

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.07.22 出刊 每週一發行

VOL. 815

名勝世界郵輪

## 名勝世界壹號

最懂台灣人的郵輪

好評加開

### 秋季航次



藝起啟航



分齡活動夜未央



海上狂歡

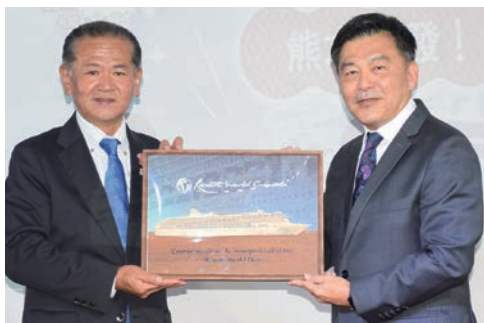
### 絢麗啟航

DAZZLING DEPARTURE

電音舞曲 睡衣派對 歡樂不打烊

# 名勝世界壹號郵輪台灣啟航 暑期5晚航次搶

## 最懂台灣人的郵輪佳評如潮 成為同業爭取MICE



▲(左起)日本熊本縣八代市市長中村博生、名勝世界郵輪總裁吳明發。



▲(左起)日本熊本縣八代市DMO事務局長永田浩基、熊本縣縣南廣域本部總務部長宮川和巳、株式會社通信館代表取締役會長竹永淳一、熊本縣觀光戰略部部長倉光麻里子、日本熊本縣八代市市長中村博生、名勝世界郵輪總裁吳明發、名勝世界壹號郵輪船長Jörgen Holmberg、名勝世界郵輪業務副總裁徐牧柔、名勝世界郵輪酒店部總監張澍。

名勝世界郵輪旗下「名勝世界壹號」應廣大台灣旅客需求，2024年強勢歸來，並於7/12從基隆滿載首航，緊接著7/14市場獨家6天5晚九州和沖繩、走訪日本3大名城行程也是爆滿，夏季航次業績一路開紅盤，在業界殷切期盼中，加碼開出秋季航次，擴大市場胃納量，目前已採購台灣農特產逾1億元，也為台灣郵輪經濟發展注入活水，備獲各界好評。名勝世界郵輪挾深諳亞洲旅遊市場的專業營運團隊、精準掌握亞洲人味蕾的大廚團隊、國際級的表演團隊等優勢，獲得最懂台灣人的郵輪、說中文也會通、獨家免費中餐廳、舌尖上的郵輪等美譽，以旗下「名勝世界壹號」郵輪成功搶佔台灣郵輪市場，成為首屈一指的國際郵輪品牌。而長期深耕台灣市場，與台灣最強的郵輪銷售業者緊密合作，也是屢創佳績的主因，歡慶啟航祭出超殺優惠，不論是即將售罄的暑假航次、或是即將登場的秋季航次，7月底前都有驚喜價，同業更享有最優銷售利潤，詳情請洽名勝世界郵輪台灣銷售聯盟：大登旅行社、上順

旅行社、永業旅行社、良友旅行社、東南旅遊、捷利旅行社、統一旅行社、翔順旅行社、新進旅行社、鳳凰旅遊。

名勝世界郵輪品牌的成立甫屆滿兩年，定位亞洲客源的領航郵輪公司，並以亞洲客源市場為主，提供最高規格的以客為尊服務、安全和預防措施；實則名勝世界郵輪也是「名勝世界」的品牌延伸，「名勝世界」屬於全球品牌，在8個國家和4大洲擁有超過46家酒店；名勝世界酒店每年接待超過8千萬人次的遊客，擁有超過3萬名員工。最新的名勝世界酒店是2021年開業、耗資43億美元打造的拉斯維加斯的綜合度假村。

名勝世界郵輪總裁吳明發表示，憑藉經營市場數十年的寶貴經驗，很榮幸帶著名勝世界壹號強勢歸來，衷心感謝基隆市府和高雄市府以及港口主管機關、銷售聯盟業者、媒體、學界和消費者的青睞有加，名勝世界郵輪將秉持品牌精神，不斷創新與優化，落實量身訂做台灣市場行程，提升郵輪旅客從登輪起就開啟度假模式，並提供符合旅客期望的岸上觀光行程，讓全包式的郵輪度

假旅遊更加興旺，驅動郵輪產業更強大的成長。今年的台灣航次以停靠日本九州、沖繩的港口為主要目的地，對於喜愛日本旅遊的台灣旅客而言不啻為一大福音，也成為今夏最受歡迎的郵輪產品，一試成主顧的郵輪愛好者更是因此翻倍成長。吳明發也強調，郵輪旅遊是最適合舉辦MICE會議獎勵旅遊、員工旅遊、產品發表會的場域，名勝世界郵輪的菁英團隊能為主辦者出謀獻策，提供完善的執行方案，歡迎台灣的公司行號、各大企業洽詢合作。

名勝世界郵輪業務副總裁徐牧柔表示，感謝台灣銷售聯盟及業界的的支持，讓名勝世界壹號的銷售熱況高歌猛進，期待基隆出發的秋季航次不論3、4、5晚都繼續發威，高人氣的中秋節航次先搶先贏。

此次7/14市場獨家6天5晚九州和沖繩航次，是名勝世界壹號郵輪首航九州熊本和鹿兒島港口，受到當地政府的高度重視，分別於7/16、17舉辦了熊本歡迎盛典、鹿兒島歡迎盛典，日本熊本縣八代市市長中村博生、鹿兒島商工會議所副會頭暨鹿兒島海外觀光客受入協議會會長川畑孝則皆率領當地業界代表及媒體出席。

## 名勝世界壹號

**秋季航次 啟航優惠熱銷中**  
(7月底前購買享優惠、每航次限額80間，額滿即止)

- 最低每人6,900元起
- 3晚、4晚航次，每房減1萬
- 2晚航次，每房減6千
- 3天2晚沖繩逍遙遊、週五出發免請假

★基隆—石垣島—基隆 8/30、9/13、9/20

★基隆—宮古島—基隆 9/6

**3天2晚 沖繩逍遙遊**

★基隆—石垣島—基隆 9/4

★基隆—宮古島—基隆 9/11

★基隆—宮古島—基隆 9/15

**4天3晚 石垣、那霸雙島遊**

★基隆—石垣島—那霸—基隆 9/1、9/8

★基隆—石垣島—那霸—基隆 9/17 (中秋節主題航次)

**5天4晚 沖繩跳島遊**

★基隆—宮古島—那霸—石垣島—基隆 9/22

名勝世界壹號官網 <https://bit.ly/3JlGgAS>

**九州熊本縣亮點**



▲熊本城。

**熊本城**

日本3大名城之一，始於16世紀後半熊本初代藩主加藤清正、擁有長達400年的悠久歷史。堅固的熊本城作為歷史上有名的1877年西南戰爭的舞台而聞名於世。熊本城天守閣的特徵，為最上層的凸窗上帶有「唐破風」的曲線裝飾，以及下層帶有「千鳥破風」的翹曲美麗裝飾的建築風格。在2016年的熊本地震，最高層的瓦礫與鱗瓦，地下室石垣崩塌的災害。現在則融合了預防地震的最新技術與傳統技法，作為震災復興的象徵進行著修復工程。



**水前寺「成趣園」**

是一座圍繞池塘而建的迴遊式庭園，為國家指定名勝史跡。池塘引入阿蘇山的泉水，庭園之名取自東晉詩人陶淵明的《歸去來兮辭》中「園日涉以成趣」一句。入口處有兩座可以追溯到明治時代(1868~1912)的石橋。東面的湖對岸有一座人造山「築山」，左右對稱的山形非常醒目，令人聯想起富士山。園中擁有朱紅色鳥居的稻荷神社，裡面供奉著豐收之神，是拍照亮點。

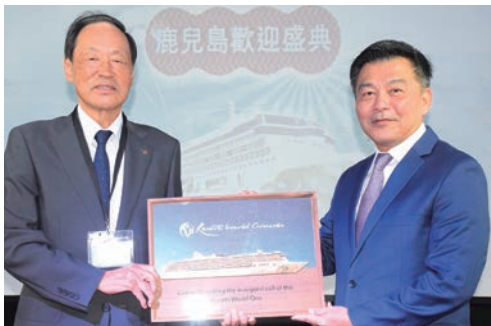


▲第10代藩主的盔甲。



# 購、秋季航次乘勝追擊 催動郵輪產業發展引擎

## 會獎旅遊、員工旅遊、企業福委最強後盾



▲（左起）鹿兒島商工會議所副會頭暨鹿兒島海外觀光客受入協議會會長川畑孝則、名勝世界郵輪總裁吳明發。



▲（左起）鹿兒島觀光會議協會觀光特任局長上久保孝志、鹿兒島縣觀光・文化體育部次長坂元加奈子、鹿兒島商工會議所副會頭暨鹿兒島海外觀光客受入協議會會長川畑孝則、名勝世界郵輪總裁吳明發、名勝世界壹號郵輪船長Jörgen Holmberg、名勝世界郵輪業務副總裁徐牧柔、名勝世界郵輪酒店部總監張澍。

### 熊本縣八代市歡迎郵輪旅客 4百年歷史名城熊本城必打卡

日本熊本縣八代市市長中村博生致詞時表示，非常感謝名勝世界壹號郵輪從基隆市帶來兩千多位旅客，也帶來了可觀的郵輪經濟，為了歡迎名勝世界壹號郵輪於7/16首次停靠熊本八代港及慶賀八代市與基隆市締結友好城市協定6週年，特別於岸上以顯目的橫幅迎接來自台灣的貴客到來。

中村博生強調，優化後的八代港已建成了可接待世界上最大型的郵輪入港的「熊本熊港八代」，並附設以熊本熊為主題的公園，包括必打卡全長6公尺的超巨大熊本熊和陳列了54尊熊本熊的合唱團等，以及周邊各種造型的熊本熊，共計有84尊的熊本熊迎接郵輪旅客的到來，還有日本庭院及多功能草地廣場等公園設施，希望帶給郵輪旅客記憶深刻的旅遊經歷。八代港遊客中心，除了伴手禮商舖，也提供中文旅遊諮詢服務以及往來市區的接駁車服務，務使郵輪旅客獲得最好的旅遊服務。

誠摯歡迎郵輪旅客前往熊本縣的代表景點遊覽，岸上觀光不管是熊本城、阿蘇火山、人吉溫泉、球磨川泛舟體驗，都能帶給您難忘體驗。

### 鹿兒島感謝帶來逾兩千位郵輪旅客 善用櫻島等火山資源成觀光不敗亮點

鹿兒島商工會議所副會頭暨鹿兒島海外觀光客受入協議會會長川畑孝則於致詞時表示，熱烈歡迎名勝世界壹號郵輪於7/17首次停靠鹿兒島，更由衷感謝帶來兩千多位旅客，刺激在地觀光產業鏈的發展。

鹿兒島縣位於日本西南部、九州地區最南端，南北面積約600公里，擁有豐富的大自然和溫泉，當您靠港時，一定能看到雄偉的活火山櫻島；鹿兒島還有著名的溫泉度假勝地霧島，以其天然的室外沙溫泉浴而聞名於世的指宿，及世界自然遺產屋久島和奄美大島。除此，也以盛產優質食材而聞名，黑潮帶來眾多自然資源，名稱裡有「黑」字的食材眾多，包

括黑豬肉和黑牛肉菜餚、鮮魚製成的薩摩天婦羅、歷史悠久的紅薯燒酒，多采多姿的鹿兒島一定能帶給您美好的回憶。

岸上觀光所安排的櫻島精華遊（櫻島火山、櫻島熔岩足浴等）、鹿兒島魅力遊（仙巖園、薩摩切子工藝、天文館商店街）、美景巡禮、抹茶體驗、親子遊等各種主題旅遊，都是非常受歡迎的打卡點。川畑孝則強調，雖然郵輪旅客停留時間有限，但不影響享受鹿兒島的魅力，期待名勝世界郵輪的再次到來。

名勝世界壹號郵輪宛如「海上度假村」，不用擔心每天得收行李換飯店趕飛機，還能盡享食宿遊購行等全包式體驗。名勝世界郵輪作為唯一一家擁有亞洲血統的國際郵輪公司，不遺餘力深耕台灣市場，至今仍是疫情後唯一在台灣設立公司自行營運的郵輪公司，持續提供台灣市場最優質的郵輪產品，歡迎同業合作。

## 九州鹿兒島亮點



### 湯之平展望所

位於櫻島北岳相當於半山腰的4合目，海拔373公尺。這裡是一般人能夠抵達的最高處，南岳荒蕪的山壁與噴出的黑煙相當壯觀。

### 「櫻島」熔岩渚公園

距離櫻島港步行8分鐘的海邊，公園內有長約100公尺的日本最大規模足湯。從地底1,000公尺處湧出的天然溫泉，因為帶有鐵質而呈現紅褐色。在此體驗一番天然足浴，欣賞眼前開闊的錦江灣及聳立於背後的櫻島火山，感受全然放鬆的心情。



### 仙巖園

「明治日本的產業革命遺產」在2015年登錄為世界文化遺產，而位於鹿兒島市島津家歷代別邸「仙巖園」就是其中一部分，此處是島津齊彬最愛的庭園，當時遠嫁德川將軍家的篤姬，也在此生活過。以櫻島為假山，錦江灣為池，壯觀的美麗景色讓人留連忘返。參加名勝世界壹號郵輪的岸上觀光，會安排在仙巖園內櫻華亭餐廳享用午餐，望著櫻島火山品嘗和牛火鍋套餐，別有一番滋味。

## 沖繩亮點



### 首里城

象徵了沖繩歷史及文化之城。首里城的歷史，亦見證了琉球王國的歷史。在1945年時遭受美軍的攻擊以致全數燒毀，戰後成為琉球大學的校區，大學遷移後，以18世紀以後的首里城為藍本復原整修。首里城跡於2000年12月被登錄為世界文化遺產。



### 瀨長島

有戀愛島稱譽，島上建築以藍、白色彩為主，具有地中海小鎮風情，林立各式各樣的咖啡店、餐廳和精品店。

# 迎接國際的綠色旅遊浪潮 擁有無

發揮寶島特色提升台灣的綠色競爭力 國際認證帶動台灣能見度 民

所謂的綠色旅遊（Green Tourism），是指在旅行的過程中不僅將環境和當地社區的負面影響降至最小，同時支持環境保護並參與在地活動，可以說其目的是為了實現旅遊和環境之間的平衡，透過深度旅遊的同時也能貢獻心力來守護在地的環境與文化。而台灣，正逐步朝著綠色旅遊的道路邁進。

當

全球氣候暖化加速，讓各界對於環保生態意識逐步高漲，早在1987年聯合國世界環境與發展委員會便定調了「永續發展」的概念，指出「滿足當代需求的同時，不損及後代子孫滿足其自身需求」。這個概念的推行，也宣告全球正式從永續發展的起點邁開步伐。

隨後2000年聯合國永續發展高峰會提出「千禧年發展目標（The Millennium Development Goals, MDGs）」，計畫在15年內達到8項目標。然而2015年驗收時因為力有未逮，更遭逢全球氣候急速惡化，因此聯合國將原有的8項目標增設至17項，成為「永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」，在兼顧「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」等3大面向下，於2030年引領全球邁向永續。

對於旅遊而言，國際間的移動皆需仰賴海空的運輸，但在現有的科技技術發展之下，運輸器（航空、郵輪）的主流仍處於高碳排，雖說各界無不積極研議透過更環保減碳的方式來撕掉「碳排大戶」的標籤，卻在真正的「淨零碳排」概念下仍有一段漫長的路要走。而各個旅遊方式中，與永續發展最為契合的莫過於綠色旅遊（Green Tourism）。

中華創意旅遊發展學會理事長吳政和教授指出，綠色旅遊的概念其實圍繞著3大關鍵核心，包括旅遊時能減少對環境的污染與破壞、促進在地社區的經濟發展，

同時亦提供旅客深度的旅遊體驗，可以說藉由綠色旅遊的推動，能從旅客消費體驗、在地利害關係人、在地環境都獲得全面的提升。

## 與觀光的未來高度連動 強化整體品牌形象

隨著近代經濟起飛，旅人們在國際移動時，或多或少都希望能在旅遊時能獲得不同於以往的消費體驗，其中最基本的便屬住宿與餐食的提升，其次則是交通移動的舒適性，然而這種模式下大量資源的消耗往往與綠色旅遊理念背道而馳。

吳政和指出，所謂的永續旅遊、綠色旅遊，不只是呼應了全球的未來發展趨勢、與國際接軌，積極推動與響應的單位也能在這場綠色戰爭中獲得高能見度，進一步

形塑整體形象。在公領域部分，當政府或民間開始推動綠色旅行，自然能成為吸引國際觀光客到訪的誘因之一，進而創造相關觀光收益；而個體部分，當旅行社規劃綠色旅遊商品，抑或是觀光元件商響應綠色旅遊提供相關服務，都能進一步強化自身形象。在政府帶頭衝、民間企業跟著迎頭趕上情況下，從旅遊模式創新、旅遊環境提升、地方經濟獲得觀光外匯挹注之下，自然產生友善的無限循環，這點在全球許多國家、城市都已經看到顯著案例。

如蘇格蘭便在綠色旅遊經營計畫（GTBS）概念下，鼓勵當地從景點的友善接待、資源的元收、在地農產品供給鄰近餐廳等，達到友善循環；而美國波士頓亦透過綠色旅館認證、環境友善產品推動、環保運輸方案等方式進行綠色競爭力強化。

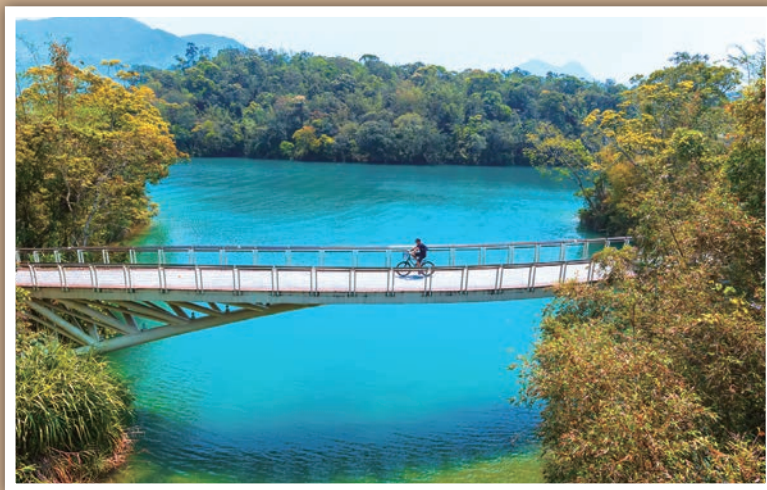
中華創意旅遊發展學會理事長 **吳政和**





# 限潛力的台灣正蓄勢待發

## 間投入帶動友善循環 建構全面綠色旅遊供應鏈



▲台灣近幾年許多目的地都獲得國際認證，尤其多次獲得「全球百大綠色旅遊目的地」肯定，展現出發展綠色旅遊的先天優勢。

### 政府積極強化 提升綠色競爭力

在永續觀光的发展道路上，坐擁寶島風光的台灣並未落後，尤其官方近幾年積極推動相關認證來爭取國際能見度，如東北角暨宜蘭海岸風景區管理處，自2016年起連續8年獲得「全球百大綠色目的地比賽」的肯定，2024年更帶動區域內的業者取得相關認證。

不讓東北角專美於前，繼2019年入圍「全球百大綠色旅遊目的地」之後，日月潭風景區管理處3年來積極投入，完成綠色旅遊目的地基金會要求，於2022年獲得「綠色旅遊目的地認證銀質獎」。

而雲嘉南濱海風景區管理處則於2022年將公私協力推動布袋鎮好美里永續共存行動，撰寫成故事報名「全球百大目的地永續故事獎」。重視永續實踐的北海岸及觀音山風景區管理處同樣透過整合轄內資源，攜手和平島地質公園在地團隊以永續旅遊理念管理「世界秘境阿拉寶灣」，成功獲得亞太旅行協會（PATA）「永續發展與社會責任—亞太地區旅遊目的地復原力」金獎肯定。

從此不難看出，在相關單位的積極推動下，本就擁有強勁潛力的台灣已經逐步在國際上嶄露頭角。吳政和亦指出，國際針對永續發展、綠色旅遊的認證眾多，只要能提升國際能見度都是好事，如觀光署近幾年推動的米其林認證，便是在公部門的推動下成為民間餐廳積極爭取的殊榮，連帶使得企業端更注重新於餐廳的服務、品牌形象的建立、食品安全的把關等面向。在相同的概念套到綠色旅遊上，當各界開始積極爭取相關認證後，自然帶動後端的整體產業鏈一起提升。

### 以「人」為根本 打造台灣新競爭力

回頭看台灣的綠色旅遊競爭力，雖說民間仍在萌芽階段，但已經有許多潛力值得期待。吳政和分析，台灣有多項優勢來發展綠色旅遊，包括：1.台灣雖小，但已經有千萬入境人次的基礎，加上網路資訊發達、國際形象鮮明；2.近幾年ESG、SGDs等概念深植民間，無論是民間自我進修、學校教育，都在短短幾年內成功將觀念普及到民間，尤其去年政府積極推動各項授證、民間亦大量推出相關課程、都能看見永續發展概念的爆發，從根本上強化台灣在綠色旅遊的發展潛力。

3.台灣擁有最美的風景「人」，當民間普遍接受綠色旅遊後，自然能進一步強化友善環境的營造、相關綠色商品及專屬行程的推出。

吳政和強調，台灣邁向綠色旅遊是進行式，在公部門的大力推動下，旅行社等觀光產業鏈也應該積極投入，同時審視自我的屬性、特色，分析出在綠色旅遊的發展上能扮演怎樣的角

色，進而建立對於綠色旅遊、永續觀光的相關知識，才能真正迎接這股強勁的綠色浪潮。



# 永續發展當道

## 綠色旅遊成為未來國際共同語言

在 Covid-19 疫情的影響下，許多人受限於各國邊境緊閉無法出國，讓自己擁有更多時間探尋自己生活的區域，用更慢的步調、感受過去不曾品味的美好。在這種概念持續增生之下，當國境再度重啟後市場能清楚感受到，旅客的消費習性已迎來巨幅的改變，走馬看花的打卡型商品不再只是一選擇，越來越多人願意轉而走向更為深度、甚至更為友善在地的旅程，而這便是綠色旅遊的最佳展現。

自聯合國旅遊組織（UNWTO）自1980年倡導永續觀光發展以來，該組織積極倡導永續旅遊，甚至推動「綠色旅遊目的地認證」（Green Destinations Awards / Certification），透過細緻嚴格的100項準則規範，評定申請認證之旅遊目的地是否符合國際永續發展指標。至此，全球旅遊市場開始逐漸衍生出生態觀光、綠色旅遊、低碳旅行等多元的旅遊模式。

這種概念在許多國家都能看見已經蓬勃發展，如幅員遼闊的美國、歐洲，過去因為移動需求衍生出強勁的區域飛航需求，但隨著永續發展概念落實下，消費者逐漸推行「Flygskam運動（飛行羞恥Flight shame）」，鼓動人們減少飛行來降低碳排。但對於亞太市場而言，綠色旅遊反而更能貼近市場所需。

根據UNWTO定義：「綠色旅遊涵蓋範圍相當廣泛，生態旅遊只是其中極小的一環。舉凡旅遊過程中，透過節能減碳或是使用綠能源的方式都可稱得上綠色旅遊，該項旅遊模式也將是未來觀光旅遊業的發

展趨勢。」

從此不難看出綠色旅遊的定義十分廣泛，然而細部探討來看，綠色旅遊的概念基本上圍繞著3大核心，包括1.旅遊時能減少對環境的污染與破壞；2.促進在地社區的經濟發展；3.提供旅客深度的旅遊體驗，可說從旅客消費體驗面、在地利害關係人的實際面、在地環境的保育面都獲得全面的提升。

台灣在近幾年綠色旅遊推動持續獲得國際肯定，尤其交通部觀光署下轄的許多風景區管理處紛紛盤點自我競爭優勢，進而參加各種國際評選，最終獲得肯定，也因此讓台灣在綠色旅遊推廣上獲得更多國際聲量。

但如何真正與綠色旅遊對接，相信是許多旅行社正苦惱的處境，畢竟對於這個國際倡議的火熱議題，卻未能全面性的獲得普世消費者的接受，最終在利潤與永續的天秤下只能先行往前者傾倒。

作為旅遊產業的陪伴者，《旅奇週刊》深知綠色旅遊的強勁趨勢與未來發展性，因此特別與中華創意旅遊發展學會等專家攜手合作，未來將持續開闢專欄細探，從實務面與現實面進行剖析綠色旅遊的重要性、發展性，以及如何在現今仍處於醞釀的期間，旅遊業應該以什麼樣的態度逐步向其靠攏、不至於脫隊，進而找到真正屬於自己的綠色優勢。期盼隨著專欄的開闢下，能對於高度靈活性著稱的旅遊產業們，找到在這股綠色浪潮中的因應之道。

# 跟著專家迎商機

## 走過25年的黃金品牌

# 長榮玩美加族說明會大獲好評

## 多元航點+精選商品成就最「玩美」的選擇

撰文·攝影/王政



▲長榮航空特別攜手美國國家旅遊局、玩美加族PAK，於日前舉辦後疫情規模最大的同業說明會。



▲長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修（左）贈送精美模型飛機給予以有獎徵答獲勝的幸運同業。

於1999年成軍的「玩美加族PAK」，得利於長榮航空在美加線綿密的航網支持，讓包裝的商品不僅擁有多元的變化性，更因為符合旅客需求的行程設定，使其長期在美加市場站穩腳步，更成為旅遊產業至今最長壽的PAK品牌。

有鑑於旅遊市場熱度持續復甦，長榮航空特別攜手美國國家旅遊局、玩美加族PAK，於7/17舉辦疫情後的首場同業說明會，透過線下實體+線上直播的方式，邀請旅遊同業掌握美國旅遊的最新趨勢，以及如何輕鬆吸引旅客目光的銷售心法，作為疫情後首場最大規模的PAK說明會，現場吸引百位業者參加，展現出各界對於美加商品的高度興趣。

長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修表示，航空業與旅遊業都屬於海嘯第一排，時常經歷到各種國際事件的摧殘，但在各界的同心協力下，總能谷底反彈、再創新局，如走過25個年頭的玩美加族PAK，曾創下單月送客3,000人次的佳績，也曾碰到大型國際事件時無



▲Brand USA美國國家旅遊局台灣辦事處代表羅世玫（左）贈送精美模型飛機給予以有獎徵答獲勝的幸運同業。



▲玩美加族PAK—世邦旅遊總經理呂汶中（左）贈送精美模型飛機給予以有獎徵答獲勝的幸運同業。

人參團的窘境，所幸在業界的支持下不僅度過種種挑戰，亦迎接了揮別百年疫情的新曙光。

隨著疫後新世代的到來，也期許產業在面對挑戰能重視幾個面向，包括1.通路面：疫情後消費型態改變，年輕人擁抱新興科技，業者應思考導入新科技，提供更便捷的購買選擇；2.產品面：各大航空持續開疆闢土，航點重複性越來越高，業者如何在大同小異的紅海中，創造新思維，吸引客人購買、回流，創造自我品牌價值；3.人：不斷抱持熱

情維持進步的動力，才能持續創造新面貌。期許在各界的努力下，繼續擦亮玩美加族的品牌，再迎下一個25年。

Brand USA美國國家旅遊局台灣辦事處代表羅世玫指出，Brand USA與長榮、玩美加族PAK保持密切合作，共同推廣新穎的赴美選擇。美國除了知名的國家公園外，亦有許多亮點值得市場納入商品中，如2026年將迎來66號公路100週年紀念，這個橫跨數州、長達數千公里的公路是赴美行程幾乎都會朝聖的必遊景點，可以在這個百年紀念時推出長征之旅。此外美國的音樂慶典也十分著名，如長榮獨家直飛的德州休士頓，便有眾多巨星參加的美國南方音樂節（SXSW Music），深獲台灣旅客喜愛。期盼藉由長榮的綿密航點、玩美加族PAK的精心策畫，一起在赴美商品持續為業界帶來極具吸引力的精彩選擇。

◀作為疫情後首場最大規模的PAK說明會，現場吸引百位業者參加，展現出各界對於美加商品的高度興趣。





COVER STORY | 封面故事

02 **名勝世界壹號郵輪台灣啟航**  
**暑期5晚航次搶購、秋季航次**  
**乘勝追擊 催動郵輪產業發展引擎**

GREEN TOURISM | 綠色旅遊

04 **迎接國際的綠色旅遊浪潮**  
**擁有無限潛力的台灣正蓄勢待發**

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **永續發展當道**  
**綠色旅遊成為未來國際共同語言**

AIRLINES | 航空飛訊

07 **跟著專家迎商機 長榮玩美加族說明會大獲好評**  
**大灣區航空首次到訪台中舉辦產品說明會**  
**達美航空贊助MLB亞利桑納響尾蛇台灣日**  
**法航荷航集團 擴大歐洲市場**  
**阿聯酋航空推學生特別票價**  
**跟著星宇航空來場香港輕奢之旅**  
**紐航2025年2~3月航班異動**  
**大溪地航空 2025夢幻包機行程限量推出**  
**ANA「Hello Blue」促銷開催**  
**桃園機場年度飛安宣導活動**

MBTI | 特別企劃

13 **香港發送50萬份「夏日三重禮」總值超過1億港幣**  
**暑假進修的最佳選擇—菲律賓**

TAIWAN | 國旅情報讚

15 **交通部觀光署提升觀光實力! 開設8場訓練課程**  
**《台灣米其林指南》8/27揭曉**  
**徵「好客民宿」奪頂尖金質獎**  
**2024壯圍生活節 地景藝術季熱鬧登場!**  
**大東北角觀光圈塑造穆斯林友善旅遊環境**  
**2024臺北國際牛肉麵節 牛味傳香20載**  
**台中自行車嘉年華9/7后里馬場盛大登場**  
**力麗觀光雙城暢遊住房專案**  
**台北凱達「璀璨夏日」住房專案**  
**享沐、湯悅山海線雙享泡專案**  
**遠雄遊憩文心悅樂旅店開幕**

TRADE TALK | 旅業大小事

21 **搶攻暑假出遊熱潮 2024台北夏季旅展圓滿成功!**  
**品保協會全台巡迴 助同業掌握金旅獎撰寫技巧**  
**閱覽超過150國特色的蘇三仁分享《男人真命苦》**

JAPAN | 和風日本

24 **長榮重啟青森航線! 10/29起每週3班復飛**  
**北陸三縣首度在台舉辦商談會 圓滿成功**  
**愛媛縣道後溫泉本館5年半大整修提前結束**

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia  
 發行人/黃秀春 Josephine Huang  
 社長/何昭璋 James Ho  
 副社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou  
 國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial  
 總編輯/王政 John Wang  
 資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang  
 採訪編輯/謝曼蒨 Jasmine Hsieh  
 採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen  
 設計/曾繁淵 Joe Tseng  
 文案部 Copy Writer  
 經理/謝筱華 Anne Hsien  
 資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng  
 資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang  
 行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
 資深專案經理/周威廷 Wayne Chou  
 Process Control  
 經理/李曉倩 Judy Lee  
 業務部 Business Department  
 協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
 經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
 經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962  
 專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department  
 經理/蔡雅雯 Yawen Tsai  
 企劃副理/黃千珮 Pat Huang  
 企劃主任/徐意雯 Dance Hsu  
 企劃編輯/張語柔 Zoe Chang  
 企劃編輯/何昕穎 Hsiying Ho  
 設計部 Art  
 設計主任/林洋正 James Lin  
 資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh  
 資深設計/劉靜宜 Satefanie  
 資深設計/林芳存 Tina Lin

## 旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物: 旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
 業界人的必讀 旬刊旅行新聞

Establishment  
 雜誌創刊・B2B網站開站/2005年10月17日  
 Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing  
 發行所: 旅奇國際有限公司  
 Rich International Corporation  
 地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線  
 Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
 Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
 客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
 印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
 本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!  
 All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



# 大灣區航空首次到訪台中舉辦產品說明會

## 每週提供16個往來航班 積極布局亞太市場 打造價值型航空願景

撰文·攝影／謝旻蓀 圖片提供／大灣區航空



▲大灣區航空於7/18首次抵達台中舉辦產品說明會。



▲(左起)大灣區航空台灣總代理業務主任張育寧、業務副理王嘉玲、萬鈞旅行社資深副總經理許立暉、金順旅運公司總經理黃佩琳。



▲邀請台中同業先進一同了解大灣區航空優勢及特色。



▲大灣區航空積極拓展航網布局，盼提供旅客更便利的飛行體驗。

	好飛飛	鍾意飛	自在飛
手提行李	● 7公斤/1件	● 7公斤/1件	● 7公斤/1件
托運行李	● 20公斤/1件	● 20公斤/1件	● 20公斤/1件
辦理座位	一次免費辦理中間位置	一次免費辦理中間位置	一次免費辦理前排或靠窗座位
安坐	● 不允許	● 酒類 600	● 無限制
	● 港幣 60,000 (從香港仁川國際機場出發 每條航線收銀)	● 港幣 30,000 (從香港仁川國際機場出發 每條航線收銀)	● 無限制 (從香港仁川國際機場出發 每條航線收銀)

▲大灣區航空提供「好飛飛」、「鍾意飛」、「自在飛」3款產品選擇。

以香港為主基地的大灣區航空，看好台中發展潛力，於7/18首次抵達台中舉辦產品說明會，會中特別介紹大灣區航空的航線布局及特色資料，並特別邀請專精香港旅遊的金順旅運公司，來為同業先進介紹相關景點，以業者加以包裝商品，期盼促進香港旅遊人次的提升。

### 提供旅客高CP飛行體驗 限時超殺優惠趕緊搶購！

擁有多年旅業經驗的萬鈞旅行社資深副總經理許立暉提到，目前全台到香港的航線每天超過50班，無論是台北、台中、高雄都有可直達的航班，因此旅客可透過綿密的航網布局，前往香港旅遊。目前大灣區航空每週共16個航班，使用波音737-800機型，每架次可容納

### 大灣區航空夏季時刻航班表

航線	航班號碼	起飛／抵達	飛行日
台北—香港	HB703	12:00~14:00	Daily
	HB705	21:25~23:25	Daily
	HB707	22:30~00:30+1	每週五、日
香港—台北	HB702	09:10~11:00	Daily
	HB704	18:30~20:05	Daily
	HB706	19:45~21:40	每週五、日

189個位置，整體座位空間相當寬敞，提供旅客最有價值與高效率的飛行體驗。

為強打暑假出遊熱潮，大灣區航空也推出超殺的好康優惠，從即日起至7/31，限時推出經濟艙來回1,250元（未稅），價格內含20公斤托運行李，歡迎同業先進使用或洽詢。

### 著力短程航線城市 持續強化航網規劃

大灣區航空自2020年成立，以「價值型航空」進軍航空市場服務，不僅積極規劃航網布局，同步也引進客機、申請航線，於2022下半年展開曼谷、台北航線，2023年接續開航東京、首爾、大阪、馬尼拉，並在今年7月開航海口航線，未來亦有計劃開闢北京、上海航線，提供旅客更強

大的飛行網路。

目前大灣區航空短期目標放眼亞太市場，著重發展距香港約4~5

小時航程的主要城市，包括中國大陸、台灣、日本、韓國、泰國、越南、新加坡、馬來西亞等，都是相當看好發展潛力的重點市場，期盼以此提供便利客貨運輸的平台，支持香港成為世界級的航空樞紐，同時根據客人所需服務，實現「價值型航空」之願景。

### 便利且環保的飛行 連結珠三角快船口岸

大灣區航空現今機隊共有8架波音737-800的飛機，每架都配置節能LED照明系統、大窗口設計的機上景觀窗、大型儲物箱，並透過飛機引擎的設計，減少燃油消耗及二氧化碳的排放，以此響應全球永續理念，並同步規劃Wi-fi服務，提供旅客便利且環保的飛行體驗。

於此同時，大灣區航空連結珠三角快船口岸，旅客只要持即日有效的機票、船票、旅行證件及目的地簽證，可於以下東莞、虎門、中山、深圳、蛇口、福永、廣州、琶州等碼頭，享受值機服務及領取登機牌，行李也將從這些港口直接送至目的地。



# 達美航空贊助MLB亞利桑納響尾蛇台灣日

## 味全龍啦啦隊小龍女9/13將受邀出席 提供熱情台式應援

撰文・攝影／張偉浩

航空飛訊

AIRLINES



▲（左3起）味全龍領隊丁仲緯、達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華、帕菲克國際運動行銷股份有限公司總經理陳銘駒、乖乖股份有限公司總經理簡嘉鋒，與味全龍啦啦隊小龍女合影。



▲（左起）味全龍領隊丁仲緯、達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華，為活動進行合作儀式。

美混血球星Corbin Carroll所屬的亞利桑納響尾蛇隊將在美國時間9/13舉辦隊史首次的台灣日，7/16特別舉辦宣傳記者會，由帕菲克國際運動行銷團隊主辦，達美航空、味全龍隊和乖乖股份有限公司共同協辦，其中味全龍啦啦隊小龍女受邀出席台灣日活動，將與響尾蛇啦啦隊互動，提供熱情台式應援！

### 達美為運動指定合作夥伴 參與社會服務、永續發展

達美航空長期致力於各項運動的推廣，是許多美國職棒大聯盟球隊的指定合作夥伴，同時更是美國奧運國家代表隊的官方指定航空公司，載運美國奧運國家隊大使們參與2024的巴黎奧運及2028洛杉磯奧運盛會。同時，達美航空多年來積極參與社會服務、關懷社區及環境永續發展，此次特別贊助中華職棒味全龍前往亞利桑納鳳凰城響尾蛇隊的主場舉辦台灣日活動，期待與鳳凰城當地球迷及台商社群有更多的交流互動。

味全龍領隊丁仲緯表示，感謝主辦單位及贊助單位的邀請。味全龍一直秉



▲（左2起）達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華、總經理汪翠雲，與達美航空台灣總代理達盛旅行社團隊合影。

持著開放國際交流、合作的態度，這次味全龍把小龍女及運科團隊都一併帶到美國去，將台灣的棒球風貌帶到美國。希望這趟能夠收穫滿滿，未來有更深的交流。

### 達美是市場唯一日間航班 西雅圖一鳳凰城1天2班

達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華表示，達美航空睽違7年重啟台灣直飛美國西雅圖的航線，是市場唯一日間航班，台灣出發的旅客抵達西雅圖為當地時間下午2點左右，輕鬆轉機，當天即可銜接至鳳凰城、波特蘭、

亞特蘭大、紐約、波士頓、華盛頓、芝加哥、拉斯維加斯等超過40個美洲城市。旅客全程搭乘達美國際航班銜接美國國內航線，開立一本機票託運行李直掛目的地，旅程更安心有保障。

其中鳳凰城是亞利桑納州的首府，不僅是美國棒球重鎮，也是全球半導體製造龍頭台積電在美國的主要據點之一，擁有眾多來自台灣的專業人士在當地工作和生活，達美航空西雅圖一鳳凰城有1天2班的航班帶，無論是商務差旅、運動旅遊，或是探親訪友，都提供充沛運能。



▲記者會也邀請將前往亞利桑納州的小龍女：（左起）小映、李多慧、林襄、霖霖、琪琪驚喜現身，小龍女們都對於即將前往亞利桑納州十分的期待，除了想將台灣特有的台式應援帶到美國外，也想趁這個難得的機會看看亞利桑納的美好。

### 達美航空台北天天直飛西雅圖

達美航空台北直飛西雅圖由空中巴士A330-900neo執飛，提供套房式「達美至臻商務艙」、「達美尊尚客艙」、「達美優悅經濟艙」及經濟艙，共3艙等4種座椅設計，滿足不同旅客的飛行需求。更多達美航空資訊及服務，歡迎洽詢總代理達盛旅行社(02)7701-8989。

航線	航班號碼	出發時間	抵達時間	飛行日
台北一西雅圖	DL 68	17:25	14:05	每日1班
西雅圖一台北	DL 69	11:30	15:15+1	

撰文／張偉浩 圖片提供／法航荷航集團、阿聯酋航空、星宇航空、紐西蘭航空

## 法航荷航集團 擴大歐洲市場 與北歐航空簽署聯營航班與聯程協定



▲藍天飛行計畫 (Flying Blue) 與EuroBonus計畫會員 (分別為法航荷航集團與北歐航空的常旅客計畫) 可以在所有協議內執飛航班上累積並兌換里程/積分。

法航荷航集團與北歐航空宣布簽署聯營航班與聯程協議，這些協議也將包括互惠常旅客專案福利。協議將於9/1正式生效，屆時北歐航空將正式加入天合聯盟，法航荷航集團是聯盟的創始成員之一。聯營航班協議將包括廣泛的歐洲目的地，法航與荷航客戶將可透過北歐航空位於哥本哈根、奧斯陸和斯德哥爾摩的3大樞紐機場連接至北歐的33個目的地。北歐航空客戶則可透過法航與荷航的巴黎戴高樂機場和阿姆斯特丹史基浦機場樞紐連接至歐洲的33個目的地。此外，洲際目的地也將於不久後加入協議，為客戶帶來更多的旅行選擇。

## 阿聯酋航空推學生特別票價 最高享9折 增加額外1件或10公斤行李



▲該項票價優惠適用年齡介於16歲至31歲的全職學生，並須在登機報到時出示有效的學生證或學校錄取通知函。

阿聯酋航空推出學生特別票價，即日起至2025/3/31前使用代碼「STUDENT」預訂航班，可享經濟艙9折、商務艙95折的票價優惠，飛往阿聯酋航空全球飛行網絡中140多個目的地，展開難忘的海外求學之旅或放鬆度假！阿聯酋航空亦提供變更航班的彈性選項，及額外10公斤行李或增加1件額外行李等專屬服務，確保學生旅客有足夠的行李空間攜帶生活必需品、珍貴物品與能緩解思鄉情緒的食物和小點心。目前，阿聯酋航空提供每日1班台北—杜拜直飛航班，準備好與學生旅客一起展開冒險旅程。如欲瞭解更多學生特別票價優惠，請至：[www.emirates.com/tw/chinese/special-offers/student-special-fares/](http://www.emirates.com/tw/chinese/special-offers/student-special-fares/) 查詢。

## 跟著星宇航空來場香港輕奢之旅 7/16起每日2班 直飛東方之珠血拚去



▲星宇航空與香港旅遊發展局為了這別具意義的首航班機共同訂製印有Hong Kong字樣的限定款帆布包

星宇航空7/16正式開闢富含人文、藝術、時尚、商業以及豐富美食選擇的繁榮城市—香港航線每日2班，首航班機JX231於上午08:21啟航，在近300位旅客的見證下完成灑水儀式，於上午09:38抵達香港，香港國際機場也以灑水儀式，熱烈歡迎搭乘首航班機的旅客抵達香港。首航活動與香港旅遊發展局為了這別具意義的首航班機共同訂製印有Hong Kong字樣的限定款帆布包，搭配由台灣插畫家繪製的香港著名地鐵站牌、維多利亞港夜景、和叮叮車，印製成繡布貼讓首航旅客親自DIY，創造屬於自己的港味帆布包，「袋」著它到香港把各式名勝物產帶回家。

## 紐航2025年2~3月航班異動 更改罰金豁免 全程未用機票可全額退票

為配合航班規劃，紐西蘭航空調整台北—奧克蘭2025年2~3月航班。提供替代紐航段於訂位記錄下，另亦需因應轉機時間調整銜接前後段的他航航班，再操作REISSUE。如客人不接受替代航班需要作業改期，需距離原航班+/-7天，享有更改罰金豁免，更改如已無原訂位艙等，紐航航段允改訂同一客艙內最低有位RBD，可更改為TPE—AKL其他日子航班、或TPE直飛航班、或經HKG/SIN/NRT航班。全程未用機票，全額退票免收退票手續費。部分使用機票，可辦理部分退費，免收退票手續費。授權碼「AUGHTW102154」，請透過BSPLINK上申請辦退，需簡述原因並備註紐航授權碼。詳情請洽訂位票務客服電話：0080-185-2046。

航班號碼	航段	適用日期	飛航日	調整
NZ78	TPE—AKL	2025/2/27 ~3/22	...4.6.	取消
NZ77	AKL—TPE	2025/2/27 ~3/22	...4.6.	取消
NZ78	TPE—AKL	2025/2/28 ~3/23	...5.7	新增
NZ77	AKL—TPE	2025/2/28 ~3/23	...5.7	新增

# 大溪地航空 2025夢幻包機行程限量推出

## 縮短飛行時間與減少轉機次數 暢遊復活節島與波拉波拉島

撰文／張偉浩 圖片提供／大溪地航空



▲大溪地航空商務艙。



▲人間仙境大溪地波拉波拉島。

全球旅遊趨勢報告顯示，越來越多人  
全在安排假期時，以打卡人生夢想清單為目的，反映了人們對獨特且難忘旅行體驗的追求。迎合此一趨勢，大溪地航空獨家推出包機行程，讓旅客完成夢想清單的同時，也能縮短旅途時間、提升旅行便利性，包機行程連接著名復活節島和大溪地波拉波拉島，為旅客提供前往這2個遙遠且迷人目的地的絕佳機會。

傳統航班從台灣前往復活節島需耗時高達35小時，並需轉機3次。這次推出的包機服務將飛行時間縮短至19小時，轉機次數減少為2次，大幅提升了旅行的便利性與舒適度。1人就可出發，2人成行更加優惠。此外，包機行程中，僅限4個商務艙席位開放升等，大溪地航空的商務艙提供寬敞的座椅、精緻的餐飲選擇以及高水準的客戶服務，為旅客提供更加舒適和愉快的飛行體驗，建議有意

搭乘商務艙的旅客盡早訂位。

在復活節島，旅客將入住La Posada de Mike Rapu 5星級全包式度假村3晚，不僅提供舒適的住宿環境，還有豐富的文化體驗活動，讓您深入了解當地的歷史和文化。大溪地的波拉波拉島則以其晶瑩剔透的潟湖和豪華度假村聞名，是世界頂級蜜月勝地。旅客將入住Intercontinental洲際酒店水上屋，享受2晚5星級住宿。

2025唯一大溪地航空復活節島包機行程，台北、高雄出發同價，南部旅客無須再額外花費高鐵來回的時間，為旅客提供更貼心便利的服務。此外，行程特別贈送東京4星飯店住宿1晚含早餐，包機行程2025/1/17出發、1/24抵達東京，加送1晚東京住宿，隔天再回台灣，或是另外安排日本自由行，讓旅客獲得訂製行程尊榮且又舒心自在的享受。

## ANA「Hello Blue」促銷開催

### 限時5天 松山至羽田航線7千元有找

撰文／張偉浩 圖片提供／ANA



◀免費日本國內線航班，可以經東京飛往北海道、大阪等其他日本城市。

6月促銷票價大受歡迎，ANA決定再次推出台灣飛往日本航班的限時促銷。促銷活動從即日起至7/23（星期二），為期5天。在此次促銷中，台北（松山）至東京（羽田）經濟艙往返票價僅為6,990元起。此外，乘客可免費使用最多2個日本國內航班航段，讓您的旅途更加便利，無論是回國探親還是旅遊，都是一個絕佳的機會。促銷適用於NH852/NH851、NH854/NH853班機往返台北（松山）及東京（羽田）。預訂必須在7/23（星期二）23:59之前完成，並且在預訂時完成付款。促銷票適用的出發時間為8/6（星期二）至9/30（星期一），停留天數規定：最短停留3天，最長停留21天。

## 桃園機場年度飛安宣導活動

### 擴大在第1、2航廈舉行 免費參與還可抽機票

撰文／陳妍潔 圖片提供／桃園機場



▲桃園機場舉辦飛安宣導活動，免費參與還能抽不限航點來回機票。

一年一度桃園機場飛安宣導活動於暑假登場，桃園機場公司舉辦「機場出任務 雙管齊廈」飛安解謎活動，為增加民眾參與，此次活動擴大至桃園機場第1、第2航廈舉行，並改編網紅作品《蘑菇濃湯》的飛安宣導版洗腦歌曲，讓飛安教育融入民眾心中。活動不僅免費，獎品更是豐富，還有機會抽中不限航點的來回機票。民眾透過活動官方LINE帳號（<https://linee/1pllzye>）即可參與解謎遊戲，若於第1航廈及第2航廈非管制區參與挑戰成功者，即可獲得抽獎券，每完成1個飛安任務即獲得1張抽獎券，完成越多抽中機票和精美獎項的機會就越大。已經通過安檢在管制區內的旅客亦能參與活動，完成解謎任務即能獲得特色紀念品。

# 香港發送50萬份「夏日三重禮」總值超過1億港幣

## 「100%多啦A夢&FRIENDS」巡迴特展免費展區 任意門萌翻各地

撰文／王政 圖片提供／香港旅遊發展局、AllRightsReserved



▲香港向訪港過夜旅客發送50萬份「夏日三重禮」。



▲「任意門」出沒香港，號召旅客穿梭港九打卡。

夏日旅遊旺季即將到來，為了刺激更多旅客到訪，香港特別推出一系列活動與優惠迎接旅客，即日起至9/15推出「香港·樂在當夏」活動，向訪港過夜旅客發送50萬份「夏日三重禮」，涵蓋交通觀光、餐飲及零售優惠券，總值超過港幣1億元。

不僅全城超過百個品牌推出超過100款夏日精選優惠，整個城市也會添上創意夏日主題裝飾，超人氣「100%多啦A夢&FRIENDS」巡迴特展也在7/13登場，務求讓訪港旅客嗨翻夏季，暢遊香港。

### 好禮總值破億！ 50萬份贈過夜客

香港旅遊發展局即日起將向訪港過夜旅客送出50萬份「夏日三重禮」，內容包含交通觀光優惠券五選一，優惠內容有港鐵機場快綫單程車票或港鐵遊客全日通買一送一；天星維港遊、電車全景遊或九龍巴士旅客日票，可以用優惠價港幣20元享用旅遊體驗。在餐飲消費、零售購物方面，旅客只要分別消費滿港幣200元即各減港幣100元，共有超過1,000

家餐廳、2,700家商店可供選擇。每人最高可領取價值港幣超過500元的各種不同消費折扣優惠，總值超過港幣1億元。

### 多啦A夢迷不容錯過 巡迴首站就在香港

「100%多啦A夢&FRIENDS」巡迴特展全球首站於7/13~8/11於香港登場，雖然室內收費展區門票售罄，主辦單位AllRightsReserved (ARR) 同步推出2大免費展區，包括「100%多啦A夢 外展區」展出全球最高的12米多啦A夢充氣雕塑，伴隨34個動漫多啦A夢、及10位多啦A夢親友的1:1原大雕塑，與巨型漫畫列陣，跟維港天際線互相輝映。

「100%星光大道」則向香港電影致敬，多啦A夢與好友大雄等穿上禮服，沿星光大道陪伴13位香港電影工作者的漫畫化人形立牌，包括古天樂、吳彥祖、鄭伊健、劉俊謙等人，

走過以多啦A夢主題顏色為創作概念的「藍」地毯。

香港旅遊發展局與展覽主辦單位合作，於7/9~8/8期間，將10道粉紅可愛的多啦A夢經典道具「任意門」帶來香港，邀請旅客穿梭香港鬧市和旅遊熱點，找尋粉紅門框的蹤影打卡以及換領限量紀念品，「任意門」出沒地點包括：中環元創方 (PMQ)、中環碼頭、中環閣麟街 (近荷李活道)、中環遮打花園、山頂凌霄閣、灣仔海濱公園「水上運動及康樂主題區」、廟街榕樹頭 (油麻地社區中心休憩花園)、香港藝術館、西九文化區及觀塘海濱公園。

### 訪港過夜旅客專屬「夏日三重禮」優惠內容：

1	+	2	+	3
交通觀光優惠券 (以下五選一)		餐飲優惠券		零售優惠券
買一送一優惠： ★港鐵機場快綫單程車票 ★港鐵遊客全日通 以優惠價港幣20元享用： ★天星海港遊 (一程) 原價港幣280-350元 ★電車全景遊 (一程) 原價港幣150元 ★九巴旅客日票 (一張) 原價港幣55元		消費滿港幣200元即 減港幣100元 ✓ 逾270個品牌、 全港逾1,000間 「優質旅遊服務」計劃認可餐 飲及酒店餐飲		購物滿港幣200元 即減港幣100元 ✓ 逾100個商 家、全港逾 2,700間「優 質旅遊服 務」計劃認 可零售商店 及景點商店
派發日期				
2024/7/11 (星期四) 開始派發				
領取資格				
所有訪港過夜旅客須出示旅遊證件正本，憑住宿訂單、來回機票、火車、巴士或船票，證明在港逗留一晚或以上，皆合資格領取。				
領取方法				
1. 抵港後直接於參與活動的逾200間本地酒店辦理入住時，按入住人數領取。 2. 於香港旅遊發展局換領專櫃出示憑證領取：				
換領專櫃地點	所需憑證			
1. 香港國際機場 2. 香港西九龍站 3. 海港城 4. 時代廣場	旅客必須出示以下有效文件以領取： ★旅遊證件正本； ★住宿訂單或來回機票、火車、巴士或船票。 注意：需提供文件正本或手機電子版本，不接受電子螢幕截圖			



▲免費戶外展區展出全球最高的12米多啦A夢充氣雕塑 (圖片提供：AllRightsReserved)。



▲多啦A夢在星光大道香港電影致敬 (圖片提供：AllRightsReserved)。

# 暑假進修的最佳選擇——菲律賓

## 超英趕美成英語遊學亞洲首選 遊學人數逐年暴增

撰文／王政 圖片提供／菲律賓觀光部

**想**要知道世界有多大，走出去就知道！適逢暑假海外學習旺季，各類型短期研習、國際志工營隊、競賽等活動不勝枚舉，語言專才更是許多學子進修首要任務，把握假期充電不停歇，跟上國際人才養成大勢，用海外學習經歷為自我加分。

隨著全球化的進程，英語能力已成為現代職場及生活中的重要技能。教育機構EF Education First (EF) 公布2023年EF英語能力指標評級報告，其中菲律賓英語高水平甚至超過香港，展現菲國在語言教育領域的優勢，更主打經濟實惠的學費，島嶼豐富觀光資源與多元文化薈萃的背景等額外加分條件，造就每年辦理遊學人數增長率提升，反映出菲律賓英語遊學的多重魅力。



▲優良外語水平和實惠的學費讓菲律賓成為英語遊學最佳目的地。

高密度、強度的學習規劃，課程自清晨至夜間自習，讓學員整日與外

### 獨特斯巴達教育 速效學習超人氣

斯巴達民族向來以鐵的紀律聞名，顧名思義，斯巴達式語言學校為學員安排

語學習為伍，校方會要求學員出席率、指派自習作業及安排緊湊測驗驗收成果，嚴格鞭策學員，想要短時間獲得極大進步的學子沉浸優良學習風氣之下，想不進步都難！



▲推薦不可錯過宿霧聖嬰節慶典，跨文化體驗成為海外留遊學重要的附加價值。



▲巴拿威梯田受譽為通往天國的階梯，獨特景觀被列為世界遺產景點與世界8大奇景。



▲克拉克不僅是前美軍空軍基地所在地，更是亞洲舉辦國際熱氣球嘉年華歷史最悠久的城市。

## 菲 向 遊 學 下 一 站

### 宿霧

菲律賓第2大城宿霧 (Cebu) 繁華市區內逾百所認證校區，每年吸引超過20萬海外學員造訪的英文學習基地，也是菲律賓歷史最悠久的文化都城與島嶼假期度假勝地，巡禮葡萄牙航海家麥哲倫造訪足跡，體驗世界最狂熱的聖嬰節文化慶典，潛入深藍海平面下掀起沙丁魚風暴或與鯨鯊同游，邊玩邊學假期更豐富。

### 碧瑤

直飛克拉克轉乘約莫3~4個多小時的車程即可抵達碧瑤，作為菲律賓最著名的大學城，全城境內多達8所以上高等教育學院，濃厚學術氛圍、校區嚴謹管理，再加上地區良好治安，深受進修學員青睞。山中之城碧瑤座落海拔1,000~2,000公尺以上高山地區，享受山脈綠林圍繞的涼爽舒適，課後暢玩山林間的戶外活動；走訪碧瑤開花節 (Panagbenga Festival) 深刻體會春意盎然的浪漫風采；或更深入高山地區欣賞曾列世界8大奇景之一巴拿威梯田，一探薩卡達 (Sagada) 原住民山壁懸棺奇景。

### 克拉克

「菲律賓小加州」克拉克原為美國空軍基地發展至今而成經貿自由特區，現代整齊的街道規劃，有別菲律賓其他地區繁忙擁擠的城市印象，特區內滿佈美國風情濃厚的賭場飯店、高爾夫球場、遊樂園；辦理東南亞最大、世界有名的熱氣球嘉年華吸引旅客到訪，儼然已成國際旅遊與商務中心，提供學員深度感受歐美學習風氣。結合菲律賓老師一對一密集訓練，搭配西方外師標準口音綜合學習，讓學員不須前往歐美國家就能有一樣的學習效果。鄰近馬尼拉的地理位置，搭配長榮航空與星宇航空直飛航班的便捷交通條件，克拉克地區旅遊觀光帶來經濟，也額外帶動克拉克遊學新興熱潮。

撰文／謝旻蒞 圖片提供／交通部觀光署

# 交通部觀光署提升觀光實力！開設8場訓練課程

## 首次與台灣旅遊交流協會合作 6大主題協助產業培訓人才

**交通部觀光署**  
TAIWAN  
交通部觀光署

### 中小型旅館業 中階經理人-北部班

113年觀光旅館及旅館業中階經理人訓練課程

張涵欣  
遠絲旅大板心會館館  
籌備處總經理

任珍珍  
天成飯店集團副總監

黃品欽  
大顯法律事務所律師

袁數佩  
amba台北西門町意舍酒店  
駐店經理

林偉德  
台北美福大飯店總經理

蘇靖淑  
銘傳大學餐旅管理學系  
副教授

9 (三) (四)  
4.5  
台北花園飯店

主辦單位：交通部觀光署 | 執行單位：社團法人台灣旅遊交流協會

▲交通部觀光署將從8月中旬開始，於全台開設8場中階經理人訓練課程。

交通部觀光署為持續提升台灣旅館產業中高階人員的技能與知識，將從8月中旬起，在北、中、南、東4地辦理8場中階經理人訓練課程，內容包含「旅館環境與服務發展趨勢」、「人員管理與團隊溝通」、「友善服務品質及環境優化」、「旅館行銷及營運價值提升」、「顧客關係管理」與「旅館經營個案研討」等6大

主題，並於即日起開放各梯次報名。

交通部觀光署表示，旅館住宿環境與服務品質是民眾出遊旅行最重視的項目之一，現階段旅客在乎的已不再只是CP值，更在乎VP值。因此，本次培訓課程重點將協助旅館創造價值感體驗，並邀請產、學界資深人員，規劃2日（14小時）跨領域的學習課程，期望產業領導階層能藉此交

流，讓旅館轉變成能獲取豐富旅遊經驗的場域，作為觀光發展的中心，進行全方位的提升，並擴散至週邊景點及相關從業人員，以此提升台灣觀光產業的服務品質。

同時此次訓練課程也首度與台灣旅遊交流協會合作，除規劃實地參訪旅館經營管理，更安排講師課堂授課，將「人才」與「顧客忠誠度」視為產業重要的資產之一，積極協助產業育才、攬才及留才，讓中階幹部能從各個角度了解新世代員工的想法和管理方式，提升留職率、強化旅館業者的軟實力，讓更多人願意投入旅館業，提升顧客回流率。並同步透過服務品質、數位優化、創新管理及永續經營等主題，帶領業者掌握國際趨勢，擴大商機，深耕在地市場，期盼以此激起創意火花，打造更優質的旅業環境。



訓練課程報名資訊

## 《台灣米其林指南》8/27揭曉

### 必比登搶先8/20亮相看見台灣美食軟實力

撰文／王政 圖片提供／台灣米其林指南



▲《台灣米其林指南 2024》將於8/27正式登場。

《米其林指南》的評選標準堅持全球一致，評審員會針對所有的料理種類匿名評選，只關注盤中食物的品質，並依據5項評估標準評價用餐體驗：食材品質、對味道與烹調技巧的駕馭能力、味道的融合、料理中展現的個性，以及餐飲水準的一致性，因而被喻為美食界的聖經。作為美食天堂的台灣，多元的美食廣受各國旅客青睞，眾所期待的《台灣米其林指南 2024》典禮將於8/27於台北萬豪酒店舉行，屆時發布台北、台中、台南及高雄4地最新推薦名單。此外，推薦提供「物有所值」美食店家的必比登推介，今年名單將於發布會前一週的8/20於網站與App的文章公布。

## 徵「好客民宿」奪頂尖金質獎

### 拔尖金質好客 精彩在地每一刻

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署



▲交通部觀光署邀請各路「好客民宿」一起爭奪頂尖金質獎的殊榮。

交通部觀光署為創意行銷「好客民宿」品牌，今年特別辦理金質「好客民宿」票選活動，招募全台「好客民宿」業者踴躍報名，活動除選出前100家「好客民宿」，亦將串聯好客民宿協會推出優惠方案，並透過海內外媒體宣傳，讓「好客民宿」成為台灣民宿的精選指南，展現獨特且優質的好客魅力。目前從全台1萬多家民宿中，遴選出來並頒予「好客民宿」標章約有1,700多家，金質「好客民宿」票選活動由即日起至8/8開放業者上網報名，8/12~26由民眾網路投票，再結合9月專家的評選成績，產生前100家金質「好客民宿」，屆時將由觀光署公開頒贈「好客民宿」金質獎座，並發行金質「好客民宿」專刊宣傳。



撰文／謝旻蓁 圖片提供／交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處

## 2024壯圍生活節 地景藝術季熱鬧登場！ 音樂會X自行車X市集X藝術創作 邀旅客一起慢遊壯圍沙丘



▲「2024壯圍生活節」於7/6在壯圍沙丘生態園區舉行盛大開幕活動。



▲交通部觀光署副署長林信任。

由交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處（以下簡稱東北角管理處）、宜蘭縣政府以及宜蘭縣壯圍鄉公所，攜手合辦第6屆「2024壯圍生活節」，於7/6在壯圍沙丘生態園區舉行盛大開幕活動，並邀請交通部觀光署副署長林信任、交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉、立法委員陳俊宇服務處秘書林祖耀、宜蘭縣議員黃建勇、宜蘭縣長林姿妙代表秘書林峻陞、宜蘭縣壯圍鄉民代表會副主席吳旺水、宜蘭縣壯圍鄉鄉長沈清山，以及宜蘭縣壯圍鄉代表、村長及大東北角觀光圈顧問團和產業夥伴，共同推廣宜蘭在地觀光，邀請遊客體驗壯圍獨特的慢活魅力。

▶活動將吸引大小朋友攜手參與，一同體驗壯圍獨特的慢活魅力。

### 持續合作壯圍生活節 一同感受宜蘭慢旅行

交通部觀光署副署長林信任表示，為推動壯圍地區觀光發展，今年持續與宜蘭縣政府及宜蘭縣壯圍鄉公所攜手合作舉辦「壯圍生活節」活動，期盼藉此讓民眾感受壯圍海岸及豐富的自然美景，並同時融入在地品牌商家，點亮壯圍人文生活及產



業特色，建構屬於壯圍在地的良好旅程。歡迎民眾前來壯圍沙丘生態園區，欣賞融入自然風景的音樂會表演（7/7、8/3、8/4）、體驗圍笑聚落空間的展設、地景藝術作品，以及自行車旅遊壯圍，以最剛好的速度體驗當地生活、自然景致，以及充滿溫情的人文與商家，感受不一樣的宜蘭慢旅行。



▲開幕表演由紅鼻子馬戲團X混域製作呈獻精彩戲劇《怪盜·神判·綠珍珠》

### 「自行車輕旅－壯圍海岸鐵馬探險隊」

於7/6~7及8/3~4規劃4場收費自行車活動（採網路報名），由壯圍沙丘生態園區出發，拜訪在地特色商家、社區、藝術聚點、地景藝術，一路探索精彩的壯圍，體驗有吃又有玩還有療癒的海岸田園風景。

### 「藝術家駐地創作」

壯圍生活節以「我願是你的風景」作為主題，特別邀請擅長複合媒材戶外創作的陳正瑞、德國藝術家Sonja Vordermaier、獲得多個國際獎項的台灣藝術家李蕢至等3組海內外藝術家，於壯圍沙丘生態園區週邊進行創作，透過藝術創作呈現在地文化的根基與生活脈動。

### 「壯圍丘·海嗨音樂會與創藝市集」

除靜態藝術品展覽外，今年也持續推出「丘·海嗨音樂會」系列活動，舉辦夏日4場次音樂會，嗨翻壯圍沙丘。同時邀請在地商家於市集展售優質商品，結合農事體驗與野餐的付費手作DIY，讓活動成為充滿在地特色的質感市集。

### 「藝術聚點」

為增添活動多元性，壯圍生活節與大東北角觀光圈區內8家藝文空間或特色店家合作，在活動期間將不定期舉辦各式體驗或策展活動，讓藝術文化更能深入生活，也讓遊客除大型地景藝術體驗外，有更多機會認識這些在地小型亮點，感受屬於宜蘭的獨特故事。



撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處

# 大東北角觀光圈塑造穆斯林友善旅遊環境

## 展現輔導計畫成果 舉辦多項活動強化國際行銷拓展市場



▲交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處已連續3年推動穆斯林友善旅遊計畫，致力將大東北角觀光圈打造成穆斯林友善環境。



▲現大東北角觀光圈已有79家業者獲得穆斯林友善驗證，共計92項驗證數。

近年來，隨著國際旅遊市場的多元化與穆斯林旅客數量的增加，交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處（以下簡稱東北角管理處）至今已連續3年推動穆斯林友善旅遊計畫，包括在公共場所設置穆斯林祈禱室、淨下設備、增加大東北角觀光圈各區域穆斯林友善餐廳，並協助業者獲得穆斯林友善驗證等，並取得顯著成果。

### 積極推動穆斯林旅遊 媒合會促進雙方交流

目前大東北角觀光圈共有79家業者獲得了穆斯林友善驗證，共計92項驗證數，結合當地旅遊特色，不僅提升了當地觀光業者的服務水準，也使大東北角成為台灣領先的穆斯林友善旅遊目的地之一。大東北角觀光圈穆斯林旅遊今年1月起積極展開穆斯林旅遊市場的推動，包括密集舉辦輔導活動說明會、業者觀摩參訪及教育訓練，旨在提升當地業者對穆斯林旅客的接待能力。接連在2月舉辦「旅行業者媒合



▲媒合會搭建旅遊業者交流平台，盼能吸引更多入國際穆斯林旅客來台。

交流會」，提供大東北角業者與入境旅行社進行業務對接和產品包裝，以及6/26在宜蘭人故事館舉辦「大東北角觀光圈穆斯林旅遊成果發表暨旅行社媒合會」活動。除大東北角觀光圈穆斯林業者積極參與外，新北市政府觀光旅遊局、宜蘭縣政府工商旅遊處、駐台北印尼經濟貿易代表處、馬來西亞友誼及貿易中心（觀光處）、宜蘭縣觀光協會、宜蘭縣民宿協會、宜蘭縣休閒農業發展協會、宜蘭羅東鎮觀光發展協會及台灣大學、政治大學國際學生（穆斯林）等亦共同參與交流、見證豐盛成果。在舉辦旅行社媒合會的現場



▲交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處前往馬來西亞旅遊博覽會，宣傳大東北角觀光圈穆斯林友善旅遊。

更有旅行業者表示，目前已有穩定的海外穆斯林旅遊團前往大東北角觀光圈旅遊，期盼未來能拓展更多的國際穆斯林旅遊市場。

### 參與國際活動 拓展觀光圈商機

在國際行銷推廣方面東北角管理處於3月份派員參加了「2024 MATTA FAIR馬來西亞旅遊博覽會」，積極宣傳大東北角作為穆斯林友好的旅遊目的地，展示台灣的多元文化和包容精神，為台灣的穆斯林觀光行銷增添了動能。交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉表示，為積極迎接全球19億穆斯林旅遊市場，東北角管理處持續辦理穆斯林輔導計畫，邀請大東北角觀光圈各產業夥伴攜手合作，共同提升穆斯林友善環境。這些努力不僅旨在為大東北角的業者帶來更多的商機，也希望通過提供更具穆斯林友善的環境，讓全球的穆斯林朋友能夠享受到暢行無阻的旅遊體驗，讓大東北角成為台灣最佳的穆斯林旅遊目的地之一，並期待在未來吸引更多國際穆斯林旅客來台探索、體驗。

### 「大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善第三期輔導案」取得穆斯林友善驗證業者名單

業者名稱	驗證項目
大里遊客中心	MFE穆斯林友善環境
亞典蛋糕密碼館	MFEA穆斯林友善體驗活動
煙波大飯店宜蘭館	MFR穆斯林友善餐廳
煙波大飯店蘇澳四季溫泉館	MFR穆斯林友善餐廳
奧莉薇雅早午餐	MFR穆斯林友善餐廳
煙波花時間宜蘭傳藝	MFA 穆斯林友善旅宿（含早餐）
調色盤築夢會館	MFA穆斯林友善旅宿（含早餐）
衿日林民宿	MFA穆斯林友善旅宿（含早餐）
夢想森林親子民宿	MFA穆斯林友善旅宿（含早餐）
陽光屋民宿	MFA穆斯林友善旅宿（含早餐）

撰文／張偉浩 圖片提供／台北市商業處

# 2024臺北國際牛肉麵節 牛味傳香20載

## 召喚最潮牛肉麵特派員 & 最牛廚人 即日起開始報名



▲牛味傳香20載「2024臺北國際牛肉麵節」召喚最牛廚人啟動記者會，即日起開始報名。



▲（左起）臺北國際牛肉麵節大使陳鴻、台北市政府副市長林奕華、台北市牛肉麵交流發展協會理事長洪金龍參觀牛肉麵店家攤商。

為推廣台北市牛肉麵特色產業，於2005年推動至今邁入20週年，今年將於10/10至13假圓山花博辦理「2024臺北國際牛肉麵節」為期4天的競賽活動，以「牛味傳香20載台北好味RUN國際」為主題，展現台北市為「牛肉麵之都」的豐富魅力。

### 累計超過1,800家次參與 將牛肉麵推向國際

台北市副市長林奕華表示，台北市為推廣牛肉麵產業，於2005年推動至今年邁入20年，期間透過補助促進產業自主發展與提升競爭力，歷年更透過競賽，讓台北市牛肉麵店家不斷的推出獨特美味的牛肉麵，並朝向精緻化、專業化經營，成功提升食材品質與用餐氛圍等，都深受海內外消費者好評。

至今吸引累計超過1,800家次牛肉麵店參與，產生多位冠軍，成功地將台北的牛肉麵美食推向國際舞台。今年競賽持續2023年「鮮食組—樂齡養生」項目且納入競賽中，取用天然、養生的健康食材或少油鹽糖的健康飲食，為銀髮市民精心製作的牛肉麵；更藉由「最潮牛肉麵」特派員的甄選與一系列的行銷，向海內外旅客展現台北市的牛肉麵特色，促進產業商機。

### 「最牛廚人」爭霸賽分2組 徵選特派員短影音

今年「最牛廚人」爭霸賽共分2組為「鮮食組」—紅燒、清燉與樂齡創意及



▲「2024臺北國際牛肉麵節」正式開跑，徵招最潮牛肉麵特派員最牛廚人。

「調理包組」—紅燒與清燉，凡具有商業登記、公司登記、營業登記證明文件或合法攤販證之等台北市牛肉麵店家皆可參加，評分項目以「美味、外觀、創意、衛生及價格」為主。其中「鮮食組—樂齡創意」延續去年，正式納入競賽，讓店家發揮創意製作銀髮族牛肉麵。即日起召喚最牛廚人至8/31止，歡迎最牛廚人報名來大展手藝，於10月份進行大PK。

為推廣獲選店家，今年特別甄選「最潮牛肉麵」特派員短影音，只要你拍攝宣傳台北市店家牛肉麵店家，並標記「2024臺北國際牛肉麵節」與店家名稱字樣，則可報名參加。今年更邀請到美食節目主持人—陳鴻主廚擔任牛肉麵大使，示範拍攝短影音上傳至獎金獵人平台，帶動民眾、網紅一同參與本活動，最潮牛肉麵特派員即日起報名至8/15止，歡迎各

路民眾好手踴躍參加。

### 推出5條牛肉麵路線 歡迎民眾投票抽大獎

今年鮮食組將選出金牌、銀牌、銅牌獎，調理包組則選出「最牛嚴選Top10」；「最潮牛肉麵」特派員短影音徵選活動，第1階段先進行甄選活動、第2階段於8/22至9/20透過民眾票選，最終選出前4名人氣最高的牛肉麵特派員，分別可獲得獎金2萬元、獎金1萬元、獎金8,000元與獎金5,000元，還可與國際名廚同台為冠軍牛肉麵宣傳；另透過人氣票選機制，於8/22只要民眾參與投票者，還有機會抽中iPad、住宿券等好禮，歡迎市民朋友、全台民眾踴躍投票，選出最佳牛肉麵影片唷！

此外，現場由歷年來的得獎店家達50家展示來自家最夯的鎮店之寶牛肉麵料理，包含洪師父牛肉麵、家辣麻辣鴨血、詩篇咖啡餐廳、吃貨食堂牛肉麵及山東餃子牛肉麵館等，全台最夯牛肉麵一字排開，不僅讓人垂涎三尺，甚至感受到牛肉麵壯觀氣勢。今年活動另將接續推出5條包含了冠軍、經典及眷村文化等特色牛肉麵推薦路線，為光臨台北品嚐牛肉麵的遊客提供更完整的美食旅遊體驗，「2024臺北國際牛肉麵節」將於10/10至10/13在台北花博公園長廊廣場盛大舉行。

相關活動訊息與報名資訊請至下方網頁查詢

台北市牛肉麵交流發展協會粉絲團 <https://www.facebook.com/TPEBEEFNODDLESOUP/>

「台北市商業處—我是商Ya人」臉書 <https://www.facebook.com/tcooc/>



撰文／張偉浩 圖片提供／台中市政府觀旅局

# 台中自行車嘉年華9／7后里馬場盛大登場

## 中市府邀您一同「Let's All Ride」抽價值萬元自行車



▲台中市政府觀旅局長陳美秀（前排左5）攜手公協會及貴賓宣示活動起跑。



▲高美自行車道。

「2024台中自行車嘉年華」將於9／7在后里馬場盛大登場！中市府觀光旅遊局7／17於自行車文化探索館舉辦活動宣傳記者會，邀請大家一同體驗台中豐富且美麗的自行車道，更規劃知名歌手金曲歌王許富凱、沈文程，以及MOMO親子互動秀等多項精彩表演節目，邀您一起騎鐵馬、看馬戲，還有機會抽中價值萬元自行車，趕緊上網報名！

### 台中高級自行車研發重鎮 車道長度為6都第1

台中市政府觀旅局長陳美秀表示，台灣「自行車王國」的美譽響徹國際，而台中更是全球高級自行車生產及研發的重鎮。台中市自行車道共93條，長度超過780公里，為6都第1，而自行車文化探索館為全球首座透過互動科技與工藝美學探索自行車的博物館，因此，自行車嘉年華在此宣告啟動，此外也特邀自行車社團現場走秀，展示多款特色自行車及全身專業

配備，體現台中自行車產業量能。

而今年活動將從東勢客家文化園區出發，途經具備多功能複合式服務的「哈妮開發石岡旅服中心」提供補給，沿線各式景點，如零蛋月台、花梁鋼橋、九號隧道等，並於后里馬場舉辦豐富多彩的活動，報名騎乘活動入園免費，更享欣賞馬戲表演300元超值專屬優惠。

### 網紅伊娃擔任自行車大使 邀請日方外賓參與騎乘

陳美秀強調，台中擁有完善的自行車道系統，包括潭雅神綠園道、后豐鐵馬道及東豐自行車綠廊等，這些路線不僅適合家庭出遊，更是自行車愛好者的天堂。市府精心挑選出5條各具特色的單車路線，讓民眾體驗山、海、屯、都的獨特魅力，並結合周邊景點及特色店家，只要完成指定路線集章任務，前800位民眾即可兌換限量活動紀念品。

活動也特別邀請自行車網紅伊娃

（EVA）擔任自行車大使，帶領千人共同騎行，並提供價值8萬元的電動輔助自行車等眾多好禮。台中市政府將邀請日本鳥取縣、山梨縣北杜市、大分縣中津市及佐伯市等外賓共同參與騎乘，展現台中觀光產業對國際交流的熱忱，期盼未來在海內外旅遊活動及自行車產業推動上能有更深入的合作，也希望藉由這次活動，吸引更多遊客到台中體驗騎乘自行車的樂趣，體現台中自行車友善城市品牌。

### 下半年精彩盛事接棒登場 F1賽車展演首度推出

下半年還有多場精彩盛事活動即將登場，如將於9月舉行「2024台中國際踩舞嘉年華」，透過台灣本土與國際表演團體的踩街遊行，把街道變成熱鬧的戶外舞臺。此外，2024亞洲唯一、台灣首度Red Bull Showrun F1賽車展演活動也將於9／28隆重登場，觀旅局特別串聯東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道及潭雅神綠園道共3條自行車道周邊自行車租車店，自9／28至12／31，民眾只要憑F1賽車展演票根即可享有租車費8折優惠。

另外，觀旅局「探索台中之美」第2波自行車體驗引客獎勵方案已熱烈開跑，歡迎符合申請資格的旅行業者踴躍報名，享受台中「騎時很美麗」旅程，更多活動資訊請關注「大玩台中—台中觀光旅遊局」粉絲專頁及台中觀光旅遊網（<https://travel.taichung.gov.tw/>）。



▲潭雅神綠園道。



▲東勢客家文化園區。

撰文／陳妍潔 圖片提供／日月潭力麗溫德姆酒店、台北凱達大飯店、享沐時光莊園渡假酒店、遠雄遊憩休閒事業

## 力麗觀光雙城暢遊住房專案

含早、晚餐 入住宜蘭、花蓮優惠價16,900元



▲力麗觀光集團旗下酒店跨景區推出「威麗啟程 溫馨FUN假趣」住房專案。

力麗觀光結合旗下雙城首間國際品牌酒店「宜蘭力麗威斯汀度假酒店」與「日月潭力麗溫德姆溫泉酒店」，跨景區攜手推出「威麗啟程 溫馨FUN假趣」住房專案。銷售日期自即日起至8/15止，可以超值優惠價16,900元入住雙國際品牌酒店各1晚，含雙人早餐及晚餐，平均每人每晚僅需4,225元。宜蘭力麗威斯汀度假酒店座落宜蘭員山鄉，酒店內設有露天風呂，賓客可暢享天然植栽與煙霧繚繞的迷人氛圍，此外房內均配備溫泉湯池，賓客入住即能感受最純淨的放鬆。日月潭力麗溫德姆溫泉酒店位於伊達邵碼頭商圈，座落於台灣第1大天然湖泊—日月潭畔，並提供各式全天候設施、服務及豐富餐飲選擇。

## 享沐、湯悅山海線雙享泡專案

不到萬元即可享受苗栗好湯與山海美景



▲在露天風呂可邊泡湯邊欣賞苗栗自然美景。

苗栗好湯往往想到泰安溫泉，其實位於苗栗海線的苑裡也有跟泰安溫泉一樣擁有得天獨厚的好湯！「享沐時光莊園渡假酒店」首次與「湯悅溫泉會館」攜手搭配出山海線雙享泡專案優惠活動，平日在其中1家入住選擇此專案，即可加贈另1家的住宿平日兌換券，供喜愛泡湯養身與深度文化之旅的旅人們有更好的選擇，一次擁抱苗栗山海戀。此次專案優惠活動為平日入住享沐時光再贈湯悅溫泉會館住宿兌換券，只要9,999元！來場擁抱山海的雙湯之旅，活動從即日起至9/30止，更多優惠內容及活動詳情請至官網及粉絲專頁。

## 台北凱達「璀璨夏日」住房專案

最低價4,699元起 璀璨煙火美景盡收眼底



▲豪華套房有全景落地窗完美直擊燦爛煙火火的浪漫展演，8/10當天專案優惠每房只要10,999元。

2024年的大稻埕七夕情人節煙火秀將於8/10震撼登場，台北凱達大飯店為此特別限量推出「璀璨夏日」住房專案，精緻雙人房含早餐4,699元起，而想要營造更浪漫氛圍的可以選擇豪華套房，有獨立客廳、寬敞臥室以及頂級衛浴搭配景觀泡澡浴缸，打造猶如都會時尚精品豪宅的居住空間，原價22,800元的豪華套房每房只要10,999元。除含2客百宴自助式早餐，再贈送Mini Bar零食盤以及紅酒乙瓶，即可在新穎時尚的高樓層的大片落地窗將璀璨煙火秀盡收眼底，邊享受微醺的感覺。另外，即日起至9/30於官網訂房並加購高鐵車票，平日再享票價最低7折起優惠。

## 遠雄遊憩文心悅樂旅店開幕

3大亮點與創新為特色 最快2025年再展店



▲遠雄遊憩董事長武祥生（中）邀請各界貴賓共同為悅樂旅店文心店剪綵。

遠雄遊憩休閒事業旗下的悅樂旅店，是台灣首推分享歡樂的Poshtel輕奢潮旅概念，繼悅樂花蓮中福店、台中站前店後，第3間分店—悅樂台中文心店於7/10正式開幕，以閱讀、香氣與在地3大亮點、共享空間等創新賣點吸引旅人。文心悅樂強調用自我風格體驗生活，多樣化的共享空間，讓不同個性的旅人在悅樂都能找到屬於自己的玩法，遠雄遊憩董事長武祥生表示，遠雄悅樂旅店融入國際潮旅的分享精神，並以創造分享歡樂、提供ESG在地體驗及負擔得起的享受等3大體驗為核心，目前亦在規劃第4間分店，穩健發展連鎖的悅樂品牌，預計最快於2025年發展加盟布局。

# 搶攻暑假出遊熱潮 2024台北夏季旅展圓滿成功！

## 入場人次較去年同期成長3% 8家業者展後銷售大匯報！

撰文／謝旻蓓、陳妍潔 攝影／謝旻蓓



▲2024台北夏季旅展圓滿落幕，4天展期合計有282,883人次入內參觀。



▲飯店、海內外旅遊展攤詢問度熱烈。

全 台夏日最盛大的「2024台北夏季旅展」及「海峽兩岸台北夏季旅展」，於7/15落下帷幕。根據統計，4天展期合計共有282,883人次入內參觀，較去年成長3%，無論是飯店住宿、海內

外旅遊都成長不少。**台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍**表示，雖說今年選擇海外旅遊的民眾大幅上漲，但從旅展現場政府單位的人潮、詢問度來看，皆有良好的販售成績，由此可見民眾仍對台

灣旅遊有著相當程度的熱愛。另外也特別感謝兩岸相關單位的支持，持續激勵兩岸旅遊業界的往來，滿足台灣民眾赴陸的資訊需求，助力於兩岸旅遊的正向交流。

### 航空公司

#### 中華航空

作為此次夏季旅展唯一參展台灣航空公司，此次銷售亦超乎預期，短程線詢問度更是熱門。如東北亞日本的大阪、城田、福岡，以及東南亞的曼谷等航點銷況尤佳，其中東北亞約佔總體5成、東南亞則約2成左右，長程線客群則多為差旅等商務型旅客。

### 旅行社

#### 旅天下

旅天下今年展攤營收超越去年同期1.3倍，訂單人頭數較去年同期增加2.4倍，同時因全台加盟門市同步進行優惠，使整體銷售成績表現亮眼。以日本商品最為熱銷，其次為泰國及歐洲，其中歐洲除人氣很高的奧捷產品外，極光話題也帶動北歐買氣，吸引不少旅客下訂行程。

### 旅行社

#### 鳳凰旅遊

鳳凰旅遊今年夏季旅展搶攻秋冬團，除祭出最高每人減1萬元的優惠價格，更推出春節早鳥產品供民眾選擇。旅展整體賣況穩定，亦吸引不少民眾詢問秋、冬季商品，其中將於今年11/11首航的鳥取賞楓包機、11月南極包船等特殊產品銷售成績也相當亮眼。

### 飯店業

#### 北投大地酒店

此次參展首度推出親子暑期住房優惠，不僅12歲以下孩童可免費入住外，更加贈早餐、香草聖代及清涼飲品，旅展價只要8,900元受到民眾歡迎。此次旅展亦搭配線上銷售共同進行，整體買氣穩定發展，也進而為大地酒店建立品牌知名度。

### 台灣休閒農業發展協會

#### 農遊超市

近年農遊超市推出唯在旅展獨賣的無限期電子化票券「享玩券」，1萬元的面額可隨時隨地在農遊超市線上旅遊平台任意挑選內共300家農場、800條遊程作兌換。此次旅展更推出購買1萬元的享玩券額外再增值2,000元，超值優惠深受民眾好評。

### 旅行社

#### 東南旅遊

東南旅遊旅展攤位人潮絡繹不絕，以郵輪產品詢問火熱，其中一大特色是搭乘龐洛郵輪，體驗絕美南極之美，旅展期間下定還享有好康優惠，吸引眾多旅客詢問。且至7/21還有線上夏季旅展，以保證出團、保證入住、保證無購物的3大保證，讓民眾安心出遊。

### 旅行社

#### 吉帝旅遊

此次旅展以短程線作為主打的吉帝旅遊，整體銷售反應熱烈，其中以日本、東北賞楓團為最佳，其次是港澳，及東南亞、韓國。各線紛紛祭出超殺優惠，以香港為例，推出香港自由行3天只要2,999元起的優惠，吸引不少旅客搶購，來場夏日出遊體驗。

### 飯店業

#### 台糖糖業

台糖糖業於線上、線下同步進行旅展特惠活動，推出聯合住宿券，限定價每張2,900元起，可於台糖台北會館、柳營尖山埤度假村、台糖長榮酒店、池上牧野度假村、花蓮觀光糖廠使用，且票券不限使用期間。整體銷售成績相比去年成長約3~4成，顯見旅客對台灣旅遊的信心。

# 品保協會全台巡迴 助同業掌握金旅獎撰寫技巧

## 強調建立公司品牌關鍵 列舉編寫建議輔導業者參與評選

撰文·攝影/陳妍潔



▲(左起)旅行業品質保障協會數位發展部部長蕭世華、秘書長吳美惠、糾紛調處委員會主委劉奕樑、百合旅遊總經理張雯雯。



▲律果科技執行長陳啟桐。

為協助同業了解第12屆國際金旅獎最新辦法內容，同時掌握企劃撰寫技巧與數位工具帶來的優勢，旅行業品質保障協會（以下簡稱品保協會）特舉辦「品保協會會員服務品牌建立輔導計畫全台巡迴說明會」，並走訪新北、台中、桃園、台北、台南、高雄，惠及全台旅遊同業。

### 降低報名費 出境旅遊新增郵輪組

台北場於7/18假台北旅服中心舉辦，由品保協會糾紛調處委員會主委劉奕樑針對國際金旅獎做深入講解，同時強調該獎項對於產品銷售的正面影響。劉奕樑提到，去年共有193支產品參與國際金旅獎選拔，今年期望能超越去年參與產品總數。而今年更是降低報名費至1支產品3,000元，鼓勵同業參與，若是產品得獎後再另支付5,000元，用於獎盃製作以及後續行銷宣傳成本。今年出境旅遊類別除新增郵輪組外，其中西亞、非洲、中國大陸等線路因國情限制等影響，出團人數條件亦有所調整，中國大陸產品因現在無法出團，故無需滿足出團條件，且因中國大陸幅員遼闊，此次選拔亦將此劃分為5大組別，每組擇出3支產品，共15支產品有機會獲得獎項。劉奕樑強調，品牌的行程路徑自產品開始，公司必須貫徹自有核心價值，以優質的產品與服務獲得客

戶的肯定，逐漸積累的口碑即會創造品牌知名度。而金旅獎在旅客間具有一定識別度，因此受金旅獎認證之產品不僅能提升旅客參團意願，亦是公司建立品牌的開始。

### 提出撰寫建議 邀獲獎旅行社到場分享

在計畫書撰寫上劉奕樑亦提出多項建議，如字體單一簡潔、清晰傳達自身設計理念，以簡單化、標準化、專業化的形式，加上適度的美化效果，寫出具市場差異化的產品內容，更亦獲得青睞。另撰寫上並非以量取勝，每日行程敘述以300字為上限，且內文不得附圖，行程說明書總頁數以行程天數乘以1.5倍為上限，若超過頁數或未使用品保協會所訂格式者皆會被退件。說明會上亦邀請

金旅獎常勝軍晴天旅遊，以及去年度中小企業獲獎者之一的百合旅遊到場分享獲獎關鍵與歷程，並提及獲獎後對於出團人數有相當正面的影響力。另邀請律果科技以「旅行業契約電子簽約實務」為題，解決書面合約低效率、高成本、管理不便等痛點，提供旅行業者更高效的簽約模式。

第12屆國際金旅獎報名自即日起至9/19止（以郵戳為憑），申請者在2023/8/13~2024/9/19期間不得有重大違規經交通部觀光署處分，且參選行程若與前2度獲獎行程內容及文字撰寫相似度達80%以上，即會被認定為同一行程不符參選資格，若違反前述2年內不得報名支規定，則3年內不得再報名參加評選。更多詳細申請規章可上金旅獎專屬網頁查詢：<https://www.tqgta.com/>



▲「品保協會會員服務品牌建立輔導計畫全台巡迴說明會」台北場於台北旅服中心舉辦，吸引眾多旅遊同業參與。



擁有近40年旅遊業經驗，一生閱覽各國特色的蘇三仁，足跡踏遍5大洲7大洋，走訪超過150個國家。他曾提到，旅行不只是片面看到的吃、喝、玩、樂，而是「洗心」、「邂逅」、「學習」，透過旅行深度了解當地風土民情、特色文化及人文歷史，在每段旅程中收穫新知、充實自我，成就更好的自己。

撰文、圖片提供／蘇三仁 整編／編輯部

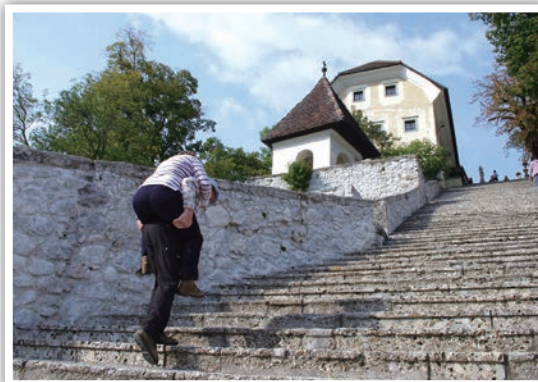
# 閱覽超過150國特色的蘇三仁 分享《男人真命苦》

日本男人每月的薪水都全部上繳老婆，只拿一點零用錢過日子。等好不容易熬到退休時，如果長期以來夫妻關係不睦，很可能當老婆拿到退休金的那一刻，會立刻提出離婚，然後分走一半退休金，開始樂活的過自己的下半生，留下一臉錯愕的老公，從此獨自面對自己孤獨的晚年。

高空彈跳起源於南太平洋原住民的成人禮陸潛（land diving），同時也測試體力與膽量。當地孩子到15歲時就會舉行陸潛，在腳踝上綁樹枝、樹藤，然後從30公尺的高台往地面跳的儀式。但這個成年禮儀式和跳傘一樣，是具有相當危險程度的，但每個當地男孩都無可避免的要通過這個挑戰來證明自己是個男人。

歐洲斯洛維尼亞的布萊德湖，湖中有一該國唯一的小島，島上有一個聖母升天堂，從岸邊搭小船至小島約5分鐘。據說當地傳統婚禮，下船後新郎要抱著新娘爬上99個階梯才能抵達教堂內完婚，所以新娘若太豐滿，新郎就有苦頭吃了！

衣索比亞北方的部落有一習俗，每一



▲歐洲斯洛維尼亞的聖母升天堂，據當地傳統婚禮，新郎下船後要抱著新娘爬上99個階梯才能抵達教堂內完婚。

男子要雙手抱起一顆重達50公斤的圓形石頭，甩過自己的後背，如此才夠資格可以娶老婆。所以若體力不濟，或許還會把自己砸死也說不定。（但聽說自有其獨特的使力技巧，可以避免出錯）

根據傳統，南太平洋島國斐濟的男人要迎娶老婆時，要站在岸邊沙灘水中把老婆從船上抱下來，再上岸走進禮堂舉辦婚禮。偏偏南太平洋島國幾乎都以豐盈飽滿為美的風尚。男人若不夠強壯，看來是娶不了老婆的！

其實不只是人類，連大自然的雄性動

物一樣命苦的也比比皆是。多少鳥類和昆蟲為了博取雌性動物的青睞，以便繁衍後代，個個使出渾身解數，展現最優美的姿態和魅力，才能一償所願，但也並不是每次都會成功，常常跳得滿頭大汗卻白忙一場！尤有甚者，就是雄性毒蜘蛛的求偶舞，若是跳得不夠精彩，不但無法得到體型比他大得多的雌性毒蜘蛛的歡心，甚至火大起來，還會把這位可憐的求歡者當午餐吃進肚裡。

所以討個老婆有必要這麼辛苦，甚至玩命嗎？唉！男人真命苦呀！



▲斐濟男人迎娶時，要站在岸邊沙灘水中把老婆從船上抱下來。

從旅行看世界風情 1

【南北極+世界108個國光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 2

【南北極+世界108個國光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 3

【南北極+世界108個國光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

▲《從旅行看世界風情1~3冊》

歡迎有興趣的同業夥伴購買！ 恕不賣單冊，一套3冊合購價1,500元（含郵寄費） 戶名：蘇三仁 郵政劃撥：50468504



# 長榮重啟青森航線！10/29起每週3班復飛

## 秋季賞紅葉正是時候

## 提前規劃冬天戲雪之旅

撰文／徐意雯 圖片提供／青森縣、向日遊



▲八甲田山纜車約10分鐘就能抵達山頂，輕鬆眺望紅葉美景。

受疫情影響而中止的長榮航空台北—青森航線，在睽違4年後，預計於2024年冬季班表的10/29起恢復，1週共有3班來回，於每週二、四、六運行。本航線採用A321-200執飛，提供184個座位，其中包含8席商務艙，適合用於包裝不同天數的商品。有鑑於疫情後的青森包機平均載客率超過9成，成效極佳，長榮航空也將於正式復航前推出5班包機（10/7、11、15、19、23）作為暖身，與元氣青森PAK推出系列商品，希望先提升青森的旅遊市場溫度。坐落於日本本州最北側的青森縣，擁有許多東北受歡迎的紅葉景點，包含奧入瀨溪流、十和田湖等，另外冬季時的風景也為人津津樂道，像是八甲田樹冰或暖呼呼的溫泉，因此可利用定期航班開始搶先規劃秋冬的行程。青森縣也已準備好縣內可以提供團客午餐的設施以及飯店資料等，同業若有需要，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 奧入瀨溪流



▲秋季的奧入瀨溪流一片金色，展現與春夏截然不同的浪漫氛圍。



▲奧入瀨溪流的瀑布都變成冰柱，是屬於北國特有的風景。

獲得米其林綠色旅遊指南2星評價的奧入瀨溪流，是日本東北地區首屈一指的觀光景點。往年10月中旬～10月下旬為紅葉最佳欣賞期，原先綠意盎然的沿岸將一齊染上秋色，呈現出夢幻無比的金黃面貌。溪流全長約14公里，具備規劃完善的步道可漫步外，也可騎乘自行車暢遊奧入瀨。冬天時的奧入瀨溪流則可欣賞到驚人的冰瀑風景，因低溫而結凍的瀑布，彷彿時間靜止一般，是冬天限定的景色。推薦可搭配鄰近的十和田湖一起規劃探索青森秘境的特色行程。

### 南田溫泉蘋果樂園

「南田溫泉蘋果樂園」是以蘋果為主題的溫泉飯店，館內栽有蘋果園，從部份客房就能直接欣賞果園風光，相當具有特色。飯店獨家提供的「蘋果溫泉」更是一大亮點，無論露天湯池、大浴場或足湯內都會加入鮮紅粉嫩的蘋果點綴，不僅果香療癒、視覺上也相當滿足。蘋果溫泉能夠促進血液循環之外，更有保濕美肌的功效，深受女性住客的愛戴，相當適合規劃女子旅商品。



▲蘋果溫泉不僅具有療效，也相當可愛。

有保濕美肌的功效，深受女性住客的愛戴，相當適合規劃女子旅商品。

### 十和田湖



▲十和田湖四季美景如畫，值得多次重遊感受不同面貌。



▲白雪、夜間點燈、煙火等魅力齊聚的「十和田冬季物語」。

十和田湖往年於10月中旬～10月下旬進入紅葉最佳觀賞期，秋意點綴後的山巒呈現金黃、橘、紅交織的繽紛模樣，與靜謐湖面形成完美對比，展現出獨有神秘美感。矗立在湖畔由日本知名雕刻家高村光太郎打造的「乙女像」也是必拍亮點。此外，每年2月舉辦的「十和田湖冬季物語」為十和田湖慣例舉辦的盛大冬日慶典，活動中不僅能欣賞巨大雪造雕像、絢麗煙火和夜間點燈，還能品嚐美味的鄉土料理或是在雪屋造型的酒吧內小酌片刻。

### 青森飯店

「青森飯店」位於青森市內，全館共有155間客房，兼具洋室與和室等多種房型能夠利用，且根據方位不同還有機會自房內直接遠眺八甲田山、陸奧灣景緻。不僅住宿機能完備，飯店內部也設有數間餐廳、Bar以及會議展覽空間，能夠對應各種團體需求。自由行遊客除了自JR青森站、JR新青森站轉乘巴士前往之外，只要事前預約就能搭乘每日往返各有一班次的免費接駁車。



▲青森飯店房間空間相當寬敞舒適。

更多青森縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



# 北陸三縣首度在台舉辦商談會 圓滿成功

## 石川・富山・福井感謝台灣對能登地震援助 提供高端商品素材

撰文・攝影／蔡雅雯



▲北陸三縣商談全體日本業者大合影。

石川、富山、福井北陸三縣於7/10首度在台舉辦商談會，日方共有29家觀光設施業者參與。北陸三縣INBOUND協議會事務局長北口義一表示，「感謝台灣對能登半島地震的支援，目前受創最嚴重的珠洲市、輪島市、能登町、穴水町、志賀町、七尾市，復原還需要時間。但從羽咋市以南包括金澤、小松、加賀等能登的入口，都已恢復正常，歡迎前來觀光。」此外，今年3/16開通的金澤到敦賀區段的北陸新幹線，讓三縣往來交通更便利，也縮短了東京、大阪前往北陸的時間。北口義一說，「我們帶來最新觀光素材，便利同業包裝商品。」

去年日本觀光廳為爭取高端旅客選定了11區，北陸三縣也是其中之一。北口義一表示本次商談會也有部分業者推出

適合包裝高端商品的素材，如距離小松機場車程10分鐘的一山樓餐廳，針對台灣團體旅客特別推出高級能登牛涮涮鍋釜飯套餐，分別為4,500日圓、5,500日圓稅外。由知名建築師隈研吾設計的兼六園茶屋見城亭2樓也提供超精緻寶石箱套餐需預約。

富山縣主打美食冰見牛、富山灣壽司，以及近年來人氣高漲的日本威士忌，推薦在礪波市的若鶴酒造三郎丸蒸餾所可前往參觀試飲。有日本威尼斯之稱的射水市新湊觀光船以能欣賞立山連峰和傳統漁港

的遊程聞名，歡迎同業多加利用。

福井縣今年3月底配合北陸新幹線開通，舉辦了福井櫻花馬拉松大受歡迎，預計明年3月底也會舉辦。若狹灣自行車道風景迷人，每年也舉辦自行車比賽，歡迎同業納入行程參考。另外福井縣也推出多項巴士補助方案，每輛巴士縣內住宿一晚可申請25,000至30,000日圓補助金，詳情洽福井縣觀光連盟西尾(NISHIO)：info@fukuioyado.com



▲(左起)福井縣交流文化部觀光誘客課INBOUND推進室企劃主查北川貴浩、石川縣國際觀光課亞洲誘客戰略部專門員鈴木嶺萌香、北陸三縣INBOUND協議會事務局長(石川縣文化觀光部次長兼國際觀光課長)北口義一、富山縣地方創生局觀光振興室國際觀光課主事田子菜。



▲小松機場旁的一山樓餐廳針對台灣團體旅客推出高級能登牛涮涮鍋釜飯套餐。



▲富山縣的新湊觀光船能欣賞漁港與立山連峰美景。



▲花費26億日圓整修5年半的「道後溫泉本館」終於重新開放。

◀入浴券也重新設計推出新款。

## 愛媛縣道後溫泉本館5年半大整修提前結束

### 7/11重新開幕 因應物價上漲入浴費調漲1.5倍

歷經5年半大整修的愛媛縣「道後溫泉本館」，共花費26億日圓，已於7/11全館重新開幕！本次大整修最新的亮點是在3樓新增2間包廂休息室：分別是「白鷺間」(19疊)和「飛翔間」(12.5疊)，盼藉此增加團體客和海外客。此外，館內也安裝全新冷暖氣、更衣室新增洗手台，浴室中也增加了洗髮精種類，企圖在保有文化財價值外，也提升遊客使用的便利性。

由於物價高漲，入浴費也隨著重新開幕調漲了1.5倍，例如最便宜的神之湯入浴從460日圓調漲為700日圓，個人休息

撰文／蔡雅雯 圖片提供／愛媛縣

室「靈之湯」的費用從1,580日圓調整為2,500日圓。同時入浴券也請來在地插畫家隅川雄二全新設計繪製，以道後溫泉本館為中心道後溫泉全區鳥瞰圖、與本館館內圖等。

此外，紀念道後溫泉本館改建130週年，推出由在地公司伊織所製作、獲得今治毛巾認定的原創長毛巾，上面繪有本館、白鷺、少爺糰子等具代表性插畫。顏色共有紅、藍兩色。尺寸為寬60cm、長120cm。這款限定商品僅限本館銷售，不開放網購，每條3千日圓。

# Nordic Aurora 北歐極光

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹

11天 2025-1/22.27、2/26  
NT **149,900** 元起

12天 2025-1/24、2/21.28  
NT **156,900** 元起



## 88專案-國航土耳其10天

▶ 8/13.20.31、9/7 NT **32,888** 元起

## 88專案-直飛土耳其10天

▶ 8/10.26.30 NT **43,888** 元起

## 88專案-直飛土耳其11天

▶ 8/24.27.31 NT **49,900** 元起

## 德瑞 新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 8/18.25、9/08.15、10/13.27、11/10.24 NT **69,900** 元起

## 義大利 義趣風發 羅馬假期10天

▶ 9/05.14.17.19、10/05.10.24.29、11/02.09.12.19.21.26、12/05.12.16 NT **46,900** 元起

## 義大利 88專案-義往情深 時尚米蘭10天

▶ 8/01.22 NT **53,888** 元起

## 杜拜 88專案-沙漠奇蹟·輕奢7天

▶ 8/11.14.18.25、9/01.08.12.15.18.19.22、10/16 NT **28,888** 元起

## 奧捷斯匈 夢幻湖區10天

▶ 8/21、9/16、10/04.17.24、11/05.10.15.22.28、12/05.12.26 NT **49,900** 元起

## 克斯匈 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 8/26 NT **79,900** 元起

## 西葡 西葡樂遊12/13天 早鳥前10名減5000

▶ 9/02、10/14、11/11、12/16 NT **79,900** 元起

## 北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣10天

▶ 2/27 NT **89,900** 元起

## 北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、雙峽灣11天

▶ 10/07.09.16、2025-3/24.26.31 ★雙十連假 NT **89,900** 元起

## 北歐四國 丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 9/02、10/07 NT **109,900** 元起



友泰旅遊  
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

