

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.02.10 出刊 每週一發行

VOL. 843&844



台中市市長
盧秀燕

中台灣元宵燈會
延續傳統技藝

蛇現幸福 點亮台中

融合新創科技 發揚在地產業照亮城市

◀2025年中台灣元宵燈會首創移動式展演主燈，以8組動作特效及沉浸式環繞劇場呈現別於以往的壯麗主燈秀。

蛇現台中、實現幸福 中台灣元宵燈會點

打造全台唯一移動式主燈 突破過往燈會既定印象

隨著年節氣息瀰漫全台，小年元宵亦接踵而至，延續熱鬧的團圓氛圍，各地亮起的燈火照亮台灣，迎接年後全台的首個盛事「元宵燈會」。其中舉辦迄今25年的中台灣元宵燈會，則以不亞於台灣燈會的規模於2/8再度點亮台中，長達半個月的盛會在9大燈區瑩瑩燈火的照耀下，綻放台中城市魅力。

今年中台灣元宵燈會在2/8~2/23期間於台中市中央公園盛大展開，活動以「蛇現幸福」為主軸，取自諧音「實現」結合蛇年意象，冀望民眾皆能心想事成的同時，更逐步實現台中打造幸福宜居城市的目標。其主燈更有別於過往以生肖型態做變化，將「人首蛇身」的女媧作為燈會主角，並結合科技打造出全台唯一移動式主燈，將傳統花燈工藝技術與科技融合，突破傳統燈會模式，以劇場式呈現創生之神女媧俯瞰如今繁榮盛世，庇護人民新年平安順心的意象，昇華主燈所蘊含的意義。

4大核心概念 推出25週年活動

自2023兔年燈會台中市府首度將中台灣元宵燈會移師中央公園舉辦，成為全台最大的單一場域燈會，遼闊的場地優勢將各燈區主題更加完整呈現，而接續2024年燈會奪下12項國際設計大獎，又讓外界更加引頸期盼今年中台灣元宵燈會將為大家帶來何種驚喜。

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，活動以4大概念作為核心：聘請傳統燈藝師，延續傳統技藝；加入AR擴增實境體驗，增加燈會互動性；獨創環繞式劇場展演空間，展現台中藝文特色；突破傳統花燈限制，打造出全台首創移動式主燈。在尋求創新的同時，台中市府團隊亦堅持保留傳統文化工藝，緊扣在地人文藝術、產業技術與新



▲台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀。

興科技，充分展現台中市深厚的產業文化底蘊，讓中台灣元宵燈會不僅止於一場年度活動，更是搭建呈現台中在地特色與產業文化的重要平台。此外，2025恰逢中台灣元宵燈會25週年，為此台中市府也推出2波主題活動抽機票和住宿券，詳情可上「台中觀光旅遊網」查詢。

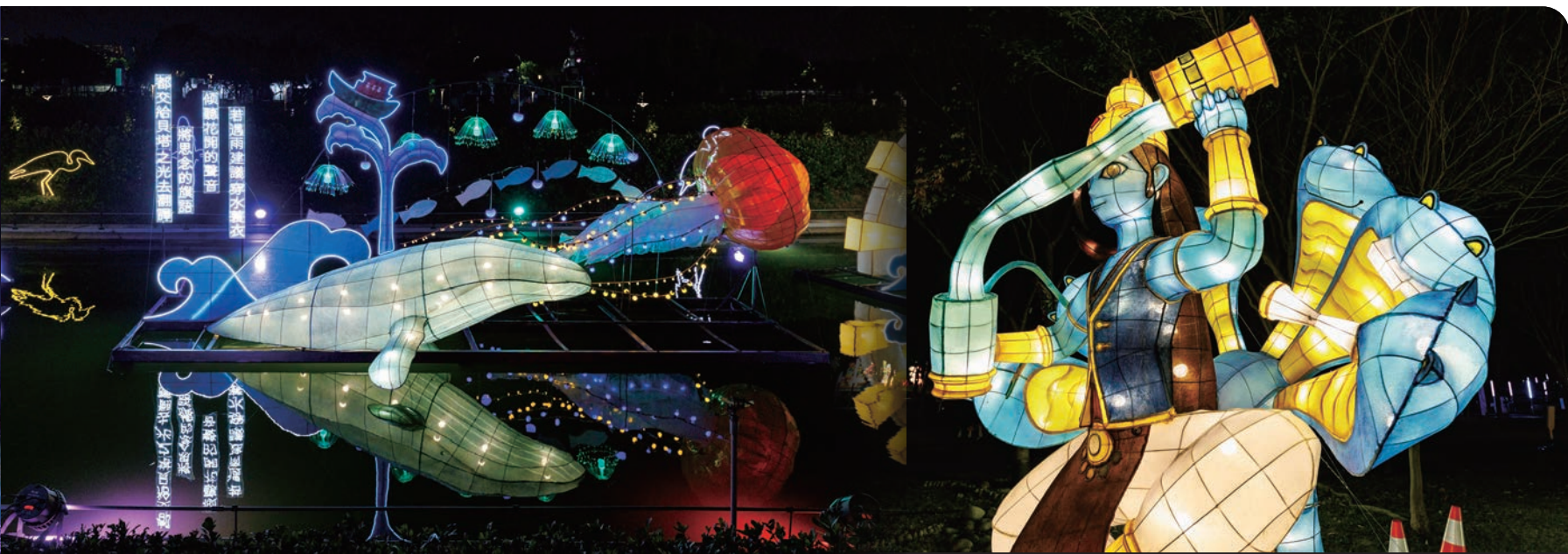
合作5局處燈區設計 展現台中城市魅力

2024年開始，中台灣元宵燈會即以「小台灣燈會」的規模辦理，市府各局處則依權責劃分為9組，並由觀光旅遊局、民政局、建設局、教育局、農業局5個局處組成展場籌備組，以9大主題燈區共同點亮中央公園。其中觀光旅遊局除設計出移動式主燈外，在主燈區正對面的滯洪池內則設置「城市綠洲」燈區，並邀請台中在地知名文學家分別為中台灣元宵燈會創作詩詞，用文字述說台中山、海、屯故事，漂浮在中央公園滯洪池中，更添詩意。

另以台中特色鍋烤節為發想的「舌尖上的趣味」燈區，善用中央公

▼「舌尖上的趣味」燈區結合台中鍋烤節特色，打造水上火鍋與陸上串燒街等特色燈組。





▲「城市綠洲」燈區特別邀請台中文學家透過文字描寫台中山海屯城，在花燈的照映下道出在地美好故事。

▲「群蛇共舞」燈區充滿各國與蛇相關的神祇，展現蛇的多元意象。

亮台中 建立城市品牌形象強化觀光行銷

體現傳統技藝與科技完美融合 建立在地產業展演平台

園地景地貌特性，於草皮及滯洪池內布置大型烤串與多款火鍋食材等造型花燈，打造全台獨樹一格的鍋烤燈區。陳美秀指出，透過中台灣元宵燈會之舉辦，不僅能藉由組織跨部會合作，訓練各局處執行大型活動能力、展現各自所長，亦搭建出中台灣機械科技、燈藝師、藝文及影音工作者等在地特色產業發展平台。去年中台灣元宵燈會所創下355萬參觀人次、82億產值的亮眼成績，足見其對於中台灣觀光與台中城市行銷的正面影響，每年定期於台中舉辦的燈會活動，亦利於旅客提早安排相關遊程，吸引更多海內外旅客到訪中台灣，繼而促進當地觀光效益。

積極吸引海外旅客到訪 響應永續理念延續燈會價值

2024年台中國際機場航班數增加81%，直飛航班的提升也讓更多海外旅客認識台中。為吸引更多海外旅客到訪，台中市府除積極與中台灣各縣市一起到海外辦理推介會、洽接海外旅行社外，更推出相對應活動的獎勵旅遊方案。針對此次燈會活動，凡旅行社於燈會期間組團15人以上的國際入境旅客到訪參觀，並安排住宿台中1晚，每團即可獲得1萬元獎勵金，希望讓更多國際旅客可以共同歡慶熱鬧元宵節，體驗不一樣的台灣之旅。

在永續實踐已行之有年的台中市府，在燈會活動上亦大幅響應環保策略，除在中央公園導覽上使用APP減少紙本文宣印製、燈會提燈採用環保無毒材質外，燈會策展更加入SDGs概念，將永續發展議題融入花燈設計，並以可拆解重新模組、可留置的方式規劃，以利展期結束後開放地方組織認養，持續在台中市公共區域展出，減少廢棄物產生同時延長燈組使用效益，並期燈組典藏得以扮演美化社區、凝聚社區向心力的角色，繼而從各面向延續中台灣元宵燈會價值。

◀「蛇畫故事」燈區以「金蛇尋寶」的故事為題，帶領旅客進入光影與藝術交融出的奇幻世界。



▲「蛇麼玩意」燈區使用如饒「蛇」歌手等諧音發想而成的趣味燈組，滿足喜愛使用諧音梗的台灣人。



▲「時空狂想曲」燈區結合中央公園的自然環境，結合平行宇宙時空主題打造出極具聲光特效的展場環境。



▲「海洋奇幻冒險」燈區以海洋生物貫穿永續概念，透過花燈展示地球面臨的生態困境並提升民眾環境保護的意識。



▲「樂in LOVE」燈區與台中知名月老廟樂成宮合作，利用互動科技燈組讓民眾可在現場抽取姻緣籤詩或在屏幕前合影留念。

2025中台灣元宵燈會亮點

★突破傳統燈會印象

主燈使用傳統花燈工藝技術，結合中台灣機械工業技術，以8組動作特效打造出全台唯一移動式主燈，同時融入科技AR實境，結合每半小時1場的主燈秀，創造沉浸式劇場體驗。

★25週年主題活動

- 1.「中實粉絲老照片募集」：邀集民眾上傳1999~2024年期間與中台灣元宵燈會主燈的合照，即有機會抽中德威航空台中—韓國仁川來回機票、立榮航空台灣不限航點來回機票或台中知名飯店豪華住宿券。
- 2.「中燈超級AR沙力」：於主燈區及「海洋奇幻冒險」燈區新增AR擴增實境體驗，凡民眾在現場玩AR並拍照上傳，即可到服務台兌換限量小提燈，並有機會抽中飯店住宿券。

★9大主題燈區

以節慶經濟、光影藝術、傳統工藝、永續發展、幸福氛圍、城市行銷等6面向為核心，打造「主燈—蛇現幸福」、「城市綠洲」、「舌尖上的趣味」、「群蛇共舞」、「蛇麼玩意」、「時空狂想曲」、「海洋奇幻冒險」、「蛇畫故事」、「樂in LOVE」9大主題燈區。

★「甜甜蛇」小提燈

蛇身設計為粉紅色霜淇淋造型，甜筒設計可手拿亦可手提，增添趣味性和實用性，同時展現台中市甜蜜、幸福的城市形象。

*活動期間(2/8~2/23)於中央公園15:30開始排隊，16:00開始領取。

▶小提燈將蛇身設計成霜淇淋外型，甜筒造型相當吸睛。



夏日慢旅

早鳥優

經典漫遊奧捷10日

三晚五星、遊船體驗、百年啤酒廠、天文鐘、布拉格、哈修塔特
★米其林推薦餐★伏爾塔瓦河遊船自助百匯

第二人省6,000元 **92,800**元起

暢遊奧捷斯匈10日

熊布朗宮、漁人堡、布拉格遊船、塞切尼鏈橋、布達佩斯、OUTLET
★漁人堡入內★熊布朗宮入內★伏爾塔瓦河遊船

第二人省6,000元 **83,800**元起

香頌法國13日

卡卡頌城、聖十字湖、卡卡頌、波爾多、雙宮、雙米其林

第二人省10,000元 **164,800**元起

德瑞精華10日 限量促銷

少女峰、新天鵝堡、景觀列車頭等艙、米其林推薦、升等一晚5星飯店

第二人省5,000元 **124,800**元起

純淨瑞士12日

四大名峰、三大景觀列車、葡萄園梯田、米其林推薦、策馬特連泊2晚送小費、歐洲SIM卡

第二人省8,000元 **189,800**元起

義大利全覽13日

蜜月推薦·阿聯酋雙點進出、威尼斯貢多拉、羅馬競技場、五漁村

第二人省6,000元 **153,800**元起

夢幻環遊·義大利13日

夜宿威尼斯、佛羅倫斯大教堂、梵蒂岡、五漁村、天空之城
米其林餐廳體驗

第二人省10,000元 限16名 **134,800**元起

微醺葡萄牙10日

拉梅古酒莊、幻美古堡佩納宮、葡式經典電車、婚禮小鎮奧比多斯、濕搭搭三明治下午茶

第二人省10,000元 限10名 **102,800**元起

歐洲經典北歐三國13日

三遊船、三峽灣、布利斯達冰河、挪威縮影、OUTLET

第二人省8,000元 **170,000**元起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司
(03) 668-7180

浪漫歐遊

惠中



中段·奇幻土耳其10日

熱氣球加價購、黑海小鎮、卡帕索燒烤餅體驗、小番紅花城、香料市集地窖餐廳

第二人省**5,000元** 限**16名** **69,800元起**

雙中段·覓境土耳其12日

熱氣球、雲海纜車、杜登瀑布遊船、暢遊王子島、龍宮宴、洞穴飯店希爾頓

第二人省**10,000元** 限**10名** **99,800元起**

酷遊澳洲雪梨6日

劇院、藍山、動物園、遊船、港灣大橋、邦黛海灘、OUTLET

38,800元起

酷遊澳洲雪墨8日

神仙小企鵝、古董蒸氣火車、酒莊品酒、藍山國家公園、雪梨歌劇院

第二人省**6,000元** 限**10名** **52,800元起**

經典加拿大洛磯山脈10日

四大國家公園、冰原雪車、雙纜車、酒莊品酒、OUTLET

第二人省**6,000元** **120,000元起**

遊輪旅遊·維京伊敦號日本10日

3/14,21,28、4/04

奄美大島、種子島、五島市福江島、濟州島

★加碼贈送 一人一張 日韓上網卡

每房優惠**20,000元** **180,900元起**

遊輪旅遊·維京伊敦號日本名景10日

4/27、5/05,13,21

東京、廣島、鞆之浦、和歌山、鳥羽、釜山

★加碼贈送 一人一張 日韓上網卡

每房優惠**20,000元** **178,000元起**

以上價格皆為直客價

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162



從Nike跌落王座 我們學到什麼？

面 對市場的瞬息萬變，企業決策者自然也不斷因應著消費端的脈動調整經營策略，過去企業之間話題度高的各項策略中，D2C（Direct to Consumer，直面消費者）或許穩居高位，畢竟自疫情前起，這項策略便獲得各界討論、實施，甚至網路公司Salesforce於2019年公布的統計報告，便指出有超過9成的消費品牌已經投入大量資源深耕於D2C的商業模式中。

這種概念套用在旅遊市場亦是如此，越來越多旅行社為了打造自我品牌，逐漸選擇跳過中間商或通路商（同業），選擇將更多的資源、精力投入到直接面對消費者的宣傳渠道中，為自身品牌創造更多的目光吸引與效益，然而這種策略是否真的就萬無一失？值得深究。

最明顯的案例莫過於全球運動品牌的龍頭—Nike，這個以「Just Do It」為口號的運動品牌，經過一系列經典鞋款的推出後，長期遙遙領先其他競爭者，總體市值更是傲視群雄。

然而近幾年該公司的股價，卻在2022年創下歷史新高後迅速下滑，甚至跌幅超過60%，究其核心原因，在於管理層的錯誤策略帶來低迷的財務表現，2024年更寫下連續3季表現都負成長的慘況。而造成問題的根本，便是Nike管理層過度仰賴D2C的策略。

回顧2017年，為了轉型以面對市場的變化，Nike率先宣布將側重D2C模式的發展，跳脫過去長期對於零售商、通路商的高度依賴，轉而開拓自身的售貨管道，將重心鎖定在引導消費者前往官網、直營店進行採購；隨後於2020年更延攬擁有科技長才的John Donahoe擔綱執行長，2項策略的分段實施，展現出Nike已將數位轉型與直售模式視為未來關鍵。

D2C的策略加上各項改革，讓Nike在疫情初期、全球百廢待舉階段，受惠消費者因疫情無法外出、面對面等因素，成功轉移到網路門市購買，進而在2021年的淨利、營收都創下亮眼佳績，股價也是在這時突破天際、達到歷史新高。

然而，隨著時間的遷移，人們或許因為經濟、因為品牌愛好轉變等多重因素，導致整體消費力道趨緩、或是琵琶別抱，Nike的整體營收自然出現成長率趨緩、停滯。此時，Nike卻得面臨過去因為轉型，大刀闊斧砍掉超過3成的通路商與零售商，其中包括電商龍頭Amazon等大型通路，同時也減少在百貨等大型店面供貨，使得這些昔日夥伴紛紛轉投其他如On Running、HOKA等運動品牌懷抱，以填補Nike離開的空白。

因此當面臨到網路銷售不如以往，實體通路的市佔又已讓出給群雄，自然讓Nike整體營收雪上加霜，2024年多次出現股票大跌10~20%的景象也就不足為奇了。

回過頭來看，先前提到越來越多旅行社逐步降低對於同業的需求，轉而與消費者面對面溝通，以D2C模式建立自身品牌形象，此舉並非不可行，畢竟在現今消費市場不斷急遽轉變的情況下，D2C是一種突圍的選擇。然而在品牌建立前、中、後期，所必須投入的資源必將相當龐大，因此更建議可並重發展，既維持過去的B2B2C模式，也能佐以D2C的策略來開拓新市場，便能在競爭越來越激烈的觀光市場中逐步站穩、踏出穩健的每一步。

總編輯 **王政**



JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP

ASAHI Best quality, Custom-Made, and Always Honest - Like a true friend.

OUR BUSINESS

Chartered bus

Japan sun bus Co., Ltd.
2025
Ski Accommodation
in Hokkaido
is NOW AVAILABLE!!

Hotel

Tokyo Shinjokutei Hotel
Osaka Tsuruhasitei Hotel
Hokkaido Sapporo
Kaneyutei Hotel & Resort

Travel agency

Shisheng Travel Co., Ltd.
ASAHI INTERNATIONAL
TRAVEL CO., LTD.

Stay 4 Nights, Get 1 Night Free!

Book a 4-night stay and enjoy 1 extra night at Osaka Tsuruhasitei Hotel.

SERVICE

Japan Travel Experts

We offer a wide range of tours, including private tours, educational trips, and corporate travel. With offices across Japan, we can arrange even the most popular tickets, restaurants, and hotels.

Arranging various experiences for you

We arrange experiences such as kimono fittings, golf courses, skiing, tea ceremonies, ninja experiences, and more.

Bus charters and Car rentals

Through our partnerships with bus companies, we can arrange Vehicles of all sizes, including 10-seat cars, mid-sized buses, and large buses, all at great value.

We also provide assistance for special trips to Japan, including official exchange visits, business trips, issuing invitation letters for Japan visa applications, and visits for medical, beauty, and health treatments.

Hotel and Ticket Booking Services

We handle arrangements for a wide range of tickets, including hotels, train services, shows, events, and more throughout Japan.

Amusement parks and Restaurants reservation Services

We offer reservation services for popular theme parks, including Tokyo Disneyland, Universal Studios Japan, and Ghibli Park.”

Additionally, we have extensive experience arranging reservations for Michelin-starred, vegetarian, halal, and other specialty restaurants.

Support your stay in Japan

We provide support with study abroad programs, share house arrangements, and visa acquisition.

ABOUT US

We are Japan government-licensed travel agents, holding national qualifications.

- ✦ Travel Service Manager
- ✦ Maritime Ship Pilot License
- ✦ Operation Manager License
- ✦ Registered Interpreter Guide
- ✦ Licensed Real Estate Transaction Specialist



CONTACT US

ADD ME
AS A FRIEND!



Locations

Japan Osaka office: 3-3-24 Tsuruhashi Ikuno-ku, Osaka

Japan Tokyo Office: 4-18-6 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo

Japan Hokkaido office: 5-7-7 Misumai2-jo Minami-ku, Sapporo, Hokkaido

China Beijing office: longyuan wenhua chuangyiyuan

China Shenyang Office: zhongsanlu 21 xinrongdasha

China Changchun Office: kuanchengqu kaiyueshiji quangchang

Taiwan Taipei: Shisheng Travel Co., Ltd.

8F-15, No. 57, Sec. 1, Chongqing S. Rd., Zhongzheng Dist.,

Taipei City 100003, Taiwan (R.O.C.) Tel: +886-2-2509-1848

TEL: +81-6-6710-4398

TEL: +81-3-6300-7638

TEL: +81-11-252-9499



JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP



Please follow us on faceBook.



asahi25091848

JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP since 1998

交觀甲5978 品保北1091



COVER STORY | 封面故事

02 蛇現台中、實現幸福 中台灣元宵燈會點亮台中 建立城市品牌形象強化觀光行銷

EDITORIAL | 旅奇社論

06 從Nike跌落王座 我們學到什麼？

AIRLINES | 航空飛訊

09 不丹皇家航空首度開通不丹直飛包機 長榮航空總經理孫嘉明偕客運營業本部走春 立榮航空榮獲民航局2025年度金翔獎肯定 大韓航空引進A350-900 新機3/30將飛台灣

VISION | 旅人視野

17 再訪航旅業專家關栩 分享LCC市場觀察

JAPAN | 和風日本

18 深谷花園PREMIUM OUTLETS® 東京近郊購物首選

DESTINATION | 實地探訪

20 大灣區航空開闢舟山(普陀山)首條國際航線! 每週3班領台灣旅客一賭佛教名山奧妙

台灣虎航台北—福島包機開航歡慶週年 成台日雙邊經貿、觀光交流最佳空中橋梁

熱帶的花朵 成為風!沖繩多項自行車、 運動賽事 等您來朝聖與挑戰

台休農組織同業踩線團 強化台灣農遊國際行銷

PRODUCT | 焦點產品

27 三創旅遊&韓國觀光公社

韓國一級「棒」!《2025髮香揮灑韓職棒》開跑

TRADE TALK | 旅業大小事

28 再創年度佳績!永信生活旅遊事業翻倍成長

台中市觀光旅館公會 3大策略一起挺台灣

2025繼續前行!北公會強化團隊再創產業新局

2025海峽友誼首屆旅遊推介會成功!

CHINA | 神州覽勝

32 中國海峽旅行社打造高端、 高質量兩岸交流接待服務 是您絕佳的合作夥伴!

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia
資深探訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯/王政 John Wang
資深探訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯/謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
資深設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理/李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千珮 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

設計部 Art
設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計/劉靜宜 Stefanie
資深設計/林芳存 Tina Lin
資深設計/林章志 Vick Lin

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物: 旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅奇週刊

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站/2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所: 旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

不丹皇家航空首度開通不丹直飛包機

9家台灣旅行社聯合包銷 5/31台北、6/3台中啟航

撰文·攝影/陳妍潔 圖片提供/不丹皇家航空



▲不丹皇家航空將於5/31開啟台灣直飛不丹包機航線，為旅客提供更多元的旅遊選擇。

疫後旅遊型態漸趨改變，人們轉往探索未知秘境、尋求更深度的旅遊體驗。位於喜馬拉雅群山之間，被譽為人間最後一塊淨土的不丹，以深受藏傳佛教影響的文化、純淨無過度開發的自然風光、純樸傳統的生活方式，吸引著許多旅人前往朝聖，遠離塵世的地理環境，讓旅人們不禁放慢腳步，沉澱心靈感受當地自然人文的洗滌。

13趟次直飛包機 飛行時間縮減至5小時

過往台灣旅客欲前往不丹需自曼谷、新加坡或加德滿都轉機，候機與飛行時間逾12小時，來回漫長的飛行時間佔去近2日的旅遊天數。然近期不丹皇家航空宣布於今年首度開通台北、台中直飛不丹帕羅的包機航班，並分別於5/31自台北、6/3自台中開飛首航航班，並持續



▲行程特別安排不丹文化舞蹈表演，讓旅客深度感受當地傳統文化魅力。



▲(左起)不丹皇家航空銷售經理Chimi Lham、商務部門總經理Wangchuk Tshering、Routes and Journeys總裁Hilal Kolu。

◀不丹皇家航空於1/20舉辦同業說明會，並在會上舉行旅行社簽約儀式。

至2026年4月共13趟次，飛行時間將大幅縮減至5小時，更能輕鬆探索不丹旅遊風情。

針對此次開通包機直航，不丹皇家航空特於1/20舉辦同業說明會，並與台北、台中合計共9家旅行社舉行簽約儀式，正式開啟聯合包銷行程。不丹皇家航空為不丹的國籍航空公司，現機隊共有8架班機，自帕羅國際機場出發共可連接10個國際城市、3個國內城市航線。

深度探索不丹文化 全包價13萬起

不丹地接旅行社Routes and Journeys總裁Hilal Kolu表示，此次直飛將為台灣與不丹帶來區域與文化間更多的連結，並為旅客帶來不同的旅

遊目的地選擇。而Routes and Journeys於2009年開始與不丹皇家航空、不丹航空合作，先是開通新加坡—不丹航線，後逐步新增馬來西亞、香港及越南直飛到不丹的包機航班。在今年開通台灣到不丹的包機直飛後，期許明年能有更多航班加入，為台灣業者及旅客提供更多的服務，並到不丹探索不同的文化與旅遊魅力。

此次針對包機直飛航線則推出8天6晚行程，全包價共13萬元起，含不丹每日旅遊稅，直飛團更獨家配有不丹文化舞表演、傳統不丹服裝體驗、虎穴寺登山杖、不丹旅遊簽證、不丹傳統圍巾、天然香茅精油、中英導遊講解、3GB網路卡與無限礦泉水等9大贈禮，總價約6,600元，從自然山水景點到傳統人文風情，給予旅客最獨特的旅遊體驗。

不丹皇家航空包機合作旅行社

台北：千陽號旅行社、山富旅遊、五福旅遊、阿玩旅遊（唯一素食旅遊）、趣遊國際旅行社
台中：泰元旅行社、金龍永盛旅行社、玖龍旅行社、華友旅行社台中分公司、昱欣旅行社、永達旅行社

大和品味



北歐美學

頂級雅奢

Viking Yi Dun

維京遊輪伊敦號

獨家航行
日本瀨戶內海

2025 日本航程

賞櫻航次

日本10天

種子島、奄美大島、五島市福江島、濟州島

2025 3/14 **180,900**起

2025 3/21 **183,900**起

2025 3/28 **190,900**起

2025 4/4 **187,900**起

日本賞櫻11天

釜山、境港、金澤、秋田、函館、宮古

2025 4/11 **192,000**起

精選航次

日本名城9天

懷石料理、四萬十川鯉魚旗節、金刀比羅宮

2025 4/20 **157,000**起

日本名景10天

東京、廣島、鞆之浦、和歌山、鳥羽、釜山

2025 4/27、5/5、5/13 **178,000**起

日本世界遺產之旅10天

嚴島神社、高野山、伊勢神宮

2025 5/21 **181,000**起

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦

最佳 遊輪

《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍

船隊 新穎

船齡4.5年
傲視平均13.7年小型奢華遊輪

豪華 浴室

大型淋浴間
配備加熱地板、北歐Freyja備品

深旅 日本

靠港時間最長
深度探索當地美景



Free!

輕鬆享受 · 一價全包

提供遊輪市場中最多的免費服務！

免費 午晚餐佐餐酒水

免費 24小時咖啡、茶飲

免費 全程Wi-Fi

免費 頂級水療和健身房

免費 港口稅

免費 全船主題餐廳

免費 24小時客房服務

免費 自助洗衣服務

限時 早鳥優惠

即日起至 **2 / 28** 期間報名並付訂
可享每間艙房優惠 **20,000** 元。

加碼贈送：日韓上網卡 (1人1張)



維京遊輪 · 伊敦號

- 噸位數：4.8萬噸
- 載客數：930人
- 航程特色：深入市場罕見景點，例如四國高知宿毛、九州宮崎細島、熊本八代、長崎五島市、廣島《崖上的波妞》靈感發源地鞆之浦，以及穿越關門海峽

七大主題餐廳全部免費

- 維京主餐廳 | 環球餐廳
- 主廚的餐桌—創意料理
- Manfredi's 義大利餐廳 | 池畔燒烤
- Mamsen's 北歐點心—挪威鬆餅
- 冬季花園—英式下午茶

安排入住高級陽台房

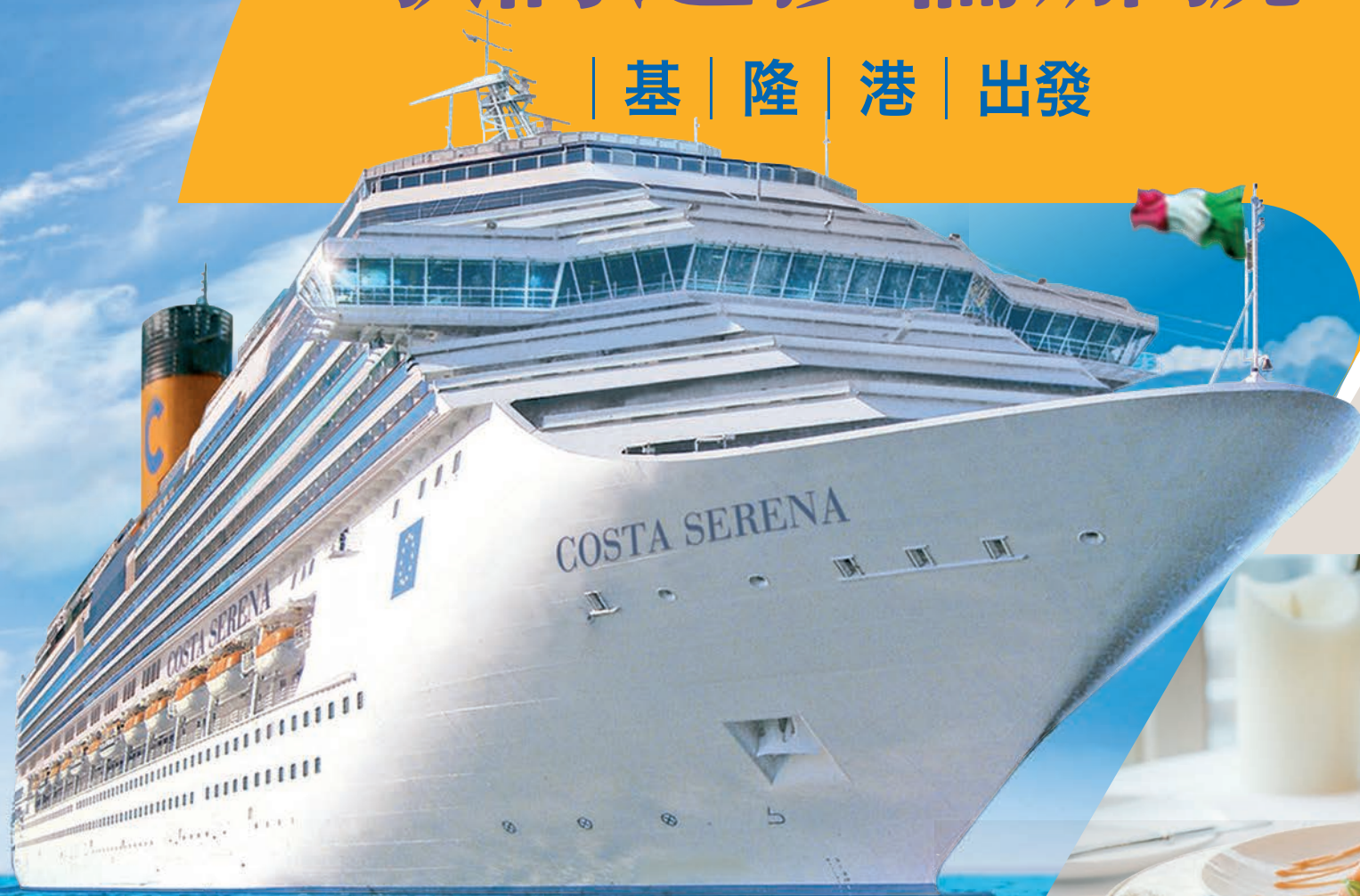
- 讀者評選海上最佳衛浴
- 7.56坪寬敞明亮北歐風艙房
- 配備免費Wi-Fi
- Mini Bar軟性飲料、水及零食
- 42吋LCD電視，有免費隨選電影

COSTA
SERENA

義式豪華郵輪

歌詩達莎倫娜號

基隆港出發




Costa
歌詩達郵輪



歌詩達莎倫娜號

限定航次 **第3人**

專屬優惠

3/26

3/31

4/8

4/14

0元



2025

4月

春

季

航次

4天3夜 /NT 4,900元起

沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 4/5 ★4/8 第三人0元
沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 4/19

5天4夜 /NT 6,900元起

沖繩、石垣島自主遊5天 ▶ 4/22

6天5夜 /NT 8,900元起

福岡、釜山自主遊6天 ★4/14 第三人0元

詳情請洽各大旅行社

行家旅遊 | 易遊網 | 易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 |



海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食

豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場

SPA 放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷

精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部

精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅



日
韓
海上追櫻

2025 賞櫻航次

3/26 佐世保、濟州賞櫻自主遊6天

3/31 福岡、釜山賞櫻自主遊6天

6天5夜

限 量 開 賣

NT 8,900元起

(★第三人0元)



2025

6-8月

暑

假

航次

4天3夜 / NT 4,900元起

沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 6/25、7/10

沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 7/07.13、8/04.07.31

沖繩自主遊4天 ▶ 7/20、8/01

5天4夜 / NT 6,900元起

沖繩、宮古島自主遊5天 ▶ 6/28、8/23

沖繩、石垣島自主遊5天 ▶ 7/16.23、8/10.19.27

6天5夜 / NT 8,900元起

福岡、濟洲自主遊6天 ▶ 7/02

佐世保、鹿兒島自主遊6天 ▶ 7/27

福岡、釜山自主遊6天 ▶ 8/14

EVA AIR 長榮航空

長榮航空總經理孫嘉明偕客運營業本部走春

拜會合作夥伴面對面交流 傾聽產業需求期許共創市場榮景

撰文·攝影／王政



▲（左起）喜鴻假期總經理郭佳、長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修、副總經理王振興、總經理孫嘉明、喜鴻假期總裁鄭穆誠、董事長葉友芳。



▲（左起）可樂旅遊票商系統副總經理陳芝穎、董事總經理陳政宏、董事總經理謝雲苗、董事長黃明峰、長榮航空總經理孫嘉明、客運營業本部副總經理王振興、營業部協理林玄修。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修、世邦旅遊總經理呂汶中、長榮航空總經理孫嘉明、世邦旅遊董事長陳屬庄、長榮航空客運營業本部副總經理王振興。



▲（左起）雄獅旅遊總經理楊文彬、總經理陳奇漢、董事總經理黃信川、長榮航空總經理孫嘉明、客運營業本部副總經理王振興、營業部協理林玄修、雄獅旅遊總經理林淑貞與同仁合影。



▲（左3起）長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修、副總經理王振興、總經理孫嘉明、五福旅遊董事長許順富與同仁合影。



▲（前排左起）東南旅遊副董事長李樹發、副董事長李樹軍、長榮航空總經理孫嘉明、客運營業本部副總經理王振興、營業部協理林玄修與同仁合影。



▲（左起）長榮航空客運營業本部副總經理王振興、總經理孫嘉明、大興旅行社董事長林大興、長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修、大興旅行社總經理林大鈞。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修、副總經理王振興、總經理孫嘉明、長假期產品董事長葉時忠、副總經理蔡錦惠、副總經理王寶明。

作為航空公司的堅實後盾之一，旅行社一直以穩定的送客量支持著航空公司不斷在全球市場開拓疆土，因此如何與合作夥伴有效溝通，便成為航空公司高度重視的課題。一如長榮航空，便特別於2/5、6期間，由總經理孫嘉明、客運營業本部副總經理王振興、協理林

玄修帶隊，與經理楊菁菁、林耀熙、馬瑜光、游憶雯及各線課長們共同前往旅行社走春，並與合作夥伴面對面進行交流、交換訊息，傾聽業者的聲音，加深彼此的連結。

在長榮航空的穩定機位與多元航點支持下，許多業者2024年度皆創下亮眼佳

績，甚至有業者繳出成長超過20%的驚人幅度。而會談中，各界也對於長榮航空即將於4月開闢日本神戶、11月份直飛美國達拉斯等新航點極具信心，期盼在雙方持續緊密合作下，於2025年度繼續開創新佳績。

2025全球花賞

追花旅人 心動每一刻!

日本・歐洲・美加

日本

北海道函館遇見櫻飛舞5日

雙溫泉・百萬纜車・海洋城堡・浪漫小樽・三螃蟹

✈️ 出發日

4/23.28.29.30 ;
5/1.5.6.8.12.13.14

同業價

\$ **33,900** 起

東京橫濱百選櫻花祭 箱根富士山5日

百選櫻花新宿御苑・恩賜公園・隅田公園・井之頭公園

✈️ 出發日

3/17.18.19.22.24.25.29 ;
4/4.5.8

同業價

\$ **37,900** 起

京阪奈三都～春櫻飛舞5日

賞櫻名所・人氣列車・平安神宮・奈良萌鹿・醍醐寺

✈️ 出發日

3/22.29.31 ; 4/3

同業價

\$ **43,900** 起

東北群櫻飛舞湯樂5日(仙台/仙台)

弘前公園・白石川堤千本櫻・景觀鐵道・三溫泉

✈️ 出發日

4/10.11.14.16.17.21.22.26

同業價

\$ **46,900** 起

歐洲
美加

美加雙城～春天洛磯山脈花賞10日

直飛西雅圖・鬱金香・硫磺山纜車・保住露易絲湖城堡飯店

✈️ 出發日

4/3.19

同業價

\$ **84,900** 起

FUN心玩～荷比盧法庫肯霍夫9日

三遊船・六大風味料理・七大世界遺產巡禮・酒莊品香檳

✈️ 出發日

4/3.17

同業價

\$ **89,800** 起

FUN心玩～法比荷庫肯霍夫10日

羅浮宮・三遊船・五大世界遺產・塞納河遊船午餐

✈️ 出發日

3/31 ; 4/14

同業價

\$ **90,800** 起

玩美加族～特選西溫洛磯賞櫻10日

華盛頓大學賞櫻・城堡飯店・硫磺山纜車・太空針塔

✈️ 出發日

3/27 ; 4/1

同業價

\$ **91,900** 起

長期汎票回饋金計畫! 團費折抵・利潤升級・最高每人回饋\$800



立榮航空 榮獲民航局2025年度金翔獎肯定

「國內線定期航線組」第1名 5度蟬聯且第10次獲得

撰文／張偉浩 圖片提供／立榮航空



◀民航局78週年局慶，由交通部部長陳世凱（左）頒獎給立榮航空董事長林志忠（右）。

▶（左起）民航局局長何淑萍、立榮航空董事長林志忠。



立榮航空再度榮獲交通部民航局「國內線定期航線組」金翔獎殊榮，此為立榮航空5度蟬聯且第10次獲得此項肯定，實現十全十美的卓越成績。民航局於1／20舉辦78週年慶祝大會，並公開舉行頒獎典禮，由董事長林志忠代表領獎。

立榮航空深耕國內線航線，是國內

線飛航網路最綿密、航班最密集的航空公司，不斷精進飛航安全及服務品質，始終以最高標準自我要求。在本次營運評鑑項目中，立榮航空以最佳網站及E化服務取勝，並在旅客意見反映處理的項目中表現優異，展現做出同業的服務品質。此外，今年也獲民航局特別頒發「永續營運獎」，肯定立榮在疫情期間

和疫後復甦的堅持努力。

立榮航空表示，本次獲獎是全體同仁共同努力與堅持專業的成果，未來立榮航空仍將持續深深自勉接受挑戰，以不斷創新方式提供旅客服務，包括即將推出更多貼近旅客需求的智能服務，致力為旅客提供更安全及更優質的旅程。

大韓航空引進A350-900 新機3／30將飛台灣

購入中大型客機提升運能 計畫下半年投入核心國際長程線

撰文／陳妍潔 圖片提供／大韓航空



◀3／30～8／31台北－首爾航線（航班號KE187／188）將使用A350執飛。

大韓航空近期宣布正式引進空中巴士最先進的A350機型，並首度將新機型投入首爾仁川與日本大阪、福岡航線的營運。此次引進的首架A350-900客機航班號碼為KE723，於1／27執飛仁川－大阪航線，計劃每日營運2個往返航班，另一架A350-900客機則於同日下午執飛仁川－福岡的KE789航班，以每日營運1個往返航班。此外，該客機亦

規劃於3／30～8／31期間執飛台北－首爾航線，未來大韓航空將以日本等國際短程航線為開端，並自今年下半年起，A350-900客機將逐步投入西班牙、義大利等核心國際長程航線，未來更計畫依序引進更多A350-900和A350-1000等中大型客機，以積極應對近期日益增長的旅客需求，並為與韓亞航空合併後的營運規劃做好充分準備。

A350-900為整合空中巴士公司最尖端技術的長途寬體飛機，其寬敞的機艙與高天花板設計將為乘客帶來前所未有的舒適體驗，該機型最大航程超過12,000公里，可輕鬆直飛歐洲全境及美洲東、西部的主要城市，憑藉其卓越的舒適性、低碳排放和高效的燃料利用率，將有助於大韓航空進一步實現ESG經營策略。為保障新引進的客機安全運營，大韓航空更精心選拔了一批經驗豐富的資深飛行員，並為其安排了專業訓練。這些飛行員均具備A380、A330、A321等空中巴士主要機型以及其他波音大型主機的飛行經驗，並自去年7月起在位於新加坡的「空中巴士亞洲培訓中心」接受了為期6個月的高水準訓練，同時著手組建A350客機專門維修組，藉此實現最高安全水平飛行之目標。



再訪

撰文・攝影／王政 圖片提供／關栩

航旅業專家關栩分享LCC市場觀察

航點、油價、新機交付成LCC發展3大要素 市場後續發展依舊穩揚起飛

LCC專業經理人
關栩



◀ (左起) 新加坡航空台灣分公司總經理關山、LCC專業經理人關栩。

航空串起父子兩代情 高度肯定台灣市場發展性

投效過空軍，又有長達20多年深耕航空領域的豐富閱歷，使得關栩的孩子們從小便耳濡目染，如大兒子關山不僅孩童時期便有機會走入空軍基地、參加航空展，更在澳洲墨爾本大學畢業後，於2007年加入新加坡航空，並於2023年派駐台灣擔任總經理一職，也造就父子兩代都在台灣航空業服務的旅業佳話。

而對於台灣市場最深刻的印象，兩位來自不同航空的掌舵者皆不約而同指出「人才」，無論是空服、地勤或是營業同仁，從多元化的專長到團隊至上的工作態度，都讓這兩位曾派駐多國擔綱專業經理人的航空菁英大為讚賞，也成為他們在台灣工作期間留下美好的記憶。



▲關栩曾服務於新加坡空軍多年。



▲父子都曾在台灣航空產業服務的特殊經歷，也造就了一段佳話。



▲自小便對航空擁有高度興趣的關山，不僅有機會近距離參觀空軍基地，更多次參加航空展。



強勁的需求促使LCC不斷加大在台灣市場的耕耘力道，僅2024年便有近20家國際LCC翱翔於台灣天際，其中本土籍的台灣虎航更不斷創下亮眼表現，顯示出搭乘LCC出遊已成當代台灣旅客的顯學。

然而回顧10年前，2014年的台灣LCC市場正處於萌芽階段，對外面臨國際LCC大舉進攻，初亮相的本土籍LCC則尚在襁褓階段，且整體旅遊市場正逐步熟悉這種新興旅遊模式，10年之間的風雲變色，對於曾任台灣虎航執行長的關栩來說最為感同身受。

LCC成長性可期 繼續投身耕耘

從籌備階段便加入，直至2016年完成階段性任務的關栩，返回新加坡後繼續投入LCC事業服務直至退休，雖已邁向人生下一段歷程，但其豐富的資歷卻依舊吸引各界拋出橄欖枝，如近期他便參與籌組位於泰國的全新LCC誕生。

從新加坡空軍到2004年起擔任多家廉航的掌舵者，直至今時仍投身於LCC事業，促使

關栩不斷深耕其中的最大關鍵點，在於他高度看好該產業的發展前景。

關栩分享到10多年來，消費大眾對於LCC已經從陌生到熟悉，即使部分客群隨著經濟能力提升、追求飛行的附加價值而選擇傳統航空，但新生代的消費族群仍不斷出現，在預算有限的大前提下，更具競爭力的LCC旅遊將依舊暢旺。

然關栩亦指出影響LCC發展的3大關鍵點，包括在追求最大經濟效益下，3~4小時的短航程、二三線城市仍是LCC的首選，因

此需要更長飛航時間的航點依舊是傳統航空的護城河；其次則是國際油價帶來的影響，對於純載客的LCC而言，相比於擁有載貨能力、提供多元附加服務的傳統航空，前者所受到的影響也更為嚴峻。最後則是在疫後時代飛機製造商因供應鏈問題導致交機速度的延遲，也進一步侷限LCC的發展。

然而總體而言，在消費市場年齡層不斷更迭下，擁有價格導向優勢的LCC仍會坐擁龐大的客群需求。

深谷花園PREMIUM OUTLETS® 東京近郊購物首選

融合自然與在地特色魅力藝術空間 獨家嘎哩嘎哩君樂園超吸睛

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊、(一社)埼玉縣物產觀光協會



▲「深谷花園PREMIUM OUTLETS®」商場建築融合當地紅磚以及自然特色。

位於埼玉縣北側深谷市的「深谷花園PREMIUM OUTLETS®」，為三菱地所集團旗下PREMIUM OUTLETS®睽違多年拓展版圖的最新據點，距離東京市區車程約80分鐘，搭乘秩父鐵道從「深谷花園站」徒步約3分鐘即達，無論團體或自由行遊客都能輕鬆抵達。深谷花園PREMIUM OUTLETS®不僅提供多樣化購物體驗，購物空間中充滿藝術感，非常適合與週邊結合，規劃融合文化與自然的深度行程，為關東之旅增添無限色彩。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，敬請隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

與自然共生的藝術商場

深谷花園PREMIUM OUTLETS®境內設有約130間店鋪，以高端奢華品牌為中心，並融合當地特色，引進埼玉縣內美食餐廳及知名伴手禮名店，讓購物與品味美食同時兼顧。商場設計風格跳脫以往PREMIUM OUTLETS®系列常見洋風市街氛圍，以永續旅遊、與當地共生等友善環境概念，從埼玉縣西北部的自然風貌

與深谷市的紅磚產業汲取靈感，打造出外觀結合紅磚與豐饒自然的雙重特色，如同美術館般的建築，營造出舒適且具地方魅力的購物空間。此外，境內各處點綴雕刻、壁畫與裝置藝術，並於夜晚呈現夢幻光雕投影秀，為遊客帶來不同於以往的購物體驗。

▶與藝術家合作的光雕投影秀，增添購物期間樂趣。



▲商場內藝術作品林立，購物也像是逛美術館一般。



▲在國民冰棒「嘎哩嘎哩君」的樂園還能買到各種周邊。

此外，日本知名冰棒品牌「嘎哩嘎哩君」的總部就位於深谷市，因此深谷花園PREMIUM OUTLETS®內更設有日本首座以「嘎哩嘎哩君」為主題的「嘎哩嘎哩君冰棒樂園」，設有室內外遊樂區、休憩區及特色商店，不僅適合親子同樂，更可購買限定冰品與伴手禮，成為有別於不同購物中心的亮點，不僅適合成人，也是適合親子同樂的購物景點。

冬日限定冰柱絕景



埼玉縣秩父市冬日最知名的景點之一，就是難得一見的冰柱。由於嚴寒的天氣導致溪水也結凍，形成各色夢幻般的冰柱景象。當地有三大冰柱奇景，其中之一為「三十槌冰柱」，峭壁中湧出的流水在寒冷的氣溫下逐漸結凍，細長的冰柱彷彿流洩而下的流蘇冰簾，最寬可到50公尺，高約8公尺，美不勝收。另外一處冰柱奇景為「尾之內冰柱」，居民們於溪谷間設置水管噴水，形成人工的冰柱，遊客可從吊橋上往溪谷眺望欣賞，白天在陽光照耀下，顯得晶瑩剔透；夜晚打上燈光又是另一番風景。

◀尾之內冰柱寬約250公尺，高約60公尺，十分壯觀。

推薦行程

東京都內→角川武藏野博物館（停留約90分鐘）→深谷花園PREMIUM OUTLETS®（停留約150分鐘）→三十槌冰柱鑑賞（約40分鐘）→尾之內冰柱鑑賞（停留約40分鐘）→輕井澤（住宿）

※冰柱觀賞季節為1月中旬~2月（每年天候狀況可能有所變動）

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

櫻花 紫藤 芝櫻 前線

春日花海 絕美日本遊

特惠期間 2/16~2/21

結束後即恢復原價

春旅情緣

超值遊日趣

[長榮] 北海道三大溫泉 4/14.26.28.29

原價\$37,900 → \$33,900 (現折\$4,000)

[國泰] 京都遊走丹後 2/28

原價\$32,900 → \$28,900 (現折\$4,000)

[長榮] 初春關東5日 3/4.18

原價\$25,900 → \$23,900 (現折\$2,000)



紫藤花

垂散而下的紫藤花，宛如瀑布的紫色花朵，綻放於春季到初夏時期。紫藤花的特徵是有著最長可達到1公尺的長垂枝，並由許多紫花相連綻放，就如紫色的稻穗。



芝櫻

芝櫻是一種繡球花，因為開在地面上，日本人叫草皮做「芝生」，而芝櫻心形的花瓣和櫻花相似，因此取名為芝櫻。綻放於春季至初夏時期，顏色眾多且艷麗，盛開時像鋪滿地面的彩色絨毯。

九州

[長榮] 九州春花綻5日遊 3/25 \$41,900起

中國

[華航] 山陽遇見四國春浪漫6日 3/25 \$46,900起

關西

[長榮] 紫藤芝櫻花海5日 4/24 \$41,900起

[長榮] 花海鐵道行5日 4/24 \$47,900起

中部北陸

[日航] 立山雪壁紫藤花6日 4/15 \$57,900起

[長榮] 立山芝櫻紫藤祭5日 4/29 \$43,900起

關東

[長榮] 櫻色關東春花綻5日 4/6 \$45,900起

[長榮] 浪漫關東櫻吹雪5日 4/6 \$42,900起

[長榮] 至福列車春櫻奢華雙溫泉5日 4/6 \$49,900起

北海道

長榮 | 北海道春賞雙溫泉5日 4/14.15.26.28.29

\$40,900起

長榮 | 北海道春旅雙溫泉5日 3/16

\$42,900起

日航 | 雪戀北海道7日 2-3月

\$71,900起

東北

日航 | 絕景東北藏王樹冰6日 2/21

\$57,900起

日航 | 櫻花雪舞在東北7日 4/18.19.25

\$86,900起

關東

長榮 | 初春關東5日 3/4.18

\$25,900起

長榮 | 關東春風花語5日 5/11.12.13.18.19.20

\$37,900起

長榮 | 千葉河口湖樂雪5日 3/4.14.16.17.18

\$38,900起

長榮 | 初夏關東松綠5日 5-6月

\$39,900起

長榮 | 春夏 長榮日本南東北5日 2-4月

\$39,900起

長榮 | 夏 長榮日本南東北5日 5-6月

\$39,900起

長榮 | 雪走房總輕井澤5日 3/4.8.17.18.19

\$39,900起

長榮 | 韻東迪士尼採果5日 3/8.17.19

\$40,900起

長榮 | 關東水鄉遊船花賞5日 4-5月

\$41,900起

長榮 | 浪漫關東櫻吹雪5日 4/6.7.8

\$42,900起

長榮 | 關東春櫻紫藤三溫泉5日 4-5月

\$42,900起

長榮 | 關東春櫻鳥語5日 4-5月

\$43,900起

長榮 | 櫻色關東春花綻5日 4/6.7.8 \$43,900起

長榮 | 心動鐵道雪月花 5/18、6/10 \$46,900起

長榮 | 至福列車春櫻奢華雙溫泉5日 4/9 \$49,900起

中部北陸

長榮 | 北陸漫步古街5日 4/7.11 \$29,900起

長榮 | 北陸童話三溫泉雪走5日 3/10.11 \$35,900起

長榮 | 福井春遊記5日 4/7.11 \$42,900起

長榮 | 立山芝櫻紫藤祭5日 4-5月 \$43,900起

日航 | 立山雪壁紫藤花6日 5/8.13.20 \$57,900起

長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅5日 5-6月 \$45,900起

關西

長榮 | 京都遊走丹後大阪5日 3-6月 \$29,900起

長榮 | 關西紫藤芝櫻花海5日 4/28、5/5.8 \$40,900起

長榮 | 南紀秘境金獎優選5日 3-6月 \$40,900起

國泰 | 綜藝玩很大 日本鳥羽玩很大5日 2/20、3/20

\$42,900起

長榮 | 花博鶴見綠地5日 3/20

\$42,900起

長榮 | 關西新三都賞遊5日 3-6月

\$43,900起

國泰 | 花博鶴見綠地5日 2/28

\$43,900起

長榮 | 京阪神冬戲雪環球5日 2/20

\$45,900起

長榮 | 關西花海鐵道行5日 4/24、5/8

\$47,900起

長榮 | 立山春呼吸精粹6日 5/11

\$51,900起

中國

華航 | 廣島、島根文化6日 2/25、3/4.11.18

\$49,900起

九州

長榮 | 輕旅九州漫遊5日 3/4 \$23,900起

星悅 | 九州山口漫遊深度6日 2/8.13.18.23.28

\$37,800起

長榮 | 輕旅九州漫遊5日 5-6月 \$31,900起

台虎 | 九州別府霧冰纜車5日 3/2.9.16

\$31,900起

長榮 | 精緻九州系列團5日 5-6月

\$32,900起

台虎 | 宮賀虎狗讚6日 2-3月

\$36,800起

長榮 | 九州山海花語5日 5-6月

\$37,900起

長榮 | 九州春花綻5日 4/5

\$37,900起

長榮 | 九州熊厚勝5日 3/11

\$40,900起

長榮 | 九州豪華憶5日 3/11

\$41,900起

台虎 | 九州遊船 雲仙指宿溫泉6日 3/6.13

\$46,900起

長榮 | 九州悠然 三溫泉美饌5日 3-6月

\$37,900起

長榮 | 九州神話之鄉鐵道船遊5日 3/11

\$38,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



大灣區航空開闢舟山（普陀山）首條國際航線

拓展二、三線城市航點 吸特殊族群旅客前往觀光 藉



▲（前排左起）東南旅遊北區出境本部大陸部課長蔡曼純、課長熊帛湘、網銷本部課長舒鳳仙、泰元旅行社副總經理范秋明、大灣區航空台灣區總經理張澤凱、可樂旅遊副董事長姚大光、那米哥國際旅行社歐美紐澳暨行銷企劃部資深經理林秋嫻、志洋旅遊董事長蕭志洋、展瑞旅行社總經理謝富興；（後排左起）迎家國際旅行社總經理李逸、雙向國際旅行社產品製造部協理葉佳玟、飛龍旅行社總經理蕭彥德、東南旅遊業務本部課長陳品全、楷模旅行社董事長王凱弘、原漾旅行社總經理王雙嫻。



▲（左起）普陀區文化和廣電旅遊體育局副局長郭玲娜、黨組書記張奎邦、大灣區航空銷售副經理張嘉露、台灣區總經理張澤凱。

舟山群島位於浙江省東北部海域上，總面積達2.22萬平方公里，為中國大陸第1大群島。以「漁業」、「港口」、「佛教聖地」出名的舟山，地理位置背靠上海、杭州、寧波等大城市，面向太平洋海域，成為長江流域和長江三角洲對外開放的海上門戶重鎮，每年捕獲的漁產量為中國大陸整體海洋捕撈量的10%；港口貨運吞吐量年年名列前茅。除海洋經濟外，每年前往舟山的旅遊人次絡繹不絕，其中又以最著名的「普陀山」成為旅客必訪關鍵！

看好舟山旅遊發展潛力及宗教文化魅力，大灣區航空於2024/11/17正式開闢香港—舟山（普陀山）定期航班，於每週一、四、六，共3班往返兩地，是舟山機場的首條國際航線。台灣旅客可先依班表彈性選擇適合的時間飛往香港，並當天延伸至舟山，整體中轉銜接時間順暢，是台灣旅遊同業值得包裝的航空選擇之一。

因此，為加強台灣市場推廣舟山航點，大灣區航空特別於2024/12/9~12，邀請展瑞、迎家、可樂、泰元、飛龍、楷模、原漾、志洋、雙向、那米哥、東南共11家業者，與香港旅遊同業共赴舟山考察，走訪著名景點普陀山、桃花島等地，並與當地主管機關進行商談會，以旅行社的角度，分析台、港消費者習性，給予政府單位實質回饋，期進一步完善

整體文旅資源，促進舟山航線的成長。

開闢航點提升航空知名度 香港直飛舟山一覽佛教聖地

大灣區航空總部銷售副經理張嘉露表示，大灣區航空成立於2020年，對於旅客來說仍是一間新型航空公司，因此為提升航空知名度，大灣區航空選擇將觸角拓展到二、三線城市，針對特殊旅遊族群開闢新航點，不僅能提升乘載量，更能維持市場獨佔性。

大灣區航空以亞太區為發展市場，其中又以香港、台灣為主開發重點。張嘉露提到，根據觀察，亞洲旅客對佛教文化相當虔誠，其中舟山的「普陀山」更是信徒們必去的佛教名山之一。因此，大灣區航空特別開闢香港—舟山航線，讓旅客免於舟車勞頓，透過香港



大灣區航空 台北—香港航線

航班代號	航線	出發時間	抵達時間	飛行日
HB703	台北—香港	10:50	12:50	Daily
HB705		21:20	23:20	Daily
HB707		22:20	00:20+1	日
HB702	香港—台北	07:55	09:50	Daily
HB704		18:30	20:20	Daily
HB706		19:40	21:30	日

大灣區航空 香港—舟山航線

航班代號	航線	出發時間	抵達時間	飛行日
HB862	香港—舟山	15:05	17:20	一、六
HB860		09:35	11:50	四
HB863	舟山—香港	18:10	20:40	一、六
HB861		12:40	15:10	四

線！每週3班領台灣旅客一睹佛教名山奧妙

內陸航點優勢 推出「舟山+黃山」雙點進出行程



▲大灣區航空旅遊業者與當地主管機關進行商談會，期完善文旅資源，促進舟山航線的成長。

航點每週3班直飛舟山，飛行時間僅2小時，即可抵達佛教聖地—普陀山參拜。

而除了著名的普陀山外，舟山因是群島所組成，所以有許多島嶼資源是值得旅遊同業包裝安排，其中包括桃花島、東極島等，文旅資源都相當豐富，旅客可依據消費需求，自由選擇入住的酒店、餐食，享受跳島遊的樂趣。另外，舟山當地也還有許多節慶活動、超市、夜市、美術館等新興旅遊資源，提供旅客探索更多舟山新玩法。歡迎聯絡大灣區航空純舟山（普陀山）PAK中心業者：東南旅遊。

「宗教」為台灣主力推廣重點 可搭配黃山航點包裝特色行程

大灣區航空台灣分公司總經理張澤凱表示，台灣旅客對舟山的認識，大多都是以「普陀山」為主要重點，因此針對台灣市場來說，推廣重點將著重於「宗教」旅遊，以普陀山作為主體核心，延伸週邊亮點景區。業者不僅可單獨包裝純舟山的深度遊覽行程，同時也能透過大灣區航空其他內陸航點的優勢，如2024/12/4開航的黃山航線，每週三、五、日飛行；2024/12/17開航的宜昌航線，每週二、四、日飛行，推出「舟山+黃山」雙點進出的特色行程，抑或是利用宜昌航點，進行Fly Cruise郵輪體驗，以此增添行程內容多元性及豐富度。

而為便利於旅遊同業操作商品，大灣區航空正積極與中國大陸籍航空公司—長龍航空（航空代號：GJ）洽談合作，將

透過長龍航空每天往返杭州—香港的航班，能使業者不受航點飛行日的影響，自由安排行程天數。同時張澤凱提到，除團體行程外，大灣區航空亦能提供單程航線飛行服務，歡迎同業踴躍使用。

積極引進舟山文旅資源 規劃多條交通要道提升便利性

普陀區文化和廣電旅遊體育局黨組書記張奎邦表示，此次大灣區航空考察，不僅促進台灣、香港與舟山的旅遊合作，更見證舟山歷史性的國際航線開通，這無疑推動了雙方交流與發展。舟山是中國大陸唯一的群島地級城市，擁有2,085個島嶼，由4個縣區所組成，包括普陀區、定海區、岱山縣和嵎泗縣。目前舟山已通過跨海大橋與寧波連接，並同時建設連接岱山與嵎泗的橋樑。於此同時，被譽為「世界上最長海底高鐵隧道」的舟山—寧波路段，現正如火如荼的建設中，預計於2027年底通車，進一步提升舟山的交通便利性。

張奎邦提到，隨著香港—舟山航線的開通，包括佛教文化、千年沈家門漁港、桃花島等旅遊景區，以及海鮮資源、國際水產城等豐富觀光資源，勢必將迎來更多台港旅客前往觀光。因此為進一步深化合作，普陀區將積極引進大型文旅項目，如2026年即將落成「星辰大海上的天空之城」，將構建出「飯店+樂園+景區」的綜合渡假村，提供旅客多元新興的旅遊體驗，提升舟山旅遊的便利性與國際影響力。

推薦舟山必訪3大景區及住宿

亮點1 普陀山

「來了就好，越來越好」是普陀山為旅客們寫下的註解。素有「海天佛國」之稱的普陀山，是中國大陸4大佛教名山之一，▲普陀山最大著名地標為高達33公尺的南並榮獲國家級5A旅遊區。▲普陀山最大著名地標為高達33公尺的南海觀音佛像。遊景區，年年幾乎有近千萬名旅客慕名前往參拜。普陀山全山開放寺院共有40多座，其中最著名的3大寺院為普濟寺、法雨寺和慧濟寺；最出名的地標為高達33公尺的南海觀音佛像。另還有紫竹林、不肯去觀音院等重要佛教勝地，以及百步沙、千步沙、梵音洞等自然美景，讓無論是想體驗朝聖還是旅遊的遊客，都能讓人感受到心靈的寧靜與愉悅。



▲普陀山最大著名地標為高達33公尺的南海觀音佛像。

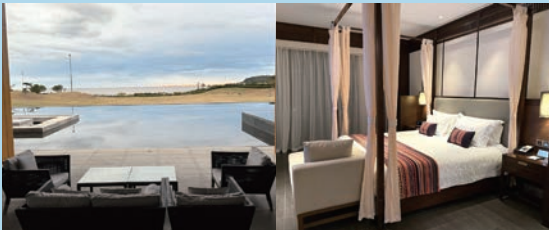
亮點2 桃花島

桃花島位於舟山市普陀區，是風景秀麗的國家級4A級景區，以金庸小說《射鵰英雄傳》中的黃藥師居所而聞名。島上旅遊資源十分豐富，全島共開發6大景區，包括桃花峪景區、大佛岩景區、安期峰景區、塔灣金沙景區、射雕影視城以及白雀寺。其中在射雕影視城中，不僅收錄有關金庸的相關背景故事，更建造出「臨安街」、「歸雲莊」、「黃藥師山莊」等建築，成為多部影視作品的拍攝場地。未來亦將積極規劃更多互動行程，如穿著古裝騎馬、劇本殺等，吸引無數武俠迷前往朝聖。



▲桃花島風景秀麗，是多部影視作品的拍攝場地。

亮點3 舟旅南苑海上絲綢之路酒店



▲舟旅南苑海上絲綢之路酒店融合多種風格規劃特色住宿。

酒店佔地面積約11.7萬平方公尺，以「絲綢文化、海島情懷、奢美度假」為主題，打造集住宿、餐飲、會議中心、休閒娛樂於一體的綜合渡假村。酒店融入海上絲綢之路的設計理念，一共規劃269間客房，其中有148間客房，分別融合江南、東南亞、中東、地中海4種風格住宿，以及121間海天台溫湯庭院。另外作為國際海島旅遊大會永久會址的「舟山國際會議中心」，擁有1個可容納約800人的大型會議廳、1個容納約200人的圓形會議廳，以及5個小會議廳和3個高級會客室，是會展旅遊的絕佳選擇，更是舟山必訪的特色酒店之一。

台灣虎航台北—福島包機開航歡慶週年

包機有效帶動出入境旅遊需求 調整航班時間帶推出友



▲(左起)隆祥旅行社董事長高振添伉儷、旅行業品質保障協會監事主席黃文卿、台北市旅行公會理事長駱炫宏、華泰旅遊高雄分公司總經理顏秀鳳、台灣虎航董事長陳漢銘、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、華泰旅遊執行董事長王志軒、馨樂旅行社總經理許策淵、內門動物學校執行長楊雨璇。



▲(左起)華泰旅遊執行董事長王志軒、隆祥旅行社董事長高振添、福島縣知事內堀雅雄、台灣虎航董事長陳漢銘。

位於日本東北地區的福島，縣內觀光資源豐富，不僅擁有大內宿和會津若松城等歷史文化景點，亦有豬苗代湖、五色沼、蘆之牧溫泉等自然風光。隨著台灣虎航、華泰旅遊攜手推出台北—福島包機直飛航班後，成功為台灣旅客提供前往東北旅遊更便捷的方式，自2024年開航至今也創下卓越的載客成效。

作為日本東北南端的旅遊勝地，擁有四季不同風情的福島深獲各國旅客的喜愛，然因為311大地震後，使得當地沉寂一段時間，所幸台灣市場迅速恢復，成為極其重要的客源來源地區。而台灣虎航於2024/1/16的直飛包機，更是一解長達4年無直飛航班的困境，加上可以串聯原有的仙台等航點打造不同點進出的遊程，都加速整體到訪的旅客量成長速度。

隨著開航屆滿週年，台灣虎航、華泰旅遊特別於1/16~1/19舉辦考察團，並於1/17於福島機場舉辦紀念儀式，除了共同見證開航後帶來的卓越成績

外，也帶領旅遊同業、媒體深入福島，一起感受在地風光與旅遊魅力。

台灣虎航董事長陳漢銘表示，福島是東北的門戶，亦是串聯關東與東北的重要城市，因此台灣虎航也將攜手業者，維持每週2班來回航班，並研議推出福島及台灣高雄的直飛航線，希望提供台日雙邊更多元的交流管道。

福島縣知事內堀雅雄指出，截至2024年11月，搭乘台北—福島直飛航班的旅客總數超過27,000人次，許多人藉由便捷的飛航親身體驗福島的魅力，如四季美麗的自然風光、歷史、傳統文化和美味佳餚。未來福島也將繼續致力於

入境的引客，與福島出境的拓展，共促雙邊市場共同成長。

讓直飛開起雙邊交流 打造經貿、觀光天空橋梁

提到推動台北—福島直飛包機的靈魂人物，莫過於華泰旅遊執行董事長王志軒，他指出，2023年為了找尋多元的旅遊商機時，曾前往日本東北實地考察，也發現東北眾多知名景點都集中於福島，春可賞櫻、夏可採果、秋季賞楓、冬天滑雪，加上當地雪質好且機場、雪場、飯店之間的距離皆不遠，無疑是台灣民眾或滑雪愛好者的新天堂。

為此，他特別與長期緊密合作的台虎團隊密切研議並前往考察，同時也拜會福島縣廳等單位，共同商議直航啟動合作，最終催生出311地震之後首個定期直飛航班。

不過初期飛航狀況並不理想，2024年4~6月份甚至只有5~6成的載客率，然而華泰旅遊秉持著提供穩定航班以利市場加溫的初衷繼續咬牙飛航，最終成功打開整體話題性與能見度，迎來市場榮景。

王志軒也特別強調，不同於包機大多單向由客源市場挹注到目的地，福島為了讓直飛航班細水長流，除了持續強



▲隨著台北—福島直飛開啟後，不僅便利旅客往返，也帶動經貿、文化等交流，如福島縣廳便特別參加台北燈節、於桃園登場的台灣燈會等大型盛事。

成台日雙邊經貿、觀光交流最佳空中橋梁

善中南部客群 市場需求持續湧現可望帶動新航班登場



▲(前排左起)台灣虎航董事長陳漢銘、福島縣知事內堀雅雄、華泰旅遊執行董事王志軒與嘉賓們一同歡慶台北—福島直飛包機1週年。



▲為了提升能見度，福島縣廳與台灣虎航推出彩繪巴士來吸引市場目光。

台灣虎航台北—福島直飛包機時刻表				
航線	班號	起飛	抵達	飛行日
台北—福島	IT752	10:30	14:00	每週二、五
福島—台北	IT753	16:00	19:10	每週二、五

化當地食材檢測等政策，也特別祭出補助措施，只要當地居民搭乘福島直飛航班，便可享有免費辦理護照的優惠，因此造就直飛航班中近2成為日本入境客源所需。

於此同時，福島縣廳也積極透過直飛航班的利多，強化在台灣的宣傳，如近期的台北燈會、台灣燈會在桃園等，都能看到福島縣廳的花燈展區。

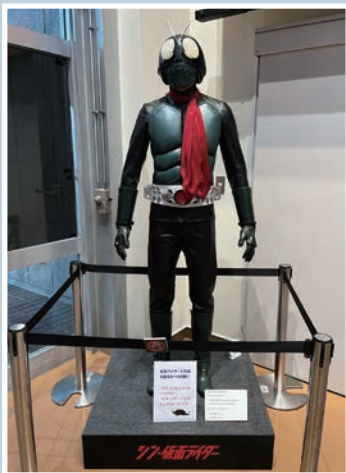
在雙方的共同推動下，台北—福島直飛航班逐漸跳脫純旅遊性質，更朝著觀光、經貿、文化等多元交流的天空橋梁邁進。

看好中南部市場需求 航班時間更友善

王志軒特別指出，不只北台灣前往日本的需求強勁，近幾年來中、南部出發的客源成長性亦相當可觀，然而過去福島直飛時間帶為早上7點出發，對於中南部客群來說便需要提前1天入住機場附近，相當辛勞。

因此台虎與桃園國際機場積極協商後，未來維持每週二、五的直飛航班，時間將調整到上午10:30出發，讓中南部旅客可以搭乘高鐵輕鬆抵達；回程則是19:10降落台灣，同樣可以順暢銜接返家，提升整體友善服務。未來也可望視市場需求、機隊調度等情況，再添增飛航新選擇，敬請期待。

實際走進福島 一睹東北知名旅遊勝地無盡魅力



須賀川特攝中心

須賀川特攝中心是特攝影迷的聖地，這裡展示了《超人力霸王》等經典特攝作品的拍攝技術、模型與道具，讓遊客能深入了解日本特攝文化。中心內還有互動體驗區，可以親身感受特攝的拍攝技巧與視覺特效。

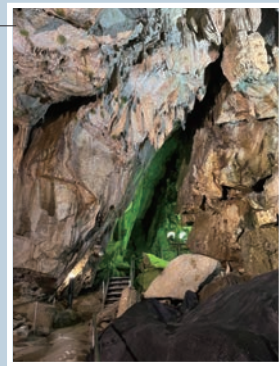
煤炭化石博物館

煤炭化石博物館展示豐富的化石標本，如遠古植物、恐龍化石及海洋生物遺跡，讓人一窺地球的演變歷程，也介紹日本的煤炭開採歷史，並展示當時的採礦工具與採煤技術。遊客還能參加化石挖掘體驗，並帶回小型化石作為紀念。



阿武隈洞（鐘乳石洞）

阿武隈洞長達600公尺，擁有壯觀的地下景觀，千姿百態的鐘乳石與石筍在燈光照射下呈現奇幻色彩，遊客可以沿著步道欣賞這片歷經8千萬年形成的天然藝術品。此外，洞內設有光雕秀，增添視覺享受，為探險之旅增添神秘氛圍。



金刀比羅神社

主祀航海與交通安全之神「金毘羅大權現」，是當地重要的信仰中心。神社歷史悠久，環境清幽，吸引許多信眾與觀光客前來參拜祈福。石階通往本殿，沿途可欣賞四季變換的美麗風景。每年舉辦的例祭熱鬧非凡，參拜者眾多。

夏威夷度假飯店

夏威夷度假飯店是一座融合南國風情與溫泉文化的大型度假設施，這裡擁有多個溫泉池、滑水道與水上樂園，適合全家大小一同玩樂。飯店內部裝潢充滿夏威夷風情，還提供傳統草裙舞表演，讓遊客感受異國氛圍。



熱帶的花朵 成為風！ 沖繩多項自

糖騎久米島、Gran Fondo美麗島、CYCLE BALL (輪

沖繩是離台灣最近的日本縣市，每年有許多旅客透過郵輪、飛機，以團體旅遊、自助自駕的方式感受其南國海洋風情，現在還可以透過自行車的方式，以每小時15公里的速度，細細品味沿途風景。為了讓旅客感受更不一樣的魅力，沖繩觀光會議局特別邀請自行車騎士協會、東南旅遊、晴天旅遊、動感旅行、Sports Life一起前往沖繩與久米島體驗自行車路線，一起迎接多項運動賽事的登場。



◀ (左起) 動感旅行鄭世賢、Sports Life CEO高世軒、自行車騎士協會秘書長何麗卿、沖繩自行車運動協會(OCSA)榮譽會長森兵次、東南旅遊主題旅遊部協理石素慧、晴天旅遊主題旅遊部專案經理楊奕璋。

環沖繩國際自行車賽 納入UCI亞巡賽之一環

沖繩成為自行車聖地最早可以追溯自1989年，原本由業餘愛好者而舉辦的自行車活動一環沖繩國際自行車賽Tour de Okinawa開始，以「熱帶的花朵，成為風」為口號，自2005年正式納入UCI亞巡賽之一環，疫前每年都有超過百名的台灣車友朝聖，且人數連年成長，成為海外賽事挑戰活動的首選。

沖繩一年四季都有運動賽事 體育愛好者千萬別錯過

沖繩觀光會議局國內事業部推廣課體育團隊北城慶二郎表示，除了最大的環沖繩國際自行車賽外，沖繩全年都有多項運動賽事歡迎台灣旅客前往參加。自行車項目包括「首里城重建公益單車大會」、「沖繩Churaumi海洋路線」、「糖騎久米島」、「Gran Fondo美麗島」、「CYCLE BALL (輪球) OKIICHI」、「新城幸也單車活動」，以及鐵人三項的「石垣島」、「全日本宮古島」、「彩橋」、「沖繩KIN」、「伊是名88三項」。

更多運動賽事
歡迎前往沖繩
運動旅遊戶外
活動資訊網站
查詢：

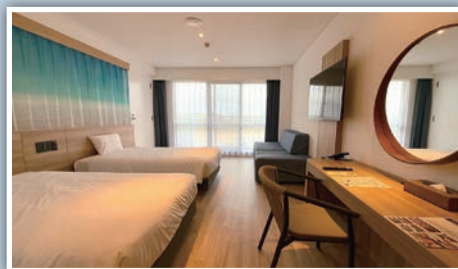


特別推薦自行車比賽

1. 糖騎久米島 沿途海風都充滿甜蜜氣息

搭乘日本航空前往久米島約30分鐘航程，或渡輪約3小時（預計在11月推出高速船，可縮短至2小時內），就能輕鬆抵達這座擁有美麗海域與甘蔗田的原始小島。這裡保存許多完好的古民宅與村落，沿著南側優美的海岸線，與北側多重海岸景觀，以及陡升的山巒橋梁，可以享受山海環抱的自然美景，路線坡度起伏大，可以滿足專業運動員和爬坡自行車愛好者的需求。

活動預計在4/19~21推出，擁有運動員路線90公里、一輪路線45公里、一輪路線45公里電動自行車專案，讓不同能力的旅客都選擇適合自己的騎乘方式，完賽後還可以參加慶祝派對，與來自日本與世界各地的單車好手狂歡。目前，那霸空港到久米島空港165人坐大飛機1天1班、50人坐小飛機1天6班。確切航班以當日開票為主。



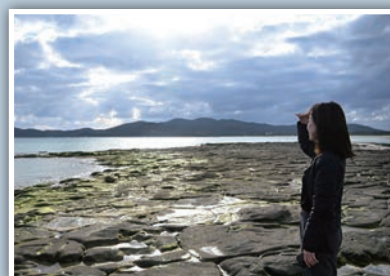
推薦住宿：久米島Resort Hotel Kume Island
距離伊芙海灘只需要1分鐘的久米島Resort Hotel Kume Island，擁有142間客房，其中50間客房可以擺放自行車，還有5間房間擁有自行車架，對於自行車友相當友善。



推薦美食：久米島車蝦麵 日料中的高級食材
久米島盛產車蝦，是日料中的高級食材之一。在這裡您可以品嚐濃郁湯頭的車蝦麵，與清脆無農藥的豆芽，滿滿的鮮美甘醇味噌湯底，好喝的讓人一滴都不想剩。

推薦景點1： 久米島女岩

整座島嶼都被指定為縣立自然公園，女岩(Mifuga)更是其中的熱門參拜景點，祈求能懷孕生子。



推薦景點2： 奧武島疊石

奧武島位於久米島上有橋相連的島嶼，島上有國家指定天然紀念物的奇岩與疊石，更是海龜的棲息地。

行車、運動賽事等您來朝聖與挑戰

球) OKIICHI 繽紛自行車活動 新手、高手都能享受騎乘樂趣



▲在久米島騎車可以從高處眺望一望無際的海景與甘蔗田交織的自然美景。 ▲在久米島甘蔗田中騎乘自行車，別有一番風味。

◀(前排左起)晴天旅遊主題旅遊部專案經理楊奕璋、東南旅遊主題旅遊部協理石素慧、自行車騎士協會秘書長何麗卿、動感旅行鄭世賢、Sports Life CEO高世軒；(後排左起)日本航空久米島支店長高良尚、沖繩縣久米島町商工觀光課觀光班主查宮里学、久米島Resort Hotel Kume Island總支配人芝野紗失香、久米島町觀光協會事務局長名嘉清、恩度假村久米島EEF海灘酒店副支配人櫻井仁、久米島Green View代表取締役平良博一、沖繩自行車運動協會(OCSA)代表理事森豐。

2025年活動預計在11月第2個週六、日在沖繩本島北部舉辦，包括國際公路賽、市民賽，本島1週自行車賽事等，其中市民賽可選擇50、100、140、200公里，依照年齡分區參賽，讓任何年齡的選手都能參加，感受2021年被列為世界自然遺產的山原(Yambaru)自然景觀。

沖繩自行車運動協會(OCSA)榮譽會長森兵次是活動的開創始祖之一，並表示，協會未來也會聯合沖繩各市村町，打造一條長400公里的單車路線，規劃4天3夜每天騎行約100公里的單車路線，車友無論以哪裡為起點都可以開啟環島旅程，挑戰自我。

▶久米島東側宇根泊線的高架橋上可以欣賞零死角的湛藍海景。



▲沖繩首里城正殿預計在2026年秋季完工。



▲在沖繩可以邊欣賞琉球舞蹈，邊品嚐傳統料理。

2. Gran Fondo美麗島 2025年全新推出

Gran Fondo美麗島是為了振興沖繩北部山原地區的觀光業，和當地經濟而推出的自行車活動。參賽者將穿越世界自然遺產，感受沁涼海風，路線適合上級選手參加，包括山原大自然路線116公里、山原濱海路83公里，預計為每年2月上旬舉辦。



3. CYCLE BALL (輪球) OKIICHI 一起收集七龍珠實現願望



活動是期間型1週挑戰賽程，車友只要蒐集散布在日本各地CYCLE BALL(輪球)，自行車女神將實現您的願望，活動預計在每年12月到次年2月舉辦，沖繩路線項目包括本島1週380公里、中程120公里、短程70公里，完賽後還能抽獎，贏得住宿券等多項好禮。

8家沖繩當地業者交流 提供自行車各項資源

日本內閣府沖繩總秘書處交通部長星明彥(HOSHI AKIHIKO)表示，2024年參加台灣自行車的各項活動學習到很多，也得到很多台灣自行車單位的關愛與照顧，2025年特別邀請台灣業者來台考察沖繩與久米島的自行車路線，期望能有更多的相互學習與意見交流，無論是在自行車或是各個體育項目，甚至是日台經濟的強化，都有望提升雙方運動賽事的市場規模。



▲日本內閣府沖繩總秘書處交通部長星明彥(HOSHI AKIHIKO)。



▲沖繩自行車商談會特別邀請沖繩縣北谷町觀光課&觀光協會、沖繩自行車運動協會(OCSA)、沖繩自行車觀光協會(OCTA)、前田產業飯店集團、環沖繩自行車大賽協會、沖繩輪業株式會社、e-CHARITY株式會社、沖繩東方酒店度假村，透過面對面的訪談加深彼此的關係與溫度，讓雙方一起擴展客源與商機。

台休農組織同業踩線團 強化台灣農遊國際行銷

邀請專做東南亞入境業者參與 盼吸引更多海外旅客到訪



▲台灣休閒農業發展協會組織農遊踩線團，加深入境旅遊業者對農遊場域之了解。

在全球產業面臨轉型、農業結構發生轉變之際，以農為本的台灣為求提高市場競爭力，亦順應轉型熱潮將農業融入多元的經營模式，繼而延伸出農業與觀光結合的「休閒農業」。在休閒農業發展進程中，台灣休閒農業發展協會以協助農業升級發展休閒農業、建構樂活農村為目標，成為台灣農遊發展的重要推動者，致力將台灣農業塑造成為適合旅遊居住的生活空間，藉此延續農村文化價值。

時至今日，台灣農遊產業已漸趨成熟多元，並逐步轉往國際推廣。為加強海外行銷，台灣休閒農業發展協會特於1/12~1/14舉辦踩線團，邀請專做東南亞地接旅行社業者參與，透過實地探訪中北部農遊場域，讓業者更加熟悉相關遊程操作，藉此吸引更多東南亞旅客來台參與特色農遊體驗。

精選中北部農遊場域 感受台灣農業魅力

台中

安妮公主花園

打造出英式花園造景，搭建出如皇室般的四季賞花園區，除賞花外亦可參加果醬、防蚊液等體驗DIY。安妮餐廳則規劃有500多個座位，利於團體操作。



▲安妮公主花園內提供手工果醬DIY體驗，呈現農產的多元面貌。

苗栗

壹媽媽休閒果園

為卓蘭當地首家溫室，主要種植以玉女番茄作改良的「東方美人」，踏進正處盛產期的番茄園內，紅果綠葉交織出美麗的打卡景致，為採果體驗更增樂趣。

春田窯休閒農場

園主為傳承「柴燒」藝術、發揚陶藝文化之美，於1985年期間成立窯場。窯場內備有陶藝DIY教室、客家風味餐、陶藝展示館、生態步道等，並種植佐賀草莓、豐香草莓、美姬草莓、水蜜桃草莓等品種，每年春天來臨，總會吸引許多愛吃草莓的遊客前往。



巧克力雲莊

以製造生產巧克力起家，後期望能與在地結合，開始種植苗栗最具代表性水果草莓，以自然友善環境的農法，讓遊客從中認識草莓的特色及生態，以及草莓的各種食用方式，達到食農教育的效果。

◀巧克力雲莊手作體驗加入巧克力為元素，旅客能加入裝飾品製作出獨一無二的伴手禮。

自然圈農場

農場全區皆通過有機認證，種植各種香料與香草作物。園區內提供專業導覽人員與季節性體驗活動，帶旅客深入探索園區內各式蔬菜、香草與草生栽培作物的新奇世界。

桃園

林家古厝休閒農場

為觀音地區的首間休閒農場，大片蓮田依傍著古老建築，旁倚著油綠的水稻與竹林，陳舊歷史與花香環繞，極具特色的場地可代辦傳統婚禮、古禮抓週、古裝劇場體驗、老灶米食DIY等，打造出傳統又創新的旅遊體驗。

三和木藝工作坊

此處與社區內10多間有機農場做串聯，讓遊客不只能參觀農場，還可結合時令農產品，進行豆腐DIY、手作果醬以及窯烤披薩等多元旅遊體驗。



▲葉家千金的千金茶香包DIY將美好茶香打包，隨旅人帶回家回味茶之韻味。

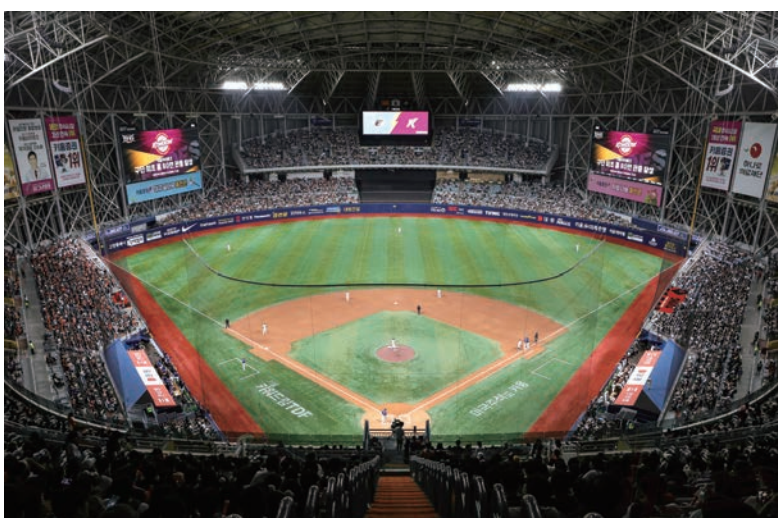
葉家千金

傳承4代的茶園承襲自家製茶、焙茶工藝，更以突破台灣高山茶的傳統印象為目標，開創多元口味的台灣高山茶，並提倡與高山自然環境共存的永續農法茶。到訪旅客可藉由參與千金茶香包DIY，延續旅途的美好茶香。

韓國一級「棒」！《2025髮香揮灑韓職棒》開跑

結合棒球、啦啦隊、櫻花3大元素 號召百名台灣旅客遊韓國

撰文／謝旻蒨 圖片提供／Kiwoom英雄隊、韓國觀光公社



▲預計將號召百名台灣旅客，前進首爾高尺天空巨蛋。



▲安排入座髮香區近距離感受球賽刺激氛圍。

「喜愛棒球，熱愛棒球，沒有棒球就吃不下飯，就睡不著覺的棒球痴、棒球狂們有福拉！」三創旅遊與韓國觀光公社攜手推出《2025髮香揮灑韓職棒》主題商品，將從4~8月份共9個出發日期，帶旅客前往韓國高尺天空巨蛋，安排「髮香區」近距離觀戰超精彩職棒比賽。於此同時，4/8首發限定櫻花團《韓國看棒球~花現啦啦隊5日遊/自由行》，除了有棒球比賽外，還有季節性賞櫻行程，團體行程直客價最低19,900元起；自由行直客價最低12,900元起，邀請所有旅客一起搭上這波棒球熱潮。

搭上棒球瘋熱潮 開創台韓棒球新局

台灣在獲得世界棒球12強賽冠軍，以及多個啦啦隊的加持下，民眾喜愛棒球的風氣達到鼎盛，不僅有越來越多人關注台灣棒球賽事，更吸引海外球團的注意，其中不乏就包含李多慧、李珠珉等啦啦隊員與台灣各球隊簽約，同時還有韓國職棒樂天巨人、NC恐龍及Kiwoom英雄隊將移師台灣進行春訓，這無疑都是為台韓棒球交流開創新局面。

專精韓國旅遊的三創旅遊總經理鄭國麟表示，除大眾常規商品外，三創旅遊成立至今不斷鑽研各項特殊主題商品。因



▲特別贈送應援棒與專屬給到場旅客。

此，這次在與韓國觀光公社的合作下，推出《2025髮香揮灑韓職棒》行程，不僅是市場獨家行程，目標更要號召百名棒球迷到現場觀賽，體驗韓職唯一室內球場的的魅力。球賽門票由韓國觀光公社提供，將於首場球賽在大螢幕上歡迎台灣旅客並贈送應援棒，同時安排入座一壘後側的指定席，也就是俗稱的「髮香區」，除了能欣賞啦啦隊的精彩應援外，還能近距離觀看打者英姿，感受球賽的刺激氛圍。



▲安排季節性賞櫻活動，一次滿足旅客出遊需求。

(圖片出處：Photo Korea - Live Studio)

產品包裝優勢

1. 韓國觀光公社提供門票支援，安排髮香區座位並贈送應援棒。
2. 結合3大元素，滿足喜愛棒球、啦啦隊、櫻花的旅客。
3. 搭上棒球風潮規畫市場獨家主題商品。

安排季節性賞櫻活動 體驗首爾春之饗宴

4/8首發限定團《韓國看棒球~花現啦啦隊5日遊/自由行》除韓職比賽外，季節性賞櫻也是不能錯過的重點，將帶旅客走訪佔地約89萬坪的「仁川大公園」，並前往種植上千棵櫻花的「石村湖櫻花節」、「汝矣島公園櫻花節」等活動。每年配合花季所舉辦的慶典，不僅將規劃完善的美食區、拍照區，同時還會準備的各式各樣文化藝術公演、攝影家作品展、體驗活動等，勢必將吸引民眾赴首爾賞櫻，感受這場春之饗宴為旅客帶來的無限震撼。

行程優惠超划算！

團體行程直客價最低 19,900元起
 自由行直客價最低 12,999元起

*2/28前報名2人成行還能再省880元，獲得一張中華VS樂天巨人的門票(需自行購票)

4/5櫻花限定

《來趣慶州馬拉松》現正開跑熱賣中！

再創年度佳績！永信生活旅遊事業翻倍成長

年終尾牙盛宴酬謝公司夥伴 團隊攜手共創2025年榮景

撰文·攝影／陳妍潔



▲永信生活旅遊事業歲末年終尾牙盛宴貴賓雲集，場面熱鬧非凡。



▲（前排左起）阿聯酋航空業務經理黃慧敏、Dorak總經理Sylphy、歐威網遊董事長宋源烽；（後排左起）永信旅遊副總經理陳榮信、北歐航空台灣總代理歐捷旅行社總經理莊寶瑛、律師張德寬、律師林富朗、國泰航空客運客戶經理薛淑、好漾旅遊總經理陳寬翔、富集始大國際董事長王國華、台北市旅行公會副理事長李清利。



▲（前排左起）永信旅遊協理林永達、心典旅遊總經理方瑞文、齊天旅行社董事長許梅齊；（後排左起）Miki Travel總經理余曉安、愛琴海旅行社總經理楊方、G2總經理施曉蕙、Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳、貴賓吳鳳、好漾旅遊品牌發展總監黃至璋、桔豐科技董事長徐毓豐、經濟日報商業組組長暨資深記者陳志光。

▲（前排左起）地中海郵輪助理銷售總監孫世宗、法國航空客戶經理張俊雄、大韓航空台北分公司客運部經理江奇儒、漢莎航空集團台灣總代理世達通運副總經理安郁坤、新加坡航空業務經理蘇淑貞；（後排左起）歌詩達郵輪資深業務經理林耿宇、阿聯酋航空台灣總經理Nasser Bahloq、台北市旅行公會理事長駱炫宏、永信生活旅遊事業集團董事長黃士元、董事長夫人朱壽珍、外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如、天行旅行社總經理何炯維。

時序趨近年節，永信生活旅遊事業集團在1/10舉辦歲末年終尾牙盛宴，宴請永信旅遊、好漾旅遊與銳皇國際全體員工同仁，並廣邀旅遊同業貴賓共襄盛舉，在歲末當中共迎新春到來。活動以「80~90年代復古趴」為主題，並加入卡拉OK、互動舞蹈與不斷加碼的抽獎環節，將整體歡樂氣氛帶到最高點。

穩站旅遊市場 打造共好環境

永信生活旅遊事業包含負責全球旅遊線路的永信旅遊、專精客製深度化的好漾旅遊，以及販售精選歐洲／中東知名品牌商品的銳皇國際，透過深耕數十年長程線市場的豐富經驗，結合多樣化及全面性的服務，逐步在旅遊市場佔有一席之地。

永信生活旅遊事業集團董事長黃士元在致詞中表示，2023年永信生活旅遊事業打出一場漂亮的勝仗，2024年更是達成業績翻倍成長的目標，而能有如今的亮眼成績，皆是所有同仁與合作夥伴共同努力的成果。未來期望能夠持續增

加航空公司使用率與出團數，讓所有同仁在永信生活旅遊事業所搭建的發展平台上，逐步實踐自身的理想，同時亦朝向永續旅遊、扶助弱勢團體的企業責任做努力，並讓公司所有同仁都能成為投資集團的一份子，與永信旅遊生活事業共榮、共好。

多元產業發展 獎勵優秀員工

活動當日嘉賓雲集，邀請諸多航空公司、郵輪商、旅遊同業與友好單位共聚一堂，感受永信旅遊生活事業集團的滿滿活力。台北市旅行公會理事長駱炫宏提到，在董事長黃士元的帶領下，永信生活旅遊事業集團一同挺過了疫情，疫

後更是朝向多元化發展，涵蓋廣度與深度的旅遊行程，以及多樣的海外高品質商品，在全方位發展之下，相信未來永信生活旅遊事業業績必定長紅。

永信生活旅遊事業集團更鼓勵員工精益求精，每年會全額資助管理階層員工就讀EMBA在職專班，持續增進經營管理能力，此次活動上永信生活旅遊事業集團也為完成學業的員工頒發獎金，藉此勉勵優秀員工，同時針對2024年獲得國際金旅獎的線控也頒發獎金以茲鼓勵。永信生活旅遊事業集團也期盼能讓每位員工都能有機會投資集團事業，讓大家共同參與團隊決策，藉以凝聚團隊向心力，創造更美好的工作環境，與公司一同成長打造更輝煌的市場成績。



▲永信生活旅遊事業集團頒發獎金獎勵2024國際金旅獎獲獎線控。



▲永信生活旅遊事業集團頒發獎金獎勵完成EMBA課程同仁。



▲永信生活旅遊事業集團頒發獎金獎勵優秀部門主管。

台中市觀光旅館公會 3大策略一起挺台灣

科技應用、城市行銷、主題旅遊 凝聚各方資源 提升競爭力

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

台中市觀光旅館公會理事長
姜文偉



NFT區塊鏈技術 串聯成龐大會員體系

透過區塊鏈技術，NFT會員計畫也將成為吸引國際旅客的重要策略。飯店業者可建立如同航空公司里程計畫的回饋系統，讓旅客在不同飯店與合作商家間累積可交易、可變現的點數。姜文偉指出，將聯合台中獨立飯店，與公會內的14家飯店，甚至北高等其他城市的飯店業者，串聯成一個龐大的會員體系，讓點數擴展到更廣泛的消費場域，進一步提升旅遊的吸引力。這不僅讓國際旅客更有意願來台，也強化台灣在全球旅遊市場的競爭力。

除了支付與會員系統，AI應用也將提升旅客體驗。未來，透過智慧聊天機器人，旅客能獲得即時、個人化的旅遊資訊，並串聯在地業者的資源，讓旅行規劃更加順暢與客製化。科技的導入不只是提升便利性，更能讓台灣的旅遊體驗更具獨特價值。

讓珍珠奶茶軟實力 成為台灣形象硬底氣

科技應用之外，城市行銷也是推廣台灣的關鍵。姜文偉表示，國際旅客容易混淆「台灣」與「泰國」，顯示出台灣的國際辨識度仍需加強。因此，公會計劃結合海外華裔企業家及台灣創業者，共同推動國際行銷活動。例如，目前已有1間由美國華僑經營的廠商投入推廣行列，專門製作珍珠奶茶，計畫推出寓教於樂的互動遊戲，在美國市場上讓玩家在限定時間內找出台灣的位置，並贏取台灣住宿券或機票。透過這類型的行銷活動，讓國際消費者在潛移默化中建立對台灣的印象，進而產生旅遊的興趣。此外，台中作為珍珠奶茶的發源地，也能透過這個全球知名的飲品來提升國際曝光度，讓「台灣」與「珍珠奶茶」形成強烈的品牌連結，擴大旅遊市場的潛力。

另一方面，台灣在主題旅遊方面仍有極大的發展空間。相較於日本的精緻旅行、韓國的潮流文化、泰國與越南的平價度假，台灣的主題旅遊尚未形成明確的品牌定位。姜文偉強調，台灣擁有得天獨厚的自然環境，適合發展運動型旅遊，如登山、海洋活動等，尤其是腳踏車產業在台中更是全球知名。疫情期間，腳踏車旅遊在全球掀起風潮，台灣擁有完整的產業鏈與騎乘環境，若能整合資源，共同推廣單車旅遊，勢必能在國際市場上占有一席之地。

推出多樣DIY親子活動 規劃海線4鄉鎮深度導覽

身為台中港酒店總經理，姜文偉也將以身作則，計畫透過特色體驗來提升競爭力。例如，台中港酒店經營13年以來，因其親子旅遊空間受到好評，未來將強化DIY主題式課程，讓親子參與繪畫、花藝、3D列印塗鴉、理財達人講座，甚至無人機製作體驗，利用分齡活動吸引大小朋友一起參與。其中3D列印，可以列印出高美溼地的燈塔與海鷗吉祥物，設計在地化文創商品與塗鴉，讓旅客在住宿的同時，感受到台中的獨特文化氛圍。

姜文偉指出，目前飯店商務客群佔約5到7成，而假日則以國旅為主。因此，今年的重點之一便是深度在地旅遊，特別規劃梧棲、沙鹿、清水、龍井等海線4鄉鎮的深度導覽，透過在地旅遊達人的精心規劃，讓旅客體驗完整的台中風貌，吸引更多廣泛的客群。

台中市觀光旅館公會2025年以結合科技、行銷與主題旅遊3大面向，讓台中，甚至台灣觀光產業將更加茁壯。不只是單一企業或城市的努力，而是產業聯合起來，共同打造一個國際級的旅遊品牌，一起挺台灣。讓台灣成為國際旅客的首選目的地，讓世界看見「TEAM TAIWAN」的美好。

台灣擁有豐富的文化、壯麗的自然景觀以及獨特的產業優勢，但在國際觀光市場上，仍需透過更多創新的行銷手法，讓世界看見台灣的魅力。台中市觀光旅館公會透過「科技應用」、「城市行銷」及「主題旅遊」3大策略，凝聚各方資源，打造「TEAM TAIWAN」，讓國際旅客更認識台中，提升觀光競爭力。

台中市觀光旅館公會理事長姜文偉表示，科技的應用正在改變旅遊產業的生態，區塊鏈技術的導入就是一大突破。隨著區塊鏈產業的發展，台灣成立了虛擬通貨公會（VASP），區塊鏈與虛擬貨幣的會員計畫，讓海外旅客能透過MaiCoin區塊鏈支付APP進行消費，不僅享有交易的安全性，還能避免匯率波動帶來的匯差損失。目前，台灣已有健身房導入這項支付方式，未來若能拓展到飯店、餐廳及各種旅遊消費場所，都能讓台灣與國際旅客，享受最新科技所提升的旅遊體驗。

2025繼續前行！北公會強化團隊再創產業新局

挺過疫情助旅遊同業復榮景 搭建交流平台積極爭取會員權益

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／台北市旅行公會



▲（左起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、總顧問丁萊。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏率領其團隊於任職期間拜會海峽交流基金會，期盼早日恢復兩岸交流。

2022年台北市旅行公會歷經火熱的理監事改選，在激烈的競爭下由駱炫宏成功榮任，成為台北市旅行公會首位女性理事長，而在歷經疫情重創旅遊產業之際，如何為會員謀求權益更成為眾人矚目的焦點。上任後即擔下復甦旅遊重任的理事長駱炫宏，在任職期間率領團隊積極重振產業、擔任觀光單位與會員間的溝通橋樑，以巾幗不讓鬚眉之姿成功帶領台北市旅遊同業一同挺過疫情，迎接產業新局。

多元活動促產業交流 給予會員實質回饋

疫後台北市旅行公會積極協助旅行同業恢復過往榮景，作為同業與產業間的重要媒介，公會透過每年定期舉辦大型旅展、旅行社與觀光產業交流媒合會、職能培訓課程等活動，為同業拓展觀光商機，促進產業交流並培育更多專業人才。此外更強力爭取會員權益，在疫後旅遊產業面臨劇烈轉變之際，公會亦傾聽業者心聲，擔綱業者與政府機關、觀光產業間的溝通橋樑，致力提升旅遊經營條件。在業者密切關注的兩岸旅遊上更積極採取作為，除率領大陸來台接待委員會眾委員前往拜會海峽交流基金會，共同探討團體陸客來台禁令之解禁事宜，亦組織赴陸踩線考察，讓會員旅行社能提早熟悉中國大陸於疫後旅遊模



▲台北市旅行公會每年定期舉辦大型旅展，拓展對外行銷平台深化與消費者的連結。

式之轉變，利於後續產品操作，並透過持續性的交流緊密兩岸之關係。

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，團隊集結各線路旅遊產業菁英，均衡全線產業發展，在為會員權益發聲的同時，更為會員謀取更多利益。對內透過旅展給予業者優惠回饋，年末更發放1萬元現金給所有會員，以實質回饋給同業；對外則主動與相關旅遊單位協調，逐步推動入境泰國免簽證、爭取簡化IATA航空票務、兩岸旅遊開放等，以此促進觀光產業回復過往榮景。

著力兩岸旅遊市場 優化產業發展環境

駱炫宏提到，為解決疫後缺工的問題，公會已爭取向交通部協調勞動部組成人才資料庫，利於旅遊業者媒合所需人力，同時在2/14將在台北市旅行公會TPTE台北旅展一春季展開幕當日，同步舉行觀光產

業交流會，持續促進觀光產業互動。同時加強經營中國大陸旅遊市場，邀請更多中國大陸旅遊業者赴台觀展，相互學習交流，發展正向合作關係。未來團隊也將加入更多強力新血，共創全面性產業發展。

台北市旅行公會總顧問丁萊指出，自駱炫宏與其團隊入主台北市旅行公會後，會務發展加入更多創新思維，不論是在縱向面力謀會員權益，或橫向面採取擴大合作各公協會或觀光產業、舉辦媒合交流會等，盼藉此結合旅遊產業力量、整合各單位意見，更有利於主管機關掌握台灣旅遊產業動態。未來也將透過航空票務委員會及公關委員會，著力為會員爭取提出對航空公司的相關票務規範，以期回復過往市場機制，同時加強各委員會之功能，以更堅實的團隊持續為會員服務、發聲，以創更優質的產業環境。



▲透過舉辦觀光產業、旅宿業、旅遊相關業者交流媒合會，為台灣旅遊產業搭建交流合作之平台。

2025海峽友誼首屆旅遊推介會成功！

邀25位業者出席 共同推廣「清新福建」、「平潭藍」品牌

撰文／謝旻菡 圖片提供／海峽友誼旅行社



▲桃園市旅行公會榮譽理事長暨中華兩岸旅行協會常務監事吳丞澤。



▲2025海峽友誼首屆旅遊推介會於1/15在桃園舉行，共邀請25家台灣旅行社代表出席。



▲桃園市旅行公會副理事長李恩承。

新年新氣象，海峽友誼在台舉辦首屆中國大陸旅遊推介會，為台灣業者今年旅遊業務拓展打響新春第一炮！活動由海峽友誼旅行社暨台灣福建旅遊服務中心主辦，桃園市旅行公會暨中華兩岸旅行協會協辦的「清新福建」、「平潭藍」旅遊產品推介會，於1/15在桃園盛大舉行，一共邀請25家台灣旅行社代表出席，向業者深度講解福建、平潭的文旅資源。

秉持「海峽友誼」精神 推廣福建之美給台灣旅客

此次活動由海峽友誼旅行社總經理劉文宗向與會旅遊同業，介紹「清新福建」、「平潭藍」2大品牌，以及福建熱門旅遊路線。台灣福建旅遊服務中心將於今年陸續推介更豐富、更多樣化、更具趣味性和個性化的旅遊線路。而海峽友誼旅行社也將一如既往，熱情地為廣

大台灣旅客做好旅行服務工作，包括即時為旅客代辦好卡式台胞證及其它相關旅遊的服務。針對旅遊和辦證方面，歡迎有需求的同業夥伴聯繫洽詢，公司將發揮「海峽友誼」的精神，隨時協助同業解決問題。

福建與台灣一水之隔、血脈相連，自然和人文旅遊資源十分豐富。福建獨具特色的山海之美、人文之美、便捷之美、煙火之美、繁榮之美，展示著福建的多彩魅力。福建10大溫泉主題旅遊線路，從武夷山的秀麗風光到土樓的古樸魅力；從鼓浪嶼的浪漫風情到福州的現代都市氣息，應有盡有，其多元文化和自然資源一直受到台灣旅客的熱愛和追捧，相信未來定制化的旅遊線路，必將進一步滿足廣大台灣旅客到福建旅遊的需求。

同時會中，旅遊同業還就具體旅遊線路、出遊方案等進行交流討論，表示將大力支持海峽友誼的旅遊拓展計畫，期待新的旅遊線路盡快出台，期望海峽友誼2025年再創佳績。



平潭



武夷山



中國海峽旅行社打造

高端

是您絕佳的合作夥伴！

深耕兩岸市場 主打差異性主

兩岸市場揮別疫情陰霾，春節前中國大陸宣布「恢復福建、上海居民來台旅遊」，讓兩岸業者殷盼再現榮景。



▲中國海峽旅行社董事長許淑玲。

下彌足珍貴的記憶，更是日後觀光產業成長的養分。相信未來，旅遊產業的發展在兩岸穩健合作與開放下，將以務實、真誠的形象坦誠相待，迎接觀光春天的悄然綻放。

中國海峽旅行社熟稔兩岸交流業務，其中又以「兩岸商務經貿專業考察交流安排」為核心業務之一。舉凡中國大陸人士赴台參訪、商務考察、工商企業投資、文化交流、業務拓展、會展活動、醫療美容健檢、文教體育交流互訪等主題旅遊，皆規劃完善的接待服務事宜。公司手握相當豐富資源，在疫情期間陸續接待包括中華神農大帝、甘肅青少年冬令營、山西文化研究會等交流團來台，團隊實力備受業界肯定，是兩岸商務交流的最佳選擇。

許淑玲提到，現今旅客消費型態改變，旅遊模式已從走馬看花轉為深度旅遊。因此，公司致力以「高質量、高品質、合理價錢」為3大目標，做出與常規行程的差異性，提供「安全、有保障」的特色行程，推出12個月不同的季節性秘境之旅，體現台灣既有風土民情、文化底蘊、美食佳餚，提供赴台旅客嶄新的優質旅遊產品。除團體行程外，票務方面也與兩岸多家航空公司密切合作，取得最新一手機位。同時為促使兩岸交流往來更加頻繁，目前也透過各方協助，申請兩岸直航包機業務，期待能再次迎來兩岸旅遊榮景。

為 迎接兩岸觀光的春暖花開之際，專精兩岸市場的中國海峽旅行社，在疫情期間養兵精進，透過持續開發新產品，維持兩岸之間的友好關係，同時做足準備一躍而起，成為兩岸市場上最高端、最具特色、最高品質的旅行社之一。

中國海峽旅行社成立迄今走過20餘年，投入兩岸觀光市場甚深，不僅以專業旅業知識，提供旅客高品質的服務，同時更整合台灣觀光產業鏈，無論是交通到飯店皆有對應合作夥伴，讓來台旅客能無後顧之憂，享受台灣旅遊的無限魅力。

安排完善接待服務事宜 規劃12個月台灣秘境旅遊商品

中國海峽旅行社董事長許淑玲表示，公司自成立以來，便專注於兩岸旅遊市場，對待彼此的交流格外謹慎且珍惜，透過每趟旅途中所創造的回憶，不僅留

下彌足珍貴的記憶，更是日後觀光產業成長的養分。相信未來，旅遊產業的發展在兩岸穩健合作與開放下，將以務實、真誠的形象坦誠相待，迎接觀光春天的悄然綻放。



▲中國海峽旅行社曾高規格接待兩岸高層領導來台。



▲中國海峽旅行社曾接待連戰出訪北京與星雲大師留影紀念。



▲星雲大師特別贈墨寶與人為善、從善如流。



▲(左起)中國海峽旅行社董事長許淑玲、中華兩岸旅行協會榮譽理事長黃瑞榮、西安中旅國際旅行社副總經理左瑩、時任旅行公會總理事長蕭博仁。



中國海峽旅行社

地址 台北市

高質量

兩岸交流接待服務

多年 結合航空、飯店、租車業打造穩定台灣觀光產業鏈
題行程 抓住旅客目光 滿足市場需求

撰文／謝曼蓓 圖片提供／中國海峽旅行社



▲中國海峽旅行社規劃完善的接待服務事宜，團隊實力備受業界肯定。



▲於疫情期間規劃考察團赴陸參訪，加深彼此感情聯繫。

安排值得信賴 推高端火車專列之旅

而在大陸旅遊部分，中國海峽旅行社透過長期深耕市場的經驗，於去年承接1,200人的民間最大宗教交流團出訪；今年5月更將會組織1,800人前往山西炎帝陵祭祖，可見公司對大團體業務的執行能力相當可靠。此外，隨著奢華旅遊市場逐漸被重視，中國海峽旅行社看準商機，於去年10月推出高端觀光火車「伊春號」主題商品，攜手北、高業者（五福、育昇、喬安、世興、寶豐）聯合銷售，量身打造中國大陸火車專列之旅。許淑玲提到，伊春號結合「鐵路」與「旅遊」內涵，從哈爾濱出發，帶動沿線區域旅遊發展，串起黑龍江省的詩與遠方。列車外觀以藍色、白色、黑色、金色打造亮眼車身，搭配輕奢復古的內裝配飾，展現出氣質、典雅的整體風格，同時多元休閒的車廂配置，更滿足了老中青旅客的所有出遊需求。

伊春號延伸東北旅遊 邀業者共同掌握最新商機

伊春號不同於傳統火車的單調性質，能讓旅客深度遊覽黑龍江省的特色景點，適合所有客群搭乘選擇。除了搭乘伊春號遊覽黑龍江省外，善於操作東北旅遊的中國海峽旅行社，更推出一系列特色商品，推出「伊春號+北朝鮮」、「伊春號+海參崴」、「伊春號+大東北」等旅遊產品，提供旅客豐富多元的出遊選擇。

而中國海峽旅行社為加強推廣產品，於去年冬季便多次舉辦同業考察團，讓台灣業者能親自揭開伊春號的神秘面紗，了解現今中國大陸的高端旅遊市場，透過互相的交流往來，不僅能提升旅遊品質，更能打造出精緻化的兩岸旅遊產品，提高公司競爭力。歡迎所有同業夥伴共同加入伊春號行列，在2025年掌握商機、開創新局。



▲安排台灣旅遊同業考察團體驗伊春號魅力，打造高端專列火車之旅。

中國海峽旅行社聯歡春酒活動



▲中國海峽旅行社於2/3舉辦聯歡春酒活動，邀請多位業界夥伴共襄盛舉。



蛇來運轉

2025 鼎運旅遊

Take Everyone Ar



芬蘭-赫爾辛基



捷克-布拉格廣場



日本-熊本城



日本-富士芝櫻祭



泰國-大成動物園

蛇麼都有·旅行歐洲

芬芬崛起波羅的海10/12日 \$69,900起

*詩麗雅遊輪·豪華渡輪·芬蘭·愛沙尼亞·拉脫維亞·立陶宛

荷比法10日 \$74,900起

*巴黎羅浮宮·羊角村遊船·風車村·尿尿小童·法國香榭大道

東歐奧捷斯甸10日 \$76,900起

*全程4星+五星級酒店·藍色多瑙河游船·庫倫洛夫·薩爾斯堡

英姿卓越英國10日 \$79,900起

*全程當地4星級酒店·雙遊船·大英博物館·巨石群·白金漢宮

東歐羅馬尼亞10日 \$79,900起

*全程4星級酒店·佩萊斯城堡·布蘭城堡·圖爾達地下鹽礦遊樂場

西班牙瑰麗王國10日 \$79,900起

*全程4星級酒店·阿爾罕布拉宮·奎爾公園·哥多華清真寺

蛇麼都有·旅行日本

九州福岡賞櫻5日 \$36,900起

*柳川遊船·雙電車·三大蟹吃到飽·萌熊電車

奧入瀨溪賞櫻5日 \$38,900起

*藤原之鄉·平泉中尊寺·松島遊船·銀山溫泉

立山雪壁5日 \$39,900起

*紫藤花·粉芝櫻·童話合掌村·阿爾卑斯山脈雪景

藏王雪壁賞花5日 \$41,900起

*宮城藏王雪壁·花見山公園·銀山溫泉古街

星宇大阪全新企劃5日 \$42,900起

*火之谷溫泉·海津大崎遊船·螃蟹美食豪華饗宴

北國櫻您綻放溫泉5日 \$42,900起

*新三大夜景·歐風小樽·洞爺湖花火·尼克斯

蛇麼都有·旅行東

泰國好好玩6日(午午班機)

*夜遊嘟嘟車·泰服體驗·大城

泰北~漫遊古城清邁5

*森林美學莊園·長頸族村·遊瀾

泰完美~五星飯店一晚5日

*復古嘟嘟車·五星香格里拉

馬來好好玩~大紅花海上

*馬六甲世界文化遺產巡禮·

馬新雙樂園6日

*環球影城·樂高樂園·馬六甲古

長榮馬來西亞5日(全程五

*法國村溫泉·馬六甲古城·大紅



www.tourone.com.tw 交觀綜2141號 品保北 0658

台北 電話:(02)2518-2000 傳真:(02)2516-5222 台北市中山區南京東路二段178號9樓

台中 電話:(04)2322-1197 傳真:(04)2322-1187 台中市西區台灣大道2段186號20樓之1 E室



鼎運LINE@

鼎運粉絲專頁

蛇年華

Spring

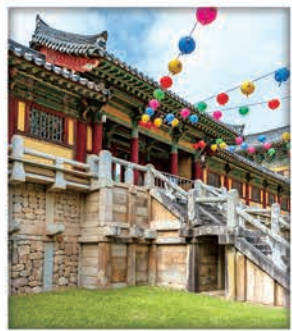
旅行最美

帶領大家
繞著地球去旅行

ound The World



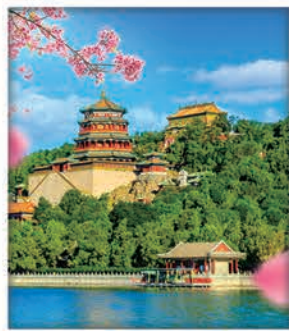
大紅花渡假村



韓國-佛國寺



韓國-鎮海賞櫻



北京頤和園



大絲路河西四郡

南亞

- \$24,900起
動物園·海天盛宴
- 日(無購物) \$29,900起
公河·清萊觀光夜市
- 長榮航空/無購物) \$32,900起
飯店·泰爽莊莊園
- VILLA 6日 \$23,900起
黑風洞·生命之河
- \$24,900起
城·三輪車遊古城
- 星飯店) \$29,900起
花渡假村·空中花園

蛇麼都有·旅行韓國

- 新冬季戀歌4日(長榮 松山/金浦 不走人蔘) \$14,900起
*南怡島·小法國村·塗鴉秀·住市區飯店
- 跟著黑白大廚吃首爾5日(大韓航空 清明連休 不走人蔘保肝) \$32,900起
*愛寶樂園·京東市場·始興河溝賞櫻·水原華城
- 暢遊釜慶蔚邱5日(不走人蔘/保肝) \$14,900起
*佛國寺·海岸列車·甘川文化洞·汗蒸幕洞·皇理團路
- 花現釜山5日(蔚山五星樂天一晚/不走人蔘/保肝) \$21,900起
*鎮海賞櫻·EWORLD·星光樂園·海岸觀光列車
- 樂玩濟州5日(五星萬豪一晚/不走人蔘/保肝) \$17,900起
*海水汗蒸幕·星光夜市·泰迪熊·神話世界
- 春戀濟州5日(不走人蔘/保肝) \$17,900起
*櫻花隧道·史奴比樂園·跆拳道秀·星光夜市

蛇麼都有·旅行中國

自由行/考察團

- 恩施大峽谷、長江三峽精華8日 \$29,900起
*仙女山國家森林公園·武隆天生三橋·遊船西陵峽
- 花現西安8日 \$29,900起
*秦始皇帝陵·大明宮國家遺址公園·萬畝油菜花海
- 花現北京8日 \$32,900起
*天安門廣場·故宮·車遊海河夜景+天津之眼外觀
- 花現雲南8日 \$35,900起
*紅土地景區·阿瀘古洞·多依樹景區觀日出
- 長江三峽5★華夏神女三號8日 \$48,900起
*洪崖洞民俗風貌區·豐都雪玉洞·長江三峽·武隆
- 大絲路河西四郡13日 \$59,900起
*天山天池風景區·國際大巴扎·鳴沙山月牙泉



香頌巴黎

梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天

出發日期：4/③. ⑬. 27、5/11、6/22

N
T **46,900**元起



荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

▶ 2/21、3/⑥.14 N
T **39,900**元起

德荷比法 經典中西歐10天

▶ 4/⑤、5/15、6/5、7/3、8/14、9/11、10/16 N
T **72,900**元起

德瑞 湖光山色.新天鵝堡.萊茵瀑布10天

▶ 4/⑤、5/15、6/5、7/3.24、8/14
9/11、10/16 N
T **69,900**元起

義大利羅馬假期10天

▶ 3/1.④.18.20.22.25.27.29、4/1.3.5.7.19.22 N
T **47,900**元起

西班牙10天

▶ 3/⑨.26 N
T **56,900**元起

西葡10天 ▶ 3/17

N
T **56,900**元起

西葡12天

▶ 5/6、6/①.⑤.⑦.28.29 N
T **79,900**元起

愛戀捷克 漫遊布拉格8天

▶ 3/9 N
T **42,900**元起

奧捷斯匈10天 3/15.⑳.28.29.31

▶ 4/18、5/9.23、6/6.8.15.25.27.29 N
T **52,900**元起

俄羅斯9天

▶ 4/⑥.13、5/4.25、6/8.22.29 N
T **59,900**元起

北歐四國

丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.雙峽灣10天

▶ 3/⑨ N
T **99,900**元起

北歐五國

丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.雙峽灣10天

▶ 5/⑨.27、6/28 N
T **104,900**元起

川越土耳其 松山來回

醉戀蕃紅花.布爾薩11天

▶ 3/⑨.16.21.23.30 N
T **32,900**元起

東方土耳其 桃園出松山回

醉戀蕃紅花.布爾薩10天

▶ 3/⑨.26、4/2.9.13.16.23 N
T **29,900**元起

直飛土耳其10/11天

▶ 3/27.③⑩ N
T **54,900**元起

川越古文明 松山來回·早鳥前10名送阿布辛貝

埃及尼羅河遊輪紅海10天

▶ 3/7.14.21.26、4/⑪.18.25 N
T **49,900**元起

杜拜 松山來回

沙漠奇蹟.輕奢7天

▶ 3/①.9.15.16.20.22 N
T **34,900**元起

