TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.11.11 出刊 每週一發行

VOL. 832

樺一旅行社董事長 嚴從音

樺一旅行社 攜手 越竹航空

北高雙點天天飛進富國島度假

12／24台北出發、12／25高雄出發

至尊富國島5日帶旅客領略富國海島風情

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.11.11 出刊 每週一發行

VOL. 832

樺一旅行社董事長 嚴從音

樺一旅行社 攜手 越竹航空

北高雙點天天飛進富國島度假

12／24台北出發、12／25高雄出發

至尊富國島5日帶旅客領略富國海島風情

樺一旅行社攜手越竹航空12／24起天天

年底最夯富國島出遊去！北高齊飛超優飛行體驗 「至

2024富國島有多旺？從持續攀升的入境人次、航班運能的增長，可看見其火熱程度。根據越南堅江省旅遊廳統計資料顯示，今年1～10月旅客入境人次超過880萬，其中富國市的遊客人次超過520萬，佔整體總人數的60%，旅遊收入超過17萬億越南盾，成為當地極其重要的觀光旅遊島。

▲樺一旅行社董事長嚴從音。 ▼行程使用越竹航空A321機型直飛富國島。

▶（左起）樺一旅行社董事長嚴從音、越竹航空執行副董事NGUYEN THUONG HOANG HAI、越竹航空包機部總經理NGUYEN THI MAI LIEN。

▲樺一旅行社已與越竹航空簽署為期1年的合約書，北高雙點齊飛進富國島旅遊。

隨著季節邁入冬季，北半球各地天氣逐漸轉涼，但位於熱帶地區的「富國島」正是旅遊的大旺季！看好富國島旅遊商機，樺一旅行社特別與越竹航空合作，推出「至尊富國島5日」產品，搭乘越竹航空A321機型航班，12／24台北出發、12／25高雄出發，飛行日為台北飛3天、高雄飛1天的飛法，主打包裝5天特色產品，帶旅客天天飛進富國島，享受東南亞避寒之旅！

樺一旅行社董事長嚴從音表示，為推廣北高直飛富國島的航線，強化此次包機相關事宜，越竹航空總部於11／11特別率領執行副董事NGUYEN THUONG HOANG HAI、包機部總經理NGUYEN THI MAI LIEN來台拜會，簽署為期1年的包機合約，共同攜手帶領台灣旅客飛進富國島遊覽在地海島風情。嚴從音提到，富國島地處越南最南端，雨季期間與越南本地有些許落差，降雨期間大約於10月底就會進入尾聲，從11月乾季開始，便會迎來大批日韓、歐美國家旅客前來避寒，深度體會濃濃海島風情，因此現在正是前往旅遊的絕佳時機！

越竹航空提供舒適飛行
同業可提早規劃年後出團需求

越竹航空成立於2017年，2019年初正式營運，班機主打5星全包式服務，是越南第1家開闢廣體客機的民航。此次富國島航班飛行時間約為4小時，使用A321機型執飛，配有6席商務

撰文／謝旻蒨　圖片提供／本刊圖庫、樺一旅行社

飛往富國島 保證入住4晚5星高級酒店

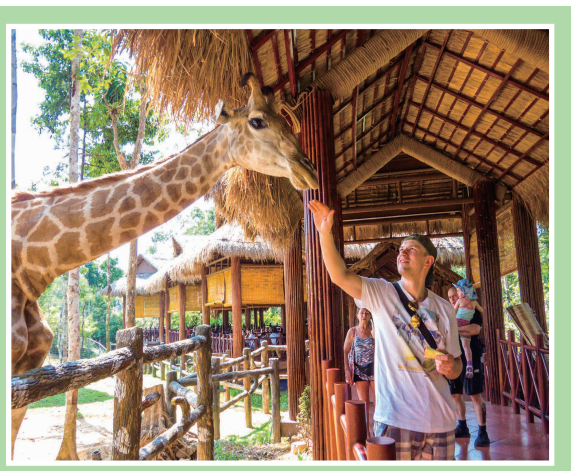
尊富國島5日」產品3大保證　供旅客超高CP旅遊品質

▲行程入住4晚5星酒店，讓旅客享受尊貴體驗。

▲超吸睛巨型海龜水族館，被認定是 VinWonders 的最佳代表象徵。

▲珍珠奇幻樂園是越南西南部規模最大、設施最新的遊樂園。

▲珍珠野生動物園匯集超過150個物種、超過3,000隻稀有動物。



▲旅客在動物園內可進行餵養動物等互動體驗。

艙、176席經濟艙座位，相比其他航空公司的200多個座位來說，整體搭機空間寬敞、腿部伸展距離大，旅客在旅途中能享受到舒服的飛行體驗。

嚴從音強調，此次與越竹航空合作底定，從12／24台北出發開始，將每天有航班飛往富國島，行程安排入住5星酒店，全程保證無購物、無自理餐，旅客無需額外支出費用，直售價最低只要26,800元起，同業後退3,000元，歡迎有需求的同業來電洽詢，無論是大型團體抑或是年後的出團需求，都可以事先取得座位，協助同業即早規劃後續行程。

必訪珍珠奇幻樂園、珍珠野生動物園 留下難忘互動體驗

來到富國島，絕不能錯過同屬Vinpearl集團的「珍珠奇幻樂園」及「珍珠野生動物園」，這2個地方是全球旅客必訪的行程之一。

★「珍珠奇幻樂園」於2014年11月開幕，佔地面積50萬公傾，是越南西南部規模最大、設施最新的遊樂園。樂園分為6個分區、12個獨特的主題，包括冒險世界、童話城堡、冰雪王國和亞馬遜雨林等，每個區域都以獨特的景觀設計和互動設施，吸引著所有遊客前往體驗。除陸上體驗外，園區還有水上樂園，設有多款滑水道、游泳池和人造海浪池，讓旅客在炎炎夏日盡情消暑。於此同時，樂園中還有一座超吸睛的巨型海龜水族館，被認定為 VinWonders 的最佳代表象徵，館內展示超過300種海洋生物，提供沉浸式海底隧道體驗，適合全家大小一起來觀賞海洋生物的奧妙。

★「珍珠野生動物園」是越南首座半開放式的野生動物園，佔地約380公頃，擁有世界上珍貴稀有動物數百種類，共匯集超過150個物種、超過3,000隻動物，包括孟加拉虎、犀牛、火鳥等珍稀動物。內部規模分為 ZOO 動物園區、PRIMATE WORLD 靈長類動物園區及、SAFARI 探索園區3大結構，提供旅客漫步行走在規畫完善的步道中，或是搭乘SAFARI遊園車，進入野生動物園區，近距離觀賞動物的自然行為，體驗稀有的野生動物近在咫尺的感覺。園區內還有各種動物表演、餵養動物等互動體驗，讓旅客能零距離與動物接觸，感受富國島的自然魅力之處。

★冬季線上旅展促銷優惠

歡送2024倒數迎新，樺一旅行社推出冬季線上旅展優惠，指定出發日4人同行1人免費！

指定日期：12／27、12／31、1／1、1／4、1／5、1／7、1／8、1／11、1／12、1／16、1／17、1／20

＊免費人頭需支付稅金燃油附加費等，約4000元台幣

★同業好禮雙重送

台北12／24、26出發；高雄12／25、29出發之團體，加碼贈送50萬越南盾／人

12／24～2025／1／14期間出發，同業送客累計滿100人，即送IPhone16手機1台（不含FOC）如不需手機可折現金4萬台幣。

越竹航空航班資訊

航班代號	航段	起飛時間	抵達時間
QH-9569	桃園－富國島	16：15	19：05
QH-9568	富國島－桃園	10：45	15：20
QH-9571	高雄－富國島	16：40	19：05
QH-9570	富國島－高雄	10：45	15：00

2025年 越南可望繼續一枝獨秀

隨著今年已經步入最後一季，總是提早布局的旅遊同業們，明年度過年、春節、228連假等熱門時段的團體商品，都早已進入白熱化銷售階段。而在眾多旅遊目的地中，這2年持續寫下亮眼成績的越南，在2025年依舊獲得強大的詢問度。

越南究竟有多火熱？從越南總計總局的數據中便可看出，赴越國際旅客今年1～10月已經達到1,410萬人次，同比增長41.3%；僅10月份便有141.98萬人次，相較去年同期寫下27.6%的成績。在這樣的火熱成長下，刷新2019年創下的全年度1,449萬人次，相信也只是時間的問題。

攤開今年1～10月份客源市場名單中，能發現赴越的最大宗仍以亞洲為主，達到1,126萬人次，隨後則是歐洲的158萬人次、美洲81萬人次，以及大洋洲的44萬人次。在競爭激烈的亞洲區之中，台灣赴越人次同樣寫下新高，以交通部觀光署1至8月份的統計中，海外旅遊人次達11,388,240人次，與前一年同期成長55.1%，其中累積83.6萬人次的越南，則以7.3%占比穩居第4名，甚至超越香港、泰國、美國、澳門等過往深獲台灣旅客喜愛的旅遊目的地，不難看出整體火熱之勢。

在這樣的熱潮之下，飛往越南的直飛航班運能自然大幅增加，甚至成為航空公司重要營收來源之一，不僅富國島已經成為河內、胡志明市、峴港之外的標準配置，近期開航的芽莊直飛同樣受到旅客喜愛，甚至航空公司已在研議是否趁勢增班，擴大整體市場胃納量。

回頭來看，2024年度越南的旅遊熱點依舊集中在富國島，不僅航班充足，整體團體詢問度、銷售力道都維持強勢，甚至已經超越2023年的黑馬—峴港，成為目前台灣消費者詢問越南商品最熱銷的區域。

而被擠下赴越榜首的峴港，雖說整體熱度有趨緩、退溫現象，卻能藉機重回戰場整理的沉潛階段，畢竟在機位充足供應的強大優勢下，不僅定期航班眾多，亦有包機時不時的促銷加持，加上坐擁山、海、歷史等先天優勢，以及多年來持續建構的飯店、景區等強大硬體服務加持，種種優勢下讓業界依舊看好這個旅遊目的地在2025年仍會是長青商品，甚至也有業者不諱言將在新年度把重心回防到峴港，繼續炒熱這個成熟市場。

隨後則是曾寫下長久發展歷史的北越，除了北越下龍灣依舊維持穩定發展，以過夜船瞄準高端市場、日遊船則鎖定平價團外，沙壩等特殊商品也已經逐漸量化，成為許多越南操作業者的重點布局區域。

因此展望新年度，隨著越籍航空們將陸續恢復台北／高雄—河內，以及台北—富國島Daily，甚至評估在年底繼續加入富國島的直飛競爭中；台籍航空們亦持續強化、開拓赴越的飛航運能，可以預估2025年越南依舊會是最為強勁的熱門話題之一。

總編輯 王政

東南旅遊企業包場《台灣超人》傳達正能量

為下一代導入正念 擴散愛的漣漪 傳遞堅持與不放棄精神

撰文．攝影／張偉浩

▲（左起）東南旅遊副董事長李樹軍、監察人李琇婷、董事長李清松、《台灣超人》導演曲全立、易福網科技公司總經理黃心柔。

▲11／7由東南旅遊董事長李清松、副董事長李樹軍主動包電影場次，邀請廣大同仁一起欣賞。

弱勢族群的生命與權益常常面臨挑戰，但許多人在這方面持續努力，致力於推動公益活動與社會正義，提高社會對弱勢族群議題的關注。《台灣超人》是曲全立導演執掌鏡頭36年來最動人的紀錄片，期望能藉由影像傳遞更多的愛與關懷。為了動響應這份感動，11／7由**東南旅遊董事長李清松、副董事長李樹軍**主動包電影場次，邀請廣大同仁一起欣賞，用行動表達對於公益活動與善念推廣的支持，這部電影不僅為所有夥伴加油打氣，同時邀請到花蓮縣顧問唐玉書共襄盛舉，並熱情表示，會努力把這股善的力量傳遞出去，讓更多人看到台灣的美，還有積極正向的生命力量。

用鏡頭溫柔凝視台灣超人 已經完成近百位紀錄

《台灣超人》導演曲全立表示，「超人，是超越自己的人。」這是對片名的詮釋，也是這部片的核心，因此，即便是在《台灣超人》開拍前，面臨到母親離世、疫情三級警戒，拍攝開端便面臨重重難關的導演，仍舊遵循「超人」精神，從2021年堅持到現在，已經完成近百位的台灣超人，用鏡頭溫柔凝視超人的慈悲與堅韌，帶領觀眾深入探索這些超人的生命故事。

此次，他與金獎常勝軍鍾興民、監製王師再度攜手合作，繼2017年年度紀錄片票房冠軍《美力台灣3D》後，再度呈現這場視覺與心靈的震撼之旅。誠如目前美力台灣3D行動電影院跑了超過30萬公里，啟發超過32萬名學童，用影像在校園播灑善與愛的種子。

披上披風當自己的超人 或是化成風幫助他人飛翔

曲全立說：「只要有披風，有初衷，每個人，都可以是台灣超人。」他貫徹初衷，用自己的雙腳走訪全台，紀錄最真實的生命故事，傳遞堅持與不放棄的精神，告訴人們，遇到再艱難的挑戰，終究都可以克服。不論在病痛中堅強，或在失落中重新站起來，這些超人不是擁有超能力的人，而是像您我一樣，面對生活的逆境，依然選擇前行。

《台灣超人》將在12／6起，正式在全台戲院感動上映，正念爆棚。這份力量需要有更多人看見，用生命影響生命，帶著家人、朋友與同仁一起進戲院。自東南旅遊讓行動有了良善的開端，期盼更多人支持幫助下一代，見證台灣的美好。

▲（左起）東南旅遊副董事長李樹軍、《台灣超人》導演曲全立，在電影結束之後，進行心得分享。

▲電影會後舉辦小型的電影簽書會。

TRAVEL RICH
2024 11／18~2024 11／24

CONTENTS

VOL 832
出刊日期：2024/11/18
本期封面設計：曾繁淵

HOT NEWS｜當週要聞

02 樺一旅行社攜手越竹航空 12／24起天天飛往富國島 入住4晚5星溫德姆至尊酒店

EDITORIAL｜旅奇社論

04 2025年 越南可望繼續一枝獨秀

FOCUS｜特別企劃

05 東南旅遊企業包場《台灣超人》傳達正能量

AIRLINES｜航空飛訊

07 南台灣旅遊福音 台虎開賣高雄—札幌
大溪地航空包機 直飛復活節島
法、荷航全球博覽會斬獲殊榮
加拿大航空攜手列治文旅遊局 邀客回「加」
國泰航空恢復海得拉巴航班
阿聯酋航空My Emirates Pass限時回歸！
酷航開通3航點 積極布局航網
星宇航空獲APEX 5星航空獎項

CRUISES TREND｜郵輪趨勢報

10 迪士尼遊輪銷售代理—永業旅行社 邀您一起體驗迪士尼探險號Disney Adventure無盡魅力
台灣國際郵輪協會、臺中港務分公司、苗栗縣文觀局攜手合作

JAPAN｜和風日本

13 千葉春季必訪賞花名所 千年古蹟能量景點

TAIWAN｜國旅情報讚

14 觀光區市集日—中區X金門圓滿成功
魔幻之城亮相2024新北歡樂耶誕城
聽屏東！屏十力論壇分享會 10位職人登場
甜點觀光列車 夢幻色海風號浪漫登場
未來飯店創新峰會 創新科技結合人文關懷
台中觀旅局偕業者、媒體 深度體驗原民文化魅力
經典傳承手路菜 台北福華年菜外帶開賣！
搭建台日交流橋樑 2024台北溫泉季熱鬧展開

TRADE TALK｜旅業大小事

20 以行動支持永續 永信旅遊舉辦淨灘活動
台北市旅行公會盃高爾夫球賽吸引業界好手以球會友
2025 Q1各線團費參考價格出爐 價格回不去了
百樂達斯集團來台宣傳 邀旅客前進Paradise度假
文青風吹到馬來西亞 吉隆坡老街尋寶探秘
迪士尼探險號線上說明會11／22登場
CCSA攜手吾蜂美味集團 發起百元捐活動

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH
日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站
旅奇週刊粉絲團
日本旅遊情報局官網
日本旅遊情報局粉絲團
玩買主意
旅奇傳媒

南台灣旅遊福音 台虎開賣高雄—札幌

直奔北海道白雪世界　每週2班輕鬆出發享受北國風光

撰文／王政　圖片提供／台灣虎航

作為台灣首家、亦是目前唯一低成本航空公司，擁有15架客機的台灣虎航已經擁有飛航日韓、越、泰等熱門旅遊目的地的綿密網絡，更是飛航日、韓最多航點的台籍航空，也成為旅客出遊的最佳選擇。

有鑑於日本旅遊對於台灣旅客擁有難以抗拒的強大魅力，繼10月陸續開航高雄—岡山、高雄—富國島航線後，台灣虎航於11／12宣布即將於2025／1／21再開航高雄—札幌（新千歲）航線，此航線不僅是台灣虎航高雄出發的第11條航線外，也是高雄出發第一條直飛北海道的航線。

邁入冬季的北海道一轉而成雪白大地，不僅充滿北國的颯爽風情，其著名的札幌雪祭及各種豐富的雪上活動，尤其受到各地旅客的喜歡；而藉由直飛之便，讓南台灣的民眾能以最輕鬆便利的方式，前往感受白色世界的夢幻魅力。

▲台灣虎航宣布即將於2025／1／21再開航高雄—札幌（新千歲）航線。

每週二、六出發 早去午回超便利

針對高雄—札幌（新千歲）航線開航初期，每週營運2班，去程航班編號IT260，每週二、六的上午08：00自高雄國際機場起飛；回程航班編號IT261，每週二、六的下午13：55自新千歲機場起飛。

目前台灣虎航高雄出發的航點包括東京成田、名古屋、大阪、岡山、福岡、沖繩、金浦、澳門、峴港及富國島，待明年1／21札幌（新千歲）開航後，將達到11條航線的龐大運能，提供南台灣旅遊市場更多的選擇。

大溪地航空包機 直飛復活節島

同業退傭8～12%　可賺超過12萬元

撰文／張偉浩　圖片提供／大溪地航空

▲大溪地是國際大片取景地、影星名人渡假天堂。而復活節島則為摩艾石像與鳥人祭的神秘之地。

飛達集團旗下代理的「大溪地航空Air Tahiti Nui」推出年度包機，讓旅客不僅能踏上人間淨土「大溪地」，還能一窺神秘的「復活節島」面貌。傳統航班從台灣前往復活節島需耗時高達35小時，並需轉機3次，然而透過此次包機服務，縮短至僅19小時，轉機減少為2次，極大地提升了旅行的便利性與舒適度。「大溪地航空假期」2025／1／17～1／25出發，行程包含2人同行共68萬元起，同業退傭8～12%，一套（雙人）最多可賺128,400元。包含台北／高雄—東京—大溪地來回、 波拉波拉島來回、復活節島來回，安排入住波拉波拉島Intercontinental洲際酒店水上屋、復活節島La Posada de Mike Rapu五星住宿3晚全包式。

法、荷航全球博覽會斬獲殊榮

卓越旅行體驗　深獲全球消費者喜愛

撰文／王政　圖片提供／法國航空

▲法國航空與荷蘭皇家航空在今年10月底於美國洛杉磯舉行的APEX／IFSA全球博覽會上雙雙摘得桂冠。

法國航空與荷蘭皇家航空在今年10月底於美國洛杉磯舉行的APEX／IFSA全球博覽會上雙雙摘得桂冠，法航連續第3年被認證為APEX五星級航空公司，荷航連續第4年獲得APEX世界級航空公司大獎。

對於法國航空而言，再度獲得五星殊榮，證明其在所有客艙中為客戶提供的體驗，無論關注每一位乘客的座椅舒適度，到豐富多樣的精緻法式餐飲服務和高品質的機上娛樂，都深獲肯定。而荷蘭皇家航空贏得APEX世界級航空大獎，則顯示其在服務、客戶體驗、永續性以及安全層面的傑出表現。

AIR CANADA

加拿大航空攜手列治文旅遊局 邀客回「加」

各國美食、移民文化、交通樞紐 3大特點 國際旅客必訪

撰文・攝影／張偉浩

▲（左2起）加拿大駐台北貿易辦事處商務投資處處長Ed Jager、加拿大航空台灣暨新加坡區總經理陳美至、列治文旅遊局執行長Nancy Small（黎恩曦）。

▲列治文旅遊局執行長Nancy Small（黎恩曦）（左3）與團隊合影。

卑詩省擁有美麗的海岸線和山脈，其中溫哥華是最大城市，機場就坐落在附近的列治文，是遊客進入加拿大的樞紐。迷人的海岸線夏季提供視覺華美的郵輪、賞鯨之旅，秋季則有鮭魚回遊產卵，冬季白頭鷹河畔覓食。而山脈與峽谷成了登山、滑雪、釣魚愛好者的天堂。加上多元移民文化，讓美食充滿多樣性，不但食材新鮮，廚師廚藝精湛，讓人垂涎欲滴。

多元文化包容各國旅客 列治文夜市販售亞洲小吃

為了推廣加拿大卑詩省與列治文旅遊風光，列治文旅遊局攜手合作夥伴，與加拿大航空在11／7舉辦「台加旅遊業者交流會」。**列治文旅遊局執行長Nancy Small（黎恩曦）**表示，列治文與溫哥華僅一河之隔，就像台北與新北的地緣位置，擁有3個獨特亮點，包括各國美食、移民文化、交通樞紐，備受遊客喜愛，適合規劃3天2夜之旅。

列治文擁有來自世界各地的移民社區，形成一種獨特的文化氛圍，無論建築、節日和慶典活動都展現出各民族的風采，為遊客提供豐富的文化與飲食體驗。此外，這裡還有北美最大夜市—列治文夜市，攤位上琳瑯滿目的亞洲小吃和當地特色美食，讓台灣旅客有回「加（家）」的感覺。

於此同時，列治文也是戶外愛好者的天堂。位於市郊的列治文自然公園（Richmond Nature Park），適合徒步和野生動物觀察，四周被河流圍繞，亦適合進行水上活動，如划船、釣魚和賞鳥。此外，這裡還有許多自行車和步道，讓遊客在風景優美的自然環境中運動。黎恩曦指出，自己本來住在東岸的聖約翰，有次來列治文拜訪親戚，被這裡的好環境吸引，一住就不想離開了，真心推薦台灣旅客來訪。

每日提供最多航班前往加拿大 開立機票最高贈2萬元

加拿大航空每日提供最多航班前往加拿大，可經由不同亞洲航點選擇最優惠的票價。同業可依據旅客需求搭配松山、桃園、高雄或台中規劃行程起終點，像是可以經由香港、東京、首爾、關西、新加坡、曼谷前往溫哥華，或是東京、首爾、關西—多倫多，以及東京、首爾—蒙特婁，其中溫哥華還可以延伸卑斯省首府—維多利亞、極光村—黃刀鎮、北美最大室內購物中心—愛德蒙頓、班夫國家公園—卡家利等內陸航點，是規劃加東或全覽行程的好夥伴。

加拿大航空台灣暨新加坡區總經理陳美至指出，加航除了擁有多個亞洲前往加拿大的國際航點、內陸段延伸航點多的優勢之外，國內線班次綿密，最具調整彈性，且開同一套票，第一航段為BR航班，全程2件行李。此外，為鼓勵業者開票，即日起至11／30於台灣開立014機票，越太平洋段為AC正航班，GV2票價商務艙每人獎勵2,500、豪經艙每人1,500、經濟艙每人1,000元禮券。10人團體機位，亦有商務艙每人獎勵2,500、豪經艙每人1,500、經濟艙每團20,000元禮券，歡迎洽詢需求團體機位。

▲（左起）Maple Fun & LUXE Tours董事總經理周其楨、董事長Kazuto Bessho。

Maple Fun & LUXE Tours 最棒地接社「抵加」

Maple Fun Tours Ltd 於1981年成立，專門接待日本旅客遊訪加拿大，是日本3大旅行社的合作夥伴。2018年整併台灣LUXE Tours後，二代董事長Kazuto Bessho於2019年接班，便積極拓展國際市場，並在東南亞設立分公司，目前台灣市場已經占有集團30%客源量。Kazuto Bessho表示，隨著疫後旅遊型態的改變，FIT與小包團成為趨勢，自有4～10人座車隊成了最大優勢，除了固定的旅遊商品之外，也能客製化小團，只要2人就能輕鬆出發。特別推薦3大熱賣商品，包括黃刀鎮賞極光、東岸馬斯科卡湖賞楓、夜宿溫哥華島的維多利亞。另外還有魁北克冰雪節、邱吉爾北極熊之旅、魁北克大西洋海豹寶寶巡禮，都是不能錯過的主題遊。

國泰航空恢復海得拉巴航班

完善印度航網　2025年夏季每週提高至43班

撰文／謝旻蒨　圖片提供／國泰航空

▲國泰航空恢復海得拉巴直航客運航班，進一步完善印度航班網絡。

國泰航空宣布將於2025／3／30起，恢復往返印度特倫甘納邦首府海得拉巴的直航客運服務，航班現已接受預訂。此航線標誌著國泰航空進一步擴展其印度網絡，以及提升香港樞紐的聯繫。國泰航空顧客及商務總裁劉凱詩表示，海得拉巴以豐富的歷史遺產及蓬勃的科技發展而聞名，此航線將成為顧客前往這個極具活力印度城市的最佳選擇。香港－海得拉巴將以A330-300機型執飛，初期為每週3班，於2025／9／1起增至每週5班。

國泰航空目前每週營運31個航班從香港往返印度4大城市，包括班加羅爾、真奈、德里和孟買，預計從2025／3／30開始，將近一部增班至43個航班，滿足旅客往返需求。

阿聯酋航空My Emirates Pass限時回歸！

冬遊杜拜暢遊景點 超過600家零售商享獨家優惠

撰文／謝旻蒨　圖片提供／阿聯酋航空

▲阿聯酋航空My Emirates Pass限時回歸，冬遊杜拜享獨家優惠。

廣受旅客喜愛的阿聯酋航空My Emirates Pass限時回歸！自即日起至2025／3／31，凡是前往或途經杜拜及阿拉伯聯合大公國的阿聯酋航空旅客，僅需出示登機證與有效的身份證明文件，即可在杜拜與阿拉伯聯合大公國境內數百家餐廳、親子景點、頂級Spa 中心、奢華購物中心與私人泳池等場所享有超值折扣，並以優惠價格一訪哈里發塔At The Top 觀景台、IMG冒險世界與亞特蘭提斯水上樂園等全球著名的必訪景點。同時除了於600多間零售商店、餐廳、熱門觀光景點享有專屬優惠外，旅客還可憑My Emirates Pass免費漫遊杜拜世博城中的視野館及2020年杜拜世博會博物館。

酷航開通3航點 積極布局航網

富國島、巴東E190-E2機型 汕頭A320系列執飛

撰文／謝旻蒨　圖片提供／酷航

▲酷航飛往富國島和巴東的航班，將使用巴西航空工業公司E190-E2客機執飛。

新航集團旗下的低成本航空公司酷航，於11／11宣布將開通3個新航點，分別飛往越南富國島、印尼巴東以及中國大陸汕頭。富國島和巴東的航班將分別於12／20及2025／1／6開航，將使用巴西航空工業公司（Embraer）E190-E2客機運營；前往汕頭的航班將於2025／1／16開航，採用空中巴士A320系列機型執飛。

除新增航點外，酷航也將調整航線網絡，自11／24起，印尼雅加達航班每週增加2班，達到每週19班；泰國蘇美島航班從12／20起，增至每週21班；菲律賓達沃航班自12／22起，增至Daily1；寮國萬象航班從2025／2／9起，增至每週5班。

星宇航空獲APEX 5星航空獎項

打造優質飛行體驗 提供精品級服務品質

撰文／謝旻蒨　圖片提供／星宇航空

▲星宇航空榮獲APEX 5星航空大獎，由北美公司總經理王嘉基（左）代表領獎。

全球知名航空乘客體驗協會（APEX, Airline Passenger Experience Association）近日於加州長灘會議娛樂中心，舉辦2025 APEX大獎頒獎典禮，星宇航空榮獲「2025年5星航空」獎項，全球僅40家航空公司獲得此殊榮。

星宇航空執行長翟健華表示，星宇航空自成立至今，致力在軟硬體上提供旅客精品級的服務，並且珍視每位旅客的意見回饋，作為改進與成長的動力，不斷在設備、服務上精進，非常高興今年首度獲得APEX 5星航空殊榮，象徵星宇航空打造優質飛行體驗的努力獲得成果，並贏得國際肯定，星宇航空未來將不斷精益求精，持續帶給全球旅客舒適且安心的精品飛行之旅。

迪士尼遊輪銷售代理—永業旅行社 邀您一起

12／10起開啟預訂東南亞首艘迪士尼遊輪30個限定航次 永業豐

▲永業旅行社遊輪事業發展部副總經理郭怡如。

▲迪士尼遊輪（Disney Cruise Line）即將於2025年進駐亞洲，推出以新加坡為母港的「迪士尼探險號（Disney Adventure）」。

近來台灣遊輪界最大話題，莫過於迪士尼遊輪（Disney Cruise Line）即將於2025年進駐亞洲，推出以新加坡為母港的「迪士尼探險號（Disney Adventure）」。由於是該遊輪公司首度進駐亞洲區並安排最新的遊輪駐紮，讓台灣旅客無須再跨越洲際航線，在東南亞便可以展開一場橫跨迪士尼、皮克斯和漫威宇宙的海上之旅，輕鬆製造美好回憶。

作為亞洲區首次迎來迪士尼遊輪為母港的歷史里程碑，自然受到無數遊輪迷、迪士尼粉絲的引頸期盼，也可想像到當正式開放預訂時，屆時將會是一場來自全球瘋搶的盛況，因此握有客源的旅遊同業們，自然要找到擁有銷售代理資格，且坐擁Fly Cruise豐富操作的遊輪專家，而正式加入銷售行列的永業旅行社（以下簡稱永業），自然便是最佳選擇之一。

自1993年便率先投入Fly Cruise市場操作的永業，可說是台灣遊輪市場從無到有的最佳見證者與推動主力，從初期攜手多家業者、媒體大力宣傳，成功1年送客6,000人次前往新加坡體驗國際遊輪魅力，到1997年首次迎接首艘國際遊輪在台展開母港航程至今，永業都曾未缺席，甚至寫下2009年萬人遊輪來台的里程碑，長達30年以上的Fly Cruise操作能力，自然受到國際航商的青睞，也因而成為迪士尼遊輪此次的銷售代理之一。

由此不難看出，永業不僅在遊輪市場穩坐專家寶座，更擁有操作遊輪大型招待團的深厚功力，從團體到自由行都能全面滿足市場所需。

在迪士尼探險號 Disney Adventure

Disney Imagination Garden

在生機盎然的露天花園中，迪士尼遊輪首次引進了精彩絕倫的創新設計一座三層樓高、童話書城堡的藝術建築。這區域還設有先進的劇院舞台，兩家快餐廳，一間優雅的酒吧和花園景觀客房。

San Fransokyo Stree

靈感源自迪士尼電影《超能陸戰隊》中的熱鬧城市，同時兼具東京的盎然生機與舊金山的悠閒氛圍。這個家庭娛樂區充滿了活力與生機，就像熙熙攘攘的街市，擁有各種互動遊戲、商店、影院等豐富的活動項目，等待您去探索！

Disney Discovery Reef

潛入Disney Discovery Reef，感受迪士尼和皮克斯的海洋故事，如《小美人魚》《海底總動員》《星際寶貝》《夏日友晴天》等，彷彿這些經典已化為現實！當夜幕降臨時，您將目睹此區域華麗轉變得螢光熠熠，絢麗奪目。

Town Square

是為頌揚迪士尼各個魔法王國的皇室成員而打造的神奇之地，靈感源自《魔髮奇緣》《灰姑娘》《冰雪奇緣》《白雪公主》《公主與青蛙》等電影中的奇幻世界。

Toy Story Place

以新奇而富有創意的方式，向您員》系列電影和短片裡的奇妙世具樂園設有大型家庭泳池、多條水區等一系列水上遊樂設施。

迪士尼探險號

1. 享譽全球的精采演出

撰文・攝影／王政　圖片提供／迪士尼遊輪

體驗迪士尼探險號Disney Adventure無盡魅力

富自由行、大型獎勵團操作經驗加持　交給Fly Cruise專家最安心

▲永業旅行社遊輪事業發展部副總經理郭怡如，於今年6月份特別受邀參加「迪士尼探險號（Disney Adventure）」發布會。

永業旅行社遊輪事業發展部副總經理郭怡如表示，此次迪士尼遊輪將安排迪士尼探險號在新加坡展開至少5年的母港計畫，目前開放自2024／12／10～2025／3／31期間可以預訂航程，已成功在台灣旅遊市場激起強大話題旋風，目前許多業者、直客都積極接洽中。

然而迪士尼遊輪並未採取包銷、切艙房的常規遊輪操作模式，而是開放直接網站訂購，加上12／10開放預訂提供30個航次，因此同業在艙房取得上難度將更高。所幸永業過去30多年操作Fly Cruise的豐富經驗加持，能夠輕鬆協助同業完成訂機位、訂艙房等繁瑣事宜，歡迎踴躍洽詢。

每次航行　都是意猶未盡的探險

既是旅程，也是目的地，這便是「迪士尼探險號（Disney Adventure）」的最佳寫照，這艘全新下水的頂級遊輪，將從新加坡啟航，為賓客提供3晚或4晚的行程。

「迪士尼探險號（Disney Adventure）」總噸位達20.8萬噸，可容納近6,700名賓客及約2,500名船員。在這裡，您可以盡享譽滿全球的迪士尼款客之道與細緻入微的迪士尼服務。

探索7大主題區

展現皮克斯《玩具總動界。這座充滿活力的玩高聳水滑梯和互動式嬉

Marvel Landing

這片區域靈感源自漫威宇宙中的經典超級英雄，是獨一無二的海上探險樂園。 無論您是新兵還是經驗豐富的超級英雄，您都能夠在3大動態景點中玩轉操控強大的英雄科技。

Wayfinder Bay

靈感源自迪士尼《海洋奇緣》的露天休閒場所，這片清新的綠洲設有游泳池、酒吧和寬敞的露天劇場座位，還可兼作獨特的表演場所，呈現《Moana: Call of the Sea》等精彩的現場表演及互動活動。

（Disney Adventure）3大不可錯過的亮點

全心沉浸在迪士尼的娛樂表演中，感受所有年齡層遊客都為之傾倒的神奇魅力，精彩的現場表演令人驚嘆，膾炙人口的迪士尼故事在舞台上栩栩如生。

2.特色餐飲美食

從高檔餐飲到豐盛的自助餐，主題餐廳可滿足不同食客的飲食需求，您可以盡情品嚐誘人的國際風味菜餚，包括亞洲風味的當地菜餚和迪士尼特色美食。當然還有「主廚推薦」可以升級您的用餐體驗，只需額外付費，即可在環境優雅的高級餐廳內體驗精緻的美味佳餚

3.獨具特色的兒童與青少年主題俱樂部

Disney's Oceaneer Club：3至10歲的孩子們可與其喜愛的迪士尼朋友互動，積極參與種類豐富的趣味活動，盡情釋放想像力。

Edge：專為11至14歲青少年打造的專屬娛樂場所，提供包括最新音樂、電玩遊戲和層出不窮的趣味活動在內的各種娛樂活動。

Vibe：14 至17 歲的青少年可以在專門為他們打造的俱樂部中玩樂。在這裡，他們可以看電影、聽音樂、一同參與多元遊戲。

撰文・攝影／歐彥君

台灣國際郵輪協會、臺中港務分公司、苗栗縣文觀局攜手合作

「中臺灣郵輪蒞苗觀光踩線活動」提供業者操作岸上觀光新選擇

▲（左起）苗栗縣觀光文化解說員協會理事長蔡文興、雙峰草堂老闆洪西國、苗栗縣觀光協會理事長暨苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇、臺中港務分公司港務長魏福添、苗栗縣文化觀光局局長林彥甫、台灣國際郵輪協會理事長林博宗、華夏旅遊文教交流協會理事長蕭新浴、臺灣港務股份有限公司港棧管理處資深處長張乃文、臺中港務分公司港埠事業處處長劉英敏。

◀苗栗縣文化觀光局局長林彥甫（左）致贈紀念禮予台灣國際郵輪協會理事長林博宗。

◀臺中港務分公司港務長魏福添（左）致贈紀念禮予台灣國際郵輪協會理事長林博宗。

為了推動郵輪觀光產業發展，由台灣國際郵輪協會、臺中港務分公司、苗栗縣政府文化觀光局於10／24共同舉辦「中臺灣郵輪蒞苗觀光踩線活動」。踩線行程由苗栗縣政府文化觀光局特別安排，透過台灣國際郵輪協會邀請具影響力之郵輪及旅行社業者共襄盛舉，共同致力行銷及爭取國際郵輪靠泊台中港，漫遊中台灣縣市，藉以帶動中台灣觀光發展。

苗栗縣文化觀光局局長林彥甫表示，此次踩線行程安排考察團貴賓走訪苗栗縣備受歡迎的旅遊勝地，除了參觀文化底蘊深厚的「三義木雕博物館」，感受木雕藝術的魅力，更體驗「舊山線鐵道自行車」上，悠閒地欣賞沿途的鐵道古蹟遺址和自然景觀。來到大湖「薑麻園休閒農業區」，除了感受雲霧繚繞宛若仙境的視覺饗宴，還能品嚐當地新鮮的薑麻園產物，考察景觀足浴區的獨特之處，透過在地導遊的專業解說，帶領考察團貴賓深入了解苗栗的客家文化與原民風情。

台灣國際郵輪協會理事長林博宗表示，在三義木雕館欣賞到傳統木雕精湛的民俗工藝以及現代的木雕藝術創作技藝，品嚐了道地客家美食及欣賞苗栗美景等精心策畫的行程，將苗栗的自然美景、人文風情和在地創新完美結合。將藉由此次踩線活動，傳遞相關資訊給台灣國際郵輪協會會員，提供包裝中台灣特色產品，不僅是入境郵輪岸上觀光產品可包裝，更可提供業者更多的產品內容設計的參考，帶來更多旅客體驗苗栗獨有的文化旅程，提供旅客全新的體驗及享受，成為苗栗旅遊發展的利基，展現中台灣的特色風情，為中部地區的觀光產業注入新的活力，也為郵輪岸上觀光旅程增添更多不同的選擇。

臺中港務分公司港務長魏福添強調，台中港近年來積極拓展港埠功能，除傳統的客貨運輪外，更朝向觀光遊憩、商業活動等多元面向發展。未來，台中港將持續與各界攜手合作，共同打造一個兼具經濟、觀光、生態、及智慧型的優質港口，吸引更多的郵輪商彎靠甚至作為母港營運，為台灣的郵輪旅遊經濟注入新動能。

「中臺灣郵輪蒞苗觀光踩線活動」活動圓滿成功，奠定未來郵輪旅遊在中台灣發展的契機。

◀西方三聖與四大天王：以原木雕成為日式佛像，雕工精細是三義外銷佛像。

三義木雕博物館

隸屬於苗栗縣政府文化觀光局，為全台唯一公立的專業木雕博物館，長期致力於推廣木雕藝術，成為蒐集、典藏、展示、研究、推廣的平台，常舉辦木雕競賽展，匯聚來自各地不同民族文化創作者的精彩作品，帶來一場場世界木雕文化饗宴，引領觀賞者深入了解木雕之美。

▲考察團於三義木雕博物館合影。

▲（第1排右6）舊山鐵道自行車車站經理楊曙煌與考察團合影。

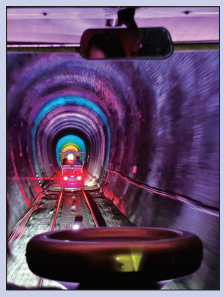
舊山線鐵道自行車

臺鐵舊山線是文化部認定的世界遺產潛力點，也是苗栗縣內重要的文化資產，堪稱為台灣鐵道工程的典範，自2019年7月正式營運至2024年9月累計搭乘人數已經超過250萬人次，成功帶動舊山線週邊地方發展與觀光效益，為舊山線週邊帶來超過25億觀光產值，增加舊山線遊客量與帶動週邊商圈發展，成為台灣遊憩觀光新亮點。

▲考察團於龍騰斷橋南段秘境合影。

◀行經高33公尺的魚藤坪鐵橋，從高空看最震撼的龍騰斷橋古蹟遺址。

▶舊山鐵道自行車是最受歡迎的苗栗景點之一。



◀2號時光隧道有百年鐵道故事的燈光投影。

薑麻園休閒農業區

海拔不到800公尺，薑麻園卻常因水氣、地形和氣候相互配合，不定期出現雲霧繚繞的雲海美景，宛如人間仙境般夢幻，近期即將進入雲瀑高峰期，懂玩的旅客不容錯過。除了欣賞美麗的山色景觀之外，更適合全家同遊、摘採桃李，或是享用這裡才有的桃李大餐及山林足浴的心曠神怡。這裡也充分利用「薑」研發出特色產品，如薑母糖、薑餅、薑麻養身茶等，為傳統農業創造新生機。

千葉春季必訪賞花名所 千年古蹟能量景點

成田山新勝寺巡禮 館山賞花跑馬去 團體巴士補助2月底止

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊、（公社）千葉縣觀光物產協會

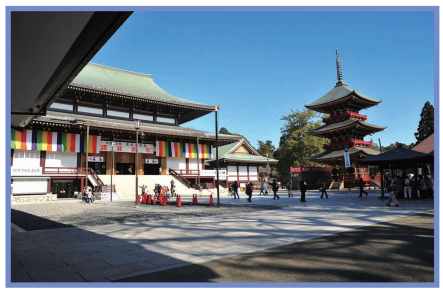
▲館山市的館山城遺跡已規劃為城山公園，春天時櫻花盛開。

千葉縣不僅是關東地區的主要對外門戶，因地處房總半島，本身海洋資源豐富，氣候溫暖，也是東京近郊出遊的首選。北部的成田市以吸引千萬人次參拜的成田山新勝寺為首，周邊觀光景點甚多；南部的館山市氣候宜人，以花都聞名之外，亦保留了許多具有歷史價值的文化遺跡。兩處境內有許多優質的高爾夫球場，也經常舉辦各種戶外活動盛事來吸引遊客。針對海外遊客，千葉縣也祭出巴士補助金，最高達15萬日圓。旅行同業若有任何千葉縣觀光資訊需求，或補助金申請事宜，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

成田市

成田山新勝寺

「成田山新勝寺」每年吸引千萬人次參拜，新年期間的造訪人次在全國更是數一數二。境內的三重塔、仁王門等許多建築都已被列入日本國家文化遺產。寺廟旁的成田山公園占地16.5公頃，四季皆有不同風景，年初開始有梅花、櫻花接力，秋天也是賞楓名所。成田山新勝寺的參道兩旁林立著特產店、旅館等，購物十分方便外，還有必嘗的鰻魚料理等，可說是成田機場旁最具觀光魅力的景點。



▲成田山新勝寺的三重塔為國家指定重要文化財。

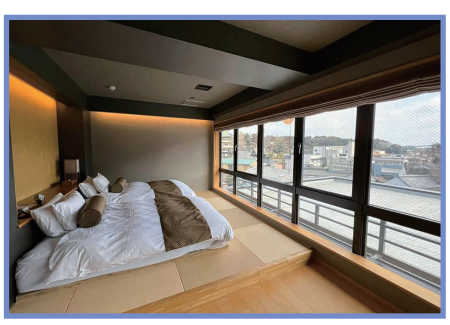
成田市櫻花山

成田市櫻花山位於成田國際機場跑道北側的山丘上，能夠近距離感受飛機起降的震撼力，此外，也能俯瞰行駛中的電車，是深受親子歡迎的景點。園區內種植了約500株櫻花樹，還有四季不同的花田，依季節不同，可以欣賞到各色花朵與飛機同框的特別景色，尤其是春天賞櫻的季節格外人氣。一旁的空之驛櫻花館中販售各種千葉在地農產品，還有相關的周邊紀念物。

▲成田市櫻花山是許多攝影愛好者拍攝飛機的勝地。

和空 成田山門前

住宿設施「和空 成田山門前」坐落於成田山表參道上，距離成田山新勝寺徒步僅2分鐘，館內主打歌舞伎文化與成田山歷史沿革，展示有歌舞伎世家市川團十郎的相關物品，也會舉辦介紹歌舞伎魅力的脫口秀活動等。大浴場以被譽為「神宿之石」的黑鉛珪石打造，石頭釋放出的遠紅外線據說對促進新陳代謝、緩解疲勞與美肌都有功效。館內有23間客房，可容納51名客人入住。



▲「和空 成田山門前」為成田山新勝寺旁的奢華旅館。

館山市

城山公園

城山公園坐落於館山市南側的丘陵地，名列戀人聖地之一，過去曾是戰國時代武將里見氏的居城。腹地內的館山城最早建於1580年，後來伴隨館山藩沒落而廢城，目前看到的重建天守閣則作為八犬傳博物館使用，館藏與里見氏息息相關的《南總里見八犬傳》等資料。城山公園同時也是安排千葉賞花的好去處，3月中旬前為梅花，春季則有1,200株山茶花、500株櫻花與6,400株杜鵑花接力綻放。

▲漫步城山公園時能順遊館山城，這裡為關東賞櫻必訪景點。

安房神社

安房神社為古時安房國境內等級最高的一之宮，供奉日本產業創始神的「天太玉命」等神祇，可保佑生意興榮、技術精進、學業進步及締結良緣等，又因產業發展會帶動經濟發展，因此這裡也是日本3大金運神社之一。每年春天櫻花盛開及秋天紅葉之際，優美的景色與罕見的白色鳥居風景總是吸引絡繹不絕的遊客前來參拜或是觀光，是當地著名的能量景點。

▲安房神社春天時染井吉野櫻一路綿延，形成美麗的粉色花海。

館山若潮馬拉松

千葉縣內除了知名的「千葉東京灣跨海大橋馬拉松」之外，於館山舉行的「館山若潮馬拉松」則於每年1月最後一個星期日登場，在全馬外更有10公里組和2公里組的趣味組能報名，門檻相對降低，每年吸引約1萬人參賽。馬拉松途中行經市內、海岸還有碼頭等，可遠眺富士山，還能欣賞夾道的油菜花及搖曳的棕梠樹，迷人的南國風景以及當地人的熱情加油，讓馬拉松更加有趣。

▲館山若潮馬拉松路線可眺望冠雪富士山。

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

撰文／王政　圖片提供／交通部觀光署

觀光區市集日—中區X金門圓滿成功

北區及馬祖接棒　精選好物就在華山文創園區

▲「2024觀光區市集日」（中區X金門）活動圓滿成功。

▲在交通部觀光署副署長林信任（中）見證下，由交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷（右2）將「2024觀光區市集日」精神值星帶交付予下一場北區市集日主辦單位—東北角暨宜蘭海岸風景區管理處游麗玉處長（左2）。

▲交通部觀光署副署長林信任頒發「最佳人氣獎」前3名店家。

▲（左2起）交通部觀光署組長林秀霞、交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷頒發參山處感恩獎予店家。

交通部觀光署連續3週在華山文創園區舉辦「2024觀光區市集日」，從東區、南區，到本週末的中區，締造了超過20萬人次參觀的成績。如此次市集日，便邀請到竹竹苗、中彰、日月潭、阿里山及金門等觀光圈，以「山鄰款待」為主題，讓每一個觀光圈呈現一座自己的特色客廳，從特色客廳就能飽覽本次觀光圈的主要亮點。

11／17活動閉幕由**交通部觀光署副署長林信任**主持，他表示，這週觀光區市集日邀請大家參觀中區（含金門觀光區），讓各界重新認識了中部的好山好水，孕育出獨特的山鄰文化與地方物產和特色文化，從閩南客家、原住民等，由多元的文化交織出來豐富且琳瑯滿目的美食、物產，共超過56家業者、百種以上的特色產品參與，活動現場相當熱鬧！

林信任指出，其實台灣有非常多秘境，透過觀光區的市集活動，並非單純創造單點的銷售業績，而是希望透過活動舉辦與推廣，將民眾與遊客直接去旅遊目的地。針對觀光推廣，交通部觀光署一直將國旅與國際並重的思維在作整體策略規劃。如本次市集的金門定制旅遊、樹德與九九峰的kkday聯合優惠門票、阿里山easy go店商平台與山守現喔熊專櫃授權商品，都是吸引國人選擇旅遊目的地購買當地最具特色的伴手禮。

隨著中區X金門市集日圓滿落幕後，下一場北區市集日則由大東北角觀光圈、皇冠海岸觀光圈與馬祖觀光圈特色商家及好物精彩登場，歡迎踴躍參與。

魔幻之城亮相2024新北歡樂耶誕城

知名角色地標震撼現身　閃耀冬日王國奇幻降臨

撰文／王政　圖片提供／新北市觀光旅遊局

▲充滿童趣和歡笑的環球影城巨星小小兵「Banana day 小小兵香蕉節」重磅登場新北歡樂耶誕城。

▲「奇幻百變女王」現身板橋車站東二門，以充滿人文色彩的彩色編織技法融合特殊造型金屬框架形塑出野柳地質公園知名地標女王頭。

▲環狀線板橋站南廣場運用大型沉浸式燈光藝術，展開冬季最華麗的變裝派對。

「2024新北歡樂耶誕城」今年以魔幻之城為題，更邀請紅遍全球的國際IP進駐，而野柳地質公園知名地標女王頭也驚喜現身耶誕城，陪伴大家一同展開奇幻探索旅程，歡樂遊玩48天！

今年新北耶誕城展區各具獨特亮點，更邀請眾多國際知名角色齊聚一堂，包含充滿童趣和歡笑的小小兵「Banana day 小小兵香蕉節」出現在市民廣場—中山新府路口，可愛模樣歡迎大小朋友合影留念。

而眾多國際IP將蒞臨萬坪公園「魔幻電影院」燈區，其中「《哥吉拉與金剛：新帝國》巨獸之間」讓大家站在雙巨獸之間感受威嚇力十足的氣場；「變形金剛英雄合影區」則以帥氣的博派柯博文和狂派的密卡登合體強勢登場；獨特的設計和火焰裝飾著稱的「風火輪2011年經典Bone Shaker火焰車」也依1：64比例真實還原經典風火輪小汽車，還有適合親子聚會玩樂的桌遊「UNO經典卡牌」經典登場。

另外圓滾滾外型和手中緊緊抱著零食的「SNACKLES毛球小吃貨 耶誕傳送門」也陪伴大家過耶誕，最後夢幻的「芭比粉紅耶誕夢幻衣櫃」，體驗穿梭在粉色閃亮空間的甜美時尚，為耶誕回憶增添一份特別魔幻童趣的電影院氛圍！

值得一提的是，「魔幻之城」燈區特別和交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處合作打造「奇幻百變女王」，以充滿人文色彩的彩色編織技法，融合特殊造型金屬框架形塑出野柳地質公園知名地標女王頭，展現極具特色的光影藝術。

環狀線板橋站南廣場同樣璀璨精彩，「暮光之城」運用大型沉浸式燈光藝術，展開冬季最華麗的變裝派對，更有如冰晶般打造的耀眼裝置「星河奇緣」，入口處則有「魔幻冰晶」，打造魔幻繽紛的冬日王國，讓大家盡情享受有別以往的耶誕佳節！

撰文／張偉浩　圖片提供／屏東縣政府

聽屏東！屏十力論壇分享會 10位職人登場

「導聽」方式吸引民眾　聆聽屏東這片土地的呼吸與脈動

▲屏東縣政府交旅處處長黃國維。

▲屏東縣政府交旅處處長黃國維與10位跨領域的觀光職人合影，與大家分享他們的親身故事。

由屏東縣政府舉辦的2024年屏東「聽。旅行」屏十力論壇分享會11／10於台北松菸園區登場，用心發掘在地感動，旅遊面向不只一種，打破旅遊宣傳框架，透過觀光職人「導聽」的方式吸引民眾走訪屏東，用聽的就被感動，吸引超過千名民眾到場透過耳朵傾聽這片土地的呼吸與脈動。

用在地特產打造新品牌 讓旅客聽到流口水

屏東縣政府交旅處處長黃國維表示，今年從屏東縣精選10位跨領域的觀光職人，與大家分享他們的親身故事，從「南國・紅逗」的李育琳率先分享，如何從飯店業回屏東轉行成為紅豆達人的心路歷程、「三魚直賣所」的陳右穎告訴大家摸魚摸出一片天，讓枋寮的養殖漁產價值翻倍、屏東市「長安製麵」的吳冠翬訴說用科技業的科學管理模式，找到最適合的屏東天氣的手工麵。「一芳海苔醬」說明如何將恆春的海味送到世界旅人的餐桌、來自長治的「玉米三巷」堅持用在地最「青」水果和原料製作冰淇淋，都讓聽眾的耳朵暢遊了一趟美食之旅。

活動大使「邱軍」開唱 屏東好物市集好好買

東港緊密的「東大興漁品」以肉鬆及魚鬆展現專屬的「海口氣味」、由謝佳奇經理分享如何整合飯店周圍觀光資源、把枋寮翻轉為旅遊目的地的「枋客文旅」、屏東的隱形世界冠軍「蛙一堆」的陳冠博分享精彩的養蛙人生、30年前與父親在獅子種下第一棵芒果樹的「Lusa愛文芒果主題館」創辦人—洪念中、最後壓軸的是「雙流道之驛」葉治平，建立南橫間最棒的休息站，更成為山蘇達人的精彩故事。精彩當然不只這些，現場更擺滿豐富屏東好物市集，吸引民眾圍觀搶購，活動大使「邱軍」高亢熱血的歌聲，將現場氣氛疊到最高點，尖叫聲不斷。

聽屏東上架Podcast平台 延續屏東多一度熱情

屏東縣政府交旅處表示，旅行宣傳不只有一種方式，在職人帶路之後，帶動民眾想要「知道」、想要「逛」、想要「買」，以及想要「去」屏東的念頭，精彩當然不只這些，後續還會陸續將10位講者的聲音上架Podcast平台，延續屏東多一度的熱情！歡迎全世界的民眾到屏東。更多資訊請上「屏東GO好玩」與「屏東GO交通」臉書、IG 及Threads 查詢，並歡迎下載「屏東GO好玩」、「屏東ㄟ公車」APP掌握第一手活動訊息。

▲活動大使「邱軍」高亢熱血的歌聲，將現場氣氛推到最高點。尖叫聲不斷。

▲旅行宣傳不只有一種方式，在職人帶路之下，提升旅客想要「去」屏東的念頭。

▲活動現場更擺滿豐富屏東好物市集，吸引民眾圍觀搶購。

撰文・攝影／張偉浩

甜點觀光列車 夢幻色海風號浪漫登場

日韓啦啦隊齊應援 必吃限定馬卡龍、米其林1星冰淇淋

▲（左起）交通部政務次長伍勝園、臺灣鐵路股份有限公司總經理馮輝昇、雄獅旅遊總經理黃信川、苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫、新竹市城市行銷處副處長呂清松、近畿日本鐵道株式會社取締役常務執行役員創造本部長菅浦隆弘。

▲活動特別邀請韓國釜山女神李晧禎（右）、台日混血美女各務禮美奈（左）等知名啦啦隊女孩一同出席。

雄獅旅遊和臺灣鐵路公司推出全台首創的「甜點觀光列車」！這款名為「海風號」的列車將從12／7首航，以超美的湛藍與翠綠為主色，滿滿的夏日海洋風情。就像一間移動的網美餐廳，讓旅客一路拍到手軟！

首季推新竹到台中海線 提供專屬甜點、紀念車票

海風號的首季行程鎖定在新竹到台中的海線，沿途停靠新埔、大甲、後龍等特色站點，並提供專屬甜點、紀念車票及禮品。每一站都有不同的歷史和風情等著旅客去探索，像新埔車站的百年木造建築、後龍鎮的古老醫院建築、還有大甲媽祖廟和周邊的美食，都在等著你打卡拍照。活動宣傳也特別邀請韓國釜山女神李晧禎、台日混血美女各務禮美奈等知名啦啦隊女孩一同出席，未來不只吸引台灣旅客，也期望為國際旅客打造青春活力兼具的鐵道旅遊體驗。

觀光列車營收增長3倍 搭乘人次超過23萬

雄獅旅遊總經理黃信川表示，雄獅旅遊深耕鐵道觀光，積極導入創新以提升旅遊品質，並整合週邊景點與在地產業，以集團資源打造全方位的鐵道旅遊。山嵐海風號以「向世界介紹台灣的一紙名片」為願景，再度攜手台鐵結合台灣山海景色、在地人文與鐵道文化，精心規劃海風號觀光列車的遊程服務體驗，期以吸引國際旅客體驗台灣獨特魅力。**臺灣鐵路股份有限公司總經理馮輝昇**表示，台灣鐵路自2019年起推出觀光列車，著重於提升旅遊體驗並促進鐵道觀光。列車吸引越來越多的旅客，使臺鐵觀光營收大幅成長，從初期的5,000萬元增加至約1.5億元，達到了3倍的增長。此外，旅客人次也顯著提升，從初期的8.7萬人次增長到去年的23萬人次。

設計台灣風味特色甜點 米其林冰淇淋登場

列車內部的設計也超有心！以療癒的海藍與清新綠色點綴，還有夢幻的馬卡龍色系沙發、面海的雙人座位，以及巨大的全景落地窗，搭配柔和燈光、海洋音樂和清新香氛，讓每位乘客都能沉浸在悠閒愉快的氛圍中。就連無障礙座位和設備都安排得很周到，想要好好放鬆來個下午茶，這裡就是你的不二之選。

而且，這次海風號甜點更是大有來頭！

▲車廂內色系採用夢幻的Tiffany綠，設有面海的4人沙發座椅和2人席次。

▲MANO MANO「去程」菜單：綠葡萄貝殼馬卡龍、海洋娜娜、洛神花玫瑰夾心瑪德蓮、椒麻豆腐乳鮮蝦鹹塔、金桔鹹豬肉竹炭堡、石家魚丸蔬果沙拉。

邀請新竹甜點品牌MANO MANO，特別為這趟列車設計了台灣特色甜點，像是以台中大甲芋頭製成的芋頭油蔥司康、洛神花玫瑰夾心瑪德蓮、擂茶米香可麗露等。更有「綠葡萄貝殼馬卡龍」，搭配東方美人茶，讓味蕾沉醉在台灣風味中。除此之外，還有米其林冰淇淋登場—楊桃春茶、乳酸紫蘇等獨特口味，讓人邊吃邊享受海風的清涼感。

全新夢幻色系觀光列車「海風號」資訊

首航	12／7
趟次	首發兩週，每週六、日運行。 後續趟次，每週五、六、日運行。
主題	全台首創甜點觀光列車
車廂數	4節
座位數	60席
套票遊程	新竹→台中3,600元 台中→新竹3,600元 （遊程皆含餐食＋紀念證書與禮品＋保險）
營運路線	新竹↔台中 去程：新竹→新埔→大甲→新烏日→台中 回程：台中→新烏日→新埔→後龍→新竹

撰文・攝影／張偉浩　圖片提供／THTA台灣飯店科技工程管理協會

未來飯店創新峰會 創新科技結合人文關懷

業內菁英、成功人士跨界交流　分享經營之道及事業成長

▲THTA台灣飯店科技工程管理協會理事長康富雄，TCSCRE中華民國購物中心暨商業地產協會理事長蔡明璋，APacCHRIE亞太餐旅觀光教育理事會代表王劭仁，台灣管家學院院長陳品峰，台北市旅館商業同業公會理事長趙一任現場大合影。

▲（左起）TCSCRE購物中心暨商業地產協會理事長蔡明璋、維春商業開發股份有限公司執行董事楊國鼎、國泰飯店觀光事業總經理暨執行長莊琬華、將捷文創實業總經理紀維綺總經理、義大開發股份有限公司董事長林俊昇、第一大國際酒店有限公司總經理 孫至堅。

◀（左起）奧美集團董事總經理謝馨慧、新板希爾頓飯店總經理胡愛偉、福容大飯店淡水漁人碼頭店總經理陳柏宏、晶華國際酒店集團集團人資長暨南部區域副總裁李靖文、友井酒店集總裁暨執行長團鄭吉成、日月潭力麗溫德姆溫泉酒店副總經理張芸愷。

「未來飯店創新峰會」於11／14在台北福華飯店舉行，由台灣飯店科技工程管理協會（THTA）、TBA台灣管家學院、APacCHRIE亞太餐旅觀光教育理事會、台北市旅館商業同業公會及購物中心暨商業地產協會共同發起，吸引了來自台灣商業地產、旅館酒店行業的眾多領袖參加，探討最新趨勢與創新發展。本屆為第七屆，峰會展示了台灣旅宿業在疫情後的復甦勢頭，並展望其未來發展。

峰會聚焦台灣旅宿業的變遷與挑戰。隨著國際酒店品牌進駐中南部，台灣旅宿市場逐漸多元化，代表性酒店相繼開幕。**THTA執行長鄭乾池**分享酒店「昨日、今日、未來」，強調數位化與服務升級為關鍵，提出數位思維在提升服務效率和滿足客戶需求方面的潛力。

企業老闆不藏私分享 綜合大開發案未來成常態

峰會特別強調老牌飯店的轉型趨勢。今年，許多傳統飯店選擇與國際品牌合作或進行轉型改建，以應對市場競爭，提升品牌價值。這不僅使本土品牌融入國際旅遊市場，也提供了新的經營視角。**老爺酒店集團執行長沈方正**談到「台灣人的禮貌式熱情」，提出如何保持台灣本土的溫暖特色，成為提升品牌吸引力的關鍵。

針對酒店與商業地產的綜合體開發，探索飯店與商場的跨界經營策略。**購物中心暨商業地產協會理事長蔡明璋**主持座談，與維春商業開發、第一大國際酒店等業界領袖共同探討綜合開發案的挑戰與機遇。以烏日的「第一大天地」為例，這個包含購物、酒店、辦公和交通的巨型開發案被視為台灣地產的新標竿，帶來跨界經營的可能性。

永續發展與數位轉型 及人才優先培育

台灣旅宿業在永續發展和人才培育上持續努力，雲朗觀光集團總經理盛治仁闡述了集團在低碳與人本服務上的實踐。永續理念不僅限於環保，更涉及顧客與員工的長期滿意度，成為未來飯店管理的核心。**天下雜誌執行長葉雲**強調人才的重要性，認為「學習」是組織持續進步的根本。面對劇變時代，台灣飯店業需要不斷培養高端人才，打造卓越團隊。

會議深入探討AI技術在飯店管理中的應用，邀請**奧美集團董事總經理謝馨慧**主持討論，與台北新板希爾頓酒店、晶華國際酒店集團等多位業界領袖交流科技創新、ESG實踐和高端人才培育等主題。隨著國際酒店集團進駐台灣市場，數位技術的應用和服務的精準化成為市場競爭的焦點。

飯店國際化過程中 強化台灣美食＆美學

台灣飯店業在國際化過程中，強調本土化服務及美學的價值。**慕舍酒店執行董事王劭仁**解釋如何在全球化的同時，展現台灣獨特的美食與美學，使旅客能夠感受到在地文化的深度。這類國際精品風格的酒店服務在引入高端體驗的同時，也讓台灣的在地風情成為競爭優勢。

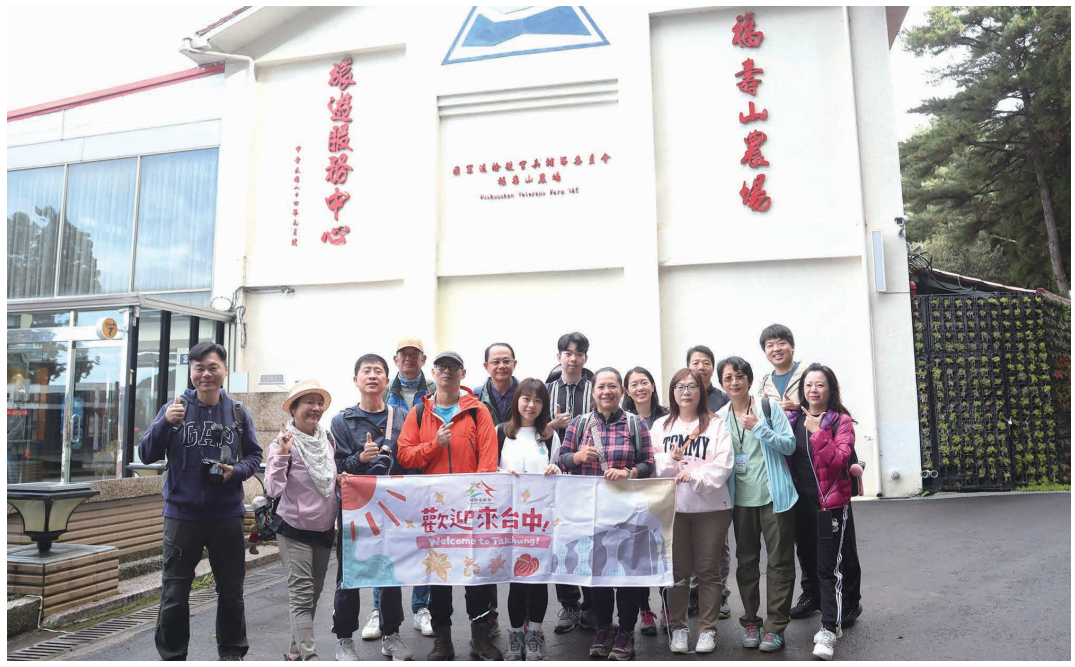
2024「未來飯店創新峰會」，論壇內有深度的訪談、多領域的知識，場外展示區有12家贊助商集結新科技、展示產業最新訊息，更是人才交流與學習成長的最好機會，是一年一度屬於旅宿業的盛典。

撰文／陳妍潔　攝影／林秀美

台中觀旅局偕業者、媒體 深度體驗原民文化魅力

走訪台中環山獵人登山步道 行銷週邊旅遊資源包裝特色遊程

和平地區是旅客的秋冬季度假勝地之一，其中和平區環山獵人登山步道於去年3月全線開放，廣受各界好評。台中市政府觀光旅遊局亦特於10／23～10／25期間偕同各界旅遊業者及媒體，實地走訪步道及週邊旅遊資源，期望藉由旅遊業者推廣及網紅行銷帶動遊客遊訪梨山，並將當地特色包裝進和平區部落遊程商品，讓全世界的旅客能到訪梨山、挖掘原民部落新魅力。



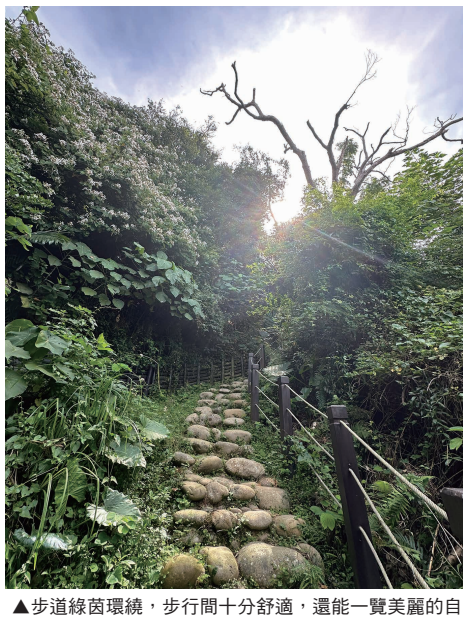
▲台中市政府觀光旅遊局組織業者與媒體踩線團，實地走訪梨山介紹當地特色與週邊旅遊資源。台中市政府觀光旅遊局科長巫宗霖（左3）、專門委員金保樑（左6）。

保留傳統文化特色 一展四季自然美景

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，「環山獵人登山步道」是沿著泰雅族人狩獵古徑而建設的步道，特別保留泰雅族傳統文化特色，運用部落的典故和圖騰，步道採用減量設計原則，以原木、石材營造整體環境，使步道融入現地景觀，落實文化傳承與觀光發展永續共存，別具意義。該步道去年榮獲台中市政府「公共工程獎」特優獎、行政院公共工程委員會第23屆公共工程金質獎佳作，與中華民國景觀學會傑出獎及年度大獎，工程品質及工程期間環境保護措施接連獲肯定。而藉由次此媒體與旅行業者踩線，不僅能讓大家了解環山獵人登山步道不僅是外地遊客休閒旅遊的好選擇，更乘載了當地泰雅族部落的悠久歷史。梨山蘊藏豐富自然資源，原始森林分佈、四季各有不同美景，特別是秋冬季的福壽山農場楓紅絕景如詩如畫，相當引人入勝，宛如來到世外桃源，新佳陽部落高山茶園的風景及黑森林步道導覽體驗，也是不容錯過的茶香秘境。

品味梨山之美　探訪原民魅力

蜈蚣崎登山步道



▲步道綠茵環繞，步行間十分舒適，還能一覽美麗的自然景致。

由百年歷史的蜈蚣崎古道改建而成的蜈蚣崎登山步道，為早期豐原區公老坪居民通往山下的交通要道。步道全長約690公尺，以就地取材的卵石鋪設而成，保留昔日古道樸實風情，林蔭夾道而立，行至最高點的觀景台，美麗的市景即映入眼簾，是感受自然風土與欣賞夜景的好去處。

福壽山農場

福壽山農場位於中央山脈與雪山山脈群峰之間，此處群山環繞、四季分明，堆疊出美麗壯闊的自然景象。海拔高度為2,100～2,614公尺，孕育出獨特的高山田園景致，在這座全台最高的農場內，不僅能享受到山區靜謐的度假氛圍，還可預約秋冬獨有的蘋果採摘體驗。

◀福壽山內的天池是位於海拔2614公尺的天然湧泉，在湖邊的「達觀亭」為昔日蔣公避暑辦公的處所。

新佳陽部落

原居住在佳陽沖積扇的泰雅族部落，因德基水庫興建後使該地列為集水區不宜居住，因此族人們就遷至對岸的斜坡，成為今日的新佳陽部落。這裡保留著泰雅族傳統文化與技藝、一望無際的茶園與山景，自然與人文之美相互交融，自成梨山的一方淨土。

▶在這裡可以品嚐到最道地的泰雅族風味料理，用味蕾認識當地的原民文化。

撰文・攝影／謝旻蒨　圖片提供／台北福華大飯店

經典傳承手路菜 台北福華年菜外帶開賣！

紹興醉雞腿無限量供應　首度推出「福華百萬福星」抽獎

▲（左起）台北福華大飯店業務行銷部總監蔡佳真、總經理肖瑞強、副總經理陳雅惠、餐飲部協理鄭博修，規畫推出「福華百萬福星」抽獎活動。

▲江南春「鴻運套餐」以珍饈海鮮和澎湃肉品象徵團圓圍爐的滿堂喜慶。

▲限量商品「紹興醉雞腿」今年特別開放無限量供應，吸引民眾品嚐美味。

台北福華大飯店2025年菜外帶，自即日起至2025／1／24止開放銷售！為回饋顧客40年來的支持，今年更首次推出「福華百萬福星」抽獎活動，凡於銷售期間內訂購年菜，不限消費金額即可參加抽獎，有機會1人獨享彩虹座自助餐120天無限吃到飽，以及10張台北福華尊爵豪華套房住宿券，總價值百萬元。適用期限至2025／5／31止，將於2025／1／28年菜外帶提領現場抽出幸運兒，讓民眾福氣滿滿過好年！

年年熱賣的台北福華大飯店年菜，本次由「江南春」、「蓬萊邨」、「珍珠坊」、「麗香苑」、「點心坊」5大明星餐廳，協力推出多達70道結合經典與異國創新口味的菜色。此外，往年限量販售、熱銷上萬份的常賣冠軍「紹興醉雞腿」，今年首次開放無限量供應，讓舊雨新知皆能一嚐經典美味，齒頰留香迎新年。

搭建台日交流橋樑 2024台北溫泉季熱鬧展開

邀請日本演出團體來台　多元活動體驗感受溫泉小鎮魅力

撰文／陳妍潔　圖片提供／台北市政府觀光傳播局

「2024台北溫泉季」活動於11／1～11／4盛大展開，台北市市長蔣萬安在啟動儀式表示，台北溫泉季是台北市的國際盛事，在台灣商圈產業觀光發展聯合總會總會長周水美、台北溫泉協會理事長林致宇及在地商圈的共同努力下，每年都吸引許多來自海內外遊客參與，讓台北市北投溫泉走入國際，也帶動了觀光產業發展。今年主辦單位特別邀請到眾多來自日本的嘉賓，不畏風雨為我們帶來豐富且充滿文化底蘊的特色演出，讓民眾在北投也彷彿置身日本秋田、山形、京都等地，體驗國際化的文化氛圍。

▲「2024台北溫泉季」邀請日本表演團體來台，促進台日文化交流。

台北市政府觀光傳播局說明，去年台北溫泉季的道後撞神輿祈福盛典，創下北投秋冬旅遊新高峰。今年活動再次搭建起台日文化交流的橋樑，主辦單位台北市溫泉發展協會特別邀請日本山形縣米澤市之重要祈福感恩活動、同時也是日本東北6大祭典之一的「山形花笠祭」團組來到北投，成為今年「2024台北溫泉季」的主秀。此外，還有來自秋田縣男鹿市的「生剝鬼太鼓」演出團體，為活動增添神秘的魔幻色彩；京都創作職人西脇一博所領軍的全球唯一榻榻米樂器演奏「疊樂團」，也一同來到北投歡度「2024台北溫泉季」。北投承襲日本泡湯文化，並在溫泉業者及地方公私單位的合力支持下，成就北投溫泉的活絡興盛。今年「台北溫泉季」邁入第22年，主辦單位除規劃4天豐富多元活動，還針對不同族群推出各式夜間活動，並在11／2、11／3規劃溫泉專車、北投導覽等，邀請遊客一同來北投體驗溫泉小鎮的魅力。

以行動支持永續 永信旅遊舉辦淨灘活動

肩負企業責任實踐永續理念 多座公益永續獎項肯定貢獻

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／永信旅遊

▲永信旅遊董事長黃士元於2024華人公益節獲頒「ESG綠色永續金傳獎」肯定。

永續如今已是全球高度重視的議題，延緩氣候變遷更是刻不容緩的行動。繼2015年聯合國公布了17項「2030永續發展目標」，聯合國世界旅遊組織也將2017年定為「永續旅遊發展年」，全球永續旅遊委員會更制定出永續旅遊目的地準則，提供給旅遊產業一套可參考的依據。時至今日，針對永續旅遊已延伸出多種認證與獎項，肯定政府單位或業者們對於環境保護的貢獻，也持續推進著旅遊型態的改變。

響應永續理念 獲獎項肯定

在此趨勢之下，永信旅遊不但在產品安排中多方考量、合作同樣響應永續的航運公司等，藉以減少行程中的碳排量。此外其在環境公益活動亦是不落人後，不但獲得2023年度最佳永續發展合作夥伴獎，今年更在華人公益節華人金傳獎選拔活動中，再度獲得該會最高榮譽「ESG綠色永續金傳獎」肯定。11／9永信旅遊更聯合集團同仁，組織前往石門海岸進行淨灘活動，並偕同員工親朋好友共襄盛舉，一同用行動實踐對地球環境的保護。

▲永信旅遊於11／9集結永信旅遊生活事業集團同仁，一同參與淨灘活動。

▲永信旅遊積極響應環保議題。（左起）永信旅遊高雄分公司副理曾柏元、協理高宜溱代表參與「永續低碳烤肉生活型態」活動。

永信旅遊福委會主委龔冠彰表示，在實際帶團的過程中，其實能明顯感受到氣候變遷對於自然產生的衝擊，也讓原先的美景不復往日光彩，因此更有感於永續行動實踐的重要性。永信旅遊身為旅遊的推廣者，深知環境保護的重要性，也期望能夠透過一些保護環境的舉措，延緩氣候暖化對地球所造成的影響，因此才特別舉辦淨灘活動，透過實際行動響應永續。此外在行程安排上，永信旅遊也會多加使用同樣履行永續概念的航空公司、使用節能減碳的車子、以連泊住宿減少交通的碳排放等方式，藉此讓旅客在遊玩的同時，也能一同為環境盡一份心力。

開發綠色遊程 打造友善地球產品

永信旅遊致力於打造出友善地球與國際在地創生的旅遊，不論在公益或永續行動上皆付諸許多心力，期望能在給予最佳產品的同時，對社會也能有所貢獻。今年永信旅遊也在玉山獎第2度獲得傑出企業類殊榮，在境內綠色旅遊行程「樂活花東縱谷～人文生態3日遊」更獲得最佳產品類的榮譽。

此外，永信旅遊更特別聘請50淨零解方聯盟會長謝伯彬擔任永續顧問，並開發出多樣化綠色遊程產品，謝伯彬今年也特別偕同永信旅遊前往聯合國德國波恩總部，參加《聯合國氣候變化框架公約》會議，並邀請永信旅遊共同參與許多相關永續議題活動，透過具體行動持續實踐永續理念。

▲透過實際行動，為地球環境保護盡一份心力。

台北市旅行公會盃高爾夫球賽吸引業界好手以球會友

工作之餘不忘多多運動強健身心　最大獎MSC遊輪之旅超驚艷

撰文／王政　攝影／王政介　圖片提供／台北市旅行公會

▲台北市旅行公會特別於11／2假東華高爾夫球場舉辦「台北市旅行公會盃高爾夫球賽」，共計60多位會員、嘉賓共襄盛舉。

▲台北市旅行公會理事長駱炫宏（前排中）率領公會理監事與團隊一起舉辦精彩的賽事，並感謝泰國觀光局大力贊助精美禮品。

▲台北市旅行公會理事長駱炫宏。

▲策劃高球賽事擁有豐富經驗的台北市旅行公會理事劉奕樑特別擔綱主持人。

▲「台北市旅行公會盃高爾夫球賽」特別送出MSC地中海郵輪一歐羅巴號的8天7夜夢幻郵輪假期。

▲台北市旅行公會理事長駱炫宏（中）致贈獎項給予獲獎者。

對於旅遊同業來說，高爾夫是工作之餘最喜愛的運動休閒方式，除了能藉由大量的跑動揮桿等方式達到健身效果、維持身體健康外，更能在球賽之間與夥伴、同業、客戶密切交流，拉近彼此之間的距離，在這樣的風潮下造就旅遊產業擁有眾多的高爾夫聯誼團體出現，而其中最具代表性的，莫過於台北市旅行公會所成立的高爾夫球隊與舉行的高球賽事。

為了鼓勵會員常保身心健康、同時促進彼此間的交流，台北市旅行公會特別於11／2假東華高爾夫球場舉辦「台北市旅行公會盃高爾夫球賽」，並邀請會員與夥伴們共襄盛舉，一起以球會友。賽事當日聚集了60多位會員與貴賓們熱情參與，除了在精彩的賽事下共同揮桿、良性競爭，也在互動交談中促成不少商機，真正將工作與休閒完美結合。

特別出席的**台北市旅行公會理事長駱炫宏**表示，非常感謝會員的共襄盛舉，讓此次的球賽能圓滿落幕，也特別感謝MSC地中海郵輪、泰國觀光局、歐威網遊、尊榮假期、雄獅國際保經、海洋觀光株式會社、木蘭隊、鴻達保經、維珍旅行社等夥伴大力贊助各種精美獎品，讓當天的賽事人人有獎、皆大歡喜，尤其最大獎更特別送出MSC地中海郵輪一歐羅巴號的8天7夜夢幻郵輪假期。此外，台北市旅行公會除了預計在12／17假茹曦大飯店舉辦會員年終餐敘，也將持續舉辦各項活動，歡迎會員踴躍參加。

◀台北市旅行公會副理事長黃文卿（右）致贈獎項給予獲獎者。

▲台北市旅行公會副理事長詹林家（中）與獲獎者合影。

▲台北市旅行公會副理事長張金平（中）獲獎者合影。

▲高爾夫已經成為旅行業界在工作之餘的最佳休閒活動之一。

2025 Q1各線團費參考價格出爐 價格回不去了

第12屆「國際金旅獎」獲獎名單即將於12／12頒獎公布

撰文．攝影／張偉浩

▲（前排左起）品保協會中亞非旅遊委員張雯雯、秘書長吳美惠、理事長張永成、團費參考售價委員會主委白中仁、東北亞（韓國）委員林岳雨、美洲委員劉奕樑；（後排左起）中南半島委員蔡承廷、歐洲委員郭韶杰、紐澳委員翁鴻仁、國民旅遊委員劉志強、東北亞（日本）委員黃清凉、馬新泰菲印旅遊委員賴澄宇。

緊接而來的寒假過年春季長假，台灣及出境旅遊詢問度皆相當高，熱門時段機位已吃緊，建議打算出遊旅遊者，能提早規劃。此外，為保障消費者權益及為旅遊品質把關，今年擴大舉辦旅遊業奧斯卡獎「國際金旅獎」，眾所期待的第12屆獲獎名單即將於12／12頒獎公布。**品保協會理事長張永成**表示，透過品保協會精心設計的評選制度與得獎業者落實品質保證，相信金旅獎行程定能成為旅遊市場的標竿及消費者選擇的依循。記者會也公布「2025年1～3月各線旅行團參考價格」，說明旅遊特色、市場售價差異，提供消費者為參考，協助消費者以合理的價格享受舒適行程。

2025年1～3月各線旅行團參考價格

馬新泰菲印旅遊
推出台中直飛普吉島包機

委員賴澄宇表示，農曆年期間業者包機由桃園直飛普吉島，共2架次。2025／1／19～4／29也將有台中機場包機直航普吉島，共計飛行21架次，提供給民眾輕鬆旅遊泰國南部的好選擇。

東北亞（日本）
櫻花祭、萬博會旅費漲10%

委員黃清凉表示，2025／3／20春分之後，進入年度大旺季「櫻花期」，加上大阪萬國博展覽會將於4／13舉行（為期184天），旅費將比2024年櫻花期略為上漲5～10%。

東北亞（韓國）
2家韓籍LCC開航台北－務安

委員林岳雨表示，韓國開放2家低成本航空－真航空、濟州航空，將於12月起陸續開航「台北TPE－務安MWX」，前往全羅道光州或木浦更方便。而冬季為滑雪旺季，漲幅約12%。

美洲
年假長天數適合美加旅遊

委員劉奕樑表示，2025美國成為早鳥首選，西雅圖航點引發正面旅遊效應。春節旺季適合長天數的休假，方便旅客安排美加旅遊，則有明顯陡峭的漲幅，但假期結束即回穩。

歐洲
花季、節慶　增加了團體買氣

委員郭韶杰表示，歐洲線的買氣不減，農曆年的檔期幾乎銷售一空。3月傳統花季開始荷蘭鬱金香花季，及威尼斯面具嘉年華、尼斯嘉年華、瓦倫西亞法雅節等等，節慶大大增加了團體買氣。

中亞非
非洲與阿拉伯冬季依舊熱門

委員張雯雯表示，埃及旅費增長逾100%。非洲和阿拉伯半島在冬季依舊是熱門的旅遊選擇，但價格偏高；相對而言，土耳其因進入淡季成為更經濟實惠的選擇，適合預算有限的旅客。

紐澳
南半球夏轉秋 國泰開航2航點

委員翁鴻仁表示，1～3月南半球夏轉秋，屬於當地旅遊旺季。西澳粉紅湖及塔斯馬尼亞漫步薰衣草花田，是本季熱門產品。國泰航空季節性增班，12～2025／3月新增凱恩斯及基督城航線。

中南半島
富國島詢問度第1 機票價格調降

委員蔡承廷表示，富國島目前已超越中越，成為越南旅遊景點詢問度的第1位，沙壩行程詢問及銷售有增加的趨勢。富國島因機票調降及競爭因素降幅約15～20%，中越略降5%左右，其他持平。

國民旅遊
台北花季浪漫氛圍接連開跑

委員劉志強表示，2025台北花季浪漫氛圍接連開跑，包括1／10台北茶花展、1／17三層崎花海、1／24陽明山花季、1／24樂活夜櫻季、2／13鬱金香花展、3／1台北杜鵑花季、3／14台北玫瑰展。

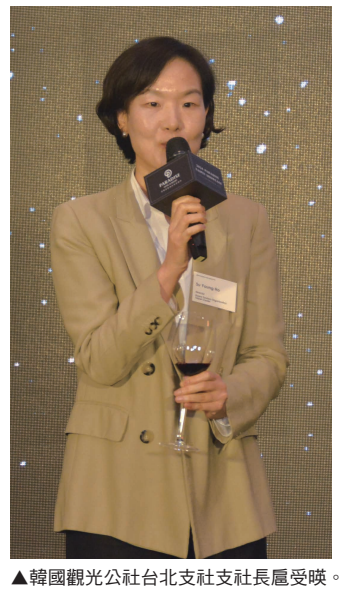
百樂達斯集團來台宣傳 邀旅客前進Paradise度假

領集團旗下2大度假村 向同業介紹獨一無二的5星級體驗

撰文．攝影／謝旻蒨 圖片提供／百樂達斯酒店

▲百樂達斯集團於11／7來台進行台北站巡迴。

▲百樂達斯城總經理Daniel Hong。



▲韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎。

韓國知名企業百樂達斯集團，於11／7假台北文華東方酒店舉辦台北站巡迴，帶領仁川百樂達斯城及百樂達斯釜山酒店來台宣傳，與台灣業者進行B2B商談，除介紹5星級住宿體驗外，更針對MICE需求提供業者絕佳的會展場域，期盼以此吸引旅客選擇百樂達斯作為首要旅遊目的地，深度感受百樂達斯酒店所帶來的獨特魅力。

韓國頂級度假村 滿足商務及休閒旅客需求

百樂達斯城總經理Daniel Hong表示，非常榮幸此次能來台與同業先進共同交流，開創無限商機。百樂達斯集團自1972年成立以來，以「人文關懷、以人為本、共享經營」為理念，向全世界旅客提供優質充實的休閒時光，以及豐富多元的娛樂文化，從韓國首家專屬外國旅客的賭場開始，經過50年來的發展，現今已成為引領韓國接待與娛樂體驗頂級度假村。

百樂達斯城（PARADISE CITY）是亞洲首座以藝術為主題的度假村，在此展示了數千件的藝術作品及沉浸式娛樂設施，旅客漫步於度假村內，便能欣賞到充滿創意的獨特空間。同時亦提供理想的MICE場域，不僅配備寬敞的會展中心、豪華會議室，高品質的住宿也是吸引旅客的一大關鍵，也讓其成為商務與休閒旅客的絕佳選擇。此外，位於釜山的百樂達斯酒店，亦提供精緻的餐飲、多元的休閒週邊，以及5星級的住宿體驗，滿足追求奢華舒適旅客的需求，將酒店打造成韓國首屈一指的世界級度假村。

台人赴韓旅遊人次攀升 期攜手業者再創高峰

根據交通部觀光署數據統計，今年1～8月台灣旅客前往韓國的旅遊人次為942,884，距離百萬旅客近在咫尺，由此可見韓國旅遊對台灣民眾的吸引力所在。**韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎**表示，今年台灣旅客前往韓國旅遊人數眾多，不僅是因為韓流文化的盛行，更因為高品質的住宿體驗，讓其成為全球旅客爭相造訪的旅遊目的地之一。此次透過百樂達斯集團的來台推廣，不僅了解到度假村的獨特魅力，旅客在此也能體驗韓劇拍攝場景，留下獨一無二的難忘回憶。扈受暎相信在百樂達斯酒店的加持下，於今年底攜手台灣業者，再創韓國入境旅遊高峰！

旗下2大度假村 滿足旅客商務及休閒需求

百樂達斯城（PARADISE CITY）集酒店、娛樂場、會展中心、購物中心、藝術畫廊、SPA、俱樂部、嘉年華會和表演等各種酒店和娛樂設施於一體的綜合度假村，距離仁川國際機場約10分鐘車程，為東北亞地區的第1個韓式綜合度假村。於此同時，百樂達斯城更是韓國第1個「藝術娛樂」綜合渡假村，設有如藝廊般的文化空間，展出海內外頂尖藝術家的作品，為顧客提供多彩多姿的文化生活。酒店空間共有11種房型、711間房間，可依據旅客需求挑選適合房型，另有獨立藝術酒店，共有58間套房，適合高端客群或特殊團體入住。

釜山百樂達斯飯店（Hotel Paradise Busan）位於海天交際的海雲台，於1981年開業，是一間擁有529間客房的5星級酒店，住客可直接於露台欣賞蔚藍大海美景，感受身心靈放鬆的絕佳體驗。酒店另設有賭場、免稅店、購物中心，以及戶外溫泉、無邊際泳池、SPA、三溫暖等於娛樂設施，滿足所有旅客度假需求。

◀百樂達斯集團提供多樣住宿好禮給業者抽獎。

文青風吹到馬來西亞 吉隆坡老街尋寶探秘

馬來西亞文化日 11／9、10週末在台搶先體驗大馬風味

撰文／張偉浩 圖片提供／馬來西亞觀光局

馬來西亞近年也興起文青風，透過市街再造或是老屋新生的方式，保留歷史味道的同時也帶來一股趣味的活力。其中，擁有140年歷史的吉隆坡茨廠街更是近年的打卡熱點，不論是傳統美食或是設計小物，漫步其中好吃好玩又好逛！為此，馬來西亞觀光局特別在11／9及10的週末推出「馬來西亞文化日」市集，一秒到大馬品味在地的美食及體驗。

推 薦 景 點

鬼仔巷：穿越到60年代的懷舊時光

茨廠街的後巷「鬼仔巷」裡並沒有真正的鬼！「鬼仔」指的是過去在巷弄中嬉鬧玩耍的小孩們。這裡以60年代的懷舊壁畫，重現吉隆坡唐人街的黃金歲月。這裡除了有趣的壁畫藝術外，近年來還陸續進駐了幾間充滿文青風格的餐飲酒吧，使該地瞬間成為熱門打卡景點，吸引了眾多海外遊客前來遊玩。

REXKL麗士雜錦：老戲院華麗變身的迷宮書店

前身為戲院的REXKL麗士雜錦，近年來翻修成複合式商場，不僅吸引了眾多餐飲、文創品牌進駐，還經常作為各類活動展覽的空間使用。其中，商場內最具特色的亮點莫過於二樓的BookXcess書店，保留了老戲院原有的格局與斑駁的外牆，其利用階梯段差設置高低書架，營造出強烈的視覺效果，宛如置身於迷宮之中。

中央藝術坊：傳統市場再生文創藝術中心

中央藝術坊是馬來西亞最具代表性的文化藝術中心之一，前身為一座建於1888年的傳統市場，如今已蛻變為市集控最愛的文創天堂。馬來、華人、印度等各族群的手工藝品、文創商品和紀念品隨處可見，不只可以找到許多獨具特色的伴手禮，還可以體驗馬來西亞的傳統工藝「峇迪蠟染」，將自己的手作紀念品帶回家！

迪士尼探險號線上說明會11／22登場

把握2025年最強旅遊話題 一起徜徉夢幻的海上巡禮

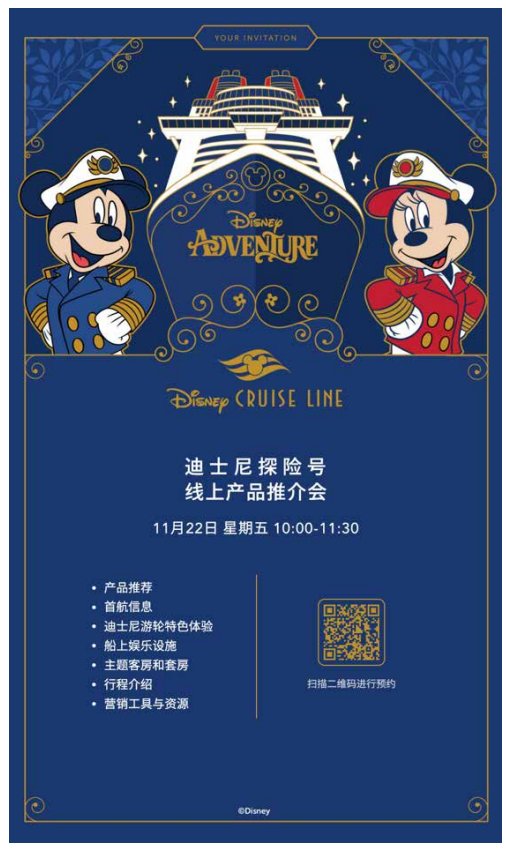
撰文／王政 圖片提供／迪士尼遊輪

迪士尼遊輪（Disney Cruise Line）最新「迪士尼探險號（Disney Adventure）」，即將於2025年以新加坡為母港正式啟航，此為迪士尼遊輪首度進駐亞洲國家，加上迪士尼探險號本身即是目的地，奇妙的沉浸式故事講述與引人入勝的的娛樂體驗，已經讓無數粉絲期待不已。

▲迪士尼遊輪（Disney Cruise Line）最新「迪士尼探險號（Disney Adventure）」，即將於2025年以新加坡為母港正式啟航。

為了讓同業更了解迪士尼探險號的優勢，迪士尼遊輪將於2024／11／22上午10點到11點半，舉辦線上產品說明會，邀請旅遊同業們一起共襄盛舉，說明會中將會宣布2025／12／15～2026年3月的航線內容，其中包括3晚和4晚以及聖誕和新年期間兩次5晚的航程，為旅客提供難忘的海上夢幻旅程。

目前開放自2024／12／10～2025／3／31期間可以預訂航程，歡迎同業踴躍報名說明會，輕鬆掌握迪士尼探險號的亮點與特色，以利明年起帶領旅客展開一場橫跨迪士尼、皮克斯和漫威宇宙的夢幻華麗冒險！



CCSA攜手吾蜂美味集團 發起百元捐活動

呼籲社會傳愛失家兒 伸出援手協助自立少年成長

整編／編輯部 圖片提供／CCSA

▲CCSA舉辦「感恩有你！『傳愛失家兒』」記者會。

▲（左起）CCSA秘書長洪錦芳、CCSA公益代言人郭婞淳、吾蜂美味集團總經理吳宣賢。

▲CCSA聯合吾蜂美味集團，發起「傳愛失家兒」百元捐活動，並邀請奧運舉重金牌得主郭婞淳擔任代言人。

▲活動上講述失家兒的困境與需要，呼籲社會伸出援手。

▲自立Mentor小蓉分享過往經歷以及克服困境的過程。

即日起至2025／1／31期間，中華育幼機構兒童關懷協會（以下簡稱CCSA）聯手吾蜂美味集團旗下品牌「老先覺」、「潮味決」及「麵匡匡」，推出「愛心捐款、加倍回饋」的百元捐活動，只要至門市掃碼捐款最低金額100元，即可獲得價值250元的美食優惠券（門市限定活動）。

防範勝未然 遏止青少年犯罪比例

CCSA公益代言人—奧運舉重金牌得主郭婞淳，在巴黎奧運後首度參與社福團體舉辦的勸募記者會。會上不僅分享自己曾經受傷再站起來的經歷，同時對於CCSA服務失家兒感到相當欽佩，認為協助失家兒在社會的支持下突破生命的種種難關，是比贏得金牌還要偉大的成就。郭婞淳也呼籲社會大眾伸出援手，傳承「再撐一下」的信念，讓他們有機會創造更美好的未來。**CCSA創辦人暨秘書長洪錦芳**坦言，失家兒通常在15、16歲離開機構，看起來似也回家了，但家庭嚴重失能，孩子們缺乏歸屬與安全感，心事難過、失落創傷，無人可訴說，所以很快又出來流浪了，甚是成為小街友、混幫派、覆蹈歧途或世襲貧窮。

根據警政署新近統計資料顯示，「青少年犯罪人口率」8年來攀升47%，青少年（12歲以上至未滿24歲）人口銳減至81萬，但青少年嫌疑犯卻增加16%，從2014年的3.6萬人增至2020年的4.2萬人，至今尤遽，不容忽視。離開機構的青少年，因原生家庭失功能，易於陷入居無定所、3餐不繼、加入幫派等惡性循環，衍生鬥毆、自傷、憂鬱、吸毒、作車諸多反社會行為，致使社會安全網愈補洞愈大。

全方位支持 助失家兒獨立發展

CCSA將被迫獨立生活的失家兒稱為「自立少年」，同時提供他們「就學」、「就業」、「就養」、「就醫」等全人自立技能培養與支持。2023年，CCSA共服務379名自立少年、給予8,220,408元經濟補助，其中以生活扶助、教育支持、住宿補助為多，協助自立少年穩定就學或就業，更佳適應社會。CCSA至今已培力逾100位自立Mentor，每年暑假即會讓約20位自立Mentor至全台育幼院或矯正學校，分享個人「逆轉勝」自立經驗，傳承輔助院生後輩增加自信、勵志前進的方向；近年也參與多元社會關懷行動，發揮「自立立人」的社會影響力。

正向引導陪伴 打造善的循環

其中一位自立Mentor小蓉曾被囚禁在廁所長達半年，最終逃出求助。過程中CCSA協助她完成大學學業並提供經濟支持，至今她成為小學英文教師，繼續進修研究所，一路以來也感念秘書長洪錦芳的鼓勵。而在CCSA的扶持陪伴下，22年來已有400多位失家少年升讀大學、15位進修研究所，30多位從事幼教、社福等助人工作，或在各行業中進取向上、青出於藍。根據海內外研究發現，15～25歲是青少年正向蛻變、生涯發展的關鍵期，只要擁有正向成人引導與陪伴、具體生活重心和生涯目標，及適配健康的支持環境與資源，他們都有機會成為社會的中流砥柱。透過眼見為憑的「善循環」，CCSA邀請社會大眾、企業CSR贊助響應「傳愛失家兒」百元捐活動，為失家兒成長與發展的關鍵時期盡一份心力，讓他們重新看見希望，成為更好的大人，造就更美善的社會，延伸世代影響力！

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：搜尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：衛部救字第1121364594號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471
郵政劃撥 ： 19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：（02）2378-8585 # 204
二、線上捐款 可使用信用卡、Line Pay
三、請以愛心碼 # 1717，「捐發票，送愛心」與CCSA一起扶助自立青少年穩定生活！
四、台灣大哥大 手機用戶 請直撥 518040 捐款
中華電信 手機用戶 請直撥 51111 捐款
亞太電信 手機用戶 請直撥 59063 捐款
五、Podcast《窩是什麼東西》，歡迎搜尋追蹤，聽聽失家兒的勇氣和希望。

敬請踴躍
分享&參與～伸援手，
讓失家兒也有未來!

【川越古文明】埃及尼羅河遊輪紅海10天

NT 49,900 起

1/1.8.15.17.22.24.29.31過年團
2/7.12.14.21.26.28

- 松山來回
- 早鳥前10名送阿布辛貝

直飛土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天

- 12/24.29.31、1/5.12.14.19.21 桃園出松山回
  2/2.4.11.16.18.25、3/4.11.18.27
  NT 39,900 元起

國航土耳其 醉戀番紅花 布爾薩10天

- 12/3.14.24、1/2.7.9.11.14.16.21.30
  2/6.13.20、3/6.13.20.27
  NT 29,900 元起

東方土耳其 醉戀番紅花 布爾薩10天

- 12/2.8.16.23、1/4.22、2/15.23 桃園出松山回
  NT 29,900 元起

川越土耳其 醉戀番紅花 奇幻大地11天

- 12/8.15、1/3.5.10.12.19、2/7.14.21.23.28 松山來回
  NT 29,900 元起

愛戀捷克 漫遊布拉格童話古鎮8天

- 3/9
  NT 39,900 元起

奧捷斯匈10天

- 11/22.28、12/1.5.10.12.19.26.30
  1/2.7.10.21.25、2/14.22.28、3/1.7.15.21.28
  NT 49,900 元起

德荷比法 經典中西歐10天

- 12/2.31
  NT 59,900 元起

荷比法 風車古城時尚巴黎輕旅行8天

- 11/29、12/19、2/13.21.28、3/6.7.14
  NT 39,900 元起

德瑞 新天鵝堡 萊茵瀑布10天

- 12/22.25
  NT 63,900 元起

俄羅斯 莫斯科.聖彼得堡風情9天

- 3/27 僅此一團
  NT 64,900 元起

義大利 義趣風發 羅馬假期10天

- 11/21.26、12/5.7.10.12.17.19、
  1/2.7.9.11.14.16.18.21.23.25.28.30、2/20.22
  NT 46,900 元起

西班牙10天

- 12/20.27、2/16.26、3/2.9.19.26
  NT 54,900 元起

西葡 伊比利半島樂遊10天

- 1/20、2/21.24.28 3/3.7.10.14.17
  NT 62,900 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

- 12/19、2/21
  NT 69,900 元起

北歐四國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.雙峽灣10天

- 2.27、3/27.29 228連假
  NT 92,900 元起

北歐五國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.雙峽灣10天

- 5/27、6/8.28
  NT 104,900 元起

川越埃及 古文明尼羅河遊輪紅海11天

- 12/8.15.22.29 早鳥前10名送阿布辛貝
  NT 54,900 元起

杜拜沙漠奇蹟輕奢7天

- 11/23.30、12/8.14.15.21.22.26.29
  NT 29,900 元起

Luxury Holiday 友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02)2563-6119
高雄 (07)215-8588

LINE

樺一旅行社攜手越竹航空12／24起天天

年底最夯富國島出遊去！北高齊飛超優飛行體驗 「至

2024富國島有多旺？從持續攀升的入境人次、航班運能的增長，可看見其火熱程度。根據越南堅江省旅遊廳統計資料顯示，今年1～10月旅客入境人次超過880萬，其中富國市的遊客人次超過520萬，佔整體總人數的60%，旅遊收入超過17萬億越南盾，成為當地極其重要的觀光旅遊島。

▲樺一旅行社董事長嚴從音。 ▼行程使用越竹航空A321機型直飛富國島。

▶（左起）樺一旅行社董事長嚴從音、越竹航空執行副董事NGUYEN THUONG HOANG HAI、越竹航空包機部總經理NGUYEN THI MAI LIEN。

▲樺一旅行社已與越竹航空簽署為期1年的合約書，北高雙點齊飛進富國島旅遊。

隨著季節邁入冬季，北半球各地天氣逐漸轉涼，但位於熱帶地區的「富國島」正是旅遊的大旺季！看好富國島旅遊商機，樺一旅行社特別與越竹航空合作，推出「至尊富國島5日」產品，搭乘越竹航空A321機型航班，12／24台北出發、12／25高雄出發，飛行日為台北飛3天、高雄飛1天的飛法，主打包裝5天特色產品，帶旅客天天飛進富國島，享受東南亞避寒之旅！

樺一旅行社董事長嚴從音表示，為推廣北高直飛富國島的航線，強化此次包機相關事宜，越竹航空總部於11／11特別率領執行副董事NGUYEN THUONG HOANG HAI、包機部總經理NGUYEN THI MAI LIEN來台拜會，簽署為期1年的包機合約，共同攜手帶領台灣旅客飛進富國島遊覽在地海島風情。嚴從音提到，富國島地處越南最南端，雨季期間與越南本地有些許落差，降雨期間大約於10月底就會進入尾聲，從11月乾季開始，便會迎來大批日韓、歐美國家旅客前來避寒，深度體會濃濃海島風情，因此現在正是前往旅遊的絕佳時機！

越竹航空提供舒適飛行 同業可提早規劃年後出團需求

越竹航空成立於2017年，2019年初正式營運，班機主打5星全包式服務，是越南第1家開闢廣體客機的民航。此次富國島航班飛行時間約為4小時，使用A321機型執飛，配有6席商務

撰文／謝旻蒨　圖片提供／本刊圖庫、樺一旅行社

飛往富國島 保證入住4晚5星高級酒店

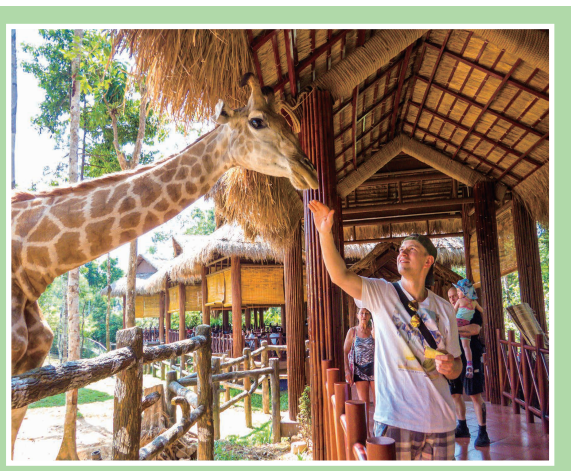
尊富國島5日」產品3大保證　供旅客超高CP旅遊品質

▲行程入住4晚5星酒店，讓旅客享受尊貴體驗。

▲超吸睛巨型海龜水族館，被認定是 VinWonders 的最佳代表象徵。

▲珍珠奇幻樂園是越南西南部規模最大、設施最新的遊樂園。

▲珍珠野生動物園匯集超過150個物種、超過3,000隻稀有動物。



▲旅客在動物園內可進行餵養動物等互動體驗。

艙、176席經濟艙座位，相比其他航空公司的200多個座位來說，整體搭機空間寬敞、腿部伸展距離大，旅客在旅途中能享受到舒服的飛行體驗。

嚴從音強調，此次與越竹航空合作底定，從12／24台北出發開始，將每天有航班飛往富國島，行程安排入住5星酒店，全程保證無購物、無自理餐，旅客無需額外支出費用，直售價最低只要26,800元起，同業後退3,000元，歡迎有需求的同業來電洽詢，無論是大型團體抑或是年後的出團需求，都可以事先取得座位，協助同業即早規劃後續行程。

必訪珍珠奇幻樂園、珍珠野生動物園 留下難忘互動體驗

來到富國島，絕不能錯過同屬Vinpearl集團的「珍珠奇幻樂園」及「珍珠野生動物園」，這2個地方是全球旅客必訪的行程之一。

★「珍珠奇幻樂園」於2014年11月開幕，佔地面積50萬公傾，是越南西南部規模最大、設施最新的遊樂園。樂園分為6個分區、12個獨特的主題，包括冒險世界、童話城堡、冰雪王國和亞馬遜雨林等，每個區域都以獨特的景觀設計和互動設施，吸引著所有遊客前往體驗。除陸上體驗外，園區還有水上樂園，設有多款滑水道、游泳池和人造海浪池，讓旅客在炎炎夏日盡情消暑。於此同時，樂園中還有一座超吸睛的巨型海龜水族館，被認定為 VinWonders 的最佳代表象徵，館內展示超過300種海洋生物，提供沉浸式海底隧道體驗，適合全家大小一起來觀賞海洋生物的奧妙。

★「珍珠野生動物園」是越南首座半開放式的野生動物園，佔地約380公頃，擁有世界上珍貴稀有動物數百種類，共匯集超過150個物種、超過3,000隻動物，包括孟加拉虎、犀牛、火鳥等珍稀動物。內部規模分為 ZOO 動物園區、PRIMATE WORLD 靈長類動物園區及、SAFARI 探索園區3大結構，提供旅客漫步行走在規畫完善的步道中，或是搭乘SAFARI遊園車，進入野生動物園區，近距離觀賞動物的自然行為，體驗稀有的野生動物近在咫尺的感覺。園區內還有各種動物表演、餵養動物等互動體驗，讓旅客能零距離與動物接觸，感受富國島的自然魅力之處。

★冬季線上旅展促銷優惠

歡送2024倒數迎新，樺一旅行社推出冬季線上旅展優惠，指定出發日4人同行1人免費！

指定日期：12／27、12／31、1／1、1／4、1／5、1／7、1／8、1／11、1／12、1／16、1／17、1／20

＊免費人頭需支付稅金燃油附加費等，約4000元台幣

★同業好禮雙重送

台北12／24、26出發；高雄12／25、29出發之團體，加碼贈送50萬越南盾／人

12／24～2025／1／14期間出發，同業送客累計滿100人，即送IPhone16手機1台（不含FOC）如不需手機可折現金4萬台幣。

越竹航空航班資訊

航班代號	航段	起飛時間	抵達時間
QH-9569	桃園－富國島	16：15	19：05
QH-9568	富國島－桃園	10：45	15：20
QH-9571	高雄－富國島	16：40	19：05
QH-9570	富國島－高雄	10：45	15：00

2025年 越南可望繼續一枝獨秀

隨著今年已經步入最後一季，總是提早布局的旅遊同業們，明年度過年、春節、228連假等熱門時段的團體商品，都早已進入白熱化銷售階段。而在眾多旅遊目的地中，這2年持續寫下亮眼成績的越南，在2025年依舊獲得強大的詢問度。

越南究竟有多火熱？從越南總計總局的數據中便可看出，赴越國際旅客今年1～10月已經達到1,410萬人次，同比增長41.3%；僅10月份便有141.98萬人次，相較去年同期寫下27.6%的成績。在這樣的火熱成長下，刷新2019年創下的全年度1,449萬人次，相信也只是時間的問題。

攤開今年1～10月份客源市場名單中，能發現赴越的最大宗仍以亞洲為主，達到1,126萬人次，隨後則是歐洲的158萬人次、美洲81萬人次，以及大洋洲的44萬人次。在競爭激烈的亞洲區之中，台灣赴越人次同樣寫下新高，以交通部觀光署1至8月份的統計中，海外旅遊人次達11,388,240人次，與前一年同期成長55.1%，其中累積83.6萬人次的越南，則以7.3%占比穩居第4名，甚至超越香港、泰國、美國、澳門等過往深獲台灣旅客喜愛的旅遊目的地，不難看出整體火熱之勢。

在這樣的熱潮之下，飛往越南的直飛航班運能自然大幅增加，甚至成為航空公司重要營收來源之一，不僅富國島已經成為河內、胡志明市、峴港之外的標準配置，近期開航的芽莊直飛同樣受到旅客喜愛，甚至航空公司已在研議是否趁勢增班，擴大整體市場胃納量。

回頭來看，2024年度越南的旅遊熱點依舊集中在富國島，不僅航班充足，整體團體詢問度、銷售力道都維持強勢，甚至已經超越2023年的黑馬—峴港，成為目前台灣消費者詢問越南商品最熱銷的區域。

而被擠下赴越榜首的峴港，雖說整體熱度有趨緩、退溫現象，卻能藉機重回戰場整理的沉潛階段，畢竟在機位充足供應的強大優勢下，不僅定期航班眾多，亦有包機時不時的促銷加持，加上坐擁山、海、歷史等先天優勢，以及多年來持續建構的飯店、景區等強大硬體服務加持，種種優勢下讓業界依舊看好這個旅遊目的地在2025年仍會是長青商品，甚至也有業者不諱言將在新年度把重心回防到峴港，繼續炒熱這個成熟市場。

隨後則是曾寫下長久發展歷史的北越，除了北越下龍灣依舊維持穩定發展，以過夜船瞄準高端市場、日遊船則鎖定平價團外，沙壩等特殊商品也已經逐漸量化，成為許多越南操作業者的重點布局區域。

因此展望新年度，隨著越籍航空們將陸續恢復台北／高雄—河內，以及台北—富國島Daily，甚至評估在年底繼續加入富國島的直飛競爭中；台籍航空們亦持續強化、開拓赴越的飛航運能，可以預估2025年越南依舊會是最為強勁的熱門話題之一。

總編輯 王政

東南旅遊企業包場《台灣超人》傳達正能量

為下一代導入正念 擴散愛的漣漪 傳遞堅持與不放棄精神

撰文．攝影／張偉浩

▲（左起）東南旅遊副董事長李樹軍、監察人李琇婷、董事長李清松、《台灣超人》導演曲全立、易福網科技公司總經理黃心柔。

▲11／7由東南旅遊董事長李清松、副董事長李樹軍主動包電影場次，邀請廣大同仁一起欣賞。

弱勢族群的生命與權益常常面臨挑戰，但許多人在這方面持續努力，致力於推動公益活動與社會正義，提高社會對弱勢族群議題的關注。《台灣超人》是曲全立導演執掌鏡頭36年來最動人的紀錄片，期望能藉由影像傳遞更多的愛與關懷。為了動響應這份感動，11／7由**東南旅遊董事長李清松、副董事長李樹軍**主動包電影場次，邀請廣大同仁一起欣賞，用行動表達對於公益活動與善念推廣的支持，這部電影不僅為所有夥伴加油打氣，同時邀請到花蓮縣顧問唐玉書共襄盛舉，並熱情表示，會努力把這股善的力量傳遞出去，讓更多人看到台灣的美，還有積極正向的生命力量。

用鏡頭溫柔凝視台灣超人 已經完成近百位紀錄

《台灣超人》導演曲全立表示，「超人，是超越自己的人。」這是對片名的詮釋，也是這部片的核心，因此，即便是在《台灣超人》開拍前，面臨到母親離世、疫情三級警戒，拍攝開端便面臨重重難關的導演，仍舊遵循「超人」精神，從2021年堅持到現在，已經完成近百位的台灣超人，用鏡頭溫柔凝視超人的慈悲與堅韌，帶領觀眾深入探索這些超人的生命故事。

此次，他與金獎常勝軍鍾興民、監製王師再度攜手合作，繼2017年年度紀錄片票房冠軍《美力台灣3D》後，再度呈現這場視覺與心靈的震撼之旅。誠如目前美力台灣3D行動電影院跑了超過30萬公里，啟發超過32萬名學童，用影像在校園播灑善與愛的種子。

披上披風當自己的超人 或是化成風幫助他人飛翔

曲全立說：「只要有披風，有初衷，每個人，都可以是台灣超人。」他貫徹初衷，用自己的雙腳走訪全台，紀錄最真實的生命故事，傳遞堅持與不放棄的精神，告訴人們，遇到再艱難的挑戰，終究都可以克服。不論在病痛中堅強，或在失落中重新站起來，這些超人不是擁有超能力的人，而是像您我一樣，面對生活的逆境，依然選擇前行。

《台灣超人》將在12／6起，正式在全台戲院感動上映，正念爆棚。這份力量需要有更多人看見，用生命影響生命，帶著家人、朋友與同仁一起進戲院。自東南旅遊讓行動有了良善的開端，期盼更多人支持幫助下一代，見證台灣的美好。

▲（左起）東南旅遊副董事長李樹軍、《台灣超人》導演曲全立，在電影結束之後，進行心得分享。

▲電影會後舉辦小型的電影簽書會。

TRAVEL RICH
2024 11／18~2024 11／24

CONTENTS

VOL 832
出刊日期：2024/11/18
本期封面設計：曾繁淵

HOT NEWS｜當週要聞

02 **樺一旅行社攜手越竹航空 12／24起天天飛往富國島 入住4晚5星溫德姆至尊酒店**

EDITORIAL｜旅奇社論

04 2025年 越南可望繼續一枝獨秀

FOCUS｜特別企劃

05 東南旅遊企業包場《台灣超人》傳達正能量

AIRLINES｜航空飛訊

07 南台灣旅遊福音 **台虎**開賣高雄—札幌
大溪地航空包機 直飛復活節島
法、荷航全球博覽會斬獲殊榮
加拿大航空攜手列治文旅遊局 邀客回「加」
國泰航空恢復海得拉巴航班
阿聯酋航空My Emirates Pass限時回歸！
酷航開通3航點 積極布局航網
星宇航空獲APEX 5星航空獎項

CRUISES TREND｜郵輪趨勢報

10 **迪士尼遊輪銷售代理—永業旅行社 邀您一起體驗迪士尼探險號Disney Adventure無盡魅力**
台灣國際郵輪協會、臺中港務分公司、苗栗縣文觀局攜手合作

JAPAN｜和風日本

13 千葉春季必訪賞花名所 千年古蹟能量景點

TAIWAN｜國旅情報讚

14 **觀光區市集日—中區X金門圓滿成功**
魔幻之城亮相2024新北歡樂耶誕城
聽屏東！屏十力論壇分享會 10位職人登場
甜點觀光列車 夢幻色海風號浪漫登場
未來飯店創新峰會 創新科技結合人文關懷
台中觀旅局偕業者、媒體 深度體驗原民文化魅力
經典傳承手路菜 台北福華年菜外帶開賣！
搭建台日交流橋樑 2024台北溫泉季熱鬧展開

TRADE TALK｜旅業大小事

20 **以行動支持永續 永信旅遊舉辦淨灘活動**
台北市旅行公會盃高爾夫球賽吸引業界好手以球會友
2025 Q1各線團費參考價格出爐 價格回不去了
百樂達斯集團來台宣傳 邀旅客前進Paradise度假
文青風吹到馬來西亞 吉隆坡老街尋寶探秘
迪士尼探險號線上說明會11／22登場
CCSA攜手吾蜂美味集團 發起百元捐活動

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH
日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站
旅奇週刊粉絲團
日本旅遊情報局官網
日本旅遊情報局粉絲團
玩買主意
旅奇傳媒

南台灣旅遊福音 台虎開賣高雄—札幌

直奔北海道白雪世界　每週2班輕鬆出發享受北國風光

撰文／王政　圖片提供／台灣虎航

作為台灣首家、亦是目前唯一低成本航空公司，擁有15架客機的台灣虎航已經擁有飛航日韓、越、泰等熱門旅遊目的地的綿密網絡，更是飛航日、韓最多航點的台籍航空，也成為旅客出遊的最佳選擇。

有鑑於日本旅遊對於台灣旅客擁有難以抗拒的強大魅力，繼10月陸續開航高雄—岡山、高雄—富國島航線後，台灣虎航於11／12宣布即將於2025／1／21再開航高雄—札幌（新千歲）航線，此航線不僅是台灣虎航高雄出發的第11條航線外，也是高雄出發第一條直飛北海道的航線。

邁入冬季的北海道一轉而成雪白大地，不僅充滿北國的颯爽風情，其著名的札幌雪祭及各種豐富的雪上活動，尤其受到各地旅客的喜歡；而藉由直飛之便，讓南台灣的民眾能以最輕鬆便利的方式，前往感受白色世界的夢幻魅力。

▲台灣虎航宣布即將於2025／1／21再開航高雄—札幌（新千歲）航線。

每週二、六出發 早去午回超便利

針對高雄—札幌（新千歲）航線開航初期，每週營運2班，去程航班編號IT260，每週二、六的上午08：00自高雄國際機場起飛；回程航班編號IT261，每週二、六的下午13：55自新千歲機場起飛。

目前台灣虎航高雄出發的航點包括東京成田、名古屋、大阪、岡山、福岡、沖繩、金浦、澳門、峴港及富國島，待明年1／21札幌（新千歲）開航後，將達到11條航線的龐大運能，提供南台灣旅遊市場更多的選擇。

大溪地航空包機 直飛復活節島

同業退傭8～12%　可賺超過12萬元

撰文／張偉浩　圖片提供／大溪地航空

▲大溪地是國際大片取景地、影星名人渡假天堂。而復活節島則為摩艾石像與鳥人祭的神秘之地。

飛達集團旗下代理的「大溪地航空Air Tahiti Nui」推出年度包機，讓旅客不僅能踏上人間淨土「大溪地」，還能一窺神秘的「復活節島」面貌。傳統航班從台灣前往復活節島需耗時高達35小時，並需轉機3次，然而透過此次包機服務，縮短至僅19小時，轉機減少為2次，極大地提升了旅行的便利性與舒適度。「大溪地航空假期」2025／1／17～1／25出發，行程包含2人同行共68萬元起，同業退傭8～12%，一套（雙人）最多可賺128,400元。包含台北／高雄—東京—大溪地來回、 波拉波拉島來回、復活節島來回，安排入住波拉波拉島Intercontinental洲際酒店水上屋、復活節島La Posada de Mike Rapu五星住宿3晚全包式。

法、荷航全球博覽會斬獲殊榮

卓越旅行體驗　深獲全球消費者喜愛

撰文／王政　圖片提供／法國航空

▲法國航空與荷蘭皇家航空在今年10月底於美國洛杉磯舉行的APEX／IFSA全球博覽會上雙雙摘得桂冠。

法國航空與荷蘭皇家航空在今年10月底於美國洛杉磯舉行的APEX／IFSA全球博覽會上雙雙摘得桂冠，法航連續第3年被認證為APEX五星級航空公司，荷航連續第4年獲得APEX世界級航空公司大獎。

對於法國航空而言，再度獲得五星殊榮，證明其在所有客艙中為客戶提供的體驗，無論關注每一位乘客的座椅舒適度，到豐富多樣的精緻法式餐飲服務和高品質的機上娛樂，都深獲肯定。而荷蘭皇家航空贏得APEX世界級航空大獎，則顯示其在服務、客戶體驗、永續性以及安全層面的傑出表現。

AIR CANADA

加拿大航空攜手列治文旅遊局 邀客回「加」

各國美食、移民文化、交通樞紐 3大特點 國際旅客必訪

撰文・攝影／張偉浩

▲（左2起）加拿大駐台北貿易辦事處商務投資處處長Ed Jager、加拿大航空台灣暨新加坡區總經理陳美至、列治文旅遊局執行長Nancy Small（黎恩曦）。

▲列治文旅遊局執行長Nancy Small（黎恩曦）（左3）與團隊合影。

卑詩省擁有美麗的海岸線和山脈，其中溫哥華是最大城市，機場就坐落在附近的列治文，是遊客進入加拿大的樞紐。迷人的海岸線夏季提供視覺華美的郵輪、賞鯨之旅，秋季則有鮭魚回遊產卵，冬季白頭鷹河畔覓食。而山脈與峽谷成了登山、滑雪、釣魚愛好者的天堂。加上多元移民文化，讓美食充滿多樣性，不但食材新鮮，廚師廚藝精湛，讓人垂涎欲滴。

多元文化包容各國旅客 列治文夜市販售亞洲小吃

為了推廣加拿大卑詩省與列治文旅遊風光，列治文旅遊局攜手合作夥伴，與加拿大航空在11／7舉辦「台加旅遊業者交流會」。**列治文旅遊局執行長Nancy Small（黎恩曦）**表示，列治文與溫哥華僅一河之隔，就像台北與新北的地緣位置，擁有3個獨特亮點，包括各國美食、移民文化、交通樞紐，備受遊客喜愛，適合規劃3天2夜之旅。

列治文擁有來自世界各地的移民社區，形成一種獨特的文化氛圍，無論建築、節日和慶典活動都展現出各民族的風采，為遊客提供豐富的文化與飲食體驗。此外，這裡還有北美最大夜市—列治文夜市，攤位上琳瑯滿目的亞洲小吃和當地特色美食，讓台灣旅客有回「加（家）」的感覺。

於此同時，列治文也是戶外愛好者的天堂。位於市郊的列治文自然公園（Richmond Nature Park），適合徒步和野生動物觀察，四周被河流圍繞，亦適合進行水上活動，如划船、釣魚和賞鳥。此外，這裡還有許多自行車和步道，讓遊客在風景優美的自然環境中運動。黎恩曦指出，自己本來住在東岸的聖約翰，有次來列治文拜訪親戚，被這裡的好環境吸引，一住就不想離開了，真心推薦台灣旅客來訪。

每日提供最多航班前往加拿大 開立機票最高贈2萬元

加拿大航空每日提供最多航班前往加拿大，可經由不同亞洲航點選擇最優惠的票價。同業可依據旅客需求搭配松山、桃園、高雄或台中規劃行程起終點，像是可以經由香港、東京、首爾、關西、新加坡、曼谷前往溫哥華，或是東京、首爾、關西—多倫多，以及東京、首爾—蒙特婁，其中溫哥華還可以延伸卑斯省首府—維多利亞、極光村—黃刀鎮、北美最大室內購物中心—愛德蒙頓、班夫國家公園—卡家利等內陸航點，是規劃加東或全覽行程的好夥伴。

加拿大航空台灣暨新加坡區總經理陳美至指出，加航除了擁有多個亞洲前往加拿大的國際航點、內陸段延伸航點多的優勢之外，國內線班次綿密，最具調整彈性，且開同一套票，第一航段為BR航班，全程2件行李。此外，為鼓勵業者開票，即日起至11／30於台灣開立014機票，越太平洋段為AC正航班，GV2票價商務艙每人獎勵2,500、豪經艙每人1,500、經濟艙每人1,000元禮券。10人團體機位，亦有商務艙每人獎勵2,500、豪經艙每人1,500、經濟艙每團20,000元禮券，歡迎洽詢需求團體機位。

▲（左起）Maple Fun ＆ LUXE Tours董事總經理周其楨、董事長Kazuto Bessho。

Maple Fun ＆ LUXE Tours 最棒地接社「抵加」

Maple Fun Tours Ltd 於1981年成立，專門接待日本旅客遊訪加拿大，是日本3大旅行社的合作夥伴。2018年整併台灣LUXE Tours後，二代董事長Kazuto Bessho於2019年接班，便積極拓展國際市場，並在東南亞設立分公司，目前台灣市場已經占有集團30%客源量。Kazuto Bessho表示，隨著疫後旅遊型態的改變，FIT與小包團成為趨勢，自有4～10人座車隊成了最大優勢，除了固定的旅遊商品之外，也能客製化小團，只要2人就能輕鬆出發。特別推薦3大熱賣商品，包括黃刀鎮賞極光、東岸馬斯科卡湖賞楓、夜宿溫哥華島的維多利亞。另外還有魁北克冰雪節、邱吉爾北極熊之旅、魁北克大西洋海豹寶寶巡禮，都是不能錯過的主題遊。

國泰航空恢復海得拉巴航班

完善印度航網　2025年夏季每週提高至43班

撰文／謝旻蒨　圖片提供／國泰航空

▲國泰航空恢復海得拉巴直航客運航班，進一步完善印度航班網絡。

國泰航空宣布將於2025／3／30起，恢復往返印度特倫甘納邦首府海得拉巴的直航客運服務，航班現已接受預訂。此航線標誌著國泰航空進一步擴展其印度網絡，以及提升香港樞紐的聯繫。國泰航空顧客及商務總裁劉凱詩表示，海得拉巴以豐富的歷史遺產及蓬勃的科技發展而聞名，此航線將成為顧客前往這個極具活力印度城市的最佳選擇。香港－海得拉巴將以A330-300機型執飛，初期為每週3班，於2025／9／1起增至每週5班。

國泰航空目前每週營運31個航班從香港往返印度4大城市，包括班加羅爾、真奈、德里和孟買，預計從2025／3／30開始，將近一部增班至43個航班，滿足旅客往返需求。

阿聯酋航空My Emirates Pass限時回歸！

冬遊杜拜暢遊景點 超過600家零售商享獨家優惠

撰文／謝旻蒨　圖片提供／阿聯酋航空

▲阿聯酋航空My Emirates Pass限時回歸，冬遊杜拜享獨家優惠。

廣受旅客喜愛的阿聯酋航空My Emirates Pass限時回歸！自即日起至2025／3／31，凡是前往或途經杜拜及阿拉伯聯合大公國的阿聯酋航空旅客，僅需出示登機證與有效的身份證明文件，即可在杜拜與阿拉伯聯合大公國境內數百家餐廳、親子景點、頂級Spa 中心、奢華購物中心與私人泳池等場所享有超值折扣，並以優惠價格一訪哈里發塔At The Top 觀景台、IMG冒險世界與亞特蘭提斯水上樂園等全球著名的必訪景點。同時除了於600多間零售商店、餐廳、熱門觀光景點享有專屬優惠外，旅客還可憑My Emirates Pass免費漫遊杜拜世博城中的視野館及2020年杜拜世博會博物館。

酷航開通3航點 積極布局航網

富國島、巴東E190-E2機型 汕頭A320系列執飛

撰文／謝旻蒨　圖片提供／酷航

▲酷航飛往富國島和巴東的航班，將使用巴西航空工業公司E190-E2客機執飛。

新航集團旗下的低成本航空公司酷航，於11／11宣布將開通3個新航點，分別飛往越南富國島、印尼巴東以及中國大陸汕頭。富國島和巴東的航班將分別於12／20及2025／1／6開航，將使用巴西航空工業公司（Embraer）E190-E2客機運營；前往汕頭的航班將於2025／1／16開航，採用空中巴士A320系列機型執飛。

除新增航點外，酷航也將調整航線網絡，自11／24起，印尼雅加達航班每週增加2班，達到每週19班；泰國蘇美島航班從12／20起，增至每週21班；菲律賓達沃航班自12／22起，增至Daily1；寮國萬象航班從2025／2／9起，增至每週5班。

星宇航空獲APEX 5星航空獎項

打造優質飛行體驗 提供精品級服務品質

撰文／謝旻蒨　圖片提供／星宇航空

▲星宇航空榮獲APEX 5星航空大獎，由北美公司總經理王嘉基（左）代表領獎。

全球知名航空乘客體驗協會（APEX, Airline Passenger Experience Association）近日於加州長灘會議娛樂中心，舉辦2025 APEX大獎頒獎典禮，星宇航空榮獲「2025年5星航空」獎項，全球僅40家航空公司獲得此殊榮。

星宇航空執行長翟健華表示，星宇航空自成立至今，致力在軟硬體上提供旅客精品級的服務，並且珍視每位旅客的意見回饋，作為改進與成長的動力，不斷在設備、服務上精進，非常高興今年首度獲得APEX 5星航空殊榮，象徵星宇航空打造優質飛行體驗的努力獲得成果，並贏得國際肯定，星宇航空未來將不斷精益求精，持續帶給全球旅客舒適且安心的精品飛行之旅。

迪士尼遊輪銷售代理—永業旅行社 邀您一起

12／10起開啟預訂東南亞首艘迪士尼遊輪30個限定航次 永業豐

▲永業旅行社遊輪事業發展部副總經理郭怡如。

▲迪士尼遊輪（Disney Cruise Line）即將於2025年進駐亞洲，推出以新加坡為母港的「迪士尼探險號（Disney Adventure）」。

近來台灣遊輪界最大話題，莫過於迪士尼遊輪（Disney Cruise Line）即將於2025年進駐亞洲，推出以新加坡為母港的「迪士尼探險號（Disney Adventure）」。由於是該遊輪公司首度進駐亞洲區並安排最新的遊輪駐紮，讓台灣旅客無須再跨越洲際航線，在東南亞便可以展開一場橫跨迪士尼、皮克斯和漫威宇宙的海上之旅，輕鬆製造美好回憶。

作為亞洲區首次迎來迪士尼遊輪為母港的歷史里程碑，自然受到無數遊輪迷、迪士尼粉絲的引頸期盼，也可想像到當正式開放預訂時，屆時將會是一場來自全球瘋搶的盛況，因此握有客源的旅遊同業們，自然要找到擁有銷售代理資格，且坐擁Fly Cruise豐富操作的遊輪專家，而正式加入銷售行列的永業旅行社（以下簡稱永業），自然便是最佳選擇之一。

自1993年便率先投入Fly Cruise市場操作的永業，可說是台灣遊輪市場從無到有的最佳見證者與推動主力，從初期攜手多家業者、媒體大力宣傳，成功1年送客6,000人次前往新加坡體驗國際遊輪魅力，到1997年首次迎接首艘國際遊輪在台展開母港航程至今，永業都曾未缺席，甚至寫下2009年萬人遊輪來台的里程碑，長達30年以上的Fly Cruise操作能力，自然受到國際航商的青睞，也因而成為迪士尼遊輪此次的銷售代理之一。

由此不難看出，永業不僅在遊輪市場穩坐專家寶座，更擁有操作遊輪大型招待團的深厚功力，從團體到自由行都能全面滿足市場所需。

在迪士尼探險號 Disney Adventure

Disney Imagination Garden

在生機盎然的露天花園中，迪士尼遊輪首次引進了精彩絕倫的創新設計一座三層樓高、童話書城堡的藝術建築。這區域還設有先進的劇院舞台，兩家快餐廳，一間優雅的酒吧和花園景觀客房。

San Fransokyo Stree

靈感源自迪士尼電影《超能陸戰隊》中的熱鬧城市，同時兼具東京的盎然生機與舊金山的悠閒氛圍。這個家庭娛樂區充滿了活力與生機，就像熙熙攘攘的街市，擁有各種互動遊戲、商店、影院等豐富的活動項目，等待您去探索！

Disney Discovery Reef

潛入Disney Discovery Reef，感受迪士尼和皮克斯的海洋故事，如《小美人魚》《海底總動員》《星際寶貝》《夏日友晴天》等，彷彿這些經典已化為現實！當夜幕降臨時，您將目睹此區域華麗轉變得螢光熠熠，絢麗奪目。

Town Square

是為頌揚迪士尼各個魔法王國的皇室成員而打造的神奇之地，靈感源自《魔髮奇緣》《灰姑娘》《冰雪奇緣》《白雪公主》《公主與青蛙》等電影中的奇幻世界。

Toy Story Place

以新奇而富有創意的方式，向您員》系列電影和短片裡的奇妙世具樂園設有大型家庭泳池、多條水區等一系列水上遊樂設施。

迪士尼探險號

1. 享譽全球的精采演出

撰文・攝影／王政　圖片提供／迪士尼遊輪

體驗迪士尼探險號Disney Adventure無盡魅力

富自由行、大型獎勵團操作經驗加持　交給Fly Cruise專家最安心

▲永業旅行社遊輪事業發展部副總經理郭怡如，於今年6月份特別受邀參加「迪士尼探險號（Disney Adventure）」發布會。

永業旅行社遊輪事業發展部副總經理郭怡如表示，此次迪士尼遊輪將安排迪士尼探險號在新加坡展開至少5年的母港計畫，目前開放自2024／12／10～2025／3／31期間可以預訂航程，已成功在台灣旅遊市場激起強大話題旋風，目前許多業者、直客都積極接洽中。

然而迪士尼遊輪並未採取包銷、切艙房的常規遊輪操作模式，而是開放直接網站訂購，加上12／10開放預訂提供30個航次，因此同業在艙房取得上難度將更高。所幸永業過去30多年操作Fly Cruise的豐富經驗加持，能夠輕鬆協助同業完成訂機位、訂艙房等繁瑣事宜，歡迎踴躍洽詢。

每次航行　都是意猶未盡的探險

既是旅程，也是目的地，這便是「迪士尼探險號（Disney Adventure）」的最佳寫照，這艘全新下水的頂級遊輪，將從新加坡啟航，為賓客提供3晚或4晚的行程。

「迪士尼探險號（Disney Adventure）」總噸位達20.8萬噸，可容納近6,700名賓客及約2,500名船員。在這裡，您可以盡享譽滿全球的迪士尼款客之道與細緻入微的迪士尼服務。

探索7大主題區

展現皮克斯《玩具總動界。這座充滿活力的玩高聳水滑梯和互動式嬉

Marvel Landing

這片區域靈感源自漫威宇宙中的經典超級英雄，是獨一無二的海上探險樂園。 無論您是新兵還是經驗豐富的超級英雄，您都能夠在3大動態景點中玩轉操控強大的英雄科技。

Wayfinder Bay

靈感源自迪士尼《海洋奇緣》的露天休閒場所，這片清新的綠洲設有游泳池、酒吧和寬敞的露天劇場座位，還可兼作獨特的表演場所，呈現《Moana: Call of the Sea》等精彩的現場表演及互動活動。

（Disney Adventure）3大不可錯過的亮點

全心沉浸在迪士尼的娛樂表演中，感受所有年齡層遊客都為之傾倒的神奇魅力，精彩的現場表演令人驚嘆，膾炙人口的迪士尼故事在舞台上栩栩如生。

2.特色餐飲美食

從高檔餐飲到豐盛的自助餐，主題餐廳可滿足不同食客的飲食需求，您可以盡情品嚐誘人的國際風味菜餚，包括亞洲風味的當地菜餚和迪士尼特色美食。當然還有「主廚推薦」可以升級您的用餐體驗，只需額外付費，即可在環境優雅的高級餐廳內體驗精緻的美味佳餚

3.獨具特色的兒童與青少年主題俱樂部

Disney's Oceaneer Club：3至10歲的孩子們可與其喜愛的迪士尼朋友互動，積極參與種類豐富的趣味活動，盡情釋放想像力。

Edge：專為11至14歲青少年打造的專屬娛樂場所，提供包括最新音樂、電玩遊戲和層出不窮的趣味活動在內的各種娛樂活動。

Vibe：14 至17 歲的青少年可以在專門為他們打造的俱樂部中玩樂。在這裡，他們可以看電影、聽音樂、一同參與多元遊戲。

撰文．攝影／歐彥君

台灣國際郵輪協會、臺中港務分公司、苗栗縣文觀局攜手合作

「中臺灣郵輪蒞苗觀光踩線活動」提供業者操作岸上觀光新選擇

▲（左起）苗栗縣觀光文化解說員協會理事長蔡文興、雙峰草堂老闆洪西國、苗栗縣觀光協會理事長暨苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇、臺中港務分公司港務長魏福添、苗栗縣文化觀光局局長林彥甫、台灣國際郵輪協會理事長林博宗、華夏旅遊文教交流協會理事長蕭新浴、臺灣港務股份有限公司港棧管理處資深處長張乃文、臺中港務分公司港埠事業處處長劉英敏。

◀苗栗縣文化觀光局局長林彥甫（左）致贈紀念禮予台灣國際郵輪協會理事長林博宗。

◀臺中港務分公司港務長魏福添（左）致贈紀念禮予台灣國際郵輪協會理事長林博宗。

為了推動郵輪觀光產業發展，由台灣國際郵輪協會、臺中港務分公司、苗栗縣政府文化觀光局於10／24共同舉辦「中臺灣郵輪蒞苗觀光踩線活動」。踩線行程由苗栗縣政府文化觀光局特別安排，透過台灣國際郵輪協會邀請具影響力之郵輪及旅行社業者共襄盛舉，共同致力行銷及爭取國際郵輪靠泊台中港，漫遊中台灣縣市，藉以帶動中台灣觀光發展。

苗栗縣文化觀光局局長林彥甫表示，此次踩線行程安排考察團貴賓走訪苗栗縣備受歡迎的旅遊勝地，除了參觀文化底蘊深厚的「三義木雕博物館」，感受木雕藝術的魅力，更體驗「舊山線鐵道自行車」上，悠閒地欣賞沿途的鐵道古蹟遺址和自然景觀。來到大湖「薑麻園休閒農業區」，除了感受雲霧繚繞宛若仙境的視覺饗宴，還能品嚐當地新鮮的薑麻園產物，考察景觀足浴區的獨特之處，透過在地導遊的專業解說，帶領考察團貴賓深入了解苗栗的客家文化與原民風情。

台灣國際郵輪協會理事長林博宗表示，在三義木雕館欣賞到傳統木雕精湛的民俗工藝以及現代的木雕藝術創作技藝，品嚐了道地客家美食及欣賞苗栗美景等精心策畫的行程，將苗栗的自然美景、人文風情和在地創新完美結合。將藉由此次踩線活動，傳遞相關資訊給台灣國際郵輪協會會員，提供包裝中台灣特色產品，不僅是入境郵輪岸上觀光產品可包裝，更可提供業者更多的產品內容設計的參考，帶來更多旅客體驗苗栗獨有的文化旅程，提供旅客全新的體驗及享受，成為苗栗旅遊發展的利基，展現中台灣的特色風情，為中部地區的觀光產業注入新的活力，也為郵輪岸上觀光旅程增添更多不同的選擇。

臺中港務分公司港務長魏福添強調，台中港近年來積極拓展港埠功能，除傳統的客貨運輪外，更朝向觀光遊憩、商業活動等多元面向發展。未來，台中港將持續與各界攜手合作，共同打造一個兼具經濟、觀光、生態、及智慧型的優質港口，吸引更多的郵輪商彎靠甚至作為母港營運，為台灣的郵輪旅遊經濟注入新動能。

「中臺灣郵輪蒞苗觀光踩線活動」活動圓滿成功，奠定未來郵輪旅遊在中台灣發展的契機。

◀西方三聖與四大天王：以原木雕成為日式佛像，雕工精細是三義外銷佛像。

三義木雕博物館

隸屬於苗栗縣政府文化觀光局，為全台唯一公立的專業木雕博物館，長期致力於推廣木雕藝術，成為蒐集、典藏、展示、研究、推廣的平台，常舉辦木雕競賽展，匯聚來自各地不同民族文化創作者的精彩作品，帶來一場場世界木雕文化饗宴，引領觀賞者深入了解木雕之美。

▲考察團於三義木雕博物館合影。

▲（第1排右6）舊山鐵道自行車車站經理楊曙煌與考察團合影。

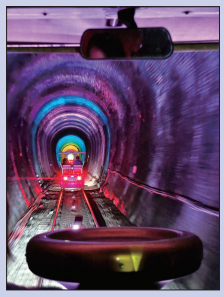
舊山線鐵道自行車

臺鐵舊山線是文化部認定的世界遺產潛力點，也是苗栗縣內重要的文化資產，堪稱為台灣鐵道工程的典範，自2019年7月正式營運至2024年9月累計搭乘人數已經超過250萬人次，成功帶動舊山線週邊地方發展與觀光效益，為舊山線週邊帶來超過25億觀光產值，增加舊山線遊客量與帶動週邊商圈發展，成為台灣遊憩觀光新亮點。

▲考察團於龍騰斷橋南段秘境合影。

◀行經高33公尺的魚藤坪鐵橋，從高空看最震撼的龍騰斷橋古蹟遺址。

▶舊山鐵道自行車是最受歡迎的苗栗景點之一。



◀2號時光隧道有百年鐵道故事的燈光投影。

薑麻園休閒農業區

海拔不到800公尺，薑麻園卻常因水氣、地形和氣候相互配合，不定期出現雲霧繚繞的雲海美景，宛如人間仙境般夢幻，近期即將進入雲瀑高峰期，懂玩的旅客不容錯過。除了欣賞美麗的山色景觀之外，更適合全家同遊、摘採桃李，或是享用這裡才有的桃李大餐及山林足浴的心曠神怡。這裡也充分利用「薑」研發出特色產品，如薑母糖、薑餅、薑麻養身茶等，為傳統農業創造新生機。

千葉春季必訪賞花名所 千年古蹟能量景點

成田山新勝寺巡禮 館山賞花跑馬去 團體巴士補助2月底止

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊、（公社）千葉縣觀光物產協會

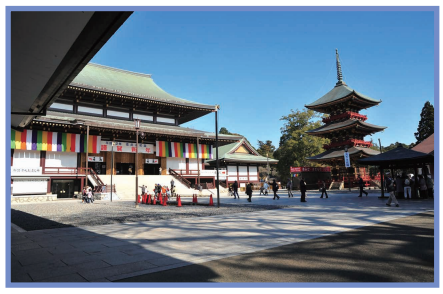
▲館山市的館山城遺跡已規劃為城山公園，春天時櫻花盛開。

千葉縣不僅是關東地區的主要對外門戶，因地處房總半島，本身海洋資源豐富，氣候溫暖，也是東京近郊出遊的首選。北部的成田市以吸引千萬人次參拜的成田山新勝寺為首，周邊觀光景點甚多；南部的館山市氣候宜人，以花都聞名之外，亦保留了許多具有歷史價值的文化遺跡。兩處境內有許多優質的高爾夫球場，也經常舉辦各種戶外活動盛事來吸引遊客。針對海外遊客，千葉縣也祭出巴士補助金，最高達15萬日圓。旅行同業若有任何千葉縣觀光資訊需求，或補助金申請事宜，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

成田市

成田山新勝寺

「成田山新勝寺」每年吸引千萬人次參拜，新年期間的造訪人次在全國更是數一數二。境內的三重塔、仁王門等許多建築都已被列入日本國家文化遺產。寺廟旁的成田山公園占地16.5公頃，四季皆有不同風景，年初開始有梅花、櫻花接力，秋天也是賞楓名所。成田山新勝寺的參道兩旁林立著特產店、旅館等，購物十分方便外，還有必嘗的鰻魚料理等，可說是成田機場旁最具觀光魅力的景點。



▲成田山新勝寺的三重塔為國家指定重要文化財。

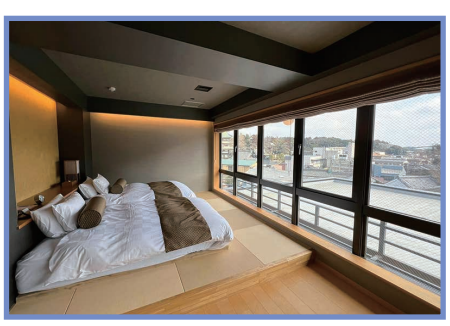
成田市櫻花山

成田市櫻花山位於成田國際機場跑道北側的山丘上，能夠近距離感受飛機起降的震撼力，此外，也能俯瞰行駛中的電車，是深受親子歡迎的景點。園區內種植了約500株櫻花樹，還有四季不同的花田，依季節不同，可以欣賞到各色花朵與飛機同框的特別景色，尤其是春天賞櫻的季節格外人氣。一旁的空之驛櫻花館中販售各種千葉在地農產品，還有相關的周邊紀念物。

▲成田市櫻花山是許多攝影愛好者拍攝飛機的勝地。

和空 成田山門前

住宿設施「和空 成田山門前」坐落於成田山表參道上，距離成田山新勝寺徒步僅2分鐘，館內主打歌舞伎文化與成田山歷史沿革，展示有歌舞伎世家市川團十郎的相關物品，也會舉辦介紹歌舞伎魅力的脫口秀活動等。大浴場以被譽為「神宿之石」的黑鉛珪石打造，石頭釋放出的遠紅外線據說對促進新陳代謝、緩解疲勞與美肌都有功效。館內有23間客房，可容納51名客人入住。



▲「和空 成田山門前」為成田山新勝寺旁的奢華旅館。

館山市

城山公園

城山公園坐落於館山市南側的丘陵地，名列戀人聖地之一，過去曾是戰國時代武將里見氏的居城。腹地內的館山城最早建於1580年，後來伴隨館山藩沒落而廢城，目前看到的重建天守閣則作為八犬傳博物館使用，館藏與里見氏息息相關的《南總里見八犬傳》等資料。城山公園同時也是安排千葉賞花的好去處，3月中旬前為梅花，春季則有1,200株山茶花、500株櫻花與6,400株杜鵑花接力綻放。

▲漫步城山公園時能順遊館山城，這裡為關東賞櫻必訪景點。

安房神社

安房神社為古時安房國境內等級最高的一之宮，供奉日本產業創始神的「天太玉命」等神祇，可保佑生意興榮、技術精進、學業進步及締結良緣等，又因產業發展會帶動經濟發展，因此這裡也是日本3大金運神社之一。每年春天櫻花盛開及秋天紅葉之際，優美的景色與罕見的白色鳥居風景總是吸引絡繹不絕的遊客前來參拜或是觀光，是當地著名的能量景點。

▲安房神社春天時染井吉野櫻一路綿延，形成美麗的粉色花海。

館山若潮馬拉松

千葉縣內除了知名的「千葉東京灣跨海大橋馬拉松」之外，於館山舉行的「館山若潮馬拉松」則於每年1月最後一個星期日登場，在全馬外更有10公里組和2公里組的趣味組能報名，門檻相對降低，每年吸引約1萬人參賽。馬拉松途中行經市內、海岸還有碼頭等，可遠眺富士山，還能欣賞夾道的油菜花及搖曳的棕梠樹，迷人的南國風景以及當地人的熱情加油，讓馬拉松更加有趣。

▲館山若潮馬拉松路線可眺望冠雪富士山。

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

撰文／王政　圖片提供／交通部觀光署

觀光區市集日—中區X金門圓滿成功

北區及馬祖接棒　精選好物就在華山文創園區

▲「2024觀光區市集日」（中區X金門）活動圓滿成功。

▲在交通部觀光署副署長林信任（中）見證下，由交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷（右2）將「2024觀光區市集日」精神值星帶交付予下一場北區市集日主辦單位—東北角暨宜蘭海岸風景區管理處游麗玉處長（左2）。

▲交通部觀光署副署長林信任頒發「最佳人氣獎」前3名店家。

▲（左2起）交通部觀光署組長林秀霞、交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷頒發參山處感恩獎予店家。

交通部觀光署連續3週在華山文創園區舉辦「2024觀光區市集日」，從東區、南區，到本週末的中區，締造了超過20萬人次參觀的成績。如此次市集日，便邀請到竹竹苗、中彰、日月潭、阿里山及金門等觀光圈，以「山鄰款待」為主題，讓每一個觀光圈呈現一座自己的特色客廳，從特色客廳就能飽覽本次觀光圈的主要亮點。

11／17活動閉幕由**交通部觀光署副署長林信任**主持，他表示，這週觀光區市集日邀請大家參觀中區（含金門觀光區），讓各界重新認識了中部的好山好水，孕育出獨特的山鄰文化與地方物產和特色文化，從閩南客家、原住民等，由多元的文化交織出來豐富且琳瑯滿目的美食、物產，共超過56家業者、百種以上的特色產品參與，活動現場相當熱鬧！

林信任指出，其實台灣有非常多秘境，透過觀光區的市集活動，並非單純創造單點的銷售業績，而是希望透過活動舉辦與推廣，將民眾與遊客直接去旅遊目的地。針對觀光推廣，交通部觀光署一直將國旅與國際並重的思維在作整體策略規劃。如本次市集的金門定制旅遊、樹德與九九峰的kkday聯合優惠門票、阿里山easy go店商平台與山守現喔熊專櫃授權商品，都是吸引國人選擇旅遊目的地購買當地最具特色的伴手禮。

隨著中區X金門市集日圓滿落幕後，下一場北區市集日則由大東北角觀光圈、皇冠海岸觀光圈與馬祖觀光圈特色商家及好物精彩登場，歡迎踴躍參與。

魔幻之城亮相2024新北歡樂耶誕城

知名角色地標震撼現身　閃耀冬日王國奇幻降臨

撰文／王政　圖片提供／新北市觀光旅遊局

▲充滿童趣和歡笑的環球影城巨星小小兵「Banana day 小小兵香蕉節」重磅登場新北歡樂耶誕城。

▲「奇幻百變女王」現身板橋車站東二門，以充滿人文色彩的彩色編織技法融合特殊造型金屬框架形塑出野柳地質公園知名地標女王頭。

▲環狀線板橋站南廣場運用大型沉浸式燈光藝術，展開冬季最華麗的變裝派對。

「2024新北歡樂耶誕城」今年以魔幻之城為題，更邀請紅遍全球的國際IP進駐，而野柳地質公園知名地標女王頭也驚喜現身耶誕城，陪伴大家一同展開奇幻探索旅程，歡樂遊玩48天！

今年新北耶誕城展區各具獨特亮點，更邀請眾多國際知名角色齊聚一堂，包含充滿童趣和歡笑的小小兵「Banana day 小小兵香蕉節」出現在市民廣場—中山新府路口，可愛模樣歡迎大小朋友合影留念。

而眾多國際IP將蒞臨萬坪公園「魔幻電影院」燈區，其中「《哥吉拉與金剛：新帝國》巨獸之間」讓大家站在雙巨獸之間感受威嚇力十足的氣場；「變形金剛英雄合影區」則以帥氣的博派柯博文和狂派的密卡登合體強勢登場；獨特的設計和火焰裝飾著稱的「風火輪2011年經典Bone Shaker火焰車」也依1：64比例真實還原經典風火輪小汽車，還有適合親子聚會玩樂的桌遊「UNO經典卡牌」經典登場。

另外圓滾滾外型和手中緊緊抱著零食的「SNACKLES毛球小吃貨 耶誕傳送門」也陪伴大家過耶誕，最後夢幻的「芭比粉紅耶誕夢幻衣櫃」，體驗穿梭在粉色閃亮空間的甜美時尚，為耶誕回憶增添一份特別魔幻童趣的電影院氛圍！

值得一提的是，「魔幻之城」燈區特別和交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處合作打造「奇幻百變女王」，以充滿人文色彩的彩色編織技法，融合特殊造型金屬框架形塑出野柳地質公園知名地標女王頭，展現極具特色的光影藝術。

環狀線板橋站南廣場同樣璀璨精彩，「暮光之城」運用大型沉浸式燈光藝術，展開冬季最華麗的變裝派對，更有如冰晶般打造的耀眼裝置「星河奇緣」，入口處則有「魔幻冰晶」，打造魔幻繽紛的冬日王國，讓大家盡情享受有別以往的耶誕佳節！

撰文／張偉浩　圖片提供／屏東縣政府

聽屏東！屏十力論壇分享會 10位職人登場

「導聽」方式吸引民眾 聆聽屏東這片土地的呼吸與脈動

▲屏東縣政府交旅處處長黃國維。

▲屏東縣政府交旅處處長黃國維與10位跨領域的觀光職人合影，與大家分享他們的親身故事。

由屏東縣政府舉辦的2024年屏東「聽。旅行」屏十力論壇分享會11／10於台北松菸園區登場，用心發掘在地感動，旅遊面向不只一種，打破旅遊宣傳框架，透過觀光職人「導聽」的方式吸引民眾走訪屏東，用聽的就被感動，吸引超過千名民眾到場透過耳朵傾聽這片土地的呼吸與脈動。

用在地特產打造新品牌 讓旅客聽到流口水

屏東縣政府交旅處處長黃國維表示，今年從屏東縣精選10位跨領域的觀光職人，與大家分享他們的親身故事，從「南國・紅逗」的李育琳率先分享，如何從飯店業回屏東轉行成為紅豆達人的心路歷程、「三魚直賣所」的陳右穎告訴大家摸魚摸出一片天，讓枋寮的養殖漁產價值翻倍、屏東市「長安製麵」的吳冠翬訴說用科技業的科學管理模式，找到最適合的屏東天氣的手工麵。「一芳海苔醬」說明如何將恆春的海味送到世界旅人的餐桌、來自長治的「玉米三巷」堅持用在地最「青」水果和原料製作冰淇淋，都讓聽眾的耳朵暢遊了一趟美食之旅。

活動大使「邱軍」開唱 屏東好物市集好好買

東港緊密的「東大興漁品」以肉鬆及魚鬆展現專屬的「海口氣味」、由謝佳奇經理分享如何整合飯店周圍觀光資源、把枋寮翻轉為旅遊目的地的「枋客文旅」、屏東的隱形世界冠軍「蛙一堆」的陳冠博分享精彩的養蛙人生、30年前與父親在獅子種下第一棵芒果樹的「Lusa愛文芒果主題館」創辦人—洪念中、最後壓軸的是「雙流道之驛」葉治平，建立南橫間最棒的休息站，更成為山蘇達人的精彩故事。精彩當然不只這些，現場更擺滿豐富屏東好物市集，吸引民眾圍觀搶購，活動大使「邱軍」高亢熱血的歌聲，將現場氣氛疊到最高點，尖叫聲不斷。

聽屏東上架Podcast平台 延續屏東多一度熱情

屏東縣政府交旅處表示，旅行宣傳不只有一種方式，在職人帶路之後，帶動民眾想要「知道」、想要「逛」、想要「買」，以及想要「去」屏東的念頭，精彩當然不只這些，後續還會陸續將10位講者的聲音上架Podcast平台，延續屏東多一度的熱情！歡迎全世界的民眾到屏東。更多資訊請上「屏東GO好玩」與「屏東GO交通」臉書、IG 及Threads 查詢，並歡迎下載「屏東GO好玩」、「屏東ㄟ公車」APP掌握第一手活動訊息。

▲活動大使「邱軍」高亢熱血的歌聲，將現場氣氛推到最高點。尖叫聲不斷。

▲旅行宣傳不只有一種方式，在職人帶路之下，提升旅客想要「去」屏東的念頭。

▲活動現場更擺滿豐富屏東好物市集，吸引民眾圍觀搶購。

撰文・攝影／張偉浩

甜點觀光列車 夢幻色海風號浪漫登場

日韓啦啦隊齊應援 必吃限定馬卡龍、米其林1星冰淇淋

▲（左起）交通部政務次長伍勝園、臺灣鐵路股份有限公司總經理馮輝昇、雄獅旅遊總經理黃信川、苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫、新竹市城市行銷處副處長呂清松、近畿日本鐵道株式會社取締役常務執行役員創造本部長菅浦隆弘。

▲活動特別邀請韓國釜山女神李晧禎（右）、台日混血美女各務禮美奈（左）等知名啦啦隊女孩一同出席。

雄獅旅遊和臺灣鐵路公司推出全台首創的「甜點觀光列車」！這款名為「海風號」的列車將從12／7首航，以超美的湛藍與翠綠為主色，滿滿的夏日海洋風情。就像一間移動的網美餐廳，讓旅客一路拍到手軟！

首季推新竹到台中海線 提供專屬甜點、紀念車票

海風號的首季行程鎖定在新竹到台中的海線，沿途停靠新埔、大甲、後龍等特色站點，並提供專屬甜點、紀念車票及禮品。每一站都有不同的歷史和風情等著旅客去探索，像新埔車站的百年木造建築、後龍鎮的古老醫院建築、還有大甲媽祖廟和周邊的美食，都在等著你打卡拍照。活動宣傳也特別邀請韓國釜山女神李晧禎、台日混血美女各務禮美奈等知名啦啦隊女孩一同出席，未來不只吸引台灣旅客，也期望為國際旅客打造青春活力兼具的鐵道旅遊體驗。

觀光列車營收增長3倍 搭乘人次超過23萬

雄獅旅遊總經理黃信川表示，雄獅旅遊深耕鐵道觀光，積極導入創新以提升旅遊品質，並整合週邊景點與在地產業，以集團資源打造全方位的鐵道旅遊。山嵐海風號以「向世界介紹台灣的一紙名片」為願景，再度攜手台鐵結合台灣山海景色、在地人文與鐵道文化，精心規劃海風號觀光列車的遊程服務體驗，期以吸引國際旅客體驗台灣獨特魅力。**臺灣鐵路股份有限公司總經理馮輝昇**表示，台灣鐵路自2019年起推出觀光列車，著重於提升旅遊體驗並促進鐵道觀光。列車吸引越來越多的旅客，使臺鐵觀光營收大幅成長，從初期的5,000萬元增加至約1.5億元，達到了3倍的增長。此外，旅客人次也顯著提升，從初期的8.7萬人次增長到去年的23萬人次。

設計台灣風味特色甜點 米其林冰淇淋登場

列車內部的設計也超有心！以療癒的海藍與清新綠色點綴，還有夢幻的馬卡龍色系沙發、面海的雙人座位，以及巨大的全景落地窗，搭配柔和燈光、海洋音樂和清新香氛，讓每位乘客都能沉浸在悠閒愉快的氛圍中。就連無障礙座位和設備都安排得很周到，想要好好放鬆來個下午茶，這裡就是你的不二之選。

而且，這次海風號甜點更是大有來頭！

▲車廂內色系採用夢幻的Tiffany綠，設有面海的4人沙發座椅和2人席次。

▲MANO MANO「去程」菜單：綠葡萄貝殼馬卡龍、海洋娜娜、洛神花玫瑰夾心瑪德蓮、椒麻豆腐乳鮮蝦鹹塔、金桔鹹豬肉竹炭堡、石家魚丸蔬果沙拉。

邀請新竹甜點品牌MANO MANO，特別為這趟列車設計了台灣特色甜點，像是以台中大甲芋頭製成的芋頭油蔥司康、洛神花玫瑰夾心瑪德蓮、擂茶米香可麗露等。更有「綠葡萄貝殼馬卡龍」，搭配東方美人茶，讓味蕾沉醉在台灣風味中。除此之外，還有米其林冰淇淋登場—楊桃春茶、乳酸紫蘇等獨特口味，讓人邊吃邊享受海風的清涼感。

全新夢幻色系觀光列車「海風號」資訊

首航	12／7
趟次	首發兩週，每週六、日運行。 後續趟次，每週五、六、日運行。
主題	全台首創甜點觀光列車
車廂數	4節
座位數	60席
套票遊程	新竹→台中3,600元 台中→新竹3,600元 （遊程皆含餐食＋紀念證書與禮品＋保險）
營運路線	新竹↔台中 去程：新竹→新埔→大甲→新烏日→台中 回程：台中→新烏日→新埔→後龍→新竹

撰文・攝影／張偉浩　圖片提供／THTA台灣飯店科技工程管理協會

未來飯店創新峰會 創新科技結合人文關懷

業內菁英、成功人士跨界交流　分享經營之道及事業成長

▲THTA台灣飯店科技工程管理協會理事長康富雄，TCSCRE中華民國購物中心暨商業地產協會理事長蔡明璋，APacCHRIE亞太餐旅觀光教育理事會代表王劭仁，台灣管家學院院長陳品峰，台北市旅館商業同業公會理事長趙一任現場大合影。

▲（左起）TCSCRE購物中心暨商業地產協會理事長蔡明璋、維春商業開發股份有限公司執行董事楊國鼎、國泰飯店觀光事業總經理暨執行長莊琬華、將捷文創實業總經理紀維綺總經理、義大開發股份有限公司董事長林俊昇、第一大國際酒店有限公司總經理 孫至堅。

◀（左起）奧美集團董事總經理謝馨慧、新板希爾頓飯店總經理胡愛偉、福容大飯店淡水漁人碼頭店總經理陳柏宏、晶華國際酒店集團集團人資長暨南部區域副總裁李靖文、友井酒店集總裁暨執行長團鄭吉成、日月潭力麗溫德姆溫泉酒店副總經理張芸愷。

「未來飯店創新峰會」於11／14在台北福華飯店舉行，由台灣飯店科技工程管理協會（THTA）、TBA台灣管家學院、APacCHRIE亞太餐旅觀光教育理事會、台北市旅館商業同業公會及購物中心暨商業地產協會共同發起，吸引了來自台灣商業地產、旅館酒店行業的眾多領袖參加，探討最新趨勢與創新發展。本屆為第七屆，峰會展示了台灣旅宿業在疫情後的復甦勢頭，並展望其未來發展。

峰會聚焦台灣旅宿業的變遷與挑戰。隨著國際酒店品牌進駐中南部，台灣旅宿市場逐漸多元化，代表性酒店相繼開幕。**THTA執行長鄭乾池**分享酒店「昨日、今日、未來」，強調數位化與服務升級為關鍵，提出數位思維在提升服務效率和滿足客戶需求方面的潛力。

企業老闆不藏私分享 綜合大開發案未來成常態

峰會特別強調老牌飯店的轉型趨勢。今年，許多傳統飯店選擇與國際品牌合作或進行轉型改建，以應對市場競爭，提升品牌價值。這不僅使本土品牌融入國際旅遊市場，也提供了新的經營視角。**老爺酒店集團執行長沈方正**談到「台灣人的禮貌式熱情」，提出如何保持台灣本土的溫暖特色，成為提升品牌吸引力的關鍵。

針對酒店與商業地產的綜合體開發，探索飯店與商場的跨界經營策略。**購物中心暨商業地產協會理事長蔡明璋**主持座談，與維春商業開發、第一大國際酒店等業界領袖共同探討綜合開發案的挑戰與機遇。以烏日的「第一大天地」為例，這個包含購物、酒店、辦公和交通的巨型開發案被視為台灣地產的新標竿，帶來跨界經營的可能性。

永續發展與數位轉型 及人才優先培育

台灣旅宿業在永續發展和人才培育上持續努力，雲朗觀光集團總經理盛治仁闡述了集團在低碳與人本服務上的實踐。永續理念不僅限於環保，更涉及顧客與員工的長期滿意度，成為未來飯店管理的核心。**天下雜誌執行長葉雲**強調人才的重要性，認為「學習」是組織持續進步的根本。面對劇變時代，台灣飯店業需要不斷培養高端人才，打造卓越團隊。

會議深入探討AI技術在飯店管理中的應用，邀請**奧美集團董事總經理謝馨慧**主持討論，與台北新板希爾頓酒店、晶華國際酒店集團等多位業界領袖交流科技創新、ESG實踐和高端人才培育等主題。隨著國際酒店集團進駐台灣市場，數位技術的應用和服務的精準化成為市場競爭的焦點。

飯店國際化過程中 強化台灣美食＆美學

台灣飯店業在國際化過程中，強調本土化服務及美學的價值。**慕舍酒店執行董事王劭仁**解釋如何在全球化的同時，展現台灣獨特的美食與美學，使旅客能夠感受到在地文化的深度。這類國際精品風格的酒店服務在引入高端體驗的同時，也讓台灣的在地風情成為競爭優勢。

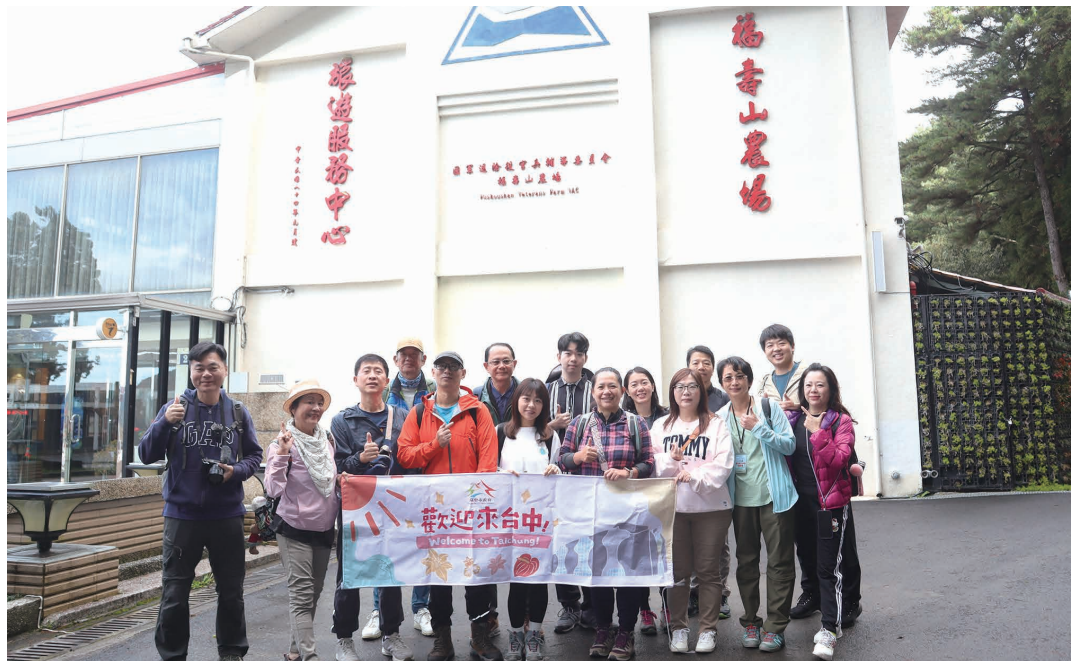
2024「未來飯店創新峰會」，論壇內有深度的訪談、多領域的知識，場外展示區有12家贊助商集結新科技、展示產業最新訊息，更是人才交流與學習成長的最好機會，是一年一度屬於旅宿業的盛典。

撰文／陳妍潔　攝影／林秀美

台中觀旅局偕業者、媒體 深度體驗原民文化魅力

走訪台中環山獵人登山步道 行銷週邊旅遊資源包裝特色遊程

和平地區是旅客的秋冬季度假勝地之一，其中和平區環山獵人登山步道於去年3月全線開放，廣受各界好評。台中市政府觀光旅遊局亦特於10／23～10／25期間偕同各界旅遊業者及媒體，實地走訪步道及週邊旅遊資源，期望藉由旅遊業者推廣及網紅行銷帶動遊客遊訪梨山，並將當地特色包裝進和平區部落遊程商品，讓全世界的旅客能到訪梨山、挖掘原民部落新魅力。



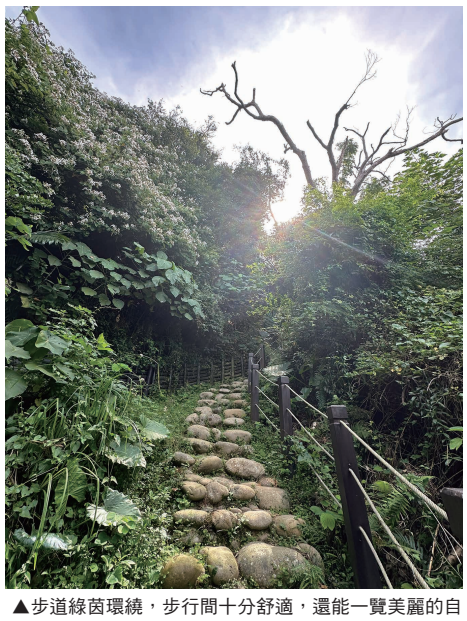
▲台中市政府觀光旅遊局組織業者與媒體踩線團，實地走訪梨山介紹當地特色與週邊旅遊資源。台中市政府觀光旅遊局科長巫宗霖（左3）、專門委員金保樑（左6）。

保留傳統文化特色 一展四季自然美景

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，「環山獵人登山步道」是沿著泰雅族人狩獵古徑而建設的步道，特別保留泰雅族傳統文化特色，運用部落的典故和圖騰，步道採用減量設計原則，以原木、石材營造整體環境，使步道融入現地景觀，落實文化傳承與觀光發展永續共存，別具意義。該步道去年榮獲台中市政府「公共工程獎」特優獎、行政院公共工程委員會第23屆公共工程金質獎佳作，與中華民國景觀學會傑出獎及年度大獎，工程品質及工程期間環境保護措施接連獲肯定。而藉由次此媒體與旅行業者踩線，不僅能讓大家了解環山獵人登山步道不僅是外地遊客休閒旅遊的好選擇，更乘載了當地泰雅族部落的悠久歷史。梨山蘊藏豐富自然資源，原始森林分佈、四季各有不同美景，特別是秋冬季的福壽山農場楓紅絕景如詩如畫，相當引人入勝，宛如來到世外桃源，新佳陽部落高山茶園的風景及黑森林步道導覽體驗，也是不容錯過的茶香秘境。

品味梨山之美　探訪原民魅力

蜈蚣崎登山步道



▲步道綠茵環繞，步行間十分舒適，還能一覽美麗的自然景致。

由百年歷史的蜈蚣崎古道改建而成的蜈蚣崎登山步道，為早期豐原區公老坪居民通往山下的交通要道。步道全長約690公尺，以就地取材的卵石鋪設而成，保留昔日古道樸實風情，林蔭夾道而立，行至最高點的觀景台，美麗的市景即映入眼簾，是感受自然風土與欣賞夜景的好去處。

福壽山農場

福壽山農場位於中央山脈與雪山山脈群峰之間，此處群山環繞、四季分明，堆疊出美麗壯闊的自然景象。海拔高度為2,100～2,614公尺，孕育出獨特的高山田園景致，在這座全台最高的農場內，不僅能享受到山區靜謐的度假氛圍，還可預約秋冬獨有的蘋果採摘體驗。

◀福壽山內的天池是位於海拔2614公尺的天然湧泉，在湖邊的「達觀亭」為昔日蔣公避暑辦公的處所。

新佳陽部落

原居住在佳陽沖積扇的泰雅族部落，因德基水庫興建後使該地列為集水區不宜居住，因此族人們就遷至對岸的斜坡，成為今日的新佳陽部落。這裡保留著泰雅族傳統文化與技藝、一望無際的茶園與山景，自然與人文之美相互交融，自成梨山的一方淨土。

▶在這裡可以品嚐到最道地的泰雅族風味料理，用味蕾認識當地的原民文化。

撰文・攝影／謝旻蒨　圖片提供／台北福華大飯店

經典傳承手路菜 台北福華年菜外帶開賣！

紹興醉雞腿無限量供應　首度推出「福華百萬福星」抽獎

▲（左起）台北福華大飯店業務行銷部總監蔡佳真、總經理肖瑞強、副總經理陳雅惠、餐飲部協理鄭博修，規畫推出「福華百萬福星」抽獎活動。

▲江南春「鴻運套餐」以珍饈海鮮和澎湃肉品象徵團圓圍爐的滿堂喜慶。

▲限量商品「紹興醉雞腿」今年特別開放無限量供應，吸引民眾品嚐美味。

台北福華大飯店2025年菜外帶，自即日起至2025／1／24止開放銷售！為回饋顧客40年來的支持，今年更首次推出「福華百萬福星」抽獎活動，凡於銷售期間內訂購年菜，不限消費金額即可參加抽獎，有機會1人獨享彩虹座自助餐120天無限吃到飽，以及10張台北福華尊爵豪華套房住宿券，總價值百萬元。適用期限至2025／5／31止，將於2025／1／28年菜外帶提領現場抽出幸運兒，讓民眾福氣滿滿過好年！

年年熱賣的台北福華大飯店年菜，本次由「江南春」、「蓬萊邨」、「珍珠坊」、「麗香苑」、「點心坊」5大明星餐廳，協力推出多達70道結合經典與異國創新口味的菜色。此外，往年限量販售、熱銷上萬份的常賣冠軍「紹興醉雞腿」，今年首次開放無限量供應，讓舊雨新知皆能一嚐經典美味，齒頰留香迎新年。

搭建台日交流橋樑 2024台北溫泉季熱鬧展開

邀請日本演出團體來台　多元活動體驗感受溫泉小鎮魅力

撰文／陳妍潔　圖片提供／台北市政府觀光傳播局

「2024台北溫泉季」活動於11／1～11／4盛大展開，台北市市長蔣萬安在啟動儀式表示，台北溫泉季是台北市的國際盛事，在台灣商圈產業觀光發展聯合總會總會長周水美、台北溫泉協會理事長林致宇及在地商圈的共同努力下，每年都吸引許多來自海內外遊客參與，讓台北市北投溫泉走入國際，也帶動了觀光產業發展。今年主辦單位特別邀請到眾多來自日本的嘉賓，不畏風雨為我們帶來豐富且充滿文化底蘊的特色演出，讓民眾在北投也彷彿置身日本秋田、山形、京都等地，體驗國際化的文化氛圍。

▲「2024台北溫泉季」邀請日本表演團體來台，促進台日文化交流。

台北市政府觀光傳播局說明，去年台北溫泉季的道後撞神輿祈福盛典，創下北投秋冬旅遊新高峰。今年活動再次搭建起台日文化交流的橋樑，主辦單位台北市溫泉發展協會特別邀請日本山形縣米澤市之重要祈福感恩活動、同時也是日本東北6大祭典之一的「山形花笠祭」團組來到北投，成為今年「2024台北溫泉季」的主秀。此外，還有來自秋田縣男鹿市的「生剝鬼太鼓」演出團體，為活動增添神秘的魔幻色彩；京都創作職人西脇一博所領軍的全球唯一榻榻米樂器演奏「疊樂團」，也一同來到北投歡度「2024台北溫泉季」。北投承襲日本泡湯文化，並在溫泉業者及地方公私單位的合力支持下，成就北投溫泉的活絡興盛。今年「台北溫泉季」邁入第22年，主辦單位除規劃4天豐富多元活動，還針對不同族群推出各式夜間活動，並在11／2、11／3規劃溫泉專車、北投導覽等，邀請遊客一同來北投體驗溫泉小鎮的魅力。

以行動支持永續 永信旅遊舉辦淨灘活動

肩負企業責任實踐永續理念 多座公益永續獎項肯定貢獻

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／永信旅遊

▲永信旅遊董事長黃士元於2024華人公益節獲頒「ESG綠色永續金傳獎」肯定。

永續如今已是全球高度重視的議題，延緩氣候變遷更是刻不容緩的行動。繼2015年聯合國公布了17項「2030永續發展目標」，聯合國世界旅遊組織也將2017年定為「永續旅遊發展年」，全球永續旅遊委員會更制定出永續旅遊目的地準則，提供給旅遊產業一套可參考的依據。時至今日，針對永續旅遊已延伸出多種認證與獎項，肯定政府單位或業者們對於環境保護的貢獻，也持續推進著旅遊型態的改變。

響應永續理念 獲獎項肯定

在此趨勢之下，永信旅遊不但在產品安排中多方考量、合作同樣響應永續的航運公司等，藉以減少行程中的碳排量。此外其在環境公益活動亦是不落人後，不但獲得2023年度最佳永續發展合作夥伴獎，今年更在華人公益節華人金傳獎選拔活動中，再度獲得該會最高榮譽「ESG綠色永續金傳獎」肯定。11／9永信旅遊更聯合集團同仁，組織前往石門海岸進行淨灘活動，並偕同員工親朋好友共襄盛舉，一同用行動實踐對地球環境的保護。

▲永信旅遊於11／9集結永信旅遊生活事業集團同仁，一同參與淨灘活動。

▲永信旅遊積極響應環保議題。（左起）永信旅遊高雄分公司副理曾柏元、協理高宜溱代表參與「永續低碳烤肉生活型態」活動。

永信旅遊福委會主委龔冠彰表示，在實際帶團的過程中，其實能明顯感受到氣候變遷對於自然產生的衝擊，也讓原先的美景不復往日光彩，因此更有感於永續行動實踐的重要性。永信旅遊身為旅遊的推廣者，深知環境保護的重要性，也期望能夠透過一些保護環境的舉措，延緩氣候暖化對地球所造成的影響，因此才特別舉辦淨灘活動，透過實際行動響應永續。此外在行程安排上，永信旅遊也會多加使用同樣履行永續概念的航空公司、使用節能減碳的車子、以連泊住宿減少交通的碳排放等方式，藉此讓旅客在遊玩的同時，也能一同為環境盡一份心力。

開發綠色遊程 打造友善地球產品

永信旅遊致力於打造出友善地球與國際在地創生的旅遊，不論在公益或永續行動上皆付諸許多心力，期望能在給予最佳產品的同時，對社會也能有所貢獻。今年永信旅遊也在玉山獎第2度獲得傑出企業類殊榮，在境內綠色旅遊行程「樂活花東縱谷～人文生態3日遊」更獲得最佳產品類的榮譽。

此外，永信旅遊更特別聘請50淨零解方聯盟會長謝伯彬擔任永續顧問，並開發出多樣化綠色遊程產品，謝伯彬今年也特別偕同永信旅遊前往聯合國德國波恩總部，參加《聯合國氣候變化框架公約》會議，並邀請永信旅遊共同參與許多相關永續議題活動，透過具體行動持續實踐永續理念。

▲透過實際行動，為地球環境保護盡一份心力。

台北市旅行公會盃高爾夫球賽吸引業界好手以球會友

工作之餘不忘多多運動強健身心　最大獎MSC遊輪之旅超驚艷

撰文／王政　攝影／王政介　圖片提供／台北市旅行公會

▲台北市旅行公會特別於11／2假東華高爾夫球場舉辦「台北市旅行公會盃高爾夫球賽」，共計60多位會員、嘉賓共襄盛舉。

▲台北市旅行公會理事長駱炫宏（前排中）率領公會理監事與團隊一起舉辦精彩的賽事，並感謝泰國觀光局大力贊助精美禮品。

▲台北市旅行公會理事長駱炫宏。

▲策劃高球賽事擁有豐富經驗的台北市旅行公會理事劉奕樑特別擔綱主持人。

▲「台北市旅行公會盃高爾夫球賽」特別送出MSC地中海郵輪一歐羅巴號的8天7夜夢幻郵輪假期。

▲台北市旅行公會理事長駱炫宏（中）致贈獎項給予獲獎者。

對於旅遊同業來說，高爾夫是工作之餘最喜愛的運動休閒方式，除了能藉由大量的跑動揮桿等方式達到健身效果、維持身體健康外，更能在球賽之間與夥伴、同業、客戶密切交流，拉近彼此之間的距離，在這樣的風潮下造就旅遊產業擁有眾多的高爾夫聯誼團體出現，而其中最具代表性的，莫過於台北市旅行公會所成立的高爾夫球隊與舉行的高球賽事。

為了鼓勵會員常保身心健康、同時促進彼此間的交流，台北市旅行公會特別於11／2假東華高爾夫球場舉辦「台北市旅行公會盃高爾夫球賽」，並邀請會員與夥伴們共襄盛舉，一起以球會友。賽事當日聚集了60多位會員與貴賓們熱情參與，除了在精彩的賽事下共同揮桿、良性競爭，也在互動交談中促成不少商機，真正將工作與休閒完美結合。

特別出席的**台北市旅行公會理事長駱炫宏**表示，非常感謝會員的共襄盛舉，讓此次的球賽能圓滿落幕，也特別感謝MSC地中海郵輪、泰國觀光局、歐威網遊、尊榮假期、雄獅國際保經、海洋觀光株式會社、木蘭隊、鴻達保經、維珍旅行社等夥伴大力贊助各種精美獎品，讓當天的賽事人人有獎、皆大歡喜，尤其最大獎更特別送出MSC地中海郵輪一歐羅巴號的8天7夜夢幻郵輪假期。此外，台北市旅行公會除了預計在12／17假茹曦大飯店舉辦會員年終餐敘，也將持續舉辦各項活動，歡迎會員踴躍參加。

◀台北市旅行公會副理事長黃文卿（右）致贈獎項給予獲獎者。

▲台北市旅行公會副理事長詹林家（中）與獲獎者合影。

▲台北市旅行公會副理事長張金平（中）獲獎者合影。

▲高爾夫已經成為旅行業界在工作之餘的最佳休閒活動之一。

2025 Q1各線團費參考價格出爐 價格回不去了

第12屆「國際金旅獎」獲獎名單即將於12／12頒獎公布

撰文・攝影／張偉浩

▲（前排左起）品保協會中亞非旅遊委員張雯雯、秘書長吳美惠、理事長張永成、團費參考售價委員會主委白中仁、東北亞（韓國）委員林岳雨、美洲委員劉奕樑；（後排左起）中南半島委員蔡承廷、歐洲委員郭韶杰、紐澳委員翁鴻仁、國民旅遊委員劉志強、東北亞（日本）委員黃清凉、馬新泰菲印旅遊委員賴澄宇。

緊接而來的寒假過年春季長假，台灣及出境旅遊詢問度皆相當高，熱門時段機位已吃緊，建議打算出遊旅遊者，能提早規劃。此外，為保障消費者權益及為旅遊品質把關，今年擴大舉辦旅遊業奧斯卡獎「國際金旅獎」，眾所期待的第12屆獲獎名單即將於12／12頒獎公布。**品保協會理事長張永成**表示，透過品保協會精心設計的評選制度與得獎業者落實品質保證，相信金旅獎行程定能成為旅遊市場的標竿及消費者選擇的依循。記者會也公布「2025年1～3月各線旅行團參考價格」，說明旅遊特色、市場售價差異，提供消費者為參考，協助消費者以合理的價格享受舒適行程。

2025年1～3月各線旅行團參考價格

馬新泰菲印旅遊
推出台中直飛普吉島包機

委員賴澄宇表示，農曆年期間業者包機由桃園直飛普吉島，共2架次。2025／1／19～4／29也將有台中機場包機直航普吉島，共計飛行21架次，提供給民眾輕鬆旅遊泰國南部的好選擇。

東北亞（日本）
櫻花祭、萬博會旅費漲10%

委員黃清凉表示，2025／3／20春分之後，進入年度大旺季「櫻花期」，加上大阪萬國博展覽會將於4／13舉行（為期184天），旅費將比2024年櫻花期略為上漲5～10%。

東北亞（韓國）
2家韓籍LCC開航台北－務安

委員林岳雨表示，韓國開放2家低成本航空－真航空、濟州航空，將於12月起陸續開航「台北TPE－務安MWX」，前往全羅道光州或木浦更方便。而冬季為滑雪旺季，漲幅約12%。

美洲
年假長天數適合美加旅遊

委員劉奕樑表示，2025美國成為早鳥首選，西雅圖航點引發正面旅遊效應。春節旺季適合長天數的休假，方便旅客安排美加旅遊，則有明顯陡峭的漲幅，但假期結束即回穩。

歐洲
花季、節慶　增加了團體買氣

委員郭韶杰表示，歐洲線的買氣不減，農曆年的檔期幾乎銷售一空。3月傳統花季開始荷蘭鬱金香花季，及威尼斯面具嘉年華、尼斯嘉年華、瓦倫西亞法雅節等等，節慶大大增加了團體買氣。

中亞非
非洲與阿拉伯冬季依舊熱門

委員張雯雯表示，埃及旅費增長逾100%。非洲和阿拉伯半島在冬季依舊是熱門的旅遊選擇，但價格偏高；相對而言，土耳其因進入淡季成為更經濟實惠的選擇，適合預算有限的旅客。

紐澳
南半球夏轉秋 國泰開航2航點

委員翁鴻仁表示，1～3月南半球夏轉秋，屬於當地旅遊旺季。西澳粉紅湖及塔斯馬尼亞漫步薰衣草花田，是本季熱門產品。國泰航空季節性增班，12～2025／3月新增凱恩斯及基督城航線。

中南半島
富國島詢問度第1 機票價格調降

委員蔡承廷表示，富國島目前已超越中越，成為越南旅遊景點詢問度的第1位，沙壩行程詢問及銷售有增加的趨勢。富國島因機票調降及競爭因素降幅約15～20%，中越略降5%左右，其他持平。

國民旅遊
台北花季浪漫氛圍接連開跑

委員劉志強表示，2025台北花季浪漫氛圍接連開跑，包括1／10台北茶花展、1／17三層崎花海、1／24陽明山花季、1／24樂活夜櫻季、2／13鬱金香花展、3／1台北杜鵑花季、3／14台北玫瑰展。

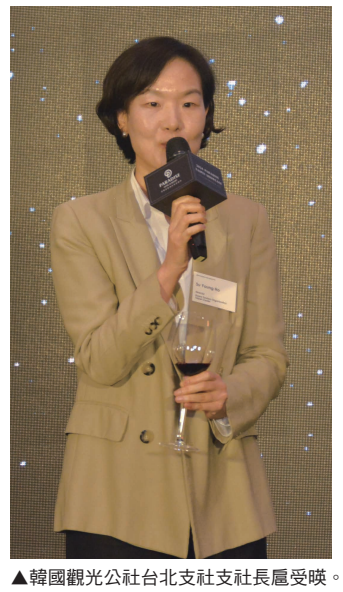
百樂達斯集團來台宣傳 邀旅客前進Paradise度假

領集團旗下2大度假村 向同業介紹獨一無二的5星級體驗

撰文．攝影／謝旻蒨 圖片提供／百樂達斯酒店

▲百樂達斯集團於11／7來台進行台北站巡迴。

▲百樂達斯城總經理Daniel Hong。



▲韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎。

韓國知名企業百樂達斯集團，於11／7假台北文華東方酒店舉辦台北站巡迴，帶領仁川百樂達斯城及百樂達斯釜山酒店來台宣傳，與台灣業者進行B2B商談，除介紹5星級住宿體驗外，更針對MICE需求提供業者絕佳的會展場域，期盼以此吸引旅客選擇百樂達斯作為首要旅遊目的地，深度感受百樂達斯酒店所帶來的獨特魅力。

韓國頂級度假村 滿足商務及休閒旅客需求

百樂達斯城總經理Daniel Hong表示，非常榮幸此次能來台與同業先進共同交流，開創無限商機。百樂達斯集團自1972年成立以來，以「人文關懷、以人為本、共享經營」為理念，向全世界旅客提供優質充實的休閒時光，以及豐富多元的娛樂文化，從韓國首家專屬外國旅客的賭場開始，經過50年來的發展，現今已成為引領韓國接待與娛樂體驗頂級度假村。

百樂達斯城（PARADISE CITY）是亞洲首座以藝術為主題的度假村，在此展示了數千件的藝術作品及沉浸式娛樂設施，旅客漫步於度假村內，便能欣賞到充滿創意的獨特空間。同時亦提供理想的MICE場域，不僅配備寬敞的會展中心、豪華會議室，高品質的住宿也是吸引旅客的一大關鍵，也讓其成為商務與休閒旅客的絕佳選擇。此外，位於釜山的百樂達斯酒店，亦提供精緻的餐飲、多元的休閒週邊，以及5星級的住宿體驗，滿足追求奢華舒適旅客的需求，將酒店打造成韓國首屈一指的世界級度假村。

台人赴韓旅遊人次攀升 期攜手業者再創高峰

根據交通部觀光署數據統計，今年1～8月台灣旅客前往韓國的旅遊人次為942,884，距離百萬旅客近在咫尺，由此可見韓國旅遊對台灣民眾的吸引力所在。**韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎**表示，今年台灣旅客前往韓國旅遊人數眾多，不僅是因為韓流文化的盛行，更因為高品質的住宿體驗，讓其成為全球旅客爭相造訪的旅遊目的地之一。此次透過百樂達斯集團的來台推廣，不僅了解到度假村的獨特魅力，旅客在此也能體驗韓劇拍攝場景，留下獨一無二的難忘回憶。扈受暎相信在百樂達斯酒店的加持下，於今年底攜手台灣業者，再創韓國入境旅遊高峰！

旗下2大度假村 滿足旅客商務及休閒需求

百樂達斯城（PARADISE CITY）集酒店、娛樂場、會展中心、購物中心、藝術畫廊、SPA、俱樂部、嘉年華會和表演等各種酒店和娛樂設施於一體的綜合度假村，距離仁川國際機場約10分鐘車程，為東北亞地區的第1個韓式綜合度假村。於此同時，百樂達斯城更是韓國第1個「藝術娛樂」綜合渡假村，設有如藝廊般的文化空間，展出海內外頂尖藝術家的作品，為顧客提供多彩多姿的文化生活。酒店空間共有11種房型、711間房間，可依據旅客需求挑選適合房型，另有獨立藝術酒店，共有58間套房，適合高端客群或特殊團體入住。

釜山百樂達斯飯店（Hotel Paradise Busan）位於海天交際的海雲台，於1981年開業，是一間擁有529間客房的5星級酒店，住客可直接於露台欣賞蔚藍大海美景，感受身心靈放鬆的絕佳體驗。酒店另設有賭場、免稅店、購物中心，以及戶外溫泉、無邊際泳池、SPA、三溫暖等於娛樂設施，滿足所有旅客度假需求。

◀百樂達斯集團提供多樣住宿好禮給業者抽獎。

文青風吹到馬來西亞 吉隆坡老街尋寶探秘

馬來西亞文化日 11／9、10週末在台搶先體驗大馬風味

撰文／張偉浩 圖片提供／馬來西亞觀光局

馬來西亞近年也興起文青風，透過市街再造或是老屋新生的方式，保留歷史味道的同時也帶來一股趣味的活力。其中，擁有140年歷史的吉隆坡茨廠街更是近年的打卡熱點，不論是傳統美食或是設計小物，漫步其中好吃好玩又好逛！為此，馬來西亞觀光局特別在11／9及10的週末推出「馬來西亞文化日」市集，一秒到大馬品味在地的美食及體驗。

推 薦 景 點

鬼仔巷：穿越到60年代的懷舊時光

茨廠街的後巷「鬼仔巷」裡並沒有真正的鬼！「鬼仔」指的是過去在巷弄中嬉鬧玩耍的小孩們。這裡以60年代的懷舊壁畫，重現吉隆坡唐人街的黃金歲月。這裡除了有趣的壁畫藝術外，近年來還陸續進駐了幾間充滿文青風格的餐飲酒吧，使該地瞬間成為熱門打卡景點，吸引了眾多海外遊客前來遊玩。

REXKL麗士雜錦：老戲院華麗變身的迷宮書店

前身為戲院的REXKL麗士雜錦，近年來翻修成複合式商場，不僅吸引了眾多餐飲、文創品牌進駐，還經常作為各類活動展覽的空間使用。其中，商場內最具特色的亮點莫過於二樓的BookXcess書店，保留了老戲院原有的格局與斑駁的外牆，其利用階梯段差設置高低書架，營造出強烈的視覺效果，宛如置身於迷宮之中。

中央藝術坊：傳統市場再生文創藝術中心

中央藝術坊是馬來西亞最具代表性的文化藝術中心之一，前身為一座建於1888年的傳統市場，如今已蛻變為市集控最愛的文創天堂。馬來、華人、印度等各族群的手工藝品、文創商品和紀念品隨處可見，不只可以找到許多獨具特色的伴手禮，還可以體驗馬來西亞的傳統工藝「峇迪蠟染」，將自己的手作紀念品帶回家！

迪士尼探險號線上說明會11／22登場

把握2025年最強旅遊話題 一起徜徉夢幻的海上巡禮

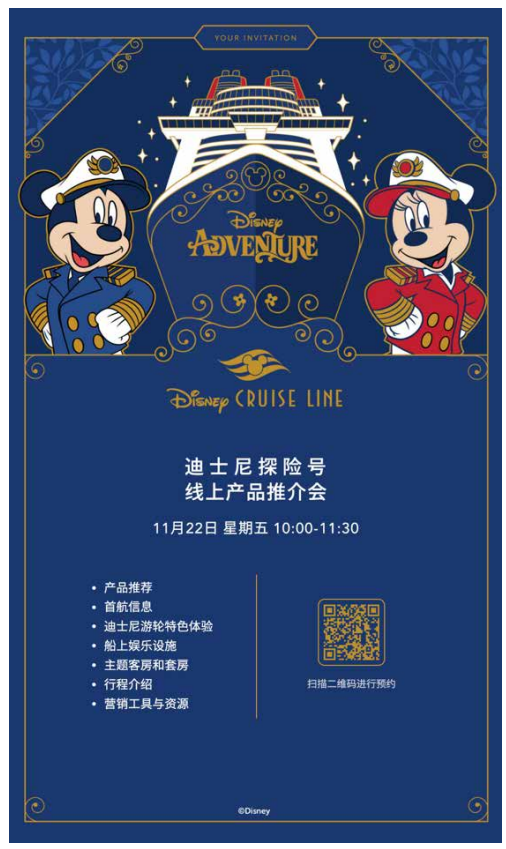
撰文／王政 圖片提供／迪士尼遊輪

迪士尼遊輪（Disney Cruise Line）最新「迪士尼探險號（Disney Adventure）」，即將於2025年以新加坡為母港正式啟航，此為迪士尼遊輪首度進駐亞洲國家，加上迪士尼探險號本身即是目的地，奇妙的沉浸式故事講述與引人入勝的的娛樂體驗，已經讓無數粉絲期待不已。

▲迪士尼遊輪（Disney Cruise Line）最新「迪士尼探險號（Disney Adventure）」，即將於2025年以新加坡為母港正式啟航。

為了讓同業更了解迪士尼探險號的優勢，迪士尼遊輪將於2024／11／22上午10點到11點半，舉辦線上產品說明會，邀請旅遊同業們一起共襄盛舉，說明會中將會宣布2025／12／15～2026年3月的航線內容，其中包括3晚和4晚以及聖誕和新年期間兩次5晚的航程，為旅客提供難忘的海上夢幻旅程。

目前開放自2024／12／10～2025／3／31期間可以預訂航程，歡迎同業踴躍報名說明會，輕鬆掌握迪士尼探險號的亮點與特色，以利明年起帶領旅客展開一場橫跨迪士尼、皮克斯和漫威宇宙的夢幻華麗冒險！



CCSA攜手吾蜂美味集團 發起百元捐活動

呼籲社會傳愛失家兒 伸出援手協助自立少年成長

整編／編輯部 圖片提供／CCSA

▲CCSA舉辦「感恩有你！『傳愛失家兒』」記者會。

▲（左起）CCSA秘書長洪錦芳、CCSA公益代言人郭婞淳、吾蜂美味集團總經理吳宣賢。

▲CCSA聯合吾蜂美味集團，發起「傳愛失家兒」百元捐活動，並邀請奧運舉重金牌得主郭婞淳擔任代言人。

▲活動上講述失家兒的困境與需要，呼籲社會伸出援手。

▲自立Mentor小蓉分享過往經歷以及克服困境的過程。

即日起至2025／1／31期間，中華育幼機構兒童關懷協會（以下簡稱CCSA）聯手吾蜂美味集團旗下品牌「老先覺」、「潮味決」及「麵匡匡」，推出「愛心捐款、加倍回饋」的百元捐活動，只要至門市掃碼捐款最低金額100元，即可獲得價值250元的美食優惠券（門市限定活動）。

防範勝未然 遏止青少年犯罪比例

CCSA公益代言人—奧運舉重金牌得主郭婞淳，在巴黎奧運後首度參與社福團體舉辦的勸募記者會。會上不僅分享自己曾經受傷再站起來的經歷，同時對於CCSA服務失家兒感到相當欽佩，認為協助失家兒在社會的支持下突破生命的種種難關，是比贏得金牌還要偉大的成就。郭婞淳也呼籲社會大眾伸出援手，傳承「再撐一下」的信念，讓他們有機會創造更美好的未來。**CCSA創辦人暨秘書長洪錦芳**坦言，失家兒通常在15、16歲離開機構，看起來似也回家了，但家庭嚴重失能，孩子們缺乏歸屬與安全感，心事難過、失落創傷，無人可訴說，所以很快又出來流浪了，甚是成為小街友、混幫派、覆蹈歧途或世襲貧窮。

根據警政署新近統計資料顯示，「青少年犯罪人口率」8年來攀升47%，青少年（12歲以上至未滿24歲）人口銳減至81萬，但青少年嫌疑犯卻增加16%，從2014年的3.6萬人增至2020年的4.2萬人，至今尤遽，不容忽視。離開機構的青少年，因原生家庭失功能，易於陷入居無定所、3餐不繼、加入幫派等惡性循環，衍生鬥毆、自傷、憂鬱、吸毒、作車諸多反社會行為，致使社會安全網愈補洞愈大。

全方位支持 助失家兒獨立發展

CCSA將被迫獨立生活的失家兒稱為「自立少年」，同時提供他們「就學」、「就業」、「就養」、「就醫」等全人自立技能培養與支持。2023年，CCSA共服務379名自立少年、給予8,220,408元經濟補助，其中以生活扶助、教育支持、住宿補助為多，協助自立少年穩定就學或就業，更佳適應社會。CCSA至今已培力逾100位自立Mentor，每年暑假即會讓約20位自立Mentor至全台育幼院或矯正學校，分享個人「逆轉勝」自立經驗，傳承輔助院生後輩增加自信、勵志前進的方向；近年也參與多元社會關懷行動，發揮「自立立人」的社會影響力。

正向引導陪伴 打造善的循環

其中一位自立Mentor小蓉曾被囚禁在廁所長達半年，最終逃出求助。過程中CCSA協助她完成大學學業並提供經濟支持，至今她成為小學英文教師，繼續進修研究所，一路以來也感念秘書長洪錦芳的鼓勵。而在CCSA的扶持陪伴下，22年來已有400多位失家少年升讀大學、15位進修研究所，30多位從事幼教、社福等助人工作，或在各行業中進取向上、青出於藍。根據海內外研究發現，15～25歲是青少年正向蛻變、生涯發展的關鍵期，只要擁有正向成人引導與陪伴、具體生活重心和生涯目標，及適配健康的支持環境與資源，他們都有機會成為社會的中流砥柱。透過眼見為憑的「善循環」，CCSA邀請社會大眾、企業CSR贊助響應「傳愛失家兒」百元捐活動，為失家兒成長與發展的關鍵時期盡一份心力，讓他們重新看見希望，成為更好的大人，造就更美善的社會，延伸世代影響力！

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：搜尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：衛部救字第1121364594號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471
郵政劃撥 ： 19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：（02）2378-8585 # 204
二、線上捐款 可使用信用卡、Line Pay
三、請以愛心碼 # 1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起扶助自立青少年穩定生活！
四、台灣大哥大 手機用戶 請直撥 518040 捐款
中華電信 手機用戶 請直撥 51111 捐款
亞太電信 手機用戶 請直撥 59063 捐款
五、Podcast《窩是什麼東西》，歡迎搜尋追蹤，
聽聽失家兒的勇氣和希望。

敬請踴躍
分享&參與～伸援手，
讓失家兒也有未來!

【川越古文明】埃及尼羅河遊輪紅海10天

NT 49,900 起

1/1.8.15.17.22.24.29.31過年團
2/7.12.14.21.26.28

- 松山來回
- 早鳥前10名送阿布辛貝

直飛土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天

▸ 12/24.29.31、1/5.12.14.19.21 桃園出松山回
2/2.4.11.16.18.25、3/4.11.18.27

NT 39,900 元起

國航土耳其 醉戀番紅花 布爾薩10天

▸ 12/3.14.24、1/2.7.9.11.14.16.21.30
2/6.13.20、3/6.13.20.27

NT 29,900 元起

東方土耳其 醉戀番紅花 布爾薩10天

▸ 12/2.8.16.23、1/4.22、2/15.23 桃園出松山回

NT 29,900 元起

川越土耳其 醉戀番紅花 奇幻大地11天

▸ 12/8.15、1/3.5.10.12.19、2/7.14.21.23.28
松山來回

NT 29,900 元起

愛戀捷克 漫遊布拉格童話古鎮8天

▸ 3/9

NT 39,900 元起

奧捷斯匈10天

▸ 11/22.28、12/1.5.10.12.19.26.30
1/2.7.10.21.25、2/14.22.28、3/1.7.15.21.28

NT 49,900 元起

德荷比法 經典中西歐10天

▸ 12/2.31

NT 59,900 元起

荷比法 風車古城時尚巴黎輕旅行8天

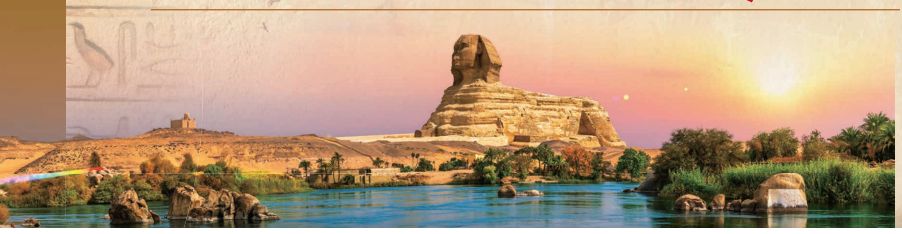
▸ 11/29、12/19、2/13.21.28、3/6.7.14

NT 39,900 元起

德瑞 新天鵝堡 萊茵瀑布10天

▸ 12/22.25

NT 63,900 元起



俄羅斯 莫斯科.聖彼得堡風情9天

▸ 3/27 僅此一團

NT 64,900 元起

義大利 義趣風發 羅馬假期10天

▸ 11/21.26、12/5.7.10.12.17.19、
1/2.7.9.11.14.16.18.21.23.25.28.30、2/20.22

NT 46,900 元起

西班牙10天

▸ 12/20.27、2/16.26、3/2.9.19.26

NT 54,900 元起

西葡 伊比利半島樂遊10天

▸ 1/20、2/21.24.28 3/3.7.10.14.17

NT 62,900 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞 鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▸ 12/19、2/21

NT 69,900 元起

北歐四國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.雙峽灣10天

▸ 2.27、3/27.29 228連假

NT 92,900 元起

北歐五國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.雙峽灣10天

▸ 5/27、6/8.28

NT 104,900 元起

川越埃及 古文明尼羅河遊輪紅海11天

▸ 12/8.15.22.29 早鳥前10名送阿布辛貝

NT 54,900 元起

杜拜沙漠奇蹟輕奢7天

▸ 11/23.30、12/8.14.15.21.22.26.29

NT 29,900 元起

Luxury Holiday 友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02)2563-6119
高雄 (07)215-8588

LINE