

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.01.13 出刊 每週一發行

VOL. 840



海上王者 榮耀號



日韓春季賞櫻

✿ 基隆港出發 ✿

✿ 2/28前報名付訂 每間艙房省4,000元優惠



國際金旅獎企劃團隊



台灣首度全包MSC地中海郵輪春季航程 尊

最懂MSC地中海郵輪的代理 加值旅遊體驗昇華郵輪

MSC地中海郵輪於2019年下水的「MSC榮耀號 (MSC Bellissima)」，於2024年首度進軍台灣市場，憑藉基隆—那霸雙母港航線開創業界先河，航出班班滿載的亮眼成績。船體17.2萬的大噸位數不僅成為亞洲區域最大郵輪，更突破東北季風的不利條件，加開冬季獨家航程，再獲旅客大量好評。



延續去年佳績，MSC榮耀號於今年再釋出春、夏季航程，其中3/12~24期間的春季賞櫻航次，更是首度由台灣銷售聯盟全包，以4~6天的航程包裝日、韓特色賞櫻景點。而作為MSC榮耀號銷售聯盟之一的尊榮假期，更憑藉著長年操作MSC船隊的經驗，將既定航程加入增值的服務，昇華郵輪旅遊體驗。

尊榮假期長期深耕郵輪市場，操作MSC地中海郵輪已逾10餘年，觸及旗下船隊廣泛，憑藉穩定機位包裝出的歐洲Fly Cruise航程銷售亦是全台市場第1。此外，尊榮假期在2024年國際金旅獎評選中，更是唯一以MSC產品獲得金旅獎肯定的旅行社，可謂全台最了解MSC的銷售代理商。

產品包裝做出差異化 優化雙國賞櫻體驗

MSC榮耀號在去年進入台灣市場後，迅速建立起良好的市場口碑，在滿載5,686位旅客的狀況下，依然能做到有序引導與分流，大幅加速旅客上下船時間，嶄新的船體設施更滿足台灣旅客喜愛賞鮮的特性。MSC台灣首選銷售代理—尊榮假期總經理劉奕樑表示，由於此次MSC榮耀號春季航程是由台灣銷售聯盟獨包，因此行程內容同質性較高，然而MSC地中海郵輪優勢即是產品多元化，尊榮假期秉持著創新的精神，將現有行程根據客群作出多樣化的包裝，與一般市場作出區隔性。行程包裝

▲MSC地中海榮耀號推出春季航程，打造獨特賞櫻體驗。



▲榮耀大道擁有「海上香榭大道」的美譽，為集結200多個國際知名品牌的購物商場。



▲每晚不同主題的華麗表演秀是旅客不可錯過的獨特體驗。



▲進8,000平方公尺的亞利桑那水上樂園，是大人小孩都喜愛的娛樂場所。



▲船上提供多家免費與付費餐廳供旅客選擇，在航程中也能大啖美食。

不僅優化整體服務，更跨出純賣船票的限制，配合多種增值服務，打造市場唯一的獨特遊程。

劉奕樑提到，春季賞櫻航程不僅停靠時間長，相較市面賞櫻行程多出1倍的活動時間，旅客可任意安排觀光或購物行程，郵輪更給予每位旅客60公斤、不限件數的條件，讓喜愛購物的旅客也無須擔心行李超重的問題，比起搭乘飛機更為自由。郵輪亦猶如海上移動度假村，集結食、宿、遊、購於一身，航行過程絕不無聊，此外更利用海運航線優勢，

推出日本+韓國的賞櫻行程，無須打包行李或等待漫長轉機，即可一次收集雙國春櫻名景。

市場4大唯一 滿足客群所需

團體全包式行程

尊榮假期在今年春季航程首度新增團體全包式服務，涵蓋港口接送、隨團領隊與岸上行程安排，透過隨團領隊能即時滿足旅客所需，更解決語言溝通問題，獨立包車組織的岸上觀光行程亦精

榮假期「4大市場唯一」打造獨特尋櫻之旅

行程 獨家推出團體全包式服務輕鬆沉浸春櫻美景



▲(左2起)尊榮假期長程線/郵輪線經理劉怡菁、尊榮假期總經理劉奕傑與團隊合影。

- 產品包裝優勢**
1. 活用郵輪海運優勢，精選日韓景點包裝雙國賞櫻行程。
 2. 推出團體全包式服務，一次涵蓋接送、領隊與岸上觀光體驗。
 3. 惠及中、南部旅客，提供包車接送至基隆港。

MSC地中海榮耀號 春季4大航程

3/12 沖繩自主遊4天
郵輪目的地前往沖繩首府那霸，並於那霸港口停泊過夜，旅客可購買岸上觀光行程或自由安排觀光景點。旅客可安排前往鄰近港口的國際通商店街，涵蓋各式百貨、美食與娛樂場所，讓旅客能一次感受充滿活力的沖繩旅遊。

3/15 鹿兒島、濟州自主遊6天
一次體驗熱門的九州與韓國度假聖地的最佳選擇！精選日、韓特色旅遊地，感受鹿兒島獨特自然與歷史風光，感受「韓國夏威夷」濟州島愜意的度假氛圍，無須打包行李、換乘飛機，輕鬆搭乘郵輪即可滿足雙國賞櫻體驗。

3/20 石垣島、沖繩自主遊5天
行程囊括沖繩石垣島與那霸雙島，旅客可一享不同海島風情。其中擁有「日本馬爾地夫」之稱的石垣島，其川平灣擁有清澈海水與潔白沙灘，美麗景色更被列為日本百景之一，是旅客必訪之地。

3/24 熊本、佐世保賞櫻自主遊6天
熊本是近期台灣討論度相當高的日本旅遊目的地，知名的熊本城更是當地賞櫻名景之一，800多株櫻樹環繞，與城牆充滿時代感的氣息相互交織，猶如一幅充滿日式風情的名畫。佐世保碼頭更位處市中心，景點車程距離皆在20分鐘內即可抵達，旅客亦可透過行程加購，讓尊榮假期帶您開啟一趟尋櫻之旅。



▲270°景觀酒廊位於船長室正上方，可以船長視角欣賞絕美海景。



▲榮耀號擁有海上首間施華洛世奇水晶套房，提供奢華的住宿體驗。



▲家庭旅客也有專屬幼兒的遊憩空間，滿足親子客群。



▲榮耀號中庭旋梯共鑲嵌61,440顆奧地利施華洛世奇水晶，是該船最大特色之一。

選當地熱門旅遊目的地，且不進購物站保障旅遊品質，相當適合想輕鬆享受郵輪旅遊的旅客。

中、南部旅客接送

中、南部旅客有福啦！尊榮假期特別提供專屬接送服務，透過包車接送中、南部的團體與散客前往基隆港，解決旅客交通問題。此外，尊榮假期在中、南部亦設有分公司，能夠就近服務旅客，即時解決旅客問題。

跳島高爾夫體驗

以提供多元產品包裝及服務為核心，

尊榮假期獨家推出跳島高爾夫行程，以專車接送旅客前往當地精選高球場地，打造獨特郵輪體驗。此外，利用郵輪不限盡數的優勢，旅客亦無須擔心球桿數量與重量，放鬆沉浸海島高球之旅。

MSC榮獲國際金旅獎肯定

2024年國際金旅獎首度加入郵輪組評選，尊榮假期立即憑藉MSC地中海郵輪產品奪下金旅獎肯定，成為台灣市場唯一在MSC行程鍍金的旅行社，顯見其對MSC產品特性的靈活運用與深度瞭解。

尊榮假期MSC 同業推廣會

- 2/25 台中場
- 2/26 高雄場
- 3/05 台北場

品牌的建構之路

品牌，一直是企業經營的必修課之一，鮮明的品牌形象不僅有助於企業在市場的定位，更能在龐大的受眾之中精確立目標客群。

一如阿聯酋航空，這個來自阿拉伯聯合大公國的航空公司，在近40年的營運歷史中，一直與世人對於杜拜豪門、奢華的既定形象完美契合，加上麾下的空中霸主A380飛機數佔據了該機型全球總交付量的一半，使得奢華、阿聯酋航空、A380、尊崇服務等印象牢牢綑綁在一起，甚至成為杜拜與全球串聯的門面之一。

對於觀光產業而言，如何將品牌牢牢深耕於消費者腦海中亦是經營上的關鍵，以旅行社為例，受惠於台灣民眾對於海外旅遊的熱愛與需求，創造了全台超過4,000家旅行社的龐大規模，然而市場規模越大、競爭自然越激烈，至此企業品牌的獨創性便相當重要。

近年來可以發現，為了跳脫常規的遊程規劃，提供消費者更深度、與眾不同的旅遊體驗，許多業者紛紛瞄準奢華、高端的品牌定位。憑藉著專業的團隊、獨到的眼光，讓這些定位明確的業者成功穩坐市場佔有率，成為該線路的指標性旅遊品牌，無論是日本、郵輪，甚至到南美洲、南北極等線路，都有形象鮮明的奢華旅遊品牌傲立於坊間。

然而品牌的建立不一定等於資本的大量投入，關鍵在於確立自己在市場的定位、競爭優勢與服務客群導向。高端、奢華、量身定製確實是一條路，然而高門檻的護城河也造就了市場的胃納量相對有限，當上述已經成功確立市場佔有率的先

行業者仍屹立不倒之下，除非有更鮮明的行銷策略、產品特性，否則要翹動這個基數有限的金字塔頂端市場往往事倍功半，自然也讓許多後進同業大多望洋興嘆。

但常規、親民甚至低價無法奠定市場品牌認同嗎？其實不然。我們從現代人已經無法割捨的手搖飲市場來看，提到全球最大連鎖飲品品牌，除了市場定位瞄準精品需求的星巴克，緊隨其後的便是來自中國大陸的「蜜雪冰城」。

坐擁著12億人口的龐大市場，這個品牌憑藉著人民幣4元的檸檬水作為主打明星商品，便達到年銷售數十億杯的驚人成效，也造就該品牌在全球門市數達到世界連鎖餐飲第5的規模，僅次於麥當勞、SUBWAY、星巴克等熟悉的全球品牌。從上述例子不難看出，商品價格固然是企業經營的必然核心，然而品牌的鮮明定位才是決定企業突圍市場的關鍵。

在旅遊市場上也能看到專攻平價市場的旅遊業者，不僅已達到穩定的經營量體，更透過專屬代言人、搶攻旅展市場等經營策略，讓自家旅行社與「親民」這個概念綁在一起。

邁入2025年，觀光市場隨著邊境重啟2年後開始趨於平穩，過去為了一解多年未出遊的衝動性消費也將不再復見，因此旅行社如何在競爭將越發激烈的觀光市場中，找出一條更穩健的道路，建立自身的品牌與定位或許是一個可以參考的選擇。

總編輯 **王政**

目標30億！品冠攜手航空夥伴盼再創2025佳績

以越南市場為主要核心 推多元特色行程 擴大全越旅遊版圖

撰文·攝影／謝旻蓓



▲品冠旅遊於1／8舉辦尾牙晚宴，執行長關宏文（左5）邀請多家航空公司代表共襄盛舉。



▲品冠旅遊總經理賴崇瑜。

品冠旅遊於1／8舉辦尾牙晚宴，邀請多家航空公司與公司同仁、領隊齊聚一堂，活動現場相當熱絡、歌舞昇平，攜手迎向2025年，期盼再創佳績。

品冠旅遊總經理賴崇瑜表示，品冠旅遊從2002年草創至今，從員工人數僅有個位數，到現在近百位同仁的並肩作戰，都是品冠旅遊成功的關鍵之一。回顧去年，總銷售成績約為24億，已創下佳績，展望2025年，相信在全款完成北、中、南部的辦公室建設下，期盼能達成

30億銷售額目標，共同擦亮品冠旅遊招牌。在航空運輸上，品冠將持續攜手越航、星宇、華航、長榮等航空公司，共同創造越南旅遊的新高峰。

品冠旅遊2025年仍會以越南市場為主要核心，同時進一步擴大整體越南線版圖。在北越部分，將以沙壩開發新路線，推出深度文化探訪之旅，探索少數民族文化、造訪隱藏美景及季節性限定景點，活化並創新北越旅遊特色。中越則以順化古城為重點，推廣傳統建築、

文化遺產，並安排旅客穿著越南傳統服飾，穿梭在巷弄間並拍攝照片，以此深度了解當地歷史文化內涵。南越的富國島無庸置疑是旅客越南必去的熱門目的地，將透過多樣精采表演，安排旅客一邊觀賞表演一邊品嚐特色料理，留下尊貴獨特色難忘回憶。不過賴崇瑜提到，為打造更優質的旅遊產品，今年將逐步捨棄部分包機業務，以此更著重於系列商品的品質狀態，提供旅客具特色的高端旅遊行程。

香港迪士尼「達菲與好友同萌遊」再度回歸

2／21～5／7 搭上限定主題火車 與熱門角色開展春日之旅

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港迪士尼樂園



▲春日盛會「達菲與好友同萌遊」將於2／21～5／7期間限定回歸。



▲達菲與好友「快樂分享」小劇場將身穿全新春日服飾，獻上特色表演節目。

春天的來臨象徵著香港迪士尼樂園度假區一年一度春日盛會「達菲與好友同萌遊」即將回歸！在2／21～5／7期間，粉絲們可以帶著心愛的達菲與好友玩偶作為同行旅伴，到樂園展開一場充滿春日氣息的奇妙旅程。旅客將可搭乘香港迪士尼樂園鐵路達菲與好友春日限定列車，身處於色彩繽紛的火車廂內，體驗和達菲與好友一起遊覽樂園的喜悅。同時，換上全新春日新衣的達菲

與好友將會各自攜帶行李，一同乘坐這列期間限定的主題蒸氣火車展開旅程，ShellieMay更會驚喜現身小鎮大街火車站，熱情迎接好友們的歸來。園區內更全新設置玩偶「可愛座」打卡位，讓旅客可將最愛的達菲與好友玩偶放在其專屬座位上，一起自拍留念，記錄旅程的美好瞬間。

此外，達菲與其好友們也會特別換上全新春日服飾，於城堡舞台獻上春日限

定的達菲與好友「快樂分享」小劇場。樂園更精心準備一系列春日新商品，包括鑰匙圈、掛袋飾物、頭箍等，以及雪糕、杯子蛋糕、鬆餅等全新達菲與好友主題甜點，為春日之旅增添甜蜜與暖心的滋味。1／15～6／9期間，於

香港迪士尼樂園官網預訂「親子同享玩住2天套票」，即可獲得成人2日門票2張及度假區酒店住宿1晚，更可獲贈免費小童2日門票1張，展開與摯愛家人的奇妙旅程。此外亦可購買提早入園證，搶先於樂園正式開放前1小時入場，在「達菲與好友同萌遊」期間，更可到小鎮大街火車站坐上早班達菲與好友春日限定列車，並造訪與好友遊玩屋，與萌友更早開展春日之旅。



COVER STORY | 封面故事

02 **台灣首度全包MSC地中海郵輪
春季航程 尊榮假期「4大市場
唯一」 打造獨特尋櫻之旅**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **品牌的建構之路**

HOT NEWS | 當週要聞

05 **目標30億! 品冠攜手航空夥伴盼再創2025佳績
香港迪士尼「達菲與好友同萌遊」再度回歸**

JAPAN | 和風日本

07 **長榮每週3班直飛青森 樂遊本州最北秘境**

AIRLINES | 航空飛訊

08 **達美航空歡慶品牌百年 2025 CES 嶄新亮相
土耳其航空將文化瑰寶帶上天空
阿聯酋A380重返哥本哈根
長榮空廚獲「機場夥伴永續行動競賽」企業組特優獎
海南航空台灣分公司總經理戚謝峰上任!
國泰航空推旅遊預訂平台Cathay Holidays**

TAIWAN | 國旅情報讚

10 **相約泡湯去 台灣好湯金泉獎開跑中**

台南大員皇冠假日酒店

專案每房4,250元起 再贈體驗兌換券

花蓮潔西艾美渡假酒店

「集食·行樂」暢飲套餐住房專案

福容多元新春優惠

會員消費滿額再抽住宿券

和逸飯店搶春節商機

預定住房再贈百年品牌香皂組

台北凱撒大飯店

推出「蛇年如意」澎湃星級年菜

圓山大飯店響應ESG

不提供一次性備品 實踐永續發展理念

TRADE TALK | 旅業大小事

13 **富立旅遊圖書館 2月全面升格綜合旅行社**

桃園旅行公會第12屆第2次會員大會登場

菊池春季節限定櫻花馬拉松3/16開跑

中華兩岸旅遊產學發展協會積極推動兩岸交流互動

CHINA | 神州覽勝

16 **中國海峽邀您搭乘頂級列車
「伊春號」徜徉在絕美的無限風光中**

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia 社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou
發行人/黃秀春 Josephine Huang 國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯/王政 John Wang
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯/謝曼倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
資深設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理/李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千珮 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

設計部 Art
設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計/劉靜宜 Stefanie
資深設計/林芳存 Tina Lin
資深設計/林韋志 Vick Lin

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的ための 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站/2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

長榮每週3班直飛青森 樂遊本州最北秘境

搭渡輪週遊下北半島、津輕半島 感受青森深度魅力

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲覆蓋弘前城護城河的白雪打上粉色燈光，有如冬夜的櫻饗宴。

由長榮航空執飛的台北—青森航線於冬季班表復飛，1週共有3班來回，於每週二、四、六運行，增加了東北地區交通的便利性。利用青森機場，更可以節省拉車時間，進行青森縣的深度旅行，其中位於本州最北端的下北半島與富含歷史文化景點的津輕半島，可利用陸奧灣渡輪連結，為商品增加移動的趣味性。推薦從青森市內出發，行經下北半島，搭上渡輪前往津輕半島，最後再移動回青森市的周遊行程安排。旅行同業若需要更多青森縣相關資料，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

「下北半島」景點推薦

大間崎

大間崎位於下北半島，為本州最北端之地，當地捕獲的黑鮭魚也以「大間鮭魚」的品牌聞名，經常在競標時創下高價。經驗老道的漁師們只在一條釣線上掛起魚餌鈎的「一本釣」釣法展現高超技術，也是



▲「大間鮭魚」為美味的品質保證。

一大特色。來到此地除品嚐美味的黑鮭魚外，鎮內的黑鮭魚一本釣雕像與日本最北端紀念碑，都是遊客到此必拍的紀念照，亦可購買「本州最北端大間崎抵達證書」，作為旅遊的紀念品。

佛浦

佛浦是一段約2公里長的白色奇岩巨石海岸，沿著碧藍的海水蜿蜒而成，被指定為青森縣的天然紀念物及日本國家名勝與天然紀念物，為下北半島知名的觀光景點。據說這些巨石是由2,000萬年前海底



▲佛浦海岸的岩石各有其特別的佛名，十分有趣。

火山噴發的凝灰岩構成，經過長年累月的海浪侵蝕，形成了獨特的地貌景觀。每一塊岩石不僅形狀各異，還擁有專屬的佛名，因此得名為「佛浦」。除了展望台外，更推薦搭乘遊覽船探索壯觀的自然景觀。

「津輕半島」景點推薦



▲高山稻荷神社的千鳥居與夾雜其中盛開的櫻花風景極為美麗。

高山稻荷神社

青森的高山稻荷神社創建於鎌倉與室町時代之間，主祈五穀豐收、海上平安及生意興隆，為當地重要的信仰中心。這裡特別以壯觀的朱紅色鳥居聞名，雖不及京都伏見稻荷大社般廣為人知，但其連綿不絕的2公尺高鳥居同樣令人驚嘆，與境內無數的狐狸石像一起讓人彷彿置身神秘異境。四季截然不同的景色散發獨特魅力，吸引無數遊客前來拍照留念。



▲乘風破雪的津輕鐵道暖爐列車為青森冬季魅力亮點。

津輕鐵道

津輕鐵道在不同季節提供觀光列車，夏天為風鈴列車，秋天為鈴蟲列車，而最廣為人知的則是冬季的暖爐列車，可說是冬日最優美的風物詩。暖爐列車於每年12月～3月期間登場，列車往返於津輕五所川原站～津輕中里站間，燒著煤炭的暖爐上烤著青森特產的魷魚，與車窗外的奧津輕雪原形成強烈對比。單趟約45分鐘車程，濃厚的在地體驗深受國內外旅客喜愛。



▲津輕藩睡魔村是以弘前睡魔祭為主的體驗型觀光設施。

津輕藩睡魔村

津輕藩睡魔村是能夠完整感受津輕·弘前魅力的複合式觀光設施，即使不在夏季睡魔祭期間造訪，也能來此欣賞高達10公尺、震撼無比的巨型睡魔燈籠，感受「弘前睡魔祭」的盛況。此外館內還有津輕三味線現場演出，並且提供多種金魚睡魔等傳統民俗工藝體驗。從這裡徒步5分鐘還可抵達弘前公園，春天時粉嫩櫻花鋪滿護城河是最美的風景，冬季時白雪覆蓋又是另一番況味。

更多青森縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

達美航空歡慶品牌百年 2025 CES 嶄新亮相

推出AI 達美禮賓行動秘書多項創舉 實現零碳排飛行願景



▲達美航空在拉斯維加斯「Sphere」球體館舉行2025年度國際消費電子展CES上盛大登場。



▲達美航空執行長艾德巴斯蒂安 (Ed Bastian) 宣布多項全新業界合作創舉，以滿足顧客對於未來卓越飛行的承諾。

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空

升乘客體驗。

達美航空隆重宣布推出AI人工智能的達美禮賓行動秘書 (Delta Concierge) 外，亦同步宣布諸多嶄新合作對象及旅遊願景，透過現場壯觀的沉浸式體驗及榮獲多次葛萊美的知名藝人 Lenny Kravitz 的音樂助陣，數千名與會者猶如踏上一段沉浸式的飛行視覺饗宴，在整個主題演講

達美航空在拉斯維加斯舉行的 2025 年度國際消費電子展 CES 上盛大登場，迎來品牌成立100週年，並帶來進入下一個100年的航空願景。

達美航空執行長艾德巴斯蒂安 (Ed Bastian) 在當地時間1/7晚間 (台北時間1/8上午)，於當地著名的沈浸式地標「Sphere」球體館發表堪稱航空業首創的科技航空主題展演，除了回顧達美

百年航行里程碑，更宣布多項全新業界合作創舉，以滿足顧客對於未來卓越飛行的承諾，達美航空強調，這些創舉，皆以乘客為出發點。

巴斯蒂安表示，人工智慧、數位革命和永續技術等創新科技，將與時俱進地進化我們的飛行體驗，但在新技術不斷湧現的浪潮下，達美航空始終認同，科技創新的重大動力，始終來自於為了提

過程中，巴斯蒂安與多位合作品牌代表及達美航空員工，一同介紹達美航空未來100年持續優化的起步。「達美禮賓行動秘書 Delta Concierge」內建於Fly Delta應用程式中，使用AI人工智慧來創造無縫接軌的航行計畫，大幅提升旅行的自主規劃，並讓乘客隨時了解每個飛行環節的進度。提供個人化、多元情境化的飛行體驗，打造無縫接軌的旅行新模式。

土航將文化瑰寶帶上天空

聯合國教科文組織土耳其系列全新盥洗包

撰文／張偉浩 圖片提供／土耳其航空

秉承為旅客提供無與倫比的旅行體驗的使命，土耳其航空推出「UNESCO Türkiye Series聯合國教科文組織土耳其系列」旅行套組系列，現正將土耳其無與倫比的文化瑰寶帶上天空，展示土耳其豐富的文化遺產。這套被稱為「UNESCO Türkiye Series」的全新盥洗包系列，靈感來自土耳其6處傑出的聯合國教科文組織世界遺產，包括內姆魯特 (Nemrut)、哥貝克力石陣 (Göbeklitepe)、卡帕多奇亞 (Cappadocia)、以弗所 (Ephesus)、阿尼 (Ani) 和洛伊 (Troy)，以及4種不同的ebru (土耳其大理石紋) 設計和3種傳統的地毯紋飾。這些新套件現已在5至8小時航程的商務艙推出，而不同版本於1月中旬在8小時以上航程的經濟艙推出。



▲每套組都是對土耳其傳統藝術的現代詮釋，包括由奢華香水品牌Ex Nihilo配製的護手液、身體乳液和潤唇膏。

阿聯酋A380重返哥本哈根

台灣旅客可全程搭乘旗艦客機 輕鬆玩丹麥

撰文／張偉浩

被喻為全球最大客機的阿聯酋航空A380旗艦客機，於睽違近5年之後，終於在近日重返哥本哈根天空，阿聯酋航空也成為唯一執飛A380客機至丹麥的國際航空公司；A380客機的抵達亦一同為哥本哈根凱斯楚普機場歡慶營運百年紀念。哥本哈根擁有豐富的文化內涵，一直以來是台灣旅客搭乘阿聯酋航空前往歐洲的首選目的地之一。隨著A380客機重返丹麥，提供58個可平躺座椅的商務艙座位與557個寬敞的經濟艙座位。台灣旅客現在可全程搭乘阿聯酋航空A380旗艦客機，從台北經杜拜中轉前往哥本哈根，享受阿聯酋航空的卓越服務，讓飛往丹麥的長程航班更加舒適與豪華。

台北—杜拜航班資訊：

航班	路線	出發	抵達	機型	總計航程
EK 367	台北—杜拜	23:40	05:35+1	Airbus A380-800	9小時 55分鐘
EK 366	杜拜—台北	03:40	15:35	Airbus A380-800	7小時55分鐘

杜拜—哥本哈根航班資訊：

航班	路線	出發	抵達	機型	總計航程
EK 151	杜拜—哥本哈根	08:30	12:30	Airbus A380-800	7小時
EK 152	哥本哈根—杜拜	14:45	00:10+1	Airbus A380-800	6小時25分鐘

長榮空廚獲「機場夥伴永續行動競賽」企業組特優獎

持續關注企業永續 「再生能源綠電採購之太陽能光電發電方案」獲肯定

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮空廚以減碳804公噸，榮獲今年度桃園機場「機場夥伴永續行動競賽」的企業組特優獎，現場桃園機場公司總經理范孝倫（左）頒獎，由長榮空廚董事長柯金成（右）代表受獎。

長榮空廚響應桃園機場「機場夥伴永續行動競賽」，透過「再生能源綠電採購之太陽能光電發電方案」及「設備運作策略調整之回收水再生方案」，共成功減碳804公噸，榮獲今年度桃園機場「機場夥伴永續行動競賽」企業組特優獎，期許未來穩健朝向2050淨零碳排的目標邁進。

長榮空廚以「再生能源綠電採購之太陽能光電發電方案」，在興建航勤北路的長榮廠時，便開始規劃於廠房屋頂設置太陽光電綠能發電系統，以及「設備運作策略調整之回收水再生方案」，透過耗資1.7億元建置的污廢水處理廠，將製作機上餐所產生的製程廢水，回收運用於空調冷卻水塔、空污系統水洗機及園藝澆灌等，共為長榮空廚減少804公噸的碳排量，以優異的節能成績，成為唯一榮獲特優獎

的空廚業者。

長榮空廚一向關注企業永續，在歡慶長榮空廚30週年之際，也於2024年11月重新認證TOSHMS（台灣職業安全衛生管理系統），同時通過ISO45001（職業安全衛生管理系統）的擴大審查，雙重驗證保障公司同仁的工作安全與健康。

此外，也前瞻規劃「作業區照明更換為低瓦數高流明的LED節能燈具」，預期減碳117公噸以及中期目標「機場作業管制區內使用的小客車100%汰換為電動車」，逐步擴大長榮空廚的環保作為項目，並落實社會公益服務、供應鏈管理、綠色商品採購、選用在本地及當季食材，和溫室氣體盤查作業等各項節能減碳措施，讓長榮空廚成為一個與環境共存，愛護地球的綠色企業。

海航台灣分公司總經理戚謝峰上任！

3/28起北京增至每週4班 供旅客便利飛行需求

撰文·攝影／謝旻蒨



海南航空台灣分公司
總經理
戚謝峰

簡歷

學歷：畢業於韓國釜山國立大學建築系

經歷：2011年8月入職海南航空，目前有超過13年的民航工作經驗。曾任職於海南航空韓國辦事處銷售經理、海南航空台北辦事處銷售經理。

深耕台灣市場多年的海南航空，迎來新任總經理戚謝峰履新，他表示目前海航共有台北—北京、台北—廣州2條航線，其中台北—北京航線，將於3/28開始，增加至每週4班，為週一、三、五、日飛行。旅客可透過航線中轉前往烏魯木齊、西安、蘭州、哈爾濱等內陸地段，抑或是當天直轉至布魯塞爾、柏林、曼徹斯特、貝爾格勒、布拉格、莫斯科、聖彼得堡、愛丁堡、都柏林等地，提供兩岸旅客便利的航網布局。

國泰航空推旅遊預訂平台Cathay Holidays

與Expedia Group合作 限時享3倍「亞洲萬里通」里數

撰文／謝旻蒨 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空全新推出一站式旅遊預訂平台Cathay Holidays。

國泰航空全新推出一站式旅遊預訂平台Cathay Holidays，與Expedia Group合作，提供旅客從規劃假期到預訂行程的無縫體驗。為迎接新平台上線，Cathay Holidays推出限時回饋，從即日起至1/28，在Cathay Holidays平台預訂飯店及住宿、「機+酒」旅遊套票或當地玩樂行程，可享3倍「亞洲萬里通」里數，最高每消費16元即可賺取3里數，單筆交易最高可累積3萬里數優惠。目前平台已於香港、日本、新加坡及台灣等地推出，旅客只要登入Cathay Holidays，就能輕鬆探索Expedia Group在全球25萬個目的地，所提供的90萬間住宿和20萬項旅遊活動，輕鬆打造完美旅程。

相約泡湯去 台灣好湯金泉獎開跑中

看見寶島溫泉魅力 各大溫泉區竭盡「泉」力爭搶桂冠加冕



▲台灣因先天優勢造就全島皆有溫泉資源，目前全台總計有19大溫泉區，皆為本次金泉獎評選地點，都值得旅客親身體驗。

位於板塊交界處，加上熱帶及副熱帶氣候提供充沛的降雨量，得天獨厚的地理條件讓台灣大多縣市都能找到溫泉的蹤跡，僅3.6萬平方公里的小島就囊括碳酸氫鈉泉、碳酸泉、硫磺泉及罕見的泥漿泉等豐富泉種，被稱為「溫泉王國」也絲毫不為過。

交通部觀光署為提高全台溫泉區觀光實力及遊憩品質、建立台灣溫泉旅遊品牌新形象，以台灣北、中、南、東共19個優質溫泉區為評比對象，辦理2年一度的「台灣好湯金泉獎」評選活動，與全台溫泉區聯手寫下觀光產業全新篇章。

此次各獎項特別邀請到溫泉及觀光相關專家評審委員嚴格把關，從性能價值比（CP值）、發展潛力、創意度、貼心度等不同層面評分，其中「十泉十美獎」佔比評分特別納入網路票選，更以高達70萬元的150項抽獎獎品為誘因，鼓勵民眾為自己支持的溫泉區投票；同時也邀請縣市政府以加碼抽獎名額等方式共襄盛舉，加上去年底於台北車站盛大舉行的記者會，都進一步強化了民眾對台灣溫泉關注度。

評選、票選只到1月底 各大溫泉區爭奇鬥艷

作為溫泉界的奧斯卡，各大溫泉區皆對於能否入圍金泉獎而竭盡全力，除了北、中、南、東總計6梯評選活動預計1月底結束，民眾網路票選也將於1/31落幕，屆時將於3/3登場的頒獎典禮中，看見十泉十美獎、最佳新創獎、最佳CP值獎、觀光友善環境獎、最佳旅遊推薦獎、最佳造景美學獎、優質服務獎等「桂冠」獎落誰家。

交通部觀光署表示，人類利用溫泉水療來做養生保健已經行之有年，台灣因先天優勢造就全島皆有溫泉資源，目前全台總計有19大溫泉區，都值得旅客親身體驗，包括：

- 1.北部：內灣尖石、金山萬里、新北投、陽明山、紗帽山、烏來、礁溪。
- 2.中部：台中溫泉區（含谷關、大坑、烏日）、泰安、東埔、北港溪。
- 3.南部：關子嶺、寶來不老、四重溪。
- 4.東部：瑞穗、安通、知本（含綠島）。

四季皆可泡湯 台灣好行超便利

交通部觀光署指出，台灣溫泉旅遊四季皆宜，春天旅客可享受煙霧裊裊的湯泉外，更可趁春暖花開之時，來趟踏青之旅；夏天泡湯時毛孔會因熱氣打開，讓身體盡情流汗，排除體內廢物毒素，越泡越健康。

秋天時，旅客享受秋高氣爽的自行車騎行後，以泡湯作收尾，可為旅行畫下完美句點；緊接者則是冬天，泡完暖湯後在溫泉區大啖美食，將溫暖整個冬天。

值得一提的是，交通部觀光署極力促成各溫泉區與各地客運業者之間的合作，推出不同的溫泉區專屬的台灣好行套票，如礁溪、金山萬里、關子嶺等路線，近期更最新推出北港溪溫泉路線，讓旅客以最輕鬆便捷的方式暢玩全台溫泉區時，搭乘大眾運輸也能響應永續旅遊的風氣。

「2024~2025台灣好湯金泉獎」大獎超吸睛

獎項名稱	獎項內容	獎項數量
頭獎	Gogoro Delight Basic (新台幣89,980元)	1名
貳獎	Sony ZV-1 II Vlog數位相機 (新台幣24,980元)	3名
參獎	Sony WH-1000XM5無線耳機 (新台幣11,900元)	6名
好湯壹獎	溫泉飯店住宿券 (新台幣至少11,000元)	40名
好湯貳獎	溫泉泡湯券 (新台幣至少350元)	100名

備註：於「台灣好湯官方Line@」完成註冊及認證後，皆可獲得一次的投票機會。

相泡 揪來 是勿



Let's take
a hot spring
together!

2024~2025

TAIWAN
WAVES OF WONDER



溫泉舊時光 健康新時尚

2024-2025
TAIWAN
WAVES OF WONDER



TAIWAN
WAVES OF WONDER



交通部觀光署
Tourism Administration, MOTC



台灣好湯
Facebook



台灣好湯
Line@



台灣好湯
網站

廣告

台南大員皇冠假日酒店

專案每房4,250元起 再贈體驗兌換券

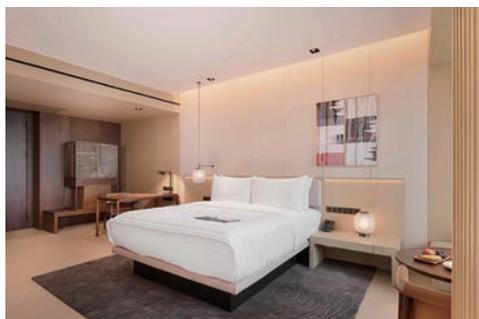


▲台南大員皇冠假日酒店合作安平特色店家，推出全新住房專案。

台南大員皇冠假日酒店隆重推出全新住房專案「漫遊安平 美食手作體驗」，攜手安平10大特色店家，共同帶來豐富多元的文化與美食體驗，即日起至3/31止，讓旅客在住宿的同時，深入感受安平的歷史與人文魅力。每房4,250元起，每房贈送「定情碼頭 德陽艦園區」門票2張，以及「漫遊安平 美食／手作體驗」兌換券3張，每張兌換券可於指定安平店家兌換價值100至350元不等的美食或體驗課程，為旅客提供靈活選擇，完美規劃專屬假期。

花蓮潔西艾美度假酒店

「集食·行樂」暢飲套餐住房專案



▲花蓮潔西艾美酒店推出新春住房專案，入住探索溫泉客房「1泊1食」平日住宿，最低每晚9,300元+15.5%

花蓮潔西艾美度假酒店即日起至2/28推出新春首波「集食·行樂」暢飲套餐住房專案，凡入住指定溫泉房型，最低每晚9,300元+15.5%起。另贈世界頂級保養香氛品牌SABON「感官境遇組」乙組，再享翌日探索廚房早餐、法式迎賓點心及提供每日2小時的歡樂時光，讓賓客可無限暢飲生啤及小點心，並尊享2套DIY 手作體驗課程，及限量接駁定點服務。平日週日至週四再加碼，旅人能於下午3點入住，翌日下午3點退房，獨享24小時睡到飽。

福容多元新春優惠

會員消費滿額再抽住宿券



▲來福容迎新春過好年，歡樂享用星級美饌，再抽萬元住宿券。

福容台北一館推出每晚5,988元起的住房專案，餐飲方面提供港式飲茶及精緻日式套餐；福容福隆4人住宿11,888元起，免費享受海洋溫泉再加贈活動體驗券及炸雞桶。福容桃園機捷A8則推出歡喜過年驚喜價2,025元起，每日限量搶訂；還有超人氣「吉伊卡哇」IP現身愛河，福容高雄推出住房5折起。即日起至3/31，福容會員住宿或餐飲消費滿3,000元，就有機會帶走萬元以上環島任你遊住宿券大獎，餐飲滿額再贈咖啡買1送1券。

和逸飯店搶春節商機

預定住房再贈百年品牌香皂組



▲和逸飯店·台北民生館、台北忠孝館推新春專案「新春財蛇好預皂」，每房贈台灣百年品牌伴手禮。

和逸飯店·台北民生館與台北忠孝館搶攻為期春節連續假期商機，以「新春財蛇好預皂」住房專案及現場抽獎活動，帶來濃厚年節氣氛。即日起至2/28，預訂春節住房專案，2天1夜每晚4,788元，3天2夜8,888元起，專案含雙人早餐及台灣百年品牌「大春煉皂」生肖造型皂與金元寶皂乙組。活動期間入住或於2樓THE Lounge消費滿千元以上貴賓，可參加紅包抽獎，有機會贏得舒適客房住宿、餐飲券等多種好禮。

台北凱撒大飯店

推出「蛇年如意」澎湃星級年菜



▲台北凱撒大飯店年菜套餐1/20前預訂享早鳥8折起優惠。

台北凱撒大飯店推出「蛇年如意」澎湃星級年菜外帶搶市，不僅有廣受好評的大、小福組合套餐，另有15道飯店單點美饌及5款年節禮盒，售價最低400元起。即日起至1/20前預訂年菜套餐享早鳥8折起優惠，「小福套餐」只要6,888元，「大福套餐」13,888元就能在家品嚐到飯店的5星美味。春節規劃小旅行，「新春住房迎財蛇」住房專案每晚含早4,088元起，限定期間還能獲得蛇年「刮刮樂」試試好手氣。更多詳情可上台北凱撒官網查詢：<https://taipei.caesarpark.com.tw/>

圓山大飯店響應ESG

不提供一次性備品 實踐永續發展理念



▲圓山大飯店榮獲行政院環境保護署「銀級環保標章旅館」認證，宣示響應全球2050淨零排放趨勢。

圓山大飯店為響應ESG永續發展指標，2019年起實踐永續治理與發展之理念，包含落實節能減碳、活化文化資產、積極推廣無人工添加調味品，更與政府單位合作協助台灣在地農漁業進行特色推廣，發揮飯店影響力。今年更選用地食材為原料，推出國宴級年菜，搭配圓山無人工添加調味品，建立友善環境兼具健康美味的永續饗宴；同時也首度引入3D風扇全息投影技術，打造全台飯店唯一的永續環保聖誕樹，帶給旅客創新視覺與心靈體驗的雙重驚喜。

富立旅遊圖書館 2月全面升格綜合旅行社

龔固菲律賓、越南市場地位 延伸日本、峇里島全新據點

撰文·攝影／張偉浩



◀ (左起) 富立旅遊圖書館董事長黃文卿、總經理劉建平。

▶ 富立旅遊圖書館團隊以特殊造型與貴賓一起歡慶尾牙盛宴。



▲ 尾牙盛宴中特別歡送海瑟。(左起) 凱行旅行社董事長陳明宏、旅奇整合行銷經理王政介、泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、ANTOR會長蔡璧如、觀光署業務組組長湯文琦、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士 (Hazel Habito Javier)、旅行業品質保障協會理事長張永成、富立旅遊圖書館董事長黃文卿、菲律賓航空總經理陳振聲、瑞綺國際旅行社皇家航空總經理史文樸、新竹市旅行公會理事長江百松。



▲ 富立旅遊圖書館尾牙盛宴團隊與貴賓合影。



▲ 日本部門頒發200萬年度獎金。



▲ 越南同業部門頒發100萬年度獎金。

富立旅遊圖書館於歲末年終，感謝同仁一年來的辛勞，以及承蒙長官同業先進們的合作與大力相挺，期許新的一年有更進一步的發展，特別於1/9在東方文華酒店舉辦「富立旅遊圖書館尾牙盛宴」，會中除了立下2025年發展目標外，也特別頒發部門年度獎金、個人獎金，以及趣味的最佳造型競賽。最特別的是，菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士 (Hazel Habito Javier) 在台任期即將結束，席中也製作了過往回憶點滴影片，讓現場充滿不捨與歡笑淚水。

2月份完成升格 積極拓展海外據點

富立旅遊圖書館董事長黃文卿表示，隨著服務的範疇越來越廣，富立旅遊圖書館今年的第一個目標，是以符合觀光署的相關法規，在2月份完成升格為綜合旅行社，成為旅集團發展的重要



▲ 菲律賓部門頒發100萬年度獎金。



▲ 總管理處部門頒發30萬年度獎金。

里程碑。公司過去主要業務以Local服務為主，例如菲律賓和越南的市場，在越南，早已深耕多年；在菲律賓，分公司設於馬尼拉和長灘島，提供當地和台灣業者的相關服務。現在正積極拓展海外新據點，包括日本與峇里島，期望帶給旅遊同業更全方位的商機。

日本市場高端客製成 越南引進3排座椅

以日本市場來說，將以高端客製成小包團為主，特別是4至8人的家庭團，抵達當地後由中文司機兼導遊全程服務，

為旅客打造舒適、貼心的旅遊體驗。而峇里島則是2025年全新開發的市場，同樣提供小型團與Local相關服務，滿足多元需求。進一步目標是將業務拓展至菲律賓各地的華人市場，讓更多國際旅客享受到高品質的旅遊服務。

越南市場依然是重點發展區域。今年將重點放在富國島的旅遊精緻化，並引進越南第1台全新設計的3排座椅遊覽車，完全不同於舊式的4人座改裝巴士，外觀還可根據業者需求更改Logo。現在這台巴士已投入使用，為旅客提供更舒適的搭乘體驗，並獲得極高評價。

桃園旅行公會第12屆第2次會員大會登場

席開80桌展現公會好人緣 感謝會員長期支持與公會向前邁進

撰文・攝影／王政



▲桃園市旅行公會理事長劉美忻（左10）與理監事團隊一起感謝會員的大力支持。



▲ANTOR外國駐台觀光代表聯合會特別致贈桃園市旅行公會感謝狀。（左起）法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、桃園市旅行公會理事長劉美忻、非洲駐台經貿聯合辦事處處長林自強、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翁之。



▲桃園市旅行公會特別頒發寒冬送暖捐贈活動的感謝狀給予積極響應的會員，展現公會高度重視公益活動的用心。



▲長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課課長張靜萍（右）抽出幸運會員並致贈賀禮。



▲桃園市觀光旅遊局局長周柏吟（左）抽出幸運會員並致贈賀禮。



▲園市旅行公會理事長劉美忻（中）致贈感謝狀給予歷屆榮譽理事長以茲感謝。

坐擁260家成員的桃園市旅行公會，已是全台旅行公會之中第4大的量體，也成為觀光產業不可忽視的重要溝通平台。為了感謝會員長期的支持，桃園市旅行公會特別於1/6舉辦第12屆第2次會員大會暨聯歡晚會，現場席開80桌，各大公協會、觀光業供應鏈代表皆出席，展現出公會的好人緣。

桃園市旅行公會理事長劉美忻表示，藉著難得齊聚的時光，感謝理監事、顧問、志工團隊的長期付出，也讓公會不斷維持活力向前行，期盼隨著金蛇年的到來，能與公會繼續緊密合作，公會也將持續舉辦各項活動、講座，以提升會員的競爭力，共促市場永續發展。

特別出席的桃園市觀光旅遊局局長

周柏吟表示，非常感謝桃園市旅行公會的大力支持與配合，協助推動桃園市的觀光能見度。隨著「2025台灣燈會」即將於2/12~2/23於桃園機場捷運沿線「主燈展演場（A18展區）」及「光的遊戲場（A19展區）」舉行，期許全世界旅客來體驗被國際媒體讚譽為「沒有雲霄飛車的迪士尼樂園」之「台灣燈會」。

菊池春季節限定櫻花馬拉松3/16開跑

完賽舒泡百選溫泉—菊池溫泉 感受菊池一族百年光榮歷史

撰文／張偉浩 圖片提供／菊池市公關代理 睿玟管理顧問有限公司



▲菊池公園是著名的九州賞櫻景點。



▲菊池櫻花馬拉松在一片繁花中起跑。



▲菊池櫻花馬拉松時有「菊池武士」沿路打氣。

熊本縣的菊池市近期話題大增，因位置鄰近台積電設廠的菊陽町，加上具有菊池一族之名加持的名勝如：日本百選森林菊池溪谷、日本百選溫泉菊池溫泉，以及九州的賞櫻名所菊池公園等，台灣自由行觀光客大增而備受注目。日前更與台南市東區簽署友好城市，以及中華航空高雄至熊本的航線於2/3開航，兩地的交流更加密集。

其中菊池溫泉的溫泉旅館多位在市

區菊池公園的山腳下。菊池公園內有近3000株的櫻花，包含染井吉野、山櫻等，是菊池市的賞櫻名所。不僅晚間有夜櫻點燈的活動，讓旅人可以泡湯之後散步賞櫻，菊池市還舉辦櫻花馬拉松，

邀請大家在瓣瓣花朵下跑步賞櫻。2025年的菊池市櫻花馬拉松即將邁入70週年，僅訂於3/16（星期日）舉辦，現已開放網路報名。

菊池櫻花馬拉松

賽程：半馬、10公里、5公里、2公里

費用：18歲以上4,800日幣、18歲以下2,000日幣

報名網址：<https://runnet.jp/entry/runtes/user/pc/competitionDetailAction.do?raceId=371036&div=1>

※線上報名系統需有日本地址方可線上報名，或請洽各大旅行社。

中華兩岸旅遊產學發展協會積極推動兩岸交流互動

透過研學交流跟上最新旅遊趨勢 打造年輕化的中國大陸旅遊模式

撰文／謝旻蓓 圖片提供／中華兩岸旅遊產學發展協會



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋（左4）積極推動兩岸文化交流。



▲【华夏文明·薪火相傳】研學旅遊交流活動，帶領台灣年輕學子赴廣西進行交流。

為推動兩岸交流，中華兩岸旅遊產學發展協會從旅遊角度出發，在疫後透過考察團、拜會各部會等事宜，積極與中國大陸維繫友好感情；同時藉由研學、美食、經貿、文化等大型活動的舉辦，深化兩岸多面向的往來互動。

疫後旅遊模式轉變 中國大陸既定印象已改變

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋表示，疫情不僅對全球觀光產業的收益造成影響，同時也使旅遊模式發生轉變。以兩岸旅遊為例，過去旅客多以走馬看花的踩點，安排多樣且緊湊的行程；疫後則轉為目的地旅遊形式，以深度、悠閒成為旅客喜愛的旅遊首選。同時齊雁蘋也提到，過往中國大陸的既定旅遊印象不復存在，「年輕化」、「多元體驗」、「網紅熱點」已替代成為新興關鍵字。他指出，由2024台灣旅

遊展秋季旅展海旅會台北辦事處，攜手潮玩品牌—POP MART的合作可見，以「跟著潮玩去旅行」的創新展示方式，讓IP角色與台灣年輕人產生聚焦的情感連結，以此吸引年輕人前往中國大陸，感受城市旅遊目的地的魅力。綜觀以上，消費者旅遊模式的轉變，將成為台灣觀光產業需要面對的課題之一，因此產業需要跟上現今時代趨勢，互相借鏡學習，才能即早掌握商機，迎接兩岸旅遊榮景的恢復。

促進產官學界合作 推研學旅遊加深兩岸交流

致力促進產官學界合作的中華兩岸旅遊產學發展協會，自2009年創辦以來，以「發展兩岸文化旅遊業務」、「研究兩岸旅遊相關之學術內容」、「推動旅遊產學合作平台」、以及「促進全台灣觀光旅遊事業」發展為宗旨，構建出兩岸

交流的友善平台。同時向下扎根至年輕學子們，透過文化交流，培訓優秀專業人才，達成兩岸共榮、共好之願景。

為增添兩岸青年學子間彼此認識與交流，中華兩岸旅遊產學發展協會在海旅會台北辦事處的支持下，與中華觀光管理學院共同合作，睽違5年再次重啟【华夏文明·薪火相傳】研學旅遊交流活動，帶領台灣年輕人赴廣西交流，促進兩岸青少年的友誼、提升學習視野。此次研學不僅走訪廣西壯美風光、民俗文化基地，更前往桂林旅遊學院、柳州職業技術大學，讓台灣年輕人了解深厚歷史文化、學習特色產業。齊雁蘋提到，去年兩岸學子的交流不僅是廣西而已，更前往浙江、四川等地，加深兩岸的文化傳承。未來協會將盡最大努力，攜手產官學界為兩岸交流而努力，做足準備，共同迎接旅遊開放之際。



▲前往廣西、浙江、四川等地，學習兩岸歷史文化與特色產業。

中國海峽邀您搭乘頂級列車「伊春號」

列車之旅已成風潮 「伊春號」讓旅遊與交通運輸

2024年的秋冬之際，在哈爾濱火車站的「伊春號」旅遊列車順利完成首次的旅程，是繼「林都號」後，黑龍江省第2列主打高品質的旅遊列車亮相，也象徵著頂級列車之旅邁向全新紀元。



▲中國海峽旅行社董事長許淑玲長年耕耘於中國大陸市場，已成為市場上指標性業者之一。

隨著近年來全球對於永續發展的追求，也帶動觀光業逐漸朝著以低碳、永續方式邁進，越來越多旅客透過大眾運輸的載運，感受更環保卻又不失精彩的旅遊體驗，而高端觀光列車也因此受到龐大客群喜愛。

由於主題列車對於「觀光」運用的定位明確，舒適度、硬體裝潢成為旅客檢視的指標之一，近幾年中國大陸也吹起頂級列車體驗的風潮，收穫為數眾多的

鐵道迷、高端客群喜愛，至此眾多高端列車也紛紛出籠搶攻市場，其中2024年底甫登場的「伊春號」，便成為瞄準高端客的最新穎選擇。

看好高端列車的旺盛潛力與發展性，作為深耕中國大陸市場20多年的菁英，中國海峽旅行社也已率先切入高端列車市場，透過穩定的機位與專業規劃，讓台灣消費者也能輕鬆享受頂級火車帶來的神州覽勝之旅。



▲為了讓市場更瞭解該伊春號的特性，中國海峽旅行社董事長許淑玲特別於去年前往搭乘伊春號。

中國海峽旅行社董事長許淑玲表示，看準高端列車之旅的市場胃納量，中國海峽特別針對伊春號量身打造全新商品，並且攜手北、高業者（五福、育昇、喬安、世興、寶豐）聯合銷售，同時進行全台各縣市巡迴講座，加上已掌握陸籍航空的穩定系列機位，戮力為業者打造最佳的銷售選擇，體驗東北的四季之旅。

除了搭乘伊春號遨遊東北亮點的選擇外，專精於東北操作的中國海峽，同樣備齊了一系列的旅遊商品，無論是可以用一眼望三國的10天，或是延伸到海參崴13天版本，或是參加大連國際櫻桃節的季節性主題商品，都能全面滿足市場所需，讓同業在2025年也能輕鬆送客、迎商機。

積極轉型拓展新市場 高端列車之旅成突破口

作為中國大陸市場指標性的業者之一，中國海峽在過去數十年來早已累



「春號」徜徉在絕美的無限風光中

完美融合 登上火車便是另一趟精彩旅程的開始



◀◀台灣旅行者透過實地探訪，深度了解伊春號的特色。



積優異的口碑與死忠客群。然而根據許淑玲的觀察，隨著市場運行多年之下，中國大陸的各地商品逐漸出現侷限性的問題，行程內容大多都趨向於常態性、常規化，也開始造就旅客購買意願降低的現象，因此如何跳脫、創造差異性，便成為旅遊同業在抓住消費者目光的關鍵。

為此，中國海峽不斷思考如何賦予商品全新亮點，而逐漸興盛的火車之旅便成為最佳突破口，尤其近幾年中國大陸的高端旅遊火車持續推陳出新，加上去年年底伊春號正式亮相後，更掀起一陣

話題旋風，使得許淑玲決定加大投入耕耘的力道，率先為同業創造出更為友善的經營環境。

上車便是精彩的啟程 伊春號帶您探訪東北之美

於2024年10月正式揭開神秘面紗的「伊春號」，交通運輸與旅遊融合發展的形態，也市場消費的新趨勢，整體以輕奢復古設計風格的外觀設計，瞬間抓住消費者目光。

不同於傳統火車的單調，伊春號車頭及車身兩側主體顏色為深海藍和珍珠金，車頂的白色象徵著2025亞洲冬季運動會的冰雪主題，簡約亮眼的車身顏色搭配恰到好處，雅致內斂、深邃而又神秘，無論是行進在綠水青山還是冰天雪地間，都極具辨識度。

為了滿足旅客的出遊需求，總計12節車廂的伊春號最大承載量330人，規劃了多功能觀光車廂、休閒娛樂車廂、廚房車廂、旅拍空間車廂等多元類別，以

多功能車廂為例，便採用了弧形設計的超大型車窗，拓增整體視野，也豐富了旅客的乘車與觀賞體驗。

特別的是，伊春號共有5節不同主題式的休閒觀光娛樂車廂，分別為「行走的敖麓古雅」、「紅堡之夜」、「金海岸漫步」、「撒哈拉故事」、「浪漫的溫哥華」，讓旅客一次搭乘，便彷彿身歷其境5大洲的獨特感受。

走進伊春四季皆美 4大出發日期任君選

為了讓市場更瞭解該列車的特性，許淑玲特別於去年前往搭乘伊春號，從哈爾濱出發，一路走訪如桃山的逍遙八仙湖景區，也穿越小興安嶺，在列車上感受淺山區逐步到深山區的景致變化，最後在由庫爾濱霧 平台返回伊春，同時遊覽冬季限定美景一霧。從窗外彷彿幻燈片輪播的美景，到列車上的美食盲盒品嚐，以及各個車廂之中的獨特設計，都讓人深度感受到前所未有的旅程。

而針對伊春號的登場，中國海峽特別推出今年9／16、18、23、25共4個出發日期，10天的行程一次遊覽東北黑龍江、哈爾濱，以觀光列車搭配如五花山、湯旺河、九峰山等精選景點，定價88,000元起，極具競爭力的售價，讓同業輕鬆抓住親子、銀髮、老中青等各類客群目光。



◀◀上車便是另一趟精彩旅程的開始 跟著伊春號徜徉於美景中。

伊春號銷售聯盟

中國海峽旅行社、五福旅遊、育昇國際旅行社、喬安旅行社、世興旅行社、寶豐國際旅行社

義大利 義趣風發 羅馬假期10天

1/28.30、2/13.15.18.20.22.25.27、3/4.8.11.13.18.20.22.25.27.29 春假連休

NT 47,900 起



東方土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天
2/15.23、3/1.3.9.26 桃園出松山回 NT30,900起

川越土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩11天
1/19、2/7.23、3/2.7.9.14.16.21.23.28.30 松山來回 NT30,900起

直飛土耳其10天
2/2.18.25、3/4.11.18.27 NT42,900起

直飛土耳其11天
2/27、3/30 NT47,900起

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢7天 NT32,900起
2/6.20.22.23.27、3/1.2.6.8.9.13.15.16.20.22

川越古文明 埃及羅河遊輪紅海10天 NT52,900起
1/31、2/7.23.26.28、3/5.7.12.14.21.26 松山來回·早鳥前10名送阿布辛貝

愛戀捷克 漫遊布拉格8天 NT39,900起
3/9

奧捷斯甸10天 NT49,900起
1/21、2/14.28、3/1.7.21.28、4/18、5/9.23、6/6.13.27

克斯10天 NT65,900起
2/21.23

義大利羅馬假期10天 NT47,900起
1/16.21.28.30、2/6.8.13.15.18.20.22.25.27
3/1.4.6.8.11.13.15.18.20.22.25.27.29

荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天 NT39,900起
2/13.21.28、3/6.7.14

西班牙10天 NT52,900起
2/16.26、3/2.9.19.26

西葡10天 NT57,900起
2/24.28、3/3.7.10.14.17

西葡12天 NT79,900起
5/6、6/1.5.7.28.29



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

