

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.06.17 出刊 每週一發行

VOL. 810



大西拉雅觀光圈 再度參加 觀光產業推介會

處長徐振能領軍品質有保證

具備各國語言服務、推出電商平台 從單一元件到串連地方業者
前進日韓、泰越宣傳、合作 持續拓展包機計畫

FUN暑假

泰國★菲律賓★越南



泰國

曼谷瑰寶5日 女王綺思廟探 小孩不佔床扣4,000

無購物無自費、親子共遊獅子公園

贈網卡 直售**31,500**元起

雲端泰北雙城5日

無購物、五星住兩晚、友善大象營、森林美學莊園、天使瀑布仙境

贈網卡 直售**30,500**元起

菲律賓

6人成行·漫遊宿霧5日 早鳥折1,500

資生堂跳島、歐斯陸鯨鯊、聖得瓦利浮潛、市區歐式建築導覽

直售**23,500**元起

6人成行·驚豔宿霧5日 早鳥折1,500

薄荷島2日渡假趣、大斷層海洋浮潛、海豚蹤跡、歐斯陸鯨鯊

直售**30,900**元起

越南

浪漫富國島6日

威尼斯大世界、香島自然公園、跨海纜車、牛奶沙灘、野生動物園

贈彩色束帶、充氣頸枕、網卡、質感摺扇 直售**29,900**元起

花火燦爛富國島6日 早鳥折1,000

威尼斯不夜城、野生動物園、海洋之吻水舞煙火、五星翡翠灣3晚

直售**37,900**元起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180

東南亞親子遊

新加坡 ★ 馬來西亞 ★ 印尼

新加坡

繽紛新加坡5日

金沙娛樂城、環球影城、夜間動物園、星耀樟宜、濱海灣花園
贈彩色束帶、充氣頸枕 直售**36,500**元起

馬來西亞

絕美馬來5日

馬六甲世界遺產、巴比倫購物城、千禧星光大道、大紅花渡假村
直售價**22,900**元起

奇幻大馬5日 早鳥：前10名每人折1,000

五星雲頂1晚、吉隆坡五星1晚、大紅花VILLA（升等花瓣房型）
贈網卡、沐浴旅行組 直售**26,500**元起

印尼

雅加達萬隆5日 日期限定 9/1.3.4

星宇首航、白色牛奶湖、安格隆竹樂器表演、漫步ALOHA PIK
贈網卡 直售**29,900**元起

6人成行·活力峇里島5日

激流泛舟、藍夢島1日遊、海底漫步、鞦韆鳥巢、泳池別墅
贈網卡、行李束帶、沐浴旅行組 直售價**31,900**元起

6人成行·愛上峇里島5日 早鳥：前6名每人折1,000

激流泛舟、LulurSPA、精品飯店、泳池VILLA
贈網卡、行李束帶 直售**28,900**元起

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

大西拉雅觀光圈再度參加觀光產業

具備各國語言服務、推出電商平台 從單一元件到串連地

以搶攻國際市場、強化國際送客為2024目標的交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處，整合大西拉雅觀光圈20家國際級亮點業者，共同組團參與由台南市旅行公會所舉辦「2024年觀光產業推介會」，現場集結逾100個攤位，包含全台各大知名飯店和觀光遊樂業齊聚一堂，宛如一場小型旅展，吸引全台旅遊業者從業人員參與，現場洽談互動人潮近千人，以零距離的溝通，打開產業對話與交流，大西拉雅觀光圈眾多優質旅遊商品，更獲得各界買家高度的詢問與好評。



西拉雅管理處處長
徐振能



▲本次參與推介會之大西拉雅觀光圈業者共有20家，家家都是一時之選。

打造多語化環境 具備國際級接待能量

西拉雅管理處處長徐振能表示，感謝台南市旅行商業同業公會每年的邀請，透過眾人之力，方能成就更大的地方聲量與商機。近年來大西拉雅觀光圈，不僅強調內部體質的改善，如打造多語化環境、推出電商平台等，同時眾多業者更自發性地站上國際舞台，透過產品優化，從單一的元件商品，串連地方業者的共襄盛舉，進而打造與眾不同的創意旅遊路線。而透過推介會的參與，不僅能於多國的國際買家進行全面性的推廣，同時本次所參與的業者皆極具國際級接待能量，希冀透過推介會能迅速接軌國際，打造實際經濟效益。

精選港澳馬遊客最愛元素 體驗型觀光活動最夯

本次參與推介會之大西拉雅觀光圈業者共有20家，家家都是一時之選，從最受港澳與馬來西亞遊客喜愛的觀光農場：大鋤花間咖啡生態農場、南元花園休閒農場；日本客來台絕不錯過的關子嶺溫泉則由關子嶺富野溫泉會館和台南市溫泉協會共同參與。觀光體驗型活動則有享譽盛名的蘭都觀光工廠、黃金蕎麥探索館等，當然在西拉雅就不能錯過的五庫體驗：曾文水庫觀光遊艇、烏山頭太陽能觀光遊湖，還有餐飲與住宿皆有口皆碑的南科贊美酒店，觀光圈各優質店家絕對讓國際遊客流連忘返、一遊未盡，共創南台灣旅遊新風潮。

西拉雅真的很有看頭 泥染浴衣9月時尚登場

徐振能再強調，這次推介會除了要讓旅遊業者真正認識「西拉雅」的位置之外，



▲官田遊客中心療癒大草原和可愛的梅花鹿造景好拍又好玩。

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／大西拉雅觀光圈

推介會 處長徐振能領軍品質有保證

方業者 前進日韓、泰越宣傳、合作 持續拓展包機計畫



▲台南市旅行公會所舉辦「2024年觀光產業推介會」，現場集結逾100個攤位。

也期望促進業者之間的聯繫，結合食宿遊購行等資源，推出多樣化的套裝旅程。透過緊密的合作，能夠更好地包裝旅遊產品，推廣給國內外旅行業者。

其中關子嶺以泥漿溫泉聞名於世，是世界3大泥漿溫泉之一。本次展會中，溫泉業者和溫泉觀光協會展示了溫泉飯店的住宿泡湯服務及溫泉產品，還推出以泥漿染布製作的溫泉浴衣，計劃在9月中旬舉辦

模特走秀進行展示，讓旅客看到西拉雅的蛻變。

另外，烏山頭水庫不僅是重要的水資源地，亦是旅遊勝地。水庫週邊的業者推出了遊艇觀光、漂流木藝術村等多種旅遊體驗。遊客可以搭乘遊艇觀賞山豬、老鷹，享受自然風光。同時，烏山頭水庫的歷史和水資源文化價值，也能通過這些活動得到更廣泛的宣傳。



▲（左起）西拉雅管理處處長徐振能、台南市旅行公會理事長蔡承鴻。

日韓泰越國際推廣合作 持續提升交通便利性

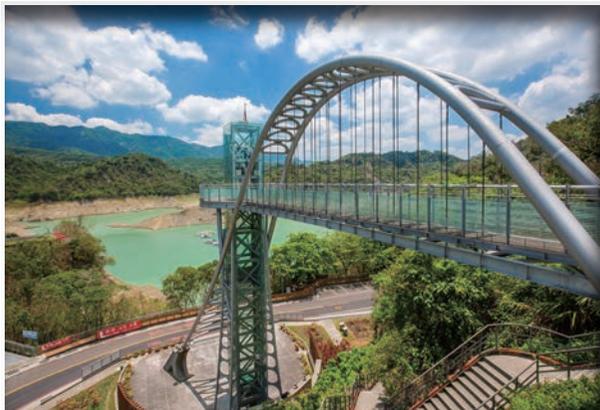
近年來，大西拉雅觀光圈與台南市旅行公會、台南市政府共同推動多項國際合作項目。近期，代表團前往泰國和日本仙台進行包機推廣活動，未來計劃進一步拓展至越南。透過持續的努力吸引更多國外遊客遊訪南部，增強西拉雅作為國際旅遊目的地的魅力。

同時，大西拉雅觀光圈也積極邀請日本、韓國的知名旅行業者來參加西拉雅的節慶活動，並藉此機會與觀光圈的業者進行交流。這些活動不僅讓外國業者更了解當地的旅遊資源，也促進了彼此的合作關係。透過這些交流活動，國外遊客能夠更深入地體驗西拉雅的美景和美食。

徐振能指出，南部的國際航線仍需加強，只要解決交通問題，就能提升國際遊客停留的天數。大西拉雅觀光圈也與台南市旅行商業同業公會積極努力引進更多國際航班，以提升交通便利性，讓遊客可以更便捷地抵達台南或高雄，享受深度旅遊體驗。



▲烏山頭水庫遊船能輕鬆擁抱湖光山色。



▲曾文水庫除風景一覽無遺的觀景樓，還能搭乘觀光遊艇看可愛山豬和賞鷹。



▲關子嶺泥漿溫泉，適合全家大小一起泡湯，享受仙境西拉雅之美。



▲關子嶺是全台唯一的泥漿溫泉，富有豐富礦物質，極為珍稀。

2024年觀光產業推介會集結逾百攤

大西拉雅觀光圈業者共有20家參與推廣 網羅食、宿、

一品咖啡莊園



大崎村落創藝基地



宇田商旅



沐爾·mixmore



南科贊美酒店



南寮農夫莉莉皆辛苦



烏山頭太陽能觀光遊湖



耿爸農場



黃金蕎麥探索館



嘉義縣中埔觀光發展協會



撰文·攝影／張偉浩

大西拉雅觀光圈獲各界買家高度青睞！

遊、購、行 家家都是一時之選 搶攻國際市場加速引客

大鋤花間咖啡生態農場



乳牛的家



春園休閒農場



梅嶺神秘氣場露營區



關子嶺富野溫泉會館



台南市溫泉協會



南元花園休閒農場



泓銘休閒養生坊



曾文水庫觀光遊艇



蘭都觀光工廠



品牌 是經營者的必經之路

以專業創造差異化服務 用認證為實力背書

不可諱言，在現今資訊爆炸的時代，當代商業環境中「品牌經營」的重要程度早已遠高於過往，畢竟當人們隨時隨地可透過網路搜尋資訊時，消費者僅需耗費幾秒敲敲鍵盤，便能快速透過新聞、評價等資訊分析，掌握該店家、該商品的優劣性與適合程度，也就是這短短的時間，將直觀的影響他下一步消費動向。

然「品牌建立與經營」的思維，套用在全台擁有4,000多家旅行業者身上是否合適，就值得探討。畢竟攤開旅行社名單中不難發現，扣除掉上市櫃、中大型規模的業者，有超過8成為中小型甚至是微型量體，其中更不乏至今仍以靠行業務作為主要營收來源，品牌經營是否有其必要性就有待商榷。

然而面對消費者五花八門的多元需求下，確實越來越多業者開始強化自己的商品策畫能力，力求在資源取得有限的情況下，依舊能藉由專營單一線路的模式，一舉成為某區域的產品供應首選，並在競爭的旅遊市場中開創新選擇。對於這些業者來說，品牌便成為他們在經營與轉型上重要的關鍵。

會探討這個議題，最大主因在於第12屆國際金旅獎即將於7月份正式受理報名，這個由交通部觀光署、旅行業品質保障協會作為第三方認證的選拔制度，在過去10多年來持續扮演著優質商品的最佳背書。對於消費端來說，因為具有公信力的單位背書，已成為消費者選購旅遊商品的重要依據；而對於觀光產業鏈而言，能獲得這個獎項的肯定，除了基本上已確保在未來的銷售時，該產品能維持暢銷不墜的優勢外，獎項的獲

得無形之中更能對自身的品牌經營上添增挹注。

畢竟當量體已達到一定規模的躉售型旅行社，為了維持市場的討論度與能見度，基本皆會固定規劃大量的資金作為廣告行銷宣傳使用，從過去的報紙、廣播，到現在的網路關鍵字與影音製作，甚至建立專門公關、策畫、行銷的相關部門設置都已常態。

然對於小型、微型業者而言，在人力、資金有限的情況下，自然不願也無法空出額外心力與資源投放在短期內不一定能看到巨大效益的品牌經營上，即使知道這是邁向成長茁壯的關鍵，往往也是心有餘而力不足。但倘若能藉由自身專業的商品包裝能力，以產品說話來抓住消費者目光，甚至獲得市場肯定的重要獎項加冕，便可以用相對低的成本來換取海量的關注度。回過頭來看，一個品牌的建立進程，是包含品牌認知度、創造品牌價值、服務獨特性與差異化、建立信任和可信度，最後達到品牌永久發展，而第一項可謂最難，因此能看到市場上許多專營固定線路的業者，無不積極取得各項國際認證來彰顯自己，從藉由商品獲得金旅獎肯定、參加國際穆斯林認證，到對接國際趨勢的「ISO20121永續性活動管理系統」，都是為了品牌建立的輔助。

總歸來說，當消費者早已從過去的常規出遊，到現今擁抱服務品質與商品特殊性的追求，在出遊選擇上也只會越來越挑剔，因此旅行社除了鑽研、開發新商品滿足市場口味外，擁有一個優質的品牌形象，勢必能進一步先行抓住消費者目光，甚至建立消費忠誠度，加大獲利的機會與可能。

台南市旅行公會舉辦「2024年觀光產業推介會」

設置101個展攤 邀全台觀光產業及外國駐台辦事處共襄盛舉

撰文／謝旻禎 攝影／謝旻禎、張偉浩



▲台南市旅行公會理事長蔡承鴻。



▲台南市旅行公會於6/13舉辦2024年觀光產業推介會。

為搶攻國際旅客市場，增強入境旅客量能，台南市旅行公會特別於6/13舉辦一年一次的「2024年觀光產業推介會」，邀請全台多家飯店業、旅行社、遊樂園、觀光工廠、外國駐台觀光局等業者來到南台灣，齊聚一堂與旅遊同業互相交流，期盼助力南部業者包裝產品，加速全台觀光產業共榮、共好。

藉推介會相互交流 盼再創旅遊新高峰

台南市旅行公會理事長蔡承鴻表示，此次觀光產業推介會共設置101個展攤，並特別邀請菲律賓、馬來西亞、印尼、日本等觀光單位，以及大西拉雅觀光圈20家國際級亮點業者共襄盛舉。在疫後旅遊景氣迅速恢復的情況下，台南旅行公會也將會持續協助業者掌握商機，透過推介會讓同業先進了解最新旅遊資訊，加速提升台灣旅遊旅遊風氣，再創旅遊新高峰。

會後也特別舉辦聯歡晚宴，邀請交通部觀光署、各縣市旅行公會理事長、台南市政府觀光旅遊局代表、台南經理



▲會後邀請多位公會、航空公司、市府代表齊聚一堂參加聯歡晚宴。



▲交通部觀光署業務組副組長陳嘉穎。

人協會、南區甲聯會、屏東創生觀光聯盟，以及中華航空、長榮航空、台灣虎航、澳門航空、華信航空等航空公司代表出席，整體氣氛熱鬧不已，更提供多項機票、飯店好禮隨機抽獎，將現場氣氛炒至最高點，並紛紛獲得業界好評。

交通部觀光署業務組副組長陳嘉穎表示，特別感謝理事長蔡承鴻及團隊對觀光產業的付出，讓台南成為國際上重要的旅遊目的地之一，透過推介會的舉辦，整合全台觀光產業業者，讓會員們彼此相互交流，合力推展台灣觀光，這些無疑是觀光署樂見之事。未來希望旅

遊業界能持續合作，創造屬於台灣的旅遊藍圖。



▲2024年觀光產業推介會共設置101個展攤，現場氣氛熱鬧非凡。



▲提供多項好禮及機票，並加碼抽出現金大獎給會員。



COVER STORY | 封面故事

04 **大西拉雅觀光圈再度參加觀光產業推介會 處長徐振能領軍品質有保證**

2024年觀光產業推介會集結逾百攤 大西拉雅觀光圈獲各界買家高度青睞!

EDITORIAL | 旅奇社論

08 **品牌是經營者的必經之路**

FOCUS | 特別企劃

09 **台南市旅行公會舉辦「2024年觀光產業推介會」 京畿道廳攜手西部7大城市 赴台推廣區域旅遊**

永信旅遊
銜接沙烏地阿拉伯過去與現在的齒輪 利雅得

JAPAN | 和風日本

18 **台灣每10位旅客就有4位前往日本 市場前景大好 業者力求不斷突破高峰!**

名生旅遊 暑假商品挑戰最低價 下殺6千元

JAPAN | 和風日本

22 **世興旅行社** 完整供應鏈邀您感受日本新魅力

喜鴻假期 夏日特惠 帶您從北到南暢遊日本

富士屋渡假飯店 旗下6間設施各具特色

日本國際興業集團台灣感謝之夜 冠蓋雲集

岩手縣花卷溫泉採購2噸屏東鳳梨

愛知縣觀光說明會暨商談會

AIRLINES | 航空飛訊

32 **優悅飛行** 直達美好 6/7起每日直飛西雅圖 不間斷 首航班機隆重舉辦灑水禮

中華航空舉辦2024績優代理商感恩晚會

台灣虎航甲子園台灣日活動

阿聯酋航空致力永續環保

國泰航空開航香港—利雅得

哈馬德國際機場迎10週年

TRADE TALK | 旅業大小事

36 **澎湖輪海上嘉年華遊程啟航!** 發揮台灣海洋觀光實力

HOT NEWS | 當週要聞

37 **旅遊同業迎接獲利藍海的最佳捷徑：國際金旅獎 7月起正式受理報名**

將美學注入經營哲學 台北101董事長張學舜 讓台灣地標內化出新價值

CHINA | 神州覽勝

44 **520後首發大陸 人士赴台交流團!**

中國海峽旅行社董事長許淑玲積極促成兩岸交流

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

為旅業人士提供 旬刊旅行新聞

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail : judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印!

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

京畿道廳攜手西部7大城市 赴台推廣區域旅遊

西部圈文化觀光協議會首度來台 設展台北國際觀光博覽會

撰文・攝影／陳妍潔



▲京畿道廳觀光產業科科長朴良德。



▲（左起）京畿觀光公社海外事業部次長尹文熙、京畿道廳觀光產業科科長朴良德、京畿觀光公社部長金渡衡、富川市觀光振興科科長李點淑、安山市文化觀光科科長杜賢恩、始興市觀光科科長金棕順、金浦市觀光推廣科科長李錦美。



▲（左起）京畿道廳觀光產業科科長朴良德、富川市觀光振興科科長李點淑、安山市文化觀光科科長杜賢恩、始興市觀光科科長金棕順、光明市觀光政策科科長李恩姬、平澤市文化遺產觀光科科長崔孝承。

為加強京畿道旅遊在台推廣力度，此次京畿道廳聯合京畿西部圈文化觀光協議會，與韓國觀光公社合作，在TTE台北國際觀光博覽會5/31~6/3期間設展，並在旅展開幕當天舉辦京畿西部圈觀光說明會暨晚宴活動，盼藉由多元的行銷方式，展現京畿道西部7座城市的獨特旅遊魅力，吸引更多台灣民眾赴京畿道旅遊。

著力台灣市場 參與TTE旅展

京畿西部圈文化觀光協議會在2019年5月正式成立，旨在藉由串連位於西部的安山市、光明市、華城市、金浦市、始興市、平澤市、富川市，7座城市的觀光資源，共同推廣及振興京畿道西部的

旅遊經濟。京畿道廳觀光產業科科長朴良德指出，現台灣為韓國入境旅客人次中排名第3大的地區，據統計疫前約有126萬人次，2023年則回復至96萬人次，今年1~3月更迅速累積至30萬，因此韓國政府亦相當重視台灣市場的發展。

由於此次TTE吸引逾30萬的觀展人潮，因此京畿道廳也首度聯合京畿西部圈文化觀光協議會、京畿觀光公社組成26人的代表團，以韓國館參展地區中最大的人數規模參與TTE旅展盛會，期盼能夠有效地吸引台灣旅客赴京畿道西部旅遊，享受更多樣化的旅遊體驗。

宣傳京畿觀光特色 包裝主題性產品

朴良德認為，台灣與韓國之間擁有相

當緊密的關係，因此他相信藉由此次參展能夠大幅促進兩地的旅遊交流，尤其京畿道擁有地廣物博的優勢，可以開發出更多樣化的旅遊資源，更加符合台灣旅客對於新旅遊景點的期待。而這次參展同時也針對暑期與賞楓產品做推廣，另鎖定MZ世代（泛指出生於1980~2010年間的族群）推出一系列相關遊程，藉此廣泛觸及到更多元的旅遊客群。



▲京畿道此次旅展安排趣味有獎徵答以及輪盤抽獎等活動，吸引許多民眾熱情參與。



▲安山市結合城市與大武島的島嶼資源，發展出獨特的旅遊體驗。



▲光明市的光明洞窟以不同的主題、裝置藝術與燈光呈現出壯麗的洞窟景致。



▲平澤市內繞湖而建的平澤湖藝術公園能看見美麗的落日之景。



▲始興市烏耳島燈塔為韓劇熱門取景地，在此地能欣賞到無邊海景。



▲富川市韓國漫畫博物館保留韓國完整的漫畫發展歷程，展現出韓國在地藝文價值與特色。



▲金浦市市中心內的人工河金光水路，在夜幕降臨後湖面會映照出七彩燈光交錯美景。



▲華城市為京畿道重要的經濟中心，同時也保留許多韓國歷史建築。

歌詩達

COSTA
SERENA.

莎倫娜號



即將額滿 最後清艙

敬請把握



2024 歌詩達莎倫娜號 基隆出發 暢玩日韓

4天3夜 NT 4,900 元起

沖繩、石垣島自主遊4天
▶ 8/27

沖繩、宮古島自主遊4天
▶ 9/02

5天4夜 NT 6,900 元起

沖繩、石垣島自主遊5天
▶ 8/23、9/05

6天5夜 NT 8,900 元起

福岡、濟州自主遊6天
▶ 8/06

濟州、長崎自主遊6天
▶ 8/18

詳情請洽各大旅行社

易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 |

Costa Serena



海上義大利樂園 暑假FUN玩日韓

NT **4,900** 元起



11萬噸義大利郵輪品牌 奢享正統歐式體驗

- 徜徉古羅馬時空，絕無僅有的義式享樂
- 優雅舒適艙房、米其林美食、SPA，滿滿的娛樂活動設施
- 豪華劇院、酒吧、舞池、滑水道、巨型電影屏幕
- 宛如海上遊樂園，暢享最華麗歡樂的海上派對




Costa
歌詩達郵輪



歌詩達莎倫娜號

永信旅遊

銜接沙烏地阿拉伯過去與現在的齒輪 利雅得

尋訪沙國最美「花園城市」 一覽當地豐富歷史縮影

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



沙烏地阿拉伯在2019年9月開放觀光簽證後，永信旅遊隨即著手布局相關旅遊產品，品質備受市場肯定，因此疫後也在沙烏地阿拉伯旅遊局邀請之下，合作在台推廣沙國旅遊，協助台灣業者深入瞭解當地多元旅遊風貌。

永信旅遊將沙烏地阿拉伯這片廣闊土地上多樣化的地質景觀與人文歷史特色濃縮，配合5星級航空阿聯酋航空以及沙國國航沙烏地阿拉伯航空充足機位支援，一共制定出3支旅遊產品。沙烏地阿拉伯融合豐富的文化遺產、壯麗的自然景觀和現代化的都市魅力，而其首都利雅得則是將其特色活化的重要樞紐，見證沙國從黃土小鎮轉為摩登大城，連結過去的文明遺跡與現代化的城市樣貌，紀錄沙烏地阿拉伯的歷史脈動。



▲德拉伊耶廣場充滿沙烏地阿拉伯傳統文化的建築設計。

▲「王國中心」為利雅得最具標誌性的建築，登上頂樓可俯瞰利雅德城市美景。

產品包裝優勢

1. 與沙烏地阿拉伯旅遊局合作，掌握豐沛市場資源。
2. 維持與供應商良好合作關係，充足機位資源穩定銷售。
3. 前進沙烏地阿拉伯經貿中心，感受過去與現在交融的獨特旅遊體驗。



▲德拉伊耶為沙烏地阿拉伯王國誕生地，記錄了當地歷史與文明的起源發展。



▲馬斯馬克堡壘過去曾被作為存放彈藥的倉庫，現為一座博物館。

前進沙國中心 過去與現代的交會點

跟著行程的推進，旅客將踏入在阿拉伯語中擁有「花園」之意的利雅得，尋訪沙烏地阿拉伯王朝歷史首座古都德拉伊耶，瞻仰世界遺產圖拉伊夫遺址曾經的輝煌與其銘刻下的歷史；深入利雅得最古老的市集之一泰巴集市，感受沙國人民的日常生活。在體驗利雅得的傳統化與古代遺跡後，映入眼簾的摩天大樓「王國中心」則一展沙烏地阿拉伯的現代與繁華，建築獨特的鏤空設計，集結食、宿、遊、購的多樣化空間，搭乘電梯至99樓可見橫跨建築的「天空橋」，行至橋上可遠眺整個利雅

得，絢麗的建築燈光與車燈交會，交織出利雅得絕美的城市夜景。

在利雅得的旅途上不僅可以一窺沙烏地阿拉伯自平地築起萬丈高樓的歷史縮影，還能穿梭在老舊城區與氣派購物中心築構出的時光廊道。當漫步在世界最後一個保留傳統納吉迪建築的阿多霍歷史街區，透過建築上不同樣態的幾何圖形，感受當時古文明與居民所共同雋刻出的故事；當踏上利雅得大道映入眼簾的即是現代與國際交融的大型娛樂中心，在極具阿拉伯風格的建築群內，集結豪華酒店、購物中心、遊樂場、露天市集與特色餐廳等多樣元素，滿足旅客各項遊樂需求，豐富旅遊體驗。

旅遊產品亮點

【阿聯假期】沙烏地阿拉伯幸福11天

- ★搭乘5星級阿聯酋航空，開啟舒適旅遊體驗。
- ★乘船遊覽紅海豐富海洋資源，感受這塊土地的生生不息。
- ★安排進入本地家庭，品嚐特色佳餚交流2地文化。

【阿聯假期】沙烏地阿拉伯、卡達雙國遊11天EK

- ★一次遊歷沙烏地阿拉伯、卡達雙國，體驗中東異國風情。
- ★於埃爾奧拉沙漠中觀星，在天地之間欣賞無邊星河。
- ★穿梭在古老的泰巴集市，體驗當地居民的日常生活。

沙烏地阿拉伯 黃金三角10天

- ★尋訪沙烏地阿拉伯世界遺產，一覽壯麗建築景觀。
- ★搭乘沙烏地阿拉伯傳統航空，給予旅客不同搭機體驗。
- ★乘坐越野車穿越崎嶇沙丘，留下刺激有趣的旅遊回憶。

沙烏地阿拉伯



利雅得

金色國度之旅



沙烏地阿拉伯黃金三角10天

- ◆ **世界遺產之旅** 吉達—巴拉德老城 / 埃爾奧拉—黑格拉考古遺址 / 德拉伊耶—圖拉伊夫遺址
- ◆ **吉達** 塔伊巴特博物館 / 水上清真寺 / 法赫德國王噴泉 / 本地家庭體驗 / 法基耶水族館 / 紅海購物中心
- ◆ **埃爾奧拉** 綠洲小徑 / 大象岩 / 沙漠觀星 / 越野車之旅
- ◆ **利雅得** 王國中心+天空橋 / 泰巴集市 / 馬斯馬克堡壘 / 阿爾扎爾傳統市集
- ◆ **達曼** 阿卜杜勒·阿齊茲國王世界文化中心

▶ 7/20 , 8/17 , 9/21 , **10/19 即將成團** , 11/16 , 12/14

NT\$ **229,900**起

沙烏地阿拉伯幸福11天

- ◆ **世界遺產之旅** 吉達—巴拉德老城 / 埃爾奧拉—黑格拉考古遺址 / 德拉伊耶—圖拉伊夫遺址 / 哈薩綠洲
- ◆ **吉達** 水上清真寺 / 法赫德國王噴泉 / 乘船遊覽 / 本地家庭體驗
- ◆ **塔伊夫** 哈達山脈+高山纜車+玫瑰園
- ◆ **埃爾奧拉** 綠洲小徑 / 大象岩 / 沙漠觀星+馬拉亞音樂廳 / 越野車之旅
- ◆ **利雅得** 王國中心+天空橋 / 棕櫚農場&騎馬體驗
- ◆ **卡拉山** ◆ **達曼** 阿卜杜勒·阿齊茲國王世界文化中心

▶ 7/25 , 8/22 , 9/19 , 10/17 , 11/14 , 12/12 ,
(2025) 1/2 , 2/13 , 3/13

NT\$ **239,900**起

沙烏地阿拉伯、卡達雙國遊11天

- ◆ **世界遺產之旅** 吉達—巴拉德老城 / 埃爾奧拉—黑格拉考古遺址 / 德拉伊耶—圖拉伊夫遺址 / 哈薩綠洲 / 卡達—內海 / 卡達—艾祖巴拉考古遺址

- ◆ **吉達** 水上清真寺 / 法赫德國王噴泉 / 乘船遊覽 / 本地家庭體驗
- ◆ **埃爾奧拉** 綠洲小徑 / 大象岩 / 沙漠觀星 / 越野車之旅
- ◆ **利雅得** 王國中心+天空橋
- ◆ **卡拉山** ◆ **達曼** 阿卜杜勒·阿齊茲國王世界文化中心

▶ 7/18 , 8/29 , 9/26 , 10/24 , 11/21 , 12/12 ,
(2025) 1/9 , 2/20 , 3/20

NT\$ **219,900**起



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook

名勝世界郵輪 ◆ 歡慶雙週年 ◆

RESORTS WORLD ONE

名勝世界壹號

暑假航次 · 好評不斷 /

最後名額
即將完售

那霸



基隆港 出發 >

6天5晚 | 九州、沖繩遊 |

週日出發

內艙房

同艙房第1、2人 NT 29,400元
第3及第4人，每人 NT 4,900元

• 基隆-熊本-鹿兒島-那霸-基隆 ▶ 7/14、8/11
• 基隆-鹿兒島-熊本-那霸-基隆 ▶ 7/21

露臺房

同艙房第1、2人 NT 42,400元
第3及第4人，每人 NT 8,900元

• 基隆-佐世保-鹿兒島-那霸-基隆 ▶ 7/28
• 基隆-熊本-長崎-那霸-基隆 ▶ 8/4

請洽全台各大旅行社 / 各大網路平台

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

良友旅行社
(02)2507-2323

東南旅遊
(02)412-8688



8000元
發財禮包
大Fun送

獨家航程

雙人遊·輕奢旅

活 | 動 | 日 | 期 : 6/4~6/30

6天5晚 玩九州和沖繩

好禮/1 每艙房減5,000元

好禮/2 每房贈送郵輪餐飲抵用金價值逾台幣1,200元 (港幣300元)

好禮/3 岸上觀光買2送1
(一次訂購2個九州岸上觀光行程, 即贈送那霸「指定」岸上觀光, 每團名額有限, 售完為止。)

好禮/4 加贈海陸漫遊Wi-Fi, 價值逾1,800元
(海上全航程標準型Wi-Fi每航次限量80間, 每間限一個裝置; 陸地漫遊每人送eSIM 1GB流量。)

高雄港 出發 >

3天2晚 週五出發

| 沖繩逍遙遊 |

最低 6950元起

- 基隆-宮古島-基隆 ▶ 7/12、8/09
- 基隆-石垣島-基隆 ▶ 7/19、8/02
- 基隆-那霸-基隆 ▶ 7/26、8/16

5天4晚

| 那霸石垣雙港 |

每艙房減5,000元 最低6,900元起/人

- 高雄-那霸-石垣島-高雄 ▶ 8/19
- 高雄-那霸-宮古島-高雄 ▶ 8/23

3天2晚

| 沖繩逍遙遊 |

每艙房減5,000元 最低4,900元起/人

- 高雄-石垣島-高雄 ▶ 8/27



名勝世界壹號
訂購去



* 依國際公法及慣例, 船長有權因航行及旅客安全等因素, 改變航程或取消靠岸。 * 名勝世界郵輪保有最終解釋權, 並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
0800-047788

鳳凰旅遊
0800-089-789

台灣每10位旅客就有4位前往

EVA AIR 長榮航空

長榮航空 持續補齊疫前航班量能 青森有望Q4復飛

長榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光表示，暑假7月份需求旺盛，使用率超過8成，8月份進單雖然較為緩慢，但比去年同期有所成長，整體增長3成。目前長榮飛往日本每週達128班，較2019年少17%，冬季班表有機會增飛及復航，以持續補足航班量能，像是新千歲從Daily增為Daily2、仙台在賞楓期間（10/27~11/14）放大機型，

由A321加大為A333、愛媛松山原有週三、週日，增開週四，達1週3班。而同業最期待的青森

有望Q4復飛，除了可與原有仙台搭配為雙點進出行程，並在10月賞楓旺季推出5班包機暖身，與元氣青森PAK推出系列商品，一切順利之下，將較2019年少12%運能，未來仍將持續配合機隊規劃及市場發展加密日本線航網。

◀（左起）長榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光、東北亞課課長游憶雯。



中華航空 CHINA AIRLINES

中華航空 持續應市場需求布局 秋季庄內、富山包機登場

中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業經理宋道明表示，經過去年報復性旅遊後，今年旅遊市場已趨正常化，加上各大航空拓點導致機位供給大增，使得暑假旺季區間報名速度相比去年減緩。然日本作為華航重要市場之一，

運能上自然持續強化，除新增台北一名古屋早班機外，九州地區也在鹿兒島恢復直飛、福岡航班加大下布局更完整，擁有飛航日本11個航點的優勢，使得華航日本運能相比疫前已恢復8成。

而看好下半年的賞楓、滑雪需求，華航除積極評估冬季運能提升外，目前秋季已確定將開闢庄內、富山包機，以5天1串、早去午回的飛航滿足同業銷售所需。

◀中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業經理宋道明。



日本夏季銷售業

關注焦點1：日幣貶值 團體沒有享受相對優勢？

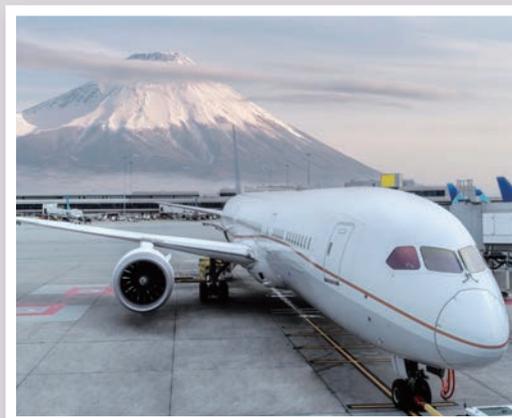
日幣匯率低雖在一定程度上緩解團費上漲壓力，但日本從4月起，因日幣走低導致整體報價上漲，儘管經濟通膨不明顯，但交通、住宿和餐飲費用上升，匯率的變化難以完全抵消，團費依然高昂。因此，旅行社不得不縮減行程內容，或降低餐飲標準等方式來控制團費，甚至

在某些情況下不得不虧為盈。因此，許多業者開始操作高端市場，搶攻奢華鐵道、住宿、餐食，反向思考提高獲利。



關注焦點2：消費者買昂貴機票 卻認為旅行社產品價高

暑假是傳統旺季，機票價格仍然偏高，消費者普遍願意支付較高的票價，但對旅行社的團費卻更為挑剔。業者指出，目前航空公司機票成本佔據了旅行團費的一半，相比以往的三分之一大幅增加。比如，2萬元的機票佔據了一半的團費，但5天4夜的全包團費4萬台幣，消費者卻覺得不值得，導致旅遊市場出現不平衡現象。為此，有些業者開始推出包機，期望透過一手機位，提高產品CP值。



日本

市場前景大好 業者力求不斷突破高峰！

4大航空下半年增班、復航、加大機型 提供更充沛的運能 協助業者大力銷售夏末 提前布局初秋 獲取無限商機



根據觀光署統計，2024年Q1出境人數近400萬人次，去日本就達1,479,874人次，是唯一有破百萬人次的國家，佔37.06%；等於每10個人，就有3到4人前往日本，可見日本旅遊真的夯到不行。不只台灣人瘋日本，國際遊客也同樣風靡，3、4月國際遊客皆破300萬人次，比疫情前還高之外，也是前所未有的單月份紀錄。因此，只要機場地面接待能力一提升，各大航空無不抓緊機會增班、開航日本，市場一片欣欣向榮，協助台灣旅遊業者獲利起飛！



台灣虎航 北台灣強化二線城市布局 中、高持續加大運能拓展市場

台灣虎航商務長暨發言人許致遠表示，由於飛航日本機位大增，使得旅客更趨向晚報名的觀望態度，然整體市場需求依舊強勁。為此台虎布局上採雙管齊下策略，針對需求為大宗的北台灣，將以強化日本二線城市飛航為主，且隨著當地機場人力備齊，也積極與主力業者討論，預計在2025年初便能迎來新航點。

而需求不斷提升的中、南台灣，台虎將擴大運能投入，以更優異的時間帶服務旅客，如甫登場的台中—東京成田／名古屋銷售十分火熱，已確定將於冬季班表繼續飛航；高雄冬季也積極規劃開闢岡山航線，進一步擴大市場胃納量。

◀台灣虎航商務長暨發言人許致遠。



AirAsia 8/1重啟台北—大阪 日本航線持續拓展中

AirAsia致力提供台灣旅客飛航東南亞的綿密航網外，今年亦進軍東北亞，除了台北—沖繩、高雄—東京（成田）外，近期更宣布8/1正式開闢台北—大阪，並於即日起開賣。

AirAsia台灣行銷業務總經理王慕凡表示，隨著AirAsia於6月份陸續開闢沖繩與東京後，銷售上都獲得卓越成效，如6/15台北—沖繩首航載客率達到100%，而高雄—東京同樣在6/16首航斬獲9成佳績，整體載客方面可望台北出發平均達9成以上，高雄亦有8成。而甫登場的台北—大阪訂位狀況亦持續成長，未來將提供團體機位滿足同業需求外，也規劃開闢新航線，期待儘快有新航線公布。

◀AirAsia台灣行銷業務總經理王慕凡。

者 4 大 關 注 焦 點

關注焦點3：8月適逢日本連假 內需高、成本漲、進單速慢

每年8月是日本盂蘭盆節+山之日的連續假期，日本人會回鄉掃墓和度假，這段時間的房價會上漲，加上日本國內旅遊需求增加，收費比國外團體高，導致飯店更願意接待本國人，進一步推高了旅遊成本。此外，暑假的最重要的旅遊元素—樂園，票價也比其他季節貴，導致8月的進單速度不如7月。隨著航空業者秋季航班帶登場，業者也提前布局賞楓商品，也有不錯的銷售成績。



關注焦點4：2成旅客專為夏日花火祭典前往日本 是必推元素

花火、祭典一直都是日本暑假最注目的焦點，讓旅客沉浸在慶典歡愉氛圍之下。根據日本旅遊公司市場調查，亞洲包含台灣的遊客，約有2成專為花火祭典前往日本，為此，大榮旅遊特別推出「北海道5日」產品，利用台虎旭川進出，走訪登別尼克斯海洋生態館、安藤忠雄頭大佛、品嚐3大蟹，並前往洞爺湖花火大會，不僅可欣賞夜晚的湖泊之美也能感受煙火在眼前綻放的感動。



名生旅遊

暑假商品挑戰最低價 下殺6千元

東京、九州商品推出3大主題路線 秋楓商品搶先市場曝光

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲名生旅遊營業行銷副總經理趙國筌。

▶常陸海濱公園是日本數一數二的美景名勝，夏季也有許多花卉盛開。

產品包裝優勢

1. 暑假商品下調6千，讓業者銷售無後顧之憂。
2. 東京、九州商品推出3大系列商品，走法最多元。
3. 提前布局秋季紅葉狩，九州雙點進出商品CP值高。



▲鶴之城又名「會津城」、「會津若松城」，是福島會津若松市的象徵。

疫情解封後，旅遊業出現爆發性增長，消費者出遊意願高漲，尤其日本的高安全性吸引了大量遊客。儘管日圓匯率低，機票價格並未回到疫情前水平，今年旅遊成本與去年相比雖有優惠，但團費仍然偏高。為了協助銷售，名生旅遊特別推出暑假行程一口價，產品直接下調6千，並提前布局秋季賞楓商品，讓同業更有利可圖。

小東北路線超級夯 5月至今送客近2千

名生旅遊營業行銷副總經理趙國筌表示，暑假北海道的花季和東京的親子團依然是熱門產品。此外，由於台積電在熊本設廠，推升在台知名度，九州的旅遊需求也大幅增加。其中以東京進出的商品就有3種路線，有主打樂園的「東京富士山、親子歡樂採果樂、迪士尼、哈利波特影城3大主題5日」，讓親子旅



▲高千穗峽可以邊划船邊欣賞紅葉景致，是在地相當具有人氣的景點。

客可以暢遊樂園之外，還能體驗採水蜜桃、葡萄。或是延伸避暑勝地輕井澤的走法，吸引不同需求旅客的目光。

往北走則能一次網羅茨城、日光和豬苗代湖一帶的「小東北5日」，走訪常陸海濱公園、鶴誠、若竹之杜若山農場、3大茅草屋一大內宿，入住百選溫泉山水莊，並贈送日本酒試飲及無酒精甜酒冰淇淋、竹子抹茶體驗SET，感受截然不同的深度遊程。從5月至今已接待約1,500~1,600人次前往，相當熱門。

來去南島原鄉下住1晚 感受日本農家熱情款待

九州產品也推出3大路線，包括適合親子、深度靜態，以及得獎的「來去鄉下住1晚」行程。「九州親子暢夏遊5日」規劃走訪企鵝水族館、乘坐斜坡車、動物園叢林巴士，以及因為《鬼滅之刃》聲名大噪的寶滿宮竈門神社（贈送晴天娃娃），並入住3晚溫泉飯店，犒賞父母一整天的辛勞。而「精緻九州系列團溫泉美食5日」則遊覽熊本城、採水果、乘坐南阿蘇鐵道，讓旅客感受深度靜態的九州風情。

獲得金質獎肯定的「南島原來去鄉

下住1晚5日」則是網羅赤間神宮、湯布院、金鱗湖、海地獄、九重夢吊橋、阿蘇草千里、寶滿宮竈門神社多樣景點，並特別下榻南島原農家，感受被山海所圍繞、純樸民風的日本鄉村情懷。

東北、關西紅葉內需旺盛 敬請業者把握機會銷售

除了夏季商品，名生旅遊也提前布局秋季賞楓之旅。趙國筌指出，Q3日本旅遊重點絕對是紅葉季，10月的東北、關西紅葉季特別熱門，日本內需強盛，幾乎一位難求，業者銷售一定要提前替旅客規劃。東北部份運用日航與國泰推出6/7日商品，關西則是推出國泰京阪5日，走訪各大熱門賞楓景區。

對於10月紅葉季無法出發的消費者，也可以考慮11月的九州紅葉商品，價格相對便宜且美景不輸關西和東北。運用華航熊本進、鹿兒島出的航點，推出的「楓華南九州薩摩湯宴遊5日」，走訪高千穗峽、綾之照葉大吊橋、霧島神宮、龍宮神社、仙巖園，並入住指宿海上飯店，俯瞰錦江灣，盡情享受大海和山脈的自然恩惠。

精選日本

夏

花田慢旅

秋

賞楓美食

紫艷薰衣草 愛戀北海道5日

8/6.15.22.30 長榮

\$45,900 含稅

紫艷薰衣草 愛戀北海道5日

7/4.18、8/2.22 華航

\$47,900 起

北海道東知床悠走5日

9/6.11.16.20 長榮

\$41,900 起

中秋月圓慶連休

9/16 長榮 北海道東知床悠走5日 **\$41,900**起

9/14 國泰 夏綠輕井澤5日 **\$43,900**起

9/13 長榮 輕井澤避暑5日 **\$47,400**含稅

9/13 長榮 東京富士山5日 **\$44,900**起

9/17 長榮 小松古韻5日 **\$40,900**起

9/14 國泰 月圓中秋 關西四都5日 **\$51,900**含稅

北海道

【日本假期】北海道7日 日航 **\$73,900**起

7/2.9.16.23.30、8/6.13.20.27、9/3.10.17.24、10/1.8.15

北海道湯巡禮5日 長榮 **\$40,900**起

11/3.8.14.23.27.29、12/1.4.5.9.13.29

北海道全覽7日 日航 **\$68,900**起

10/22.29、11/12.19.26、12/3.10.17.24.31、1/7.14

長榮優賞東北系列5日 長榮 **\$43,900**起

7/25.29、8/24、9/5.6.17.27、12/5

楓遊小東北6日 國泰 **\$49,900**含稅

10/22.26

【日本假期】東北紅葉至極絕景7日 **\$80,900**起

10/10.17.25 日航

國泰秋賞京阪5日 國泰 **\$38,900**起

11/14.20.22.28.30、12/4.6

夏日精選 關西四都5日 國泰 **\$45,900**起

6/29、7/10

悠遊關西5日 國泰 **\$42,900**含稅

7/4.10

關西

名古屋樂高樂園5日 國泰 **\$48,900**含稅

7/17

歡樂迪士尼5日 國泰 **\$46,900**含稅

7/10

夏綠輕井澤5日 國泰 **\$43,900**起

9/14

【FUN暑假】東京沁涼輕井澤5日 **\$39,900**含稅

6/29、7/3.10.18 國泰

輕井澤避暑5日 長榮 **\$44,900**起

7/12.19.30.31、8/2.6.20、9/13

東京富士山5日 長榮 **\$41,900**起

7/12.19.23.24.30.31、8/2.6.20、9/13

東北尚蓋紅幻彩5日 長榮 **\$42,900**起

10/25

南東北豐滿5日 長榮 **\$41,900**起

7/17、9/6.7.25.29

長榮小松古韻5日 長榮 **\$39,900**起

7/9、9/2.4.11.17.21.23.27、10/14.28、11/18、12/2

北陸

九州

【長榮精緻九州】溫泉美食5日 長榮 **\$30,900**起

7/15.19、8/19.26、9/1.23、10/2.14.25、11/4.11.18、12/2.13.24

九州親子暢夏遊5日 華航 **\$39,900**起

7/7.20.28、8/4.18.29

【華航夏戀九州】南島原 來去鄉下住一晚5日 **\$37,900**起

7/7.20.28、8/4.18.29 華航

楓華南九州5日 華航 **\$38,900**起

11/5

福氣熊 秋濃北九州5日 長榮 **\$35,900**起

10/25

享食沖繩 海洋精彩4日遊 長榮 **\$27,900**起

10/18.20、11/6.10.11.19.26.29、12/1.6.7.15.16.22.27

蔚藍之海 沖繩海濱渡假FUN4玩 **\$30,900**起

10/18.20、11/10.15.29、12/1.6.15.27 長榮

沖繩



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



世興旅行社

完整供應鏈邀您感受日本新魅力

擁有長榮、星宇穩定一手機位 定班、包機滿足同業銷售所需

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



◀世興旅行社副總經理江維國。

產品包裝優勢

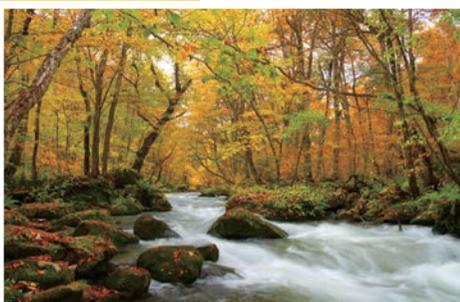
1. 擁有長榮、星宇一手機位，銷售最安心。
2. 銷售走期鋪墊至秋冬季，同業搶先布局。
3. 看好中台灣需求，台中—高松包機機位最充足。

台灣人究竟有多喜歡日本？根據交通部觀光署的出境旅遊目的地統計，僅從今年1~3月台灣赴日便達到147萬人次，甚至比第2名的中國大陸多出80萬人次之多，便不難看出其受歡迎的火熱程度。

為滿足同業的銷售所需，掌握長榮航空、星宇航空穩定機位的世興旅行社（新魅力旅遊），在日本地接的支持下，特別包裝出日本全系列商品，無論是北海道賞花、東北奧入瀨溪和立山黑部的賞楓，到經典的京阪神全面囊括，協助同業輕鬆迎接商機。

世興旅行社副總經理江維國表示，作為長榮、星宇Key Agent，世興掌握了日本從北到南、從東到西的各大旅遊目的地直飛機位，無論是北海道、東北仙台、東京、名古屋（星宇）、大阪，以及長榮飛航福岡、星宇直飛福岡與熊本的九州等，皆提供精選旅遊商品，期盼全方位滿足市場所需。

雖說隨著旅遊市場經過2023年旅遊大爆發的洗禮後，加上泰國、越南等南線需求強勢崛起，使得目前日本市場需求恢復正常化、報名速度趨緩，然對比去年同期的蓬勃火熱情勢依舊相去不遠，為此世興特別將產品走期鋪墊到秋冬季，全力協助同業搶先布局。



▲針對賞楓勝地—東北，世興旅行社特別推出走訪奧入瀨溪的精選商品。



▲看好中台灣市場需求，世興旅行社掌握穩定的高松包機席次，讓同業安心送客。

一起賞楓趣 東北、立山任君挑選

除了經典版的常規系列商品外，日本鮮明的四季同樣是吸引旅客的關鍵之一，尤其秋季賞楓更是常年熱銷首選，為此世興也特別推出多元的賞楓選擇。

如針對賞楓勝地—東北，世興特別包裝出保證入住3晚溫泉飯店的「秋風紅葉6/7日」，行程除了將走訪東北美景之最的奧入瀨溪，以及知名的鳴子峽、大內宿、松島遊船等，更保證入住花卷溫泉飯店，同時安排螃蟹吃到飽的自助餐饗宴，讓旅客無論視覺、味蕾都將獲得極致滿足。

同樣深獲旅客喜愛的立山黑部，世興



▲深獲旅客喜愛的白川鄉合掌村，世興旅行社推薦搭乘星宇航空的5日商品。

則推薦搭乘星宇航空的5日商品，以世界文化遺產—白川鄉合掌村、人間仙境上高地、金澤兼六園、名古屋城、熱田神宮等亮點作誘因，搭配搭乘6種交通工具暢遊立山黑部，絕對讓喜愛楓紅的旅客大呼過癮。

看好中台灣需求 台中—高松熱銷中

除了北台灣的旅遊商品外，深耕台中數十年的世興，深知中台灣市場持續增長的需求與旺盛潛力，特別運用星宇航空獨家飛航的台中—高松航線，打造經典的旅遊選擇。

江維國表示，高松市緊鄰瀨戶內海，週圍有著各式特色和風貌的島嶼，清澈的海水搭配自然風光，讓人不自覺感受到身心靈的極致放鬆，因而成為熱門選擇。有鑑於近幾年中台灣旅遊市場需求十分強勁，世興特別針對台中—高松的包機機位，以每週三、五、日的飛航，且早去午回的優越時間帶，推出5、6天的旅遊選擇，無論是金刀比羅宮、道後溫泉到小豆島等經典元素分門別類、一次滿足，讓中台灣民眾輕鬆出發暢遊日本。

新魅力旅遊

楓日本

長榮航空 星宇航空



東京親子迪士尼5日

南丘牧場+觀光農場採果樂

NET **35,900**元起(含稅)

京阪神奈良5日

OUTLET+螃蟹海鮮和牛美食

NET **25,900**元起(含稅)

大阪天橋立伊根舟屋5日

美山合掌村+螃蟹海鮮和牛

NET **31,900**元起(含稅)

北海道洞爺湖花火節5日

三大蟹吃到飽+富良野四季彩

NET **36,900**元起(含稅)

九州鐵道雙電車5日

福岡進出、熊本進出、萌熊電車Kumamon+太宰府
旅人列車、柳川遊船、三大蟹吃到飽

NET **29,900**元起(含稅)

奧入瀨溪溫泉美食5日

保證入住三晚溫泉飯店、花卷溫泉飯店一晚

NET **32,900**元起(含稅)

奧入瀨溪秋風紅葉6/7日

保證入住三晚溫泉飯店、花卷溫泉飯店、螃蟹吃到飽、
贈送每人青森蘋果

NET **40,900**元起(含稅)

東北會津鐵道三晚溫泉5日

保證入住星野磐梯山溫泉酒店、3晚溫泉飯店

NET **30,900**元起(含稅)

東北會津鐵道水蜜桃吃到飽 採果樂5日

保證入住星野磐梯山溫泉酒店、2晚溫泉飯店

NET **32,900**元起(含稅)

立山黑部秋季賞楓5日

名古屋、上高地+合掌村

NET **27,900**元起(含稅)

新穗高纜車鐘乳石夢幻宮殿 溫泉5日

合掌村、金澤兼六園

NET **25,900**元起(含稅)



#北海道 #沖繩 #迪士尼 #奈良 #小豆島

日本FUN暑



北海道 北海道夏日限定5日 (函/旭)

洞爺花火・尼克斯・哈密瓜&螃蟹

● 出發日期：6/28~8/23

NT\$ **35,900** 起

北海道 北海道開薰遊留壽都5日 (函/旭)

閃亮亮函館夜景・浪漫小樽運河・花人之田富良野・三溫泉

● 出發日期：8月~9月

NT\$ **30,888** 起

#這團最大氣

北海道極北雙島5日 (旭/旭)

台灣虎航

利尻・禮文之境・富良野・冰雪之門・漁夫之家・採海膽體驗

● 出發日期：7/02.09 8/06.13.20.27 9/03.10.17.24

NT\$ **42,900** 起

報名就送六大好禮 **2人成行省萬元**

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 出發45天前報名，
2人同行省萬元！ | 出發30天前報名，
2人同行省8,800！ | 出發20天前報名，
2人同行省6,600！ |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
- 富良野三寶——哈密瓜麵包、薰衣草冰淇淋、哈密瓜
 - 禮文島海膽伴手禮——價值4,300日圓
 - 日本最北端到達證明書
 - 贈日本網卡
 - 小費全免



美食 三大蟹



洞爺湖 花火



價特惠清倉

大手牽小手 衝神美打卡點 



沖繩 親子遊沖繩

奧武島·美之海水族館·兒童王國·古宇利戲水

● 出發日期：7月~8月

台灣虎航

NT\$ **25,900** 起

沖繩 蔚藍沖繩4日

系滿漁市·美之海水族館·幸福果報崖

● 出發日期：7月~8月

中華航空

NT\$ **28,900** 起

九州 九州雙樂園五日

長崎生態動物園+九十九島海洋樂園·稻佐山纜車

● 出發日期：7/17.28.29 8/13.14.21.25.28

中華航空

NT\$ **39,900** 起

九州 超值玩九州5日

湯布院藝術小鎮·黑川溫泉長命蛋·系島半自助

● 出發日期：7月~8月

NT\$ **25,900** 起

大阪 日航 親子遊關西5日

清水寺·日本環球影城·天保山海遊館·奈良小鹿

● 出發日期：7/19.26 8/02.23.30

日航

NT\$ **36,900** 起

四國 高松·秘境四國小豆島5日

礦山列車·栗林公園·寒霞溪·秘境溪谷

● 出發日期：7/30 8/04 9/15 10/06

四國

NT\$ **35,900** 起

東京 東京樂遊趣溫泉5日

巨大富士山·箱根神社·淺草雷門·迪士尼

● 出發日期：7月~10月

東京

NT\$ **31,900** 起

東京 東京輕旅行5日

漫遊古都鎌倉·箱根大湧谷·淺間神社·富士溫泉

● 出發日期：7月~8月

東京

NT\$ **27,900** 起

台中 **04-2299-4888**

台中市北區文心路四段208之1號9樓之1

高雄 **07-241-1688**

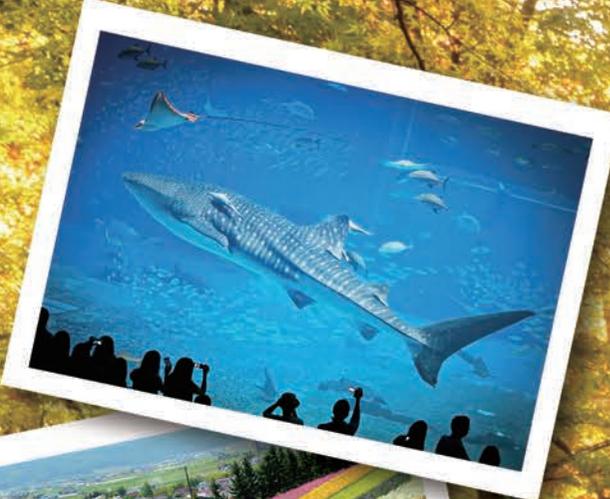
高雄市前金區中正四路235號17樓之4



快加入大榮同業
LINE@服務



暑假+



沖繩

沖繩CHILL療癒4日 7-10月
星野絕景咖啡廳、沖繩小希臘、超療癒貓島奧武島、美麗海水族館、萬座毛 NT\$ **25,900**元起

魅力沖繩伴自助4日 7-10月
美麗海水族館、可愛海豚秀、絕美海景星野咖啡廳、泡盛見學、美國村購物 NT\$ **22,900**元起

東北

經典秋楓東北5日 10月
奧入瀨溪流、嚴美溪、狹鼻溪三溪楓紅、東北採果樂、壯麗八甲田三段染、十和田湖松島灣雙遊船、雙溫泉 NT\$ **40,900**元起

北海道

尊爵祭典北海道5日 8月 不佔床-6,000
三大蟹價值¥11,480、米其林夜景、湖畔花火、富良野、企鵝散步、小農採果、三溫泉 NT\$ **47,800**元起

經典紫愛北海道5日 7-8月 不佔床-6,000
全程無自理餐、富良野薰衣草、洞爺花火、尼克斯海洋公園、函館百萬夜景、三大蟹吃到飽 NT\$ **34,900**元起

尊爵秋色北海道5日 9-10月
黑岳纜車、福原山莊秘境、然別湖遊船、楓染豐平峽、溫泉、三大螃蟹 ¥11,480★高價位90分鐘吃到飽★ NT\$ **47,800**元起

經典雪宴北海道5日 12月
雪景世界、企鵝走路、三合一玩雪、札幌白色燈節、三大蟹、三溫泉 NT\$ **43,900**元起

經典賞楓北海道5日 10月
紅葉絕景、定山溪自然彩燈節、洞爺湖花火船、豐平峽水壩、企鵝遊行、小樽漫遊、螃蟹溫泉 NT\$ **37,900**元起

關西

關西三都伴自助5日 7-10月
奈良餵小鹿、世界遺產金閣寺、米其林三星清水寺、海遊館、天保山摩天輪 NT\$ **24,900**元起

超值關西·京艷四都絕景5日 7-10月
天空之城竹田城跡、丹後天橋立、伊根船屋、美山合掌村、千年古湯城崎溫泉 NT\$ **29,900**元起

關西超值四都影城5日 7-10月
日本環球影城、神戶新感覺水族館 á toa、奈良可愛小鹿、清水寺、燒肉吃到飽 NT\$ **31,900**元起

星動關西三都伴自助5日 8-10月
世界遺產清水寺、鏡湖倒映金閣寺、奈良東大寺、聖瑪利亞號遊船、海遊館、天保山摩天輪 NT\$ **28,900**元起

名古屋大阪雙樂園5日 8-10月
古屋樂高樂園、大阪環球影城、京都鐵道博物館、樂高水族館SEA LIFE、奈良公園、京都散策 NT\$ **30,900**元起

四國

經典四國採果5日 7-12月
道後溫泉、松山城、必訪金刀比羅宮、倉敷美觀地區、栗林公園、手作烏龍麵體驗 NT\$ **34,900**元起

四國浪漫小豆島5日 7-8月
日本天空之鏡~父母之濱、道後溫泉、必訪金刀比羅宮、米其林三星~栗林公園、天空鞦韆、最美無人車站、保住2晚溫泉飯店 NT\$ **35,900**元起

賞楓 Chill日本

全線暢遊 絕景大Fun送



東京

小資東京伴自助溫泉5日 8-10月

古都鎌倉漫遊、浪漫江之島電鐵、富士山全景纜車、忍野八海、台場購物

NT\$**30,900**元起

東京夢幻輕井澤伴自助5日 7-10月

川越小江戸散策、冰川神社平安網、白絲瀑布、角川武藏野博物館、台場購物

NT\$**31,900**元起

東京童星未泯5日 8-10月

母親牧場、滑索體驗、麵包超人、迪士尼、富士野生動物園、和牛吃到飽、富士溫泉

NT\$**39,900**元起

超值秋遊楓紅輕井澤5日 10月

輕井澤白絲瀑布、楓紅雲場池、小江戸川越、草津溫泉散策、東京迪士尼、豐洲千客萬來

NT\$**34,900**元起

北陸

小資名古屋伴自助溫泉5日 7-10月

仙境上高地、庄川峽遊船、牧歌之里花海、白川鄉合掌村、金澤兼六園、國寶犬山城、飛驒牛

NT\$**31,900**元起

漫遊北陸伴自助溫泉5日 7-10月 (長榮小松進出)

療癒月兔之里、牧歌之里小火車、烤白蝦仙貝體驗、童話合掌村、金澤兼六園、近江海鮮市場、飛驒牛

NT\$**30,900**元起

FUN心暢遊親子四大主題超值溫泉6日 8-10月

日本環球影城、名古屋樂高樂園、樂高水族館SEA LIFE、忍者博物館、奈良可愛小鹿、阿倍野HARUKAS (松進/名出)

NT\$**36,900**元起

經典北陸楓立山絕景雙溫泉6日 10月 (松進/名出)

楓紅立山、上高地、新穗高纜車、合掌村、黑部峽谷鐵道小火車、日本最美星巴克、飛驒牛

NT\$**39,900**元起

九州

九州盛夏雙鐵道樂園伴自助5日 7-8月

萌熊電車、櫻之馬場、由布院、三麗鷗主題樂園、太宰府旅人列車

NT\$**22,900**元起

九州雙島雙樂園5日 7-10月 小孩不佔最高折8,000元

野生自然動物園、山口角島大橋、日清講和堂、萌熊部長、豆田懷舊古街、湯布院

NT\$**31,900**元起

九州漫遊伴自助4日 7-11月

佐賀城歷史館、童話小鎮湯布院、巨型鋼彈Lalaport、Aeon購物逛街

NT\$**19,900**元起

5星九州港灣溫泉美饌5日 7-9月

海中島居、百萬美景稻佐山、特色熊本屋台村、阿蘇草千里、湯布院藝術小鎮、博多運河購物逛街

NT\$**32,900**元起

九州夢幻夜楓4日 11月週四

御船山絕美點燈夜楓、祐德稻荷神社、柳川遊船、萌熊部長、熊本城銀杏、太宰府天滿宮、福岡巨型鋼彈LALAPORT、竹崎海鮮季

NT\$**28,900**元起

九州秋紅米其林美饌雙溫泉5日 11月週日

祐德稻荷神社、御船山樂園、環境藝術之森、太宰府天滿宮、旅人列車、米其林竹崎蟹御膳、九州小京都

NT\$**34,900**元起

東京

FUN暑假樂遊東京5日 7-8月

東京迪士尼、八景島水族館、蘆之湖海盜船、富士山全景纜車、採果樂、溫泉泡湯

NT\$**37,900**元起

台北 (02) 7725-0800 轉 1760

台中 (04) 3704-7721



喜鴻假期

夏日特惠 帶您從北到南暢遊日本

同業Q2獲利最後機會 網羅自然、樂園、購物、美食元素

撰文／張偉浩 圖片提供／喜鴻假期、本刊圖庫



▲喜鴻假期產品部東北亞副理戴智曼。



▲北海道的企鵝遊行一直都是超人氣的景點，可愛又逗趣。▲要避暑的話不妨就到長野的山區的「上高地」來趟享受自然的健行。



產品包裝優勢

1. 日本商品最齊全，從北到南全面下殺優惠。
2. 特別推出「長輩跟團」行程，讓子女託付更安心。
3. 沖繩團體／自由行，想無腦跟團、自主探索，隨心所欲。

專為長輩設計商品 遊北陸、東京輕鬆自在

喜歡娛樂刺激和購物樂趣，絕對不容錯過「夏日有GO省5日」，一次網羅環球影城、臨空Outlet，讓旅客享受主題樂園，並盡情購物。行程還包括嵐山、奈良可愛小鹿，以及下鴨神社的古老文化，最後在知名的敘敘苑享用美味燒肉，為您的旅程畫上完美句點。

「長輩跟團·鐵道北陸5日」特別為長輩設計，行程包括搭乘鐵道穿越秘境黑部峽谷，欣賞壯麗的自然景觀；阿爾卑斯高山與溪谷之間穿行，感受大自然的鬼斧神工，還有被稱為「神的故鄉」上高地。行程中特別安排了2晚溫泉住宿，讓長輩在旅途中放鬆身心靈。或是「長輩跟團·箱輕箱愛來東京5日」安排水蜜桃、螃蟹吃到飽，遊覽輕井澤、箱根富士山，感受大自然的洗禮。

走訪熊本城、萌熊電鐵 九州真的「熊」好玩

九州地區以豐富的自然景觀和濃厚的人情味著稱。「九州熊好玩5日遊」行

程亮點包括高千穗峽、大觀峰俯瞰阿蘇火山，並參觀具有歷史意義的熊本城，乘坐可愛萌熊電鐵，感受當地文化的獨特魅力。而在湯布院，您可以放鬆身心，享受溫泉的舒適與寧靜，最後在門司港體驗濃厚的港口風情。

產品最後推薦日本最南端的沖繩，擁有美麗的海灘和豐富的文化遺產，是夏季度假的理想地點。「沖繩好好玩4日」行程參觀世界遺產首里城、「小希臘」之稱的瀨長島，這裡的白色建築和碧海藍天讓人仿佛置身於地中海。此外，還可以在系滿漁市品嚐新鮮海產，在美國村體驗異國風情，並在波上宮祈求平安。最後，在永旺來客夢購物中心盡情



▲熊本熊營業部長辦公室歡迎大小朋友前來拜訪。

購物，大享日幣貶值的好處。

如果您喜歡自由探索，「沖繩自由行4日」入住GRG那霸東町

酒店，包含每日豐盛的早餐，以及亞洲航空行李托運20公斤。在這4天中，您可以自由安排自己的行程，無論是探索那霸市區、品味當地美食，還是前往各大景點，完全自己掌握。

日本夏季，是探索這個國度最佳的季節之一。無論是蔥鬱的山林、清涼的溪谷，還是悠閒的海邊，都能讓您徹底放鬆，享受美好假期。喜鴻假期產品部東北亞副理戴智曼表示，喜鴻特別推出了一系列從北到南的夏季特惠商品，涵蓋北海道、東北、九州、關西以及沖繩，讓您在不同的風景與文化中徜徉，體驗多姿多彩的日本之旅，業者還可賺取豐厚後退利潤！

北國夏季氣候宜人 升等入住小樽君樂

北海道的夏季，氣候涼爽宜人，自然風光與動物生態令人著迷。「超值經典北海道5日」行程設計涵蓋札幌鑽石夜景、企鵝漫步活動、浪漫小樽運河、玻璃工藝品和音樂盒博物館都充滿著濃濃的異國情調。並升等入住小樽君樂酒店，讓旅客住宿更加舒適豪華。

「超值東北5日」將拜訪位於山形縣的藏王御釜、銀山溫泉，被譽為「日本九寨溝」的五色沼、富有歷史韻味的合掌村大內宿以及搭乘會津鐵道，享受沿途風光。最後在溫泉中放鬆身心，體驗東北溫泉的獨特魅力。

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

旅館住宿業

ASAHI集團
東京新宿亭Hotel
大阪鶴橋亭
札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社
大阪 TEL:81-6-6710-4398
東京 TEL:81-3-6300-7638
北海道 TEL:81-11-252-9499
台北 北京 瀋陽 長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭
住宿四晚 Free 一晚

✧ 日本旅遊

全日本客製化行程、商務旅遊、教育旅行

✧ 生活幫手

留學生、租房、Share house...安排、長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

✧ 各類體驗

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗等

✧ 包車及租車

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、中巴、大巴、指定車型租借

✧ 訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、各類演唱會或歌話劇表演

✧ 樂園門票及餐廳代訂

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、主題特色餐廳、會席·懷石料理等)

✧ 身為台灣人 幫助台灣人

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援!

1. 免費住宿提供
2. 臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✧ 日本國旅行業務取扱管理士
- ✧ 日本海洋船舶操縱士免許
- ✧ 日本國運行管理者合格

- ✧ 日本國通譯案内士合格
並非(旅程管理者)

- ✧ 日本國宅地建物取引士
- ✧ 日本不動產鑑定士



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com



日本旭日旅遊交流網



按



歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

富士屋渡假飯店 旗下6間設施各具特色

結合歷史文化與和洋風情 昇華經典飯店魅力

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲富士屋飯店有140餘年歷史，為日本的登錄有形文化財之一。

成立於1940年的國際興業集團，業務涵蓋了交通運輸、旅行觀光以及飯店經營等，是一間多元化企業，在箱根等觀光勝地擁有數間飯店的「富士屋渡假飯店」也隸屬於其旗下。目前富士屋渡假飯店在箱根地區有3間飯店，在山梨縣有2間，大阪則有1間，從歷史悠久的和風溫泉飯店、西式渡假飯店至都市型商務型飯店等，多種選擇可以滿足各種住宿客的需求。旅行同業若有任何富士屋渡假飯店資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

箱 根 地 區

富 士 屋 飯 店



創業於1878年的富士屋飯店，以充滿特色的和洋折衷木造建築，成為箱根的地標。曾以作為外國人入住的飯店為目標，因此多國王室成員、邱吉爾、卓別林、約翰藍儂等名人都曾下榻過，是間歷史悠久的經典渡假飯店。共有120間客房，房內皆含有溫泉水衛浴。



湯 本 富 士 屋 飯 店



湯本富士屋飯店位於箱根溫泉鄉的玄關口，距離箱根湯本站步行僅需3分鐘，為大型的溫泉度假飯店。149間客房中，有雙床房、和式、和洋房等房型，團體則安排入住雙床房房型。館內提供露天浴池、獨立湯屋、桑拿等，是能夠充分享受溫泉的飯店。



箱 根 飯 店



佇立於湖畔的箱根飯店於去年迎接開幕百年，是能夠奢侈享受蘆之湖與富士山美景的精緻住宿設施，於2022年4月整修後重新開幕。飯店內僅有48間客房，每間都寬敞舒適，景色也十分動人。週邊鄰近箱根神社、蘆之湖海賊船等景點，觀光也十分便利。



山 梨 縣

富 士 豪 景 飯 店



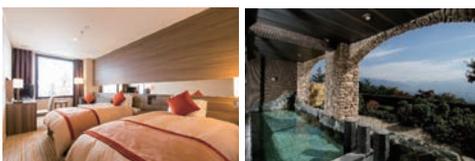
占地3萬坪的富士豪景飯店正如其名，從客房內就能盡覽富士山雄壯風景，庭園更是與河口湖相連，隨四季變化的風景，不論何時入住感受皆不同。還有受惠於富士山的溫泉源泉，讓度假體驗更加升級。另外有針對團客提供法式和日式料理的團體午餐方案。



水 果 公 園 富 士 屋 飯 店



以西式莊園風格打造的水果公園富士屋飯店，坐落於海拔555公尺的山丘上，一共擁有43間客房，從房內及露天溫泉浴池皆可遠眺富士山，及坐擁「新日本三大夜景」的璀璨夜景。山梨市為著名水果王國，館內也有以水果聖代著稱的咖啡廳。



大 阪 地 區

大 阪 富 士 屋 飯 店



大阪富士屋飯店為城市商務觀光型飯店，坐落於大阪鬧區心齋橋，不論是洽公或觀光，都佔盡地利之便。全館共有180間客房，皆使用席夢思床墊，從單人房、雙床房至3、4人房，房型選擇多樣。今年4月開始提供自助式早餐，有多達約39種種類。



更多富士屋渡假飯店相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

日本國際興業集團台灣感謝之夜 冠蓋雲集

4大飯店社長全出列 花卷溫泉&藤原之鄉捐贈台灣東部地震善款

撰文·攝影／蔡雅雯



◀國際興業集團旗下的富士屋渡假飯店社長安藤昭（左1）、青森酒店社長蝦名正治（左3）、花卷溫泉飯店社長田辺利也（左5）、鹿角飯店社長木村修一（右3）、歷史公園江刺藤原之鄉佐藤克之（右1）和長榮航空東北亞課長游憶雯（左2）、日本航空台灣營業處處長王富民（左4）、星宇航空東北亞課長蕭宇宏（左6）、中華航空業務吳明環共同舉杯合影。



▲日本國際興業集團和來場所有同業共同合影。

日本國際興業集團旗下的4大飯店設施包括花卷溫泉飯店、青森酒店、鹿角飯店、富士屋渡假飯店、與岩手縣的歷史公園江刺藤原之鄉共同來台，首度舉辦台灣感謝之夜懇親會，邀請旅行同業、各大航空公司代表參加，現場冠蓋雲集。

花卷溫泉飯店社長安藤昭就任10年來深耕台灣市場屢創佳績，今年6月起將轉調擁有6間設施的富士屋渡假飯店擔任代表取締役社長，特別在現場與新任社長田辺利也握手交棒，承諾台灣同業持續

提供更優質服務。因應4月發生的花蓮地震，花卷溫泉與藤原之鄉特別共同捐款賑災，現場由全聯會會務總顧問丁萊代表接受。

安藤昭表示，非常感謝台灣同業多年來對花卷溫泉的支持，這次將國際興業集團旗下各飯店設施一起介紹給業者，特別是向來鎖定高端族群的富士屋渡假飯店，擁有箱根、山梨、大阪共6間設施，本次也是首度來台進行推廣，希望提供台灣業者在包裝行程時有更多元選擇。



▲花卷溫泉&藤原之鄉捐贈台灣東部地震善款，由旅行公會總會會務總顧問丁萊（中）代表接受。



▲花卷溫泉株式會社新任社長田辺利也（左）與轉調富士屋渡假飯店社長的原任社長安藤昭，也在現場握手交棒。

岩手縣花卷溫泉採購2噸屏東鳳梨 啟動水果外交 6/21起提供入住旅客享用

撰文·攝影／蔡雅雯

岩手縣花卷溫泉去年有5萬台灣旅客入住，為了感謝台灣民眾對花卷溫泉一直以來的支持，繼2021年4月採購6噸屏東縣產鳳梨首度農產交流大成功，今年再次購買2噸金鑽鳳梨，將從6/21起提供給所有入住花卷溫泉的旅客享用。花卷溫泉社長安藤昭特別在6/10端午節當天率領代表團隊親訪屏東縣高樹鄉，和農業處鄭永裕處長一起參加2噸金鑽鳳梨飛往日本的封櫃儀式。



▲岩手縣花卷溫泉株式會社社長安藤昭率代表團隊親訪屏東縣高樹鄉，和屏東縣農業處鄭永裕處長見證9360顆屏東金鑽鳳梨飛往日本的封櫃現場。

在見證儀式現場，屏東縣農業處鄭永裕處長也推薦了去年開發的新品種芒果鳳梨、與經典品種金鑽鳳梨。花卷溫泉代表團隊試吃後全體驚艷表示，「帶著酸甜口感的芒果鳳梨有種優雅的大人味，太好吃了；金鑽鳳梨的甜度是芒果鳳梨的2至3倍，小孩和女性一定很愛。」屏東縣農業處鄭永裕處長表示，2021年中國宣布禁止進口鳳梨以來，至今銷往日本的鳳梨數量已經成長10倍。屏東水果豐富，除鳳梨外還有火龍果、西瓜等，也歡迎花卷溫泉嘗試其他水果。

愛知縣觀光說明會暨商談會 中日大廈4月改裝升級超好逛

撰文·攝影／何昕穎

日本中部的愛知縣為爭取訪日遊客，日前特別來台舉辦觀光說明會暨商談會。愛知縣觀光會議局顧問武田光弘表示，疫情後台日雙方交流密切，2023年針對兩地間緊密合作和永續旅遊討論的「台日觀光高峰會」於愛知縣舉辦，期望未來能深化台日雙向推廣，這次訪台愛知縣也帶來許多旅遊商品資料，期望同業能帶來更多送客。2026年9月「亞洲運動會」將於名古屋市舉辦，國際知名度大幅提升。另外愛知縣近年也有許多旅遊新亮點，如名古屋市標誌性建築物「中日大廈（中日ビル）」於今年4月改裝大升級，集結約89間餐飲店與賣場，還有超人氣「藍瓶咖啡」進駐，大樓內超奢華摩天夜景旅館「The Royal Park Hotel Iconic Nagoya」也於2月開幕。2024年4月開館的「豐田市博物館」能了解豐田市的歷史人文和自然，由日本建築大師坂茂操刀、充滿現代感的建築物本身也是一大看點。開幕後話題不斷的「吉卜力公園」2024年3月正式開放最新園區「魔女之谷」，從名古屋車站前往約50分鐘即能抵達。



▲（右起）愛知縣觀光會議局國際觀光會議課課客促進group主查稻原利雄、顧問武田光弘、株式會社Asia Interaction Supports Inbound support部松井俊幸、誠亞國際有限公司日本市場部經理宮本正也。

優悅飛行 直達美好 6/7起每日直飛

自西雅圖便利連結全美飛行網絡 當日可銜接40座熱門城市

歷經多年期盼，達美航空6/7正式回歸台灣，即日起正式開通台北直飛西雅圖航班，達美航空亞太區副總裁莫傑夫（Jeff Moomaw）率領達美航空機場經理林懷生與機組人員喜迎首航班機！桃園國際機場股份有限公司董事長楊偉甫、總經理范孝倫2位貴賓以及台灣總代理達盛旅行社亦出席共襄盛舉，在桃園機場熱情迎接首班航班的到來。

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空



▲（左起）達美航空座艙長Pamela Russo、桃園國際機場股份有限公司總經理范孝倫、董事長楊偉甫、達美航空亞太區副總裁莫傑夫（Jeff Moomaw）、機場經理林懷生以及機長David Bowers，出席剪綵儀式。



▲（左起）達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲、董事長何國華、訂位業務總監黃彥華。

首航班機於6/7下午15：30降落在D4登機門，並接受了盛大的灑水禮儀式，吸引了眾多乘客的關注。為慶祝這一重要時刻，貴賓們在機場舉行了隆重的剪綵儀式。現場充滿了歡快的爵士樂和互動攝影活動，讓首航乘客沉浸在開航的喜悅中，共同見證這一歷史性時刻。

莫傑夫（Jeff Moomaw）表示，達美航空天天直飛、讓台灣旅客享有便捷無國界的直飛航班，以及轉飛全美各大城市最綿密便利的飛行網絡，全方位暢遊美國、體驗絕佳飛行。達美航空豪華尊榮的航班客艙、優質貼心的會員服務，屢獲大獎肯定，台北西雅圖是達美首度開航往返台美的直飛航班城市，意味著達美航空肯定本地市場發展潛力，而西雅圖是達美航空重要的樞紐城市，台北出發抵達西雅圖為當地時間14：

05，午去午回，方便安排多元化旅遊，商務行程，可在當日銜接波特蘭、亞特蘭大、紐約、波士頓、華盛頓、芝加哥、拉斯維加斯等逾40個美洲城市，輕鬆樂遊美國！

「全球最佳商務艙」肯定 同級機型配置更寬敞

台北至西雅圖的每日直飛航線由空中巴士A330-900neo執飛，提供套房式「達美至臻商務艙」（Delta One Suites）、「達美尊尚客艙」（Delta Premium Select）、「達美優悅經濟艙」（Delta Comfort+）及經濟艙（Main Cabin）。透過3種艙等4種不同的座椅體驗，讓旅客在飛越太平洋的同時，可以尊享達美一流的服務和機上體驗，同時滿足不同旅客的飛行需求。

其中，2023年獲得SKYTRAX「全球最

佳商務艙」肯定的套房式「達美至臻商務艙」為1-2-1座椅排列，每個座位均為走道位、配備拉門設計、180度全平躺式座椅，讓旅客充分享有舒適及私密的個人空間。A330-900neo相較於其他機型配置更寬敞的商務艙，椅距超過200公分，極大化提升飛行舒適度。套房式「達美至臻商務艙」乘客除可享受180度全平躺式座椅以及高級機上用品，達美提供由回收塑膠膠再生製成的柔軟寢具，乘客還可享用更多飲品選擇及主廚精心設計的季節性4道菜套餐。

「達美尊尚客艙」則將帶給旅客更多空間放鬆休憩的寬敞客艙配備，包括傾斜幅度更大的座椅、可調節式的腳踏板及腿靠。「達美優悅經濟艙」旅客較經濟艙旅客將享有更多腿部空間，而所有艙等都享有季節性菜單、多樣化零食及星巴克咖啡。

榮獲10大最佳飛機餐 吃喝玩樂樣樣精彩

值得一提的是美國雜誌「Food & Wine」近日公布「10大最佳航空公司飛機餐」名單，達美航空榮獲「最佳航空公司飛機餐第10



◀達美航空在開航前晚6/6舉辦記者會與慶祝晚宴。（左起）交通部觀光署副署長林信任、交通部航政司司長韓振華、達美航空亞太區副總裁莫傑夫（Jeff Moomaw）、美國在台協會代理處長柯傑民、台灣美國商會執行長林博智、達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華。

西雅圖不間斷 首航班機隆重舉辦灑水禮

3種艙等4種不同座椅體驗 旅客在飛機上就能品嚐星巴克！



名」，餐點品質精準提升，供應名家主廚精心設計的多樣化機上餐點、蘊含精緻特色佳餚，以及各式茶飲、咖啡、酒精飲料等豐富的飲品選擇，而機上娛樂系統Delta Studio則提供超過300部免費電影、500部電視節目、音樂、遊戲以及更多高品質娛樂內容。

西雅圖機場內的達美飛凡貴賓室（Delta Sky Club），連續3年蟬聯世界旅遊大獎「北美最佳機場貴賓室」，大片落地窗採用智能材質玻璃，彈性調節室內溫度，面對壯麗雷尼爾山景（Mount Rainier），視野遼闊、倍增療癒，貴賓室內展示來自華盛頓的知名藝術家Paul Vexler藝術雕塑品，以及象徵西雅圖在地文化的派克市場（Pike Place Market）畫作，增添藝術氛圍；由主廚設計季節美饌，可享用美酒以及星巴克咖啡，2024年底更將於西雅圖機場A航站開設面積超過590坪的第2貴賓室，令人矚目期待！



▲A330-900neo的達美至臻商務艙為全套房式。



▲乘客可獲得墨西哥品牌手工生產的Someone Somewhere備品包。



▲台北直飛西雅圖航班可享用名廚梁子庚設計的風味餐點。



▲獲獎無數的達美飛凡貴賓室。



▲航班各艙等均供應西雅圖星巴克咖啡。

達美航空台北—西雅圖（台北時間17：25出發，14：05抵達西雅圖）

	座位名稱及艙等	座位數	
1	Delta One Suites (Business Class) 套房式「達美至臻商務艙」	29	依達美航空官網公布為主
2	Delta Premium Select (Premium Economy) 「達美尊尚客艙」	28	依達美航空官網公布為主
3	Delta Comfort + (Economy) 「達美優悅經濟艙」	56	依達美航空官網公布為主
4	Main Cabin (Economy) 經濟艙	168	首航期間26,800起

會員飛行計劃：旅客可免費加入「飛凡哩程常客計劃」，哩數無效期、且累積無上限，搭乘天合聯盟合作航空亦能同步累積。

航班頻率：天天直飛西雅圖，且為市場唯一日間航班搭配美國內陸段綿密航線網絡方便銜接全美各大城市
關於達美航空更多相關資訊可瀏覽達美航空官網或洽詢總代理 達盛旅行社（02）7701-8989

★達美航空所有航班均配備Wi-Fi，全艙等提供免費傳送文字訊息，旅客於登機前下載 WhatsApp, Facebook Messenger及 iMessage

中華航空舉辦2024績優代理商感恩晚會

持續布局全球航線網路 致贈獎牌感謝績優業者 攜手再創佳績

撰文·攝影／謝旻蓓



◀ (左起) 中華航空高雄分公司總經理馮震宇、客運處協理呂若卓、客運處處長華德麟、總經理高星漢、董事長謝世謙、資深副總經理彭寶珠、台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲、先啟資訊總經理鍾婉君、中華航空台北分公司協理陳雅妮、經理宋道明。

▼ 中華航空於6/12舉辦績優代理商感恩晚會。



▲ 中華航空董事長謝世謙。



▲ 中華航空總經理高星漢。



▲ 中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲。



為感謝同業先進一路以來的支持，中華航空於6/12假台北文華東方酒店舉辦「2024績優代理商感恩晚會」，邀請全台績優代理商與旅行業者共襄盛舉，並致贈獎牌表揚優秀業者，以此鼓勵同業持續相互合作，攜手共創旅遊業佳績。

引進新機增加運能 展望未來提升更好服務品質

中華航空董事長謝世謙表示，邊境解封後所有產業面臨最大的困難便是缺工缺料，旅遊業亦是如此，現在華航正面臨著飛機交付延遲的情況，因供應鏈

的問題使新機無法如期到位。目前已引進窄體客機A321neo共12架，預計在今年6月底第13架新機準備進入航空市場，在這新舊交替的期間，還懇請業者多多包涵，與華航一同挺過所有挑戰。

華航全線正在持續恢復中，中華航空總經理高星漢表示，7/14將重啟台北—西雅圖航線，讓美國整體共有6個航點；歐洲方面也提供直飛不中停的航班服務，以及民眾最愛的東北亞、東南亞航線也陸續增加班次中，希望帶給旅客更全面性的航網布局。

中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲表示，雖然去年華航營

運恢復還不到2019年同期的80%，但營收卻超越2019年的銷售成績，並在大家的支持和努力下，今年第1季表現也十分亮眼。展望未來，華航將透過不斷的提升服務品質及質量，帶給民眾安心的旅遊環境，攜手同業再創佳績。



▲ 提供全球商務艙機票大獎給同業抽獎。



▲ 中華航空特地表揚全台績優業者。



台灣虎航甲子園台灣日活動

3方聯合舉辦台日盛會 喜迎開航10週年



▲(左2起)台灣虎航董事長陳漢銘、交通部觀光署駐大阪辦事處主任洪維良於活動現場合影。

由台灣虎航、交通部觀光署駐大阪辦事處及阪神甲子園3方聯合舉辦的「台灣日(台灣デー)」活動今年邁入第6屆，並於6/7在日本棒球聖地甲子園球場熱鬧展開。活動由台灣出身並曾效力於阪神虎的林威助、台灣虎航日本品牌大使內田理央進行開球儀式，交通部觀光署駐大阪辦事處主任洪維良及台灣虎航董事長陳漢銘，則分別送上祝福花束予當日對戰的球員代表，與上萬名球迷們一起感受場內熱情歡樂的氛圍。今年適逢阪神甲子園球場100週年，同時台灣虎航也迎來開航10週年，台灣虎航董事長陳漢銘在現場活動攤位對日媒表示，今年對於台灣虎航和甲子園來說，都是極具紀念性的一個代表年份。

國泰航空開航香港—利雅得

擴大雙國航網 強化主要城市聯通



▲在來自香港和沙烏地阿拉伯的賓客見證下，國泰航空於香港舉行航線啟動簽署儀式。

國泰航空宣布於2024/10/28起，開辦往來沙烏地阿拉伯首都及金融中心利雅得的直航客運航班，進一步加強香港與中國大陸沿線主要經濟城市及中東、南亞、東盟、歐洲與非洲等國家地區的聯通、貿易及文化交流。協議由國泰顧客及商務總裁劉凱詩及沙烏地空中互聯聯通計劃航空發展副總裁Rashed Alshammari代表簽署，香港運輸及物流局局長林世雄表示，雙方今日簽署的合作協議，標誌著香港與沙烏地阿拉伯在航空方面近20年的合作踏上新里程，國泰航空開通往返香港與利雅得的航線將擴大香港的航空網絡，加強香港與中東地區的航班聯繫，進一步鞏固香港作為國際航空樞紐的地位。

撰文/陳妍潔 圖片提供/台灣虎航、阿聯酋航空、國泰航空、卡達航空

阿聯酋航空致力永續環保

回收客艙翻新材料 重製書包捐贈各地學童



▲阿聯酋航空以A380客機改裝回收的經濟艙座椅布料，製成數千個兒童後背包與書包捐贈至非洲和亞洲。

阿聯酋航空將負責任的消費視為永續環保策略的重要一環，除了於2022年8月啟動全球規模最大、價值數十億美元的機隊改裝計畫，包括110架A380客機與81架波音777客機，總數達191架飛機改裝以提升旅客飛行體驗。亦將賦予客艙翻新所產生超過50,000公斤的材料新生命，以手工製成數千個兒童後背包與書包，於今年捐贈至非洲和亞洲各地支持學前教育的社區學校及組織。阿聯酋航空工程部門資深副總裁Ahmed Safa表示，阿聯酋航空對於員工在這項計劃的投入感到非常驕傲，阿聯酋航空也期望透過此項目，將資源回收再利用，變成珍貴的物品。

哈馬德國際機場迎10週年

3度榮獲全球最佳機場稱譽 持續擴張容量



▲卡達哈馬德國際機場慶祝10年卓越成就。

卡達哈馬德國際機場迎接10年的重要里程碑，在過去10年間，哈馬德國際機場一直是旅客探索世界的門戶，並為全球旅客帶來無數美好的回憶。在持續發展的過程中，機場更3度榮獲Skytrax「全球最佳機場」的稱譽，並於世界國際機場理事會(ACI World)2023年全球10大最繁忙機場名單中位列中東地區第2位。截至今年5月，哈馬德國際機場迎來3.251億名旅客，作為卡達航空公司的樞紐機場，哈馬德國際機場目前與45間航空公司合作，其中包括14間傳統航空公司。經過2022年的A期擴建工程後，哈馬德國際機場的容量得以大幅提升，每年可接待5,800萬名旅客，目前機場提供於200多個目的地的客運、貨運和包機服務，為旅客提供多元化的選擇。

澎湖輪海上嘉年華遊程啟航！發揮台灣海洋觀光實力

將澎湖觀光元素與交通船結合 7~9月共3梯次一覽澎湖魅力

撰文・攝影／謝旻蒞 圖片提供／交通部航港局



▲（左起）雄獅旅遊副總經理洪碧玲、澎湖縣旅遊處副處長劉美凡、交通部航政司司長韓振華、交通部航港局局長葉協隆、行政院南部服務中心副執行長陳慧玲、交通部觀光署澎湖風景區管理處處長洪志光、台灣航業公司總經理仇忠林、山富旅遊副總經理趙明璋。



▲交通部航港局局長葉協隆。

標榜著創新海上旅遊項目的「澎湖輪海上嘉年華遊程」即將在暑假期間正式啟航，為宣傳曝光給更多旅客認識，交通部航港局於6/11舉辦記者會，邀請行政院南部服務中心副執行長陳慧玲、交通部航政司司長韓振華、交通部航港局局長葉協隆、澎湖縣旅遊處副處長劉美凡、交通部觀光署澎湖風景區管理處處長洪志光、台灣航業公司總經理仇忠林、雄獅旅遊副總經理洪碧玲、山富旅遊副總經理趙明璋等貴賓共襄盛舉，提供多元的乘船體驗到訪澎湖，享受澎湖輪為旅客創下的愉快回憶。

3大特色元素 滿足不同旅客需求

交通部航港局局長葉協隆表示，此次澎湖輪海上嘉年華遊程是台航公司與旅行社合作推出，在台航公司穩健的運營下，自去年9月首航整體載客率提升3成，年載客人數超過2萬4千人，由此可見，這艘船已不僅是交通工具的意義，而是發揮出台灣海洋觀光的無比精彩。

澎湖輪將結合3大特色元素，吸引不同族群旅客前往觀光，其中包括於7~9月安排3個梯次、不同主題遊程，搭配澎湖在地節慶活動，提升澎湖當地的旅客人流量；其次在船上特別安排在地表演團體演出、街頭藝人互動、浪漫的天文觀星活動互動體驗，另外還特別針對親子族群設計兒童故事時間、海洋生



▲澎湖輪海上嘉年華遊程將推出3梯次航程。

態介紹活動，增進小孩對海洋的知識，同時亦有精油薰香體驗、甲板音樂派對、午夜電影院，滿足所有年齡層旅客需求；最後，路上行程由台灣領導旅行社—山富旅遊、雄獅旅遊精心安排，旅客可從週五晚上出發，週一白天返回高雄，這樣一來既節省住宿費，又只需請1天假，即可享受4天3夜的完美旅程，遊覽澎湖的每刻精彩瞬間。

攜手旅行社推相關遊程 創造離島觀光獨特性

澎湖輪自去年9月開航以來，便以類郵輪的外觀和內裝設計展現出新的船舶美學，吸引許多台灣民眾爭相體驗搭乘。此次「澎湖輪海上嘉年華遊程」將澎湖的觀光元素與交通船結合，讓旅客在航程中就能開始享受澎湖的美好，透過多樣化的娛樂項目和豐富的活動內容，提升澎湖輪的品牌形象，促進市場競爭力，進而提升澎湖的旅遊資源利用

率，持續拓展澎湖旅遊業的觀光發展。

航程一共將推出3梯次，包括第1梯次7/26~29的吉貝花火節、第2梯次8/30~9/2的澎湖追風音樂燈光節、第3梯次9/20~24的101K跳島自行車嘉年華等3大遊程，並在船上結合了澎湖在地的表演團體、餐飲業者以及創生團體提供多項體驗活動，更為豐富的遊程，為離島交通觀光創造了另一種可能性。

旅行社目前安排遊程景點包括澎湖遊客中心、林投公園、南寮古厝、風櫃聽濤、雙曲橋、池西岩瀑、二崁古厝、跨海大橋、咾咕石公園、菓葉灰窯、奎壁山、天后宮、四眼井、中央街、順承門、澎湖郵便局、篤行十村、鎖港鎮風塔、施公祠、萬軍井、潘安邦故事館、張雨生紀念館、通樑古榕、大菓葉柱狀玄武岩等內容相當豐富，旅客可至網紅景點打卡並深度探索澎湖地區歷史文化，留下難忘的獨特回憶。

促進產業提升 讓業者建立品牌

迎接獲利藍海的最佳捷徑：

國際金旅獎

7月起正式受理報名



旅行業品質保障協會理事長

張永成

旅遊同業迎接獲利藍海的最佳捷徑： 持續優化申請門檻、強力行銷超有感 搭配雙中策略（中小企業、中



旅行業品質保障協會理事長
張永成

旅行業品質保障協會金質獎遴選委員會主任委員
劉奕樑

在資訊爆發的現今社會，要讓消費者看見自家的服務與商品，最快途徑莫過於建立品牌形象來脫穎而出。然而這背後代表著的，是大量的金錢、資源、人力，但對於以中小型為主要群體的旅行業而言，「品牌」更多時候是條「知難行更難」的道路，所幸隨著旅行業品質保障協會「國際金旅獎」的助攻下，更多擁有卓越策畫能力的「明珠」開始被消費大眾看見。

選機制的目的同樣是鼓勵參賽者提升自我競爭力。然而回顧過去的評選中能發現，仍有龐大的基數尚未投入到遊程選拔之中，主因便在申請的門檻過高。

畢竟旅遊產業的專業在於策畫與銷售商品，而非企劃、排版；加上全台旅行業者中高達8成為中小型規模，遑論額外投入人力在經營企劃或美編進行申請，因此往往在申請流程需繳交相關企劃便打退堂鼓。

為此，品保團隊特別推出「3S」策略，從簡單化Simplification、標準化Standardization、專業化Specialization著手，在相對降低申請門檻規則的情況下，以呈現商品特色及優勢為主訴求，讓業者申請意願提升。

同時，為消弭重北輕南的狀況，理事長張永成倡導「雙中策略」，強力爭取中小企業，以及中南部業者參加，加上全台北中南東、離島共計10餘場巡迴說明會的催化下，成功讓中小企業與中南

作為整合各個元件商的中間角色，銷售端的旅行業者對外不僅要面對廣大消費者的比價，還有同領域4,000多家旅行社的共同勁爭；對內，則需要確保旅遊元件商的貨源取得與成本控管，以及賦予旅遊商品吸引力。在激烈的競爭下，為了能有效掌握獲利，「競價」便往往成為業者們必要的策略。

但倘若所策畫的商品能獲得第三方且具公信力的單位認證，不僅代表自己擁有卓越的包裝能力，且在消費端亦有一定的接受度，自然能逐漸在消費者心中建立起品牌形象，而「國際金旅獎」，便是同業從競價的紅海中跳脫泥沼的最佳選擇。

旅行業品質保障協會金質獎遴選委員會主任委員劉奕樑表示，旅行業品質保障協會（以下簡稱品保）推出「金質遊程選拔」起，整個認證制度已有10多個年歷史。秉持著精益求精的理念，在

理事長張永成的堅持下，理監事團隊與各個委員會持續在這個已經極具規模、公信力的獎項上賦予全新面貌，最後在2023年以「國際金旅獎」的全新品牌再造新猷，更帶動旅遊產業遊程包裝的質變與優化。

隨著第12屆「國際金旅獎」選拔即將於7月份開跑，並於12月份進行頒獎，劉奕樑也鼓勵更多尚未獲得獎項肯定的旅遊業者能投入角逐行列，勇敢送出引以為傲的行程、從角落走向舞台聚光燈下，爭取讓更多消費大眾看見、認識自己。

3S+雙中策略等有感策略 讓更多優秀業者被看見

從遊程選拔初期的巡迴講座、作品最終評選，到新一季度選拔開跑皆扮演重要角色的劉奕樑指出，品保的最大宗旨是提升旅遊產業品質，國際金旅獎評



▲旅行業品質保障協會特別前進各大

國際金旅獎 7月起正式受理報名

南部) 擴大辦理 全面提升產業競爭力 讓優質商品被消費者看見



▲►為了讓旅行業者有效掌握國際金旅獎的申請辦法，旅行業品質保障協會特別舉辦10餘場全台巡迴講座。

部業者的申請件數提升3成之多。

劉奕樑特別分享，巡迴講座主打「企劃技巧分享」，讓業者們更了解如何有效掌握申請的文案企劃「眉眉角角」，甚至有業者僅台北場便參加3次，即使因為報名額滿仍願意旁聽，只為了掌握相關技巧，展現出對於自我提升的用心，這便是品保樂見的現象。

前進旅展強化行銷 架設網站讓宣傳更有感

獲獎代表業者的自我競爭能力已提升一定程度，也成為奠定自有品牌形象的關鍵一步。深知要讓獲獎的業者能被消費大眾看見，品保在整體行銷上同樣不遺餘力。首先便是透過邀請時任總統蔡英文蒞臨，成功炒熱國際金旅獎的話題與能見度。

隨後揮別過去針對金質遊程選拔的獲選商品，多以一頁式網頁（One-page

Web）呈現，品保特別設立專業網站優化整體視覺，同時針對獲獎的商品分門別類，讓瀏覽的消費客群能清楚了解入境、出境、國旅的金旅獎、優旅選等商品類別。

此外，品保團隊則前進各大旅展，從去年台北冬季旅展，到今年的高雄旅展，以及甫落幕的TTE台北國際觀光博覽會，都能看到品保特別設立大型展攤，直接向消費者宣傳獲獎的優秀商品。

好產品無須低調 讓獎項成為最佳背書

回歸現實面來看，商業經營無非是追求獲利，但在同質性的產品過多時，市場只會面臨常態性的競價。劉奕樑指出，旅遊商品的最大硬傷在於無法獲得智慧財產權的保護，然而價格比拚終將是不歸路，畢竟總有人能在相同商品上取得更具優勢的價格，刀刀見骨的價格戰只會讓業者們元氣大傷。

在服務至上的時代，致

勝的關鍵在於軟體服務與產品的細節，倘若能獲得國際金旅獎的認可，便等同擁有「類商標」、「類智慧財產」的概念，即使商品被坊間照抄，但對於追求保障的消費者而言，有公信力的獎項才是購買的關鍵。

劉奕樑特別指出，「品牌」是一個企業經營的必經之路，唯有讓消費者認同，才能讓經營細水長流，而國際金旅獎便能以最低的門檻來獲得品牌建立的機會。畢竟一支商品的申請僅需5,000元報名費，加上品保降低申請門檻、舉辦巡迴講座分享技巧，只要旅行社用心挖掘自我優勢規劃商品、用心銷售達到一定成團量，加上用心製作申請企劃，自然就有機會能獲得獎項的肯定，進而讓消費大眾所熟悉，可以說是用最低的成本換取邁向品牌建立道路的門票。

站在「提升產業品質」為核心的品保，當業者們因為獎項而努力，無論同仁乃至於公司的競爭力無形中便有所提升，最後便能旅行業邁向質變，也讓消費者更有信心，業者才能迎來更璀璨的未來。



旅展設攤，向消費者推薦獲得國際金旅獎殊榮的優質商品。

悅榕集團 打造奢華度假

越來越好玩！

悅椿、悅苑、悅榕庄多元風格滿

悅榕集團在越南的飯店各有其特色，給予不同族群的旅客更多元的選擇，如以結合山海與人文元素的蘭珂悅榕庄及悅椿度假酒店、以自然為主軸的濠莊悅椿、時尚現代化的濠莊悅苑等，而今年7月即將開幕的觀瀾島悅椿度假酒店，更是座落在島嶼之中，開闢越南別樣人間仙境。

觀瀾島悅椿度假酒店 Angsana Quan Lan

融合自然人文保有靜謐私人空間



▲觀瀾島悅椿度假酒店設計結合自然與越南傳統文化，打造獨特住宿風格。

觀瀾島悅椿度假酒店
銷售暨行銷總監
Nhan Nguyen

觀瀾島為越南聯合國教科文組織世界遺產下龍灣島群之一，而悅椿度假酒店則為島上首家國際品牌酒店，並於今年7月正式開幕，距離河內僅3小時車程，酒店設計完美融和越南當地傳統建築特色，在現代風格中又

展現出越南獨特文化。觀瀾島悅椿度假酒店銷售暨行銷總監Nhan Nguyen表示，酒店客房皆為面海房，一享無邊沿海景致。在靜謐的度假村內保有隱密的休憩空間，讓旅客能盡情徜徉在自然的懷抱之中。得天獨厚的自然環境優化旅客住宿體驗，不論漫步在私人白沙灘、刺激的水上活動或在尋覓潮間帶生物，都能滿足各種客群需求。另酒店更擁有全越南度假村唯一的沿海高空滑索、全面積約3,000平方公尺的泳池環繞酒店四週、著名的SPA與日式溫泉，樓頂更設有18洞迷你高球場，豐富酒店活動選擇。



越南濠莊悅椿度假酒店

Angsana Ho Tram

打造森林秘境獨享愜意度假氛圍



▲餐廳可邊享用以海鮮與地中海美食邊俯瞰海灣景色。

濠莊悅椿度假酒店距離胡志明市僅2小時車程，在悠閒的度假氛圍中仍保有交通便利性，踏入酒店內猶如身處大自然，樹木的紋理、葉片的脈絡皆紋刻在酒店各種設計之中，蒼鬱的樹林隔絕城市的喧囂，走過林蔭夾道的即迎來綿延浪潮的美麗景致，營造舒適且遠離俗世之感，讓旅客能全心沉浸在悅榕集團所打造出幽靜的森林秘境。度假村臨近當地知名的自然地標，如平洲溫泉、福布自然保護區、高爾夫球場等地，擁有7種房型共84間寬敞的套房和別墅，不論花園或海景都能自由選。貫徹注重親情團聚的品牌理念，寬敞的別墅房型以綠樹區隔出私人的聚會空間，獨立泳池更提高隱私程度，讓旅客們能更加愜意的享受度假之旅。酒店亦緊鄰越南濠莊悅苑度假酒店，可自由使用其內部公共空間與活動，在感受私人空間的同時還能擁有多樣化的住宿體驗。

濠莊悅椿 & 悅苑度假酒店銷售
暨行銷總監
PHAM NGOC THUAN



越南濠莊悅苑度假酒店

Dhawa Ho Tram

全面海房感受一覽無遺的沿海景致

酒店在去年6月正式開業，以現代化風格作為主軸，明亮的設計中又帶着低調奢華之感，並提供7種房型共162間全為面海的客房或套房，俯瞰濠莊海綿綿延的海岸線、在陣陣浪潮聲中感受平靜與悠閒。與大海相映的是一望無際的青山與森林，除沐浴在日光、享受水上活動等選擇外，旅客還能深入原始樹林之中，尋訪各種自然景觀與物種、感受生態環境的生生不息。酒店內更提供豐富的活

動設施與體驗，不論是趣味的兒童樂園、戶外的水上樂園或放鬆身心的Spa服務等，親民的價格與舒適愜意的氛圍亦相當適合親子團體與年輕族群入住。同時酒店內更擁有4間不同風格的餐廳或酒吧，不論是鮮美的地中海料理、越南地道美食或異國料理，多元選擇滿足所有旅客味蕾，滿足身心靈的體驗。



▲酒店內設有趣味的兒童樂園，打造孩童玩樂放電的空間。



▲酒店內不論何種房型皆面海，可輕鬆一覽無邊濠莊海景。

專 著力開發越南市場

天堂

撰文／陳妍潔 攝影／盧大中 圖片提供／悅榕集團

悅榕集團以其卓越的服務品質及獨特的度假體驗享譽全世界，以旗下悅椿（Angsana）、悅榿（Cassia）、悅苑（Dhawa）和悅榕庄（Banyan Tree）4大品牌，在全球25個國家中擁有並管理70個以上的飯店與度假村，近年更著力發展越南地區，致力提升越南度假休憩體驗。

足不同客群 豐富酒店活動昇華住宿體驗



蘭珂悅榕庄 Banyan Tree Lang Co

打造出自然之中的舒適度假環境

過去榕樹為疲憊的旅人提供庇護，同時象徵著大自然所帶來的輕鬆和舒適，因此悅榕庄的品牌形象承襲榕樹給予旅人的意義，為遠離塵世的旅客們創造出舒適放鬆的度假環境。悅榕集團中越蘭珂區域總經理Franck Rodriguez表示，屢獲殊榮的悅榕庄鄰近越南中部最大城市峴港，座落在東海蔚藍的海水和長山山脈之間，藉其週邊豐富的越南歷史人文與自然生態，創造出一處悠閒寧靜的世外桃源。蘭珂悅榕庄共有6種主題型別墅，不論單臥室到3臥室的房型都能滿足情侶、親子家庭或親朋好友等各種客群，打造隱密私人的休憩環境，讓旅客能放鬆浸心於被自然所環抱的假期當中，在悅榕庄所築起的休息地中感受最細緻的服務與舒適的度假氛圍。



悅榕集團
中越蘭珂區域總經理
Franck Rodriguez



▲在泳池別墅能一邊暢游一邊俯瞰山海之景，感受自然環繞的舒適愜意。



▲蘭珂悅榕庄山間海景泳池雙臥室別墅可欣賞海天一色的美麗景致。



蘭珂悅椿度假酒店 Angsana Lang Co

沉浸越南傳統文化與悠閒度假時光



▲蘭珂悅椿度假酒店鄰近越南聯合國教科文組織世界遺產名景與自然生態，打造多元度假體驗。



◀客房簡約明亮，落地窗設計將自然美景展現無遺。

度假村位於中越的蘭珂樂古浪綜合度假村內，週邊被廣闊海景與壯麗山林環繞，擁有優越的地理位置，提供旅客各種水上或叢林等娛樂活動與休憩空間。度假村更鄰近會安古鎮、順化皇城和美山保護區等，被列入聯合國教科文組織世界遺產名景，一覽越南多元的傳統文化與自然美景。酒店內共提供9種房型，依山傍海的優勢也讓旅客可自由選擇面向綠意的山林或欣賞廣闊海景，感受自然圍繞的悠閒度假時光。其中蘭珂悅椿Spa更是屢獲殊榮，在舒適的環境中採用悅榕招牌療法，以本地花卉及水果等天然成分加入芳療過程當中，並經由悅榕Spa學院訓練出的專業按摩師巧手之下，撫慰旅客疲勞的身心，浸心享受這段旅程。此外度假村更設有由世界高爾夫球名人堂的Nick Faldo所設計18洞的高爾夫球場，該球場不僅被列入亞洲最佳高爾夫球場100強，其週邊更擁有壯麗海景及如圓形劇場般環繞的絕美山景，適合各類選手或高球愛好者前往體驗。

悅榕集團 台灣總代理
黃兆雯 Brenda 業務經理
電話 02-8183-3888#8022
Brenda5103@startravel.com.tw

將美學注入經營哲學 台北101董事長

讓台北101不僅僅只有高度 激發出人文、藝術、時尚、創意

「美學 (Aesthetics)」源於希臘語「aisthesis」，意為敏感的、感性的。隨著現今社會的資訊爆炸與人文素養提升，越來越多人開始追求將美學注入在生活的方方面面，如同台灣的最高建築—台北101，便在經營團隊的用心規劃下，成功以美學賦予冰冷的建築新穎的生命力。



台北101董事長 **張學舜**

相傳公元前6世紀，新巴比倫帝國的尼布甲尼撒二世為了博取患上思鄉病的王妃Amytis歡心，特別在幼發拉底河岸旁修建了空中花園，這個猶如懸浮在半空中的經典之作，也被譽為古代世界7大奇蹟之一。而2,000多年後的今年，台灣的天際亦出現了舉世聞名的空中秘境花園，讓過去寶島最高建築的硬派形象，蛻變出蘊含美學的內在，重新賦予這個世界級地標嶄新生命力。

台北101是具有高度建築美學的台灣地標，在張學舜接任董事長之後，從「內容」著手，賦予這棟建築除了高度之外的文化內涵，以人文藝術的角度出發，讓台北101轉變成多功能的舞台，將台灣富饒的美好形象、當代生活的美學，一一呈現在其中。

習慣跳脫框架思考的性格，也展現在此次的專訪中，不同於許多受訪者習慣在安靜的辦公室會談，特別選在89樓觀景台接受專訪的**台北101董事長張學舜**，看著熙熙攘攘的拍照人潮滿意地指出，「打造內容」一直是團隊們近幾年重要的工程，如89樓過去僅提供遊客「高空觀景」，近年來經營團隊便透過

精緻的裝置藝術、精彩活動相互襯托，創造出89樓~101樓這個全球最高的「秘境花園觀景台」，讓到訪的旅人們能驚豔於台灣的現代美學與當代的優雅生活。可以說「美學」與「精緻內容」便是帶動台北101綻放出新面貌的關鍵。

正面迎接各項挑戰 帶領台北101進入轉型期

專訪前恰逢台北101公布2023年的年度營收，受惠於疫後內需與國際觀光客帶動的雙重挹注，去年營收達57.91億元、年增26%，稅後淨利為22.16億元，營收及獲利雙創新高。

然對比現今的榮景，2018年甫接下董座一職的張學舜，所面臨的卻是大陸暫停赴台自由行，以及影響全球達3年之久的新冠疫情，無一不是能影響企業存亡的重大危機。

但張學舜並未妥協，而是選擇與團隊一起不斷腦力激盪、強化內在，藉由策展、藝術的內化加值，帶領台北101展開轉型期。至此，富含「當代文明與優雅」底蘊的台北101開始復興之路。

讓美學巧妙注入 B1到101全面蛻變

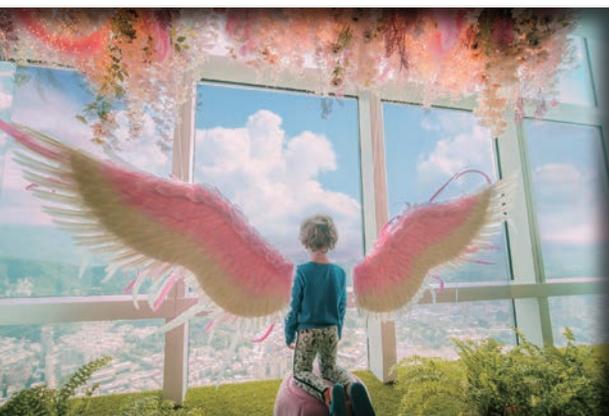
然而美學的營造並非易事，要找出平衡與相互襯托的方法才能達到效果，倘若將突兀的元素強塞其中反而大打折扣。張學舜強調，台灣已經有幾代人共同創造台灣文明，內涵囊括了儒、釋、道的哲學觀，以及現代商學、科學、自由民主與法治的社會體制，還有結合東西方的人文美學，這都是能進一步賦予台北101內涵的關鍵。

因此他以當代美術館為出發點，並在



張學舜 讓台灣地標內化出新價值

DNA 拓展深度 當代美學讓台灣最高建築超脫新面貌



◀隨著當代美學的概念注入，讓台北101從高度拓展到深度。

各處都融入巧思，如台灣作為原生植物的自然王國，台北101特別採用台灣原生花卉以及植物造景，為台北101進行全館內外的場域改造，無論室內室外、從B1~101樓，隨處可見台灣原生植物穿插於其中，讓自然與現代科技相互呼應，營造出具有延伸感的視覺饗宴，也展現出台灣美好的自然魅力。

不僅視覺的吸睛，舉凡4樓都會廣場的花園策展，到89~101樓的觀景台，台北101在策展內容、品牌或陳列的商品，都表達台灣在地文化的設計，將台灣當代文化融入觀光體驗中，自然豐富了到訪民眾的感官享受，也造就了不斷的重遊意願。

張學舜特別分享，有次活動曾展示了一輛浪漫的馬車，吸引到一位旅居台灣多年的日本人駐足良久，最後甚至想方設法找到負責的團隊，只為了詢問能否在策展後轉售給他帶回日本。從此不難看出，在美學的呈現上，台北101已走出一條正確的道路。

Profile

台北101董事長 **張學舜**

曾任第4~5屆立法委員

曾任第14屆圓山大飯店董事長

現任台北101第5任董事長



從高度到追求深度 打造令人驚豔的感官體驗

綜觀全球各城市的最高建築，觀景台是吸引旅客到訪的常設空間，然而如何創造出額外的附加價值，是吸引旅客不斷重訪的關鍵。「在高度之外，兼具深度與溫度」，便是台北101近幾年帶給旅客最大的驚喜轉變。

如備受消費者喜愛的「新年驚豔101」雙跨年活動，張學舜便透過館內外策展方式，從裝置藝術、展覽、音樂表演、觀景台、餐廳美食等，全部與節慶相互呼應，將耶誕節、跨年煙火，串連到農曆新年與元宵節，營造出長達數十天、融合中西方的「雙跨年」熱鬧氛圍，同時展現了台灣當代人「豐盛過年」的印象。

而面對疫情侵襲，台北101則大膽推出「秘境花園觀景台」企劃，讓觀景台除了能遠眺城市美景，更成為結合吃喝玩樂、豐富內容的高空旅遊觀景勝地，旅人們能在每個區域找到獨特的打卡

點，無論是夢幻的雲中星月，或是背後就是天際與雲端景致的天使之翼，都讓台灣民眾爭相拍照，也成功在邊境解封後廣獲國際觀光客喜愛。

扭轉一生必去一次印象 次次造訪、處處有驚喜

隨著風潮帶起後，張學舜迅速啟動下一步計畫—台灣各縣市觀光合作，讓高人氣的觀景台成為各縣市觀光景點的介紹平台，如針對首場合作對象—嘉義縣政府，台北101特別推出「蕨·蘭之美」雲端花藝展，以嘉義縣的洋桔梗、高山百合、文心蘭、台灣蘭花、蕨類植物，在花藝大師凌宗湧巧手下，勾勒出與窗外風景巧妙結合的獨特景致。不僅如此，兼具著聽、嗅、視、觸等感官的「山林多感體驗區」，則將阿里山的森林之美搬到全台第一高樓。藉著台北101的高人氣，讓全台各縣市有機會展現自身特色給更多民眾；而聚集台灣觀光魅力的方式，也進一步深化台灣的當代美學。

透過內容的昇華與深化，讓這個一生必去一次的高空觀景台，變成隨時到訪都有驚喜的旅遊目的地，自然帶動了旅客的大量造訪。根據統計，2023年到訪台北101入館逾1,200萬人次，觀景台人數亦達129萬人次，其中國際旅客以韓國、東南亞、日本客為主力客群。

美學的工程營造是一條漫長的賽道，也讓人不禁期待，在張學舜的率領下，總能創造巧思的台北101接下來又會端出怎麼樣的驚喜體驗給予每位到訪的旅客。



▲台灣作為原生植物的自然王國，台北101特別採用台灣原生花卉以及植物造景，為台北101進行全館內外的場域改造，展現出台灣美好的自然魅力。





520後首發大陸 中國海峽旅行社董事長

繼1,200位信徒赴陸的成功 台灣經主管機
承辦山西高平63位貴賓參加神農文化祭活動



▲中國海峽旅行社承辦山西省高平炎帝文化研究會參加一年一度的「三重先嗇宮神農文化祭」活動。

善於操作兩岸市場的中國海峽旅行社，深耕中國大陸多年，與當地文旅部門保持良好的互動關係，並在兩岸開放的20多年來，接待無數個大陸參訪團，從事文化、經貿、宮廟、研學、旅遊等交流，成為促進兩岸旅遊的重要推手。

中國海峽旅行社專門從事大陸人士赴台公務，繼上次協助中華神農協進會組織約1,200名宮廟人士，前往2024甲辰年海峽兩岸同胞神農炎帝故里民間拜祖典禮後，又於6月再次承辦山西省高平炎帝文化研究會共63位貴賓來台，參加一年一度的「三重先嗇宮神農文化祭」，期盼藉由兩岸的宮廟文化交流，達成彼此良好的互動，進而加速開放民間旅遊限制，再創兩岸旅遊榮景。

協助接待並拜會全台宮廟 攜手兩岸挑戰金氏世界紀錄

中國海峽旅行社董事長許淑玲表示，此次宮廟交流團是今年520後的首發交流團，由山西省高平炎帝文化研究會率領63位貴賓來台參加「神農文化祭」，活動從5/31~6/8為期9天8夜進行遶境祈福，並拜會全台10多個宮廟。交流團經主管機關的努力，加上上次組織1,200名宮廟人士前往山西省高平炎帝陵的成功，從初期的溝通協商，到後期的認可批准，都顯現著兩岸正在進行友好的互動交流，期盼兩岸高層能尊重民意開放交流，讓民眾補足過去4年所缺失的訊息，達成共榮、共好的旅遊藍圖。

於此同時，許淑玲也特別感謝中華神農大帝協進會、三重先嗇宮、全台各宮廟的熱情接待，還有中華航空地勤、中國南方航空協助運送信徒到台灣，以及中國海峽旅行社的導遊群、山西省高平研究會、寶華旅行社工作夥伴們，一同促成此次活動，這都無疑是讓活動順利完成的重要條件之一。



▲山西高平神農炎帝祖廟率63位貴賓來台，展開為期9天8夜的遶境祈福活動，並拜

山西高平神農炎帝祖廟來台期間，適逢三重先嗇宮建廟270週年，因此特別邀請全台各宮廟270尊神將與山西省神農大帝一同於三重遶境，企圖挑戰金氏世界紀錄，全程共8小時，走過之街道空前絕後、熱鬧非凡，展現出華人文化獨有的宮廟特色，並希望透過宗教活動，讓兩岸互相了解、和平共存。

寧夏Ningxia

一百零八塔
考察之旅

ARTISTIC TALENT

DISCOVER THE ART OF LIFE



◀中國海峽旅行社董事長許淑玲深耕兩岸市場多年，積極協同業了解趨勢、掌握商機。

人士赴台交流團！

許淑玲積極促成兩岸交流

關的努力下
展現兩岸良好互動關係

撰文／謝旻蒨

圖片提供／中國海峽旅行社



會全台10多個宮廟。

運用人脈關係 積極推動兩岸交流活動

作為疫後兩岸旅遊重要推手之一的許淑玲，除以旅行社名義辦理兩岸旅行業務外，身兼多職的他，同時也是旅行公會總會大陸旅行委員會的總召集人，因此多次與理事長蕭博仁奔走北京溝通協商，積極為台灣旅遊產業發聲。許淑玲表示，鑒於兩岸的特殊情況，身為旅行業者只能不斷尋求有利商機，在有限度的範圍內進行兩岸交流活動，並與公協會一同拜訪中國大陸各部會進行溝通，且持續與海基會、陸委會協商，以表對兩岸開放之訴求。期待在雙方釋出善意的同時，秉持兩岸友好的關係，盡早恢復兩岸的往來，讓所有旅遊同業一同迎向兩岸旅遊的新篇章。

長期深耕兩岸市場多年的許淑玲，與各地文旅廳保持優良的互動關係，因此運用自身廣闊的人脈關係，在疫後組織旅行公會總會及各公會同業先進赴陸考察，藉此讓台灣同業了解中國大陸的最新旅遊訊息，以期未來在開放旅遊交流時，能做足準備包裝相關產品。

許淑玲提到，疫後全球旅遊生態轉變，中國大陸亦是如此，數位科技逐步領導著全球產業，當地的業者、飯店、餐廳也都與過往產生不同的形式。就他的觀察而言，飯店業有多數已利用機器人辦理入住，節省人事成本，當地也不再是以5星的高價飯店為優先考量，而是轉往講求舒適的接待服務，以及經濟實惠的高CP值商務酒店。

▲中國海峽旅行社董事長許淑玲承辦多次宮廟交流活動備受肯定。



▲多次組織旅行公會總會及各公會同業赴陸考察。



中國海峽旅行社疫後 協助多次兩岸交流活動

- ◆承辦1,200人前往山西省高平參加炎帝陵活動交流
- ◆旅行公會總會內蒙古交流
- ◆旅行公會總會陝西省交流
- ◆旅行公會總會重慶交流
- ◆旅行公會總會黑龍江省交流
- ◆旅行公會總會山東省交流
- ◆旅行公會總會甘肅省交流
- ◆高雄旅行公會黑龍江交流
- ◆高雄旅行公會寧夏省交流



中國海峽旅行社

地址 台北市中山區民生東路三段3號10樓

電話 (02)5588-5888

Exciting Unique Romantic

芬蘭波羅的海
8 / 9 / 10 / 12 日



NT49,900起
含稅/人

陽光希臘 8 / 12 日



NT80,900起
含稅/人

英國曼徹斯特五城 8 / 10 日



NT59,900起
含稅/人

中西歐荷比盧法 10 日



NT59,900起
含稅/人

寵愛土耳其 10 日



NT47,900起
含稅/人

金色埃及 10 日

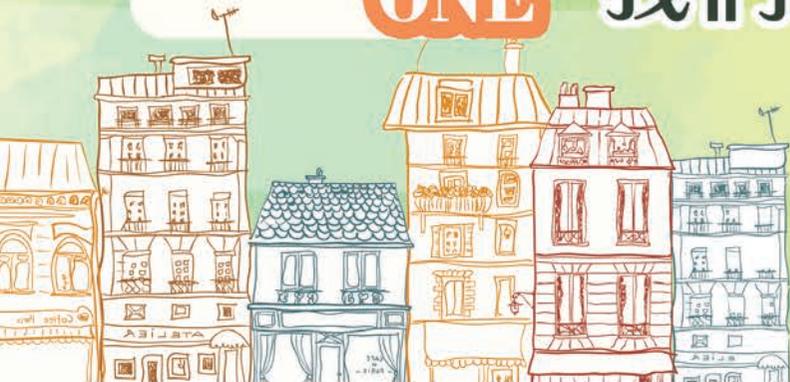


NT59,900起
含稅/人

TOUR
全球傳奇
ONE

我們在歐洲邂逅鼎運旅遊 We

Start fulfilling your dream of



toürone
GROUP
鼎運集團
旅 / 宿 / 車 / 購 / 藝

Safe
travels
WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL
TAIPEI
toürone
鼎運旅遊

全台唯一全方位旅遊集團

電話:(02) 2518-2000 www.tourone.com.tw

傳真:(02) 2516-5222 交觀綜2141 品保北0658

地址:台北市南京東路二段178號9樓



鼎運LINE@



鼎運粉絲專頁

Optimism Passionate Elegant

東歐四國奧捷斯匈10日

NT59,900起
含稅/人

品味德瑞10日

NT84,900起
含稅/人

熱情義大利11日

NT79,900起
含稅/人

魅力西葡13日

NT79,900起
含稅/人

北歐芬蘭極光10日

NT109,900起
含稅/人

經典倫敦8日

NT59,900起
含稅/人



met Tour One Travel in Europe.

f traveling around the world



國航土耳其10天

7/4 · 8/17 第二人減3000元

N
T **35,900** 元起

直飛土耳其10天

▶ 8/09.26、9/02、11/17.24、12/01.08.15 N **39,900** 元起

直飛土耳其11天

▶ 8/24.27.31、10/06 N **49,900** 元起

德瑞新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 8/18.25、9/08.15、10/13.27、11/10.24 N **69,900** 元起

義大利 義趣風發 羅馬假期10天

▶ 8/13.9/05.14.19.10/10.24.29.11/09.11/21.26.12/05.12.16 N **46,900** 元起

克斯甸 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 8/05.26 N **79,900** 元起

西葡 西葡樂遊12/13天 早鳥前10名減5000

▶ 8/05、9/02、10/14、11/11、12/16 N **79,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣11天

▶ 10/7.16 ★雙十連假 N **89,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 9/02、10/07 早鳥前10名減5000 N **109,900** 元起

北歐極光 破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

▶ 2025-1/22.27、2/26 N **149,900** 元起

北歐極光 破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

▶ 2025-1/24、2/21.28 N **156,900** 元起

杜拜8天

7/07.21 8/04.18. 9/01.08.15.22

N
T **30,900** 元起

奧捷斯甸 夢幻湖區10天

7/03.26. 8/21. 10/04.17.24
11/02.28.12/05.12/12

N
T **49,900** 元起

暑假特賣會【義大利】 義往情深 時尚米蘭10天

7/21. 8/01.08.15.22.29

N
T **52,900** 元起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

台北
(02) 2563-6119

高雄
(07) 215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

