

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.10.28 出刊 每週一發行

VOL. 829



雲嘉南

用鹽傳遞濱海的旅遊魅力
邀您看見在地美好



盤點在地文化、藝術、歷史、人文 「鹹味浪潮」觀光品牌邁向世界



絕景 日本

北海道

冬戀超值北海道 5 日

企鵝雪地散步、洞爺彩燈隧道、玩雪趣、札幌白色燈節、雪飄小樽、
敘敘苑燒肉、螃蟹溫泉

\$ **38,800** 起

夢幻冰戀北海道 5 日

破冰船巡航、旭山動物園、玩雪趣、初戀小樽纜車、札幌雪祭、
螃蟹溫泉

\$ **38,800** 起

流冰交響曲北海道 5 日

SL濕原鐵道、札幌燈節、網走破冰船、飄速雪樂園、歐風小樽、
螃蟹溫泉

\$ **59,800** 起

東北

絕景東北・藏王樹冰 5 日

銀山溫泉、狛鼻溪輕舟、藏王狐狸村、玩雪樂、溫泉饗宴、長腳蟹、
草莓吃到飽

早鳥優惠 收訂前16名，優惠1,500元 \$ **46,800** 起

25週年感謝祭 藏王樹冰・東北海陸空 5 日

雪上活動三合一、銀山溫泉、大內宿、享食米澤牛、無自理餐

第二人折扣 付訂，優惠5,000(第二人以上，每人2,500元) \$ **49,800** 起

北陸

冬遊北陸風情 6 日

三方五湖、國寶彥根城、加賀手工藝村、童話世界合掌村、高山
老街、兼六園

\$ **34,800** 起

25週年感謝祭 冬遊經典北陸 5 日

銀雪合掌村、新穗高纜車、玩雪趣、必吃飛驒牛、老街漫步、雙溫泉饗宴

第二人折扣 付訂，優惠5,000(第二人以上，每人2,500元) \$ **38,800** 起

名星閃耀・冬遊北陸 5 日

名古屋萬怡、百萬燈海、童話合掌村、新穗高纜車、雪見遊船、
玩雪樂

\$ **39,800** 起

東京

東京海陸雙體驗 5 日

KABA河馬巴士、富士山下親子玩雪趣、迪士尼、螃蟹溫泉

早鳥優惠 收訂前10名，優惠2,000元 \$ **28,900** 起

輕井澤慢旅 5 日

星野榆樹街、Laview列車、敘敘苑燒肉、螃蟹吃到飽、御殿場
OUTLETS

\$ **28,900** 起

小不佔省 6 千・東京親子玩雪趣 5 日

草莓吃到飽、敘敘苑燒肉、叢林巴士、迪士尼、螃蟹溫泉

\$ **35,900** 起

大阪

絢麗雪燈關西 5 日

日本環球影城、六甲戲雪、長居teamLab、螃蟹吃到飽★升等希
爾頓飯店

\$ **33,800** 起

新春秘境海京都 5 日

保住OMO7大阪飯店 by星野集團、日本環球影城、天橋伊根遊船、
丹後列車、2晚五星

\$ **45,800** 起

好運財蛇到・關西 5 日

美山合掌村點燈、日本環球影城、京都水族館、六甲纜車、螃蟹
吃到飽

\$ **46,800** 起

沖繩

星沖繩 5 日

OMO5 沖繩那霸 by星野集團、玉泉洞大鼓秀、海博館海豚秀、亞熱
帶恐龍森林公園、系滿魚市場、贈單軌電車券

\$ **30,900** 起

好運財蛇到 沖繩新春 4 日

鐘乳石玉泉洞、人氣海博館海豚秀、AEON永旺來客夢、波上宮祈
福、日本草莓採果限定、升等A檔飯店、包六餐

\$ **46,800** 起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司
(03) 668-7180

夢幻雪之戀

璀璨彩燈 ✦ 暖心溫泉 ✦ 樹冰奇景

白雪合掌村 ✦ 螃蟹吃到飽

九州

九州冬季熊好玩 5 日

九重夢戲雪、阿蘇大觀峰、熊本城、萌熊電鐵、湯布院、門司港
\$ **30,900** 起

熊愛九州踏雪 5 日

熊本城、九重戲雪、九重夢大橋、黑川秘境、湯布院、柳川搖船
\$ **33,900** 起

福岡鐵道海陸空 5 日

由布院之森鐵道、柳川搖船、九重夢戲雪、湯布院、螃蟹吃到飽
\$ **34,900** 起

四國

舞動四國 5 日

無自理餐、阿波舞體驗、栗林公園、仙境溪谷遊船、秘境葛藤橋、寒霞溪景觀纜車
\$ **29,900** 起

山陽四國全覽 7 日

小豆島絕色觀景纜車、仙境大步危溪谷遊船、宮島海上神社、烏龍麵DIY趣味體驗、道後溫泉本館、贈送香甜哈密瓜加冰淇淋
\$ **49,900** 起

第二人優惠3,000

大阪 / 東京自由行

機加酒 · 大阪團體自由行 4 日

梅田商圈、梅田WING國際精選飯店、長榮航空、23公斤
贈送和洋式早餐*3早餐~價值NT1500
\$ **14,888** 起

機加酒 · 東京自由行 6 日

淺草區、TAVINOS漫畫風飯店、酷航、雙床房、含輕食早餐
\$ **16,888** 起

沖繩自由行

機加酒 · 沖繩自由行 4 日

那霸微笑SMILE酒店、搭乘亞洲航空、含20公斤行李
\$ **10,900** 起

機加酒 · 沖繩自由行 5 日

那霸倫勃朗風格飯店、搭乘亞洲航空、含20公斤托運行李
\$ **13,800** 起

-以上報價皆為直客價-

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

用鹽傳遞雲嘉南濱海的旅遊魅力 雲嘉

盤點在地文化、藝術、歷史、人文多重特色建構「鹹味

雲嘉南3縣市各有不同的特長，不論人文、生態、歷史、物產等，都有傲視其他縣市的優勢，而當地所匯聚的美好風光、富饒物產，都在交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處的大力挖掘之下，一個個成為吸引旅人到訪的最強觀光吸引力。



▲交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處持續透過各項大型活動，

由於轄區橫跨3縣市的濱海風光，讓雲林四湖、口湖；嘉義東石、布袋；台南北門、將軍、七股等鄉鎮區，都成為雲嘉南濱海風景區管理處（以下簡稱雲管處）推動觀光的強大助力。在這裡，不僅有全台最大的沙洲、潟湖及鹽田等自然地景，亦有黑面琵鷺、紅樹林等自然生態，加上豐富的宗教活動、魚鹽產業文化和歷史古蹟，以及肥美的虱目魚、蚵仔及數不清的農漁美食特產。

在豐富的資源加持下，雲管處也不斷推出大型精彩活動，成功挖掘出更多潛藏的遊客走進雲嘉南濱海地區，一睹在地的優美風光，如今年雲管處特別以「鹽」作為主軸，打造出「2024台灣鹽生活節—鹽文化藝術嘉年華」，藉由這個能代表當地文化特色的媒介，邀請旅人們一起「鹽」著台17玩雲嘉南。

成功整合此次盛會的靈魂人物—交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處處長許宗民表示，「鹹味浪潮」是雲嘉南濱海地區的DNA，經過百年的發展，讓鹽已經與在地擁有深客的羈絆，因此雲管處期盼藉由「台灣鹽生活節—鹽文化藝術嘉年華」的推動，從藝術的角度切入帶入生活百業，讓更多人認識這項屬於在地的獨特鹽業文化。

盤點在地鹽業文化 以節慶帶動傳承與振興

許宗民表示，雲嘉南有悠久的鹽業歷史，無論是著名的七股鹽山，抑或是擁有206年歷史的井仔腳瓦盤鹽田，都各具魅力，藉由文化與藝術的結合，不僅能激發在地居民的認同感，也期盼吸引外地甚至國際遊客深度了解台灣的鹽業文化。

為此雲管處特別將已經備受好評10多年



▲「台灣鹽生活節—鹽文化藝術嘉年華」特別邀請多位雕塑藝術家，以鹽型鹽複合媒材藝術作品。

的「一見雙雕藝術季」擴大舉辦，打造成「台灣鹽生活節—鹽文化藝術嘉年華」，從歷史、文化、藝術、遊程等角度出發，全新的慶典模式也象徵著在地產業不斷蛻變與轉型。透過活動的舉辦，也期盼達到3大目的，包括：

文化傳承：鹽文化是雲嘉南地區的重要特色，透過這個活動，可以讓更多人了解和體驗當地的歷史與文化，促進文化的傳承與發展。雲管處特別邀請多位雕塑藝術家，以鹽份地帶的人文地景、生態環境及地標建築等主題，創作7件大型及20件小型鹽複合媒材藝術作品，不僅展現台17線濱海鄉鎮特色，更讓過去容易受到氣候影響而消失的鹽藝術品，能在鹽與複合式材料的結合下永續保存。

產業振興：鹽業的興盛與衰退著實影響了當地經濟及發展，這次特別規劃「鹽選生活展」展示鹽花、鹽滷、鹽漱口水、鹽香皂等鹽製生活用品，甚至維他命等各類鹽生技產品，並介紹鹽業歷史及傳統曬鹽流程，讓大家在娛樂中深入了解鹽的歷史和文化，並促進觀光產業的發展。

寓教於樂：觀光的最佳媒介莫過於動手DIY，為此活動特別邀請到台北喜來登大飯店主廚—黃銘波，透過10場鹽雕DIY的

交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處處長 許宗民



南濱海風景區管理處邀您看見在地美好 「浪潮」觀光品牌 以自然、永續推動雲嘉南邁向世界



讓在地觀光亮點被看見。



份地帶的人文地景、生態環境及地標建築等主題，創作7件大型及20件小

小學堂，讓大小朋友們能在動手做鹽雕彈塗魚、招潮蟹等地生物時也深度認識在地，活動推出後皆場場爆滿，顯示出活動的巨大成效。

從生產、加工到行銷 六級產業帶動在地觀光

雲嘉南濱海地區是台灣的農漁業重要基地，因此如何從一級生產技術、二級加工安全，到三級行銷推廣，建構出在地專屬的六級產業便至關重要。

為了將一、二級產業轉化為觀光亮點，雲管處持續推動雲嘉南3縣市的跨域整合，不僅與雲嘉南觀光圈業者深度合作，更透過「鹹味浪潮」的專屬品牌，賦予在地商品全新能見度。

如今年便特別製作「雲嘉南旅遊觀光護

照」，讓遊客可以輕鬆運用觀光護照享有各項好康優惠折扣，即日起至11/30還加碼推出「年末最大檔 滿千抽好禮」活動，消費者在觀光圈實體店家或電商平台，只要消費滿千即可登錄參加抽獎活動。

不僅如此，雲管處亦與在地農漁業者合作推出特色市集等活動，近期便在南科舉辦「鹹味浪潮～雲嘉南星光良品市集」，推廣地方農漁產品和美食給不同領域的族群，不僅為在地農漁業者提供展銷平台，也進一步帶動在地經濟效益。而隨著南科的市集圓滿落幕後，雲管處將於11/1～11/4 參與南港展覽館舉辦的ITF展，並祭出多種促銷優惠；11/8～10則前往華山文創園區，舉辦「南觀光區（South of Taiwan）」市集日活動。

以自然、永續作優勢 抓住全球旅客目光

隨著全球觀光市場的逐漸復甦，雲管處除了積極耕耘國旅市場，也將目標放在吸引國際遊客。許宗民指出，為了吸引國際觀光客，雲嘉南的策略是加強推廣在地特色文化與自然資源，特別是鹽業文化和永續旅遊作為觀光賣點。同時計劃利用數位科技，讓遊客更方便地參與各類活動，如雲嘉南特有的觀鳥活動，便鼓勵國際遊客能透過如eBird等APP，更方便地探索這片



▲雲嘉南濱海地區擁有豐富的自然景觀，成為吸引觀光客到訪的最強誘因。

美麗的濱海地區。

此外，為配合交通部觀光署「觀光圈3.0轉型區域觀光品牌」推動政策，「南觀光區」將由南部各風景區管理處聯合縣市政府觀光旅遊局處、各觀光圈公協會共同推動國際行銷，從國際景點與節慶活動資源盤點、主題遊程包裝串聯、國際宣傳影片拍攝、入境旅行社、國際組團社及旅遊電商平台踩線及產品包裝上架等各面向持續推動，期望能有效帶動國際旅客到訪南觀光區旅遊。

掃描 QR code
前往網站



抽獎活動



觀光護照



▲交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處處長許宗民透過各項活動的舉辦，以寓教於樂的方式讓更多大小朋友到訪雲嘉南濱海地區，並以永續的方式認識在地。

▲鹹味浪潮雲嘉南星光良品市集業者合影。

從香港美酒佳餚巡禮 我們學到了什麼？

在秋高氣爽的晚風吹拂下，2024年「香港美酒佳餚巡禮（Hong Kong Wine & Dine Festival）」於10/23在中環海濱活動空間盛大登場，這個由香港旅遊發展局（簡稱港旅局）主辦的慶典，自2009年首次登場至今，已經發展成亞洲極具規模且具代表性的飲食展覽之一。

筆者今年有幸在港旅局的邀請下躬逢其盛，走在300多個攤位構成的巨型會場中，眼前是壯闊的維港美景，週邊盡是饕客們的歡聲笑語，加上耳邊傳來的悠揚音樂、美食與美酒散發的香氣，不僅能深刻感受到這座亞洲金融中心所匯聚而出的百饌美食與美酒，更看見一個國際城市如何藉由年度大型慶典的舉辦，搭配全城總動員的美食行銷活動，以環環相扣的策略將整體效益延伸，把「味蕾饗宴」打造成國際觀光客在新季度探索香港的體驗選擇。

一直以來，香港都是一個極具行銷創意的城市，它深知與其他觀光競爭者相比可作為突破口的優勢何在，精挑細選後搭配上引人入勝的故事或亮點，自然而然的誘發出旅客的造訪意願。無論是過去「舊城中環」、「深水埗尋寶遊」等挖掘各區亮點的主題型活動，到每日登場「幻彩詠香江」抑或是跨年的煙花匯演，都能發現：「香港的旅遊總是在進化。」

以此次的「香港美酒佳餚巡禮」為例，為了進一步強化觀光效益，今年首次將活動從過去的3天延長到5天，開放時間更延長到每晚11點，預計可以將巡禮人數由過去的10萬人次，提升到15萬人次，其中5%為海外旅客。

隨著單一節慶的主體內容延長後，隨後便是將其帶來的效益加倍擴散，在熱度尚未停歇之前繼續增添柴

火，因此香港隨即在「香港美酒佳餚巡禮」結束次日，推出超過1個月的「品味全城」活動，將整個香港400間餐廳、酒吧集合，推出專屬的獨家菜單與酒品，搭配優惠價格，打造出環球的風味饗宴。

透過超過數十天的盛事環環相扣下，加上過去便屢屢獲得「亞洲50最佳酒吧」、「米其林評鑑」等殊榮加持，都將香港「美食之都」的形象深深烙印在國際遊客心中，也讓品味美食成為走訪香港的N個理由之一。

從飲食著手，確實是最能策動旅人出發的誘因之一，畢竟人生在世總離不開吃喝，面對各國、各城市有專屬自己的味道、菜系，香港另闢蹊徑找到自己「百匯」的定位，將全球美食濃縮到一個城市之中，成為國際客一站探詢各種美食美酒的最佳目的地。

不可諱言，在全球疫情後更積極爭搶國際客的觀光戰之中，香港仍在急起直追，畢竟牽涉到全球經濟發展趨緩等不可抗因素。然而不斷賦予在地觀光新面貌的香港，依舊能創下8月份訪港445萬人次、相比去年同期成長9.2%的佳績，且今年1~8月份寫下2,952萬人次的成績，相較去年同期成長43.7%之多。

對比今年已確定無法達到原先設定千萬人次目標的台灣，或許我們能以此可以作為借鏡，先找出自身一項不可取代的元素，藉由國際性節慶的規模與規格打開知名度，搭配前後宣傳活動的相互呼應，以亮點+優惠的方式雙管齊下，進而拉長該項誘因的整體綜效與廣度，也能進一步挖掘出更多新興潛藏客群。

總編輯 王政



韓國觀光公社

推機加酒型態或各別自由行企業訪韓獎勵旅遊

停留2晚的10人獎勵旅遊團體 任選全韓多處觀光入場券

撰文／謝旻蒞 圖片提供／韓國觀光公社、大邱駐台觀光推廣辦事處

隨著旅客消費模式的轉變，越來越多消費者選擇以自由行方式出遊，因此相當重視台灣市場的韓國觀光公社，特別針對「機加酒型態或各別自由行」訪韓團體推出獎勵方案。旅行社或企業只要安排停留2晚的10人以上團體，便可申請此次獎勵方案，將贈送韓國各大著名觀光景點入場券，包括水族館、遊樂園等任君挑選；另外在今年度申請的團體，台北支社更加碼贈送5日SIM卡，讓旅客無需增加額外開支，這樣一來不僅能提升旅客出遊意願，同時在超多好康優惠的基礎下，吸引企業選擇韓國作為獎勵旅遊的首選目的地，以此促進台灣旅客訪韓人次。

FIT 獎勵旅遊團體之獎勵方案

申請類別：機加酒或各別自由行
 申請規則：需停留2晚+10人以上獎勵旅遊/企業會議團體
 申請資格：旅行社、企業（兩者不能重複申請）
 支援項目：指定6處觀光景點入場券擇1（需於12/20前使用完畢）
 （可選擇的景點入場券將會陸續增加）

*今年度申請的團體加贈5日SIM卡

指定觀光景點入場券

【首爾】COEX Aquarium



COEX水族館以「夢幻水之旅」為主題，擁有183個展示水槽、90個飼育水槽、水量達3,500噸，在16個主題區展出650多種、約4萬多隻的水中生物，其中鯊魚種類、隻數為韓國最多。館內設有20處休息空間，並有上方開放式水槽，是能放鬆身心的療癒空間，同時還設有咖啡廳、紀念品店等附屬設施，每年皆吸引超過100萬以上的海內外旅客前來造訪，成為首爾江南的知名旅遊景點。

【京畿】AQUAFIELD高陽



AQUAFIELD是一個可享受SPA和三溫暖的水上樂園。園區設有汗蒸幕SPA、頂樓泳池和三溫暖等，在汗蒸幕中有著讓旅客一邊欣賞影片一邊進行汗蒸的媒體藝術室，使用高敞黃土磚的高溫火爐、雲室和鹽室等，頂樓泳池則能盡情遠眺戶外風景。另外，附近還有被列為世界文化遺產的西五陵和北漢山國立公園景點，可供一起安排行程。

【釜山】X the Sky



X the SKY位於韓國第2高建築海雲台內，是能同時享受海景與市景的韓國最大觀景台。觀景台每層樓都規劃可以欣賞海雲台海灘與都市夜景，以及廣安大橋、釜山港大橋、二妓台、迎月嶺等釜山名勝景點的全景觀景區，另外還有能夠放鬆休息的「X the Lounge」、以海景為背景拍照留念的「X the Photo」、能夠購買特色紀念品的「X the Gift」等獨家特色便利設施。

【釜山】Skyline luge斜坡滑車



Skyline Luge在全世界已累積4千萬次以上搭乘記錄，堪稱一項熱門運動。目前包含釜山在內，Skyline Luge已在全球6個地區設點。釜山Skyline Luge斜坡滑車為東釜山奧西利亞主題公園的代表戶外體驗型遊樂設施，以壯麗大海為背景，設有多項附屬設施，適合全家大小遊玩，因此遊客絡繹不絕，搭乘Sky Ride至出發地點後，便能搭著特製的滑車下滑，享受4條滑道、總長2.4公里路段帶來的刺激快感。

【大邱】E WORLD



E WORLD於1995年3月正式開業，設有瀑布、噴泉與照明，花團錦簇的歐式城市公園，設施包括男女老少都能樂在其中的遊樂器材、展覽藝術空間與乾淨整潔的美食街等。E WORLD裡有多座主題廣場，給顧客帶來新鮮感與歡樂，從入口進入後可見的入口廣場、位於主題樂園正中央的中央廣場、作為兒童遊樂空間的兒童廣場、專為年輕人設計的青春城廣場等，皆是具代表性的特色廣場。

【濟州】史努比庭園



史努比庭園（Snoopy Garden）是能見到《花生漫畫》中的多款角色，藉由與他們的互動，得到共鳴或療癒之處。園區由5個主題廳、史努比咖啡廳、《花生漫畫》紀念品店所組成，其中庭園小屋的主題廳，是以「Peanuts, Nature & Life」為題，介紹史努比與理查布朗等《花生漫畫》中朋友們日常生活的空間。在這裡可以漫步遊覽拍照，小歇片刻來杯咖啡，與《花生漫畫》中朋友們交流，能休養生息，療癒身心。





COVER STORY | 封面故事

04 **用藍傳遞雲嘉南濱海的旅遊魅力**
雲嘉南濱海風景區管理處邀您看見在地美好

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **從香港美酒佳餚巡禮**
我們學到了什麼？

10 **屏東縣政府邀10位職人共同撰寫南國精彩故事**
邀旅人一起來屏東聽。旅行

HOT NEWS | 當週要聞

12 **樺一旅行社**
越「南」越好玩!12/24台北首航直飛富國島

AIRLINES | 航空飛訊

14 Time To Fly**新航**早鳥優惠邀您一起遨遊世界
日本航空台日航線歡慶開航65週年
長榮開票看阿妹演唱會
阿聯酋航空與杜拜機場研究報告
感謝同業支持 **天合聯盟**舉辦電影欣賞會
亞洲航空合作遊戲產業
香港航空復飛澳洲黃金海岸

FOCUS | 特別企劃

22 **永信旅遊** 推出4大瑞士旅遊產品 深化行程體驗
永信旅遊 獨特杜拜5星跨年煙火秀 開啟璀璨新年
開闢市場新藍海!名勝世界壹號2025年
獨家航線 前進大阪、高知一睹大阪世博會盛況
秋季加開航次反應熱烈!名勝世界壹號2024年
再創佳績 打造最極致的娛樂美食饗宴

PRODUCT | 焦點產品

32 **行家旅遊** 獨包海洋信天翁號 探索極地仙境

TRADE TALK | 旅業大小事

34 中部唯一專業旅展 ATTA台中國際旅展10/25強勢登場
AVIAREPS環宇廣緣集團成立30週年
花蓮舉辦盛岡山車記者會
北投年度盛事「台北溫泉季」
可樂旅遊於全台6區舉辦同業電影欣賞會
台灣消費力全球第2 日航×9家業者推夏威夷

JAPAN | 和風日本

38 **富山縣高岡市・岐阜縣郡上市 立山黑部周邊順遊最方便**
2024日本觀光・物產博覽會 元宇宙引領齊創訪日紀錄
JR西日本集團商品說明會 圓滿成功
星野集團創立110年舉辦發表會

DESTINATION | 實地探訪

42 **以時速20公里的暢快感遨遊釜山吧**
台灣業者深入海洋城市感受自行車魅力
韓國10大MICE場域報你知!
滿足所有旅客食、宿、遊、購、行需求

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia
發行人/黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯/王政 John Wang
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯/謝曼蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
設計/曾繁淵 Joe Tseng
文案部 Copy Writer
經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計/劉靜宜 Satefanie
資深設計/林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理/周威廷 Wayne Chou
Process Control
經理/李曉倩 Judy Lee
業務部 Business Department
協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千珮 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物: 旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的必知 的業界專門雜誌 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站/2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所: 旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

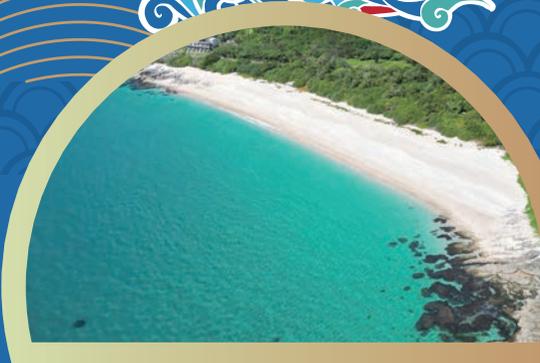
攤位號碼
M416

11/1~11/4 台北國際旅展

屏東館 屏安亮相

◆ 迎王平安祭現身旅展 ◆

◆ 國境之南熱情多一度 ◆ 旅遊魅力滿載 ◆



▲屏東縣觀光協會、屏東縣民宿協會、屏東縣恆春半島觀光產業聯盟

2024ITF台北國際旅展將於11/1~11/4日於台北南港展覽館一館盛大開幕，屏東縣政府打造熱情的屏東館，以「屏東迎王平安祭典」為主題，帶來充滿祈福氛圍的展館，讓現場參觀民眾能感受到迎王文化中蘊含的平安與祝福，開館表演更邀請御鼓坊帶來震天鼓聲為展覽揭開序幕！展期四天也準備多樣好禮，與您同歡。

本次台北國際旅展，屏東縣政府邀請屏東縣各觀光業者共襄盛舉，包括：屏東縣觀光協會、屏東縣民宿協會、屏東縣恆春半島觀光產業聯盟、屏東縣大鵬灣觀光產業聯盟、屏東縣觀光創生聯盟，以及旅遊業者：南島遊跡、探索拉美、仁鵬遊湖、大福航運，更有屏東得獎巧克力業者老莫可可及邦尼巧克力等共同參與，以呈現屏東熱情的旅遊魅力。



▲大鵬灣觀光產業聯盟



鮑魚鬆



▲屏東創生聯盟

滿額好禮大放送 天天歡樂送

屏東縣政府交通旅遊處表示，屏東館有別於過往旅展，館內將進行「滿額好禮大放送」的優惠活動，民眾在屏東館消費達699元、1,299元及2,000元即可參與抽獎，有機會獲贈精美禮品，歡迎各位踴躍前來！展期第二天（11/2）現場特別邀請「屏東金鑰獎」得獎業者現場推廣，並於活動現場抽住宿券，讓旅遊與文化體驗更加豐富；展期第三天（11/3）邀請「吸引力樂團」帶來表演活動，增添現場熱鬧氣氛。展期間熱鬧活動不間斷，有舞台互動遊戲、定時的萬丹鄉紅豆奶的試飲和各業者帶來的推廣活動，讓展覽隨時充滿驚喜與趣味。屏東館更提供各式精美旅遊摺頁、旅遊路線景點資訊等，給計畫前去旅遊的民眾，歡迎大家現場索取。



▲南島遊跡

冬季遊屏東 慶典活動超吸睛

屏東冬季超狂策劃，邀請全國民眾前來體驗屏東冬季的獨特魅力。其中，11月22日即將開跑的「屏東四重溪溫泉季」，結合溫泉與一系列創意燈飾、音樂與光影藝術結合，為溫泉鄉注入全新的活力。除了享受溫泉的療癒體驗，活動還推出溫泉市集、路跑活動及期間限定的郵輪巴士等精彩內容，讓遊客可以深入探索屏東的風土人情。此外，11/23將在屏東公園點亮以「歐風童話」為主題的「屏東聖誕節」點燈儀式，18組繽紛燈飾首度擴展至屏東火車站及周邊道路，營造出宛如童話般的魔幻感受燈會活動將持續至2025/1/1；11/30到12/1的「2024斜坡上的藝術節」，豐富多樣的活動，歡迎大家到屏東感受不一樣的南國風情。



▲大路關文化驛站



▲邦尼巧克力



▲屏東四重溪溫泉季



▲大福航運-仁鵬遊湖



▲老莫可可

歡迎下載了解更多
屏東相關資訊





PINGTUNG
屏東·聽旅行
THE LISTENING TRAVEL

“屏十力”聽屏東

屏東縣政府邀10位職人共同撰寫南國精彩故事

屏東物產豐饒孕育多元產業 積極建構觀光新動能 串聯旅客
與職人的連結 讓旅人深入走進屏東 了解精彩動人的在地故事

深知物產豐饒的屏東不缺乏動人的故事，屏東縣政府特別推出屏東「聽·旅行」計畫，將屏東的豐富物產、生活美學、安居樂業等幸福城市形象，透過各個故事娓娓道來，建構出一篇篇精彩的故事樂章，讓旅人們有感、激發出想來一趟屏東旅遊的期望。

撰文／編輯部 圖片提供／屏東縣政府

南國紅逗



南國紅逗執行長
李育琳

依24節氣進行栽種，以自然湧泉灌溉，讓紅豆熟成120天，透過傳統水洗日曬工法，堅持不拋光保留紅豆營養價值，透過機械與人工並重的挑豆方式，精選出品瑩剔透、結實飽滿的A級紅豆獻給消費者。

店家資訊
地址：屏東縣萬丹鄉水仙村水哮路22號
電話：0934-177-099



枋寮三魚直賣所



枋寮三魚直賣所創辦人
陳右穎

結合在地漁業文化與販售小農商品的平台，跳脫傳統產業模式，創造著重「體驗經濟」的6級產業，納入漁村旅遊、DIY體驗，打造綜合性產業鍊，創造青年、二度就業機會，讓漁村旅遊成為枋寮的重要經濟支柱之一。

店家資訊
地址：屏東縣枋寮鄉中興路47號1樓
電話：(08) 878-0885



長安製麵



長安製麵第3代經營者
吳冠翬

南台灣的風和日麗，是古法製麵的好地方。長安製麵用手工整麵重複碾壓，鍛鍊出麵糰無比韌性，百分百日曬風吹，堅持不速成烘乾，在3代傳承中，將「經驗知識科學化」，讓傳統產業煥然新生，在旅客口中傳香。

店家資訊
地址：屏東市仁德路43巷2號1樓
電話：0905-713-232



惦佃&一芳海苔醬



惦佃&一芳海苔醬第4代
王正彥

「一芳海苔醬」經歷4代人，傳承並發揚著獨特的青海苔醬佃煮技藝。由王正彥妻子的爺爺廖仁山創辦於1963年，以堅持手作和傳統技藝而聞名，已飄香一甲子。此刻王正彥，正帶著一份敬重與創新，為品牌注入新的生命。

店家資訊
地址：屏東縣恆春鎮中山路26號
電話：(08) 889-2779



玉米三巷冰淇淋工坊



玉米三巷冰淇淋工坊創辦人
王韻嫻、王韻如

一對姊妹返鄉回屏東創業，並主打販售無添加任何化學物質的手工冰品。利用屏東農業大縣的優勢，合作在地果農與酪農，使用屏東特色水果與牛乳作為製作原料，將在地農產轉化成冰淇淋的樣貌，研發出屬於台灣的獨特口味。

店家資訊
地址：屏東縣長治鄉繁榮村玉米三巷39號
電話：(08) 762-9132 (週二、週三公休)





邀旅人一起來屏東聽。旅行

旅遊是一種五感的體驗，各種感官刺激共同堆疊出旅途的不同感受，將讓旅人們與在地的連結更為深切。其中聽覺是感染力很強且容易接收訊息的方式，透過對方的故事述說，也將帶領著聆聽者一起走進對方的生命歷程中，為旅遊在地時增添共鳴。屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維表示，觀光的推動需要的是官方與民間的共同努力，才能進一步挖掘出更具誘因與亮點的魅力抓住旅客目光，如同邁入第4屆的屏東「聽。旅行」，便邀請到10位在屏東不同領域的在地職人，以在地打拼的動人經歷，一起撰寫出優美的南台灣精彩故事。坐擁豐富物產的屏東，自然孕育出許多專屬於在地的產業，縣府希望讓不論是旅人、在地業者，都能透過「聽。旅行」，看見這些平時默默耕耘、低調在各自領域努力的在地青年們，如何用汗水與執念，讓熱愛的事物被更多人看見，進而成為推動屏東觀光的新動能。如同黃國維不斷強調的觀光推廣信念：「故事可以不用偉大，但這都是屏東不可或缺的精采元素，應該被更多人看見」。

東大興漁品



東大興漁品總經理
黃馥廷

從菜市場肉脯舖、漁肉產品加工廠到創立自有品牌，東大興歷經3代變遷與轉型，以創新的經營思維成立「東大興漁品」這個獨立品牌。與東港緊密的連結不僅延伸到產品銷售，同時也透過安排走讀遊程，讓更多人看到東港的特色文化。

店家資訊
地址：屏東縣東港鎮光復路二段73號
電話：0800-555-813



枋寮文旅



枋寮文旅經理
謝佳奇

品牌初衷為「讓旅客走入屏東、走進枋寮」，透過與在地更多互動的經營模式、貼心的服務，將枋寮打造成吸引旅客探索的旅遊目的地，讓旅客深度體驗枋寮特色文化，感受在地生活風情，成為地方創生的絕佳典範。

店家資訊
地址：屏東縣枋寮鄉枋寮村中興路22號之19
電話：(08) 878-0888



蛙一堆兩棲動物養殖場



蛙一堆兩棲動物養殖場創辦人
陳冠博

「以人工繁殖青蛙取代野外捕捉動物，進入國際寵物貿易市場」為使命，養殖場透過專業技術解決盜獵導致兩棲動物生殖障礙誘發的問題，團隊匯集各專業人才，以穩定的產量與品質成功進軍國際市場，成為兩棲動物外銷產業龍頭。

店家資訊
地址：屏東縣內埔鄉清涼路一段194-1號
電話：0928-941-312



LUSA愛文芒果主題館



LUSA愛文芒果主題館
洪念中

LUSA愛文芒果主題館的故事，是從一顆30年前洪念中與父親共同種下的芒果樹苗開始，不僅是對父子情感見證，也是一段充滿堅持與轉變的生命旅程，利用科技業背景，讓芒果成為屏東在地精品產業，也是部落經濟支柱。

店家資訊
地址：屏東縣枋山鄉舊庄路146號之1
電話：(08) 877-0858



雙流道之驛



雙流道之驛創辦人
葉治平

「雙流道之驛」創辦人葉治平，為了年老的父親與山蘇產業面臨的危機，毅然決定返鄉，肩負起家業與地方產業發展重責大任。為山蘇產業續命外，也帶領在地農業發展，更成為藝術文化空間，打造吃、玩、買的綜合性平台。

店家資訊
地址：屏東縣獅子鄉草埔村草埔六巷36之1號
電話：(08) 870-1158



樺一旅行社

越「南」越好玩！12/24台北首航直飛富國島

全程入住5星溫德姆酒店 3大保證邀旅客盡享富國島特色風情

撰文／謝旻蓓 圖片提供／樺一旅行社、本刊圖庫



▲樺一旅行社董事長嚴從音。



▲樺一旅行社攜手國際5星溫德姆至尊酒店共推「至尊富國島5日」商品。



▲行程特別使用越竹航空A321機型，帶旅客天天飛進富國島。



▲旅客將搭乘世界最長的跨海纜車。

越竹航空航班資訊

航班代號	航段	起飛時間	抵達時間
QH-9569	桃園－富國島	16：15	19：05
QH-9568	富國島－桃園	10：45	15：20
QH-9571	高雄－富國島	16：40	19：05
QH-9570	富國島－高雄	10：45	15：00

作為越南唯一免簽地區的富國島，不僅擁有豐富的觀光資源，更有得天獨厚的海島條件，是全球旅客的度假勝地之一。根據越南觀光局統計資料顯示，台灣旅客今年1～9月共有953,805人次訪越，排名僅次韓國及中國大陸，相比去年同期增長165.8%。

看好越南市場的暢旺程度，樺一旅行社特別規劃「至尊富國島5日」旅遊產品，並與捷利旅行社共同合作，使用越竹航空航班，北、高雙點出發，全程入住國際5星溫德姆酒店，保證無自理餐、無購物、無車購，讓旅客盡享富國島特色風情，一起前往東南亞避寒吧！

攜手溫德姆酒店規劃特色產品 同業加碼好禮大放送

樺一旅行社董事長嚴從音表示，富國島10月底逐漸邁入旅遊旺季，其眾多觀光亮點無庸贅述，不僅擁有綿延細白沙灘、絕美落日美景，供旅客拍照打卡外，更有大型遊樂園、動物園，讓旅客享受設施帶來的刺激快感。為打造高CP值的旅遊商品，樺一特別與5星溫德姆至尊酒店合作，規劃操作此次產品，帶旅客走訪珍珠野生樂園、珍珠奇幻樂園、太陽世界香島自然公園、富國大世界等著名景點，並使用越竹航空A321機型，12/24台北出發、12/25高雄出發，飛行日為台北飛3天、高雄飛1天的5天一串航班，帶旅客天天飛進富國島，體會獨一無二的世外桃源。

於此同時，為強化同業銷售市場，樺一更同步推出「好禮雙重送」優惠，只要是台北12/24、26出發；高雄12/25、29出發的團體，加碼贈送每人50萬越南盾，另外凡於12/24～2025/1/14期間出發的旅客，同業送客累計滿100人，即贈送iPhone16手機1台（不含FOC），如不需手機可折現金4萬台幣。

走訪著名富國島景點 4晚5星酒店奢華享受

被譽為「越南最美海島」的富國島，是2024的旅遊新寵兒，且這股熱潮持續延燒中。此次推出的「至尊富國島5日」旅遊產品，將全程入住國際5星溫德姆至尊酒店，享受1,500坪的大型泳池、充滿活力的水上運動海灘、晨間瑜珈課程等多元化設施，漫步在Bai Dai海灘上，細品豪華5星度假體驗，感受亞太地區最大的溫德姆至尊度假飯店所帶來的尊榮享受。行程安排上，將帶旅客體驗「南島快艇出海巡遊」，搭乘快艇跳島各個島嶼，沿途欣賞美麗的海灘、清澈的海水與藍天，感受在城市裡完全體驗不到的沁涼滋味；另外亦會規劃走訪佔地面積17萬平方公尺，越南最大、亞洲領先規模的「珍珠奇幻樂園」；2015年開業的越南最大野生保護動物園「珍珠野生動物園」；以威尼斯運河為主題的「富國大世界」；擁有世界最長跨海纜車的「太陽世界香島自然公園」；設於Sunset Sanato沙灘上的多款裝置藝術「異形沙灘」等富國島必訪景點。行程全程保證無購物、無自理餐，讓旅客無需額外支出費用，直售價最低只要26,800元起，同業後退3,000元，歡迎同業先進來電洽詢。



◀異形沙灘是日落拍攝美照的絕佳景點。



越好玩!

至尊富國島5日

Phu Quoc island

無購物 · 直飛 · 免簽證

12.24台北首航 12.25高雄首航

直售價 \$26,800起
同業退 \$3,000

過年
出發



桃園
出發

1/24 31,800元起
1/25、1/28 (除夕) 45,800元起
1/27 43,800元起
1/29 (大年初一) 49,800元起
1/31 (大年初三) 35,800元起

高雄
出發

1/26 43,800元起
1/30 (大年初二) 39,800元起

好禮
雙重送



- 台北12/24.12/26出發
高雄12/25.12/29出發
加碼送50萬越南盾/人
- 2024/12/24 ~ 2025/1/14 期間出發。
同業送客累計滿100人即送 iPhone16 手機乙台
(不含FOC) 如不需要手機可折現金台幣40,000元



保證入住4晚 國際5星☆溫德姆至尊酒店☆



- ◆ 南島快艇出海巡遊
- ◆ Sun World太陽世界香島自然公園 (360度全景跨海纜車、漫遊地中海日落小鎮)
- ◆ 珍珠野生動物園 (搭乘Safari遊獵車) + 珍珠奇幻樂園
- ◆ Grand World富國大世界不夜城 (浪漫貢多拉Gondola遊船-愛情湖 威尼斯聲光水舞秀)
- ◆ Grand World富國大世界 (當代藝術城市公園-竹之傳奇)
- ◆ IG打卡必去~ 異形沙灘

航班號	出發-目的地	航班時間
QH-9569	桃園-富國島	16:15 - 19:05
QH-9568	富國島-桃園	10:45 - 15:20
QH-9571	高雄-富國島	16:40 - 19:05
QH-9570	富國島-高雄	10:45 - 15:00

Time To Fly 新航早鳥優惠邀您一起遨遊世界

明年3月每週新增4班 搭配NDC便捷開票滿足同業操作所需

撰文／王政 圖片提供／新加坡航空



▲致力提供卓越服務的新加坡航空，將為旅客打造最完美的空中服務。



▲為了滿足市場所需，新加坡航空不僅推出旅展特惠票價，更將於明年3月份增加每週4班運能，屆時此區間將達到每週18班的服務。

隨著年度最大旅遊盛事「ITF台北國際旅展」即將登場，新加坡航空特別推出「Time To Fly」旅展優惠，讓台灣旅客能以更優惠的價格遨遊世界。活動由即日起至11/6期間，旅客可享有新航機票旅展限定最高85折優惠，輕鬆飛往超過20個熱門航點，如台北—新加坡經濟艙每人來回含稅票價只要10,258元起、東南亞10,528元起、馬爾地夫28,498元起、澳洲23,448元起，以及歐洲25,908元起。

新加坡航空台灣區業務經理蘇淑貞表示，致力為旅客提供世界級服務的新航，不斷觀察市場需求進行運能調整，如明年3月份（2025/3/1~3/29）便特別派遣麾下的A350-900，增加每週4班往返台北與新加坡的航班，搭配原有的Daily 2，此區間將達到每週18班的運能，更多元的選擇不僅滿足民眾前往新加坡的需求，也可以藉此轉機飛往全球航點。

同樣極為重要的同業市場，新航也鼓勵業者能踴躍加入NDC的使用行列，不僅能為客戶找到更為優惠的票價，也可以輕鬆選購多項附加服務，輕鬆滿足旅客所需。

NDC強化同業競爭力 多重優勢服務更即時

深知在現今資訊爆炸的時代，早一分提供報價便多一分迎接商機的把握，因此新航自2021年便率先在台灣市場大力推動NDC服務，期盼為同業帶來更優化的訂位票務流程，以及提供客製化旅遊產品的機會。

新航的NDC共有4種串接方式，包括GDS系統商、新航合作系統商API串接、業者既有的內部技術部門直接串接，以及新航為同業架設的專屬網站「AGENT 360」。

透過4種串接方式，即使是非票務代理商也可經由NDC訂位，並透過新航合

作之票務中心開立機票。透過NDC，所有客艙艙等及訂位艙等（RBD）皆可享額外折扣，指定航線亦可根據訂位當時的競爭數據為顧客提供更彈性、具競爭力的票價，並提供如選購座位、預付超重行李等附加產品與客製化產品的包裝，更可免去分銷平台交易手續費。

值得一提的是，新航AGENT 360在今年9月迎來進階版上線，依照來自全球各市場同業夥伴的反饋意見，優化了操作介面及流程，並新增許多使用者友善的功能，使AGENT 360成為同業夥伴最愛的NDC平台之一，目前甚至有業者超過9成的訂票都來自NDC，顯示出其所帶來的高度競爭力。

台北往返新加坡航班時刻表 (適用2024年10月27日至2025年3月29日)					
航班	飛航航線	出發日	機型	起飛時間	抵達時間
90876	新加坡-台北	每日	B787-10	08:10	12:55
90877	台北-新加坡	每日	B787-10	14:10	18:55
90878	新加坡-台北	每日	B787-10	16:40	19:20
90879	台北-新加坡	每日	B787-10	17:35	22:20

2025年3月之加班機航班時刻表 (適用2025年3月1日至2025年3月29日)					
航班	飛航航線	出發日	機型	起飛時間	抵達時間
90872	新加坡-台北	週三、週五、週六、週日	A350-900	10:00	15:00
90881	台北-新加坡	週三、週五、週六、週日	A350-900	16:05	20:55

◀新加坡航空2025年3月份加班機航班表。



加入新航會員 翱翔天際也不會與世界失聯

為了提升旅客的飛行體驗，凡是搭乘新航套房、頭等艙、商務艙的旅客，以及搭乘優選經濟艙和經濟艙的新航集團獎勵計劃KrisFlyer會員，即可享無限量免費機上Wi-Fi。即使是在3萬英尺的高空，依然能夠和親友保持聯繫、線上工作或享受娛樂。



日本航空台日航線歡慶開航65週年

攜手日本8縣市參與ITF 祭出旅展限定優惠與有獎徵答

撰文／陳妍潔 圖片提供／日本航空



◀日本航空的台日航線在今年邁入開航65週年。

日本航空（以下簡稱日航）飛航台日航線已邁入第65週年，日航長久以來，包括以日本亞細亞航空航班飛航台日航線的年代，一直受到許多台灣旅客的愛護與支持，是飛航台灣歷史最久的外籍航司。日航在日本國內共有65個機場，提供多達133條航線的服務，旅客在東京羽田機場可銜接日航綿密的國

內線，前往日本境內許多地方與城市，也可在東京轉乘日航國際航班機飛往歐美城市。日航共提供3條台日航線，分別是台北松山－東京羽田（每天2班）、桃園－東京成田（每天2班）、與在10／27復飛的桃園－名古屋航線（每週5班）。

今年日航也與「青森縣」、「北海道

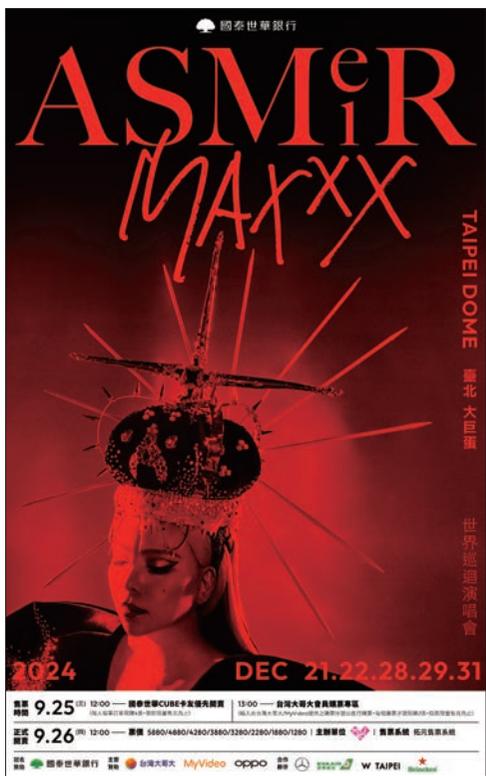
東部」、「鹿兒島縣奄美群島」、「山形縣尾花澤市」、「高知縣檜原町」、「兵庫縣」、「岡山縣津山市」、與「名古屋中部國際機場（新特麗亞）」等8個日本縣市，以及日航集團旗下的「日本越洋航空JTA」（Japan Transocean Air Co., Ltd）攜手參加ITF。除了在展攤推薦日本精選旅遊情報與民眾互動之外，並將在大會舞台與展攤專屬舞台舉行「日本航空 日本精彩呈『縣』·一『道』暢遊」舞台，與大家分享最新日本旅遊情報、日航航班與服務、日航期間限定優惠等訊息。日航展攤專屬舞台再旅展期間每日皆會介紹日本旅遊情報，並舉辦有獎問答，凡參加日航舞台就有機會獲得日本小禮！此外日航除推出限時特惠之外，更將在展區限量販售「日本航空×廣富號台灣限定托特包」等台灣限定獨家小物。

長榮開票看阿妹演唱會

開票活動邀您一起去聽歌后開唱

撰文／王政 圖片提供／長榮航空

為了感謝同業的長期支持，長榮航空特別推出「旅行同業全航線開票送張惠妹演唱會門票」活動，適用於台灣地區旅行同業，活動期間為10／1～11／30止，適用航線為往返全航線的FIT單程或來回機票（延伸亦列計），目標為10、11月份皆達業績目標的業者（全航線），將邀請排名前35家的旅行同業共襄盛舉《2024 aMEI ASMR Maxxx》，屆時將依照業績占比分配張數。詳細內容請見長榮航空通報，長榮航空保有最後詮釋及修正、暫停或終止本活動之權利，並不另行公告。



阿聯酋航空與杜拜機場研究報告

明確量化經濟貢獻 航空產業為發展核心

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空

阿聯酋航空集團與杜拜機場發佈最新經濟影響研究報告，依據航空業的財務成長和旅客人數成長預測，明確量化航空業的經濟貢獻並展望未來發展趨勢，確立航空業在杜拜經濟扮演關鍵角色。這項報告由牛津經濟研究院（Oxford Economics）編纂，評估了由航空業直接創造的經濟活動、供應鏈間接創造的經濟活動，以及由當地航空業勞動薪資消費所誘發的衍生活動，同時也分析了杜拜航空業促進的旅遊消費所帶來的經濟效益。阿聯酋航空集團董事長暨執行長及杜拜機場董事長謝赫阿哈邁德親王表示，杜拜的航空業一直是驅動當地經濟成長策略的核心產業，未來也將持續在杜拜經濟議程D33中扮演關鍵角色。



▲阿聯酋航空集團與杜拜機場發佈最新研究，展示航空業對杜拜經濟重要貢獻。

感謝同業支持 天合聯盟舉辦電影欣賞會

天合優享、飛行常客獎勵計劃雙管齊下 打造完美飛航服務

撰文·攝影／王政



▲天合聯盟特別於10/14假國賓影城舉辦電影欣賞會，一起觀賞知名導演盧·貝松所編劇的《台北追緝令》。



▲天合聯盟成員合影。



▲在天合聯盟的邀請下，眾多旅遊同業們熱情出席。

藉由聯盟成員之間的便捷航網順暢轉機、延伸，為每位旅客提供完美飛航服務的天合聯盟（SkyTeam），在全球20家航空夥伴的齊心下，已經發展成最具代表性的航空聯盟，為旅客編織出可以翱翔全球166個國家、超過1,050個城市的飛航網絡，不僅寫下每年平均載客量高達4.37億人次的亮眼成績，更在航空運輸大獎蟬聯「年度最佳聯盟」，同時亦是第4度被評為第1的聯盟，足以顯示出市場對於該聯盟的喜愛與認可。

為了感謝同業長期的支持，天合聯盟特別於10/14假國賓影城舉辦電影欣賞會，一起觀賞知名導演盧·貝松所編劇的《台北追緝令》，聯盟成員們邀請超過百位一同並肩作戰的旅行業者們共襄盛舉，歡度輕鬆的夜晚。

代表出席的**華航台北分公司營業行銷推廣部營業經理盛重德**致詞時表示，很榮幸能代表天合聯盟台灣區航空公司歡迎同業們的熱情出席，非常感謝同業一直以來的支持，天合聯盟希望能透過旗下

20家會員航空公司合作，帶給旅客更便利、舒適的旅行體驗。於此同時，聯盟亦不斷整合各航資源提供旅客優質的服務，包括天合優享（Sky priority）、飛行常客獎勵計劃等。展望2025年，天合聯盟將持續和大家一起打拚努力，打造航空公司、業者和旅客3贏的局面。

亞洲航空合作遊戲產業

結合2大經典遊戲 推出主題彩繪機

撰文／陳妍潔 圖片提供／亞洲航空



▲亞洲航空《音速小子》彩繪機實體為A330機型，將投入國際航線運營。

亞洲航空宣布將與全球遊戲產業龍頭SEGA以及旗下公司ATLUS合作，將2大經典遊戲《音速小子》和《女神異聞錄5》帶上雲端，推出2台特別塗裝飛機。此次合作為AirAsia的Capital A品牌管理部門（Abc.）以「互連色彩」為主題傾力打造，將旅行與遊戲結合，讓乘客擁有不同的飛行體驗。《音速小子》彩繪機實體為A330機型，機尾號為9M-XXU，未來將執飛亞洲航空長途運輸（AAX，航班代號：D7）的航班，包含台北－吉隆坡、台北－大阪、台北經吉隆坡轉至澳洲雪梨等航線。《女神異聞錄5》彩繪機實體為A320機型，機尾號為9M-AFF，未來將用來執飛AirAsia（航班代號：AK）的航班，主要為馬來西亞國內線航段。

香港航空復飛澳洲黃金海岸

2025/1/17~2/15期間每週提供4班

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港航空

香港航空宣佈即將於2025/1/17，正式恢復營運香港與澳洲黃金海岸的直飛航線。該航線將於2025/1/17~2/15期間以季節性營運，每週提供4班服務，為期5週，涵蓋了農曆新年假期。航班將由A330寬體客機執飛，共提供約6,000個座位。香港航空主席孫劍鋒表示，我們很高興成為首家香港航空公司為乘客重新開辦這條備受期待的澳洲航線，該航線的開通標誌著我們重返長途市場的第一步，我們正陸續引入更多機型以支持逐步擴展航線網路，包括積極研究重返北美市場，開拓溫哥華、多倫多、洛杉磯、西雅圖等航線，為乘客提供更多國際化和多元化的旅行選擇。



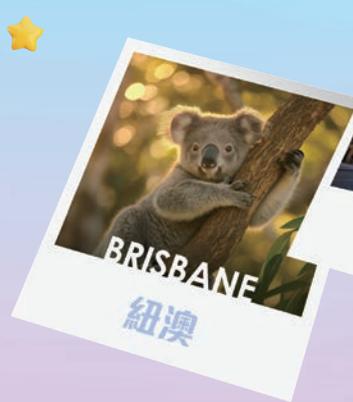
▲香港航空復飛澳洲黃金海岸直飛航線，重返長程線市場。

歡樂回憶 製造機

準備
起飛

華航ITF線上旅展 10/9-11/15

全航線商務艙機票 購票登錄抽



購票登錄抽好禮

凡於2024/10/9-11/15活動期間，購買華航任一航點來回機票，加入華夏會員並登錄活動，留下完整資料，就有機會抽中「歐洲、北美、東北亞、東南亞、香港任意航點商務艙機票」及豐富好禮！

(每位華夏會員限玩一次，重複登入僅計一次資料)

活動獎項

歐洲, 北美, 東北亞, 東南亞, 香港
商務艙來回機票 (共5名)

(中獎者各區為直飛航點任選)



立即登錄

指定航線加碼抽

購買台北-熊本來回機票
加碼抽熊本住宿券

熊本三井花園酒店乙晚住宿券(100名)



跟華航共創歡樂回憶
分享預言抽帛琉來回機票

最佳
遊輪

《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍

船隊
新穎

4.5年船齡
傲視平均13.7年小型豪華遊輪

豪華
浴室

大型淋浴間配備加熱地板、
北歐Freyja備品

深旅
日本

靠港時間最長、
深度遊覽當地美景

雅奢品味 北歐美學

維京遊輪 伊敦號

日本航線 獨家航行瀨戶內海

Free!

美好假期 一價全包

提供郵輪市場中最多的免費服務！

- 免費午晚餐的佐餐酒水
- 免費24小時咖啡、茶飲
- 免費全程Wi Fi
- 免費頂級水療和健身房
- 免費港口稅
- 免費全船主題餐廳
- 免費24小時客房服務
- 免費自助洗衣服務



維京遊輪 · 伊敦號

七大主題餐廳全部免費

全數陽台艙

噸位數：4.8萬噸
 載客數：930人
 奢華服務：一價全包，免費享用SPA設施、特色餐廳
 航程特色：深入市場罕見景點，例如四國高知宿毛、九州宮崎細島、熊本八代、長崎五島市，以及穿越關門海峽

維京主餐廳 | 環球餐廳 | 主廚的餐桌—創意料理
 Manfredi's 義大利餐廳 | 池畔燒烤
 Mamsen's 北歐點心—挪威鬆餅
 冬季花園—英式下午茶

讀者評選海上最佳衛浴
 高級陽台房 | 寬敞明亮北歐風艙房
 配備免費陽台與海上WiFi
 Mini Bar 軟性飲料、水及零食
 24小時客房服務

詳情請洽各大旅行社

五福

東南

易遊網

世邦



圖片僅為遊輪情境示意，以實際入住房型為準。



◆ 日本瀨戶內海航行10天 ◆

松山、宮崎、熊本、釜山

12/6 **172,900**起

◆ 日本瀨戶內海巡航10天 ◆

熊本・細島、四萬十川・釜山

12/13 **172,900**起

◆ 日本光之耶誕節10天 ◆

豪斯登堡、別府、細島、熊本、四萬十川

12/20聖誕節 **182,900**起

◆ 日本賞櫻10天 ◆

奄美大島、種子島、五島市福江島、濟州島

2025 3/14 **180,900**起

2025 3/21 **183,900**起

2025 3/28 **190,900**起

2025 4/4 **187,900**起

限時早鳥優惠

即日起至11/29期間報名並付訂者
可享每間艙房優惠**20,000**元

加碼贈送：日韓上網卡（1人1張）

◆ 日本賞櫻11天 ◆

釜山、境港、金澤、秋田、函館、宮古

2025 4/11 **192,000**起

◆ 日本名城9天 ◆

東京、高松、宿毛、山口、釜山

2025 4/20 **162,000**起

◆ 日本名景10天 ◆

東京、廣島、靛之浦、和歌山、鳥羽、釜山

2025 4/27、5/5、5/13 **178,000**起

◆ 日本世界遺產之旅10天 ◆

嚴島神社、高野山、伊勢神宮

2025 5/21 **181,000**起

11萬噸義式豪華郵輪



基隆港出發

歌詩達莎倫娜號

COSTA SERENA

2025

海上櫻花

日韓饗宴

2025

3/26.31

* 限 | 量 | 開 | 賣 *

日韓賞櫻6天

NT 8,900 元起

4月

春季航次

NT 4,900 元起



6-8月

暑假航次

NT 4,900 元起



2025

賞櫻航次

6天5夜

3/26 佐世保、濟州賞櫻自主遊6天

3/31 福岡、釜山賞櫻自主遊6天

NT 8,900 元起

SPRING

2025 春季 航次

4天3夜

沖繩、石垣島自主遊4天 ◆ 4/05.08

沖繩自主遊4天 ◆ 4/11

NT 4,900 元起

沖繩、宮古島自主遊4天 ◆ 4/19

SUMMER

2025 暑假 航次

4天3夜

沖繩、宮古島自主遊4天 ◆ 6/25、7/10

沖繩、石垣島自主遊4天

◆ 7/07.13、8/04.07.31

NT 4,900 元起

沖繩自主遊4天 ◆ 7/20、8/01、9/03

詳情請洽各大旅行社

鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊



海上義大利 歡樂停不下來

- 🌸 舌尖饗宴 / 6間風格餐廳、米其林星級美食
- 🌸 豐富設施 / 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
- 🌸 SPA 放鬆 / samsara spa 水療、按摩池
- 🌸 主題派對 / 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷
- 🌸 精彩娛樂 / 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
- 🌸 精緻艙房 / 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅



Costa
歌詩達郵輪



歌詩達莎倫娜號

5天4夜

石垣島、沖繩自主遊5天
◆ 4/22

／NT6,900元起

6天5夜

福岡、釜山自主遊6天
◆ 4/14

／NT8,900元起

5天4夜

沖繩、宮古島自主遊5天
◆ 6/28、8/23
沖繩、石垣自主遊5天
◆ 7/16.23、8/10.19.27

／NT6,900元起

6天5夜

福岡、濟洲自主遊6天 ◆ 7/02
佐世保、鹿兒島自主遊6天 ◆ 7/27
福岡、釜山自主遊6天 ◆ 8/14

／NT8,900元起

永信旅遊

推出4大瑞士旅遊產品 深化行程體驗

市場唯一蘇黎世進米蘭出雙點路線 推出不同天數遊程選擇

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲根據統計台灣旅客赴瑞旅遊人次為大中華區恢復最快速的地區，可見台灣旅客對於瑞士的喜愛。



▲少女峰為阿爾卑斯山脈主體，為許多旅人赴瑞士旅遊的必訪景點之一。

根據瑞士聯邦統計，台灣名列2024年1~7月瑞士旅遊前3大客源地區，顯見台灣旅客對於瑞士的喜愛。而深耕長程線的永信旅遊擁有豐富市場操作經驗，不僅能更加深化遊程體驗，還能提供市場最具全面性的旅遊產品，針對瑞士這個熱門旅遊目的地也分別推出夏季熱銷與冬季促銷產品，期望帶給台灣旅客更豐富的旅遊選擇。

雙點路線進出 祭出早鳥優惠

永信旅遊西歐線線控經理龔冠彰表示，根據觀察，近年赴瑞旅遊的台灣旅客不再只專注於一般旅遊行程，期望能更加深度探索當地特色以及健行體驗。而永信旅遊的【「土」在必行-瑞士·3大遊船·4大列車·5大名峰·6大健行·米推饗宴14天】，即獨家安排於茵特拉根、霞慕尼、策馬特3大阿爾卑斯山度假名鎮連泊2晚，以及瑞士6座美麗



▲蕾夢湖被譽為瑞士最美內陸湖區，乘坐遊船可一覽中古世紀建築與美麗的自然景致。

湖畔邊健行的行程，讓旅客保留充裕的時間探索瑞士名峰的壯麗、沉浸於步行過

程中山水如畫的美好景致，並搭乘阿聯酋航空採市場唯一蘇黎世進米蘭出雙點路線，優質的產品包裝也榮獲2024年品保國際金旅獎-優旅選肯定。

【蓄「土」待發瑞士·4大名峰美景12天】則搭乘國泰航空，帶旅客一覽馬特洪峰、白朗峰與少女峰瑞士3大名峰，旅途中隨著景觀列車的攀升，能欣賞到瑞士溪流、瀑布、山峰、高原等自然風景；乘坐在湖泊遊船之上，感受被綠意與湖泊相映纏綿之景。永信旅遊亦針對夏季主推的這2大產品推出早鳥優惠，並提供完整銷售渠道利於同業銷售。

冬季促銷產品 豐富旅客選擇

而針對冬季永信旅遊也推出2大促銷產品，利用長榮航空直飛米蘭，【好「土」連連·瑞士·雙湖區遊船+3大景觀列車+精選3大名峰12天】產品，直售價139,900元起；【好「土」成

產品包裝優勢

1. 行程獲選2024品保國際金旅獎-優旅選，品質備受肯定。
2. 市場唯一蘇黎世進米蘭出雙點路線，深化瑞士旅遊體驗。
3. 推出冬季促銷產品，實惠價格暢遊瑞士名峰、景觀列車與湖區遊船。



▲行程特別安排搭乘世界文化遺產伯連那景觀列車，近距離欣賞山峰美景。

雙·瑞士·雙湖區遊船+雙景觀列車+精選3大名峰美景10天】產品，直售價134,900元起。旅客能以優惠價格欣賞到瑞士3大名峰、在藍湖景區公園與盧加諾湖區搭乘遊船、在各式特色景觀列車近距離感受瑞士自然美景。龔冠彰提到，一般市場12天純瑞士行程平均價格介於21萬~23萬之間，然而永信旅遊不僅將行程天數拉長至14天，更給出204,900元起的實惠價格；另又提供10天、12天等不同天數產品，將瑞士旅遊行程多元化，也讓旅客能感受到瑞士與歐洲的多樣魅力。



❖ 榮獲品保國際金旅獎·優旅選獎項

2025 瑞士

在|必|行

三大遊船 / 四大列車 / 五大名峰 六大健行 / 雙米推饗宴14天

領先市場、獨家安排

三大阿爾卑斯山區度假名鎮【茵特拉根+霞慕尼+策馬特】連泊2晚

雙點進出、尊榮獨享

搭乘【阿聯酋航空】經杜拜直轉瑞士

瑞士最美、三大遊船

藍湖手搖遊船、蕾夢湖遊船、盧加諾湖遊船

瑞士必遊、五大名峰

馬特洪峰、白朗峰、少女峰、鐵力士山、蒙特維爾冰河

觀景列車、四大精華

一舉蒐集瑞士精華景點【黃金號列車(Golden Pass)】
世界上速度最慢的快車【冰河列車觀景車廂(Glacier Express)】
名列世界文化遺產鐵道【伯連那觀景火車(Bernina Express)】
最險峻的窄軌齒輪列車【白朗峰景觀火車(Tramway du Mont-Blanc)】

貼心安排、六大健行

鐵力士山中湖畔環湖健行【特呂布湖健行】 白朗峰區健行【蒙特維爾冰河健行】
菲斯特經典健行【巴克普湖健行】 馬特洪峰區健行【利菲爾湖健行】
少女峰健行【艾格之路健行】 藍湖國家公園健行【藍湖健行】



2025 5/8.15.18.22.25、6/5.12.15.26.29
NET 191,900起



蓄「士」待發 瑞士·四大名峰美景12天(EK)

2025 5/7.14.28、6/11.18.25

NET 167,900起

蓄「士」待發 瑞士·四大名峰美景12天(CX)

2025 5/27、6/3.10.17.24

NET 167,900起

好「士」連連 瑞士·雙湖區遊船+三大景觀 列車+精選三大名峰12天(BR)

2024 11/5.12.19.26、12/3.10.17.24.31

2025 1/7.14、2/11.18.25、3/4.11.18.25

NET 134,900起

好「士」成雙 瑞士·雙湖區遊船+雙景觀列車+ 精選三大名峰美景10天(BR)

2024 11/4.11.18.25、12/9

2025 1/6.13、2/10.17.24、3/3.10.17.24.31

NET 109,900起



LINE



Instagram YS.TRAVEL_TW



Facebook

永信旅遊

獨特杜拜5星跨年煙火秀 開啟璀璨新年

精選景點沉浸聲光視覺饗宴 另推出半自助行程提高自由度

撰文／陳妍潔 圖片提供／杜拜觀光局



▲行程可在飯店餐廳邊享受美食邊欣賞杜拜節日購物城煙火。
▶未來博物館不僅擁有獨特的外觀設計，內部更設計出科技感的展場環境。

杜拜以奢華與創新聞名，完美融合了現代科技與阿拉伯傳統文化。這座城市擁有世界最高的哈里發塔和人工奇蹟棕櫚島等壯觀地標，展現驚人的建築成就；奢華的購物中心匯聚了全球頂級品牌，並提供高端餐飲和娛樂設施；杜拜的沙漠探險、傳統市集和豐富的文化活動，讓旅客在享受現代化設施的同時，還能深入體驗當地的傳統風情，成為全球最具吸引力的旅遊目的地之一。

加入人氣景點 滿足五感體驗

在這座迷人的城市，每年最不容錯過的的就是跨年活動，煙花在音樂與燈光表演的映襯之下盛放，將迎接新年到來的激動之情點燃，營造出壯觀的視覺盛宴，留下令人難忘的跨年回憶。為讓旅客度過最美好的跨年假期，在中東市場深耕多年的永信旅遊特別推出「『阿聯假期』杜拜5星跨年煙火秀7天」行程，讓旅客在度過難忘的跨年夜前後，還能體驗杜拜獨特的旅遊魅力。永信旅遊協理高宜溱表示，行程新加入近年新開幕的人氣景點「杜拜

AYA宇宙聲光公園」，以沉浸式體驗12個特色展區，徜徉在高科技打造的聲光樂園裡。行程更精選杜拜擁有的世界名景，浸身在「杜拜奇蹟花園」5,000萬朵花海之中；欣賞杜拜音樂噴泉視覺與聽覺交織的饗宴；登上哈里發塔124層觀景台，俯瞰杜拜城市美景。而在跨年夜當晚，則安排在住宿飯店內餐廳享用異國風味跨年晚宴，遠離擁擠的人潮，愜意欣賞節日購物城的璀璨煙火，以震撼與滿足感迎接新年度到來。

穿梭阿拉伯古今文化 自主行程輕鬆暢遊

「『阿聯假期』杜拜5星跨年煙火秀7天」行程揉合杜拜現代與傳統元素，不論是展示杜拜傳統文物與技藝的民俗文



▲AYA宇宙聲光公園打造出多彩的聲光互動，讓旅客能沉浸式感受其構築出的多樣空間。

產品包裝優勢

1. 穩定機位供給與豐富旅遊資源，提高產品品質。
2. 安排新興旅遊景點，沉浸式體驗杜拜精彩遊程。
3. 推出半自助行程，提升旅客活動自由度。



化村、匯集阿拉伯傳統文化與現代特色的購物娛樂中心朱美拉古堡市集、結合現在與展望未來的「未來博物館」，讓旅客能感受當地歷史變遷與未來發展的多種樣貌。高宜溱提到，今年杜拜跨年產品還特別推出半自助行程，除涵蓋機加酒與跨年晚宴外，同時也能體驗到半天的跟團行程及搭乘4輪驅動車感受刺激的沙丘衝沙體驗。其餘時間則保留完整的自由度，讓旅客在欣賞晚美麗的跨年煙花以後，隔日可以選擇在飯店放鬆休息，或安排愜意的市區小旅行，以自己的方式安排最舒適的杜拜之旅。作為杜拜觀光局在台灣市場指定合作的旅行社之一，永信旅遊擁有穩定的機位供給、豐富的旅遊資源等優勢，讓產品在熱銷的跨年時間段上仍能預先鋪排機位與



▲杜拜奇蹟花園種植的千萬朵花卉景象相當迷人。

飯店，同時秉持著公司「共榮、共利、共好」的理念，持續提供給同業最大的讓利空間與良好的產品品質。

阿聯假期 杜拜五星 跨年煙火秀7天

NT\$149,900起

2024 12/28出發 ◆ 前10名 早鳥優惠5,000元

新年限定

五星飯店跨年晚宴+煙火秀
戶外燈光迷幻秀

絕景美食

八星酋長皇宮飯店豪華自助午餐
七星帆船飯店豪華自助午餐
六星亞特蘭提斯飯店豪華晚宴

沙漠風情

四輪傳動沙漠之旅+
沙漠BBQ之夜

建築奇景

未來博物館
杜拜相框
哈里發塔124層觀景台

阿聯假期 樂遊杜拜任意行7天

2024 11/11

2025 1/1.8、2/13、4/2.30、6/25

(EK) NT\$49,900起

阿聯假期 未來杜拜五星遊7天

2024 11/27、12/4.11

2025 1/8、2/13、4/2.30、6/25

(EK) NT\$91,900起

臻愛杜拜帆船賞7天

2024 10/23、11/27、12/4.11

2025 1/1.8.15、2/5.13.26、3/5.19
4/2.30、6/25

(EK) NT\$129,900起

阿聯假期 閃亮杜拜大四喜7天

2024 10/26、11/2.9.16.23.30、12/7.14.21

2025 1/4.11、2/8.15.22、3/1.8.15.22.29、
4/5.12.19.26、5/3.10.17.24.31、
6/7.14.21.28

(EK) NT\$199,900起

以上價格均為直客售價，同業售價請再來電詢問。



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook

開闢市場新藍海！名勝世界壹號2025年獨

致力發展亞洲各地飛航郵輪 11 / 1 啟航杜



「名勝世界」為全球頂級的旅遊集團，而名勝世界郵輪作為其品牌的延伸，延續集團50年酒店管理經驗、30年全球郵輪運營資歷，在2022/6/15於新加坡成立後，秉持著建立亞洲唯一國際郵輪品牌的信念，迅速開闢新加坡、馬來西亞、台灣、香港、日本等地航線。旗下名勝世界壹號郵輪更以「最懂台灣人的郵輪」之稱，屢創台灣市場佳績。

▲（左起）名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、總裁吳明發。

2024年名勝世界壹號暑期開賣即成功完銷，更因應市場強烈需求加開秋季航次，最終以班班滿載的成績於10/18圓滿完成今年台灣母港航季。今年度亮眼的表現也讓名勝世界郵輪宣布將於2025/4/30~11/9重返基隆港，並在10/18當天舉辦記者會正式公布消息，同時也展示11/1即將啟航的全新杜拜航線。

航季延伸至6個月 開發嶄新航線

明年度名勝世界壹號航季將延伸為6個月，比2024年多出1倍，致力為台灣旅客提供更有性價比的郵輪產品，並前往日本的熱門城市，包括3、4及6天前往至沖繩以及九州、本島和四國的主要島嶼。同時搭上日本明年度最大盛事「大阪世界博覽會」，獨家推出週日從基隆出發，提供15趟6天5晚大阪（經和歌山）至高知航次的行程，民眾可以搭郵輪、逛世博，一睹大阪世界博覽會盛況。此次博覽會主題為「創造閃耀生命光輝的未來社會」，預計將吸引2,800萬人參展，對世博會感興趣的旅客，可在購票同時購買由名勝世界郵輪組織已含大阪世博會門票的岸上觀光，且暑假期間所有航次都將前往大阪和高知，家長可帶孩子們參觀大阪世博會上來自161個國家的展品，拓展視野見聞。

名勝世界郵輪業務部總裁吳明發指



▲名勝世界郵輪為今年名勝世界壹號郵輪台灣母港航次的銷售TOP 3與閃耀新星頒發獎盃。（左起）名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、AsiaYo執行長鄭兆剛、上順旅行社董事長李南山、名勝世界郵輪董事兼首席執行官區福耀、名勝世界郵輪業務部總裁吳明發、永業旅行社董事長吳勳豐、捷利旅行社董事長吳盈良。

出，名勝世界郵輪是第一家，也是唯一一家在台運營的郵輪航商。自舌尖上的郵輪開始，調整最適合台灣人的口味、優化中文與各項航程中的服務，也讓名勝世界成為台灣市場滿意度最高的郵輪團隊。自今年7/12基隆首航至今，名勝世界壹號所執航的31艘次中，總計搭載旅客超過7萬人、班班滿載。短暫3個月航季，名勝世界郵輪的當地採購金額，超過新台幣1億3千萬元，此外更透過與產官學合作，致力培育行業人才，創造就業機會。感謝台灣市場的鼎力支持，帶動「名勝世界壹號」連續2年大受歡迎。隨著該船將於2025年重返，名勝世界郵輪亦致力於發展亞洲各地的飛航郵輪（Fly Cruise），吸引入境的旅客在登輪前或離船後可延長行程逗留於台灣，期待2025年繼續共同成長。

11 / 1 啟航杜拜 推出露台級專屬禮遇

同時吳明發也在會上提到11/1名勝世界壹號將啟航杜拜，為旅客提供前往供2晚、3晚分別前往杜哈、阿曼、薩巴尼亞島與馬斯開特。作為「最懂亞洲人的郵輪」，名勝世界郵輪利用專業知識與經驗滿足海灣市場旅客需求，包括在

2024年名勝世界壹號郵輪台灣母港航

★2024年名勝世界壹號台灣母港航次銷售冠軍



▲（左起）名勝世界郵輪行政總裁兼執行董事區福耀、名勝世界郵輪業務部總裁吳明發、捷利旅行社董事長吳盈良、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔。

家航線 前進大阪、高知一睹大阪世博會盛況

拜 新增分齡化娛樂體驗推出露台級專屬禮遇



▲名勝世界郵輪台灣銷售團隊合影。(左起)AsiaYo執行長鄭兆剛、東南旅遊副董事長李樹軍、翔順旅行社董事長王魁元、上順旅行社董事長李南山、良友旅行社總經理陳玟錚、基隆港務分公司副總經理宋益進、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、名勝世界郵輪業務部總裁吳明發、名勝世界郵輪行政總裁兼執行董事區福耀、捷利旅行社董事長吳盈良、鳳凰旅遊董事長張巍耀、新進旅行社董事長王聰發、永信旅遊董事長黃士元、統一旅行社董事長孫運琦、大登旅行社董事長林博宗、永業旅行社董事長吳勳豐。



▲基隆港務分公司副總經理宋益進。



▲(左起)鳳凰旅遊經理黃可欣、大登旅行社郵輪部經理施良瑩、上順旅行社業務部經理陳美伶、良友旅行社協理吳梨玲、統一旅行社業務部協理洪雅齡、永業旅行社副總經理潘麒麟。



▲名勝世界郵輪於10/18舉辦記者會，總結2024年成績並發布2025年新航次與服務。

飲食方面將獲得伊斯蘭合作組織或伊斯蘭國家標準與度量衡局(OIC/SMIC)官方的標準清真友好郵輪認證，穆斯林旅客可輕鬆享受經認證的清真美食與清真友善的服務與設施。

名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔表示，今年4/1宣布開賣，7/12即正式啟航，更在當天舉辦市場獨家的「郵輪開箱體驗」，開放400位民眾上船體驗全中文的服務、舌尖上的郵輪美味。今年基隆出發的28個航次以及高雄出發的3個航次皆創下佳績，而郵輪更以「深耕台灣」作為重點，船上皆使用台灣貨幣、台灣時間、中餐餐廳與中文環境，可說是「最懂台灣人的郵

輪」。今年更新增分齡娛樂活動、更多元的岸上觀光，提前預購還可享加乘優惠，此外名勝世界壹號推出的露台級專屬禮遇，更大幅升級旅客從岸上到船上的體驗。選擇露台級的旅客不僅可優先辦理登船手續，還可享迎賓飲品、客房內全套設施、優先預訂船上場地和娛樂設施、特別折扣、飲料郵輪消費金，以及標準級無線網路等各種船上特殊禮遇。

銷售屢創佳績 推動基隆港發展

基隆港務分公司副總經理宋益進也為名勝世界郵輪重返基隆港表達感謝，

他提到名勝世界郵輪在宣布開賣到正式銷售短短幾個月，帶來約13萬名旅客的佳績，這個奇蹟並非一蹴可幾，而是有賴於名勝世界郵輪良好的根基、堅實的銷售團隊以及產品。明年度的新產品相信會為基隆港帶來新的機會，亦是台灣郵輪產業發展的新契機。

明年若延續今年班班滿載的成績，相信可以帶來18萬以上的旅客，對於基隆港可謂是強力的貢獻。針對基隆港何時能恢復過去80、90萬人次的水準，宋益進認為名勝世界郵輪將會是重要關鍵，不論是今年的亮眼表現，加上明年航程的佳績，相信恢復至過往人次這件事是指日可待。

次銷售TOP 3

★2024年名勝世界壹號台灣母港航次銷售亞軍



▲(左起)名勝世界郵輪行政總裁兼執行董事區福耀、名勝世界郵輪業務部總裁吳明發、永業旅行社董事長吳勳豐、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔。

★2024年名勝世界壹號台灣母港航次銷售季軍



▲(左起)名勝世界郵輪業務部總裁吳明發、上順旅行社董事長李南山、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔。

★2024年閃耀新星獎



▲(左起)名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、名勝世界郵輪業務部總裁吳明發、AsiaYo執行長鄭兆剛、名勝世界郵輪行政總裁兼執行董事區福耀。

秋季加開航次反應熱烈！名勝世界壹號2024

31個航次搭載超過7萬名旅客 加贈海上BBQ派對



▲擁有「最懂台灣人的郵輪」美稱的名勝世界壹號今年再創市場佳績。

2024年名勝世界郵輪旗下的「名勝世界壹號郵輪」將基隆作為母港，以班班滿載的成績結束今年最後一趟航程，夏季開賣即開出紅盤，直至秋季更因應旅客強烈需求再度加開，亮眼的表現不僅再度印證其「最懂台灣人的郵輪」之美名，不斷推陳出新的船上服務更是拉住旅客心的重要關鍵。



▲名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔。

升級服務品質 拓展乘客年齡層

起初名勝世界壹號因為市場強烈需求而來台，而整體航次在台灣市場發展與旅客素質普遍較高，因此也讓名勝世界壹號更積極於升級服務品質與體驗。不但在料理上調整出適合台灣人的口味、於台灣採購上億元的食材，做出「舌尖上的郵輪」美稱；在長程航次推出加值的海上BBQ饗宴，讓旅客免付費就能品嚐多樣化的美食；提供海上占星、品酒活動、海上藝術品拍賣與魔術表演等不間斷的娛樂活動，期望能吸引更多年齡層的旅客。

在暑假航次名勝世界壹號在開賣後迅速完售，吸引眾多家庭客群乃至3代同堂共遊，成功將過去郵輪都是中老年族群搭乘的標籤撕除。歷經此次暑期好評，名勝世界壹號成為市場首度在暑假開賣秋季航次的郵輪，更呼應旅客需求延長行程天數，反映出市場對於該郵輪的高滿意度與良好的反響。

品味舌尖上的郵輪



▲長程天數旅客可享受額外加碼的BBQ派對。



▲甜點融入沖繩紫薯、黑糖等特產，讓旅客在船上也能品嚐到當地特色美食。

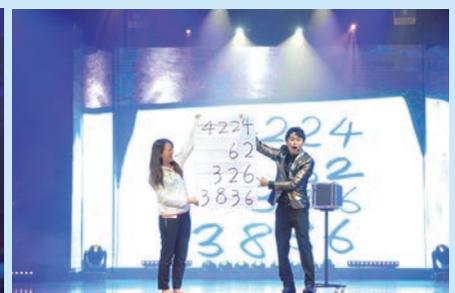
海鮮燒烤餐廳

專屬於皇宮旅客的BBQ饗宴不僅提供新鮮的海產與肉類燒烤，還有關東煮、生魚片、各式熱菜、甜品等精緻料理無限量供應。此外，更呼應旅遊目的地沖繩，推出淋著沖繩黑糖醬的煎餅、沖繩黑豚肉烏龍湯麵與沖繩紫薯塔等特色美食，讓旅客在船上就能品味當地的美好滋味。

海上派對精采表演不間斷



▲航次限定的魔術表演互動環節驚喜滿滿，出神入化的演出更獲得滿堂彩。



《視覺衝擊魔術秀》

台灣知名魔術師陳日昇帶來的限定航次魔術表演大受旅客好評，神乎其技的手法讓現場驚呼與歡笑不斷，加入近距離民眾互動環節更將現場氣氛再推上一波高潮。

年再創佳績 打造最極致的娛樂美食饗宴

及期間限定魔術表演 分齡化活動擴大旅遊客群

推出限定航次表演 皇宮禮遇昇華旅遊體驗

今年名勝世界壹號自7/12以基隆與高雄雙母港開啟首航至今，全31個航次總計搭載超過7萬名旅客，不但獨家推出6天5晚暢遊日本鹿兒島、熊本、那霸3地行程，更主打週五出發免請假，惠及上班族旅客。加開的秋季航次更是品質不打折，甚至祭出更多元的船上體驗，加碼贈送海上BBQ派對以及嶄新表演，滿滿驚喜也讓旅客留下難忘的回憶。今年在10/6出發前往那霸與沖繩石垣島4天3夜的航次，更特別邀請台灣知名魔術師陳日昇帶來精彩的魔術表演，讓旅客在遊輪上享受一場「視覺的衝擊」盛宴。

「明年見！」下船前旅客對船員道別之詞不難看出他們對名勝世界壹號的滿意與期待，名勝世界郵輪作為最懂亞洲人

的郵輪並非浪得虛名，專業營運團隊融合國際性的軟硬體設施，讓旅客在郵輪上仍擁有多元的娛樂、美食體驗。而獲得最懂台灣人的郵輪之稱的名勝世界壹號，更是給予台灣旅客賓至如歸的服務，不論是中文化的環境，免去閱讀與溝通困難；採用在地食材調整出台灣口味，滿足旅客味蕾；分齡推出的船上娛樂活動，讓大人小孩皆能輕鬆享受各式主題活動。

名勝世界壹號更推出業界首創「船中船」的皇宮禮遇，在42間皇宮套房中含有2間豪華的泳池別墅，入住皇宮套房的旅客皆可享受私人VIP設施、24小時開放的皇宮餐廳，以及專屬管家，郵輪上每間付費餐廳更提供皇宮專屬菜單，以高規格的服務讓旅客在度假的同時，還能保有私密、舒適的休憩空間。



▲享受鐵板燒美味的同時還能看師傅熟練的特技，給予視覺、味覺雙重饗宴。

海馬日本料理

不僅能品嚐到道地的日式料理，同時還能看到鐵板燒師傅精彩的表演，清爽的沙拉作為前菜，由師傅親自料理主食，並在華麗的技巧之下做出「心動的炒飯」，搭配熱呼呼的味噌湯感受日式美食帶來的療癒。



▲充滿鍋氣的炒粿條是餐廳的熱銷料理，簡單的食材卻有著令人驚豔的味道。

藍湖美食

24小時開放的餐廳裡匯集亞洲與各式異國小吃與料理，不論是充滿鍋氣的炒粿條、香辣的叻沙面、鮮美的肉骨茶、沙嗲串等特色南洋料理，多樣化選擇滿足饕客味蕾。



▲吃上一碗集結山珍海味的火鍋是在郵輪上的極致享受。

火鍋

不愧為最懂台灣人的郵輪稱號，名勝世界壹號直接將台灣人喜愛的火鍋帶上郵輪，讓旅客能享受在郵輪喝上一碗熱湯。多種口味的湯頭與主食選擇，鮮美的湯頭唇齒留香，大幅昇華船上的美食體驗。

《耀眼的啟航派對》

在旅程開啟的當晚，融合東西方文化的表演為啟航揭開序幕，動感的舞蹈、川劇變臉、超高技巧的演出輪番上陣，精彩表演過後更直接銜接DJ電音派對，嗨翻整個夜晚。



▲啟航表演的DJ電音神曲不間斷，嗨翻整個夜晚。

《信任》

以信任與勇氣的為題，打造出極具戲劇張力與故事性的舞台演出，表演充滿奇幻元素，將遭遇挫折、挑戰與信任扶持透過舞蹈動作呈現。



▲舞台燈光搭配生動的故事情境，讓表演更添光彩。

最道地的旅遊體驗 感受沖繩獨特魅力



▲郵輪上充滿許多沖繩元素，大廳的沖繩主題舞蹈派對吸引許多大人小孩參與。

▶船上不僅販售日本特色酒款，更提供台灣知名啤酒。



未成年請勿飲酒



▲國際通集結當地必買伴手禮、藥妝與當地美食，是旅客到訪沖繩那霸必訪的街區。



▲石垣島川平灣海水十分清澈，可選擇搭乘玻璃船透過船底的玻璃一探川平灣美麗的海底世界。

名勝世

全新航季 · 獨家



2024
11/1起
盛大啟航

杜拜出發 探索阿拉伯灣

2024/11/1-2025/4/11

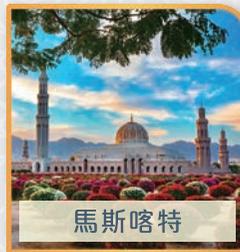
遊歷薩巴尼亞島.阿曼.卡達



薩巴尼亞



哈薩布



馬斯喀特



多哈

薩巴尼亞海上遊

週五出發 2晚航程

杜拜-薩巴尼亞-杜拜

(2024) 11/1.8.15.22.29、12/6.13.20.27

(2025) 1/3.10.17.24.31、2/7.14.21.28、
3/7.14.21.28、4/4.11

哈薩布-馬斯喀特海上遊

週日出發 3晚航程

杜拜-哈薩布-馬斯喀特-杜拜

(2024) 11/3.10.17.24、12/1.8.15.22.29

(2025) 1/5.12.19.26、2/2.9.16.23、
3/2.9.16.23.30、4/6

多哈海上遊

週三出發 2晚航程

杜拜-多哈-杜拜

(2024) 11/6.13.20.27、12/4.11.18.25

(2025) 1/1.8.15.22.29、2/5.12.19.26、
3/5.12.19.26、4/2.9

請洽全台各大旅行社 / 各大網路平台

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

東南旅遊
(02)412-8688

WORLD ONE

界壹號

航程 · 精彩啟航



2024
11/4
開賣



名勝世界郵輪

2025/4/30-2025/11/9

基隆出發 大阪萬博會搶先玩



3天2晚海上遊

基隆-海上巡遊-基隆

週三出發 4/30

週五出發 5/23、7/11、10/03

3天2晚沖繩逍遙遊 (宮古島)

基隆-宮古島-基隆

週三出發 11/05

週五出發 5/02、16、30 (端午連假)
6/06、13、20、27 ;
7/04、18、25 ; 8/08、29 ; 9/26 ;
10/10 (國慶連假)、24、31 ; 11/07

3天2晚沖繩逍遙遊 (石垣島)

基隆-石垣島-基隆

週三出發 5/07 ; 9/24 ; 10/22

週五出發 5/09 ; 8/01、15、22 ;
9/05、12、19 ; 10/17

4天3晚那霸跳島遊

基隆-那霸-基隆 基隆-宮古島-那霸-基隆

週日出發 5/04 ; 9/21 10/19 ; 11/02

6天5晚關西四國秘境遊

基隆-海上巡遊-大阪-高知-海上巡遊-基隆

週日出發 5/11、25 ; 6/08、22 ; 7/06、13、20、27 ;
8/03、10、17、24 ; 9/07、14 ; 10/5

6天5晚九州、沖繩遊

基隆-海上巡遊-鹿兒島-熊本-那霸-基隆 5/18 ; 9/28

基隆-海上巡遊-熊本-鹿兒島-那霸-基隆 6/01 ; 10/12

基隆-海上巡遊-長崎-鹿兒島-那霸-基隆 6/15、29 ; 8/31 ; 10/26

捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
0800-047788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575

行家旅遊

獨包海洋信天翁號 探索極地仙境

2025 / 6 / 5 限定1團 10間陽台艙 遊覽羅弗敦、史瓦巴德群島

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、海洋信天翁號



▲（左起）行家旅遊長線企劃部主任劉舜汎、總經理吳敏昌。

北歐旅遊市場穩定成熟，傳統4、5國商品比比皆是。作為北歐旅遊的領導者—行家旅遊，以開拓新視野為目標，宣布推出全新北歐行程，帶領旅客深入探索未來旅遊熱點，包括羅弗敦群島及史瓦巴德群島，以及未來的目標「北歐3島」，引領市場走向新格局。

行家旅遊總經理吳敏昌透露，北歐雖然不再遙不可及，但仍有不少景點未被充分挖掘。針對高端市場需求，行家提出2大行程構想。首先冰島、法羅群島與格陵蘭島的「北歐3島」行程，雖充滿潛力，但由於航班少及操作難度高，台灣市場仍需時間醞釀。第2個方向則是「羅弗敦群島與史瓦巴德群島」，可是夏季旅遊的一大限定賣點。

夏季E10公路風光明媚 冬季白雪極光夢幻十足

羅弗敦群島位於挪威北部，以壯麗的自然景觀著稱。夏季6至7月是最佳旅遊時節，適合露營、健行及登山的遊客。在這段期間，群島的永晝現象使得美景無所遁形，露營者與攝影愛好者可以盡情探索這片寧靜大地。冬季10月以後，雪景與極光相伴，為那些尋求奇幻極地景觀的遊客帶來獨特的體驗。

羅弗敦群島面積1,227平方公里，人口僅約24,500人，雖然小巧，但景點無

產品包裝優勢

1. 北歐旅遊領導者使命感，創意規劃羅弗敦與史瓦巴德雙群島。
2. 海洋信天翁號2025 / 6 / 5 限定出航，10間陽台房近距離賞浮冰。
3. 規劃E10公路旅遊，沿途都是一張張明信片，攝影迷千萬別錯過。



▲（左起）行家旅遊董事長海英倫、Norwegina Travel國際銷售主管Anne Koivisto、羅弗敦群島Live Iofoten營運者Ronny Osterm、北歐地接社NTA負責人顧聖佳。

需過多思考即可享受。E10公路橫跨群島，沿途滿是風光壯麗的景點，對喜愛大自然與攝影的遊客來說，這裡是絕佳的旅遊地點。吳敏昌表示，這裡消費水準雖高，但旅遊價值無可比擬。

不須承受魔鬼海峽風浪 史瓦巴德群島北極熊超萌

史瓦巴德群島，被譽為「北極圈內的冒險家樂園」，緯度介於北緯74至81度之間，這片冰雪覆蓋的群島，夏季永晝現象讓遊客能夠在白天不間斷地欣賞壯觀的浮冰與極地生物，包括海豹、海象、北極熊、鯨魚與馴鹿。吳敏昌特別

指出，6至7月是浮冰最壯觀的時期，為了帶給旅客最佳體驗，行家旅遊將於2025 / 6 / 5 推出獨家「海洋信天翁遠征北極原始之美～羅弗敦、史瓦巴德群島16天」行程，限量包下10間陽台艙房，為20位頂尖旅客提供近距離欣賞浮冰景致的極地旅遊體驗。這條路線讓高端客戶無需承受南極的德瑞克海峽風浪，也能享受相似的地質景觀。

史瓦巴德群島獨特法律 無論生死都不許踏入

除了自然景觀，史瓦巴德群島還以其獨特的法律規定和種子庫聞名。根據當地法律，孕婦需離開群島生產，垂危病人也必須轉移治療，因為永久凍土層會保存屍體，並可能引發傳染病問題。此外，史瓦巴德種子庫自2008年啟用，是全球農業的「諾亞方舟」，保存著超過400萬種農作物種子，確保未來全球農業的延續。行家旅遊相信，這2大極地旅遊行程將成為台灣旅遊市場的新寵，滿足追求獨特自然景觀與冒險體驗的旅客市場。



▲海洋信天翁號抗冰級別為1A，被部署到眾多探險遊輪目的地。



▲史瓦巴德群島，被譽為「北極圈內的冒險家樂園」，還可以看到可愛的北極熊。

行家旅遊 帶您遊歷精彩旅程



▶ 北歐

北歐追尋絢麗極光之旅10天

玻璃屋 | 破冰船 | 帝王蟹
12/12(滿).26(滿).29(滿)、1/9.18(滿).23(滿).25(滿)、
2/1.*6(11天).13.20.27、3/6.*13(11天).20 售價 **\$178,000** 起

挪威北角在哈維拉郵輪看極光·美10天

哈維拉HAVILA郵輪 | 夢幻極光屋 | 北極列車
11/7.21、1/20 售價 **\$163,000** 起

挪威、羅弗敦群島、哈維拉郵輪、尋獵極光之旅13天

哈維拉HAVILA郵輪 | 羅弗敦群島 | 雷納漁村
3/6.19 售價 **\$269,000** 起

奇幻冰島藍冰洞、浪漫巴黎遊10天

騎冰島馬體驗 | 藍冰洞探秘 | 最美水簾洞瀑布
11/7.21、12/19、1/2.16、2/13.27、3/13 售價 **\$152,000** 起

2025西伯利亞鐵路(沙皇盛世號)16天

葉卡捷琳堡 | 烏蘭巴托 | 伊爾庫次克
6/5(16)、6/5(4) 售價 **\$399,800** 起

海洋信天翁遠征北極原始之美~羅佛敦、斯瓦爾巴群島16天

信天翁探險遊輪 | 斯瓦爾巴群島 | 長年城奇幻之旅
6/5 售價 **\$588,000** 起

▶ 歐洲MSC郵輪

MSC歐羅巴號浪漫遨遊西地中海11天

熱內亞 | 帕勒摩 | 瓦萊塔
11/23、12/7、1/4.18.25、2/1.15.22、3/1.22 售價 **\$108,000** 起

2025夏季 夢想啟航~MSC歐羅巴號西地中海11天

熱內亞 | 陶米納 | 瓦萊塔
5/17、6/7、7/5、9/13、10/11 售價 **\$128,000** 起

MSC歐羅巴號浪漫遨遊西地中海14天

熱內亞 | 比薩 | 科莫湖
11/22、12/6、1/*31(過年團)、2/14.21、3/6 售價 **\$148,000** 起

MSC神女號波斯灣風情(杜拜、阿布達比、卡達、巴林) 10天

阿布達比羅浮宮 | 巴林灣遊船 | 珍珠島
12/13、1/3.*31(過年團)、3/14 售價 **\$128,000** 起

▶ 土耳其.摩洛哥.克斯蒙波.埃及

土耳其單飛10日

棉堡 | 艾菲索斯 | 特洛伊遺址
11/29、12/9.13.19.27、1/3.19、
1/*28(過年團)、2/1.21、3/8.16.30 售價 **\$59,900** 起

土耳其西部全覽11天

鴿子島 | 希萊 | 番紅花城
12/14.21.28、1/11.*26(過年團)、
2/2.8.14、3/8.22.27.29 售價 **\$59,900** 起

土耳其加班機10+1日 綠色之都

艾菲索斯 | 綠色清真寺 | 番紅花城
12/19.26 售價 **\$56,900** 起

克斯蒙波13天<巴爾幹半島>

四國遊覽 | 土耳其航空雙點進出 | 5晚五星飯店
4/4. 11. 18 .25 售價 **\$129,900** 起

埃及豪華五星10天

阿布辛貝 | 丹德拉神殿 | 尼羅河輪 | 孟斐斯全覽
11/12.26、12/3.10.24、1/7.14、
1/*21(過年團)、2/11.25、3/11.25 售價 **\$86,900** 起

埃及豪華五星10天(加班機)

阿布辛貝 | 尼羅河輪 | 丹德拉神殿全覽
12/24 售價 **\$84,900** 起

璀璨杜拜、阿布達比、神秘

埃及金字塔、神殿、紅海12天
薩拉丁城堡 | 駱駝騎乘 | 阿里清真寺 |
三角帆船
12/3.17.31、1/14、2/4.8、
3/4.18 售價 **\$132,000** 起

▶ 歐洲

醉愛歐洲-童話歐洲德奧捷10天

熊布朗宮 | 布拉格遊船晚餐 | 維也納 | 國王湖
12/12.26、1/9.*23(過年團)、2/6.20、3/6.20 售價 **\$72,900** 起

醉愛歐洲~奧捷斯匈浪漫輝煌帝國10天

布達佩斯 | 維也納 | 哈爾施塔特 | 薩爾茲堡
11/3(滿).10(滿).14.15(滿).17(滿).21.22(滿).24(滿).28(滿).29、
12/1(滿).5(滿).8.12(滿).15.26(滿).29(滿)、1/5.19、
2/2.16.23、3/9.23 售價 **\$69,900** 起

走訪歐州花園瑞士絕景三大名峰、景觀列車、童話世界11天(BR)

馬特洪峰 | 白朗峰 | 少女峰
11/4.18、12/2.16.30、1/13、2/3.17、3/3.17.24 售價 **\$139,000** 起

精選東西德萊茵河、楚格峰、新天鵝堡10天(BR)

柏林 | 羅騰堡 | 無憂宮 | ICE列車
11/6.20、12/4.18.25、1/8、2/2.16.26、3/12.26 售價 **\$99,000** 起

荷蘭鬱金香與柏林、漢堡、ICE、童話大道10天(CX)

庫肯霍夫 | 羊角村 | 無憂宮 | 哥廷根大學城
3/30、4/10 售價 **\$118,000** 起

醉愛歐洲義瑞法景觀列車、三大名峰、大城小鎮13天(TG) 黃金列車 | 冰河列車 | 伯連納列車

1/18、3/1.22 售價 **\$163,000** 起

▶ 歐洲頂級河輪·系列：VIKING(維京)河輪

【維京河輪】經典萊茵河10天(瑞士上船)

巴塞爾 | 海德堡 | 科隆大教堂 | 阿姆斯特丹
凡於出發日的90天前報名且繳訂之貴賓：第二人減二萬、加送網卡領隊小費
3/29、4/15.25、5/2、7/12、8/8 售價 **\$175,000** 起

【維京河輪】漫遊萊茵河13天(瑞士上船)

盧森 | 少女峰 | 海德堡 | 科隆 | 小孩堤防
凡於出發日的90天前報名且繳訂之貴賓：第二人減二萬、加送網卡領隊小費
5/23、6/2.12.22、7/2.19.29、8/15.25、9/4 售價 **\$220,000** 起



▶ 亞洲

過年團【東南亞童話王國汶萊】紅樹林長鼻猴.水上人家體驗.浪漫天空之鏡.秘境遊河帝國下午茶5天

★獨家特別安排★
住2晚-世界評鑑超級五星級帝國酒店副樓
【Superior Room】
【六星帝國下午茶宴會+無敵美景】
晚餐安排-添福中餐廳-豬腳肉骨茶+鮑魚撈魚生
早鳥優惠-前10名報名收訂第2人減6000元
1/26 售價 **\$63,800** 起

杜拜+汶萊 伊斯蘭雙國沙漠之夜8天

四輪傳動衝沙、騎駱駝、沙漠之夜+BBQ
夜海遊船+晚餐
12/10.19.26、1/7.14、
2/6.13.20.27、3/6.13.20.27 售價 **\$59,800** 起

藍冰季-蒙古國.西伯利亞大鐵路.俄羅斯.貝加爾湖.跨國之旅11天

氣墊船滑冰、雪上摩托車、狗拉雪橇、三駕馬車
特別安排【鑿冰釣魚】、雪地騎馬體驗
一段中段飛機：烏蘭巴托→伊爾庫茲克
西伯利亞鐵路火車2人一室
早鳥優惠-前10名報名收訂第2人減10000元
1/23.24.25、2/15.22.28、3/8.15 售價 **\$147,800** 起

維京海輪 維京伊敦號日本10天

探索日本新春旅-北歐風格慢旅行、一價全包的假期
即日起報名且繳訂之貴賓，一間房優惠2萬、再贈送一張日韓網卡
12/6.13.20、3/14.21.28、
4/4.11.20.27、5/5.13.21 售價 **\$172,900** 起



中部唯一專業旅展 ATTA台中

台中市旅行公會理事長馮國豐表示：春季旅展達22萬人



▲台中市旅行公會理事長馮國豐。



▲(左起)島根縣觀光吉祥物島根貓、酒田商工會議所會頭加藤聰、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、財團法人海峽交流基金會文教處副處長劉慧玲、台中市政府經濟發展局專門委員林敏棋、台中市旅行公會理事長馮國豐、參山風景區管理處處長曹忠猷、台中市政府觀光旅遊局副局長陳育正、外交部領事事務局副局長王海龍、外交部中部辦事處處長翁瑛敏、山形縣酒田市市長失口明子、酒田小鈴合同會社舞娘鈴華、好乃、代表池田小鈴。

2024「ATTA台中國際旅展」在10/25~28於台中國際展覽館盛大登場，集結旅行社、飯店、餐飲集團、遊樂園等共260個攤位展出；同一時間在館內還有品酒生活節、精品咖啡展，消費者只需花一趟車程，即可把吃喝玩樂全搞定！



▲菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士(中)與團隊合影。

台中國際旅展共有「台中13家5星品牌飯店與餐飲集團」、「指標旅行社」、「親子旅館&台灣遊樂園區」、「日本東北館、日本四國館」、「縣市政府與風管處」、「菲律賓觀光&遊學主題館」等豐富精彩7大展區主題。今年參展旅行社共計35家再創新高，其中包含指標上市櫃旅行社有可樂旅遊、五福旅遊、旅天下等業者參展，看準中部唯一2024壓軸場次，聯手祭出旅展限定獨家促銷。

台中市旅行公會理事長馮國豐表示，感謝各位貴賓特別前來參加2024 ATTA台中國際旅展的開幕典禮，台中市旅遊公會一直致力成為中部唯一專業型的國際旅展主辦單位，提供旅遊平台給航空公司、旅遊同業、國際觀光推廣單位、台中旅宿業者，並特別嚴格篩選報名廠商，就是為了呈現最好商品給中台灣地區消費者。讓消費者認明指標性旅展是安心的，進而購買台中旅遊產品，帶動整個觀光旅遊業的市場經濟。

今年春季ATTA旅展已經突破疫前參觀人潮，達到將近22萬人次，相信這

次秋季展有各大觀光局、旅行社、飯店等旅遊業者的熱情參與，用行動支持台中旅行公會，將有望突破春季紀錄。最後也祝福參與旅展的廠商們業績蒸蒸日上、大發利市。

台灣旅遊也很精彩 台中主題活動接棒登場

參山風景區管理處處長曹忠猷表示，這次除了日本、菲律賓觀光局的代表之外，還有海旅會與中國大陸20多家業者一起共襄盛舉。隨著亦疫情的開放，台灣旅客都跑海外旅遊，旅遊人次是Inbound的2倍，是台灣觀光產業需要加強的部分。台中市政府觀光旅遊局副局長陳育正則表示，台中觀光局不斷舉辦各式活動吸引旅客造訪台中，像是上個禮拜剛結束的「台中爵士音樂節」，每年都吸引約20萬人朝聖，接下來全台最大的花卉盛典「新社花海暨台中國際花毯節」也將於今年11月繽紛開跑，歡迎旅客再次來訪台中。



▲農遊超市貴賓合影。



▲海旅會團隊合影。



▲(左2)台中市旅行公會理事長馮國豐、山形縣酒田市市長失口明子，在餐會上合影。

國際旅展 10/25強勢登場

次 秋季旅展首日入場逾5萬人次有望再突破紀錄

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／旅天下



▲參山風景區管理處處長曹忠猷致詞。



▲台中市政府觀光旅遊局副局長陳育正致詞。



▲山形縣酒田市市長失口明子致詞。



▲可樂旅遊台中分公司協理官阿彩(中)與團隊合影。



▲行家旅遊協理兼董事長特助盧志宏(左)與團隊合影。



▲鴻毅旅行社團體部業務徐詩涵(左)與團隊合影。



▲西拉雅風景區管理處遊憩課課長張麗君(左2)與團隊、法銘休閒養生坊合影。



▲旅天下產品部副總經理蘇世欣(前排左4)與團隊合影。



看好中台灣的旅遊市場潛力，台灣虎航今年開航台中—名古屋、東京成田、釜山，以及原有的澳門，共4條航線，開拓深受台灣人喜愛的東北亞航線。

◀台灣虎航營業銷售部資深主任楊栢源。



▲愛媛縣團隊合影。



▲山形縣酒田市市長失口明子(右)與團隊合影。



▲福島縣觀光復興推進委員會政務次長箭內聯(左2)與華泰旅遊、隆祥旅遊、馨樂旅遊業者合影。



▲山形縣酒田市在開幕儀式上帶來精彩的舞娘表演。



全台首屆最大規模 PECA菲律賓遊學展同期展出搭

台灣菲律賓遊學發展協會PECA，首度進駐ATTA台中國際旅展，規劃海外留遊學主題館，匯聚5大城市、20家語言學校聯合展出，專業顧問提供現場免費諮詢、詳細規劃，不管是成人、親子或是樂齡遊學；備考多益、雅思、ESL通通都有。

AVIAREPS環宇廣緣集團成立30週年

領袖型魅力風格加專業目標導向 為全球客戶提供360度無縫式服務

撰文／王政 圖片提供／環宇廣緣集團

1994年創立於在慕尼黑的AVIAREPS（環宇廣緣集團），在創辦人麥可·蓋伯樂（Michael Gaebler）的帶領下，致力於幫助航空公司和旅遊目的地實現業務提升，至今已發展出全球65個國家設有70個辦事處規模，更為航空、旅遊、酒店、餐飲和生活風格等行業的眾多品牌提供服務，並已成為這些領域全球頂尖的銷售、行銷和公關公司。

AVIAREPS創辦人兼主席麥可·蓋伯樂表示，集團創立之初是為航空公司、旅遊目的地和服務業品牌提供解決方案，幫助他們更好地拓展業務和全球市場。如今，環宇廣緣集團受委託並代表越來越多的品牌開展業務，已經從航空、目的地和飯店品牌擴展到了各種業務領域，包括金融、生活風格、零售、旅遊景點、貿易以及餐飲。

今年是環宇廣緣集團成立的30週年，可以很自豪地說，我們的客戶在拓展全



▲AVIAREPS（環宇廣緣集團）全體董事會成員合影。

▶（左起）AVIAREPS（環宇廣緣集團）北京辦公室總經理Tina Yao、創辦人兼主席麥可·蓋伯樂（Michael Gaebler）、台灣辦公室總經理Milane Tsai。

球市場的過程中所取得的所有收穫及成功，人，是最大的關鍵。一路走來，多次里程碑式的事件為環宇集團的成功鋪平了道路。1996年，成立僅2年後，環宇集團就已開始在歐洲範圍內迅速增長，2001年又繼續將業務拓展到北美，到2010年集團的全球辦事處網路已發展到六大洲。如今，集團為250多家客戶提供全球360度無縫式的服務。



AVIAREPS首席執行官愛德加·萊可（Edgar Lacker）表示，集團的全球擴張不僅包括公司員工數量的發展，還包括業務領域的多元化、成立子公司（IT服務提供者AVIANET），以及推出新產品（團體預訂服務AVIAGROUPS、自有的數位生態系統和分銷平台AVIAHUB）。在成立30年後，集團將仍秉承其使命：「將人們帶向世界，將世界帶向人們！」

花蓮舉辦盛岡山車記者會

時隔5年再度來台 邀請海內外為花蓮應援

撰文／陳妍潔 圖片提供／花蓮縣政府



▲（左起）建國中學學務主任楊玉玲、花蓮縣政顧問葉耀輝、花蓮縣政顧問賴瑟珍、太魯閣管理處秘書孫麗珠、交通部觀光署署長周永暉、花蓮縣副縣長顏新章、花蓮縣議員魏嘉賢、花蓮市公所主任秘書翁美華、景美女中校長周寤竹、花蓮縣政府觀光處處長余明勳。

花蓮縣政府10/19於台北西門紅樓2樓劇場舉辦「2024為花蓮加油—盛岡山車」記者會，活動將於11/9晚間在花蓮市東大門廣場及周遭路段舉行盛大遊行活動，由象徵台日友誼的日本岩手縣盛岡山車為主角，這也是盛岡山車時隔5年再次來到花蓮，更為經歷0403地震後的花蓮應援加油！花蓮縣副縣長顏新章也在記者會中公布邀請一起來為花蓮加油的遊行隊伍，共同為花蓮應援並帶來無限活力。顏新章表示，此次活動象徵著花蓮民眾的韌性與團結，誠摯邀請全台民眾及海內外旅客一同來為花蓮加油！

北投年度盛事「台北溫泉季」

10/30~11/3登場 邀日本團體來台交流

撰文／陳妍潔 圖片提供／台北市觀光傳播局



▲「台北溫泉季」將於10/30~11/3於新北投盛大登場。

時序入秋，北投最大型的盛會「台北溫泉季」將於10/30~11/3於新北投盛大登場，台北市觀光傳播局特於10/15假台北市政府大廳舉辦「2024台北溫泉季」記者會。記者會在北投逸仙國小及華山小琴會日本舞踊的「花笠舞」表演中揭開序幕，也揭示了今年「台北溫泉季」的主題：山形花笠祭、北投繽紛樂、越復古越時尚。邁入第22年的「台北溫泉季」，特別邀請日本東北6大祭典之一的「山形花笠祭」、男鹿市「生剝鬼太鼓」演出團體，以及全球唯一的榻榻米樂器演奏單位「疊樂團」來台共襄盛舉，以特色舞蹈、即興演出、舞蹈教學，以及手作迷你榻榻米DIY等互動形式交流。

可樂旅遊於全台6區舉辦同業電影欣賞會

透過持續回饋與同業建立良好連結 盼再創觀光市場共好佳績

撰文·攝影／謝旻蒞



▲可樂旅遊於10/23舉辦第9屆同業電影欣賞會，邀請全各地約1,500名同業夥伴共襄盛舉。



▲可樂旅遊批售系統總經理高月美。

可樂旅遊作為幸福企業，在疫後不僅為公司同仁爭取福利，對同業夥伴的回饋更不遺餘力。為感謝疫情期間同業夥伴的堅持，無畏無懼挺過難關，可樂旅遊特別於10/23舉辦第9屆同業電影欣賞會，於《猛毒最終章：最後一舞》首映日，邀請台北、大桃園（中壢）、新竹、台中（彰化）、台南、高雄，約1,500名同業夥伴共同參與，期以此與同業建立良好連結，拉近業者之間

的距離，並透過交流、互動，共譜未來美好藍圖。

可樂旅遊批售系統總經理高月美表示，今年旅遊市場明顯回溫，銷售成績亦有顯著成長，與去年同期相比，上半年業績共成長50%以上，能有如此佳績，都歸功於全體同仁的投入與同業夥伴長期的支持。展望未來，同業市場作為可樂旅遊的致勝關鍵，將持續爭取最好資源，除推出同業專賣團，區隔普通消費市場外，

亦會發放旅遊金補助，給予所有夥伴滿滿回饋。高月美提到，疫後旅客消費習慣改變，未來將全面支持郵輪、冬季滑雪、Club Med產品的銷售，逐步瞄準高端旅遊市場，致力提升產品品質。同時亦會完善全球產品路線的規劃，陸續恢復特殊線路商品，如斯里蘭卡、非洲動物大遷徙、南美秘魯等，以滿足所有旅客出遊需求，與同業夥伴並肩實現共好、共榮、共利的目標。

台灣消費力全球第2 日航×9家業者推夏威夷

東京轉機直達夏威夷 轉機時間順暢 回程還可中停日本購物趣

撰文·攝影／張偉浩



▲夏威夷州副州長希薇亞·盧可（Sylvia Luke）（第2排左7）率參議員訪問團訪台，與業者合影。



◀（前排左起）夏威夷州參議員Lynn DeCoite、夏威夷會展局亞太區代表許正昌、夏威夷州參議員Lorraine Inouye、鳳凰旅遊總經理卞傑民、日本航空台灣支店長福田和磨、處長王富民、夏威夷州參議員Joy San Buenaventura、Jarrett Keohokalole；（後排左起）夏威夷龍門運通公司總經理孔繁竹、駐檳香山台北經濟文化辦事處Nicole Wang、山富旅遊創新研究部經理陳其泓、日本航空台灣支店副經理陳姿君、五福旅遊副總經理郭健松、雄獅旅遊協理朱柏安、可樂旅遊產品部美加組組長協理黃健華、夏威夷州政府台灣辦事處處長雷均、巨匠旅遊經理林曉軒。

根據夏威夷會展局統計，2019年疫前台灣旅客前往夏威夷約有4萬人次上下，約有10團MICE團體前往，住宿平均8~9天，是歷史上的高峰。值得關注的是，台灣旅客平均每人每晚花費約290元美金，消費力排名全球第2，僅次於中國大陸。

隨著疫情的爆發與直航的暫停，夏威夷在旅遊市場沉寂了一段時間，為了喚醒台灣旅客對於夏威夷旅遊的喜愛，日本航空攜手夏威夷龍門地接社，由鳳凰旅遊為PAK中心，與東南、雄獅、可樂、

山富、五福、巨匠、百威等業者，共同推出夏威夷chill一夏「歐胡、火山大島8日」、「歐胡、東京9日」旅遊套裝行程，即日起上架，預計從12月起每月出發。此外，夏威夷州副州長希薇亞·盧可（Sylvia Luke）率參議員訪問團訪台，除了進行各項交流之外，也特別與旅行業者餐敘會晤，表示對台灣市場的高度重視。

日本航空台灣支店長福田和磨表示，日本航空經東京轉機直達夏威夷，轉機時間極為順暢，是前往夏威夷旅遊

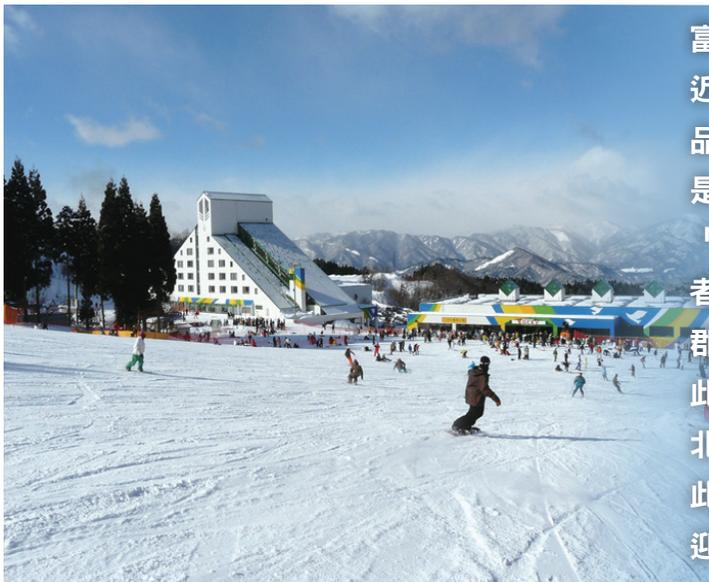
最佳選擇，還可享受到由米其林3星主廚生江史伸所監製的機內餐食。9天的產品還可以中停東京2晚，能自由安排逛街購物、品嚐美食，雙國旅遊一次滿足。

產品也別出心裁，過往台灣旅客90%都在茂宜島旅遊為主，行程設計上打破市場規格，特別安排夏威夷雙島（歐胡島+火山大島），讓旅客感受夏威夷精神的象徵一大島火山國公園，並入住唯客樂度假村1晚，享受飯店的私人沙灘，甚至能安排度假村旁還有2座高爾夫球場，盡情享受揮桿的樂趣。

富山縣高岡市・岐阜縣郡上市 立山黑部周邊順遊最方便

哆啦A夢巡禮、手作工藝 體驗白鳥舞、享受高山戲雪樂

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲郡上市的TAKASU MOUNTAINS為西日本最大的滑雪度假區之一。

富山縣高岡市與岐阜縣郡上市本身擁有許多觀光資源，加上鄰近立山黑部、金澤等人氣觀光地，安排兩地順遊可增加旅行商品豐富度。位於富山縣西北方的高岡市以精湛工藝技術聞名，是日本鑄造產業發展重鎮，當地傳統工藝高岡鑄造近年也以「能作」等品牌聞名海內外，加上作為家喻戶曉的哆啦A夢作者出生地，境內設置許多相關景點，吸引動漫迷前來朝聖。郡上市每年夏季舉辦的「郡上舞」是日本3大盂蘭盆舞之一，此外還有另一種風格的白鳥舞，也是流傳甚久的舞蹈。此外，北部地區的高山上有許多滑雪場，優質的雪質非常適合冬季來此滑雪。旅行同業若有任何高岡・郡上地區相關資訊需求，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

岐阜縣郡上市

高鷲山滑雪

高鷲山地區的高鷲山地區的TAKASU MOUNTAINS由岐阜縣郡上市高鷲町的6個滑雪場所組成，雪場與雪場之間有接駁巴士可以互通，為西日本最大的



▲雪場提供服裝、雪盆租借，空手來就能享受玩雪樂趣。

滑雪勝地之一。因地處本州中心，交通也十分方便，從名古屋出發僅需2小時。中部Snow Alliance針對團體推出了4種搭配4家不同滑雪場的方案，包含DynaLand、高鷲Snow Park、蛭野高原滑雪場及鷲岳滑雪場，可依雪場地點及餐點需求等做選擇。詳細資訊及預約相關，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

白鳥舞體驗設施

白鳥舞與郡上舞同為傳承超過400年以上的的郡上市傳統舞蹈，比起優雅的郡上舞，白鳥舞節奏更輕快活潑。為了讓觀光客一同體驗白鳥舞，郡上市開設了專門針對團體的白鳥舞體驗設施「世榮」。設施內的牆上貼滿祭典照片，臨場感十足，由專人細心指導，即使初學者也能輕易掌握舞步，圍成圓圈起舞。一次體驗時間約15分鐘，目前已開放團體預約體驗，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。



▲白鳥舞體驗設施「世榮」的牆上貼滿祭典照片，彷彿身歷其境。

富山縣高岡市

哆啦A夢巡禮

高岡市是《哆啦A夢》作者藤子·F·不二雄的故鄉，因此這裡也被稱為「哆啦A夢的故鄉」。遊客能搭乘充滿哆啦A夢特色的路面電車，或是前往超可愛雕像林立的「哆啦A夢散步道」及「高岡Otogi的森林公園」盡情合照，童年嚮往的漫畫場景彷彿完整呈現在眼前。



▲「高岡Otogi的森林公園」重現動漫中大家玩耍的空地。



▲「金屋町」老街上有多家提供手工藝體驗的店家。

金屋町手工藝體驗

高岡市是著名的傳統工藝大城，除了有銅器、錫製品為首的鑄物產業之外，漆器、螺鈿細工等傳統手工藝技術也傳承至今。來到保留「千本格子」建築的「金屋町」老街，不僅能參觀這些工藝品的製作過程外，還能親自動手體驗這些工藝的製作過程。

高岡市招攬台灣觀光客事業補助金

為促進高岡市的台灣觀光客人數，只要旅行社的團體旅遊商品符合以下5項條件，就能申請補助款。詳細申請流程，請洽詢向日遊顧問有限公司。

■補助期間：2024/4/1~2025/2/28(出發時間)

■補助條件

- ① 團體需有10位以上台灣人
- ② 行程須包含高岡市內的付費觀光設施、體驗服務2處以上(單車活動不適用此規定)
- ③ 該團全員必須參與整個行程
- ④ 在廣告媒體上宣傳該旅遊商品時，行程名需放入「高岡」，或放入高岡市的觀光素材、宣傳高岡市的文章・照片
- ⑤ 需為台灣旅行社企劃・出團的團體旅遊商品

■補助金額：30,000日圓

※若預算用完，將提前結束。

更多高岡・郡上相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

2024日本觀光・物產博覽會 元宇宙引領齊創訪日紀錄

25展攤提供多元觀光、文化、交通魅力 聚焦永續旅遊

撰文・攝影／黃千珮



▲(左起)日本旅行協定旅館飯店聯盟會長白石武博、妙高市長城戶陽二、五泉市長田邊正幸、株式會社日本旅行取締役秋山秀之、日本觀光・物產博覽會執行委員會副委員長小谷野悅光、交通部觀光署副署長林信任、台灣觀光協會會長簡余晏、國營臺灣鐵路股份有限公司董事長杜微、台北市政府觀光傳播局副局長薛秋火、台北大眾捷運股份有限公司副總經理詹文滔共同開幕剪綵。

根據日本觀光局JNTO的最新公告數據顯示，今年1~9月赴日的台灣旅客佔約458.5萬人次，和去年同期相比，成長了54%，更已超越2023年一整年的420萬人次。為滿足不斷重遊日本的台灣旅客觀光需求，10/18~10/20「2024日本觀光・物產博覽會」再度於台北車站舉行，開放免費入場。邀集32個團體，約250人訪台，共有25個攤位展出，從北海道到沖繩，範圍遍及全日本，瞄準台灣旅客喜愛的賞楓季與接下

來的新年假期，提供豐富多元的觀光、文化、交通魅力，吸引更多旅客赴日，共同創下歷史新紀錄。

執行委員會副委員長小谷野悅光代表致詞時，今年透過自然、文化、美食、日本酒等不同元素，再次向台灣傳遞日本魅力，更首度有元宇宙展攤，虛擬大阪車站讓出發前的旅客能透過網路收集各種情報。主辦單位的日本旅行取締役秋山秀之也發言表示，疫情結束後，日本觀光業有相當大的轉變，隨著數位化加速，自由行



▲首度展出的元宇宙展攤，透過下載應用程式就能進入虛擬大阪車站。

旅客增加，並有著多樣目的性深度體驗日本。體認到自然災害頻傳，觀光業界更應著眼於環保及永續議題，今年便也有許多極富特色的攤位展出，介紹前往當地才能體驗的獨特內容。旅奇週刊專訪執行委員會副委員長小谷野悅光時更表示，明年2025日本一大盛事是大阪關西・萬國博覽會，邀請大家能夠以萬博為據點，將旅程延伸至各地，發現自己喜愛的日本風貌。

JR西日本集團商品說明會 圓滿成功

大阪萬博會入場券開放預約 最新觀光列車Hana Akari 10月上路

撰文・攝影／蔡雅雯



▲(左起)廣島格蘭比亞飯店宿泊部支配人原田大地、JR西日本SC開發株式會社企業統括本部長最上太郎、西日本旅客鐵道株式會社地域創生本部長大島諭、和行銷本部集團Inbound推進室長上田英俊。

著名的JR西日本集團日前來台舉辦說明會，發表集團旗下採多角化經營，不只鐵道，還有飯店、車站直結的商業設施等，如今年7/31盛大開幕的「KITTE大阪」與「大阪車站飯店~傲途格精選」、「INOGATE OSAKA」，都直結JR大阪車站，蔚為話題。

集團經營的地區也不僅京阪，新幹線從新大阪一路行駛到博多，網羅了廣島、岡山、山口和博多地區等，加上今年3/16北陸新幹線延伸開通區間到敦賀，更是促成了整個西日本地區的暢通無阻。從關西機場直達京阪的關空特急列車HARUKA更推出關西機場出發限定的HARUKA單程車票，可於專用兌換機

掃描QR CODE領取「乘車整理券」，輕鬆乘車。此外，2025/4/13至10/13之間舉辦的大阪關西萬博會入場券則在JTRweb銷售中。無論團體散客原則上入場皆須預約。通常於希望入場日的6個月前起開放預約，採優先順序制。

在觀光列車的推廣上，集團今年共推出了春季恢復行駛的SL YAMAGUCHI、春天新引進的YAKUMO新型車輛(273系)，以及10月才剛開始運行的Hana Akari，只要8人以上就可進行團體預約。2025年3月~9月的觀光列車之團體預約，可於11月下旬前直接向「JR西日本」申請。洽詢窗口：JR西日本台灣事務所陳珮璇dolphinchen@jatcontens.com。

星野集團創立110年舉辦發表會

2028前進美國紐約州開設溫泉飯店

撰文・攝影／蔡雅雯



▲星野集團各品牌代表齊聚台北帶來最新訊息。

星野集團今年邁向創立110週年，日前特別舉辦線上和台北記者會，社長星野佳路在線上說明會發表了集團將前進美國紐約州開設溫泉旅館，預定2028年開業。溫泉旅館的預定地為紐約州頗有歷史的Sharon Springs溫泉地，從曼哈頓、波士頓開車過來僅須3.5小時。台北實體記者會上，星野集團旗下品牌代表齊聚發表新訊，並公布了2024年台灣旅客最多的星野集團飯店依序為星野tomamu度假村(6萬人次)、OMO7大阪(2萬人次)、奧入瀨溪流飯店(2萬人次)。同時集團也持續推出新飯店：城市型OMO飯店今年新開了OMO5東京五反田、OMO7高知、OMO5函館；溫泉旅館界品牌則於4月新開了界秋保(宮城縣)、9月開了界奧飛驒(岐阜縣)。

靜岡縣2024衝上日本魅力排行榜TOP 10 6大

看山望海、秋楓春櫻、文化祭典、自然遺產、夕陽美景 一年

說到靜岡你會想到什麼？除了日本第一高峰富士山、著名的櫻桃小丸子的故鄉、靜岡抹茶之外，還有眾多景點等著旅客來一一發掘！由日本民間智庫公布2024年《日本47都道府縣魅力度》排名中，靜岡縣從2023年的14名，衝上前10名，排名第9，顯示靜岡旅遊的魅力在日本人心中，有著越來越崇高的地位。靜岡一直以來也是台灣旅客最愛前往的旅遊勝地，2024年跨年包機也是在開放銷售日30分鐘內快速售罄！為了持續吸引台灣市場目光，靜岡推出6大超人氣打卡美食景點，讓旅客一年四季都能感受靜岡多變的視覺饗宴。



推薦1



小室山X相模灣 山海絕景咖啡館Cafe321

MISORA Cafe 321座落在小室山頂，海拔321公尺處而得名，咖啡廳內有大片落地窗的無敵海景，後方還有一條透明玻璃步道，拍照起來海天一線，彷彿就像是通往天堂般的仙境，更被選為日本風景最優美咖啡廳第4名。無論是坐在室內還是戶外露台，遊客都可以享受開闊的視野，將山海美景盡收眼底，像是相模灣、伊豆大島、大室山，在晴朗的日子，甚至能遠眺富士山。咖啡館設計簡潔時尚，與自然景色相得益彰，讓遊客在悠閒的氛圍中沉浸於大自然之中。咖啡廳亦提供多種精緻的甜點和飲料，能讓人一邊享受美食，一邊放鬆身心。



推薦2

大室山2月舉行「山燒祭」 燃燒系震撼場景

大室山是新海誠2016年的人氣作品《你的名字》的取景地，吸引許多影迷與遊客來此朝聖。外型宛如一個對稱的圓形穹丘，被稱為「完美的圓錐火山」，遊客可以搭乘大室山纜車輕鬆登頂，遊客可以沿著「火口巡遊路」散策，環繞火山口一圈，360度零死角欣賞靜岡山海美景。此外，大室山一年四季皆有不同風貌。春天有盛開的櫻花，夏天則是一片翠綠的山景，秋季是觀賞紅葉的好時機，而冬季則能欣賞到覆蓋雪霜的富士山頂。此外，每年2月會舉行「山燒祭」，是具有700年以上歷史的傳統活動，整座大室山被點燃，有祈求豐收之意義，場面十分壯觀。





撰文・攝影／張偉浩

圖片提供／日本富士之國靜岡縣駐台辦事處

人氣景點不藏私

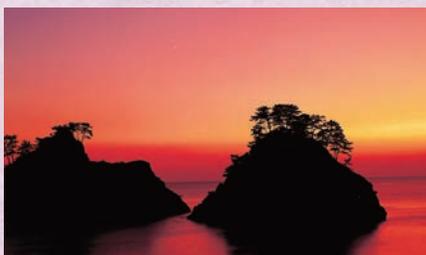
四季都能感受多變視覺饗宴



推薦3

火山礁岩波光粼粼 黃金崎夕陽極為夢幻

黃金崎位於西伊豆町，是觀賞夕陽的著名景點之一，以其壯麗的岩石海岸和金色的夕陽美景而聞名。這裡的地形由火山活動形成，呈現出獨特的地貌，當夕陽照射在岩石上時，整片海岸彷彿被染成金色，因此得名「黃金崎」。每年的8月到隔年的3月，是觀賞夕陽的最佳時刻，夕陽會慢慢落入駿河灣的海平面，陽光穿透大氣層，將海水和岩石染上溫暖的金色，形成極為夢幻的畫面。這種「黃金色的夕陽」不僅吸引了攝影愛好者，也是情侶和遊客來此放鬆身心的好去處。此外，黃金崎的景色不僅限於夕陽時分，清晨和白天的海岸景色也同樣美麗，尤其是當海水顏色由藍變綠的時候，格外迷人。



推薦4

南伊豆南之櫻柔和雅致 與河津櫻同步綻放

全日本最早盛開的河津櫻，是賞櫻愛好者廣為熟知的品種。而在靜岡南伊豆則有南之櫻，和河津櫻都是早櫻，並且在相同的季節開放，但兩者之間有細微的差異。河津櫻的花朵色彩較為鮮豔，粉紅色更濃郁，而南之櫻的花色偏淡粉，給人一種更柔和、雅緻的感覺。其中，青野川沿岸是觀賞南之櫻的主要地點，河岸兩邊被點綴得粉紅繽紛，形成壯觀的「櫻花隧道」，除了可以散步、野餐之外，也能體驗人力車，緩慢感受櫻花美景。此外，每年2月中旬至3月上旬，南伊豆會舉行盛大的南之櫻與油菜花祭。櫻花與油菜花一起盛開，形成獨特的春季景觀。



推薦5

修善寺楓紅沉靜唯美 走5座橋實現戀愛願望

修善寺是一座華麗的寺廟和溫泉勝地，以寧靜的氛圍和沉靜的環境而聞名。週邊的楓葉景點分布廣泛，無論是寺廟、河流沿岸，還是公園，秋天的美景與古老的建築相得益彰，成為靜岡地區賞楓的絕佳選擇。其中桂川河流兩岸楓葉吸晴之外，最著名的是河上的5座橋（渡月橋、虎溪橋、桂橋、楓橋、瀧下橋），傳說走過5座橋後，可以實現戀愛願望。每座橋也象徵著戀愛旅程中的不同階段，從「新的開始」到「心靈的連結」，再到「堅定的愛」、「情感的成熟」與最終的「幸福與和諧」。因此吸引了許多情侶和單身人士前來散步。



推薦6

潤井川櫻、大淵笹場茶田 交織最美富士山風情

富士山四季分明，在每個時期展現出不同的美麗風情。春季，潤井川沿岸的櫻花盛開，富士山的雪頂與櫻花粉紅交映，形成絕美的春日畫面。櫻花飄落於潤井川的清澈河水中，營造出一幅夢幻的景象，吸引無數遊客前來賞櫻。夏季時，富士山山頂的積雪逐漸消融，翠綠的山坡展現出蓬勃的生命力。這時的大淵笹場茶田呈現一片生機盎然的綠色，與背景中的富士山形成鮮明對比，藍天白雲下，茶田與富士山的景象如同一幅畫。富士山一年四季的變化，與潤井川櫻花及大淵笹場茶田交織，呈現出日本最具代表性的自然景觀。



以時速20公里的暢快感遨遊釜山吧

打造疫後首個旅行業者自行車體驗團 將釜山美食、文化、歷

釜山是個極富魅力的旅遊天堂，這個韓國第2大的城市，不僅擁有名列世界前茅的貿易港口城市，更坐擁眾多歷史遺址，加上極具吸引力的美食、海洋氛圍的熱情，都使得這裡成為全球無數年輕人喜愛的旅遊勝地。而隨著自行車的風潮席捲全球，氣候宜人、景緻優美的釜山也成為車友們的最佳選擇之一。



為了提倡節能減碳，同時帶動公民們運動風氣，韓國早在2008年之際就在時任總統李明博的推動下，開始一系列「綠色工程」的自行車推動工程，透過一兆韓元的預算投入，從設立分離人道、建構自行車道等硬體建設，到政府帶頭鼓勵民眾響應，都使得韓國迅速成為自行車發展的重要國度。

而作為被國家地理雜誌票選為「2023全球最佳旅遊目的地」之一，釜山在自行車運動的發展上同樣具有得天獨厚的優勢，無論是完整的自行車路線，抑或是極具特色的旅遊魅力加持，都讓當地深獲旅客與車友的喜愛。

為了讓更多台灣消費者了解釜山的自行車旅遊優勢，在釜山觀光協會、釜山觀光公社的共同邀請下，由擅長策畫主題旅遊的韓國有趣旅遊（Fun Tour）負責規劃，帶領台灣旅遊業者一起感受釜山的自行車旅遊魅力。

▲為了讓更多台灣消費者了解釜山的自行車旅遊優勢，在釜山觀光協會、釜山觀光公社的共同邀請下，由擅長策畫主題旅遊的韓國有趣旅遊（Fun Tour）負責規劃，帶領台灣旅遊業者一起感受釜山的自行車旅遊魅力。

▲韓國觀光公社釜山蔚山慶南分公司總經理 Park Hyeong-kwan。

責規劃，帶領台灣旅遊業者於9/28~10/1一起感受釜山的自行車旅遊魅力。

韓國觀光公社釜山蔚山慶南分公司總經理 Park Hyeong-kwan表示，為了讓台灣旅遊同業更熟悉釜山的運動觀光特色，此次特別邀請業者們以自行車車友的模式實地走訪當地。由於十分看好台灣的運動風潮與赴韓旅遊的強勁動能，韓國觀光公社等官方單位也不斷研擬針對自行車觀光的運動計畫，如今年便將針對前來釜山體驗的自行車遊客贈送特別的紀念品，明年也計畫擴大預算提供更多元的獎勵措施來吸引旅客到訪。於此同時，針對大力送團訪韓的旅

遊同業，將會不斷與他們溝通，除了鼓勵更多業者包裝自行車體驗等主題性旅遊，也期盼能提供更貼近市場、業者們需求的相應支援制度，攜手進一步擴大前往釜山旅遊的市場胃納量。

Park Hyeong-kwan強調，釜山即使在冬天也相對溫暖，是個適合自行車旅行的城市，雖然目前國外前往釜山體驗自行車的客群仍有限，但市場潛力相當巨大，且成長的幅度正持續增強，因此相當有信心能吸引更多國際觀光客前來，深度體驗這座有海洋、有美食、有美景、有文化等多元特點的海洋城市魅力。

趣健旅行社副總經理林永富

專業、休閒兩相宜 首釜長征可望抓住車隊目光



釜山的自行車可以根據客群不同的需求進行安排，雖然對於專業自行車隊而言距離較短，但反而相當適合入門或是喜愛休閒的旅客，透過輕鬆的騎乘搭配上沿途拍攝美景，勢必能抓住該類客群目光。而為了滿足專業車手的到訪意願，未來也預計推出首爾到釜山的長征之旅，便能進一步挖掘出對於海外騎乘有興趣的專業車隊到訪。

銘傳旅行社總經理莊瑞得

融入在地歷史、文化 讓騎乘更具吸引力



以自行車車友的角度來看，釜山自行車整體騎乘體驗對於旅客而言絕對會滿意度相當高，雖說難免有些路段崎嶇不平，但超過8成以上路況都相當良好，對於喜愛自行車的民眾而言極具吸引力，若旅程能適當拉長，並且融入文化、歷史等在地旅遊元素，加上釜山這個海洋城市的旅遊魅力，絕對對於自行車友而言更具吸引力。

台灣業者深入海洋城市感受自行車魅力

史、海洋作為誘因 搭配自行車騎乘進一步深度挖掘新客群



▲▶▶釜山自行車規劃相當良好、地勢多數平坦，即使對於初學者而言也相對輕鬆，十分適合入門階段的車友造訪。



▲此次共邀請6家旅行社親身體驗釜山的自行車旅遊魅力。
◀地接旅行社有趣旅遊(Fun Tour)代表崔溥林。



疫後首發業者自行車團 台灣成釜山拓展潛力市場

作為疫情後首個在釜山舉辦的業者自行車踩線團，此次共計6家旅行業者參加，包括尊榮假期、僑興旅行社、銘傳旅行社、趣健旅行社、蒔晴旅行社、松愛旅行社等共7位業者代表，且皆親身體驗釜山的自行車魅力，路線由沙下區乙淑島出發，沿著洛東江公路至三浪

津站的47公里路線；次日再由海雲台區APEC渡口公園出發，沿著水營江至回洞水庫、溫泉川九西站的40公里路線組成。其中洛東江路線因為可以欣賞週圍的自然風光，而城市遊覽則可以同時體驗釜山的河流和大海等景致，深獲業者們的好評。

負責規劃的地接旅行社「有趣旅遊(Fun Tour)」代表崔溥林表示，台

灣是亞洲自行車、運動等主題性旅遊相當活躍的市場，不僅擁有龐大的自行車愛好者，甚至擁有眾多自行車俱樂部，因此韓國相當看重該市場的客源輸出力道。為了滿足市場所需，韓國業者也在韓國觀光公社、釜山觀光公社等單位的支持下，陸續包裝許多運動主題的客製化商品，並上架到各個通路，期盼進一步擴大市場整體胃納量。

釜山自行車體驗5大路線推薦

乙淑島生態公園

沿著悠悠流淌的洛東江邊建成的乙淑島生態公園自行車道，每到夏天便綠蔭滿地，深秋時節則是蘆葦生態群蓬勃生長，迎著微風騎車便是一場視覺饗宴。

華明生態公園

這條路線可以在茂密的樹林間的自行車道上飛馳，吹來的涼爽江風會為騎行增添樂趣，悠然自得的行駛在美麗的華明生態公園，垂下來的樹木形成的綠色隧道中穿行，猶如一條絲綢之路，一直受到騎行者們的喜愛。

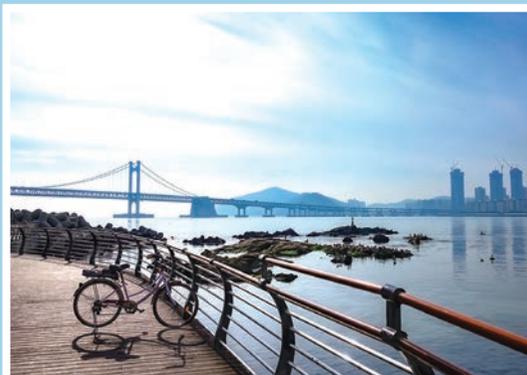
大渚生態公園

無論是春天油菜花盛開，秋天粉黛亂子草招手，大渚生態公園裡的林蔭道上馳騁，對於自行車友而言都是一件樂事，慢慢踩著踏板，清爽的自然氣息讓人心曠神怡。



水營江邊路

劃分海雲台和水營的水營江邊，是可以盡情享受在洛東江邊無法感受到的都市騎行魅力的地方，不妨慢慢地踩著踏板，沿著水營江的水流設置好的自行車道路讓人心情舒暢，從APEC渡口公園一路悠閒地騎行，一邊飛馳到廣安里海邊是不錯的選擇。



溫泉川市民公園

沿著釜山代表性的市區河流—溫泉川所搭建的溫泉川市民公園自行車道，可以充分地感受到溫泉川的魅力，四季都十分適合騎行，加上溫泉川咖啡街建造完善，讓舒適體驗與運動完美結合。

韓國10大MICE場域報你知！滿足

韓國觀光公社邀10家台灣業者訪韓考察 精心規劃MICE旅

MICE意指會議（Meetings）、獎勵旅遊（Incentives Travel）、大會（Conventions）和展覽／活動（Exhibitions／Events）的縮寫。根據國際大會與會議協會（ICCA）數據統計，韓國在2023年共舉辦252場會議，為世界排名第11、亞太區排名第2，相比2022年的162場，增長率為55.6%，顯見韓國與全球旅客的緊密連結，創造出龐大觀光商機。



◀（左起）東南旅遊副理級專員蕭嘉緯、新晨旅行社業務黃競風、辰宥旅行社總經理林岳雨、寶馬旅行社副總經理鄭淑貞、山富旅遊線控經理郭卉喬、世邦旅遊經理陳世杰、可樂旅遊線控主任蘇昱暢、雄獅旅遊線控曾佩雯、喜鴻假期副理陳禾憶、長汎假期副理余玉雲。

▶韓國觀光公社特別舉辦歡迎晚宴，並與台灣業者共同交流，以利未來開發出更好MICE商品。

「韓流」已成為吸引全球旅客目光的重要文化之一，不僅讓許多喜愛韓國文化的旅客爭相造訪，更因為多元、完善的建築特色，成為企業選擇韓國作為MICE目的地的重要關鍵。根據資料

統計，目前訪韓的全球旅客以日本為最大宗，其次是中國大陸及台灣；而針對MICE產業，最多造訪的市場為越南，其次是中國大陸，台灣一樣位居第3名。

因此為加強台灣MICE市場，韓國觀

光公社特別邀請山富、世邦、可樂、辰宥、喜鴻、雄獅、新晨、寶馬、長汎、東南等10家長期經營韓國線之業者訪韓，藉由考察讓業者掌握最新韓國MICE資訊，遊程安排上亦針對重點MICE場

景點體驗篇



▲安排辣椒醬DIY體驗，成為最道地的訪韓伴手禮。

稻花農夫體驗

農業作為韓國經濟基礎來源之一，其生產及生活模式備受重視，因此為讓旅客深入體驗韓國農夫生活，特別安排製作辣椒醬、韓式拌飯等DIY體驗，從有機原料開始添加，一步步製作出天然無添加的辣椒醬，最後再透過精緻的包裝，成為精美訪韓伴手禮。目前單項體驗最多可容納120位，全場域共有4處體驗項目，最多可容納約170位旅客同時使用。

體驗價格

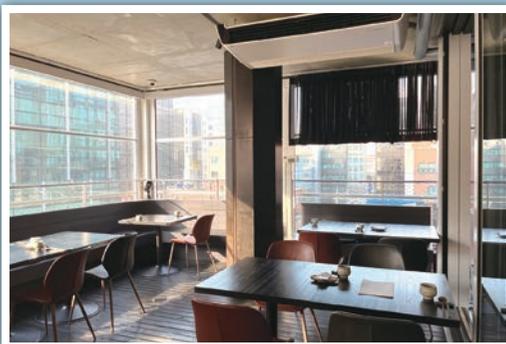
拌飯加辣椒醬（200克）體驗韓幣2萬5千元

Positive Space 566 咖啡廳

位於京畿道金浦市的Positive Space 566，2022年9月開幕，共有2,190個座位，為世界紀錄認證全世界最大的咖啡廳，這裡不僅有咖啡、餐點享用，還結合藝廊、咖啡烘焙室等具設計感的特色空間，提供旅客拍照打卡。



▲咖啡廳不僅結合藝廊，更設有多個拍照藝術裝置，供旅客打卡留念。



▲WIZ L-SEONG SU共有10層樓高，可從上眺望聖水洞景色。

WIZ L-SEONG SU

近年來聖水洞的名聲遠近馳名，在眾多文創、潮流、文青品牌的進駐下，逐漸發展成現今MZ世代最喜愛的地區之一。而WIZ L-SEONG SU正是位於聖水洞中的特色建築，WIZ L-SEONG SU全館共有10層樓，每層分別提供不同場域及異國料理，包含餐飲體驗、文化和藝術、娛樂活動、快閃活動等，透過具空間規畫的獨特設計，吸引眾多旅客慕名造訪，將其打造成韓國文化的發展平台。

精選10大韓國



◀在The WAVEPARK可體驗衝浪、潛水及多樣上遊樂設施。

The WAVEPARK

The WAVEPARK是全球最大的人工衝浪公園，總面積達9萬坪，共設有8千個衣櫃，提供大型團體旅客使用，最高上限為1萬名。在這個海洋旅遊休閒綜合設施中，每小時能製造高達1千次的浪，為初學者到專家級的衝浪好手，提供源源不斷的衝浪樂趣。除衝浪外，在這邊還能可以體驗滑板、潛水、多樣水上遊樂設施、露營等體驗，讓民眾在城市中便能享受，多種日常運動，滿足喜愛戶外運動的旅客需求。

衝浪收費一覽 初級衝浪：11萬9千韓元（含浪板及服裝）
*團體價可另外洽詢

三島 Floating Island 宴會場

三島又名「浮島」，為世界首座建於水面的人造建築，位於首爾市中心盤浦漢江公園的知名地標，由3個島嶼彩島（somechavit）、帥島（some solvit）、佳島（some gavit）與放映各種影像的藝島（some yevit）所組成。在此的大型宴會廳最多可容納550人用餐或1千人站立的宴會，配備寬18公尺、高14公尺的大型螢幕，後方舞台布幕拉開時，還能欣賞漢江美景；另外亦有多種尺寸的多功能宴會空間，提供時裝展演、頒獎典禮、聚會等特殊需求。

◀三島的大型宴會廳是可容納550人用餐或1千人站立的場域。



所有旅客食、宿、遊、購、行需求

遊商品 協助業者掌握商機 將韓國打造成亞太區MICE首選



◀韓國觀光公社MICE行銷部部長Song Eunkyong。

域，安排系列行程，以便業者日後操作包裝；場域空間從可容納萬人的大型團體，到20~30人的客製化企業小團應有盡有，與一般觀光旅遊做出區別，盼將韓國打造成亞太區MICE首選。

韓國觀光公社MICE行銷部部長

Song Eunkyong表示，今年為疫後出國旅遊力道強勁的一年，有鑒於多個市場的恢復速度迅速，MICE需求日益提升，訪韓人次亦逐步攀升中，在臺灣、越南、日本及中國大陸市場的穩健發展下，預計今年27萬MICE訪韓旅客很快就

能達成。而針對台灣市場，截至今年9月底，已有2萬3千多人造訪，目標在年底達成2萬5千人訪韓。展望未來，台灣作為重要市場之一，明年將在台設立專責MICE部門，在目標人數上預計將增長5~10%，並持續推動台灣市場發展，提升台灣訪韓人次。

MICE 特色場域

PARADISE CITY百達樂斯城

PARADISE CITY是集酒店、娛樂場、會展中心、購物中心、藝術畫廊、SPA、俱樂部、嘉年華會和表演等各種酒店和娛樂設施於一體的綜合度假村，距離仁川國際機場約10分鐘車程，為東北亞地區的第1個韓式綜合度假村。酒店空間共有11種房型、711間房間，可依據旅客需求挑選適合房型，另外還有獨立的藝術酒店，共有58間套房，適合高端客群或特殊團體入住。週邊設施包含室內外游泳池、三溫暖、健身中心、多種娛樂設施等應有盡有，滿足所有旅客的娛樂和休閒需求。

▶酒店共有11種房型、711間房間，可依據需求挑選適合房型。

住宿篇



迎仕柏娛樂度假村 (Inspire Entertainment Resort)



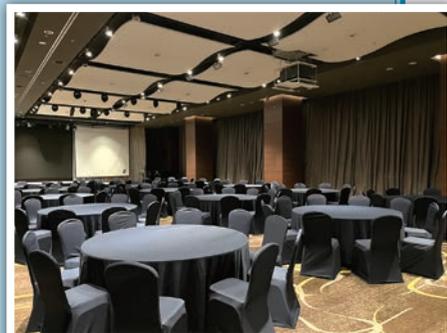
▲度假村擁有最高容納1萬5千人的場域，適合大型會展旅遊團體使用。

今年新開幕的迎仕柏娛樂度假村，總面積達436萬平方公尺，度假村內集結頂級表演場館、3座5星級飯店、室內水上樂園、Olive Young、CU便利商店，以及延伸150公尺的LED繽紛秀，吸引全球旅客慕名造訪。在會展空間上，全區設有21間會議室，最大間可容納3千人，其餘則可依據人數需求選擇空間使用；度假村內還設有著名的表演場館，最高可容納1萬5千人同時進場，無論是音樂演唱、頒獎典禮、體育賽事、電子競技賽事、大型展覽等，皆可在此精采呈現。

水原諾富特大使飯店

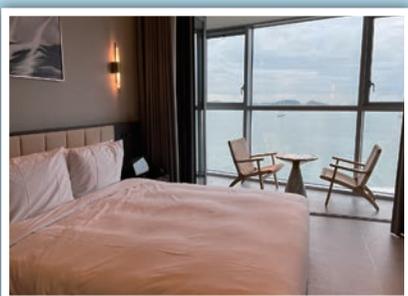
飯店位於水原市中心，地理位置優越，可直達水原KTX火車站及水原地鐵站，從首爾搭乘火車前往水原只需30分鐘車程即可抵達，週邊有樂天購物中心、便利商店，以及多種餐廳美食，滿足旅客所有旅遊需求。酒店擁有水原市規模最大的婚宴廳，最高可容納500人，另還有多個會議廳，提供旅客會展多元需求。

▶飯店鄰近水原KTX火車站及水原地鐵站，擁有多個多功能的會議廳。



Wave M酒店

位於始興市的Wave M酒店，共分為東、西2館，西館已於3月開始營運，全館80%為海景房；東館則是9月最新開幕，共有70%為海景房，設有276個套房。入住Wave M的旅客可享受現代化的設計、寬敞的住宿空間、多樣化遊憩設施，同時於房內便可欣賞大片海景，放鬆身心、療癒心靈。週邊另有著名景點烏耳島燈塔、烏耳島海洋公園可一併安排行程包裝。



▲Wave M為今年新開幕酒店，共有數百間面海景套房。

Le Méridien Seoul, Myeongdong

首爾明洞艾美酒店位於明洞商圈中心，距離N首爾塔、景福宮、北村韓屋村等名勝景點僅片刻之遙，是商務及休閒旅客入住市中心的絕佳選擇之一。飯店擁有200間客/套房，以簡約清新的設計、奢華高檔的服務品質，打造富有在地風情的住宿體驗，同時飯店亦提供精緻的會議空間，最大的宴會廳可容納120人使用，其次還有約20人的長桌會議廳可使用，是市區會議的理想空間。



◀酒店距離首爾名勝景點僅片刻之遙，是市區首選的會議場域之一。

我們在旅遊世界中 遇見更好的自己

We have opened our horizons

and met a better version of ourselves as we travel around the world

遇見日本





芬波8/10/12日
 NT49,900起

東歐奧捷斯匈10日
 NT65,900起

克斯秘境風情10日
 NT69,900起

德瑞10日
 NT79,900起

東歐羅馬尼亞10日
 NT59,900起

荷盧比法10日
 NT69,900起

❄️ ❄️ ❄️ **遇見歐洲** ❄️ ❄️ ❄️

直飛土耳其

Turkey 醉戀番紅花 布爾薩10天

12/10.15.17.22.24.29.31、1/5.7.12.14.19.21
2/2.4.11.16.18.25、3/4.11.18.27

NT 39,900 起

國航土耳其 | 醉戀番紅花、布爾薩10天 NT29,900起

12/3.14.24、1/2.7.9.11.14.16.21.30、2/6.13.20、3/6.13.20.27

東方土耳其 | 醉戀番紅花、布爾薩10天 NT29,900起

12/2.8.16.23、1/4.22、2/15.23 桃園出松山回

川越土耳其 | 醉戀番紅花 布爾薩11天 NT29,900起

12/8.13.15.20.27、1/3.5.10.12.19、2/7.14.21.23.28 松山來回

川越古文明

埃及尼羅河遊輪紅海10天

1/1.8.15.17.22.24.29.31、2/12.26、
3/5.12.26.28 松山來回 早鳥前10名送阿布辛貝

NT49,900起

川越埃及

古文明尼羅河遊輪紅海11天

12/2.8.15.16.22.29
早鳥前10名送阿布辛貝 NT54,900起

杜拜

沙漠奇蹟. 輕奢7天

11/7.16.23.30、12/8.14.15.21.22.26.29

必要自費衝沙 NT29,900起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北
(02)2563-6119

高雄
(07)215-8588

