

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.07.15 出刊 每週一發行

VOL. 814

臺南400 | 魅力風采

穿越古今銜接未來

8大策展主題融合年度系列活動

揉合歷史傳統文化結合科技趨勢

加強行銷國際躍上世界舞台



臺南市市長 **黃偉哲**

臺南 400

臺南在過去發展歷程中，涵納多元族群與文化，造就了如今深厚的文化底蘊。自1624年荷蘭東印度公司於安平築熱蘭遮城起算，今年臺南已迎來400週年，為此臺南市政府特以「臺南400」為題，與各單位合作籌畫整年度展演活動，共同書寫臺南400年歷史篇章。

呈現古都風采 揉合歷史與文化

「城市食力」系列活動大展美食之都魅力 合



▲臺南城市展《透·南城：城市穿行400年》以AI科技重現400年前的城市發展，回顧臺南過去與未來的樣貌。

「臺南400」系列活動以「珍視傳統」、「開創當代」、「展望未來」3大面向為理念，串連臺南過去、現在、未來。藉由重新梳理臺南的歷史脈絡，提取這座城市所蘊含的獨特文化記憶，將傳統文化與科技趨勢融合，創造出新型態的人文智慧城市，以嶄新的面貌迎接下一個臺南400年。

8大主題結合活動 以美食認識臺南

「臺南400」涵蓋農業、城市發展、衛生、教育、運動、經濟、文化與美食8種面向，延伸出「永續農業」、「創新城事」、「創意健康」、「全民教育」、「全民運動」、「未來生活」、「文化治理」及「城市食力」8大策展主題，經臺南各局處之手將主題融入臺南城市發展、慶典活動與民間響應，濃縮臺南獨特文化魅力，以更多元的面向呈現臺南之美。而在今年下半年由臺南市政府觀光旅遊局所策辦的「城市食力」，即是揉合臺南極具盛名的「美食小吃」元素，以食的歷史看見此地文化的傳承與軌跡，並透過一系列展演與活動企劃推行，交融出多元飲食

未來與城市觀光願景，並將臺南重要的美食文化推廣國際。系列活動包括9月以臺南400彩繪塗裝大型LED歐翼車於各行政區巡迴展出，並結合臺南在地美食市集活動的「37區巡迴移動展」；主展覽「觀光美食博覽會」預定於10月份舉辦，將於大臺南會展中心隆重登場，將展演臺南美食歷史脈絡、知名美食，及蘊含臺南市多元包容的族群特色，包含西拉雅族、客家及新住民等各種美食特色與傳承，展現臺南市多元包容與城市食力；而在歲末年終壓軸登場的「臺南400宴」，將讓大家品味臺南，大飽口福、回味無窮。

登上世界舞台 屢獲國際獎項肯定

在400週年如此特殊的年份，臺南也屢有好消息傳出，今年在各縣市施政滿意度調查中，臺南市已連續4年「觀光旅遊」構面拿下金獎，展現市府在觀光發展上頗具成效，睽違16年再度舉辦的2024臺灣燈會，更吸引超過1,500萬人次參觀、創造逾247億元觀光產值。不僅在臺灣獲得肯定，臺南市在國際獎項評



◀與GoPro品牌合作以影音方式推廣臺南之美，累積逾百萬人次曝光展現亮眼行銷成果。



▲台灣好行東山咖啡線車體彩繪結合當地栽植咖啡豆，歡迎咖啡愛好者搭乘前往東山品嚐。

▶台灣好行梅嶺線車體彩繪結合在地食材梅子及賞梅，藉此吸引旅客到梅嶺遊玩。



記憶 8大策展主題穿越古今探索府城之美

作國際強化行銷推廣 開發深度旅遊體驗感受臺南多元觀光面貌



- 將軍區濱海裝置藝術「生命之樹」甫榮獲「美國謬思設計大獎」及「美國紐約建築設計獎」等國際獎項肯定。
- 府城舊城區的河樂廣場「臺南400－歷史的揚起」聖誕樹榮獲「美國謬思設計大獎」5個獎項。
- 新營文化中心的「臺南400－幸福的新傳」聖誕樹獲得「美國謬思設計大獎」概念設計類別－展覽及活動類金獎。
- 臺南400與知名國際運動相機品牌GoPro合作，帶領創作者深度體驗臺南傳統文化。
- 遊程結合GoPro戶外運動形象，前往安平運河搭乘遊船。

比更屢獲佳績，如將軍區濱海裝置藝術「生命之樹」榮獲「美國謬思設計大獎」及「美國紐約建築設計獎」；府城舊城區的河樂廣場「臺南400－歷史的揚起」聖誕樹也一舉獲得概念設計類別－旅遊休閒類鉑金獎、照明類、傳達類、展覽活動類及公共空間類等4座金獎，斬獲國際5項大獎，以及新營文化中心的「臺南400－幸福的新傳」聖誕樹則獲得概念設計類別－展覽及活動類金獎。截至今年6月，臺南累計已有35間必比登推介及28間入選餐廳，共63間美食店家獲米其林肯定，而2023年臺南旅宿業家數相較2022年成長85家，整體營收高達128億元更突破歷年新高，展現臺南觀光強勁量能。

今年臺南市政府持續著力發展國際行銷，於全年度祭出各種大型展覽活動輪番上陣，提供給海內外旅客更豐富的臺南遊程選擇，盼將臺南以更多樣化的觀光面貌登上世界舞台。今年臺南亦首度與知名國際運動相機品牌GoPro合作，集結多國國際影音內容創作者，打造出專屬臺南的城市行銷成果影片。經由創作者與GoPro各地區官方社群推廣，以及合作旅遊業者共同宣傳之下，不僅提升臺南國際能見度，更打造出臺南體驗旅遊城市品牌。

推出旅遊新路線 享受多樣主題遊程

若想輕鬆探索臺南之美，搭乘「台灣好行」公車是旅客的不二選擇，低碳的交通不僅響應永續旅遊趨勢，還能免去開車疲勞輕鬆旅遊、吃美食與賞好景。今年臺南亦新增「東山咖啡線」與「梅嶺線」2條山區路線，讓旅客更易前往東山品嚐在地職人咖啡與關子嶺甕仔雞，或到梅嶺風景區品嚐特色梅子雞料理，並進一步推廣地方產業原鄉永續小旅行，享受臺南深度旅遊風貌。

預計今年9月將陸續推出台灣好行路線－臺南主題遊程系列活動，包括臺南市政府觀光旅遊局營運的88府城巡迴線、99安平台江線、東山咖啡線、梅嶺線以及交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處及西拉雅風景區管理處所推動的菱波官田線、關子嶺線、西濱快線等，開發出多種套票商品滿足不同客群。同時融合臺南400系列策展活動、米其林必比登美食、農遊DIY體驗、或與在地店家推出特色導覽行程等，並結合沿線週邊的美食小吃、伴手禮、住宿與景點，推出特約優惠店家名單，加強促進臺南觀光市場產值。



- 搭乘台灣好行東山咖啡線，到訪東山品嚐在地咖啡味。
- 梅子雞為梅嶺特色料理，旅客若到訪梅嶺絕對不容錯過。
- 臺南400·流動的盛宴以傳統辦桌文化呈現在地美味。

「臺南400」8大主題活動懶人包

主題	活動	時間	地點
永續農業	臺南400農漁地景藝術節	即日起至~12月	臺南市全區
創新城市	臺南400創新城市展	2024/7~8月	臺南市美術館1館、海安路、大臺南智慧交通中心、水資源環境教育館
創意健康	臺南400健康福祉展	即日起至~8/4	耘非凡美術館
全民教育	教育的時空旅行主題展	即日起至~8/28	兒童科學館
全民運動	臺南棒球歷史展	2024/10	亞太棒球场
全民運動	運動嘉年華	2024/10~11月	新營體育場
全民運動	臺南馬拉松挑戰賽	2024/10	臺南市
未來生活	臺南400未來生活館	2024/10~12月(暫定)	樹谷生活科學館2樓特展廳
文化治理	臺南400文化治理特展	即日起至~10月	臺南市美術館2館1樓展廳
文化治理	臺南400客家大展	即日起至~11/30	客家文化會館
文化治理	臺南400原住民族群文化展	2024/7~12月	蕭壩文化園區(展覽)、臺南市全區(其他活動)
城市食力	臺南400城市食力系列策展暨活動	2024/9~12月	七股遊客中心、官田遊客中心、台江文化中心、大台南會展中心(展覽)、臺南市全區(其他活動)



激省FUN暑假北海道5日
富良野花田、夢幻精靈露台、旭山動物園、北國馬牧場、歐風小樽、螃蟹美人湯
NT\$ **36,800**起

星宇就愛經典北海道5日
鑽石星空、湖畔花火、企鵝散步、熊牧場、雙點進出、升等小樽君樂
NT\$ **39,800**起

夏之祭典北海道5日
鑽石夜景、湖畔花火、薰衣草花田、企鵝散步、採果趣、三蟹溫泉
NT\$ **43,800**起

超值東北5日
秘境藏王御釜、銀山溫泉、日本九寨溝、合掌村大內宿、會津鐵道、溫泉
NT\$ **35,800**起

星宇漫步東北5日
秘境藏王御釜、美食米澤牛、五色沼、手繪體驗、海洋森林水族館
NT\$ **36,800**起

樂遊北陸5日
國寶犬山城、金澤兼六園、白川鄉合掌村、金澤兼六園、三光稻荷神社
NT\$ **34,800**起

小資首選北陸5日
走訪熱門景點~阿爾卑斯路線、上高地、合掌村、兼六園、高山老街
★【限量促銷】收訂前10名，優惠5,000元
NT\$ **34,900**起

超值親子雙樂園名古屋6日
小孩不佔床省六千、樂高樂園、日本環球影城、忍者體驗
★【限量促銷】收訂前16名，優惠3,000元
NT\$ **36,800**起

環遊星東京5日 季節限定
叢林探險巴士、浪漫橫濱、迪士尼樂園、富士美景、螃蟹吃到飽
NT\$ **31,900**起

瘋東京5日
黑毛和牛、富士美景、箱根水上鳥居、迪士尼、古都鎌倉、螃蟹吃到飽
NT\$ **32,900**起

輕井澤慢旅5日
Laview列車、星野榆樹街、西湖合掌村、敘敘苑燒肉、螃蟹放題
NT\$ **34,900**起

驚夏激省關西5日
日本環球影城、伊根舟屋、天橋立纜車、伏見千本鳥居、燒肉吃到飽
NT\$ **24,800**起

絕景海京都5日
日本環球影城、伊根天橋立、嵐山竹林、敘敘苑燒肉、升等2晚京都希爾頓
NT\$ **35,500**起

超值FUN心GO關西6日
日本環球影城、水族館、嵐山火車、清水寺、敘敘苑燒肉
NT\$ **36,800**起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司
(03) 668-7180



好好玩

九州熊好玩5日

高千穗峽、大觀峰、熊本城、萌熊電鐵、湯布院、門司港

NT\$ 30,900起

長輩跟團·鐵道海陸空5日

由布院之森鐵道、柳川搖船、九重夢吊橋、湯布院、雙溫泉

NT\$ 36,900起

九州熊食在5日

肥薩食堂列車、熊本城、萌熊電車、指宿砂浴、抹茶DIY、櫻島渡輪

NT\$ 43,900起

6人成行·沖繩Mini Tour 4日

玉泉洞琉球大鼓秀、美麗海水族館、古宇利海洋塔、恐龍公園探險之旅

NT\$ 21,800起

微旅沖繩4日

玉泉洞琉球大鼓秀、海葡萄採摘體驗、部瀨名海中公園、美麗海水族館、萬座毛、美國村飯店乙晚

NT\$ 25,800起

四國小豆島5日

阿波舞體驗、倉敷美觀、仙境溪谷遊船、金刀比羅宮、栗林公園、無自理餐

NT\$ 33,900起

山陽四國紅葉賞6日

小豆島寒峽溪楓葉觀景纜車、栗林公園、金刀比羅宮、大步危溪谷遊船、溫泉饗宴、不進免稅店

NT\$ 46,900起

大阪 / 東京自由行

機加酒·東京自由行5日

淺草區、漫畫風TAVINOS飯店、酷航、含輕食早餐、贈2日地鐵票券

NT\$ 16,388起

機加酒·大阪自由行5日

心齋橋、難波商圈、大阪富士屋飯店、亞洲航空、行李20公斤

NT\$ 17,388起

沖繩自由行

機加酒·沖繩自由行4日

GRG那霸東町酒店、飯店早餐、搭乘亞洲航空、行李20公斤

NT\$ 11,500起



以上報價皆為直客價

台 中 (04) 2326-5711
嘉 義 (05) 278-6691

台 南 (06) 213-0198
高 雄 (07) 226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

未來的觀光行銷戰場不只國與國 更是城市與城市

1+1大於2 聯手行銷將成疫後新常態 區域旅遊成為關鍵策略

當影響數年的疫情不再是阻擋跨國旅遊的主要因素後，各國選擇再度重啟國際行銷戰，積極爭取國際觀光客重新到訪填補過去的空白，隨著祭出的行銷力度遠勝以往，2023年許多國家的入境人次已紛紛重回軌道或是達成原訂目標。然而當消費者因為疫情的緣故大幅轉換整體旅遊模式後，「深度」已成為最關鍵的因素，也讓國際觀光行銷角力的場域不再局限於國與國之間，更向下延伸到城市與城市。

一座城市的國際化工程，不單單取決於大型硬體建設的完善程度或現代化的腳步，有時候優越的國際行銷作為軟實力，同樣能帶動城市邁向國際化的進程。綜觀現今時代，許多縣市大多選擇爭取大型國際盛事的主辦權，期盼一舉抓住國際的目光，以此增加自身的曝光度。

然而縣市的劃分取決於中央政府，除了首都圈挾帶著行政資源的先天優勢外，其餘縣市或多或少都有不足之處，可能是缺乏國際機場與港口引客、或是城市化工程相對不足、也可能是少了大山大水，往往讓該縣市在國際行銷時與世界各大城市一比相形見絀，這點在台灣各縣市宣傳時相關案例屢見不鮮。

然而近期卻出現新局勢，北台灣的基北北桃4市在「合作交流平台」的利基下，從交通、文化、社福等事務合作外，正式跨足到觀光，百餘人的宣傳團隊在4市觀光首長帶領下於7月份前進韓國首爾，以「NEXT TRAVEL 4 CITY」為行銷主題，宣傳這個擁有千萬人口的超大型旅遊目的地，破天荒的模式也在熱愛台灣旅遊的韓國掀起強大話題旋風。

4市的合體宣傳，無疑將各自擁有豐厚資源的4個直轄市，從個體戶收攏成為一個強大的拳頭，讓這個旅遊區域既有千萬人流的國際機場，亦有百餘艘郵輪彎靠的國際港口；有蜿蜒且狹長的海岸線，亦有抓住全球觀光客目光的現代化城市風光。更為關鍵的是，無論國際客透過海、空方式抵達，都能迅速展開旅程，以深度的方式、長天數的旅程，重新探訪這個旅遊目的地。

或許有人會提出質疑，4個1相加依舊只會等於4，即使4市資源整合、共同宣傳，所能激發出的效益依舊有限，但從旁觀者角度，所看見的是一個新型旅遊模式正逐漸成形中。

畢竟過去各縣市多採單打獨鬥，以單一品牌行銷來爭取旅客長時間停留消費，刺激在地經濟；但隨著一個旅遊品牌的形成，加上未來推出相應的長短天數區域型產品，國際觀光客所看見的不再只是基、北、北、桃的個體，而是一個有山有海、有機場有港口，有歷史的底蘊，也有新潮元素的新型旅遊目的地。且首個海外宣傳便選擇韓國，並以「桃台新基（타타신지）」為口號，取自「神奇的地方」的諧音，便是為了搶奪已成為來台第2大客源市場大餅。

不可否認，基北北桃的成形確實是建立在同一個政黨執政的先天條件，然而這種多城市的共同行銷是需要打破藩籬，從「小我」擴散到「大我」，以區域品牌的模式重新顛覆國際消費者的認知，是一條相對艱難、但整體效益卻更為長遠的道路，欣見在觀光圈、跨縣市，甚至多縣市的共同行銷下，讓國際觀光客看見更不一樣的台灣。

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHI 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭
住宿四晚 Free 一晚

✿ 日本旅遊

全日本客製化行程、商務旅遊、教育旅行

✿ 生活幫手

留學生、租房、Share house...安排、長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

✿ 各類體驗

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗等

✿ 包車及租車

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、中巴、大巴、指定車型租借

✿ 訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、各類演唱會或歌話劇表演

✿ 樂園門票及餐廳代訂

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、主題特色餐廳、會席·懷石料理等)

✿ 身為台灣人 幫助台灣人

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件 敝社將願為所有同業、客人提供協助義援!

1. 免費住宿提供
2. 臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支 (急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✿ 日本國旅行業務取扱管理士
- ✿ 日本海洋船舶操縱士免許
- ✿ 日本國運行管理者合格

- ✿ 日本國通譯案内士合格 並非(旅程管理者)

- ✿ 日本國宅地建物取引士
- ✿ 日本不動產鑑定士



請加Line
當個朋友



歡迎加入Line@
官方帳號ID:

LINE asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com

日本旭日旅遊交流網 按讚

歡迎加入粉絲專頁



COVER STORY | 封面故事

02 **臺南400呈現古都風采
揉合歷史與文化記憶
8大策展主題穿越
古今探索府城之美**

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **未來的觀光行銷戰場不只國與國
更是城市與城市**

AIRLINES | 航空飛訊

12 **賞楓、玩雪樣樣來！台灣虎航飛進
日本國境之北 搶先一睹楓葉盛景及銀白世界**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

14 **名勝世界壹號基隆啟航！
暑期航次大熱銷
好評加開秋季航程體驗
海上賞月的中秋假期**

MBTI | 特別企劃

18 **跟上MBTI潮流 讓專屬個性化旅遊產品
成為產業銷售新藍海！**

PRODUCT | 焦點產品

22 **永信旅遊**
伊斯蘭宗教文化發展重要聖地 麥地那

JAPAN | 和風日本

23 **搭京阪電車遊關西 升級車廂更舒適**

ECOTOURISM | 綠色旅遊

24 **新舊世代共同推崇的新興旅遊趨勢—綠色旅遊**

FOCUS | 台北國際夏季旅展

27 **2024台北國際夏季旅展熱鬧登場
擘劃疫後兩岸交流新里程碑
2024海峽兩岸台北夏季旅展規模更勝以往**

TRADE TALK | 旅業大小事

30 **美國德州州長艾伯特首度訪台 成立辦事處
探訪奢華秘境 海麗客蘭尼度假村
林口爵怡溫德姆 夏日美食大挑戰
中台灣旅客有福拉！香港航空開闢台中—香港航線
「2024北投夏日魔法節」登場！
7/12~14花蓮好物展登場！**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

週刊旅奇新聞

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



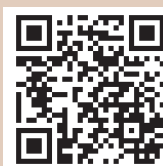
旅奇週刊官方網站



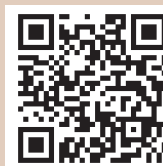
旅奇週刊粉絲團



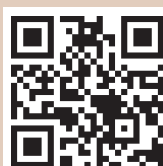
日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團

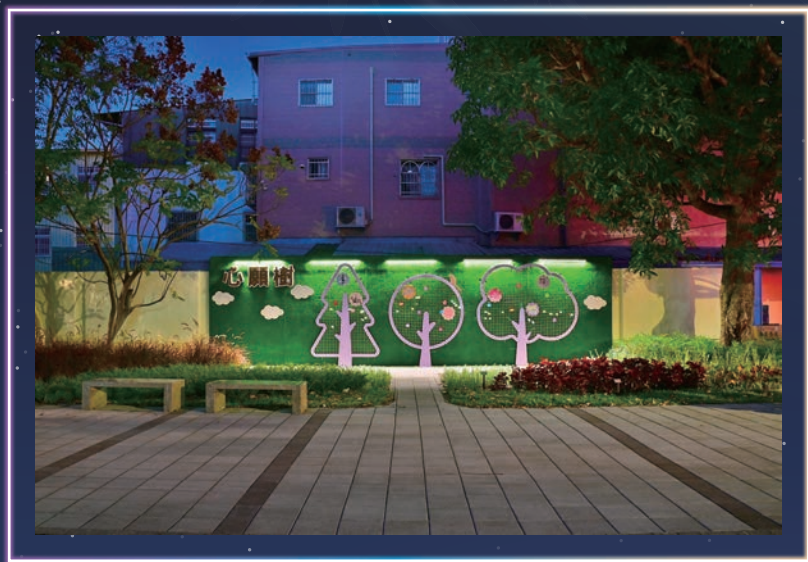


玩買主意



旅奇傳媒

潭雅神綠園道-社南站 粉亮新登場!



潭雅神綠園道3.5k至3.6k社南站係屬馬岡農地重劃區域，中市府觀旅局為維護行人及自行車騎士行人友善及休憩空間，斥資1,660萬元針對人車分道、休憩設施、既有公廁、照明與光環境、綠美化、意象主題及導覽牌面等進行全面換裝，賦予安全、實用、舒適性功能，型塑優質安心的休憩環境，已於今(113)年2月9日完工啟用，提供市民和遊客休憩首選的好去處。

觀旅局長陳美秀表示，潭雅神綠園道每年約有400萬遊客人次到此休憩騎車，由於社南站現況設施皆閒置老舊，且自行車道及人行道空間不明確，以及周邊植栽喬木生長空間受限及雜亂不堪，因此，透過重劃基金經費挹注做整體區域改善，其中包括花型地景座椅的設置，為休憩點增添了城市光廊氛圍感，並打造出舒適悠閒的氛圍，同時美化了市容，增添市民的休閒娛樂空間。除此之外，還包括人車分道、鋪面整合、排水改善、體健設施建置、植栽美化以及農情蜜意廣場、農遊休憩空間等優化，為遊客提供更舒適便利的遊憩體驗，讓大家可以更好地享受自然之美。

觀旅局補充，本次特別增設心願牆和打造光環境，讓遊客能夠互動並留下美好的回憶，同時透過夜景的營造和美化，為城市的夜間風景增添了更多的魅力，歡迎大家蒞臨遊憩，促進觀光，共同享受這片美好的環境。



Viking Yi Dun

海洋新奢旅  人文探索遊

維京遊輪 伊敦號

從神戶出發 享受北歐風格的慢旅行

一價全包的假期

用心最頂級

提供郵輪市場中最大的免費服務!

免費 全程Wi Fi

免費 港口稅

免費 頂級水療和健身房

免費 全船主題餐廳

免費 午晚餐的佐餐酒水

免費 24小時客房服務

免費 24小時咖啡、茶飲

免費 自助洗衣服務



11/29 維京伊敦號日本10天

12/13 瀨戶內海巡航、熊本、細島、四萬十川、釜山

172,900起



12/06 維京伊敦號日本10天

松山、宮崎、熊本、釜山、瀨戶內海航行

172,900起



12/20 維京伊敦號日本10天

聖誕節 光之耶誕節、松山、細島、熊本、四萬十川

182,900起



2025 3/14 維京伊敦號日本10天

奄美大島、種子島、五島市福江島、濟州島

187,900起



2025 維京伊敦號日本10天

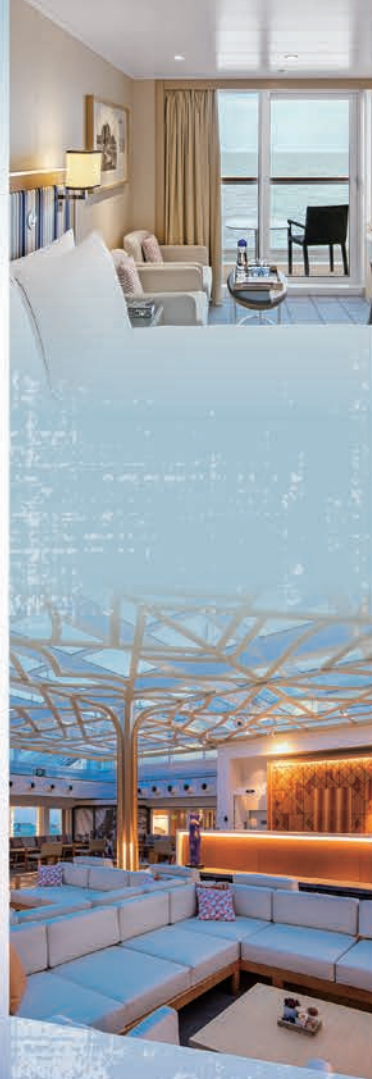
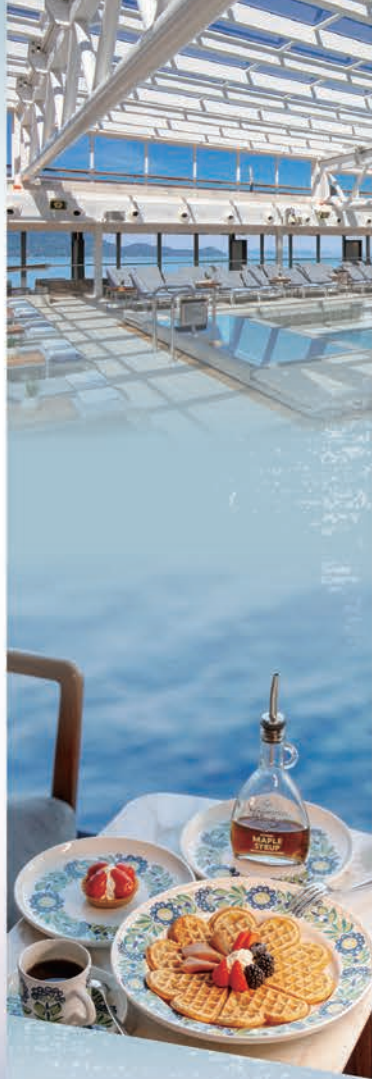
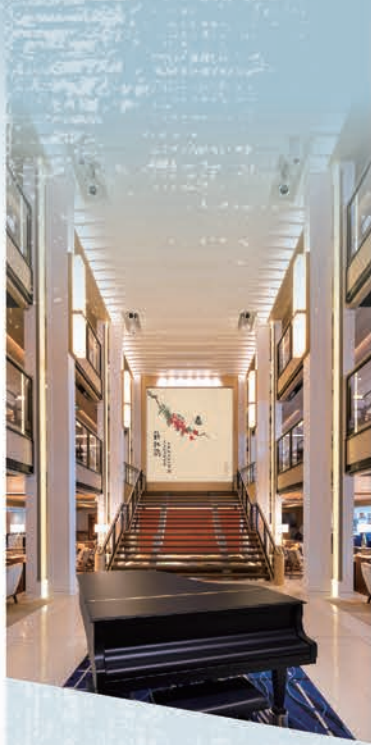
種子島、奄美大島、五島市福江島、濟州島

3/21 191,900起 3/28 203,900起

4/4 195,900起

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦



維京遊輪 獲獎無限

- 2023 WLA世界休閒大獎 《最佳中小型豪華遊輪品牌》
- 2023 Condé Nast旅行雜誌評為 「第一名的河輪、海輪及探險船線路」
- 2023 Travel + Leisure世界榜單，連續蟬聯19年第一名殊榮

 **限時** 
早鳥優惠

即日起~08/31期間報名並付訂者，可享每間艙房優惠 **20,000** 元。
★加碼贈送：日韓上網卡（1人1張）

賞楓、玩雪樣樣來！台

搶先一睹 楓葉盛景 及

旭川、函館、札幌 3 條航線

攜手各大旅行社推出 溫泉飯店、

北海道占日本國土總面積的20%以上，以自然美景、溫泉勝地、遍野花田、鮮美海鮮享譽國際，成為世界旅人必去的目的地之一。而台灣虎航作為飛航日本航點最多的航空，將攜手各大旅行社，透過「桃園－札幌」Daily、「桃園－函館」每週5班、「桃園－旭川」每週2班的綿密航網布局，帶旅客輕鬆抵達北海道地區，一同揭開日本國境之北的神秘面紗。



▲大榮旅遊產品部協理簡國輝。

大榮旅遊 • 詳情請洽詢 (02)2567-9315



直客價 **42,900** 起

北海道極北雙島～利尻、禮文之境、富良野、冰雪之門、漁夫之家、採海膽體驗5日

大榮旅遊獨家使用台灣虎航桃園－旭川航線，每週二帶旅客到北海道北部秘境。行程包括造訪利尻島和禮文島，欣賞花海及自然景觀，並體驗採海膽與品嚐鮮海膽。餐食上，特別安排「夢幻海鑽石套餐」，包括干貝、扇貝和螃蟹大餐，讓旅客感受北海道的海鮮美味。旅客將造訪層雲峽、豐富、稚內等溫泉勝地，入住3晚溫泉飯店，享用會席料理及特色餐，享受休閒度假時光。另外，冬季行程還包括破冰船、流冰漫步、冰雕節等活動，敬請期待。

行程亮點 1.台虎直飛北海道旭川（AKJ）機場，深度走訪日本極北之境。 2.市場少見旭川進出系列產品，旅客可節省大把拉車時間。



▲燦星旅遊日本部副理侯翠潔。

燦星旅遊 • 詳情請洽詢 (02)8183-3888



直客價 **36,900** 起

【北海道楓秘境】層雲峽黑岳纜車·福原山莊·然別湖中線路·豐平峽紅葉溪谷·定山溪獨木舟·浪漫小樽·3大蟹吃到飽5天 (從即日起至7/31, 早鳥可享每人折扣888元優惠)

行程每週二、六飛往札幌，主打北海道5大賞楓名所。在「豐平溪水壩」步道上欣賞湖面與溪谷楓紅交相輝映；於「福原山莊」觀賞秋季景色；在「然別湖湖中線路」留下美照。為讓旅客有深刻回憶，還特別安排搭乘黑岳纜車，眺望楓葉美景，並乘獨木舟穿越峽谷，傾聽鳥鳴與流水聲，細品楓紅名所。住宿則安排為3晚溫泉飯店，並升等入住札幌王子飯店，旅客僅需步行3分鐘即可至狸小路及大通公園，享受市區購物。餐食包括海鮮饗宴、3大蟹、和牛壽喜燒定食，讓旅客品嚐豐富的北海道特色風味。

行程亮點 1.鎖定45~55歲客群，提供高品質的旅遊體驗。 2.安排和牛壽喜燒定食及3大蟹吃到飽，滿足海陸食慾需求。



▲旅天下日本部線控江知霏。

旅天下 • 詳情請洽詢 (02)7701-0660



限定楓葉季北海道5日

直客價 **29,888** 起

使用台灣虎航函館進出航班，每週一、三、四、日出發，走訪支笏湖、登別地獄谷、大沼國定公園、中島公園等北海道4大賞楓名所，保證入住1晚國際5星及2晚溫泉飯店，讓旅客以高CP值輕鬆享受北海道之旅。

STE早鳥冬季北海道破冰船5日

直客價 **42,888** 起

搭乘觀光破冰船、前往層雲峽冰瀑祭、於阿寒湖上觀賞綻放於夜空中的花火，一覽潔白無暇的世外桃源，另外還有超人氣景點－旭川動物園，讓旅客近距離一睹極地動物，相當適合親子旅客一同造訪。

迎春冬季北海道5日

直客價 **48,888** 起

行程將於1/13~31限定出發，走訪洞爺湖燈節及札幌白色燈樹節，欣賞絕美彩燈夜景。搭乘北斗號列車從大沼到函館，深度體會日本鐵路之美，感受列車之旅的悠閒舒適。

行程亮點 1.獨家使用台灣虎航桃園－函館航線。 2.高規格、高餐標、高元件品質，推出多樣北海道特色產品。

山富旅遊



• 詳情請洽詢 (02)7746-9935

北海道因為四季分明，一年到頭都有不同的賣點吸引遊客前往。接下來北海道即將進入紅葉紛飛的秋季及銀雪飄飛的冬季，10月份推出紅葉季節主打的3溫泉+1市區+3大螃蟹吃到飽商品，直售價41,900元起。

除了紅葉景點外，另特別安排瀧野鈴蘭公園－掃帚草，掃帚草有著可愛的橢圓形，如同一株株的火焰，如此別緻景色令人驚豔，5,600株的掃帚草（KOKIA）染紅大地，彷彿一片紅色地毯，畫面美不勝收。

12月～隔年1月期間，最受旅客們歡迎的冬季，則推出3溫泉+1市區+雪上活動商品，直售價32,900元起；2~3月推出的3晚溫泉+1市區+破冰船+雪上活動商品，直售價41,900元起。

【虎虎生楓北海道5日－紅葉、掃帚草、銀杏隧道、企鵝遊行、米其林星空夜景、洞爺花火、螃蟹吃到飽】

灣虎航 飛進 日本國境之北

銀白世界

暢玩北海道經典行程
鮮美海鮮等特色亮點

撰文・攝影／謝旻蓓 圖片提供／本刊圖庫



▲(左5起)台灣虎航營業銷售部組長莊璧蓮、主任龔家年及團隊與各家旅行社攜手飛進日本國境之北—北海道。

航班	航線	起飛／抵達	飛行日
IT234	桃園 — 札幌	06:20~10:55	Daily
IT235	札幌 — 桃園	11:55~15:35	Daily
IT236	桃園 — 函館	06:45~11:10	一、三、四、五、日
IT237	函館 — 桃園	12:20~15:45	一、三、四、五、日
IT238	桃園 — 旭川	06:55~12:30	二、六
IT239	旭川 — 桃園	14:00~18:05	二、六



華泰旅遊 ●詳情請洽詢 (02)2772-8911

華泰旅遊
GLORIA TOUR

- 夏季：【夏戀北海道紫醉薰衣草 繽紛美瑛幻影青池蟹宴溫泉5日】直客價 **45,900** 起
- 秋季：【楓靡北海道動爺湖花火 3大蟹吃到飽溫泉5日】直客價 **42,900** 起
- 冬季：【北國戲雪眩彩幻燈隧道函館夜景 蟹宴吃到飽3溫泉美饌5日】直客價 **42,900** 起
- 【雪戀北海道季節限定破冰船 蟹宴吃到飽溫泉奢華5日】直客價 **45,900** 起

- ▲華泰旅遊總經理隋桂珍。
- 行程亮點**
1. 全程保證無自理餐，以高餐標品嚐北海道特色美食。
 2. 秋季賞楓、冬季玩雪行程一應俱全，適合各年齡層旅客前往。

使用台灣虎航每週三、日的札幌進出航班，入住3晚溫泉飯店，品嚐1泊2食的餐食服務，並安排3大蟹吃到飽，讓旅客盡情享受北海道海鮮的鮮美滋味。夏季行程將到訪富良野欣賞百花爭艷的薰衣草美景，秋季則將欣賞日本最前線的楓紅盛景，是旅客不可錯過的北海道特色。而冬季行程出團時間落在12月到明年2月底，將安排旅客體驗雪上香蕉船、迷你雪地摩托車、冰上釣魚等豐富冰上設施。並配合降雪期間，於1月中到2月底安排破冰觀光船體驗，讓旅客欣賞破冰前行的壯麗景象。
(冬季行程早鳥第2人減5,000元)



易飛網 ●詳情請洽詢 (02)7725-0800#7

ezfly 易飛網
www.ezfly.com

經典賞楓北海道5日	經典玩雪樂遊北海道5日	經典破冰北海道5日
直客價 37,900 起	直客價 39,900 起	直客價 41,900 起
行程出團時間為10月份，將走訪支笏湖、登別地獄谷、豐平峽水壩、中島公園4大賞楓名所，並特別安排遊覽定山溪自然彩燈節，以及搭乘洞爺湖的花火觀賞船，把握今年的最後節慶時光。	主打千歲北方雪上樂園6合1體驗；走訪登別、洞爺湖、湯之川3大名湯，升等入住無邊際imagine溫泉飯店，享用早餐鮭魚卵+晚餐長腳蟹吃到飽；另外還將同步推出季節限定的洞爺幻彩隧道及札幌白色燈節，享受市場上同規格的超值體驗。	行程相當適合家庭旅遊，將帶旅客體驗冬季限定的流冰觀光破冰船，欣賞北國特有的自然景觀；於阿寒冰上樂園暢玩雪上活動3合1；造訪旭川動物園欣賞北極熊及企鵝遊行。另外還會搭乘熱氣球升空鳥瞰雪白世界，讓旅客留下深刻回憶。

- 行程亮點**
1. 推出多樣季節、節慶限定活動。
 2. 乘坐熱氣球翱翔天際，鳥瞰北海道雪白美景。

旅遊家

【北海道白老波羅多、百萬函館山纜車、北斗列車體驗、尼克斯企鵝、溫泉美食3大螃蟹饗宴5日(全程無自理餐)】

Traveler 旅遊家 ●詳情請洽詢 (02)2571-9798

行程特別前往愛奴民族的文化復興及創造的據點—白老愛奴文化博物館。白老町是有著海洋、森林、河川與湖泊等豐富自然的觀光地，以及多種特色多種美食，包括以鱈魚子為首的各種海味、白老牛等。走訪函館百萬的閃爍夜景洞爺湖璀璨花火、可愛企鵝遊行，餐食全程無自理餐，帶旅客體驗平價奢華的虎航北海道之旅。

行程亮點

1. 旅遊家下半年主打商品。
2. 全程無自理餐，享有雙溫泉、3大蟹+燒肉食放題。

名勝世界郵輪

名勝世界壹號基隆啟航！暑期航次大熱銷

啟航儀式搭配首創「郵輪開箱」活動 優化軟硬體



▲（左起）雲頂郵輪商業發展資深副總裁梁偉倫、船長Johan Bohman、名勝世界壹號酒店總監張樹、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、基隆港務警察總隊總隊長林溫柔、基隆港務分公司副總經理宋益進、名勝世界郵輪總裁吳明發、交通部航港局局長葉協隆、名勝世界郵輪吉祥物媽媽Pin Pin、交通部觀光署企劃組組長吳潔萍、沖繩縣產業振興公社台北事務所所長上江洲辰德、台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長兼大登旅行社董事長林博宗、基隆市政府民政處處長張淵翔、臺灣港務公司行政副總經理盧展猷。

▲（左起）名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、總裁吳明發。

去年名勝世界郵輪旗下郵輪名勝世界壹號首創以高雄、香港雙母港模式運行，在近半年的航期共累計來台138艘次、搭載19.9萬旅客，不僅創下高雄郵輪歷史上艘次及搭載人次新高，更為台灣帶來約16億元的觀光產值，也為台灣疫後郵輪市場開闢全新藍海。

延續去年雙母港航程佳績，今年名勝世界郵輪宣布以高雄、基隆作為母港，展開7/12~9/22橫跨夏、秋季的航次，提供暑期前往日本九州和沖繩，以及秋季前往石垣島和宮古島或沖繩全覽的旅遊行程，給予台灣旅客更多元的遊程選擇。名勝世界郵輪亦在7/12舉辦基隆首航儀式暨訪船活動，並首度舉辦郵輪開箱活動，讓貴賓與民眾都能一同搶先感受名勝世界郵輪舒適歡樂的旅遊體驗。

重視台灣市場 航程好評再加開

名勝世界郵輪總裁吳明發表示，名勝世界郵輪為疫後唯一在台灣設立公司

並自主運營的郵輪品牌，展現對台灣市場發展的重視。今年名勝世界壹號暑期航次在短短2個多月的時間內就近乎完售，因此又特別加開秋季航次，滿足旺盛的郵輪旅客需求。吳明發也對台灣郵輪市場發展深具信心，現亦開始研擬明年度航程計畫，並著力在軟硬體方面進行升級，優化旅客搭乘體驗，並期盼未來能夠拉長航期，給予旅客更精彩的郵輪旅程。

名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔提到，此次暑期的3天2夜行程以週五晚出發週日午回，上班族免請假即可輕鬆赴日遊玩，週日出發的6天5夜行程則推出市場獨家，一次暢遊日本九州2座城市與沖繩。暑期行程開賣即收到熱烈迴

響，因此再度加開秋季航次，給予旅客中秋假期在海上賞月的特別度假選擇。

發布獎助計畫 吸引境外郵輪掛靠

交通部觀光署企劃組組長吳潔萍提到，亞洲為全球郵輪第2大市場，疫後郵輪旅客更是有顯著提升，台灣郵輪市場可說是前景可期。且針對郵輪靠港交通部觀光署亦提出獎助計畫，以期吸引境外郵輪掛靠，同時也與交通部航港局和臺灣港務公司協力優化港埠設施與岸上遊程規劃，盼給予來台的國際旅客更舒適的旅遊體驗。交通部航港局局長葉協隆指出，今年名勝世界郵輪推出的基隆、高雄雙母港前往日本的航程中，共



▲基隆港首航儀式嘉賓雲集，共同祝賀名勝世界壹號啟航。

好評加開秋季航程體驗海上賞月的中秋假期

服務昇華旅遊體驗 多種航程選擇滿足多樣化客群



▲交通部航港局局長葉協隆。



▲交通部觀光署企劃組組長吳潔萍。



▲沖繩縣產業振興公社台北事務所所長上江洲辰德。



▲臺灣港務公司行政副總經理盧展猷提到西岸旅客中心鄰近客運站與火車站，有利於母港操作。



▲基隆市政府民政處處長張淵翔祝福名勝世界郵輪班班客滿，並迎接更多郵輪停靠基隆港。



▲名勝世界郵輪與銷售連盟合影。(前排左起)上順旅行社董事長李南山、東南旅遊副董事長李樹軍、良友旅行社董事長陳政男、名勝世界郵輪總裁吳明發、業務部副總裁徐牧柔、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長兼大登旅行社董事長林博宗；(後排左起)統一旅行社董事長孫運琦、翔順旅行社總經理羅麗瑩、AsiaYo 執行長鄭兆剛、新進旅行社董事長王聰發、捷利旅行社董事長吳盈良。



▲臺灣港務公司行政副總經理盧展猷(左)致贈代表基隆港的禮物給名勝世界郵輪總裁吳明發(右)。



▲名勝世界郵輪總裁吳明發(右)回贈名勝世界壹號木雕給臺灣港務公司行政副總經理盧展猷(左)。

具有3大特色安排，其1是針對不同客群推出不同天數的遊程；其2是不負「舌尖上的郵輪」盛名的精緻美食饗宴；其3則是可以體驗到世界級的娛樂表演活動，豐富旅客郵輪旅程。

沖繩縣產業振興公社台北事務所所長上江洲辰德表示，目前沖繩觀光國內旅客已回復至疫前水準，但入境旅客仍未回復至過往。而在2019年沖繩旅客正式突破1千萬，其中約300萬人來自海外，且有4成是搭乘郵輪自海路進入沖繩，顯見郵輪靠港對沖繩觀光旅遊發展之重要性。2024年郵輪靠港那霸、宮古島與石垣島的航次預計達到590個航次，超越疫前581個航次，可見疫後郵輪需求正逐步成長。



▲名勝世界郵輪公司與高雄餐旅大學合作舉辦「國際郵輪服務人員校園徵才活動」，給予學生登國際郵輪實習的機會。

基隆港首航滿載 首辦郵輪開箱體驗

此次基隆港首航航程以2,500人的載客數滿載啟航，航前活動更首度舉辦郵輪開箱體驗，民眾僅需付499元就能參與船上導覽行程、享用精緻美食與欣賞精采表演，吸引近400位民眾報名參加。啟航儀式更突破傳統，為台灣旅客獻上「絢麗啟航 (Dazzling Departure)」派對活動，有別於郵輪千篇一律的啟航派對，名勝世界壹號帶旅客「動次動次」舞不停，從星座劇院開始到泳池畔、韓國歐巴神曲到電音派對，絢麗的燈光與樂曲交織，讓旅客體驗海上夜未眠、歡樂不打烊。此外名勝世界壹號郵輪除延續去年大獲好評的世界級娛樂演出，更在今年全面升級各項表演活動，挑戰讓旅客在航程中歡聲笑



▲名勝世界壹號啟航儀式帶來的世界級表演相當吸睛，國際化的精彩演出博得滿堂喝采。

語停不下來。而名勝世界郵輪亦特別重視「品牌形象」與「接地氣」，為迎接即將展開的台灣母港航季，名勝世界壹號準備了精彩紛呈的各項娛樂活動，滿足不同年齡需求。一家人上船，爸爸可選擇品酒體驗，媽媽享受SPA水療，小朋友去凱撒滑水道玩水，體驗AR、VR互動，還可以在小小夢想家天地參與各種遊戲，暢享郵輪歡樂。最後席次完售中，秋季航次同步好評加開，7/31前訂購再享有啟航優惠。

名勝世界郵輪銷售聯盟

- 大登旅行社：(02) 2531-2541
- 上順旅行社：(02) 2517-1157
- 永業旅行社：(02) 2515-5989
- 良友旅行社：(02) 2507-2323
- 東南旅遊：(02) 412-8688
- 捷利旅行社：(07) 335-1250
- 統一旅行社：(02) 2546-0101
- 翔順旅行社：(02) 2567-9229
- 新進旅行社：0800-047-788
- 鳳凰旅遊：0800-089-789

市場機位最齊全 超值、經典、嚴選皆可操作



可樂旅遊目前在卡帕多奇亞共有3顆專屬Logo熱氣球，是台灣擁有最多專屬熱氣球的業者之一，展現驚人實力。

可樂旅遊長久以來深耕土耳其，擁有強大資源打造市場最豐富、多元之產品線路，且有別於市場多數業者的單一航空公司產品規劃，可樂旅遊不管直飛或轉機皆有最專業的產品包裝，更能滿足不同客群的多種需求。

今年5月，可樂旅遊於土耳其知名城市「卡帕多奇亞」迎來2顆印著專屬企業識別的嶄新熱氣球，加上仍在服役中的1顆熱氣球，可樂旅遊目前共有3顆掛有專屬Logo的熱氣球在卡帕多奇亞的天空翱翔，成為台灣市場擁有最多專屬熱氣球的業者之一，展現其在土耳其市場的驚人實力。

獎勵員工不手軟 土東10日免費招待

看好土耳其旅遊趨勢，可樂旅遊除包裝有熱門的伊斯坦堡、卡帕多奇亞、棉堡、安卡拉與番紅花城等西土經典行程外，也利用豐富的在地資源包裝了東土耳其行程，帶領旅客前往那些以往僅出現在歷史課本上的名詞「美索不達米亞平原」、「兩河流域」等地，深度探索土耳其古文明魅力。

為讓公司銷售單位更加了解東土耳其旅遊特色，並重點推廣其行程，今年5月，可樂旅遊大手筆招待了22名銷售單位主管同仁前往東土耳其進行為期10天的獎勵旅遊，不僅團費全免、還大方加碼每人300美金購物金，讓大家直呼「就甘心」！而透過獎勵團的舉辦一方面除想慰勞同仁平日工作上的戮力付出外，另一方面也希望讓大家透過旅程的實地體驗增加對土耳其東部旅遊資源的感知，進而提昇銷售與行銷技巧，透過親身體驗與分享讓推廣及銷售更具說服力。



透過實地走訪，各銷售單位也更加了解土耳其東部的旅遊資源、特色，有助未來推廣。



可樂旅遊大手筆招待了22名銷售單位主管同仁前往土耳其進行為期10天的獎勵旅遊，不僅團費全免、還大方加碼每人300美金購物金。

此次行程除深度走訪土耳其東部，探訪其古文明魅力外，亦參與了盛大的卡帕多奇亞熱氣球新球剪綵儀式，所有參與行程的同仁更搭乘印著可樂旅遊企業識別的熱氣球翱翔在卡帕多奇亞的晨曦之中，欣賞經典地貌景觀，同仁們皆開心地表示「能搭著印有公司Logo的熱氣球翱翔在卡帕多奇亞的天空，心中真的是既感動又超級驕傲」！

直飛、轉機通包 市場機位最齊全

可樂旅遊產品一部協理陳淑楨表示，可樂旅遊目前擁有市場上最齊全的土耳其機位包裝，不管是土耳其航空直飛伊斯坦堡，或是透過杜拜、新加坡、上海或成都等地轉機，產品包裝相當多元、齊全，除了土耳其單國，也利用轉機的地利之便包裝有土耳其+杜拜雙國行程等，提供市場最豐富的土耳其行程選擇。於全新上架的東土耳其行程部分，也利用了土耳其航空強大的內陸航線，搭配2段內陸航線省去拉車時間，讓旅客的遊程體驗更多、更深。

最強產品線 以實力說服市場

除了有市場最齊全的機位包裝，長期深耕土耳其市場的可樂旅遊在產品的包裝上也極具實力，利用強大資源打造市場最強土耳其

打造市場最強產品線



今年5月於卡帕多奇亞舉辦可樂旅遊新熱氣球剪綵，由可樂旅遊產品一部協理陳淑楨（右）代表剪綵。



同仁們皆開心地表示「能搭著印有公司Logo的熱氣球翱翔在卡帕多奇亞的天空，心中真的是既感動又超級驕傲」！

產品線，不管是超值、經典或是主打奢享的五星嚴選行程，通通都能一手掌握，打造多元商品滿足不同客層的需求，以實力說服市場。目前可樂旅遊土耳其的每月出團量幾乎已經與疫情前相同，成績相當亮眼。

與同業共好 土東績優業者招待團積極規劃中

可樂旅遊與同業共好，除於日前大手筆招待22名公司同仁前往東土耳其獎勵旅遊外，更預計於今年底規劃1團、共約20人之「東土耳其績優同業考察團」，費用由可樂旅遊全額贊助，一方面感謝長久以來給予強力支持的績優同業夥伴，另方面也希望同業夥伴們能藉由考察更加了解東土耳其特色與資源，提升know-how，對行銷推廣產生實質上的助力，與同業共好、共榮。

可樂旅遊強勢回歸遊輪市場 實力不容小覷

看好台灣市場之遊輪發展，可樂旅遊睽違10年後再度於2024年起全方位投入遊輪市場經營，以「當可樂旅遊決心要做一件事，勢必會展現其強而有力的決心與強大執行力，把事情做到最好、最強大」為中心理念，全力的投入遊輪市場的經營與銷售。

「不管做什麼，要做就要做到市場最好」！疫後國際遊輪陸續回歸台灣，「歌詩達莎倫娜號」以及「MSC地中海榮耀號」陸續啟動台灣母港出發之包船遊程，可樂旅遊雖然加入銷售的時間較晚、銷售期也相對壓縮，但卻完全不影響其堅實的銷售力與執行力，在兩艘船的銷售速度與送客數量上皆是市場贏家，用實力展現其強勢回歸決心。

除台灣母港出發之遊輪行程外，亦將持續發展長程線之美洲、歐洲與中東等Fly Cruise、歐洲內陸河輪等，並將加入即將在明年以新加坡為母港啟航的「迪士尼遊輪 (Disney Cruise Line)」最新「迪士尼探險號 (Disney Adventure)」台灣分銷商 (Travel Distributor) 行列，全方位回歸遊輪市場。



可樂旅遊大手筆招待42名主管同仁前往體驗4天3夜「MSC地中海榮耀號」遊程。

「榮耀」啟程 4天3夜員工免費招待

「實際體驗，絕對強過紙上談兵」，透過實際參與遊輪旅行，讓原本只是紙上談兵的銷售形式，可轉換成具體且更有說服力的模式，對後續遊輪商品銷售及行銷推廣上絕對都有很大的幫助！繼今年4月招待各系統部門145名同仁，全程免費搭乘「歌詩達莎倫娜號」，進行4天3夜的日本遊輪之旅外，更再度於今年6月由可樂旅遊董事長黃明峰、副董事長吳守謙帶隊，招待42名主管同仁前往體驗4天3夜「MSC地中海榮耀號」遊程，同樣團費全免，通包市區接送、岸上觀光、船上小費與日本旅遊稅等，讓同仁大呼「超級感動」。

不僅團費全免，還通包市區接送、岸上觀光、船上小費與日本旅遊稅等，讓同仁大呼「超級感動」。



跟上MBTI潮流 讓專屬個性化

無論你是I人還是E人 16種不同的性格類型旅遊商品 讓



ISTJ (物流師) 推薦旅遊地點：京都，日本



理由：京都的歷史古蹟和傳統文化讓ISTJ感到愉快和放鬆，他們可以享受規劃好的行程和參觀有序的景點。**名生旅遊**推出的京阪神賞楓5日，還特別規劃美山合掌村、嵐山渡月橋、天龍寺、北野滿天宮、平等院等著名景點。



ISTP (鑑賞家) 推薦旅遊地點：紐西蘭



理由：紐西蘭的冒險活動如跳傘、滑翔和徒步旅行讓ISTP可以享受挑戰和刺激，同時也能親近大自然。**尊榮假期**推出的奇歐拉升級13天，不但獲得金旅獎肯定，還特別入住庫克山隱士、冰河區飯店，零距離接近大自然懷抱。



ISFJ (守護者) 推薦旅遊地點：峴港、順化，越南



理由：越南中部的藝術和文化遺產讓ISFJ可以享受美麗的建築和藝術作品，同時也可以體驗溫暖友好的當地人情。**喜滿客旅行社**利用峴港、順化雙點進出的方式，走訪黃金佛手橋、皇城、會安古鎮等藝術建築，同時享受越式的活潑熱情。



ISFP (藝術家) 推薦旅遊地點：巴黎，法國



理由：巴黎的藝術氛圍和浪漫氛圍讓ISFP可以沉浸在創意和美麗中，參觀藝術博物館和畫廊非常適合他們。**百威旅遊**的法比荷利用2段歐洲之星，串聯羊角村哈倫古都、星級饗食塞納船宴、布魯塞爾5星飯店，輕鬆又愜意。



INFJ (提倡者) 推薦旅遊地點：普吉島，泰國



理由：普吉島的靈性氛圍和自然美景讓INFJ可以找到內心的平靜和靈感，與大眾共處，或是前往天空步道非常適合他們。由**燦星旅遊**獨包的台虎普吉島，可以入住普吉島樂古浪悅椿度假村、悅榕庄、悅糖酒店等多樣飯店。



INFP (調停者) 推薦旅遊地點：沙烏地阿拉伯



理由：INFP喜歡走出人跡罕至的地方，想避開旅遊熱區，讓他們可以享受寧靜的荒漠氛圍。因此，像是**永信旅遊**利用阿聯酋航空推出的沙烏地阿拉伯商品，走訪古城、遺址、綠洲，在沙漠中觀星，享受萬點繁星之美。



INTJ (建築師) 推薦旅遊地點：拉普蘭，芬蘭



理由：INTJ個性的人傾向於避免任何主流的東西，一個靠近某個罕見自然奇觀的豪華露營度假村大概非常適合建築師的口味。**行家旅遊**的北歐10天極光之旅，讓旅客住在玻璃屋內，在房間就能欣賞到如夢似幻的大自然煙火秀。



INTP (邏輯學家) 推薦旅遊地點：西雅圖，美國



理由：西雅圖的科技創新和多元文化讓INTP可以探索新事物和學習，他們會享受參觀波音總部和世界商業科技公司，包括星巴克、微軟、亞馬遜。加上**長榮、達美、華航、星宇**，相繼開航、增班，都大大增添前往的便利性。

旅遊產品 成為產業銷售新藍海！

您從奢華到古樸 城市到原始 感受世界的多樣美好

依據個性，「旅行」這個詞可以有很多不同的意義。對一些人來說，它與度假同義；對另一些人來說，則表示著暫時離開日常生活，踏上無限期的冒險；有些個性類型夢想遊覽著名城市，而另一些則更喜歡住在偏僻的山區裡。旅行業則提供了適合各種繽紛產品選擇，從奢華度假村、郵輪、古城到海邊、山林，都豐富了旅客的視野。

MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) 是一種最新流行的性格分類工具，在日韓吹起一陣旋風，近期也成為台灣人最愛的人格測驗，將人們分為16種不同的性格類型，分析了每個人的偏好、價值觀和行為模式，幫助喜愛旅遊的同業，推薦消費者適合的旅遊活動和地點。更有可能享受旅遊過程，並從中獲得更多樂趣與滿足感，減少不必要的壓力，確保旅遊過程更加順利和愉快，還可以提升旅客對自己的認識和理解，幫助旅客在未來做出更好的旅遊決策。



掃描QRCode測驗你的性格



ESTP (企業家) 推薦旅遊地點：東京，日本



理由：ESTP是有文化的冒險尋求者，尋找迷失在世界最大城市鮮為人知的角落。他們被驅動著去發現那些遊客未知但在標誌性景點附近的地方。由**世興旅行社**推出的東京之旅，特別延伸川越，讓旅客感受江戶時代的地標性建築。



ESFP (表演者) 推薦旅遊地點：郵輪旅遊



理由：郵輪上的娛樂設施和夜生活讓ESFP可以盡情享受各式活動和社交，他們會喜歡參加各項體驗和派對。像是**名勝世界郵輪**、**歌詩達郵輪**都提供豐富的航程，不只可以體驗船上設施，也能走訪著名海港城鎮。



ENFP (競選者) 推薦旅遊地點：巴塞隆納，西班牙



理由：巴塞隆納的創意文化和熱鬧街頭讓ENFP可以探索新事物和享受生活，他們會喜歡參觀藝術建築和參加當地節慶。**喜鴻假期**的西班牙產品，走訪高第美學建築、山城景觀餐廳、懸崖古城、百年餐廳饗宴，絕對適合。



ENTP (辯論家) 推薦旅遊地點：釜山，韓國



理由：ENTP喜歡找一個位於市中心的好地方，或排隊購買當地人喜歡的街頭食品，完全融入當地，了解當地的人民和文化。**辰宥旅行社**的釜慶邱3城之旅融入當地人氣景點，還特別贈送超人氣紅豆麵包，深刻感受在地情懷。



ESTJ (總經理) 推薦旅遊地點：華盛頓特區，美國



理由：華盛頓特區的歷史和政治氣息讓ESTJ可以感受紀律和秩序，參觀紀念碑和政府建築會非常適合他們。**鳳凰旅遊**利用聯合航空華盛頓進、多倫多出航點，沿途走訪5大賞楓區，並入住尼加拉瀑布旁旅館面瀑布房。



ESFJ (執政官) 推薦旅遊地點：羅馬，義大利



理由：羅馬的歷史和家庭友好氛圍讓ESFJ可以享受團聚和文化探索，他們會喜歡參觀歷史古蹟和品嚐美食。**友泰旅遊**推出的「義往情深」就一次走訪米蘭、威尼斯、維洛娜、佛羅倫斯、羅馬、西恩納，感受世界5大遺產魅力。



ENFJ (主人公) 推薦旅遊地點：雪梨，澳洲



理由：雪梨的多元文化和美麗景點讓ENFJ可以與他人連結和分享，他們會享受參觀地標和參加社交活動。**旅天下**的產品就特別遊覽獵人谷酒莊、雪梨歌劇院、藍山國家公園、費瑟戴爾野生動物園、浪漫達令港灣遊船等著名地標景點。



ENTJ (指揮官) 推薦旅遊地點：香港，中國大陸



理由：香港的現代化和高效生活方式讓ENTJ可以享受挑戰和成就感，他們會喜歡參觀商業區和科技展覽。近期**香港旅遊發展局**也打破窠臼，推出樂在當夏親子旅遊，有多啦A夢的昂坪360、迪士尼樂園，吸引目光。

涼夏FUN假趣

北海道

- BR 紫艷薰衣草 愛戀北海道5日 ———— \$45,900起
8/30
- CI 紫艷薰衣草 愛戀北海道 ———— \$39,900含稅
8/2
- BR 北海道東知床悠走5日 ———— \$41,900起
9/16.20
- JL 日本假期 北海道~禮文·利尻 後藤純男美術館7日 \$74,900起
7/23.30、8/6.13.20.27
- JL 日本假期 北海道~禮文·利尻 稚內7日 — \$72,900起
9/3.10.17.24、10/1.8.15
- BR 北海道湯巡禮5日 ———— \$40,900起
11/3.8.23.27.29、12/1.4.5.9.13.29
- JL 北海道全覽7日 ———— \$67,900起
10/22.29、11/12.19.26、12/3.10.17.24.31、1/7.14
- BR 夏末特輯 北海道央5日 ———— \$39,900起
8/30、9/11.16.20
- BR 悠閒道南北海道5日 ———— \$46,900含稅
11/3.8.23.27.29、12/1.4.5.9

東北

- BR 長榮優賞東北系列5日 ———— \$42,900起
8/24、9/5.6、12/5
- CX 楓遊小東北6日 ———— \$49900含稅
10/22
- JL 日本假期 東北紅葉至極絕景7日 ———— \$79,900起
10/10.17.25
- BR 大東北半自助輕遊5日 ———— \$28,900含稅
8/15

關東

- CX 夏綠輕井澤 長瀨溯溪泛舟5日 ———— \$43,900含稅
9/14
- BR 輕井澤避暑 親子好好玩5日 ———— \$44,900起
8/2.6.20、9/13
- BR 東京富士山 三大主題5日遊 ———— \$41,900起
7/30.31、8/2.6.20、9/13
- BR 東北尚蓋紅幻彩5日 ———— \$42,900含稅
10/25
- BR 悠遊東京群馬森呼吸5日 ———— \$38,900起
9/2.13.16.27、10/1.15、11/12.18.28、12/2.7.15.22
- BR 璀璨南東北遊賞5日 ———— \$39,900起
9/2.13.16.27、10/1.15、11/12.18.28、12/2.7.15.22
- BR 日本南東北豐滿5日 ———— \$40,900起
第二人減8,000元 9/2、11/29、12/1.6.8.10.11.13.15.17.18.20.24.25

中部北陸

- BR 小松古韻5日 ———— \$39,900起
9/2.4.11.17.21.23.27、10/14、11/4.18、12/2
- BR 秋松秘境立山5日 ———— \$46,900含稅
10/14、11/4

關西

- CX 驚彩京阪神層層楓紅5日 ———— \$47,900含稅
11/14.20.22.28.30、12/4.6
- CX 名生旅遊X綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大5日 \$40,900含稅
11/14.20.22.28.30、12/4.6
- CX 月圓中秋 關西四都5日 ———— \$51,900含稅
9/14

中四國

- CI (鳥取包機) 山陰鳥取砂丘5日 ———— \$58,800含稅
首航送¥10,000 11/11.15.19.23.27
- CI 神話故鄉出雲包機鳥取4日 ———— \$35,900含稅
10/24

九州

- BR 精緻九州系列團5日 ———— \$30,900起
8/26、9/1.23、10/2.14.25、11/4.11.18、12/2.13.24
- CI 夏戀九州 南島原來去鄉下住一晚5日 ———— \$37,900起
7/20.28、8/4.18.29
- CI 楓華南九州 薩摩湯宴遊5日 ———— \$38,900含稅
11/5
- BR 福氣熊 秋濃北九州5日 ———— \$35,900含稅
10/25
- BR 輕旅九州漫遊5日 ———— \$29,900起
8/26、9/1.23、10/2.14、11/4.11、12/2.13.24
- CI 輕旅九州漫遊5日 ———— \$29,900起
7/28、8/4.18.29

沖繩

- BR 享食沖繩 海洋精彩4日遊 ———— \$27,900起
10/18.20、11/6.10.26.29、12/1.6.7.15.22.27
- BR 蔚藍之海 沖繩海濱渡假FUN 4玩 ———— \$29,900起
10/18.20、11/10.15.29、12/1.6.15.27

韓國

- BR 撒朗嘿首爾 愛寶樂園·水上計程車5日 — \$26,900含稅
夏季旅展第二人減2,000元 9/14.21、10/5.23、11/6.16、12/14.20
- BR 撒朗嘿首爾 南怡島·江華島5日 ———— \$27,900含稅
夏季旅展第二人減2,000元 9/14.21、10/5.23、11/6.16、12/14.20



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

交觀綜2162 品保北1417

104台北市中山區松江路289號9樓902,906室

02-

金秋好風景

浪漫紅葉賞楓團

關西

CX 驚彩京阪神5日 \$47,900^{含稅}
11/14.20.22.28.30、12/4.6

東北

CX 楓遊小東北6日 \$49,900^起
10/22

中部北陸

BR 立山上高地賞楓5日 \$46,900^起
10/14、11/4.8.25

機位清倉大促銷

九州

BR 輕旅九州漫遊5日 \$29,900^起
8/26、9/1.23、10/2.14、11/4.11、12/2.13.24

CI 輕旅九州漫遊5日 \$29,900^起
7/28、8/4.18.29

東北

BR 大東北半自助輕遊5日 \$28,900^{含稅}
8/15

關東

BR 縱橫富士山東京雙主題5日 \$39,000^起
7/30.31、8/2.6.20



永信旅遊

伊斯蘭宗教文化發展重要聖地 麥地那

瞻仰先知之城光輝 踏上尋訪沙烏地阿拉伯文明之旅

撰文／陳妍潔 圖片提供／沙烏地阿拉伯旅遊局

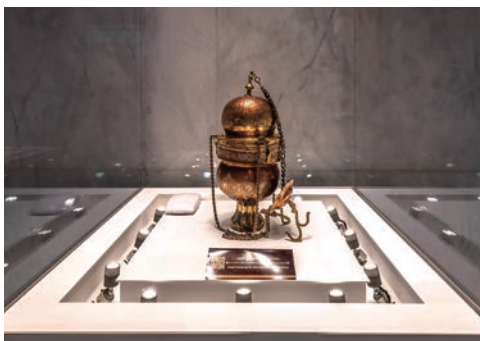


沙烏地阿拉伯擁有多元的自然景觀與人文風貌，這塊土地築構起王朝的興衰、見證現代化高樓的建立，而在這長遠的歷史中更發展出影響世界的宗教信仰，成為伊斯蘭教的重要發源地，每年吸引數百萬穆斯林前往朝覲。

發展伊斯蘭文化 紀錄宗教文明歷史

先知穆罕默德起初在麥加創立伊斯蘭教，後遷至麥地那持續壯大，該地亦成為發展貿易與宗教文化重要樞紐。隨著麥加的收復，麥加與麥地那成為伊斯蘭教極具意義的2大聖地，不僅將伊斯蘭文化影響擴展至全球，更為沙烏地阿拉伯寫下重要的歷史篇章。

穆罕默德遷至麥地那後，於自身居所旁親自參與建造清真寺，而後其陵墓亦建於此寺內，故又得「先知寺」之稱。該清真寺歷經多次重建也逐步擴大其規模，成為僅次於麥加禁寺的第2大伊斯



▲先知寺內部保留許多伊斯蘭文物，展示伊斯蘭文明歷史。

▲麥地那為伊斯蘭宗教蓬勃發展的重要聖地，當地保留許多伊斯蘭文化遺跡。
▶先知寺建築宏偉壯麗，每年吸引數百萬信徒前往瞻仰。

蘭教聖寺，每年吸引眾多穆斯林前往瞻仰。建於西元622年的先知寺占地面積為1.6326萬平方公尺，主體空間與可容納100萬人做禮拜，富麗堂皇的設計與壯麗宏偉的建築群，記錄著麥地那重要的文明歷史發展。

多種視角體驗 感受聖城之美

伊斯蘭教為世界第2大宗教，教徒數量更是逐年度幅增長，前往聖地朝覲的信徒更是與日俱增，作為將伊斯蘭教向外蓬勃發展的聖地，麥地那當地保留大量與伊斯蘭教相關的文物與建築遺跡。旅客能在麥地那以不同的視角與體驗，



▲麥地那積極發展觀光資源，逐步提升基礎建設與服務。

產品包裝優勢

1. 擁有阿聯酋航空、沙烏地阿拉伯航空穩定機位支援。
2. 發展沙烏地阿拉伯深度旅遊，體驗多元旅遊面貌。
3. 深入當地風土文化，一覽沙國不同自然景觀。



深入認識這影響沙烏地阿拉伯乃至全球的重要宗教文化，不論是前往麥地那邊境，參觀傳聞中世界首座清真寺庫巴清真寺；前往麥地那博物館瞭解伊斯蘭教的歷史文化推進；在椰棗市場品味當地盛產的農作物，或佇立在烏胡德山一覽伊斯蘭歷史上重要的烏胡德戰役所留下的遺跡。沙烏地阿拉伯政府亦積極保護並延續當地重要的文化資產，宗教旅遊更成為當地發展觀光的基石，為滿足日益增長的朝覲者需求，麥地那亦不斷提升的基礎設施和服務設施，昇華宗教旅遊體驗。

而在市場或有良好口碑的永信旅遊，不但受沙烏地阿拉伯旅遊局委託協助宣傳當地旅遊，同時也制定出3支沙烏地阿拉伯旅遊產品，結合阿聯酋航空穩定機位資源，以及國家航空公司沙烏地阿拉伯航空，搭配出深度化的沙國旅遊體驗。

搭京阪電車遊關西 升級車廂更舒適

利用觀光1日／2日券 暢遊京都、大阪

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



一年四季海外遊客都盛況空前的關西地區，善加利用針對海外觀光客推出的交通套票，就能輕鬆暢玩。京阪電車串聯了京都、大阪、滋賀3個擁有豐富觀光資源的縣市，途經包括大阪城、祇園、伏見稻荷大社、平等院、清水寺、宇治等地，更可說是前往當地觀光的最佳交通良伴！若在顛峰時間搭車，善加利用Premium Car服務，更可以讓旅程舒適度更加升級。京阪電車針對訪日外國客人推出「京都、大阪觀光1日券／2日券」，大幅節省研究交通路線與購票時間，不但省下荷包還能玩得更盡興。旅行同業若有任何京阪電車資訊或票券需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

京阪電車特別觀光券

京阪電車為來訪日本的海外遊客推出了「京都、大阪觀光1日券／2日券」，在使用期間內，旅客可以不限次數地自由上下車。特別是2日券，無需連續使用，讓行程安排更加靈活。除了大幅節省車資外，這款觀光券還附帶了多項景點的折扣券，或是在指定設施可以獲得紀念品。旅客可以在出發前於國內購票，比在日本當地購買更加划算。

銅板價升級Premium Car服務



▲京阪電車的Premium Car的斜躺式寬敞座椅皆附有插座等貼心設置，還能轉變成面對面的配置。

京阪電車另有設置Premium Car，可搭配「京都、大阪觀光1日券／2日券」一起使用。出遊人潮眾多時期，最擔心就是人擠人沒位置可以坐，因此推薦加價搭乘升等車廂，讓旅行更盡興。Premium Car主要配置於8000系和3000系的8輛編成特急列車的6號車廂，打開金色的迎賓門扉後，內部是以漆黑和柔和的白色為基調設計，並以金色點綴，營造出沉穩且優雅的氛圍。Premium Car全車廂座位皆是指定席，座椅配置為一排2+1，僅有40個座位，因此空間非常舒適，座椅的前後距離也更寬闊。車上還有免費Wi-Fi、充電插座跟大型行李放置空間，非常適合海外旅客利用。只要在乘車前於特急列車的停車車站服務處或月台上，就能即時購買，票價依區間不同，為400日圓或500日圓。若從大阪出發至出町柳站，或是相反的回程時，非常推薦升等，可大幅降低舟車勞頓的疲憊感。



▲升級至優雅舒適的Premium Car，最高僅需銅板價500日圓。

		京都、大阪觀光 1日券	京都、大阪觀光 2日券
票券名稱			
	票價	日本販售 1,100日圓 海外販售 1,000日圓	1,600日圓 1,500日圓
有效期間		乘車當日有效	可不連續2天使用

更多京阪電車相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

新舊世代共同推崇的新興旅遊

COVID-19 成為綠色旅遊推動的加速器 後疫情時代造成消費

疫情長達3年的衝擊不僅影響各國的總經發展，也加大了全球對於永續發展的重視與推展速度，更關鍵的是讓「永續」的思維由過去各國政府高層之間的對談，逐漸向下深植到廣大黎民百姓心中，如「綠色旅遊」的概念便從過去小眾族群，已逐漸擴大成廣大旅客的主流選擇。

就就現階段而言，「永續發展目標」這個議題對於許多人來說彷彿仍十分遙遠，尤其在服務業的中小型旅行社或其他元件商亦是如此。然而觀察各國的政策施展方向、各大航空公司紛紛加速推行永續航空燃料（SAF），直至跨國集團已紛紛將永續發展列為企業發展主軸，都能看出「永續」的發展早已成規模，甚至將從製造端逐步影響到服務端。

中華創意旅遊發展學會理事長吳政和教授指出，雖然目前永續議題在服務業的影響層面相對較少，但作為與時事、國際脈動息息相關的旅遊產業，在永續議題上更應該重視與提早布局，才能與國際接軌、掌握共同話題，進而將旅遊業務推展到永續發展的未來。

從環保愛地球 到永續綠色旅遊

吳政和指出，在永續發展目標的推進下，綠色旅遊彷彿成為最夯的觀光趨式之一，然而這種無論範圍、時間軸都相當深遠的旅遊方式，其實早在過去的數十年間就已經發酵，過去政府單位不斷持續推動環保愛地球，

在全民運動之下早已將永續的種子擴散到各個年齡層。

隨著2015年聯合國通過決議、擬定「永續發展目標（SDGs）」，各國政府便開始加速倡議永續發展的重要性，連動到跨國企業與之

配合，最終自然會逐步向下影響到各個年齡層與各產業。而永續發展目標所衍生出的旅遊方式同樣多元，無論是永續觀光、人文旅遊、生態旅遊，其實歸根究柢是範疇的大小差異，整體而言都能歸納在綠色旅遊之中。但推動綠色旅遊邁開大步的關鍵因素，是過去影響全球長達3年的疫情。

疫後消費型態轉換 新世代推動綠色旅遊崛起

疫情改變了無數人的生活習慣，而最直觀的影響便是造就「享樂主義」的概念抬頭，甚至成為推動綠色旅遊興勝的加速器之一。

吳政和觀察到，疫情無情的侵襲，夾帶著龐大的無法掌控感，面對大自然的變化莫測，讓越來越多人選擇從過去勤儉生活模式，逐步轉換成享受當下。在這種「梭哈概念」的開始普及下，加上Y、Z世代（泛指1980~2010年代出生）的數位遊牧民族興起，不婚、不生、即時享樂的思維逐漸成為這些人的生活宗旨。

與X世代（1965~1980年出生）的族群偏向獨立且較具創意，充分適應傳統與數位兼具的職場，卻有著對上照顧父母、對下養育子女的壓力不同，Y、Z世代的薪水可支配性相對更高，不願買房、無須遵照父母意志硬性結婚、更遑論全部負擔家庭重擔，都讓他們能願意將辛苦賺來的薪水好好回饋到自己身上。

再者，科技的加速發展下，無數社群媒體已成為現代人不可或缺的要害，在眾人生活資訊的快速交流分享下，演唱會追星、國際旅遊、美食分享等龐大資訊，都隨著網際網路傳輸到全球，加上語言溝通亦在科技加持下不再困難，自然讓人更願意來場精彩的旅行，使得國際移動變得更為輕鬆、便利。





趨勢——綠色旅遊

需求劇變 X、Y、Z世代共同推升旅遊邁向永續化



值得一提的是，資訊的普及使得這些Y、Z世代的用戶更容易被數位文字所說服，進而與各項趨勢、脈動貼近，加上「別人有我不能沒有」的炫耀式心態，都造就整體消費心理的改變。

因此當資訊普及、人們更願意掏錢消費的立基點之下，這些與國際趨勢貼合的Y、Z世代們，自然成為永續發展的發聲者及擁護者之一，對於綠色旅遊的可接受性相對更高，也更能激勵觀光業者及元件商們投入綠色旅遊的策劃與推行。

橫跨3個世代的共同語言 綠色旅遊成功抓住目光

綜上情勢來看，綠色旅遊彷彿是趨近Y、Z世代需求的時代產物，實則不然，因為當X世代經歷了長時間的社會歷練，加上多為白領與中產階級，讓這個世代的人同樣高度關注社會議題，也更有餘力實踐，同樣成為推動綠色旅遊加速的一方。當有餘力且時間與金錢充裕的X世代，搭配上充滿行動力且擁有高支配所得的Y、Z世代，加上社會企業責任等概念開始灌輸，兩股勢力便推動著綠色旅遊被實踐的可行性。

然綠色旅遊的本質直觀來說是降低旅遊時的便利性，對於旅客是否能接受？吳政和指出，以年輕世代來看，Y、Z世代大多對於生活備品有相對的品牌忠誠度，進而影響到家人、伴侶，對於入住已逐漸減少備品供

給的飯店／民宿而言反而接受度高。

其次是同樣害怕因為響應綠色及永續而流失顧客的住宿業者，則開始強化服務品質，舉凡房內提供玻璃杯、高級氣泡機；或是將過去一次性浴袍、睡衣等貼身備品，改為可於退房時帶走的模式，而成本多數會轉嫁於房價中，這對旅客來說同樣接受度提升。

觀光業加入永續行列 低價旅遊是否將不復返

回到銷售端，作為整合元件商的旅行社早就嗅到綠色旅遊的趨勢，甚至衍生出許多專營生態、綠色旅遊的專家，但要從這個至今仍屬於小眾的市場向外拓展，便須要吸引更多旅行業者投入。

吳政和強調，綠色旅遊並不是強硬規定全程需大自然體驗或部落觀光，其實在國際尚未正式施行綠色審查，業者只要符合綠色採購的概念、盡量減少不必要的碳排，抑或是羅列出碳足跡、取得綠色認證等方式，便能符合ESG的概念，當越來越多業者投入經營，廣度增加之下自然能帶動市場成長。

然而吳政和也指出，在2050年淨零碳排的全球公約之下，環保愛地球已經成為趨勢，不可避免各項旅遊成本將顯著增加，最明顯的例子便是航空公司採用SAF的成本將轉換在票價上。所幸在科技的快速進步之下，綠色科技革命正在進行中，未來如電動車概念開始導入更多交通運輸上，未來的產物只會更符合節能減碳的概念，進而讓高昂的綠色成本逐步降低，最終平滑化整體商品價格。

綠色旅遊是國際潮流，也是未來的趨勢，旅遊業者應先重新檢視自我的觀光競爭力，並從不同面向開始切入，找尋出更符合自身特性發展的綠色旅遊模式，才能真正與國際接軌，締造永續發展。



2024台灣美食展 屏東館 PINGTUNG

屏東風味

8/2~8/5 美味上場

此次2024台灣美食展屏東館邀集眾多優質品牌共襄盛舉，有知名伴手禮東港味益鬆品專賣，兼顧品質與公平交易的南國紅逗，來自霧台純淨山林農產的巴魯那商行，榮獲法國AVPA巧克力大賽特別獎的老莫可可農園，世界巧克力大賽高濃度項目的銀牌得主邦尼巧克力工坊，發展紅豆跟稻米共生的新豐碾米工廠，訴求友善環境耕種的樸作良食，活絡在地持續研發的屏東可可巧克力園區，主打以屏東食材做為義式冰淇淋口味的兩人四口，青農返鄉的屏東智慧農業學校等，品項豐富多元，絕對可以讓民眾滿載而歸。

8/3料理秀獻藝 屏東佳餚輕鬆做

本次開館活動由屏東大仁科技大學學子表演花式調飲，為展覽揭開序幕。好食材要從產地到餐桌，方能成為民眾的盤中飲食，特別邀約主廚王輔立老師，在8/3（六）上午進行Cooking Show，以屏東在地食材精心設計食譜，用自身多年的經驗現場烹飪示範，與民眾互動，讓「屏東風味」輕鬆上菜、快速上桌。此外，還有民眾打卡兌換萬丹紅豆雞蛋糕，展覽期間民眾於屏東館內購買指定金額的商品，將獲得由屏東縣各鄉鎮農會提供精美農產，包含紅豆湯、枋山芒果乾、高樹米等，數量有限送完為止。現場定時會有「屏東Go好玩！」互動遊戲，參與者有機會抽中的實用禮品，歡迎民眾踴躍前來。



▲兩人四口義式冰淇淋



▲邦尼巧克力



▲巴魯那-濾掛咖啡包



▲樸作良食



▲巴隆榮農場-蜂蜜罐



▲新豐米廠-3公斤春上香米

屏東夏之戀 精彩活動不間斷

2024南國漫讀節以「解碼新南國」為主題，從8月底啟動，辦理新南國市集、走讀活動、大師講座等，解析專屬南國的新面向，歡迎民眾把握機會前往屏東觀光。

◆全新觀光品牌「風域祭」將於7/19-9/8登場，透過部落音樂會、療癒遊程、攝影工作坊等活動，展現風域半島無限魅力。



風域半島-落日-活動宣傳海報



◆「2024屏東巧克力節」將於8/10-11在屏東1936文化基地和屏東可可巧克力園區同步舉辦，活動異於往年，精彩可期！

◀屏東巧克力節



▲高樹鄉農會-芋頭

▲高樹鄉農會-鳳梨果乾

◀南國紅逗-萬事順利 古早味糖小豆+奶香牛軋餅



▲東港味益-旅行屏東一口洋葱蛋捲



▲老莫可可農園-可可曲奇餅

好屏友趣旅行



歡迎下載了解更多 屏東相關資訊

2024台北國際夏季旅展熱鬧登場

200家廠商、600攤位 4大特色力拚最「當令」旅展

撰文·攝影/王政



▲(後排左10起)花蓮縣縣長徐榛蔚、台灣旅遊交流協會理事長張家祝、台北市市長蔣萬安、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍、海基會副董事長羅文嘉，以及參展單位代表合影。



▲(後排左起)台北自來水事業處處長范煥英、台北市政府觀光傳播局局長王秋冬、環境保護局局長徐世勳。



▲新北市府觀光旅遊局局長楊宗珉(後排右)與新北市參展夥伴合影。



▲桃園市觀光旅遊局局長周柏吟(中)與參展夥伴合影。

於7/12~15假世貿一館登場的「2024台北國際夏季旅展」，此次共有200個廠商設立600個攤位，集結了縣市政府、航空公司、旅行社、郵輪航商、飯店、觀光工廠、伴手禮等業者，恰逢7、8月份暑假期間民眾大舉出遊的好時機，也讓台北國際夏季旅展成為最「當令」旅展，成功吸引大批民眾湧入。

台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍於開幕典禮致詞表示，這次旅展600個攤位規模雖然不是最大、卻是最當令，且秉持品質跟價值，並呈現1.從中央到地方各單位齊心提供民眾最超值的旅遊資訊；2.物超所值的5星級飯店住宿券跟餐券齊出；3.推動花蓮永續旅遊，讓旅客重遊花蓮；4.多元舞台精彩表演，加上兩岸展邀請到大陸19位國寶級

藝術大師來台，打造最深度的藝文饗宴等4大特色。

海基會副董事長羅文嘉致詞表示，這次旅展張開手臂邀請到大陸70多家參展單位前來設攤，期盼透過此次交流，讓更多人看見台灣的好山好水與美麗人文。

台北市市長蔣萬安表示，非常感謝台灣旅遊交流協會的用心籌畫下，讓夏季旅展的規模逐年擴大，台北市政府也特別參展，並展現出適合炎炎夏日的親水節等精彩活動，邀請更多旅客來台北旅遊。

花蓮縣縣長徐榛蔚表示，花蓮雖然經歷地震侵襲，但在各界援助下已經煥發新貌。而台灣的觀光要提升更應該開大門，藉由兩岸的熱絡交流，為兩岸觀光交流打下良好基礎。



▲華航台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇(後排中)、台北分公司營業行銷推廣部 營業經理宋道明(後排左1)。



▲苗栗縣政府參議黃智群(後排右2)與嘉賓合影。



▲彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦(中)與參展夥伴合影。



▲(左起)口湖鄉金湖休閒農業區經理蔡云嫻、交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處處長許宗民。



▲歡慶Touch The Japan在台宣傳10週年，特別於夏季旅展主舞台舉辦慶祝活動。



擘劃疫後兩岸交流新里程碑 2024

12省市共計155人交流團抵台參展 8大陸籍航空共襄



▲（前排左起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、台灣海峽兩岸觀光旅遊協會副秘書長湯文琦、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍、台灣旅遊交流協會理事長張家祝、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、安徽省旅遊協會副會長王靖、浙江省旅遊協會理事梁兵、福建莆田市旅遊協會會長游燕萍、廣州廣之旅國際旅行社總監周靜儀；（後排左起）台灣觀光旅遊協會理事長馬耀祖、新竹市旅行公會理事長江百松、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、台灣旅遊交流協會顧問張錫聰、山東武極文化藝術交流中心主任陳峻、江蘇南京市玄武湖公園管理處辦公室主任戎飛霞、河南修武縣雲台山風景名勝區管理局局長郭曉黎、海南特區國際旅行社發展營運總監黎佳琦、重慶渝之旅國際旅行社董事長及總經理鄧戈、黑龍江哈爾濱伏爾加莊園文化旅遊公司經理劉岩、江西省旅遊協會秘書長萬愷、廣西桂林市旅遊協會理事黃燕。

兩岸旅遊交流的僵局，在各界共同努力之下，「2024海峽兩岸台北夏季旅展」終於7/12登場，無論參與人數、整體規模均突破以往。



▲安徽省。



▲浙江省。



▲廣西省。



▲廣東省。



▲重慶省。



▲山東省。

在海峽兩岸旅遊交流協會、台灣旅遊交流協會共同努力下，「2024海峽兩岸台北夏季旅展」7/12假世貿一館登場，海峽兩岸旅遊交流協會（以下簡稱海旅會）台北辦事處、以主賓省安徽為代表的大陸12個省（區、市）參展團代表，以及大陸航空企業代表特別率團參與，台灣則有台灣旅遊交流協會、中華兩岸旅行協會、旅行公會總會、旅行業品質保障協會等旅行公會理事長出席開幕式，展現兩岸旅遊產業對於這場盛事的重視與期待。

此次「2024海峽兩岸台北夏季旅展」中，共有大陸12個省（市）文化和旅遊部門及企業共155人前來參展，是疫後兩岸交流中大陸赴台灣最大規模，在各省旅業代表的用心規劃下，將大陸文化

和旅遊優勢疊加、深度融合的豐富樣貌完美展現在為期4天的旅展之中。

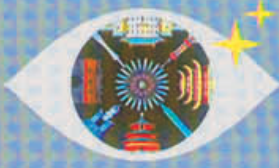
影視劇火熱 帶動旅行需求成長

海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕致詞時表示，「讀萬卷書、行萬里路」，自古便將讀書與旅行結合在一起，尤其大陸幅員遼闊，使得每個省份都有豐富多元的旅遊面貌與民俗風情，「美好安徽」懷著迎客天下的熱情，將2023兩岸旅行商大會舉辦地的熱度延續至台灣，成為兩岸旅展首個主賓省。

而黑龍江、江蘇、浙江、福建、江西、山東、河南、廣東、廣西、海南、重慶11個省（市）分別以「北國好風光 美在黑龍江」、「水韻江蘇·美麗

古都 魅力南京」、「詩畫浙江」、「海絲起點 清新福建」、「為愛出發，獨戀江西」、「好客山東歡迎您」、「老家河南」、「活力廣東 時尚灣區」、「桂林微度假 CHILL 遊一下」、「陽光海南 度假天堂」、「你好，重慶！」為主題推介文化和旅遊資源。

何婕特別指出，兩岸各界在時隔3年後再度開展形式多樣的交流，2023年兩岸往來約300萬人次，其中台灣民眾赴大陸較上年增長了7.4倍。有鑑於此，加上近期「跟著影視劇去旅行」越發火熱，海旅會特別發揮創意，將影劇元素融入展場，從時下熱映的《我的阿勒泰》中領略新疆四季晨昏的如畫美景；在漢服體驗區則可穿上中華傳統服飾，徜徉於《蘭亭序》的氣韻，穿越回文人墨客的曲水流觴之中，一



撰文・攝影／王政 攝影／謝旻菡 圖片提供／台灣旅遊交流協會

海峽兩岸台北夏季旅展規模更勝以往

盛舉 從藝術、文化、旅遊多元層面展現神州文旅魅力



▲海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕。



▲台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍。



▲主賓省代表—安徽省旅遊協會副會長王靖。



▲2024海峽兩岸台北夏季旅展於7/12在世貿一館熱鬧登場。



▲江蘇省。



▲福建省。



▲江西省。



▲黑龍江省。



▲河南省。



▲海南省。



▲海旅會特地於展攤準備多套漢服讓民眾換裝、打卡拍照。
▶特地帶來中國大陸5大戲曲劇種之一的黃梅戲。



▲民眾於各攤位體驗中國大陸各省特色文化。



▲陸籍航空公司代表。



旅展吸引台灣各大業者參與

起感受獨特旅遊魅力。

兩岸旅遊 再見新熱度

台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍在致詞時表示，自2018年起與海旅會共同舉辦「海峽兩岸台北夏季旅展」，最大的宗旨是希望讓兩岸旅遊業界搭建起交流平台，也為民眾開啟兩岸文化旅遊的品味之窗。

然而開辦以來遇到種種挑戰，所幸每年都在眾多單位協助下終能順利開展。今年的旅展也要特別感謝各單位的大力協助，才能邀請到來自大陸12個省市、155位文旅單位、旅遊企業及表演的相關人員到來。

賴瑟珍特別引用易經裡的地天泰—「泰卦」，指得是「小往大來，萬物有生機，源

頭有活水」，期盼隨著「2024海峽兩岸台北夏季旅展」的圓滿舉辦，成為未來兩岸交流的新契機。

一起走進美好安徽 感受迎客天下的文旅之美

主賓省代表—安徽省旅遊協會副會長王靖表示，安徽與台灣淵源深厚，更是彼此相互送客的重要旅遊客源地和目的地。此次安徽代表團共14個市、近70多名代表齊聚台灣，期望將「美好安徽 迎客天下」的熱情與精彩展現給台灣民眾所了解。

安徽作為高質化發展的成員，更是大陸現代化企業的重要起源地，已將旅遊業定位為新興戰略性支柱產業、幸福產業，將安徽的山水生態、世界文化遺產—黃山、4大佛教名山—九華山、世

界地質公園一天柱山等精彩旅遊亮點，全面展現在此次旅展中。王靖強調，安徽的山水之間，處處都有豐富的歷史底蘊，僅需停留短短幾天，便能一覽上下5千年的古今文化史。值得一提的是，今年10月安徽將到高雄舉辦第10屆兩岸非物質文化遺產夜，也期待大家蒞臨。



▲(左起)安徽省旅遊協會副會長王靖、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、台灣旅遊交流協會理事長張家祝、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍。

美國德州州長艾伯特首度訪台 成立辦事處

台灣成為德州第7大貿易夥伴 貿易總額突破213億美元

撰文／張偉浩 圖片提供／德州州長辦公室



▲德州州長格雷格·艾伯特（左）7月率隊來訪亞洲進行經濟發展之旅，首站會面賴清德（右）。



▲德州州長格雷格·艾伯特（右）出席了外交部部長林佳龍（左）所主辦的歡迎午宴，並親自會面來自台灣各地的商界領袖。

德州州長格雷格·艾伯特7月率隊來訪亞洲進行經濟發展之旅，首站會面賴清德，討論鞏固德州和台灣之間的經濟和文化連結。過去幾十年來，德州和台灣都經歷了奇蹟式般的經濟成長，成為各自領域的關鍵指標，為雙方的勞工提供經濟自由及工作機會，以推動創新的未來。此外，德州為全球各地的公司提供無限多的投資機會，包括高

技能熟練的勞動力、低稅收，和美國最佳的商業環境。

此行艾伯特也與經濟部部長郭智輝一同簽署了德州與台灣之間的經濟發展意向聲明。經濟發展意向聲明的簽署是為了表彰德州與台灣之間的穩固經濟關係，並鼓勵彼此在重要產業進行更多投資、貿易和合作，以打造創新的未來。格雷格·艾伯特表示，此聲明著重拓展

雙邊貿易，增加就業機會，以及支持德州與台灣之間關鍵產業鏈的創新，並優先支援半導體製造業、電動車製造業、能源韌性以及更多關鍵領域方面的合作。經濟發展意向聲明簽署儀式後，艾伯特正式宣布成立美國德州駐台辦事處（State of Texas Taiwan Office），這是除了墨西哥之外，德州本世紀第1個海外辦公室，顯示對台灣的重視。

「美國德州駐台辦事處」將支持德州與台灣之間的經濟與文化交流，促進雙邊更多的貿易、投資和經濟合作。美國德州駐台辦事處隸屬於德州州長辦公室經濟發展暨觀光部，將啟動雙方更密切的合作，促進互利的經濟成長和文化交流。

「美國德州駐台辦事處」將支持德州與台灣之間的經濟與文化交流，促進雙邊更多的貿易、投資和經濟合作。美國德州駐台辦事處隸屬於德州州長辦公室經濟發展暨觀光部，將啟動雙方更密切的合作，促進互利的經濟成長和文化交流。

探訪奢華秘境 海麗客蘭尼度假村

2024富比士指南雙5星認證 沖繩夢旅清單

撰文／張偉浩 圖片提供／沖繩海麗客蘭尼度假村（Halekulani Okinawa）



▲沖繩海麗客蘭尼不僅是一個奢華度假村，更是一個結合奢華、文化和自然融合的目的地，創造了令人難忘的住宿度假回憶。

今年夏天要去哪裡避暑沁涼一下？當然是去台灣人最喜愛並且百去不膩的日本沖繩囉！今夏度假首選獨佔海天一色的沖繩海麗客蘭尼度假村（Halekulani Okinawa），座落在恩納村海岸國家公園旁，建築物低調串聯空氣與海洋，這裡的無敵海景令人心曠神怡，榮獲2024富比士評比認證，是沖繩唯一擁有5星級水療SPA中心的5星級飯店。佔地32英畝，3座戶外泳池加1座室內泳池增添休閒氛圍，共有360間房間，擁有360個角度的海景，無論住在哪裡，都有夢幻的視野及風景。適逢5週年慶推出各項優惠活動，最佳時機享受超5星級豪華、優雅和極致的入住體驗。

林口爵怡溫德姆 夏日美食大挑戰

拍照、分享、按讚 贏住宿券 價值破萬

撰文／張偉浩 圖片提供／林口爵怡溫德姆TRYP酒店



▲林口爵怡溫德姆酒店擁有85間客房，以舒適簡約的風格，搭配大面的落地窗戶，營造家的休憩空間。

林口爵怡溫德姆TRYP酒店不僅是Wyndham's TRYP品牌新星，更將國際化的品味與地方特色完美結合。地處A9捷運站旁，交通便利性，無論是要前往台北市中心或桃園國際機場，都極其方便。酒店提供85間客房，更包含一間豪華行政套房，為賓客帶來極致的舒適體驗。餐飲方面則由「瑪嘉烈」BUFFET餐廳、將進酒私廚宴會廳，與「青山の奢侍」日本料理為顧客提供一系列的高級饕餮選擇。目前推出「暑假7/7~8/31美食打卡挑戰」贏大獎，只要在3家餐廳拍攝美食照、分享按讚、打卡分享，按讚數最多的顧客將獲得「平日行政套房住宿券」（含2客早餐）1張，價值12,500元。

中台灣旅客有福拉！香港航空開闢台中—香港航線

7/19起天天飛往香港 持續拓展台灣市場 盼吸引旅客前往香港觀光

撰文·攝影/謝旻蓓 圖片提供/香港航空

香港航空看好台中發展潛力，積極布局中台灣市場，於7/19起開航台中—香港航線，提供每天1班的往返服務，希望藉此讓中部旅客輕鬆飛往香港旅遊，抑或是作為中轉站，延伸至中國大陸二線城市、東南亞海島等地，助力台灣市場的拓展，吸引更多旅客前往香港觀光旅遊。

香港航空台灣區總經理莊孟翰提到，目前香港航空台港航線恢復迅速，運力也已逐步回到疫情前的水準。未來將持續穩固區域航線，加大力度投入台灣市場，除規劃在即將開航的台中地區設立據點外，也將視市場狀況，計畫增班及拓點布局，期盼站穩腳步、深耕市場，穩健發展每條航線，確保提供給旅客最優質的服務品質。

而隨著疫情的復甦，香港航空也於今年4月及7月進行2波人員招募，一共招



▲台中—香港航線於7/19開始正式啟航，提供每天1班往返服務。



▲香港航空台灣區總經理莊孟翰。

募125名台籍空服員，用以面對不斷變化的旅遊市場，未來亦持續培訓相關人才，致力提供更好的機上服務給每位旅客。

香港航空台中—香港航班資訊

航線	航班號碼	起飛/抵達	飛行日
台中 (RMQ) — 香港 (HKG)	HX291	12:10~13:50	一、二、三、四、五、六
		12:40~14:20	日
香港 (HKG) — 台中 (RMQ)	HX290	09:30~11:10	一、二、三、四、五、六
		10:00~11:40	日

「2024北投夏日魔法節」登場！

5大特色打卡裝置 來場北投夏日魔法體驗

撰文/謝旻蓓 圖片提供/台北市商業處



▲「2024北投夏日魔法節」於即日起至7/28熱鬧展開。

為推廣北投商圈夏日特色，台北市商業處於7/5~28在北投公園、七星公園、七虎公園、新北投捷運站廣場、地熱谷等場域，辦理「北投夏日魔法節活動」，活動主題以「酒家菜」與「那卡西」為2大主軸，同時結合在地元素打造5處特色打卡裝置物，並以北投元素打造溫泉魔法師主燈，與多處環境燈飾相結合，營造整體夜間遊逛氛圍。台北市副市長林奕華表示，北投商圈具有豐富的人文歷史及溫泉觀光資源，適合所有民眾深入了解北投百年文化，體驗前所未有的旅遊樂趣。

7/12~14花蓮好物展登場！

經濟部攜手花蓮縣規劃4大展區 展出獨特特色

撰文/謝旻蓓 圖片提供/經濟部商業發展署



▲品味花蓮，有夠精彩！夜市美饌、商圈魅力、洄瀾好禮、農業精選等，等你近距離體驗花蓮美好。「2024北投夏日魔法節」於即日起至7/28熱鬧展開。

經濟部商業發展署於7/12~14在台北車站1樓大廳，舉辦「花蓮好物展」展售活動，共集結80組花蓮夜市、商圈、街區等店家，以「夜市美饌」、「商圈魅力」、「洄瀾好禮」、「農業精選」為4大展區，展出花蓮風味美食與獨特物產，吸引眾多旅客停留參觀，也邀請民眾熱情參與。經濟部商業發展署署長蘇文玲表示，為提振花蓮店家買氣，經濟部特別攜手花蓮縣政府，將花蓮的特色帶到台北，並搭配消費折扣及優惠，以此吸引民眾來訪，體驗花蓮的獨特風味與文化。

Nordic Aurora 北歐極光

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹

11天 2025-1/22.27、2/26
NT **149,900** 元起

12天 2025-1/24、2/21.28
NT **156,900** 元起



88專案-國航土耳其10天

▶ 8/13.20.31、9/7
NT **32,888** 元起

88專案-直飛土耳其10天

▶ 8/10.26.30
NT **43,888** 元起

88專案-直飛土耳其11天

▶ 8/24.27.31
NT **49,900** 元起

德瑞 新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 8/18.25、9/08.15、10/13.27、11/10.24
NT **69,900** 元起

義大利 義趣風發 羅馬假期10天

▶ 9/05.14.17.19、10/05.10.24.29、11/02.09.12.19.21.26、12/05.12.16
NT **46,900** 元起

義大利 88專案-義往情深 時尚米蘭10天

▶ 8/01.22
NT **53,888** 元起

杜拜 88專案-沙漠奇蹟·輕奢7天

▶ 8/11.14.18.25、9/01.08.12.15.18.19.22、10/16
NT **28,888** 元起

奧捷斯匈 夢幻湖區10天

▶ 8/21、9/16、10/04.17.24、11/05.10.15.22.28、12/05.12.26
NT **49,900** 元起

克斯匈 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 8/26
NT **79,900** 元起

西葡 西葡樂遊12/13天 早鳥前10名減5000

▶ 9/02、10/14、11/11、12/16
NT **79,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣10天

▶ 2/27
NT **89,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣11天

▶ 10/07.09.16、2025-3/24.26.31 ★雙十連假
NT **89,900** 元起

北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 9/02、10/07
NT **109,900** 元起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北
(02)2563-6119

高雄
(07)215-8588

