

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.03.03 出刊 每週一發行

VOL. 847



30年專業歷史、亞洲郵輪傳奇

麗星郵輪 及 星夢郵輪

亞洲郵輪巨擘震撼歸來



雲頂夢號將隸屬於星夢郵輪 名勝世界壹號更名為探索星號
與領航星號共同組成麗星郵輪船隊 即將引領亞洲郵輪新時代!



30年專業歷史、亞洲郵輪傳奇 麗星郵

雲頂夢號將隸屬於星夢郵輪 名勝世界壹號更名為探索星號 與

名勝世界郵輪正式宣布，亞洲郵輪市場2大領導品牌麗星郵輪（Star Cruises）和星夢郵輪（Dream Cruises）重磅歸來。名勝世界郵輪負重前行，在疫情後肩負著團隊重啟亞洲郵輪榮景的使命，暫以該品牌營運。如今，秉持初心，毅然回歸擁有超過30年輝煌歷史的品牌根基，開啟新篇章。這場品牌轉型預計將歷時約3個月，並以全新願景，在亞洲和全球郵輪市場上續寫麗星郵輪與星夢郵輪的傳奇。



▲名勝世界郵輪的船隊將進行品牌升級至麗星郵輪和星夢郵輪。

名勝世界郵輪自2022年6月重啟以來，已成功接待近200萬名乘客，為品牌提升奠定堅實基礎。此次品牌升級後，「名勝世界壹號Resorts World One」將更名為「探索星號Star Navigator」，與「領航星號Star Voyager」共同隸屬麗星郵輪（Star Cruises）船隊。「雲頂夢號Genting Dream」將延續其奢華體驗以星夢郵輪品牌服務旅客。歷史性的歸來，不僅是名稱的更替，更是宣示麗星郵輪旨在為不同市場量身打造獨特且煥然一新的航旅體驗，重新定義亞洲郵輪標準。

台灣航程3/28至11/14 特別展開春櫻、秋楓之旅

「探索星號」因應同業與消費者要求，將以基隆為母港長達近8個月，並於3/28至11/14期間提供每週往返日本及韓國的航程。共有13種獨特航程，當中提供41趟3天航程，前往石垣島、宮古島、那霸等地，或享受週末公海之旅；8趟4天航程前往那霸及石垣島或宮古島；以及25趟6天航程前往日本及韓國多個地點。客人可從多個3天、4天及6天前往日本熱門目的地的航程中享受難忘的郵輪之旅選擇。

「探索星號」將以2趟獨家的春櫻航次，讓旅客有機會在日本風景如畫的地方欣賞櫻花的壯麗美景，當中包括日本最美城堡之一的熊本城、擁有3萬棵櫻花樹的鹿兒島吉野山以及長崎的立山公園。旅客還可獲免費賞櫻岸上遊，與當地人一起在數千棵櫻花樹下享受野餐，無限暢飲的清酒和小吃並參與熱鬧的慶祝活動。

在大阪（經和歌山）的航程中，旅客絕對不容錯過參加每5年一度的全球盛事—大阪世界博覽會2025。旅客還可探索四國島上的高知市，這裡擁有豐富的歷史和自然美景，包括高知城、熱鬧的弘人市場及其他文化地標。

「探索星號」進行重大升級 舉辦精彩多樣主題活動

除了日本，「探索星號」提供前往韓國標誌性的濟州島及繁華的釜山市。濟州島以其壯觀的火山地貌、瀑布及如城邑民俗村等的文化景點而聞名。而釜山是韓國第2大城市，以其美麗的海灘、熱鬧的札嘎其魚市場及甘川文化村和梵魚寺等景點而聞名。

▼曾入選《米其林綠色指南》3星景點的「川平灣」，位於沖繩最大離島—石垣島西北部。



輪及星夢郵輪 亞洲郵輪巨擘震撼歸來

領航星號共同組成麗星郵輪船隊 即將引領亞洲郵輪新時代！



▲藏身於那智原生林中的「那智48瀑布」之一的，被稱為「一之瀑」的那智瀑布，是參拜那智大社後，不可錯過的景點。



▲春季的獨家「櫻花航程」，欣賞鹿兒島吉野山3萬棵櫻花樹的壯麗美景。



▲氣候更為溫暖的濟州南部地區，晚冬時節開出黃色花朵，並延續整個春季。



▲在天守閣前廣場，存在著熊本城別名「銀杏城」由來的大銀杏樹。

「探索星號」在結束基隆的航季前，將展開2趟特別的「秋季楓葉航程」帶領旅客展開難忘的韓國及日本之旅。這些航程將展示秋季的壯麗變幻，紅、橙、黃的鮮豔色彩與完美的秋季天氣相映成趣，帶來如詩如畫的體驗。來自亞洲其他地區的旅客可輕鬆飛往台北並於基隆登船。旅客可選擇將旅程與台灣、日本及韓國的旅程結合及延長，打造一個6至8天的沉浸式假

期體驗。

此外，「探索星號」已進行重大升級，包括增強燈光、音響及娛樂系統，確保提供更具吸引力的沉浸式體驗。作為麗星郵輪品牌的一部分，「探索星號」將提供充滿活力的船上氣氛，舉辦精彩的主題活動和泡沫派對、紅毯派對等及多種精彩活動。



▲來到甘川洞文化村一定要先到最受歡迎的「小王子和沙漠狐狸」合影留念。



◀綿延2公里長的海雲台海水浴場，除了有釜山水族館，更有許多高樓豪宅、渡假飯店、餐廳、商店。

長榮航空 邀同業近距離感受新豪華經濟艙魅力

類比商務艙規格令人驚艷 業界最寬椅距超有感 讓飛行旅程更舒適

撰文·攝影／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空於2/26特別邀請眾多合作夥伴一睹第4代豪華經濟艙的魅力。



▲近距離欣賞配備全新豪華經濟艙的波音787-9客機，讓許多人都忍不住拍照留念。

作為全球第一家推出豪華經濟艙的航空公司，長榮航空於日前發表了第4代豪華經濟艙，創新的座椅設計搭配業界最寬42英寸椅距，宣告將為登機的旅客們帶來更為舒適的美好空中旅程，也讓尚未一睹這款「類比商務艙規格」風采的旅遊業者們充滿好奇。

為此，長榮航空客運營業本部營業部特別於2/26邀請合作夥伴們前往長榮航太的機棚，近距離感受這款新艙等，寬闊的椅距搭配舒適的座椅，以及多樣的設計巧思與實用功能，讓首次體驗的

業者們都忍不住抓緊時間拍照打卡留念。

值得一提的是，配備全新豪華經濟艙的波音787-9客機將率先投入桃園—雅加達，未來也會陸續投入桃園出發至慕尼黑、米蘭、直飛維也納及舊金山早班機等航線服務，且未來機隊中所有波音787-9客機皆會提供3艙等服務，致力帶給旅客舒適的天空之旅。

▶第4代豪華經濟艙擁有「類比商務艙規格」的美譽，將為旅客帶來更舒適與難忘的飛行旅程。



長榮航空第4代豪華經濟艙 舒適性能大公開

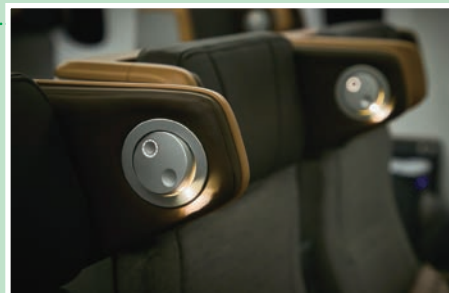


1. 業界最寬敞椅距

第4代豪華經濟艙座椅共設有28席座位，採2-3-2格局，前後椅距長達42英寸，為業界最寬敞椅距。椅背後傾採用搖籃式座椅傾斜技術，椅墊同步向前及向上滑動，以5英寸後傾實現等同於8英寸的舒適角度，使後座旅客空間更顯充裕。

2. 娛樂感官體驗大升級

座椅配備目前業界最大的15.6吋高畫質螢幕和娛樂系統控制器，餐桌提供個人行動裝置放置架，座椅亦配備110V AC與USB複合式插座，以滿足現代旅客的多元需求。



4. 質感與實用兼具

座椅的頭靠、扶手及腳靠皆採用皮革包覆，塑造舒適感與高級質感兼具的搭乘體驗，扶手內側的大型收納空間、椅背螢幕下方儲物空間，方便旅客收納和取用隨身物品，還貼心設有專屬水瓶架。

3. 隱私升級更舒適

為了提升旅客更好的隱密性，特別增設頭靠兩側隱私隔板，搭配專屬閱讀燈增添旅客使用的便利性。



台灣虎航舉辦2024年度業者感恩餐會

2025攜手業者持續拓展亞洲新航線 共擘旅遊市場新榮景

撰文・攝影／王政



▲(左起)台灣虎航總經理張明璋、董事長陳漢銘、商務長暨發言人許致遠一同感謝合作夥伴長期支持。



▲台灣虎航董事長陳漢銘表示展望未來，台灣虎航不只拓展東北亞，在東南亞亦將持續開闢新航點。



▲台灣虎航董事長陳漢銘頒發千萬美金貢獻獎給予旅天下、燦星旅遊、華泰旅遊。

台灣虎航(6757)是台灣唯一的低成本航空公司，也是飛航日本、韓國最多航點的台籍航空，為了提供市場最便利的旅遊選擇，團隊持續於整體競爭力的提升，無論是導入AI智能優化官網，抑或是針對機上餐食推陳出新，加上與旅遊業者緊密合作持續拓展新航點，都讓台灣虎航成為消費者出遊的首選，更正逐步朝亞洲最佳低成本航空的目標邁進。

為了感謝同業長期支持，台灣虎航特別於2/21假台北遠東香格里拉舉辦「2024年度業者感恩餐會」，除了邀請緊密合作的各線路旅遊業夥伴齊聚一堂外，現場也有從日本遠道而來的貴賓共襄盛舉，台灣虎航也於現場頒發千萬美金、五百萬美金、百萬美金、傑出貢獻

獎等殊榮，以茲感謝各位夥伴的支持。

台灣虎航董事長陳漢銘於致詞時表示，2024年感謝各位夥伴的支持，讓台灣虎航持續成長茁壯，無論是與華泰旅遊合作開闢福島、富國島，抑或是攜手易飛旅遊拓展九州宮崎，以及陪伴燦星旅遊在台中開闢東京成田、名古屋、韓國釜山。在南台灣，也與五福旅遊、京城旅行社一同開闢高雄前往日本岡山與越南富國島，甚至2025年之初更推動日本新千歲的直飛。

於此同時，台灣虎航也預計於今年4月份開闢日本大分、鳥取，與旅遊家、燦星、旅天下、易飛等業者一起完成制

霸九州的夢想。

而展望新年度，台灣虎航在各航線將持續拓增，包括日本擴增到22航點，韓國的4大航線也預計開闢中、南台灣的出發選擇。東南亞除了普吉島外，也積極評估泰國清邁或越南新航點的選擇，同時馬來西亞的吉隆坡、檳城都在考量範圍。期盼展望新年度能持續與業者緊密合作，一起讓台灣虎航的機翼翱翔在更多旅遊勝地的天際上。



◀(左起)華泰旅遊執行董事長林巧雨、執行長王志瑞、旅遊家旅行社執行董事長周順禹、台鋼燦星國際旅行社副董事長葉雪英、華泰旅遊執行董事長王志軒、台灣虎航總經理張明璋。



千萬美金貢獻獎

▲(左起)台鋼燦星國際旅行社副總經理羅俊英、副董事長葉雪英、台灣虎航董事長陳漢銘、台鋼燦星國際旅行社日本產品部經理何冠毅。



▲(左起)華泰旅遊執行董事長林巧雨、執行長王志瑞、台灣虎航董事長陳漢銘、華泰旅遊執行董事長王志軒。



▲(左起)旅天下日本線資深經理江凌語、董事長李嘉寅、台灣虎航董事長陳漢銘、旅天下產品部副總經理蘇世欣。



五百萬美金貢獻獎

▲台灣虎航總經理張明璋(左3)頒發五百萬美金貢獻獎給予易遊網、大榮旅遊、易飛旅遊。



百萬美金貢獻獎

▲台灣虎航商務長暨發言人許致遠(左4)頒發百萬美金貢獻獎給予可樂旅遊、旅遊家旅行社、五福旅遊、雄獅旅遊、山富旅遊、株式会社ワールドコンパス。



傑出貢獻獎

▲台灣虎航經營發展處協理林巧婉(左2)頒發特別貢獻獎給予京城旅行社、新農旅行社、聯翔國際旅行社。

為飛行創造價值 各大航空加入改艙大作戰



根 據國際貨幣基金（IMF）近期發布的世界經濟展望報告預估，2025、2026年的全球經濟成長率預計均為3.3%，低於3.7%的歷史平均，雖然各國通膨已趨緩，但難以掌握的「不確定性」，幾乎成為各大預測機構與專家的共同定調。

在這種全球經濟趨緩的大環境下，消費者雖說仍會進行必要性消費，然而對於錢包的緊鎖程度勢必提升到前所未有的高度、誓要讓每塊錢都花在刀口上。如何讓他們心甘情願掏錢，提供更具「價值」的消費體驗是一個方法，這或許也是各大航空近幾年紛紛斥巨資進行改艙工程的主因。

近期，長榮航空首度公開第4代豪華經濟艙，並宣布配備全新豪華經濟艙的787-9客機，於3/1正式投入桃園—雅加達的每日航線，未來也會陸續投入桃園出發至慕尼黑、米蘭、維也納及舊金山的早班機等航線服務。

在日前的參訪活動中，筆者有幸看到全新豪華經濟艙的廬山真面目，從業界最寬椅距、搖籃式傾斜設計保留了乘坐者的舒適享受與後座旅客空間，到領先群雄的同級最大高畫質螢幕，以及頭靠、扶手皆採用皮革包覆等眾多小巧思，都讓人看見這家在1992年領先全球率先推出豪華艙概念的航空公司，即使經歷過30多年，依舊在旅客空中旅程體驗這項環節上不斷追求突破與創新，積極創造全新護城河，如今日便以「類比商務艙規格」的設定，繼續在航

空服務上加足馬力。

同樣完成改造作業的，則是以香港作為基地的國泰航空，去年特別針對旗下波音777-300ER機隊推出嶄新的爾雅商務客艙、新特選經濟客艙和經濟客艙，隨即將在777-9型客機上推出全新頭等客艙體驗，並在A330型客機推出全新的平躺式商務客艙產品，而這只是國泰航空投資千億港元針對機隊、機艙產品、貴賓室的藍圖之一。

不落人後的新航，則將斥資新幣11億元改造41架A350-900，預計2030年前完成，包含7架超長程機型上的頭等艙，以及長程和超長程機型上的商務艙。首架改裝後的A350-900長程機型預計2026年第2季投入服務。

而同樣極具指標地位的華航，亦於去年底便宣布與空中巴士簽訂15架A350改艙工程整合與技術服務，藉由這項斥資近4億美元的改艙計畫，華航預計於2027年起推出A350全新客艙，並於2028年完成全部改艙作業。

以上僅是全球航空產業的縮影，但已能顯示各大航空群雄紛紛投入龐大預算進行座艙升級，期盼當旅客們決定下一趟飛行時，能被自家更為吸睛的產品抓住目光。畢竟在世代變遷下，消費者的品牌忠誠度已逐漸土崩瓦解中，消費群眾不再效忠追隨單一品牌，消費過程中所帶來的「體驗」與「價值」，才是最大關鍵。

總編輯 **王政**

阿聯酋航空舉辦線上說明會 持續推廣NDC

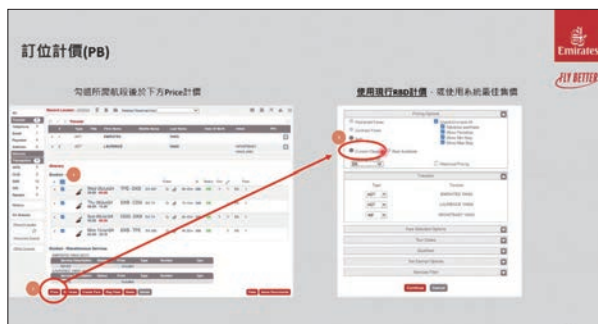
實際操作加深業者了解 提供多元服務組合及優惠票價

撰文／陳妍潔

圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空透過線上說明會，針對NDC操作提出詳細解說。



▲阿聯酋航空提醒，訂位計價選取現行RBD計價可避免與原先所選服務出現差異。

如若需使用API與第3方資料庫整合則需自行串接，則可能產生額外人事服務費用。

針對許多業者詢問的新訂位方面，阿聯酋航空提醒最多可1次新增9位，且在旅客資料中電話或由

由國際航空運輸協會（IATA）所推動的新分銷能力（New Distribution Capability，NDC），突破傳統GDS系統單一訊息傳遞，透過XML系統語言技術，支持航空公司去提供更靈活的銷售組合，吸引諸多航空公司引進該技術，為全球航空產業帶來重大變革。鑒於NDC使用日漸頻繁，阿聯酋航空特於2/18舉辦NDC線上說明會，藉由新修訂的講義內容，透過實際操作自基礎開始逐步講起以加深業者了解。

阿聯酋航空提到，NDC有別於傳統GDS系統，不論旅行社或一般旅客皆無需經過第3方資料庫整合，即可讀取航空公司最即時的航班資訊，並享有更多客製化服務以及較優惠的票價。現行阿聯酋航空共提供3種NDC銷售通路，其中最為推薦使用Emirates Booking Portal，無IT技術門檻直接以網頁操作，圖像化的頁面簡潔明瞭，同時支援16種語言，是訂票時最為簡易且直覺性的操作模式。連接NDC系統為免費使用，除網頁版外，

電子郵件需擇一輸入，如此才可以產出PNR，另在訂位計價更提醒業者訂位時需選取現行RBD計價，若勾選系統最佳售價的話，可能致使跳至不同艙位代碼票價，並造成選位與行李公斤數出現差異的情況發生。透過NDC訂票，不僅能享有較GDS便宜400~1,600元的票價及多元服務，其改退票罰金更是GDS通路的7折，是相對優惠的選擇，此外改票除手動執行外也可利用自動改票，並以最多11次為限。

新航集團2024年載客近4千萬人次

斥資新幣11億改艙 預計增飛布里斯本、可倫坡、約翰尼斯堡

撰文·攝影／王政

新加坡航空特別於日前舉辦新春記者會，並公布2024年全年度的表現。據統計，新航集團旗下的新航及酷航於2024年12月共載送了360萬人次，較前一年同期增加7.1%，也創下了單月最高載客量。優異的表現使得新航集團全年共載送3,900萬名旅客，較2023年全年的3,460萬名增加12.7%。

新航台灣分公司總經理關山表示，新航集團致力於在3個品牌承諾上持續投資並進行創新，包括綿密的飛航網絡、領先業界的產品，以及極致卓越的服務，因此新航將保持靈活敏捷，隨時調整客運航網和運能，以應對市場需求的變化。

展望未來，新航將於夏季班表（2025

／3／30~2025／10／25）增加往來新加坡和澳洲布里斯本、斯里蘭卡可倫坡和南非約翰尼斯堡的航班，增班後新航將提供每日4班飛航於新加坡與布里斯本之間；新加坡與斯里蘭卡可倫坡之間自8月起為每週10班，於此同時，6／16起約翰尼斯堡將有每週12班的運能。

此外，新航將斥資新幣11億，以全新的長程線客艙產品改造其41架A350-900，包含7架超長程機型上的頭等艙及長程和超長程機型上的商務艙，也將應用於未來交機的波音777-9機型上，首架改裝後的A350-900預計於2026年第2季投入服務，而第一架超長程機型將於2027年第1季開始執飛，預計於2030年前完成客艙改裝計劃。



新航台灣分公司總經理關山。



COVER STORY | 封面故事

02 30年專業歷史、亞洲郵輪傳奇 麗星郵輪及星夢郵輪 亞洲郵輪巨擘震撼歸來

AIRLINES | 航空飛訊

- 04 長榮航空邀同業近距離感受新豪經艙魅力
台灣虎航舉辦2024年度業者感恩餐會
阿聯酋航空舉辦線上說明會 持續推廣NDC
新航集團2024年載客近4千萬人次

EDITORIAL | 旅奇社論

06 為飛行創造價值 各大航空加入改艙大作戰

HOT NEWS | 當週要聞

09 台東「歲時祭儀·報訊記者會」北車登場

FOCUS | 特別企劃

10 永信旅遊董事長黃士元榮獲台灣觀光金獎 樂亞旅行社榮獲首屆永續旅遊推廣貢獻獎

FOCUS | 特別企劃

12 穆斯林旅遊的先行者 簡佩平獲頒熱心觀光事業獎 台中觀旅局 獲頒首屆「永續旅遊推廣貢獻獎」 佳瑛旅行社榮獲台灣觀光金獎旅行業肯定

TAIWAN | 國旅情報讚

15 力麗觀光集團推出春季限定優惠專案 雀客國際宣布進軍菲律賓高端度假市場

JAPAN | 和風日本

16 富山入選《紐約時報》2025年必去的52個地方 「宮城偶來健行」展現當地自然人文美景 2025日本香川縣暨高知縣共同推廣商談會

TRADE TALK | 旅業大小事

- 18 新竹旅行公會會員代表大會暨新春春酒晚宴
入境協會舉辦論壇暨春酒活動 體現台灣觀光接待實力
雄獅旅遊2024年營收約283億 超越疫前成績
鳳凰旅遊集團 2024年度營收成長逾40%
探索「新」亮點 新加坡旅遊局好事連連迎新年
品保4~6月各線旅行團參考價格
ITA舉辦印度共和紀念日75週年慶祝酒會
Antarctica21首次來台舉辦「南極海空聯航夢幻之旅」
觀光工廠促進協會 綠色永續與AI智慧應用
岐阜縣觀光聯盟赴台舉辦觀光商談交流會

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
社社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
發行人／黃秀春 Josephine Huang
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅奇週刊 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

台東「歲時祭儀·報訊記者會」北車登場

縣長饒慶鈴邀您共迎豐年祭 一次領略各部落傳統文化

撰文／張偉浩 圖片提供／原住民族行政處文教行政科



▲為推展原住民族部落文化傳承及永續發展，今年各部落即將辦理豐年祭及聯合慶典宣傳。



▲台東縣政府2/22在台北車站1樓大廳多功能展演區召開「來自台東山·海 歲時報訊」記者會。

為推展原住民族部落文化傳承及永續發展，今年各部落即將辦理豐年祭及聯合慶典宣傳，台東縣政府2/22在台北車站1樓大廳多功能展演區召開「來自台東山·海 歲時報訊」記者會，邀請縣內各鄉鎮市長及部落領袖等逾200人參與。台東縣長饒慶鈴致詞時表示，這是台東第一次由各鄉鎮及部落聯合辦理歲時祭儀記者會，向全台民眾宣告各部落豐年祭將熱鬧展開，歡迎民眾前來體驗原住民族祭儀文化，感受獨特文化魅力。

傳統報訊儀式重現北車 展現各族群獨特文化

饒慶鈴表示，歲時祭儀是原住民族重要文化祭典，讓部落聚集交流經驗、聯絡情感，與祖先、神靈及大自然連結的文化環節，凝聚族人向心力。目前台東原住民族人口數約8萬人，佔人口總數38%，各族群歲時祭典包括3至5月布農族射耳祭、3至6月雅美（達悟）族飛魚祭、7至8月阿美、噶瑪蘭族豐年祭、卑南、排灣、魯凱族小米收穫祭以及12月卑南族年祭等，每個族群擁有獨特的歲時祭儀文化。

原民處說明，早年因通訊不便，以青少年報訊方式傳達訊息，由族人奔走部落，報告即將舉辦豐年

祭。此次記者會由10個部落以台東歲時祭儀年曆月份，展現部落不同的「報訊」儀式，讓傳統方式重現於台北車站。

布農、雅美、阿美、排灣、卑南 輪番帶來精彩表演

報訊儀式包括武陵及崁頂部落帶來布農族的報訊歌及Pasi-but-but（祈禱小米豐收歌）；椰油國小飛魚文化展演隊以雅美（達悟）族的頭髮舞與精神舞，展現蘭嶼島嶼風情；阿美族由海線的阿度蘭部落（Étolan）、縱谷線德高（Takofan）部落、台東市馬蘭部落等，帶來青年階層報訊及婦女歌舞傳訊等；以排灣族祈福儀式，引領南迴的正興、新興、賓茂、新香蘭、金崙、土坂等部落青年進行「報訊」；最後由南王普悠

瑪部落的傳統習俗報訊隊伍，展現卑南族豐富文化主題。

歲時祭儀再現台東部落風情 展出7大族群特色

歲時祭儀記者會現場陳設，也將台東部落山林特色搬上台北，搭建原住民族獵寮、鞦韆架以及祭儀慶典部落收穫、豐年祭、豐收意象餐桌。「歲時祭儀展區」展出台東7大族群15個不同鄉鎮歲時祭儀特色，如海端鄉提供族服讓民眾試穿、南王普悠瑪部落提供花草藤竹DIY花環及竹杯編環，族人穿著族服，提供祭儀文化解說與深度觀光旅遊資訊。透過「報訊」展示解說與體驗，讓民眾看見原住民族豐富的祭儀與文化生活，深入了解傳統祭儀對於原住民族的重要意義。



▲歲時祭儀是原住民族重要文化祭典，讓部落聚集交流經驗、聯絡情感。



▲椰油國小飛魚文化展演隊以雅美（達悟）族的頭髮舞與精神舞，展現蘭嶼島嶼風情。

永信旅遊董事長黃士元榮獲台灣觀光金獎

展現出色管理能力 首重團隊凝聚力創造共榮、共利、共享

撰文／陳妍潔 圖片提供／永信旅遊



▲永信旅遊董事長黃士元獲得旅行業從業人員主管人員台灣觀光金獎肯定。



▲2025觀光節慶祝大會頒獎典禮於2/10假圓山大飯店舉行。

由交通部觀光署所辦理的「台灣觀光金獎」，以凝聚觀光產業榮譽感及向心力為宗旨，評選出優質的觀光產業及從業人員，公開表揚其對台灣觀光產業的重要貢獻。永信旅遊董事長憑藉出色的經營管理能力，在旅行業從業人員主管人員類別榮獲台灣觀光金獎肯定，成為業界主管人員的重要楷模。

善用過往經歷 傾聽員工所需

永信旅遊深耕長程線產品，並以豐富的市場資源逐步發展至全線旅遊，在團隊堅實的基礎與經驗下，成為台灣優質的旅行社品牌，作為重要推手的永信旅遊董事長黃士元，亦運用自身在旅遊產業數十年的經驗，將團隊表現完美發揮。黃士元坦言，過去自己入行即是從基層做起，再逐步走到管理階層，這份經驗則成為後續管理團隊，甚至開設公司的重要養分，不僅能同理感受基層員工的想法，同時也會傾聽員工所需，在嚴謹管理經營與加強團隊向心力間創造完美的平衡。

對於團隊管理的核心理念，黃士元也不諱言的表示比起員工如此生硬的詞彙，彼此間的相處更像夥伴，不僅鼓勵同仁參與決策，還能作為公司的投資者，強化公司凝聚力。永信旅遊更作為



▲獎項由交通部觀光署署長周永暉（左）親自頒發。



▲永信旅遊董事長黃士元（左1）從眾多參賽從業人員中脫穎而出，展現其出色管理領導能力。

團隊堅強的後盾，提供員工赴海外考察的機會，亦免費資助管理階層人員進修在職專班課程，精進自身所長，充分實踐永信旅遊當初創立時共榮、共好的企業理念。

懷抱行業初衷 拓展多元化品牌

黃士元提到，經營公司最重要的即是「莫忘初衷」，企業主應謹記對於這個行業所抱持的熱情，也別忘記一路走過來所歷經的磨練，從而設身處地了解員工想法，創造與同仁間共榮、共利、共享的工作環境。永信旅遊更積極投入社會福利，如捐助小學修繕運動場、捐款

給諸多基金會，並以淨灘等實際環保行動響應永續，不僅為旅客帶來最佳的旅遊產品，更持續為社會創造更美好的生活環境。

展望未來，黃士元希冀透過員工的參與更加強化公司發展，同時繼續朝向多品牌方向經營，除現有以高端客製的好漾旅遊、中性品牌的洋洋得意遊及阿聯假期外，再逐步拓展更多元的產品與服務。此外，永信旅遊更計畫拓展海外公司，並加強於中東等友好觀光單位的合作關係，針對台灣則強化國旅市場，深耕在地，讓台灣人與國際旅客都能看見台灣觀光的魅力所在。

樂亞旅行社榮獲首屆永續旅遊推廣貢獻獎

投入永續轉型獲國際認證標章 成台灣永續旅行社重要領頭羊

撰文／謝旻蓓 圖片提供／樂亞旅行社



▲樂亞旅行社榮獲首屆永續旅遊推廣貢獻獎。



▲永續議題越來越被主管機關重視，特別頒贈獎項鼓勵一直以來堅持的觀光業者。

為鼓勵觀光產業推動永續旅遊，交通部觀光署今年首度設立「永續旅遊推廣貢獻獎」，共評選出全台共7組台灣永續觀光發展先驅，其中就包含擁有多項國際永續認可的樂亞旅行社。

樂亞旅行社深耕國旅產業20多年，2019年開始積極投入永續轉型，獲得國際認證標章，將「永續」帶進「旅遊」，設計出兼具低碳交通、生態保育與在地文化特色的永續遊程，讓台灣這塊土地能延續更多永續共好的甜美果實。

秉持國際永續發展原則 打造台灣永續旅遊環境

隨著永續議題的倡議，「ESG」這個詞開始被民眾熟知，但多數人大多停留於環境保護（E，Environmental）這個面向，但事實上還有社會責任（S，Social）以及公司治理（G，Governance）才能組成ESG的最大關鍵。

樂亞旅行社總經理蔡子建表示，公司秉持國際「永續發展」原則，落實企業從內到外的各項培力，確保同仁安全的工作環境以及完善的福利計劃；著重歷史文化與地方人文的傳承，優先採購在地產品，支持地方經濟發展。蔡子建提到，旅行社作為永續旅遊的中間媒介，不僅需要整合上下游打造供應鏈管理，更要間接教育地方產業、企業客戶



▲樂亞旅行社總經理蔡子建。

等，讓其了解永續的重要性，這樣一來才能打造更全面的綠色永續旅遊，讓民眾共同享有永續福祉。

樂亞旅行社致力將環境保護、社會責任與旅遊體驗深度融合，創造出獨特且有意義的旅程，透過推廣永續旅行的理念，攜手合作夥伴採用綠色環保標章、節能產品、減少資源消耗，選擇環境友善採購、推廣永續場域、支持獲環保標章之業者等，為所有旅人創造出旅遊與人文自然的美好回憶，進而推動地方美學的無限價值。

放眼未來永續發展目標 6年間先後獲得多個認證標章

現今全球各大企業必須落實永續理念，無論是內部的生產需低碳外，員工的出差、跨國工作更必須實踐永續旅遊，因此對於入境旅客來說，出行的首選便會選擇有獲得相關認證標章的觀光產業，這樣一來才能達成聯合國「2030永續發展目標」的需求。

目前樂亞旅行社於2019年通過BSI英國標準檢驗協會ISO20121永續性活動管理認證的旅行社；2020年通過行政院環境部綠色旅行業銀級環保標章認證；2021年通過台北市MICE安全接待服務鏈WTTC安全旅遊戳記認證；2022年通過國際永續旅遊認證GTS綠色旅行標章；2022年通過成為經濟部中小企業署「Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制」之社會創新組織。此外，2023年更持續取得行政環境部綠色旅行業銀級環保標章認證；2023年取得交通部觀光署風金樂齡遊程設計認證；2024年持續取得國際永續旅遊認證GTS綠色旅行標章。由此可見，樂亞在積極整合觀光產業的努力，透過一次次的國際認證，證明了台灣永續發展的實力與潛力，同時一步步的建構出台灣永續旅遊環境。

穆斯林旅遊的先行者 簡佩平獲頒熱心觀光事業獎

「用行動認識伊斯蘭，用細心貼近穆斯林」引領台灣成為穆斯林旅遊首選

撰文／謝旻蓓 圖片提供／台灣學之旅



▲台灣學之旅總經理簡佩平（右）獲頒第2屆台灣觀光金獎熱心觀光事業個人獎。



▲「第2屆台灣觀光金獎」遴選出全台50位觀光界優良觀光產業及從業人員。

2024年台灣觀光產業豐收，由交通部觀光署舉辦的「第2屆台灣觀光金獎」，於日前遴選出全台50位觀光界優良觀光產業及從業人員，其中一位是人稱台灣「穆斯林旅遊先行者」的簡佩平。

簡佩平進入觀光產業界20多年，從起初從事休閒農業，到現在專精台灣穆斯林旅遊市場，一路走來困難重重，如今能獲得「熱心觀光事業個人獎」，除感謝主管機關看見一直以來堅持的事情外，更感念穆斯林旅遊市場被逐漸重視，期盼未來能持續「用行動認識伊斯蘭，用細心貼近穆斯林」。

19億穆斯林人口龐大商機 持續構建友善環境認證場域

根據資料統計，目前全球已超過19億人口信奉伊斯蘭教，約占全球總人口數逾4成，且其中約有6成在亞洲區。因此台灣作為亞太區重要戰略位置，應加強各縣市及區域對穆斯林友善環境的建置，將台灣多元、友善、包容的特性發揮，成為週邊穆斯林國家旅遊、就學、工作的首選目的地。

台灣學之旅總經理簡佩平提到，基於過往經營休閒農業的資歷，自2002年開始將農遊推廣至國際市場時，便發現龐大的東南亞旅遊客群以及穆斯林



▲在穆斯林旅遊這朴路上簡佩平親力親為，用行動拉近台灣與穆斯林旅客的距離。

商機。因此，簡佩平開始把視野拉遠，將目光放至龐大的穆斯林市場，先後於2013年創立台灣學之旅、2021年創立伊斯蘭商務發展公司，藉由不間斷的輔導與認證，不僅協助地方產業強化穆斯林環境、對接旅遊客群，更同時讓台灣民眾認識伊斯蘭文化特色，扮演搭建政府與民間單位的橋樑，共同打造台灣更多穆斯林友善環境認證場域。

於此同時，在政府「新南向」的推展下，讓台灣與東南亞國家進行多面向的溝通交流，包括商務、旅遊、文化、遊學等層面，皆有大批東南亞民眾赴台。因此，簡佩平認為，穆斯林的環境建

置，已不僅限於旅遊層面，而是拓展至各行各業，這樣一來，才能展現出台灣對多元族群的包容性，同時提升台灣在國際上的能見度。

讓產業了解穆斯林需求 創造龐大旅遊商機

2024年，台灣獲得非伊斯蘭合作組織旅遊目的地（NON-OIC DESTINATIONS）全球第3名肯定，同年台灣學之旅也榮獲新加坡新月評等「穆斯林友善旅遊操作獎」，這無疑展現出台灣推廣穆斯林旅遊已被國際逐步認可。

然而，在推動穆斯林旅遊的10多年間，簡佩平坦言一路走來面臨諸多困難，包括民眾對伊斯蘭文化的不了解，還有產業對穆斯林旅遊商機的忽略，這都使得主管機關在推動上頻頻受阻。所以只能透過長時間的努力與溝通，親力親為的實地探訪業者，讓地方認同穆斯林的價值，也讓穆斯林旅客在台能有更便利且受尊重的生活與旅遊環境。「旅遊是點、線、面的聚集，更是食、宿、遊、購、行的串接」，對穆斯林朋友來說「HALA飲食」及「祈禱需求」是最基本的2大元素。若台灣觀光產業能有更多場域獲得相關認證，便能提供旅客動機、串聯遊程，創造出更龐大的台灣觀光商機。

台中觀旅局 獲頒首屆「永續旅遊推廣貢獻獎」

秉持「幸福永續、富市台中」 成為國際旅客旅遊新寵兒

撰文／張偉浩 圖片提供／台中觀旅局



▲行政院秘書長龔明鑫（左）頒發永續旅遊推廣貢獻獎，給予台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀（右）。



▲永續旅遊推廣貢獻獎。



▲台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀（左7）受邀獲頒永續旅遊推廣貢獻獎。



▲台中市政府觀旅局團隊參加觀光節慶祝大會頒獎典禮。

交通部觀光署於台北圓山大飯店舉行「2025觀光節慶祝大會頒獎典禮」，表彰海內外觀光產業卓越貢獻，**台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀**受邀出席獲頒首屆「永續旅遊推廣貢獻獎」，也是全台唯二獲獎的地方政府；中市觀旅局近年藉由導入國際綠色旅遊管理系統，全方面建構永續旅遊環境，將台中打造成為永續旅遊的指標城市，成為國際旅客選擇永續旅遊目的地的新寵兒。

導入國際綠色旅遊管理系統 建構SDGs核心精神

陳美秀表示，台中市政府秉持「幸福永續、富市台中」的永續發展願景，積極推動永續旅遊，將其納入市府施政計畫中，並於2023年起導入國際綠色旅遊

管理系統，並與國際單位合作舉辦培訓課程，協助觀光產業夥伴及政府機關同仁取得國際認證，進一步提升台中市在永續旅遊領域的專業實力。

2024年，台中市更成為台灣各縣市政府中第1及唯一入選全球綠色目的地百大故事獎的城市，今年初台中市5家業者成功取得綠色旅行標章，逐步建構符合SDGs核心精神的永續旅遊環境，還有57家低碳旅館提供多元住宿方案，引導民眾與業者選擇更加綠能、環保的旅遊方式，成為世界綠色旅行新標的。

台中全力發展低碳旅遊路線 積極輔導觀光產業

陳美秀補充，因應全球永續的旅遊趨勢，觀旅局持續整合並推動多項策略，包括推廣低碳旅館認證、整建登山步道

與自行車道、推動台灣好行與觀光公車等低碳運具使用、提倡負責任旅遊的理念，也積極輔導觀光產業，致力於打造接軌國際、串聯區域的永續旅遊環境，公私協力提升台中於國際綠色旅遊市場能見度與競爭力，逐步讓台中成為永續旅遊目的地的努力成果，也榮獲「2024台灣永續行動獎」肯定。

觀旅局補充，為積極響應全球永續觀光的潮流，台中市全力發展低碳旅遊路線，並精心規劃多樣化的主題活動與專屬遊程，讓旅客能夠深入體驗中台灣獨具魅力的永續旅遊風貌，誠摯邀請旅客走進中台灣，深入體驗獨特的永續旅遊魅力，更多永續旅遊資訊可至台中觀光旅遊網（<https://travel.taichung.gov.tw/>）查詢。

佳瑛旅行社榮獲台灣觀光金獎 旅行業肯定

合作地方政府行銷國際 參與海外旅展、推介會提高能見度

撰文／陳妍潔 圖片提供／佳瑛旅行社



▲佳瑛旅行社榮獲2025台灣觀光金獎觀光產業組旅行業類別獎項，由交通務部部長陳世凱（左）頒發獎盃。



▲佳瑛旅行社擁有堅實團隊，為台灣入境旅遊注入強大能量。

自交通部觀光局改制升署後，以表彰台灣優秀觀光產業從業人員及產業的「優良觀光產業及其從業人員表揚甄選」活動，亦轉型升級為「台灣觀光金獎」，並持續評選出優良從業人員，表彰其對產業之貢獻。其中過去數度從表揚徵選脫穎而出的佳瑛旅行社，則以唯一入境旅行社之姿再獲2025第2屆台灣觀光金獎觀光產業組旅行業類別肯定，延續榮耀。

屢獲獎項表揚 強化台灣與國際交流

佳瑛旅行社在2019、2020年相繼於表揚甄選獲得旅行業及個人獎項，今年更在台灣觀光金獎榮獲肯定，足見其對觀光產業的重要貢獻。為促進台灣觀光產業發展，增加國際間的交流，佳瑛旅行社積極參與交通部觀光署舉辦的海外國際旅展、同業推介會、旅遊產品說明會等活動，更強化與各地縣市政府之合作，期以共創台灣觀光旅遊美好未來。

佳瑛旅行社董事長林玉華表示，佳瑛旅行社相較出團數更重於產品品質，以誠信為原則堅持給與旅客最優質的旅遊行程體驗。歷經疫情重創全球產業，如何重新吸引國際旅客入境台灣旅遊成為重要課題，為此佳瑛旅行社也積極強



▲佳瑛旅行社董事長林玉華秉持誠信贏天下，素有觀光俠女稱號成為入境旅遊業翹楚。

化與地方縣市政府合作、參與國際旅展並舉辦直客或同業相關交流媒合會、舉辦多場次境外旅遊業者來台踩線團，藉此提升台灣國際能見度。

深耕泰國市場 吸睛觀光亮點吸引海外旅客

林玉華更創立台灣國際觀光產業發展協會，廣納台灣觀光相關產業做為會員，以期促進產業間的合作，並帶領會員共同赴海外推廣，多方面吸引國際旅客。佳瑛旅行社更是深耕泰國市

場，藉其豐富的操作經驗與資源，協助政府部門在曼谷、清邁等地籌辦旅展、推介會與同業媒合會，於泰國當地行銷台灣觀光，同時多次參與泰國、菲律賓以及馬來西亞的吉隆坡等地的旅遊業者教育訓練，協助業者更深入了解台灣旅遊亮點，包裝更多樣化的台灣旅遊體驗。

在近年台灣相當重視的穆斯林旅遊市場上，佳瑛旅行社也積極配合觀光署的「穆斯林倍增計畫」，多次參加相關教育訓練與協辦來台踩線活動。對此林玉華也指出，台灣穆斯林認證場域較小，無法全部適用於團體，若除了開發更多穆斯林認證場域外，能有更多針對環境的配套方案協助入境旅遊業者操團，將更有助於拓展穆斯林旅遊市場。

林玉華坦言，台灣相較其他國家欠缺足夠大的觀光亮點，觀光圈模式雖能連結地域性觀光資源，卻也必須顧及觀光圈內每家業者，雨露均霑的狀態下也讓經費過於分散，難以達到吸引國際目光的特色。若能效仿如越南峴港巴拿山的佛手橋，以大型觀光景點做行銷，必會吸引國際旅客到訪當地，從而延伸至週邊區域旅遊。未來佳瑛旅行社也將不負肯定，持續為台灣觀光與入境旅遊產業貢獻，創造更好的旅遊環境。

力麗觀光集團推出春季限定優惠專案

感受春日氣息 多樣住房專案邀旅人共享初春美好時光



▲力麗儷山林會館日月潭館與北投水美溫泉會館攜手推出聯賣專案，雙人優惠價9,588元起，讓旅人盡享2館各1晚的輕旅行。

力麗觀光精心策劃春季限定的旅遊提案，為旅人獻上一場與春日共鳴的美好旅程。宜蘭山區的力麗馬告生態園區以「沁香鍋物、湖畔音樂、神木祈福」串聯五感體驗，即日起至4/30止，凡入住明池山莊或棲蘭山莊2025「1泊2食 沁香鍋物」專案，雙人入住每晚5,060元起，再加贈森林遊樂區門票。宜蘭力麗威斯汀度假酒店帶來「櫻漾果

蒼」雙人下午茶（售價1,380元+10%），為午後時光增添一抹優雅儀式感；同時攜手「八里福朋喜來登酒店」，推出3天2夜「山海遊蹤，雙城同行」聯合住房專案，優惠價16,888元。

日月潭力麗溫德姆溫泉酒店，特別推出「漫遊櫻花伊達邵」系列專案，「九族賞櫻趣住房專案」首度攜手九族文化村，旅人可帶著主廚精心準備的野餐籃，前往櫻花林間的溫德姆專屬野餐區悠度時光。喜愛SPA的旅客，則可選擇「SPA香頌住房專案」，徹底釋放身心壓力，沉浸春日愜意氛圍。力麗哲園飯店日潭館與月潭館攜手九族文化村，即日起至6/30推出「2025九族文化村住

房專案」，雙人1泊1食4,999元起，還加碼贈送九族文化村門票及日月潭纜車票，從高空俯瞰春日繽紛花海。

力麗儷山林會館日月潭館與北投水美溫泉會館攜手推出「雙城記」聯賣專案，以雙人優惠價9,588元起，讓旅人盡享2館各1晚的輕旅行，並享翌日早餐及晚餐買1送1的獨有禮遇。即日起至3/31，花蓮力麗華美達安可酒店推出「年初驚喜」住房專案，凡於官網預訂即享特別折扣，入住當天憑交通票據或加油發票，每房最高可折抵500元。此外，還可以選擇「來玩花蓮 讓你一路發發發」住房專案，平日雙人入住優惠價僅需1,688元起，並包含翌日的豐盛早餐以及星巴克咖啡及季節套餐買1送1優惠。如果姓名中含有「力、麗、華、美、達、安、可」其中1字，即可免費升等至豪華家庭房；若姓名中包含3字，更可享免費續住1晚。

雀客國際宣布進軍菲律賓高端度假市場

攜手MSK房地產開發集團 「蘇比克雀客國際酒店」布局東南亞



▲雀客國際正式宣布攜手MSK房地產開發集團進軍菲律賓高端度假市場，並於2/27舉行簽約儀式。（左起）雀客國際董事長吳秉庭、MSK房地產開發集團董事長蘇國芳。



▲全新度假品牌「蘇比克雀客國際酒店」將為當地旅遊市場注入全新國際化能量，深話雀客國際品牌影響力。

座城市，包括馬尼拉市、馬卡蒂市、奎松市等，形成穩定的本地旅遊市場。而距離馬尼拉僅100公里的蘇比克灣，憑藉壯麗海灘、潟湖與茂密森林，被譽為「第2個夏威夷」，深深吸引國際旅客，特別是台灣市場。

雀客國際董事長吳秉庭指出，蘇比克雀客國際酒店採取分階段營運模式，

雀客國際正式宣布進軍菲律賓高端度假市場，由MSK房地產開發集團打造奢華新地標，雀客國際品牌授權管理營運，推出全新度假品牌「蘇比克雀客國際酒店Grand CHECK Resort Subic Bay」，為當地旅遊市場注入全新國際化能量。此次合作，雀客國際首度採取授權管理模式，進一步擴展至酒店式管理領域，提升品牌競爭力，並強化區域市場領導地位。透過靈活的市場策略與卓

越的營運模式，蘇比克雀客國際酒店預計將為雀客國際帶來亮眼的財務表現，成為東南亞市場的重要布局里程碑，雀客國際將深化品牌在國際影響力，為菲律賓旅遊市場帶來全新標竿，並引領東南亞度假市場邁向嶄新格局。

MSK房地產開發集團董事長蘇國芳表示，MSK集團深耕菲律賓超過20年，開發前期了解菲律賓旅遊數據，馬尼拉都會區擁有超過2,100萬人口，涵蓋17

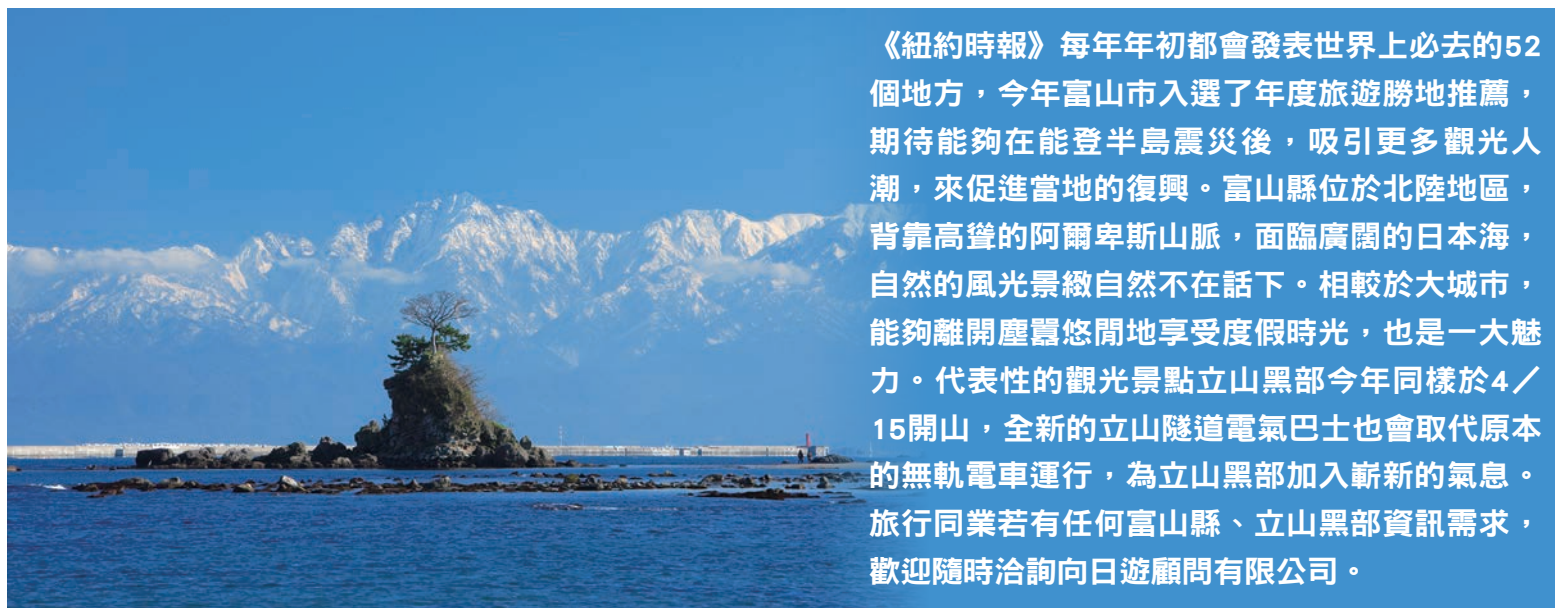
靈活調整市場策略，並確保每階段的服務品質與收益穩定提升。現目標平均房價預計為250至300美元，預估平均住房率80%。所有階段全面公開營運後，年營收可高達5億7千8百萬披索（約1,000萬美元），這不僅大幅提升蘇比克灣的旅遊競爭力，更象徵雀客國際在東南亞市場的布局邁出關鍵一步，透過這場台菲跨域合作，雀客國際將引領當地旅遊市場升級，開創國際旅遊新格局。

富山入選《紐約時報》2025年必去的52個地方

首推玻璃美術館、盂蘭盆節

立山黑部4/15開山新氣象

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊、(公社)富山觀光推進機構



▲從雨晴海岸眺望立山連峰是富山縣代表性的風景。

《紐約時報》每年年初都會發表世界上必去的52個地方，今年富山市入選了年度旅遊勝地推薦，期待能夠在能登半島震災後，吸引更多觀光人潮，來促進當地的復興。富山縣位於北陸地區，背靠高聳的阿爾卑斯山脈，面臨廣闊的日本海，自然的風光景緻自然不在話下。相較於大城市，能夠離開塵囂悠閒地享受度假時光，也是一大魅力。代表性的觀光景點立山黑部今年同樣於4/15開山，全新的立山隧道電氣巴士也會取代原本的無軌電車運行，為立山黑部加入嶄新的氣息。旅行同業若有任何富山縣、立山黑部資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

富山市玻璃美術館

由建築大師隈研吾設計的TOYAMA KIRARI大樓，以富山縣的玻璃文化為靈感，巧妙結合當地御影石（花崗岩）、玻璃與鋁等素材，構築出層層交錯的建築外觀，宛如立山連峰上冰封的岩脈。館內空間以大面積的斜面窗戶引入自然光線，搭配當地產的杉木板點綴，營造出溫暖而開放的氛圍，使來訪者彷彿置身於大自然之中。館內的玻璃美術館不僅展出國內外玻璃藝術家的常設與企劃展覽，其他還設有富山市立圖書館、咖啡館與美術館商店等，集藝術與休閒於一體，是造訪富山市時不可錯過的景點之一。



▲富山市玻璃美術館珍藏眾多當代玻璃藝術作品。

越中八尾Owara風之盆

每年9/1至9/3，富山縣南部的八尾町都會舉辦Owara風之盆，這是傳承了300多年歷史的祭典，承載著當地居民祈求農作豐收、免受颱風侵襲的心願。祭典期間的傍晚開始，來自各城鎮的11組舞者身穿象徵各町花色的和服，頭戴遮臉部的巨大半月型斗笠，隨著三味線與大鼓的旋律翩然起舞唱歌，營造出優雅而神秘的氛圍。即使非祭典期間，遊客仍可在曳山展示館與八尾Owara資料館中，欣賞與Owara風之盆相關的展示品。



▲風之盆的曲調略帶傷感，搭配神秘舞姿，在近年吸引不少遊客。

立山黑部

立山黑部開山是每年旅遊盛事之一，去年度迎接了多達82.4萬人次的觀光客。今年度受到2月寒流的影響，立山周邊的積雪都超越去年，因此本年度的雪之大谷高度可望超越上一季的14公尺，非常令人期待。而立山黑部阿爾卑斯山脈路線的另一個魅力，就是能享受搭乘各種交通工具橫越山脈的樂趣。其中連接室堂與大觀峰之間的立山隧道無軌電車從4/15起改由「立山隧道電氣巴士」運行，為這條路線帶來全新的氣象。



▲2025年的雪之大谷高度可望超過去年，令人期待。



▲本年度全新登場的立山隧道電氣巴士。

更多富山縣・立山黑部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

「宮城偶來健行」展現當地自然人文美景

豐富宮城旅遊體驗 結合地方特色開發5條健行路線

撰文·攝影／陳妍潔



▲（左起）台灣千里步道協會執行長／優質戶外教育推動聯盟召集人周聖心、宮城縣經濟商工觀光部觀光戰略課主查左古瑞樹、日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任豐島理史、和樂旅行社代表取締役阿部素子、日盟國際商務總經理黃玉雲。



▲宮城縣特別赴台舉辦宮城偶來健行推廣活動，邀請全台北位旅遊業者透過實體與線上方式共襄盛舉。

2011年東日本大地震造成該區域強烈的損害，位處東日本的宮城縣也深受影響，隨著時間推移，在宮城縣積極重建之下，當地自然與建設也逐步恢復往日面貌。歷經震災與重建，宮城縣在「社團法人濟州偶來（olle）」的協助之下，於2018年與「濟州偶來健行」締結姊妹路線，以「宮城偶來健行」為名，結合當地自然景致、人文聚落著手整備沿路設施，陸續開通共5條健行路

線，並與台灣淡蘭綠道簽署友誼步道至今已逾6年，展現台日旅遊交流的美好情誼。為推廣宮城縣觀光與健行步道特色，宮城縣特於2／13赴台舉辦宮城縣觀光健行說明會，並同步開啟直播讓中南部業者共同參與，感受宮城縣旅遊魅力。

宮城縣經濟商工觀光部觀光戰略課主查左古瑞樹表示，宮城地理位置優越、交通便捷，現自仙台出發共有8個國內定期航班，從東京出發搭乘新幹線僅

需90分鐘即可抵達，能快速連接週邊熱門旅遊區域，且東北地區四季皆具不同特色，季節性慶典活動更是豐富，不論是自然美景、城市觀光與購物都能滿足不同客群。

左古瑞樹更提到，濟州偶來健行每年平均吸引百萬人次到訪，繼而推動韓國海內外訪客人數，大幅活化整體經濟。2012年日本九州觀光推進機構以九州全區為範圍，首度開啟「九州偶來健行」，直至2024年3月統計，來訪人數已達60萬人，足見其所帶來的可觀經濟效益。因此，為振興宮城縣地方經濟，2018年宮城偶來健行首度開通可欣賞壯麗海岸線的氣仙沼・唐桑路線，以及能欣賞日本3大景松島的奧松島路線，2019～2023年間更接續開通大崎・鳴子溫泉、登米及村田路線，以不同風格與特色的健行路線，吸引每年平均7萬旅客到訪體驗。

2025日本香川縣暨高知縣共同推廣商談會

帶領日方53家業者來台交流 了解雙方旅遊趨勢 期提升旅遊人次

撰文·攝影／謝曼筠



▲（左起）香川縣觀光協會會長三矢昌洋、高知縣觀光會展協會國際誘致部主任山崎裕也。



▲「2025日本香川縣暨高知縣共同推廣商談會」由日方共53家業者與台灣業者一同交流。

為促進台日旅遊業者交流，香川縣觀光協會與高知縣觀光會展協會，特別於2／24來台舉辦「2025日本香川縣暨高知縣共同推廣商談會」，帶領日方兩地共53家業者與台灣業者一同交流，藉此了解當地最新旅遊趨勢，以此提升雙方旅遊人次，再創兩地旅遊高峰。

香川縣觀光協會會長三矢昌洋表示，台北飛香川的航線持續擴大，在台

北—高松的航線中，華航將於3／30夏季班表開始，增班至Daily飛行；星宇的台中—高松，也將從每週3班增至每週5班，以提供更完善的飛行需求來面對兩地旅客。近年來香川縣旅遊資源豐富，不僅今年將擴大規模舉辦第6屆瀨戶內國際藝術節，更有多個新興景點、特色慶典活動正在如火如荼的建置中，將提供給台灣旅客更多元的香川旅遊體驗。

此外，三矢昌洋提到，看好台灣前往香川的旅遊需求，目前正積極與高雄市洽談航班事宜，期盼能有更多的旅客赴日觀光，同時亦將持續推動台灣旅遊給當地民眾，期以此促進雙方的旅遊人次，達到共好、共榮之願景。

高知縣觀光會展協會國際誘致部主任山崎裕也提到，目前台北直飛高知的航線，將持續與台灣虎航進行合作，每週三、六提供往返旅客飛行需求。而作為「麵包超人」故鄉的高知縣，高知也將以麵包超人作為觀光發展亮點，不僅會於晨間劇定時播放外，還有開放麵包超人作家—柳瀨嵩紀念館，來讓台灣旅客更認識高知這個特色地方。

新竹旅行公會會員代表大會暨新春春酒晚宴

繼續努力支持台灣旅遊產業 親身體驗新竹的美好生活

撰文·攝影／張偉浩



▲新竹旅行公會理事長江百松致詞。



▲新竹旅行公會團隊合影。



▲（左起）日本航空台灣營業處處長王富民、新竹縣政府交通旅遊處科長蔡宜芳、中華航空全球行銷部客運處經理陳至威、日本航空台灣分公司總經理福田和磨、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、財團法人海峽交流基金會處長陳思豪、新竹旅行公會理事長江百松、交通部觀光署副署長林信任、新竹市政府城市行銷處處長林昱志、旅行業品保協會理事長張永成、台北市旅行公會理事長駱炫宏、觀光導遊協會理事長馬耀祖、台澳文創協會理事長詹林家。



▲（左起）香港大灣區航空資深副總許力暉、駐台北印尼經濟貿易代表處觀光暨交通部主任伊艦軒、法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如、長榮航空新竹服務站主任尤梅英、交通部觀光署科長胡詠芝、新竹旅行公會理事長江百松、交通部觀光署副署長林信任、關島台灣辦事處處長嚴樹芬、聯合航空台灣區客戶經理于嘉瑩、中華航空新竹營業所經理王乙娟、帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均、旅行業品保協會監事會主席黃文卿、桃園市旅行公會副理事長劉念生。

新竹旅行公會於2/24在新竹晶宴會館，舉辦「第11屆第2次會員代表大會暨新春春酒晚宴」。新竹旅行公會理事長江百松表示，感謝各位代表、親愛的會員，以及今天大力贊助本活動的飯店業者和航空公司，以及產業界的夥伴們。向大家表達最誠摯的感謝，並祝大家新年快樂！

在晚宴揭幕之前的交流時間，注意到旅業貴賓的氣色都非常好，充分表現出過去一年來觀光產業的蓬勃發展，也顯示了旅遊業的強勁復甦。因此，去年

對新竹公會來說，是一個豐收的年份。展望今年，期望旅遊能夠獲得更大的商機，生意興隆，賺取更多的收益。然而，最重要的還是大家的健康，因為只有擁有健康的身體，才能享受生活，並把賺來的錢用在值得的地方。

最後，希望大家能夠繼續支持台灣的旅遊消費，走進各大飯店、享受溫泉，並親身體驗台灣的美好生活。再次感謝各位贊助的飯店業者，一起為新的一年努力，創造更多的價值與精彩！



▲外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如（左3），頒發「出境旅遊最佳貢獻獎」給予新竹旅行公會理事長江百松（左4）。



▲（左2起）新竹旅行公會理事長江百松、旅行業經理人協會理事長葉庭林、台澳文創協會理事長詹林家、觀光產業資訊協會理事長白中仁、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建。



▲長榮航空新竹服務站主任尤梅英（右）抽出長榮航空機票1張。



▲菲律賓航空台灣分公司業務督導初昌樂（右）抽出菲律賓航空機票1張。



▲（左起）日本航空台灣分公司總經理福田和磨、台北市旅行公會理事長駱炫宏，一起獻唱日文歌曲。

入境協會舉辦論壇暨春酒活動 體現台灣觀光接待實力

邀主管機關及縣市觀光單位齊聚一堂 共迎2025千萬旅客入境目標

撰文·攝影／謝旻蓁



▲（左起）阿里山風景區管理處處長黃勢芳、臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬、台灣入境協會理事長張詩怡、交通部觀光署署長周永暉、高雄市政府觀光局局長高閔琳、基隆市政府文化觀光局局長江亭玫。



▲台灣入境協會理事長張詩怡。

以促進觀光產業發展、提升旅遊服務品質為成立宗旨的台灣入境協會，於2/18假北投大地酒店舉辦「第3屆會員大會暨TITA TALK論壇及金蛇年春酒」，邀請4位業界講師與會員分享永續旅遊趨勢，以此提升台灣永續觀光思維。同時於論壇後舉辦春酒活動，廣邀交通部觀光署與各縣市觀光單位、風景區管理處等貴賓齊聚一堂，現場氣氛活絡、賓主盡歡，體現出台灣接待能力與實力。

成立9年相互支持 將台灣打造國際旅客首選目的地

台灣入境協會理事長張詩怡表示，今年是協會成立的第9年，「9」這個數字代表著循環的圓滿，更寓意著新的開始。因此特別感謝一路走來支持協會的主管機關、同業夥伴等，協會將持續整合更多觀光業界精英，透過多面向的角度宣傳台灣，用熱情與專業知識讓全球旅客讓是台灣，以此吸引更多國際觀光客來到台灣觀光。張詩怡認為，台灣觀光不只是需要打拼，更要用心打造及經營，期盼未來能持續與地方政府、主管

機關的相互合作下，讓台灣成為國際觀光客首選的旅遊目的地。

此外，活動當天正好適逢24節氣中的「雨水」，對大地來說代表著能量開始流動，寓意著春雨開始滋潤大地，展現生機。因此協會特地選期於此時，目的就是希望觀

光產業能如雨水一樣潤澤台灣這片大地，體現出生生不絕的觀光實力，期待今年在次重返千萬觀光入境目標。

攜手各縣市展現台灣之美 制定詳盡入境旅客計畫

曼德拉曾說「如果安於現狀，生命就會失去應有的熱情」，交通部觀光署署長周永暉表示，旅遊業就是需要熱情，擁有熱情才能帶動新的一年。因此，觀光署將與業界夥伴並肩作戰，儘管前方的路困難重重，觀光署也一定會責無旁貸的成為各位後盾，共同探討旅客習性，制定獨特獨特主題戰略，展現台灣之美，期盼迎接更多國際觀光客到來。

儘管未來將面臨種種挑戰，但觀光署會持續與業界夥伴並肩作戰，共同發掘全球旅客的習性，制定出獨特主題戰略。從阿里山出發，將台灣北回歸線之美帶給旅客，共同迎接更多國際觀光客到來。

臺北市政府觀光傳播局局長王秋冬表示，根據外國旅遊網站排名，2025



▲聘任前交通部觀光局局長張錫聰（左）為協會顧問。



▲昇齊國際旅行社董事長王全玉（右）榮任台灣入境協會榮譽理事長。

年最值得旅遊的全球百大城市排行榜，臺北市名列第11名，超越首爾、大阪、杜拜、曼谷、倫敦、柏林等知名旅遊城市，能擁有這樣的成績，絕不僅是臺北市獨享，而是與全台各縣市共享，期盼未來透過更多的攜手合作，引領更多國際觀光客訪台，將台灣之美發揚光大。

高雄市政府觀光局局長高閔琳表示，高雄在近10年內的觀光有很大的轉變，從去年的黃色小鴨到今年的吉伊卡哇，結合熱潮推出的多種燈會造型，吸引著各地旅客爭相造訪。同時高雄的演唱會、大型活動、MICE會展經濟、郵輪觀光等亦逐步成長，成為南台灣不可或缺的觀光硬實力。

基隆市政府文化觀光局局長江亭玫表示，基隆將跟隨觀光署的腳步，攜手北北桃與高雄共同推廣基隆觀光旅遊。基隆除了有好山好水，還有濃厚的歷史底蘊以及港口文化，未來將致力透過音樂、旅遊、郵輪等主題，增強基隆能見度，讓更多遊客到基隆體驗海港城魅力。



▲邀請觀光業界講師與會員分享永續旅遊議題。（左起）旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、台灣入境協會理事長張詩怡、看見齊柏林基金會董事齊廷涸、煙波大飯店總經理陳惠慈、台中市觀光旅遊局局長陳美秀。

雄獅旅遊2024年營收約283億 超越疫前成績

分析3趨勢 獎旅／小包團、深度主題遊、永續觀光議題

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／雄獅旅遊



▲（左起）雄獅旅遊集團財務管理總經理黃國瑜、媒體關係部總經理單葍、發言人賴一青、董事總經理黃信川。



▲雄獅積極推廣運動旅遊，2024年富士山登山團人數逾1,200人。

雄獅旅遊受惠於國際旅遊強勁復甦，加上航空公司積極新增航點，2024全年合併營收合計約283億元，相較於2023年全年營收年增率30.74%，與2019年合併營收301.6億（含旅天下），已經超過疫前成績，獲利應屬歷年新高，寫下一張漂亮的成績單。

雄獅旅遊集團董事總經理黃信川表示，雄獅旅遊預估2025年旅遊需求持續熱絡，日本和歐洲旅遊需求旺盛，其中歐洲訂單能見度已至7月，惟梵諦岡適逢天主教聖年，義大利團體旅遊價格預計約有1至2成漲幅，其餘線別漲幅有限。此外，觀察疫後旅遊市場發展，獎勵旅遊及客製小包團有成長趨勢、深度與主題旅遊夯，及永續觀光議題崛起，今年將持續深耕，專注發展相關產品，創造旅遊服務新體驗。

客製化需求上升 企業獎旅、迷你小團成長

隨著企業對員工激勵和團隊建設的重視，獎勵旅遊作為提高員工士氣和忠誠度的需求不斷增加，雄獅統計2023至2024年間，已為超過千家的企業客戶舉辦獎勵旅遊，最受歡迎的旅遊目的地為東南亞（如泰國、越南），其次是日本和歐洲。更觀察到企業逐漸重視個性化的行程設計，如美食、文化、戶外探險等，或是將ESG目標融入旅遊，如志工



▲雄獅旅遊今年獲「GTS綠色旅行標章（Green Travel Seal）」，成為台灣首間取得該標章認證的上市旅行社。

旅遊、環保行動等，以提升企業形象。

此外，疫後可針對預算自由調整行程、私密性較高的「客製迷你小團」需求日增，據雄獅觀察，這類團體組成多為家族親友、10人以下，去年服務人數較前年成長超過1成，今年可望成長逾2成。據雄獅觀察，旅客開始傾向前往2、3線城市或冷門國家，嘗試體驗深度旅遊，因此規劃雙城、長天數產品，陸續推出多款8日全覽行程。

深度慢遊、主題旅遊夯 運用市場獨家資源

講求結合興趣的主題旅遊產品，或是參加當地特殊文化盛事，已然成為消費者的旅遊新選擇。如北歐極光團行程已上架到明年3月。接下來將推出不丹行程，帶旅客造訪世界最後的香格里拉，完成環遊百國拼圖。運動旅遊亦為雄獅重點發展項目之一，如2024年富士山

登山團人數逾1,200人，今年可望成長3成；馬拉松相關旅遊產品更以大會認證國際合作旅行社之姿站穩腳步，今年主打雪梨、柏林、紐約等官方授權保證參賽名額，更為北海道馬拉松台灣獨家授權合作旅行社。

永續觀光崛起 旅遊成為備受推崇產業

永續發展日益成為旅遊產業發展的核心趨勢，雄獅繼獲BSI溫室氣體盤查頒證肯定，再度率先業界取得具體成果，包括於官網揭露永續報告書、TUI旅遊集團東北亞地區首張「永續旅遊供應商證書」、再次榮獲環境部頒發「銀級環保旅行業」標章，更於今年獲「GTS綠色旅行標章（Green Travel Seal）」，成為台灣首間取得該標章認證的上市旅行社，展現積極對齊聯合國永續發展目標（SDGs）準則，積極展現與全球接軌的決心。

值得關注的是，隨著越來越多旅遊同業上櫃上市，雄獅旅遊也樂見其成。雄獅旅遊集團發言人賴一青表示，旅遊是聯合許多面向的全方位產業鏈，形成龐大的經濟市場，是不容忽視的產業。過往，旅行社不被認真重視，但隨著雄獅旅遊獲得越來越多的認證，也得到更多消費者信賴，成為備受推崇的產業類型，讓許多年輕人願意投入旅遊產業，形成正向循環。

鳳凰旅遊集團

2024年度營收成長逾40%

持續提升員工福利 恢復「員工持股委員會」 吸引人才

撰文·攝影／張偉浩



▲鳳凰旅遊集團董事長張巍耀（後排右5）與一級主管、團隊合影。



▲（前排左起）紐西蘭航空台灣分公司業務經理于廷樂、土耳其航空台灣總經理 Mr. Mehmet ALAGÖZ、日本航空台灣分公司總經理福田和磨、台灣營業處處長王富民、新加坡航空台灣分公司業務經理蘇淑貞；（後排左起）菲律賓航空台灣區總經理陳振聲、大中華區總監郭振剛、長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙、鳳凰旅遊集團董事長張巍耀、中華航空台灣地區行銷協理李建勳、阿聯酋航空台灣業務經理黃慧敏。



▲（前排左起）泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓（Sarima Chindamat）、法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、外國駐台觀光代表聯合會蔡璧如會長（Milane Tsai）、美國蒙大拿州亞太商務辦事處處長王美美；（後排左起）泰國觀光局台北辦事處行銷經理洪益聰、副處長黃俊陽、鳳凰旅遊總經理卞傑民、關島台灣辦事處處長嚴樹芬。



▲航空與地接代表們合影。



▲鳳凰旅遊郵輪部副總經理林仟真（後排左3）與郵輪、航空代表們合影。

鳳凰旅遊集團於2/21舉辦一年一度「**鳳凰**」的春酒晚宴。**鳳凰旅遊集團董事長張巍耀**表示，感謝所有的合作夥伴，包括各大旅遊局、航空公司、地接社、飯店、巴士公司及所有供應商的鼎力支持，讓鳳凰能夠攜手共創佳績。今晚，是屬於所有鳳凰人的歡聚時刻。請大家盡情享受美食，欣賞由團隊精心準備的精彩節目。同時，也特別感謝貴賓們慷慨提供抽獎禮品，讓這個夜晚更加豐富精彩。鳳凰承諾，今年將更加努力，回報大家對鳳凰旅遊的信任與支持。

鳳凰在全體同仁的努力下，2024年交

出了一張亮眼的成績單。年度營收相比2023年成長超過40%，這是一個值得驕傲的里程碑。張巍耀指出，由於今年春酒舉辦時間較早，目前只能公告營收數據，至於獲利部分，將於下週董事會後正式對外公布。可以期待，同樣是令人振奮的數字。

企業的成功，來自於優秀的團隊。2025年，鳳凰的首要目標是持續提升員工福利，唯有如此，才能創造更高的營收，並為股東帶來更好的回報。疫情過後，全球服務業面臨許多挑戰，而人才招募與培養仍是我們最關注的課題。希望能夠吸引更多優秀人才加入鳳凰這個大家庭，攜手並進。

值得一提的是，過去2年，公司已2度調整薪資，並在去年正式恢復「員工持股委員會」。鳳凰是少數能夠提供1：1提撥金額的企業，顯示公司對員工長遠發展的承諾。此外，今年的鳳凰也進行了加碼，讓同仁們能夠認購庫藏股，提供不到市價一半的優惠價格，讓員工購



入公司股票。這樣的舉措，不僅讓同仁共享公司成長的成果，也進一步提升團隊凝聚力。

◀（左起）星宇航空客運處東南亞課課長藍義昇、鳳凰旅遊集團董事長張巍耀、星宇航空客運處東南亞課課長徐健文。



▲鳳凰旅遊東北亞線副總經理怡君（後排左6）與日本線代表們合影。



▲鳳凰旅遊副總經理邵鼎清（後排左4）與貴賓合影。



▲（左3起）中華航空台北分公司營業行銷推廣部副理陳佳伶、鳳凰旅遊集團董事長張巍耀、中華航空台灣地區行銷協理李建勳，與華航團隊合影。

探索「新」亮點 新加坡旅遊局好事連連迎新年

與台業者分享新加坡新興旅遊資源、商務會展、永續旅遊3大趨勢

撰文／謝旻菡 圖片提供／新加坡旅遊局



▲新加坡旅遊局以好「勢」、好「市」與好「事」為主題，展現新加坡的持續創新與發展。



▲新加坡旅遊局副局長柯淑丹。



▲大中華區首席代表兼執行署長潘政志。

為感謝這一年同業先進的支持，新加坡旅遊局於2/26舉辦春酒活動，由新加坡旅遊局副局長柯淑丹與大中華區首席代表兼執行署長潘政志共同揭開序幕，以好「勢」、好「市」與好「事」為主題，展現新加坡的持續創新與發展，分享新加坡在永續旅遊、商務會展、及景點體驗更新3大面向的最新動態，邀請台灣旅客出發獅城，探索新加坡旅遊亮點。

星國旅遊恢復強勁 預估今年入境旅客可超1,700萬人次

根據新加坡旅遊局資料統計，新加坡在2024年迎來強勁的旅遊復甦，全年國際旅客入境人次達1,650萬，較2023年成長21%；而2024年台灣赴新加坡旅遊人數達403,367人次，恢復至2019年的95%，展現出穩健復甦態勢。展望2025年，預估國際旅客人數將達1,700萬至1,850萬人次。

新加坡旅遊局副局長柯淑丹表示，2024年新加坡旅遊業表現強勁，充分肯定了新加坡致力於創新與升級旅遊體驗方面的努力。展望未來，將與業者夥伴們攜手前進，持續提升新加坡的國際知名度，維持多元化市場布局，並進一步強化旅遊目的地的活力，推動旅遊業的穩健成長。同時，我們將持續深耕台灣市場，推廣優質及主題性的休閒旅遊、拓展會獎旅遊，鞏固新加坡作為世界級

旅遊目的地的吸引力。

打造全球最佳會展城市 展現亞太區會展中心優勢

新加坡憑藉卓越的基礎設施與創新精神，在國際會議協會全球排名中位列第2名，創下歷史最佳紀錄，也致力於邁向「全球最佳會展城市」。新加坡擁有超過1,700個活動場地，以及6座專門建造的大型會展場館，且2024年一共迎來超過12場世界級會展活動，包括新加坡航空展、亞洲光電博覽會、SuperAI亞洲頂尖人工智慧大會等，未來將不斷升級商務會議所需的硬體設施，體現出亞太地區重要會展中心優勢。

新加坡旅遊局大中華區首席代表兼執行署長潘政志表示，除頂級會展設施外，新加坡亦具備卓越的便利性，從任何會展場地出發，僅需30分鐘即可抵達眾多休閒景點，讓商務旅客在繁忙行程中也能輕鬆探索獅城魅力。展望2025



▲新加坡持續加速永續發展，以實際行動引領全球旅遊業邁向更具韌性的未來。

年，新加坡將持續拓展會展版圖，預計將迎來更多國際級盛事，期待能吸引更多台灣企業及商務團體前來，感受世界級的商務與文化魅力。

2025年精彩不斷 奠定新加坡國際影響力

新加坡一年四季精彩不斷，持續推出豐富多元的活動，涵蓋文化、藝術、體育、美食與生活方式等，為來自世界各地的旅客打造獨特體驗。從結合健康與活力的Glow Festival健康養生節，到備受饕客期待的新加坡美食節，每場盛事皆展現這座城市的創新精神與無限活力。

展望2025年，新加坡將迎來更多世界級活動，無論是動漫迷引頸期盼的亞洲動漫節、藝術愛好者關注的新加坡藝術博覽會，還是全球頂尖運動賽事世界游泳錦標賽，都將在新加坡舉行，進一步鞏固新加坡作為國際盛事首選目的地的地位。

同時，作為亞洲的商業與創新樞紐，新加坡為企業與業界領袖提供高效的交流平台，促進全球產業合作與發展，2025年更將迎來一系列重量級MICE活動，包括聚焦綠色能源的亞洲能源週、全球會計與金融專業人士匯聚的世界會計論壇，以及國際奧林匹亞機器人決賽等，都將展現新加坡在各專業領域的影響力，持續吸引更多國際企業、行業領袖共襄盛舉。

品保4~6月各線旅行團參考價格

韓國售價最甜 日本持續看俏 長線市場穩步加溫

撰文·攝影／王政



▲（前排左起）品保協會中亞非委員張雯雯、秘書長吳美惠、監事會主席黃文卿、團費參考售價委員會主委白中仁、東北亞委員林岳雨；（後排左起）國民旅遊委員蔡子建、中南半島委員蔡承廷、紐澳委員黃賢在、歐洲委員陳榮信、東北亞委員黃清涼、美洲委員李英明、馬新泰菲印委員賴澄宇、發言人李奇嶽。

旅遊市場熱度不減，各大航空公司也積極開展航線，為此旅行業品質保障協會特別舉辦記者會，公布4~6月各線旅行團參考價格，針對旅遊特色、市場狀況進行分析。

馬新泰菲印

受惠連假加持，各線銷售狀況均亮眼；清邁長期受到團體機位短缺影響，現有業者連假推出桃園包機，緩解清邁線短缺狀況；高雄機場陸續加開前往東南亞各國航班，讓南部旅客能夠更輕鬆出發。

東北亞線

日本：日本央行升息1碼，造成旅遊成本上漲；根據預測，今年櫻花應落在春分時節3/20後5天，加上大阪萬博會4/13登場，為期184天勢必影響當地房價，同時立山黑部預計4/15開山，北陸正式進入旺季。

韓國：疫後售價逐漸親民，除飛行時間短，購物站安排也以彩妝一站居多，加上不具購買壓力，深受消費者喜愛，目前相較過往都有一成以上跌幅，第2季也會有不定期促銷。

美加線

受惠許多航空開航或增班前往西雅圖，有助市場成長外，也帶動延伸至美加內地或東岸的需求。目前值得注意的是，G7高峰會議於6/15~17於亞伯達省的Kananaskis召開，加上國際扶輪社年會於6/22~25在卡加利舉行，將造成飯店取得困難，且售價調漲。

歐洲

2025年Q2顯示旅遊市場趨緩，且新春後各大航空已提高燃油稅和票價。隨著氣候回溫市場將逐漸復甦，業者在行程設計上也更多元，長天數團仍受歡迎。值得關注的是，由於航空公司的新機延遲交機，也致使票價些微漲幅。

中亞非旅遊

4至6月的中亞與非洲旅遊亮點豐富，無論是歷史探索還是自然探險，都是難得的旅遊季節。由於第2季進入旺季，預計漲幅10~20%。

紐澳線

澳洲因機位較上季穩定，年後有優惠票價促銷，加上匯率較低，降幅約4%，紐西蘭因機票及物價都有調漲，漲幅約16%。在銷售亮點上，包括5月下旬~6月中旬的雪梨城市夜晚燈光秀、進入旅遊旺季的艾爾斯岩地區，紐西蘭則有業者包裝南北島溫泉商品。

中南半島線

銷售仍以峴港為最大宗，LCC機位供給小幅下調；而富國島回歸理性，全台皆有減班或暫停航班。此外芽莊逐步升溫，台中、高雄有望開啟直航，且胡志明週邊新興景點成熟，有望回歸團體旅遊市場。

國民旅遊線

由於國際旅遊價格波動的影響，可能導致部分消費者轉向國旅，進而影響市場供需與價格調整。同時，即將進入春季與初夏，預計將帶動旅遊需求上升，可能對價格產生上行壓力。此外永續旅遊等趨勢，加上大型運動賽事將登場，都會影響整體供需及售價。

ITA舉辦印度共和紀念日75週年慶祝酒會

歡慶印度台北協會成立30年 堅實夥伴關係共創雙贏局面

撰文·攝影／陳妍潔



▲（後排左4起）印度台北協會副會長甘泉、會長葉達夫、外交部政務次長田中光與貴賓及表演者合影。



▲（左起）台北市政府觀光傳播局局長王秋冬、印度台北協會會長葉達夫偕夫人合影。



▲（左起）旅行業經理人協會理事長葉庭林、印度台北協會會長葉達夫偕夫人合影。

1950/1/26現行印度憲法正式取代1935年印度政府法，並將每年的1/26作為印度國慶日「印度共和國日」。今年1/20印度台北協會（India-Taipei Association, ITA）假台北君悅酒店，特別舉辦印度共和紀念日慶祝活動，並邀請各界嘉賓共襄盛舉，此次酒會更安排印度特色音樂、舞蹈表演與在地美食，讓貴賓一同在美酒佳餚與精采表演中，共慶印度重要佳節。

印度台北協會會長葉達夫表示，今年為印度共和國建立第75週年，亦是印

度台北協會成立第30週年，象徵著印度與台灣30年來的友誼、合作與共同成長的里程碑。葉達夫進一步指出，過去30年間台印雙方從夥伴關係逐步拓展至眾多合作領域，並為雙方帶來眾多助益。去年雙方皆在科技領域方面達到亮眼成績，並共同慶祝印度本土半導體廠動土典禮，以及台灣企業在印度電子製造的卓越成就。展望今年，人工智慧的趨勢將密切結合台印雙方優勢，透過印度在軟體與設計方面的優秀能力，相信能為

台灣達成「AI島嶼」的願景發揮舉足輕重的作用，並在面臨供應鏈挑戰時能共同攜手，「晶」益求「晶」共創雙贏。

外交部政務次長田中光亦應邀特別出席活動，並在致詞中提到對於雙邊貿易額在過去30年成長百倍相當樂見，且印度與台灣在經貿、科技與文教等各領域的實質合作益見深化，並期盼台灣與同為民主夥伴的印度能攜手共同維護印太自由開放。

Antarctica21首次來台舉辦「南極海空聯航夢幻之旅」

創新推出「海空聯航」旅遊模式 盼給予旅客更舒適的南極體驗

撰文、攝影／謝旻蒨 圖片提供／Antarctica21



▲A21的小型精品遊輪最多乘載76名旅客，能有效提高旅客在南極的最長遊覽時間。

◀Antarctica21大中華區總監劉富彬。

隨著消費者旅遊模式不斷的推陳出新，Antarctica21（以下簡稱A21）於2/14與智利駐台商務辦事處，聯合舉辦「南極海空聯航夢幻之旅」台北同業推廣會，向業者介紹最新的南極旅行方式，帶領更多台灣旅客用最尊榮的方式，來場南極探險之旅。

Antarctica21大中華區總監劉富彬表示，2003年A21整合相關資源，在世

界上首創「海空聯航」飛南極模式，提供給想去南極旅遊的旅客，更加舒適和高品質的探險體驗之旅。劉富彬提到，「海空聯航」優勢在於可以避免旅客暈船的機會，透過來回4小時的飛行時間，替代掉總共4天的德雷克海峽航程時間，不僅節省時間成本，更可以讓旅客以更好的狀態體驗南極。

A21作為飛行南極的旅遊專家，透過

20多年的操作經驗，無論是多變的氣候條件、航班調度、郵輪對接等部分十分駕輕就熟。截至目前，A21共已完成300多餘次的旅程，是業界評價優質的南極旅遊公司。A21在智利當地擁有全方位旅遊資源，因此與其他南極旅遊公司不同，不僅擁有優先飛行權，更透過一架飛機提供70人左右的載客量，讓旅客在登船期間無須擔心有其他飛機旅客同時降落。

於此同時，A21的小型精品遊輪最多乘載76名旅客，讓旅程中無須分批排隊上下船，有效提高旅客在南極的最長遊覽時間；同時船上接近1：1的工作人員比例，讓每個航次的旅客享受最尊榮的服務體驗。除精緻的服務外，A21船上都會配有至少14名以上的專業極地探險隊員同行，達到1：5的業界最高探險隊員配比，其中包括還會2名中文探險隊員，將透過探險隊員們專業知識，為旅客打造一場終生難忘的南極之旅。

觀光工廠促進協會 綠色永續與AI智慧應用

林世閔擔任新任理事長 推動GTS認證 成立智慧永續委員會

撰文·攝影／張偉浩



▲觀光工廠促進協會論壇聚焦於綠色永續與AI智慧應用2大核心議題。(最前排左起)資策會專案經理宋英右、佳典管理顧問有限公司總經理湯可弘、全台工業總會秘書長呂正華、觀光工廠促進協會理事長林世閔、榮譽會長許立昇，與全體會員、貴賓合影。



▲觀光工廠促進協會於論壇後舉辦春酒，並進行新舊任會長交接儀式。觀光工廠促進協會理事長林世閔(右)、榮譽會長許立昇(左)。

觀光工廠促進協會於2/19在和逸飯店桃園館舉辦一場備受期待的專題講座，特別為觀光工廠會員量身打造，協助業者掌握最新趨勢與發展機遇。本次論壇聚焦於綠色永續與AI智慧應用2大核心議題。資策會專案經理宋英右將分享碳盤查輔導的實務案例，並探討政府資源整合的策略，幫助會員在低碳轉型的道路上發掘新機遇。另一方面，全台工業總會秘書長呂正華將帶來企業AI轉型的深入解析，從實務角度剖析成功關鍵，協助業者掌握智慧化發展的最新

趨勢。這場講座不僅是一場知識與經驗的交流，更是一次提升競爭力的寶貴機會。誠摯邀請會員踴躍參與，一同迎接產業的嶄新未來！

觀光工廠促進協會理事長林世閔表示，很高興今天能夠與大家齊聚一堂。我特別感受到觀光業界不斷創新、積極學習的精神，這正是我們值得學習與傳承的寶貴經驗。今天這場交流不僅是學術上的討論，更是觀光工廠尋找產業新方向的重要契機。

回顧過去，觀光工廠在政策議題上

的關注，主要聚焦於市場調查與智慧發展。協會曾進行初步調查，了解會員的需求與意見。原本活動方向是規劃其他專業訓練，例如如何與旅行業互動、DIY操作實務等。然而，經過會員投票與討論，會員更希望聚焦於智慧永續的議題，因此決定以此為主題。未來，協會仍將持續舉辦各類型的教育訓練，涵蓋不同面向，滿足會員需求。

在智慧永續發展方面，協會近年來積極推動各項計畫。其中，去年協會著重於GTS（綠色旅遊標章）認證推動，許多會員單位已成功申請，並於今年進行續評。此外，也申請了相關專案，協助部分會員導入5G技術，結合沉浸式導覽與智能體驗，讓旅遊服務更加創新與智慧化。值得一提的是，今年協會特別成立了「智慧永續委員會」，這象徵著我們對智慧永續發展的決心，並希望透過此平台推動產業轉型升級。

岐阜縣觀光聯盟赴台舉辦觀光商談交流會

發揮DMO效益橫向串聯旅遊資源 邀請台灣旅客感受昇龍道旅遊魅力

撰文·攝影／王政



▲岐阜縣觀光聯盟特別於2/18舉辦觀光商談會，與台灣業者面對面交流。



▲岐阜縣觀光聯盟副會長暨下呂溫泉觀光協會會長瀧康洋感謝台灣夥伴的大力支持。

以世界遺產白川鄉合掌村、日本三大名泉一下呂溫泉、飛驒牛美食等聞名的岐阜縣，深受台灣旅客喜愛。為了讓業者掌握最新的旅遊資訊，岐阜縣觀光聯盟特別抵台，並於2/18舉辦觀光商談會與交流晚宴，與台灣的航空公司、旅遊業者們面對面交流。

岐阜縣雖說沒有國際機場作為引客

的樞紐，然而當地業者們非常積極借助各種方式推動觀光，如「岐阜縣觀光聯盟」便已發展成全日本47個縣市廳之中，排名第3的日本DMO組織，不難看出當地業者對於推廣觀光的用心與團結。

率隊來台的岐阜縣觀光聯盟副會長暨下呂溫泉觀光協會會長瀧康洋致詞時表示，岐阜縣於26年前便攜手石川

縣、加賀屋、下呂溫泉水明館等夥伴一同赴台宣傳，經過多年的推動下，成功吸引眾多台灣旅客到訪。

透過此次的商談會機會，聯盟成員們便與教育旅行、獎勵旅遊、團體等不同類型的同業面對面交流，並獲得眾多的建議與啟發，未來也將持續帶領更多在地業者一起赴台宣傳，藉此加大雙方的合作緊密度。

瀧康洋特別指出，岐阜縣更是「昇龍道」的成員之一，這個匯集中部各縣市的推廣組織所屬範圍相當遼闊，從日本海到太平洋、北陸到東海的區域皆屬中部地區，更有知名國際機場作為引流，未來也將加大該區域的宣傳力道，讓更多台灣民眾走進昇龍道、看見岐阜縣，感受多元的旅遊魅力。



醉戀土耳其

Turkey



東方土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩10天

3/25、4/2.9.13.16.23、5/4.9.14.21.28、10/4

桃園出松山回

NT34,900起

國航土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩10天

3/20.22、4/5

5/3.10.24.31、6/7.14.21.28

NT35,900起

川越土耳其 醉戀蕃紅花.布爾薩11天

3/16.21、4/4.6.13.18.27、5/9.16.23.30

松山來回

NT39,900起

直飛土耳其10/11天

3/30、4/9.30、

5/14 6/4.13.23、7/2.9.16.30

NT46,900起

德瑞 湖光山色,新天鵝堡.萊茵瀑布10天

4/5、5/15、6/5、7/3.24、8/14、9/11、10/16

NT69,900起

德荷比法 經典中西歐10天

5/15、6/5、7/3、8/14、9/11、10/16

NT74,900起

荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

3/14

NT42,900起

香頌巴黎 梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天

4/3.27、5/11、6/22

NT46,900起

捷克、波蘭 七大名城、六大文化遺產11天

4/20、5/11、6/15

NT65,900起

奧捷斯甸 夢幻湖區·東歐帝國經典10天

3/28、4/18、5/9.23、6/6.8.15.25.29.29

NT57,900起

義大利 義趣風發·羅馬假期10天

3/18.22.29、4/1.3.5.17.19.22

NT52,900起

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢7天

3/9.15.20.22 4/3.27、5/8.22.29 6/8.15.26

NT32,900起

西班牙 西班牙南歐經典10天

3/19.26、5/02

NT56,900起

西葡 伊比利半島·直布羅陀樂遊12天

5/6、6/1.5.7.28.29

NT79,900起

國航北歐五國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.峽灣12天

4/13、5/6.11.18.25、6/1.8.15

NT93,900起

北歐五國 丹麥.瑞典.挪威.芬蘭.愛沙尼亞.雙峽灣10天

5/27、6/28

NT104,900起

俄羅斯9天

3/27.31、4/6.13、5/4.25、6/8.22.29

NT64,900起

川越古文明 埃及尼羅河遊輪紅海10天

3/21.26、4/18.25、5/2.7.9.16.30

NT49,900起

松山來回.早鳥前10名送阿布辛貝



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

