

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.11.25 出刊 每週一發行

VOL. 833



2025 台灣燈會
Taiwan Lantern Festival

2025 台灣燈會在桃園
TAIWAN LANTERN FESTIVAL IN TAOYUAN

光聚千塘串桃園

LIGHT CONNECT ALL



睽違9年燈會重返桃園

明年春節一起到國際親子城
品味2025年台灣燈會無盡魅力

市府團隊積極解決交通容積先天劣勢
以親子共遊、科技互動、國際規格 打造令人驚豔的賞燈體驗

桃園市政府觀光旅遊局局長 周柏吟



2025

YEAR OF THE SNAKE

漫遊春日

歐洲花海

搶先預定 奔赴荷比法 ◆ 德瑞義
奧捷 ◆ 土耳其 ◆ 最美繁花盛宴



2025鬱金香花季 · 荷比法10日 3-4月出發

庫肯霍夫花園、羊角村遊船、羅浮宮、凡爾賽宮導覽、米其林
贈：免費Wifi、導覽耳機、彩色束帶、沐浴旅行組

第二人折**5,000元** **99,800元**起

紫戀薰衣草南法10日 6月出發

尼斯、瓦倫索爾薰衣草花海、賽南克修道院、羅浮宮、米其林推薦
贈：導覽耳機、彩色束帶、免費SIM卡、沐浴旅行組、充氣枕頭

第二人折**10000元** **129,800元**起

純淨瑞士12日 6月出發

四大名峰、三大景觀列車、葡萄園梯田、米其林推薦、策馬特連泊2晚
送小費、導覽耳機、彩色束帶、免費SIM卡、沐浴旅行組

【第二人折扣】收訂前10名，
優惠**8,000元**(第二人以上，每人**4,000元**) **198,800元**起

德瑞雙峰13日 6月出發

少女峰、馬特洪峰、國王湖、黃金列車、新天鵝堡、米其林、五星飯店
《升等2晚五星級飯店、每人贈送一張歐洲SIM卡》贈：導覽耳機、彩色束帶、免費SIM卡、沐浴旅行組

【第二人折扣】收訂前10名，
優惠**8,000元**(第二人以上，每人**4,000元**) **177,800元**起

樂遊秘境克斯10日 4-6月出發

手搖船、絕美十六湖、城堡纜車、鐘乳石洞小火車、戴克里先宮
贈：免費Wifi、導覽耳機、彩色束帶

第二人折**3,000元** **88,800元**起

全覽小東歐奧捷克斯匈13日 4-6月出發

十六湖國家公園、地下溶洞、三遊船、雙城堡、城堡纜車
贈：導覽耳機、彩色束帶、免費SIM卡

第二人折**6,000元** **108,000元**起

義大利全覽13日 4-6月出發

蜜月推薦 · 阿聯酋雙點進出、威尼斯貢多拉、羅馬競技場、五漁村
贈：免費Wifi、充氣枕頭

第二人折**10,000元起** **153,800元**起

夢幻環遊 · 義大利13日 3-6月出發

夜宿威尼斯、佛羅倫斯大教堂、梵蒂岡、五漁村、天空之城
贈：免費SIM卡、沐浴旅行組、充氣枕頭

第二人折**6,000元起** **136,800元**起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180



微醺葡萄牙10日 4-5月出發

拉梅古酒莊、幻美古堡佩納宮、葡式經典電車、婚禮小鎮奧比多斯、濕搭搭三明治下午茶

贈：免費SIM卡、充氣枕頭 第二人折**5,000元** **99,900元起**

贈熱氣球·花舞湛藍土耳其10日 3-4月出發

鬱金香花季、卡帕多奇亞、土耳其之夜、香宮饗宴、5星君悅飯店、洞穴飯店2晚

贈：免費Wifi 第二人折**5,000元** **79,800元起**

春節寒假清倉

德瑞精華10日

升等雙五星、少女峰、新天鵝堡、景觀列車頭等艙、米其林推薦

贈：免費Wifi、新春紅包袋、沐浴旅行組

付訂優惠**5,000**(第二人以上，每人**2,500**)元 **129,800元起**

歐洲經典奧捷12日 1/30出發

五星三晚、鹽礦、遊船、熊布朗宮、哈修塔特、庫倫諾夫、布拉格

贈：送小費、免費Wifi、導覽耳機、彩色束帶、新春紅包袋、充氣枕頭

第二人折**10,000元** **120,900元起**

2025威尼斯面具節·義大利13日

阿聯酋雙點進出、羅馬競技場、托斯卡尼酒莊

贈：免費Wifi、沐浴旅行組、充氣枕頭

第二人折**10,000元起** **134,800元起**

西班牙狂想曲11日 1月出發 保證出團

聖家堂、雙美術館、AVE高速火車、米其林推薦、名品村購物趣(雙點進出)

贈：免費Wifi、新春紅包袋、沐浴旅行組

第二人折**5,000元** **119,800元起**

贈熱氣球·湛藍土耳其10日 1月出發

卡帕多奇亞、經典土式大早餐、土耳其之夜、香宮饗宴、5星君悅飯店、洞穴飯店2晚

贈：免費Wifi、新春紅包袋

第二人折**5,000元** **79,800元起**

擁抱大自然·西澳9日 1-3月出發 無自費

粉紅湖、尖峰石陣、追尋海豚、私房景點、職人饗宴·無自費

贈：免費Wifi、彩色束帶、沐浴旅行組、充氣枕頭

第二人折**10,000元** **85,900元起**

以上價格皆為直客價

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

明年春節一起到「國際親子城」桃園市

睽違9年燈會重返桃園 市府團隊積極解決交通容積先天劣勢 以



▲睽違9年，台灣燈會再度落腳桃園，圖為2025台灣燈會在桃園吉祥物糖塘。



▲桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟。

自2001年開始，元宵期間最具代表性的慶典活動——「台灣燈會」開始移師到全台各縣市舉辦，融合了地方特色、民俗魅力的模式逐漸成為燈會的一大特色。然而動輒千萬人次規模的賞燈人流，也成為舉辦縣市所面臨的重大挑戰之一，如即將於明年度承辦台灣燈會的桃園市，所面臨的交通運輸挑戰相較於9年前承辦時更為嚴峻。

2025台灣燈會將於2025/2/12~2/23在桃園盛大登場，以「光聚千塘串桃園」為主題，透過光影及燈藝的展演完美融合桃園的國際機場形象、豐富的觀光資源、多元文化及產業特色，展現出桃園航空之都和科技之城的獨特魅力。

此次燈會共分為2大展區，「主燈展演場」位於機捷A18站高鐵桃園站前廣場，約8公頃大，由觀光署籌畫，規劃1座主燈「領揚揚翼」及2大副燈「福耀蛟龍」及「航向守護」；另結合工藝、竹藝、互動科技及傳統技藝，以俯視線條呈現棒球場概念，配置6大燈區，並以主燈為本壘出發，將一壘、二壘及三壘輔以燈組方式展現。

即將於2025/2/7便開始試營運的「光的遊戲場」，位在機捷A19站桃園體育園區站周邊場域，總計約17公頃，由桃園市政府籌畫，希望展現青春活力，規劃活力發光站、青春光劇場、城市聚光燈、光臨千塘園及福光滿意讚5大燈區。A19及

A18展區步行距離約2公里、30分鐘。

桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟表示，桃園不僅是一座航空之都、國際城市，更是一個適合全家共遊的「親子城」，因此市府團隊從多元面向出發打造4大亮點「最大室內展區」、「最大互動燈區」、「最適合親子共遊的燈會」、「國際友善的燈會」，讓走進2025台灣燈會的每一位遊客，都能感受到桃園的多元魅力與活力。

1. 首次結合棒球場作為室內展區：

充滿活力的桃園特別將運動元素導入，舉辦範圍涵蓋了樂天桃園棒球場的A19區域，將以「光的遊戲場」為主題，成為燈會史上首次啟用國際棒球場作為室內展區、且室內展區面積最大的先例。

2. 讓燈會更具互動感與精采度：

歷年來台灣燈會的精彩無需贅言，甚至擁有「沒有雲霄飛車的迪士尼」美譽，為了強化旅客的體驗感，桃園市府特別延續2024桃園燈會廣受好評的互動體驗模式，透過「活力發光站」、「青春光劇場」、「城市聚光燈」、「光臨千塘園」及「福光滿意讚」等

5大主題，建造燈會史上最大的互動燈區，展現出桃園年輕活力和多樣創意。

3. 全家共遊「親子城」：

作為直轄市中唯一人口正成長的代表，年輕的桃園長期專注於親子的施政，觀旅局亦積極串聯地方資源將桃園打造為親子城，包括推出IP主題路跑與間諜家家酒遊樂園的「大龍門蠶漫跑嘉年華」、近期圓滿落幕的桃園萬聖城；搭配上轄區內擁有小人國、巧虎夢想樂園、埔心農場、Xpark等硬體場域，都讓各界看見桃園已成為最適合親子共築美好回憶的快樂城市。而燈會也將延續「親子城」概念，打造適合全年齡層共遊的年度盛事。

4. 展開雙臂邀請國際客共遊

作為國門之都的桃園，除了眾多國際觀光客到訪，亦匯集了大量的移工、新住民居住，建構出一個充滿國際化的城市，為讓國際觀光客、移工也能輕鬆遊覽燈會，桃園市府特別針對「遊桃園APP」進行多國語言的開發，同時更針對國際朋友推出下載APP送好禮的活動，帶動更多國際客走進台灣燈會。

深度品味2025年台灣燈會無盡魅力

親子共遊、科技互動、國際規格 打造令人驚豔的賞燈體驗



▲年年登場的台灣燈會一直深受旅客喜愛，然而交通接駁運輸的問題，將大大影響燈會參觀人數的上限。



▲2025台灣燈會地圖。

交通運輸相比過去更嚴峻、舉辦條件歷年最艱難 台灣燈會主辦方桃園市如履薄冰、竭力解決

2025台灣燈會將以高鐵桃園站的青埔週邊作為主辦區域，對照過往燈會的人流數據，此次燈會預計吸引1,500萬人次到訪，然而最關鍵的「交通」，將可能導致燈會舉辦時運輸出現大打結。回顧2016年首次落腳桃園的台灣燈會，由於彼時機捷尚未通車，因此當時啟動緊急配套將主要接駁站設為大園海軍基地，搭配中路風禾公園等接駁站，總停車位高達2.5萬格以上。然而此次青埔地區臨近停車格僅8,000格，且接駁車也面臨駕駛大缺等關鍵，都需要中央相關部會共同解決。仔細觀察能發現，青埔的交通受限於3大關鍵，首先是高鐵向外輻射的道路多數相對較小，因而

無法有效疏通車流；其次則是航空城持續建設緣故，使得停車區域有限、轉接樞紐有限；最後則是高鐵、台鐵、桃捷等大眾運輸也出現力有未逮的情勢。在航空城的建設下，使得桃捷經過的A16~A22多為工業區，土地有限的情況無法有足夠的腹地來作為轉接樞紐；而大眾運輸方面，如桃捷受限於列車數量有限、車廂無法加掛等因素，使得15分鐘才一班的輸運效率十分低，即使是尖峰時間調整為7.5分鐘一班，在疏通人潮等方面自然無法與台北、新北等其他同樣擁有捷運的都市相比。**桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟**不諱言地指

出，交通是讓桃園市府團隊相當頭痛的關鍵課題，但是站在永續發展的角度，仍鼓勵旅客能以大眾接駁方式前往，市府已與交通局、台鐵、高鐵、及機場捷運密切合作，盡可能研擬最適運輸方案，並將持續向中央爭取增加接駁車路線與經費。燈會期間將以高鐵桃園站與機場捷運A18、A19站作為主要抵達燈區的節點，並設有接駁車服務連結A18、A19燈區之間，此外，中路風禾公園及中壢泰豐輪胎也將提供接駁車直達會場。市府也特別規畫中壢火車站步行至A22站的散步賞燈動線以便轉乘機捷，活動期間，關鍵路口將設立指引標示，並有警察及交通管制人員維持現場秩序。

夜晚賞燈

白天一起探索充滿魅力的桃園



▲角板山行館園區賞梅。



▲橫山書法館。



▲山豬湖生態親水園區。



▲大溪老街。



▲羅浮溫泉。



▲永安漁港。

香港國際機場 三跑道啟用所掀起的旋風

耗時多年建設的香港國際機場第三跑道系統工程，終於經過多重檢查、試飛後，這項造價超過千億港幣、歷時13年的重大建設，將於11／28全面正式投入使用，屆時香港國際機場預計每年可處理的吞吐量可達1.2億人次客運量及1,000萬噸的貨運量，預計2035年將可達標。隨著三跑道系統啟用，緊隨而來則是預計2025年底將分階段啟用擴建後的二號客運大樓（T2）。

機場硬體的提升，無疑強化了長遠航空交通所需條件，使得香港在競爭國際航空樞紐中心的道路上，奠定更強大的發展優勢；同時，三跑道的加入更將讓原先雙跑道系統每小時最高達68架次的容量再度向上提升，有助於立足香港的本土籍航空大展拳腳、擴大整體航空網絡服務。

也因此，各大香港籍航空皆已開始摩拳擦掌，一如甫歡慶18週年的香港航空，主席閻波便在受訪時指出，受惠於三跑道工程強化機場的吞吐能力，加上香港經濟城市復甦帶動貿易提升，使得香港航空將加速轉型為國際航空公司，以善用「機場城市」建設及週邊航空網絡，同時強化與大灣區城市的合作，而首要策略便是在新型客機的陸續引進下，重返疫情前便曾投入大量心力經營的長途市場，將服務觸角延伸到洲際。

同樣不落人後的國泰航空，則是早於今年第3季便宣布預計在未來7年投入千億港幣，用於機隊採購、客艙產品、貴賓室提升、數位升級、永續發展等，搭乘著三跑道將推動香港邁入下一個里程碑的

順風車，偕同集團的2大航空（國泰、香港快運）將現有飛航全球80個目的地的空中網絡推向100個。

而創立最大目標便是瞄準區域內高達8,600多萬人口龐大需求的大灣區航空，由於該區域擁有高速渡輪、港珠澳大橋、高鐵、公路等完善的跨境基礎設施，本就強大的市場出境需求，搭配香港國際機場三跑道的加入，讓鎖定粵港澳各大城市的大灣區航空，隨著新客機陸續加入，可進一步強化在亞洲區域布局計劃的推進速度。

不難看出，三跑道的登場，已帶動根植香港的各大航空公司紛紛出招，而推動工程落成的背後，更是香港對於維持國際樞紐地位的鞏固與雄心壯志，期盼以此能在全球航空日趨激烈的競爭中彎道超車其他競爭者，吸引更多國際客運航班與貨運航班選擇香港成中轉或目的地，成為連結亞洲乃至於全球的重要航空節點。

面對鄰近的城市已經加足馬力，台灣也應該構思，當今年桃園國際機場可望迎來年度出入境人次達4,400萬人次的成績，然而期盼已久的第三航廈工程進度仍有待加速。即使桃園國際機場擴建計畫全數落成後，總容客量達8千萬人次，相比其他競爭者仍有提升的空間，因此在角逐國際樞紐中心的道路上應推出更多計畫與方針作為因應，奠定不可取代性才可望有效搶占先機，以此來因應未來國際航空市場的旺盛需求。

總編輯 **王政**

年節 這味 最對味

送禮 | 自用 **兩相宜**



松露參筋三珍寶



香酥紅糟鰻



頂級絕品佛跳牆

\$ 4,680 不含甕

- 頂級絕品佛跳牆+香酥紅糟鰻 \$ 5,680
- 頂級絕品佛跳牆+松露參筋三珍寶 \$ 5,680
- 頂級絕品佛跳牆+香酥紅糟鰻
+松露參筋三珍寶 \$ 6,580



八寶紅豆年糕禮盒

\$ 1,380 含紙盒、提袋



11萬噸義式豪華郵輪 | 基 | 隆 | 港 | 出發

歌詩達莎倫娜號

COSTA SERENA. 2025 義式賞櫻盛宴

暢玩 日韓 之旅

限|定|航|次

4/8

4/14

專屬優惠 第3人 0元

海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

- 舌尖饗宴 / 6間風格餐廳、米其林星級美食
- 豐富設施 / 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
- SPA 放鬆 / samsara spa 水療、按摩池
- 主題派對 / 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷
- 精彩娛樂 / 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
- 精緻艙房 / 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅



2025 3/26.31

* 限 | 量 | 開 | 賣 *

日韓 賞櫻6天

NT 8,900 元起

4月

SPRING

春季 航次

NT 4,900 元起

6-8月

SUMMER

暑假 航次

NT 4,900 元起

2025 賞櫻航次

6天5夜

3/26 佐世保、濟州賞櫻自主遊6天

3/31 福岡、釜山賞櫻自主遊6天

NT 8,900 元起

2025 春季 航次

4天3夜 / NT 4,900 元起

沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 4/05 ★4/08 第三人0元

沖繩自主遊4天 ▶ 4/11

沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 4/19

5天4夜 / NT 6,900 元起

石垣島、沖繩自主遊5天

▶ 4/19

6天5夜 / NT 8,900 元起

福岡、釜山自主遊6天

★4/14 第三人0元

詳情請洽各大旅行社

雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊

KOREA

JAPAN

BELIEVE
YOUR EYES.



2025

暑假

航次

4天3夜 / NT 4,900元起

- 沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 6/25、7/10
- 沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 7/07.13、8/04.07.31
- 沖繩自主遊4天 ▶ 7/20、8/01

5天4夜 / NT 6,900元起

- 沖繩、宮古島自主遊6天 ▶ 6/28、8/23
- 沖繩、石垣島自主遊6天 ▶ 7/16.23、8/10.19.27

6天5夜 / NT 8,900元起

- 福岡、濟洲自主遊6天 ▶ 7/02
- 佐世保、鹿兒島自主遊6天 ▶ 7/27
- 福岡、釜山自主遊6天 ▶ 8/14

Costa
歌詩達郵輪



歌詩達莎倫娜號

最佳
遊輪

《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍

船隊
新穎

4.5年船齡
傲視平均13.7年小型豪華遊輪

豪華
浴室

大型淋浴間配備加熱地板、
北歐Freyja備品

深旅
日本

靠港時間最長、
深度遊覽當地美景

雅奢品味 北歐美學

維京遊輪 伊敦號



日本航線 獨家航行瀨戶內海

Free!

美好假期 一價全包

提供郵輪市場中最多的免費服務！

- 免費午晚餐的佐餐酒水
- 免費24小時咖啡、茶飲
- 免費全程Wi Fi
- 免費頂級水療和健身房
- 免費港口稅
- 免費全船主題餐廳
- 免費24小時客房服務
- 免費自助洗衣服務



維京遊輪 · 伊敦號

七大主題餐廳全部免費

全數陽台艙

噸位數：4.8萬噸
 載客數：930人
 奢華服務：一價全包，免費享用SPA設施、特色餐廳
 航程特色：深入市場罕見景點，例如四國高知宿毛、九州宮崎細島、熊本八代、長崎五島市，以及穿越關門海峽

維京主餐廳 | 環球餐廳 | 主廚的餐桌—創意料理
 Manfredi's 義大利餐廳 | 池畔燒烤
 Mamsen's 北歐點心—挪威鬆餅
 冬季花園—英式下午茶

讀者評選海上最佳衛浴
 高級陽台房 | 寬敞明亮北歐風艙房
 配備免費陽台與海上WiFi
 Mini Bar 軟性飲料、水及零食
 24小時客房服務



圖片僅為遊輪情境示意，以實際入住房型為準。



◆ 日本瀨戶內海航行10天 ◆

松山、宮崎、熊本、釜山

12/6 **172,900**起

◆ 日本瀨戶內海巡航10天 ◆

熊本・細島、四萬十川・釜山

12/13 **172,900**起

◆ 日本光之耶誕節10天 ◆

豪斯登堡、別府、細島、熊本、四萬十川

12/20聖誕節 **182,900**起

◆ 日本賞櫻10天 ◆

奄美大島、種子島、五島市福江島、濟州島

2025 3/14 **180,900**起

2025 3/21 **183,900**起

2025 3/28 **190,900**起

2025 4/4 **187,900**起

限時早鳥優惠

即日起至11/29期間報名並付訂者
可享每間艙房優惠**20,000**元

加碼贈送：日韓上網卡（1人1張）

◆ 日本賞櫻11天 ◆

釜山、境港、金澤、秋田、函館、宮古

2025 4/11 **192,000**起

◆ 日本名城9天 ◆

東京、高松、宿毛、山口、釜山

2025 4/20 **162,000**起

◆ 日本名景10天 ◆

東京、廣島、靛之浦、和歌山、鳥羽、釜山

2025 4/27、5/5、5/13 **178,000**起

◆ 日本世界遺產之旅10天 ◆

嚴島神社、高野山、伊勢神宮

2025 5/21 **181,000**起



HOT NEWS | 當週要聞

04 **明年春節一起到「國際親子城」桃園市**
深度品味「2025年台灣燈會」無盡魅力

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **香港國際機場三跑道啟用所掀起的旋風**

PRODUCT | 焦點產品

14 **樺一旅行社**
樺一×越竹直飛富國島 12/24起天天出發！

Sabre Space Taiwan 2024 創新服務與自動化攜手旅遊業者夥伴共贏

JAPAN | 和風日本

18 **日本觀光看不見浪尖 10月訪客突破單月紀錄 史上最快達成3,000萬人次**
傳統與科技交融！跟著台積電深度遊熊本感受平安時代的菊池武士精神
創業超過半世紀湯本富士屋飯店 坐落溫泉鄉玄關口

AIRLINES | 航空飛訊

27 **攜手相伴、創造雙贏 長榮航空舉辦2024感恩晚宴**
達美航空舉辦企業客戶「Happy Hour Event」
長榮航空攜手泰國觀光局簽署合作意向書
阿聯酋再獲「全球最佳航空公司」
新航與法國香檳品牌路易侯德爾達成協議

FOCUS | 特別企劃

30 **台旅會駐北京、上海辦事處 分進合擊**
積極行銷台灣宣傳足跡遍布浙江、四川、雲南、廣東

DESTINATION | 實地探訪

32 **「真」愛務安！韓公社攜手真航空推全羅南島秋冬食癒慢旅**

TAIWAN | 國旅情報讚

36 **展現觀光「蛭」爭力 楊蛭如榮任力麗觀光董事長**

TRADE TALK | 旅業大小事

37 **2024瘋旅遊！大台南國際旅展11/15~18盛大開展**

CHINA | 神州覽勝

38 **海旅會持續推動華夏文明·薪火相傳**
台灣青少年研學旅遊品牌
2024年首赴廣西重啟交流活動

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人的ために 旬刊 旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第826號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意

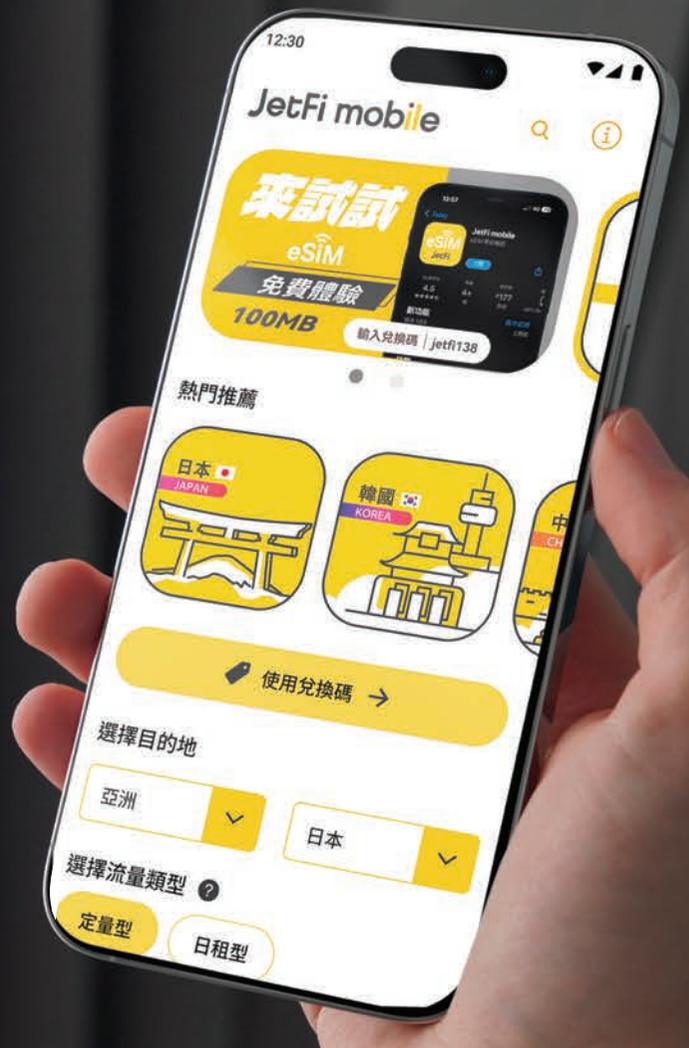


旅奇傳媒

旅奇同業優惠

eSIM App
全球52國 1GB

體驗兌換



Jetfi App eSIM提供手機一鍵開通全球漫遊服務。免插卡、免換卡，隨時查詢剩餘流量，隨儲隨用最便利。

獎勵旅遊

自由行

航空禮贈品首選

兌換碼 | TRICH1GB

- ✓ 兌換碼多國組合
- ✓ 在台兌換開通免掃QR code
- ✓ 自動偵測機種

- * 兌換期限：即日起至2025/1/31。
- * 日本方案請於需於兌換後15日內開通完成，其餘兌換後30日內開通完成。
- * 日本1GB-開通後15日內使用完畢，其餘方案-開通後30日內使用完畢。
- * 本活動序號僅供每個裝置一次性申請優惠使用。
- * 此為免費體驗新客禮，若用戶已兌換使用同屬性免費體驗新客禮，該兌換碼將自動失效。



立即領取



自動偵測
機種



一鍵開通



熱點分享



兌換碼

免插卡

免換卡

一鍵開通

樺一旅行社

樺一×越竹直飛富國島 12/24起天天出發！

越竹航空A321執飛 超優飛行體驗 帶您盡享富國特色風情

撰文·攝影／謝旻蒞 圖片提供／本刊圖庫



▲樺一旅行社董事長嚴從音。



▲行程使用越竹航空A321機型，共有6席商務艙及176席經濟艙。



▲富國島上綿延的細白沙灘，是旅客必造訪的一大重點。



▲樺一旅行社已與越竹航空簽署為期1年的合約書，北高雙點齊飛進富國島旅遊。

富國島是全越南唯一免簽證區，綿延細白沙灘、無敵沙灘美景、世界之最遊樂設施，還有多個網紅打卡景點，都讓其成為現今越南最紅目的地！樺一旅行社特別攜手越竹航空合作包機，推出「至尊富國島5日」行程，帶旅客走訪珍珠野生樂園、珍珠奇幻樂園、太陽世界香島自然公園、富國大世界等著名景點，並搭乘越竹航空A321機型，12/24起台北出發、12/25起高雄出發，帶旅客天天飛往富國島，深度體會海島度假風情。

**入住4晚5星酒店
3大保證超安心**

樺一旅行社董事長嚴從音表示，富

國島地處越南最南端，擁有豐富的觀光資源，以及得天獨厚的海島條件，是全球旅客必去的度假勝地之一。目前富國島從11月開始已進入乾季時間，將迎來大批日韓、歐美國家的旅客前去避寒，因此樺一也特別安排旅客前往沙灘、跳島旅遊等，讓民眾深度體會海島放鬆氛圍，盡享富國島特色風情。嚴從音提到，行程北、高雙點直飛富國島，全程保證無自理餐、無購物、無車購，入住4晚5星酒店，直售價最低只要26,800元起，同業後退3,000元，歡迎同業先進來電洽詢。

越竹航空航班資訊

航班代號	航段	起飛時間	抵達時間
QH-9569	桃園—富國島	16:15	19:05
QH-9568	富國島—桃園	10:45	15:20
QH-9571	高雄—富國島	16:40	19:05
QH-9570	富國島—高雄	10:45	15:00

簽署為期1年包機合約 同業可提早規劃出團需求

此次「至尊富國島5日」行程，搭乘越竹航空前往富國島，班機主打5星全包式服務，飛行時間約為4小時，使用A321機型執飛，配有6席商務艙、176席經濟艙座位，相比其他航空公司同機型的200多個座位來說，整體搭機空間寬敞、腿部伸展距離大，旅客在旅途中能享受到舒服的飛行體驗。

嚴從音強調，越竹航空總部已於11/11特別安排執行副董事NGUYEN THUONG HOANG HAI、包機部總經理NGUYEN THI MAI LIEN來台拜會，並簽署為期1年的包機合約，以持續性的推廣北、高雙點富國島航線。目前航線的飛行日為台北飛3天、高雄飛1天的飛法，主打包裝5天特色產品，同業無論是大型團體抑或是年後的出團需求，都可以事先聯繫取得座位，協助同業即早規劃後續行程。

★冬季線上旅展促銷優惠

* 歡送2024倒數迎新，樺一旅行社推出冬季線上旅展優惠，指定出發日4人同行1人免費！
指定日期：12/27、12/31；2025/1/1、1/4、1/5、1/7、1/8、1/11、1/12、1/16、1/17、1/20
* 免費人頭需支付税金燃油附加費等，約4,000元台幣。

★同業好禮雙重送

* 台北12/24、26出發；高雄12/25、29出發之團體，加碼贈送50萬越南盾/人12/24~2025/1/14期間出發，同業送客累計滿100人，即送iPhone16手機1台（不含FOC）如不需手機可折現金4萬台幣。

富國島

Phu Quoc Island

12/24台北首航 12/25高雄首航

至尊富國島五日遊

每人 **26,800** 元起

同業退
\$3,000
元

- ★ 全程五星住宿 天天出發
- ★ 無自理餐、無購物、無車購、直飛、免簽證
- ★ 暢遊珍珠野生動物園、珍珠奇幻樂園



珍珠奇幻樂園



地中海日落小鎮



富國大世界-威尼斯運河



世界最長跨海纜車

春節早鳥優惠，12/15前報名付訂，每人減5,000元

過年
出發

桃園出發

1/25、1/28 (除夕) **45,800** 元起
1/27 **43,800** 元起
1/29 (大年初一) **49,800** 元起

高雄出發

1/26 **43,800** 元起
1/30 (大年初二) **39,800** 元起

福

Sabre Space Taiwan 2024

創新服務與自動化攜手旅遊業者夥伴共贏

深耕2024、迎向2025旅遊市場商機與挑戰，全球旅遊技術領導者Sabre先啟資訊繼去年台北舉辦Sabre Space活動獲廣大迴響後，今年再度舉辦並擴大大市場據點，從10月起的高雄出發一路向北至台南、台中，最後在台北天成文旅華山町連續舉辦兩天（場），為本次巡迴說明會劃下圓滿成功句點，參與說明會活動的嘉賓超逾300位。

撰文／張偉浩 圖片提供／Sabre先啟資訊



亮點1

Sabre全方位服務 解決業者痛點、增裕業者收益

提供卓越服務始於穩健的技術基礎，向來是Sabre持續努力為業者解決難題與提升業者經營效能的核心。在本次的說明會上，**Sabre專案經理Alison**從Sabre在採用AI人工智能/機器學習來簡化系統技術的複雜性、整合如EDIFACT，NDC新分銷能力、低成本航空（LCC）、酒店、鐵路和租車預訂等多來源產品來豐富業者可預訂產品內容、透過個性化零售協助業者實現收入增長、以及透過產品內容標準化、自動化工具和技術降低業者成本等4個面向，與業者簡報與交流。

Alison進一步強調，Sabre早已體認到將AI智能導入銷售解決方案的重要性。透過與Google長期策略合作建立市場領先的AI和機器學習能力，讓整合性的服務內容與自動化工具協助業者在旅遊消費市場經營銷售更貼近消費者的需求，並以快速高效的服務體驗讓客戶滿意。與會嘉賓們尤其對於Sabre的Automation Hub自動化工具、CSL（Content Services for Lodging）飯店預訂平台，以及即將於明年推出的Air Connect低成本航空預訂平台表示高度的興趣；這些產品內容與自動化工具的整合應用，無疑成為旅行社提升業務效率與擴展市場的關鍵利器。Sabre相信，創新始終來自於與客戶的緊密合作；Sabre團隊期望透過與業者的交流深度理解業者的需求，提供業者量身訂製的解決方案。

亮點2

創新自動化工具 優化業者服務與經營效能

Sabre先啟資訊持續引領旅遊科技創新，以Galaxy一站式操作系統為核心，實現客戶證件掃描後自動存取雲端，並應用於Sabre系統進行訂位。訂位完成後，自動下載為訂單資料並進入財務系統，提供從訂單管理到信用卡及第三方收、付款的金流作業，提升旅行社效率與數據準確性，減少人工處理的誤差與耗時。此外，Galaxy系統可整合團體產品零組件並與B2B2C生態圈銷售模式相結合，幫助業者拓展新客群、獲取利潤。

先啟資訊產品經理周耀宗特別把他的AI畫作在會場展示，自信且極具熱誠地為大家介紹運用高科技發展出來針對台灣旅遊市場的一系列自動化工具，中場休息時間吸引眾多業者探詢。Click Shop工具提供有位最低價訂位及Package機加酒一站式預訂功能，能協助業者迅速抓住市場機會，而新推出的QQBooking快快訂則結合掃碼訂位功能，讓客戶可以即時查詢、選擇航班，隨後由旅遊顧問服務，實現線上與線下無縫銜接的OMO（Online Merge Offline）全方位服務體驗。此外，GFIT針對團體預訂需求，推出Excel名單一鍵上傳功能，取代繁瑣指令輸入，自動完成團體機位最佳化訂位。這種種不僅大幅提高操作效率，節省人力成本，著實為旅遊業注入全新科技動能。



▲Sabre APAC亞太地區與台灣先啟團隊（左起）Sabre APAC經理Kathy Fong、Sabre先啟資訊總經理鍾婉君、Sabre APAC台灣專案經理Alison Chen、先啟資訊產品經理周耀宗、業務副總陳桂森。

透過單一平台即可獲取多來源內容

420+
FSC and LCC
airlines
ATPCO | XML | NDC

2+ million
Property options

40k+
Car rental
locations

30+
Rail carriers

120+
Tour operators

Source, integrate and
normalize content across
suppliers and content partners

Connectivity Layer

Connects multiple
sources via
supplier
connector

Supports unified
workflows and APIs
across all sources

Streamlines
credentials
management

©2024 Sabre Global, Inc. All rights reserved.

Sabre

1. 從數據看見行業趨勢
2. 提供最專業的意見
3. 完整的解決方案
4. 深耕旅行業擁有豐富經驗

Sabre Travel AI™
Helping power the future of personalized travel

Google Cloud

1. Google具有延展性的雲端平台
2. 成熟的機器學習 (ML) 人工智慧 (AI) 應用
3. 全力支持旅行業發展

亮點3

市場洞察與數據整合能力 打造決策基礎

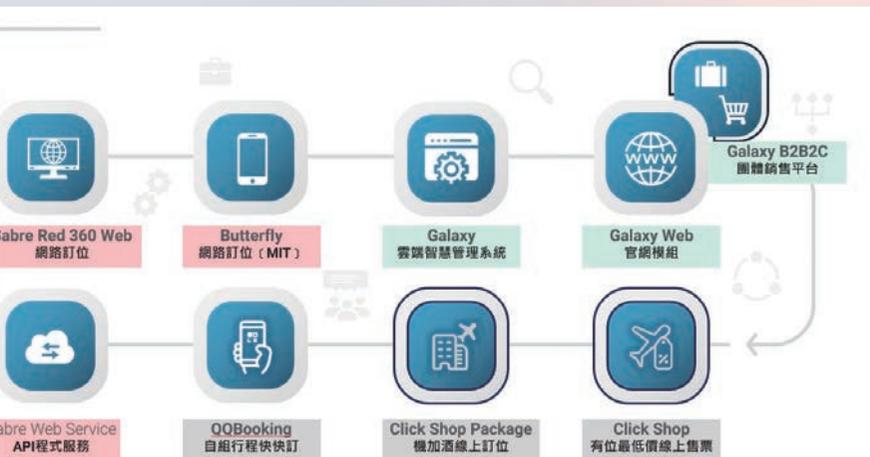
Sabre認為，擁有完整的市場、客戶數據才能為公司帶來有價值的決策。Sabre旅遊趨勢分析服務會由專業團隊蒐集並處理分析，旅遊產業覆蓋面廣如航空業、旅行社、旅宿業等，且資料庫時時更新，時間跨度大，不論是過去數年的行業趨勢變化，或是7~14天內的旅客動態都能精準、即時呈現；不論是旅客的旅遊目的、全球熱門航線、旅行社及航空公司市占率等，都能透過旅遊數據分析，讓業者能更精準瞭解市場動態並擬定行銷策略。

亮點4

掌握夥伴需求 一系列研討會計畫即將啟動

今年說明會活動亮點，即是Sabre團隊直接在現場提供先啟資訊產品QQBooking和Click Shop產品機票預訂體驗，中華航空並到場贊助機票與五桐號禮盒等，讓每一場說明會都在興奮的Q & A與抽獎活動熱鬧中結束。華航不斷的創新服務與落實永續，亦和Sabre先啟綠色航運與星級服務理念相契合。

本次活動主題圍繞「Together, We Make Travel Happen」，展現Sabre對提升業者經營效率和滿足旅客需求承諾，以及堅持落實「We Commit to Your Success」的信念。如同先啟資訊總經理鍾婉君於會上對業者夥伴的承諾，Sabre團隊將依據業者的反饋，安排一系列分類、分項的workshop產品研討會以貼近業者的需要、深度訪談了解並解決業者痛點，期許透過全方位團隊協助業者發展與增裕收益。



Sabre與先啟資訊 全方位自動化服務

◆Automation Hub◆

這是個「整合技術解決方案」，自動執行人工及重複性任務，如管理預訂、航班異動提醒、訂位記錄的取消或確認等，讓旅遊業者有更多時間專注於服務旅客及銷售，降低營運成本、提高營運效率。透過全面圖形化界面簡單設置常見或獨特的工作流程，可滿足獨特的業務需求，是OTA、全球TMC、休閒客戶成熟且穩定的解決方案。



◆Content Services for Lodging◆

CSL提供全新的飯店住宿服務，讓包含Booking.com、Bedsonline和Expedia等合作夥伴超過200萬飯店住宿選項在Sabre Red 360的圖形界面中，輕鬆搜尋比較和訂房。此外，業者也可透過CSL提供的API服務，開發串接到業者網站使用。



◆Galaxy ERP雲端智慧管理系統◆

Galaxy雲端智慧管理系統提供線上（網站銷售），線下（訂單帳務）完整的前、中、後台的一站式雲端管理，24小時線上銷售服務不間斷。Galaxy網站銷售可串接有位有價（Click Shop）及B2B商品，線上訂購資訊自動導入中、後台進行銷售及帳務管理，而各項數據分析儀表版則可提供營運管理資訊。



更多Sabre與先啟產品資訊，請瀏覽Sabre先啟資訊官網 <https://www.sabretn.com.tw/>

日本觀光看不見浪尖 10月訪客突破

2025年櫻花季與大阪萬博將推高價格 建議旅客在3/20春



根據日本觀光廳（JNTO）統計，今年10月訪日外國遊客人數達331萬2,000人次，較去年同期增加31.6%，比2019年同期增長32.7%，刷新歷史單月紀錄，超越7月的高峰值。1月至10月的累計人數突破3,019萬人，為1964年開始統計以來最快達成的紀錄。顯示日本旅遊的浪潮沒有極限，為此業者也趕在日圓匯率低、大阪萬國博覽會前夕，推出第1季度全系列高CP值旅遊商品。

品保協會東北亞日本線委員黃清涼表示，隨著日圓匯率回落至約0.21，日本旅客選擇在國內旅遊，以及全面開放中國大陸旅客，都讓日本市場處在飽和階段。建議旅客在2025年第1季度3月中旬之前，搶訂離峰團體行程，享受低團費帶來的超值旅遊體驗。像是1/22、1/23有一點跨到過年尾巴的P段，會有更漂亮的價位。

自2025/3/20春分之後，日本將進入年度旅遊旺季「櫻花期」。受低匯率推動的通貨膨脹影響，酒店、巴士及餐飲成本均預計再度調漲。此外，4/13開幕的大

阪萬國博覽會（為期184天）將進一步帶動需求，預估2025年櫻花期的團費相比2024年同期上漲5~10%，特別是第2季度起，團費將難以回到2024年的較低水平。

此外，2024年秋季以來的房價調漲趨勢將延續至2025年，特別是櫻花季與大阪萬博期間，關西地區的住宿價格可能再次上升。2025年團費漲跌幅來說，與2024年第1季度比較，團費降幅約5~10%，主要受匯率影響。與2024年第4季度比較，除滑雪團外，平日團費同樣降幅約5~10%，主是因應市場趨勢的熱絡程度，以犧牲利潤活絡市場佔有率，讓消費者擁有更好的旅遊體驗。

1. 日本冬季最有名的觀光自然景點「藏王樹冰」位於東北，也是日本3大樹冰群中規模最大、知名度最高的。



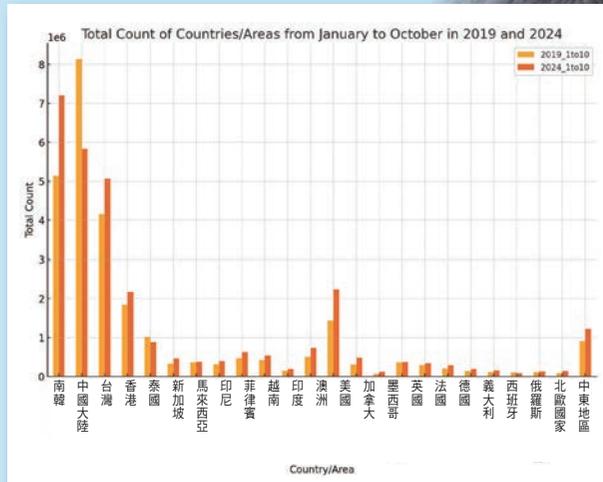
2. 搭乘流冰觀光船感受壯觀的流冰奇景，置身冰雪童話世界。



3. 被稱為賞櫻名所的弘前城，冬季也是魅力十足！2月還會舉辦陸奧5大雪祭之一的「弘前城雪燈籠祭」。



4. 八戶是位於青森縣海岸的城市，每年的2月當地會舉行名為八戶柄振舞的祭典。



▲外國旅客訪日2019跟2024年同期1到10月統計表。

寒假春節旅遊商品離不開戲雪、列車、祭典

大榮旅遊 北海道多點進出 戲雪元素最全面



▲日本秘境「白川鄉合掌村」冬季時下雪加點燈，宛如化身童話世界般。

大榮旅遊從除夕前後推出日本全市場商品，其中北海道商品玩法最多元，有旭川、新千歲單點進出，以及旭川／函館雙點進出的走法。觀光亮點包括冬季多樣元素：破冰船、羊駝戲雪、雪燈籠、冰釣公魚、3大蟹吃到飽，都強力吸引旅客的目光。此外，還有除夕夜的北陸雪窯洞體驗+彩燈名花之里+飛驒牛、除夕出發的沖繩系列團，無論自由行，還是團體商品應有盡有。以及大年初一出發，入往合掌村、欣賞限定點燈、初二出發的京都美山雪燈廊，品嚐黑毛和牛、佐賀龍蝦，都讓過年假期相當繽紛。

名生旅遊 握有多家航空



▲「52席的至福」列車由國際知名日本建築師隈研吾操刀設計，外觀以的四季意象及荒川流水為設計概念。

單月紀錄 史上最快達成3,000萬人次

分之前搶訂團體行程 可享受最高CP值 團費降幅約5~10%



日本市場趨勢觀察3大看點

1. 紅葉季帶動訪日需求 雪祭持續吸引旅客目光

10月的成績受到紅葉旅遊季節的推動而破紀錄。11月後接下來各地開始降雪，以及各地的雪祭典與節慶，都將大大提升2024年Q4跟2025年Q1的誘因。大榮、名生、喜鴻等旅行業者，都抓準春節寒假期間P段跟PP段，推出全系列商品，提供市場銷售商機。

2. 11個市場創下年度累計新高 台灣突破疫前12.7%

從1月到10月，5個市場（澳洲、墨西哥、德國、義大利、中東地區）已在9月創下了年度累計的最高紀錄。10月，又有6個市場，包括台灣、菲律賓、印度、美國、加拿大、西班牙）刷新了歷史新高，其中台灣累計5,064,800人次，同比疫前上升12.7%。

3. 日本觀光廳3大目標策略 擬取消免稅額上限

根據JNTO在2023年3月制定的第4次觀光立國推進基本計劃，提出3大核心目標：永續觀光、消費額擴大、地方引客促進，計畫包含提升旅遊消費額及增加地方住宿人數等目標。其中，2025年日本提振觀光消費擬取消每天50萬日圓免稅上限，讓旅客可以大力購買。



優勢 優惠最高達2萬元



名生旅遊握有華航、長榮、日航、國泰、星悅、台虎等多個航空機票優勢，在寒假限定推出萬元清倉特賣，優惠期間從即日起一直到11/30，每人最低優惠5,000起，最高優惠20,000元，讓業者有更多的銷售商機。其中運用日航包裝的「金蛇亨通·鳴冬走入幸福6日」安排搭乘至福列車晚宴，優惠最高2萬元；搭乘中華航空1/24出發的「祥蛇九州福鹿GO」則省1萬5千元。另外還有南北海道5日、九州熊福氣5日、鳴冬古風春櫻6日（六文戰國列車）、靚綻四國岡山5日，皆有1萬元優惠。

喜鴻假期 推出「好運財蛇到」參團抽萬元好禮活動



▲下雪後閃著金光的金閣寺與潔白的積雪，搭配水波蕩漾的倒影，整個景色有如畫一般。

喜鴻假期在寒假春節期間2025/1/18~2/3，推出「好運財蛇到」萬元好禮活動。凡參加2025/1/23至1/31期間出發的「日本」團體旅遊商品，旅遊路線包括北海道、東北、關東、北陸、關西、九州、沖繩。每人贈送過年限定開運紅包袋1份+奇蹟莊團旅行組1組+咖啡候機室85折折價券1張。值得關注的是，再額外抽團體旅遊抵用券1萬元、行李箱各1名，以及團體旅遊抵用券500元30名。產品多樣冬季旅遊元素一次全覽，讓旅各感受不同以往的日本年節旅遊氣氛，快來試試手氣。

優惠即日起
至12/10截止

2025/01/25●02/01

小龍年 玩日本

熱門黃金日期出發

搶!! 雙人狂省600



快加入大榮同業LINE@服務

2025年 1月25日 出發

北海道小龍納百福~

台灣虎航

霸氣破冰·三大蟹放題·冰釣戲雪·五星之宿
·百萬夜景5日(旭/函) NT\$ **69,900**起

小龍除夕夜★升等日式會席晚宴~

必訪景點薑餅屋合掌村·最大級奇幻燈海·雪樂園·雪見庄川遊船·樹冰纜車6日

中華航空

NT\$ **56,900**起

★沖繩新禧遊★

中華航空

名氣燒肉店·海洋博水族館·鐘乳石玉泉洞4日

NT\$ **49,900**起

北海道小龍納百福~

台灣虎航

霸氣破冰·三大蟹放題·冰釣戲雪·五星之宿
·百萬夜景5日(旭/函) NT\$ **69,900**起

除夕

2025年 1月28日 出發

北海道辭舊迎新~

台灣虎航

旭山動物園·磅礴破冰·百選之宿鶴雅·冰釣公魚·三大蟹放題5日(旭/旭)

NT\$ **74,900**起

歡喜新年自遊沖繩~

中華航空

LANTANA國際通~機+酒4日(含稅)

NT\$ **39,900**起

北海道迎新賀歲~

台灣虎航

三大蟹放題·旭山動物園·百選親子之宿·冰釣戲雪·函館夜景5日(旭/函)

NT\$ **69,900**起

北海道辭舊迎新~

台灣虎航

旭山動物園·磅礴破冰·無邊際溫泉·冰釣公魚·三大蟹放題5日(旭/旭)

NT\$ **69,900**起

頂級沖繩機酒GO~

中華航空

入住五星級嘉新酒店·自由行4日(含稅)

NT\$ **45,900**起

九州戲雪迎新春~

中華航空

九重滑雪場·古舟體驗·萌熊電車·湯布院·雙湯5日

NT\$ **63,900**起

大年初一

2025年 1月29日 出發

小龍初一迎新春~

中華航空

點燈限定&入住五箇山合掌村民宿·白川鄉·五星の宿·北陸樹冰·金澤兼六園·採果趣6日

NT\$ **66,900**起

2025年 1月27日 出發

小龍賀喜遊關西~

中華航空

美山雪燈廊·雪燈籠DIY·天橋立·伊根舟屋·丹後鐵道·黑毛和牛佐龍蝦5日

NT\$ **78,900**起

北海道小龍迎新~

台灣虎航

破冰船·北狐牧場·冰釣戲雪·砂湯體驗·三大蟹放題5日(旭/旭)

NT\$ **69,900**起

初一迎春遊沖繩~

日本越洋航空

美之海水族館·玻璃迷宮·浦添西海岸 PARCO CITY 4日

NT\$ **42,900**起

0元

happy
new
year

2025年 1月30日 出發

北海道霸氣破冰~

台灣虎航

酷騎乘·三大蟹放題·絕景溫泉5日(千/千)

NT\$ 65,900起

小龍賀喜~

中華航空

美山雪燈廊·天橋立·伊根舟屋·丹後鐵道·

黑毛和牛佐龍蝦5日

NT\$ 63,900起

小龍喜迎春~

中華航空

海上鳥居·栗林公園·烏龍麵體驗·日本奇橋

·百選飯店6日(高松進/廣島出)

NT\$ 58,900起

2025年 1月31日 出發

走吧北海道迎財神~

台灣虎航

五星之宿·百萬夜景·冰釣戲雪·三大蟹放題

·霸氣破冰5日(函/旭) NT\$ 56,900起

北海道賀新年~

台灣虎航

函館夜景·極上之宿·尼克斯·羊駝戲雪·三

大蟹放題5日(函/旭) NT\$ 56,900起

北海道財源廣進~

中華航空

破冰船·冰釣戲雪·無邊際溫泉·三大蟹放題

5日(千/千)

NT\$ 62,900起

2025年 2月1日 出發

走吧北海道破冰~

台灣虎航

無自理餐·小樽·冰釣·螃蟹吃到飽5日(旭/函)

NT\$ 45,900起

北海道羊駝戲雪趣~

台灣虎航

螃蟹放題·美瑛青池·尼克斯·歐風復古電車·

函館夜景5日(旭/函)

NT\$ 43,900起

北海道雪燈籠~

台灣虎航

函館夜景·熊牧場·小樽咖啡·羊駝戲雪·三大

蟹放題5日(旭/函)

NT\$ 41,900起

點燈限定~

中華航空

入住五箇山合掌村民宿·白川鄉·樹冰纜車·雪

樂園·兼六園·冬季彩燈5日

NT\$ 58,900起



大榮旅遊

台北 02-2567-9315

台北市中山區南京東路二段66號12樓

大榮旅遊 精緻暢遊



掃描大榮官網

台中 04-2299-4888
台中市北區文心路四段208之1號9樓之1

高雄 07-241-1688
高雄市前金區中正四路235號17樓之4

交觀綜2173 品保北1681

傳統與科技交融！跟著台積電深度

從阿蘇熊本機場出發僅需半小時 邂逅大自然的珍貴饋贈



隨著台積電計畫在熊本設廠後，看準商務差旅市場，中華與星宇航空接連於2023年開航直飛熊本的航線，全面開啟在台市場知名度，也讓相關旅遊產品如雨後春筍般冒出。其中，距離台積電廠址—菊陽町附近的菊池市，是日本平安時代菊池武士家族的根基，在第15代藩主菊池武光的帶領之下，征服了全九州，達到鼎盛時期，至今到訪還能感受那輝煌的年代。

▶菊池神社旁的菊池觀光交流館，可以換上菊池武士的衣服，重現當時武士精神。



▲「菊人形・菊まつり」活動。



▲菊池市到處都有提供免費的足湯。

菊池市位於熊本市東北方向大約25公里處，人口約4.7萬，東部由阿蘇火山的自然闊葉樹林覆蓋，其中菊池川源流自阿蘇周圍山間，形成了大大小小的支流與瀑布，流經整個菊池市。因其經流火山岩層而富含礦物質，讓在地的物產享譽全日本，包括2千多年來一直種植的水稻、熊本黑毛和牛品種「和王」、七城哈密瓜、原木香菇，讓在地料理成為旅客必來的最大誘因。

於此同時，菊池溫泉也是百選溫泉之一，以「美膚泉」享譽盛名，泡完就好像拍滿化妝水一般柔嫩。不同時節有不同的樣貌，秋天可以賞楓、春天櫻花爛漫，還有這裡獨特的菊花景致，所延伸的傳統「菊人形・菊まつり」活動，在菊池武光公騎馬像前廣場展開，都讓人感受到菊池市的生命力。



◀(左2起)菊池市經濟部觀光振興課主任主任森永美香、觀光振興係係長岩根武志、五福旅遊產品群北區日本產品部經理林佳儀(右1)，與貴賓合影。

菊池美食推薦

Asanisimasa 在古蹟內 享受貴婦「和王」料理



▲熊本黑毛和牛6級以上才能稱為「和王」。

餐廳由90多年歷史的高木醫院改裝而成，建築被列為國家登錄有形文化財，目前由第3代醫生高木公康妻子所營運，深受在地名媛貴婦所喜愛。這裡提供各式咖啡下午茶外，還有人氣餐點—黑毛和牛漢堡排，將「和王」粗切以保留肉肉的紮實口感，搭配飯與日式醬汁，滋味絕佳。



山ごぼう Yamagobo 用在地蔬食料理淨化五感

山ごぼう以當地新鮮蔬菜為主的全素食料理餐廳，由兩位姐妹經營，由於兩姊妹年事已高，收客有限採取完全預約制。旅客可以品嚐親自採摘的山菜、水果，以及多樣的手工醃漬品，料理融合亞洲各國風味，從入座到上菜的每一環節都充滿儀式感，同時淨化了味覺與視覺。



森之味處中村 投身森林密處 品嚐原木香菇與地雞

森之味處中村是一家被森林環繞的隱密餐廳，店主原為香菇農家，以自家栽培的原木香菇和滑子菇為特色，提供香菇糰子味噌湯料理，是菊池的傳統美食。另外還有炭烤九州產地雞，用炭火烤至金黃焦香，然後與沾上柚子鹽一起食用，口感富有嚼勁，讓人垂涎三尺。



Ristorante due mamme 日義混和碰撞出全新滋味

Ristorante due mamme是一家融合日本傳統民宅與義大利料理的餐廳，廚師為菊池人與義大利籍的老公經營，老公偶爾會在餐廳內幫忙，可謂限定版服務！這裡運用了菊池產的太秋柿結合義大利火腿、熊本縣產的真鯛與淡菜海鮮湯，讓正宗的義大利料理多了一點日式風味。

遊熊本 感受平安時代的菊池武士精神

品味匠心獨具的傳統料理 漫步於歷史與文化交織的迷人風情

菊池景點推薦



▲秋楓的菊池溪谷如夢幻。

不讓奧入瀨溪專美 菊池溪谷曾票選第1位！

古代阿蘇火山的噴發與數萬年來奔流不息的溪水，造就了菊池溪谷中一系列壯觀的直落瀑布，躋身日本森林浴森林百選、日本名水百選之列。特別推薦昭和9年九州日日新聞票選第1名的「四十三萬瀑布」。如果秋天來訪，還有滿地紅葉宛如地毯般的「紅葉之瀨」，都讓人相當驚艷。



▲站在鞍岳峰頂可以看見子岳紅葉傾瀉的景色。

登山新手也能輕鬆登頂 鞍岳秋楓景致讓人讚嘆

鞍岳海拔1,118公尺，山頂的雙峰一男岳和女岳，從山腳眺望形狀像馬鞍，因此得名，被選為「日本遊步百選」。旅客就算是登山小白，從鞍岳山頂第一停車場出發，也只需要花費30分鐘就能登頂，坐擁九重連山、阿蘇山壯麗景致。秋天前往菊池黃綠錯落山間，更是美不勝收。



▲熊本熊造型和菓子相當可愛。

熊本熊造型和菓子萌翻 中原松月堂傳統又創新

中原松月堂是一家創立於1935年的傳統和菓子店。其中代表性商品包括「武光公」，用第15代的藩主作為命名，是一款在軟質餅乾上撒滿杏仁片的創新甜點。此外，這裡也提供和菓子製作體驗，像是人氣最高的熊本熊造型和菓子，受到大小朋友的歡迎。



七城哈密瓜圓屋頂 在地「肥後Green」甜度超過14度

七城哈密瓜圓屋頂是一座以哈密瓜造型屋頂為特色的道路休息站，一年四季都有不同的哈密瓜生產，其中原生種的「肥後Green」在5到7月產出，因為盆地地形日夜溫差大，加上阿蘇火山伏流菊池水的礦物質，讓這裡的哈密瓜又大又多汁，甜度超過14度，完全不輸給北海道。

◀多樣哈密瓜的伴手禮讓人愛不釋手。



菊池武士的起源地 廣現寺白龍雕刻技法首次亮相

廣現寺本堂在明治10年因西南戰爭而被燒毀。據說當時被燒毀的本堂天花板上的焦痕猶如一條龍的形狀。加上西元1080年代太宰府達官顯要的子孫—菊池則隆（原名：藤原則隆，是菊池武士第1代）來訪時有白龍迎接。因此將白龍雕刻在天花板上，去年12月才正式完工。

▶隸屬於淨土真宗本願寺派，由第18世住持秋吉顯誓主持。



◀▲正觀寺丸寶的「松風」是菊池市自古以來傳承下來的傳統糕點。使用對身體溫和的甜菜糖烘烤，賦予其優雅的甜味和香氣。

正觀寺丸寶 獻給昭和天皇、皇后陛下的御用點心

正觀寺丸寶的「松風」是菊池市自古以來傳承下來的傳統糕點，據說是菊池一家在平安時代從京都帶回來的改良版，只有1.2毫米的厚度，被稱作日本最薄的日式點心。採用優質小麥粉、甜菜糖、當地雞蛋、小米等優質材料製作，更是熊本縣推薦5大伴手禮之一。

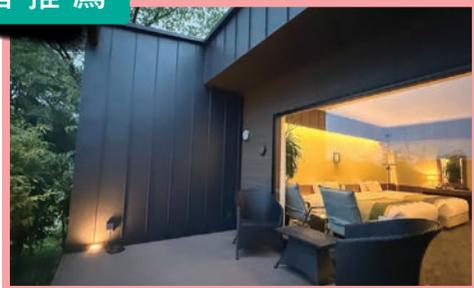
菊池住宿推薦



菊池笹乃家

坐落市中心 提供多樣溫泉與客房設施

菊池笹乃家位於熊本縣菊池市中心的溫泉旅館，旁邊就是著名的正觀寺丸寶，以製作傳統和菓子「松風」聞名，讓旅客可以輕鬆購買伴手禮，便利性十足。旅館提供多種客房選擇，以及大浴場、露天風呂，外面還有免費的足湯體驗，讓旅客享受多樣的溫泉。



白金之森

失去夢想才會變老 感受代表退而不休的精神

白金之森是一家結合住宿、餐飲、溫泉與農園的複合式園區，是代表松岡義博年近70歲時候才打造的夢想園地，致力發展城鄉互動與農業未來。客房為8間獨立別墅，每間均設有源泉掛流的溫泉內湯；餐廳「四季農」則提供日式會席料理，適合高端旅客選擇。

五福旅遊產品群北區日本產品部經理林佳儀表示，菊池市適合季節性產品的包裝，例如菊池溪谷的賞楓以及菊池公園的賞櫻都相當具有可看性。搭配在地的農特產如哈密瓜，還有當地著名的「日本第1薄和菓子—松風」，可以做一些順遊的行程。菊池市鄰近台積電廠房所在的菊陽町，因此有一些客製包團或是商務參訪的需求，有這些周邊在地的元件可以靈活運用。



▲菊池公園內種植有約3,000株櫻花樹，且公園場地大、櫻花樹分散在公園的各個角落，能悠閒地享受賞櫻野餐的樂趣。

創業超過半世紀湯本富士屋飯店 坐落溫泉鄉玄關口

箱根十七湯中歷史最悠久古湯 2024年館內設施翻新登場

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲湯本富士屋飯店在2023年喜迎創業50週年，並陸續翻新客房等設施。

「富士屋度假飯店」在箱根等觀光勝地擁有數間飯店，其中1間「湯本富士屋飯店」坐落於箱根十七湯中歷史最悠久的「湯本溫泉鄉」玄關口，交通十分便利，因此非常受到遊客喜愛。飯店於2023年迎接開業50週年，也陸續改裝，並於2024年7月全數完成，讓整體舒適度更加升級。旅行同業若有任何湯本富士屋飯店資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲湯本富士屋飯店挑高的接待大廳。



▲早川一側的客房也能看見列車。

湯本富士屋飯店為大型的溫泉度假飯店，創業於1973年，在2023年迎接開業50週年，也陸續整修一部分客房及泡湯休憩區，並於2024年7月完工，給客人面目一新之感。飯店地處箱根湯本溫泉鄉入口，距離箱根湯本站步行僅需3分鐘，從車站前往飯店需度過早川，架在上方的朱紅色橋梁也是拍照的景點。由於交通便利，不論是團體客人或是自由行都非常適合。客人可於抵達時

先將行李寄放於飯店後，就能輕鬆開始觀光的行程。

飯店一共有149間客房，其中有雙床房、和式、和洋房等房型，選擇非常多元，團體則安排入住雙床房房型。飯店內的大型宴會廳廣達1,400平方公尺，是箱根境內最大的規模，可獨立區分為3個區域，因此不論是會議或是舉辦聚會等，都能依照客戶需求安排，非常彈性。

湯本溫泉是日本代表性的溫泉鄉之一，也是箱根十七湯中歷史最為淵遠流長之地，相傳十分受到戰國時代武將北條早雲的喜愛。館內提供露天浴池、獨立湯屋、桑拿等，是能夠充分享受溫泉的飯店。特別是露天溫泉被大自然所包覆，放眼望去的綠意盎然增添了幾分野趣。泡湯之後的休憩區則於今年4月底翻修開幕，客人能坐在大片落地窗前的躺椅上，欣賞窗外的自然風光。



▲靠近早川一側能俯視列車進站的風景。



▲館內的商店販售各色伴手禮。



▲被大自然包圍的露天溫泉。

更多富士屋度假飯店相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

特別企劃

富山縣西部6小城

隱藏版冬日美食 & 雪景再發現

富山縣西部6小城距離超人氣的「立山黑部雪之大谷」和古都金澤市都很近，濱臨富山灣和日本海的沿岸更是蝦蟹海味的捕撈重鎮。迎接即將來臨的冬天，將推薦您美麗無比的雪景熱點與值得一吃的珍饈美味。



富山西遊記
美麗6小城巡禮



高岡市 TAKAOKA

富山縣代表歷史都市
坐擁絕景和新鲜富山灣壽司



▲山與海形成美麗對比的雨晴海岸。



▲連饕客都愛的富山灣壽司。

高岡市距離金澤僅需搭乘北陸新幹線13分鐘即達，是一座歷史悠久的城市。以國寶級的瑞龍寺等歷史建築聞名。此外，這裡還盛產高岡銅器、高岡漆器等傳統工藝品，並以新鮮的海味珍饈吸引遊客。站在雨晴海岸，可以遠眺女岩和高達3千公尺的立山連峰，海天相映的美麗景致深受海外遊客喜愛，是著名的拍攝景點。同時也有觀光列車「Belle Montagne et Mer」行駛經過，從列車窗戶中也能欣賞到絕景。當地特色美食「富山灣壽司」則採用了富山灣產的時令海鮮和百分百富山縣產白米，令美食愛好者也為之驚艷。歡迎前往位於高岡市中心的「新大谷高岡飯店」，享受極致新鮮的壽司與優雅的住宿體驗。

◆高岡市諮詢請洽：<https://www.takaoka.or.jp/>

射水市 IMIZU

日本的港町
原風景～內川



▲內川也有觀光船行駛。



▲新鮮又美味的高志紅蟹。

位於射水市的新湊漁港，一年四季都能捕撈到豐富的海鮮，包括富山縣的代表名物如高志紅蟹(紅楚蟹)、白蝦、螢烏賊、鰯魚等等。尤其是高志紅蟹，由於棲息在深海中，鮮度決定了其美味。新湊漁港因靠近漁場，得以捕撈到新鮮又好吃的高志紅蟹，蟹肉的鮮甜滋味相當出類拔萃。此外，位於射水市新湊地區的內川兩岸至今仍停泊著漁船，可以悠閒地漫步、欣賞日本的港町原始風光。

◆射水市諮詢請洽：<https://www.imizu-kanko.jp/>

冰見市 HIMI

必吃冬季寒鰯
走訪AIYAMA花園



▲四季皆美的冰見AIYAMA花園。



▲富山冬季美味代表之一的鰯魚。

來到冰見市，不能錯過最能代表富山灣冬季美味的「寒鰯」鮮魚，這是在日本也極為人氣的名牌魚種，大尾寒鰯的重量甚至超過10公斤以上，冬天油脂豐腴、入口即化，無論生吃、熬煮或燒烤都是極品佳餚。冰見市內有許多餐廳都能享用這道美味。

隱身於冰見深山的「AIYAMA花園」，則是充滿西洋風情的廣大庭園，一年四季都有鮮花植物可觀賞。以4月的櫻花、鬱金香，5月的250品種、3千株玫瑰為首，四季都有不同花海綻放競豔。此外，花園內還有咖啡館和乾燥花專賣店，提供遊客製作將喜愛植物放入瓶中的紀念品、享用餐點等，從多種角度來享受花卉之美。(明年1-2月休館。)

◆冰見市諮詢請洽：<https://www.city.himi.toyama.jp/cgi-bin/inquiry.php/74>

小矢部市 OYABE

超美味黑毛和牛
療癒系瀑布絕景



▲迷你版尼加拉瓜瀑布～宮島峽。



▲稻葉Marchen牛美味無比。

小矢部市的冬日美景首推「宮島峽」，坐落於稻葉山宮島峽縣定公園內。這裡可以欣賞到水流急洩而下有如白色絲綢般的瀑布群，包含一之瀑布、二之瀑布、三之瀑布等、與12座維納斯雕像。其中水流充沛的一之瀑布更有小尼加拉瓜瀑布的美稱。此外，稻葉山牧野生產的黑毛和牛「稻葉Marchen牛」，因年間僅有80隻、加上肉質優異，被列為最高等級的A5和牛，可在Crossland小矢部附近的「花木木」餐廳食用。

◆小矢部市諮詢請洽：info@oyabe-hanamizuki.com

礪波市 TONAMI

走入銀白世界
超夢幻庄川峽



▲有如秘境的銀白世界庄川峽。



▲傳統發酵食品「蕪菁壽司」。

礪波市以盛產鬱金香聞名，冬天的銀白雪景也別具特色，最推薦搭乘「庄川峽遊覽船」前往被大雪染成一片銀白的峽谷，體驗非日常的夢幻冰雪世界。可以選擇必須搭船才能抵達的大牧溫泉鄉路線，約1小時航程；或是較短時間的25分鐘路線，船上備有暖氣。美食推薦在地的傳統發酵料理「蕪菁壽司」，使用鹽麴醃漬蕪菁，與冬日肥美鰯魚，再以兩片蕪菁夾住鰯魚享用的發酵美食，雖名為壽司卻沒有米飯，極為特別。

◆礪波市諮詢請洽：info@tonami-kankou.org

南礪波市 NANTO

朝聖世界遺產
訪合掌村落秘境



▲世界文化遺產五箇山合掌村落。



▲口感略硬、韻味無窮的五箇山豆腐。

南礪波市是世界文化遺產「五箇山合掌村落」聚落所在地。這裡林立著約100~350年前蓋好的茅草屋頂建築物，尤其冬天大雪覆蓋下的白銀世界、散發著夢幻般神秘氣息，有如走入童話秘境般，當地也提供住宿。美食上特別推薦流傳自江戶時代含水量少、用繩子綁著形狀也不會崩壞的「五箇山豆腐」，充滿原始的大豆香氣與甜味，是樸素又健康的原鄉美味。

◆南礪波市諮詢請洽：koryukankoka@city.nanto.lg.jp

寒假限定 萬元清倉特賣

特惠期間：11/22~11/30 (檔期結束後恢復原價)

每人最低優惠\$5,000起，最高優惠\$20,000



長榮 玩家推薦 1/18 函館冬浪漫！南北海道5日
\$55,900 **\$45,900** (優惠\$10,000)

華航 1/20 九州熊福氣5日 \$49,900 **\$39,900** (優惠\$10,000)

華航 玩家推薦 1/20 熊熊愛上九州5日 \$44,900 **\$31,900** (優惠\$10,000)

華航 玩家推薦 1/24 祥蛇九州福鹿GO
\$64,900 **\$49,900** (優惠\$15,000)

日航 玩家推薦 1/29 金蛇亨通 鳴冬走入幸福6日 **至福列車**
\$79,900 **\$59,900** ★優惠\$20,000★

日航 2/6 花獻名東6日 \$54,900 **\$46,900** (優惠\$5,000) + 送小費

日航 2/8 絕景東北藏王樹冰6日 \$57,900 **\$49,900**
(優惠\$8,000) + 送小費

長榮 2/8 雪走房總輕井澤5日 \$40,900 **\$35,900**
(優惠\$5,000) + 送小費

日航 玩家推薦 2/8 鳴冬古風春櫻6日 **六文戰國列車**
\$57,900 **\$47,900** (優惠\$10,000)

華航 2/8 靚綻四國岡山5日 \$48,900 **\$38,900** (優惠\$10,000)

長榮 2/23 仙台雪怪樹冰冬暖5日 \$52,900 **\$47,900**
(優惠\$5,000) + 送小費

北海道

長榮 | 悠閒道南北海道5日 11/27 **\$46,900**起

日航 | 北海道全覽7日 12/3.10.17.24.31、2025年
1/7.14 **\$67,900**起

日航 | 雪戀北海道7日 2025年2~3月 **\$71,900**起

長榮 | 靚雪戀北海道央5日 2025/1/7 **\$38,900**起

長榮 | 函館冬浪漫 南北海道5日 2025/1/18
\$55,900起

日航 | 北海道兩大祭典7日 2025/2/20 **\$89,900**起

華航 | 東北海道深旅行5日 2025/2/17 **\$51,900**起

東北

長榮 | 仙台雪怪樹冰冬暖5日 2025年2/23
\$47,900起

日航 | 絕景東北藏王樹冰6日 2025年1/8、
2/7.8.11.21.22 **\$57,900**起

關東

日航 | 伊豆房總雙半島6日 12/18 **\$49,900**起

長榮 | 悠遊東京群馬森呼吸5日 12/7.15 **\$38,900**起

長榮 | 秋憶房總伊豆雙半島5日 12/15 **\$45,900**起

長榮 | 日本南東北豐滿5日 11/29、12/13.25
\$41,900起

長榮 | 冬戀關東5日 12/13-2025年2月 **\$32,900**起

長榮 | 千葉河口湖樂雪5日 2025年1-3月 **\$38,900**起

長榮 | 靚東迪士尼探果5日 2025年1-3月 **\$40,900**起

長榮 | 雪走房總輕井澤5日 2025年1-3月 **\$40,900**起
國泰 | 冬戀房總伊豆雙半島5日 2025/2/28
\$43,900 含稅

中部北陸

日航 | 立山雪壁紫藤花6日 2025年4/15.23、
5/9.13.20 **\$57,900**起

長榮 | 「精粹北陸」心動鐵道雪月花5日 12/10
\$55,900起

華航 | 綻放吧 合掌村點燈祭6日 2025年2/1
\$49,900起

長榮 | 北陸雪白童話三溫泉5日 12/2.23 **\$40,900**起

日航 | 鳴冬走入幸福 **至福列車**6日 2025年1/29
\$79,900起

長榮 | 北陸漫步古街5日 2025年3月 **\$29,900**起

長榮 | 北陸童話三溫泉雪走5日 2025年1-3月
\$38,900起

長榮 | 福井春遊記5日 2025年3-4月 **\$44,900**起

日航 | 春漾名東6日 2025/3/20 **\$46,900**起

日航 | 花獻名東6日 2025/2/6 **\$51,900**起

日航 | 鳴冬古風春櫻 **六文戰國列車**6日 2025年2/8
\$57,900起

關西

長榮 | 京都遊走丹後大阪5日 12月-2025年3月
\$25,900起

國泰 | 花博鶴見綠地5日 2025/2/28 **\$43,900**起

長榮 | 花博鶴見綠地5日 12月-2025年3月 **\$42,900**起

國泰 | 綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大5日 11/28.30、
12/4.6 **\$40,900**起

長榮 | 冬走京阪奈楓遊5日 12月-2025年2月
\$33,900起

長榮 | 關西新三都賞遊5日 12月-2025年3月
\$42,900起

長榮 | 京阪神冬戲雪環球5日 12月-2025年3月
\$45,900起

中四國

華航 | 山陰鳥取砂丘5日(鳥取包機) 11/27 **\$58,800**起

華航 | 紅葉名所溫泉5日 11/27 **\$49,800**起

華航 | 山陰山陽5日(鳥取進/廣島出) 12/1 **\$32,900**起

華航 | 享楓了 華航鳥取包機5日 11/27 **\$39,800**起

華航 | 山陽遇見四國春浪漫6日 2025年3/25.27
\$46,900起

華航 | 廣島、島根文化6日 12月-2025年3月
\$49,900起

九州

長榮 | 精緻九州系列團5日 12月-2025年6月
\$31,900起

長榮 | 冬戀九州 南島原5日 12/24 **\$32,900**起

長榮 | 輕旅九州漫遊5日 12月-2025年6月 **\$31,900**起

台虎 | 九州遊船 雲仙指宿溫泉6日 12月-2025年3月
\$46,900起

星悅 | 九州山口漫遊深度6日 2025年1/25 **\$3,780**起

台虎 | 九州別府霧冰纜車5日 12月-2025年3月
\$31,900起

台虎 | 宮賀虎狗讚六日 12月-2025年3月 **\$36,800**起

星悅 | 星耀北九州5日 2025年1-2月 **\$37,800**起

長榮 | 九州春花綻5日 2025年3/25、4/5 **\$37,900**起

華航 | 夏戀九州 南島原5日 12/9.17 **\$38,900**起

長榮 | 九州熊厚勝5日 2025年1-3月 **\$40,900**起

華航 | 熊熊愛上九州5日 2025/1/20 **\$41,900**起

長榮 | 九州豪華憶5日 2025年1-3月 **\$41,900**起

華航 | 九州熊福氣5日 2025年/1/20 **\$49,900**起

華航 | 祥蛇九州福鹿GO 2025年1/24 **\$64,900**起

沖繩

長榮 | 海洋精彩4日 11/26、12/6.22 **\$27,900**起

長榮 | 沖繩海濱渡假FUN 4玩 12/1.15 **\$29,900**起

韓國

長榮 | 撒朗嘿首爾 愛寶樂園·韓服體驗5日 12/20
\$22,900起

長榮 | 撒朗嘿首爾 南怡島·江華島5日 12/20
\$22,900起

長榮 | 冬戀撒朗嘿 愛寶樂園·明洞逛街5日 12/20
\$22,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



攜手相伴、創造雙贏 長榮航空舉辦2024感恩晚宴

持續擴大運能、開闢航線滿足市場所需 期許新年度再創新高峰

撰文・攝影／王政



▲長榮航空總經理孫嘉明（左5）、副總經理王振興（左4）率領（左起）客運營業本部營業部經理楊菁菁、經理林耀熙、經理馬瑜光、協理林玄修、經理沈淑娟等團隊一起感謝合作夥伴的支持。



▲長榮航空總經理孫嘉明提到隨著新客機的陸續交付，長榮航空將提供更多元的飛航選擇滿足市場。



▲長榮航空總經理孫嘉明（中）抽出不限航點機票給予幸運業者。



▲長榮航空副總經理王振興（中）抽出不限航點機票給予幸運業者。



▲長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修（右2）抽出不限航點機票給予幸運業者。



▲（左起）易遊網總經理陳志豪、長榮航空總經理孫嘉明、可樂旅遊董事總經理謝雲苗、副董事長吳守謙。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部東北亞課課長游憶雯、副總經理王振興、鳳凰旅遊董事長張魏耀、總經理陳慧真、總經理卞傑民。

為了感謝同業夥伴長期以來的支持，長榮航空特別於11/8舉辦「2024感恩晚宴」，活動不僅安排中華職棒拉拉隊、知名表演團體現場演出炒熱氣氛外，更請到著名的女歌手郭靜獻唱，搭配上多張不限航點大獎，以及最後致贈給同業的貼心禮物，都展現出長榮航空對於旅遊業者的高度重視與高規格。

特別出席感恩晚宴的長榮航空總經理孫嘉明表示，2024年旅遊市場正穩步恢復中，從旅行社的財報數據都顯示，今

年前3季紛紛皆寫下亮眼的表現。

雖說受限於疫後復甦遭逢的諸多影響，加上飛機製造商交機延遲等問題，都使得運力整備仍需要一段恢復期。然而總與同業站在同一陣線的長榮航空，仍積極提升整體服務運能，包括今年3月復飛桃園—愛媛後，4/12隨即開闢高雄—香港進一步滿足南台灣的旅運需求。下半年則是於10/29復飛桃園—青森、11/1新千歲增加到Daily 2，且11/26起西雅圖將增加到一週10班，加上靈

活針對市場需求推出的包機策略，都顯示出長榮航空對於市場的高度看好。

在機隊擴充方面，除了擁有3艙等配置的B787預估在明年初交機，目前主力機型也將進行改艙計畫，加上未來將陸續加入機隊的18架A350-1000，以及15架A321neo，都將進一步提供旅遊市場更多元的選擇。展望未來，也期許能繼續與同業保持緊密合作，持續精進、攜手相伴、創造雙贏。



▲（左起）五福旅遊產品事業群長程線副總經理蔡長霖、長榮航空總經理孫嘉明、五福旅遊董事長許順富。



▲（左起）百威旅遊日本線李怡如、副總經理王偉民、董事長蘇志斌、長榮航空總經理孫嘉明、百威旅遊總經理吳再裕、日本線鍾惟筑。



▲（左起）鳳凰旅遊總經理陳慧真、金龍永盛旅行社執行董事朱光志、長榮航空總經理孫嘉明、良友旅行社執行副總陳玟錚。



▲（右起）長榮航空總經理孫嘉明、喜鴻假期總裁鄭穆誠與喜鴻團隊合影。



▲（左起）翔順旅行社總經理羅麗瑩、長榮航空副總經理王振興。



▲（左起）長汎假期行銷副總經理蔡錦惠、長榮航空總經理孫嘉明、長汎假期董事長葉時忠、產品副總經理王寶明。



▲（左起）山富旅遊票務部副總經理施曉琪、票務部經理黃爾亭、長榮航空客運營業本部營業部經理楊菁菁、山富旅遊創新研究部經理陳其泓、資訊部董事陳宜融。



▲在長榮航空的用心安排下，多元的表演讓感恩晚宴現場氣氛持續沸騰。



達美航空舉辦企業客戶「Happy Hour Event」

台北—西雅圖Daily飛航運能充足 輕鬆轉往北美40大城市

撰文·攝影／王政



▲達美航空為了感謝企業客戶的支持，特別於11／19假Music Corner舉辦「Happy Hour Event」，達美航空服務團隊也 ▲「Happy Hour Event」邀請長期支持的企業客戶到場。



◀(左起) 達美航空韓國暨東南亞區銷售總監Andrew Kim、美國華盛頓州政府駐台辦事處執行長蔡宜玲、Brand USA行銷公關總監周郁文、台灣美國商會執行長林博智、達美航空東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa、美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美、達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲。

隨著達美航空於6／7回歸正式開通台北每日直飛西雅圖航班後，成功為台灣消費者帶來更為便捷的直飛航班，尤其透過達美航空的西雅圖樞紐，能便利轉飛連接全美各大城市，其中如波特蘭、鳳凰城、鹽湖城都可在當日輕鬆銜接，絕佳的飛行服務搭配順暢銜接，使得達美航空深獲企業客戶的喜愛與支持。

為了感謝企業客戶長期以來的支持，達美航空特別於11／19假Music Corner舉辦「Happy Hour Event」，邀請眾多長期支持的企業客戶到場，現場除了來自全球各地的達美航空服務團隊齊聚外，更安排了Live band樂團表演、自助餐、機票抽獎，成功讓氣氛持續維持在最高點。

達美航空韓國暨東南亞區銷售總監Andrew Kim致詞時表示，隨著美國的感恩節即將到來，達美航空也期盼透過此次機會感謝各界對於台北—西雅圖航

線支持。

值得一提的是，該航線以主力機型一空中巴士A330-900neo執飛，提供套房式「達美至臻商務艙」(DeltaOneSuite)、「達美尊尚客艙」(Delta Premium Select)、「達美優悅經濟艙」(Delta Comfort+)及經濟艙(Main Cabin)，以3種艙等4種不同的座椅體驗，讓旅客在飛越太平洋的同時，可以尊享達美一流的服務和機上體驗。

達美航空東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa表示，達美航空每日1班直飛台北—西雅圖，是市場唯一日間出發及抵達的航班，方便旅客銜接

美國國內航班至各大航點。

西雅圖可說是達美航空位於西岸最重要的轉運樞紐，每天由該機場出發高達160多個航班，可飛航美國與全球50多個目的地，當天可便利銜接至北美熱門航點，包括波特蘭、鳳凰城、鹽湖城、紐約、波士頓、亞特蘭大、奧斯汀、拉斯維加斯及溫哥華等40個目的地。綿密的航線加上多元的飛航優勢，將是企業客戶乃至於消費者們遨遊美國的最佳選擇。

把握限定9折優惠 一起輕鬆翱翔美國

達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲表示，為了感謝市場的支持，達美航空特別將先前廣受市場好評的「線上旅展優惠活動」進行展延，凡透過10家指定旅行社購買即日起至2025／5／1期間自台北出發至美國的單程或來回機票，將享有9折起的優惠票價。

目前活動僅到11月底，敬請同業把握機會，也讓更多台灣的消費者能以十分優惠的機票價格輕鬆遨遊美國各大城市。



▲達美航空特別舉辦抽獎活動，更打出1人中獎2人飛，瞬間讓現場氣氛沸騰到最高點。

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空、新加坡航空

長榮航空攜手泰國觀光局簽署合作意向書

延長合作年限行銷全球市場 台北－曼谷增至每週32班

長榮航空於11/19假泰國觀光局總局，在長官與媒體的見證下簽署合作意向書，鑒於過去合作的良好成效，合作年限更從過去1年延長至4年，合作內容著眼於全球市場的推廣，將有效結合雙方的旅遊資源優勢，安排媒體、網紅及旅行業者親赴泰國，深入了解並推廣當地特色。

此外，長榮航空將與旅行社合作推出專屬旅遊優惠，吸引更多旅客造訪泰國。未來，雙方也將在全球各大市場的旅遊展覽中進行聯合參展，藉此提升泰國的國際能見度，同時邀請來自世界各地的旅客，透過長榮航空的綿密航網前往泰國旅遊。長榮航空提供台北－曼谷每週28班航班及台北－清邁每週7班的飛航服務，為呼應赴泰旅遊的強大

需求，台北－曼谷航班將於2025/1/15～3/29期間增為每週32班，旅客可自曼谷或台北轉機，輕鬆串連長榮航空歐美或亞洲等航線。

長榮航空企劃室副總經理廖至維表示，長榮航空和泰國觀光局自2017開啟夥伴關係，並於去年簽署合作意向書，很榮幸能夠持續與泰國觀光局合作，向全球旅客展示泰國的獨特魅力及豐富文化。透過雙方的行銷合作、媒體邀訪行

程以及專屬旅遊方案，吸引更多旅客搭乘長榮航空前往體驗泰國的自然景觀和文化魅力。泰國觀光局局長Thapanee Kiatphaibool指出，過去1年來，泰國觀光局與長榮航空的合作成果顯著，透過其全球航網與優質服務，讓來自世界各地的旅客更加便捷地抵達泰國。期待這次延續合作，能夠持續推動泰國成為國際旅客的首選目的地，展現泰國的獨特文化、迷人景觀和熱情待客的一面。



▲(左2起)泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivajjakul、美洲區區長Malinee Nitikasetsunthorn、亞洲與南太平洋地區副局長Pattaraanong Na Chiangmai、局長Thapanee Kiatphaibool、長榮航空企劃室副總經理廖至維、客運管理本部航線效益管理部協理曾義唐、國際行銷副局長(歐洲、非洲、中東和美洲)Siripakorn Cheawsamoot、長榮航空總主任康財義、泰國觀光局歐洲區區長Suladda Sarutilavan與長榮航空空姐及空少合影。



▲長榮航空與泰國觀光局展示合作意向書，代表未來4年雙方將攜手更進一步推廣泰國觀光，帶動當地旅遊產業發展。

阿聯酋再獲「全球最佳航空公司」

橫掃20多座獎項 持續提供卓越服務與體驗



▲阿聯酋航空領銜ULTRAs 2024大獎，獲「全球最佳航空公司」殊榮。

阿聯酋航空傑出且創新的產品與服務及超值的旅行體驗，不僅獲得全球旅客喜愛，亦在備受推崇的ULTRAs 2024 (Ultimate Luxury Travel Related Awards 2024) 評選中，榮獲「全球最佳航空公司」肯定。阿聯酋航空的飛悅卓越旅行體驗已在今年橫掃20多個獎項，包括於全球90家國際航空公司中脫穎而出，經Telegraph Travel評選為「全球最佳航空公司」，並獲The Times and Sunday Times Travel Awards「最佳航空公司」榮譽。

在阿聯酋航空投入的40億美元機隊改裝計畫中，已有8架(3架A380與5架波音777)全面翻新內裝的客機於2023年正式投入營運。阿聯酋航空亦翻新巴黎戴高樂機場現有設施，並於倫敦史坦斯特機場與吉達阿齊茲國王國際機場開設全新的貴賓休息室，同時也在香港、倫敦和巴黎設立體驗式旅行概念店。

新航與法國香檳品牌路易侯德爾達成協議

12/1起針對特定艙等乘客 提供2015年份水晶香檳

新加坡航空(以下簡稱新航)與法國知名領導香檳品牌路易侯德爾(Louis Roederer)達成獨家協議，將成為全球唯一於機上提供2015年份水晶香檳(Cristal 2015)的航空公司。

自12/1起，新航將在空中巴士A380的套房和波音777-300ER的頭等艙，提供以卓越品質和細膩口感而備受推崇的2015年份水晶香檳。此項服務最初將適用於新加坡至德里、香港、倫敦、洛杉磯、巴黎、上海、雪梨和東京的航班，並將每3個月輪換至其他航線的套房和頭等艙。**新航客戶體驗**

高級副總裁楊丕德表示，透過兩個世界級頂尖品牌的合作，展現了新航致力於為眼光獨到的旅客們提升旅遊體驗的承諾，並確保他們持續享受由新航提供的頂級旅程。



▲新加坡航空將在空中巴士A380的套房和波音777-300ER的頭等艙，提供法國知名香檳品牌路易侯德爾的2015年份水晶香檳。



台旅會駐北京、上海辦 宣傳足跡遍布浙江、四

「台灣主題旅遊推介會暨成立12週年慶祝活動」



◆台旅會駐上海辦事處11/15在浙江杭州舉辦「台灣主題旅遊推介會暨成立12週年慶祝活動」。



◆台灣主題旅遊推介會暨成立12週年慶祝活動，有近70位組

2024年11月13日大陸國台辦記者會提到，日前中國大陸已開放福建居民赴金門、馬祖旅遊，根據統計截至10月31日，大陸居民赴金門、馬祖旅遊簽注申請達58735人，其中赴金門旅遊4551人、赴馬祖旅遊523人。雖然大陸旅客赴台旅遊目前僅開放了金、馬離島一個小口，但從數據顯示，大陸居民對赴金、馬甚至台灣本島旅遊仍保有一定熱情並持續升溫中。此外，該記者會也提到大陸方面會按照既定工作安排，繼續推進大陸居民赴台灣團體旅遊，似乎大陸居民赴台旅遊又漸露曙光。

台旅會上海辦事處 11/15浙江杭州慶祝活動登場

近期台灣海峽兩岸觀光旅遊協會(以下簡稱台旅會)派駐在大陸北京、上海兩辦事處也持續積極行銷宣傳台灣，其中上海辦事處11月15日在浙江杭州舉辦「台灣主題旅遊推介會暨成立12週年慶祝活動」，計有華東地區近70位組團社及台灣旅行業者參加，會中

介紹最新台灣觀光品牌3.0、來台旅遊注意事項外，更推廣食、宿、遊、購、行等各方面最新旅遊資訊，會中另邀請雄獅旅行社介紹鳴日號、

藍皮解憂號、福森號、栩悅號、海風號等鐵道觀光主題旅遊資訊，麗寶福容酒店更推介旗下麗寶遊樂園區及全台觀光旅館、文創旅店等資源。

北京、上海兩辦事處 赴天邁文化科技洽談AI數位時代

台旅會北京辦事處則赴四川自貢洽談燈會展覽合作事宜，並攜手上海辦事處共同赴杭州與天邁文化科技洽談AI數位人、VR大空間、互動投影、裸眼3D、景區大數據中心營運管理等議題，共議如何借力數位化手段挖掘和宣傳展示台灣的風土人情、自然風光。

此外，接連於11月中、下旬分別參加雲南昆明「2024寶島臺灣風情展」及廣東深圳「2024深圳創藝生活節」路演活動，兩場活動均免費向公眾開放，透過現場文創市集展攤及表演互動演出，吸引了大量遊客和市民前來參觀並諮詢台灣旅遊資訊，也為兩地市民帶來一場台灣味視覺與味覺的雙重盛宴。



◆台灣主題旅遊推介會暨成立12週年慶祝活動，帶來台灣食宿遊購行與鐵道旅遊等最新旅遊資訊。



◆雲南昆明「2024寶島臺灣風情展」活動，以文創市集展攤及演出。

臺灣行銷積極擊台進分處事

川、雲南、廣東

熱烈展開 全方位探索台灣觀光新魅力



團社及台灣行業者共襄盛舉。



◆台旅會北京辦事處拜會浙江杭州天邁文化科技公司-楊倩總經理。



◆2024深圳創藝生活節路演活動11/21盛大登場。

2024深圳創藝生活節 台灣旅遊主題魅力四射

台旅會北京辦事處李嘉斌主任指出，21日在廣東登場的「2024深圳創藝生活節」活動，共有來自台灣100多家展攤參與，包括原汁原味的臺北寧夏夜市小吃及千歲宴，台旅會北京辦事處也精心搭設了台灣旅遊主題展臺，向華南民眾介紹臺灣豐富多元的觀光旅遊資源；台旅會展臺位處路演活動的核心位置，設計搭配今年5月新發布的台灣觀光品牌3.0設計，現場透過新品牌影片及結合波浪曲線意象展示版面，展現「台灣魅力·驚喜無限」的宣傳主題，更希望深圳民眾藉由參觀台灣展臺及市集探索台灣觀光新魅力。

另外，展區也將台灣冬季溫泉、美食、跨年活動及被稱許是「沒有雲霄飛車的迪士尼」的台灣燈會主題精采呈現，專區介紹「2025台灣燈會在桃園」活動及歷年燈會主燈精彩照



◆2024深圳創藝生活節路演活動，吸引眾多人潮參與。



◆台旅會北京辦事處精心搭設台灣旅遊展臺，展現「台灣魅力·驚喜無限」廣宣主軸。

片，吸引不少遊客駐足。現場還將娃娃機及臺式彈珠台搬進現場，與參觀民眾趣味體驗互動，吸引人潮也展現台灣旅遊魅力。

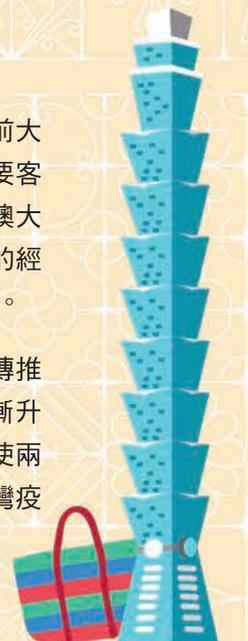
建設粵港澳大灣區 未來赴台旅遊重要區域

台旅會展臺也邀請中華航空、長榮航空共同參與，根據疫情前大陸居民赴台旅遊數據顯示，華南地區廣東省是赴台旅遊的重要客源地，除了沿海經濟優勢外，大陸近年更積極推進建設粵港澳大灣區，目前11座城市常住人口已達8600餘萬多人，得天獨厚的經濟、地理與交通出行優勢，勢必還是未來赴台旅遊的重要區域。

台旅會竭誠歡迎大陸旅客來台旅遊的立場始終不變，各項宣傳推廣的工作也持續不間斷，藉由福建赴金、馬地區的旅遊逐漸升溫，期待在不久的將來大陸赴台旅遊的大門也可以敞開，讓使兩岸旅遊市場能再次熱絡，也讓大陸朋友再次親身實地感受台灣疫情後不同的旅遊風光資源與獨特濃厚的人情味。



表演互動精彩 ◆北京辦參與雲南昆明「2024寶島臺灣風情展」。



「真」愛務安！韓公社攜手真

真航空12／3起開航台北—務安Daily 一次走訪羅



▲木浦纜車可以眺望整座城市與絕美海景。

全羅南道以壯麗的自然景觀、美食文化和豐富的歷史遺產著稱，擁有順天灣、寶城綠茶園、樂安邑城民俗村等著名景點，吸引無數旅客目光。隨著真航空即將在12／3開航台北—務安航線後，大大提升便利性外，還能深度探訪更多景點，展開一段韓國冬季食癒慢旅。



▲（左起）百威旅遊韓國線經理李瑞源、信安旅遊韓國總經理林仁豪、韓國觀光公社台北支社社長金韓圭、務安機場營運管理部副總經理鄭然天、真航空台灣分公司代理柯智達、雄獅旅遊東北亞部副理施俊佑、可樂旅遊產品部釜濟組線控督導陳品宏、易飛旅遊產品部國外團體副總經理李道珩、旅天下產品部經理潘柔伊、五福旅遊副協理邱婉柔。

為了推廣全羅南道全新旅程，韓國觀光公社特別攜手真航空，帶領雄獅旅遊、旅天下、信安旅遊、百威旅遊、可樂旅遊、五福旅遊、易飛網於10／18～22舉辦「真」愛務安考察之旅。走訪全羅南道羅州、木浦、海南、莞島，順遊全羅北道茂朱，走訪wellness 77選、南部18個新興景點，提供業者包裝產品新亮點。

海南126飯店11月新開幕 無邊際泳池超吸睛

韓國觀光公社台北支社次長金韓圭表示，全羅南道是韓國觀光公社近年來的旅遊推廣重點區域，加上即將開設由韓國觀光公社所投資的新飯店—「海南126」、真航空的務安新航點，都成為業者銷售的新藍海。飯店座落在全羅南道海南郡，東經126度而命名之，為地下1層，地上5層的建築，共120間全面海景客房，設計無邊際泳池，能眺望黃海上珍珠般的島嶼，相當吸睛！更有大型宴會廳可以舉辦晚宴、會議，相當適合MICE團體選擇。

此外，羅州的歷史建築眾多，1939年建成的鄉校以及附近7座古宅修建而成的「3917迎賓」，是近代韓屋和日式建築融合的複合庭園，金韓圭也相當推薦。他表示，透過企業資助和古蹟保護計畫，讓在地文化和建築得以延續，更發揚了在地特產「梨子」，不但有點心、下午茶、酒等相關商品，搭配每年4月的梨花季節，都不讓櫻花專美於前，提供業者包裝嶄新的賞花之旅。



▲120間全面海景客房，讓旅客住哪都可以享受獨家海景。



▲無邊際泳池搭配無敵海景，讓人心曠神怡。



▲「3917迎賓」是近代韓屋和日式建築融合的複合庭園。



▲「3917迎賓」運用當地特產梨子，做出各式各樣的下午茶點。

可搭配釜山雙點進出 彈性規劃多天數商品

真航空台灣分公司代理柯智達表示，真航空目前擁有台北—仁川、釜山、大邱Daily航線外，並即將在12／3起開航台北—務安、12／19起開航台中—仁川Daily航線，屆時台灣前往韓國共有5條直飛航線，每週共35班次往返。除了可以單點進出之外，也能規劃務安進、釜山出的雙點走法，由於都是Daily的優勢，可彈性規劃不同天數，無論團體、自由行都讓業者有更多的操作空間。

務安機場2025擴建計畫 2027高鐵直通光州

務安機場計畫合併光州、木浦機場，成為同時可以容納國際、國內旅客的機場。目前正在擴建跑道，預計到2025年將從2,800公尺延長至3,160公尺，以便能夠起降大型廣體客機，每年可容納430萬人次出入境。此外，還有一條連接光州至務安的高速公路，以及一條將於2027年通車的高鐵，讓雙機場實現全面合併。目前有多個國際定期包機，而真航空台北航點將是目前唯一一條定期航線，具有重要意義。



全羅南道美食



莞島烤鰻魚：秋高氣爽正是鰻魚肥美的食節，莞島鰻魚鹽烤至金黃，搭配辛奇與紫蘇葉一起食用，口感絕妙。



鮑魚麵包：月亮Sweet咖啡廳供應包著整顆鮑魚的麵包，及特色海藻拿鐵，是來到這裡不可錯過的下午茶點。

航空 推全羅南島秋冬食癒慢旅

州、木浦、海南、莞島 感受海洋、美食、文化洗禮



▲(左起)韓國觀光公社台北支社社長金韓圭、光州/全羅南道支社社長金完洙與團隊及考察旅行社合影。



▲真航空務安機場開航台灣、韓國旅遊業界B2B商談會代表合影。

全 羅 道 景 點 推 薦



國立跆拳道園

跆拳道是韓國民族武技，於茂朱郡建成跆拳道院，在2017年在此舉辦世界跆拳道錦標賽等國際大賽。旅客可以在這裡住上2天1夜，欣賞跆拳道表演，並體驗課程。



木浦纜車

被評選為2024年消費者評選最佳品牌獎中的海上纜車組大獎，全長3.23公里，從木浦北港站出發經儒達山，越過大海到達高下島站，是全韓國最長的纜車設施，可雙點上下。



三鶴島郵輪

白天能眺望城市天際線與海鷗交織的美景，途經木浦的纜車與大橋，用最Chill的方式感受木浦海洋的風情。此外，傍晚還有日落與煙火的主題航程，讓人目眩神迷。



撒尼花園

園區是在今年9月才全新開幕，是孩子們未來生活的生態友善花園城市，湖畔旁佇立的小王子是這裡的最大亮點，未來將會打造小王子主題館，用文藝氣息擷獲大人、小孩的心。

天空步道

天空步道左右對稱朝海洋延伸，彷彿海鳥飛入天際一般的自在。日落時分是這裡最受熱門的時刻，桔紅的太陽緩緩落入海平面，波光粼粼，好不夢幻。也能選個景觀咖啡廳，靜靜品味。



木浦美食文化藝廊海關倉庫1897

想體驗當《黑白大廚》嗎？1897是利用舊木浦海關建築改造而成的咖啡餐廳，亦是能舉辦多樣活動的綜合文化空間，能體驗紫菜飯捲製作，並享受美味的餐點。



4est森林植物園

是一個集結星星、石頭、故事、學習的森林植物園，一年四季都有不同的花卉綻放。秋季正好是粉黛亂子草的花期，一整片粉紅的浪漫花海，讓人少女心大噴發。



莞島海洋治癒中心

是韓國花費320億韓元首個成立的海洋治癒空間，利用海洋資源推出16種療程，旅客可透過4種儀器檢測，由諮詢師推薦個人化療癒課程，達到身心靈同時紓壓。

莞島塔：

至頂端尖塔為止高達76公尺，1樓為展示館與影像合成拍攝區、2樓則是咖啡廳與瞭望台，可以同時欣賞多



島海與莞島市區的美景。旅客也能搭乘單軌列車抵達，沿途感受徐徐海風。

推 薦



羅州牛骨湯：是羅州人大眾美食代表之一，用牛骨熬煮數小時的湯與軟嫩牛肉形成極致美味，其中南平奶奶店已開業超過一甲子。

業 者 考 察 心 得

信安旅遊韓國經理林仁豪表示，利用務安進出航點可包裝延伸濟州島7~8天的特殊商品，與大邱、釜山做出市場區隔。可規劃莞島/木浦—濟州島雙點進出的渡輪之旅，相當適合團體旅客。

旅天下產品部經理潘柔伊表示，「療癒、漫遊、體驗」是近年來旅遊趨勢，全羅南道將成為韓國團體旅遊新興市場。像是海洋治癒中心、三鶴島郵輪、榮山浦黃布帆船，都是不錯的體驗。

百威旅遊韓國線經理李瑞源表示，目前推出2支務安進出，延伸光州或釜山商品，第3支則規劃務安、釜山雙點進出，入住韓公社打造的海南126飯店，品嚐月亮Sweet咖啡廳的鮑魚麵包，感受滿滿海滋味。

可樂旅遊產品部釜濟組線控督導陳品宏表示，評估飯店、餐

食與務安機場距離，將以木浦為包裝重點，走訪近代歷史館、木浦纜車與郵船，並延伸羅州感受多樣歷史建築與特產。

易飛旅遊產品部國外團體副總經理李道珩表示，利用真航空務安、釜山雙航點，可一次走訪木浦、羅州、寶城、麗水、潭陽。加上還有多樣美食輔助，羅州牛骨湯、潭陽烤肉餅、傳統辣燉黃花魚，滿足旅客味蕾。

雄獅旅遊東北亞部副理施俊佑表示，羅州3917迎賓坐落於鄉校旁的傳統韓屋咖啡廳，搭配慢步調全羅道，悠然品嘗古典氣息。此外，B2B商談會是首次嘗試模式，可進一步了解飯店及景點，收穫滿滿。

五福旅遊副協理邱婉柔表示，國立跆拳道園可以包裝大人小孩都能遊玩的主題商品，寓教於樂。還有木浦海上纜車坐擁山海景緻，以及黃昏時分欣賞日落的天空步道，都值得推薦。

福送喜

2025
Happy
New Year

賀年團 清倉最後倒數



韓國

旅天下招財清州愛寶滑雪韓食童話5日

韓式汗蒸幕·冬季滑雪·愛寶樂園·青瓦臺·復古電動車明洞
1/23、1/26、1/29

NET 17,900元起

旅天下招財邱釜雙樂園美食輕鬆逛5日

浪漫海雲台海濱列車·花漾太宗台·尋找小王子甘川洞·
釜邱雙樂園(兩站購物)
1/24、1/27

NET 23,900元起

日本

旅天下招財花卷樹冰和牛溫泉5日

奧入瀨溪·十和田湖·銀山溫泉·秋田美人~
雪境列車·山形牛·燒肉吃到飽·藏王樹冰·三晚溫泉
1/18.21.22.25成團.28成團.29成團、2/8

NET 46,888元起

旅天下招財關西四都環球和服6日

和歌山·環球影城·神戶動物王國·鄉間電鐵·和服體驗·
黑門市場·HARUKAS展望台
1/22成團.29

NET 47,900元起

旅天下招財岡山四國小豆島水族溫泉5日

★1晚溫泉 小豆島橄欖公園~
寒霞溪纜車·四國水族館·德國森林·倉敷美觀·採果體驗
1/23成團.25成團、2/6

NET 39,900元起

旅天下招財冬季北海道破冰船5日

冬季破冰船·札幌白色燈樹節·雪盆戲雪·狐狸牧場·
旭山動物園·小樽漫遊·螃蟹溫泉
2025/1/25

NET 63,900元起

日本

旅天下招財東京輕井澤迪士尼和服5日

★保住2晚迪士尼友好飯店 輕井澤漫遊·玩樂迪士尼·
晴空塔美景·和服體驗·豐洲千客萬來
2025/1/25

NET 54,888元起

旅天下招財關西三都輕旅行5日

環球影城·伏見稻荷大社·清水寺·金閣寺·花見小路·
梅花鹿公園·HARUKAS展望台
2025/1/25

NET 45,900元起

旅天下招財沖繩愛玩古宇利4日

★保住2晚HEWITT 古宇利展望塔VS美麗水族館·
琉球王朝·波上宮·泡盛試飲
1/26成團

NET 39,888元起

旅天下招財東京迪士尼史努比5日

★保住1晚迪士尼友好飯店 迪士尼樂園·史努比博物館·
八景島水族館·晴空塔
1/28、2/1、2/6

NET 36,888元起

旅天下招財東京茨城迪士尼4日

日立海濱公園·絕美海上鳥居·大洗水族館·
迪士尼樂園【茨城】
1/30成團

NET 38,888元起

旅天下招財冬季北海道螃蟹函函5日

★3晚溫泉 冬季札幌白色燈樹節·企鵝遊行·
小樽運河·函館夜景·螃蟹吃到飽
2/6成團

NET 36,888元起



東南亞

招財泰國炫瘋曼芭6日

與長頸鹿有約·丹能莎朵·美功鐵道·水上咖啡廳·遊輪
1/23、25成團,29.30

NET 28,999元起

招財經典五星馬來西亞大紅花6日

野生動物園·現萃飲品·汗蒸幕·大紅花海上VILLA
1/23、1/29

NET 28,500元起

歐洲

旅天下迎春德波皇家城堡10日

華沙皇家城堡·兩大世界遺產·茲溫格宮·瓦維爾城堡·
哥白尼故鄉·克拉克夫·柏林·德勒斯登
1/19成團

NET 62,900元起

旅天下迎春奧捷德(四大門票)12日

布拉格中古表演酒宴·維也納藝術史博物館·國王湖遊船·
雙城堡·哈修塔特湖·德國童話大道
1/21成團

NET 97,900元起

旅天下迎春國泰荷比法10日

阿姆斯特丹·巴黎·羊角村·比利時私房小鎮
1/23

NET 97,900元起

旅天下賀歲德瑞三大峰冰川13日

馬特洪峰·少女峰·鐵力士山·阿萊奇冰川·黃金列車·
慕尼黑王宮·海德古堡·瀑布觀景台·德國童話鎮
1/25成團

NET 152,900元起

歐洲

旅天下賀歲西班牙雙點進出13日

★升等五星飯店2晚·國營旅館1晚

巴塞隆納·馬德里·格拉納達·白色山城緩慢全覽~
1/27成團

NET 133,900元起

賀歲
最高折
5,000
元

亞非

旅天下賀歲CX南印度深度10日

孟買印度門·千人洗衣場·寶萊塢電影城·
石窟遺產·船屋巡遊·科摩林角
1/24

NET 92,900元起

賀歲
最高折
6,000
元

旅天下賀歲CX孟加拉7日

首都達卡·古都索納貢·孫德爾本斯國家公園·
傳統水獺釣魚·巴蘇爾河輪
1/25

NET 73,900元起

賀歲
最高折
6,000
元

旅天下賀歲CX印度恆河(內陸段)9日

泰姬瑪哈陵·阿格拉堡·地下宮殿·恆河游船·
鹿野苑·卡修拉荷
1/27

NET 76,900元起

賀歲
最高折
10,000
元

澳洲

旅天下特選阿德雷德採果(袋鼠島)6日

袋鼠島·德國村·採草莓·啤酒車體驗·
弗林德斯蔡斯國家公園·布里斯本·城市貓快艇
1/9

NET 78,900元起

旅天下ITF特選冬季西澳伯斯粉紅湖8日

夢幻粉紅湖·波浪岩奇觀·尖峰石陣·
巴瑟爾頓小火車·藍色船屋
1/11、2/15成團,22、3/6.15

NET 62,900元起



02-7706-3999

服務專線

交觀綜2171 品保北2137

台中分公司 | 04-3702-3277
台南服務處 | 06-703-0259
高雄分公司 | 07-974-3558

更多旅遊資訊
請掃QR Code



展現觀光「淨」爭力 楊淨如榮任力麗觀光董事長 躋身上市櫃董座之列 「熱情」成為縱橫觀光界的最大秘密武器



▲力麗觀光董事長楊淨如。



▲（左起）力麗觀光董事長楊淨如、董事兼資深顧問蔡宗易。

根據MSCI今年3月份公布的《女性董事比例進度報告》，台灣女性董事占董事會席位僅有14.1%；若以台灣近2,000家上市櫃公司來看，擔綱董事長的女性更不到百人，不難看出其競爭之激烈，而楊淨如便是突破了這樣的常規。

於今年11月份正式榮升為力麗觀光（5364）董事長的楊淨如，由台北兄弟飯店櫃台員工做起，長達34年的職涯從台灣一路征戰到中國大陸，再鳳還巢返回寶島，憑藉著「熱情」這項祕密武器，不僅寫下傲人的業務經歷，更成功讓資方願意投以100%的信任，成為力麗集團眾多子公司中，少數由專業經理人出任董座一職的成功例子。

對此，力麗觀光董事長楊淨如特別感謝母集團的百分百信賴委以重任，也指出目前已轉任力麗觀光董事兼資深顧問的前董事長蔡宗易所打下的堅實基礎，使得團隊未來能繼續朝著集團的經營目標持續邁進。

堅持熱忱服務數十年 讓匠人匠心深植同仁心中

肩負起董事長大任的楊淨如不諱言指出，在面對後疫情時代，旅宿業無論對內、對外都有許多挑戰要迎接，力麗觀光亦是如此，對外如何持續強化消費者對於集團的品牌友好印象與忠誠黏著度；對內則是面臨各行各業缺工之外，如何培育新世代同仁成功走向第一線提供更有感的服務，都關乎著集團如何在競爭中脫穎而出。

因此在品牌定位上，力麗觀光已有頂級酒店、中價位飯店、生態旅宿、國際酒店品牌等4大品牌，能與同業一決高下的優越硬體與多樣化服務，因此洞察市場未來走向的她，更著重於身心靈的延伸服務，從客戶心理層面的療癒，瑜珈等體驗出發，以日月潭為核心，串聯力麗觀光旗下的4大酒店—力麗儷山林會館日月潭館、力麗哲園日潭館與月潭館，以及日月潭力麗溫德姆溫泉酒店，攜手打造一場從室內

延伸到戶外的身心靈體驗。無論是悠然自得的瑜珈課程，還是結合湖光山色的SUP水上運動，都旨在讓旅客在自然中找到內心的平衡。未來也將這種創新體驗延伸至馬告生態園區，以更多元的活動吸引重視永續旅遊的遊客，讓力麗觀光在追求永續旅遊的路上，成功對接國際潮流，成為旅遊業中不容忽視的風向標。

而對內部分，楊淨如則著重人才培育區塊，並將自己信奉的圭臬—發揚飯店人獨有的「熱情」，讓來自不同世代的同仁們都能在「共感」的核心理念下，真正發自內心提供最極致的貼心服務，一如她總秉持著「匠人」的精神，數十年如一日熱情迎接所鍾愛的飯店業。

減法哲學打造精兵政策 2025年迎接集團轉型

轉任董事兼資深顧問的蔡宗易在受訪中則分享了力麗觀光的下一個階段計畫，他指出自2016年接棒後，力麗觀光便從過去的多方嘗試轉為邁入穩定期，為了強化競爭力，集團開始以「減法哲學」重新調整體質，認賠出場一個個不賺錢的事業體，讓餘下的每個飯店都擁有鮮明的品牌形象能抓住不同客群，以「精兵政策」相互分工、共創獲利。經歷過多年的轉骨，且又成功度過疫情侵襲的階段下，體質更為強壯的力麗觀光已經站穩腳步，相信在楊淨如等團隊的帶領下，不僅將繼續創造獲利，更能吸引更多國際品牌加入合作行列，讓力麗觀光成為每一位到訪的旅客，都能享受到最完美的住宿選擇。



雙喜臨門 楊淨如榮獲「金鑰匙總經理」資格

甫接棒董事長一職的楊淨如，因為好學且勇於嘗試的個性，不僅取得企業管理EMBA外，亦考取茶葉感官品評專業人才能力鑑定等多元證照。近期更經過重重培訓、考試與認證，再經檢核公司運營狀況後，成功在金鑰匙年會中領取「金鑰匙總經理」資格。

作為飯店專業經理人夢寐以求的指標，金鑰匙組織可說是全球服務業的典範與標杆，唯有具備了卓越的專業能力、國際視野和完美的服務水準，才有資格取得這項桂冠的加冕，也顯示出楊淨如堅持「初心、熱情」的服務精神，備受國際肯定，未來她也將秉持金鑰匙服務精神：「雖然不是無所不能，但一定竭盡所能」繼續服務每位旅客。

2024瘋旅遊！大台南國際旅展11/15~18盛大開展

日本主題館規模再擴大 攜手6個駐台觀光局 打造年度最強陣容

撰文·攝影/謝旻菡 圖片提供/台南市旅行公會



▲大台南國際旅展於11/15~18盛大開展。

2024大台南國際旅展於11/15~18盛大舉行，旅展現場集結各國駐台觀光辦事處、風景區管理處、星級住宿及台灣各大旅行社共襄盛舉，同時亦特別邀請日本官方及地方政府來台設攤，並於會後舉辦晚宴，邀請台南市市長黃偉哲及立法委員林俊憲一同與會，以「夜市文化」為主題，將台南在地特色食材及夜市小吃攤販搬到活動現場，並邀請電音三太子、太鼓樂隊、在地樂團、Orange舞團到

現場表演，場面氣氛熱鬧，讓與會貴賓驚喜不已，對台南留下深刻難忘的回憶。

台南市副市長趙卿惠表示，大台南國際旅展今年邁入第13屆，觀光推動有成，目前已有870間民宿，創造的產值已達128億。明年正逢台南400，台南有多個景點及特色亮點值得旅客來挖掘，其中包括交通部觀光署所推出的「台灣觀光100亮點」，台南就有6個景點名列其中，以此顯示出台南觀光無限魅力。



▲台南市副市長趙卿惠。



▲台南市旅行公會理事長蔡承鴻。

的參展規模，包括日本觀光局JNTO協同群馬縣水上町、仙台市、宮城縣、山形市、名取市、山形縣米澤市、山形縣中央觀光株式會社、滋賀縣、金澤市、茨城縣笠間市、栃木縣、JR東日本、千葉縣、熊本縣、宇城市地域觀光推進協議會、福島縣、福島縣白河市、東京DoMo民泊等多個日本單位，共有16個縣市參展，設攤33格，場面盛大、吸引眾多民眾停留參觀。

台南市旅行公會理事長蔡承鴻

表示，今年旅展一共設有200個展攤，規模已經回復到疫情前規模，針對海外旅遊單位共有日本、菲律賓、中國大陸、美國旅遊推展協會、印尼、丹麥等6個駐台單位派代表前來參展。其中「日本主題館」是歷年來最大



▲台南市市長黃偉哲（後排左2）與Orange舞團一同參與晚宴，讓現場氣氛熱鬧不已。



▲晚宴特別準備台南牛肉湯讓貴賓品嚐。

旅展集結海內外觀光單位及旅行社



▲台南市旅行公會。



▲西拉雅風景區管理處。



▲海峽兩岸旅遊交流協會。



▲菲律賓觀光部。



▲日本觀光局JNTO。



▲吉帝旅遊。



▲宮城縣仙台市。



▲駐台北印尼經濟貿易代表處。

海旅會持續推動華夏文明·薪火相傳台灣青少

先發研學團走訪“秀甲天下·壯美廣西”高人氣景

在海峽兩岸旅遊交流協會和廣西壯族自治區文化和旅遊廳的邀請下，2024“華夏文明·薪火相傳”台灣青少年赴廣西研學旅遊交流活動、首批研學踩線團於日前赴廣西開啟研學旅遊交流活動，由中華觀光管理學會榮譽理事長李銘輝、理事長吳政和、中華兩岸旅遊產業發展協會理事長齊雁蘋、高雄餐旅大學副教授甘唐沖與台灣高校師生等代表共同參加。

“華夏文明·薪火相傳”台灣青少年赴大陸研學旅遊系列活動，是海峽兩岸旅遊交流協會於2012年創辦的品牌專案，主要是通過組織台灣青少年到大陸研學旅遊，促進兩岸青年交流融合，為兩岸青年搭建起一個交流互動、攜手合作、創新發展的平台。截至疫情前的2019年，已經邀請了上萬名台灣青少年學生赴大陸開展研學旅遊交流活動，此次在廣西的研學活動為近5年來首次重新展開，深具意義。



▲桂林旅遊學院旅遊副校長李永強（前排左8）。

桂林旅遊學院副校長李永強熱情接待研學團

研學團此行也到桂林旅遊學院訪問交流，由副校長李永強，相關職能部門、二級學院主要負責人熱情接待，安排考察校史館、大住宿實訓基地、大師工作坊、西南民族非遺創新基地、柴窯、棒壘球基地、高爾夫教學中心和桂洛酒店教育中心實驗實訓場所，與相關專業教師就專業課程設置、應用型人才培养等方面進行了友好交流。



◀（右起）桂林旅遊學院藝術設計學院院長章劍華、中華觀光管理學會理事長吳政和、中華兩岸旅遊產業發展協會理事長齊雁蘋、海峽兩岸旅遊交流協會秘書處代表陳鴻杰、銘傳大學講師胡蕙霞、桂林旅遊學院皮草藝術工作室主任沈寶楠。



◀研學團參觀桂林旅遊學院校史館。



▲研學團於德天跨國瀑布景區合影。（左起）高雄餐旅大學助理教授徐世杰、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處秘書鍾媛婷、嘉義大學助教張鈺玲、高雄科技大學助理教授陳美存、逢甲大學助理教授林忠伸、中華觀光管理學會常務理事暨嘉義大學特聘教授鄭天明、海峽兩岸旅遊交流協會秘書處代表暨大陸文化和旅遊部港澳台辦台灣處一級調研員陳鴻杰、中華觀光管理學會理事長暨靜宜大學教授吳政和、中華兩岸旅遊產業發展協會理事長齊雁蘋、嘉義大學助教賴俊瑋、中華大學副教授沈冠亞、三越旅行社經理盛唯哲、台灣中國旅行社總經理林維詩、廣西壯族自治區文化和旅遊廳對外交流合作處一級調研員方鎮強、中華觀光管理學會榮譽理事長李銘輝、中華觀光管理學會監事暨宜蘭大學副教授兼系主任董逸帆、慈濟大學講師柯妮妮、中華觀光管理學會監事暨義守大學副教授兼系主任傅信維、高雄餐旅大學副教授甘唐沖、樹德科技大學助理教授毛志仁、銘傳大學講師胡蕙霞、廣西壯族自治區文化和旅遊廳對外交流合作處盧欣冉。

期間，首批研學團參觀了德天跨國大瀑布、廣西民族博物館、崑崙關戰役遺址、柳州螺螄粉生產企業、柳州五菱寶駿基地、桂林灕江、桂林象山景區、桂花公社、靖江王府、蘆笛岩等旅遊景區和研學基地，到桂林旅遊學院、柳州職業技術大學展開體驗交流活動，飽覽廣西壯美風光，學習深厚歷史文化，瞭解特色產業發展，增進相互瞭解並奠定深厚情誼。

廣西壯族自治區文化和旅遊廳表示，此次研學旅遊行程設計突出傳承中華優秀傳統文化、認知兩岸歷史文化聯結和展示現代化建設成就，旨在促進台灣和廣西的文化旅遊交流，攜手共創美好的未來。

2024“華夏文明·薪火相傳”台灣青少年赴廣西研學旅遊交流活動將持續至12月，海峽兩岸旅遊交流協會和廣西壯族自治區文化和旅遊廳將邀請百名台灣師生，分批次赴崇左、南寧、柳州、桂林等地，圍繞文物保護、歷史街區、民族風俗、非遺傳承等方面開展研學考察、對話交流等活動，進一步深化兩岸研學旅遊交流和合作。

廣西壯族自治區文化和旅遊廳一級巡視員唐正柱表示，廣西文旅資源豐富多彩，綿延的青山綠水及豐富的歷史文化遺產引人入勝，不僅有桂林山水甲天下的美景，更有號稱天下第一灘地北海銀灘、壯美的德天瀑布、神秘的龍脊梯田、以及獨具特色少數民族村寨。廣西是多民族聚居

地，人口5千8百萬，每3個人有1個是壯族，每5個有2個少數民族，壯瑤苗侗的少數民族文化在此交相輝映，有蜚聲中外的劉三姐、大陸唯一的世界文化遺產中岩畫類遺產的左江花山岩畫景觀、獨特而豐富的山水和人文讓人流連忘返。多年來，廣西惠台政策溫暖台胞，2018年以來，廣西壯族自治區和各設區市，相繼推出惠台利民政策，安心、順心、信心、暖心的4心工程，服務台商10大行動，全大陸第1張「台灣居民居住證」就是在廣西南寧發出。

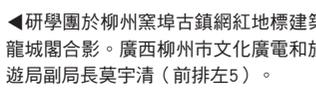
廣西和台灣在文化、教育、經濟、貿易等多個領域，開展富有成效的互動與合作，尤其在文化和旅遊方面多次舉辦交流活動，增進彼此瞭解及友誼。

此次不僅是研學之旅更是友誼之旅、合作之旅，此次活動踩線融入自然之美、人文魅力，無論是詩情畫意的船遊灕江，還是走進少數民族村寨，體驗獨特魅力，或是品嚐桂林米粉、柳州螺螄粉，感受桂菜特色美食的魅力，保證讓大家留下難忘的印象，真誠希望透過此次活動，進一步加深桂台兩地的合作，在廣西所見所聞所感分享給多台灣大眾。

中華觀光管理學會理事長吳政和表示，雖然是首次到廣西，但因為文化語言的相通，感覺特別熟悉，令人感動的是華夏文明、薪火相傳品牌活動依然持續，學會從2012年即參與此品牌活動，



▲廣西網紅景區有少數民族妝化拍照體驗，深獲年輕人追捧。



◀研學團於柳州窯埠古鎮網紅地標建築龍城閣合影。廣西柳州市文化廣電和旅遊局副局長莫宇清（前排左5）。



▶研學團參訪螺霸王螺螄粉文化展覽館，此館集文化旅遊、產學研合作、體驗於一體，也是柳州具有爆點的網紅打卡點。



◀研學團前往螺霸王食品科技交流。廣西柳州市文化廣電和旅遊局副局長湯立平（前排左8）。

年研學旅遊品牌 2024年首赴廣西重啟交流活動

區 與桂林旅遊學院、柳州職業技術大學共話美好未來



▲廣西壯族自治區文化和旅遊廳一級巡視員唐正柱。



▲中華觀光管理學會理事長吳政和。



▲海峽兩岸旅遊交流協會秘書處代表陳鴻杰。



▲(左起)中華觀光管理學會理事長吳政和、廣西壯族自治區文化和旅遊廳一級巡視員唐正柱、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋。



▲(第1排左7)廣西民族博物館館長陶少藝。



▲(第2排右3)廣西崇左市文化旅遊和體育廣電局副局長郭強。



▲(後排右1)廣西鄉村旅遊行業協會秘書長暨大新明仕景區服務有限公司總經理杜一德。



▲首發研學團於廣西民族博物館研學教室進行交流。海峽兩岸旅遊交流協會秘書處代表陳鴻杰(左)、中華觀光管理學會理事長吳政和(右)。

這次的參訪交流深具意義，廣西山水令人陶醉，大美廣西、偉哉壯族，必須點讚。

海峽兩岸旅遊交流協會秘書處代表暨大陸文化和旅遊部港澳台辦台灣處一級調研員陳鴻杰表示，受海峽兩岸旅遊交流協會秘書長孔倫的委託，謹代表海旅會秘書處真誠歡迎大家此次前來。“**華夏文明·薪火相傳**”台灣青少年赴大陸研學旅遊系列活動，是海旅會於2012年創辦的品牌項目，旨在通過組織台灣青少年到大陸研學旅遊、促進兩岸青少年的交流融合，研學活動主要參觀歷史文化古蹟、遊覽旅遊名勝景區、參訪文旅企業、到高校與大陸師生互動交流等，在深化兩岸青少年交流、加深彼此友誼、促進台灣青少年對大陸的認識與了解，增進兩岸民眾間的感情融洽等方面，發揮了積極的作用。

雖然受疫情活動中斷，今年在各方支持和共同努力下，重啟此品牌活動，感謝廣西文化和旅遊廳及台灣方面中華觀光管理學會、中華旅遊產學發展協會、業界和媒體各方面的支持。

此次踩線團，是近5年來首發研學團，是重啟此品牌活動重要的標誌性團組，主要也基於2個原因，第1，廣西擁有獨特的文化旅遊資源，明代知名的旅行家、文學家徐霞客於《徐霞客遊記》中，記載廣西見聞的《粵西遊日記》有20萬字，占整個《徐霞客遊記》60多萬字篇幅的三分之一，足見

當年徐霞客對廣西山水、人文、美食鍾情之深。

中華文化瑰寶悠久歷史傳承，藉由此活動的開展，讓學生有機會深度體會了解。

第2，廣西和台灣交流，在兩岸文化旅遊交流中產生很大作用，據統計，2019年赴大陸6百多萬人次中，有135萬人次到廣西，台商也投資廣西世外桃源、愚自樂園等項目，桂台交流緊密，希望透過此活動，進一步促進桂台兩地業界深入的合作發展。

廣西壯族自治區文化和旅遊廳對外交合作處處長才巍表示，廣西正在全力打造“秀甲天下·壯美廣西”整體形象，以及桂林山水、長壽廣西、壯美邊關、浪漫北部灣、廣西三月三、劉三姐文化6大品牌，建設世界旅遊目的地和文化旅遊強區。



希望通過這次研學交流，增進彼此瞭解與友誼，推動兩岸文化交流與合作深入發展。期待在教育、文化、旅遊等領域，開展更多務實合作，共同傳承和弘揚中華優秀傳統文化。

◀廣西壯族自治區文化和旅遊廳對外交處處長才巍。



▲崑崙關扼守南北往來的交通要道，素有“雄關獨峙鎮南天”之譽。(前排左11)南寧崑崙關戰役遺址保護管理委員會副主任王曉玲。



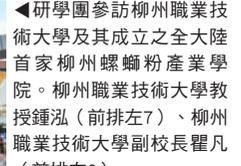
▲柳州博物館室內分為企業風采館、生態宜居館和工業歷史館3大部分，室外分為展區、景觀區和服務區，展示柳州城市工業和文化發展的進程。(前排左8)柳州工業博物館館長董勁林。



▲研學團參訪上汽通用五菱寶駿基地，上汽通用五菱作為大陸新能源汽車市場的領導者和普及者，今年8月上汽通用五菱完成第200萬輛新能源汽車，真正做到“人民需要什麼，五菱就造什麼”的目標。上汽通用五菱汽車寶駿基地負責人李正亮(左8)。



▶柳州螺螄粉產業學院不僅生產柳職自身品牌螺螄粉「匠子螺」，更開設網路直播課、打造直播間，讓學子實操帶貨，這全產業鏈操作讓研學團都讚賞。(直播帶貨示範者)海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處秘書鍾媛婷。



◀研學團參訪柳州職業技術大學及其成立之全大陸首家柳州螺螄粉產業學院。柳州職業技術大學教授鍾泓(前排左7)、柳州職業技術大學副校長瞿凡(前排左9)。



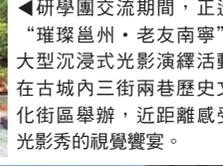
▲桂花公社附設之桂花文化體驗館堅持文化潤景，館內全方位展示桂林這座城市與桂花的淵源，在此可聞、可看、可聽、可嚐、可觸，體驗一場全感官的桂花盛宴。研學團於館內網紅打卡點之一黃金大道合影。



▲靖江王府位於桂林市中心的獨秀峰下，共有11代14位靖江王在此居住過，歷時280年之久，也是明代藩王中歷史最長及目前全中國大陸保存最完整的明代藩王府，更是“桂林山水甲天下”千古名句的發源地。桂林獨秀峰·王城景區秦凱(前排左5)。



◀研學團交流期間，正逢“璀璨邕州·老友南寧”大型沉浸式光影演繹活動在古城內三街兩巷歷史文化街區舉辦，近距離感受光影秀的視覺饗宴。



▲▶研學團體驗船遊瀟江的美好。

超值特賣團

寒假過年*出國賀歲



◆ 1/19 週日 ◆

【直飛土耳其】 醉戀蕃紅花 布爾薩10天 \$49,900起

【川越土耳其】 醉戀蕃紅花 布爾薩 11天 \$35,900起
(松山來回)

◆ 1/20 週一 ◆

【西葡】 伊比利半島經典 10天 \$62,900起
(桃園出松山回)

◆ 1/21 週二 ◆

【奧捷斯匈】 夢幻湖區、東歐帝國經典10天 \$69,900起

【義大利】 浪漫義遊 羅馬假期10天 \$69,900起

【國航土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$39,900起

【直飛土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$53,900起

◆ 1/22 週三 ◆

【川越古文明】 埃及尼羅河遊輪紅海10天 \$69,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【東方土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$42,900起
(桃園出松山回)

◆ 1/23 週四 ◆

【義大利】 浪漫義遊 羅馬假期千泉宮10天 \$79,900起

【杜拜】 沙漠奇蹟. 輕奢8天 \$52,900起
(早鳥前10名優惠3000)

◆ 1/24 週五 ◆

【川越埃及】 尼羅河遊輪紅海10天 \$79,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【川越土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$49,900起
(松山來回)

◆ 1/25 週六 ◆

【奧捷斯匈】 夢幻湖區、東歐帝國經典10天 \$79,900起

◆ 1/26 週日 ◆

【川越土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$49,900起
(松山來回)

◆ 1/28 週二 除夕 ◆

【義大利】 浪漫義遊 羅馬假期10天 \$69,900起

【國航土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$49,900起

【直飛土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$59,900起

◆ 1/29 大年初一 ◆

【川越古文明】 埃及尼羅河遊輪紅海10天 \$79,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

◆ 1/30 大年初二 ◆

【義大利】 義趣風發 羅馬假期10天 \$52,900起

【國航土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$49,900起

◆ 1/31 大年初三 ◆

【川越埃及】 尼羅河遊輪紅海10天 \$79,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【川越土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$39,900起
(松山來回)



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北
(02)2563-6119

高雄
(07)215-8588

