

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.09.02 出刊 每週一發行

VOL. 821

挖掘台灣農業魅力 打造旅遊新選擇

走進台灣農創興業公司

體驗一站式精彩遊程



台灣農創興業公司董事長
暨霧峰區農會總幹事

黃景建

發現

唯美 冬雪

北海道

浪漫相遇北海道5日

升等札幌萬怡、螃蟹溫泉、旭山動物園、小樽遊船、白色戀人、三井OUTLET

\$ **36,800**起

星星相印北海道6日

保住星野函館OMO5、敘敘苑、閃耀夜景、企鵝散步、熊牧場、洞爺彩燈

\$ **42,800**起

冰雪奇緣北海道5日

神秘破冰船、然別湖冰上村、飄雪樂園、企鵝散步、限定冬祭典、螃蟹溫泉饗宴

\$ **51,800**起

東北

冬季漫步東北5日

雪中採草莓、超萌狐狸村、銀山溫泉、大內宿舍掌村、會津若松、阿武隈洞探險、松島遊船

\$ **39,800**起

經典東北採果5日

奧入瀨溪、銀山溫泉、角館漫步、平安和服、秋田鐵道、無自理餐

\$ **41,800**起

北陸

超值冬遊北陸5日

童話世界合掌村、新穗高雙層纜車、古街漫步、三井OUTLET

\$ **31,800**起

冬遊北陸風情6日

三方五湖、國寶彥根城、加賀手工藝村、童話世界合掌村、高山老街、兼六園

\$ **31,800**起

名星閃耀·冬遊北陸5日

名古屋萬怡、百萬燈海、童話合掌村、新穗高纜車、庄川遊船

\$ **39,800**起

東京

激省東京5日

最夯麻布台之丘、全新豐洲千客萬來、歡樂迪士尼、超值半自助

\$ **22,988**起

輕井澤慢旅5日

Laview列車、星野榆樹街、西湖合掌村、敘敘苑燒肉、螃蟹放題

\$ **34,900**起

秋楓輕井澤5日

河口湖楓葉迴廊、Laview列車、星野榆樹街、西湖合掌村、敘敘苑燒肉、螃蟹放題

\$ **38,900**起

大阪

輕旅漫遊關西5日

日本環球影城、下鴨神社、伏見稻荷、三井OUTLET、黑毛和牛

\$ **28,800**起

秘境海京都5日

日本環球影城、米其林清水寺、伊根舟屋、天橋立、合掌村、黑毛和牛

\$ **35,800**起

絕美關西5日

限定秋季公開·教林坊、賞楓經典東福寺、比叡山纜車、水杉金黃大道、永觀堂、阿倍野展望台、溫饗宴

\$ **38,800**起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180

日本 楓景 慶典



九州

九州熊好玩5日

高千穗峽、大觀峰、熊本城、萌熊電鐵、湯布院、門司港

\$ **29,900** 起

鐵道海陸空5日

由布院之森鐵道、柳川搖船、九重夢吊橋、湯布院、雙溫泉、螃蟹吃到飽

\$ **37,900** 起

九州親子探險趣5日

叢林巴士、海之中道海生館、別府纜車、柳川搖船、九重夢大橋

\$ **34,900** 起

四國

舞動四國5日

無自理餐、阿波舞體驗、栗林公園、仙境溪谷遊船、秘境葛藤橋、寒霞溪景觀纜車

\$ **29,900** 起

山陽四國全覽7日

小豆島絕色觀景纜車、仙境大步危溪谷遊船、宮島海上神社、烏龍麵DIY趣味體驗、道後溫泉本館、贈送香甜哈密瓜加冰淇淋

\$ **49,900** 起

沖繩

沖繩好好玩4日

世界遺產首里城跡、小希臘瀨長島、系滿漁市場、美國村、波上宮祈

\$ **14,900** 起

玩樂沖繩4日

湛藍古宇利島、鐘乳石玉泉洞、人氣海博館海豚秀、AEON永旺來客夢、瀨長島、包五餐

\$ **24,900** 起

大阪 / 東京自由行

機加酒 · 東京自由行5日

淺草區、漫畫風TAVINOS飯店、酷航、贈地鐵2日票券、含輕食早餐

● 出發日期：9/5.12 10/3.31 11/7.14.21.28

清倉一口價 \$ **13,999** 起

機加酒 · 大阪自由行5日

心齋橋、難波商圈、大阪富士屋飯店、亞洲航空、行李20公斤

● 出發日期：9/6.15.18.25.29

清倉一口價 \$ **14,888** 起

沖繩自由行

機加酒 · 沖繩自由行4日

限定日期贈送一日Day Tour、蘭塔納酒店、樂桃航空、早去晚回

\$ **14,800** 起

機加酒 · 沖繩自由行4日

限定日期贈送一日Day Tour、那霸藝術飯店、樂桃航空、早去晚回

\$ **16,900** 起

-以上報價皆為直客價-

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162



挖掘台灣農業魅力打造旅遊新選擇 走進霧峰菇類產學館、台灣農漁業物產館以「五感」體驗



台灣農創興業公司董事長暨霧峰區農會總幹事 黃景建

以豐富農漁產業享譽全球的台灣，造就出超過300家農漁會，無論山之巔、海之濱都有營業處所展示在地優秀農產，然而地方型的農會最大問題在於受限行銷資源不足，無法有效將自家的商品推廣出去。

為此，霧峰區農會特別攜手多家農漁會，於2022/7/23正式創立「台灣農創興業公司」，以成為台灣農漁業最佳平台為目標，持續整合夥伴之間的優質農特產品合力向外推廣、帶動農業經濟與觀光，讓在地品牌被看見。

不僅如此，透過平台的創立，台灣農創興業公司更建立實體營業場域，讓消費者能藉由旅遊體驗的方式以「五感」重新認識台灣物產，進而加大選購意願，讓農業旅遊更具細緻度與全面性。

**打造全新展銷平台
結合觀光強化吸引力**

台灣農創興業公司董事長暨霧峰區農

被稱作寶島的台灣，自古便有「福爾摩沙」的美譽，更孕育出無數傲視全球的農林漁牧特產，然而如何將散落全台368個鄉鎮的特產匯聚一處，讓更多消費者看見便成為關鍵。「台灣農創興業公司」特別打造農創平台，以線上+線下的銷售擴大農產品能見度，同時透過實體場域結合遊程體驗，建構出專屬於台灣農產的旅遊新模式。

會總幹事黃景建表示，台灣雖有300多家農漁會的龐大量體，卻因為單兵作戰僅無法與大型零售通路一一洽談、擴大整體能見度；其次，地方型農漁會因為整體資源有限，無法將自有品牌呈現在大眾面前。

為了讓在地的特產被看見，台灣農創公司就如同一座連結思維創新與在地產業結合的橋，透過組織協作與創新實踐，共同找出台灣農漁會產品的市場競爭優勢，讓優質的台灣農漁業重新展現亮點。

為此，台灣農創興業公司推出實體「台灣農漁業物產館」，將農漁會的特色及生鮮產品、生鮮導入，甚至能與小農進一步契作，輔以線上的「農創電商」，以線上+實體的方式，成為專屬台灣農漁業營銷的自有通路。值得一提的是，該平台也成為與通路商的溝通角色，不僅打通全家、7-11等大型零售商，也與OK物流開啟店到店服務，甚至進軍日本、登上國際郵輪，讓台灣農特產邁向國際。

為了增加消費者的到訪意願，台灣農

台灣農創興業公司體驗一站式精彩遊程

成功串聯一、二、三產業 讓寶島精選物產走向舞台



盤點5大魅力 歡迎一起走進霧峰 打造精彩的旅程

1. **交通便利**：自霧峰交流道銜接中潭公路，僅需短短1~2公里即可抵達霧峰農會大樓。
2. **停車方便**：對於擁有團體需求的旅行業者，可經過事先預約，便能將遊覽車停於1樓停車場。
3. **產品眾多**：匯集來自全台的農特產品，一站式輕鬆選購最喜愛的商品。
4. **寓教於樂**：從4樓的台灣農漁業物產館，到6樓的霧峰菇類產學館，用五感深度認識台灣農業魅力。
5. **線上線下**：除了實體的物產館外，旅客也能透過線上的電商平台選購，將最新鮮的農特產品帶回家。



- 1、2. 透過台灣農漁業物產館與霧峰菇類產學館，將打造最全面的五感農創體驗。
3. 現場特別運用上百盞燈籠建構出充滿特色的網紅打卡牆。
4. 台灣農漁業物產館現場展示了多元化的農特產品。
5. 針對現代人對於食療的鍾情，台灣農創興業公司特別攜手中醫師，以漢方結合台灣特產，打造出營養健康的新選擇。

台灣農漁業物產館

為了與過往農會的概念區隔，台灣農漁業物產館運用品牌故事及創新思維，打造台灣農漁業新價值。館內蒐羅了來自全台各地農會精心推出的優秀農創商品，從生鮮魚貨到農作物製品，皆透過充滿巧思的包裝設計，用最卓越的品質訴說著產地的故事。此外，物產館規劃動線流暢，更有上百個燈籠所建構的大型網美打卡牆，搭配舒適的公共空間，將物產館烘托成台灣農業精品超市般舒適與宜人。

- ★ 地址：台中市霧峰區四德路10號4樓
- ★ 營業時間：每日09：00~15：00
- ★ 電話：(04) 2339-3027

創興業公司特別融入觀光體驗的概念，當旅客到訪時，可以在4樓的「台灣農漁業物產館」，透過嗅覺、味覺、視覺感受台灣農特產品的美好；隨後則可到訪6樓的霧峰菇類產學館，從聽覺、視覺深度認識台灣菇類的歷史與淵源，透過五感的方式從體驗到採購，體驗台灣農業的美好與魅力。



霧峰菇類產學館



霧峰區農會特別斥資逾3,000萬重新改造位於農會大樓6樓打造全台唯一、世界唯二的「菇類博物館」。佔地400坪的博物館，蒐集了東、西方各項菇類展品，除了標本外還可看到菇類歷史，以及應用到食衣住行各方面的產品，在霧峰區農會的巧思下，用「菇」串聯起過去、現在、未來。



- ★ 地址：台中市霧峰區中正里四德路10號6樓
- ★ 營業時間：週二~週日09：00~16：30
(週一公休，國定假日營業時間請留意公告)
- ★ 電話：(04) 2333-6765

你我記憶中的何總裁

近日幾日業界應該都陸續得知這個令人難過的消息，《旅奇週刊》社長何昭璋已於8/25辭世，正式開啟下一個旅程。相信與其相識多年的觀光產業從業人員們，得知消息的第一時間必定萬般不捨，畢竟再也無法聽見他那個宏亮的聲音與爽朗的笑聲。

其實相比起社長這個職銜，產業界更習慣稱呼他為「何總裁」。但不同於印象中的企業最高領導人總在公司運籌帷幄下指導棋，對於總裁來說，更喜歡用雙腳走進每一個客戶的辦公室，用宏亮的招呼、緊握每一雙手，加上面對面的熱切交流，反而更能體現出人與人之間的溫度。而堅持數十年如一日的模式，也將他對於工作的熱愛展現一覽無遺。

每每跟隨總裁出門採訪時，總能看到這位媒體創辦人精力充沛的四處奔走，只要涉及觀光相關的議題便事必躬親，無論是兩岸觀光交流、推動熱門旅遊目的地包機、領先市場率先投入郵輪市場進行深度剖析。即使面對百年疫情，他也迅速投身國旅市場，從走進全台各地報導觀光圈、縣市政府，到催生出瞄準高端的《總裁假期》，都展現出他對於觀光市場動態的熱情與牽掛。

回顧他幾乎奉獻給觀光產業的精采人生，作為編輯部的一員，自然是伴隨左右的最佳見證者之一，畢竟所看到得不只是總裁對於工作的熱愛，更是熱情背後不為人知一面。

嚴以律己的他總是最早到公司，只為了以最快的速度處理完一切需經他手交辦的各項公務後，便可馬不停蹄得出發前往各個客戶的辦公室。而他的每日行程表上，會議總是一場接著一場，只為了將時間壓縮到最極致、拜訪更多的客戶。

然不同於商人趨利的堅持，他在商言商之餘，卻總是思考如何將客戶的廣告效益、利益發揮到最大化，如同全球疫情延燒、只能耕耘國旅的期間，他所催生的《總裁假期》堅持主打高端行程，只為了讓銷售的業者們能保有一定的獲利，同時避開市場激烈競爭的紅海。

熱愛回饋社會的他，在面對弱勢的人們，總會觸及內心最柔軟的一塊，激發他在能力所及之處竭盡全力協助，除了低調不欲人知的捐款外，亦在週刊開闢公益專欄，只為了宣揚應被社會看見的弱勢族群。

擁有眾多豐功偉業的總裁，卻不熱愛闡述給旁人知道，畢竟相比於炫耀式得回顧過去輝煌事蹟，遠不及將目光放眼未來更加重要。

當然，近乎樂天派的他，在面臨種種挑戰後當然也會顯露出一絲絲倦意，卻總能在短短時間內便重新收拾好情緒，繼續邁開步伐走向下一個挑戰。

如他總是掛在嘴邊：「我是靠觀光產業的奶水供給長大」，因此每天所思考的事情永遠與工作相關，對他來說協助觀光產業、推動各項觀光事務，最後獲得成功便是心裡最大的富足，「功成不必在我，但成事必定有我」可謂最佳寫照。

面對總裁的離世，我們與業界一樣感到無比的悲痛，但也深知，應學習他總在最短時間收拾好心情迎接受下一個挑戰的精神，繼續提供每一位客戶最優質的服務，才能將他的精神和意志繼續在觀光業界流傳。未來，《旅奇週刊》亦將持續扮演著觀光產業的陪伴者，一起迎接每一個挑戰與光輝。

僅以這個文章，獻給我們的精神領袖，以及業界的好朋友——何昭璋 總裁。

總編輯 王政

2024臺中自行車嘉年華 探索臺中之美引客獎勵方案

申請資格 合法立案之旅行業

實施期間 自113年6月30日起至113年10月31日出團之團體

申請條件

- 1 每團參團人數至少需達**15**人以上(不合司機、導遊)
- 2 113年6月30日起至113年10月31日出團之團體
- 3 行程須包含但不限於以下內容：
 - 2天1夜行程,1晚住宿於臺中市取得旅館或民宿登記證之旅宿業。
 - 遊程規劃臺中自行車道騎乘景點1處:臺中特色景點(商圈、觀光工廠或觀光景點)至少1處,以臺中市觀光旅遊網羅列之景點為原則,並以取得永續旅遊認證景點尤佳。

申請額度 每團獎勵新臺幣1萬元整,招攬團數共計50團,額滿截止。

出團前

出團前10個工作日填寫線上申請表單



出團後

行程結束後10個工作日內,提供以下資料送本案執行單位審核

- 1 2024臺中自行車嘉年華-探索臺中之美引客獎勵方案款項撥付申請表
- 2 切結書
- 3 領據
- 4 申請之旅行業者匯款帳號金融機構存摺封面影本
- 5 團員清冊及旅遊責任險單據影本
- 6 行程表
- 7 車輛行照、駕駛執照、車輛強制責任險
- 8 遊程照片:至少3張(含自行車道騎乘景點、規定景點及住宿之旅館或民宿照片各1張,其中至少1張須為可辨識團員人數之全團合照)。
車輛照片:至少1張,須可清楚辨識車牌及出團名稱。
- 9 發票、收據
- 10 交通部核准設立之旅行業執照影本,須加蓋與正本相符字樣

臺中自行車
嘉年華 2024
Let's All Ride





COVER STORY | 封面故事

04 挖掘台灣農業魅力打造旅遊新選擇
走進台灣農創興業公司
體驗一站式精彩遊程

EDITORIAL | 旅奇社論

06 你我記憶中的何總裁

09 為熱愛的觀光產業奉獻一生
何總裁走向人生的下一個旅程

AIRLINES | 航空飛訊

18 **長榮航空**「閨蜜機」亮相！
首屆**長榮**、可樂保齡球比賽
國泰航空推動永續發展
汶航攜手STB辦推介會

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
發行人／黃秀春 Josephine Huang
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho

HOT NEWS | 當週要聞

19 台灣米其林指南名單公布 今年再加「星」！
2024韓國文化觀光大展即將登場！
台北101黃金週週年慶開跑！

FEATURES | 東南亞專題

22 **2024年最夯旅遊話題**
東南亞旅遊6大目的地紅什麼！

PRODUCT | 焦點產品

24 **愛馬士PAK**
熱浪再度襲擊 季節限定海島秘境 售價親民

JAPAN | 和風日本

26 山口縣觀光週遊巴士「福之旅・山口號」
JTB台灣董事長根本克己 拓展DMC台日交流大未來
北海道道北地區感謝台灣交流會 熱烈圓滿

FOCUS | 特別企劃

29 **體驗經濟翻轉決勝賽道的價值策略**

TAIWAN | 國旅情報讚

30 口湖鄉梧北社區「荷塘盛夏—海味田鄉」活動

TRADE TALK | 旅業大小事

31 賀！熊亮杰擔任中華旅館經理人協會理事長
參山處9/1起住宿谷關送50萬元消費券

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅業人的必讀 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

何總裁

走向人生的下一個旅程

為熱愛的觀光產業奉獻一生

旅奇誓言陪伴觀光業邁開每一步
傳承總裁服務產業的使命

riCh

旅奇整合行銷
Rich Marketing & Communication

致觀光產業及旅奇同仁的最後一封信：

我這一生的生活與事業與你們息息相關，一路走來我招攬最優秀的同仁，共同打造觀光產業一個又一個精彩無比、展現觀光影響力的整合行銷專案，為觀光產業樹立標竿，深獲各界支持和肯定，我非常感恩，所有的光環都是為你們而生，所有的創新成果，都是由我們共享榮耀。我無愧大家對我的期待，我盡心盡力做到共榮、共享，我盼望觀光產業能受到政府高度重視，讓我們的用心能有相對的尊重和支持，希望得償所願。



大家都知道我是個停不下來的過動兒，從步入觀光產業的一環，開闢民生報旅遊廣告專版，與當年的各大旅行社共創輝煌，後續深知產業所需，創立《旅奇整合行銷》，為產業出謀劃策，攜手同業旅創奇招，打響市場通路，繼而有感市場變化，陸續創辦《旅奇週刊》、《旅奇傳媒》等B2B2C的媒體平台，不僅和大家站在同一陣線，極力為產業發聲，更助力產業擴大產品能見度以口碑收效。我起心動念就是廣結善緣，做快樂及有益大家的旅遊事業。

早期對出境旅遊區塊涉獵較深，直到疫情，跨足了解到國旅、入境等市場區塊，隨著我帶著團隊一步一腳印見識了台灣觀光的無窮潛力，也感悟亟待解決的面向。

— 無懼重重挑戰 · 持續締造新猷 —



1

加入民生報、
開創報紙稿新紀元

2

創辦
旅奇整合行銷

3

成為東京迪士尼
度假區台灣宣傳
代理

4

首創澎湖夏日
情人花火節

5

開創赴陸最大媒
體團，開啟兩岸
交流盛事

當然，產業所面臨的種種問題，並不是一個人、一家企業可以解決，但相信在整個業界的同心協力下，觀光產業所發出的聲音必將發聾振聵。而這，也是我秉持著「一生懸命」的精神、不斷為產業發聲的主因。

畢竟，這是一個能為每位消費者創造一段段美好、歡樂回憶的產業，放諸四海也是絕無僅有，因此即使至今投身業界近40年，依舊讓身為產業一分子的我感到十分光榮並樂在其中。

雖然我已展開下一段旅程，無法繼續陪伴大家走下去，但旅奇同仁們將傳承堅持我為觀光產業服務的意志，及力挺觀光產業的理念，攜手向未來。



後 記



逝者已矣 生者如斯

我最敬愛、最感恩的何總裁，是具有前瞻視野的商業領袖，精勤敬業，建樹高遠。其生涯扎根於觀光產業，並為產業貢獻良多，令各界感佩。

總裁經營事業的態度與對待志業的執著，平時以言教身教感染所有同仁，其強烈使命感早已在我們心中發芽生根，如今哲人雖遠但精神長在，旅奇全體同仁將化不捨之情為力量，傳承總裁熱情服務觀光產業的精神，承前啟後、繼往開來。

社長 歐彥君

謹以沉痛不捨感恩的心告訴您：

我們的何昭璋 總裁已於2024年8月25日脫離身體病痛，在家人的陪伴助念下，安詳往生西方極樂淨土。

我們將在2024年9月6日(五)至9月9日(一)早上10點至晚上6點於鼎家會館(民權東路2段135巷14號)開放靈堂追思。

2024年9月11日(三)下午3點至5點假台北市辛亥路《懷愛館》景行樓一樓(至忠2廳)舉行告別奠禮。



11萬噸義式豪華郵輪



基隆港出發

歌詩達莎倫娜號

COSTA SERENA

2025

海上櫻花

日韓饗宴

2025
3/26.31

* 限 | 量 | 開 | 賣 *

日韓賞櫻6天

NT 8,900 元起

4月

春季航次

NT 4,900 元起



6-8月

暑假航次

NT 4,900 元起



2025 賞櫻航次

6天5夜

3/26 佐世保、濟州賞櫻自主遊6天

3/31 福岡、釜山賞櫻自主遊6天

NT 8,900 元起

SPRING

2025 春季航次

4天3夜 / NT 4,900 元起

沖繩、石垣島自主遊4天

▶ 4/05.08

沖繩自主遊4天

▶ 4/11

沖繩、宮古島自主遊4天

▶ 4/19

詳情請洽各大旅行社

五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 | 找到了旅遊



海上義大利 歡樂停不下來

- 🌸 舌尖饗宴 / 6間風格餐廳、米其林星級美食
- 🌸 豐富設施 / 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
- 🌸 SPA 放鬆 / samsara spa 水療、按摩池
- 🌸 主題派對 / 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷
- 🌸 精彩娛樂 / 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
- 🌸 精緻艙房 / 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅



歌詩達莎倫娜號

SUMMER 2025 暑假 航次

5天4夜 / NT **6,900** 元起
 石垣島、沖繩自主遊5天
 ▶ 4/22

4天3夜 / NT **4,900** 元起
 沖繩、石垣島自主遊4天 / 沖繩自主遊4天
 ▶ 7/07.10.13.20、8/04.07 / ▶ 8/01

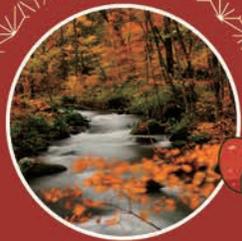
6天5夜 / NT **8,900** 元起
 福岡、釜山自主遊6天
 ▶ 4/14

5天4夜 / NT **6,900** 元起
 沖繩、宮古島自主遊5天 / 沖繩、石垣自主遊5天
 ▶ 6/28、7/16、8/23 / ▶ 7/23、8/10.19.27



長榮航空

賞楓啟飛



青森

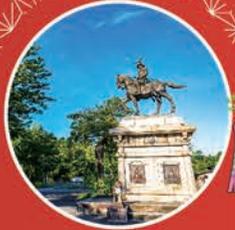


東京

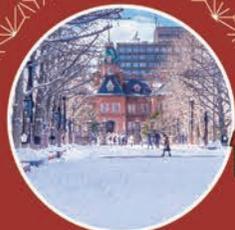
成田 / 羽田



福岡



大阪



札幌



沖繩



日日精采

全球十大最佳航空公司

連續第9年獲得SKYTRAX五星級航空

為您帶來更舒適、安全與愉快的飛行旅程

仙台



愛媛

小松

日本航線購票詳情



青森航班表 2024.10.29啟航 每周3班

航班	航段	起飛	抵達	飛行日
BR0122	台北TPE-青森AOJ	10:00	14:30	二四六
BR0121	青森AOJ-台北TPE	15:30	19:00	二四六

愛媛松山航班表 2024.10.27起 每周3班

航班	航段	起飛	抵達	飛行日
BR0110	台北TPE-愛媛松山MYJ	06:25	09:45	三四日
BR0109	愛媛松山MYJ-台北TPE	11:05	12:55	三四日



愛神雅典 天空之城outlet 8日



- ◆入圍世界新七大奇蹟評選「衛城」
- ◆有《天空之城》美譽的「邁提歐拉的修道院」
- ◆希臘神話的世界中心「阿波羅神殿」
- ◆《太陽的後裔》拍攝地「阿拉霍瓦山城」
- ◆Outlet購物

2024 11/12、12/10.26

2025 1/7、2/18、3/4、3/18

直售價 | **49,800** 起/含稅



《秋冬》克斯秘境十六湖、 盧比安娜、布雷德湖8日

- ◆世界自然遺產「普萊維斯十六湖國家公園」
- ◆世外桃源「布雷得湖區」
- ◆克羅埃西亞首都「札格雷布」
- ◆斯洛維尼亞首都·中古世紀城堡建築「盧比安納城」

2024 11/3.17、12/8.29

2025 1/5、2/23、3/2.16

直售價 | **45,800** 起/含稅



— 詳情請洽各大旅行社 —

大安 (04)2312 2356

五大 (02)2368 7828

易飛網 (02)7725 0800

迎家 (02)2721 7858

信安 (02)2507 7484



東歐傳奇～吸血鬼德古拉 城堡多瑙河中古城堡10日

- ◆ 城堡之旅：布蘭城堡(德古拉城堡)、佩雷斯城堡
- ◆ 世界文化遺產「錫吉什瓦拉老城」
- ◆ 耗資40億歐元打造的世界第二大建築「人民宮殿」
- ◆ 羅馬尼亞城中之城娛樂中心「黑鷹宮·黑鷹宮聖母大教堂」
- ◆ 多瑙河畔的璀璨寶石「布達佩斯」
- ◆ 升等1晚五星酒店

2024 11/14.28、12/15.22

2025 1/7、3/4.18

| 直售價 | **59,900** 起/含稅



秘境克羅埃西亞 斯洛維尼亞10日

- ◆ 四大世界文化遺產：
 - 十六湖國家公園
 - 史賓尼克～聖雅各大教堂
 - 杜布羅尼克
 - 斯普利特～戴克里先宮
- ◆ 世外桃源「布雷得湖區」
- ◆ 歐洲最大最美的天然「波斯托伊那」鐘乳石洞
- ◆ 斯洛維尼亞首都·中古世紀城堡建築「盧比安納城」

2024 10/24、12/12.26

2025 1/2、2/20、3/6.20

| 直售價 | **65,800** 起/含稅



友泰 (02)7701 6866 | 永業 (02)2515 5989 | 行家 (02)2516 8021
 皇牌 (02)2504 1200 | 旅天下 (02)7701 0660 | 格緻 (02)2542 0560

長榮航空「閨蜜機」亮相！

第4代吸睛彩繪機 8/28飛往芝加哥

撰文／謝旻蒨 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空與三麗鷗公司再度攜手，推出全新的Hello Kitty彩繪機。

長榮航空今年與三麗鷗公司再度攜手，推出3架全新的Hello Kitty彩繪機，首架「閨蜜機」於8/28正式亮相，帶著旅客飛往芝加哥。長榮航空總經理孫嘉明表示，長榮航空與三麗鷗公司於2005年首度合作，便在市場上引發熱烈討論，並分別在2011年及2017年推出第2代和第3代的彩繪機，榮獲美國Travel Weekly的「旅遊界大賞」以及美國專業旅遊雜誌Global Traveler「卓越原創服務大獎」的榮耀。今年再次合作推出更吸睛、更夢幻的第4代彩繪機，以「閨蜜」的親密情誼設計，邀請旅客與親朋好友搭乘長榮航空遊遍全世界，為旅客創造更多的歡樂與回憶。

汶航攜手STB辦推介會

截至7月訪沙拉越台灣旅客增長24%

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起) 旅遊旅遊品牌營運經理陳商權、悠閒假日旅遊經理兼特助田皓智、金地飯店總經理陳美孜、砂拉越旅遊局市場總監狄龍(Dylan Redas Noel)、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翁之(Mr. Hafiz Hazin)、貓城假期董事經理莫維娜、汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉、HEMISPHERE商務發展經理張秋蓮、鉅爾曼飯店資深銷售經理Alex Lee、貓城假期營銷總監曾滄淇、砂拉越旅遊局北亞區經理黃詩瑩。

汶萊皇家航空與砂拉越旅遊局(STB)在台中、台北舉辦2場交流推介會，作為推廣「婆羅洲之門」計劃的一部分。砂拉越旅遊局市場總監狄龍(Dylan Redas Noel)表示，截至今年7月，台灣訪客入境砂拉越的人次較去年同期增長24%，使台灣成為砂拉越前10大市場之一。為進一步支持旅遊業發展，砂拉越旅遊局推出合作獎勵，為旅行社提供重要資源和支持。而在今年11/18邁向50週年的汶航，提供每週3班從台北飛往斯里巴加灣市，每週4班從斯里巴加灣市飛往古晉，便利同業包裝6、8天的雙國旅遊。此外，並預計在11月開航印度清奈的航班，打開南亞旅遊市場。

首屆長榮、可樂保齡球比賽

交流賽精彩落幕 深化合作契機與情誼

撰文·攝影／張偉浩



▲(第2排左5起)長榮航空客運營業本部經理馬瑜光、副總經理王振興、可樂旅遊董事總經理謝雲苗、副總經理萬麗香，與雙方團隊合影。

長榮航空與可樂旅遊舉辦第1屆保齡球交流賽，分為主管賽、菁英賽、混合賽及團體賽4個項目。希望透過運動競賽增進雙方的情感與交流，不僅是一次比賽，更是一次深化合作的契機。比賽期間，雙方選手熱情高漲，氣氛熱烈。隨著保齡球一個個重重擊倒球瓶，現場不時傳來興奮的喝彩聲和歡呼聲。賽事中的口號也成為一大亮點，長榮航空以「一球全倒，Strike到老，長榮出擊，絕對無敵！」作為助威口號，而可樂旅遊則以「我喊可樂你說讚！可樂最讚！」為應援口號，展現了雙方團隊的凝聚力與活力。保齡球交流賽不僅展現了雙方選手的運動風采，更促進了企業之間的友好合作。

國泰航空推動永續發展

攜手宏碁、中菲行國際物流集團減少碳排

撰文／謝旻蒨 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空攜手宏碁與中菲行國際物流集團推動永續發展、減少碳排放。

國泰航空與宏碁、中菲行國際物流集團攜手展開創新合作，通過使用永續航空燃料(SAF)，減少航空業的碳排放。作為亞洲首批推出永續航空燃料計劃的企業之一，國泰航空於2022年啟動的企業SAF計劃。國泰貨運董事歐永棠表示，我們深信這種供應鏈合作關係，對於達成航空業界在營運上減少碳排放的長遠目標是不可或缺的，如今國泰貨運已準備就緒，透過使用永續航空燃油，支援所有貨運代理和付運商客戶，實現其永續發展目標，並相信這是最有效的方式，來減少碳排放量及推動航空業邁向更環保的未來。

台灣米其林指南名單公布 今年再加「星」！

10家餐廳新獲1星肯定 傳統創新融合展現台灣餐飲多元性

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣米其林指南



▲2024年台灣米其林指南4縣市共有343個店家入選，展現台灣美食文化的影響力。



▲台灣共有6家餐廳在永續作為上持續獲綠星肯定。

米其林於8/27公布《台灣米其林指南2024》的完整名單，包括星級餐廳、必比登推介以及米其林指南入選餐廳，今年台灣米其林指南共囊括343個店家，其中157家在台北、66家在中、59家在台南以及61家在高雄。和2023年的321家入選相比，呈現穩定增長。今年的名單中，共有49家1、2與3星餐廳，其中包含10家餐廳新獲得1星肯定，整體表現較2023年版本的44間星級餐廳成長，而6家餐廳因其傑出且富有啟發性的永續承諾，持續獲得米其林綠星肯定。米其林指南國際總監

Gwendal Poullennec指出，台灣是座美麗的島嶼，擁有豐富多樣的食材和才華出眾的主廚們。今年的入選餐廳不僅涵蓋來自世界各地50多種料理種類，展現台灣餐飲行業的多元文化和高成熟度，更體現台灣不僅致力保存傳統與文化，更張開雙臂擁抱新趨勢，不拘框架，創新與傳統和諧共融。

台灣米其林董事長毛行健提到，米其林指南已在台灣邁入第7年，為台灣帶來諸多影響，誠如2018年首屆台灣米其林指南發表會上所說，希望能藉由米其林指南讓全球遊客感受台灣美食的魅

力、幫助台灣廚師向世界展現他們的廚藝，並帶動台灣餐飲與旅遊業提升至國際水準。交通部次長林國顯表示，米其林於台灣而言是相當重要的平台，讓世界能透過美食認識台灣。從產地、餐桌到餐盤，最為感謝的是每位廚師對於食材的尊重、文化的傳承，以及盡心盡力於美食的提升。自米其林指南登台至今，入選餐廳皆各有其特色，許多人亦期待米其林能在台灣各城市發揮更大的影響力，這也是交通部觀光署與政府部門共同期盼的未來。

2024韓國文化觀光大展即將登場！

打造4大主題 邀民眾到現場一起「KOREA FLEX」

撰文／謝旻蒨 圖片提供／韓國觀光公社

隨著台灣旅客前往韓國的人次，已達到疫前同期115%的水準。韓國觀光公社今年為達成144萬人次目標，特別於9/6~8在華山1914文創產業園



▲2024韓國文化觀光大展將於9/6~8在華山1914文創產業園登場。

區舉辦「韓國文化觀光大展」，除在各場館以「KOREA FLEX」為主軸，打造景點互動體驗、美妝購物時尚、韓食、公演等4大主題，更邀請BTOB李昌燮、韓國YTR肌肉山山、金曲歌后孫盛希、《嗨！營業中》主持群，來到現場滿足各族群愛好。韓國觀光公社國際觀光本部本部長李鶴柱表示，希望透過2024韓國文化觀光大展，讓台灣民眾感受韓國多樣化旅遊資源所展現的自信與風格，邀請民眾在這3天的活動中，一起「FLEX」出最符合的自己K-style，並在不久的將來實際造訪韓國！

台北101黃金週週年慶開跑！

攜手中信推回饋 同步舉辦頂級珠寶腕錶大賞

撰文／謝旻蒨 圖片提供／台北101



▲（左起）中國信託商業銀行資深副總經理陳德風、台北101董事長張學舜、總經理朱麗文、大樓事業處營運長劉家豪。

台北101年度時尚購物盛會週年慶，將於9/5~10/13正式開跑。8/29~9/4搶先舉辦「黃金週預購會」，邀請會員優先入館選購全館週年慶獨家限量商品。同時，台北101亦攜手中信信託，黃金週期間101會員持中信卡最高享有國際精品10%、珠寶腕錶5%的回饋，更首次針對首辦聯名卡的顧客，獻上點數10倍贈的禮遇。台北101擁有超過55萬名會員，並擁有40個國際珠寶腕錶品牌，以及同步舉辦的「World Masterpiece頂級珠寶腕錶大賞」，促動全台喜愛珠寶腕錶的顧客關注與參與，成為高端會員、珠寶腕錶收藏家以及時尚愛好者鎖定的購物盛會。

Banyan Tree Higashiyama Kyoto

京都東山悅榕庄盛大 打造獨特奢華住宿體驗

揉合日本傳統與現代建築設計 坐落高地一覽市區美景

全球知名酒店品牌悅榕集團在20多個國家擁有70幾個酒店與度假村，同時經營超過60個Spa中心和藝品閣、14個住宅項目等多元化產業，秉持著開拓創新的精神並致力於打造旅人舒適的休憩環境，打造出融合各地文化特色的設計與住宿體驗。

悅榕集團自成立後持續深耕全球市場，其中日本即被集團視為相當重要的發展地區，秉持悅榕集團強調融合當地文化元素的设计宗旨，擁有濃厚日本历史文化特色的京都即成為悅榕集團首要進駐地。悅榕集團前後在京都精華地段進駐了京都悠洛悅苑、京都二條城悅柳2家酒店，近期更在鄰近京都知名觀光景點清水寺建立高奢酒店「京都東山悅榕庄」，將現代與日本傳統文化交融，打造極具特色的住宿環境。

結合日本傳統元素 搭建獨有能劇舞台

京都東山悅榕庄於8/20正式開幕，酒店坐落於日本重要的歷史文化中心東山區，位處高地的酒店不僅能一覽京都市區景色，環繞的群山與竹林更區隔出遠離塵世的靜謐空間，酒店更請來著名建築師「隈研吾」操刀設計，貫徹悅榕集團致力結合在地特色的理念，在現代建築中染上濃厚的日本傳統文化元素，呈現獨特的建築美學。京都東山悅榕庄區域銷售總監德光將（Masaru Tokumitsu）指出，京都東山悅榕庄前身為1家溫泉旅館，後酒店建設時不僅保留原始的溫泉源頭、石牆，更修復了花園與週邊竹林，將自然與日式工藝完整體現。而酒店除為東山和祇園地區唯一擁有天然溫泉的國際品牌飯店，此外更是全京都獨有能劇舞台的酒店，舞台依週邊自然風光而建，將日本傳承600年以上的能劇傳統文化結合現代風格，在酒店內打造出氣勢宏偉的獨特空間，未來亦計畫在此排定各式藝術表演，繼而將日本傳統文化之精髓傳遞給入住的旅客。京都東山悅榕庄亦針對台灣市場給予開幕優惠，10月底前入住可享優惠價格，讓台灣旅客都能前來感受日本文化的美好。



▲京都東山悅榕庄為全京都唯一建設能劇舞台的酒店，讓旅客能一享日本藝文表演盛宴。



▲酒店週邊保留竹林景致，在靜謐的小徑散步更別有一番風味。

京都東山悅榕庄
區域銷售總監德光將
Masaru Tokumitsu



▲酒店提供室內外大眾浴池，讓旅客都能體驗入住日式旅館的氛圍。



▲酒店將悅榕集團知名的

開幕

撰文・攝影／陳妍潔

圖片提供／京都東山悅榕庄

▶ 京都東山悅榕庄於8/20正式開幕，建築設計完美融合日本傳統文化之美。

品味古都風情

3房型提供天然溫泉 貫徹日式風格

京都東山悅榕庄共有6種房型、52間客房以及花園與市景2種景觀，整體房間設計保留日式榻榻米的空間與木製浴盆，融入現代化的空間設計，和洋風格跳脫拘謹的框架，讓旅客在沉浸日本傳統文化美好的同時，亦留有舒適的休憩環境。其中ONSEN度假房、豪華ONSEN度假房、悅榕ONSEN度假房等3種房型內更特別提供天然溫泉浴，打造奢華日式泡湯體驗。此外酒店內亦設有室內與室外的大眾池，讓每位入住旅客都能感受到日式旅館的氛圍，或可預約悅榕莊奢華SPA，在隱密的空間內，放鬆感受蒸氣桑拿與天然溫泉結合的舒適療程體驗。

酒店餐廳貫徹日式風格，以「割烹」形式提供以京都當地、當季食材製出的高級和食料理，從餐廳大片落地窗可看見酒店最具特色的能劇舞台，讓旅客在享用精美料理的同時，還能欣賞精彩的藝術表演，感受視覺與味覺的雙重饗宴。另BAR RYOZEN的空間在不同時間會化身成為咖啡廳與酒吧不同空間，在時序進入夜晚時，旅客可品嚐到京都當地特色美酒，以唇齒銘記古都釀出的香醇。

豐富文化體驗 鎖定高端市場

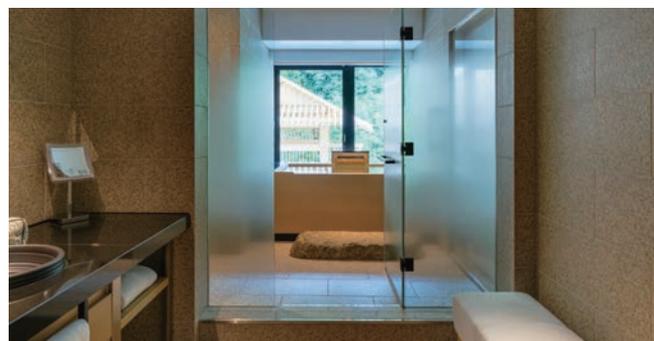
京都東山悅榕庄不僅在建築設計上將日式風格發揮到極致，酒店的體驗行程亦融入日本傳統文化，不論是冥想瑜珈、經文抄寫、茶道、煮溫泉蛋、摺紙、彩繪燈籠等活動，都能在入住時免費體驗，為這趟日本古都之旅再增色，也讓旅客能更加深入了解當地的文化之美。德光將表示，京都東山悅榕庄鎖定高端市場發展，期望能在日本創建出專屬的品牌標準，提升旅客的住宿品質與體驗。未來悅榕集團亦規畫在日本箱根蘆之湖、白馬地區與北海道等地拓點，持續深耕日本旅宿市場，以旗下多元的品牌型態，提供日本不同旅客群更豐富的住宿選擇。



▲酒店結合日式傳統與現代建築風格設計，完美融合日式的細膩與現代的大氣。



▲房間內特別設立榻榻米空間與木製浴盆，讓旅客能夠感受到滿滿的日式氣息。



▲其中3種房型更特別引進天然溫泉，讓旅客在私密的空間放鬆泡湯。

京都東山悅榕庄 Banyan Tree Higashiyama Kyoto

7 Seikanji Ryozen-Cho, Higashiyama-Ward, Kyoto City, Kyoto Prefecture, Japan 605-0861

+81 75-531-0500

banyantree-kyoto@banyantree.com



SPA與溫泉結合，滿足身心靈的療癒。



▲餐廳料理以京都當地、當季食材製出，精緻中亦不失其美味。



▲酒吧提供京都特色酒品，將日式風味透過美酒傳遞。

2024年最夯旅遊話題 東南亞

越南、泰國強勢崛起 積極搶攻南線旅遊商機 有望在航空



越南成台人旅遊新寵兒 推包機直飛芽莊

根據越南國家旅遊局數據統計，台灣旅客1~7月的入境人次為731,893，是全球旅客中排名第3名，顯見越南對台灣來說，已成為今年最受矚目的旅遊新寵兒。其目的地除河內、峴港，到台人免簽的富國島外，今年9月更還有五福旅遊包機直飛芽莊的金蘭機場（CXR），使用越捷航空A321機型，去程為17：00~19：10；回程為12：10~16：00，每週三、五、日出發，飛行時間僅3.1小時即可抵達，讓旅客省去大量轉機時間，免於舟車勞頓，輕鬆享受擁有「東方馬爾地夫」之稱的芽莊，以及「浪漫法式山城」大叻的特色行程，成為台灣旅客未來到訪越南的全新選擇。



▲芽莊必訪的珍珠島樂園，是亞洲最大的海上樂園。



迪士尼郵輪駐紮新加坡 每次航行都是意猶未盡的探險

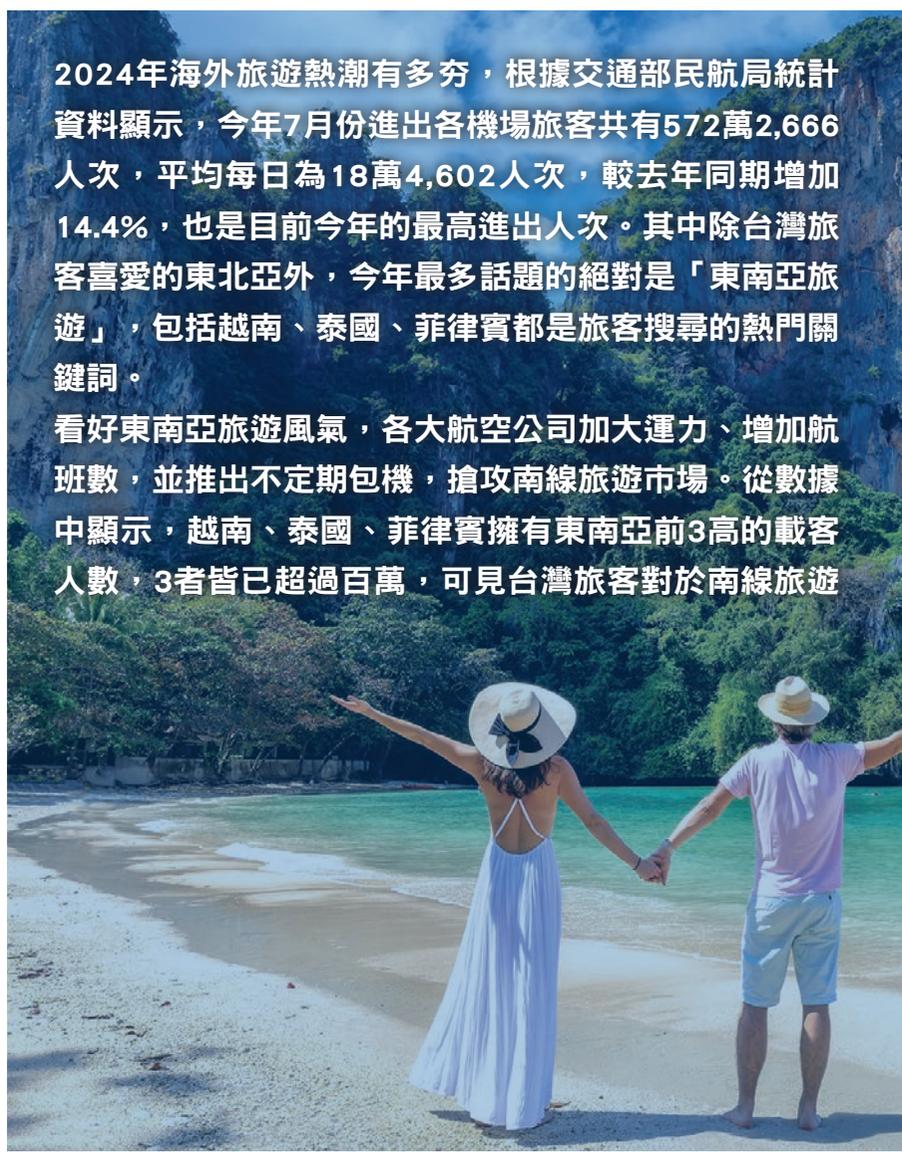
作為首艘母港位於亞洲的迪士尼遊輪，迪士尼探險號將於2025年在新加坡啟航，為旅客帶來奇妙航海度假體驗。這艘總噸位達20.8萬噸的頂級遊輪，將可容納近6,700名賓客及約2,500名船員。郵輪上坐擁豐富的娛樂設施，讓迪士尼探險號本身就是目的地，透過3~4晚的航程，盡情探索7大特色主題區域，每個區域都滿載迷人角色與難忘體驗，舉凡集結漫威英雄的Marvel Landing、充滿皇室風格的Town Square等，將迪士尼、皮克斯、漫威的場景和角色融入其中，創造身歷其境的冒險世界。



▲作為首艘母港位於亞洲的迪士尼遊輪，迪士尼探險號將於2025年在新加坡啟航。

2024年海外旅遊熱潮有多夯，根據交通部民航局統計資料顯示，今年7月份進出各機場旅客共有572萬2,666人次，平均每日為18萬4,602人次，較去年同期增加14.4%，也是目前今年的最高進出人次。其中除台灣旅客喜愛的東北亞外，今年最多話題的絕對是「東南亞旅遊」，包括越南、泰國、菲律賓都是旅客搜尋的熱門關鍵詞。

看好東南亞旅遊風氣，各大航空公司加大運力、增加航班數，並推出不定期包機，搶攻南線旅遊市場。從數據中顯示，越南、泰國、菲律賓擁有東南亞前3高的載客人數，3者皆已超過百萬，可見台灣旅客對於南線旅遊



再不出發就等明年 馬來西亞秘境海島季節限定

東南亞大多屬於熱帶氣候區，一年四季如夏，可享受陽光與海水的洗禮，但馬來西亞這座島嶼，卻有4個月的封島期，在3~10月季節限定出發，那就是2000年代曾紅極一時的熱浪島。這裡被馬來西亞政府列為海洋公園保護區，可以享受原始的雨林與碧藍的海水，還能合法近距離接觸海龜！在馬航與馬觀局的支持下，「愛馬士PAK」推出「《熱浪來襲》馬來西亞6日」，利用吉隆坡中轉瓜拉打拉奴的優勢，輕鬆直搗平替版馬爾地夫，推出以來週週出團，後退高達3千！



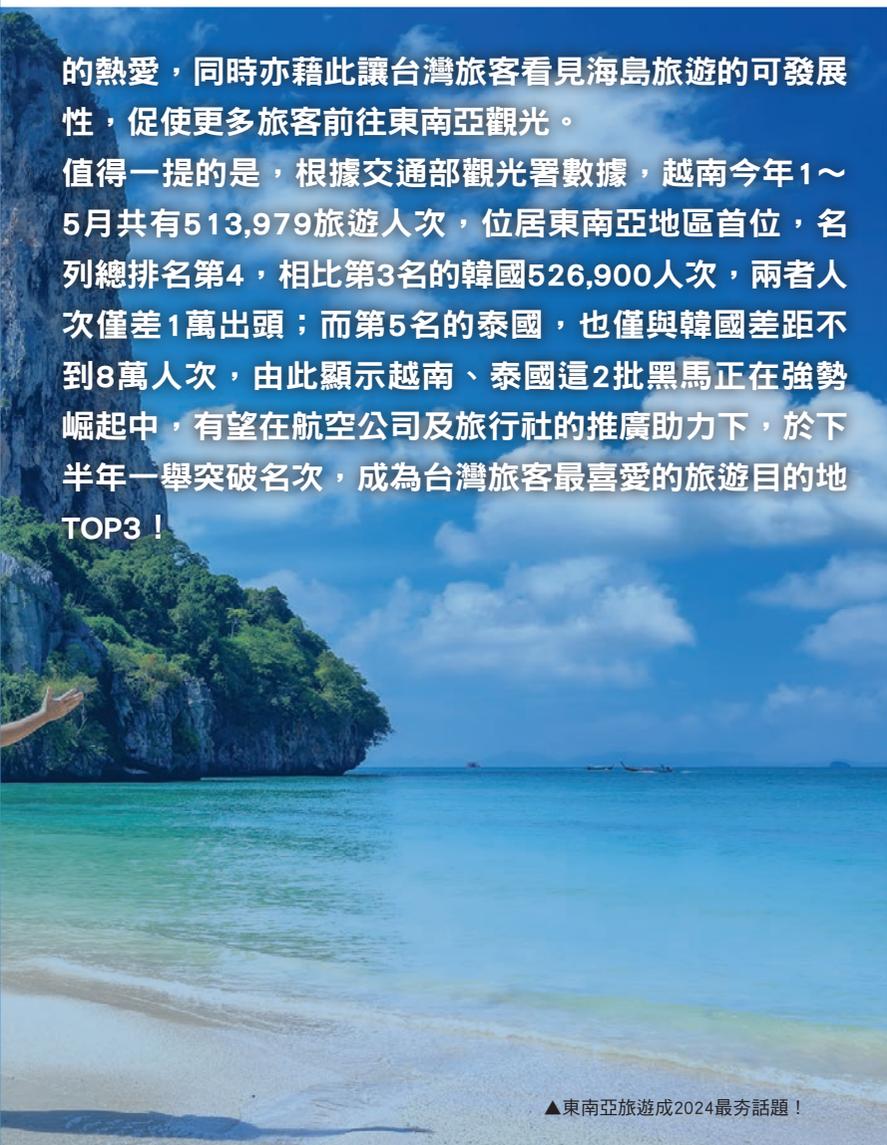
▲到熱浪島享受碧藍海水的沁涼快感。

旅遊6大目的地紅什麼！

公司加大運力下 一舉成為台人最愛TOP3！

的熱愛，同時亦藉此讓台灣旅客看見海島旅遊的可發展性，促使更多旅客前往東南亞觀光。

值得一提的是，根據交通部觀光署數據，越南今年1~5月共有513,979旅遊人次，位居東南亞地區首位，名列總排名第4，相比第3名的韓國526,900人次，兩者人次僅差1萬出頭；而第5名的泰國，也僅與韓國差距不到8萬人次，由此顯示越南、泰國這2批黑馬正在強勢崛起中，有望在航空公司及旅行社的推廣助力下，於下半年一舉突破名次，成為台灣旅客最喜愛的旅遊目的地TOP3！



▲東南亞旅遊成2024最夯話題！



泰觀局響應綠色旅遊

「考艾」成綠色旅遊目的地

在全球永續浪潮的推動下，泰國觀光局自2019年推出「7大綠色環保」計畫，建立起泰國綠色環保觀光的特色行程，其中「考艾 (Khao Yai)」便是近年來被大力推動的旅遊勝地之一。考艾其泰文名為「大山」，距離曼谷車程約2.5小時，以自然資源、歐式風格及著名的「大山音樂節」聞名，每年11月~隔年1月是旅遊旺季。在多個旅遊景點中，推薦前往泰國第1座的考艾國家公園，不僅擁有豐富的野生動物，更是受到聯合國認證的自然遺產；其次是「大山音樂節」，每年舉辦皆吸引超過10萬人次參與；另還有歐式古堡餐廳，讓旅客有置身小歐洲的獨特氛圍，是旅客到訪考艾必去的名單之一。



▲考艾國家公園擁有豐富的野生動物，並受到聯合國認證自然遺產。



菲律賓長灘島包機12/3再啟 年後薄荷島加入直飛行列

長灘島的美早已無需贅言，這個作為菲律賓維薩亞斯群島的珍珠，多年以來一直是台灣旅客前往菲律賓的首選目的地之一。延續先前包機的熱銷氣勢，多家業者共組的菲律賓銷售聯盟，特別與菲律賓皇家航空再次進行包機合作，預計12/3恢復直飛，以每週二、四、六的運能直飛長灘島，提供業者包裝5、6天的商品選擇，帶領旅客輕鬆直抵這個度假天堂。銷售聯盟指出，由於市場需求相當火熱，此次包機將朝著長期直飛的計畫邁進。

不僅如此，同樣屬於菲律賓熱門海島目的地的薄荷島，銷售聯盟也將與菲律賓皇家航空合作，於2025年過年後推出每週三、五、日的直飛包機，敬請期待。



▲看好市場的旺盛需求，業者將於12/3重啟長灘島包機，薄荷島也預計在明年過年後加入直飛行列。



印尼將恢復對台免簽 盼吸更多國際旅客到訪

近期印尼旅遊和創意經濟部提出將在10月前，讓最常到訪印尼的20個地區恢復免簽待遇，台灣亦名列其中。根據印尼中央統計局 (BPS) 統計，2024上半年赴印旅遊的國際旅客數量已累積6,413,201人次，與2023年同期相比累計增長約21%，有望達成今年訂下1,700萬國際旅客到訪人次的目標，並超越疫前的1,610萬人次。而免簽政策的實行不僅能省下申請簽證的成本，更進而提升台灣旅客赴印旅遊意願。此外，目前印尼政府除針對20個地區開放免簽政策，亦著力於交通與住宿等基礎建設上投資，盼藉由免簽政策的優勢以及旅遊體驗的優化，吸引更多國際旅客到訪。



▲峇厘島為印尼著名旅遊目的地，美麗的山海景致與豐富文化吸引許多國際旅客到訪。

愛馬士PAK

熱浪再度襲擊 季節限定海島秘境 售價親民

馬來西亞國際航空4段票聯程 完美結合城市旅遊與海島度假

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／愛馬士PAK



◀熱浪島是馬來西亞的一個美麗島嶼，以其白色沙灘、清澈的海水和豐富的海洋生態而聞名。

▶度假村定期舉辦「放小海龜回大海」的活動，也能近距離合法接觸海龜。



熱浪島曾被CNN評選為馬來西亞最美麗的島嶼之一，在電影《夏日麼麼茶》拍攝取景之後更是聲名大噪，成為亞洲旅客趨之若鶩的旅遊勝地。多年過去，這座島嶼被馬來西亞政府列為海洋公園保護區，至今沒有過度人為開發，海水依舊湛藍、雨林蓊鬱蒼翠，始終保留著原始氣息。

由馬來西亞觀光局、馬來西亞國際航

空支持之下，以芬達旅遊為中心，與喜鴻假期、燦星旅遊、五福旅遊、世邦旅遊、長汎假期、東南旅遊組成的「愛馬士PAK」，皆是多年操作馬來西亞的專家，以挖掘旅遊精品景點為理念，特別琢磨打造全新「《熱浪來襲》馬來西亞季節限定6日」，利用馬航吉隆坡中轉登嘉樓的優勢，讓旅客可以城市巡禮與自然探索一次滿足。

產品包裝優勢

1. 馬來西亞國際航空4段聯程機票，讓產品價格超親民。
2. 一次走訪吉隆坡與熱浪島，讓海島度假與城市旅遊全面滿足。
3. 入住2晚拉古拿度假村，體驗全包式服務、跳島探險。

旅行、度假 一兼二顧 1人歐洲團費全家遊

芬達旅遊總經理傅光俞表示，產品善用馬航4段聯程的票價優勢，包裝「《熱浪來襲》馬來西亞季節限定6日」，為年輕人和家庭提供一個兼具



文化探索與度假放鬆的全方位旅遊體驗，只要1個人的歐洲旅遊價格，就能讓全家大家一同出遊。尤其是在目前旺季期間，仍保持在3萬元以下，這對於家庭出遊或年輕族群來說，無疑是一個高CP質的選擇。值得注意的是，樂浪島將在11月後一直封島到隔年2月，是季節限定的商品，趕不上今年度，也能提早規劃明年3月出遊。

產品走法涵蓋吉隆坡、登嘉樓及熱浪島，將現代城市的繁華與度假村的寧靜完美結合。此外，行程設計獨特，不走馬看花，著重於當地文化體驗。遊客不僅能參觀吉隆坡的著名景點，還可以沉浸於當地的夜市，感受真正的在地文化生活。其中在樂浪島安排旅客入住2晚拉古拿度假村、體驗3次離島浮潛、3餐一價全包，利用6天的包裝讓旅客玩足4天4夜，感受愜意海島假期。

唯一合法觸碰海龜 提供3次離島浮潛活動

五福旅遊產品事業群東南亞線·中南半島·韓國線副總經理謝家勇表示，熱浪島每年4~10月期間最適宜前往，是馬來西亞的



旅遊旺季，特別適合暑假親子遊、員工旅遊、情侶蜜月、迷你小團，還能參與到放生小海龜的活動，為海洋保護做一份有意義的事。最特別的是，還可以合法的觸碰海龜，為遊客提供了與海龜親密接觸的難得機會。與此同時，旅客也能在度假村內採朵浪花懶洋洋、漫步於島上聞名的「水晶沙灘」之外，還能前往海洋公園餵魚，並在海龜灣、長沙灣、蒙地拿灣浮潛，欣賞五花八門的海中生物。

此外，產品除了安排參觀登嘉樓唐人街（海龜壁畫街／馬來當地小吃）、登嘉樓中央市場、水晶清真寺外，去回程皆安排夜宿吉隆坡市區，可順遊獨立廣場、高等法院、城市規劃展覽館、REX KL復古迷宮書店、茨廠街鬼仔巷、璀璨夜明珠莎羅馬行人天橋 Saloma Link、雙子星花園廣場、亞羅夜市，感受馬來西亞—亞洲魅力所在。

▲（左起）五福旅遊產品事業群東南亞線·海島·印菲線控制副理林怡婷、五福旅遊產品事業群東南亞線·中南半島·韓國線副總經理謝家勇。

馬來西亞

熱浪島

Redang Island

好玩多一點!

出海次數多一點 距離海龜近一點
美食佳餚盡量點 開心指數最高點

愛馬士登嘉樓·熱浪島》

熱浪來襲·馬來西亞夏日季節限定6日 |
拉古拿渡假村、三次離島浮潛、大馬美食薈萃

- ★優質包裝333
- 3日優選海島 熱浪島拉古拿渡假村
 - 3餐一價全包 渡假村內自選早午晚餐
 - 3次出海浮潛 住宿期間安排

★親子遊首選



世邦旅遊

超值團-愛馬士
大紅花海上VILLA、馬六甲古城、雲頂高原娛樂城6日

- ★粉紅清真寺：是馬來西亞其中一間可以進入祈禱大廳的清真寺！
- ★大紅花渡假村：周杰倫曾入住~全球最多游泳池、最多水上別墅的渡假村
- ★世界文化遺產巡禮：葡萄牙廣場、大鐘樓、荷蘭紅屋，穿越時空的浪漫！

馬來西亞雙樂園大紅花6日~雲頂樂園+樂高樂園

- ★暢遊亞洲第一座《樂高樂園》 ★《雲頂樂園》纜車/酷炫幻燈秀/音樂表演
- ★最新網美IG打卡熱點《吉隆坡黑風洞彩虹階梯》



山口縣觀光週遊巴士「福之旅、山口號」

3條路線暢遊角島、秋芳洞、錦帶橋等必訪景點

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲元乃隅神社被美國CNN評選為日本最美的31個景點之一。

位於本州最西端的山口縣，與九州隔著關門海峽相望，又被譽為「西之京都」。這裡擁有豐富的觀光資源，包括悠久的歷史和獨特的地形等。《紐約時報》將山口縣選為「2024年全球52個最值得一遊的地方」，也是日本唯一入選的地區。前往山口縣的交通十分便捷，可以選擇從廣島機場、北九州機場或福岡機場進出。想要輕鬆暢遊山口縣，可搭乘共有3條路線的廣域觀光週遊巴士，每條路線都會前往縣內著名景點，包括角島・元乃隅神社、萩城下町・秋芳洞、以及錦帶橋・柳井白壁街道路線。各路線最晚可至發車前30分鐘預訂，非常便於靈活規劃。旅行同業若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

「福之旅、山口號」觀光週遊巴士資訊

路線	角島・元乃隅神社	萩城下町・秋芳洞	錦帶橋・柳井白壁街道
費用	5,500日圓	6,500日圓	3,500日圓
	*3歲至小學生半價		
運行期間	4/26~12/28期間每週五、六、日及國定假日 ※只要有空位，最晚可於各路線發車前30分鐘預約。		
行程內容	9:30 湯田溫泉出發 10:00 新山口站出發 [停留60分鐘] 道之站豐北 (午餐自理) [停留60分鐘] 角島大橋、燈塔 [停留60分鐘] 元乃隅神社 15:50 抵達長門市站 16:15 抵達長門湯本溫泉 17:30 抵達新山口站 18:00 抵達湯田溫泉	8:30 湯田溫泉出發 9:10 新山口站出發 [停留30分鐘] 別府弁天池 11:00 長門湯本溫泉出發 [停留60分鐘] 仙崎廚房 (午餐自理) [停留90分鐘] 萩城下町 [停留65分鐘] 秋芳洞 17:00 抵達新山口站 17:40 抵達湯田溫泉	10:00 廣島站出發 [停留150分鐘] 錦帶橋 (午餐自理) [停留70分鐘] 柳井白壁街道 16:00 抵達新岩國站 17:10 抵達廣島站
其他	-	含秋芳洞入場費	含錦帶橋入場費



購票連結

山口縣觀光週遊巴士推薦景點



▲從展望台上就能眺望角島大橋的壯麗景象。

角島大橋

角島大橋經常出現在電視廣告和日劇的取景地中，是一個著名的景點。這座橋連接著角島與本州，全長約1,780公尺。橋下的純白沙灘與延伸到無盡的靛藍大海相映成趣，讓人彷彿置身於海灘度假勝地。這片絕美的景色被列為「死前必看」的風景之一，並成為下關市的象徵性地標。



▲秋芳洞中的「百枚皿」景色壯觀。

秋芳洞

秋芳洞是在約100多萬年前形成的日本最大鐘乳石洞，現已被列為特別天然紀念物。這座洞窟全長超過10公里，全年氣溫穩定在約17度，環境非常宜人。洞內的一大看點是「百枚皿」，由水中的石灰質沉澱後形成，宛如一個個堆疊的盤子，景象十分壯觀。



▲錦帶橋的弧形結構獨具匠心，精緻優美。

錦帶橋

錦帶橋是日本3大名橋之一，全長約200公尺，由磚造橋墩與拱形橋梁構成，建於江戶時期的1673年。隨著季節的更替，錦帶橋展現出不同的風采，無論是春天的櫻花、夏日的新綠、秋季的楓葉，還是冬季的白雪，都是令人難忘的景致，這座橋也因此成為日本代表性的風景之一。

更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

華航·鳥取包機

山陰鳥取砂丘5日

賞楓的新選擇

11/11.15.19.23.27

11/11首航送旅遊金¥10,000

\$52,800 含稅

夏末初秋促銷

- 北海道**
北海道東知床悠走5日 (長榮航空)
9/16 9/16限定日期每人減3,000元 **\$41,900**起
- 關東**
悠遊東京群馬森呼吸5日 (長榮航空)
9/13.16.27、10/1.15、11/18.28、12/2.7.15.22
9/16、10/1限定日期每人減3,000元 **\$38,900**起
- 九州**
精緻九州系列團5日 (長榮航空)
9/23、10/14.25、11/4.11.18、12/2.13.24
9/23限定日期每人減3,000元 **\$30,900**起
- 中部北陸**
北陸浪漫古街 (長榮航空)
9/30 **\$25,900**起
- 秋松秘境立山5日** (長榮航空)
10/14、11/4
10/14限定日期每人減3,000元 **\$46,900** 含稅
- 關西**
名生旅遊 X 綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大5日
9/14、11/14.20.22.28.30、12/4.6
11/14限定日期每人減3,000元 **\$40,900** 含稅

機位清倉大促銷

- 九州**
輕旅九州漫遊5日 (長榮航空)
9/23、10/2.14、11/4.11、12/2.13.24 **\$29,900**起
- 關東**
縱橫富士山東京雙主題5日 (長榮航空)
9/2.13.16.27、10/1.15、11/12.18.28、12/2.7.15.22 **\$43,900**起
- 輕旅九州漫遊5日** (中華航空)
8/29 **\$29,900**起

紅葉賞楓團

- 關西**
驚彩京阪神5日 (國泰航空)
11/14.20.30、12/4.6 **\$47,900** 含稅
- 東北**
楓遊小東北6日 (國泰航空)
10/22 **\$49,900** 含稅
- 中部北陸**
立山上高地賞楓5日 (長榮航空)
10/14、11/4 **\$46,900**起

日本全境玩透透

- 北海道**
 - 北海道東知床悠走5日 (長榮航空)
9/16 9/16限定日期每人減3,000元 **\$41,900**起
 - 北海道~禮文 利尻夢幻雙島7日 (日本航空)
9/17.24、10/1.8.15 **\$72,900**起
 - 北海道湯巡禮5日 (長榮航空)
11/3.8.23.27.29、12/1.4.5.9.13.29 **\$40,900**起
 - 北海道全覽7日 (日本航空)
10/22.29、11/12.19.26、12/3.10.17.24.31、1/7.14 **\$67,900**起
 - 夏末特輯 北海道央5日 (長榮航空)
9/14.16 破盤特價★2人同行減8,000元 **\$39,900**起
 - 悠閒道南北海道5日 (長榮航空)
11/3.8.23.27.29、12/1.5.9 **\$46,900**起
 - 北海道ひとめぐり号列車6日 (日本航空)
10/11 ★今年僅此一團★ **\$84,900**起
 - 雪戀北海道7日 (日本航空)
2025/2/20 **\$91,900**起
 - 長榮優賞東北系列日本東北5日 (長榮航空)
12/5 **\$42,900**起
 - 楓遊小東北6日 (國泰航空)
10/22 **\$49,900** 含稅
- 關東**
 - 悠遊東京群馬森呼吸5日 (長榮航空)
9/24.27.30、10/1.13.25.28.31、11/18.28、12/2.7.15.22
9/16、10/1限定日期每人減3,000元 **\$38,900**起
 - 璀璨南東北遊賞5日 (長榮航空)
9/24.27、10/1.13.25.28.31、11/18.28、12/2.7.15.22 **\$39,900**起
 - 日本南東北豐滿5日 (長榮航空)
11/29、12/1.6.8.10.11.13.15.17.18.20.24.25
第二人減8,000元 **\$40,900**起
 - 縱橫富士山東京雙主題樂園5日 (長榮航空)
9/16.27、10/1、11/18.28、12/2.7.15.22 **\$43,900** 含稅
 - 楓彩東京 溫泉物語5日 (長榮航空)
11/18.28 **\$44,900** 含稅
- 關西**
 - 名生旅遊 X 綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大5日
9/14、11/14.20.22.28.30、12/4.6 (國泰航空)
11/14限定日期每人減3,000元 **\$40,900** 含稅
 - 月圓中秋 關西四都5日 (國泰航空)
9/14 **\$51,900** 含稅
- 中部北陸**
 - 秋憶房總伊豆雙半島5日 (長榮航空)
9/16、10/1、11/18.28、12/2.15.22 **\$45,900** 含稅
 - 伊豆房總雙半島6日 (日本航空)
10/3.16、12/4.18、1/8 **\$49,900** 含稅
 - 冬戀房總伊豆雙半島5日 (國泰航空)
2025/2/28 **\$43,900** 含稅
 - 小松古韻5日 (長榮航空)
9/17.21 9/17限定日期每人減3,000元 **\$39,900**起
 - 秋松秘境立山5日 (長榮航空)
10/14 10/14限定日期每人減3,000元 **\$46,900** 含稅
 - 北陸雪白童話三溫泉5日 (長榮航空)
11/18.25、12/2.8.23 **\$40,900** 含稅
 - 北陸漫步古街5日 (長榮航空)
9/17.21.27、10/14、11/4.18.25 **\$25,900** 含稅
 - 奔跑吧! 在那櫻花樹下綻放! 2025福井櫻花馬拉松5日 (長榮航空)
3/29 **\$54,900** 含稅
 - 綻放吧! 合掌村點燈祭5+1日 (中華航空)
2/1 **\$49,900** 含稅
 - 立山雪壁紫藤花6日 (日本航空)
2025/4/15.23、5/9.13.20 **\$57,900** 含稅
 - 北陸群馬楓滿5日 (長榮航空)
9/21.23.30、10/14.21、11/4 **\$45,900** 含稅
 - 驚彩京阪神層層楓紅5日 (國泰航空)
11/14.20.22.28.30、12/4.6 **\$47,900** 含稅
- 關西**
 - 名生旅遊 X 綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大5日
9/14、11/14.20.22.28.30、12/4.6 (國泰航空)
11/14限定日期每人減3,000元 **\$40,900** 含稅
- 四國**
 - 楓賞微醺關西5日 (國泰航空)
11/14.20.28.30、12/4.6 **\$38,900** 含稅
 - 京都遊走丹後大阪5日 (國泰航空)
9/14、10/6.21.27 **\$29,900**起
 - 花博鶴見綠地5日 (國泰航空)
2025/2/28 **\$43,900** 含稅
 - 花博鶴見綠地5日 (中華航空+長榮航空)
12/18、1/8.15 **\$42,900** 含稅
 - 山陰鳥取砂丘5日 (中華航空(鳥取包機))
11/11.15.19.23.27 11/11首航送旅遊金¥10,000 **\$58,800** 含稅
 - 神話故鄉出雲包機鳥取4日 (中華航空)
10/24 **\$35,900** 含稅
- 九州**
 - 精緻九州系列團5日 (長榮航空)
9/16.22.23、10/14.25.28、11/4、12/2.13.24
9/1、9/23限定日期每人減3,000元 **\$30,900**起
 - 楓華南九州 湯宴遊5日 (中華航空)
11/5 **\$38,900** 含稅
 - 輕旅九州漫遊5日 (長榮航空)
9/16.22.23、10/14.28、11/4、12/13.24 **\$29,900**起
 - 九州+山口漫遊深度5+1日 (星悅航空(北九州包機))
1/15.20、2/3.8.13.18.23.28 **\$37,800**起
 - 享食沖繩 海洋精彩4日遊 (長榮航空)
10/20、11/6.10.26.29、12/1.6.7.15.22.27 **\$27,900**起
 - 蔚藍之海 沖繩海濱度假FUN 4玩 (長榮航空)
10/18.20、11/10.15.29、12/1.6.15.27 **\$29,900**起
 - 享食沖繩 海洋精彩4日 (中華航空)
9/5.28 **\$28,900**起
- 韓國**
 - 撒朗嘿首爾 (長榮航空)
愛寶樂園·水上計程車5日
10/5、11/6.16、12/14.20
夏季旅展第二人減2,000元 **\$26,900**起
 - 撒朗嘿首爾 (長榮航空)
南怡島·江華島5日
10/5、11/6.16、12/14.20
夏季旅展第二人減2,000元 **\$27,900**起



名生旅遊 MING-SHENG TOUR

02-25027588 www.msttour.com.tw



JTB台灣董事長根本克己 拓展DMC台日交流大未來

啟動新北市·金山漫遊教育旅行送客 盼與台灣各地域合作交流創造

撰文·攝影／蔡雅雯



◀JTB台灣董事長根本克己提出DMC戰略，盼促成更深度的台日交流。

▼JTB台灣和新北市簽署的日本修學旅行合作意向書。(圖片提供／JTB台灣)

的食育、金山漫遊、致理科技大學的應用日文系學生交流，從教育旅行切入送客，啟動DMC計畫的第一步。

日本在海外教育旅行市場中，最人氣的地點首推台灣，JTB台灣每年協助學生旅客進行日台學子交流，卻仍有許多未竟之地。根本克己表示，本次透過跟新北市的合作，不僅提供了更多交流資源，也是JTB台灣首度和台灣縣市政府簽署合作協定。

目前也有其他地域來探詢合作可能性，我們跟新北市的合作會確實地步步進行，也盼跟台灣各地區攜手實踐DMC戰略共同成長。

不過，JTB台灣跟地方政府進行教育旅行的合作只是第一步，從中獲得的行程內容開發、在地物產連結等都可以成為日本訪台團體旅行和個人旅行的養分，未來甚至可能成立DMC台日交流大平台也說不定。根本克己董事長以開放積極的心態如此期許著。

JTB台灣作為JTB集團在台灣的地接社，向來以日本訪台旅客的Inbound旅遊為主。今年4月JTB台灣董事長根本克己新上任後，有了不一樣的企業視野：「JTB不只銷售旅行，更希望能開創旅行的意義，讓客人透過旅行可以自我實現或有所學習。」他表示，來台4個多月，發現台灣是一個同時將現在、過去、未來融合在一起的地方，無論城市鄉下各地都有這種特質。還有濃濃的人

情味，人和地方所交織出的羈絆帶來深深的感動，這是台灣最大的魅力。

著眼於此，根本克己提出DMC戰略，所謂DMC即是Destination Management Company的簡稱，JTB台灣透過開發台灣地方觀光資源、與地方的合作，帶來集客效果、創造人流、促進地方成長，也讓台日兩地達成更深入的交流。今年7月起更與新北市攜手合作，通過在地所推動的SDGs與地域創生等體驗行程，以新北市農業局

北海道道北地區感謝台灣交流會 熱烈圓滿

上川町&層雲峽／美瑛町／富良野市／旭川市共同訪台 推秋冬觀光

撰文·攝影／蔡雅雯

北海道道北地區的上川町&層雲峽、美瑛町、富良野市、旭川市各地代表於8/27在台北舉辦「北北海道感謝台灣交流會」，邀請台灣航空業者與同業參加交換意見，並帶來秋冬與明年的最新觀光情報。

旭川市副市長菅野直行表示，北海道即將迎來涼爽的秋天，9月中旬起有全日本最早的楓葉可賞、與各種美味的秋收美食可品嚐。層雲峽的夜楓活動和彩燈祭也很精采，今年冬天也向大家推薦富良野和大雪山的優質粉雪滑雪場，明年5/30至6/15則有4年一次的全日本菓子大博覽會在旭川市舉行，超過1千種甜點登場，絕對滿足大家的味蕾。

美瑛地區是小麥的盛產地，美麗的



▲(左起)富良野觀光協會會長鈴木敏文、旭川市副市長菅野直行、長榮航空客運營業本部營業部東北亞課課長游憶雯、富良野市長北猛俊、星宇航空客運處東北亞課課長蕭宇宏、美瑛町長角和浩幸、台灣虎航經營發展處營業銷售部業務組主任龔家年、上川町長西木光英、層雲峽觀光協會會長西野目信雄、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業員劉詩慧。

麥田風光也是在地美景賣點，特別推出在地的美瑛小麥集章手冊，內有烏龍麵店、麵包店等在地店家的推薦，前往享用購買商品集點可參加抽獎。**富良野市**

長北猛俊則帶來富良野紅酒作為現場乾杯酒，他表示富良野市內有3家酒莊，提供不同個性的優質好酒，非常適合當伴手禮或自家品飲。



▲層雲峽紅葉谷2024奇蹟的點燈夜楓活動將於9/4至10/14舉辦。



體驗經濟翻轉決勝賽道的價值策略

近期讓全球遊戲界沸騰討論的「黑神話：悟空」，因玩家在體驗遊戲的流暢精美畫面及光速度追趕的需求，對於PC電腦的顯示卡規格要求高，引爆高階顯示卡的需求暴增。

撰文・圖片提供／陳善珮 文字編整／王政



中華觀光管理學會 常務監事 **陳善珮**

學歷：

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所 博士
世新大學觀光研究所 (EMBA) 碩士
中國文化大學觀光事業學系 學士

經歷：

臺北城市科技大學觀光事業系副教授兼系主任
臺北城市科技大學旅館學士學位學程籌備主任
台灣觀光協會台灣美食展籌備委員評審委員會副召集人
亞瑪迪斯資訊公司 (Amadeus GDS) 業務部專案經理、培訓講師
台灣凱亞資訊 (TravelSky GDS中國航信唯一代理) 行銷總監
交通部觀光署城市好旅宿縣市政府管理績效評比委員
交通部觀光署好客民宿遴選實地訪查委員
交通部觀光署旅行社經理人講座講師
考選部、觀光署國家考試命題委員
教育部體育署職能基準與內涵審查委員
旅行業品質保障協會校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽評審委員

PRO F I L E

這

個以單機遊戲創造龐大的銷售量及同玩人數，相較於之前在遊戲界大多是手機遊戲或電競遊戲所打造的遊玩風潮及龐大的經濟產值，又重新塑造獨領風騷的遊戲體驗產品。因此在產業經營面來講，開拓創新且吸睛觸動的策略，也是創造價值差異化的致勝關鍵之一。

根據商業周刊出版《哈佛最熱門的價值策略課》一書，作者為菲利克斯·奧伯霍澤指出，價值導向策略主要為顧客員工、供應商創造高價值的企業可獲得持久的財務成功，意即找到產品及服務的共同點去提高消費者願意支付的價格 (WTP: Willingness To Pay)。

近期我參訪幾間觀光工廠，探索提供消費者的體驗經濟的構築，打造一些能刺激消費者印象深刻的產品或課程體驗。例如針對來訪消費者的設計體驗或導覽產品，分析消費者對觀光工廠體驗產品和服務的需求和偏好方向，根據這些需求提出幾個創新的功能特點，然後討論如何在設計中融入體驗場域功能。

個人認為尚待努力強化之處是如何測試這些體驗或導覽功能是否符合市場需求的方法，例如行銷的重點從「銷售」轉向經營「客戶體驗」。而客戶體驗包含瞭解消費者的痛點及需求、從而建構消費旅程、開展個人化行銷以及由客戶回饋推動的持續優化之能力。

寵客圈粉顛覆想像 造就獨有體驗

以航空公司的體驗經濟經營面，於疫情之後屬於開戰競逐局面。其中隨者旅遊需求的猛爆型發展，更多的旅客願意支付額外費用升等至豪華經濟艙，享受更多令人愉悅舒適的飛行體驗。

如阿聯酋航空在豪華經濟艙中，以頂級皮革設計之座椅、搭配木紋餐桌，營造居家奢華感，且全面採用英國的Royal Doulton餐瓷，佐以豐富餐點選項，配備13.3英寸的高畫質電視，設置寬敞的腿伸展距離空間等。

另外檢視Garmin的業務推展策略，強調賣的不只是一支錶，

而是透過體驗，打造健康，以運動為核心的生活方式。因此透過行銷活動強力曝光，在各大賽事贊助活動，打響品牌傳遞的運動健康形象，如馬拉松賽、自行車賽、三鐵賽事等，透過KOL (Key Opinion Leader) 意見領袖，藉由跟粉絲的互動及影響力，發揮黏住度等，圈住粉絲的關注度。

另一個企業善用體驗行銷案例是奧利塔橄欖油的推廣，達成台灣市場在全球銷售131個國家中，僅次於義大利本土的佳績。奧利塔透過每3天就有活動，讓消費者變成推薦者，藉由口碑行銷推廣產品，翻倍擴增忠實愛好者的策動樂於分享，加速成長的關鍵。通過業務人員紮實的產品知識以及對義大利的生活體驗，觸動消費者的好感，化解陌生感，進而體驗產品，成為忠實的愛好者。

為了有效地區隔目標，奧利塔針對家庭主婦及專業主廚2大族群，施以不同的活動，更邀請米其林名廚來台分享給專業西餐主廚不同的廚藝知識與視野，以強化教學內涵、協助開發菜單及提升料理態度的課程，為產品的體驗深耕細緻內涵。綜觀市場價值來看，創造價值的核心為體驗，找到能展現價值的最強摩天輪與檢視滾動式調整，以迎接每一次機遇的挑戰！



撰文／陳妍潔 圖片提供／雲林縣口湖鄉梧北社區

口湖鄉梧北社區「荷塘盛夏—海味田鄉」活動

多樣表演活動、市集與手作體驗 展現社區營造發展成果



▲雲林縣口湖鄉梧北社區於8/25舉行「荷塘盛夏—海味田鄉」活動，現場嘉賓雲集。



▲雲林口湖梧北社區擁有知名的鐵花窗景點，特殊設計吸引許多旅客慕名而來。

雲林縣口湖鄉梧北社區於8/25，舉行了產業文化季暨行銷推廣計畫「荷塘盛夏—海味田鄉」活動。此次活動在新落成的景點「植梧映月塘」展開，吸引了眾多遊客與社區居民參與，展現了社區結合當地產業、文化與生態的豐富成果。

植梧映月塘揭牌儀式 活動精采紛呈

雲林口湖梧北社區近年社區營造有成，近年更是結合社區青年的活力、創意與社區志工們的努力和社區長輩的智慧與經驗傳承，而在「荷塘盛夏—海味田鄉」活動當天亦透過一系列表演與活動，發表社區多元的改造成果。活動特別選在從廢棄魚塢改造成的全齡式休閒場域「植梧映月塘」舉辦，亦邀請水保署、雲林縣政府長官等貴賓蒞臨揭牌儀式，此外梧北社區長年投入長者關懷，積極辦理長青食堂及社區照顧關懷據點，每週辦理10個時段的多元課程，照顧長輩的身心健康，此次揭牌儀式更特別邀請長輩們進行舞蹈表演，展現社區活力。

「荷塘盛夏—海味田鄉」活動精彩紛呈，如展示以當地特產製作而成、極具社區特色的風味便當；安排以社區為遊戲場



▲手作體驗結合永續概念，運用綠植或廢材做出特色工藝品。



▲雲林口湖梧北社區近年積極於社區營造，為社區注入新活力。

的實境遊戲解謎包，並將解謎過程將結合社區中的真實場景，讓解謎者透過實境遊戲更了解梧北社區的文化與景點；邀請在地學校學童進行武術、扯鈴及社團表演，讓在各項賽事屢獲獎項的學生們一展其高超技術。

匯集在地攤商 結合永續理念

而致力於推廣傳統藝術與文化德「口湖婦女會」則以太鼓為主要表演形式，隊員們多數為當地婦女，平日不僅承擔家庭與工作，還積極參與太鼓訓練，展現出強大的團隊精神與毅力，充滿力量與節奏感的表演更表現出女性的柔美與剛強。口湖在地社團「口湖美少女」，不僅積極熱心參與公益活動，成員個個都擁有18般武藝，精湛演出經常受邀出席各大活動表演，並以熱力四射的動感舞蹈，炒熱活動現場氣氛。除熱鬧的表演之外，現場還廣邀口湖鄉在地攤商，讓遊客、居民滿足吃、喝、賞、玩、買的需求。有透過餐飲打開知名度，以農遊行程成功整合在地農漁業特色產品、景觀、生態與文化資源，打造「甘苦人」系列品牌的金湖休閒發展農業協



▲活動集結在地商家組成特色市集，展售口湖特色產品。

會、產出特殊海口蜜的佶蜂園、鮮味滿滿海味十足的小真蚵嗶、致力於發展永續餐點的覓海小徑—青蚶小聚，還有在地青年經營、販售手搓愛玉及天然仙草的「涼心」事業等多家口湖在地攤商。現場還貼心備有野餐墊可供民眾免費租借，讓民眾可在「植梧映月塘」的下沉式舞台展演區野餐，品嚐美食欣賞表演。

響應環保永續概念，活動亦推出綠療育的手作體驗，如以永續再利用為議題的椰炭杯墊手作體驗，將農業廢棄物檳榔炭粉與水庫淤泥廢棄物再生泥材樂土結合，每位參與者在講師的指導下都能夠創造出獨一無二的杯墊紋路。苔球手作則以水苔包覆土壤的方式種植植物，將綠意融入生活空間，講師會在現場教導參與者用手心的溫柔包圍植物，捏成1顆療癒系的苔球，帶領參與者享受盛夏的一抹新綠。此次「荷塘盛夏—海味田鄉」系列活動，不僅展示了梧北社區豐富的文化資源與產業特色，也透過多元的活動形式促進了社區的凝聚力與活力，也讓社區成員共同參與，加深了彼此的連結。未來亦期待更多這樣的活動在社區中舉辦，促進文化交流與經濟發展。

賀！熊亮杰擔任中華旅館經理人協會理事長

人力資源、專業技能、觀念教育3大目標 落實ESG接軌國際

撰文·攝影／謝旻蒨



▲（前排左4起）中華旅館經理人協會第11屆理事長蔡肇洋、開南大學校長林珣秀、台北市觀光傳播局局長王秋冬、中華旅館經理人協會第12屆理事長熊亮杰與理監事合影。



▲中華旅館經理人協會由第11屆理事長蔡肇洋（右）交接給新任理事長熊亮杰（左）。

中華旅館經理人協會自2001年成立，至今已走過23個年頭，在歷任理事長對協會的付出與努力下，於8/29迎來第11屆第2次會員大會暨新任理監事改選，由熊亮杰擔任協會第12屆理事長，未來將持續實踐協會宗旨，培育旅宿中階經理人才，透過教育訓練及認證，為旅宿業提供即戰力。

中華旅館經理人協會第12屆理事長熊亮杰表示，未來協會將透過人力資源、專業技能、觀念教育3大領域，強化對會員的服務，並因應人力資源市

場的變遷，藉由講座和課程規劃，為會員提供勞動法令和管理方面的支持。同時著重落實ESG與碳足跡檢測等領域教育，並將其納入教育訓練計畫，讓會員更能適應國際趨勢。

熊亮杰提到，協會致力建立全台最大旅宿經理人智庫，透過「旅館管理專業人員CHM銀/金階認證」，培育旅宿業具備深厚知識、技能和正確觀念的專業經理人，提供學界作為課程規劃及培訓方向，協助從業人員在職涯

上能更上一層樓，為產業注入新活力，持續深耕在地、放眼國際。

第12屆理監事當選名單

理事長	熊亮杰
副理事長	陳德合、楊欣欣
常務理事	張珮妮、高泉傑
理事	汪靜怡、林正文、吳子耀、李思婷、高瑤光、劉子揚、張佳玄、張蓉芳、廖信華、趙式祥、柯閔鐘、舒程、楊文字、黃美慧、邱翠華、梁博凱、楊景州、鄭雅馨、盧碧蓮、蘇鵬今
常務監事	蔡佳怡
監事	劉淑玲、張宇超、龔明秀、蘇敏綺
秘書長	李東穎
名譽理事長	張明琛
榮譽理事長	崔震雄、方翠華
顧問	李金桔、洪佳增、蔡宗易、賴佳維、徐明輝

參山處9/1起住宿谷關送50萬元消費券

9大特約飯店滿額就送消費券 中秋節到谷關泡湯賞月最愜意

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署參山風景區管理處



▲▲為振興谷關風景區，交通部觀光署參山風景區管理處9/1起推出「泡好湯 A好康」活動，滿額就送消費券，讓民眾泡湯、吃美食更優惠。

為協助谷關風景區提升訂房率，吸引遊客到谷關泡湯消費，交通部觀光署參山風景區管理處9/1起推出「泡好湯 A好康」活動，民眾於平日（週一至週五）到谷關9家特約飯店住宿或消費，滿額就送消費券，可用於谷關在地特色餐廳、農產市集與文創手做工作坊。

交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷表示，0403花蓮大地震波及梨山谷關觀光，繼梨山與在地協會合作推出團客20人以上住宿2晚即補助1萬元方案後，在谷關也與業者合作推出住宿促進方案。

適值梨山谷關將進入秋天楓紅季節，為國旅泡湯賞景的最佳選擇。目前谷關地區交通順暢，9月起參山處推出谷關旅遊促進方案將發送總數50萬元的消費券！民眾只要在9/1~10/31平日期間

（週一至週五），於谷關地區特約飯店住宿或消費2,000元以上，向消費飯店登錄後，即可兌換500元特約商店消費券！

9家合作飯店包括惠來谷關溫泉會館、統一渡假村谷關溫泉養生會館、谷關溫泉飯店、神木谷假期大飯店、龍谷觀光飯店、谷關明治大飯店、麗池山水溫泉會館、露泉渡假溫泉館、四季溫泉會館等。

可抵用消費券的27家特約商店，包括谷關地區連鎖便利商店、在地原民餐廳、商品店及小吃店等，以及谷關溫泉廣場假日市集20個攤位。

此外，自由行旅客到谷關、梨山旅遊，配合觀光署推出「在地有腳」免費接駁服務，可事先向住宿飯店預約，可自台中高鐵站來回接駁服務。

Dubai 杜拜

沙漠奇蹟
輕奢8天

9/25.26、10/4.16.31、11/2.3.7.10.16.17.

11/23.24.30、12/1.7.8 14.15.21.22. 26.29

N
T **29,900** 元起



川越土耳其 醉戀番紅花 奇幻大地11天

▶ 11/3.8.10.15.22.29、12/6.13.20.27 **松山來回** N T **29,900** 元起

土耳其 醉戀番紅花 布爾薩10天

▶ 11/3.12.17.19.24.26、12/3.10.15.17.24.29.31 N T **39,900** 元起

東方土耳其 醉戀番紅花 奇幻鄂圖曼10天

桃園出松山回
▶ 10/18.27、11/2.11.17.23.25、12/2.8.12.16.21.23 N T **29,900** 元起

奧捷斯甸 夢幻湖區 東歐帝國10天

▶ 10/17.24、11/1.2.4.5.10.15.18.21.22.25.28、12/1.5.12.15.26.30 N T **49,900** 元起

荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

▶ 11/21、12/12.19、2/13、3/6 N T **39,900** 元起

荷德比法 經典中西歐10天

▶ 10/27、11/18.24、12/2.31 N T **59,900** 元起

德瑞 新天鵝堡 萊茵瀑布10天

▶ 10/13.27、11/10.24、12/22.25 N T **63,900** 元起

西班牙10/11天

▶ 11/3.6.8.14.22.29、12/1.6.20.27 N T **49,900** 元起

義大利 羅馬假期10天

9/19、10/5.10.12.19.24.26、11/2.5.7.9.12.16
▶ 11/19.21.23.26.28.30、12/5.7.12.17.19.21.26 N T **46,900** 元起

西葡 伊比利半島樂遊10/12天

▶ 11/11、12/9.16 N T **54,900** 元起

北歐極光 2025 破冰船 極光玻璃屋 捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28 **早鳥前10名優惠** N T **156,900** 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 11/4、12/05.19.26 N T **67,900** 元起

北歐四國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.雙峽灣10天

▶ 2/28、3/27.29 N T **92,900** 元起

北歐四國 丹麥 瑞典 挪威 芬蘭 峽灣12天

▶ 10/14 N T **99,900** 元起

川越埃及 古文明尼羅河遊輪紅海11天 **松山來回**

▶ 11/10.17.24、12/8.15.22.29 **早鳥前10名送阿布辛貝** N T **54,900** 元起

埃及古文明尼羅河遊輪紅海10天 **早鳥前10名送阿布辛貝**

▶ 10/28、11/11、12/16.23.30 N T **74,900** 元起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北
(02)2563-6119

高雄
(07)215-8588

