

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.12.23 出刊 每週一發行

VOL. 837

2024中國大陸郵輪經濟發展高峰論壇

「亞洲郵輪經濟合作暨發展研討會」圓滿成功



產官學代表 圍繞「亞洲郵輪城市合作」、「中國大陸郵輪市場新動力分析」
「城市與郵輪發展」等議題進行主題演講與交流

2024中國大陸郵輪經濟發展高峰論壇 暨「亞 產官學代表 圍繞「亞洲郵輪城市合作」、「中國大陸郵輪市場



▲「2024亞洲郵輪經濟合作暨發展研討會」閉門會議於11/30上午隆重召開，貴賓合影。

由亞洲郵輪領袖聯盟（ACLN）與上海國際郵輪經濟研究中心共同主辦「2024亞洲郵輪經濟合作暨發展研討會」於11/30上午隆重召開，聚焦「亞洲郵輪經濟合作暨發展」主題，會議採取線上線下相結合的方式。郵輪經濟50人論壇發起人暨主席、中歐國際工商學院院長、上海國際郵輪經濟研究中心主任、首席研究員汪泓教授發表開場致詞。



▲（左起）上海國際郵輪經濟研究中心主任、首席研究員汪泓教授、上海國際郵輪經濟研究中心常務副主任研究員史健勇。



▲台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳助豐。



▲上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任邱玲。



▲亞洲郵輪領袖聯盟秘書長、韓國國際郵輪研究院院長林福順。



▲北方郵輪經濟發展研究中心理事長胡寅清。

上海工程技術大學教授、上海國際郵輪經濟研究中心常務副主任研究員史健勇、中交協郵輪遊艇分會常務副會長兼秘書長鄭煒航，亞洲郵輪領袖聯盟秘書長、韓國國際郵輪研究院院長林福順、上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任邱玲、台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳助豐、北方郵輪經濟發展研究中心理事長胡寅清、中央諮詢株式會社運輸與物流郵輪研究部總經理伊東弘人、澳洲格里菲斯大學旅遊孔子學院副院長丁培毅、中國大陸香港旅遊發展

局郵輪業務總監阮佩芳、新加坡旅遊局郵輪政策規劃司署長黃培坤等嘉賓領導出席閉門會議並先後發言。

來自郵輪全產業鏈企業主管、專家學者等產業代表，圍繞「亞洲郵輪城



▲2024亞洲郵輪經濟合作暨發展研討會。

市合作」、「中國大陸郵輪市場新動力分析」、「城市與郵輪發展」等議題，透過現場及全球聯線，進行主題演講與交流，為進一步激發亞洲郵輪市場活力，推動亞洲郵輪經濟高品質發展建言獻策。最後，史健勇常務副主任對本次會議進行了全面總結，深刻闡述了亞洲郵輪經濟所面臨的機會與挑戰並存的局面，展望未來，雙聯盟將繼續秉持國際化發展理念，建構全球競爭力生態體系，共同譜寫亞洲郵輪經濟發展的新篇章，為區域繁榮貢獻力量。

洲郵輪經濟合作暨發展研討會」11/30登場

新動力分析」「城市與郵輪發展」等議題進行主題演講與交流



聚焦「新時代中國大陸郵輪發展的機會與挑戰」主題

下午則由中歐國際工商學院、上海工程技術大學聯合主辦，上海國際郵輪經濟研究中心、中歐國際郵輪經濟研究中心承辦「2024中國大陸郵輪經濟發展高峰論壇」於中歐國際工商學院（上海校區）隆重舉行。論壇聚焦「新時代中國大陸郵輪發展的機會與挑戰」主題，匯集了政府主管部門領導、全球郵輪產業高階主管、郵輪全產業鏈企業代表、郵輪產業精英和機構高校專家學者等嘉賓，在中國大陸郵輪經濟全面復甦與轉型並進的全新發展階段，匯聚產業力量，共話新發展機遇下郵輪經濟高品質發展。

平行郵輪論壇：人才培育 吳勳豐特別感謝《旅奇週刊》

中國大陸郵輪經濟發展高峰論壇·郵輪人才培育論壇聚焦「郵輪全產業鏈人才培育與產業需求」發表主題演講。持續發展注入不竭的內生動力，確保人才鏈與產業鏈深度融合，共築郵輪經濟的輝煌未來。台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐指出，台灣國際郵輪協會的主要宗旨包括推動人才培育、改善法規、促進港口建設和接軌國際市場協會4方面。透過不斷努力，協會成員掌握郵輪市場的命脈，推動了人才培育、法規完善、港口建設以及國際市場的拓展。更透過組織船舶靠港參訪、海外參訪以及專家演講等活動，增強了協會成員的凝聚力和專業能力。並與新加坡、韓國和菲律賓觀光局等國際機構合作，提升台灣郵輪業的國際影響力。在疫情期間，台灣

國際郵輪協會的人才培育工作仍在持續進行，透過官網為旅遊業提供了6,000位導遊領隊人才，滿足了郵輪業的人才需求。最後特別謝謝郵輪媒體推手：《旅奇週刊》，用永續報導滋養郵輪知識予大眾。自創刊以來，在旅奇週刊總裁何昭璋的堅持下，在台灣國際郵輪創立以來，雙方至此開啟長達10多年、超過600篇以上的郵輪深度報導，以週週出刊的方式，陪伴協會一起走過多個郵輪重要發展區域，見證亞洲郵輪市場走向巔峰。雖然何昭璋在2024年8月仙逝，但他的精神會跟著《旅奇週刊》，持續扮演著見證者與紀錄者的角色，陪伴亞洲乃至於全球郵輪發展，開啟全新篇章。



▲郵輪人才培育論壇聚焦「郵輪全產業鏈人才培育與產業需求」發表主題演講。



中國大陸郵輪經濟發展高峰論壇 2項重要成果發布儀式

在本次論壇中，也發布了2項重要成果：2024年中國大陸及亞洲郵輪經濟景氣指數、《2024中國大陸郵輪產業發展報告綠皮書》。



▲上海國際郵輪經濟研究中心副主任邱玲教授（左2）解讀景氣指數，與貴賓合影。
▶《2024年中國大陸郵輪產業發展報告》綠皮書發表儀式。



2024年中國大陸及亞洲郵輪經濟景氣指數

中國大陸及亞洲郵輪經濟景氣指數以真實、客觀地反映中國大陸及亞洲郵輪經濟發展水平，今年已是該指數連續發布的第7年。2024年中國大陸及亞洲郵輪經濟景氣指數在2023年大幅提升的態勢下穩固提升至102.16，進入韌性復原的攀升迴穩期。

《2024年中國大陸郵輪產業發展報告綠皮書》

總報告分析了2023~2024年國際郵輪產業情勢，並透過10大熱點來解析中國大陸郵輪產業的最新走勢與潛在趨勢。本年度報告分為4個主要部分，總報告、專題篇、產業鏈發展篇和區域開發篇，囊括了16篇系統而具體的研究報告在整個框架上，報告的邏輯嚴謹，觀點鮮明，數據確鑿且極具前瞻性。

史上最大購機計劃 華航出招搶攻長程市場

近日華航董事會中，拍板通過公司史上最大規模購機與備份發動機案，此次採購金額合計斥資122.46億美元、逼近新台幣4,000億元。隨著購機案通過後，新型飛機預計2029年開始交付，展現華航擴張北美與歐洲長程客貨運市占的雄心。

針對這項購機案中，華航將斥資118.56億美元，引進10架空中巴士A350-1000客機、10架波音777-9客機、4架777-8F貨機，進一步強化客貨機隊。

同時斥資約3.904億元購買4具GE9X-105B1A備份發動機、3具XWB-97備份發動機。

而隨著華航董事會的定案，也宣告這筆近4千億元的採購飛機案，將一舉刷新由長榮航空於去年12月斥資百億美元所創造的史上最大購機案金額的紀錄，位列歷史第一。

原本霸榜購機金額第一的長榮航空，在原先購機案預計引進空中巴士33架最新一代可減少25%燃油消耗及二氧化碳排放量的飛機，含18架A350-1000廣體客機與15架A321neo窄體客機，廣體客機陸續從2027年開始交機，窄體客機則是2029年陸續加入。

隨著雙雄紛紛豪擲百億美元採購新世代客機，除了是因應永續發展汰舊換新，並引進更為節能的機型外，也展現出對於歐美長程市場的野心勃勃。

畢竟後面還有持續追趕的星宇航空，除了還有多架A350還在等待交付外，今年2月也加碼宣布買進5架A350F貨機、3架A330neo客機，交易總金額上看23.6億美元，預計2025年陸續交機後，投放於中長程市場。

會讓台籍3大傳統航空紛紛斥資採購新飛機、投放長程市場的最大主因，關鍵仍在於看好歐美經台灣往返東南亞、東北亞、大洋洲的轉機市場，這個兵家必爭之地將能搶攻觀光、商務、轉機3大票倉。

根據桃園國際機場數據顯示，今年截至11月轉機旅客量已突破625萬人次，其中依區域別統計，北美約占39.8%位列第一，東南亞及南亞約占36.9%，東北亞則約占7.1%，整體數據中不難看出全球轉機市場的龐大需求。

然而要搶佔這塊大餅，航網是否健全，仍是能吃下轉機市場的關鍵之一，而航網拓增便離不開運能提升。

但目前飛機供應鏈的斷鏈問題，仍讓2大飛機製造商十分頭疼，勢必也將影響到各大航空公司的佈局計劃。

不過縱觀整體事態的發展，在各大航空公司紛紛加碼採購飛機的情況下，也可預料到台灣旅客乃至於全球轉機客的未來選擇勢必越來越多元。

總編輯 **王政**



ANA台日航線開航30週年 頒發績優業者

2025年第1季陸續開航羽田—米蘭、斯德哥爾摩及伊斯坦堡

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）ANA台灣分公司業務代表淺野榮子、業務代表陳重宇、總經理古牧海、經理林佳蓉、副理管若堯、行銷傳播代表林維信。



▲（前排左起）美國運通經理林璋、台鋼燦星旅遊協理陳瑤娟、易遊網處長張慧儀、歐美亞旅行社經理洪千惠、五福旅遊副總經理郭健松、良友旅行社資深協理賈偉成、金龍永盛旅行社總經理簡清彬；（後排左起）信安旅遊副總經理梁右承、太平洋旅行社社長林志安、山富旅遊創新研究部經理陳其泓、易飛網協理吳雅玲、東南旅遊票務部協理李佩儀、ANA台灣分公司總經理古牧海、長汎旅運協理廖明君、雄獅旅遊總經理林淑貞、可樂旅遊副總經理陳芝穎、龍達旅行社董事長朱慶華。

ANA集團自1994/12/12首航首條桃園—福岡航線，後依序在2002/4月開設桃園—成田航線、2006/1月開設桃園—名古屋航線，以及2010/10月開設松山—羽田航線，至今開航台灣航線已屆滿30週年。為了感謝旅行同業一路以來的支持，特別於12/18假大倉久和大飯店舉辦「ANA台日航線開航30週年紀念晚宴」，並在宴席中頒發優秀旅行社，並期望未來一起共同走向下一個30週年。

中轉直達美洲10座城市 強化歐洲往返亞洲運能

ANA台灣分公司總經理古牧海表示，首先非常感謝大家百忙之中參加30週年晚宴，ANA首條航線是與長榮航空共同對飛桃園—福岡航線，此後依序有桃園—成田、名古屋與松山—羽田，目前松山—羽田作為樞紐可以中轉紐約、



▲（左6起）ANA台灣分公司總經理古牧海、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀，與ANA、聯合航空團隊合影。

洛杉磯、舊金山、檀香山、溫哥華、西雅圖、華盛頓特區、墨西哥城、芝加哥及休士頓等美洲航點。此外，與共同事業夥伴「聯合航空」強化亞洲往返北美航線版圖。2025年第1季前也將陸續新闢「東京（羽田）—米蘭」、「東京（羽田）—斯德哥爾摩」及「東京（羽田）—伊斯坦堡」航線，讓旅客可以更方便的由歐洲往返包含台北等亞洲城市。

舉辦ANA航空教室、淨灘 回饋台灣、投入公益

ANA為日本唯一自2013年起連續11年獲得SKYTRAX評選為最高榮譽5星級航空公司，今年更首度榮獲北美航空業界最有影響力團體之一的「APEX航空乘客體驗協會」頒發「World Class」最高等級評價。古牧海表示，ANA非常注重旅客搭乘的感官感受，秉持日式誠心款待的精神，堅持提供所有旅客高品質的服務。

除了提升服務，ANA也不斷投入公益活動回饋台灣。為感謝台灣對日本東北311震災的幫助，扣除先前COVID-19疫情影響，自2013年起，已針對ANA飛機委託長榮航太維修所在桃園地區的小朋友舉辦「ANA航空教室」13次，讓學齡孩童可以不同的角度認識飛機以及航空公司的不同職位，進而了解航空產業的多元面貌。此外，自2020年起至今，ANA公司內部亦連續每年舉辦淨灘活動，持續回饋這片土地，投入公益不遺餘力。

ANA 3大嶄新呈現

1. 機上Wi-Fi服務：ANA於2024年8月起提供國際線商務艙旅客免費使用機上Wi-Fi，並於2024年10月起提供國際線豪華經濟艙及經濟艙旅客透過機上Wi-Fi免費使用多個通訊軟體傳送文字訊息。
2. 過夜包：ANA與1934年創立的英國王室御用皮件品牌「ETTINGER」聯名推出過夜包，使用天然纖維製成的棉帆布及其他環保材質縫製，自2024年1月起於長程線頭等艙及商務艙提供。
3. 機上餐點：由全球知名廚師、餐飲專家與ANA客機廚師組成「美食鑑賞家The Connoisseurs」團隊設計機上餐點，提供精緻的空中美饌。預計於2025年下半年度開始於日本前往歐美線提供。



COVER STORY | 封面故事

02 **2024中國大陸郵輪經濟發展高峰論壇暨「亞洲郵輪經濟合作暨發展研討會」11/30登場**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **史上最大購機計劃 華航出招搶攻長程市場**

AIRLINES | 航空飛訊

05 **ANA台日航線開航30週年 頒發績優業者 喜迎新年到來 越捷年終限時團體折扣！ 遊日新選擇！泰越捷航空再開北海道航線**

HOT NEWS | 當週要聞

09 **天合聯盟「年末下午茶派對」凝聚成員感情 美國旅遊推展協會2025~26執行委員會出爐 迎新春又迎好運 2025金蛇年開運就到香港 韓國觀光公社舉辦訪韓支援制度說明會暨年度頒獎晚宴 好消息！增值稅退稅支持菲國成購物之都 大邱舉辦觀光說明會分享最新資訊 昆旅局委任JCIM拓展大中華區MICE市場**

JAPAN | 和風日本

14 **探索不一樣的千葉 獎勵旅遊推薦景點**

TAIWAN | 國旅情報讚

15 **季節限定！股份魚鄉翻轉傳統漁業印象 國旅協會攜手台北教育大學 簽合作備忘錄 臺灣生態旅遊與地方創生聯盟 正式成立 花蓮潔西艾美渡假酒店「跨年微醺」派對 住房專案熱銷中 長榮鳳凰酒店(礁溪)聖誕樹裝飾響應永續概念 圓山大飯店跨年夜 迎接101煙火 狂歡派對嗨翻夜晚 福容桃園機捷A8店 餐酒無限暢飲 每人只要1,380元起 遠雄悅來大飯店 打造「藍色聖誕」主題活動 JR東日本大飯店 推出聖誕節限定餐食甜點**

PRODUCT | 焦點產品

19 **樺一旅行社 北高提供充足量能 讓全台旅客天天出發富國島**

TRADE TALK | 旅業大小事

20 **迎接幸福新年 2025桃園跨年晚會閃亮登場 台北市旅行公會盛大舉辦年終感恩尾牙活動 台中市旅行公會舉辦台灣觀光產業媒合會 中華兩岸旅遊產學發展協會參加台中B2B媒合會 領隊協會舉辦第13屆第3次會員大會暨晚宴 群英會歲末年歡 第33屆會長正式上任 木蘭隊化身《影后》之姿 亮相聖誕晚宴**

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia 社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
發行人／黃秀春 Josephine Huang 國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的在地雜誌專門誌 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

vietjet Air.com

喜迎新年到來 越捷年終限時團體折扣！

飛航全球168個城市 快邀親友揪團同行9折優惠輕鬆啟航！

撰文／王政 圖片提供／越捷航空

作為一家劃時代的航空公司，越捷航空專注於成本控管能力、有效運營和績效，導入最新產業應用技術於運營體系內並引領風潮，越捷航空樽節成本開支和靈活的票價以及多樣化的服務提供飛行機會，以滿足不同客戶的需求。

隨著歲末將至，正是與親朋好友揪團出遊的好時機！越捷航空限時推出團體優惠活動，凡購買團體經濟艙機票即可享9折優惠（不含稅金）。即日起至2024/12/30，3至5人團體旅客（不含2歲以下嬰兒）透過越捷航空訂票系統，即可輕鬆省荷包，輕鬆開啟一段超值旅程！

此優惠適用於越捷航空全航線網絡，透過越捷航空官網www.vietjetair.com或官方APP完成訂票，搭乘2025/1/1~10/25（國定假期及旅遊旺季除外）的航班，無論是計畫明年家庭聚會、好友出遊，現在就是最佳規劃時機！

值得一提的是，越捷航空擁有覆蓋越南、亞洲及全球的廣大航線網絡，此次優惠為旅客提供探索新目的地的絕佳機會，以超值優惠價格實現旅行夢想。截至2024年12月，越捷航點已遍及全球超過168個城市，滿足各類旅客的需求，讓旅途更豐富多彩。



▲越捷航空目前營運9條航線，連結台灣與越南的主要城市，穩固其作為兩地最大航空運營商的領導地位。



▲越捷航空年終限時團體優惠！親友揪團同行，9折優惠輕鬆啟航。

申聯台越雙邊天空 空中橋梁滿足旅遊所需

越捷航空目前營運9條航線，連結台灣與越南的主要城市，穩固其作為兩地最大航空運營商的領導地位。

透過越捷航空廣泛的航線網絡，台灣旅客可盡情探索越南的多元魅力：感受胡志明市作為越南最大都市的繁華與活力，或走進首都河內，體驗古老寶塔與現代咖啡館交織的獨特氛圍、以及寧靜湖泊的悠然意境。此外，旅客還可以前

往富國島這片迷人的海灘天堂，在壯麗景致中徹底放鬆，並享受國際遊客免簽證停留長達30天的便利。

在空中服務部分，致力於為旅客提供高品質飛行體驗的越捷航空，讓每一位搭乘的旅客可享受現代化機型的舒適飛行服務，由專業且親切的空服員為旅途提供細緻的服務。此外，越捷的機上餐飲服務更提供多樣越南特色美食，包括越南河粉（Pho）、越式法國麵包（Banh Mi）及越南冰咖啡，讓旅客在旅途中感受濃厚的越南文化魅力。



▲越捷航空坐擁台越最多航線的優勢，已成為台灣旅客前往越南旅遊的最佳選擇之一。

遊日新選擇！泰越捷航空再開北海道航線

首航載客率達98% 銜接泰國、台灣、日本3地促進旅遊發展

撰文·攝影／陳妍潔



▲泰越捷航空12/17首航台北－北海道，桃園機場特別舉行水門禮歡慶開航。



▲泰越捷航空於登機口舉辦首航剪綵儀式。（左2起）泰越捷航空台灣總代理董事長陶世龍、泰越捷航空企業合作部總監Sayada Benjakul、金遠東旅行社總經理吳麗萍與空姐合影。

泰越捷航空將業務進一步擴展到日本各地，成功開通了連接台北和北海道的最新航班。12/17於桃園國際機場（TPE）和新千歲機場（CTS）舉行熱烈的首航歡迎儀式，並贈送首航旅客特殊紀念品，開啟連接北海道新篇章。

獲國際評比肯定 每週3班直飛北海道

泰越捷航空秉持友好和有趣的價值觀，安全、準時和價格實惠的經營理念，打造良好的飛行體驗。近期不但被全球品牌獎評為2024年泰國成長最快的航空公司品牌，更被《國際金融雜誌》授予「2024年最對乘客友好的空服員」稱號，服務品質備受肯定。

泰越捷航空除持續擴大以空中巴士A320和A321飛機組成的現代化機隊，更逐步擴展航線網路，為旅客提供探索泰國及其他國家等旅遊目的地。

泰越捷航空也鎖定亞洲熱門旅遊國家日本，逐步新增大阪、沖繩Daily航班，加上12/17開始以每週二、四、六共3班的台北－北海道航線，豐富日

本旅遊選擇。搭乘從曼谷和台北出發的首航航班的旅客，在抵達新千歲機場後，即受到泰國駐札幌名譽領事館名譽領事 Isao Arai、北海道政府港航局設施管理資深主任Yoshifumi Nishimoto、北海道政府港航局設施管理資深主任Kajorndet Apichatrakul、泰國旅遊局東京辦事處主任Koichi Kotani、國土交通省民航局東日本新千歲機場辦公室、新千歲機場管理員、北海道機場總經理Kenjiro Karahashi與泰越捷航空商務主管Pinyot Pibulsonggram的熱烈歡迎。

台灣赴日需求旺 平均載客率達9成

泰越捷航空商務主管Pinyot Pibulsonggram表示，很高興泰越捷航空能推出連接曼谷和台北至北海道的航線。北海道以其世界一流的滑雪場、著名的溫泉和全年魅力而聞名。這條每

週3班的新航線為全球旅客提供了更大的便利和靈活性，亦促進了這3個地區的旅遊業、文化交流和經濟成長。

泰越捷航空企業合作部總監Sayada Benjakul更特別赴台迎接首航旅客，其在採訪中表示，此次首航載客率達98%，未來泰越捷也會推出機票與機加酒等配套優惠，在官網與社群媒體上推廣行銷。Sayada Benjakul進一步指出，有賴於台灣旅客對於前往日本的強烈需求，讓泰越捷航空現有的大阪、沖繩航線載客率平均皆維持8、9成以上。明年度則會逐步擴展東南亞地區航網，以及自東南亞直飛至日本航線，同時積極強化自台北出發的航線布局。而疫前泰越捷航空曾執飛過台中－曼谷航線，因此待更多新機加入機隊後，也會考慮新增台中與高雄航點，除優先考慮泰國曼谷、清邁等主要旅遊地外，也包括飛到台中後延遠到日本的航線。

台北－北海道航班時刻表

航線	航班編號	起飛	抵達	每週班次
台北－北海道	VZ570	14:45	19:25	二、四、六
北海道－台北	VZ571	20:25	00:25	



▲泰越捷航空特別訂製專屬保溫瓶，送給首航旅客作為紀念品。



▲旅客欣喜搭乘泰越捷航空，迎接北海道之旅。

天合聯盟「年末下午茶派對」凝聚成員感情

「森林漫步禮盒」響應永續概念 積極朝向零污染目標邁進

撰文·攝影／陳妍潔



▲天合聯盟舉辦「年末下午茶派對」，邀請天合聯盟成員航空公司代表與合作旅行社一同歡度盛會。



▲天合聯盟台灣區主席李建勳（左8）與成員航空公司代表合影。

時序漸趨年末，為連繫盟航成員感情，天合聯盟（SkyTeam）於12/10假台北喜來登大飯店，特別舉辦「年末下午茶派對」，活動除邀請天合聯盟成員航空公司代表，亦邀請各航空公司合作旅行社一同共襄盛舉。活動更特別準備心路基金會「森林漫步禮盒」，內容物為手工皂及香氛蠟燭，內含「心路x印花樂束口袋」，以支持在地化經濟、永續材料與社區生產為主旨，外包

裝捨棄市面常見的PP袋，選用生物可分解的塑膠袋，另以種子紙取代香氛蠟燭商品介紹卡，紙張內含種子，將卡片埋入土壤、種子發芽，成為一種生命的循環，盼為年終歡聚增添一份關懷及環保永續的心意。

天合聯盟將於2025年迎來成立的第25週年，為開闢通往零污染的道路，亦發起航空挑戰賽（The Aviation Challenge，TAC），讓全球航空公司攜手促進行動

與創新，為環境永續共同努力。2024年的TAC共有3個主要類別：付諸實行（Advancing Adoption：Putting It Into Practice）、攜手合作（Boosting Collaboration：Working Together）、植入實際業務（Empowering Sustainability：Embedding It in the Business），而台灣天合聯盟各航空公司成員也在各類別中分別入圍並進入決賽，在永續實踐上備受肯定。

美國旅遊推展協會2025~26執行委員會出爐

各大航空陸續復航、開航 助台灣重返前20大客源市場



▲DAC新任執行委員會會長由美國聯合航空總經理唐靜儀（左6）連任、副會長為蒙大拿州亞太商務辦事處代表王美美（左7）、財務長仍為美國愛達荷州亞太區辦事處代表顏銀德（左5），其它執行委員包含：美國達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲（左8）、飛鷹騎士總代理僑興旅行社總經理何顯騏（右1）、關島台灣辦事處處長嚴樹芬（左4）、鳳凰旅遊副總經理邵鼎清（左3）、加州旅遊局台灣辦事處台灣總監蔡璧如（左2），以及美國華盛頓州台灣辦事處執行長蔡宜玲（右2）、DAC秘書長蘇泳（左1）。



▲美國旅遊推展協會今舉辦歲末餐敘，貴賓齊聚一堂。

美國旅遊推展協會（DAC）今舉辦歲末餐敘，並進行二年一度的執行委員選舉。美國旅遊推展協會會長唐靜儀表示，今年是美國旅遊強勢復甦的一年，8月台灣赴美旅客達4.2萬人次，恢復至疫情前水平的94%，重返美國前20大客源市場。今年也是航空運能爆發式成長的一年，繼達美航空等多家業者開展西雅圖航線後，中華航空也宣布11/27起至2025/2/2的關島包機。聯合航空也將於2025/4/2起，推出台

北至關島每週2班的直飛航班；並將於2025/7月起，推出高雄至成田的每日航班銜接美國各大據點，提供台灣南部旅客赴美更便利彈性的規劃。長榮航空也宣布自2025/11/3起，將推出台北至達拉斯的每週5班航班。這樣豐沛與多元的運能對業者規劃美國旅遊產品，或是旅客商務、自助旅遊，都可說是如虎添翼。

IPW國際諮詢委員會台灣會長王美美，則呼籲台灣旅遊業者把握機會參加

2025 IPW，這場美國規模最大、最專業的國際旅展將於6/14~18在芝加哥舉辦，參加業者可一次觸及來自全美各地1千多個參展單位。成功註冊的業者不但最多可與44家參展單位深度洽談、享有5晚免費住宿、精采絕倫的餐會與晚宴，並可申請體驗當地旅遊行程。IPW的商務會談是一種經過驗證、絕佳成本效益的方式，是業者拓展美國旅遊業務的絕佳機會。2025/2/28以前註冊可享450美金早鳥優惠！

迎新春又迎好運 2025金蛇年開運就到香港

最強新春旺年好運攻略大公開 求財、求姻緣、求事業一次滿足

撰文·攝影／王政 圖片提供／香港旅遊發展局



▲香港旅遊發展局台灣處長徐維妮（中）與同仁分享香港過年的精彩活動及習俗。



▲大年初二「農曆新年煙花匯演」將在維多利亞港上璀璨綻放。

2025年長達10天農曆春節假期計劃好要去那玩了嗎？傳統年味濃厚的香港，距離近、飛行時間短，最適合全家大小一同前往，既不會錯過年節氣氛，還可體驗各式各樣目不暇給的新春節目及開運祈福行程。

香港旅遊發展局台灣處長徐維妮表示，台港雖然都過農曆新年，但習俗大不同，像是除夕夜的年夜飯，台灣餐桌必備「佛跳牆」，香港則要吃「盆菜」。這個新界圍村的傳統食物，將各式食材放進同一個大鍋裡圍坐分享，象徵闔家團圓、盆滿鉢滿。發展至今，香港在過年時享用的盆菜食材豐富，包括豬肉、雞肉、蘿蔔等，亦會加入蠔豉和鮑魚等名貴材料，寓意豐衣足食。

此外，不同於台灣除夕夜的店家都會提早打烊，香港除夕夜十，當人們吃完年夜飯會到市場逛逛，商場和街道上充滿熱鬧年節氣氛，店家在除夕夜還會營業到凌晨一點，折扣減價，是逛街購物撿便宜的好時機。

走春必訪開運祈福景點 港式習俗帶來整年好運

過年到廟裡祈福是許多人新春開運的必要行程，齋色園黃大仙祠是香港最著名的廟宇之一，據說黃大仙「有求必應」，籤文靈驗，常年吸引無數善信到來膜拜求籤，近來參拜流程充滿儀式感的月老殿都深受信眾青睞，儼然成為最新求姻緣的寺廟。

想求發財金可以來香港體驗「觀音借庫」，每年農曆正月廿六日是觀音開庫日，以紅磡觀音廟借庫為例，可向廟方購買參拜用品，拜完後由廟方派發庫錢利是，銀碼由「三千萬」至最多「十億」。

想要轉運的旅客必訪沙田車公廟，信徒可轉動風車祈求轉運，提升整年的運勢；想求事業求財運求升學的人，不能錯過天后廟與文武廟，可將金箔貼在金龍及金鹿不同部位，將心願誠摯向神明訴說。

而香港電影中常見的大埔林村許願樹亦是不少遊客前來許願的熱門景點，遊客購買「許願寶碟」，在卡片上寫下願望並拋向樹枝，祈求新的一年心想事成。如果

是跟單身閨密同訪香港，更建議前往灣仔寶雲道的姻緣石祈願與心儀之人早日相遇脫單。

逛花市、賞煙花、贏賽馬 豐富多采歡迎旅客

香港的傳統年節活動別具特色，過年前一週開始，多處都會舉辦年宵市場，維多利亞公園或太子花墟公園是最受歡迎的年宵市場，除夕夜更會從中午營業到凌晨，民眾也可以到同樣營業到凌晨的各家商場大血拚。年初一晚上則有「新春國際匯演之夜」，來自本地及國際的盛大表演隊伍伴隨美輪美奐的花車，沿著尖沙咀的熱鬧街道載歌載舞，展示傳統節慶及多元文化匯萃的精髓，為金蛇年打響頭炮！

大年初二晚上農曆新年煙花匯演會在維多利亞港上綻放，一望無際的夜空化作巨型畫布，用璀璨奪目的煙火秀閃耀天際，迎接新年。到了大年初三記得蒞臨沙田馬場參與農曆新年賽馬日。除了精采刺激的賽事，還有舞獅和現場綜藝表演，氣氛熾熱。想要盡興，不妨一試手氣，率先在新一年「行大運」。



▲大年初一「新春國際匯演之夜」花車巡遊，精彩表演和繽紛花車為新年揭開序幕。



▲大年初三「賀年盃」賽馬活動，觀眾齊聚為新年增添福運和激情。



▲黃大仙祠是香港最著名的求籤場所之一，信徒前來祈求新年平安順利。

韓國觀光公社舉辦訪韓支援制度說明會暨年度頒獎晚宴

感謝旅遊同業大力支持 新年度持續挹注資源協助市場開發新商品

撰文・攝影／王政



▲(左起)山富旅遊企業服務部副總經理李慶良、易飛網董事長特助李道珩、辰宥旅行社總經理林岳雨、雄獅旅遊協理陳秀菱、韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎、可樂旅遊副總經理萬麗香、東南旅遊東南亞部資深經理姜秋月、寶馬旅行社經理鄭淑貞、京城天下旅行社總經理吳志健。



▲韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎感謝台灣業者的大力支持。

為了刺激台灣赴韓市場持續提升，韓國觀光公社台北支社特別舉辦「2024~2025訪韓支援制度說明會暨年度頒獎晚宴」，會中除了分享MICE的各項支援制度外，也針對績優業者進行頒獎。

韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎提到，剛接獲調派台灣命令時，便有熟悉台灣的朋友分享台灣人都很懂得旅行，過去一定會十分開心工作。經過10個多月的工作時間，對於這句話也有了深刻的認識，台灣市場之所以蓬勃發展，是因為有眾多旅行業者熟悉市場、懂得包裝商品來吸引旅客，許多業者甫拜會時便積極分享正在規劃地方節慶商品的包裝，或是樂於汲取更新穎的資訊來包裝多樣化的旅遊商品，甚至高度重視主題商品的拓展。因此讓她深刻了解到，在台灣的耕耘，韓國觀光公社應該是不斷提供新內容與資源輔助業者開發

新商品，帶動市場持續推陳出新。

隨著2024年即將邁入尾聲，也非常開心在台灣業者的大力支持下，讓今年訪韓的台灣人數可望突破140萬人次，這一切都歸功於公

設同仁與台灣業者的全力推動。展望新年度，台北支社將著重於2大策略：

1. 持續在資源與內容的更新。與台灣地區訪韓旅遊宣傳品牌Korea FLEX相符，為了讓業者能開發新的地區、主題、形態的商品，將新內容加工成商品化的水準，明年第一季將舉辦B2B FESTIVAL活動，集中行銷全羅南道地區，並以文化觀光慶典和美食等具有韓國固有特色的內容作為主題。

2. 旅行社主導型事業。明年各旅行社將選定自己想訪韓商品主題，從商品



▲韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎(左3)率領台北支社同仁一起感謝業者推動市場發展。

開發到促銷，一年之間都會得系列性的支援。此外，韓國觀光公社也將舉行想要主推的素材和形態訪韓商品募集比賽，這也是旅行社直接設計，從商品化到促銷支援內容，公社將以支援的形式企劃事業，甚至與業者一起真FIT商品進行活化。

最後，雖說韓國政治情況仍不穩定，但不影響民眾日常生活，對於旅客而言同樣如此，因此2025年韓國觀光公社將持續與業者攜手合作，一起推動赴韓市場的成長與飛躍。

感謝績優業者大力支持 創造赴韓市場多元發展

台灣企業訪韓獎勵旅遊推廣



▲可樂旅遊。

▲雄獅旅遊。

▲東南旅遊。

台灣企業訪韓旅遊商品推廣



▲可樂旅遊。

▲東南旅遊。

▲辰宥旅行社。

最佳協助獎



▲喜鴻假期、可樂旅遊。

最佳努力獎



▲可樂旅遊。

最佳創新獎



▲易飛網。

最佳應用獎



▲辰宥旅行社。

最佳突破獎



▲信安旅行社、長汎旅行社、辰宥旅行社。

好消息！ 增值稅退稅支持**菲國**成購物之都

外國旅客增值退稅制度即將登場 單筆3千披索即可申請

撰文／王政 圖片提供／菲律賓觀光部

菲律賓總統小斐迪南·馬可仕（Ferdinand R. Marcos Jr.）甫於12月9日簽署法律為本地購買的商品建立增值稅退稅制度，歡迎更多遊客到訪享受購物樂趣，外國旅客增值稅（VAT）退稅施行細則條款將於90天內發佈，新制上路將為菲律賓觀光開啟全新篇章，預期旅客消費總金額較2023年將有望提升至少近3成，更有助菲律賓全球定位作為東南亞旅遊必訪的購物之都。

根據新法簽訂內容，凡外國籍旅客於菲律賓境內認可零售商店交易單筆達3,000披索以上之消費，即可申請增值稅退稅，並且需於60天內向增值稅退稅業者辦理電子或現金機制申請退款。新制不僅將提升遊客體驗促進旅客重複到訪之外，更將串連旅遊觀光推廣地方文化，輸出在地高品質手工藝品，提振整體旅遊收入提升產業發展。

菲律賓多樣自然資源令人醉心，精彩人文更創造許多值得珍藏的紀念！這些別具意義的禮贈品體現菲律賓豐沛的藝術創造性，更融入在地文化意涵賦予全新象徵，無論是漫步熱鬧市集或是精緻商場，解鎖菲律賓寶藏打包帶回家！



▲菲律賓將推出增值稅退稅制度，讓旅客可以盡情在各大商場血拚。如位於馬尼拉帕賽灣城的SM Mall of Asia可一站滿足購買國際精品、連鎖品牌、零食伴手禮、享受道地美食與其它影視娛樂。

盤點菲律賓代表性手工藝術品 旅遊購物最佳選擇



1. 南洋金珠 優雅的象徵

菲律賓四面環海擁有豐富自然資源，珍珠養殖業興盛發達成為南洋珍珠最大產地，南洋珍珠如奢華流金般的色彩光澤聞名於世屬於珍珠內的上品，散發貴族的氣質風範，無論其顏色光澤或形狀和尺寸種類繁多，品質卓越是其他產地都無可比擬，以實惠價格入手精工精湛的珠寶首飾，將此金光璀璨的記憶隨身配戴珍藏。



2. 典雅綠時尚 傳統服飾巴龍

擁有高度國家認同感的菲律賓人凡出席重要慶典或正式宴會，常見賓客身著傳統服裝巴龍（Barong），被視作國服的巴龍由輕薄透氣的piña（鳳梨纖維）或 jusi（蕉麻纖維）布料製成，外觀呈半透明材質堅挺，前襟及下擺處常搭配華美精緻的刺繡、鏤空等花紋裝飾點綴，全套成品因製作工藝繁瑣費時價值不菲，若保養得當的話可做為珍寶傳承後代。



3. 蕉麻纖維工藝 織出永續與創新

菲律賓人應用香蕉樹幹內側收集到的假莖去皮，經加工製成細狀纖維，耗時日曬乾燥梳理之後，即成為環境友善的紡織資源，廣泛運用於生產家用紡織品、服裝、非織造布和室內裝潢的替代材料。香蕉纖維製成的布料與純棉布料相比具有更理想的成色效果，其觸感更為乾爽且具有良好透氣性，穿著時能享有絕對舒適的感受，最值得讚嘆的是它的生物降解性與可持續性，讓此生態友好的工藝品具有廣闊市場前景。

大邱舉辦觀光說明會 分享最新資訊

台人佔比40%成海外市場之最 2024預計吸引16萬人次

撰文·攝影／王政



▲大邱文化藝術振興院觀光本部與大邱市特別於12/11舉辦「2024年觀光說明會」。



▲大邱文化藝術振興院觀光本部本部長康誠吉。 ▲韓國觀光公社台北支社支社長盧受映。

為了讓產業界更了解大邱廣域市的旅遊魅力，大邱文化藝術振興院觀光本部與大邱市特別於12/11舉辦「2024年觀光說明會」，並邀請航空公司、旅行社代表出席，大邱駐台北觀光辦事處處長張競中也在會中分享城市、購物、自然、運動等多元主題旅遊，並針對MICE、住宿、餐廳等業者高度關心的細節進行分享，希望藉此強化台灣與大邱的觀光交流。

大邱文化藝術振興院觀光本部本部長康誠吉表示，台灣是全球國際觀光

客訪問大邱市場中佔比最高的海外區域，以今年為例，大邱預計迎來41萬人次的總造訪數，其中台灣預計佔比40%，達到約16萬人次左右。大邱是個充滿魅力的城市，不僅擁有悠久的歷史、特色美食，亦有心曠神怡的自然美景與時尚都市景觀，相比於首爾、釜山等其他區域，大邱所帶來的高CP值也格外具競爭力。因此放眼2025年，也期盼攜手觀光業者繼續推動赴大邱的觀光市場能見度，一起提升到訪人數的提升。

大邱熱門慶典

5月	大邱藥命市韓方文化節 Powerful大邱慶典 大邱生活文化祭 大邱TOP樂隊比賽 市民幸福演唱會 勁爆K-韓國演歌慶典 東城路青年街頭表演慶典 大邱舞蹈節 朝鮮時代花與動物展
7月	大邱炸機啤酒節(7/2~7/6)
10月	Powerful大邱歌謠節 大邱國際歌劇節 世界管弦樂團音樂節 大邱綜合藝術節 我身之路展覽 大邱攝影雙年展 大邱內容博覽會 大邱民歌音樂節 大邱國際表演藝術節 東城路青年街頭表演慶典

昆旅局委任JCIM拓展大中華區MICE市場

強化中國大陸、香港、台灣市場 瞄準28億澳幣龐大商機

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

今日澳洲昆士蘭州旅遊及活動推廣局（昆旅局）宣布與潔心目的地行銷（JCIM）建立策略夥伴關係，潔心正式成為昆旅局在大中華區的商務會獎代表。此次合作將聚焦中國大陸、香港及台灣市場，致力將昆士蘭州打造為會議、獎勵旅遊及企業活動的首選目的地。

昆旅局大中華區團隊在沈俐（Charley Shen）的帶領下，深耕於中國大陸、香港及台灣的休閒旅遊市場多年，此次與JCIM的合作將進一步拓展會議獎勵旅遊商機。

昆士蘭州旅遊及活動推廣局代理執行長歐禮文（Ollie Philpot）表示，這次合作標誌著昆士蘭州商務會獎活動策略邁入全新里程碑，昆士蘭是一個開展商務、培養專業人才和吸引高績效員工的絕佳地方。非常期待與JCIM攜手合作，憑藉他們豐富的國際經驗和在地人脈，擴大昆士蘭州在大中華區的影響



▲為了搶攻會議獎勵旅遊商機，昆士蘭州旅遊及活動推廣局特別委由JCIM擔任在大中華區的商務會獎代表。

力，並將其發展為價值28億澳幣的重要國際客源市場。

歐禮文更進一步指出，此次合作是昆士蘭州商務活動策略邁出的重要一步，昆士蘭州將首次在最最重要的國際商務會獎活動客源市場之一，擁有全職專責的商務活動代表。

昆士蘭州以多元豐富的旅遊資源聞名，從世界遺產大堡礁、充滿活力的城市到綠意盎然的雨林，為各類型商務活

動提供了無與倫比的場景。昆旅局將借助JCIM在商務會獎活動領域的專業知識，展示昆士蘭州的世界級會議場地、頂級住宿選擇以及專屬服務，滿足商務會獎旅客的需求，並吸引更多國際會議與獎勵旅遊活動選擇在昆士蘭州舉辦。

JCIM創辦人暨董事總經理張功宜（Jessica Chang）表示，很榮幸能代表昆旅局推動商務活動市場的發展。昆士蘭州擁有完善的專業設施和壯麗的自然景觀，能為商務旅客提供高效且難忘的會議體驗。

昆旅局與JCIM的合作，充分展現昆士蘭州對商務會獎活動領域的高度重視，並看好大中華市場的巨大潛力。透過與區域旅遊組織及業界夥伴的緊密合作，昆旅局致力於推動高附加值的商務會議及獎勵旅遊市場持續成長，為昆士蘭州的旅遊經濟創造更多貢獻。

探索不一樣的千葉 獎勵旅遊推薦景點

保時捷體驗中心、觀賞刺激競輪賽 搭配各種支援提升商品吸引力

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊、(公社)千葉縣觀光物產協會

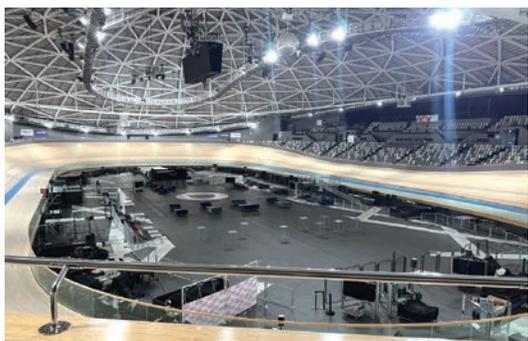


▲KURKKU FIELDS約有5個東京巨蛋大，為結合藝術、住宿等設施的永續發展概念農場。

坐擁成田國際機場以及茨城機場的地利之便，關東地區的門戶「千葉縣」也積極經營獎勵旅遊的客群，境內不僅有鼎鼎大名的東京迪士尼度假區，被大自然包圍的各種農場也是受歡迎的設施，緊鄰東京更是安排行程的另一大優勢。千葉縣國際會議事務局除了介紹近來的新興景點外，也針對獎勵旅遊安排各種支援，最少30人至最多1,000人以上的團體，事務局會提供如贈品、成田國際機場的電子歡迎看板、體驗或迎賓表演活動等項目，讓參加者留下難忘印象，並提升團體向心力。旅行同業若有任何千葉縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

TIPSTAR DOME CHIBA

TIPSTAR DOME CHIBA於千葉競輪場舊址重新打造，並於2021年10月落成，為日本首座符合國際標準的木製賽道場地，週長約250公尺。主打的競輪賽「PIST6」結合高速競技與最先進的影像與雷射燈光，打造



▲TIPSTAR DOME CHIBA的木製賽道在觀眾席前展開，比賽時震撼力十足。

出全新運動娛樂體驗。場館內設有觀眾席、VIP室、酒吧及美食區，除了可邊品酒邊觀賞以外，也有披薩等各色佳餚；官方商店中也販售各種限定商品，是體驗未來運動的必訪之地。

東京保時捷體驗中心

位於千葉縣的東京保時捷體驗中心是全球第9座，外觀以江戶傳統工藝硝子為靈感所打造，大片的玻璃帷幕對內引進自然光線，對外折射下光彩奪目，更襯托出名車的不凡。遊客不僅能在這裡欣賞到各種保時捷車款外，



▲在東京保時捷體驗中心可以透過許多方式體驗保時捷的魅力。

還能實際進行駕駛或是搭乘體驗。占地43公頃的園區裡興建了融合各個知名賽道特色的專業賽道，2.1公里的長度讓人盡情享受飆速的樂趣。設施內也有餐廳以及不需駕照也能體驗的設施。

幕張展覽館



▲2020東京奧運也有多項賽事於幕張展覽館舉行。

位於千葉市的幕張展覽館開幕於1989年，是日本代表性的大型會議展覽中心，由展覽廳、會議廳和活動廳3個設施組成，面積廣達21萬平方公尺。佔地廣闊的幕張展覽館是日本許多知名大型活動的舉辦場地，包括東京車展、東京電玩展等，此外，也很適合舉行各種展覽、大型典禮或是交流等活動。幕張展覽館周邊還有大型的購物中心、數間知名飯店、餐廳、日本庭園見濱園等景點，可以在參加活動之餘享受觀光樂趣。

KURKKU FIELDS



▲KURKKU FIELDS園區內共收藏三款草間彌生作品。

KURKKU FIELDS位於木更津市，是佔地約30公頃，結合有機農牧、藝術、美食、商店、住宿等設施的永續概念複合性農場。遊客能在此徜徉於自然中，與動物們近距離接觸，或是品嚐新鮮現採的蔬菜所做成的餐點、牧場自製乳製品等。園中更設置許多以草間彌生為首等知名藝術家的作品，去年剛落成的地中圖書館也是一大亮點，改造埋在地下室的廢棄建築，以晴耕雨讀為概念設計了讓人耳目一新的圖書館。寬廣的空間不但適合企業旅行，也能培養團隊向心力。

千葉都市單軌電車



▲千葉都市單軌電車是運行距離最長的懸掛式單軌電車。

千葉都市單軌電車曾被金氏世界紀錄大全認證為全球行駛距離最長的懸掛式單軌電車。其高懸於都市之上的獨特景象，讓人彷彿置身於近未來的場景。乘坐時，能從高處俯瞰城市風光，感受穿梭於建築間的速度感，帶來截然不同的體驗。若是團體旅遊或獎勵旅行，還可選擇包車服務，並可依需求在車廂內舉辦各類活動。

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

季節限定！**股份魚鄉**翻轉傳統漁業印象

前進台南七股烏魚產地 結合食魚教育開發特色農遊體驗

隨著經濟型態的改變，台灣農業亦結合觀光發展出極具風格的農遊體驗，不僅讓旅客透過有趣的活動深度了解台灣在地風土，也提供給旅客更多元的旅遊選擇。台灣休閒農業發展協會亦特別架設「農遊超市」，精選全台300家以上的農遊場域、800多條農遊行程，網羅全台各類農場資訊，讓旅客能一站式預定喜愛的行程，感受農業不同魅力。

翻轉傳統印象 趣味活動加深產業認識

時序進入冬季烏魚產季，農遊超市也聯合位於台南七股的「股份魚鄉」，推出「股份魚鄉食魚教育－烏魚子限定團」，帶領旅客從產地到餐桌，認識烏魚（又稱鰻魚）養殖、製作烏魚子、品嚐烏魚子特色料理，以獨特體驗深入介紹烏魚養殖產業。



▲股份魚鄉推出季節限定團，讓民眾能透過一系列體驗活動加深對烏魚及養殖漁業的認識。

股份魚鄉以友善養殖的模式推廣養殖漁業的「食魚教育」，合作七股在地漁民開發出兼具知識與趣味性的系列活動、販售當地品牌水產，以此建立漁民與消費者

間的連結。旅客在體驗過程中，不僅能翻轉對於漁業的既定印象、加深對台灣本土與七股在地漁業特色，同時以創新的方式延續台灣傳統漁業文化，展現永續價值。

自烏魚產地到餐桌 豐富五感體驗

品嚐台南米推餐廳



▲烏魚子完美融入傳統台菜，迸發出料理不同滋味。

體驗活動開始前，先前往榮獲台灣米其林必比登推薦的「東香台菜海味料理」餐廳，品嚐與傳統台菜完美融合的烏魚子特色料理，從舌尖感受烏魚子的獨特風味。

鰻魚小學堂



▲體驗活動前以深入淺出的方式，讓旅客對烏魚及養殖漁業有基本認知。

透過淺顯易懂、趣味的介紹方式，分享七股漁業養殖發展進程，讓旅客能輕鬆了解鰻魚養殖與特色。不僅能讓旅客更加了解產業歷史，同時也傳遞養殖漁業文化價值。

產地走旅－烏魚魚塢導覽



▲透過實地走訪魚塢，在與業者來往問答中更深入瞭解養殖方法與過程。

跳出簡報的書面資料，讓業者帶旅客親自走訪魚塢，透過問答環節加深民眾印象。導覽過程中也闡述當地養殖漁業如何與鳥類棲地互利共生，打造出產業與自然共存的永續環境。

化卵成食



▲在團隊逐步教學下，從剖魚開始一步步製出屬於自己的烏魚子。

行程特別安排旅客親手製作烏魚子，透過DIY體驗讓民眾深入了解從取卵到鹽漬風乾的過程。每隻魚能取出的卵大小成色不一，如同打開「烏魚盲盒」般，深富趣味性。最終製成的烏魚子也會在完全風乾包裝後以宅配送到府。

火烤烏金



▲撒上砂糖後烘烤的烏魚子也別具一番風味。

不僅能親手製作烏魚子，還能品嚐到烏魚子最純粹的滋味。旅客可親手火烤現成烏魚子，再佐以清爽的水梨入口，清甜的口感與海味交融出絕美的味蕾饗宴。

烏金提袋



▲將象徵烏魚的圖樣親手絹印在帆布袋上，留下獨有的旅途回憶。

旅程的最後，旅客還可體驗絹版印刷，親手將烏魚相關圖樣印在帆布提袋上，製作出專屬紀念品，讓這趟旅途的回憶也能隨之延續。

國旅協會攜手台北教育大學 簽合作備忘錄

推動新芳春茶行文化觀光與產學交流 展期延續到2025年底



▲（左起）新芳春茶行館長陳思妤、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、理事張念梓。



▲開幕茶會現場大合照
◀開幕茶會貴賓合照。

台灣旅行業國民旅遊發展協會與台北教育大學於簽訂合作備忘錄（MOU），啟動針對新芳春茶行的文化觀光推廣與產學交流合作計畫。此次合作以大稻埕地區的歷史文化為基礎，結合教育機構的專業與旅遊業的資源，共同促進新芳春茶行的景點宣傳、創新旅遊體驗與在地文化傳承。

歷史古蹟的文化價值 新芳春茶行的重要地位

新芳春茶行，建於1934年，是大稻埕地區重要的歷史古蹟，結合了茶行、烘焙茶工廠、倉庫與住宅等多重功能，為台灣茶業文化發展的珍貴見證。這座擁有90年歷史的建築見證了台灣茶業的繁榮與變遷，並在修復後成為展示台灣茶文化的核心地點。目前正在展出的「歷玖茗新·新芳春茶行90週年紀念展」，分為6大主題展區，涵蓋歷史故事、建築特色、製茶技術以及修復工藝等內容，讓參觀者能夠深入探索新芳春茶行的文化價值與茶文化的深遠意涵。

90週年紀念展正式開幕 文化與教育的嶄新融合

紀念展自10/24正式開幕，由台北市政府文化局指導，台北教育大學執行，展期將持續至2025/12/31。台

北教育大學自2024/7月接管新芳春茶行的運營，計畫以「茶交流」、「茶教育」及「茶生活」為核心理念，透過博物館化的營運模式，將新芳春茶行打造為推廣茶文化與培育專業人才的重要基地。

推動產學合作與文化創新 訂定3大核心策略

透過此次MOU簽訂，台灣旅行業國民旅遊發展協會與台北教

育大學共同展望未來，以景點推廣、創新體驗設計與產學交流為3大核心策略，活化新芳春茶行的文化內涵，創造更多元的旅遊體驗。台灣旅行業國民旅遊發展協會期望藉此合作，為台灣觀光注入更多活力，並在國際市場上展現台灣獨特的文化魅力與旅遊潛力。

未來，台灣旅行業國民旅遊發展協會持續開發新穎的文化旅遊產品，不僅為遊客提供深度的文化探索體驗，也致力於將台灣打造為國際文化旅遊的典範。「新芳春一直都在」，讓文化延續、讓故事再現，共同攜手創造台灣文化觀光的新未來。



《歷玖茗新·新芳春茶行90週年紀念展》

- ★展覽期間：即日起至2025/12/31（三）
- ★展覽地點：新芳春茶行1樓（台北市大同區民生西路309號）
- ★指導單位：台北市政府文化局
- ★主辦單位：新芳春茶行
- ★執行單位：台北教育大學
- ★開館時間：10：00～18：00（最後入場：17：30）

◀新芳春茶行正門。

臺灣生態旅遊與地方創生聯盟 正式成立

結合65個在地社區 推出7大目標 引領民眾閱讀台灣之美

「臺灣生態旅遊與地方創生聯盟」於台北NGO會館宣布正式成立，聯盟現階段成員包含全台65個在地社區部落（44個生態旅遊組織），以及10個專業培力輔導團隊，以「提升專業知能」、「維護品牌價值」、「推動產業發展」、「促進國內外交流」為聯盟宗旨，期推動生態旅遊永續發展，成為國際深入台灣里山里海的橋樑，引領民眾閱讀台灣深度之美。

聯盟促進各地方共學共好 低碳與永續趨勢結合

立法委員張雅琳表示，良好的生態環境是生態旅遊的根本，國際上許多國家利用地區特色發展，建立民眾對故鄉的連結，向遊客廣揚郊野旅遊。她期待聯盟促進各地方共學共好，並帶領台灣走向國際。立法委員徐富癸指出，台灣推動生態旅遊與社區營造已走過20年，今天結合產官學界，期待地方創生政策持續支援社區組織，增強台灣生命力。監察委員田秋堃指出，台灣具備生態外交強大潛力，她期待聯盟培養社區團結，共同守護台灣社區與生態環境。監察委員施錦芳以屏東縣社頂部落為例，強調生態旅遊應採目標管理，並與ESG及低碳永續趨勢結合，展示於國際和企業市場。

增強社會對生態保育認同 跨部會整合合作資源

內政部國家公園署代理署長陳貞蓉認為，生態旅遊需要陪伴社區發展，回顧20年前的成功案例，透過生態旅遊促進社區參與環境保育與地方經濟共生。而農業部林業及自然保育署副署長林滄貞說明，農業部重視森林生態系，透過聯合旅宿業者與社區，為旅遊市場和觀光公共推動，創



▲「臺灣生態旅遊與地方創生聯盟」組成成員。

造綠色工作機會並增強社會對生態保育的認同。行政院原住民族委員會技監宋麗茹指出，原住民和自然的內在連結深厚，部落族人在生態保育中扮演重要角色。然而，部落社區面臨商品價格高、農特產品品質不穩定、旅遊人數不足等困境，她期盼通過跨部會合作整合資源，讓原住民文化與生態旅遊結合成為亮點。

交通部觀光署主任秘書方正光表示，在臺灣生態旅遊與社區營造都推動超過20年，今年台灣入選國際百大旅遊目的地就有9個單位，另台灣也入選英國雜誌票選全世界最嚮往的島嶼，希望後續大家一起努力讓世界看到台灣生態旅遊的魅力。

▲成立大會現場與會來賓包含立法委員、內政部、國家公園署暨各國家公園管理處、農業部林業及自然保育署暨各分署、行政院原住民族委員會、交通部觀光署暨各國家風景區管理處、農業部農田水利署七星管理處、各縣市政府及鄉鎮市區公所等政府機關單位，以及生態旅遊相關學者專家、NGO組織團體、旅行社、企業組織等合計近180人共同參與。

生態旅遊匯聚里山里海精華 3點對政府訴求與建議

聯盟共同發起人暨臺灣生態旅遊協會理事長郭育任指出，台灣生態旅遊匯聚里山里海的精華，對國內外遊客具有高度吸引力，但目前多以社區為單位經營，缺乏整合以開創更大產業格局。他提倡通過聯盟作為整合平台，協助社區產品行銷、提供培力增能機會，並促進經驗交流，讓民眾更加認識台灣土地，為生態與文化保存作出貢獻。同為發起人的屏科大森林系教授陳美惠指出，為推動台灣生態旅遊社區成為里山根經濟與生物多樣性保育的核心，聯盟制定7大任務與3點訴求如下：

7大任務

1. 強化生態旅遊地與地方創生組織的理念交流與品牌價值維繫。
2. 促進人才、技術與知識的經驗交流與傳承。
3. 推廣生態旅遊與地方創生的教育，並行銷相關遊程、活動及產品。
4. 推動遊程、活動及商品的互通與行銷合作。
5. 推動議題倡議，參與相關法規、政策制定。
6. 建立區域保育網絡，示範社區參與生物多樣性保育。
7. 成為國際進入台灣里山里海的橋樑，展現台灣深度之美。

3大訴求

1. 修訂《發展觀光條例》，增設「特定地區小旅行專章」，降低區域旅行社門檻，鼓勵青年參與地方創生。
2. 將國家地方創生預算的一定比例投入生態旅遊，涵蓋行銷、產品開發、人才培訓等領域。
3. 支持全台首創的生態旅遊平台，使其成為國內外推廣的重要窗口，確保生態旅遊產品的品質與信任。

花蓮潔西艾美渡假酒店

「跨年微醺」派對 住房專案熱銷中



▲花蓮潔西艾美渡假酒店推出SKY BAR跨年派對活動，每人僅需門票1,000元。

素有「花蓮101」之稱的花蓮潔西艾美渡假酒店，為讓花蓮在地賓客，也能一同感受到充滿跨年的氛圍，SKY BAR特別熱情開賣跨年派對活動，每人僅需門票1,000元即享入場資格，同時門票可完全折抵消費。跨年住房專案「跨年微醺 曙光迎新」則持續熱銷中，自12/30~2025/1/1期間，入住「煙火景觀」豪華海景溫泉客房2天1夜每晚最低11,800元+15.5%起，力邀旅人一同在今年的最後一天留下難忘的回憶！

福容桃園機捷A8店

餐酒無限暢飲 每人只要1,380元起



▲福容桃園機捷A8店推出12月季節限定「冬燦聖誕烤雞雙人分享套餐」，每套1,680元。

針對聖誕到跨年期間，福容大飯店桃園機場捷運A8店推出系列精采活動，包含即日起至12/30可到A Bar享用「冬燦聖誕烤雞雙人分享套餐」每套1,680元，一邊賞環景美景、一邊品嚐豐盛大餐，也可選擇外帶爐烤全雞盛宴，每套2,880元，將主廚美味輕鬆帶回家。另外，12/31跨年夜9點起到凌晨1點，A Bar也舉辦「2025跨年派對」每人只要1,380元，便可享餐酒無限暢飲、派對小食贈送，跨年倒數時分更加碼香檳氣泡酒，邀請舉杯迎新年！

長榮鳳凰酒店（礁溪）

聖誕樹裝飾響應永續概念



▲2.4公尺環保聖誕樹使用客房退役面紙盒，以環保傳遞「永續與歡樂共存」的節慶理念。

長榮鳳凰酒店（礁溪）今年以卓越的環保努力榮獲銀級環保旅館標章，再次展現品牌對永續經營的堅持。在即將到來的聖誕節，酒店以環保創意與實際行動結合，推出1座由酒店同仁手工打造的2.4公尺環保聖誕樹。酒店將客房淘汰的木製面紙盒透過重新油漆和創意再生設計，並使用65個面紙盒搭配聖誕燈飾，以獨特方式傳遞對環境保護的重視，並且推出了一系列活動，從聖誕節一路歡慶到跨年夜，共同迎接嶄新的2025年。

遠雄悅來大飯店

打造「藍色聖誕」主題活動



▲旅客可和聖誕主題裝置合照，為旅程留下美好雋永的回憶。

遠雄悅來大飯店今年以「藍色聖誕」為主題，打造璀璨絢麗聖誕節裝置、主題餐點與系列活動。主題佈置為4公尺高藍色童話薑餅屋，與藍色閃耀聖誕樹，洋溢北歐聖誕村的節慶氛圍，帶著大家一同走進極為夢幻浪漫的聖誕國度。悅來大飯店也準備了藍色聖誕限定大餐，即日起至12/25暖心登場，《英倫西餐廳》主廚精心規劃藍色元素料理，採用藍藻蛋白結合堅果調製藍色沙拉醬，融入新鮮海洋沙拉，每一口都能感受在海洋悠遊。

圓山大飯店跨年夜

迎接101煙火 狂歡派對嗨翻夜晚



▲圓山大飯店跨年活動結合搖滾、嘻哈與熱舞元素，嗨翻跨年夜晚。

圓山大飯店跨年夜活動邁向第7年，今年再推出結合搖滾、嘻哈與熱舞的狂歡派對，匯集人氣樂團與饒舌歌手帶來超狂、震撼的派對金曲，搭配知名DJ火熱打碟燃爆現場熱情，更合體動感樂天女孩K-POP熱舞，驚喜活力跨年夜，嗨一整晚不嫌累！圓山大飯店擁有俯瞰台北市夜景、松山機場飛機起降及基隆河畔美景的完美視角，提供旅客觀賞台北101跨年煙火的最佳位置，歡迎感受圓山大飯店獨特魅力跨年夜，完美倒數迎接嶄新2025！

JR東日本大飯店

推出聖誕節限定餐食甜點



▲JR東日本大飯店台北飯店推出聖誕節系列甜點，歡慶佳節。

為迎接聖誕佳節，JR東日本大飯店台北飯店頂尖主廚團隊，匠心呈現聖誕美饌與甜點「Brilliant鉑麗安全日餐廳」12月期間特別推出「聖誕感恩祭主題自助餐」，價格平日每位1,480元起，週末1,680元起；HAYASE日本料理於12/24、25推出鐵板燒聖誕限定套餐，每位餐價4,000元+10%。Platform月台町大廳酒吧以聖誕色彩與草莓主題的雙人下午茶組合，雙人套餐價格1,480元+10%，是品味佳節氛圍的最佳選擇，品頌坊更於12月推出一系列聖誕節限定甜點，為節日增添甜美氣息。

樺一旅行社

北高提供充足量能 讓全台旅客天天出發富國島

2支團體行程、1支機+酒產品 提供同業多元商品包裝 滿足消費者所有出遊需求

撰文／謝旻蓓 圖片提供／樺一旅行社



▲樺一旅行社董事長嚴從音。

產品包裝優勢

1. 握有越竹航空穩定機位，協助同業包裝商品。
2. 推出多元特色產品，滿足所有旅客出遊需求。
3. 配合富國島溫德姆旗下3大酒店，機加酒旅客可自由搭配使用。

2025即將到來，一起搭乘越竹航空直飛富國島，來場獨一無二的跨年之旅吧！為提供旅客多元的富國島旅遊，樺一旅行社規劃「至尊富國島5日」與「美好至尊富國島5日」2支團體產品，並同步推出「機+酒」自由行產品，來滿足所有消費者客群需求。

台北飛3天、高雄飛1天 多元產品帶旅客盡享海島氛圍

樺一旅行社董事長嚴從音表示，富國島行程將從12/24起台北出發，12/25起高雄出發，飛行日為台北3天、高雄1天的飛法，帶旅客天天飛進富國島，享受濃濃海島度假氛圍。嚴從音

提到，「至尊富國島5日」入住5星酒店，全程無購物、無自理餐，

適合高端旅客享受；「美好至尊富國島5日」則是鎖定小資族群，安排4星酒店，以經濟實惠的價格，讓旅客享受超高CP值度假行程。而最新推出的「機+酒」自由行產品，能讓旅客自由選擇富國島溫德姆旗下的3家酒店，搭配越竹航空天天直飛的舒適航班，讓喜愛自由行的旅客，能輕鬆安排富國島旅程。

目前樺一旅行社已和越竹航空簽署為期1年的包機合約，將使用A321機型直飛航線，歡迎有任何需求的同業夥伴來電洽詢，無論是年後出團安排或純機位需求，都可以事先取得座位，協助同業即早規畫行程、掌握商機！

溫德姆旗下3大飯店 滿足所有旅客需求

溫德姆至尊酒店

Wyndham Grand Phu Quoc



▲溫德姆至尊酒店為亞太地區最大的溫德姆度假村。

酒店位於美麗的海灘岸邊，提供豪華的5星級度假體驗，是亞太地區最大的溫德姆度假村。酒店擁有1,399間房間，每房配有獨立陽台，面積從42至84平方公尺不等。週邊設施設有1,500平方公尺的大型泳池，以及7家特色餐廳、泳池酒吧、運動酒吧等，滿足所有旅客入住需求。

溫德姆花園酒店

Wyndham Garden Grandworld Phu Quoc



▲溫德姆花園酒店提供高CP值住宿品質，距離富國大世界僅幾步之遙。

同樣與至尊酒店皆位於北島的花園酒店，提供旅客4星級的住宿空間，酒店設施多樣齊全，配有私人海灘、室外游泳池，每個房間皆具有獨立陽台，整體空間簡約舒適，是休閒度假的不二選擇。另外，週邊鄰近富國大世界、珍珠樂園等知名景點，相當方便住客規劃行程。

溫德姆別墅

Villa Wyndham Phu Quoc



▲溫德姆別墅提供住客休閒放鬆的度假空間。

位於南島的Wyndham Phu Quoc，距離富國國際機場車程約20分鐘，距離新興打卡景點一日落小鎮，也只要20分鐘的時間就能抵達。Villa整體以半開放式的設計，搭配多樣化綠植，營造出愜意舒適特色風情；房間空間寬敞，每房配有私人泳池，是旅客不可錯過的放鬆度假好去處。

迎接幸福新年 2025桃園跨年晚會閃亮登場

「燈燈燈燈」第1波卡司陣容搶先看 結合燈光藝術、創新科技超吸睛

撰文／王政 圖片提供／桃園市政府觀光旅遊局



▲「2025桃園跨年晚會」主持陣容將由親和力滿分的不老女神何好玟、客家一哥小鐘（鐘昀呈）、辣翻天的啦啦隊女神短今、微笑殺手潘君侖搭檔登場。

2025「桃園跨年晚會」將於12/31晚間7點在桃園高鐵站前廣場盛大舉行，邀請民眾一同抓住2024年的尾聲，以歡笑與尖叫聲迎接新的1年！今年跨年主題為「燈燈燈燈」，靈感源自貝多芬《第五號交響曲》的經典開場樂句，熟悉而強烈的節奏感結合燈光設計，象徵新的一年如燈火般逐漸點亮希望與夢想，也順勢帶出2025燈會主題，在歡樂的跨年夜晚為2025台灣燈會在桃園揭開序幕。

桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟表示，「燈燈燈燈」不僅象徵對嶄新一年的期盼，也預告2025台灣燈會即將在桃園登場，這場融合高規格燈光藝術、科技創新與親子互動的盛會，將成為城市亮點。同時更展現桃園持續推進重大建設與市民福利的努力，攜手市民邁向幸福未來。

超強卡司集合 打造歡樂跨年夜

跨年晚會主持陣容將由客家一哥小鐘（鐘昀呈）、親和力滿分的不老女神何好玟、辣翻天的啦啦隊女神短今、微笑殺手潘君侖搭檔登場，4位主持人各具豐富的舞台經驗與獨特魅力，絕妙的組合將帶領觀眾度過一個充滿歡樂與熱鬧氛圍的跨年夜。

首波卡司陣容兼具實力與人氣，包括：連續3年以深情歌聲陪伴桃園民眾的丁噹、全方位創作歌手陳芳語、溫暖聲線與細膩情感的白安、爆發力十足



▲首波卡司陣容兼具實力與人氣，讓民眾一起歡度新年。

的搖滾樂團Trash、華語樂壇新星李芷婷、高亢且細膩嗓音的艾薇，以及近期為Netflix影集《影后》量身打造片尾曲〈Hey Girl〉及插曲〈我想要擁有你〉的小男孩樂團。這些風格各異的藝人將輪番上場，帶來深情、搖滾與創作等多元音樂風格，一起創造難忘又溫馨的桃園跨年回憶。接下來還有更多重量級卡司將於近期陸續揭曉。

打造便捷接駁 讓民眾安心跨年

晚會現場將建置跨年意向造景讓民眾拍照打卡留念，並特別規劃「夜貓子美食市集」，超過60個特色攤位與餐車，讓觀眾在欣賞精彩演出之餘也能大快朵頤，跨年晚會結束還不用急著回家，可以留在會場慢慢享受美食，吃飽再回家，讓民眾大飽口福；服務台更準備限量跨年專屬螢光棒免費提供。

為滿足民眾盡興跨年的需求，今年亦比照往年有許多便民交通服務，例如「免費接駁車」規劃，開設桃園線（紅線，桃園火車站後站上車直達會場）及中壢線（綠線，中壢火車站元化路上車開至A22站下車轉搭機捷）；為有效分散疏運人潮，除了協調桃園捷運優化疏散動線外，「機場捷運」也提供41小時不休班服務；另可選搭「高鐵」、「市區公車」直達會場。對於開車前往的民眾，今年規劃汽機車免費停車場，亦開放周邊部分路段紅黃線停車，此外鄰近會場亦有公、民營24小時停車場。

台北市旅行公會盛大舉辦年終感恩尾牙活動

秉持「服務有感」精神 積極爭取同業利益開創疫後新篇章

撰文 攝影／陳妍潔



▲台北市旅行公會舉辦年終感恩尾牙活動，凝聚會員共識增進同業交流。



▲(左起)交通部觀光署副署長林信任、台北市旅行公會理事長駱炫宏。

為感謝旅遊同業的辛勞、維繫產業交流，台北市旅行公會特於12/17舉辦年終感恩尾牙活動，邀請會員、各國在台觀光單位與航空公司等貴賓參與。活動更特別為深耕旅遊業30、40、30年以上等資深從業人員頒發獎項，肯定其在旅遊產業的重大貢獻。

積極爭取同業權益 協助接軌旅遊市場

在疫情期間台北市旅行公會積極為同業爭取權益，疫後在旅遊產業復甦上更投注諸多心力，協助旅遊業者能更快銜接旅遊市場。**台北市旅行公會理事長駱炫宏**在致詞中指出，公會不斷朝著凝聚同業、提升競爭力，以創造出會員最佳經營環境的目標作努力。同時為感謝會員的鼎力支持，讓台北市旅行公會主辦的旅展再創佳績，因此公會也將結餘金額清算過後，於年末給予每位會員1萬元作為回饋。

駱炫宏提到，台北市旅行公會秉持著「服務有感」的精神理念，除加強對會員既有的服務外，亦持續創新服務惠及同業。在邊境開放後，台北市旅行公會更成為同業與產業間的重要媒介，陸續舉辦相關活動與國際旅展，努力協助全



▲會上ANTOR外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如(左5)致贈出境旅遊傑出貢獻獎狀給與台北市旅行公會，並與ANTOR會員合影。

台旅遊產業加速回歸正軌。未來也會持續作為旅遊產業與政府機關、觀光部門的溝通橋樑，加強彼此間的互動，並協

助旅遊同業解決疫後在機位、缺工、出境缺車等問題，為同業爭取更多利益，攜手開創疫後旅遊新篇章。

2024年台北市旅行公會重要會務發展

★積極推動兩岸旅遊復甦

台北市旅行公會理事長駱炫宏於1月率大陸來台接待委員會眾委員，拜訪海峽交流基金會，商討陸客來台禁令解禁，盼促進雙方交流與共榮。

2月則組團赴中國大陸踩線考察，協助會員旅行社掌握疫後旅遊模式變化，便於後續產品操作。

★舉辦B2B交流媒合會

因應疫後旅遊型態轉變，於3月擴大舉辦疫後首場觀光產業交流會，邀百餘攤旅遊業者參與，助業者快速掌握市場，加速資訊更新與合作。

★3大旅展促進旅遊發展

每年定期舉辦3大旅展：3月台北旅展、5月TTE台北國際觀光博覽會、8月台灣國際旅遊展，提供對外行銷平台並加強與消費者連結。

5月TTE更邀8國近150位國際買家參加B2B商談會，促進海內外業者交流合作，推動產業發展。

★職能課程與產學合作解決人力缺口

2月辦理「電子商務平台操作」與「旅遊規劃諮詢顧問」課程，助從業者掌握產業脈絡並取得icap認證。同時推動企業實習、參訪及校園徵才等活動，解決疫後人力流失問題，促進產學合作與人才接軌。

★辦理各委員會培訓課程

5月舉辦4場「結算申報及節稅規劃」講習，教導旅行業報稅節稅技巧。

7~10月開設泰語、韓語、日語課程，增強語言能力與市場競爭力。

9月及11月辦理「IATA國際航空運輸協會認證旅行社講座」，介紹IATA認證旅行社與EasyPay系統。

★改善旅遊業經營環境

面對疫後挑戰，公會積極傾聽業者需求，推動兩岸旅遊開放、爭取泰國免簽、改善旅責保險困難及簡化IATA票務手續，持續爭取更佳經營條件。



▲台北市旅行公會特別頒發獎盃與徽章給從業30~50年以上資深人員，肯定其為業界表率。

台中市旅行公會舉辦台灣觀光產業媒合會

集結全台旅遊單位參展 搭建交流平台促進產業合作

撰文·攝影／陳妍潔



▲台中市旅行公會舉辦2024台灣觀光產業媒合嘉年華會與同業聯歡晚會活動。



▲(左起)立法院副院長江啟臣、台中市旅行公會理事長馮國豐、台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀。



▲台灣觀光產業媒合嘉年華會邀請公協會與觀光單位共襄盛舉。



▲同業聯歡晚會活動嘉賓雲集，促進產業交流。

延續過往良好反饋，台中市旅行公會再度於今年12/16舉辦台灣觀光產業媒合嘉年華會，匯集全台各大飯店、餐廳、遊樂區、觀光工廠、離島觀光單位、訂房及境外旅遊代理中心等觀光業者，共133家攤位參與。

匯集全台同業 共享旅遊資源

此次活動除邀請中部旅遊業者外，農委會農村發展及水土保持署台中分署更給予活動大力支持，提供經費給予來自北部、南部等旅遊公協會單位包車前來，在參與署內安排的體驗活動後再驅車至媒合會現場，也讓全台上千位業者都能共襄盛舉產業盛事。媒合活動同樣加入集章換禮品活動，鼓勵業者多加與各攤位進行交流，同時增加停留攤位時間，以此促進更多產業合作。

台中市旅行公會理事長馮國豐

表示，觀光產業是促進經濟成長的引擎，也是促進國際交流的關鍵平台，在這充滿挑戰的時代，也為業者藉其專業與創意持續為市場注入活力表達由衷感謝。馮國豐指出，媒合會舉辦已行之有年，年年都比過往盛大，公會也傾注不少心力與人力籌備活動。不僅為同業們創造更多招商機會，也為未來合作奠定穩固基礎，相信只要大家攜手合作、共享資源，必能創造更加繁榮的未來。

設席增進交流時間 持續推廣中進中出旅遊

會後台中市旅行公會亦設席宴請參展



▲中華兩岸旅遊產業發展協會理事長齊雁蘋(前排左7)率會員搭乘遊覽車參與媒合會活動。

廠商與公會成員，安排熱鬧表演與抽獎活動，活絡現場氣氛的同時，也增進更多業界交流機會。晚宴現場冠蓋雲集，集結立法院、台中市政府觀光旅遊局、外交部中部辦事處、各公協會、航空公司、駐台觀光單位等代表蒞臨。

立法院副院長江啟臣提到，如何整合資源、配合法令政策，以協助增加業者競爭力，是作為公部門單位的重要事務。而台中擁有地理位置與航運優勢，疫後台中國際機場以恢復至22條航線，期望未來能繼續推廣中進中出的旅遊線路，與業者攜手努力，將台中打造成台灣對外新門路，成為旅遊業中的最新亮點。交通部觀光署旅行業組組長湯文琦表示，台中市旅行公會期間舉辦多項活動，積極協助同業職能提升與成長，今年觀光產業也已迎接復甦，期望明年會帶來更好的表現。



▲媒合會亦有許多飯店、餐廳等相關觀光產業參展。

中華兩岸旅遊產學發展協會參加台中B2B媒合會

助會員媒合觀光業者 致力推動兩岸交流 期拓展兩岸旅遊市場商機

撰文／謝旻蒨 攝影／陳妍潔 圖片提供／中華兩岸旅遊產學發展協會



▲中華兩岸旅遊產學發展協會於12/16帶領會員前往台中參加「台灣觀光產業媒合嘉年華會」。



▲(左起)中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、台中市旅行公會理事長馮國豐。

中華兩岸旅遊產學發展協會於12/16帶領會員前往台中，參加由台中市旅行公會舉辦的「台灣觀光產業媒合嘉年華會」，協助會員與全台觀光產業業者進行業務接洽，期許拓展兩岸市場商機。

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋表示，此次為協會第3年參加台中市旅行公會所舉辦的B2B媒合會，每年

在公會的用心促成下，匯集全台上百家觀光產業齊聚台中，並透過一日遊的行程安排，讓北部、南部的公協會能藉此了解台灣觀光資源；今年更在農業部農村發展及水土保持署台中分署的大力支持下，帶旅行業者走進中苗地方農村，進行採果、DIY等特色體驗，讓會員們在進行體驗的同時，還能更認識台灣農遊亮點，進而包裝給更多海外消費者。

維繫兩岸旅遊業連結 互相借鏡兩岸旅遊特點

中華兩岸旅遊產學發展協會致力深化兩岸交流，從旅遊角度出發，以「發展兩岸文化旅遊業務」、「研究兩岸旅遊相關之學術內容」、「推動旅遊產學合作平台」、及「促進全台觀光旅遊事業」為核心發展理念。齊雁蘋提到，中國大陸一直是台灣旅遊業的重要市場，因語言通、距離近、文化相似等元素，讓許多台灣旅客相當嚮往再次到訪中國大陸旅遊。因此，在兩岸旅遊還未開放之際，協會將竭盡所能，透過考察當地旅遊資源、參加旅遊產業大型活動，來維繫兩岸旅行業之間的連結，做足所有準備，期待迎來春暖花開之時。

此外，在「永續」當道的時代，齊雁蘋也特別針對兩岸「永續旅遊」進行分析。他提到，台灣在經營永續旅遊上有相當成熟的標準化流程，不僅企業支持、民眾買單，理念更向下扎根至莘莘學子們，讓其從小就有正確的觀念，來因應未來潮流的來臨。而中國大陸雖然旅遊開發迅速，但因幅員廣闊、人口眾多，在永續議題的普及上，需付出更長的過程及時間，因為永續不單只是環保，更關乎文化、再生與資源的延續。因此他認為，台灣觀光產業能大力推動「永續旅遊」給中國大陸業者，這樣一來不僅能達成兩岸交流之目的，更可以攜手實現共榮、共好之願景。

走進中苗地方農村，認識台灣農遊獨特魅力



領隊協會舉辦第13屆第3次會員大會暨晚宴

邀主管機關、產學界先進共襄盛舉 攜手共譜2025年旅遊藍圖

撰文·攝影／謝旻蓓



▲觀光領隊協會於12/17假天成大飯店舉辦第13屆第3次會員大會。



▲(左起)觀光領隊協會理事長嚴從音、監事會主席吳盈良。



▲觀光領隊協會理事長嚴從音(右)致贈感謝狀給Antor外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如(左)。



▲交通部觀光署旅行業組科長陳好。



▲旅行公會總會理事長蕭博仁。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。

觀光領隊協會(以下簡稱領隊協會)於12/17假天成大飯店舉辦第13屆第3次會員大會,並於會後舉辦晚宴,邀請交通部觀光署代表、公協會代表、外國駐台辦事處代表,以及各產學界資深前輩領隊共襄盛舉,期盼透過晚宴彼此交流、互動,持續為從業人員爭取權益,共譜2025年旅遊藍圖。

積極協助從業人員換證事宜 提醒外語領隊換證需加蓋大小章

觀光領隊協會理事長嚴從音表示,根據資料統計,2023年全年的辦證人數共有13,398人,今年1~11月的換證人數為11,229人,整體人數平均,顯見旅遊市場的穩定。針對換證事宜,嚴從音特別提醒領隊夥伴,交通部觀光署日前已發布公告,自明年1/1開始,外語領隊不得再用「免帶團證明」,從業人員需提交加蓋旅行社大小章之資料文件,來換取有效帶團證件;「免帶團證明」目前僅限華語領隊可以使用,未來將視旅遊市場的發展情形,進行滾動式調整。

此外,今年領隊考試也已開始報名,將於明年3/22、23進行筆試,其中許多外語科目,將會透過檢定測驗來代替筆試,請領隊從業人員多加注意。歡迎有任何疑問及需求的夥伴,來電協會洽詢。

強化從業人員專業知識 盼共創旅遊榮景

交通部觀光署旅行業組科長陳好表示,領隊協會為交通部觀光署相當重視的合作夥伴,無論是證件的換發、從業人員的職訓,領隊協會都從中幫助很多。隨著疫情的解封、觀光產業逐漸的復甦,特別感謝各位領隊夥伴的努力,帶給每位旅客良好的旅遊體驗,未來將觀光署將會持續攜手協會,共同迎接旅遊榮景。

Antor外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如表示,為強化從業人員對各國旅遊的認識,領隊協會積極與Antor進行長期的合作,邀請Antor會員到協會向領隊進行課程解說、行程分享,協助領隊

在帶團上,能獲取寶貴的經驗,攜手協會為每位領隊提供更多的專業知識。

旅行公會總會理事長蕭博仁提到,領隊協會與所有公協會一樣,都是在前線并肩作戰的好夥伴,在疫情期間,順利挺過海嘯的打擊。如今他認為,疫後整體旅遊產業已恢復到60%以上,許多領隊夥伴也有團可以帶,僅剩華語領隊的工作機會仍需再加把勁,但相信在很快的將來,一定能看見曙光,迎向春暖花開之際。

旅行業品質保障協會理事長張永成表示,感謝理事長嚴從音將協會經營的像個溫暖的大家庭,讓會員夥伴在歲末年終能歡聚一堂;同時在理事長的領導下,協會持續為領隊會員們發聲,爭取相關福利而努力,是觀光產業界的領頭羊。張永成提到,領隊跟旅行社是最好的夥伴關係,就如同品保協會與領隊協會一樣,為了共同目標努力奮鬥,未來還請領隊從業人員多加支持,一同創造更好的台灣旅業環境。

群英會歲末年歡 第33屆會長正式上任

強調群英會宗旨重要性 邀講師參與例會增長會員見聞

撰文·攝影／陳妍潔



▲群英會第32屆會長江百松（左）正式交接給第33屆會長張金平（右），由第4屆會長林博宗（中）擔任監交人。 ▲群英會第33屆幹部合影。

12/13群英聯誼會（以下簡稱群英會）假長榮酒店（台北），舉辦第32屆、33屆會長交接活動，並與會員及會員眷屬共同歡聚，在美酒佳餚與歡樂的氛圍中，迎接即將到來的全新年度。

交接典禮由第4屆會長林博宗擔任監交人，在眾會員的見證下，第32屆會長江百松正式卸任，將會長一職交接給新任會長張金平。群英會第32屆會長江

百松在致詞上一對會員、歷屆會長與友好單位的支持與照顧表達感謝，並期望在新任會長的帶領下，能讓會務繼續發揚光大。

群英會第4屆會長林博宗也在會上提醒眾會員群英會「提昇旅遊風尚，博學它行資訊」宗旨的重要性，透過每次例會邀請各界講師到場分享的過程，也能讓會員從中吸收更多元化的資訊，期盼新任會長能繼續朝此方向努力。

第33屆幹部名單

- ★會長：張金平
- ★秘書長：高秀霞
- ★風紀組召集人：林博宗
- ★公關組召集人：江百松
- ★活動組召集人：盛金鑫
- ★會員組召集人：隋桂珍
- ★財務組召集人：駱炫宏
- ★攝影組：趙曼白

木蘭隊化身《影后》之姿 亮相聖誕晚宴

駱炫宏感謝幹部團隊支持 還有4位姊妹無私奉獻精神

撰文·攝影／張偉浩



▲木蘭隊第26屆團隊（前排左起）活動組：陳昕廷、李妍霏、總幹事謝宜廷、會長駱炫宏、副總幹事黃素寬、高球總召集人廖文鈴，與第1桌貴賓合影。

▲木蘭隊第26屆團隊與第2桌貴賓合影。



航旅業木蘭隊女子高爾夫球聯誼會（以下簡稱木蘭隊）12/11於老爺大飯店—明宮，舉辦26屆聖誕晚宴，邀請姐妹以《影后》之姿，亮麗出席活動，除了抽出多項好禮之外，也一起為12月壽星共同慶祝，並帶來歌曲「心花開」表演，期望會員在2024年末都能開心心迎接2025年的到來。木蘭隊會長駱炫宏表示，除了感謝26屆幹部一年下來的支持與協助外，也要特別謝謝幾位姊妹，包括蔡璧如：帶給我世界觀、廖



▲木蘭隊第26屆團隊與第3、4桌貴賓合影。



▲活動中也特別為12月壽星慶祝生日快樂。

文鈴：帶我進入木蘭隊後更認真練球、戴淑珠：奠定良好基礎讓我接任無虞、許素珍：良好的財務管理，幫助木蘭隊

開源節流，期望接下來的球敘與Outing活動，繼續維繫姊妹感情。

浪漫 義大利

Romantic Italy

迎新春

1/21、1/23、1/28 (除夕)

NT 69,900 起



1/19
週日

【川越土耳其】醉戀蕃紅花 布爾薩 11天 \$35,900起
(松山來回)

1/20
週一

【西葡】伊比利半島經典 10天 \$62,900起
(桃園出松山回)

1/21
週二

【奧捷斯匈】夢幻湖區、東歐帝國經典10天 \$69,900起

【義大利】浪漫義遊 羅馬假期10天 \$69,900起

【國航土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$42,900起

【直飛土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$56,900起

1/22
週三

【川越古文明】埃及尼羅河遊輪紅海10天 \$69,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【東方土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$42,900起
(桃園出松山回)

1/23
週四

【義大利】浪漫義遊 羅馬假期千泉宮10天 \$79,900起

【杜拜】沙漠奇蹟·輕奢8天 \$52,900起
(早鳥前10名優惠3,000)

1/24
週五

【川越埃及】尼羅河遊輪紅海10天 \$79,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【川越土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$59,900起
(松山來回)

1/26
週日

【川越土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$49,900起
(松山來回)

1/28
週二除夕

【義大利】浪漫義遊 羅馬假期10天 \$69,900起

1/29
大年初一

【川越古文明】埃及尼羅河遊輪紅海10天 \$79,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

1/30
大年初二

【義大利】義趣風發 羅馬假期10天 \$52,900起

【國航土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$59,900起

1/31
大年初三

【川越埃及】尼羅河遊輪紅海10天 \$79,900起
(松山來回/早鳥前10名送阿布辛貝)

【川越土耳其】醉戀蕃紅花、布爾薩11天 \$39,900起
(松山來回)

