

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.02.17 出刊 每週一發行

VOL. 845

日月潭觀光圈聯盟第2屆盟主
魏振宇



日月潭觀光圈聯盟第3屆盟主
李吉田



日月潭觀光圈
SunMoonLakePLUS

日月潭觀光圈聯盟交接

李吉田接棒出任新盟主

延續前2屆卓越成效 攜手在地產業高度團結齊推觀光走向國際

南投縣觀光產業聯盟協會新春團拜暨日月潭

從「以和建縣」到「以和推觀光」 聯盟57個協會、400多位



▲南投縣觀光產業聯盟協會、日月潭觀光圈聯盟特別於2月中旬舉辦2025新春團拜。



▲日月潭觀光圈聯盟第2屆盟主魏振宇、第3屆盟主李吉田。

南投觀光產業的高度團結與凝聚力，在觀光業界一直有目共睹，核心關鍵在於地方曾共同經歷過921大地震的無情侵襲，反而激發了觀光業者們的團結，於2000年發起成立「南投縣觀光產業聯盟協會」，更因為產業會員們橫跨了食、宿、遊、購、行等觀光產業鏈，也因而成為近幾年最夯的「觀光圈」先行者。

為了感謝會員們過去一年的支持，南投縣觀光產業聯盟協會特別於2/11假九族文化村舉辦「2025新春團拜」，並進行日月潭觀光圈聯盟第2、第3屆團隊交接，不僅聯盟中57個協會皆派代表出席，包括南投縣長許淑華、交通部觀光署日月潭風景區管理處處長柯建興、魚池鄉鄉長劉啟帆、國姓鄉鄉長邱美玲、埔里鎮鎮長廖志城、暨南大學副校長曾永平等地方首長及產官學代表亦共襄盛舉，展現出公單位的高度重視，以及民間產業的高度向心力。

從協會到觀光圈聯盟 南投成功激發在地觀光能見度

日月潭觀光圈聯盟與公部門單位、公協會單位、暨南大學3方產官學合作至今已5年，得益於各方資源的挹注及協助，以及第1、2屆盟主魏振宇（南投縣觀光產業



▲日月潭觀光圈聯盟第2屆盟主魏振宇。



▲日月潭觀光圈聯盟第3屆盟主李吉田。



▲南投縣縣長許淑華。



▲交通部觀光署日月潭風景區管理處處長柯建興。



▲南投縣觀光處處長陳志賢。

聯盟協會理事長）與團隊的共同努力下，成功推動地方觀光整合，帶動區域經濟發展，也讓日月潭觀光圈在全台皆積極推動自身區域聯盟的激烈競爭中，持續穩健發展並脫穎而出。

隨著階段性任務完成後，日月潭觀光圈聯盟特別進行交接，由第2屆盟主魏振宇交接給第3屆盟主李吉田（南投縣旅館商業同業公會理事長）。回顧魏振宇擔任盟主的任內，積極推動觀光圈發展，促成多項跨域合作與行銷活動，讓日月潭觀光品牌更具國際競爭力；而接棒的李吉田也承諾，將持續深化產業聯結，推動創新發展，使日月潭觀光圈在海內外市場更具影響力。

縣府高度肯定聯盟 展現南投無限潛力與動力

特別出席的南投縣縣長許淑華表示，感謝縣內各公協會長期以來對於南投觀光

產業的投入與努力。縣內觀光資源豐富，而各協會的積極參與與推動，讓南投的觀光發展更具韌性與競爭力。

非常感謝魏振宇盟主任內，雖然經歷新型冠狀病毒肺炎疫情，但始終大力協助政府，整合業者意見辦理各項紓困及振興方案。疫情結束後又積極協助業者對外行銷，並配合縣府各項產業品質提升計畫，共同為產業努力。同時也勉勵新任盟主李吉田，相信其長期擔任業者與政府間溝通橋樑，未來一定能持續深化產業聯結，推動創新發展，使日月潭觀光圈在國內外市場更具影響力。

值得一提的是，在國際高度重視永續發展的現今，南投具備了發展永續的高度潛力，因此縣府特別在觀光處新成立觀光永續科，並增加了人員及預算，未來會強化永續的產業輔導、智慧觀光及國際品牌化的推動，讓南投的觀光產業更上一層樓，

觀光圈交接 李吉田接棒魏振宇擔任新盟主

觀光業者大集結賀新春 展現南投縣觀光產業強大向心力



▲在南投縣縣長許淑華（中）的見證下，日月潭觀光圈聯盟第2屆盟主魏振宇（左）交棒給第3屆盟主李吉田。



▲交通部觀光署日月潭風景區管理處處長柯建興（左）致贈聘書給予日月潭觀光圈聯盟第3屆盟主李吉田。



▲（左起）日月潭觀光圈聯盟副盟主彭成裕、副盟主茹晉聯、交通部觀光署日月潭風景區管理處處長柯建興、南投縣縣長許淑華、日月潭觀光圈聯盟第3任盟主李吉田、副盟主翁啟富。



▲暨南大學副校長曾永平。



▲立法委員馬文君辦公室執行長楊樹煌。



▲立委游顯服務處主任李銘龍。



▲國姓鄉鄉長邱美玲。



▲埔里鎮鎮長廖志城。



▲魚池鄉鄉長劉啟帆。

期待未來能與日月潭觀光圈的所有產業理事長及業者有更多的合作。

觀光圈邁向下階段 中區觀光聯盟即將誕生

交通部觀光署日月潭風景區管理處處長柯建興則表示，特別感謝盟主、副盟主，以及聯盟的公協會成員們大力推動觀光圈事宜。日管處長期以來扮演著觀光

圈推動與指導的角色，未來將持續與地方觀光產業夥伴攜手合作，強化區域品牌發展，推動智慧觀光與永續旅遊，讓日月潭觀光圈的影響力更為深化，進一步帶動南投乃至台灣觀光產業的整體發展。

值得一提的是，2025年度觀光圈預算已經審定之餘，目前在全台的各大觀光圈也將進行區域整合，如日月潭、阿里山、參山、金門等觀光圈共同成立綜合

性的「中區觀光聯盟」，並以「Hub Of Taiwan」，展現出中區坐擁地利之便與發展優勢，無論向北、往南，甚至透過中橫延伸到東部，讓觀光的觸角更為無遠弗屆。

未來會以北中南東與離島的方式推動，日管處也將率先推薦新任盟主李吉田出馬角逐中區觀光聯盟的盟主一職，將日月潭業者合作的成功案例與經驗複製到中區觀光聯盟，讓全球看見在地的觀光力量。



▲日月潭觀光圈聯盟第2屆盟主魏振宇（左4）特別感謝團隊的支持與協助。



▲日月潭觀光圈聯盟第3任盟主李吉田（左5）頒發團隊聘書。



▲日月潭觀光圈聯盟秘書長曾喜鵬（中）代表秘書處致贈感謝花束給予（左起）日月潭觀光圈聯盟第2屆盟主魏振宇、第3任盟主李吉田。



▲日月潭觀光圈聯盟第3任盟主李吉田（中）與長期支持他出來為產業服務的家人、夥伴、好友們合影。



▲（左起）日月潭觀光圈聯盟第2屆盟主魏振宇、南投縣觀光產業聯盟創會理事長林國隆、日月潭觀光圈聯盟第3任盟主李吉田。



▲（左起）日月潭觀光圈聯盟第2屆盟主魏振宇、南投縣觀光產業聯盟榮譽理事長林志穎、日月潭觀光圈聯盟第3任盟主李吉田。



台日旺盛逆差 成為國際航空第五航權天堂

日本旅遊對於台灣的民眾而言，一直有一種難以抗拒的吸引力，因此在旅日人數上總是不斷刷新紀錄。根據日本政府觀光局（JNTO）今年年初的推估，2024年訪日外國客總數將達到3,686.9萬人次，創歷史新高。若由單一客源目的地來看，台灣以604萬4400人排名第3，僅次於韓國與中國大陸。若更進一步剖析，能看見台灣2023年全年共420萬2434人次訪日，而2024年則是暴增至604萬4,400人次，成長率約43.8%。

從旅遊、經貿、文化等多方面交流所創造出的旺盛需求，自然讓台日天際成為航空公司們眼中的黃金航線，僅2025年即將登場的各大航線中，便有台北／台中—神戶、高雄—東京／沖繩／札幌等新選擇。

這些新航線中，除了有傳統航空公司因看好大阪世博商機加持，紛紛搶開京阪神的重要樞紐—神戶，更多是大量東南亞籍LCC看好台日之間的旺盛旅遊需求與成長性，紛紛以第五航權的優勢開闢航班、進一步吸納客群。

又稱作中間點權、延遠權的第五航權，根據1944年芝加哥協定的「國際民航公約」中，從本地出發前往乙國的航班中，中間可以選擇甲國作為中間點上下客與貨，無論是長榮航空藉由曼谷延伸到歐洲，抑或是酷航透過新加坡—台北—東京、札幌、首爾，以及國泰航空開闢香港—台北—大阪／名古屋／東京，都是第五航權的實例。

然而疫情之後，借助台灣赴日的海量客源，加上可以每段單獨售票的優勢，讓嗅到商機的LCC們將第五航權這項策略發揮到淋漓盡致，從酷

航、泰獅航、泰越捷、泰亞航、AirAsia X、馬印航空等，都紛紛以台北作為跳板，將航線延伸到日本，甚至將觸角延伸到高雄市場，推出更多航班選擇滿足南台灣市場需求。

那這些使用第五航權的航班載客量如何？根據民航局2024年12月份的資料統計，大阪航線部分，泰越捷便寫下70.3%的載客，馬印航空也有67.7%的表現，AirAsia X甚至創下85.4%的成績。札幌部分，泰越捷達到70%，而酷航則有高於平均載客的94.8%成績。此外，在名古屋、東京成田、沖繩，以及高雄的載客方面，這些東南亞籍LCC都繳出不俗的載客率，甚至能與傳統航空分庭抗禮。

然而整體來說，畢竟台灣人口數有限、市場總會趨於飽和，且回顧過去歷史成績來看，台灣前往日本的旅遊人數，從2016年突破400萬大關後，最高值是2019年接近近500萬人次大關，雖說2024年已創下600萬的歷史最高的佳績，然而整體市場是否已趨向最大值，尚不可知。

其次，需求與供給開始失衡時，以客運為最大獲利來源的LCC，為了活絡整體買氣，必將以票價作為刺激市場的手段，而不甘示弱等其他航空同樣加入價格戰時，只會加速整體市場走向下坡階段。

當然人性是複雜的，消費型態更是難以精準預估，因此2024年的赴日成績是否是天花板尚未不得而知，但同業也可選擇審慎評估，拓展多元線路來佈局市場，也將能帶給對應的消費客群更多元的選擇。

總編輯 王政

2025觀光節慶祝大會頒獎典禮

陳世凱期勉共創質量並進的永續觀光新時代

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署



▲為了感謝觀光人才的付出，交通部觀光署特別於2/10假圓山大飯店大廳舉行「2025觀光節慶祝大會頒獎典禮」。



▲(左起)交通部觀光署署長周永暉、交通部部長陳世凱、行政院秘書長龔明鑫、圓山大飯店董事長葉菊蘭、台灣觀光協會會長簡余晏。

為了感謝觀光人才的付出，交通部觀光署特別於2/10假圓山大飯店大廳舉行「2025觀光節慶祝大會頒獎典禮」，表彰157位海內外觀光產業團體及從業人員，感謝過去1年攜手協力為台灣觀光努力貢獻的豐碩成果。

隨著觀光節慶祝大會邁入第48屆，現場呼應永續環保理念，打造零輸出物的舞台，焦點儀式結合最新科技呈現「TAIWAN - Waves of Wonder」(台灣魅力·驚喜無限)的活力印象。期許在觀光界產官學齊心努力下，共同為新的一年，打造台灣觀光新亮點，邁向質量並進、永續創新的觀光新時代。

讓台灣走向世界 讓世界看見台灣觀光

典禮中，**行政院秘書長龔明鑫**及**交通部部長陳世凱**皆親臨現場，以實際行動支持力挺台灣觀光產業。龔明鑫表示，感謝得獎者對於觀光產業的貢獻，為了成為觀光產業的堅實後盾，政府於去年通過「國家希望工程」國政願景之觀光方案，將觀光定位為重大政策，並於「行政院經濟發展委員會」，透過6大區域旗艦計畫，推動低碳永續、綠色觀光。

此外，於農曆年前召開「行政院觀光產業振興諮詢會議」，持續強化中央各部會、地方政府及民間業者等公私單位溝通與合作，期盼透過產官學共同攜手，將我國觀光競爭力更上層樓，期待海外遊客能「一來再來、認識台灣、愛上台灣」。

陳世凱指出，今年是第48屆觀光節，代表台灣觀光邁向四平八穩的一年。歷經2024年地震、颱風的侵襲，感謝業界夥伴推廣台灣觀光的努力，觀光署完成花東振興，並逐步完成觀光環境打底的工作。2025年將持續推動「永續韌性、數位創新」雙軸轉型，不只要讓觀光發展四平八穩，更要發光發熱，打造觀光產業成為兆元產業，齊心將觀光市場做大、做好，創造觀光產業永續經營的環境，將台灣打造為「親山·親海·樂環

島」的魅力寶島，攜手各界一同把台灣觀光推向世界。

首設永續貢獻獎 感謝觀光人才竭力付出

此次頒獎典禮特別頒發「台灣觀光特別貢獻獎」給予巨大集團創辦人劉金標，其秉持著「台灣唯一」、「世界唯一」的理念，創立捷安特自有品牌，將巨大集團發展為全球自行車界的領頭企業，成為台灣產業的驕傲。

不僅如此，劉金標更全力支持台灣在地自行車活動與發展，與政府攜手打造公共自行車系統「YouBike微笑單車」，建立便利的觀光公共交通網路，帶動自行車旅行風潮，亦提升台灣綠能環保的國際形象，為台灣觀光帶來實質助益。

為鼓勵觀光產業推動永續旅遊，今年首度設立「永續旅遊推廣貢獻獎」，評選出簡又新、盛治仁、原森旅行社、樂亞旅行社、頭城休閒農場、台中市政府觀光旅遊局及台南市政府觀光旅遊局等6組台灣永續觀光發展先驅，表揚其推廣永續觀光的貢獻。

此外，現場也頒發第2屆「台灣觀光金獎」、「台灣觀光貢獻獎」、「觀光遊樂業督導考核競賽獎」、「旅館業及民宿管理輔導績效考核績優縣市」、「政府機關優良觀光人員」及「台灣觀光之友」等獎項，感謝傑出觀光人的付出。



▲頒獎典禮特別頒發「台灣觀光特別貢獻獎」給予巨大集團創辦人劉金標。



COVER STORY | 封面故事

02 南投縣觀光產業聯盟協會 新春團拜暨日月潭觀光圈交接 李吉田接棒魏振宇擔任新盟主

EDITORIAL | 旅奇社論

04 台日旺盛逆差 成為國際航空第五航權天堂

FOCUS | 特別企劃

05 2025觀光節慶祝大會頒獎典禮 光影藝術饗宴 2025台灣燈會於桃園隆重登場 台灣燈會睽違9年重返桃園 推出線上票選活動 2026馬來西亞旅遊年啟動!盼提升觀光人次 可樂旅遊推薦2025年夢想旅遊清單! 台灣味噌釀造文化館連續2年 取得國際GTS綠色旅行標章

AIRLINES | 航空飛訊

10 世達通運集團舉辦迎新晚會 看好2025發展 新加坡航空率隊走春賀新喜 全台首家!星宇航空4/18開通神戶航線 國泰航空攜手卅二公館合作 香港航空開通香港-雪梨航線 越捷獲2025年全球最佳低成本航空! Klook完成1億美元融資

TAIWAN | 國旅情報讚

13 桃園國際機場凱悅酒店 嶄新面貌迎旅客 臺北嘉佩樂酒店推出開幕限時住房專案

JAPAN | 和風日本

14 岩手縣震後重生的奇蹟 自然與人文交織深度旅

TRADE TALK | 旅業大小事

15 台灣觀巴協會舉辦會員大會及花蓮一日遊 台灣區觀光協會聯合會熱鬧舉辦新春旺年會 賀!邱志銓榮任台中市旅行業經理人協會理事長 2025鐵道旅遊年 易遊網推環島之星萌旅號 世邦2024年業績成長17% 舉辦春酒活動犒賞同仁 志摩市長來台推廣志摩獨特魅力 中華餐旅經理人協會迎新春 群英會2月例會暨春酒餐會 甲聯會舉辦旅行業交流媒合會 失落中成長 輕智少女勇敢迎向人生

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia
社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou
發行人/黃秀春 Josephine Huang
國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯/王政 John Wang
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯/謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
資深設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理/李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千珮 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsiying Ho

設計部 Art
設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計/劉靜宜 Stefanie
資深設計/林芳存 Tina Lin
資深設計/林韋志 Vick Lin

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物: 旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅業人的必讀 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊 / B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所: 旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

光影藝術饗宴 2025台灣燈會於桃園隆重登場

「光聚千塘串桃園」為題 推出期間限定台灣觀巴3折優惠行程

撰文／陳妍潔

圖片提供／桃園市政府



▲台灣燈會於2/12~2/13期間在於桃園舉辦，現場展出300件以上燈藝作品。



▲(左起)環境部部長彭啓明、交通部部長陳世凱、賴清德、桃園市市長張善政、交通部觀光署署長周永暉。

「棒球」呈現台灣之美；「永續台灣」燈區運用竹編技藝與循環材料，呼應聯合國永續發展目標(SDGs)；而「匠藝之星」燈區以傳統燈藝結合在地元素，使台灣燈會工藝持續綻放，同時亦有國際友誼燈藝作品展現台灣與國際友好交流合作。

2025年台灣燈會於2/12~2/23期間在桃園隆重登場，並以「光聚千塘串桃園」為主題，透過燈藝串連桃園地方特色，營造一個光影交織的藝術饗宴。各項精彩燈藝作品遍及桃園機場捷運A18站(高鐵桃園站)站前廣場的「主燈展演場」及A19站(桃園體育園區站)週邊的「光的遊戲場」，2大展区共規劃1座主燈、2大副燈及11個主題燈區，展出超過300件以上作品，帶給

大家不同的感官饗宴。

「主燈展演場」展区涵蓋「宜居友好之樂、永續國際之善、頂尖創新之聚」概念，並延伸至6大燈區。其中「聚光島嶼」燈區帶領觀眾探索台灣離島四季風光與文化特色、「喜心與境」燈區構築光影冒險旅程，實現童心的快樂；「全球燈匯」燈區以「光願之樹」象徵全球聯結傳遞和平的祝福；「科技創潮」運用AI、AR與VR等嶄新技術，結合時下熱門話題

除精彩的燈會活動，觀光署結合「台灣觀光100亮點」與桃園共同推動週邊景點，同時推出燈會期間限定台灣觀巴3折優惠套裝行程，順遊週邊與風景區特色景點，讓旅客能遊覽當地美景，品嚐地道美食。期待透過台灣燈會與國際接軌、展現在地價值，讓國內外遊客一同感受兼具創新科技及文化底蘊的台灣魅力。2025台灣燈會詳細資訊可至官網<https://2025taiwanlanternfestival.org/>查詢。

台灣燈會睽違9年重返桃園 推出線上票選活動

參與投票有機會獲得LINE POINT點數 加碼再抽住宿券及餐券

撰文／陳妍潔 圖片提供／桃園市政府



▲2/11舉行台灣燈會贈燈儀式。(左起)交通部觀光署署長周永暉、中華電信公司董事長簡志誠、交通部次長陳彥伯、桃園市市長張善政、台灣觀光協會榮譽會長葉榮蘭、台灣觀光協會會長簡余晏。



▲台灣燈會期間將有超過80組海內外傑出表演團體以及逾百場的精彩展演。

會概念展現「挺台灣」的精神，同時帶給民眾「無限希望」，特別感謝參與創作的燈藝師、桃園市政府與觀光署優秀的工作團隊，讓台灣燈會在國際間光芒得以持續閃耀。

本次燈會布展融合傳統燈藝、藝術設計、環保節能、

在地特色、機械動態、創新科技等多項元素，帶給大家不同的感官饗宴，另將有超過80組海內外傑出表演團體，逾百場的精彩展演，歡迎相約親朋好友來賞燈。觀光署於即日起至2/23燈會期間，推出「蛇來運轉，好運來抽獎！」人氣燈區線上票選活動，凡每日參與投票皆有機會獲得LINE POINT點數，民眾前來燈會現場拍照上傳燈藝作品，加碼可再抽住宿券及餐券等好禮。詳情請上活動網站：<https://twlantern2025.com>查詢。

第36屆台灣燈會睽違9年重返桃園，眾人矚目的主燈「無限樂園」於2/12晚間7時正式開燈，並於2/11晚間舉行主燈「無限樂園」贈燈儀式及彩排。此次主燈運用AI及動作捕捉等多項嶄新科技，搭配每半小時展演燈光秀，「主燈展演場」場域則以棒球場概念將燈區配置融入，呼應台灣棒球奪得世界冠軍的喜悅與榮耀。交通部次長陳彥

伯表示，台灣燈會自1990年舉辦至今已經迎來第36年，每年燈會的籌辦都不是一件簡單容易的工作，這36年來除了疫情因素停辦過1年外，仍堅持每年舉辦，只因瞭解「台灣燈會」背後所代表的意義、使命與經年累月的成果，不僅為台灣人帶來美好的賞燈回憶、帶動觀光人潮創造商機及地方民眾向心力，同時更提升台灣國際能見度。今年台灣燈

2026馬來西亞旅遊年啟動！盼提升觀光人次

揭開主題視覺設計、飛機彩繪 台北辦事處推快閃活動抽機票

撰文／謝旻蒨 圖片提供／馬來西亞觀光局



▲馬來西亞峇迪航空在飛機設計中展示主題視覺設計。
◀無人機表演展現2026馬來西亞旅遊年活動標誌。

馬來西亞觀光局宣布2026馬來西亞旅遊年（Visit Malaysia 2026）宣傳視覺與活動計畫啟動，揭開活動標誌、吉祥物、主題曲及飛機彩繪塗裝。同時台北辦事處也將在今年於社群媒體上推出快閃抽機票活動，為2026馬來西亞旅遊年暖身打響第1炮。

馬來西亞觀光局台北辦事處將於今年

推出一系列活動，**馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翕之**特別針對旅遊業者的合作表示，馬來西亞擁有多元族群共融的人文特色，以及豐富的自然資源，期待與業者夥伴們有更多合作，增加台灣旅客赴馬來西亞的觀光人次。

2026馬來西亞旅遊年推出的主題視覺設計，象徵著馬來西亞多姿多彩的文化、

自然之美與全球吸引力。作為一個視覺化的象徵，展示馬來西亞迎接全球遊客的準備。圖騰設計展示於馬來西亞國際航空 Malaysia Airlines、峇迪航空Batik Air及亞洲航空AirAsia的飛機機身上，這是首次3家航空公司共同在飛機設計中展示該標誌，象徵著攜手推廣旅遊業，為即將到來的2026馬來西亞旅遊年注入無限活力。

可樂旅遊推薦2025年夢想旅遊清單！

主題式遊程成熱門選擇！提升整體訂單量3成以上

撰文／謝旻蒨 圖片提供／可樂旅遊、Stark Hsieh

可樂旅遊根據資料統計，越來越多旅客不再受限於旅遊目的地，偏好選擇「主題式」遊程，更注重體驗而非走馬看花的風景，整體訂單量增加3成以上。為此，可樂旅遊推薦2025年

主題式夢想旅遊清單，讓喜歡藝術與文化的旅客，可搭乘奢華遊輪「guntû」暢遊3年1度的瀨戶內國際藝術祭；或是到歐洲直擊F1一級方程式賽車，感受引擎聲在耳邊炸裂的快感；還有年底壓軸

登場的迪士尼遊輪「迪士尼探險號」，以及最適合親子同遊的Club Med全包式度假村，都是不能錯過的主題式旅遊玩法。



瀨戶內海漂浮旅宿guntû

被稱為瀨戶內海上最美的海上漂浮旅宿，全船僅有17間客房，最多服務34名旅客，講求與瀨戶內海以及四季變幻的景色融為一體。

◀guntû全船僅有17間客房，木質調的內裝展現溫暖中帶點清香的氛圍。



F1一級方程式賽車

今年F1一級方程式賽車3月起自澳洲起跑，可樂旅遊推出獨家企劃，於匈牙利、奧地利、荷蘭、摩納哥、英國等歐洲5國安排F1大賽行程，帶旅客感受赛道上的狂野震撼。

▲可樂旅遊保證入座決賽保證席，現場感受F1一級方程式賽車狂野震撼。



迪士尼探險號

迪士尼遊輪首度以亞洲為母港打造全新「迪士尼探險號」，船上規劃7大主題區域，以及特色主題餐廳、主題俱樂部等，帶所有客群享受迪士尼海上奇幻之旅。

▲迪士尼探險號打造7大主題區域，帶旅客感受海上奇幻之旅。



Club Med全包式度假村

Club Med在全球20多個國家有著超過70座度假村，費用包含機票、住宿、餐飲、交通、娛樂、體驗等，還有最受父母歡迎的兒童俱樂部，成為不少家庭族群的出遊選擇。

▲以「一島一飯店」著稱的卡尼島Club Med，可以體驗多種水上活動。

台灣味噌釀造文化館連續2年取得國際GTS綠色旅行標章

讓傳產也能接軌國際趨勢 推動台中成為國際永續旅遊目的地

撰文／王政 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局、台灣味噌釀造文化館



▲隱身於豐原小巷的味榮，為了與時俱進，正不斷蛻變新貌，朝著永續發展的目標邁進。



▲台灣味噌釀造文化館總經理許立昇推廣味噌知識。

為響應全球永續旅遊風潮，台中多年來前瞻佈局，串聯綠色景點、推動節能運具與低碳旅館、整備優化登山步道和自行車道，逐步建構永續旅遊的發展基礎，誠摯邀請旅客走進中台灣深入體驗。

除了自然景致外，文化亦是台中的觀光魅力之一，作為傳產重鎮之一，中台灣的企業在轉型過程中，不僅開創出新面貌，也成為推動台中邁向永續的推動力之一。

台中市政府觀光旅遊局繼去年入選全球百大綠色目的地故事獎，成為台灣各縣市政府中第一、唯一獲獎的城市，2025年再傳捷報，輔導包括台灣味噌釀造文化館等中市5家業者，成功通過國際「GTS綠色旅行標章」，亮眼成果讓台中在全球綠色旅遊市場中更具競爭力，成為國際旅客選擇的永續旅遊目的地。

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，台中自2023年起便系統性接軌這

股永續旅遊的全球趨勢，擘劃取得「永續旅遊目的地」認證及輔導業者申請「綠色旅行標章」的永續性願景。在市府與民間單位的共同努力下，今年共有5家業者通過GTS綠色旅行標章稽核，包括台灣味噌釀造文化館、阿聰師芋頭文化館、寶熊漁樂碼頭、自行車探索文化館及旅巷輕旅。

值得一提的是，取得標章的成員中，台灣味噌釀造文化館及阿聰師芋頭文化館今年更成功取得銀級（二星）獎章，為台中在全球永續旅遊市場添加生力軍，公私協力攜手提升台中在國際綠色旅遊市場的能見度。

讓永續成為企業理念 職人釀造品牌走出新道路

走進隱身於豐原小巷道內的味榮，這個老字號品牌的醬香味美熟成超過70年，那種厚酣香醇的滋味，隨著歷史細火慢燉，成功熬出台灣有機味噌與有機

黑豆醬油的第一品牌。

為了與時俱進，秉持著「關懷人文、友善土地、美味食物、永續生態」經營理念的味榮，除了堅持在釀造本業的耕耘外，更於2010年成立全台第一座以味噌為主題的觀光工廠——「台灣味噌釀造文化館」，將台灣味噌文化融入寓教於樂之中。

在這個場域裡，台灣味噌釀造文化館運用在地有機、友善耕種農作物，製作味噌、紅糟與豆瓣醬等產品，同時結合五感體驗手作活動，或是食農教育、綠色旅遊等多元模式，讓釀造的製程與知識不再單調，而是得以永續傳承與多元化發展。

也因為對於永續發展的追求及耕耘，讓台灣味噌釀造文化館2024年便獲得GTS（Green Travel Seal）一顆星認證，2025年取得兩顆星（銀級）標章認證，展現出企業在追求永續發展的強大決心。



▲味榮食品員工參與豐原萬里長城植樹活動。



▲味榮食品捐贈臺中市政府復康巴士。

◀（左起）台中市政府社會局局長廖靜芝、味榮食品總經理許立昇、副董事長許賴枝月、台中市政府政顧問蔡鈴蘭女士聯合捐贈20萬購置台中市復康巴士。

▶味榮食品響應「Blue-Restore永續海洋行動—大安溫寮淨灘」活動。



▲味榮食品員工參與「Blue-Restore永續海洋行動—大安溫寮淨灘」活動。

台灣味噌釀造文化館 ★地址：420台中市豐原區西勢路701號 ★電話：0906-209-261 ★旅行社洽談請來電洽詢

世達通運集團舉辦迎新晚會 看好2025發展

展現緊密合作關係 聯合航空將開航台北—關島、高雄—成田

撰文·攝影／陳妍潔



▲(前排左起)世達通運集團董事葉振芳、德國漢莎貨運航空亞太區副總裁Elodie Berthonneau、世達通運集團總裁朱肇筠；(後排左起)聯合航空台灣機場營運總經理王國安、漢莎航空集團亞洲區財務及工商管理主管Bing Yan、德國漢莎貨運航空華南／香港／台灣銷售及處理主管謝禮恩、台灣區銷售及處理主管楊揚、聯合航空大中華區／韓國及東南亞區域銷售董事Walter Dias、ANA台灣分公司總經理古牧海、聯合航空亞太區人力資源經理陳偉傑、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、世達通運集團副總裁朱浩綸。



▲聯合航空與JV夥伴ANA團隊合影。(左起)ANA台灣分公司行銷傳播代表林維信、業務代表陳重宇、總經理古牧海、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、ANA台灣分公司經理林佳蓉、業務代表淺野榮子、副理管若堯。

世達通運集團擁有超過50年的航空客運及貨運代理經驗，作為德國漢莎航空集團與美國聯合航空公司台灣總代理已逾57週年，長年提供旅客優質的航運服務。喜迎蛇年到來，世達通運集團特於2/10舉辦迎新晚會，邀請聯合航空、德國漢莎集團代表、聯合JV夥伴ANA團隊一同參與盛事。

展現對台市場信心 開航全新航線

德國漢莎貨運航空亞太區副總裁Elodie Berthonneau對於能夠與大家一同慶祝2024年的成就感到十分榮幸。她表示這不僅是德國漢莎貨運航空團隊努力的成果，更離不開世達通運集團所做的貢獻，德國漢莎航空也正積極投資台灣市場，今年更將繼續擴展業務，並對台灣市場與產業充滿信心，對於德國漢莎航空來說2025年將會是持續成長的一年。



▲活動安排刺激遊戲環節，炒熱現場氣氛。

聯合航空大中華區／韓國及東南亞區域銷售董事Walter Dias提到，2024年聯合航空迎來台北—舊金山航線開航10週年的重要里程碑，同時慶祝第2班每日往返台北與舊金山航班的開航1週年。在2025年更將迎接全新挑戰：首度開通高雄—成田航線，進一步促進台灣商務旅客之間的合作與交流。此外，今年4月亦將執飛台北—關島航線，這些全新的發展不僅令人振奮，更有賴於

世達通運集團強大合作夥伴關係，並期許在今年持續發展、共創繁榮。

感謝團隊支持 2025將再創佳績

世達通運集團副總裁朱浩綸指出，2024年是發展相當不易，團隊面對艱鉅的目標及加劇的市場競爭，但同時也得到了來自

聯合航空和德國漢莎航空領導團隊的強大支持。正是因為各位的共同努力，讓2024年成為世達通運集團乃至聯合航空、德國漢莎航空而言相當非凡的年份。隨著聯合航空台北—關島與高雄—成田航線的開通，深信世達通運集團專業又勤奮的銷售團隊將繼續創造佳績，相信在大家的攜手努力下，2025年必會更加卓越。



▲現場設置拍貼機，留下美好回憶。



▲活動抽出聯合航空來回機票等多項大獎。

新加坡航空率隊走春賀新喜

持續升級服務 斥資11億新幣改艙 打造絕佳空中服務

撰文／王政 圖片提供／新加坡航空



▲東南旅遊。
◀(左4起)新加坡航空台北分公司總經理關山、業務經理蘇淑貞與新航團隊展開新春團拜。



▲金龍永盛旅行社。



▲雄獅旅遊。



▲飛達旅遊。



▲巨匠旅遊。

隨著開春之際，為了向同業道賀新喜，新加坡航空台北分公司總經理關山特別於2/3~2/6期間，帶領同仁展開新春團拜，親自向多家合作夥伴至上新春祝福，除了感謝各界對於新航的支持，也期盼新年繼續保持緊密合作，再創新局。

為了提升整體服務，新航將斥資11億新幣，針對全新的長程線客艙產品改造其41架A350-900，包含7架超長程機型上的頭等艙及長程和超長程機型上的商務艙，此次的全新客艙產品也將應用

於未來交機的波音777-9機型上。

在服務升級方面，優選經濟艙及經濟艙將更新以提升旅客的搭乘體驗，如改版後的新航KrisWorld銀刃機上娛樂系統將提供旅客更多個人化、更多元的娛樂選項。

值得一提的是，此次的機艙更新將由新航工程公司於新加坡進行，第1架改裝後的A350-900長程機型預計於2026年第2季投入服務，而首架超長程機型將於2027年第1季開始執飛，預計於2030年前完成整體客艙改裝計劃。

全台首家！星宇航空4/18開通神戶航線

同步開通台北、台中 活用便捷交通組合多樣行程體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／星宇航空



▲星宇航空將於4/18正式開通台北、台中2條往返日本神戶的航線。

於2018年成立的星宇航空在短時間內迅速成長，歷經疫情衝擊仍未停止拓展版圖的腳步，憑藉優秀的機隊與服務品質成為台灣數一數二的航空公司，自2020年正式首航後，期間又逐步擴展航網，自短程航線向外拓展至北美多個主要航點。看準日本旅遊熱度，星宇航空宣布將在今年4/18開通台北、台中飛往神戶之航線，並於2/5正式開賣。此次神戶航線的開通將是星宇航空開航後第11個日本航點，更是神戶機場

首條國際航線，至此星宇航空將成為全台首家開通神戶航點的航空公司。

星宇航空更展現對於中部旅客的高度重視，在成立僅6年左右的時間，就已逐步拓展出自台中出發飛往6座城市的航點，其中神戶則是接續在高松、沖繩之後，第3個台中飛往日本的航點。星宇航空指出，該航線執飛機型為A321neo，台北-神戶出發日為每週二、四、日，台中-神戶則為天天飛航，可滿足商務需求的旅客，下機後乘坐JR亦能迅速抵達多個日本重要城

市。行程規劃推薦活用阪神或神阪等行程組合，或利用現有高松航點搭配出雙點進出的產品，亦可拉至四國或搭配立山黑部開山制訂出6天行程。

鄰近京阪的神戶為連結關西地區的重要樞紐，自神戶進出不僅可避開今年在大阪舉辦的2025世界博覽會擁擠人潮，更能透過便利的陸上交通迅速銜接週邊熱門旅遊目的地。星宇航空更推出「甜點路跑」開航活動，在開航前配合當地甜點店快問快答，答對一定題數即有機會抽中神秘小禮，開航後憑藉登機證可到特定店家參與集點，旅客集滿一定點數即可參與抽獎活動。

神戶航班時刻表

航線	班號	起降時間	飛航日
台北-神戶	JX834	06:20~10:00	二、四、日
神戶-台北	JX835	11:00~13:00	
台中-神戶	JX306	08:45~12:30	Daily
神戶-台中	JX307	13:30~15:35	

國泰航空攜手卅二公館合作

提供玉衡堂頭等貴賓室旅客奢華餐飲體驗

撰文／謝旻菡 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空宣布與屢獲殊榮的中菜餐廳卅二公館合作。

國泰航空宣布與屢獲殊榮的中菜餐廳卅二公館合作，為香港國際機場「玉衡堂」頭等貴賓室的顧客，呈獻非凡的用餐體驗。國泰航空一直秉持承諾，致力在旅程每一階段提供賓至如歸的服務，以實現成為全球最佳尊尚航空公司的目標。

國泰顧客體驗及設計部總經理羅穎怡表示，卅二公館是因其巧製創新的烹調手法，以及致力提供正宗中菜的理念，備受讚賞。這與國泰竭盡所能追求卓越品質及服務不謀而合。因此希望透過與屢獲殊榮並有著共同理念的優秀品牌合作，為顧客呈獻難忘的餐飲體驗。

越捷獲2025年全球最佳低成本航空！

重塑經濟實惠航空標準 供台灣多樣航班選擇

撰文／謝旻菡 圖片提供／越捷航空



▲越捷航空榮獲「2025年全球最佳低成本航空」大獎。

越捷航空今年再度榮獲國際知名飛安評鑑網站AirlineRatings.com頒發的「2025年全球最佳低成本航空」大獎，此獎項為全球航空業界最具權威性的榮譽之一。AirlineRatings屢次頒發國際大獎予越捷航空，肯定其在確保服務品質與客戶滿意度的同時，成功重塑經濟實惠型航空的標準。

越捷航空作為連接台灣與越南各大城市的重要航空公司，為來自台灣的旅客提供多樣化的航班選擇，目前共營運台北、高雄、台中直飛河內、胡志明市、富國島等熱門航線，同時涵蓋越南國內各大航線，讓旅客輕鬆暢遊越南各大熱門景點。

香港航空開通香港－雪梨航線

今年開通第2個澳洲航點 6/20即刻起飛！

撰文／謝旻菡 圖片提供／香港航空



香港航空在航線網絡拓展上再創新猷，將於6/20起開通澳洲雪梨直航服務，成為第2家香港註冊航空公司營運此航線，為往來香港與澳洲的旅客提供更多出行選擇，並促進市場競爭。新航線將以每日定期航班營運，是香港航空繼1/17恢復黃金海岸季節性航班後，今年開通的第2個澳洲航點，歡迎各大旅行社透過香港航空由台灣經由香港前往澳洲，感受更多元的旅遊體驗。

香港航空主席閻波表示，2016年就曾營運前往澳洲黃金海岸和開恩茲的航線，為旅客提供昆士蘭州旅遊熱點的選擇。如今有幸飛往雪梨，凸顯雙方政府支持加強航權開放的努力。未來將港航將持續提供優質服務和具競爭力的價格，為旅客的行程規劃帶來更多元化的選擇。

香港航空香港－雪梨航班資訊

航線	航班編號	起飛時間	抵達時間	運作班次
香港－雪梨	HX017	22:25	09:50+1	Daily
雪梨－香港	HX018	11:30	19:15	

(所有時間均為當地時間)

Klook完成1億美元融資

引領亞太旅遊創新發展布局下個10年

撰文／王政 圖片提供／Klook

Klook近期宣布完成1億美元融資，由國際成長型投資公司Vitruvian Partners領投。此項最新融資充分展現市場對Klook願景、領導地位及卓越營運能力的高度信心，將力助Klook加速拓展新世代旅客市場，並深化亞太地區布局。



▲(左起) Klook營運長暨聯合創辦人王志豪、執行長暨聯合創辦人林照圍、技術長暨聯合創辦人熊小康。

2024年適逢成立10週年，Klook持續重塑旅客探索與預訂目的地體驗的方式，至今已促成數千萬次流暢的旅遊預訂體驗，並為亞太地區GDP貢獻72億美元，創造超過21.9萬個就業機會。根據最新預測數據，亞太地區的國際旅客人次預計將從2024年的6.19億增加至2026年的7.62億，超越2019年的歷史高點。隨著旅遊市場強勁復甦，旅客行為也在不斷演變，體驗消費正逐漸取代物質消費成為主流趨勢。Klook作為全球最值得信賴的旅遊體驗平台，將持續拓展市場版圖，為旅客提供更優質的體驗與服務。

桃園國際機場凱悅酒店 嶄新面貌迎旅客

便捷交通與獨家機場景觀 呼應中華航空品牌形象融合台灣特色



▲中華航空旗下全資子公司「華航大飯店」於今年1/1正式以「桃園國際機場凱悅酒店」繼續服務旅客。



▲酒店大廳設計以「俯瞰寶島」為主軸構築獨特設計，保留飛機機翼裝置，從而展現自機上鳥瞰台灣豐富地貌與蒼鬱森林交疊的壯闊景致。

人文色彩，很開心地能與每位賓客分享未來全新面貌的桃園國際機場凱悅酒店，不僅期待迎接新的旅客，更期待過去曾到訪酒店的客人，

中華航空旗下全資子公司「華航大飯店」自2009年開業至今服務無數旅客，以便捷位置、舒適客房與多元餐飲，深受海內外旅客喜愛，今年1/1則正式轉為「桃園國際機場凱悅酒店」，成為台灣首間凱悅（Hyatt Regency）品牌酒店。「桃園國際機場凱悅酒店」位於機場園區內「A14a機場旅館站」旁，緊鄰桃園國際機場，每15分鐘可自酒店搭乘機場捷運雙向直達第1、第2航廈或

台北市中心，便捷的交通與全台獨家的機場景觀，一直都是出入境旅客及飛航迷的理想住宿。酒店自2024年10月起展開階段式軟硬體更新，現酒店大廳、大堂酒廊、烘焙坊已於第1階段完成改裝，未來西餐廳、客房、健身中心及嘉賓軒將陸續進行整裝。

桃園國際機場凱悅酒店總經理梁詩博表示，酒店將延續華航大飯店深厚底蘊，注入更多台灣豐富山海景致與特有

再次回訪時會喜歡酒店全面升級的設計氛圍及多元餐飲。

桃園國際機場凱悅酒店延伸中華航空「用飛行與你我創造更多美好」的使命，委由李肇勳國際室內設計公司重新設計，以「遇見台灣、愛上台灣」為核心，設計元素融合台灣美麗山海島嶼景致與人文風土，並呼應中華航空品牌形象，期盼每位旅客自步入酒店的那一刻開始體驗台灣之美。

臺北嘉佩樂酒店推出開幕限時住房專案

鄰近機場與台北知名景點 每晚20,559元起



▲臺北嘉佩樂酒店佇立於敦化北路林蔭大道上，交通便捷更擁有獨特自然與城市交融之美景。



▲房間以溫暖的色調與細膩的材質展現「家的溫暖」，精心呈獻86間兼具優雅與實用的雅緻客房與套房。

住房專案1「啟幕嘉年」：臺北嘉佩樂為讓旅客以五官感受無與倫比的入住體驗，不僅提供每日香檳早餐，入住期間更可享受3,000元酒店抵用金，無論您是追求卓越美食的饕客、還是想來場療癒的煥活之旅，預訂任何房型，都可以在這裡創造屬於您

自己的旅行記憶。

住房專案2「靈感嘉旅」：作為城市中的恬靜綠洲，酒店為品味非凡的旅客推出「靈感嘉旅」專案，預訂2晚套房或以上房型，即可尊享以下禮遇：嘉佩樂水療及健身中心30分鐘漂浮艙體驗、每日香檳早餐、量身打造的「文旅嘉選」活動，以及於「焰28」西餐廳或「榕居」中餐廳品味精緻雙人晚餐。

全球頂尖酒店品牌嘉佩樂酒店及度假村（以下簡稱嘉佩樂）連續榮獲Travel + Leisure雜誌頒發的2023及2024年度世界旅行獎「全球最佳酒店品牌」殊榮。備受期待的臺北嘉佩樂酒店宣布於即日起開放預訂，並限時推出2大開幕獨家住房專案「啟幕嘉年」及「靈感嘉旅」，邀請旅客開啟非凡卓越的探索之旅，體驗匠心極致的款客之道，即日起預訂，每房每晚20,559元起（含稅金及

服務費）。臺北嘉佩樂酒店坐落於松山區，鄰近台北101、台北小巨蛋及松山機場，結合便捷與從容的氛圍。酒店以「城市綠洲」為核心概念，精心呈獻86間雅緻客房與套房，部分房型可俯瞰台北101大樓與群山環繞的壯麗景緻。尊榮客房設有專屬陽台，將都市的律動與自然的靜謐相融，而璀璨客房及套房則擁有私人露台及戶外泳池，締造專屬的隱逸空間。

岩手縣震後重生的奇蹟 自然與人文交織深度旅

造訪奇蹟酒樽、最新觀光體驗海鮮市場、東北最大鐘乳石洞

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



岩手縣沿海地區在經歷過311東日本大震災的侵襲後，成功地朝向復興之路邁進，透過參觀或是造訪相關的各種設施，不但能夠親身體會震災的殘酷，更能感受到浴火重生後的感動。在三陸沿岸的大船渡市有重建後的酒造，也有全新展開的海鮮體驗設施，更有在地人攜手促進地方重生而開發的商品等，歡迎透過五感來認識不同風貌的岩手縣。旅行同業若需更多岩手縣相關情報，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

◀東北地區最大型的鐘乳石洞「瀧觀洞」。

醉仙酒造

醉仙酒造為東北地區代表性的釀酒廠，為岩手縣沿海地區9間酒造合併成立，在311大震災後，隔年於大船渡市重建繼續經營釀酒事業。在受到海嘯侵襲工廠的殘骸中，發現了唯一僅存的「1號酒桶」，讓人聯想到第一名的含意，也因此成為了希望的象徵，與震災後的照片一起展示於新的酒造中。醉仙酒造保留了傳統製法，依然使用冰上山脈的澄淨水源與縣產的白米，釀造不僅適合在地風土、更是香醇不膩的好味道，最著名的酒款之一就是與酒造同名的「醉仙」。



▲醉仙酒造是岩手縣知名的釀酒廠之一。

◀經歷過海嘯卻完好保留的「奇蹟的酒樽」。



▲三陸椿物語以山茶花為精神象徵，為東北的復興盡心盡力。



▲三陸椿物語的每一樣商品都富含感謝之意。

三陸椿物語

在311震災之後，三陸沿海地帶遭受海嘯嚴重侵襲，許多植物被沖走或是遭受鹽害而枯死，而山茶花的根系深入地底，根基更為穩固，因此有許多山茶花存活下來。優美又有堅強韌性的山茶花，同時也是三陸地區大船渡市及陸前高田市的市花，象徵了挺過災害重生的三陸地區，因此三陸椿物語以「椿茶（山茶花茶）」為首，開發了許多山茶花及使用當地物產的商品，包含山茶花冰淇淋、木製手機殼等。所有產品的開發也盡可能都在自家工廠生產，同時促進地方復興，可說是充滿意義的商品。



◀「魚之駅大船渡」為體驗型的海鮮市場。

▼木桶裝盛的海鮮井上擺滿各色海鮮，令人食指大動。

魚之駅 大船渡

以全新體驗型「邊走邊吃」海鮮市場為主題的「魚之駅 大船渡」於2024年底落成。該設施位於大船渡市大型購物商場「KYASSEN大船渡」的對面，這片土地曾因震災而被夷為平地，經過重新規劃後，轉型為一個佔地約430平方公尺的海鮮市場。在銷售區，遊客可以選購以秋刀魚等當地魚類為主的新鮮海鮮和生魚片；而餐飲區則設有約50個座位，讓顧客品嚐各式海鮮丼等料理。未來，還計劃推出鮮魚解體秀、握壽司體驗等活動，為大船渡市注入更多的新鮮活力。



元正榮 北日本水產株式會社

「元正榮 北日本水產株式會社」已經經營鮑魚養殖超過40年，採用陸上水槽養殖的方式，從鮑魚的交配、產卵開始，到孵化、培育，幾乎可以說是日本唯一的全程養殖模式。該公司採用抽取地層海水的循環流動水源和特製飼料來培育鮑魚，相較於野生鮑魚，由於運動量較少，肉質更加柔嫩鮮美。由於大量養殖生產，鮑魚的價格也較為穩定。目前，他們還推出了調味鮑魚罐頭，方便作為土產購買。



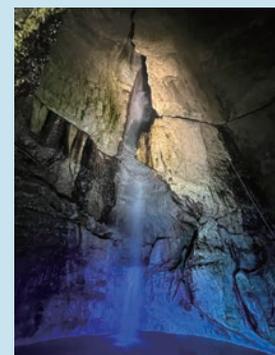
◀元正榮的鮑魚鮮美柔軟，年長者也能安心品嚐。



▲一貫式的陸上水槽養殖方法提升生產穩定性。

瀧觀洞

瀧觀洞是東北地區最大的鐘乳石洞，總長度預估超過5公里，目前開放的區域長達880公尺。洞穴最深處擁有一個由大理石裂縫形成的神秘圓頂，約60公尺高、50公尺周長。從洞頂噴洩而下的「天之岩戶瀑布」是日本最大型的洞穴瀑布，落差約29公尺，轟鳴的水聲宛如雷鳴般響徹洞中，藍色燈光的照射與瀑布的景象相互輝映，營造出震撼人心的神秘氛圍。目前，瀧觀洞已開放三條難度各異的遊覽路線。



▲瀧觀洞為盡量保持自然模樣的冒險型鐘乳石洞。

▶瀧觀洞觀光中心提供遊客休憩、用餐及購物的服務。



更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

台灣觀巴協會舉辦會員大會及花蓮一日遊

打造友善旅遊環境 小團出遊便利國際旅客 提供同業優良銷售管道

撰文・攝影／謝旻菡



▲台灣觀巴協會理事長陳柏勳。



▲（左起）台灣觀巴協會副理事長楊聖民、黃淑霞、理事長陳柏勳、創會理事長呂威德、交通部觀光署縱管處鯉魚潭管理站技正兼主任馮獻毅、台灣觀巴協會監事李浩鋼、監事會主席蕭明仁、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、光隆育樂事業吳鑫謙。

台灣得天獨厚的自然資源，是全球旅客嚮往的旅遊目的地之一。為營造友善旅遊環境，便利旅客在台交通工具，由交通部觀光署輔導旅行業者所推出的「台灣觀巴」，主打1~4人成行小團出遊，於飯店、車站及機場等重要交通節點出發，車內提供免費Wifi、全程導覽解說，提供旅客貼心便捷的服務。

為強化台灣觀巴系統，台灣觀巴協會於1/18假花蓮香城大飯店，舉行第4屆第1次會員大會及年終研討餐會，會中針對政策、會務、提案進行報告，讓所有會員了解台灣觀巴目前的政令方向，以利進一步規劃後續行程，掌握商機。同時隔日也特別安排一日遊觀光行程，搭乘台灣觀巴遊花蓮，不僅能讓旅行業者實際了解台灣觀巴操作模式，更能同步振興花蓮觀光經濟，共同迎接台灣旅遊的新藍圖。

6大主題86條特色行程 開發E化OTA銷售平台

目前台灣觀巴於全台有6大主題，包括養生療癒旅遊、人文古蹟、網紅打卡、話題性活動、部落文化體驗、秘境探訪等，共86條旅遊行程產品。台灣觀巴協會理事長陳柏勳表示，協會將在現有台灣觀巴的行程下，透過開發OTA平台為新年度的發展方向，設計出網站銷售模組，結合協會24家旅行業者，落實團隊分工，開闢出多元化商業模式。平台將以國際散客為主要市場，為旅客推展出便捷的交通運輸工具；同時也將為台灣旅遊同業，創造出更多獲利方式，期盼以此協助同業掌握商機，開創出更優質的台灣觀巴旅遊行程。

陳柏勳提到，台灣觀巴將以「台灣隊」為口號，期盼達成觀光署每年所設定入境人次的5%，相當於約50萬旅遊

人次。因此，預計將透過彩繪車輛、軟硬體設備、多語系導覽系統的更新，來提升國際旅客乘車意願。於此同時，也將在官網建設完成後，計畫透過API、GDS的串接，與產業合作，建立優良品牌形象，讓旅遊業者能拓及更多銷售管道。

全台套裝行程優惠中！ 最低花蓮1折、季節性3折

此外，台灣觀巴配合「2025台灣燈會」，由觀光署輔導推出4條專屬套裝遊程，提供3折優惠，帶領海內外旅客輕鬆暢遊台灣燈會及桃園、新竹、苗栗週邊景點。同時為振興花蓮觀光，自今年元旦開始，更是提供「台灣觀巴」花蓮地區套裝遊程1折優惠，積極極辦理優惠方案增加搭乘誘因，提升整體搭乘次數。



▲台灣觀巴協會於1/18、19舉辦會員大會及花蓮一日遊行程。

2025台灣觀巴5大目標發展方向

1. 產官學合作打造台灣觀巴與觀光產業營運台。
2. 啟動台灣觀巴TTQS教育訓練。
3. 平台營運發展是團隊共同創作的未來。
4. ESG及減碳是2025年的轉型契機。
5. 持續優惠政策至10/31止：花蓮1折，2人同行1人免費、每季台灣觀光100亮點，觀巴旅遊線3折。

台灣觀巴2025年優惠措施

- 第1季（1~3月）：台北、新北、桃園、彰化、高雄、屏東行程票價3折。
- 第2季（4~6月）：苗栗、台中、南投、澎湖、連江行程票價3折。
- 第3季（7~10月）：基隆、宜蘭、新竹縣市、雲林、嘉義縣市、台南、台東、金門行程票價3折。

*非加碼地區2人同行1人免費。

台灣區觀光協會聯合會熱鬧舉辦新春旺年會

邀500餘位貴賓共襄盛舉 議倡兩岸交流與AI助攻旅宿升級

撰文·攝影／謝旻蓀



▲台灣區觀光協會聯合會新春旺年會暨第9屆第9次理監事聯席會議於2/10假台南白河台灣萬里長城舉行。

台灣區觀光協會聯合會新春旺年會暨第9屆第9次理監事聯席會議，於2/10假台南白河台灣萬里長城舉行，活動特別邀請主管機關及全台觀光業者共襄盛舉，包含金門、馬祖、小琉球、澎湖各縣市觀光協會代表、商圈、觀光工廠等相關業者，共計500餘人齊聚一堂、參加盛會，彰顯出對於台灣觀光、旅宿、旅遊及教育的發展給予重視與肯定。

針對台灣觀光痛點，**台灣區觀光協會**

聯合會總會長林務局長指出，根據數據顯示，今年春節觀光旅館訂房率平均僅有40.15%，最低縣市為花蓮縣25%，可見不僅是國際旅客來台人次未達預期目標，台灣旅客自身的國旅需求更未見起色。其中國際旅客上，兩岸觀光亦是產業恢復刻不容緩的重大指標，期盼主管機關能盡速兩岸觀光合作，同時在AI時代的崛起下，透過智能科技提升服務品質，帶領台灣觀光產業邁向新世代，共促觀光經濟復甦。



▲(左2起)台灣區觀光協會聯合會總會長林務局長、副總會長林吉財。

台灣區觀光協會聯合會副總會長林吉財也提出，台灣是一座科技島，擁有晶片研發與生產優勢，建議主管機關應積極投入AI發展，鼓勵補助民間發展AI技術，讓企業得以跟進導入AI行銷與管理模式。這樣一來，不僅能優化旅宿品質，亦可解決人力短缺問題；同時還能向下扎根推展至各級學校單位，提升整體競爭力，彌補台灣觀光產業的不足並降低成本，以以此打造出更友善又經濟實惠的觀光旅遊。

賀! 邱志銓榮任台中市旅行業經理人協會理事長

組建3大委員會優化會務發展 完善協會制度利於新團隊交接

撰文／陳妍潔 圖片提供／台中市旅行業經理人協會



▲台中市旅行業經理人協會舉辦第8屆第1次會員大會，並擇選出新理事長與理監事團隊。



▲(左起)台中旅行業經理人協會理事長邱志銓、常務監事張文姬。

旅行業經理人協會創立旨在期盼提升旅行業經理人之專業知識及社會地位，並藉經理人間的交流互助成長，以創更優質的旅遊工作環境、提升旅遊品質並增進社會共同利益。近年更透過全台性的旅行業經理人協會與台中、台南、高雄等4區旅行業經理人協會結盟，更加緊密全台旅行業經理人之

交流合作，也讓全體會務發展更具影響力。近期台中旅行業經理人協會舉辦第8屆第1次會員大會，並進行理監事改選，最終由現任台中市旅行公會監事會召集人邱志銓榮任理事長一職，並藉其深耕中部旅遊業數十年的經驗重新整備協會會務規劃，攜手會員共同提升旅遊品質與服務。

台中旅行業經理人協會理事長邱志銓表示，旅行業經理人協會於新進旅行業經理人而言，是可最快入門的協會，有別於過往會務發展多靠理事長與理監事團隊所推動，自其上任後始推動委員會的成立，並於年後召開臨時理監事會議，正式分割成教育資訊、會務活動、會員召集共3大委員會努力，以更細部的分工增進會務推動效率，同時加強會內凝聚力。此外亦朝完善會內制度，以更嚴密的制度保證後續新團隊交接後，仍可快速熟悉接續協會推展方向，去年3月也正式將台中市旅行業經理人協會遷至台中市旅行公會，透過固定會址更利於會務進行效率。邱志銓提到，除年度靜態課程與動態活動外，未來協會將持續與在地政府及風景區管理處活動配合、向外拓展會員所需資源並提高協會曝光度，以積極強化協會人脈，並吸引更多中部優秀經理人加入團隊。

2025鐵道旅遊年 易遊網推環島之星萌旅號

結合三麗鷗明星 打造經典特色車廂 預計吸引超過25萬人次搭乘

撰文·攝影／謝旻蓓 圖片提供／易遊網



▲環島之星萌旅號正式亮相！（左起）易遊網副董事長賴秀媛、交通部觀光署主任秘書方正光、易遊網董事長陳甫彥、台鐵公司董事長杜微、台灣三麗鷗總經理李明勳、易遊網國內處副總經理蕭冠群。



▲交通部觀光署主任秘書方正光。

施、寬敞舒適的座位空間，並結合在地特色美食，最低1人成行的彈性銷售模式，讓旅客可隨時出發啟航。而先前推出的「環島之星夢想號」廣受好評，累計

台灣唯一繞行全台的台鐵觀光列車「環島之星」，今年邁入第17週年，由易遊網攜手全球知名的三麗鷗家族推出全新「環島之星萌旅號」，於1/17首次亮相，呈現出5大全新列車亮點，讓萌力四射的6位三麗鷗家族明星，陪伴旅客欣賞寶島的壯麗山海風光，來一場充滿童趣夢幻的鐵道環島之旅。

交通部觀光署主任秘書方正光表示，

在永續當道的時代中，「永續旅遊」已然成為現今的旅遊趨勢。透過這次與台鐵的合作，利用火車推動出亮眼的「鐵道觀光」，積極響應「2025鐵道旅遊年」。而觀光署也將藉由鐵道串聯地方觀光，從18個觀光圈中結合主要觀光區，創造出更多亮點活動，發揮鐵道獨有魅力，進而讓世界認識台灣之美。

「環島之星」擁有豐富多元的車廂設

吸引20萬人次搭乘，此次全新登場的「環島之星萌旅號」預計將吸引超過25萬人次，勢必再次掀起環島鐵道旅遊熱潮，讓火車不僅是交通工具的選擇，更是一趟充滿樂趣與驚喜的全新旅遊體驗。「環島之星萌旅號」於1/18起正式載客，易遊網特別推出親民實惠列車套票組、一日遊、自由行選項及豪華豐富的全包行程等4種套裝類型，滿足各種族群的需求。

世邦2024年業績成長17% 舉辦春酒活動犒賞同仁

特選5星飯店享受高級美酒佳餚 精彩活動獎品再掀氣氛高潮

撰文／謝旻蓓 圖片提供／世邦旅遊



▲世邦旅遊董事長陳屬庄（左5）頒發獎座、獎金予年度績優同仁。



▲世邦旅遊總經理呂汶中（中）帶著線控主管以「世邦Energy」的星期五晚上16蹲開場驚豔眾人。

世邦旅遊歡慶35週年，每年都會在甫開春之際舉辦春酒晚宴，特別的是，不同於業界的春酒活動，「晚會+郊遊」已成為世邦春酒的傳統標配。今年特別於2/7~8選在中台灣日月潭雲品溫泉酒店盛大舉辦，讓員工盡情5星飯店的美酒、佳餚、溫泉等設施。

世邦旅遊董事長陳屬庄表示，熬過3年疫情，2023年受到報復性旅遊的趨

勢，市場普遍一片大好，然而隨著需求逐漸平穩，市場的挑戰也隨之浮現。2024年對於旅遊業來說是充滿挑戰的一年，但在同仁的努力下，業績順利成長超過17%，這都得感謝同仁在前線並肩作戰。而相信2025年在眾多充滿不確定性情況下，同仁也能因應國際市場多變的環境，持續攜手努力、共創佳績

今年晚宴表演活動由總經理呂汶中領

銜線控主管，以「世邦Energy」的星期五晚上16蹲開場驚豔全場，還有世邦女團甜美熱舞APT，讓晚宴再掀高潮。

同時活動也安排眾多遊戲賺紅包，還有晚宴摸彩環節，獎品包括現金、禮券、家電，甚至還有歐美商務艙機票等好禮，讓現場氣氛嗨到最高峰，也讓同仁直呼太幸福了！

志摩市長來台推廣志摩獨特魅力

享受灣景飯店、龍蝦、遊船、採珍珠等豐富體驗

撰文·攝影／何昕穎



▲志摩市長橋爪政吉（前排中）來台推廣。

——重縣志摩市市長橋爪政吉於日前訪台，攜手飯店、觀光設施等15家團體舉辦說明會暨商談會，積極向台灣推廣當地獨特魅力。志摩市針對海外團體旅客也推出住宿補助金計劃，歡迎洽詢利用。志摩市距離名古屋機場約兩小時車程，位處伊勢志摩國立公園內。在橫山展望台可盡情欣賞英虞灣島嶼與海水交織成的壯麗美景，還能搭乘遊船。亦有許多高檔灣景飯店，如舉辦G7伊勢志摩高峰會的會場「志摩觀光酒店」。英虞灣還是著名珍珠產地，遊客能體驗從珍珠蛤中取出珍珠、製作飾品。更多景點推薦，海女小屋體驗設施「里海庵」提供海女手烤龍蝦等海鮮午晚餐。「志摩自然俱樂部」有海上獨木舟、透明球海上漫步等戶外活動。也能在「近鐵賢島鄉村俱樂部」高爾夫球場盡情揮桿。特色樂園「志摩西班牙村」、「志摩地中海村」則提供異國風情體驗與住宿。

群英會2月例會暨春酒餐會

貫徹會務發展宗旨 廣邀各界菁英與會分享

撰文·攝影／陳妍潔

群英聯誼會（以下簡稱群英會）於2/13舉辦2月例會暨春酒餐會活動，並邀請悅易理研究中心老師黃俊堯，以「百花齊放，水火既濟—乙巳年的逆襲密碼」為題，以命理學角度融合旅遊產業，分享今年產業可發展方向，另邀請旅行業品質保障協會理事長張永成、台北市



▲（左起）群英會會長張金平與悅易理研究中心老師黃俊堯。

旅行公會理事長駱炫宏提出未來會務發展概況。張永成提到，去年4家旅行社惡性倒閉對旅遊產業影響甚深，因此品質協會更著重防患未然，並加強產業與社會連結。台北市旅行公會理事長駱炫宏指出，近期在公會與保險公司協調下，現若為公司無出團、僅賣票的甲種旅行業，僅須簽立切結書證明無出團，即可幫旅行社保至1,500萬。

中華餐旅經理人協會迎新春

規劃舉辦座談會 積極提升會員技能

撰文·攝影／陳妍潔

中華餐旅經理人協會的創立旨在搭建餐旅專業經理人資訊交流與人才培養平台，藉以達到知識共享與產業提升之目標，為促成跨領域擴大交流，會員從業性質也從餐旅專業人才拓展到相關行業。展望新年度，中華餐旅經理人協會理事長周世雄表示，隨著旅遊產業復甦步上軌道、入境旅客漸增，協會將從中協助旅行社與飯店業者媒合，藉以提升會員們的業績表現。針對政府對於飯店審核相較於民宿嚴苛等問題，未來也規畫透過座談會等活動，邀請觀光單位或專業人士到場交流，藉此逐步提升會員技能與其產業品質，以因應新型態的旅遊模式，促進產業正向成長。



▲中華餐旅經理人協會理事長周世雄。

長周世雄表示，隨著旅遊產業復甦步上軌道、入境旅客漸增，協會將從中協助旅行社與飯店業者媒合，藉以提升會員們的業績表現。針對政府對於飯店審核相較於民宿嚴苛等問題，未來也規畫透過座談會等活動，邀請觀光單位或專業人士到場交流，藉此逐步提升會員技能與其產業品質，以因應新型態的旅遊模式，促進產業正向成長。

甲聯會舉辦旅行業交流媒合會

結合夥伴支持與3大方向 共迎台灣觀光藍圖

撰文·攝影／謝旻菡



▲甲聯會會長陳永翔（前排左6）於1/14舉辦全台灣觀光產業及旅行業交流媒合會。

甲聯會於1/14假大直金色三麥舉辦全台灣觀光產業及旅行業交流媒合會，邀請多家廠商與業者進行交流媒合會，並於會後舉辦晚宴，邀請產業界代表、航空公司代表、各公協會代表等貴賓共襄盛舉，同時提供超過100多樣的好禮抽獎，讓現場猶如大型同樂會般，熱鬧不已。

甲聯會會長陳永翔表示，特別感謝第22屆的服務團隊，一路以來的支持與陪伴，讓甲聯會持續成長茁壯。今年將以「共同團結」、「共同學習」、「共創商機」3大目標為發展方向，相信在夥伴們共同努力下，一起讓台灣觀光產業越來越好。



▲琪琪以母為榜樣養育孩子，展開自己的人生。

「我只是不想跟爸爸住，沒想到報警後被帶走，我哭了1個禮拜不吃不喝。」琪琪8~18歲的生活在育幼院度過，伴隨成長的是許多失落和傷痕。

低收入戶 家暴狼父

琪琪在4孩中排行老么，媽媽領有身心障礙手冊，靠補助金單親養家。兒時的她心疼媽媽辛苦，總是跟前跟後幫忙家事。5歲時，哥哥們在巷口認出並大喊「爸爸」，此後就常帶她去爸爸租屋處玩耍。然而，每次爸爸幫她洗澡時都會弄痛她的下體，有時還會暴打哥哥們，3哥曾被打到頭破血流送醫急救，回來後變得語無倫次只會傻笑。

8歲時，爸爸指使哥哥們拿戶口名簿，將琪琪的監護權改成自己，接著便說要搬家只帶女兒走。她趕緊向媽媽求救，媽媽卻在聽到琪琪「被洗澡」時勃然大怒，直接帶她上警局。那一天，社工把她帶往緊急安置機構，她大哭大叫，不明白為何必須跟媽媽分開。



▲琪琪參與自我探索營隊，更加了解自己。



▲琪琪成為CCSA「自立Mentor」，樂於和青少年互動交流。

官司勝訴 逃家轉院

長達3年時間，琪琪必須上法庭作證。而經過智力鑑定，她和媽媽一樣是輕度智能障礙者，課業成績不理想，同儕關係也飽受霸凌排擠。官司勝訴落幕，母女睽違3年再見，琪琪憤怒質問媽媽為何不帶她回家，媽媽卻認為，女兒繼續住育幼院，才能過衣食無憂的生活。

琪琪入住的育幼院採用具爭議的「連坐罰」，包括藤條打屁股、水管抽腳底等，生性安靜的她經常被牽連處罰，性格變得衝動暴躁，屢次逃院。第1次逃跑回媽媽家，卻被報警送回育幼院；第2次在街頭遊蕩，被少年隊查緝送回。每次回院後都被罰，在豔陽下徒手光腳「做拱橋」，手腳被燙到起水泡，加深她再次逃院的決心。



▲在CCSA秘書長洪錦芳的帶領下，琪琪帶著孩子聆聽企業導覽。

第3次逃跑，她在院外生活了2個月，身上錢花光了，只好向社會局求助。終於在17歲住進另一家育幼院，儘管偶有超時晚歸情形，院方都會詢問了解，她也願意聽從院規，順利住到高職畢業。

自立宿舍 溫暖守候

18歲住進CCSA自立宿舍，琪琪在社工輔導下學會規劃收支、投履歷找工作、穩定作息。1年後，她存錢搬出宿舍，開始獨立生活，不料遭遇詐騙，帳戶的錢被轉走，接著媽媽心臟病突發去世，她失去唯一的依靠。期間CCSA社工不斷關懷探視、提供生活物資，陪她度過失落情緒。

之後，為節省生活開支而搬進男友家，卻很快被分手，難過之餘接受另一名男生示好，2人半年後分開，她才發現自己懷孕，且週數太大醫生不建議墮胎。此時她內心經歷掙扎，一方面認為CCSA社工雖是自己唯一的家人，一方面卻又不想讓他們擔心。在社工陪伴協助下，她決定以媽媽為標準，盡力照顧和愛這個孩子，在孩子出生後她認真學習做母親，並成為1名CCSA「自立Mentor」，每年暑假巡迴全台育幼院分享自立經驗。她將慘痛經歷化為寶貴教訓，鼓勵學弟妹勇於為自己的人生負起責任，也不忘對未來懷抱希望。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：搜尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：衛部救字第1141360263號

- 一、請捐款支持「失家兒自立」事工
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471
郵政劃撥：19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：(02) 2378-8585 # 204
- 二、線上捐款 可使用信用卡、Line Pay

- 三、請以愛心碼 # 1717，「捐發票，送愛心」與CCSA一起扶助自立青少年穩定生活！
- 四、台灣大哥大 手機用戶 請直撥 518040 捐款
中華電信 手機用戶 請直撥 51111 捐款
- 五、Podcast《窩是什麼東西》，歡迎搜尋追蹤，聽聽失家兒的勇氣和希望。



敬請踴躍
分享&參與~伸援手，
讓失家兒也有未來!

香頌巴黎

梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天

出發日期：4/③、⑬、27、5/11、6/22

N
T **46,900**元起



荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

▶ 2/21、3/⑥、14 N
T **39,900**元起

德荷比法 經典中西歐10天

▶ 4/⑤、5/15、6/5、7/3、8/14、9/11、10/16 N
T **72,900**元起

德瑞 湖光山色.新天鵝堡.萊茵瀑布10天

▶ 4/⑤、5/15、6/5、7/3.24、8/14
9/11、10/16 N
T **69,900**元起

義大利羅馬假期10天

▶ 3/1.④.18.20.22.25.27.29、4/1.3.5.7.19.22 N
T **47,900**元起

西班牙10天

▶ 3/⑨.26 N
T **56,900**元起

西葡10天 ▶ 3/17

N
T **56,900**元起

西葡12天

▶ 5/6、6/①.⑤.⑦.28.29 N
T **79,900**元起

愛戀捷克 漫遊布拉格8天

▶ 3/9 N
T **42,900**元起

奧捷斯匈10天 3/15.⑳.28.29.31

▶ 4/18、5/9.23、6/6.8.15.25.27.29 N
T **52,900**元起

俄羅斯9天

▶ 4/⑥.13、5/4.25、6/8.22.29 N
T **59,900**元起

北歐四國

丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.雙峽灣10天

▶ 3/⑲ N
T **99,900**元起

北歐五國

丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.雙峽灣10天

▶ 5/⑳.28 N
T **104,900**元起

川越土耳其 松山來回

醉戀蕃紅花.布爾薩11天

▶ 3/⑨.16.21.23.30 N
T **32,900**元起

東方土耳其 桃園出松山回

醉戀蕃紅花.布爾薩10天

▶ 3/⑨.26、4/2.9.13.16.23 N
T **29,900**元起

直飛土耳其10/11天

▶ 3/27.⑳ N
T **54,900**元起

川越古文明 松山來回·早鳥前10名送阿布辛貝

埃及尼羅河遊輪紅海10天

▶ 3/7.14.21.26、4/⑪.18.25 N
T **49,900**元起

杜拜 松山來回

沙漠奇蹟.輕奢7天

▶ 3/①.9.15.16.20.22 N
T **34,900**元起

