

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.06.02 出刊 每週一發行

VOL. 860

THAILAND
MICE
MEET THE MAGIC

TCEB

泰國國家會議展覽局

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)

獎勵旅遊 嶄新主軸

Meet Well in Thailand

相聚泰美好

泰國國家會議展覽局會議暨獎勵部總監

Supanich Thiansing





泰國會展局辦理獎勵旅遊推廣會 斬新

泰國MICE產業強勢布局 持續深耕台灣市場 打造永續體

泰國國家會議展覽局Thailand Convention and Exhibition Bureau（以下簡稱泰國會展局TCEB）再度造訪台灣舉辦大型推廣會，透過主軸「相聚泰美好Meet Well in Thailand」創新概念，旨在將泰國目的地商務活動轉變成平衡身心靈又有意義的各項體驗。備受期待的泰國會展局TCEB同業交流推廣會在5/27成功舉辦，聚集了來自曼谷、普吉島、清邁和華欣等地區共15家主力會展旅遊供應商，與30多位台灣MICE主力旅遊業者相約國泰萬怡酒店，進行商業媒合，建立珍貴的交流聯繫。



▲（左起）泰國國家會議展覽局會議暨獎勵部經理Napat Watthanasan、總監Supanich Thiansing、經理Onrumpa Kidmai。



▲泰國會展局TCEB同業交流推廣會在5/27成功舉辦，聚集了來自曼谷、普吉島、清邁和華欣等地區共15家主力會展旅遊供應商，與30多位台灣MICE主力旅遊業者相約國泰萬怡酒店。

此次主軸強化泰國會展局TCEB對創新、永續、旅客安全以及健康概念推廣的承諾，以呼應台灣市場對泰國獎勵旅遊濃厚的需求。泰國國家會議展覽局會議暨獎勵部總監Supanich Thiansing表示，台灣是泰國會展旅遊的關鍵市場，去年泰國會展局TCEB積極將台灣定位為新星潛力市場，而事實證明台灣得益於強勁經濟成長、高消費會議團體倍增，以及眾多生物科技、半導體、金融保險和直銷等目標產業，對泰國會展文化旅遊顯示高度興趣與需求，讓泰國成為理想會展目的地。

相聚泰美好 4大商務特色斬新體驗

泰國會展局TCEB精心策劃針對商務和會議旅遊推出的宣傳活動「相聚泰美好Meet Well in Thailand」，善用自身4大特點，打造全新商務旅程。首先首重「身心健康Wellness」，關注展會參加者的身心滋養狀態，善用泰國舉世聞名的醫療保健以及豐富的養生護理方案、健康飲食選擇和綠色環保項目設施。其次注重「在地交流Well-Connected」，致力於推廣大城小鎮各項行程，通過泰國的城市豐富多樣風貌，強化商務會展的

全新旅遊體驗。再來強調「環境平衡Well-Balanced」的核心價值，透過選擇對環境衝擊較少的活動或有環保意識的旅程來實現全程低碳MICE路線，促進社區持續發展，倡議環境永續計劃。

最後實踐「用心歡迎Heartfelt Welcome」展現泰國世界聞名的熱情好客，身為政府單位泰國會展局TCEB對會展活動所提供的協助，包括快速通關、場地協尋、文化表演和會勘考察，致力結合泰國MICE相關業者所提供的特殊禮遇優惠、客製化會議項目和獨家團建活動，為會展旅遊增添精彩的記憶力與感動力。無論是在曼谷辦理科技導向的研討會議、或是在海濱提升活力的獎勵活動，亦或是徜徉在寧靜大自然的會展獎勵旅遊，團體亦或是個人，泰國都將為您打造這個充滿價值感的重要時刻。

提供智慧解決方案 打造低碳綠色新典範

Supanich Thiansing指出，泰國的多元會展資源涵蓋非傳統場地、特色餐飲、高端養生設施、創意活動設計，以及結合AI與科技的智慧會展解決方案，滿足台灣市場對創新與高品質體驗的期待。

此外，與地方社區的深度連結，能讓台灣MICE團體在活動期間參與企業社會責任、文化探索與社區互動，體驗獨一無二的泰國文化魅力。

此外，面對全球企業對減碳與永續的高度關注，泰國會展局TCEB積極引領泰國MICE產業邁向綠色轉型，並建立「泰國永續會展管理標準（TSEMS）」體系，目前已有超過100家業者獲得認證，涵蓋會場、活動策劃公司、服務供應商等，確保每場活動能在規劃、執行到後續評估各階段，符合減碳、減廢、減能耗的標準要求。泰國會展局TCEB也與專業機構合作，推動減碳工具與平台建置，協助企業進行碳排計算、碳權交易，以及第三方審核認證，讓活動主辦方能清楚掌握碳足跡，甚至取得減碳績效證明。

新地標與新飯店齊發 積極推動「雙城探索」

泰國不僅在軟體資源上持續優化，更積極推動硬體建設，為MICE市場帶來更多元的選擇與體驗。曼谷最新的重大開發案—「เวียงนครเกษม（Nakorn Kasem）」專案，位於熱鬧的中國城區域，總投資高達160億泰銖，結合2

主軸Meet Well in Thailand相聚泰美好

驗與多元選擇 致力創造商務與觀光相得益彰的非凡體驗



▲泰國會展局TCEB舉辦歡迎晚宴，與泰國MICE供應商代表合影。



▲泰國會展局TCEB在ABV南洋餐廳舉辦企業客戶晚宴。



▲泰國會展局TCEB於5/28舉辦媒體餐敘，與媒體分享泰國MICE的各項資源。



▲泰國提供多個具歷史文化特色的地點，適合舉辦MICE，提升參與者的整體感受。



▲泰國擁有多個大型展覽中心，便利各產業舉辦展覽與民眾或是買家洽談。

間國際級豪華飯店（InterContinental與Kimpton），首階段預計於2026年底啟用，將成為融合傳統與現代的多功能地標，為MICE活動提供嶄新的空間與體驗。

泰國各大城市也持續擴充高端住宿選擇，包括華欣的RXV Wellness Village、BDMS Wellness Retreat等結合會議設施與養生體驗的專屬場域，以及各地持續開幕的國際品牌飯店與精品型酒店，讓企業與會展團體能根據活動性質與需求，靈活選擇最合適的場地。此外，泰國會展局TCEB積極推動「雙城探索」

概念，如「曼谷+華欣」、「清邁+清萊」、「普吉島+喀比」等組合，鼓勵企業結合不同地點，延伸行程深度，創造更多元的MICE體驗價值。

Supanich Thiansing表示，泰國MICE產業的發展策略，不僅是提供會議場地或旅遊資源的簡單結合，更以「創新、永續、多元」為核心，致力打造能與全球企業共同成長的會展生態圈。隨著台泰雙邊交流持續升溫，泰國會展局TCEB期盼攜手更多台灣夥伴，共同開啟「Meet Well in Thailand相聚泰美好」的新篇章。



▲芭達雅國際會展中心（PEACH）自1999年啟用，主展廳可容納多達1萬位與會者。



▲天燈節主要是泰國北部蘭納（Lanna）地區的传统慶祝活動，成為包裝MICE旅遊的重要體驗。



▲泰國舞蹈具有豐富的文化意義，完美地融合了傳統動作和藝術表現。

◆ 會展產業助力經濟成長 創造3大亮眼成果 ◆

- 1 根據泰國會展局TCEB最新統計，2024年泰國共接待來自全球的MICE旅客達116萬人次，較2023年大幅成長42%，接近疫前2019年120萬人次水準，並為泰國帶來超過685.76億泰銖的經濟效益，年增幅達16%。台灣部分也在2025年上半年迎接超過9,000人次的MICE旅客，已經超越2024整年度績效，展現巨大潛力。
- 2 泰國在ICCA（國際會議協會）最新報告中表現亮眼，2024年共舉辦158場國際會議，位居東協第1，曼谷更以115場會議晉升全球第7大國際會議城市。令人振奮的是，今年共有13個泰國城市躋身ICCA排名榜單，展現泰國持續提升多元城市會展競爭力的成果。
- 3 泰國成功爭取多項全球指標性會議與展覽活動，包括2029年在呵叻府（Korat）舉辦的國際園藝博覽會（International Horticultural Exposition），以及在曼谷舉辦的國際貨幣基金與世界銀行年會、全球永續旅遊大會（Global Sustainable Tourism Conference）等都將在2026年舉辦，持續以豐沛的會展實力與資源吸引國際焦點。

下一個峴港在哪？ 芽莊、大叻可望趁勢而起



近日人事總處表示，將依據立法院三讀通過的法條，重新公告2025年辦公日曆表，並依此規劃新年度放假安排。未來國定假日將新增「4+1」天，包括小年夜、9／28孔子誕辰紀念日、10／25台灣光復暨金門古寧頭大捷紀念日、12／25行憲紀念日，以及勞動節改為全台放假。

簡單來說，僅今年下半年，便有9／28、10／25、12／25等假日加入，其中由於中秋與國慶假期相近，不僅可以請3天便創造出9天連假的小確幸；卡在週末放假的教師、光復等節慶也將彈性調整成3天連假。對主力推短天數行程的旅遊業者而言，是一大利多，有望為近期成長停滯的短線市場注入活力。

不可否認的是，目前短線旅遊市場進單速度較以往緩慢。根據品保協會第3季制價說明會指出，東南亞市場如馬來西亞、新加坡、泰國、菲律賓及印尼整體銷售表現不佳，旅行社與飯店皆推出優惠吸客。過去火熱的中南半島市場亦不例外，其中富國島銷售趨於理性，甚至傳出航班減班或停駛的消息。即便是熱門的日本市場，在暑假旺季中，因航班與座位供給量增加，團費較去年同期下滑約5～10%。即使有各大旅遊業者推出線上促銷或TTE台北國際觀光博覽會等實體展覽，接單速度仍不如預期。

造成消費者觀望的原因，除了過去關稅波動造成股票大跌、荷包縮水等總體經濟與國際趨勢，還包括媒體炒作「末日預言」、房市前景不明等多重因素。

面對此情勢，許多業者開始積極尋找新的旅遊熱點。以越南為例，業界熱議「下一個峴港或富國島在哪裡」，而芽莊與大叻則成為可能的解方。

芽莊位於越南中南部海岸，早在疫情前已有大量包機飛往，惟多集中於單點產品，使得整體銷售上相對趨於劣勢。疫情後，業者重新推出桃園直飛包機，僅需3小時航程，並搭配山城大叻，強化行程多樣性。同時，也有業者透過河內或胡志明市轉機，操作芽莊與大叻行程，配合行李與餐食等附加服務，加上進出點不同的優勢，省去單程4小時的交通時間，與直飛包機分庭抗禮。市場甚至傳出台籍航空密切關注芽莊發展的消息，並有望於今年下半年或明年開闢直飛航線。

整體而言，在如今短線旅遊市場疲弱的背景下，峴港仍展現穩定表現，甚至航空公司換大機型後仍繳出亮眼的載客率。然峴港由疫情前單一航空包機發展至今多家航空百家爭鳴的局勢，已進入穩定期是不爭的事實；而過去1年來熱門的富國島，則受限於海島季節性及景點過度人工化問題逐漸浮現、熱度漸退。因此市場亟需注入新意，以刺激消費動能。

在假期增加與市場轉型的雙重推動下，加上關稅等負面議題終將過去，屆時假期更多的消費者們勢必找尋新穎商品出遊，而芽莊+大叻這樣具吸引力、具特色的短線產品，可望成為業者突破重圍的致勝關鍵，並為沉寂多時的旅遊市場帶來生機與商機。

總編輯 **王政**

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

**2026北海道
快樂滑雪營募集中**

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭
住宿四晚 Free一晚

我們的強項

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊
- 3.專業銀髮孝親遊
- 4.企業學校交流旅遊
- 5.行動不便者專業安排遊
- 6.精緻細算CP旅遊

生活幫手

留學生、租房、Share house...安排、長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

各類體驗

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗等

包車及租車

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、中巴、大巴、指定車型租借

訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、各類演唱會或歌話劇表演

樂園門票及餐廳代訂

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、主題特色餐廳、會席・懷石料理等)

一點浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ❖日本國旅行業務取扱管理士
- ❖日本海洋船舶操縱士免許
- ❖日本國運行管理者合格

- ❖日本國通譯案内士合格
並非(旅程管理者)

- ❖日本國宅地建物取引士
- ❖日本不動產鑑定士



請加Line
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市篠路2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com



日本旭日旅遊交流網



按



讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



asahi25091848



十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

COVER STORY | 封面故事

02 泰國會展局辦理獎勵旅遊推廣會 嶄新主軸Meet Well in Thailand相聚泰美好

EDITORIAL | 旅奇社論

04 下一個峴港在哪？芽莊、大叻可望趁勢而起

AIRLINES | 航空飛訊

08 中華航空積極響應ESG 舉辦南北場淨灘活動
台灣虎航獲《讀者文摘》白金獎
台灣虎航5／29首航日本鳥取
國泰重返阿德雷德！11／11起每週三班飛行
星宇航空進駐巨蛋國際中心
越捷增20架A330-900廣體客機

HOT NEWS | 當週要聞

10 新環境迎新氣象！名生旅遊舉辦喬遷茶會

FOCUS | 特別企劃

16 北台灣上半年最大旅遊盛事 「2025台北國際觀光博覽會TTE」規模再升級

2025韓國旅遊博覽會登場 超過60個城市、觀光單位邀您感受韓國多元文化魅力

江原觀光財團前進台北舉辦觀光說明會

行銷魅力忠北 赴台參與韓國旅遊博覽會

JAPAN | 和風日本

23 深谷花園PREMIUM OUTLETS® 享受東京近郊購物&賞花

PRODUCT | 焦點產品

26 朋威旅遊
精心規劃東南亞特色行程 提供旅客多元出遊選擇

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

28 三井海洋郵輪富士號 日系極致郵輪美學
飛鳥III號華麗啟航 引領日本高端遊輪新風潮

TRADE TALK | 旅業大小事

30 歐洲打球趣！捷克觀光局推行高球主題旅遊
訪美必看！今夏美國旅遊精彩亮點大公開
關島觀光局前進台北、桃園、台中舉辦巡迴推介會

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玕 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物・旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人的ための
旅業専門紙 刊旅行新聞

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

2025/5/23-2025/6/14

繽紛雪梨 燈光音樂節

華航一週五班
直飛澳洲雪梨

舞光食色 ✦ 點亮澳洲多元視界



航班時刻表

航線	航班	機型	起飛時間	抵達時間	每周班次
台北 ✦ 雪梨	CI 051	A350	23:30	10:45+1	2·3·4·6·7
雪梨 ✦ 台北	CI 052	A350	22:10	05:40+1	1·3·4·5·7

*此為參考航班，實際航班時間以航空公司為最終確認

中華航空積極響應ESG 舉辦南北場淨灘活動

持續落實企業社會責任 以實際行動實踐綠色生活、守護海洋

撰文／謝旻蓓 圖片提供／中華航空



▲中華航空響應環保，聯合高雄旗津區公所於5/24舉辦高雄旗津海水浴場淨灘活動。

中華航空（以下簡稱華航）於5/24在高雄旗津海水浴場舉辦淨灘，由董事長高星漢及高雄分公司總經理陳鵬宇率隊，聯合高雄旗津區公所號召員工與親友投入環保行列。此外，先前華航也在5/17在鄰近企業總部的桃園竹圍漁港，進行今年首場淨灘，由資深副總經理孫嘉民與近350位志工共同響應

環保、愛護地球，落實企業社會責任、守護海洋生態的實際行動力。

華航自2011年起已舉辦17場淨灘活動，累計參與人數超過2千人次。今年的南、北2場淨灘活動中，靠著志工們的努力，共清理了800公尺的海岸線，總計近600公斤的海洋廢棄物，以實際行動喚起大眾對環保的重視，從日常生活做起，實踐綠色生活，為海洋生態保護貢獻一己之力。

華航長年深耕ESG推動，積極投入企業社會責任及永續發展，落實環境保護及社會責任與公司治理，今年已舉辦多項公益活動，如攜手Xpark水生公園及桃園市海龜保育教育暨救傷中心支持海

龜救傷計畫、華山基金會「愛老人 愛團圓」透過愛的力量串聯各界關懷長輩、企業內部愛心義賣活動，更邀請桃園南崁高中學生參訪「當下·朱振南書藝大展」培育台灣優異人才等。未來，華航將持續投入更多元的慈善公益，包括產學合作、運動營、志工教學、弱勢關懷、動物保育等等，以達到促進社會均衡發展的目標。



▲中華航空資深副總經理孫嘉民（中）號召員工親友加入桃園竹圍漁港淨灘活動。

台虎獲《讀者文摘》白金獎

連續10年獲獎 感謝所有消費者支持與肯定

撰文／謝旻蓓 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航商務長許致遠感謝所有旅客一路的支持。

由消費者投票決定最值得信賴品牌的第27屆「讀者文摘信譽品牌」大調查，於5/26在台北萬豪飯店舉辦頒獎典禮，台灣虎航自2016年首度於低成本航空公司品類中，獲得最高榮譽白金獎後便連續獲得肯定，今年為第10度獲獎。

台灣虎航商務長許致遠表示，從2014年開航第1條航線至今，台灣虎航也將邁入第11個年頭，不僅順利撐過疫情的嚴峻考驗，更與各國旅客一同經歷許多美好的飛行時光。許致遠提到，能連續10年獲得此獎項殊榮，這份信任來自每一位旅客的支持與肯定。展望未來，台灣虎航也將秉持熱情、溫暖、真誠的品牌精神，陪伴更多旅客一同翱翔天際，探索世界的精彩。

台灣虎航5/29首航日本鳥取

日本新航點再+1 盼持續拓展台日雙方交流

撰文／謝旻蓓 攝影／王政



▲台灣虎航董事長黃世惠（中）親自搭乘首航鳥取直飛航班。

台灣虎航再度迎來日本新航點－鳥取，並於5/29配合台日觀光高峰論壇活動進行首航，展現台日交流的重要意義，承載滿滿祝福。台灣虎航董事長黃世惠表示，桃園－米子（鳥取）新航線的加入，不僅豐富台虎在日本的航點布局，更重要的是，它為台灣與鳥取之間搭起了更便捷的空中橋樑。

除首航班因配合第16屆台日觀光高峰論壇活動的特別飛航外，航線營運初期，每週一、五共營運2班，週一去程航班編號IT724，08：35自桃園機場起飛；回程航班編號IT725，13：00自米子鬼太郎機場起飛。週五去程航班時間則為13：20自桃園機場起飛、回程為17：50自米子鬼太郎機場起飛。

國泰重返阿德雷德！11／11起每週三班飛行

南澳首府成第8個西南太平洋航點 提供旅客多元飛行選擇

撰文／謝旻蓓 攝影／王相涵 圖片提供／國泰航空



◀國泰航空重返南澳阿德雷德，今年冬季提供每週3班季節性服務。

臥睡床的商務客艙、寬敞的特選經濟客艙及舒適的經濟客艙，以供選擇。此外，國泰航空目前全年提供定期班次往返香港與奧克蘭、布里斯本、墨爾本、伯斯和雪梨，並在冬季營運往返香港至凱恩斯及基督城的季節性服務。

已與阿德雷德飛行訓練學校（FTA）合作超過30年。而隨著阿德雷德航線的重啟，國泰航空在今年冬季的高峰期間，每週將營運近90個航班，往返西南太平洋8大城市，提供旅客更多飛行選擇。

國泰航空「READY TO FLY」精心打造旅展攤位



國泰航空今年以「READY TO FLY」為攤位主題，以機場為靈感打造沉浸式展區，將登機門、行李轉盤等搬進現場，還原登機場景，同時還有A350-900巨型飛機吸引所有旅客的目光，讓人身歷其境，彷彿一秒進入旅遊模式。

國泰航空宣布將於11／11開始，恢復香港往返阿德雷德的直飛航班，於冬季提供每週3班季節性服務，為西南太平洋航網增添新航點。新航線串聯香港與南澳首府，為旅客提供經香港往返台北、高雄及西南太平洋地區的更多選擇。

阿德雷德為國泰航空在西南太平洋的第8個目的地，將以A350-900客機執飛，提供充足的載客量能，設有配備平

國泰航空顧客及商務總裁劉凱詩表示，國泰航空自1992年開辦飛往阿德雷德的客運服務，並在2年後首次安排見習機師前往當地接受飛行訓練，至今

香港—阿德雷德航班資訊

航班編號	航線	出發／抵達	飛行日
CX173	香港—阿德雷德	23：30～10：30+1	二、四、六
CX174	阿德雷德—香港	12：00～17：40	三、五、日

星宇航空進駐巨蛋國際中心

導入TBW辦公模式 展現對工作環境的重視

撰文／謝旻蓓 圖片提供／星宇航空



▲星宇航空導入「TBW（Team Based Working）」新型辦公模式，打破傳統固定座位配置，打造靈活、無縫的辦公體驗。

星宇航空總部於5／26正式進駐信義新地標—巨蛋國際中心，新辦公室由專門打造創新辦公環境的台灣YCGLOBAL及日本ITOKI聯手設計，歷時16個月精心打造，展現出星宇航空對工作環境的高度重視。

因應新世代的辦公型態，星宇航空導入「TBW（Team Based Working）」新型辦公模式，打破傳統固定座位配置，打造靈活、無縫的辦公體驗，同仁在部門區域內可自由選擇工作位置，提升團隊間的溝通與協作效率。此外，為回應多元化工作需求，星宇航空也同步導入Wintech電話亭，打造具隔音效果的專屬空間，讓同仁在開放環境中仍能安心進行通話與會議，滿足彈性工作與個人專注需求。

越捷增20架A330-900廣體客機

放眼10年拓展全球航網 提升亞太區載客運力

撰文／謝旻蓓 圖片提供／越捷航空



▲越捷航空董事長阮氏芳邵（左3）與空中巴士國際總裁Wouter van Wersch（左2）正式交換20架A330-900廣體客機的採購合約，簽約儀式由越南國家主席梁強（右1）與法國總統馬克宏（左1）親自見證。

越南最大民營航空公司—越捷航空宣布，已向空中巴士新增採購20架A330-900（A330neo）廣體客機，作為未來10年國際航網戰略擴張的重要一環。簽約儀式於河內舉行，由越捷航空董事長阮氏芳邵與空中巴士國際總裁Wouter van Wersch代表簽署，恰逢法國總統馬克宏訪問越南，並由越南國家主席梁強與法國總統馬克宏親自見證。這項長期採購計畫將進一步強化越捷現有的國際航線布局，未來將提升亞太區高載客航線的運力，並規劃開闢直飛歐洲的長程航線，擴展全球市場版圖。

目前越捷機隊為全空中巴士機型，共計115架，包括108架A320系列單走道客機，與7架A330-300廣體客機。

新環境迎新氣象！名生旅遊舉辦喬遷茶會

寬敞辦公空間優化服務 擴大深耕產品線路滿足市場需求

撰文・攝影／陳妍潔



▲名生旅遊近期遷至新址，以全新環境、強大團隊來服務每位客戶。



▲（左起）名生旅遊董事長柯佳銘、總經理廖培沅。



▲（左3起）名生旅遊總經理廖培沅、董事長柯佳銘、日本航空台灣營業處處長王富民與日本航空台灣分公司團隊合影。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部經理游憶雯、名生旅遊總經理廖培沅、董事長柯佳銘、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、協理林玄修、東北亞課副課長劉肇亞。



◀（左3起）名生旅遊營業行銷副總經理趙國瑩、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業經理盛重德、名生旅遊董事長柯佳銘、中華航空台北分公司營業行銷推廣部副理席立黎與中華航空團隊及貴賓合影。

▼（左3起）名生旅遊總經理廖培沅、台北市旅行公會理事長駱炫宏、名生旅遊董事長柯佳銘、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業經理盛重德、行銷推廣部副理席立黎、永信旅遊董事長黃士元與貴賓合影。

為強化服務品質、擴大業務範疇，名生旅遊公司近期遷至新址，並於5／22舉辦喬遷茶會活動，廣邀航空公司、公協會、同業及業務夥伴等貴賓共襄盛舉，現場更可見多家業者、航空公司致贈喬遷盆栽賀禮，充分展現名生旅遊在業界的好人緣。

深耕日本旅遊市場 計畫擴充人員編制

名生旅遊公司新址位於台北市中山區南京東路2段53號，交通便捷且緊鄰同業密區，持續為同業與旅客提供迅速、專業的服務。名生旅遊作為日本旅遊專家，以成為「日本專賣」為公司發展核心，業務範圍遍及日本各地，不論是大型團體或特殊團等客製化需求，皆可憑藉豐富的操作經驗與人脈資源，為客戶制訂出最高品質的旅遊行程。

公司搬遷新址後，更預告著嶄新氣象。名生旅遊總經理廖培沅表示，隨著辦公空間擴大，未來名生旅遊也會積極

朝向擴充人員編制，更加寬敞的會議室及接待空間，亦有助於推動業務訓練與教育。此外，未來更會成立專責針對招待團的服務團隊，以強化公司行號的獎勵旅

遊市場開發，雖目前主力仍在日本線，但獎勵旅遊則不侷限於日本地區，而是根據需求作客製化遊程。

耕耘東南亞產品 全面發展多元線路

在名生旅遊成立逾20年以來，其所開發出的產品品質備受台灣國際金質旅遊獎與日方肯定，除在日本產品廣獲好評外，其在泰國旅遊產品亦曾獲得金質旅遊獎及優良行程雙認證的殊榮。廖培沅指出，名生旅遊雖以日本專賣聞名，



但實際上在泰國地區也有許多相關行程推出，未來公司亦會積極耕耘東南亞地區等熱門市場，並依市場反應持續發展長程線及郵輪行程，以滿足更多客群需求。

隨著遷至新址，名生旅遊對於公司發展保持著正向且開放的態度。廖培沅提到，初期將會朝向與同業合作共同銷售東南亞等短程線產品，對於異業合作則會視個案商談，不排除有助於公司及產業發展的商業協作，以更加全面的樣貌服務更多旅客。

2025世界秋旅詩篇

在漫天紅葉 感受絕美秋色

日本

第二人減2千

慢泊九州紅葉御船山樂園 5 日

✈ 出發日

11/13.17.20.24.27；12/1.4

同業價

\$32,900 起

醉愛關西～

精選三都紅葉美境 5 日

✈ 出發日

11/14.18.21.26.28；12/5

同業價

\$34,900 起

第二人減3千

東京紅葉狩～楓紅高尾山昇仙峽輕井澤 5 日

✈ 出發日

11月週二、三出發

同業價

\$36,900 起

第二人減3千

北陸立山秋楓湯樂 5 日

✈ 出發日

10～11月多個出發日

同業價

\$36,900 起

第二人減2千

北海道函館山楓點火 5 日(千歲/千歲)

✈ 出發日

10月多個出發日

同業價

\$39,900 起

東北戀戀金秋 5 日(仙台/仙台)

✈ 出發日

10/16.27；11/10

同業價

\$50,900 起

韓國

第二人減2千

韓國三大賞楓 5 日

✈ 出發日

10/18.19.25.26；11/1.2.8.9

同業價

\$28,800 起

美加

已成團

楓紅全覽美加東 12 日

✈ 出發日

10/3

同業價

\$159,900 起

已成團

楓迷加東 12 日(CX)

✈ 出發日

10/9

同業價

\$169,900 起

醉戀楓紅美加東 12 日(JFK/YYZ)

✈ 出發日

10/11

同業價

\$172,900 起

加拿大浪漫楓情東西岸全覽 12 日

✈ 出發日

9/28

同業價

\$177,700 起

已成團

楓迷加東 12 日(BR)

✈ 出發日

10/9

同業價

\$195,900 起

長期汎票回饋金計畫！團費折抵・利潤升級・最高每人回饋\$800



長汎假期

EverFun Holiday

長榮航空直營

台北 (02) 2513-3113

台中 (04) 2259-9236

長汎旅行社股份有限公司
交觀綜2075 品保北0993

歡迎加入長汎同業網會員 b2b.everfuntravel.com



秋色楓韻 | 光影聖誕 | 航遊瀨戶內海



北歐品味 頂級雅奢

維京遊輪 伊敦號

—— 日本航線 ——



即日起至6/30期間報名並付訂
可享每間艙房優惠

20,000 元

限量免費升等豪華陽台艙房

價值 **50,000** /人

加碼贈送

日韓上網卡 (1人1張)

VOYAGE.

秋楓航次

日本九州・四國秋楓絕景10天

瀨戶內海周防灘巡遊、楓紅永觀堂
金鯨名城、熊本八代、日南摩埃像

11/28

181,000 起

日本九州・四國楓情秘境10天

隱世天草、門司懷舊港、細島碧海
種子島宇宙中心

12/5

171,000 起

VOYAGE.

聖誕航次

日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海
種子島宇宙中心

12/12

171,000 起

日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港懷舊燈節
細島碧海、種子島宇宙中心

12/19

171,000 起

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦 |



《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



現代化船隊
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



靠港時間最長
深度探索當地美景

維京遊輪·伊敦號



- ❖ 噸位數：4.8萬噸
- ❖ 載客數：930人
- ❖ 航程特色：精緻船體航行獨特航點，每段航程皆蘊藏了專屬亮點！秋楓時節，悠遊日本海域；歲末之際，沉醉聖誕光影。航行途中盡覽瀨戶內海周防灘的靜謐、門司港的懷舊風華；跳島探訪天草的寧靜小鎮與種子島宇宙中心，展開一場自然與人文交織的夢幻巡禮。

入住高級陽台艙房



- ❖ 讀者評選海上最佳衛浴
- ❖ 7.56坪寬敞明亮北歐風艙房
- ❖ 大型淋浴間
- ❖ 配備加熱地板、北歐Freyja備品
- ❖ 免費Wi-Fi
- ❖ Mini Bar軟性飲料、水及零食
- ❖ 42吋LCD電視，有免費隨選電影

七大主題餐廳免費



- ❖ 維京主餐廳
- ❖ 環球餐廳
- ❖ 主廚的餐桌——創意料理
- ❖ Manfredi's義大利餐廳
- ❖ Mamsen's北歐點心——挪威鬆餅
- ❖ 池畔燒烤
- ❖ 冬季花園——英式下午茶



提供遊輪市場中最多的免費服務！

- 免費午晚餐佐餐酒水
- 免費24小時咖啡、茶飲
- 免費全程Wi-Fi
- 免費頂級水療和健身房

- 免費港口稅
- 免費全船主題餐廳
- 免費24小時客房服務
- 免費自助洗衣服務

Free!

輕鬆享受 · 一價全包



可樂 | 百威 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻

歌詩達莎倫娜號

| 基 | 隆 | 港 | 出 發

COSTA
SERENA



日韓FUN暑假

第3人0元起



歌詩達莎倫娜號

詳情請洽各大旅行社

雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊

暑假航次

4天3夜

／NT 4,900 元起

沖繩、宮古島
自主遊4天
7/10

沖繩、石垣島
自主遊4天

★7/7.13 第三人0元、
★8/4 第三人0元、07.31

沖繩
自主遊4天
7/20、8/1

5天4夜

／NT 6,900 元起

沖繩、宮古島
自主遊5天
6/28、

★8/23 第三人0元

沖繩、石垣島
自主遊5天

★7/23 第三人0元

★8/10.19.27 第三人0元

6天5夜

／NT 8,900 元起

福岡、濟洲
自主遊6天

★7/2 第三人0元
內艙減6千元

佐世保、鹿兒島
自主遊6天

★7/27 第三人0元
內艙減6千元

福岡、釜山
自主遊6天
8/14



海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食

豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場

SPA放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷

精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部

精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅

北台灣上半年最大旅遊盛事「2025

從台北看世界 350家業者齊聚規模成長40% 可

作為北台灣上半年最大旅遊盛事，「2025台北國際觀光博覽會TTE」於5/23~26假世貿一館登場。今年規模再創新高，參展廠商較去年成長近40%、達350家，除了航空公司、旅行社、飯店外，還有20個中央單位及縣市政府共襄盛舉，並力邀日、韓、菲、關、馬、泰、帛，以及阿根廷等8個海外單位，預估將吸引30萬人潮。

特別蒞臨的行政院院長卓榮泰表示，台灣民眾出遊多、國際旅客到訪相對少，為了增加國際觀光客達到互訪平衡，推展雙重觀光將是未來台灣的重要政策，因此新年度編列預算時，將把擴大內需、擴大觀光列為發展重要方向。值得一提的是，觀光要做好、交通建設列為第一，同時將優化進出關手續，讓旅客「輕易進來、禮貌出去」；合舉行大型會展，包含COMPUTEX、旅展等，讓各種觀光、商務人力全面交流，搭配演唱會經濟、國際賽事作為觀光的重要助力，讓台灣成為名符其實的科技之島、旅遊勝地。



▲作為北台灣上半年最大旅遊盛事，「2025台北國際觀光博覽會TTE」於5/23~26假世貿一館登場。



▲行政院院長卓榮泰。



▲交通部政務次長陳彥伯。



▲TTE台北國際觀光博覽會籌備委員會主委暨台北市旅行公會理事長駱炫宏。

長榮航空

直飛達拉斯！搶攻美國供應鏈重組黃金航點



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部經理楊菁菁、經理沈淑娟、經理林耀熙、副總經理王振興、協理林玄修、經理馬瑜光、經理游憶雯。

中華航空

「永續飛行 串聯世界」邀您暢遊命定舒適圈



▲（左起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、中華航空總經理陳漢銘、交通部政務次長陳彥伯；（右起）中華航空客運處協理陳雅妮、客運處處長呂若阜、交通部觀光署副署長黃勢芳，與空服人員合影。

台灣虎航

玩翻世界AI拍貼照秀自己 單程未稅799元起



▲（左5起）台灣虎航董事長黃世惠、吉祥物虎將、商務長兼發言人許致遠、經營發展處協理林巧婉、經理王瀛發、實體通路組組長楊栢源（左1）、營業銷售部組長莊璧蓮（左4），與空服人員合影。

泰國觀光局

驚艷泰國盛大觀光體育年 推5大必體驗



▲（左4起）泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓（Sarima Chindamat）、廣播金鐘獎得主溫士凱，與旅行同業、貴賓合影。

台北國際觀光博覽會TTE」規模再升級

望吸引30萬人次湧入 創造觀光旅遊億萬商機

撰文・攝影／編輯部 圖片提供／上聯國際

關島觀光局

聯合航空直飛關島 迷客夏聯名飲品



▲（前排左起）關島觀光局台灣辦事處處長嚴樹芬、台灣市場行銷經理伊蓮・潘格利南（Elaine Pangelinan）、董事會主席森永慶次（Milton Morinaga）、資深市場經理嘉比・F・巴薩（Gabbie F. Baza），與團隊合影。

永信旅遊

行程最高享驚喜優惠折扣19,000元



▲永信旅遊線控與業務團隊合影。

東南旅遊

魔鏡AI互動 銀行下單滿額贈好禮



▲（前排右2）東南旅遊董事長李清松與團隊合影。

名生旅遊

大手牽小手專案促銷 最高折2萬元



▲（左3起）名生旅遊營業行銷副總經理趙國瑩、董事長柯佳銘、總經理廖培沅，與團隊合影。

喜鴻假期

好禮天天抽 填問券加贈抵用券



▲喜鴻假期團隊合影。

尊榮假期

MSC榮耀號現折最高15,000元



▲尊榮假期總經理劉奕樑（左3）與團隊合影。

可樂旅遊

跟李多慧玩韓國 暑假出遊兒童最高省萬元



▲可樂旅遊行銷部副總經理林冠賢（中）與團隊合影。

易飛旅遊

歐洲最高每人折15,000元



▲易飛旅遊董事長周昀生（最前排右）、副總經理張瑞琳（最前排左）與團隊合影。

長汎假期

歐洲最高折1萬元再贈小費



▲（前排左7起）長汎假期董事長葉時忠、產銷副總經理蔡錦惠與團隊合影。

jetfi桔豐科技

全球110國eSIM新客禮任你選



▲桔豐科技副總經理吳佩玲（左4）與團隊合影。

大榮旅遊

雙人同行現省6千元 沖繩租車送保險



▲大榮旅遊董事長郭文瑞（後排左5）、中華航空總經理陳漢銘（後排左6）、客運處處長呂若阜（後排左4），與團隊貴賓合影。

華泰旅遊

東北福島指定日期下殺19,900元



▲華泰旅遊總經理隋桂珍（後排中）與團隊合影。

2025韓國旅遊博覽會登場 超過60個城

2024年台灣赴韓達147萬人次穩居第3大客源地 看準市場

韓國作為台灣民眾熱愛的旅遊目的地之一，不僅是疫情後恢復速度最快的旅遊市場之一，更坐穩赴韓第3大客源市場。看好台灣的強大成長力度，在韓國文化體育觀光部的大力支持下，韓國旅遊博覽會組織委員會特別匯聚韓國各地的觀光單位，參加2025第19屆TTE台北國際觀光博覽會，並擴大舉辦「第1屆韓國旅遊博覽會」，為台灣旅客帶來最全面的旅遊資訊與優惠。



▲看好台灣的強大成長力度，在韓國文化體育觀光部的大力支持下，韓國旅遊博覽會組織委員會特別匯聚韓國各地的觀光單位，舉辦「第1屆韓國旅遊博覽會」。

根據統計，2024年台灣訪韓觀光客突破147萬人次，較2019年成長17%，展現台灣人對韓國旅遊的熱愛。韓國看好這股趨勢，也將2025年台灣市場目標設定為歷史新高的158萬人次，並推出一系列多元行銷活動，吸引更多台灣旅客前往韓國。

首度於TTE登場的「韓國旅遊博覽會」，在5/23~5/26的展期期間，集結了包括首爾、江原道、光州、慶尚北道等超過60個韓國行政區與城市參展，更有大

型醫美機構進駐，讓博覽會的內容涵蓋了醫療觀光、獎勵旅遊、文化體驗與特色旅遊，更邀請到男星蘇志燮親臨站台，為韓國觀光代言。

韓國旅遊博覽會組委會主任委員金意承表示，此次旅遊博覽會超越過往單純展覽的性質，而是將台、韓，以及亞洲其他國家藉由「旅行」搭建的平台緊密連結。如今韓國的電視劇、美食、美容等多元領域在全球受到廣泛歡迎，尤其身處台灣時更能感受到民眾對於韓國文化的熱愛與關



▲韓國旅遊博覽會組委會主任委員金意承。

▲TTE台北國際觀光博覽會籌備委員會主委暨台北市旅行公會理事長駱炫宏。

江原觀光財團

—— 2025~2026訪問年力邀全球旅客到訪 ——

作為偶像劇拍攝地，江原道在民眾心中擁有極高份量，甚至去年秋冬季吸引超過5萬人次的台灣客造訪。因應訪問年的到來，江原觀光財團特別參加博覽會，並將最新資訊帶來台灣。

江原觀光財團代表理事崔成炫表示，在江原道，旅客能走訪南怡島、欣賞雪嶽山的秋楓，以及冬季來趟刺激的滑雪，加上節慶、韓流文化、養生、美食等多元魅力，值得民眾親身到訪18個市郡細細品味。尤其近幾年《鬼怪》、《愛的迫降》等韓劇前往拍攝，BTS專輯也在江陵取景，都進一步推升話題度。

為了推廣2025~2026訪問年，江原特別展開全球巡迴宣傳，如今年便於3月參展德國ITB、4月前往日本主要城市宣傳K-ROADSHOW，5月則參加大阪博覽會的韓國文化日，及5月底台灣登場的韓國博覽會。

為便利旅客到訪，江原除經營「VISIT GANGWON」社群平台提供豐富資訊外，也在春川、束草等主要城市提供國際客專用計程車，搭配OTA、旅遊社的合作開發多元商品，力圖進一步提升旅客到訪量。



▲江原觀光財團代表理事崔成炫。



▲束草港遊艇。



▲BTS候車亭（BTS公車站）。

市、觀光單位邀您感受韓國多元文化魅力

強大成長力道 超大規模展攤提供多元遊程滿足旅客需求

撰文／王政 攝影／王政、陳妍潔 圖片提供／上聯國際、金遠東國際旅行社



▲韓國旅遊博覽會組委會主任委員金意承（左）致贈紀念品給予TTE台北國際觀光博覽會籌備委員會主委暨台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲「第1屆韓國旅遊博覽會」特別邀請到韓星蘇志燮擔任宣傳大使。



注，也因此推動韓國率隊抵台舉辦規模空前的博覽會，並邀請更多台灣民眾一起親身體驗韓國的美好與魅力。

TTE台北國際觀光博覽會籌備委員會主委暨台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，非常榮幸能見證首屆韓國旅遊博覽會的登場，也象徵著台韓雙邊旅遊市場正持續蓬勃發展中。期盼藉由博覽會的登場，不僅為台韓雙邊業者搭建最佳溝通橋梁，也為台灣消費者帶來一手旅遊資訊，再創雙邊旅遊的新高峰。

重現昔日萬人空巷場景 蘇志燮旋風席捲博覽會

繼2019年造成旅展萬人空巷的韓星蘇志燮，在韓國旅遊博覽會的邀請下，睽違6年後於5／24親臨展場擔任首屆宣傳大使。

使，其強大魅力也再度讓主舞台乃至週邊展攤通道皆水洩不通，甚至不少粉絲都提前排隊，只為與偶像近距離接觸。

作為宣傳大使的他，也特別表示自己鍾愛旅行，因此希望邀請更多台灣人訪問韓國，感受家鄉各式各樣的文化魅力與特色。蘇志燮也特別指出，江原道和忠清南道被選定為2025年韓國訪問年城市，這幾個城市也都參加博覽會，為台灣消費市場提供多元的觀光特色。

舉辦台韓B2B媒合會 近距離交流創商機

有鑑於此次規模空前盛大，且參展單位橫跨了縣市郡的政府部門與觀光財團，以及機場、進出口企業協會、旅行業者、度假村等，TTE台北國際觀光博覽會也與



◀「第1屆韓國旅遊博覽會」可說是TTE台北國際觀光博覽會最大展攤。



◀韓國旅遊博覽會特別舉辦B2B媒合會，讓台灣業者與韓方面對面交流。

韓國旅遊博覽會合作，特別在5／23開展當日，舉辦大規模的B2B同業交流活動，讓台灣旅遊業者能與遠道而來的韓國業者面對面交流。

透過此次的密切交流，有利於台韓旅遊業雙邊建立溝通橋梁，攜手推廣韓國旅遊產品和服務，進而擴大台灣赴韓旅遊的人次。

High 1度假村

—— 到全韓最大複合型度假村來趟身心靈暢享之旅 ——

有鑑於台灣穩居赴韓第3大的客源市場，韓國最大複合型度假村—High1度假村特別參加博覽會，並與台灣總代理—金遠東國際一同販售多元的旅遊配套。

High1度假村市場行銷策畫室主任Lee Minho表示，過去High1多著力於宣傳層面，但有鑑於台灣市場持續成長，因此今年特別借助博覽會的平台開始進行套票販售，同時攜手台灣旅遊同業，針對高爾夫、滑雪、度假等多元需求，推出豐富的商品組合來滿足市場。

作為韓國最具代表性的度假村，High1擁有頂級住宿、大型水上世界、舉辦世界級賽事的滑雪場、高爾夫球場，及唯一可接待韓國人與國際客的超大型賭場等設施，兼具娛樂與休閒功能，讓High1達到年接待量680萬人次的規模。

值得一提的是，韓國觀光公社近年積極推動Wellness身心靈的療癒旅程，被選為體驗景點之一的High1，提供了30間使用知名床墊品牌Best sleep的客房、使用江原道在地食物的料理，搭配上瑜珈、冥想、調製香水等多元體驗課程，值得旅客到訪好好放鬆。



▲High1度假村市場行銷策畫室主任Lee Minho（後排右1）與團隊合影。



▲韓國最大複合型度假村—High1度假村擁有頂級住宿、大型水上世界、舉辦世界級賽事的滑雪場、高爾夫球場等多元設施，1年吸引680萬人次到訪。



麗水世界島嶼博覽會

—— 8大展館串連 融合科技展現群島魅力風光 ——

2026年麗水再度迎來國際型盛事，以「麗水世界島嶼博覽會」躍上世界舞台，聚焦於麗水得天獨厚的群島資源，展現與海相依的濱海城市風光，以300多座群島與蔚藍海洋，透過展覽多元呈現形式訴說麗水之美。

2026麗水世界島嶼博覽會組織委員會企畫部主任Lee Jungjun認為，同為島嶼所組成的台灣，對於豐富的島嶼文化與歷史遺產擁有深厚的共鳴，相信台灣更能感受到麗水世界島嶼博覽會的重要性。Lee Jungjun

表示，麗水位於韓國南海岸中心城市，交通與住宿設施十分完善，近年海外旅客亦逐步增加，在韓流熱潮襲捲台灣之下，麗水相當有信心台灣旅客將成為帶動麗水觀光的強大客源地區。

2026/9/5~11/4期間舉辦的麗水世界島嶼博覽會，將以主要地標為中心

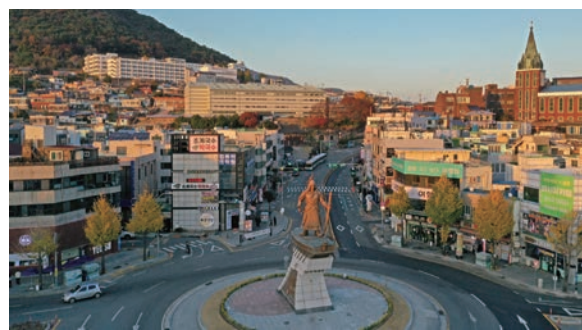


▲2026麗水世界島嶼博覽會組織委員會企畫部主任Lee Jungjun。



▲麗水擁有得天獨厚的島嶼及海洋資源，塑造出絕美的旅遊魅力。

規劃出8大展館，並融入創新科技展示未來島嶼間的嶄新交通方式。此外更安排可環遊麗水的露營、健行、島嶼旅遊等觀光行程，以及舉辦永續島嶼及海洋發展相關的學術交流大會，並透過豐富的主題表演活動，感受麗水旅遊魅力。



▲麗水城市保留重要的歷史文化，展現獨特的旅遊風貌。

慶尚北道

—— 尋訪韓國文化根源 走訪知名韓劇經典場景 ——

位於韓國東南部的慶尚北道，是一片融合千年歷史與壯麗自然的文化聖地，沿著王朝興衰的遺跡追尋，踏入千年前的舊首都所在地，為每位到訪的旅客開啟一段令人難忘的時空回溯之旅。作為代表韓國文化歷史的重要城市，慶尚北道被選為2025年亞太經濟合作會議（APEC）主辦地，因此特別來台

宣傳當地旅遊風光。慶尚北道旅遊營銷部金淇煥提到，慶尚北道是全韓國擁有最多世界文化遺產的地區，更是韓國文化的重要發源地，從古代新羅王朝的首都慶州，到儒風濃厚的安東市河回村等地，充分展現韓國深厚的傳統文化，大受台灣觀眾歡迎的《淚之女王》、《苦盡柑來遇見你》等多部韓劇亦在此取景。

金淇煥表示，台灣是慶尚北道相當重視的客源市場，不僅長期與台灣旅遊業者有密切合作宣傳，更挹注資金協助推廣慶尚北道遊程開發，今年參與韓國旅遊博覽會時亦推出追蹤社群帳號、參加小遊戲即可獲贈精美好禮，期望藉此讓更多台灣旅客加深對慶尚北道的美好印象。



▲慶尚北道旅遊營銷部金淇煥。



▲安東市河回村保留韓國傳統村落樣貌，展現當地獨特建築文化。



▲位於慶尚北道漆谷郡的佳室聖堂，為知名韓劇《苦盡柑來遇見你》取景地。

光州廣域市

—— 民主化的起源地 融合多樣元素一展獨特風貌 ——

光州廣域市（以下簡稱光州）為韓國推動民主化運動的發源地，這裡承載著韓國追求自由與人權的重要歷史記憶。如今的光州，不僅是全國知名的文化藝術重鎮，更是一座紀錄韓國歷史進程的重要城市。

光州於今年首度宣布定調為「光州訪問年」，致力宣傳光州的多元觀光魅力，**光州廣域市旅遊城市部部長Yoon**

chang-mo表示，作為大韓民國民主主義的發源地，今年適逢518光州民主化運動45週年，具有深遠的意義。去年榮獲諾貝爾文學獎的韓江作家的小說《少年來了》，以518民主化運動為背景，吸引眾多觀光客造訪光州。

Yoon chang-mo指出，根據今年3月的觀光統計，台灣是造訪韓國旅客人數排名第3的地區，是非常重要的海外觀光

市場，因此期望藉由參與本次韓國旅遊博覽會，向更多台灣觀光旅客介紹光州真正的魅力。

此外，韓國觀光公社也將光州選為今年的「最愛旅遊地」，足見光州是一座兼具歷史、文化、藝術、體育、美食等多元魅力的城市，能帶給每位旅客獨一無二的特別體驗。



▲光州廣域市旅遊城市部部長Yoon chang-mo（右1）與團隊合影。



▲城市融合歷史、藝文等多種元素，吸引眾多旅客到訪。



▲光州廣域市為韓國推動民主主義運動的重要城市。

忠清南道

—— 迎接2025～2026訪問年 展現當地特色文化風情 ——



▲忠清南道旅遊振興課旅遊營銷組組長金在鎮（中）與團隊合影。

忠清南道是一座融合海岸風情、歷史古蹟與溫泉養生的多元地區，無論是親近自然、沉浸歷史，或享受溫泉療癒，此處皆是探索韓國另一種節奏與魅力的最佳起點。迎接2025～2026忠清南道訪問年，此次忠清南道特別來台參與韓國旅遊博覽會，**忠清南道旅遊振興課旅遊營銷組組長金在鎮**強調，此次參展旨在強化與台灣旅遊業者的合作關係，並藉此向台灣旅客展現當地豐富的旅遊魅力。看準台

灣市場潛能，忠清南道積極開發新興旅遊地區以吸引更多旅客到訪，展現其多元的自然景觀體驗、獨特的百濟歷史文化，以及四季不同的主題慶典活動。

金在鎮提到，2024年忠清南道共迎來約13萬海外旅客，市場仍有諸多開發空間，因此近年更加著力於宣傳當地旅遊資源，以促進觀光產業成長。除透過此次參展宣傳，忠清南道更邀請台灣創作者與主持人在主舞台區舉辦問答活動，以及在攤



◀舒川郡長項松林山林浴場可見松林與大海相映的美麗景致。

▼位於忠清南道的天安市覺願寺，為當地相當知名的賞櫻景點。



位上展現極具當地特色的百濟王冠DIY體驗，讓民眾透過實際互動更加瞭解忠清南道之美。

江原觀光財團前進台北舉辦觀光說明會

力推「2025～2026江原訪問年」 邀您看見在地無盡魅力

撰文・攝影／王政 圖片提供／江原觀光財團



▲江原特別自治道與江原觀光財團特別抵台舉辦觀光說明會，（左4起）韓國觀光公社台北支社社長盧受映、江原觀光財團代表理事崔成炫與貴賓們合影。



▲江原觀光財團代表理事崔成炫邀請台灣民眾深度感受江原道的無盡魅力。



▲江原道擁有南怡島在內的經典韓劇拍攝場地，長年來深獲台灣旅客喜愛。

看好台灣市場的強大成長力度，江原特別自治道與江原觀光財團特別抵台參加韓國旅遊博覽會，同時於5／23假君悅酒店舉辦觀光說明會，宣告正式啟動「2025～2026江原訪問年」推廣計畫。

江原觀光財團代表理事崔成炫表示，台灣一直是赴韓旅遊的重要市場之一，2024年更以147萬人次的優異成績穩居

赴韓第3大市場。也因為旅遊的需求巨大，讓消費者與同業無不積極尋找全新的韓國旅遊體驗，而江原道將是絕佳的選擇。

如今的江原不只是個風景優美的旅遊勝地，更是K-內容的核心關鍵，無論是美妝、美食、娛樂、韓星等，韓流最具代表性的生活風格在江原處處可見。此次江原特別邀請10多個地方政府與

觀光單位一同赴台，並與業者面對面交流，期盼將江原獨有的四季風光、韓流文化、在地美食、身心療癒等精采元素一次帶給台灣市場，同時提供如冬季運動、冰雪慶典、韓流觀光行程、亞洲專屬的養生主題，以及海洋運動與度假等新穎選擇，讓同業能包裝更多元的行程滿足消費市場所需。

行銷魅力忠北 赴台參與韓國旅遊博覽會

推廣忠清北道年度2大國際盛事 感受當地多元文化特色

撰文・攝影／陳妍潔

忠清北道長期致力於台灣市場行銷推廣，除與航空公司合作舉辦同業考察活動外，每年更特地來台參加旅展，積極宣傳忠清北道多元旅遊風貌。近期忠清北道特別赴台參展韓國旅遊博覽會，並以今年當地2大活動—「永同世界國樂博覽會」、「堤川國際韓方天然物產業世博會」，作為此次推廣主軸，在旅展開幕當晚更特別舉辦餐會，邀請密切合作的旅行業者與航空公司共襄盛舉，期望能藉由2025年2大重要活動引客到訪忠清北道。

「永同世界國樂博覽會」將在9／12～10／11於永同郡彩虹治癒景區及國樂體驗村舉辦，以「國樂的芬芳，瀾漫世界」為主題，邀請30個國家共同參與國樂盛會。活動除透過3大主題場館展



現各國國樂的歷史文化與發展，展現國樂與未來趨勢所結合而成的多元產業文化，更藉由海內外藝術演出讓民眾實際感受各國國樂獨特魅力，沉浸在傳統樂曲的美麗世界。

「堤川國際韓方天然物產業世博會」將於9／20～10／19在堤川韓方世博會公園舉行，透過主題、產業、體驗等展覽形式，串聯3大主題展區，以「與天然物相伴的世界，遇見更美好的未來」

▲忠清北道特別舉辦同業餐會活動，行銷宣傳今年當地2大特色國際盛事。

▼忠清北道文化體育觀光局觀光課中華旅遊市場營銷處主任洪福實（前排右1）與團隊合影。



為主題，盼透過實際體驗、表演活動、餐飲及展售空間，在注重養生的時代趨勢裡，讓民眾深入認識天然物與韓方的益處。在博覽會期間旅行社亦可申請每位旅客5,000韓幣補貼，展現對海外旅客的十足誠心。

深谷花園PREMIUM OUTLETS®享受東京近郊購物&賞花

暢快購物、品嚐日本國民冰品、花海拍美照 體驗夏日豐富行程

撰文／游琮玄、何昕穎 圖片提供／向日遊



埼玉縣北部的「深谷花園PREMIUM OUTLETS®」，是三菱地所集團旗下PREMIUM OUTLETS®系列2023年推出的新據點，自開幕以來即成為關東近郊自由行與團體客的熱門選擇。從東京出發約80分鐘，搭乘秩父鐵道從「深谷花園站」徒步約3分鐘可抵達，無論團體或自由行遊客都能輕鬆前往。深谷花園PREMIUM OUTLETS®不僅擁有超過百間店鋪，購物同時亦能享受地區文化與娛樂體驗。週邊更鄰近秩父自然景觀與川越老街等知名景點，非常適合安排成1日或2日遊程。旅行同業如需更多相關資訊，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

◀「深谷花園PREMIUM OUTLETS®」商場建築融合當地紅磚產業特色。

充滿藝術元素的商場

深谷花園PREMIUM OUTLETS®擁有約130間店鋪，除了國際知名品牌，其中40間店鋪為來自埼玉縣的在地美食與物產名店，提供豐富多樣的購物與美食體驗。商場設計融合深谷紅磚產業與自然地景，強調永續發展理念。館內遍布雕塑、壁畫與夜晚光雕秀等，營造猶如置身藝廊般的氛圍，成為充滿藝術氣息的購物空間。



▲商場中設有多處藝術作品、壁畫，適合拍照打卡。



▲與藝術家合作的光雕投影秀，增添購物期間樂趣。

嘎哩嘎哩君冰棒樂園

因為深谷為日本家喻戶曉的冰棒品牌「嘎哩嘎哩君」總部所在地，深谷花園PREMIUM OUTLETS®內還設有日本首座「嘎哩嘎哩君冰棒樂園」，包含室內外遊戲設施，販售週邊商品與限定冰棒，親子客群能在此盡情玩樂。除了購物，這裡也成為夏季避暑與放鬆的好選擇。



▶「嘎哩嘎哩君冰棒樂園」能買到各種週邊商品。

幸手權現堂繡球花海

距離深谷花園 PREMIUM OUTLETS®車程約1小時的幸手市「權現堂公園」四季皆美，6月可賞100種逾1萬株繡球花，2025年幸手繡球花祭預計於6/7~6/29舉行。漫步堤岸，繽紛花海構成令人屏息的絕美景色。接在繡球花後7月換向日葵登場；9~10月則有300萬株彼岸花海；1月可賞50萬株白水仙；春天還有綿延1公里的1,000棵吉野櫻等。結合賞花與購物，是台灣旅客最愛行程。



▲幸手權現堂於6月迎來繡球花最美時節，是拍照散步的人氣景點。

—— 推薦行程～埼玉初夏賞花×購物之旅 ——

- 行程1** 東京都內出發→千年之苑薰衣草園賞花（約50分鐘）→深谷花園PREMIUM OUTLETS®購物（停留約90分鐘）→川越散步（約50分鐘）→幸手權現堂繡球花賞花（約40分鐘）→返回東京都內
- 行程2** 東京都內出發→川越散步（約60分鐘）→千年之苑薰衣草園賞花（約60分鐘）→長瀨溪谷泛舟體驗→深谷花園PREMIUM OUTLETS®購物（停留約120分鐘）→返回東京都內
- ※薰衣草花期約為6月上旬至6月下旬（依每年氣候條件可能有所變動）。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

暑假樂遊日本

精選6大主題路線玩一夏

山海秘境 ✦ 樂園冒險 ✦ 親子體驗 ✦ 極鮮美食 一網打盡！



北海道極北雙島 (台灣虎航) \$39,900起

極北秘境五日遊 | 利尻・禮文・富良野 × 採海膽體驗

沉浸薰衣草花海，邂逅日本最北的清涼夏日

6/17、7/1.8.15.22.29、8/5.12.19.26、
9/2.9.16.23.30、10/14.21

東京迪士尼美食五日 (長榮航空) \$41,900起

歡樂購遊行 | 迪士尼・橫濱纜車・釣船茶屋 × 螃蟹放題

樂園・購物・富士美景・和風海味，一次享受超滿足

7/10.17.21.29.31、8/6.11.16.22.27、9/3.11.16.21.26

名古屋花卉漫旅 (中華航空) \$34,900起

絕景六日遊 | 上高地・黑部立山・花之驛・合掌村探訪

涼夏避暑勝地 × 山岳花海 × 日本經典原風景

7/11.18.30、8/1.8.19.20.26.27.29

九州天草群島 (中華航空) \$40,900起

遇見海豚五日 | 搭特級A列車・雙溫泉・BBQ海鮮藏

鐵道慢旅 × 海洋生態 × 食癒九州的精彩路線

7/31、8/7.14.21、9/4.11、10/2.30

關西暑假嗨翻天 (中華航空) \$37,900起

歡樂親子五日 | 金魚博物館・蒸汽火車・環球影城全攻略

從京都古韻到大阪樂園，最強暑假行程出列！

6/28.30、7/4.7.11.15.18.22.25.29、
8/1.5.8.12.15.19.22.26.29

盛夏沖繩遊 (泰越捷航空) \$26,900起

島嶼清涼四日 | 海洋博・玉泉洞・水果樂園夢幻夏季

熱帶風情 × 自然奇景，大小朋友都著迷的海島假期

7/3.11.12.18.19、8/2.23.29、9/5

✈ 提供中華航空、國泰航空、星宇航空、長榮航空、台灣虎航、泰越捷航空，最多飛行選擇，我們幫您規劃。



大榮國際滑雪學校

北海道全包式人氣團

跟著我們，
一起輕鬆征服
北海道粉雪！

不用做功課、不用排行程

- ☒ 專業教練帶滑
- ☒ 雪票+接送+住宿+景點全包
- ☒ 超適合懶人新雪友！

週五出發

北海道手稻兩日滑雪 \$60,800元起

米其林夜景・三大蟹放題五日(函/旭) 台灣虎航

12/26、2026年1/2.9.16.23.30、2/6.27、3/6.13.20.27

 手稻滑雪場 距札幌市中心最近！初學者、高手都適合



週六出發

北海道手稻兩日滑雪 \$60,800元起

米其林夜景・三大蟹放題五日(旭/函) 台灣虎航

12/20.27、2026年1/3.10.17.24.31、2/7.28、3/7.14.21.28

 手稻滑雪場 距札幌市中心最近！初學者、高手都適合



週二出發

雪國北海道滑雪趣 \$60,800元起

坎莫爾滑雪村三日滑雪體驗・北國居酒屋料理(旭/旭) 台灣虎航

12/23.30、2026年1/6.13.20.27、2/2.9.23、3/3.10.17.24

 坎莫爾滑雪場 距旭川機場最近！高人氣親子滑雪場



台北 02-2567-9315

台北市中山區南京東路二段66號12樓

台中 04-2299-4888

台中市北區文心路四段208之1號9樓之1

高雄 07-241-1688

高雄市前金區中正四路235號17樓之4

朋威旅遊

精心規劃東南亞特色行程 提供旅客多元出遊選擇

主力布局全越版圖 其餘市場主打雙國、雙城、小團等旅遊亮點

撰文・攝影／謝旻菁 圖片提供／本刊圖庫



▲朋威旅遊東南亞線控李坤蒼。

長期深耕東南亞市場版圖的朋威旅遊，精心規劃多國特色產品，其中以越南市場為主力銷售核心，不僅推出芽莊包機直飛產品，舉凡河內、峴港、富國島等熱門目的地，都有提供高品質的商品包裝，包括入住5星酒店、安排特色體驗等，給予旅客賓至如歸的旅遊回憶。

而在其餘的東南亞市場上，泰國一共推出4條路線，以曼谷為中心向外延伸大城、華欣、北碧、芭達雅；菲律賓則將透過星宇、菲航、菲律賓皇家航空的航線合作，直飛

Q 產品包裝優勢

1. 越南市場起家，全越版圖操作得宜，值得信賴。
2. 芽莊包機握有穩定機位，帶旅客直導東方馬爾地夫度假。
3. 布局全線東南亞旅遊產品，泰菲推雙城、新馬主打雙國旅遊。

或延伸熱門旅遊目的地，如宿霧、薄荷島等，主打「雙城」旅遊。

另外在馬來西亞、新加坡、印尼的部分，大部分則透過「雙國」搭配規劃行程，如新馬雙樂園、汶萊+沙巴產品，抑或是預計於11月份開賣的新加坡+印尼巴淡島的行程，都將成為東南亞旅遊的新選擇之一。於此同時，為因應市場逐漸轉為FIT的趨勢，在度假勝地一峇里島，朋威也推出2人成團的方案，提供旅客多元的旅遊選擇。

限定包機直飛中越芽莊 感受海岸線、山城無限魅力

芽莊自然美景豐富，海水能見度高，海底世界更是迷人，在這裡充滿了來自世界各地的潛客及休閒旅客，盡情享受度假勝地的美好。朋威旅遊東南亞線控李坤蒼表示，芽莊包機從4月開始一路至10月，剛好避開11～2月的降雨季，是旅遊的絕佳時機。目前產品銷況良好，其中又以7、8月暑假期間尤佳，整體銷售已達8成以上，是近期消費者新興的旅遊目的地之一。



★【5星直飛海島芽莊珍珠島 | 探索東方馬爾地夫絕美風光5日】

產品使用越捷航空包機機位，直飛擁有「東方馬爾地夫」之稱的芽莊，全程入住5星酒店，感受芽莊「世界最美沙灘」美譽的度假勝地。行程安排旅客搭乘快艇前往蠶島，在綿延的細白沙灘中漫步，並安排島上泥漿浴體驗、浮潛等特殊活動，進行享受天然豐富的海洋資源。另外不可錯過的還有珍珠島，這裡擁有知名的Vinpearl Land Nha Trang珍珠島主題樂園、沙灘、海洋博物館、兒童遊樂場等，適合酷愛水上樂園或是親子旅客。

★【直飛芽莊大叻珍珠島 | 越版小歐洲普羅旺斯大叻雙城遊6日】

產品同樣使用越捷航空包機航班，除上述的蠶島及珍珠島主題樂園外，還將額外前往「浪漫法式山城」大叻，在達坦拉瀑布中，特別安排來回滑車，體驗亞洲最長過山車的馳騁快感；前往大叻新興景點一瘋狂屋，以及當地唯一一間當作博物館開放給大眾參觀的保大皇行宮，感受越南與法國融合的歷史之美。

◀芽莊除絕美海岸線外，絕不能錯過有越南版迪士尼之稱的珍珠島遊樂園。

經典北越旅遊行程下龍灣、河內大世界不可錯過

★【閃耀北越大世界6日】【絕色北越大世界5日】

2支產品皆使用越捷航空直飛航班，以河內、下龍灣為產品核心，精心規劃5、6天的特色產品，除必訪經典下龍灣，觀賞被列入聯合國世界自然遺產的特殊地貌，搭乘遊船一睹海上桂林風采外，當天下榻的下龍灣酒店，更特別升等5星酒店，提供旅客尊貴舒適的享受。另外，行程還會安排2023年底開幕的一河內大世界，感受東西方文化交融的魅力，欣賞夜間燈光及多個精彩表演，是個集結購物、娛樂、美食、文化和藝術體驗的新興熱門地點。同時，亦會規劃廣寧博物館、西湖、鴻基島等特色景點，並在河內市區的景點參觀時，加贈越式咖啡1杯，體驗走入當地的深度旅遊。

此次行程含有3大保證「全程無滑站、無購物站、無景中站」，讓旅客無壓力輕鬆玩轉魅力北越之旅。



▲北越必訪下龍灣，搭乘遊船一睹海上桂林風采。

親子遊 | 玩海島 | 異國風

暑不盡的歡樂假期

韓國

精彩首爾雙樂園5日 (6-9月)

樂高樂園、三嶽山纜車、塗鴉秀、愛寶樂園 ————— NT\$**20,900**起

慶尚釜山三城5日 (6-8月)

雲霄步道、海岸列車、白淺灘文化村、韓服體驗 ————— NT\$**12,900**起

藍調時光濟州5日 (6-9月)

保證入住HYATT君悅、牛島、松堂童話村 ————— NT\$**19,900**起

沖繩

蔚藍陽光空氣沖繩美的冒泡4日 (6-9月)

海洋博水族館、可可可愛鳳梨園 ————— NT\$**23,500**起

浪漫海景沖繩好好玩5日 (6-9月)

恐龍公園、鹽場冰淇淋、海洋博水族館 ————— NT\$**24,000**起

日本

九州熊本別府阿蘇餐+鐵道遊船5日 (6-10月)

加碼三大螃蟹 ————— NT\$**33,900**起

致未來的回憶京阪神5日 (6-9月)

四人成行 ————— NT\$**42,900**起

大阪名門大洋瀨戶內海廣島岡山秘境5日 (6-10月)

贈送楓葉饅頭 ————— NT\$**34,900**起

大阪戀戀京阪神5日 (6-10月)

螃蟹吃到飽、一日自由活動 ————— NT\$**29,900**起

北海道富良野四季彩洞爺湖花火5日 (6-9月)

安排兩大溫泉飯店 ————— NT\$**32,900**起

北海道洞爺火山函館春夏之旅5日 (6-9月)

6人小包團 ————— NT\$**49,900**起

北海道自由行5日 (6-9月)

4人成行 天天出發、贈送和服體驗 ————— NT\$**28,900**起

越南

饗樂富國島四星超值遊6日 (6-10月)

360度跨海纜車、出海跳島遊 ————— NT\$**21,900**起

最美中越峴港五星5日 (6-10月)

世界文化遺產、豪華海鮮餐 ————— NT\$**26,900**起

五星南洋之夢芽莊迷你團 | 浪漫島嶼渡假體驗5日 (6-10月)

6人成行 ————— NT\$**24,900**起

中越峴港三城~峴港、會安、順化皇城6日 (6-10月) NT\$**27,900**起

芽莊一南洋海島輕奢度假之選5日 (6-10月) ————— NT\$**23,900**起

泰國

泰好玩野生大城5日 (6-10月)

————— NT\$**22,900**起

舞動曼芭超值遊6日 (6-10月)

————— NT\$**9,900**起

鄭王廟、泰爽度假莊園、夜遊東方公主號

泰饗秀 曼谷芭達雅 (6-10月)

————— NT\$**23,900**起

馬新菲

馬新雙樂園 (6-10月)

————— NT\$**27,900**起

純馬大紅花雙五星6日 (6-10月)

————— NT\$**24,900**起

菲律賓鯨彩薄荷島5/6日 (6-10月)

————— NT\$**28,800**起

薄荷島玩樂假期5/6日 (6-10月)

————— NT\$**26,800**起

中亞非

走訪中亞之心烏茲別克深度8日 (6-10月)

暑假早鳥★第二人減**3,000**

兩段高鐵、製鐵教學 ————— NT\$**85,900**起

古絲路中亞三國14日 (6-10月)

暑假早鳥★第二人減**6,000**

哈薩克、吉爾吉斯、烏茲別克 ————— NT\$**159,000**起

西伯利亞藍眼睛貝加爾湖9日 (6-10月)

暑假早鳥★第二人減**6,000**

環湖小火車、奧利洪島、布里亞特薩滿祈福 ————— NT\$**109,000**起

中東

萬豪旗艦麗思卡爾頓杜拜7日 (6-9月)

加碼贈送杜拜簽證 ————— NT\$**48,900**起

頂級豪奢杜拜阿聯酋7日 (6-9月)

暑假早鳥★第二人減**10,000**

全程國際五星、加碼一晚七星帆船酒店、八星酋長皇宮自助餐 ————— NT\$**79,800**起

國內離島

趣遊澎湖3日 (6-7月)

必訪澎湖北環島、七美望安、海洋牧場 ————— NT\$**8,999**起

相約去馬祖3日 (6-9月)

純南北竿、芹壁聚落、北海坑道、海鮮痛風餐 ————— NT\$**9,900**起

金門大膽島4日 (6-9月)

必訪大膽島、莒光樓、翟山坑道、後浦老街 ————— NT\$**6,599**起

小三通 金廈趴趴走自由行3日 (6-8月)

獨家贈送廈門碼頭VIP貴賓室服務 ————— NT\$**8,300**起

金廈小三通套票 (6-12月)

獨家贈送廈門碼頭VIP貴賓室服務 ————— NT\$**7,100**起



三井海洋郵輪海洋富士號 日系極致郵輪美學

承載著日本百年海運歷史的榮耀與驕傲 深入秘境島嶼

►三井海洋富士號為小型郵輪，輕鬆探索自然美景與充滿魅力的港口。



▲（左起）三井海洋郵輪台灣總代理郵輪部部長黃超勇、副理林聖傑。

日本百年海運品牌商船三井（Mitsui O.S.K. Lines, MOL）宣布旗下全新高端郵輪品牌—MITSUI OCEAN CRUISES®於2023年正式成立。旗下首艘奢華旗艦「三井海洋郵輪富士號」（MITSUI OCEAN FUJI，以下簡稱海洋富士號）承載日本百年航海榮耀，以象徵日本精神的富士山為名，進軍郵輪市場，開啟一段從「海」開始、通往「心」的日本美學之旅。

三井海洋郵輪台灣總代理郵輪部部長黃超勇表示，MOL郵輪隸屬於商船三井集團，該集團為日本市值最高的上市航運公司之一，業務涵蓋集裝箱、散裝貨物、汽車運輸、及液態天然氣船運等多元航運業務。此次跨足觀光郵輪領域，代表著MOL對高端觀光市場的重視與長遠投入。

職人精神、款待之心 每一餐都如同藝術饗宴

海洋富士號以「日本之美」為品牌核心，結合四季變化、傳統文化與細膩服務，期望讓每一位旅客在海上盡享日本風情。船上設計融合百年待客之道與和風美學，多種艙房皆為寬敞套房，至少8坪起跳，打造無敵海景、免治馬桶與獨立浴缸，實現極致舒適



▲全船為海景套房，設有全尺寸浴缸（無障礙套房無設置浴缸）、獨立淋浴間及免治馬桶。



▲三井海洋富士號展示日本料理的多樣性，提供強調各地區特色與烹飪傳統的美食體驗。

的航行體驗。船上餐飲更集結日本丸以來的經典料理與職人精神，從懷石會席到和風創意料理，每一餐都如同藝術饗宴，展現對賓客的真誠款待。

像是由名廚三國清三監製的北齋高級餐廳，精心打造的五道式饗宴，融合時令食材，包含開胃小點、前菜、湯品、沙拉、主菜、甜點及花色小蛋糕，讓旅客享受究極的味蕾饗宴。

超高客服、空間比 提供日本四季航程主題

海洋富士號為32,477噸級中小型奢華郵輪，僅接待458名賓客，搭配超過330名專業船員，創造近1：1.4的超高客服比，確保每一位旅客都能獲得無微不至的日式服務。船體雖精巧，但旅客空間比大，能靈活航行於傳統大型郵輪無法抵達的港口，以東京、橫濱、神戶、福岡、名古屋為主要5大母港，深入瀨戶內海、奄美大島、小豆島等世界文化遺產日本秘境，搭配「春賞櫻、夏祭典、秋楓紅、冬暖陽」的四季航程主題，帶

來獨一無二的深度日本體驗。

黃超勇表示，海洋富士號是國際郵輪，以英、日雙語服務，7成約日本人，其他3成為台灣與美國旅客，帶領旅客從日本出發巡航台日韓，展開一段安心、舒適且充滿喜悅的旅程。

台灣市場4項特惠服務 每航次保證20間艙房

海洋富士號特別重視台灣市場，特別給予4項特惠服務，包括稅金與小費全免、免費WIFI（每人1台）、船上抵用金（依照航程天數給予2萬5千到7萬5千日幣不等金額）、酒水免費（除了高價飲品），讓旅客用更多元的旅遊方式，深入探索日本奢旅。黃超勇強調，海洋富士號也將積極攜手台灣旅遊業界共同開發產品，目前航線已經布局至2026年夏季，並保證每一個航次都有20間以上的艙房銷售，歡迎OTA上架銷售船艙。

三井海洋郵輪台灣總代理
專線 02-2509-0838



撰文／張偉浩 圖片提供／飛鳥遊輪

飛鳥III號華麗啟航 引領日本高端遊輪新風潮

與飛鳥II號共同運行 推出瀨戶內海、關島、塞班、東南亞全覽航程



▲「飛鳥III號」的艙房設計將明亮、開放的光線層次與傳統的日本之美融為一體，打造出獨一無二遊輪體驗。



▲Grand Spa位於船頭的日式大浴場，可以一邊享受眺望大海的舒適感，一邊享受悠閒的泡湯時光。

日本高端遊輪市場再添新亮點！由日本高端遊輪品牌「飛鳥遊輪（Asuka Cruise）」推出全新旗艦飛鳥III號（Asuka III），以嶄新設計、奢華體驗與獨特航程於7月正式啟航，展現品牌邁向國際化與多元化的決心，成為日本遊輪市場的重要里程碑。

特別設置單人陽台房 滿足獨旅市場需求

作為繼承經典的全新船型，飛鳥III號不僅延續「日系」的服務精神，更在硬體設計與航程規劃上全面升級，定位為結合日式文化底蘊與國際遊輪潮流的全新旗艦遊輪。飛鳥III號的船上設施全面升級，包括最低等艙等即為陽台房型的客艙設計，並特別設置單人陽台房，滿足單人旅客與小眾市場的需求。全船空間比達到70，寬敞舒適，並配有日式大浴場（含露天風呂）及每間客艙皆設有浴缸，完美結合日式泡湯文化與遊輪旅行的奢華體驗。

飛鳥遊輪台灣代理奇寶國際旅行社經理洪姿溶表示，值得一提的是，「Asuka Balcony」更榮獲國際遊輪室內設計大獎「CSIAwards 2024」最佳客房設計獎，展現了其卓越的設計與舒適度。

增設法、義、燒烤餐廳 邀請當地藝術家量身創作

飛鳥III號的餐飲體驗同樣多元豐富，除了原有的四季主餐廳、Lido自助餐廳及海彥日式料理餐廳（自費），更增設



法式、義式與燒烤餐廳，全面滿足不同旅客的口味偏好。船上公共空間設計融入日本美學，並邀請多位新生代藝術家設計裝置藝術，體現獨特的東方美學風格，使整艘遊輪宛如一座海上藝術館，這些藝術品不僅遍布於餐廳與咖啡廳等公共空間，部分艙房內也會展示，讓旅客在海上旅途中沉浸於藝術之中。

洪姿溶指出，雖然飛鳥III號以日語服務為主，未來計畫擴增英語服務，吸引更多國際旅客登船體驗。行程部分，則是根據日本四季推出賞櫻、煙火、祭典、賞楓，甚至是聖誕節慶的多元航次，加上每趟航次走法都截然不同，讓旅客永遠都有新鮮感，更締造了無數的回頭客。

開賣即火速完銷 歡迎同業提早需求艙房

更特別的是，飛鳥III號的航程設計展現了高度差異化與市場獨特性，不僅限於日本週邊短線，更開創多條極具特色



▲海彥（UMIHIKO）提供日本傳統的割烹料理，每道菜都根據您的口味量身定制。

▲海彥（UMIHIKO）菜單豐富，從海鮮到肉類等食材，皆是來自日本全國各地精心挑選，是絕佳的選擇。

的航線，航行的港口皆是陸路交通不易抵達，或是罕為人知的秘境島嶼，其中處女航「Maiden Voyage函館·小樽」為期7天，4月開賣後就快速完銷，夏季其他航程也反應熱烈，幾乎已完銷。目前飛鳥III號的秋冬航程也已公告，洪姿溶建議業者對有興趣的航程提早需求。

而相較於飛鳥III號，飛鳥II號航程天數較短，適合旅行社包裝海陸雙享的產品，像是前往距離東京約1,000公里的日本秘境「小笠原群島」中的父島體驗獨一無二的自然生態。也有別出心裁的長航程，2026年1月推出避寒航程「Grand Asia」，帶領旅客前往東南亞巡航，讓旅客們在寒冷的冬季裡也可以感覺夏季島嶼風情。都展現飛鳥遊輪對高端長途市場的布局企圖。

隨著飛鳥III號正式啟航，日本遊輪市場邁入全新篇章，飛鳥遊輪將持續以創新精神與高品質服務，引領亞洲高端遊輪市場的未來發展。

歐洲打球趣！捷克觀光局推行高球主題旅遊

看好台灣旅遊市場 組織業者考察團鎖定特殊遊程開發

撰文／陳妍潔 圖片提供／捷克觀光局



▲捷克觀光局邀請台灣業者前往捷克高爾夫球場，期望開發高球主題旅遊行程。圖為捷克高爾夫球旅遊協會執行委員Jan Makarius（左6）與業者合影。

捷克位於歐洲中心地帶，濃厚的歷史文化與古典華麗的建築，打造城市與鄉野間猶如童話般的夢幻美景，優美的自然風光與親民物價，吸引著眾多海外旅客相繼前往。觀察到台灣赴海外高球團市場漸興，捷克觀光局在近期與捷克高球旅遊協會合作，特別邀請尊榮假期、雄獅旅遊、鑫囍探索旅行社、永信旅遊、山富旅遊、可樂旅遊、鳳凰旅遊、富康旅行社等業者，前往當地高爾夫球場作實地考察，期以活用捷克平實的物價優勢，打造歐洲高球主題套裝行程。

赴歐打球首選 主打親民價格優勢

此次透過捷克高爾夫球旅遊協會專業的行程安排，帶領業者前往捷克高球發源地—西波西米亞，以及首都布拉格

週邊的球場、度假村及俱樂部考察，並安排正式球賽，讓業者能實地感受場地的特色。**捷克觀光局台灣市場顧問夏沛倫**提到，台灣多數高球團皆朝向東南亞國家包裝，然而捷克親民的物價卻是極大優勢，讓旅客能以更實惠的價格赴歐洲旅遊的同時，享受到在歐洲打高球的別樣樂趣。

過去多數業者因為皆會因為俱樂部入會不易，導致難以推動去歐洲打球的行程，但夏沛倫卻指出，捷克近年正積極推動高球運動普及、年輕化，因此大幅放寬高球俱樂部的入會限制，球友可以以更低的年費或短期的會員制進入，享受平價的歐洲打球樂趣。

位處歐洲中心交通便捷 創造規模經濟優勢

憑藉捷克位處中心的地理優勢，更便

於旅客以不同交通方式抵達，目前台灣除中華航空直飛捷克布拉格外，亦可選擇搭乘長榮航空及國泰航空直抵德國慕尼黑，並搭乘交通運輸前往當地。夏沛倫表示，近年捷克觀光局一直著力推廣東部區域，該區保留壯麗的自然景觀、極具歷史韻味的古堡，以及深厚的葡萄酒莊歷史，集結多種元素推出特殊的旅遊路線，展現出別於布拉格等熱門旅遊地以外的獨特風貌。

看好深度旅遊趨勢，未來捷克觀光局將會持續合作業者，推行更多主題式旅遊行程，並鎖定蜜月旅行市場，藉由捷克浪漫、童話般的城市意象，結合秀麗的自然景致與古堡莊園，搭配出高端、深度的蜜月旅行遊程，以更多元的旅遊形式吸引更多旅客到訪。

—— 聚焦捷克高球場域 ——



卡羅維瓦利高爾夫度假村

地點：距離卡羅維瓦利市中心約5公里。

球場規模：18洞，標準桿72。

特色：為捷克最古老的高爾夫俱樂部、餐廳由當地知名5星飯店—普普大飯店餐飲團隊經營。



卡爾什特因高爾夫度假村

地點：位於利特涅，距布拉格約40分鐘車程。

球場規模：27洞，主場18洞，標準桿72。

特色：前18洞可以欣賞壯麗的城堡景致、1997年曾舉辦PGA巡迴賽。



環景高爾夫俱樂部

地點：位於卡措夫，距布拉格約35分鐘車程。

球場規模：27洞，分為「森林」、「草原」與「河流」3個9洞組合，可自行選擇其中2個組成18洞賽場，標準桿72。

特色：設有現代化會所、住宿設施、餐廳、溫泉浴池、戶外運動場與多功能會議空間，適合舉辦企業活動與家庭聚會。

訪美必看！今夏美國旅遊精彩亮點大公開

美食、公路、飯店、運動一次網羅 感受深度主題之旅

撰文／王政 圖片提供／美國國家旅遊局



▲紐約華爾道夫飯店華麗再現。

許多人可能不知道，台灣旅客出遊長程線第1名便是美國，如今美金探底、機票促銷，正是造訪美國的最佳時機。美國國家旅遊局總裁兼首席執行官弗雷德·迪克森（Fred Dixon）表示，今年夏天一定要把握位於美國各地



▲福特T型車現身 66號公路博物館。

許多獨家節慶活動，誠摯邀請旅客探索美國，發掘嶄新魅力。

對於饕客，《米其林指南》深入阿拉巴馬州、路易斯安納州、密西西比州、北卡羅來納州、南卡羅來納州和田納西州等地，展示地域性豐富多樣的烹飪傳統，標誌重要的里程碑。其中紐奧良Cure Bar獲《美食與美酒》雜誌評選為「2025美國最佳酒吧」，以傳統經典融合現代創新，創造出一系列得獎調酒作品。

而熱愛運動賽事的愛好者，FIFA Club World Cup即將於6／14～7／13在美國12

個城市進行，還有7月於喬治亞州科布縣舉辦美國職棒大聯盟全明星賽，以及預定9月份開打的萊德盃高爾夫球賽，精彩可期。

喜愛66號公路的公路迷有福了，福特T型車將於6月份現身奧克拉荷馬州薩普爾的66號公路博物館，並提供旅客試駕體驗。

對於喜愛飯店的旅客，今年也有許多主題飯店陸續開幕，田納西州納許維爾印刷廠飯店在春天盛大開幕，融合中世紀現代美學和歷史元素，頌揚該市的印刷業傳統。位於西雅圖先鋒廣場，備受期待的Populus Seattle預計於春末開業，擁有高空酒吧和備受讚譽的招牌美食餐廳。坐落於曼哈頓的標誌性建築紐約華爾道夫飯店完成整修後已於春季重新開業，嶄新設計的客房將永恆經典與當代奢華融為一體，重新詮釋優雅。

關島觀光局前進台北、桃園、台中舉辦巡迴推介會

看好台關直航帶動無限商機 攜手11家關島業者訪台強化旅遊合作

撰文・攝影／王政 圖片提供／關島觀光局

隨著直飛航班啟動後，成功帶動台灣旅客前往關島的旅遊市場熱度，為進一步強化整體市場胃納量，關島觀光局特別攜手11家關島業者，於5／19～21分別前往台中、台北與桃園舉辦巡迴推介會，向台灣旅遊業界全方位介紹關島的多元魅力與豐富資源。

關島觀光局董事暨台灣市場推廣委員會主席森永慶次表示，這是疫情後關島觀光局首次在台灣舉辦的大型實體推介會，台灣與關島旅遊業者之間有著良好的互動與合作潛力，台灣與關島業界間展現出高度的熱忱與合作意願，證明台灣市場對關島而言，具有穩定且長期的發展空間。

此次全台3場活動共吸引近200家旅行業者出席，每場皆安排關島觀光局會員單位進行簡報，介紹住宿、觀光、交通等最新資訊與優勢。現場亦設有1對1洽談區，促進台關雙邊業者深入交流，



▲關島觀光局董事暨台灣市場推廣委員會主席森永慶次。

開拓實質合作機會；活動最後並安排抽獎，由關島業者提供多項禮品，提升互動參與度。台灣3城市巡迴推介會的成功舉辦，不僅提升關島於台灣市場的能見度，也為雙方未來在旅遊推廣與業務拓展上奠定良好基礎。



▲關島觀光局台北推介會現場，包含來自11家會員單位的代表團與Guma Tao'tao Tano文化表演團隊共同亮相。



▲關島威斯汀度假酒店業務與行銷總監Yoshi Otani於台中場B2B商務洽談環節中，與業者深入交流。

一探土耳其

千年傳奇

★——超值土耳其——★

安卡拉城堡、奇幻鄂圖曼10天

7/8.15.17.23.29.31 \$29,900起

國航土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 36,900起
7/3.10.24、8/5.7.12.14.21.26.28

東方土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 39,900起
桃園出松山回 6/23、7/2.9.30、8/6.13.20

川越土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩11天 松山來回 39,900起
6/27、8/31、9/5.12.19、10/17.24

直飛土耳其 醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天 49,900起
7/9.21、8/13.20.27、9/3.10、10/1.10

杜拜
& 埃及

杜拜+土耳其 沙漠奇蹟·醉戀蕃紅花11天 59,900起
7/20.27、8/3.24.31、9/7.14.21

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢8天 34,900起
7/10.20.24.27.31、8/3.10.14.17.24.28.31、9/7.11

快閃埃及 尼羅河遊輪紅海10天 松山來回 39,900起
6/20.25.27、7/30、8/13.27、9/3.10.17.24、10/15.22

尼泊爾

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色·奇旺國家公園探險10天 49,900起
7/4、8/25.29、9/1.10.15.22

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色·奇旺探險·倫比尼朝聖11天 55,900起
8/3

東歐

奧捷斯甸10天 64,900起
6/15.27、7/6.16.30、8/6.20、9/2.3.10.24
10/11.13、11/6.15.20.23.27、12/7.22

克斯 鐘乳石洞探秘·十六洲公園10天 82,900起
8/6.20.30、9/3.10.24、10/13

德奧捷斯甸 東歐五國·經典十大名城11天 62,900起
10/12、11/4.18、12/2

羅馬尼亞 東歐中世紀秘境·深度經典10天 早鳥前10名第二人減5000 72,900起
7/16.30、8/6.20 9/3.24、10/13、11/15、12/22

義大利

義克斯希臘19天 9/10 早鳥前10名優惠5000 219,900起

義大利羅馬假期10天 6/13、10/1 59,900起

義大利濃情蜜意10天 早鳥前10名第二人減3000 69,900起
7/4、8/8.13、9/8.19、10/17.31、11/5.19.28

西葡
· 德瑞

西班牙 拉丁風情南歐經典10天 59,900起
11/28、12/5.19.26

川越西班牙 拉丁風情南歐經典11天 松山來回 64,900起
10/19

川越西葡11天 10/5.12.19.26 69,900起

西葡12天 6/29 89,900起

香頌巴黎 梵谷藝術小鎮巴黎輕旅行8天 49,900起
6/22

德瑞 湖光山色·新天鵝堡·萊茵瀑布10天 早鳥前10名優惠5000 84,900起
7/3.24、8/14、9/11、10/16、11/11.19、12/24.31

德荷比法10天 7/3、8/14、9/11、10/16 84,900起

北歐
& 俄羅斯

北歐四國峽灣12天 早鳥前10名優惠5000再贈送必要自費 107,900起
10/5.8

北歐五國雙峽灣10天 8/9 早鳥前10名優惠5000 124,900起

北歐六國雙峽灣11天 早鳥前10名優惠5000 129,900起
8/3.10.17.24.31、9/14.21

北波波八國15天 9/10 139,900起

俄羅斯9天 6/22、7/6.20、8/3.17 69,900起

俄羅斯10天 9/15.22、10/15.22 69,900起

