

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.05.19 出刊 每週一發行

VOL. 858

台東

STARRY · TAITUNG

最美星空

2025

台東最美星空音樂會

6月閃耀登場

打造全台唯一永續星空品牌, 8場次精彩演出照亮台東夜晚
邀旅客親臨台東旅遊, 一同邁向淨零永續的美好未來

2025台東最美星空音樂會6月登場！

擦亮全台唯一永續星空品牌 讓星空與音樂再續

提起台東，多數人想到的是遼闊的太平洋海岸線，以及層層山巒堆疊出的綿延稻田，這正是專屬於當地的自然地景。這裡沒有高樓林立，也少了喧囂商圈，從而造就出全台觀星條件最優的城市之一，當夜幕低垂時，正是台東最美星空閃亮登場之際。



▲台東低光害、無高樓，造就出全台觀星條件最優的城市之一。

「**2025**台東最美星空」將從6月開始閃耀登場！今年活動共規劃8場音樂會，同時邀請金曲歌后艾怡良及多位藝人登台演出，以陣陣優美的樂音，搭配絕美的台東夜晚，讓民眾從不同角度品味台東的夜空魅力。

台灣著名夜間觀光品牌 榮獲多樣海內外永續獎項

「台東最美星空」自2018年首創至今，已成為全台首屈一指的夜間觀光品牌。活動以「最長、最強、最多、最高、最跳、最美」，帶來6種「最」特別的體驗，榮獲2023年觀光亮點獎中的「十大活動體驗獎」與「最佳國際推薦獎」2項殊榮。憑藉台東特有的自然景

觀、低光害環境為基礎，打造專屬的沉浸式星空體驗，結合在地文化與永續理念，不僅成功帶動地方旅遊，更成為全台推動「星經濟」的重要指標。

身為全台唯一的永續星空活動品牌，「台東最美星空」不斷自我進化，**台東縣副縣長王志輝**表示，台東最美星空在2021年通過BSI英國標準協會ISO20121永續性活動管理系統驗證，並在2022、2023年規劃多項自主性永續行動，獲得海內外多項專業大獎肯定。2024年，則開始推動行動倡議，發布全台唯一永續賞聆指引；今年則將進行ISO14067碳足跡查證，成為領先縣內其他指標型活動的永續先驅。王志輝提到，縣府將透過動人音樂與絕美星空，邀請旅客造訪台東，用行動近距離感受台東最美星空，體驗前所未有的感動，並同時實踐永續、邁向淨零，讓台東最美星空永遠閃耀！



▲台東縣副縣長王志輝邀請旅客造訪台東，近距離感受台東最美星空。



▲活動邀請金曲歌后艾怡良及多位藝人登台演出，地點遍布台東各鄉鎮地區。



▲台東最美星空活動年年都吸引眾多民眾前往觀星、聆聽動人音樂。

8場次藝人精彩演出 邀您一起來追「星」

感動 帶旅客以不同角度欣賞台東夜空的閃耀魅力



◀最美星空音樂會活動即將於6月正式啟動！

▼台東最美星空活動將邀請在地表演團體，從5～8月週週不間斷帶來精彩演出。

3大亮點再升級 週週不間斷創造無限精彩

台東縣政府交通及觀光發展處指出，2025年「台東最美星空」將從5月一路精彩到8月，週週不間斷，活動規模再升級、亮點更多元。

亮點
1

加碼推出8場大型星空音樂會，每週與民眾相約在星空下聆聽感動，演出陣容包括光良、曾沛慈、艾怡良、椅子樂團、拍謝少年等人氣歌手輪番登台。演出地點遍布台東各鄉鎮，從金樽沙灘、八仙洞、三仙台到綠島等，同時還有5場音樂導覽場次，讓民眾在音樂與星空中對台東留下難忘回憶。

亮點
2

縣府將於7月起與交通部觀光署合作，推出「台灣觀光100亮點feat.台東最美星空」特色遊程與在地店家專屬優惠，串聯在地商家擴大經濟效益。其中景點包含太麻里鄉千禧曙光紀念園區、大武鄉9420濱海休憩區、池上鄉大坡池、成功鎮三仙台遊憩區、鹿野鄉鹿野高台等5大知名景點，邀請民眾一同來體驗。

亮點
3

從5月起推出話題十足、經常秒殺的星空導覽活動，共60個梯次；並於6月開辦專為在地居民設計的導覽人員培訓課程，積極推動社區參與，持續帶領民眾深度探索台東夜間魅力。



2022台東就醬拍—自然景觀類佳作 艾裕株—誰來陪我看銀河

【最美星空音樂會演出資訊】

台東最美星空 STARRY · TAITUNG

18:30-21:30 免·費·入·場

06/07

東河鄉
金樽陸連島沙灘

✦ 光良 | 曾沛慈 | 斯馬里奧 | B2S

06/14

卑南鄉
達魯瑪克文化廣場

✦ 小男孩樂團 | Angie 安吉 | Mafana樂團 | 都市小島

06/28

關山鎮
關山環鎮自行車道紅石溪畔

✦ 南西肯恩 | 貝克小姐 | 關山工商布農歌謠隊 | 關山國中合唱團

07/26

大武鄉
9420濱海休憩區

✦ 艾怡良 | WADEN | Girls女聲 | 大武國中原舞合唱團

08/02

長濱鄉
八仙洞

✦ 高雄市管樂團 | 加走灣少年合唱團 | 鹿角樂團

08/16

海端鄉
霧鹿國小利稻分校

✦ 椅子樂團 | 柯智棠 | 思奈樂團 | 黑孩子樂團

08/23

成功鎮
三仙台遊憩區

✦ 陳華 | 甜約翰 Sweet John | 得拉搖滾樂團 | 太陽下山

08/30

綠島鄉
人權紀念公園

✦ 拍謝少年 | 宋德鶴 | 智偉葛格 | 請問芳名人聲樂團

更多活動最新消息請見
「台東最美星空」官方社群



全齡化旅遊的香港 正不斷挑戰成長天花板



觀

察近期的旅遊市場不難發現，「香港」持續霸佔話題關鍵字排行榜前茅，從香港旅遊發展局4月初推出「孝親333」的主題活動開始，再到香港各大景區紛紛接棒來台宣傳，無論行銷策略、優惠幅度上明顯升級，直指即將到來的暑假旺季。

以即將於6／28展開20週年慶的香港迪士尼樂園度假區為例，便與台北捷運公司合作，不僅大手筆推出主題彩繪列車，更將歡樂的派對視覺延伸到捷運中山站與中山藝文廊的廊道上，把獨有的歡樂氛圍搶先帶來台灣，搶攻每天大量通勤人潮目光。不落人後的香港海洋公園，則以大熊貓「盈盈」、「樂樂」及龍鳳胎「家姐」、「細佬」一家，搭配來自四川的「安安」、「可可」，打造出萌度爆表的超人氣陣容，邀請民眾帶著家人們一起來體驗充滿寓教于樂與精采娛樂設施並重的旅程。

近日昂坪360更首度來台獨立舉辦大型宣傳活動，除了分享全景纜車、昂坪市集、新興旅遊路線等亮點外，更針對台灣市場推出旅展限定優惠，以及與香港迪士尼強強聯手的主題活動，擴大整體吸引力。

各類話題的不斷刺激下，自然有效帶動整體赴港旅遊的意願。而要促成旅客實際出行，則需充足的航空運能作為後盾，坐擁全球最忙國際航線：「香港（HKG）—台北（TPE）」正是推動赴港旅遊持續攀升的核心。

根據國際航空情報公司（OAG）發布的「2024最繁忙航線」報告，2024年亞太地區航線在全球航空市場中展現強大的影響力，排名前10名的國際航線中便有7個來自亞太。其中，台北—香港航線更以座位數達680萬、年運力成長48%的亮眼成績，成功從2023年的第3名重新站回全球第1名的寶座。值得一提的是，該航線目前的整體機位數，相比2019年高峰仍有15%機位供給的差距，顯示出未來潛力仍相當可觀。

在全球最繁忙的航線作為後盾之下，加上港旅局的

大力行銷，自然吸引眾多台灣旅客到訪。根據港旅局最新統計報告，今年3月份台灣赴港人次達11.2萬人次，相比去年同期成長23%；若以第1季度來看，總數達37萬人次，相比2024年同期成長29.9%，不僅創下連續3個月皆有10位數成長的傲人成績，總體人次更穩居海外訪港旅客第1名。

探討香港的魅力，在於「全齡化適遊性」的關鍵優勢，不同於部分旅遊目的地受限特定族群偏好，香港能從美食、文化、購物、娛樂，到自然生態、戶外運動等多元主題切入，加上飛行時間短、交通便利的先天優勢，可分頭迎擊親子、好友閨密、銀髮樂齡、饕客、運動愛好者等各類客群。

不可否認，目前整體旅遊市場上正處於相對辛苦的階段，在關稅、匯率，乃至於末日預言等國際議題持續渲染下，讓旅客大多選擇觀望的態度，各線暑假的進單量也相對疲軟。而對於香港來說，此時便是進一步拉升市場聲量的黃金時機。

首先，在機位供給充裕的前提下，為了進一步提升非商務客的搭乘意願，台港航線的航空公司近期紛紛與港旅局推出包括米其林在內的多元合作案，以更為優惠的價格來刺激旅客購買慾。

其次則是新台幣持續升值下，與美元掛鉤的港幣牌告價自然不斷下滑，甚至一度來到兌換新台幣3字頭的低點，在可支配的消費力提升下，也帶動旅客前往的意願。

最後則是今年連休假期增加，隨著《紀念日及節日施行條例》通過後，更利於規畫短天數的海外行程，香港自然也成為鄰近地區旅遊的首選之一。

隨著北台灣上半年指標性旅展—TTE台北國際觀光博覽會即將登場，在各大業者們優惠盡出的情況下，勢必能激發更多仍在觀望的潛藏客群行動力，也可望讓香港挑戰下一個旅遊人次的天花板。

總編輯 王政

可樂旅遊同業感恩大會 北區場發放逾500萬獎金

同業旅遊金有感升級 強化資訊處理戮力提升旅客滿意度

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／可樂旅遊

可樂旅遊成立至今已40餘年，從短程線出發，直至現今已深耕全球旅遊市場，穩居全台北3大旅遊集團地位。其不僅提供直客最多元化的旅遊產品，更建立與同業間的密切合作，致力給予同業最穩定的出團品質與利潤回饋。可樂旅遊更藉由於全台北、中、南舉辦的同業感恩大會，以感謝同業長期支持，今年第10屆同業感恩大會北區場於5/14舉辦，活動邀集數家航空公司貴賓與北部同業參與，盛況空前。

頒發高額回饋金 服務科學為發展核心

第10屆同業感恩大會以「感恩有您，攜手向前」為主軸，北區場共邀請長榮航空、中華航空、星宇航空、台灣虎航、阿聯酋航空、國泰航空、新加坡航空、土耳其航空等8家航空，以及雙北、桃園、中壢、新竹、宜蘭、花蓮地區同業共襄盛舉。活動上除發布可樂旅遊各線產品新訊外，更針對表現優異的合作夥伴頒發回饋金，獎金總額超過500萬元，展現可樂旅遊對於同業的高度重視。

同時，會上更邀請可樂旅遊副董事長吳守謙，透過數據化分析如何提升企業價值、優化旅客服務等多項經營策略。吳守謙表示，自己長年以來一直專注於資訊管理領域的深耕，思考如何以系統化方式提升旅遊品質，而他認為「服務科學」作為旅遊服務管理的重要概念，透過在供給面創造服務價值、需求面滿足顧客期望，方能優化顧客體驗並提高其滿意度，以優化顧客價值。



▲可樂旅遊第10屆同業感恩大會北區場於5/14舉辦，匯集各航空公司貴賓與北部同業熱烈參與。



▲可樂旅遊各部門代表敬酒致意。（左起）可樂旅遊產品部副總經理黃聖承、協理陳新格、董事總經理謝雲苗、批發部業務協理蕭光盛、副董事長吳守謙、董事總經理陳政宏、票商本部副總經理陳芝穎、全球自由行副總經理黃千豪、產品部副總經理萬麗香、協理梁健隆。

建立同業互利關係 客訴比例逐年減少

吳守謙進一步指出，套入「鑽石模型」經營策略，可樂旅遊將「信守承諾」的創業理念為發展核心，以創造與產業間的凝聚力，從而透過建立策略核心的夥伴關係、即時取得相關可靠的即時資訊、分工分配避免惡性競爭，以及制定與目標契合的誘因制度4大面向，與同業建立互利共好的合作關係。可樂旅遊亦架設資訊處理系統強化服務回饋，以即時接收旅客參團反饋並做出相對應的處理，以此降低負面評價的產生，根據後續數據追蹤的數據顯示，顧客滿意度逐年攀升、客訴比例逐漸減少，可見該策略執行效果顯著。

達標後退額度高達50萬 迪士尼遊輪年底新加坡啟航

會上除發表郵輪線、長程線，以及短程線等現有產品與服務外，更特別針對批售系統及新加坡迪士尼遊輪做詳細說明。可樂旅遊批發部業務協理蕭光盛表示，可樂旅遊針對同業旅遊金回饋全面升級，2024年先是新增郵輪線旅遊金，2025年更是擴及至Club Med系列產品，並針對達標同業提高現金後退額度，最高可達50萬元獎勵。另外亦持續優化同業網站與App功能，全方位協助同業銷售產品。

可樂旅遊個人旅遊系統協理廖婉澄提到，首艘從亞洲出發的迪士尼遊輪將在年底於新加坡啟航，該郵輪為20.8萬噸，可容納6,700位旅客，為全球最大的

迪士尼遊輪，而可樂旅遊今年已開放銷售自今年12/15至2026年9月的航次，提供旅客更獨特的郵輪海上體驗。

▲可樂旅遊針對出團人數50~600人以上提供不同金額的歐洲線達標回饋，最高可獲得50萬獎金。



▲可樂旅遊擁有強大產品與業務團隊，服務每位同業與旅客需求。



全台聯絡電話



可樂同業APP

可樂旅遊同業感恩大會 北區場發放逾500萬獎金

同業旅遊金有感升級 強化資訊處理戮力提升旅客滿意度

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／可樂旅遊

可樂旅遊成立至今已40餘年，從短程線出發，直至現今已深耕全球旅遊市場，穩居全台北3大旅遊集團地位。其不僅提供直客最多元化的旅遊產品，更建立與同業間的密切合作，致力給予同業最穩定的出團品質與利潤回饋。可樂旅遊更藉由於全台北、中、南舉辦的同業感恩大會，以感謝同業長期支持，今年第10屆同業感恩大會北區場於5/14舉辦，活動邀集數家航空公司貴賓與北部同業參與，盛況空前。

頒發高額回饋金 服務科學為發展核心

第10屆同業感恩大會以「感恩有您，攜手向前」為主軸，北區場共邀請長榮航空、中華航空、星宇航空、台灣虎航、阿聯酋航空、國泰航空、新加坡航空、土耳其航空等8家航空，以及雙北、桃園、中壢、新竹、宜蘭、花蓮地區同業共襄盛舉。活動上除發布可樂旅遊各線產品新訊外，更針對表現優異的合作夥伴頒發回饋金，獎金總額超過500萬元，展現可樂旅遊對於同業的高度重視。

同時，會上更邀請可樂旅遊副董事長吳守謙，透過數據化分析如何提升企業價值、優化旅客服務等多項經營策略。吳守謙表示，自己長年以來一直專注於資訊管理領域的深耕，思考如何以系統化方式提升旅遊品質，而他認為「服務科學」作為旅遊服務管理的重要概念，透過在供給面創造服務價值、需求面滿足顧客期望，方能優化顧客體驗並提高其滿意度，以優化顧客價值。



▲可樂旅遊第10屆同業感恩大會北區場於5/14舉辦，匯集各航空公司貴賓與北部同業熱烈參與。



▲可樂旅遊各部門代表敬酒致意。（左起）可樂旅遊產品部副總經理黃聖承、協理陳新格、董事總經理謝雲苗、批發部業務協理蕭光盛、副董事長吳守謙、董事總經理陳政宏、票商本部副總經理陳芝穎、全球自由行副總經理黃千豪、產品部副總經理萬麗香、協理梁健隆。

建立同業互利關係 客訴比例逐年減少

吳守謙進一步指出，套入「鑽石模型」經營策略，可樂旅遊將「信守承諾」的創業理念為發展核心，以創造與產業間的凝聚力，從而透過建立策略核心的夥伴關係、即時取得相關可靠的即時資訊、分工分配避免惡性競爭，以及制定與目標契合的誘因制度4大面向，與同業建立互利共好的合作關係。可樂旅遊亦架設資訊處理系統強化服務回饋，以即時接收旅客參團反饋並做出相對應的處理，以此降低負面評價的產生，根據後續數據追蹤的數據顯示，顧客滿意度逐年攀升、客訴比例逐漸減少，可見該策略執行效果顯著。

達標後退額度高達50萬 迪士尼遊輪年底新加坡啟航

會上除發表郵輪線、長程線，以及短程線等現有產品與服務外，更特別針對批售系統及新加坡迪士尼遊輪做詳細說明。可樂旅遊批發部業務協理蕭光盛表示，可樂旅遊針對同業旅遊金回饋全面升級，2024年先是新增郵輪線旅遊金，2025年更是擴及至Club Med系列產品，並針對達標同業提高現金後退額度，最高可達50萬元獎勵。另外亦持續優化同業網站與App功能，全方位協助同業銷售產品。

可樂旅遊個人旅遊系統協理廖婉澄提到，首艘從亞洲出發的迪士尼遊輪將在年底於新加坡啟航，該郵輪為20.8萬噸，可容納6,700位旅客，為全球最大的

迪士尼遊輪，而可樂旅遊今年已開放銷售自今年12/15至2026年9月的航次，提供旅客更獨特的郵輪海上體驗。

▲可樂旅遊針對出團人數50~600人以上提供不同金額的歐洲線達標回饋，最高可獲得50萬獎金。



▲可樂旅遊擁有強大產品與業務團隊，服務每位同業與旅客需求。



全台聯絡電話



可樂同業APP

COVER STORY | 封面故事

02 **2025台東最美星空音樂會**
6月登場！8場次藝人精彩演出
邀您一起來追「星」

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **全齡化旅遊的香港**
正不斷挑戰成長天花板

FOCUS | 特別企劃

05 **可樂旅遊同業感恩大會** 北區場發放逾500萬獎金

AIRLINES | 航空飛訊

08 **台灣虎航**董事長黃世惠拜訪主力業者
阿聯酋航空重返台北招募客艙機組員
華航高雄分公司獻上獨特母親節好禮
達美航空開航西雅圖1週年 優惠價85折起
旅越最佳選擇！易飛旅遊、越捷航空
強強聯手 推動PSA深化同業合作

HOT NEWS | 當週要聞

22 **搭乘中華航空商務艙** 來場香港摘星饗宴！

PRODUCT | 焦點產品

26 **典藏旅遊**
十年磨一劍 打開歐洲自由行藍海
讓利、共榮共存！雄獅同業市場成績亮眼
數位工具再升級 雄獅B2B APP助攻
同業銷售

尊榮假期
攜手紐觀、紐航挖掘紐西蘭新面貌

JAPAN | 和風日本

32 **神戶須磨海洋世界** 觀賞虎鯨&海豚、八住海景飯店

PERSPECTIVE | 用情用心 看好台灣

33 **「神力女超人」發功 許淑華打造家鄉**
邁向全台第1個低碳宜居城市

巧克力改變埔里 茆晉曄以甜蜜經濟
賦予埔里新生命與食尚風情

化腐朽為神奇！葉榮鑫以教育家的精神打造
融合農業、休閒、教育、文化保存的多元場域

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珏 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang
行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee
業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珊 Pat Huang
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何所穎 Hsinying Ho
設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅奇週刊 日本旅遊情報局 月刊 旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.
Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



夏日舒適圈 *Connection* 暑期自在遊

✿ 華航線上旅展開跑 ✿



台灣虎航董事長黃世惠拜訪主力業者

持續密切攜手合作夥伴前行 共同打造翱翔天際的最佳橋梁

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲（左6起）台灣虎航董事長黃世惠、可樂旅遊董事總經理謝雲雷、台灣虎航商務長許致遠、可樂旅遊董事總經理陳政宏。



▲（左6起）台灣虎航商務長許致遠、董事長黃世惠、旅天下董事長李嘉賓。



▲（左7起）易遊網總經理陳志豪、台灣虎航董事長黃世惠、商務長許致遠。



▲（左6起）燦星旅遊副董事長葉雪英、台灣虎航董事長黃世惠、商務長許致遠。



▲（左4起）大榮旅遊總經理邱瓊儀、台灣虎航董事長黃世惠、大榮旅遊集團會長郭榮華、台灣虎航商務長許致遠。



▲（左4起）台灣虎航董事長黃世惠、五福旅遊副總經理郭健松、副總經理蔡長霖（右1）。



▲（左4起）易飛旅遊副總經理張瑞琳、台灣虎航董事長黃世惠、易飛旅遊董事長周均生、台灣虎航商務長許致遠。



▲（左3起）台灣虎航商務長許致遠、華泰旅遊執行長王志瑞、董事長林巧雨、台灣虎航董事長黃世惠、華泰旅遊總經理隋桂珍、執行董事王志軒（後排右1）。



▲（左5起）台灣虎航商務長許致遠、旅遊家旅行社執行董事長周順禹、台灣虎航董事長黃世惠、旅遊家旅行社產品部總經理蔣佩倫。

作為台灣唯一的低成本航空，台灣虎航建構起飛航日本、韓國、澳門、泰國及越南等旅遊目的地的龐大航網，更是布局日本、韓國最多航點的台籍航空，提供旅遊市場豐富多元的選擇。

近日，**台灣虎航董事長黃世惠**特別率領業務團隊逐一拜會各大主力業者，透

過面對面的交流，不僅分享市場最新資訊，更凝聚了彼此之間的默契，展望未來持續密切合作，攜手為市場創造更多元的旅遊選擇。

近期台灣虎航亦不斷開闢新航點強化服務，除了4月初桃園首航日本大分外，飛航日本的第22條航線—米子也將在5

／29登場，讓旅客輕鬆直抵鬼太郎與柯南的故鄉。7月份則是從南部出發，開闢高雄—仙台航線，成為南台灣首條直飛日本東北地區的航點。隨著飛航網絡持續擴增下，台灣虎航將繼續扮演台日雙邊旅遊市場的最佳空中橋梁。

阿聯酋航空重返台北招募客艙機組員

持續拓展全球航網 在台招募展現高度看重市場發展

撰文／王政 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空重返台北招募客艙機組員

杜拜為全球最安全城市之一，以多元文化氛圍與都市現代的生活風格，以及世界級的居住、工作與休閒設施，吸引來自世界各地的專業人才。以此為據點的阿聯酋航空，時隔數年重返台北，延攬兼具熱情與服務熱忱的人才，加入其融合多元文化、來自149國的專業客艙機組員團隊，一同在阿聯酋航空

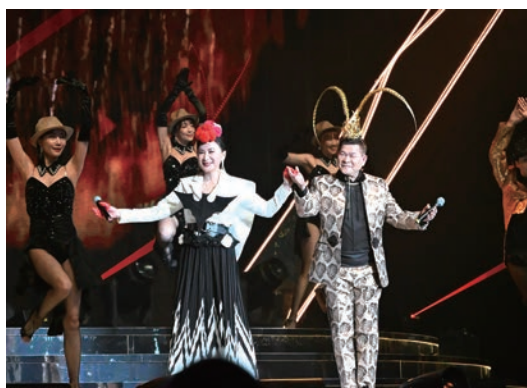
持續拓展的全球航網版圖中扮演關鍵角色。

此次職缺提供了難得的機會，獲聘者將在充滿朝氣及活力的杜拜開啟精彩的職涯旅程，以阿聯酋航空品牌大使的身分，以溫暖、熱情與專業的服務，與全球各地旅客交流，傳遞阿聯酋航空引以為傲的指標性服務。

華航高雄分公司獻上獨特母親節好禮

回味歌廳秀舞台表演 包下特區席次邀高卡會員共襄盛舉

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲表演呈現過去歌廳秀精彩元素，帶觀眾回憶過往舞台盛況。

◀中華航空高雄分公司與高雄流行音樂中心合作，邀請高卡會員欣賞5/10「真愛秀・藍寶石大歌廳」表演。

中華航空（以下簡稱華航）秉持著以顧客為導向的管理原則，致力給予每位旅客最高品質的飛行體驗，同時著力經營每位會員權益，期讓所有會員感受到華航最有溫度的服務。在母親節之際，華航高雄分公司別於以往針對高卡會員致贈精美禮品，而是特別邀請高屏地區晶鑽卡會員，免費參加年度熱門表演「真愛秀・藍寶石大歌廳」。1975

年於高雄建成的藍寶石大歌廳，承載著台灣重要的秀場歷史文化，更是台灣演藝界重要的發展指標。2022年開始，高雄流行音樂中心重新拾起這段回憶，重新復刻70年代歌廳秀舞台，齊聚資深藝人打造出「真愛秀・藍寶石大歌廳」活動，喚起許多長輩早期的記憶。

華航高雄分公司表示，藍寶石大歌廳為南部人共同的回憶，「真愛秀・藍寶石大歌廳」每年舉辦更是大受歡迎，一票難求。此次活動適逢母親節前夕，因此華航高雄分公司以在地文化連結性為考量，特別與高雄流行音樂中心合作，爭取270席特別區位置，作為母親節年度禮物來回饋高屏地區長期支持華航的晶鑽卡會員。活動報名收到會員熱烈參與，表演更是廣獲好評，演出期間台上主持人亦多次提到華航貴賓，讓許多會員感受到與主持人間的密切互動。

達美航空開航西雅圖1週年 優惠價85折起

台北西雅圖來回不到22,000元 還能當天延伸全美熱門城市

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空

達美航空台北每日直飛西雅圖航線開航1週年，每日早去晚回的航班時刻，搭配美國國內綿密的航網，當天即可便利地銜接至亞特蘭大、拉斯維加斯、波特蘭、鳳凰城、波士頓、達拉斯、邁阿密等美國各大熱門航點，為台灣旅客提供更多元的航班選擇。

歡慶開航週年，達美航空推出優惠票價，即日起至5/31止，凡透過指定旅行社購買「台北往返美國來回機票」並於年底前出發，即可享85折起的超值優惠，台北—西雅圖來回最低只要21,842元起，經由西雅圖輕鬆轉機前往拉斯維加斯來回也只要25,287元起，把握週年慶優惠規畫下半年前往美國的商務、休閒、探親、訪友等行程，即可以最實惠的價格暢遊全美國。

達美航空台北—西雅圖航線採用新一代空中巴士A350-900機型執飛，擁有超寬機身、高效能加濕系統與先進靜音技

術，為旅客打造更舒適的長程飛行體驗。機上配備套房式「達美至臻商務艙」、「達美尊尚客艙」、「達美優悅經濟艙」及經濟艙，共3種客艙、4種座椅設計，滿足旅客的多樣化需求。

屢獲大獎的套房式「達美至臻商務艙」為1-2-1座椅排列，每個座位均為走道位，拉門設計及180度全平躺座椅，讓旅客充分享有舒適、私密的個人空間。機上提供義大利奢華品牌Missoni護理包，在西雅圖機場還可享Delta One Lounge「達美至臻商務艙」專屬貴賓室的尊榮服務，週年慶優惠價台北—西雅圖來回只要111,377元起。廣受商務客推薦、CP值最高的「達美尊尚客艙」為商務艙及經濟艙

之間的獨立客艙（俗稱豪經艙），提供更寬敞舒適的座椅空間，搭配Someone Somewhere手工編織盥洗包、預選餐點及「天合優享」快速通關禮遇，優惠來回只要37,682元起！

欲訂購達美航空週年慶優機票，請洽詢以下旅行社

東南旅遊、雄獅旅遊、可樂旅遊、易遊網、山富旅遊、五福旅遊、金龍永盛、良友旅行社。更多達美航空相關資訊及服務，歡迎洽詢達美航空台灣總代理 達盛旅行社（02）7701-8989。



vietjetAir.com

旅越最佳選擇！易飛旅遊、越捷航空

越捷航空在台唯一窗口 多項獎勵優惠方案共



▲易飛旅遊攜手越捷航空於台北舉辦同業產品說明會。

今年1月易飛旅遊正式成為越捷航空台灣總代理，透過易飛旅遊發展成熟的網路行銷資源，及逐步優化同業合作，盼將越捷航空在台服務更深化。此外，易飛旅遊更藉由與業者簽訂PSA合作，提供同業更具競爭力的票價，亦推出多項專屬優惠與開票獎勵方案，為業者銷售提供強大助力。

為強化與台灣旅遊業者的連結，易飛旅遊特別安排於北、中、南個別舉辦越捷航空產品說明會，針對越捷航空最新的產品資訊與服務做深入的介紹。台北場說明會於5／7舉行，現場除邀請越南專業地接社、飯店設置展攤，提供同業越南旅遊組合，更特別打造越捷航空專屬展區，展示越捷航空機上餐食、雜誌與相關週邊商品，讓與會同業能更瞭解越捷航空所提供的多樣化服務。

豐富航空代理經驗 優化機制加強同業合作

越捷航空台灣總代理易飛旅遊董事長周昀生表示，越捷航空與易飛旅遊同為上市櫃公司，具市場高度信賴基礎，且易飛旅遊擁有豐富的航空代理經驗，後續將藉由易飛旅遊完整的網路操作與行銷流程，串接航空公司系統便捷化購票服務，並著力維繫與同業密切的合作關係，積極開發出專屬同業的訂票機制，提升運營效能。

作為越捷航空在台唯一代表，易飛旅遊即是擔綱業者、越捷航空以及民航局間重要的溝通橋樑，滿足業者在團體機位、招待團與包機等相關需求。此

外，易飛旅遊在北、中、南皆有合作旅行社，提供全台業者最即時的問題處理與服務。正式成為越捷航空台灣總代理後，易飛旅遊持續優化與同業合作機制，並鼓勵業者透過簽訂PSA，給予業者更高彈性及利潤的操作空間。

PSA旅行社專屬優惠 設立LINE@社群強化連結

易飛旅遊提到，加入PSA的旅行社可享多項專屬優惠，不僅票價更具競爭力，訂位保留時間遠優於官網與App僅有的1小時，反之延長至4小時，有效提升付款與作業彈性。針對PSA夥伴，越捷航空更提供多項不定期獨享福利，如現行推出免費20公斤托運行李，以及澳洲航線專屬的40公斤免費托運額度，並給予同業開票獎勵方案等實質豐富回饋，詳情可洽越捷航空台灣總代理易飛旅遊。

為提升與旅遊同業的合作效率，易飛旅遊特別建立越捷航空「Booker Club」，其中專屬LINE@帳號，給予同業最即時的線上客服、產品新訊、票價優惠及競賽活動更新與發布。此外，更提供同業專屬教育訓練、辦公室裝飾及越捷航空設計支援等服務，並透過定期舉

辦產品說明會、年度感恩餐會，及針對開票表現優異的旅行社給予額外獎勵等方式，深化雙方合作關係。

平均載客率達75% 拓展第5航權為合作目標

目前越捷航空航網已遍及東南亞、東北亞、中亞和澳洲，共計14個國家及地區，串聯98座機場，每日約有420國內外航班執飛。其中於台灣即越南之間每週共累積96個航班往返，2024年共擁有逾85萬人次搭乘，平均載客率達75%。

旅客可透過河內與胡志明市2大航點中轉，延伸至越南國內乃至澳洲、印度、印尼、柬埔寨、寮國、馬來西亞、新加坡、泰國等地，藉由越捷航空聯程航班，行李不僅能直掛至最終目的地，



▲越捷航空給予北、中、南出發開票表現優秀的PSA頒發獎勵。

強強聯手 推動PSA深化同業合作

創佳績 穩定機位 助力產業開創新局



▲越捷航空台灣總代理易飛旅遊董事長周昀生。



▲越捷航空台灣總代理易飛旅遊副總經理張瑞琳（第2排左5）、協理王禹勝（第2排左4）、票務訂位組協理陳泓達（第2排右2）與越捷航空總部團隊、易飛旅遊團隊合影。



▲現場邀請越南地接社與飯店設置展攤，提供同業更多越南旅遊新訊。



▲活動展示越捷航空週邊商品與機上雜誌，展現越捷航空多元的附加服務。



▲越捷航空機上餐食極具當地特色，旅客可依需求額外加購。

更無需額外辦理越南簽證等入境手續。越捷航空於國際航線提供Eco、Deluxe、SkyBoss、Business共4種艙等選擇，旅客可依行李額度、餐食、選位及貴賓室使用，彈性選擇自身所需，並可於購票時額外預定機場接送及熟食餐點等附加服務。

周昀生指出，越捷航空亦持續併購他國航空公司，後續將有望觸及更多元的航網領域，未來易飛旅遊則將拓展第5航權為合作目標，中轉至東北亞熱門航點，明年更以擴張至美國版圖為重要目標，積極活用越捷航空完整的機隊、航網資

源優勢，提供旅客更豐富的旅遊選擇。

綿密航網串聯 延伸航點組織特殊行程

越捷航空台灣總代理易飛旅遊副總經理張瑞琳提到，越捷航空遍及台灣北、中、南3地，飛往河內、胡志明與富國島等當地熱門航點，並透過Daily航班滿足市場旺盛需求，部分時間更以每日早晚2班執飛，給予旅客更加彈性的行程安排。藉其龐大的機隊與高密度的航班，以及持續拓展的航點優勢，對於業者而言是極具銷售潛力與合作價值的

航空夥伴。

隨著疫後旅遊型態漸趨多元，越捷航空台灣總代理易飛旅遊協理王禹勝亦提出特殊產品組合，他表示台灣目前無直飛吳哥窟的航點，因此規畫透過越捷航空自河內所延遠到暹粒市的航線，搭配出雙國雙城的特殊旅遊體驗，讓旅客能一次體驗越南現代化城市風情，以及吳哥窟歷史古城底蘊。未來易飛旅遊將持續活用越捷航空綿密航網優勢，戮力開發出多樣化的旅遊產品，提供同業更豐富的銷售選擇。



▲總代理易飛旅遊額外加碼萬元禮券酬謝PSA夥伴。



▲活動抽出越捷航空機票、地接社贊助豪華行程等多項豐富大禮。

更多詳情請洽總代理易飛旅遊



掃描加入同業專屬越捷航空台灣Booker Club

2025 Summer Travel

日本の夏 一起出遊趣

北海道

夏戀超值北海道5日

富良野花田、美瑛青池、旭山動物園、
浪漫小樽、溫泉饗宴

NT\$26,800起

夏之祭典北海道5日

米其林函館夜景、洞爺湖畔花火、
薰衣草花田、企鵝遊行、螃蟹哈密瓜饗宴

NT\$37,800起

來去禮文住一晚北海道夢幻跳島7日

利尻禮文雙島、馴鹿牧場、DIY剝海膽、
富良野花海、螃蟹溫泉

NT\$59,800起

東北

超值東北5日

秘境藏王御釜、銀山溫泉、日本九寨溝、
合掌村大內宿、會津鐵道、溫泉

NT\$35,800起

長榮東北激省5日

開運財運神社、白色鳥居、角館武家屋敷、
中尊寺、松島、田澤湖

NT\$38,800起

北陸

激省限量北陸5日

黑部峽谷鐵道、上高地輕健行、
白川鄉合掌村、兼六園、高山老街

NT\$30,800起

兒童最高省6,000 親子名古屋5日

樂高樂園、水族館、白川鄉合掌村、
高山老街、犬山城

NT\$37,800起

長輩推薦 鐵道北陸5日

黑部立山、上高地、白川鄉合掌村、
兩晚溫泉、無自理餐

NT\$39,800起

東京

輕井澤慢旅5日

輕井澤白絲瀑布、Laview列車、敘敘苑燒肉、
螃蟹吃到飽、御殿場OUTLETS

NT\$31,900起

經典東京迪士尼5日

箱根富士美景、鎌倉大佛、富士全景纜車、
箱根海盜船、螃蟹溫泉

NT\$33,900起

兒童最高省10,000 東京水蜜桃吃到飽5日

叢林巴士、親子迪士尼、敘敘苑、
螃蟹吃到飽

NT\$38,900起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180



大阪

超俗！盛夏萬博趣桃5日

水蜜桃吃到飽、天保山海遊館、
嵐山小火車、奈良小鹿、和牛饗宴

NT\$ **35,500**起

兒童最高省6,000 關西水蜜桃吃到飽5日

日本環球影城、天保山海遊館、奈良小鹿、
OUTELT、貓咪電車、敘敘苑燒肉

NT\$ **39,800**起

童趣水蜜桃吃到飽7日

日本環球影城、海遊館、鹿公園、
貓咪電車、升等京都希爾頓

NT\$ **42,800**起

九州

兒童最高省6,000 超值九州5日

高千穗峽、阿蘇大觀峰、熊本城、
萌熊電鐵、湯布院

NT\$ **32,900**起

熊本來就好玩5日

熊本城、熊本熊和果子、高千穗峽、
九重夢大橋、湯布院、柳川遊船

NT\$ **34,900**起

九州熊豪玩5日

豪斯登堡、阿蘇火山、湯布院、御船山、
日田古鎮、太宰府、溫泉美食

NT\$ **39,900**起

沖繩

沖繩輕鬆玩4日

世界遺產首里城跡、小希臘瀨長島、
系滿漁市場、美國村、波上宮祈福

NT\$ **16,900**起

玩樂沖繩4日

湛藍古宇利島、鐘乳石玉泉洞、人氣海博館海豚秀、
AEON永旺來客夢、瀨長島、包五餐

NT\$ **26,800**起

四國

四國大阪5日

大步危遊船、道後溫泉、栗林公園、心齋橋購物

NT\$ **29,900**起

兒童最高省6,000 夏日蜜桃四國5日

海上巖島神社、岡山後樂園、
須磨海洋世界賞虎鯨、神戶超人氣甜點

NT\$ **36,900**起

大阪 / 東京 自由行

機加酒 東京自由行5日

新橋區、濱松町TAVINOS HAMAMATSUCHO、
日式漫畫風、酷航、含輕食早餐

NT\$ **15,999**起

機加酒 大阪自由行5日

通天閣商圈、大阪新世界WING飯店、
亞洲航空、20公斤

NT\$ **16,999**起

沖繩 自由行

機加酒 沖繩自由行4日

SUN QUEEN太陽皇后酒店

NT\$ **12,800**起

機加酒 沖繩自由行4日

那霸露櫻GRANTIA

NT\$ **15,800**起



★以上報價
皆為直客價

台
嘉

中 (04)2326-5711
義 (05)278-6691

台
高

南 (06)213-0198
雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

年度旅遊產業盛會

2025第19屆台北國際觀光博覽會(TTE)

引領國際視野，打開旅遊新篇章



台北市旅行商業同業公會
理事長 駱炫宏

350家海內外廠商 30萬人潮匯聚 “億萬商機啟動”

2025第19屆台北國際觀光博覽會TTE (Taipei Tourism Expo) 將於5月23至5月26日台北世貿隆重登場，這場由交通部觀光署指導、台北市旅行商業同業公會與上聯國際展覽公司攜手策劃的展覽，規模更勝去年，共計850格展位空間，約350家海內外廠商一道共襄盛舉。此外，展會邀請10國海外單位、4大航空公司、前50大品牌旅行社、全台20個中央單位及縣市政府、五星級飯店、地方精緻民宿等，一同打造2025上半年最盛大的旅遊博覽會，預估將會帶來30萬的觀展人潮。

台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏表示，隨著全球旅遊復甦，消費者需求趨向多元與個性化，2025年旅遊市場將強調深度體驗、在地連結與永續發展。第19屆TTE台北國際觀光博覽會規劃六大主題：各國觀光局、縣市政府、航空公司、品牌飯店、百大旅行社、美食餐券，全面呈現國內外旅遊新趨勢。

駱炫宏理事長強調，今年展會透過國內外重量級參展單位，展現台灣旅遊與國際接軌，推動數位化、智慧旅遊與高質感體驗。預估參觀人次突破30萬，創億萬商機。

2025 TTE開啟世界旅遊的無限想像

引領台灣旅遊年度盛事，第19屆TTE台北旅展規模再創新高，參展廠商達350家、年增近40%。集結日本、韓國、中國、菲律賓、關島、帛琉、泰國、阿根廷、俄羅斯、馬來西亞等各國觀光局與海外業者，中華、國泰、長榮、台灣虎航4大航空推最新航線與限定優惠。展中舉辦「第一屆韓國旅遊博覽會」，由南韓男星蘇志燮擔任宣傳大使，親臨現場與粉絲互動。展期規劃多元表演與互動，包括機票餐券天天抽、行李箱趣味賽、消費滿額抽機票遊輪等等。更邀專家與觀光局分享攻略與表演，打造專業交流平台，促進跨國合作，百大業者將獻上限定優惠方案，從經典路線到深度體驗，讓台灣的文化底蘊、自然風光與動人故事，透過旅遊觸角傳遞至國際舞台，讓TTE成為連結全球旅遊的關鍵樞紐。

觀光品牌3.0啟動 2025 TTE助攻台灣接軌國際

根據交通部觀光署最新統計，2024年台灣國人出境旅遊人次達1,684萬9,683人，恢復至2019年同期的98%，較2023年成長42.84%，顯示出境旅遊已幾乎回歸疫情前榮景。在入境旅遊方面，2024年來台旅客人次為785萬7,686人，較2023年成長約21%，2025年觀光署則喊出千萬入境旅遊人次的目標，TTE旅展將會是台灣接軌國際的一大助力。

觀光署於2024年5月正式啟動台灣觀光品牌3.0版「TAIWAN—Waves of Wonder」，2025年將是推動的關鍵一年，透過強勢的國際行銷策略，向世界傳遞台灣的全新品牌形象及多元魅力。展望2025年，隨著國際航班逐步恢復、觀光行銷持續推進，以及旅遊品牌形象的強化，台灣有望吸引更多國際旅客，推動觀光產業持續成長。

匯聚全世界旅遊亮點 共創未來新商機

TTE台北旅展用一場展覽，為每段旅程開啟更多想像、為旅者的夢想鋪路，展會帶來豐富的旅遊、美食行程，更是旅遊業者的靈感補給站。從亞洲海島到歐洲小鎮，不論是親子假期、情侶蜜月、海島放空或是到歐洲深度探訪，每一種「心動」都有對應的選擇。此外，展會精選國內外人氣住宿品牌，如力麗觀光集團、宜蘭威斯汀度假、日月潭溫德姆酒店、六福旅遊集團、台北遠東香格里拉、台中林酒店、村却國際溫泉酒店、大板根森林溫泉酒店、禧榕軒大飯店等。當消費者走進TTE台北旅展，不只是為下一次旅行預訂，更是讓生活多一份期待、多一個美好的起點。

TAIWAN 2025 | 無限探索 一次愛上

在全球旅行的地圖上，台灣是一抹難以忽視的亮色，這座島嶼以無可取代的文化、創新與美食，站上世界舞台。2025年的旅遊重點趨勢中，「深度體驗」成為關鍵字，旅行不再只是打卡，而是一次親密的文化交會，而台灣正好擁有這樣的能量：小而精緻、多元卻真誠。

「2025第19屆台北國際觀光博覽會TTE」即將於暑假與端午連假前，盛大登場，今年展會也將匯聚臺北市、新北市政府、基隆市政府、桃園市政府、新竹縣政府、臺中市政府、南投縣政府、雲林縣政府、屏東縣政府、宜蘭縣政府、花蓮縣政府等縣市政府，以及日月潭、茂林、馬祖、西拉雅、參山、雲嘉南濱海等國家風景區，攜手推出專屬限定的在地玩法，讓旅客用全新角度探索台灣的自然、人文與故事。



台北國際觀光博覽會

第19屆 2025 TTE

5/23^{FRI} - 26^{MON} 台北世貿

創造傳奇，展現
旅展新紀元

B2B國際商談會

2025台北國際觀光博覽會特別規劃「B2B國際商談會」，邀集來自韓國、日本、中國、香港、俄羅斯、阿根廷、泰國等當地旅遊相關單位參與，透過各國旅遊業界交流，擴大彼此在國際旅遊市場通路的新商機。自即日起開放線上報名，歡迎踴躍報名。

參加即可抽
星級飯店
自助餐券

活動時間：2025/5/23(五) 14:45-16:30(旅展首日下午)

活動地點：台北世貿二樓第四會議室

報名方式：採線上報名

報名網址：<https://etp.tw/s/jt121>

參加資格：限旅行社業者報名參加，每家公司限額2名人員出席



我要報名商談會

同業免費入場

開放時間：5/23(五)10:00-18:00、5/26(一)10:00-18:00

入場需知：憑二張名片及身份證明至同業換證處驗證入場。

立即索取
免費門票



抽亞洲來回機票

「台韓智慧旅遊」國際論壇

因應全球觀光產業進入數位化與智能轉型時代，探討如何運用雲端科技、人工智慧與擴增實境等技術，提升觀光產業競爭力並促進國際合作。邀請交通部觀光署周永暉署長、慶熙大學Chulmo Koo教授、景文科技大學黃榮鵬校長等業界領袖分享跨國經驗，共同推動台韓智慧觀光發展，歡迎觀光各產業共襄盛舉。

活動時間：2025/5/25(日) 14:00-16:00

活動地點：台北世貿二樓第五會議室

報名方式：採線上報名

報名網址：<https://etp.tw/s/jt12Y>



名額有限立即報名



TTE台北旅展

f TTE

2025 TTE 台北國際觀光博覽會

5/23 **五** ~ 5/26 **一** 展場攤位：C799



雪月花列車

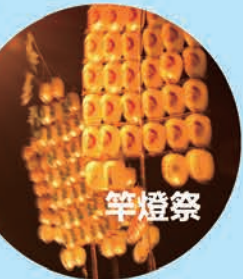


至福列車



✿ 旅展促銷 日本全線 ✿

每人最高現折10,000元



竿燈祭



青森睡魔祭

長榮 | 四國小豆島經典五日 6/26

~~\$41,900~~ → 特惠價 **\$38,900** (激省\$3,000)

長榮 | 四國道後秘湯行五日 7/1.15

~~\$41,900~~ → 特惠價 **\$38,900** (激省\$3,000)

長榮 | 四國夏令道後湯旅四日 7/12.26

~~\$29,900~~ → 特惠價 **\$27,900** (激省\$2,000)

長榮 | 青森體驗鐵道三溫泉六日 6/24

~~\$49,900~~ → 特惠價 **\$46,900** (激省\$3,000)

長榮 | 關東初夏鳥語五日 6/10

~~\$41,900~~ → 特惠價 **\$38,900** (激省\$3,000)

長榮 | 京都丹後大阪遊走五日 6/16

~~\$29,900~~ → 特惠價 **\$27,900** (激省\$2,000)

長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅五日 6/17

~~\$45,900~~ → 特惠價 **\$42,900** (激省\$3,000)

長榮 | 東北仲夏夜五大祭典享湯七日 8/1

~~\$109,000~~ → 特惠價 **\$102,000** (激省\$7,000)

長榮 | 絕景列車之旅越後雪月花立山關東六日 7/15

~~\$59,900~~ → 特惠價 **\$54,900** (激省\$5,000)

長榮 | 美食列車之旅河口湖至福之旅五日 7/15

~~\$46,900~~ → 特惠價 **\$43,900** (激省\$2,000)

虎航 | 東北超值漫遊五日 6/11.18

~~\$33,800~~ → 特惠價 **\$29,800** (激省\$3,000)

長榮 | 仲夏北海道東深旅五日 7/9.7/14

~~\$44,900~~ → 特惠價 **\$41,900** (激省\$3,000)

長榮 | 大阪奈良京都神戶 關西四都+環球影城 7/13.7/27

~~\$42,900~~ → 特惠價 **\$39,900** (激省\$3,000)

長榮 | 北陸漫步古街 懷古湯泉五日 7/15.7/20

~~\$32,900~~ → 特惠價 **\$29,900** (激省\$3,000)

長榮 | 輕旅九州漫遊五日 8/11.8/18

~~\$29,900~~ → 特惠價 **\$27,900** (激省\$2,000)

長榮 | 東北奧入瀨避暑三溫泉五日 7/11.7/25

~~\$43,900~~ → 特惠價 **\$40,900** (激省\$3,000)

大手牽小手

精選暑假日本親子行程

優惠期間 5/8-6/8 指定行程 兒童最高減 **20,000**

長榮 | 北海道薰夏艷五日 7/9.14

\$45,900起

(小孩佔床減**18,000**、不佔床半價)

長榮 | 盛夏東北森旅行五日 7/14.21

\$45,900起

(小孩佔床減**18,000**、不佔床半價)

長榮 | 東京箱根FUN暑假五日

\$45,900起

(小孩佔床減**18,000**、不佔床半價)

長榮 | 恐龍忍者古文化五日

\$45,900起

(小孩佔床減**18,000**、不佔床半價)

長榮 | 京阪萬博五日 7/11.18

\$44,900起

(小孩佔床減**17,000**、不佔床半價)

長榮 | 環球世博四國南淡路六日 7/11.25 **\$53,900**起

(小孩佔床減**20,000**、不佔床半價)

長榮 | 豪情九州FUN暑假五日 8/11.18 **\$44,900**起

(小孩佔床減**17,000**、不佔床半價)



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

(02) 25027588
www.msttour.com.tw

交觀綜字第2162號 品保協會北1417號

北海道

- 長榮 | 札幌夜未眠～樂活北海道五日 5/23 \$29,900起
- 長榮 | 北海道三大溫泉美食之旅五日 5/22 \$32,900起
- 長榮 | 北海道薰夏艷五日 6-8月 \$41,900起
- 長榮 | 北海道東花仙子 浪漫春色五日 5/23、6/6 \$45,900起
- 長榮 | 仲夏北海道動物大進擊五日 7-8月 \$53,900起

東北

- 台虎 | 超值漫遊東北五日 5-9月 \$29,800起
- 長榮 | 東北超值船遊採果雙溫泉五日 6/17、8/7 \$40,900起
- 長榮 | 東北奧入瀨 避暑三溫泉五日 7/11.25 \$43,900起
- 台虎 | 東北避暑五日 6-9月 \$45,800起
- 台虎 | 漫遊東北五日 5/21.28 \$45,800起
- 長榮 | 盛夏東北森旅行五日 7-8月 \$45,900起
- 台虎 | 楓迷東北花仙五日 10/1.8.15.22 \$49,800起
- 長榮 | 青森體驗鐵道三溫泉六日 6/3.10.24 \$49,900起
- 長榮 | 尊享東北船遊採果三溫泉五日 6/17 \$49,900起
- 長榮 | 青森體驗鐵道三溫泉六日 7/29、8/24、9/7.21 \$51,900起
- 長榮 | 仙境之森楓東北之最五日 10/26、11/2.9 \$52,900起
- 日航 | 青森東北楓見行六日 10/15.22.25 \$59,900起
- 長榮 | 仲夏夜東北五大祭典享湯七日 8/1 \$109,000起

關東

- 長榮 | 初夏關東松綠五日 6/1.5.9.10 \$39,900起
- 長榮 | 夏 長榮日本南東北五日 6/1.5.9.10 \$41,900起
- 長榮 | 關東初夏鳥語五日 6/1.5.9.10 \$41,900起
- 長榮 | 東京箱根FUN暑假五日 6-8月 \$45,900起
- 長榮 | 河口湖至福之旅五日 7/23、9/3 \$46,900起

中部北陸

- 長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅五日 7-9月 \$43,900起
- 長榮 | 楓林北陸盛秋行五日 10-11月 \$43,900起
- 長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅五日 5/26、6/13.17 \$45,900起
- 長榮 | 恐龍忍者古文化五日之旅 7-8月 \$45,900起
- 長榮 | 璀璨立山盛楓行五日 10/5.7.12.14 \$46,900起
- 長榮 | 越後雪月花立山關東六日 9/11 \$56,900起
- 長榮 | 越後雪月花立山關東六日 7/15 \$59,900起

關西

- 長榮 | 京都遊走丹後大阪五日 6/2.9.16 \$29,900起
- 長榮 | 關西日本海五星美景五日 6/2.3.9.16 \$42,900起
- 長榮 | 南紀秘境金獎優選五日 6/3 \$42,900起
- 長榮 | 關西新三都賞遊五日 6/2.9.16 \$43,900起
- 長榮 | 京阪萬博五日 7-8月 \$44,900起

四國

- 長榮 | 夏令四國道後湯旅四日 7/12.26 \$29,900起
- 長榮 | 四國南淡路物語雙溫泉五日 5/22.29、9/4.11.25 \$37,900起
- 長榮 | 四國小豆島經典五日 6-8月 \$41,900起
- 長榮 | 道後四國早去晚回秘湯行五日 7/15 \$41,900起
- 長榮 | 道後四國秘湯五日 7/29 \$41,900起
- 長榮 | 道後四國湯旅五日 7/1 \$41,900起
- 長榮 | 極饌淡路四國五湯六日 5-10月 \$46,900起
- 長榮 | 環球世博四國南淡路六日 6/27、7/11.25、8/8.22 \$51,900起
- 長榮 | 四國跳島之旅 小豆倉敷五日 5/29 \$58,900起
- 長榮 | 神松跳島四國 濃情道後六日 5/30、6/13 \$58,900起

九州

- 華航 | 夏戀九州 親子樂遊五日 7/8 \$40,900起
- 華航 | 夏遊鹿兒島 採果三溫泉五日 6/28、7/19、8/2 \$42,900起
- 華航 | 豪情九州FUN暑假五日 7/9.30、8/19 \$42,900起
- 長榮 | 豪情九州FUN暑假五日 8/11.18.22.25 \$44,900起



秋色楓韻 | 光影聖誕 | 航遊瀨戶內海



北歐品味 頂級雅奢

維京遊輪 伊敦號

—— 日本航線 ——



即日起至 5/31 期間報名並付訂
可享每間艙房優惠

20,000 元

加碼贈送

日韓上網卡 (1人1張)

VOYAGE

秋楓航次

日本九州・四國秋楓絕景10天

瀨戶內海周防灘巡遊、楓紅永觀堂
金鯪名城、熊本八代、日南摩埃像

11/28 **186,000** 起

日本九州・四國楓情秘境10天

隱世天草、門司懷舊港、細島碧海
種子島宇宙中心

12/5 **176,000** 起

VOYAGE

聖誕航次

日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海
種子島宇宙中心

12/12 **176,000** 起

日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港懷舊燈節
細島碧海、種子島宇宙中心

12/19 **176,000** 起

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦 |



最佳
遊輪

《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



船隊
新穎

船齡4.5年
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



深旅
日本

靠港時間最長
深度探索當地美景

維京遊輪·伊敦號



入住高級陽台艙房



七大主題餐廳免費



- ❖ 噸位數：4.8萬噸
- ❖ 載客數：930人
- ❖ 航程特色：精緻船體航行獨特航點，每段航程皆蘊藏了專屬亮點！秋楓時節，悠遊日本海域；歲末之際，沉醉聖誕光影。航行途中盡覽瀨戶內海周防灘的靜謐、門司港的懷舊風華；跳島探訪天草的寧靜小鎮與種子島宇宙中心，展開一場自然與人文交織的夢幻巡禮。

- ❖ 讀者評選海上最佳衛浴
- ❖ 7.56坪寬敞明亮北歐風艙房
- ❖ 大型淋浴間
- ❖ 配備加熱地板、北歐Freyja備品
- ❖ 免費Wi-Fi
- ❖ Mini Bar軟性飲料、水及零食
- ❖ 42吋LCD電視，有免費隨選電影

- ❖ 維京主餐廳
- ❖ 環球餐廳
- ❖ 主廚的餐桌——創意料理
- ❖ Manfredi's義大利餐廳
- ❖ Mamsen's北歐點心——挪威鬆餅
- ❖ 池畔燒烤
- ❖ 冬季花園——英式下午茶



提供遊輪市場中最多的免費服務！

- 免費午晚餐佐餐酒水
- 免費24小時咖啡、茶飲
- 免費全程Wi-Fi
- 免費頂級水療和健身房

- 免費港口稅
- 免費全船主題餐廳
- 免費24小時客房服務
- 免費自助洗衣服務

Free!

輕鬆享受 · 一價全包



可樂 | 百威 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻

歌詩達莎倫娜號

| 基 | 隆 | 港 | 出 發

COSTA
SERENA



日韓FUN暑假

第3人0元起



歌詩達莎倫娜號

詳情請洽各大旅行社

喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊

暑假航次

4天3夜

／NT 4,900 元起

沖繩、宮古島
自主遊4天
6/25、7/10

沖繩、石垣島
自主遊4天
★7/07.13 第三人0元、
★8/04 第三人0元、07.31

沖繩
自主遊4天
7/20、8/01

5天4夜

／NT 6,900 元起

沖繩、宮古島
自主遊5天
6/28、8/23

沖繩、石垣島
自主遊5天
7/16.23、8/10.19.27

6天5夜

／NT 8,900 元起

福岡、濟洲
自主遊6天
★7/02 第三人0元

佐世保、鹿兒島
自主遊6天
★7/27 第三人0元

福岡、釜山
自主遊6天
8/14



海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食
豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
SPA放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷
精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅

搭乘中華航空商務艙 來場香港摘星饗宴！

每天9班直飛香港 精選星級餐廳及頂級下午茶 來場香港美食之旅

撰文／謝旻蒨 圖片提供／中華航空、香港旅遊發展局、香港四季酒店



▲中華航空每天9班直飛香港，搭乘商務艙享受尊榮禮遇。

「美食」已成為香港旅遊必訪的關鍵熱門詞，因此為讓旅客感受香港美食魅力，中華航空特別攜手香港旅遊發展局，精選4家米其林餐廳以及3家知名酒店下午茶。凡透過旅行社（上品旅遊、五福旅遊、可樂旅遊、百威旅遊、東南旅遊、易遊網、飛揚旅遊、雄獅旅遊）訂購華航商務艙，除可享有專屬報到櫃台、快速通關、貴賓室休息、優先上下機等尊榮禮遇外；飛行途中還有寬敞的坐椅空間，享受機上美味餐食，讓旅程從起飛就充滿儀式感。

邀請旅客一起搭乘中華航空，每天9班從台北、高雄直飛香港，品嚐米其林餐廳及頂級酒店下午茶，讓旅客提升舒適度及味蕾的同時，更將旅程體驗大大升級。

精選4大經典米其林餐廳

搭配商務艙體驗超奢華



▲香港半島酒店「嘉麟樓」匯聚粵菜傳統與創新，連續多年獲得米其林1星殊榮。

香港半島酒店

半島酒店「嘉麟樓」連續於2017~2025年獲得米其林1星殊榮，匯聚粵菜傳統與創新，以頂級點心與經典佳餚聞名，迷你奶皇月餅與XO醬深受推崇，精選菜式包括生猛海鮮、香焗叉燒酥、花膠竹笙灌湯餃等，讓人一吃驚豔。



香港四季酒店

四季酒店「龍景軒」今年獲得米其林2星獎項，過去更曾獲得米其林3星的殊榮，是全球首間榮獲米其林3星的中餐廳。其中師傅陳恩德憑藉卓越手藝，是首位榮獲米其林3星的華人主廚，被稱為星級傳奇。經典招牌如鮑汁一品魚肚煲、松子叉燒菠蘿包等，品嚐精緻的中菜與點心，搭配無敵維港美景，擁抱非凡饗宴。

▲香港四季酒店「龍景軒」是全球首間榮獲米其林3星的中餐廳。

香港置地文華東方酒店

香港置地文華東方酒店「Amber」餐廳，連續16年蟬聯米其林2星，並於今年晉升3星殊榮；且自2022年以來連續摘下米其林綠星，擁有永續美食的肯定。廚藝總監Richard Ekkebus以法式技藝呈現食物的天然風味與營養；而由紐約設計公司Tihany Design打造的優雅空間，暖金色光影流動，讓每道料理都像在舞台上發光，視覺味覺雙享受。

►香港置地文華東方酒店「Amber」餐廳，以創新法式料理吸引全球老饕。



港島香格里拉

港島香格里拉的米其林1星級食府「夏宮」中餐廳，向來以傳統廣東佳餚聞名，餐廳裝潢富含中式文化氣息。主廚梁汝景於夏宮耕耘多年，並連續14年榮獲米其林星級肯定。招牌菜如北京片皮鴨、蜜汁叉燒、鴛鴦合桃馬蹄唐芹炒原隻龍蝦球等，令人回味無窮。

►港島香格里拉的米其林1星級食府「夏宮」中餐廳，向來以傳統廣東佳餚聞名。



頂級酒店下午茶饗宴 品味午後悠閒時光的美好

品嚐完米其林大餐，午後想放慢腳步，不妨安排一場優雅的英式下午茶，讓身心徹底放鬆。香港半島酒店經典的3層架下午茶，被譽為香港最優雅的茶聚地點之一。茶座保留傳統，佐以現場的悠揚演奏，浪漫迷人，感受傳承近百年的奢華與細膩服務。香港文華東方酒店的Clipper Lounge與Café Causette，以經典英式下午茶聞名，優雅氛圍配上傳統甜點，氣氛滿點，享受悠閒的午後時光。而在香港麗晶酒店的大堂走廊中，坐在典雅的環境中，一邊品味茶點，一邊透過落地窗眺望維多利亞港的波光粼粼，感受奢華與恬靜交融的美好。



▲香港麗晶酒店能一邊享受優雅下午茶饗宴，一邊欣賞維港美景。



搭華航商務艙
飛香港摘星
搭華航好食機

獨享米其林星級餐
再送下午茶



上品旅遊
東南旅遊

五福旅遊
易遊網

可樂旅遊
飛揚旅遊

百威旅遊
雄獅旅遊



SEABOURN®
奇寶遊輪

專為優雅輕

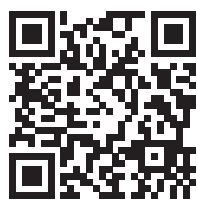
與Seabourn Venture &

體驗無與倫

南極



奇寶遊輪大中華區總代理 02-2517-0289 seabourn.



2026/2/3
南極半島+
巴西嘉年華21日

理想旅遊 (02)7729-1000



2025/11/24、12/4
2026/2/14 南極半島17日
2026/11/19 南極三島全島27日

巨大旅遊 (02)2509-7738



2025/11/20 南極半島+
巴西里約伊瓜蘇21日
2026/2/4 南極半島17日
2026/11/19 南極三島全覽27日

新進旅行社 (02)2561-7788

鬆的探險而生

Seabourn Pursuit同行 比的超豪華 之旅



c o m



2025/12/3 南極半島+
巴西阿根廷雙面伊瓜蘇20日
2026/1/20 南極半島+
巴西阿根廷雙面伊瓜蘇22日

雄獅旅遊 (02)8793-9000



2025/12/6 南極半島16日
2025/12/6 南極半島伊瓜蘇
巴西聖保羅19日

東南旅遊 (02)2523-6855



2026/2/26
南極半島17日

品寶旅行社 (02)2391-3132



2025/12/3
南極半島18日

昂齊旅行社 (02)2516-6666

典藏旅遊

十年磨一劍 打開歐洲自由行藍海

創造「自由行代操作模式」 協助同業搶攻高端小團客群

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲典藏旅遊總經理彭宗裕（前排中）與團隊合影。



▲典藏旅遊專業自由行規畫，讓旅客一卡皮箱就能輕鬆暢遊歐洲。

隨著旅遊型態轉變，愈來愈多台灣旅客渴望「自己玩歐洲」，卻因語言、交通、規畫難度而止步。典藏旅遊看準這一趨勢，10年前即從傳統團體旅遊模式大膽轉型，專攻高端自由行規畫，率先建立出一套精準而有效的「自由行代操作模式」，如今已成為業界難以超越的門檻，更被譽為「旅遊界的台積電」。

打造「懶人規畫術」 主題玩法掀風潮

典藏旅遊總經理彭宗裕指出，很多人不想跟團，但又不知道怎麼規畫10幾天、歐洲跨國的行程，尤其是高收入族群，時間更寶貴，最需要這種懶人式的規畫服務。典藏團隊專為這類「不想參團、也不想傷腦筋」的客群量身打造歐洲自由行方案，從航班、住宿、交通到

景點門票，提供一套完整而細緻的「出發前操作手冊」，協助旅客順利在當地自助完成行程。旅遊方式包括規畫公共交通工具，或是私人包車2種方式，目前參加的旅客都有相當高的滿意度，高達9成9。

主題玩法精準吸客 40天行程也能搞定

典藏團隊更結合主題旅遊概念，推出一系列高端、個性化的行程設計。例如安排客人前往歐洲觀賞足球賽、體驗義大利開法拉利、搭乘私人直升機登臨瑞士雪山，或是協助全球各地親友團於歐洲集合後一同登上郵輪旅遊，甚至規畫長達40天、橫跨多國的深度行程也不在話下。從豪華飯店到餐廳預訂、特殊主題活動，每一細節都顧及週到，讓旅客只要提出需求跟預算，都能一手包辦。

彭宗裕強調，典藏是旅遊規畫師，讓高端自由行不只是有錢人的專利，而是希望把旅遊品質升級成一種專業的生活服務，讓一般水平的消費者，也能獲得完善的旅遊規畫方案。

不搶客源、專業支援 同業賺錢、樹立形象

這套系統化、專業化的自由行規畫服務，讓典藏旅遊成為旅行同業的幕後助攻者。彭宗裕強調，典藏不搶同業客人、不搶訂單，而是願意協助旅行社處理其難以駕馭的自由行需求，代為規畫、預訂、設計行程，協助同業提高服務價值。雖然目前以歐洲為主，但未來也不排除搶攻其他市場，讓同業有更多的獲利機會。

「典藏願意當同業最強的后盾，幫助同業賺到錢，也讓同業的客人覺得這家旅行社很專業。」彭宗裕表示，目前已有多家旅行社與典藏建立長期合作，典藏團隊在10年累積之下，團隊規模也不斷擴大，讓這種B2B合作模式服務能量大增，能讓自由市場有機會從小眾走向大眾，甚至是成為未來的主流。

典藏旅遊歐洲自由行規畫5大特點

1. 開創自由行代操作系統，根據消費者預算規畫行程。
2. 主題式深度旅遊設計，滿足旅客個性化需求。
3. 客戶高滿意度，專業服務成為口碑保證。
4. 協助同業自由行規畫，打造B2B專業後援角色。
5. 團隊精通各國語系，旅居歐洲各地，熟稔在地市場。



客製 歐洲自由行

MINI TOUR 專家

不限人數
說走就走

歡迎同業洽詢

浪漫蜜月 | 家庭旅遊 | 商務差旅
賽事觀賞 | 極光追尋 | 民俗慶典

- ✿ 旅館、機票、車票、門票代訂
- ✿ 精美行程手冊製作
- ✿ 當地餐食專業建議
- ✿ Wi-Fi、SIM卡、eSIM



✿ 當地交通代訂

歐鐵、巴士(Eurolines、Flixbus、Student Agency)、跨國郵輪/渡輪...等

✿ 當地自由行安排

1. 專屬賓士BENZ V-class八人座休旅車
2. 全程專業中文司機兼地陪服務

典藏旅遊 LUXE TRAVEL



典藏旅遊
(02)2506-2677

凱旋旅行社 (巨匠旅遊)

台北 (02)2518-0011
台中 (04)2255-1168

桃園 (03)332-1251
嘉義 (05)233-5335

新竹 (03)528-3088
台南 (06)222-6736

高雄 (07)241-9888

讓利、共榮共存！雄獅同業市場成績亮眼

精進4大服務 親切服務、專業態度、細膩作業、數位提升

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／雄獅旅遊



▲雄獅旅遊舉辦夥伴感恩夜。

雄獅旅遊舉辦北中南高4場「雄獅旅遊夥伴感恩夜」，由批售處總經理楊文彬向蒞臨同業夥伴說明2025年展望與服務優化方向，並發表多項針對同業夥伴的全新數位工具與獎勵方案，展現雄獅致力於打造專業、親切且細膩服務的決心，推動旅遊產業數位升級與資源共享。

雄獅旅遊董事總經理黃信川則表示，除了現有的鐵道旅遊、運動旅遊，今年6月份起即將推出「女子會」主題旅遊，專為女性設計、僅限女性報名參加。這項產品靈感來自大數據分析，顯示旅遊參與者中女性占比高達7成。我們希望透過這樣的專屬體驗，開創一波全新的旅遊風潮。

雄獅旅遊批售處總經理楊文彬表示，雄獅始終將「讓利」、「共榮共存」視為核心價值，致力於打造一個



同業間可以互利共贏的合作平台。唯有讓大家都有錢賺，整體產業才能永續發展。雄獅也特別重視「散客成團」與「品質管理」，確保每一團產品皆有保障，讓同業與旅客都能放心參與。在產品與報價方面，強調合理的直批價差，並持續優化報價速度。更顧及同業能賺取更好的利潤，推出如「旺歐洲」、「春節不打烊」、「短期優惠提前引爆」等促銷活動，積極刺激市場買氣，也讓品牌話題不斷。



▲雄獅旺歐洲同業頒獎合照。



▲雄獅旅遊批售處總經理楊文彬、南區產品部協理林錦綉、南區業務部資深經理許晉尉，偕同產品主管向同業夥伴逐桌交流互動。

◀（左起）雄獅旅遊南區業務部資深經理許晉尉、批售處總經理楊文彬、南區產品部協理林錦綉。

展望2025年，雄獅團隊將以4個面向做為精進作為準則，並結合經營策略與理念深化為服務DNA，未來會從4個方向持續精進：第1是「親切服務」，團隊為客戶提供親切、真誠、貼心的服務。第2是「專業態度」，讓每位夥伴都能成為同業最信賴的依靠。第3是「細膩作業」，內外勤銷售分工合作，讓客戶需求能即時處理、無縫接軌。第4則是「數位提升」，將透過科技強化效率與服務品質，例如今年新推出的「雄獅B2B」App。

展現鐵道旅遊領域創新與實力 日本與長程列車成亮點

雄獅深耕全球鐵道觀光，以日本為布局重點，含四國伊予灘物語、千年物語、時代黎明物語等3大列車，以及東北EMOTION美食列車、北陸雪月花列車、etSETOra、天地號等包列趟次，獨家企劃的四國4鐵道7日行程，更獲頒2024國際金旅獎肯定，展現雄獅在鐵道旅遊領域的創新與實力。

雄獅日本鐵道行程搭乘多台列車體驗鐵道魅力，採多天數深度旅遊，深入二線城市，享受慢活節奏。強調在地餐食與購物，支持地方經濟。並推出

季節限定列車及特色活動。今年更以九州為發展重點，鎖定九州36+3、RAIL KITCHEN、雙星4047等列車推出行程。

長程鐵道旅行亦推出橫跨澳洲大陸的「印度洋—太平洋列車」、瑞士冰河列車，以及被《國家地理雜誌》評為「世界最佳旅程」之一的加拿大景觀火車銀楓輪等行程，未來將陸續規畫日本北海道、歐洲等地特色列車，打造多元鐵道旅遊版圖。



▲「36+3」以環繞世界第36個大島—九州一圈，週遊7縣為企劃概念的觀光列車。



▲RAIL KITCHEN是西鐵使用沿線的食品，精心烹調成自豪的手料理，所打造的廚房美食列車。



▲四國伊予灘物語行駛於瀨戶內海海域的伊予灘沿岸，從車窗眺望的大海景色美不勝收。

數位工具再升級 雄獅B2B App助攻同業銷售



▲「雄獅B2B App」台中推廣活動。

隨著數位科技持續進步，雄獅旅遊積極推動同業數位化轉型，正式推出全新「雄獅B2B App」（以下簡稱App）及企業專屬卡，協助同業提升接單效率、拓展行銷通路，進一步強化旅遊產業整體競爭力。該App已同步於Apple Store與Google Play雙平台上架，使用者可搜尋「雄獅B2B」免費下載。全新App介面直覺、功能完整，整合產品查詢、行程細節下載、即時推播、DM傳送，與行程於社交軟體分享等多元實用功能，展現雄獅協助同業提升銷售效率的決心。

**即日起下載 B2B App
獲得旺來金 1,000元**

為體貼同業銷售實務需求，App特別設計分享功能，產品資訊在分享時將自動隱藏雄獅品牌標示，有效避免顧客轉單



雄獅 B2B



IOS 下載



Android 下載

情況發生，兼顧品牌與合作夥伴利益。使用者亦可依出發地（如台北、台中、高雄）快速查詢適合的海外團型與價格，並以一鍵分享方式傳送給旅客，有效達成即時行銷與提高成交率的目標。為鼓勵同業踴躍下載體驗，雄獅同步祭出限時優惠活動，凡於2025/5/31前下載App，即可獲得「旺來金」1,000元，每位會員限領1次，如有任何問題請洽全台批售服務團隊。

強化行動作業便利性 企業卡助攻資金靈活性

App將以現有的產品分享功能，會進階優化以LINE與Facebook做一鍵分享功能，讓同業透過社群媒體即時傳遞產品資訊，拓展潛在客群。此外，為提升資安與操作便利性，App亦導入生物辨識登入機制，兼顧登入安全與使用流暢度，免去記憶密碼的困擾。

針對同業長期關注的資金週轉問題，雄獅此次同步推出「旺來卡」與「T&T白金卡」兩款獨家企業專屬信用卡，提供多項專屬權益，包括最長45天延遲付款、免交易手續費、交易安全保障等。相較傳統支票支付模式，企業專屬卡大幅提升資金彈性，有助業者在拓展業務過程中更加穩健且具效率。



▲同業App商店頁：使用者可依出發地，快速查詢適合的國外團型與價格。



▲同業App通知中心，可以讓同業接收即時通知、團況追蹤、優惠活動、訂單狀態。



▲同業App DM快訊：即時／最新商品，讓同業銷售更輕鬆簡單。

「雄獅B2B App」5大利器 助攻同業業績成長

- 1.生物辨識登入：**快速、安全，免去記憶密碼困擾。
- 2.聚焦海外團體：**可依北中南地區，輕鬆查找出發行程。
- 3.即時推播提醒：**讓同業掌握最新優惠與產品動態。
- 4.彰顯同業標誌：**分享自動隱藏雄獅，完整保留同業商標與資訊。
- 5.支援社群分享：**未來將整合LINE與Facebook，輕鬆一鍵傳遞產品資訊。

尊榮假期

攜手紐觀、紐航挖掘紐西蘭新面貌

一覺醒來直抵人間仙境 多元產品滿足各類客群

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）尊榮假期紐西蘭線控經理張志瑛、董事長劉正輝、總經理劉奕樑、紐西蘭線控經理楊佩璇。



▲尊榮假期特別擷取阿爾卑斯山號高山景觀火車最精華的一段，讓旅客盡覽當地的美好風光。

紐西蘭在疫情後迎來大幅成長，僅以交通部觀光署出境人數統計，2024年赴紐人次已接近疫情前（2019）最高峰，展現出市場的旺盛需求。看好整體發展潛力，也期盼為消費者帶來更多元的選擇，作為紐澳專家的尊榮假期特別攜手紐西蘭航空、紐西蘭觀光局，以前者的國際＋國內段優勢，搭配紐觀局提供的最新資訊與包裝亮點，為同業推出滿足各類客群所需的系列產品。

尊榮假期紐西蘭線控經理張志瑛表示，藉由紐西蘭航空台北—奧克蘭直飛不中停的優勢，在AirlineRatings.com認證全球最安全的航空公司乘載下，旅客將在一覺醒來便抵達人間仙境，輕鬆展開精采的旅程。

且由於疫情後旅客需求出現巨大翻轉，連續7度榮獲國際金旅獎肯定的尊榮假期，特別將過去深獲好評的商品全面升級，推出南島10天與南北島13天，



▲「奇遇紐西蘭13天」將走訪西海岸的千層岩感受壯闊景致。

不僅滿足假期、預算皆有餘裕的高端客群所需，親民板的商品也能迎合初入社會、旅遊天數有限的小資族，為同業輕鬆囊括各類客群。

深度品味紐國美好 國內段銜接讓13天更精采

以勇奪2024年國際金旅獎殊榮商品進行全面強化的「奇遇紐西蘭13天」，行程順暢銜接奧克蘭—基督城、基督城—羅吐魯阿2段國內線，搭配擷取阿爾卑斯山號高山景觀火車最精華的一段，讓行程能以環狀且精華盡覽的方式，把南北島風光一次網羅。

行程也跳脫坊間的尋常設定，深度挖掘紐西蘭的特色，包括走訪西海岸壯闊的千層岩、離地20～25公尺高的西海岸樹冠探索步道；也能在喬治森林步道享受芬多精的洗禮，以及法蘭茲約瑟夫冰河體驗健行，搭配上皇后鎮的TSS古董蒸汽船、第阿納探索螢火蟲，還有庫克山輕健行、體驗冰河船後，入住庫克山隱士飯店面山房，將南島亮點完整打包。

北島同樣精彩可期，舉凡羅吐魯阿的毛利文化村、壯觀的胡卡瀑布、陶波湖

產品包裝優勢

1. 國際＋國內段順暢銜接，行程順暢不耗時。
2. 長短天數任君挑選，一次滿足各類客群。
3. 嚴格把關行程各環節，打造最安心的紐西蘭之旅。

90分鐘遊船探索市場唯一安排的毛利岩壁石刻，還有奧克蘭的市區觀光、得獎特色風味餐與天空電訊塔360度旋轉餐廳晚餐等設定，極其深度的規畫絕對讓旅客的南北島之旅留下美好記憶。

親民卻不將就 5湖＋4亮點同樣精采

假期、預算有限的年輕旅客，尊榮假期特別推出「五湖四HIGH南島10天」，在紐航的綿密國內線銜接下，一次囊括南島最具代表性的普卡基湖、蒂卡波湖、瓦納卡湖、瓦卡蒂普湖，以及第阿納湖。

值得一提的是，尊榮假期特別針對這款商品推出4大亮點，從旅遊路線、美酒餐食、交通規劃，到飯店住宿全面創新升級，無論是自訂餐廳來把關用餐品質，到堅持住宿市中心或湖畔飯店，以及市場獨家的5年內新車接駁，搭配慢活卻深度的遊程設定，要讓天數有限的旅客也能深度認識紐西蘭。

紐西蘭 尋覓不一樣的季節

 基督城至格雷茅斯
TranzAlpine火車

AIR NEW ZEALAND  100% PURE
NEW ZEALAND



紐西蘭南島漫遊 五湖四high10天 NT. 154,800 起(含稅)

2024國際金旅獎・早鳥・海陸空進擊

10/07.21.28、11/04.11.18.25、12/02.09、2026/1/06.13.20.27；2/10.24



奇遇紐西蘭13天 NT. 189,800 起(含稅)

2024國際金旅獎・南北島全覽・國家公園巡禮

9/27、10/11.18.25、11/01.08.15.22.29、12/06.13.20.27、2026/1/10.17.24.31；2/07.21



紐西蘭雲之巔東西合進-南島深度13天 NT. 175,800 起(含稅)

7/12.26、8/09.23、9/06.18.20、10/09.16.23.30、11/06.13.20、12/04.13.18

2026/1/08.15.22.29；2/12.19



活力樂齡-紐西蘭慢旅行15日 NT. 216,800 起(含稅)

紐西蘭南北島・賞鯨・毛利・螢火蟲・羊駝

8/28、9/16、10/14、11/04



尊榮國際(綜合)旅行社／享趣旅行社 since2006

交觀綜 2178 號／品保北 2186 號

總公司(台北)／02-2581-3581 台中／04-2329-0588 台南／06-268-1000 高雄／07-332-6888

紐西蘭航空 台北唯一直飛紐西蘭／國際金旅獎企劃團隊／榮獲16座國際金旅獎肯定 www.etsgo.com.tw

20th
ETS 尊榮假期
EMINENT TRAVEL SERVICE

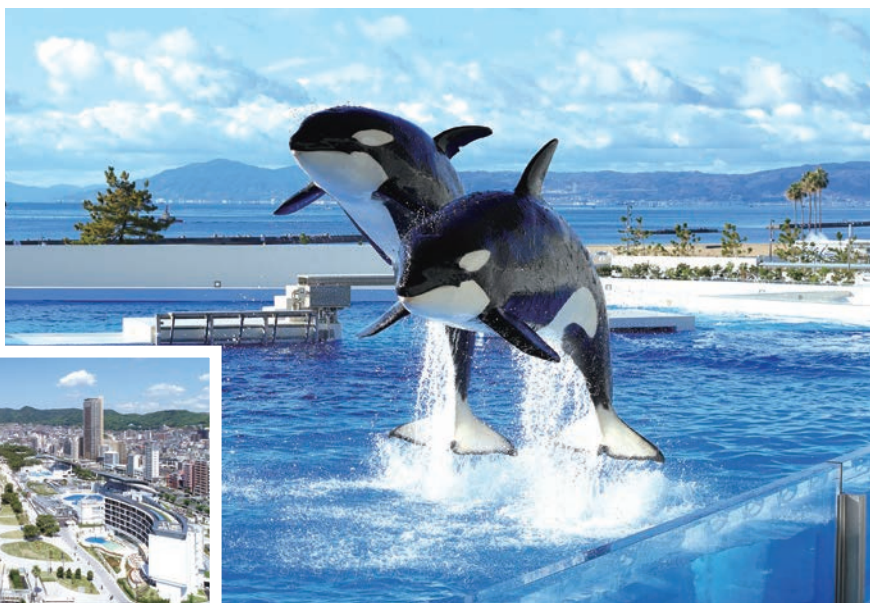
神戶須磨海洋世界 觀賞虎鯨&海豚、入住海景飯店

結合水族館生態體驗X在地美食與住宿 一站式享受須磨海洋魅力！

撰文／游琮玄、何昕穎 圖片提供／向日遊顧問有限公司

於2024年6月整修後全新登場的「神戶須磨海洋世界」緊鄰佈滿白沙的須磨海岸，園內不只是水族館，還有餐廳、飯店等設施。位置便利，從神戶市區開車約15分鐘；神戶機場約30分鐘即可抵達。距離大阪市區約45分鐘；關西國際機場約70分鐘車程。從JR須磨海濱公園站步行可達，是造訪神戶的新熱點。

園區分為「虎鯨Stadium」、「海豚Stadium」、「AQUA LIVE」、「神戶須磨海洋世界飯店」4大區，從壯觀的虎鯨、海豚演出、巨型水槽水族館到海景飯店，帶來多感官、跨年齡層的體驗內容。是融合環境教育、保育理念與娛樂設計，能與大海互動、學習海洋知識的沉浸式體驗樂園。旅行同業若有任何神戶須磨海洋世界資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲神戶須磨海洋世界可觀賞虎鯨演出。



◆ 虎鯨Stadium ◆

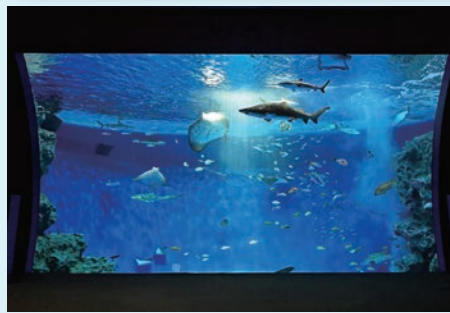
在充滿臨場感的「虎鯨Stadium」近距離觀賞虎鯨演出，搭配水花四濺的跳躍與震撼音效，展現海洋王者的氣勢與智慧。還有能一邊用餐一邊觀賞虎鯨的自助餐廳「BLUE OCEAN」，餐廳



▲自助餐廳「BLUE OCEAN」可觀賞虎鯨。

空間以海藍色和沙灘白呈現，打造彷彿和虎鯨一起置身水中的用餐體驗。餐點使用當地兵庫縣與關西地區食材，提供加了神戶牛的神戶名物炒麵飯、淡路牛漢堡排、瀨戶內海魷仔魚義大利麵等特色料理。

◆ AQUA LIVE ◆



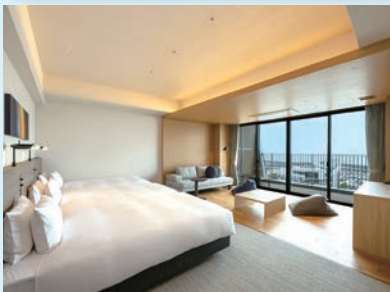
館內依樓層設有各種主題展示區，從瀨戶內魚群、熱帶魚與珊瑚、夢幻水母世界到企鵝、海獅、海豹、海龜，展示超過500種生物。珊瑚礁區室內栽培真正的椰子樹，真實重現淺灘礁湖生態系。另一大亮點是水量670公噸巨型水槽，能在魄力滿點的畫面中觀察魷魚、鯊魚等。企鵝區則重現麥哲倫企鵝生活環境，能看到企鵝在水中遊動、進入巢穴等姿態，春天時更有機會看到養育小企鵝的情景。

◆ 海豚Stadium ◆



透過設計完善的海豚表演場地，感受可愛與智慧兼具的海豚的敏捷動作與可愛表情。園區亦提供和海豚近距離互動體驗（約20分鐘／另外收費），讓大人小孩皆能感受到與動物交流的樂趣。寓教於樂的最佳場域，孩子們尤其能從中體會生物間的信任與默契。館內亦設有商品販賣部與美食街。

◆ 神戶須磨海洋世界飯店 ◆



官方飯店位於水族館旁，方便入住，更提供住宿旅客限定「神戶須磨海洋世界專用入館口」、「開館前／閉館後水族館導覽（另外收費）」。全館80間客房皆為海景保證，頂樓設有須磨海岸、明石海峽大橋展望台。還有日本第1座可觀賞海豚姿態的潟湖，更提供住客專屬海豚互動體驗（另外收費）。



飯店內寬敞的海景餐廳「瀨戶內港口餐廳」除了自助早晚餐外，也能選擇在46席包廂享用晚餐套餐。

若不住宿也能利用自助式午餐（可使用包廂）。

更多神戶須磨海洋世界相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

「神力女超人」發功

許淑華打造家鄉邁向 全台第1個低碳宜居城市

承先啟後 目標明確 聚焦優化提升 走出南投的觀光與永續之路



台灣旅遊交流協會執行委員會主委

賴瑟珍

南投縣縣長

許淑華

「神力女超人」發功 許淑華打造家鄉

承先啟後 目標明確 聚焦優化提



台灣旅遊交流協會執行委員會主委
賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

2018年底高雄市長選戰萬人矚目的造勢大會上，時任立委的許淑華身著神力女超人服裝，展現她的魅力及主持功力，豔驚全場。4年後她以深耕基層的穩健實力成為南投縣第1位女性縣長，開啟她要打造家鄉為宜居低碳城市的新篇章。

接任縣長後，議員在縣政質詢時送上「繩鞭」呼籲她鞭策縣府官員，改變南投。她接下繩鞭感謝並回答她會先「自我鞭策」，展現了高顏值下的謙和與智慧。不同於政治人物的標新立異，她選擇「延續發展、優化提升」，她的施政風格「多做少說、縣民權益第1」兌現承諾，市政100天即召開記者會向縣民報告縣府做了什麼，也是這樣的低調務實、積極任事的作風讓她贏得遠見雜誌2024年縣市首長的最佳新人獎。

對於南投觀光發展重要性，瞭然於胸的許縣長延續林前縣長的觀光發展藍圖，整合資源聚焦「優化提升」。第1步成立交通管理所及觀光永續科；第2步建立轉運站與公共運輸平台，提供一站式服務，推動南投好交遊；第3步落實永續低碳的品牌精神，從產業輔導做到南投引客。年度大型活動做精，巧克力咖啡節也是在她大膽決策下從茶博會移出，移至福興溫泉區，成為新的亮點，今年的巧咖節也令許多愛好者相當期待。

從品牌佈局、政策推行、大型活動到基礎建設，在許淑華的領航下，南投正逐步向台灣第1個低碳宜居城市邁進。

「南投過去因為林明溱縣長以『觀光首都』成功帶動觀光起飛，未來我要在這基礎上，打造全台第1個『低碳城市』，繼續為在地突破、創造美好未來」。

這是被譽為台版「神力女超人」的南投縣縣長許淑華在2022年確定投入百里侯選戰後，接受《旅奇週刊》專訪時分享對於探討南投觀光未來發展的觀點。言談之間的企圖心，奠基於對家鄉深厚的情感，期盼以務實、接地氣與前瞻性的國際視野，為南投觀光注入全新動能。

抓住4大目標 奠定家鄉觀光轉型基礎

從小在南投長大的許淑華，從縣議



南投縣縣長
許淑華



▲面對南投縣議會對於觀光議題的質詢，縣長許淑華表示，名聞鄉松嶺之星明年完工，縣府將招商並帶動地方發展外，對於茶博及舉辦音樂會等活動，縣府也會積極推動。



▲作為南投的最強資源之一，南投縣府積極推動南投星空季。

員、南投市長、立委，到南投縣首位女性縣長，一路累積豐富歷練，練就「神力女超人」的智慧與力量，憑藉經驗抓住每一項觀光轉型優化的利基點。

早在立院時期，她就為南投設定「國際化」、「智慧化」、「永續化」、「低碳化」4大目標，包括爭取台灣好行路線，讓南投成為好行最多路線的縣市；智慧化導入日月潭船舶電子系統、啟動福興溫泉無人自駕車計畫，讓南投逐步邁向智慧旅遊城市。

承先啟後再進化 找出下個觀光基調

接任縣長後，許淑華兌現她對南投的承諾，第1步積極重整縣府組織，一邊解決交通運輸問題，成立交通管理理所；一邊導入多語服務、AI數據決策，攜手在地產業對接聯合國SDGs目標，於觀光處成立觀光永續科，讓南投觀光迎接國際趨勢潮流。

深諳永續不只環境面向的許淑華，更設立客家發展所、青年發展所，透過人才培力在地深耕、促進青

年回流，進而實現社會經濟的永續，全方位堆疊南投的觀光活力。

她形容，「南投觀光就像時尚品牌，『觀光首都』是主標，廣為人知且經典；而『永續低碳』則是副品牌，緊扣未來趨勢，兩者相輔相成。」

發揮在地優勢 讓永續為南投加值

許淑華第2步爭取建立轉運站與公共運輸平台，有效分流到訪南投的觀光人潮，另一方面也積極整合路網，營造便利的交通及資訊查詢管道。

接地氣的許淑華第3步也要求觀光處要落實永續低碳的品牌精神，輔導在地業者同步升級，推動永續旅遊、評鑑、講堂與指南，規劃低碳行程，拍攝永續旅遊品牌宣導片。與在地業者合作推出「南投引客計畫」。她在宣導片中親自邀請大家走進南投，體會永續旅遊之美，走得慢一點、住得久一點，品味南投風土味道。在她的重視下，水里蛇窯、桃米生態村、森林邦等業者，都出來說他們永續的故事。

對於全台唯一成為防制光害、守護星空標竿的「合歡山暗空公園」，她期許以這個標竿，加上夜間生態活動的豐

鄉邁向全台第1個低碳宜居城市

升走出南投的觀光與永續之路



▲（左起）南投縣政府觀光處科長黃山、台灣旅遊交流協會秘書長黃怡平、執行委員會主委賴瑟珍、南投縣縣長許淑華、觀光處處長陳志賢、副處長林秀梅。

富化來吸引旅客留宿，注重環境國際友善，達到吸引國際旅客水準。

挖掘在地優勢 打造新指標盛事

南投的大型活動，從「世界茶業博覽會」到「日月潭萬人泳渡」，都已成为響亮品牌，並入選「台灣觀光雙年曆」。許淑華不標新立異，但要求「作精」，看準南投咖啡與巧克力的潛力，2023年將「巧克力咖啡節」獨立舉辦，並移師至福興溫泉區，希望藉由區域再造，打造甜蜜又具特色的新觀光品牌。

「巧克力咖啡節」移至福興溫泉區辦理，當時業者多不看好，但許淑華堅持巧咖的市場與「世界茶業博覽會」區隔，凸顯其特色，並帶動福興溫泉區的發展，為在地精品咖啡、巧克力與伴手禮品牌找到專屬舞台。隨著2024年「巧克力咖啡節」吸引46萬人次，觀光產值突破3億，直接或間接帶動住宿率估計較同期成長20%，讓巧咖業者不得不佩服她的巧思與用心。

咖啡與巧克力所交織的香氣，讓許多人引頸期盼今年5/30～6/8的盛會到來，屆時規劃有15大特色主題、人氣品牌及千人主題野餐日外，並結合包括甜

點+冠軍咖啡的體驗課程等，期望加深活動底蘊、激盪出更多火花。

而行之多年的南投燈會，在許淑華領導下更見創新與突破，結合人氣IP與智慧科技，成功深化客群的廣度，同時導入智慧工具擴散整體效益，吸引了580萬人次、創造40億元產值。2024年主燈「福氣龍來」勇奪美國謬思大獎銀獎、倫敦設計金獎；主題燈區「歡迎光凝」也拿下泰坦地產大獎金獎、倫敦設計白金獎。今年更首度邀請日本「大蛇祭」來台展演，讓民眾彷彿秒飛日本！

打造觀光建設亮點 加值南投區域特色

雖然善用智慧化工具提升軟體服務，但增加旅客新鮮感、提升競爭力的大型觀光建設也不能偏廢，以在地7大觀光軸線為本，許淑華強調「優化」與「均衡發展」。

過去因國道六號通車，影響草屯與國姓的觀光發展，特別斥資打造「九九峰氦氣球樂園」，讓旅客搭乘氦氣球直上150公尺高空，俯覽山脈及烏溪沿線景致，預計後年初配合燈會試營運。

八卦山的松柏嶺以茶葉及玄天上帝



▲▼在南投縣縣長許淑華的推動下，巧克力咖啡節逐漸打出知名度，並融入電動車等永續關鍵。



總廟受天宮聞名，為擴大松柏嶺核心遊憩區來客基礎，開拓夜間觀光增加留宿率，特別以高空景觀塔「松嶺之星」添增為八卦山大型指標景點，在許淑華接棒下，預計後年初開幕，可望帶動香客轉成遊客，為南投創造旅遊人潮。

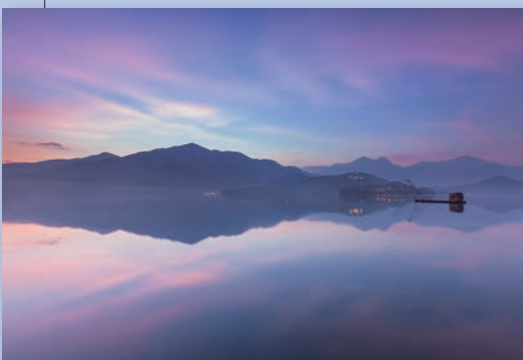
此外，竹山「太極峽谷」，也在評估規劃纜車或台車設施，串連竹山天梯、彩虹瀑布、旋風瀑布與太極峽谷，形塑南投新的觀光亮點。

整裝待發 走向國際

對於許淑華而言，「觀光」是南投立足的根本，更是走向國際的關鍵，透過觀光讓進到南投的旅人，能更深入了解在地文化、物產、農業等不同內涵，加深消費力道，為地方經濟帶來正向循環。

從品牌布局、政策推行、大型活動到

基礎建設，南投在許淑華的帶領下，正以全新面貌年年蛻變。「觀光是南投走向國際的重要利器！」許淑華堅定表示，這片台灣之心，絕對值得您親自走一趟，感受南投的無限魅力！



◀▲南投作為台灣的地理中心，亦憑藉豐富資源成為觀光大縣。

巧克力改變埔里 茆晉晔以甜蜜經濟

不忘初心回饋公益 以18度C甜點擴散到18歲



台灣旅遊交流協會執行委員會主委
賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

與茆董的結緣是我們生命中有個共同的恩人～埔里陳網阿嬤，在良顯堂基金會兒少家園的活動中，每每看到茆董熱心奔走的身影，他捐款、贊助基金會辦理活動的茶點、禮品不遺餘力。

南投並不生產巧克力原料，但茆晉晔卻憑著在美國從事烘焙業多年的技術與敏銳的市場眼光，在自家從巧克力工房的迷你工作室開始，堅持用最好的原料，掌握巧克力18°C最佳的溫度，讓埔里小鎮的Feeling18一炮而紅。在堅持理念下，突破巧克力框架，研發新品，帶領年青人四處參加國際競賽，拓展冰淇淋店、生吐司店，進軍餐飲市場，軌道車送餐的朗寧牛排及渡之島日高鍋物，為埔里帶來人潮與商機。

捨得與行善是茆晉晔事業成功後投入最大心力的志業，身兼「18度C文化基金會」董事長，提撥公司盈餘投入孩童學習、支持弱勢與學子培育等計畫，全力支持南投的公益。從18°C延伸到對18歲青年人創業的照顧，支持年輕人築夢。而身為「良顯堂基金會」創辦人—陳網阿嬤乾兒子的茆晉晔，為延續「成為弱勢孩子靠山」的善心，也投入籌備「靠山咖哩旗艦店」公益計畫，選址在地理中心碑，這間旗艦店定位為公益孵化器，延續陳網阿嬤的心願，輔導青少年學習自主進入職場，預計今年下半年開幕。茆董事長因為心中有愛，他所率領的Feeling18團隊，正在為埔里小鎮帶來新的食尚風情，而善的循環，更讓埔里變得更有滋有味。

出身南投的企業，
出僅憑著1塊巧克力、1杯冰淇淋、1條生吐司，就讓埔里這個小鎮因為甜蜜經濟而翻轉，不僅創造出橫跨多元商品、改變埔里面貌的美食聚落，更帶來龐大的人流與經濟效益，這個推手就是人稱「茆師傅」的茆晉晔，在事業上力求產品完美呈現，幕後推動公益的美食職人—Feeling18創辦人。



▲將職人精神與公益奉為人生圭臬的Feeling18創辦人茆晉晔。



▲因為對於烘焙的熱愛，讓Feeling18成功打造出一款款熱銷的巧克力商品。



控制在18度的美好 用巧克力築夢家鄉

在談論到「Feeling18」的發展與規劃時，他分享對於這個品牌的期望：「巧克力唯有控制在攝氏18度，才能讓風味及優良品質呈現在最佳狀態」的堅持信念。

茆晉晔對於烘焙的熱愛幾乎是刻在骨子裡，自小從麵包學徒一路打拼，後來擔任麵包師傅，甚至年紀輕輕便外派到美國麥思多麵包店擔任廠長，都展現出他在烘焙業的天賦。

回台後，體認到烘焙才是一生摯愛，在親友的鼓勵下，2006年茆師傅開始在網路上販售生巧克力，隔年便毅然決然選擇自家作為開業據點，一來省去店租，二來能將資金投注在更優質的原料採購，也為家鄉創造就業機會。

好產品不寂寞，Feeling18的產品開始在饕客圈流傳，門市出現人潮大排長龍的景象，成功從網路轉型到實體，並成

為旅客到訪埔里時必買的伴手禮。

令大家感動的是，茆師傅重視孩童及弱勢的照顧，鼓勵兒童學習與閱讀，聯合埔里鎮立圖書館，啟動「我愛閱讀」計畫，學童只要完成借閱，就可以獲得美味的甜點獎勵。

跳脫框架 讓味蕾驚喜不斷

面對第1步的成功，茆晉晔想突破巧克力的框架，選擇繼續帶領團隊開發、研製新品，並四處參加國際競賽，從高品質巧克力出發，陸續推出天然低脂低糖的Gelato18義式手工冰淇淋，以及近幾年火熱的生吐司，讓饕客與粉絲有多元的選擇，大膽用料成為全力追捧的主因。

即使已建構出覆蓋眾多選擇的甜點王國，茆晉晔仍不願停止創新的腳步，他開始將目光跨足到餐飲需求的層面，因此主打中高價定位、健康養身的「渡之

島日高鍋物」，以及中部地區首創、以軌道車送餐的「朗寧牛排」，都在團隊的用心規劃下——實現，為埔里注入前所未有的「食」尚風景。

公益、關懷、創業、學習 打造企業文化根本

短短18年，Feeling18便從甜食擴張到餐飲事業，除了歸功茆晉晔的無窮動力與創意，更要仰賴能跟上步調的工作團隊，而讓人才願意加入、一同打拼的關鍵，來自於茆晉晔樂於助人的熱情。

早在創業階段，他便樂於培育後進、資助年輕選手參與國際賽事，甚至自費



賦予埔里新生命與食尚風情

青年照顧 堅持「連結幸福分享愛」



▲（左起）南投縣政府觀光處處長陳志賢、Feeling18創辦人茆晉曄、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍。



▲▼不願停止創新的腳步，讓Feeling18跨足到餐飲需求的層面，陸續推出主打中高價位、健康養身的「渡之島日高鍋物」，以及中部地區首創、以軌道車送餐的「朗寧牛排」。



◀▲從巧克力跨足到各式甜品，不變的是對於商品的嚴格把關與品質堅持，也讓Feeling18打造出南投最具代表性的甜品王國。

定期舉辦烘焙高峰會讓各界切磋技術。對同仁同樣如此，這位老闆總是鼓勵同仁們樂於學習，甚至勇於挑戰自我加入創業行列，而茆晉曄則扮演天使投資人肩負起資金挹注的重任。

「渡之島日高鍋物」的誕生，便來自一場偶遇。因喜愛台中一家由日本廚

師開設的火鍋店，茆晉曄總是有空便前往。某次用餐時，意外發現對方為資金煩憂，熱心的他毫不猶豫伸出援手。這份雪中送炭的義舉讓廚師深受感動，因而決定結束事業，隨他赴埔里創業。

在籌備期間，察覺廚師健康異狀，安排檢查、專心療養，都讓日籍廚師無限感動，兩人攜手打造出融合日式職人精神與台灣在地食材的火鍋店，「公益」、「關懷」、「創業」、「學習」

是深植於Feeling18的企業文化基因。

事業為本 公益為魂

作為「良顯堂基金會」創辦人—陳網阿嬤的乾兒子，2011年特別成立「18度C文化基金會」，年年捐出公司盈餘30%，從捐血、寒冬送暖、獨居老人關

懷等，都讓基金會成為埔里公益的支持力量。當得知因陳網阿嬤過世後該基金會營運面臨壓力時，為了讓「成為弱勢孩子靠山」的善心能延續下去，在徵得基金會的同意後，茆晉曄便由Feeling18籌備「靠山咖哩旗艦店」公益計畫，並選址在地理中心碑，預計今年下半年登場。

未來旗艦店將定位為「公益孵化器」，在提供美味餐點同時，也培養孩子學習自立、建立自信，以延續陳網阿嬤輔導弱勢青少年順利進入職場工作的宏願。

正如Feeling18官網寫的那句話：「誰也不知道，這個小小夢想，會變得這麼巨大」，也是這個從烘焙延伸到公益的梦想，為埔里注入一股活力，改變了埔里美食風貌，更溫暖了無數人心。

化腐朽為神奇！葉榮鑫以教育家的精神打造融 九二咖啡故事館揉合產業歷史與在地美



台灣旅遊交流協會執行委員會主委
賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

這幾年在南投縣政府「巧克力咖啡節」的推廣下，國姓的咖啡逐漸闖出香氣，幕後推手不得不歸功於教育界出身、校長退休的農家子弟—國姓鄉農會葉榮鑫總幹事。

國姓咖啡的命名與葉榮鑫善於說故事有關，他說國姓咖啡是921地震後山林復育產生的咖啡生機，配合農家的努力，研發出「九二咖啡」自有品牌，以創意的4個涵意來推廣，分別是「就愛咖啡」、「九份二山的復育發現」、「92度沖泡最棒」、到「中國大陸推廣笑談用兵的九二共識咖啡」，本來不出名的咖啡，一舉入選為國宴咖啡及台灣百大精品，是國姓鄉農會創會以來首度躋身全國百大精品的殊榮。

葉榮鑫投入農會工作的起心動念是以改善農村經濟為先，從零開始學習，訂下「農民第一、農會優先」為宗旨，面對接任時農會的負成長，力求開源節流，再加上創意，向前輩學習，大大提升農會的競爭力。他在開源節流之外，念茲在茲的仍是農民的生活與經濟，落實執行與輔導農家為主，最讓他懷抱理想的是他想為農民及農產品打造一個家，因此特別爭取經費將國姓農會閒置穀倉空間打造成「國姓農會文創園區」，依照農家與農村風貌規劃春耕廣場、夏耘廊道、秋收大廳、冬藏雅閣與豐年舞台5大主題場域、6座特色場館與九二咖啡故事館，展現農村文化與生活美學的融合。

下次到國姓鄉，不要忘記到文創園區走走，喝杯九二咖啡，走入農業的時光廊道。

時光回溯至1999／9／21凌晨的天搖地動，震央南投首當其衝，位處國姓鄉南港村九份二山北側發生劇烈崩塌，這場災變重創當地人民的生活，卻也在土堆泥流的裂縫中生出了新的希望。災後農民於滿山石堆中意外發現一株咖啡苗，成為農民轉而種起咖啡的契機。

讓國姓咖啡聞名，少不了地方政府及國姓鄉農會的推波助瀾，尤其是在總幹事葉榮鑫上任後，不但重整農會運營模式，更將當地農產透過行銷包裝，搭建展售平台行銷全台，國姓鄉目前成為全台咖啡產量最高的鄉鎮。

重整農戶運作模式 奠定產業行銷發展基礎

「農民第一，農會優先」，這是國姓鄉農會總幹事葉榮鑫不斷堅守的信念，從學校校長一職卸任，身為農家子弟的血液仍持續流淌，更激起他對於延續這塊土地發展的決心，在機緣之下為農業效力。

在暢談國姓鄉咖啡發展時，不難看出他對當地農民及產業的重視，對於初接任時發現農會長期呈現負成長的狀態之事，葉榮鑫並不諱言，為讓這鏽蝕



▲國姓鄉為全台咖啡產量最大的鄉鎮，為當地農業重要發展基礎。

已久的齒輪重新運轉，他制定出開源節流的策略，自行政端的「計畫」、「執行」、「考核」方向著手，重整單位的運轉制度節省非必要開銷，並虛心請教績優良好的農會總幹事發展要點，期盡速讓農會運行能重步軌道。

開源方面，葉榮鑫更深信國姓農產所擁有的無限價值，是以透過加工與包裝農產並上架銷售，並在其積極於海內外多方推廣，終將原本零散的產業匯聚成林，成功開創更多元化的農產銷售模式，並在台灣眾多農業相關獎項斬獲佳績。2年多的時間，在葉榮鑫的主導與農民攜手合作之下，國姓鄉農會的招牌已是聞名全台，其咖啡產銷班更從全台



▲九二咖啡故事館為展售商品與休憩性質的多元化空間，記錄著國姓鄉咖啡產業崛起的歷程。

上千個單位中脫穎而出，入選「全台10大績優產銷班」之列，為產業奠定堅實的發展基礎與肯定。

活化舊有場域 建立多元發展空間

這些成功並沒有讓葉榮鑫前進的腳步放緩，甚至多次前往中國大陸交流行銷，但也讓他發現推廣國姓咖啡及物產所缺少的一塊拼圖：「展銷平台」。

為讓農民能有更完善的銷售通路，並發揚在地文化魅力，他決心打造出與在地擁有深厚連結的特色農業場域，



▲九二咖啡故事館內結合九份二山的意象，並採用大量原木設計展現自然的生生不息。



▲園區建置多個活動場域，並融入客家藍染特色作為裝飾，發揚在地文化特色。



▲農民食堂餐廳仍留有舊時碾米機，讓旅客在用餐時也能瞭解農業發展故事。

合農業、休閒、教育、文化保存的多元場域

學惠及在地農民搭建豐富展售平台



▲（左起）國姓鄉農會總幹事葉榮鑫、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍。

恰好農會正有閒置已逾80年的舊穀倉及倉庫空間，因此在農會多方的爭取之下終籌措到重建經費，繼而催化九二咖啡故事館與農特產品展售的柑仔店，及融合懷舊與創新設計的「國姓農會文創園區」等場域誕生。葉榮鑫笑言「九二」代表著諸多涵義，不但是咖啡樹苗發現自九份二山、咖啡恰好是以92度沖泡，更取自「就愛咖啡」的諧音，言談之間不斷流露出他對咖啡產業濃厚的熱忱與喜愛。

4大核心理念貫串設計 完善保存舊時韻味

隨著葉榮鑫導覽的腳步，能看見頗具巧思園區的設計，融合在地意象與文化連結，重新再造舊有穀倉空間，呈現兼具古樸及現代藝術風格的多角化經營場域。園區以「懷舊」、「客家」、「在地」、「再生」4大核心主軸為理念，規劃出5大主題場域，分別為春耕廣場、夏耘廊道、秋收大廳、冬藏雅閣與豐年舞台，展現農村文化與生活美學的



▲園區收藏各種老式傢俱與農具，猶如步入歷史迴廊重溫古早時光。



▲空間設計保留原有建築紋理，並佐以國姓農民生活日常照片讓旅客深度感受過去農業發展故事。



▲取以摩艾石像的「復活」含義，表達對農業振興活化的正向期許。

深度融合。同時設有6座特色場館，包括籤仔店、咖啡體驗工作坊、食農教育中心、青農會所、農民食堂與九二咖啡故事館，並融入舊時農具文物的展示，讓旅客宛如走入時光廊道，回溯農業發展的完整歷程。

其中亦不難看見建築所留下的磨損痕跡，葉榮鑫認為在不破壞美感與安全性的考量下，保留牆垣與地面原有紋理，反更添歷史韻味。

此外，園區內更有多達數十個摩艾石像，在其所代表的「復活」理念，亦寄託葉榮鑫對於產業復甦與強化的寄望，期望藉由打造集結休閒、教育、觀光、文化保存與展售的多元化場域，更深切地傳揚國姓鄉農業的種種故事。

產業互利共享 強化教育鼓勵青年

國姓農會文創園區不論硬體與設計細節，皆來自對土地、歷史與文化的敬意與用心，同時藉由開創產業多元發展平台，以具體行動回饋當地農民，從而達到農業與觀光相輔相成的目標。而園區不僅是產業拓展的立基點，更擔起承先啟後的重責大任，葉榮鑫深感農村產業邁向老化，因此他亦在園區設置教育中心與外部教學據點，結合實體空間與教育課程，除讓普羅大眾更加瞭解產業發展進程，更鼓勵青年認識傳統產業與文化。葉榮鑫期望透過具體行動鼓勵青農返鄉，將年輕的思維與創新科技結合農業，藉此提升農業產值與產量，繼而改變農村經濟，並延續國姓鄉農業文化的重要價值。



▲場域內設置多個手作課程及DIY空間，讓旅客能透過親身體驗深度認識產業文化。



▲園區不展售南投及全台各地農產品，讓旅客能在此處一站式購足所需。



成都號

熊貓專列

全球首列熊貓主題豪華列車

熊貓專列 · 成都號



台北/高雄 皆可出發



高端專列



特色美食



24
管家服務



一站式旅遊

乘熊貓專列 圓西南綺夢

成都/廣元/閬中/鎮遠/西江千戶苗寨/重慶 8日

自由行

成都號住3晚

89,000

元起

不含領隊導遊小費



台北出發 每團80位

國航&川航 台北/成都/台北(直航)



高雄出發 每團30位

澳門航空 高雄/澳門/成都往返

11/23、12/07.21.28、1/11.25、3/15.29、4/12.26

出發日

請洽

五福旅遊 4066-9888 手機+02

育昇國際 07-215-2000

世興新魅力旅遊 04-2319-5047

喬安旅遊 07-332-3332



中國海峽旅行社

台北市中山區民生東路三段3號12樓

搭配 房型

詩意居 (10m²客房)

客房均配有獨立衛浴、獨立冰箱、智慧家居系統(智慧語音呼叫系統)，配置舒適雙人床，單人沙發床，提供日間夜間雙模式應用，滿足日間休閒社交、夜間舒適安睡、親子家庭加床等多種需求。



悠然居 (8m²客房)

客房均配有獨立衛浴、獨立冰箱、智慧家居系統(智慧語音呼叫系統)，設置兩張單人床，滿足日間休閒社交、夜間舒適安睡等多種需求。

其他 設備



多功能休閒空間——樂府廳



樂府廳 客廳

全開放多功能休閒空間，運用竹編、竹木結構、銀杏等四川傳統文化元素，以「竹文化」為主題建構文化展陳、咖啡休閒、音樂酒吧、觀影娛樂、火車小劇場等可變應用場景。



流雲閣 娛樂廳

以「銀杏」為主題，設定移動的音影廳/KTV、私享商務沙龍、夢幻星空頂、特色光療等功能，滿足遊客娛樂、商務、家庭聚會多元使用需求。



金熊貓餐廳

設置18張餐桌，四人座與雙人座各9張，一次可容納54人同時用餐，致力於打造薈萃川材、川作、川味的高品質美食生活空間。



鼎運旅遊

Summer holiday

世界古文明

藍色土耳其10日

5晚五星+1晚洞穴旅館

博斯普魯斯海峽遊船、棉堡、土耳其熱情之夜、番紅花城

▶ 出發日期：7/5.12.27、8/11.18.23、9/1

\$44,900起

杜拜阿布達比阿拉伯雙城奢華8日

【精采體驗】水上計程車、輕軌電車遊棕櫚島、

四輪傳動沙漠之旅(衝沙、騎駱駝、沙漠之夜+BBQ)

▶ 出發日期：7/6.20、8/10.24、9/7.21、10/12

\$46,900起

金字塔尼羅河五星10日【中段飛機+無購物】

全程五星級住宿體驗、

多種交通體驗中段航班、尼羅河巡、馬車、騎沙漠駱駝阿拉伯風帆船

▶ 出發日期：7/3.11.14.18.20.26.31、
8/4.8.14.15.21.24.25

\$57,900起

全歐洲

北歐芬芬崛起 波羅的海四國10/12日

▶ 出發日期：7/11、8/8.11、9/15.19、10/20

\$75,900起

英姿卓越~詩情畫意英國10日

▶ 出發日期：7/6.20、8/3.17、9/7.21、10/5.19

\$79,900起

魅力西葡、伊比利半島全覽12日

▶ 出發日期：7/6.7、8/4.10、9/14、10/12

\$89,900起

陽光希臘雙島12日(米克諾斯、聖托里尼島)

▶ 出發日期：9/15、10/20

\$96,900起

北歐峽灣3國13日

▶ 出發日期：9/7.14、10/12

\$159,900起



今年夏天的
全球旅行開跑了!
ay, Follow me!

東北北海道

夏日青風東北秘境鐵道採果5日
▶出發日期：7/4.11.18.25、8/1.8.15.22.29 \$31,900起

東北雙星奇緣5日
▶出發日期：7/10.13.17.20.24.27、8/10.14.21.24.29 \$38,900起

北海道洞爺湖花火節5日
▶出發日期：7/4.9.13.17、8/3.6.10.13.20.24.27.31 \$39,900起

夏戀炫彩北海道5日
▶出發日期：7/4.6.11.13.18.20.25.27、
8/1.3.8.10.15.17.22.24.29.31 \$49,900起

紫薰北國狂想曲5日
▶出發日期：7/4.6.11.13.18.20.25.27、
8/1.3.8.10.15.17.22.24.29.31 \$49,900起

大阪關西

京阪奈海鮮國產牛吃到飽5日-星宇
▶出發日期：8/29.31、9/7.14.23.28 \$30,900起

京阪奈良門真購物廣場5日-長榮
▶出發日期：10/5.19、12/14 \$33,900起

大阪螃蟹海鮮和牛5日
▶出發日期：9/3、10/1.15.29、11/2、12/10 \$34,900起

大阪京都環球影城5日
▶出發日期：7/6.9.13.16.23.24.30、
8/3.7.13.17.20.24.27.31 \$35,900起

環球影城.藝妓回憶錄.雙古都5日
▶出發日期：7/1.2.8.11.17.23.30、8/18.25. \$48,900起



中華航空
CHINA AIRLINES

EVA AIR 長榮航空
A STAR ALLIANCE MEMBER

STARLUX
星宇航空

國泰航空公司

tigerair
台灣虎航

vietjet Air.com
Thailand

vietjet Air.com

THAI

AIR CHINA
中國國際航空公司

中國東方航空
CHINA EASTERN

上海航空公司
SHANGHAI AIRLINES

海南航空
Hainan Airlines

四川航空
SICHUAN AIRLINES

JUNEYAO AIR
吉祥航空

中國南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES

大灣區航空
GREATER BAY AIRLINES

山東航空公司
SHANDONG AIRLINES

ANA Inspiration of JAPAN

peach

malaysia airlines

t'way

JIN AIR

JEJUair

AIR BUSAN

EASTAR JET

scoot



- 西班牙 拉丁風情南歐經典10天** NT **59,900** 起
11/28、12/5.19.26
- 川越西班牙 拉丁風情南歐經典11天** NT **64,900** 起
10/19 松山來回
- 川越西葡 伊比利半島經典11天** NT **69,900** 起
10/12.19.26
- 西班牙葡萄牙 伊比利半島.直布羅陀 樂遊12天** NT **79,900** 起
6/1.5.7.28.29

探索伊比利半島

愛上西葡風情

中
西
南
歐

- 香頌巴黎** 梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天 NT **49,900** 起
6/22
- 德瑞** 湖光山色 新天鵝堡、萊茵瀑布10天 NT **72,900** 起
6/5、7/3.24、8/14、9/11、10/16
- 德荷比法** 經典中西歐10天 NT **84,900** 起
7/3、8/14、9/11、10/16
- 義大利** 義趣風發·羅馬假期10天 NT **56,900** 起
5/23.30、6/13.16.18、10/1
- 義大利** 義大利濃情蜜意10天 NT **69,900** 起
7/4、8/8.13.20、9/8.19、10/17.31 早鳥前10名第二人減 3,000 元
- 北義、斯洛維尼亞、克羅埃西亞、希臘浪漫海島** NT **219,900** 起
環亞得里亞海19天 9/10 早鳥前10名優惠 5,000 元

東
歐
北
歐

- 奧捷斯甸** 夢幻湖區、東歐帝國經典10天 NT **66,900** 起
6/15.25.27.29、7/6.16.30、8/6.20、9/3.10.24、10/13
- 克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利** 鐘乳石洞探秘、十六湖公園10天 NT **82,900** 起
6/29、7/6.16.30、8/6.20.30、9/3.10.24、10/13
- 羅馬尼亞** 東歐中世紀秘境 深度經典10天 NT **72,900** 起
6/29、7/16.30、8/6.20、9/3.24 早鳥前10名第二人減 5,000 元
- 北歐四國** 丹麥.瑞典.芬蘭.挪威.峽灣12天 NT **104,900** 起
10/8 早鳥前10名優惠 5,000 元再贈送必要自費
- 北歐五國** 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·雙峽灣10天 NT **124,900** 起
6/28、7/5.13、8/9 早鳥前10名優惠 5,000 元
- 北歐六國** 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·拉脫維亞 雙峽灣11天 NT **129,900** 起
7/20、8/3.10.17.24.31、9/14.21 早鳥前10名優惠 5,000 元

東
歐
北
歐

- 北波羅** 北歐、波羅的海、波蘭八國15天 NT **139,900** 起
9/10
- 俄羅斯** 莫斯科.聖彼得堡風情9天 NT **69,900** 起
6/22.29、7/6.20、8/3.17 雙點進出 松山來回
- 俄羅斯** 雙城風情.金環小鎮10天 NT **69,900** 起
9/15.22、10/15.22

中
東

- 快閃埃及** 尼羅河遊輪紅海10天 松山來回 NT **39,900** 起
6/20.25.27、7/23、8/13.27、9/3.10.17.24
- 國航土耳其** 醉戀蕃紅花.布爾薩10天 NT **36,900** 起
6/14.28、7/3.8.10.15.17.24.31、8/5.7.12.14
- 東方土耳其** 醉戀蕃紅花.布爾薩10天 NT **37,900** 起
6/23.25、7/2.9.16.23.30、8/6.13.20 桃園出松山回
- 川越土耳其** 醉戀蕃紅花.布爾薩11天 NT **39,900** 起
6/20.27、7/11、8/15 松山來回 親子兩人同行優惠 3,000 元
- 直飛土耳其** 醉戀蕃紅花 奇幻鄂圖曼10天 NT **49,900** 起
7/9、8/13.20.27、9/3.10、10/1.10
- 杜拜+土耳其** 沙漠奇蹟·醉戀蕃紅花11天 NT **59,900** 起
6/22、7/6.13.20.27、8/3.24.31、9/7.14.21
- 杜拜** 沙漠奇蹟·輕奢8天 NT **34,900** 起
7/10.20.24.27.31、8/3.10.14.17.24.28.31 早鳥前10名送自費衝沙+阿拉伯之夜晚宴
9/7.11

南
亞

- 五星尼泊爾** 喜馬拉雅湖畔山色.奇旺國家公園探險10天 NT **49,900** 起
8/25.29
- 五星尼泊爾** 喜馬拉雅湖畔山色奇旺探險倫比尼朝聖11天 NT **52,900** 起
6/20、7/6、8/3



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準
台北 (02) 2563-6119 高雄 (07) 215-8588

