

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.08.26 出刊 每週一發行

VOL. 820

國際的共同語言

綠色旅遊

展現台灣的觀光軟實力
以永續、綠色建構旅遊新面貌

看台灣迎接綠色旅遊的完美案例 和平島

起源於故鄉美好應該被看見的理念 用旅遊邀請民眾走進國

眾所週知過去幾十年來，永續、綠色早已發展成國際之間共同語言，無論已開發或開發中國家，皆無所不用其極投入相關工程的建置，力爭在淨零碳排的市場搶占一席之地。而台灣除了公部門積極推動、制定相關法規外，民間也紛紛響應與投入，不少單位甚至已成為可搬上國際的標準示範，和平島就是絕佳案例。

位 處菲律賓海板塊與歐亞大陸板塊交接處的台灣，由於板塊長期的相互碰撞下，讓大自然展現巧奪天工的技藝，在寶島上雕刻出眾多舉世無雙的地貌景觀，舉凡花蓮太魯閣國家公園、北海岸野柳地質公園等，都是吸引國際觀光客到訪的強大誘因。

然而，這些經過數萬年所建構的地質，除了有效的維護環境外，如何賦予其新的概念、與在地連結，使其真正走向永續發展，而不是大外宣高於實際效益的「白象工程」，便高度考驗著在地經營團隊與相關政府部門的遠見與執行力。

中華創意旅遊發展學會理事長吳政和表示，基隆的和平島公園隨著經營團隊2018年接手以來，在交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區管理處的支持下，成功讓這座擁有2,000萬年地景、400年歷史的地質公園重獲新生，2020年更獲頒亞洲唯一取得ISO20121永續認證的國家級景點，不僅喚醒了旅客的永續環保意識、在地居民的認同，更與相關產業高度融合共榮共好，成為到訪基隆必遊的全新景點。而帶動這個萬年地景蛻變新貌的靈魂人物，便是經營團隊董事總經理黃偉傑。

為了讓觀光產業更了解這個位於北台灣的觀光明珠，中華觀光管理學會特別於6/9舉辦「和平島實地踏查永續之旅」，透過觀光學界代表的實地探訪，不僅深入和平島各區域，也能透過面對面交流的方式相互討論。

吳政和指出，深知台灣真正走向綠色觀光普及化的前提，是需要培育出更多成功案例作為推廣種子，才能深植到各個觀光產業鏈。因此經過雙方多次溝通下，和平島也將與中華創意旅遊發展學會進行戰略合作，成為台灣推動綠色觀光的重要火車頭，透過學界的理論、業者的實務經驗相輔相成，進一步拓展綠色觀光的能見度。



▲中華觀光管理學會特別於6/9舉辦「和平島實地踏查永續之旅」，透過觀光學界代表的實地探訪，不僅深入和平島各區域，也能透過面對面交流的方式相互討論。

讓家鄉被看見 永續發展成關鍵

身為基隆囡仔的黃偉傑，由於就讀文化大學觀光系期間課餘擔任領團工作，因而種下成為「觀光人」的種子，為了進一步了解台灣觀光全貌，畢業後進入觀光局（觀光署前身）服替代役，隨後考取領隊、導遊執照。

然而隨著進入旅行社服務的期間，雖經歷了陸客赴台的黃金歲月，卻時常看到無數旅行團往往過自己家鄉門口卻不入，讓基隆在觀光不純熟的年代卻缺少養分的供給，最終促使他毅然決然回到家鄉創業，要讓在地的良好被旅客看見。

回到基隆後，黃偉傑首站就是在和平島販售伴手禮，雖然不被看好，但他跳脫了舒適圈，實現了自己的理想。經過多年的努力，黃偉傑於2018年成為北觀處和平島公園委外的經營團隊，在這裡他發揮了對於家鄉的熱愛，把這個的國際級珍寶推向國際觀光舞台。

由於黃偉傑深知這個世界級的地質景觀、生態環境需要以永續發展ESG為重點，要落實ESG便要取得在地鄉親的認同，同時落實到全體員工，並要遊客的配合。因此他想出策略與方法來做引導，推動環境教育及地方美學，讓「走慢不走快、走質不走量」成為和平島公園的核心價值，反轉逆向操作。





以永續ESG概念成為北台灣新亮點

際旅遊島 感受環境與人類共生的美好平衡



▲中華觀光管理學會實地走入和平島，探訪台灣永續發展的成功案例。

從單點擴散到全面 讓景區與地方連結

由於經營團隊來自環境教育、觀光旅遊、海洋產學教育等不同領域，要讓和平島走向國際的最佳途徑，便朝著國際共同語言「永續發展ESG」邁進。為此，團隊在初步管理即訂定明確、嚴謹的規範，減少人為破壞還能發揚在地觀光，同時集合地方創生力走向國際，積極爭取多國永續認證，使其邁向「國際永續旅遊島」。不僅如此，每年更提撥總營業額3%以上金額，投入學術研究、環境教育推廣、人才培訓、志工培訓、海洋保育及地方回饋。

為要落實「永續發展ESG」的核心理念，經營團隊推動多項策略，包括1.設立推廣永續場域觀念、支持當地採購、優先選擇具當地自然、文化特色之產品或服務；2.支持當地社區走向社會與經濟發展，打造特色商品；3.盡力減少不必要的資源消耗；4.支持環境友善採購，優先選擇符合永續標準的供應商、產品或服務；5.重視活動過程的安全衛生與健康；6.推動地方美學的價值；7.實踐地質公園願景，積極推動環境教育。



▲和平島地質公園營運經理蔡秋農特別向中華觀光管理學會分享和平島的經營理念，以及她與團隊一手催生的禾口丘咖啡廳經營模式。



▲被譽為到訪和平島不能錯過的禾口丘咖啡廳，一直積極實踐飲食減碳的理念。

落實深耕 打造真正的ESG

ESG作為口號很簡單，但是要落實，甚至讓全體員工發自內心推動，進而影響到遊客更是難上加難。

因此在對內部分，經營團隊要讓每位員工了解到他們是在做正確的事情，並由下而上的方式，來讓各部門員工發想如何做到永續，並引導他們，而非強壓式的灌注理念，從自己的崗位上找出永續之道。

如售票亭人員努力減少熱感應紙門票的使用，改用手機數位掃碼方式入場；救生員則讓來這裡游泳戲水的遊客，柔性宣導減少一次洗塑膠瓶罐盥洗用具，並銷售循環經濟手工皂及沐浴鹽，降低對環境的汙染，更在人潮聚集最多的遊客中心入口以海廢裝置藝術表達「Zero Waste」理念。

不僅如此，和平島特別培訓專屬解說人員，讓在地的志工或導遊能引導每位旅客深刻感受和平島的美好，而不是過往的走馬看花，更深入的導覽解說讓遊客停留的時間更久。

也因為堅定自身的核心價值理念，這股影響力也成功擴散到每位到訪的遊客並得到認同，不僅讓觀光的商業模式走得長遠，與旅客之間的黏著度也會越高，最後讓契合著永續發展概念的和平島乘著國際風潮走出台灣、迎向世界。

旅客消費及動向調查 所看見的課題

拚人數、拚消費貢獻應展開雙臂歡求全球到訪 達成千萬人次也恢復觀光貢獻值

交通部觀光署日前公布「旅客消費及動向調查」，報告中指出2023年來台旅客達649萬人次，旅客量恢復至2019年的55%，來台旅遊市場逐季穩步回升，其中以新南向18國家占3成7為最多，其次為香港、澳門占18%、日本占14%。

此外，旅客平均停留夜數7.39夜相較疫情前增加1.19夜，全年來台旅客觀光支出達86.61億美元（約新台幣2,698億元），消費力已恢復至疫情前6成。雖說2023年訪台人數640萬人次，相比於疫情前（2019年）的1,186萬人次超過一半，達到5.5成之多，因此對比整體消費力恢復6成的成績，等同於帳面上並未消退太多。然而細部拆解來看，便能發現其中帳損並不如預期的些微，根據交通部觀光署統計，2023年全體來台旅客平均每人每日消費額為180.67美元，較2019年的195.91美元減少7.78%，主要是購物費下滑16.59美元（減少32.06%）最多，所幸娛樂費增加5.37美元（成長89.05%）最多，顯示旅客重視旅遊體驗，而減少購物的現象。而根據各市場的消費觀察，在台消費力的前3名市場為韓國旅客（平均每人每日212.14美元）、日本（197.62美元），以及美國（197.33美元）。然而不可忽略的是，全球經歷過3年疫情的衝擊後，不僅旅遊產業在內的眾多產業受傷慘重，疫情帶來的邊境封鎖，也讓整體消費水平的成本大幅提升，全球通貨膨脹的速度達到幾十年來的最高水平，最終全面反應到消費端的售價。因此嚴格來說，2023年每日消費金額雖說下降些許的7.78%，倘若加上通膨的計算比例，相比2019年只會更為嚴重。

有趣的是，若單以購物的統計來看，購物花費高的前3

名市場依序為韓國旅客（平均每人每日44.96美元）、大陸（37.20美元）、香港與澳門（36.17美元）。而第2、第3名市場，便是於今年6月份被陸委會列為橙色燈號的區域。

若從今年來台旅客的入境市場統計，1~5月份已達324萬人次的整體數據中，香港以47萬人次佔據14.5%，名列第2大入境市場，而中國大陸則僅有15.7萬人次，僅佔4.8%，與15.4萬人次的越南並列第9名市場。

回過頭來看，不可諱言在府院部會的大力推動下，新南向市場一直有迎頭趕上的趨勢，甚至經過觀宏專案（東南亞優質團簽證便捷措施）等簡化簽證措施，以及「遊台灣金福氣住宿券加碼促銷及限時機票優惠」等多項刺激下，已成為疫後最大市場，於2023年佔整體來台旅客的3成7，且帶動約33億美金的觀光收益。

然而對於自詡要成為亞洲觀光重要市場的台灣，並非真正展開雙臂、敞開大門歡迎全球遊客到訪，而是挑選式的區隔，阻擋了有基本消費能力的港澳大陸市場，選擇投入資源到其他區域。雞蛋確實不應該放在同一個籃子裡，但也應該秉持著審時度勢的原則去不斷調整，而非選擇性忽略重要市場的經濟貢獻。

畢竟，台灣出入境的逆差已經沉痾已久，尤其2023年台灣出境達1,179萬人次，已是入境人數的1.8倍；今年1~5月出境達到670萬人次，出入境逆差更超過2倍。倘若繼續因為多項因素來選擇性的推動觀光，不僅出入境觀光逆差持續拉大，觀光收益貢獻也會持續落後，甚至千萬人次的年度目標都只會相對艱辛。

深耕紐澳航網 華航攜手墨爾本機場舉辦說明會

全台唯一直飛墨爾本 銜接奧克蘭航點輕鬆暢遊紐澳雙國

撰文・攝影／陳妍潔



▲中華航空舉辦墨爾本航線推廣說明會，提供紐澳航線與墨爾本機場新訊。



▲（左起）墨爾本機場航空公司業務發展高級副總裁Michael Cullen、北亞區航空公司業務發展副總裁Susan Su、執行長Lorie Argus、中華航空台灣地區行銷協理陳雅妮、墨爾本機場營運長Jim Parashos、中華航空客運處協理林璟淳。

中華航空自2015年開航墨爾本，直至今日仍是全台唯一直飛墨爾本的航空公司，而位於維多利亞州的墨爾本機場不僅是澳洲僅次於雪梨以外第2大繁忙的客運機場，亦是全澳洲最重要的貨運樞紐。為讓業者更加瞭解華航墨爾本航線特色與優勢，華航特於8/16舉辦墨爾本航線推廣說明會，並邀請墨爾本機場負責人與維多利亞州旅遊局代表親赴現場，為旅遊同業帶來墨爾本機場與維多利亞州旅遊新訊。

墨爾本獲選最佳機場 完整布局紐澳航網

墨爾本為澳洲第2大城市，擁有豐富的文化歷史、有趣的體驗活動以及多樣的國際賽事，更是澳洲重要的經濟及教育發展中心。而作為國內外銜接墨爾本要道的墨爾本機場，亦致力於優化機場基礎建設與服務，在今年Skytrax公布的全球最佳機場評比中，墨爾本機場不僅獲得澳洲及太平洋地區最佳機場的稱號，更是該地區唯一入選全球前20個最佳機場排行的機場。華航目前在紐澳航線提供澳洲墨爾本、布里斯本、雪梨，以及紐

西蘭奧克蘭等航點，在12/2~2/16期間更提供墨爾本—奧克蘭每週5班，讓旅客也能輕鬆暢遊紐澳雙國。華航台灣地區行銷協理陳雅妮指出，華航在紐澳地區布局相當完整，航班密集且相當完善，而紐澳航線皆用A350機型執飛，晚上出發、早上抵達的航班時間帶也利於行程包裝。

國際航班恢復迅速 大中華區表現超越疫前

現階段墨爾本機場已率先恢復至100%的國際航班量，其中15%來自新航線的注入，涵蓋5家新航空公司、7條新增航線，如今墨爾本機場已進駐37家國際航空、可銜接全球74個目的地、擁有41條國際航線。在大中華區的運能更是超越疫前航線量，除新增南京與杭州2條全新航線外，再加上華航墨爾本—奧克蘭航線的運營，讓墨爾本機場在整體航線更加完整。墨爾本機場執行長Lorie



▲說明會安排抽獎活動，提供墨爾本旅遊大獎。

Argus表示，華航是墨爾本機場相當重要的合作夥伴，而台灣也擁有相當龐大的市場，現華航不僅提供台灣直飛墨爾本的班機，再加入墨爾本—奧克蘭航線，對於墨爾本機場是相當大的支持。而墨爾本機場擁有無宵禁24小時運行的優勢，更利於旅客在墨爾本機場轉機。

根據墨爾本機場2024財年統計，機場已迎接超過3,510萬名旅客，預計2042年將迎來7,600萬名旅客，墨爾本機場在基礎建設上更投注大量心力，除建設第2座太陽能農場並預計在2025年實現碳中和，亦斥資30億澳幣鋪設第3條機場跑道、花費130億銜接機場與鐵路交通，盼給予國內外旅客最優質的旅行體驗。



▲有獎徵答環節獲現場同業熱情參與。



▲華航致贈特殊塗裝的模型飛機給墨爾本機場。



COVER STORY | 封面故事

02 **看台灣迎接綠色旅遊的
完美案例 和平島以永續
ESG概念成為北台灣新亮點**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **旅客消費及動向
調查所看見的課題**

AIRLINES | 航空飛訊

05 **深耕紐澳航網
華航攜手墨爾本機場舉辦說明會
ANA每日2班松山—羽田
輕鬆中轉日本、美洲**

TAIWAN | 國旅情報讚

08 **赤科山金針花季再度攜手人氣IP卡娜赫拉
侯友宜率團赴花蓮 促進縣市交流支持在地觀光
馬祖觀光圈聯盟扎根台灣市場放眼國際旅客
日月潭力麗溫德姆溫泉酒店 餐飲團隊出勝**

TAIWAN | 國旅情報讚

12 **理想大地「西班牙達克餅洛神花」
「台南16歲成年禮」住房專案
小鹿文娛進駐大阪旅宿市場
巧虎夢想樂園推出尊榮年卡**

JAPAN | 和風日本

13 **青森縣八戶觀光圈 秋冬最搭暖呼呼美食**

FOCUS | 特別企劃

14 **過度觀光的省思**

TRADE TALK | 旅業大小事

15 **下半年郵輪旅遊首選：名勝世界壹號
世界伊斯蘭旅遊產業研討會將於吉隆坡登場
菲律賓「西維薩亞斯國際公開水域游泳巡迴賽」即將登場
看好秋冬海島觀光 馬里亞納觀光局長訪台
眾望所歸 劉奕樑續任第54屆四五隊會長
品保協會舉辦奪獎輔導暨客訴應對課程
創意生活產業與觀光工廠×全台旅行業媒合會
Jom Taiwan! 觀光署全新穆斯林旅遊影片
香港迪士尼樂園萬聖狂歡派對
香港航空第3波空服員招募
生於貧困、長於飢餓 社子少年形單影隻**

CHINA | 神州覽勝

23 **海旅會台北辦攜手泡泡瑪特潮玩IP現身秋季旅展！
平潭館亮相秋季旅展 9大旅遊亮點共享海島魅力**

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的目的地 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊／B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



ANA每日2班松山—羽田 輕鬆中轉日本、美洲

2025 / 3月前提供全艙等免費Wi-Fi 全新開航歐洲3大航點

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／ANA



▲(左起) ANA台灣分公司行銷傳播代表林維信、副理管若堯、經理林佳蓉、總經理古牧海、業務代表陳重宇、業務代表淺野榮子。



▲說明會中舉辦快問快答遊戲，搶答最快、最正確的前3名可獲得精美禮物。

ANA於8/21舉辦產品說明會，邀請旅遊同業全面認識ANA航線與產品服務。內容包括航網與機隊、票價產品、羽田機場服務、機型與客艙服務、ANA哩程俱樂部、企業方案、最新消息。目前ANA擁有日本國內61個航點、37個國際線城市，並與聯合航空、德國漢莎以共同事業(Joint Venture)的策略聯盟方式經營，強化亞洲經太平洋往返美洲，以及日本往返歐洲的航線。

開立松山—羽田航線 免費延伸日本其他城市

台灣旅客可以利用松山—羽田每日2班中轉日本超過40座國內城市，或是中轉美洲國際航線，其中台灣旅客最常去的洛杉磯、西雅圖、溫哥華、檀香山、紐約、舊金山，利用NH852/854可當日順接；回程則有洛杉磯、舊金山、紐約可以當日順接返台。另外還有休士頓、芝加哥、華盛頓、墨西哥等美洲城市，提供旅客前往觀光旅遊、商務洽公。

台灣旅客前往日本最好利用NH852/853午去午回航班，中轉北美航線則可選擇NH854/851，轉機時間最順暢。值得關注的是，台灣旅客購買ANA台日航線，可以額外免費從東京延伸日本其他城市，拜訪東京這個好吃、好玩又多樣美食的繁華城市，並體驗從未前往過的城市，感受日本的不同魅力。ANA表示，現行的Branded Fares分為



▲ANA提供的新選擇！免費從東京延伸往返日本其他城市。

Full Flex、Standard以及Value。同一訂位艙等代碼大多會建置2種不同的Branded Fares，Fare Basis上的數字愈大，規定愈嚴格，同業可依照旅客需求報價。

擁有最多B787機隊 開航MXP、ARN、IST

ANA擁有B787-8、B787-9、B787-10，以及B777-300ER、B767-300ER、

A380-800、A320neo等多樣機隊，更是全世界擁有最多B787機隊的航空公司。為了提供國際線旅客舒適的搭機環境，ANA首先在2018年4月提供日本國內線全艙等，同年6月提供國際線頭等艙免費使用機上Wi-Fi。為進一步優化搭機環境，於今年8/20起提供國際線商務艙旅客免

費使用，密碼卡將會由空服人員分發。此外，ANA預計最晚在2025/3月前，開始提供國際線豪華經濟艙及經濟艙旅客，免費使用機上Wi-Fi傳送文字訊息。

針對國際航線，ANA將在12/3開航東京—米蘭、2025/1/31開航斯德哥爾摩、2025/2/12開航伊斯坦堡，皆為每週3班，歡迎同業多加利用。

ANA台灣日本航線

台北—東京夏季班表				
出發地	班號	出發	抵達	目的地
台北—松山	NH852	13:35	17:45	東京—羽田
	NH854	16:50	20:50	
東京—羽田	NH851	09:40	12:10	台北—松山
	NH853	13:20	15:50	

新增航線東京—米蘭、斯德哥爾摩、伊斯坦堡

營運航線	航班號碼	首航日期	每週營運	出發時間	抵達時間	使用機型
HND—MXP	NH207	12/3	二、四、日	01:05	08:30	B787-9
MXP—HND	NH208			10:30	07:30+1	
HND—ARN	NH221	2025/1/31	二、五、日	00:30	06:20	B787-8
ARN—HND	NH222			09:35	07:20+1	
HND—IST	NH219	2025/2/12	一、三、六	08:15	15:55	
IST—HND	NH220			18:10	11:20+1	



撰文・攝影／陳妍潔

赤科山金針花季再度攜手人氣IP卡娜赫拉

4種「1日輕旅行」遊程體驗選擇 感受花蓮山海之美



▲花蓮縣玉溪地區農會邀請媒體踩線，體驗赤科山1日輕旅行遊程。



▲此次特舉辦2場卡娜赫拉粉絲見面會，感受人氣IP的可愛魅力。

花蓮赤科山每逢金針花季皆會吸引大量人潮，滿山金黃之景環繞，與蔚藍雲海相襯出美麗景象。延續去年好評熱潮，今年花蓮赤科山金針花季再度與知名人氣IP卡娜赫拉合作，在8/10~10/13期間推出「2024走！去赤科山旅行」活動，除多樣聯名商品外，更將粉紅兔兔與P助大型氣球搬上赤科山並搭配多種1日遊程體驗，讓旅客沉浸金針花海魅力、暢遊花蓮山海之美。

推廣1日遊程 祭出限定樂遊券

為推廣赤科山1日輕旅行遊程，花蓮縣玉溪地區農會特組媒體踩線團，親自體驗花蓮赤科山金針花季特色旅遊行程。**花蓮縣政府農業處處長陳淑雯**表示，金針花季是花蓮相當重要的行銷亮點，花蓮縣玉



▲(左起)花蓮縣玉溪地區農會總幹事蔡宗翰、花蓮縣政府農業處處長陳淑雯與卡娜赫拉的小動物合影。

溪地區農會不僅特別與卡娜赫拉合作，並推出相關週邊聯名商品，同時還辦理2場粉絲見面會，讓旅客除能在赤科山享受金針花海的療癒，也能前往三巨石拍下與粉紅兔兔及P助氣球的可愛合影。**花蓮縣玉溪地區農會總幹事蔡宗翰**指出，卡娜赫拉在台灣極具知名度，也讓去年金針花季在與卡娜赫拉合作之下，收穫十分亮眼的成效，因此今年再度延續合作關係，並推

出當地限定販售的幸運御守、金色胸針、金針花飲料提帶等週邊聯名商品，期望藉此吸引更多旅客親訪赤科山收集可愛的聯名，感受金針花海的絕美風景。

「1日輕旅行」包括窯燒金針、下午茶體驗、多肉手作、電輔車騎遊共4種行程選擇，並涵蓋專車

接送帶旅客一覽金針花海、大啖在地美食，僅需1,888元即可暢遊花海秘境、品味赤科山風味料理及趣味農作體驗，最後再到農會超市購買伴手禮，為旅程畫下完美句點。此外利用花季限定推出的超值樂遊券，價值330元的樂遊券可抵用500元的消費金額，超值的購物體驗讓旅客都能感受到玉溪地區獨特的魅力。更多赤科山精彩內容請到網頁查看：<https://www.chicomountain.com/>

暢遊赤科山 感受金針美

2024赤科山金針花海賞花專車1日行程優惠價1,888元，於8/27、8/28、9/11、9/12出團，每次出團皆有4種行程供旅客選擇，行程涵蓋交通、享用農家特色餐點，欣賞赤科山美景與手作體驗，給予旅客視覺與味覺的雙重饗宴。



▲粉紅兔兔與P助超大型氣球搭配赤科山名景三巨石為此次金針花季必訪打卡點。

▶1日輕旅行遊程帶旅客前往赤科山知名賞花景點，一覽金黃花海遍布的壯觀景象。



▲赤科山多變的山勢塑造出美麗的「金針花浪」成為許多攝影師取材的好地點。



▲活動可騎乘電輔車遊覽赤科山，或穿著採茶裝、體驗採茶感受當茶農的樂趣。

◀行程中還能體驗到以金針花入菜的當地風味料理，金針花脆爽的口感搭配在地食材碰撞出鮮美好味。

撰文／王政 圖片提供／新北市政府

侯友宜率團赴花蓮 促進縣市交流支持在地觀光

從觀光、住宿、農產品等多方合作 兩縣市攜手刺激在地發展



▲新北市市長侯友宜（左）與花蓮縣縣長徐榛蔚（右）就觀光振興與產業合作等議題交換意見，新北市府推動多項合作方案，為花蓮的重建和發展貢獻力量。



▲新北市政府代表團與花蓮縣政府進行交流訪問，雙方人員於花蓮縣政府合影留念。



▲新北市政府團隊夜間到訪東大門夜市，新北市市長侯友宜化身花蓮觀光推廣大使，推薦旅客多到花蓮吃透透、玩透透。



▲新北市市長侯友宜率團參拜花蓮聖天宮為當地民眾祈福，祈願花蓮平安度過天災考驗。



▲新北市政府團隊登船實地了解賞鯨活動運作，籲民眾到花蓮旅遊時前來賞鯨、振興當地觀光。

深知花蓮觀光受到地震帶來的大幅影響，新北市市長侯友宜特別於8／18、19率團赴花蓮，針對花蓮近期遭受地震及凱米颱風影響，帶來新北的協助，一同為花蓮的觀光及經濟復甦努力，此次行程包括與花蓮縣政府進行討論，實地參訪花蓮地方觀光經濟，並推動多項合作方案。

新北市市長侯友宜強調，新北市與花蓮縣的合作將持續，共同提升彼此的觀光與友好，為花蓮的重建和發展貢獻力量。

攜手花蓮 振興在地觀光

侯友宜率團抵達花蓮後，隨即深入當地生活，首站造訪金三角商圈，體驗花蓮特色美食，品鑒百年老店新味醬油、讚賞周家蒸餃的鮮美，並在德利豆乾前與全團合影。下午參訪歷史悠久的將軍府，了解花蓮文化保存與觀光轉型，隨後登船實地了

解賞鯨活動運作；夜間到訪東大門夜市，與在地攤商交流、品嚐小吃。

次日上午，新北市政府團隊參拜花蓮聖天宮為鄉親祈福，隨後與花蓮縣政府進行交流座談，就觀光振興與產業合作等議題交換意見，展現新北市對花蓮的支持，為縣市持續合作奠定基礎。

新北市政府推動與花蓮合作方案涵蓋觀光、住宿、農產品銷售及商品拓銷等多個面向，市府各局處及新北旅行者下半年預計帶動超過1萬人次赴花蓮旅遊，並陸續洽談旅宿業者合作，推出「住花東、享新北住宿優惠」方案，憑花蓮、台東住宿

憑證來新北住宿即可享優惠，相關優惠資訊將公告在新北市觀光旅遊網；在農產品方面，新北市果菜運銷股份有限公司、新北市農會及市府計劃協助運銷超過10萬公斤的花蓮文旦。

此外，特別邀請花蓮農友參與新北的農產展售會，成功媒合32家農友，提供75個展售攤位，讓花蓮特色農產品有更多曝光機會，另將在今年新北板橋府中的奇幻城市、及新北歡樂耶誕城等大型活動市集中設立花蓮商品拓銷專區，並協助製作團購DM提供各大公司、以及媒合19家觀光工廠提供專區銷售花蓮特產。



▲新北市市長侯友宜率新北團隊於花蓮名產集地金三角商圈合影，行動力挺產業復甦。



撰文／謝旻蒨 圖片提供／交通部觀光署馬祖風景區管理處

馬祖觀光圈聯盟扎根台灣市場放眼國際旅客 地景慢遊度假島鏈 串連食宿遊購行 吸全球旅客赴馬祖觀光



▲（左起）交通部觀光署馬祖風景區管理處工務科科長張文皓、企劃科科長林子敬、台灣駐新加坡代表大使董振源、交通部觀光署馬祖風景區管理處副處長黃桂珠、交通部觀光署駐新加坡辦事處代理主任陳憶婷、苗栗縣副縣長邱俐俐。



▲馬管處攜手馬祖觀光圈產業聯盟10家業者，於8/16~18參加新加坡秋季旅展。

交通部觀光署馬祖風景區管理處（以下簡稱馬管處）於2022/6/29攜手馬祖觀光旅遊相關業者，共同籌組「馬祖觀光圈產業聯盟」，在後疫情時代除廢續扎根台灣旅遊市場，並透過與交通部觀光署駐外辦事處合作，舉辦海外推介會、邀約國際媒體及觀光業者踩線，深入瞭解馬祖觀光旅遊資源，同時安排知名新加坡旅遊作家常駐馬祖，大幅增加馬祖旅遊在國際的曝光度，以此吸引全球旅客前往馬祖，體會獨一無二的觀光魅力。

赴星國參加旅展 增加國際曝光機會

馬管處經過市場分析，馬祖的自然地景、悠遊慢活氛圍是最具吸引力的，因此

積極針對海外都會型、高消費力國家加強行銷推廣。經過1年多的耕耘，除日本阪急交通社的旅行團外，今年5/5終迎來新加坡首發團。為持續維持新加坡國際旅遊市場，擴大雙邊合作，馬管處攜手馬祖觀光圈產業聯盟10家業者，於8/16~18赴新加坡參加由台灣觀光協會（TVA）組團之新加坡秋季旅展（NATAS Holidays），透過在地業者到場，以「馬祖嶼眾不同—戰地文化 X 地質景觀 X 生態旅遊」為主題，串聯馬祖食宿遊購行，規劃四季特色主題遊程，向新加坡旅客宣傳馬祖之美。

此外，交流團也特別於8/19在新加坡濱海灣金沙酒店參加台灣觀光推廣會，會中提供馬祖觀光圈業者擴大國際知名度的機會，除向新加坡業者介紹藍眼淚、自然

地景、戰地遺構及閩東文化等馬祖觀光亮點外，更是在新加坡旅遊作家、媒體的引介下，當地旅行社組團意願甚高，相信在明年藍眼淚旺季，能將再迎來多團國際遊客。此次推廣會也將馬祖遊程串連台灣本島，透過擴大旅遊區的模式，可吸引不同客群來馬祖觀光。

設定3大國際市場 提升馬祖觀光品質

馬祖觀光的未來3大客源市場，分別為中國大陸、東南亞（新加坡、馬來西亞）及東北亞（日本、韓國）等地，硬體方面將由馬管處及連江縣政府，逐年提升馬祖既有景區服務品質，導入智慧觀光、通用化設施，持續推動亮點建設；軟實力部分，則將由馬祖觀光圈

產業聯盟發起，引領馬祖觀光業者提升服務，並因應觀光旅遊市場趨勢不斷轉型變革，透過建構馬祖地景慢遊度假島鏈，開拓海內外旅客到馬祖度假，抑或是獎勵旅遊市場的布局，以此進一步吸引在地青年返鄉，捲動觀光島嶼發展。



▲以「馬祖嶼眾不同—戰地文化 X 地質景觀 X 生態旅遊」為主題，向旅客介紹馬祖之美。



▲在台灣觀光推廣會中介紹馬祖旅遊亮點，提升新加坡旅行社組團意願。

撰文／張偉浩 圖片提供／日月潭力麗溫德姆溫泉酒店

日月潭力麗溫德姆溫泉酒店 餐飲團隊出勝

邵中餐廳 獲第14屆中華美食文化國際高峰論壇 雙獎肯定



▲（左9起）力麗觀光董事長蔡宗易、邵中餐廳主廚李俊隆，與團隊合影。



▲力麗觀光董事長蔡宗易（左5），與貴賓合影。



▲李俊隆主廚以其精湛的廚藝和對台灣美食的熱情，成功獲選為「10大名廚」之一。



▲邵中餐廳團隊合影。

日月潭力麗溫德姆溫泉酒店的邵中餐廳團隊在「2024第14屆中華美食文化國際高峰論壇」上大放異彩，展示了其頂尖的烹飪實力與創新精神，成為此次論壇的亮點之一。邵中餐廳憑藉其卓越的菜餚「乾坤獅頭鵝」榮獲「10大名菜美點」及餐廳主廚李俊隆更榮膺「10大名廚」殊榮，為風景區內餐飲選擇的多元與高品質重新定義。

試碳美食 & 探視AI主題 延續13年中華美食發揚

隨著這些殊榮的獲得，旅遊日月潭除了欣賞美景，旅客現在還能享用到精緻的粵菜饗宴，滿足味蕾的期待。此次論壇延續了13年來對中華美食的推動與發揚，被譽為全球華人餐飲界最高等級的勳獎。

今年，論壇以「試碳美食 & 探視AI」為主題，結合了「台南400古都美食巡禮」的系列活動，並邀請海內外知名學者與專家進行演講和分析，成為台灣餐飲業者走向國際市場的平台。

獲獎佳餚「乾坤獅頭鵝」 創意與傳統的完美融合

這道獲獎佳餚「乾坤獅頭鵝」是李俊隆主廚精心研發，結合了台灣在地食材與傳統中華烹飪技法，賦予了傳統獅頭菜色全新的風味與層次。1鵝8吃由前菜至甜點，富貴盛宴仿如一場精彩味蕾遊歷，不論是老滷溫香、排爐香脆片、開膛乾坤鮑魚、老火熬燉、清爽梅醬冰鎮等8種風味，盡見巧手廚藝心思令人意猶未盡。

邵中餐廳名廚團隊精心規劃出獨家的

8吃特色風味餐。前菜以潮式香滷手法製作滷鵝翅、滷鵝掌與鵝肝，隨後是台灣人喜愛的片皮燒鵝，皮肉完美呈現。鮑魚經3天醃製，與鵝肉鮮味相互交融，柔嫩飽滿。鵝肉用來熬製砂鍋粥，口感香糯。視覺與味覺兼備的鵝腿，搭配馬告風味的香脆鵝架，為餐點增添獨特風味。最後以獅頭鵝的鵝蛋烤製蛋撻作為尾聲，為這場盛宴畫下完美句點。

李俊隆將台灣美食推向國際 名菜發表暨名廚交流會

李俊隆主廚以其精湛的廚藝和對台灣美食的熱情，成功獲選為「10大名廚」之一，這也是對他多年間不懈的努力與創新精神的肯定。主廚李俊隆表示，能夠在國際舞台上展現台灣美食文化，是我的榮幸及台灣的驕傲。將繼續努力，把更多台灣美食推向國際，讓世界品嚐到我們的粵菜博大精深。為慶祝此殊榮，邵中餐廳將舉辦「力麗溫德姆名菜發表暨名廚交流會」。活動現場將展示「乾坤獅頭鵝」以及其他富有在地特色的創意料理，並邀請多位國內外頂尖名廚進行廚藝交流，探討美食創作的更多可能性。

目前，酒店趁勢推出「乾坤獅頭鵝富貴宴」1鵝8吃慶賀得獎，嚐鮮價8,888元+10%（適合4~6人份），需3天前預定，另外還有搭配1泊2食的住房專案。

撰文／陳妍潔 圖片提供／小鹿文娛、台南大員皇冠假日酒店、理想大地渡假飯店、國泰飯店觀光事業

理想大地「西班牙達克餅洛神花」

入選台灣百大伴手禮 10/31前享「買3送1」



▲西班牙達克餅洛神花自上市以來深獲旅客的喜愛，是理想大地渡假飯店必買的伴手禮。

理想大地渡假飯店的「西班牙達克餅洛神花」自上市以來不僅深獲大小旅客的喜愛，產品更是獲獎無數，今年更是入選台灣百大伴手禮，再度成為花蓮之光。理想大地點心坊師傅陳天義改變傳統做法，將西班牙達克餅製作成健康養生版本，主要成分為杏仁粉、蛋、米穀粉及洛神花等具有豐富營養的食材，並以花蓮在地食材為基礎，特選純淨無麩質的富里米穀粉烘焙製成餅皮，內餡融合瑞穗蜜香紅茶和洛神花的微酸甜滋味，展現台灣的飲食文化多元性。即日起至10/31，購買理想大地西班牙達克餅禮盒，享「買3送1」超值優惠，旅客亦可在入住時向櫃台人員預訂，退房時領取作為回家的伴手禮或透過官網預購。

小鹿文娛進駐大阪旅宿市場

「FAWN HOTEL」慶開幕 雙人入住每人每晚800元起



▲「FAWN HOTEL」大廳以暖色調營造歡樂氛圍，更設有洗衣房供入住旅客使用。

小鹿文娛旅宿集團持續布局日本市場，近期於大阪市中心打造全新9層樓「FAWN HOTEL」，全館包含單人、雙人及雙床等多元房型，共63間客房，滿足情侶、摯友出遊以及背包客獨旅的住宿需求。為慶祝位於大阪的首間旅宿開幕，集團也推出超值優惠，雙人入住每人每晚僅800元起，提供「本土鹿粉」與「國際鹿粉」在日本旅遊的住宿新選擇。旅店延續小鹿文娛「FAWN & FUN」精神，以明亮鮮豔的色彩營造出溫暖歡快的氛圍，旅店座落大阪市中心，交通位置位居大阪市中心，距離惠美須町地鐵站步行僅需5分鐘，臨近諸多大阪知名景點，如通天閣、新世界本通商店街以及天王寺動物園等，步行均約7分鐘路程。

「台南16歲成年禮」住房專案

台南大員皇冠假日酒店合作安平開台天后宮



▲台南大員皇冠假日酒店首創「做16歲」體驗住房專案，結合台南傳統文化精髓。

台南大員皇冠假日酒店與安平開台天后宮攜手合作，推出了一項令人期待的全新體驗「台南16歲成年禮」體驗住房專案。即日起至9/30限時推出，為家庭及青少年提供了一個既安全又充滿文化意義的旅行選擇。「媽祖有保佑 做16歲體驗之旅」住房專案，每房4,250元起，專案特別設計了台南市16歲成年禮的體驗，讓青少年能夠在有意義的儀式中感受成長的喜悅。專案內容包括祭拜儀式、奉茶謝親、戴狀元帽出鳥母宮，台南大員皇冠假日酒店希望透過此專案，讓青少年在享受台南獨特文化的同時，也能感受到媽祖的庇佑，無論是探索傳統習俗還是接受成人禮儀式，都能成為難忘的經歷。

巧虎夢想樂園推出尊榮年卡

5,999元可享1年無限次暢遊外加獨家紀念品



▲(左起)桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟、國泰飯店觀光事業營運事業部營運長黃綯霞、和逸飯店桃園館客房副協理劉威辰、日商倍樂生台北分公司商品事業處品牌授權策略經理謝惠琪。

桃園青埔「巧虎夢想樂園」以探索海洋為主題，5大場域融合了6大教育目標：體能發展、美感教育、認知啟蒙、創意啟發、社會學習、科學發現。為讓小朋友可以與好朋友巧虎、琪琪盡情體驗玩中學，因此巧虎夢想樂園首次推出票價5,999元專屬尊榮年卡，購買即可享1年無限次暢玩樂園，還包含樂園獨家商品「巧虎12色鉛筆」及「巧虎琪琪午睡枕」，更加碼贈最受小朋友歡迎的「海洋世界舞台」門票及「小壽星生日會」。開卡儀式更邀請到小朋友最好的朋友—巧虎、琪琪以海洋造型，與小朋友一起唱跳樂園主題曲，12月底前購買年卡且開卡使用還可延長1個月使用期限。

青森縣八戶觀光圈 秋冬最搭暖呼呼美食

特色拉麵、海鮮精華馬賽魚湯、酒造巡禮試飲

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲磯拉麵濃縮了大海精華，滋味鮮美、配料豐富。

八戶市位於日本青森縣東南方，是縣內僅次於青森市的第二大城。週邊的三戶町、五戶町、田子町、南部町、階上町、新鄉村、奧入瀨町與八戶市共同組成八戶觀光圈，境內有東北新幹線等鐵路通過，距離青森機場約1.5小時，便利的交通讓八戶市成為探索青森縣的理想起點。時節進入美食之秋，緊鄰太平洋的八戶觀光圈地區最自豪的莫過於新鮮的水產，而悠久的歷史也帶來豐富的飲食文化，其中適合秋冬品嘗的推薦美食包括了熱騰騰的拉麵、魚湯之外，當地酒造所釀的清酒等也不能錯過！旅行同業若有任何八戶觀光圈資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

必吃國民美食・拉麵

「八戶拉麵」的湯底以醬油為基礎，加入小魚乾、雞骨、豬骨等食材，搭配細捲麵，清爽美味，自昭和初期以來備受喜愛。其歷史可追溯至1928年，一位在東京經營多間拉麵店的師傅在八戶市創立「來來軒」，使得這款拉麵成為當地名物。雖然傳統口味曾因濃厚拉麵風潮而減少，但隨著2002年JR東北新幹線八戶站的開業，來來軒拉麵以懷舊風味再度回歸，成為八戶市民日常美食的一部分。推薦三六橫丁的「味之麵匠」，不僅環境懷舊溫馨，還曾吸引企業家堀江貴文光臨。



▲八戶拉麵以醬油為底加上海鮮熬煮的湯頭清爽鮮美。

另一款特色拉麵為「磯拉麵」，使用當地的新鮮海產如海膽、扇貝、貽貝、蝦和海帶芽等豐富食材，讓每一口都充滿鮮美海味。在種差海岸附近，有多家值得一試的磯拉麵店。其中，「海席料理處 小舟渡」位於海拔0公尺，因此擁有絕佳的觀海視角，可以一邊品味拉麵、一邊欣賞海景。而「磯料理 芝亭」則以元祖級磯拉麵聞名，堪稱磯拉麵的代表作；價格實惠的「種差食堂」同樣不容錯過。喜愛海膽的食客則可前往「波光食堂」，品嚐海膽丼飯與拉麵的雙重美食體驗。

海之味 八戶馬賽魚湯



▲八戶馬賽魚湯是當地獨具特色的料理。

「八戶馬賽魚湯嘉年華」起源於2012年，是每年2月至3月舉辦的當地冬季重要盛事，旨在讓更多人享受到八戶港水域約600種海鮮的美味。嘉年華期間，參與活動的餐廳會推出各具特色的魚湯料理。店家須選用至少4種八戶港上岸的海鮮並搭配當地蔬菜，另外還需活用魚湯創作出第二道創意菜色。2024年有16家餐廳參與嘉年華，也推出各款不同特色的鮮美八戶馬賽魚湯，餐廳分布於八戶市和三澤市，有機會造訪的話千萬別錯過。

酒 藏 巡 禮



◀ 八戶酒造傳承百年以上的建築融合和洋風格。

▶ 八戶觀光圈自豪的銘酒。



酒後不開車★請勿酒駕

青森縣南部地區過去在南部藩的支援下，釀酒業蓬勃發展，釀酒師的南部杜氏掌握了卓越的技藝，現今為日本3大杜氏之一。加上在地的名水加持，讓八戶地區所釀的酒類能夠風靡全國。在酒藏巡禮中，不僅可理解釀酒歷史與知識，更可透過試飲，用味蕾來品嚐好滋味。首先推薦創立於1775年的老字號八戶酒造，所釀製的美酒曾在2021年獲得世界酒藏排行榜冠軍。經典品牌為深受當地漁民喜愛的辛口酒「陸奧男山」及受女性青睞的「陸奧八仙」。此外，建於大正時期的酒藏建築，也被列為「文化廳登錄有形文化財」、「八戶市景觀重要建築」，是另一個參觀亮點。而超過230年歷史的八戶酒類也有許多銘酒代表，其中採用天然水、津輕及南部地區的優質酒米釀造的「八鶴」，更是南部杜氏自釀酒評鑑會中的常勝軍。八戶酒類的八鶴工場提供免費參觀，如是20人團體以上需另外詢問。在12月~3月的釀酒期，還可觀賞釀酒過程，感受南部杜氏傳統釀酒文化的魅力。

更多青森縣八戶觀光圈相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

過度觀光的省思

過度觀光是近年來在觀光旅遊發展過程中經常被提出來的議題，尤其是疫後在部分地區呈現得更為明顯；世界觀光組織更提出過度觀光得主因，是因為缺乏管理以及過度開發所導致。

撰文／楊明賢 文字編整／王政

以日本為例，這2年因為日幣的貶值，加上原本就是世界各國喜歡去旅遊的國家，因而造成了許多困擾。

10年前日本各地居民們享受觀光所帶來的經濟效益，無論是關東、關西、九州、四國以及北海道，每個地方都以地方創生結合觀光發展來提升地方的經濟；而目前則因為觀光客過多帶來當地的環境破壞，居民壓力以及交通擁擠等，導致當地居民生活受到衝擊，觀光客的體驗下降。

遏止過度發展

徵收觀光稅成出路

但在此也發現到其實並非都無對策可因應，世界許多著名的景點提出不同的對策，其中最為廣泛運用的是對於觀光客徵收相關的稅收，目前部分國家對於觀光稅的收取是以加入住宿房價的百分比來計算，但也有部分國家是以入境時以人頭認計，主要是以增加觀光收入或用於當地的觀光發展為主。

而目前有部分地區則是以「過度觀光」的角度切入，希望藉由稅收抑制觀光客大量湧入。其中包括：義大利的威尼斯、印尼的峇里島、西班牙的巴塞隆納和瓦倫西亞等地，日本的山梨縣也從今年七月份開始徵收2,000日圓的攀登富士山稅收等。

但是對於一個可能一輩子只來這次觀光的觀光客而言，是否會在意多繳交一些費用，以遊客的心理而言其實效益非常的有限。

而有少部分更激進的城市居民則舉行抗議遊行或是對觀光客進行不理性的行為，這樣雖會讓觀光客卻步，但也可能從此就失去了觀光客的正面效益。



景文科技大學旅遊管理系副教授兼研發長 **楊明賢** 博士

學歷：

中國文化大學地學博士
中國文化大學觀光事業研究所碩士

經歷：

景文科技大學休閒事業管理系主任
景文科技大學旅遊管理系主任
環境部國家環境教育獎評選委員
新北市環境教育基金審議委員
基隆市政府環境教育委員
考選部國家考試命題委員
交通部觀光署好客民宿評選委員

PROFILE

找出因應之道

在發展與過度中找出平衡

其實仍有許多策略可以思考，日本的京都市在官方的網站上即可呈現區域內各景點即時的人潮，讓觀光客能夠自行選擇安排景點的順序，這一點相較上較為可行而且是值得肯定的作法。

另外學理上也有部分策略可運用，最常實施的是承載量的管制。承載量的管制與規劃實際上也須考量到空間以及時間的想法，空間上必須是有限定的範圍才能夠實施，完全開放空間在管制上較不可行；時間上則需考量到一天當中每個時段可能的遊客人數，需要進行推估，同時也要考量到觀光客在當地平均停留的時間；在此同時也需要有客觀科技的估算遊客人數才能夠進行規劃。

對於過度觀光所帶來的衝擊與影響有時候是長期性的而有時候是區域活動短暫性的，其實無論是何種現象，只要是對於當天居民造成衝擊的都應該加以重視。而在規劃的同時，亦需要所有利害關係人的參與，才能夠充分溝通提出解決之道。

下半年郵輪旅遊首選：名勝世界壹號

2024全新員工旅遊提案 秋季航次最低6,900元起暢遊日本

撰文／張偉浩 圖片提供／名勝世界郵輪



▲名勝世界壹號啟航派對絢麗啟航 (Dazzling Departure)，體驗海上夜未眠。



▲名勝世界郵輪榮獲2024年清真旅遊獎之「年度穆斯林友好郵輪公司」殊榮。



▲名勝世界壹號麗都自助餐廳也榮獲2024年GVCS全球素食認證。

隨著2024年下半年的到來，郵輪旅遊市場迎來了激動人心的新選擇。名勝世界壹號隆重推出全新的日本郵輪旅遊方案，秋季航次提供靈活的2晚、3晚和5晚航程選擇，讓您即使在繁忙的生活中，也能輕鬆安排海上假期，更適合企業團體、社團聯誼安排獨特而放鬆的旅行機會，能夠在郵輪上同時享受會議、團建和娛樂，有效促進團隊間的合作與交流。

中秋節2個主題航次 海上賞月體驗超獨特

名勝世界壹號在10/13前秋季航程方案，每人價格最低6,900元起，極具市場競爭力，超越傳統機票加酒店或團體旅遊的價格，此外，名勝世界壹號還特別在9/15和9/17航次推出了中秋節主題航次，為節日慶祝提供了全新的選擇。

而名勝世界壹號的另一大亮點就是精心策劃的精彩活動和豐富設施。船上提供海上SPA、水療、健身房、游泳池以及刺激的水上滑梯，讓您隨時享受放鬆和樂趣。今年夏季特別受到讚譽的「絢麗啟航」(Dazzling Departure)活動，為台灣旅客帶來前所未有的驚喜。登船首夜，從星座劇院到泳池畔，韓國歐巴神曲和電音派對持續輪播，讓您在歡樂氛

▲名勝世界壹號秋季航次提供靈活的2晚、3晚和5晚日本航程選擇。

圍中盡情狂歡，海上夜晚無限精彩。

「舌尖上的郵輪」美譽 擁有17種特色餐飲

登上被譽為「舌尖上的郵輪」的名勝世界壹號，您將享受到無與倫比的餐飲體驗。船上設有3間免費餐廳：百味軒、星夢餐廳和麗都自助餐，提供多樣化的自助餐與套餐選擇，滿足台灣口味的美食需求。此外，名勝世界壹號更是獨家提供中餐廳的郵輪，讓您在海上也能品嚐到道地的中式佳餚。

此外，郵輪上還擁有17種特色餐飲，提供日式、義式、粵式、中式及南洋風味的料理。您可以享受正宗的義式冰淇淋、海上米其林台灣牛肉麵、道地肉骨茶、火鍋以及咖哩叻沙等亞洲美食，即使在宵夜時段，也有平價美食選擇，隨時滿足您的味蕾。

唯一清真友好郵輪認證 量身打造一站式需求

名勝世界郵輪屢創佳績，成為唯一1間連續2年正式獲得OIC/SMIC伊斯蘭合作組織或伊斯蘭國家標準與度量衡局官方的標準清真友好郵輪認證；名勝世界壹號麗都自助餐廳也榮獲GVCS全球素食認證。不管是素食旅客或是其他特殊餐食的旅客，都能在名勝世界郵輪上獲得滿意的餐飲與旅遊體驗。

此外，今年郵輪市場熱度高漲，名勝世界壹號成為公司旅遊的理想選擇。無論是滿足大規模人數需求，還是提供餐飲、宴會、頒獎或會議場地，名勝世界壹號都能提供完美的解決方案。像是提供定製慶生蛋糕、特別菜單和雞尾酒會等服務，無論室內還是戶外，都能量身打造一站式需求。

秋季航程之旅將提供以下選擇

- ★ 3天2晚沖繩：輕鬆假期，完美短途旅行，週末出發免請假。
- ★ 4天3晚跳島遊：探訪沖繩迷人島嶼，享受海上之旅的多樣風情。
- ★ 6天5晚九州加沖繩：深入探索九州和沖繩，暢遊兩地的美景和文化。

世界伊斯蘭旅遊產業研討會將於吉隆坡登場

穆斯林旅遊市場迅速擴展 馬來西亞盼成麥加朝聖中繼站

撰文／陳妍潔 圖片提供／馬來西亞觀光局、本刊圖庫



#MUSLIMFRIENDLYMALAYSIA
#穆斯林友好馬來西亞

4th WITC WORLD ISLAMIC TOURISM CONFERENCE
12-13 September 2024
KUALA LUMPUR

鍛造鏈結
Forging Connections

早鳥優惠！
50% DISCOUNT

參加2024年世界伊斯蘭旅遊產業研討會，深入了解全球穆斯林旅遊產業的無限商機，聽取專家們突破性的見解、最新的旅遊趨勢和重要的市場變革，讓您重新認識旅遊新時代的無限可能性。

報名費用
USD100 (亞太區外幣兌換)
RM250 (大馬幣兌換)

+603-8891 7177 witc.gov.my

▲第4屆世界伊斯蘭旅遊產業研討會將於9/12~9/13在馬來西亞吉隆坡的雙威度假酒店舉行。

第4屆世界伊斯蘭旅遊產業研討會 (World Islamic Tourism Conference, WITC) 將於9/12~9/13在吉隆坡的雙威度假酒店隆重舉行。此研討會由伊斯蘭旅遊中心 (Islamic Tourism Centre, ITC) 主辦，並獲馬來西亞觀光局和馬來西亞旅遊、藝術及文化部支持，預計將吸引來自旅遊、飯店、交通運輸及清真相關產業等500多名專業人士參加，促進專家跨領域的交流與對話。



▲馬來西亞旅遊、藝術及文化部副部長凱魯菲道斯。

穆斯林旅客比例上升 預估創造龐大產值

隨著穆斯林旅遊市場的迅速擴展，全球穆斯林旅客的比例不斷增加，根據市場預測，穆斯林旅遊產業將於2028年達到2,250億美元的產值，顯示出該領域的廣闊前景。今年已邁入第4屆的世界伊斯蘭旅遊產業研討會，將強調馬來西亞為穆斯林友好目的地，承諾實踐永續性旅遊並進一步推動跨境文化交流。這一舉措不僅有助於促進社會經濟的公平發展，還將惠及包括馬來西亞在內的所有參與國家。馬來西亞旅遊、藝術及文化部副部長凱魯菲道斯表示，第4屆世界伊斯蘭旅遊研討會是與各產業領袖交流並深入了解穆斯林旅遊市場的絕佳機會，在馬來西亞將能親身體驗到我們熱情的款待、優美的自然景色、美食、多

元文化的藝術、古蹟以及生活方式，誠摯邀請大家來馬來西亞參加在吉隆坡雙威度假酒店舉行的研討會。

打造友善旅遊環境 研討會成旅遊重要推手

馬來西亞在穆斯林旅遊產業中佔據重要地位，自2015年以來，馬來西亞連續9年在萬事達卡及新月評等 (Mastercard-CrescentRating) 共同發布的

全球穆斯林旅遊指數報告中皆榮登最受歡迎的穆斯林友好旅遊目的地。此外，由伊斯蘭旅遊中心頒發的穆斯林友善旅遊及旅宿保障認證 (Muslim-Friendly Tourism and Hospitality Assurance and Recognition, MFAR) 和穆斯林友善旅遊指南 (Muslim-Friendly Tourist Guide, MFTG)，皆進一步確保穆斯林旅遊產業的最高品質。本屆世界伊斯蘭旅遊產業研討會也將同時作為「2026馬來西亞旅遊年」的重要推手，並強調馬來西亞為穆斯林前往麥加副朝覲的旅遊中繼站，透過提供完善的穆斯林友好旅遊行程，吸引東南亞國家及其他地區的朝聖者將馬來西亞作為中繼站，進一步推動穆斯林旅遊產業的蓬勃發展。而第4屆世界伊斯蘭旅遊產業研討會將主題定為「鍛造鏈結 (Forging Connections)」，強調通過連結不同領域來促進經濟合作、文化交流、創新與永續性發展。8/31前報名可享早鳥票價50美元 (約新台幣1,640元)，有興趣參加者可至研討會官網報名。



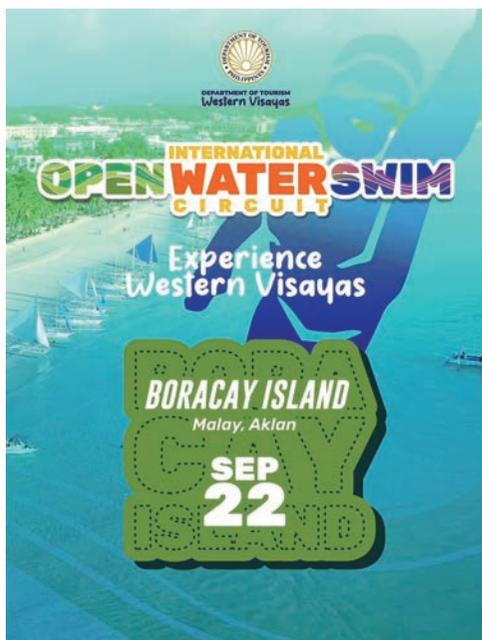
▲報名連結與官方網站資訊請掃QR Code。

▲第4屆世界伊斯蘭旅遊產業研討會將於馬來西亞吉隆坡舉行。

菲律賓「西維薩亞斯國際公開水域游泳巡迴賽」即將登場

最終巡迴站長灘島 一同實踐永續意識 邀旅客體現環境友善責任

撰文／謝旻菡 圖片提供／菲律賓觀光部



▲菲律賓西維薩亞斯國際公開水域游泳巡迴賽最終回將於9/22在長灘島壓軸登場。



▲長灘島擁有柔軟的細白奶粉沙灘及水晶般清澈海水，蟬聯多次最佳島嶼及海灘旅遊目的地殊榮。

菲律賓擁有得天獨厚的自然美景，是旅客探索的夢幻天堂，無論是冒險者、自然愛好者，還是喜愛陽光與海灘的遊客，菲律賓都能滿足對旅行的期望，體驗世界頂級海灘度假氛圍。菲律賓觀光部（DOT-6）辦理「2024年菲律賓西維薩亞斯國際公開水域游泳巡迴賽」，將於9/22在屢獲世界最佳島嶼殊榮的長灘島迎來最終賽事。賽事宗旨期望透過辦理體育活動，建立人與自然間的深厚連結，喚醒公眾對環境與自然資源的保育意識，實踐自然永續發展的核心目標。

體育賽事響應環保 掀島嶼觀光新浪潮

「西維薩亞斯國際公開水域游泳巡迴賽」不只是一場體能競賽，更是一次行動的呼籲，菲律賓觀光部透過辦理本次活動，吹響環境永續意識的號角，突顯地方豐富自然資源寶藏與多樣化生態，鼓勵旅客透過旅遊實踐體現對環境負責



▲風箏衝浪為長灘島熱門水上活動，吸引許多冒險愛好者挑戰。



▲風帆船絕對是到訪長灘島必做的水上體驗之一。

任的態度，以環境友善的視角出發，稱霸西維薩亞斯水域，串連對在地生活文化的認識。

世界最佳島嶼—長灘島 水上冒險的絕佳場域

擁有多項旅遊殊榮的長灘島就像一顆璀璨鑽石，以令人驚嘆的柔軟細白奶粉沙灘與水晶般清澈的藍海，不斷吸引遊客前來欣賞最佳島嶼綻放的美麗。絕佳的水域為游泳選手提供理想的賽道基

礎，享受令人驚嘆的自然環境，追逐完賽的成就感。

長灘島終極海灘天堂的美名絕非虛假，它的美麗絕對不只徜徉在海洋的蔚藍世界而已，水上慵懶地躺在風帆船（Paraw）享受微風浪濤共織光影的浪漫，成為長灘島必試的體驗；雅泊峭壁（Yapak Wall）以陡峭珊瑚牆成為熱門的海洋藏寶箱，吸引許多進階潛水玩家到此開箱大型魚類。珊瑚花園（Coral Garden）平靜清澈的水域，能滿足浮潛者欣賞夢幻絕美珊瑚礁；在全球首間美人魚學校預約課程，學習優雅地擺動魚尾自在悠遊，圓一場美人魚夢。其他懸崖跳水、風箏衝浪、香蕉船、海上滑翔翼等繁不勝數的水上活動，各種生氣蓬勃的海洋冒險等著旅客前往挑戰，來場生氣蓬勃的海洋冒險。

西維薩亞斯國際公開水域游泳巡迴賽活動資訊

- * 活動日期：2024/9/22
- * 活動場地：菲律賓長灘島
- * 距離組別：2.5公里、5公里、10公里
- * 報名費用：國際泳客賽事報名費為2,000披索，包含選手包，內含客製泳帽、游泳浮標、戰利品袋、超細纖維毛巾、完賽獎牌、完賽襯衫及當地特色美食小點活力補給。

看好秋冬海島觀光 馬里亞納觀光局長訪台

港航香港中轉輕鬆抵達 感受塞班、天寧、羅塔3島魅力

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／馬里亞納觀光局、皇冠假日度假飯店



▲（前排左起）馬里亞納觀光局社區營造經理Eduardo Diaz、局長克里斯多福·康塞普雄（Christopher Concepcion）、台北市旅行公會理事長駱炫宏、美國旅遊推展協會副會長蔡璧如；（後排左起）尊榮假期總經理劉奕樑、銓能旅行社總經理張桂銓、馬里亞納海洋觀光代言人 Yorko Summer、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、台北市旅行公會副理事長柯牧洲、喜鴻假期業務部副總監一晴、日紳旅行社總經理詹林家、新竹市旅行公會理事長江百松。



▲北馬里亞納群島由14個美麗島嶼組成，當地人會熱情地以Hafa Adai yan Tirow！打招呼。

全球旅遊業迅速回溫，台灣的旅客們也紛紛開始計劃他們的報復性旅遊行程。看準秋冬海島觀光的趨勢，馬里亞納觀光局首次來台，參加2024年台灣國際旅遊展（Taipei International Travel Fair, TITF），為台灣旅客帶來前所未有的旅遊優惠和豐富的獎品。在此次旅遊展中，馬里亞納觀光局不僅為參觀者準備了豐富的贈品，每日活動還提供最新的塞班島旅遊優惠折扣資訊。成交的旅客，更有機會獲得塞班島免稅店DFS限定版的可愛呼拉玩偶，這款紀念品無疑會成為此次旅展的旅客必搶的亮點之一。

萬泰塞班5日遊4萬不到 親臨綠色珍珠情人島

塞班島，一個以其清涼夏日和放鬆氛圍聞名的島嶼，正等待著你的到來。為此，萬泰旅行社也推出了從桃園出發、經香港轉機到塞班島的5日遊行程，這個一生一次的旅行特價不到4萬元，讓人無法抗拒。對於向往海島度假的台灣旅客來說，這是探索西太平洋上這片自然度假勝地的絕佳機會。

馬里亞納觀光局局長克里斯多福·康塞普雄（Christopher Concepcion）特別親臨台灣，參加了這次盛會並表示，北馬里亞納群島由14個美麗島嶼組成，其中包括著名的塞班



▲情人島（Managaha Island，舊稱軍艦島）被譽為綠色珍珠，是北馬里亞納群島的地標之一。



▲最近開幕的皇冠假日度假飯店（Crowne Plaza Resort）更是為旅客提供了一個奢華而便利的住宿選擇。

島、天寧島和羅塔島。這些島嶼各具特色，是台灣旅客不可錯過的度假天堂。其中，情人島（Managaha Island，舊稱軍艦島）被譽為綠色珍珠，是北馬里亞納群島的地標之一，吸引了無數旅客前來一睹其美麗風采。此外，塞班島以其保持完好的自然風光而聞名，無論是在疫情前、疫情中，還是疫情後，這裡的景色始終如一，與天際線融為一體的壯麗景色令人心曠神怡。

皇冠假日度假飯店新開幕 還可體驗海上高爾夫樂趣

塞班島上最近開幕的皇冠假日度假飯店（Crowne Plaza Resort）更是為旅客提供了一個奢華而便利的住宿選擇。這家飯店位於市中心，讓旅客能夠輕鬆地探索島上的各種景點，並享受高水準的服務。對於那些喜愛冒險的旅客來說，塞班島的跳傘活動（Skydive）是一個不可

錯過的體驗。從高空俯瞰整座島嶼的壯麗景色，是一次難忘的經歷，將為你的旅程增添不少刺激與回憶。

為了滿足不同旅客的需求，馬里亞納觀光局攜手萬泰旅行社推出了多種自由行程，從5日到7日不等。無論你是想要輕鬆地享受島嶼的陽光沙灘，還是想要挑戰自己的高爾夫球技，這裡都有適合你的選擇。喜愛高爾夫的旅客絕對不能錯過勞勞貝高爾夫球場（Lao Lao Bay Golf Course），這裡的跨海球洞是世界獨一無二的設計，讓你的揮桿更加具有挑戰性與樂趣。

隨著疫情解除，北馬里亞納群島將於2025/1/18號舉辦第2屆羅塔馬拉松（Rota Marathon），另2025/3/8則迎來第17屆塞班馬拉松（Saipan Marathon），10/31以前報名享有早鳥優惠，歡迎喜愛新鮮空氣的跑者前來暢遊美麗的北馬里亞納群島。

眾望所歸 劉奕樑續任第54屆四五隊會長

走過半世紀奠定高度代表性 週年賽事吸引旅業友隊踴躍參與

撰文·攝影/王政 圖片提供/台北市四五高爾夫聯誼會



▲台北市四五高爾夫聯誼會於8/22假東華國際高爾夫球場舉辦年度賽事，不僅會員出席踴躍，許多旅業高球隊、代表性協會也紛紛派員共襄盛舉。



▲經過會員們的一致認可，尊榮假期總經理劉奕樑續任台北市四五高爾夫聯誼會會長一職。



▲台北市四五高爾夫聯誼會榮譽會長雍景岡（左3）特別頒發幹部獎感謝辛勞的第53屆幹部。



▲台北市四五高爾夫聯誼會會長劉奕樑（左5）頒發全動獎。



▲台北市四五高爾夫聯誼會會長劉奕樑（後排左5）頒發年度賽事獎。

於1971/8/18正式成立的台北市四五高爾夫聯誼會（以下簡稱四五隊），是由一群愛好高爾夫的觀光、旅遊及交通界人士發起，藉由每月舉辦賽事，除了提倡運動帶來健康身心外，也增進會員間的交流、凝聚情感，同時也促進業內人士相互瞭解，以共同推進台灣觀光旅遊產業發展。

隨著第53屆幹部完成階段性任務，四五隊特別於8/22假東華國際高爾夫球場舉辦年度賽事，包括長長久久隊、航旅業木

蘭女子高爾夫球聯誼會、北公會合協高球隊，以及旅遊業二代聯誼會等旅業高球隊、代表性協會也紛紛派員共襄盛舉。

經過整天的精彩賽事後，晚宴期間四五隊特別宣布，由於第53屆會長劉奕樑在任內竭誠付出、用心規劃每一次的聚會與賽事，深獲會員們的肯定。因此在全體會員的一致通過下，續任第54屆會長一職，期盼繼續帶領這個走過半世紀、極具代表性的旅業球隊，能繼續邁開大步向前行。



▲台北市四五高爾夫聯誼會年度賽事吸引會員、友會共襄盛舉。

旅業高球好手齊聚 眾多大獎抽出帶動晚宴熱度持續沸騰



品保協會舉辦奪獎輔導暨客訴應對課程

惠及北、中、南旅遊同業 分享金旅獎企劃得獎秘訣

撰文·攝影／陳妍潔



▲旅行業品質保障協會於8/20假台北旅服中心舉辦奪獎輔導暨客訴應對課程。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。



▲旅行業品質保障協會糾紛調處委員會主委劉奕樑。

第12屆國際金旅獎收件將於9/19截止，為讓同業更瞭解金旅獎規範與企劃撰寫要點，以及協助同業處理旅遊糾紛，旅行業品質保障協會（以下簡稱品保協會）特於台中、高雄、台北舉辦奪獎輔導暨客訴應對課程。台北場於8/20假台北旅服中心舉辦，上午場奪獎輔導班除針對金旅獎企劃撰寫做詳細分析，另首度請得獎業者分享得獎產品公開奪獎秘訣；下午場客訴應對班則以旅遊糾紛案例分析、旅遊安全宣導以及

旅遊法規新修訂內容作為課程主軸。品保協會理事長張永成表示，許多業者在獲得國際金旅獎後都有良好的反饋，去年為補足過去的遺珠之憾，特別新增品保優旅選的獎項，讓更多優秀的產品增加曝光度，也藉此提高更多業者獲獎機會。同時品保協會更期望協助中小型旅行社業者在品質、價值、產值3方面做提升，此次課程更首度邀請金旅獎常勝軍尊榮假期、晴天旅遊到場分享企劃獲獎關鍵，讓參與課程的同業更能抓住產品

撰寫要點，幫助業者提高評審青睞。品保協會糾紛調處委員會主委劉奕樑也為計畫撰寫提出建議，他指出產品企劃最重要的即是項評審清晰傳達自身設計理念，並以簡單化、標準化、專業化為基礎，做出差異化的旅遊產品。同時提到企劃內容「文不如表、表不如圖」，佐以適當的圖以及藉由條列式劃出重點，並列舉分析整體市場趨勢再說明自身產品如何符合該趨勢，也會對產品有一定的加分效果。

創意生活產業與觀光工廠 X 全台旅行業媒合會

吸引上百家旅行社及60家業者參與 期深度交流拓展市場商機

撰文·攝影／謝旻蓊



▲由經濟部產業發展署指導，觀光工廠促進協會、台灣創意生活產業協會、旅行公會總會於8/16共同舉辦旅行業B2B媒合會。



▲觀光工廠促進協會理事長許立昇。

由經濟部產業發展署指導，觀光工廠促進協會、台灣創意生活產業協會、旅行公會總會共同舉辦的旅行業B2B媒合會，於8/16假台北世貿一館2F舉行，活動吸引來自全台上百家旅行社及60家創意生活產業與觀光工廠企業參與，現場交流頻繁、熱絡，成果豐碩可期。

觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，觀光工廠在近年來的努力下，已走過20週年，目前全台共有158家觀光工廠，累積6,500萬的參觀人次、產值超過280億。今年預計來訪人次能達到2,300萬，產值則可達70億以上，未來將持續透過教育導覽、職人手作、節慶禮盒的3把箭，為民眾打造最用心的觀光工廠場

域及服務品質。此次媒合會提供創意生活產業與觀光工廠業者，與旅行業者直接接觸的平台，不僅彼此互相了解各自業務，更促進深度交流的機會。透過面對面的討論與激盪，發展出更多元的合作機會，並掌握市場動脈，拓展潛在客群，實現更多旅遊商機。經濟部產業發展署自2003年起，推動創意生活產業計畫與觀光工廠輔導計畫。創意生活產業結合製造基礎，融入創意、科技與人文特質，協助產業升級與轉型，將「製造台灣」提升為「知識台灣」。而觀光工廠作為協助製造業轉型的重要平台，現已成為集知識、教育與娛樂於一體的重要旅遊景點，吸引家庭旅遊、各級學校進行產學教育的重要場所，展現出強大的吸引力。

Jom Taiwan! 觀光署全新穆斯林旅遊影片

馬來西亞台灣觀光代言人Nabila Razali訪台推廣市場

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署



▲（左起）交通部觀光署駐吉隆坡辦事處主任周士弼、國際組組長黃易成、副署長周廷彰、Nabila Razali、馬來西亞友誼及貿易中心代表艾思妮花（Azrifah Ghani）、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翥之、馬來西亞友誼及貿易中心貿易部部長艾妮娜娃蒂。

為推動台灣為穆斯林旅客旅遊目的地首選，提升馬來西亞來台旅遊人數，交通部觀光署8/22公布2024馬來西亞穆斯林旅遊代言人由累積超過350萬社群粉絲追蹤的馬來西亞高人氣歌影雙棲女明星Nabila Razali擔任，並且推出全新宣傳形象影片—Jom Taiwan！

代言人Nabila兩次來台拍攝行程中，

分別走訪東北角鼻頭角、陽明山繡球花海、平溪線菁桐車站及主題樂園等特色景點。品嚐到台式穆斯林美食及香嫩多汁的炸雞，並體驗客家擂茶DIY的樂趣；喜愛運動的Nabila也到台中美麗的潭雅神綠園道騎自行車，搭上平溪火車欣賞台灣在地風景，Nabila用多元的方式體驗台灣。Nabila Razali表示很榮幸能成為台灣穆斯林友善旅遊的宣傳代言人，拍攝過程中充分感受台灣人的親切與熱情，對台灣的自然風光和熱情印象深刻。

交通部觀光署副署長周廷彰表示，馬來西亞與台灣連結深厚，更為穆斯林

旅遊推動之重要市場，觀光署於2018年起以「Salam Taiwan」品牌向馬來西亞穆斯林市場塑造「台灣，歡迎您」的旅遊目的地形象，已紮根穆斯林旅客心中。今天發表的新宣傳影片主題Jom是「來」的馬來語，以Jom Taiwan作為行動口號，希望藉由Nabila高人氣號召馬來西亞民眾來台旅遊。

全球超過20億穆斯林人口，出國旅遊風氣盛行，觀光署自看中穆斯林旅遊商機，自2012年起推動穆斯林旅遊，營造台灣為穆斯林友善旅遊環境，以自2019年起每年皆獲新加坡新月評等名列「全球穆斯林旅遊指數（GMTI）」前3名。馬來西亞超過7成為穆斯林人口，根據統計，2024年1~5月馬來西亞來台人次超過20萬人次，較去年同期成長近20%，顯示台灣在穆斯林友善旅遊上的高水準表現。

香港迪士尼樂園萬聖狂歡派對

推出限定系列活動 使用「迪士尼尊享卡」優先入場

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港迪士尼樂園度假區



▲香港迪士尼樂園度假區年度萬聖狂歡派對「DisneyHalloween Time」將於9/13~10/31盛大舉辦。

香港迪士尼樂園度假區一年一度的萬聖狂歡派對「DisneyHalloween Time」將於9/13~10/31盛大歸來。要享受滿滿的節日狂歡氛圍，就不要錯過萬聖限定的傳統Trick-or-treat活動、一系列全新怪誕新奇的萬聖節主題商品、限定美食及酒店的主題住宿活動。購買「惡人舞動迪士尼」指定場次或「惡人大宅舞會」使用「迪士尼尊享卡」尊享優先入場，讓惡人為你開路，不怕姍姍來遲；更推薦購入「買、玩」2日優惠門票，可進入樂園2次，節省港幣150元（2日標準門票原價：港幣1,068元），更可享港幣50元商品折扣優惠券（購物消費滿港幣500元或以上）一張，體驗奇妙2日之旅並購入時尚穿搭配件！

香港航空第3波空服員招募

加大運能飛行台港航線 滿足旅客全面需求

撰文／謝旻蓀 圖片提供／香港航空



◀香港航空公告台北空服員招募訊息。

香港航空憑藉著全空中巴士機隊與卓越的機上服務，成功建立起涵蓋亞太區各大主要城市的綿密航網，除台北—香港Daily4外，7/19新開闢的台中—香港Daily，以及加大運能引進新型客機等計畫，都顯現出對台港航線的重視。

因此，為提供旅客舒適且安全的空中服務，香港航空在4月、7月共招募125名台籍空服員，並於8月再次迎來招募訊息，可見市場的暢旺程度。未來香港航空將持續培訓相關人才，期待在生力軍的助力下，能滿足所有旅客的飛行需求，吸引更多優秀人才加入，放眼亞太市場，再迎旅遊市場新榮景。



▲廷廷認真學習電流、配線與燈泡組裝，充實自身技能。



▲廷廷騎Ubike累積里程，獲得獎勵。



▲認真參與「人際關係」團輔課程，增加正向心態。

「3歲時，我被關在陽台一整天，天氣很熱，身上只穿1件內褲，尿濕了只好脫下來。肚子很餓，最後赤身破窗去便利商店偷吃麵包，店員發現時立刻脫下外套包住我。」21歲的廷廷，有著12歲的身形，童年長期饑餓讓他成年後仍顯得極為瘦弱。

貧困飢餓 過當體罰

原生家庭是北市社子低收入戶，廷廷在3兄弟中排行老2，1家5口的經濟仰賴媽媽早出晚歸工作，全家合吃1碗陽春麵是家常便飯。爸爸作為主要照顧者常連坐處罰，無奈廷廷被打罵後仍不清楚原由，曾因此被罰站陽台7天，僅以往附近外公偷塞的食物充飢。

3歲時他被關在陽台一整天，飢腸轆轆逃進便利商店，店員報警後入住育幼院。由於過往住家簡陋，有生以來一直是趴在矮桌上睡覺，連如何躺在床上、蓋好被子，都必須被教導；也從此才體驗「三餐溫飽」的美好。10歲前頻繁往返於育幼院及原生家庭，總是回家不久又惹怒爸爸被體罰，在鄰居報警後就再次被送走。

學業落後 家政滿點

安置造成的學業中斷，廷廷小學6年

換了3所學校，國一時學力鑑定只有小四，幸有資源班介入協助，媽媽卻對他淪為「特教生」非常不滿，不再負擔他的任何開銷。加以長期被體罰，導致他三天兩頭作惡夢，每作惡夢必尿床，早晨被發現又少不了一頓打罵，直至輔導老師教他記錄作息時間，晚餐後避免喝水，終於停止了尿床問題。

之後廷廷謹慎使用舅舅給的零用錢，早晨準時上學，放學後前往圖書館寫作業，回到家洗衣掃地拖地、做簡易料理如蛋炒飯果腹。儘管學業成績落後，家政技藝卻相當不錯，國三以比賽佳績進入高職烘焙科，好處是上午做麵包、甜點、果雕，下午就可以吃成品，不會餓肚子。同時，他在福利社工讀，以賣剩要丟棄的便當作晚餐，而見教實習賺得少許薪水，則用來支付交通費和早餐。

逃家失家 自食其力

高二週末，廷廷與朋友相約打球，媽媽卻不准他外出，因過去的轉學經驗讓他相當重視同儕情誼，為此爆發爭執。媽媽盛怒之下告訴他出去就不要回來，他轉身奔出家門，流浪7天後，才請求外公讓他寄宿。偷回老家時，卻發現自己的物品已被清空丟棄，辛苦存錢買的2手3C用品也被弟弟拿走，心涼之餘決定自力更生，但外公家並無浴室，能讓



▲廷廷積極參訪科技公司等多元職場，提升自我能力。

他棲身的空間只有「半張單人床」，生活再次陷入困境。

輾轉找到CCSA，廷廷在社工指導下學會寫履歷、找打工，積極參與職場參訪和團輔活動，「便利商店店員」工作讓他克服了害羞內向的個性，可主動和客人互動；「居家清潔員」工作讓他變得細心，能和屋主溝通了解需求。CCSA提供生活補助和訪視輔導，協助他順利完成高職學歷，畢業後即投入就業市場。問到志向，他不好意思的笑說想成為理財顧問，欲用知識幫助他人。廷廷感謝CCSA教他使用各方資源來掌握自立生活，以前一被主管唸，就想爆粗口，但因持續參與情緒管理課程，使其心態較為正面，會想清楚哪些部份是沒做好，哪些是不可控、沒辦法的事。加上一路以來許多人的支持與鼓勵，讓他自立多年仍擁有1顆向上向善的心，相信未來也能好好走下去，成就自己的一方天地！



海旅會台北辦攜手泡泡瑪特潮玩IP現身秋季旅展！

打造沈浸式展區 吸年輕旅客佇足了解 邀台灣民眾跟著潮玩去旅行

撰文·攝影／謝旻蒨



▲海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕。
◀海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處於8/16~19參加2024台灣旅遊展秋季旅展。

海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處（以下簡稱海旅會台北辦）於8/16~19攜手潮玩品牌－泡泡瑪特（POP MART）參加2024台灣旅遊展秋季旅展，以「跟著潮玩去旅行」為題，在旅展現場打造城市樂園（POP LAND）風格的沉浸式展覽，這是泡泡瑪特首次以城市樂園（POP LAND）風格參展，旗下諸多經典IP重磅亮相，同時首次展出大量樂園限定系列產品，吸引眾多民眾佇足參觀。

海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕表示，此次旅展特別邀請泡泡瑪特共同合作，採用「跟著潮玩去旅行」的創新展示方式，希望帶給台灣年輕人與潮玩IP更聚焦更深入的情感聯

結，發揮樂園作為城市旅遊目的地的吸聚效應。歡迎台灣民眾從旅展出發，跟著潮玩到北京實地探訪泡泡瑪特城市樂園，感受「潮玩IP+主題樂園」的雙重樂趣。旅展一共設置8個展位，是旅展現場中最吸睛的布置之一，特別是樂園限定品Flower Fairy系列、MEGA ROYAL MOLLY 100% 誕生公主、MOKOKO甜心系列等，這些造型萌趣的潮玩商品都相當受年輕旅客歡迎。

泡泡瑪特是大陸知名的潮玩品牌之一，2022年來台創立台灣首家門市，並在去年12月於西門町開設「台北旗艦店」，開業首日便吸引大批人潮、盛況空前，其銷售額更是創造了當時泡泡瑪特所有門市單日額的新紀錄，由此可見

台灣民眾對泡泡瑪特品牌產品的信任與喜愛。未來，泡泡瑪特國際集團除期待介紹給更多台灣民眾認識外，更希望藉由此次合作，吸引更多的台灣年輕人去北京旅行體驗。



▲秋季旅展海旅會台北辦與泡泡瑪特一共設置8個展位，是旅展現場中最吸睛的布置之一。

平潭館亮相秋季旅展 9大旅遊亮點共享海島魅力

「星辰大海 浪漫平潭」為題 邀民眾一同「向美好平潭出發」

撰文·攝影／謝旻蒨



▲2024台灣旅遊展秋季旅展邀請福建平潭以「星辰大海 浪漫平潭」為題設館。



◀（左起）平潭海峽兩岸交流協會副會長陳訓明、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕。

2024台灣旅遊展秋季旅展邀請福建平潭來台設展。平潭館以「星辰大海 浪漫平潭」為題，充分展現海島魅

力與風情，透過互動式體驗、多媒體宣傳，向台灣民眾分享集自然景觀、音樂藝術、品牌賽事、旅遊體驗於一身的精

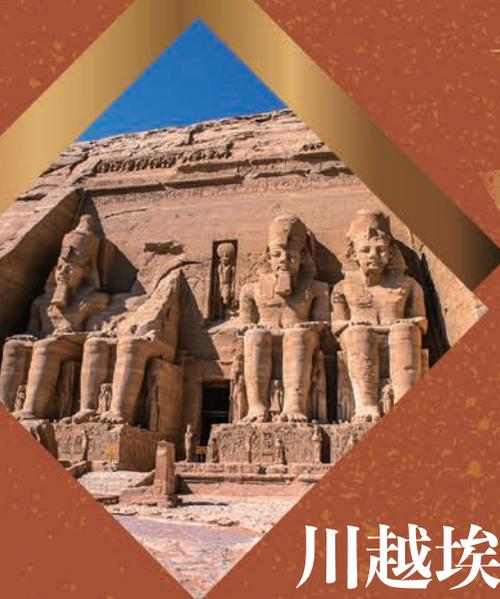
采島嶼，徹底呈現出平潭的豐富旅遊資源。

展館除展示平潭獨特的文旅產品外，更向台灣民眾介紹眾多旅遊亮點，包括「追」浪漫藍眼淚、「過」海島慢生活、「享」舒心遊艇、「看」主題煙花秀、「坐」郵輪向世界、「開」激情賽車、「玩」風箏沖浪、「打」帥氣棒球等9大特色，致力提升國際旅遊島的知名度與影響力，邀民眾一同「向美好平潭出發」，深度體會海島浪漫與熱情，共享平潭的美好時光。

埃及



EGYPT



川越埃及 11天

古文明尼羅河遊輪紅海

★松山來回 ★早鳥前10名送阿布辛貝

▶ 11/10.17.24、12/8.15.22.29

N
T **54,900** 元起

埃及 10天

古文明尼羅河遊輪紅海

★早鳥前10名送阿布辛貝

▶ 10/7.14.21.28、11/11 12/16.23.30

N
T **69,900** 元起



土耳其 10天

▶ 10/3.8、11/2.5.10.23.25
12/2.3.8.12.21.23

N
T **29,900** 元起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北
(02)2563-6119

高雄
(07)215-8588

