TRAVEL RICH

旅奇週刊
2025.01.06 出刊 每週一發行
VOL. 839

桔豐科技 JetFi mobile

用eSIM App

整合旅遊平台與產業一起組成 Team Taiwan

JetFi桔豐科技總經理

丁平顥

JetFi mobile

JetFi桔豐科技 用eSIM App整合旅遊

台灣唯一具備App一鍵開通eSIM功能（In-app activation）

隨著數位化浪潮席捲全球，行動應用程式（以下簡稱App）已成為企業與用戶之間最重要的互動橋梁之一。在台灣，JetFi桔豐科技的eSIM App迅速崛起，力抗諸多在台灣上架的跨國eSIM App品牌，在短短10個月內成為台灣No.1 eSIM App，接下來將更進一步跨出台灣與全球各大eSIM App龍頭在海外搶市場，帶領台灣旅遊產業一起組成「Team Taiwan」！

JetFi桔豐科技總經理 丁平顥

JetFi桔豐科技最初從Wi-Fi機租賃做起，2018年JetFi桔豐科技董事長徐毓豐接觸到eSIM技術，認為其在App有巨大的潛力。多年後，他與團隊進一步拓展至行動應用領域，並在2024年正式推出eSIM App，讓JetFi桔豐科技成為同時擁有Wi-Fi機、實體SIM卡與eSIM App的網路科技公司，提供客戶多元的網路使用方案，這項轉型更開拓了市場新藍海，也重新定義旅遊網路服務標準。

國際市場野心與本地化策略 提供多國語言與貨幣支付

JetFi桔豐科技多年來在台灣深耕市場，掌握大量的消費者使用習慣，利用大數據明確分析客戶喜好，採用「本地化經營」的策略，根據用戶的需求設計產品。例如台灣旅客特別偏好計日型吃到飽的方案，因此在台灣旅客最愛包含日韓等亞洲多國與歐洲聯遊的產品上，JetFi主推計日型吃到飽方案，日本消費者出國旅遊則是更喜歡定量型方案。而堪比電信原號漫遊的一鍵開通功能也非常受日本消費者歡迎，所以在日本市場JetFi就會著重在定量型方案的多樣化以及加強溝通一鍵開通功能的優勢，所以JetFi eSIM App跨國經營並非單純的「產品輸出」，而是深入研究當地市場需求後的精準布局。

此外，JetFi桔豐科技目標不僅限於台灣市場，也積極進軍國際市場，與各地電信業者合作，像是2024年8月開始與Soft Bank合作推出日文版，面向國際市場的英文版也在2024年9月上線營運，未來預計還發展韓國與東南亞市場。線上支付目前已也可用台幣、日圓及美金付款，未來可陸續加入韓圜或東南亞的貨幣多元支付方式。

丁平顥分析，其實並非單純具備eSIM產品即可進軍國際市場，如果要進攻跨國市場就必須要具備能開發並經營跨國eSIM App平台的團隊，並建構跨國會員機制與市場策略，持續以會員經營（Loyalty Program），高CP值產品，差異化服務與良好口碑在Web、社群

撰文・攝影／張偉浩　圖表提供／JetFi桔豐科技

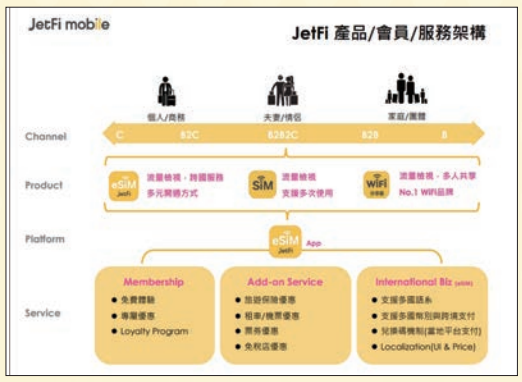
平台 與產業一起組成 Team Taiwan

力抗各大跨國eSIM App 上線10個月成為台灣No.1 eSIM App

單一平台完成所有操作 提供更即時、便利的服務

JetFi桔豐科技總經理丁平顥表示，在現代生活中，使用頻率超過2次以上的服務，幾乎都具備專屬App。例如外送平台、網路購物，甚至是交通票券，皆依賴App提升用戶體驗。因此，JetFi桔豐科技近2年內耗費數千萬資金投入eSIM App與產品開發，以eSIM App為核心打造成全方位數位服務平台，無論用戶使用eSIM／WIFi／SIM均能在eSIM App上滿足需求，既有產品WiFi分享器在2025年1月已大幅置換續航力與功能更強的新設備，並預計2025年Q2前導入雙網覆蓋且聯網速度增加5倍的5G WiFI分享器，除了全產品均會整合至eSIM App，後續將水平延伸至旅遊相關服務，期待以JetFi eSIM App與各業者並肩合作朝海外市場發展，組成驕傲的「TeamTaiwan」。

目前旅客已可以在JetFi eSIM App上直接購買全球任一國家上網方案、即時啟用服務、檢視使用流量，或是再次加購流量等，讓用戶可以在單一平台上完成所有操作。丁平顥強調，傳統的SIM卡與WiFi機由於需要物流，無法像電信原號漫遊一樣線上申請後立即可用，服務範圍也僅侷限在台灣市場，而JetFi eSIM App提供了一個比電信原號漫遊更智能、更友好的解決方案，JetFi是台灣唯一獲得Apple授權能在App內直接一鍵開通eSIM（In-app activation）的品牌；這一特點讓JetFi與國際品牌競爭時擁有無可比擬的優勢，不僅提升了用戶的操作體驗，也展示了JetFi桔豐科技在技術開發上的深厚實力。



eSIM技術是「必然的進化」 建立高達30%回購率

JetFi桔豐科技團隊憑藉20多年的電信經驗，以中長期視角來規劃市場策略，他們認為具備純數位無物流優勢的eSIM將逐步取代所有傳統出國上網方式，eSIM App成長並非偶然，而是建立在對市場的洞燭機先與未來趨勢之上。丁平顥提到，eSIM技術是一個「必然的進化」。舉例來說，Apple與Google全系列手機早已全面支援eSIM，根據全球行動通訊系統協會智庫GSMA Intelligence數據，2025年全球將有10億部手機具備eSIM功能，而2030年全球更將有88%手機內置eSIM。若以台灣市場來看，截至2024年10月統計，iPhone在台灣的市佔率已近5成，隨著Apple落實ESG永續發展，與iPhone機體輕量化設計，全球各地版本的iPhone勢必將比照美國市場全面取消SIM卡槽，各手機品牌也將難以抵擋用戶需求全面開放或置入eSIM功能，未來的旅遊漫遊上網服務將完全數位化。

基於此趨勢，JetFi桔豐科技將資源集中於eSIM App產品開發與服務優化，確保在變化迅速的市場中保持領先地位。此外，為了快速吸引大量用戶，JetFi桔豐科技透過eSIM App免費體驗和多項超越原號漫遊的友好用戶設計，在短短10個月內超過10萬用戶主動下載，還建立了高達30%的回購率，展現出其產品的吸引力與市場潛力。

平台與App Store均建構良好的SEO架構來提升能見度，讓旅客無論在各平台尋找eSIM服務時均能看見JetFi桔豐科技的eSIM App，創造用戶對於品牌的認可與累積忠誠會員，才能展望未來讓JetFi eSIM App從10萬快速提升100萬，甚至成為以千萬為下載單位的超級App。

研發人工智慧（AI）技術創新 鞏固eSIM App領導地位

技術創新是JetFi桔豐科技成功的基石，未來團隊也會持續投資於新技術的研究與應用。丁平顥表示，eSIM對於大部分全球旅客而言屬於全新的數位服務與體驗，以App為eSIM跨國服務平台就是為了有效提升用戶體驗，如何讓JetFi以中小企業的基底提供堪比大型跨國組織等級的服務，答案就是導入人工智慧（AI），目前JetFi在前端設計／系統開發／客戶服務這3塊領域的員工已大量運用專業AI工具提升工作效率，JetFi eSIM App計畫在未來推出更多AI相關服務，例如根據用戶使用行為自動推薦最佳方案與服務加購推薦，以及利用AI客服提供24H涵蓋全球範圍的多語言客戶即時服務，進一步鞏固eSIM App在市場中的領導地位。

在數位化競爭日益激烈的時代，隨著eSIM技術的快速普及，eSIM App的未來充滿可能性，JetFi eSIM App藉由創新技術與本地化策略，不僅滿足了消費者的需求，也展現了成為國際品牌的潛力。從台灣市場出發，JetFi桔豐科技正一步步邁向全球化，成為行動應用領域不可忽視的新興力量。JetFi桔豐科技的成功不僅為其他企業提供寶貴的典範，也彰顯台灣數位創新的實力。在全球化與在地化並行的策略下，JetFi eSIM App不僅是台灣的驕傲，更是全球市場中的耀眼明星。

TAIWAN LANTERN FESTIVAL in TAOYUAN

2025 台灣燈會在桃園

02.07—02.23 含試營運
光的遊戲場 A19 桃園體育園區站

02.12—02.23
主燈展演場 A18 高鐵桃園站

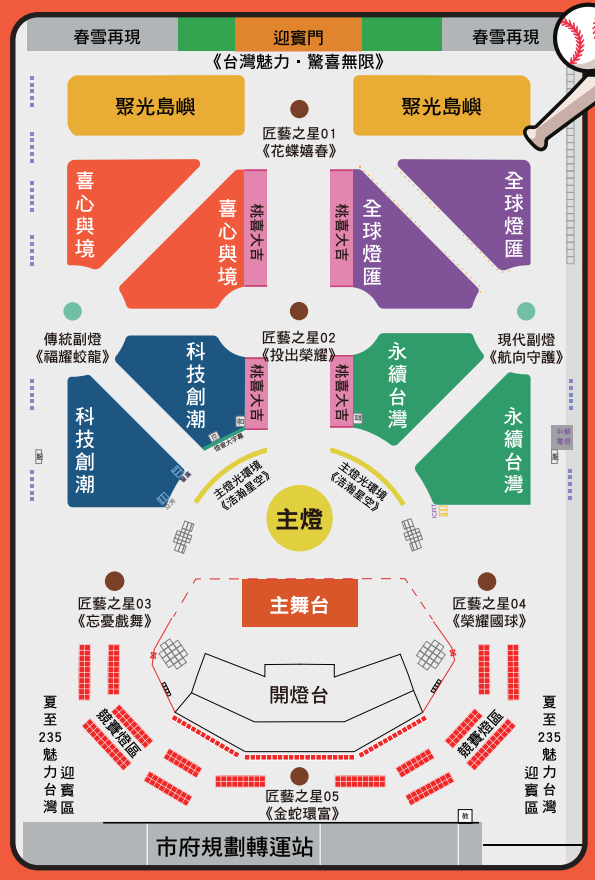
光聚千塘串桃園

雙展區逾300件展品　無限樂園創意交織

「2025台灣燈會」在桃園，將以「光聚千塘串桃園」為主題，匯集各項精彩燈藝作品遍及桃園機場捷運A18站（高鐵桃園站）站前廣場及A19站（桃園體育園區站）周邊場域。

2大展區共規劃1座主燈、2大副燈及11個主題燈區，展出超過300件以上作品，結合工藝、竹藝、互動科技及傳統燈藝等多元手法，同時搭配桃園國際機場國境之門地理位置及在地中華職棒樂天桃猿棒球隊，巧妙地運用航空及棒球等元素納入本次燈會策展概念，主燈展演場的燈區配置以棒球場為靈感，透過各式燈組映照出桃園多元的城市樣貌。

本次主燈改以抽象符號呈現，由知名藝術家李明道老師親自設計操刀，以「無限樂園」為名進行創作，呈現千變萬化及色彩豐富的視覺語言歡迎全台各地遊客相約至桃園參加一場國際級的光影盛會，享受繽紛璀璨、豐富耀眼的元宵燈節！



2025 燈會
台灣
Taiwan Lantern Festival

TAIWAN

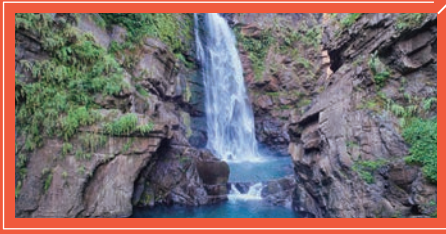
TAIWAN WAVES OF WONDER
交通部觀光署 Tourism Administration, MOTC
桃園市政府 TAOYUAN CITY GOVERNMENT
廣告

新春遊北桃竹

賞燈會逛觀光百大亮點 感官饗宴日夜都精彩

打卡網紅燈塔、文化老街、歷史菜廠 玩出新感受

動靜皆宜的山內瑰寶



- 小烏來風景區
- 角板山形象商圈
- 大溪老茶廠
- 北橫遊客中心暨經國紀念館
- **台灣燈會**

不出國也能享受的異國風味

- 草漯沙丘地質公園
- 白沙岬燈塔
- 忠貞新村文化園區
- **台灣燈會**

享受人文與自然的靜謐

- 峨眉湖遊湖
- 三坑老街
- 手信霧隱城
- **台灣燈會**

赴日熱潮 2025可望繼續延燒

邁入2025年，各大旅遊市場也紛紛加緊統計過去1年的訪客人數統計，雖說台灣尚未統計到全年度的數據，但單從目前觀光署已公布的數據便可看出，今年1～10月份出境人數統計中，日本以504萬人次獨占鰲頭，佔比高達35.6%，甚至領先第2名的中國大陸市場近300萬人次，不難看出台灣旅客對於日本的喜愛。

若從日本觀光局（JNTO）截至2024／12／18的數據來看，僅11月份便寫下318.7萬人次紀錄，相比2023年同期成長30.6%。不僅如此，1～11月份全球赴日人次已達到3,337.9萬人次，遠勝2023年同期的2,233萬人次，更一舉超越2019全年3,188萬人次，將歷史新高的紀錄繼續向上推升。

而推升訪日旅客走向新記錄的前5大市場，除了韓國以成長5成的幅度創下795萬人次、勇奪第一名寶座外，憑藉著11月份成長1倍之多的54萬人次，則讓中國大陸以637萬人次位列第2，而台灣則以1～11月553萬人次位列第3名。僅前3大市場便帶來近2,000萬人次的成績，不難看出日本的強大吸客力。

剖析日本之所以能創下亮眼成績，除了受惠於日圓走弱，最關鍵之處仍在於直航航班的增加，大幅帶動歐、亞、北美等地區的入境旅客數量提升，以2024年冬季班表來看，飛航日本的航班數量已經恢復到疫情前的2019年水平。

直航的增加，自然帶動整體入境旅客數的提升，如秋紅賞楓旺季區間，2024年10月份便有11個國家／地區的旅客在該月份創下年度新高的紀錄；來到11月份，中國大陸、韓國、台灣、美國的旅客數量更相較於去年同期大幅提升。若時間軸拉長到全年度（已統計的1～11月份），23個主力市場中，包括韓國、香港、印尼、越南、法國都在11月份寫下新高，全年度共16個市場創下歷史新高，如台灣2024年1～11月份便相較於2019年的成績成長22.3%之多。

延續著這樣的氣勢，自然讓各大航空公司繼續摩拳擦掌今年度的日本航線布局。台籍航空部分，華航將於2月份恢復睽違多年的高雄—熊本包機；星宇航空則確定4月份同時開啟桃園、台中前往神戶的直飛航班。

同樣看好大阪世博的熱度，長榮航空將於4月份開闢桃園—神戶的直飛。而坐擁台日之間綿密航段的台灣虎航亦不落人後，除了將於1月份推出高雄—札幌的直飛，將高雄飛航日本航線的布局提升到6條外，桃園—大分縣的直飛也有望在夏季班表登場。

外籍航空亦高度看好台日天空這塊大餅，如聯合航空便將於7月份推出高雄—東京的航班，不僅搶攻赴日需求，更可藉由東京這個亞洲樞紐延伸北美；而泰獅航也將運用第五航權的延伸，將觸角延伸到高雄—沖繩、仙台。

台日航班運能不斷增加之下，加上中南部出發的選擇更多下，赴日旅遊的熱度勢必持續攀升；且更多運力的加入為求競爭可望帶動機票價格的調整，對於台灣業者而言亦是一大利多。因此展望2025年，日本旅遊仍將會是觀光市場的主力之一。

總編輯 王政

EVA AIR 長榮航空

想玩美加 就找25年經驗的玩美加族PAK！

北美航線霸主＋菁英操盤最「玩美」 多元選擇滿足同業銷售所需

撰文・攝影／王政

▲走過25年歷史的玩美加族PAK，在長榮航空與11家業者的共同努力下，已經成為遊歷北美的最佳選擇。

▲長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長劉達吟。

▲玩美加族PAK—世邦旅遊總經理呂汶中。

▲長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課蔡寶雲（左3）頒發獎品給予幸運同業。

▲雄獅旅遊美加部資深協理朱柏安。

▲世邦旅遊美加線控經理牛金燕。

疫情後長程旅遊的需求強勢崛起，其中美加線更在重啟至今，持續寫下亮眼成績。而提及美加團體旅遊的最佳選擇，莫過於自1999年成軍以來已有25年歷史的「玩美加族PAK」，透過長榮航空一手機位的支持，加上PAK成員對於商品中路程規劃、住宿選擇的高標堅持，使得PAK商品推出至今，以高品質、近乎0客訴等優勢，成為業者瞄準美加旅遊的獲利好選擇。

為了讓同業深刻了解2025年的市場走向、商品亮點，長榮航空、玩美加族PAK特別於2024／12／26舉辦說明會，透過線上＋實體的方式，讓業者進一步搶先掌握最新資訊、優選商品，以利金蛇年到來之際先行布局、搶攻美加龐大商機。

長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長劉達吟表示，鑑於旅遊市場熱度持續復甦，長榮航空於2024年7月份便曾攜手美國國家旅遊局、玩美加族PAK，舉辦疫後首場同業說明會。由於迴響熱烈，特別於年底前透過線上＋實體的方式，再度舉辦玩美加族說PAK說明會。雖說疫後坊間許多講座大多轉為線上，但人與人面對面交流的溫度始終無法取代，長榮航空也期盼透過實體說明會的舉辦，不僅將PAK中11家成員介紹給市場，更讓業者們能當面交流、深度掌握PAK商品的特點，攜手再跟玩美加族PAK一起邁向下一個25年。

玩美加族PAK—世邦旅遊總經理呂汶中表示，作為北美旅遊市場領導者，長榮航空以綿密的航網廣獲消費者信賴；而集結11家菁英的玩美加族PAK，也憑藉著長榮航空的多元航點，打造出遨遊美加的最佳行程。

目前PAK成員包括世邦旅遊、長汎假期、可樂旅遊、東南旅遊、喜鴻假期、五福旅遊、山富旅遊、百威旅遊、雄獅旅遊、巨大旅遊、良友旅行社，皆在旅遊市場上累積深厚的操作經驗。

▲玩美加族PAK說明會現場吸引眾多同業參加，精彩的行程解說加上豐富好禮的抽獎，讓現場氣氛十分熱絡。

值得一提的是，為了確保市場的競爭力，PAK不斷針對商品推陳出新，從春季賞櫻、夏季探索國家公園、秋天賞楓、冬天賞極光等，每每推出都深獲市場歡迎，如2024年出團便幾乎寫下全壘打的佳績。

飛北美首選長榮 玩美加就選玩美加族

能讓玩美加族PAK持續在美加市場上維持強大聲勢的主因，莫過於長榮航空在北美航點的強大競爭力，目前共有飛航美加8大航點，提供一週多達87班的充沛運能，如洛杉磯、舊金山便有Daily 3，西雅圖一週10班，紐約、休士頓、芝加哥、加拿大溫哥華與多倫多皆有天天出發的運能，不僅輕鬆滿足商務差旅需求，對於團體旅遊除了提供充足運能外，還可包裝交叉點進出商品，讓行程更多元。

此外，長榮航空也預計於今年第4季開闢第9條航線：台北—達拉斯，全新航點的登場不僅強化了長榮航空在德州市場的布局，也預計為旅遊市場帶來更多元的操作選擇，歡迎拭目以待。

TRAVEL RICH
2025 01／06～2025 01／12

CONTENTS

VOL 839
出刊日期：2025/01/06
本期封面設計：曾繁淵

COVER STORY｜封面故事

02 **桔豐科技**
用eSIM App整合旅遊平台
與產業一起組成Team Taiwan

EDITORIAL｜旅奇社論

06 赴日熱潮
2025可望繼續延燒

AIRLINES｜航空飛訊

07 **想玩美加 就找25年經驗的玩美加族PAK！**
深耕航空產業30餘年 肖偉上任南航台灣分公司總經理
南航舉辦感恩餐會 攜手共迎2025年旅遊榮景

HOT NEWS｜當週要聞

16 **旅遊同業、消費者最堅實的靠山**
品保協會實踐4大工作目標保障會員權益
今年想「蛇」去哪裡玩?
4大旅遊目的地各出奇招 搶攻台灣旅客目光

FOCUS｜特別企劃

20 加商卡薩羅馬科技推eKYC系統
便利入境觀光客旅遊上網服務

TAIWAN｜國旅情報讚

24 有故事的城市值得探索：台南市以文化為核心
推動國際觀光與城市行銷邁向全球舞台

DESTINATION｜實地探訪

26 **樺一旅行社**攜手越竹航空正式啟航富國島
北高雙點出發天天前進海島度假！

JAPAN｜和風日本

30 **虎虎生風 制霸九州 台灣虎航攜手主力業者**
前進大分縣 預計夏季班表正式插旗
惠及南部旅客 華航2／3起直飛高雄－熊本
旅日達人口中的溫泉秘境 避開人潮衝一波
暖呼呼！山口縣冬季必吃3大海鮮火鍋

TRADE TALK｜旅業大小事

35 林玉華連任台灣國際觀光產業發展協會理事長
歐洲比斯特系列 歡慶在台推廣10週年
旅行業經理人協會（CTCA）舉辦
第11屆第3次會員大會暨觀光產業媒合會

CHINA｜神州覽勝

38 行家旅遊執行長白中仁率旅遊考察團
遠赴新疆考察21號公路新旅程
2024中國大陸國際旅遊交易會在上海圓滿落幕
亞洲規模最大的專業旅遊展會 搭建最佳文化旅遊
交流大平台 吸引近千國際參展商共襄盛舉
中國海峽旅行社
讓頂級列車帶著您盡覽美好風光

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH
日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站
旅奇週刊粉絲團
日本旅遊情報局官網
日本旅遊情報局粉絲團
玩買主意
旅奇傳媒

JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP

Best quality, Custom-Made, and Always Honest -Like a true friend.

OUR BUSINESS

Chartered bus

Japan sun bus Co., Ltd.

2025 Ski Accommodation in Hokkaido is NOW AVAILABLE!!

Hotel

Tokyo Shinjukutei Hotel
Osaka Tsuruhasitei Hotel
Hokkaido Sapporo Kaneyutei Hotel & Resort

Travel agency

Shisheng Travel Co., Ltd.
ASAHI INTERNATIONAL TRAVEL CO., LTD.

Stay 4 Nights, Get 1 Night Free!
Book a 4-night stay and enjoy 1 extra night at Osaka Tsuruhasitei Hotel.

SERVICE

Japan Travel Experts

We offer a wide range of tours, including private tours, educational trips, and corporate travel. With offices across Japan, we can arrange even the most popular tickets, restaurants, and hotels.

Arranging various experiences for you

We arrange experiences such as kimono fittings, golf courses, skiing, tea ceremonies, ninja experiences, and more.

Bus charters and Car rentals

Through our partnerships with bus companies, we can arrange Vehicles of all sizes, including 10-seat cars, mid-sized buses, and large buses, all at great value.

Hotel and Ticket Booking Services

We handle arrangements for a wide range of tickets, including hotels, train services, shows, events, and more throughout Japan.

Amusement parks and Restaurants reservation Services

We offer reservation services for popular theme parks, including Tokyo Disneyland, Universal Studios Japan, and Ghibli Park."

Additionally, we have extensive experience arranging reservations for Michelin-starred, vegetarian, halal, and other specialty restaurants.

Support your stay in Japan

We provide support with study abroad programs, share house arrangements, and visa acquisition.

We also provide assistance for special trips to Japan, including official exchange visits, business trips, issuing invitation letters for Japan visa applications, and visits for medical, beauty, and health treatments.

ABOUT US

We are Japan government-licensed travel agents, holding national qualifications.

- Travel Service Manager
- Maritime Ship Pilot License
- Operation Manager License
- Registered Interpreter Guide
- Licensed Real Estate Transaction Specialist

株式会社太陽バス SUN BUS
大阪御橋亭 Osaka Tsuruhashi House
金湯亭
東京新宿亭 Tokyo Shinjyukutei

CONTACT US

Welcome to join Line@ Official account ID:

LINE asahi25091848

JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP since 1998

交觀甲5978 品保北1091

JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP

Like Please follow us on faceBook.

Locations

Japan Osaka office:3-3-24 Tsuruhashi Ikuno-ku, Osaka TEL:+81-6-6710-4398
Japan Tokyo Office: 4-18-6 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo TEL:+81-3-6300-7638
Japan Hokkaido office: 5-7-7 Misumai2-jo Minami-ku, Sapporo, Hokkaido TEL:+81-11-252-9499

China Beijing office: longyuan wenhua chuangyiyuan
China Shenyang Office: zhongsanlu 21 xinrongdasha
China Changchun Office: kuanchengqu kaiyueshiji quangchang

Taiwan Taipei : Shisheng Travel Co., Ltd.
8F-15, No. 57, Sec. 1, Chongqing S. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100003, Taiwan (R.O.C.)
Tel: +886-2-2509-1848

雅奢品味　北歐美學

頂級雅奢
維京遊輪伊敦號

VIKING
Exploring the World in Comfort®

獨家航行
日本瀨戶內海

維京遊輪・伊敦號

- 噸位數：4.8萬噸
- 載客數：930人
- 航程特色：深入市場罕見景點，例如四國高知宿毛、九州宮崎細島、熊本八代、長崎五島市、廣島《崖上的波妞》靈感發源地鞆之浦，以及穿越關門海峽

七大主題餐廳全部免費

維京主餐廳｜環球餐廳
主廚的餐桌——創意料理
Manfredi's義大利餐廳｜池畔燒烤
Mamsen's北歐點心——挪威鬆餅
冬季花園——英式下午茶

安排入住高級陽台房

讀者評選海上最佳衛浴
7.56坪寬敞明亮北歐風艙房
配備免費Wi-Fi
Mini Bar軟性飲料、水及零食
42吋LCD電視，有免費隨選電影

最佳遊輪
《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍

船隊新穎
船齡4.5年
傲視平均13.7年小型奢華遊輪

豪華浴室
大型淋浴間
配備加熱地板、北歐Freyja備品

深旅日本
靠港時間最長
深度探索當地美景

詳情請洽各大旅行社　五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦 |

Free!

輕鬆享受・一價全包

提供遊輪市場中最多的免費服務！

- **免費**午晚餐佐餐酒水
- **免費**24小時咖啡、茶飲
- **免費**全程Wi-Fi
- **免費**頂級水療和健身房
- **免費**港口稅
- **免費**全船主題餐廳
- **免費**24小時客房服務
- **免費**自助洗衣服務

賞櫻航次

日本10天～奄美大島、種子島、五島市福江島、濟州島

2025 3/14 *180,900* 起

2025 3/21 *183,900* 起

2025 3/28 *190,900* 起

2025 4/4 *187,900* 起

日本賞櫻11天～釜山、境港、金澤、秋田、函館、宮古

2025 4/11 *192,000* 起

精選航次

日本名城9天～懷石料理、四萬十川鯉魚旗節、金刀比羅宮

2025 4/20 *157,000* 起

日本名景10天～東京、廣島、鞆之浦、和歌山、鳥羽、釜山

2025 4/27、5/5、5/13 *178,000* 起

日本世界遺產之旅10天～嚴島神社、高野山、伊勢神宮

2025 5/21 *181,000* 起

限時早鳥優惠

即日起至2/28期間報名並付訂

可享每間艙房優惠20,000元

加碼贈送：日韓上網卡（1人1張）

可樂 | 百威 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻

COSTA
SERENA

義式豪華郵輪

歌詩達莎倫娜號

｜基｜隆｜港｜出發

Costa
歌詩達郵輪

歌詩達莎倫娜號

限定航次 第3人

專｜屬｜優｜惠 0元

3/26 3/31 4/8 4/14

2025 4月 春季航次

4天3夜 ／NT 4,900元起

沖繩、石垣島自主遊4天▶4/5 ★4/8 第三人0元
沖繩自主遊4天▶4/11
沖繩、宮古島自主遊4天▶4/19

5天4夜 ／NT 6,900元起

沖繩、石垣島自主遊5天▶4/22

6天5夜 ／NT 8,900元起

福岡、釜山自主遊6天★4/14 第三人0元

詳情請洽各大旅行社

易遊網｜易飛網｜東南旅遊｜雄獅旅遊｜喜鴻假期｜鳳凰旅遊｜燦星旅遊

海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴｜6間風格餐廳、米其林星級美食
豐富設施｜健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
SPA 放鬆｜samsara spa 水療、按摩池
主題派對｜主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷
精彩娛樂｜7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
精緻艙房｜歐陸風格、豪華配套、舒適優雅

日韓海上追櫻

2025 賞櫻航次

3/26 佐世保、濟州賞櫻自主遊6天

3/31 福岡、釜山賞櫻自主遊6天

6天5夜

限量開賣

／NT 8,900 元起

（★第三人0元）

2025 6-8月 暑假航次

4天3夜 ／NT 4,900 元起

沖繩、宮古島自主遊4天▶6/25、7/10
沖繩、石垣島自主遊4天▶7/07.13、8/04.07.31
沖繩自主遊4天▶7/20、8/01

5天4夜 ／NT 6,900 元起

沖繩、宮古島自主遊5天▶6/28、8/23
沖繩、石垣島自主遊5天▶7/16.23、8/10.19.27

6天5夜 ／NT 8,900 元起

福岡、濟洲自主遊6天▶7/02
佐世保、鹿兒島自主遊6天▶7/27
福岡、釜山自主遊6天▶8/14

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

深耕航空產業30餘年 肖偉上任南航台灣分公司總經理

業者可透過直航＋中轉、第6航權延伸優勢 創造更多特色產品包裝

撰文・攝影／謝旻蒨 圖片提供／本刊圖庫

▲南航綿密的航網布局，提供旅客便利的飛行需求。

◀中國南方航空台灣分公司總經理肖偉。

中國南方航空（以下簡稱南航）作為航線網路最發達、年客運量最大的航空公司，提供旅客便利的飛行需求，同時深耕兩岸市場多年，積極協助同業開發新產品資源，攜手掌握商機，共譜兩岸旅遊美好藍圖。

隨著2025年即將到來，南航台灣分公司迎來新任總經理肖偉上任，喜歡爬山的他，趁著休息之餘，實際走訪週邊各處旅遊景點，並透過與朋友、旅遊同業的交流互動，快速的融入台灣生活，期盼未來能一同並肩作戰，迎向兩岸旅遊榮景之際。

2025年設定3大目標 全面部屬南航旅遊版圖

中國南方航空台灣分公司總經理肖偉表示，疫前南航共有17個航點、18條航線，是旅客往返兩岸的首選航空公司之一，如今疫後除上海航線外，更陸續恢復廣州、深圳、武漢、鄭州共5個航點、6條航線。目前雖受限於兩岸航點的拓展，不過台灣旅客及業者仍可透過既有直航航點，加上綿密航網的中轉優勢，帶旅客前往中國大陸更多主要城市及熱門旅遊目的地；抑或是利用第六航權的延伸，抵達中東、西亞、東歐旅遊。

展望2025年，針對兩岸市場布局，南航期待完成3大目標，1、用好、用足現有航班，提升旅客乘載量；2、期待恢復2019年航點，提供旅客便利的飛行服務；3、增加新航點及延伸航權，全面部署全球旅遊版圖。

打造廣州與主要城市的航空交通圈 疫後逐步恢復15條國際航線

南航以廣州、北京為2大核心樞紐機場，其中於廣州白雲機場的布局，其航點達173個、航線為181條，每週班次量近5千班。疫後更逐步恢復航網，包括廣州到倫敦、布達佩斯、伊斯坦堡、多哈、奧克蘭、西雅圖、曼谷等15條國際航線，並打造5條直通東南亞的航班，以提升整體國際網路通達性。

廣州白雲機場2023年吞吐量達6千萬，連續4年名列前茅，成為中國大陸客流量冠軍。於此同時，南航亦持續助力廣州與國內航線、東南亞主要航點，形成「4小時航空交通圈」，與全球主要城市形成「12小時航空交通圈」，成為中國大陸前往大洋洲、東南亞的第一門戶。未來，將鞏固既有網路優勢，發展歐美、中東、日韓等區域網路，並持續深化與航空夥伴的合作，以拓展非洲、南美洲的航網覆蓋，提供旅客便利的出行服務。

▲南航以廣州白雲機場作為主基地，打造與東南亞4小時的航空交通圈。

中國南方航空台灣分公司總經理肖偉簡歷

學歷	畢業於遼寧大學數學系
經歷	1992年9月入職中國北方航空（2002年10月整併至中國南方航空）
	任職中國北方航空期間，從事多部門工作，包括電腦站職員、北航旅行社、售票處、業務科主管、售票處經理、營銷科主管。 後任南航大連分公司客運部副經理、地面服務保障部經理、市場銷售部經理、企管部經理、人力資源部經理等職。

中国南方航空
CHINA SOUTHERN

南航舉辦感恩餐會 攜手共迎2025年旅遊榮景

「小龍納百福，新歲展宏圖」為題 與同業共創輝煌、再下新局！

撰文／謝旻蒨 攝影／王政介

▲中國南方航空台灣分公司總經理肖偉（左7）與團隊夥伴於2024／12／16舉辦一年一度的感恩餐會。

為感謝同業夥伴這一年來的支持，中國南方航空台灣分公司於2024／12／16以「小龍納百福，新歲展宏圖」為題，舉辦一年一度的感恩餐會，邀請眾多長期經營兩岸市場的合作夥伴共襄盛舉，透過活動彼此交流、討論市場概況，一同迎接2025新年的到來。

來台上任「66」天 感謝同業與團隊的支持

中國南方航空台灣分公司總經理肖偉表示，今天是他來到台灣的第66天，很開心能與同業夥伴們共度這個美好時刻。「66」代表順利、一帆風順，其寓意是在各位朋友的加持下，平穩度過適應期；同時「66」也代表厲害之意，寓意在座朋友們都是業界資深前輩，有了大家的支持和信任，南航才能在台灣這片土地上生根發芽，茁壯成長。

此外，肖偉亦特別感謝台灣分公司團隊的合作，才能造就活動圓滿順利的完成，未來南航台灣分公司團隊將持續與同業夥伴攜手共進、共創輝煌！

運輸量屢獲陸籍航空之首 提供兩岸綿密航網布局

南航為中國大陸航網最發達，年客運量最大的航空公司，每天有3千多個航班，飛至全球40多個國家及地區的224個目的地。南航現有機隊包括波音787、777、737系列，以及空巴A350、A330、A320系列等，並同步引進100架C919型飛機，整體機隊配置完善、航班正常率高，連續19年獲得「飛行安全鑽石3星獎」殊榮。根據南航數據統計，2024年1～11月旅客運輸量達1.518億人次，創下歷史新高，連續44年居中國大陸各航空公司之首。

目前南航兩岸航點共有廣州、深圳、上海、鄭州、武漢（台北、高雄），每週運營62班，可延伸至內陸140多個航點、560多條航線，抑或是飛往歐洲、美州、紐澳、中東、非洲等地，提供業者綿密的全球航網布局。

▲中國南方航空台灣分公司邀請眾多旅遊同業共襄盛舉，現場氣氛活絡熱鬧！

旅遊同業、消費者最堅實的靠山 品保

會議流程場域大幅升級 積極爭取修正不利

旅行業品質保障協會（以下簡稱品保協會）於2024／12／18假南港展覽館2館星光會議中心，舉辦第12屆第3次會員大會，現場匯集全台2千多位會員，透過簡報條理清晰地闡述會務進程、實時回應會員提問等方式，讓會員更加深入瞭解品保協會發展與改變。

▲（前排左起）時任旅行公會總會監事會主席吳盈良、省公會聯合會理事長林慶仁、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、台中市旅行公會理事長馮國豐、旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿、理事長張永成、時任旅行公會理事長蕭博仁、觀光署簡任秘書溫佳思、新北市旅行公會理事長林毓淳、桃園市旅行公會理事長劉美忻、台北市旅行公會理事長駱炫宏；（後排左起）彰化縣旅行公會理事長葉佳朋、台東縣旅行公會理事長曹德修、宜蘭縣旅行公會理事長林稟豐、雲林縣旅行公會理事長蔡璧穗、苗栗縣旅行公會理事長黃志忠、屏東縣旅行公會理事長徐健銘、南投縣旅行公會理事長黃炳育、嘉義市旅行公會理事長陳樺忠。

此次會員大會別於過往多在飯店舉辦，2024年首度移至南港展覽館2館星光會議中心，活用外部廣大空間，依編號劃分多組報到處，在工作人員的引導下完美分流，加速報到流程。此外，寬敞的會議空間亦可容納上千位會員，透過實況轉播設備投影至屏幕上，也能讓距離較遠的會員清楚看見議題內容。

會間逐條說明會務工作概況與提案，並將協會財政收支透明化，助於會員全面了解品保協會發展進程。會後排隊領取出席費及交通費則同樣依照分組方式領取，2千多位會員在15分鐘內即領取完畢，從籌辦、會議進行到散場，都足見這些改變所帶來的極佳成效。

實踐核心價值 貫徹4大工作目標

協會治理

品保協會理事長張永成表示，企業從優秀邁向卓越，核心價值與願景是其中關鍵，如燈塔引導產業向前。品保協會沿用台積電董事長張忠謀提出的企業核心價值：誠信（Integrity）、承諾（Commitment）、創新（Innovation）、夥伴關係（Partnership）為協會發展核心，積極爭取同業利益、保障消費者權益，作為旅行社最堅實的靠山，期許打造出全台最有聲譽、最值得信賴的觀光公益法人組織。

同業保障

引述洛克菲勒「世界上的好東西都是搶來的；只有弱者才等分配」的意志，品保協會在理事長張永成的領導之下，帶領理監事團隊結合全台各地公會的力量，積極與政府協商，捍衛旅遊業者權益，並在任內達成3大事蹟：

1.打破產險公會的聯合行為 （調高旅責險費用）：旅責險無過失理賠上限自250萬提升至500萬。

2.力拚修正發展觀光條例第31條：力拚修正於業者不利的發展觀光條例第31條，成功將原先消費者可跳過業者直接向保險公司申請理賠之法條，修正為旅行業應於事故發生3個月內向保險公司申請給付。

3.力抗政府要旅行業增加資本額及保證金：品保協會聯合各地公會，一致支持修正第66條提高履約保證保險法規，並同意擱置第11、12條提高最低資本額與保證金之法條。

消費信賴

面對旅行社丟包、一連串倒閉致使旅行業形象受挫，品保協會積極重建消費者對旅遊產業之信心，嚴厲斥責不肖業者的同時，並協助處理消費者申訴案件爭取其應有權益。此外，透過每季舉辦旅行團合理參考售價記者會，向消費者

活動安排專業轉播系統，讓後方會員都能清楚悉知大會討論內容。

旅行業品質保障協會大力譴責旅行社倒閉行為，並透過媒體強化協會對於消費者權益之重視。

撰文・攝影／陳妍潔

協會實踐4大工作目標保障會員權益

業者法案　致力提升產業環境、強化旅遊品質

▲旅行業品質保障協會理事長張永成。

▲旅行業品質保障協會會員大會首度於南港展覽館2館星光會議中心舉行，廣闊場域容納2千餘位業者齊聚。

◀▲此次活動採取分組報到與簽退領取出席費及交通費，大幅加速整體流程。

▲▶現場清楚標示報到位置，並提供會員即時掃描查詢組別與編號。

宣導應注意事項，避免低價團影響旅遊品質繼而引發後續的消費爭議。

產業提升

除透過每季度的旅行團合理參考售價記者會，以確保旅遊品質外，品保協會更鼓勵業者參與國際金旅獎選拔。為此共在全台舉辦9場培訓課程、鼓勵中小企業及中南部業者參與，不僅在參選數量超越去年30％，共計259條行程參選、200條行程獲獎，中南部得獎行程更較疫前增加6倍，透過逐項條件篩選出優質行程，提升消費者對於產品的的信賴與認同。

逐條審查會務發展
推廣國際金旅獎品牌形象

品保協會於2024年度共召開6次合議委員會暨理監事聯席會及1次臨時理監事會，逐條審查通過每月財務收支、新入會及出會旅行社、通過修改章程辦事細則、旅行社倒閉案件。並積極推動重要法案修正、協助處理申訴案件，全面保障業者與旅客權益。此外，為提升產業品質，特於全台舉辦旅遊糾紛調處教育訓練、開設數位轉型相關課程與國際金旅獎企劃撰寫輔導班等，強化旅遊業者自我能力。

▲協會積極推廣國際金旅獎評選，期盼持續提升產業品質。

協會亦承辦交通部觀光署2024年「旅遊安全暨選擇合法優質行程推廣案」，分別於5／24～5／27、5／31～6／3辦理2場旅展宣導活動，提供民眾正確旅遊安全資訊，並邀獲獎業者設攤推廣，鼓勵民眾選擇優質旅遊行程，並加強國際金旅獎的品牌形象。疫情期間重創旅遊產業，疫後復甦更是旅遊業一大挑戰，品保協會透過實踐4大目標，持續站在旅客與旅遊業者身後，作為政府、業者與消費者間的溝通橋樑，持續推進產業正向發展、為民發聲。

今年想「蛇」去哪裡玩?

4大旅遊目的地各出奇招

根據觀光署統計，2024年1～10月份台灣旅客出境統計已達到14,162,490人次之多，相比更有望挑戰2018、2019年分別寫下1,664萬人次與1,710萬人次高峰的歷史成績。也因為大旅遊市場都高度重視台灣的市場耕耘，尤其2024年都寫下亮眼訪客紀錄的韓國、香港、2025年繼續屢出奇招，期盼進一步強化整體市場的胃納量。為此，《旅奇週刊》特別針對目的地進行專訪，透過這些駐台觀光單位代表的分享，搶先了解新年度的觀光推廣計畫。

香港旅遊發展局

打造短期旅遊最佳目的地

美食、精緻旅遊、盛事3大主題 吸引台灣旅客一訪再訪

根據最新的統計，2024年台灣訪港人數截至11月為止，已超過110萬人次，與去年相比成長超過6成，預計全年將超過120萬人次，符合預期目標。

香港旅遊發展局台灣處長徐維妮表示，香港飛行時間短、語言通、航班充足，對於許多台灣旅客來說，可以說走就走，不用費心安排行程，是到訪香港旅遊的絕佳優勢，同時香港的美食優勢、樂園景點以及節慶事的多元體驗，也吸引了台灣人一再訪港。

展望2025年，香港旅遊發展局將以3大推廣主題持續深耕台灣市場，針對美食、精緻旅遊以及盛事活動推出一系列的宣傳，建議旅客來趟沉浸式的香港深度體驗，讓旅客在香港的每一步都能發現新的驚喜。

值得一提的是，香港2025年即將迎來啟德體育園的全新開幕，這個可容納約5萬名觀眾的超大型場地，將滿足國際賽事和體育娛樂盛事的需要，相信能吸引更多國際大型節慶盛事來到香港。

因此放眼2025年，香港旅遊發展局將持續與航空公司及旅遊業界密切合作，一起將香港打造成短期旅遊的最佳目的地。

香港旅遊發展局台灣處長

徐維妮

泰國觀光局

2025驚豔泰國盛大觀光體育年

旅遊收入可望破3.4兆泰銖 台灣市場目標110萬人次

隨著台灣旅客赴泰旅遊破百萬人次，泰國觀光局（TAT）懷著100萬分的感謝，宣布2025年為「Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025」，期望吸引更多旅客，推動泰國旅遊業進一步繁榮。泰國政府更設定2025年旅遊收入目標為3.4兆泰銖預計將吸引超過4,000萬國際遊客，其中台灣市場期望超過110萬人次。

泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓進一步闡述泰國旅遊方向，核心是「點燃泰國」（Ignite Thailand）的願景，強調國家的繁榮與人民福祉息息相關，這一原則將落實在每項政策和計劃，確保旅遊業對訪客、當地社區和環境產生正面影響。並積極推廣如楠府（Nan）、帕府（Phrae）和沙功那空（Sakon Nakhon）等隱藏的瑰寶目的地。同時，泰國觀光局致力保護和推廣泰國傳統、藝術、手工藝。

推動「5 Must Do In Thailand」體驗，包括必嚐美食（Must Taste）、必試活動（Must Try）、必購商品（Must Buy）、必尋景點（Must Seek）和必看景色（Must See）；加上國際性的節慶活動，包括2025年的「驚艷泰國跨年倒數」、2月和3月的世界摩托車錦標賽（MotoGP）以及4月的標誌性的宋干節（潑水節），將有助於全年旅遊發展，並為國家經濟作出重大貢獻。

泰國觀光局台北辦事處處長

莎莉蔓

撰文・攝影／王政、張偉浩、謝旻蒨、陳妍潔

搶攻台灣旅客目光

去年同期增加46.9%，強大的出遊需求，讓各泰國、關島，紛紛在台灣旅客喜愛造訪的4大

韓國觀光公社

2025韓國南部觀光年

美食、慶典為發展主軸 提供同業全新旅遊資源

韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎表示，2024年初設下的入境目標為140萬人次，在政府積極推動合作，以及韓國文化潮流的影響下，成功於2024年底完成並超出原定所設目標，迎來147萬人次，相較2019年成長約16%。扈受暎表示，韓國觀光的客群鎖定「MZ世代」，透過延長K-ETA的臨時豁免期限，勢必將吸引旅客再次選擇韓國作為旅遊目的地，同時亦會持續向政府及法務部協商，積極爭取台灣入境韓國免簽政策。

鑒於2024年的華麗收場，展望2025年，台灣市場目標將吸引152萬人次前往韓國觀光，著重提供「全新旅遊資源及內容」給旅遊同業，並以「韓國南部觀光年」為主要年度計畫，再加上慶州市獲選為2025年APEC亞太經合會經濟領袖會議主辦城市，因此將以慶尚道（包含釜山、蔚山、大邱等）、全羅南道（包含光州）的發展為主，同步結合韓國美食與文化觀光慶典活動，來吸引台灣旅客前往旅遊。於此同時，韓國觀光公社更計劃在2025年第1季，針對台灣旅遊同業舉辦「韓國觀光內容節」，邀請韓國多家業者來台，加深雙方合作交流，促進兩地旅遊人次的提升。同時針對MICE旅遊市場，2025年也將針對團體與個別自由行旅客，提供優秀的支援政策，積極深化雙邊MICE旅遊市場。

韓國觀光公社台北支社支社長

扈受暎

關島觀光局

4月將開航定期直飛航班

有望逐步恢復至疫前水準 獎勵計畫刺激同業銷售

疫前台灣造訪關島的旅客約為25,000人次，後因疫情暫停往來關島定期直飛航班，致使旅客人次產生影響，然而隨著聯合航空宣布2025年4月開航直飛航班，將有望逐步恢復至疫前水準。**關島觀光局**表示，預計至2025年9月，旅客人數將達15,000～17,000人次，在目前僅有1家航空公司、每週2班航班的情況下，期望至2025年年底或2026年，年度旅客人數可突破22,000人次，趨近疫前水平。

未來關島觀光局將推動多元化的宣傳策略與合作計畫，提升關島作為台灣旅客首選旅遊目的地的吸引力。如強調「台灣民眾享有免簽、免稅、免換國際駕照」的便利優勢，持台灣護照的旅客可享最多45天的免簽停留，同時使用台灣駕照即可合法租車，輕鬆自駕探索島上的壯麗自然與精彩景點。另透過整合線上線下的資源，持續曝光關島豐富的自然文化體驗及冒險活動，吸引不同類型的旅客。為加深與旅遊同業的合作，關島觀光局計畫舉辦業者銷售競賽，鼓勵旅行社夥伴們積極推廣關島產品，並提供獎勵計畫以刺激銷售；同時推出運動冒險獎勵計劃，10名以上來關島參與運動冒險的團體旅遊即可獲得特別優惠，以及針對企業的MICE獎勵計畫，盼吸引更多企業選擇關島作為會展與獎勵旅遊的首選目的地。

關島觀光局台灣代表

嚴樹芬

加商卡薩羅馬科技推eKYC系統

積極配合主管機關防詐政策 協助電信業者落實實名制認證安

在21世紀中，科技已與人民脫離不了關係，無論是手機、電腦，甚至是到AI智能，都是民眾生活中不可或缺的元素。但近年來卻被詐騙集團掌握這個手段，從簡訊、電話、通訊軟體等電信詐騙日益猖獗，也讓「資安」議題逐漸浮上檯面。對此，主管機關決心加強監管，從6月起頒布條例，要求電信業者全面落實實名制及防詐對策，以保護人民資料安全，杜絕詐騙漏洞。

▲（左起）加商卡薩羅馬科技執行長趙玉瑋、運營總監駱宜珍。

加商卡薩羅馬科技（Casaloma）作為台灣歷史悠久的電信代理商，積極配合主管機關的打詐行動，開發出「eKYC線上實名認證」系統，並針對入境觀光客提供網路卡服務，簡化實名制認證流程，提升申辦效率，降低旅客風險。

加商卡薩羅馬科技執行長趙玉瑋表示，疫後旅遊恢復力道強勁，國際旅客來台除了特色遊程外，最重要的便是透過社群平台宣傳給親朋好友認識台灣，因此「旅遊網路服務」成為每趟旅程中不可或缺的重要角色。趙玉瑋提到，KYC的英文為Know Your Customer，俗稱實名制，在2023年6月主管機關頒布的KYC條例中明確指出，KYC的應用範圍不僅限於入境觀光客，其產業面涉及到金融、電信、第三方支付等，其目的就是要防堵詐騙的多樣手段。

對此，以系統開發為主要服務的加商卡薩羅馬科技，在KYC的基礎下，開發出「eKYC線上實名認證」系統，協助電信業者針對入境旅客推廣SIM卡，完善外國旅客的來台體驗。旅客僅需在線上提前申請送審，抵台後便可至櫃檯核證領取SIM卡，讓旅客大幅節省等待時間，即刻享受台灣美好旅程。同時網頁版亦推出中文、英文、日文、韓文的4種語系，來因應大宗來台旅客需求。趙玉瑋強調，「eKYC線上實名認證」系統可與各行各業做連結，公司將攜手業者一同推廣，歡迎有興趣的旅遊同業先進洽詢聯繫，期盼透過系統的持續普及，打造台灣成為科技之島，進而實現觀光寶島的終極目標。

實名認證一鍵完成 加速入境網路申辦流程

加商卡薩羅馬科技（Casaloma）於2014年來台駐點成立公司，初期便以電信代理商及系統開發商為主要服務對象。**加商卡薩羅馬科技運營總監駱宜珍**提到，針對入境觀光網路卡的申辦，實測過往使用人工核對快則一件5分鐘，慢則一件30分鐘，明顯效率不彰，往往造成櫃台大排長龍的情景產生，讓旅客來台體驗不佳。但透過2024年11月正式上線的eKYC系統，實行至今大幅省去等待時間，平均申辦一件約在2分鐘內就可解決，業者及旅客的回饋相當良好。在櫃台業者反饋到，透過合法合規的e化申辦流程，能使外籍旅客避免證件外流的疑慮，同時還能降低成本、提升作業效率，實現「無紙化」及「永續」的理念；在旅客端的實際體驗上則認為，透過親手上傳證件並加上浮水印，能提升使用者體驗感，打造零風險的旅遊環境。

目前加商卡薩羅馬科技與KKday獨家合作，於平台購買入境觀光卡可直接透過eKYC線上實名認證，實現即時啟用SIM卡服務。未來則將規劃於海外設置櫃台，讓旅客可於當地直接領取SIM卡，抵台時直接銜接啟用，並計畫透過視訊審核的方式結合eSIM，徹底實現無紙化的永續理念。

撰文·攝影／謝旻蒨　圖片提供／加商卡薩羅馬科技

便利入境觀光客旅遊上網服務

全　完善外國旅客來台體驗　藉此提升國際旅客入境人次

e K Y C 系 統 申 辦 流 程

STEP 1 至線上實名制網站填寫基本資料。

STEP 2 上傳護照，系統將自動帶入護照號碼、姓名、生日、性別及國籍等資訊。

STEP 3 上傳第2證件、入台機票及拍照。

STEP 4 請於方框處正楷手寫簽名後送出完成申請。

STEP 5 持完成申請之條碼畫面至櫃檯核對為本人後領取卡片。

eKYC系統，簡化流程一鍵完成

1. 線上實名認證：申請人在線完成資料上傳，eKYC系統即生成條碼，持條碼至櫃檯進行核證確認本人身份後取卡完成綁定。
2. 即時溯源與風險管理：eKYC系統串接電信商及政府機關API審核，實現快速身份驗證與旅客風險查驗，能即時判定申請者是否符合申辦資格。
3. 更名流程系統化：以往的紙本作業需花費一天時間才能完成變更，現在只需透過eKYC 系統即可完成同步更新。
4. 安全保障大幅提升：過去的SIM卡屬於即插即用，存在較高風險，犯罪分子常利用漏洞操作。透過eKYC系統，卡片啟用前須通過多重檢驗，若資料不合格則無法開通，從源頭封鎖詐騙空間！
5. 超高效資訊處理：eKYC系統能快速查驗旅客風險，簡化申辦流程，提升操作效率，讓旅客入境能兼顧便利性。
6. 自動辨識與隱私保護：eKYC系統具備護照自動辨識功能，支援多國OCR文件檢驗，同時在個資傳輸過程中採用浮水印技術，確保資料不被濫用。

觀 光 預 付 卡 申 辦 及 K Y C 系 統 重 點

觀光預付卡申辦	KYC指引頒布	KYC準則及限制	系統重點
純紙本	2023年6月前	每一門號可辦理1至5門，可委託辦理	無
紙純本＋人工辨識	2023年6月	★外籍人士申辦僅限1證1門 ★外籍人士申請30天以上需拍照 ★高風險客戶1年僅限1門	無
紙本＋手動查詢	2024年4月		串接電信業者系統辨識是否符合1證1門
eKYC全自動化	2024年10月		★採用OCR證件辨識國籍 ★串接電信業者系統辨識是否符合1證1門 ★串接政府機關系統辨識是否為高風險客戶 ★串接政府機關系統辨識是否確實入境 ★串接電信業者系統開通卡片 ★串接電信業者系統回送申辦資料

旅業最幸福！可樂斥資

可樂旅遊2024年度導遊領隊大會大手筆斥資了近500萬元，分為3個場次，總計席開89桌，共邀請636名領隊導遊與會。

可樂旅遊2024領隊導遊年度大會12月初盛大舉辦，共計3場次，斥資500萬元，總計席開89桌、邀請636名領隊導遊齊聚，場面盛大、溫馨。

可樂旅遊照顧同仁不遺餘力，除了公司內部員工，對於合作之領隊、導遊亦相當重視，除致贈年節禮券、母親節禮盒等，更於2016年起首創業界、於每年歲末年終時舉辦領隊導遊年度大會，除感謝領隊、導遊一整年來的辛苦付出外，更安排教育課程、頒獎、現金抽獎活動與致贈禮品等，讓夥伴收穫滿滿。

從「康福」到「可樂」 品牌經營再進階

可樂旅遊董事長黃明峰除在會議中對領隊導遊們致謝，同時也分享了公司近期重要的理念。董事長在致詞中表示，可樂旅遊從過去的「康福旅行社」時代邁向現在的「可樂旅遊旅行社」時代，不僅僅是名稱上的改變，更代表著可樂旅遊的品牌經營理念已從過去的封閉走向開放，這對公司來說是一個相當重要的變革，意味著公司將更加重視市場品牌的經營。

董事長強調，2024年度公司不間斷地主動對媒體發布各項新聞、在媒體聲量上獲得了大幅度的成長；在ITF台北國際旅展上也大手筆打造了旅遊業最大展攤、締造亮眼形象；與各國分包商、供應商的合作也愈來愈頻繁、緊密，同時更有不間斷的資源投入，種種能量的匯集、型塑了市場上無人能敵的可樂旅遊。未來可樂旅遊對於品牌的經營也將會持續加大力度，用更開放的心態去提升品牌聲量，希望在第一線提供高品質服務的領隊導遊們未來能繼續支持公司的經營理念，與可樂旅遊一起邁向嶄新的世代。

業界唯一！領隊導遊專屬盛會
有吃、有玩還有暖心伴手

為了感謝總是在第一線提供專業、高品質服務，讓旅客的每一趟旅程都能對可樂旅遊留下滿意反饋的領隊導遊們，可樂旅遊每年都會規劃業界唯一專為領隊導遊舉辦的年度大會，邀請這些總是奔波於世界各地的第一線夥伴齊聚一堂，感謝他們一年以來的辛苦。

可樂旅遊2024年度導遊領隊大會大手筆斥資了近500萬元，分為3個場次，總計席開89桌，共邀請到636名領隊導遊與會，場面盛

可樂旅遊副董事長吳守謙也都會用心針對不同線路的領隊導遊夥伴們提供專屬的教育訓練課程。

貼心致贈實用的品牌防潑水機能外套給每一位領隊導遊，讓大家帶著公司的暖意繼續在第一線分享世界的美好。

旅遊2024領隊導遊年度大會
500萬盛大舉辦不手軟

2024年度可樂旅遊在ITF台北國際旅展上大手筆打造了旅遊業最大展攤、締造亮眼形象。

大、溫馨。年度大會中除了安排有美食佳餚、頒獎、抽獎及互動遊戲等精彩活動，每年可樂旅遊副董事長吳守謙也都會用心針對不同線路的領隊導遊夥伴們提供專屬的教育訓練課程，讓參與活動的領隊導遊們在歡樂齊聚的同時也能獲得滿滿的知識能量。

這次，可樂旅遊更貼心的準備了價值2,500元、實用及造型兼具的「品牌防潑水機能外套」致贈給每一位領隊導遊，讓大家帶著公司的貼心暖意繼續在第一線分享世界的美好。

「釜山煙火節」員工獎勵旅遊團VIP席次，視野絕佳。

2024年11月舉辦越南峴港獎勵旅遊團，5日行程全程免費招待。

2024年冬季可樂旅遊更大手筆致贈每一位員工價值2,500元的「品牌防潑水機能外套」。

員工獎旅團前進中越、釜山
2025將持續獎勵不手軟

為慰勞同仁工作上的努力付出，並期許大家可藉由實地走訪增進相關知識、提昇銷售與行銷技巧，可樂旅遊不間斷規劃員工獎勵旅遊團，大手筆招待同仁出遊，不管是豪華郵輪、被列為人生旅遊夢想清單的土耳其熱氣球，或是入住杜拜超奢華酒店行程等，通通全程免費招待。

2024年11月員工獎勵旅遊團前進「韓國釜山煙火節」以及「越南峴港」，5日行程全程免費招待，參與的同仁無不表示真的是超級感動，除了11月的釜山及峴港，可樂旅遊2024年還舉辦有「歌詩達莎倫娜號4日」、「MSC地中海榮耀號4日」、「東土耳其10日」與「杜拜7日」等員工獎勵旅遊團，共招待超過250名員工出遊。2025年目前也已經初步規畫有郵輪、越南、日本、韓國、杜拜或土耳其等員工獎勵旅遊團，同樣都不手軟的費用全包，除以實際行動獎勵同仁外也持續實踐可樂旅遊「分享世界的美好」之品牌理念。

歲末年終暖心送禮 品牌風衣外套

除舉辦員工獎勵旅遊團不手軟，2024年冬季可樂旅遊更大手筆致贈全台每一位員工價值2,500元的「品牌防潑水機能外套」，造型與實用兼具的設計加上亮眼的品牌企業色，讓同仁們大呼公司真的是「揪甘心」。

有故事的城市值得探索：台南市以文化為核

一座融合歷史、現代與四季特色的城

台南市是台灣的歷史文化首都，2024年正值「臺南400」的重要時刻，展現出這座擁有四百年歷史的城市獨特魅力！

台南不僅是台灣歷史文化的發源地，更擁有眾多珍貴的古蹟建築、宗教文化景點，以及充滿藝術氣息的文創園區和博物館，是體驗台灣文化與歷史的最佳選擇。無論是歷史愛好者還是文創迷，台南都能滿足不同旅客的需求，帶來豐富多元的探索體驗。

▲新加坡電台放送台南觀光亮點及四季農特產，深受新加坡民眾喜愛。

景觀豐饒 令遊客魂牽夢縈的多元美食

台南擁有適合全家同遊的農場及壯麗的自然景觀，成為親子旅遊的理想目的地。從大自然的靜謐到豐富的動植物互動，無論是親近自然還是享受輕鬆時光，台南都能帶給旅客難忘的回憶。

台南市更以美食之都享譽國際，這裡匯聚了傳統與創新的飲食文化。

從地道的小吃如牛肉湯、擔仔麵到米其林星級餐廳，旅客可在台南品嘗到極具特色的美食饗宴。而甜美多汁的水果與多樣化的花卉等農特產品，成為旅客熱愛的伴手禮，展現出台南農業與文化的完美結合。台南四季皆有不同的農特產品，無論是春季的青蔥與芒果，夏日的鮮魚與水果，秋季的稻米與柚子，或是冬季的茶葉與花卉，都讓旅遊元素變得更加豐富多元。

提升國際能見度 國際旅展積極行銷成果斐然

為了進一步提升國際市場的能見度，台南市政府2024年規劃參與了日本東京、韓國釜山，以及新加坡、越南、馬來西亞等地的多項國際旅展，透過豐富的展覽內容與創意行銷策略，展現台南的多元魅力；其中，釜山旅展台南展攤更榮獲最佳展位設計獎的肯定。

旅展期間並搭配地鐵與當地機場投放的台南城市意象廣告，成功吸引了大量的國際目光，為台南的品牌形象奠定了穩固的基礎，亦將台南歷史古韻、美食饗宴、四季農特產及旅遊路線推廣相結合，讓旅展的詢問度加倍，成功地讓世界看見台南的文化深度與創新能量。

深化國際觀光交流 在釜山、新加坡獲高度評價

在推動國際觀光的同時，台南市也積極與其他國家城市建立合作夥伴關係。台南市與韓國釜山市觀光協會簽署觀光合作備忘錄（MOU），以觀光交流與互惠為核心，推動雙向旅遊商機。針對韓國旅客，台南特別設計了古蹟探索、夜市體驗、高爾夫球之旅等深度行程，讓更多韓國旅客能透過旅行感受台南的溫暖人情與文化魅力。此外，於2024年11月，台南市特別邀請釜山觀光協會代表團來台參加旅展開幕及進行觀光參訪，透過實地體驗深化兩地的旅遊合作，促進觀光交流與市場拓展。

▶越南旅展期間邀請知名越南網紅Mr. Son向參展業者推薦台南觀光，當下創157萬8,000次瀏覽量。

撰文／編輯部　圖片提供／台南市政府

心 推動國際觀光與城市行銷邁向全球舞台

市　打造國際旅遊亮點　增強全球吸引力

▲台南親善大使——作家一青妙，為台南市東京旅展站台並推廣旅遊亮點。

▲與韓國釜山市觀光協會簽署觀光合作備忘錄（MOU），以觀光交流與互惠為核心，推動雙向旅遊商機。

◀台南媳婦——日本網紅佐藤朝繪小姐，於東京旅展期間向日本參展民眾推薦台南最在地的觀光之旅。

而新加坡市場則成為台南市行銷的另一重點，台南市瞄準高質感旅遊、深耕新加坡市場，結合文化活動與農特產品行銷，以愛文芒果、牛肉湯及手工藝品等為代表，成功吸引當地旅客的目光。

在新加坡的旅展中，台南以其精緻多元的文化與旅遊資源，獲得參觀者的高度評價，進一步提升了台南在國際市場的辨識度與吸引力。

◀馬來西亞旅展台南展攤現場，以古都韻味及四季農特產推廣，深受穆斯林參展民眾喜愛。

◀釜山旅展台南展攤，以象徵古韻的燈籠及典雅蘭花裝飾，吸引大批韓國民眾拍照。

台南市長黃偉哲表示，台南市將持續以文化為核心，結合創新行銷策略，深化發展國際觀光及當地旅行業者的合作，讓更多國際旅客親身體驗台南的歷史厚度與文化魅力。他強調，透過與國際市場的緊密連結，台南正逐步邁向成為全球化城市的重要目標。

台南市政府觀光旅遊局長林國華表示，將持續推動國際觀光與城市行銷，結合文化、創新與旅遊，打造一個融合歷史與現代、文化與觀光的城市形象。從歷史古蹟到自然景觀，從地道美食到文創活動，台南將以更豐富的旅遊內容與多元化的行銷策略，吸引更多國際旅客前來探索，讓這座有故事的城市，成為台灣入境觀光中最值得探索的旅遊目的地。

樺一旅行社攜手越竹航空正式啟航富

全越唯一免簽地區 台灣成富國島第2大國際客源 海島風情、

位於越南西南方的富國島，佔地約580平方公里，擁有綿延的沙灘及豐富的海洋生態，是全球旅客嚮往的度假勝地，更被旅遊雜誌《漫旅Travel Leisure》評為2025年最值得體驗的目的地之一，充分體現出富國島已成為越南旅遊的「後起之秀」！根據資料顯示，2024年富國島共接待超過590萬旅遊人次，同比增長7.1%。其中國際旅客有962,449人次，旅遊總收入超過21兆越盾，佔堅江省全省旅遊收入的84%以上。

▲（左5起）樺一旅行社總經理彭鴻湘、董事長嚴從音共同歡慶首航儀式。

▲（左起）樺一旅行社董事長嚴從音、Crystal Bay集團總裁阮德志。

為讓台灣旅客感受富國島獨特魅力，樺一旅行社於2024／12／24正式開啟台北－富國島包機航線，攜手越竹航空北高雙點出發，充足量能帶旅客天天飛進富國島，輕鬆享受南洋海島風情。**樺一旅行社董事長嚴從音**表示，受惠於富國島為越南唯一免簽地區，台灣旅客前往觀光的人次大幅提升，成為當地第2大國際客源。除適合情侶、年輕旅客前往度假外，當地的珍珠野生動物園、珍珠奇幻樂園、太陽世界香島自然公園等3大主題樂園，更是親子旅遊的絕佳選擇。

富國島觀光景區建設完善、配套齊全，有國際知名5星酒店、度假村進駐，成為國際旅客嚮往的度假天堂之一；同時富國島的景色更可媲美馬爾地夫、普吉島等度假勝地，相當適合台灣旅客前往觀光，體驗有別過往寒冷冬天的熱帶島嶼旅遊。

多元化特色產品 提供當地高品質旅遊服務

目前樺一共推出「至尊富國島5日」與「美好至尊富國島5日」2支團體產品，以及「機＋酒」自由行產品，來滿足不同消費者客群。行程皆使用越竹航空航班及溫德姆旗下酒店為主，並與越南當地旅遊集團－Crystal Bay合作，致力提供高品質的越南特色旅遊給所有台灣旅客。

Crystal Bay集團為越南旅遊的領頭企業之一，著重發展高端度假服務、旅遊體驗以及永續生態系統，並同時結合文化、人文與自然價值，致力提升越南成為全球熱門旅遊目的地。集團業務共有4大方向，包括「提供

▲為慶祝航班正式啟航，

撰文・攝影／謝旻蒨

國島 北高雙點出發天天前進海島度假！

主題樂園成親子旅遊絕佳選擇　帶旅客輕鬆享受度假樂趣

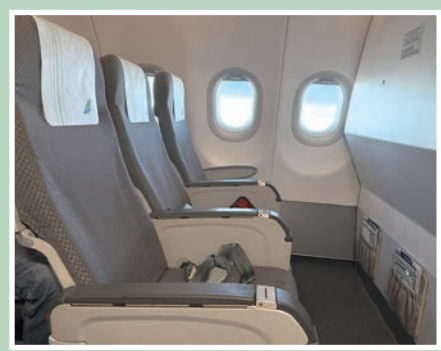
▲越竹航空台北－富國島航線於2024／12／24正式起航。

國際與國內旅遊服務」、「建立直飛越南旅遊目的地的包機航班網絡」、「投資高端旅遊地產項目」、「構建永續旅遊生態系統」，為旅客提供全方位的旅程安排。集團每年營運數百架次的包機航班，其中包括來自台灣、俄羅斯、韓國、烏茲別克、哈薩克以及其他多個國家，成功搭建起數百萬國際遊客與越南著名旅遊目的地的重要橋梁；並同時透過旅遊生態系統整合度假村、酒店與娛樂中心，為旅客提供無與倫比的體驗。

搭乘越竹航空A321機型 提供旅客舒適飛行體驗

此次行程搭乘越竹航空直飛富國島，使用A321機型執飛，從2024／12／24起台北出發、2024／12／25起高雄出發，飛行日為台北3天、高雄1天的飛法，主打包裝5天特色產品，帶旅客天天飛進富國島，享受東南亞避寒之旅！為慶祝航班正式啟航，樺一也特別安排於航班上，發放50萬越南盾及首航紀念禮，並在下機時進行歡迎儀式，致贈旅客首航紀念證書及鮮花，讓搭機旅客感到十分開心，整體反饋相當良好。

越竹航空成立於2017年，2019年初正式營運，班機主打5星全包式服務，為越南精品級航空公司。機上配有8席商務艙、176席經濟艙座位，相比其他航空公司的200多個座位來說，搭機空間寬敞、腿部伸展距離大、客艙座椅乘坐感佳；同時所有航班皆附有機上餐食及茶水，旅客可依據需求自由選擇，提供旅客舒適、便利的飛行體驗。歡迎同業夥伴踴躍使用此航線，如有任何需求請來電洽詢，無論是大型團體或年後出團需求，都可以事先取得座位，協助同業即早規劃後續行程。



▲越竹航空A321機型共配有8席商務艙、176席經濟艙座位，整體搭機空間寬敞、腳部伸展舒適。

特別安排發放50萬越南盾及首航紀念禮。

▲所有航班皆附機上餐食及茶水，旅客可依需求自由選擇。

3大主題樂園為富國島必訪景點

珍珠奇幻樂園 VinWonders Phu Quoc

珍珠奇幻樂園為珍珠集團旗下的大型遊樂園，於2014年11月開幕，佔地面積50萬公傾，是越南西南部規模最大、設施最新的遊樂園。園區內共有6個分區，12個獨特的主題，每個區域皆以獨特的景觀設計和互動設施，打造各區特色主題遊戲，吸引旅客前往體驗。除遊樂園外，「海王宮巨型海龜水族館」更是樂園必訪重點，水族館以超吸睛的巨型海龜設計，總面積佔15,000平方公尺，館內展示超過300個物種，以及近255,000個海洋生物，並有美人魚秀、潛水餵食秀、鯊魚餵食秀等精彩表演，相當適合全家大小一起來觀賞海洋生物的奧妙。

▲珍珠奇幻樂園被譽為越南版迪士尼，是越南規模最大的遊樂園。

珍珠野生動物園 Vinpearl Safari Phu Quoc

珍珠野生動物園佔地約380公頃，以半開放式的設計，共匯集超過150個物種、超過3,000隻動物，成為富國島島上最大的野生動物園。這裡擁有許多世界上珍貴稀有的動物，包括孟加拉虎、非洲獅、火鳥、犀牛等，除有一般觀賞的動物區外，還可搭乘遊園車，進入野生動物保護區，可直接觀賞動物的自然行為，近距離看到黑熊、獅子等猛獸近在咫尺的感覺。此外，園區亦規劃完善的參觀步道，以及精彩表演秀、餵食動物的區域，旅客在此可以零距離的與長頸鹿接觸，深度感受動物的自然魅力所在。

◀珍珠野生動物園可讓旅客近距離體驗長頸鹿餵食。

太陽世界香島自然公園 Sun World Hon Thom Nature Park

太陽世界為香島自然公園為太陽集團所建設，園區位於富國島南部，擁有2項金氏世界紀錄，包括890公尺的世界最長木造雲霄飛車，以及長達7,899公尺的世界最長跨海纜車。其中，跨海纜車連接安泰鎮和香島，共有69節車廂，每節車廂最多可乘載30人，最高速度為每秒8.5公尺，採用最新的三索纜車技術，提供安全又便利的乘坐體驗。除上述金氏世界紀錄外，水上樂園亦是旅客前往的關鍵之一，園區共有20種豐富多樣的水上設施，包括漂漂河、人造浪、滑水道以及兒童戲水區等，另還有360度旋轉觀景塔、餐廳、咖啡廳等，皆適合所有年齡層旅客前往。

▲太陽世界香島自然公園的水上樂園具有豐富多樣的水上設施，是旅客必訪景點之一。

BAMBOO AIRWAYS

蛇年迎春過大年

至尊富國島5日

入住五星溫德姆至尊酒店（或同級）

桃園出發

1/27（過年團） 43,800元

1/29（初一） 49,800元

高雄出發

1/26（過年團） 43,800元

1/30（初二） 39,800元

美好至尊富國島5日

入住四星溫德姆花園酒店

桃園出發

1/25.27（過年團） 33,800元

1/29（初一） 38,800元

1/31（初三） 28,800元

富國島FUN輕鬆

打卡最夯度假地

富國島
機+酒 5日自由行

每人 **16,500** 元起

入住四晚溫德姆花園酒店

至尊富國島5日

每人 **26,800** 元起

台北/高雄出發 全程五星飯店住宿

暢遊珍珠野生動物園、
珍珠奇幻樂園、
太陽世界香島自然公園

SPACE TOURS 樺一(綜合)旅行社 02-2506-3581

@sp123 快加入LINE客服 詢問第一手資訊

http://spacetours.com.tw/ 交觀綜2200 品保北0707

tigerair 台灣虎航

虎虎生風 制霸九州 台灣虎航攜手主力

大分登場帶動大九州計畫逐步落實 串聯福岡、佐賀、宮

▲（左起）華泰旅遊執行董事王志軒、旅天下董事長李嘉寅、台灣虎航董事長陳漢銘、台鋼燦星國際旅行社副董事長暨營運總經理葉雪英、旅遊家旅行社執行董事長周順禹、台灣虎航商務長兼發言人許致遠、易飛網國際旅行社董事長周昀生、旅遊家旅行社業務部副總廖恭德。

▲（前排左4起）大分縣副知事桑田龍太郎、知事佐藤樹一郎、台灣虎航董事長陳漢銘，與大分縣廳、台灣旅行社代表合影。

台積電熊本廠從設廠到正式啟動量產，都促使著原本觀光需求已十分強勁的九州觀光，強化了商務差旅的旺盛潛力，也成為各大航空公司高度關注的一級戰區。而作為飛航台日天空航點最多、航班最綿密的台灣虎航，醞釀已久的「大九州計畫」也將在2025年進入完備階段。

根據國土交通省九州運輸局2024／12／23的數據統計，經歷過疫情的低谷後，整體九州旅遊市場已全面復甦，2024年截至11月寫下447萬人次的佳績，大幅超越2023年全年度的318萬人次。其中僅9月份的確定數據中，台灣便以5萬人次傲視各大市場。若以1～9月數據統計，台灣的48萬人次更相比2023年同年度的26萬人次大幅成長，不難看出整體市場的旺盛需求。

人流是支撐航空公司最為重要的依據之一，也因為看好整體九州市場的後續發酵與潛力，在大分縣廳、日盟國際商務有限公司的安排下，即將於2025年夏季班表開闢大分航線的台灣虎航，特別於2024／12／17～12／21期間，攜手旅天下、易飛網、台鋼燦星、華泰旅遊、旅遊家等合作夥伴共同前往實地考察，共同催生「大九州計畫」全面落實。

發揮靈活優勢 大九州計畫登場

作為日本的第3大島，九州的面積幾乎與台灣相當，因此匯聚了豐富的旅遊資源與魅力，然而過去受限於直飛航點較少的緣故，使得同業包裝商品大多偏向區域化。

盤點大分縣精彩魅力

食 舌尖上的大分縣

大分縣擁有美麗的大海及群山所蘊育的豐富食材，在日本美食榜上總有不可取代的地位，更是日本酒、小麥燒酒、紅酒的著名產地，從美食到美酒，都讓無數饕客深陷大分縣的美好味蕾之中。

◎已經傳承16代的若榮屋，深受日本歷代天皇的喜愛，其中以芝麻醬與熱茶交融而成的鯛魚茶泡飯更是一絕。

◎大分縣「南酒造」酒廠釀製的大麥燒酒，以精挑細選的高級精製大麥所釀，成功在國際奪得多項大獎的肯定。

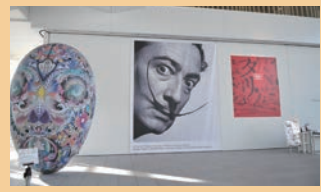
◎大分縣是日本屈指可數的葡萄產地，「安心院」則是當地備受肯定的酒廠，廠區內設有釀酒房、葡萄園，還可以現場品酒、試喝。

★ 未 成 年 請 勿 飲 酒 ★

賞 遊歷大分縣之美

◎作為日本第一大吊橋，在九州夢大吊橋上可以360度無阻礙的欣賞九醉溪及遠方的九重連山景色。

◎被譽為日本國寶的宇佐神宮，是44,000間「八幡神宮」的總本社，不僅是日本人的心靈寄託，更因為優美景緻被CNN評選為日本最美景點。



撰文・攝影／王政　圖片提供／日盟國際商務有限公司

業者前進大分縣 預計夏季班表正式插旗

崎　Daily 2運能天天出發九州　打造多點進出深度旅行

▲（左起）大分縣知事佐藤樹一郎、台灣虎航董事長陳漢銘互相致贈紀念品，預祝台北—大分開航順利。

▲（左起）日盟國際商務有限公司董事長高政能、大分縣副知事桑田龍太郎、台灣虎航商務長兼發言人許致遠、大分縣知事佐藤樹一郎、台灣虎航董事長陳漢銘、大分縣觀光局長渡邊修武、台灣虎航董事長特助朱桓毅、日盟國際商務有限公司總經理黃玉雲。

▲隨著大分航線的開航，將進一步帶動台灣虎航的大九州計畫更為全面。

台灣虎航董事長陳漢銘指出，台灣虎航在九州的布局隨著福岡、佐賀，以及2024年10月開通宮崎直飛航線登場後，已逐步完善，隨著夏季班表即將開闢台北—大分，這條日本第21條航線的加入，將使得台虎在九州航網更為全面。

大分的開航將進一步拉抬台虎在九州區域的聲量，充足的運能也更能滿足市場需求。陳漢銘強調，靈活布局是台虎的優勢，台虎會不斷觀察市場的需求，靈活調度各區域的運能來集中在熱門區域的飛航。

如目前台虎台北—福岡維持Daily運力，搭配佐賀每週二、四、日；宮崎每週一、五，以及未來大分的每週三、六航班，屆時全九州運力將達到Daily 2。放眼未來，隨著運能調整與客機檢修完畢等利多加持，台北—福岡有望提升為Daily 2，佐賀、宮崎等航線運力也會進一步加大，使得整體九州飛航運能更為充足。

積極推動台虎「大九州計畫」布局的**台灣虎航商務長兼發言人許致遠**表示，為了提供旅遊市場更多元的九州旅遊商品，台虎特別攜手旅遊家、易飛網、華泰旅遊、台鋼燦星、旅天下、志洋等合作夥伴，透過福岡、佐賀、宮崎、大分4大航點的多元進出，包裝出更具競爭力的旅遊商品。

▲台灣虎航董事長陳漢銘（左3）帶領團隊、合作夥伴視察大分空港的基礎設施。

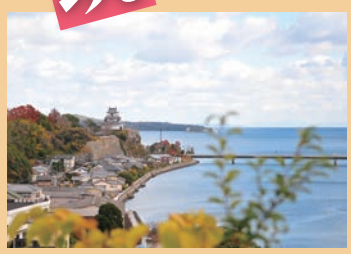
食住行輕鬆掌握

◎來到大分，千萬別錯過搭乘別府空中纜車，這裡將能居高臨下鳥瞰別府灣與城市、山岳交融而出的絕美景致。

◎大分縣內別府溫泉為日本溫泉湧出量第一，擁有以「別府八湯」著名的八大溫泉鄉，由於位居火山地帶，地面常常會噴出攝氏百度的蒸氣，如同「地獄」般，其中「海地獄」更被指定為國家名勝。

◎由知名設計師坂茂所設計的大分縣立美術館建於2015年，建築設計採用環保材質，加上光線充足的規劃，讓到訪的旅客可以好好欣賞館內作品。

玩 一秒化身城主



◎來到古色古香的大分縣，一定要到杵築城這座歷史文化古城，週遭不僅有迷人的城下町風光，還可以換上和服體驗一下城主的威覺。

遊 穿梭進時光隧道中

◎來到豐後高田市，可以到訪昭和之町商店街，這裡保留了昭和時代的建築，無論咖啡廳、復古童玩店、餐廳、食堂，都保留了當年的懷舊氛圍，長達550公尺的街道讓人有種穿梭時空的錯覺威。

惠及南部旅客 華航2／3起直飛高雄－熊本

引入廣體客機、持續增班增點 致力提升高雄航線運能

撰文．攝影／陳妍潔

◀（左起）華航高雄分公司營業部副理林秀紅、高雄市政府觀光局副局長孫春良、華航高雄分公司總經理黃世惠、承億酒店總經理洪若宸、華航客運處處長呂若阜、高雄分公司營業部營業經理陳志哲、營業代表黃瓊宜。

華航高雄分公司在歲末之際，特於2024／12／27假承億酒店舉辦「華航唱饗媒體餐會」，活動特別安排卡拉OK環節，邀請媒體暢享美食、唱響美聲。同時華航也公布將在2025／2／3起直飛高雄－熊本航線，每週3班，一、三、六飛，給予旅客更多元的遊日選擇。**華航高雄分公司總經理黃世惠**在採訪中表示，華航相當重視南部市場需求，因此在疫後缺工、缺運能的狀態下，針對高雄2025年布局除在即日起到3／29期間，於仁川、大阪航線將派飛寶可夢彩繪機外，亦將於3月底派遣A330進駐高雄，未來期望能持續增加高雄運力與拓展新航線。現於日本航線規劃上，2025／2／4起東京每週10班增至12班，目標提升至每日2班，在沖繩、熊本航線則盼能增加更多班次。

黃世惠提到，在高雄－熊本航線直航消息公布後，台積電等週邊合作協力廠商、欲到熊本「台灣村」發展餐飲相關業者皆相當樂見，因此預估未來該條航線的客群組成將不再僅止於旅遊，而是會新增更多商務旅客。2024年高雄整體航線載客量平均約8成左右，未來除持續深耕日本航網外，也期望能夠拓展東南亞的航點，惠及南部旅客。

航線	班號	起飛時間	抵達時間	每週飛航
高雄－熊本	CI198	07：40	10：55	每週一、三、六
熊本－高雄	CI199	11：55	13：45	

旅日達人口中的溫泉秘境 避開人潮衝一波

菊池溫泉、長門湯本溫泉 繽紛季節限定活動輪番上場

撰文／張偉浩 圖片提供／睿玟管理顧問有限公司

▲菊池市「望月旅館」戶外風呂，是保留昭和風情的日式旅館。

▲音信川邊的點燈設計，在2022年獲得故鄉活動大賞最優秀獎。

泡湯是日本人的生活文化，也是台灣旅客去日本最愛的體驗之一。去膩了人擠人的溫泉景點，想探訪下一個打卡溫泉地嗎？位在熊本縣菊池市的菊池溫泉，帶有菊池一族的歷史色彩，泡湯順遊「日本森林浴百選」菊池溪谷，身心煥然一新的舒暢最適合森林系旅者。山口縣的長門湯本溫泉於近年獲得地方創生大賞，溫泉小鎮上隨處是風景與充滿故事的小店，最適合文青風的旅人在這泡湯喝一杯。

「菊池溫泉」相傳是70年前當地躍出白龍而發現的，也因此目前仍有相當多的溫泉旅館保有當時的昭和時期風情。2012年更被選為日本百選溫泉，溫泉水質細滑又有「美人湯」之稱。菊池市內的菊池公園以及菊池溪谷每年在楓紅及賞櫻時節都在九州具有高人氣，泡湯行程搭配自然美景，是在地人的最愛也受到森林系旅人的青睞。如果喜歡跑馬拉松的你，菊池公園每年的賞櫻時節約在3月下旬至4月上旬，不僅晚間有夜櫻點燈的活動，2025年的菊池市櫻花馬拉松即將邁入70週年，僅訂於3／16（星期日）舉辦，現已開放網路報名。

山口縣的長門湯本溫泉已有600年歷史，但當地於2017年開啟地方創生計畫，重整了溫泉小鎮音信川河岸以及引進特色店家進駐，不僅強調空間的流動性，更是讓每個轉角都是拍照的好風景，受到文青系旅者的喜愛。長門湯本溫泉在2020年獲得日本地方創生大賞，更於2023年入選日本溫泉百選的前30名，現在已經是日本年輕人心中的溫泉新賞。值得關注的是，「音信川詩歌光影」是冬季的代表性點燈活動。2025年的活動日期將於1／31（星期五）至3／9（星期日）在音信川的兩側舉行主題圍繞長門市出身的童謠詩人金子美鈴的詩作，營造出夢幻的光影空間。

金龍旅遊
雅之宿、味自慢系列

天皇皇室御用渡假避暑勝地 ——那須 ／ 天皇最愛散步道
平成之森&駒止瀑布 ／ 奈良美智子私人美術館 ／ 美食夏之紀行六日

歡迎洽詢金龍旅遊

雅之宿 味自慢

立山黑部雪之紀行

米其林星鑰飯店｜百選溫泉極上飯店｜探索立山黑部

奢華住宿與美食之旅

5日 NT$68,900 含稅起

詳細行程 QRCode

溫泉美食紀行

水色印富士. 河津櫻

粉櫻照藍天｜河津櫻｜南櫻+油菜花·熱海梅花

百選溫泉飯店

6日 NT$57,900 含稅起

詳細行程 QRCode

DRAGON TOURS 金龍旅遊

金龍永盛旅行社
台北總公司(02)2718-7300

新竹 (03) 563-2013
嘉義 (05)227-1312
台中 (02)2323-5789
台南 (06)216-0006
彰化 (04)752-4369
高雄 (07)535-7999

暖呼呼！山口縣冬季必吃3大海鮮火鍋

地方限定美食　活用長州海膽‧下關河豚‧周防大島蜜柑食材魅力

撰文／蔡雅雯　圖片提供／向日遊

山口縣物產豐富，海鮮之美味更是得天獨厚，由於同時擁有日本海和瀨戶內海兩種不同風貌的漁場，無論春夏秋冬，四季都能品嚐到當季最美味的海鮮。冷颼颼的冬天最適合吃火鍋，能讓身體暖和。以下將推薦山口縣冬天必吃的3大海鮮火鍋，來山口旅遊時不容錯過！

◀山口縣的河豚火鍋全餐從生食炸物煮物一應俱全，是冬天最佳美味。

▶將當季的海鮮在濃郁的海膽高湯中涮煮，好吃極了。

山口限定 河豚鍋

▲來到山口縣，必吃河豚火鍋。

說到山口縣的代名詞就是河豚！這是因為山口縣的下關擁有全日本唯一的河豚專門批發市場—南風泊市場，該市場的河豚處理量位居全國第一。來自日本各地的河豚都會集中到此地進行交易。此外因山口縣最早解禁食用河豚，於是匯集了大量技藝精湛的職人，能熟練去除河豚毒素部位及剝皮技術。再加上完善的河豚養殖和管理設備，讓下關出品的河豚安全又美味，成為知名的「下關直送」品牌。想要完整品味河豚的美味，非「河豚鍋」莫屬！河豚鍋又被稱為「てっちり（Tecchiri）」，是將昆布高湯加入河豚切塊、魚骨和當季蔬菜，一起在土鍋中熬煮，河豚肉彈嫩飽滿的口感，再加上河豚熬出的高湯讓蔬菜和豆腐也更添鮮美。最後，用高湯煮成的雜炊（稀飯）作為結尾，讓人充分享受到河豚的每一分美味。

▲冬天產的河豚尤其美味。

萩市限定　長州海鮮海膽涮涮鍋

山口縣不只有河豚，境內的萩海域是一片極其豐富的漁場，一年四季都有超過200種魚類捕撈上岸，也以瀨付竹莢魚、劍尖槍烏賊等聞名；事實上「海膽」的漁獲量也是日本全國名列前茅。

「長州海鮮海膽涮鍋」是使用在長門市經過3個月細心養殖的品牌海膽「長州的磯守」製成的一道料理。原本，這種海膽的養殖是為了解決海底海藻消失的問題，卻意外促成了高品質的品牌海膽誕生。這道料理將當季的海鮮在濃郁的海膽高湯中涮煮，湯底的高湯、沾醬、配料依各旅宿烹調手法而異。再搭配長門市品牌海膽「長州的磯守」一起享用，可說是完美的海膽盛宴，是海膽愛好者無法抗拒的料理。若想一試長州海鮮海膽涮涮鍋，推薦前往萩市內的「萩之宿～常茂恵」、「宵待之宿～萩一輪」、「源泉之宿～萩本陣」旅宿享用。

▲「長州海鮮海膽涮鍋」使用品牌海膽「長州的磯守」製成的美味料理。

▲「蜜柑火鍋」是周防大島獨有的鄉土料理。

▶火鍋中帶有烙印的蜜柑，可以連皮一起食用，倍增風味。

周防大島限定　蜜柑火鍋

山口縣的周防大島，是縣內蜜柑生產的大本營，產量占了全縣8成，又被譽為「蜜柑之島」。來到周防大島，千萬別錯過這道將海鮮與蜜柑完美結合的創意料理—「周防大島蜜柑火鍋」。蜜柑的淡淡甜味與海鮮和高湯的鮮美交織，帶來出乎意料的美味體驗。

鍋中的特色之一是帶有烙印的蜜柑，特別之處在於可以連皮一起食用。這道風味豐富的鍋物，還可以根據喜好添加蜜柑胡椒，增添一絲微辣的層次感，讓味道更加豐富。最後，一定要試試用蓬鬆輕盈的蛋白雜炊收尾，充分吸收鍋底的精華，絕對一吃就上癮！這款暖心的蜜柑火鍋，不僅能驅散冬日的寒意，還是11月至翌年3月的限定美食。今年冬天，何不挑戰一下這場新奇的味蕾體驗？

更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02)2518-3587。

林玉華連任台灣國際觀光產業發展協會理事長

定期組織海外行銷活動　強化國際能見度促進台灣旅遊發展

撰文・攝影／陳妍潔　圖片提供／台灣國際觀光產業發展協會

▲台灣國際觀光產業發展協會第2屆第1次會員大會暨聯誼晚宴活動貴賓雲集、熱鬧非凡。

▲（左起）桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟、泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、觀光署國際組組長黃易成、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉、台北市政府觀光傳播局副局長薛秋火、苗栗縣政府文化觀光局副局長徐建男。

台灣國際觀光產業發展協會於12／11舉行第2屆第1次會員大會暨聯誼晚宴活動，並於會員大會選出新任理監事團隊，新一屆理事長由林玉華再度連任，與監事會召集人彭培興一起帶領理監事團隊，共創觀光產業新局。此次活動亦結合小型媒合會，邀請餐飲、旅宿等相關單位至現場設攤，會後晚宴更是貴賓雲集，大幅促進各觀光產業代表與會員間的密切交流。

台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華表示，作為台灣唯2的入境協會之一，協會透過整合各縣市政府與盤點旅遊資源，全力協助台灣各縣市政府、觀光署各風景區管理處、17個觀光圈與觀光產業走向國際，並持續開發永續及減碳行程，盼吸引更多入境旅客來台。目前協會共計有76家業者，其中約有60％為旅行社，另有飯店業、觀光工廠、休閒農場等觀光產業加入，期望明年能達百家會員目標，共創旅遊產業榮景。

觀光署國際組組長黃易成提到，協會雖成立時間不長，但其透過積極的國際行銷，仍為觀光署在宣傳上帶來諸多助益。感謝理事長林玉華帶領協會開拓市場的同時，也對各地方政府、公協會與相關從業人員的努力致上謝意，並期許明年能再創觀光產業佳績。

歐洲比斯特系列 歡慶在台推廣10週年

台灣市場成績斐然　大中華地區總監邱寅特別訪台感謝

撰文・攝影／張偉浩

▲（左起）Value Retail台灣市場旅遊顧問蔡璧如、大中華地區總監邱寅、資深經理胡卉、台灣市場旅遊顧問朱國維。

▲歐洲「比斯特系列The Bicester Collection」歡慶在台推廣10週年，於文華東方酒店舉辦感恩晚宴，所有貴賓大合影。

歐洲「比斯特系列The Bicester Collection」歡慶在台推廣10週年，於文華東方酒店舉辦感恩晚宴，**Value Retail大中華地區總監邱寅、資深經理胡卉**特別訪台推廣，介紹同業多元的產品，包含結合Shopping Express®市區豪華大巴、禮券、免提服務、餐飲券、專屬購物顧問、VIP折扣等等最新推出的FIT產品可以上架販售。歐洲9大購物村The Bicester Collection 在英國（倫敦Bicester Village）、法國（巴黎La Vallee Village）、德國（法蘭克福Wertheim Village、慕尼黑Ingolstadt Village）、愛爾蘭（都柏林Kildare Village）、比利時（布魯塞爾Maasmechelen Village）、義大利（米蘭Fidenza Village）、西班牙（巴塞隆納La Roca Village、馬德里Las Rozas Village）共7個國家有9個精品購物村，廣邀同業朋友體驗考察The Apartment貴賓室。

▲感恩晚宴中也為近期生日的朋友慶祝。

旅行業經理人協會（CTCA）舉辦第

活動席開近40桌 邀主管機關、公協會、觀光工廠、旅

▲旅行業經理人協會（CTCA）於2024／12／7舉辦第11屆第3次會員大會暨觀光產業媒合會。

以樹立旅行業經理人權威，協調同業關係、增強業務交流、提升旅遊品質為主要宗旨的旅行業經理人協會（CTCA），成立於1992年，是業界互助互長的重要公協會之一。目前共有454位會員，設有20個職能委員會，以及北、中、南、宜花東的4區域召集人，來協助協會整體組織架構，致力提供會員夥伴最完善的福利制度。

▲（左起）時任ANTOR會長雷均、法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎、美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美、外交政次田中光伉儷、觀光署副署長林信任、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、旅行業經理人協會（CTCA）理事長葉庭林、台灣省旅行公會理事長林慶仁、旅行業經理人協會（CTCA）名譽理事長彭培興。

旅行業經理人協會（CTCA）於2024／12／7舉辦第11屆第3次會員大會暨觀光產業媒合會，現場席開近40桌，邀請外交部代表、觀光署代表、公協會代表、ANTOR會員代表、觀光工廠代表、旅宿業代表等貴賓共襄盛舉，同時更邀集全台24個廠商舉辦觀光產業媒合會，期以此加強產業間的交流互動，提供給會員多元、豐富的旅業平台。

共創協會福祉 每月舉辦課程增進感情

旅行業經理人協會（CTCA）理事長葉庭林表示，很開心協會一年一度的盛事，能見到來自各地的夥伴們應邀出席，其中包括台中、台南、高雄的旅行業經理人協會特別率團參與，還有Antor會員代表，包括菲律賓、馬來西亞、帛琉、美國、法國等共襄盛舉，希望在2025年還能攜手各位先進，共創協會福祉，打造優質的旅遊環境給所有會員。

牛耳藝術渡假村

琉璃仙境休閒農場

樹德半山夢工廠

彰化縣旅遊產業協會

植物智能

聯想國際行銷

日中遊學觀光中心（株式會社友迎）

大河底農產品／阿賢農場

醫博科技

維格餅家

集元果農場

兆紳有限公司

撰文・攝影／謝旻蒨　圖片提供／旅行業經理人協會（CTCA）

11屆第3次會員大會暨觀光產業媒合會

宿業代表共襄盛舉　提供會員多元豐富旅業交流平台

▲旅行業經理人協會（CTCA）理事長葉庭林。

▲外交政次田中光。

▲觀光署副署長林信任。

▲時任ANTOR會長雷均。

▲台北市旅行公會理事長駱炫宏。

葉庭林提到，協會每個月都會舉辦講座、成長學院、教育訓練等課程，透過多項活動的舉辦，連結會員們之間彼此的情誼；同時亦感謝協會20個職能委員會，承辦多項會務及活動，逐年成功提升會員數，讓協會不斷蒸蒸日上、越來越好。

貴賓感受無比熱情　期攜手共創旅遊榮景

外交政次田中光在活動中引用英國作家狄更斯《雙城記》中的名言，「這是最好的時代，也是最壞的時代」，來感謝旅遊夥伴疫情期間的前線作戰，如今已撥雲見日、迎向光明，相信未來台灣觀光一定能越來越好。同時他也提到，從活動進場開始，就感受到協會滿滿的用心及熱情，這也彰顯出觀光產業一直以來對待事物的精神，用熱情邀約全球旅客，帶旅客看見台灣特色，將台灣最好的資源推廣出去，打造共榮共好的美麗台灣

觀光署副署長林信任表示，經理人協會是台灣觀光的重要骨幹，自去年首次參加活動後，便感受到協會無窮的熱情，今年非常開心能再次前來，觀光署一定會持續攜手協會併肩作戰。

時任ANTOR會長雷均提到，此次活動ANTOR共有6位駐台辦事處代表前來參與，顯示出ANTOR對經理人協會的重視與肯定。雷均提到，葉庭林理事長在推動國際交流及公共事務上不遺餘力，未來ANTOR也將和協會持續合作，在永續旅遊上發展台灣，在國際觀光上攜手共進，創造旅遊業佳績。

▲（左起）台南市旅行業經理人協會理事長柯詔雅、高雄市旅行業經理人協會理事長鍾瀚葆、觀光署副署長林信任、旅行業經理人協會（CTCA）理事長葉庭林、台中市旅行業經理人協會理事長譚荷清。

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，疫後觀光產業逐漸復甦，旅遊業的春天也陸續來臨，相信2025年旅遊業一定會更加蓬勃發展。此外，駱炫宏也特別提供10張《台灣超人》電影票，意旨十全十美，以及感謝旅遊業都是大家心目中的台灣超人，期待以此激勵同業，在創台灣旅遊榮景。

成美文化園

銘傳大學

永信旅遊

樂活襪之鄉（樂活襪之鄉博物館）

御媞國際

台北護理健康大學

舊山線鐵道自行車

本草自然生技

台一生態休閒農場

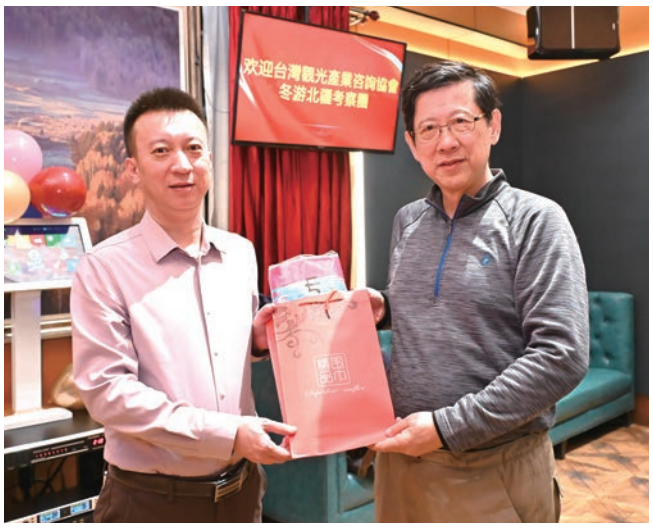
飛力

Wow India Travel & Tours Pvt. Ltd.

首爾交流中心

行家旅遊執行長白中仁率旅遊考察

台灣第一批冬遊北疆考察團　探訪最美禾木村、成吉思汗西



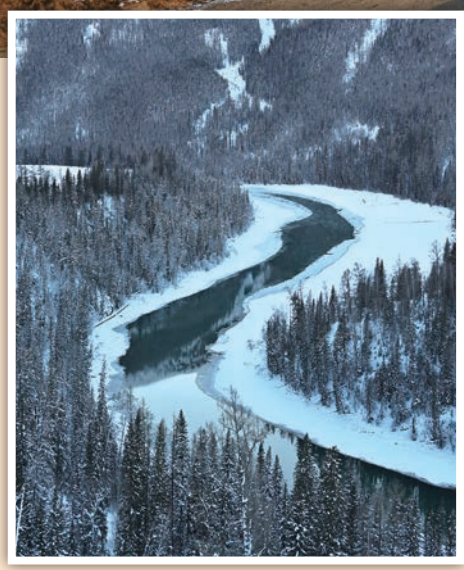
▲新疆華泰國際旅行社董事長謝華致贈禮品，由行家遊旅執行長白中仁（右）代表考察團合影留念。

▲（左起）台灣觀光產業資訊協會會員謝豪生、弘立旅行社資深經理廖尉伶、總經理陳嘉迎、微風旅行社業務代表蔡淑紫、業務代表湯秀鳳、詠莉旅行社總經理樓亞芬、亞暉旅行社經理張淑姬、經理廖振緯，台灣觀光產業協會監事黃奉瑞，會長暨行家旅遊執行長白中仁、台灣觀光產業協會監事暨科威資訊董事長陳明熙、科威資訊總經理蔡麗秋、樺興旅行社經理施富里、志洋旅行社協理賴守仁、台灣觀光產業資訊協會會員黃秋末、微風旅行社經理游爵煒、業務代表沈清水、詠莉旅行社經理程肇敏。

福海魔鬼城

福海魔鬼城地質奇觀以其獨特的岩層和沙丘著稱。數千年來的風沙侵蝕使得這些岩石形成了各種奇特的造型，猶如天然的雕塑園。魔鬼城的荒涼景致和奇異的岩石，是攝影和地質愛好者的理想目的地。

▲福海魔鬼城位於吉力湖東岸，丹霞地貌為主要特色。



▲月亮灣以其月牙形狀而得名。

月亮灣

月亮灣湖水清澈透明，周圍的山脈倒影在湖面上。尤其是在日出或日落時，湖水泛起金色的光芒，景色格外迷人，是攝影愛好者的必訪之地。

喀納斯湖

喀納斯湖冬季湖水呈現出碧綠色，四周被茂密的森林和雪山圍繞，湖面在不同的季節和光線下呈現出不同的色彩，吸引了眾多攝影愛好者。除了湖泊本身的自然美景，湖區內還有多條徒步步道，為喜愛戶外活動的遊客提供了豐富的選擇。

▲喀納斯湖位於阿爾泰山脈的深處，是新疆著名的旅遊景點之一。

深度探訪新疆　感受

新疆由3條山脈橫向貫穿，由南至北分別是崑崙山脈、天山山脈、阿爾泰山脈，此考察行程由烏魯木齊為起點與終點，先沿著S21號公路往北前往阿爾泰山脈布爾津，行經福海海上魔鬼城、喀納斯湖、禾木村。

隨後沿著西南行走，前往世界魔鬼城、獨山子大峽谷、賽里木湖，最後東返烏魯木齊，前往國際大巴札體驗維吾爾市集民俗風情。整個行程涵蓋了新疆多樣的自然景觀，從荒漠到雪山、湖泊，雪原，充分展現新疆的自然魅力。

▲禾木村為哈薩克族的牧民村落，四季分明，尤以冬季的雪景著名。

禾木村

禾木村位於中國新疆阿勒泰市的布爾津縣。村中保留著傳統的木屋建築，周圍環繞著山脈和草原，是理想的生態旅遊地點。這裡的白樺樹樹幹潔白光滑，與四季變換的景色相映成趣。尤其在秋冬季節，白雪覆蓋的白樺林如夢似幻，成為攝影愛好者的天堂。

▶村邊的白樺林是禾木村的主要景點之一。

撰文・攝影／楊仁渤　文字編整／王政

團遠赴新疆考察21號公路新旅程

征起點賽里木湖、永凍雪山雲霄峰　感受冬天的童話世界

新疆的自然景觀極為多樣，從沙漠到湖泊，再到雪山與草原，每一處景點都有其獨特的魅力。為了讓台灣觀光產業界更加了解新疆的獨特魅力與銷售量點，行家旅遊、台灣觀光產業資訊協會特別攜手合作，於日前帶領業者深度前進北疆實地探訪。

作為觀光產業的躉售代表之一，行家旅行社長期深耕於各大線路，從中國大陸到遊輪旅遊都深獲市場好評。尤其中國大陸線部分，行家深耕長達數十年，無論是平價超值選擇，到深度的精選商品，都在各大航空公司的一手機位支持下，推出多元的精選商品滿足市場所需，近期更在甫落幕的旅行業品質保障協會「第12屆國際金旅獎」評選中，一舉奪下5項大獎的肯定。

為了協助業者深度了解，台灣觀光產業資訊協會會長暨行家旅行社執行長白中仁特別於2024／11／23～12／2期間，率考察團前往北疆考察全新公路S21「冰雪喀納斯童話之旅」。

行家旅遊執行長白中仁表示，本團為全台第一團北疆冬季考察團，由於過去不曾有過冬天的北疆行程，為了填補這個市場的空白，行家也預計於2025年年後開賣。

深耕中國大陸市場多年的行家，過去也曾推動新疆行程如「新東方列車」，今年更策畫全新商品「冰雪喀納斯冬遊童話世界」。白中仁也感謝新疆華泰國際旅行社董事長謝華大力支持下，促成這次考察行程順利推展，未來將密切合作，迎接更多更豐富的共贏局面。

白中仁強調，本次旅行涵蓋了新疆的各種自然風貌，無論是人文歷史還是自然奇觀，都是探索這片大地的最佳方式。

童話世界般的美景

▲阿勒泰地區的吉克普林滑雪場是冬季運動愛好者的理想場所。

吉普林克滑雪場與雲霄峰

滑雪場擁有多條不同難度的滑雪道，適合各類滑雪者，並且雪質優良，設施完備。登頂後可以俯瞰阿勒泰地區的壯麗雪山景色，是登山和攝影的理想地點。

世界魔鬼城

世界魔鬼城這片沙漠中的奇異景觀由風沙長時間雕刻而成，岩石形狀各異，猶如一座座天然的雕塑。這裡的自然景象極具視覺衝擊力，吸引著無數遊客前來探險和攝影，是新疆另一個不容錯過的地質奇觀。

▼世界魔鬼城曾為電影臥虎藏龍拍攝地。

獨山子大峽谷

獨山子大峽谷兩側的懸崖峭壁陡立。隨著光線的變化，峽谷內的景色呈現出不同的色調，構成了一幅動態的自然畫卷。大峽谷內有多條徒步徑，適合進行登山健行，並且是探索新疆自然景觀的理想地點。

▲獨山子大峽谷擁有壯觀的峽谷景觀。

▲賽里木湖人稱「大西洋的最後一滴眼淚」

賽里木湖

賽里木湖被譽為「新疆的藍色明珠」，以其湛藍的湖水和四周的草原、雪山著稱。賽里木湖是新疆最大的高山湖泊之一，也是成吉思汗西征的起點之一。這裡的自然景色非常壯麗，是攝影、徒步和野生動物觀察的理想場所。

▲國際大巴札位於烏魯木齊市，是當地最具代表性的市場。

國際大巴札

國際大巴札商品種類繁多，從新疆特產如葡萄乾、堅果、香料到精美的手工刺繡、地毯等民族工藝品，應有盡有。市場內的商販來自不同民族，包括哈薩克族、維吾爾族和漢族，展示了新疆的民族多樣性。國際大巴札不僅是購物場所，也是了解新疆文化的重要窗口。

2024中國大陸國際旅遊交易會在上海圓滿落幕 亞洲規模最大的專業

連結世界的重要旅遊會展平台 以會為媒拓展新路徑、探尋新經驗、

▲2024中國國際旅遊交易會開幕式隆重舉辦。（左起）韓國文化體育觀光部部長柳仁村、馬來西亞旅遊／藝術和文化部部長張慶信、中國大陸文化和旅遊部副部長張政、上海市副市長劉多、馬爾地夫旅遊部部長費薩爾、泰國旅遊與體育部部長索拉翁。

中國大陸國際旅遊交易會英文縮寫是CITM（China International Travel Mart），是大陸第一個具有自主品牌的國際性旅遊展會，也是亞洲地區規模最大的專業旅遊展會。從2001年起，中國大陸國際旅遊交易會每年舉辦一次，分別在上海和雲南交替舉辦。自創辦以來，有來自世界各地100多個國家和地區以及中國大陸各省（市、自治區）和港澳台的文旅機構及旅行社、飯店、航空公司、文博單位等文旅相關企業參加，共聚盛會，共謀發展。

由文化和旅遊部主辦的2024中國國際旅遊交易會於去年11／22在國家會展中心（上海）開幕。中國大陸文化和旅遊部副部長張政、上海市副市長劉多、主賓國馬來西亞旅遊、藝術和文化部部長張慶信出席開幕式並致辭。馬爾地夫旅遊部部長費薩爾、韓國文化體育觀光部長官柳仁村、泰國旅遊與體育部部長索拉翁等出席開幕式。

本屆交易會以“Nihao！China”為主題，會期3天。交易會展覽面積約5.3萬平方公尺，共設置6個專題展區，包括國內文化和旅遊展區、文化旅遊科技展區、文博創意展區、入境旅遊便利化和旅遊服務展區、文化和旅遊體驗區、海外文化和旅遊展區。交易會吸引了來自80多個國家和地區的1千多位國際參展商及近600位海外旅行商參展參會，同時開展600多場線下買賣家專業洽談。海外旅行商會後赴部分省市考察優質入境旅遊資源和產品，為打造更多大陸旅遊精品線路展開市場調研。交易會期間，配套舉辦“Nihao！China”推介、入境旅遊政策宣介、專業洽談、各地文化和旅遊推介等系列活動。

此屆交易會各省（區、市）展示的資源類型十分豐富，包括自然生態、民族文化、傳統非遺、康養旅居等眾多優質資源競相展示，吸引眾多海外旅行商現場交流和洽談。同時，國內參展商的展示形式豐富而多元，精心設置的文旅品牌形象展示、現場推介、非遺展示、茶藝展示、歌舞表演等，為大家帶來一場場的文化盛宴。豐富的文旅資源通過可見、可感、可體驗的形式立體呈現大眾眼前，受到熱烈歡迎。

台灣代表團由海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿率隊前往參加2024中國大陸國際旅遊交易會，並於會後前往安徽安慶、桐城、潛山、蕪湖考察最新旅遊資源，期間也參與了專場安慶文旅推介、蕪湖文旅推介，也與安徽省文化和旅遊廳副廳長王靖及安徽蕪湖文旅企業負責人等相關人士交流座談，對未來雙方攜手推展全新安徽旅遊路線奠定發展利基。

▲參與買賣家專業洽談～（左起）桃園市旅行公會副理事長李恩承、台灣旅行業品質保障協會副理事長陳善國、副理事長蕭明仁、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、重慶新旅程國際旅行社董事長舒波、內蒙古美加國際旅行社代表韓峰、台北市旅行商業公會副理事長詹林家、環泰旅行社董事長吳丞澤、台灣旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿。

◀（前排左3起）金門縣旅行公會理事長翁炳信、金門縣觀光處副處長董雲馨率隊參加2024中國國際旅遊交易會。

▲（右2起）中國大陸宣傳部副部長暨文化和旅遊部黨組書記孫業禮、上海市副市長劉多、中國大陸文化和旅遊部國際交流與合作局（港澳台辦公室）局長高政巡視會場。（中旅集團旗下中旅數科推出集團數字化、全業態產品平台“中旅通”以及無人機旅拍、景區機器狗等科技創新產品，其中機器狗亮相2024中國大陸國際旅遊交易會，成為展會焦點。）

▲參與買賣家專業洽談～行家旅行社執行長白中仁（左1）、寧夏中國國際旅行社董事長徐輝（右1）。

▲安徽省安慶文旅推介會由安慶市文化和旅遊局總經濟師劉利麗開場致詞。

▲安慶文旅推介強調古城安慶，是黃梅戲之鄉，也是大陸戲曲之鄉。

撰文・攝影／歐彥君　圖片提供／海峽兩岸旅遊交流協會

旅遊展會 搭建最佳文化旅遊交流大平台 吸引近千國際參展商共襄盛舉

共享新機遇　高效率對接市場供需面　為發展旅遊產業注入新動能

▲（左起）金界旅運服務集團執行長許冠濱、雄獅旅行社總經理黃國瑜、東南旅行社協理黃國軒、華碩旅行社董事長高秀霞、總經理潘肇瀟、雄獅旅行社副總經理江祖榆、日紳旅行社總經理莊秀真、台北市旅行公會副理事長詹林家、山富國際旅行社執行副總經理金玉玲、行家旅行社執行長白中仁、台灣旅行業品質保障協會副理事長陳善國、環泰旅行社董事長吳丞澤、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、新竹市旅行公會理事長江百松、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、竹企旅行社董事長林明燕、台灣旅行業品質保障協會副理事長蕭明仁、台南市旅行公會副理事長李敏妃、台灣旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿、嘉升旅行社總經理陳嬿婷、飛揚旅行社副總經理陳毓志、台中市旅行公會副理事長涂極東、副理事長曾雪君、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任助理劉粉茹、台灣中國旅行社台中分公司經理張淑惠、金環球旅行社總經理林美瓊、桃園市旅行公會副理事長李恩承。

▲（左起）金界旅運服務集團執行長許冠濱、貴州省文化和旅遊廳副廳長李芳、行家旅行社執行長白中仁。

▲“Nihao！China”推介會上相見歡。（左3起）安徽省文化和旅遊廳副廳長王靖、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、安徽省文化和旅遊廳廳長周明潔、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕。

▲“Nihao！China”推介會上相見歡。（左3）國際山地旅遊聯盟副主席兼執行秘書長傅迎春與台灣業者合影。

◀參與買賣家專業洽談～（左起）東南旅行社協理黃國軒、九華山中國旅行社總監儲蓓。

▲參與買賣家專業洽談～（左起）台中市旅行公會副理事長涂極東、副理事長曾雪君、青海省旅行協會副會長青海青藏國際旅行社總經理多杰尖措。

▲參與買賣家專業洽談～（右起）新竹市旅行商業公會理事長江百松、日紳旅行社總經理莊秀真、竹企旅行社董事長林明燕、黃山旅遊股份有公司迎客松旅行服務有限公司總經理高則如、江西和易國際旅行社常務副總張韻秋、總經理徐小園、副總經理熊斌。

▲參與買賣家專業洽談～（左起）嘉升旅行社總經理陳嬿婷、台南市旅行公會副理事長李敏妃與青海國信國際旅行社洽商。

▲參與買賣家專業洽談～台灣中國旅行社台中分公司經理張淑惠（右1）。

▲蕪湖文旅推介會合影。（左起）海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任助理劉粉茹、台灣旅行業品質保障協會副理事長蕭明仁、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、安徽省文化和旅遊廳副廳長王靖、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、安徽省文化和旅遊廳對外交流與合作處主任科員吳瑤。

▲台灣代表團於安慶景區合影。

▲（前排左4）潛山市副市長章瑩熱情歡迎台灣代表團到潛山交流。

▲（左起）安徽省文化和旅遊廳對外交流與合作處主任科員吳瑤、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、安慶市台辦主任陳茜。

▲蕪湖市文化和旅遊局副局長王東明（右）致贈紀念禮給中華兩岸旅行協會理事長許晉睿。

▲蕪湖市副市長朱的娥（右）致贈紀念禮給中華兩岸旅行協會理事長許晉睿。

▲蕪湖市文化和旅遊局副局長王東明（前排左7）帶領台灣代表團到蕪湖工藝美術廠，參觀蕪湖最著名的鐵畫。

中國海峽旅行社

讓頂級列車帶著您盡覽美好風光

「伊春號」讓神州旅程更精彩　歡迎同業包列盡覽四季之美

撰文／王政　圖片提供／中國海峽旅行社

◀▲中國海峽旅行社董事長許淑玲特別實地考察新亮相的伊春號，並推出精選商品來抓住市場目光。

看好高端列車的旺盛潛力與發展性，作為深耕中國大陸市場20多年的菁英，中國海峽旅行社也已率先切入高端列車市場，透過穩定的機位與專業規劃，讓台灣消費者也能輕鬆享受頂級火車帶來的神州攬勝之旅。

中國海峽旅行社董事長許淑玲表示，根據觀察，許多中國大陸商品出現侷限性，行程內容大多都趨向於常態性、常規化，因此如何跳脫、創造差異性，便成為旅遊同業在抓住消費者目光的關鍵。

為此，中國海峽不斷思考如何賦予商品全新亮點，而逐漸興盛的火車之旅便成為最佳突破口，尤其近幾年中國大陸的高端旅遊火車持續推陳出新，尤其去年年底伊春號正式亮相後，更掀起一陣話題旋風。

看準市場的龐大胃納量，中國海峽特別針對伊春號量身打造全新商品，並且攜手北、高業者（五福、育昇、喬安、世興、寶豐）聯合銷售，同時進行全台各縣市巡迴講座，加上已掌握陸籍航空的穩定系列機位，戮力為業者打造最佳的銷售選擇，也歡迎同業隨時包列，體驗東北的四季之旅。

除了搭乘伊春號遨遊東北亮點的選擇外，專精於東北操作的中國海峽，同樣備齊了一系列的旅遊商品，無論是可以一眼望三國的10天，或是延伸到海參崴13天版本，或是參加大連國際櫻桃節的季節性主題商品，都能全面滿足市場所需，讓同業在2025年也能輕鬆送客、迎商機。

上車便是精彩的啟程
伊春號帶您探訪東北之美

於2024年10月正式揭開神秘面紗的「伊春號」，以輕奢復古設計風格的外觀設計瞬間抓住消費者目光。

不同於傳統火車的單調，伊春號車頭及車身兩側主體顏色為深海藍和珍珠金，車頂的白色象徵著2025亞洲冬季運動會的冰雪主題，簡約亮眼的車身顏色搭配恰到好處，雅致內斂、深邃而又神秘，無論是行進在綠水青山還是冰天雪地間，都極具辨識度。

為了滿足旅客的出遊需求，總計12節車廂的伊春號規劃了多功能觀光車廂、休閒娛樂車廂、廚房車廂、旅拍空間車廂等多元類別，以多功能車廂為例，便採用了弧形設計的超大型車窗，拓增整體視野，也豐富了旅客的乘車與觀賞體驗。

走進伊春四季皆美
4大出發日期任君選

為了讓市場更瞭解該列車的特性，許淑玲特別於去年前往搭乘伊春號，從哈爾濱出發，一路走訪如桃山的逍遙八仙湖景區，也穿越小興安嶺，在列車上感受淺山區逐步到深山區的景致變化，最後在由庫爾濱霧凇平台返回伊春，同時遊覽冬季限定美景—霧凇。

▲中國海峽旅行社特別針對旅客贈送時令水果，讓旅客不僅飽覽風光，亦能滿足味蕾享受。

從窗外彷彿幻燈片輪播的美景，到列車上的美食盲盒品嚐，以及各個車廂之中的獨特設計，都讓人深度感受到前所未有的旅程。而針對伊春號的登場，中國海峽特別推出今年9／16、18、23、25共4個出發日期，10天的行程一次遊覽東北黑龍江、哈爾濱，以觀光列車搭配如五花山、湯旺河、九峰山等精選景點，定價88,000元起，極具競爭力的售價，讓同業輕鬆抓住親子、銀髮、老中青等各類客群目光。

◀▲▶全新登場的伊春號，以輕奢復古設計風格，加上多元的景觀車廂，讓旅客體驗高端列車帶來的難忘之旅。

AB線

高端觀光 | 甄選酒店 | 特色美食 | 24 管家服務 | 一站式旅遊

伊春號·高端觀光列車

伊春-森林裡的家-負離子90%的天然氧吧

伊春九峰山/金山鹿苑/湯旺河/黑河/五大連池/哈爾濱10日

台北出發日期 9月16.18.23.25日　**高雄出發日期** 9月16.18.23.25日

中國海峽旅行社 02-5588-5888　五福旅行社 4066-9888(手機加02)　育昇國際旅行社 07-215-2000

喬安旅行社 07-332-3332　世興旅行社 02-2504-5111　寶豐國際旅行社 02-6618-8899

義大利 義趣風發 羅馬假期10天

1/28.30、2/⑬.15.⑱.20.22.25.27、3/④.8.⑪.13.⑱.20.22.25.27.29 春假連休

NT 47,900 起

東方土耳其 醉戀蕃紅花・布爾薩10天
2/15.㉓、3/1.3.9.26 桃園出松山回 NT30,900起

川越土耳其 醉戀蕃紅花・布爾薩11天
1/19、2/7.23、3/2.7.9.14.16.21.23.28.30 松山來回 NT30,900起

直飛土耳其10天
2/2.⑱.㉕、3/4.11.18.27 NT42,900起

直飛土耳其11天
2/㉗、3/30 NT47,900起

杜拜 沙漠奇蹟・輕奢7天 NT32,900起
2/⑥.⑳.㉒.23.27、3/①.2.6.⑧.9.13.15.16.20.22

川越古文明 埃及羅河遊輪紅海10天 NT52,900起
1/31、2/7.23.㉖.28、3/⑤.⑦.12.14.21.26 松山來回・早鳥前10名送阿布辛貝

愛戀捷克 漫遊布拉格8天
3/9 NT39,900起

奧捷斯匈10天 NT49,900起
1/21、2/⑭.㉘、3/1.⑦.21.28、4/18、5/9.23、6/6.13.27

克斯10天
2/21.㉓ NT65,900起

義大利羅馬假期10天 NT47,900起
1/16.21.28.30、2/⑥.8.13.15.18.20.22.25.27
3/1.④.6.8.⑪.13.15.18.20.22.25.27.29

荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天
2/13.㉑.28、3/⑥.7.14 NT39,900起

西班牙10天
2/⑯.26、3/2.9.19.26 NT52,900起

西葡10天
2/㉔.㉘、3/③.7.10.14.17 NT57,900起

西葡12天
5/6、6/①.⑤.⑦.28.29 NT79,900起

Luxury Holiday 友泰旅遊
www.lux-holiday.com
友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準
台北 (02)2563-6119
高雄 (07)215-8588
LINE