

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.09.09 出刊 每週一發行

VOL. 822

KOREA FLEX

2024韓國文化觀光大展

9/6~9/8 打造空前文化盛典



4萬人次共享韓流文化 眾星雲集展現韓國無窮魅力 力拚年度144萬人次目標

KOREA FLEX! 2024韓國文化觀光

4大館讓民眾一秒到韓國 短短3天吸引4萬人次

隨著台灣旅客前往韓國的人次已達到疫情前同期115%的水準，為了能在2024年達到144萬人次目標，韓國觀光公社特別於9/6~9/8假華山1914文創產業園區舉辦「韓國文化觀光大展」，以空前的文化慶典讓更多台灣民眾認識韓國、愛上韓國。



▲(左起)旅行公會總會監事主席吳盈良、台灣觀光協會會長簡余晏、韓國觀光公社台北支社社長盧受暎、韓國觀光公社國際觀光本部本部長李鶴柱、駐台北韓國代表部副代表崔鳳圭、交通部觀光署主任秘書方正光、旅行業品質保障協會理事長張永成等嘉賓一起為「韓國文化觀光大展」揭開序幕。

◀韓國觀光公社國際觀光本部本部長李鶴柱。

韓國文化觀光大展每次舉辦都帶給台灣朋友不同的面貌，今年「韓國文化觀光大展」的主軸為「KOREA FLEX」，是取用了近2年在韓國常出現的「FLEX」，其有「做自己、有自信、表現自己、不在意他人眼光、替自己感到驕傲」之意。

而「KOREA FLEX」不但象徵了韓國觀光公社藉由此次的活動，要將韓國的包羅萬象面貌、豐富各種文化、觀光景點，很自信地呈現給台灣的朋友，也有要讓到此參觀的台灣朋友覺得「來韓國文化觀光大展、去韓國旅行就是潮，不分享給朋友們很可惜」之意。

在韓國觀光公社用心規劃下，透過4個館精彩的內容與星光熠熠的明星連番接力登場的加持，讓「韓國文化觀光大展」在短短的3天期間便吸引了4萬人次的造訪，展現出台灣民眾對於韓國文化、觀光等多元魅力的喜愛。

首日開幕式當天，包括駐台北韓國代表部副代表崔鳳圭、交通部觀光署主任秘書方正光、台灣觀光協會會長簡余晏、旅行業品質保障協會理事長張永

成、旅行公會總會監事主席吳盈良等嘉賓皆出席共襄盛舉。

特別抵台參加大展的**韓國觀光公社國際觀光本部本部長李鶴柱**表示，一直以來台韓交流便十分緊密，截至今年7月為止，台灣旅客赴韓人次已恢復至82萬人次，已恢復到疫情前的盛況，更達到同期115%的水準。

我們希望透過口號為「KOREA FLEX」的2024韓國文化觀光大展，讓台灣民眾感受韓國多樣化的旅遊資源所展

現的自信與風格，從K-觀光、K-文化，甚至K-Life Style等多元方面，FLEX出最符合的自己K-style，並在不久的將來實際造訪韓國！

將韓流搬進華山 打造強大話題旋風

除了將西1館、西2館、西4館、西5館以「KOREA FLEX」為主軸打造景點互動體驗、美妝購物時尚、韓食、與公演4大主題，帶給台灣民眾豐富的文化饗宴



▲《嗨！營業中》姚元浩、莎莎分享在全羅南道的莞島採鮑魚經驗，也在莞島海洋治癒中心煮鮑魚料理。



▲韓國文化觀光大展邀請孫盛希帶來〈jaji〉與〈眼淚想見你〉韓文版兩首歌曲。

大展9/6~9/8打造空前文化盛典

共享韓流文化 眾星雲集攜手展現韓國無窮魅力



▲李昌燮特別抵台參加「韓國文化觀光大展」，讓許久未能親眼見到偶像的歌迷們，紛紛將思念化為應援動力，大聲配合歌曲應援。

外，每天也都有藝人站台，從開幕第1天的BTOB李昌燮及韓國YTR肌肉山山、第2天的金曲歌后孫盛希、到第3天的《嗨！營業中》主持群，滿足各種族群愛好。

如第1天登場的《Road to Korea Subway：與昌燮相遇的路上》，李昌燮出場即以〈New Wave〉的歌聲洗滌歌迷的耳朵與心靈，讓許久未能親眼見到偶像的歌迷們，紛紛將思念化為應援動力，大聲配合歌曲應援。

透過此次的分享會，李昌燮特別與粉絲們分享韓國多個觀光景點，從慶尚南道統營、巨濟、全羅南道麗水、全羅北道羣山、京畿道水原到釜山等地方，其中幾個地方擁有特別的記憶，包括小時候的玩伴老家位於統營，他曾和好友轉了好幾次車到統營玩，尤其喜歡吃那裡的忠武飯捲，一口氣可以吃掉數十條。

熱愛美食的李昌燮，自然也有許多私房美食推薦，如麗水便推薦他愛吃的醬油螃蟹與石章魚五花三合一；而提及故鄉水原，則大力推薦水原傳統炸雞，並鼓勵台灣歌迷們去水原玩記得要去吃炸雞，說不定有機會相遇。



Visit Korea 多重體驗一秒到韓國

由6個地方政府、8間航空公司共同參與，提供藥草香氛袋DIY、滑雪體驗，還能試穿新羅韓服，各大航空公司也推出多種體驗，包括航空公司制服試穿、美食景點互動遊戲、旅行MBTI測驗等，更有最新航班資訊分享。



▲韓亞航空



▲易斯達航空



▲濟州航空



▲德威航空



▲真航空

遊韓超時尚 美妝、購物任君選



該館以韓國的美妝、時尚、購物為主題，除了介紹韓國購物的密技之外，還有在台灣看不到的韓國知名服飾及化妝品品牌快閃店，如WOWPASS便特別前來設攤。

用味蕾來趟 韓國之旅



館內帶來的韓國知名泡麵品牌、便利商店、餐廳，不僅打造了超特別的泡麵圖書館，知名連鎖便利商店「CU」亦前來設攤。

精彩公演 抓住您的目光

Performance不但有藝人加持，還有大學路音樂劇《吸血鬼X獵人》、《國立國樂院》以及《亂打酒店&秀》等表演將為大家帶來視覺與聽覺震撼，還有韓劇體驗拍照區、集章活動。



◀《亂打酒店&秀》

▲《吸血鬼X獵人》

從數億美元的教訓掙脫 波音公司積極重振旗鼓

作為「美國製造」昔日的代表作之一，波音公司自1997年併購麥克唐納·道格拉斯（McDonnell Douglas）、成為全美唯一可製造民用廣體客機的公司後，便與來自歐洲的空中巴士分庭抗禮，成為民用航機製造的2大寡占龍頭。

然而2018、2019年接連的2起空難，讓波音公司原先期盼能再創新猶的737MAX新機型被相關部門下令禁飛，瞬間讓各家已下訂單的航空公司視為燙手山芋；隨後全球疫情的肆虐，更使得該機型無法進一步與空中巴士所推出的A320neo相互競爭。

雪上加霜的是，今年1月份阿拉斯加航空麾下的737MAX 9客機正執行波特蘭國際機場前往安大略國際機場的國內航線時，於空中遭逢緊急逃生門的機身零件分離使得快速失壓，雖說最終全員平安降落，卻無法掩蓋737MAX系列復飛以來再度發生事故的事實。

針對先前的2起空難，在與美國司法部達成認罪協議後，波音公司預計支付超過2億美元的賠償，且必須投資數億美元用於改善計畫，且這些尚不包含和解金、客機交付延宕的種種巨大成本。

面對接踵而至的挑戰，尤其今年1月阿拉斯加航空事件所帶來的巨大衝擊，讓波音公司開始痛定思痛開啟「強化安全與品質」的解決方案。近期波音民用飛機集團品質資深副總裁伊麗莎白·倫德（Elizabeth Lund）便特別抵台，進行海外首場的品管說明會，向台灣分享波音的巨大變革，其中除了與超過7萬名的廣

大員工探討整體工作流程如何進一步順暢化外，也建立了員工熟練度、脫逸通知重做工時、供應商短缺、總重做工時、非正常工作流程、飛機出廠表現等6大KPI標準制度，以達到流程標準化、生產洞察化、監控即時化等效益。

於此同時，為了補足疫情間所流失的20%專業人才，波音在短短時間雇用大量新進員工，為解決經驗不足卻得面對複雜客機建造的問題，波音也建構了強化培訓的嚴格審查制度，力求讓新進員工能快速上手，達到獨立且精準完成作業。

通過眾多斥資無數且將長期實施的精進策略，能看到波音正積極擰緊過去已出現鬆乏的「螺絲」，畢竟外界普遍認為當波音於1997年併購主要競爭對手後，董事會與主要掌舵者都出現過度壓縮成本、追求績效而將零件外包、追求生產忽略品質，以及「力求財報亮眼持續斥資回購股票，而忽略應持續大量投資開發與改良客機」等重大問題，要扭轉這些已存在許久的印象便需痛定思痛作出改變。

當「It's Not Boeing, I Am Not Going!」的肯定，逐漸成為「If It's Boeing, I'm Not Going」的質疑時，即使是龍頭客機製造商也不得不重新回頭審視來時路所發生的種種問題，也值得產業各界作為借鏡，在追求獲利的根本之外，如何在維持市場的占比時，同樣著力於極為關鍵的品牌印象，才能在競爭激烈的市場穩步向前。

總編輯 王政



COVER STORY | 封面故事

02 KOREA FLEX! 2024韓國文化觀光大展 9/6~9/8打造空前文化盛典

EDITORIAL | 旅奇社論

04 從數億美元的教訓掙脫 波音公司積極重振旗鼓

HOT NEWS | 當週要聞

06 菲律賓首度舉辦世界旅遊獎頒獎典禮!

AIRLINES | 航空飛訊

- 07 **波音**赴台舉辦「產品品質暨安全精進媒體說明會」
加航攜手名人郵輪 打開全球Fly Cruises商機
台灣獨家航線!**亞航**開闢高雄—沙巴航線
「漁您同饗, 秘境同遊」深度遊**澎湖**
星宇首度插旗南半球! 開航台北—雅加達航線
華信航空挺花東! 推出多樣旅遊優惠專案
阿聯酋航空攜手合作夥伴 拓展1,700座城市航點
聯合航空攜手Amadeus開票抽獎
荷蘭皇家航空迎首架A321neo飛機

JAPAN | 和風日本

- 11 九州超人氣購物天堂 鳥栖PREMIUM OUTLETS®
北海道9月新開幕 秘境溫泉別墅SONEKA
南九州觀光商談會疫後首度登場

TAIWAN | 國旅情報讚

- 13 多項認證 台中成穆斯林旅遊首選目的地
前進彰化 一起體驗卦山大縱走
快來吃美食! 2024彰化爌肉飯節開跑
普吉島千琇悅酒店開幕 暢享海島度假氛圍
日航酒店品牌首度駐點南台灣
台北嘉佩樂酒店開幕徵才

TRADE TALK | 旅業大小事

- 16 賀! 葉菊蘭接任圓山大飯店第17屆董事長
台北101首位明星董座 賈永婕接任董事長要職
妻夫木聰 初任台灣觀光日本市場代言人
關島觀光局 攜手3大業者推2025春節包機
閱覽超過150國特色的蘇三仁 分享《旅行業的人生價值》
中華餐旅經理人協會舉辦講座暨會員聯誼會
五福芽莊首航全壘打 步入旅遊旺季銷售持續看漲

榮譽顧問 / 夏克堅 Frank Hsia 社長兼總經理 / 歐彥君 Winnie Ou
發行人 / 黃秀春 Josephine Huang 國際市場部部長 / 劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯 / 王政 John Wang
資深採訪編輯 / 張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯 / 謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯 / 陳妍潔 Annie Chen
設計 / 曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理 / 謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理 / 彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理 / 楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理 / 周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理 / 李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理 / 王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理 / 王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理 / 王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理 / 林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理 / 蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理 / 黃千珮 Pat Huang
企劃主任 / 徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯 / 張語柔 Zoe Chang
企劃編輯 / 何昕穎 Hsinying Ho

設計部 Art
設計主任 / 林洋正 James Lin
資深設計 / 葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計 / 劉靜宜 Satefanie
資深設計 / 林芳存 Tina Lin

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物: 旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的必讀 月刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊 / B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所: 旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

菲律賓首度舉辦世界旅遊獎頒獎典禮！

榮獲8項殊榮肯定 展現菲國多樣魅力 建立觀光重要里程碑

撰文／謝旻蒨 圖片提供／菲律賓觀光部



▲菲律賓觀光部部長Christina Garcia Frasco開心抱回亞洲最佳海灘目的地、亞洲最佳島嶼目的地與亞洲最佳潛水目的地獎座。



▲馬尼拉西班牙王城區再度獲選亞洲最佳觀光景點。

菲律賓首度舉辦世界旅遊獎（World Travel Awards，簡稱WTA）亞洲及大洋洲頒獎典禮，這場由菲律賓觀光部主辦的國際盛會，甫於9／3在馬尼拉新濠天地（City of Dreams, Manila）圓滿落幕，鞏固菲律賓作為世界會展獎勵旅遊MICE目的地的核心地位。

抱回多項大獎 肯定菲律賓絕佳旅遊條件

菲律賓觀光部部長Christina Garcia Frasco表示，辦理旅業盛會對菲律賓觀光產業來說，無疑是極具象徵性的重要里程碑，更證明菲律賓日益增長的全球影響力，與辦理國際盛事的能力。我們非常榮幸能獲得國際知名組織世界旅遊獎認可，肯定菲律賓具備世界級服務水準、優秀的活動管理與絕佳旅遊體驗的條件。

創立於1993年的世界旅遊獎，旨在表彰獎勵觀光產業各領域的卓越表現。今年，菲律賓競逐多項榮光，不僅蟬聯6年亞洲最佳潛水目的地，最終更抱回亞洲最佳海灘目的地、亞洲最佳島嶼目的地、亞洲最佳觀光景點（馬尼拉西班牙王城區）、亞洲最佳奢華島嶼目的地（長灘島）、亞洲最佳婚禮目的地（宿霧）以及亞洲最佳觀光行銷宣傳Love The Philippines等多項獎座。同時世界旅遊獎也對菲律賓觀光部部長給予高度評



▲千島之國菲律賓屢獲國際組織與世界媒體青睞入選最佳島嶼。

價肯定，獲頒旅遊改革領袖獎。Christina Garcia Frasco提到，此次活動主辦機會來得正是時候，每項提名都象徵肯定菲律賓美麗群島的獨特性和多樣魅力，從純淨的海灘、世界聞名的潛水點、活力蓬勃的文化、特色紛呈的美食，以及菲律賓人民與生俱來熱情好客的特質。

積極角逐各項獎項 持續提升觀光產業

此外，肯定菲律賓觀光的國際組織不只世界旅遊獎！英國發行歷史最久的旅遊權威雜誌《Wanderlust》第23屆讀者旅遊大獎中，菲律賓也競逐3項獎項榮譽，包含全球最令人嚮往國家、全球最令人嚮往地區（宿霧）、以及全球最令人嚮往島嶼（巴拉望）。該獎項還設有全球最令人嚮往國家—探險、自然與野生動物、文化與遺產、美食及永續發展等子類別。國際旅遊獎（International

Travel Awards）年度表彰旅遊及飯店業表現卓越單位、觀光旅遊局及旅遊景點的計劃中，菲律賓2024年也獲得最佳海灘、最佳島嶼目的地及最佳婚禮目的地3項提名。亞洲最佳獎（The Asia Best of Best）同樣給予菲律賓觀光部高度評價，入選最佳服務—客戶支持、最佳行銷活動等獎項之外，菲律賓觀光部部長Christina Garcia Frasco更遴選入圍最佳女性領袖。

對於上述各項提名，Christina Garcia Frasco表示，菲律賓的美景及人民的熱情好客，使旅遊業成為一項渾然天成的產業。放眼未來的挑戰不僅在於增加訪客人數，更需專注提升旅遊收入帶動就業、推動基礎設施建設及整合產業連通，同時重視遺產保護、社區提升，培養文化欣賞。所有獎項提名都激勵全體旅遊業從業人員肩負重要使命，持續努力前行。



▲菲律賓蟬聯6年亞洲最佳潛水目的地殊榮。

波音赴台舉辦「產品品質暨安全精進媒體說明會」

積極採取緊急控制措施 透過全方位避險方案 強化安全與品質把關

撰文·攝影／王政



▲波音公司民用飛機集團品質資深副總裁伊麗莎白·倫德 (Elizabeth Lund)。

由於年初的阿拉斯加航空737MAX 9的空中艙門事件，使得美國聯邦航空管理局（FAA）一度下令停飛所有

737MAX9，為此波音公司民用飛機集團特別啟動緊急控制措施與避險方案，從品質與安全角度出發，透過完善的策略與把關，戮力重振市場的信心。

特別抵台的波音公司民用飛機集團品質資深副總裁伊麗莎白·倫德 (Elizabeth Lund) 表示，為了從根本解決問題，波音特別從擴大員工培訓的投入、簡化計畫與流程、消除缺陷、提升安全與品質文化等角度出發，同時建立員工熟練程度、脫逸通知重做工時、供應商短缺、總重做工時、非正常工作流程、飛機出廠表現等6大KPI，透過更精確的把關，提供客戶、旅客更安全的飛航選擇。

伊麗莎白·倫德特別指出，為了確保生產端的嚴格把關，波音除了擴大整體

培訓計畫之外，也與近7萬名員工進行會談，針對同仁所提出的3.5萬個想法納入改善計畫之中，確保工作環節的品質優化與安全提升。

雖說疫情期間波音流失近20%的資深員工，然而隨著市場逐步解封後的快速反彈與需求，波音立即招募大量新進員工，將員工流失情況控制在6~7%；除了積極找回老員工外，波音也針對新進人員強化培訓，包括增加300小時的訓練課程，搭配工作場所設立的職場教練與同伴導師等模式，讓新進員工更迅速上手。

伊麗莎白·倫德特別指出，台灣作為安全品質說明會的海外首站之一，目的是希望藉由這項全球性活動計畫，讓外界了解波音對於「強化安全與品質」的決心。

加航攜手名人郵輪 打開全球Fly Cruises商機

GV2優惠方案 北中南都可出發 回程加贈港日韓免費停留

撰文·攝影／張偉浩



▲加拿大航空台灣暨新加坡區總經理陳美至（左1）、名人郵輪北亞業務發展經理威宇軒（右1），與獲獎貴賓合影。

根據CLIA最新資料顯示，台灣旅客在疫情前2019年從大中華地區出發佔94%，海外出發僅佔4%，對比2023年，從海外出發體驗郵輪已經攀升19%，其中阿拉斯加航線更是暴增2倍，顯示台灣旅客越來越懂得不同郵輪的玩法。為此，加拿大航空與名人郵輪特別舉辦聯合產品說明會，為台灣業者推出雙人成行的絕佳方案，不只有2025年最高人氣的阿拉斯加航程，全台北中南都可以輕鬆出發、回程加贈日韓免費停留的優惠機票，多樣利多條件，協助同業打開全

球Fly Cruises商機。

名人郵輪北亞業務發展經理威宇軒表示，名人郵輪擁有愛極、極致、千禧、遠征4大系列，共17艘郵輪，其中4艘郵輪榮獲《富比世旅遊指南》最高4星評選，並計畫在2025年底下水全新XCEL號，航線遍布7大洲，涵蓋300多個目的地。其中阿拉斯加航線可以搭配加航的國際航

點，可從西雅圖、溫哥華出發之外，還有史華德市的選項，以及獨家的道斯／哈伯德冰川行程，讓旅客選擇更多元。

此外，利用名人郵輪CRUISE POWER應用程式，同業能查詢價格及空位，確保團體訂位、查詢客戶會員等級、回贈優惠、過往航程，幫助提升銷售。值得關注的是，名人郵輪推出限時迎新優惠，即日起至年底，每賣1間露台房，將贈送業者等值美金100元禮券，旅客也能同時獲得美金100元的船上消費，達到雙贏局面。

加拿大航空目前雖然沒有直飛，但透過聯盟的方式，可經由香港、東京、首爾、新加坡、曼谷前往溫哥華，東岸的多倫多則有東京、首爾、大阪（季節性航班），提供不同亞洲航點選擇出最優惠的票價組合，來回可以免費中停日本、韓國、香港，還可松山、桃園、高雄或台中出發，享更多元彈性。

加拿大航空台灣暨新加坡區總經理陳美至表示，透過加航專屬轉機服務，可以行李直掛目的地，門戶城市（YVR、YYZ、YUL）只需檢查隨身行李及辦理入境手續，解省轉機時間。於此同時，加航也推出GV2優惠票價，便利操作美加、墨西哥行程，可在GDS訂位，或透過指定旅行社或T/C，歡迎洽詢團體機位。好消息是，即日起至年底開票，不限任何出發日期，商務艙可額外獲得5千元、豪華艙3千元、經濟艙2千元禮券；團體機位10人，每團還有2萬元禮券，歡迎踴躍開票。

台灣獨家航線！亞航開闢高雄—沙巴航線

開賣單程未稅399元 提供南台灣旅客飛往馬來西亞新選擇

撰文／謝旻蓓 圖片提供／AirAsia



▲AirAsia開賣權新航線高雄—沙巴航線，推出單程未稅399元起優惠。

12條航線，將於今年11/17開始，每週一、三、五、日，共4班飛行，連通馬來西亞第2大樞紐—亞庇與高雄。

AirAsia台灣行銷業務總經理王慕凡表示，沙巴位於馬來西亞的婆羅洲北部，以壯麗的自然景觀和豐富的文化魅力，成為許多旅遊愛好者的旅遊目的地。沙巴擁有多樣化的自然景觀，從雄偉的京那巴魯山到迷人的熱帶雨林，更擁有世界級的潛水勝地；同時沙巴還融合了馬來、華人、印度飲食特色，相信能夠提供南台灣民眾豐富與難忘的旅遊體驗。

高雄直飛沙巴（亞庇）航線，由

AirAsia集團旗下馬來西亞亞航（航班代號AK）執飛，馬亞航自2022年11月營運高雄—吉隆坡每週3班航線以來，已承載超過80,000名乘客往返，有鑑於高雄與吉隆坡之間的積極旅遊需求，決定拓展馬來西亞與南台灣之間的旅遊版圖。

為了慶祝高雄與沙巴（亞庇）新航線開通，AirAsia推出單程未稅399元的驚喜首賣價。該促銷票價從即日起至9/15，可在AirAsia MOVE應用程序（前稱 airasia Superapp）或airasia.com開放預訂，旅行出發日期為2024/11/17~2025/3/28。

AirAsia高雄—沙巴（亞庇）航班資訊

航班代號	航線	當地起飛時間	當地抵達時間	飛行日
AK1506	高雄—沙巴	12:10	15:10	每週一、三、五、日
AK1507	沙巴—高雄	08:20	11:15	

亞洲低成本航空領導品牌AirAsia於9/5宣布，正式開賣高雄直飛沙巴（亞庇）航線，此為台灣目前唯一獨家航班，同時也是AirAsia台灣直飛的第

「漁您同饗，秘境同遊」深度遊澎湖

立榮航空、長汎假期合作澎管處 打造水陸豐富體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／立榮假期



▲立榮假期推出「漁您同饗，秘境同遊」行程，帶旅客深度體驗澎湖海島風光。

美麗的澎湖群島，擁有湛藍的海水、獨特的玄武岩地質和豐富的漁業文化，一直是台灣旅遊的熱門地區，立榮航空、長汎假期與澎湖風景區管理處合作，整合澎湖在地業者，特別規劃了「立榮假期—漁您同饗，秘境同遊」深度體驗之旅，行程包含漁人文化體驗、探索海上秘境等，透過不同的水

陸觀光體驗，帶領旅客感受秋季澎湖的不同魅力。即日起至9/30止，至立榮假期官網訂購（<https://pse.is/6cnxem>）2天1夜只要3,664元起，輸入折扣碼「PENJOY24」，再享每筆訂單500元折扣，加購指定遊程享4人同行，1人免費。

行程規劃將帶領旅客到澎湖魚市場，

深入了解當地的漁貨與生態，更特別加入永續元素，與民眾一起關心全球海洋資源面臨過度捕撈、環境汙染及氣候變遷；活動方面特別安排體驗親子共遊新玩法「敲魚乾」，透過寓教於樂的方式讓旅客瞭解在沒有冰箱的年代，澎湖人如何用鹽漬、蒸煮、日曬和發酵等方法保存漁獲；喜歡藝術的民眾，另可自費參加魚標本與魚拓課程。從海上觀賞澎湖西嶼壯麗的自然美景是行程另一特色，先安排從馬公本島乘船到西嶼，登島後將安排參觀鯨魚洞特殊的海蝕地形、人稱台版馬爾地夫的小池角雙曲橋，以及古色古香的二崁聚落。在行程的尾聲，則會出航前往只有退潮時才能見到的神秘沙洲，在這片秘境欣賞染成橙黃色的絢麗天空，旅客除了可以看著夕陽緩緩沉入海平面、拍攝網美風造型泳圈，也可以在遼闊海面上盡情體驗SUP立槳、划獨木舟等各式水上活動。

星宇首度插旗南半球！開航台北－雅加達航線

9 / 1 起每週5班往返台印 綿密航網滿足商務、移工需求

撰文／謝旻蒞

星宇航空於9 / 1開航台北－雅加達航線，每週5班次往返，這是星宇航空首度飛往位於南半球的航點，正式插旗印尼版圖。首個航班JX761於上午啟航，除在桃園機場候機室熱鬧歡迎旅客搭乘外，也於雅加達蘇加諾－哈達國際機場舉辦剪綵儀式，迎接星宇航空首架飛抵印尼的班機。

台北首航活動現場準備拍照背板以及手拿版，邀請旅客與空服員合影，紀錄下這別具意義的一刻。手拿版充滿印尼當地元素，其中的頭飾源自於雅加達當地傳統民俗表演中，相傳可以趨吉避凶的巴達維亞神偶（ondel-ondel），為每位旅客送上滿滿祝福。首航禮則為星宇小舖reSTAR餐巾布再生收納包，以及印尼神級炒麵營多麵，讓旅客迎接美好的旅程。

雅加達當地於蘇加諾－哈達國際機場以剪綵儀式迎接首航班，並在印尼交通部部長Budi Karya Sumadi、駐印尼台北經濟貿易代表處代表陳忠、印尼民航總局首長Maria Kristi、星宇航空印尼代理行監理人Robert Chen、董事長Lesmana Hartanto、星宇航空顧問洪文炎、策略長劉允富，以及近200位旅客的見證下完成儀式。

星宇航空策略長劉允富表示，感謝各界夥伴的大力支持及協助，讓星宇航

空能順利首航雅加達。雅加達為印尼的經濟文化中心，鄰近區域有眾多台商企業，且印尼擁有豐富的勞動力資源，在全球勞動力市場中扮演重要角色，因此透過星宇航空綿密的亞洲航網，搭配北美洛杉磯、舊金山及西雅圖3條航線，將可滿足頻繁往返2地或北美的台商及商務旅客、移工。未來，星宇航空有信心透過高品質的服務及客艙深耕印尼市場，為旅客帶來更舒適的選擇。

星宇航空台北－雅加達航班資訊

航班代號	航線	出發時間	抵達時間	飛行日
JX761	台北－雅加達	8：10	12：30	每週二、三、五、六、日
JX762	雅加達－台北	13：30	20：10	

華信航空挺花東！推出多樣旅遊優惠專案

華信假期配合觀光署補助方案 積極協助花東觀光產業復甦

撰文／謝旻蒞 圖片提供／華信航空、花蓮縣政府



▲華信航空邀請民眾一起挺花東。



▲花蓮秋天黃澄澄的金針花海非常療癒。

華信航空為協助花東觀光旅遊產業復甦、振興地方經濟，配合華航致贈每位晶鑽會員2張華信航空花東航線來回機票，並同步加碼推出華信假期晶鑽會員優惠專區，提供各式多元的旅遊配套優惠。

華信航空推出多項花東旅遊優惠專案，其中為鼓勵學生搭機到花東旅遊或開學註冊，年滿12歲以上的學生族群，可享華信航空「花東學生優惠機票」，

可於華信網站或APP購買台北－台東、台中－花蓮、高雄－花蓮學生優惠機票，單程機票僅1,488元，機位數量有限，請盡早規劃預訂行程。

【華信假期挺花東專案】結合台北－台東來回機票與1晚住宿，每人只要3,699元起。此專案每房可享觀光署最高1,000元折扣，並可使用華信假期加碼補助方案，最高每房折扣達2,000元。此外，華信航空為讓旅客輕鬆自駕遊花

東，旅客可憑登機證獨享專屬中租租車優惠，線上預訂租車享平日6折、假日65折的超值優惠，並可再享有延後1小時還車，讓旅客恣意漫遊花東美景。

因地震影響花蓮地區多個產業，華信航空於震後積極協助重振，配合公司資訊設備更新、落實資源活化再運用的環保理念，繼今年6月捐贈花蓮太巴壠部落國小20台再生電腦後，更於8 / 30再度捐贈20台再生電腦，嘉惠花蓮太巴壠部落附近更偏遠、更需資源的學校，落實資源永續、將愛傳遞下去的精神。

阿聯酋航空攜手合作夥伴 拓展1,700座城市航點

深化全球布局 綿密航網規劃 提供旅客靈活且便利的飛行選擇



▲阿聯酋航空攜手合作夥伴新增近1,700個城市航點 為旅行創造更多可能。

過去1年來，阿聯酋航空透過新增及強化其運輸生態系內的合作夥伴關係，成功拓展全球飛行網絡，既有網絡之外的航點數量達到倍增成長，拓展足跡至近1,700座新城市，每週有平均超過61,000名旅客，透過阿聯酋航空及合作夥伴的綿密航網，輕鬆飛往世界各地。

阿聯酋航空與162個運輸夥伴，攜手

在100多個國家及地區緊密合作，透過31個共掛班號、118個聯運，以及13項國際鐵路和直升機服務合作夥伴，擴大航點服務範圍，提供旅客豐富的飛行選擇，全程只需單一機票，就能享有更好的行李轉運服務、飛行常客計畫獎勵與機場貴賓室使用權限等；合作航空夥伴的旅客亦可經由杜拜轉機，暢遊阿聯酋

撰文／謝旻蒨 圖片提供／阿聯酋航空

航空全球飛行網絡中140多個熱門目的地，體驗引領業界的在地服務與空中飛行體驗。

阿聯酋航空副總裁暨商務長Adnan Kazim表示，阿聯酋航空持續深化全球布局，透過與志同道合的航空、鐵路及空中運輸服務商建立全新的合作夥伴關係，擴大在6大洲的足跡，提供旅客前所未有的豐富航點選擇與便利的轉乘服務。我們致力尋求自身的成長，透過合作夥伴的優勢網絡，彼此相輔相成，幫助旅客以最便捷的方式飛往世界各個角落，落實我們對旅客的承諾。一個國家和地區的經濟優勢和韌性，有賴其全球運輸能力，因此阿聯酋航空積極推行合作夥伴計畫，遵循杜拜經濟議程D33的目標，致力於將杜拜打造成全球最具轉運能力的城市，吸引來自世界各地的企業、遊客和投資機會。

聯合航空攜手Amadeus開票抽獎

多樣好禮機會 帶旅客飛往美洲各大城市

撰文／謝旻蒨 圖片提供／Amadeus

歡慶台北－舊金山開航10週年，聯合航空UA攜手Amadeus台灣旅行社用戶，從9月開始預訂到今年底前出發台北－舊金山航線，或延伸至其他美洲航點的用戶，開票後將PNR送至指定信箱即可參加抽獎。獎項內容包括聯合航空與Amadeus提供的飛機模型、無線充電盤、限量手機架、筆記本、筆電包、旅行轉接頭、摺疊傘、帆布包等，另還有聯合航空TPESFO的10週年神秘禮品。敬請旅遊同業把握機會參加活動。

歡慶台北-舊金山開航十周年
聯合航空攜手Amadeus帶你飛往美洲各大城市

活動期間：2024年9月1日起至2024年9月30日止
出發期間：2024年9月1日起至2024年12月31日止
適用對象：Amadeus台灣旅行社用戶

活動辦法：活動期間透過Amadeus預訂並開立聯合航空(UA)台北直飛舊金山(UA872/UA852或美洲延伸航點之IT機票(單程/來回皆可)，開票後將PNR送至TPE1A0983之22號信箱，訂位記錄中需有FA016項目，原始訂位記錄輸入代碼所屬人為得獎人，此活動不適用於團體票、嬰兒票及各類免費機票。(Q PNR指令 QE/TPE1A0983/22)

抽獎獎項：

- 聯合航空UA飛機模型 (1名)
- 無線充電盤 (1名)
- 限量手機架 (1名)
- 筆記本 (1名)
- 筆電包 (1名)
- 旅行轉接頭 (1名)
- 摺疊傘 (1名)
- 帆布包 (1名)
- Amadeus 10週年紀念禮品 (1名)

得獎名單將於活動結束後一週內內由Amadeus於活動網頁中，透過系統隨機抽籤方式，由系統隨機抽籤中選出得獎者。聯合航空與Amadeus將保留變更或取消此活動之權利，如有任何問題請洽Amadeus客戶服務熱線。

▲聯合航空攜手Amadeus推出開票抽獎活動。

荷蘭皇家航空迎首架A321neo飛機

持續增加機隊規模 提供潔淨、安全、高效飛行

撰文／謝旻蒨 圖片提供／荷蘭皇家航空



▲荷航在阿姆斯特丹史基浦機場，迎來其首架空中巴士A321neo飛機。

荷蘭皇家航空（以下簡稱荷航）宣佈在阿姆斯特丹史基浦機場，迎來其首架空中巴士A321neo飛機。這架新飛機的入隊揭示著荷航啟動嚴格的更新計畫，提供旅客更潔淨、更安靜和更高效的飛行，從9月中旬起，荷航A321neo飛機將開始為歐洲多個目的地提供服務。未來荷航也將投資70億歐元於機隊更新計畫。在歐洲航線上，將用A320和A321neo替換上一代波音B737飛機；全新E2機型將加入KLM Cityhopper現有的Embraer E175和E190機隊。在洲際航班方面，將增加5架全新波音B787-10飛機，隨後引進空中巴士A350來替換上一代B777和A330飛機，並為貨運部門訂購4架空中巴士A350F，以替換波音B747貨機。

九州超人氣購物天堂 鳥栖PREMIUM OUTLETS®

串聯太宰府天滿宮、祐德稻荷神社等福岡 & 佐賀魅力景點

撰文／何昕穎 圖片提供／向日遊



人氣大型購物設施PREMIUM OUTLETS®目前在日本全國有10處營業據點，範圍遍佈東北至九州，位於佐賀縣鳥栖市的「鳥栖PREMIUM OUTLETS®」是九州地區唯一營業據點。距離福岡太宰府天滿宮、福岡機場僅約30分鐘車程就能抵達，更有從西鐵天神出發的45分鐘直達巴士，距離佐賀人氣景點武雄市圖書館車程約50分鐘，祐德稻荷神社約1小時車程，相當適合加入福岡順遊至佐賀的旅遊商品，旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀規劃福岡、佐賀商品可加入鳥栖PREMIUM OUTLETS®購物行程。

鳥栖PREMIUM OUTLETS®

腹地廣大的鳥栖PREMIUM OUTLETS®集結約170間店鋪，網羅國內外知名品牌、時尚服飾、運動休閒、戶外用品與美妝雜貨等。清洗空氣和明媚陽光加上西班牙殖民風格建築，充滿異國城市渡假風情，走道寬廣且店鋪位置都分佈在一樓，提供男女老幼舒適便捷的購物環境。另外，商場內有多樣餐廳，可以品嚐到一風堂拉麵、九州當地義大利麵、雞肉專賣店等美食，讓遊客購物用餐一站滿足。



▲商場空間舒適寬敞，異國風情造景並設有噴水池。

福岡出發推薦行程安排



▲商場內有多樣餐廳。

太宰府天滿宮

祭祀被尊稱為學問之神，在平安時代以學者、政治家、文人雅士等多重身分活躍於世的菅原道真，和京都北野天滿宮同為日本全國約12,000座天滿宮的總本社。



▲太宰府天滿宮距離商場車程約25分鐘就能抵達。

除了祈求金榜題名外，菅原道真同時也被譽為是誠信與除惡之神，吸引許多人潮前來參拜。境內有約200品種、6,000棵梅樹，2月~3月花季期間美景環繞、梅香四溢，為日本知名賞梅景點。參道上商店林立，也是一大亮點。

祐德稻荷神社

為日本三大稻荷神社之一，1687年建成，朱紅色外牆建築群宏偉壯觀。年年吸引300萬人次參拜，可說是佐賀最有人氣神社。主要祭拜網羅衣食住行的守護神稻荷大神，本殿以外境內還供奉約40座支社，能祈求生意興隆、交通安全、戀愛姻緣等。從山頂處可遠眺從鹿島到有明海的壯麗美景。近年秋天還有夜間光雕投影「Night Walk~狐狸婚禮遊行」，今年將於9/20~12/1舉辦。



▲祐德稻荷神社距離商場約1小時車程。

更多PREMIUM OUTLETS®相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

北海道9月新開幕 秘境溫泉別墅SONEKA

滿足高端旅客 量身訂製草地餐桌、熱氣球等個性化體驗



▲SONEKA業務總監佐藤徹。

北海道頂極奢華溫泉別墅SONEKA在2024年9月開幕，重視台灣市場，SONEKA業務總監佐藤徹特別訪台，舉辦第1場海外說明會。

SONEKA座落於北廣島輪厚，鄰近MITSUI OUTLET PARK札幌北廣島、ESCON FIELD HOKKAIDO球場，距離新千歲機場、札幌約30分鐘車程，前往支笏



▲每棟別墅皆設有獨立天然露天溫泉和室內浴池。

湖、小樽皆不到1小時，距離富良野、新雪谷則約2小時。

SONEKA在愛奴語中為「歡迎」之意，旨在打造充滿北海道獨特在地風情旅宿，在約77,000平方公尺的廣闊森林中有3座4人別墅和1座6人別墅，保有絕佳隱私。住客可在別墅中享受天然源泉沼澤溫泉（露天&室內浴池）、暢飲品牌專門為SONEKA訂製的現拉啤酒、葡萄酒等特色備品，欣賞惠庭岳等北海道廣闊風景，還能體驗自行車、健行、瑜珈冥想、觀星、熱氣球等活動（部分體驗需額外付費）。SONEKA私人助理能協助安排體驗活動、餐飲地點、代訂接駁車輛等，滿足賓客各種需求。



▲被森林圍繞的別墅。



◀由主廚到別墅以篝火烹製北海道原創套餐。

SONEKA另一大特色是沒有餐廳，早晚餐由主廚團隊來到別墅現場烹製，使用當地

新鮮食材、融合愛奴文化、以篝火呈現北海道原創套餐，更能依賓客喜好安排戶外草地餐桌或水畔露台BBQ。SONEKA也有配合獎勵旅遊MICE服務，能根據企業需求訂製宴席，有立食自助餐30~100人；座席套餐20~70人等午晚餐方案。也能安排五星飯店主廚外燴「LUX TOYA」。

南九州觀光商談會疫後首度登場

宮崎祭出萬圓日幣補助 鹿兒島推薦在地風土與飲食

撰文・攝影／黃千珮



▲（左起）鹿兒島縣觀光文化體育部宣傳觀光課海外誘致係主查浜島利百子、公益社團法人鹿兒島縣觀光連盟專務理事橘木宏幸、公益社團法人宮崎縣觀光協會觀光推進局局長田原幸治、宮崎縣商工觀光勞動部觀光經濟交流局觀光推進課海外誘致・MICE擔當主任主事木原花澄。

日本旅遊於2023正式解封之後，繼去年於華山文創園區的快閃店，鹿兒島縣與宮崎縣共同舉辦的「南九州觀光商談會」終於回歸，邀集30個以上團體來台。

代表致詞的公益社團法人鹿兒島縣觀光連盟專務理事橘木宏幸表示，雖然在日本政府觀光局JNTO的統計數據中，2023年訪日台灣遊客突破420萬人次，已恢復疫情前的85%，但在鹿兒島，今年6月的外國遊客住宿統計中，即使台灣居各國首位，仍只有2019年的4成水準。宮崎縣也說明，2023年造訪的台灣遊客人數，同樣僅恢復4成。

為此，南九州2縣聯手積極推廣，隨

著5/7重新啟動，每週2班的中華航空台北（桃園）—鹿兒島航線，也努力招攬從其他機場入境日本的遊客，宮崎縣更針對團體客祭出住宿2晚以上，每人即可獲得1萬日幣的補助金計畫。鹿兒島縣觀光連盟海外誘致部經理高江奉子於簡報中推薦鹿兒島機場進出的5天4夜行程，鎖定台灣遊客最想到地方城市體驗的在地飲食與人文風土，包括能量景點、霧島神宮、日本第1的宮崎牛肉，櫻島特色美食物產及指宿砂浴。去年5月更有萬豪集團旗下鹿兒島喜來登飯店開幕，228間房中除10間套房外，皆為35平方公尺以上，雙床房佔比近半數。

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局

多項認證 台中成穆斯林旅遊首選目的地

展現友善與溫暖 馬來西亞31名旅客品味台中人文風情



▲Tashin Travel全團31名穆斯林旅客造訪清真寺。



▲穆斯林旅客在后豐鐵馬道，體驗騎乘自行車的樂趣。

推動台中市國際觀光知名度，引進東南亞遊客，台中市政府觀光旅遊局8/28迎接由台灣鈞和國際旅行社接待的，來自馬來西亞吉隆坡的Tashin Travel全團31名穆斯林旅客造訪台中，該旅行團來台灣辦理獎勵旅遊，在台中清真認證的星漾商旅投宿2晚，除前往台中清真寺朝拜，也參訪后豐鐵馬道、后里馬場及中社花市等，徜徉在綠色林蔭間，另途經9號隧道、花梁鋼橋等景點，終點在后里馬場觀賞馬戲表演，在台的人文風情中圓滿結束行程北上搭機返馬。

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，台中持續發展穆斯林旅遊市場，今年1月接待來「印尼MCI (Millionaire Club

Indonesia) 商業俱樂部」，8月接待馬來西亞穆斯林網紅Alana夫婦，積極向穆斯林旅遊市場推薦台中觀光旅遊景點，除后豐鐵馬道、后里馬場，台中還有阿聰師芋頭文化館、寶熊漁樂碼頭、伊莎貝爾烘焙觀光工廠等，以及許多具穆斯林認證場域及產品的觀光工廠，此次踩線團也安排入住具穆斯林認證的旅館。

觀旅局參加MATTA旅展 建立台中穆斯林旅遊口碑

觀旅局說明，除了接待踩線團及網紅，觀旅局團隊也在8月前往馬來西亞吉隆坡MATTA旅展，該展為馬來西亞觀光旅遊業一年一度最大型的盛會，觀旅局也準備豐

富的穆斯林遊程及相關資料，包括台中具祈禱室的交通站點、穆斯林認證餐廳、旅店及景點等，推薦給馬來西亞當地的穆斯林旅客及旅遊業者，讓穆斯林旅客在旅途中感受到家的溫暖與便利，期盼建立台中穆斯林旅遊口碑，吸引更多穆斯林旅客來訪台中。

觀旅局補充，台中作為台灣第2大城，憑藉豐富的自然景觀與文化底蘊，逐漸成為穆斯林旅客的重要旅遊目的地，今年馬來西亞、印尼穆斯林旅客的到訪，體現台中多元文化包容性，也顯示台中對穆斯林友善旅遊市場的重視與發展潛力。



▲遊覽后里馬場時，還有駿馬迎接，讓旅客又驚又喜。



▲台中對穆斯林友善旅遊市場的重視與發展潛力。

撰文／王政 圖片提供／彰化縣政府

前進彰化 一起體驗卦山大縱走

促成業者簽署MOU刺激商機 拚健康還可抽好禮 搭配彰化Go購賺更多



▲「卦山大縱走 彰化兜兜圈」活動即將於即日起至11/30登場。



▲(右起)彰化縣縣長王惠美、活動代言人藝人王燦。

為了宣傳「卦山大縱走 彰化兜兜圈」步道健行活動，彰化縣政府特別於9/2舉辦記者會，包括縣長王惠美、活動代言人藝人王燦與民代等人皆親自出席宣傳。

彰化縣縣長王惠美表示，邁入第3年的「卦山大縱走」將以「小山怪挑戰」為主題，精選縣內8條景色優美步道，包括八卦山天空步道、桃源里森林步道、員林藤山

步道、花壇大嶺巷步道、芬園挑水古道、社頭中央嶺及十八彎古道、田中森林公園步道及二水坑內坑森林步道。

「卦山大縱走」共分為3部曲，第1部曲「登山健行抽好禮」，自即日起至11/30只要參加8條步道健行，即可透過「愛玩彰化」官方LINE帳號參加數位集章抽獎，獎品包括iPad Air、Apple Watch、50吋電視等。

第2部曲則為「健走美食之旅」，10/12在八卦山天空步道將與彰化爌肉飯節—大胃王比賽結合，只要報名參加並完登步道者，即可免費兌換爌肉飯。

最後則由第3部曲「千人齊步走」接棒，8條路線將舉行8場次的健行活動，只要上網完成報名並加入《愛玩彰化》LINE參與活動，每條路線完成2枚數位集章任務，即可兌換步道完登禮。

值得一提的是，這段期間恰逢「2024彰化Go購」抽獎活動，來到彰化消費滿500元，有機會中大獎，另外，「2024彰化爌肉飯節」集章活動自即日起至10月底，不僅可以滿足您的口慾，又可以達到健康的需求。

快來吃美食！2024彰化爌肉飯節開跑

尋找爌世英雄 嚴選經典餐廳邀您彰化呷透透

撰文／王政 圖片提供／彰化縣政府



▲彰化縣政府特別舉辦「2024彰化爌肉飯節」，邀請旅客到訪品嚐在地引以為傲的美食。

彰化爌肉飯名聲響亮，彰化縣政府特舉辦「2024彰化爌肉飯節」，並於8/29舉辦宣傳記者會，縣府特別發揮創意巧思，將現場布置成拳擊擂台，象徵彰化爌肉飯制霸擂台，縣長王惠美與爌肉飯店家、各級民代與會，且邀請藝人白雲身穿冠軍套裝扮成爌世英雄登場，一起為爌世盛宴揭開序幕。

彰化縣縣長王惠美表示，彰化爌肉飯從早到晚24小時都可以吃的到，美味不打烊，很多鄉親早上起床都要吃1碗爌肉飯來「通血路」。在新出爐的全台500碗美食名單中，彰化的爌肉飯占有一席之地，深受老饕的喜愛。縣府特別從100多家彰化爌肉店家中嚴選出50家，並且製成 Google 美食地圖供大家參考。



▲(左起)彰化縣縣長王惠美、藝人白雲一起為爌世盛宴揭開序幕。

自即日起至10/31登場的彰化爌肉飯節，將舉辦尋找爌世英雄數位集章活動，集3個章便能參加摸彩。此外，9/29結合在田尾怡心園的彰化豚肉節活動，現場有快閃集章活動；10/12在卦山村有大胃王比賽；11/2在延平公園有爌肉飯嘉年華，只要100元就可以品嚐到在地小吃，限量1,000份，歡迎大家一起來參與。

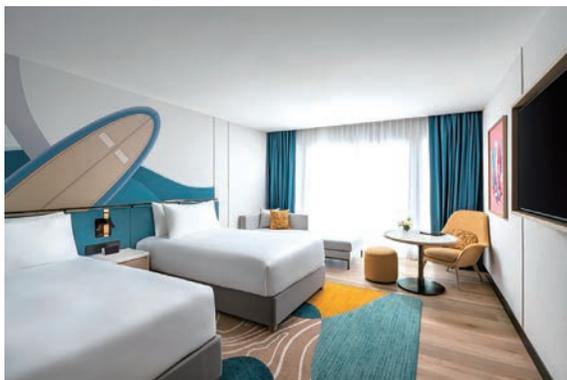
撰文／陳妍潔 圖片提供／普吉島千琇悅酒店、高雄日航酒店、台北嘉佩樂酒店

普吉島千琇悅酒店開幕 暢享海島度假氛圍

坐落芭東海灘核心地帶 結合科技、藝術設計優化住宿體驗



▲普吉島千琇悅酒店 (M Social Hotel Phuket) 於6/30盛大開幕，鄰近當地商店、酒吧和餐廳。



▲客房設計融入多彩的現代美學，每房更配有生成式AI語音控制助手。

普吉島千琇悅酒店 (M Social Hotel Phuket) 於6/30盛大開幕，隨著普吉島千琇悅酒店正式開業，普吉島芭東海灘從此注入了充滿活力的新鮮血液，也讓普吉島的旅居體驗提升到全新高度。普吉島千琇悅酒店位於芭東海灘的核心地帶，融合了時尚美學、現代設施和最前沿的科技，重新定義體驗普吉島的旅行方式。坐擁芭東海灘的黃金選址，距離風景宜人的度假海灘僅幾步之

遙，週邊亦遍佈各式時尚商店、酒吧和餐廳，酒店大廳可直接通往普吉芭東區市中心最受歡迎的國際購物與娛樂中心江西冷購物中心，步行至邦古拉夜市及酒吧街只需2分鐘，成為賓客體驗普吉島風光的中心。普吉島千琇悅酒店將當代美學與動感活力的設計風格完美融合，從酒店的大堂到屋頂泳池，酒店的每處細節都充滿了創造性和設計感。

酒店同樣配備了最前沿的體驗設施，

電子禮賓台、水療中心、2個戶外泳池和設施齊全的健身中心，讓活力十足的賓客不出酒店既能享受充實的度假體驗。酒店的418間社交客房和套房以精緻、前外的設計感與無與倫比的功能性，為賓客提供獨一無二的下榻體驗。豐富多彩的室內設計，和諧地融合了現代美學和充

滿活力的動力，賓客可以盡享奢侈品設計大師克裡斯汀·拉克魯瓦 (Christian Lacroix) 傾情打造的浴室中奢華而舒適的獨家體驗。此外，此處更是普吉島首家在所有客房內配備生成式AI語音控制助手的酒店，讓賓客可以輕鬆體驗個性化的旅居服務，致力於透過藝術、科技以及無與倫比的舒適性重新定義當代度假理念，提供旅客不只是居住，而是一次難忘體驗的旅行方式。

日航酒店品牌首度駐點南台灣

位處高雄精華地段 近國際機場便於國際旅客



▲高雄日航酒店即日起開放預訂，每房4,800元起。

大倉日航酒店管理集團 (Okura Nikko Hotel Management) 旗下「高雄日航酒店」為南台灣唯一日系國際連鎖酒店，將於11/1起正式對外營運，憑藉位於精華區的地理位置優勢及完善的觀光旅宿與商務機能，為高雄再造新地標。高雄日航酒店坐落於亞洲新灣區，鄰近三多商圈，捷運輕軌精華交界，來往交通便捷，同時距離高雄國際機場僅需25分鐘，可望成為國際商務及休閒旅客的下榻優質首選。「日航酒店」品牌首度駐點南台灣，以提供商務及觀光兼具的款待旅宿體驗為核心精神，酒店共提供260間客房及一應俱全的商務休憩設施，包含宴會及會議空間、5間餐廳及酒吧、健身房、游泳池、三溫暖與行政酒廊等。

台北嘉佩樂酒店開幕徵才

開出近150個職缺 廣招旅宿業優質人才

全球最佳酒店品牌嘉佩樂酒店及度假村 (Capella Hotels and Resorts，以下簡稱嘉佩樂)，在今年連續第2年蟬連世界指標性旅遊媒體Travel + Leisure頒發的世界旅行獎殊榮。備受期待的台灣第一家嘉佩樂品牌「台北嘉佩樂酒店」也將於2025年初正式開幕，並預告即將於9/19~9/20在松菸北向製菸廠西側，啟動精心策劃的人才招募活動。此次共開出近150個職缺，包括房務部、客務部 (包含嘉佩樂文旅官)、餐飲部、工程部、安全部、財務部、人資部、業務部、SPA及健身中心等後勤單位，邀請渴望在國際舞台上展示才華，並與台北嘉佩樂酒店一同撰寫全新篇章的優秀人士，共同引領台灣旅宿業走向新的高度。



▲台灣首家嘉佩樂品牌台北嘉佩樂酒店 (Capella Taipei) 將於2025年初正式開幕。北分公司商品事業處品牌授權策略經理謝惠琪。

賀！葉菊蘭接任圓山大飯店第17屆董事長

擦亮圓山品牌 借重國際行銷專業 讓世界旅人愛上台灣

撰文／謝旻菡 圖片提供／圓山大飯店

第十七屆董事長交接典禮



◀圓山大飯店第17屆董事長交接，由台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭（右1）接任新任董事長。

台灣敦睦聯誼會於8/30召開臨時董事會，並假圓山大飯店舉行第17屆董事長交接典禮。在交通部次長林國顯監交下，原董事長林育生卸任，由台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭女士接任新任董事長，持續讓圓山大飯店成為世界旅人來台體驗美好的必訪飯店。

交通部次長林國顯表示，感謝董事長林育生成功改造圓山大飯店，轉型為全民親近的文化場域，也相信在新任董事長葉菊蘭的帶領下，借重其國際觀光行銷的專業，用歷史文化結合觀光創新，讓更多國際遊客看見圓山，讓世界看見台灣。

台灣敦睦聯誼會新任董事長葉菊蘭表示，圓山大飯店作為台灣第1家5星級國際觀光飯店，曾是世界10大飯店之一，更是台灣重要地標，未來將運用豐厚的文化底蘊打開國際能見度，帶領台灣走進國際社會的決心，並藉由過去累積的行銷、經營管理經驗，結合台灣的文化藝術與設計創意，精進服務品質，以接待國賓的訓練與態度來接待世界旅人，帶領台灣的觀光產業，迎向國際，一起打造下一個圓山的新時代。

上任首重擦亮圓山品牌，打造以人為本、民眾需求為優先的「食、宿、遊、購、行」1站式優質服務；同時規劃舉辦融合傳統與現代藝術之活動或展覽，形塑圓山成為1個創新的藝文平台，把圓山文化元素行銷國際，與全世界做朋友，讓更多旅人看見圓山之美。

台北101首位明星董座 賈永婕接任董事長要職

朱麗文續任總經理 攜手打造更具年輕、國際化的台北101

撰文／謝旻菡 圖片提供／台北101



▲台北101新任董事長賈永婕（左）、總經理朱麗文（右）。

台北金融大樓（以下簡稱台北101）於9/3上午召開股東會改選董監事，第10屆董事及監察人名單出爐。下午召開董事會，確認第9屆董事長張學舜卸任，第10屆董事長職務由兆豐商銀法人代表賈永婕接任，並續聘朱麗文擔任總經理職務。

在前董事長張學舜的交棒下，賈永婕接下台北101第10屆董事長一職。財政部表示，希望借重新任董事長賈永婕在時尚、經營行銷等專長，承先啟後，帶領台北101走向年輕化、國際化，打造最具活力的台北101。

台北101前董事長張學舜自2018年就任、2021年續任，6年來帶領台北101走過疫情，業績與獲利皆創歷史新高，並用人文藝術、美學元素打造國際新地標，成績斐然。如今

台北金融大樓第10屆董監事當選名單

董事13席（依當選順序）

兆豐國際商業銀行	法人代表人：賈永婕
兆豐國際商業銀行	法人代表人：董瑞斌
兆豐國際商業銀行	法人代表人：黃永貞
台灣伊藤忠投資	法人代表人：上垣內義博
中華電信	法人代表人：胡學海
中華電信	法人代表人：張世忠
臺灣證券交易所	法人代表人：杜惠娟
台灣伊藤忠投資	法人代表人：小野雄一郎
台灣伊藤忠投資	法人代表人：豐田雄一
台灣伊藤忠投資	法人代表人：和泉宏典
台灣伊藤忠投資	法人代表人：岡崎安和
第一商業銀行	法人代表人：簡志光
中國信託商業銀行	法人代表人：黃清苑

監察人4席（依當選順序）

自然人：佟韻玲	
中聯信託投資	法人代表人：鄭明慧
中聯信託投資	法人代表人：范以端
華南金融控股	法人代表人：李耀卿

妻夫木聰 初任台灣觀光日本市場代言人

「嗶嗶嗶嗶！台灣！」深度探索未曾發現的迷人風情

撰文·攝影／張偉浩



▲（左2起）交通部觀光署署長周永暉、對日台灣觀光形象代言人妻夫木聰、交通部觀光署國際組組長黃易成，與國際組團隊合影。



▲交通部觀光署署長周永暉也親自送上觀光署的喔熊及嗨熊表示歡迎之意。

交通部觀光署8/4召開日本市場台灣觀光代言人媒體見面會，首度公布邀請日本國民男神妻夫木聰擔任年度對日台灣觀光形象代言人，交通部觀光署署長周永暉也親自送上觀光署的喔熊及嗨熊表示歡迎之意。個人來訪超過10次的妻夫木聰，此次專程來台進行為期6天5夜台灣觀光宣傳影片的拍攝，親自深入走訪台灣各地，足跡踏遍台灣北、中、南、東各地，探索台灣獨特人文與

自然風景。

今年為了全面刺激日本旅客出發來台灣的行動力，邀請國民男神妻夫木聰擔任代言人，並延續「嗶嗶嗶嗶！台灣！」為主軸搭配「したいことぜんぶ！你想體驗的事物都在這裡」的訊息，讓日本旅客發現到原來台灣還有更多你還沒發現的新體驗及新奇的發現。妻夫木聰於記者會上表示，過去因為各種契機來台超過10次，不僅曾多次

因為參加金馬影展及工作來台，更曾經因為電影拍攝來台待了1個多月，徹底融入了台灣生活。這些經歷讓他對台灣的風景、美食及相遇的每一個人的熱情都留下了很美好的印象。此次6天5夜的台灣之旅，妻夫木聰深入了台灣各地，不僅嚐到了夢寐以求的台式朝市早餐美食，更體驗了在阿里山茶園採茶、製茶的茶園生活，並親自駕船在日月潭中欣賞了令人驚喜的湖光美景。也為了介紹台灣庶民娛樂，前往了宜蘭體驗了釣蝦的樂趣。交通部觀光署署長周永暉表示，希望藉由妻夫木聰這位台灣鐵粉的角度帶領大家看見不一樣的台灣。旅客無論何時來訪台灣都能挖掘到充滿驚喜的體驗。交通部觀光署從11月開始也將陸續在日本電視媒體、網路及各大交通運具及戶外看板中公開發全新廣告素材，並規劃推出多項實體消費者活動，提昇日本民眾對台灣的關注。

關島觀光局 攜手3大業者推2025春節包機

特別提供熱門飯店晚餐優惠券、關島購物袋、新年禮包

撰文·攝影／張偉浩



▲關島台灣辦事處處長嚴樹芬（左），與吉祥物可鳥合影。

在疫情前台灣一直是關島的3大主要客源市場之一，加上「American in Asia」的地理優勢，成為台灣旅客探索美國的首選，尤其是對於熱愛海島旅遊的旅客，能夠沉浸在關島的絕美陽光、沙灘與蔚藍海水中。目前台灣關島直飛航線尚未復航，但為了台灣旅客「關

不住的嚮往，關島觀光局（Guam Visitors Bureau）正積極推廣2025年農曆新年期間的直飛包機服務，進一步加強台灣作為關島重要旅遊市場的地位。

為此，世邦旅遊與鳳凰旅遊分別於2025/1/25與1/29包機直飛關島，雄獅旅遊則預計於2025/1/26與1/30提供2班包機服務，推出春節期間的5天4夜旅遊方案，為台灣旅客提供更便利的直飛選擇。計畫採用A321neo執飛，共188席座位（商務艙8席、經濟艙180席），預計可以帶超過750人次的台灣旅客前往關島過好年！

關島祭出旅客獎勵措施 舉辦9/19線上說明會

關島觀光局全球行銷總監娜汀·里昂·葛雷（Nadine Leon Guerrero）表示，關島觀光局希望持續促進合作，提升關島獨特魅力，並與台灣分享其豐富的歷史。她指出，南島語族歷史也讓台

灣與關島之間有著深厚的連結。只需短短4小時的飛行，台灣旅客即可抵達這座安全、富有文化魅力的頂級度假勝地。

關島台灣辦事處處長嚴樹芬在活動中致詞時表示，關島擁有絕美的自然景觀和獨特的文化魅力，關島觀光局將持續積極地與台灣旅行業者、航空公司合作，推動直飛服務及多樣化的旅遊方案。因此，關島觀光局提供獎勵措施，只要50人以上企業團體，停留超過3晚，依團體規模分級獎勵，包括精緻點心包、景點入場門票折扣、客製托特包、貝殼花環／立牌迎賓服務、關島文化表演。或是參與當地冒險活動賽事，超過15人也有相對應補貼，更多詳細資訊可



掃碼報名 #JUSTGUAM 就是關島 關島旅遊線上說明會

洽關島觀光局，或是參與9/19的線上說明會，報名還有機會抽到多項大獎。



擁有近40年旅遊業經驗，一生閱覽各國特色的蘇三仁，足跡踏遍5大洲7大洋，走訪超過150個國家。他曾提到，旅行不只是片面看到的吃、喝、玩、樂，而是「洗心」、「邂逅」、「學習」，透過旅行深度了解當地風土民情、特色文化及人文歷史，在每段旅程中收穫新知、充實自我，成就更好的自己。

撰文、圖片提供／蘇三仁 整編／編輯部

閱覽超過150國特色的蘇三仁 分享《旅行業的人生價值》

今晚看《新聞哇哇挖》，黃宥嘉醫師說當醫生急救別人賺到的錢還不如性工作者，讓她很感慨！社會上百工百業，每個行業都有它不同的價值和使命，都用各自的專業和服務來貢獻社會。每個人的人生觀和價值觀都不一樣，即便是同一個行業，有人做得苦不堪言，也有人甘之如飴，樂在其中。

其實人生不過就是愛你所愛、選你所選罷了！這適用於愛情，也適用於職業。而愛情的甜蜜、婚姻的幸福和職業的成就，都不是可以單純用金錢多寡來衡量的。

就以我從事一輩子的旅遊業來說，這基本上是一份吃不飽也餓不死的工作，而且是一份高壓力又高風險的行業。我過去常告誡同仁，旅遊業是很薄利、靠專業知識和親切服務生存的行業，但任何一個環節的疏失所賠償的金額都是你薪水的數十倍，甚至數百倍，所以不可不小心謹慎！比如訂錯機位日期、訂錯飯店日期、忘記



▲1996年北冰洋核子動力破冰船上高山青響徹雲霄。

簽證、護照過期或遺失，多不勝數！

我有許多團員經過30幾年，即便我退休了，我們仍保持聯絡維持珍貴的友誼，也有已經94歲，且20幾年未見面，仍在最近親臨現場參加我的新書發表會，這樣的長輩客人能不讓人感動嗎？當你聽到有老客人對你心懷感激的說，謝謝你當年帶我們去歐洲（紐澳、中東、非洲、南美等），讓我們留下一輩子美好的回憶！能不感到驕傲和欣慰嗎？

幾十年來旅遊業實現了多少人環遊世界的夢想，帶給多少人一輩子精彩的回憶，這些都是我們這些在自己工作崗位上兢兢業業的旅行業從業人員努力的成果。

我是領隊、我是導遊、我是業務、我是OP、我是票務，我們都是旅人！

我們帶給別人歡樂、我們幫別人圓夢，這就是我們工作的價值，我們永遠感到驕傲！



▲1995年南極半島乘橡皮艇登岸觀賞企鵝。

從旅行看世界風情 1

【南北極・世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 2

【南北極・世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 3

【南北極・世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

▲《從旅行看世界風情1~3冊》

歡迎有興趣的同業夥伴購買！ 恕不賣單冊，一套3冊合購價1,500元（含郵寄費） 戶名：蘇三仁 郵政劃撥：50468504



中華餐旅經理人協會舉辦講座暨會員聯誼會

邀請業界專家分析疫後旅遊市場 提升旅遊品質吸引國際旅客

撰文／陳妍潔 攝影／林秀美



▲中華餐旅經理人協會於8/30舉辦第7屆第1次專題講座暨會員聯誼餐會。



▲講座邀請旅遊業界專家分析入境旅遊市場，中華餐旅經理人協會理事長周世雄（左3）在會後一一致贈感謝狀。

旅遊成本大幅提升，期盼未來旅宿業者能持續修增，市場預估有望在10月日本出國旅遊的旺季回溫，但可能須待2025年下半年

中華餐旅經理人協會於8/30假天成大飯店舉辦第7屆第1次專題講座暨會員聯誼餐會，有感於疫情重創旅行社、飯店與餐飲業等旅遊相關產業，特邀請旅遊業者及專家到場，以「淺談疫情後旅遊業的蕭條、市場機制與挑戰」為題，針對日本、越南、韓國、星馬及台灣旅遊市場做詳細分析，同時促進會員與旅遊業界間的交流。中華餐旅經理人協會理事長周世雄表示，此次很高興

能邀請到各市場旅遊專家到場分享，藉此推進餐旅業間的交流。此次專題講座由鑽石旅行社總經理黃威豪、多美總經理旅行社孫璋辰、阡齊旅行社董事長王全玉、星光旅行社總經理李宜家，分別針對日本、越南、韓國與星馬等旅遊市場入境來台旅遊概況分析，最後再以國旅市場的概況與展望做總結。黃威豪指出，日本為台灣入境旅遊最大市場，但由於疫後人力、交通等資源短缺，致使

季才能回復到疫前盛況。而作為台灣入境旅遊第2大市場的韓國，在疫後來台旅客成長相對日本更為活躍，王全玉提到，旅宿業者應提供最優質、最專業、積極、彈性地接待投宿的旅客，讓旅客們在入住期間可以迅速感受到台灣人的熱情與專業能力，增加對台灣旅遊的良好印象是入境旅遊中相當重要的一環，亦是在旅遊產業的供應鏈中每個業者需要做到的。

五福芽莊首航全壘打 步入旅遊旺季銷售持續看漲

堅持高規格打造5、6天商品選擇 輕鬆滿足各類客群所需

撰文·攝影／王政 圖片提供／五福旅遊



▲五福旅遊產品事業群東南亞線/中南半島線/韓國線副總經理謝家勇（中）與五福同仁、首發團旅客代表合影。



▲由於是疫後首度直飛芽莊，讓芽莊包機深獲消費市場喜愛，首航更繳出趨近100%的銷售佳績。



▲遊客可搭乘跨海纜車往返芽莊珍珠島樂園。

根據交通部觀光署統計，2024年1~6月台灣民眾前往越南已達616,432人次，不僅是海外旅遊目的地第4名，更穩坐東南亞旅遊的寶座。看好市場的旺盛需求，五福旅遊特別於9/4直至明年3月推出越捷航空芽莊直飛包機，讓旅客一睹「東方馬爾地夫」的精采魅力。由於是後疫情時代首度飛航，首航創下幾乎全壘打的佳績，加上即將步入中南半島旅遊旺季，銷售勢必將進

一步看漲。
五福旅遊產品事業群東南亞線/中南半島線/韓國線副總經理謝家勇表示，越南已成為旅客走訪東南亞的首選，隨著芽莊的直飛更為市場提供了新穎的選擇，目前整體銷售10月份已達7成，11、12月也有5成的佳績，隨著中南半島於第4季進入秋高氣爽的時節，可望進一步帶動更強勁的出遊需求。
目前每週三、五、日出發的芽莊包機

提供5、6天的商品選擇，不僅適合家族旅遊、親子或蜜月族群，包機所擁有的充足機位優勢，也相當適合高爾夫球團與企業獎勵旅遊。謝家勇強調，擁有金蘭海灘的芽莊，無論海水清澈度、沙灘質地都與峴港不相上下，當地的5星飯店選擇亦十分多元，然而整體商品售價更十分經濟實惠，五福更堅持無購物、高品質的設定，絕對能協助同業輕鬆收客迎接商機。

Dubai 杜拜

沙漠奇蹟
輕奢8天

9/25.26、10/4.16.31、11/2.3.7.10.16.17.

11/23.24.30、12/1.7.8 14.15.21.22. 26.29

N
T **29,900** 元起



川越土耳其 醉戀番紅花 奇幻大地11天

▶ 11/3.8.10.15.22.29、12/6.13.20.27 **松山來回** N T **29,900** 元起

土耳其 醉戀番紅花 布爾薩10天

▶ 11/3.12.17.19.24.26、12/3.10.15.17.24.29.31 N T **39,900** 元起

東方土耳其 醉戀番紅花 奇幻鄂圖曼10天

桃園出松山回
▶ 10/18.27、11/2.11.17.23.25、12/2.8.12.16.21.23 N T **29,900** 元起

奧捷斯甸 夢幻湖區 東歐帝國10天

▶ 10/17.24、11/1.2.4.5.10.15.18.21.22.25.28、12/1.5.12.15.26.30 N T **49,900** 元起

荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

▶ 11/21、12/12.19、2/13、3/6 N T **39,900** 元起

荷德比法 經典中西歐10天

▶ 10/27、11/18.24、12/2.31 N T **59,900** 元起

德瑞 新天鵝堡 萊茵瀑布10天

▶ 10/13.27、11/10.24、12/22.25 N T **63,900** 元起

西班牙10/11天

▶ 11/3.6.8.14.22.29、12/1.6.20.27 N T **49,900** 元起

義大利 羅馬假期10天

9/19、10/5.10.12.19.24.26、11/2.5.7.9.12.16
▶ 11/19.21.23.26.28.30、12/5.7.12.17.19.21.26 N T **46,900** 元起

西葡 伊比利半島樂遊10/12天

▶ 11/11、12/9.16 N T **54,900** 元起

北歐極光 2025 破冰船 極光玻璃屋 捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28 **早鳥前10名優惠** N T **156,900** 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 11/4、12/05.19.26 N T **67,900** 元起

北歐四國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.雙峽灣10天

▶ 2/28、3/27.29 N T **92,900** 元起

北歐四國 丹麥 瑞典 挪威 芬蘭 峽灣12天

▶ 10/14 N T **99,900** 元起

川越埃及 古文明尼羅河遊輪紅海11天 **松山來回**

▶ 11/10.17.24、12/8.15.22.29 **早鳥前10名送阿布辛貝** N T **54,900** 元起

埃及古文明尼羅河遊輪紅海10天 **早鳥前10名送阿布辛貝**

▶ 10/28、11/11、12/16.23.30 N T **74,900** 元起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北
(02)2563-6119

高雄
(07)215-8588

