

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.06.24 出刊 每週一發行

VOL. 811



兩強聯手 開疆闢土

日月潭力麗溫德姆溫泉酒店

6 / 18 盛大開幕

秉持「業主至上」理念 展現在地精神與國際營運視野 看中北台灣商務與中高端市場 計畫合作第3家酒店

WYNDHAM
Sun Moon Lake
日月潭力麗溫德姆溫泉酒店

兩強聯手 開疆闢土 日月潭

秉持「業主至上」理念 展現在地精神與國際營運視

在全球95個國家和地區，擁有25個品牌，超過9,200家酒店的全球性酒店品牌特許經營商及酒店管理服務供應商「溫德姆酒店集團」，6/18宣布與「力麗集團」合作的日月潭力麗溫德姆溫泉酒店正式開幕。作為台灣市場第一家溫德姆®品牌酒店，該酒店的開幕不僅展現了溫德姆酒店集團在台灣市場穩健的擴張步伐，更為亞太地區旅客帶來了更多元化的住宿選擇。



▲（左起）溫德姆酒店集團亞太區總裁黃俊安（Joon Aun OOI）、日月潭力麗溫德姆溫泉酒店執行董事郭濟綱。

日月潭力麗溫德姆溫泉酒店於6/18舉行開幕剪綵，酒店迎來多位政官貴賓，舉行開幕剪綵儀式。開幕典禮時，酒店邀請在伊達邵一邵族中被受敬重的長老「先生媽」為酒店進行了傳統的祈福儀式，向大地和祖靈祈求酒店的繁榮和平安。原聲合唱團的原民小朋友帶來了精彩的打擊樂表演，讓現場氣氛充滿活潑生氣。

日月潭力麗溫德姆溫泉酒店執行董事郭濟綱，也在酒店開幕進行傳統的「丟鑰匙」儀式，象徵著酒店正式開始開門營運後就不再關起門來。最後，五



▲力麗觀光集團董事長蔡宗易（左1）、溫德姆酒店總裁黃俊安（Joon Aun OOI）（左4）、日月潭力麗溫德姆溫泉酒店執行董事郭濟綱（左7）、南投縣副縣長王瑞德（左8）、日月潭力麗溫德姆溫泉酒店總經理芮懷民（右1），與貴賓代表合影。



▲日月潭力麗溫德姆溫泉酒店執行董事郭濟綱，在酒店開幕進行傳統的「丟鑰匙」儀式。



▲酒店邀請在伊達邵一邵族中被受敬重的長老「先生媽」為酒店進行了傳統的祈福儀式。

色斑斕的舞獅在大門舞動慶賀，與賓客們一同迎接財神爺到來。日月潭力麗溫德姆溫泉酒店員工列隊歡迎來自各地的長官及貴賓，整齊地喊出核心價值「信賴我！Count on me！」

日月潭為10大旅遊目的地 國際酒店加持更顯光輝

南投縣副縣長王瑞德致詞表示，感謝溫德姆酒店集團及力麗觀光的支持，在南投建立酒店事業群落地生根，日月潭作為亞太地區10大最受歡迎的旅遊目的地之一，備受日本、韓國等眾多亞太地區旅客所喜愛。全新開業的「日月潭力麗溫德姆溫泉酒店」，作為日月潭首家國際品牌的度假溫泉酒店，不僅將成為追求高品質出遊旅客的首選，更為當地商家及旅遊相關業者的蓬勃發展注入新活力，未來南投縣府也會持續優化環境打造景區亮點，提昇日月潭在國際上的觀光發展。

溫德姆全球會員數破1.2億 吸引更多外客到訪日月潭

力麗觀光董事長蔡宗易表示，日月潭力麗溫德姆溫泉酒店是力麗觀光在日月潭建立經營的第4間旅館。非常榮幸與溫德姆酒店集團建立合作夥伴關係，為我們在台灣旅宿產業的持續成長提供了堅強後盾；我們堅信，溫德姆酒店結合力麗觀光共同發揮商業和運營專長，專業並具國際化的標準服務，為旅客打造難忘的住宿體驗，並在市場戰略上持續增長。溫德姆目前全球會員人數已破1.2億，日月潭力麗溫德姆溫泉酒店加入溫德姆全球行銷活動行列，必能為日月潭觀光提升國際能見度，帶來更多國外旅客到日月潭觀光旅遊，為中台灣觀光旅遊掀開新一頁。

日月潭力麗溫德姆溫泉酒店總經理芮懷民則表示，慶開幕期間，酒店推出一系列住宿及餐飲優惠，包括饗沐Happy Brunch買1送1；連續入住第2晚8折及遊九族文化村加遊湖套裝方案等，力麗觀光亦同步送出消費折抵優惠總價值達1千萬元，入住旅客將獲贈「力麗觀光慶慶同樂券」於力麗觀光各據點直接折抵住房及餐飲費用，邀請大家共享開幕的喜悅。

力麗溫德姆溫泉酒店 6/18盛大開幕

野 看中北台灣商務與中高端市場 計畫合作第3家酒店

台灣市場戰略布局 力麗×溫德姆攜手 期望進駐更多品牌



◀ (左起) 日月潭力麗溫德姆溫泉酒店總經理芮懷民、溫德姆酒店集團大中華區運營副總裁王雋、亞太區公關傳播／客戶忠誠計畫及市場部負責人林一、總裁黃俊安 (Joon Aun OOI)、力麗觀光董事長蔡宗易、溫德姆酒店集團大中華區首席發展官王磊、技術支援副總裁黃顯耀、力麗觀光總經理楊瑋如。

開幕儀式後，溫德姆酒店集團在飯店舉辦一場新聞發布會，聚焦於溫德姆酒店集團與力麗觀光的合作及其對台灣市場的戰略布局。溫德姆酒店集團亞太區總裁黃俊安 (Joon Aun OOI) 表示，日月潭力麗溫德姆溫泉酒店是溫德姆與力麗觀光合作的第2家酒店，首家為2020年開設的花蓮力麗華美達安可酒店。根據統計，2023年台灣接待超過600萬國際遊客，相較於2022年增長了6倍，預計2024年將超過1,000萬人次。溫德姆酒店集團在台灣目前有3家酒店，未來將引入更多品牌滿足不同消費者需求。

領先酒店特許經營商優勢 技術研發投入2.75億美金

溫德姆酒店集團大中華區運營副總裁王雋指出，溫德姆酒店集團擁有2大優勢，首先溫德姆是領先酒店特許經營商，這一點跟其他的品牌有所不同。第二，溫德姆是比較年輕的公司，對於年輕的公司來說，沒有任何歷史包袱。對於品牌資源投入中有所展現，在過去的幾年中，光是在技術研發和工具創新上，投入的資金就高達2.75億美金。這些投資、升級對麾下的酒店帶來諸多好處，包括系統優化、提升客戶入住體驗以及員工培訓等方面的提升。

此外，溫德姆酒店集團旗下有眾多品牌，針對台灣市場，未來發展方向和潛力值得市場期待。

溫德姆酒店集團大中華區首席發展官王磊表示，在選擇合作酒店時，會綜合考慮品牌自身特點、酒店物業狀況及區域經濟發展趨勢。在北台灣看好商務，以及中高端酒店市場，以及眾多熱門旅遊勝地。未來1~3年內，台灣的特許經營酒店將迎來高速發展期，溫德姆將致力於提升客戶滿意度和平均價格，並在國際市場上形成明顯的拉抬效應。

靈活性、與本地文化結合 會員計畫為客流量打底

「溫德姆酒店集團」與「力麗觀光」合作非常成功，目前已有2家合作酒店，基於這些成功經驗，有計劃擴展到第3家酒店。蔡宗易表示，看重溫德姆酒店集團的靈活性、注重與本地文化結合，展現更多在地化特色，例如日月潭力麗溫德姆溫泉酒店特別結合了邵族文化。同時，力麗觀光目前經營管理11家酒店，希望有機會進一步擴大規模，目標是擁有15家酒店，其中包括海外的3家，期待未來能利用集團資源拓展更多新開發案。

蔡宗易進一步指出，對於日月潭力麗溫德姆溫泉酒店而言，在亞太區的20個市場中，當消費者在台灣搜索並選擇入住酒店時，可能會首先考慮到溫德姆旗下的品牌，加上獎賞計畫被譽為全球最慷慨的，對會員提供諸多福利和權益，為酒店帶來了更多的國際遊客資源。

雖然增加了業主的運營上的壓力，需要投入更多的資源來確保會員的滿意度，但也為營運與銷售上打下穩固的基礎。他們在酒店內的2次消費是重要的收入來源，鼓勵會員在享受優惠的同時，也能在酒店內進行更多的額外消費。

溫德姆與業主攜手共進 派遣亞太區管理團隊來台

黃俊安最後總結，溫德姆在特許經營領域的2大核心優勢在於：一是我們擁有豐富的經驗和專業知識，能夠成功運營特許經營業務模式；二是我們始終秉承「業主至上」的理念，與業主攜手共進。在過去幾年中，取得了顯著的增長，這得益於我們明確且聚焦的市場拓展目標。

同時，也在思考如何為台灣市場帶來更多價值。為此，溫德姆派遣了亞太地區的管理團隊來到台灣，深入瞭解和研究當地市場，以尋找合作機會。也持續關注台灣旅遊市場的趨勢，為酒店業帶來廣闊的發展空間，並期待與業界共同把握合作機遇。



▲ (左起) 溫德姆酒店集團總裁黃俊安 (Joon Aun OOI)、力麗觀光董事長蔡宗易，贈送見面禮。

IMD世界競爭力評比 台灣觀光收入敬陪末座

總排名全球名列第8 然3項評比全面退步值得深思

日前瑞士洛桑管理學院公布2024年《世界競爭力年報》，在全球67個受評比的經濟體中，台灣整體排名第8，相較2023年退步2名。然而該項評比以「經濟表現」、「政府效能」、「企業效能」與「基礎建設」等4大指標為主，台灣卻有高達3項皆顯著退步，其中經濟表現更由過去的20名退到26名，且台灣的觀光收入占GDP比率在67個受評名單中排名第65名，都值得有關當局關注與正視。

從正面角度來看，在人口超過2,000萬人的經濟體中，台灣連續4年蟬聯世界第一，且總體排名亦贏過美、日、韓等國家，更遠比疫情前7年的排名都高；不僅如此，在企業效能細項排名中，社會大眾信任企業經理人，還有經理人具企業家精神排名世界第一。然而在4大評比中除了「基礎建設」位列第10相較過往上升2名之外，其餘指標全都下滑，其中「經濟表現」甚至大幅退步6名，這都是無法忽視的關鍵。

攤開跌幅最高的經濟表現評比中不難發現，無論是固定資本形成毛額實質成長率、服務輸出佔GDP比率、外人直接投資存量佔GDP比率，以及前5大貿易夥伴出口集中度等項目都是末段班，但最顯著的莫過於「觀光收入佔GDP比例」僅在所有評比經濟體中位列倒數第3，對比於政府過去不斷喊出的「觀光立國」政策，可說是出入甚大。

面對經濟評比項目大幅開倒車的事態，國發會新聞稿指出，主因在於2023年全球高通膨與高利率環境導致終端需求疲軟，台灣製造業持續調整庫存衝擊出口，加以廠商投資動能趨於保守所致。且台灣為小型開放經濟體，對外貿易依存度高，2023年全球經貿前景的不確定性，反而削弱出口表現及台灣企業投資信心，衝擊經濟成長表現。然而對於台灣在「觀光收入佔GDP比例」墊底的原因，卻隻字未提。相比於傳統產業，台灣選擇更為重視電子業半導體發展的策略一直不是新聞，在政府的長期扶持下，台灣在相關產業無論是晶片設計到半導體領域的垂直整合，抑或是自主研發或代工能力，都早已是舉世聞名的程度，然而對此是否需要相對犧牲其他產業的發展與重視便有待商榷。

畢竟綜觀全球發展，旅遊與觀光產業已成為目前世界上最大的經濟活動之一，且旅遊競爭力的發展也越來越受到各界重視，在許多國家都將「觀光」列為全力推動的明星產業之一。回過頭來看台灣，我們並非缺乏大山大水的觀光資源，其地理位置亦十分優越，尤其疫情期間更投入數百億元振興、輔導、資源整合，應該更加重視與扶持整個產業鏈的提升，無論是提升主管機關層級、強化國際行銷等，才能有效維持整體旅遊競爭力的提升，帶動台灣的經濟發展朝全面化與多元化邁進。

CROSS酒店集團來台巡迴！期攜手業者共創佳績

旗下6大品牌各具特色 滿足不同旅客需求 提供東南亞多元住宿選擇

撰文·攝影／謝旻蒨



▲CROSS酒店集團於6/17來台進行大中華區巡迴首站。



▲（左起）CROSS酒店集團全球銷售總監Hathairat Naenkwaen、CEO Harry Thaliwal。

將亞洲版圖視為重要核心的CROSS酒店集團，看好大中華區消費潛力，於6/17選定台灣作為首站巡迴點，並隨後前往拜會上海、北京2大城市，透過與業者面對面交流洽談的機會，介紹集團酒店優勢及特色，期盼以此推廣給更多大中華區旅客認識。



▲（左起）Cross Chiang Mai Riverside經理Apirow Bumroongpan、CROSS酒店集團印尼區總經理Evan Burns、全球銷售總監Hathairat Naenkwaen、CEO Harry Thaliwal、Lumen Bangkok聯網（cluster）總經理Khata Sinhaseni、CROSS酒店集團大中華區域代表葉旻蒨。



▲CROSS酒店集團提供每位業者一張酒店住宿券。

受惠台泰旅遊熱潮 預估今年台灣市場將成長35%

CROSS酒店集團 CEO Harry Thaliwal表示，台灣是CROSS集團重要的海外市場，根據數據顯示，在過去的12個月中，台灣市場同比成長約9.2~9.3%，今年上半年整體更成長了30%。**CROSS酒店集團大中華區域代表葉旻蒨**也提到，大中華區佔整體銷售市場約30%，其中台灣就佔比17%，由此可見台灣對集團的重要程度所在。因此在這些條件的加持下，放眼今年目標，期待能達到成長35%的成績，帶給台灣旅客更多元的東南亞住宿選擇。

針對今年酒店需求大量提升的原因，Harry Thaliwal提到，受惠於台泰雙方的旅遊熱潮，航班、航點恢復迅速，目前台灣到曼谷、清邁每週有近160個航班往返，再加上泰國政府對台的免簽證政策，自去年下半年推出後，便吸引大批遊客前往觀光，創造亮眼佳績，今年更宣布延長至11/11，大幅提升旅客出

遊意願。其次，隨著網路科技的發達，社群平台已然成為現今世代民眾選擇旅遊目的地關鍵之一，透過Instagram、Youtube、部落格等，拍攝照片並加以宣傳，將泰國的美食、文化、娛樂等特色元件展現於全球旅客面前，吸引不少年輕族群紛紛前往泰國旅遊。

因此看好這股風氣，向來主打年輕化的CROSS集團，旗下酒店擁有CROSS、CROSS Vibe、Away、LUMEN、KAURA、CROSS Collection等6大品牌，各品牌皆有不同特色，從高檔奢華的住宿體驗，到平價高便利的需求應有盡有，各酒店也都擁有個性化的設計、吸睛的亮點體驗，成為許多旅客的熱門打卡首選。

持續拓展集團版圖 積極布局台灣市場

目前集團酒店遍布東南亞地區，包括泰國、印尼峇里島、越南等地，其中以泰國為主要市場的CROSS，特別推薦Cross Chiang Mai Riverside、Cross

River Kwai、Cross Vibe Bangkok、Lumen Bangkok，是性價比高且適合台灣市場使用的特色飯店。**CROSS酒店集團全球銷售總監Hathairat Naenkwaen**提到，集團將因應不同季節推廣特色行程，並整合相關優惠，預計於10~11月在線上、線下及OTA平台推出活動，包括餐飲優惠、提早入住等服務，以此與台灣業者保持緊密的聯繫關係。

對CROSS而言，其核心概念主要以持續拓展版圖為首要目標，除東南亞地區外，目前也已插旗東北亞的日本，而台灣也在評估範圍內。另外Harry Thaliwal提到，峇里島的酒店是相當值得台灣業者使用的，因其美食、文化與台有著相近之處，加上航空公司的直飛，使得峇里島成為台灣市場需重視的地區之一。根據資料顯示，集團酒店入住率逐年提升，2023年達到約70%，今年則有信心提升至75%，期盼與台灣業者共同銷售，攜手再創佳績。



COVER STORY | 封面故事

02 兩強聯手 開疆闢土
日月潭力麗溫德姆溫泉酒店
6/18盛大開幕

EDITORIAL | 旅奇社論

04 IMD世界競爭力評比
台灣觀光收入敬陪末座

HOT NEWS | 當週要聞

05 CROSS酒店集團來台巡迴！期攜手業者共創佳績
日本松綠神道大和山來台捐款百萬期花蓮早日恢復
呈現自然之美 瑞士國家旅遊局全新Logo亮相

AIRLINES | 航空飛訊

07 長榮名列上市上櫃企業公司治理評鑑名列前5%
長榮推動「讓我伴你飛」關注兒童早期療育計劃
台虎第1季繳出亮眼財報
華信航空送愛到花蓮
星宇獨家攜手東京百年壽喜燒
AirAsia直飛沖繩、東京

TAIWAN | 國旅情報讚

10 2024太平洋南島聯合豐年節於7/19~21盛大展開！
2024花蓮夏戀嘉年華演唱會7/3~7/7登場

TAIWAN | 國旅情報讚

12 阿管處赴韓推廣新型旅遊交通 盼提升韓客訪台人次
美景偕美聲！日月潭舉辦玉山星空音樂會
參山處邀團客Q3來梨山 最高補助1萬元
2024野柳石光夜訪女王燈區搶先看
大地酒店「辣味美食大饗宴」
台北凱達推出「寶島海鮮季」
台北福華40週年慶祝酒會
台南大員皇冠假日酒店芒果入菜

JAPAN | 和風日本

16 富山縣高岡市・岐阜縣郡上市 熱烈歡迎台灣旅客

TRADE TALK | 旅業大小事

17 觀光工廠攜手創意生活產業 於北車展示輔導成果
泰國觀光局帶領11家業者來台展開B2B交流會
泰觀局舉辦芭達雅產品說明暨業者洽談會
品味芭達雅萬麗水療度假飯店的美與靜
台灣赴美運能超越巔峰 4月前人次成長25%
觀光產業國際行銷協會致力提升台灣能見度
疫後首場！北公會舉行第19屆第3次會員大會
晴天旅遊集團重回疫情前水準 推400萬行程
閱覽超過150國特色的蘇三仁 分享《Go dutch的觀念》
父重病母姊精神障礙 恩典毅力迎接新生

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的目的地 月刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

EVA AIR 長榮航空

長榮名列上市上櫃企業公司治理評鑑名列前5%

台灣唯一獲獎航空 展現長榮企業永續經營策略深獲肯定

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空於第10屆「上市上櫃企業公司治理評鑑」榮獲前5%殊榮，由台灣證券交易所董事長林修銘（左）頒發予長榮航空總經理孫嘉明（右）。



▲此次受評為「上市上櫃企業公司治理評鑑」前5%企業，是台灣唯一獲選之航空公司。

台灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心共同舉辦之2023年度第10屆「上市上櫃企業公司治理評鑑」於6/13舉辦頒獎典禮，長榮航空於受評之952家上市公司中名列前5%殊榮，由總經理孫嘉明代表領獎，為台灣唯一獲選之航空公司。

此次共計1,706家上市櫃公司接受評鑑，依循金管會推動「公司治理3.0—永

續發展藍圖」及「資本市場藍圖」規劃內容，將部分計畫項目納入評鑑指標，透過「維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及推動永續發展」4大構面評鑑指標，積極引導公司邁向永續發展，強化國際競爭力。

長榮航空總經理孫嘉明表示，長榮航空深信優良完善的公司治理是企業永

續經營的基石，持續致力於維護股東權益、提升董事會職能及資訊揭露之正確性與即時性等面向，確保永續發展策略之執行。

為履行企業社會責任以達永續經營目標，長榮航空於董事會下設置「永續委員會」，負責審訂企業永續相關政策、策略、目標或管理方針，及審核企業永續年度工作計畫，並督導、追蹤其執行進度與成果，以實踐永續經營的理念。

因應極端氣候議題，長榮航空積極參與各項國際溫室氣體排放減量計畫，並以「飛行作業」與「地面作業」兩大主軸，規劃短、中、長期減碳目標，2023年主要施行8項飛航節油措施，總計節油效益達13,224噸，相當於41,787噸CO₂e。另逐步增加使用永續航空燃油（SAF），期望提供更卓越的燃油效率及更低碳的運輸服務，朝「2050年淨零碳排放」目標邁進。

長榮推動「讓我伴你飛」關注兒童早期療育計劃

愛心不落人後 捐贈百萬行動早療車 以實際行動支持慢飛家庭

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空「讓我伴你飛」兒童早期療育關注支持計劃今年擴大舉辦，宣布捐贈1台幼兒交通車、1台早療服務車以及4台機車予家扶基金會及伊甸基金會。



▲長榮航空總經理孫嘉明（中）致贈空服小熊玩偶予慢飛家庭，期許在家扶基金會及伊甸基金會的協助下，讓慢飛天使展翅高飛。



◀長榮航空期許透過捐贈，讓社工和職能治療師能夠深入鄉鎮各個角落，服務需要接受早期療育的孩子。

長榮航空響應聯合國SDGs關注兒童生存及發展權，2023年正式啟動「讓我伴你飛」兒童早期療育關注支持計劃，今年更進一步擴大舉辦，並於6/19攜手家扶基金會及伊甸基金會，一起舉行「2024讓我伴你飛—兒童早期療育關注支持計劃暨捐贈記者會」。此次長榮航空捐贈1台幼兒交通車、1台早療服務車以及4台機車予兩家基金會，捐贈金額達300萬元，讓社工和職能治療師能夠深入鄉鎮各個角落，服務需要接受早

期療育的孩子。

長榮航空「讓我伴你飛」兒童早期療育關注支持計劃，自4月開始在企業內部發起募款活動，更結合長榮航空轄下系統公司，包含長汎假期、長榮空運倉儲、長榮空廚、長榮航勤、長榮航太及立榮航空的力量，一起傳達溫暖與愛心。

同時長榮也邀請同仁齊心為「慢飛天使」募集愛心並進行禮物包裝，對外則以社工視角拍攝2支紀錄片，帶領社會大

眾深入台灣鄉鎮角落及離島關注偏鄉早療的現況。

長榮航空總經理孫嘉明表示，長榮航空很敬佩家扶基金會、伊甸基金會持續為慢飛天使付出，在台灣及離島地區努力推動早療觀念與服務，我們相信企業的協助能夠使他們在推動的過程更為順暢，因此長榮航空以實際行動支持，捐贈早療服務迫切需求的交通工具，讓身在第一線服務的社工能夠有更充裕的資源，服務台灣、離島等地的慢飛天使，很高興從內部同仁的反饋中，發現大家都十分支持公司舉辦的公益活動，與公司齊心攜手為兒童健康與福祉而努力。

台虎第1季繳出亮眼財報

首季優異成績助攻年度可望獲利超越去年

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲(右起)台灣虎航董事長陳漢銘、總經理張明璋向股東們分享首季創下的亮眼表現。

台灣虎航(6757)6/19舉行股東常會，延續2023年從疫後高速回彈的營運表現，今年第1季再次繳出亮眼成績，整體營收達42.47億、年增64%，營業盈餘達12.36億、年增124%，稅後淨利8.61億，EPS達1.92元，每股淨值達11.35元。

台灣虎航董事長陳漢銘表示，2023年對台灣虎航來說是團隊齊心帶來豐碩成果的1年，在擺脫疫情考驗後，團隊以最快速度恢復過往航線的布建，更開拓新增許多新航點。延續去年的好表現，今年第1季的成績同樣有目共睹，更累計1~5月營收較去年增加50%。以此態勢推估，全年獲利大幅超越去年可期，團隊將以豐碩的股利政策為目標，回饋並答謝股東及投資人的支持。

星宇獨家攜手東京百年壽喜燒

日本再添頭等艙服務：大阪關西

撰文／王政 圖片提供／星宇航空



▲星宇航空獨家攜手東京百年壽喜燒「人形町今半」推出壽喜燒懷石料理精緻日式美饌。

星宇航空宣布獨家攜手東京百年老字號壽喜燒餐廳「人形町今半」，推出壽喜燒懷石料理精緻日式美饌，7月起供應於日本東京出發的頭等艙及商務艙，同時也宣布頭等艙服務再加一，大阪航點將於7/1起提供頭等艙服務。

本次星宇航空與人形町今半共同為頭等及商務艙旅客從開胃前菜、主菜到甜點研發專屬菜色，前菜由今半總店主廚親手操刀設計，端出和牛八幡卷、柔煮鮑魚等多道和食冷盤，多層的口感讓高空饗宴譜出序曲；主菜嚴守人形町今半的美味堅持，選用特極黑毛和牛和時令高品質食材，將壽喜燒懷石料理原封不動的呈現在3萬英尺高空，也讓旅客享受最美好的味蕾饗宴。

華信航空送愛到花蓮

捐再生電腦協助部落學童數位學習

撰文／王政 圖片提供／華信航空



▲華信航空捐贈花蓮太巴塢國小40台再生電腦。(左起)華信航空總經理張程皓、太巴塢國小校長劉從義。

華信航空長期關懷偏鄉弱勢族群，在歡度33週年慶的同時，配合公司資訊設備更新、落實資源活化再運用的環保理念，於6/19特別結合公益捐贈花蓮太巴塢部落國小40台再生電腦。

華信航空總經理張程皓表示，華信長期關注偏鄉教育，並響應資源再運用的永續使命，希望幫助弱勢學童提升資訊科技的素養，也能讓孩子們學習到節能愛地球的環保意識。目前有班機從高雄、台中直飛花蓮的華信，有感地震後物資更加缺乏，特別啟動「為愛飛行」計畫，希望透過捐贈善盡企業社會責任，同時落實資源永續、將愛傳遞下去。

AirAsia直飛沖繩、東京

持續強化運能服務滿足台灣市場需求

撰文／王政 圖片提供／AirAsia



▲AirAsia台北—沖繩首航航班乘載率幾乎客滿。

亞洲低成本航空領導品牌AirAsia於6/15、6/16正式首航「台北—沖繩」和「高雄—東京(成田)」航班，這兩條航線是AirAsia目前從台灣直飛的第9條和第10條航線，也是疫情後首次開往日本的航線，首航航班均以接近滿座的乘載率創下佳績。

泰亞航首席執行長Santisuk Klongchaiya表示，感謝台灣旅客對我們兩條新航線的支持，自從開賣以來，台北—沖繩航線6月的平均乘載率已達98%，而高雄—東京航線6月的乘載率也高達80%，讓AirAsia對台灣至日本市場充滿信心，未來也將評估提供更多航線服務給台灣的旅客。

日本松綠神道大和山來台捐款百萬期花蓮早日恢復

賴瑟珍代表領受捐款 熱情邀請國際客重遊在地感受多元旅遊型態

撰文·攝影／謝旻蒞 圖片提供／台灣旅遊交流協會



▲松綠神道大和山教主田澤清喜(左)捐款新台幣100萬元給花蓮縣政府，並由台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍(右)代為領受。



▲台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍(左)將新台幣100萬元交給花蓮縣縣長徐榛蔚(右)。

將觀光視為重要產業的花蓮，歷經4/3大地震重創後，嚴重影響到訪的觀光人次。為協助當地早日復甦，高度重視「台日友好」的日本松綠神道大和山，在教主田澤清喜率領下，於日前帶著新台幣100萬元的捐款抵台，並委請台灣旅遊交流協會代為捐贈花蓮縣政府，期盼在各界的齊心之下，能協助花蓮早日恢復旅遊榮景。

同時擔任花蓮縣政顧問的**台灣旅遊交**

流協會執委會主委賴瑟珍表示，特別感謝教主對花蓮的捐款，款項已轉交花蓮縣政府，縣長徐榛蔚也表達萬分感謝。

每年赴花蓮有近千萬旅遊人次，其中約3~4成的遊客前往有著閃亮明珠之稱的太魯閣觀光，雖然太魯閣受創嚴重，需要時間修復，但賴瑟珍特別強調花蓮仍有許多特色景點，花蓮縣政府也推出靜謐、悠遊、慢活旅遊型態，歡迎海內外旅客到訪。

日本松綠神道大和山自1983年起每年來台，積極進行台日友好交流。**教主田澤清喜**表示，台灣如同家人般，是日本很重要的夥伴之一，因此得知花蓮發生地震時便非常關心，最後決定以實際行動捐款給花蓮來重振產業，並於日本舉辦祈福活動。田澤清喜也提到，來台20多年間尚未有機會造訪花蓮，期盼未來能夠親自到花蓮體驗在地特色及人情味。

呈現自然之美 瑞士國家旅遊局全新Logo亮相

台灣市場大幅成長 立下大中華區120萬停留夜次目標

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／瑞士國家旅遊局



▲瑞士國家旅遊局在今年發布全新的Logo，以嶄新面貌宣傳瑞士旅遊。

◀(左起)瑞士國家旅遊局大中華區主任常典娜、瑞士商務辦事處資深商務顧問王中群。

瑞士國家旅遊局於6/20假飛達旅遊舉辦新品牌暨夏季發表會，揮別過去以瑞士國花所設計的標識，瑞士國家旅遊局以全新Logo問世。在新Logo中「Switzerland」的字母「T」被瑞士十字取代，象徵著值得信賴的起源，同時也彰顯了瑞士作為旅遊目的地的樂觀精神。這裡的瑞士十字不止是1面國旗，而是被賦予了5種不同深淺的紅色，如同

黎明前或黃昏後高山上的玫瑰色光芒，亦象徵著現代、多樣和獨立。**瑞士國家旅遊局大中華區主任常典娜**表示，隨著時間的推移，旅遊產業與世界皆產生轉變，過去的金花是1代旅業人士的里程碑，而全新品牌形象則傳達了信任，以新面貌展示自己，面向未來與新的世代。

常典娜更在會上以簡報分析瑞士旅

遊整體發展與大中華區市場狀況，她指出，2023年瑞士全球遊客停留夜次數較2022年增長9.2%，其中大中華區旅客在瑞士停留達到816,690夜次，回到亞太區市場首位，而台灣市場更是從疫情前恢復近80%，達到了203,782夜次，有望在2025年成為促進市場成長的動力，並超越疫前紀錄。相較同期紀錄，2024年1~4月台灣旅客停留夜次較2019年成長10%，與2023年相比更成長27%，顯見台灣市場正逐步復甦，今年瑞士國家旅遊局也針對大中華區立下120萬停留夜次的目標，創下瑞士旅遊佳績。瑞士旅遊局亦希望發展更好的旅行，讓旅客拉長旅遊天數體驗更深度的瑞士旅遊，同時更提出四季不同的瑞士旅遊行程，盼能拉平瑞士四季旅遊曲線，吸引更多旅客前往瑞士感受不同季節的旅遊魅力。

2024太平洋南島聯合豐年節於7/19~21盛大展開！

邀夏威夷族人參與盛會 盼未來齊聚南島文化族群 一同「潮」向南島



▲花蓮縣政府於6/18在台北火車站舉行「2024太平洋南島聯合豐年節」宣傳記者會。



▲(前排左2起)馬紹爾群島共和國大使卡蒂爾、花蓮縣縣長徐榛蔚、美國夏威夷州駐台灣辦事處長雷均。

台灣原住民族的世界級文化活動「2024太平洋南島聯合豐年節」，將於7/19~21在花蓮德興大草坪隆重登場。為吸引更多旅客前往花蓮觀光，花蓮縣政府特別於6/18在台北火車站舉行宣傳記者會，邀請美國夏威夷州駐台灣辦事處長雷均、馬紹爾群島共和國大使卡蒂爾出席，以及雙北和桃園的原民局代表、花蓮縣觀光旅遊產業代表、公協會代表等貴賓公共襄盛舉，期待藉由各產業的持續推廣，帶領民眾參加這場享譽國際與太平洋南島的最盛大指標性原住民族文化慶典。

花蓮為南島文化的瑰寶 創造與世界的深厚連結

花蓮縣縣長徐榛蔚表示，花蓮承載著太平洋南島文化的瑰寶，而「2024太平洋南島聯合豐年節」不僅是一個節慶，更是台灣與南島國家及世界的連結，藉由活動將吸引南島語系文化的浪潮，無論是傳統的舞蹈表演、手工藝品展示，抑或是美食盛宴等特色，都將創造花蓮與世界遊客的美好回憶，一同沉浸在花蓮這片土地的美好。今年活動將邀請夏威夷的族人一同參加豐年節，未來還將邀請馬達加斯加及復活島的族人回到花蓮，集結世界各地族人，徹底展現台灣原住民與南島文化的深厚連結。



▲花蓮縣縣長徐榛蔚邀請旅客一同來參與原住民族的世界級文化盛宴。

徐榛蔚提到花蓮是原住民族文化的活博物館，千年的部落文化在時代巨輪的轉動下，不斷演化、進步，為世界顯揚這塊土地的寶藏，保存最珍貴的傳統，特別感謝花蓮208個部落一直以來的堅持，讓後世持續在花蓮生活、發揚光大。除介紹外，在記者會中縣長也帶領花蓮部落頭目及勇士舉行「報訊息Patakus」的儀式，將來自花蓮原住民族文化的祝福與邀請信息傳達到國際，展現「花蓮走向世界，世界走進花蓮」核心精神，邀請全球旅客一同參與這場文化盛宴，感受太平洋南島文化的魅力，以及跨文化學習與交流的美好。

縣長率隊參加太平洋藝術節 致力推動兩地觀光旅遊

美國夏威夷州駐台灣辦事處長雷均表

示，去年有幸參加太平洋南島聯合豐年節，在3天期間充滿感動，感動於原住民族在文化的傳統、保育上加入了創新，讓豐年節活力滿滿，也期待今年活動能順利圓滿。

另外，特別感謝縣長徐榛蔚與團隊日前到夏威夷參加太平洋藝術節，致力推動兩地的觀光交流。太平洋藝術節每4年在不同國家舉行，號稱全球原住民族的奧林匹克盛會，此次台灣團共有400人，是參賽區域中最大規模的團體，台灣也非常榮幸被安排在第1個進場隊伍，讓世界看到花蓮以及台灣的原住民族文化，期盼吸引更多旅客前往台灣觀光旅遊。

邀夏威夷表演團隊來台 感受南島魅力風情

「2024太平洋南島聯合豐年節」除將邀請台灣超過20團以上的原住民族樂舞團隊齊聚花蓮外，還會邀請來自夏威夷知名的Kamehameha Schools表演團隊來台展演，帶來全新視覺及聽覺感受；以及千人齊跳大會舞的精采壓軸，被譽為一生至少要來體驗一次的動感饗宴。此外，豐年節現場也將設立超過120個多元展售攤位，包括原住民族文化展示、手工藝品市集、美食及農特產品及伴手禮等，歡迎民眾一同來體驗花蓮的優美山海與人文風情。

撰文・攝影／王政 圖片提供／花蓮縣政府

2024花蓮夏戀嘉年華演唱會7/3~7/7登場

一張車票直抵小巨蛋規格演唱會 27組強大卡司讓歌迷嗨翻天



▲2024花蓮夏戀嘉年華演唱會即將於7/3~7/7登場。



▲花蓮縣縣長徐榛蔚指出縣府積極透過各項優惠利多，加上大型活動的舉辦，希望邀請海內外的旅客一起重返花蓮。

東台灣最盛大、卡司最強的「2024 花蓮夏戀嘉年華演唱會」即將登場！由花蓮縣政府主辦，將於7/3~7/7連續5天在花蓮東大門廣場熱鬧開唱。為了吸引目光，花蓮縣政府特別於6/18舉辦記者會，邀請人氣樂團固定客、花蓮之光婁峻碩、香港潮流歌手Tyson Yoshi親臨現場宣傳！



▲記者會特別邀請到旅遊產業代表共襄盛舉，吸引吸引更多團體旅客到訪花蓮。



▲花蓮縣縣長徐榛蔚（右1）特別贈送即將結婚的香港人氣歌手「Tyson Yoshi」與花蓮饒舌王子「婁峻碩」禮物恭賀。

花蓮縣縣長徐榛蔚表示，今年0403地震後，縣府爭取中央補助，也立刻提出旅遊補助雙響炮，自由行住宿平日折1千、假日折500，再抽特斯拉及機票；團遊縣府補助3晚4.5萬、中央補助2萬，更彙整縣內從北到南的珍珠景點及18條推薦遊程；透過與中央及縣內觀光相關公協會與業者的攜手合作，6月初端午假期的各大觀光旅館住房率已回升至近3成，遊客已逐漸回流。

期待隨著記者會公布「2024花蓮夏戀嘉年華」演唱會的完整卡司，能讓花蓮的住房率在暑假一開始就拉紅盤，歡迎各縣市民眾與海內外遊客都能夠趁7、8月到回到花蓮，「挺花蓮、有住力、有購力」！

來花蓮歡度暑假 最強卡司共度夏日

為了讓歌迷先睹為快，記者會特別邀請到人氣獨立樂團「固定客」率先揭開序幕，並預告嘉年華首2日將由獨立樂團領銜，讓大家一起嗨翻暑假！

而記者會壓軸則由香港人氣歌手「Tyson

Yoshi」與花蓮饒舌王子「婁峻碩」上台熱唱為活動助陣宣傳，更呼應縣長徐榛蔚的邀請，請大家暑假有機會來花蓮多住幾天，他們也會在夏戀嘉年華陪伴著粉絲一起嗨翻東海岸。

值得一提的是，為了讓旅客嗨翻整個暑假，除了夏戀嘉年華演唱會活動，還有7/3~8/11在壽豐鯉魚潭「2024花蓮紅面鴨FUN暑假」，有紅面鴨、部落守護貓頭鷹、花蓮縣烏朱鸚在鯉魚潭面上展出，每晚更有大小朋友都喜愛的精彩劇團表演，還有場次限定的星空煙火秀、無人機秀。

為此，縣府祭出「永續遊花蓮—4大旅遊市場獎勵方案」，即日起至11/30，國內自由行遊客只要於花蓮合法旅宿業住宿及前往3項指定永續旅遊項目，就有機會獲得特斯拉model 3換新版，更將從6~9月共122天、天天抽出台北、台中或高雄不限航點飛花蓮的雙人機票！



▲2024花蓮夏戀嘉年華演唱會將有27組人氣歌手接棒演出，絕對是夏日最值得造訪的慶典。

撰文／謝旻蓓 圖片提供／交通部觀光署阿里山風景區管理處

阿管處赴韓推廣新型旅遊交通 盼提升韓客訪台人次 「阿里山郵輪式接駁巴士」、「阿里山 FunPASS」2大選擇遊阿里山



▲「阿里山郵輪式接駁巴士」提供新型態旅遊選擇。



▲「阿里山 FunPASS」提供3種電子套票選擇。



▲現場與韓國業者介紹特色產品。



根據交通部觀光署統計資料顯示，2024年1~3月韓國來台旅客人次已超過31萬，為海外旅客排名第3名。因此為延續韓國這股「瘋台灣」熱潮，交通部觀光署阿里山風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處）於6/13~17遠赴韓國首爾推廣阿里山觀光旅遊，主打推出「阿里山 FunPASS」電子套票，以「2日包車行程」帶旅客玩遍超熱門的2大戶外景區「嘉義阿里山及南投日月潭」，著重呈現台灣山林水秀之美，盼吸引韓國旅客來台觀光。

提升交通便利性 邀旅客一覽世界級戶外景區

交通部觀光署阿里山風景區管理處處長洪維新表示，除「阿里山 FunPASS」電子套票外，還有於2023下半年推出的新產品「阿里山郵輪式巴士」提供海外旅客自由選擇，透過專屬導遊及接駁巴士，帶領自由行旅客前往阿里山觀光，大幅提升交通的便利性，讓旅客能來到阿里山一覽世界級日出美景、體驗林業鐵路小火車的迷人魅力，更期待藉由推廣會讓韓國旅客訪台人次再創高峰。

為與韓國旅客們增加互動，阿里山管理處在韓國推廣會現場也推出限量好禮贈活動，只要在阿里山管理處攤位前，追蹤阿里山新印象IG，並按讚活動指定貼文，即可獲得精美好禮。獲取更多「阿里山 FunPASS」相關旅遊套票請至「阿里山 EasyGo」。

為海外旅客量身打造 自行安排阿里山觀光旅遊

「阿里山郵輪式接駁巴士」是為海外旅客量身打造的交通服務產品，從重要交通節點嘉義高鐵站及火車站出發，去程沿途

停靠阿里山週邊知名景點二延平步道，終點抵達阿里山森林遊樂區；在回程部分則停靠奮起湖、逐鹿社區/觸口遊客中心、文化路夜市等嘉義觀光景點。產品最大亮點為全程皆有專屬導遊跟車，且具備去、回程可分開訂購的高彈性選擇，同時價格親民，來回票券只要1,050元，讓海外旅客可省下不少交通費用，自行安排觀光旅程。

「阿里山 FunPASS」提供3種電子套票選擇，包括交通景點全包的「2日包車套票」、阿里山和日月潭的「5大景點套票」，以及自在漫遊的「阿里山景點套票」。其中最推薦的是「2日包車套票」，透過網路預訂即可享有2日的包車服務，並由專車帶旅客遊覽2大景區—阿里山及日月潭。套票分為2人同行、3人同行、4人同行，價格最低為13,737元起，旅客可根據需求自由選擇，享受悠閒慢活阿里山的旅程。

◀現場韓國民眾絡繹不絕，訊問度火熱。



撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署日月潭風景區管理處

美景偕美聲！日月潭舉辦玉山星空音樂會

配合「台灣仲夏節」活動 展現當地多樣特色與藝文氣息



▲「2024玉山星空音樂會-日月潭樂章篇」吸引諸多遊客前往一享音樂盛宴。



▲原聲打擊樂團以特殊材料作為媒介，擊打出動人的樂章。

交通部觀光署日月潭風景區管理處首度攜手「台灣原聲教育協會」辦理日月潭夏季盛會「2024玉山星空音樂會-日月潭樂章篇」，於6/15引領1萬1千餘遊客在日月潭湖畔-向山遊客中心草坪區，享受天籟美聲音樂饗宴及清涼仲夏活動，藉涼夜以音樂拉近人與人的距離，用一篇篇樂章感動你我的心，用最優質的藝文活動讓大家沉浸在日月潭。

豐富演出陣容 活動貴賓雲集

本次音樂會共同聆賞的貴賓包括南投縣縣長許淑華、魚池鄉鄉長劉啟帆、觀光署茂林風景區管理處處長簡慶發、日月潭風景區管理處處長柯建興及十餘位日月潭觀光圈各公協會理事長等人。音樂會演出陣容，由「原聲打擊樂團」、「原聲國際學院高中部合唱團」、「吳詠隆探戈五重奏」、「台灣原聲童聲合唱團」，以及特別邀請遠自音樂之都維也納男中音Panajotis Pratsos與馬其頓共和國知名女高音Irena Krsteska共同擔綱演出，演繹31首中西精彩曲目。曲目中有多首你我熟悉的旋律，如「Jubilate! Sing Out a New Song」、「Pie Jesu」、「When you believe」，更有傳唱境內外名曲，來自玉



▲活動邀請原住民合唱團，將天籟美聲迴盪於日月潭湖畔。



山靈魂的樂章「拍手歌」等，讓現場遊客一起星野垂穹聽樂音。

行銷日月潭觀光 迎接秋季盛會

活動現場也配合交通部觀光署推動的「2024台灣仲夏節」，設有在地清涼茶飲與咖啡攤位市集，如日月潭紅茶、冷泡茶、魚池鄉紅茶咖啡、檸檬冷飲、埔里百香果汁等。還有趣味寫真巴士，客製化拍攝專屬人生4格，讓遊客此行不只一飽耳福，還能消暑透心涼一夏，更為此趟旅程留下美好的回憶。

交通部觀光署日月潭風景區管理處處長柯建興表示，整合行銷日月潭週邊觀光遊憩資源、創新活動內容，以吸引境內

外遊客到訪日月潭，是日管處的重要任務。而「2024玉山星空音樂會-日月潭樂章篇」在原聲國際學院國中小部進駐日月潭特色遊學中心的契機下應運而生，這對長期深耕日月潭發展為富涵文化藝術氣息的國際觀光景點是正向推力與肯定，同時為諸多遊客們前來共享音樂盛宴表達感謝。

「2024玉山星空音樂會-日月潭樂章篇」圓滿落幕，緊接在後的秋季盛會「2024日月潭Come! BikeDay花火音樂嘉年華」7場系列活動即將於10月至11月隆重登場。馬上加入日月潭風景區管理處臉書粉絲專頁，隨時掌握日月潭即時動向，並在10至11月來趟日月潭小旅行，一同感受日月潭的美好。



撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署參山風景區管理處

參山處邀團客Q3來梨山 最高補助1萬元

水果產季揭開玩樂序幕 自由行旅客也享1晚1千元優惠



▲參山管理處處長曹忠猷希望整合各界力量重振大梨山觀光。



▲暑假原本就是高山旅遊的旺季，梨山以平均溫度22度的夏天，氣候宜人。

受花蓮地震波及梨山觀光大受影響，為提升大梨山整體住房率及在地觀光，交通部觀光署參山風景區管理處邀集台中市政府及在地業者研議振興大梨山觀光。將由梨山賓館營運回饋金成立的「社團法人台中市高山觀光與文創發展協會」提出100萬元獎勵補助，即日起至9月底以前到梨山旅遊，超過20人的團體住宿梨山當地合法旅宿2晚，其中1晚住宿梨山賓館，每團即可領取1萬元的旅遊獎勵金。正

逢梨山水果陸續進入產季，希望能夠吸引更多遊客上梨山多住1晚，避暑度假。

參山管理處處長曹忠猷指出，暑假原本就是高山旅遊的旺季，梨山以平均溫度22度的夏天，還有四季的水果等，深受國內外遊客喜愛。為了讓更多人走入梨山來旅行，這次也把宜蘭大同鄉台七甲線的旅館業者明池山莊、棲蘭山莊等也列入！另外，針對自由行的散客部份，大梨山地區業者推出暑假優惠專案，包括住第3個晚上

1人只要1,000元，歡迎大家到梨山來走走看看。

此外，振興觀光是政府與民間共同的期盼，在政府補助經費預算有限的情況下，會集合各方力量來協助推廣梨山，下半年是梨山旅遊的旺季，暑假到山上避暑、吃水蜜桃，10月開始梨山楓葉陸續轉紅，絕美風景難得，12月至隔年1月還有「山谷燈光節」等活動，邀請您一起來共渡佳節。

2024野柳石光夜訪女王燈區搶先看

Big Queen電光火石映象水舞 海、陸、空視覺盛宴

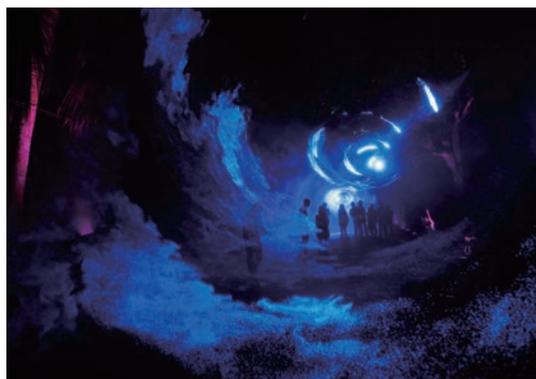
撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處



▲女王為夜晚盛宴換上新裝，展現日夜不同風采。燈光秀融合雷射光束及音樂襯托獨特地景，交織出如夢似幻的畫卷。



▲以「水」的氣勢噴發、「火」的炙烈燃燒及「光」的璀璨變化為特色，融合北海岸地景風貌，創造令人驚艷的視覺盛宴。



▲入口區「沉靜石光森林」營造野柳石光神秘及夢幻氛圍。

眾所期待的「2024野柳石光夜訪女王」活動將於6/28（星期五）至7/14（星期日）晚間6點30分至9點30分於野柳地質公園絢麗登場，活動以野柳萬象為主題，地景結合光雕投影、雷射、海岸水幕、噴泉水舞、動畫、音樂等光影效果，營造野柳神秘、歡樂、夢幻、悠閒、知性氛圍感。規劃8大燈區，其中沙灘區重頭戲「Big Queen電光火石映象水舞」延

續去年環形水幕噴泉水舞秀設計，今年更加入火的元素，透過水、火及光的變化，將北海岸之美與野柳奇岩風貌呈現給大家，此外今年首度推出2場次（6/28及

7/5晚間8點）水舞秀結合無人機展演，令人驚艷的海、陸、空視覺盛宴，敬請期待！歡迎大家前往野柳探索獨一無二的夜間光影展！

活動相關資訊請參考

北觀處官網：<https://www.northguan-nsa.gov.tw/user/main.aspx?Lang=1>
北觀粉絲團幸福北海岸：<https://www.facebook.com/northguan/>
野柳地質公園官網：<https://www.ylgeopark.org.tw/>
野柳地質公園粉絲專頁：<https://www.facebook.com/yehliugeopark>

撰文／陳妍潔 圖片提供／大地酒店、台北凱達大飯店、台北福華大飯店、台南大員皇冠假日酒店

台北福華40週年慶祝酒會

貴賓雲集 首度曝光傲途格精選內部風格



▲(左起)台北福華大飯店總經理肖瑞強、台北市政府觀光傳播局局長王秋冬、台北市市長蔣萬安、台北福華大飯店董事長廖瑞遠。

以「蛻變的福華」為主軸，台北福華大飯店於6/19舉辦40週年慶祝酒會，超過500位來自海內外的貴賓共襄盛舉。包括台北市長蔣萬安、交通部觀光署副署長林信任等重量級人物都親自出席，與新任董事長廖瑞遠（Peter Liao）一同見證這座台北最有故事的飯店的傳奇歷史。酒會中亦首度曝光預計於2026年盛大開幕的「台北福華大飯店，傲途格精選（The Howard Taipei, Autograph Collection）」內部風格。1樓中庭設有天井自然採光，承載著創辦人傳承福氣與祝福的理念，內部設計則融入招財納福的八卦元素，透過現代手法訴說台灣情懷，加入更多東方風水及民俗美食，將傳統建築翻轉為台北摩登新地標。

台北凱達推出「寶島海鮮季」

祭出618快閃活動 對中號碼即贈大蝦料理



▲百宴自助餐廳首度匯集全台各式海鮮推出「寶島海鮮季」。

台北凱達大飯店今年百宴自助餐廳首度匯集全台各式海鮮推出「寶島海鮮季」，活動時間即日起至8月底。主廚運用在地海鮮食材、重新詮釋經典台式精神，將菜色精緻化、美味再提升，更於餐台加碼「現流水產」現點現做料理區，將台式海產復刻出記憶中的經典滋味詮釋新風貌，讓熟悉的台味瞬間升級！另外，於6月底前更加碼推出「618快閃活動」，凡身分證對中6、1、8其2碼即贈價值199元的「焗烤奶油大蝦」乙隻（不得與其他優惠併行使用），沒對中的也可以399元加購「焗烤波士頓龍蝦」、99元加購「焗烤奶油大蝦」，每人限點1次，讓海鮮控直呼好划算！

大地酒店「辣味美食大饗宴」

奇岩一號2位主廚聯手打造川湘美味



▲川湘經典菜式剝椒魚頭著重於魚頭的鮮嫩和剝椒的發酵香氣。

大地酒店旗下享譽盛名的餐廳「奇岩一號」，即將帶來一場辣味狂潮！由奇岩一號2位主廚李昭明和蔡振榮雙強聯手打造的「辣味美食大饗宴」震撼登場，這場盛宴將以10道精心設計的川湘料理為主角，將辣味的魅力完美呈現。此次菜單結合了餐廳的隱藏菜單以及部分熱門菜色，呈現出川湘料理獨有的雅致風格。大地酒店總經理陸西亞表示，這10道料理從即日開始販售，奇岩一號多年來以最高品質的食材作為基礎，這次的辣味饗宴更是兩位主廚用心的結晶，儘管在研發過程中投入了相當的人力及成本，但我們全力支持，只希望讓所有客人在奇岩一號餐廳品嚐到名符其實最有溫度的辣菜料理。

台南大員皇冠假日酒店芒果入菜

以「金芒夏戀曲」為主題 製作精緻鹹甜佳餚



▲元素餐廳以芒果入饌，研發近30道異國風味料理。

搭上台南國際芒果節的推廣列車，即日起至8/31期間，推出以芒果入饌的「金芒夏戀曲」主題料理，台南大員皇冠假日酒店的元素自助餐、彩豐樓粵式餐廳、大廳289BAR分別推出各具特色的芒果佳餚，讓您在芒果來襲的季節裡，一站開吃超滿足。台南芒果品種多元，入菜、甜點、調酒都很適合，彩豐樓中餐行政主廚袁東海選用果肉Q彈的金煌芒果製作「香芒炒牛肉」，芒果的果酸讓牛肩肉更顯滑嫩，涼感好開胃，加上港式甜品「楊枝甘露」，運用2種芒果，絕對收服饕客的甜點胃；元素餐廳主廚游輝杰擅長異國創意料理，研發近30道中、西、日式佳餚充斥在自助餐台上，保證讓芒果迷全面失控，掀起一波味蕾風暴。

富山縣高岡市・岐阜縣郡上市 熱烈歡迎台灣旅客

立山黑部週邊順遊 體驗白鳥舞、搭乘食品模型列車 大啖富山灣海鮮

撰文／何昕穎 圖片提供／向日遊

富山縣高岡市與岐阜縣郡上市，鄰近立山黑部、金澤等人氣觀光地，能安排順遊旅行商品。位於富山縣西北方的高岡市以擁有2處國寶、日本遺產及3座歷史建築自豪。不僅歷史悠久，當地傳統工藝高岡鑄造近年也以「能作」等品牌聞名海內外，加上作為家喻戶曉的哆啦A夢作者出生地，吸引動漫迷前來朝聖。郡上市位於本州中心，擁有日本最古老木造重建城「郡上八幡城」，也是「食品模型」故鄉。每年夏季舉辦的「郡上舞」已超過430年歷史，是日本3大盂蘭盆舞之一，更被登錄為世界無形文化遺產。由兩地所組成的「高岡・郡上外國人觀光客誘致協議會」熱情歡迎台灣旅客，旅行同業若有任何高岡・郡上地區相關資訊需求歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

郡 上 市



▲白鳥舞體驗設施「世榮」空間牆上貼滿祭典照片，臨場感十足。

白鳥舞體驗設施

白鳥舞與郡上舞同為歷史悠久的郡上市傳統舞蹈，比起優雅的郡上舞，白鳥舞節奏更輕快活潑，適合群體一同舞蹈同樂。郡上市新景點白鳥舞體驗設施「世榮」，舞蹈體驗空間牆上貼滿祭典照片，臨場感十足，由專人細心指導，即使初學者也能輕易掌握舞步，圍成圓圈一同舞蹈，在感受白鳥舞魅力的同時也能促進旅伴團員間情感、增加旅遊樂趣。已開放團體預約體驗，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

食品模型列車

岐阜縣連結美濃太田～郡上八幡～北濃的「長良川鐵道」和郡上八幡食品模型始祖關聯企業「岩崎模型村」合作，打造了「食品模型列車」，列車外觀繪製讓人食指大動的食物圖案，車內則展示由岩崎模型村製作的各種食物模型。進到車廂內看到炸蝦拼盤、吐司麵包、義大利麵等料理擺放在車窗邊，甚至有翻倒的拉麵、冰淇淋，不合乎常理的驚奇畫面讓人覺得生動有趣，可以拍出許多好玩的照片。



◀▲食品模型列車，車內展示各種逼真的食物模型。

高 岡 市



▲高岡大佛表情栩栩如生，足以可見工匠的精湛技術。

高岡大佛

做工細緻的「高岡大佛」以長相帥氣端正聞名，更被譽為是「日本第一美男」，還擁有讓人越拜越帥氣的傳說，參拜人潮絡繹不絕！高岡市擁有日本第一銅器產量，整座大佛由青銅打造而成，高約16公尺、重達65噸，可謂代表高岡鑄造技術的集大成之作，耗時26年完工，與奈良大佛、鎌倉大佛被並列日本3大佛，也是高岡市指定文化財。夜間周圍施行點燈，可飽覽不同面貌大佛英姿。

海鮮問屋 柿之匠

海鮮問屋柿之匠有多達160個座位，停車場可容納4台大型遊覽車，距離高岡大佛、高岡古城公園等景點車程皆約5分鐘，適合團體旅客用餐。提供每日從富山灣上岸的新鮮漁獲製成的握壽司、生魚片、海鮮丼、涮涮鍋等同業專屬菜單，依照不同季節，還有期間限定的螢烏賊涮涮鍋（3～5月）、鰯魚涮涮鍋（11～3月）、白蝦套餐等富山特色餐點。對應不同需求旅客，也有提供素食、不含豬肉的菜單。



▲海鮮問屋柿之匠有同業專屬菜單，用料新鮮、交通方便，十分推薦利用。

更多高岡・郡上相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

觀光工廠攜手創意生活產業 於北車展示輔導成果

經濟部著力深耕產業轉型 集結全台61家產業設攤加深民眾了解

撰文・攝影／陳妍潔



▲「觀光工廠x創意生活 夏日探索之旅」在台北車站1樓大廳展示經濟部輔導產業轉型成果。



▲（左起）工業技術研究院組長陳長雄、觀光工廠促進協會理事長許立昇、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦、台灣商團聯合總會總會長周水美、經濟部產業發展署署長連錦漳、經濟部政務次長何晉滄、交通部觀光署旅遊推廣組組長黃怡平、新北市政府經濟發展局副局長黃碧玉、台灣創意生活產業協會理事長鄭美淑、中衛發展中心總經理林進財。

經濟部產業發展署、經濟部工商輔導中心持續深耕產業轉型，觀光工廠與創意生活皆已成為產業轉型標竿，為強化推廣觀光工廠與創意生活的輔導成效，於6/14至6/17在台北車站1樓大廳舉辦「觀光工廠x創意生活 夏日探索之旅」，開幕當日由經濟部政務次長何晉滄、經濟部產業發展署署長連錦漳，以及經濟部工商輔導中心主任雲瑞龍為活動揭開序幕。此次活動共集結全台61家觀光工廠與創意生活產業參與，現場除規劃5大特色展區、6大好康活動，更祭出觀光工廠與創意生活特色品牌展區及限時搶購超級優惠。

融合多元化主題 北車設攤展成果

有鑑於去年於台北車站盛大舉辦觀光工廠20週年系列活動，獲得民間廣大迴響。今年觀光工廠再度與創意生活產業合作辦理系列活動，期望融合教育、娛樂及多樣化主題，讓民眾透過活動的參與，加深經濟部所推動的產業觀光計畫之了解。

經濟部政務次長何晉滄表示，該計畫將全台食、宿、遊、購、行相互串聯，不論商圈、市場、觀光工廠，抑或是創意生活產業，皆各有其特色。而他也分享自己對於市場的喜愛，何晉滄認

為，市場擁有相當獨特的風景，在每個攤販、小農背後都有不同的故事，如同觀光工廠與創意生活產業成立到發展、轉型的過程中，也都有各種精彩的故事，值得旅客去遊歷探索。

響應永續旅遊 強化國際行銷

此次活動主題將結合「產業文化」、「跨域整合」、「創意生活」元素，引導參觀民眾體驗歡樂新氛圍，藉由觀光工廠與創意生活特色品牌展區的獨特魅力，讓參觀民眾在穿梭展場過程中，感受到充滿夏日熱情般的奇幻旅程。

觀光工廠促進協會理事長許立昇提到，距觀光工廠促進協會成立發展至今已21個年頭，而經濟部產業發展署亦相當看重觀光工廠，並加碼挹注更多資金助協會發展，對此表達深深的感謝。同時協會亦跟進永續旅遊趨勢，鼓勵各縣市觀光工廠加入GTS綠色旅行標章認證，並透過強化產業技術，融合永續經營及各縣市政府的支持，以及與創意生活產業合作將生活美學概念結合，大幅提升全台觀光工廠發展成效。台灣創意生活產業協會理事長鄭美淑亦對經濟部的支持表達感謝，她指出這21年來在經濟部的協助之下讓創意生活產業的場域更加美化、體驗更深度化，並透過輔導與教育活動助業者強化其核心價值，並積極與世界永續發展理念接軌，提高產業在國際的曝光度。



▲經濟部政務次長何晉滄偕經濟部產業發展署署長連錦漳、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣創意生活產業協會理事長鄭美淑一同巡攤，聽業者分享特色產品。

泰國觀光局帶領11家業者來台展開B2B交流會

邀台灣14家高爾夫球業者交流 期包裝特色產品 提升雙邊送客人數

撰文・攝影／謝昱蓓 圖片提供／泰國觀光局台北辦事處



▲泰國觀光局台北辦事處於6/21舉辦旅遊交易會「Amazing Thailand Golf Road Show to Taiwan」。



▲泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓。



▲泰國觀光局清邁辦事處處長 Patsalin Swetarat。

為推廣泰國高爾夫球旅遊，泰國觀光局台北辦事處與泰國觀光局清邁辦事處、泰國觀光總局共同攜手，帶領5家清邁高爾夫球業者、6家曼谷與週邊城市高爾夫球業者，總計11家業者，於6/21假台北長榮桂冠酒店舉辦旅遊交易會「Amazing Thailand Golf Road Show to Taiwan」，與台灣業者面對面交流，介紹最新旅遊資訊，期提升雙方特色旅遊人次。台灣方面，共邀請14家經營高爾夫旅遊業者參加，包括東南、開新、雄獅、五福、可樂、品冠、山富、達慶、華府、永信、百威、鳳凰、易飛網、長汎。

藉由交流提升台泰互動 盼達赴泰100萬人次目標

泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓表示，特別感謝泰國觀光局清邁辦事處、泰國觀光總局帶領當地11家業者來台，讓台灣業者共同探索泰國高爾夫球旅遊。根據統計，泰國高爾夫球場超過300個，遍布曼谷、清邁、普吉島、芭達雅等熱門旅遊目的地，因此希望透過此次活動，提供B2B交易平台，讓業者

能互相交流、掌握商機，包裝相關高爾夫旅遊產品給旅客，以此提升雙邊的送客人數。於此同時，也希望藉由加強台泰雙邊合作，以及泰國政府免簽證政策的延長推動下，促進台灣旅客前往泰國觀光旅遊，實現今年台灣赴泰人次達到100萬的重要里程碑目標。

清邁是泰北第1大城，以緩慢、悠閒生活步調聞名，並保有著相當多的文化遺產。泰國觀光局清邁辦事處處長 Patsalin Swetarat 表示，清邁以5F（美食Food、時尚Fashion、影劇Film、武術Fight、節慶Festival）軟實力來推廣觀光，並在每個月分中推出不同的主題活動，以此吸引旅客前往旅遊。目前清邁機場有16~22個全球航點，台灣以台

北為主，有長榮、華航、星宇直飛，旅客可輕鬆前往體驗清邁魅力之都。

全球旅客入境大幅提升 高爾夫球旅遊成特色亮點

泰國旅遊觀光產業在近幾年受到許多獎項的肯定，在市場調查排名中名列前茅，充分顯示泰國旅遊商品及服務品質極高的信心，也讓泰國成為最受旅客喜愛的國家之一。為持續推廣泰國旅遊，泰國觀光局不斷努力加強觀光產業，截至今年2月底，全球旅客入境泰國的人次達到近640萬，相比同期成長50%，由此可見其熱門所在。

泰國擁有世界級的觀光資源、多元文化、特色美食，以及亞洲地區最受歡迎的高爾夫球旅遊目的地，當地擁許多世界級高爾夫球場，加上氣候宜人、美食豐富、旅遊產品多元等優點，都將吸引大批高爾夫球愛好者前往泰國旅遊。

◀提供多樣好禮獎項給業者抽獎。



▲邀請台灣14家經營高爾夫球旅遊業者與泰國業者互相交流。

泰觀局舉辦芭達雅產品說明暨業者洽談會

搭建業者交流橋樑 延長免簽證策盼加速達百萬人次目標

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／泰國觀光局台北辦事處



▲（左起）春汶里府體育分處處長Nipaporn Rattanapariyanuch、泰國觀光局芭達雅辦事處副處長Manlika Soodsanei、春汶里府行政機構副局長Darat Surakkhak、泰國貿易經濟辦事處代表Narong Boonsatheanwong、芭達雅市議會副會長Vichet Nongyai、芭達雅市議會會員Thanapat Udomrattanakulchai、芭達雅市總務處處長Wipawadee Wongborisut、泰國觀光局台北辦事處處長Sarima Chindamat、泰國經濟貿易辦事處副代表Sunh Arunrugstichai。



▲芭達雅產品說明暨業者洽談會共匯集芭達雅22家企業代表來台交流。

泰國是全球知名的觀光大國，若以首都曼谷為航班進出點，約1.5小時車程就可到達芭達雅（Pattaya）這處度假勝地，芭達雅不僅是僅次於曼谷的第2大旅遊城市，同時更擁有全泰國第3高的旅遊收入。而為推廣芭達雅觀光，當地政府及泰國觀光局於6/18特別在台舉辦芭達雅產品說明暨業者洽談會，並率芭達雅當地22位企業代表來台與台灣業者交流。

築業者交流平台 加強台泰旅遊合作

泰國貿易經濟辦事處代表Narong Boonsatheanwong表示，此次活動在春汶里府與泰國觀光局的協作下，搭建起台泰雙方交流平台，同時傳遞給台灣業者芭達雅旅遊新訊。泰國政府為吸引更多台灣旅客赴泰，亦延長對台免簽證策時間，深信該政策會大幅促進泰國旅遊業發展，並日益增進雙方民間交流往來。

泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓指出，此次活動是個加強台灣與泰國旅遊合作的絕佳機會，此次的目的即是朝向融合並建立雙方之間的夥伴關係，並強化旅遊同業間的合作交流。而她亦期盼藉由芭達雅充滿活力的文化、迷人的海灘與多元的景點等優勢，加上免簽證策延長的推動下，台泰業者能夠攜手促進旅遊業的發展，並實現今年泰國觀光局針對台灣市場所立下的100萬赴泰旅



▲活動邀請泰國舞團表演傳統舞蹈，展現泰國文化之美。

遊人次目標。

展現芭達雅觀光量能 打造體育城形象

此次活動吸引泰國芭達雅17家住宿、4個景點以及1個水療中心參與，活動上除邀請泰國舞團帶來傳統舞蹈表演外，亦邀請泰國觀光局芭達雅辦事處副處長Manlika Soodsanei針對芭達雅旅遊做詳細簡報。Manlika Soodsanei提到，疫前芭達雅共接待了9,966,574名遊客，創造63億美元收入，疫後統計2023年前往春汶里府的國際遊客約950萬人次，2024年1~4月則累計約385萬人次。若單看台灣市場，今年首4月赴泰國旅遊人數約35萬人次，其中23.51%前往芭達雅所屬的春汶里府，創造約2,300萬美元收入。芭達雅不僅鄰近曼谷的2座國際機場外，自芭達雅出發亦可輕鬆轉搭國內線前往泰北的清邁、清萊，或是泰南的普吉島、蘇梅島、攀牙府等地，豐富泰國旅遊行程。

Manlika Soodsanei表示，在芭達雅市約有70多個旅遊景點，擁有豐富的旅遊主題，包括海灘、島嶼、主題樂園、水上

樂園、歌舞表演和動物園等。疫後也有5星級飯店進駐Na Chom Thian、Bang Saray等新興區或海灘，為遊客提供嶄新的旅遊體驗。每年芭達雅也會舉辦各種知名節慶，如4月的潑水節、6月的國際音樂節、11月的國際煙火節，還有12月的跨年倒數，吸引眾多旅客前往。現政府亦致力於將芭達雅市打造出體育城的形象，積極爭取主辦多樣化的國際水陸賽事，並提供由知名運動員舉辦的各種體育訓練學校，以期能接待來自世界各地的運動員，將芭達雅觀光旅遊更添多元化。

傳遞產品新訊 體驗當地多樣風情

芭達雅市議會副會長Vichet Nongyai認為，透過此次面對面的交流，台灣業者將更清楚芭達雅的最新產品、服務及動態，同時泰國業者也能進一步了解台灣市場的需求與期待。而在透過泰國觀光局展示芭達雅旅遊產品與旅遊服務新動態之下，也便於大家去規劃專屬自己的芭達雅之旅，體驗芭達雅多彩的旅遊魅力。

春汶里府行政機構副局長Darat Surakkhaka亦感謝台泰業者參與此次活動，並期盼藉此次交流能夠展現更多芭達雅旅遊的全新面向，並強化雙方關係發展與資訊交流，同時希望在不久的將來能在芭達雅迎接來自台灣的遊客，並親自體驗芭達雅的迷人風情與留下深刻而美好的回憶。



▲洽談會搭建台泰業者雙向交流橋樑，盼加速達泰國觀光局今年立下的100萬台灣赴泰旅遊人次目標。

品味芭達雅萬麗水療度假飯店的美與靜

離塵不離城 優美日落搭配獨享私人沙灘 讓旅人盡享完美旅程

撰文／王政 圖片提供／芭達雅萬麗水療度假飯店



▲芭達雅萬麗水療度假飯店 (Renaissance Pattaya Resort & Spa) 坐落於中天海灘 (Jomtien Beach)，擁有保存絕佳海岸線與沙灘。



▲絕佳的地理位置，讓到訪芭達雅萬麗水療度假飯店的旅人有著「離塵不離城」的靜謐感。

擁有一方東方夏威夷美譽的芭達雅，多年來一直深獲台灣旅客喜愛，不僅是因為坐擁優美的海灘景致，更因為鄰近曼谷的地利之便，加上國際飯店眾多等優勢，讓這裡成為無數旅人逃避壓力、享受假期的完美選擇。

來自萬豪集團旗下的芭達雅萬麗水療度假飯店 (Renaissance Pattaya Resort & Spa)，自開幕以來便因為優越的地理位置，搭配集團一貫規格的硬體設備與軟體卓越服務，成為到訪芭達雅享受假期的旅客絕佳選擇之一。

芭達雅萬麗水療度假飯店市場與銷售總監 Kittisak Promlikhitchai (Kim) 表示，不同於大多飯店多集中於芭達雅市中心的鬧區，芭達雅萬麗水療度假飯店坐落於中天海灘 (Jomtien Beach)，雖說距離市區約車程10多分鐘，但因為由於鄰近軍事基地，在泰國的高度保護下反而讓當地擁有保存良好的海岸線與沙灘，加上「離塵不離城」的靜謐感，將帶給入住的旅人們最舒適的感受。

**品味芭達雅美好生活
讓靜謐與熱鬧輕鬆兼顧**



▲芭達雅萬麗水療度假飯店提供多元房型滿足旅客需求。

因為高速公路的便利，讓期盼享受芭達雅萬麗水療度假飯店美好氛圍的旅客，透過素萬那普國際機場僅需90分鐘車程即可抵達，即使廊曼國際機場亦僅需2小時左右的時間便可到達。由於飯店遠離塵囂卻又距離市區僅需十多分鐘的車程，對於現代高度追求隱私與靜謐，卻又不願遠離繁華的旅人來說，既可以享受鮮少人打擾的旅遊環境，亦可以輕鬆乘車前往市區，讓旅程中喧鬧與靜謐一次兼得。

坐落於中天海灘的芭達雅萬麗水療度假飯店，提供了257間富有漁村風情的客房選擇，從60間可欣賞山景的標準

客房，到84間可遠眺海灘風光的海景客房，直至最頂級的Villa全面囊括，全方位滿足不同旅客的需求。

**卓越軟硬體設備
滿足對旅遊的想像**

由於芭達雅萬麗水療度假飯店的地理位置與軟硬體優勢，深受泰國民眾的喜愛，許多大型集團亦會選擇該飯店作為獎勵旅遊、會展等MICE舉辦地區。不僅如此，飯店更提供了兒童俱樂部、泳池、2間供應美味餐點的餐廳，鄰近亦有多個頂級高爾夫球場，十分契合家庭親子、情侶，甚至需要大量房源的公司行號需求。

此外，飯店還有大宴會廳、4個會議廳以及3個絕美的戶外活動場地，無柱式的大宴會廳擁有545平方公尺的豪華空間，且無論宴會廳及會議室均享有自然採光，是舉辦宴會和婚禮的最佳場所。

Kim指出，在泰國免簽優惠的助攻，讓今年台灣赴泰的旅遊市場不斷成長，也期盼能與台灣旅遊業者保持緊密合作，帶領更多台灣民眾親身感受芭達雅萬麗水療度假飯店的美好。



▲飯店特別設有泳池、兒童俱樂部，以及提供美味餐點的餐廳，滿足旅客的各項所需。

芭達雅萬麗水療度假飯店 Mail: salesteam@renaissancepattaya.com 電話: +66-3825-9099

台灣赴美運能超越巔峰 4月前人次成長25%

加州、飛鷹騎士推出夢想清單之旅 體驗截然不同的美國

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／美國旅遊推展協會、僑興旅行社、本刊圖庫



▲（前排左3起）加州旅遊局台灣總監蔡璧如、台北市旅行公會理事長駱炫宏、飛鷹騎士台灣總代理僑興旅行社總經理何顯騏、美國旅遊推展協會會長唐靜儀（第2排左6），與美國旅遊推展協會會員、貴賓合影。

台灣赴美旅遊捷報頻傳，根據NTTO美國國家旅遊辦公室報告，今年截至4月赴美人次達112,272人，較去年同期成長25%，其中4月赴美人次已回復到2019年同期的87%，是疫後單月最佳表現；隨著達美航空等多家航空業者陸續直航西雅圖，2024年下半年台灣飛美國的航班運能甚至超越疫前，較2019年增加20%，台美旅遊前景看俏，美國旅遊推展協會也特別針對熱衷開展人生視野且具高消費力客群，推出夢想清單

之奢華、壯遊之旅，提供旅客截然不同體驗美國的模式。

ESTA行動APP登場 加強赴美隱私和安全

美國旅遊推展協會會長唐靜儀表示，不只NTTO數據顯示台灣赴美人次躍升，交通部觀光署數據也指出2024年第一季台美出入境人數已超越2019年水平，隨著更多的航班選擇與豐沛運能，將為旅客帶來更多元、實惠的美國旅遊



▲透過ESTA行動APP，亦可加強赴美旅行的隱私和安全保障。

產品。唐靜儀進一步分享：今年的IPW共吸引5,700位與會者，較去年成長20%，台灣代表團有23位團員參加，也可看出旅遊產業對美國旅遊的高度期許。

在赴美第一關的簽證申請流程，唐靜儀鼓勵業者與旅客善用針對41個免簽證計劃（VWP）國家旅客的ESTA行動APP，「不但可透過智慧手機、平板電腦輕鬆申請，提供包括繁體中文在內的24種語言，並為台灣用戶提供使用指南，透過ESTA行動APP，亦可加強赴美旅行的隱私和安全保障。

針對年底到明年寒假的旅遊熱門時段，美國旅遊推展協會的加州、飛鷹騎士特別針對熱衷開展人生視野且具高消費力客群，分別以奢華、壯遊為主題推出美國夢想清單之旅。



▲加州優勝美地國家公園，園內瀑布氣勢萬鈞，縱谷幽深蜿蜒，花崗岩峰清峭絕倫。

加州全球品牌超凡遊樂場，引領另類奢華體驗

加州是一個讓全世界旅客都能自然而然融入的「超凡遊樂場」。充滿無限精彩的冒險和體驗，無論是海灘愛好者、葡萄酒鑒賞家、主題公園粉絲、攀岩愛好者、還是城市探險家，都能找到自己的超凡遊樂場（Ultimate Playground），而加州玩樂的生活方式和豐富多彩的體驗共同構成了獨特的魅力，度假不僅可以重新點燃快樂，也是重新發現樂趣的絕佳時機。



▲飛鷹騎士出租夢想、旅客圓夢不用等待。

飛鷹騎士出租夢想、旅客圓夢不用等待

挑戰經典美國Route66公路：共計15天14夜、約3,900公里、跨越美國八個州（包含伊利諾州Illinois、密蘇里州Missouri、堪薩斯州Kansas、奧克拉荷馬州Oklahoma、德州Texas、新墨西哥州New Mexico、亞利桑那州Arizona與加州California）的熱血圓夢之旅。

3大國家公園一重機大滿貫圓夢團：2024年新推出的多元地貌、西雅圖進／鹽湖城出之國際團跑行程，自太平洋到北美洲的洛磯山脈、自「冰河國家公園」到「火山黃石國家公園」，共計16天15晚4,500公里的重機圓夢大滿貫之旅。

觀光產業國際行銷協會致力提升台灣能見度

宴請日本四國觀光協會 盼加速達成日旅客赴台200萬人次目標

撰文·攝影／陳妍潔



▲(前排左起) 幅多廣域觀光協議會誘致受入主任土岐雪惠、土佐嶺北觀光協議會企劃事務員松田洋平、高知縣觀光會展協會國際誘致部主任山崎裕也、愛媛縣觀光物產協會觀光部副課長田窪美穗、香川縣交流推進部空港振興課主任主事唐渡裕基、日本觀光振興協會四國支部細松香里、德島縣觀光協會觀光振興課課長松浦哲也；(後排左5起) 觀光產業國際行銷協會監事會召集人徐銀樹、理事長秦文沂、副理事長陳盈瑞與理監事合影。



▲觀光產業國際行銷協會理事長秦文沂(右)與監事會召集人徐銀樹(左)，贈副理事長陳盈瑞(中)獎盃恭賀其獲商學研究所博士學位。

通部觀光署在日本2大旅遊新聞之一的「旅行新聞」頭版，刊登署長與介紹台灣觀光，而在同期第3版觀光產業國際行銷協會與四國簽訂MOU的報導亦在其中。協會長期致力於提升台灣觀光在國際市場能見度，

觀光產業國際行銷協會致力於串聯台灣觀光資源，協助相關產業行銷國際，並積極與國際單位合作交流，促進雙向觀光發展。6/17協會假天成大飯店舉辦第5屆第3次理監事聯席會議，並設席邀請日本四國地區的相關觀光協會代表共同與會，**觀光產業國際行銷協會理事長秦文沂**表示，這些協會是在日本政府授意下前往台灣，並以台灣學生作為目標客群，盼吸引台灣學校能前往四

國進行教育旅行。而此次邀請這些貴賓與會，除為加強雙邊觀光合作關係，也期盼透過正向交流，轉而吸引四國地區學校來台教育旅行。

今年觀光產業國際行銷協會亦受邀前往四國，與四國廣域觀光振興事業推進協議會簽屬相互友好交流協議，藉此深化台日雙方觀光交流、增加台灣在日本的觀光能見度。**觀光產業國際行銷協會監事會召集人徐銀樹**指出，今年5/1交

不論是赴四國拜會各縣政府代表與業者，或在台宴請7位日本四國觀光相關協會，皆是期盼能透過友好的互動，共同促進台日觀光，並加速達成觀光署在今年立下200萬日本旅客訪台目標。

日本四國此次針對花蓮地震也籌募73萬日幣捐助花蓮女中，助該校進行災後恢復，而觀光產業國際行銷協會再添7萬日幣，與日本四國合捐80萬日幣，展現台日不論在觀光或是互動上友好的往來。

疫後首場！北公會舉行第19屆第3次會員大會

傾聽業者心聲 協助爭取相關條件 盼共創更優質旅業環境

撰文·攝影／謝旻禎



▲台北市旅行公會於6/18舉行第19屆第3次會員大會。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。

台北市旅行公會於6/18舉行第19屆第3次會員大會，邀請台北各會員代表齊聚一堂，進行會務報告，讓業者了解協會運作模式。會中也特別邀請旅行業品質保障協會理事長張永成、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿一同出席，期帶給同業先進更多旅遊資訊及最新時事，攜手共創更優質的旅業環境。

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，此次會員大會是疫後首次舉行，特

別感謝各會員百忙之中前來參與。疫後全球產業面臨大環境的變化和經營條件的改變，讓旅遊業者增加許多挑戰及不便，因此公會將傾聽業者心聲，致力提升旅遊經營的條件，無論是入境、出境、長程線、短程線、遊輪或是航空公司方面，都將盡量與相關單位爭取，以此提供業者更良好的經營空間。

旅行業品質保障協會理事長張永成表示，公協會的使命就是在政府和產業

之間發揮作用，成為溝通的橋樑，為會員發聲爭取權益，同時也肩負著捍衛產業形象和利益，以及提升產業規模的任務。因此特別感謝北公會與品保協會共同攜手對台灣觀光產盡心盡力，不僅找尋諸多廠商舉辦旅展，積極進行產業媒合，在產業提升上更推動了數位簽署和手機支付等功能，以完善整體產業的服務品質。

晴天旅遊集團重回疫情前水準 推400萬行程

經營南北極路線17年 觸角延伸伊朗、日本鐵道、祭典

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／晴天旅遊集團



▲（左起）晴天旅遊總經理蕭世華、集團董事長陳依福、晴日旅行社總經理黃清涼、晴學旅遊總經理陳昭志。



▲伊朗是個有精緻美學，建築工藝的神秘國度。

晴天旅遊集團於2024年，以其特殊及獨家的旅遊路線，持續保持市場領先地位，觸角更廣，品牌打造更多元。從伊朗的精緻文化啟程，到加那利群島的夢幻美景，再到西班牙的朝聖之路，更將帶領旅客探索南北雙極。價格429萬的「正南極點」，幫旅客圓夢。

晴天集團關係企業持續發展，晴日旅遊成為專業日本路線的領頭羊，更將開展東南亞島國路線；晴學旅遊經辦EMBA成人旅學，將觸角伸往海外，搭上AI熱潮，於9月前進矽谷並參訪輝達（NVIDIA）。

登陸「正南極」頂級行程 業界先驅

晴天旅遊經營南北極路線17年，在疫情之後，率先抵達正北極點，但正南極點依舊困難重重，因此，晴天排除萬難，將在2025年底踏上正南極點。這趟驚奇之旅將由南非開普敦起飛，直接降

落在南極冰層上，銀色太空艙的ECHO營地印入眼簾，南極專家將帶探險者尋找最大型的帝王企鵝。晴天旅遊總經理蕭世華表示，全世界每年只有300人可以抵達正北極，晴天旅遊連續11年都貢獻15~20人前往，是單一旅行社中的世界第一。

伊朗獨家畫面曝光 人美景美魅力無限

晴天旅遊董事長陳依福表示，晴天推廣百國行程不遺餘力，親自踩線深入伊朗，也帶回第一手的畫面。雖然國際局勢緊張，人民熱情和善，大讚「伊朗是個有精緻美學，建築工藝，歷史文化的國家，各大帝國文明交匯，留下了豐富的世界遺產。」

尤其，波斯建築舉世聞名，即使在氣候不斷飆高的今天，伊朗人利用老祖宗的智慧，例如風塔、坎兒井和冰屋，利用大自然的對流魔力，讓室內保持清

涼。此外，陳依福還透露，波斯民族特別愛美，美容業在伊朗可是特別發達，男生喜歡植髮，看起來更顯威風，而女生喜歡墊鼻子。

晴日四國鐵道第一 推出多樣祭典遊程

日幣貶值，各國遊客增加，日本旅遊也迎來大爆發。早就布局的晴日旅遊，特殊日本路線新玩法，也獲得老客人與新貴賓的青睞，例如：四國三鐵道觀光列車行程。晴日旅行社總經理黃清涼指出，三鐵道包括伊予灘、黎明序章、千年物語，旅客可以自由選擇單列、雙列、三列多種體驗，單列可以提供企業客戶包列使用，非常受到歡迎。

此外，根據JR四國觀光列車2023年度官方統計，2023年外國遊客佔全體乘客人數約9%，其中96%都是台灣旅客，之中的1/3都是晴天旅遊的旅客。晴日旅遊是全台灣送客量最大，每個月百人以上，總計超過千人遊客已體驗過，堪稱市場最為讚譽的四國專列獨家行程。

另外晴日旅遊是少數旅行社能將主題性商品系列化的高手。列如各種祭典旅遊：東北睡魔祭、盛岡三颯祭、秋田竿燈祭、仙台七夕祭、相馬野馬追，及日本3大美祭祇園祭、高山祭、秩父夜祭等，今年更一舉突破難度最高的松江火花祭、富山火花祭、犬山火花祭等，不勝枚舉都能融合在旅遊行程中。



▲晴天策劃將由南非開普敦起飛，抵達南極第一個專屬的狼牙峰機場，直接降落在南極冰層上，並在銀色太空艙ECHO營地入住。



▲全日本CP值最高的四國晴日專列獨家行程。



擁有近40年旅遊業經驗，一生閱覽各國特色的蘇三仁，足跡踏遍5大洲7大洋，走訪超過150個國家。他曾提到，旅行不只是片面看到的吃、喝、玩、樂，而是「洗心」、「邂逅」、「學習」，透過旅行深度了解當地風土民情、特色文化及人文歷史，在每段旅程中收穫新知、充實自我，成就更好的自己。

撰文、圖片提供／蘇三仁 整編／編輯部

閱覽超過150國特色的蘇三仁 分享《Go dutch的觀念》

「Go dutch」是歐美西方國家以及日本朋友之間或是男女交往的重要原則。因為「Share」（分攤）的觀念是一種溫暖的體貼，彼此都不希望對方的負擔太重，誰也沒有想佔誰的便宜，讓人際關係變得更坦然自在，不論友情或愛情都比較不會有負擔，這樣才能維繫的更長久。當然偶爾的小請客吃飯送禮也無傷大雅，可是如果一起出遊就最好是如此了！

雖然朋友之間經濟能力條件不同，就算較有錢的朋友不在意也很慷慨，但也不應該每次都讓對方請客。別人有錢是人家的事，別人請得起你吃牛排，你起碼也要回請一頓商業午餐，這不僅是人情往來間的禮貌，更牽涉到你個人的「尊嚴」。吃人嘴軟、拿人手短，不正是這個道理嗎？

不過做兄長的如果有能力多照顧家人弟妹，也不妨多付出些，而做弟妹的只要欣然接受哥哥的關愛也就夠了！如果兄弟姊



▲在約會過程中「Share」（分攤）的觀念，可以是一種溫暖體貼的表現。

妹之間也愛計較，那就無親情可言了！可諷刺的是富貴之家為了爭權奪利，幾無親情可言！這也是最大的悲哀和遺憾了！

這看起來似乎只是小事，但卻是文明先進國家的指標之一，因為討價還價和出門就指望吃別人的佔便宜心態（尤其是男女之間的交往）正是落後國家的象徵。

討價還價歸根究底不正是人性裡想佔人



▲「Go dutch」是一種源自荷蘭的共享文化。

一點小便宜的心態嗎？但是生活的現實面你佔到便宜的多是社會的弱勢族群，如路邊攤、菜市場、雜貨店等賺辛苦錢的人。然而當你去百貨公司、超市、超商、醫院、飯店、餐廳多半是不會也不敢討價還價的，如此便宜了財團企業，又符合了社會的公義嗎？

從旅行看世界風情 1

【南北極+世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 2

【南北極+世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 3

【南北極+世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

▲《從旅行看世界風情1~3冊》

歡迎有興趣的同業夥伴購買！ 恕不賣單冊，一套3冊合購價1,500元（含郵寄費） 戶名：蘇三仁 郵政劃撥：50468504





▲小草在自立工坊動學學習，獲得嘉獎肯定。



▲小草多方充實自己，成學弟妹榜樣。



▲參與CCSA第1桶金儲蓄計畫，助其穩定理財。

「我知道媽媽不是故意的，但的確因為她，我常不確定能否相信人、親近人。」已出社會的小草，心中深藏幼年受暴、無比驚恐的歷程。

弱勢家庭 受暴創傷深

小草在3姊妹中排行老2，記憶裡，父親不良於行，而母親會自言自語、回應異常，姊姊膽小不敢和人互動，妹妹是還臥床的嬰兒，小草活潑愛玩耍，卻幾次無故受暴，驚懼不安。最嚴重是6歲時，想邀媽媽玩，媽媽卻掄起椅子往她頭上砸，記憶斷片了，數小時後親戚上門，輪番喊她卻不見身影，最後在衣櫃裡找到哭泣、發抖、頭上淌血的小草，趕忙送醫縫針。這事件間接讓全家離散，媽媽和姊姊被送往精神療養院，爸爸住進護理之家，妹妹被安置於寄養家庭，小草則暫住姑姑家，1年後轉入育幼院。初來乍到，面對院內40多位陌生同儕，加上轉學新校班級，緊張不已、努力適應。遺憾的是，沒人主動關心或向她介紹新環境，她總覺得格格不入，彷彿團體中的隱形人。

釋懷安置 習琴畫紓壓

小六時，姑姑聽聞院方不良管教的消息，毅然接出小草，帶她認真走訪、選定入住有大草皮、氣氛和樂的育幼院。雖然，兒時曾埋怨姑姑為安排安置的決定，卻在相處中感受真誠的關心



▲小草樂於參與CCSA團輔活動，融入團體。

和尊重，另有表姊溫柔細心的叮嚀、關照，也彌補自己失去母姊的遺憾。

隨後，喜歡英文也想接近人群的她，高中選讀觀光事業科，卻仍不知如何與人互動，再次感到被排擠。幸好育幼院不只個別關懷狀況，耐心傾聽陪伴，也帶著小草禱告，讓她把煩惱一件件交託給上帝。小草也學會藉由彈琴、畫畫抒發壓力，那一刻靜謐彷彿能隔絕世界的喧囂。

勉及時盡孝 認真迎自立

18歲離院前，小草內心的焦慮大過期待，因上大學面臨「財務」挑戰，幸得CCSA開辦多元自立工坊，教導理財、租屋、升學、求職，幫助小草逐步掌握自立技能。親妹18歲離院後，2人時相餐敘、出遊，探視照護機構的家人，臨別還會抱抱、彼此打氣。爸爸最終於養護中心病逝，遺憾沒能好好擁抱



▲小草與友伴相聚，一同進行釣蝦休憩娛樂活動。

他，後來藉此經驗，時常提醒學弟妹把握當下，自立生活再忙，也要打電話關心家人。而後迎接更大的挑戰是與男友分手，但小草痛定思痛，反思自己從小「缺愛」，一交往就撲上全副心思，她學著重新認識自我，接納善待自我，藉由閱讀充實自我。

回顧昔日曾完成與獲得CCSA「第1桶金儲蓄計畫」資助，讓她畢業踏入社會時經濟穩定，領回憑已毅力積攢的加倍存款，讓她很有成就感。如今，小草努力工作，同時自學英語、日文，夢想有一天前往國外生活，或擔任出版社的翻譯。

儘管兒時家人離散，曾感受「我好可憐」，現在卻因擁有財務、時間與健康等管理思維，以及獨立照顧自己、愛心助人的能力。她感謝一路以來，有親人、老師的關懷與支持，也感謝CCSA社工陪自己走出最關鍵的1哩路，才能好好立足社會！



國航土耳其10天

7/4 · 8/17 第二人減3000元

N
T **35,900** 元起

直飛土耳其10天

▶ 8/09.26、9/02、11/17.24、12/01.08.15 N **39,900** 元起

直飛土耳其11天

▶ 8/24.27.31、10/06 N **49,900** 元起

德瑞新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 8/18.25、9/08.15、10/13.27、11/10.24 N **69,900** 元起

義大利 義趣風發 羅馬假期10天

▶ 8/13.9/05.14.19.10/10.24.29.11/09.11/21.26.12/05.12.16 N **46,900** 元起

克斯甸 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 8/05.26 N **79,900** 元起

西葡 西葡樂遊12/13天 早鳥前10名減5000

▶ 8/05、9/02、10/14、11/11、12/16 N **79,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣11天

▶ 10/7.16 ★雙十連假 N **89,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 9/02、10/07 早鳥前10名減5000 N **109,900** 元起

北歐極光 破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

▶ 2025-1/22.27、2/26 N **149,900** 元起

北歐極光 破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

▶ 2025-1/24、2/21.28 N **156,900** 元起

杜拜8天

7/07.21 8/04.18. 9/01.08.15.22

N
T **30,900** 元起

奧捷斯甸 夢幻湖區10天

7/03.26. 8/21. 10/04.17.24
11/02.28.12/05.12/12

N
T **49,900** 元起

暑假特賣會【義大利】 義往情深 時尚米蘭10天

7/21. 8/01.08.15.22.29

N
T **52,900** 元起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

台北
(02) 2563-6119

高雄
(07) 215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

