

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.03.31 出刊 每週一發行

VOL. 851



AirAsia

帶您直抵北海道

6/15起日本第4條航線登場
台北—札幌天天出發超便利



AirAsia

旅日新選擇！亞洲航空6/15正式開

看好北海道旺盛旅遊需求 開闢台灣第12條航線、日本第4

台灣人對日本的熱愛永遠不會散，根據交通部觀光署資料統計，去年台灣旅客赴日總人次高達600萬，佔全台總出境人次逾3.5成，顯見出旅日熱潮的不敗地位。因此為搶攻日本旅遊商機，不僅各家航空公司紛紛增班、加開航線，外籍航空公司更透過第五航權的延伸，先從東南亞基地飛往台灣，再銜接至日本各大城市，以此創造出航線最大化收益。



▲富良野花海色彩斑斕，是夏季造訪必去景點之一。

作為長期深耕亞洲市場的AirAsia亞洲航空（以下簡稱亞航），為進一步拓展日本航線版圖，於3/25正式宣布開賣「台北－札幌（新千歲）」直飛航線，將從6/15開始每天直飛北海道，以經濟實惠的方式直達北海道，領略北國大地的迷人夏季。

台北－札幌（新千歲）為亞航在台的第12條航線，也是日本的第4條航線。此次航線將由AirAsia集團旗下泰國亞洲航空（航班代號FD），運用清邁－台北所延伸出的第五航權執飛，採用A320客機，提供180個座位，提供旅客前往北海道的飛行新選擇！

北海道具龐大旅遊潛力 主推夏季薰衣草產品

AirAsia亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡表示，根據日本國土交通省觀光廳所公布的「平成30年宿泊旅行統計調查」，大部分台灣旅客旅日會選擇落腳之處，第1名為佔16%的東京都，第2名為北海道共有12%，最後則是大阪及沖繩以11%並列第3名。然透過交通部民航局資料來看，今年2月份從台灣飛往上述地區的座位供給量，東京約有25萬、大阪約16萬、沖繩7.2萬、札幌約5萬，可見出北海道地區仍具有龐

大的旅遊潛力，是相當值得航空公司開闢的航線選擇。

王慕凡提到，北海道長年是台灣旅客熱愛的旅遊勝地，滑雪、賞雪、泡湯等更是冬季旅日標準配備；而到了夏季，北海道褪去靄靄白雪，印入眼簾的是綠意盎然、生生不息的夏天色彩，如薰衣草盛開的富良野、湖泊環繞的洞爺湖、清新宜人的小樽運河，以及期間限定的札幌啤酒節等，都是北海道夏季的特色亮點。因此，相信在即將開航的札幌航班中，透過高CP值的票價優勢，能提升旅客夏季赴北海道的旅遊意願；同時將熱潮持續銜接至暑假以及冬季航班上，



▲夏季的北海道綠意盎然、生氣蓬勃，遍地薰衣草更是不能錯過的獨特亮點。



▲洞爺湖被稱為被稱為北海道3景之一。



▲札幌夏季歡樂節是當地不可錯過的慶典之一。

航台北－札幌（新千歲）直飛航線

條航線 以A320機型天天直飛北國 倘伴於薰衣草花海間



▲AirAsia亞洲航空將從6/15正式開航台北－札幌（新千歲）直飛航線。



▲亞航連續15年獲「世界最佳低成本航空公司」獎項，是值得信賴的航空品牌。

不僅提供更多的座位數，還將為亞航創造更多航班效益。

直飛北海道最大機場 提供旅客安全無慮的飛行選擇

新千歲是北海道規模最大的機場，可與日本多個城市達成直航航班，年均旅客量在1,700萬人以上，居國內排名第3名。作為北海道地區的空中門戶，新千歲機場距離札幌中心約45公里，旅客可

直接搭乘JR及巴士抵達市區，另也可同步規劃小樽、洞爺湖、登別等著名觀光景點，抑或是發散至旭川、富良野、稚內等地。

王慕凡提到，北海道的旅遊特性與其他地區不同，造訪旅客基本只會在北海道本地旅遊，多數透過單點進出，或是少部分搭配鄰近城市規劃雙點進出行程，具有較鮮明的地域性旅遊區別。此外他也提到，新千歲航班會先從夏季航

班開始的主因，是為先穩定整體航班情況，在事前作業上，已順利解決地勤、加油等問題，未來開航後將以滾動性調整，讓航班時間、航線處理更加穩定，以此提供旅客無慮、安心的飛行選擇。

利用第五航權飛日本多城 推促銷優惠穩定東南亞航點

亞航是全亞洲最大、最具領導地位的低成本航空公司，連續15年被Skytrax年度世界航空調查評選為「世界最佳低成本航空公司」，提供涵蓋亞洲、澳洲以及中東等超過130個目的地的航線網路。在台灣市場，除豐富的東南亞航點外，更將觸角拓展至日本地區，透過第五航權的延伸，銜接飛往日本主要城市，包括吉隆坡－台北－大阪、曼谷－台北－沖繩、曼谷－高雄－東京、清邁－台北－札幌等，整體載客率幾乎達9成以上，顯見出旅日人潮威力不減。未來，台灣市場在日本的佈局將以FIT旅客為主，GIT旅客為輔，持續規劃更多航線開闢的機會，致力完善日本各地區版圖。針對東南亞航點，包括吉隆坡、沙巴、曼谷、清邁、馬尼拉皆覆蓋東南亞各國的主要城市，亞航將透過彈性的票價以及促銷優惠，吸引旅客前往各地旅遊，並同步攜手台灣旅遊同業，創造出更多特色多元的產品，帶動台灣旅客出遊意願。



▲透過台北－新千歲的航點，可延伸規劃行程至小樽觀光。

台北－札幌夏季航班表及促銷資訊

為慶祝台北－札幌（新千歲）的新航線開通，AirAsia推出單程未稅2,499元的驚喜首賣價。促銷票價從即日起至4/6，旅客可在AirAsia MOVE應用程式或airasia.com開放預訂，旅行出發日期為6/15至10/25。

| 航班號碼 | 航線 | 航班時間 | 飛行日 |
|-------|------------------|-------------|-------|
| FD242 | 台北（TPE）－新千歲（CTS） | 07：25～12：25 | Daily |
| FD243 | 新千歲（CTS）－台北（TPE） | 14：40～18：00 | Daily |

（每日航班略有不同，請依航空公司官網訊息為主。）

搶進觀光類股行列 成為市場的0.01%



當 企業發展到一定規模後，上市上櫃往往成為公司經營者的下一階段目標，旅行社亦是如此。隨著鳳凰旅遊2001年上櫃，並在2011年正式上市、成為台灣首家完成上市上櫃的旅行社後，至今10多年來已有7家旅行社位列觀光類股之中，且隨著疫情後搭乘著報復性旅遊熱潮的順風車，許多繳出亮眼營收的旅遊業者們，也正摩拳擦掌加入上市櫃的申請行列之中。

之所以會吸引越來越多發展已到一定規模的旅遊業者選擇上市上櫃，最大層面是反映出這些公司經營者面向投資大眾的強烈企圖心，同時致力朝著企業永續發展的目標邁進。畢竟隨著網路的普及、各項資訊取得相比過往任何時候都更為輕鬆之下，扮演中介者的旅行社充滿挑戰，不僅得具備「專業」，更要展示出企業治理的經營能力，才能有效獲得廣大消費者的信賴與目光。

直觀來說，當自家的股票正式掛牌後，便可為該企業帶來市場知名度提升、吸引更多人才加入、資金籌集途徑增加等3大利基，同時達到公司體質調理的正面被動影響，全面強化企業競爭力。等於從過去專心衝刺業務，轉而依循著上市櫃的遊戲規則施行，進而邁向永續經營。

然而上市櫃的夢想並非一蹴可幾，畢竟上市條件便包括了成立滿3年，且實收營運資金（資本額）達新台幣6億元以上，整體掛牌資格最為嚴格；而上櫃公司則須成立滿2年，申請上櫃時實收營運資金（資本額）達5000萬元以上等條件。

不僅如此，完成上市櫃後公司還得面臨更為龐大的經營壓力，其中便是財報的公布，以及維持商

業競爭力。畢竟投資人最為關切的莫過於該公司經營成效、獲利情況、未來展望等核心關鍵，這將與公司的股價緊密連動，因而促使著上市公司必須定期、不定期向投資人公告財務或業務資訊。

在這樣的先決條件之下，上市櫃公司如何透過財報公告公司營運的相關資訊，既讓廣大股民安心，又能保護商業機密以維持自身的競爭力，便需要卓越的資訊彙集、公關行銷、危機處理等相關團隊進行把關與控管了。

且現實面來看，全台擁有超過4千家旅行社的規模，然已完成上市櫃的企業比例僅佔0.01%，旅行社至今上市櫃數量仍屬鳳毛麟角的關鍵原因，在於旅行社財務結構不同於其他行業，且屬於輕資產的類別；加上需要對內公司經營稽核、擁有穩定獲利能力、透明的財務結構，以及得從過去習慣的經營方式轉向投資大眾熟悉的公司治理，無論哪一項都是挑戰重重。

即使困難度不低，我們依舊能看到，在市場已累積龐大聲量與出團量的可樂旅遊、喜鴻假期，都宣布將加入申請行列，而經營同樣亮眼的品冠旅遊等業者，亦有上市上櫃的計畫正進行。

可以預期的是，經歷過百年疫情的震撼後，不僅催生出旅遊產業的強大韌性，更讓旅遊業者願意藉由上市上櫃的方式，將自身企業推向永續發展的道路，最終達到帶動消費大眾對於整體觀光產業的正面肯定與信賴。

總編輯 **王政**

山口縣熱烈歡迎台灣獎勵旅遊團

贈送幸福達摩束口袋 享受溫泉旅宿&河豚美食

撰文／何昕穎 圖片提供／向日遊顧問有限公司

與福岡縣隔著關門海峽相望的山口縣，擁有悠久歷史和豐富自然景觀，曾獲《紐約時報》評選為「2024年全球52個最值得一遊的地方」。山口縣熱烈歡迎來自台灣的獎勵旅遊團，若事前聯繫向日遊顧問有限公司，山口縣將提供觀光吉祥物「幸福達摩」束口袋作為贈品，增加團員對旅遊的回憶，歡迎旅行同業隨時洽詢。



▲束口袋範例。

獎勵旅遊推薦溫泉旅宿

明治維新萌芽之地～萩地區



萩本陣

和風摩登溫泉旅館，觀景台能一覽萩市與日本海。擁有包括萩市景特別客房等和、洋室多種房型約90室。露天溫泉浴場可賞庭園四季。設有能容納8~10人/20~40人/250人等各種坪數宴會空間。



萩觀光酒店

位於笠山半山腰，坐擁絕佳海景，距離萩城下町僅10分鐘車程。提供海景客房、連通房等多種房型客房約75室。露天溫泉浴場能賞萩灣四季絕景。設有可容納30人/40人、能眺望萩灣的宴會空間。



萩燒之宿 千春樂

位於菊濱海灘前，飽覽日本海。和式客房為主，約有95間房。館內展示許多萩燒陶藝，宛如美術館。露天溫泉浴場能眺望海景。館內附設高級料亭，並設有22個宴會場地，滿足各種團體聚會需求。



白狐傳說～湯田溫泉地區



お宿Onn

現代風格。鄰近湯田溫泉車站。有雙人房、雙床房、三床房等共約115間房，和溫泉湯屋（另外付費）。溫泉大浴場、商店、宴會場等設施則位於以連通道相連的「龜福ON PLACE」，可步行前往。



Centocor Yamaguchi

洋室1~3人房；和室4~6人房共約34間客房。源泉掛流溫泉，設有大浴場、庭園景觀露天浴池、桑拿等。提供山口食材精緻歐風料理，宴會場有可容納8人/20人/30人/50人/210人場地。



▲龜福ON PLACE。



松政湯田溫泉Ubi飯店 (ユウベルホテル松政)

創業90年老字號飯店，擁有和室、和洋室、洋室、附設溫泉特別客房等共約89室。源泉掛流溫泉，大浴場有按摩浴池、桑拿、露天風呂。提供10~20人/40~50人/80~90人/200人等宴會場。



音信川畔～長門湯本溫泉地區



大谷山莊

有和式雙床房、附設露天風呂客房等23種房型；約98室。設有少人數至320人等規模宴會廳，供應時令食材長門會席料理。另有可容納45人Lounge能包場。大浴場有岩露天風呂、檜露天風呂等。



湯本觀光酒店西京

約106室，有露天風呂客房、和洋室等，「長門之庄」房型打造成傳統日本街道。有20~25人/50人/160人~400人等宴會場。露天風呂外，還有沙龍休憩區、保齡球場、卡拉OK、足湯等設施。



山村別館

本館有和室39室；和洋室4室等共約55室。露天風呂為現代洋風，另設有溫泉湯屋（另外付費）。能容納40人別館「別邸離れの宿 しえふず」則有9間客房，和大浴場、約100平方公尺宴會廳。



推薦設施



美禰市～秋吉台自然動物公園Safari Land

可搭乘巴士在車內觀賞動物，欣賞白虎等稀有動物，還能餵食猛獸。或在接觸廣場和小動物互動。餐廳內還能看到可愛的小浣熊出沒！



下關市～長府觀光會館

物產店販售河豚餅乾、地酒等。團體專用餐廳230席，還有32人包廂，供應河豚生魚片、陶板燒、火鍋等定食。有大型免費停車場。

更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

COVER STORY | 封面故事

02 旅日新選擇！ 亞洲航空6/15正式開航 台北—札幌(新千歲)直飛航線

EDITORIAL | 旅奇社論

04 搶進觀光類股行列 成為市場的0.01%

JAPAN | 和風日本

05 山口縣熱烈歡迎台灣獎勵旅遊團

AIRLINES | 航空飛訊

07 聯合航空舉辦「Twin Takeoff同業感恩晚宴」 紐約市旅遊會議局親自訪台 大力推廣MICE旅遊獨特體驗 星空聯盟攜手奧地利聯邦鐵路提供空鐵轉乘服務 新航歡慶飛台58週年 華航攜手雙月飄香天際

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

10 皇家等級尋夢公主號將於新加坡盛大首航

TAIWAN | 國旅情報讚

11 高雄觀光局舉辦說明會 力推穆斯林旅遊市場 林致安任台灣亞太國際溫泉旅遊協會理事長 賀！林致宇連任台北市溫泉發展協會理事長 探索中台灣秘境 環山獵人登山步道魅力無窮 中華餐旅經理人舉辦會員大會暨春酒聯誼 長榮酒店隆重推出輕奢新品牌「采·寓halo house」 全台首間嘉佩樂酒店 4/1台北正式開幕！ 宜蘭力麗威斯汀推出下午茶 國泰飯店觀光事業會員星級禮遇

TRADE TALK | 旅業大小事

16 百年歐洲奢華品牌凱賓斯基 深耕曼谷雙據點打造頂級度假住宿體驗 澳洲昆旅局偕JCIM 在台舉辦首場獎勵旅遊培訓會 加州俱樂部超凡遊樂場 移師超Chill露營車 隆祥旅行社歡慶30週年 改制綜合旅行社 阡齊國際旅遊集團宣布2025年繼續邁開大步 甲聯會舉辦2月例會 分享最新旅遊保險資訊 提供專屬合作福利 群英會舉辦3月例會 邀請律師針對旅遊糾紛分享實例與應對之法

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee
業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的目的地 月刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊／B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

聯合航空舉辦「Twin Takeoff同業感恩晚宴」

雙航線齊飛 台北—關島、高雄—東京 提供更多元赴美選擇

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起)美國在台協會商務官薄康霖 (Clint Brewer)、加州旅遊局台灣總監蔡璧如、聯合航空日本/密克羅尼西亞/菲律賓/台灣區域銷售董事桐山謙一 (Ken Kiriyaama)、台灣區業務總經理唐靜儀。



▲聯合航空Twin Takeoff同業感恩晚宴中特別頒發獎座給績優業者。(左起)龍達旅行社副理廖美榮、雄獅旅遊直售處總經理張亞昭、可樂旅遊票商系統副總經理陳芝穎、易遊網旅行社機票事業處處長林怡誠、五福旅遊產品群FIT產品事業處副總經理蔡素雲、聯合航空日本/密克羅尼西亞/菲律賓/台灣區域銷售董事桐山謙一 (Ken Kiriyaama)、加州旅遊局台灣總監蔡璧如、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、歐美亞旅行社總經理林宗怡、東南旅遊票務本部資深協理李珮儀、金龍永盛旅行社商務旅遊處總經理陳文曉、山富旅遊票務部經理黃爾亭。

2025是聯合航空最蓬勃發展的一年，除了穩定營運既有的「台北—舊金山」航線，也將迎接2條全新的「台北—關島」以及「高雄—東京」航線。為了感謝旅遊同業一年來的支持與信任，聯合航空於3/27舉辦「聯合航空Twin Takeoff同業感恩晚宴」，同享金光閃耀的時刻，一起回顧過去一年的努力並迎接全新航線的到來。特別感謝加州旅遊局 (Visit California) 的大力支持，精心準備美食佳餚、酒類飲品、娛樂表演及幸運抽獎，與業者共度美好時光。

持續深化台灣市場 感謝合作夥伴與同業

聯合航空日本/密克羅尼西亞/菲律賓/台灣區域銷售董事桐山謙一 (Ken Kiriyaama) 表示，今晚能夠舉辦這場晚宴，正是因為有各位長久以來的支持，讓聯合航空在市場上取得了豐碩的成果。因此，今晚不僅是一場聚會，更是為了感謝大家的努力與貢獻，並一同慶祝我們的成就。過去一年，在各位的鼎力支持下，聯合航空成功拓展了台北—舊金山航線，並達成每日2班運營的里程碑。展望2025年，聯合航空將進一步擴大航網，開闢更多新航線，深化對台灣市場的承諾。今晚，也要特別感謝幾個重要的夥伴。首先，感謝加州旅遊局的大力支持，讓這場活動更加精彩。其次，感謝美國在台協會的蒞臨與支持。此外，更要感謝所有的旅行社夥伴與業界同仁，因為有大家的支持與合作，才能夠取得今天的成就。



▲(左起)聯合航空台灣業務總經理唐靜儀、美國在台協會商務官薄康霖 (Clint Brewer)、聯合航空日本/密克羅尼西亞/菲律賓/台灣區域銷售董事桐山謙一 (Ken Kiriyaama)、美國在台協會高嘉伶、世達通運集團副總裁朱浩綸。

加州科技與永續並行 The Ultimate Playground

加州旅遊局台灣總監蔡璧如表示，舊金山將以「科技旅遊」與「綠色觀光」為核心，打造「The Ultimate Playground」，結合創新科技與永續理念，帶來獨特的旅遊體驗。首先，Waymo無人計程車讓旅客透過APP預約，體驗智慧駕駛，提升便捷與安全性。Unlimited Biking電動自行車則提供輔助動力，搭配專人導覽，輕鬆探索金門公園與隱藏景點，推廣低碳旅遊。

在城市綠化方面，Salesforce Park位於Salesforce Tower頂端，種植上萬種植物與竹林，被譽為都市「綠肺」。此外，Artly機器人咖啡師進駐39號碼頭，以AI技術精準沖泡咖啡，顛覆傳統咖啡文化，為旅程增添科技感。藝術愛好者不可錯過舊金山現代藝術博物館 (SFMOMA)，2025年將展出草間彌生的「無限鏡屋」，帶來沉浸式的震撼體驗。舊金山正邁向創新與永續並進的未來，無論大人或小孩，都能在這座城市



▲大眾旅行社總經理曾玉華 (左3) 獲得最佳服裝造型獎。

找到屬於自己的樂趣，歡迎旅客一起來「Dream Big」！

2024赴美旅客成長16% 躍升第14大國際旅客市場

美國在台協會商務官薄康霖 (Clint Brewer) 表示，美國商務部國家旅遊辦公室的數據來看，台灣赴美旅遊市場的表現十分亮眼。2024年，將近40萬名台灣旅客前往美國，相較於2023年成長了約16%。這使台灣成為美國第14大國際旅客市場。當我們進一步分析數據時，可以發現這些赴美旅客不僅僅是觀光旅遊，還有大量商務旅客。許多台灣企業正積極投資美國，而這也正是美國在台協會商務部門的重要工作之一。美國在台協會透過「Select USA投資高峰會」鼓勵並協助台灣企業進入美國市場，吸引高影響力的投資，進而創造更多就業機會。特別感謝聯合航空，已連續3年成為我們的合作夥伴，在活動中提供前往美國的機票，吸引眾多企業代表參與這場盛會。



紐約市旅遊會議局親自訪台 大力推廣MICE旅遊獨特體驗

搭達美航空一次中轉 輕鬆造訪紐約大蘋果

撰文・攝影／張偉浩



▲紐約市旅遊會議局與達美航空攜手於3/24舉辦「紐約市會展教育研討會台北站」。



▲(後排左起)達美航空東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa、紐約市旅遊會議局亞太及非洲中東地區MICE總監Watson Li、HIGHGATE資深銷售副總裁Adi Sidhwa、New York Marriott Marquis旅遊產業銷售總監Andrew Kaye、Tour America董事長Gloria Lan(前排左3)，與團隊合影。

紐約憑藉其全球商業中心的地位、豐富的會展設施、便利的交通、優質的酒店與娛樂資源，使其成為全球最受歡迎的MICE目的地之一。為了推廣紐約成為頂尖的MICE旅遊目的地，紐約市旅遊會議局與達美航空攜手舉辦「紐約市會展教育研討會台北站」，分享世界級的環境與資源，積極向台灣市場招手。

2025年底紐約客房數 將達到128,000間

紐約市的飯店建設是全美最活躍的之一，透過新建大樓、歷史建築的修復及擴建，多種選擇滿足了旅客的需求與期望。全市5大行政區共有超過121,000間客房。預計到2025年底，紐約市的總客房數將達到128,000間。**紐約市旅遊會議局亞太及非洲中東地區MICE總監Watson Li**表示，賈維茨會展中心(Jacob K. Javits Convention Center)總面積達330萬平方英尺，包括10個展覽廳、106間會議室，以及一個可俯瞰哈德遜河的屋頂展館，是紐約最大、最知名的展覽中心。並符合永續發展的願景，擁有6.75英畝的綠色屋頂，棲息著數10種動物，並安裝了3,000塊太陽能板，可產生170萬瓦特的太陽能電力，讓紐約成為最頂尖的綠能MICE選擇。

紐約獨有行程一次曝光 2026世界盃備受注目

在紐約還可以體驗到許多獨一無二的行程。無論是在著名地標或歷史建築中舉辦隆重的晚宴(Gala Dinner)，於時代廣場拍攝團體大合照，抑或在博物館開館前或閉館後進行私人導覽，都能感受到這座城市的獨特魅力。若想更深入感受百老匯文化，還可以安排幕後體



▲(左2起)達美航空東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa、台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲，與團隊合影。

驗，或於假日季欣賞Radio City Rockettes的經典演出。此外，搭乘The Ride的觀光之旅，則能以全新角度探索紐約街頭風景。

運動愛好者也能在這裡收穫滿滿，可以欣賞紐約洋基與紐約大都會的棒球賽，為紐約尼克和布魯克林籃網的籃球比賽加油，觀賞盛大的美國網球公開賽，或參與舉世聞名的紐約市馬拉松，近距離感受紐約熱血沸騰的運動氛圍。最重要的是，2026年FIFA世界盃足球賽即將在紐約與紐澤西舉辦，屆時將有5場小組賽、1場32強賽、1場16強賽以及決賽，成為MICE市場最大的銷售亮點。

★HIGHGATE：是一家全球領先的酒店資產管理與投資公司，在曼哈頓擁有11%的市場份額，提供39間各大品牌飯店選擇。

★New York Marriott Marquis：紐約馬奎斯萬豪酒店坐落於曼哈頓中城，鄰近時代廣場，在2021年耗資1.35億美元進行二期現代化工程。

★Tour America, LLC：是北美領先的地接社，擁有超過28年的旅遊業經驗。涵蓋美國全國性的會議技術訪問、企業獎勵旅遊。

達美推出GV10團位 市場鮮有25+1 FOC

達美航空2025年歡慶百週年，自3/31起，台北至西雅圖的直飛航班將

升級為空中巴士A350-900機型，全新內裝將為旅客帶來更舒適奢華的飛行體驗。此外，達美台北—西雅圖航線為市場上唯一日間航班，經由西雅圖旅客當日即可便利銜接全美40多個城市，紐約就是其中之一。

達美航空表示，台灣旅客從台北直飛西雅圖抵達時間為早上06:05，可以順暢銜接每天3班前往紐約的航班，或是利用JV夥伴大韓航空仁川轉機，都能在一次轉機之下就能輕鬆抵達。值得關注的是，同業全程開立達美航空一本機票，讓旅客享有一站式的服務，旅程更有保障。目前推出10人以上團體機位，25+1的FOC，必須團進團出、台北—西雅圖國際航段，最晚45天前確認團體人數，最晚出發日為30天前開票。

JFK開設首個商務艙專屬貴賓室 報到和行李託運採最新技術

目前紐約擁有3大國際機場(JFK、LGA、EWR)，根據紐約市旅遊會議局統計，截至2024年3月，每週約有169個從亞洲抵達的航班，提供約48,752個座位。達美航空在紐約(JFK)也開設首個達美航空商務艙專屬貴賓室和專門辦理登機手續服務，報到和行李託運採用最新技術，包括達美航空標誌性的數位電視牆，提供最新的登機口信息，以及自助報到機、增加行李托運地點。

其中兩個達美飛凡貴賓室Sky Club，可容2800名客人。還有達美至臻商務艙貴賓室，占地38,000平方英尺，設有酒吧、全方位服務的小酒館、帶開放式廚房、全年開放的露台和健身區，設有專門的報到區，未來將增設TSA安檢通道。

星空聯盟攜手奧地利聯邦鐵路提供空鐵轉乘服務

成員航空提供航空及鐵路轉乘服務 前往奧地利4大城市



▲星空聯盟持續致力於加強全球連通性，攜手25家成員航空公司歡迎奧地利聯邦鐵路成為最新的聯合運輸合作夥伴。

星空聯盟持續致力於加強全球連通性，攜手25家成員航空公司歡迎奧地利聯邦鐵路（ÖBB, Österreichische Bundesbahnen）成為最新的聯合運輸合作夥伴，讓奧地利聯邦鐵路和星空聯盟成員航空公司航班的旅客，能無縫接軌搭乘標榜環保的銳捷列車（Railjet）來

一趟長途旅行，往返於格拉茲、林茲、薩爾斯堡和因斯布魯克等城市。
奧地利創新、交通和基礎設施聯邦部長Peter Hanke表示，若要克服當前交通領域面臨的挑戰，聯手合作絕對扮演至關重要的角色。奧地利聯邦鐵路、奧地利航空和星空聯盟之間的合作就是

撰文／王政 圖片提供／長榮航空
 串聯不同交通選項的最佳典範，完善的基礎設施能讓地方正常發展，也是國內經濟、旅遊和社會的基石。

星空聯盟執行長 **Theo Panagiotoulis**表示，航空和鐵路在世界各地一直都能相互搭配，很榮幸能歡迎奧地利聯邦鐵路加入星空聯盟大家庭。舉例來說，旅客只需要一張機票，便可從新加坡搭機飛往維也納，直接在機場轉乘銳捷列車前往薩爾茨堡，相信此次合作不僅能提供更多的選擇，更能帶給旅客更流暢的旅程體驗。

奧地利聯邦鐵路執行長Andreas Matthä則表示，很高興能與星空聯盟合作，進一步整合鐵路與航空運輸，讓旅客享受更舒適的旅程。未來從林茨、薩爾斯堡、格拉茨及因斯布魯克4大火車站搭乘列車前往世界各地將變得更加便利，透過這個模式為更多旅客提供環保的列車轉乘服務。

新航歡慶飛台58週年

飛往全球航點最高可享8折優惠

撰文／王政 圖片提供／新加坡航空



▲歡慶在台灣營運58週年，新加坡航空特別推出超值優惠。

台灣一直是新航集團的重要市場之一，自1967/4/1開啟新加坡與台北的飛航服務開始，58年來新航始終致力於提供安全、舒適與高品質的飛行體驗，並不斷創新，為旅客打造更便捷的航班選擇與提供世界級的服務。

為歡慶在台灣營運58週年，自3/24~4/13前於新航官網訂購新航機票，飛往新航集團全球航點最高可享票價8折優惠。新航集團獎勵計劃 KrisFlyer會員還有專屬折扣和紅利哩程等多項好禮，購票可參加抽獎，有機會贏得「新航台北往返新加坡商務艙雙人來回機票」，詳情請見新加坡航空官網。

華航攜手雙月飄香天際

濃情台味飛上高空打造在地特色機上餐

撰文／王政 圖片提供／中華航空



◀華航攜手必比登名店雙月食品社，4/1起特定區域航線的豪華商務艙及經濟艙正式上線，由雙月精心設計專屬菜單，此美味只限華航機上有。（左2起）華航空品營銷處處長曹志芬、雙月食品社社長賴永晟。

中華航空宣布攜手蟬聯7年米其林必比登推薦、華人養生湯品第一品牌的雙月食品社，將台灣經典在地美味帶上萬呎高空，4/1起特定區域航線的豪華商務艙、商務艙及經濟艙正式上線，透過獨家研發適合機上環境的中式湯麵及餐點，讓旅客在高空中也能感受到來自家人親手煲煮的溫暖，帶來賓至如歸的旅程。為了歡慶新品上菜，即刻按讚追蹤華航及雙月Facebook官方帳號，於粉絲專頁活動貼文留言並完成指定任務，就有機會抽中「台北—東京」經濟艙來回機票，得獎者再加碼3萬元旅遊現金；第2波只要拍照華航雙月聯名餐點並完成上傳，就有機會成為黃金小飛機得主。此外，憑華航雙月聯名餐點航線登機證存根，即可享雙月門市獨家優惠。



皇家等級尋夢公主號將於新加坡盛大首航

10／28唯一限定航次 每人只要16,470元起 快來一起尋夢



▲尋夢公主號 (Discovery Princess) 是第3艘訂製公主遊輪勳章假期 (Princess MedallionClass®) 的皇家等級旗艦遊輪。

▲公主遊輪「360餐廳：一場非凡體驗」透過7道式美食饗宴搭配各式美酒，為賓客帶來一場透過味覺、視覺、聽覺、觸覺和嗅覺的旅程。

公主遊輪宣布旗下豪華遊輪尋夢公主號 (Discovery Princess) 將於2025年10月啟航，展開為期6天的新加坡夢幻限定首航。該船將於10／28新加坡盛大首航，並依序造訪馬來西亞的吉隆坡、檳城和蘭卡威，最終於11／2返回新加坡。

這將是尋夢公主號在前往澳洲之前唯一的東南亞航程。隨後，該船將於2025年11月起至2026年4月，以雪梨為母港，展開環繞澳洲、紐西蘭與南太平洋的航程。尋夢公主號將成為公主遊輪造訪新加坡與東南亞的最新遊輪，這趟為期6天往返新加坡夢幻限定首航，讓來自亞洲各地的遊輪賓客有機會親身體驗公主遊輪卓越的餐飲、精彩娛樂及健康體驗。

尋夢公主東南亞首推 360餐廳：一場非凡體驗

尋夢公主號於2022年3月於洛杉磯下

水，可承載達3,660名賓客，並配有超過1,300名船員，全船共有19層甲板，並設有1,830間艙房，其中超過1,400間擁有私人陽台。

這次航程將首度於東南亞地區推出公主遊輪的「360餐廳：一場非凡體驗 (Princess 360 Experience)」，該特色餐廳目前僅在尋夢公主號和奇緣公主號上提供。這場7道式饗宴將精心挑選來自各地的美食佳餚，並融合以目的地為靈感的故事，從世界級美食、精選葡萄酒和香檳，到結合多重感官影音科技所呈現的絢麗視覺感官饗宴。賓客將在充滿驚喜的氛圍中，展開一場無論在陸地還是海上都令人難忘的美食冒險。為保持神秘感，完整菜單將不對外公開。

此外，賓客還可以從星空套房艙 (Sky Suites) 享受公主遊輪最大海上陽台的270度無敵海景、在聖殿成人休憩區 (The Sanctuary) 享受極致舒適的休閒體驗，並盡情品味多樣化的世界級

餐飲。公主遊輪的現場娛樂節目更將帶來只有在最先進的公主劇院 (Princess Theater) 才看得到的全新百老匯風格表演。

鑽石公主25、26年停靠新加坡 開展一系列東南亞航程

鑽石公主號 (Diamond Princess) 也將於12／6起至2026年2月，從新加坡啟航，開展一系列東南亞航程。這些旅程將帶領賓客遊覽越南的胡志明市、芽莊、下龍灣和峴港，並將停靠馬來西亞的蘭卡威、檳城和吉隆坡。此外，還會前往泰國的普吉島、蘇美島和曼谷等熱門景點。其中一趟航程更將造訪柬埔寨，讓賓客有機會一睹吳哥窟的壯麗風光。2026年2月至11月期間，鑽石公主號將駛往日本，預計提供50個多樣化航程，帶領賓客深入探索日本各大迷人景點。

▶ 星空套房艙 (Sky Suite) 位於頂層甲板的中心位置，全船僅有2間，坐擁公主遊輪中最大的私人陽台，賓客可以在此欣賞270度的壯麗美景。



◀ 公主遊輪勳章假期 (Princess MedallionClass®) 提供快速登船、隨時點單、親友定位、自動解鎖艙房，以及無接觸支付等多種輕鬆且個人化的遊輪體驗。



高雄觀光局舉辦說明會 力推**穆斯林**旅遊市場

積極輔導業者取得清真認證 共同營造高雄穆斯林友善環境建置



▲高雄市政府觀光局於3/19舉辦「2025高雄市穆斯林友善旅宿輔導說明會」。



▲高雄市政府觀光局局長高閔琳。

為積極搶攻全球19億穆斯林旅遊市場人口造訪高雄，高雄市政府觀光局持續拓展觀光商機，積極打造穆斯林友善環境、提升穆斯林友善服務。於3/19舉辦「2025高雄市穆斯林友善旅宿輔導說明會」，分享穆斯林市場的最新趨勢與策略，協助業者獲取穆斯林友善及清真認證。

提高業者獲取認證意願 觀光景點建置符合穆斯林旅遊需求

高雄市政府觀光局局長高閔琳表示，高雄近年來陸續前往東南亞穆斯林國家，如馬來西亞、新加坡等地，參與旅展、辦理觀光推介會、拜會當地出境旅遊組織與旅行社；同時亦接待來自馬來西亞等各國穆斯林踩線團造訪高雄，促進兩地穆斯林旅遊發展。針對高雄穆斯林的旅遊環境建置，觀光局在愛河、旗津、蓮池潭、崗山之眼等觀光景點，設置穆斯林祈禱室、改造公廁設置淨下設施；並積極輔導輔導觀光產業、營造友善住宿環境，持續推廣穆



▲邀請國際穆斯林觀光產業聯合發展協會教長馬孝棋向業者分享認證申請流程。



▲邀請台灣學之旅總經理簡佩平分享豐富接待經驗。

斯林友善旅宿認證。目前高雄共計有24家旅宿業者、14家餐廳、4家友善環境、2家友善旅行社取得穆斯林友善或清真（Halal）認證。

高閔琳指出，今年再次推出的「高雄穆斯林友善旅宿認證計畫」，邀請具多年豐富認證經驗的「國際穆斯林觀光產業聯合發展協會」馬孝棋教長，以及擁有16年穆斯林旅遊接待經驗的「台灣學之旅」總經理簡佩平，為業者分享穆斯林友善認證申請說明和穆斯林旅遊台灣發展現況分析。此次計畫將補助各家業者改造旅宿、餐廳及廚房空間、餐具更新、菜單設計、公廁改善等，每家旅宿最高補助2萬元，預估將為高雄再輔導22家旅宿業者通過認證，且其中10家旅宿業附屬餐飲業同時取得「穆斯林友善餐旅認證」。期盼

藉由輔導計畫和補助政策雙管齊下，提高業者取得穆斯林友善及清真認證意願，共同營造高雄穆斯林友善環境。

高雄連獲全台旅遊人次之冠 多元族群包容值得旅客造訪

高雄是台灣觀光旅遊主要品牌之一，連續2年旅遊人次榮獲全台之冠，去年更吸引超過6,900萬名觀光客到訪。高雄不僅擁有得天獨厚的海岸線與港灣美景，更以旗津、駁二藝術特區、美麗島捷運站及蓮池潭龍虎塔等知名景點，吸引世界各地的旅客前來拍照打卡，探索城市魅力。因此為近一步提升旅遊體驗，高雄市政府推動的穆斯林輔導計畫，將搶攻全球龐大的穆斯林旅遊市場，從清真飲食到舒適的祈禱禮拜設施，營造出一個貼心包容的旅遊環境，以此提升穆斯林旅客來訪高雄的比例，讓穆斯林朋友感受到高雄對多元族群的尊重、包容、溫暖的氛圍。



▲說明會現場吸引35家業者出席，反映對穆斯林市場的高度重視。

林致安任台灣亞太國際溫泉旅遊協會理事長

全票之姿再度連任 期創台、日、中3地溫泉業共好合作



▲台灣亞太國際溫泉旅遊協會理事長林致安（第1排右2）、名譽理事長周水美（第1排右3）與理監事團隊合影。

▶台灣亞太國際溫泉旅遊協會於3/6召開第4屆第1次會員大會，選出新任理事長與理監事團隊。



台灣亞太國際溫泉旅遊協會於3/6召開第4屆第1次會員大會，並改選理、監事；現任台灣亞太國際溫泉旅遊協會理事長、北投水美溫泉會館特助林致安，眾望所歸，獲全票通過連任。

台灣亞太國際溫泉旅遊協會理事長林致安表示，本會成立至今已9年，每年台北溫泉季各項創舉及佳績，活動豐富且多巧思與變化，深受民眾喜愛與參與，都要感謝全體

會員以及名譽會員的大力支持，衷心期待今後與各會員有更多的互動之外，並共同協力帶動觀光產業。協會目前台灣有13家會員、日本有16個溫泉區、中國大陸有1個溫泉區，秉持創會宗旨，以弘宣溫泉健康養生，推展特色休閒產業，共同為營造繁榮進步的現代化社會貢獻心力，讓台、日、中國大陸3地的溫泉旅遊業者共榮共好，齊力推動溫泉旅遊暨觀光相關產業揚名國際市場。

台灣亞太國際溫泉旅遊協會 第4屆理監事團隊

- 理事長：林致安
 理事：周水美、林致宇、吳邦聲、陳曉穎、林吉財
 常務監事：洪文和
 監事：劉昭智、黃九龍

賀！林致宇連任台北市溫泉發展協會理事長

持續舉辦台北溫泉季 多元化展現北投溫泉魅力推廣國際



▲（前排左3起）台北市溫泉發展協會理事長林致宇、名譽理事長周水美與理監事團隊合影。



▲台北市溫泉發展協會名譽理事長周水美。

▶台北市溫泉發展協會舉辦第9屆第1次會員大會，選出新理監事團隊。



台北市溫泉發展協會由北投地區飯店、公司組成，同心齊力推廣溫泉文化、觀光產業協會不僅以推廣北投地區溫泉產業為目標，更朝向溫泉觀光國際化、發揚台灣溫泉文化為發展使命。台北市溫泉發展協會於3/6召開第9屆第1次會員大會，並重新改選理、監事團隊，最終現任台北市溫泉發展協會理事長、北投水美溫泉會館監察人林致宇，以全票通過連任。

台北市溫泉發展協會理事長林致宇表示，新北投溫泉已經早在名譽理事長周水美長期推廣下，已經在國際地位得到非常多殊榮，但本會仍努力不懈積極推廣，如每年舉辦台北溫泉季，藉由不同主題，各種精彩絕倫的活動，結合公益，國際交流論壇，多元化彰顯新北投溫泉的獨特魅力，以及北投歷史、溫泉文化，未來3年也將持續不斷永續經營。

台北市溫泉發展協會第9屆理監事團隊

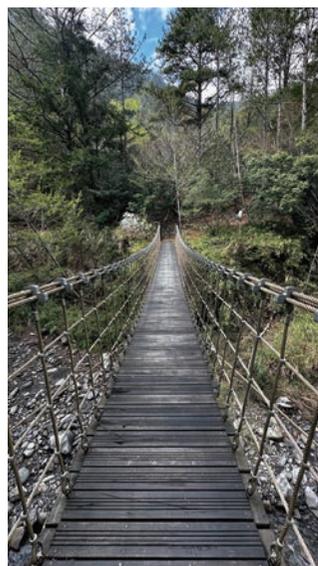
- 理事長：林致宇
 常務理事：周水美、許偉勳
 理事：楊佳琪、廖福聖、溫志偉、何明亮、王連成、賴泓語、林佳慧、林吉財
 常務監事：張珮妮
 監事：魏聰文、王柏弘

探索中台灣秘境 環山獵人登山步道魅力無窮

文化、自然與探險的極致旅程 數位技術提升遊覽體驗



▲為了讓市場更加了解步道的魅力，台中市政府觀旅局近日偕同主力旅遊業者與媒體實地走訪步道。



▲「環山獵人登山步道」沿泰雅族人狩獵古徑而建，運用原木與石材營造整體環境，與現地景觀完美融合。

台中市和平地區毗鄰新社與清境農場，觀光資源豐富，深受遊客喜愛。谷關地區是泡溫泉勝地，而梨山地區則以盛開的櫻花聞名；新興景點還有蘊含傳統原住民文化的「環山獵人登山步道」，廣受各界好評！

為了讓市場更加了解步道的魅力，台中市政府觀旅局近日偕同主力旅遊業者與媒體實地走訪步道，並順遊「惠來谷關」、「新峰農場」、「老英格蘭莊園」、「福壽山農場千櫻園」及「飛燕城堡渡假飯店」，邀請海內外旅客來中台灣賞櫻、泡湯、踏青，沉浸在原民部落與幽美的山林秘境！

將地景與營造完美融合 屢獲各項殊榮肯定

台中市政府觀旅局局長陳美秀表示，「環山獵人登山步道」沿泰雅族人狩獵古徑而建，運用原木與石材營造整體環境，與現地景觀完美融合，不僅落實文化傳承，更促進觀光發展與永續共存。

步道內設有繩索橋、半穴居家屋、獵人射箭競技場等特色場域，讓遊客能親身感受原住民狩獵文化，體驗最純粹的大自然探險。自2023年啟用以來，該步道已榮獲台中市政府「公共工程獎」特優獎、行政院公共工程委員會第23屆公共工程金質獎佳作，及景觀學會傑出獎與年度大獎，工程品質及環



▲裡冷部落可體驗口簧琴DIY，將獨特的旅遊回憶帶回家。



▲谷關地區為泡湯勝地。

境保護措施備受肯定。

品茶、賞花、泡溫泉 大玩中台灣最精彩

谷關地區擁有豐富的溫泉資源，週邊的茶園美景與清新空氣，使其成為登山健行愛好者的必遊之地。旅客造訪裡冷部落，還可體驗口簧琴DIY，將獨特的旅遊回憶帶回家。梨山地區則是著名的賞花熱點，每年春季吸引無數遊客前來賞櫻，此次踩線行程正好趕上「福壽山農場千櫻園」昭

和櫻、吉野櫻繽紛綻放，貴賓們飽覽自然美景與豐富人文特色，大讚：「現在正是大玩中台灣的好時機！」

此外，為提升遊客對「環山獵人登山步道」的旅遊體驗，觀旅局特別運用數位孿生（Digital Twin）技術，透過3D光達掃描步道景緻，結合16K高解析720度全景影像，讓遊客點擊<https://my.matterport.com/show/?m=4DDHEHf6mah&lang=zh-tw>，即可沉浸式觀賞步道內的各大特色場域，零距離感受中中原鄉獨特之美。



▲福壽山農場千櫻園。
▲台中新社的「新峰農場」四季皆有不同採果體驗與導覽解說，帶領遊客深入感受農村風情。

「環山獵人登山步道」線上體驗



中華餐旅經理人舉辦會員大會暨春酒聯誼

廣納餐旅相關從業人員加入 搭建產業交流合作平台



▲中華餐旅經理人協會於3/27舉辦第7屆第2次會員大會暨春酒聯誼餐會活動。

中華餐旅經理人協會匯集全台多家飯店、餐廳、旅行社從業人員，藉由協會組織活動，搭建資訊交流與人才的培養平台，以達到知識共享同時提升觀光產業品質與服務。中華餐旅經理人協會於3/27舉辦第7屆第2次會員大會暨春酒聯誼餐會，並布達未來會務相關發展事項與活動，盼與會員攜手創2025年產業新局。中華餐旅經理人協會理事長周世雄表示，協會致力於活化餐旅產業交流與合作，在

多元化發展的趨勢下，協會也積極廣納新會員加入，除餐旅經理人外，與餐旅相關產業負責人亦可加入協會，在透過協會建立起互動橋樑，讓會員間能再交流的同時也能促成新的合作契機。此外，協會也會在每年舉辦例行性海內外參訪活動，此次會議中即有提出未來將組織會員前往越南踩線考察，期望透過靜、動態活動的舉辦，學習更多元化的產業經營、開發更多產業新商機。



▲中華餐旅經理人協會理事長周世雄。



▲活動安排卡拉OK環節，炒熱現場氣氛。

長榮酒店隆重推出輕奢新品牌「采·寓halo house」

位處台中市區核心鄰近熱門景點 限期推出多樣開幕活動

撰文／陳妍潔 圖片提供／采·寓halo house



▲(左2起)台中市觀光旅館公會理事長姜文偉、長榮國際監察人戴錦銓、台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀、長榮國際董事長葉佳全、遠立宏董事長盧柏宏共同剪綵，祝賀業績長紅。

長榮酒店隆重推出的輕奢新品牌「采·寓halo house」於3/25正式營運，為慶賀該品牌的誕生，特別舉辦開幕儀式，並邀請由台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀、台中市觀光旅館公會理事長姜文偉、長榮國際監察人戴錦銓、董事長葉佳全及遠立宏董事長盧柏宏共同剪綵。「采·寓halo house」座落台中7期的核心優勢位置，總房間數為130間，位處秋紅

谷斜對面，距離國家歌劇院、大遠百、Tiger City均不到5分鐘的路程。酒店以特殊的六角形玻璃帷幕外觀，從大廳到客房，從屋頂到鏡子，所有小細節都以圓弧造型設計收編，呼應及致敬國家歌劇院的特色，並匯聚hospitality (款待)、art (藝術)、leisure (休閒)、opera (美聲)於一身，為台中再添亮眼特色建築。

在內裝的色調上，「采·寓halo house」

以自然色調營造輕鬆自在的住房氛圍。全館採用美國席夢思名床，洗浴備品依據樓層高低分別選用義大利精品等級的「BVLGARI寶格麗」，及以茶為本的台灣保養品牌「一日茶道TEAORY」；9~14層規劃為豪華樓層，更配置Dyson吹風機，細節處精心提供輕奢體驗。

為慶賀「采·寓halo house」全新開幕，即日起至6/30止，入住豪華樓層的旅客可獲得專屬設計的「空氣藍」和「陽光黃」夾腳拖鞋各1雙，以及「采·寓」環保購物提袋乙個。此外也舉辦時下超受歡迎的諧音梗活動，凡是房客名字有跟「采·寓」任1字同音者，就送您在國際上榮獲金牌獎的長榮巧克力，任2字同音者，還可以享受免費房型升等，跟「采寓」同音又同字者，再加碼贈送台中長榮桂冠酒店冠品鐵板燒套餐2客(價值5,016元)。

全台首間嘉佩樂酒店 4/1台北正式開幕！

開啟奢華旅遊新高度 專屬體驗讓住客深度體驗城市魅力



◀嘉佩樂酒店集團總裁Cristiano Rinaldi（左2）特別來台參加台北嘉佩樂酒店開幕儀式。

▶酒店以典雅高檔的設計，成為台北奢華旅宿新選擇。



坐落於台北市敦化北路上的台北嘉佩樂酒店，即將於4/1正式開幕，完美詮釋城市活力、現代優雅與永恆經典的交融之美。酒店擁有8間套房及78間客房，其中打造6間匠心璀璨客房，擁有私人戲水池及露臺，展現城市中心的靜謐一角；其餘套房皆有奢華空間及開闊視野，能飽覽台北101大樓的風光，盡情享受台北別樹一格的住宿享受。台北嘉佩樂酒店建築設計，由日本地產開發商「森大廈」擔任規劃設計總

顧問，室內空間則由著名室內設計師 André Fu所呈現。以「現代雅居」的設計理念，將訂製奢華與文化傳承巧妙融合，展現台北多元的城市風貌。

嘉佩樂酒店集團總裁Cristiano Rinaldi表示，台北嘉佩樂酒店的盛大揭幕，奠定集團战略布局的重要里程碑，不僅將核心宗旨的服務理念帶到這座城市，更期待將專屬訂製體驗與台北卓越文化遺產相結合，讓住客深度體驗台北城市魅力，提升全球旅客選擇嘉佩

樂酒店的住宿體驗。去年才剛拿下「全球50最佳酒店」榜首的嘉佩樂酒店集團，4/1正式插旗台北，這是集團的第8家酒店，另還有擁有新加坡、烏布、曼谷、河內、雪梨、上海、海南土福灣等奢華度假酒店。未來則會計劃在南京、深圳、京都、利雅德等目的地陸續揭幕新酒店，延續品牌在全球熱門目的地，創造意義非凡奢華體驗的承諾。

宜蘭力麗威斯汀推出下午茶

味覺春季饗宴「櫻漾果薈」6/30前限期供應

撰文／陳妍潔 圖片提供／宜蘭力麗威斯汀度假酒店



▲宜蘭力麗威斯汀度假酒店於即日起至6/30限期提供「櫻漾果薈」雙人下午茶。

粉嫩櫻花與鮮果香氣交織，帶來一場輕盈愉悅的味覺饗宴。在春季到來之際，宜蘭力麗威斯汀度假酒店特製「櫻漾果薈」雙人下午茶，於即日起至6/30限期提供，精選細膩甜點與創意鹹點，展現日式與西式的巧妙融合。酸甜滑順的芒果奇亞籽優格杯、香氣四溢的莓果香氣磅蛋糕，搭配層次豐富的紅酒葡萄慕斯蛋糕與仙人掌馬卡龍，帶來滿滿果香。更有精緻的櫻花鱈魚籽豆腐與玫瑰堅果米香等鹹點，讓每一口都綻放美好滋味，為午後時光增添浪漫儀式感。

國泰飯店觀光事業會員星級禮遇

舉辦會員之夜共慶「滿意客計畫」邁向8週年

撰文／陳妍潔 圖片提供／國泰飯店觀光事業



▲國泰飯店觀光事業執行長莊琬華（左5）與AMAZZING CLUB滿意客計畫會員之夜合作廠商合影。

國泰飯店觀光事業致力提供會員星級禮遇，旗下「AMAZZING CLUB滿意客計畫」邁向8週年之際，特於慕軒飯店舉辦會員之夜，本次以「共生—Living in Harmony, Together for a Greener Future」為主軸，邀請旗下會員共度歡樂夜晚，這次活動將永續、藝術與生活結合，並由慕軒飯店資深主廚蔡鎮親自操刀設計，將在地食材巧妙融入永續饗宴，呈現台灣的風土之美，此外亦提供精彩的感官體驗，帶給賓客從視覺、聽覺、嗅覺及味覺各種療癒。目前「AMAZZING CLUB滿意客計畫」會員數已達46萬，未來將透過異業結盟，持續擴大會員點數生態圈，提升點數回饋獎勵，讓忠誠會員可以享受更多的酬賓計畫，目標今年底會員數有望正式突破50萬。

百年歐洲奢華品牌凱賓斯基 深耕

暹羅與新通酒店攜手來台舉辦交流餐會 看好



▲暹羅凱賓斯基鄰近商圈與地鐵站，交通便利可輕鬆抵達曼谷知名景點。



▲新通凱賓斯基環境靜謐，打造出繁華城市中舒適的療癒空間。

歐洲古老的豪華酒店品牌凱賓斯基（Kempinski）於1897年在德國創立，至今品牌酒店已遍布歐洲、亞洲、中東、非洲、中美洲等地的主要城市，秉持著優雅的品味與獨特的風格，完美融入飯店建築與設計，打造出別具一格的奢華住宿體驗。

根據全球市場調研公司歐睿國際（Euromonitor International）報告，曼谷以3,240萬人次入境國際旅客的成績，榮登2024年全球最受歡迎的國際城市，凱賓斯基則在如此具指標性的城市先後設立2家酒店，位處市中心的優越地理位置也使其成為旅客住宿的熱門選擇。酒店亦持續與台灣業者建立緊密連結，透過每年固定訪台拜訪業者、舉辦同業交流餐會，分享最新的酒店資訊與服務。

重視台灣市場發展 展緊密合作關係

暹羅凱賓斯基及新通凱賓斯基今年特於3/25來台，並舉辦同業交流餐會活動，暹羅凱賓斯基酒店東南亞銷售與市場總監Chanidapa Buranasilpin在活動致詞中提到，台灣一直以來都是曼谷凱賓斯基在全球相當重視的市場，因此每年皆會特別到訪台灣。今年泰國第1季旅遊表現雖面臨一些挑戰，很高興台灣市場熱度依舊，相當感謝業者們的支持。新通凱賓斯基酒店經理Jee Hoong Tan表示，泰國是許多旅客會數度回訪的旅遊目的地，展現其在旅遊市場的重要地位，而台灣對於泰國酒店

產業而言也是相當重要的客源地區，感謝業者長期支持，也期望未來能有更緊密的合作關係。

旅客倍數成長 打造多元住宿體驗

Chanidapa Buranasilpin在採訪中指出，於2010年建成的暹羅凱賓斯基酒店在2024年迎來開業後最佳成績，打破過往入住旅客紀錄，隨意後旅遊市場逐漸回穩，也讓酒店住率顯著提升，其中台灣市場成長幅度更趨近1倍，反映強勁的市場復甦。暹羅凱賓斯基酒店猶如「城市中的度假村」，在曼谷市中心營造出與世隔絕的度假體驗，極佳的地理位置緊鄰商圈與熱門景點，便於旅客的觀光購物體驗；對內則塑造出靜謐的園景環境，並提供直通泳池的房型、親子套房與主題式家庭房等多元房型，滿足各客群住宿需求。

於2020年開幕的新通凱賓斯基酒店同樣位處曼谷，別於暹羅凱賓斯基設在熱鬧的市中心，其則建於綠意盎然的魯比尼公園。Jee Hoong Tan指出，疫情期間酒店僅部分開放營運，直至2023年才正式開放，正式營運後酒店入住率在2024年表現十分良好，不論團體或旅客佔比皆有顯著成長。

持續強化設備服務 計畫於泰國2地拓點

Chanidapa Buranasilpin提到，暹羅凱賓斯基酒店自開業後亦持續更新內部設施，以維持旅客對酒店的新鮮感，2022年更重新裝潢，推出主題式等特色房型，同時藉由多元化的服務選擇，讓不同客群的旅客可彈性組合出自己的度假之旅。Jee Hoong Tan表示，近年開幕的新通凱賓斯基酒店則強調養生概念，相當適合長途旅行或需要放鬆的旅客，房間寬敞舒適，並在酒店內設置頂級的SPA設施與泳池，週邊綠意環繞，打造遠離塵世的度假天堂。

凱賓斯基品牌進入台灣市場已有十餘年，雙方連結相當緊密，在泰國的2家凱賓斯基酒店亦時常參與台灣旅展、合作泰國觀光局的同業踩線等活動，與旅行社關係更是密切，充分了解台灣市場所需，更擁有會說中文的服務團隊，即時為所有旅客提供各種服務。看準市場的旺盛需求，凱賓斯基品牌也將持續於泰國拓點，計畫在以自然文明的考艾，以及海島度假風光的普吉島建設品牌酒店，讓更多旅客能感受凱賓斯基獨到的服務及優質的住宿體驗。

曼谷雙據點打造頂級度假住宿體驗

市場發展潛力 持續深耕台灣並拓展泰國版圖



▲(左起)新通凱賓斯基酒店經理Jee Hoong Tan、暹羅凱賓斯基酒店東南亞銷售與市場總監Chanidapa Buranasilpin。



▲曼谷2家凱賓斯基酒店特別來台與業者交流。(前排左起)品冠旅遊經理謝幸珊、泰國信威旅行社台灣辦事處徐薇婷、何時旅遊台北店東南亞線經理吳詩婷、花花世界旅遊線控經理黃慧蘭、百威旅遊泰國線經理王筱鈞、新通凱賓斯基酒店經理Jee Hoong Tan、暹羅凱賓斯基酒店東南亞銷售與市場總監Chanidapa Buranasilpin、資深業務經理Saowanee Anuphongsirisakun、尊榮假期長程線經理李苑昀、蒞晴旅行社線控經理蘇非凡、盈達旅遊東南亞線控經理吳家任、鳳梨旅遊總經理蕭翔華；(後排左起)喜鴻假期產品部東南亞線副經理徐志傑、泰國信威旅行社台灣辦事處吳崇文、華立旅行社業務經理林聯華、永信旅遊協理林永達、天海旅行社團體旅遊線控協理曾德剛、新通凱賓斯基酒店行銷業務副理Krisada Tedngoen。

暹羅凱賓斯基酒店亮點



▲暹羅凱賓斯基提供主題式房型，相當適合親子旅客入住。



▲Cabana Room可直通泳池，滿足家庭旅客需求。



▲酒店設有兒童俱樂部，遊樂設施與服務相當完善。

★位處極佳地理位置

直接連通Siam Paragon購物中心，位於曼谷市中心心臟地帶，緊鄰商圈且交通便利，適合喜愛逛街購物的旅客。

★度假感設計

雖身處熱鬧市中心，酒店卻被花園與泳池環繞，營造出寧靜的度假村感受，住客能在鬧中取靜，享受放鬆時光。

★親子與家庭友善

提供多種主題家庭房型，部分房型可直通泳池，深受親子與家庭旅客喜愛。

新通凱賓斯基酒店亮點



▲新通凱賓斯基以健康療育為主題，設有頂級SPA護理中心。



▲房間設計明亮寬敞，給予旅客最舒適的休憩空間。



▲無邊際泳池可俯瞰曼谷城市風景，昇華住宿體驗。

★主題空間

擁有完整的頂級Spa樓層與按摩池，提供靜謐放鬆的環境；房間面積最低66平方公尺以上，寬敞通透的空間設計提供最舒適的住宿體驗。

★綠意盎然的週邊環境

座落於寧靜的魯比尼公園，遠離城市喧囂、綠意盎然，生活機能便利且愜意。

★高端低調的客層定位

靜謐獨立空間保留旅客隱私，打造商務、養生療癒及長住旅客等客群理想的住宿體驗。



▲同業交流餐會抽出多張暹羅與新通凱賓斯基高級住宿券。

澳洲昆旅局偕JCIM 在台舉辦首場獎勵旅遊培訓會

展現對台市場信心 強化推廣盼打造企業活動首選目的地

撰文·攝影／陳妍潔



▲澳洲昆士蘭旅遊及活動推廣局與潔心目的行銷合作舉辦「昆士蘭州獎勵旅遊培訓會」，邀請業界指標性旅行社與航空公司參與。



▲(左起)東南旅遊企業服務部副總經理蔡淑婷、可樂旅遊行銷部副總經理林冠賢、凱恩斯及大堡礁旅遊局商務會獎局長Tara Bennett、澳洲昆士蘭旅遊及活動推廣局大中華區商務會獎首席代表張心穎、雄獅旅遊企業服務處總經理賴一青、潔心目的行銷創辦人暨董事總經理張功宜。

澳洲昆士蘭旅遊及活動推廣局(以下簡稱昆旅局)於2024/12/16宣布,未來將與潔心目的行銷(JCIM)合作,由JCIM擔任昆旅局在大中華區的商務會獎代表,共同在台灣、中國大陸與香港地區推廣昆士蘭州,將其打造為會議、獎勵旅遊及企業活動首選目的地。

為強化推廣力度,昆旅局與JCIM攜手於3/27舉辦「TEQ Business Events Seminar 昆士蘭州獎勵旅遊培訓會」,成為雙方合作後首場推廣活動,持續為深耕台灣市場的目標打下堅實基礎。

邀請台灣旅業高層參與 展現昆士蘭多樣化資源

該場活動吸引近30家台灣頂尖旅行社高層及5家航空公司代表參與,其中包括雄獅旅遊、可樂旅遊、東南旅遊、五福旅遊、統一旅行社等業界領袖,以及中華航空、長榮航空、澳洲航空、新加坡航空及國泰航空等海內外航空公司,展現業界對於台灣獎勵旅遊市場發展的強烈信心。

活動邀請昆旅局大中華區商務會獎首席代表,以及凱恩斯及大堡礁旅遊



▲凱恩斯及大堡礁旅遊局提供價值近10萬元的旅遊大禮包作為抽獎贈品。

局商務會獎局長,分別針對昆士蘭州、凱恩斯及大堡礁旅遊及商務會議活動中心做詳細介紹,完整呈現當地豐富自然景觀、多元活動設施及完善會展基礎設施,獨特優勢完美提供企業舉辦獎勵旅遊的理想條件。

豐富獎勵旅遊接待經驗 多項可疊加補助惠及業者

昆旅局大中華區商務會獎首席代表張心穎指出,台灣每年有數百至上千人的獎勵旅遊團體選擇昆士蘭州作為目的地,疫後台灣市場更是成長快速,陸續組織多團逾千人的獎勵旅遊團前往昆士蘭。昆士蘭不僅在先天旅遊資源上提供良好的資源,完善的硬體設施更促進企業在此地舉辦獎勵旅遊的吸引力。此

外,澳洲及當地政府更針對獎勵旅遊提出相關補助政策與行政支持,且每個城市會根據團體情況再提供補助,方案皆可疊加申請。

凱恩斯及大堡礁旅遊局商務會獎局長Tara Bennett表示,凱恩斯早在過去即致力於響應永續發展,2023年凱恩斯會議中心展開擴建作業,新建築設計強調自然採光,並使用來自當地歷史建築的再生木材與當地大理石,展現出永續與在地連結的理念,擴建後場地更可容納多達5,000人,且能同時接待2場會議。凱恩斯亦提供企業多種結合永續遊程,如植樹活動、購買樹苗進行碳抵消、大堡礁珊瑚復育等體驗,能滿足企業對實踐永續理念的追求。

透過此次活動,昆旅局不僅鞏固了昆士蘭在台灣企業會議與獎勵旅遊市場的品牌形象,更展現了昆旅局推動亞太商務會獎市場發展的決心。未來其將持續與台灣旅遊業者合作,推出更多針對企業獎勵旅遊的創新方案,並期盼能吸引更多台灣企業選擇昆士蘭作為獎勵旅遊的首選目的地。



▲活動由航空公司贊助多樣精美禮品作為抽獎贈品。

加州俱樂部超凡遊樂場 移師超Chill露營車

「加州夢之星」專家培訓課程 幫助業者打造最「加」商品

撰文·攝影／張偉浩



▲（前排左起）尊榮假期團控董純瑜、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業代表申雅燕、資深營業代表簡伶宇、世邦旅遊美加線控經理牛金燕、那米哥國際旅行社經理林秋瑛、KKday長線商務拓展部商務拓展經理詹軒寧、全球戰略商務拓展處商務拓展專員黃千瑜；（後排左起）理想旅運企劃部行銷主任李育玟、迪士尼度假區大中華區市場銷售總監Nicky Tang、代表Judy Lee、永信旅遊副理江玉梅、上順旅行社美加企劃及總經理特助吳聰良、好萊塢環球影城代表羅世玟、南海岸購物廣場代表李嘉芬、喜鴻假期企業服務部經理連彥柔、加州旅遊局台灣總監蔡璧如、長汎旅運產品副總經理王寶明、金龍永盛旅行社企業獎勵旅遊部經理周佩怡、五福旅遊產品事業群長程線經理林語蕓、雄獅旅遊美加部資深協理朱柏安、品冠旅遊協理向建倫。



▲在「加州俱樂部 Club California」說明會之後，加州相關代表與旅行社合影。



▲「加州俱樂部 Club California」成員當天下午在朋趣露營車，並品嚐火鍋與燒烤料理。

一年一度的「加州俱樂部 Club California」再次舉辦，由加州旅遊局，與舊金山旅遊局、舊金山灣紅白號遊船、39號碼頭 Pier 39、加州迪士尼樂園、好萊塢環球影城、南海岸購物廣場、內陸帝國旅遊局、大棕櫚泉旅遊局等合作夥伴，一起合作推廣加州旅遊資源。這次選在充滿露營風情的朋趣露營車（Bon Chill Glamping），讓參與活動的旅行業者，感受加州超Chill的氛圍。

華航1週24班前往加州 聯名3星頤宮中餐廳

加州旅遊局台灣總監蔡璧如表示，加州今年度仍然以超凡遊樂場（Ultimate Playground）為主題，特別推出「加州夢之星」專家培訓課程，網羅自駕、戶外活動、購物、文化、美食、娛樂等多樣內容，還有上架最新的旅遊資訊與奢華主題的電子版手冊，以及媒體中心，提供各項圖片素材，幫助業者打造最「加」旅遊商品。

中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業代表申雅燕表示，中華航空飛往加州2大航點，台北—洛杉磯採用B777-300ER機型1週10班、台北—安大略採用A350-900機型，每日（Daily）直飛，提供最充沛的運能前往大洛杉磯地區。此外，華航也與連續蟬聯7年米其林3星的頤宮中餐廳合作機上餐食，給旅客耳目一新的餐飲星級體驗。此外還有陽明春天的高端素食、五桐號×吉伊卡哇機上甜點、金色

三麥聯名調酒，以及與義大利時尚品牌 MOSCHINO、加拿大休閒品牌 ROOTS 合作機上備品，提供旅客多重繽紛享受。



▲「加州俱樂部 Club California」成員在說明會隔日體驗園區內的小型賽車。

加州旅遊景點、合作夥伴亮點介紹

★**舊金山旅遊局**：舊金山是一座融合現代與歷史、文化與自然的都市，擁有世界知名的地標、美食與多元活動，是旅遊愛好者不可錯過的目的地。從抵達舊金山國際機場（SFO）開始，旅客便可感受到機場內完善的設施與藝術氣息。

★**舊金山灣紅白號遊船**：紅白號遊船創立於1892年，是帶起當地郵輪旅遊的先鋒者。共分為3條旅遊路線，包括金門灣巡航遊（Golden Gate Bay Cruise）、灣區大橋巡航遊（Bridge 2 Bridge Cruise）、加州落日巡航遊（California Sunset Cruise）。

★**39號碼頭Pier39**：是舊金山首屈一指的海濱景點，提供購物、餐飲、全天候的娛樂活動。2025年藍金船隊全新推出火箭船，遊覽灣區獨特路線。此外，還有為旅遊同業10人以上團體提供13.5或20美金的餐券。

★**加州迪士尼樂園**：將於5/16開始，舉辦為期超過一年的70週年慶祝活動，持續至2026年夏季。此次慶典以「Celebrate Happy」為主題，推出全新娛樂表演：包括遊行、夜間水舞秀、特別裝飾與商品，以及70週年主題曲《Celebrate Happy》。

★**好萊塢環球影城**：將推出《玩命關頭：好萊塢飄移》（Fast & Furious：Hollywood Drift）雲霄飛車，成為樂園首座高速戶外雲霄飛車。原有的「玩命關頭：超級衝擊」已經結束營運，為新的影城之旅推出新的體驗。還有好萊塢環球影城訓練課程，歡迎旅行社體驗。

★**南海岸購物廣場**：是南加州綜合購物、餐飲、文化目的地的景點，提供超過250家奢侈精品店、30家多樣化餐廳、4個表演藝術場所與博物館，以及南海岸威斯汀酒店。以及旅遊同業計畫：歡迎團體與FIT旅客享受各式各樣的特殊歡迎禮遇。

★**內陸帝國旅遊局**：美國66號公路（Route 66）貫穿內陸帝國各項冒險與歷史景點，將於2026/11/11迎來建成100週年慶，被譽為「母親之路」，見證了美國歷史和文化的變遷。內陸帝國旅遊局計劃舉辦「公路旅行Road Trip」主題活動，慶祝66號公路的百年華誕。

★**大棕櫚泉旅遊局**：大棕櫚泉集結9個度假城市與1個美麗綠洲，這裡的機場被譽為全美10大無壓機場，一落地就感受到滿滿的度假感。除了各式國際奢華飯店之外，還有多項聞名遐邇的活動，包括電影節、音樂藝術節、美西大滿貫，讓旅客享受多重體驗。

隆祥旅行社歡慶30週年 改制綜合旅行社

與旅遊夥伴攜手打造日本、朝鮮、西伯利亞與蒙古品牌

撰文・攝影／張偉浩



▲（後排左8起）隆祥旅行社總經理林宜靜、董事長高振添與全體員工合影。



▲隆祥旅行社特別於3/21舉辦「30週年春酒盛宴」。



▲（左起）長榮航空客運營業本部台中辦事處徐尚琦、劉子寧、林淑萍、隆祥旅行社董事長高振添、總經理林宜靜、華信航空台中公司營業科業務主任洪千雯、泰越捷航空台中區團控鄭伊岑、華泰旅遊台中分公司總經理劉德甄、泰越捷航空台中區業務經理吳沛森、越捷航空客運營業組經理葉政翰。



▲（左2起）向日遊推廣經理堀井大輔、福島縣廳空港交流課次長箭內聰；（左6起）郡山中央交通株式會社代表取締役桑原秀治、華泰旅遊執行董事王志軒、越捷航空協理王禹勝、隆祥旅行社董事長高振添、總經理林宜靜，與貴賓合影。

隆祥旅行社成立於1995/6/6，至今已走過30個年頭。2024年5月正式成立台中永春分公司，持續秉持熱情、專業、用心的服務精神，精心策劃每一趟旅程。每年更不斷開發特色旅遊路線，吸引熱愛深度旅行的同好，共同探索世界各地。為了感謝同仁與各界的支持，特別於3/21舉辦「30週年春酒盛宴」，邀請福島縣廳空港交流課次長箭內聰、郡山中央交通株式會社代表取締役桑原秀治等貴賓一同共襄盛舉，場面熱鬧非凡。

歷經重重挑戰、屹立不搖 特別感謝資深員工與同業

隆祥旅行社董事長高振添表示，隆祥旅行社自成立以來，已走過30個年頭。從草創時期僅有夫妻2人與2名員工，共4人團隊，一路經歷了921地震、SARS、金融海嘯及新冠疫情的重重挑戰。創業初期甚至湊不出100塊，只能四處籌借資金，但隆祥旅行社始終堅持不懈，努力奮鬥，才有了今天的成就。

如今，隆祥旅行社正式改制為綜合旅行社，邁向新的里程碑。在此，誠摯感謝一路支持隆祥旅行社的合作夥伴與好朋友，尤其是與我並肩奮鬥長達28年的資深員工，感謝你的付出與堅持。期待未來隆祥旅行社與各界攜手共創更美好的願景，也祝在座的各位一年更勝一年，繼續打拚，迎向更輝煌的未來！

此外，隆祥旅行社也與台灣虎航、日本夥伴及旅遊同業攜手合作，共同打造「歐嗨啾假期」品牌，專注於東北旅遊，並多次帶領旅客前往西伯利亞與蒙古，董事長更親自探路、規劃，為旅客打造獨特而難忘的西伯利亞與蒙古之旅。

於此同時，也勇闖神秘國度—朝鮮，與旅遊同業共同創立「安妞朝鮮」品牌，並推出澳門直飛平壤行程，大幅縮短旅途時間，讓旅客輕鬆抵達。期待未來朝鮮重新開放旅遊，將再度啟程，帶領旅客親身體驗這片神秘土地的獨特風貌。



▲隆祥旅行社總經理林宜靜（右）頒發28年資深員工獎。



▲隆祥旅行社總經理林宜靜（右）頒發20年資深員工獎。



▲隆祥旅行社總經理林宜靜（右）頒發15年資深員工獎。



▲隆祥旅行社歡慶30週年春酒活動中，抽出多樣現金獎項。

阡齊國際旅遊集團2025年繼續邁開大步

從旅遊跨足行銷 從台灣前進東南北亞 打造入境企業新指標

撰文·攝影／王政



▲(左起)台北市旅行公會理事長駱炫宏、阡齊國際旅遊集團董事長王全玉、力麗觀光董事長楊靜如、旅行公會總會理事長吳盈良。

為感謝合作夥伴的長年支持，阡齊國際旅遊集團特別於3/25假君品酒店舉辦感恩餐會。席間阡齊國際旅遊集團董事長王全玉除了向夥伴們至上深深謝意，也特別分享集團未來的布局與發展。成立於2010年的阡齊，疫情前便快速發展，從成立MICE團隊與騰之亞運通，加上率先開發機+酒業務，都讓營運蒸蒸日上。雖說遭逢疫情，然靈活的阡齊趁勢成立韻萊數位行銷，專精觀光國際行銷，並陸續創辦大陸商務簽證、梓亨投顧、貴賓旅遊等業務，進一步加大旅遊元件投資。放眼2025，阡齊更將成立韓國分公司，以達到台韓之間雙向送客的目標。不難看出，阡齊不斷跳脫舒適圈，持續迎接各項挑戰，也在每次的創新中，為企業經營注入全新活力並開創新局。



▲阡齊國際旅遊集團特別舉辦感恩晚宴，並廣邀合作夥伴共襄盛舉、一同歡慶。

甲聯會舉辦2月例會

分享最新旅遊保險資訊 提供專屬合作福利

撰文·攝影／謝旻蒨



▲(左起)甲聯會會長陳永翔、美聯保險代理人胡貴鐘。

甲種旅行業聯誼會(以下簡稱甲聯會)於3/27於品保協會舉辦每月例會，邀請美聯保險代理人胡貴鐘向會員分享旅遊保險資訊，其中包括2025年新制履約、中國大陸出團旅遊保險選擇，以及各種不同線路及突發狀況對應的保險說明，來讓同業了解旅業保險的重要性；同時亦提供專屬甲聯會的合作福利，積極協助同業保障自身權益。此外，會中也同步宣布下次例會為1日遊戶外活動，敬請會員夥伴關注協會最新消息及時間。

群英會舉辦3月例會

邀請律師針對旅遊糾紛分享實例與應對之法

撰文·攝影／陳妍潔



▲(左起)群英聯誼會會長張金平、元禾法律事務所資深律師鄭書暉。

群英聯誼會(以下簡稱群英會)於3/13舉辦3月例會，並特別邀請元禾法律事務所資深律師鄭書暉，以「旅遊契約常見之法律糾紛與因應對策—分享台灣常見之司法實務案例」為題，逐步從消費者保護法對於旅遊契約之影響、民法上旅遊業者之注意義務、旅遊業者之履行輔助人等切入，再透過實際案例分享剖析，告訴旅遊業者如何在消費者保護法的規定下免責與避免事件發生。鄭書暉指出，業者若在每個景點或活動結束後，提供意見表供旅客填寫，如旅客有任何反應事項，導遊或領隊應立即處理，即可認定為業者已盡注意之義務從而免責，且未來若有爭議也較易舉證。

羅馬尼亞、匈牙利

吸血鬼城堡

中世紀秘境10天

6/8.15.25.29、7/16.30、8/6.20、9/3.24、10/24

NT **65,900** 起

捷克、波蘭

七大中世紀古城、六大文化遺產11天

4/20、5/11、6/15 NT **65,900** 起

德奧捷斯匈

東歐五國 經典十大名城11天

6/16、7/7.28、8/11、9/22 NT **75,900** 起

奧捷斯匈

夢幻湖區、東歐帝國經典10天

4/18、5/9.23、6/6.8.15.25.29
7/6.16.30 NT **57,900** 起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利

鐘乳石洞探秘、十六湖公園10天

6/8.25.29、7/6.16.30、
8/6.20.30、9/3.10.24、10/13 NT **78,900** 起

國航北歐五國 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·峽灣12天

5/6.11.18.25、6/1.8.15 NT **104,900** 起

俄羅斯 莫斯科·聖彼得堡風情9天 雙點進出 松山來回

5/25、6/8.22.29 NT **65,900** 起

北歐五國 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·雙峽灣10天

5/27、6/28、7/13、8/3.9 NT **104,900** 起

西班牙 西班牙南歐經典10天

3/26、5/2、6/4 NT **64,900** 起

北波波 北歐、波羅的海、波蘭八國15天

9/10 NT **139,900** 起

西葡 伊比利半島·直布羅陀樂遊12天

5/6.8、6/1.5.7.28.29 NT **79,900** 起

德瑞 湖光山色,新天鵝堡、萊茵瀑布10天

5/15、6/5、7/3.24、8/14、9/11、10/16 NT **72,900** 起

川越古文明 埃及尼羅河遊輪紅海10天 松山來回

5/2.9.16.30、6/4.13.20.25.27 早鳥前10名送阿布辛貝 NT **49,900** 起

德荷比法 經典中西歐10天

6/5、7/3、8/14、9/11、10/16 NT **74,900** 起

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢7天

5/8.22.29、6/8.15.26 NT **32,900** 起

荷比法 風車古城 時尚巴黎輕旅行8天

4/21.27、5/11.12.26、6/22 NT **49,900** 起

東方土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 桃園出松山回

4/23、5/9.21.28、6/4.11.18.23.25 NT **35,900** 起

香頌巴黎 梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天

5/11、6/22 NT **49,900** 起

國航土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天

5/3.10.24.31、6/7.14.21.28 NT **35,900** 起

義大利 義趣風發·羅馬假期10天

5/7.9.15.19.21.23.26.30
6/2.4.6.9.11.13.16.18 NT **52,900** 起

川越土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩11天 松山來回

4/13.18.25.27、5/9.16.23.30、6/6.13.20.27 NT **39,900** 起

直飛土耳其 醉戀蕃紅花 奇幻鄂圖曼10天

6/13.23、7/2.9.16.30 NT **49,900** 起



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北
(02)2563-6119

高雄
(07)215-8588

