

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.05.26 出刊 每週一發行

VOL. 859

韓國文化 2025

觀光大展 in 高雄

一起FLEX出屬於自己的K-style

李多慧



鄭智善



李雅英



「2025韓國文化觀光大展in高雄」端午

韓籍三本柱連袂登場南台灣 李多慧、李雅英聯名推薦韓國行

每次舉辦都帶給台灣消費者不同面貌的《韓國文化觀光大展》，今年再度移師高雄，並將帶來精采的舞台表演、韓風美食試吃、品牌快閃店等，加上韓籍啦啦隊聯名商品登場，以最強的「韓」流旋風席捲南台灣。

Imagine your Korea

文化體育觀光部
Ministry of Culture, Sports and Tourism

韓國觀光公社
KOREA TOURISM ORGANIZATION

韓國文化觀光大展 2025

鄭智善 主廚

李多慧

李雅英

免費參觀

5.30(五) 11:00-20:00
5.31(六) 11:00-20:00
6.01(日) 11:00-18:00

高雄駁二藝術特區 P2倉庫

▲看好南台灣近年來的市場成長性，且呼應「韓國南部觀光年」的主題，韓國觀光公社特別將《韓國文化觀光大展》移師高雄，於5/30~6/1在駁二藝術特區P2倉庫及淺三碼頭盛大舉行。

據統計，韓國去年國際旅客共接待1,637萬人次，同比增加48.4%，已達2019年疫前94%水準，其中深受韓國旅遊的台灣以147萬人次，奪得第3名的寶座，火熱的需求也讓人期待今年的市場表現。

看好高雄近年直飛韓國航線大幅增加、南台灣旅遊熱度持續攀升，

韓國觀光公社繼2018年後，特別將《韓國文化觀光大展》再度移師高雄，於5/30~6/1在駁二藝術特區P2倉庫及淺三碼頭盛大舉行。

為了現場將充滿豐富多元的K-Everything體驗，包含舞台表演及見面會、攤位互動活動、韓風美食試吃、Wellness 網美打卡區、品牌快閃

店等，邀請民眾在端午節期間不用出國就能感受韓國觀光的多樣魅力。

韓國觀光公社台北支社支社長扈受嘆表示，韓國觀光公社台北支社將2025年定調為「韓國南部觀光年」，除了推廣慶尚道（包含釜山、蔚山、大邱等）、全羅南道（包含光州）外，也積極連結台灣南部民眾至韓國觀光，很榮幸再次

可樂旅遊

8月出遊 與李多慧一起玩翻全州

可樂旅遊與韓國觀光公社攜手推出「跟著李多慧玩韓國」系列商品，要帶領旅客深度探訪韓國南部，前往韓劇《雲畫的月光》拍攝地「廣寒樓苑」，以及米其林指南推薦的「順天灣溼地公園」，一次看盡韓國的繁花盛景與古色古香，部分系列團特別安排南道海洋復古列車、蒸氣火車體驗等懷舊鐵道之旅。

李多慧本人也將與參團旅客相見歡，可樂旅遊8/15、16、17出發之「跟著李多慧玩韓國」系列商品首發團，將分別前往首爾、釜山、大邱、清州等城市，並於8/18集結在李多慧的故鄉「全州」，由她帶領旅客深度探訪這座城市。午餐則由李多慧在廚藝教室親自示範最道地的全州拌飯作法，並換上韓服與旅客一起漫步全州韓屋村，以及多慧粉絲應援餐車活動，現場與李多慧互動還有機會獲得專屬小禮物。

◀可樂旅遊推出「跟著李多慧玩韓國」系列商品。（圖片提供／韓國觀光公社）



◀可樂旅遊特別安排南道海洋復古列車、蒸氣火車體驗等懷舊鐵道之旅。（圖片提供／可樂旅遊）

▼韓劇《雲畫的月光》拍攝地「廣寒樓苑」。（圖片提供／可樂旅遊）



登場 一起FLEX出屬於自己的K-style

名廚鄭智善現場港點秀 搭配精采表演感受韓風魅力席捲



▲《韓國文化觀光大展》將邀請到大學路音樂劇《Inside Me》、《安城男寺黨》及《亂打 酒店&秀》等表演。

將文化觀光大展帶到高雄，也期盼透過今年以南部為主軸的觀光推廣，將蘊含著韓國多元面貌、豐富文化與觀光景點的「KOREA FLEX」帶往台灣南部，讓南台灣民眾感受到韓國獨有的熱情與魅力，一起FLEX出屬於自己的K-style！

韓食搶攻味蕾 韓籍三本柱登場

今年韓國文化觀光大展以「美食」為主題，除了邀請《黑白大廚：料理階級大戰》白湯匙主廚鄭智善，於5／31帶來港點料理秀，現場還有大邱炸雞、濟州海女咖啡、韓國百年店家的魚板、糖餅、年糕、冷麵、辣炒年糕等K-Food一

次嚐遍。活動特別搭建室外區域，除了適合全家大小一起來的趣味體驗外，還有亮眼的卡司與精采表演，包含人氣韓援李多慧於5／30、李雅英於6／1將來到淺三碼頭大舞台，除了帶來招牌熱舞外，也將親自介紹自己推薦的韓國旅遊景點和美食，現場還可直接在雄獅旅遊、可樂旅遊攤位下單，暑假與她們在韓國同樂。除了啦啦隊女孩加持，還有大學路音樂劇《Inside Me》、《安城男寺黨》及《亂打 酒店&秀》等表演，為大家提供包含傳統與現代韓國文化底蘊的視聽體驗。

舞台活動介紹		
5.30	5.31	6.01
11:30-12:00 安城男寺黨 *自由入場	12:30-13:00 安城男寺黨 *自由入場	11:30-12:00 亂打：酒店&秀 *自由入場
13:30-14:00 韓國新建築 *自由入場	13:30-14:00 亂打：酒店&秀 *自由入場	14:00-15:00 海雲台觀景山：李雅英的感動韓國 *自由入場
15:40-16:00 現場表演：安城男寺黨	15:00-16:30 黑白主廚秀：白湯匙主廚鄭智善上場 *自由入場	15:30-16:00 Wellness quiz *自由入場
16:00-18:00 韓國式路（李多慧帶你遊全州！私奔景點大公開） *自由入場	17:00-17:30 Wellness quiz *自由入場	16:30-17:00 韓國新建築 *自由入場
18:30-19:00 亂打：酒店&秀 *自由入場	18:00-18:30 亂打：酒店&秀 *自由入場	
19:30-20:00 Inside Me *自由入場	19:00-19:30 Inside Me *自由入場	

雄獅旅遊

7月首發 跟著李雅英遊釜山、慶州

雄獅旅遊與韓國觀光公社聯手推出「Wave Green Korea綠動韓國」活動，特別邀請啦啦隊女神李雅英擔任推廣大使，於7月與首發3團共140人一起探索釜山。首發團將特別安排搭乘釜山航空前往韓國釜山，並由李雅英親自帶領團員前往海雲台進行淨灘活動。活動結束後，將安排團客前往汗蒸幕享受舒適的沐浴和放鬆時光。隨後啟程華麗的派對場地，進行粉絲握手見面會，李雅英將與粉絲同樂。為了持續鼓勵旅客響應永續旅遊，即使未能參加首發團的粉絲，依然可以選擇李雅英推薦的綠色遊程，包括「綠動釜山慶州自行車無購物5日」、「ESG永續釜山全羅南道5日」、「ESG永續濟州5日」等。

►雄獅首發團將與李雅英，一起前往韓國釜山旅遊。
（圖／韓國觀光公社、雄獅旅遊）



▲雄獅旅遊首發團將搭乘低碳慢旅鐵道「海雲台海岸列車」。（圖／雄獅旅遊）



▲李雅英推薦必遊景點，韓國唯一濱海寺廟「海東龍宮寺」。（圖／雄獅旅遊）

啦啦隊的觀光經濟效益： 從場邊應援走向跨界商機



棒

球作為台灣最具代表性的運動項目之一，每當職棒賽季開打，或是國際棒球賽事登場時，總能吸引大量球迷不辭辛勞進場觀賽或守在螢幕前熱情應援。在這樣的熱烈氛圍中，除了場上球星備受矚目，場邊帶動氣氛、提升觀眾互動的啦啦隊成員，也形成球場另一道亮麗風景，吸引無數粉絲追隨，更逐漸成為球團不可忽視的重要收益來源。

隨著職棒熱潮持續延燒，越來越多民眾走入球場不僅是體驗選手拚搏的熱血瞬間，還有相當比例的觀眾是專為啦啦隊而來。各球團紛紛因應這波趨勢，積極拓展啦啦隊週邊經濟，包括設立粉絲專屬「髮香區」、推出應援商品，甚至為啦啦隊量身打造單曲，打造出類似偶像團體的形象，藉此開發多元IP、創造更廣泛的營收管道。這樣的操作使得不少台籍啦啦隊員躍升為高話題度的偶像明星，吸引跨界合作與代言邀約，甚至吸引國際成員加入，開啟新的商業藍海。

近幾年越來越多韓國職棒啦啦隊們，只要在當地累積了強大的話題性，便會受到各球團拋出的橄欖枝、跨海來台應援，從2023年起亞虎啦啦隊成員李多慧宣布加盟樂天桃猿後，便正式宣告中華職棒「大韓援時代」的開啟。直至今年，已有12名韓籍啦啦隊球員分散在中華職棒的6支隊伍中，甚至富邦悍將、樂天桃猿都打出「韓籍三本柱」作為話題，來吸引更多球迷進場觀賽。

啦啦隊所帶動的龐大粉絲經濟，自然讓各產業敏銳地嗅到商機，紛紛爭取高人氣啦啦隊成員擔任品牌代言人，甚至帶動觀光與旅遊業的行銷布局。

在民航業方面，擅長製造話題的台灣虎航，便與樂天桃猿進行跨界合作，除了專屬彩繪機，更多次邀請樂天女孩出現在台灣虎航主題日與宣傳影片中。官方單位也積極參與這波熱潮，如交通部觀光署便

邀請中信兄弟啦啦隊成員崙崙擔任2024至2025年「台灣好湯」形象大使；日本鳥取縣廳也邀請樂天女孩曲羿、前成員倪暄及美食家焦志方擔任觀光推廣大使，展現啦啦隊的跨境影響力。

旅遊業者方面，與樂天桃猿合作密切的易飛旅遊，則結合啦啦隊IP設計主題行程，推出如2023、2024年磐城馬拉松應援團、2025年包機前往石垣島觀賽等活動，不僅創造話題聲量，也成功將啦啦隊人氣轉化為實質消費動能。

而韓國觀光公社台北支社，則進一步將啦啦隊經濟學的效益層面帶向另一個分水嶺。繼去年邀請到李多慧現身ITF台北國際旅展韓國館後，即將在今年端午連假於高雄登場的2025韓國文化觀光大展中，更將邀請到台灣人氣韓援李多慧、李雅英現身推廣韓國精彩元素。

不僅如此，韓國觀光公社更特別攜手可樂旅遊、雄獅旅遊2大躉售型業者，分別推出「跟著李多慧玩韓國」與「緣動韓國—跟著雅英玩釜山」，邀請李多慧與李雅英親自參與行程設計，甚至打出首發團由她們親自帶領粉絲走入故鄉—全州與釜山，展開截然不同的韓國深度之旅。根據業者表示，行程開賣以來反應熱烈，顯示啦啦隊明星具備強大市場影響力。

在旅遊行銷上，除了依賴自然風光與歷史文化，面對競爭激烈的成熟市場時，透過高人氣偶像作為行銷槓桿，往往能迅速擴大受眾與激發新需求。而啦啦隊的跨界發展與高度商業價值，正為觀光業在內的各產業提供絕佳的切入點。

總編輯 王政

品保公布第3季參考價格 各線優惠搶攻暑假商機

呼籲旅遊安全重要性 5大撇步提升行程體驗確保旅遊品質

撰文・攝影／陳妍潔

第3季迎接暑假旅遊熱潮，旅行業品質保障協會（品保協會）特於5／20舉辦「7～9月各線旅行團參考價格記者會」，並針對各線分析合理參考價格，以保消費者旅遊權益。品保協會更持續宣導旅遊安全之重要性，呼籲消費者參團出遊時須謹記「選擇台灣合法旅行社」、「看清行程內容」、「簽訂旅遊契約書」、「索取旅行業代收轉付收據」、「遵守景區安全規定」5大要點，以利提升旅遊體驗。

品保協會監事會主席黃文卿強調，在社群媒體興盛與網紅經濟的崛起之下，許多旅客都會藉其發布的旅遊資訊安排行程，為此品保協會更加著重於旅遊安全的宣導，期望旅客能遵循這「5大撇步」，避免行程與預期產生落差。



▲（前排左起）旅行業品保協會副秘書長王慧琴、團費參考售價委員會歐洲線委員陳榮信、紐澳線委員翁鴻仁、旅行業品保協會監事會主席黃文卿、團費參考售價委員會主委白中仁、東北亞日本線委員廖培沅、東北亞韓國線委員李道珩、美洲線委員吳俊逸；（後排左起）國民旅遊線委員李恩承、中亞非旅遊線委員郭幸恒、中南半島線委員 銘傑、馬新泰、菲印旅遊線委員賴澄宇。



▲旅行業品保協會監事會主席黃文卿



◀旅行業品保協會團費參考售價委員會主委白中仁在總結指出，美國關稅延後致使台幣升值，提供台灣旅遊市場一大利多。

近年韓國低成本航空大量進駐，為市場提供更優惠的票價與充足機位，連帶提升台灣赴韓旅客人次，今年度暑假報名速度更較往年提前，其中以釜山、大邱需求量最高。在韓國觀光公社與品保協會推動的「優良旅遊產品雙認證」之下，旅客逐漸傾向選擇參加僅進1站彩妝或不進購物站的旅遊產品。

東南亞

疫後東南亞首度出現暑期未漲價的狀況，不僅機票漲幅低，加上當地飯店與業者推出優惠吸收票價，也讓該地區旅遊在第3季漲幅少見出現持平。此外，馬來西亞為迎接2026旅遊年，今年度持續加密航班規劃，目前每週共有59個班次、提供超過15,000機位。

日本

今年由於機位供給量提升、航點增加，加之疫後FIT買氣勝於GIT客群，因此第3季部分地區票價與團費價格較去年同期下降約5～10%。目前台灣共有27個飛往日本航點，多元航點選擇亦有利於旅客安排深度旅遊行程。

韓國

美加

7～9月份天氣宜人，暑假親子旅遊人次提升，其中美西主題樂園尤受旅客歡迎。現行團費與去年同期持平，相較4～6月則略漲約8～12%，各航空公司亦看好該地區發展，星宇航空亦將在6／2開航安大略航線，該地區將擁有4個航點、每週28班，繼而增加團體機位。

歐洲

因歐洲高溫使部分旅客降低旅遊意願，因此暑期多數業者選擇「凍漲」，維持去年價格以刺激市場買氣，並建議旅客轉往北歐、瑞士多洛米堤等高緯度地區旅遊。

中亞非

對比去年同期，因門票漲價、通膨、燃油稅等因素，團費上漲約15%，對比第2季則價格呈現持平，其中9月氣候涼爽，是最佳旅遊季節，建議旅客提早規劃行程。

紐澳

7～9月雖因季節屬旅遊淡季，然因暑假與遊學、自由行需求旺盛，因此團體機位需求有限，與去年同期相比漲幅澳洲約4%；紐西蘭則因7月學生團需求增長，團體機位供給減少，漲幅達15%。

中南半島

第3季團費比第2季略漲5～10%，但與去年同期相比持平或少數略漲5～8%。現中南半島航班更加穩定化，產品型態更加多元化，越南高球團等主題行程受到市場歡迎熱門，業者亦開始包裝越南+吳哥窟等特殊旅遊產品。

國民旅遊

今年到第2季中整體國旅市場未見起色，因此整體路線價格持平，唯部分地區假日住宿稍有調漲。建議旅客可多加使用台灣觀巴作為旅遊規劃工具，不僅擁有多種旅遊線路，更提供相關旅遊補助優惠。

COVER STORY | 封面故事

02 「2025韓國文化觀光大展in高雄」
端午登場 一起FLEX出
屬於自己的K-style

EDITORIAL | 旅奇社論

04 啦啦隊的觀光經濟效益：
從場邊應援走向跨界商機

HOT NEWS | 當週要聞

07 品保公布第3季參考價格 各線優惠搶攻暑假商機
皇茶國際旅行社舉辦芽莊、大叻說明會

AIRLINES | 航空飛訊

08 德威攜手仁川國際機場舉辦轉機說明會
達美讓空中睡眠更享受
長榮前進台北國際電腦展
華航全面升級「AI客服」
台虎6／17舉辦台灣日活動
亞航攜手電視台推出旅遊節目
越捷航空與波音公司簽署協議

FOCUS | 特別企劃

10 2025台北國際觀光博覽會 規模創新高

TAIWAN | 國旅情報讀

12 台北市觀傳局加碼 推「來趣台北獎勵活動」
觀光圈再升級 「北區觀光圈」聯盟正式登場
東北角管理處推出福隆生活節品牌活動
縱管處榮獲「台灣觀光永續獎」永續觀光創新獎
臺灣國際熱氣球嘉年華首度移師台北花博
東浪嘉年華圓滿落幕 吸引逾5萬人次旅客
台休農榮獲「2025台灣農業永續獎—合作夥伴獎」
雀客國際啟動「CHECK in Space計畫」
高雄日航酒店「東港鮪魚祭」
瀚寓酒店推出「悠遊食光」住房專案

TRADE TALK | 旅業大小事

18 領先全台 易飛旅遊率先進駐桃捷A22設立分公司
陳淑慧勇敢追「球」 讓台東夢想起飛
CCSA東區工作站喬遷 舉辦啟用感恩茶會

JAPAN | 和風日本

20 2025千葉縣團體旅遊支援啟動 於千葉縣東南部住宿補助多多

CHINA | 神州覽勝

22 高端旅遊崛起！中國海峽旅行社代理
「伊春號」、「成都號」新世代觀光火車專列

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang
行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee
業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin
國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

臺灣人的ための旅情報専門紙 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.
Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

皇茶國際旅行社舉辦芽莊、大叻說明會

挖掘越南下一個旅遊新亮點 山海雙重魅力超吸睛

撰文・攝影／王政



►（左起）HTS國際旅行社總經理Dinh Thao、Phan、越南航空台灣分公司總經理陶長流、業務副理李威震。

◀越南皇茶旅行社日前攜手林同省、慶和省的業者抵台舉辦說明會，將芽莊與大叻的優美風光與包裝優勢全面呈現給台灣同業。



▲越南皇茶旅行社總經理吳慶桓（中）抽出獲獎的幸運同業。

根據統計，越南去年度迎接1,760萬國際客，其中台灣以128萬人次、成長51%成為第3大客源市場。看好整體爆發潛力，越南皇茶旅行社特別於5／20帶領芽莊、大叻的旅遊元件商們赴台舉辦台北場旅遊推介會，期盼提供台灣旅遊同業更多元的包裝選擇。

越南皇茶旅行社總經理吳慶桓表示，疫後越南已逐漸成為台灣旅客的出遊首選，從火熱的峴港，到爆紅的富國島，甚至過去長青的北越都有回春的需求，

不難看出整體發展潛力，也讓無數業者紛紛找尋下一個能媲美峴港、富國島的旅遊目的地在哪。

芽莊在疫情前便有包機登場，即使疫後也有直飛航班，為了拓展旅遊的深度與豐富性，坊間多數都會與山城大叻搭配包裝，然而兩者之間有長達4小時的拉車距離，使得旅客需耗費大量交通成本在車程上。而運用越南航空的綿密國際航點，旅客能透過台北—胡志明銜接到芽莊，回程則由大叻—胡志明，2

段國內線的銜接將拉車時間縮短一半，保留更多時間體驗兩地的人文、歷史、自然、美食，甚至體驗暢快淋漓的高球之旅，客群屬性也能從過去親子一路拓展到高球、銀髮、蜜月、度假等多元需求，歡迎同業大力推廣、包裝。

首次赴台宣傳 昂坪360推出旅展買1送1

力拼恢復疫前水準 台灣市場專屬限定方案刺激市場

撰文・攝影／王政



▲（右起）昂坪360董事總經理董沛銓、銷售及營收總管謝鈞宇。



◀為了與台灣同業近距離交流，昂坪360特別於5／14舉辦台灣產品說明會。（左4起）香港旅遊發展局台灣處長徐維妮、昂坪360董事總經理董沛銓、銷售及營收總管謝鈞宇與香港旅遊發展局、昂坪360團隊合影。

隨著台灣出境旅遊市場逐步回溫，昂坪360特別首次赴台舉辦大型宣傳活動，同步推出台灣專屬限定優惠，期盼攜手旅遊同業進一步挖掘潛藏客群。

昂坪360董事總經理董沛銓表示，疫情後台灣旅客到訪昂坪360的數字不斷提升，以2024年為例，相比2023年提升417%，2025年相比2024年的日均人數更成長71%，展現出極其強勁的潛力，更看好2025年可恢復甚至超越疫前水準。為延續這波熱潮，昂坪360特別因應TTE台北旅展，推出「買1送1」門票優惠。

全長5.7公里的昂坪360，是亞洲最長的雙纜索纜車系統。為強化服務，繼標準車廂、水晶車廂後，2022年再推出「全景纜車」，接近全透明的設計，讓纜車內的視野景觀更開闊。

除了纜車體驗，昂坪360更推出多樣化的大嶼山行程，從昂坪市集、天壇大佛、寶蓮寺、心經簡林到觀光巴士，完整呈現自然與人文風貌。距昂坪僅15分鐘車程的大澳，也是不容錯過的漁村秘境。想自由遊覽，可選擇「大澳通」套票；想深度探索，推薦參加「360大嶼

山文化探索深度遊」導賞團。未來更將推出「中華白海豚生態導賞團」與大澳文物酒店午餐的「文化探索導賞團」。

值得一提的是，因應香港迪士尼6／28舉辦盛大的20週年派對，特別與昂坪360推出3大活動，包括20週年主題裝置將於昂坪市集搶先亮相；同時11台纜車車廂將換上香港迪士尼主題設計，且活動期間購買主題來回車廂門票，可享有優先登上香港迪士尼主題纜車，並獲得活動主題門票和主題紀念品。

為刺激市場，昂坪360更推出旅展限定買1送1優惠，還能以優惠價加購機場快線單程票。同時，持有香港快運航空登機證，即可享有「全景纜車」來回門票低至56折優惠，並加贈行李寄存服務，輕鬆暢遊無負擔。

德威攜手仁川國際機場舉辦轉機說明會

布局歐洲5大航點 7月開闢仁川—溫哥華航線

撰文・攝影／王政



▲德威航空、仁川國際機場攜手舉辦轉機說明會。（前排左9起）德威航空台北機場總經理王君本、台北分公司總經理安昇憲、仁川國際機場廳長金亨一。

作為韓籍LCC的引路者，德威航空自2010年創立以來便積極拓展服務觸角，隨後於2012年飛進台灣，並陸續開闢北、中、南飛往韓國各大目的地航線，至今已成為民眾造訪韓國的首選之一。而隨著寬體客機加入，並開闢飛航歐洲、澳洲等長程航線後，也宣告德威成功蛻變、邁向下個里程碑。

為讓同業更了解自身的服務、航線，德威特別於5/22攜手仁川國際機場舉辦中

轉說明會，除了分享仁川轉機時可享受到的舒適服務外，德威也宣布將於7月份開闢仁川—溫哥華，進一步插旗北美市場。

說明會中特別提到，隨著A330於2022年加入機隊後，德威當年率先開闢仁川—雪梨，2024年更開航仁川前往克羅埃西亞、羅馬、巴塞隆納、法蘭克福等航線。客機部分，除了原有的B737-800、B727-8將於今年個別引進新機外，A330-300、A330-200也將進一步



▲說明會現場德威航空特別抽出幸運同業，並贈送韓國與歐洲航線機票。

擴增，使得整體機隊更為全面。值得一提的是，德威也領先韓籍LCC，

率先推出尊爵客艙座、尊榮商務座、尊享全平躺座等選擇，進一步滿足各類客群所需。

而作為德威基地的仁川國際機場同樣持續進化，目前已進駐96家航空，飛航52國、174個旅遊目的地，尤其隨著2號航站樓擴建工程於去年12月完成後，已躋身全球第3大樞紐機場，將年客運量推升到1.06億人次、班機量60萬架次的規模。硬體持續提升下，也讓搭乘德威的旅客，將能藉由仁川中轉時，享受到更為智慧化、舒適化的旅程，加上豐富的STPC服務，讓遨遊世界的夢想更為精彩。

達美讓空中睡眠更享受

聯手Missoni強化至臻商務艙飛行服務

撰文／王政 圖片提供／達美航空



▲達美航空聯手義大利知名時尚品牌Missoni打造空中極致睡眠體驗。

為為打造乘客極致空中睡眠體驗，達美航空與義大利知名時尚品牌Missoni擴大合作，於今年夏季在套房式「達美至臻商務艙」推出專屬奢華寢具系列，同時升級機上拖鞋、以及包含專屬襪子與眼罩的機上備品包。

為打造極致空中睡眠體驗，達美團隊針對乘客需求進行深入研究、蒐集回饋並進行機上測試，以便更佳了解乘客需求。全新的Delta One寢具組包括：Missoni經典鋸齒紋做暗花設計，並以海軍藍細節點綴的高雅白色羽絨被和素面枕頭。此外達美還將其廣受歡迎的床墊墊片延伸至所有「至臻商務艙」的航班上，並為長途航班增設記憶泡棉抱枕。

長榮前進台北國際電腦展

皇璽桂冠艙座椅進駐立即成全場焦點

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空與外貿協會再次攜手合作，特別進駐2025年COMPUTEX台北國際電腦展還將波音787皇璽桂冠艙座椅帶進展場。

長榮航空與外貿協會再次攜手合作，特別進駐2025年COMPUTEX台北國際電腦展，除了提供全球不限航點票價折扣優惠碼和精美好禮，還將波音787皇璽桂冠艙座椅帶進展場，讓旅客感受來自5星級航空的卓越舒適性。

COMPUTEX不僅為全球前三大電腦展之一，也是台灣向國際展現產業實力的重要平台，今年吸引超過1,400家來自不同國家的科技企業共襄盛舉，長榮航空藉此機會向全球商務夥伴隆重介紹全新升級的「長榮航空BizFam全球企業差旅回饋計畫」，主打一站式差旅服務，企業可透過差旅累積點數，兌換免費機票、艙位升等與機場禮遇，並可直接安排員工使用；同時也提供多元異業優惠，涵蓋飯店住宿、交通接駁、咖啡與按摩等，全面提升全球商務旅客的差旅體驗。

華航全面升級「AI客服」 展現領導地位 首獲亞洲最佳航空領航獎



▲中華航空全新升級「AI客服」，打造前所未有的數位服務新體驗。

中華航空5／22宣布全新升級的「AI客服」正式上線，成為全球航空業導入生成式AI技術先驅，更是台籍航空中首家以生成式AI為思考核心、優化線上客服體驗的航空公司。升級後的「AI客服」支援多國語言，涵蓋華航全球航線主要市場，並新增計算推理與行程推薦等智慧功能，為全球旅客打造前所未有的數位服務新體驗。華航全面升級線上客服系統，導入生成式AI平台，運用語意分析與邏輯推理技術，突破傳統關鍵字比對的限制，能更深入理解旅客多元且複雜的提問，提供更貼近需求的智慧回應與建議。無論旅客身處何地「AI客服」皆可即時提供協助，亦可化身數位旅遊小秘書，提供景點推薦與行程建議。

亞航攜手電視台推出旅遊節目 搭乘亞航4大航線 尋訪東南亞3大國家



▲亞洲低成本航空領導品牌亞洲航空與電視台攜手打造全新旅遊東南亞節目。

亞洲低成本航空領導品牌亞洲航空與電視台攜手打造全新旅遊東南亞的節目正式開播，由人氣主持人何美，搭配擁有超強綜藝感的「4大神獸」一大馬影帝謝佳見、台八男神陳謙文、棒棒堂男團偶像楊奇煜、台日混血男星各務孝太領航，搭乘亞洲航空的4大航線，深入東南亞3大國家：馬來西亞、泰國與菲律賓與7大城市，帶觀眾展開一場熱情又神秘的冒險旅程，解鎖不為人知的祕境與文化魅力！《飛吧！玩客Let's Go Flying》全系列共13集，內容橫跨亞洲航空主要航線，以美食、交通、住宿、景點等旅遊元素為核心，呈現年輕世代最愛的主題式玩法，邀請觀眾跟著節目一起放膽飛行、感受東南亞的獨特溫度！

台虎6／17舉辦台灣日活動 攜手阪神虎棒球隊 一展台灣棒球文化魅力



▲台灣虎航攜手日本超人氣的阪神虎棒球隊，將於6／17舉辦「台灣日」活動。

延續往年熱情，台灣虎航今年再度與日本超人氣的阪神虎棒球隊攜手合作，預計於6／17舉辦「台灣日」活動。本次將由台灣虎航董事長黃世惠，以及曾效力於阪神虎的台灣旅日好手蕭一傑擔任開球嘉賓；同時，更邀請到中華職棒6支球隊的啦啦隊女孩們到場，以熱情洋溢的表演為場上的阪神虎選手應援，展現台灣獨有的棒球文化與活力。除精彩的開球儀式和吸睛的啦啦隊表演外，球迷朋友還能報名參加由蕭一傑親自解說的見學體驗，深入了解甲子園球場的魅力；場邊也設置了豐富有趣的攤位活動，讓球迷在觀賽之餘也能體驗台灣的魅力。

越捷航空與波音公司簽署協議 至多50架波音737客機將轉移至泰越捷



▲（前排左3起）波音東南亞區總裁Penny Burtt、越捷航空董事長阮氏芳草、泰越捷航空執行長Woramate Laprabang，於協議交換儀式上確認將最多50架波音737客機轉交予泰越捷航空。

越捷航空與波音公司宣布簽署協議，將最多50架波音737客機轉移至泰越捷航空使用，根據協議，預計首批交付將於今年10月展開，此舉將大幅擴展泰越捷航空的國內與國際航線網絡，強化亞太地區的空中連結，並促進區域貿易與觀光發展。越捷航空董事長阮氏芳草於儀式中表示，此次協議展現越捷航空對區域永續航空發展的長期承諾，並將積極推動2國之間的「3大連結」策略，包括供應鏈、企業合作與地方交流。作為協議的一部分，波音也將提供泰越捷航空全面的技術支援，確保新機隊的安全與效率，合作更象徵著越南、泰國與美國3方在數位轉型、永續發展及區域均衡發展上的新里程碑。

2025台北國際觀光博覽會 規模創

以「陸海空・新體驗」為主題 參展廠商較去年成

撰文・攝影／張偉浩、林秀美

2025台北國際觀光博覽會今年規模再創新高，使用超過4,000坪的展示空間，參展廠商較去年成長近40%，達350家，此外，展會匯聚全球觀光力量，力邀8國海外單位，包括日本、南韓、菲律賓、關島、帛琉、泰國、阿根廷、馬來西亞等各國觀光局與海外業者，以及4大航空公司如華航、長榮航、國泰航空、台灣虎航等，以及前50大旅行、台灣星級飯店、地方精緻民宿，攜手全台20個中央單位及縣市政府共襄盛舉，預估TTE台北旅展將會帶來30萬的觀展人潮，創造億萬商機。

台北市旅行商業同業公會駱炫宏理事長表示，2024年，全年旅遊人次持續成長，

台灣人出遊熱潮已恢復至疫情前的榮景，同時也讓境外旅客回流台灣、刺激本地觀光，觀光產業復甦有感。」今年的台北國際觀光博覽會除了規模全面擴大，以「陸海空・新體驗」為主題，象徵著後疫情時代的旅遊型態正式進入更加自由、多元與無疆界的新紀元。



▲2025第19屆台北國際觀光博覽會TTE於5/23至26，在台北世貿隆重登場。

力麗觀光 一券暢遊全台8大特色飯店



大板根森林溫泉酒店 旅展現場消費滿萬抽大獎



小鹿文娛 台日輕奢遊。島內遷徙超值



台北遠東香格里拉 《尊榮客房》住宿買10贈2



雀客國際 會員訂房9折 再享豪華禮遇



春天酒店 北投夏日祭・優惠限時搶購



村却國際溫泉酒店 旅展限定！最高買10送4



禧榕軒大飯店 百年榕樹下 體驗五星台南



馬祖國家風景區 推廣「馬祖之美・嶼眾不同」



新高 力邀8國海外單位鼎力相挺

長近40% 達350家 創30萬觀展人潮、億萬商機

撰文・攝影／編輯部

菲律賓觀光部台灣分處

菲律賓皇家航空直飛薄荷島、長灘



▲菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎（中）與團隊合影。

馬來西亞觀光局

霹靂州舞團精彩開幕！好康放送



▲（左7起）馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳、處長哈斐之歡迎台灣朋友體驗馬來西亞旅遊魅力。

茂林風景區管理處

攜手在地業者 展現山林部落魅力



▲「走讀茂林詩篇，尋味山麓秘境」為本次旅展主題，特別邀請轄內推動遊程及伴手禮的業者一同參展。

參山風景區管理處

參山處推茶席招待 送喔熊公仔



▲參山處推出台灣之美的東方美人，邀請茶藝師和民眾互動、演繹茶道。

日月潭風景區管理處

消費滿額即贈加碼好禮



▲日月潭風景區管理處推出豐富限定好禮回饋消費者。

台北市政府觀光傳播局

台北趴趴GO PARTY ALL THE TIME



▲台北市觀光傳播局局長余祥（中排左3）攜手在地優質品牌共同為「台北館」開幕。

新北市政府觀光旅遊局

碧潭水舞季旅展搶先登場 為世壯運選手加油



▲新北市政府觀光旅遊局長楊宗琨（後排左2）為「2025碧潭水舞季」於「漾·新北」主題館強勢宣傳，聯合旅宿業、伴手禮、觀光工廠及商圈業者炒熱新北館人氣。

桃園市政府觀光旅遊局

山海魅力、旅宿好康送不完



▲桃園市政府觀光旅遊局代理局長王麗娟（中）與貴賓合影。

台中市政府觀光旅遊局

歡迎民眾參加台中國際糕豐會



▲大玩台中館開幕活動吸引民眾踴躍參與。

花蓮縣政府觀光處

匯集多家旅宿及伴手禮業者參展



▲花蓮縣觀光協會理事長陳義豐（前排左4）與花蓮縣參展業者合影。

世邦旅遊

暑假遊日韓兒童萬元有找 再抽旅遊金



▲（前排左5起）世邦旅遊董事長陳屬庄、總經理呂汶中與團隊合影。

天海旅行社

歐洲優惠逾2萬 埃及詢問熱烈



▲（前排左3起）天海旅行社團體部副理賴郁婷、總經理林淑君與團隊合影。

台北市觀傳局加碼 推「來趣台北獎勵活動」

舉辦中高2場說明會 限量放送搭貓纜、觀巴飲品兌換券



▲台北市觀光傳播局主任秘書沈永華致詞。



▲台中市旅行商業同業公會監事主席邱志銓致詞。



▲南區旅行業甲種聯誼會會長李義豐致詞。



▲台北市觀傳局前往台中場舉辦說明會，貴賓大合照。



▲台北市觀傳局前往高雄場，貴賓大合照。

針對暑假旅遊旺季即將到來，以及下半年台北市大型亮點觀光節慶活動，台北市政府觀光傳播局特別推出「來趣台北獎勵活動」。廣邀外縣市旅遊團、里長旅遊團、企業員工旅遊團來台北玩2天1夜，就有機會免費搭乘貓空纜車，或台北雙層觀光巴士及動物園免門票，今年還加碼贈送飲品兌換券；送團旅行業者加碼抽獎好禮，總金額超過16萬元，力邀大家揪團「來趣台北」！

申請獎勵送團業者 抽總價16萬元好禮

台北市觀光傳播局主任秘書沈永華表示，為了提振北市旅遊，外縣市旅遊團體只要符合來台北市至少玩2天、入住台北市合法旅宿1晚，並到訪台北市景點、商圈或夜市1處，就可向觀傳局申請「貓空纜車暢遊1日票+飲品券」，或「台北市

雙層觀光巴士單次票及動貓樂玩套票+飲品券」等獎勵票券，限量2,000份；此外，更加碼推出抽獎活動，申請「來趣台北獎勵活動」的送團旅行業者還有機會抽iPhone手機、台北市五星酒店住宿券、郵政禮券等好禮，總價值超過16萬元。

下半年精彩活動不間斷 雙北世界壯運火熱進行中

觀傳局於台中、高雄說明會中推廣台北市下半年度亮點觀光活動，包含目前正在進行的「2025雙北世界壯年運動會」，是首次在亞洲舉辦的賽會，邀請大家進場觀賽，為選手加油；8月登場的「大稻埕夏日節」以璀璨煙火結合歷史街區、河岸風情與在地美食，是夏日不可錯過的浪漫盛典。

還有結合燈光藝術與水舞秀的「水舞嘉年華」登場，以美食與文化藝術吸引來自

各地的旅客。農曆10月登場的「艋舺青山宮暗訪暨遶境」，每年當日迎神賽會，遶境遊行，人山人海，熱鬧非凡，其祭典之盛，可與大稻埕霞海城隍祭典和保生大帝出巡相媲美，並稱台北市3大民俗廟會，堪稱台北地區宗教祭典一大盛事！「一生必去、亞洲必遊」的台北跨年活動，台北最High新年城2026跨年活動，除邀請知名藝人接力演唱，並於主舞台週邊打造多元舞台活動，提供不同族群多種跨年體驗，最後在倒數時刻結合台北101新年大秀，與民眾一同倒數迎接新年到來。

觀傳局希望透過豐富多元的活動內容，不僅展現台北文化融合與創新精神，系列活動精彩不斷，快揪團「來趣台北」玩！活動詳情請參閱「來趣台北獎勵活動」活動辦法：<https://reurl.cc/K8voOR>

觀光圈再升級 「北區觀光圈」聯盟正式登場

集結山、海、島多貌 整合區域魅力景點打造國際觀光勝地



◀交通部觀光署麾下的北海岸及觀音山風景區管理處、東北角及宜蘭海岸風景區管理處，以及馬祖風景區管理處攜手合作，於5/21正式攜手與產業夥伴成立「北區觀光圈聯盟」。

▼交通部觀光署主任秘書方正光特別蒞臨致詞。



為了強化觀光圈，交通部觀光署麾下的北海岸及觀音山風景區管理處、東北角及宜蘭海岸風景區管理處，以及馬祖風景區管理處（以下簡稱北觀處、東北角管理處及馬管處）攜手合作，於5/21正式攜手與產業夥伴成立「北區觀光圈聯盟」！結合山的綠意、海的浪漫、島的文化3大觀光特質，將以「山、海、島」多元地貌為核心亮點，整合北台灣豐富的自然與人文資源，縱向整合、橫向串聯，致力打造國際觀光旅遊區！

北觀處所轄的皇冠海岸觀光圈綿延海岸線如皇冠般閃耀於台灣北端，結合濱海自行車旅遊、觀音山永續旅遊，塑造出兼具自然、生態與休閒的低碳綠色生活圈。東北角管理處推動的大東北角觀光圈，轄內地景多變，擁有多元的登山步道、獨特的礁石奇岩、古樸的老街風情等豐富的自然及人文觀光資源外，亦集結農山漁村之發展，展現獨一無二的鄉鎮文化特色。

馬管處四鄉五島擁有戰地史蹟、閩東建築、奇岩海景與聞名國際的「藍眼淚」，更融合多元節慶與豐富美食文化，帶給旅客在離島旅遊不同深度體驗。

座談會集結菁英腦力激盪 集思廣益創造國際觀光魅力

「北區觀光圈聯盟」成立當日舉辦座談會集思廣益與交流，整合各觀光圈不同魅力特色，發展區域性國際行銷策略，打造北台灣具有國際魅力的觀光特色遊程。

策略座談會聚焦探討「永續旅遊」及「智慧化品牌行銷」2大議題，以主題演講展開對話與討論，針對永續旅遊主題，邀請雄獅旅遊集團黃信川董事總經理，分享打造台灣樂齡、鐵道、綠色旅遊及推動產業升級的精采歷程。

智慧化品牌行銷主題，邀請桃園航勤公司林祥生監察人，以「AI賦能的『北區觀光圈』品牌行銷」分享如何藉由品牌行銷

的需求判斷、掌握操作趨勢與執行有效建議，達到提升品牌價值，以及促進顧客購買率等。

除了精采的專題演講外，為推動北區觀光圈區域觀光策略與串聯合作，活動現場台北市、新北市、桃園市及宜蘭縣等地方政府觀光主管機關與會分享，藉以促進跨域資源共享，進一步提升合作機會。

值得一提的是，作為國際天空門戶重鎮桃園地區，今年度也正式加入皇冠海岸觀光圈行列，藉由桃園國際機場及基隆港的雙國際門戶優勢，串聯獨有食宿遊購行程，以吸引國際觀光人潮，並發揮景區經濟學的效益帶動在地產業鏈的活絡與發展。

展望未來，擁有陸、海、空3大交通優勢的北區觀光圈，將持續推出兼顧海內外旅客需求的深度旅遊遊程，為台灣觀光再造新猷。



▲「北區觀光圈聯盟」成立當日舉辦座談會集思廣益與交流，整合各觀光圈不同魅力特色，發展區域性國際行銷策略，打造北台灣具有國際魅力的觀光特色遊程。

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處、交通部觀光署花東縱谷風景區管理處

東北角管理處推出福隆生活節品牌活動

福隆生活節5／24盛大展開 自行車主題騎旅提供3大遊程

交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處為推動福隆地區觀光，以福隆為核心，推出福隆生活節品牌活動，結合福隆國際沙雕藝術季，從自行車騎遊、音樂會饗宴到在地商家的山海市集，帶領民眾深度體驗福隆的自然風景及生活魅力。今年「2025福隆生活節」於5／24與「福隆國際沙雕藝術季」於福隆草坪廣場共同盛大開幕，活動當日由「優人神鼓」以福隆的海洋為背景帶來精采的表演，為福隆夏季活動揭開精彩序幕，還有自行車主題騎遊活動，歡迎全台民眾來到東北角福隆，欣賞國際沙雕藝術、深度品味福隆在地生活魅力。

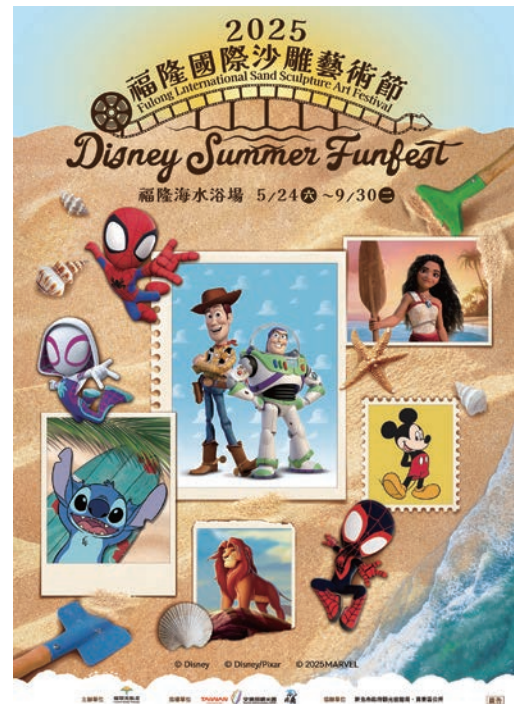
本屆福隆生活節在這夏日時節推出系列活動，讓遊客造訪福隆時，都能有精彩豐富的夏日體驗。首波於5月登場的「自行車主題騎旅」，除延續推出舊草嶺百年漁村騎訪、小鎮貢寮雙溪山海線騎遊等路線，並增加全新登場的東北角地質探索遊



程，3大主題遊程均開放民眾網路報名參加，本次並精選東北角10家熱門海景咖啡館商家推出優惠活動，邀請旅人們騎乘自行車，走進各具特色空間的商家，以貼近在地生活的方式品嚐飲品，感受自然海岸景觀與人文故事交織的東北角魅力。另外還有廣受好評的音樂會與市集活動，則將於盛夏的8月份登場，結合「海風音樂會」與「山海市集」，於8／9～8／10舉辦為期2天的大型主題盛宴，融合音樂、美食與市集，邀請民眾在海風與夕陽的相伴下，共享夏日時光。

◀福隆生活節以福隆為核心，串聯當地系列活動帶領旅客體驗福隆自然與人文風情。

▼2025福隆國際沙雕藝術季再次結合迪士尼品牌主題，打造「迪士尼仲夏歡樂祭」主題沙雕展。



縱管處榮獲「台灣觀光永續獎」永續觀光創新獎

「縱谷原遊會一部落食樂園」結合原民文化 打造特色體驗



▲交通部觀光署花東縱谷風景區管理處「縱谷原遊會一部落食樂園」，榮獲台灣觀光永續獎永續觀光創新獎銅獎肯定。



▲活動涵蓋行銷花東縱谷原住民多元的美食，為全台首創的部落食物體驗樂園。

特色體驗，成為全台集結最多族群與部落的特色活動。

活動內容涵蓋傳統飲食文化、食物體驗教室、戶外大型餐桌策展、傳統歌舞表演等，同時以「永續環境友善」為原則，

交通部觀光署花東縱谷風景區管理處（以下簡稱縱管處）持續推動永續旅遊環境之建構，以「縱谷原遊會一部落食樂園」，榮獲「2025台灣觀光永續獎」永續觀光創新獎銅獎，6／4將於台大醫院國際會議中心101廳「2025台灣觀光永續論壇」活動上授獎。2015年聯合國以17項永續發展目標擘劃全球未來努力方向，

世界各地已將SDGs融入發展規劃中，採取創新性策略以實踐永續發展。縱管處自2021年起創立的「縱谷原遊會一部落食樂園」，是結合在地部落體驗及行銷花東縱谷原住民多元、多美食為主體的年度觀光活動，亦為全台首創且規模最大的部落食物體驗樂園。2024年集結8個族群、20個部落共同合作，推出40種以原住民為主的

打造樂園場域，讓遊客在沈浸式參與過程中，理解原住民飲食文化與大自然的關係。未來，縱管處將持續以「永續發展」為目標，協助花東地區業者帶入環保永續的理念，提供生態教育及推廣綠色旅遊；並支持當地企業，提升當地的參與，推動花東地區在地產業的持續成長與品牌深化。

臺灣國際熱氣球嘉年華首度移師台北花博

台東縣縣長饒慶鈴與告五人 揭曉8場光雕音樂會卡司

2025年臺灣國際熱氣球嘉年華話題持續延燒！繼日前宣布與全球經典IP「哆啦A夢」聯名合作，以及邀請人氣樂團「告五人」擔任活動大使，台東縣政府於5／12在台北花博公園舉辦記者會，並由告五人親自到場站台，正式揭曉8場次熱氣球光雕音樂會演出名單，將攜手眾多實力派與人氣歌手共襄盛舉外，更邀請大家一起在台東鹿野高台見。**台東縣縣長饒慶鈴**表示，今年不僅陣容堅強，規模更勝以往，邀請全台朋友共赴台東，度過最夢幻繽紛的空中盛會。

2025臺灣國際熱氣球嘉年華即將從7／5至8／21（週二為公休日）舉辦，每天清晨05：30至07：00及傍晚17：00至18：30有展球及繫留體驗，其中繫留體驗除了上午05：00及下午16：00開放現場購票，也可至易遊網線上預約購票。



▲台東縣縣長饒慶鈴致詞。



▲時隔5年，告五人再度參與台東的熱氣球嘉年華活動，這次不僅受邀演出，更擔任活動大使，還首度推出以「告五豬」聯名的熱氣球。

「2025臺灣國際熱氣球嘉年華」熱氣球開幕及光雕音樂會場次

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| ①7／05（六）05：30鹿野鄉鹿野高台（開幕萬球齊飛） | ⑥7／31（四）19：00鹿野鄉鹿野高台（★） |
| ②7／06（日）19：00鹿野鄉鹿野高台（★+▲） | ⑦8／07（四）19：00台東市國際地標（★+▲） |
| ③7／10（四）04：00太麻里鄉太麻里曙光園區（曙光） | ⑧8／14（四）19：00鹿野鄉鹿野高台（★+▲） |
| ④7／17（四）19：00鹿野鄉鹿野高台（★+▲） | ⑨8／21（四）19：00鹿野鄉鹿野高台（★+▲） |
| ⑤7／24（四）19：00池上鄉大坡池（▲） | |

備註：★為無人機展演場次／▲為煙火場次

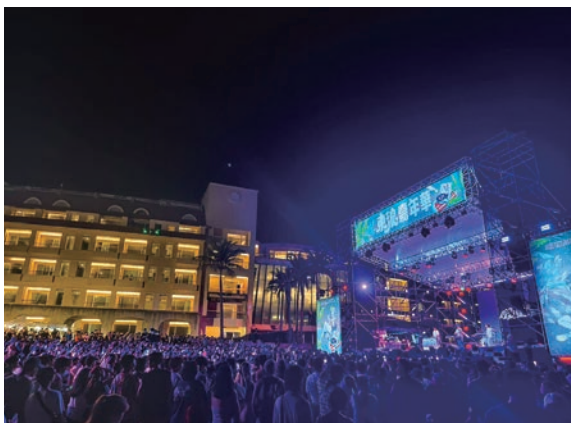
※造型熱氣球展演及繫留體驗（熱氣球繫留體驗以標準球為主）

★活動日期：7／5（六）至8／21（四）（7／5開幕日當天僅開放下午場繫留體驗）
★上午場：05：30～07：00 ★下午場：17：00～18：30

東浪嘉年華圓滿落幕 吸引逾5萬人次旅客

四季度假出遊好選擇 豐富活動輪番上陣一路嗨翻台東

撰文／陳妍潔 圖片提供／台東縣政府



▲2025東浪嘉年華吸引逾5萬人次旅客到訪台東，創下歷年新高。



▲白天活動安排全台唯一開放水域的「SUP龍舟競賽」，匯集全台運動好手共襄盛舉。

為期2天的「2025東浪嘉年華」，在金曲歌后及超人氣樂團等14組輪番演出後畫下圓滿句點，活動從早嗨到晚，連2天總計吸引超過5萬人前來朝聖，即使下雨也澆不熄粉絲滿滿的熱情，參加人數更創下歷年新高，也帶動台東觀光。台東縣政府表示，2天活動期間縣府安排的交通接駁車疏運狀況良好，均在2小內完成疏運，感

謝民眾協助達成「不開車、少騎車、搭接駁」的目標，除充分發揮自律精神外，也配合交通宣導及疏運措施，同時也感謝在地「荊桐部落」於活動期間協助垃圾清理及現場環境維護工作。

東浪嘉年華的沙灘音樂會，邀請亞洲天后蔡健雅、金曲歌王蛋堡、人氣樂團美秀集團、創作才女魏如萱、搖滾天團TRASH

等14組輪番開唱，現場熱鬧非凡。另外，白天還有海陸雙賽事，全台唯一開放水域的「SUP龍舟競賽」與「沙灘排球挑戰賽」，吸引全台喜愛沙灘與海洋以及戶外運動的競技好手熱情參與，活動從早到晚、一連12小時不間斷。台東縣政府也提到，東浪嘉年華圓滿落幕後，緊接著今年首場「台東最美星空

音樂會」，將於6／7在東河鄉金樽陸連島舉辦，7、8月也將有「臺灣國際熱氣球嘉年華」、而10月及11月更有「藍海生活節」與「台灣國際衝浪公開賽」。台東一年四季氣候舒適宜人，是度假出遊的最佳首選之一，歡迎全台各地民眾來台東玩，體驗每個季節的獨特魅力與自然景觀。更多台東觀光活動訊息，可查詢交觀處活動FB官方粉絲專頁。

台休農榮獲「2025台灣農業永續獎—合作夥伴獎」

引領農業旅遊邁向永續未來 打造宜居、宜業、宜遊的現代農村



◀台灣休閒農業發展協會榮獲「2025台灣農業永續獎—合作夥伴獎」，肯定其推動農業旅遊永續發展、創新農業價值及促進農村社區整體發展的卓越貢獻。

▼（左起）農業部資源永續利用司司長莊老達、台灣休閒農業發展協會理事長張國禎、TAISE總召集人董事簡又新。



在農業部農村發展及水土保持署指導與支持下，台灣休閒農業發展協會榮獲「2025台灣農業永續獎—合作夥伴獎」，肯定協會在推動農業旅遊永續發展、創新農業價值及促進農村社區整體發展等多方面的卓越貢獻。此次獲獎亦彰顯農村水保署推動農村永續發展政策的成效，打造農村成為「宜居、宜業、宜遊」的現代農村。

台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏表示，此次榮獲殊榮是產官學合作的成果，這項肯定只是休閒農業永續發展的起手式，同步還有強調產地地銷的PLUS食農體驗認證，未來亦有強調環境與農業共存共榮的PLUS生態農業認證，以及針對樂齡族群設計的PLUS樂齡服務認證。協會將持續秉持「綠活」的核心理念，深化農村永續發展，實踐SDGs精神，為台灣農業與旅遊產業共創韌性與永續未來。

推動多項認證制度 讓農遊接軌國際

在農村水保署協助下，台灣休閒農業發展協會以農業為核心，結合農村生活、自然生態與生命價值，推動6級化農業產業模式，致力於落實農業與環境共融共生的永續發展理念。協會成為全台農民與農業旅遊經營者的重要平台，協助超過1,500

家農遊場域，推動農村產業升級與提升農業旅遊品質。

自2019年起推動「特色農業旅遊場域認證制度（SAS）」，以農業特色為核心，建構19類農遊主題，融合經濟、文化、生態與社會等指標。截至目前，已有332家場域通過認證，逐步形塑具在地特色與國際接軌能力的農業旅遊場域體系，成為落實農村地方創生與農村再生的關鍵力量。

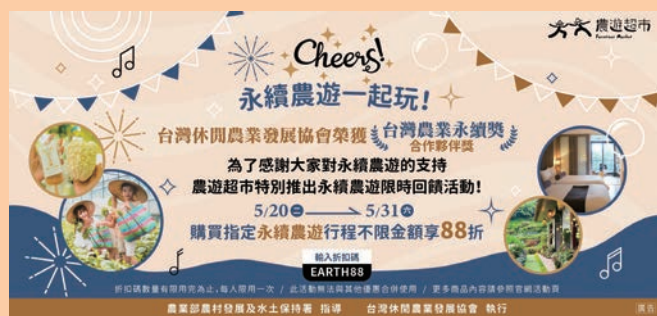
為呼應聯合國永續發展目標（SDGs），協會於2023年進一步推出「特色農業旅遊場域認證 PLUS - 永續行為認證」，強化農村生態保育、循環農業、節能減碳等實質作為，迄今已有40家場域通過認證，展

現農業旅遊與社會永續融合的可行模式。協會亦輔導績優場域取得國際認證，取得GTS認證有花蓮立川漁場及君達休閒農場、宜蘭勝洋休閒農場等，取得GSTC認證有花蓮君達休閒農場及宜蘭頭城休閒農場。

更值得讚許的是台灣特色農業旅遊場域認證已進行國際授權，2023年馬來西亞首先申請認證，共有15家農遊場域申請輔導、4家取得認證。2024年協會代表台灣前往義大利參加世界農業旅遊年會分享台灣休閒農業成果與SAS認證制度，同時榮獲「世界農業旅遊創新獎」，大幅提升台灣農業旅遊於國際舞台上的能見度。

歡慶獲獎祭出好康 邀您一起永續農遊

為感謝各界對永續農遊的熱情支持，農遊超市特別推出永續農遊一起玩，限時優惠活動自即日起至5/31，凡購買指定永續農遊行程，不限金額即享88折優惠，結帳時輸入專屬折扣碼《EARTH88》。折扣碼數量有限使用完為止，折扣碼每人限用一次，此活動不得與其他優惠合併使用。



▲農遊超市

雀客國際啟動「CHECK in Space計畫」

廣邀各界品牌進駐集團旅宿 打造新型態一站式住宿體驗

旅館不再只是住宿空間！雀客國際看準旅宿市場變革與體驗式經濟崛起，正式啟動「CHECK in Space計畫」，廣邀各界品牌進駐旗下全台超過52家飯店及旅館據點，導入「共享空間」、「循環經濟」與「跨域場景整合」概念，攜手創造具永續價值與商業活力的新型旅宿場景。本次計畫不僅響應聯合國永續發展目標（SDGs），更深入貼合現代旅客跨世代對「便利性」、「情感連結」、「風格生活」與「品牌信任」的核心需求。透過引入人氣餐飲、生活品牌與複合式服務，打造「旅館即生活場域」的新型態，住宿、社交、美食等一站式體驗。首波合作已攜手多家話題品牌進駐，經典江浙料理「上海鄉村南京16」、台灣靈魂小吃結合餐酒文化的「清泉小吃」、網美激推打卡名店「LOST and Found」等。未來將持續拓展多元合作版圖，積極導入更多餐飲、場域共創、生活品牌，透過空



▲雀客國際邀請對餐飲經營、場域共創及生活整合充滿熱情的夥伴，加入「CHECK in Space計畫」。

間與服務共享，建構開放型旅宿平台，讓空間不只是被使用，而是生活態度被共享、被延伸、被創造。

計畫不但展現雀客國際對環境友善的承諾，更透過品牌進駐，打破旅宿「只是過夜型態」的傳統框架，並結合美食、設計、美學與社交功能於一體的「城市生活延伸舞台」，從日常生活到情緒價值一次到位，滿足跨世代對旅宿空間的全新期待。雀客國際期望透過此



▲經典江浙料理品牌「上海鄉村南京16」今年3月正式插旗「雀客旅館—台北南京」。

計畫，讓旅客在旅途中不僅享受便利，更能與城市生活深度連結，在公共空間中自由交流、展現自我，詮釋雀客國際「BE TRUE TO YOURSELF」的品牌精神。雀客國際誠摯邀請對餐飲經營、場域共創及生活整合充滿熱情的夥伴，加入「CHECK in Space計畫」。歡迎來信洽詢合作詳情：hsin.huang@checkhotels.com，或電洽專人：（02）8978-9007分機3038。

高雄日航酒店「東港鮪魚祭」

即日起至6／30 推出豐富主題限訂菜單



▲高雄日航酒店「東港鮪魚祭」正式開幕，聯合5間餐廳、酒吧獻上多款鮪魚主題限定菜單。

高雄日航酒店響應屏東黑鮪魚觀光季，5／16於SERENA全日餐廳舉行「東港鮪魚祭」開幕活動，攜手屏東縣東港區漁會，自產地直送183公斤頂級黑鮪魚，於開幕當日為賓客帶來壯觀的「黑鮪魚解體秀」。高雄日航酒店總經理福元雅彥表示，高雄日航酒店也將推出專屬鮪魚祭的住房專案，期待能讓更多來高雄的旅人有更多不同的體驗。此外，即日起至6／30，行政總主廚林光輝與日本料理「飛翔」總料理長瀨戶本秀人，將帶領高雄日航酒店主廚團隊，聯合飛翔日本料理、桃泉中餐廳、SERENA全日餐廳、咖啡廳與天空酒吧，推出一系列「東港鮪魚祭」主題菜單。

瀚寓酒店推出「悠遊食光」住房專案

住2晚贈2「碗」！連泊午可享牛肉刀削麵



▲入住指定房型並連泊2晚，即可於住宿期間午餐時段享用「主廚精選牛肉刀削麵」2碗。

搶攻夏季微度假市場商機，瀚寓酒店推出「悠遊食光」住房專案，即日起至8／28止，入住指定房型並連續住宿2晚，即可於住宿期間午餐時段，享用奔夢紅樓「主廚精選牛肉刀削麵」2碗，每房連住2晚只要15,000元起。「主廚精選牛肉刀削麵」以濃郁牛肉高湯為底，搭配彈韌刀削麵條，牛肋條軟嫩多汁，口感層次豐富。無論是情侶輕旅或好友同遊，這趟旅程不只住得舒適，更吃得有滋有味。瀚寓酒店位於信義區精華地段，步行5分鐘即抵達捷運台北市政府站，房間內則是以貼近旅客生活需求為設計核心，並同時提供旅途中所需的便利機能，從硬體設施到動線細節，皆體現如家般的溫度，讓旅客在城市中也能放慢步調，享受專屬於自己的靜謐假期。

領先全台 易飛旅遊率先進駐桃捷A22設立分公司

以「接地氣」作為拓點核心 下一步前進藝文特區全面布局大桃園

撰文・攝影／王政



▲易飛旅遊董事長周昀生。

因應桃竹苗地區旅遊市場的成長動能，並看好大桃園長期發展潛力，易飛旅遊（以下簡稱易飛）於桃園機場捷運A22老街溪站設立桃園分公司，並於5/19上午舉辦開幕茶會。活動當日除了董事長周昀生攜手團隊出席外，包括桃園捷運公司、旅行公會全聯會、桃園旅行公會、台灣樂天棒球股份有限公司，以及各大航空公司與同業代表皆共襄盛舉，展現出易飛的好人緣。

接地氣、搶人流 前進桃捷迎商機

易飛旅遊董事長周昀生指出，過去易飛專注於票券領域，然深知團體旅遊對於公司發展的重要性，因此團隊毅然決然切入團體商品包裝，並積極耕耘同業市場。在各大航空公司、同業的支持下，加上團隊的用心規劃商品，近幾年易飛的品牌逐漸在市場佔有一席之地，並於疫後陸續繳出亮眼成績。



▲為了歡慶易飛旅遊桃園分公司開幕，包括桃園捷運公司、旅行公會全聯會、桃園旅行公會、台灣樂天棒球股份有限公司，以及各大航空公司與同業代表皆共襄盛舉，展現出易飛旅遊的好人緣。



▲看好桃園的旺盛需求與發展潛力，易飛旅遊特別設立桃園分公司，並成為全台首家進駐桃捷的綜合旅行社。



拓展的下一步，便是加大整體服務觸角，易飛的拓點核心策略是「接地氣」，由於過往與桃園捷運公司有著多年的櫃位合作經驗，在其大力協助得以突破重重申請難關，最終成為全台首個於桃捷設點的綜合旅行社。

為了強化服務，看好桃捷大量通勤需求的易飛，在桃園分公司的整體設計上也十分用心，不僅整體寬敞舒適，除了內部辦公區域，亦設置會客門市及櫃檯用於接待客戶、銷售旅遊商品，以「前櫃台」+「後分公司」的複合式經營，加上經驗豐富的專業團隊，期盼在同業、直客服務上齊頭並行。

看好桃園樞紐地位 下半年前進藝文特區

易飛近幾年展現出強大的企圖心，以公司規模擴增為例，不斷透過增資、擴張、培養人才的策略多管齊下，積極培育疫後匱乏的專業人才，同步透過增



▲（前排左5起）易飛旅遊董事長周昀生、副總經理張瑞琳與團隊合影。

◀（左起）飛買家副董事長張仕賢、桃園市旅行公會副理事長劉念生、桃園捷運公司總經理莊英震、易飛旅遊董事長周昀生、桃園市旅行公會副理事長李恩承、易飛旅遊副總經理張瑞琳。

資與獲利的充裕資金前往台灣各縣市布點。

商品部分也多元化發展，除了透過越捷航空台灣總代理的優勢迎合年輕族群所需，也大力發展如日本、韓國、東南亞、歐洲、美加、紐澳、埃及團體商品，更精心設計如河輪等高端商品，全方位囊括各類客群所需。

在拓點上，周昀生強調，桃園擁有強勁的消費能力，雖說目前正處於捷運於各地大興土木的交通黑暗期，但放遠來看，將能成為支柱雙北生活機能的新興區域，因此易飛預計於下半年搶先進駐藝文特區，瞄準在地的高消費市場，以多點方式經營這個北台灣重要的旅遊服務樞紐。

堅持「共好、共榮」是易飛的初衷，期盼能發揮首家進駐桃捷沿線旅行社的領頭效益，除了呼應永續發展的綠色出遊外，亦吸引更多業者加入，創造整體規模經濟，並活化整體旅遊服務供給。

易飛旅遊桃園分公司

地址：桃園市中壢區中豐路289號B1
（桃捷A22老街溪站1號出口）
電話：（03）426-1399

為慶祝開幕，易飛旅遊桃園分公司特別推出「特惠五重送」限時優惠活動，精選多款高CP值行程，讓桃園在地旅客輕鬆入手心儀又實惠的旅遊商品。此外，5/19至5/31，凡於門市拍照打卡並上傳，即有機會抽得旅遊好禮，歡迎民眾踴躍參與、共襄盛舉。

陳淑慧勇敢追「球」讓台東夢想起飛

翻轉困境 不斷創新 不怕失敗 讓台東成為台灣之光

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／陳淑慧



▲「台灣熱氣球之母」的陳淑慧，推出新書《夢想的到就做到》從零經驗到熱氣球起飛的故事，已經在全台各大通路上架販售。

在資源有限、交通不便的條件下，台東如何打造出全台獨一無二的觀光品牌？答案或許可以從「熱氣球」這個意外誕生的活動中找到。觀光，一直是地方經濟發展的重要引擎，然而，對於台東這樣經費相對匱乏、交通不便的地區來說，發展觀光不僅是一項挑戰，更是一場考驗創意與執行力的長期戰役。被稱為「台灣熱氣球之母」的陳淑慧，曾參與熱氣球活動推動，分享當年如何在一片不看好的聲音中，將台東從過路的風景變成值得一去再去的目的地。

要有作夢的勇氣 創造「台東＝熱氣球」

陳淑慧開宗明義指出，「觀光，是一個人有餘裕時，才會選擇的消費。」因此讓觀光產業長期存在高度競爭。過去只有少數縣市推動觀光政策，如今全台各縣市爭相打造特色活動與亮點，甚至還要跟國際較量。即便同樣位在東部，花蓮、宜蘭等地因交通相對便利與長期耕耘，已具備穩定客源，台東該如何脫

穎而出，成為最受矚目的亮點？答案藏在一顆「熱氣球」裡。

「一開始，熱氣球根本不在規劃裡，」陳淑慧坦言。當年台東縣政府原本希望延續已推動多年的飛行傘活動，但發現其吸引力逐年下滑，缺乏新鮮感與宣傳話題性。在一次機緣下，他接觸到來自國外的熱氣球，他想像在台東的好山好水之下飛行，是否有成功的契機，卻沒想到意外掀起熱潮。

首屆台灣國際熱氣球嘉年華於2011年舉辦，儘管當時資源有限、技術生疏，但靠著團隊的拼勁與高度整合力，活動逐年擴大，不僅吸引國內外旅客前來體驗，更成功創造「台東＝熱氣球」的旅遊印象。這項活動後來成為

交通部觀光署強力推廣的「台灣觀光品牌」，讓台東在全台旅遊地圖上，佔據一席之地。

台東的明星是熱氣球 發揮母雞帶小雞的效益

台東的困境不只在於自然資源，更在於交通。直到2014年，台東才終於完成鐵路電氣化，落後西部地區35年，才打通東部幹線瓶頸。不過，也正因如此，台東更加重視「產品吸引力與旅客體驗的整合設計」。除了將熱氣球活動本身做出特色外，還要不斷循序漸進，創造亮點。例如開闢自由飛、各主題造型的熱氣球（追球日誌）、落實在地化變成產業鏈，團隊也從旅客踏入台東的第一刻起，開始編織完整的服務流程，從交通接駁、住宿安排、導覽體驗到問題反饋，皆講求「即時回應、滾動式調整」。

「旅遊是一個整體的感受，不是只有一張照片。」陳淑慧表示，熱氣球只有在清晨與黃昏才能起飛，中間的過程，如果沒有台東整體觀光產業的串聯，就無法發揮「母雞帶小雞」的效益。因

此，能否讓旅客從開始諮詢到結束行程，成為最好的口碑行銷者，讓他們一來再來，還要帶一群人來！這才能變成台東的競爭力。

危機中重建團隊與價值 用創新翻轉不利條件

推動這樣一項具高風險與高投入的



▲台東熱氣球嘉年華（台灣國際熱氣球嘉年華）是台灣夏季最具代表性的觀光盛事之一。

活動並不容易。熱氣球涉及飛行安全、國際團隊、氣象變化與大量臨場應變，背後需要高度團隊協作與溝通能力。陳淑慧回憶，當年最大挑戰除了缺經費，還有如何「整合內部與外部的認同與支持」。透過不斷累積經驗與回饋機制，台東團隊逐漸建立了屬於自己的SOP與國際合作默契，不僅活動年年升級，也開始吸引其他縣市觀摩，成為台灣觀光轉型的成功範例。

台東的熱氣球故事在提醒新時代的創意者，並非所有地方都能仰賴先天條件出線，有時候，正是那些看似弱勢的起點，反而激發出最大的創新與韌性。陳淑慧結語，觀光要改變也要保留不變，建立傳統才能讓全世界認識台東。台東能飛起來，不是因為東台比別人強，而是台東更願意在艱難中嘗試、不怕失敗、勇敢追夢。

《夢想的到就做到—— 從零經驗到熱氣球起飛的故事》分享會

- ★6/8（日）15：00—16：30高雄台銘書屋
- ★6/29（日）14：00—16：00台中金石堂
- ★7/6（日）14：00—16：00桃園市立圖書館6樓
- ★分享會均採自由參加，座位有限，自由入座

2025千葉縣團體旅遊支援啟動 於千葉縣東南部住宿補助多多

搭配小湊鐵道、千葉都市單軌電車等特色交通體驗 打造深度地方旅遊商品

撰文／游琮玄、何昕穎 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲百年私鐵小湊鐵道沿線可欣賞千葉自然景致。

關東地區的重要門戶—成田國際機場坐落於千葉縣，便利的交通網絡為旅遊商品設計提供更多元可能。除了串聯都市購物與自然景觀，千葉的特色鐵道、交通工具體驗也成為行程的新亮點。其中，小湊鐵道自市原市五井站一路深入千葉縣中部養老溪谷，以懷舊火車與四季田園風光吸引眾多鐵道迷；而千葉都市單軌電車則高懸於市區上空，穿梭於城市建築之間，帶來獨特的未來感乘車體驗。兩條路線風格迥異，卻皆展現千葉的多元魅力，極適合納入主題型旅遊提案。

另外，千葉縣提供2025年度針對訪日團體的補助金計畫，其中特別推薦在千葉縣【C地區】（縣東部～南部）住宿的方案，每團可獲得70,000～150,000日圓補助金。更多詳情歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

小湊鐵道



▲房總里山小火車蒸汽火車頭非常吸睛。

小湊鐵道全長39.1公里，連接市原市的五井站至夷隅郡大多喜町的上總中野站，深入千葉縣中部地區。沿線風景如畫，春季可賞櫻花與油菜花交織美景，秋季則有楓葉染紅山谷，養老溪谷更被譽為日本中部地區最美麗的溪谷之一。沿線車站的飯給站、上總鶴舞站等，保留昭和時代古色古香風貌，吸引許多攝影愛好者前來取景。

推薦安排乘坐行經五井站至養老溪谷站之間、魅力十足的「房總里山小火車」，蒸汽火車頭搭配木造座椅4節車廂，第2、3節側邊無窗的展望車廂每節可承載40人，一般車廂則可容納32人。

千葉都市單軌電車



▲懸掛式單軌電車充滿科幻感。

千葉都市單軌電車是世界上路線最長的懸掛式單軌電車，總長15.2公里，獲得金氏世界紀錄認證。列車懸掛於軌道下方，穿梭於千葉市區的高樓大廈之間，乘客可從高處俯瞰城市景觀，彷彿置身於科幻電影中的未來世界。

若是團體旅遊或獎勵旅行，還可選擇包車服務，並可依需求在車廂內舉辦各類活動。

歡迎申請2025年度訪日團體旅客補助金

針對訪日團體旅客的補助金申請已開跑！特別推薦於千葉縣東部至南部的【C地域】住宿的補助計畫，於C地域內住宿兩晚以上，符合相關條件10人以上團體可獲得高達150,000日圓補助。符合相關條件20人以上團體於C區域住宿一晚以上，則可獲得70,000日圓補助。

方案	適用團體	申請必要條件	指定住宿條件	補助金額
①	10人以上	★在千葉縣住宿兩晚以上 ★造訪千葉縣內1處以上付費觀光設施	C地區住宿1晚以上	150,000日圓
②			B地區住宿1晚以上	70,000日圓
③			A地區連續住宿	40,000日圓
④	20人以上	★造訪千葉縣內1處以上付費觀光設施	C地區住宿1晚以上	70,000日圓

※ C地區市町村：香取市／東庄町／銚子市／旭市／匝瑳市／橫芝光町／山武市／東金市／九十九里町／大網白里市／白子町／茂原市／長柄町／長南町／睦沢町／長生村／一宮町／夷隅市／御宿町／勝浦市／大多喜町／君津市／鴨川市／富津市／鋸南町／南房總市／館山市。

※ 行程須為2025/4/1～2026/2/28期間。

※ 方案①～④均不得併用。方案③必須造訪B地區或C地區內的1處以上付費觀光設施。



更多補助金申請詳情

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。



▲CCSA東區工作站喬遷「啟用感恩茶會」，共有70位地方社福單位共襄盛舉。



▲CCSA創辦人洪錦芳（中）與東區工作站同仁合影。



▲花蓮縣政府社會處處長陳加富致詞。

中華育幼機構兒童關懷協會（CCSA）於5／13舉辦東區工作站喬遷「啟用感恩茶會」，花蓮縣社會處處長陳加富、地方法院主任調保官鄭惠娟、少年警察隊隊長韓修愛、慈濟大學教授萬育維，以及多位議員、市民代表、少輔會、學諮中心、社福中心及社福督導等地方單位70人蒞臨與會共襄善舉，見證CCSA在宜、花、東拓展「自立教育」與服務承諾。

設立工作站 協助逆境青少年

此次喬遷，CCSA將為花蓮縣市安置機構、失家兒、困境及逆境青少年打造一處結合住宿、復學、就業、心理復原、自立知能培力基地，實質承擔更多離院生、失家或失愛少年進入社區的正向自立準備，期使在少子高齡與變動世局中，推動與實踐「自立立人，興民興國」。

CCSA於2020年設立東區工作站、男女自立宿舍，為提供青少年轉銜宿舍、職涯探索與參訪體驗，心理諮商與團輔、自立工坊與成長營會等，過程中已有多位「受助者」轉化為「助人者」。在育幼助人之路已38年，**CCSA創辦人洪錦芳**誠摯分享她的心路歷程，她

表示其心中最初的願望，是早日關了CCSA，代表兒少都得妥善照顧；但事與願違，困境孩子越來越多，CCSA責任更重。她提及租賃的東區工作站，5年搬了3次，因為地震、房東出售，因此，去年整整一年找不到社工，但CCSA沒有離開，只因深知花蓮需要協會協助。

捐千萬獎金購置據點 盼減少花蓮個案數

現任CCSA秘書長的洪錦芳更將個人榮獲「埤璘台灣奉獻獎」3,000萬元獎金，全數捐出購置花蓮現址據點，實際扎根青少年在地社福工作。**花蓮縣社會處處長陳加富**表示，秘書長的毅力、光芒與心思縝密，是花蓮的福氣。CCSA不僅成為地方最重要的青年支持系統，也讓孩子們有了繼續前行的力量。他看見CCSA的服務效能，期待未來能承接更多，也希望在地8家兒少機構攜手合作，共同減少個案數。

CCSA社工部主任丁子芸分享，從2009年進入CCSA至今，最感動的就是看到孩子改變。即使少年有很大困難，CCSA皆會全力陪他走過，是一份需要耐心與眼光的工作。她亦期許花蓮能長出屬於自己的支持系統與「創傷知情」

文化。

感恩茶會不只慶賀空間遷移，更是體現「公益＝公義」的價值信念。洪錦芳強調，即使未來身處AI時代，真正無法被取代的，是人與人間的關係與陪伴。CCSA將持續串聯社會資源與跨域合作，落實「自立立人，興民興國」的理念，讓更多失家失愛青少年重拾希望、翻轉人生，成為社會與韌性世代影響力。



▲茶會活動上邀請自立少年小魚分享轉變歷程。



▲CCSA東區工作站近期遷至新址，持續向青少年遞出援手。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：搜尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：衛部救字第1141360263號

- 一、請捐款支持「失家兒自立」事工
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471
郵政劃撥：19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：（02）2378-8585 # 204
- 二、線上捐款 可使用信用卡、Line Pay

- 三、請以愛心碼 # 1717，「捐發票，送愛心」與CCSA一起扶助自立青少年穩定生活！
- 四、台灣大哥大 手機用戶 請直撥 518040 捐款
中華電信 手機用戶 請直撥 51111 捐款
- 五、Podcast《窩是什麼東西》，歡迎搜尋追蹤，聽聽失家兒的勇氣和希望。



敬請踴躍
分享&參與～伸援手，
讓失家兒也有未來！

高端旅遊崛起！中國海峽旅行社代理

攜手同業組成PAK共同銷售 推薦淡季8天成都號旅遊

當飛機、高鐵的交通載具成為日常，慢旅行逐漸興起，體驗最具溫度的移動時光。坐上列車，放眼望去是無邊草原、山峰、林海等壯闊景緻，旅客在移動中體驗生活，在慢旅中品味故事，這就是中國大陸高端列車旅遊的當代寫照。



▲中國海峽旅行社看好高端旅遊的前景及發展性，獨家代理「伊春號」，提供台灣旅客「豪華、文化、慢旅」的5星鐵道體驗。



▲中國海峽旅行社董事長許淑玲推薦同業新興高端觀光旅遊列車的旅遊模式。

看好高端旅遊的前景及發展性，作為深耕市場20多年的中國海峽旅行社，獨家代理「熊貓專列·成都號」與「伊春號」，並攜手旅遊同業組成PAK聯合銷售，透過穩定的座位供給及專業規劃，提供台灣旅客「豪華、文化、慢旅」的5星鐵道體驗。

**高端、深度旅遊成新焦點
專列火車適合所有客群細品當地**

「深度旅遊」成新焦點，旅遊觀景搭配移動式高端觀光火車，正重新定義觀光旅遊的價值與本質。**中國海峽旅行社董事長許淑玲**提到，過去一次偶然機會搭上伊春號，開始接觸到新興高端觀光旅遊列車，不僅讓人深感驚艷，更啟發他開啟專精「高端列車」的旅遊模式。因此許淑玲積極在台灣市場推廣產品，並邀請許多旅遊同業組成考察團，實際踏上伊春號，來場穿越文化與自然的難忘旅程。

許淑玲表示，伊春號四季皆有不同驚豔，秋冬的銀白世界、春夏的綠色大地，無時無刻帶給旅客精彩的東北體驗。其中推薦搭乘春天的列車，吸收原始森林的新鮮空氣，體驗15~20度的舒服天氣，在伊春享受寧靜，遠離城市喧囂，獲得一場身心靈淨化之旅。

伊春號產品老少咸宜，非常適合親子旅遊，2人即可成行，今年每月開團8天，歡迎同業客製化包列60人以上團體，帶領所有台灣旅客一起體驗東北四季之旅。

另外，全球首列熊貓主題豪華列車—成都號，是今年5/18最新的首發列車，



「伊春號」、「成都號」新世代觀光火車專列

產品 領台灣旅客體驗豪華、文化、慢旅的5星鐵道體驗



▲高端列車之旅已經成為最新旅遊趨勢。



▲全球首列熊貓主題豪華列車—成都號。

主要常規路線開往四川、重慶、貴州的西南大環線，以及前往新疆、東北等方向。列車上設施完善、高端豪華，自去年開放南北疆15天銷售後，便以1張票30萬以上的票價，5～10月座位一掃而空，相當暢銷。而為強化產品在台灣市場的曝光，中國海峽旅行社受邀參與成都號首乘體驗，並後續包裝相關產品設計，組織PAK開始銷售，預計淡季將以短天數的8天產品為主要銷售，歡迎所有旅遊同業洽談聯繫。

限定10列熊貓主題列車 北高雙點出發感受移動饗宴

目前全球首列熊貓主題豪華列車，限今年11月～明年4月共10列，預計每週日1班，旅客可選擇搭乘中國國際航空，從台北出發有40位名額，或是搭乘四川航空從松山出發，一樣有40位名額；南台灣旅客可使用澳門航空，從高雄出發，

共有30位名額。列車以高星級酒店標準，為旅客提供優質的旅途服務，不僅配有多位度假管家，24小時提供專業服務，更以全包式服務，讓旅客無後顧之憂，盡享這場文化與設計兼容的移動饗宴。

—— 熊貓專列·成都號車廂簡介 ——

住房型：詩意居6節（24間），其中2節大床（8間），4節雙人床（16間）；悠然居6節，全部雙床（30間）。

配套設施：棋牌室3間、茶藝室1間、雪茄室1間、兒童娛樂區、餐廳2間。

編組配置：3～8號悠然居，9號廚房車，10號餐車，11號酒吧車，12～17號詩意居，18號流雲閣。

採山河律動為主題 編列多樣特色車廂

熊貓專列「成都號」如同一幅移動的天府畫卷，採以「山河律動」為主題，提取西嶺雪山、貢嘎雪山、四姑娘山、仙乃日等四川特色山脈，勾勒出蜀地壯

麗山河畫卷，詮釋「蜀川勝概圖」盛景。

★詩意居（10m²客房）

客房均配有獨立衛浴、獨立冰箱、智慧家居系統（智慧語音呼叫系統），並配置舒適雙人床、單人沙發床，提供日、夜間雙模式應用，滿足日間休閒社交、夜間舒適安睡、親子家庭加床等多種需求。

★悠然居（8m²客房）

客房均配有獨立衛浴、獨立冰箱、智慧家居系統（智慧語音呼叫系統），設置2張單人床，滿足日間休閒社交、夜間舒適安睡等多種需求。

★樂府廳（客廳車）

全開放多功能休閒空間，運用竹編、竹木結構、銀杏等四川傳統文化元素，以「竹文化」為主題，建構文化展陳、咖啡休閒、音樂酒吧、觀影娛樂、火車小劇場等可變應用場景。

★金熊貓餐廳（餐廳車）

共設置18張餐桌，其中4人座與2人座各9張，一次可容納54人同時用餐，致力於打造薈萃川材、川作、川味的高品質美食生活空間。

★流雲閣（娛樂車）

以「銀杏」為主題，設定移動的影音廳／KTV、私享商務沙龍、夢幻星空頂、特色光療等功能，滿足遊客娛樂、商務、家庭聚會多元使用需求。



◀▲成都號設施完善、高端豪華，自去年開放南北疆15天銷售後，便以1張票30萬以上的票價，5～10月座位一掃而空，相當暢銷



- 西班牙 拉丁風情南歐經典10天** NT **59,900** 起
11/28、12/5.19.26
- 川越西班牙 拉丁風情南歐經典11天** NT **64,900** 起
10/19 松山來回
- 川越西葡 伊比利半島經典11天** NT **69,900** 起
10/12.19.26
- 西班牙葡萄牙 伊比利半島.直布羅陀 樂遊12天** NT **79,900** 起
6/1.5.7.28.29

探索伊比利半島

愛上西葡風情

中
西
南
歐

- 香頌巴黎** 梵谷藝術小鎮 巴黎輕旅行8天 NT **49,900** 起
6/22
- 德瑞** 湖光山色 新天鵝堡、萊茵瀑布10天 NT **72,900** 起
6/5、7/3.24、8/14、9/11、10/16
- 德荷比法** 經典中西歐10天 NT **84,900** 起
7/3、8/14、9/11、10/16
- 義大利** 義趣風發·羅馬假期10天 NT **56,900** 起
5/23.30、6/13.16.18、10/1
- 義大利** 義大利濃情蜜意10天 NT **69,900** 起
7/4、8/8.13.20、9/8.19、10/17.31 早鳥前10名第二人減 3,000 元
- 北義、斯洛維尼亞、克羅埃西亞、希臘浪漫海島** NT **219,900** 起
環亞得里亞海19天 9/10 早鳥前10名優惠 5,000 元

東
歐
北
歐

- 奧捷斯甸** 夢幻湖區、東歐帝國經典10天 NT **66,900** 起
6/15.25.27.29、7/6.16.30、8/6.20、9/3.10.24、10/13
- 克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利** 鐘乳石洞探秘、十六湖公園10天 NT **82,900** 起
6/29、7/6.16.30、8/6.20.30、9/3.10.24、10/13
- 羅馬尼亞** 東歐中世紀秘境 深度經典10天 NT **72,900** 起
6/29、7/16.30、8/6.20、9/3.24 早鳥前10名第二人減 5,000 元
- 北歐四國** 丹麥.瑞典.芬蘭.挪威.峽灣12天 NT **104,900** 起
10/8 早鳥前10名優惠 5,000 元再贈送必要自費
- 北歐五國** 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·雙峽灣10天 NT **124,900** 起
6/28、7/5.13、8/9 早鳥前10名優惠 5,000 元
- 北歐六國** 丹麥·瑞典·挪威·芬蘭·愛沙尼亞·拉脫維亞 雙峽灣11天 NT **129,900** 起
7/20、8/3.10.17.24.31、9/14.21 早鳥前10名優惠 5,000 元

東
歐
北
歐

- 北波波** 北歐、波羅的海、波蘭八國15天 NT **139,900** 起
9/10
- 俄羅斯** 莫斯科.聖彼得堡風情9天 NT **69,900** 起
6/22.29、7/6.20、8/3.17 雙點進出 松山來回
- 俄羅斯** 雙城風情.金環小鎮10天 NT **69,900** 起
9/15.22、10/15.22

中
東

- 快閃埃及** 尼羅河遊輪紅海10天 松山來回 NT **39,900** 起
6/20.25.27、7/23、8/13.27、9/3.10.17.24
- 國航土耳其** 醉戀蕃紅花.布爾薩10天 NT **36,900** 起
6/14.28、7/3.8.10.15.17.24.31、8/5.7.12.14
- 東方土耳其** 醉戀蕃紅花.布爾薩10天 NT **37,900** 起
6/23.25、7/2.9.16.23.30、8/6.13.20 桃園出松山回
- 川越土耳其** 醉戀蕃紅花.布爾薩11天 NT **39,900** 起
6/20.27、7/11、8/15 松山來回 親子兩人同行優惠 3,000 元
- 直飛土耳其** 醉戀蕃紅花 奇幻鄂圖曼10天 NT **49,900** 起
7/9、8/13.20.27、9/3.10、10/1.10
- 杜拜+土耳其** 沙漠奇蹟·醉戀蕃紅花11天 NT **59,900** 起
6/22、7/6.13.20.27、8/3.24.31、9/7.14.21
- 杜拜** 沙漠奇蹟·輕奢8天 NT **34,900** 起
7/10.20.24.27.31、8/3.10.14.17.24.28.31 早鳥前10名送自費衝沙+阿拉伯之夜晚宴
9/7.11

南
亞

- 五星尼泊爾** 喜馬拉雅湖畔山色.奇旺國家公園探險10天 NT **49,900** 起
8/25.29
- 五星尼泊爾** 喜馬拉雅湖畔山色奇旺探險倫比尼朝聖11天 NT **52,900** 起
6/20、7/6、8/3



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準
台北 (02) 2563-6119 高雄 (07) 215-8588

