

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.09.23 出刊 每週一發行

VOL. 824

華航富士山 跨年專機完售

靜岡縣駐台辦事處 力推冬遊迎新之旅

富士山下迎曙光 ◆ 清水港倒數煙火 ◆ 神社參拜搶福袋



富士之國靜岡縣駐台辦事處
處長 市川美奈子

華航富士山跨年專機好評完售



▲三保松原登錄為富士山世界文化遺產，松林、藍海與富士山，創造出多數的繪圖以及和歌。

富士之國靜岡縣駐台辦事處與中華航空（China Airlines）聯手推出12/28出發的跨年專機，在開放銷售日30分鐘內快速售罄。不僅台灣旅客，利用此回頭航班包裝台灣旅遊產品的日本旅行社，也在日本旅客熱烈迴響下，開出銷售紅盤。顯示台灣與日本旅客對於靜岡往返台北旅遊的需求越來越高漲，期望預見未來能恢復定期航班，提供更便利的旅遊選擇。



◀日本平夢陽台是名建築師隈研吾團隊在富士山風景區山頂設計的展望台。

富士之國靜岡縣駐台辦事處處長市川美奈子表示，為了持續吸引台灣旅客的目光，富士之國靜岡縣駐台辦事處提供一系列的冬季新年活動，讓旅客感受靜岡縣充滿活力與歡慶的氛圍。無論旅客想在清晨的第一道陽光中許下新年願望，從壯麗的日出美景，到充滿文化氣息的神社參拜，還是參與各種精彩的活動，甚至是購物、啖美食，靜岡縣都為旅客準備了一個難忘的迎新旅程。

遠眺富士山與駿河灣 三保松原元旦市集活動

以靜岡市為例，靜岡縣廳展望樓層是觀賞元旦日出的首選之地。位於縣廳21樓的展望樓將於早上06：30免費開放，讓遊客一覽這座城市的壯麗景致。清晨的薄霧逐漸散去，您可以在高處見證太陽從地平線上冉冉升起，迎接新年的到來。而在「日本平夢テラス」，3樓的展望迴廊也將在元旦提前開放，提供另一個絕佳的觀景視角，可以遠眺富士山與駿河灣，將新年日出與大自然的壯麗融為一體。

若您偏愛海邊的清新空氣，不妨前往三保松原。這個被列為世界文化遺產的美麗沙灘，元旦期間免費開放，同時觀光巴士的停車場也提供免費服務。此外，活

動當天還有「三保元旦曙光專案」，大約有30間店鋪參展，並舉辦贈獎活動，讓您在欣賞日出的同時，感受當地濃厚的人文氣息。若想參拜久能山東照宮，元旦期間纜車也將提早營運，方便遊客前往這座歷史悠久的神社，在新年伊始體驗日本傳統文化。

各大登山纜車提早營運 中田島砂丘迎日出

除此之外，靜岡縣內還有其他許多觀賞日出的好去處。湖西市的道之駅潮見坂，提供了絕佳的太平洋海平面觀賞點，寧靜的海岸線為新年增添了詩意。對於想要體驗登山樂趣的遊客，道之駅富士川樂座和函南町十国峠的登山列車將提早營運，帶您在高山上迎接初日。此外，伊豆之國市的伊豆全景公園纜車、伊東市的大室山登山吊車也將加開臨時班次，而河津町的河津BAGATELLE公園則在元旦當天免費入場。

而在浜松市，濱松城的天守閣將於元旦早上06：30臨時開城。站在城樓上，迎接元旦曙光，既能感受到歷史的厚重，也能欣賞到新年的活力。想體驗自然奇觀的遊客，可以前往中田島砂丘，是日本3大砂丘之一，您可以親自踏足這片廣闊的沙丘，越過沙丘便是壯闊的太平洋，站在海平面上迎接元旦日出的那一刻，彷彿置身於大自然的懷抱，感受新年的清新與希望。



▲中田島砂丘位於濱松市沿岸，與鳥取沙丘、千葉九十九里濱並稱日本三大沙丘。



▲伊豆全景公園是可以欣賞到富士山、駿河灣和伊豆群山絕景的大人氣觀光景點。

靜岡駐台辦事處

祭出冬季旅遊攻略

清水港倒數煙火、迎接元旦日出、新年神社參拜、搶購福袋、採草莓 各式期間限定元素 讓旅客感受傳統與自然交織的旅程

撰文／張偉浩 圖片提供／富士之國靜岡縣駐台辦事處、本刊圖庫



▲靜岡縣的富士山世界遺產中心，建築主體為白色，與遠處的富士山遙遙相望。



▲富士市田子之浦漁港的元旦遊行。



▲靜岡縣濱松市的弁天島海濱公園冬至前後，太陽落在水下鳥居，是攝影師上鏡的地方。

護國神社送千顆麻糬 參與田子之浦漁港元旦遊行

在元旦日出之後，靜岡縣的神社參拜活動將帶您進一步體驗日本的新年文化。靜岡市護國神社是元旦祈福的熱門地點之一，預計在元旦00：00和06：00投放6,000至7,000個麻糬，為前來參拜的遊客送上祝福。此外，靜岡駿府音羽山清水寺在除夕夜會敲響鐘聲，迎接新的一年。其他如御穗神社、靜岡淺間神社、浜松市秋葉神社、袋井市法多山尊永寺、森町小國神社等地也都舉辦各種新年祈福活動，讓您在新年的第1天，沉浸在傳統文化的氛圍中。

除了日出和參拜，靜岡縣還舉辦了豐富的元旦活動。靜岡市清水港將舉行倒數活動，並燃放500發煙火，為新年增添光彩。或是參與富士市田子之浦漁港的元旦遊行，富士宮市馬飼野牧場則舉辦了元旦曙光活動，讓遊客有機會搗年糕、參與傳統慶祝活動。而在新年期間，靜岡縣內的草莓農家也將開放採草莓，為旅程增添一份甜蜜。

濱松花卉公園早春鬱金香 東伊豆町提供新年清酒

若您想在新年期間造訪當地的設施，S-PULSE DREAM PLAZA將正常營業，並舉辦新春活動。濱松水果公園時之栖則有冬季燈飾和水舞秀，營造出夢幻的夜晚氛圍。濱松花卉公園將展示早春鬱金香，並舉辦花燈飾活動。濱松市動物園在元旦當天會發送濱松ZOO限定紀念品，並於1/1送鏡餅餅乾給亞洲黑熊，1/2送御節料理給人猿。

濱松祭會館則在1/1至1/3贈送千支生肖風箏，掛川花鳥園則有企鵝散步秀和福袋販賣等活動。而伊豆仙人掌動物公園全年無休，可以欣賞到水豚的露天風呂。另外，東伊豆町的6個溫泉鄉在新年期間會舉辦特別慶祝活動，提供新年清酒，讓您在溫泉中放鬆身心，迎接嶄新的一年。

無論您選擇欣賞元旦日出、參拜祈福，還是參加各種新年活動，靜岡縣都為您準備了一個充滿驚喜與感動的迎新旅程，歡迎您來到富士之國靜岡縣一起跨年迎新春。



▲富士山本宮淺間大社位於靜岡縣富士山腳下，是日本1,300座淺間神社的總本宮，更是富士信仰的中心地。



◀靜岡縣伊豆半島沼津市在駿河灣沿岸，是品嚐高足蟹著名之地。

◀坐落在海拔200公尺久能山山頂的久能山東照宮，是為了祭奉德川家康而建造的神社。

演唱會經濟的龐大觀光效益 讓北、高各顯神通

不難發現，當過去提及大型演唱會時，代表性的盛事都集中於台北小巨蛋、南港展覽館等北台灣重要場域，更被無數藝人團體視為檢視自身在台人氣的重要指標。然而隨著時代的更迭，演唱會過去重北輕南的板塊已經逐漸鬆動，開始朝著南台灣傾斜，也讓演唱會經濟從過去北台灣專屬，逐漸成為「首善之都」與「港都」的角力新戰場，力爭「演唱會之都」的桂冠。

根據高雄市政府統計，僅2023年高雄演唱會包括世運主場館（又稱高雄體育場）、高雄巨蛋、高流海音館及駁二LIVE WAREHOUSE等各大場館，共計舉辦了117場演唱會，吸引139萬人次參與，所創造的產值高達45億元。

而2024年截至7月上旬已經舉辦超過81場演唱會，吸引了超過88萬人次參加，全年預估舉辦場次超過150場，可望一舉超越去年紀錄，其中所衍伸出來的住宿、交通、飲食、購物等觀光週邊效益更是驚人。

剖析高雄逐漸嶄露頭角的關鍵，在於可以容納5萬人聽唱的高雄體育場祭出了專案核准的方式，可免收場地使用費及門票收入費。在免租金又免抽成的優勢下，自然對於廠商吸引利相對高，也成功匯集到眾多國際巨星抵台開唱。

從去年的BLACKPINK、COLDPLAY，到今年的英國創作歌手紅髮艾德（Ed Sheeran）、被韓流迷視為年度盛宴的GOLDEN WAVE in TAIWAN、火星人布魯諾（Bruno Mars）紛紛在該館舉辦大型演唱會。不僅如此，如韓國SUPER JUNIOR、英國接招合唱團（Take That）等，也分別在高雄巨蛋、高雄流行音樂中心舉辦亞洲巡迴演唱會。

適當的讓利下，讓高雄透過名人開唱的效益，掌握了

演唱會背後所帶動的龐大觀光經濟。根據統計，高雄市2024年上半年度的住宿與餐飲銷售額達到489億元，其中住宿相比2020年同期大增127%，成長幅度穩居六都之冠，也成為高雄市觀光業迅速擺脫疫情衝擊的關鍵之一。於此同時，高雄市府的各局處也紛紛藉由演唱會經濟，進一步推動自身業務，如文化局推出一系列藝文活動，讓參加演唱會的歌迷能以優惠折扣參觀各個文化場館，將旅客的整體停留時間拉長。

然而這樣的讓利並不代表高雄在爭奪「演唱會之都」的道路上萬無一失，畢竟總容納人數將近6萬人的台北大巨蛋已啟用，且隨著五月天、周杰倫、張惠妹等巨星的演唱會陸續在大巨蛋接力登場，勢必將讓台北的國際能見度與聲量扳回一城。

不僅如此，台北依舊存在著難以撼動的先天優勢，無論是鄰近桃園國際機場、坐擁松山國際機場2大樞紐，亦有便捷的公路航網，加上原先便十分充足的旅宿、餐飲、旅遊等觀光資源，以及被各界視為重要舉辦地的小巨蛋、新穎的北流音樂中心、同樣擁有獨特優勢的南港展覽館等大型場館，都對於匯集人潮、創造觀光加乘等擴散效益有著直接的影響。

推動一個城市的觀光策略有百百種，無論是藉由降低舉辦成本的讓利模式來吸引廠商，或是以自身難以匹敵的先天優勢抓住國際目光，都是不俗且因地制宜的優異策略。然而城市觀光推動一直以來都是場「比氣長」的馬拉松競賽，拚得是所產生的觀光效益長且久，而非曇花一現，如何將整體效益繼續延伸，打造出國際認同得觀光品牌，便值得每一位城市觀光推動者深思。

總編輯

王政



撰文／張偉浩 圖片提供／名勝世界郵輪

最懂台灣人的郵輪名勝世界壹號 秋季航次

感恩回饋 贈餐飲抵用金及海陸Wi-Fi 還有琉球泡盛活動



▲名勝世界壹號秋季航次提供靈活的2晚、3晚和5晚日本航程選擇。

▲入住露台房除了享有專屬露台與寬敞空間，加碼贈送海陸漫遊Wi-Fi。

隨著秋季到來，最懂台灣人的郵輪「名勝世界壹號」為了回饋支持的粉絲與乘客，推出特別感恩回饋活動。即日起至9月底，凡預訂名勝世界壹號秋季航次，除了享有優惠價格最低6,900元起之外，每房均可獲得額外福利—贈送餐飲抵用金及海陸Wi-Fi。此次秋季航程是今年最後一檔，歡迎想體驗秋季郵輪獨特魅力的朋友，把握難得機會，體驗專屬於秋天的浪漫旅程。

餐飲抵用金大啖美食 還有海陸Wi-Fi送給您

「名勝世界壹號」除了有好評推薦的3大免費餐廳供應各種中西料理外，也可使用餐飲抵用金蒞臨特色餐廳品嚐各國美食，包含日式料理或星宴美饌；深受網友與部落客推薦的「藍湖美食」餐廳，24小時營業，供應各種輕食與點心，匯集台式、粵式、南洋料理，口味道地，不管那個時段前往，都能享受舌尖美味。

最懂台灣人的郵輪，體貼每1位遊客網路需求，贈送每人日本地區陸地漫遊eSIM（1GB流量），靠岸日本後即可上網通訊、打卡、上傳照片；只要購買露台房旅客，每房加贈1個海陸漫遊Wi-Fi，讓乘客無論是在郵輪上還是停靠港時，都能輕鬆上網，隨時與親友分享旅行中的美好瞬間。

★餐飲抵用金（露台房/海景房/內艙房適用）

1. 2晚航次：台幣1,200元/房
2. 3晚航次：台幣1,500元/房
3. 5晚航次：台幣2,000元/房

★海陸Wi-Fi：

1. 每人贈送1GB流量的日本陸地漫遊eSIM
2. 露台房額外贈送海上Wi-Fi（每房限1裝置）

海上微醺期間限定 品嚐琉球泡盛好滋味

身為舌尖上的郵輪，名勝世界壹號攜手沖繩國稅事務所×LEOSPO INC為秋季航次推出優雅品味—琉球「泡盛」主題海上遊活動。即日起至10/18，只要登船皆可啜飲美味泡盛，享受海上微醺的滋味。優雅品味—琉球「泡盛」主題活動，包括：琉球「泡盛」品酒工作坊（9/28、10/1航次。現在立即預訂即可免費獲得價值¥1,760日元的限量版500毫升的宮古島牛奶泡盛酒，先到先得，送完為止。

秋季航次亮點多 天數靈活、時間有彈性

「名勝世界壹號」秋季航次全面升級，為您提供多樣化的選擇與靈活的安排，無論是家庭出遊、好友聚會還是企業團體，皆能滿足您的需求。立即預訂，抓住這份秋季海上假期的專屬優惠，與親友一起創造難忘的旅行回憶！



▲秋季航次全航次，每房贈送一個陸地漫遊eSIM。



▲體驗道地的琉球「泡盛」，還有特別主題活動。

★彈性航程規劃：從短至3天2晚的週末航次，免請假即可出發；到4天3晚的雙跳島行程，或6天5晚的九州和沖繩長途之旅，靈活安排，滿足不同族群的需求。

★多元化活動：包括各類主題派對，體驗一系列道地的琉球「泡盛」活動。還有10/2 原民瘋年祭—雷鬼嘻哈夜，堅強陣容：Matzka、葛西瓦、巴大雄、栗子王、7Ling、Masia One，DJ：賴皮、泡泡、Ken，以及10/6的陳日昇—視覺衝擊魔術秀，周杰倫演唱會的魔術橋段均出自他手！首次海上魔術秀，千萬別眨眼！

★豐盛美食不停歇：繼續暑期航次的升級菜單，並提供更多飲料及酒類套裝選擇，讓您在旅途中盡享美食。

★暢遊日本精選目的地與獨特體驗：石垣島與宮古島—擁有獨特透明海灘，配合岸上觀光，讓您深入琉球文化，品嚐特色沖繩料理；九州之旅—拜訪熊本和鹿兒島，體驗南九州的熱情文化，感受日本3大名城的历史，或享受九州火山和溫泉的自然魅力。



COVER STORY | 封面故事

02 華航富士山跨年專機好評完售
靜岡駐台辦事處
祭出冬季旅遊攻略

EDITORIAL | 旅奇社論

04 演唱會經濟的龐大觀光效益
讓北、高各顯神通

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

05 最懂台灣人的郵輪名勝世界壹號 秋季航次

FOCUS | 特別企劃

07 世界美顏小姐驚嘆水漾月明之美

AIRLINES | 航空飛訊

08 阿聯酋航空推廣NDC系統 深化台灣旅遊業務
東航9/26開航上海—威尼斯
易斯達10/28首航台北—釜山
Feels good to move 國泰航空打造沉浸式飛行體驗
台灣虎航11月直飛日本宮崎
星宇航空攜手IHG洲際酒店

JAPAN | 和風日本

10 箱根溫泉地標 日本首間度假飯店富士屋飯店

FOCUS | 特別企劃

11 旅遊漲停板 7月赴美人次創疫後單月新高
旅遊同業VIP客戶的最佳幫手—肯驛旅遊

DESTINATION | 實地探訪

12 通往和平的護照 2024年PATA
旅遊交易會於泰國登場

TAIWAN | 國旅情報讚

14 9月搭台灣好行關子嶺線 在家體驗特色泥漿溫泉
力麗觀光聯合住宿券加碼優惠
菁鑽聯盟推出「聯合貴賓券」
理想大地渡假飯店毛孩走秀活動
遠雄悅來斥資重建翻轉台人印象

TRADE TALK | 旅業大小事

16 國產雜糧10大體驗路線發揚食農教育
台北特色形象花車 亮相第35屆上海旅遊節！
新北赴泰國推觀光 宣傳基北北桃區域旅遊
旅天下起家厝門市再拓點 深化苗栗布局
Club Med謐境探索系列昇華全包式假期
比斯特系列攜手異業 打造旅客貴族般禮遇
品保協會康樂委員會自組公益活動
#JUSTGUAM就是關島·關島旅遊線上說明會
CCSA接住失家兒的心 堅定陪伴重燃信任

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia 社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
發行人／黃秀春 Josephine Huang 國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的ための 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

世界美顏小姐驚嘆水漾月明之美

深入走進苗栗 萬國佳麗深度品味寶島山水風光

撰文／王政 圖片提供／水漾月明度假文旅



▲萬國佳麗特別前往位於明德水庫的水漾月明度假文旅，展開「苗栗國際文化觀光交流」。(前排左起)苗栗縣文觀局副局長徐建男、苗栗縣府邱俐俐副縣長、世界美顏小姐國際總裁 Mila Manuel、水漾月明度假文旅董事長林吉財。

最為極具代表性的選美賽事，世界美顏小姐賽事自2014年和2015年總決賽後，時隔10年再次回到台灣舉辦，近2週的活動將展示各國佳麗自信與美麗，傳遞團結、友善與和諧的精神。

其中9/13萬國佳麗特別前往位於明德水庫的水漾月明度假文旅，展開「苗栗國際文化觀光交流」，在苗栗縣副縣長邱俐俐親自出席下，包括苗栗縣文觀局副局長徐建男、世界美顏小姐國際總裁Mila Manuel、美容美學發展協會理事長潘逢卿、台灣小姐演藝執行長劉志強、中華觀光旅遊發展協會理事長黃定國、苗栗縣觀光協會理事長游志勇、苗栗縣文化觀光解說員協會理事朱美好、苗栗縣明德地方商圈管理協會理事長謝淑貞，以及東道主—水漾月明度假文旅董事長林吉財及地方代表，皆熱情共襄盛舉。

藉由此次的深度交流，苗栗縣產官代表期盼將在地自然景觀與文化傳承，透過來自全球38國佳麗們的社群媒體影響力，向全球粉絲展現她們在苗栗的旅程，將當地的美好形象傳遞至世界各地，成為最佳的苗栗國際觀光大使。

探訪苗栗的明珠 飯店智慧服務令人驚艷

水漾月明度假文旅位於苗栗明德水庫湖畔山水美景讓人驚艷，旅客佇立於

大廳即可遠望群山環繞，日出日落、月光掛樹梢，輝映湖中波光粼粼，讓人流連忘返。飯店以「智能服務、奉茶文化、親水近山、三島漫遊」為主題並連結浪漫台三線、獅頭山朝聖、南庄慢城旅遊，飯店帶給佳麗體驗低調奢華、靜謐舒適之感，品茶喝咖啡映入眼簾山水景色，還有客家料理、百匯、下午茶，環湖自行車。環湖自行車步道串聯日新島、海棠島、永春宮、魯冰花電影場景、百年黃屋伙房，體驗湖岸之美。

為了展現苗栗的熱情與美，水漾月明度假文旅特別安排迎接獻花環及原住民舞蹈、客家山歌熱舞款迎各國佳麗到來。隨著夜晚降臨，佳麗著晚禮服盛裝出席在湖岸、綠草如茵池邊享用 Buffet 百匯自助餐晚宴，在星空月光



▲(左起)水漾月明度假文旅董事長林吉財、台灣小姐王韻雅。



▲萬國佳麗們對於水漾月明度假文旅董事長林吉財一手推動的智慧化住宿體驗充滿驚艷。



◀透過親身的體驗，透過來自全球38國佳麗們將透過自身的社群媒體影響力，向全球粉絲展現她們在苗栗的旅程，將當地的美好形象傳遞至世界各地。

下享受美食與樂聲、歡笑聲的交織，賓主盡歡度過愉快美好夜晚。

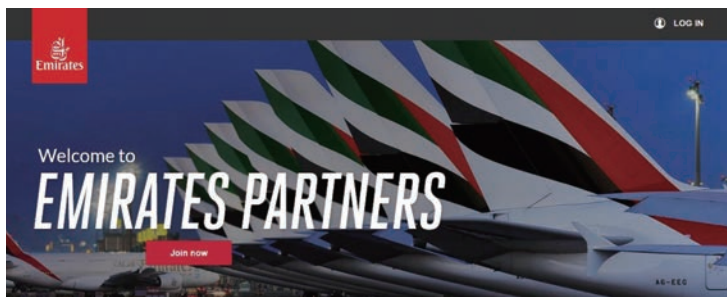
令佳麗們驚喜的元素，還包括水漾月明度假文旅充滿智慧化的設計，為了貼近旅客需求，飯店特別設置AI便捷報到機、AI智能炒菜機、AI智能掃地機、AI智能送餐收盤機、客房智能導覽服務員—小美犀等智能體驗服務，**水漾月明度假文旅董事長林吉財**表示，飯店的設施活動皆以接軌國際觀光漫遊實踐ESG具深度體驗綠色旅遊，將台灣令人驚艷的美景及服務細緻化的軟實力相互結合，向國際展現寶島的觀光新美學。



◀為了展現苗栗的熱情與美，水漾月明度假文旅特別安排迎接獻花環及原住民舞蹈、客家山歌熱舞款迎各國佳麗到來。

阿聯酋航空推廣NDC系統 深化台灣旅遊業務

即使沒有IT技術背景 也能輕鬆操作 大幅提升票務處理效率



◀旅遊業者若想申請使用阿聯酋航空的NDC系統，可通過註冊Emirates Partner帳號開始申請。

撰文／張偉浩 圖片提供／阿聯酋航空

阿聯酋航空（Emirates）在臺灣舉辦NDC（New Distribution Capability）系統線上說明會，提供多種使用方式，包括網頁操作、透過第三方整合系統商，及直接串接API資料庫等，期望加強台灣旅遊業界對該系統的認識並提升業者使用率，吸引台灣旅遊業者線上共襄盛舉。

NDC是國際航空運輸協會（IATA）於2012年推出的一項新的分銷系統，透過XML語言可為航空公司提供更靈活、多元的銷售組合。相比傳統的全球分銷系統（GDS），NDC具有許多優勢，例如無

主要功能涵蓋新訂位、計價、開票、退票、改票等，並提供額外的付費選位、專車接送及購買行李額度等附加服務。阿聯酋航空的NDC系統相較於傳統的GDS通路，不僅可以提供更便宜的票價，還能在訂位及改票的流程上提供更直觀、高效的操作。此外，NDC系統還具備自動改票功能，可進行最多3次的自動改票操作，大幅提升票務處理的效率。

對於旅客而言，NDC通過直接分銷模式，能夠提供更具競爭力的票價，比傳統的BSP票價低800至1,600元。對於旅遊業者來說，NDC的導入相對容易，即

使沒有IT技術背景，也能通過網頁操作進行使用。目前，阿聯酋航空已與29家第三方整合系統商合作，提供更多元化的服務。

旅遊業者具有IATA Code且有BSP身份，且有意申請使用阿聯酋航空NDC系統，可通過註冊Emirates Partner帳號後進行申請。完成註冊後，申請者需要等待阿聯酋航空的審核，該過程通常需要7至14天。一旦獲得批准，申請者會收到系統確認信件，並按照指引進行登入及雙因子驗證的設定。

為確保旅遊業者在使用NDC系統的過程中獲得全方位的技術支援，阿聯酋航空提供線上教學影片及多渠道的客服支持，包括電話、電子郵件及網站線上真人對話等。多元化的技術支援體系，讓旅遊業者在使用NDC系統時能夠快速解決問題，提高營運效率。

東航9／26開航上海—威尼斯

A330機型每週3班直飛馬可波羅家鄉

撰文／張偉浩 圖片提供／中國東方航空

作為上海最大的主基地航空公司，東航將於9／26起新開上海直飛義大利威尼斯航線。班號為



▲威尼斯位於亞德里亞海畔，是義大利東北部著名的經濟中心和世界旅遊名城。

MU785／786，每週執行3班，週一、四、六各執行一個往返。上海—威尼斯航線空中飛行時間約13個小時。去程航班北京時間00：50從上海浦東國際機場起飛，當地時間07：50到達威尼斯馬可波羅機場；回程航班當地時間11：30從威尼斯馬可波羅機場起飛，北京時間05：30到達上海浦東國際機場。東航選用A330機型執飛上海—威尼斯航線，現正推出新開航線首航限時促銷活動，開票日即日起至10／4，出發日9／25至10／4止，台北—威尼斯經濟艙來回含稅17,897元起。

易斯達10／28首航台北—釜山

每日1班直飛 限時優惠單程票價600元

撰文／張偉浩 圖片提供／易斯達航空



▲作為韓國知名的低成本航空公司，易斯達航空致力於以合理的價格提供高品質服務。

易斯達航空（Eastar Jet）將於10／28正式開通台北至釜山的全新直飛航線，由波音737-800型執飛，並於易斯達航空官網推出限時優惠單程票價600元（未稅）。活動期間為即日起至9／27，搭乘期間為10／28至2025／3／30，為旅客提供每日1班的便利空中服務。該航線將由桃園國際機場出發，降落於釜山金海國際機場，台北至釜山的新航班將於每天凌晨02：50從桃園國際機場起飛，並於上午06：10抵達釜山。返程航班將於晚上10：20從釜山起飛，於次日凌晨12：15抵達桃園國際機場。這樣的航班時間設計，為旅客提供靈活的選擇，無論是商務出行還是休閒旅遊，都能輕鬆安排行程。

Feels good to move 國泰航空打造沉浸式飛行體驗

9/20~9/28前進信義區 有機會抽中香港、日本商務艙機票折抵金

撰文·攝影／王政

越地域界限，連繫每次相遇，在生活中實踐目標，擁抱精彩人生！

在品牌活動中，民眾首先可獲得登機證造型的集點卡，接著走入機艙拍照留念，盡情展現自我，並將獨一無二的「動」感美好回憶帶回家。在「飛向世界」航點牆，還可以探索國泰航空跨越全球200多個航點，並票選出最嚮往的旅行目的地，體驗飛躍界限的感動。此外，現場加入或出示國泰航空的國泰會員號碼，即可免費兌換由「國泰亞洲萬里通」餐飲夥伴「N2咖啡自行車」提供的氮氣飲品。

於此同時，參與民眾只需完成「Feels good to move 由心起動」全數關卡，並於現場打卡分享至社群，即可參加抽獎。獎項包含香港及東京來回商務艙機票折抵金、現金1,000元的機票折抵金、國泰X愛陶樂日常餐具套裝等限量品牌好禮，為這趟專屬旅程留下美好回憶。



▲(左2起)國泰航空東北亞客運及商務總監蔡東俊、台灣區總經理趙文淦。



▲國泰航空打造沉浸式的體驗空間，讓民眾一秒置身飛行旅程之中。

國泰航空於9/20首次在信義區進行大型實體宣傳，推出「Feels good to move由心起動」品牌活動，於台北新光三越信義新天地A8館快閃登場，邀請躍躍欲「動」的旅人在移動中感受喜悅，展開非凡旅程！

國泰航空精心打造一個融合登機門與

機艙等飛行元素的沉浸式空間，讓民眾彷彿一秒置身飛行旅程中。現場設計靈感源自桃園與香港國際機場的跑道視覺特色，帶領旅人逐步展開「由心起動」的探索旅程，體驗每個關卡中的驚喜與樂趣。此次活動不僅展現出國泰航空的品牌理念，更讓每位旅客在飛行途中跨

台灣虎航11月直飛日本宮崎

初期每週營運1班 可搭配南北雙點進出

撰文／謝旻蓀 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航將於11月開航桃園-宮崎航線。

台灣虎航為飛航日本最多航點的台籍航空，於9/18宣布將再於今年11月開航桃園-宮崎航線，不僅是繼福岡、佐賀之後直飛日本九州的第3個航點，也是飛航日本的第20個航點。桃園-宮崎航線開航初期，每週營運1班，去程航班編號IT742，每週二上午6:30自桃園機場起飛；回程航班編號IT743，每週二上午10:10自宮崎機場起飛。為慶祝新航線銷售，台灣虎航更推出單程未稅1,799起的開賣促銷價，邀旅客造訪具有悠久的歷史古跡、美麗的海岸線和豐富的自然景觀，同時亦透過台灣虎航綿密的航點選擇，藉由九州南北不同點進出的方式，輕鬆玩樂日本九州各地豐富的絕景風光。

星宇航空攜手IHG洲際酒店

前往越南 享受一趟奢華機加酒的星際旅行

撰文／張耐力 圖片提供／星宇航空



▲洲際酒店是奢華旅行者的鐘愛之選，每一處細節都散發著精緻與典雅。

星宇航空攜手IHG洲際酒店集團共同推出「星際旅行-越南3天2夜機加酒自由行程」，為旅客帶來無與倫比的住宿體驗。強強聯手帶您前往蘊含豐富歷史與獨特文化的越南，無論是擁有千年歷史名城的首都河內、享譽東方夏威夷之稱的峴港還是度假夢幻島嶼的富國島，都是必訪的旅行勝地。選購即日起至12/31前出發的星際旅行專案旅客，加碼贈星宇航空哩程數1,000哩、每日5GB越南網卡，10/16前更可享早鳥限量星宇航空品牌小禮喔！邀請您一起「越」玩越有趣！星際旅行機加酒專案由優質旅遊規劃專家可樂旅遊承辦，如有相關問題請洽可樂旅遊。

箱根溫泉地標 日本首間度假飯店富士屋飯店

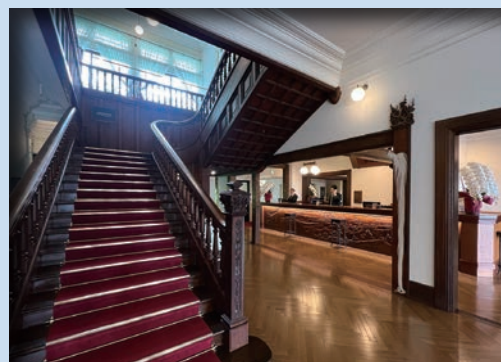
傳承歷史風格與款待初心 展現經典飯店魅力

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



「富士屋度假飯店」在箱根等觀光勝地擁有數間飯店，其中被稱為箱根溫泉地標的「富士屋飯店」，於1878年創業，不僅建築充滿和洋折衷特色，開創當初以作為外國人入住的飯店為目標，因此多國王室成員、邱吉爾、卓別林、翰藍儂等名人都曾下榻過，是間歷史悠久的經典度假飯店。旅行同業若有任何富士屋飯店資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

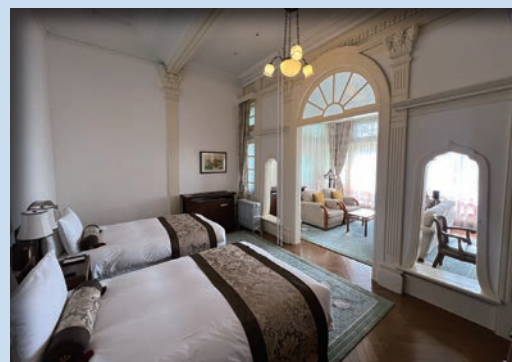
▲富士屋飯店為日本的登錄有形文化財之一，已有140餘年歷史。



▲鋪著紅地毯的樓梯充滿氣勢，從本館玄關一路延伸至客房。



▲富士屋餐廳挑高6公尺的天花板上，描繪著636種高山植物。



▲本館客房一景，拱門牆巧妙分隔出內外空間。

富士屋飯店創立於1878年，是日本首座正式的度假酒店。當年在選址時，共有3個必要條件，首先須在外國人憧憬的富士山或箱根等風景地，距離東京、橫濱不能太遠，最後是要有溫泉，因此箱根宮之下地區雀屏中選，成為富士屋飯店的落腳地。

富士屋飯店從最初的一棟洋館，經歷了多次擴建及改建後，目前共有4棟風格迥異的壯麗建築，大部分建築被登錄為有形文化財，也成為箱根象徵性的地標之一。而在歷經2年以上的大規模翻修，2020年重新新生的富士屋飯店，建築物本體依然保持著古老的風格

與設計，工作人員更抱持著款待客人的初心，因此能提供住宿客人更加舒適與放鬆的時光。

迎接賓客的接待大廳位於本館，由於飯店最初是為了接待外國賓客所設計，因此主體採用西洋風格，再於內外細節處加入了和風元素，形成了獨一無二的和洋融合特色。本館正面的唐破風屋頂與左右八角形屋簷，更強調了對稱的外觀。除了和洋風情外，經過明治至昭和時期多次的擴建和改造，如今更融合了新舊元素，成為一棟獨具特色的建築物。一踏入接待大廳就彷彿穿越時光，進入一部經典老電影般的空間。

住宿方面，一共有4棟風格各異的建築及120間客房能夠選擇，從經典的本館和洋風情客房，呈現明治時期洋風建築的西洋館，以花朵為主題的花御殿，到能享受自然風情的森林翼等，各式各樣的建築與風情，能夠滿足客人需求。

宮之下溫泉名列江戶時代箱根七湯之一，而富士屋飯店就擁有4處源泉，客房內浴室皆提供宮之下溫泉的泉水，不出門也能輕鬆享受泡湯樂趣。而在森林翼6樓則設有溫泉大浴場，從浴槽中望出去，就能將壯闊的箱根外輪山美景盡收眼底，四季變化的自然景色更增添了溫泉體驗的魅力。



▲溫泉大浴場位於森林翼頂樓，風景十分優美。



▲房客專用的休憩區，有大量藏書可翻閱。



▲新開設「富士屋飯店史料展示室」，介紹飯店的輝煌歷史。

更多富士屋度假飯店相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

旅遊漲停板 7月赴美人次創疫後單月新高

關島、愛達荷州、夏威夷 推出美「力」十足戶外行程

撰文／張偉浩 圖片提供／美國旅遊推展協會



▲（左起）愛達荷州亞太區辦事處行銷企劃主任顏頌恩、美國國家旅遊局台灣代表羅世玟、關島台灣辦事處處長嚴樹芬、美國旅遊推展協會會長唐靜儀、美國在台協會商務組副組長Eric Crowley（高宇文）、美國旅遊推展協會副會長蔡璧如、僑興旅行社總經理何顯騏、美國在台協會商務組高嘉伶。

台灣赴美旅遊漲勢驚人，根據NTTO美國國家旅遊辦公室數據顯示，今年累計至7月赴美人次達233,722人，較去年同期成長18%，其中7月赴美人次創下疫後單月新高，達44,500人，民航局統計更顯示7月台美航線載客率高達95%；美國旅遊推展協會鎖定歲末春節的旅遊旺季，趁勢分享關島、愛達荷

州、夏威夷各異其趣的戶外探索行程。

關島的自然美景和白色沙灘使它成為台灣最受歡迎的旅遊目的地之一。遊客可以體驗各種活動，包括浮潛、免稅購物，文化和歷史觀光。戶

外運動更是必去高空跳傘、水肺潛水、駕駛小飛機、ATV越野體驗、叢林遊船探險等，將海、陸、空3大玩法全部收入成終身難忘的回憶。眾所矚目的2025農曆年關島直飛包機再度啟航，鳳凰旅遊、世邦旅遊及雄獅旅遊將推出5天4夜星宇航空關島直飛包機，出發日期為1/25、26、29及30。

愛達荷州是戶外運動玩家的天堂，北鄰加拿大，西邊與奧勒岡州和華盛頓州為界，著名的黃石國家公園在愛達荷州東邊。豐富的大自然樣貌、四季分明的氣候，為愛達荷州增添許多魅力。休閒活動種類繁多，從越野自行車、滑雪、泛舟、高爾夫球到爬山健行，還有許多國家保護區及紀念區，每年吸引了超過兩千萬名的旅客，來到愛達荷州體驗及旅遊。

夏威夷屬於南島文化之一，其傳統舞蹈甚至方言，都與台灣有密不可分的關聯，來到夏威夷不僅可享受溫暖的陽光，更可體驗當地的熱情與奔放。夏威夷龍門特別分享由鳳凰、東南、雄獅、可樂、山富、五福、巨匠、百威等業者與日本航空共同包裝的夏威夷「8天歐胡+大島雙島遊」旅遊套裝行程，即日起上架，預計從12月起每月出發4團。

旅遊同業VIP客戶的最佳幫手——肯驛旅遊

叫車吧、龍騰出行 整合機送接、貴賓室 提供全方位服務

撰文·攝影／張偉浩



▲叫車吧在全台4大機場皆可提供接送服務。



▲桃園機場東方字逸貴賓室。

肯驛國際集團成立20餘年，每年服務超過200萬使用者，秉持著「以客為尊」的經營理念，整合機接漫遊、禮遇通關、休閒食宿、影音娛樂等全方位服務。其中肯驛旅遊與叫車吧、龍騰出行3項品牌，是旅遊同業服務VIP貴賓的最好選擇。

叫車吧在全台4大機場皆可提供接送服務，擁有完善即時的車隊管理系統，確保每一趟行程皆能準時完成。業者可以建議旅客透過叫車吧會員專區的「訂單

管理」功能，即時看到派車進度和駕駛資訊。只要有網路就能透過查詢訂單，即使在國外也不怕資訊漏接，讓旅途更安心。此外，旅客也會收到司機的簡訊通知，與旅客保持聯繫，後端還有客服確認旅客是否上車，到達服務滴水不露。

即使有行程延誤，或是任何疑難雜症，透過全年無休的24小時真人客服專線，也不用擔心求助無門。最重要的是，服務車輛均為7年以內，並投保500萬以上乘客責任險；駕駛皆具備良民身

份且無肇事紀錄，提供旅客最安心的行車保障。

另外龍騰卡合作銀行超過40家，金融市場最大的機場貴賓室服務商，市佔率大於60%，可依照權益進行卡片限制使用龍騰貴賓室次數。目前龍騰貴賓室在全球超過1,600個，遍布全球140個國家、超過600個機場、80個高鐵站，其中台灣擁有5個貴賓室（包括桃園PPL貴賓室&東方字逸貴賓室），為旅客提供多種貼心設施，包括舒適的座椅、免費Wi-Fi、豐富的餐飲選擇以及衛浴設施等。貴賓室內的裝潢設計更以現代風格為主，營造出高雅而放鬆的氛圍，讓旅客在等待航班的時間裡得到充分的休息。

如需瞭解更多關於龍騰貴賓室和叫車吧接送服務資訊，請洽肯驛旅遊官網或聯繫客服團隊。肯驛旅遊將以最專業、最熱誠的服務，為您的VIP旅客增添更多美好回憶。

通往和平的護照 2024年PATA

喜迎PATA總部遷至泰國25週年里程碑 台灣分會



▲2024年亞太旅遊協會（PATA）旅遊交易會於8/27~8/29在泰國曼谷的詩麗吉王后國家會議中心盛大舉行，台灣代表團也特別參加。（左起）高雄餐旅大學教授劉喜臨、福泰飯店集團副總薛志民、交通部觀光署副署長林信任、PATA首席Paul Pruangkarn、交通部觀光署曼谷辦事處主任陳憶婷。



▲為了響應這場盛事，PATA中華台北分會由福泰集團董事長廖炳耀領軍，並帶領台灣17名參展代表參與，展現台灣觀光軟實力。

為了促進亞太地區的觀光事業發展，亞太旅遊協會（PATA）自1951年成立以來，便積極舉辦旅行大會，透過資源的共享，從總會到各分會皆積極為各地區的觀光發展而努力。

2024年亞太旅遊協會（PATA）旅遊交易會於8/27~8/29在泰國曼谷的詩麗吉王后國家會議中心（Queen Sirikit National Convention Center, QSNCC）盛大舉行。

由於今年適逢PATA在泰國成立25週年，加上協會於2023年將總部遷至曼谷 True Digital Park，使得這場國際盛會更具歷史意義。

而整體交易會吸引了眾多來自全球的旅遊業界領袖和買賣方代表參與，顯示出PATA在推動亞太地區旅遊業發展中的

重要角色，以及交易會的重要性。

成立台灣觀光隊 展現寶島觀光軟實力

為了響應這場盛事，PATA中華台北分會由福泰集團董事長廖炳耀領軍，帶領台灣17名參展代表參與。

其中8/26當天，PATA台北代表團於Modena by Fraser Bangkok酒店舉行名為「HAPPY TOGETHER」的交流活動，並邀請各方代表共襄盛舉，包括PATA CEO Noor Ahmad Hamid、首席Paul Pruangkarn、理事Andrew Jones，以及多位來自泰國和國際旅遊界的重要嘉賓如歷史觀察家Imtiaz Muqbil、國際順風社理事Kevin Rautenberg等，皆共襄盛舉出席這場活動。

台灣方除了福泰集團董事長廖炳耀帶領的代表團外，交通部觀光署的曼谷同仁也鼎力支持，前觀光局副局長、高雄餐旅大學教授劉喜臨亦帶領觀光研究所學生洪嘉佑、劉靜軒、吳禹毅及葉育伶參加，展現出台灣觀光產業的凝聚力與活力，現場氣氛融洽，體現了亞太旅遊業界的緊密合作。

持續促進亞太觀光成長 台灣扮演關鍵角色

PATA自1951年成立以來，一直致力於促進亞太地區旅遊業的成長與合作，台灣作為創始會員之一，也在PATA的歷史中佔據重要地位。

今年的PATA旅遊交易會吸引了來自45個地區的900多名與會者，包括266位來自24個目的地的參展商和191位來自31個市場的買家，展會提供了絕佳的交流平台，幫助參展者建立業務聯繫，開拓市場。



▲台灣館設計美輪美奐，代表團大力推廣寶島之美，包括金界旅行社總經理張詩怡、福泰飯店集團副總薛志民、宏祥旅行社總經理郭岱奇及佳瑛旅行社董事長林玉華皆用心推廣。



▲PATA首屆青年研討會暨職業博覽會在曼谷都喜天麗學院的Srinakarin Hall舉行，吸引了超過200名學生與業界專業人士參與，為青年人才與業界領袖提供了寶貴的交流機會。

旅遊交易會於泰國登場

17位代表組團參展 展現台灣觀光軟實力與能見度



▲PATA中華台北分會代表團特別舉行「HAPPY TOGETHER」交流活動，PATA CEO Noor Ahmad Hamid、首席Paul Pruangkarn、理事Andrew Jones，以及多位嘉賓出席這場活動。



▲2024旅遊交易會在泰國曼谷詩麗吉王后國家會議中心舉辦，為了慶祝 PATA 總部遷至曼谷25週年，PATA主席Peter Semone（左8）、CEO Noor Ahmad Hamid（左10）、泰國觀光局局長Thapanee Kiatphaibool（左7）、交通部觀光署副署長林信任（右4）等貴賓同台剪綵開幕。



▲（左起）交通部觀光署副署長林信任與PATA CEO Noor Ahmad Hamid相談甚歡。



▲來自台灣的高雄餐旅大學觀光研究所學生洪嘉佑、劉靜軒、吳禹毅及葉育伶，在劉喜臨教授的帶領下參加了此次活動，並在現場用流利的英語介紹台灣，成為焦點之一。

台灣館成為展會中的亮點之一，以亮眼的設計和獨具台灣特色的展品吸引了眾多參觀者，尤其是台灣特產鳳梨酥，深受買家和媒體的喜愛，也讓國際買家積極與台灣賣家積極商談，雙方洽談熱絡，展現出台灣在國際旅遊市場中的競爭力。

聚焦全球旅遊業挑戰 台灣青年力備受矚目

在此次PATA旅遊交易會開幕式的媒體簡報會上，PATA主席Peter Semone深入探討旅遊業當前面臨的5大挑戰，包括各種危機、旅遊業的隱形負擔、數位化、地區衝突和人力資本短缺。這些問題對亞太地區的旅遊業發展帶來了諸多不確定性，並促使業界在復甦過程中尋求更多合作與創新。

PATA CEO Noor Ahmad Hamid強調，亞太地區的旅遊業尚未完全從疫情中恢復，因此PATA有責任加強與全球媒體的合作，將亞太地區旅遊業的挑戰與機會



▲由澳門特別行政區政府旅遊局舉辦的PATA金獎午宴暨頒獎典禮，特別頒發市場行銷與永續發展和社會責任2大類別中20位獲獎者。

傳遞給更廣泛的受眾。他指出，媒體在促進旅遊業復甦方面發揮著積極作用，尤其是在政策倡導、永續性和技術變革等關鍵領域的宣傳。

與此同時，PATA首屆青年研討會暨職業博覽會在曼谷都喜天麗學院的Srinakarin Hall舉行，吸引了超過200名學生與業界專業人士參與，為青年人才與業界領袖提供了寶貴的交流機會。來自台灣的高雄餐旅大學觀光研究所學生洪嘉佑、劉靜軒、吳禹毅及葉育伶，在劉喜臨教授的帶領下參加了此次活動，並在現場用流利的英語介紹台灣，成為焦點之一。

永續結合觀光促進健康發展 2025年年會前進土耳其

今年的PATA知識論壇以「重新構想負責任的旅遊，實現再生的未來」為主題，探討永續發展、網絡安全挑戰以及未來旅行代理角色等重要議題，為與會者提供應對亞太旅遊業複雜性挑戰的見解。此外，論壇期間PATA與旅遊季節性高峰會（TSS）簽署合作備忘錄，致力於解決過度旅遊問題，促進旅遊業的長



▼PATA宣布2025年年度峰會將由土耳其旅遊促進與發展局主辦，於2025年3月在伊斯坦堡舉行，預示著亞太旅遊業將繼續在全球範圍內拓展合作與發展。



期健康發展。

泰國觀光局局長Thapanee Kiatphaibool也在活動中宣布，泰國將朝向高價值和永續發展的旅遊模式轉變，並預計在2025年實現更具品質的旅遊形象。

PATA旅遊交易會的閉幕儀式上，Noor Ahmad Hamid再次強調PATA對亞太地區旅遊業永續發展的承諾，並向所有贊助商、合作夥伴和與會者致以誠摯的感謝。這場國際盛會的成功舉辦，展示出PATA在促進創新、強化合作以及推動亞太地區旅遊業復甦與成長方面的重要貢獻。

展望未來，PATA宣布2025年年度峰會將由土耳其旅遊促進與發展局主辦，於2025年3月在伊斯坦堡舉行，預示著亞太旅遊業將繼續在全球範圍內拓展合作與發展。

撰文／謝旻蓁 圖片提供／西拉雅風景區管理處

9月搭台灣好行關子嶺線 在家體驗特色泥漿溫泉

台灣好湯串聯全台溫泉區 打造區域旅遊 吸旅客造訪週邊景點



▲關子嶺泥漿溫泉是台灣別具特色的溫泉區之一。



秋意悄然而至，又是一年一度的泡湯旺季，2024~2025台灣好湯串連全台19個溫泉區，以「越復古，越時尚」概念，營造泡湯新風潮，期望吸引不同年齡層的客群相揪來泡湯。而說到台灣特色溫泉，最為出名的莫過於關子嶺泥漿溫泉，因此西拉雅風景區管理處也特別結合台灣好行，旅客只要搭乘即可索取貼紙，打卡還能換泥漿寶寶泡澡球，讓旅客在家就能體驗關子嶺溫泉，吸引旅客感受不同樣貌的關子嶺旅遊。

深耕在地放眼國際 賦予「泡湯」新生命

交通部觀光署副署長周廷彰表示，「台灣好湯」作為台灣的國際行銷品牌至今已17年，為促進國際交流與宣傳，希望深耕國際市場，吸引外國觀光客來台。同時觀光署亦推出宅度假（Staycation）計畫，鼓勵旅客在假日進行短距離的1日生活圈旅遊，探索全台19個溫泉區享受泡湯的樂趣，並遊賞週邊旅遊景點。西拉雅風景區管理處處長徐振能則指出，今年台灣好湯以「越復古，越時尚」為主題，讓泡湯一點也不老派，民眾不僅可結合健行、自行車遊覽溫泉區後再接著泡湯，讓「溫泉舊時光、健康新時尚」概念賦予「泡湯」全新生命。



▲「台灣好行關子嶺線」沿線有多個熱門旅遊景點，邀旅客一同搭乘體會。

◀搭乘「台灣好行關子嶺線」並完成打卡，就可以將可愛的泥漿寶寶泡澡球帶回家。

結合童趣與溫泉 邀旅客蒐集關子嶺在地特色

西拉雅風景區管理處處長徐振能表示，為能夠讓民眾感受不同的關子嶺風情，「台灣好行關子嶺線」這次特別結合童趣與當地特色的泥漿溫泉，規劃造型紋身貼紙及泥漿溫泉寶寶泡澡球，讓熱愛蒐集紀念品的旅客，搭乘台灣好行關子嶺線前來關子嶺蒐集在地特色，延續關子嶺旅遊體驗，並將關子嶺泥漿寶寶帶回家，享受專屬於自己的泥漿溫泉時刻。

旅客於9/13~30搭乘「台灣好行關子嶺線」，就可以向司機索取泥漿寶寶造型紋身貼紙，與紋身貼紙合照上傳至個人臉書，並hashtag標註台灣好行關子嶺線及泥漿寶寶泡澡球，即可至嶺頂旅遊資訊站兌換泥漿寶寶泡澡球（限量100個，贈完為止），讓旅客在家就能輕鬆打造專屬的關子嶺溫泉！

沿線途經關子嶺亮點 專屬套票各大平台享優惠

「台灣好行關子嶺線」沿線有多個熱門旅遊景點，包括世界上特殊的關子嶺泥漿溫泉，泡完能加速排汗效果、促進新陳代謝、忘卻一身疲憊，還可以品嚐桶仔雞及鮮甜野菜等山產美味。另外還有歷史悠久的菁寮老街，街上有雜貨店、傢俱行、中藥鋪與理髮店，販賣著兒時童玩、糖果點心及綿綿冰等，每一處都是回憶的催化劑。

「台灣好行關子嶺線」專屬套票可以在KKDAY、深旅慢遊網站、旅遊達人網和QYOU趣優各平台購買，只要向特約商店出示套票，還可再享專屬折扣。現在只要持電子票證搭乘台灣好行享半價優惠活動至2025/8/31止。

力麗觀光聯合住宿券加碼優惠 憑券入住集團旗下經營飯店享多重禮遇



▲日月潭力麗溫德姆溫泉酒店可遠眺日月潭美麗的山水景致。

初秋的微涼已悄然降臨，不論是徜徉在日月潭的波光粼粼中，或是在山林間感受自然律動，此刻正是讓心靈與自然相遇的最佳時節。為了讓您的旅程更加豐富，力麗觀光推出聯合住宿券加碼優惠，即日起至10/25，持「2023 ITF台北國際旅展」或「2024春夏線上旅展」聯合住宿券，入住力麗觀光經營管理據點，即可享受免費房型升等。無論是新開幕的「日月潭力麗溫德姆溫泉酒店」，還是被自然環抱的「力麗馬告生態園區棲蘭山莊／明池山莊」，多樣化選擇皆為您帶來驚喜。此外，還有假日入住優惠、餐飲優惠等多重禮遇，邀您在這個秋天踏上旅程，感受旅行的純粹與美好。詳細優惠內容及加價規範，請參考<https://reurl.cc/2jL5Ra>

菁鑽聯盟推出「聯合貴賓券」 暢遊台灣好選擇 1次購足2張每券3,500元



▲成立23年的菁鑽聯盟盛大舉行「秋季盡情享樂」記者會推出超優質方案。

「菁鑽聯盟」是台灣成立最久的旅宿及交通策略聯盟，由全台13家知名5星級商務及休閒飯店與格上租車所組成的菁鑽聯盟，自2001年成立，2002年起開始售券。秉持5星級的服務水準、顧客至上的本質以及「1券在握·隨行所欲」的便利性，聯盟所銷售的聯合貴賓券已在旅遊市場開拓出一片新天地，成為各大知名企業和機關團體指定的熱門禮品，也是旅遊者滿足自主旅遊不同需求的好夥伴。為方便民眾規劃出遊行程，盡情享受旅遊帶來的樂趣，即日起至10月底特推出「聯合貴賓券」，聯盟加碼推出旅客能以每券3,500元的優惠價格（需1次購足2張聯合貴賓券），暢享台灣頂級飯店住宿、美食及交通服務，讓旅客1券在握就能暢遊全台。

理想大地渡假飯店毛孩走秀活動 推出萌寵專案優惠 2大1毛孩同行每房6,930元起



▲理想大地第2屆毛孩Moon萌Show活動，在所有毛家庭的熱情參與下圓滿成功。

「理想大地渡假飯店」舉辦「第2屆毛孩Moon萌Show」走秀活動於9/14登場，在理想大地的500坪「PetLand寵物樂園」共齊聚53隻萌寵狗狗。理想大地為替參加者加油打氣，精心準備毛孩福袋。飯店也推出「毛孩旅行趣」優惠住房專案，即日起至10/13預訂，2大1毛孩同行、1泊1食、每房6,930元起，此外，週一至週四入住，第2隻毛小孩不加價，每房每晚提供500元交通或油資補助（限入住日期3日內之交通搭乘憑證或油資憑證）。「萌寵過年趣」春節住房專案，早鳥預購可享最低85折起，再提供毛孩澎湃晚餐盒，每房贈送「春節福袋金」600元，以及主題遊程、里拉下午茶、風味午餐好禮3選1等優惠。

遠雄悅來斥資重建翻轉台人印象 多項國際大獎肯定 徵選旅客免費體驗悅來假期



▲全新悅來盛裝出發，斬獲多項國際大獎榮譽。

遠雄悅來大飯店3年完成了蛻變工程，翻轉了台灣人對悅來20年的印象，不僅斬獲「謬思設計獎」的「最佳景觀環境飯店」國際大獎，更於9/3舉辦的「2024世界旅遊大獎」頒獎典禮，成為2024年台灣唯一入選「亞洲領先家庭渡假村」，榮獲「台灣領先家庭渡假村」榮譽，以影片與「Best in Travel」雜誌報導推薦全球旅客！遠雄悅來主張「為多代家庭創造雋永回憶的旅程」，並提供Emotion親子共感、ESG永續旅行及Energy創議假期，「全新悅來，盛裝出發」系列活動則公開邀約旅客分享20年的悅來回憶，更針對親子家庭、3代同遊、都會逃離及健康生活4種風格旅客，徵選6組「悅來體驗家」，免費體驗悅來假期並分享，宣告遠雄悅來正式亮相。

國產雜糧10大體驗路線發揚食農教育

親訪在地農業體驗特色活動 深度農遊體驗認識台灣農產

撰文・攝影／陳妍潔



◀中衛發展中心與台灣休閒農業發展協會共同合作，精選2條國產雜糧體驗路線舉辦踩線活動。（前排左2起）冬山鄉農會休閒旅遊部主任藍麗玉、農業部農糧署雜糧特作組雜糧產業科技士石盛文、科長張乃文、中衛發展中心前瞻服務部專案經理徐俊麟、冬山鄉農會推廣部主任簡愛玲。

為讓民眾深入瞭解國產雜糧，農業部農糧署自2019年起結合食農教育，舉辦「國產雜糧10大體驗路線競賽」，獲獎的食農體驗遊程寓教於樂且豐富有趣，是台灣人出外旅遊、學校及工商團體觀摩、體驗並認識國產雜糧的好選擇。9/5中衛發展中心與台灣休閒

農業發展協會共同合作，特從2023年10大獲獎遊程中精選2條體驗路線舉辦踩線活動，以國產雜糧產地參訪、農事體驗、食材利用為主軸，透過深入的互動遊程，讓體驗者能更深入感受農遊樂趣。

農業部農糧署表示，截至2023年已累

積49條經典體驗路線，除能近距離聆聽職人分享故事，也安排走訪自然，從田間觀摩到豐富有趣的手作DIY課程，設計出適合不同年齡層的「產地到餐桌」美食饗宴，帶領台灣人及消費者一同來體驗台灣農糧新魅力。為利於國產雜糧產業發展，農糧署將持續朝加工增值、多元行銷及輔以食農教育、農遊體驗，讓民眾對國產雜糧有更多瞭解，以後端消費市場拉力帶動前端生產，藉由擴大國產原料使用與市場區隔，發展國產雜糧新紀元，同時促進地方產業發展及台灣農業永續經營。

體驗路線1：小瓜的碳化基地



◀碳化稻殼可用於育苗或栽種，有利於吸收土壤中的有害物質。

宜蘭縣冬山鄉農會「小瓜的碳化基地」，以甘藷為素材，結合食農教育與農業療育，在現場親自操作「薯穀機」，透過創意體驗活動與深入的講解，列舉碳化稻殼低碳排、零廢棄及循環農業等優勢，並藉由碳化過程中的熱能運用結合地瓜焯窯，透過一系列的活動不僅能更認識雜糧作物，玩中做、做中學的概念也適合親子一同體驗。

▶活動能親身體驗碳化稻殼的過程，在輕鬆的玩樂中學新知。



體驗路線2：豆趣三星~宜蘭老種黑豆

早期黑豆是宜蘭家家戶戶都會種植的農產，並加工製成醬油、豆腐乳等，但隨著化學醬油興起，黑豆逐漸消失在宜蘭土地上。2017年宜蘭開始復興大豆種植，初期由10多位農友成立「蘭陽溪友善耕作生產合作社」，在



▲體驗行程不僅能更加認識黑豆的好處，還能利用在地農產親手製作黑豆奶茶與味噌。

三星、員山、頭城等地種植，目標不僅是復興產業，更為傳統文化之傳承。宜蘭縣三星地區農會推出的「豆趣三星~宜蘭老種黑豆」體驗路線，經由職人帶路一探宜蘭老種黑豆的故事，並透過手作DIY活動，學習如何使用在地食材製作黑豆味噌、黑豆鮮奶茶，打破大眾對於黑豆食用方式的想像。



▲利用宜蘭在地生產的黑豆與稻米學習如何作出最天然的黑豆味噌。

台北特色形象花車 亮相第35屆上海旅遊節！

美景、美食展現全新魅力 巡迴上海街頭邀遊客造訪台北

撰文／謝旻菡 圖片提供／台北市觀傳局



◀台北市形象花車登第35屆上海旅遊節！巡迴街頭邀遊客造訪台北。

▶台北觀傳局於上海東方明珠電視塔連續播放15天宣傳影片。



「第35屆上海旅遊節」於9／14登場，今年台北市政府觀光傳播局（以下簡稱台北觀傳局）以「Undiscovered Taipei」為主題，製作台北市特色形象花車，在上海最熱鬧的南京東路步行街亮相，並將持續在上海各區巡迴展示，以美景、美食展現台北全新魅力，吸引許多來自各地及國際遊客爭相拍照打卡。

台北市政府觀光傳播局局長王秋冬表示，兩岸旅遊目前雖尚未全面開放，

但大陸出國旅遊人數眾多、市場廣大，具備開發潛力。本次花車展現台北的多元風貌，不僅將這座城市由群山與淡水河共同環繞的特色巧妙融入設計中，也結合特色美食、台北大巨蛋等新興景點及2025雙北世壯運等意象一起呈現，期望吸引更多遊客造訪台北、發掘這座城市的新亮點。

台北觀傳局則補充，「上海旅遊節」是中國大陸最具影響力的旅遊盛事之一，每年吸引超過800萬人次的遊客。

今年的花車展覽展從即日起至10／6，展覽期間花車將在上海各區巡迴展示，最後一站將於9／29在迪士尼公園所在的臨港區進行定點展示。

另外，台北觀傳局也同時在上海東方明珠電視塔，設有38面LED螢幕的展示環廊，連續播放15天台北宣傳影片，讓遊客在參觀時，就能獲取台北最新的觀光資訊，藉此吸引更多遊客到訪台北，深入探索這座城市的特色與精彩。

新北赴泰國推觀光 宣傳基北北桃區域旅遊

瞄準泰國客源市場 拜會當地旅遊協會 行銷新北特色亮點

撰文／謝旻菡 圖片提供／新北市政府觀光旅遊局



◀新北市政府觀光旅遊局於9／6在泰國曼谷辦理觀光推介會，攜手新北旅宿業者向泰國同業宣傳新北市觀光魅力。

新北市政府觀光旅遊局（以下簡稱新北觀旅局）於9／6在泰國曼谷辦理觀光推介會，攜手新北旅宿業者向泰國同業宣傳新北市觀光魅力，並拜會曼谷辦事處、泰國旅行社協會TTAA、泰國台商總會等單位，積極推廣更多泰國出境旅客選擇新北觀光。

新北觀旅局除持續行銷深具國際

知名度的新北歡樂耶誕城、平溪天燈節，以及2025雙北世壯運外，也迎合泰國遊客的旅遊偏好，加強曝光新北在地的的美食小吃及特產。**新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉**指出，泰國來台旅客截至今年5月為止已超過18萬人次，在東南亞僅次於馬來西亞及菲律賓，因此新北觀旅局繼5月到馬來西亞

推廣之後再加催馬力，希望藉曼谷晚宴自辦推介會吸引更多泰國遊客到新北。於此同時，新北市政府亦推廣基北北桃遊程，並協助發放台北、桃園摺頁。楊宗珉強調，基北北桃合作交流平台已有默契，新北市推廣整個北台灣的旅遊讓基北北桃觀光市場一同受益，尤其今年7月共赴韓國辦理推介會成效良好，相信未來4市合作會更加頻繁。

新北市政府此行亦拜會觀光署駐曼谷辦事處，尤其辦事處8月份才剛辦完3場台灣自由行講座，有最新鮮的拓展泰國背包客市場經驗與新北分享，此外也同步拜會泰國旅行社協會TTAA及泰國台商總會，期望持續壯大團客客源，讓更多泰國旅客能赴台觀光。

旅天下起家厝門市再拓點 深化苗栗布局

共好、共享、共利讓加盟商高度認同 堅定共同打拚擘劃市場

撰文／王政 圖片提供／旅天下

以首創「通路加盟」與「產品加盟」創新營運模式的旅天下聯合國際旅行社（簡稱旅天下），在疫後競爭激烈的旅遊市場成功殺出重圍，無論產品加盟、門市加盟都創下亮眼佳績，成為台灣旅遊加盟領導品牌。

日前旅天下再度迎來好消息，深耕苗栗旅遊市場的鴻國旅行社，繼2017年7月開設旅天下首家加盟門市「苗栗頭份店」後，睽違7年再於9/13開設第2家門市「苗栗竹南加盟店」，不僅顯示出對於旅天下的品牌高度信心，也展現出苗栗市場在優質旅遊品牌耕耘下，已逐漸孕育而出強大的需求。

堅持共好、共享、共利 成功賦予苗栗旅遊新面貌

由於是旅遊業者加盟品牌後再開新門市的成功案例，新門市的開幕也相當熱鬧，包括旅天下董事長李嘉寅、苗栗縣議員陳碧華、苗栗縣中小企業協會理事長林阿喜、長榮航空新竹站主任尤梅英等一同共襄盛舉。

為歡慶開幕2店，苗栗竹南加盟店—鴻國旅行社特別釋出優惠，即日起至30日，祭出門市限量推出「國旅1日遊」99元起、指定商品最高折2,000元等超值優惠外，只要下訂全線任一商品，即可抽日本東北來回機票。

苗栗竹南加盟店—鴻國旅行社總經理林建智表示，願意再開第2家加盟門市，旅天下所強調的「共好」、「共享」、「共利」是關鍵。

鴻國旅行社原本在竹南科學園區做商務客製生意，隨著人口量逐年成長、年輕化，加上受到大型品牌旅行社競爭影響，業績日漸下滑，為了扭轉逆境，2017年和旅天下結為盟友，於苗栗頭份成立起家厝加盟門市，與旅天下一同建築灘頭堡攻略，搶攻中南部的「蛋黃商圈客群」，開幕至今，新客源增加逾5成。

觀望疫情後，旅遊市場需求持續暢旺，因此林建智決定再開第2家門市，



▲（右起）苗栗縣議員陳碧華、苗栗縣政府文化觀光局副局長徐建男、旅天下董事長李嘉寅、旅天下竹南加盟店總經理林建智。



▲旅天下竹南加盟店總經理林建智（左6）已交棒給二代（右方3位）接班，期許用年輕思維吸引年輕客，同時持續再開門市。

期望二店再創業績高峰，未來不排除前往苗栗以外地區開設加盟店。

品牌加持成關鍵 退佣+開放認股更安心

從事旅遊業超過30年的林建智，對旅天下營業模式信心滿滿，他指出，過去尚未加盟旅天下時，沒有多樣旅遊產品及銷售通路，只能做客製化包團。但隨著加盟旅天下後，在共好、共享、共利的關鍵策略下，業者擁有有大品牌加

持、多元產品等各種集團資源後，散客明顯增加。且除了總部退佣機制健全外，旅天下董事長李嘉寅還將旅天下增資股票，開放加盟商認購，認為此舉會使加盟商更堅定地跟旅天下一同打拚。

透過加盟專業品牌，林建智將鴻國旅行社活化再生，成立旅天下「苗栗頭份門市」、「苗栗竹南門市」，同時交棒給二代經營，用年輕思維經營旅行社來年輕族群，讓活化再生達到真正的永續。

Club Med 謐境探索系列昇華全包式假期

看好亞太市場發展潛力 升級現有度假村持續拓展全球版圖

撰文·攝影／陳妍潔



▲(左起) Club Med香港及台灣市場總經理Stuart de Bourgogne、東南亞及太平洋市場銷售業務行政總裁Rachael Harding、台灣珂境總經理劉育慧。

全包式假期領導品牌Club Med於9/12舉辦「顛覆奢旅傳統印象，推出謐境探索系列」記者會，針對集團謐境探索系列優勢及數據觀察作分享，同時讓與會者搶先體驗「L'esprit Libre開箱夢幻假期」，藉由互動式劇情沉浸度假村開箱的五感饗宴。疫後旅遊型態產生變化，許多旅客朝向自然深度旅遊作選擇，定點停留天數增長也讓旅客對於住

宿品質的要求有所提升。根據Club Med全球銷售數據統計，集團旗下謐境探索系列亞太區訂單較去年同期成長22.8%，其中台灣市場更成長近5成，顯見旅客對於深入探訪當地自然文化的需求逐漸提升。Club Med謐境探索系列將全包式假期更加昇華，以獨棟別墅／小木屋、度假村、專屬私享空間與豪華郵輪等形式，將旅遊體驗聚焦於地理位置、永續與身心靈3大主軸，讓旅客在靜謐原始的自然秘境，體驗融合永續概念、放大五感身心靈探索的旅程。

Club Med東南亞及太平洋市場銷售業務行政總裁Rachael Harding指出，目前謐境探索系列在全球已有20個據點，看好亞太市場的發展性，今年冬

季將把日本北海道Kiroro Peak行館升級為亞洲首間謐境探索系列度假村，馬來西亞沙巴的婆羅洲度假村也預計於明年全新落成。而Kiroro Peak行館升級後將帶來更多元的客房服務，如在客房內做瑜珈、提供咖啡機、暢飲日落香檳與專屬服務外，更可前往鄰近的本館Kiroro Grand享受館內多項設施。婆羅洲度假村則為坐落在叢林內的綠建築，以永續生態為主軸的度假村在綠意環繞中還能一覽無邊海景。台灣珂境總經理劉育慧表示，在台灣成長近5成的訂單當中，其中最為熱銷的分別為日本北海道Kiroro Peak、馬爾地夫芬妮芙及卡尼島，而謐境探索系列相當適合享探索多元度假體驗的旅客。台灣於Club Med而言亦是相當重要的市場，因此Club Med也致力於在台建立系列度假村，期望未來能帶給台灣旅客相關的好消息。

比斯特系列攜手異業 打造旅客貴族般禮遇

透過結盟夥伴申請 只要符合資格 享9大購物村貴賓室

撰文／張偉浩 圖片提供／比斯特系列The Bicester Collection



▲比斯特系列The Bicester Collection與結盟夥伴合影。



▲比斯特系列The Bicester Collection邀請木蘭隊姊妹一起共襄盛舉。



▲比斯特系列The Bicester Collection感謝媒體與KOL們多年來推廣購物村旅遊。

為迎接雙十假期、1111購物節以及聖誕假期，比斯特系列The Bicester Collection在台舉行電音派對，宣布與異業合作搭檔，包括富邦銀行、桔豐科技、VAGO微型真空壓縮機，接待高端團體、自由行貴賓。只要符合資格並透過以上結盟夥伴申請，就可以享受貴族般禮遇，體驗7個國家9個購物村的貴賓室，包含當天飲料及點心無限享用，並有專屬造型師親自接待與解說，盡享

尊榮服務。

Value Retail旅遊顧問蔡璧如(Milane Tsai)表示，歐洲「比斯特系列The Bicester Collection」提供旅遊同業夥伴多元的產品，包含結合Shopping Express@市區豪華大巴、禮券、免提服務、餐飲券、專屬購物顧問、VIP折扣等等，還有最新推出的FIT產品上架販售。歐洲9大購物村The Bicester Collection，包括在英國倫敦Bicester Village、法國巴黎

La Vallee Village、德國法蘭克福Wertheim Village／慕尼黑Ingolstadt Village、愛爾蘭都柏林Kildare Village、比利時布魯塞爾Maasmechelen Village、義大利米蘭Fidenza Village、西班牙巴塞隆納La Roca Village／馬德里Las Rozas Village共7個國家有9個精品購物村，提供團體及自由行旅客無與倫比的購物體驗及旅客服務。

品保協會康樂委員會自組公益活動

組織志工團中秋送愛心 籌辦團康活動贈花蓮文旦禮盒

撰文·攝影／陳妍潔



◀品保協會康樂活動委員會組織志工團隊籌備多樣活動與長輩同樂。

旅行業品質保障協會人才暨產業提升部康樂活動委員會（以下簡稱品保協會康樂活動委員會）發起「支持花蓮振興農民～敬老關懷文旦彩繪」公益活動，於9/16組織旅遊同業擔任志工團隊，在中秋前夕帶著花蓮農民所種植的文旦，前往汐止好家園老人長期照顧中心看望長輩。除發給長輩們每人1盒文旦以外，還特別安排文旦彩繪與多種康樂活動，讓長輩們在歡笑感受到團員的熱鬧氣氛，透過志工行動傳遞人間的愛與溫暖；

採購花蓮文旦以行動支持花蓮農民，協助花蓮度過花蓮地震後的艱困時期，也為社會帶來更多正能量。品保協會康樂活動委員會主任委員蔡淑卿表示，過往康樂委員會舉辦活動多為舉辦同業高爾夫球等活動，但近期發生不少旅行社負面新聞，期望藉由一些公益行為讓民眾瞭解到旅行社不僅止於安排旅遊行程，亦有很多旅遊社業者也有很多志工願意透過實際行動回饋社會、參與公益活動，也讓社會大眾能增加對旅行社更多良好的形象。



▲新北市私立好家園老人長期照顧中心特致贈感謝狀給品保協會康樂活動委員會主任委員蔡淑卿（右）。

#JUSTGUAM就是關島 · 關島旅遊線上說明會

攜手星宇與世邦、鳳凰、雄獅 推出過年包機 送新年賀禮

撰文／張偉浩 圖片提供／關島台灣辦事處



▲關島觀光局局長暨執行長Carl T.C. Gutierrez線上致詞。



▲熱愛海島旅遊的台灣旅客，能夠沉浸在關島的絕美陽光、沙灘與蔚藍海水。

關島台灣辦事處於9/19舉辦「#JUSTGUAM就是關島·關島旅遊線上說明會」，邀請關島都喜天麗、都喜海灘度假村、關島樂天飯店、關島椿塔飯店、魚眼海洋公園、關島跳傘俱樂部等當地業者參與分享。關島觀光局局長暨執行長Carl T.C. Gutierrez表示，南島語族歷史讓台灣與關島之間有著深厚的連結，只需短短4小時的飛行，台灣旅客即可抵達

這座安全、富有文化魅力的頂級度假勝地。也期望未來能恢復直航，以增進經濟發展、農業投資、醫療旅遊。關島台灣辦事處處長嚴樹芬指出，世邦旅遊與鳳凰旅遊分別於2025/1/25與1/29包機直飛關島，雄獅旅遊則預計於2025/1/26與1/30提供2班包機服務，推出春節期間的5天4夜旅遊方案，為台灣旅客提供更便利的直飛選擇。除了旅行社機+酒的優惠行程，為刺

激買氣，關島觀光局將提供搭乘新年包機的旅客，當地熱門飯店晚餐優惠券、關島購物袋和新年禮包，關島觀光局也將在機場贈送「新年賀禮」歡迎旅客蒞臨。除了直飛包機外，還有「菲航關島假期」即日起每週1團（10席），採「台北—馬尼拉—關島」週一去、週六回航班，轉機只需要3小時。另外還可以利用東京羽田／成田、大阪、福岡，以及韓國仁川、釜山中轉的方式前往。此外，關島觀光局提供獎勵措施，只要50人以上企業團體，停留超過3晚，依團體規模分級獎勵，包括精緻點心包、景點入場門票折扣、客製托特包、貝殼花環／立牌迎賓服務、關島文化表演。或是參與當地冒險活動賽事，超過15人也有相對應補貼，更多詳細資訊可洽關島觀光局。

逃家逃學只為尋得一份溫暖 協助叛逆少女步上正途

整編／編輯部 圖片提供／CCSA



▲嘎嘎在活動上擔任自立成果講師。



▲嘎嘎在CCSA義賣攤位幫忙。



▲快樂參與CCSA舉辦的歲末聯誼。

「雖然剛開始常跑給社工追，但她每次都笑咪咪的說：『我們一起加油！』我就慢慢被感化了。」嘎嘎國高中時期涉入毒品、詐欺、傷害案件，回歸正途的關鍵來自師長社工的陪伴和鼓勵。

營造千金 失去歸屬

嘎嘎生長在3代同堂大家庭，爸爸是營造公司老闆，經濟條件不虞匱乏。小一時爸媽離婚，從此再無媽媽音訊。幾年後爸爸再婚，繼母帶來1個繼妹，她漸漸感受到不平等待遇，不平衡情緒在小學尾聲爆發，她常與繼母起口角，連一向疼她的爸爸也被惹毛。國中後頻繁逃家逃學，結識一群街頭少年，大家都靠「做偏的」謀生存，想到從小疼愛自己的阿公阿嬤，她說什麼也不願意打詐騙電話，卻接受毒品鏈生意。第1次吸毒是國二，她發現，從此只要心情不好或感冒發燒，都會跟乾哥要毒咖啡來喝。

案件纏身 非行少女

國二中輟後，嘎嘎頻繁接到法院傳票，常常是因驗尿呈毒品陽性，有時

是幫詐騙集團收藏提款卡被查緝，1次摺人打架被告傷害，還有1次販毒當場被抓獲。14~19歲期間，她頻繁進出少觀所和感化院，第1次被關時認識了CCSA社工秀蘭，當時她滿心不屑，從不給好臉色，奇怪的是，每回見到社工秀蘭，她總是笑咪咪的說：「我們一起加油！」當嘎嘎2度觸法進感化院，社工寫信、送書鼓勵她，探視時再次笑咪咪的說：「我們一起加油！」嘎嘎開始覺得，這個社工不一樣。從1感到2感，全家人總不厭其煩來探視，嘎嘎生日時也不忘祝賀。每當聊到出遊、露營、聚餐等話題，她深深懷念從前的生活，也開始體會家人愛的守候，她也發現爸爸也很欣賞社工秀蘭。

被愛環繞 回饋社會

2感期間，她被師長選為類似班長職責的「服務員」，不料卻因此遭到同儕忌妒敵視，動輒回以不配合態度或酸言嗆語。嘎嘎把所有的憤怒委屈吞忍下來，她深知：「老師們都站在我這邊，他們非常肯定我的表現；爸爸他們都很擔心我，不然不會一直來看我。我不想再讓這些守候我的人失望了！」憑著堅強意志力，她在院內完成高中學業並考



▲參加自立少年認識大學校園巡禮活動。

取大學空間設計系。由於太久沒有接觸校園生活，她一度擔心是否會再次遭遇霸凌，不料除了穿著和談吐曾被戲稱「+9妹」，多數時候同學們都非常幫助她，讓她體驗到前所未有的同儕愛。

現在的嘎嘎除了忙於大學生活，也學會遇事冷靜，為免犯錯而避開衝突。她認為過去那段瘋狂歲月是有意義的，因為：「沒有那段歷程就不會有現在的我。」成為手搖店長的她，時常1人顧店加外送，每當經過CCSA工作站，她總會跟社工打聲招呼，平時也藉職務之便捐飲料給弱勢團體，遇到街友時慷慨解囊，因為想感謝的人太多了，願自己能永保善良的心回饋社會。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：搜尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：衛部救字第1121364594號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471
郵政劃撥：19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：(02) 2378-8585 # 204
二、線上捐款 可使用信用卡、Line Pay

三、請以愛心碼 # 1717，「捐發票，送愛心」與CCSA一起扶助自立青少年穩定生活！
四、台灣大哥大 手機用戶 請直撥 518040 捐款
中華電信 手機用戶 請直撥 51111 捐款
亞太電信 手機用戶 請直撥 59063 捐款
五、Podcast《窩是什麼東西》，歡迎搜尋追蹤，聽聽失家兒的勇氣和希望。



敬請踴躍
分享&參與~伸援手，
讓失家兒也有未來!

土耳其

醉戀番紅花 布爾薩10天

10/18.24.27、11/2.11.17.23.25
12/2.3.8.10.14.12.21.23.24.31
2025/1/7.11.14.28

N
T **29,900** 元起



東方土耳其 醉戀番紅花 奇幻鄂圖曼10天

桃園出松山回

▶ 10/18.27、11/2.11.17.23.25、12/2.8.12.16.21.23 N
T **29,900** 元起

川越土耳其 醉戀番紅花 奇幻大地11天

▶ 11/3.8.10.15.22.29、12/6.13.20.27 松山來回 N
T **29,900** 元起

奧捷斯匈10天

▶ 10/24.28、11/1.2.4.5.7.10.15.18.21.22.28、12/2.5.12.15.26.30 N
T **49,900** 元起

荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

▶ 11/21、12/12.19、2/13、3/6 N
T **46,900** 元起

荷德比法 經典中西歐10天

▶ 10/27、11/18.24、12/2.31 N
T **59,900** 元起

德瑞 新天鵝堡 萊茵瀑布10天

▶ 10/27、11/10.24、12/22.25 N
T **63,900** 元起

西班牙10/11天

▶ 11/3.6.8.14.22.29、12/1.6.20.27 N
T **49,900** 元起

義大利 羅馬假期10天

10/5.24.26、11/2.5.7.9.12.16
▶ 11/19.21.23.26.28.30、12/5.7.12.17.19.21.26 N
T **46,900** 元起

西葡 伊比利半島樂遊10/12天

▶ 11/11、12/9.16 N
T **54,900** 元起

北歐極光 2025 破冰船 極光玻璃屋 捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28 早鳥前10名優惠 N
T **156,900** 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 11/4.13.27、12/05.19.26 N
T **59,900** 元起

北歐四國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.雙峽灣10天

▶ 2/28、3/27.29 N
T **92,900** 元起

北歐四國 丹麥 瑞典 挪威 芬蘭 峽灣12天

▶ 10/14 N
T **99,900** 元起

川越埃及 古文明尼羅河遊輪紅海11天 松山來回

▶ 11/10.17.24、12/8.15.22.29 早鳥前10名送阿布辛貝 N
T **54,900** 元起

埃及古文明尼羅河遊輪紅海10天 早鳥前10名送阿布辛貝

▶ 10/28、11/11、12/16.23.30 N
T **74,900** 元起

杜拜沙漠奇蹟輕奢7天

▶ 10/27.31、11/3.7.10.16.17.23.30、12/1.7.8.14.21.22.26.29 N
T **29,900** 元起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北
(02)2563-6119

高雄
(07)215-8588

