

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.12.09 出刊 每週一發行

VOL. 835

## 台灣農遊 放眼國際

推廣特色農業旅遊場域認證提高服務品質  
建立亞洲永續農業品牌邁向世界



農業部農村發展及水土保持署署長

**李鎮洋**



日本  
浪漫遊

# 冰雪冬旅

## 櫻



### 超值經典北海道5日

鑽石夜景、企鵝漫步、浪漫小樽、  
洞爺彩燈隧道、螃蟹溫泉、升等小樽君樂

NT\$ 36,800 起

### 夢幻冰戀北海道5日

破冰船巡航、旭山動物園、玩雪趣、  
初戀小樽纜車、螃蟹溫泉

NT\$ 39,800 起

### 星宇X星野北海道感謝祭7日

保住星野TOMAMU、破冰船、旭山動物園、忍者魁花秀、  
米其林函館夜景、絕景青池、螃蟹溫泉

NT\$ 52,800 起

### 藏王樹冰·最美東北5日

銀山溫泉、藏王狐狸村、青森弘前睡魔、  
角館武家屋敷、和服體驗、不進免稅店

NT\$ 47,800 起

### 25週年感謝祭 藏王樹冰·東北海陸空5日

雪上活動三合一、銀山溫泉、大內宿、  
享食米澤牛、無自理餐

NT\$ 49,800 起

★【第二人折扣】付訂，優惠5,000 (第二人以上，每人2,500) 元

### 輕井澤慢旅5日

Laview列車、星野榆樹街、西湖合掌村、  
敘敘苑燒肉、螃蟹放題

NT\$ 28,900 起

### 東京櫻花迪士尼5日

歡樂迪士尼、敘敘苑燒肉、橫濱百選櫻花、螃蟹溫泉  
箱根富士遊船 ★前10名早鳥扣1,500元

NT\$ 40,900 起

### 東京漫舞櫻花5日

橫濱百選櫻花、新宿御苑、箱根富士遊船、千鳥之淵  
敘敘苑、螃蟹溫泉 ★前10名早鳥扣1,500元

NT\$ 40,900 起

### 冬遊北陸風情6日

三方五湖、國寶彥根城、加賀手工藝村、  
童話世界合掌村、高山老街、兼六園

NT\$ 29,800 起

### 促銷超值北陸5日

保證入住星野OMO5、白川鄉合掌村、犬山城、  
飛驒高山老街、金澤兼六園、名古屋逛街

NT\$ 29,800 起

### 名星閃耀·冬遊北陸5日

名古屋萬怡、百萬燈海、童話合掌村、  
新穗高纜車、雪見遊船、玩雪樂

NT\$ 35,800 起

### 櫻花秘境海京都5日

日本環球影城、清水寺、大阪城、生田神社、  
伊根舟屋、天橋立、黑毛和牛

NT\$ 33,800 起

### 櫻花萋萋關西5日

大阪水上巴士、神戶動物園、京都哲學之道、  
毛馬櫻之宮、有馬溫泉、和牛饗宴

NT\$ 35,800 起

### 櫻艷關西5日

紀州溫泉、京都賞櫻-醍醐寺、平安神宮、  
大阪城、水上巴士、神戶牛 ★升等希爾頓飯店

NT\$ 37,800 起



喜鴻假期  
www.besttour.com.tw

台  
桃

北 (02) 2542-2288  
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司  
(03) 668-7180





# 春舞花



## 九州賞櫻熊好玩5日

高千穗峽、大觀峰、熊本城、萌熊電鐵、湯布院、門司港

NT\$ 33,900起

## 櫻花璀璨宮崎鹿兒島5日

熊本城、指宿砂浴、抹茶DIY、神話秘境、櫻島渡輪、仙巖園

NT\$ 36,900起

## 九州櫻花鐵道海陸空5日

由布院鐵道、柳川搖船、九重夢吊橋、湯布院、螃蟹吃到飽

NT\$ 38,900起

## 高知四國5日

保證入住高知星野OMO7、隈研吾雲之上圖書館、魔女宅急便小豆島、大步危峽谷遊船、栗林公園、金刀比羅宮、高知城、名湯饗宴

NT\$ 37,900起

## 四國賞櫻5日

無自理餐、櫻花百選、阿波舞體驗、栗林公園、仙境溪谷遊船、秘境葛藤橋、寒霞溪景觀纜車

NT\$ 34,900起

## 沖繩輕鬆玩4日

琉球王朝首里城跡、IG美拍瀨長島、系滿漁市場、美國村、波上宮祈福

NT\$ 19,900起

## 蔚藍沖繩5日

海綿寶寶鳳梨園、鐘乳石玉泉洞、人氣海博館海豚秀、AEON永旺來客夢、贈單軌電車券、包六餐

NT\$ 25,900起



### 日本自由行

## 機加酒·東京自由行6日

淺草區、TAVINOS漫畫風飯店、酷航、雙床房、含輕食早餐

▶出發日期 2/15.22、3/8.22

NT\$ 18,388起

## 高雄出發·機加酒·大阪自由行6日

梅田商圈、梅田WING國際精選飯店、樂桃

▶出發日期 3/1.4.6.8.11.13

NT\$ 19,388起

## 機加酒·沖繩自由行4日

那霸微笑SMILE酒店、搭乘亞洲航空、含20公斤托運行李

NT\$ 10,900起

## 機加酒·沖繩自由行5日

那霸倫勃朗風格飯店、搭乘亞洲航空、含20公斤托運行李

NT\$ 13,800起

◆以上報價皆為直客價

台 中 (04)2326-5711  
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198  
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)  
交觀綜2094 品保北1162



# 注入新活力、發掘新魅力！農村水保署以 產、官、學聯合推廣 延續農業產業文化「技藝」與

農業部農村發展及水土保持署署長

李鎮洋



農業為台灣產業發展的根基，在經濟、社會和文化演進中扮演了重要角色，即使隨著時代更迭，農業型態也未被其他產業取代，而是伴隨產業趨勢更加多樣化。隨著經濟結構轉型，農業逐漸轉向高附加價值產業發展，更融合觀光與文創豐富農村經濟模式，幫助台灣推動永續發展、文化傳承及國際合作，也為台灣的經濟韌性和鄉村發展有著極大貢獻。

## 發展永續農業 跨單位合作共同行銷

得天獨厚的自然環境、殖民時期所融合出的多樣化人文，塑造出台灣地域性的農業產品、飲食與生活，農村水保署以其作為台灣發展休閒農業的基石，透過場域內資源有效利用、以當地特色開發遊程體驗，幫助台灣農業永續發展的同時，更透過農遊保留該產業的歷史文化。

為加強台灣農遊發展，農村水保署更聯合官、產、

學3方合力推廣。農業部農村水保署署長李鎮洋表示，署內透過政策的支持與產業的輔導，以行銷推廣休閒農業，同時鼓勵農業旅遊產業參與，共同探討農業旅遊發展，盼讓台灣的休閒農場、農村社區及特色農業旅遊場域能成為具吸引力的旅遊勝地。

為使農業旅遊更加健全成長，署內亦擬訂發展目標與策略，藉由法規滾動式檢討制定經營規範外，也導入公私協力進行專業人才的培育、多元商品的開發、農遊場域的優化與認證，以及發展虛實通路的智慧農遊，進而跨



▲農村水保署在發展農遊方面期望能打造出給予旅客更易親近的自然場域。

隨著台灣產業發展更趨多元，台灣公部門為避免農村人才流失、失去競爭力，因此積極協助農業經營轉型。其中農業部農村發展及水土保持署（以下簡稱農村水保署）則以「永續」作為主軸，期以建構永續發展的農村環境與建設，促進農村更新與整體規劃。

藉由活化土地建物，引導農村土地有秩序發展，營造農村美學地景；輔導培植農村產業及人力，透過綠色照顧、產業創新、休閒農業、文化體驗、技藝推廣、青年參與及食農教育等工作，逐步實現綠色、韌性、文化與全民的永續發展新農村。此外，農村水保署更以各農村特色為發展基礎輔導業者，開發出結合當地自然生態資源與文化的農遊體驗，藉以保留及挖掘出台灣農業的獨特性。



▲台灣擁有豐富的自然生態資源，為農業發展奠定良好根基。



▲在農遊行程中除可享受度假氛圍，也能感受農村滿滿人情味。



# 「永續」為主軸 發展全台獨特農遊體驗

## 「記憶」 推出特色農業旅遊場域認證優化服務品質



◀藉由發展農遊體驗不僅能讓旅客更深入了解當地特色文化，同時也能親身感受農村生活。

領域的整合行銷與推廣，期待透過許多公私部門的合作夥伴，共同朝向「減量」、「增匯」、「循環」、「綠趨勢」的永續農業旅遊發展。

在產學合作方面，則與大專院校的教授們所成立的台灣休閒農業學會、產業所組成的台灣休閒農業發展協會，以及農業科技研究院、台灣優良農產品發展協會、中國生產力中心、台灣生態農園協會等非營利組織及農業旅遊業者們合作，從政策整合與支持，到計畫預算的投入、專業人員的培育及行銷推廣等資源，共同推動農遊的多樣化發展。

### 新舊觀念碰撞 輔導計畫支持青年返鄉

然而在各產業面臨轉型的過程中，不免

遇到舊有與創新思維的碰撞，發展農遊亦是如此。李鎮洋指出，如何改變農民觀念是發展農遊的一大困難點，農民需從單純農耕與捕撈，轉向融入觀光、發掘自身特色以吸引遊客，過程中不但要進行場域優化、體驗活動設計與遊程導覽，後續行銷也是挑戰。

許多農民仍停留在傳統思維中，認為自身經營才能將利益最大化，未能利用線上平台銷售、線下跨領域合作增加曝光度。因此農村水保署在發展政策上更加注重人才培育，通過農遊經營管理培訓課程與青年返鄉創業輔導計畫，培養農遊場域管理人才的同時，也鼓勵年輕人返鄉投入創新的經營思維，延續產業文化的「技藝」與「記憶」。

### 認證制度優化場域 加深旅客與土地情感連結

農遊以「永續」作為發展理念，將場域內資源有效運用，並輔導業者在開發的同時，減少對週邊環境的衝擊，打造產業與生態並存的發展型態，同時給予旅客更易親近的自然場域，繼而增進與這塊土地的情感連結。李鎮洋提到，為實現休閒農業永續發展更需多方合作，尤其在台灣這種小規模的農場中，唯有透過整合資源，營造區域特色，才能吸引更多遊客並延長停留時間。此外，透過全球唯一整合農林漁牧產業主題的認證制度—「SAS特色農業旅遊場域認證」的推動，以提升農遊「品牌化」、「品質化」與「國際化」，在建立農遊品牌特色與形象的同時，落實農遊永續經營之目標。

## 農遊 4 大 發展 推廣 策略



### 1. 政策支持與輔導計畫

- ★農村再生計畫
- ★休閒農業區輔導
- ★農業旅遊場域優化輔導

◀透過政策與輔導計畫，協助業者優化農遊場域與服務品質。



### 2. 行銷推廣與建立共同品牌

- ★協助品牌行銷與推廣
- ★特色節慶活動推廣
- ★數位行銷支援
- ★帶動農遊風氣

◀透過線上、線下行銷策略，將台灣農遊推廣給普羅大眾與旅遊同業。



### 3. 人才培訓與創業輔導

- ★農業旅遊經營管理培訓
- ★青年返鄉創業輔導

◀藉由培訓課程與創業輔導，強化業者管理經驗並鼓勵更多青年回流家鄉。



### 4. 永續與生態友善

- ★生態旅遊標章與認證
- ★低碳設施補助
- ★綠色農產品發展與推廣

◀農遊發展以永續作為發展主軸，透過制度與認證輔導業者規劃農遊行程。



# 打造具指標性農遊品牌 特色農業

## 馬來西亞認證業者再增 赴義大利參與農遊大會分

台灣休閒農業發展成果豐碩的背後，訂定制度規範是當中不可或缺的要害。為達成「永續」的初表，以及「以農為本」的發展宗旨，服務品質與文化品味是塑造農遊場域的關鍵。伴隨2019年「SAS特色農業旅遊場域認證」的啟動，不僅完善休閒農業發展制度，強化農遊品質，更建立專屬農遊品牌，接軌國際。



▲（最前排左7起）農業部農村發展及水土保持署主任秘書陳重光、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、蘋果旅遊集團創辦人李益輝、台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏與貴賓及授證業者、農遊大使合影。



▲為將台灣農遊發展及概念推廣國際，農村水保署特偕同台休農聯合產、官、學單位組織考察團，赴義大利參加世界農遊大會與前往當地農村考察。



▲團隊前往馬來西亞推廣特色農業旅遊場域認證，並協助輔導當地業者優化場域與服務。



**特**色農業旅遊場域認證融合食農教育、農村環境教育、產業6級化、健康療育等概念，藉此提升農業旅遊特色、強化台灣休閒農業品牌，在2019年認證正式啟動後，時至今日台灣已有332家農遊場域成功申請認證。為強化與國際市場連結，農業部農村發展及水土保持署（以下簡稱農村水保署）亦積極參與國際會議、考察等推廣活動，將台灣農遊發展成果與世界交流，2023年成功將認證制度推廣至馬來西亞，並與當地旅遊單位合作設立推廣辦事處，開始進軍國際之路。

### 推廣馬來西亞 赴義大利農遊大會交流

去年馬來西亞成為特色農遊認證制度輸出國際的首要國家，成為認證國際化的一大躍進。為加速接軌國際，今年農村水

保署亦偕同台灣休閒農業發協會（以下簡稱台休農），聯合產、官、學界代表前往義大利參與世界農業旅遊大會，於研討會議中與全球交流分享台灣農遊發展進程及成果。同時團隊也前往當地鄉村考察，瞭解國際農遊發展方向，藉由踏出國際的方式，讓世界看見台灣。

農村水保署表示，未來將更致力於特色農業旅遊場域認證在馬來西亞推廣，以吸引更多馬來西亞業者加入認證行列。期望藉由馬來西亞成功的案例，逐步將認證制度朝亞洲其他國家推展，將特色農業旅遊場域認證打造成亞洲代表性的農遊認證制度，成為其他國際旅客在選擇農遊行程中，極具品質信賴的指標。

### 提高認證信任度 打造永續產業環境

12/4農村水保署假政大企公中心，舉辦「2024年特色農業旅遊場域認證授證暨農遊大使授證」典禮，並在下午場進行旅行業者媒合會，邀請旅遊同業與現場76家認證農場業者媒合。今年台灣總計新增50家的新認證場域，並有50家場域取得延續認證，馬來西亞則是累計4家場域取得認證，**農村水保署主任秘書陳重光**表示，特色農業旅遊場域通過認證得來相當不易，不論是過程中的輔導、每3年換證，都是為確保農遊的特色品質，提高消費者對於認證的信任度。

活動更邀請馬來西亞最大旅遊集團—**蘋果旅遊集團創辦人李益輝**拿督斯里，針對永續旅遊進行專題演講。李益輝指出，從馬來西亞參與特色農業旅遊場域認證可見，台灣農遊已開始走入國際。然而要將農遊朝向永續發展，則需透過多個單位共同努力，發展出與自然共存的模式，方能打造永續的產業環境。



# 旅遊場域認證 (SAS) 邁向國際

## 享台灣農遊發展 深化國際交流合作提升認證能見度

銜接國際、推廣國際、進軍國際

馬來西亞授證業者分享



▲(右起)台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、婆羅洲開心農場場經理薛麗婷與團隊合影。

### 婆羅洲開心農場

在接觸特色農業旅遊場域認證後，不僅可以根據制度逐項分析出農場可優化的部分，繼而提升場域內的服務品質。同時透過與台灣農場相互交流，藉此學習將DIY活動融入遊程設計，增加與遊客互動性，同時保留婆羅洲當地文化，發展出特色農遊體驗。



▲(右起)台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、文東休閒農場首席執行官拿督方訓勇與團隊合影。

### 文東休閒農場

馬來西亞尚未有像台灣幾十年所累積的農遊發展基礎，農遊亦是國際旅客赴台灣旅遊的主要選擇之一。透過加入特色農業旅遊場域認證，不僅能與台灣農遊業者相互交流，亦可藉此平台讓台灣旅客認識馬來西亞，繼而推廣當地旅遊。



▲(右起)台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、古晉楊氏鱷魚場公關經理楊謙皓與團隊合影。

### 古晉楊氏鱷魚場

起初是因婆羅洲開心農場而認識到特色農業旅遊場域認證，並與台灣業者深入了解認證的核心價值。在達成場域認證的各項指標的過程中，同時亦讓自身農場制度更加完善，獲得國際認可後也能增加消費者對農遊品質的信任度。

### 赴義大利參與世界農業旅遊大會



▲台灣休閒農業發展協會秘書游文宏(左)向與會者介紹台灣農遊發展。 ▲前往當地農村考察體驗DIY活動。

5/14~5/25期間，農村水保署偕同台休農邀請產、官、學單位共組考察團，前往義大利波扎諾參與第2屆世界農業旅遊大會，並前往當地農村考察，體驗不同農遊場域的经营模式。此次大會研討會議全以農業旅遊為主軸，並派代表透過論文發表與簡報等形式，向國際學者分享台灣休閒農業發展過程與核心價值，同時透過大會海報區布置，向與會者介紹台灣農遊與永續農業。

## 2024 台灣特色農業旅遊場域認證通過場域名單

輔導單位	認證場域
農村水保署 台北分署	<ul style="list-style-type: none"> <li>★宜蘭：三富休閒農場、柯林漁廠、香格里拉休閒農場、棗稻田休閒農場、豐盛愛玉、蘭陽動植物王國</li> <li>★台北：鴻智茶場、八仙六代園、大崙頭草莓園、大梯田花卉生態農園、故鄉休閒農園、梅居休閒農場、菩提園有機農場</li> <li>★新北：天然茶莊、三才靈芝農場</li> <li>★桃園：小葉子農園、享樂蜂蜜、香草野園、鑫園馬告白吉莎咖啡莊園、樂灣基地GOGOBOX</li> <li>★新竹：老鍋農莊、好景莊、背影橘舍觀光果園、桔祥農莊、新城風糖、薰衣草森林—尖石店</li> </ul>
農村水保署 台中分署	<ul style="list-style-type: none"> <li>★苗栗：蜜鄉養蜂園、天福農場、巧克力雲莊休閒農場、苗栗縣三義鄉雙潭農業文旅產業發展協會、春田窯休閒農場、四方鮮乳牧場</li> <li>★台中：流星花園幸福樂活園區、台中市外埔區水流東休閒農業發展協會、樹生休閒酒莊、安妮公主花園、東勢林場遊樂區、農村城堡耕牛園、檸檬森林、薰衣草森林—新社店</li> </ul>
農村水保署 南投分署	<ul style="list-style-type: none"> <li>★南投：南投縣水里鄉霖休閒農業區發展協會、集元果農場、頭社羊角村、HUGOSUM和菓森林紅茶莊園</li> <li>★彰化：279順福天然農場、東興蜂場、社頭芭哥樂妹農場、花樹銀行、豐園羊牧場</li> <li>★雲林：大川果園、弘久愛玉園、林內教芋部、愛某卡多永續農場</li> <li>★嘉義：四季蜂收環境教育園區、龍雲農場、好美農漁產業有限公司</li> </ul>
農村水保署 台南分署	<ul style="list-style-type: none"> <li>★台南：大鋤花間咖啡生態農場、仙湖休閒農場、虱目魚主題館、長短樹放牧蛋、將軍山農場、蘆竹溝蚵學園區、台南市七股溪南休閒農業區發展協會</li> <li>★高雄：巴瓏園農場、欣園製茶坊、高雄市旗山區南勝社區發展協會、高雄市梓官區漁會、高雄市旗山區糖廠社區發展協會</li> <li>★屏東：空姐雨來菇、喜樂可可咖啡園、隘寮社區發展協會、幸福莊園、天菊農場</li> <li>★澎湖：澎湖縣湖西鄉湖東社區發展協會、龍瑩—元貝田媽媽</li> <li>★金門：金門海上兵馬俑</li> </ul>
農村水保署 花蓮分署	<ul style="list-style-type: none"> <li>★花蓮：櫻田野養生休閒農莊、心宿體驗農園、木日光文旦驛站、立川漁場股份有限公司、多羅滿賞鯨、赤科山天心茶莊、達基力部落屋</li> </ul>
農村水保署 台東分署	<ul style="list-style-type: none"> <li>★台東：成農花田餐坊、饗嚮台東</li> </ul>

### 特色農業旅遊場域認證 (Special Agro-tourism Spots Certified, SAS)

特色農遊認證以「農業本質」為核心價值，是亞洲現行唯一的認證制度，亦是全球唯一整合農林漁牧產業主題的認證制度。「強調以農為本的服務品質與文化品味」為目標，藉由客觀公正的指標完善經營規範，建立聯合農遊品牌並推廣國際，促使特色農遊發展成具生活風格競爭力的休閒農業旅遊產業。



# 台灣休閒農業發展協會積極推農遊大使

## 農遊大使帶路！帶旅客體驗深度與廣度並行的特色遊程 透

台灣是個物產豐饒的蕞爾小島，不僅擁有得天獨厚的地理生態條件，更有豐富的農漁牧業資源，發展出亞洲獨樹一格的休閒農業模式。在食、宿、遊、購、行一應俱全的情況下，台灣「農業旅遊」深受海內外旅客喜愛，更已成為民眾的主要觀光型態之一。



▲農遊大使的推動有賴農業部農村發展及水土保持署支持與觀光導遊協會協助。

奠基於台灣「農業旅遊」的成熟發展，為加深旅客對美麗台灣的熟識，讓農業旅遊更具有靈魂，在農業部農村發展及水土保持署的支持及觀光導遊協會的協助下，台灣休閒農業發展協會從10年前便開始推出「農業大使認證制度」，期間陸續招募擁有導遊領隊證照，或實際從事休閒農業的青年農民，透過實際參訪與長期培訓認證，已從700多位學員中培育出84位農遊大使，每位都有不同專長與熟悉領域，能讓遊程充滿樂趣與靈魂，體現出台灣農遊的獨特魅力。

### 讓「解說」成為認識台灣的關鍵 深度體現農遊之美

一般旅遊行程也許風景優美、美食多樣，但農業旅遊最大樂趣在於看見「農人」、「自然」、「食材」的共舞，在3者相互結合之下，農遊將變成富有趣味的人情故事，有著深度的食材知識，以及有著因四季而變幻的農業景緻。在旅遊過程中，欣賞著一幕幕金黃稻穗隨風飛舞、金針艷黃滿滿山頭、竹林翠綠與草莓嬌嫩等景色，讓美景留於旅客記憶中，成為台灣最具特色的旅遊之一。

「美景與食材故事可以停留在常識，更可以是深度的知識」，透過農遊大使們的解說與介紹，將讓台灣之美展露無遺。例如一

根甘蔗，簡單的常識可以是，日治時期日本人在台灣建造許多糖廠，留下許多文物而造就出的台灣的甜蜜滋味；但透過深度的解說可以談到，早年日本種不出甘蔗，那他們怎麼吃糖？糖的來源可以是蜂蜜，可以由甜菜榨取，也能透過小米發酵醱化過程取得，但過程極為複雜且昂貴，因此早年的糖在日本有著藥的地位。後來透過台灣方便取得的蔗糖，這才快速改變日本人味蕾，蔗糖主要經由長崎港輸入，進而使日本長崎蜂蜜蛋糕等甜點的發達。



由此可見，透過深度的解說能讓一件簡單的常識注入無限靈魂，不僅能為人事物提供生動的情緒價值，更能藉此讓民眾更加了解台灣人文特色，並在每趟旅程中留下滿滿的感動與回味。若同業有任何需要這些具有農遊內涵與使命感的專業導遊，歡迎與台灣休閒農業發展協會聯絡，農遊大使們將積極參與及配合農業推廣活動。

◀培訓課程涵蓋全台特色農遊體驗。



▲透過實際演練，協助帶領農遊以增加經驗。



▲帶領農遊大使們深度了解地方農村文化。



▲透過解說與人情，讓旅遊注入色彩及靈魂。



# 認證制度 盼讓台灣農遊注入熱情與靈魂

## 過解說將常識轉化為故事 徹底展現台灣農遊的無限價值



### 農遊大使3支箭 致力培育優秀導遊人才

#### ★培訓

**核心課程：**每年舉辦1場招收80~100位學員，限導遊與青年農民參加並檢附相關證明。完成6小時課程並通過試卷檢核取得學員資格。

**實務課程：**每年舉辦10場，每場招收20~30位學員，1日行程安排參訪2家農業旅遊點，實際了解各家經營特色與現況，體驗農業旅遊精隨。

**精進訓練：**限取得銅牌、銀牌、金牌農遊大使參加，安排課程或深度體驗行程以強化農遊大使農遊專業。

#### ★管理與推廣

**管理：**期由農遊大使自主管理本計畫執行時相關規範，透過農遊大使會議討論執行成效與檢討。

**推廣：**由本會媒合農遊大使參與農遊推廣、領團、擔任神秘客、課程講師等。研擬推廣方案讓農遊大使能發揮所長，擔任農遊旅遊推廣尖兵。

#### ★授證大使

透過培訓並通過本會認證取得農遊大使資格有金牌3位、銀牌17位、銅牌54位。介紹各農遊大使專長、各相關組織或農場，如有領團、推廣等人力需求，可向協會人力組洽詢。

**銅牌：**參與實務課程並累計10顆星（10家農場參訪）者可報名銅牌檢核。檢核方式為實務課程領團。

**銀牌：**取得銅牌並累計20顆星（20家農場參訪）者可報名銀牌檢核。檢核方式為撰寫農場解說劇本。

**金牌：**取得銀牌並累計30顆星（30家農場參訪）者可報名金牌檢核。檢核方式農業旅遊專題報告。



▲透過實地探訪及培訓課程，學習台灣農業特色。



農遊大使培訓資訊



農遊超市官網



# 達拉斯開航 將成北美市場競爭熱度催化劑

隨著時序即將進入年末，各界也早已展望2025年的觀光市場發展，其中最具話題性的區域，莫過於已成為各大航空公司眼中兵家必爭之地的北美市場。如今年國泰航空9月份公告將於明年4月開闢達拉斯航線後，長榮航空也隨即在11月底的法說會宣布，明年11／3投入該航線服務，不僅能與已開闢的休士頓成為犄角相互呼應，更能以每週5班的運能，將自身於北美市場的服務版圖擴張到9大航點。

雙雄紛紛搶進達拉斯直飛服務，加上星宇航空過去也曾提及將評估達拉斯在內的航線，都為2025年北美市場爭奪戰的熱度添增柴火。

長榮專注於北美航線發展早已不是新鮮事，尤其區域線能飛的主要航點大致完備，自然繼續強化這項「本業」，而支撐該航空公司不斷布局的「底氣」，粗淺可分為3大關鍵。

首先，是耕耘北美市場深厚的「歷史與經驗」。長榮目前握有休士頓、紐約、洛杉磯、芝加哥、西雅圖、舊金山、溫哥華、多倫多等8大航點，每週運營高達87班，加上多年的經營之下，已是眾多國際消費者飛航北美區域的首選。

再者，是持續引進的新客機拓展整體運能，使得長榮更有餘裕強化北美布局。根據法說會的公告，今年長榮機隊將達到84架，隨著新客機陸續交付，2025年可望達到90架，且新增6架787廣體客機，2026年後則有41架新機待交付。

最後，則是國際趨勢推動下，無論是直飛美國，或是東南亞—北美的轉機需求都持續暢旺。尤其在中美貿易戰尚未停歇下，不僅供應鏈南移推升轉機需

求，也推動台商持續東進美國。以即將登場的達拉斯為例，當地商務活動越發熱絡，加上全球500強企業進駐數量持續增加，該機場又為美國面積第2大、擁有便捷轉機優勢銜接中南美航網，整體需求強勁。在這3者的推波助瀾下，都使得長榮在北美的布局速度加快。

然而最大的核心，在於「台灣轉機」的市場潛能，由於北美和東南亞人口加總超過12億，然兩地路程十分遙遠，飛行時間動輒10多個小時以上，因此高達8成以上的旅客都是透過轉機的方式往返。而台灣作為北美與東南亞的中間區域，地理位置得天獨厚，自然也成為與香港、上海浦東並列為亞洲絕佳中途轉運站之列，尤其香港因為政經因素等多方干擾，旅運量尚未全面恢復，使得台港之間在爭奪東南亞與北美轉機的距離正逐漸拉近。

根據桃園國際機場統計，2023年轉機旅客達625萬人次，占全年度旅客運量17.7%，相比2019全年度532萬人次已成長17.6%；而今年前8月轉機旅客達455萬人次，相比2019年同期增加29.5%，其中最大宗便是北美及東南亞航線的轉機客。

2024年長榮、華航、星宇皆紛紛針對西雅圖進行開航、加大運能，加上達美航空、聯合航空等美籍航空切入，目前僅桃園出發一週便有超過160個航次飛往北美，在在證明北美市場之重要性。延續著今年的熱度，2025年又有新航點投入，北美市場的話題量能勢必將持續攀升。

總編輯 王政





# JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP

**ASAHI** Best quality, Custom-Made, and Always Honest -Like a true friend.

## OUR BUSINESS

### Chartered bus

Japan sun bus Co., Ltd.  
**2025**  
**Ski Accommodation**  
**in Hokkaido**  
**is NOW AVAILABLE!!**

### Hotel

Tokyo Shinjukutei Hotel  
Osaka Tsuruhasitei Hotel  
Hokkaido Sapporo  
Kaneyutei Hotel & Resort

### Travel agency

Shisheng Travel Co., Ltd.  
ASAHI INTERNATIONAL  
TRAVEL CO., LTD.

**Stay 4 Nights, Get 1 Night Free!**  
Book a 4-night stay and enjoy 1 extra night at Osaka Tsuruhasitei Hotel.

## SERVICE

### ✿ Japan Travel Experts

We offer a wide range of tours, including private tours, educational trips, and corporate travel. With offices across Japan, we can arrange even the most popular tickets, restaurants, and hotels.

### ✿ Arranging various experiences for you

We arrange experiences such as kimono fittings, golf courses, skiing, tea ceremonies, ninja experiences, and more.

### ✿ Bus charters and Car rentals

Through our partnerships with bus companies, we can arrange Vehicles of all sizes, including 10-seat cars, mid-sized buses, and large buses, all at great value.

We also provide assistance for special trips to Japan, including official exchange visits, business trips, issuing invitation letters for Japan visa applications, and visits for medical, beauty, and health treatments.

### ✿ Hotel and Ticket Booking Services

We handle arrangements for a wide range of tickets, including hotels, train services, shows, events, and more throughout Japan.

### ✿ Amusement parks and Restaurants reservation Services

We offer reservation services for popular theme parks, including Tokyo Disneyland, Universal Studios Japan, and Ghibli Park.”

Additionally, we have extensive experience arranging reservations for Michelin-starred, vegetarian, halal, and other specialty restaurants.

### ✿ Support your stay in Japan

We provide support with study abroad programs, share house arrangements, and visa acquisition.

## ABOUT US

**We are Japan government-licensed travel agents, holding national qualifications.**

- ✿ Travel Service Manager ✿ Maritime Ship Pilot License ✿ Operation Manager License
- ✿ Registered Interpreter Guide ✿ Licensed Real Estate Transaction Specialist



## CONTACT US

**ADD ME**  
AS A FRINED !



Welcome to  
join Line@  
Official account ID:

LINE **asahi25091848**

JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP since 1998

交觀甲5978 品保北1091

### Locations

Japan Osaka office:3-3-24 Tsuruhashi Ikuno-ku, Osaka

Japan Tokyo Office: 4-18-6 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo

Japan Hokkaido office: 5-7-7 Misumai2-jo Minami-ku, Sapporo, Hokkaido

TEL:+81-6-6710-4398

TEL:+81-3-6300-7638

TEL:+81-11-252-9499

China Beijing office: longyuan wenhua chuangyiyuan

China Shenyang Office: zhongsanlu 21 xinrongdasha

China Changchun Office: kuanchengqu kaiyueshiji quangchang

Taiwan Taipei : Shisheng Travel Co., Ltd.

8F-15, No. 57, Sec. 1, Chongqing S. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100003, Taiwan (R.O.C.)

Tel: +886-2-2509-1848

f JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP

Like Please follow us on faceBook.





HOT NEWS | 當週要聞

04 **注入新活力、發掘新魅力!農村水保署以「永續」為主軸 發展全台獨特農遊體驗**

**打造具指標性農遊品牌 特色農業旅遊場域認證 (SAS) 邁向國際**

**台灣休閒農業發展協會積極推農遊大使認證制度 盼讓台灣農遊注入熱情與靈魂**

EDITORIAL | 旅奇社論

10 **達拉斯開航 將成北美市場競爭熱度催化劑**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

14 **臺灣港務公司舉辦2024臺灣郵輪論壇 攜手產官學界專家開創台灣郵輪新契機**

AIRLINES | 航空飛訊

20 **歐盟通過大韓航空併購韓亞航空合併案 長榮「粉萌機」亮麗登場 國泰開闢慕尼黑、布魯塞爾**

AIRLINES | 航空飛訊

21 **亞洲航空主題高雄輕軌列車正式發車! 亞洲航空11/17開闢高雄-沙巴新航線 邀7家長期深耕南部業者赴大馬考察**

HOT NEWS | 當週要聞

24 **旅行社聯保聯誼會舉辦2024旺年會感謝夥伴支持**

PERSPECTIVE | 用情用心 看好台灣

25 **「屏東,不只多一度,而是多向度」多熱情、多文化、多物產邀您體驗屏東不一樣 讓墾丁福華總經理張積光告訴你:一件事堅持下去必定能成為該行業的佼佼者**

**郭育婕~屏東土地黏著的在地女兒 打造家鄉引領屏東觀光的改變**

DESTINATION | 實地探訪

32 **菲向比科爾 探索水與火之都魅力 滿足上山下海的冒險魂**

CHINA | 神州覽勝

34 **行家旅遊 市場唯一冬遊北疆 享受高CP雪國自然大景**

JAPAN | 和風日本

36 **岩手縣濱海崎嶇谷灣絕景多變迷人**

PRODUCT | 焦點產品

38 **巨星PAK 聯合銷售富國島產品 12/24起北高雙點齊飛富國島**

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia 社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou  
 發行人/黃秀春 Josephine Huang 國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

**編輯部 Editorial**  
 總編輯/王政 John Wang  
 資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang  
 採訪編輯/謝旻蒨 Jasmine Hsieh  
 採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen  
 設計/曾繁淵 Joe Tseng

**文案部 Copy Writer**  
 經理/謝筱華 Anne Hsien  
 資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng  
 資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

**行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit**  
 資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

**Process Control**  
 經理/李曉倩 Judy Lee

**業務部 Business Department**  
 協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
 經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
 經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962  
 專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

**國際市場部 International Marketing Department**  
 經理/蔡雅雯 Yawen Tsai  
 企劃副理/黃千珮 Pat Huang  
 企劃主任/徐意雯 Dance Hsu  
 企劃編輯/張語柔 Zoe Chang  
 企劃編輯/何昕穎 Hsiying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物: 旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
 臺灣人的目的地 旬刊旅行新聞

**Establishment**  
 雜誌創刊・B2B網站開站/2005年10月17日  
 Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

**Publishing**  
 發行所: 旅奇國際有限公司  
 Rich International Corporation  
 地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

**客服專線**  
 Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
 Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
 客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
 印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
 本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!  
 All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



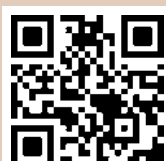
日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



20  
25

蛇不得錯過

# 寒假春節 清倉倒數

## 超殺一口價 把優惠拿下!

日本

### 新春關西玩雪趣～精彩四都5日

六甲山戲雪·清水寺·奈良萌鹿·長腳蟹食放題

✈️ 出發日

2025/1/24.26.27

同業價

\$49,800起

### 迷戀白の北海道頂級鶴雅5日

三溫泉·流冰船·冰釣·雪中動物園·三蟹

✈️ 出發日

2025/1/25.27.30

同業價

\$69,900起

### 東北迎春報喜 藏王樹冰 景觀鐵道5日

銀山溫泉街·角館·最上川遊船·採草莓·雙溫泉

✈️ 出發日

2025/1/25.27

同業價

\$72,900起

東南亞

### 新馬FUN輕鬆古都5日

五星酒店·黃金棕櫚水上屋·濱海花園超級樹·金沙娛樂城

✈️ 出發日

2025/1/30

同業價

\$35,400起

### 寒假五星花峴中越5日

無購物站·峴港五星飯店·燒烤吃到飽·海鮮石頭鍋

✈️ 出發日

2025/1/24

同業價

\$35,900起

### 五星賽福瑞野生動物園無購物泰國5日

格蘭島拖曳傘10合1水上活動·東芭樂園·水流蝦海鮮燒烤

✈️ 出發日

2025/1/27

同業價

\$42,500起

歐洲

### 惠玩我最FUN～北義六大名城8日

五漁村·摩典娜·巴薩米克醋廠·威尼斯水晶玻璃工藝

✈️ 出發日

2025/1/20

同業價

\$63,800起

### 東澳深度全覽(升等2晚五星飯店)13日

雪梨歌劇院·藍山公園·蒸汽火車·大洋路·夜遊螢火蟲

✈️ 出發日

2025/1/30

同業價

\$133,800起

### 德國浪漫古堡、萊茵河、黑森林經典14日

國王湖·蒂蒂湖·新天鵝堡·科隆大教堂·漢堡港

✈️ 出發日

2025/1/20

同業價

\$136,660起

長期汎票回饋金計畫! 團費折抵·利潤升級·最高每人回饋\$800







# 臺灣港務公司舉辦2024臺灣郵輪論壇

## 港務公司、航港局、觀光署進行專題演講 端出優惠政策



▲2024臺灣郵輪論壇開幕儀式大合照。(左起)台灣遊輪產業發展協會理事長曾俊鵬、台灣國際郵輪協會理事長林博宗、立法院委員林沛祥、委員許智傑、交通部常務次長林國顯、臺灣港務公司董事長李賢義、交通部航政司司長韓振華、交通部觀光署副署長林信任、交通部航港局主任秘書饒智平。

由臺灣港務公司主辦的「2024臺灣郵輪論壇」12/4於台北福華大飯店盛大展開，因應亞洲郵輪市場崛起，規劃以「亞洲郵輪樞紐—台灣郵輪發展的創新與合作」為主題，其中上午場安排港務公司、航港局、觀光署緊扣主題進行專題演講，下午場由各地方政府代表展現台灣在地觀光魅力，並邀請台灣國際郵輪協會、台灣遊輪產業發展協會及名勝世界郵輪、奇寶遊輪、歌詩達郵輪台灣代表登台分享，落實城市、港口與郵輪業者的實質合作，顯現出台灣作為全球港灣城市表率的軟實力。



▲交通部常務次長林國顯於2024臺灣郵輪論壇中致詞。

### 專 題 演 講



▲臺灣港務公司總經理王錦榮於2024臺灣郵輪論壇中簡報。

#### 台灣港群建設現況與未來展望：打造亞洲郵輪樞紐

臺灣港務公司總經理王錦榮提及港埠設施的提供是郵輪靠港最基本的要件，港務公司在多年來的努力與建設下，持續不懈地升級港口軟硬體設施，確保每次郵輪靠港時，旅客都能安全、舒適、順暢完成通關作業，成功打造具現代化且符合國際標準的港口設施，2025及2026年港務公司將持續提供國際客船優惠措施，吸引郵輪來台，詳細內容請參考郵輪資訊網 (<https://cruise.twport.com.tw/Articles.aspx?a=2630&l=1>)。



▲論壇大合照。



▲交通部航港局航務組組長賴炳榮。

#### 推動台灣跳島郵輪的未來藍圖

交通部航港局航務組組長賴炳榮表示，台灣具備多元豐富的島嶼觀光資源，能串聯台灣各離島景點，符合小型、探索型郵輪「深度旅遊」特性，在短時間內讓國外旅客體驗當地風土民情，本次論壇特別納入跳島郵輪議題，與各界共同探討台灣發展跳島郵輪可努力的方向及策略。



▲交通部觀光署副署長林信任。

#### 探索台灣—台灣觀光亮點及獎助措施

交通部觀光署副署長林信任也表示，觀光署推出6大觀光主軸，期望2030年觀光產業達到兆元，並點出台灣100亮點，以及境外郵輪來台獎助措施，後續則有接續由各地方政府分享各城市的觀光亮點，展現出台灣景點豐富多元的面貌，如何帶給郵輪旅客全新的體驗及享受。



▲(左起)臺灣港務股份有限公司港棧管理處資深處長張乃文、業務副總經理鄭淑惠、總經理高傳凱，與貴賓合影。



# 攜手產官學界專家開創台灣郵輪新契機

## 牛肉吸引航商 各地方政府代表展現台灣在地觀光魅力



▲(前排左起)台灣遊輪產業發展協會理事長曾俊鵬、台灣國際郵輪協會理事長林博宗、立法院委員林沛祥、委員許智傑、交通部常務次長林國顯、臺灣港務公司董事長李賢義、交通部航政司司長韓振華、交通部觀光署副署長林信任、交通部航港局主任秘書饒智平；(後排左起)波蓮國際旅行社業務副理謝秉謙、商船三井股份有限公司資深專員譚仁傑、公主遊輪亞洲行銷副理高得璋、MSC地中海郵輪助理銷售總監孫世宗、名勝世界郵輪台灣業務部副總裁徐牧柔、奇寶遊輪董事長徐景奇、維京遊輪台灣區事業開發經理嚴碧瑩。



▲(前排左起)台灣遊輪產業發展協會理事長曾俊鵬、台灣國際郵輪協會理事長林博宗、立法院委員林沛祥、委員許智傑、交通部常務次長林國顯、臺灣港務公司董事長李賢義、交通部航政司司長韓振華、交通部觀光署副署長林信任、交通部航港局主任秘書饒智平，與各地方政府代表合影。

**交**通部常務次長林國顯在論壇中表示，交通部秉持「人本交通、便利台灣」的施政核心，強調以人為核心，重視發展交通系統的便利性、連結性與友善性，透過與各地方政府攜手，打造港區與城市之間的無縫銜接，確保郵輪旅客能夠便捷地從港口進入市區，探索當地的美食、文化和歷史景點，體驗台灣的熱情和多元的魅力，使郵輪旅遊與地方觀光實現雙贏，進一步提升台灣在國際郵輪市場的競爭力。

臺灣港務公司董事長李賢義表示，隨著全球旅遊業復甦，郵輪市場也漸漸恢復正軌，根據國際郵輪協會CLIA統計，2023年全球郵輪旅客量為3,170萬人次，已超越疫情之前2019年的2,970萬人次，預估在2024年更將達到3,470萬人次，成長近9.5%。台灣郵輪靠泊艘次部分，2024年預計達到422艘次，約接待90.48萬人次，恢復疫前8成以上，2025年更有618艘次，可恢復至疫前近9成。



▲臺灣港務公司董事長李賢義於2024臺灣郵輪論壇中致詞。



◀(左起)台灣國際郵輪協會理事吳繼文、台灣遊輪產業發展協會理事長曾俊鵬、高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨。

### 研討會1：打造海洋人才：台灣郵輪產業人才培養

「打造海洋人才：台灣郵輪產業人才培養」邀請台灣遊輪產業發展協會理事長曾俊鵬、台灣國際郵輪協會理事吳繼文分享。曾俊鵬表示，台灣非聯合國成員，也非國際海事組織成員，台灣證照仍無法獲得國際的認可，成為台灣學員登輪的最大難題所在。而吳繼文則指出，陸上職業可對應郵輪上的工作，不一定非是海事、觀光專才，軍警可負責查緝違法、演藝相關能登台表演，而幼保人才則能成為Kids Club的人員，讓郵輪人才之路走得更廣闊。



◀(左起)歌詩達郵輪台灣區資深業務經理林耿宇、名勝世界郵輪台灣業務部副總裁徐牧柔、奇寶遊輪董事長徐景奇、高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨。

### 研討會2：台灣郵輪發展的國際競爭與合作

「台灣郵輪發展的國際競爭與合作」集結奇寶遊輪、名勝世界郵輪、歌詩達郵輪3大航商代表一起探討與分享。徐景奇表示，台灣位居亞洲中心位置，是東北亞與東南亞旅客的中繼站，期望政府能協助旅行社推廣郵輪商品。徐牧柔指出，名勝世界有11個海外市場，未來也會有約3成的國際旅客來台體驗2025年的新行程。林耿宇則表示，歌詩達與協會合作船上實習生計劃，未來期望政府、郵輪、業者可以形成堅密的鐵三角。



▲名勝世界郵輪最強銷售團隊合影。



▲「2024臺灣郵輪論壇」中，臺灣港務公司各區分公司與貴賓合影。



11萬噸義式豪華郵輪 | 基 | 隆 | 港 | 出發

# 歌詩達莎倫娜號

COSTA SERENA. 2025 義式賞櫻盛宴

## 暢玩 日韓 之旅

限|定|航|次

4/8

4/14

專屬優惠 第3人 0元

海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

- 舌尖饗宴 / 6間風格餐廳、米其林星級美食
- 豐富設施 / 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
- SPA 放鬆 / samsara spa 水療、按摩池
- 主題派對 / 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷
- 精彩娛樂 / 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
- 精緻艙房 / 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅



2025 3/26.31

\* 限 | 量 | 開 | 賣 \*

日韓 賞櫻6天

NT 8,900 元起

4月

SPRING

春季 航次

NT 4,900 元起

6-8月

SUMMER

暑假 航次

NT 4,900 元起

2025 賞櫻航次

## 6天5夜

3/26 佐世保、濟州賞櫻自主遊6天

3/31 福岡、釜山賞櫻自主遊6天

NT 8,900 元起

2025 春季 航次

4天3夜 / NT 4,900 元起

沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 4/05 ★4/08 第三人0元

沖繩自主遊4天 ▶ 4/11

沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 4/19

5天4夜 / NT 6,900 元起

石垣島、沖繩自主遊5天

▶ 4/22

6天5夜 / NT 8,900 元起

福岡、釜山自主遊6天

★4/14 第三人0元

詳情請洽各大旅行社

東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊



KOREA

JAPAN

BELIEVE  
YOUR EYES.



2025

暑假

航次

4天3夜 / NT 4,900元起

- 沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 6/25、7/10
- 沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 7/07.13、8/04.07.31
- 沖繩自主遊4天 ▶ 7/20、8/01

5天4夜 / NT 6,900元起

- 沖繩、宮古島自主遊6天 ▶ 6/28、8/23
- 沖繩、石垣島自主遊6天 ▶ 7/16.23、8/10.19.27

6天5夜 / NT 8,900元起

- 福岡、濟洲自主遊6天 ▶ 7/02
- 佐世保、鹿兒島自主遊6天 ▶ 7/27
- 福岡、釜山自主遊6天 ▶ 8/14

Costa  
歌詩達郵輪



歌詩達莎倫娜號

世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 | 找到了旅遊 | 易遊網 | 易飛網



雅奢品味 北歐美學

# 頂級雅奢 維京遊輪伊敦號



獨家航行  
日本瀨戶內海



最佳  
遊輪

《Conde Nast Traveler》  
讀者評選冠軍



船隊  
新穎

船齡4.5年  
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



豪華  
浴室

大型淋浴間  
配備加熱地板、北歐Freyja備品



深旅  
日本

靠港時間最長  
深度探索當地美景



## 維京遊輪·伊敦號

- ❖ 噸位數：4.8萬噸
- ❖ 載客數：930人
- ❖ 航程特色：深入市場罕見景點，例如四國高知宿毛、九州宮崎細島、熊本八代、長崎五島市、廣島《崖上的波妞》靈感發源地鞆之浦，以及穿越關門海峽

## 七大主題餐廳全部免費

維京主餐廳 | 環球餐廳  
主廚的餐桌——創意料理  
Manfredi's義大利餐廳 | 池畔燒烤  
Mamsen's北歐點心——挪威鬆餅  
冬季花園——英式下午茶

## 安排入住高級陽台房

讀者評選海上最佳衛浴  
7.56坪寬敞明亮北歐風艙房  
配備免費Wi-Fi  
Mini Bar軟性飲料、水及零食  
42吋LCD電視，有免費隨選電影

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦





Free!

輕鬆享受 · 一價全包

提供遊輪市場中最多的免費服務！

- 免費午晚餐佐餐酒水
- 免費24小時咖啡、茶飲
- 免費全程Wi-Fi
- 免費頂級水療和健身房
- 免費港口稅
- 免費全船主題餐廳
- 免費24小時客房服務
- 免費自助洗衣服務

### 賞櫻航次

日本10天～奄美大島、種子島、五島市福江島、濟州島

2025 3/14 **180,900** 起

2025 3/21 **183,900** 起

2025 3/28 **190,900** 起

2025 4/4 **187,900** 起

日本賞櫻11天～釜山、境港、金澤、秋田、函館、宮古

2025 4/11 **192,000** 起

### 精選航次

日本名城9天～東京、高松、宿毛、山口、釜山

2025 4/20 **162,000** 起

日本名景10天～東京、廣島、鞆之浦、和歌山、鳥羽、釜山

2025 4/27、5/5、5/13  
**178,000** 起

日本世界遺產之旅10天～嚴島神社、高野山、伊勢神宮

2025 5/21 **181,000** 起

## 限時早鳥優惠

即日起至12/31期間報名並付訂  
可享每間艙房優惠**20,000元**

**加碼贈送**：日韓上網卡（1人1張）





# 歐盟通過大韓航空併購韓亞航空合併案

## 積極響應市場公平競爭 預計12月通過行政程序完成收購

撰文／王政 圖片提供／大韓航空

近日大韓航空宣布其與韓亞航空的企業合併案已獲得歐盟委員會（European Commission，簡稱EC）最終批准。歐盟委員會於當地時間11/28正式宣布，大韓航空和韓亞航空合併案已滿足所有先行條件，審批程序已順利結束。

歐盟委員會於今年2月對大韓航空與韓亞航空的業務合併申請進行了附條件批准，並提出了多項要求，包括確保新進入競爭者（Remedy Taker）在歐洲的4條重疊航線（巴黎、法蘭克福、巴塞隆納、羅馬）穩定運營，以及剝離韓亞航空的貨運業務等，以保障市場競爭的公平性。

大韓航空積極響應歐盟委員會提出的條件，將德威航空選定為客運業務的新進入競爭者，並向其提供了飛機、空服員及維修保養服務等領域的全面支持，以確保其在歐洲4條航線的通航及穩定



▲大韓航空與韓亞航空的企業合併案已獲得歐盟委員會（European Commission，簡稱EC）最終批准。

運作。同時，大韓航空還將仁川航空選定為韓亞航空貨運業務的收購者。

大韓航空已向美國司法部（Department of Justice，簡稱DOJ）通報了歐盟委員會對此項企業合併案的最終批准決定。大韓航空預計將今年12月內通過行政程序，正式完成對韓亞航空的收購。

目前大韓航空已是全球消費者出遊的首選之一，以台灣市場為例，目前便提供台北至仁川航線每週14班，台北至釜山航線每週7班，以及台中至仁川航線每週7班。而隨著其對韓亞航空完成收購一案後，將進一步推動早已深獲消費者信賴的大韓航空，邁開大步走向全新里程碑。

## 長榮「粉萌機」亮麗登場

### 台北—仙台粉萌派對甜蜜爆棚

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空與三麗鷗公司今年合作推出全新的3架Hello Kitty彩繪機，第2架新成員「粉萌機」即日起飛航台北—仙台航線。

長榮航空今年與三麗鷗公司攜手推出3架全新的Hello Kitty彩繪機，繼首架「閨蜜機」在8月首航芝加哥後，第2架「粉萌機」也於12/4正式亮相，「粉萌機」主角Hello Kitty也身穿可愛的空服員制服驚喜現身，一同歡送旅客甜蜜飛航擁有「森林之都」美譽的仙台。

為慶賀「粉萌機」首航，長榮特別於桃園國際機場第二航廈舉行活動，從報到櫃檯到候機室，皆精心以「粉萌機」元素為設計主軸，打造充滿粉色的繽紛視覺。值得一提的是，12月底Hello Kitty彩繪機「糖果機」將壓軸登場，飛往花都巴黎，未來長榮將持續提供創新的精緻服務，為旅客增添更多旅途的歡樂回憶。

## 國泰開闢慕尼黑、布魯塞爾

### 植根香港持續強化歐洲航線服務

撰文／王政 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空宣布將於明年夏季開通慕尼黑及布魯塞爾航線。

國泰航空宣布將於明年2025/6/16開航慕尼黑航線，同時2025/8/3重返布魯塞爾，皆為每週4班，屆時都將以空中巴士A350-900客機執飛，設有配備平臥睡床的商務客艙、寬敞的特選經濟客艙和舒適的經濟客艙。

國泰顧客及商務總裁劉凱詩表示，非常高興明年將增設慕尼黑航線，並重返布魯塞爾，該兩個城市將成為國泰第10、第11個歐洲航點。香港是世界級的國際金融、商貿和航空樞紐，新航線為國泰顧客提供香港與這兩個歐洲重要城市之間的聯繫。目前國泰飛航歐洲達到每週78班，預計明年夏天將提升至每週93班。





# 亞洲航空主題高雄輕軌列車正式發車！

## 南台灣航線全面促銷中 邀民眾搭輕軌深度了解各航線優勢

撰文・攝影／謝旻蒨 圖片提供／亞洲航空



▲AirAsia推探索2025命定開運之地活動，領專屬御守、週週抽機票。



▲亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡。

亞洲航空為迎接高雄旅遊市場的新熱潮，於12/3開始，特地打造結合品牌特色與濃厚旅行氛圍的AirAsia主題高雄輕軌列車，在高雄市區注入滿滿活力，搭上輕軌列車宛如登上飛機般，和AirAsia一起出發探索2025命定開運之地。

### 深耕南部市場 直飛5大航點

隨著高雄旅遊需求的顯著回溫，AirAsia（以下簡稱亞航）積極布局從高雄出發的直飛航點，目前共有馬尼拉、吉隆坡、曼谷（廊曼）、沙巴（亞庇）、東京（成田）等5大航點，提供南部旅客更方便、更經濟實惠的出遊選擇。

亞航台灣行銷業務總經理王慕凡表示，亞航將高雄視為重要開發區域之一，光是今年就陸續開闢高雄－曼谷、高雄－東京及高雄－沙巴3條航線，其中曼谷跟東京的航班，整體載客率達8成以上，顯見南台灣民眾的出遊需求。未來亞航將積極深耕南部市場，規劃新航線的開闢，了解在地消費者需求，期待成為「南台灣最多航線」的外籍航空公司，帶領南台灣旅客飛往更多全球旅遊目的地。

王慕凡提到，此次特別透過輕軌進行戶外廣告宣傳，其目的是為了加強民眾對亞航的認識，藉由吸睛亮眼的主色系紅色，以及多樣互動遊戲、抽獎等活動，增強與旅客的黏著性、提升品牌知



▲亞洲航空南台灣5條航線全面促銷中。

名度。亞航也將攜手旅行社，推出多樣化的團體行程，逐步推廣各條航線，同時與高雄市政府及觀光局合作，結合地方特色向海外旅客推廣高雄觀光，以此強化入境旅遊市場需求。輕軌戶外廣告將從12月開始持續至2月，期間涵蓋聖誕節、跨年、過年假期，歡迎民眾到高雄捕捉紅色列車身影，深度了解亞航在高雄各航線的詳細資訊。

### 探索2025命定開運之地 週週抽機票好禮

亞航推出「探索2025命定開運之地」活動，自即日起開始，只要掃描AirAsia主題高雄輕軌列車車廂內的QR Code，或者從官網上連結「探索2025命定開運之地」活動網頁，參加指定的線上互動遊戲，即可獲得專屬的Fun心玩御守，祝福旅程平安順遂。另外，還能參加AirAsia週週抽機票活動，獎項除購票折扣優惠

碼外，還有共9張的高雄直飛機票，帶旅客開啟下一段旅遊冒險。

為慶祝AirAsia主題高雄輕軌列車正式發車，亞航同步推出高雄直飛全航線特價，高雄－吉隆坡、沙巴每週4班，單程含稅2,190元起；高雄－東京（成田）天天直飛，單程含稅3,588元起；高雄－曼谷（廊曼）天天直飛，單程含稅2,690元起；高雄－馬尼拉每週3班，單程含稅1,808元起。促銷票價從即日起至12/15，可在MOVE應用程式或airasia.com開放預訂，出發日期為即日起至2025/3/29。



▲AirAsia主題高雄輕軌列車12/3正式發車。



# 亞洲航空11/17開闢高雄—沙巴新航

## 重視南台灣旅遊市場 開闢南部第5條航線 連接台灣、馬

被譽為「風下之鄉」的沙巴，位於馬來西亞東部的婆羅洲，以壯麗自然條件及豐富多元文化，成為旅客嚮往的熱門目的地之一。根據資料統計，今年1~9月沙巴旅遊人次大幅成長，達到約240萬人次，相比2023年同期增加28.3%。國際旅客人次更是即將突破百萬大關，相比去年同期增長66.2%，可見沙巴旅遊恢復速度相當強勁。



▲亞洲航空於11/17正式開航高雄—沙巴航班。



▲高雄—沙巴為亞洲航空在南台灣的第5條航線。

▲(左起)京城旅行社經理林燕虹、旅天下產品部主任林佩蓉、五福旅遊產品事業部東南亞線線控主任陳嘉珮、山富旅遊客戶服務部專員賴寶如、東南旅遊南區出境本部東南亞課副理黃枚琴、雙向國際旅行社產品製造部南線OP周云絹、喜鴻假期台南業務部旅遊規劃師吳仲堯、亞洲航空業務專員徐冠軒。

看好沙巴日益龐大的旅遊市場，亞洲航空(以下簡稱亞航)於11/17宣布開航高雄—沙巴(亞庇)航線，成為亞航在台的第12條航線、高雄市場的第5條航線。於此同時，為讓南部業者更加了解沙巴旅遊資源，亞航特別於11/20~24組成考察團，邀請旅天下、東南、五福、京城、雙向、喜鴻、山富等7家業者，從高雄出發至馬來西亞第2大樞紐—亞庇，考察多個飯店資源、全新景點、接待量能等，期以此向南部消費者推廣沙巴新航線的獨特性，盼吸引更多旅客前往沙巴旅遊、留下難忘回憶。

### 台灣唯一直飛航線 計畫未來延伸航權提升載客量

高雄直飛沙巴(亞庇)航線，由AirAsia集團旗下馬亞洲航空(航班代號

AK)執飛，雙邊連接南台灣及馬來西亞的第2大樞紐，從11/17起每週4班，帶旅客深度探訪沙巴魅力。亞航台灣行銷業務總經理王慕凡表示，亞航為台灣唯一直飛沙巴航點的航空公司，北、高雙點出發，每週共有11班往返航班，帶旅客深度探訪沙巴旅遊資源。而亞航作為外籍航空公司，新航線的開闢得仰賴於雙邊旅遊市場的推廣，因此無論是出入境皆是重要的關鍵要素。針對高雄—沙巴這條航線上，初期台灣銷售佔比約7成，後期則趨於平衡，顯見入境台灣市場人次的攀升。同時未來還將有計畫透過第五航權的延伸，中轉至其他國家，這樣一來勢必能

提升航線載客量，吸引更多旅客前往沙巴旅遊。

王慕凡提到，北、高雙航點的優勢，能讓馬來西亞業者或自由行旅客有更靈活的行程包裝，可透過台北進、高雄出的航班，讓大馬旅客一次玩遍台灣2大城市。同時，沙巴的熱帶雨林、潛水勝地等自然生態，以及融合馬來、華人、印度的飲食及文化，不僅是國外旅客嚮往的度假勝地，更是馬來西亞居民的休閒去處之一。目前高雄直飛亞庇的飛行時間約為3小時，市區距離機場車程近，當地免簽證、治安良好，是台灣旅客值得造訪的目的地之一，業者亦可透過亞庇國際機場，延伸至國內航點山打根、仙本那等，以此讓台灣旅客體驗更多馬來西亞特色旅遊。

### 亞航高雄—沙巴航班資訊

航線	航班代號	飛行時間	飛行日
高雄—沙巴	AK1506	12:10~15:10	一、三、五、日
沙巴—高雄	AK1507	08:20~11:15	一、三、五、日



# 線邀7家長期深耕南部業者赴大馬考察

## 來西亞第2大樞紐 帶領南部旅客深度發掘沙巴獨特魅力

### 入住亞庇5星飯店 來場高端奢華的住宿享受



◀飯店位於亞庇市中心，是個兼具娛樂及休閒的5星飯店。

▶度假村內設有27洞的高爾夫球場，讓旅客享受擊球樂趣。



#### HYATT REGENCY KINABALU

飯店位於亞庇市中心，距離娛樂、購物、商業中心車程近，機場距離飯店的路程也僅需20分鐘內即可抵達。飯店為國際5星評級，共有288間客套房，並分有內景、市景、海景等多種房型，每個房間起跳面積為45平方公尺，相比多數市區飯店空間來的寬敞。

#### 絲網港灣度假村

度假村共擁有絲網太平洋（The Pacific Sutera）、絲網麥哲倫（The Magellan Sutera）2座5星級飯店，以及設有27洞的SUTERA HARBOUR MARINA高爾夫球場。同時還有露天游泳池、私人海灘、網球場、沙灘排球場、遊艇、帆船俱樂部等多個設施，是當地著名的度假勝地之一。

#### SHANGRI-LA TANJUNG ARU

飯店距離機場車程約10分鐘，設有私人碼頭、水療中心、水上遊樂區、戶外泳池、健身房，以及6家餐廳及酒吧。飯店共有設有498間山、海景房，以及專為親子旅客規劃的家庭房，滿足所有旅客需求。



此外，飯店還有STAR LOUNGE的空間，同業可向飯店提早預訂此區域，讓旅客在還未開放入住前，提供洗浴、放鬆的水療空間，以便於規劃產品行程安排。

▲飯店專為親子旅客設置親子房間，滿足所有來訪旅客需求。

#### SHANGRI-LA RASA RIA

飯店設有多款房型，包括海景及花園景房，共有494間，並擁有長3公里的私人海灘、森林保護區、18洞高爾夫球場，在此可進行戲水、健行等多種活動體驗。同時酒店積極響應永續環保，使用在地食材料



理、遵守綠建築標準等，並在去年獲得馬來西亞旅遊、藝術和文化部認證的綠色酒店。

◀飯店設於海灘與熱帶雨林交錯的地方，住客可於此享受大自然的美好。

### 經典沙巴必去行程 水上活動、原民文化一次滿足



▲MARI MARI原住民族文化村還原當地原住民習俗文化。

#### MARI MARI 原住民族文化村

沙巴的原住民共有32個族群，80種方言，為讓旅客了解馬來西亞原民文化，特別創造出MARI MARI原住民族文化村，將DUSUN、RUNGUS、LUNDAYEH、BAJAU、MURUT LONG等5大民族再現，還原當地原住民習俗，透過表演及互動體驗，深入各個起居空間，感受馬來西亞特色部落風情。

#### 馬穆迪島 (Mamutik)

搭乘遊艇前往位於東姑阿都拉曼國家公園內的「馬穆迪島」，出海過程中可在海中央進行各類水上活動、包括香蕉船、獨木舟、浮潛等。



▲搭乘遊艇出海，前往潛水勝地—馬穆迪島。

抵達島上亦可漫步於沙灘上，拍攝多個網紅打卡照，還會有豐富的特色餐食供旅客享用，是來沙巴不可錯過的熱門景點之一。



# 旅行社聯保聯誼會舉辦2024旺年會感謝夥伴支持

## 全台公部門、各大旅遊公協會代表齊聚 展現聯保好人緣與重要性

撰文·攝影／王政



▲旅行社聯保聯誼會於12/4假台北君品酒店舉辦2024旺年會，數百人齊聚一堂、氣氛熱絡，不難看出聯保的好人緣。



▲1991年1月成立迄今已34年的旅行社聯保聯誼會已成為產業界最具代表性的協會之一。



▲旅行社聯保聯誼會會長朱永達。



▲旅行公會總會榮譽理事長姚大光。



▲國策顧問洪國棟。



▲臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬。



▲苗栗縣政府文化觀光局副局長徐建男。



▲台中市政府觀光旅遊局局長巫宗霖。

旅行社聯保聯誼會（簡稱聯保）自1991年1月成立迄今已逾34個年頭，期間已累積共計70家多旅行社參與，匯集全台觀光產業的菁英，也讓旅行社聯保聯誼會逐漸成為國旅產業的領頭羊。

隨著時序漸趨年末，旅行社聯保聯誼會特於12/4假台北君品酒店舉辦2024旺年會，當日除了聯保會員、眾多旅行社與飯店業者參與外，公部門單位、各縣市旅遊公協會、各大觀光產業供應鏈等代表亦踴躍出席，經歷6月份重大手術的會長朱永達同樣精神亦亦的出席，數百人齊聚一

堂、氣氛熱絡，不難看出聯保的好人緣。

旅行社聯保聯誼會會長朱永達在致詞中提到，非常感謝各界對於聯保的長期支持，聯保作為台北市資歷最深的協會之一，在協會組成的70家旅行社中，除專作國旅外，還囊括入境或出境旅遊等優秀業者，因此會員間都能藉此獲得業內豐富的旅遊資源。展望2025年，期盼來自不同市場、供應鏈的菁英們能繼續保持密切合



▲（左起）觀光工廠促進協會榮譽理事長許立昇、理事長林世閔、旅行社聯保聯誼會會長朱永達。



▶台北市旅行公會理事長駱炫宏特別致贈近期甫上映的《台灣超人》電影票，以感謝每一位推動觀光的「台灣超人」。

作，一起為推動觀光產業共好、共榮的目標攜手向前。



▲旅行社聯保聯誼會監事主席鄭春網（左1）頒發旅責險前3名。



▲旅行社聯保聯誼會監事主席鄭春網（左2）頒發旅平險前3名。



▲旅行社聯保聯誼會在各界夥伴的大力贊助下，準備了眾多的禮品舉辦抽獎活動。



# 屏東，不只多一度，而是多向度

## 多熱情、多文化、多物產邀您體驗屏東不一樣

以城市發展為骨幹 統整屏東觀光量能 致力打造國境之南觀光大縣  
擦亮招牌成為觀光旅遊必到之城



屏東縣政府  
交通旅遊處處長  
**黃國維**

台灣旅遊交流協會  
執行委員會主委  
**賴瑟珍**



# 「屏東，不只多一度，而是多向度」多熱

## 以城市發展為骨幹 統整屏東觀光量能 致力打造國



台灣旅遊交流協會執行委員會主委  
賴瑟珍

### 引言文 賴瑟珍

2020年屏東縣政府推出屏東總是多一度的形象廣告，觸動觀眾心弦。2023年延續屏東不僅多一度，推出屏東多向度的品牌，整個影片貫穿屏南、屏中、屏北呈現繽紛包羅萬象的樣貌，讓海內外遊客看到屏東的改變。

屏東是少數將龐雜的交通業務與觀光旅遊業務整合在一起的地方政府，展現了屏東要成為觀光大縣的雄心。2018年屏東縣政府成立交通旅遊處，黃國維擔任首任處長，2019年在大鵬灣舉辦的台灣燈會，任務艱鉅的交通接駁就是由他負責，動用1,000輛的交通接駁、服務了1,300多萬的旅客的接駁，讓大家對屏東刮目相看。

黃國維隨即乘勢追擊，擬定屏東觀光發展整體規劃，擘畫未來10年屏東觀光的整體發展方向。挾著負責交通的優勢，帶領年輕團隊強化大數據的應用、智慧觀光服務，推動海陸空多向度體驗，讓遊客可上天下地入海，深化旅客體驗也達到有效分流。

墾丁一直是台灣最熱門的旅遊勝地，黃國維一直念茲在茲的是將墾丁結合車城、牡丹、滿州及恆春的大恆春半島計畫，以交通路線規劃串聯4鄉鎮的風景特定區計畫，成為屏南綠色慢旅遊憩路網，體驗四重溪溫泉、水上草原生態、石門古戰場、九棚村八瑤灣的多樣化風貌，揭開國境之南神秘面紗指日可待！

屏東縣位處台灣最南端，氣溫總是比其他縣市來的高，在地居民的熱情、地方純樸的人心，完美詮釋「屏東，總是多一度」這句話。屏東縣境內有山脈的高度、大海的深度、人與人的態度，形塑屏東多向度的觀光樣貌。近年在屏東縣政府的努力下，積極整合自然美景、原民文化、歷史景點，讓海內外旅客選擇屏東作為必訪之地，深度體驗豐饒物產與海洋資源帶來的南境魅力。

### 年輕團隊翻轉屏東重新定位 打造便捷交通帶動均衡發展

交通是一個城市的基礎與關鍵，便捷的交通可帶動區域均衡發展及旅客探訪屏東的意願，屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維回憶表示，屏東縣境狹長，要達成觀光大縣的目標，打通交通網絡與整合觀光資源便是首要之務，然而一個縣市的交通業務極為龐雜，而觀光推動亦需要專業團隊。因此經過審慎評估後，屏東縣政府於2018年正式成立「交通旅遊處」，成為台灣少有整合交通與旅遊的公部門。

在縣府大力支持下，黃國維帶領著年輕的團隊一起推動這個年輕的縣市政府觀光單位，以年輕人的思維結合科技的

力量，強化智慧觀光服務。

在交通方面，特別建立旅遊人潮警示燈號系統暨完善33鄉鎮觀光資源盤點，提供旅客行的需求與好的旅遊體驗，打造屏東成為海內外旅客的首選旅遊目的地。

而資源盤點部分，由於屏東一年四季各具不同特色，節慶與觀光資源成為不可或缺的觀光元素，縣府團隊整合全年特色，訂定出全年度觀光軸線，自全台第一場路跑迎曙光開始，到春季全台關注的「北野季」，夏季推出南國生活節、屏東超遊感、涼夏祭與去年剛推出很夯的「鹽琉開趴」，秋季更有海洋嘉年華及國際衝浪節，四重溪溫泉季則已成為屏東的冬季代表活動，全年20場以上精彩、多元的活動已成功塑造在地特有品牌。

### 挖掘四季精彩 3支箭讓屏東GO好玩

交通一直是六都以外各縣市都極其頭痛的課題，為此，屏東縣特別以「觀光3支箭」的方式，運用巴士打通屏東對外的航空及交通，連結縣境的季節限定郵輪及雙層巴士，串起北中南觀光景點與四季活動，便利旅客深度探訪多元風貌和魅力。

季節限定郵輪巴士：配合季節主題活



▲屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維。

動與熱門景點推出的限定郵輪巴士，在縣府精心策劃下，可以認識咖啡產業、感受原民祭典文化、有機會參觀私房秘境，再加上優惠價位，是親子、樂齡及三五好友出遊體驗新型態旅遊的好選擇，常一推出即秒殺。

墾丁雙層巴士：交通搭乘也是旅遊的體驗之一，期間限定的High Fun限定墾丁雙層巴士，讓旅客從「上帝視角」看見墾丁，也是全台唯一可以一次看到太平洋、巴士海峽、台灣海峽三大海域，陽光、沙灘、山海，一次滿足的國境之南獨家體驗。

量身打造機場快線台灣好行：為搶攻疫後國際旅遊復甦熱潮，特別為國際旅客打造到訪屏東最便捷的交通運輸路線，從高雄國際機場到墾丁，中間只停10個站點，縮短從機場抵達東港渡船碼頭及墾丁的時間，打造旅客到訪屏東最便捷的交通運輸路線。



▲屏東縣政府推出「屏東旅遊人潮警示燈號系統」。



▲屏東縣政府推出「郵輪式巴士」，帶旅客串聯起屏東各地旅遊景點。



# 情、多文化、多物產邀您體驗屏東不一樣

## 境之南觀光大縣 擦亮招牌成為觀光旅遊必到之城



▲（左起）屏東縣政府交通旅遊處觀光推廣科科長吳俊翰、處長黃國維、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、屏東縣政府交通旅遊處運輸管理科科長張恭文、觀光管理科科長劉玉玲。



▲屏東地形狹長，具有豐富的山海景緻值得旅客前往體驗。

### 瞄準疫後深度需求 上天下地任君遨遊

深知後疫情時代旅客需求的巨幅轉變，縣府除了年度型盛事外，更深度盤點自身珍貴自然景觀、豐饒人文歷史、山海地理優勢，積極挖掘不同的旅遊亮點，推出海上、登山、健走、生態、單車、重機、星空之旅與輕航機飛行等，以3D旅遊嘉年華推出陸海空三維度體驗，讓旅客可飛上天、走下地、游入海，也能達到有效分流。

如最新海岸地標「TAIWAN Hi新園海洋航運園區」便是縣府的得意之作，透過新穎、具吸引力、易達性高的優勢，達到遊客分流。此外，今年啟用的「鹽琉線船運中心」有多功能候船室設施、戶外的品牌3D彩繪樓梯，創造出海洋風情的休憩地點，同樣會是未來帶動在地觀光產業及促進藍色觀光的推進器。



▲興建中出火地質公園，建設環形廣場及觀景眺望平台。

### 訂定風域半島品牌 讓世界看見屏東

屏東一直深受海內外旅客喜愛，如位於屏南的「墾丁」，便憑藉著美麗的海灘風光，成為拉抬屏東觀光的火車頭，但其實過於鮮明的品牌形象，有時也成為桎梏，時常



▲鹽琉線船運中心提供旅客多功能的候船室設施。

讓旅客將屏東與墾丁畫上等號。其實作為台灣西部最狹長的縣，屏東的旅遊路線可藉由屏北、屏中及屏南進行區域規劃、細部探索。

為開創新興旅遊廊帶知名度，交通旅遊處特別推出「風域半島」全新觀光品牌，結合人文歷史、自然景觀及海岸風光，整合區域內食宿遊購行觀光資源，以智慧觀光行銷模式，加上地方創生理念，除了揭開國境之南的神秘面紗，也提供海內外旅客恆春半島新興觀光文化廊帶的旅遊新選擇。

交通旅遊處成立迄今6年，黃國維希望未來能帶領同仁落實屏東多向度的品牌形象，解決交通課題，也能建立屏東的全新旅遊風貌，讓國內外旅客在墾丁之外，可以看見更多「國境之南」的迷人魅力。



◀「落山風風景特定區」範圍涵蓋車城四重溪溫泉區、石門古戰場、滿州鄉九棚村八瑤灣風積地型等多樣地理生態。



▲小琉球是屏東縣轄區內的珊瑚島嶼。

EXCLUSIVE INTERVIEW



# 讓墾丁福華總經理張積光告訴你：一件 投身旅宿業超過半世紀 從小警衛走向5星飯店總經理「熱



台灣旅遊交流協會執行委員會主委  
賴瑟珍

## 引言文 賴瑟珍

認識張積光先生時他是台北福華飯店的客房部經理，觀光局的觀光旅館年度業務檢查他經常會出面，見識到他為人誠懇、認真負責與一絲不苟。

非旅館餐飲科班出身，從警衛做起，一步一腳印，在總務、房務、客房、企劃等不同部門歷練，經過23年努力爬升到墾丁福華飯店總經理。穩紮穩打的功夫、帶人帶心的領導風格、精準的市場行銷、節能減碳的成本管控、深耕地方的精神，讓墾丁福華飯店28年來年年獲利。

張積光也以自身的經歷，鼓勵年輕人眼光看遠，重點在未來的路，永保學習的初心，從工作中培養國際觀，學習做人處事的細膩，將心比心，不僅在旅館業即使在其他行業都可以獲得成功，張積光52年來的資歷非常值得有志在旅館業發展的人士及年輕人參考。

「一件事堅持做21天就會成為習慣」，那如果「一件事堅持做了52年」會是什麼樣子呢？讓從事觀光產業超過半世紀的墾丁福華度假飯店總經理張積光，以自身的經歷告訴你，當面對種種超乎想像的挑戰時，應如何堅守崗位、踏穩奠基石，數十年如一日的一步一腳印，成功開拓出職涯的全新面貌。

### 做中學、重然諾、不計較 從警衛到副總一路成就解鎖

若回放張積光超過半世紀的職業生涯，遭逢的難關數不勝數，但他卻總能在面對每次抉擇時正向面對，也讓他成功由旅宿業最邊緣的工作崗位，一路攀向經營層的高峰。

「初生之犢不畏虎」：1972年剛踏入社會的張積光，如同你我一樣，憑著新鮮人的無懼勇氣，以及對飯店旅館行業的熱愛，迎接首份工作「統一大飯店警衛」，即使看似與旅宿業八竿子打不著的一份工作，張積光卻依舊樂在其中。

「做中學」：警衛是件枯燥卻又工作漫長的類別，從早班、晚班到大夜班每天3班制輪班往往讓無數人打退堂鼓。然而張積光卻對所有事物都抱著「學習」心態，藉著巡邏過程自我探索，從管線水電、地下機房操作等小地方，到飯店組織架構、經營模式等大方向，都秉持著勤學與努力的態度。也是這樣的樂觀進取，反而獲得多位主管的青睞，陸續調升至總務部、房務部基層、領班、總領班，扎下深厚基礎功。

「重然諾不計較」：1978年財神酒店開幕，當時的德籍總經理向他遞出橄欖枝，以領班職位希望已經擔任總領班的張積光「降職」至財神酒店。雖說該酒店是70、80年代台北重要地標，也是

台灣最有名的5星級觀光飯店，然而「從頭開始」的現實面卻擺在眼前。經過一番天人交戰後，期盼增添視野的張積光最終毅然決然選擇出走，前往財神酒店學習德式管理制度及經營模式。

「錢不是重點，重點是未來的路」，在這樣的信念下，張積光重返領班之列，一路晉升副理、經理，直至1984年財神酒店破產，才受到前任主管的應邀來到福華大飯店。但一如前例，別人轉職都是往上跳，而他再次面對「降職又降薪」。

「無懼艱難勇於挑戰」：在福華期間，張積光從房務部副理開始，歷經房務部經理、客房部經理、總管理企畫處開發部經理，如打電動一般關關難過關關過。

最後受到集團的青睞，臨危授命前往台中福華飯店擔任副總經理，也因為從基層到高階主管的豐富經歷，讓他擬定出多項策略，成功在半年內將住房率從原來的3成拉至5成，且有效降低人事管理成本，讓台中福華的生意逐漸恢復穩定。

### 帶領墾丁福華扎穩根基 秉持企業精神扮演墾丁發展的火車頭

從百廢待舉到再創新局，張積光亮眼的表現有目共睹。也因此當1996年集團投入資金籌建觀光局（現為交通部觀光署）BOT的墾丁福華時，張積光再被賦予重任，派往墾丁福華度假飯店擔任總經理，從籌設到營運一手包辦。

由於深諳觀光旅館的內涵，他將墾丁



▲墾丁福華度假飯店總經理張積光從基層警衛到總經理的勵志職場經歷。

福華定調在休閒與商務的結合，以商務旅館成為觀光旅館的趨勢，加上渡假旅館是企業與辦理會展的最佳選擇，促使兩者的營運連動創造獲利。

### 帶領墾丁福華渡假飯店 站穩腳步與獲利的秘訣

張積光受訪時強調，旅館是服務「人」的行業，在飯店的經營上，他總堅持28年來總是親力親為站在第一線，巡視每個角落，在乎每一位到來的旅客。而在策略方面，他則是從4個面向進行著手，包括：

#### 市場行銷：

確立目標市場並積極行銷，如推出「墾丁福華2.0」，針對散客、銀髮族、年輕客群到親子、兒童，甚至因應與寵物同遊趨勢推出寵物旅館，讓各類客群均有相對應方案。並安排當地導覽人員帶領旅客開發當地秘境，尋找記憶中的足跡，創造更深度的住宿體驗。

#### 成本控管：

1.精兵策略，依員工產值、產能與潛力表現給予適當獎勵，有效節制人事成本。



# 事堅持下去必定能成為該行業的佼佼者

## 情」、「正向」成為最佳助力 書寫台灣旅宿業最勵志故事



▲（左起）墾丁福華度假飯店總經理張積光、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍。



▲從事旅宿業51年，向來親力親為站在第一線，巡視每個角落。



▲擔任恆春半島觀光產業聯盟創會理事長期間，積極協助恆春建立觀光形象。

2.成立節能小組，納入飯店相關部門員工，如房間空調、烤箱與烤爐等採離尖峰用電調整，也更新節能硬體設備，有效達成節能目標。

3.隨時督導檢查備品，如有使用異常即深入了解，將公司的經營理念傳達員工。

### 帶人帶心：

深知人才是旅宿業長久以來的核心關鍵，基於培養地方觀光人才的理念，墾丁福華有超過8成的員工都是在地人，帶動當地就業機會。然而帶人更要帶心，因此張積光職掌墾丁福華期間，每3個月召開全體員工座談會，公司營運透明化宣達，以企業文化來帶動員工的自發與自主，為員工爭取福利，自然讓員工更樂於為公司打拚，甚至工程部同仁中午時間自動自發幫忙客房鋪床。

### 發揮企業精神：

取之在地更要回饋在地，墾丁福華25年來積極深耕公益事業，包括與恆春基督教醫院及當地里長結盟，慰問孤獨老人、打掃環境與公益理髮等，落實企業回饋公益的精神，帶給社會更多溫暖力量。

### 發揮共好共榮理念 注入恆春半島觀光活水

隨著福華度假飯店進駐墾丁後，成功帶動當地從個位數的商店發展成墾丁大街，也成為拉抬地區觀光旅館的火車頭。

秉持著「獨善其身不如共好」的理想，當2003年交通部觀光署大鵬灣風景區管理處輔導成立「恆春半島觀光產業聯盟」時，張積光扛下創會理事長的重任，以形象鮮明的墾丁福華度假飯店作為「母雞」，結合當地旅遊相關企業的「小雞」，展開各項海內外行銷、國

際宣傳，將恆春的「觀光」形象深植人心。

### 不畏艱難從零開始 讓熱情、正向成為驅動力

從首份工作開始，張積光長達52年的歲月都奉獻給飯店業，即使起步時的不盡人意、次次轉職時面臨的降級，到面對得想辦法彌平鉅額虧損的苦差事，他總能在工作中找到激勵自己前進的動力。

「欲成大事，便要忍旁人所不能忍之苦」，然而張積光卻從不將每次磨練視為苦難，而是樂觀、正向得正視每份工作，無論小警衛到職掌一方的總經理，總以同樣的兢兢業業態度，熱情迎接每一天，這或許就是天生為飯店業而生的匠人精神。



▲墾丁福華落實企業的精神回饋公益，帶給社會更多溫暖的力量。





# 郭宥婕～屏東土地黏著的在地女兒

## 勝利星村作為屏東旅遊起點 串連地方創生產業 結合文



台灣旅遊交流協會執行委員會主委  
賴瑟珍

### 引言文 賴瑟珍

眷村文化是這幾年來地方政府打造的觀光亮點，勝利星村創意生活園區則為全台灣保有規模最大、數量最多、最完整的日式宿舍建築群，在屏東縣政府努力下，勝利星村大大的增加了屏東文創及文旅融合的新質量。

細細了解勝利星村的崛起，除了政府打下文化轉型的優良環境外，民間力量的加入是成功的最後一哩路，在這當中旅行業出身的郭宥婕則扮演著不可或缺的角色。

郭宥婕，屏東的女兒，高中畢業即投入旅遊業，對旅遊市場敏銳。2016年回到家鄉投資經營飯店，因緣際會看到勝利星村招商，她以「勝利星村不該只是個單一景點，而是要作為屏東旅遊的起點」打動評審，成立屏東市首家歷史建築民宿。為了實踐諾言，她成立「勝利商圈」，整合食宿遊購行打群戰，成為網紅打卡點。在屏東縣政府的支持下，她也接下「屏東觀光創生聯盟」的首任理事長，結合旅遊專業為屏東地方創生帶來更多的可能。

「屏南很美麗，但屏北更具發展力」，屏東地形狹長，多數旅客認識恆春、墾丁，往往忽略了極有特色的屏北地區。屏北地區除了是屏東縣原住民文化的精髓所在，縣政府更以火車站中心點拓展週邊，打造豐富多樣的旅遊景點。其中眷村改建的文創聚落「勝利星村創意生活園區」就是最典型的成功案例，在這裡有個保留日式建築風格的「勝利125文旅民宿」，裡面有位積極為屏東觀光發展努力的人，就是屏東的女兒與被業界譽為「屏東國旅霸主」的郭宥婕！

### 遇見屏東的熱情及貴人 成為深耕在地動力來源

「屏東的土地會黏人」這是從小在屏東長大的郭宥婕最大感觸，也成為致力推動在地觀光的動力。1967年出生的她，高中畢業即投入旅遊產業，並於1989年回到高雄成立「海山訂房中心」，在當時OTA平台尚未普及時，逐一拜訪旅行社及飯店，進行線下代理業務，是當時旅遊產業相當重要的老字號訂房中心。2016年，郭宥婕回到家鄉屏東，投資並接下「薇米文旅」飯店，



▲勝利125文旅民宿負責人郭宥婕。

從籌備、經營到銷售全都親自把關，雖然過程遇到諸多困難，但透過與縣府的溝通、貴人的協助、親朋好友的支持，讓她深刻感受屏東人的熱情。郭宥婕說，薇米文旅的起源是英文的We Meet，

而這個「遇見」不僅讓她離不開屏東這塊土地，更成為她深耕屏東觀光的推力。

### 創立勝利125文旅民宿 串連週邊延伸創生特色商家

在薇米文旅經營有成的同時，2018年她看到屏東縣政府向文化部爭取經費，陸續完成修復屏東勝利、崇仁（成功區及通海區）眷村的眷舍空間，並將園區正式命名為「勝利星村創意生活園區」（以下簡稱勝利星村）。她認為勝利星村位於屏東的心臟地帶，園區不僅傳承眷村文化，形成特色創意聚落及街區，更透過扶植地方文創人才，加大屏東在地文創能量的永續發展。因此，她認為勝利星村為不該只是個單一景點，而應作為旅遊的起點，延伸串連屏東地方創生產業，遊覽在地特色文化，深度感受勝利星村的人文風情。郭宥婕向縣政府文化處提案計畫承租勝利星村「勝利125日式民宿」，計畫強調勝利星村是讓世界看見屏東的窗口，屏東的故事應該從勝利星村開始，勝利文旅會投入經營觀光產業的



▲勝利125文旅民宿整體設計融入日式及眷村風格佈置。



# 打造家鄉引領屏東觀光的改變

## 創聚落與文化旅遊 讓更多旅客感受不一樣的屏東風貌



▲（左起）屏東觀光創生聯盟榮譽理事長郭宥婕、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍。



▲勝利星村為全台灣保存規模最大、數量最多、最完整的日式軍官宿舍建築群。

30多年資源，也亟願扮演這樣的角色，成功說服委員成為屏東市第1家將歷史建築改造為合法的民宿。

整體住宿融入日式及眷村風格佈置，逼真還原的設計，喚起許多樂齡旅客記憶中的回憶，讓其成為南部民眾喜愛的屏東住宿選擇之一，更成為國際旅客探訪屏東的特色亮點。目前入住的台灣旅客，以台南、高雄佔比較多，其中不乏來過3次以上的民眾；國際旅客的部分則是港澳、馬來西亞等華人市場為主要客源。

### 成立屏東觀光創生聯盟 活化勝利星村景區量能

2021年，為促進屏東整體觀光發展，在縣政府交通旅遊處的輔導下，成立「屏東觀光創生聯盟」，由郭宥婕擔任理事長，作為政府和業界的溝通橋樑，聚焦多元的在地觀光及文化，發展屏東縣內觀光、人文、社會、生態及文化。

她也特別指出，屏東除墾丁、小琉球外，還有很多地方值得旅客去探索，而「勝利星村」即是可以活化及改變屏東觀光的關鍵要素之一，藉由多面向的行銷，以及在台灣商圈與全國商圈總會

的協助下成立「勝利商圈」，透過數位宣傳與活動，讓更多台灣民眾看見屏東觀光潛力，也透過每天的問候、走訪，增添商圈店家凝聚力，整合在地旅遊資源，共同活化勝利星村景區量能，讓屏東更容易被看到。

至今，勝利星村已經成為屏北的亮麗風景線，旅人能漫步在這個充滿新式眷村風格的聚落，匯聚百家品牌進駐的量能，讓旅客無論是餐飲、住宿、購買、

欣賞表演藝術，都能全面滿足。同時在地更推出1~5晚的住宿方案與12條屏東好好玩遊程，讓旅客細細品味屏東獨特魅力。

一個區域的活化，不僅仰賴官方的資源與推行，更需要充滿熱情的人響應與加入，進而呈現更具深度與在地性的旅遊魅力，一如走進勝利星村，感受屏東的過往與文化，被這片土地感動。

### 勝利星村亮點餐廳－阿漢私廚 堅持使用屏東在地食材



▲（左起）阿漢私廚負責人蔡明漢、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍。

屏東勝利星村吃甚麼？那就選擇「阿漢私廚」，來場與將軍舊宅的約會吧！2020年開業的「阿漢私廚」，過去曾是湖南將軍宅邸，走進室內空間，沒有想像中的拘謹嚴肅，反倒是樸素、簡單、懷舊元素映入眼簾，好似走進一處人家用餐。這裡的餐點各個選用具備產銷履歷的食材製作，提倡從產地到餐桌，堅持使用屏東在地食材進行料理，主打創意眷村菜，其中碳烤將軍雞、金蹄東坡肉、交心拔絲甜點、剝皮辣椒雞湯是不能錯過的招牌手路菜！



# 菲向比科爾 探索水與火之都

欣賞壯麗火山地貌、見證歷史遺跡、感受戶外冒險、探

千島之國菲律賓憑風光明媚海洋資源吸引國際旅客到訪留連忘返，菲律賓比科爾區位於呂宋島東南方涵蓋比爾科半島以及鄰近麗2座島嶼，區首府黎牙實比（Legazpi City）境內坐擁世界級地標「馬榮火山（Mayon Volcano）。火山與海灣包夾的土地田園鄉野景緻有別菲律賓鮮明的海島印象，火山腳下發展許多刺激陸地冒險；踏上索索貢省原始純淨的蒂考島（Ticao Island），探訪海域明星鬼蝠魞；沉浸布魯桑自然保護區體驗慢活美好。比科爾區精采紛呈，絕對能滿足上山下海的冒險魂，收集各種難忘美好。



▲由菲律賓觀光部市場推廣署台灣市場組長Andy U. Pagaduan, JR（後排右4）與菲律賓台灣分處執行專員曾意純（後排右1）率富立旅行社行銷總監游舜雯（後排左5）等媒體及業者組比科爾考察團進行為期6天訪察。

為進一步推廣比科爾地區蘊藏豐富觀光資源，菲律賓觀光部行銷推廣署於今年10月積極辦理比科爾媒體暨業者考察團，帶領近10位業者、自媒體與同業媒體深入比科爾區，6日考察豐富行程包含賞壯麗火山地貌、見證歷史遺跡、戶外冒險、文化體驗、跳島遊、品味特色美食，以期透過後續宣傳，向台灣市場展現比科

爾區多元旅遊魅力。

隨團業者富立旅行社行銷總監游舜雯表示，比科爾區充滿值得探索觀光資源，對準台灣旅客或其它華人市場行銷時，當地若能培育具備專業知識的中文人員，即可於接待團體遊客時，使其更加充分瞭解在地豐富的人文歷史，深刻體會區域資源寶藏。

## 菲版龐貝城 卡格薩瓦遺跡

卡格薩瓦遺跡絕對是比科爾地區最富歷史意涵的重要地標，於1724年的修建完工的卡格薩瓦教堂曾被視為當地信仰中心莊嚴佇立於此。1814/2/1馬榮火山爆發再遭逢豪雨，造成熔岩蔓延流瀉將教堂吞沒，遺址僅存的鐘樓成為教堂曾經存在的證明，更成為居民堅韌精神的傳承，鐘樓色澤斑駁攀附許多附生植物，遠看稍顯蒼涼孤絕，近觀卻有感莊嚴神聖。遺址後方遼闊田園以馬榮火山為襯，在此耐心靜待雲層消散，即能一睹馬榮這位美麗女子的清楚面貌，安排傍晚時分抵達，可一次捕捉醉心日落與夜間點燈後的浪漫風情。



▲卡格薩瓦遺跡絕對是比科爾地區最富歷史意涵的重要地標

## 風景如畫 蘇姆朗湖

緊鄰馬榮火山的蘇姆朗湖（Sumlang Lake）過往湖面混濁作為當地人捕魚賴以為生的來源，現經整理後成為菲律賓國內最美湖區之一，提供遊客划竹筏、釣魚或放鬆休憩，湖面波光粼粼清晰可見馬榮火山倒影，園區內各個角度盡可欣賞馬榮火山的千姿百態，湖畔旁有常設展示區，由工作人員親自示範解說馬尼拉麻蕉（abaca fiber）從纖維提取到編織品製成的過程。



►蘇姆朗湖園區認識馬尼拉麻蕉從纖維提取到編織品製成的過程。

◀布盧桑湖面映照山巒倒影宛如一幅美麗藝術品。

## 山中桃源之境 布盧桑湖

布盧桑湖（Bulusan Lake）位於索索貢省布盧桑火山自然園區內，為保護園區內原始環境不受汙染，旅客需於門口換乘管制車輛方可進入。園區占地廣達3,700公畝受茂密植被覆蓋環繞，布盧桑湖面映照湖景倒影宛如一幅翡翠油畫美出新境界。安排一頓湖邊享用菲式早餐，用餐後享受划獨木舟環湖，探訪藏身雨林生態貴客，據說瀕臨絕種的菲律賓長尾獼猴、犀鳥、野豬都曾在此現蹤。



## 與自然共居 蒂考島渡假村

自Bulan碼頭搭船約40分鐘抵達蒂考島，度假村內15間海濱小屋採當地建材打造，設吊床愜意獨享無敵海景、以1小時500預約騎馬漫步沙灘，渡假村內僅餐廳內提分享受隱世假期，感受離城也離塵的美水肺深潛、體驗潛水跟浮潛教學體驗服蒂考島海域清澈能見度深達18公尺是大Bowl尋鬼蝠魞（魔鬼魚），週邊水域甚潛客玩家不可錯過。



▲蒂考島渡假村內海濱小屋採當地建材打造，保持原始純樸風情。



# 魅力 滿足上山下海的冒險魂

## 訪在地文化 水陸雙饗繽紛樂 一趟旅程即可盡享

### 自然、文化、冒險全面滿足 感受比科爾無盡魅力

#### 打敗富士山！馬榮火山奪完美封號

世界最「完美」火山的稱號並非日本富士山，比科爾區的馬榮火山才是稱霸「世界最完美的圓錐體」的霸主！馬榮火山被當地居民視作大地之母、生命之源，其Mayon命名取其自美麗女子Magayon相近發音，流傳火山即是女子化身，佇立在此守護摯愛。馬榮火山活躍程度超越日本富士山，過去400年間大小噴發逾50次以上，近期最猛烈火山爆發則發生於2018年，造成數萬居民緊急撤離，火山腳下週邊沃土孕育白米及水果豐饒物產，讓居民不惜面臨熔岩吞噬生命財產的威脅，仍堅守此處作為家園。



▲馬榮火山打敗日本富士山擁「世界最完美的圓錐體」封號。



▲暢快馳乘ATV越野車征服馬榮火山腳下全地形。



#### 越野車闖馬榮火山 高空俯瞰阿爾拜灣

馬榮火山腳下Your Brothers' House 體驗ATV越野車，提供單人與雙人騎乘車型，滿足戶外運動愛好者暢享各地形狂飆快感，共有5條騎乘路徑選擇，總長約耗時近2.5小時，考察行程選擇「黑熔岩小徑」行經岩地、河流與泥沼各種地形抵達園區，健行約10分鐘經熔岩區抵達直升機瞭望台，將黎牙實比市和阿爾拜灣美景盡收眼底。欣賞完馬榮火山的壯麗後，可選擇從瞭望台原路徒步下山，亦或挑戰極限快感登高空滑索輕鬆下山。

◀高空滑索成為離開瞭望台最佳捷徑，享受空中疾速急降快感。

### 不可錯過的比科爾滋味

#### 前往比科爾交通

選擇菲律賓航網最密集的菲律賓航空，每日3班直飛馬尼拉尼諾伊亞基諾國際機場（MNL），延伸銜接馬尼拉至比科爾國內航段，轉乘航程約65分鐘即可抵達比科爾國際機場。馬尼拉轉機停留等待的時間空檔，就近快閃馬尼機場第3航廈對面「新港城」，無論時尚購物、博弈娛樂、電影院、歌劇廳，或是星級飯店精緻餐飲體驗，皆能讓旅客一站滿足。



#### 霹靂果（Pili Nut）

霹靂果樹自然生長在比科爾半島火山區，無法人工商業種植故產量稀少，可謂比科爾區的驕傲。其外殼像似橄欖核，而口感似夏威夷果仁，當地人習慣佐以焦糖炒製調味，香甜爽脆不油膩，也常見將其加入精緻西點內搭配點綴，食用有助降低血壓膽固醇、調節血糖等提升健康等益處。

▲霹靂果這項伴手禮唯有在比科爾區才買的到。

#### 辣椒冰淇淋（Sili ice cream）

比科爾是菲律賓有名的辣椒產地，嗜辣成癮的比科爾人，連冰品也要加入紅辣椒，按辣度從1至4級作區分，沁涼香甜的辣椒冰淇淋剛送入口只感受到品嚐甜品的愉悅，讓人一口接著一口，慢慢地辣度便開始侵蝕舌頭佔領喉嚨，這種印象深刻的飯後甜點，推薦必嚐！



◀嗜辣成癮的比科爾人連冰品也要加入紅辣椒。

#### 比科爾特快車（Bicol Express）

用豬肉、辣椒、椰奶、蝦醬、洋蔥和大蒜製成的豐盈奶香搭配辛辣調劑的道地菜式，成為餐桌上極為下飯的開胃料理。據說從前黎牙實比市開往馬尼拉長達數小時的鐵路旅程，旅客月台上車前必點這道料理配白飯飽餐一頓，成為此菜名的靈感來源。



▲比科爾特快車為該地區鐵路便當定番菜色。

#### 椰香芋頭葉（Pinangat）



▲椰香芋頭葉賣相雖不討喜但卻有獨特香味。

比科爾風味招牌菜，由整支的芋頭葉、肉或海鮮在椰奶中烹製而成，並以辣椒、檸檬草、大蒜、青蔥、生薑和蝦醬調味。為求入味會靜待芋頭梗葉由綠葉變成深棕色，賣相雖不討喜，但卻有獨特香味撲鼻，令人胃口大開。

湛藍藍海、白沙、成群椰子樹蔭，渡保持原始純樸風情，房門私人露臺附披索的親民價格享受客房按摩服務、供無線網路，客房內皆無法上網，充好。渡假村內附設潛水專門店，提供務，潛水重裝備皆可交由船員打理。型魚類快樂天堂，潛入知名潛點Manta至在特定季節還有機會見鯨鯊，推薦



▲渡假村內附設潛水專門店安排潛水教練與出借齊全裝備。



# 行家旅遊

## 市場唯一冬遊北疆 享受高CP雪國自然大景

### 台灣觀光產業資訊協會主辦考察之旅 打開冬季旅遊商機

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲「冬遊北疆10天」考察團於月亮灣拍攝絕美的冬日景色。



▲冬日陽光下的禾木村，讓人感受時光靜止的美好。

戲雪、賞雪成為台灣旅客冬季出遊的最大誘因，無論是美加、北歐、日韓價格都居高不下，隨著北疆交通建設與基礎設施的強化之下，冬天不封山，旅客能一覽北疆冬日雪景的夢幻面貌。為了讓旅遊市場有更多的銷售商機，在台灣觀光產業資訊協會主辦下，由行家旅遊與新疆華泰旅行社贊助協辦，在11/23推出「冬遊北疆10天」考察，讓同業感受冰雪喀納斯童話之旅。

#### 冬遊北疆不再遙不可及 軟硬體不輸歐美日韓

台灣觀光產業資訊協會理事長&行家旅遊執行長白中仁表示，疫情期間通車的S21新沙漠公路，讓烏魯木齊到阿勒泰的車程由原來的8小時縮短至4小時，全線設置5處服務區，沿線可觀賞沙漠、綠洲、峽谷、湖泊、雅丹等30多種自然風光。加上設置嚴謹的安全檢查站，確保每一輛上路車都符合安全規定與時速，過往那種舟車勞頓、行車安全，與如廁困擾都如過眼雲煙，還有暖氣的照拂之下，讓凜冬北疆不再遙不可

及，讓旅客用高貴不貴的價格，享受不輸歐美雪國的自然大景。

#### 舒適景區車走訪行程 喀納斯仙氣飄渺宛如仙境

行程一次走訪北疆最聞名的喀納斯自然保護區、禾木村、魔鬼城、白哈巴、雲霄峰、獨山子大峽谷、賽里木湖、國際大巴扎、亞洲第1大滑雪場吉克普林等景點。白中仁指出，新疆的春季百花齊放、夏季生意盎然、秋季金月楓紅，唯獨缺了一份夢幻白雪，利用喀納斯舒適的景區車規劃下，走訪月亮灣、神仙灣、臥龍灣、白樺林、喀納斯湖、觀魚亭，讓旅客欣賞仙氣飄渺的景象，宛如人間仙境。而且喀納斯冰川雪水孕育出的冷水魚，因為水質純淨以及溫度極低，讓肉質更為鮮嫩口感極佳，成為來訪必吃的一道佳餚。

為讓行程更加輕巧，特別規劃下榻「中國第一村」美譽的禾木村2晚，讓

#### 產品包裝優勢

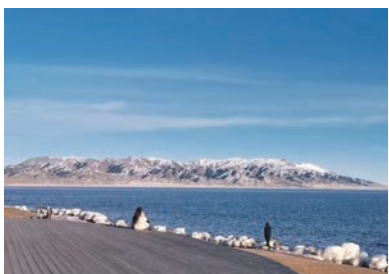
1. 市場獨家冬遊北疆之旅，打開全新白雪旅遊商機。
2. 利用最新、最安全的S21新沙漠公路、獨庫公路，串聯景點。
3. 安排入住2晚禾木村，可以拍攝日出、日落、星空絕美景緻。

老村同一區塊，環境更為新穎、現代化，讓旅客體驗上更為優越舒適。

#### 踏上成吉思汗西征歷史之路 眺望賽里木湖山雪美景

離開禾木村後，踏上《中國國家地理》評選最美公路的「獨庫公路」，今年6月落成，讓旅客輕鬆邂逅雪山、征服高山。這裡最著名景點就是起點的獨山子大峽谷，多部電視劇拍攝後，讓此地聲名大噪，經開發也成為峽谷高空冒險遊樂的體驗地。此後，前往當年成吉思汗統率20萬大軍西征伊犁，遂佔領整個中亞的據點—賽里木湖點將台，在冬雪天山作為遠景的襯托下格外驚豔，被稱做「大西洋的最後一滴眼淚」，也是天山下最美的藍寶石。

另外還有不能錯過的「野馬古生態園」，園內有中國大陸最大的汗血寶馬展示、還有侏羅紀矽化木保護基地，集生態旅遊、文化溯源、民俗體驗為一體。白中仁強調，冬季來訪最大好處是沒有大型團體旅客，可以自在地餵食汗血寶馬，並拍攝英姿颯爽的照片。產品預計在2025年3月與11月推出，只要2人就可以成行，預計推出12團以上，歡迎同業洽詢。



▲冬季的賽里木湖像一面無際的鏡子，幽藍的色澤，猶如晶瑩深邃的藍寶石。



▲汗血寶馬又叫做阿哈爾捷金馬，產於土庫曼斯坦，是世界上歷史最悠久的馬種之一。

旅客能自由在老村逛街，品嚐當地小吃與特色商店，還能拍攝禾木日出、日落，滿天星斗的特殊景致。住宿則安排位於新村的禾木御園山莊，與



# 跟著行家旅遊 歡樂出遊趣

## 大陸自由行

### 北疆冰雪喀納斯禾木童話10天【自由行】

2/28、3/2.7.11.14.18.20.22 售價 \$48,800起  
3/28.31、4/4 售價 \$53,800起

### 【廈日北疆】可可托海·禾木·喀納斯·賽里木湖·果子溝大橋·那拉提草原·巴音布魯格·城際列車12天【自由行】

6/3.10.17.24 售價 \$78,800起

### 【世紀傳奇】縱覽萬里長江~江山如此多嬌山河頌上海重慶14天【自由行】

3/19、4/9.30、5/21、6/11、9/3.24、10/15、11/5.26 售價 \$132,800起

### 【開往春天的小火車】百花綻放江南8天【自由行】

3/14.21.28、4/11 售價 \$26,800起

### 【花漾河南·富貴牡丹·風華絕代】雲台山·龍門石窟·少林寺·洛陽牡丹花會8天【自由行】

4/9.13.18.20.25 售價 \$34,800起

### 【春光乍現·金黃閃耀】羅平油菜花·潑墨烏江寨·黃果樹大瀑布·萬峰林8天【自由行】

2/19.26、3/5 售價 \$33,800起

### 【櫻意盎然·繽紛多彩】黃果樹大瀑布·平壩賞櫻·地球綠寶石 荔波西江千戶苗寨8天【自由行】

3/12.19.26 售價 \$33,800起

### 【春意盎然·絢麗多彩】地球彩帶百里杜鵑·壯麗黃果樹瀑布·織金洞·西江千戶苗寨8天【自由行】

4/2.9.11.16 售價 \$36,800起

### 【風情民族·姐妹飯節 東方情人節】荔波 大小七孔世界遺產·黃果樹大瀑布·青龍洞·西江千戶苗寨8天【自由行】

4/9.11 售價 \$34,800起

### 夢迴西藏-「世界屋脊」青藏鐵路 林芝·波密·然烏湖·納木措·珠穆朗瑪峰全覽13天【自由行】

3/26.28.30、4/2 售價 \$128,800起

## 日本

日本超人氣行程第一名~熱銷中 (JX.BR.CX.CI.SL)

4/15-5/30 天天出發  
漫步雲端~動感黑部立山雪牆.上高地.白川鄉合掌村.兼六園+粉蝶花+紫藤花+富士芝櫻泡湯6天 售價 \$43,900起

寒假親子環球影城六甲山玩雪螃蟹海鮮5天 (JX.BR.VZ) 1/18.20.24.25、2/5 售價 \$31,900起

FUN寒假九州福岡豪斯登堡+九十九島遊船玩雪三大蟹5天 1/24.25.26、2/2.6 售價 \$38,900起

藏王樹冰樹冰東京進出6天 (JX.BR.CX.SL) 1/25 售價 \$79,900起

新橋高御在所岳雙纜車樹冰+夢幻宮殿名花點燈玩雪5天 (JX.OD) 1/7.14.20.28、2/5.9.11.12.16.18.25、3/3.4.11.17 售價 \$29,900起

關西賞櫻5天 (大阪京都名古屋JX.OD) 3/18.23.24.25.26.27.28.29.30.31 售價 \$31,900起



## 歐洲MSC郵輪

### MSC歐羅巴號浪漫遊西地中海11天

熱內亞 | 帕勒摩 | 瓦萊塔  
1/\*25(過年團)、2/15.22、3/1.22 售價 \$108,000起

### MSC神曲號航向東地中海、希臘雙島、土耳其11天

庫沙達西 | 那不勒斯 | 艾菲索斯古城&龐貝古城  
5/15.29、6/12.26、9/11.25 售價 \$120,000起

## 郵輪

### MSC榮耀號 宮古、沖繩、石垣5天

1/1 最終優惠：每間艙房-4000  
售價：每人 \$37,900元 (第3、4人9,900元)

### MSC榮耀號 宮古、沖繩、石垣5天

1/5 歡慶MSC來台一周年活動  
贈送每間艙房200美金消費抵用金  
還可以享有每間艙房-4000優惠  
售價：每人 \$33,900元 (第3、4人9,900元)

### MSC榮耀號 沖繩自主遊4天

3/12 早鳥優惠：每間艙房-5000 (1/10止)  
售價：每人 \$24,900元 (第3、4人6,900元)

### MSC榮耀號 石垣、沖繩自主遊5天

3/20 早鳥優惠：每間艙房-5000 (1/10止)  
售價：每人 \$30,900元 (第3、4人8,900元)

### MSC榮耀號 鹿兒島、濟州自主遊6天 3/15

MSC榮耀號 熊本、佐世保自主遊6天 3/24  
早鳥優惠：每間艙房-5000 (1/10止)  
售價：每人 \$36,900元 (第3、4人10,900元)

### 維京遊輪伊敦號日本10天

奄美大島 | 種子島 | 五島市福江島 | 濟州島  
即日起至12/31期間報名並付訂，可享每間艙房優惠20,000元。  
加碼贈送：日韓上網卡 (1人1張)  
3/14.21.28、4/4 售價 \$187,900起

### 維京遊輪伊敦號日本賞櫻11天

釜山 | 境港 | 金澤 | 秋田 | 函館 | 宮古  
即日起至12/31期間報名並付訂，可享每間艙房優惠20,000元。  
加碼贈送：日韓上網卡 (1人1張)  
4/11 售價 \$192,000起

## 北歐

### 北歐追尋絢麗極光之旅10天

玻璃屋 | 破冰船 | 帝王蟹  
12/12(滿).26(滿).29(滿)、1/9(滿).18(滿).20(QR).23(滿).25(滿)、2/1.\*6(11天).13.20.27、3/6.\*13(11天).20 售價 \$178,000起

### 挪威北角在哈維拉郵輪看極光·美10天

哈維拉HAVILA郵輪 | 夢幻極光屋 | 北極列車  
1/20、3/11.17 售價 \$188,000起

### 北歐+冰島四晚經典五國15天 (芬蘭.瑞典.冰島.挪威.丹麥)

DFDS郵輪 | 蓋倫格峽灣&索納峽灣 | 提佛利遊樂園  
6/15.29、7/13.27、8/10 售價 \$265,000起

### 海洋信天翁遠征北極原始之美~羅佛敦、斯瓦爾巴群島15天 6/6 售價 \$580,000起

信天翁探險遊輪 | 斯瓦爾巴群島 | 長年城奇幻之旅

## 土耳其.摩洛哥.克斯蒙波.埃及

### 土耳其單飛10日

棉堡 | 艾菲索斯 | 特洛伊遺址  
12/19(滿)、1/19.\*28(過年團)、2/1.21、3/8.16.22(滿).30、4/15、5/6.16、6/22 售價 \$61,900起

### 土耳其西部全覽11天

鴿子島 | 希萊 | 番紅花城  
1/11(滿).26(過年團)、2/2.8.14、3/8.22.27.29、4/6.20、5/4.5.12.19、6/1.15.28.29 售價 \$61,900起

### 北非花園摩洛哥11天

四城四色 | 契夫蕭安 | 撒哈拉撒漠 | 體驗土堡特色飯店  
1/29(過年團)、2/26、3/12 售價 \$103,900起

### 克斯蒙波13天<巴爾幹半島>

四國遊覽 | 土耳其航空雙點進出 | 5晚五星飯店  
4/2.30、5/7.21、6/4.11.18 售價 \$139,900起

### 埃及豪華五星10天

阿布辛貝 | 丹德拉神廟 | 尼羅河輪 | 孟斐斯全覽  
12/24、1/7.\*21(過年團)、2/11.25、3/11.25、4/15、5/6.16、6/22 售價 \$84,900起

## 歐洲

### 醉愛歐洲-童話歐洲德奧捷10天

熊布朗宮 | 布拉格遊船晚餐 | 維也納 | 國王湖  
1/\*23(過年團)、2/6.20、3/6.20、4/10.24、5/8.22、6/5.19 售價 \$72,900起

### 醉愛歐洲-奧捷斯匈浪漫輝煌帝國10天

布達佩斯 | 維也納 | 哈爾施塔特 | 薩爾茲堡  
12/26(滿)、1/5.19.24(過年團)、2/2.16.20、3/6.9.21、4/4.18、5/2.16.30、6/13 售價 \$69,900起

### 2025 藍冰季~蒙古 俄羅斯貝加爾湖 跨國之旅11天

氣墊船滑冰 | 雪上摩托車 | 狗拉雪橇 | 三駕馬車  
特別安排【鑿冰釣魚】 | 雪地騎馬體驗  
1/15.24.25.28、2/15.22.28、3/8.15 售價 \$147,800起

### 蒙古國、西伯利亞大鐵路、純淨藍眼睛貝加爾湖、奧立洪島13天

巴彥戈壁騎駱駝 | 特勒吉國家公園騎馬 | 貝加爾湖環湖觀光列車 | 奧利洪島探索之旅 | 西伯利亞鐵路火車2人一案  
5/28、6/4.18.25、7/2.8.9.10.23、8/6.20、9/3.17 售價 \$168,888起





# 岩手縣濱海崎嶇谷灣絕景多變迷人

## 沿岸飯店2選 盡收三陸海岸美景

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



深受國人喜愛的岩手縣東邊濱臨太平洋，屬於世界3大漁場之一的三陸海岸中的一段，這裡盛產美味的海鮮，崎嶇多變的谷灣式海岸風景也極度迷人，還被《紐約時報》評選為「2023年最值得去的52個地方」之一！岩手縣有多處必訪的海岸絕景，另外還有日本3大鐘乳石洞、紀念東日本大地震的博物館等，有別於內陸風情，岩手縣的沿海亦有許多值得造訪的景點。旅行同業若需更多岩手縣相關情報，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

◀岩手縣的代表性景點「淨土之濱」為日本指定名勝地。

### 北山崎



▲北山崎海岸被稱為「海上阿爾卑斯山」。

北山崎被譽為陸中海岸最具代表性的美麗景點之一。大約1億3千萬年前，劇烈的火山活動塑造出高達200公尺、綿延約8公里的壯麗斷崖，因其氣勢恢宏而有「海上阿爾卑斯山」之稱。攀登700多階步道到達展望台，便能將太平洋波濤拍擊海崖的壯觀景象盡收眼底，感受自然的雄偉力量，是陸中海岸不可錯過的絕佳景點。

### 龍泉洞



▲龍泉洞的地底湖在光線照射下呈現夢幻藍色。

作為日本3大鐘乳石洞之一，龍泉洞與其棲息的蝙蝠一同被指定為國家天然紀念物。目前已知洞穴總長超過4公里，洞內四季保持約10度的恆定氣溫。龍泉洞內擁有壯麗的鐘乳石柱，與寶石般深藍的湖水交相輝映，營造出神秘而迷人的氛圍。此外，利用洞內純淨水源製作的啤酒等特色商品，深受遊客喜愛，成為當地熱門的伴手禮選擇。

### 淨土之濱



▲淨土之濱的白石綠松，遠看彷彿日本傳統庭園。

「淨土之濱」是三陸海岸的代表性景點之一，其名稱源於靈鏡和尚的讚嘆：「宛如極樂淨土之處。」潔白岩石矗立於湛藍海面，點綴著四季常青的松樹，與碧海藍天交織出優美景致。除了從陸地欣賞，遊客還可搭乘「黑尾鷗號」遊覽船，從海上探索這片壯麗景色，藉由不同角度欣賞這片海岸的迷人風光，體驗難忘的旅程。

### 碁石海岸



▲碁石海岸附近的松樹蒼鬱，林蔭下設置有遊步道。

位於三陸復興國立公園內的碁石海岸長約6公里，為國家名勝及天然紀念物，擁有碁石八景名勝，沙灘上鋪滿如圍棋般黑色石頭為其中之一，還有因海蝕形成的3個洞穴岩石「穴通磯」，可搭乘遊覽船穿梭其中。這裡不僅是自然愛好者的勝地，也是震災後復興的象徵與防災教育的重要場所。

### 岩手海嘯紀念館



▲岩手海嘯紀念館為免費入館，希望能將防災經驗傳承給後人。

「岩手海嘯紀念館」目的為將東日本大地震海嘯所造成的事實與教訓傳承給世人，展現出克服災難後繼續前進的姿態。館內備有多國語言解說牌，也有解說員常駐。設施部分有導覽劇場，遭受震災物品、照片的展示等，並分享透過震災後學習到的教訓以防範未來的災害。

### Capital Hotel 1000



Capital Hotel 1000座落於陸前高田地區，面對廣田灣，同時能享受幽靜的田園以及大海兩種風情。從館內能眺望名勝高田松原，附近還有岩手海嘯紀念館及奇蹟的一本松等景點。

◀飯店位於較高的台地上，能將城鎮風景盡收眼底。

### 三陸花飯店濱菊



三陸花飯店濱菊緊鄰海岸，從客房及浴場都能欣賞到三陸海岸的海景。館內共有60間客房，可收容250名客人。號稱距離三陸鐵道最近的飯店，從浪板海岸站徒步5分鐘即可抵達。

◀從大廳開始就充滿度假飯店風情。

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



特別企劃

# 富山縣西部6城市

## 超感動歷史文化 & 手作體驗

富山縣西部6城市距離超人氣的「立山黑部雪之大谷」、和古都金澤市都很近，更擁有紮根於地方的祭典儀禮、國寶寺院等文化財建築。此外，不僅有台灣旅客最愛的鬱金香花海，日本限定的手作體驗更是應有盡有。以下將推薦還不為海外旅客所知道的祭典與手作體驗。



\*富山西遊記\*  
美麗6小城巡禮



### 高岡市 TAKAOKA

#### 壯麗的國寶寺院 魅力錫製飾品



▲大寺幸八郎商店的錫製飾品DIY體驗



▲國寶瑞龍寺。

瑞龍寺是加賀前田家二代家主前田利長的菩提寺，以莊嚴優美的建築風格備受喜愛。山門、佛殿和法堂被指定為國寶。寺內還供奉著因「廁所之神」而聞名的烏瑟沙摩明王。旅客可通過事先預約，參加清晨的坐禪。寺廟前的麒麟茶屋提供的特色點心「麒麟燒」，則為旅客帶來放鬆身心的療癒感。在大寺幸八郎商店，可以感受創業於1860年的歷史悠久氛圍，還能親手製作獨一無二的錫飾品。錫這種材質柔軟易加工，不僅佩戴起來舒適，更擁有溫暖質感，極具魅力。在店內咖啡館或藝廊小憩後，還可在飾品上刻下名字或特別的日期，留下屬於自己的珍貴回憶。

◆高岡市諮詢請洽：<https://www.takaoka.or.jp/>

### 射水市 IMIZU

#### 豪華絢爛的山車巡行 在自然體驗陶藝



▲匠之里的陶藝體驗。



▲新湊曳山祭。

每年10月1日的「新湊曳山祭」是在射水市新湊地區中心舉辦的節慶祭典，以華麗的山車巡行為特色。當地年輕人高喊著祈願繁榮的「IYASA」口號，拉動高約8公尺的山車。白天的山車裝飾著花傘，夜晚則變成掛滿燈籠的燈籠山，伴隨著悠揚笛音和鼓聲、遊行到深夜，為小鎮增添無限風情。陶藝文化設施「匠之里」坐落於被美麗大自然包圍的靜謐之處，來到此地可輕鬆享受陶器製作樂趣。工作人員均耐心仔細地教授，適合各種年齡層的遊客參與。

◆射水市諮詢請洽：<https://www.imizu-kanko.jp/>

### 冰見市 HIMI

#### 超經典傳統舞獅 打造個人專屬浴衣



▲在La Poge工坊體驗和裁樂趣。



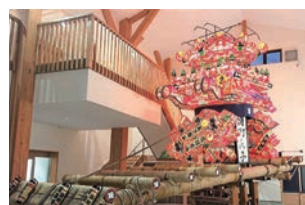
▲冰見舞獅熱力無窮。

在冰見市內，春天和秋天可以欣賞延續至今的傳統獅子舞。最吸引人的，就是5到6個人默契十足地操控獅子身體，那動作既有力又細膩。吞噬邪氣的獅子和阻止它的天狗之間的精彩互動，總能讓人看得熱血沸騰！「冰見獅子舞博物館」也是不容錯過的人氣打卡地點！當地體驗首推在La Poge工坊打造個人專屬浴衣。這裡不僅守護著日本古老的和服製作技藝，還提供「將和風融入日常」的各種有趣活動。也能製作迷你和服、使用La Poge原創布料的櫻織體驗等，共有六種創意十足的活動可以參加。如果選頂級方案，從挑選布料到量身訂製，再到穿上自己的浴衣，整個過程一天就能搞定。親手製作獨一無二的浴衣，絕對會成為一次難忘又美好的旅遊回憶！

◆冰見市諮詢請洽：<https://www.city.himi.toyama.jp/cgi-bin/inquiry.php/74>

### 小矢部市 OYABE

#### 熱鬧非凡三大祭 親手彩繪美麗行燈



▲津澤行燈交流會館中的巨大行燈。



▲璀璨華麗的津澤夜高行燈祭。

小矢部市的三大祭典讓整個小鎮都熱力四射！包括祈願五穀豐收、天下太平的「津澤夜高行燈祭」，活動中高6公尺、長10公尺的巨大行燈相互激烈碰撞，極具可看性；還有展現藝術工藝極致美感的「石動曳山祭」，11輛華麗的花形裝飾山車遊街聲勢浩大；更有24個町內團隊獻上精彩獅子舞表演的「石動天神獅子舞祭」。這些活動從春天持續到6月，深受海內外遊客喜愛。此外，在「津澤行燈交流會館」不僅能欣賞夜高祭中用過的巨大行燈，還可以參與家庭用小行燈繪製體驗，親手感受傳統文化的魅力！

◆小矢部市諮詢請洽：[kankou@city.oyabe.lg.jp](mailto:kankou@city.oyabe.lg.jp)

### 礪波市 TONAMI

#### 春天必訪鬱金香 古今融合的組子細工



▲融合傳統工藝與現代藝術的組子細工。



▲鬱金香公園是人氣景點。

備受海內外遊客喜愛的鬱金香花展，是年度必訪花海盛宴。展區內共有300品種300萬株鬱金香繽紛競艷綻放著。同時，從全景觀景台上可以俯瞰巨大的地面花壇圖案、圓形花壇，還能遠眺立山連峰。而以立山黑部「雪之大谷」為靈感，打造出的高達4公尺的鬱金香迴廊，也超受歡迎。2025年的展期為4月22日到5月5日。此外，當地傳承的「組子細工」是一種日本傳統的木工技術，完全不用釘子或金屬配件，而是用細木材拼接出精美的幾何圖案。而「河島建具」正是能體驗這種技法的所在。在這裡除了能了解這項工藝的歷史與起源，還能親自體驗組子細工的組裝過程。

◆礪波市諮詢請洽：[info@tonami-kankou.org](mailto:info@tonami-kankou.org)

### 南礪波市 NANTO

#### 以擁有300年歷史為傲城端曳山祭 在木雕之城井波製作酒杯



▲在木雕之城井波體驗製作原木酒杯。



▲登錄聯合國無形文化遺產的城端曳山祭。

每年5月5日舉行的「城端曳山祭」是擁有300年悠久歷史的傳統祭典，被列入聯合國教科文組織非物質文化遺產。所謂曳山是指由匠人精雕細琢、漆上華麗色彩的山車，其豪華程度令人歎為觀止。祭典中有6座載著神像的山車，搭配獅子舞、神轎等表演，穿梭遊行於整個城鎮。傍晚時分，點亮的山車提燈更為祭典增添了夢幻氛圍，是活動的一大亮點。此外，在以「日本第一木雕之城」聞名的井波，推薦前往「黑髮庵」親手製作屬於自己的木製酒杯。體驗結束後，還能帶著自製酒杯品飲井波的地酒「若駒」。在原木的溫暖質感中，享受獨樹一幟的文化體驗！

◆南礪波市諮詢請洽：[koryukankoka@city.nanto.lg.jp](mailto:koryukankoka@city.nanto.lg.jp)



# 巨星PAK

## 聯合銷售富國島產品 12/24起北高雙點齊飛富國島

### 主力銷售富國島、汶萊、沙巴產品 多個海島度假勝地應有盡有

撰文·攝影/謝旻蒨 圖片提供/本刊圖庫、雙盈國際旅行社



▲(左起)雙盈國際旅行社吳德倫、川流國際旅行社總經理游文章、冠鑫旅行社董事長劉鳳生、樺一旅行社總經理彭鴻湘、捷利旅行社董事長吳盈良。

2024進入尾聲，人人都在討論的富國島旅遊跟上了嗎？富國島作為越南唯一的免簽地區，深受台灣旅客喜愛，因此樺一旅行社特別攜手越竹航空推出「至尊富國島5日」及「美好至尊富國島5日」商品，並與「巨星PAK」成員共同銷售產品，將從12/24起台北出發、12/25起高雄出發，飛行日為台北飛3天、高雄飛1天的飛法，主打包裝5天特色產品，帶旅客天天飛進富國島，深度體會海島度假風情。

巨星PAK成員由樺一旅行社、冠鑫旅行社、川流國際旅行社、雙盈國際旅

行社與捷利旅行社所組成，主力銷售富國島、汶萊、馬來西亞之產品。

#### 搭乘越竹航空直飛富國島 全程保證無購物行程

此次的富國島產品使用越竹航空A321機型執飛，北高雙點齊飛，飛行時間約為4小時，機上配有6席商務艙、176席經濟艙座位，整體搭機空間寬敞、腿部伸展距離大，旅客在旅途中能享受到舒服的飛行體驗。**樺一旅行社董事長嚴從音**強調，目前已與越竹航空簽

1. 握有越竹航空穩定機位，可協助同業安排出團需求。
2. 超高CP值商品，帶旅客天天飛進富國島旅遊。
3. 透過PAK聯合銷售，增廣產品銷售範圍，讓更多旅客認識。



◀巨星PAK共同銷售「至尊富國島5日」及「美好至尊富國島5日」商品。

訂為期1年的包機合約，並與民航局確認飛行屬實，因此無論是大型團體、年後出團需求，抑或是純機位的規劃，都可以協助同業事先取得座位，即早完善後續行程安排。

「至尊富國島5日」帶領旅客入住4晚5星酒店，全程保證無自理餐、無購物、無車購，主打高端、奢華的經典行程，直售價最低只要26,800元起，同業後退3,000元；「美好至尊富國島5日」則是將客群瞄準小資、樂齡旅客，安排4星溫德姆花園酒店，省去跳島行程，以經濟實惠的價格，輕鬆玩遍富國島必去行程。

#### 同業好禮雙重送

★台北12/24、26出發；高雄12/25、29出發之團體，加碼贈送50萬越南盾/人

★12/24~2025/1/14期間出發，同業送客累計滿100人，即送iPhone16手機1台（不含FOC），如不需手機可折現金4萬台幣。

#### 越竹航空航班資訊

航班代號	航段	起飛時間	抵達時間
QH-9569	桃園—富國島	16:15	19:05
QH-9568	富國島—桃園	10:45	15:20
QH-9571	高雄—富國島	16:40	19:05
QH-9570	富國島—高雄	10:45	15:00

#### 巨星PAK汶萊、沙巴產品介紹

##### 黃金汶萊+沙巴漫遊8天



**產品亮點：**  
★搭乘汶萊皇家航空，進行汶萊、沙巴雙國遊。  
★安排按摩、水上村傳統馬來服飾等行程，滿足旅客的體驗感。

##### 沙巴·海島FUN鬆5日遊



**產品亮點：**  
★全程入住5星高級度假村及酒店。  
★長鼻猴叢林探奇、夢幻螢河、神山+溫泉1日遊應有盡有。

##### 樂遊汶萊及沙巴雙國6日



**產品亮點：**  
★鎖定小資族群，走訪經典汶萊、沙巴雙國遊。  
★安排旅客前往沙巴雙島—馬穆迪、馬努干島進行潛水。





# 富國島 天天出發



## Phu Quoc Island



### 至尊富國島5日

每人 **26,800** 元起

**同業退 3,000 元!**

- ★ 全程五星住宿
- ★ 天天出發
- ★ 無自理餐、無購物、無車購、直飛、免簽證
- ★ 暢遊珍珠野生動物園、珍珠奇幻樂園

春節早鳥優惠

12/15前報名付訂，  
每人減**5,000**元!

#### 桃園出發

1/25.28 (除夕) **45,800**元起  
 1/27 **43,800**元起  
 1/29 **49,800**元起

#### 高雄出發

1/26 **43,800**元起  
 1/30 (大年初二) **39,800**元起

### 美好至尊富國島5日

每人 **19,800** 元起

- ★ 全程入住四星《溫德姆花園酒店》
- ★ 無購物



2024 12/26.28.30  
 2025 1/1.15 **19,800**元  
 1/19.21.23.2/2 (寒假期間) **21,800**元  
 1/25.27 (過年團) **33,800**元  
 1/29 (除夕) **38,800**元  
 1/31 (初三) **28,800**元



#### 航班資訊

	航班號	出發-目的地	航班時間
去程	QH-9569	桃園-富國島	16:15-19:05
回程	QH-9568	富國島-桃園	10:45-15:20

	航班號	出發-目的地	航班時間
去程	QH-9571	高雄-富國島	16:40-19:05
回程	QH-9570	富國島-高雄	10:45-15:00

巨星 冠鑫 (02)2562-1125 ★ 川流國際 (02)2508-2888 ★ 雙盈國際 (02)2781-7457  
 聯盟 捷利 (07)335-9909 (06)358-8255 (05)2841-000 (04)2706-3330 ★ 樺一 (02)2506-3581



# 台北市觀傳局深化歐洲市場開發

## 推廣豐富自然景觀與文化深度 雙北世壯運展現台北旅遊



▶ 台北市政府致力發展歐洲市場，10月邀請歐洲主要代表旅行社實地踩線，感受台北不同城市風貌。



根據知名國際旅遊平台Skyscanner和Expedia的最新統計，疫後法國旅客更偏好前往異國文化感強烈的亞洲，其中台北更名列法國在亞洲旅遊搜尋的第5名，疫後旅遊型態也產生不同變化，法國旅客開始追求奢華旅遊，期望能在旅程中一次享受多種旅遊體驗，以及更高的旅遊價值。

歷經多年疫情，全台觀光產業逐漸復甦，台北市政府觀光傳播局也緊抓疫後歐洲旅遊趨勢的變化，聚焦歐洲旅客對亞洲傳統文化的熱愛，全面強化在歐洲旅遊市場的布局，結合多元文化、自然景觀與國際活動等亮點，持續提升台北對歐洲旅客的吸引力。

今年10月，台北市政府觀光傳播局特別邀請歐洲知名旅行社代表組團來台，展開為期6天5夜的踩線行程。透過深度體驗台北的文化底蘊、自然風光與都市魅力，不僅提升台北在歐洲旅遊市場的能見度，也促進未來更多合作機會。此外，觀傳局更製作形象影片於全歐洲最多旅客匯集的巴黎投放，讓前往巴黎旅

遊的國際旅客，都能透過廣告影片感受台北多元的旅遊魅力。

### 4大主題遊程串連 於巴黎投放宣傳廣告

踩線行程特別安排4種主題遊程，從多面向角度展現台北市的「城市樣貌」、「旅遊體驗」、「文化藝術」以及「永續觀光」；此外，透過在法國巴黎鬧區上刊廣告，宣傳台北多樣化觀光景點，期望帶動歐洲旅客入境熱潮，將台北列入旅遊目的地。

台北市政府觀光傳播局表示，為向歐洲旅客推廣台北豐富多元的觀光資源，4種主題行程包括陽明山大縱走至台北

大巨蛋，展現自然景色與摩登都市兼具的台北城市樣貌；及前往充滿歷史感的迪化街、永樂布市尋寶，走訪台北流行音樂中心，體現台北的不同魅力。接著參觀台北表演藝術中心、龍山寺及青草巷與松山文創園區，感受傳統文藝與摩登創新的跨時旅趣；另也安排由台北市立動物園沿著河濱公園騎乘自行車至關渡捷運站，並宣傳2025雙北世界壯年運動會及台北運動觀光形象。

此外，台北市政府觀光傳播局也選定在10月巴黎時裝週後的旅遊旺季，於巴黎潮牌百貨CITADIOM播放台北形象影片，內容包含台北101、大巨蛋、故宮博物院和永樂市場等著名觀光景點，展現台北從山景到街景、傳統到時尚的多元風貌。台北市擁有豐富的觀光資源與四季皆宜的活動，希望透過旅行業踩線團及廣告行銷宣傳，強化歐洲市場對多元台北的品牌印象，以多樣化的旅遊面向與體驗主題，吸引更多歐洲旅客前來探索台北這座精彩絕倫的城市。



▲ 艋舺龍山寺獨有的宮廟文化，讓前來踩線的業者驚嘆不已。



▲ 帶領踩線團前往中正紀念堂，深入了解台灣歷史發展。



▲ 松山文創園區展現台灣文創設計能量，讓國際旅客以不同角度認識台灣。



# 打造亞洲必訪魅力城市

撰文／陳妍潔

圖片提供／台北市政府觀光傳播局

## 特色 於巴黎鬧區投放台北形象廣告 吸引歐洲旅客目光



▲台北市政府觀光傳播局於巴黎潮牌百貨Citadium播放台北形象影片，吸引歐洲旅客目光。

### 結合法國旅遊偏好 呈現多元旅遊風貌

本次在法國巴黎播放的台北形象影片，以旅遊多元性作為內容主軸，完整呈現台北豐富的自然與城市景觀。歐洲旅客在台北不僅能感受首都繁華街景，亦能欣賞到壯麗的山海美景，一次滿足多樣化的旅遊體驗。推廣內容活用台北得天獨厚的自然與人文資源，營造更豐富深入的在地體驗，同時結合歐洲旅客偏好，強化台北在歐洲市場的旅遊吸引力與旅遊價值。

### 推薦大型活動 吸引歐洲旅客到訪

台北市致力於提升在歐洲旅遊市場的吸引力，除在今年邀請歐洲組團社來台踩線，深化與歐洲市場合作，推薦2025年大型活動，邀請歐洲旅客到訪台北，體驗四季風情，並報名參加國際賽事「2025雙北世界壯年運動會」。透過充分運用台北多元旅遊資源，展示城市的多樣魅力，持續吸引更多歐洲旅客到訪。

### 多元的城市樣貌

從壯麗的陽明山到台北101摩天大樓、大巨蛋，由自然療癒到摩登都市，創造旅遊的多元性。



▲參訪知名景點台北101，感受摩登都市旅遊魅力。



▲遠離城市喧囂的北投山區，呈現台北市的自然之美。

### 多元的旅遊體驗

充滿歷史感的剝皮寮老街到入夜的信義區時尚街景，體現旅遊內容的多元性。



▲旅客可穿梭於歷史老巷，細細品味台北成長的故事。



▲入夜後的台北依舊熱鬧，獨特的夜市文化深受海外旅客喜愛。

### 多元的文化藝術

走訪台北表演藝術中心的獨特建築設計「參觀回路」、感受台北流行音樂中心的潮流文化，從傳統文藝到摩登創新，體驗前所未有的台北跨時代旅遊樂趣。

▶踩線團前往台北表演藝術中心「回路」參訪。



### 台北市2024年12月至2025年6月大型活動

#### ★台北馬拉松：2024/12/15

台北馬拉松賽道途經台北101、中正紀念堂等地標，融合城市街景風貌的賽程深得參賽者喜愛，並獲國際田徑總會金標認證。台北馬拉松以專業規劃與環保理念著稱，吸引海內外跑者熱情參與，展現台北市的活力與國際形象。

#### ★台北跨年晚會：2024/12/31

台北101跨年煙火秀與府前廣場的萬人倒數跨年，是歐洲旅客迎接新年的熱門選擇。

#### ★台北燈節：2025/2/2~2/16

以「蛇來運轉」主題的元宵燈會活動，吸引對亞洲文化感興趣的歐洲旅客。

#### ★陽明山花季：2025/1/24~3/16

櫻花與杜鵑花盛開的美景，吸引喜愛自然的歐洲遊客，上山欣賞百花齊開美景。

#### ★雙北世界壯年運動會：2025/5/17~5/30

首度於亞洲舉辦的國際運動盛事，吸引眾多歐洲選手與家屬參與，兼具運動比賽及觀光旅遊樂趣。

\* 更多資訊請上台北旅遊網查詢：<https://www.travel.taipei/zh-tw/event-calendar/2025?page=1>



寒假賀歲團

# 奧捷斯匈 夢幻湖區 東歐帝國經典10天

1/21 NT\$ **69,900**起



## ※ 1/19 週日 ※

【直飛土耳其】 醉戀蕃紅花 布爾薩10天 \$**49,900**起

【川越土耳其】 醉戀蕃紅花 布爾薩 11天 \$**35,900**起  
(松山來回)

## ※ 1/20 週一 ※

【西葡】 伊比利半島經典 10天 \$**62,900**起  
(桃園出松山回)

## ※ 1/21 週二 ※

【奧捷斯匈】 夢幻湖區、東歐帝國經典10天 \$**69,900**起

【義大利】 浪漫義遊 羅馬假期10天 \$**69,900**起

【國航土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$**42,900**起

【直飛土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$**53,900**起

## ※ 1/22 週三 ※

【川越古文明】 埃及尼羅河遊輪紅海10天 \$**69,900**起  
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【東方土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$**42,900**起  
(桃園出松山回)

## ※ 1/23 週四 ※

【義大利】 浪漫義遊 羅馬假期千泉宮10天 \$**79,900**起

【杜拜】 沙漠奇蹟·輕奢8天 \$**52,900**起  
(早鳥前10名優惠3,000)



## ※ 1/24 週五 ※

【川越埃及】 尼羅河遊輪紅海10天 \$**79,900**起  
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【川越土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$**49,900**起  
(松山來回)

## ※ 1/26 週日 ※

【川越土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$**49,900**起  
(松山來回)

## ※ 1/28 週二 除夕 ※

【義大利】 浪漫義遊 羅馬假期10天 \$**69,900**起

## ※ 1/29 大年初一 ※

【川越古文明】 埃及尼羅河遊輪紅海10天 \$**79,900**起  
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

## ※ 1/30 大年初二 ※

【義大利】 義趣風發 羅馬假期10天 \$**52,900**起

【國航土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$**49,900**起

## ※ 1/31 大年初三 ※

【川越埃及】 尼羅河遊輪紅海10天 \$**79,900**起  
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【川越土耳其】 醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$**39,900**起  
(松山來回)



友泰旅遊  
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

