

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.08.19 出刊 每週一發行

VOL. 819

秋高氣爽

暢遊**梨山**正是時候



品美食、賞美景就來**谷關**、**梨山** 精彩節慶同步開跑



預約心動

歐洲聖誕市集



聖誕市集

德瑞

法國

聖誕市集 德瑞精華10日 \$103,800元起/人

少女峰、新天鵝堡、景觀列車頭等艙、米其林推薦、升等一晚5星飯店

第二人省\$5,000 限10名

聖誕市集 德瑞10日送小費 \$95,800元起/人

鐵力士山、新天鵝堡、景觀列車、班堡煙燻啤酒、Outlet

東歐

聖誕市集 歐洲經典·奧捷12日 \$113,900元起/人

哈修塔特鹽洞、遊船、庫倫諾夫、布拉格、熊布朗宮、五星三晚連泊

第二人省\$8,000

聖誕市集 醉愛匈牙利斯洛伐克10日 \$82,900元起/人

地下溶洞划船、酒莊品酒、格德勒宮、布拉提斯拉瓦、布達佩斯

限量促銷 前10名每人省\$2,500 限10名

巴黎假期8日 \$58,800元起/人

羅浮宮、塞納河遊船、老佛爺百貨

OUTLET、市區觀光、自由活動

收訂前16名，第二人優惠\$3,000

海岸南法10日 \$93,800元起/人

尼斯、亞維農、勾禾德、普羅旺斯

羅浮宮、米其林饗宴、七大風味餐

早鳥優惠前10名每人省\$3,000



義大利面具節

蜜月經典義大利13日 \$141,800元起/人

義大利狂歡面具嘉年華、雙點進出、入住威尼斯島、莊園飯店

早鳥優惠 每人省\$3,000 限10名

泰有義思義大利12日 \$133,800元起/人

巡迴經典四大名城、莊園品酒之旅、卡布里、贈登上聖馬可鐘樓

早鳥優惠前10名每人省\$3,000



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180

× 幸福極光 優惠開跑



魔幻極光



歐洲經典·冰島極光10日 \$158,000元起/人

黃金瀑布、藍湖溫泉、冰洞健行、間歇泉、巴黎市區觀光

★贈送泥漿面膜+飲料一杯★冰島馬騎乘體驗

第二人省\$8,000 限6名

季節限定 夢幻追光加拿大黃刀鎮10日 \$160,000元起/人

極光三晚、狗拉雪橇、維多利亞、渡輪、西雅圖、星巴克

★西雅圖&溫哥華雙城市區觀光★OUTLET購物趣

第二人省\$8,000 限10名

夢幻尋光北歐三國10日 \$195,000元起/人

極光屋、破冰船、狩獵帝王蟹、狗拉雪橇、雪上摩托車

★龍蝦裝漂浮★薑餅烘焙DIY

第二人省\$8,000 限8名

澳洲避冬

天然之州·塔斯馬尼亞9日 \$81,900元起/人

世界遺產搖籃山、小瑞士村、威靈頓山

羅斯小鎮、德文特河遊船、三大城遨遊

早鳥優惠 前15名每人省\$3,000

擁抱大自然·西澳9日 \$85,900元起/人

粉紅湖、尖峰石陣、追尋海豚、私房景點、職人饗宴·無自費

早鳥優惠 前15名每人省\$3,000

超值黃金海岸9日 \$49,800元起/人

歐萊利酒莊、衝浪者天堂、HOTA、農家體驗、私人秘密景點



-以上報價皆為直客價-

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

旅遊大梨山 交通沒問題

秋高氣爽遊參山 搭配**旅遊促進方案省更多**

大梨山地區涵蓋梨山里與平等里，分散於山區，不僅擁有豐富的自然景致，亦創造出精彩的人文魅力，因而深受旅客喜愛。隨著即將邁入秋高氣爽之際旅遊谷關與梨山，無論欣賞美景、大啖時令美食、體驗精彩活動，絕對都將讓旅人大呼過癮。

今年4/3大地震不僅為台灣帶來巨大災害，連帶也使得旅客對於高海拔的旅遊地區多少產生怯步的預期心理，使得梨山等地區的觀光皆大受影響。為了振興在地觀光，交通部觀光署參山國家風景區管理處（簡稱參山處）

特別推出旅遊促進方案，邀請團體、自由行旅客能一起重返梨山、谷關，在秋高氣爽之際，一起欣賞美景、暢享美食、參加精彩活動。

參山處處長曹忠猷表示，無論是4/3震災抑或是近期颱風，對谷關等地區交通影響不大，包括中橫等重要道路並未受損。然而天災帶給遊客的預期心理影響，無疑降低前往谷關、梨山的旅遊意願，也使得在地的旅遊市場陷入低迷。

為了刺激市場熱度，參山處與各界攜手下採取3管齊下方式推動。市場行銷部份，於6月初邀請藝人安妮至谷關拍攝宣傳影片，同時持續安排各單位前往實際踩線走訪，透過媒體、社群的持續行銷宣傳，將在地的良好傳遞給消費者。

而針對旅遊團體引客，則推出「高山旅遊梨山振興方案百萬獎勵申請辦法」，提供符合的團體每團1萬元的旅遊獎勵金；自由行旅客則能藉由「補助小客車租賃業與旅宿業合作提供旅客在地接駁服務案」補助專案，讓旅客解決交通問題輕鬆到訪梨山、谷關地區。此外，參山處更將於9月份開始推出住宿送消費券的活動，進一步振興在地的旅遊商機。

曹忠猷強調，時序即將步入秋季，梨山將進入多種蔬果產季，谷關的楓紅亦將登場，搭配上最優質的溫泉區，精彩的原民小旅行、料理、表演，以及參山處及在地單位攜手推出的精彩活動，都將帶給每一位到訪的旅客最豐富的旅遊新體驗。

安心遊大梨山地區 團體、自由行都享優惠

++++ 團體出遊送1萬 +++++

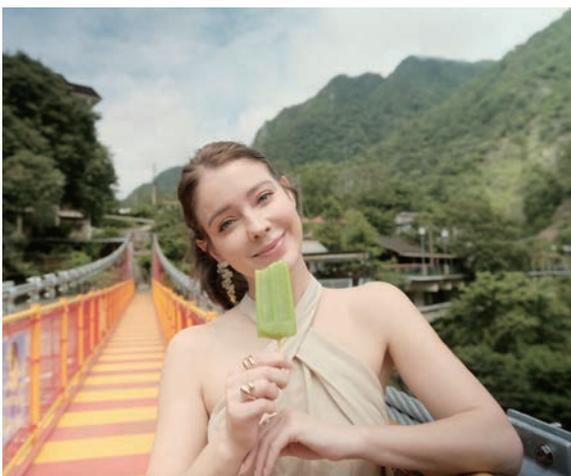
參山處梨山賓館OT案回饋金成立之台中市高山觀光與文創發展協會提出「高山旅遊梨山振興方案百萬獎勵申請辦法」，並自6/12~至9月底以前前往梨山旅遊，超過20人的團體住宿梨山當地合法旅宿2晚，其中1晚住宿梨山賓館，每團即可領取1萬元的旅遊獎勵金，目前為止已有多團申請。

+++ 自由行享接駁輕鬆出發 +++

交通部觀光署「補助小客車租賃業與旅宿業合作提供旅客在地接駁服務案」補助專案，期間至2025/8/31止，梨山風景區依參山處獲得經費計核備有3條路線（梨山賓館、福壽山農場、武陵農場）。可以說，想要前往梨山的旅客僅需提前預約，便可由高鐵站輕鬆抵達，截至今年6月底為止，提供241趟次、1,113人次接駁服務。



▲梨山耶穌堂。



▲交通部觀光署參山國家風景區管理處特別安排知名藝人安妮前往考察，感受在地美好。



▲山谷燈光節。

▲梨山茶葉。

風景正漂亮

精采節慶接棒登場

撰文／王政

圖片提供／交通部觀光署參山國家風景區管理處



▲梨山山景（翁清雅拍攝）

谷關玩什麼？

悠閒散策賞美景 大啖鱈龍魚 體驗原民魅力

谷關風景區以溫泉泡湯與登山健行聞名，除了絕不容錯過的泡湯外，近年原民部落體驗遊程也成為海內外遊客前往旅遊目的地，如谷關遊客中心自7月起定期舉辦原住民文創技藝DIY或歌舞展演活動，讓遊客沉浸在泰雅原民文化氛圍中；鄰近的松鶴部落也推動超夯的原民旅遊外，南勢部落黃雅玲所領軍的泰雅原舞工坊帶來精彩演出。

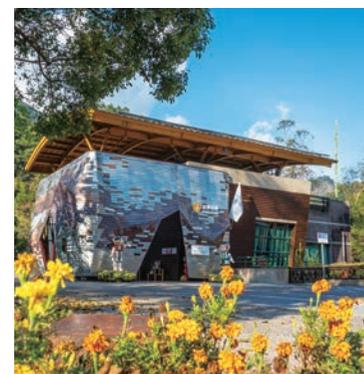
若想品嚐美食，現在正是鱈龍魚產季，由於谷關山泉水純淨低溫，適合生長，目前的料理方式從一魚三吃演變至今已能做出20多道料理。

吃飽想散散步就不能錯過捎來步道，全程步行時間約1小時，景觀步道有2處登山口分別通往谷關吊橋及捎來吊橋，走在吊橋上越過溪谷，可以看見壯麗的大甲溪流淌在山林之

中。值得一提的是，接下來楓葉季即將登場，谷關附近的八仙山國家森林遊樂區以二葉松、台灣五葉松、肖楠及杉木為主，每到楓紅時期便格外火熱。



▲捎來步道。



▲谷關遊客中心暨入關博物館。

梨山玩什麼？

暢享多汁蔬果 馬拉松、婚禮、燈光節超吸睛

提到梨山，最讓人嚮往的莫過於新鮮蔬果，而秋季便是溫帶水果的盛產季節，曹忠猷分享，自現在起的水蜜桃，到接下來的早桃、晚桃、西瓜李、蜜梨，直至二十世紀梨、甘露梨，以及蜜蘋果，各式各樣新鮮多汁的水果等著饕客們來品嚐。

此外，針對近幾年盛行的馬拉松，台中市梨山地區觀光協會將於8/24、25推出著名的梨山馬拉松，結合運動與觀光休閒，邀請各路跑友及運動高手一起跑上雲端，放眼梨山好景！

而每年12月至隔年1月於聖誕節及新年之際，則是「山谷燈

光節」登場，屆時梨山賓館前兩棵雪松將在各式燈具裝飾下成為全國最高的聖誕樹，搭配音樂光線變化展現聲光效果，以及「歲末跨年晚會」、元旦升旗，都將讓當地的冬季與眾不同。

此外，明年的「雲端上的婚禮」也值得期待，這個於2022年整修完畢的重要文化資產，將邀請新人們在全台最高海拔的耶穌堂讓上帝見證愛情。



▲梨山果農採收蜜蘋果（翁清雅拍攝）。



▲梨山梨。



▲雲端上的婚禮。

名勝世界郵輪

— RESORTS WORLD ONE —

名勝世界壹號

頌暑假

金 | 秋 | 送 | 爽

8/1~9/30

早 | 鳥 | 特 | 惠

訂 | 購 | 期 | 間

最低

6900
元/人起

2晚航次

每房

減6千

3晚以上航次

每房

減1萬



2024/ 9/1~10/13

基隆港出發

宮古島



石垣島



那霸



秋季航次

熱烈加開

6天5晚

鹿兒島·熊本·
那霸遊

|| 週日出發 || 9/22、10/13

4天3晚

石垣·那霸遊

|| 週日出發 || 9/1.8.29、10/6

|| 週二出發 || 9/17

請洽全台各大旅行社 / 各大網路平台

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

良友旅行社
(02)2507-2323

東南旅遊
(02)412-8688

沖繩·萬座毛



3天2晚

沖繩逍遙遊

|| 週三出發 || 9/4.11、10/2.9
|| 週日出發 || 9/15

3天2晚

週末歡樂遊

|| 週五出發 || 9/6.13.20.27
10/4.11



名勝世界壹號
訂購去 



*依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸。 *名勝世界郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
0800-047788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575

名人效應助攻 讓全球一起「瘋台灣」

讓台灣建立國際品牌新形象 劍指2028年1,400萬人次目標

明星，一直以來都是抓住人們目光的最強利器。為持續衝刺韓國訪台旅客人次，交通部觀光署於8/16公布全新韓國市場台灣觀光代言人，由韓國偶像團體Super Junior成員之一的圭賢擔任，期盼借重其在台韓兩地都享有高人氣的魅力，爭取更多韓國民眾認識台灣、走進台灣、愛上台灣。

之所以瞄準韓國市場，主因是依據交通部觀光署統計，截至今年1~5月來台韓國旅客人數已突破45萬人次，位居來台的第3大客源市場，僅次於日本與香港，顯示出哈「台」儼然已成為韓國人海外旅遊的新風潮與選擇。

其實不難發現，自2010年代起，越來越多韓團、韓國綜藝節目特別專程來台拍攝MV、實境秀或是探索美食景點。如今年5月份韓國女團NewJeans，便特別抵台拍攝〈How Sweet〉MV。隨著該MV上線後迅速登上Youtube音樂發燒影片排行冠軍，至今更創下近4,000萬的點閱率，甚至帶動眾多粉絲慕名來台，找尋MV出現的民生社區、萬里玉田路、宜蘭礁溪平交道等拍攝地朝聖。

社群媒體、影視不斷的多重曝光下，走進台灣的大街小巷已成為來台韓國遊客的必選題，更紛紛在IG、SNS等社群平台上，以「#대만감성(台灣感性)」作為標記，用社群紀錄下眼中的台灣美好風光。

借助名人自帶的流量來強化自身的國際能見度，一直以來都是各國拚觀光的策略之一。如瑞士為了振興疫

後觀光，特別重金禮聘網球天王羅傑·費德勒(Roger Federer)擔任代言人，透過極具巧思的廣告設計，巧妙引導出瑞士的美好風光，也成為觀光形象宣傳廣告的經典之作。

在景觀上同樣擁有難以超越優勢的紐西蘭，則邀請執導多部熱門鉅作的紐西蘭導演塔伊加維迪提(Taika Waititi)，以趣味的橋段襯托紐國舉世無雙的壯闊美景，同樣讓宣傳影片成功創下千萬點擊率。

回頭來看台灣，交通部觀光署邀請明星擔任代言人刺激目標市場的策略早已行之有年，舉凡早期的張惠妹、蔡依林、F4、飛輪海，都成功在目標客源市場創下佳績。隨著消費市場習性的轉換，觀光署也開始將代言人鎖定為在地明星為主，無論是日本市場的長澤雅美到川口春奈；韓國市場的玉澤演、魏嘏雋到今年的圭賢，抑或是2023年首度針對泰國市場，邀請到泰國男星帕貢(Pakorn Chatborirak)瞄準女性市場，都成功藉其在該市場的高知名度，更有效激發未曾到過台灣的民眾意願。

疫情的橫空出世確實打亂了全球的觀光發展計畫，但在邊境重啟後各國所展開的觀光競賽亦更為強烈，透過「明星效益」加持的精準行銷，可望打造出更鮮明的「台灣觀光品牌形象」，讓全球都吹起「台灣瘋」，也為2028年達成國際來台旅客1,400萬人次、國旅2.2億人次，整體觀光收入達新台幣1兆元的目標添增強勁助力。

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

旅館住宿業

ASAHI集團
東京新宿亭Hotel
大阪鶴橋亭
札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社
大阪 TEL:81-6-6710-4398
東京 TEL:81-3-6300-7638
北海道 TEL:81-11-252-9499
台北 北京 瀋陽 長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭
住宿四晚 Free 一晚

✿ 日本旅遊

全日本客製化行程、商務旅遊、教育旅行、
頭等商務私人專機接待經驗No.1

✿ 生活幫手

留學生、租房、Share house...安排、
長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

✿ 各類體驗

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、
和服體驗等

✿ 包車及租車

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、
中巴、大巴、指定車型租借

✿ 訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、
車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、
各類演唱會或歌話劇表演

✿ 樂園門票及餐廳代訂

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、
豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、
主題特色餐廳、會席·懷石料理等)

✿ 身為台灣人 幫助台灣人

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援!

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✿日本國旅行業務取扱管理士
- ✿日本國通譯案内士合格
- ✿日本國宅地建物取引士
- ✿日本海洋船舶操縦士免許
- 並非(旅程管理者)
- ✿日本不動產鑑定士
- ✿日本國運行管理者合格



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com

日本旭日旅遊交流網 按讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:

asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091



COVER STORY | 封面故事

04 旅遊大梨山 交通沒問題 風景正漂亮

EDITORIAL | 旅奇社論

08 名人效應助攻 讓全球一起「瘋台灣」

HOT NEWS | 當週要聞

11 2024驚艷泰國旅遊展 展現當地特色文化魅力

JAPAN | 和風日本

16 金秋 我想來點 楓葉、溫泉百選加 3大蟹吃到飽！旅行社通通都辦得到

JAPAN | 和風日本

22 台灣虎航獨家航線！飛進日本茨城、高知航點 延伸規劃多元特色產品

立山黑部迎金秋 華航富山包機10/10起飛

TRADE TALK | 旅業大小事

25 台灣訪港創佳績 上半年過夜旅客恢復近9成 香港迪士尼宣布再擴張 世邦推出頂級青森屋限量團

AIRLINES | 航空飛訊

26 衣索比亞航空港澳台地區總監Mengistu Mesay Shiferaw 首訪 期望直航台灣 連接全球

PRODUCT | 焦點產品

28 巨星仙本那假期 探索世界級潛水勝地 暢享海島度假氛圍 好漾旅遊 市場「化」學 數位化、透明化、差異化 搶攻金字塔高端旅客

FOCUS | 特別企劃

32 TITE秋季旅展 為下半年連假商機敲響戰局

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳芬 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

週刊旅行新聞

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

2024驚艷泰國旅遊展 展現當地特色文化魅力

致力開發多元遊程體驗 5M行銷主軸吸引遊客深度探索泰國

撰文・攝影／陳妍潔



▲泰國觀光局聯合台灣與泰國多個單位，於台北車站1樓大廳舉辦「2024驚艷泰國旅遊展」。



▲（前排左起）泰國觀光局台北辦事處處長莎莉曼、泰國觀光局行銷傳播副局長Nithee Seeprae與泰國知名演員合影。



▲亞洲航空祭出泰國機票優惠，並以趣味小遊戲與觀展民眾做互動。



▲水燈節為此次旅展重要元素，展場更特別布景與提供環保水燈製作體驗。

泰國觀光局於8/10~8/11在台北車站1樓大廳盛大舉辦「2024驚艷泰國旅遊展」活動，並邀請台北市政府觀光傳播局、政治大學、泰國商務處及泰國駐台各級政府機關共襄盛舉，共同推廣泰國展延台灣免簽證一系列慶祝活動，盼藉此增進台泰之間的友好關係。本次旅展多達30個攤位，除集結17家旅行社業者以及亞洲航空、泰國航空與泰越捷航空公司參展，同時還有多項泰國當地文化體驗，讓旅客感受泰國豐富的旅遊魅力。

水燈節為亮點 推廣2線城市遊程

此次旅展貫串今年行銷主題「驚艷泰國：您的旅遊故事永不結束」，盼能讓旅客探索全新的泰國旅遊體驗，同時以聞名全球的水燈節作為展場亮點，讓民眾利用環保素材親身製作水燈，不但展現泰國觀光局對永續發展的重視，

也讓旅客在台灣就能感受到水燈節浪漫的氛圍。泰國觀光局行銷傳播副局長Nithee Seeprae表示，泰國除水燈節等知名的節慶活動外，亦有許多2線城市獨有的特色值得旅人探訪，另以泰國5大必做之事（5M：Must see、Must seek、Must try、Must taste、Must buy）作為行銷主軸，推薦旅人深度探索當地多元文化，以不同面向認識泰國，而此次旅展活動亦特別邀請泰國GL與BL劇的演員到現場，期盼透過與粉絲互動，進而吸引粉絲們赴泰旅遊與其相見。Nithee Seeprae更強調希望未來能增加更多台泰間的直飛航線，進而開發出更多樣化的旅遊行程。疫後泰國政府積極拓展觀光產業，並致力於開發泰國旅遊的新面貌，未來在台灣市場期望能借助免簽政策作為助力，並與旅遊同業及航空公司合作，以及媒體宣傳推廣的力量，吸引更多台灣旅客前往泰國旅遊。

促進赴泰百萬人次目標 打造多元文化體驗

鎖定台北車站為重要交通樞紐、具大量人流的優勢，此次泰國觀光局特選定在大廳1樓舉辦泰國旅遊展活動，盼透過旅客間的口耳相傳帶來更多的參觀人流。截至今年8/8，台灣赴泰旅遊人數已達65萬人次，憑藉過往在香港創造出百萬港人赴泰的成績，泰國觀光局台北辦事處處長莎莉曼認為，在泰國觀光局打造多元旅遊體驗、一系列推廣活動與免簽加持之下，預估11月底至12月初即能達到台人赴泰旅遊百萬人次目標。

為讓台灣民眾充分感受到泰國文化風情，2024驚艷泰國旅遊展不僅有多項旅遊好康優惠，還能品嚐道地的泰奶與泰式料理、體驗舒服的泰式按摩、欣賞泰國傳統舞蹈與泰拳表演，或身穿泰國傳統服飾在現場拍出各種美照等，多樣化的體驗活動也讓台灣旅客以不同面向感



▲於旅展中消費滿額還可參加抽獎，豐富獎項吸引民眾熱情參與。



▲活動現場充滿泰國多元文化供民眾欣賞與體驗，讓台灣旅客更深入感受當地旅遊魅力。

受泰國文化魅力。



維京伊敦號日本10天

瀨戶內海巡航、熊本、細島、四萬十川、釜山

11/29、12/13 NT\$172,900起

松山、宮崎、熊本、釜山、瀨戶內海航行

12/06 NT\$172,900起

光之耶誕節、松山、細島、熊本、四萬十川

12/20 聖誕節 NT\$182,900起

奄美大島、種子島、五島市福江島、濟州島

2025/3/14 NT\$187,900起



詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦 |

維京遊輪

伊.敦.號

2人同行·最高優惠2萬元!

日本神戶啟程 奢享北歐風格慢旅行

一價全包的假期

用心打造奢華航程 提供遊輪市場中最多的免費服務!

免費
提供

★全程Wi Fi

★頂級水療和健身房

★午晚餐的佐餐酒水

★24小時咖啡、茶飲

★港口稅

★全船主題餐廳

★24小時客房服務

★自助洗衣服務

種子島、奄美大島、五島市福江島、濟州島

2025/3/21 NT\$191,900起

2025/3/28 NT\$203,900起

2025/4/04 NT\$195,900起



🕒 限時早鳥優惠

即日起~8/31間報名且付訂者，可享每間艙房優惠2萬元!

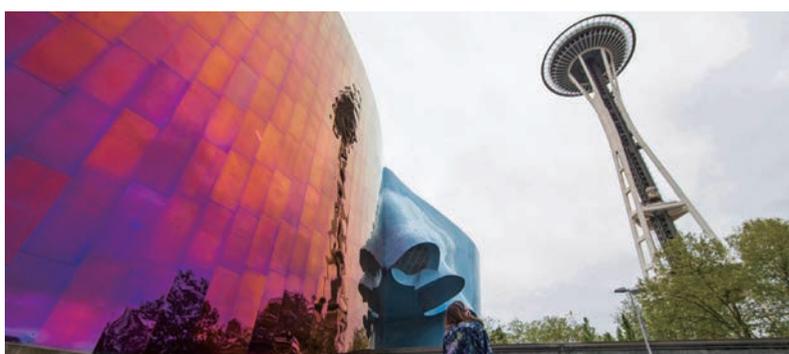
加碼贈送 ▶ 日韓上網卡(1人1張)

美國西岸 搖滾音樂朝聖之旅

華盛頓州—俄勒岡州—加州—內華達州—一路搖滾下去

沿著美西太平洋海岸線，從西雅圖、波特蘭、舊金山、洛杉磯到拉斯維加斯，一趟具有歷史意義的美國搖滾聖地朝聖之旅，啟程吧！來感受這裡充滿搖滾態度的音樂氛圍。

華盛頓州-西雅圖 油漬搖滾發源地 Seattle, Washington



當你聽著The Head and the Heart、Fleet Foxes 和 Macklemore & Ryan Lewis 的搖滾樂時，你不能不知吉他之神Jimi Hendrix在1960年代後期以精湛電吉他技藝震驚世界，也讓西雅圖的音樂界備受注目。

1980年代中期，西雅圖因Grunge音樂運動而聞名，而最具代表的Nirvana、Pearl Jam、Soundgarden和Alice in Chains等樂團，從默默無聞地下搖滾樂團，搖身一變成為當紅的搖滾天團。

身為樂迷，不能不去流行文化博物館，一窺西雅圖搖滾樂和國際音樂的流行文化歷史，感受當時傳說中的音樂演出的現場魔力。在歷史悠久的哥倫比亞City Theatre可以欣賞當今頂尖藝人的演出，感受1940爵士樂時代的巨星氣息。

西雅圖音樂節 ●●●●●

■ Bumbershoot

2024年8/31-9/1在西雅圖中心舉行，為北美最大的國際音樂藝術節。

■ Upstream Music Fest + Summit d Northwest Folklife

今年舉辦53屆的西北民速節，每年約五月舉辦，主要展示美國西北地區不同的族裔民俗文化、傳統藝術與民間音樂。

俄勒岡州-波特蘭 獨立搖滾聖地 Portland, Oregon

鄰近的波特蘭也是不可錯過的「美國獨立搖滾聖地」，在此發跡的代表樂團包括 The Dandy Warhols、Blitzen Trapper、the Decemberists和The Shins等，都是樂迷心中的經典樂團。可在Crystal Ballroom、The Doug Fir 和 Roseland Theater欣賞當地熱門樂團的演出。



而眾多的大小唱片店外，波特蘭也有不少知名的音樂活動和節慶，也別錯過波特蘭的微釀酒廠、市中心的餐車景點和威拉米特河海濱，享受波特蘭的反主流文化特色。

波特蘭音樂節 ●●●●●

■ Concerts in the Park

2024波特蘭公園免費夏季音樂會於7/6舉行，每年會邀請各類音樂藝術團體演出，以建立社區與當地藝術家的連結。

■ MusicFestNW

波特蘭西北音樂節是當地最成功的音樂節活動，可欣賞當地樂團與美國各地音樂表演者的演出，更是想學習樂器最好的觀摩機會，2024年將於9/4-5日舉行。

加州-洛杉磯 音樂產業中心 Los Angeles, California

沿著令人屏息的加州海岸繼續前行，抵達洛杉磯，這裡是音樂產業的商業中心，也是Capitol Records和A&M Records的發源地，以及格萊美獎頒獎典禮的多年主辦地，更是任何音樂愛好者的必到之地。



觀賞完著名的日落，就來Whiskey a Go Go看演出，這裡曾是Doors和Led Zeppelin的主場；Viper Room、Roxy則是新音樂家嶄露頭角的傳奇舞臺。天使之城也是眾多明星的故鄉，造訪名人聚集的地方，如Ace Hotel、Chateau Marmont，都有可能讓您一睹名人風采。

內華達州-拉斯維加斯 一流音樂表演娛樂之城 Las Vegas, Nevada



「世界娛樂之都」拉斯維加斯，是巨型賭場的代名詞，也是名人聚集地。音樂產業歷史上的名人、傳奇人物都曾在拉斯維加斯演出或駐唱，包括Elvis Presley、Sonny等，以及Celine Dion、The Who、Elton John、Britney Spears等，除了一流的表演，拉斯維加斯的度假村也有許多高水準的表演。

加州-舊金山 嬉皮次文化中心 San Francisco, California

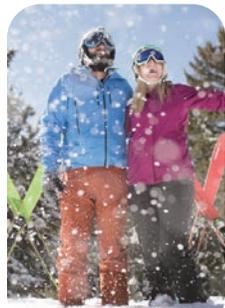


舊金山是1960年代嬉皮文化的中心。在1967年的「愛之夏」，超過十萬人聚集在Haight-Ashbury社區。如今可以造訪著名的街角，參觀Grateful Dead樂團故居，步行到Buena Vista公園，俯瞰色彩繽紛的維多利亞式住宅。

The Fillmore是一個知名音樂表演場地，Janis Joplin、Rolling Stones和Prince 等傳奇人物都曾在此演出。必去的音樂場地包括Club Deluxe爵士樂場、Bottom of the Hill當地獨立音樂場地。

More than trails,
the discoveries
on the way.

BELLINGHAM, WASHINGTON



From cliffs to reefs, there is a USA for every adventurer. **Experience it all.**



DELTA SKYTEAM
美國達美航空公司



達美航空 天天直飛西雅圖

市場唯一日間航班

可當日輕鬆轉機，順暢延伸全美各大城

一本機票暢遊波特蘭、拉斯維加斯、鳳凰城、紐約、芝加哥、波士頓、華盛頓、亞特蘭大、底特律、奧斯汀、鹽湖城及達拉斯等熱門航點。

航班資訊

航線	航班號碼	出發時間	抵達時間	飛行日
台北 - 西雅圖	DL68	17:25	14:05	每日1班
西雅圖 - 台北	DL69	11:30	15:15+1	



詳情請洽 **美國達美航空公司** 總代理 **達盛旅行社** 電話：(02)7701-8989

金秋

我想來點 楓葉、溫泉百選

紅葉見頃預估較往年晚 各大航空抓準時

秋季一直都是日本最繽紛浪漫的時節，嫣紅橘黃色彩的葉片渲染著各處景點，從北海道一路到最南端的九州，適合品嚐肥美秋蟹、舒泡溫泉，觀光商機極大。為此，各大航空公司復飛熱門航點、增班、加大機型，旅行業者也網羅熱門元素，讓旅客今秋想去哪個景點，通通辦得到。

根據旅行業品質保障協會《10~12月各線旅行團參考價格》公布，2023年日本旅遊業經歷高峰期，台灣赴日旅遊人數激增；2024年，由於這一高峰已過，旅遊業者預測旅遊團需求開始出現萎縮。為了促進銷售，業者與LCC航空以包銷方式，希望為消費者降低成本，更下調第4季度的團費，降幅約在5~10%之間，即使日本物價因通貨膨脹而居高不下。但由於東北地區10~11月是紅葉旺季，還是有20%的明顯漲幅，其中漲幅最大在「東北奧入瀨溪」商品，其次「關西及中國地方紅葉」，帶動團費微幅上揚。



日 本 秋 季 賞

趨勢1 一生一定要去的景點 北陸賞楓路線上榜!



▲岐阜縣白川鄉合掌村在秋可以欣賞楓紅茅葺屋的絕景。

2024日本雜誌《All About Japan》評選5處「臨死前最想去」的日本景點，其中的第3、4名分別是岐阜縣白川鄉、富山縣／長野縣立山黑部阿爾卑斯山線，是北陸賞楓的經典路線，透過華航的名古屋，或是富山航點都能輕易遊覽。由大榮旅遊推出的「北陸染秋楓~郡上八幡、名勝兼六園、立山黑部、上高地6日」，就將此走法發揮的淋漓盡致，還可以在名古屋榮町享受逛街的樂趣。

趨勢2 北海道最具人氣2大景點 台虎旭川航點最易達



▲北海道大學內兩側，有70棵、長度約380公尺的銀杏樹大道，在秋季迎來最美時刻。

由日本氣象新聞公司《WEATHERNEWS》所票選的北海道10大賞紅葉景點中，北海道大學銀杏樹跟大雪山層雲峽不負眾望取得前2大最具人氣景點。大榮旅遊透過台虎旭川航點推出的「北海道紅葉最超值~浪漫小樽·定山溪·銀杏大道·半自助5日」就特別走訪這2大景點，還有入選日本百景的洞爺湖，感受自然秋色火山口湖的開闊感。

加3大蟹吃到飽！旅行社通通都辦得到

機復飛、增班、加大機型 業者吸引旅客目光第4季度團費降幅5~10%



長榮航空 青森重返航網 飛日每週達139班

大力布局日本的長榮航空，隨著冬季班表的增飛與復航，將大幅提升整體飛航運能。長榮航空客運本部營業部經理馬瑜光表示，由於東北仙台需求相當強勁，即使10/27~11/14放大機型為A333，目前也已達85成使用率。為此，長榮重新啟航市場期待的青森，先於10/7進行5串包機，隨後10/29~3/29以每週二、四、六定期飛航。為解決包機頭尾空位問題，業者特別以東京BR196搭配10/7第一班包機回頭航班包裝6、7天行程；10/23最後一班包機的返程則銜接上10/29定期回程航班推出7天行程，不僅消弭頭尾空班機位，6、7天深度商品同樣受到市場好評，目前青森甫開賣1個月已有65%使用率，不難看出銷售熱況。此外，同樣熱門的新千歲於11月份起從Daily增為Daily2；愛媛松山也於冬季班表起增開週四達到每週3班，方便業者包裝5、7天的商品選擇。整體的航班調整下，使得長榮每週飛航日本達到139班，相比疫情前已恢復到9成的運能。



台灣虎航 坐擁19個日本 航點 東北航線可單雙點進出

坐擁19個日本航點的台灣虎航，是業者在策劃商品的最佳後盾，台灣虎航指出，針對東北賞楓部分，綿密的東北航網及特有的獨家航點，讓業者在東北賞楓時期更能包裝出極具特色與競爭力的商品。以賞楓兵家必爭之地—東北為例，台虎飛航仙台、新潟、秋田、花卷、茨城、福島等重要航點，直航的便利性更是不在話下，同時藉由同點或不同點進出的多樣化操作與組合，行程安排更具特色。如仙台+新潟串飛每週3班，一去五回新潟進出、四去一回仙進/新出、五去二回新進/仙出，亦可日去四回仙台進出，皆為5天行程。花卷+仙台串飛，每週3班：二去六回仙進/花出，三去日回花進/仙出，六去三回花卷進出，皆為5天行程。亦有秋田每週四/日、福島每週二/五、茨城每週四/日出發航班，皆為每週2班，4、5天同點進出。



中華航空推出富山、 出雲包機 富山開放FIT訂位

華航飛航日本11個航點，今年增加台北一名古屋早班機外，也深耕大九州地區，福岡每週19班、熊本每週5班、鹿兒島每週2班，總計26班的優勢，可規劃多點進出商品；以及沖繩冬季班表中，午班機從1週4班改為Daily，搭配早班機Daily，擁有Daily2的運能之下，使得華航日本運能相比疫前已恢復8成以上，致力於提供業者充沛的運能。中華航空表示，看好下半年的賞楓商機，華航與3家業者推出富山賞楓包機，從10/10~11/3期間推出7包6，每5天1班，採用B738機型執飛。值得關注的是，華航富山包機開放FIT訂位，約有2成機位提供旅客自由行規劃。另外還有1班10/24出發的出雲包機，也已經取得相當好的銷售成績。此外，針對非賞楓旺季11月起的北海道、沖繩也有來回L艙促銷方案，提供同業、旅客規劃自由行假期。

楓 4 大 趨 勢

趨勢3 台灣旅客前往日本越來越多次 天數越來越長為大宗



▲秋田縣角館楓葉和黑牆的紅與黑交織出一種典雅的美，令人陶醉。

根據日本旅遊大調查發現，2024年台灣旅客去日本5天佔4成左右，接下來熱門的旅遊長度則是6~8天（總和也約4成），很適合造訪2個以上的城市。利用台灣旅客停留日本時間越來越長的趨勢，喜鴻假期推出「長榮秋風紅葉東北北海道7日」利用新千歲、成田機場雙點進出的模式，一路網羅大小沼國定公園、角館、奧入瀨溪、中尊寺、東照宮多城市楓葉百選，讓旅客深度漫遊。

趨勢4 全日本螃蟹捕獲量最大在這裡 秋季品蟹顧客最買單



▲毛蟹及鱈場蟹以及松葉蟹合稱日本3大蟹，是秋季來訪日本必備的美食料理。

秋季品蟹是人生一大享受，作為全日本松葉蟹捕獲量最大的鳥取縣，業者再度為11月的捕蟹、賞楓旺季推出「華航鳥取包機」，從11/11起推出5個出發日期（11/15、19、23、27），目前銷售暢旺。名生旅遊推出「山陰鳥取砂丘・紅葉名所鱒淵寺・足立美術館・名湯饗宴5日」，特別包裝津山城、湊山公園與鱒淵寺等紅葉名所，讓旅客一次直搗山陰鳥取與島根，感受靜謐賞楓之旅。

北海道紅葉賞 5日

函/旭

函館夜景. 花火遊船. 黑岳纜車. 三大蟹

● 出發日期: 09/27 10/04.11.18.25

NT\$**36,900**起

北海道紅葉經典 5日

旭/函

三大蟹尼克斯. 百萬夜景. 二溫泉

● 出發日期: 9/28 10/05.12.19.26

NT\$**33,900**起

北海道火紅秘境 5日

旭/旭

黑岳纜車. 能取湖. 秘境五色沼

● 出發日期: 10/01.08.15.22.29

NT\$**35,900**起

北海道好暢秋 5日

旭/旭

旭山動物園. 採果. 花火遊船. 肥蟹美食

● 出發日期: 10/01.15.22.29

NT\$**33,900**起

北海道楓享三大蟹 5日

千/千

白金青池. 黑岳纜車. 小樽咖啡

● 出發日期: 10/10

NT\$**49,900**起

北海道丹楓迎秋 5日

函/旭

夜景. 八幡坂. 小樽. 神居古潭

● 出發日期: 10/11.18.25

NT\$**30,900**起

浪漫的金色之秋



快加入大榮同業LINE@服務



東北秋時情意 7日

東京中轉

奧入瀨溪. 十和田湖. 日立海濱公園掃帚草

● 出發日期: 10/20 11/04

NT\$**71,900**起

東京賞楓泡湯趣 5日

米其林三星推薦景點

溫泉樂園. 高尾山. 長瀨溪谷遊船. 雙溫泉

● 出發日期: 11/02.06.09.13

NT\$**38,900**起

北陸染秋楓 6日

郡上八幡. 名勝兼六園. 立山黑部. 上高地

● 出發日期: 10/11.15.17.19.23.28.30 11/06.13

NT\$**34,900**起

九州追楓趣 5日

名所菊池溪谷. 秘境黑川溫泉. 大興善寺紅葉季

● 出發日期: 11/06.27

NT\$**35,900**起

關西秋意濃 5日

貴船神社. 哲學之道. 網美勝尾寺. 北野天滿宮

● 出發日期: 11/20.28 12/02

NT\$**32,900**起

楓紅四國 6日

高/廣

嚴島神社. 紅葉谷. 倉敷美觀. 峽谷攬勝

● 出發日期: 10/11.18.25

NT\$**40,900**起

北海道初冬輕旅行 5日

函/旭

函館夜景.小樽運河.美瑛青池.旭山動物園.二溫泉

● 出發日期: 2024/11-2025/01(每周五.六)

NT\$ **29,900** 起

超值北海道 5日

千/千

尼克斯海洋公園.漫遊小樽.半自助

● 出發日期: 2024/11-2025/01

NT\$ **29,900** 起

北海道破冰+冰釣公魚 5日

旭/旭

旭山動物園.三大蟹放題

● 出發日期: 2025/02/04-03/18(每周二)

NT\$ **42,900** 起

親子樂遊北海道 半日體驗滑雪 5日

千/千

愛奴文化村.尼克斯海洋公園.A5白老牛.三大蟹吃到飽

● 出發日期: 12/05.12.19 2025.01/16

NT\$ **39,900** 起

北海道羊駝戲雪趣 5日

旭/函

蟹放題.美瑛青池.尼克斯.復古電車.函館夜景

● 出發日期: 2025/02/08-03/29(每周六)

NT\$ **40,900** 起

北海道閃閃惹人愛破冰船 5日

千/千

冬季限定寶石冰.雪樂園.三大蟹放題

● 出發日期: 2025/02/06-03/27(每周四)

NT\$ **43,900** 起

唯美的銀白之冬



冬季點燈限定*入住合掌村民宿 5日

五箇山&白川鄉.上三古町.金澤兼六園.湯國之森.採果趣

● 出發日期: 2025/02/20

NT\$ **56,900** 起

北陸雪壁絕景立山黑部 5日

國泰

合掌村.兼六園.採果樂.下呂名湯

● 出發日期: 2025/04/17-5/27

NT\$ **41,900** 起

關西雪樂園 5日

國泰

美山合掌村.雪之金閣寺.伏見稻荷大社.環球影城

● 出發日期: 2025/01/09-03/20

NT\$ **36,900** 起

 **大榮旅遊**

台北 **02-2567-9315**

台北市中山區南京東路二段66號12樓

 大榮旅遊 精緻暢遊

 掃描大榮官網



台中 **04-2299-4888**
台中市北區文心路四段208之1號9樓之1

高雄 **07-241-1688**
高雄市前金區中正四路235號17樓之4

交觀綜2173 品保北1681

華航·鳥取包機

賞楓的新選擇

山陰鳥取砂丘5日

11/11.15.19.23.27

11/11首航送旅遊金¥10,000

\$58,800 含税

夏末初秋促銷

北海道

北海道東知床悠走5日 長榮航空

9/16 (9/16限定日期每人減3,000元)

\$41,900 起

關東

悠遊東京群馬森呼吸5日 長榮航空

9/13.16.27、10/1.15、11/18.28、12/2.7.15.22

(9/16、10/1限定日期每人減3,000元)

\$38,900 起

中部北陸

小松古韻5日 長榮航空

9/2.4.11.17.21.23.27、10/14、11/4.18、12/2

(9/2、9/17限定日期每人減3,000元)

\$39,900 起

秋松秘境立山5日 長榮航空

10/14、11/4 (10/14限定日期每人減3,000元)

\$46,900 含税

關西

名生旅遊X綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大5日 國泰航空

9/14、11/14.20.22.28.30、12/4.6

(11/14限定日期每人減3,000元)

\$40,900 含税

九州

精緻九州系列團5日 長榮航空

9/1.23、10/14.25、11/4.11.18、12/2.13.24

(9/1、9/23限定日期每人減3,000元)

\$30,900 起

機位清倉大促銷

九州

輕旅九州漫遊5日 長榮航空

9/1.23、10/2.14、11/4.11、12/2.13.24

\$29,900 起

關東

縱橫富士山東京雙主題5日 長榮航空

9/2.13.16.27、10/1.15、11/12.18.28、12/2.7.15.22

\$43,900 起

中部北陸

北陸漫步古街 長榮航空

9/11.27

\$26,900 起

紅葉賞楓團

關西

驚彩京阪神5日 國泰航空

11/14.20.30、12/4.6

\$47,900 含税

東北

楓遊小東北6日 國泰航空

10/22

\$49,900 含税

中部北陸

立山上高地賞楓5日 長榮航空

10/14、11/4

\$46,900 起

日本全境玩透透

北海道

北海道東知床悠走5日 長榮航空

9/16 (9/16限定日期每人減3,000元)

\$41,900 起

日本假期 北海道~禮文 利尻夢幻雙島7日 日本航空

9/10.17.24、10/1.8.15

\$72,900 起

北海道湯巡禮5日 長榮航空

11/3.8.23.27.29、12/1.4.5.9.13.29

\$40,900 起

北海道全覽7日 日本航空

10/22.29、11/12.19.26、12/3.10.17.24.31、1/7.14

\$67,900 起

夏末特輯 北海道央5日 長榮航空

9/11.16.20

\$39,900 起

悠閒道南北海道5日 長榮航空

11/3.8.23.27.29、12/1.5.9

\$46,900 含税

北海道ひとめぐり号列車6日 日本航空

10/11 ★今年僅此一團★

\$84,900 含税

東北

長榮優賞東北系列日本東北5日 長榮航空

9/5.6、12/5

\$42,900 起

楓遊小東北6日 國泰航空

10/22

\$49,900 含税

日本假期 東北紅葉至極絕景7日 日本航空

10/10.17.25

\$79,900 起

新潟南東北楓紅6日 日本航空

10/16、11/6

\$63,900 含税

關東

夏綠輕井澤 長瀨溯溪泛舟5日 長榮航空

9/14

\$43,900 含税

輕井澤避暑 親子好好玩5日 長榮航空

9/13

\$44,900 起

東京富士山 三大主題5日遊 長榮航空

9/13

\$41,900 起

悠遊東京群馬森呼吸5日 長榮航空

9/13.16.27、10/1.15、11/18.28、12/2.7.15.22

(9/16、10/1限定日期每人減3,000元)

\$38,900 起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR



璀璨南東北遊賞5日 長榮航空
9/13.16.27、10/1.15、11/18.28、12/2.7.15.22 \$ **39,900**起

日本南東北豐滿5日 長榮航空
9/2、11/29、12/1.6.8.10.11.13.15.17.18.20.24.25
(第二人減8,000元) \$ **40,900**起

縱橫富士山東京雙主題樂園5日 長榮航空
9/13.16.27、10/1.15、11/18.28、12/2.7.15.22 \$ **43,900** 含税

楓彩東京 溫泉物語5日 長榮航空
11/18.28 \$ **44,900** 含税

秋憶房總伊豆雙半島5日 長榮航空
9/16、10/1.15、11/18.28、12/2.15.22 \$ **45,900** 含税

中部北陸

小松古韻5日 長榮航空
9/2.4.11.17.21.23.27、10/14、11/4.18、12/2
(9/2、9/17限定日期每人減3,000元) \$ **39,900** 含税

秋松秘境立山5日 長榮航空
10/14、11/4 (10/14限定日期每人減3,000元) \$ **46,900** 含税

北陸雪白童話三溫泉5日 長榮航空
11/18.25、12/2.8.23 \$ **40,900** 含税

北陸漫步古街5日 長榮航空
9/11.17.21.23.27、10/14、11/4.18.25 \$ **28,900** 含税

奔跑吧！在那櫻花樹下綻放！2025福井櫻花馬拉松5日 長榮航空
3/29 \$ **54,900** 含税

關西

驚彩京阪神層層楓紅5日 國泰航空
11/14.20.22.28.30、12/4.6 \$ **47,900** 含税

名生旅遊X綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大5日 國泰航空
9/14、11/14.20.22.28.30、12/4.6
(11/14限定日期每人減3,000元) \$ **40,900** 含税

月圓中秋 關西四都5日 國泰航空
9/14 \$ **51,900** 含税

楓賞微醺關西5日 國泰航空
11/14.20.28.30、12/4.6 \$ **38,900** 含税

中四國

(鳥取包機) 山陰鳥取砂丘5日 中華航空
11/11.15.19.23.27 (11/11首航送旅遊金¥10,000) \$ **58,800** 含税

神話故鄉出雲包機鳥取4日 中華航空
10/24 \$ **35,900** 含税

九州

精緻九州系列團5日 長榮航空
9/1.23、10/14.25、11/4、12/2.13.24
(9/1、9/23限定日期每人減3,000元) \$ **30,900**起

夏戀九州 南島原來去鄉下住一晚5日 中華航空
8/29 \$ **37,900**起

楓華南九州 薩摩湯宴遊5日 中華航空
11/5 \$ **38,900** 含税

福氣熊 秋濃北九州5日 長榮航空
10/25 \$ **35,900** 含税

輕旅九州漫遊5日 長榮航空
9/1.23、10/14、11/4、12/2.13.24 \$ **29,900**起

輕旅九州漫遊5日 中華航空
8/29 \$ **29,900**起

(北九州包機) 九州+山口漫遊深度5+1日 星悅航空
1/15.20、2/3.8.13.18.23.28 \$ **37,800**起

沖繩

享食沖繩 海洋精彩4日遊 長榮航空
10/20、11/6.10.26.29、12/1.6.7.15.22.27 \$ **27,900**起

蔚藍之海 沖繩海濱渡假FUN 4玩 長榮航空
10/18.20、11/10.15.29、12/1.6.15.27 \$ **29,900**起

享食沖繩 海洋精彩4日 中華航空
9/5.26.28 \$ **28,900**起

韓國

撒朗嘿首爾 愛寶樂園·水上計程車5日 長榮航空
10/5、11/6.16、12/14.20 (夏季旅展第二人減2,000元) \$ **26,900** 含税

撒朗嘿首爾 南怡島·江華島5日 長榮航空
10/5、11/6.16、12/14.20 (夏季旅展第二人減2,000元) \$ **27,900** 含税

(02) 25027588
www.msttour.com.tw

交觀綜字第2162號 品保協會北1417號



名生旅遊



LINE@服務



飛進日本茨城、高知航



◀(右3起)台灣虎航營業銷售部組長莊璧蓮、資深主任楊栢源與各家旅行社共同銷售獨家茨城、高知航線。



▲天擎旅行社副總經理林宜靜。

台灣虎航積極布局日本二、三線城市，建立區塊性航線網路，開闢獨家直飛航點，廣受旅客喜愛。獨家航線台北－茨城，每週2班，與天擎旅行社、旅天下、燦星旅遊合作，規劃4/5天的行程，直達日本關東地區，串聯週邊旅遊城市；另外台北－高知航線，與燦星旅遊合作，每週三、六對飛，時間為早去午回，亦可搭配岡山航點，包裝不同點進出優勢。



天擎旅行社

●詳情請洽詢 (02)2518-2118

來趣茨城享受擊球樂趣4/5日

✈ 直客價 **35,800**起

來趣茨城金秋漫旅4/5日

✈ 直客價 **25,800**起



天擎旅行社致力開發茨城旅遊產品，從傳統的觀光行程到近期主打的高爾夫球行程，其經驗及專業備受市場肯定。茨城氣候宜人、地理條件優異，全年度皆適合打高爾夫球，擁有全日本最多的125座高爾夫球場，其中包括14座PGM球場及5座GRAND PGM球場，是海內外旅客嚮往的高球勝地之一。

行程規劃靈活多樣，搭配台灣虎航直飛茨城班機，30公斤不限件數的行李配置，讓喜愛高球的旅客，輕鬆前進茨城享受揮桿樂趣。除精心安排球場及飯店間的專車接駁，還特別規劃高爾夫球用具的購物行程，前往阿見OUTLET、高爾夫球用具專賣店購物，以平均低於台灣售價6折的價格，入手Majestic、Honma等高級品牌，更同時安排二手球桿的購物機會，讓旅客以更經濟的方式升級所需裝備。另外不打球的旅客，也有純觀光的行程可選擇，除知名必訪景點外，還會搭配季節性採果體驗、自然景觀等，增添行程多元性，相當適合家族旅遊選擇。



▲旅天下日本部線控李姿慧。

UNI 旅天下

旅天下

●詳情請洽詢 (02)7701-0660

東京旅遊 |

日立海濱公園、絕美海上鳥居、大洗水族館、迪士尼樂園4日【茨城】

✈ 直客價 **25,900**起

秋楓紅葉東北(茨城) |

只見線紅葉鐵道美景、大內宿合掌村、賞楓復古小火車、夢幻五色沼、OUTLET 4日

✈ 直客價 **28,900**起

旅天下利用台灣虎航茨城進出航點，上下各延伸出特色產品，包括安排旅客前往東京旅遊購物，行程規劃前2天於茨城進行觀光，遊覽擁有四季繽紛花卉的日立海濱公園、絕美海上鳥居大洗磯前神社、關東最大的大洗水族館等必訪景點，體會茨城特色亮點。隨後前往東京，暢遊東京迪士尼陸地或東京迪士尼海洋2擇1，亦或是選擇東京市區自由活動，滿足旅客的購物需求。行程每週四出發，為4日規劃，鎖定不用請太多假的旅客及年輕客群。

另外往東北的行程，將走訪多個經典賞楓名所，於10月下旬~11月下旬，欣賞楓紅盛景，搭乘紅葉美景限定的「會津鐵道」、「只見線」，一覽沿途絕景風光，同時亦會造訪日本3大合掌村—大內宿、日本3大稻荷神社—笠間稻荷神社、日本3大名瀑—袋田瀑布等，深入體會茨城獨特旅遊魅力。行程於9/20前下單並繳付訂金，第2人可享折扣1,000元優惠。

台北－茨城

唯一國際航線

南北皆可延伸包裝

台北－茨城航線於2018年起營運，最初從包機形式開始，在冬季轉為定期航班，並在疫後2023年夏季班表中重新復航，是目前茨城機場唯一的國際航線。作為台灣虎航元老級的航線，茨城靠著便利的地理位置優勢，成為台灣與北關東地區的重要連結，不僅可向北延伸至東北地區觀光，更可拉車約90分鐘的車程，抵達東京旅遊、購物，整體市場反應熱烈，載客率皆有9成以上的亮眼表現，是台灣旅客不可錯過的獨家航線。

獨家航線!

撰文・攝影／謝曼蒨

點 延伸規劃多元特色產品

每週四、日「台北－茨城」、每週三、六「台北－高知」
積極拓展二、三線城市航點 建立區塊性航網布局

台灣虎航 茨城航線

航班	航線	起飛／抵達	飛行日
IT218	台北－茨城	09:30~14:00	每週四、日
IT219	茨城－台北	15:00~17:40	每週四、日

台灣虎航 高知航線

航班	航線	起飛／抵達	飛行日
IT250	台北－高知	08:40~12:00	每週三、六
IT251	高知－台北	14:00~15:50	每週三、六



台鋼燦星國際旅行社

●詳情請洽詢 (02)8183-3888

▲台鋼燦星國際旅行社日本團體部協理何冠毅。



【東北楓之旅】

紅葉只見線・吾妻賞楓天空步道・五色沼・那須紅葉纜車・
常陸海濱掃帚草・會津鐵道・燒肉吃到飽・
名湯雙溫泉4/5天

✈ 直客價 **27,900**起

【東北冬物語】

藏王樹冰纜車・銀山溫泉・雪境只見線・大內宿・
會津若松城・雪盆戲雪・燒肉吃到飽・
名湯5星之宿4/5天

✈ 直客價 **27,900**起

燦星旅遊針對季節性推出限定行程，在秋季主題上，將搭乘「只見線」鐵路，欣賞只見川溪谷的楓紅美景；搭乘「那須紅葉纜車」至海拔約1,410公尺高的山頂，觀賞滿山滿谷的紅葉；走訪賞楓經典路線「磐梯吾妻天空步道Skyline」，漫步在猶如天空步道中。在餐食及住宿安排上，將規劃燒肉吃到飽、溫泉會席料理，在5天的住宿中，則會安排溫泉飯店及5星之宿、百選溫泉飯店，讓旅客輕鬆遊玩東北地區。8/31前報名，再享限時每人折扣888元。

冬季主題的重點為「藏王樹冰」，欣賞銀白世界的樹冰奇觀，並安排戲雪、採摘草莓、松島遊船的體驗，讓旅客盡享冬季東北雪景樂趣。另外在餐食及住宿上，將會提高水平，品嚐當地特色料理、入住名湯百選飯店，深度體驗高端東北之旅。8/31前報名付訂，享2人同行，第2人省3,000元早鳥優惠。

台虎高知獨家航線 靈活安排四國產品

2023/5/10開航的台北－高知航線，獨家與燦星旅遊合作，從最初包機形式，到現在已有15%轉為FIT銷售，航線預計銷售至明年3月。四國地區航空市場競爭激烈，台灣虎航積極開闢航線，串聯週邊城市，藉直飛之便，讓旅客搭機僅需2.5小時，即可抵達富有日本歷史及文化特色的高知觀光，另外還有岡山可延伸出雙點進出的特色，讓旅行社能更靈活安排四國地區的產品行程。



台鋼燦星國際旅行社

●詳情請洽詢 (02)8183-3888

【星饗四國】

星野OMO7・百選溫泉琴參閣・
仁淀川屋形船・黑潮鐵道・大步危峽・
鰹魚炙燒X和牛BBQ・司牡丹酒藏・
高知城4/5天

✈ 直客價 **26,900**起

行程保證入住今年6月新開幕的「高知星野OMO7」飯店，入住百選溫泉一琴參閣，並特別安排炙燒鰹魚體驗及土佐夢幻和牛BBQ餐食。景點上則搭乘黑潮鐵道列車，欣賞太平洋海岸線美景、造訪海景商店街等，主打超高CP值，8月底前報名付訂，享2人同行，第2人省2,000元早鳥優惠。

【四國楓物語】

紅葉溪谷・仁淀川屋形船・
鰹魚炙燒X秋季採果體驗・大正軒鰹魚飯・
司牡丹酒藏・金刀比羅宮・高知城・
道後溫泉4天

✈ 直客價 **24,900**起

行程安排仁淀川屋形船，近距離體驗仁淀藍之美，同時特別安排季節性採果體驗、知名賞楓名所，入住1晚道後溫泉茶玻璃。在餐食上除在地風味料理外，還規劃百年老店一大正軒鰹魚飯，讓旅客能有煥然一新的餐食體驗。8/31前報名付訂，享2人同行，第2人省2,000元早鳥優惠。

【冬戀四國】

仁淀川屋形船・黑潮鐵道・鰹魚炙燒・
石鎚山霧冰X戲雪趣・神隱少女湯屋・
採草莓・高知城・名湯溫泉5天

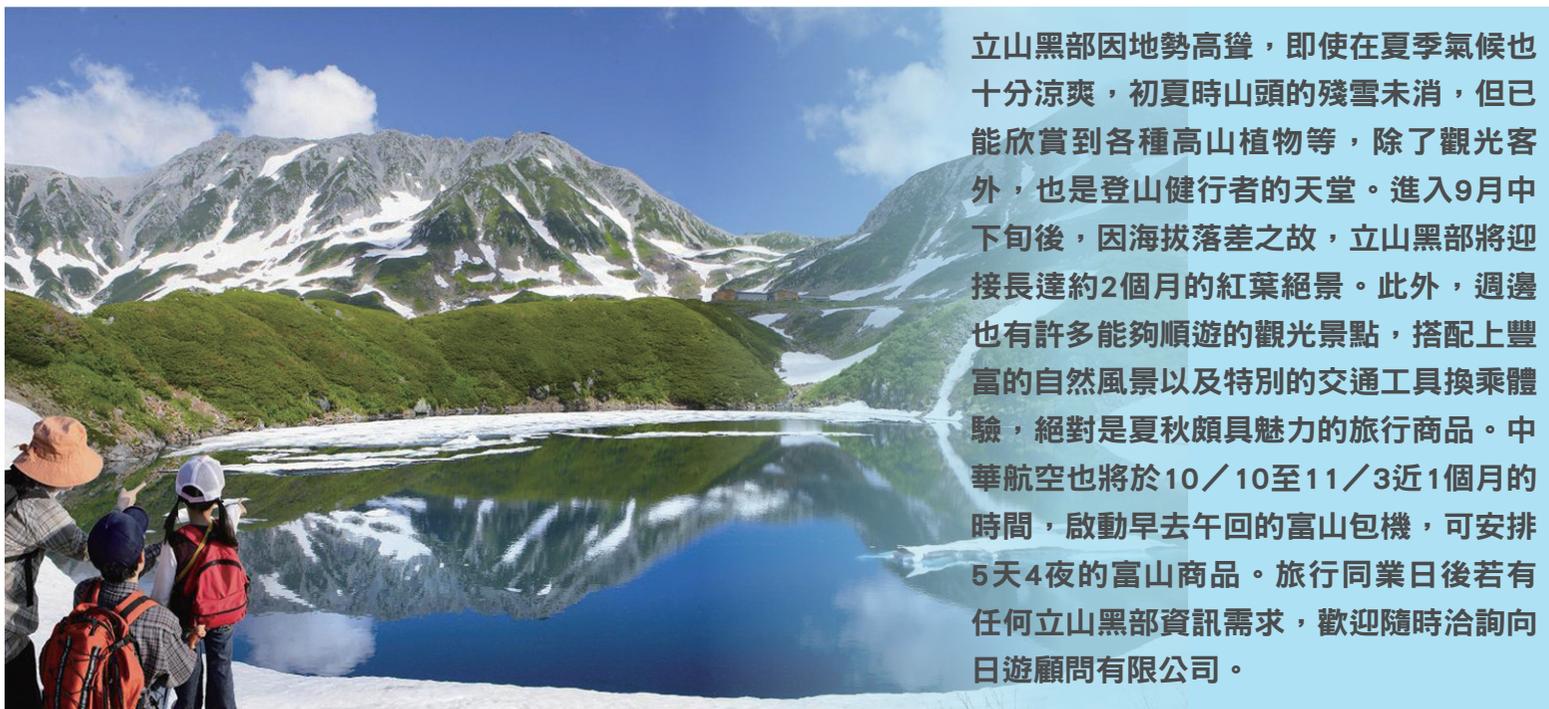
✈ 直客價 **27,900**起

冬季行程安排前往溫室內的草莓農場，享受草莓吃到飽的樂趣，搭乘石鎚山纜車欣賞壯麗的霧冰景色，並同步規劃雪盆戲雪活動，讓旅客享受冬季出遊特色。行程出團時間為12月下旬至隔年3月，8/31前報名付訂，享2人同行，第2人省3,000元早鳥優惠。

立山黑部迎金秋 華航富山包機10/10起飛

長達2個月紅葉欣賞期 必訪黑部峽谷、五箇山等絕景

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



立山黑部因地勢高聳，即使在夏季氣候也十分涼爽，初夏時山頭的殘雪未消，但已能欣賞到各種高山植物等，除了觀光客外，也是登山健行者的天堂。進入9月中下旬後，因海拔落差之故，立山黑部將迎接長達約2個月的紅葉絕景。此外，週邊也有許多能夠順遊的觀光景點，搭配上豐富的自然風景以及特別的交通工具換乘體驗，絕對是夏秋頗具魅力的旅行商品。中華航空也將於10/10至11/3近1個月的時間，啟動早去午回的富山包機，可安排5天4夜的富山商品。旅行同業日後若有任何立山黑部資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▲御庫裏池僅有每年7至10月間才有機會一窺被冰雪覆蓋的湛藍湖面。

立山黑部紅葉

海拔高低落差3,000公尺的立山黑部，最大的特色就是隨著時間展開的漸層式紅葉風景。紅葉在9月中旬起從山頂的室堂區域開始向下延伸，最晚到11月上旬都有機會一睹。



▲從大觀峰、黑部平的展望台，可遠眺到與纜車不同角度的紅葉絕景。

在彌陀之原與大觀峰地區，推薦搭乘連結大觀峰與黑部平的「立山中纜車」，纜車全長1,700公尺，單程僅需7分鐘，卻能欣賞到由山頂白雪、紅葉、綠樹三者組成的無敵「三段紅葉」景觀。

黑部峽谷鐵道

黑部峽谷位於黑部市黑部川中上游，被立山連峰所切割，被譽為是日本3大峽谷和秘境百選之一。每年10月下旬～11月中旬為紅葉最佳觀賞期，黑部峽谷鐵道小火車提供遊



▲黑部峽谷鐵道小火車平均時速約16公里，可盡情飽覽途中美景。

客開放感十足的無窗車廂與舒適悠閒的有窗車廂2種選擇。列車運行在未受到人為破壞的原始森林中，沿途除了滿山楓紅外，還有祖母綠色澤的黑部川與山頂白雪、綠葉相互映襯的繽紛風景。

黑部水庫觀光洩洪

高186公尺、長492公尺的「黑部水庫」，建於海拔1,500公尺處，不但地處日本第一高，更是世界規模最大的拱型水庫，每年6/26～10/15期間會舉辦洩洪活動。遊客可在



▲黑部水庫洩洪的壯觀景緻，每年都吸引超過百萬旅客慕名而來。

水庫展望台、洩洪觀賞台以及新展望廣場等處近距離欣賞每秒放水量達10噸以上，萬馬奔騰般的洩洪景象，搭配秋天時的山頭紅葉以及晴天限定的彩虹景色，更是美不勝收。

五箇山合掌村

富山的五箇山合掌村擁有菅沼集落及相倉集落2處，1995年與岐阜縣白川鄉共同被登錄為世界遺產，為日本代表性的景點之一。五箇山位於豪雪地帶且濕氣較重，為了防止積



▲五箇山合掌村建築的玄關設置在三角形屋頂正面也是一大特色。

雪破壞建築，因此屋頂傾斜角度較白川鄉的建築更大，加上過去受到藩主庇護，繁榮的經濟讓建築樣式更加華麗。此外，五箇山合掌村四季都有夜間點燈活動，詳細日期可至官網查詢。

更多立山黑部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

台灣訪港創佳績 上半年過夜旅客恢復近9成

搭配中元節搶先推出香港萬聖節行程 邀旅客到香港「抓鬼」趣

撰文／王政 圖片提供／香港旅遊發展局

並與大堆南瓜怪瘋狂打卡！而6大驚嚇體驗將突破驚悚極限，邀您一步步走進舊城寨、厲鬼凶宅、陰靈酒店等詭異禁地，心寒指數直線上升！

目前東南旅遊推出「哈囉喂搞鬼趣」含香港海洋公園門票，3天機加酒自由行4人1室每人只要8,888元起（未稅）；雄獅旅遊萬聖節專案3天機加酒自由行4人1室每人9,788元起（未稅）。可樂旅遊推出香港迪士尼樂園萬聖節專案，含樂園2日門票住香港迪士尼探索家酒店，以及一位難求的「阿Jack怪誕大餐」，3天2夜2大2小每人13,888元起（未稅）。

值得一提的是，香港旅遊發展局也推出輕奢體驗新提案，無論是搭乘古董勞斯萊斯、在傳統中式帆船「張保仔號」品嚐胡同日落晚餐，或是前往帝京酒店品嚐廚藝團隊推出的「愛玲宴」，都是絕佳享受。



▲香港迪士尼樂園「Disney Halloween Time」惡人朋友再度傾巢而出，與賓客一起反轉迪士尼。



▲帝京酒店推出文學饗宴「愛玲宴」，用精緻美饌帶大家走進張愛玲的文學世界。

香港旅遊發展局公布2024上半年1~6月台灣旅客赴港總人數超過58萬，與2018年相比已恢復61%，其中對消費經濟貢獻高的過夜旅客人數，更已恢復達88%。**香港旅遊發展局台灣處長徐維妮**表示，僅6月單月份過夜人數，與2018同月相比已經恢復達98%，顯示香港仍是台灣旅客喜愛的旅遊目的地之一。

為吸引更多台灣人到香港旅遊，香港旅遊發展局特別領先全球、搶先在台曝光香港迪士尼樂園度假區的萬聖狂歡派

對「Disney Halloween Time」，該活動將於9/13~10/31登場，經典邪惡角色再度傾巢而出，包括時尚女魔頭庫伊拉舉辦的「惡人大宅舞會」，黑魔女、海妖烏蘇拉、巫師霍博士、加斯頓、嘉芙夫人也會再次亮相得獎歌舞匯演「惡人舞動迪士尼」，用詭魅的音樂引領賓客進入黑暗世界。

不落人後的「海洋公園哈囉喂全園祭2024」，則於9/7正式揭幕，屆時海濱樂園廣場將引爆「全民Trick-or-Treat」，小朋友可跟爸媽一起大玩互動小遊戲，

香港迪士尼宣布再擴張

打造全新漫威主題延伸區域

撰文／王政 圖片提供／香港迪士尼樂園度假區

迪士尼體驗主席戴明哲（Josh D' Amaro）在D23迪士尼全球粉絲大會，公布香港迪士尼樂園新階段擴



▲香港迪士尼樂園度假區打造全新漫威主題延伸區域。

展計劃中的全新漫威主題延伸區域，並首次展示其概念圖。其故事是復仇者聯盟頂尖的科技人才聚首一堂，於史達科技展擴建另一科技館，「蜘蛛人」彼得·帕克是新加入的實習生，為大家介紹館中展示的全新突破。然而，蜘蛛人的出現卻引來最難對付的敵人，彼得需要保護他的新技術同時，拯救被捲入戰鬥漩渦中的賓客。全新項目將是香港迪士尼於明日世界漫威主題擴建的第3步曲，是全新的延伸區域，為賓客提供娛樂、購物及餐飲體驗，將進一步擴大漫威超級英雄宇宙於香港迪士尼的規模，吸引更多來自世界各地的粉絲，對抗漫威宇宙當中來自不同故事的邪惡組織。現有的漫威主題體驗一直深受賓客歡迎，香港迪士尼獨有的遊樂設施「鐵甲奇俠飛行之旅」和「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻」分別於2017及2019年落成，至今已接待數百萬賓客到訪。

世邦推出頂級青森屋限量團

搭上長榮復飛青森熱潮一起賞楓趣

撰文／王政 圖片提供／世邦旅遊



▲世邦旅遊以長榮航空直飛青森航班，包裝東北賞楓行程保證入住最經典的青森屋。

賞楓將是下一個旅遊話題！世邦旅遊特別推出一系列賞楓行程，更針對長榮睽違4年重新復飛的青森，推出保證入住青森屋奢華賞楓行程。

民眾最愛的日本部分，世邦推出「四季絕美立山黑部5日」，安排9月中旬起前往，抓住最佳時機，千萬不可錯失。紅葉最早的北海道則規劃「星宇秋楓北海道」，除了熱門賞楓景點外，今年特別安排前往由仁花園欣賞艷紅波波草。而長榮10/29即將重啟的青森，世邦搶先掌握10/19的包機機位，並保證入住星野集團旗下青森屋，僅此一團。

同樣精彩可期的韓國、歐洲、美加東等，世邦藉由手上充裕的機位，推出一系列經典賞楓行程，讓同業安心送客、搶佔先機。

Ethiopian
የኢትዮጵያ

衣索比亞航空港澳台地區總監Mengistu

2023台灣市場業績翻倍成長 特別訪台頒發績優業者 並特



▲衣索比亞航空香港／澳門及台灣地區總監 Mengistu Mesay Shiferaw。



▲衣索比亞航空連續7年蟬聯 SKYTRAX「非洲最佳航空公司」。

▲波音B787夢幻客機，含Wi-Fi服務。

台灣擁有2,400萬人口，旅遊市場潛力巨大，對航空公司來說極具市場價值。為此，衣索比亞航空宣布將加強在台灣市場的拓展，研究開通直飛航線的可能性，並希望通過與當地旅行社的緊密合作，利用香港及曼谷，及多個城市做中轉樞紐，推動台灣市場前往非洲旅遊的未來發展。

斯阿貝巴，航班抵達時間為當地上午，亦可便利地延伸航程至非洲熱門國家，包含南非、肯亞、坦尚尼亞、塞內加爾、奈及利亞、馬達加斯加、烏干達、納米比亞、辛巴威、及馬拉威等；中南部的旅客則可利用密集的台港航班，自高雄出發經香港轉機前往衣索比亞。

輕鬆連接非洲主要城市 可包裝多樣自然、人文主題遊

非洲接近12億人口，衣索比亞航空每天都有航班自ADD飛往非洲主要城市，有些熱門航點甚至達到每日2到3班，轉機時間幾乎都在2~3小時內。這不僅連接旅遊交通運輸，也促進了文化、教育和商業、醫學、農業交流。目前，從台灣前往非洲的旅客主要分為自由行和商務旅客為大宗，未來衣索比亞航空也致力於推廣主題旅遊，如文化旅遊、生態旅遊和冒險旅遊。Mengistu Mesay Shiferaw指出，非洲由53個國家組成，擁有大自然、野生動物、歷史遺跡、瀑布、徒步旅行、豐富多樣的的文化，尤其是人類的起源、世界知名的咖啡豆產地。衣索比亞航空期望通過教育和宣傳之下，旅行業者能幫助非洲市場發展各種不同興趣的客群，為台灣旅客提供更多樣化的市場選擇。

2035年長期市場增長計劃 訂購百架飛機、年成長30%

衣索比亞航空在來台灣之前，進行深入的市場研究，認為台灣是一個多元化的市場，不僅有企業客戶，還有大量的旅遊需求。2023年衣索比亞航空也在台灣市場取得翻倍的業績成長，今年決定進一步拜訪台灣，探討開通直飛航線的可能性。**衣索比亞航空香港／澳門及台灣地區總監Mengistu Mesay Shiferaw**表示，這一成就歸功於台灣的旅遊人口、經濟發展、商業模式，以及一個非常值得信賴的總代理一達盛旅行社。這些因素共同促成了衣索比亞航空在台灣市場的成功，並希望早日開拓直飛航線，進一步提升服務品質。

可經由亞洲多城市中轉 當地上午抵達阿迪斯阿貝巴

衣索比亞航空的競爭優勢在於其廣泛的航線網絡，為非洲發展最快速的航空公司，以首都阿迪斯阿貝巴機場（ADD）為主要樞紐，飛航非洲63個主要城市以及全球超過150個航點。台灣出發的旅客可由桃園國際機場經香港、曼谷、新加坡、首爾、上海、北京、廣州、成都轉機，飛往衣索比亞首都阿迪

衣索比亞航空是非洲第1家營運波音B767、B777-200LR、以及B787夢幻客機和B787-9的航空公司，近期更率先引進非洲第1架空中巴士A350-1000客機，總機隊數量共152架，平均機齡為7年。Mengistu Mesay Shiferaw表示，衣索比亞航空推出「2035年長期市場增長計劃」，將訂購100架新機陸續交機，新穎的機隊加上現代化管理，讓衣索比亞航空成為非洲市場的領先航空業者，期望每年增長30%的業績，並計劃到2035年達到市場規模翻倍的核心目標。

為進一步優化旅客的機上體驗，衣索比亞航空客艙內加大的舷窗設計，能讓陽光穿透形成自然光線，也能降低噪音干擾，營造出靜謐的機上私人空間，機艙內濕潤的環境為旅客帶來更舒適的休憩品質。航機配置「九重天商務艙」採用2-2-2式並排設計、按鍵式輕鬆調整座椅幅度至平躺，讓腿部有更多的舒展空間；超大螢幕的娛樂系統，滿足空中視覺及聽覺的雙重享受，旅客在機上除了能享受衣索比亞特色傳統美食—「英吉拉」餅料理，也能來一杯享譽全球的衣索比亞咖啡。

此外，衣索比亞航空在亞洲市場經營超過50年歷史，具備豐富的亞洲市場經驗，能夠為台灣旅客提供優質服務，包括ADD機場中文服務櫃台、多國語言空服人員和中餐料理，這些優勢使得公司在台灣市場具備競爭力，以更好地服務台灣旅客。

Mesay Shiferaw首訪 期望直航台灣 連接全球

別感謝台灣總代理—達盛旅行社 共同擘劃產業發展藍圖



▲(左起)衣索比亞航空台灣總代理達盛旅行社訂位票務總監黃彥華、東南旅遊票務本部協理李珮儀、金龍永盛旅行社票務處協理唐玉華、可樂旅遊票務本部副協理王秀玲、雄獅旅遊公商差旅部資深副總經理王彩鳳、山富旅遊票務部副總經理施曉琪、衣索比亞航空香港/澳門及台灣地區總監Mengistu Mesay Shiferaw、易遊網機票事業處機票產品部總監瞿立豪、五福旅遊產品部暨同業部執行副總郭健松、泰星國際票務經理郭珮玲、良友旅行社票務部資深協理賈偉成、衣索比亞航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲。



▲(左起)衣索比亞航空總代理達盛旅行社訂位票務總監黃彥華、香港/澳門及台灣地區總監Mengistu Mesay Shiferaw、衣索比亞航空總代理達盛旅行社總經理汪翠雲。

衣索比亞航空期望旅客

探索神秘未知的非洲打開全新視野

衣索比亞航空在總代理達盛旅行社1年操作以來交出漂亮的成績單，Mengistu Mesay Shiferaw也為此訪台拜訪業者，在8/6舉辦感恩晚宴，並頒發績優業者獎座，期望與台灣市場再創佳績。Mengistu Mesay Shiferaw表示，我們無法忘記COVID-19對全球的影響，在VUCA（易變、不確定、複雜和模糊）的運營環境中旅遊產業非常脆弱，特別是對航空業造成了巨大的財務和人力損失。雖然目前邊境已開放，旅遊業已恢復到COVID-19之前的90%以上，但經濟不確定性和政治不穩定性仍然存在，當乘客開始重新連接、探索和進行旅遊活動，預期機場開始繁忙、酒店入住率的提升，以及航空的持續獲利，都是令人振奮的趨勢。

努力拓展非洲城市交通 更易於拜訪與連接世界

航空業本質上是資本密集型產業，旅客

對高端和增值服務的需求越來越高，微薄的利潤並不能保證航空公司增長的永續性，過剩的運力和消費者保護政策給了旅客更多的選擇權利。航空公司被迫重新審視其結構，以更加以客為本的方式留住現有顧客，並通過提供具競爭力的價格和全面的服務來爭取市佔率。為此，衣索比亞航空肩負著提供物超所值的服務，和在每一個連接點上的滿意度，Mengistu Mesay Shiferaw特別感謝台灣旅遊同業在艱難和美好的時光中共同努力，取得了令人印象深刻的成就。

目前，航空運輸產業正在超越現有的增長量，但尚未充分開發，旅客喜歡多次前往受歡迎的目的地，尚未均勻地讓旅客分布到全球各個角落，衣索比亞航空也期望透過航點開拓，讓旅客了解仍有很多旅遊地區值得探索。因此，衣索比亞航空正努力擴展在非洲覆蓋範圍的



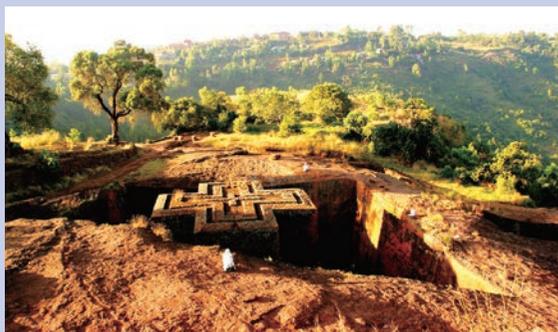
▲衣索比亞航空感恩晚宴席間舉辦問答小遊戲，並頒發禮券好禮。

城市網絡，使其更易於訪問並重新連接世界其他地區，也很高興擁有清晰願景和永續發展的專業合作夥伴—達盛旅行社，一起擘劃一個跨越全球連接全世界旅客的計劃藍圖。

Mengistu Mesay Shiferaw強調，在合作夥伴的支持之下，衣索比亞航空深知台灣市場需求，並且準備好以最大的誠意為業者提供更好的服務，目前所有取得的成就，都是在同業的支持和合作下實現，衣索比亞航空感到榮幸能與台灣旅遊產業合作。因此，台灣絕對在衣索比亞航空的戰略計劃之中，一旦情況允許，將提供直飛服務。在此之前，衣索比亞航空將展現全方位的行動來發展市場，並持續鼓勵產業密切合作，發掘新目的地和旅遊商品，一起將願景變為現實。



▲阿迪斯阿貝巴機場貴賓室傳統衣索比亞咖啡儀式。



▲拉利貝拉是衣索比亞的一處世界遺產，被譽為「天使雕刻」的岩石教堂。

巨星仙本那假期

探索世界級潛水勝地 暢享海島度假氛圍

每週三、五、日南北出發 多種產品體驗豐富旅客選擇

撰文／陳妍潔 圖片提供／巨星仙本那假期



▲仙本那地區島嶼資源豐富，透過跳島行程可感受到不同海島風情。



▲仙本那西巴丹島為世界級潛點之一，豐富的海底美景更被譽為潛客們的潛水天堂。



▲仙本那為海鮮匯集地，以便宜的價格即能品嚐到最新鮮、肥美的海鮮料理。

疫後東南亞旅遊正夯，許多旅人也尋覓著新的旅遊體驗，而位在馬來西亞沙巴斗湖省的小漁村仙本那，不僅擁有世界知名的潛點，豐富的島嶼資源更可結合跳島遊程，清澈的水域環境、多元的水上體驗、遠離塵世的海島愜意氛圍，也讓仙本那成為近年旅客度假的特別選擇。

優化班機時間 「潛」進小馬爾地夫

為讓台灣旅客感受不同於以往的海島度假風情，冠鑫旅行社、川流國際旅行社、雙盈國際旅行社、捷利旅行社、樺一旅行社聯組「巨星仙本那假期」，共同銷售市場少有的仙本那旅遊行程。以往前往仙本那去回程皆需在亞庇國際機場轉機，回程需提早至亞庇入住1晚，並搭乘隔日凌晨的班機返台，且搭機經吉隆坡轉機再飛到斗湖機場，飛行時間即使不含轉機就已長達7.5小時，然巨星仙本那假期產品則是以澳門作為轉機點，並以包機方式轉乘峇迪航空抵達鄰近仙本那的斗湖機場，一下機即可乘坐專車前往仙本那，並在導遊的專業講解下馬上開啟仙本那之旅。此外早去午回的班機時間段更是大幅增加於仙本那停留的天數，並給予旅客充分的休憩時間，放鬆享受仙本那的海島風光，感受這片海洋帶來的身心療癒。

川流國際旅行社

總經理游文章表示，仙本那清澈的水域資源與美麗的景色讓其獲有「小馬爾地夫」

的美名，但在旅行成本上相對便宜，因此近年也成為許多家庭、蜜月旅行族群的熱門選擇。此外，仙本那更有被列為世界10大潛水勝地的西巴丹島，不僅是潛客心中必訪潛點，優美的自然景觀亦別具風情。臨海的特色除能讓旅人欣賞的沿海的美麗景致，還能以便宜的價格品嚐到最新鮮且豐富的海鮮料理，整趟旅途中旅客不但能透過眼睛觀賞無邊海景、感受被海洋包圍的療癒，也能體驗到味覺的饗宴。

多元行程組合 自由探索海島秘境

巨星仙本那假期針對不同客群與需求制訂出休閒、浪漫、尊享不同價位的行程，且各類別皆有6天5夜、5天4夜的行



▲「尊享仙本那」提供旅客2晚自選離島度假村，讓旅客盡享沿海美麗風光。

產品包裝優勢

1. 多元化產品及天數選擇，滿足不同客群。
2. 豐富山海體驗，感受仙本那多面向自然文化風情。
3. 早去午回班機，免去轉機疲勞輕鬆銜接遊程。

程天數，旅客可選擇親民價格的「休閒仙本那」入住鎮上酒店，並保有全天自由活動時間，自在探索島上樂趣；「浪漫仙本那」能在專業導遊的帶領之下，深入仙本那精選山海秘境，感受當地不同旅遊魅力；「尊享仙本那」則提供旅客2晚自選離島度假村，不但囊括無限次潛水體驗，還能暢享度假村設施與服務。此外亦推出自由度最高的「仙本那5天自由行」產品，行程涵蓋住宿與機場接送，其餘則保留全天候的自由活動時間，專業潛客無須擔心自身攜帶潛水裝備載運，還能自行選擇潛點，輕鬆享受潛水天堂的深海美景。游文章強調，巨星仙本那假期擁有2人即可出發、即刻成行的優勢，搭配早去午回的班機時間帶、每週三、五、日於台北、高雄出發，以及多元化的產品選擇，都能滿足全台不同客群，輕鬆暢享仙本那海島魅力。

巨星仙本那假期

冠鑫旅行社：(02) 2562-1125

川流國際旅行社：(02) 2508-2888

雙盈國際旅行社：(02) 2781-7457

捷利旅行社：(07) 335-9909、(06) 358-8255

(05) 2841-000、(04) 2706-3330

樺一旅行社：(02) 2506-3581

Batik air

AIR MACAU

Johnny Charter Group

—— 馬來西亞 ★ 小馬爾地夫 ——

巨星仙本那假期

Semporna



2人同行 早去午回



仙境慢遊最自由

★仙本那5天自由行 NT\$ **20,900** 起



特選山海秘境之旅

★最美仙本那浪漫5天 NT\$ **28,900** 起

★最美仙本那浪漫6天 NT\$ **30,900** 起



保留全天自由活動

★最美仙本那休閒5天 NT\$ **24,500** 起

★最美仙本那休閒6天 NT\$ **26,900** 起



2晚自選離島渡假村

★最美仙本那尊享5天 NT\$ **33,900** 起

★最美仙本那尊享6天 NT\$ **36,900** 起



每週3.5.7出發 · 當天直達 · 往返不用住

台北 — 澳門 — 斗湖
09:45-11:40 · 15:45-19:00

高雄 — 澳門 — 斗湖
09:30-11:00 · 15:45-19:00

斗湖 — 澳門 — 台北
11:20-14:45 · 17:35-19:15

斗湖 — 澳門 — 高雄
11:20-14:45 · 19:00-20:30

請洽各大旅行社 冠鑫 (02)2562-1125 · 川流國際 (02)2508-2888 · 雙盈國際 (02)2781-7457
捷利 (07)335-9909 (06)358-8255 (05)2841-000 (04)2706-3330 · 樺一 (02)2506-3581

好漾旅遊

市場「化」學 數位化、透明

旅遊工作者經營自媒體增加黏著度 融合時下熱門話題規劃獨

好漾旅遊首席產品規劃經理人 林杰毅



好漾旅遊資深銷售經理人 林如偉



好漾旅遊品牌行銷發展總監 黃至瑋



好漾旅遊產品規劃總監 吳泳漾



好漾旅遊資深銷售經理人 蔡青晏



疫後旅遊市場大洗牌，尤其是在品牌定位和市場分化方面。以永信旅遊為例，一直以量化經營著稱，如今也希望透過多角化經營，推出質化的高端品牌。因此，創立特色深度旅遊規劃品牌—「好漾旅遊」，藉由數位化、透明化、差異化的服務，與多媒體社群經營，拓展旅遊集團的服務範疇，搶攻金字塔高端的旅客市場。

高品質內容吸引旅客目光 透明化讓購買更加安心

好漾旅遊品牌行銷發展總監黃至瑋表示，操作高端品牌的核心挑戰在於如何滿足客戶對個性化和精緻服務的高期待。傳統的量化旅遊產品主要依賴於業務人員推銷，而如今，消費者更依賴數位平台來獲取詳細而透明的訊息。這種轉變要求旅行社必須具備強大的數位媒體製作能力，但製作高品質影片和多媒體內容的成本高昂，往往使許多旅行社望而卻步。

與此同時，市場的價格結構也發生了顯著變化。疫情後，歐洲旅遊的基本行程價格從原本的4到5萬元提升至7到8萬元，而高端行程的價格也漲至17到20萬。這一變化改變了消費者的心理門檻，要求旅行社提供更加透明化和差異化的服務，以證明服務有價。

旅遊工作者親自經營社團 與多樣廠商合作獨家內容

在這樣的背景下，好漾旅遊選擇了一條不同的路。他們不僅僅只是旅遊部落客的身分，而是專業旅遊人士經營自媒體平台，利用多年積累的行業知識製作有價值的內容。這種策略不僅提供了深度和精確的內容，也建立了一個緊密的消費者社群。例如，一位成員經營的封閉旅遊社團就擁有11萬名成員，成功地吸引了大量粉絲，並通過真實的旅遊經驗分享增強了品牌的影響力。

好漾旅遊的另一大優勢是對市場趨勢的快速反應。當歐洲的某些景點或活動剛開始流行時，他們會迅速將這些元素融入

行程中。這種即時反應能力使得好漾旅遊的產品始終保持獨特性，並與其他旅行社形成明顯區隔。另外，好漾旅遊的創新速度和價格策略使他們在競爭中佔據優勢，例如在布拉格規劃1日攝影師，讓旅客在行程中可以跟著攝影師走私房景點，拍出雜誌般的大景，甚至讓蜜月旅客同時擁有唯美的婚紗照，且不需要額外花費。多樣獨家管道，即使其他旅行社試圖模仿，也有一道無法跨越的門檻。

公開產品設計者與領隊 提供貼心服務讓旅客感動

好漾旅遊注重產品透明化，這是提升服務質量的關鍵。他們公開行程設計者和領隊的資訊，讓客人能夠在選擇旅行產品時感到更安心。這種做法打破了過去高端旅行社資訊不透明的局限，使消費者能夠更加信任他們的服務。在行程安排上，好漾旅遊也展現了旅遊工作者的專業。例如，在瑞士的鐵道團中，會留出空閒時間讓旅客自由探索，而在布拉格的住宿安排則選擇了市區精華地段。此外，他們在冬季提供的極光團中，專業的領隊利用应用程序提前預測極光的出現時間，並通知客人最佳拍攝時機，多樣的貼心服務在其他旅行社中也實屬罕見。

好漾旅遊通過獨特的經營模式、創新產品設計和靈活的代理商合作策略，不僅成功在競爭激烈的市場中脫穎而出，也創造了與眾不同的品牌價值。成功源於對市場需求的深刻理解和對消費者行為變遷的快速反應。疫後旅遊市場需要更多透明化和專業化的服務，好漾旅遊正是憑藉這些優勢，為消費者提供了更高品質、更具價值的旅行體驗。

化、差異化 搶攻金字塔高端旅客

特商品 保持旅程彈性給予旅客極大空間 讓旅程多了一份溫度

逐冰島極光、探索德國古堡風情

好漾旅遊系列行程保留客製化的彈性空間，亦藉由經營社群內所獲取的資源活用在產品中，讓旅客能在既有行程外以不同方式體驗當地風情，產品更貫徹以人為本的核心精神，傾聽客群需求制訂出獨特的旅遊行程。



▲冰島教堂山景觀雄偉壯麗，著名影集「權力遊戲」亦曾在此地取景。

好漾旅遊品牌行銷發展總監黃至璋表示，在「『漾旅、職人』那些年我們一起追極光12日」的冰島與德國的雙國產品中，利用德國漢莎航空法蘭克福—冰島航線，自台灣出發行李直掛即可直達目的地。而行程不僅在年初即提前預訂冰島冬季極光熱門住宿，還貼心排定於冰島連泊5晚，增加旅客欣賞極光美景的機會，在受過攝影技巧訓練的領隊

引導之下，讓旅客能以最佳角度拍下珍貴的自然奇景。此外更特別安排火山熔洞秘境探索、米達爾斯冰原健行、大腳四輪越野車、藍冰洞探訪、天空之湖地熱與藍湖溫泉體驗等6大特殊行程作為亮點，充分感受冰島旅遊



▲冰島行程特別安排停留5晚，讓旅客增加欣賞極光美景的機會。

魅力。在德國的行程則有別於行程入住連鎖飯店，特選定位於萊茵河區的城堡旅館，讓旅客沉浸在中世紀古堡氛圍中，穿梭在舊城區遺留的古堡遺跡，跨時空感受德國古典文化的魅力。

暢享瑞士壯麗山景、一享德國自然人文魅力

好漾旅遊首席產品規劃經理人林杰毅指出，「『漾旅、職人』相約在冬季～德國、



▲新天鵝堡為旅客前往德國巴伐利亞必訪景點，華麗的建築風格紀錄昔日夢幻王國的輝煌。

瑞士鐵道12日」產品結合瑞士宏偉的自然美景及德果古典人文魅力，利用雙點進出自蘇黎世進、法蘭克福出一次暢遊德、瑞雙國。行程於瑞士停留6天5夜，搭乘瑞士知名鐵道或纜車以不同角度欣賞瑞士3大名峰馬特洪峰、少女峰、瑞吉峰的壯麗山景，夜宿少女峰1晚、策馬特2晚感受山城入夜後的絕美景致，以及前往洛伊克巴德溫泉區泡湯療癒身

心。德國行程則深入探索當地古典城區，乘坐巴士一覽羅騰堡城、海德堡城、新天鵝城堡風華，並乘坐國王湖區遊船，欣賞山水相映、享受靜謐且愜意的度假氛圍。此外行程



▲在國王湖乘坐遊船可一覽山水環繞的壯麗景致。

更提高餐標，嚴選當地特色風味餐廳，讓旅客不僅能感受心靈的療癒，還能享受生理的富足。

一覽捷克人文美景 體驗奧地利自然仙境



好漾旅遊產品規劃總監吳泳濤提到，「『漾旅、職人』相約在冬季～奧捷12日」產品利用中華航空直飛，以布拉格、維也納雙點進出不走回頭路，更獨家安排專業攝影團隊隨行，幫旅客進行1日旅拍記錄當下每幀風景，蜜月旅客亦推薦自備禮服，在充滿歐洲風情的美景當中拍出極具意義的紀念照。行程將奧捷絕美的自然仙境、浪漫的文藝氛圍完整呈現，不論是在捷克首都布拉格行程中特別安排乘坐復古電車與伏爾他瓦河遊船，感受當地藝文氣息環繞，一覽多樣建築風格的城市美景；在奧地利的薩爾茲堡回維也納安排高速火車，讓旅程更

◀在奧捷行程中獨家安排1日專業攝影隨行，替旅客在充滿歐風的城區紀錄最美的時刻。



▲奧地利薩爾茲堡鄰近國王湖區，在白雲覆蓋下更襯其古典風華。

加愜意，以及哈爾斯塔特纜車+天空步道與地底鹽礦等體驗，以不同形式感受奧地利這塊自然仙境。



TITE秋季旅展 為下半年連假商機敲響戰局

林佳龍期許2030年達2千萬旅客目標 持續推動觀光品牌3.0



▲(左7起)台北市旅行公會理事長駱炫宏、交通部觀光署署長周永暉、外交部部長林佳龍、旅行公會總會理事長蕭博仁與出席貴賓合影。

「2024 TITE台灣國際旅遊展—秋季旅展」由旅行公會總會、台北市旅行公會，共同主辦，於8/16~8/19台北世貿盛大開展！本次展會集結旅行社、星級飯店、特色民宿、食品伴手禮等百大業者共襄盛舉，為下半年的中秋、雙十連假、聖誕節、跨年商機，敲響戰局。

全球將達18個駐外辦事處 逐步整備觀光台灣隊到位

外交部部長林佳龍特別出席秋季旅展，展現對台灣觀光發展的期許。他強調在他任職交通部部長期間推動的「觀光3支箭」，其中包括召開全台觀光發展會議、制定觀光政策白皮書、推動觀光局改制觀光署等，以提升觀光發展的效能。儘管疫情打亂了原本的節奏，觀光署的成立仍是台灣觀光發展的重要里程碑。特別感謝交通部觀光署署長周永暉等人不懈的努力，實現他擔任交通部部長時的重要政見之一。此外，為了力爭在2030年達到2千萬國際旅客的目標，通過國際旅遊展會等活動來強化台灣的觀光品牌之外，剛結束的巴黎奧運也透過台灣文化館，向國際觀眾傳達台灣的獨特魅力和多樣性，讓他們在文化奧運的盛會中，感受到台灣的熱情與創造力。

交通部觀光署署長周永暉藉由演說機

會向交通部部長李孟諺表達感謝，協助花蓮振興經濟，讓觀光補助不限制1次，旅客可多次使用，期望吸引更多遊客再次前往花蓮。未來，台灣也將繼續推動台灣觀光品牌3.0版「TAIWAN - Waves of Wonder」計劃，透過2項戰略布局（市場面、組織面）及3個擴大計畫（擴大引客、擴大行銷、擴大合作），優先鞏固日韓、港澳、新馬泰越菲等主力客源市場，深耕歐美長線，並布局拓展雙印（印尼、印度）等高潛力市場，未來全球將達到18個駐外辦事處、6個觀光資訊服務處TTIC（Taiwan Tourism Information Center）之規模，逐步整備觀光台灣隊到位。

全球旅客Q1恢復疫前97% 呼籲業者持續發揮領導作用

旅行公會總會理事長蕭博仁表示，感謝各縣市相關公家單位的支持與協助，推薦在地的旅遊資源，以及強化旅遊安全所做出的貢獻，讓台灣在地的文化美景、

美食都能夠推廣及傳承，進而協助帶動旅遊業的發展。作為台灣旅遊業的推動者，旅行公會總會有責任也有使命，來振興花蓮觀光，歡迎來賓前往花蓮館走一趟。此外，為促進旅遊業的合作與發展，旅行公會總會配合經濟部產業發展署，於8/16下午舉辦B2B聯合媒合會，促進旅遊業與觀光工廠及創意生活業者之間的互動交流，期待能創造更多的資源優化與整合機會，推動台灣旅遊業的持續成長。

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，旅遊業是促進文化交流和經濟發展的重要橋樑，回顧過去幾年旅遊業面臨的挑戰與業內的創新和堅持，也成就現在不斷成長的發展之路。根據聯合國世界旅遊組織的統計數據，2024年第1季度全球國際旅遊人次達到2.85億，較去年增長了20%，接近疫情前水準的97%。表明旅遊業已經幾乎完全從疫情的影響中恢復。面對這樣的佳績，台北市旅行公會呼籲旅遊業者在2024年下半年繼續發揮領導作用，共同推動旅遊市場的繁榮。

可樂旅遊 韓國買1送1 春節、聖誕市集皆享折扣



▲可樂旅遊行銷部副總經理林冠賢（中）與團隊合影。

參山風景區管理處 趣遊參山 特色遊程、喔熊聯名好禮登場



▲交通部觀光署參山風景區管理處科長張淑華。

馬里亞納觀光局 攜手萬泰、港航 推自由行商品



▲(左2起)美國旅遊推展協會副會長蔡璧如、馬里亞納觀光局局長克里斯多福·康塞普雄(Christopher Concepcion)、社區營造經理Eduardo Diaz與團隊合影。

花蓮縣政府觀光處 花蓮依然美好 推4大獎勵方案



▲花蓮縣政府觀光處處長余明勳（最前排左5）與貴賓合影。

苗栗縣政府 加入「愛玩苗栗」會員即可抽好禮



▲（左10起）苗栗縣政府參議黃智群、苗栗縣觀光協會理事長游志勇與貴賓合影。

尊榮假期 旅展安心方案 力薦歐美紐澳、郵輪之旅



▲尊榮假期總經理劉奕樑（左3）與團隊合影。

鴻大旅行社 東澳全新體驗好好玩 南北島13天最精彩



▲鴻大旅行社董事長翁鴻仁。

吉帝旅遊 超級震撼價遊港澳 下單率超高



▲（左起）吉帝旅遊行銷公關部協理劉君慧、澳門旅遊局（台灣）林鴻祥、澳門航空台灣區總經理楊明宗、吉帝旅遊董事長葉敏生。

行家旅遊 MSC神女號 一覽波斯灣神秘風情



▲行家旅行社協理兼董事長特助盧志宏（左4）與團隊合影。

茂林風景區管理處 展現高雄在地觀光魅力



▲交通部觀光署茂林風景區管理處參展業者合影。

創意生活產業X觀光工廠 來Chill一下輕旅行



▲工業技術研究院經理蔡秀如（前排左3）；（中排左4起）台灣創意生活產業協會理事長鄭美淑、經濟部產業發展署副組長陳良棟、觀光工廠促進協會理事長許立昇與創意生活產業及觀光工廠業者合影。

澎湖風景區管理處 追風音樂燈光節8/30重磅登場



▲（左起）交通部觀光署行業組組長湯文琦、澎湖風景區管理處處長洪志光。

馬祖風景區管理處 馬祖戰地文化體驗 邀民眾參加生存遊戲



▲交通部觀光署馬祖風景區管理處與參展業者合影。

北海岸及觀音山風景區管理處 福爾摩沙北海岸藝術季9/28開展



▲交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處副處長施宗泓（前排左3）與觀光圈業者合影。

東北角及宜蘭海岸風景區管理處 「外澳月夜·浪花市集」8/24登場



▲交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長陳麗玉（左4）與觀光圈業者合影。



2024/2025

我們的歐洲與眾不同 更高 更遠 更好

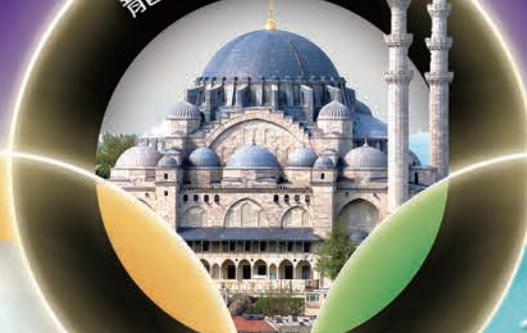
Our Europe is different. Higher, farther, better

陽光希臘三小島8日



NT49,900起

寵愛土耳其10日



NT47,900起

曼徹斯特英倫10日



NT79,900起

荷比盧法精彩連線10日



德瑞10日



NT79,900起

創意 • 多元 • 專業 • 全面



全台唯一全方位旅遊集團

電話:(02) 2518-2000 www.tourone.com.tw
傳真:(02) 2516-5222 交觀綜2141 品保北0658
地址:台北市南京東路二段178號9樓



鼎運LINE@

鼎運粉絲專頁

最深的耕耘

最好的口碑

最好的品質



芬蘭波羅的海四國
8/9/10/12日 NT59,900起

北歐夢幻極光童話之旅12日 NT119,900起

魅力西葡13日 NT79,900起

浪漫義大利8/11/13日 NT56,900起

東歐奧捷斯甸10日 NT65,900起

超值 • 專案 • 高端 • 獎旅

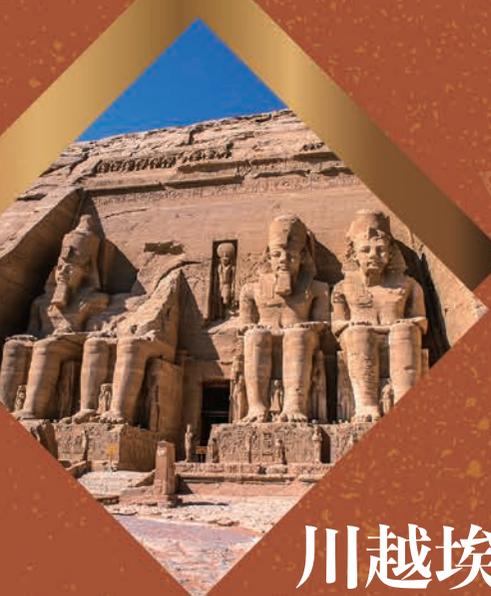


TOUR 全球傳奇 ONE

埃及



EGYPT



川越埃及 11天

古文明尼羅河遊輪紅海

★松山來回 ★早鳥前10名送阿布辛貝

▶ 11/10.17.24、12/8.15.22.29

N
T **54,900** 元起

埃及 10天

古文明尼羅河遊輪紅海

★早鳥前10名送阿布辛貝

▶ 10/7.14.21.28、11/11 12/16.23.30

N
T **69,900** 元起



土耳其 10天

▶ 10/3.8、11/2.5.10.23.25
12/2.3.8.12.21.23

N
T **29,900** 元起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北
(02)2563-6119

高雄
(07)215-8588

