟艙」（Delta Comfort+）及經濟艙（Main Cabin）。透過3種艙等4種不同的座椅體驗，讓旅客在飛越太平洋的同時，可以尊享達美一

流的服務和機上體驗，同時滿足不同旅客的飛行需求。

值得一提的是美國雜誌《Food & Wine》近日公布「10大最佳航空公司飛機餐」名單，達美航空榮獲「最佳航空公司飛機餐第10名」，餐點品質精準提升，供應名家主廚精心設計的多樣化機上餐點，而機上娛樂系統Delta Studio則提供超過300部免費電影、500部電視節目、音樂、遊戲以及更多高品質娛樂內容。

西雅圖機場內的達美飛凡貴賓室（Delta Sky Club），連續3年蟬聯世界旅遊大獎「北美最佳機場貴賓室」，大片落地窗採用智能材質玻璃，彈性調節室內溫度，面對壯麗雷尼爾山景（Mount

Rainier），視野遼闊、倍增療癒，貴賓室內展示來自華盛頓的知名藝術家Paul Vexler藝術雕塑品，以及象徵西雅圖在地文化的派克市場（Pike Place Market）畫作，增添藝術氛圍。此外，2024年底更將於西雅圖機場A航站開設面積超過590坪的第2貴賓室，令人矚目期待！



▲獲獎無數的達美飛凡貴賓室。



▲達美至臻商務艙Delta One Suite客位均為180度全躺式座椅。



▲台北直飛西雅圖航班可享用名廚梁子庚設計的風味餐點。

翡翠之城—西雅圖 正式進入百家爭鳴

4大航空紛紛搶拓運能 放眼台美旅運、中轉旺盛需求

近日來民生大事大多圍繞著AI人工智慧打轉，在中美科技戰的推波助瀾之下，台灣反而成為這場人工智慧競爭中受惠的一方。

同樣火熱的氛圍，則是體現在台美的天際之間，隨著達美航空6/7正式開航台北—西雅圖航線，提供Daily的運能後，長榮也將於6/25將該航線由每天1班增為每週10班來應戰。7月起華航則將於中旬正式開闢該航線，提供每週5班的運能；8月由星宇航空接棒，於8/16開啟首航西雅圖的服務，每週3班飛航。各大航空的相繼投入，打破長榮航空31年來獨家經營台北—西雅圖航線的局面，屆時北美直飛台灣的航班將達到每週約160班的空前盛況。

被譽為「翡翠之城」的西雅圖，之所以成為今年各大航空公司爭相角逐的灘頭堡，最大原因仍在於台美之間的旺盛需求，以及隱藏在背後中轉東南亞的大餅。以前者來說，根據交通部觀光署統計，2023年美國來台旅客為529,532人次，其中高達51.9%的旅客目的為觀光，為全球來台旅遊市場第4名。而根據美國旅遊推展協會指出，2023年全台赴美旅遊達342,000人次，成長達150%，已回到疫情前7成水準。

除了旺盛的旅遊需求作為台美航班不斷擴張的重要支撐外，另一個關鍵因素便在於強大的轉機市場令人難以抗拒。根據桃園國際機場公司統計，2023年轉機客創新高達到625萬人次，甚至相比2019年仍有17.5%的強勢成長。其中以台灣轉機往返北美、東南亞的需求為最大宗，東南亞旅客佔38.4%、北美旅客

則達到36%，不難看出市場的旺盛需求。因此雖說台北—西雅圖航線仍以散客為主力，然而更多的運能也象徵更大的商機，依舊為觀光產業注入一劑強心針。也因此，觀光產業不難看見近幾週來西雅圖已逐漸成為旅遊產業的熱門關鍵字。

如作為今年度首個新闢的長程航線，高度重視的華航為了讓民眾感受西雅圖的旅遊氛圍，特別豪擲千金在台北捷運忠孝復興站和南京復興站推出大型廣告牆，以西雅圖的著名景點為主題，將西雅圖地標太空針塔、派克市場、雷尼爾山、流行文化博物館、大摩天輪等設計同框，營造出身臨其境的浪漫體驗。

而達美航空亦於6/7舉辦盛大的首航儀式，展現出該航空能藉由西雅圖的樞紐，當日輕鬆延伸到波特蘭、亞特蘭大、紐約、芝加哥等40個北美城市。且隨著台北直飛航班的啟航，也將讓達美航空跨太平洋的服務，從仁川、東京、上海之外再添增新選擇。

隨著季節性增班後，美洲航線將達到每週87班的長榮航空，則以長期的卓越服務搭配運能提升，加上與阿拉斯加航空合作讓旅客能延伸到美國其他城市的策略作為因應，畢竟在過去獨占鰲頭西雅圖31年的歲月中，早已累積優異的口碑，僅從去年經由桃機中轉的國際客中，6成是搭乘長榮的數據便可看出。

經歷過疫情的衝擊後，台美的天際再度迎來多個好消息，相信在市場的胃納量持續拓增下，群雄搶攻台北—西雅圖的情勢只會是個起點，未來隨著各大航空公司運能持續復甦下，市場將更為火熱。

AIR NEW ZEALAND

紐航×紐觀局「淡季遊紐創新值」午茶會

37%旅客表示紐西蘭是下次度假首選 紐航冬季加大機型

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/紐西蘭航空、本刊圖庫



▲(左起)紐西蘭航空台灣分公司團體專案經理李慧麟、代理業務經理卜詠彤、紐西蘭觀光局市場拓展經理陳燕敏、紐西蘭商工辦事處經濟組組長安均(Portia Allen)、紐西蘭航空台灣分公司行銷經理韓舒安、香港台灣區行銷總監郭藹賢、業務陳俐伶。



▲紐西蘭航空與紐西蘭觀光局共同舉辦「淡季遊紐創新值」旅遊同業午茶會，表達同業一直以來的支持和合作之深深謝意。

紐西蘭以其心曠神怡的自然美景和豐富多樣的戶外活動，成為全球旅遊愛好者的首選目的地。這個美麗的國度提供四季不同的精彩體驗，從春天的百花盛開，再到冬天的滑雪勝地，每個季節都有其獨特的魅力。此外，紐西蘭引人入勝的毛利文化和多彩的節慶活動，讓旅客無論何時來訪，都能找到令人難忘的回憶。

台灣市場恢復疫前82% 3大策略推廣活動吸客

紐西蘭在台灣市場擁有穩固的基礎，根據最新調查，26%的台灣受訪者積極考慮前往紐西蘭旅遊，這相當於約350萬人。更令人振奮的是，有37%的目標受眾表示紐西蘭是他們下一次度假的首選目的地。這些數據顯示紐西蘭在台灣市場的強大吸引力和巨大潛力。

紐西蘭觀光局市場拓展經理陳燕敏指出，在過去的12個月中，已有4萬台灣旅客造訪紐西蘭，其中3萬人為遊客。到2024年3月，台灣市場已經恢復到2019年的82%水平，其中2023年7月

恢復97%、2024年5月恢復93%，展現了強勁的復甦勢頭。紐西蘭旅遊局也通過一系列市場策略與推廣活動，如建立品牌喜愛度、重塑訪客組合、提高觀光業價值等，進一步吸引更多台灣旅客。

淡季遊紐創新價值 紐西蘭新興景點推薦

記者會中紐觀局特別推薦多個新興旅遊景點，包括克蘭的維塔工作室(Weta Workshop)電影之旅、羅托魯瓦懷阿里基溫泉Spa/Te Pa Tu村夜間文化體驗/蕨類祕密花園溫泉浴池、阿卡羅阿海釣+抓龍蝦、馬爾堡美食船遊、麥肯奇地區夜間觀星、但尼丁奧爾維斯頓古宅巡禮等等。這些景點不僅展示了紐西蘭的自然美景，還讓旅客體驗到當地獨特的文化和歷史。

此外，紐西蘭位於南半球，Q3是著名的雪季，南北島共擁有9個滑雪場，每個滑雪場都有其獨特的特色和豐富的地形，適合不同類型和級別的滑雪者。大部分滑雪場靠近主要城市，交通便利，讓旅客能輕鬆抵達。此外，滑雪場還配

有豐富的旅遊活動和趣味設施，提供全方位的休閒體驗。

冬季改B777-300ER機型 同比增長5,000個座位

紐西蘭航空7次獲得「全球最佳航空公司」，和2024年「全球最安全航空公司」的殊榮，是唯一提供台北直飛奧克蘭的航空公司，目前採用B787-900機型每週3班不中停，也可經由香港轉機方式，每週多達10個航班選擇。旅客可經奧克蘭輕鬆轉機至紐西蘭20個國內航點，以及10個澳洲目的地和斐濟、大溪地、庫克群島等8個太平洋島嶼。自11月起一直到2025年3月，紐航台北—奧克蘭航線將加大機型，採用B777-300ER機型，豪華商務艙+144%、豪華經濟艙+157%，前艙運力同比增長+5,000個座位。

經濟艙部分更特別推出舒展經濟艙商品，位於經濟艙前排共42個座位，比一般經濟艙座位提供額外39%的腿部空間，可在飛行途中更舒適地隨意伸展。值得關注的是，所有營運台北奧克蘭航線的機型均配備機上Wi-Fi無線網路服務，可供免費使用，旅客可以於飛行途中隨時發送郵件、訊息、瀏覽社交媒體及分享動態。

隨著市場的強勁復甦和便捷的航班服務，台灣旅客前往紐西蘭旅遊將更加方便，並能享受更多元的旅遊體驗。來一場心曠神怡的紐西蘭之旅吧，感受這片土地的無盡魅力。



▲紐西蘭蒂卡波湖小鎮是被國際暗天協會列為7大星空保護區之一，是天文迷必訪的最佳觀星點。



▲庫克山是紐西蘭的第1高峰，最大特色就是純淨且壯闊的冰山、冰川美景。



COVER STORY | 封面故事

02 台灣市場需求「達」標！ 達美航空 6/7正式開通 台北每日直飛西雅圖航班

EDITORIAL | 旅奇社論

04 翡翠之城—西雅圖 正式進入百家爭鳴

FOCUS | 特別企劃

05 在富國島溫佩度假村享受完美度假氛圍

AIRLINES | 航空飛訊

- 07 紐航×紐觀局「淡季遊紐創新值」午茶會
長榮攜手乾杯集團 推出米其林星級奢華餐點
國泰與新航宣布展開永續發展合作
賀 吉祥航空 台灣分公司總經理唐帥履新！
台虎蟬聯《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎

AMERICA | 美國專題

10 2024洛杉磯IPW系列報導

TAIWAN | 國旅情報讚

- 12 迎接世界自行車日 環騎體驗台中之美
台中市觀旅局迎接菲國旅行社探索台中魅力
台南大員彩豐樓「盛夏佳餚」
力麗威斯汀「盛夏微醺」餐酒會
秧悅美地國際健康瑜伽療癒節
台北凱達「夏日筍香風味宴」

JAPAN | 和風日本

14 體驗山口! 邂逅職人文化、品味工藝之美

TRADE TALK | 旅業大小事

- 15 台灣學之旅深耕穆斯林市場再獲國際肯定
福隆生活節×福隆國際沙雕藝術季開跑
大邱舉辦觀光說明會 期盼提升雙方入境人次
京畿觀光公社舉辦西部圈觀光說明會暨晚宴
2024亞洲魅力所在~馬來西亞旅遊節松菸搶先開跑
馬里亞納觀光局睽違3年重返TTE
著力台灣市場 馬觀局推出4大旅遊主題
菜市場的台灣之光! 方子維獲頒世界農業旅遊獎
中華餐旅經理人協會舉辦理監事會議
土耳其美食日—愛琴海料理
印度夏日狂歡節 華山園區登場
甲聯會舉辦5月例會
群英聯誼會舉辦6月例會
閱覽超過150國特色的蘇三仁 分享《時空旅人》
觀光領隊協會受邀參加「2024海峽兩岸名導論劍交流會」

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的目的地 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

在富國島溫佩度假村享受完美度假氛圍

從住宿到揮桿 從樂園到動物園 精彩旅遊元素一次滿足

撰文／王政 圖片提供／溫佩度假村



▲為了滿足旅客的多元需求，溫佩（Vinpearl）特別建設3大飯店滿足住客所需。



▲來到富國島，絕對不能錯過入住擁有樂園、動物園、高爾夫球場、多元住宿的溫佩（Vinpearl）。



▲若想近距離接觸野生動物，就到溫佩Safari。

擁有珍珠島美譽的富國島，隨著台灣直飛航班不斷拓增下，搭配上越南政府祭出的免簽優惠，讓該旅遊目的地已經成為今年走訪中南半島度假的最佳選擇之一。在這個融合了自然美景與豐富文化的度假天堂中，還有個令無數國際旅客的強大誘因，那便是溫佩（Vinpearl）。

作為越南最大的度假旅遊和娛樂服務品牌，溫佩（Vinpearl）在越南著名的旅遊景點皆設有服務據點，提供連鎖酒店、度假村、水療SPA、會議中心、高爾夫球等娛樂服務，總計全越南10個據點、提供4,851個客房與別墅，以及3個主題公園、2個遊樂園、2個半野生動物公園，以及5個高爾夫球場。

而在台灣民眾熱愛的富國島，溫佩（Vinpearl）也布局了3大度假的絕佳選擇：溫佩假期嘉年華富國酒店、奇境度假酒店，以及珍珠水療度假村等，搭配上溫佩樂園、大世界商業街，以及珍珠野生動物園等娛樂元素，讓旅客食、住、行、遊、購、娛一站滿足。

多元定位 滿足各類客群

致力提供旅客舒適旅遊感受的溫佩（Vinpearl），在富國島建設了3大住宿選擇，以不同的定位滿足各類客群所需。

如定位3星級酒店的溫佩假期嘉年華富國酒店，建於2020年，提供687間客房與2間餐廳、1間會議室，加上特別設立兒童俱樂部與大型泳池，十分適合家庭、朋友，以及擁有大量客房需求的公司行號等客群。

提供306間私人別墅的溫佩奇境度假酒店，在保護客人隱私與提供度假美好氛圍之間取得完美平衡，週邊環繞著鬱鬱蔥蔥的花園與私人海灘，加上比鄰的國際標準高爾夫球場，十分適合高端客群所需。

對於喜愛放鬆的旅客，則不能錯過溫佩水療度假村，這裡提供了606間客房與30間私人別墅，加上綿延3.5公里的私人海灘與富國島最大、面積超過5千平方公尺的游泳池，搭配水療中心、健身房，將讓旅客宛如置身於馬爾地夫般的度假感受。

暢享令人驚艷的旅程 吃喝玩樂盡在溫佩

溫佩之所以能成為旅客前往富國島的首選，最大主因在於這裡提供了所有能滿足旅客想像的娛樂元素。

喜愛樂園的旅客，絕不能錯過占地達50公頃的溫佩樂園，這裡劃分了充滿中世紀風貌的歐洲大道、擁有40種水上遊戲的龍捲風世界、擁有時速110公里過山車的探險世界，還有匯集25萬種海洋生物的海王宮殿，讓每位到訪的旅客玩得盡興。

若想近距離接觸野生動物，就到溫佩Safari，占地380公頃的公園中棲息著200多個物種、4,500多隻動物，加上夜間體驗等設定，對親子客群來說最適合不過。想玩24小時？那就來大世界，這裡提供了各式各樣的表演秀，加上可以恣意血拚的購物體驗。

當然，若想體驗暢快淋漓的揮桿樂趣，這裡也有由IMG Worldwide設計的18洞國際高爾夫球場，坐落在鬱鬱蔥蔥、未受破壞的原始森林中。

可以說，從樂園到購物、從表演到高爾夫球、從美食到完美住宿，溫佩將讓每位到訪的旅客賓至如歸。

長榮攜手乾杯集團 推出米其林星級奢華餐點

翻開3艙等奢華餐點 洛杉磯、舊金山、西雅圖、紐約搶先開箱

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空總經理孫嘉明（右2）和乾杯集團平出莊司董事長（左2）共同舉起啤酒造型氣球，以「乾杯」的動作宣示雙方合作揭開序幕。

長榮航空6/5宣布與台灣最大燒肉品牌乾杯集團聯手合作，推出全新米其林星級機上餐點，皇璽桂冠艙、豪華經濟艙和經濟艙3艙等皆有奢華餐點設定，並於7月起供應於台北飛往洛杉磯、舊金山、西雅圖、紐約航線，再添空中美味新篇章。

長榮航空總經理孫嘉明表示，為提供旅客最優質的飛行體驗，長榮致力於機上餐點的開發，提供旅客更多元的空

中饗宴，非常高興能與乾杯集團攜手合作，雙方歷經近1年的時間研發，共同設計出機上色香味俱全的和牛餐點，不只皇璽桂冠艙，豪華經濟艙和經濟艙旅客都能在舒適的客艙環境滿足味蕾享受，在美味中展開愉快的旅程。

皇璽桂冠艙網路獨享餐提供「老乾杯日本A5宮崎和牛特選牛排」及「招牌雞釜飯」，使用連續奪下4屆日本和牛奧運會冠軍的宮崎牛沙朗部位，搭配老乾杯



▲皇璽桂冠艙的「老乾杯日本A5宮崎和牛特選牛排」及「招牌雞釜飯」，豐腴多汁與柔嫩的口感，咀嚼出層層的牛脂香氣。



▲豪華經濟艙的「老乾杯日本A5和牛燒肉飯」透過精準火候的煎烤，可充分品嚐到日本A5和牛的香甜油花與軟嫩口感。

經濟艙的「乾杯經典牛五花燒肉飯」則運用BBQ夢幻單品「牛五花」，搭配上乾杯秘製燒肉醬、自製泡菜與經典鹽蔥醬，每一口都為旅程增添愉悅的滿足感。



特製馬鈴薯泥與精選配菜，豐腴多汁與柔嫩的口感，咀嚼出層層的牛脂香氣。

豪華經濟艙與經濟艙餐點也迎來華麗升級，豪華經濟艙推出和牛等級餐點「老乾杯日本A5和牛燒肉飯」與「老乾杯日式和牛漢堡排飯」，經濟艙則推出「乾杯經典牛五花燒肉飯」，為旅客的旅程增添一份難忘的美味記憶。

國泰與新航宣布展開永續發展合作

攜手簽訂合作備忘錄 強化永續航空燃油（SAF）應用

撰文／王政 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空與新加坡航空近期簽署合作備忘錄，雙方將針對一系列永續發展舉措展開合作。

在阿拉伯聯合大公國杜拜舉辦的第80屆「國際航空運輸協會年度大會暨世界航空運輸峰會」期間，國泰集團行政總裁林紹波與新加坡航空總裁吳俊鵬簽署了合作備忘錄，雙方將針對一系列永續發展舉措展開合作。此次合作旨在倡導航空業實現減碳的關鍵舉措，包括永續航空燃油（以下簡稱為SAF）在亞太地區的發展及應用，並交流提高

永續發展績效的最佳實踐。

首先，國泰航空和新加坡航空將共同提倡亞太地區SAF的廣泛應用，該方面的舉措包括：致力於提高大眾認知SAF對航空業實現減碳的關鍵作用，以及倡導地區制定支持政策，同時推動全球標準化SAF核算及報告框架，以確保使用該燃料所產生的減排量透明度及可驗性。此外，雙方還將一同探索在選定地點共同採購SAF的可行性。以上舉措都旨在促進SAF的研發及支持其航空界更廣泛地採用。

第2項關鍵領域是交流最佳實踐，包括減少單次使用塑料、廢物管理，以及改善地面和貨運業務的能源效益等，務

求提升2家航空公司營運的永續發展績效，並加快雙方在其營運中永序發展舉措的開發及應用。

國泰集團行政總裁林紹波表示，國泰秉承「共創永續未來」的合作精神，積極尋找志同道合的業界領袖，建立戰略夥伴關係，以共同達致永續航空。期望憑藉與新加坡航空的合作，加速並支持區內SAF供應鏈的發展，建立可靠的SAF生態系統，以使行業實現其長期減碳目標。

新加坡航空總裁吳俊鵬表示，新加坡航空致力於將永續發展融入營運的各個層面。然而我們也意識到不能單靠一己之力達成目標，與國泰的合作，標誌著雙方致力促進亞太地區永續發展倡議合作的共同抱負。

賀 吉祥航空 台灣分公司總經理唐帥履新！

2大面向作為主要目標 實現台灣旅客出訪中國大陸的最佳選擇

撰文・攝影／謝旻蓀 圖片提供／本刊圖庫



▲吉祥航空台灣分公司總經理唐帥。

吉祥航空以高信賴、高水準且具親和力的品牌定位，提供航空市場絕佳的飛行體驗。深耕台灣市場10多年的吉祥航空，於2013年底首航高雄上海、台北上海航班，並在今年4/12迎來第3任分公司總經理唐帥履新，擁有多多年航空經驗的他，操作市場相當熟練，同時符

合品牌定位，打造年輕化且有活力的航空公司，將與台灣同業攜手共進，期盼迎向更好的兩岸旅遊榮景。

吉祥航空台灣分公司總經理唐帥表示，接下台灣分公司重任，將會以2大方向作為主要目標。從國際面向來看，藉由總部持續性的拓展洲際航線網路，全力協助台灣旅客中轉至全球各地旅遊，同時透過不間斷地增加整體機隊規模，來完善旅客的飛行需求。目前吉祥航空總體機隊數（含旗下九元航空）共有119架，其中有8架波音787的寬體客機，預計在年底將還會增加2架，將寬體客機數量達至10架。

從兩岸的面向上來說，台灣旅客可利用吉祥航空飛往上海的航班，中轉至赫爾辛基、雅典、曼徹斯特（7/1開航）、布魯塞爾（7/3開航）共4個洲際航點，並實現行李直掛的服務，讓旅客以經濟實惠的價格，輕鬆前往歐洲旅遊。同時旅客還能透過上海銜接至中國大陸40多個航點，建立起一條便利的交通通道，實現兩岸友好交流的最大願景。

吉祥航空北、高皆有航線，以目前整體載客率來看，北部出發載客達9成以上，高雄出發約為6~7成。因此為平衡南北發展，也特別組成「高雄PAK」，希望在南部業者的共同努力之下，能帶起南部旅客的出訪熱潮，歡迎同業夥伴洽談相關細節，共同打造更優質的兩岸旅遊環境。

	航班號碼	起飛	抵達	飛行日
桃園—上海浦東	HO1310	12:25	14:25	一、二、四、五、日
高雄—上海浦東	HO1316	12:05	14:25	三、六、日

台虎蟬聯《讀者文摘》信譽品牌最高榮譽白金獎

9度獲得消費者肯定 持續翱翔亞太天際迎接下一個璀璨10年

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航

「讀者文摘信譽品牌」大調查在全球5大洲、30個國家中舉辦，亞洲地區已連續舉辦26年，透過每年一次的研究調查，了解消費者心目中最值得信賴的品牌及最喜歡的品牌，長久以來已在國際間建立卓越的聲譽。2024年台灣地區最值得信賴的品牌，共計超過50項產品及服務類別，台灣虎航於旅遊類別的低成本航空公司中，9度獲得最高榮譽白金獎。

台灣虎航商務長暨發言人許致遠表示，十年磨一劍，台灣虎航自2014年開航首條航線以來，以立足台灣、放眼亞洲為目標，積極拓展航點；其中，在3年疫情的考驗淬煉下，我們並未鬆懈轉而儲備內部能量，成就了更堅韌更強大的企業精神和態度，才能在疫後隨即接軌市場並交出漂亮的成績單。今年迎來開航10週年，



▲台灣虎航商務長暨發言人許致遠出席讀者文摘頒獎典禮。



▲讀者文摘亞太區總編輯 Ms. Louise Waterson (左) 致贈「低成本航空」品類之最高榮譽白金獎予台灣虎航。

台灣虎航更將持續遨翔亞太天際，準備迎接下一個璀璨10年！

台灣虎航為台灣第一也是唯一的低成本航空，自2014年9月營運第1條航線至今，目前已達27個航點、35條國際航線，共飛航日本、韓國、澳門、

泰國及越南等地區，更是飛航日本、韓國最多航點的國籍航空；待7月正式開航台中—名古屋、台中—東京成田、台中—釜山等航線後，航線布局將達38條航線，提供民眾更豐富多元的選擇。

2024洛杉磯IPW系列報導

撰文·攝影／張偉浩

2025年IPW旅展6／14～18在芝加哥舉辦

紀念浩室音樂40週年、66公路百年Let's Route to Chicago

芝加哥旅遊局（Choose Chicago），帶領城市的飯店業、旅遊業和市政領袖代表團，參與2024年在洛杉磯舉行的IPW，為2025／6／14至18在芝加哥舉行的IPW做暖身。參展合作夥伴包括360 CHICAGO、芝加哥建築中心、芝加哥小熊隊、菲爾德博物館等主要景點，讓芝加哥的獨特魅力在IPW會展期間中大力宣傳。

為紀念浩室音樂（House）誕生40週年，特別舉辦別開生面的音樂派對記者會，邀請100多名國內外媒體參加，並由浩室音樂創始人Chip E.擔任DJ。芝加哥旅遊局代理總裁兼首席執行官Rich Gamble表示，IPW提供了一個無與倫比的平台，向全球旅客展示芝加哥豐富的文化、美食和建築特色，代表團們也在展會期間參加超過250次商業會議，與主要旅遊代表和媒體進行超過100次重要會談，並參與許多網路宣傳活動。

此外，66號公路在2026年迎來百年里程碑，芝加哥旅遊局除了記者會外，也在期間安排「前往芝加哥（Route to Chicago）」午宴餐會，播放《藍調兄弟》為主題的音樂影片做為開場，邀請參與者通過66號公路體驗芝加哥和伊利諾州的獨特魅力，向超過5,500名國內外旅遊代表展示該州的城市活力與自然美景，以奠定頂級旅遊目的地的地位。

值得關注的是，芝加哥旅遊指標呈現高度成長趨勢。2023年全球遊客在芝加哥的消費預估產生18億美元的州和地方稅收，飯店收入約為25億美元，達到疫情前水平的102%，創歷史新高；今年第1季度，芝加哥飯店業也創下新的記錄，達到3.46億美元，產生超過6,000萬美元的飯店營收，同樣為歷史新高。接下來，還有多個主要展會和活動的舉行，預計成長的態勢將延續到夏季。



▲芝加哥旅遊局代理總裁兼首席執行官Rich Gamble。



▲浩室音樂創始人Chip E.擔任DJ，為記者會增添「聲」動的效果。

預算翻倍！迪士尼未來10年投資高達600億美元

2025年交付迪士尼命運號 冒險號在新加坡啟航 布局海上市場

迪士尼做為全球最受歡迎的旅遊目的地，在2023年迎來成立100週年紀念，共有6座主題樂園，其中首間迪士尼樂園就在加州，也最具代表性。而2024年的IPW洛杉磯，成為迪士尼目的地向全球旅遊業者宣傳的最好時機。迪士尼目的地全球銷售與活動高級副總裁Javier Moreno、國際營銷與銷售副總裁Jeff van Langeveld表示，迪士尼無論在陸上、海上都不斷推陳出新，持續吸引旅客的目光，其中包括未來10年高達600億美元的投資，幾乎是迪士尼過去10年來在樂園和郵輪上投資的2倍。

以樂園來說，皮克斯動畫工作室睽違6年重新回到加州迪士尼樂園，從即日起一直到8/4推出皮克斯嘉年華慶祝活動，包括皮克斯夥伴慶典遊行、皮克斯夜間燈光秀，讓《天外奇蹟》、《超人特攻隊》、《腦經急轉彎》、《可可夜總會》、《怪獸電力公司》、《玩具總動員》等熱門動畫人物與旅客見面，夜間煙火燈光秀則是名為「永遠在一起」，透過遊行與視覺饗宴，傳遞友誼的重要性。

另一個重點則是新郵輪的發布，包括迪士尼命運號（Disney Destiny）、迪士尼冒險號（Disney Adventure）。命運號是

2024年啟航的寶藏號（Disney Treasure）姊妹船，將於2025年交付，基於每個迪士尼故事中光明與黑暗角色對立面的二元性啟發，主題定為「英雄與反派」，旅客將可遇到《獅子王》、《大力士》和《101忠狗》內受到歡迎的反派角色。

另一艘冒險號則是以新加坡為母港的新船，預計於2025年啟航，是東南亞首艘迪士尼郵輪，帶領每個家庭展開一場橫跨迪士尼、皮克斯和漫威宇宙的海上之旅與製

造美好回憶。行程將走訪東南亞40個聯合國教科文組織認證的世界遺產，讓人相當期待。

此外，迪士尼也在巴哈馬打造全新島嶼目的地—迪士尼瞭望島（Lookout Cay）在5月底開幕，特別與巴哈馬藝術家、歷史學家和文化專家合作，透過娛樂體驗展示巴哈馬文化外，也創造200多個高階職位給當地居民，並投資100萬美元支持當地青少年計劃和保護教育。



▲（左起）迪士尼目的地全球銷售與活動高級副總裁Javier Moreno、國際營銷與銷售副總裁Jeff van Langeveld。

聯合航空帶您前往IPW下一站芝加哥 每天2班航班帶輕鬆順接全美210座城市

聯合航空總部位於芝加哥，是2025年下一屆IPW的主辦城市，可透過台北—舊金山樞紐中轉抵達，且有行李直掛、一票到底、免費中停等多項優勢，為旅遊同業建立最便利的台美空中渠道。聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀表示，自2014年啟動台北—舊金山直飛航線，已邁向10週年里程碑，更從2023年Daily增為Daily2，顯示台美旅遊市場的熱絡外，同業也可以利用市場獨家午班機，當天順接全美210座城市，為旅客規劃多樣便利的美國之旅。此外，為了吸引旅客目光，今年聯合航空也推出全新票價商品，亦可透過最新的前程萬里飛行計劃，開放親朋好友一同累積永不過期的里程數，輕鬆兌換獎勵機票。



▲（左起）聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、銷售總經理Marcel Fuchs。

休士頓旅遊局 恭迎媽祖首次遶境 長榮擔任指定航空 安排「貴賓」禮遇登機

長榮航空提供Daily航班前往休士頓，讓擁有NASA太空文化的德州之旅越來越受到注目。休士頓旅遊局亞太處處長姚義表示，今年最大注目焦點則是北港朝天宮媽祖遶境美國的年度盛事，北港朝天宮媽祖到美國3座城市遶境，5/14~17先赴舊金山，5/18~20在休士頓，5/21~26到紐約，其中休士頓與紐約都是第1次，全美的信眾不遠千里來到3座城市朝聖，把台灣宗教文化分享給美國人。而最特別的是，從休士頓前往紐約的航班上，空姐不忘用廣播向乘客介紹這位「重量級貴賓」，並開心表示，來自台灣的女神媽祖會為美國民眾祈福。



▲休士頓旅遊局亞太處處長姚義（左），與貴賓合影。

費爾班克斯 盼極光包機 西雅圖航線 為阿拉斯加帶來新契機

阿拉斯加一年四季都有不同的獨特風光，純淨浩瀚的冰原、豐富動植物景觀，與一生一定要追逐一次的幸福極光，是旅行者眼中的最想前往的神祕國度。費爾班克斯文化旅遊中心局長馬克雷（Scott McCrea）指出，費爾班克斯文化旅遊中心與台灣旅遊同業不斷努力保持良好的合作關係，並一同合作開發阿拉斯加相關旅遊產品，隨著台北—西雅圖航線的拓展，也為極光旅遊帶來契機，費爾班克斯也期望再度與台灣業者推出極光包機計畫。



▲費爾班克斯文化旅遊中心局長馬克雷（Scott McCrea）（左1），與團隊合影。

終極戶外遊樂場 —大熊湖 夏季玩水 冬天滑雪 好萊屋明星最愛

準備好征服南加州的終極戶外遊樂場了嗎？做好準備，因為大熊湖在呼喚你的名字！大熊湖位在聖貝納迪諾國家森林的中心地帶，海拔2,058公尺，適合大自然愛好者、喜愛刺激以及介於兩者之間的每個人都能盡情享受的戶外寶地。這裡每年有300多個陽光明媚的日子，是旅客可以全年到訪，完美結合了夏季水上活動和冬季滑雪之旅。這裡還有多家的高檔餐廳與手工珠寶店、別緻木屋、飯店，更是好萊屋明星最愛來的度假勝地。



▲（左3起）大熊湖旅遊局 CEO Travis Scott、KKday 長線商務拓展部商務拓展經理詹軒寧，與團隊合影。

安大略機場 設立GEEC 拉斯維加斯高鐵計畫 2028年開通

安大略是南加州的國際機場，是中華航空獨飛的航點。安大略國際機場公共資訊官員Steve Lambert表示，安大略在去年底成為加州第6「全球入境註冊中心」（Global Entry Enrollment Center），便利旅客在5到10分鐘內完成海關檢查，台灣旅客亦具申請資格，也看見旅客市場的增長。此外，Brightline West正式啟動從拉斯維加斯到南加州的高鐵項目，計劃於2028年開通，為2028年洛杉磯奧運會提供服務，未來從拉斯維加斯到南加州的車程將縮短至2小時左右。



▲（左起）安大略國際機場公共資訊官員 Steve Lambert、首席行銷和傳播官員Eren Cello。



撰文／王政 圖片提供／台中市觀光旅遊局

迎接世界自行車日 環騎體驗台中之美

暢遊山、海、屯、都 用行動感受台中「騎時」很美麗



▲為了呼應6/3世界自行車日，台中市政府觀光旅遊局與交通部觀光署於6/1攜手舉辦「2024世界自行車日響應活動暨全台環騎活動」。



▲台中市觀光旅遊局長陳美秀。



▲活動吸引了上百位民眾及自行車愛好者參加。

為了呼應6/3世界自行車日，台中市政府觀光旅遊局與交通部觀光署於6/1攜手舉辦「2024世界自行車日響應活動暨全台環騎活動」，從后里馬場出發，騎乘台鐵舊山線整建的后豐鐵馬道，沿途經過花梁鋼橋、夫妻樹廣場、具百年歷史的九號隧道及綠空廊道等熱門景點，最終抵達帝國製糖廠台中營業所，全程約20公里，吸引上百位民眾及自行車愛好者參

加，用行動感受「台中騎時很美麗」！
台中市觀光旅遊局長陳美秀表示，為推廣台中的自行車低碳旅遊，除了環騎活動外，市府也將於9月初舉辦「2024台中自行車嘉年華」，邀請民眾來台中體驗熱門的自行車旅遊，暢遊山、海、屯、都各區特色景點，欣賞台中的人文與自然風景，與家人、朋友共同創造獨特的美好回憶。
陳美秀指出，台中擁有最優秀的休閒

自行車道，包括潭雅神綠園道、后豐鐵馬道、東豐自行車綠廊等，這些路線一直是騎行愛好者的天堂。此外，台中市還有眾多創意主題路線，讓民眾輕鬆體驗自行車旅遊，玩遍台中的知名景點。

觀旅局補充，希望藉此次活動吸引更多遊客到台中體驗騎乘自行車旅遊的樂趣，市府將持續建置多元的休閒型自行車專用道，期盼將台中打造為自行車發展最蓬勃的城市，歡迎民眾來台中感受騎遊之樂。

台中市觀旅局迎接菲國旅行社探索台中魅力

觀旅局持續主動出擊行銷 積極推動台中國際觀光提升



▲台中市觀光旅遊局喜迎菲律賓旅行社踩線團。



▲台中市觀光旅遊局局長陳美秀（左）致贈伴手禮。



▲台中市觀光旅遊局副局長陳育正（右1）致贈伴手禮。

台中市政府觀光旅遊局持續推廣國際觀光，爭取遊客來訪台中，如菲律賓旅行社代表團一行37人於5/29來到台灣進行踩線考察，行程首站便造訪台中。此次為菲律賓旅行社今年第3度組團拜訪台中，由觀旅局安排與在地觀光業者進行交流，向菲律賓旅行社展示台中的山海風情與屯都魅力，並推廣在地特色伴手禮，讓菲律賓業者感受到台中的獨特魅力和濃厚人情味。

台中市觀光旅遊局局長陳美秀表示，台中市觀光資源豐富，是海外旅客旅遊

主要目的地之一，如台中國家歌劇院、PARK2草悟廣場、彩虹村等，都是國際旅客不容錯過的熱門景點。此次行程包含參觀台灣知名的媽祖廟—大甲鎮瀾宮，以及榮獲「2024綠色旅行標章Green Travel Seal (GTS)」的阿聰師芋頭文化館等知名景點，代表團成員親身體驗台灣獨特的廟宇文化及DIY手作樂趣，同時前往中社觀光花市，欣賞大面積的花海盛況。

菲律賓業者表示，台中的特色美食、夜市小吃及花卉景點等為旅客熱門詢問議題，透過此次交流會收穫滿滿，回國後將

好好盤整台中豐富的資料，推出多元且精采的旅遊行程；雙方互相交流觀光發展經驗，建立合作橋樑，以吸引更多菲律賓旅客來台中旅遊

觀旅局指出，菲律賓到台灣的單程飛行時間僅需2小時，是東南亞國家中航程最短的國家，疫情爆發前1年菲國來台約50萬人次，而在疫情解封後去年來台人次約35萬，恢復率已達7成。台中作為中台灣旅遊的入口，非常看好菲國的觀光產值與旅遊發展潛力，觀旅局將持續主動出擊，爭取國際遊客來訪台中，積極拓展東南亞市場。

台南大員彩豐樓「盛夏佳餚」 時令蔬果融入料理 推出消暑8道佳餚



▲台南大員皇冠假日酒店彩豐樓推出「盛夏佳餚」，時令蔬果結合料理清爽又開胃。

夏天天氣熱，常使人食欲不振。為了解您的煩悶，台南大員皇冠假日酒店即日起至8/31，彩豐樓推出「盛夏佳餚」消暑8道美食，清爽消暑，胃口大開。從菜餚、湯品到甜品，價格從120元到580元不等，種類齊全，滿足饕客味蕾。6月進入瓜果盛產的季節，尤其是芒果、玉荷包、冬瓜等時令蔬果。台南大員皇冠假日酒店彩豐樓行政中餐主廚袁東海巧妙運用這些新鮮食材，研發一系列既可消暑、又具涼感的美食佳餚，在6~8月期間，讓您別再為酷夏難耐、沒食慾發愁，用「盛夏佳餚」解您的熱、消您的暑，大啖美食之樂。以上價格需另加10%服務費，為確保用餐品質，請事先訂位，訂位專線：(06) 512-1807。

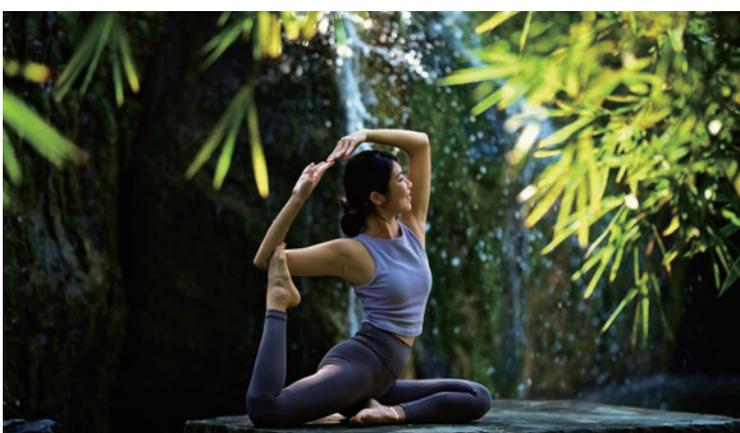
力麗威斯汀「盛夏微醺」餐酒會 攜手名店大廚 結合葡萄酒代理商法蘭絲



▲宜蘭力麗威斯汀度假酒店聯手名廚與著名酒商推出「盛夏微醺」餐酒會。

宜蘭力麗威斯汀度假酒店即將在6/21，攜手米其林1星T+T姐妹店，同時為高檔牛排「AJ Grill」主廚Adam馮奕銘，推出「盛夏微醺」餐酒會，結合知名葡萄酒代理商法蘭絲，美食與佳釀的完美呈獻，將帶領您進入絕無僅有的夏日味蕾奢華饗宴。此次「盛夏微醺」餐酒會於宜蘭力麗威斯汀度假酒店咖啡酒吧盛大舉行。每位4,200元+10%，分為午宴以及晚宴場，分別為中午12點及下午6點開始，此外宜蘭力麗威斯汀度假酒店更推出餐酒會住房專案，優惠價13,999元含「盛夏微醺」餐酒會2位，在禪風秘境度假氛圍裡，共品奢華幸福時光。

秧悅美地國際健康瑜伽療癒節 6/21隆重登場 前30名免費搭「療癒列車」



▲「2024國際健康瑜伽療癒節」將在6/21正式登場。

首屆「2024IWYF國際健康瑜伽療癒節」將於6/21隆重登場。主辦方秧悅美地度假酒店，作為花東地區唯一的CUGSTC「國際永續飯店認證」的度假酒店，以無毒有機的健康理念，將展開雙臂，熱忱迎接所有來自世界各地追求身心靈和諧的瑜伽與健康生活愛好者。

這場盛會特別選在夏至這個能量最強的6/21世界瑜伽日期間舉行，並邀請前30名預訂的幸運客人免費搭乘與易遊網獨家合作的「全台首發一療癒列車」，前往陽光明媚，山巒秀麗的花蓮。在這裡，您將置身於飽含陽光能量的洄瀾山海之間，徜徉於30多年來純淨無毒的有機香草園中。

台北凱達「夏日筍香風味宴」 結合綠竹筍元素 單點2道享第2道半價



▲台北凱達大飯店推出「夏日筍香風味宴」，以綠竹筍結合港、川、粵料理手法。

今年夏天，台北凱達家宴中餐廳與新北市政府農業局攜手推出「夏日筍香風味宴」，即日起至7月底，為饕客們獻上7道結合港、川、粵料理手法的特色珍饈，價格從180元至780元超親民！另外再加碼推出嚐鮮優惠，凡單點2道即享第2道半價優惠（以價低者為折扣優惠），讓饕客們能盡享各式美饈，迎接盛夏的到來！「夏日筍香風味宴」主題料理，融入口感清脆鮮甜的綠竹筍為餐桌增添一抹綠意，其中包含了完美詮釋最原始風貌的「冰山鮮筍」、鹹香誘人的「綠竹筍回鍋肉」、椒香味麻的「椒麻鮮筍」、以港式避風塘手法改良製成的「避風塘鮮筍」，滋味豐富，讓人直呼過癮！

體驗山口！邂逅職人文化、品味工藝之美

萩玻璃工房 周防大島製鹽 宇部雙年展 秋吉台自行車

撰文／何昕穎 圖片提供／向日遊



山口縣位於日本本州最西端，擁有豐富人文歷史、壯闊自然景觀、五感體驗等觀光素材。保留江戶氛圍的萩城下町，推薦安排和服老街漫步，或到萩玻璃工房體驗製作。山口縣東南方瀨戶內海中的周防大島擁有悠久產鹽歷史，現在能造訪職人工房進行製鹽實作。美禰市知名景點秋吉台為日本最大喀斯特台地，可騎自行車感受遼闊大地。第30屆「宇部雙年展」將於10/27~12/22在常磐公園登場。旅行同業若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀萩城下町老街能感受濃厚的江戶時代氛圍。

萩城下町・萩玻璃飾品製作



萩城下町幾乎完整保留過往樣貌，至今仍能感受濃厚的江戶時代氛圍。當地的「萩玻璃工房」以復刻出幕末科學家中嶋治平的「萩硝子」為起點，現在則利用笠山開採石英玄武岩，以獨創技術及手法製作出高品質萩玻璃製品，擁有日本最尖端玻璃製造技術。在玻璃製作體驗教室能進行吹玻璃、玻璃雕刻等各種體驗。其中玻璃飾品製作僅需約45分鐘，利用瓦斯槍將五彩繽紛的細長玻璃素材燒製成水滴狀，再裝上金屬吊環和吊繩即能完成掛飾或項鍊，對初學者來說也非常容易上手。



▲萩玻璃工房玻璃飾品製作體驗僅需約45分鐘。

周防大島・製鹽體驗



▲龍神乃鹽工作坊可以體驗製鹽。

周防大島位處周防灘、伊予灘交匯海域，且有從豐後水道流進的黑潮，海水富含礦物質，自古便有製鹽活動，早在八世紀當地海鹽已遠近馳名。但當地鹽業在1971年因全國鹽田整理逐漸停止，直到近年由志願者發起的計劃而復興。「龍神乃鹽」採用獨特釜燒技術製成，味道醇厚可口。工作坊能體驗製鹽，將濃縮海水加熱煮沸，探索海水變成鹽的過程。龍神乃鹽代表村上雅昭期望透過鹽業振興當地，更創立市民學校「龍神大學校」傳授製鹽課程，並舉辦了解當地生態、增進世代交流各種活動。

常磐公園・宇部雙年展

常磐公園為以常盤湖為中心的大型複合式公園，設有遊樂場、植物園、動物園、餐廳等設施。2024年第30屆「宇部雙年展」將於10/27~12/22在常磐公園登場，此為宇部市兩年一度定期舉辦的日本當代雕塑展，1961年開辦至今有60餘年歷史，獲金氏世界紀錄認證為世界歷史最悠久的戶外雕塑展覽。活動在公園內展示國內外雕塑家作品，過去入選作品中以1962年向井良言所創作的「螞之城」最具代表性，與其他幾件大型展品常設於公園內，來訪者能觀察60多年來當代雕塑發展軌跡。

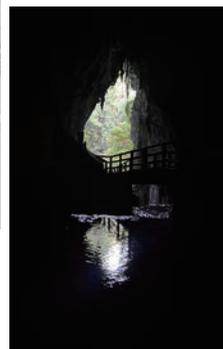


▲向井良言所創作的「螞之城」常設於常磐公園內。

秋吉台自行車・秋芳洞



▲在秋吉台能體驗自行車騎行等活動。



▶秋芳洞洞口酷似台灣形狀。

面積4,502公頃的秋吉台是日本規模最大喀斯特高原，為國家公園和特別天然紀念物。除了安排漫步健行、自行車騎行之外，還能租借機車、電動滑板車、嘟嘟車等，玩法非常豐富。秋吉台底下的秋芳洞與岩手縣龍泉洞、高知縣龍河洞合稱為日本三大鐘乳石洞，看點包含由數百片石灰岩組成、酷似梯田的「百枚皿」，以及高度約15公尺的鐘乳石柱「黃金柱」等，秋芳洞洞口酷似台灣形狀也是必拍亮點。洞內年均溫約17度，冬暖夏涼且不受下雨天影響，為四季都能活用的觀光資源。

更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

台灣學之旅深耕穆斯林市場再獲國際肯定

新月評等頒發友善旅遊操作獎 讓台灣被全球穆斯林客看見



▲近日於新加坡甫落幕的Crescent Rating「2024年度穆斯林友善旅遊操作獎」，頒發經過嚴格評選的穆斯林友善供應商，圖為出席該頒獎典禮的各國旅遊局貴賓與獲獎者合影。



撰文／王政 圖片提供／台灣學之旅有限公司

◀深耕穆斯林市場15年的台灣學之旅有限公司總經理簡佩平（左）獲得「2024年度穆斯林友善旅遊操作獎」肯定，由CrescentRating & Halal Trip CEO Fazal Bahardeen（右）頒贈獎牌。



▲隨著國際獎項的加持，台灣學之旅持續努力，讓台灣在全球穆斯林市場的能見度提升。

根據統計，全球已超過19億人口信奉伊斯蘭教，約占世界總人口數逾4成，也因此成為各國積極爭取的觀光客群。然而穆斯林在日常生活中有許多的宗教規範，如何適當提供相關服務需要有公信力的單位進行把關。

國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等（Crescent Rating）」自2008年開始營運，每年與萬事達卡合作推出穆斯林旅遊指南，為穆斯林旅遊界具指標性之評比公司，也因此能獲得該公司認證的廠商，自然是穆斯林出遊的首選。如近日於新加坡甫落幕的Crescent Rating

「2024年度穆斯林友善旅遊操作獎」，台灣學之旅有限公司便成功獲得肯定，總經理簡佩平也特別前往新加坡受獎。

台灣學之旅有限公司總經理簡佩平表示，能榮獲國際獎項的肯定，對在台灣推動穆斯林旅遊已超過15年的自己來說，是極大的鼓勵。回顧15年前，自己與許多台灣人一樣對於穆斯林十分陌生，更遑論對於伊斯蘭文化的了解，或是進行Halal驗證申請等。

然而經過十多年在觀光署及各公部門，以及驗證單位、還有觀光產業業者的持續共同努力之下，目前交通部觀光

署的網站上已有超過400多家穆斯林驗證廠商，可提供不同的穆斯林服務（不同的驗證類別）給該類旅客。

簡佩平強調，如此亮眼的數字對於非穆斯林信仰為主的台灣來說實屬不易，當然台灣不能只是盲目地追求驗證數量，而是應該要加強教育訓練及國際行銷，更落實地去做好穆斯林所需的各項友善服務、提升接待品質，讓全球穆斯林旅客對台灣的友善環境更具信心且信任，並且加強國際行銷，將台灣漂亮的風光及在地人文特色推廣出去，最後引領寶島成為穆斯林旅遊最佳旅遊目的地之一。

福隆生活節 × 福隆國際沙雕藝術季開跑

喜逢東北角管理處40週年 邀請旅人享受沙雕、音樂祭多重魅力



▲交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處於5/31舉辦「福隆生活節X福隆國際沙雕藝術季」開幕活動，歡迎旅客來福隆深度騎訪東北角。



撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處

◀喜迎建處40週年，歷任局長及處長、機關代表合照。（左起）財政部國有財產署署長曾國基、東北角管理處前處長馬惠達、前處長林坤源、前處長陳梅岡、交通部觀光局前局長張錫聰、東北角管理處現任處長游麗玉、交通部觀光局前局長許文聖、觀光署主任秘書方正光、交通部參事楊永盛、行政院交通環境資源處處長陳盈蓉、東北角管理處前處長許正隆。

交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處為推廣福隆觀光體驗，以福隆為核心，推出福隆生活節品牌活動，從自行車騎遊、主題音樂饗宴到在地商家的山海市集，帶領民眾深度體驗福隆的自然風景及生活魅力。喜逢東北角管理處建處40週年，特別於5/31舉辦「福隆生活節X福隆國際沙雕藝術季」開幕活動，歡迎旅客來福隆深度騎訪東北角、欣賞國際沙雕藝術季，品味在地慢活魅力。

交通部觀光署主任秘書方正光表示，近年觀光署持續推廣自行車旅遊，引領遊客透過騎乘自行車深度感受在地觀光魅力，並帶動各地區低碳旅遊觀光資源。東北角擁有獨特的海岸景觀、豐富的自然生態及濃厚的歷史文化，因而連續8年獲選全球百大綠色目的地。而生活節、國際沙雕藝術季為福隆夏季年度盛會，今年透過自行車騎遊、音樂會及市集等主題系列活動，鼓勵民眾搭乘火車至福隆，騎乘舊草嶺環狀線、貢寮雙溪線等多元自行車路線，感受福隆最道地的景點特色，適逢今年東北角管理處建處40週年，期盼未來持

續透過主題品牌活動及大東北角觀光圈產業夥伴共同努力，展現福隆、東北角區域觀光亮點。

今年「福隆生活節」持續以自行車旅遊為主軸，並以「月月有主題，週末玩透透」的形式，推廣福隆地區主題系列活動，包含自行車主題騎遊、草地浪花音樂會、山海市集等系列活動，活動期間還有福隆國際沙雕藝術季活動—「Line Friends」主題沙雕作品（即日起~10/13），遊客可以從福隆開始，感受最美的海岸沙灘風景、最棒的生活體驗回憶！

大邱舉辦觀光說明會 期盼提升雙方入境人次

帶領韓國當地業者來台交流 介紹最新旅遊資訊給台灣同業

撰文·攝影／謝旻蒨



▲(左起)真航空台灣分公司總經理曹沂永、韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎、台北市政府觀光傳播局副局長薛秋火、台北市旅行公會理事長駱炫宏、大邱文化藝術振興院觀光事業部部長金振燮、大邱駐台北觀光辦事處處長張競中、德威航空業務經理彭秀華、台北市旅行公會副理事長黃文卿。



▲大邱及台北市互為姐妹城市，雙方也在會中致贈紀念禮。

為將大邱觀光資源推廣給更多台灣旅遊同業認識，大邱廣域市及大邱文化藝術振興院觀光本部於6/3舉辦觀光說明會，帶領韓國當地地接旅行社及地方觀光推廣協會來台，並邀請到台北市觀光傳播局副局長薛秋火、台北市旅行公會理事長駱炫宏、韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎、韓籍航空公司駐台代表，以及全台旅遊業者共襄盛舉，期許透過B2B的交流模式，互相了解雙方旅遊需求，將大邱最新旅遊景點及資訊介紹給同業，以期創造更好的旅遊商品。

鼓勵台灣民眾前往大邱 共創台韓旅遊榮景

台北市政府觀光傳播局副局長薛秋火表示，台北市與大邱廣域市早在2010年便締結為姊妹市，並簽訂旅遊宣傳MOU，因此這次特別感謝大邱文化藝術振興院觀光本部部長能親自率團來台參加說明會，讓台灣業者對大邱市的觀光資源有更多的了解。根據交通部觀光署數據顯示，2023年台灣出境至韓國的旅客接近100萬人次，而韓國來台灣的旅客則約75萬人次；截至今年2月，台灣至韓國的旅客已有18萬人次，韓國來台北的旅客則有22萬人次，由此可見今年的整體結構出現轉變。因此台北市政府



▲大邱廣域市及大邱文化藝術振興院觀光本部於6/3舉辦觀光說明會。

將做足準備，鼓勵市民前往大邱旅遊，同時也將於7月赴大邱參加一年一度的「炸雞啤酒節」，並在當月帶領台北市、新北市、基隆市、桃園市4個縣市的觀光部門主管，參加觀光推廣會，期許能提升雙方的入境人次，共創台韓之間的旅遊榮景。

台灣為大邱首要海外市場 盼提升雙方送客人數

大邱文化藝術振興院觀光事業部部長金振燮表示，大邱擁有多樣的美食、娛樂設施、觀光景點以及便利的交通，都成為台灣旅客喜愛的旅遊目的地之一，因此大邱也將台灣視為海外旅客的首要目標市場，持續推廣多種旅遊魅力及內容，帶領台灣旅客體驗豐富的觀光資源。

金振燮提到，隨著大邱慶北新機場的開通，大邱將成長達到1,000萬旅遊人次的韓國嶺南圈中心城市，也將會是連接陸地和海洋的韓國最佳旅遊城市。未來大邱文化藝術振興院也將擔任著推廣大邱旅遊的火車頭角色，積極推動旅遊資源、表驗藝術文化等相關產業，協助台灣同業開發出更多優質旅遊產品。

韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎提到，大邱融合現代及傳統魅力，是韓國代表性城市之一，旅客可在此參觀當地的咖啡廳和傳統市場，抑或是造訪偶像明星的出生地、購物、大自然之旅應有盡有，更是韓國當地民眾週末也會造訪的城市之一。未來韓國觀光公社也將與大邱市緊密合作，支援台灣業者開發旅遊商品，提升雙方送客人數。

京畿觀光公社舉辦西部圈觀光說明會暨晚宴

活絡京畿道區域觀光 展現7大城市多元旅遊魅力

撰文・攝影／陳妍潔



◀(左起)大韓航空台北分公司總經理徐旻廷、可樂旅遊副總經理萬麗香、光明市觀光政策科科長李恩姬、樺一旅行社董事長嚴從音、安山市文化觀光科科長杜賢恩、始興市觀光科科長金棕順、平澤市文化遺產觀光科科長崔孝承、京畿道廳觀光產業科科長朴良德、雄獅旅遊協理陳秀菱、易飛網副總經理李道珩、富川市觀光振興科科長李點淑、韓國觀光公社台北支社社長扈受暎、韓亞航空台灣分公司總經理高秉勳。



▲京畿道廳觀光產業科科長朴良德。



▲韓國觀光公社台北支社社長扈受暎。



▲京畿觀光公社舉辦京畿西部圈觀光說明會暨晚宴活動，增進業者對於京畿道西部城市旅遊特色瞭解。

今年京畿道廳與京畿觀光公社首度聯合京畿西部圈文化觀光協議會，與韓國觀光公社合作在TTE台北國際觀光博覽會設展，共同推廣京畿道西部7座城市旅遊特色，同時於5/31假天成TICC國際會館，舉辦「京畿西部圈觀光說明會暨晚宴」，增進業者對於京畿西部圈旅遊特色之瞭解。

串連西部城市 赴台宣傳京畿道旅遊

根據韓國觀光數據實驗室統計，前往京畿道旅遊的韓國旅客不斷提升，自去年4月至今年3月期間，在社群媒體的提及量已成長46.6%，同時治癒、郊遊與露營也成為韓國旅客前往京畿道的關鍵詞，廣袤的土地、愜意的步調以及其所蘊含的豐富人文歷史，讓京畿道成為旅人們放鬆休憩、逃離繁忙都市的極佳選擇。

而位處京畿道西部的安山市、光明

市、華城市、金浦市、始興市、平澤市、富川市，為加強推廣區域性旅遊，於2019年5月正式成立的京畿西部圈文化觀光協議會，藉由匯集各城市觀光資源，整合推廣出相關特色遊程，展現西部城市的多樣旅遊魅力與旅遊體驗。今年更首度與京畿觀光公社、韓國觀光公社攜手，赴台灣參與台北國際博覽會，積極行銷西部旅遊特色。

展現城市美好 豐富遊程體驗

京畿道廳觀光產業科科長朴良德表示，此次是他初次到訪台灣，但對台灣卻有相當親切的感覺，而此次前來台灣推廣的京畿道西部7座城市也與台灣相同，富滿友善的人們、特色的旅遊以及



◀京畿西部圈文化觀光協議會由始興市觀光科科長金棕順為代表，向貴賓致上祝酒詞。

多樣的美食。因此他也期盼台灣旅客到訪這7座城市時，都能一同感受到如同台北帶給自己的美好。

韓國觀光社台北支社社長扈受暎也在會上對於畿道廳與京畿

西部圈文化觀光協議會，以及推廣京畿道旅遊的業者表達感謝之意。扈受暎指出，京畿道是首爾以及外國旅客相當喜愛的旅遊目的地，同時京畿道擁有相當多元且特殊的旅遊資源，因此十分推薦對於首爾已十分熟悉的旅客延伸至京畿道旅遊。疫後韓國以FIT旅客為大宗，因此建議業者可將首爾行程納入1、2天前往京畿道，不僅能呼應現今熱門的「像在地人旅遊」的形式，還能給予團客更多元的遊程體驗。

2024亞洲魅力所在~馬來西亞旅遊節松菸搶先開跑

搶攻端午假期出遊人潮 將最經典的馬國魅力一次搬進台北市

撰文·攝影／王政 圖片提供／馬來西亞觀光局



◀ (第2排左3起) 台灣觀光協會副秘書長陳家祥、馬來西亞觀光局處長哈斐之、馬來西亞友誼及貿易中心首席代表艾思妮花、交通部觀光署國際組東南亞科科長陳佩岑、台北市政府觀光傳播局主任秘書蕭君杰、台北市旅行公會理事長駱炫宏；(第3排左3起) 旅行業品質保障協會監事主席黃文卿、新竹市旅行公會理事長江百松、汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉、AirAsia亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡、旅行業經理人協會理事長葉庭林、峇迪航空台灣分公司業務主任李柏漢，與The Selendang Perak Group、AirAsia舞團合影。



▲馬來西亞友誼及貿易中心首席代表艾思妮花。



▲ (左起) 汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉、



▲ 亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡 (右1)、亞洲航空台灣業務經理廖子軒 (左1) 與同仁合影。

Seremban) 等，身體驗馬來西亞傳統遊戲的樂趣！

旅遊業者響應 現場設攤推廣經典遊程

為了便利民眾造訪馬來西亞，活動現場也邀請到AirAsia亞洲航空、馬來西亞峇迪航空和汶萊皇家航空，以及雙向國際旅行社、天海旅行社、盈達旅行社、展筌國際旅行社、世興旅行社、燦星旅遊、愛馬士假期等7家旅行社，在旅遊節現場提供限時限量的馬來西亞旅遊優惠，旅遊產品種類多元，滿足各種旅客的需求。

值得一提的是，為了刺激買氣，現場更推出購買旅遊行程並支付訂金的民眾，便享有抽獎資格，獎品包括3家航空公司提供的機票，以及多達16間度假村及飯店住宿券、主題樂園及景點門票，成功吸引無數民眾的目光與購買意願。

由馬來西亞友誼及貿易中心和馬來西亞觀光局主辦的「亞洲魅力所在~馬來西亞旅遊節 Malaysia Truly Asia Travel Carnival」，於6/7~6/9連續3天在台北市松菸文創園區熱鬧開跑，由於旅遊節活動中可以品嚐到最道地的馬來西亞美食，還能體驗傳統服飾及峇迪蠟染，加上現場更寄出航空公司機票及飯店住宿、景點門票等大獎的抽獎活動，瞬間成為端午連續假期出遊的最佳選擇。

用五感深度品味 感受馬來西亞的精彩

為了抓住台灣民眾的眼球，舞台上特別安排馬來西亞霹靂州的「The Selendang Perak Group」舞團帶來精彩的民族音樂與舞蹈，同時AirAsia亞洲航空空服員也以動感十足的表演點亮全場。

於此同時，馬來西亞美食餐廳Mamak檔的皇室御廚傳人Anand Pusudoray主廚

也展示拉茶的獨特妙技，搭配現場設有馬來西亞市集，品嚐各種道地美食，從馬來西亞大蝦餅到香辣濃郁的叻沙料理，令人垂涎欲滴！

不僅如此，現場還提供多項體驗活動，包括穿上傳統服飾拍照，感受馬來西亞的多元迷人文化，並親身體驗峇迪蠟染的創作。而在馬來西亞傳統遊戲區，各種有趣的遊戲包括踢毬子 (Bulu Ayam or Captch)、轉陀螺 (Gasing)、拋石子 (Batu Ceper)、丟沙包 (Batu



▲知名舞團The Selendang Perak Group訪台演出馬來西亞傳統舞蹈。



▲馬來西亞美食餐廳Mamak檔皇室御廚傳人Anand Pusudoray 主廚現場展示拉茶技藝。

馬里亞納觀光局睽違3年重返TTE

副局長朱迪·陶瑞斯訪台推廣西太平洋美麗珍珠島嶼

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲（前排左起）領隊協會理事長嚴從音、美國旅遊推展協會副會長蔡璧如、馬里亞納觀光局副局長朱迪·陶瑞斯（Judy Torres）、行政經理Carol Chargualaf、台北市旅行公會理事長駱炫宏、僑光科技大學觀光與休閒事業管理系助理教授唐受衡；（後排左起）KKday全球戰略資源中心長線課黃千瑜、全球戰略業務拓展部長線業務拓展經理楊詔嵐、Sorara Travel代表高睿騰、尊榮假期總經理劉奕樑、2019馬里亞納實習生劉玉嘉、台北市旅行公會副理事長黃文卿、皇牌旅行社總經理陳健、墾趣旅遊總經理蕭煥瓊。

馬里亞納觀光局在疫情結束後，終於在睽違3年後再次參加台北國際旅展（TTE）。此次活動中，馬里亞納觀光局副局長朱迪·陶瑞斯（Judy Torres）親自訪台，熱情推廣位於西太平洋上的一串美麗珍珠島嶼。朱迪·陶瑞斯表示，馬里亞納群島擁有豐富的自然資源與獨特的旅遊體驗，是潛水和高爾夫愛好者的天堂，感謝旅行社一直以來的推廣，讓馬里亞納群島在台知名度越來越高。未來，馬里亞納觀光局將加強與台灣旅行社的合作，推出更多優惠和特色旅遊行程，讓台灣遊客能夠享受到更獨特的旅遊體驗。

綠色珍珠島一軍艦島全新蛻變

軍艦島這個名字可能讓人聯想到戰爭和歷史，但現在，它已經改名為綠色珍珠島，這個新名稱更能呈現其自然之美與愜意氛圍。綠色珍珠島擁有清澈見底的海水和豐富的海洋生物，是潛水愛好者夢寐以求的地方。旅客可以在這裡享受浮潛的樂趣，探索美麗的海底世界。



馬里亞納觀光3大看點

- 1.羅塔馬拉松：**每年1月份舉辦的羅塔馬拉松（Rota Marathon），吸引了世界各地的馬拉松愛好者參加。這項賽事不僅挑戰體能，也讓參賽者有機會欣賞羅塔島的美景。
- 2.香港航空暑期增班：**今年夏天，香港航空將增加每週3班台北至香港，再轉往塞班島的航班。這一服務將大大提升旅客前往塞班島的便利性，讓更多人能輕鬆前往這片天堂般的旅遊勝地。
- 3.Sorara Travel合作飯店：**透過Sorara Travel預定指定飯店，旅客享有機場來回接送服務。飯店包括塞班肯辛頓（Kensington Hotel Saipan）、PIC Saipan以及珊瑚海洋度假村（Coral Ocean Resort），為旅客提供了舒適且便捷的住宿選擇。

著力台灣市場 馬觀局推出4大旅遊主題

加強業者與航空公司合作 盼達375,000名台人赴馬旅遊目標

撰文·攝影／陳妍潔



▲馬來西亞於TTE台北國際博覽會推出4大旅遊主題。（左起）馬來西亞友誼及貿易中心首席代表艾思妮花、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈碧之。



▲馬來西亞館在TTE台北國際博覽會邀請霹靂州的知名舞團「The Selendang Perak Group」現場表演，展現馬來西亞多元文化特色。

為加強推廣馬來西亞旅遊，馬來西亞觀光局不僅在TTE台北國際博覽會以多元的行銷活動吸引台灣旅客，同時更以「高爾夫」、「潛水」、「咖啡體驗」、「船屋體驗」4大主題作為宣傳主軸，盼提供業者與旅客更豐富的主題性遊程體驗。馬來西亞友誼及貿易中心首席代表艾思妮花指出，去年台灣旅客前往馬來西亞旅遊已達到245,136人次，並位居台灣人最喜愛的旅遊目的地第10

名，顯見台灣市場具十足的發展性。而今年第1季則累積共91,147人次的台灣旅客到馬來西亞，相較去年約成長66.6%。因此馬來西亞觀光局也在今年立下迎接375,000人次的台灣旅客赴馬來西亞觀光的目標，同時加強與業者及航空公司密切合作，藉此推動台灣與馬來西亞雙邊旅遊發展。

艾思妮花表示，台灣對於馬來西亞而言是相當重要的旅遊市場，因此為強

化對台市場推廣，馬來西亞觀光局亦積極參與全台旅展，並於疫後首度在台舉辦馬來西亞旅遊節活動，讓台灣民眾更加了解馬來西亞旅遊魅力。同時她也相當重視人與人之間的情感交流，且過去台灣與馬來西亞擁有相當緊密的商業合作關係，因此期盼藉由對台推廣的一系列活動，能將兩地之間的關係昇華，並促進台灣與馬來西亞間的旅遊交流。

菜市場的台灣之光！方子維獲頒世界農業旅遊獎

讓世界看見農業旅遊新契機 將傳統市場轉藝「來宜蘭迺菜市場」

撰文／謝旻蓀 圖片提供／方子維



▲宜蘭音樂米創意產銷企業社社長方子維（前排右）獲頒《世界農業旅遊獎（World AgriTourism Awards 2024）永續農遊創新類獎》。



▲方子維將傳統市場轉藝為「市場學校」，吸引超過30國世界旅人指定「來宜蘭迺菜市場」。

「來宜蘭迺菜市場」是方子維轉藝市場文化，所創造出來的宜蘭地方創生，不僅活絡在地文化產業，更是在5/16世界農業旅遊日當天，從多個國家脫穎而出，於義大利波札諾榮獲《世界農業旅遊獎》，也是台灣首次獲獎，將台灣農業文化帶進國際，成為台灣之光。

從小在宜蘭南北館市場長大的方子維，經歷過旅外澳洲與日本學習農業的經驗，回到家鄉推動地方創生，將市場

轉藝為「市場學校」，帶領世界旅人和學校走讀傳統市場學農業，讓世界看見台灣宜蘭的傳統市場文化，用日常讓前來的旅人同頻感受，吸引超過30國世界旅人指定「來宜蘭迺菜市場」。

疫後全球重新檢視從產地到餐桌的食物來源，因此透過最傳統的文化，讓市場成為都市人認識農業生活的入口，也讓旅客從做中學，學習永續、在地飲食文化與食農教育，成為年輕學子們的最

佳戶外教學場域。

獲頒《世界農業旅遊獎（World AgriTourism Awards 2024）永續農遊創新類獎》的方子維表示，謝謝守護台灣這塊土地的每個人，讓我有機會站在這裡向世界分享台灣寶地。台灣的四季鮮明、擁有不同的氣候帶，是孕育農業的絕佳地理條件，很慶幸能讓世界從台灣認識亞洲生活文化，並證實當年大航海時代葡萄牙人口中的福爾摩沙台灣！

中華餐旅經理人協會舉辦理監事會議

商討協會活動促進成員交流 持續推進餐旅產業發展

撰文·攝影／陳妍潔



▲中華餐旅經理人協會理事長周世雄。



▲（前排左起）觀光產業資訊協會理事長白中仁、中華餐旅經理人協會理事長周世雄、常務理事王孝典、第6屆理事長楊明惠、台北市寧夏夜市觀光協會理事長林定國、台灣觀光協會聯合會總會長林務局長；（後排左起）中華餐旅經理人協會監事主席洪景棠、貴賓鄭佳良、旅居文旅／台灣青旅董事長&執行長魏秋富、中華餐旅經理人協會榮譽理事長張文忠、桃禧航空城酒店執行辦公室總經理褚鴻鳴、中華餐旅經理人協會常務理事王彤洲、國際星辰旅館集團董事長呂文彬、和平旅行社董事長康沛威、中華餐旅經理人協會常務理事洪佳增、觀光產業資訊協會創會理事長葉正吉。

以餐廳、旅館、旅行社及相關產業組成的中華餐旅經理人協會，致力於促進餐旅專業經理人資訊交流與人才培養，以達到知識共享及提升觀光產業品質與服務，建立起全台餐旅相關產業的交流平台。為持續推進產業發展，協會於5/28假上品魚翅餐廳舉辦第7屆第2次理監事會議，商討協會後續活動舉辦事宜。為促進協會成員交流合作，中

華餐旅經理人協會理事長周世雄在會上提出舉辦餐會、前往花蓮慰問或在台旅遊，以及前往海外旅遊等決議。其中前往花蓮旅遊選項旨在期盼以行動支持花蓮旅遊產業，同時深度了解當地旅遊特色，同時理監事成員亦建議可藉由參與餐會更可搭建交流平台，拉近會員間的距離。



▲中華餐旅經理人協會理事長周世雄與理監事成員逐桌合影。

土耳其美食日—愛琴海料理

土航8/14起增為10班 便利包裝純土商品

撰文·攝影/張偉浩



▲駐台土耳其貿易辦事處代表貝定可 (Muhammed Berdibek) (前排中)，與航空公司、旅行社、貴賓合影。

駐台土耳其貿易辦事處舉辦第3屆「土耳其美食週」活動，透過派駐各國的大使與代表向國際宣傳獨有的美食料理，駐台代表貝定可 (Muhammed Berdibek) 5/28在官邸舉辦土耳其美食日，並由代表夫人丁蕊 (Zeynep Dincer Berdibek) 與官邸主廚親自下廚，推廣今年主題「愛琴海料理」。土耳其航空台北分公司總經理 Mehmet Alagöz 表示，為了讓更多旅客前往土耳其品嚐美食，土耳其航空8/14起，航班將從每週7班增加到10班；夏季航班表增加週二、四、日，冬季從10/28到年底，改為週一、三、六。夏季航班帶為10:35台北出發、18:30抵達伊斯坦堡，適合包裝純土商品，或是延伸土東的路線，一探鄂圖曼帝國的輝煌歷史。

印度夏日狂歡節 華山園區登場

世群現場舉辦旅遊說明會 推廣印度之旅

撰文·攝影/張偉浩



▲(左起) 稻盛和夫哲學文化協會理事長張文澤、印度台北協會副會長甘泉、世群旅行社董事長葉庭林。

印度台北協會攜手文化部共同於5/25至26在華山1914文創園區舉辦「印度夏日狂歡節」(India summer festival)，是全台最大的印度主題活動之一，超過30場音樂舞蹈表演，以及多達40個印度主題攤位，提供印度各式好吃好玩體驗。有印度保羅之稱的世群旅行社董事長葉庭林表示，目前台灣沒有直飛印度的航班，但透過國泰航空香港、泰國航空曼谷中轉方式也能很順暢前往印度，目前有推出超值印度皇宮假期8日、印度寶萊塢與世界文化遺產8天、印度尼泊爾佛陀八大聖地之旅13天、印度黃金三角暨喀什米爾經典之旅9天、印度喜瑪拉雅山脈之喀什米爾與拉達克經典之旅9天，提供同業參考銷售。

甲聯會舉辦5月例會

邀請會員介紹特色產品 盼共同掌握旅業商機

撰文·攝影/謝旻菡



▲甲聯會於5/23舉辦每月例會。

甲種旅行業聯誼會(以下簡稱甲聯會)於5/23舉辦每月例會，邀請多家旅行社上台分享自家特色產品及行程，彼此共同交流，激發出創新點子，協助會員掌握旅遊業最新商機。為協助花蓮0403大地震災情，甲聯會會長陳森木宣布，6月份將舉行移動式例會，帶會員前往花蓮，協助當地觀光業者復甦經濟，並強調全程「不接受招待、不打折扣」，以實際行動支援花蓮，讓業者能加以包裝相關花蓮產品，共同振興花蓮觀光旅遊。

群英聯誼會舉辦6月例會

邀請大陸旅遊同業與會 加深雙方合作交流

撰文·攝影/陳妍潔



▲群英聯誼會理事長江百松(前排左5)在群英聯誼會5月例會邀請18位中國大陸旅遊同業共同參與。

群英聯誼會5月例會於5/29假長榮桂冠酒店舉辦，同時廈門、重慶、湖南、黃山、北京、雲南、湖北、湖南、四川、貴州等中國大陸旅遊同業一同與會，並上台分享公司服務與當地旅遊特點，以促進兩岸旅遊交流、加深雙方合作關係。群英聯誼會理事長江百松提到，由於例會適逢TTE台北旅展舉辦，因此特邀18位中國大陸同業一同參與此次例會，搭建與會員的交流合作平台。而針對6/1禁團令是否解除的問題現今仍無法有明確的答案，不過先前已確定開的團可如期走完，後續討論結果與政策走向也會持續向各同業報告。



擁有近40年旅遊業經驗，一生閱覽各國特色的蘇三仁，足跡踏遍5大洲7大洋，走訪超過150個國家。他曾提到，旅行不只是片面看到的吃、喝、玩、樂，而是「洗心」、「邂逅」、「學習」，透過旅行深度了解當地風土民情、特色文化及人文歷史，在每段旅程中收穫新知、充實自我，成就更好的自己。

◀《魔女宅急便》拍攝場景，也隱喻著蘇三仁的一生就如同時空旅人般穿梭各國。

整編／謝旻蒞 撰文、圖片提供／蘇三仁

閱覽超過150國特色的蘇三仁 分享《時空旅人》

我幾乎一輩子都在旅行（從20幾歲到60幾歲），最頻繁的時候是2014年底到2015年初，幾乎每月帶4~5團的5天日本團，有時今天回台，休息1天，隔天去公司報帳和交接下個團體的事宜，並對全團每個團員做電話說明會，再隔天又要出國了！常常連做夢都在帶團，感覺上好像一生都在漂泊。

只是過往的旅人，都是在陸地騎馬奔波或是海上浮沉，然後在碼頭靠岸登陸，而我則多數在空中翱翔，接著在不同的機場轉機或降落。有時甚至連在飛機上做夢自己在搭飛機，常常一覺醒來都不知今宵酒醒何處？恍惚中都忘情自己是在台灣，還是身處異國他鄉。

讀高中時很羨慕有位遠房當海軍的叔叔，偶爾來訪聽他訴說每個在遠洋靠岸的故事。還有一位遠親的表舅，雖然書讀不多，但憑藉他那洋涇浜英語（英語：Chinese



▲由於鏡面反射，呈現出多重時空的面貌。

Pidgin English) 從事貿易，竟然生意都做到西非，經常和黑人打交道。在那青春洋溢的心頭，早已種下總有一天我也要浪跡天涯的心願。

有時一覺醒來彷彿如隔世，一下現身在野性狂放的非洲大草原，一下又來到中古世紀的歐洲古堡，一下流連在中東伊斯蘭的Bazar市集，一下又在充滿大和風情的

京都。時空不斷轉換，場景也不斷遷移，從羅馬時代的古城來到20世紀的巴黎大都會，也不過是2小時的飛行，或是1天拉車的旅行。

記得自己在近27歲到30歲左右，幾乎每年都有三分之一的時光都帶團在異國旅行。其實旅行不只是身軀的移動，也不只是轉換了不同的語言，而是連心靈都經過一番洗禮，眼界不斷更新，思維模式不停地改變，看到的不只是各國的風土民情，也看

到人情冷暖和人性的光輝。

古有徐霞客走遍中國大陸大江南北，13世紀時的馬可波羅通過絲綢之路來到元朝大都，深獲忽必略大汗的喜愛，他的馬可波羅遊記（別名東方見聞錄），造成歐洲人的東方熱，進而引發15世紀起由葡萄牙人啟動的地理大發現，也就是航海大冒險，徹底改變了人類的歷史和眼界。二次大戰後航空業的興起，旅行已經從徒步、搭車、航海到搭乘飛機，更方便快速的讓人們可以在短時間內就去到世界上任何遙遠的國度。

身處21世紀，人人都有機會成為時空旅人，一切只要捨得和等待因緣際會就有可能夢想成真。



▲日本四國小豆島一家舊的醬油廠，將時間從現在拉回到過去記憶。

從旅行看世界風情 1

【南北極+世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 2

【南北極+世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 3

【南北極+世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

▲《從旅行看世界風情1~3冊》

歡迎有興趣的同業夥伴購買！恕不賣單冊，一套3冊合購價1,500元（含郵寄費）戶名：蘇三仁 郵政劃撥：50468504





觀光領隊協會

觀光領隊協會受邀

參加「2024海峽兩岸名導論劍交流會」

劉奕樑上台分享震後花蓮觀光獨特魅力 協會深入探訪廈門文旅資源

撰文／謝旻蒞 圖片提供／領隊協會



▲2024海峽兩岸名導論劍交流會於6/3在廈門舉行。



▲（左起）觀光領隊協會常務理事張嘉齡、理事劉奕樑、理事長嚴從音、副理事長唐受衡。

觀光領隊協會（以下簡稱領隊協會）於6/3受邀參加「2024海峽兩岸名導論劍交流會」，活動由海峽旅遊博覽會組委會、廈門市導遊協會共同主辦，邀請廈門市導遊基層工會聯合會、觀光領隊協會、金門縣導遊協會等近200位嘉賓共襄盛舉、相聚廈門，互相交流領隊、導遊從業人員議題，期許為兩岸旅遊環境共創更美好的未來。

觀光領隊協會理事長嚴從音表示，名導論劍今年邁入第9屆，協會帶領副理事長唐受衡、常務理事張嘉齡及理事劉奕樑共4人參加，活動以「樂見兩岸·動聽中華」為主題，透過兩岸的領隊、導遊介紹旅遊資源，讓彼此更加了解兩岸從業人員的不同之處以及可學習之處。同時透過一直以來所做的媒合會，將協會作為領隊與旅行社之間的橋樑平台，不僅積極培訓從業人員，亦會針對現今時事開設專題講座，持續為會員找尋更多就業機會，讓台灣台灣旅遊產業注入新生機。除名導論劍的活動外，主辦方還特別組織踩線活動，深入探訪廈門文旅資源，進一步加深導遊業界交流、學習、互動，讓兩岸名導感受這座「海上花園」的獨特魅力，親身感受「樂動廈門」的美好生活。

《花蓮觀光「毅」力不搖》 互相借鏡彼此優點

此次名導論劍的台灣代表由觀光領隊協會理事劉奕樑上台分享，他提到名導論劍是兩岸領隊導遊最主要的交流會，因此藉由此次機會以《花蓮觀光「毅」力不搖》為題，向兩岸從業人員講述花蓮在震後的無比韌性，培育出堅毅不搖的決心，以及全民共同努力振興觀光的毅力。主題符合廈門在地，找出廈門與花蓮之間的連結關係，引發彼此共鳴，達到成功的交流互動，期盼以此邀請更多民眾到訪花蓮，欣賞花蓮的好山好水。

劉奕樑提到，花蓮地震最受影響的莫過於聞名遐邇的太魯閣公園，雖讓來

訪旅客增添些許可惜之意，不過除太魯閣外，花蓮還有眾多精彩地方逐步展現生機，包括「奇萊玩一夏」、「六十石山金色花毯」等，都是值得旅客探訪的秘境之處；另外還有「親海、愛海、知海的生態旅遊」、「部落生態體驗」、「DIY體驗」等，也都適合旅客透過體驗，更加了解花蓮獨特魅力的方法之一。

而針對領隊的方面來看，劉奕樑提到，經過這次的名導論劍活動，與兩岸從業人員深度交流後，獲得相當多寶貴經驗。其中最特別的是，中國大陸在疫情期間數位資訊大幅提升，在文化旅遊這方面逐步發展成自媒體形式，從業人員透過短影音向民眾介紹旅遊資訊，在帶團的同時提高大眾觀看流量，與粉絲

進行互動，塑造出網紅經濟效益；相比之下，台灣從業人員多數只專精在帶團，較少著墨於數位平台上，而是以專門經營旅遊頻道及粉絲團的網紅，成為民眾認識旅遊業的管道之一，因此劉奕樑認為，網路無遠弗屆，經營社群平台是值得台灣從業人員特別去學習的地方，這樣一來才能顯現出領隊的專業知識，並藉此創造與普羅大眾的優良連結。



▲劉奕樑以《花蓮觀光「毅」力不搖》為題，上台分享花蓮震後觀光。



義趣風發

鐘乳石洞探秘、16湖公園

羅馬假期10天

8/13、9/05、14.19、10/10.24.29

N
T 47,900 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利10天

7/15、8/05.26

N
T 79,900 元起



德瑞

新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 8/18.25、9/08.15、10/13.27、11/10.24 N
T 72,900 元起

西葡

伊比利半島、直布羅陀樂遊12天

▶ 6/22、10/07 N
T 79,900 元起

西葡

小南歐伊比利半島樂遊13天

▶ 6/08、7/08、8/05、9/02 N
T 79,900 元起

直飛土耳其

醉戀蕃紅花 布爾薩10天

▶ 11/03.10.17.24、12/01.08.15.22.29 N
T 39,900 元起

直飛土耳其

醉戀蕃紅花 奇幻大地10天

▶ 8/23 N
T 45,900 元起

直飛土耳其

醉戀蕃紅花 奇幻鄂圖曼10天

▶ 8/05.09.12.26、9/02 N
T 45,900 元起

直飛土耳其

醉戀蕃紅花 奇幻大地11天

▶ 7/22、8/24.27.31、10/6 N
T 49,900 元起

直飛土耳其

醉戀蕃紅花 奇幻鄂圖曼10天 一段中段

▶ 8/30、9/06.13.20.27 N
T 54,900 元起

奧捷斯匈

夢幻湖區、東歐帝國10天 N T 54,900 元起

▶ 6/24、7/03.15.26、8/07.21、9/06.13、10/04.17.24、11/07.21

愛戀捷克

漫遊布拉格8天

▶ 7/07.21、8/04.18 N
T 39,900 元起

捷克、波蘭

七大名城、六大文化遺產11天

▶ 7/14.28、8/11.25 N
T 57,900 元起

北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

▶ 1/22.27、2/26 N
T 149,900 元起

北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28 N
T 156,900 元起

北歐四國 雙十連假

丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣11天

▶ 10/7.16 N
T 89,900 元起

北歐四國 早鳥前10名減5000

丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 9/02、10/07 N
T 109,900 元起

北歐五國

北歐冰島五國14天

▶ 6/24 N
T 166,900 元起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02) 2563-6119

高雄 (07) 215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

