TRAVEL RICH

旅奇週刊
2024.10.14 出刊 每週一發行
VOL. 827

vietjetAir.com

vietjetAir.com
Thailand

台灣 → 沖繩

市場熱潮:泰越捷新航線的開拓

越捷航線亮點與品牌競爭優勢

沖繩目的地亮點:多樣化的旅遊體驗

FLY INTO THE FUTURE
With vietjet

120+條國內
和國際航線

每天超過
400+航班

6000+親切而
專業的員工

100+ 新型
環保飛機

7星 全球
最安全航空

撰文／王政 圖片提供／金遠東國際旅行社

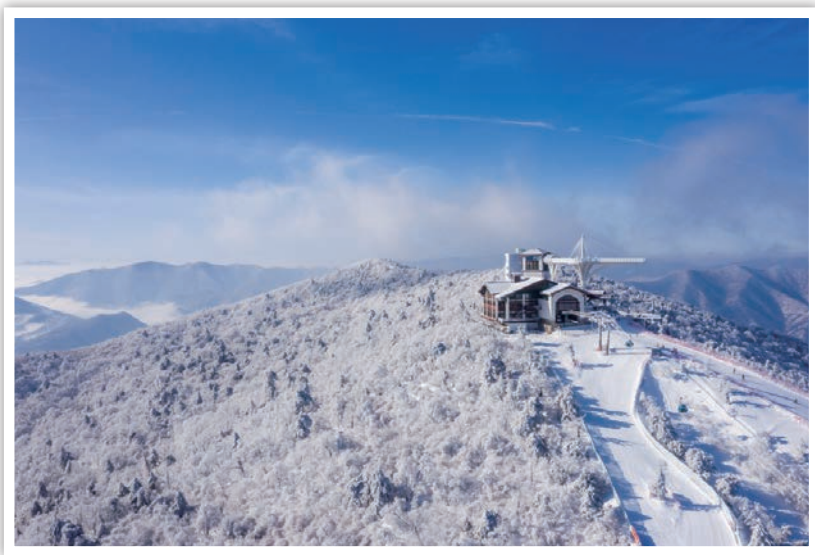
去韓國滑雪吧！江原道滑雪祭即將登場

絕佳滑雪場域滿足各類客群 輕鬆享受冰雪極限的完美體驗

由於地處亞熱帶，讓台灣民眾對於雪總有難以抗拒的吸引力，尤其滑雪已從過去被視為專業人士「奢華」的冬季體育運動，隨著運動風氣盛行後在台灣廣為各年齡層所接受，早已成為消費者冬季出旅的最佳選擇，而鄰近台灣的東北亞自然是絕佳首選。

當日本的各大雪場價格不斷居高不下，以其得天獨厚的自然環境和高品質雪場聞名的韓國江原道，便迅速成為台灣滑雪愛好者的新熱點，尤其位於江原道的龍平度假村和High1度假村，由於曾作為2018年平昌冬奧比賽場地，不僅設施先進，當地雪質更是優良，能滿足從新手到專業選手的各種需求。

隨著金遠東取得韓國江原道龍平度假村及High1度假村的總代理權，對於旅遊同業在包裝滑雪運動旅遊時將擁有更多元的選擇，尤其年年於江原道High1度假村登場的「滑雪盛宴GOGO SKI」，以及龍平度假村的「FUNSKI」等盛事，都已成為滑雪愛好者、專業選手的朝聖指標，透過金遠東的總代理，勢必將提供給同業更具競爭力的銷售選擇。



▲隨著滑雪風氣在台盛行，鄰近的韓國便成為滑雪愛好者的最佳選擇。

韓國滑雪絕對會上癮 新手、專家皆可滿足

隨著今年的韓國江原道滑雪祭即將開幕，一年一度的滑雪盛事將推出限量梯次滑雪行程，包含全程住宿、精緻餐食、專業滑雪教練指導與全套滑雪裝備租借，讓參加者能全方位享受滑雪樂趣。

這不僅是滑雪愛好者的年度大事，也是初學者難得的機會，可以親身體驗滑雪競賽的速度與激情。於此同時，滑雪祭的分班制度完善，無論是新手、進階者或是專業滑雪者，都能找到最適合的課程與雪道，享受無壓力的學習與挑戰。

值得一提的是，與一般滑雪行程不同，江原道滑雪祭強調得是一種全方位的冬季體驗，參加者不僅可以在多條雪道上挑戰自我，還能參與滑雪競賽，感受速度與技巧的刺激。

此外，度假村週邊的壯麗自然景觀，更讓滑雪之旅充滿驚喜，龍平度假村的多變雪道與High1度假村的高山景致相輔相成，讓滑雪者在享受滑雪同時，還能陶醉於冬季大自然的壯麗景色。

為了搶攻滑雪祭的旺盛需求，各大旅遊平台已經陸續開賣滑雪祭相關套裝行程，無論是計畫全家出遊還是個人挑戰，韓國江原道滑雪祭都是一次兼具冒險與休閒的全新體驗。

今年冬天，別再猶豫，讓韓國江原道滑雪祭成為您的旅遊首選，親身體驗一年一度的滑雪盛宴，挑戰冰雪極限，感受冬季滑雪的無窮魅力。

◀▶韓國江原道滑雪祭即將開幕，由於分班制度完善，無論是新手或是專業滑雪者，都能找到最適合的課程與雪道。

◀▶龍平度假村的多變雪道與High1度假村的高山景致相輔相成，滑雪同時還能陶醉於冬季大自然的壯麗景色。

vietjetAir.com

W24 越捷航空/泰越捷航空 定期航班時刻表

時間:2024/10/27~2025/3/29

	航線	航線		航班編號	起飛	抵達	每週班次
桃園	胡志明	桃園-胡志明	TPE-SGN	VJ841	06:25	08:50	Daily
		胡志明-桃園	SGN-TPE	VJ840	01:00	05:25	
		桃園-胡志明	TPE-SGN	VJ843	19:00	21:25	Daily
		胡志明-桃園	SGN-TPE	VJ842	13:35	18:00	
	河內	桃園-河內	TPE-HAN	VJ941	12:10	14:10	Daily
		河內-桃園	HAN-TPE	VJ940	07:35	11:10	
		桃園-河內	TPE-HAN	VJ943	19:00	20:55	Daily
		河內-桃園	HAN-TPE	VJ942	14:25	18:00	
	富國島	桃園-富國島	TPE-PQC	VJ845	14:00	16:50	Daily
		富國島-桃園	PQC-TPE	VJ844	08:25	13:00	
		桃園-富國島	TPE-PQC	VJ847	18:00	20:50	1/3
		富國島-桃園	PQC-TPE	VJ846	12:25	17:00	
		桃園-富國島	TPE-PQC	VJ847	20:10	23:00	5
		富國島-桃園	PQC-TPE	VJ846	13:35	18:10	
		桃園-富國島	TPE-PQC	VJ847	21:00	23:50	7
		富國島-桃園	PQC-TPE	VJ846	14:55	19:30	
台中	胡志明	台中-胡志明	RMQ-SGN	VJ853	16:15	18:45	Daily
		胡志明-台中	SGN-RMQ	VJ852	10:55	15:15	
	河內	台中-河內	RMQ-HAN	VJ949	15:15	17:05	Daily
		河內-台中	HAN-RMQ	VJ948	10:45	14:15	
	富國島	台中-富國島	RMQ-PQC	VJ995	12:55	15:30	Daily
		富國島-台中	PQC-RMQ	VJ994	07:30	11:55	
高雄	胡志明	高雄-胡志明	KHH-SGN	VJ889	19:30	21:50	Daily
		胡志明-高雄	SGN-KHH	VJ890	14:25	18:30	
	河內	高雄-河內	KHH-HAN	VJ947	16:15	18:05	Daily
		河內-高雄	HAN-KHH	VJ946	11:45	15:15	
	富國島	高雄-富國島	KHH-PQC	VJ993	16:00	18:20	Daily
		富國島-高雄	PQC-KHH	VJ992	10:45	15:00	
NEW 台南	胡志明	台南-胡志明	TNN-SGN	VJ859	12:30	14:45	2/4/6
		胡志明-台南	SGN-TNN	VJ858	07:15	11:30	
桃園	曼谷	桃園-曼谷	TPE-BKK	VZ569	19:45	22:45	Daily
		曼谷-桃園	BKK-TPE	VZ568	09:05	13:45	
		桃園-曼谷	TPE-BKK	VZ565	21:30	00:30	Daily
		曼谷-桃園	BKK-TPE	VZ564	15:30	20:10	
		桃園-曼谷	TPE-BKK	VZ567	15:15	18:15	Daily
		曼谷-桃園	BKK-TPE	VZ566	01:50	06:30	
	大阪	桃園-大阪	TPE-KIX	VZ566	07:30	11:05	Daily
		大阪-桃園	KIX-TPE	VZ567	12:05	14:15	
	沖繩	台北-沖繩	TPE-OKA	VZ568	14:45	17:05	Daily
		沖繩-台北	OKA-TPE	VZ569	18:05	18:45	

※以上航班資訊為預定班表，如欲查詢最正確之航班資訊及機型，請逕洽航空公司官網。

越捷航空臺灣總代理 - 金遠東國際旅行社　電話：02-8502-5186

Enjoy Flying!

蛇來福！長程

寒假過年

樂遊秘境克斯10日
手搖船、絕美十六湖、城堡纜車、鐘乳石洞小火車、戴克里先宮
1/30、2/3 第二人折$3,000 $79,800起/人

暢遊奧捷斯匈10日
熊布朗宮、漁人堡、布拉格遊船、塞切尼鏈橋、布達佩斯、OUTLET
2/3、2/4 第二人折$5,000 $76,800起/人

全覽小東歐奧克斯斯匈12日
十六湖、地下溶洞、三遊船、城堡纜車、漁人堡、熊布朗宮
2/5 第二人折$6,000 $96,000起/人

德瑞10日送小費
鐵力士山、新天鵝堡、景觀列車、班堡煙燻啤酒、Outlet
1/8、2/5、2/19 $96,800起/人

歐洲經典・冰島極光10日
黃金瀑布、藍湖溫泉、冰洞健行、間歇泉、巴黎市區觀光
1/21 第二人折$8,000 $162,000起/人

夢幻追光加拿大黃刀鎮10日
極光三晚、狗拉雪橇、維多利亞、渡輪、西雅圖、星巴克
1/16 第二人折$8,000 $160,000起/人

贈熱氣球・湛藍土耳其10日
卡帕多奇亞、經典土式大早餐、土耳其之夜、香宮饗宴
5星君悅飯店、洞穴飯店 2 晚
第二人折$5,000 $79,800起/人

西班牙狂想曲11日
聖家堂、雙美術館、AVE高速火車、米其林推薦、名品村購物趣
早鳥第二人折$5,000 $113,800起/人

直飛米蘭・義大利10日
威尼斯、羅馬梵諦岡、天空之城、比薩、佛羅倫斯、高速火車
1/13、2/4 早鳥收訂前10名，優惠$3,000 $81,800起/人

漫遊荷比法10日
羊角村、三城遊船、雙宮導覽、法式下午茶、米推饗宴、塞納河遊船
1/20 $96,800起/人

澳洲夢幻黃金海岸7日
夢幻世界、Q1登頂、百萬遊艇、酒莊品酒、無尾熊合照、獨家農場
1/20 $57,900起/人

喜鴻假期
www besttour com tw

台北 (02)2542-2288
桃園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180

線迎新送舊 優惠大放送

歲末回饋

凍漲德捷7日
布拉格、天文鐘、伏爾塔瓦河遊船、城堡區導覽、漫遊老城、OUTLET
11月~3月 限量前16名折$1,500 $56,800起/人

特選巴黎6日
羅浮宮、塞納河遊船、老佛爺百貨、市區觀光、自由活動
11/22、12/20 $48,800起/人

巴黎假期8日
羅浮宮、塞納河遊船、老佛爺百貨、OUTLET、市區觀光、自由活動
11-3月 第二人折$3,000 $62,800起/人

夢幻環遊・義大利13日
夜宿威尼斯、佛羅倫斯、米蘭、梵蒂岡、天空之城、比薩斜塔
12/2、12/28、2/8、3/1 $121,800起/人
收訂前16名，優惠$10,000 第二人以上，每人$5,000

第二人減10000 品味北法10日
聖米歇爾山、羅亞爾河雙堡、羅浮宮、漢斯酒莊、五大風味餐
4-6月 第二人折$10,000 $122,800起/人

第二人減10000 漫遊荷比法10日
羊角村、三城遊船、雙宮導覽、法式下午茶、米推饗宴、塞納河遊船
11-3月 第二人折$10,000 $93,800起/人

25週年感謝祭 歐洲經典・奧捷12日
哈修塔特鹽洞、遊船、庫倫諾夫、布拉格、熊布朗宮、五星三晚
2/12 第二人折$10,000 $112,900起/人

25週年感謝祭 夢幻尋光北歐三國10日
極光屋、破冰船、狩獵帝王蟹、狗拉雪橇、雪上摩托車
2/14、3/21 第二人折$10,000 $195,000起/人

25週年感謝祭 夢幻追光加拿大黃刀鎮10日
極光三晚、狗拉雪橇、維多利亞、渡輪、西雅圖、星巴克
2/27、3/6 第二人折$10,000 $160,000起/人

2025 節慶預購

2025威尼斯面具節・義大利13日
阿聯酋雙點進出、羅馬競技場、托斯卡尼酒莊
2/22、2/23、3/1 $133,800起/人
收訂前16名，優惠$10,000 第二人以上，每人$5,000

花季荷比法10日
庫肯霍夫、三城遊船、羅浮宮、凡爾賽宮導覽、米其林、法式下午茶
3-4月 第二人折$5,000 $99,800起/人

-以上報價皆為直客價-

台中 (04)2326-5711
嘉義 (05)278-6691
台南 (06)213-0198
高雄 (07)226-3399
喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

大洋彼岸美籍航空併購案帶動的延伸效應

阿拉斯加航空（Alaska Airlines）對夏威夷航空（Hawaiian Airlines）的19億美元收購案於9月份正式通過，此舉不僅宣告著該航空公司搶先捷藍航空，在競爭美國第5大航空公司的寶座上更為穩固，也預告著未來消費市場將擁有更多選擇，且航空市場亦將更為競爭。

對於阿拉斯加航空而言，這是繼2016年斥資26億美元收購維珍美國航空後，所邁開的全新里程碑，整體競爭力也將迎來進一步的擴張。根據阿拉斯加航空的規劃，併購後雙方將維持1家公司、2個品牌作為階段性的運行，機隊飛機數超過350架，以達到每天營運1,500個航班的運能需求，未來將以西雅圖、檀香山、洛杉磯、舊金山、波特蘭、聖地牙哥和安克拉治為主要營運據點，其中原先夏威夷航空的大本營—夏威夷檀香山，則將成為僅次於西雅圖的第2大據點。

有趣的是，作為監管單位—美國政府無論交通部、司法部，過去對於航空產業合併的相關議題大多採取強硬的反對態度，如捷藍航空和精神航空之間高達的38億美元合併案中，便因為監管單位對於此舉將影響消費者選擇且導致機票價格上漲的疑慮而阻止，也使得陷入空前財務危機的精神航空雪上加霜，股價截至10月已經重挫85%。

然面對阿拉斯加航空併購夏威夷航空的遞交申請，司法部選擇不介入，交通部則提出部分附帶條件，以遵守消費者和公共利益為優先，且交易完成後6年有效，包括保護旅客獎勵計畫價值，並要求維持島際航線，以及夏威夷與美國本土間關鍵航線的客運和貨運服務等。

在美國政府的開綠燈之下，對於即將整合的2大航空都是立即性的挹注。以阿拉斯加航空為例，由於服務航線的緣故，機隊大多以波音公司的B737窄體客機為大宗，如B737MAX客機便使用於墨西哥與中美洲航線。

隨著併購之後，阿拉斯加航空的業務延伸觸角將能向外擴張到廣泛的亞太航線，一舉接管夏威夷航空原先營運的日本、韓國、澳洲、紐西蘭跨洲航線。於此同時機隊方面同樣大進補，除了將夏威夷航空原有的A330寬體客機收入麾下，其陸續引進的787寬體客機也將成為阿拉斯加航空的新旗艦機型，可用於西雅圖出發的長程航線。

而對於夏威夷航空來說，阿拉斯加航空所提出的19億美元收購計畫之中，除了支付10億美元現金，更承擔9億美元的債務，且併購後股東每股將獲得18美元，相對於合併當時宣布時不到5美元的股價屬於高額溢價。

可以說，2大航空公司的併購進一步整合了美國航空市場，尤其當服務路線優化、成本控管下，阿拉斯加航空預估將能帶來2.35億美元的協同效益，進一步推動公司整體業務向前邁進。

值得觀察的是，對於大洋彼岸的台灣市場來說，美籍航空雙雄的整併之下，除了消費者出遊的選擇更為多元外，甫與阿拉斯加航空宣布共掛班號從西雅圖延飛北美8大城市的星宇航空，勢必也將帶來更多機會點。

總編輯 王政

日本	**沖繩泡湯採果樂4日** 南城猿人之湯・採草莓・DMM Kariyushi水族館	出發日 1/3.7.10.14.17.21.24； 2/4.7.11.14.18.21	同業價 $24,900起
	冬戀北陸～ 御在所樹冰奇景・童話合掌村・玩雪趣5日 溫泉湯樂・兼六園・飛驒小京都・近江海鮮市場	出發日 12/19.26.30；1/2.6.9.16.20； 2/3.6.10.13.17.20.24.27	同業價 $26,900起
	人氣關西～ 玩雪趣・四都物語・環球影城5日 六甲山戲雪・浪漫神戶港灣・清水寺・燒肉吃到飽	出發日 1/4.6.11.13.18.20.21.22； 2/1.3.4.7.8.10.15.17.22.24	同業價 $32,900起
	九州秘境高千穗・ 童話湯布院・採果體驗5日 柳川遊船・高千穗小火車・熊本城・海地獄・雙溫泉	出發日 1/3.6.10.13.17.20.31； 2/3.7.10.14.18.21.24.28	同業價 $32,900起
	北海道函館銀戀雪舞5日 雙溫泉・百萬夜景纜車・冰釣・三蟹・雪上活動	出發日 1/5.18.19； 2/1.8.15.16.22.23.26	同業價 $38,900起
	東北藏王樹冰・大內宿・只見線列車5日 銀山溫泉街・會津若松城・採草莓・雙遊船・三溫泉	出發日 1/2.16.23；2/6	同業價 $45,900起
	東北青森美學・暖爐列車・溪流散策6日 八甲田纜車・角館散策・立體睡魔館・十和田美術館	出發日 12/5.12.19.26	同業價 $46,900起
	東京灣凱悅～ 迪士尼・伊豆箱根戲雪湯樂5日 箱根遊船・伊豆全景公園纜車・靜岡富士山遺產中心・品川水族館	出發日 1/25.30	同業價 $56,900起
韓國	**韓國蒸霸讚半日滑雪趣5日** 滑雪體驗・葡萄酒莊・樂天世界・霸王龍蝦・採果趣	出發日 12/12.13.16.19.20.23. 26.27.30；1/2.6.9.13.16	同業價 $22,500起

長期汎票回饋金計畫！團費折抵・利潤升級・最高每人回饋$800

長汎假期
EverFun Holiday
長榮航空直營

台北 (02) 2513-3113 | 台中 (04) 2259-9236

長汎旅行社股份有限公司
交觀綜2075 品保北0993

歡迎加入長汎同業網會員 b2b.everfuntravel.com

TRAVEL RICH
2024 10／14～2024 10／20

CONTENTS

VOL 827
出刊日期：2024/10/14

COVER STORY｜封面故事

02 **去韓國滑雪吧！江原道滑雪祭即將登場**

EDITORIAL｜旅奇社論

06 大洋彼岸美籍航空併購案帶動的延伸效應

AIRLINES｜航空飛訊

12 **華航**企業會員邁入30週年 感恩餐會盛大展開
購票抽好禮 **華航ITF線上旅展**優惠搶先開跑
達美航空線上旅展開跑 來回機票全面9折起
加拿大航空亞太區表現亮眼！台灣成重要發展市場

FOCUS｜特別企劃

19 **看見旅遊業二代發揮無窮創意**
鳳凰旅遊將戰場擴展到生活產業
喜鴻假期讓服務觸角深入美好生活之中
大都會旅行社打造跨業新思維
日酒迷心讓日本佳釀不再遙遠

PRODUCT｜焦點產品

24 **永信旅遊**
獨特杜拜5星跨年煙火秀 開啟璀璨新年
愛馬士PAK
絕佳度假勝地！馬來西亞觀光局邀民眾體驗《熱浪來襲》
尊榮假期
邀您看見不同以往的紐西蘭南島之美

TAIWAN｜國旅情報讚

30 **百年糕餅繫人情 台中國際糕豐會**
喚起在地記憶展現喚起在地記憶展現深厚文化底蘊
台南好山好水又好玩！市長黃偉哲赴星國
邀民眾造訪台南 體會古今融合的魅力古都

JAPAN｜和風日本

34 **日本威尼斯最美港口小城**
富山縣射水市長夏野元志訪台推觀光
千葉縣祭團體順遊補助方案 推房總半島觀光

TRADE TALK｜旅業大小事

38 **農業部水保署、交通部觀光署**
攜手旅行業 共同推廣雲嘉濱海特色旅遊
鼎運旅遊集團屹立36年 同業支持功不可沒
2024花蓮太平洋溫泉季10／19好湯登場
福容率先「見花蓮」 18家店用特產迎賓
提高賽事能見度 TCAC台灣國際廚藝美食
挑戰賽於台北國際秋季旅展盛大舉行

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人のための業界専門紙 旬刊 旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站
旅奇週刊粉絲團
日本旅遊情報局官網
日本旅遊情報局粉絲團
玩買主意
旅奇傳媒

(株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi

私人訂製　第一品牌　我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

2024北海道
快樂滑雪營募集中

旅館住宿業

ASAHI集團
東京新宿亭Hotel
大阪鶴橋亭
札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社
大阪 TEL:81-6-6710-4398
東京 TEL:81-3-6300-7638
北海道 TEL:81-11-252-9499
台北　北京　瀋陽　長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭
住宿四晚 Free一晚

日本旅遊

全日本客製化行程、商務旅遊、教育旅行、頭等商務私人專機接待經驗No.1

生活幫手

留學生、租房、Share house...安排、長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

各類體驗

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗等

包車及租車

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、中巴、大巴、指定車型租借

訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、各類演唱會或歌話劇表演

樂園門票及餐廳代訂

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、主題特色餐廳、會席・懷石料理等)

身為台灣人 幫助台灣人

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！
1.免費住宿提供
2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
（急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等）
＊非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- 日本國旅行業務取扱管理士
- 日本海洋船舶操縱士免許
- 日本國運行管理者合格
- 日本國通譯案內士合格 並非(旅程管理者)
- 日本國宅地建物取引士
- 日本不動產鑑定士

(株)太陽バス SUN BUS　大阪鶴橋亭 Osaka Tsuruhashi House　金湯亭　東京新宿亭 TOKYO SHINJYUKUTEI

請加Line
當個朋友

東　京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大　阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com

日本旭日旅遊交流網 按 讚
歡迎加入粉絲專頁

歡迎加入Line@
官方帳號ID:
asahi25091848

十勝公司創立於：1998年
交觀甲5978　品保北1091

最佳遊輪
《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍

船隊新穎
4.5年船齡
傲視平均13.7年小型奢華遊輪

豪華浴室
大型淋浴間配備加熱地板、
北歐Freyja備品

深旅日本
靠港時間最長、
深度遊覽當地美景

雅奢品味　北歐美學

Viking Yi Dun

維京遊輪 伊敦號

日本航線　獨家航行瀨戶內海

Free!

美好假期　一價全包

提供郵輪市場中最多的免費服務！

- 免費午晚餐的佐餐酒水
- 免費24小時咖啡、茶飲
- 免費全程Wi Fi
- 免費頂級水療和健身房
- 免費港口稅
- 免費全船主題餐廳
- 免費24小時客房服務
- 免費自助洗衣服務

維京遊輪．伊敦號

噸 位 數：4.8萬噸
載 客 數：930人
奢華服務：一價全包，免費享用SPA設施、特色餐廳
航程特色：深入市場罕見景點，例如四國高知宿毛、九州宮崎細島、熊本八代、長崎五島市，以及穿越關門海峽

七大主題餐廳全部免費

維京主餐廳｜環球餐廳｜主廚的餐桌—創意料理
Manfredi’s義大利餐廳｜池畔燒烤
Mamsen’s北歐點心—挪威鬆餅
冬季花園—英式下午茶

全數陽台艙

讀者評選海上最佳衛浴
高級陽台房｜寬敞明亮北歐風艙房
配備免費陽台與海上WiFi
Mini Bar 軟性飲料、水及零食
24 小時客房服務

詳情請洽各大旅行社　五福｜東南｜易遊網｜世邦｜

限時早鳥優惠

即日起至11/29期間報名並付訂者
可享每間艙房優惠**20,000**元
加碼贈送：**日韓上網卡**（1人1張）

◆ 日本瀨戶內海航行10天 ◆

松山、宮崎、熊本、釜山

12/6 **172,900**起

◆ 日本瀨戶內海巡航10天 ◆

熊本・細島、四萬十川・釜山

12/13 **172,900**起

◆ 日本光之耶誕節10天 ◆

豪斯登堡、別府、細島、熊本、四萬十川

12/20聖誕節 **182,900**起

◆ 日本賞櫻10天 ◆

奄美大島、種子島、五島市福江島、濟州島

2025 3/14 **180,900**起
2025 3/21 **183,900**起
2025 3/28 **190,900**起
2025 4/4 **187,900**起

◆ 日本賞櫻11天 ◆

釜山、境港、金澤、秋田、函館、宮古

2025 4/11 **192,000**起

◆ 日本名城9天 ◆

東京、高松、宿毛、山口、釜山

2025 4/20 **162,000**起

◆ 日本名景10天 ◆

東京、廣島、鞆之浦、和歌山、鳥羽、釜山

2025 4/27、5/5、5/13 **178,000**起

◆ 日本世界遺產之旅10天 ◆

嚴島神社、高野山、伊勢神宮

2025 5/21 **181,000**起

中華航空 CHINA AIRLINES

華航企業會員邁入30週年 感恩餐會盛大展開

持續編織全球綿密航網 深耕ESG連8年入選道瓊永續指數

撰文・攝影／陳妍潔

▲華航舉辦30週年企業會員感恩餐會，集結全台企業會員共襄盛舉。

▲餐會前各單位長官舉杯致敬，感謝會員們對華航長期支持與愛護。（左起）華航台北分公司直接客戶推廣部營業經理陳至威、台灣地區行銷協理陳雅妮、處長兼台北分公司總經理馮震宇、總經理高星潢、資深副總經理彭寶珠、客運處處長華德麟。

◀華航團隊合影。

今年華航迎來企業會員第30週年，為感謝企業會員長期支持與愛護，30週年感恩餐會會特選訂於10／4假台北遠東香格里拉盛大舉辦，並在現場佈置特殊遊戲區、精緻小點與打卡拍照區，讓每位企業會員在餐會開始前就能感受到愉快的氣氛。

增班增點優化航網 2026年機隊汰舊換新

今年華航持續強化航線運能，不僅在多個航點陸續增班，今年更陸續於3月開通熊本、7月開通西雅圖等直飛航線，優化全球布局。此外華航更與異業合作，將知名餐廳料理與甜點帶上飛機、合作Moroccanoil摩洛哥優油推出保養套組、與流行品牌推出聯名旅行包，提升旅客在高空上的飛行體驗。**華航總經理高星潢**表示，近幾年華航陸續開通新航線，不過由於供應鏈與人力問題，導致原訂引進的新機不斷延後交付。預計2026年新機引進數量漸趨穩定後，將會陸續汰換舊機型，並將新機投入不同航線運營，相信能藉此進一步提升華航整體服務品質。早在2008年華航即開始投入永續經營，從節油開始逐步到環保與企業責任，永續經營的概念更數度在海內外獲得獎項，更連續8年入選道瓊永續指數，企業永續表現備受國際肯定。高星潢也指出，舉辦企業會員感恩餐會的重要目的即是希望藉由這個平台，集結全台百工百業的會員現場交流，共同商討未來產業發展的新商機。

活動上華航將扭蛋機與夾娃娃機搬到現場，讓企業會員抽取或夾取華航的週邊商品，現場打卡點則將最新聯名的超人氣IP角色「吉依卡哇」當布景，在現場拍攝的照片可當場列印洗出，並裝入華航特別訂製的專屬相框，將美好的回憶帶回家。多種豐富趣味的體驗也讓活動在尚未開始前即炒熱氣氛，餐會中的全場互動遊戲與好禮抽獎環節更是一波高潮，華航也祭出多張全球或區域不限航點商務艙或經濟艙機票，讓企業會員能搭乘華航的飛機，享受舒適的飛行旅程。

抽獎環節好禮不間斷

▲會上抽出多張不限航點商務艙或經濟艙來回機票等大獎。

▲除機票外更提供多項禮品與企業會員同樂。

購票抽好禮 華航ITF線上旅展優惠搶先開跑

機票最低下殺77折起 登錄再抽全球不限航點商務艙機票

撰文／陳妍潔 圖片提供／華航

▲參加華航線上旅展互動活動，即有機會獲得帛琉機票。

▲購買台北－熊本來回機票旅客，即可參加熊本三井花園酒店住宿券乙晚加碼抽獎。

年度旅遊盛事「2024 ITF台北國際旅展」火熱開跑！華航從即日起至11／15，特別推出ITF線上旅展，除祭出各航線的強檔限時優惠外，也帶來了許多豐富的活動。消費者於活動期間購買機票還可以參加登錄抽好禮活動。將有機會抽到北美、歐洲、東北亞、東南亞與香港的任選航點商務艙機票，還有筆電、電子書、Klook全球玩樂金等豐富好禮，帶您盡享旅遊樂趣。此外，凡購票登錄者，不需抽獎就可以獲得Klook新戶eSIM 0元起優惠碼及MOMO購物折價券。另一亮點是「與華航共創回憶，分享預言抽帛琉機票」互動活動，消費者只需進入活動網站，參與互動遊戲，分享與華航的未來旅程回憶照片至社群，並填寫相關資料，即有機會獲得帛琉機票，讓您與家人朋友在海島天堂度過難忘假期。

為滿足旅客的需求，線上旅展期間更提供77折起的優惠，除了航點票價優惠外，熊本縣也提供加碼抽獎，活動期間購買台北－熊本來回機票旅客，即可獲得熊本三井花園酒店住宿券乙晚抽獎資格。香川縣觀光協會亦提供3大優惠券給購買華航高松航線自由行的旅客，優惠券內容包括高松機場來回利木津巴士乘車券（共有5條路線）、高松港－小豆島渡輪來回船票、栗林公園入園券，囊括所有自由行旅客最喜愛的路線與景點，非常實用。此外華航官網購票除了期間限定優惠票價外，單程票價再折最低500元起，來回票再折最低1,000元起，超值優惠千萬別錯過。

國航假期 AIR CHINA

品味歐洲

Europe

土耳其

醉戀番紅花·布爾薩10天

11/26.12/03.12/10.12/14.12/24
1/02.1/07.1/09.1/11.1/14.1/16

NT$ **29,900**起

義大利

義趣風發 羅馬假期10天

11/07.11/16.11/19.11/21.11/26.
11/28.12/03.12/10.12/12.12/19

NT$ **46,900**起

西葡

伊比利半島·直樂遊12天

12/16

NT$ **79,900**起

— 詳 情 請 恰 各 大 旅 行 社 —

大安 (04)2312 2356 | 五大 (02)2368 7828

易飛網 (02)7725 0800 | 迎家 (02)2721 7858 | 信安 (02)2507 7484

金蛇報喜

土耳其

請1休10

醉戀番紅花·布爾薩10天

1/21.1/25(滿). 1/28(滿).1/30

NT$ **39,900**起

浪漫義遊

蛇來運轉

羅馬假期10天 4大風味餐·比薩斜塔·羅馬連泊3晚

1/21.28

NT$ **69,900**起

請1休10

羅馬假期10天 6大風味餐·千泉宮·羅馬連泊3晚

1/23.1/25(滿)

NT$ **79,900**起

布羅陀

西班牙

熱情南歐經典10天

11/22.11/29. 12/01. 12/20. 12/22. 12/27

NT$ **49,900**起

友泰 (02)7701 6866 | 永　業 (02)2515 5989 | 行家 (02)2516 8021

皇牌 (02)2504 1200 | 旅天下 (02)7701 0660 | 格緻 (02)2542 0560

DELTA SKYTEAM

達美航空線上旅展開跑 來回機票全面9折起

加碼「週週送機票」 以最實惠的價格樂遊美國各大城市

撰文／張偉浩　圖片提供／達美航空

▲達美航空於2024／6／7開航台北—西雅圖航線。

▲介於商務艙及經濟艙之間的「達美尊尚客艙」，十分受到商務人士青睞。

達美航空歡慶首度開航台北—西雅圖航線，為迎接即將於11／1登場的「ITF台北國際旅展」，率先推出線上旅展雙重優惠活動，即日起至11／4止，旅客透過指定旅行社購票即享「台北—美國來回機票9折起」，還可以加碼參加「週週送機票」抽獎活動，旅客可把握此難得的機會，以最實惠的價格樂遊美國各大城市，及早規劃秋季賞楓、冬季賞雪，以及寒假農曆新年假期，體驗達美航空天天直飛的台北—西雅圖航班，搭配美國內陸段的綿密航網，讓您輕鬆擁有一趟秋冬美式主題之旅。

全台最大年度旅遊盛會 聯合10家旅行社業者

全台最大年度旅遊盛會—「ITF台北國際旅展」，今年將於11／1至4於台北南港展覽館舉辦。今年6月開航台北直飛西雅圖的達美航空，特別聯合10家旅行社業者提前推出線上旅展活動，雙重優惠內容包含：

第1重：凡透過指定旅行社購買即日起至2025／2／28期間，自台北出發至美國之來回機票，將享有9折起之優惠票價

第2重：活動期間每週抽出1位購買達美航空旅展促銷機票之幸運旅客，將可獲得「達美航空台灣往返美國來回經濟艙機票1張」

▲台北往返西雅圖的航班上可享用中菜名廚梁子庚為達美航空設計的專屬菜單以及星巴克咖啡。

市場唯一日間出發航班 全程一本票、旅程有保障

達美航空每日1班直飛台北—西雅圖，是市場唯一日間出發及抵達的航班，方便旅客銜接美國國內航班至各大航點。購買達美航空機票，國際段與美國內陸段全程可開立一本機票，全程享有2件免費託運行李及行李直掛目的地服務，讓轉機更便利、旅程更安心有保障。

藉由達美航空在美國國內的綿密航網，旅客台北—西雅圖航班，當日即可便利地銜接至波特蘭、鳳凰城、拉斯維加斯、亞特蘭大、紐約、波士頓、華盛頓、芝加哥、達拉斯等超過40座美洲城市；達美航空更以舒適的客艙設計、完善的會員服務，屢獲各類大獎肯定，為您打造全方位暢遊美國的飛行體驗！

經濟艙來回只要22,230元起！

達美航空線上旅展台北—西雅圖經濟艙來回只要22,230起（未稅），「達美尊尚客艙」來回只要43,727元起（未稅），購票詳情及抽獎活動辦法請洽：東南旅遊、雄獅旅遊、可樂旅遊、山富旅遊、易遊網、五福旅遊、金龍永盛、良友旅行社、易飛網以及燦星旅遊。達美航空相關資訊及服務，歡迎洽詢達美航空台灣總代理達盛旅行社（02）7701-8989。

AIR CANADA

加拿大航空亞太區表現亮眼！台灣成重要發展市場

制定靈活行銷策略 重視同業銷售市場 整體載客率達90%以上

撰文、攝影／謝旻蒨 圖片提供／加拿大航空

▲（左起）加拿大航空亞太區高級銷售總監Kiyo Weiss、國際業務常務總監盧子樂、台灣暨新加坡區總經理陳美至。

▲加拿大航空航線遍布全球，提供綿密的航線網路。

▶加拿大航空針對亞太區提供15種語言機上服務，滿足亞洲旅客需求。

加拿大航空（以下簡稱加航）作為當地最大的航空公司，航線網路遍佈全球，針對亞太區發展不遺餘力，積極規劃台灣、日本、韓國、香港等市場，創造出亮眼銷售成績。而近年台灣市場表現出色，迎來加拿大航空國際常務總監盧子樂、亞太區高級銷售總監Kiyo Weiss來台造訪，並與台灣重要合作夥伴會談，共同探討市場動向，期藉此達成共識、協力合作，帶領台灣消費者一覽加拿大壯麗風景。

提供多樣化亞洲服務 開發NDC銷售工具

加拿大航空國際業務常務總監盧子樂表示，台灣為加航重要發展市場，透過與旅遊業者的配合，深入了解消費者旅遊型態的轉變，進而改進產品，創下亮眼銷售佳績，這都歸功於與同業夥伴的合作，成為致勝的關鍵要素。盧子樂提到，亞太市場是加航至關重要的地區，因此將持續強化產品與服務，滿足亞洲乘客需求。在機上服務，提供中文、日文、韓文等15種語言，並在往返亞洲的航班上，配有亞洲語言的合格空服員。此外，機上娛樂內容超過2,500小時，旅客可享受實況節目、Disney+等精彩內容，機上亦配備Wi-Fi，在飛行途中享受免費的文字訊息服務。

目前加航使用NDC銷售工具，業者可透過API直接與系統串接，抑或者使用Amadeus、Saber的平台獲取加航內容，同時還有AC Connex的系統，提供業者申請代碼，並使用單一ID和密碼登錄，在網站上進行操作預訂。NDC的優勢在於它提供自動化的最佳價格組合，業者可通過不同中轉點，如香港、成田、羽田等來找到最合適的航班，相當適合需要多種航班連接的情況，提供業者更便捷、高效的預訂體驗。

預計年底運力成長27% 成為飛往美國的絕佳中轉地

黃刀鎮、白馬市是加拿大熱門旅遊目的地，全球旅客都嚮往前往欣賞極光，留下難忘回憶，未來加航將積極恢復運能，藉由全球航班的規劃團隊，持續觀察市場動向以及調度飛機，以滿足所有旅客需求。**加拿大航空亞太區高級銷售總監Kiyo Weiss**表示，針對亞太區市場來看，加航將溫哥華作為亞太區重要樞紐機場，透過大量的增長日韓的航班，彌補未直飛航線的不足，讓運能持平2019年的表現。而今年與2023年相比，亞太區運力穩步成長，預計年底能成長27%，同時透過戰略布局策略，整體載客率達90%以上，獲利表現出色，展現強大的發展潛力，讓亞太區營運維持健康有序的平衡。

綜觀整體亞太地區，不僅是飛往加拿大，疏運至美國亦是尤其重要，作為加拿大與美國之間機位供應量最大的航空公司，加航航線網路遍佈美國超過60個城市，提供往返旅客直飛服務。對此，加航特別制定轉機策略，旅客在加拿大可預先通過美國入境程序，節省入關時程，抵達美國當地只需提行李便能順利出關，達到輕鬆、便捷的出遊優勢。

著重B2B2C策略 與業者積極洽談產品包裝

加拿大航空台灣暨新加坡區總經理陳美至表示，雖然目前台北－加拿大還未開通直航服務，但台灣旅客仍可透過日本、韓國、香港等地的綿密航班，中停1站直飛加拿大，每週提供多達57個航班往返於加拿大與亞太區，便利旅客自由選擇出發地及中停地，滿足台灣旅客飛往加拿大旅遊觀光需求。此外，因應旅遊環境的轉變、科技資訊的發達，陳美至提到，加航行銷主軸為B2B2C的策略模式，推廣機票及包裝行程。目前正積極與雄獅、東南等合作夥伴，洽談「極光」、「Fly Cruise」的產品包裝，業者亦陸續開發出「動態打包」的機制，於網站橫幅上刊登加航的相關資訊，以利消費者直接選購產品。

▲積極與台灣業者合作，包裝極光特色產品。

亞洲人氣最高的 iTF 台北國際旅展即將登場

11/1-11/4台北南港展覽館一、四樓，規模再升級！

旅行靈感、團體遊、自由行產品應有盡有，
一站做足行前準備，來ITF尋找一趟說走就走的旅行！

環遊世界一站搞定，ITF解決旅遊大小事

日本、韓國等全球111國家/城市、航空公司、旅行社、飯店、遊樂園共1500格攤位盛大展出，無論是奢華郵輪、島嶼度假、或是自駕冒險，集結世界各地的獨家優惠與獨特體驗，超值產品一站買足！

全台主題深度旅遊，探索台灣之美

中央部會與地方縣市卯足全力推出全台各地主題精選遊程，文化、生態、鐵道之旅、熱門景點、私房秘境，還是探索原民部落小旅行、沉浸客庄深度遊任君挑選。各大五星飯店住宿、泡湯券、餐券、年末尾牙、聚餐、旅遊購物首選。

公益贈票熱血響應，回饋社會獻愛心

10/ 28至11/2於北北基宜地區19個捐血點，熱血旅人一起回饋社會，把愛傳出去！

旅遊達人情報最前線，獨享折扣額外好康

最新吃喝玩樂情報大公開！最夯的主題行程、交通票券、景點門票，通通都在ITF！全球航空、旅行業者同步大放送，讓你獨享折扣、額外好康，從機票比價、團費比較，到家族旅遊規劃、蜜月策劃、交通或網路需求，通通來ITF找方案，夢幻之旅即刻啟程絕對行！

國內外吉祥物同台賣萌，加碼好禮獎不完

集結國內外超人氣吉祥物大遊行與各國精采文化表演，親子同樂，出國前搶先看！展期間，大會也加碼推出滿額禮活動，並與銀行合作祭出信用卡滿額贈禮。更多精彩活動與優惠，邀請民眾一起到現場挖寶。

＊活動內容以現場公告為主

iTF 台北國際旅展

2024 Taipei International Travel Fair

11.01‣11.04

台北南港展覽館1館
Taipei Nangang Exhibition Center Hall 1

TVA TAIWAN VISITORS ASSOCIATION 台灣觀光協會

10/10(四)-10/31(四) 預售票優惠 NT$180元（原價NT$200元）

klook　kkday　ibon 售票系統　FamilyMart　udn售票網 tickets.udnfunlife.com　TaiTIX　OK

擺脫包袱
開創新局

鳳凰旅遊董事長
張巍耀

喜鴻假期產品部長程線協理
鄭詩涵

行銷企劃部經理
鄭宇倫

鴻宇健康驗屋創辦人
林泰宇

蜜月四季餐旅購有限公司董事長
楊子嫺

看見
旅遊業二代發揮無窮創意

打造多面向新穎副業　帶動母企業全面化發展

鳳凰旅遊將戰場擴展到生活產業

常保「危機感」　讓指標性旅行社邁開大步、大膽轉投資

撰文・攝影／王政
圖片提供／鳳凰旅遊、天成飯店集團

▲鳳凰旅遊董事長張巍耀。

張巍耀經營心法大公開

- ◎ 常保危機感，砥礪自我向前邁進。
- ◎ 落實專業分工，讓專家適才發揮。
- ◎ 瞄準生活產業需求，讓服務觸角延伸方方面面。

作為首家上市上櫃的旅行社，鳳凰旅遊專注於老本行之餘，亦保持著衝勁進行全方位的創新投資，如今年7月份試營運的「天成逸旅—舶寓高雄」，便宣告這個走過一甲子歲月的旅遊品牌進軍旅宿業，以多元的副業發展成為引領「鳳凰」繼續展翅高飛的強大動能。

鳳凰旅遊董事長張巍耀指出，「旅遊業應常保危機感」，是激勵鳳凰持續拓展新業務的動力與核心理念。回顧過去，鳳凰成立許多關係企業來強化集團競爭力，無論航空代理的老字號品牌—雍利企業與台灣中國運通、保險代理公司—雍利保代、遊覽車服務的貴賓通運，以及台灣首家網路票務公司—玉山票務，目的都是將旅遊產業鏈的服務一一整合。

然而觀察到消費市場的快速轉換，讓鳳凰決定將服務觸角深入消費終端，投資設立柏悅公司打造「好食嗑HAUS FOOD」美食街品牌，進駐新北市土城區日月光購物廣場。接著跨足旅宿業，隨著高雄據點對外亮相後，規劃72間客房的「天成文旅—曉琉球」也預計在2025年於小琉球登場。

攜手老字號品牌 打造旅宿新紀元

一間飯店的成立並非易事，不僅各個環節錯綜複雜又環環相扣，因此鳳凰特別與老字號的天成飯店集團攜手，倚重後者在旅宿業的專業，加上鳳凰的豐富資源與衝勁，聯手開創旅宿新里程碑。有強勁的合作夥伴做後盾，隨後便是關鍵的飯店選址，為此張巍耀與團隊特別前往全台各地進行無數次場刊，經過層層評估後決定讓旅宿夢降落在小琉球。

他指出，小琉球有難以企及的先天優勢，首先在中央山脈阻隔下，讓小琉球相比其他離島更不受東北季風影響，營運時間長；其次交通便利且距離短，平假日旅客充足，且北部仍有大量新客群待開發；再者，當地皆以民宿為主，集團品牌飯店的進駐不僅不會搶客，甚至能進一步拓展新客源。

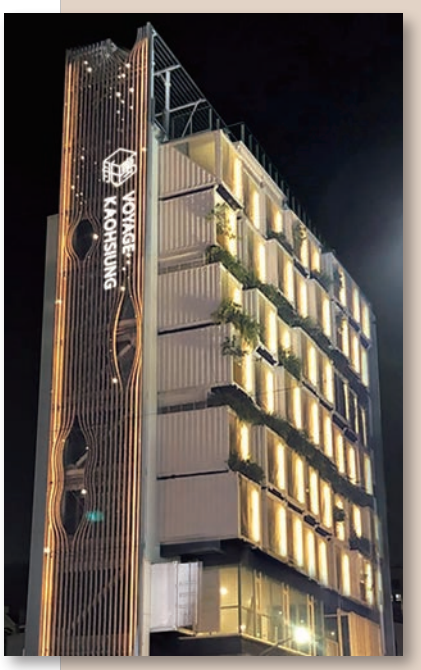
然受限於多重因素讓小琉球整體工程仍進行中，使得「舶寓高雄」後發先至，鳳凰也快速調整策略，將10月份正式營運的高雄成為培訓人才的訓練基地，以提供種子部隊進駐小琉球服務。

張巍耀強調，小琉球擁有無窮潛力待開發，鳳凰未來不排除設立第2個據點，也將開創「民宿託管」的新型服務，以飯店集團的規格與經驗協助在地業者強化整體服務水平，進一步擴大胃納量。

打造夢想孵化基地 創造多元可能

除了種種投資外，鳳凰在疫情時開創了「Fitnexx」健身事業品牌，令各界十分驚奇。探究背後原因是張巍耀觀察到許多健身教練擁有開設自有品牌的夢想，卻苦無資源來落實，不是抱憾終身便是冒然成立後面臨倒閉。透過集團總管理處的資源挹注，不僅一圓他們的夢想並創造收益，也讓學員們獲得健康，鳳凰亦擁有額外的業外收入，達到多贏的局面。

張巍耀採訪後也分享，對於走過60年的老字號品牌，加上二代接班經營，外界總會拿著放大鏡檢視，然而這種壓力最終都成為砥礪自己與集團不斷向前邁進的原動力，讓夥伴們勇於嘗試，齊心推動著「鳳凰」持續展翅高飛、翱翔天際。



▲於7月份試營運的「天成逸旅—舶寓高雄」，將於10月份正式開幕，提供南台灣全新的住宿服務。

喜鴻假期讓服務觸角深入美好生活之中

跨業也要拿出120%的努力　職人精神讓咖啡飄香全台

撰文・攝影／王政
圖片提供／本刊圖庫

▲（左起）喜鴻假期產品部長程線協理鄭詩涵、行銷企劃部經理鄭宇倫。

一直以來總為市場帶來無數驚喜的喜鴻假期，不僅成功開創眾多副業，能與本業成為犄角相互支持，更讓服務觸角深入到生活產業中，成為挹注集團運營的獲利來源。

策動喜鴻這個極具規模的企業巨獸轉型，是早已加入公司運營團隊的二代—**產品部長程線協理鄭詩涵**與**行銷企劃部經理鄭宇倫**，他們以喜鴻近百萬的會員作為基礎，從生活百業出發，打造出旅行社跨足電商平台、保險、咖啡館、露營車等生活產業的成功案例。

一、二代攜手合作 讓夢想落實、坐大

不同於時常聽到一、二代在經營思維大相逕庭而造成紛爭與矛盾，受訪時鄭詩涵特別指出，喜鴻開啟多元的副業品牌成功關鍵，來自於董事長葉友芳與總裁鄭穆誠的全力支持，也因為他們認同旅遊業需多元化發展，讓公司能上下一心能在疫情初期便快速轉換跑道，與時間競賽。

第一步便是瞄準疫情期間消費市場對於網購需求，針對基數龐大的會員開發電商平台，從暢銷的「喜拌麵」打響第一炮，加上鄭穆誠帶領團隊四處挖掘特色商品，從縣市政府到小農皆親自洽談，成功推出一個個深獲市場好評的精選商品。

隨後，喜鴻將觸角延伸到保險經紀、露營車等領域，乍看與老本行無關，但其實保險經紀能提供旅遊保險、露營車則瞄準國旅與未來入境的需求，加上百萬會員在電商平台長期黏著下的高忠誠度，建構出專屬於喜鴻的「旅遊生態圈」。於此同時，鄭詩涵與鄭宇倫姊弟倆聯手醞釀的下一步棋，再度驚豔市場。

鄭詩涵與鄭宇倫經營心法大公開

- ◎ 副業也要全身心投入，將各項事務細節化、標準化。
- ◎ 讓副業串聯生活百業，導回旅遊本業成最佳後援。
- ◎ 以會員需求出發，逐步建立消費者的品牌忠誠度。

將旅遊氛圍埋藏其中 讓咖啡館成為最佳平台

「喜鴻開咖啡館了？」這是喜鴻複合式咖啡廳品牌「咖啡・候機室」首家門市於台北市長春路登場時，業者心中雖狐疑卻不感到意外，畢竟從電商到保經再到露營車，喜鴻的每一步都超乎業界的想像。

隨後，市場也逐漸了解喜鴻對於這家咖啡館的定位—旅遊新平台。在鄭詩涵與鄭宇倫的規劃下，咖啡館中處處都能感受到旅遊的DNA。電子廣告看板雖不搶眼，卻不斷輪播著引人注目的旅遊廣告；一架架模型飛機成為最佳的裝飾品；宜人的空間則是帶給每位喜愛咖啡的人舒適感受，加上正在沖泡的咖啡師「本業」便是旅行社，隨時能提供各類旅遊諮詢。在這樣的氣氛烘托下，一切美好的事物與旅遊緊緊相連，卻能讓消費者放下壓力，找出最喜愛的旅遊商品。

然而開咖啡館並非易事，即使鄭詩涵與鄭宇倫都對此有高度興趣，但從找尋咖啡豆開始，兩人每天都得喝上數十杯咖啡。其次還得針對全台不同區域的水質進行檢測、找出適當比例，才能讓各地不同性質的軟硬水，泡出同規格的咖啡。追求極致的2人甚至嚴格規範沖泡拿鐵時牛奶溫度得在55～65度之間，才能激發出鮮甜的口感，端出一杯杯符合「咖啡・候機室」標準的咖啡。

當咖啡館陸續在新竹、台中、桃園中壢插旗，喜鴻將其與旅遊門市業務整合，不僅可現場銷售行程，也將電商的商品展示於現場，以複合式的經營強化旅遊業務的競爭力，提供上門的消費者更多驚喜。這種充滿獨特氛圍的經營，接下來則將進軍雙北一級戰區。

隨著每項副業都已經頗具規模，喜鴻也著手規畫進一步強化會員服務，開始將過去的旅遊APP、電商平台加以整合，並計畫導入行程規劃、保經、小遊戲、回饋金等多元模式，讓服務更為全面，也能使消費者與喜鴻這個橫跨生活產業的旅遊品牌緊密相連。

◀▲「咖啡・候機室」處處都能感受到旅遊的氛圍，加上喜鴻假期對於咖啡的極致追求與把關，讓消費者能在毫無壓力的環境中享用咖啡，並找尋自己喜愛的旅遊商品。

大都會旅行社打造跨業新思維

要做就做到極致　轉投遊覽車、驗屋打造獲利新支柱

撰文／王政
圖片提供／鴻宇健康事業

▲鴻宇健康驗屋創辦人林泰宇。

林泰宇經營心法大公開

- ◎ 事前全方位評估，將突發風險降到最低。
- ◎ 全身心投入毫無保留，且事必躬親。
- ◎ 堅持獨資，讓公司發展方向統一。

於1991年創立的大都會旅行社，無論入境或出境都累積雄厚的經驗，雖說疫情的衝擊導致旅遊業務按下暫停鍵，卻逆勢迎來全新的事業—驗屋，甚至成為疫後挹注公司營收的重要來源，而策動轉投資的關鍵人物，便是家族二代—**大都會旅行社董事長特助林泰宇**。

早於疫情前，觀察到市場旺盛需求的林泰宇，在評估過自家入、出境接待比例達7：3的特殊性後，為將高品質服務延續到旅程最終端，他選擇在2018年成立「鴻宇通運」，並在公司成立之初便有10多台遊覽車規模，隨後年年更以引進10台的速度增長。

然而疫情的衝擊，入境與遊覽車業務只能暫緩，對此林泰宇並未意志消沉，他通盤評估後毅然決然將部分遊覽車轉賣到國旅正盛行的金門，隨後積極接觸各項新事物來強化自身能力，也因此意外開啟一條跳脫老本行的新道路。

秉持海納百川精神 成功開創新藍海

林泰宇指出，創辦驗屋公司完全是機緣巧合，最初目的是讓自己不要因疫情而荒廢，開始四處嘗試各項挑戰，即使對方不支薪也心甘情願，為得是挖掘出每一個可能與機會。某次在好友引薦下踏入裝潢工程，不僅看見到疫情缺工缺料下的旺盛需求，更深知裝修的高競爭性，因此經過多方評估後，林泰宇將目光鎖定在裝潢的前哨站，也是市場相對陌生的驗屋。

對於大眾來說，或許了解屋買賣的相關過程，卻不知道每一次的交屋都可能隱藏著許多風險，無論是甫完工的新成屋，或是數十年歷史的二手房屋，都可能因為買家一時的疏忽，未能察覺房屋的真實結構狀況，入屋以後才發現種種問題，最終落得求助無門。

林泰宇指出，光今年上半年全台便有超過5萬筆的二手房屋交易，不難看出房市火熱，然而買房不能只靠肉眼評斷，應在成交後立刻尋求專業驗屋師把關，從水電、結構、外牆等方方面面排查出任何潛在問題，以確保責任歸屬，才能真正住得安心。

為了教育消費者，林泰宇於2020年創立「鴻宇健康驗屋」後，立即舉辦超過200場線上說明會，且場場親自上陣講課，讓這些即將購屋的買家們了解到，只要繳交相比購屋微不足道的檢驗費，便能將隱藏的風險與糾紛降到最低；倘若驗屋後發現問題，也能交給公司合作夥伴進行維修、裝潢，並且由專業律師協助與原屋主、建商協商索取應有賠償。

也因為積極地拓展市場，讓公司成立短短4年來已完成近萬件驗屋工程的傲人成績。林泰宇也充滿信心的表示，根據觀察房市紅利至少還有3年的榮景，絕對能持續創佳績。

要做就做120分 充足準備成關鍵

不只遊覽車、驗屋，林泰宇還將觸角深入到醫療事業，積極與生技公司推出各種實驗室耗材、研發新藥。而疫情所暫緩的遊覽車公司，在他用心耕耘下早已重返市場，甚至因為服務品質的嚴格把關深獲國際客喜愛，並成為OTA、國際公司的指定用車。

對他而言，「要做，就要做到120分、永不放棄，這是旅奇週刊前社長何昭璋所交會我的打拼精神」，因此從決定跨行時，他便不斷沙盤推演、市場調查、同時評估自身能力，找出每一個失敗的可能來降低突發風險；當正式投入新事業後，便毫無保留得全身心投入，從資源挹注到親自參與都不假他人之手；同時為了控管風險，林泰宇更堅持獨資模式，讓公司的發展與前進方向都更統一與單純。

因為審慎評估、勇於嘗試，在林泰宇勇敢跨出每一步後，不僅讓驗屋、遊覽車成為大都會在旅遊業務外的2大重要營收，也成功讓各界看到年輕人勇於嘗試的成功案例。

▲度過疫情侵襲的鴻宇通運，已重新恢復運能，繼續帶給每位旅客高規格的服務。

▲鴻宇健康驗屋主打專業服務，讓買屋不再提心吊膽。

日酒迷心 讓日本佳釀不再遙遠

連酒神都難以抗拒的天堂　匠人精神讓日本酒與台灣零距離

撰文・攝影／王政
圖片提供／蜜月四季
餐旅購有限公司

▲蜜月四季餐旅購有限公司董事長楊子嫺。

楊子嫺經營心法大公開

- ◎ 從興趣出發，轉化成鞭策砥礪前行的動力。
- ◎ 擬定3大策略打開通路，突破高競爭市場。
- ◎ 引進日本米其林美食，強強聯手帶動美好味蕾饗宴。

「何以解憂，唯有杜康」，《短歌行》這句亙古金句展現了人對於酒的難以抗拒，即使時至今日，它依舊是許多人生活中不可或缺的元素。

如坐落於捷運永春站附近的「日酒迷心」，便是**蜜月四季餐旅購有限公司董事長楊子嫺**與幾位熱愛日本酒的夥伴們共同創立，為得是讓更多同樣喜愛日本酒的愛好者能更輕鬆購買到優質的佳釀。

不同於外界對於二代創業是為了拓展公司經營觸角，楊子嫺不諱言指出，「日酒迷心」的創立單純興趣使然，由於熱愛日本酒帶來的細膩口感與迷人香氣，為了能更便利的品嘗到那一口美好，決定在2019年即將邁入「而立之年」之際，與幾位好友集資了50萬元作為啟動資金，將這個深埋心中已久的夢想實現。

市場成長性強 貨源、價格成關鍵

日本酒在台成長相當強勁，根據日本酒造組合中央會統計，2020年整體市場約14.3億日元規模，至2023年已成長到26.7億日元，近倍數的增長不難看出台灣民眾對於日本酒的熱愛。

然而因為日本匯率大跌緣故，許多水貨商紛紛透過夾帶的方式將酒帶回台灣，以此避開進口關稅。

▲坐落於永春捷運站附近的「日酒迷心」，以親民價格的優勢搭配多元策略，讓喜愛日本酒的消費者能輕鬆享受專屬於每款酒的迷人香氣與口感。

「水貨」分散且小量的特性，卻反讓貨源選擇、品質控管都難以把關；加上日本酒商傾向成立分公司而非總代理，使得市面上出現一種產品卻有數個台灣代理在銷售，種種問題都讓消費者傷透腦筋。而這，也稱為楊子嫺經營的突破口。

無懼困境迎戰重重難關 只為了那一口純粹的美好

楊子嫺強調，品嘗日本酒是一件快樂的事情，然而市面上清酒價格高昂、入手門檻相對高，因此「日酒迷心」成立之初的品牌定位，便是讓消費者能以經濟實惠的價格，輕鬆享受日本酒的美好。

為了突破市場困境，她選擇3大策略來區隔服務，首先是確認定位、能力，與各大經銷商策略合作，各自代理不同的日本酒、啤酒進行壓貨，再以分貨方式讓彼此之間互通有無。

其次則是展開策略聯盟，日酒迷心特別與「昇豐榮」進行品牌合作，透過參展、市集展銷等方式聯合將品牌打出去。

而第3步，則是將貨源導回自身產業，由於蜜月四季餐旅購有限公司除了在桃園、台東都有飯店，南投、嘉義亦擁有多家餐廳、咖啡廳，可透過專案方式行銷；同時楊子嫺也參加旅遊業二代會等公協會並擔任重要職務，都是將自身品牌打出去的最佳通渠。

值得一提的是，楊子嫺更與好友們攜手引進位於福岡的「Ajimi味美割烹」，該店家於2017年榮獲米其林1星認證，加上強調重視「日本料理五味」與「人情味」的服務，長期深獲饕客們喜愛。

隨著首個大中華區據點在大安區落成，並於10月下旬正式營運，屆時饕客們將能在此一邊享用美食，一邊啜飲日酒迷心精挑細選的佳釀，深度感受微醺的美好。

蜜月四季餐旅購有限公司

知本金聯世紀酒店、桃園蜜月世紀大飯店、埔里四季蒸宴、日酒迷心

禁止酒駕　未滿18歲禁止飲酒

永信旅遊

打造奢華河輪饗宴 領略歐洲河畔四季美景

加入酒店式經營概念 推出Riverside Luxury Cruise一價式全包系列產品

撰文／陳妍潔 圖片提供／Riverside Luxury Cruise

▶Riverside Luxury Cruise為歐洲新興奢華河輪品牌。

▲房內設計以大自然和河岸為靈感，不同色彩揉合出舒適的休憩環境。

河輪旅遊提供悠閒且深入的探索體驗，讓旅客在舒適的航程中欣賞河道沿岸風光，近距離體驗當地文化。相較於郵輪更加精巧的船身不僅能更深化內陸探索，亦能給予更加私密且個性化的服務，帶領旅客深度體驗當地旅遊魅力。永信旅遊看準河輪市場發展，搶先推出奢華河輪品牌「Riverside Luxery Cruise」系列產品，利用集團旗下3艘河輪預先安排2025年4～12月間的季節性行程，感受歐洲四季不同風貌。

產品包裝優勢

1. 每房皆提供管家服務，1：1套房與船員比例優化住宿品質。
2. 行程一價式全包，免去小費、港口費、岸上觀光等額外支出。
3. 旗下船隻全房型皆為套房，擁有優於市場的寬敞住宿空間。

富比士評比第1豪華河輪 優化服務與船體設施

由德國Seaside Collection飯店集團於2022年創立的全新河輪公司「Riverside Luxury Cruise」，在2024年被《富比士》評選為全球排名第1的超豪華河輪，以高端、個性化的服務和獨特的航程設計，為旅客打造專屬的河上奢華假期。**永信旅遊河輪部副理郭韶杰**表示，該系列的前身為著名的豪華河輪公司Crystal Cruises，在Seaside Collection飯店集團接手後，於2023年將船體重新整塑並加入其酒店經營模式，延續原先奢華和精緻旅遊的元素外，更進而提升服務標準和設施。去年陸續下水的莫札特、拉威爾與德布西河輪，皆提供相較其他河輪公司更大的住宿空間，其中莫札特最小坪數為6.05坪，拉威爾與德布西則是5.45坪，每間房更提供特大號雙人床，寬敞的住宿空間與品質，更加優化整體河輪旅遊體驗。且3艘河輪全船皆為套房，每房更提供管家服務，1：1的套房與船員數量比例更給予旅客更細緻周到的服務品質。

▲船上共有3～4家餐廳可供選擇，給予旅客極致奢華的美食饗宴。

一價式全包套裝 輕鬆遊覽歐洲之美

此外，永信旅遊的「Riverside Luxury Cruise」系列產品皆採最高級的一價式全包套裝，涵蓋當地導遊司機小費、船上酒水餐食與網路、港口費用、岸上觀光等，讓旅客能毫無顧慮的享受頂級的河輪假期。船上更提供3～4家餐廳給旅客選擇，岸上觀光行程則給予1～3種選擇，每位導遊帶領10至15位旅客，確保行程的旅遊品質及更多元化的行程體驗。永信旅遊明年度產品帶領旅客走過歐洲四季，從4月鬱金香季、6月薰衣草季、8月萊茵煙火、10月金秋紅葉、11月秋日畫境，一直到年末的新年除夕產品，沿著多瑙河、萊茵河等迷人的歐洲內陸河岸，親身感受文人雅士在詩詞中所吟誦的河畔美景。

Riverside Luxury Cruise豪華河輪同業發表會

場次	日期	時間	地點
台北	11／5、12／3	15：00～17：00	饗趣旅行－人文沙龍
桃園	11／5、12／3	10：00～12：00	永信旅遊桃園分公司會議室
台中	11／7、12／6	10：30～12：00	永信旅遊台中分公司會議室
高雄	11／1、12／6	15：00～17：00	永信旅遊高雄分公司會議室

Riverside Luxury Cruise

RIVERSIDE
LUXURY CRUISES
河畔豪華遊輪

搭乘全球排名No.1河畔河輪

河我們一起深度歐遊

鬱金香花季	萊茵河濱 荷蘭比利時 河輪12天（CI） 04/20	直售價 368,800 起 （Seahores Suite）
6月薰衣草季	薰衣草季 南法 隆河酒鄉 雙河戀 河輪12天（EK） 06/08	直售價 318,800 起 （Melody Suite）
6月薰衣草季	薰衣草季 南法 普羅旺斯 隆河酒鄉 河輪12天（EK） 06/19	直售價 348,800 起 （Symphony Suite）
火焰萊茵	浪漫萊茵 荷·德·法·瑞 四國 河輪12天（CI） 08/05	直售價 298,800 起 （Melody Suite）
金秋紅葉	金秋紅葉 浪漫多瑙 四國 河輪12天（CI） 10/13	直售價 329,800 起 （Melody Suite）
金秋紅葉	秋日畫境 南法 普羅旺斯 隆河酒鄉 河輪12天（EK） 11/06	直售價 288,800 起 （Melody Suite）
新年除夕夜	浪漫多瑙 德·奧·斯·匈 四國 河輪12天（CI） 12/23	直售價 308,800 起 （Melody Suite）

★以上價格均為直客售價，同業售價為直客售價再扣2萬。

RIVERSIDE
LUXURY CRUISES

LINE

Instagram
YS.TRAVEL_TW

Facebook

永信旅遊
YS TRAVEL
（交觀綜220700）

本公司歐洲線／中東線／亞洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

台北 02-8979-5588 02-2511-3689
桃園 03-286-6899 03-216-1399
台中 04-2211-9333 04-2227-1289
高雄 07-331-1935 07-331-1509

愛馬士PAK

絕佳度假勝地！馬來西亞觀光局邀民眾體驗《熱浪來襲》

一睹絕美海島風情 精選特色觀光亮點 實現2024台灣市場年度目標

撰文・攝影／謝旻蒨 圖片提供／本刊圖庫、愛馬士PAK

◀馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翡之。

產品包裝優勢

1. 熱浪島上擁有海洋公園、5星酒店，開發相較其他島嶼較完善。
2. 可欣賞豐富海洋生態物種，以及沉船壯景。
3. 擁有馬觀局資源支持，豐富熱浪島旅遊體驗。

▲熱浪島可進行豐富海上運動，欣賞精采海底世界的生態物種。

擺脫都市塵囂、享受海島風情、徜徉於湛藍海水間，熱浪島是您絕佳的選擇！位於馬來西亞登嘉樓岸外約50公里的「熱浪島」，島上圍繞著綿延沙灘，海水清澈透亮，是喜愛海島度假風情旅客絕不能錯過的勝地之一。因此，在馬來西亞觀光局（以下簡稱馬觀局）與馬來西亞國際航空（以下簡稱馬航）的支持下，以芬達旅遊為中心，聯合東南旅遊、喜鴻假期、世邦旅遊、五福旅遊、長汎假期、台鋼燦星國際旅行社組成「愛馬士PAK」，透過馬航吉隆坡中轉登嘉樓的優勢，結合熱浪島精選特色行程，共同打造出「《熱浪來襲》馬來西亞季節限定6日」產品，帶領台灣旅客前往馬來西亞一睹海島美景，以此提升馬來西亞入境人次。

提升旅客入境人次 拓展精彩海島體驗

綜觀「愛馬士PAK」為馬來西亞帶來的成效，**馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翡之**表示，馬來西亞針對台灣市場2024年的目標為37.5萬入境人次，而根據馬觀局1～7月的數據顯示，台灣旅客赴大馬的觀光人次近23萬，相較去年同期增長47.2%，期待下半年在「愛馬士PAK」的推波助瀾下，能順利提升台灣旅客赴大馬入境人次，不僅實現2024的年度目標，更展望在2026旅遊觀光年中創下佳績。處長哈翡之提到，台灣旅客大多選擇前往吉隆坡、沙巴、檳城為旅遊目的地，但同時馬來西亞也還有許多值得造訪的特色小島是不能錯過的，包括熱浪島、停泊島等，旅客在此可以進行多樣化的戶外活動，深度感受島上民俗風情，以此拓展精彩的海島體驗給全球旅客。

熱浪島建設開發完善 是潛水者嚮往天堂

此次「愛馬士PAK」所安排的熱浪島，是季節性限定商品，開放期間為每年3～10月，島上整體開發完善，具備5星級酒店、海洋公園等建設，而在戶外活動上，旅客在此可進行健行、觀星，以及在一望無際的海洋中浮潛、水肺潛水，欣賞精采海底世界的豐富生態物種，舉凡軟硬珊瑚、熱帶魚、海龜等應有盡有，還有機會看到沉船的壯觀景象，是潛水者嚮往的天堂之一。

▲馬來西亞作為永續旅遊先驅，設立多個生態保護區支持永續發展。

永續旅遊先驅 開發多元特色產品

馬來西亞作為永續旅遊的先驅，在旅遊與環境間達成良好的平衡，透過持續對大自然、文化遺產的保存，讓來訪旅客體驗到最原始的自然風貌，在開發遊程的過程中，堅守對大自然的保護與共存。當地政府設立多座國家公園、保護區，積極保育稀有生態物種外，更有植樹計畫讓民眾認養樹木、綠化環境，以實際行動支持環境保護與永續發展。

奠基於此，馬觀局近年來著重發展多樣化體驗遊程，包括水肺潛水、釣魚、高爾夫球、賞鳥、觀星、健行等特殊旅遊產品，除數以千計的島嶼值得旅客探訪外，全馬更有超過200座高爾夫球場，成為高球旅客造訪的一大關鍵，多元化地形的場地設計，讓高球愛好者自由選擇喜好風格，在馬來西亞盡享揮桿樂趣。

TOURISM MALAYSIA 馬來西亞 亞洲魅力所在

馬來西亞
熱浪島
Redang Island
好玩多一點！

出海次數多一點　距離海龜近一點
美食佳餚盡量點　開心指數最高點

愛馬士登嘉樓・熱浪島》

熱浪來襲・馬來西亞夏日季節限定6日｜
拉古拿渡假村、三次離島浮潛、大馬美食薈萃

★優質包裝333
- 3日優選海島　熱浪島拉古拿渡假村
- 3餐一價全包　渡假村內自選早午晚餐
- 3次出海浮潛　住宿期間安排

★親子遊首選

世邦旅遊

超值團-愛馬士
大紅花海上VILLA、馬六甲古城、雲頂高原娛樂城6日

★粉紅清真寺：是馬來西亞其中一間可以進入祈禱大廳的清真寺！
★大紅花渡假村：周杰倫曾入住～全球最多游泳池、最多水上別墅的渡假村
★世界文化遺產巡禮：葡萄牙廣場、大鐘樓、荷蘭紅屋，穿越時空的浪漫！

馬來西亞雙樂園大紅花6日～雲頂樂園+樂高樂園

★暢遊亞洲第一座《樂高樂園》 ★《雲頂樂園》纜車／酷炫幻燈秀／音樂表演
★最新網美IG打卡熱點《吉隆坡黑風洞彩虹階梯》

愛馬士 最懂馬來西亞的玩家
五福旅遊 Life Tour .com.tw
世邦旅遊 SPUNK TOUR
長汎假期 EverFun Holiday 長榮航空直營
JET 東南旅遊
芬達旅遊 FANTAST TOUR
喜鴻假期 www.besttour.com.tw
燦星旅遊 STAR TRAVEL

尊榮假期

邀您看見不同以往的紐西蘭南島之美

整合紐航便捷航班、紐觀局最新資訊 用「減法」讓旅程更悠然

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

▲（左起）尊榮假期紐澳團控粟敏瑄、總經理劉奕樑、紐西蘭線控經理楊佩璇、紐澳團控歐陽蓉蓉。

▶皇后鎮將停留2晚，讓旅客以悠閒的步伐探索在地。

被譽為紐澳市場引路人的尊榮假期，不僅在過去10年屢獲金質獎肯定，更因為優質服務、精彩行程設定深獲消費者信賴，僅從Google評論中趨近滿分的4.9星，且超過1,600則正面留言便可看出，尊榮假期已在市場奠定絕佳的企業形象。

深知疫後消費需求轉換，即使已經累積大量死忠客群的尊榮假期，依舊大幅度修正商品方向，在紐西蘭航空、紐西蘭觀光局的大力支持下，特別針對過去獲獎無數的商品進行大幅調整，不僅旅程時間拉長，整體遊程卻更為悠閒且深度，搭配眾多的創新亮點，將翻新旅客對於紐西蘭的認識。

尊榮假期總經理劉奕樑指出，深知疫後旅客屬性朝著兩極化發展，除了追求價格優惠的族群外，更有一大部分傾向深度的遊程，因此尊榮假期在紐西蘭航空、紐西蘭觀光局的支持下，運用充沛機位與航班高度彈性，搭配紐西蘭的最新旅遊資訊與亮點，針對自身的商品進行全方位的調整，推出天數更長、內容更深度的升級版選擇，讓同業輕鬆迎接已展開的南半球旅遊旺季。

紐航、紐觀局支持 讓紐西蘭更精彩

劉奕樑表示，行程並不是一股腦的強塞，而是應該針對客群的屬性、需求、特性出發，才能包裝出更貼近消費者需求的商品。如「紐西蘭雲之巔東西合進～南島深度13天」，便是尊榮過去獲得金質獎肯定的「愛戀南島10天」延伸版。

由於紐西蘭航空的支持下，行程能從桃園—奧克蘭再銜接到南島的基督城，大幅縮減時間上的損耗；而紐西蘭觀光局透過講座、說明會、考察大力拓展市場能見度，也讓業者輕鬆推廣與銷售紐西蘭的旅遊商品，如南島13天商品推出後便團團爆滿，深獲年輕、蜜月等客群喜愛。

▲但尼丁的隧道海灘（Tunnel Beach）也是必遊景點之一。

產品包裝優勢

1. 延長停留天數，行程加倍精彩。
2. 導入自由行特色景點，讓旅程更多元。
3. 囊括南島東西岸，將3大公路一次蒐集完畢。

▲行程特別安排西海岸的絕美風光，以及坊間少有的西海岸樹冠探索步道。

天數拉長、精彩加倍 減法去蕪存菁更精彩

「南島深度13天」行程特別根據後疫情旅遊需求調整行程，尊榮透過3大設定來強化整體商品精彩度。首先便是將天數拉長，讓旅客的旅遊範圍能一次性覆蓋東西兩岸，一次囊括1、6、8號公路的亮點，使得產品更為精緻和深度。

其次是引入「團體自由行」的概念，讓行程跳脫以往團體的設定，轉而融入更多過去自由行或自駕遊才能到達的景點，以此來與市場坊間商品進行區隔，舉凡西海岸的千層岩、樹冠步道、隧道海灘，以及但尼丁的臭鞋牆等景點，都展現了尊榮的獨特之處。

此外，便是食宿交通的全面升級，除了保證5年內新車外，尊榮特別增加西海岸和皇后鎮各連續2晚住宿，使旅客無需舟車勞頓，更能悠閒享受旅遊時光。餐飲選擇更是講究，所有餐點都是經過尊榮層層篩選下挑選，而非地接社的常規安排。

藉由種種的設定與升級，尊榮假期將讓旅客深度感受前所未見的紐西蘭南島之美，歡迎同業大力推廣。

奇歐拉南北島11/12天

2024/10–2025/04

NT. **164,500** 起

日出大地紐西蘭南北島12天

2024/10–2025/02

NT. **173,800** 起

奇歐拉南北島升級版12/13天

2024/10–2025/03

NT. **173,800** 起

紐西蘭雲之巔東西合進南島深度13天

2024/11–2025/04

NT. **179,800** 起

尊榮國際(綜合)旅行社／享趣旅行社 since2006　交觀綜 2178 號／品保北 2186 號

總公司(台北)／02-2581-3581　台中／04-2329-0588　台南／06-268-1000　高雄／07-332-6888

紐西蘭航空　台北唯一直飛紐西蘭／國際金旅獎企劃團隊／榮獲9座國際金旅獎肯定　www.etsgo.com.tw

ETS 尊榮假期 EMINENT TRAVEL SERVICE

百年糕餅繫人情 台中國際糕豐會

推出聯名文創商品與旅宿專案 「糕豐盛事」

▲台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀。

台中豐原素有「糕餅之鄉」的美名，地緣與文化發展的變遷，讓糕餅自清末起逐漸成為當地的重要產業，從上流仕紳名貴的伴手禮，到家家戶戶佳節送禮首選，在歷史百年巨輪的推動下，糕餅已銘刻在豐原乃至台中的血液。

2024台中國際糕豐會在5月揭開序幕，將霧峰及豐原作為活動主場，並結合百年建築與百年糕餅文化，訴說糕餅之鄉深厚的文化底蘊，台中市政府觀光旅遊局 （以下簡稱台中觀旅局）更頃力號召在地糕餅、旅宿、文創業者加入盛會，推出一系列「糕豐盛事」活動。不僅給予糕餅業者們展示烘焙技藝的舞台，亦促進台中糕點和文創產業共融發展，更獲得廣大民眾迴響，也讓百年糕餅傳統以不同面向帶給當代人特殊的文化意涵。今年台中觀旅局亦推出多款「糕豐會」聯名文創商品與旅宿專案，藉著「台越觀光論壇」舉辦期間，將台中的觀光魅力推向國際。

強調獨有糕餅文化 融和在地特色產業

為提升推廣台中國際糕豐會關注度，台中觀旅局在9／19～9／20舉辦媒體踩線活動，走訪霧峰與豐原當地別具歷史的古蹟建築、百年糕餅老店以及特色景點，展現當地多元化的觀光量能。**台中觀旅局局長陳美秀**表示，糕餅是台中軟實力之一，但過去卻從未被作為觀光主軸，在旅遊中僅被作為伴手禮之一可有可無的存在。然而糕餅不僅乘載著百年歷史記憶，更刻畫出台中豐富的文化底蘊，是以將計畫命名為「糕豐會」，並將糕餅文化融入系列活動，串連當地食、宿、遊、購體驗，首場活動即獲得民眾迴響，更讓糕餅業者感受到自身產業的重要性與特殊性。巫宗霖提到，延續今年佳績，明年台中觀旅局將擴大舉辦糕豐會活動，並加入台中知名茶葉與咖啡產業，相互結合推出糕餅下午茶體驗，讓旅客在到訪台中的同時，還能沈浸在悠閒的午後，以味覺感受台中的旅遊魅力。**活動策劃人洪慶坤**指出，活動執行規劃過程中較耗時的即是要整合相關單位的觀念，並從協調中取得共識。而計劃的重點不僅止於糕餅的美味，更重要的是肩負傳承的使命、凝聚在地情感，透過老師傅的手藝與對糕餅文化投入，與糕餅所維繫起人與人之間的交流，讓現代社會增添更多美好祥和的氛圍。

尋訪台中舊時路 品味百年糕餅香

木匠兄妹木工房

▲以中秋節傳說作為禮盒巧思，將木製工藝品與台中糕餅作結合。

以木頭為主題的觀光工廠，規劃出多種主題區域，旅客可透過互動式遊戲認識不同木材、購買設計精巧的木製工藝品、體驗木工手作課程等，戶外空間更打造專屬打卡景點與小型遊樂區。今年中秋木匠兄妹也與豐原在地老店聯翔餅店攜手推出「厚意」太陽餅禮盒，盒內的木製弓箭也與后羿射日的傳說作趣味結合。

立法院民主議政園區民主時刻館

▲館內保留過去議事空間，並展演出台灣民主發展的歷史故事。

前身為台灣省議會的議事大樓，後改建為台灣民主發展進程的博物館，內部議事堂內保留當時立法委員們投票表決的桌台，並利用投影機投射於穹頂上，以動畫片展示台灣民主時代的發起與變革。內部其他空間亦被規劃出多元展區空間，以互動式的趣味體驗讓民眾能在短時間內了解台灣政治發展的演進。

喚起在地記憶展現深厚文化底蘊

盛大展開注入觀光新量能

撰文.攝影／陳妍潔　圖片提供／台中市政府觀光旅遊局

霧峰林家花園林獻堂博物館園區

▲萊園內的飛觴醉月亭為當時欣賞戲曲的戲台，保留中華文化的建築設計。

為台灣規模最大的國定古蹟花園宅第，涵蓋霧峰林家在霧峰此地的園林及建築群，紀錄林家在台清末至近代的發跡與偉業。園區保留過去所用的傢俱用品、收藏的古文字畫與珍貴的照片紀錄，不僅能感受到中華文化獨特的魅力，還能透過這些物品一窺台灣百年歷史縮影。特別推薦預約全區導覽，在專業人士的講解下，以不同的角度發掘這些文物底下所蘊藏的文化故事。

陳允宝泉食品

▲百年老店將各代所研發出的糕餅集結成禮盒，並命名為「時光寶盒」。

為台灣少數逾百年的糕餅品牌，將日本和菓子技術融入台灣傳統糕餅，將糕餅口味再昇華。除持續傳承前人的美味，後代更是首創小月餅、蛋黃酥、御丹波等特殊糕餅，打破傳統的做法，在每一代中都研製出不同的代表性產品。店內更將每代的特殊糕餅集結成「時光寶盒」，讓顧客可以藉由專屬的禮盒品嚐到屬於不同世代卻不變的美味。

霧峰林家宮保第園區

▲大花廳內的戲台建築設計十分精巧，旅客可在此處預約糕餅下午茶享受悠閒時光。

園區完整保留傳統建築設計，不論是屋簷樑柱抑或宅邸樓道，每處設計皆有其特殊含義，融入中華文化之精髓，令人喟嘆。推薦大家預約在每月雙週週六舉辦的「夜探宮保第」，在螢螢燈火之中將華美建築折射出不同光彩，尤其進到大花廳戲台之中，夜晚的紅燈籠更襯出大花廳與戲台氣派典雅。

阿聰師芋頭文化館

▲在館內可預約體驗製作芋頭酥，有吃又有玩。

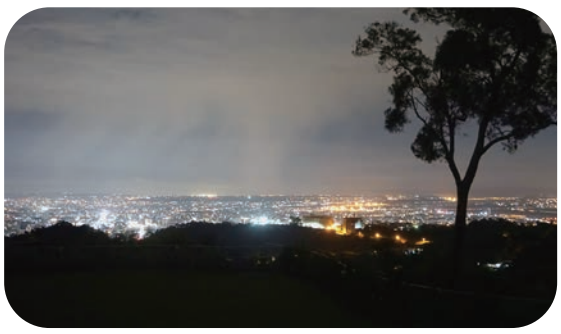
將糕餅文化結合大甲盛產的芋頭，讓在地文化與農產迸發出令人難忘的滋味。除了能購買阿聰師研發出的特色點心外，還能參加館內導覽了解產業發展與芋頭的故事，或體驗親手製作芋頭酥，從玩中學、學中做，感受芋頭與糕餅文化的特色與魅力。

霧峰農會酒莊

▲在酒莊內可試飲霧峰特色酒款，喜歡的話在現場就能購買回家。

自穀倉改建成的酒莊販售著當地獨有酒款，利用霧峰當地盛產的香米研製成的酒，將米的圓潤香氣與清酒的清冽相互融合，交織出屬於霧峰的酒香。旅客在酒莊內可試飲品嚐6款經典酒品與小點心，團客也可特別預約前往專屬場地，品嚐完後還能直接選購想要的酒款或是當地農特產品，將美好的味道帶回家。

流星花園幸福樂活園區



▲園區內可欣賞日落與俯瞰台中市區夜景。

佔地約10公頃的園區內擁有度假民宿、會議廳、老人養護中心等設施，同時提供廣大草坪空間舉辦婚宴等戶外活動，並可由海拔約500公尺的草原上俯瞰台中市區日落與夜景。園區內果園種植柑橘、柿子等多種季節性水果，旅客可付費體驗摘果樂趣，品嚐新鮮現摘的水果，感受最純粹的農遊度假體驗。

▶台南市市長黃偉哲（左4）年積極開拓台南農產外銷通路。

台南 好山好水又好玩！

市長黃偉哲赴星國邀

參加新加坡年度最盛大秋季旅展 客製新加坡

為打造台南成為國際旅客的重要旅遊目的地，台南市市長黃偉哲率市府團隊，以及台南觀光旅遊公協會業者一同前往新加坡，參加當地最具規模的秋季旅展NATAS Holidays。以「台南400」為主題規劃布展，展區展示豐富的旅遊資訊、台南美食及農特產品，並準備台南的果乾、蝦餅等作為贈品，積極展現台南爭取新加坡旅客的決心，期盼吸引新加坡民眾赴台南旅遊，感受台南深厚的文化韻味。

積極參與國際推介活動 持續曝光台南及在地農特產

台南市市長黃偉哲表示，台南好山好水，從山線、海線到文化參訪路線都各具魅力，可滿足所有來訪旅客的旅遊需求。而新加坡作為台南重視的客源市場之一，根據交通部觀光署統計，2023年新加坡來台旅客人次超過46萬人次，較2019年恢復率達100.7%，位居東南亞赴台旅遊人數之冠。另根據台灣旅宿網統計，今年1～3月新加坡造訪台南的旅客人次較去年同期成長逾3成，顯見台南在新加坡觀光市場推廣的成效卓越。

除參加新加坡秋季旅展外，市府團隊近年亦積極開拓台南農產外銷通路，協助地方農民拉進與國際市場的距離、創造農民收益。於今年4月及6月前往新加坡，推廣台南優質農特產「金鑽鳳梨」和「愛文芒果」等，邀請當地民眾品嚐，深獲好評。台南的文化古蹟與農特產聞名全台，平價美味的特色小吃獲《米其林指南》列為推薦美食，全台南共有31間獲得必比登推介，另有28家評審推薦的入選餐廳，可見台南美食在國際市場深具潛力。

未來，市府團隊將持續積極參與國際推介活動，將台南行銷至海外，提高國際能見度，透過多元管道的曝光宣傳，如在新加坡樟宜國際機場刊登「Truly Tainan」台南國際形象廣告，藉此吸引來自世界各地的旅客認識台南、造訪台南，留下屬於台南的美好獨特回憶。

▲台南市市長黃偉哲赴新加坡秋季旅展，並帶來台南農特產品及具有新加坡國旗的雕刻蘭花。

▼於新加坡958電台推薦台南農特產與觀光亮點。

撰文／謝旻蒨　圖片提供／韻萊數位行銷

▲台南市市長黃偉哲（左）特別感謝駐新加坡台北辦事處代表童振源對台灣旅遊的用心。

◀（前排左2起）台南市市長黃偉哲、駐新加坡台北辦事處代表童振源、主任陳憶婷；台南市政府觀光旅遊局局長林國華（後排左3）共同參加新加坡旅展開幕。

台南作為台灣歷史文化的起源地，不僅擁有傳統古城魅力、豐富在地美食，放眼望去更是有大片田園風光與多樣化農特產品，吸引著全球旅客爭相造訪。於此同時，台南也被美國有線電視新聞網（CNN）列為2024年最佳旅遊地「best places to visit in 2024」，是台灣唯一入選的城市；亦同步榮獲Booking.com的「全球十大永續旅遊目的地」及英國《國家地理旅遊》雜誌的「2024年全球最酷旅遊景點」，種種殊榮無疑展現出台南在國際上的影響力，也讓世界看見台南這座古今交織的魅力城市。

民眾造訪台南 體會古今融合的魅力古都

國旗蘭花創造觀光亮點 展現「台星友好」理念 將其視為重要客源市場

邀新加坡民眾品嚐特色美食 盼來訪體驗台南豐富文化風情

台南市政府觀光旅遊局局長林國華表示，此次旅展由觀旅局、農業局及觀光旅遊公協會業者聯合展攤，並由農業局匯集台南農特產品如蘭花、火鶴、蜂蜜柚子爆米花、C飲麗－蜂蜜柚子吸凍飲、麻豆文旦蜂蜜柚子茶、柚花濾掛式咖啡、麻農選物禮盒，以及台南優質水果芒果、鳳梨、紅龍果及芭樂所製成的果乾提供試吃，期在推廣台南觀光的同時，同步推廣休閒農產、伴手禮及美食等產業，以此吸引民眾親自到訪品嚐在地美味小吃。

台南市政府觀光旅遊局表示，為吸引國際旅客造訪台南，於4／1起推出「2024台南市吸引國際觀光客旅行業獎勵計畫」，每人最高可補助800元，歡迎全球旅客前來體驗台南的豐富文化和獨特風情。想知道更多最新的台南觀光景點與活動，請持續關注「台南旅遊網」及「台南旅遊粉絲專頁」查詢。

▲積極對接國際市場，協助台南農民推廣在地農產品。

◀台南展區展示豐富的旅遊資訊、美食及農特產品，邀請星國民眾赴台南旅遊，感受台南深厚文化韻味。

開發3天2夜旅遊產品 領星國旅客深入台南觀光

新加坡為東南亞重要經濟體，觀光市場成熟，與台灣的航班往來頻繁，僅需4個多小時即可抵台，而兩者相似的語言、文化背景、經濟環境，都成為新加坡旅客選擇台南旅遊的關鍵要素之一。目前當地旅行社已開發出3天2夜遊台南的旅遊產品，入住5星飯店、走讀古城特色、前往2021全球百大永續故事－井仔腳瓦盤鹽田等景點，帶領新加坡旅客深入了解台南文化、品嚐在地特色小吃，共促兩地觀光發展。

另外，台南作為台灣重要農產來源之一，透過農業與旅遊的結合、自然與療癒的搭配，創新出許多特色旅遊配套。同時更透過每年舉辦的「台灣國際蘭展」，吸引世界各地相關產業人士前來觀賞、洽談合作，甚至是造訪台南旅遊，這些都直接地展現出台南的觀光魅力所在。

而為達成「台星友好」的理念，台南市府團隊藉由此次旅展，特別透過數位工藝，在蘭花上雷射雕刻出新加坡國旗，並同步帶來火鶴花等台南農特產品，將全台第1的台南驕傲帶到星國，讓台南觀光亮點更加耀眼。

◀▲▶台南市府團隊與台南在地共9個單位，共同推廣台南觀光旅遊。

台南市政府　廣告

日本威尼斯最美港口小城 富山縣

坐擁內川漁港襯立山連峰絕景 必吃鮮

◀富山縣射水市長夏野元志（後排左8）率領在地業者訪台與台灣同業交流。

日本富山縣的射水市被譽為「日本的威尼斯」，擁有港都秘境的美稱。日前富山縣射水市長夏野元志率領在地業者來台，首度主辦「北陸觀光商談會暨壽司螃蟹品嘗會」力推在地觀光，他表示，「射水市跟台北士林區友好交流已5年，跟各學校交流也很頻繁，未來希望台灣旅行同業大力支持觀光美食資源豐富的射水市，我們也會給予送客上的各種支援。」

射水市位於富山縣的中央位置，距離人氣觀光景點立山黑部雪之大谷、白川鄉合掌村很近，從金澤市前往交通也相當便利。由於鄰近富山灣，一年四季都有源源不絕的海鮮可以享用，其中又以高志紅蟹、白蝦等海味美食令人垂涎。此外，媲美威尼斯的內川港口美景、傳統的獅子舞和被指定為國家重要無形民俗文化財的新湊曳山祭等也都是在地觀光亮點，無論美食美景或祭典傳統文化都能充分滿足前來旅行的遊客！

◀富山縣射水市長夏野元志來台主辦旅行同業商談會推廣觀光。

觀光亮點 1 坐擁立山連峰的超人氣打卡美景

新湊大橋

新湊大橋是一座全長3.6公里的斜張橋，採上下雙層結構，上層是車道，坐在車內可以遠眺展富山海灣與連綿屹立的立山連峰；下層是人行步道，眼前盡覽寬廣無限的射水平原、與船隻往來的富山新港景致，在橋的東西2端可乘坐電梯到橋上的人行步道後享受空中漫步的樂趣。

帆船海王丸

威風凜凜的初代帆船海王丸被稱為「海上貴婦人」，坐落在襯有立山連峰背景的新湊大橋旁的海王丸公園裡。原本是以商船學校的練習船所誕生的帆船，1930／2／14入水以來，59年間航行了106萬海里，猶如繞行地球50圈，培育了11,190名年輕人，被認定為「帆船歷史遺產」，值得前往朝聖。

內川地區

內川是連接著大海東西向的天然運河，如今仍有漁船停泊於此，也是當地住民休憩的水濱生活空間。跨越運河的每座橋樑都有自身特色，例如以城池為設計意象的二之丸橋、紅色人字形屋頂的東橋、鮮豔彩繪玻璃的神樂橋等，可以在此細細品味季節與時間的遞嬗美感。

內川夜間遊船

新湊觀光船是在地的重要觀光遊船，從內川出發、繞行12座個性橋樑航向大海，不僅能欣賞懷舊街景、河濱風光，連壯闊海景都能飽覽無遺。今年3月除了白天的行駛時段，也開始了夜間航行，是射水市的全新夜間體驗。在星月照耀的微光中，河畔漁船和民家所交織的夜景散發著不同於白天的魅力。同時也能觀賞到「帆船海王丸」和「新湊大橋」的夜間點燈，體驗別具特色的夜遊樂趣。

撰文／蔡雅雯 照片提供／富山縣射水市

射水市長夏野元志訪台推觀光

度NO.1海味美食 必看海上花火

觀光亮點2 富山新港花火大會

◀富山縣內最大規模的富山新港花火大會。

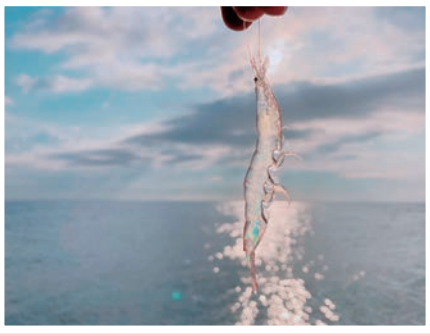
▶海王丸帆船的夜間點燈讓花火更璀璨。

這是每年固定在7月最後一個週日舉辦的夏季花火大會，與夜間亮燈的海王丸帆船、新湊大橋夜景相互輝映，成了令人戀戀不捨的炫目美景。其中最不能錯過利用新湊大橋高度打造出的高低落差世界第一的花火瀑布，媲美尼加拉大瀑布的雄偉壯闊，也是富山新港花火大會的最大特色。最後更以10連發大型花火與水上花火，畫下完美華麗尾聲。整場大會花火總數超過2,000發！想要以近距離最佳視角觀賞，可選擇付費觀賞席，就能盡情享受絕佳視野的花火盛宴。今年台灣有超過150名旅客前來觀賞。

觀光亮點3 必吃富山灣3大海鮮

位於射水市北部的新湊漁港，是可以收穫富山灣一年四季人氣海鮮的唯一漁港，包括春天的螢烏賊、夏天的白蝦、秋天的高志紅蟹、冬天的鰤魚。以下將介紹3種在地必吃海味：

▲富山白蝦鮮甜好吃。



▲被稱為富山灣寶石的白蝦。

白蝦

白蝦是僅能在富山灣捕捉到的小型蝦，被稱為「富山灣的寶石」。擁有優雅甜味和入口即化口感的白蝦，根據料理方式的不同、吃起來的感覺也會有所變化。為了保留住白蝦獨特的甘甜美味，有製成天婦羅或單純油炸、風乾等多種料理吃法，但是最推薦的還是生吃、在絕佳鮮度的狀態下享用是最奢侈的美味吃法。

高志紅蟹

高志紅蟹棲息於水深800公尺～2,500公尺的深海。蟹殼全體都是鮮豔的紅色，公蟹的長腳是特色。在富山灣內捕獲的高志紅蟹，因為是由3千公尺高的北阿爾卑斯山脈所流出的優質好水、與日本海中豐富的浮游生物所培育而成，美味也是獨樹一格。

▲新湊漁港的漁獲競標現場。

▲鮮紅欲滴的高志紅蟹。

新湊漁港因為距離水深800公尺漁場最近，白天也有舉行漁獲競標。推薦可以參加白天的漁獲競標參觀活動，結束後前往可品嘗當天捕捉活蟹現煮的螃蟹小屋，享用最新鮮的美味。

◀秋冬版漁獲包含高志紅蟹蟹腳肉。

▶春夏版限定漁獲包括螢烏賊也登場。

富山灣握壽司

富山灣因為擁有3千公尺高立山連峰的雪融水注入，加上洶湧海流與特殊的海中地形，而成為豐富魚種棲息的地方，被稱為「天然的漁場」。把鮮度拔群、魚種豐富的富山灣在地鮮魚製成「讓來到富山的旅人可以盡情享用的奢華壽司」，便是「富山灣握壽司」，來到射水市歡迎務必前往市區的壽司店、或是距離漁場最近的新湊漁港品味一番。

千葉縣祭團體順遊補助方案 推房總半島觀光

搭屋形船巡遊東京灣　牧場有趣體驗 入住農家感受自然魅力

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊、（公社）千葉縣觀光物產協會

▲在母親牧場的大自然中享受與動物們相處的時光。

位於房總半島上的千葉縣腹地寬廣，除了開闊的大自然、薈萃的人文以及精緻的美食等魅力外，還地處人氣觀光地關東地區，更是東日本的對外玄關口，佔盡地利之便，對於團體操作關東近郊的廣域旅行商品，也非常合適。成田山新勝寺的鰻魚料理遠近馳名，鄰近東京的浦安有屋形船，母親牧場能感受與動物互動的樂趣，鴨川地區更推出農家民泊，各種體驗及美食選擇多元。目前千葉縣針對包含北關東在內，日本國內12個縣的旅遊商品祭出補助，只要團體行程中有順遊千葉縣，並符合指定條件，就能進行申請。關於千葉縣觀光資訊或補助金的詳細情報，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

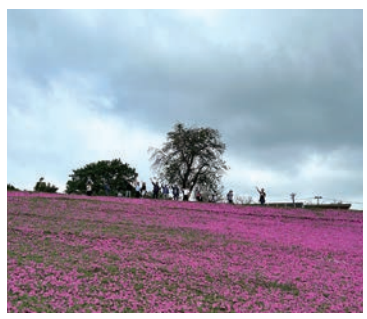
日本料理 菊屋

千葉縣成田市以鰻魚料理聞名，成田山新勝寺的參道兩旁集結了多間鰻魚老舖，其中的日本料理菊屋創業超過百年，目前已傳承至第12代。使用傳統手法燒烤的鰻魚搭配獨家醬汁，是經典不變的好味道。店內共有150個座位，亦有可對應36人以下的座椅式包廂。

屋形船遊覽體驗

搭乘屋形船一邊享用美食，一邊欣賞江河沿途美景，是日本自古流傳下來的風雅活動。浦安市提供的屋形船體驗，為傍晚出發後約3個小時的航程，依照路線不同，能欣賞到台場、東京迪士尼樂園、晴空塔等璀璨的夜景。餐飲部分可依需求選擇不同等級套餐。

母親牧場



關東地區規模最大的母親牧場坐落於房總半島中間，園區內豢養了許多動物，也提供許如擠牛奶、餵食等許多與動物互動的有趣體驗。此外，四季也有各色花田，遼闊的美景是最佳打卡景點。參加「母親牧場之旅DX」活動，可搭乘農耕車拖曳的列車遊園，十分受歡迎。併設的小型遊樂園更增添遊園樂趣，可說是最佳親子出遊地點。

鴨川農家民泊體驗

鴨川農家位於房總半島的中心位置，鄰近日本百選梯田「大山千枚田」，能在大自然中享受四季不同風景，以及體驗各種農活及手作的活動樂趣。目前共有6間農家提供住宿，依農家不同，可對應6～15名客人。下午3點入住至隔天早上9點為止，可一起製作花壽司、編織稻草工藝、收穫農作物等。

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

觀光列車

中部北陸

＊雪月花列車

長榮 「精粹北陸」心動鐵道雪月花～富山關東典藏5日
12/10 $55,900含稅

＊至福列車

日航 鳴冬走入幸福6日～至福列車
1/29 $79,900含稅

關東

＊六文錢列車

日航 鳴冬古風春櫻6日～六文戰國列車
2/8 $57,900含稅

鳥取包機

中四國

＊賞楓品蟹

華航 山陰山陽紅葉5日《廣島進/鳥取出》
回饋價$26,900含稅

華航 紅葉名所溫泉5日
11/11.15.19.23.27 $49,800含稅

華航 山陰鳥取砂丘、名湯饗宴5日
11/11.15.19.23.27 $58,800含稅

華航 山陰山陽紅葉5日《鳥取進/廣島出》
12/1 $32,900含稅

藏王樹冰

東北

日航 絕景東北藏王樹冰5日
2025/1/8、2/7.8.11.21.22
$57,900含稅

北海道

- 北海道湯巡禮5日 長榮 $40,900起
  11/3.8.23.27.29、12/1.4.5.9.13.29
- 北海道全覽7日 日航 $67,900起
  10/22.29、11/12.19.26、12/3.10.17.24.31、1/7.14
- 悠閒道南北海道5日 長榮 $46,900含稅
  11/3.8.27、12/5.9
- 雪戀北海道7日 日航 $91,900含稅
  2025/2/20
- 北海道優悠走5日 長榮 $34,900含稅
  11/2.6.9.11.12.14.15.16
- 靚雪戀北海道央5日 長榮 $38,900含稅
  11/2.6.9.11.12.14.15.16、12/3.6

東北

- 長榮優賞東北系列日本東北5日 長榮 $42,900起
  12/5
- 楓遊小東北6日 國泰 $49,900含稅
  10/22
- 日本假期 東北紅葉至極絕景7日 日航 $79,900起
  10/17.25
- 新潟南東北楓紅6日 日航 $63,900含稅
  11/6
- 絕景東北藏王樹冰6日 日航 $57,900含稅
  2025/1/8、2/7.8.11.21.22

關東

- 悠遊東京群馬森呼吸5日 長榮 $38,900起
  10/25.28.31、11/18.28、12/2.7.15.22
  10/1限定日期每人減3,000元
- 璀璨南東北遊賞5日 長榮 $39,900起
  10/25.28.31、11/18.28、12/2.7.15.22
- 日本南東北豐滿5日 長榮 第二人減8,000元 $40,900起
  11/29、12/1.6.8.10.11.13.15.17.18.20.24.25
- 縱橫富士山東京雙主題樂園5日 長榮 $43,900含稅
  11/18.28、12/2.7.15.22
- 楓彩東京 溫泉物語5日 長榮 $44,900含稅
  11/18.28
- 秋憶房總伊豆雙半島5日 長榮 $45,900含稅
  11/18.28、12/2.15.22

關東

- 伊豆房總雙半島6日 日航 $49,900含稅
  10/16、12/4.18、1/8
- 冬戀房總伊豆雙半島5日 國泰 $43,900含稅
  2025/2/28
- 靚東迪士尼採果5日 長榮 $39,900起
  2025年1-3月
- 雪走房總輕井澤5日 長榮 $40,900起
  2025年1-3月

中部北陸

- 北陸雪白童話三溫泉5日 長榮 $40,900含稅
  11/18.25、12/2.8.23
- 北陸漫步古街5日 長榮 $25,900起
  11/4.18.25
- 立山雪壁紫藤花6日 日航 $57,900含稅
  2025/4/15.23、5/9.13.20
- 北陸群馬楓滿5日 長榮 $45,900含稅
  10/21、11/4
- 「精粹北陸」心動鐵道雪月花～富山關東典藏5日 長榮 $55,900含稅
  12/10
- 鳴冬古風春櫻6日～六文戰國列車 日航 $57,900含稅
  2/8
- 鳴冬走入幸福6日～至福列車 日航 $79,900含稅
  1/29
- 北陸雪白童話三溫泉5日 長榮 $38,900起
  2025年1-3月

關西

- 驚彩京阪神層層楓紅5日 國泰 $47,900含稅
  11/14.20.22.28.30、12/4.6
- 名生旅遊X綜藝玩很大 國泰 $40,900含稅
  日本鳥羽玩很大5日 11/14.20.22.28.30、12/4.6
  11/14限定日期每人減3,000元
- 楓賞微醺關西5日 國泰 $38,900含稅
  11/14.20.28.30、12/4.6
- 京都遊走丹後大阪5日 國泰 $25,900起
  10/21.27.29
- 花博鶴見綠地5日 國泰 $43,900含稅
  2025/2/28

關西

- 花博鶴見綠地5日 長榮+長榮 $42,900含稅
  12/18、1/8.15
- 秋走京阪奈楓遊半自助5日 長榮 $34,400起
  11/2.16.17.18.19.30
- 南紀秘境金獎優選5日 長榮 $39,900起
  11/3.17.20.22.25.27.28.29

中四國

- 《鳥取包機》山陰鳥取砂丘5日 中華 $58,800含稅
  11/11.15.19.23.27 11/11首航送旅遊金￥10,000
- 山陰山陽5日《鳥取進/廣島出》 中華 $32,900含稅
  12/1
- 山陰山陽5日《廣島進/鳥取出》 中華 $26,900含稅
  11/7
- 紅葉名所溫泉5日 中華 $49,800含稅
  11/11.15.19.23.27

九州

- 精緻九州系列團5日 長榮 $30,900起
  10/25.28、12/2.13.24
- 楓華南九州 薩摩湯宴遊5日 中華 $38,900含稅
  11/5
- 輕旅九州漫遊5日 長榮 $29,900起
  10/28、12/13.24
- 《北九州包機》九州+山口 星悅 $37,800起
  漫遊深度5+1日 1/15.20、2/3.8.13.18.23.28
- 九州遊船・鐵道・雲仙 虎航 $46,900含稅
  指宿溫泉6日 11月-2025年3月
- 九州熊厚勝5日冬遊 長榮 $40,900含稅
  2025/1/14

沖繩

- 享食沖繩 海洋精彩4日遊 長榮 $27,900起
  11/6.10.26.29、12/1.6.7.15.22.27
- 蔚藍之海 沖繩海濱渡假FUN 4玩 長榮 $29,900起
  10/18、11/10.15.29、12/1.6.15.27

韓國

- 撒朗嘿首爾 愛寶樂園・水上計程車5日 長榮 $26,900含稅
  11/16、12/14.20 夏季旅展第二人減2,000元
- 撒朗嘿首爾 南怡島・江華島5日 長榮 $27,900含稅
  11/16、12/14.20 夏季旅展第二人減2,000元
- 冬戀撒朗嘿 愛寶樂園5日 長榮 $25,500含稅
  12/14.20

名生旅遊 MING-SHENG TOUR
02－25027588
www.msttour.com.tw

農業部水保署、交通部觀光署攜手

邀請旅客一起秋遊雲嘉濱海　感受「乘著海風

▲（左起）馨樂旅行社總經理許策淵、富丞旅行社總經理鄭育麟、交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處處長許宗民、農業部農村發展及水土保持署副署長蘇茂祥、雲林縣政府副縣長謝淑亞、行政院雲嘉南區聯合服務中心執行長劉米山、副執行長陳怡帆、口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂、農聯福利中心執行長吳瑞忠、海洋大學副校長李明安、虎尾科技大學永續發展及社會責任處執行長林正敏、平實思路董事長吳翎鳳。

▲「產業行銷推廣計畫輔導—2024雲林地區農村區域亮現出在地用心推動觀光的卓著成效。

為將雲嘉濱海軸帶的優良農漁產、海味美食、特色旅遊路線推廣出去，農業部農村發展及水土保持署南投分署與交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處特別攜手合作，於9／28假口湖鄉金湖龍台宮前廣場舉辦「產業行銷推廣計畫輔導—2024雲林地區農村區域亮點計畫企業合作宣言暨成果展」。

在主辦單位—雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會用心規劃下，活動由口湖鄉婦女會太鼓演奏、崇文國小扯鈴、農村小童帶動跳及金湖武轎班等精彩表演拉開序幕，搭配小農市集、廟口辦桌，以及遠道而來的龐大旅行業踩線團，讓整體活動相當壯觀。主辦單位—口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂更在現場以功力深厚的書畫基礎，短短10分鐘內潑墨揮灑出一幅深具寓意的水墨畫作，獲得現場賓客滿堂彩。

活動更在企業合作宣言邁入高潮，現場共邀集了產、官、學界共10個單位，在雲林縣政府副縣長謝淑亞的見證下，宣示將攜手推動雲嘉南濱海特色旅遊魅力。

▲雲林縣政府副縣長謝淑亞。

▲行政院雲嘉南區聯合服務中心執行長劉米山。

▲交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處處長許宗民。

▲口湖鄉鄉長李龍飛。

民間＋官方聯合推動最佳典範 雲嘉南濱海觀光備受肯定

特別出席的**雲林縣政府副縣長謝淑亞**致詞表示，雲林縣近年來在推動觀光旅遊方面，結合社區產業、人文、景觀、生態等雲林農業元素，打造出令人驚豔的旅遊路線。目前縣府將打造大北港地區串聯週邊鄉鎮，將香客轉化為遊客，將雲西觀光廊帶的宗教信仰、傳統工藝及歷史文化元素以創意手法完整呈現。

行政院雲嘉南區聯合服務中心執行長劉米山表示，對於雲嘉南的產業結合觀光發展，有賴中央、縣市政府及民間共同努力，攜手為地方的農漁業、經濟努力。也期盼透過此次的記者會，展現出從官方到民間攜手推動的決心，一起讓雲嘉南濱海的整體更好。

作為在地人的**行政院雲嘉南區聯合服務中心副執行長陳怡帆**特別分享，雲嘉南在地的美好令人嚮往，尤其過去在擔任水林鄉鄉長期間，便看到金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云姍不斷為在地奔走，將社區、在地青農整合，以文化、農業等優勢發展出獨特的濱海觀光軸帶，也期盼在各界的攜手努力下，一起推動雲嘉南蛻變新風貌。

雲林縣口湖鄉鄉長李龍飛表示，口湖鄉乃至於雲嘉南濱海不僅匯聚了文化、產業等優勢，更有樸實的民情，在各界的努力下口湖鄉正在巨大的改變，歡迎旅遊業者帶領更多旅客到訪、深度感受在地。

雲林縣縣議員蔡孟真也指出，在金湖休閒農業發展協會的用心推動下，不僅成功整合口湖的資源，更向外發展串聯起週邊的人、文、地、產、景，發展出獨特的「L型觀光軸帶」，期許隨著企業合作宣言的簽署後，一起推動濱海觀光走出去，讓更多旅客都能感受在地的美好。

海想遇見你 一起遊雲嘉南

農業部農村發展及水土保持署副署長蘇茂祥表示，台灣各地的社區產業及休閒農業推動工作都非常認真，如金湖休閒農業發展協會就在疫情期間設計甘苦人品牌形象網站，以魅力農店專案優化服務空間、進行四季海味水產品組合行銷，並以里山里海概念研發了四季風土生態料理，還出版「海想遇見你」生態繪本，不但幫助許多水產養殖業者，也建立組織持續運作的契機，協助農漁業者朝向品牌化經營及通路開發都寫下亮眼佳績。

農業部農村發展及水土保持署南投分署分署長傅桂霖更向現場的旅遊業者喊話，只要是踩線旅行業帶進的遊客們，都可以在金

撰文・攝影／王政　圖片提供／金湖休閒農業發展協會

旅行業 共同推廣雲嘉濱海特色旅遊

一起去旅行—海想遇見你」的濱海魅力之旅

點計畫企業合作宣言暨成果展」於9／28假口湖龍台寺登場，現場嘉賓雲集，展

▲來自產、官、學界10個單位攜手合作，將一同推動在地觀光。

▲金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂。

▲行政院雲嘉南區聯合服務中心副執行長陳怡帆（左）特別感謝金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云姍對於長期推動在地活化的用心。

▲雲林縣縣議員蔡孟真。

▲農業部農村發展及水土保持署副署長蘇茂祥。

湖休閒農業區—口湖遊客中心得到限量的精美禮物，歡迎旅客一起共襄盛舉。

交通部觀光局雲嘉南濱海風景區管理處處長許宗民表示，乘著海風一起去旅行—海想遇見你的主題，非常適合雲嘉南濱海地區來推動，尤其口湖遊客中心近年來在公私部門的努力下，已漸漸打出良好的口碑，為因應日益增加的遊客量，除了增加自行車數量、擴建停車場之外，如何優化目前的服務空間也將是未來重要的工作之一。

走出陰霾展望新局 雲嘉南濱海觀光正起飛

金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂表示，因為產官學的共同合作，不斷推動在地的能見度，協會也秉持著回饋地方的信念，將今年榮獲金牌農村銅牌獎的獎金，提撥一半作為社區及教育回饋，以感念比賽過程受到地方的大力支持，一起將此次的榮耀和地方共享，也略盡一分心力。

金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云姍指出，疫情讓產業面臨困境，所幸在政府、學術界的輔導下，協會能在各項資源挹注之中穩步度過疫情，包括水保署南投分署的用心輔導，不管是產業發展、品牌建構、包裝設計、實體店鋪場域優化、網站建置；或是由勞動部導入的人力資源，交通部觀光署的觀光推動，都是協會建立底氣最佳的助力，也成功讓協會創造45個就業機會，更陪伴數十位青農共同成長。

值得一提的是，在虎尾科技大學、海洋大學、農聯福利中心、旅行社業者及各界企業的協助支持下，在地青年可以留在家鄉為台灣的特殊貝種建立育種計畫，農聯福利中心協助產業開拓不同的展銷通路，再由旅行業者導客進來，以及友好企業朋友們的採購等實質行動支持，都將讓雲嘉南在地朝向永續經營發展。而青年不斷回流下，留鄉青年們也將逐步展現活力，如雲林縣金湖商圈觀光發展協會便在留鄉青年曾家祐的籌組下順利立案，積極招募有志一同的業者共同努力，也創建了年輕世代的共事平台。

▲在主辦單位口湖鄉金湖休閒農業發展協會的用心規劃下，現場邀請到口湖鄉婦女會太鼓演奏、崇文國小扯鈴、農村小童現場帶動跳，以及金湖武轎班的表演，以最精彩、最在地風情的模式為活動拉開序幕，深獲到場嘉賓好評。

鼎運旅遊集團屹立36年 同業支持功不可沒

展望2025年成為全球百大華人旅行社 推出120個全球商品

撰文．攝影／張偉浩 攝影／歐彥君

▲鼎運旅遊集團董事長陳怡璇。

▲（前排左4起）鼎運旅遊集團總經理羅瑪、董事長陳怡璇、營運長Benson陳，與集團團隊合影。

鼎運旅遊集團（以下簡稱鼎運）從1988年成立至今，至今邁向36年，已經是一個全方位經營發展，業界熟知的旅遊品牌，囊括旅遊之外的交通運輸、購物平台、運動專項、旅宿酒店管理、藝術文化交流等跨領域。為了與同業更緊密的交流，鼎運於10／4舉辦產品分享會，邀請所有合作夥伴一起來分享鼎運的未來。

疫情期間投資2千萬 致力於打造長期資產

鼎運旅遊集團董事長陳怡璇表示，許多人誤以為鼎運一直專注於大陸入境業務，事實上從2016年開始逐步轉型，出境市場從中國大陸、美加、紐澳、印度，延伸到歐洲、韓日、東南亞。鼎運也穩步轉型，到目前已成為出入境、國旅、商旅市場等的知名品牌。此外，有些人對於鼎運是否仍在營運感到不確定。面對這些誤解，我不免感到驚訝與憂心，這也顯示出鼎運有必要向同業更深入地說明公司現階段的業務方向。

我要特別感謝營運長和整個團隊，他們總是能想到我未曾想到的面向。這次的分享會，便是一個非常重要的契機，讓大家了解到鼎運在疫情期間，尤其是2022年到2023年，進行了許多轉型與創新。其中在疫情期間投入了將近2千萬資金，致力於打造長期資產，並因此進行了重大變革。因此，鼎運希望藉由分享會，讓更多業界同仁了解鼎運的多元化產品，與最新業務發展。

8成市場來自同業支持 發送每人1枚金幣

鼎運旅遊集團營運長Benson陳指出，鼎運有8成的市場來自於同業的支持，因此在分享會開始前就1人發送1枚蛇年專屬金幣給準時出席的旅行社代表，以表示感謝。面對2025年，鼎運有諸多新計畫，除了出入境、台灣旅遊、獎旅、商旅、遊覽車、飯店、小客車租賃、行銷公司的唯一旅遊集團外，也是兩岸旅遊及交流活動耕耘最深、付出最多、成果最豐碩的台灣旅行社。

此外，鼎運積極與全球31家航空公司合作，現已擁有427位員工，並持續快速擴展中。同時，鼎運與全球85個旅遊分包商合作，並擁有100輛大型遊覽車、170位合格的國際及大陸領隊、280位各語言的入境導遊，這些資源共同支持著鼎運的業務發展。

秉持著9個C核心理念 推出旅遊紅利存摺

在企業文化方面，鼎運秉持著「9個C：創新（Create）、勇氣（Courage）、關懷（Care）、競爭（Compete）、承諾（Commitment）、選擇（Choose）、正確（Correct）、迷人（Charming）和價值（Cost）」的核心理念，並立志成為全球百大華人旅行社之一。目前已在全球19個主要市場設立業務據點，與市場合作布局，推出涵蓋全球的120個出境產品。

為進一步拓展市場，鼎運推出了產品加盟服務，分為亞洲、中國大陸和歐洲3大區塊，讓同業夥伴能夠加入銷售這些產品。此外，還推出了「旅遊紅利存摺」系統，只要銷售對應的產品，便能獲得回饋金。值得一提的是，鼎運也正式推出了「Best Korea」系列商品，讓2024年成為韓國旅遊元年，為同業帶來韓國市場的新商機。

▲鼎運旅遊集團董事長陳怡璇上台致詞。

▲鼎運旅遊集團發送1枚蛇年專屬金幣給每1位準時出席的旅行社代表。

2024花蓮太平洋溫泉季10／19好湯登場

史上最優惠旅遊獎助登場　邀您秋冬品味五感奇浴饗宴

撰文・攝影／王政

▲（前排左起）交通部觀光署旅宿組組長曹逸書、花蓮縣長徐榛蔚與嘉賓們一起為「2024花蓮太平洋溫泉季」記者會揭開序幕。

▲花蓮縣長縣徐榛蔚表示目前送客到花蓮將可享有史上最優惠的獎助方案，歡迎旅遊同業大力送客。

▲交通部觀光署旅宿組組長曹逸書表示為了振興花蓮觀光，觀光署持續推出送客補助計畫。

▲花蓮縣政府觀光處長余明勳分享花蓮太平洋溫泉季的特色。

秋冬正是來花蓮泡溫泉的最佳時節，花蓮縣政府特別於10／9天舉辦「2024花蓮太平洋溫泉季」記者會，活動將於10／19～12／1在花蓮瑞穗溫泉區與玉里安通溫泉區登場，邀請旅客前來享受2種泉質的好湯，體驗「英雄泉美人湯，五感奇浴饗宴」，搭配史上最優惠的旅遊獎補助，搶攻觀光商機。

花蓮縣長徐榛蔚表示，花蓮擁有得天獨厚的自然環境及地理條件，歷經地震風災更展現土地與人民的韌性。目前來花蓮可享有雙重獎勵與補助，團遊部分交通部觀光署提供旅行社12人以上團體第1團最高2萬元、第2團最高2.5萬元、第3團最高3萬元的補助外，縣政府更加碼提供旅行社1團20人3天2夜，每天1.5萬元補助，而且無申請團數上限，帶團總人數最多的旅行社還可獲得50萬元獎勵金。自由行旅客除了享有觀光署至11月底每人每月每間房1千元的補助，縣府更加碼提供天天抽機票，有機會可抽中最大獎特斯拉汽車的獎勵方案。

花蓮縣政府觀光處長余明勳表示，縣府團隊在去年以「智慧友善、觀光花蓮、永續共好」為主軸，並透過「三軸三心多亮點發展策略」，打造友善環境土地的永續花蓮。今年更以「花蓮走向國際、世界走進花蓮」為目標，縣府積極推動南區亮點，以健康、養生、療癒規劃出溫泉專車遊程，讓溫泉季不僅是溫泉季，更能體驗在地有機元素！而備受好評的「溫泉專車」將於10／19發車，提供5條路線，為旅客帶來最便捷的旅程。

福容率先「見花蓮」18家店用特產迎賓

振興觀光！跟著五月天遊雙城　每人千元有找　再抽機票

撰文／張偉浩　圖片提供／福容大飯店

◀（前排左2起）福容大飯店副總陳春美、台灣旅遊交流協會主委賴瑟珍、花蓮縣長徐榛蔚，福容大飯店總經理楊正弘、花蓮縣政府觀光處長余明勳（後排左3）與貴賓合影。

花蓮歷經地震與颱風影響交通，餘震又不斷，導致遊客人次衰退8成，整體觀光產業損失超過80億以上。福容大飯店主動集結更多單位的力量，一起來幫忙花蓮，振興觀光。包括花蓮縣政府、台灣旅遊交流協會、還有台灣樂活永續協會、雄獅旅遊、台鐵等，從食宿、交通、旅遊等面向，齊心齊力，希望再創花蓮旅遊榮景、經濟復甦，共同推出「見花蓮、花蓮見」活動。由福容全連鎖採購花蓮在地產品做為客房入住迎賓禮、伴手禮等，並以花蓮在地食材入菜，主打在地老牌剝皮辣椒、南華芋頭、鬼頭刀、樹豆、紅糯米等食材，推動為期90天產地直送限定美饌。搭配花蓮旅遊優惠，福容花蓮店加碼推出「Just love it！五月天一路向東住房專案」，11／1至30，2人成行入住市景客房4,061元起，除了演唱會提供免費接駁，還可獲得五月天專屬小物，期盼帶動花蓮觀光回溫一起見花蓮。

花蓮縣長徐榛蔚表示，0403花蓮大地震以來，道路中斷、基礎設施受損，導致遊客銳減，觀光產業蒙受巨額損失，復甦之路困難重重。這次藉由與福容大飯店合作的「見花蓮、花蓮見」活動，不僅促進當地農漁業發展，也透過產地直送的新鮮食材，讓遊客在美食中感受花蓮的自然與文化之美，展現花蓮依然美好，期待旅客再度探索。

福容大飯店副總陳春美表示，這次結合在地食材，從產地到餐桌，同步實現減碳永續的理念，此活動藉由食宿、旅遊、體驗等多重面向，讓大家看見花蓮獨特魅力，預計能增加3成業績。福容全連鎖除了採購花蓮在地產品當作會員贈禮，還推出花蓮在地料理包含：選用花蓮知名剝皮辣椒的「川醬剝椒松阪豚」、「剝皮辣椒手扎雞」、「玉帶剝椒燒賣皇」以及花蓮南華芋頭「古味傳香南華芋」或用原住民的「樹豆」細火慢燉的「原民樹豆釀封肉」等10道菜色。除此之外還可參加抽獎，有機會獲得華信航空飛花蓮來回機票、福容花蓮店海景客房住宿等大獎。

提高賽事能見度 TCAC台灣國際廚藝美

全台唯一世廚認證競賽 匯集全球400多位好手角逐

「TCAC台灣國際廚藝美食挑戰賽」為台灣唯一經世界廚師聯合會（以下簡稱世廚）認證的競賽，跨越國籍的限制，集結數百位廚師競爭榮耀。競賽涵蓋中西式熱烹、冷盤展示、藝術食品展示、咖啡飲調等多個領域，將食材轉化成多樣風貌，不僅考驗參賽者的技術，更激發廚師們對料理的創意與表達。

▲TCAC台灣國際廚藝美食挑戰賽於9／27～9／30在台北國際秋季旅展內舉辦。

第6屆台灣國際廚藝美食挑戰賽於9／27～9／30舉辦，在中華美食交流協會榮譽理事長郭宏徹牽線下，有別於以往多選在學校做為比賽場地，今年首度在台北國際秋季旅展內舉行，並首次與台灣廚藝美食協會聯合主辦。活動匯聚全球頂尖廚師，帶來激烈的競賽和視覺、味覺雙重震撼。同時也讓展場民眾在逛展購物的同時，還能近距離感受廚師們帶來技藝精湛的精彩饗宴。

融合中華文化 多方合作推廣

此次台灣國際廚藝美食挑戰賽邀請約百位來自新加坡、馬來西亞、韓國、越南、蒙古、香港等地的國際知名廚師和烹飪專家擔任評審，更首度加入「中式宴席團體賽」項目，除將中華傳統文化特色融入賽事當中，同時考驗廚師團隊的默契和協作能力。參賽團隊需要在限定時間內設計並製作出一套豪華宴席，不僅強調菜品的味道，亦注重擺盤上藝術性的呈現，不僅是烹飪技術的較量，更是團隊間分工協作、創意融合的終極考驗。本屆賽事匯集全球超過400位參賽者，在400多個賽事項目中角逐30多個獎項，現場除進行台灣國際廚藝美食挑戰賽的各項賽事，同時也特別展出合作單位的產品，以及在主要舞台區進行「名廚現場Live秀」，讓民眾可進距離欣賞廚師們的高超技藝，還能免費試吃名廚們的現做料理。

▲競賽現場吸引許多民眾佇足觀看。

台灣好手盡出 角逐國際賽代表資格

在台灣國際廚藝美食挑戰賽「台灣代表隊個人選拔賽」項目現場中西式熱烹類別，共劃分為學徒組與職業組，選手必須在2小時內在現場作出開胃菜、主餐與甜點，考驗選手的技巧、創意與應變能力，凡在此項目獲得最高分榮譽獎的選手即有資格代表台灣參與世廚認證的國際賽事。

職業組獲獎者

▲台灣代表隊個人選拔賽職業組獲獎者隋承翰。

職業組獲獎者隋承翰指出，台灣國際廚藝美食挑戰賽即是世廚認證賽事之一，現場熱烹項目即是需要透過長期積累的訓練經驗做即時應對。事實上在其他國家主辦的國際性賽事都是在展覽館，此次台灣國際廚藝美食挑戰賽有別於往年在學校進行，選擇在世貿展覽館內的旅展舉辦，相信能讓台灣國際賽事越辦越好。

學徒組獲獎者

▲台灣代表隊個人選拔賽學徒組獲獎者洪以萱（右）與指導老師王賜興（左）合影。

學徒組獲獎者洪以萱提到，過去從未參加過在有限時間內端出多盤菜品的經驗，因此是相當大的挑戰，在練習過程中亦受到不少挫折。但在大家的鼓勵下不斷調整，最終才能拿下代表台灣出賽的資格。

台灣國際廚藝美食

▲此次賽事融入中華文化精髓，首度加入「中式宴席團體賽」項目。

食挑戰賽於台北國際秋季旅展盛大舉行

最高榮譽　行銷台灣美食實力的視覺、味覺雙重饗宴

撰文・攝影／陳妍潔、謝旻蒨　圖片提供／中華美食交流協會

2大協會攜手 加入中華文化元素

中華美食交流協會向來是台灣業界深具影響力的協會，並與公部門的合作有著豐富的經歷，因此今年受到台灣廚藝協會榮譽理事長陳詠佶的邀請，共同合作舉辦「TCAC台灣國際廚藝美食挑戰賽」，以此加強推廣台灣的飲食文化。此次賽事的「辦桌」主題，強調選用台灣在地農漁產品進行料理，透過「黑盒子」的方式，在有限的成本與食材上，讓選手最大化的發揮對料理的創意，以此推廣給來自世界各地的國際評審，認識台灣飲食特色，進而將其納入國際賽事一環。未來，協會將持續辦理各項賽事，希望能得到政府更多的資源挹注，將賽事規模進一步擴大，提升台灣在國際烹飪界的整體實力。

▲（左起）中華美食交流協會榮譽理事長郭宏徹、台灣廚藝協會榮譽理事長陳詠佶。

中華美食交流協會理事長駱進漢

美食是觀光體驗中必要的元素，觀光客可藉由當地美食，體驗台灣特色美食文化，因此本屆賽事特別增設與台灣「辦桌」文化有著緊密的連結的「中式宴席團體賽」項目，集結台灣、馬來西亞、香港還有新加坡4個地區好手，展現精湛的廚藝，展現中式美食文化獨有特色。而賽中特別利用台灣當地食材製出屬於不同地區的桌菜美食，不僅促成交流的目的，也讓台灣農特產推廣國際。而在評審評分過後，也會安排問答的環節，讓參賽者透過詢問了解自己需要加強的部分，相互交流的同時亦是廚師間技藝與經驗的傳承。

◀中華美食交流協會理事長駱進漢。

台灣廚藝美食協會理事長何育任

過往賽事為每2年舉辦1次，但疫後許多單位反映期望能將競賽改為年度舉行，一般國際賽事通常以西餐為主，但透過這次比賽，協會期望提高中餐的影響力，因此今年度也特別與台灣最大的中餐協會—中華美食交流協會合作，並有別於以往在學校舉行，改在旅展內舉辦，藉此讓民眾更加了解台灣這項重要的國際性賽事，達到更好的推廣成效。而未來賽事也計畫繼續與展覽或旅展結合，亦期盼能與更多食品相關的展覽合作，持續探索不同的合作可能性，以此提高台灣乃至國際對台灣國際廚藝美食挑戰賽的關注度。

▶台灣廚藝美食協會理事長何育任。

挑戰賽精彩集錦

▲主舞台的「名廚現場Live秀」能讓民眾近距離欣賞料理過程並免費品嚐現做料理。

▲現場展示多家贊助合作單位產品。

▶冷盤與藝術食品展示區呈現各國好手的精緻擺盤設計與料理技巧。

▲在評分過後的問答時間，也是評審將專業知識傳承給年輕好手的過程。

丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.雙峽灣

北歐四國

2/27(228連假)、3/27.29
10天
NT 92,900 元起

丹麥-哥本哈根

挪威-奧爾登

芬蘭-赫爾辛基

愛戀捷克 漫遊布拉格童話古鎮8天
- 3/9 NT 39,900 元起

國航土耳其 醉戀番紅花 布爾薩10天
- 12/3.10.14.17.24.31
- 1/2.7.9.11.14 NT 29,900 元起

直飛土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天
- 11/10.17.19.26、12/1.3.10.15.17.22.31 桃園出松山回
- 1/5.7.12.14.21、2/2.4.11.18.25、3/4.11.18 NT 39,900 元起

川越土耳其 醉戀番紅花 奇幻大地11天
- 11/10.17.22.29、12/6.8.13.15 松山來回 NT 31,900 元起

奧捷斯匈10天 NT 49,900 元起
- 11/1.2.4.5.7.10.15.22.28、12/2.5.12.15.26.30

德荷比法 經典中西歐10天
- 11/18、12/2.31 NT 59,900 元起

德瑞 新天鵝堡 萊茵瀑布10天
- 11/10.24、12/22.25 NT 63,900 元起

西班牙10/11天
- 11/3.6.8.14.22.29、12/1.6.20.27 NT 49,900 元起

荷比法 聖誕市集-風車古城時尚巴黎輕旅行8天
- 11/15.21.29、12/12.19、2/13.21.28、3/6.7.14 NT 39,900 元起

義大利 羅馬假期10天
- 10/24.26、11/2.5.7.9.12、11/19.21.23.26.28.30、12/5.7.12.17.19.21.26 NT 46,900 元起

西葡 伊比利半島樂遊10天
- 11/11、12/9 NT 54,900 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天
- 11/13.27、12/19 NT 59,900 元起

北歐極光 破冰船 極光玻璃屋 捕帝王蟹11天
- 1/22.27、2/26 早鳥前10名優惠 NT 149,900 元起

北歐極光 2025 破冰船 極光玻璃屋 捕帝王蟹12天
- 1/24、2/21.28 早鳥前10名優惠 NT 156,900 元起

埃及10天 早鳥前10名送阿布辛貝
- 11/10.17.24、12/2.8.15.16.22.29 NT 54,900 元起

杜拜沙漠奇蹟輕奢7天
- 10/31、11/3.7.16.17.23.24.30 12/1.7.8.14.21.22.26.29 NT 29,900 元起

Luxury Holiday 友泰旅遊
www.lux-holiday.com
友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準
台北 (02)2563-6119
高雄 (07)215-8588
LINE