

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.11.04 出刊 每週一發行

VOL. 830

 Vietnam Airlines 



越南航空台灣分公司總經理**陶長流**

## 台北—河內正式復飛！

重啟北高飛航河內航線、調整至桃機第二航廈打造最佳體驗  
下一步瞄準台灣—富國島直飛





# 越南航空舉辦同業說明會 台灣分公司 重啟北高飛航河內航線、調整至桃機第二航廈



▲越南航空特別於10/25假長榮桂冠酒店舉辦同業說明會，並邀請長期合作的夥伴們共襄盛舉，除了宣布河內直飛航班重啟之外，也將瞄準台灣前往越南的旺盛需求開闢更多元的航班。

對於同業來說，越南航空是包裝中南半島不可或缺的重要拼圖；而從消費者角度出發，越航則擁有穩定的航班、便捷中轉優勢及完美空中服務，都是絕佳的選擇。有鑑於市場熱度持續攀升，作為台越之間最佳天空橋梁，越南航空展開一系列的計畫，致力為旅遊市場帶來更全面的優質服務。



▲越南航空台灣分公司總經理陶長流（右）特別於說明會現場抽出獲得機票的幸運同業。

隨著越南航空台灣分公司新任總經理陶長流（Dao Truong Luu）於今年8月份正式履新後，他迅速針對台灣市場積極展開各項工作，從爭取河內航班復飛，到因應旅客需求從桃園國際機場第一航廈移轉到第二航廈，都展現對於台灣旅遊市場的高度重視。

而當各項工作都獲得長足的進展後，為讓旅遊同業能迅速掌握先機，越南航空特別於10/25假長榮桂冠酒店舉辦同業說明會，並邀請長期合作的夥伴們共襄盛舉，除了宣布河內直飛航班重啟之外，也將瞄準台灣前往越南的旺盛需求開闢更多元的航班。

**越南航空台灣分公司總經理陶長流（Dao Truong Luu）**於致詞時表示，作為越南市占率第一的航空公司，擁有百架客機的越航致力提供多元化且高品質的全方位服務，搭配越南境內22個絕佳的旅遊目的地，以及延伸全球各大洲的綿密航點，滿足旅客對於美好旅遊的期盼。在公司全體同仁的努力，以及旅遊業者的大力推動下，讓越航今年無論在營收、預期目標、貨運等繳出了亮眼的成績，為此越航亦不斷在服務上精進與提升。

以台灣市場為例，除了預計重新復飛重

要的河內航線外，並將服務櫃台轉至桃園國際機場第二航廈，讓旅客可以享受到更優質的登機服務，同時也計畫於明年推出富國島的直飛服務，全面滿足旅客所需。

陶長流強調，作為越南最具代表性且代表國家的傳統航空，堅持提供給每一位登機的旅客最佳飛航服務是越航的承諾與宗旨，無論是穩定的飛航到機上卓越服務等，都維持最佳品質，戮力讓消費者乃至於旅遊同業能安心，也期盼未來能與同業持續保持密切合作，共同拓展台越市場的胃納量。

## 河內航線回來了 富國島可望2025年直飛

台北—河內對於台灣而言是極其重要的航線之一，無論是前往北越下龍灣、沙壩旅遊，抑或是銜接到其他越南境內城市，以及大量的商務需求，都讓該條航線成為台越之間的黃金航線。

隨著客機調度與維修等外部因

素成功解決後，陶長流立即向總部大力爭取該航線的復飛，也確定將在11/25之際，率先復飛台北—河內每週3班，且預計於2025/1/1起改回天天出發。不僅如此，冬季班表至2025/3/25夏季班表之間，除了原有的台北—河內／胡志明市、高雄—胡志明市都天天出發外，高雄—河內也將贏來天天出發的運能。

此外，近年越南市場最火熱的富國島也在越航的規劃布局中，然而秉持著對於每一個市場、每條航線皆長期經營的堅持，越航會以審慎評估的方式，屆時將以常態性、穩定性的飛航，讓同業擁有最安心的銷售保障。

## 轉換第二航廈 提供更完美的飛航體驗



▲（左起）鴻毅旅行社團體部經理劉冠杉、總經理關佳昕、越南航空台灣分公司總經理陶長流。



▲（左起）東南旅遊東南亞部副理張金梅、越南航空台灣分公司總經理陶長流。

# 總經理陶長流：台北—河內正式復飛！

## 打造最佳體驗 下一步瞄準台灣—富國島直飛



▲越南航空台灣分公司總經理陶長流（左4）率領團隊合影。



▲（左起）誠旺旅行社副總經理汪素月、越南航空台灣分公司總經理陶長流。



▲（左起）品冠旅遊執行長關宏文、越南航空台灣分公司總經理陶長流。



▲越南航空藉由A350、B787等寬體客機，帶領旅客翱翔全球。

目前越航使用桃園國際機場第一航廈的登機報到櫃台，然而過去因為接駁機坪有限緣故，使得旅客登機時多數得需要搭乘接駁車前往停機坪，然而接駁車通過滑行道與航機交會需預留時間等緣故，時間上的延宕往往使得旅客登機上相對不便；其次旅客從接駁車抵達停機坪登機時，無論此時烈日當空或磅礴大雨，都會讓整體登機體驗更為辛勞。再者，從閘口到接駁車在登機，整體所需時間過於冗長，也造成航班有延誤的可能。

堅持提供旅客準時且舒適的旅程為核心，越航特別於10/28起將登機報到櫃台轉至第二航廈，雖說整體成本大為攀升，卻讓旅客能享受到更完善的機場設施體驗、舒適的登機過程，以及更為準時的飛航起降。

### 打造台越天際橋梁 輕鬆遨遊全球

根據越南政府統計，今年僅上半年便迎來880萬人次的國際觀光客，相較去年同期增加58%之多，甚至相比疫情前更有4%的成長，其中前3大客源市場分別為韓

國、中國大陸，以及台灣。

陶長流強調，越航致力擔任台越之間的完美空中橋梁，不僅帶領更多越南旅客感受台灣之美；台灣民眾亦可藉由河內、胡志明市的樞紐，轉至境內22個旅遊目的地，除了尚未全面量化的沙壩外，更有富含少數民族風情的百里居、曾歷經戰役而聞名的奠邊府等，都值得同業操作、包裝。當然，同業亦可運用越航在中南半島布局甚深的網絡，包裝如柬埔寨+越南、寮國+越南等雙國之旅。

若對於擁有洲際需求的旅客，也能透過越航的綿密航網，輕鬆銜接美洲、歐洲、大洋洲、東南亞等地，無論是造訪雪梨、墨爾本，抑或是市場熱銷的法蘭克福、巴黎，以及甫開航每週3班的慕尼黑等，都對於旅客來說是多元的選擇。

值得一提的是，目前越航麾下計有B787、A350、A320neo、A321等客機，其中台灣出發航線多以小飛機執飛，然而台越之間仍有相當大的旅遊需求與發展潛力，因此期盼在同業的大力推廣下進一步提升載客率，台灣分公司也將持續爭取，迎接寬體客機重返台越天際。



越南航空台灣分公司總經理 陶長流

## Dao Trung Luu

- 1996~1997年 越南航空河內機場站經理
- 1997~2000年 越南航空河內北部區域辦事處銷售主管
- 2000~2002年 越南航空總公司航線主管
- 2002~2008年 越南航空法國戴高樂機場站經理
- 2008~2014年 越南航空捷克分公司總經理
- 2014~2018年 越南航空柬埔寨分公司總經理
- 2018~2024年 越南航空泰國分公司總經理
- 2024~至今 越南航空台灣分公司總經理

# 從低谷再攀高峰的 ITF台北國際旅展

於南港展覽館盛大登場的2024「ITF台北國際旅展」，在11/4圓滿落幕。作為全台灣規模最大、歷史最悠久的旅遊展覽，今年匯集了111個國家和城市、1,500個攤位，參展攤位成長15%的規模不僅是疫後最佳，且擴展到展覽館1、4樓共2個樓層；更匯集了日本、韓國、捷克、泰國、關島、印尼、香港等111個國家與城市，成為舉辦以來最多單位參展的一年，在在顯示出整體觀光旅遊市場正蓬勃成長的強勁勢頭。

作為台灣全年度最具代表性與指標性的國際旅展，ITF跟隨著台灣旅遊市場起飛逐年成長的浪潮而起飛，也度過疫情侵擾全球最嚴峻的幾年時間陷入低迷。回顧疫情開始的2020年，疫情造成的旅遊市場全面停擺時，ITF主辦單位—台灣觀光協會也面臨到兩難的局勢，畢竟是台灣旅遊展的領頭羊與火車頭，頭頂無法喊卡取消停辦的壓力，但在國際旅遊商品無法販售下，亦只有些許單位有意願參展的現實面，進退維谷的局勢使得各界都在觀望ITF的下一步。

所幸，台灣觀光協會找出了解方—廣邀公部門參與行銷宣傳，善用台灣當時正處於疫情控管最得宜的先天優勢，百年難遇的國旅正盛行之際，從中央單位到縣市政府都為了爭取到訪人數的KPI，更願意投入大量資源用於行銷宣傳，自然也成為招商的最佳人選。因此當年能看見，各縣市乃至於中央各部會的宣傳館個個別出心裁，紛紛將自身的亮點一次展出。於此同時，飯店業、旅行社等單位亦踴躍參加，藉助著國旅盛況搶攻商機。也因為這樣的機遇，使得ITF逐漸從純商業模式，轉型成「行銷」與「商業」並重的大型旅展。直至今年，市場旅遊風氣已經重新復甦，更是後疫情時代毫無疫情影響的代表年，因此ITF整體規模也進

一步擴大到2層樓全開的盛況。

值得一提的是，真正走進ITF旅展中能發現，大會將過往最火熱的飯店業與公部門行銷攤位集中於4樓，而1樓則是保留給國際參展單位、航空公司與旅行業者。透過適當的分類不僅能讓購買餐券、住宿券的人潮不至於影響到整體旅展體驗的順暢度，亦可以有效延伸到週邊的公單位展攤促進人流量；而國際館、航空公司、旅行業者亦可集中火力銷售與宣傳。

在規模更勝以往的情況下，不僅首日便出現千萬刷手單筆豪刷1,500萬，讓飯店與旅行社整體銷量都成長外，4天展期更寫下36.4萬人次的進場紀錄，相比去年成長5.83%，多家旅行社、飯店更創下億元以上或成長逾5成的銷售佳績。

在一片欣欣向榮之際，也讓各界看見實體展依舊是現今集客、銷售的最佳渠道之一，畢竟目前台灣已恢復到幾乎每個月份都有旅遊展的登場，無論是台北、台中、高雄等各縣市舉辦的超大型年度旅展，到各個展覽單位、旅遊公會舉辦的中小型旅遊展，透過集中行銷、銷售的模式，讓業者每個月的銷售檔期都能找到填補的可能性。畢竟就現實面而言，倘若實體旅展參展人數減少、無利可圖，無法平衡成本的旅遊業者乃至於策展單位也不會如此踴躍舉辦或參加。

從今年的旅遊展能看見市場正恢復昔日榮景，也期盼在「讓台灣飛出去，讓世界走進來」的理念與決心，讓已經穩坐亞太區3大旅展之一的ITF不僅持續扮演旅遊業外銷送客的平台外，更是全世界走進台灣觀光的最佳指標。

總編輯 王政

# 2024台越觀光合作會議 台中登場

## 聚焦數位與安全2大主題 攜手迎向永續共好

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署、台中市政府



▲第11屆台越觀光合作會議於10/22在台中市李方艾美酒店舉行。



▲交通部觀光署署長周永暉(右)。



▲台中市副市長鄭照新。



▲交通部觀光署署長周永暉(左3)頒發5大越南送客績優旅行社。



▲台灣雙方貴賓於交流晚宴舉杯共祝台越觀光持續刷新亮眼佳績。

第11屆台越觀光合作會議於10/22在台中市李方艾美酒店舉行，由交通部觀光署署長周永暉與越南國家旅遊局局長阮重慶共同主持，會中承諾雙方合作迎向觀光永續共好，達成強化旅遊安全管理機制、推動雙邊修學旅行、區域特色觀光交流互訪，以及促進觀光產業智慧轉型等合作共識，攜手衝刺雙邊旅遊市場。

此次越方代表團由越南國家旅遊局局長阮重慶親率各司處、地方政府觀光廳主管，以及越南主力旅行業者代表共25人來台，與觀光署及台灣業界代表進行交流，分別就鐵道旅遊、觀光景區結合AI與觀光區發展，以及雙邊旅遊主題樂園和文創產業合作等議題進行分享。

會中除達成強化安全管理機制、推動

雙邊修學旅行、區域特色觀光交流互訪，以及促進觀光產業智慧轉型等4項合作共識外，觀光署並安排越方貴賓赴后里馬場、舊山線鐵道自行車道、大甲鎮瀾宮及鹿港老街等台灣中部景點觀摩考察。

### 越南成第3大客源市場 明年移師寧順省舉辦

台灣與越南自2012年簽訂台越觀光合作備忘錄，雙方持續推動觀光合作議題。交通部觀光署署長周永暉表示，本屆合作會議邁入第2個10年起始，將以「永續與數位化」為雙方觀光發展注入嶄新動能，從多元面向發展永續旅遊模式，並透過數位創新，導入AI與大數據技術來協助或改善其運營及行銷；同時期盼台越雙方辦理區域特色觀光互

訪以及觀光數位專家學者交流活動，相互學習、借鑑經驗，進而提升旅遊品質與遊客體驗。

本屆觀光合作會議圓滿落幕，於會議尾聲由雙方主席共同宣布2025年將在越南寧順省舉辦第12屆台越觀光合作會議，並許諾台越雙邊將秉持雙方合作互惠互惠之精神，成就台越雙邊觀光共好之榮景。

東道主—台中市副市長鄭照新表示，非常感謝交通部觀光署及越南國家旅遊局，在台越觀光合作會議10年圓滿後，第2個10年選擇從台中出發。越南為東南亞旅客來台第3大客源國，去年越南旅客來台旅遊人次約38萬，顯見越南旅遊市場具高度潛力。

市府與中央也積極推動台中國際機場航線開闢，根據交通部統計，今年夏季航班數較去年同期增長高達81%，為全國機場成長第一名，且台中機場與越南河內、胡志明市、峴港、富國島、芽莊機場，航線數量往來不僅是全台灣數一數二，雙方旅客更是往返密切。盼透過此會議帶動更多越南旅客以台中國際機場為門戶暢遊中台灣，促進中部觀光發展，帶來更多商機，提升台中這座充滿魅力城市的國際能見度，以及促進中部觀光發展的共榮商機。



▲台越觀光合作會議參訪國家歌劇院、大甲鎮瀾宮等知名景點。





COVER STORY | 封面故事

02 **越南航空舉辦同業說明會  
台灣分公司總經理陶長流：  
台北—河內正式復飛！**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **從低谷再攀高峰的  
ITF台北國際旅展**

HOT NEWS | 當週要聞

05 **2024台越觀光合作會議台中登場  
樺一旅行社 推「至尊富國島5日」行程  
保證入住4晚5星酒店**

AIRLINES | 航空飛訊

08 **2024長榮航空城市觀光馬拉松盛大開跑  
聯合航空 2025/7/12啟航高雄—東京航線  
國泰航空推出爾雅商務客艙  
澳門航空11/1首航台中—澳門**

FOCUS | 特別企劃

10 **泰國觀光局出席 2024台北國際彩虹文化節**

DESTINATION | 實地探訪

11 **工藝之旅新選擇！推動引領旅遊新風潮**

ITF | 台北國際旅展

12 **ITF台北國際旅展登場  
1,500個攤位參展疫後最佳  
日本館參展規模再升級98個展攤參加  
推廣景點再送當地特色好禮**

JAPAN | 和風日本

22 **神戶三田PREMIUM OUTLETS® 阪神賞楓順遊購物首選**

TAIWAN | 國旅情報讚

23 **推廣花東旅遊品牌 市集日台北華山盛大展開  
2024中台灣農村休閒發展論壇  
暨旅遊交流媒合會於苗栗熱鬧展開！  
北市觀傳局針對旅行業者推「外籍選手送客方案」  
迎接年度盛事 新北歡樂耶誕城11/15揭序幕  
亞果遊艇集團 完美演繹海洋時尚生活品味  
福容大飯店福隆店榮獲世界奢華雙料獎項  
奢華品牌台中勤美洲際酒店 10/23盛大開幕**

TRADE TALK | 旅業大小事

30 **靜岡美食台灣就吃到 為期4個月限量推出  
內陸帝國旅遊局不畏風雨 破百人線上參與  
嚮往自由卻遭遇現實鐵拳 露宿公園的少年  
閱覽超過150國特色的蘇三仁  
分享《旅行業的服務是有溫度的》**

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia 社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou  
發行人／黃秀春 Josephine Huang 國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

**編輯部 Editorial**  
總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝曼蒨 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
設計／曾繁淵 Joe Tseng

**文案部 Copy Writer**  
經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

**行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit**  
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

**Process Control**  
經理／李曉倩 Judy Lee

**業務部 Business Department**  
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

**國際市場部 International Marketing Department**  
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

## 旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
臺灣人的目的地 旬刊旅行新聞

**Establishment**  
雜誌創刊、B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

**Publishing**  
發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

**客服專線**  
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



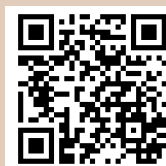
旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# 樺一旅行社

撰文／謝旻蓓 圖片提供／樺一旅行社

## 推「至尊富國島5日」行程 保證入住4晚5星酒店

12/24起天天飛進富國島 直售價最低26,800元同業再退3千元!



▲溫德姆至尊酒店為亞太地區最大的溫德姆度假村。



▲酒店共有有1399間豪華客房和別墅，旅客可依據需求自由挑選。

▶樺一旅行社董事長嚴從音。

旅遊新寵兒—富國島你去過了嗎？綿延細白沙灘、無敵沙灘美景、世界之最遊樂設施，還有多個網紅打卡景點，值得旅客前往體會海島風情。為讓旅客擁有更多選擇前往富國島，樺一旅行社特別與越竹航空合作包機，推出「至尊富國島5日」商品，全程入住國際5星溫德姆至尊酒店，打造既舒適又高端的旅遊體驗，讓旅客以超高CP值享受富國島之美。

### 台北3天、高雄1天飛法 主打5日特色產品

樺一旅行社董事長嚴從音表示，此次「至尊富國島5日」產品使用越竹航空航班，從12/24台北出發、12/25高雄出發開始，天天有航班飛往富國島，飛行日為台北3天、高雄1天的飛法，主打包裝5天富國島特色產品，入住高檔5星溫德姆度假酒店，走訪富國島必訪景點，全程保證無購物、無自理餐，旅客無需額外支出費用，直售價最低只要26,800元起，同業後退3,000元，歡迎同業先進來電洽詢。

### 亞太地區最大溫德姆度假村 適合所有客群旅客入住

溫德姆至尊酒店（Wyndham Grand Phu Quoc）位於美麗的海灘岸邊，不僅是國際級5星度假酒店，更是亞太地區最大的溫德姆度假村。酒店共有1,399間豪華客房和別墅，房間面積從42到84平方公尺不等，旅客可依據需求，自由選擇適合親子、家庭、情侶客群的典雅客房，抑或是高端奢華的總統級套房，且每房均配有獨立陽台，住客可以直接走到外面，欣賞週圍愜意花園景觀或美麗海景，享受奢華、自在的富國島風情。溫德姆至尊酒店提供7家餐廳和酒吧，包括傳統道地的越南菜餚、精緻的中式菜、義大利特色菜等，滿足所有年齡客群的味蕾，另外還有泳池酒吧、運動酒吧等，讓旅客在此徹底放鬆，小酌一杯留下美好回憶。

### 豐富多樣娛樂設施 提供25個場域空間

為讓旅客擁有賓至如歸的感受，溫德姆提供豐富多樣的娛

樂設施，酒店內設有1,500平方公尺的戶外大型游泳池，以及超過500公尺的私人沙灘，住客可自由使用，不分季節感受沁涼一夏的快感，另外為滿足所有旅客需求，亦設有25個水療、瑜伽、SPA、健身房、網球場、兒童俱樂部、casino賭場、商店街等空間，打造一站式精彩度假空間。於此同時，酒店針對會展旅客也提供多個空間場域展開會議及大型活動，包括以挑高式設計可容納1千人的宴會廳、4個房間每間容納155位客人的會議室等，另有綿延沙灘可進行

婚禮規劃，感受濃濃的海島風情浪漫。

◀酒店設有超過500公尺的私人沙灘，旅客可一邊漫步一邊欣賞美景。



### 同業好禮雙重送

- ★台北12/24、26出發；高雄12/25、29出發之團體，加碼贈送50萬越南盾/人
- ★12/24~2025/1/14期間出發，同業送客累計滿100人，即送IPhone16手機1台（不含FOC）如不需手機可折現金4萬台幣。

### 越竹航空航班資訊

航班代號	航段	起飛時間	抵達時間
QH-9569	桃園—富國島	16:15	19:05
QH-9568	富國島—桃園	10:45	15:20
QH-9571	高雄—富國島	16:40	19:05
QH-9570	富國島—高雄	10:45	15:00

# 2024長榮航空城市觀光馬拉松盛大開跑

## 數萬名海內外跑者齊聚 一起感受「台北起跑 飛向世界」

撰文・攝影／王政 圖片提供／長榮航空



▲（後排左9起）長榮航空客運營業本部副總經理王振興、董事長林寶水、總經理孫嘉明、發言人陳耀銘與夥伴合影。



▲2024長榮航空城市觀光馬拉松在嘉賓共同鳴槍下，為賽事揭開序幕。（前排左起）長榮航空發言人陳耀銘、總經理孫嘉明、台北市市長蔣萬安、交通部觀光署國際組組長黃易成、長榮航空客運營業本部副總經理王振興；（後排左起）日本青森縣知事宮下宗一郎、文化休閒運動協會名譽理事長秦熙嶽、路跑協會理事長郭國雄、TSC運動顧問公司資深顧問李振賢、美國休士頓旅遊局局長Jorge Franz。

2024長榮航空城市觀光馬拉松10/27在總統府前盛大開跑，超過24,000名跑者集聚一堂，共同挑戰自己的最佳成績，由於長榮航空城市觀光馬拉松是台灣少數獲得國際馬拉松總會暨路跑協會



▲2024長榮航空城市觀光馬拉松吸引數萬名跑者參賽，一起感受台北清晨的美好景致。

（AIMS）國際認證接軌全球標準的賽事，成為許多國際馬拉松的參賽門檻，今年共吸引了近40個國家超過1,500名海外跑者來台參賽。

### 特邀休士頓塗鴉藝術家 操刀馬拉松主視覺

今年賽事主視覺由休士頓街頭藝術先驅—GONZO247操刀，他以多次搭乘長榮航空訪台經驗及去年親臨賽事的感受作為靈感，將台北及休士頓的知名地標展現於創作中，以圓弧波浪狀橋樑以及奔跑中的跑者串起兩座城市。

不僅如此，GONZO247更親臨現場，

與台灣著名塗鴉藝術家BOUNCE一同在休士頓旅遊局攤位作畫，兩位分別利用強烈的色彩描繪出台北北門及休士頓太空人的城市印象，將兩幅成品結合在一起，達到雙向交流的目的，吸引眾多跑者聚集欣賞。

### 歡慶台北—青森航線啟航 推動綠色馬拉松邁向永續

為歡慶長榮航空台北—青森航線於10/29開始提供每週3班的定期航班，青森縣廳特別從日本空運來台新鮮蘋果，經由遊戲與跑者分享甜蜜蘋果滋味，更加碼贈予各組冠軍一大盒青森蘋果。

而持續追求永續的長榮航空，為打造綠色馬拉松邁向淨零碳排及落實企業永續經營的目標，此次特別與眾多贊助商共同在大佳河濱公園設置攤位，透過推動賽事電子化無紙作業，提供官網查詢及電子成績證明。

於此同時，長榮航空更邀請NIKE採用環保纖維材質，為跑者設計「抹茶綠」賽衣；全程馬拉松專屬的長榮空廚完賽餐點則選用可被分解材質的植纖餐盒盛裝；同時更使用台灣第一台純電休旅車納智捷n7作為大會前導車，實踐環保作為，一同為地球永續共同努力。



▲長榮航空總經理孫嘉明（中）頒發青森縣廳空運來台的青森蘋果給全程馬拉松男子組冠軍日本跑者鈴木智（右）及女子組冠軍澳洲跑者Eva Mure（左）。



▲長榮航空董事長林寶水（左）及總經理孫嘉明（右）共同至終點線迎接全程馬拉松男子組冠軍日本跑者鈴木智。



▲（左起）美國休士頓旅遊局亞太處處長Leo Yao、設計今年賽事主視覺的休士頓知名街頭塗鴉藝術家GONZO247。



# 聯合航空 2025/7/12 啟航高雄—東京航線

經成田可中轉5大美國航點 為南部旅客提供更便利選擇



▲(左起)聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、大中華區、韓國及東南亞區域銷售董事戴亞斯(Walter Dias)。



▲聯合航空迎接台北—舊金山航線開航10週年里程碑。

聯合航空迎接台北—舊金山直飛航線營運10週年的市場里程碑，該航線自2014年3月開航以來已飛行往返超過7,500架航班，接待近200萬名旅客往來兩地。聯合航空(以下簡稱UA)目前提供每天2班從台北出發前往舊金山的直飛航班，近期更擴大宣布拓展世界8大航點，包括從紐約/紐華克機場飛往格陵蘭努克、義大利巴勒摩、西班牙畢爾包、葡萄牙馬德拉與法魯；從華盛頓特區/杜勒斯

機場飛往塞內加爾達喀爾，以及從東京/成田機場飛往蒙古烏蘭巴托、台灣高雄。

## 聯合航空大中華區、韓國及東南亞區域銷售董事戴亞斯(Walter Dias)

表示，UA自1986年進入台灣市場，這些年透過UA在國際航網布局和航點延伸，得以為台灣的旅客提供飛往美國及美洲各航點的載客服務。其中高雄航點將自2025/7/12起啟航，屆時旅客可以經由成田中轉舊金山、洛杉磯、丹佛、紐

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/聯合航空  
約、休士頓，為高雄以及南部旅客提供更便利的中轉赴美搭機選擇。

UA在疫情期間不斷購買新客機，從2025年至2027年3年間，每年預計交付約100架窄體客機，陸續取代國內線的50人座窄體客機，每架可以改善11%的燃料運能，每個座位也預計降低17%~20%的碳排放，讓旅客以更永續、更便利的方式深入美國各地。此外，UA也推出「United Next」計畫，投資10億美金更新機隊，以期帶給旅客更好的飛行體驗。目前已經完成了200架次的重新裝修，內容包括每個座椅上都有液晶螢幕、搭配Wi-Fi服務，以及3-3座位配置的窄體客機上方的行李存放區擴大，讓每個人都擁有至少1個登機箱的空間。戴亞斯強調，UA與SpaceX簽署合約，將使用「星鏈」(Starlink)衛星，在1,000多架客機上提供免費Wi-Fi，最快從2025下半年起將在班機上免費提供。

## 國泰航空推出爾雅商務客艙

升級改造777-300ER 嶄新飛行體驗

撰文/張偉浩 圖片提供/國泰航空



▲國泰航空將會在B777-9型客機上推出領先全球的全新頭等客艙體驗，並在空中巴士A330-300型客機推出全新的平躺式商務客艙產品。

國泰航空為旗下波音777-300ER機隊升級改造，正式推出嶄新的爾雅商務客艙、新特選經濟客艙和煥然一新的經濟客艙，再次為顧客體驗訂立新里程。升級改造的波音777-300ER客機於10/18首航，執飛香港至北京的國泰航班，並將陸續於其他區域及長途航線投入服務。並在10/16於香港國際機場的香港飛機工程公司機庫內舉行別開生面的慶典，為新客艙體驗揭開序幕，並廣邀各界嘉賓、國泰尊尚會員及顧客、媒體和國泰同事一起見證。國泰集團顧客及商務總裁劉凱詩表示，國泰已承諾在未來7年投資逾1千億港元於機隊、機艙產品、貴賓室、數碼升級及永續發展。

## 澳門航空11/1首航台中—澳門

成立30週年 每週4班便捷連結兩地觀光

撰文/張偉浩 圖片提供/澳門航空



▲「台中—澳門」每週四、六為早班機，週一、五為晚班機出發。

澳門航空於11/1起正式開通「台中—澳門」直飛航線，以每週4班的航班服務為澳門與台中兩地的旅客提供更便捷的空中交通選擇。此航線的開通標誌著澳門航空深耕台灣市場的重要一步，也將進一步促進兩地旅遊與經濟交流。台中直飛澳門的航班不僅大幅縮短旅客的旅行時間，同時為兩地旅客提供更多元與便利的出行選擇。澳門航空台灣區總經理楊明宗表示，今年適逢澳門航空成立30週年，11/1開通這條重要航線對我們來說意義重大。還推出了一系列優惠活動，包括限時的「澳門航空伴你澳遊」機票促銷，旅客於11/23前在官網購票即可享有專屬優惠。

# 泰國觀光局出席 2024台北國際彩虹文化節

## 台灣旅客免簽停留60天 水燈節和跨年倒數活動接棒登場

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／泰國觀光局台北辦事處



▲（左起）台北市文化局長蔡詩萍、泰國觀光局台北辦事處處長將由莎莉蔓（Sarima Chindamat）、泰國貿易經濟辦事處代表文那隆（Narong Boonsatheanwong），與貴賓合影。



▲（後排左4起）泰國貿易經濟辦事處代表文那隆（Narong Boonsatheanwong）、泰國觀光局台北辦事處處長將由莎莉蔓（Sarima Chindamat），與3組偶像明星合影。



▲（左2起）台北市文化局長蔡詩萍、泰國貿易經濟辦事處代表文那隆（Narong Boonsatheanwong）、泰國觀光局台北辦事處處長將由莎莉蔓（Sarima Chindamat），與台下觀眾合影。

▲泰國觀光局台北辦事處處長將由莎莉蔓（Sarima Chindamat）參與「台北市國際彩虹文化節Taipei Rainbow Festival」。

第7屆「台北彩虹祭」盛大開幕！此次活動於10/25至27在台北市西門町廣場舉行，吸引來自台灣、亞洲及全球的旅客參與，已成為台灣最具規模且深受歡迎的Pride活動之一。本屆台北國際彩虹文化節（Taipei Rainbow Festival 2024）預計吸引超過18萬人次參加，充分展現台灣作為亞洲首個同婚合法化國家對LGBTQ+友善社群的支持。

活動開幕式上，泰國貿易經濟辦事處代表文那隆、副代表馬化欣出席並參加剪綵儀式，場面熱鬧非凡。隨後，**泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓**致詞，介紹泰國即將舉辦的特色旅遊活動，包

括水燈節和跨年倒數活動，並介紹新的免簽證優惠政策，允許台灣旅客免簽停留泰國60天。莎莉蔓處長並贈送多款Amazing Thailand紀念品，包括行李箱、Moo Deng T恤、帽子和雨傘，為現場增添驚喜。

### 特邀3組當紅泰劇明星 提升LGBTQ+吸引力

泰國觀光局台北辦事處此次攜手KKDay合作設立行銷推廣攤位，提供豐富的旅遊資訊和促銷方案，吸引更多台灣旅客前往泰國。同時，現場特邀3組當紅泰國BL/GL劇明星到場，包括

ENT. SYNC公司的AUTO（Satirapong）和Grain（Attaphun），IDX公司的Sand（Pran）、Nam（Jutamas）及Fay Fay（Thitayaporn），以及Star Hunter公司的Fong（Bovorn）和JJ（Rathasat）等7位泰國藝人，他們不僅與粉絲簽名合影，還參加遊行活動，與LGBTQ+社群熱情互動，進一步提升泰國旅遊在LGBTQ+群體中的吸引力。

本次盛會包含彩虹市集、彩虹派對等多樣活動，壓軸的彩虹遊行更是眾人期待的焦點，象徵LGBTQ+社群在台灣的蓬勃發展。此次台北國際彩虹文化節再度彰顯台北作為亞洲最大Pride活動之一的地位。



### 泰國獨特文化體驗一驚艷泰國盛大觀光年

每年都為旅客帶來精采表演與不同驚喜的泰國館，2025年泰國觀光局旅遊主題「驚艷泰國盛大觀光年」（Amazing Thailand Grand Tourism Year），以強化「泰國魅力」（Thai Charms），旨在推廣泰國各地獨特文化體驗，並推出「隱藏的寶石必遊城市」（Hidden Gem Cities）推廣鮮為人知的觀光景點。另外，「五大必體驗活動」（5 Must-Do）鼓勵旅客探索泰國美食、文化遺產、本地產品、旅遊秘境、一整年的節日，為新的旅程帶來更有意義的旅遊體驗。

泰國觀光局今年邀請8家旅行社共同推廣泰國行程，包括KKday、東南旅遊、雄獅旅遊、長汎假期、樂活旅遊、開新旅行社、山富旅遊、世興旅行社，各家旅行社特別推出全新的泰國行程，為了回饋台灣旅客並搭配不同的專案優惠，旅客在現場購買就可享有不同的優惠。

# 工藝之旅新選擇！推動引領旅遊新風潮

## 「湖山戀染陶工藝行旅」邀民眾深度領略台灣工藝之美

撰文·攝影／謝旻蒨



▲台灣區觀光協會聯合會與苗栗水漾月明度假文旅於10/15~16規劃「湖山戀染陶工藝行旅」。



▲水漾月明度假文旅董事長林吉財展現館內多樣工藝文創作品。

為提倡工藝文化本質，提升美學、精神、社會、歷史、象徵、真實等6面向價值，台灣區觀光協會聯合會與苗栗水漾月明度假文旅於10/15~16規劃「湖山戀染陶工藝行旅」，以遊程安排方式體驗工藝家工坊，走訪后豐鐵馬道、三義木雕博物館、白沙屯拱天宮等景點，親自製作手作植物染、捏陶等體驗，藉由近距離與國寶級工藝師接觸，了解其背後故事，領略獨特工藝生活美學。

### 深度旅遊成趨勢 工藝是生活的最佳驗證

身兼台灣區觀光協會聯合會副總會長及水漾月明度假文旅董事長林吉財表示，疫後旅遊模式轉變，大環境已不像過往走馬看花，而是轉以深度走訪在地景點，實際體驗特色物產的模式，來成為民眾的旅遊首選。因此希望藉由此次「湖山戀染陶工藝行旅」，帶動旅遊新風潮，透過特色遊程的規劃，漫遊全台工藝資源與各鄉鎮市的自然景觀、寺廟、古蹟、歷史建築、美食、在地特色活動，串連起不一樣的工藝旅遊，透過工藝與人、生活、土地對話重新融合，體驗在地生活文化，感受工藝之美，體現嶄新生命力，讓工藝文化旅行成為民眾的生活方式之一，提供全新的國旅選擇。

台灣工藝研究發展中心提倡工藝文化本質源自生活，傳統工藝內含先人的生活思想與智慧，是兼具實用與歷史情感價值的產物。為加以宣傳推廣給更多民眾認識，工藝中心亦開創台灣旅遊的新境界，讓旅遊不再是景點之間的串接，而是讓消費者旅程更深度的探究新元素及觸動身心靈，其中最佳的體驗方式就是手作工藝，「手的勞動，心的感動」，台灣工藝研究發展中心主任陳殿禮強調，「工藝源於生活，生活是工藝的最佳驗證」，跳脫單一旅遊模式，讓度假享受體驗慢活、悠閒深度遊程，提供消費者選擇工藝行旅路線，深入藏在各社區在地特色被看見，以此帶動觀光產業促進地方創生發展。

### 豐富多樣特色遊程 展現台灣工藝文化精神

此次工藝遊程結合低碳永續，騎乘電

輔腳踏車走訪「后豐鐵馬道」，橫跨大甲溪觀賞長達380公尺的花樑鋼橋工程工藝之美；造訪「三義木雕博物館」參觀國際木雕藝術交流展，體會觀念、造形、媒材、刀工、色彩等木雕藝術5大美感要素；入住位於苗栗明德水庫湖畔的「水漾月明度假文旅」，進行館內多樣化銅雕、木藝、竹藝、書畫、工藝文創巡禮，在綠草如茵湖山倒影中庭，品茶及享受客家料理精緻西式呈現浪漫饗宴；前往「白沙屯拱天宮」粉紅超跑媽祖，體會寺廟場域、建築構造、構件、物件、符號、儀式、神尊、裝飾、斗拱門聯牌匾等工藝表現，強調以信仰為基礎、工藝為介質，表現「以人為本」的民俗工藝。於此同時，亦邀請獲選台灣工藝領域最高榮譽獎項「工藝成就獎」藝師陳景林，傳授天然染料領域知識並教導手作染織藝術，徹底展現台灣工藝精神，持續推廣工藝文化給更多民眾認識。



▲造訪三義木雕博物館欣賞木雕藝術。



▲以天然染料實際製作染織藝術。



# ITF台北國際旅展登場 1,500個攤位參展疫後最佳

## 賴清德：觀光是台灣軟實力 邀民眾一起逛旅展、支持台灣觀光



▲2024 ITF台北國際旅展於11/1假台北南港展覽館盛大展開。

2024 ITF台北國際旅展於11/1假台北南港展覽館登場，經歷颱風過後順利開展。開幕典禮包括賴清德與各部會代表，及多國大使等各界重要貴賓皆蒞臨。

賴清德致詞時表示，第38屆ITF台北國際旅展的展覽規模成長15%，可預見觀光旅遊勢必會持續成長，特別感謝台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭打下基礎，以及簡余晏會長接力打拼，讓ITF成為亞洲最具指標性的旅展，是業界交流重要平台，也是民眾信賴的旅展品牌。觀光是台灣的軟實力，中央和地方政府要保持密切溝通合作，一起提升「深度旅遊」、「特色旅遊」的品質和行銷，讓



▲賴清德邀請民眾一起逛ITF旅展、支持台灣觀光。

國人與國際旅客，更加熱愛國旅，讓觀光產業共榮發展。

台灣觀光協會會長簡余晏表示，ITF的展館中可以看見民間與政府的策展實力已經

不輸全球最大的ITB柏林旅展，以美學、創意及永續策展搭建，以深度旅遊呈現文化，可以在這裡看遍台灣之美、環遊世界。

交通部觀光署署長周永暉表示，ITF是亞太地區3大旅展之一，今年有超過1,500個攤位參展，各場館推陳出新，展現台灣觀光產業的活力及旺盛商機。觀光署面對疫後旅遊的永續發展議題積極推動低碳旅遊，也為落實在地特色的區域旅遊景點串接與推廣，致力推動「永續發展」和「數位轉型」的目標，在今年全球百大旅遊目的地中台灣共7個目的地獲獎。同時，全新的台灣觀光品牌3.0藉由海外代言人、影片宣傳讓世界看到耳目一新的台灣品牌形象。

## 中華航空

### 豐富造景設計 全航線優惠75折起



▲(左4起)華航發言人兼公共關係室處長魯淑慧、資深副總經理陳奕傑、總經理高星漢、董事長謝世謙、資深副總經理彭寶珠、台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇與空姐合影。

華航今年展區以「World Loop Wonderland」為設計靈感，巨大的地球主舞台造景搭配可愛的空飄飛機氣球、破格立體的地標等豐富設計，串聯不同的闖關集章遊戲，打造沉浸式的互動遊樂園。台灣出發全航線最優惠75折起，線上旅展亦同步優惠中。

## 長榮航空

### 線上旅展超優惠 實體展場成最佳打卡點



▲(後排左6起)長榮航空發言人陳耀銘、總經理孫嘉明、董事長林寶水、客運營業本部副總經理王振興與同仁們合影。

長榮特別於日前推出線上旅展，無論官網或App購買台灣區出發之機票，除獨享精選航線最低73折起之優惠，更有機會獲得「2025年無限次任你飛」機票大獎。而展場現場更推出完成隱藏任務還可再享500元折扣，加上繽紛的展攤設計，大批民眾紛紛前往。

## 台灣虎航

### 互動問答遊戲搶好禮 不限航點機票超吸睛



▲台灣虎航董事長陳漢銘(左1)與同仁、虎將合影。

旅展現場特別推出加入官方粉絲專頁或追蹤官方IG帳號，即可參加台虎互動問答遊戲，答對問題有機會獲得包括不限航點來回機票、最高3,000元的折抵金、最高3,000日幣多慶屋抵用券、三井outlet的商品抵用券，日本王子大飯店住宿券、知名滑雪場纜車一日券、LINE Pay優惠券等。



## 香港旅遊發展局

超值自由行優惠 每人只要6,888元起!



▲香港旅遊發展局特別攜手3大景區、多家航空公司、旅行社共推精選商品，超優惠價格成功抓住民眾目光。

## 星宇航空

全航線85折起 星宇小舖指定商品9折



▲星宇航空執行長翟健華(左4)、(左6起)商務長梁文龍、運營業部經理賴信如，與團隊合影。

## 華信航空

玩GO台灣之美 3天2夜只要3,999元起



▲華航董事長謝世謙(右)、華信航空董事長高星漢(左)親臨華信攤位幫同仁加油。

## 亞洲航空

開賣0元機票 再抽免費機票



▲亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡(左4)與團隊合影。

## 越南航空

攜手合作夥伴推出精選中南半島商品



▲(前排左起)鴻毅旅行社執行董事蔡承廷、盈達旅行社產品副總汪忠毅、信安旅遊董事長蔡向忠、品冠旅遊執行長關宏文、帆華旅行社董事長黃美珠、世界旅遊總經理黃世明、越南航空業務副理李威震。

## 國泰航空

精選航點85折優惠 滿額抽機票



▲國泰航空台灣區總經理趙文淦(前排左4)與同仁合影。

## 日本航空

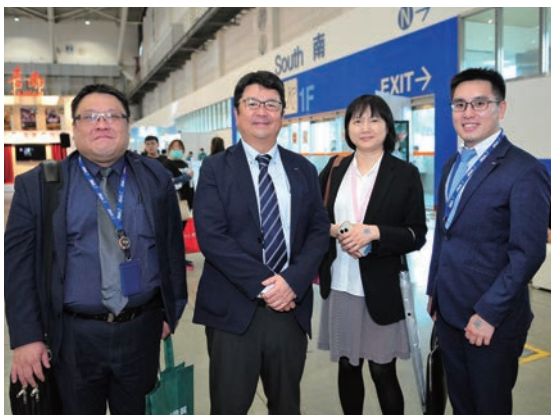
感恩特惠 台北—日本機票6,999起



▲(前排左3起)日本航空亞太區總裁藤田順士、交通部觀光署署長周永暉、台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭、會長簡余晏、日本航空台灣分公司總經理福田和磨，與8個日本縣市，以及日航集團旗下的「日本越洋航空JTA」貴賓合影。

## ANA

國際線機上販售ANA原創輪島漆筷



▲ANA台灣分公司總經理古牧海(左2)與團隊合影。

## 越捷航空

享受飛行 感受最精采的越南



▲越捷航空特別推出超值票價，讓民眾輕鬆走訪越南。

### 交通部觀光署

台灣館化身風格咖啡館 品牌3.0繽紛玩色



▲賴清德（左4）特別前往台灣館，與（左6起）交通部次長伍勝園、交通部觀光署署長周永暉、副署長林信任等嘉賓合影。

### 忠清北道

觀光局親赴台灣展現四季旅遊風華



▲（左2起）忠清北道文化體育觀光局觀光課中華旅遊市場營銷處主任洪福實、旅遊營銷組組長Byeon Gye-Yun、旅遊產業組組長Lee Won-Hee與團隊合影。

### 泰國觀光局

聯合8家旅行社共同推廣泰國旅遊



▲（後排左4起）泰國貿易經濟辦事處代表文那隆、泰國觀光局亞洲與南太平洋地區副局長Pattaraanong Na Chiangmai、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivajjakul與團隊、合作業者合影。

### 砂拉越旅遊局

攜手汶萊皇家航空 推馬汶雙國之旅



▲砂拉越旅遊局市場總監狄龍（後排左3）、汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉（前排左2）、砂拉越旅遊局北亞區經理黃詩瑩（後排右1）與團隊合影。

### 富士之國靜岡縣駐台辦事處

靜岡縣2024衝上日本魅力排行榜TOP10



▲富士之國靜岡縣駐台辦事處處長市川美奈子（中）與團隊合影。

### 關島觀光局

華航11/27~2025/2/2期間限定復航



▲關島台灣辦事處處長嚴樹芬（中）與團隊合影。

### 帛琉觀光局

永信推4、5天產品 網羅蜜月、春節主題



▲賴清德（左4）、帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均（右4）與貴賓、團隊合影。

### 韓國觀光公社

「KOREA FLEX」打造最大國家形象館



▲駐台北韓國代表部代表李殷鎬（前排左7）、韓國觀光公社台北支社支社長盧受暎（前排左9）與團隊合影。

### 菲律賓觀光部

「菲」常精彩！業者推旅遊住宿超給力



▲菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士（前排左3）與銷售團隊合影。



## 鳳凰旅遊

最高第2人減1萬 歐洲年度最大折扣



▲鳳凰旅遊董事長張巍耀（中）與長榮航空貴賓、團隊合影。

## 永信旅遊一帛琉

旅展限定優惠自由行26,000元起



▲永信旅遊東南亞/海島線經理林永達（左2）與團隊合影。

## 永信旅遊一德國

多元化旅遊產品 豐富旅客選擇



▲永信旅遊銷售團隊合影。

## 喜鴻假期

歲末年終最強檔 冬遊、賞櫻任君選



▲喜鴻假期副總經理藍一晴（後排左1）與同仁合影。

## 品冠旅遊

蟬聯11座金旅獎 越南專家深獲肯定



▲（後排左4起）品冠旅遊總經理賴崇瑜、執行長關宏文與同仁合影。

## 五福旅遊

跟團玩日免萬元 賞櫻郵輪早鳥優惠



▲五福旅遊董事長許順富（前排左8）與團隊合影。

## 可樂旅遊

旅行社最大展攤 打造多元吸睛亮點



▲可樂旅遊董事總經理謝雲苗（前排右1）與團隊合影。

## 東南旅遊

鈔有感年末激省祭 下單加碼抽紅包



▲東南旅遊副董事長李樹軍（前排左5）與團隊合影。

## 長汎假期

全線優惠下殺 限定團最高折1萬



▲（左5起）長汎假期產品副總經理王寶明、董事長葉時忠、產銷副總經理蔡錦惠與團隊合影。



2024

# ITF 台北國際旅展

## TAIPEI INTERNATIONAL TRAVEL FAIR

撰文·攝影／編輯部

### JR東日本創造旅遊

踊子號東京往熱海1泊2食8千元



▲JR東日本創造旅遊團隊合影。

### 世邦旅遊

慶祝35週年 最高第2人可省1萬元



▲世邦旅遊董事長陳屬庄（後排中）與長榮航空貴賓、團隊合影。

### 大榮旅遊

日本激殺2人省6千 一口價16,888起



▲大榮旅遊協理簡國輝（後排右2）與團隊合影。

### 名生旅遊

長榮秋遊、冬戀關東5日3萬有找



▲名生旅遊總經理廖培沅（後排左6）、行政行銷副總經理李安國（前排中）與團隊合影。

### 燦星旅遊

精選行程優惠 現場報名享好禮加碼



▲（前排左5）燦星旅遊業務處副總經理洪嘉鴻、副董事長暨營運總經理葉雪英與團隊合影。

### 易飛旅遊

團體最高買1送1 國旅第2人免費



▲易飛旅遊董事長周昀生（前排左5）與團隊合影。

### 吉帝旅遊

歲末年終寵愛團 全線行程優惠中



▲吉帝旅遊行銷公關部協理劉君慧（後排左1）與團隊合影。

### 香港迪士尼樂園

打造雪寶AR體驗「Marvel」客房超吸睛



▲（左起）香港迪士尼樂園高級國際市場業務拓展總監彭淑慧、香港旅遊發展局台灣處長徐維妮、香港迪士尼樂園台灣地區業務拓展副經理賴儀穎。

### 日月潭力麗溫德姆溫泉酒店

超強優惠方案 入住享1泊1食下午茶假期



▲（左4起）力麗觀光總經理楊輝如、董事長蔡宗易、日月潭力麗溫德姆溫泉酒店副總張芸愷。





## 農遊館

倡導永續農遊生活+輕鬆體驗休閒農遊趣



▲(左3起)農業部農村發展及水土保持署副署長蘇茂祥、農業部次長黃昭欽與台灣休閒農業發展協會理事長徐文良(左1)、秘書長游文宏(右1)及貴賓合影。

## 日月潭風景區管理處

集結景區商家 好吃、好喝又好玩



▲交通部觀光署日月潭風景區管理處處長柯建興(左3)與團隊合影。

## 西拉雅風景區管理處

呈現仙境特色 展現在地風土



▲交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長徐振能(左)與團隊合影。

## 東北角及宜蘭海岸風景區管理處

草嶺古道芒花季推出遊程與交通套票



▲交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處業者合影。

## 茂林風景區管理處

推廣部落特色遊程 感受原鄉慢步調



▲交通部觀光署茂林風景區管理處業者合影。

## 馬祖風景區管理處

聯合觀光圈產業 展現馬祖「嶼眾不同」



▲交通部觀光署馬祖風景區管理處業者合影。

## 參山風景區管理處

7大活動亮點 帶旅客趣遊參山



▲交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷(左3)與團隊合影。

## 雲嘉南濱海風景區管理處

展示鹽的故鄉 行銷「鹹味浪潮」品牌



▲(左起)交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處專員及秘書室主任吳碩文、處長許宗民。

## 花蓮縣政府

花蓮依然美好 體驗太平洋溫泉季



▲花蓮縣觀光協會理事長陳義豐(後排左4)與在地業者共推花蓮觀光。

### 新北市政府

新北Wonderland 限定優惠最低25折



▲新北市觀光旅遊局副局長莊榮哲（後排左3）與在地業者合影。

### 台北市政府

低碳遊程搶先訂 超殺折扣3折起



▲台北市政府觀光傳播局局長王秋冬（前排左3）與貴賓合影。

### 基隆市政府

跨市整合推觀光 秋冬基隆好好玩！



▲基隆市政府文化觀光局江亭玫局長（左3）與北北桃共同宣傳行銷。

### 桃園市政府

台灣燈會在桃園 多元活動吸引人潮



▲桃園市觀旅局長周柏吟（後排左4）與參展夥伴合影。

### 苗栗縣政府

苗栗縣政府攜手在地業者送好禮



▲苗栗縣政府文化觀光局參議黃智群（後排左4）與貴賓、團隊合影。

### 台中市政府

國際花毯節、購物節 冬季接棒登場



▲台中市政府觀光旅遊局副局長陳育正（後排左4）與貴賓、團隊合影。

### 彰化縣政府

合作在地商家 祭出旅展特惠價



▲彰化縣副縣長林田富（後排左3）與業者合影。

### 南投縣政府

SDGs 推動永續城市發展計畫



▲南投縣政府觀光處處長陳志賢（中排左4）與在地業者合影。

### 屏東縣政府

屏東迎王平安祭典「屏」安亮相



▲屏東縣政府交通旅遊處觀光推廣科科長吳俊翰（前排左5）與團隊合影。



撰文／陳妍潔 攝影／林秀美 圖片提供／洲際酒店集團、凱撒飯店連鎖、圓山大飯店

## 力麗觀光

聯合住宿券3,300元超值優惠



▲(左7起)力麗觀光董事長蔡宗易、總經理楊擘如與團隊合影。

## 洲際酒店集團

匯聚集團12間酒店與7大品牌



▲(前排左起)台南大員皇冠假日酒店總經理林欣怡、桃園智選假日飯店總經理游婷筠；(後排左起)高雄愛河智選假日酒店總經理蔡岳運、金普頓大安酒店總經理林原衛、洲際酒店集團台灣區域暨高雄洲際酒店總經理羅嘉麒、嘉義智選假日酒店總經理賀威添、阿里山英迪格酒店總經理席雅酷。

## 理想大地渡假飯店

2人同行 平日1泊1食優惠54折



▲理想大地攤位經過大會評審團評選後，獲得「最佳永續獎」。

## 國泰飯店觀光事業

住宿券27折起、餐券下殺47折起



▲國泰飯店觀光事業團隊合影。

## 凱撒飯店連鎖

推出19款商品搶攻旅展商機



▲凱撒飯店連鎖團隊合影。

## 台北福華大飯店

福華連鎖飯店住宿券優惠價2,999元



▲(左起)台北福華大飯店業務行銷部總監蔡佳真、總經理肖瑞強。

## 福容大飯店

首推出「美食通用券」享買10送2優惠



▲福容大飯店福隆駐店總經理戴瑞宏(左6)與福容大飯店連鎖事業團隊合影

## JR東日本大飯店台北

住宿券4,799元起 優惠最低25折



▲JR東日本大飯店台北行銷總監陳怡樺(左)與團隊合影。

## 圓山大飯店

精選15款餐券及住宿券 優惠34折起



▲(前排左3起)圓山大飯店執行副總經理陳愷璜、總經理郭啟炫、公關部協理林佳陵與團隊合影。

# 日本館參展規模再升級98個展攤

## 2025年大阪關西世博會4月~10月



▲賴清德（左4）與日本台灣交流協會台北事務所代表片山和之（左5）於日本館展區合影留念。

日本館展區今年規模再升級，為1樓最大展攤也是國外單位最大展攤，有182格、98個單位參展，包括地方縣市政府、鐵道公司、飯店、購物商場等團體，提供各種在地最新情報與優惠資訊，更準備許多日本特色禮物，讓大家滿載而歸。適逢「大阪關西世博會」將於2025年4月~10月盛大登場，日方更在賴清德巡視至日本館時贈送官方吉祥物「脈脈MYAKU-MYAKU」玩偶。世博會將展示各領域的最新科技與創新理念，還有各種活動與展覽，預計吸引大量國內外旅客，為前往日本旅遊增添更多期待！

### 愛媛縣



▲愛媛縣觀光體育文化局觀光國際課國際推廣部主事難波江利步（左2）、課長武田留美（右1）來台推廣。

強力推廣10/27起台北直飛愛媛航線增為每週3班，每週三、週四、週日都可利用長榮航空直飛愛媛松山機場。攤位現場請來吉祥物定期登場吸引觀眾，玩緣結愛媛大挑戰可獲得吉祥物蜜柑狗周邊好禮。

### 靜岡縣



▲靜岡駐台辦事處處長市川美奈子（中）與靜岡縣團隊。

四季溫暖的靜岡縣，推薦遊覽富士山+欣賞花卉之旅。2025年熱海梅花祭預計在1/11~3/2登場；日本最早開櫻花河津櫻以鮮豔的粉紅色為特徵，預計2月上旬至3月是最佳觀賞期，可至河津町與南伊豆町觀賞。

### 長崎縣



▲長崎縣觀光連盟海外誘致部主事一瀨文香（左）。

全面高架化升級後的長崎車站與其周邊有許多設施、飯店進駐，如長崎車站內以遊客最愛伴手禮店與餐廳為中心的商場「長崎街道海鷗市場」網羅了長崎各種特產。歡迎搭乘西九州新幹線前來長崎享受旅遊與購物。

### 佐賀縣



▲佐賀縣觀光連盟副主事浦山寬（右1）。

推薦到佐賀享受自駕漫遊，享受輕鬆自由的旅遊步調。依山傍海的佐賀農產品豐富，特別推薦台灣素食者，佐賀有許多利用當地蔬果烹調、不含魚與肉的美味蔬食料理對應餐廳，適合素食者、喜愛蔬菜的旅客享用。

### 山口縣



▲（左起）宇部市觀光體育文化局觀光交流課觀光推進係長磯田冴子、山口宇部空港大樓株式會社施設管理部施設課主任主事山元啓資、山口縣觀光體育文化局交通政策課空港利用促進班主任賀原大祐。

知名動畫《新世紀福音戰士》（EVA）系列的導演庵野秀明故鄉宇部市第4度舉辦「EVA之城」活動，即日起持續到2025/1/19，能前往指定地點打卡集點兌換限定周邊商品，同時有48家配合餐廳推出EVA料理。

### JR北海道



▲（右起）北海道旅客鐵道株式會社鐵道事業本部營業部專任課長西村貴文、海外宣傳鄭佳昇。

因應疫情後外國旅客安排日本旅遊天數拉長的現象，推出北海道鐵路周遊券10日券，還有小範圍「札幌-富良野區域鐵路周遊券」和「札幌-登別區域鐵路周遊券」可以靈活運用，滿足北海道遊客的各種不同需求。



撰文／何昕穎 攝影／何昕穎、黃千珮

# 參加 推廣景點再送當地特色好禮

## 盛大登場 期待日本旅遊再創巔峰

### JR東日本



▲（後排右起）JR東日本創造旅遊董事長兼總經理村上拓也、東日本旅客鐵道株式會社常務執行役員國際事業本部長三宅俊造、企劃・國際交流部門副長古川亮介、稻垣玲奈（前排中）。

首推能暢遊東京、仙台、秋田、青森的「東北地區」與能從東京輕鬆前往高崎、新潟、長野的「長野・新潟地區」兩大JR東日本鐵路周遊券。也推薦去往富山、金澤、福井等北陸方向的遊客使用「北陸拱型鐵路周遊券」。

### 秋田縣大仙市



▲（左起）秋田縣大仙市觀光文化體育部觀光交流課主幹兼觀光推進專門監天川谷茂、JR東日本創造旅遊企劃部兼營業部部長神大地。

日本三大煙火大會之一的「大曲煙火」是日本最傳統也是技術最高的煙火表演，於每年8月最後一個星期六舉行。連續施放的絢爛煙火搭配音樂的震撼演出。煙火大會以外時期也能參觀全年無休的「Hanabium」煙火博物館。

### Premium Outlets® Japan



▲Premium Outlets® Japan行銷部訪日旅遊擔當李珍鳳（右）。

於日本全國各地Premium Outlets®可享受多家人氣品牌免稅購物與各國特色美食。能眺望富士山的御殿場Premium Outlets®擁有商場、飯店、溫泉、遊樂場，酒井Premium Outlets®距離成田機場僅約20分鐘車程。

### 關西觀光指南（京阪集團）



▲京阪控股株式會社經營企劃室體驗價值共創擔當課長補佐朱曉斐（右）。

歡迎搭乘連結京都、大阪、滋賀的京阪電車暢遊關西賞楓、賞櫻。沿線有大阪城、伏見稻荷大社、祇園、清水寺、下鴨神社等超人氣景點。還有開往平等院的宇治線，及連結京都和滋賀的大津線等多條路線。

### 森林空中滑索



▲（左起）Forest Adventure久山取締役總支配人川瀨剛、Pacific Network PR・行銷原由紀子、井出美樹。

「Forest Adventure」在日本有43個據點，不同難度空中滑索路線，讓大人小孩盡情享受森林樂趣。首推能在白雪森林中遊玩的「北海道惠庭」；「久山」距離福岡市區僅約30分鐘車程；台灣旅客喜愛的「沖繩」也有據點。

### 長崎縣五島市觀光協會



▲（左起）五島市觀光協會事務局長今村安規子、日本旅遊達人搞笑藝人粘土大介、GOTOTO101台日交流工作室主理人Lois Wu。

從長崎港搭乘噴射水翼船約85分鐘即能抵達「五島列島」，推薦在春天呈現整片翠綠的「鬼岳」、能觀賞懸崖景觀的「大瀨崎燈塔」、多座建築獨特的精美小教堂等美景。還能請嫁至五島8年的台灣媳婦Lois協助導覽。

### 富士箱根伊豆國際旅遊主題區神奈川縣議會



▲（左起）神奈川縣文化體育觀光局觀光課海外推廣團體團長山品加奈子、主任主事村綾乃。

推薦台灣旅客可以體驗橫濱、箱根、鎌倉之外的其他神奈川景點與美食，像是有好吃三崎鮭魚丼的三浦市和以吻仔魚蓋飯聞名的藤澤市等。能量景點川崎市「平間寺」別稱「川崎大師」，則以祈求消災解厄著稱。

### 與眾不同的日本鄉村體驗



▲JTB震關事業部營業第四課渡邊瑞貴。

想體驗日本鄉村不同風土民情，甚至來去鄉下住一晚，可以查詢「Another Japan is Waiting for You」網站，主打「另一個日本，正在等著您」集結日本各地鄉村旅遊資訊，景點介紹與住宿設施外，還有騎馬、坐禪等特色體驗。

# 神戶三田PREMIUM OUTLETS® 阪神賞楓順遊購物首選

## 北野異人館、三大名湯有馬溫泉、瑞寶寺賞紅葉 秋日限定風情

撰文／徐意雯·圖片提供／向日遊



▲「神戶三田PREMIUM OUTLETS®」為阪神地區購物必訪商場。

同業安排購物行程時，三菱地所集團旗下的PREMIUM OUTLETS®絕對是最佳選擇。PREMIUM OUTLETS®在全國共有10處營業據點，分佈於東北至九州地區，為日本首屈一指的大型購物設施，各商場的交通便利。「神戶三田PREMIUM OUTLETS®」位於神戶市北方，不論從大阪或神戶出發都相當便捷，搭配周邊景點可安排一日遊行程。除了經典必訪的浪漫北野異人館外，秋季來訪可前往日本三大名湯之一的有馬溫泉，並至溫泉鄉境內的瑞寶寺公園賞楓。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

神戶三田PREMIUM OUTLETS®整體環境的設計靈感來自美國洛杉磯市郊高級住宅林立的帕薩迪那（Pasadena）地區，並以「開放感十足的奢華大人街道」的概念打造，腹地寬廣、走道寬敞且店鋪都集中於一樓，即使是輪椅族或推嬰兒車的父母也能輕鬆購物。

商場內擁有約210間店鋪，無論國內外人氣奢侈品牌、運動用品、服飾美妝、生活雜貨或孩童玩具等一應俱全，一站就能滿足男女老幼的購物需求。商場內也有來自神戶當地及日本各地的知名餐飲品牌進駐，包括人氣的拉麵店「一風堂」等；境內更設有噴水池、小型遊樂區等設施，讓遊客能在逛街之餘休憩片刻。

神戶三田PREMIUM OUTLETS®擁有放射狀的交通優勢，無論從神戶或大阪市區前往都只需約1小時車程，周圍可搭配充滿異國風情的「北野異人館」以及日本三大名湯之一的「有馬溫泉」，感受神戶不同面貌的魅力。有馬溫泉被視為日本最古老的溫泉，擁有金泉及銀泉等多達7種不同的泉質，至今仍是日本極受歡迎的溫泉勝地之一。而秋天來此特別推薦造訪溫泉鄉境內的「瑞寶寺公園」。位於溫泉鄉東邊的瑞寶寺公園是將明治時代初期廢寺的瑞寶寺加以改建成為公園，這裡地勢較高，為當地知名的賞楓景點。相傳豐臣秀吉特別喜愛瑞寶寺的紅葉，並大力稱讚為百看不厭的风景。



▲腹地寬敞的神戶三田PREMIUM OUTLETS®，逛起來十分舒適。

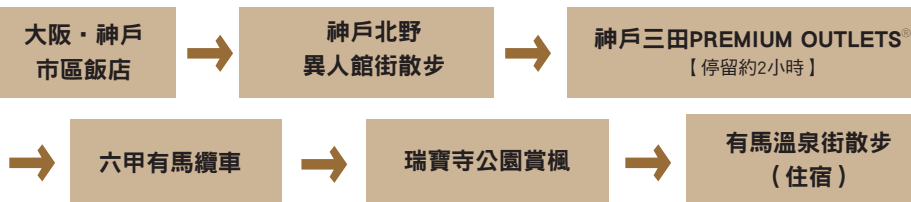


◀豐臣秀吉鍾愛的瑞寶寺紅葉，為神戶賞楓勝地。

▼有馬溫泉街內的建築古色古香。



### 大阪・神戶市區出發推薦行程



更多三菱地所觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 推廣花東旅遊品牌 市集日台北華山盛大展開

## 精彩活動體驗當地Chill生活 年度成果展綻放東區觀光區魅力



▲東區觀光區於10/25~10/27在台北華山文創園區舉辦市集日活動，推廣花東觀光特色。



▲「好東東叫賣秀」拍賣花東特色好物，吸引民眾熱烈搶購。

花東觀光圈成果展已邁入第3年度，推廣成效深受肯定，今年交通部觀光署將「觀光圈」擴大整合成為「觀光旅遊區（簡稱觀光區）」的區域發展，強化北、中、南、東及離島區域性的觀光資源串聯，並透過舉辦4場次「觀光區市集日」行銷活動進行宣傳，首場由「東區觀光區」打頭陣，以推廣花東觀光區旅遊品牌「East of Taiwan」，讓花東土地的活力與潛力綻放光彩。

### 匯集花東優質商家 整合觀光圈推廣國際

此次活動由東部海岸風景區管理處（以下簡稱東管處）和花東縱谷風景區管理處（以下簡稱縱管處）共同籌辦，於10/25~10/27在台北華山文創園區盛大舉行。本次活動匯聚超過70家來自花東地區的創新優質店家，通過東部海岸10大區域觀光區品牌及縱谷5大遊程，以「花東Chill生活」為主題，帶來連續3天不間斷的舞台表演，引領民眾深入體驗充滿花東風

格的chill節奏。入口區營造出「門」的意象，意喻遊客只要踏出家門的一步，即可看見花東的美好！消費滿額還有機會抽中萬元5星級度假村住宿券，還有超過千份的優質伴手禮帶回家。

交通部觀光署周署長永暉亦特別蒞臨現場指導，並在開幕致詞中表示，今年將有18個觀光圈輪流來到台北介紹給各位遊客，其活動宗旨與核心價值在促進區域旅遊、整合觀光圈相關產業，透過觀光區市集日的辦理展現觀光旅遊區的發展，並推廣至國際，吸引更多自由旅行者來到台灣。開幕結尾更加碼彩蛋，由署長、東管處處長林維玲及縱管處處長郭振陵一起「出賣花東」，現場特別安排「好東東叫賣秀」，現場搶購氣氛熱烈。

### 開拓觀光圈業者通路 舉辦媒合交流會

活動現場不僅網羅了花東地區台9線與台11線的精選優質在地店家，還特別安排了10場音樂演出，邀請到來自花東在地的

實力派表演團隊，還有大朋友小朋友都喜歡的小提琴演奏與打擊樂器表演。此外，活動區域內還設有草地休憩區，營造出氛圍感十足的野營風格空間，讓民眾感受花東的慢生活魅力。本次市集活動還安排了4場花東好物推薦及2場現場直播節目，消費者不僅能現場購買，也讓無法到場的民眾通過直播享受划算優惠，而週末推出的手作DIY體驗則讓民眾能透過製作過程，認識花東當地特色物產之美。

本次活動不僅是花東地區展示觀光區努力成果的重要平台，也是地方特色與文化精髓的底蘊呈現。東管處與縱管處也積極開拓觀光區業者通路機會，在活動首日舉辦業者媒合交流會，特邀各大旅行通路業者，與觀光區成員進行媒合交流，增加市場能見度，創造產品串聯及包裝的機會，為消費者提供更多元化的新型旅遊選擇。有關花東觀光區的更多資訊，歡迎前往「花東觀光區East of Taiwan智慧觀光網站」，了解更多活動信息與週邊服務。

▶活動匯集70家花東優質商家，展售當地特色產品。



◀精采表演不間斷，讓民眾從早到晚都能感受到花東旅遊魅力。



# 2024中台灣農村休閒發展論壇暨

## 集結近90家店家、1,400人旅遊同業齊聚一堂 讓彼此互相交



▲苗栗縣政府與苗栗縣觀光協會、農村水保署台中分署合作，於10/30舉辦「2024中台灣農村休閒發展論壇暨旅遊交流媒合會」。

為促進中苗地區休閒農業與農村社區，以及旅遊業者之間的交流合作，苗栗縣政府與苗栗縣觀光協會、農村水保署台中分署聯手合作，於10/30假苗栗巨蛋體育場，舉辦「2024中台灣農村休閒發展論壇暨旅遊交流媒合會」，並同步進行「苗栗特色好物－苗栗金選」頒獎活動，現場集結近90家特色店家，與全台旅遊業者、旅遊公會等專業機構至少1,400人共同參與，讓在地商家、農村社區、休閒農業區和旅遊業者能夠進行深入的交流，探索苗栗觀光市場拓展全新旅遊趨勢。同時透過中台灣農村休閒發展論壇，邀請享沐時光董事長李右任、靜宜大學觀光事業學系老師鄭育麟、台中市旅行公會秘書長賴耀村等講者，藉由產、學界不同面向，分享中台灣旅遊市場的現況及未來發展，期讓業者深度了解旅遊發展趨勢，以此開創更多合作商機。

### 開發海線觀光廊帶 豐富苗栗觀光旅遊資源

苗栗縣縣長鍾東錦表示，苗栗擁有豐富的觀光旅遊資源，包括山海美景、多元文化體驗、特色慢城、溫泉區等，深受旅客喜愛。苗栗的觀光產業向來是縣府推廣

的重點之一，近年來更是以農業觀光與科技產業結合發展為特色主軸，未來將在主管機關與交通部觀光署的支持下，除加強原有的山線觀光外，亦會針對海線觀光打造特色廊帶，讓好望角、拱天宮、通霄海水域場等景點重新活化，讓所有旅客能在苗栗擁有豐富的旅遊體驗。

苗栗縣秉持客家人的好客精神，竭力推廣苗栗客家文化、國際雙慢城特色，未來還會在苗栗火車站週邊、糧倉、明德水庫等地打造觀光亮點，提升地方魅力，讓苗栗成為適合3天2夜或更久時間的旅遊觀光勝地。鍾東錦提到，連假期間苗栗的觀光產業發展旺盛，民宿入住率在全台名列前茅，顯見苗栗對台灣民眾的吸引力。展望未來，苗栗將與旅遊業者及公協會共同合作，積極爭取相關補助計畫，提升在地軟硬體基礎設施，並朝日本、新加坡等國家推銷農產品，接軌國際市場，讓苗栗之美被更多旅客看見。

### 推動數位轉型平台 邀業者實地考察中苗特色農遊

參山風景區管理處處長曹忠猷表示，苗栗縣觀光協會致力推動苗栗觀光發展，積極整合經濟部、農業部、內政部、交通

部等各方資源，以創新思維推動苗栗的數位轉型，並建立觀光旅遊平台，將資源有效結合，讓苗栗跳脫以往形象，成為旅遊界的新亮點。而針對參山風景區旅遊，曹忠猷提到，獅頭山是旅客最多的地區之一，能有如此成績，都多虧苗栗縣政府從上至下的合力推動，讓苗栗成為旅客的首選之地。未來交通部觀光署亦會持續與旅遊業者合作，在路線規畫或產業鏈結合提供支援，為業者創造更有利的發展環境。

苗栗縣觀光協會理事長游志勇表示，為積極串聯地方產業與觀光業者，因此集結台灣旅遊業者前來參與媒合與踩線體驗活動，向全台遊客行銷農村的山城景緻及海岸風光。邀請旅行業者實地踩線特色場域－霧峰農會酒莊、水流東休閒農業區、壠西坪休閒農業區與台灣味噌釀造故事館，從地酒文化、特色體驗到食農教育，多元行銷中苗農村亮點，加深旅行業者對於中苗農遊的印象，達到多方媒合的效果。

### 「天茶地酒、山盟海寺」 建構中苗農遊橫縱軸線

農村水保署台中分署分署長陳榮俊表示，除現場與旅行同業媒合外，本次特別



▲活動現場集結近90家特色店家與全台旅遊業者進行媒合。



# 旅遊交流媒合會於苗栗熱鬧展開！

## 深入了解中台灣旅遊發展趨勢 進而開創更多旅遊商機



▲（左起）苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫、農村水保署台中分署分署長陳榮俊、參山風景區管理處處長曹忠猷、雪霸公園管理處處長林文和、客家委員會客家文化發展中心文化推廣組組員林哲詳。



▲苗栗縣縣長鍾東錦。



▲參山風景區管理處處長曹忠猷。



▲苗栗縣觀光協會理事長游志勇。



▲農村水保署台中分署分署長陳榮俊（左3）與中苗地區農會總幹事共同行銷中苗農村旅遊，推廣「天茶地酒、山盟海寺」主題。

推出「冬遊中苗秘笈」，凡今年11~12月活動期間內入住苗栗指定農村住宿，就可以用300元的價錢，至中苗地區精選農遊體驗店家兌換超值的體驗內容，邀請大家在忙碌的年底中抽空放慢步調，走入中苗農村，仔細品味農村的魅力，感受農村的美好。同時此次媒合會陳榮俊也特別扮演農遊盟主，與苗栗市農會總幹事謝錦明、公館鄉農會總幹事古雪雲、苑裡鎮農會總幹事鄭年鈞、霧峰區農會總幹事黃景建等人，一同化身為農遊品牌代言人，同台演出推廣「天茶地酒、山盟海寺」行銷中苗農村旅遊。

農村水保署台中分署致力推動農村特色產業，繼2024年推出「天茶地酒」特

色產業品牌後，今年更整合農村特色體驗、食農教育、綠色旅遊等元素，以兩河流域（大安溪、大甲溪）與內山公路（台三線）橫縱軸串聯，推出「天茶地酒、山盟海寺」農遊品牌，依中台灣地理空間為概念，分成「天茶谷」、「地酒庄」、「山泉盟」、「海遍寺」4大主題，塑造不同的特色農遊體驗。如位於西部海岸線的「海遍寺」，即是將日本四國朝聖遍路的概念融入，整合海線的廟宇（拱天宮、鎮瀾宮）與鄰近農村特色（大安飛天豬、大甲阿聰師、苑裡蘭草文化、後龍牽罟傳統、湖東低碳旅行）等特色體驗，將宗教文化與農村體驗的融合，打造兼具宗教與文化的特色農村遊程。

### 53個商家獲選「苗栗金選」伴手禮 展現苗栗城市觀光魅力

「苗栗特色好物－苗栗金選」為獲選「十大好食」、「十大好物」、「十大好店」、「潛力店家」、「年度人氣大賞」共計53個獲選商家核發「苗栗金選」標章，期盼藉由「苗栗金選」品牌，讓民眾看見苗栗多元的特色與品牌價值，也給予為苗栗經濟持續努力的商家肯定與鼓勵。縣長鍾東錦提到，「苗栗金選」伴手禮是展現苗栗城市魅力的重要指標，將積極行銷苗栗縣迷人的山城風景、推動各類觀光活動、建立國際觀光品牌等，通過行銷推廣的方式，實現地方優質產業的全面轉型，創造更多元化的發展機會，期待通過

此次產業媒合會之交流活動，促進地方產業合作，使旅行同業透過串聯各類遊程，讓遊客更了解苗栗的自然景觀和文化特色，並推廣「苗栗金選」特色伴手禮。

◀邀請旅行業者實地踩線特色場域，持續行銷中苗旅遊景點。



▲「苗栗特色好物－苗栗金選」共計53個獲選商家核發「苗栗金選」標章。

# 北市觀傳局針對旅行業者推「外籍選手送客方案」

## 持續吸引全球旅客造訪台灣 業者將有機會申請2千元郵政禮券



▲臺北市觀光傳播局於10/24舉辦「2025雙北世界壯年運動會鼓勵旅行業者推動外籍選手送客方案」說明會。



▲雙北世界壯年運動會執行委員會執行長林哲宏。

為促進國際旅客入境人次，活絡在地觀光發展，雙北繼2017臺北世大運後，再度迎來亞洲地區首次舉辦世界壯年運動會（以下簡稱世壯運），目標預計吸引全球4萬人共襄盛舉，為臺灣創造大型賽會的觀光效益高峰。為此，臺北市觀光傳播局（以下簡稱觀傳局）於10/24舉辦「2025雙北世界壯年運動會鼓勵旅行業者推動外籍選手送客方案」說明會，特別針對臺灣旅行同業推出相關獎勵政策，並詳細介紹世壯運概況及報名優惠，以利同業先進包裝特色遊程，讓來自世界各地的選手及親友，深度感受臺灣這座美麗島嶼所帶來的感動。

### 亞洲首次舉辦世壯運 將於全台69個場館熱鬧開展

雙北世界壯年運動會執行委員會執行長林哲宏表示，雙北世壯運為亞洲地區首次舉辦，本次賽事於臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣、宜蘭縣等6縣市69個場館舉辦，將在2025/5/17~30展開為期14天的賽程，吸引超過100個國家及地區的選手、教練團、陪同者，合計人



▲雙北世界壯年運動會觀光旅遊處將與旅遊業者共同努力拚觀光。

數超過4萬人共同參與。根據報名資料統計，目前已有126個國家及地區，超過2萬4千人報名，其中國際旅客佔6千多名。因此未來將透過「外籍選手送客方案」，持續向外推廣吸引國際旅客來臺參賽，獎勵方案包括贈送2千元郵政禮券、好玩卡、交通卡等優惠，期盼藉由全臺旅遊業者的齊心協力，將臺灣之美讓世界看見。

### 上網登記獎勵方案 推出限量世壯運好玩卡

此次賽會特別針對旅行業者推出「外籍選手送客方案」，凡是臺灣合法設立的旅

行社業者，協助外籍選手、教練、陪同者等，完成報到手續取得選手證及辦理來臺機票、在臺飯店或旅遊行程規劃，就有機會向觀傳局申請每人郵政禮券2,000元的獎勵，名額限量2,500名（依線上登記順序排序）。同時為讓參賽選手在切磋運動競技之餘，還能以超值優惠暢遊北臺灣，觀傳局也特別推出限量3,000張自購版「2025雙北世壯運好玩卡」，內容結合世壯運競賽場館所在縣市，以及週邊熱門景點門票與特色體驗活動選項，持卡可任選3個景點或體驗；另外籍選手、教練、陪同者也可同時參加交通部觀光署所推出的「遊臺灣金福氣-Taiwan the Lucky Land」活動，將有機會抽獎獲得等值5,000元的消費金，期盼共促雙北及合作縣市政府的旅遊發展，串連各地旅遊量能，提升提升住宿、購物消費、景區等觀光經濟，進而臺灣提升在國際間的能見度。

數超過4萬人共同參與。根據報名資料統計，目前已有126個國家及地區，超過2萬4千人報名，其中國際旅客佔6千多名。因此未來將透過「外籍選手送客方案」，持續向外推廣吸引國際旅客來臺參賽，獎勵方案包括贈送2千元郵政禮券、好玩卡、交通卡等優惠，期盼藉由全臺旅遊業者的齊心協力，將臺灣之美讓世界看見。



▲說明會現場設有雙北世壯運攤位，讓旅遊業者深入了解賽事詳細內容。

#### 獎勵方案申請步驟

1. 即日起至2025/2/17（一）24時前，協助招募外籍選手並完成賽會報名繳費手續。
2. 完成上述事項者，自即日起至2025/5/16（五）24時前，可上網辦理登記。
3. 自2025/5/10~24止，旅行業者應協助外籍選手完成賽會報到手續並取得選手證。
4. 自2025/5/10~6/16止（以郵戳為憑），旅行業者依本活動規定檢附申請文件並郵寄至指定收件處。



登記  
網址

# 迎接年度盛事 新北歡樂耶誕城 11/15揭序幕

## 連48天活動「魔幻之城」為題8大亮點營造璀璨城市



▲新北市政府跨局處合作並攜手德國經濟辦事處，推出奇幻多元的13檔魔幻系列活動。

新北市政府觀光旅遊局10/25結合各局處舉辦「2024新北歡樂耶誕城」啟動記者會，公布今年新北歡樂耶誕城8大亮點及魔幻之城主題系列活動資訊，而新北市市長侯友宜也與現場貴賓們驚喜變裝現身，共同宣布「2024新北歡樂耶誕城」即將開跑，活動將自11/15起盛大展開，連續48天營造最魔幻的璀璨城市，誠摯邀請大家一起來同樂。

### 「變裝」為主軸 打造視覺饗宴

2024新北歡樂耶誕城以「魔幻之城」為主題，並以「變裝」為主軸，帶來全新燈區風貌及新創華麗角色陣容！各式各樣的魔幻裝置將分布在市民廣場、站前廣場、萬坪公園、環狀線南廣場、板橋車站東二門和府中廣場等區域，而活動8大亮點，包含「全新角色魔幻登場」，創造魔幻天使、小客（元素探索者）、貓頭鷹（祕法智者）、兔子（靈魂治療師）及獨

角獸（聖盾守護者）等限定角色，將與大家來場充滿耶誕氛圍的魔幻旅程。「面積最大的LED城堡主秀」，耶誕城全新打造8層樓高的LED城堡，兼具表演舞台及裝置展演功能，將帶來絢麗震撼的視覺主秀。

此外還有「化身為魔幻天使的百變耶誕樹」，市民廣場主燈化身巨型魔幻天使，可隨著聲光變換顏色，呈現多樣化的變身秀；「魔幻機械驚喜不斷」，於市府大廳及站前廣場設置機械動態燈組，定時飄放浪漫雪花，營造奇幻耶誕氛圍；「耶誕變裝Show起來」，邀請大小朋友們變身耶誕角色，一起漫遊玩樂耶誕城，完成指定任務還能抽好禮。「環場沉浸式體驗」，LED燈光主秀導入AR濾鏡及心理測驗等互動體驗，讓民眾沉浸式感受魔幻魅力。「耶誕踩踏夜光巡迴車」，代表好運與祝福的耶誕夜光巡迴車將隨機快閃耶誕城，並帶來夢幻聲光秀；「國際IP耶誕震撼登場」，最受喜愛的環球影城巨星小小兵將降臨新北市市民廣場，與大家一同參與耶誕城！



▲2024新北歡樂耶誕城以「魔幻之城」為主題，帶來全新燈區風貌及新創華麗角色陣容。

### 多樣活動串聯 知名巨星接力開唱

而「2024新北歡樂耶誕城」一系列豐富的活動也將於11/15開城後接續熱鬧登場，包含11/16~12/29期間每週六、日舉辦「魔幻耶誕童話派對」，多樣主題創意市集陪大家歡慶週末、11/23~11/24的「魔幻變裝童樂會」，活潑生動的音樂歌舞表演洋溢最歡樂的耶誕氣氛，以及12/6~12/8舉行充滿異國風情的「魔幻夢境德國耶誕市集」。而萬眾矚目的「魔幻巨星耶誕演唱會」則於12/14~12/15熱情開唱，重磅表演卡司將嗨翻耶誕城！更多「2024新北歡樂耶誕城」活動相關訊息，請上新北市觀光旅遊網、新北旅客Facebook粉絲專頁、新北旅客官方IG，或「2024新北歡樂耶誕城」官方網站查詢。



▲市民廣場主燈區耶誕樹化身巨型魔幻天使，在夜晚中呈現多樣燈光效果。



▲國際知名IP小小兵也將在耶誕城中綻放光彩。

# 亞果遊艇集團 完美演繹海洋時尚生活品味

## 結合別墅與遊艇服務 一張會員證 暢享全台5個碼頭會所



▲亞果台南安平遊艇碼頭位於安平港區，為海上活動愛好者提供完善的泊船服務及配套設施。



▲精緻的家具與裝飾體現出亞果對品味生活的追求，打造出專屬於會員的溫馨奢華感。

遊艇跟Villa可以說是時尚生活的一種指標，如果可以一次解鎖，根本就是人生勝利組！亞果遊艇集團舉辦3天2夜的媒體參訪活動，展示其會員制帶來的專屬奢華海洋服務體驗，安排媒體入住亞果別墅Villa，再搭乘亞果遊艇烏拉尼亞（U58）從台南出發前往高雄，從海上角度欣賞台灣陸地之美，是何等的享受，更是一生一定要嘗試一次的奢華體驗！

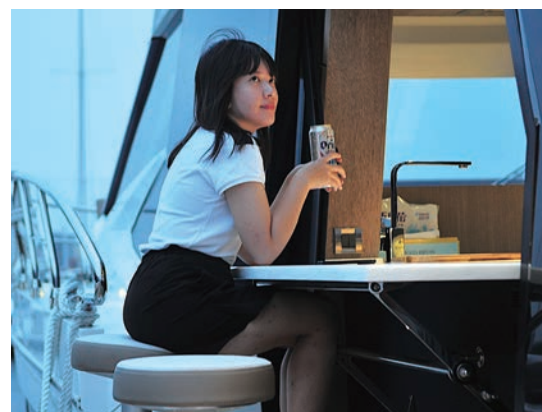
### 亞果會員享有獨家福利 提供專業私人團隊規劃

亞果遊艇集團為會員制，提供亞果會員享有一系列獨家福利，包括船艇租賃折扣、VIP交流活動、豪華別墅住宿及專屬遊艇體驗等。此外，亞果還提供專業的私人秘書團隊協助會員規劃行程，並為會員量身定制一流的服務。目前全台灣已經有4個會所，台南、高雄、澎湖、台中，以及今年3月與臺灣港務公司正式簽約，共同打造「台北國際遊艇碼頭」，將有5個會所，每個碼頭配備飯店、公寓式酒店及餐廳，成為商務、休閒及社交的新平台，完美詮釋海洋生活體驗。

亞果的會員不僅限於擁有遊艇的船主，沒有遊艇的會員也可以在各大碼頭租船使用。例如，從高雄租船可航行至台南還船，或者從台南租船航行至澎湖歸還。會員也可邀請國際友人共同參與航海活動，輕鬆組隊，不必斥資數千萬購買遊艇，只需持有一張會員證即可享受這一切，完全沉浸在海洋的懷抱之中。



▲亞果遊艇烏拉尼亞（U58）帶領媒體團航行至蚵仔寮，並於當地享用新鮮海鮮大餐。



▲Galeon 500 Fly遊艇可將側面窗台打開，搖身一變成為海上酒吧區。

### 奢華Galeon 500 Fly遊艇 多樣隱藏功能大開眼界

亞果別墅Villa是為會員專屬提供高隱私度的豪華住宿，讓訪客沉浸於舒適的度假氛圍中。採用挑高設計，搭配大面積玻璃窗，使自然光充盈每個角落，創造出寬敞而明亮的室內空間，無論是客廳還是臥室，住客都能欣賞到戶外的庭院景緻或海港風光。近期亞果即將推出「總裁行館」專案，敬請關注亞果遊艇官方網站資訊。



▲亞果會員卡級別分為「首席卡」、「峰 Villa卡」，不同級別的會員可享受各式奢華服務。

此外，媒體參訪活動的另一大亮點則是參觀Galeon 500 Fly遊艇。該遊艇設計精巧，擁有寬大的環窗，使整艘船充滿自然光感。船舶的座椅可以靈活調整，並透過自動化系統迅速轉換空間功能，像是日光浴平台能變成舒適座位區，船側與廚房整合成酒吧區，船尾則成為海上活動用具的平台，大大展示了奢華遊艇的無限可能性。

### 誠邀海洋愛好者加入會員 一起探索海洋全新視野

亞果遊艇集團的會員制不僅是單純的海洋活動體驗，更是一種生活方式的象徵。無論是台南的歷史巡禮、高雄的寧靜碼頭，還是乘坐奢華遊艇航行，亞果為會員帶來的不僅是尊貴的服務，更是一種探索海洋與生活美學的全新視野。亞果誠邀所有海洋愛好者加入會員，共享專屬的奢華海洋生活！

# 福容大飯店福隆店榮獲世界奢華雙料獎項

## 連2年獲國際大獎肯定 東北角豐富溫泉、沙灘資源成亮點



◀福容大飯店福隆店獲世界奢華海灘飯店獎、世界奢華溫泉飯店獎肯定。

表性的奢華飯店，而台灣東北角有豐富的溫泉資源，除了較為人知的礁溪溫泉外，福隆海洋溫泉的泉質也早就得到日本水質研究所的認證，它是稀有的「氯化物氫鹽泉」，源自地下1,500公尺的海洋深層水，礦物質含量豐富，是一般泉質的30~40倍，浸泡過後會在皮膚表層形成保護膜。

去年，長榮礁溪鳳凰酒店及礁溪老爺酒店已經獲得奢華溫泉飯店獎項，今年福隆溫泉又得獎，台灣東北角的溫泉連續2年獲得國際大獎肯定，勢必可以成為東北角觀光亮點。福容大飯店福隆店不只溫泉得獎，這次也同時因擁有黃金沙灘，而得到世界奢華海灘飯店獎的肯定。每年夏天，福隆國際沙雕藝術季及貢寮國際海洋音樂祭都吸引數十萬遊客，加上附近一帶大東北角沿線的觀光景區，從九份、龍洞、鼻頭角一直到福隆，串聯成極具特色的旅遊路線。

### 2024 世界奢華飯店獎

(World Luxury Hotel Awards) 10/16在印尼峇里島AYANA度假酒店舉行頒獎典禮，超過200位來自世界各地的飯店業者齊聚一堂，共同參與這場飯店業的國際盛會，主辦單位特別安排峇里島傳統表演「Legong Kreasi Mahawidya」揭開序幕，而福容

大飯店福隆店，同時囊括世界奢華海灘飯店獎 (Luxury Beach Hotel)，以及世界奢華溫泉飯店獎 (Luxury Hot Spring Hotel)，而澳洲動物園則獲得世界奢華旅遊獎 (World Luxury Travel Award)。

世界奢華飯店獎是透過旅客和行業專家的投票與評比，遴選出全球最具代

# 奢華品牌台中勤美洲際酒店 10/23盛大開幕

## 坐落繁華商業區 結合城市文化打造自然與人文藝術殿堂

由勤美集團攜手IHG洲際酒店集團直營管理的旗下奢華品牌酒店—台中勤美洲際酒店10/23盛大開幕，為當地高端奢華旅遊和商務市場注入全新動能，秉承「以善為本、以誠待客」細膩的服務，打造高品質體驗。酒店坐落於台中繁華的商業區，毗鄰人文薈萃的草悟道街區，走進酒店宛若進入自然與人文的藝術殿堂，內部空間設計體現了當代精奢風格，充滿台灣島嶼及城市文化的深厚底蘊。同時，酒店提供精緻的餐飲選擇，為賓客創造令人驚豔的五感體驗。IHG更指派經營管理資歷豐富、擁有深厚商業背景的總經理Eric Swanson帶領台中勤美洲際團隊，以品牌核心「洲際人生，知行天下」的全球視野為主軸，開創奢華新典範。

台中勤美洲際酒店總經理Eric Swanson表示，作為IHG洲際酒店集團的一員，我們深知台中在台灣



▲(左起)柳原教會牧師劉柏超、台中市政府觀光旅遊局長陳美秀、前台中市長胡志強、勤美集團董事長林廷芳、台中市長盧秀燕、勤美集團創辦人何明憲、勤美集團總經理麥聖偉、IHG洲際酒店集團大中華區酒店開業事業部副總裁陳昌群、VP Operations Michael Hoe Knudsen、台中勤美洲際酒店總經理Eric Swanson。

市場的獨特地位，台中不僅具備南來北往便捷的交通網絡，更是一個充滿活力的商務與觀光中心，展現出無限的發展潛力。這座城市融合了創新與傳統，吸引來自世界各地的旅客，台中勤美洲際酒店將以此為基礎，帶來無微不至的奢華款待，開啟嶄新篇章。勤美集團董事暨酒店業主代表何佩芬提到，台中

勤美洲際酒店結合旗下建築、設計與文化資源，以及IHG洲際酒店集團的專業團隊，將這座酒店打造成一座垂直美術館，希望喜歡勤美草悟這個生活圈的所有人，都能夠在這裡，找到屬於您的奢華，盡情享受這片座落於2座國家級博物館間難得的都市綠帶，探索台中的無限魅力與活力。

# 靜岡美食台灣就吃到 為期4個月限量推出

## 靜岡縣與AVB日式居酒屋合作舉辦美食祭 復刻正宗美味

撰文·攝影／張偉浩



**靜**岡縣坐落在日本本州中部，以其壯麗的富士山、豐富的自然資源和傳統文化聞名。當地四季分明，孕育出極具風味的農產、海產和茶葉，為此靜岡縣駐台辦事處舉辦美食祭，與AVB日式居酒屋合作，運用當地特色食材，包括櫻花蝦、山葵、吻仔魚，甚至融入靜岡茶，復刻多道靜岡經典料理，讓旅客在台灣就能品嚐到正宗靜岡美味。

**富士之國靜岡縣駐台辦事處處長市川美奈子**表示，今天能品嚐到的靜岡縣美食，是非常道地的料理。首先，要感謝AVB餐飲集團為靜岡舉辦了為期4個月的「靜岡美食祭」，作為一位靜岡人，能在台北品嚐到家鄉的味道，感到無比幸福。本次美食節的每1道料理，都是AVB精心研發的菜單，經過我們反覆試吃和調整後才推出。如果各位喜歡靜岡的美食，也別忘了來靜岡旅遊。靜岡是山海兼備的旅遊勝地，擁有豐富的美食，距離東京也很近，搭乘新幹線只需1個小時，非常方便。本次美食節僅是靜岡美食的一部分，期待大家未來有機會來到靜岡，享受更多豐富多彩的美食。

### 10道靜岡縣復刻經典料理 分2檔時間販售

第1彈：11/1~12/31



#### 靜岡風 煮魚

\* 醬料搭配新鮮海魚慢煮，讓魚肉吸收醬汁精華。



#### 和牛富士 宮炒麵

\* 富士宮炒麵以Q彈有勁聞名，搭配精選和牛。



#### 酥炸 花簾蛤

\* 花簾蛤外酥內嫩，搭配靜岡名產的抹茶鹽。



#### 櫻花蝦 炸什錦

\* 櫻花蝦經過酥炸，成為美味的什錦料理。



#### 鰻魚 茶泡飯

\* 清香綠茶沖泡鰻魚飯，散發出淡雅茶香。

第2彈：2025/1/1~2/28



#### 濱松 餃子

\* 獨特圓形擺盤和薄脆的「冰花」煎底聞名。



#### 山葵 炸雞

\* 炸雞搭配山葵醬油，辛香提升雞肉鮮嫩度。



#### 安倍川 麻糬

\* 百年傳統甜點，外裹香甜的黃豆粉與黑糖。



#### 吻仔魚 釜飯

\* 靜岡釜飯傳統做法，釋放濃郁海洋鮮味。



#### 靜岡 關東煮

\* 深色醬油湯底搭配特製味噌沾醬，濃郁有層次。

【販售店家：AVB日式居酒屋台北中山店、林口長庚店、新竹關新店】

# 內陸帝國旅遊局不畏風雨 破百人線上參與

## 2023年旅遊相關支出達157億美金 未來10年5%觀光成長

撰文／張偉浩 圖片提供／南加州內陸帝國旅遊局



姊妹城市關係，都進一步促進了雙邊的文化交流。AIT（美國在台協會）也與當地媒體及創作者合作，共同推廣南加州隱秘景點，並邀請台灣民眾來到南加州深度體驗。

### 環球影城2026年全新設施 《玩命關頭》雲霄飛車

南加州內陸帝國旅遊局線上分享會中也特別邀請加州旅遊局、環球影城、大熊湖、聖貝納迪諾縣、66號公路博物館、Amerilink的B2B訂房平台、飛翔假期，以及聯合航空、達美航空、國泰航空的代表，進行最新旅遊亮點分享。加州旅遊局台灣代表蔡璧如也特別感謝AVIS艾維士租車、桔豐科技JetFi Mobile eSIM/WiFi、百夫長旅行箱熱情贊助多項好禮，讓線上活動增添溫度。

其中環球影城提供免費巴士接駁，讓遊客輕鬆往返影城與週邊地區，並即將在2026年推出《玩命關頭》主題的雲霄飛車；大熊湖則全年舉辦各式活動，包括啤酒節、獨立日煙火、冬季極地跳水、夏季自行車、山區音樂節。而聖貝納迪諾縣擁「66號公路明珠」的美譽，提供2,400多間住宿設施，還有66號公路博物館、卡利科鬼城等特色景點供遊客探索。Amerilink（美聯國際）則是1家全球B2B飯店資源供應商，在北美簽約超過3千家飯店，提供同業最具競爭力的價格。

### 達美、聯合、國泰3大航空 2025年皆有新航點啟航

達美航空即將迎來2025年百週年紀念，6/7開啟每日1班台北—西雅圖，於2025年6月啟航仁川至鹽湖城直飛航線。而聯合航空提供台北舊金山Daily2航班，以及2025/7/12開通高雄小港機場直飛東京成田機場的航線。國泰航空目前每週提供88班航班，經香港往返洛杉磯、波士頓、芝加哥、舊金山和紐約，2025年4月起將新增每週4班的達拉斯航線，達每週108班。

### THANK YOU TO OUR PARTNERS



▲內陸帝國旅遊局局長畢龍飛（Freddy Bi）（畫面中）、美國在台協會商務組副組長Eric Crowley（高宇文）（畫面中右）。

◀南加州內陸帝國旅遊局於10/31舉辦台北路演，感謝多個美國旅遊單位參與。

南加州內陸帝國旅遊局原訂於10/31舉辦台北路演，因康芮颱風攪局改為線上舉辦，仍吸引超過百名旅遊業者與來自南加州的合作夥伴，多個景點、飯店和旅遊目的地代表，進行交流、分享觀光資訊，進一步深化了台美兩地的觀光連結。

內陸帝國旅遊局局長畢龍飛（Freddy Bi）表示，內陸帝國（Inland Empire），簡稱I.E.，涵蓋河濱郡、聖伯納迪諾、安大略都會區（Riverside、San Bernardino、Ontario metropolitan area），隨著中華航空直飛安大略（ONT）機場後，正式打開了內陸帝國的旅遊大門，並在2023年旅遊相關支出達157億美金。此外，2026年將迎來66號公路百週年紀念，內陸帝國許多景點都位於這條經典路線，可分為沙漠區（desert region）、山區（mountain region）、酒

莊（wine region），為自駕遊客提供EV車輛選擇，預計未來10年將有5%的觀光成長，帶動經濟效益。

### 29%旅客從南加州訪美 台灣成為TOP 20旅遊市場

美國在台協會商務組副組長Eric Crowley（高宇文）表示，根據美國商務部的最新數據，2024年前8個月訪美的台灣旅客超過87萬人次，比去年成長18.4%，使台灣成為美國的TOP 20旅遊市場。目前，台美兩地每週共有143班直飛航班，連結美國7大城市，其中29%的旅客是從南加州進入美國，促使南加州的台灣移民社區蓬勃發展，包括626夜市、珍珠奶茶店和八方雲集的鍋貼餐廳等，展現了濃厚的台灣文化。此外，洛杉磯與台北自1979年締結為姊妹市，聖地牙哥和台中也在1982年建立

## 15歲離開育幼院 CCSA扶持終成善良有愛自立青年

整編／編輯部 圖片提供／CCSA



▲阿德參加遊戲美術公司的職場參訪。



▲阿德接受「窩是什麼東西」Podcast訪談。



▲阿德積極提問如何預備自己入職產業。

除了身分證背面的姓名和我衣服下的掐痕，我對她完全沒印象，第1次見面是喪禮，她車禍過世。」阿德4歲被送往寄養家庭，是鄰居報警，他不記得發生什麼事，只見身上傷痕，無聲的陪他長大。

### 文靜男孩 破碎家庭

阿德從有記憶就住在寄養家庭，姊姊弟弟則因智能障礙住在照護機構。他見過媽媽的2個姊姊，卻從未見過媽媽，直到小二懵懂中被帶去參加喪禮。成長過程，每當提及身世，總招來旁人同情眼光，他逐漸佯裝和別人一樣。

阿德喜歡畫畫勝過打球，下課時常待在教室；曾因不懂事偷拿寄家姊姊的存錢筒、隨意吃掉冰箱食物而受罰。小學畢業時，社工詢問他是否願意把寄家資源讓給年紀更小的孩子，即使寄媽挽留且認為他的自理能力其實還未準備好，他仍爽快同意。

### 衝撞院規 投奔親戚

正值青春期住進育幼院，他很不適應團體規則，常常放學後泡網咖，超過門禁時間才回院；三更半夜爬窗溜出去，在田間小路上遊蕩玩耍；輪值清掃

時失蹤，任憑生活空間髒亂。院方愈是管教懲處，他就愈暴躁失控。15歲時堅持使用自主決定權，簽下離院同意書，展開獨立生活。拖著行李離開育幼院，他打給阿姨求助，開始寄人籬下「睡沙發」。表哥卻對此卻非常不滿，阿姨也頻頻關切「住多久」，精神壓力大到讓他一找到工作就「落荒而逃」，書本來不及拿，招呼也沒敢打。

自立初期慌忙緊湊，平均回到租屋處是晚間12時，功課還沒寫，他已累得只想放空。為了支付房租、三餐和其他開銷，週末必須全時間工作。兩點一線的生活，半年後已經吃不消，阿德開始翹課翹班，只為好好睡一覺。學校發出退學警告，他只能辦休學，店長的詢問讓他賭氣離職，接連2個月欠繳房租，房東要求他離開。那天深夜，阿德拖著行李打給CCSA求助，社工告知明早才能安排宿舍，他在公園待了一夜，看著街友身影，沮喪之餘，不由得認清許多現實。

### CCSA相助 穩定自立

住進CCSA自立宿舍，是阿德穩定生活的起點，安心感覺一度讓他擺爛不想求職，在社工百般勸說及生計壓力下才開始振作。他說，收到兵單發現差點逾期



▲社工在歲末活動中嘉許阿德。

變逃兵、看病時被告知沒繳健保費、想拿高中學歷不知如何報考、租屋處家電故障不會處理等，這些棘手問題幸好都有CCSA幫助。

後來阿德在18歲重讀高中，3年後順利升讀大學「數位媒體系」，並接受CCSA培訓擔任「自立Mentor」，他向院生弟妹們分享過來人的忠告：經濟和人脈很重要，而半工半讀最大的挑戰是「時間管理」；自立後有很多機會接觸菸、酒、毒，建議都不要碰；不要因為缺愛而倉促談戀愛，也不要太早有孩子。阿德認為，像他們這些缺愛長大的人，要先懂得愛自己，才有能力愛別人，而現在的他過得不錯，是因為CCSA和政府資源一路以來的幫助，同時接受太多人的善意，希望能一生作個善良的人，隨時隨地幫助有需要的人。







擁有近40年旅遊業經驗，一生閱覽各國特色的蘇三仁，足跡踏遍5大洲7大洋，走訪超過150個國家。他曾提到，旅行不只是片面看到的吃、喝、玩、樂，而是「洗心」、「邂逅」、「學習」，透過旅行深度了解當地風土民情、特色文化及人文歷史，在每段旅程中收穫新知、充實自我，成就更好的自己。

撰文、圖片提供／蘇三仁 整編／編輯部

# 閱覽超過150國特色的蘇三仁 分享《旅行業的服務是有溫度的》

從事服務業（帶團）是一份將心比心，也是一份耕耘一份收穫的工作。我聽說有些領隊怕收不到小費，會在第一天機場集合時就先預收了，坦白說這不是很入流的作法，因為客人都還沒開始享受到你的服務，憑什麼要先收人家的小費？

也聽說有些領隊上飛機後故意換位子不和客人坐在一起，也不讓客人知道坐在哪裡，這樣就可以避免客人的麻煩，不必服務了！甚至有些領隊離譜到比客人先用餐或從不告訴客人房間號碼，認為進到飯店就下班了！客人最好都不要去叨擾他，抱著這種心態的人根本就完全不適合當領隊。

服務是有溫度的，你一切若只是例行公事，按部就班的操作該做的事情，那是不叫服務的！所謂的服務，是一種誠懇的態度，隨時用最好的心情和面帶笑容來對待每一位客人，用得體的言行舉止，幽默風趣的方式，有深度的講解來提供服務。你是不是有經驗有用心，客人第1天馬上就



▲旅行業的服務是有溫度的，才能達成一趟完美的旅程。

會感受到你是屬於什麼類型的領隊或導遊。

稍好一點的，在行程中間收小費，而我個人若是長程旅遊（10天以上），多是在返台前1天才收小費，短程旅遊如日本5天團，則都是在最後1天前往機場的路上才收小費，從事旅遊業近40年從來沒有擔心過收不到小費，反倒是有些客人會提早給小費，甚至催促我為什麼還不收小費，而幾乎每團多給小費也是常有的事。

有些領隊喜歡帶包小費的團，因為這樣他就不必擔心收不足小費，我反而最不喜

歡帶這種團，因為這樣就比較不容易再額外多拿到小費了！賺錢的方式有很多，有些人不盡心盡力在自己的本業，而是下功夫在購物和自費行程上面，這是個人的服務風格問題，我不願評論是非對錯。我還是認為要先盡好自己的本份，讓客人感受到賓至如歸的服務，而且一輩子都會懷念和你一同出遊的美好回憶，這樣才算是一趟完美的旅行，也才是真正的領隊（導遊）服務。



▲讓客人感受到賓至如歸的服務，留下懷念和領隊導遊一同出遊的美好回憶。

從旅行看世界風情 1

【南北極+世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 2

【南北極+世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 3

【南北極+世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

▲《從旅行看世界風情1~3冊》

歡迎有興趣的同業夥伴購買！ 恕不賣單冊，一套3冊合購價1,500元（含郵寄費） 戶名：蘇三仁 郵政劃撥：50468504



# 直飛土耳其

## Turkey 醉戀番紅花 布爾薩10天

12/10.15.17.22.24.29.31、1/5.7.12.14.19.21  
2/2.4.11.16.18.25、3/4.11.18.27

NT 39,900 起

國航土耳其 | 醉戀番紅花、布爾薩10天 NT29,900起

12/3.14.24、1/2.7.9.11.14.16.21.30、2/6.13.20、3/6.13.20.27

東方土耳其 | 醉戀番紅花、布爾薩10天 NT29,900起

12/2.8.16.23、1/4.22、2/15.23 桃園出松山回

川越土耳其 | 醉戀番紅花 布爾薩11天 NT29,900起

12/8.13.15.20.27、1/3.5.10.12.19、2/7.14.21.23.28 松山來回

## 川越古文明

### 埃及尼羅河遊輪紅海10天

1/1.8.15.17.22.24.29.31、2/12.26、  
3/5.12.26.28 松山來回 早鳥前10名送阿布辛貝

NT49,900起

## 川越埃及

### 古文明尼羅河遊輪紅海11天

12/2.8.15.16.22.29  
早鳥前10名送阿布辛貝 NT54,900起

## 杜拜

### 沙漠奇蹟. 輕奢7天

11/7.16.23.30、12/8.14.15.21.22.26.29

必要自費衝沙 NT29,900起

