

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.07.08 出刊 每週一發行

VOL. 813

冬山鄉農會總幹事黃志耀

## 擘劃9大建設

打通冬山經濟發展的任督二脈



「冬山河的故鄉」孕育稻米、茶葉、柚子、香魚特產

「良食農創園區」落實食農教育、地方創生

讓農民與遊客共享永續價值



# 冬山鄉農會總幹事黃志耀 擘劃「9大 「冬山河的故鄉」孕育稻米、茶葉、柚子、香魚特產 「良食農創



▲冬山鄉農會總幹事黃志耀。



▲冬山鄉透過多樣技術讓收成不斷成長，更能一年一收。



▲打造「良食米」品牌，讓冬山到米更有特色。

夏日的宜蘭冬山，正在舉行製茶技術競賽頒獎典禮，冬山鄉農會總幹事黃志耀授予得獎業者匾額，每個得獎者都開心與總幹事合影，超高人氣比豔陽還耀眼，完全看不出是個屆滿65歲要退休的人士。已經為地方奉獻40年的他，擔任總幹事26年，擘劃「9大建設」讓冬山鄉脫胎換骨，賺進超過500億觀光財，成為宜蘭各鄉鎮模仿的標竿，也為日後接棒者立下良好基石。



▲冬山鄉茶葉有香醇、甘潤之特色命名為「素馨茶」，雅馨香特質。

冬山鄉就是「冬山河的故鄉」，冬山鄉農會總幹事黃志耀簡單快速點出冬山鄉的最大特色。他表示，冬山河是中央山脈的伏流之末、湧泉之處，流經之處皆利於一級產業的發展，當時的冬山鄉就有稻米、茶葉、柚子、香魚等特產，品質優良卻無人知曉。因此，他先創造在地4大農產品品牌價值，進而首創休閒農業、打造良食農創園區、全面提升會員服務、協助員工職涯發展，最後健全財務與資產，利用這9大建設為冬山鄉建立穩固體質、永續基礎。

## 用品牌翻轉農產價值 讓各地農民不單打獨鬥

有「品牌」才有價值，無論是阿里山茶、池上米、麻豆文旦都聞名遐邇，讓消費者第一個聯想到。因此，黃志耀擔任總幹事的第一步就是積極打造品牌，一開始也遇農民反彈，整合之路重重

困難。黃志耀指出，農民的教育水平雖然較低，但絕對忠厚老實、擁有職人精神，只要慢慢溝通建立管道，大家都很願意為自己的家鄉盡一份心力。

以茶為例，農會提出經濟補助措施，補助設計包裝費用的3分之2，以「素馨茶」統一名稱與品牌形象，卻保留各個茶農的產區與姓名，即使看到新的包裝，也能找到熟悉的品牌訊息，並進行評鑑、分級、包裝、行銷，利用休閒農業方式邀請消費者來茶園品茶、玩茶，並結合柚子農，推出柚花烏龍，走出不一樣的康莊大道，至今已經讓茶葉價格翻了數倍。

而冬山的「紅文旦」肉質細嫩、粉紅透嫩，也在黃志耀鬼才點子之下，走出中秋的魔咒。他首先結合花蓮瑞穗產區，發展出「蘭花文旦（宜蘭結合花蓮）」，再串聯全台10大產區組成「台灣文旦大聯盟」一起整合行銷，向消費

者推廣吃文旦不需限定中秋，讓不同時節出產的文旦都有銷路。此後，特別在3月柚花盛開的時候舉辦路跑，9月寄送紅文旦給參賽者，提醒消費者明年還要繼續參加，同時創造運動與農業結合的觀光效益。

## 「有捨有得、越捨越得」 逆向思考突破行銷窠臼

「第一憨種甘蔗乎會社磅」是早期農民的諺語，說明上下游利益不均的情況。當時的黃志耀卻逆向思考，到電視購物台去賣米，很多人笑他不知道電視台抽成抽很高嗎？他指出，有捨有得、越捨越得的道理，如果要上電視台賣米，電視台就要先來冬山拍影片，讓鏡頭捕捉白鷺鷥自在飛舞於稻田的樣子，讓消費者看到冬山米就是自然零汙染！加上獨家的乾燥、低溫冷藏技術，讓米在舒適的環境之下保存，米舒服了自然就Q彈好吃。



# 建設」打通冬山經濟發展的任督二脈 園區」落實食農教育、地方創生 讓農民與遊客共享永續價值



- 1.種bar的「不彎腰農場」傳遞農業知識並讓遊客體驗種植、摘採的樂趣。
- 2.紅文旦最大特色就是含多樣維生素，粉紅亮色光澤的果肉非常豔麗討喜。
- 3.冬山不臨海，卻因水源豐沛且水質清澈，成為台灣非常重要的淡水魚類養殖重鎮。
- 4.良食農創園區規劃與餐飲潮流結合的「農村廚房」，讓遊客吃一餐或學一道菜。
- 5.黃志耀本人也在2年前到台大EMBA進修，並在11個月內完成論文。

而另一個同樣需要好水質的則是「香魚」。根據漁業署2023年統計，香魚年產千萬尾，擁有逾3億元產值，9成9都養殖在宜蘭，冬山更是佔了7成5，是全台最大產地。因此，為了打開知名度，讓消費者認識冬山這座「魚米之鄉」，

黃志耀透過冬山良食農創園區的農村廚房，大力推廣香魚，讓旅客不只認識香魚習性，進而透過廚藝活動品嚐香魚，落實產地到餐桌的食農教育、地方創生理念。

## 昔日穀倉華麗轉身 成為鄉村最潮流的Bar

「地方創生」的概念是希望地方發揮特色，發展在地經濟，吸引青年返鄉工作，解決城鄉發展不均的問題。冬山鄉過去就有推動休閒農業的經驗，因此在推出地方創生的概念時，立即獲得青農們的支持，很快的全台首創的「冬山良食農創園區」在2019年誕生。

農民的經濟負擔。黃志耀指出，農村人都相當「古意」，遇到困難也不好意思開口，因此農會推出「走動式服務」，主動出擊慰問會員生活狀況。當農民遇到無法償還貸款的困難時，農會可以減免部分本金和利息，讓農民有機會重建信用並繼續經營。特殊的經營方式，讓農會存款金額從55億元，增加到110億元，即使在景氣不好的時候，也能通過合法合規的措施，維持穩定的放款品質，面對逾期繳息和呆帳的挑戰。

另外，農會鼓勵員工參加進修課程和培訓，以提升內部素質，幾乎所有員工都參加了免費的進修課程，提升專業知識和能力。黃志耀本人也在2年前到



▲黃志耀鼓勵員工上課進修、考取證照，增進自我，提升服務品質。

「冬山良食農創園區」是昔日穀倉改建，其中的良食有糧食之意，而園區內則區分為「買bar」、「吃bar」、「學bar」、「聊bar」及「種bar」，買bar可以購足在地農特產品；透過種bar的「不彎腰農場」讓旅客體驗種植、摘採的樂趣；學bar則能藉由DIY的方式傳遞食農教育；聊bar讓茶飲文化在此傳遞，透過多重的方式呈現，型塑冬山鄉的1級產業，昇華成6級產值。黃志耀也笑著說，年輕人不喜歡被管，因此取名也捨棄用「館」為單位，bar的發音也類似台語「飽了」，就是希望旅客來這裡吃飽買足、盡興而歸。

## 健全財務助農民一臂之力 鼓勵會員進修學無止盡

農會的服務範疇相當多元，除了農產推廣、休閒旅遊之外，也提供與傳統銀行不同的靈活貸款處理方案，以減輕

台大EMBA進修，並在11個月內完成論文，展示對教育和自我提升的重視。黃志耀強調，領導者應該具備社會企業的概念，致力於創造充分就業機會，提升社區福祉，不應該只關注營收，更應該關心員工福利和社會責任。他相信，給予員工更好的待遇，員工會更加努力，從而達成共同的目標。

## 因為轉念所以改變 黃志耀精神永存冬山

黃志耀職期間推動多項改革和創新，涵蓋金融服務、特產推廣和旅遊發展，也強調社會責任和創造就業機會，形成正向循環。外部旅遊發展則通過舉辦活動和農村廚房，結合地方特色，吸引遊客，帶動經濟。內部教育方面，鼓勵員工進修，提升專業能力，增強整體競爭力。而這樣的精神即使在他退居幕後，也能源遠流長，持續滾動冬山鄉的經濟命脈。





# 2024年甫過半 誰是全球旅遊的熱門首選？

東南亞國家熱度持續上升 泰、越人次激增 台灣持續穩居重要客源市場

去年底UNWTO便預估2024年全球國際旅遊產業能完全恢復到疫情前水平，且可望比2019年增加2%，然關鍵因素仍取決於亞洲市場的復甦步伐，以及現有經濟和地緣政治風險的演變。

而隨著2024年已走過一半，市場開始觀察到第2、3季許多線路的旅遊熱度趨緩，紛紛認為是疫情後的報復性旅遊熱潮已降溫，消費者逐步恢復理性出遊，也讓業者維持觀望態勢。

但就整體面來看，全球旅遊市場確實穩步恢復中，由於正值年中之季，許多統計數據也已經紛紛出爐，整體不難看出雖說歐美依舊是全球旅客的熱門選擇，但在亞洲區域維持強勁的成長性下，正強勢崛起成國際旅客的心頭好。

根據Tripadvisor的數據統計，2024年截至目前為止最熱門的10大旅遊城市，以阿拉伯聯合大公國的杜拜位居榜首，其次則依序為日本東京、韓國首爾、越南沙壩、希臘克里特島、墨西哥坎昆、馬來西亞吉隆坡、美國紐約市布魯克林，以及柬埔寨金邊與哥倫比亞波哥大。而旅遊聖經（The Travel Bible）則公布今年訪問量最大的15個國家，以舉辦2024奧運的法國勇奪第一，其次依序為西班牙、美國、中國大陸、義大利、土耳其、德國、泰國、英國、墨西哥、日本、希臘、加拿大、印尼，以及葡萄牙。

若從旅遊發展帶來的經濟效益評估，則能在世界經濟論壇（WEF）近期所公布的2024年觀光與旅遊業發展指數報告（TTDI，Travel & Tourism Development Index）看出，前10大旅遊發展指數排名仍由美國、西班牙、日本、法國、澳洲、德國、英國、中國大陸、義大利、瑞士名列前茅。

從上述的統計排名不難看出，亞洲許多主要城市對於國際旅客來說吸引力確實不斷加大，且東南亞的成長性十分可期。

不斷在榜單中出現的泰國為例，今年上半年累計接待外國遊客達到1,750萬人次，總計消費達到8,255.41億泰銖，旅客到訪數排名前5位的國家分別為中國大陸（343.95萬）、馬來西亞（243.6萬）、印度（104萬）、韓國（93.49萬）和俄羅斯（92.1萬）。若是以單週來計算，在可統計的6/24~6/30止，泰國共接待了65.9萬人次的國際觀光客，相比前一週成長近3%，前5名分別為中國大陸、馬來西亞、印度、韓國，以及台灣。

同樣高速發展旅遊的越南，在數字上同樣成長強勁，上半年已累積接待國際客達880萬人次，相比於疫情前增加了4.1%，僅6月份便接待了120萬人次，其中韓國為首達228萬，隨後依序為中國大陸189萬、台灣63萬、美國41.5萬、日本33.5萬。

而台灣民眾最熱愛的日本同樣公布1~5月份的數據，整體訪客人數達1,464萬人次，其中韓國第1，年增43.3%達73.8萬人次，中國大陸以54.5萬人次居次，台灣則是憑藉著46.6萬人次位居第3，且相較2019年有9.3%的成長，尤其5月份因為日本黃金週費用上漲，該月份台灣到訪人數依舊創下新高。

可以看出，在上述的熱門旅遊國家或城市，台灣都展現了旺盛的出境需求，並位列客源市場前段班的地位；隨著下半年許多旅遊目的地的機場人力缺乏問題解決、各大航空公司逐漸提升運能，台灣勢必將迎來更為強勁的出遊需求，業者不妨提早布局、因應，以此搶攻商機。



# 完整6都版圖！台鋼燦星新北分公司正式開幕

## 看準板橋便捷交通網路 落點社區深耕在地拉近客戶距離

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左起）台鋼燦星國際旅行社新北分公司副店長李芳德、加州旅遊局台灣代表處台灣總監蔡璧如、台灣虎航營業銷售部經營發展處經理王瀛發、日本航空台灣營業處處長王富民、長榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光、台鋼燦星國際旅行社副董事長葉雪英、台北市旅行公會理事長駱炫宏、旅行業品質保障協會理事長張永成、新北市旅行公會理事長林毓淳、新北市旅館公會理事長陳建揚、新北市板橋區區長陳必信。



▲（左2起）台鋼燦星國際旅行社業務部副總經理洪嘉鴻、副董事長葉雪英與新北分公司團隊合影。

▼台鋼燦星國際旅行社新北分公司成立，正式拼完6都版圖，持續優化線上與線下產品服務。

台鋼燦星國際旅行社（以下簡稱台鋼燦星）繼5／9桃園分公司開幕後，隨即於7／3正式成立新北分公司，完成台灣6都布局，展示台鋼燦星對於深耕區域市場的決心與策略。板橋區為新北市的行政中心，不僅是人口最多的區域，亦是交通樞紐，連接台北市和其他重要城市。且板橋擁有多條捷運線路和直達機場的公共交通，前往桃園機場亦相當便利，基於其龐大的人口規模和優越的交通網絡，因而選定板橋作為新北市首個據點。

### 多條包機航線 活化產品包裝

台鋼燦星業務部副總經理洪嘉鴻表示，台鋼燦星在分公司選址皆秉持著建立人與人之間的連結之信念，藉實體服務據點拉近與客戶的距離，並選在社區建立分公司，期能深耕在地，吸引更多家庭、年輕或退休長輩等多元客群。此外台鋼燦星亦策畫許多包機航線，其中



暑期甫開航的台中—名古屋、台中—東京更極具CP值，有別於一般單點進出，旅客可藉由名古屋、東京航點安排雙點進出、不走回頭路的日本行程，給予旅客更多元的選擇。

台鋼燦星產品部副總經理羅俊英指出，台鋼燦星日本產品中秋田、茨城、小松、名古屋與高知等旅遊地深受旅客歡迎，且經由2、3線城市進出亦能避開大城市壅擠的旅遊人潮，加快通關速度。同時在夏、秋季產品也結合台灣旅客喜愛的主題樂園，將相關產品運用2、3線城市的航點進出，讓旅客不僅能暢玩日本知名主題樂園外，還能在過程

中體驗不同城市的旅遊氛圍。針對台鋼燦星台中包機直飛的名古屋、東京、釜山等航點陸續開航，羅俊英認為台中擁有超過500多萬的旅遊人口，市場極具發展潛能，而目前3個航點銷售狀況皆有8、9成左右，買氣亦持續增溫當中。未來台鋼燦星除持續拓展中部旅遊市場外，亦會不斷優化線上官網與分公司服務品質，穩定發展根基後再考慮尋覓良才與合適地點，擴展服務版圖。

### 祭出開幕優惠 惠及服務旅客

新北分公司（板橋）開幕期間，特別推出多項活動，讓旅客輕鬆享受更多旅遊優惠，即日起至7／31，來店報名團體行程除了網路優惠外，單筆訂單可再折200元優惠（不含一口價商品）。此外，凡購買且付訂高知、秋田、或普吉島的團體旅遊行程，單筆訂單即贈送插桿式折疊旅行袋1個（各限量10個）。更有滿額贈活動，單筆訂單滿5萬元以上並付訂完成，即可獲得行李束帶1個（限量30個）。此次開幕活動不僅讓旅客以更優惠的價格探索美麗的高知、秋田和普吉島，還能獲得實用的旅行小禮物，台鋼燦星亦秉持客戶至上的原則，持續致力於為每一位旅客提供難忘的旅遊體驗。



▲（左起）台灣虎航營業銷售部主任龔家年、台鋼燦星國際旅行社副董事長葉雪英、台灣虎航營業銷售部經營發展處經理王瀛發。



▲（左起）台鋼燦星國際旅行社產品部副總經理羅俊英、副董事長葉雪英、榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光、東南亞課賴冠豪。





COVER STORY | 封面故事

## 02 冬山鄉農會總幹事黃志耀 擘劃「9大建設」打通冬山 經濟發展的任督二脈

EDITORIAL | 旅奇社論

## 04 2024年甫過半 誰是全球旅遊的熱門首選？

FOCUS | 特別企劃

## 05 完整6都版圖！台鋼燦星新北分公司正式開幕

AIRLINES | 航空飛訊

## 07 天合聯盟整合盟航資源 豐富行程昇華飛行體驗 青森回來了！長榮10/29起復飛1週3班 聯合登全球百大企業 永續發展議題獲時代雜誌肯定 荷航新推高級收納包 與Envisions創意鬼才合作設計 星空聯盟LAX貴賓室 榮獲世旅獎 北美最佳機場貴賓室 3連發！台虎接力開航台中航線 達美與義大利品牌Missoni合作 搭阿聯酋享免費5星杜拜JW 法航榮獲Skytrax 3項殊榮

DESTINATION | 實地探訪

## 14 雄獅旅遊攜手全球前3大郵輪集團之一 挪威郵輪首度來台 強強聯手開創亞洲新藍海

PRODUCT | 焦點產品

## 16 樺一旅行社 暑假超夯！濟州出遊必訪藍鼎酒店+神話世界

JAPAN | 和風日本

## 17 千葉東京灣跨海大橋馬拉松 團體報名期限延長

TAIWAN | 國旅情報讚

## 18 夏季最大盛事！雲西海洋音樂季嗨翻雲林 擴大台越觀光 中市偕苗縣赴越南辦推廣會 迪士尼跨界Xpark歡慶唐老鴨90週年

TRADE TALK | 旅業大小事

## 20 迪士尼探險號2025年從新加坡隆重啟航 可樂旅遊「同業說明會」北、中、南響應熱烈 暑假親子出遊！台北101推永續快樂遊台北 台北101×屏東縣政府 攜手打造《蕨·蘭之美》 Come Feel the LOVE 公主實境數位啟航！ 瑞士教父楊振發再出新書 深度解析百大旅行奇聞異事 2025金門馬拉松 精彩18 一起跑吧 ANTOR舉辦暑假感恩餐會 品保品牌建立說明會開跑

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可珺 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Satefanie  
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

## 旅奇週刊

### TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

週刊旅行新聞

Establishment

雜誌創刊、B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail : judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



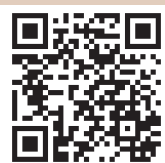
旅奇週刊官方網站



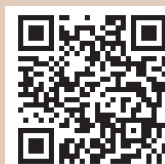
旅奇週刊粉絲團



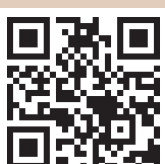
日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



# 天合聯盟整合盟航資源 豐富行程昇華飛行體驗

## 邀請KOL分享阿拉伯旅遊見聞 活用航網優勢暢玩多國

撰文・攝影／陳妍潔



▲天合聯盟舉辦旅遊分享會，透過旅遊達人分享盟航機票的多樣玩法。



▲天合聯盟台灣區主席陳雅妮。

天合聯盟（SkyTeam）致力於為任何全球聯盟提供最順暢的客戶服務，透過航空成員間的攜手合作，編織綿密的全球航網，同時藉由成員航空公司間輕鬆的轉機、細緻的服務與多元航點串接，每年平均載客量高達4.37億人次，顯見旅客的喜愛。

### 獲航空運輸獎肯定 分享會貼近旅客距離

藉由天合聯盟全球19家航空公司串接，旅客共可抵達超過166個國家、1,050個以上的旅遊目的地，同時可跨航空累積哩程數、獎勵計畫或彈性共享相對應會籍的機場VIP福利，大幅提升旅客便利性與飛行體驗。天合聯盟更於今年航空運輸大獎蟬聯「年度最佳聯盟」肯定，同時亦是第4度被評為第1的聯盟，顯見天合聯盟在提高客戶認可度和創新技術上極具成效。

為貼近與旅客間的距離，天合聯盟鎖定現今多數旅客多以社群媒體獲取旅遊相關資訊，以及社群媒體與關鍵意見領袖（Key Opinion Leader，簡稱KOL）對於民眾的影響力，因此特於7/1舉辦分享會，以「讓天合聯盟帶我飛：我的阿拉伯之旅」為題，邀請知名旅遊部落客老田至現場。除介紹其在各地的旅遊見聞外，同時分享自己在這趟旅程中如何使用天合聯盟航網間的串接，利用不同轉機點前往多個旅遊目的地。



▲知名旅遊部落客老田。



▲分享會安排有獎徵答環節，增添活動趣味性。

### 強化聯盟價值 多元航點輕鬆串連

天合聯盟台灣區主席陳雅妮在致詞中表示，此次活動的主題與過往活動大不相同，鑒於疫後FIT旅客性質產生轉變，加上透過KOL的行銷手法漸趨熱門，因此也期望藉由邀請KOL到場分享的過程中，除以各種視角解說旅遊多樣玩法，還能協助票務同業向客戶說明購買天合聯盟機票的附加價值。陳雅妮亦提及目前全台天合聯盟盟航共有11家，預計今年年底將舉辦更大型的活動，並邀請旅遊同業一同共襄盛舉。

知名旅遊部落客老田在分享會提到，此趟中東之旅是搭乘廈門航空、沙烏地阿拉伯航空以及越南航空串連，自台北出發前往廈門、曼谷、利雅得、開羅、麥地那、吉隆坡、河內等地區，主要於埃及、沙烏地阿拉伯停留。其中沙烏地阿拉伯在近年積極推廣觀光，他更透露現若在沙烏地阿拉伯官網訂購機票，可在指定網頁申請96小時的過境簽證與1晚免費旅館住宿，僅需額外支付醫療保險、手續費約700多元，提供旅客多元旅遊選擇。



### 天合聯盟SkyTeam盟航成員

\*前11家為台灣現有盟航\*

中華航空、中國東方航空、廈門航空、嘉魯達印尼航空、越南航空、墨西哥航空、達美航空、大韓航空、法國航空、荷蘭皇家航空、沙烏地阿拉伯航空、捷克航空、歐羅巴航空、肯亞航空、羅馬尼亞航空、中東航空、阿根廷航空、義大利航空、維珍航空、北歐航空（將於9/1正式加入）



# 青森回來了！長榮10／29起復飛1週3班

## 再推出5班賞楓包機暖身 可搭配仙台雙點進出 一路楓收

撰文／攝影／張偉浩 圖片提供／長榮航空



▲青森採用A321-200執飛，提供184席座位，包含8席商務艙。  
◀（左起）長榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光、東北亞課課長游憶雯。

整體賞楓很旺，仙台已經賣了超過6成，青森復航可以再多增加業者銷售機會，還可與原有仙台搭配為雙點進出行程，一次暢遊多個著名的賞楓百選景點不走回頭路。

與此同時，長榮航空也在青森正式復航前推出10月5班包機

目前長榮飛往日本多個航點，從北到南包括新千歲、仙台、東京、小松、大阪、松山、福岡、沖繩，每週達128班，雖然較疫前2019年少17%，但冬季班表有機會增飛及復航，以持續補足航班量能。像是仙台在賞楓期間（10／27～11／14）放大機型，由A321加大為A333；愛媛松山也從原有週三、

週日，增開週四，達1週3班。

而同業最期待的青森航點也傳出好消息，將於冬季班表10／29起，一直到2025／3／29期間復航，每週二、四、六出發，採用A321-200執飛，提供184個座位，包含8席商務艙，可以包裝不同天數的商品。長榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光表示，10～11月東北

（10／7、11、15、19、23）作為暖身，與元氣青森PAK推出系列商品，喚起旅客對於青森的記憶。馬瑜光強調，如果航班狀態一切順利之下，將較2019年少12%運能，大大提升長榮在日本運能的供給量，未來仍將持續配合機隊規劃及市場發展加密日本線航網，帶給旅行社更全方位的銷售商機。

## 聯合登全球百大企業 永續發展議題獲時代雜誌肯定

撰文／張偉浩 圖片提供／聯合航空



▲聯合航空致力於減少排放，以期在現在以及未來皆能繼續欣賞這世界所發生的驚奇之美。

美國《時代雜誌》公布2024年「全球百大最具影響力企業榜單（TIME 100 Most Influential Company）」，每年評核100位影響世界的優秀領導者及企業，聯合航空再次獲選入榜單！今年在永續發展的議題上，聯合航空推動更多計劃像是首席垃圾處理官（Chief Trash Officer）概念推廣全球、永續航空燃料（SAF）擴大投入、聯合航空創投（United Airlines Ventures）對永續飛行基金的投資等，將社會議題的關注以及環境保護的承諾付諸行動，而時代雜誌在此也給予聯合航空高度肯定。

## 荷航新推高級收納包 與Envisions創意鬼才合作設計

撰文／張偉浩 圖片提供／荷蘭皇家航空

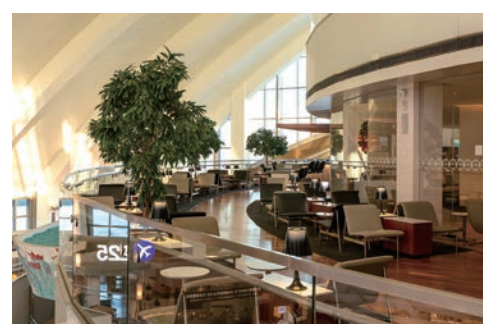


▲Marie-Stella-Maris產品源自荷蘭，含有96%的天然成分，包括乳木果油、杏仁油和榛果油。

自即日起，荷蘭皇家航空（下簡稱：荷航）環宇商務艙旅客以及位於史基浦機場荷航皇冠貴賓室的客人將可以享用Marie-Stella-Maris的高級個人護理產品。8／1起，這些產品將配備全新洗滌收納包，並分發給荷航環宇商務艙的旅客。荷航客戶體驗副總裁Marleen van de Pol表示，荷航的目標是讓每一次旅行都意義非凡，並堅信質更重於量。畢竟，旅行不是為了在清單上勾選目的地，而是為了獨特的邂逅和個人體驗。

## 星空聯盟LAX貴賓室 榮獲世旅獎 北美最佳機場貴賓室

撰文／張偉浩 圖片提供／星空聯盟



▲杉磯國際機場的星空聯盟貴賓室被譽為全球最頂級的機場貴賓室之一。

星空聯盟日前於世界旅遊大獎（World Travel Awards）在聖文森特島舉行的2024年頒獎典禮中，其洛杉磯國際機場貴賓室連續5年榮獲北美最佳機場貴賓室之殊榮。星空聯盟執行長Theo Panagiotoulis表示，星空聯盟致力於提供最舒適的搭機體驗，而貴賓室則是機場服務中的重要環節，星盟的洛杉磯國際機場貴賓室從開幕至今就一直領先眾多競爭者，不斷在航空業界獲得肯定。多虧星盟優秀經營團隊，讓貴賓室整日不間斷地順暢運作，對此表達由衷的感謝。



## 3連發！台虎接力開航台中航線

7月起接續直飛名古屋、東京成田、釜山



▲台灣虎航商務長兼發言人許致遠（右）親赴中部機場參與首航儀式，並與台灣虎航日本品牌大使內田理央合影。

**看**好中台灣的旅遊市場潛力，台灣虎航自7月起連續3天接力開航台中—名古屋、台中—東京成田、台中—釜山等3條航線，台中出發的航線也從台中—澳門1條航線，大幅度增加至4條航線，為中台灣出發的飛航版圖開拓至深受台灣人喜愛的東北亞航線。為慶祝台中—名古屋為3條航線中的頭香航線，且台灣虎航更是首家同時提供桃園、台中、高雄飛航中部機場的航空公司，搭乘7月首航從台中出發至名古屋的旅客皆可獲得限定首航明信片 and 紀念貼紙1份外，還有超萌網紅虎將及虎妞們於台中國際機場的候機室和首航旅客合影紀念。

## 達美與義大利品牌Missoni合作

「達美至臻商務艙」引進優雅奢華體驗



▲新款的商務艙護理包為皮革材質，外觀採用Missoni經典編織紋路。

**達**美航空近日宣布將與義大利奢華時尚品牌Missoni攜手，為「達美至臻商務艙」的旅客打造全新機上護理包，預計9月份於台北直飛西雅圖的航班以及全球國際線航線上推出。融合達美航空色彩元素以及Missoni的經典斜紋編織圖騰，象徵飛行與時尚的結合。達美航空品牌體驗設計副總裁Mauricio Parise表示，達美將在雲端及地面同時創造屬於「達美至臻商務艙」更頂級的旅遊體驗，而Missoni的優雅形象完美地符合這項願景。未來，聯名合作的新款護理包以及Missoni品牌的獨特設計元素也將在專屬的Delta One貴賓室中呈現給達美的旅客，體現更具有設計感的高端旅遊體驗。

## 搭阿聯酋享免費5星杜拜JW

即日起至9/15之間購買杜拜來回機票



▲杜拜JW萬豪侯爵飯店坐落在市中心的杜拜運河旁，可將迷人的天際線盡收眼底。

**今**夏計畫前往杜拜的旅客有福了！即日起至7/21，凡購買旅遊期間為即日起至9/15之間的杜拜來回機票，或於杜拜轉機停留超過24小時的頭等艙及商務艙旅客，即可免費入住5星級杜拜JW萬豪侯爵飯店（JW Marriott Marquis Hotel Dubai）2晚，豪華經濟艙與經濟艙旅客則可免費入住1晚。旅客如欲使用這項特別優惠，須於抵達杜拜前至少96小時提出申請；並可透過阿聯酋航空官網、阿聯酋航空App、阿聯酋航空客服中心或旅行社合作夥伴訂購機票。此外杜拜JW萬豪侯爵飯店是全球最高的5星級飯店，有超過12間屢獲殊榮的餐廳、酒吧和酒廊進駐，為旅客帶來豐富的美饌體驗。

## 法航榮獲Skytrax 3項殊榮

連續4年評為西歐最佳航空公司



▲頭等艙的專屬高端精神也體現在法航波音777-300ER飛機上的聯航獨立空間中。

**在**英國倫敦舉辦的2024 Skytrax世界航空公司評選中，法國航空（下簡稱：法航）榮獲3項最高殊榮，以表彰其出色的產品和服務。法航連續4年被評為「西歐最佳航空公司」，還在與頭等艙服務相關的2個類別「最佳航司頭等艙貴賓廳餐飲」與「最佳機上頭等艙餐飲」中排名第1。法航客服體驗高級副總裁Fabien Pelous表示，獲得這些殊榮法航深感自豪，再次認可了法航在每段旅程表現出的卓越的專業技能，以及法航作為法式精緻餐飲宣傳大使的角色。在這項指標性的評比中繼續保持法航作為全球10大最佳航司的地位，也將繼續鼓勵法航為客戶帶來更為滿意的服務。



歌詩達

COSTA  
SERENA.

# 莎倫娜號



2024暑假 最後四個航次

要搶要快



2024

歌詩達莎倫娜號 基隆出發 暢玩日韓

4天3夜

NT 4,900 元起

沖繩、石垣島自主遊4天

▶ 8/27

沖繩、宮古島自主遊4天

▶ 9/02

6天5夜

NT 8,900 元起

福岡、濟州自主遊6天

▶ 8/06

濟州、長崎自主遊6天

▶ 8/18

詳情請洽各大旅行社

找到了旅遊 | 易遊網 | 易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期 |



Costa Serena



# 海上義大利樂園 暑假FUN玩日韓

NT **4,900** 元起



11萬噸義大利郵輪品牌 奢享正統歐式體驗

- 徜徉古羅馬時空，絕無僅有的義式享樂
- 優雅舒適艙房、米其林美食、SPA，滿滿的娛樂活動設施
- 豪華劇院、酒吧、舞池、滑水道、巨型電影屏幕
- 宛如海上遊樂園，暢享最華麗歡樂的海上派對

**Costa**  
歌詩達郵輪



歌詩達莎倫娜號







# 解你的旅行成癮

2024 旅天下

# 清倉精省



神戶夜景



釜山海岸列車



越南富國島

**日本** 旅天下暑降花卷農場5日  
歷史遺跡弘前城·奧入瀨溪·日本第一美溪~巖美溪·文化遺產中尊寺·小岩井農場  
▶ 7~8月 NET **21,888** 起

旅天下STE關西三都小旅行5日  
伏見稻荷大社·宇治平等院·嵐山渡月橋·大阪城·黑門市場·神戶港散策  
▶ 7~10月 NET **24,900** 起

**韓國** 旅天下暑降首爾真超值5日  
穿韓服遊北村韓屋村·樂天世界·明洞·弘大·東大門商圈逛透透  
▶ 7~8月 NET **10,388** 起

旅天下暑降釜山X空中步道5日  
100層X展望台·海雲台天空膠囊列車·SPACEWALK鋼鐵空中步道·西門市場  
▶ 7~8月 NET **9,999** 起

**東南亞** 旅天下STE清倉特選富國島直飛5日  
野生動物園·威尼斯大世界·水上樂園·出海跳島浮潛 ♥無購物、直飛免簽證  
▶ 9~10月 NET **24,500** 起

旅天下STE清倉特選中越峴港雙城5日  
會安古鎮·巴拿山纜車·黃金佛手橋·粉紅大教堂·迦南島 ♥送網卡  
▶ 9~10月 NET **14,999** 起

**歐洲** 旅天下特選東航奧捷德(夏)10日  
德國中古雙堡·維也納·布拉格·庫倫洛夫·哈修塔特湖區·薩爾斯堡·溫泉小鎮·OUTLET購物  
▶ 7~10月 NET **57,900** 起

**澳洲** 旅天下TR特選冬季西澳伯斯粉紅湖8日  
夢幻粉紅湖·波浪岩奇觀·尖峰石陣·巴瑟爾頓小火車·藍色船屋  
▶ 8~10月 NET **56,900** 起

**土耳其** 旅天下特選MU土耳其10日  
綠色布爾薩·白色棉花堡·藍色清真寺·番紅花城·艾菲索斯古城·卡帕多奇亞連泊  
▶ 7~12月 NET **40,900** 起

# Uni 旅天下

規劃國內外團體旅遊、機票、自由行、航空假期等全方位服務，提供最完善的旅遊資訊，致力成為全球旅人最愛的旅遊網站





# 行。意。症

STE 旅展



# 日韓賞楓

日本

## 旅天下楓葉季北海道函函5日

北海道賞楓名所・企鵝遊行・小樽漫遊・函館山纜車夜景・三大螃蟹溫泉♥1晚五星3晚溫泉

▶ 10月

NET **33,888** 起

## 旅天下秋楓東北湯泉5日

楓染奧入瀨溪・賞楓鐵道・銀山足湯・採果樂・角館楓情・松島遊船・湯泉

▶ 10~11月

NET **37,900** 起

## 旅天下東京秋楓迪士尼螃蟹5日

東京迪士尼・河口湖紅葉祭・山中湖白鳥號・西湖合掌村・忍野八海・螃蟹溫泉

▶ 11月

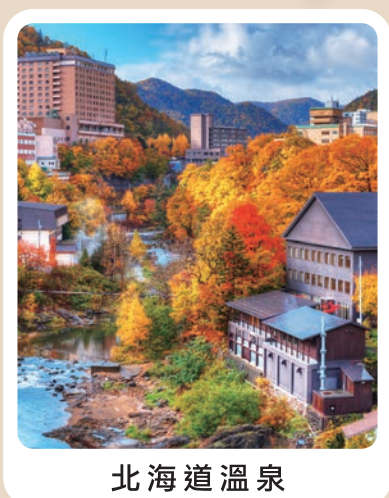
NET **29,900** 起

## 旅天下楓葉季立山纜車溫泉6日

楓戀立山・新穗高纜車・上高地・兼六園・合掌村・馬籠宿・熱田神宮・雙溫泉

▶ 10月

NET **36,900** 起



北海道溫泉

韓國

## 旅天下楓紅釜慶邱波波草好好逛5日

賞楓勝地~八公山道立公園・賞楓仙境~慶州吐含池・粉紅亂子草(一站購物彩妝)

▶ 10~11月

NET **22,900** 起

## 旅天下楓紅釜山安東採果好好逛5日

賞楓秘境~安東河回村・屏山書院・周王山國立公園・賞楓仙境~慶州吐含池(一站購物彩妝)

▶ 10~11月

NET **23,900** 起

## 旅天下首爾賞楓迎仕柏江華波波好好逛5日

韓楓古城~南漢山城・江華千年古剎・天空公園粉紅波波草・五星渡假村好好逛(一站購物彩妝)

▶ 10~11月

NET **20,900** 起

## 旅天下高出首爾雪嶽楓波波草好好逛5日

天空公園浪漫芒草・波波草・賞楓~五臺山國立公園・小義大利村・南怡島美境・明洞商圈好好逛(一站購物彩妝)

▶ 10~11月

NET **19,900** 起



北海道螃蟹



韓國安東河回村



**02-7706-3999**

服務專線

交觀綜2171 品保北2137

台中分公司 | 04-3702-3277  
 台南服務處 | 06-703-0259  
 高雄分公司 | 07-974-3558

更多旅遊資訊  
請掃QR Code





# 雄獅旅遊攜手全球前3大郵輪集團之一挪

## 挪威奮進號升級版郵輪體驗 設有24小時餐廳



▲挪威奮進號郵輪首次抵台停靠基隆港。

▶位於7樓大廳約兩層樓高的巨型螢幕，除了播放精彩的影音，還會舉辦數獨遊戲、摺紙教學活動、繪畫遊戲、折汽球遊戲、帶動唱等豐富活動。



▲(右起)雄獅旅遊經營企劃總經理林明華、雄獅集團媒體管理部總經理單蔚、(左1)雄獅旅遊主題旅遊部資深協理黃鈺堯在挪威奮進號郵輪上的「Onda By Scarpetta義大利餐廳」受訪，對於推動台灣郵輪產業發展充滿信心。

雄獅旅遊長期深耕各個獨特旅遊領域，不斷提升消費者旅遊體驗，看好台灣及亞洲各市場郵輪市場商機，攜手全球前3大郵輪集團之一的「挪威郵輪控股集團(Norwegian Cruise Line Holdings Company)」啟動包船計劃，獨家引進最新「挪威奮進號Norwegian Spirit」首度來台，於今年6月至9月期間，以基隆、高雄為母港，共推出32趟次航程，前往澎湖、日本、韓國、香港等熱門旅遊城市，市場熱銷中。台灣及亞洲旅客可領先享受更升級、更貼心的國際郵輪觀光

體驗。

而雄獅及挪威郵輪雙強攜手引進挪威奮進號前來亞洲，配合亞洲各市場的旅遊復甦、台灣市場2024預期快速成長的獎勵旅遊、個人及家庭旅遊需求，結合港口經濟及週邊觀光資源，預估將為台灣創造逾20億元的郵輪產業商機。

雄獅集團董事長王文傑表示，台灣位處連接東北亞、東南亞的樞紐地帶，具有絕佳的地理位置優勢，是各大郵輪公司積極爭取的亞洲郵輪市場新藍海。此次與挪威郵輪進行戰略合作，共同推

動「挪威奮進號Norwegian Spirit」前來亞洲，讓台灣及亞洲旅客可以優先體驗「升級版」服務，透過提升服務規格及體驗，讓台灣旅客愛上郵輪旅遊，也可透過如此獨特且有價值的特殊體驗，吸引外國旅客，成為台灣的旅遊亮點；與挪威郵輪的夥伴關係將是長期，而挪威奮進號包船只是第一步，未來也將運用集團及各海外公司加強宣傳、策劃，推動Fly Cruise吸引更多國際旅客來台，持續提供升級版的郵輪旅遊體驗，為台灣開啟「郵輪旅遊體驗新時代」。

### Freestyle自由閒逸的精神 作息、用餐時間隨心所欲

#### 雄獅旅遊主題旅遊部資深協理黃鈺堯表示，

「挪威奮進號Norwegian Spirit」在疫情期間斥資超過1億美元全新改裝，整體塑造出優雅奢的度假氛圍，於2022年起定期於北美(加拿大-美國)、紐澳航行，從未航行至亞洲地區。除了新穎的房間及設備，挪威郵輪品牌強調「Freestyle自由閒逸」的精神，提供旅客可自由自在地在船上享用美饌、設施，挪威奮進號船上共有逾20種餐飲選擇、8間酒吧，其中6間免費餐廳，包括多樣化餐點選擇的Buffet餐廳、精緻美饌的2間主餐廳及提供雞翅、熱狗堡、酒水飲品的24小時餐廳等，旅客可自由選擇用餐種類、時間，在郵輪上玩得盡興；旅客還可在船上選購星巴克，在海上享受喜愛



▲雄獅旅遊主題旅遊部資深協理黃鈺堯是公認的郵輪達人，職涯大半都與郵輪產業相關。

的飲品，別有一番風味；付費餐廳餐食水準更是一流，義大利餐廳ONDA是美國紐約知名餐廳，而法式餐廳Le Bistro則提供正統法式風味，相較海內外的陸上一流法式餐廳，表現毫不遜色，成為饕客、美食家指定必訪餐廳。

除了媲美5星級的美饌饗宴外，船上還設有健身房、籃球場、高爾夫練習場、甲板慢跑環形步道等運動空間，讓旅客大啖美食之餘，也可運動紓壓。

最受廣大遊客喜愛的國際知名5星SPA品牌「Mandara Spa」進駐挪威奮進號，旅客可以在超過200坪的舒適空間中，體驗在陽光及海景中享受按摩護理，或是悠閒的在熱石躺椅舒緩疲勞，還有備受歡迎的專業醫美服務。



▲▼「Onda By Scarpetta義大利餐廳」瑪格麗特披薩、經典肉食披薩和菲力牛排都是人間美味，優雅高尚的空間也是打卡亮點。

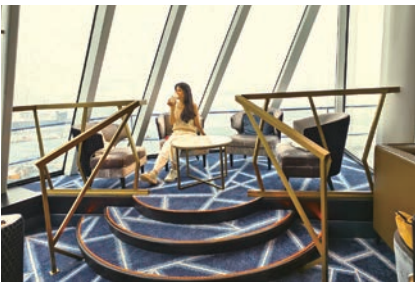


▲▲「The Local」24小時免費餐廳，不僅提供台味牛肉麵、滷肉飯、熱粥等餐點，更有人氣最旺的烤雞翅、各式漢堡搭配薯條，順帶一提，搭乘挪威奮進號郵輪可實現薯條自由，吃爆薯條不嘴軟。



# 威郵輪首度來台 強強聯手開創亞洲新藍海

## 廳免費吃到飽 保留同業銷售空間最給利



▲「Spinnaker Lounge」三角帆酒吧內，必打卡的270度最美海景角落。



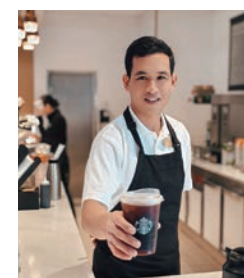
▲「Spice H2O泳池」位於10樓，是成人專屬的船上泳池，可以一邊游泳一邊眺望海景。



▲HRC Dance Studio將於指定航程提供街舞表演及街舞教學活動。(圖/HRC)



▲位於8樓藝術畫廊會舉辦藝術品展會提供多個畫家的大作以供品鑑與購買。



▲挪威奮進號郵輪海上星巴克全場喝到飽套餐專案，也成為咖啡廳遊客的最愛。



▲所有航程皆會舉辦親子卡牌對戰活動，正值暑假期間，幾乎場場爆滿。



▲位於7樓大廳的雄獅旅遊服務櫃台，帶給參加挪威奮進號郵輪航程的旅客無限安心的服務，備受讚譽。



◀◀挪威郵輪系列船艦中，Cagney's是最具代表性的餐廳，不論開胃菜、主菜、甜點都是上上之選，船隊行政總廚Patrice Mick表示，不論是碳烤紐約客牛排或是鮮蝦義大利麵、烤鮭魚，都能滿足老饕挑剔的味蕾。

### 輕奢郵輪挪威奮進號大受歡迎 美食、服務、岸上觀光口碑載道

黃鈺堯強調，雄獅旅遊挪威奮進號郵輪屬於「中小型郵輪」，其優點：不僅上下船更為便利、舒適、快速，在享受船上公用設施皆可感受免排隊的輕鬆自在，且挪威奮進號大幅提升中文服務比例，包含服務人員、標示、廣播等，特別的是，船上還設有雄獅旅遊專屬服務櫃檯，每段航程都會安排至少20位雄獅工作人員，隨時隨地為旅客提供必要的協助，大大地提升台灣郵輪旅客的好感滿意度。

正值暑假期間，所有航程皆會舉辦親子卡牌對戰、卡拉OK對決、舞王舞后海選等活動，以及於船上提供結合微軟Game Pass的華碩ROG電競掌機「Ally」供旅客免費借用；另與台灣知名街舞團體HRC Dance Studio合作，於5日、6日航程提供街舞表演及街舞教學活動，還有各式各樣的親子活動，邀請旅客一起同樂。

值得一提的是，雄獅旅遊更與雄獅日本及韓國公司共同打造超過60條岸上觀光行程，例如沖繩的波上宮、首里城公園、川平灣，或是走訪長崎的原爆紀念館、濟州島的漢拿山國立公園、釜山甘川洞文化村等經典人氣

景點，帶領旅客感受在地風情。

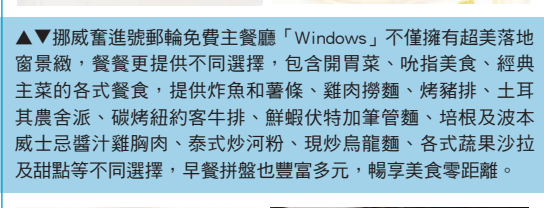
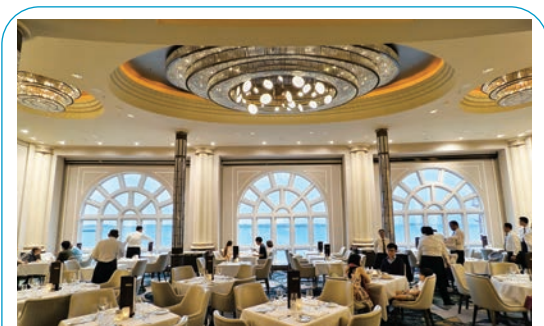
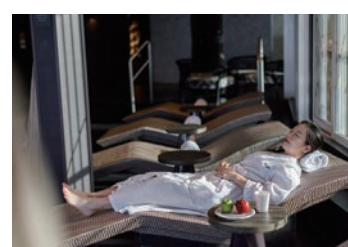
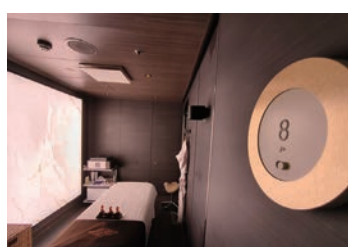
雄獅旅遊推出挪威奮進號郵輪3至6日主題行程，每人最低價11,940元起，指定出發日期還有限量同艙房第3、第4人0元優惠。首推「長崎、釜山6日」一次玩遍日、韓兩國，長崎推薦搭乘復古路面電車，走訪哥拉巴園、大埔天主堂等歷史景點，再品嚐當地知名的長崎蛋糕；釜山則可到南浦洞感受最新韓流時尚，再到扎嘎其市場大啖海鮮美食。

雄獅旅遊分析，隨著郵輪市場復甦強勁，估計今年台灣郵輪旅客上看20萬人次，雄獅今年包下奮進號近6萬5千席次，推出豐富的海上主題行程，若加上其他郵輪產品，今年銷售有望突破8萬人次，預估郵輪商品營業額可佔整體營收約7至8%。

除了以台灣為母港的郵輪旅遊商品之外，雄獅旅遊也發現，越來越多旅客期待更新、更大的郵輪，甚至是更特殊的郵輪路線可以選擇，因此已規劃前往加勒比海、阿拉斯加、地中海、極地郵輪等Fly Cruise旅遊商品，預計年底前將進一步推出更多主題航程，提供消費者不同的旅遊選擇。



▲國際知名5星Spa品牌「Mandara Spa」進駐挪威奮進號，旅客可以在超過200坪的舒適空間中享受按摩護理，雖然費用不低，但非常客滿。



▲▼挪威奮進號郵輪免費主餐廳「Windows」不僅擁有超美落地窗景緻，餐餐更提供不同選擇，包含開胃菜、吮指美食、經典主菜的各式餐食，提供炸魚和薯條、雞肉撈麵、烤豬排、土耳其農舍派、碳烤紐約客牛排、鮮蝦伏特加筆管麵、培根及波本威士忌醬汁雞胸肉、泰式炒河粉、現炒烏龍麵、各式蔬果沙拉及甜點等不同選擇，早餐拼盤也豐富多元，暢享美食零距離。



## 樺一旅行社

## 暑假超夯！濟州出遊必訪藍鼎酒店+神話世界

亞洲首屈一指度假園區 提供MICE會展服務 休閒、商務一應俱全

撰文／謝旻菡 圖片提供／樺一旅行社

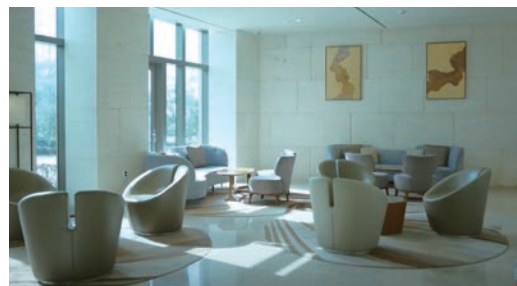


## 產品包裝優勢

1. 「一站式旅遊目的地」旅客可在園區內遊玩一整天。
2. 超划算價格即享有5星尊榮住宿體驗。
3. 擁有MICE會展中心，滿足商務旅客需求。

◀5星藍鼎酒店位於濟州神話世界內。

▼酒店共有615間房型，提供入住旅客最舒適的住宿體驗。



▲酒店大廳設置多個沙發區，讓旅客享受片刻休閒時光。

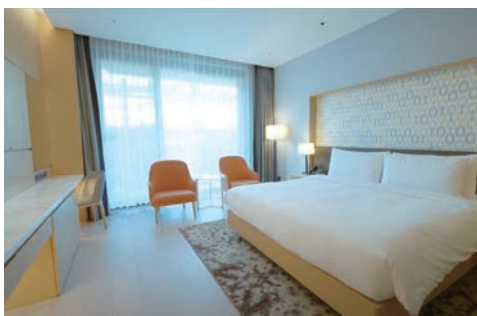
暑假出遊熱門首選！樺一旅行社推出「濟州升等4晚5星飯店－藍鼎、君悅、神話樂園、泰迪熊博物、騎駱駝5日」行程，除走訪濟州熱門景點外，還特別安排旅客入住5星「藍鼎酒店」，享受絕佳飯店服務、體驗濟州神話世界內設施，以超高CP值的價格，來場高貴、尊榮的住宿饗宴。

高CP值5星酒店  
空間設計淡雅、大氣

行程特別安排旅客入住濟州神話世界內的5星「藍鼎酒店」，酒店地理位置坐落在西歸浦市，距離濟州國際機場約35分鐘車程，距離市中心也僅28公里即可抵達，旅客能透過大眾交通工具，輕鬆規劃濟州旅行，同時持有樂園門票或是入住園內飯店的旅客，還可享有機場往返園區的免費機場接駁巴士服務，對團體旅客抑或是自由行旅客來說都相當便利。

酒店入口大廳寬敞明亮、內部裝潢簡約典雅，以挑高的空間設計出奢華、大氣的獨特風格，並透過韓國本土藝術家所創作的木質裝置藝術品，以及大廳設置的沙發區及多個休息區域，讓旅客擁有舒適的空間在此交談、進行短暫的休息時光，增添親近、溫暖之情，拉近與旅客之間的距離。

酒店共有615間客房，提供1大床及2張單人床的選擇。房內線條設計俐落、



採光佳，以木質暖色調營造悠閒、淡雅的氛圍，整體空間舒適整潔、現代感十足，配有高級床組以及能夠輕鬆調節照明和溫度的智能遙控系統，提供入住旅客最舒適的住宿體驗。

會展中心可接待2千人  
商務旅客的最佳選擇

藍鼎酒店於2017年底開業，是以國際會議為主的會展酒店，備有先進的展覽及會議設施。「藍鼎會展中心」由藍鼎宴會廳和12個會議室所構成，其中宴會廳以無柱子的設計，加強整體視覺效果，最多能同時容納2,000人，辦理大型宴會、展會及企業年會等活動；其於的小型會議室則以多功能型態為主，協助有需求旅客進行商討、培訓及小型招待會，成為濟州商務入住的不二選擇。

酒店設施服務齊全，旅客可享有主題樂園、健身房、室內恆溫游泳池、兒童遊戲室、保齡球等多種設施和美食餐廳，包括品嚐到精美甜點的麵包房「藍鼎糕點」，還有享用世界各國美食的國

際自助餐「藍鼎廳」等性價比優秀的餐飲附屬設施，一飽旅客食慾需求。

韓國首座綜合度假園區  
濟州神話世界成旅客必去之地

濟州神話世界是韓國首座綜合度假園區，占地約250萬平方公尺，擁有3家5星酒店、2座主題樂園，以及娛樂場、美食街、購物中心等，是濟州知名的一站式旅遊目的地。為讓旅客體驗亞洲首屈一指的世界級綜合度假區，樺一特別安排旅客前往遊玩主題樂園，並在園區內自由使用設施、品嚐韓國道地美食，或是前往購物中心享受血拼時光。主題樂園總面積占地28萬平方公尺，以韓國知名動畫角色－逗逗蟲為主體，創建出7大故事區、15種遊樂設施，還有多種精彩的現場表演，每每都讓造訪旅客大獲好評，更適合所有客群旅客再次造訪。



▲濟州神話世界主題樂園包含7大故事區、15種遊樂設施及多樣精采表演。



# 千葉東京灣跨海大橋馬拉松 團體報名期限延長

## 7 / 19 前皆可報名 推 5 天 4 夜 樂遊房總半島

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲千葉東京灣跨海大橋馬拉松能欣賞到有別於傳統路跑的360度海景。

◀千葉東京灣跨海大橋馬拉松每年都吸引許多好手參加。

©千葉東京灣跨海大橋馬拉松實行委員會

馬拉松界一大盛事的「千葉東京灣跨海大橋馬拉松」2024年將於11/10開跑，馬拉松場地位於千葉縣中部臨東京灣的木更津市，在參加比賽之餘，也能安排觀光旅遊。受惠於地利之便，從木更津出發，不論是往南或往北，都能銜接鋸山、館山等知名景點。針對台灣旅行同業，本次馬拉松的團體報名期限將延長至7/19，並且提供5天4夜的推薦行程，以利同業販售商品。旅行同業若有任何千葉縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 千葉東京灣跨海大橋馬拉松&順遊千葉5天4夜推薦行程

日期	推薦行程	住宿
第1天 11/9 (六)	台北·高雄→成田機場~飯店 事前準備等	千葉/木更津
第2天 11/10 (日)	飯店~「千葉東京灣跨海大橋馬拉松」~ 三井OUTLET PARK 木更津~飯店	木更津/南房總
第3天 11/11 (一)	飯店~母親牧場~鋸山~ 大山千枚田~飯店	鴨川/勝浦
第4天 11/12 (二)	飯店~鴨川海洋世界~ 搭乘夷隅鐵路(大原站~大多喜站)~飯店	成田
第5天 11/13 (三)	飯店~成田山新勝寺~Aeon永旺夢樂城成田~ 成田機場→台北·高雄	

### 千葉東京灣跨海大橋馬拉松

千葉東京灣跨海大橋馬拉松首度於2012年舉辦，之後每2年舉行一次，每年吸引來自海內外約1.7萬名跑者，沿途還有超過36萬民眾加油打氣。比賽起點設在潮濱公園，跑者途經東京灣跨海大橋，能飽覽富士山和360度的東京灣壯麗景色。賽道後半段轉入內陸，展現房總半島的田園與山巒風光，並有熱情的民眾和當地土產支援。地方吉祥物如千葉君等也會一同來加油，展現千葉的熱情。千葉東京灣跨海大橋馬拉松開放海外參加者報名，台灣旅行社只要商品內容包含千葉縣2晚以上住宿，便能申請馬拉松的名額，申請時間也延後至7/19。

### 母親牧場



▲在母親牧場可以和許多小動物互動。

母親牧場是日本知名的大規模觀光牧場，也是千葉熱門的親子景點。提供動物餵食、擠牛乳、騎馬、採摘水果或製作乳酪等豐富體驗外，也有各式各樣可以看到動物們可愛身影的活動。搭乘由農耕車拖曳的小型列車「母親牧場之旅DX」可輕鬆參觀牧場，路線約2.4公里，沿途有專業解說，中途還會開放下車與小動物近距離互動，時間約1小時。園內更有豪華露營區，以木造露台搭配帳篷打造出多種不同房型。

### 鴨川海洋世界

鴨川海洋世界以海洋霸主虎鯨為首，擁有約800個品種、超過110,000隻生物，為縣內規模最大的水族館。除了虎鯨外，還有各種來自海洋和河川的動物，如海豚、海獅和白鯨等，並重現了房總海域的自然環境。虎鯨和海獅表演為最受歡迎的節目，前排座位更是隨時有被淋濕的臨場感！而鴨川海洋世界不只是座水族館，還是一個專門研究和保護海洋動物的機構。



◀鴨川海洋世界提供豐富的海洋探索體驗。

### 成田山新勝寺

距離成田機場僅15分鐘車程的成田山新勝寺，是擁有千年歷史的著名靈場。每年新曆年期間，吸引約300萬人參拜，僅次於明治神宮。夏季的成田祇園祭及全年各種活動，讓遊客數量達千萬。寺內三重塔、仁王門等多座建築被列入國家文化遺產，週邊的成田山公園四季景色宜人，特別是梅祭與紅葉季節。從JR成田站通往寺廟的參道兩旁，特產店與鰻魚料理店林立，使成田山新勝寺成為成田機場旁最具吸引力的景點之一。



▲成田山新勝寺的三重塔被登錄為國家指定重要文化財。

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。





撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／雲林縣政府

## 夏季最大盛事！雲西海洋音樂季嗨翻雲林 串聯西部觀光廊帶 走訪雲西海線城鎮深度探索當地之美



▲雲西廊帶獲獎無數，讓世界看見雲林之美。

▲雲林縣口湖遊客中心不僅販售當地多樣特色農產與精緻料理，還能免費租借腳踏車暢遊週邊景點。

眾所期待的「2024雲西海洋音樂季」將於7/13、7/14、7/20、7/21接力登場，除在三條崙海水浴場邀請重量級卡司炒熱音樂派對外，還有許多市集、SUP立式划槳體驗、親子水樂園等系列活動供民眾體驗。今年活動更串連雲西觀光廊帶，結合雲林海線地區旅遊特色，吸引旅客到雲林展開一場深度遊程體驗。

### 屢獲國際殊榮 行銷雲西觀光

雲西海洋音樂季活動舉辦至今已邁入第6年，在2022年首次榮獲IAA MUSE創意大獎的音樂活動類（Music Event）金獎後，去年除在再獲該獎項外更同步摘下節慶／嘉年華類（Festival／Carnival）的雙料金獎殊榮，展現雲林縣政府針對三條崙海水

浴場的活化以及沿海景點打造成果皆具極大成效。為加強推廣雲西觀光，今年雲西海洋音樂季承辦單位惟信行銷特於6/27舉辦踩線團，邀請媒體與KOL探訪雲林海線地區。活動前往口湖梧園社區、成龍溼地、台西中山路老街與三條崙海水浴場，深入瞭解當地的故事與轉變，並於口湖遊客中心與好蝦問男社品嚐在地食材所製出的精緻美味。

### 雲 西 觀 光 亮 點

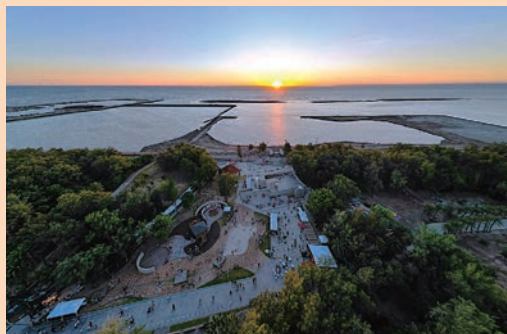
#### 成龍濕地



▲成龍濕地內擁有多件裝置藝術，波光粼粼的湖面在不同景色下照映出藝術品的多樣風貌。

在70年代曾為漁業養殖繁盛之地，歷經風災肆虐、海水倒灌，積水不退的農耕地逐漸成為沼澤濕地，經農業部林業及自然保育署推動10年生態復育計畫，濕地逐漸孕育出多樣化的生態環境，在政府與社區居民的推動下，邀請台灣與國際藝術家進駐，使用環保媒材製作藝術裝置，將生態環境和藝文特色相揉合，打造出與生態環境共存的美麗之境。藝術作品的加入也讓濕地別具風貌，更吸引不少旅客到訪，在不同景色下捕捉生態與藝術融合的絕美景象。

#### 三條崙海水浴場



▲在這裡眺望無邊際的海岸線，享受海風輕拂，能讓人感受到心靈上的平靜與舒適。

在沙粒與細石經年累月的累積下，在外海形成一片沙洲與沙丘等特殊景觀，並成為中部沿海保留最完整的海岸之一。過去曾為雲嘉地區主要的戲水、親子場域，現結合豐富的自然生態與海景資源，開闢出旅客休憩、遊玩的絕佳去處。廣大的腹地更被選為雲西海洋音樂季的主辦地，藉由步道串聯，旅客能步行至週邊海線景點、欣賞廣闊無邊的沿海美景、體驗刺激的水上活動、享受林蔭夾道愜意，更別忘了前往鄰近的品嚐最鮮美的海味！

#### 好蝦問男社



▲利用養殖場內無毒蝦製出的料理鮮香美味，每口都能嚐出老闆的用心。

青年返鄉創業，在雲林口湖鄉走出有別於傳統的養殖路，養殖生態池採用生態混養，投入多種魚類與蝦共生，打造出天然的生存環境，精心養殖出高品質的蝦類，亦成為全台首家外銷至美國市場的成功案例。這裡不僅養出好蝦，也能讓民眾能親自體驗用「蜈蚣網」捕魚蝦的樂趣、品嚐精心製作的無毒好蝦料理，或可選擇口湖1日遊，深入體驗漁村生活。



撰文／王政 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局

# 擴大台越觀光 中市偕苗栗縣赴越南辦推廣會

## 促成業者簽署MOU刺激商機 期許包機中進中出相互送客千人



▲「中台灣觀光推介會暨交流晚宴」在越南獲得熱烈響應。

搶搭越南來台旅遊熱潮！台中市政府觀光旅遊局於6/27偕同苗栗縣政府文化觀光局及觀光業者至越南胡志明辦理「中台灣觀光推介會暨交流晚宴」，並促成台中地接旅行社與胡志明主力旅行社簽署合作意向書，預計將以中進中出為目標，以包機方式互相送客逾千人次。

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，此次觀光推介會預告「2024台越觀光合作會議在台中」，並匯集台中及苗栗業者的力量，吸引越南旅行社報名參加，激勵當地主力旅行業者積極開發多元豐富的中台灣旅遊行程。



▲交通部觀光署駐越南辦事處主任周欣毅（左1）、台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀（中）、外交部駐胡志明市台北經濟文化辦事處處長韓國耀（右1）見證華府旅遊及vietravel簽署合作備忘錄。

此次推廣活動現場有在地品牌「紙箱王」重現台灣經典童玩「彈珠檯」及夜市遊戲「套圈圈」，台中及苗栗業者也提供有趣旅遊資訊，例如：台中市國際觀光發展協會運用會員遍及各產業的優勢，推出獨有「120小時在台中」的遊程；台中市旅館公會、台中樂活觀光產業聯盟推廣台中旅宿業豐富的接待量能；日光溫泉會館以大都會裡的慢活療癒之旅為特色；星享道酒店集團不僅分享旗下旅宿資訊，也善用地理位置推廣逢甲夜市、草悟道、自然科學博物館等景點；薰衣草森林結合香草



▲台灣參展商積極與越南在地旅行業者交流。觀光局則包裝推出豐富多元的旅遊產品，包括舊山線鐵道自行車、享沐時光莊園度假酒店、自然圈農場、花露農場、橘舍三食有限公司等，邀請廣大越南旅客到訪中台灣旅遊。

園、咖啡廳和旅宿等特色，展現台中休閒農業實力。苗栗縣政府文化觀光局則包裝推出豐富多元的旅遊產品，包括舊山線鐵道自行車、享沐時光莊園度假酒店、自然圈農場、花露農場、橘舍三食有限公司等，邀請廣大越南旅客到訪中台灣旅遊。

越南為東南亞旅客來台第3大客源國，去年越南旅客來台旅遊人次約38萬，已恢復至疫情前的95%，顯見越南旅遊市場具高度潛力。台中國際機場與越南河內、胡志明、峴港、富國島機場，每週有19班次往返直航，還有峴港及順化的不定期航班；且今年台越觀光合作會議將在10月於台中登場，可望強化雙邊合作、刺激雙方互訪人次，有效拓展台中旅遊市場。

# 迪士尼跨界Xpark歡慶唐老鴨90週年

## 暑期特展「Let's Xparty! 90要派對！」 7/1~9/30不容錯過

撰文／王政 圖片提供／Xpark



▲歡慶唐老鴨90週年，迪士尼首度跨界日系水族館推出「Let's Xparty! 90要派對！」。（左起）台灣華特迪士尼股份有限公司代表、台灣橫濱八景島股份有限公司館長手嶋一雄。



▲「Let's Xparty! 90要派對！」自7/1~9/30盛大展開，將充滿海洋生物的水族展區結合迪士尼經典角色與Xpark創意科技，為遊客注入耳目一新的海洋體驗。

歡慶唐老鴨90週年，迪士尼首次與台灣水族館跨界合作，於桃園都會型水生公園Xpark推出暑期強檔迪士尼主題特展「Let's Xparty! 90要派對！」，一系列精彩活動自7/1~9/30盛大展開，將充滿海洋生物的水族展區結合迪士尼經典角色與Xpark創意科技，為遊客注入耳目一新的海洋體驗，讓整個暑假來到Xpark就是這麼歡樂。

特展區域精心設置了10個拍照點，讓遊客徹底沉浸於迪士尼的歡樂世界中，這些場景還原唐老鴨及其好友們的歡樂瞬間，無論是唐老鴨與黛西甜蜜互動的浪漫場景，還是米奇、米妮、高飛狗等朋友們歡聚一堂的熱鬧畫面，每一個造景點都會讓人忍不住拿起相機拍不停；館內也精心挑選10首迪士尼經典歌曲，讓遊客悠遊於音樂節奏一步步進入派對故事中。

此次更融入了AR擴增實境技術，設置4個AR體驗點，遊客能夠與唐老鴨及其好友們近距離互動，只需於入館前加入Xpark官方LINE帳號（ID: @xpark\_0807），跟著唐老鴨的腳步，就能看到自己與角色們共同出現在虛擬場景中。

不僅如此，特展期間入館者皆可參加「唐老鴨的蛋糕派對」互動體驗，在館內的各個任務點回答問題，將獲得各種蛋糕裝飾品，用來打造別具心意的生日蛋糕祝賀，唐老鴨也會回贈感謝小卡！更多精彩的內容，都在「Let's Xparty! 90要派對！」等著旅客來親自探索。



# 迪士尼探險號2025年從新加坡隆重啟航

## 可樂旅遊今年Q4開放預購 帶領旅客展開華麗冒險

撰文／王政 圖片提供／迪士尼遊輪、可樂旅遊



▲迪士尼探險號將由米奇與米妮擔任船長，千萬不要錯過在米奇、米妮船長的帶領下，來場海上奇幻之旅！



▲可樂旅遊將陸續規劃「迪士尼探險號 (Disney Adventure)」相關商品，預計最快2024年第4季開放旅客預購。

迪士尼遊輪 (Disney Cruise Line) 最新「迪士尼探險號 (Disney Adventure)」即將於2025年以新加坡為母港正式啟航，此為迪士尼遊輪首度進駐亞洲國家、意義重大，該遊輪總噸位達20.8萬噸，可容納近6,700名賓客及約2,500名船員。

作為首艘母港位於亞洲的迪士尼遊輪，迪士尼探險號本身即是目的地，通過3至4晚的奇妙航程，演繹迪士尼奇妙的沉浸式故事講述與引人入勝的娛樂體驗。

迪士尼探險號將由米奇與米妮擔任



▲迪士尼探險號沿襲了迪士尼遊輪的一貫特顏色：老少咸宜的鬆弛樂趣、高端的餐飲水準、精彩絕倫的娛樂體驗與卓爾不凡的賓客服務。

船長，融合迪士尼、皮克斯和漫威宇宙 (Disney, Pixar and Marvel stories) 的經典場景與明星角色，更將主題樂園搬上這座移動式度假村，成為全球最大、最

豐富的移動式樂園，創造出令大人、小孩為之瘋狂的奇幻世界，邀請旅客登船展開一場橫跨迪士尼、皮克斯和漫威宇宙的夢幻華麗冒險！

可樂旅遊響應盛宴不缺席，於第一時間加入迪士尼遊輪台灣分銷商 (Travel Distributor) 行列，將陸續規劃「迪士尼探險號 (Disney Adventure)」相關團體、自由行與船艙訂房等商品，預計最快2024年第4季開放旅客預購，喜愛迪士尼的大小朋友，千萬不要錯過在米奇、米妮船長的帶領下，來場海上奇幻之旅！

# 可樂旅遊「同業說明會」北、中、南響應熱烈

## 近600名B2B會員共襄盛舉 千元回饋金、豐富抽獎感謝厚愛



▲繼5月盛大舉辦的北區「同業說明會」，可樂旅遊於6/24前進台中盛大舉辦中台灣同業會員說明會。



▲可樂旅遊「同業說明會」高雄場於6/26登場，吸引230位B2B會員共襄盛舉。

繼5月盛大舉辦北區「同業說明會」獲得同業會員們的熱烈響應後，可樂旅遊再度於6/24、6/26分別前進台中與高雄舉辦同業會員說明會，此2場次也邀請近400名同業夥伴參與，同樣獲得同業夥伴們的熱情響應。為感謝大家長久以來的支持，除於說明會上提供最新資訊之外，可樂旅遊也大方贈送千元旅遊金給每位全程參與的會員，並準備豐富的抽獎

獎項，感謝同業們多年來對可樂的支持與愛護。

同業說明會中，可樂旅遊介紹高利潤、獨特性及新產品，包含市場少見的祕魯、西澳、斯里蘭卡，以及民眾最愛的日韓與東南亞，也因應冬季介紹滑雪主題產品，以及近期最夯的Fly Cruise，期望與同業夥伴們創造雙贏。下半年亦即將啟動績優同業的海外考察團 (土東10天) 及全台

6大站的同業電影欣賞聯誼，預計也會邀請1,700多位同業，在工作之餘不忘休閒娛樂。

此外，今年是可樂旅遊的數位元年，所以今年以「數位可樂」為主軸，將全面改版B2B/B2C會員APP，成為旅遊業第一家使用「FIDO生物辨識」業者，期盼提供B2B/B2C會員更快速、安全的工具。



# 暑假親子出遊！台北101推永續快樂遊台北

## 走訪台北101週邊熱門景點 動物園、貓纜、圓山秘道套票一應俱全

撰文／謝旻蒨 圖片提供／台北101

台北101迎接暑期親子出遊旺季，將從即日起聯合臺北市立動物園、貓空纜車、圓山大飯店等旅客3大熱門景點，分別祭出全新暢遊優惠套票，走訪大台北週邊必訪景點，與大小朋友一同度過最好玩的夏日體驗。

同時為展出豐富的ESG內容活動，台北101更首創全台唯一的雲端「淺山動物生態親子體驗區」，利用回收的漂流木打造淺山山林環境，進駐珍藏的動植物標本展品，更特別邀請臺北市立動物園的專業導覽員，加碼推出7~10月每月1場的限定親子導覽課程，希望藉此讓旅客在走訪101觀景台時，同步以更宏觀的視角，瞭解台灣淺山特有物種面對環境變化的困境與挑戰，一同建立環境保護及復育愛護的觀念，共同響應台灣淺山瀕危動物保育倡議。

此外台北101今年也二度舉辦國際繪畫比賽，以《熱情台灣》為比賽主題，

鼓勵旅客以不同視角畫出台北101，並點綴心目中最能代表台灣熱情生機的元素。同時今年特別加碼參賽者可於7/1~8/31期間，憑作品聲明書紙本正本可至臺北市立動物園免費寫生乙次，同時亦可購買秘境花園觀景台門票，即可至現場免費租借畫具寫生投稿，期許透過提供多元且便民的繪畫管道機會，鼓勵更多熱愛繪畫的民間好手，一展繪畫天賦，讓作為台灣代表性地標



▲台北101邀親子旅客永續快樂遊台北。

的台北101與世界以畫會友，讓台灣人的熱情躍然紙上。

【台北101秘境花園觀景台】 木柵動物園套票	【台北101秘境花園觀景台】 一日暢遊貓纜套票	【台北101秘境花園觀景台】 解秘圓山東密道套票
票價：台灣旅客468元／外籍旅客630元 套票內容：含台北101-89F秘境花園觀景台全票1張（原價420元），以及臺北市立動物園全票1張（原價100元）。	票價：台灣旅客620元／外籍旅客800元 套票內容：台北101-89F秘境花園觀景台全票1張（原價420元），以及貓空纜車1日暢遊票（原價260元）。 * 旅客需透過Stage 101預約	票價：台灣旅客兒童票750元、全票1,320元／外籍旅客兒童票990元、全票1,500元 套票內容：台北101-89F秘境花園觀景台全票1張（原價420元），以及圓山東密道導覽票券1張。 * 旅客需透過Stage 101預約

# 台北101×屏東縣政府 攜手打造《蕨·蘭之美》

## 期間限定！屏東特色搬進台灣最高觀景台 邀旅客暢享南國之美

撰文·攝影／謝旻蒨



▲台北101董事長張學舜（後排左6）與屏東縣政府攜手打造《蕨·蘭之美》 ▲屏東縣縣長周春米向全球旅客介紹樂遊屏東8大景點。計畫，共同推廣台灣觀光。

台北101首度攜手屏東縣政府，將南台灣海岸線的大海風光搬進觀景台，從即日起至9/30期間限定在89樓秘境花園觀景台，以屏東特產蝴蝶蘭、萬代蘭打造花藝盛宴，並融入屏東特色景點，讓來到台北101的旅人能一秒到屏東，感受陽光、沙灘的南國氣息，讓台北101觀景台吹起一股夏日渡假風情。

今年台北101與各縣市政府合作推介台灣觀光，特別邀請最能代表夏日風情的屏東縣政府，於暑假期間邀請花藝大師凌宗湧打造2024年度策展計畫《蕨·蘭之美》，以台灣特有的蘭花與蕨類、結合季節性花種，為全球旅客獻上最錦簇絕美的台灣當代美學觀景體驗。於此同時，更同步展出樂遊屏東的8大景點，包括大鵬灣跨海大橋、三地門飛行

傘、恆春半島海岸線、小琉球、海生館、屏菸1936、勝利星村以及星空旅行等，邀請旅客一起玩屏東。

台北101董事長張學舜提到，台北101的89樓秘境花園觀景台，是國際旅客對台灣留下美好印象的首站、觀光台灣的起點，因此將透過自身的地標優勢，規劃並力邀各縣市政府合作策展內容，介紹台灣各地的觀光景點與特產，讓全球旅客從台北101出發，旅行全台灣，深入感受台灣之美。

屏東縣縣長周春米表示，特別感謝這次機會讓屏東與全球旅客連結，屏東好山好水，不僅是台灣的花果天堂，更是觀光旅遊勝地，從最北的高樹到最南的恆春，長達近120公里，其高度、深度、廣度、溫度、彩度、態度等多向度的美與熱情，都值得旅客來探訪。



# Come Feel the LOVE 公主實境數位啟航！

## 2025～2026年航程促銷開跑 最高享遊輪票價6折

撰文／張偉浩 圖片提供／公主遊輪

你是否曾夢想過在一望無際的藍天碧海中遨遊，盡情享受冒險的樂趣？公主遊輪邀請你體驗前所未有的虛擬旅程，一窺我們的奢華設施和迷人景色。沉浸在公主遊輪上的獨特氛圍中，快來感受我們的LOVE吧！

即日起至8/15，參加公主遊輪的擴增實境創意攝影大賽活動。只需掃描QR Code，使用「Come Feel the LOVE」濾鏡拍攝照片或錄製影片，並追蹤公主遊輪的官方帳號@公主遊輪台灣與@princesscruisestw。將你的作品發布至個人Facebook或Instagram社群平台限時動態，並設置公開標註2位朋友以及公主遊輪的官方帳號（@公主遊輪台灣或@princesscruisestw）。接著，前往活動頁面填寫基本資料完成登錄，您即有機會於9/9在基隆港攜伴免費登輪參訪鑽石公主號，並享受3道式午宴！1人中獎，

2人同行！快找親友一起來參加這個有趣的活動吧。

此外，公主遊輪也帶來了令人振奮的消息！2025～2026年航程促銷活動現已開跑，精選航程最高可享遊輪票價6折優惠。此外，遊輪訂金只需先支付美金99元，再加碼第3和第4位賓客免費（限特定航程）。這項促銷活動只到9月底，機會難得，千萬不要錯過！

現在預訂你的夢想假期從未如此簡單。公主遊輪精選的2025年和2026年航程中，不僅能節省大量旅遊支出，還能與親朋好友一起享受更多難忘的冒險，無論是奢華的設施還是迷人的景色，公主遊輪都希望你能在這裡找到專屬於你的愛與冒險。這是創造屬於自己的公主時刻，



▲公主遊輪AR虛擬旅程濾鏡，誠摯邀請你和親友參加創意攝影大賽，填單抽大獎。

並難忘每一刻的最佳旅遊方式，快點來預訂你的夢想假期吧！

# 瑞士教父楊振發再出新書 深度解析百大旅行奇聞異事

## 30年旅業經驗轉化文字 有笑有淚的詼諧經歷認識「發哥」、認識旅行

撰文／王政 攝影／王政、謝旻蓓



▲從第1本的《慢遊·旅人的瑞士》到新推出的《歡迎參加發哥旅行團》，薈萃了楊振發旅業數十年的經驗與功力。

◀「瑞士深度旅遊教父」楊振發於今年7月發行第2本書—《歡迎參加發哥旅行團》。

從1989年第一次帶團到歐洲、被瑞士壯麗風情所吸引後，泰永旅行社前董事長楊振發的心思便再也沒有離開這個人間天堂。經過了30多年的帶團、淬鍊，楊振發已經從當時初出茅廬的小菜鳥，被無數旅業人員尊稱為「發哥」，更讚譽其「比瑞士人更懂瑞士」，因此博得「瑞士深度旅遊教父」的美名。而對於商品高規格的堅持，也從瑞士擴散到歐洲，甚至遠在大洋洲彼岸的紐澳。

隨著第1本《慢遊·旅人的瑞士》成功創下5刷的佳績後，已經將公司業務交託給專業經理人的楊振發，原定要在閒暇之餘再出第2本瑞士相關專業書籍。但在與出版社討論後，反而被鼓勵將自己30多年來的旅業趣事集結成冊，進而激發了他的靈感，在短短的1個月時間，楊振發用鍵盤一字一字的敲下昔日的記憶，也成功在今年7月份正式推出第2本書—《歡迎參加發哥旅行團》。

不同於內容相對生硬的工具書，這本新書採用詼諧的口語，將楊振發過去所經歷的100件大小事轉化為100則充滿趣味的文章，從出遊的新鮮事到旅遊業的甘苦談，從緊急事件處理到與百百款客人的互動，對於閱讀這本書的旅遊從業人員來說，反而更像是一位經驗豐富的前輩將他種種意想不到的辛苦經歷娓娓道來、更加受益良多。

經歷了數十年旅業耕耘的楊振發也分享到，「客人至上」並不是一句空話，畢竟旅遊產品百百款，沒有不好的商品，只有適合的客人，如何說服客人參加動輒數十萬元的歐洲、紐澳之旅，是需要用心溝通、用心規劃。因為飯店、飛機、巴士、火車的硬體可以強化，但人與人之間互動及服務的「軟體」，才是最難掌控的關鍵因素，唯有從客人角度出發、提供最好的服務，才能讓旅遊事業永續長存。



# 2025金門馬拉松 精彩18 一起跑吧

## 易飛網推出限量100組套裝機加酒商品 再贈景點紀念酒

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/品保協會



◀(左4起)立榮航空營業部經理李繼唐、金門酒廠營業副總經理黃海山、金門縣副縣長李文良、台北市體育局副局長蔡培林、金門縣教育處處長孫麗琪、易飛網董事長周均生，與合作廠商、貴賓合影。



▲競賽組選手回終點後可獲得大會贈送精美的完賽獎牌、大浴巾及限量精美瓷瓶紀念酒等紀念品。

從2008年開辦到邁入第18屆的金門馬拉松，金門縣政府與鄉親始終用最大的熱情來舉辦並迎接這場賽事，如同2025年的主視覺「北山播音牆」將以過去軍事歷史與鄧麗君歌聲，轉向熱情呼喚海內外、外選手「精彩18，一起跑吧」。

活動將於2025/1/18至19登場，賽事共分為2天舉辦，首先1/18為健康休閒組（健跑組與健走組）於金城田徑場率先開跑，限額7,000人。而競賽組（全

馬、半馬、路跑組）則於翌日（19日）在金馬聯合服務中心前廣場開跑，限額8,800位（全馬2,000位/半馬3,300位/路跑組3,500位）。即日起可上網報名，各項目名額有限，敬請把握，不要錯過。

2025年度也將採取全新路線與全新景點，先往金門島西南區方向跑再逆時針環島一圈回起終點的金馬聯合服務中心前廣場。金門縣副縣長李文良表示，不少跑友反映，金門大橋有強大的逆風、

坡度，對成績影響很大，幾經評估，明年的「金門馬」不上橋，賽道將回歸大金門本島的自然風貌與戰地文化。

在交通運輸方面，為解決過去機位一票難求的狀況，縣府已協請民航局與航空公司研擬加開班機因應選手往返金門的交通問題，選手如未能訂到理想時間請先填候補位，航空公司將會增開加班機來協助。而易飛網也將推出限量100組的套裝機加酒商品，贈機車24小時（2人1部），報名成功完成付款再加碼送限量景點紀念酒2瓶1組。

## ANTOR舉辦暑假感恩餐會

供應多樣傳統風味料理 「菲」常美味！



▲外國駐台觀光代表聯合會會長雷均（中排中）與ANTOR會員、貴賓合影。

外國駐台觀光代表聯合會（以下簡稱ANTOR）於7/3於「Maya Resto Cafe瑪亞餐酒坊」舉辦暑假感恩餐會。ANTOR會長雷均表示，希望藉此機會讓成員放鬆心情，感謝各位出席活動的理事長，這段期間為旅遊業所付出的辛勞，我們一起給它們掌聲鼓勵；同時，也謝謝ANTOR的會員們一直以來的大力支持。此外，還要特別感謝菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士，為ANTOR介紹這間餐廳，是由菲律賓人和台灣人共同經營，上面是用餐區，下面則有一個卡拉OK區，包場4個小時只要6千塊，非常划算，歡迎大家盡情高歌。其中餐點是由海瑟博士和餐廳經營者經過多次討論，讓成員大快朵頤。

## 品保品牌建立說明會開跑

分享國際金旅獎撰寫秘技大公開

### 品保協會會員服務 品牌建立 輔導

#### 全國巡迴說明會

※歡迎公司負責人、專業經理人踴躍報名

國際金旅獎 撰寫秘技大公開

**亮點1**  
國際金旅獎企劃撰寫密技公開

**亮點2**  
台新手付三大優勢

**亮點3**  
建立簡單流暢的契約簽署過程

電子簽署  
數位收款  
台新手付  
化繁為簡的好工具

新增文件 | 指派簽署 | 發送 | 簽名 | 完成

主持人：品保協會 張永成 理事長  
共同主持人：全國各縣市公會理事長

<p><b>新北場</b> 時間：7/15(一) 14:00-16:00 地點：新北市政府會議室 聽報室0511 (新北市板橋區中山路1段161號)</p>	<p><b>台中場</b> 時間：7/16(二) 14:00-16:00 地點：台中旅行公會 (台中市北屯路360號8樓-2)</p>
<p><b>桃園場</b> 時間：7/17(三) 14:00-16:00 地點：桃園旅行公會 (桃園市桃園區中山路545號11樓)</p>	<p><b>台北場</b> 時間：7/18(四) 14:00-16:00 地點：台北旅服中心3樓 訓練教室 (台北市松山區敦化北路240號)</p>
<p><b>台南場</b> 時間：7/19(五) 10:00-12:00 地點：台南旅服中心 多功能館 (台南市中西區民權路1段243號10樓)</p>	<p><b>高雄場</b> 時間：7/19(五) 14:30-16:30 地點：高雄旅服中心 簡報室 (高雄市前金區中正路235號5樓)</p>

(各縣市說明會巡迴日期陸續安排中) 承辦人：李怡雲專員 02-2599-5088 分機20

品保協會會員服務品牌建立輔導計畫全台巡迴說明會已正式開跑，同業想了解第12屆國際金旅獎最新辦法內容、掌握撰寫技巧，同時了解數位工具帶來的優勢，歡迎公司負責人、專業經理人踴躍報名。報名網址：<https://reurl.cc/dn354D>（國際金旅獎收件截止日9/19）。



88專案【義大利】

# 義往情深 時尚米蘭10天

8/01.08.15.22.29

N  
T **53,888** 元起

奧捷斯匈

# 夢幻湖區10天

7/26. 8/12.21、9/16、10/04.17.24  
11/05. **10.15.22.28**、12/05. **12.26**

N  
T **49,900** 元起

## 88專案-國航土耳其10天

▶ 8/13.20 N  
T **32,888** 元起

## 直飛土耳其10天

▶ 8/12.26、9/02、11/17.24、12/08.15 N  
T **39,900** 元起

## 88專案-直飛土耳其11天

▶ 7/28、8/24.27.31 N  
T **45,888** 元起

## 德瑞 新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 8/18.25、9/08.15、10/13.27、11/10.24 N  
T **69,900** 元起

## 義大利 義趣風發 羅馬假期10天

▶ 9/05.14.17.19、10/05.10.24.29、11/02.09.11.21.26、12/05.12.16 N  
T **46,900** 元起

## 克斯匈 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 8/26 N  
T **79,900** 元起

## 西葡 西葡樂遊12/13天 早鳥前10名減5000

▶ 9/02、10/14、11/11、12/16 N  
T **79,900** 元起

## 北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣11天

▶ 10/07. **09.16** ★雙十連假 N  
T **89,900** 元起

## 北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 9/02、10/07 早鳥前10名減5000 N  
T **109,900** 元起

## 北歐極光 破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

▶ 2025-1/22.27、2/26 N  
T **149,900** 元起

## 北歐極光 破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

▶ 2025-1/24、2/21.28 N  
T **156,900** 元起

## 88專案【杜拜】沙漠奇蹟. 輕奢7天

▶ 7/31、8/04.11.14.18.25、9/01.08.11.12.15.18.19.22、10/16 N  
T **28,888** 元起



友泰旅遊  
www.lux-holiday.com

台北  
(02)2563-6119

高雄  
(07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 台北市中山區松江路80號10F-B室

產品價格時有調整 請以實際報價為準

