

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.08.12 出刊 每週一發行

VOL. 818

淨零綠活
永續綠途

Net-Zero Green Living, Sustainable Progress



讓台灣觀光走向永續

交通部響應2024亞太永續博覽會
展現台灣永續觀光魅力



永續綠途



淨零綠活

國泰航空香港同樂會攜手 百人同業暢遊香港 感受獨特魅力



夏日的香港熱情滿滿！美食、文化、特色景點，吸引全球旅客爭相造訪，亦讓台灣旅客選擇香港作為熱門旅遊目的地，顯見出香港對台灣的獨特旅遊魅力。香港旅遊發展局以「Summer Chill樂在當夏」為主題，向訪港過夜旅客推出「夏日三重禮」系列優惠活動，內容涵蓋交通觀光、餐飲美食、購物零售3大層面，提供最高可領取價值超過港幣500元的折扣優惠！

◀ 搭乘國泰航空飛進香港，深度挖掘香港特色亮點。

香港作為全球知名的旅遊目的地，為持續加速旅遊熱潮的延燒，國泰航空與香港迪士尼樂園合作，舉辦共3梯次的百人同業同樂會。第1梯次於8/4出發，邀請可樂旅遊、五福旅遊、東南旅遊，從北、高兩地齊飛香港，展開3天2夜自由行，實際操作「夏日三重禮」兌換步驟，不僅造訪豐富多樣的景點、品嚐港式特色餐點，更前往香港迪士尼樂園，欣賞園區內的各種精彩展演，期將最新香港旅遊資訊帶回台灣，傳遞給台灣消費者香港的特色亮點，以此吸引更多旅客前往香港觀光旅遊。另還有8/11出發的雄獅旅遊，與8/25出發的泰元旅行社，將深度造訪香港，體驗「夏日三重禮」所帶來的好康優惠！



▲ 香港旅遊發展局於8/4~6舉行同業考察團，造訪香港迪士尼樂園，體驗香港嶄新旅遊魅力。

香港旅遊發展局邀請台灣業者訪港 實際操作「夏日三重禮」活動



▲ 可樂旅遊



▲ 五福旅遊



▲ 東南旅遊

香港迪士尼樂園



撰文・攝影／謝旻蒨

圖片提供／香港旅遊發展局

夏日三重禮何處領取

凡所有訪港過夜旅客，憑出示旅遊證件正本、住宿訂單，或是來回機票、火車、巴士或船票，即可到指定地點領取。領取方法：

換領櫃台

於指定地點香港國際機場、香港西九龍站、時代廣場、海港城領取。



▲旅客可於香港機場一號客運大樓入境大堂服務櫃檯A03領取。

酒店

全港共有逾200間酒店參與，請於辦理入住酒店時領取。



▲凡為活動參與之酒店，於辦理入住時，櫃台便會提供領取。

小提醒

- 旅客須在出發前，先到港旅局官網以行動電話門號完成註冊帳戶，才能於抵港時到領取櫃檯換取相關優惠。
- 優惠券兌換有效期限為7天，3種優惠券可分別兌換。

觀光交通優惠券

抵達香港的首需解決便是交通，夏日三重禮提供「機場快綫成人單程票買1送1」、「港鐵成人遊客全日通票買1送1」，讓旅客從機場直達市區超方便！另外還有天星海港遊／幻彩詠香江航班、電車全景遊／派對電車遊、九龍巴士旅客日票，皆可以優惠價港幣20元，深度體會香港市區風光。



▲可於機場櫃檯直接兌換機場快線優惠券。



▲搭乘天星小輪一覽維港風光。

購物優惠券

在購物零售上，旅客可於全港超過100個商家中擇一換取優惠券，並在2,700間零售及景點商店中消費，包括香港必買伴手禮皇玥、香港迪士尼樂園禮品店、香港樂高探索中心禮品店等，都是合作店家之一。只需消費滿港幣200元或以上，即可直接折抵港幣100元，輕鬆選購喜歡的商品！



▲香港必買伴手禮—皇玥，無論是中秋月餅還是蝴蝶酥都是熱銷品項。



▲香港樂高樂園探索中心是樂高迷必去的景點之一。

美食優惠券

旅客可於全港超過270個商家中擇一換取優惠券，並在1,000間香港本地及國際佳餚餐廳內享用美食，消費滿港幣200元或以上，即可直接折抵港幣100元。無論是港式、日式、中式等應有盡有，另外還有獲選亞洲50最佳酒吧的店家也在其中，將吸引年輕客群前往香港品嚐國際級調酒。



▲旅客需於線上換取優惠券，並掃描QR碼獲取折扣。



▲四季酒店ARGO獲得亞洲50酒吧評選中第9名，也能使用夏日三重禮。

2024第3屆亞太永續博覽會登場！交

以「潮·永續」為題 規劃亞太永續展、永續高峰會、



▲「2024第3屆亞太永續博覽會」邀各國駐台使節共襄盛舉。

永續發展已然成為全球重要課題，因此台灣以「潮·永續」為主題，舉辦「2024第3屆亞太永續博覽會」，展會整體規模再創新高，透過7大潮流引領政策、城市、企業、生活、教育、NGO與國際合作，並規劃永續展、永續高峰會、永續論壇等，提升經濟價值，成為永續的造浪者。



▲台灣永續能源研究基金會董事長簡又新。

由台灣永續能源研究基金會（TAISE）主辦，行政院永續發展委員會、永續發展目標聯盟共同指導，年度最大永續盛會「2024第3屆亞太永續博覽會」，於8/10假台北世貿展覽館舉行，今年共有12個國家／地區、151個單位參展，分別以多元形式展現出對永續發展的貢獻，目標3天展期將吸引5萬人次到場，期盼號召更多民眾共同加入永續行列。

政府、民間並肩作戰 邁向2050淨零碳排目標

台灣永續能源研究基金會董事長簡又新表示，全球沸騰時代，幾乎每個月氣溫都創下同期新高紀錄；另一方面，距離2030年聯合國永續發展目標（SDGs）和巴黎協定訂定2030目標年僅剩下6年時間，極需全球共同努力、加緊行動。

簡又新提到，政府積極推動許多政策

與立法，不僅成為全球第18個將碳中和納入法律的國家／地區，更宣布成立3個委員會，包括氣候變遷對策委員會、全

▲台北101以「潮·永續」點燈，積極響應亞太永續博覽會。



▲各績優企業代表領取永續行動獎。



▲雲林縣縣長張麗善（左10）帶領各局處上台領獎。

社會防衛韌性委員會、健康台灣推動委員會，顯見政府邁向永續發展的決心。於此同時，台灣民間亦積極參與，從企業、醫院、大學以及非政府組織（NTO）都全力投入，累積許多豐碩的成果，期藉此互相交流，引導更多民眾一起前進，展現台灣社會強大的生命力。

邀6個友邦設攤 探討全球永續議題

今年博覽會包括貝里斯、瓜地馬拉、

聖克里斯多福及尼維斯、吐瓦魯、海地、聖露西亞等6個友邦都在博覽會設攤，並應邀出席國際夥伴論壇，帶領所有觀眾直擊各友邦正面臨的氣候和永續發展議題，促進相互理解與支援。而在台灣企業協助下，來自泰國藝術家、柬埔寨社會企業也都在國際區設攤，且帶來許多別具特色的活動。總計今年共有28個國家／地區參與展覽、獎項、高峰會和論壇，體現SDG17的「夥伴關係」。

交通部設置「淨零綠活 永續綠途」展館

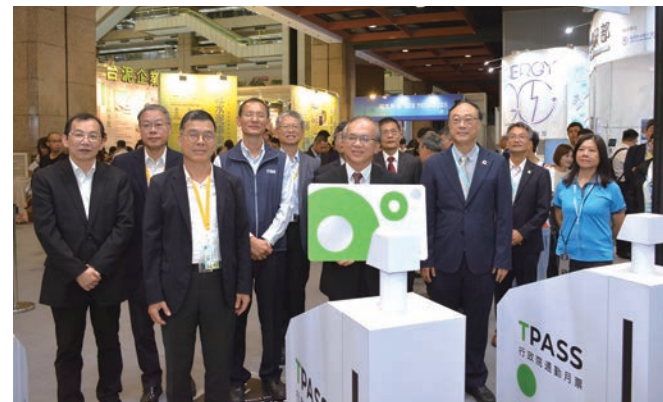
永續論壇 持續聚焦國際趨勢 號召民眾加入永續行列



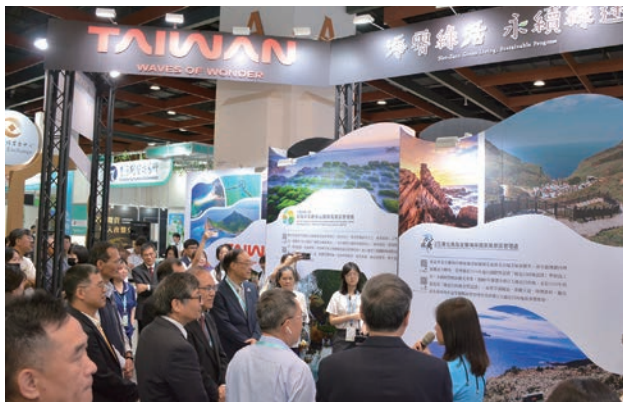
▲交通部觀光署署長周永暉（前排左6）與6個風景區管理處處長，於展館中推廣綠色旅遊。



▲交通部政務次長陳彥伯。



▲整合多個交通運具，推出「Taiwan PASS高鐵版及台鐵版」2款交通電子票券。



▲交通部以「淨零綠活 永續綠途」設置展館。

我們的生活方式，希望大家能夠透過行動的改變，實現綠色生活，同時鼓勵民眾多加使用公共運輸，減少私人運具的使用，實現2050淨零排放目標。

交通部觀光署署長周

永暉表示，綠色及永續旅遊是世界潮流，近年來交通部觀光署致力推動低碳永續旅遊，積極爭取各風景區綠色目的地認證，並於展館中展示獲得全球百大目的地永續故事獎的6個風景區管理處、自行車環島路網與16條多元路線，以及整合高鐵、台鐵、4大捷運系統、4大熱門台灣好行路線，所推出的「Taiwan PASS高鐵版及台鐵版」2款交通電子票券，希望以此實踐永續觀光理念。

「淨零綠活 永續綠途」為題 深度體悟綠色旅遊魅力

交通部為推廣永續觀光，在此次博覽會設置「淨零綠活 永續綠途」展館，特別展出低碳、永續旅程、風景區永續管理的豐碩成果，展覽內容豐富多元，設有自行車體驗區、DIY區，讓民眾透過體驗及互動，提升對永續議題的關注；同時展期還安排百大永續故事分享，深入介紹各地區在永續發展上的努力與成

果，讓民眾了解如何在旅遊過程中實踐永續理念，體悟綠色旅遊魅力。

「淨零綠生活」「運輸電動化」實踐永續觀光旅遊

交通部政務次長**陳彥伯**表示，此次主題「淨零綠活 永續綠途」代表著對永續發展的追求。台灣在2022年制定淨零排放的藍圖規劃，在12項的關鍵戰略，交通部負責「淨零綠生活」及「運輸電動化」。淨零綠生活的核心，在於改變

各縣市設置展攤 積極響應永續理念



新北市政府



台南市政府



台中市政府



桃園市政府

中華創意旅遊發展學會協助環境部全台

將綠色旅遊的關鍵一環「住宿」補上 打造金銀銅3大等級 持續

近年環保議題抬頭，選擇友善環境的環保住宿也成為旅客在選擇永續旅遊、綠色旅遊時重要的考量環節。隨著環境部推出「環保標章」政策後，至今仍有為數眾多的旅宿業者尚未加入，為此中華創意旅遊發展學會特別協助推動，並於全台舉辦巡迴講座，邀請在地旅宿業者面對面交流，進一步了解「環保標章旅館」的可行性與重要性。

隨 著著永續發展的風潮席捲全球，永續、綠色、環保等關鍵字早已深植現代人的腦海中，不僅開始關注如何從日常生活中進行減塑環保愛地球的行為，甚至在外出旅遊時，亦考慮如何透過更永續、綠色的方式來完成旅行，而選擇環保旅館入住，也成為消費者進行綠色旅遊或永續旅遊最關鍵的一環。

環境部於升格前便積極推動「環保標章」的認證政策，分為金銀銅3個等級，認證後具有3年效期，然而推行至今獲得相關標章的旅宿業者仍相對有限。為了讓更多旅宿業者能熟悉標章的特性與優勢，環境部特別於日前委由中華創意旅遊發展學會協辦，分別在花蓮、桃園、台中等縣市進行座談會的舉辦，並邀請星級旅館、連鎖飯店集團、知名旅館等業者們共同與會，以簡報方式詳細闡述「環保標章旅館」的未來必要性與實際效益。

中華創意旅遊發展學會理事長吳政和表示，依據廢棄物清理法第21條，環境部2023年7月公告「一次用旅宿用品限制使用對象及實施方式」，宣布將於2025年起針對觀光旅館業、旅館業、民宿及其他住宿業進行規範，如洗髮乳、潤髮乳、沐浴乳及乳液等液態盥洗及保養用品，改用大瓶裝取代小瓶裝用品，且一次性盥洗用品則不得主動陳列。等於只剩半年不到的時間，業者便需要正式進入環保減塑的新世代。

為了讓旅宿業能熟悉且適應相關法規，環境部特別推出「環保標章旅館」認證，然而環境部前身環保署過去也曾推出「環保旅店」的評選，如何讓產業界了解兩者之間的差異，且順利銜接到新的認證制度，進而遏止走冤枉路的可能，因此特別攜手中華創意旅遊發展學會，在全台各地舉辦座談，以期盼鼓勵更多旅宿業者



▲為了讓旅宿業者更了解「環保標章旅館」的可行性與優勢，環境部特別攜手中華創意旅遊發展學會舉辦座談會。

響應加入，目前包括花蓮、桃園、台中場都順利舉辦完成，業界反應也相當熱絡。

玩得夠綠、住得夠綠 讓旅遊也能為永續貢獻

綠色旅遊最大核心關鍵，是在旅遊時選擇對環境友善的方式，依環保、低碳方向規劃旅遊行程，大幅減少因為旅行、交通或食宿所帶來的資源消耗，進而體驗深度在地旅遊模式。除了搭乘大眾運輸、自備盥洗用具等個人環保作為，也可以在規劃行程時安排入住「環保標章旅館」或「環保旅店」作為選擇，而這便是環境部推動各式標章的主軸。

為讓民眾更深入了解並輕鬆參與綠色旅遊，環境部大力推動各式標章認證制度，包括環保標章旅館、綠色景點、綠色餐廳、環保旅行社等。透過



▲座談會吸引知名旅館、連鎖飯店集團、星級旅館等旅宿業者踴躍參與。

多項認證的推動，讓消費者可以可以直接選擇「環保標章旅行業」精選的綠色旅遊行程，裡面集結了各式具有親近環境自然或環保特徵的飲食、旅遊等元素，讓旅遊不僅放鬆身心，還能愛護環境、享受生態，玩出環保綠生活的思維。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，樂見環境部積極推動綠色旅遊，若交通部觀光署推動的觀光圈策略能同樣發揮成效，便可以由各區域觀光聯盟協助政府整合觀光利害關係人推動綠色旅遊。目前柴俊林正積極推動以DMO模式促





巡迴舉辦「環保標章旅館」講座

強化旅宿業者國際能見度 讓獲利與永續完美並行



環境部綜合規劃司簡任技正
李奇樺



中華創意旅遊發展學會理事長
吳政和



中彰區域觀光聯盟總召集人
柴俊林



旅館公會總會副理事長
鄭生昌



台中市國際觀光發展協會秘書長
張榮福

進觀光產業實踐ESG，未來也可望成為其他各項政策的強大助力。

打造環保標章旅館認證 帶動旅宿產業提升

針對旅宿方面，其實環境部早在2012年起便推動「環保旅店」認證，其定義為做好源頭減量（不主動提供一次性盥洗用品）、節能護環境（續住不更換床單與毛巾）、提供優惠方案（配合消費者環保作為提供優惠措施），在減少廢棄物、節能省水、少用洗劑的3減目標下，配合地方環保單位的認證推行，時至今日全台已有2,245家「環保旅店」。

然隨著推行10多年的「環保旅店」政策將逐漸退場，如何輔導已經取得認證的現行2,000多家業者順利轉型為「環保標章旅館」，便成為環境部的關鍵任務。

相比於「環保旅店」的3減目標，且更容易取得認證的方式不同，「環保標章旅館」門檻較高，除了不提供一次性的旅宿備品外，也規範節能燈具、省水標章等，且須通過第3方驗證及現場查核，環境部才會核發證書。

可以說，站在永續發展的大框架下，過去的「環保旅店」偏向鼓勵性、響應式的階段性策略，先以平緩的政策輔導業者逐步轉型，以相對無痛的方式適應時代潮流、貼近永續發展的經營。隨著廣大旅宿業者的接受度提升，且整體政策相對普及後，輔導性的「環保旅店」便退場，由內容重疊、但審核更為嚴謹的「環保標章旅館」推出，讓台灣的旅宿環境能真正走向永續。

建構金、銀、銅分級措施 讓旅宿與永續平行

之所以會推出分為金級、銀級及銅級3個級別的「環保標章旅館」，目的是鼓勵業者多加投入環保相關措施，從「可回收、低

汙染、省資源」的理念下，主動降低營運時所產生的環境衝擊。因此旅館需經過環境部所委託的財團法人外部單位作為第3方驗證，以符合「旅館業」環保標章規格標準，所查核的範疇包括企業環境管理、省水節能措施、污染防治設備、一次用產品減量與廢棄物減量及綠色採購等，經審查通過後，方可取得環保標章，且3年可展延續證，而3個級別的區分主要依據飯店服務場域的環保措施達成率不同。

盤點4大優勢 永續與商機兼具

在轉型與維持現況之間，旅宿業者最擔心的是如何提供旅客必備、服務品質、良好體驗的核心原則下，也能朝著時代的趨勢邁進。

環境部也分析出取得「環保標章旅館」後的4大優勢，讓永續發展與穩定獲利兼具不是空談，包括：

1. 優良保證品牌區隔

環保標章僅頒發給同類產品中，環保表現優良者，經由第3方公正單位驗證通過，不僅產品環保化，也落實企業社會責任並與其餘業者做出品牌區隔。

2. 降低服務營運成本

實施節電、省水及一次性用品減量等措施，可節省水電資源及減少廢棄物，降低營運成本，同時達到環境保護效益。

3. 消費宣導品牌行銷

中央與地方環保機關皆會投入行銷資源，以網絡媒體及宣導活動等宣傳方式向民眾介紹獲證品牌及產品，鼓勵民眾優先購買環保標章產品，提升環保標章產品市占率。

4. 機關民間綠色採購

依「政府採購法」、「機關優先採購環境保護產品辦法」及「機關綠色採購績效評核作業要點」等法規，強制規定政府機關採購環保標章等綠色產品。因此當旅宿業者取得環保標章，可由政府機關優先進行指定採購，每年也獎勵民間企業與團體進行綠色消費。

讓台灣觀光 與永續並行發展

從「淨零綠活」邁向「永續綠途」 帶動台灣觀光綻放新面貌

近日，由台灣永續能源研究基金會（TAISE）主辦的「2024第3屆亞太永續博覽會」於8/8~10假台北世貿展覽館登場，今年共有包括台灣在內12個國家地區151個單位參展，分別以多元形式展現各自對永續發展的貢獻，號召更多民眾共同加入永續行列。

實際走進展場能發現，不僅縣市政府、中央部會積極策展設攤，呈現推動永續發展的種種成果；各大企業、大專院校、NGO（非政府組織）同樣響應，在攤位突顯自身如何與永續對接的實例，展現出「永續發展」的DNA已經深入台灣的百業百態。

在永續發展的道路上，台灣確實已進入直線加速的狀態，畢竟除了將永續發展的方針列入法規外，更成立健康台灣推動、氣候變遷對策、全社會防衛韌性等多個委員會，分別因應現代社會在邁向永續時所需。

值得一提的是，為了鼓勵執行綠色發展有成，亞太永續博覽會現場也頒發多個獎項，如在「宜居永續城市獎」部分，除了日本北九州市之外，台中市、台北市今年繼續蟬聯「Outstanding City」榮譽；屏東縣則獲頒「Excellence City」，顯示出台灣已經逐漸掌握永續發展的話語權，並透過相關獎項的頒布進一步奠定地位。當然，作為邁向永續發展的關鍵之一，被歸類為高碳排產業之一的觀光產業，近幾年來同樣開始走向低碳永續旅遊路線，不僅飯店業積極取得環保認證，旅行社也開始取得相關國際獎章來為自身鍍金，甚至交通部觀光署麾下的風景區管理處，亦加入綠色目的地認證、百大永續故事的行列，同時在多個獎項嶄露頭角。

如第3屆APSAA亞太永續行動獎中，雲管處便以「與

水共舞，共融雲嘉南」取得SGD08銅獎；參山處則以「鷹揚八卦 永續守護」奪得SDG11銅獎；第4屆TSAA台灣永續行動獎則由北觀處「協力找回和平島美好」與茂管處「永續安坡·山溪的童玩」斬獲SDG08銀獎。而台北金鷗微電影展永續微電影獎中，則由北觀處「透過永續實踐打開通往阿拉寶灣祕境的道路」奪得金獎；雲管處「不斷鹽聲的風景-鹽業文化的永續與傳承」取得銀獎，東北角「ESG 在大東北角觀光圈」、茂管處「高屏山麓永續形象影片」與澎管處「探索澎湖納斯卡線—守護石滬」並列銅獎。

透過種種獎項的認證與加持，也讓各界看見台灣的公部門如何透過各種策略與措施，保護在地環境的同時，也展現在地的美好。

台灣永續能源研究基金會董事長簡又新出席博覽會致詞時強調「永續是趨勢，減碳不是成本，而是機會，做得好還會賺錢。」

確實，隨著「永續發展」融入企業經營的管理，相較於傳統以獲利為主要目標，企業永續會追求以「能夠達成永續發展」為前提，進行公司長遠的成長策略規劃。過去麥肯錫研究也曾指出，ESG 表現較佳的公司，在長期表現上始終優於大盤，因而認為永續發展策略可能是一項「可以帶來長期利益」的「短期投資」。

可以說，在永續發展的同時，投入的企業本身便大幅提升整體品牌形象，進而吸引更多優秀人才加入，強化整體競爭力，也更有機會取得更大的成功。期盼未來隨著永續的思維更深植觀光產業，將為台灣的觀光帶來更多元的活力與發展。

EVA AIR 長榮航空

長榮城市觀光馬拉松幼苗計畫再次啟動

跑一場飛向世界的夢 校園深耕首站前進南投 為運動幼苗澆灌養分

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲2024年「長榮航空幼苗計畫—校園深耕巡迴」首站於南投草屯商工登場，由專業教練帶領該地區鄰近的學生進行訓練活動。



▲2024年「長榮航空幼苗計畫—校園深耕巡迴」南投站特別前進阿尼色弗兒童之家—南投家園舉行，這也是幼苗計畫首次將專業體育資源帶進社福團體。

長榮航空城市觀光馬拉松去年首次推出「幼苗計畫—校園深耕巡迴」，走訪台灣5站，頗受參與學生好評。今年，長榮航空將此計畫延伸至更多地區，以「跑一場！飛向世界的夢」為主題，邀請專業教練傳授學生正確跑步知識以及體育國手至現場座談，期望透過專業的訓練和交流，為愛運動的青年學子注入新能量與正確的訓練觀念。

2024年「長榮航空幼苗計畫—校園深耕巡迴」特別攜手直營旅行社「長汎假期」共同推動，首站於8/3在南投登場，為期2天的活動分別於「草屯商工」及「阿尼色弗兒童之家—南投家園」舉辦，活動首日邀請草屯商工、草屯國中、宏仁國中及日新國中4所學校、約80名學生至草屯商工參與活動。

邀請金牌選手現身說法 鼓勵幼苗們持之以恆

長榮航空特別邀請2024年全運會1500M冠軍指導教練陳盛琦擔任南投場主教練，率領專業團隊前往南投，除設計結合遊戲與體能的運動項目，也針對跨校交流的學生量身訂制訓練計畫。此外，團隊競賽也結合「跑一場，飛向世界的夢」做設計，並加入小隊輔團隊交流時間、學生夢想宣示及分享環節，讓學生們透過互相交流及經驗分享獲得啟發。



▲「長榮航空幼苗計畫」以「跑一場，飛向世界的夢」為主題，邀請參與學生進行夢想宣示，並將夢想摺成紙飛機一同許願。



▲長榮航空邀請2022年巴西聽障奧運女子100公尺跨欄金牌選手許樂，除到場親自示範跨欄技巧，同時也與學生分享成為選手的心路歷程。



▲長榮航空特別安排專業教練帶領阿尼色弗兒童之家—南投家園學生在園區後山的環山步道進行5公里的實際練跑。

與此同時，長榮航空邀請2022年巴西聽障奧運女子100公尺跨欄金牌選手許樂，與學生分享她的成長經歷及成為選手的點滴。以自身的經驗支持與鼓勵孩子們，即使在訓練的路上遇到挫折，但堅持自己的興趣並挖掘自己的優點，持之以恆，就能成就自己。

活動次日共同將巡迴帶至「阿尼色弗兒童之家—南投家園」，這也是幼苗計畫首次將專業體育資源帶進社福團體，由專業教練帶領學園內的跑團學生進行一系列暖身訓練和分組訓練課程，也會與學生在園區後山的環山步道進行5公里的實際練跑，由於學園內的學生多為弱勢家庭，藉由此活動，除了提供專業訓練外，也讓學生在運動中找到自信和目標，並在課程結束後彼此分享心得，為愛運動的學生種下夢想的種子。

長榮航空觀光馬拉松自2022年起即推出幼苗計畫，增設幼苗組獎項鼓勵學生們參與賽事，去年開始的「幼苗計畫—校園深耕巡迴」已走訪台東、恆春、金門、基隆及雲林，將跑步資源帶進偏鄉，期望透過多元的運動項目啟發學生對於運動的熱愛，今年除南投外，再前往澎湖及花蓮兩站，期望能啟發更多學子們勇敢追隨實現自我。長榮航空為落實企業永續，不斷深化及擴展幼苗計畫，希望藉此能養成學生正確的訓練觀念，鼓勵學生在體育的領域中勇敢前行。



HOT NEWS | 當週要聞

02 國泰航空香港同樂會攜手香港迪士尼

COVER STORY | 封面故事

04 2024第3屆亞太永續博覽會登場！交通部設置「淨零綠活 永續綠途」展館

中華創意旅遊發展學會協助環境部 全台巡迴舉辦「環保標章旅館」講座

EDITORIAL | 旅奇社論

08 讓台灣觀光與永續並行發展

AIRLINES | 航空飛訊

09 長榮城市觀光馬拉松幼苗計畫再次啟動

酷航喜迎2架E190-E2客機

國泰投資逾千億港元

華信招募客艙組員

大灣區航空推出父親節優惠

FOCUS | 特別企劃

12 雙重策略瞄準韓國市場高成長力 臺北市政府觀光傳播局掀起韓客赴臺旋風

品保公布第4季參考價格 主動出擊查緝非法旅遊團

FOCUS | 特別企劃

15 蒙大拿美食節 社群分享抽達美航空機票

歐洲旅遊的最後一塊拼圖 美麗堅毅的立陶宛

馬來西亞創意城市美食之都 砂拉越古晉市

PRODUCT | 焦點產品

18 巨星仙本那假期 絕美海濱體驗「潛」進馬來西亞海島仙本那

TAIWAN | 國旅情報讚

19 和平島地質公園年度島嶼生活節9/7登場

外澳月夜·浪花市集 8/24~8/25展開

2024台中國際踩舞嘉年華9/14盛大登場

山中央小舖開幕記者會暨新產品發表會

中台灣新亮點 馥御花園酒店8月亮相

享沐時光雙湯之旅 是您調養身心靈的好去處！

日月潭力麗溫德姆快閃專案

台中港酒店「港蘊月圓禮盒」

台南大員皇冠文創藝角

理想大地SDGs兒童永續書房

TRADE TALK | 旅業大小事

26 台灣美食展展期4天進場突破10萬人次

台北101首度公開年度熱銷禮品Top 10排行榜

可樂旅遊「感恩愛無限公益計畫」持續送暖

桔豐科技合作名勝世界郵輪

九州觀光說明會暨商談會

JAPAN | 和風日本

29 岩手花卷溫泉改裝換新！還能夜遊夢幻玫瑰花園

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的在地雜誌專門誌 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊、B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

酷航喜迎2架E190-E2客機

增開戈達查帝、馬六甲2個東南亞航點

撰文／張偉浩 圖片提供／酷航



▲巴西航空工業公司（Embraer）E190-E2客機。

酷航宣布將於今年9月和10月在新加坡迎接第3與第4架巴西航空工業公司（Embraer）E190-E2客機，第3架客機名為Jalan-Jalan，第4架客機名為Travel Kaki。隨著新客機的加入，酷航將開通前往2個東南亞新航點的航班，包含印尼的戈達查帝（大萬隆地區）與馬來西亞的馬六甲。前往戈達查帝的航班將於9/28開航，每週2班；而前往馬六甲的航班將於10/23開航，每週5班。戈達查帝擁有茂密的森林、天然瀑布和迷人的野生動物，為大自然愛好者提供了另一種探索方式。旅客還可前往附近的大萬隆地區，體驗當地文化和建築瑰寶。馬六甲則以其豐富的峇峇娘惹文化遺產提供了有趣的體驗，都讓旅客開啟不一樣的東南亞之旅。

華信招募客艙組員

搭配新機引入強化競爭力

撰文／王政 圖片提供／華信航空



▲華信航空歡迎具親和力及服務熱忱的生力軍加入團隊。

華信航空睽違7年後首度舉辦客艙組員招募！因應今年引進3架ATR新機，配合機隊擴增、離島航線增班及國際航線疫後陸續復飛的人力需求，華信航空宣布啟動客艙組員招募計畫，報名時間自8/9~8/18，有意報考者可透過華信航空網站上傳報名資料。客艙組員需有親切服務態度和良好表達能力，有助於主動與旅客溝通互動，華信航空歡迎具親和力、服務熱忱及大專院校學歷、TOEIC 550分以上或同等英文檢定能力者報考，華信航空提供完善的專業訓練、良好的福利及生涯規劃，歡迎對航空業懷抱理想的朋友一同加入華信團隊。

國泰投資逾千億港元

鞏固香港國際航空樞紐地位

撰文／王政 圖片提供／國泰航空



▲為突破創新，國泰航空集團投資逾千億港元，鞏固香港國際航空樞紐地位。

國泰航空集團宣布，未來7年投資超過1,000億港元，進一步提升顧客體驗，並配合機場三跑道系統落成，鞏固香港作為國際航空樞紐的地位。國泰航空集團主席賀以禮表示，三跑道系統快要落成，將推動本港航空業邁進新紀元，未來數年充滿發展新機遇，對香港及國泰均是令人振奮的時刻。

這項投資包括宣布訂購30架空中巴士A330-900型號客機，並有權額外增購30架，預計將於2028年起陸續交付，主要服務亞洲航線。連同最新訂單，國泰未來將接收逾百架新一代飛機，並有權再額外增購逾80架飛機，涉及不同機型。同時，國泰計劃在未來3年推出多款全新機艙產品，為旅客提供更優越的飛行體驗；地面服務方面，國泰將在未來3年於香港和北京推出全新設計的旗艦貴賓室，並於紐約甘迺迪國際機場開設首個國泰航空專屬貴賓室。

大灣區航空推出父親節優惠

超強優惠輕鬆抓住旅客目光迎商機

撰文／王政 圖片提供／大灣區航空

Origin City Code	Destination City Code	Class of Travel	Booking Code	Fare Class	OW/RT	Net Fare Amount	Min/Max Stay	Tour Code
						TWD		
TPE	HKG	Economy	E	EXGGATW1	OW	600	-	TW401TA1009
TPE	HKG	Economy	E	EXGGATW	RT	1,000	0-14D	TW401TA1009
TPE	HKG	Economy	T	TXGXATW1	OW	1,000	-	TW401TA1009
TPE	HKG	Economy	T	TXGXATW	RT	1,350	0-60D	TW401TA1009
TPE	HKG	Economy	X	XXGXATW3	OW	1,100	-	TW401TA1009
TPE	HKG	Economy	X	XXGXATW2	RT	1,700	0-60D	TW401TA1009
TPE	HKG	Economy	N	NXVGATW1	OW	1,200	-	TW401TA1009
TPE	HKG	Economy	N	NXVGATW	RT	2,200	0-60D	TW401TA1009

▲大灣區航空特別推出父親節專案，協同業輕鬆瞄準出遊熱潮。

以「價值型航空」為目標的大灣區航空，自成立以來不僅積極規劃航網布局，同步也引進客機、申請航線。隨著開闢台灣航線後，便持續提供極具競爭力的票價與多元的航班，成為旅客飛航香港的主要選擇之一。

為了因應不斷提升的旅遊熱潮，每週飛航16班的大灣區航空特別推出父親節好康優惠，銷售日期為8/7~8/31；旅行日期為8/7~11/30，敬請同業把握開票。

雙重策略瞄準韓國市場高成長力 臺北

以「#挑戰48小時·體驗你所未見的臺北」搶攻MZ世代目光 同



▲臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬（右2）於大邱炸啤節宣傳台北觀光。

▲臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬於韓國宣傳2025雙北世界壯年運動會。

國境重啟至今，韓國一直穩居臺灣入境的重要市場之一，強勁的需求更帶動臺韓航班運能攀升，促使雙邊送客人數持續締造新猷。為了進一步擴大市場胃納量，臺北市政府觀光傳播局特別於7月份前進韓國，以「雙重策略」布局，成功在韓國掀起強勁的「臺」風。

韓國與臺灣旅遊交流規模，在2014年突破100萬人次後持續逐年增加，2019年更超過245萬人次。即使經歷疫情3年，旅遊人次依舊在市場重啟後迅速回彈，根據交通部觀光署統計，2024年1~4月韓國赴臺旅客便達到385,780人次，占全球訪臺遊客14.50%，更是僅次於日本的第2大市場。

作為首善之都的臺北市，深知韓國市場的重要性與強勁成長力，在臺北市政府觀光傳播局（簡稱臺北市觀傳局）的全面布局下，前進韓國2大姊妹市：首爾、大邱，分別從宣傳面、旅遊亮點面著手，不僅成功鎖定重點客群行銷，也讓韓國民眾看見獨特的臺灣新玩法。

「桃臺新基」正夯！北臺灣區域旅遊新概念超吸睛

除了持續拓展在韓國的市場能見度外，臺北市更首度與基隆、新北、桃園攜手辦理海外觀光推廣會，於7/9假首爾樂天飯店熱鬧展開。在臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬、桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟、新北市政府觀光

旅遊局局長楊宗珉及基隆市文化觀光局局長江亭玫的率領下，4市近百位觀光旅遊業者組成最強行銷團前進韓國，透過旅遊推介會及媒體見面會宣傳北臺灣觀光。

為了帶給旅客全新感受，此次4市以「NEXT TRAVEL 4 CITY」為行銷主題，宣傳北臺灣的一站式旅遊魅力與觀光亮點，並以4市首字「桃臺新基」，取韓文「타타신지」諧音「神奇的地方」，深化北臺旅遊印象及品牌，成功吸引上百位韓國組團社業者及媒體到場參與、報導，抓住韓國民眾目光。

為有效打響市場聲量，活動分為B2B與B2C雙管齊下，B2B推介會邀請韓國多家重量級組團社，透過臺韓業者第一線面對面互動，爭取將北臺旅遊產品納

入韓客遊程中。而駐韓國大使梁光中及交通部觀光署駐首爾辦事處主任郭笙如也到場，一同向韓國業者宣傳北臺旅遊魅力！

B2C媒體見面會則由4市觀光局長介紹各市精彩景點，並由韓國前高爾夫球選手、現為知名旅遊YouTuber的沈讚分享北臺旅遊感想，現場播放其6月實地拍攝的北臺灣觀光影片，以在地人角度體驗桃園高空彈跳與老街之美、遊逛臺北時尚新都、徜徉新北生態大自然、漫步基隆美麗海景，讓現場超過20家韓國媒體對4市特色美景留下深刻印象。

此外，代表臺北城市旅遊的CityPASS北北基好玩卡也特別與韓國3家OTA（Myrealtrip, Inc.與InterparkTriple Corp.以及WAUG）交流，並由王秋冬致贈「北北基好玩卡無限暢遊版」，象徵彼此持續深化合作的共識。



▲除了拓展在韓國的市場能見度外，臺北市與基隆、新北、桃園首度攜手辦理海外觀光推廣會。



▲（左起）基隆市文化觀光局局長江亭玫、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉、臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬、桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟。

市政府觀光傳播局掀起韓客赴臺旋風

步攜手基、北、桃打造「타타신지」新品牌奠定區域旅遊新面貌



▲臺北市政府觀光傳播局與釜山觀光公社進行交流。



▲臺北市政府觀光傳播局與釜山觀光旅行業者交流。



▲大邱炸啤節民眾對臺北觀光興趣濃厚、反應熱烈。

◀為了強化韓國民眾的印象，臺北市觀傳局特別在首爾、釜山及大邱等投放廣告。

赴大邱搶攻MZ世代目光 向業者力推主題旅遊

作為韓國姊妹市之一，大邱擁有著強勁的旅遊出口需求與行動力，為此，臺北市政府觀光傳播局特別組團參加7/3~7/7登場的「2024大邱炸雞啤酒節」，以「#挑戰48小時·體驗你所未見的臺北」為主題推薦韓國MZ世代旅客，也藉著難得機會，於釜山舉辦臺北旅遊介紹會，力推北市主題旅遊及2025雙北世界壯年運動會，以吸引更多韓國旅客到臺北旅遊。

觀傳局長王秋冬指出，今年的展攤以城市形象結合2025世壯運元素設計，更特別以最夯的AI互動裝置結合世壯運吉祥物壯寶3D動畫，並邀請民眾與壯寶互動，有機會獲得臺北精美小禮物；同時與交通部觀光署合作，由觀光署提供價值5,000元住宿券作為抽獎獎項，吸引更多韓國旅客來臺旅遊！

不僅如此，觀傳局更在大邱地鐵車廂及NAVER網站設置廣告，傳遞臺北旅遊資訊，透過「#挑戰48小時·體驗你所未見的臺北」為主題，傳遞臺北不同時



段、日夜皆美的觀光形象，直攻韓國MZ世代年輕客群。

王秋冬強調，根據統計，2023年臺韓旅客互訪169萬9,420人次，較2019年245萬1,660人次已恢復近7成，臺北街頭常見韓國團體與自由行旅客穿梭街頭，顯見臺北旅遊元素深受韓客喜愛。

除了參加大邱炸雞啤酒節外，團隊此行也拜會釜山觀光公社及釜山觀光業者，瞭解釜山送客的市場概況，也推薦如雙層觀光巴士等臺北經典旅遊元件。與會的釜山業者則表示，臺北已是知名旅遊品牌，透過本次介紹，更加深對在地新興景點與2025年世壯運活動的認識，對包裝產品相當有利。

看見前所未見的臺北 為旅程帶來全新感受

王秋冬指出，臺北市多次獲得國際旅

遊媒體肯定，無論是近期美國旅遊雜誌《Travel + Leisure》列出「10個最實惠旅遊城市」中臺北市奪下第1名，抑或是《Time Out》公布的2023全球最酷40街區（中山區）、2023最佳大眾運輸城市第8名，以及《Resonance Consultancy》評選的2024全球百大最佳城市、《Tripadvisor》的2024世界25個最夯目的地，都展現出臺北的安全、便利與多樣化魅力。國際的桂冠搭配不斷推陳出新的各型態旅遊產品，讓臺北成為業者的最佳包裝選擇。

臺北市今年延續「挑戰48小時探索你所未見的臺北」的精神，向韓國業者介紹臺北市人文、自然、時尚、美食、傳統文化特色，和最新景點「臺北大巨蛋」、「陽明山美軍俱樂部」，以及近期重啟的「臺北戲棚」，並推薦可包場的兒童新樂園辦理獎勵旅遊或團體活動，捷運則是臺北旅行最便捷的交通工具，可輕鬆抵達幾乎所有市區內熱門景點，為迎接更多韓國旅客，臺北捷運也於7月底完成所有站名的韓文標示，提供更貼心的旅客服務。

為了強化重要客源市場的成長性，臺北市後續也規劃於韓國首爾、釜山、大邱市刊登地鐵廣告，並邀請韓國組團旅行社赴臺北踩線，延續本次推廣活動的熱度，持續擦亮臺北城市旅遊品牌，吸引更多韓國旅客前來觀光。



▲臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬（中）在首爾宣傳活動中特別與韓國業者會面、大力推廣臺北。



▲4市以「NEXT TRAVEL 4 CITY」為行銷主題，宣傳北臺灣的一站式旅遊魅力與觀光亮點。

品保公布第4季參考價格 主動出擊查緝非法旅遊團

保障旅客安全、維護產業名譽 建構安全的旅遊生態為首要任務

撰文·攝影／王政 圖片提供／旅行業品質保障協會

為了保障消費者權益，協助產業建構更為友善的操作環境，旅行業品質保障協會特別於8/6舉辦「10~12月各線旅行團參考價格記者會」，會中除了針對各線路的合理參考價格進行分析外，也呼籲消費者參加旅遊活動時，都應選擇合法旅行社來承辦，自身的權益才能獲得保障！



▲（前排左2起）旅行業品質保障協會監事主席黃文卿、團費參考售價委員會主委白中仁、秘書長吳美惠與各線制價發言人合影。

旅行業品質保障協會監事主席黃文卿表示，今年旅遊市場持續熱絡，然而大量出遊的熱潮也衍生出眾多亂象，其中便有網路上常見一些網紅或達人非

法招攬旅行團的宣傳文，不僅行程中狀態百出，出現出發當天被放鴿子，甚至發生意外的憾事。旅行社作為交通部觀光署的特許行業，本身便依循著相關法規嚴格執行，且針對參團的旅客進行投保，對於旅遊在外的消費者而言才是最佳保障。

黃文卿特別強調，品保秉持著提高旅遊品質、保障旅遊消費者權益為宗旨，未來將會主動出擊，揪出如網紅非法招團等亂象主動提報相關機關，提前先遏止憾事的發生，以此建構更安全的旅遊環境。



▲旅行業品質保障協會監事主席黃文卿。



▲團費參考售價委員會主委白中仁。

奪獎輔導 暨 客訴應對

品保協會 會員服務

上午場 09:00-12:00	下午場 13:00-16:00
奪獎輔導班	客訴應對班
1. 金旅獎企劃撰寫輔導 2. 奪獎秘訣大公開 3. 詳細辦法Q&A	1. 旅遊糾紛案例分析 2. 旅遊安全宣導重點 3. 旅遊法規新修訂內容

8/14 台中

台中思享空間
台中中區東區公園東路130號5樓

8/15 高雄

高雄旅服中心
高雄市前金區中正路235號5樓

8/20 台北

台北旅服中心
台北市松山區敦化北路240號3樓

(各縣市旅遊協會或旅行社協助) 承辦人：楊士賢 02-2599-5088 分機18

日本

將進入賞紅葉旺季與雪季，預估帶來不少人潮，幾乎沒有淡季空間，雖說持續走高的房價與巴士費用讓團費維持高峰，但業者為了衝刺業績下修團費刺激買氣，因此第4季有許多物美價廉的旅遊商品。

韓國

首爾10月可安排雪嶽山賞楓行程，隨後可往南例如內藏山、大屯山賞楓行程，12月中則開始滑雪行程。釜山或大邱10月、11月可安排賞楓行程，1月後開始主打滑雪行程。與去年同期價格漲約15%，主要是機票價錢調漲。

東南亞

進入旅遊旺季，除了當地飯店均調整為旺季價格外，FIT票需求旺使得航空公司開始縮減團體機位配給數量，導致各線團費均有漲幅。此外泰國免簽延長下，加上近期的泰國旅展登場，帶動整體能見度。

中南半島

進入傳統旺季，越南全線機位供給充足，且預計9月份起新增芽莊直飛航班，且台中、高雄前往越南的航班也將進一步提升，預計帶動整體市場熱度持續攀升。

美加

為傳統淡季，但因聖誕是度假或是返鄉旺季，導致機票上漲。極光團今年是受歡迎選項，主因是可能迎來極光大爆發，阿拉斯加費爾班、加拿大黃刀鎮是熱門地點。西雅圖因為從過往一家獨飛變成4家爭食，西岸團體價位勢必調整。

歐洲

雖說傳統淡季，但因為奧運、歐洲足球錦標賽加持，相比過去熱鬧。為了延續熱度，航空公司已釋出優惠票價，業者配合航點推出歐洲搶購行程，加上公司行號、獎勵旅遊大舉出遊，熱度預計將維持。

中亞非

土耳其航空將由每週7班增加到10班，將使旅遊更加便利，然因進入旺季且台幣貶值，價格相較上一季上調5~10%。值得關注的問題包括埃及的門票上漲、以巴戰爭等問題影響。

紐澳

10月起進入旅遊旺季，10、11月已有許多公司行號包團、機位有限。航空公司目前針對市場進行加大步局，包括國泰12/17~隔年3/29新增凱恩斯，紐航11月改為777-300加大服務運能，將進一步提供市場多元選擇。

國民旅遊

第4季為賞楓、賞銀杏、泡溫泉旺季，造就特定旅遊地點一房難求，旅費相對提高，其中溫泉飯店由11月到隔年2月都屬旺季。業者也可推薦旅客其他特殊限定版活動，舉凡芒草季、苗栗菊花開、新竹新埔柿子等多元旅遊體驗。

蒙大拿美食節 社群分享抽達美航空機票

ABV美式餐酒館限時推出8道料理 美景與美食和科技並行

撰文／張偉浩 圖片提供／美國蒙大拿州



▲達美航空台北天天直飛西雅圖，全程日間航班可輕鬆銜接美國內陸超過40航點。

◀蒙大拿州境內有1/3是山脈高地，2/3則是廣袤的大草原。

美國蒙大拿州日前剛結束在2024亞洲生技大展的參展，推廣蒙大拿生技醫療相關廠商的最新產品。蒙大拿原先以黃石公園、冰河公園及傳統的農牧產業享有盛名，近年來已轉入高科技的新紀元，如光電與量子及智能感測等領域在美國居領導地位。隨著達美航空開航「台北—西雅圖」每日直飛航線，全程日間航班，搭配達美航空在美國內陸的綿密航網，可輕鬆前往蒙大拿州；機上享有免費Wi-F可傳送文字訊息、更有星巴克的香醇咖啡、由名廚梁子庚設計的中式風味餐點，享受以高標準打造的飛行體驗。

階段抽各式大獎 加碼啤酒釀造廠參觀

蒙大拿州此次與達美航空及ABV美式餐酒館聯手打造「蒙大拿美食節」，限時推出8道蒙大拿州的在地經典料理。享受美食節與蒙大拿當地的Jeremiah

Johnson精釀啤酒之餘，在FB及Line分享美食節活動訊息還可參加抽獎。獎品內容包括獨家限量筆記本、隨身收納袋、行李束帶、餐點兌換券等多達166個獎項，頭獎為達美航空贊助蒙大拿經濟艙雙人來回機票，並加碼蒙大拿啤酒釀造廠參觀行程。

第1階段抽獎將於8/14(三) 15:00於蒙大拿州辦事處舉行，9/11(三) 15:00由達美航空台灣總代理進行第2階段抽獎，第3階段10/2(三) 19:30於ABV美式餐酒館，抽出雙人來回經濟艙機票加蒙大拿啤酒釀造廠參觀行程的最終大獎。請到活動網站查看更多抽獎辦法：<https://fmb.montanaasia.org/>

廣袤的大草原地形 豐富農產創造經典料理

因蒙大拿州境內有1/3是山脈高地，2/3則是廣袤的大草原，自19世紀中葉起，州際牛隻貿易和新品種的引入，牛

肉也成為當地日常重要的食物來源。早期西北部牛仔會在工作後，宰殺1頭牛以示1天的辛勞。「西部牛仔香料燉牛湯」也因此而生，這道料理用牛肩胛、百里香與ABV特製香料熬製高湯。再加入胡蘿蔔與馬鈴薯燉煮，可嚐到牛肉的鹹香與蔬菜的甘甜，以下有更多料理介紹。

***馬德拉奶油燉什錦草菇**—尋找羊肚菌是蒙大拿農村春季的重要活動，而馬德拉酒則在美國建國歷史上有著重要的代表意義。

***爐烤香料牛肋排佐馬鈴薯泥及涼拌高麗菜**—AB先用鹽和其他香料加入紅酒煎煮牛肋排，再行爐烤。

***波拉德飯店的烤大麥玉米傑克乾酪**—波拉德飯店是蒙大拿雷德洛治的第1座磚砌建築，於1893年落成，在1900年代初期便以精緻菜餚備受讚譽。

***鮮蔬藜麥香米抓飯**—在蒙大拿是炙手可熱的替代作物。ABV以適合搭配各式料理的香米抓飯為基底，加入紅藜麥、玉米以及長豆增加口感。

***斑豆火腿湯佐玉米麵包**—是蒙大拿經典家常菜，融合早期歐洲移民及北美飲食文化。

***蒙大拿式越橘派**—越橘(Huckleberry)是蒙大拿州最珍貴的水果，同時也是該州的官方水果(official state fruit)。



▲爐烤香料牛肋排佐馬鈴薯泥及涼拌高麗菜。

◀蒙大拿當地的Jeremiah Johnson精釀啤酒。

ABV美式餐酒館台北敦北店

聯絡電話：02-2721-6067

地址：台北市敦化南路一段236巷16號

營業時間：週一～週日 中午12:00～凌晨1:00

(禁止酒駕，未滿十八歲禁止飲酒)

歐洲旅遊的最後一塊拼圖 美麗堅毅的立陶宛

波羅的海3小國聯合旅遊新趨 享受自然與建築交織的國度

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲(左起)立陶宛貿易代表處代表特助林函靜、立陶宛旅遊局國家旅客拓展部總經理Olga Gončarova。



▲維爾紐斯也是少數幾個允許熱氣球飛行的首都之一。

立陶宛，這個充滿魅力的波羅的海國家，正逐漸成為全球旅遊愛好者的新興目的地。隨著旅遊業的發展，立陶宛不僅歡迎來自世界各地的遊客，更期待著能夠進一步擴大台灣市場，吸引更多的國際旅行者。

波羅的海最大國家 可規劃3到4天行程

立陶宛旅遊局國家旅客拓展部總經理Olga Gončarova表示，訪台核心目的是推廣立陶宛外，並與潛在的旅行業者見面，了解台灣市場實質需求。立陶宛旅遊局了解現代旅行者不僅希望在一個國家旅行，更希望在一次旅程中能夠體驗多個國家風情，因此波羅的海3小國（立陶宛、拉脫維亞、愛沙尼亞）的聯合旅遊成為一大利多。立陶宛作為其中最大的國家，擁有眾多景點，可以安排3到4天的行程，之後再前往拉脫維亞或愛沙尼亞。這3個國家雖然相鄰，但各自擁有獨特的文化和傳統，非常值得一遊。

考納斯超過60個博物館 多個世界文化遺產認證

立陶宛有2大旅遊重點：文化建築和自然景觀。特別是首都維爾紐斯、考納斯和克萊佩達，這些城市就像台灣的台北、台中和高雄，分別代表了不同的城市風貌和旅遊特色。考納斯擁有超過60個博物館，從藝術博物館到魔鬼博物

館，還有聯合國教科文組織認證的世界文化遺產，融合了現代和傳統建築的特色，也是立陶宛國家籃球隊的故鄉。

首都維爾紐斯保留了許多古蹟建築，充滿了歷史和文化的氣息，還有一項獨特的體驗—乘坐熱氣球，讓人能夠從空中俯瞰整個城市的美景。此外，附近還有一座非常著名的水中城堡，是立陶宛最受歡迎的旅遊景點之一，吸引了眾多遊客前來參觀。

美景與美食充斥的國度 立陶宛視覺味覺雙享

自然部分，立陶宛有5個國家公園，超過300條步道和32個觀景台，這裡的腹地廣闊，充滿樹木、自然和新鮮的空氣。夏季氣候溫和，常溫在22到25度，非常適合夏季旅遊，比如獨特漁村風光的庫爾斯沙嘴，旅客可以品嚐當地的特色菜「煙燻魚」，感受滿滿海味。

立陶宛的傳統美食也讓旅客大飽口福，包括吸睛的粉紅湯和被譽為國民美食的馬鈴薯水餃（Cepelinai），還有



▲特拉凱城堡是一座位於特拉凱湖中一座島上城堡，是14世紀由科斯圖提斯公爵興建。

各種馬鈴薯菜餚，如煎餅和甜點。Olga Gončarova指出，立陶宛持續推廣永續發展，許多農民生產農特產，提供在地餐廳使用，其中奶酪非常有名，有「北義大利奶酪」的美譽。在眾多美食的推波助瀾之下，立陶宛許多餐廳今年首次被列入米其林指南，共有34家餐廳上榜。當然，立陶宛的飯店也相當多元，不僅有國際連鎖品牌，還有一些本地品牌，外觀古老但內部現代，適合不同的旅客選擇住宿。

體驗立陶宛傳統桑拿 感受在地文化習俗

立陶宛也有台灣旅客喜歡的傳統桑拿，是一種結合了清潔、放鬆和社交功能的文化習俗。桑拿房通常用木材建造，位於湖泊或森林旁邊，內有石頭爐（krosnis）加熱石頭產生蒸汽。不僅有助於放鬆肌肉和減輕壓力，還具有促進整體健康的作用。在立陶宛文化中是一種重要的社交活動，家人和朋友經常會一起享受這種放鬆和交流的時光。

立陶宛以其獨特的文化遺產、壯麗的自然景觀和豐富的歷史背景，成為了旅遊愛好者們不可錯過的目的地。Olga Gončarova表示，無論是探索古老的城堡、享受自然的靜謐，還是體驗傳統的桑拿文化，立陶宛都能為每位遊客提供獨特而難忘的體驗。歡迎大家來到立陶宛，探索這片美麗的土地，感受其無窮的魅力。

馬來西亞創意城市美食之都 砂拉越古晉市

力求創新 音樂節吸引國際旅客目光 9、10月輪番登場

撰文／張偉浩 圖片提供／馬來西亞觀光局



▲當地地標砂拉越州立法議會大樓在金色夕陽下更顯華麗。



▲一碗哥羅麵搭配咖啡及咖椰吐司，跟著當地人吃早餐。



▲熱帶雨林世界音樂節每晚的音樂會都帶給全場無盡的感動。

古晉市位在馬來西亞砂拉越州，這個坐落在砂拉越河畔的城市曾在2021年被聯合國教科文組織（UNESCO）選為「創意城市美食之都（Creative City of Gastronomy）」。當地歷史由原住民、華人遷移史及英國殖民時代交織而成，融合多種族文化，連帶影響了當地多元的美食風格及生活習慣。近幾年當地民間企業及官方支持大型音樂活動，因此無論是悠遊在當地市集、尋訪在地小吃、河畔遊船漫步或是專程飛一趟參加當地的音樂節，都是趟療癒的充電之旅。

古晉市區小巧可愛 景點皆在10分鐘距離內

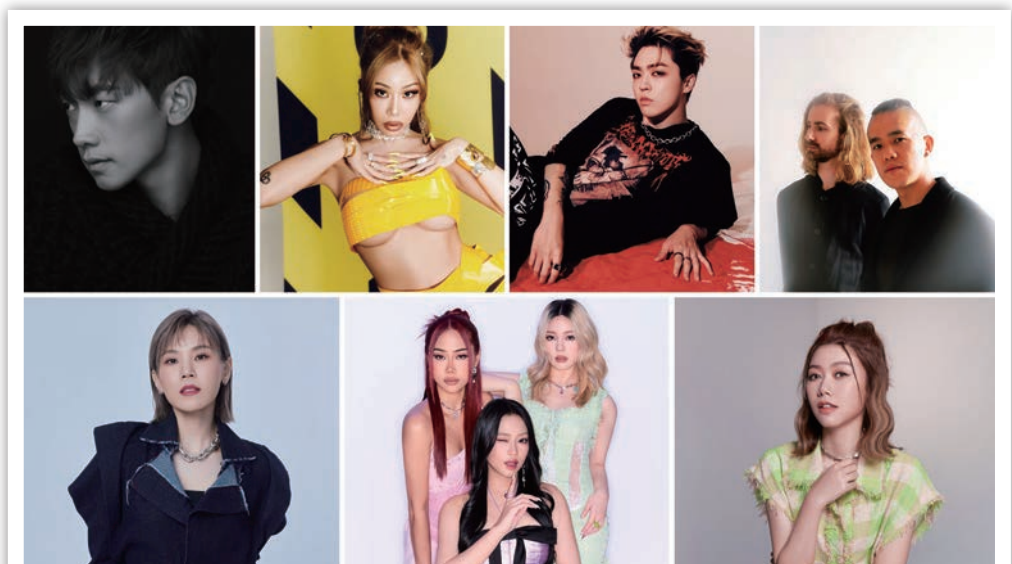
古晉市區小巧可愛，主要景點皆在步行或是搭車10分鐘的距離內。早上先到當地華人生活縮影的亞答街（Carpenter Street）來一碗叻沙麵或是哥羅麵當早餐，配上「鴉片咖啡」開啟一天的序幕。接著就近到河岸旁的海唇街（Main Bazaar）或是印度街（India Street）逛街尋寶，想要找當地特色手工藝品的朋友在這裡很難空手而歸。傍晚漫步在綠蔭環繞的河畔，搭上遊輪（Signature Sunset Cruise）巡航砂拉越河，夕陽光灑在兩旁著名的地標如砂拉越州立法議會大樓（New Sarawak State Legislative Assembly Building）、砂拉越州旗、古晉清真寺（Masjid Bahagian Kuching）等，彷彿時間停留在此刻。

邊境音樂祭9月登場 匯集百大DJ連番演出

近年來，古晉成為馬來西亞各種大型音樂節的舉辦地點，吸引了來自世界各地的音樂愛好者。其中又以於每年7月初舉辦的「熱帶雨林世界音樂節 Rainforst World Music Festival」最為知名，今年邁入第27屆的音樂節有近3萬人參與，在熱帶雨林之中與音樂同歡。緊接著9月的「邊境音樂祭 Borderland Music Festival」將邀請連續9年蟬聯百大DJ排行榜前20名的W&W、荷蘭電音天團 Yellow Claw、Red Bull Thre3style世界DJ大賽台灣總冠軍RAYRAY，以及其他來自世界各地的知名DJ連番演出，是為馬來西亞電音界的一大盛事！

婆羅洲SONIC音樂節 以砂拉越文化為背景

10月舉辦的「婆羅洲SONIC音樂節 Borneo Sonic Music Festival」則以砂拉越的多元文化為背景，呈現K-pop、R&B、Hip Hop和EDM等多種音樂類型，邀請多位國際知名歌手，為觀眾帶來一系列激動人心且震撼的舞台表演。今年的陣容包括韓流天王Rain、亞洲嘻哈女王Jessi、韓國R&B歌手Junny，以及來自澳洲的電音樂團DJ Slumberjack。此外，多組馬來西亞本地的重量級藝人也將輪番登台，包括鐵肺歌后李佳薇、人氣女團DOLLA，以及華語歌壇EDM百萬流量謬思Priscilla Abby蔡恩雨，輪番上陣，將為現場觀眾帶來一場又一場令人熱血沸騰的舞台表演。



▲BSMF 2024重磅卡司陣容（左上至右下）：Rain、Jessi、Junny、DJ Slumberjack、李佳薇、DOLLA、Priscilla Abby蔡恩雨將連番登台演出。

【BORDERLAND邊緣禁地電子音樂節】日期：9/6~9/7
活動網站：<https://www.borderland-asia.com/>

【BORNEO SONIC MUSIC FESTIVAL 2024婆羅洲SONIC音樂節】日期：10/11~10/12
活動網站：<https://www.borneosonic.com/>

巨星仙本那假期

絕美海濱體驗 「潛」進馬來西亞海島仙本那

2人即可成行即刻出發 多元行程安排滿足各客群需求

撰文／陳妍潔 圖片提供／川流國際旅行社



▲仙本那四週環海，壯麗的海景更讓其擁有「小馬爾地夫」的美名。

馬來西亞沙巴擁有豐富的自然資源，壯麗的山海景致更襯其獨特的旅遊魅力，位於沙巴東南部斗湖省的仙本那更被視為許多潛客的潛水天堂，無邊的海洋美景、豐沛的島嶼環境、世界級的知名潛點，讓仙本那成為旅人們體驗海島度假的絕佳去處。

5家旅行社聯售 感受海島度假風情

以往自台灣往返仙本那皆是在亞庇國際機場轉機，然回程過早的班機時間帶讓旅客需先在亞庇市區住1晚，隔日再搭乘清晨6點的班機返台，不僅縮減在仙本那停留的天數，凌晨出發前往機場亦壓縮旅客休息時間。為此樺一旅行社、冠鑫旅行社、川流國際旅行社、雙盈國際旅行社與捷利旅行社組成PAK聯售，以澳門航空銜接台澳2地，並透過峇迪航空包機在澳門轉機往返鄰近仙本那的斗湖機場。川流國際旅行社總經理游文章指出，早去午回的班機保留旅客在仙本那充裕的旅遊以及休息的時間，下機後即可搭乘專車，在導遊的帶領下開啟仙本那之旅。游文章提到，仙本那為斗湖省的小漁村，清澈的水域環境不僅被潛客們視為潛水勝地，便宜、新鮮的海產料理亦頗具盛名，其美麗的海景更獲得「小馬爾地夫」的美譽，因此也

▶仙本那的海鮮料理便宜又新鮮，高CP值的海鮮風味餐廣受大眾喜愛。



是許多夫妻度蜜月、拍婚紗的熱門選擇。當地除有諸多的潛水社團與商家，富有當地特色的度假村與水上屋更是值得旅客體驗，壯麗的山海景色以及悠閒的度假氛圍，亦讓仙本那在近年來吸引不少網紅與部落客前往，成為全球熱門的打卡景點。

多種行程組合 深度探訪山海秘境

仙本那PAK產品除擁有舒適的班機時間帶，更針對不同客群需求制訂出多元化的產品組合，並劃分為休閒、浪漫、尊享等不同價位，且各類別皆有6天5夜、5天4夜的行程天數，以及涵蓋跳島浮潛體驗，不僅滿足不同客群需求，還能感受到不同島嶼及海底風情。「休閒



▲入住水上屋度假村可體驗無限次浮潛外，還能感受到不同的度假氛圍。

產品包裝優勢

1. 早去午回班機，免去長途交通與轉機疲勞。
2. 多元化行程安排與住宿體驗，提供旅客多種旅遊選擇。
3. 安排跳島浮潛體驗，深度感受海島度假氛圍。



▲仙本那擁有諸多知名潛點，清澈的水域環境是許多潛客心中的潛水天堂。

仙本那」住宿皆入住鎮上酒店，並保留全天自由活動時間，親民的價格讓喜愛水上活動或想探索當地自然人文的旅客可自在暢遊；「浪漫仙本那」則是安排山海秘境之旅，除能感受海島漁村的浪漫風情，還能深入紅樹林生態園欣賞馬來西亞特有的野生動物，並欣賞入夜後樹林中流螢點點的美麗景象；「尊享仙本那」則在住宿提供旅客自選離島度假村入住，並可享受度假村內不限次數的浮潛活動，不但能體驗度假村內的設施與環境，還能一覽仙本那壯麗的自然風光，在舒適悠閒的度假氛圍中體驗完美的海島假期。游文章表示，每支行程皆為2人即可成行，不論是想輕鬆探索仙本那海底秘境的潛客、度蜜月的夫妻或家庭族群，都能在系列產品中選擇到適合自己行程，遠離塵世感受獨特的海島體驗。

PAK聯絡方式

冠鑫旅行社：(02) 2562-1125

川流國際旅行社：(02) 2508-2888

雙盈國際旅行社：(02) 2781-7457

捷利旅行社：(07) 335-9909、(06) 358-8255

(05) 2841-000、(04) 2706-3330

樺一旅行社：(02) 2506-3581

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處

和平島地質公園年度島嶼生活節9/7登場

北觀處串聯基隆週邊景點 在地特色融入音樂節與慢活市集



▲交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處主辦的「2024島嶼生活節」將在9/7至9/8期間於和平島地質公園隆重登場。



▲交通部觀光署主任秘書方正光。

基隆市和平島地質公園一年一度，由交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處（以下簡稱北觀處）所主辦的「2024島嶼生活節—Sea My Land」即將在9/7至9/8期間於和平島地質公園隆重登場，活動規劃了2日漫遊市集與慢活音樂節，邀請持修、宇宙人等多組歌手共同相約和平島，一起來享受難忘的海風、沙灘，迎接最chill的夏季時光！

推廣基隆觀光 打造海島舒適慢活

和平島地質公園位於基隆東海島嶼的中心，不僅擁有北台灣最早的開墾紀錄，還隱藏著西荷時期的珍貴遺跡。這裡不僅讓人感受親近海洋的樂趣，更以永續旅遊的理念，帶動和平島及週邊景點如情人湖、湖海灣等在地資源的共同發展。借助這片自然生態與歷史文化的交融，推動基隆在地觀光與產業發展，導入「慢活」、「放空」與「隨意」的生活理念，為參與者帶來一場療癒而隨興的島嶼生活體驗。

交通部觀光署主任秘書方正光表示，觀光署6到9月推廣暑期「觀光暑，樂遊趣」台灣仲夏節活動，而島嶼生活節活動亦是台灣觀光雙年曆重



▲島嶼慢遊市集將以3大主題呼應和平島永續旅遊價值。

要活動之一，活動結合基隆地區觀光旅遊帶整體宣傳推廣，串接週邊景點行程，帶給遊客不一樣的體驗；北觀處處長陳煜川指出，今年島嶼生活節的「慢活音樂節」與「漫遊市集」，結合和平島地質公園的場域優勢，探索和平島生態、地景與人文的在地元素，打造專門為都市人放鬆、慢活的市集音樂節，民眾可以在週末之餘感受基隆獨有的海島漫生活，另外本次活動也結合台灣仲夏節「寫真巴士」活動，於9/8現場與民眾互動，並有專屬的拍貼寫真，為今年夏天留下美好的回憶。

獨特音樂盛宴 落實永續理念

慢活音樂節活動將邀請金曲獎最佳新人持修、金曲獎最佳樂團宇宙人及今年入圍金曲獎最佳樂團露波合唱團等知名樂團演出，還有溫蒂漫步、鹿沅人等新生代獨立樂團與廖文強、魏嘉瑩等好聲音，以獨特的在地聲音和慵懶浪漫的風格獻上音樂盛宴。享受音樂的同時，島嶼漫遊市集將

滿足民眾逛好逛滿的慾望，分為「循環之島」、「文創嶼我」和「島嶼漫食」3大主題，呼應和平島永續旅遊價值，集結利用「環保材料」製作文創商品及創意小物的商家，與結合皇冠海岸觀光圈特色店家嚴選的在地風味人氣美食，絕對讓民眾不僅為永續環保盡一份心力，更可以让你好吃好玩又好逛！

和平島地質公園為亞洲第1個取得「ISO 20121永續活動管理系統」認證的旅遊景點，為響應永續旅遊的宗旨，島嶼生活節鼓勵民眾攜帶自備餐具，以租借餐具、積極減少塑膠包裝和餐具的使用，落實生態永續的理念，打造環境友善的質感市集，讓民眾聽好歌之餘也能逛好市。另外為了宣傳並延續島嶼生活節熱度，也推出改裝巴士「山海巡迴號」，將從8月開始一路到9月在台北、新北、桃園和基隆的各個角落穿梭預熱島嶼生活節，由知名Youtuber融融歷險記等KOL輪流搭上山海巡迴號，與民眾近距離接觸，規劃了互動遊戲、打卡造型等，民眾只需完成指定任務，即可獲得專屬島嶼視覺拍貼，留下瞬間的美好時光，與民眾一起感受並記錄北台灣盛夏的每一個精采時刻。



▲「山海巡迴號」，將從8月到9月期間在台北、新北、桃園和基隆的各個角落穿梭，並邀請知名KOL一同搭乘。



撰文／張偉浩 圖片提供／觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處

外澳月夜·浪花市集 8/24~8/25 展開

藝術東北角 音樂會、火舞、好好手感微笑市集絢爛展開



▲(第2排左3起)觀光署旅遊服務中心主任蔡明玲、東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處處長游麗玉、宜蘭縣政府工商旅遊處副處長池騰聯,與貴賓合影。



▲九號咖啡外澳館

觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處延續東北角築夢之旅系列活動，今年度8/24~8/25於外澳沙灘舉辦「外澳月夜·浪花市集」活動，8/9舉辦記者會，以「藝術東北角·浪潮調色盤」為主軸延伸，象徵以遼闊的夜空為畫布，灑上最燦爛的繁星，點亮外澳沙灘；記者會與會貴賓包含立法委員、宜蘭縣政府、礁溪九號咖啡總經理及大東北角觀光圈產業夥伴等一同共襄盛舉，邀請大家來到宜蘭外澳，感受宜蘭夜晚的浪漫氛圍！

金城門獎影片推波助瀾 感受宜蘭外澳日夜之美

觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉表示，東北角及宜蘭海岸的美景受遊客喜歡，且連續8年獲得全球百大綠色目的地(Green Destinations)及永續故事獎等國際肯定，今年並獲德國柏林國際旅展(ITB)金城門獎影片「漫旅東北角—花沫·鐵道微旅」，即以東北角漫步海岸微旅行為主題，結合鐵道及自行車、特色品牌商家，呈現東北角在地自然海岸風景與浪漫環境氛圍。這次「外澳月夜·浪花市集」活動，結合藝術、音樂及特色展演，希望透過豐富多元體驗讓民眾能深度感受宜蘭、外澳白天與夜晚的美，也邀請民眾以實際行動來到宜蘭支持在地商家。



▲大東北角觀光圈業者合影。

多樣表演團體輪番上陣 「阿秋派」藝術彩繪體驗

旅程總是少不了意料外的插曲，美好而充滿驚奇，仰望星空，滿天星斗不經意的眨眼就是最璀璨的驚喜！延續好評的「外澳月夜·浪花市集」活動，8/24~8/25於外澳服務區前沙灘，將邀請宜蘭泰雅妹妹、許書豪、南西肯恩、原子邦妮及即將

成真火舞團等表演團體帶來精采樂舞表演。

此外，活動首度與台灣知名市集「好好手感微笑市集」合作，引進來自全台各地的手作職人一同打造專屬東北角的浪花市集，並結合「阿秋派」藝術團隊打造大型藝術彩繪體驗，活動現場亦邀約大東北角觀光圈夥伴共同參展，打造連續2日

的活動。從下午3點30分到晚上8點30分安排一系列藝術工作坊、浪花市集、星空月夜音樂表演、火舞等精彩節目演出，誠摯的邀請海內外的全台遊客們前往感受屬於宜蘭外澳的絢爛饗宴。東北角築夢之旅—外澳月夜·浪花市集，更多活動資訊請至「東北角觀光資訊網」或至「東北角之友」粉絲專頁查詢。



▲阿秋派Live Painting藝術創作。



撰文／陳妍潔 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局

2024台中國際踩舞嘉年華9/14盛大登場

首度移師豐原 匯集海內外15組舞蹈團體展現多元文化



▲台中市政府觀光旅遊局於8/7舉辦記者會，宣布台中國際踩舞嘉年華系列活動正式開跑。



▲記者會邀請中信兄弟啦啦隊成員邊荷律與文華高中舞蹈班共舞。

2024台中國際踩舞嘉年華即將於9/14~9/15登場，台中市政府觀光旅遊局特在8/7舉辦記者會宣布系列活動正式開跑，今年台中國際踩舞嘉年華首次移師台中市豐原區，帶來一場前所未有的舞蹈狂歡。活動主舞台將設於豐原火車站西側出口前，匯集海內外15組舞蹈團體，來自歐洲、日本、韓國及東南亞的優秀舞者將齊聚一堂，用熱情和創意點燃台中的舞蹈氛圍。

邀請多國舞蹈團 嘉賓雲集齊聚記者會

記者會由台中市立文華高中舞蹈班帶來以媽祖文化為創作靈感的精彩演出揭開序幕，該舞碼亦將於8月底由台中市政府觀光旅遊局薦送代表台灣前往日本名古屋真中祭演出，以此宣告2024台中國際踩舞嘉年華即將盛大舉行。豐原交通便利、地方文化薈萃，歡迎全台旅客及在地鄉親一同來場感受踩舞的熱力。本次活動邀請



▲文華高中舞蹈班表演以媽祖文化為創作靈感，為記者會活動揭開序幕。

歐洲、韓國、東南亞舞蹈團體、日本知名YOSAKOI夜來祭踩舞代表團等，總計15組海內外舞團接力登場，每場演出都將是一場視覺和聽覺的饗宴，讓觀眾在舞步間感受來自世界各地多元文化的熱情與活力。

記者會當天由台中市政府觀旅局長陳美秀主持，現場貴賓雲集，交通部觀光署參山風景區管理處副處長湯維堯、立委楊瓊瓔、立法院副院長江啟臣辦公室主任江紅、台中市政府文化局局長陳佳君、台中市政府秘書處處長謝佳蓁、豐原區區長洪峰明、議員劉士州、邱愛珊、林霈涵，

以及各公協會理事長亦撥冗參加，盛況空前。

首日舉辦踩舞競賽 展現在地旅遊魅力

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，活動首日將舉行全民踩舞趣味競賽，為所有喜愛舞蹈的人士提供一展身手的機會。此次競賽旨在鼓勵各年齡層的參與者展現自我，無論是舞蹈新手還是老手，都可以報名參加，展示舞蹈才華。目前已經正式開放報名，比賽設有最高新台幣1萬5千元的獎項，歡迎民眾組隊報名參賽，詳細訊息請見：<https://travel.taichung.gov.tw/zh-tw/event/activitydetail/8673>。

陳美秀再指出，9/15將有全民踩舞體驗活動，專業舞團將現場教授舞蹈技巧，無論是初學者還是有一定基礎的舞蹈愛好者，都能在專業老師的指導下體驗新的舞步，感受專業舞者的魅力與技藝。除了精彩的舞蹈表演和互動體驗，2日活動期間於主舞台旁還有在地特色市集，讓大家在享受舞蹈的同時，也能支持在地商家，感受到豐原及台中山城的特色與魅力。本次活動觀旅局也與豐原地方團體密切合作，包括廟東復興商圈、慈濟宮等，9/14亦有慈濟宮建廟300年真人藝閣的精彩活動，邀請大家相揪一起來豐原踩舞現場同樂。

有關觀旅局更多活動資訊請關注「大玩台中—台中觀光旅遊局」粉絲專頁 (<https://www.facebook.com/taichungresort/>) 及台中觀光旅遊網 (<https://travel.taichung.gov.tw/>)。



▲活動現場嘉賓雲集，一同與豐原慈濟宮真人藝閣表演者合照。

山中央小舖開幕記者會暨新產品發表會

場域結合手作DIY體驗、文創商品及音樂展演、特色料理



▲（左5起）官田區區長洪聰發、雲嘉南濱海風景區管理處副處長洪肇昌，及貴賓蒞臨山中央小舖開幕記者會。 ▲貴賓蒞臨中央小舖新產品發表會。

葫蘆埤自然公園是一個風景十分秀麗的景區，在2樓更可以從高處欣賞葫蘆埤的湖光水色及感受高鐵呼嘯而過的刺激感，「山中央小舖」是一個結合作DIY體驗、文創商品及音樂展演的場域，餐廳內規劃臨窗座位區，讓民眾可以邊享受特色美食邊欣賞湖畔美景，還有特色簡餐、火鍋、鹽工便當、菱工便當等料理，也有將軍最鮮美的蚵、文蛤，歡迎同好一起來交流。

規劃半、1日套裝遊程 開幕期間消費送好康

「山中央小舖」須前3天預訂，烘培區限量供應手作麵包及富有在地特色的烘培點心，也特別規劃了「烏隆1日遊、山海戀蚵半日遊」等套裝遊程，另外餐廳將不定期推出音樂表演活動，希望藉由山中央小舖的媒介讓更多人駐足體驗葫蘆埤自然公園不一樣的美及悠活的氛圍，也期望為官田區帶來獨特的山海戀觀光。「山中央小舖」即日起開始營運，開幕期間至10月底來店消費不限金額打卡即贈送咖啡1杯，消費滿599元再贈送海鮮拼盤1份。

台南市政府觀光旅遊局風景區管理科科长卓佳慧表示，葫蘆埤自然公園本身處在極佳的地理環境位置，旁有隆田火車站、84快速道路，是一個可以南來北往交通便利的好去處，加上剛開幕的「山中央

小舖」進駐，期望可以透過特色美食還有本局每年在此辦的活動，吸引更多遊客來葫蘆埤自然公園賞湖景，吃美食，遊三埤（葫蘆埤、德元埤、虎頭埤），更可以放鬆自在的在台南市暢遊整個暑假。

結合自行車路線 輕鬆騎遊多樣景點

西拉雅風景區管理處技正林志漢表示，西拉雅轄區內有許多的天然景觀、天然溫泉、還有東山咖啡等多元化的產業，由於近年來，自行車的路線推動，加上山中央小舖的開幕，還有鄰近的烏山頭水庫及八田與一紀念園區。自行車路線不僅帶動更多的景點串連外，也帶動許多遊客到店家消費，然葫蘆埤自然公園離官田遊客中心大約10分鐘的車程，遊客到了隆田火車站後，可以租電動車或者是自行車來漫



▲山中央小舖有特色簡餐、火鍋、鹽工便當、菱工便當等料理，讓旅客大飽口福。

遊整個官田區。

官田區區長洪聰發表示，很開心轄區內有新業者「山中央小舖」的加入及特色美食的帶入，讓官田區更加生氣蓬勃外，也推動官田區套裝行程，讓更多遊客來到官田有更多元化的旅遊選擇，然而今年的菱角節也即將開始，歡迎遊客來可以來到官田賞湖景，採菱角。

落實山海戀串連 推動觀光經濟發展

台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啓宗表示，觀光協會原本在將軍區馬沙溝的將軍漁港協助成立海中央小舖的品牌，隨著山海戀的推動，無意間發現了如此美而動人的葫蘆埤自然公園，本會決定再協助增加新成立品牌「山中央小舖」，來落實山海戀的串連，在優美的湖畔下吃海鮮，是多麼誘人的場景，山海戀的串連軸線為84快速道路，銜接台61線西濱快速道路，期望這樣的串連，能落實兩地的觀光發展及帶動更多的遊客來消費。

山中央小舖執行長莊富強表示，來到「葫蘆埤自然公園」不僅能漫步遊湖畔，還能到2樓「山中央小舖」享受吃美食賞風景的優美環境，實在讓人難以忘懷，更有特色美食蚵男偵探火鍋、愛喝咖啡的海鮮麵、雙子座的牛奶魚、虱目魚泡溫泉等特色美食料理，歡迎遊客可以提早來店預訂。

撰文／王政 圖片提供／馥御花園酒店

中台灣新亮點 馥御花園酒店8月亮相

彰化最大星級酒店登場 商務、家庭旅遊全面滿足



▲馥御花園酒店Floramos Hotel位處「台灣穀倉」美譽的彰化田中鎮，於8月份正式對外試營運。



▲全館110間客房、5種房型，滿足各類客群所需。

馥御花園酒店Floramos Hotel位處「台灣穀倉」美譽的彰化田中鎮，以花卉及米倉文化著稱，緊鄰設計感十足的台灣高鐵彰化站，全館110間客房、花園全日餐廳、4個國際型宴會廳、室內外親子遊憩區、健身房、自助洗衣房等設施，為彰化最大星級酒店。

這間於8月盛大試營運的彰化新地標，特別推出9/30前平日入住、每房每晚僅需3,388元起享開幕優惠，對於商務出差、家庭親子旅遊、度假，都是絕佳的住宿體驗！

緊鄰高鐵站超便利 豐富硬體滿足旅客

搶攻商務及家族客群 馥御花園酒店Floramos Hotel位於高鐵特區，台灣高鐵彰化站正對面，步行僅約2分鐘距離，白色與深茶色線條的建築設計，融入現代美學，設計風格簡約大氣，打造完善且新穎的空間。

飯店樓高11樓，1樓為「花園全日餐廳」、2樓規劃為4間國際型宴會廳、3樓公共區域設有房客專屬健身房、自助洗衣房及室內歡樂室、戶外廣場遊憩區。全館110間客房、5種房型，9坪起的舒適客房，空間設計寬敞，搭配簡潔木質地板，營造低調簡約、精緻現代的客房氛圍，房內配備電視、冰箱、保險箱、乾溼分離衛浴設備、TOTO免治馬桶、膠囊咖啡機、



▲緊鄰設計感十足的台灣高鐵彰化站，讓馥御花園酒店成為親子、商務的最佳選擇。

高速Wi-Fi網路等各項貼心設置，讓旅客沉浸於靜謐舒適空間，享受愜意的旅程。

特別的是，飯店設置「舒適5人房」，不論高鐵商務出差或家庭旅遊，滿足旅客各式住宿需求！另推薦「雅緻景觀客房」、「馥御客房」寬敞高雅空間，設置獨立戶外陽台空間，將田中美景盡收眼底，還可觀看高鐵快速穿梭之獨特景觀，夜晚擁抱高鐵特區璀璨夜景香甜入眠。

眾多遊戲瞄準親子需求 在地食材展現田中魅力

因應家庭旅遊客層，飯店3樓空間設置了室內外兒童遊戲區，室內歡樂室備有球池、溜滑梯、互動遊戲機 Switch 區域、閱讀區、桌遊益智遊戲區等；喜歡戶外活動的旅客，戶外兒童遊戲區設置沙坑、電動小汽車，歡迎小小孩一起在小型賽車道奔



▲瞄準親子出遊的龐大需求，飯店3樓特別規劃了室內外兒童遊戲區。

馳，適合闔家歡樂，提供全家高品質的休閒度假感受。

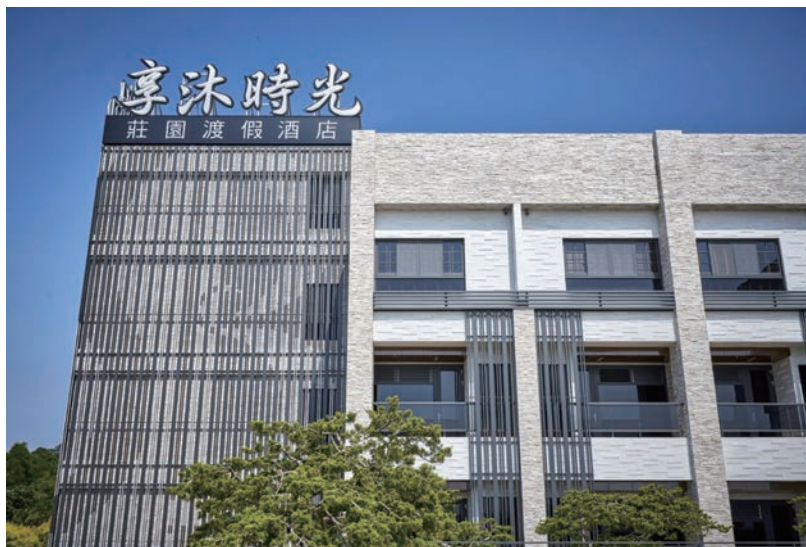
在餐食部分飯店同樣用心，1樓「花園全日餐廳」可容納168人，提供房客每日中西式早餐、午晚餐及下午茶，主廚嚴選新鮮小農食材及當地養殖的健康豬，發揮當地知名特色料理，再現經典老味道。自助式餐點每日輪番端出田中盛產高麗菜飯、筍乾爌肉、紫心地瓜、香菜餅、肉圓、彰化手工日曬麵線等。

2樓寬廣的宴會廳，依照大小型式分別為「御上園」、「九重葛廳」、「蜀葵花廳」、「波斯菊廳」，以田中著名的花卉命名，最大廳「御上園」可容納中式宴席35~40桌或劇院型大型會議350~400位，簡潔時尚的空間設計，搭配大面落地窗設計，展現典雅的宴會空間，滿足多元化宴會需求。

撰文／謝旻菡 圖片提供／享沐時光

享沐時光雙湯之旅 是您調養身心靈的好去處！

擁有全苗栗最大700坪露天風呂 弱酸性泉質媲美美人湯溫泉



▲享沐時光距離國道3號苑裡交流道車程約為10分鐘，相當適合旅客來場放鬆之旅。

▲享沐時光坐擁全苗栗最大700坪露天風呂。

隨著民眾對於休閒養生的重視，除秋冬季節外，春、夏季也是相當適合來趟療癒、舒緩生活壓力、調整身心靈的溫泉之旅。位於火炎山山腳下的享沐時光，其溫泉泉質為碳酸氫鹽泉，媲美美人湯中的美人湯，PH8.2~8.3的弱鹼性泉質，沉浸在溫泉之中，肌膚可說是很有潤滑感，溫泉出水溫度高達70度，為自然湧出、不加溫、不回收、無色無味的美人湯。居高臨下的享沐時光，飽覽沖積扇平原，可眺望海洋與風力發電風車，欣賞城園的日、夜景風貌；同時擁有交通便利之便，距離國道3號苑裡交流道車程約為10分鐘，適合旅客來場放鬆之旅。

90間房、11種房型 皆配備獨立溫泉湯池

享沐時光共有90間客房、11種房型，每個房間皆有獨立溫泉湯池，搭配日式暖色系營造低調放鬆的氛圍，溫泉池上方使用檜木打造，泡湯同時還能聞到檜木的香



▲享沐時光推出全新一泊二食的專案，提供旅客品嚐沐食鴛鴦鍋物。



▲享沐時光共有90間客房、11種房型，每個房間皆有獨立溫泉湯池。

氣。另設有10間獨立湯屋，以及男女分開的百坪大裸湯風呂、全苗栗最大的700坪露天風呂，內含長約40公尺游泳池，讓旅客自由隨心選擇泡湯方式！是苗栗地區高品質溫泉度假之選，推薦給喜愛放鬆身心靈、泡溫泉的旅人們。

全新1泊2食專案 推精緻沐食鴛鴦鍋物

今年享沐時光不斷推陳出新，推出全新1泊2食專案，早餐有中西式自助百匯，晚餐為沐食鴛鴦鍋物，其中在湯底的部分

為主廚親自熬煮，共有享沐昆布湯、麻辣湯、番茄湯與酸菜湯4種可選擇，搭配海線漁港新鮮的海鮮、當地小農食蔬與各式各樣的火鍋料等，讓旅客享用最鮮甜的火鍋風味。享沐時光行銷公關部經理郭仲紋表示，此次1泊2食專案，出發點以雙湯的概念，將台灣旅客接受度很高的火鍋，搭配能放鬆身心靈的溫泉，達到絕配的組合，吸引旅客前往享受體驗。1日遊的旅客，也可以在泡溫泉的同時，選擇搭配午、晚餐的鍋物，烹煮出屬於自己心目中的火鍋！

如何抵達享沐時光莊園渡假酒店

【自行開車】

- * 國道3號下苑裡匝道往三義300公尺→121往山腳2.5公里→德行路1公里→苗43線500公尺→直行500公尺即抵達。
- * 國道1號下三義匝道往苑裡→尖豐路3.8公里→140線道2.5公里→苗43線5.6公里→執行500公尺即抵達。

【公車】

- * 搭乘5814或5818公車至山腳站→步行1.5公里（近20分鐘）即可抵達。

撰文／陳妍潔 圖片提供／日月潭力麗溫德姆酒店、台中港酒店、台南大員皇冠假日酒店、理想大地渡假飯店

日月潭力麗溫德姆快閃專案

慶祝羽球男雙2連霸 推出限時住宿、餐飲優惠



▲旅客在飯店酒吧觀看奧運，感受熱血沸騰的精彩賽事。

台灣羽球男雙選手在巴黎奧運再創佳績，成功奪得金牌，實現連霸壯舉。為了慶祝這一歷史性時刻，日月潭力麗溫德姆酒店特別推出即日起至8/21的住宿及餐飲限時優惠——「金牌2連霸快閃專案」，邀請民眾共同見證這榮耀時刻，享受奢華住宿與美食饗宴。平日預定精緻客房或標準客房，於即日起至2025/1/31前入住，連住2晚或一次訂2間可享1泊1食每晚8,800元，接近3折優惠。另加碼免費升等家庭房，再送2位12歲以下孩童入住含早餐。現觀看奧運賽事成為暑假期間消費娛樂一大亮點，加碼活動「Bravo! Cheers! 買1送1」中，賓客可享酒店餐廳及酒吧啤酒、紅白酒買1送1優惠，運動酒吧再加長營業時間至晚上10點。

台中港酒店「港蘊月圓禮盒」

合作知名品牌「HGT華剛茶業」 祭出早鳥優惠

台中港酒店與知名茶業品牌「HGT華剛茶業」合作，精心打造一款獨特的廣式月餅禮盒「港蘊月圓禮盒」，禮盒內含廣式月餅澄沙鳳黃、古早滷肉、核桃棗泥、松子蓮蓉等口味，精製



▲台中港酒店「港蘊月圓禮盒」與知名茶業品牌「HGT華剛茶業」合作，更祭出早鳥優惠。

細膩，使每一口都蘊含風味。搭配獲日本最高金賞殊榮「HGT華剛茶業」的「步步高昇巡茶趣」嚴選好茶：「凍茶先機、葉績長紅、平步清雲」，是饋贈親友及自家享用的上佳之選。即日起至8/31止，特別推出早鳥優惠780元（原價880元）。針對企業及團體的大宗訂購需求，推出優惠方案，凡一次訂購10盒（含）以上，即可享有每盒優惠價680元。訂購專線：(04) 3705-5888轉9（訂房組）。詳情請見官網，台中港酒店官網：www.tchhotel.com

台南大員皇冠文創藝角

「臺南400 藝童趣玩」濃縮台南在地景點特色



▲台南大員皇冠假日酒店文創藝角「臺南400 藝童趣玩」以蘑菇造型加上作者私人典藏，設展充滿溫馨氣息。

2024年臺南400，台南大員皇冠假日酒店文創藝角推陳出新，主題也持續圍繞在臺南400年，繼WDOG汪來汪趣展出「有狗愛臺南400」之後，由安平陶坊手捏達人宋侃貞老師展出「臺南400 藝童趣玩」將10餘件陶藝創作，濃縮呈現台南在地景點特色，將安平古堡、盛極一時的紅球、甚至是代表作者本人的可愛蛙蛙，濃縮在一幅作品上面。即日起在酒店大廳文創藝角展出至9月底，台南大員皇冠假日酒店臉書粉絲專頁為了歡迎這一群可愛又療癒的陶藝作品展出，即日起粉絲專頁開放同框拍照、上傳分享，即送出可愛手作蘑菇造型磁鐵，現場領取，數量有限、送完為止。

理想大地SDGs兒童永續書房

攜手雅理文化藝術基金會 傳遞綠色核心價值



▲理想大地於湖光山舍設置SDGs兒童永續書房，免費提供舒適空間給花蓮在地孩童閱覽。

永續閱讀和永續旅行是相輔相成的，每年7、8月，理想大地渡假飯店攜手雅理文化藝術基金會邀請天下雜誌教育基金會，於飯店的湖光山舍精心佈置，免費提供舒適空間給花蓮在地6~12歲孩童，展出由基金會為兒童評選出的永續SDGs書單，在暑假親子同遊時進行一場深度的永續之旅，藉由親子共讀過程中認識永續，進而貼近生活與實際付諸行動。有著「台灣最美的綠色飯店」理想大地從飯店創建之初，即以綠色設計與生態保育為永續經營的品牌目標，落實「自然、純淨、環保」友善對待地球的理念，設置SDGs兒童永續書房，不僅讓小朋友可以和爸媽共同沉浸於書本世界，同時透過閱讀來傳遞理想大地永續發展的綠色核心價值。

台灣美食展展期4天進場突破10萬人次

展現台灣美食軟實力 2025相約8/1~8/4台北世貿一館團聚

撰文/王政 圖片提供/台灣觀光協會

於8/5落幕的台灣美食展，此次4天展期共吸引104,575人次，較去年成長5.23%。展期間各展館活動精彩，有240位廚師與職人共襄盛舉，更舉辦超過近400場廚藝秀、美食講座及廚藝教室等活動！

台灣觀光協會會長簡余晏在閉幕式上表示，感謝所有參展單位與夥伴，帶來特色美食新行程、嚴選好食讓大家在美食展相聚。她強調，廚師展現的不僅是廚藝，更是台灣深刻的文化底蘊、多元合作精神與歷史文化記憶，並邀請所有參與的夥伴明年8/1~8/4不見不散，一起以台灣美食征服全世界。

2024台灣美食展籌備委員會主任委員葉菊蘭則感謝所有參展單位熱情參與，共同呈現台灣美食最精彩的面貌，一起成就了這場一年一度的美食盛會。她表示，台灣美食展就像一個產業平台，一起促成更多美食產業界的新產品，每一年的展覽都讓人感受到台灣美食產業源源不絕的生命力，大家在這個場合中交流合作，傳承、創新，也邀請各位民眾明年繼續來享受台灣美食的味道。

交通部觀光署副署長林信任表示，感謝主辦單位、參展部會以及業者的努力與參與，也非常高興今年的人潮、銷售，與業者臉上的笑容都比去年更好，也期待明年成績會更好。林副署長也承諾，明年觀光署展攤一定會帶來更多活動、推出更多好菜，期待與大家明年同一個時間相見。



▲於8/5落幕的台灣美食展，此次4天展期共吸引104,575人次，較去年成長5.23%。



▲台灣觀光協會會長簡余晏邀請所有參與的夥伴明年8/1~8/4不見不散。



▲2024台灣美食展籌備委員會主任委員葉菊蘭感謝所有參展單位熱情參與。



▲交通部觀光署副署長林信任承諾，明年觀光署展攤一定推出更多好菜。

買氣超乎預期 廠商直呼明年再來

今年美食展人潮、買氣洶湧，銷量超乎預期，每日均需緊急補貨，不少參展廠商表示，發票甚至不夠開，更有

多項商品提早完售，如來自台南的必比登推薦美食13,500顆「鮮蒸蝦仁肉圓」全數售完、「山海豆花」的花生酥絹豆花、「十二月粥品」的無骨七雞粥與松露茸菇雞粥、「鯉魚」花膠禮盒及花菇禮盒、漁會的蒲燒鰻及龍膽石斑系列產品、大豆產業聯盟全品項、台南市漁會全品項、福祿壽酒品全品項皆於下午提前售罄，廠商只能於展攤上陳列DM推廣產品。其中，必比登推薦美食「滬舍餘味」，今年更銷售超過5,500顆生煎；來自花蓮的「砂卡噹自然農莊」馬告香腸，4天內更銷售超過5,000條。展期間銷售熱況讓多家廠商直呼明年還要再來！

◀台南市長黃偉哲也於展期最後1天親臨展館叫賣推廣台南在地特產與美食。



台北101首度公開年度熱銷禮品Top 10排行榜

台北101紀念酒獲榜首 中秋月餅季節性首位 年年供不應求

撰文／謝旻蓀 攝影／林秀美 圖片提供／台北101



▲融合台北101地標建築的水晶是紀念品熱銷款之一。

台北101作為全球知名的都會高空觀景地標，致力傳達台灣的美好與精緻文化，創造無數旅客喜愛的都會旅行模式。同時台北101禮品店，亦吸引各國旅客前往採購，包括具有台北101形象，以及展現台灣文化與精緻生活的代表性商品，都是全球旅客最愛的伴手禮之一！

具有台北101建築標誌 為熱賣關鍵重點

今年台北101首度公開年度熱銷禮品Top 10排行榜，自2023年1月統計至2024年6月，最熱銷的禮品依序分別為：台北101紀念酒、台北101中秋月餅禮盒、台北101 BE@RBRICK聯名潮牌玩具、台北101客製茶包禮盒、台北101鐵盒餅乾一日景手繪款、3D系列-216片拼圖#3晚霞、台北101皮革箱麻將、台北101造型巧克力禮盒16入、台北101建築造型水晶21cm、TAIPEI觀山肥皂禮盒。

觀察統計結果，不難發現前10大禮品中，融入「台北101」標誌性大樓形象的禮品，成為人氣熱賣的一大關鍵，而



▲台北101中秋月餅禮盒是季節性排名中第1名。

煙火意象更是限量商品的吸客亮點。無論是中秋月餅、巧克力、麻將或造型水晶等，台北101作為台灣必訪景點，也成為海內外遊客「最想帶回家珍藏」的無價回憶。

特色紀念品成國際贈禮首選 中秋月餅創火熱銷售佳績

在排行榜上第1名的台北101紀念酒，為1977馬祖窖藏，是市場年份最高的陳高，有「台灣第1酒」之美稱，不僅裝承著最具台灣特色的頂級高粱，更以釉色窯燒技術，呈現台北101建築輪廓的瓶身與陶瓷對杯，讓其成為藝術品級的細膩工藝，堪稱是最具有深度、文化、品味內涵的精品之選。每年1,500瓶限量供貨，始終是台北101尊榮會員送禮首選，其稀有珍貴的程度足以代表台灣驕傲的國際



▲融合台北101地標建築意象及市景的鐵盒餅乾一日景手繪款是國際旅客熱銷禮品之一

贈禮，更是值得代代相傳的珍藏首選。

而連續3年推出的台北101中秋月餅禮盒，年度雖排名第2，但卻在季節性霸佔榜首，是熱銷排行榜中一定要推薦的亮點。地標建築跨足月餅市場，隨即創造無數話題，曾創下2022年上市10日內，6,000盒立即售罄的佳績，以及2023年預購期間單月上萬盒的發售紀錄，可見其火熱程度所在。

根據去年的訂單，有8.5成來自企業客戶，今年將會較去年追加逾千盒以上，滿足一般消費者也想品嚐頂級月餅的需求。在口味上，台北101也特別納入最昂貴費工的傳統廣式月餅、年輕世代最愛的流心奶黃、層層酥脆的菠蘿蛋黃酥，並搭配最具台灣代表性的嶼陽茶罐，外盒延續跨年煙火設計，洋溢節慶氣氛，期盼讓收禮者感受滿滿的幸福。



◀台北101紀念酒有「台灣第1酒」之稱，是熱銷排行榜中首位。

安全誠無價 酒後找代駕 禁止酒駕

可樂旅遊「感恩愛無限公益計畫」持續送暖

邀請花蓮育幼院前往南投 安排2日遊留下暑假美好回憶

撰文／陳妍潔 圖片提供／可樂旅遊



▲可樂旅遊「感恩愛無限公益計畫」持續送暖，於8月邀請300名育幼院師生至南投進行2天1夜的旅遊計畫。



▲行程安排育幼院師生入住可樂旅遊旗下「承萬尊爵度假酒店」，設計豐富活動讓孩子們在飯店暢遊。

對大多數的家庭來說，趁著暑假安排一趟旅程是假期不可錯過計畫之一，但這樣的計畫對許多弱勢孩童們來說或許是遙不可及的夢想。為一圓這些弱勢孩童們的夢想，並為童年留下美好的暑假回憶，可樂旅遊「感恩愛無限公益計畫」2024年持續送暖不停歇，繼7/9前進花蓮邀請約120位育幼院師生至「花蓮海洋公園」1日遊後，再度於8

／5～8/6以及8/7～8/8邀請共300名育幼院師生，前往南投縣埔里進行2天1夜的溫馨之旅。

此次行程除安排育幼院師生入住可樂旅遊旗下第1間飯店、位於南投埔里的「承萬尊爵度假酒店」，並精心設計豐富團康與DIY活動讓孩子們在飯店內盡情遊玩外，行程也特別感謝「樹德半山夢工廠」與「妮娜巧克力夢想城

堡」的行程大力贊助，以及「Feeling18巧克力工房」熱情提供造型餅乾跟冰淇淋，豐富了孩子們的行程，留下難忘回憶。除了豐富的行程，亦誠摯感謝從2023年「感恩愛無限公益計畫」啟動後就一路相挺的夥伴「春一枝」提供使用100%新鮮水果製作的冰棒、「豆腐集團-涓豆腐」贊助小朋友最愛的韓式海苔零嘴，以及今年開始一起響應公益的「美德醫療」提供防蚊液，讓孩童們在盛夏中能夠盡情玩耍、享受旅程。未來，可樂旅遊「感恩愛無限公益計畫」將會以各種不同的形式不間斷地舉辦下去，持續送愛至台灣每個需要關懷的角落，善盡企業之社會責任，拋磚引玉，讓善的循環無限擴大。

桔豐科技合作名勝世界郵輪

基隆港出行旅客提供免費eSIM app日本1GB漫遊

撰文／陳妍潔 圖片提供／桔豐科技



▲桔豐科技積極於產學合作，近期贊助高雄餐旅大學國際郵輪實習學生免費wifi機。

桔豐科技JetFi Mobile在今年7/12名勝世界郵輪首航儀式開始別具意義的合作模式，基隆碼頭的每名旅客，上船前都能享有免費鎮瀾宮聯名平安符eSIM app日本1GB出航行程漫遊。此外，郵輪主打海陸雙網，旅客購買行程除了獲得eSIM app免費流量，還能加碼公海衛星網路免費流量，eSIM app可透過船上免稅品加值購買兌換，落地使用最為便利。桔豐科技產學合作不遺餘力，現透過高雄餐旅大學於今年5/8發表的郵輪人才媒合成功發布會，落實學中做、做中學的主旨，將贊助獲選的葉紹鴻同學等共6名學生前往新加坡參加為期1年實習，期間郵輪行經新馬泰等國，靠岸就能使用Wi-Fi機連網聯絡事務，作為後盾支援在外打工的學子。

九州觀光說明會暨商談會

台積電設廠熊本帶動經濟、航班擴大

撰文・攝影／何昕穎

九州觀光機構為提供給旅遊業者嶄新內容訪台舉辦觀光說明會暨商談會，七縣共43團體前來與台灣旅遊業者交流。九州觀光機構海外事業部部長川村和彥表示，隨著台積電於熊本設廠，帶動人潮、經濟效應與台日交流，也擴大航空公司航班，期待未來能帶來更多九州觀光客。目前台灣—九州間定期航班綿密，每週達72班，航點包含福岡、佐賀、熊本與鹿兒島。而福岡機場免稅店區域未來將擴增約4倍，預計2025年3月完工。九州2024年新開業住宿設施多元，包含福岡渡假型飯店「糸島Seven X Seven」、擁有全方位眺望絕景「佐賀唐津美居度假村」、可多人入住的奢華飯店「FAV LUX長崎」、熊本豪華露營「小杉度假村」、大分「別府灣美爵溫泉度假酒店」、宮崎縣人氣景點青島的Villa「LOCALINO STAY AOSHIMA」、可俯瞰櫻島的「鹿兒島垂水櫻島萬豪費爾菲爾德飯店」等。最熱門的JR九州觀光列車4月推出最新「觀八・一六」，從博多站出發經由布高原線（久大本線）至由布院站和別府站之間，全程約5小時，每天一趟航班（週四休），車廂內為時髦日本風。



▲（左2起）九州觀光機構海外事業部部長川村和彥、次長新屋美祐希、主任李裕秋。

岩手花卷溫泉改裝換新！還能夜遊夢幻玫瑰花園

泡溫泉、品美饌、看表演、買藥妝 吃喝玩樂購一站全滿足

撰文／何昕穎 圖片提供／向日遊、花卷溫泉



岩手縣「花卷溫泉」位於花卷市內，距離花卷機場僅約10分鐘車程，約20分鐘車程就能抵達JR新花卷站。寬廣腹地內有4間獨具特色的飯店。「千秋閣」、「花卷館」、「紅葉館」為3棟相互串連的飯店大樓，住客能透過連通道自由穿梭其間，享受不同溫泉浴池。而環境清幽的獨棟飯店「佳松園」則主打日本傳統盛情款待，館內氛圍高雅優美，獨立泉源能享受不同泉質溫泉，曾接待過日本天皇與眾多位皇室成員。眾多房間種類與數量，加上溫泉鄉境內吃喝玩樂購一應俱全、四季自然景色等魅力加持，可說是規劃岩手旅行商品的絕佳設施，旅行同業若有任何花卷溫泉相關資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

花卷溫泉各館改裝完成！煥然一新

為了帶給客人更舒適的空間，花卷溫泉各館於2023年8月起進行的各項翻新工程已陸續完成！花卷館、紅葉館、千秋閣除了各館大浴場入口改裝、浴場內各設備整修之外，更翻新和洋室等多種房型，花卷館完成：摩登和風雙床房（6間）、雙床房（4間）、特別套房（1間）等；紅葉館完成：摩登和室客房（25間）、新增公用哺乳室等；千秋閣完成：摩登和風雙床房（19間）、高層樓雙床房（19間）、三床房（4間）、四床房（2間）等。

佳松園則將大浴場設備、貴賓室檜木風呂進行整修，並更新館內地毯、壁紙、建築物外觀美化等。

另外，花卷館更將新增大型露天浴池「花卷滿天之湯」，預計於今年秋季完工。



◀紅葉館完成改裝的摩登和室客房和大浴場入口。

泡完溫泉買藥妝！

除了飯店內伴手禮商店、桌球遊樂區、拉麵酒場等多樣設施之外，花卷溫泉內還有溫泉麵包工房、玫瑰園、花卷稻荷神社、釜淵瀑布和知名「鶴羽藥妝」等，吃喝玩樂與購物能一站滿足，超級方便！鶴羽藥妝更於今年1月新開了2號店「鶴羽美粧館」，販售多樣化妝品、日用雜貨、家用電器等。



▲花卷溫泉內有兩間鶴羽集團藥妝店。



▲紅葉館的祭典廣場每晚皆有免費表演。

祭典廣場免費看表演！

位於紅葉館1樓大廳的「祭典廣場」每晚20:30開始都有30分鐘的免費岩手縣鄉土藝能表演，包含鹿舞、盛岡三瓶舞、鬼劍舞、津輕三味線等在不同夜晚輪番上陣，不分季節、不怕風雨影響且全年無休。在花卷溫泉住宿的所有旅客都能到此欣賞，感受岩手的祭典魅力！

玫瑰園夜間點燈！

1960年開幕的玫瑰園佔地約5,000坪，約有450品種、6,000多株玫瑰，每年5月~11月是玫瑰盛開期，還有由岩手出生日本國民作家宮澤賢治所設計的花壇。即日起至10/14除了白天欣賞五彩繽紛的花朵，晚上還有「Night Rose Garden」夢幻點燈，能看到彩虹玫瑰拱門、拍照效果絕佳的閃亮星星等。



▲花卷溫泉玫瑰園於1960年開幕。

更多花卷溫泉相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

川越土耳其

醉戀蕃紅花

奇幻大地11天

9/13.20、10/13、11/8.15.22.29

松山來回

N
T **32,900** 元起

川越埃及

古文明尼羅河遊輪紅海11天

松山來回 ★早鳥前10名送阿布辛貝

▶ 11/10.17.24 12/8.15.22.29

N
T **54,900** 元起

土耳其 醉戀番紅花 布爾薩10天

▶ 8/30、9/2、11/19.24.26、12/3.8.15.22 N
T **39,900** 元起

土耳其 醉戀番紅花 奇幻鄂圖曼10天

▶ 9/6.13.20.27 一段中段 N
T **49,900** 元起

奧捷斯甸 夢幻湖區 東歐帝國10天

▶ 9/16、10/4.17.24、11/5.10.15.21.22.24.28、12/1.5.12.26 N
T **49,900** 元起

荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

▶ 10/24、11/21、12/12.19、2/13、3/6 N
T **46,900** 元起

荷德比法 經典中西歐10天

▶ 9/15、10/27、11/16.24、12/2 N
T **59,900** 元起

德瑞 新天鵝堡 萊茵瀑布10天

▶ 9/8.15、10/13.27、11/10.24、12/22.25 N
T **67,900** 元起

西葡 西班牙10天

▶ 11/5.22.29、12/6.20.27 N
T **49,900** 元起

川越義大利

義趣風發 羅馬假期10天

▶ 11/13.20.27、12/4.11.18.25

N
T **49,900** 元起

伊比利半島 樂遊12/13天

▶ 10/14、11/11、12/9.16 N
T **79,900** 元起

北歐極光 2025 破冰船 極光玻璃屋 捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28 ★早鳥前10名優惠 N
T **156,900** 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 8/26 N
T **79,900** 元起

北歐四國 丹麥 瑞典 挪威 芬蘭 雙峽灣11天

▶ 10/7.9.16 雙十連假 N
T **89,900** 元起

北歐四國 丹麥 瑞典 挪威 芬蘭 峽灣12天

▶ 9/2、10/7.14 N
T **99,900** 元起

