

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.06.09 出刊 每週一發行

VOL. 861

——台灣虎航米子直航加持—— 第16屆台日觀光高峰論壇 鳥取登場



擘畫觀光新紀元 第16屆台日觀光高峰

雙邊直航航班超越疫前水準 「台日觀光新篇章」

疫情後日本成為台灣恢復最快的旅遊市場之一，尤其2024年一舉突破疫情前水準，創下600萬人次的歷史高峰，顯示出台灣民眾對於旅日的鍾愛，然雙邊互訪人數的高度不平衡也成為產業界高度重視的課題，為此，台日觀光高峰會便成為雙邊觀光邁向永續發展的代表性平台。



▲台日觀光業界一年一度的盛會「台日觀光高峰論壇」，於5／30在日本首相石破茂的故鄉鳥取縣登場。

台日觀光業界一年一度的盛會「台日觀光高峰論壇」，於5／30在日本首相石破茂的故鄉鳥取縣登場，配合年度盛事的登場，台灣虎航特別在5／29開啟桃園—米子航線首航，不僅提供旅客深入柯南與鬼太郎故鄉的最佳旅遊選擇，也讓台灣代表團搭乘首航班機抵達米子出席高峰論壇，為台日觀光建構

起意義非凡的空中橋樑。

在直航的帶動下，台灣代表團由台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭、會長簡余晏、交通部觀光署署長周永暉率隊，偕同台灣駐日大使李逸洋、苗栗縣副縣長邱俐俐、中華航空總經理陳漢銘、台灣虎航董事長黃世惠，以及縣市政府、旅行社、飯店與航空公司等76位業者代表

出席。

日方則由日本觀光振興協會會長菰田正信、日本觀光廳參與田端浩、日本台灣交流協會專務理事花木出、日本旅行業協會（JATA）會長高橋廣行，以及東道主—鳥取縣知事平井伸治等重量級人士出席，並集結交通運輸、旅行社與飯店業高層代表等119位，雙方近200位觀

迎接觀光產業黃金10年

台灣觀光協會會長簡余晏

表示，根據世界

旅遊及觀光委員會（WTTC）估計，旅遊業對全球經濟的貢獻將自今年的11.7兆美元一路攀升至2035年的16.5兆美元，未來10年堪稱觀光產業黃金期。此次論壇鎖定地方城市行銷、觀光軟實力、高端市場及修學旅行等議題，盼雙方攜手合作，共同書寫更多美好的故事。



多重引客計畫提升日客訪台數

交通部觀光署署長周永暉表示，觀光署以永續發展與數位雙軸轉型全力推動台灣觀光環境，也是因應全球旅遊環境變化快速發展之積極作為。台灣非常重視日本市

場，今年特別規劃多項引客活動，包括「千人放天燈」、「野柳石光·夜訪女王」等具特色活動，及「高鐵買1送1」等優惠措施，藉由結合文化體驗與促銷方式，吸引日本旅客將台灣列為首選旅遊目的地。



新政策為台灣入境打造新動力

日本觀光振興協會會長菰田正信表示，今年的論壇以去年《高雄宣言》的「永續發展」為基礎開拓新局，日本政府今年3月發布「更多！出國旅遊宣言」，從推廣新護照、青年交流到海外安全資訊，全方位鼓勵國民出境，可望成為提升台灣入境成長的動力之一。



台日每週750班打破疫前紀錄

台北駐日經濟文化代表處代表李逸洋指出，根據日本台灣交流協會民調顯示，76%台灣人最喜歡日本；日本受訪者中也有76%對台灣持有好感，期待雙方能在經濟與觀光領域加強交流。隨著雙邊直航全面恢復，台日每週逾750班航班往來，再加上米子—桃園開航，預計將更進一步拉近兩地的距離。



峰論壇鳥取登場 2026年苗栗縣接棒

邁向深化交流」探討6大議題 力拼觀光永續發展



▲（左起）交通部觀光署駐東京辦事處主任王紹旬、雄獅旅遊日本部副總經理林恭慶、台灣觀光協會秘書長鍾逸寧、苗栗縣副縣長邱俐俐、台灣觀光協會會長簡余晏、榮譽會長葉菊蘭、台北駐日經濟文化代表處代表李逸洋、交通部觀光署署長周永暉、雄獅旅行社日本分公司社長李春霖、圓山大飯店總經理方遠懷。



▲ 台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭。



▲（右起）華航總經理陳漢銘、台灣虎航董事長黃世惠一同出席「台日觀光高峰論壇」歡迎晚宴。

光代表齊聚一堂，展現台、日深化交流的決心。石破茂更以眾議員身分於歡迎晚宴上送來賀電，展現對於台日觀光的高度期許。

會後雙方共同發布《鳥取宣言》，在台日互訪已突破700萬人次的目標後，決議在觀光、經濟、體育與文化繼續全方位合作，開啟台日觀光新篇章。最

終，經過台日雙方一致同意，明年主辦方將由苗栗縣接棒，苗栗縣副縣長邱俐俐也表示，將力推台灣的朝聖之旅—白沙屯媽祖進香活動，並邀日本民眾一起來台追粉紅超跑，同時積極推動日本年輕學子來台修學旅行熱潮。



▲苗栗縣副縣長邱俐俐邀請日方於2026年造訪苗栗，感受當地的獨特魅力與觀光特色。



積極推動台日雙向旅遊平衡成長

日本觀光廳參與田端浩表示，連結日本各地與台灣的直航班次已超越疫前水準，感謝台灣業者積極

布局，觀光廳已將台灣列為重點市場，透過官方資訊平台、海外教育旅行與「更多！海外旅遊宣言」刺激國人出境旅遊，並以鳥取與台中的「梨樹情誼」象徵深厚友好，期盼借助論壇強化與確認日台友好關係，推動雙向旅遊平衡成長。

台虎首航帶動鳥取旅遊蓬勃發展

鳥取縣知事平井伸治表示，觀光是人生一大樂趣，在新的時代也要持續推展新的觀光，盼藉米子—桃園間的直飛航班，邀大家到鳥取體驗四季自然美景與文化。《名偵探柯南》的名言說：「真相只有一個，到鳥取縣旅遊絕對讓人欲罷不能。」期待台日觀光交流能在開航後更加蓬勃發展。



專題分享 台虎從實例探討 促進外遊措施

論壇以「台日觀光新篇章：邁向深化交流」為主題，聚焦6大重點議題，包含：地方引客措施、鐵道旅遊深化、觀光軟實力、高附加價值旅遊、促進海外旅遊措施，以及年輕族群海外旅行。

《促進外遊措施》議題中，特別邀請到甫首航米子航線的台灣虎航分享，台灣虎航董事長黃世惠指出，日本是台灣消費者熱愛的旅遊目的地，多年的耕耘下，消費端不再滿足於主要城市，而是將足跡延伸到二、三線城市。

在促進外遊措施部分，台虎觀察到3大現象。首先消費者部分，隨著航空公司開闢具有旅遊魅力的航線後，不僅縮短交通時間、降低成本，旅客的遊程體驗上也隨之提升，帶動旅遊意願，舉凡直飛北海道的旭川、金澤的小松、瀨戶內海的岡山等都可看見該現象。

其次是「年輕世代的國際交流」，日本學生將台灣視為修學旅行的目的地之一，台灣亦鼓勵學生前往日本二三線城市交流、拓展視野。台虎已與台日業者合作積極開發相關商品，期盼促進雙邊學習交流，亦為台日關係奠定基礎。

最終則是扮演重要助力的「政府政策」，當台日觀光單位、地方政府持續緊密合作，結合官方資源、強化推廣力道，將有助於旅客赴日的意願，同時也提升日本客探索台灣的動力。

台虎近幾年持續加密雙邊的航線服務，更開闢如岡山、福岡等北高皆可出發航線，名古屋也預計在今年7月起完成北、中、南齊飛的盛況。

藉由航線的持續加密，將有助於縮短旅客交通時間、帶來深度旅遊，更符合國際永續旅遊的趨勢。未來台虎將繼續間赴交流的使命，成為台日之間的空中橋梁，與各界攜手挖掘更多潛在客群互訪，達到台日觀光永續發展的願景。



台美航線 進入新戰國時代



川普上任後雖築起貿易關稅高牆，引發全球供應鏈重組與市場緊張，但也促使企業重新布局，從過去轉往東南亞設廠，到直接進駐美國設點接單，打造本地產線，以降低關稅成本衝擊。這股結構性變化，不僅重塑全球製造版圖，也間接催生對美商務與人員往返的需求快速成長。

在這波「美國回流潮」的拉動下，加上原本台灣作為東南亞至北美轉機的重要節點角色依舊鮮明，使得各大航空公司積極強化台北與北美之間的直飛航線與轉運策略，台灣正迎來前所未有的「航線黃金時代」。

以美籍航空為例，達美航空（Delta）於去年重啟台北—西雅圖航線，投入最新A350-900客機營運，成為市場上唯一提供日間飛行的美系航班，提升供給與服務的雙重優勢。聯合航空（United）也在2024年積極擴展亞太佈局，4月開通台北—關島航線後，7月更進一步推出高雄—東京成田直飛航線，旅客可在成田無縫銜接美國東西岸主要城市，預期將推升南台灣赴美市場潛力。

面對美系航空積極布局，台灣本土航空也不落人後。將長途運能全面鎖定在北美市場的星宇航空（2646），日前正式開闢第4個北美航點—加州安大略，瞄準該區域國際機場擁有通關迅速、交通順暢等優勢，能大幅提升旅客的整體旅行體驗，也為2026年開闢直飛鳳凰城奠定聲勢。

而持續引進的新客機提升整體運能，更有餘裕擴張北美布局的長榮航空（2618），則選擇在10／3投入台北—達拉斯的客運服務，將這條已耕耘20多年的貨運航線，以每週3班的運能，與開闢多年的休士頓成為犄角之勢相互呼應，更將北美市場的服務版圖擴張到9大航點、每週飛航90個航班。

面對台籍航空雙雄的來勢洶洶，在北美已有6大航點的華航（2610），則是另闢蹊徑，與全球第4大航空—西南航空攜手打造越洋線轉接航網。藉由亞洲首家與該美籍航空巨獸合作的優勢，華航打開了前進美國內陸超過30座城市的紅利坦途，也讓搭乘華航的旅客將可藉由洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖等4大機場，無縫銜接西南航空遍布全美的多元選擇。

推升航空業競相搶進的背後，是台美市場的強勁回升與結構性需求變化。根據交通部觀光署出境資料統計，今年1～3月美國已躍升為台灣出發的第7大市場，人數達13.9萬人次，在前10大市場中普遍存在短線為王的情勢下一枝獨秀。美國旅遊推展協會亦指出，今年度以觀光、商務、教育為造訪性質的客群強勢提升，其中觀光性質更成長12.3%。

此外，傳統的「東南亞—台灣—北美」轉機路線仍具競爭優勢，加上供應鏈外移導致的雙邊商務交流升溫，使台灣的地理與空運條件再度被聚焦，正被各大航空公司轉化為實際的航班與轉運策略支撐點，成為「東亞—北美」空中走廊上的轉運核心節點。

可以說，航空公司在需求強勁、地理優勢、政策開放的多重利基下不斷加碼，但若真正穩坐樞紐地位，仍需正視政治穩定、基礎建設與多元市場開發等挑戰。台灣航空產業正處於轉型黃金期，未來能否將這波轉運浪潮轉化為長期穩定的高獲利結構，值得持續關注。

總編輯 王政

多扶假期讓銀髮及輪椅旅客 打開通往世界的門

從無障礙接送到跨國客製行程 精心打造專屬客戶的安心旅程

撰文／謝旻蓁 圖片提供／多扶假期



▲多扶假期總經理吳孟玲。



▲多扶假期帶領多名輪椅旅客及銀髮族走遍世界各地。

隨著台灣2025年正式邁入超高齡化社會，65歲上人口占比超過20%，意味著台灣在醫療、老年照護、社福系統等都需接受社會的挑戰；同時，在社會快速老化的情況下，年長者的生活品質更需備受重視。

因此，為讓年長者或行動不便的長輩們，能獲得出門旅行看世界的權利，2016年「多扶假期」正式成立，成為全台第1家完整服務「銀髮長輩」、「身障家庭」和「輪椅朋友」的旅行社，以實際行動翻轉台灣旅遊市場困境，讓年長者也能獲得安心出門、自在旅行的無障礙之旅。

無障礙接送服務起家 延伸實現旅行自由的意義

「只有障礙的環境，沒有障礙的人」這是多扶一直以來秉持的初衷。多扶假期總經理吳孟玲表示，在旅行社成立之前，多扶是在2009年以「無障礙接送服務」為主要業務，亦即「多扶事業」，並於2014年成為台灣首家以社會企業登上創櫃板的公司（股票代號7413）。而後，在持續協助銀髮長輩或行動不便朋友的接送服務中，逐漸發現越來越多的家庭，不僅是需要接送服務，更需要照護者與被照顧者雙方相處或喘息的旅行空間。因此，2016年開創出「多扶假期」，從點對點的交通服務，延伸實

現旅行的意義，提供完整的客製旅遊規劃、管家隨行等服務，結合「行動輔具租賃」、「無障礙接送服務」，讓每位旅客走進風景、走進記憶，獲得旅行的自由。

全程提供完整客製規劃 3大特色打造安心出遊體驗

在多扶假期辦公室中，赫然擺著大大的「雞婆」書法2字，這是不老騎士成員王中天為多扶寫下的註解。吳孟玲笑說，這2個字完美展現出多扶一直以人為本的核心價值，透過不間斷的關懷、行前家庭訪問等，致力提供每位出遊旅客安心的體驗。

★ 多扶假期 3大特色 ★

1. 提供安全的無障礙接送服務，配備可拆卸座椅車款及履帶式爬梯機，輕鬆安排輪椅旅客上下車。
2. 隨團管家服務，約4~6名旅客配備1管家，且所有管家皆接受過無障礙培訓，提供細緻的服務品質。
3. 親自勘海內外旅遊路線，確保行程能全程銀髮友善、無障礙友善，協助長輩親自重新感受世界。

路線涵蓋出入境及國旅 企業旅遊亦是服務重點之一

多扶假期所規劃的旅遊路線，涵蓋出境、入境及國旅，至今已帶領旅客走遍世界各地，包含日本、韓國、泰國、新加坡、中國大陸、中歐、西歐5國、南非等地，並預計於今明2年規劃紐澳、



▲從無障礙接送服務起家，實現所有旅客自由旅行的權利。

加拿大等國，正式將版圖拓展至全球5大洲。而在入境的部分，主要以日本、韓國、新加坡、香港及郵輪旅客為主，透過復康巴士、無障礙遊覽車等多樣車種，安排海外旅客入境台灣的行程規劃，盡情享受台灣寶島之美。

除無障礙的旅遊服務外，「企業旅遊」亦是多扶主要服務的內容之一。吳孟玲提到，由於多扶本身屬於社會企業，因此對於同為企業的客戶來說，與社會企業進行項目採購，對於企業社會責任（Corporate Social Responsibility，簡稱CSR）的評比是相當有幫助，歡迎有需求的同業夥伴來電洽談。

多扶假期聯絡資訊

地址：台北市文山區羅斯福路五段214號2樓
（萬隆捷運站4號出口）
電話：（02）2931-1798

COVER STORY | 封面故事

02 擘畫觀光新紀元
第16屆台日觀光
高峰論壇鳥取登場

EDITORIAL | 旅奇社論

04 台美航線
進入新戰國時代

HOT NEWS | 當週要聞

05 多扶假期讓銀髮及輪椅旅客 打開通往世界的門

AIRLINES | 航空飛訊

07 華航攜手西南航空打造越洋轉接航網
領先台灣航空業 華航貨運革新合作分銷整合平台
菲航樂GO遊！推出全新同業平台 攜手掌握商機
長榮加入IATA全球「亂流感知平台」
長榮、波航共用班號合作深化歐洲航網
星宇航空與阿提哈德航空簽署共掛班號協議
桃園機場展出第3航廈等比例局部模型

JAPAN | 和風日本

11 弘前城天守閣2026回歸石牆！
文藝青森再掀注目

TAIWAN | 國旅情報讚

12 台東縣峴長饒慶鈴
再獲《遠見雜誌》5星縣長殊榮
觀光署推澎湖擔任6月主打星優惠
澎管處邀您體驗秋季運動休閒觀光嘉年華
2025馬祖海洋觀光活動啟動 「嶼眾不同」
中華觀光管理學會舉辦低碳旅遊教育訓練
【專訪】吳宜叡：打造全球最大的文化夢工場
日月潭力麗溫德姆溫泉酒店週年主題活動
長榮鳳凰酒店(礁溪)週年慶
福容大飯店連鎖週年慶登場

TRADE TALK | 旅業大小事

18 探索北美無限魅力 共創旅遊新契機
福島縣攜手華泰旅遊前進南台灣宣傳
看好冬季需求 江原搶攻冬季滑雪客市場

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
發行人／黃秀春 Josephine Huang
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玕 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的ための
旅業專門紙 旬刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

華航攜手西南航空打造越洋轉接航網

優化旅客北美轉機體驗 4大機場串聯全美內陸城市

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）6／2宣布，將與美國西南航空（Southwest Airlines®）合作攜手打造越洋線轉接航網，從台灣直飛美西後接轉美國內陸超過30座城市，提供旅客更便捷的轉機航網。旅客將可透過華航的美西航班：洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖等4大機場，無縫銜接西南航空遍布全美的綿密航線，優化旅客北美轉機體驗。西南航空現為全球機隊規模第4大、也是美國境內載客量最大的航空公司，班次密集、航點綿密，是深耕美國內陸市場的重要夥伴。華航作為西南航空在亞洲的首家合作對象，此次合作將結合華航橫跨太平洋的長程線運能與西南航空遍布全美的國內航網，提供全球旅客自台灣經美西轉機前往美國各地的便捷選擇。

華航致力於提升旅客轉機效率與服務品質提供更豐富航班選擇，透過西



▲華航總經理陳漢銘（右）與西南航空營運長Andrew Watterson（左）共同簽署2航合作宣誓書。

南航空，旅客可自華航4大航點銜接美國主要城市，包括拉斯維加斯、鳳凰城、達拉斯、休士頓、丹佛、亞特蘭大、芝加哥等，更涵蓋度假勝地佛羅里達州。旅客未來可透過華航官網或各大旅行社平台，預訂華航美西航班與西南航空美國內陸航段的聯乘機票，旅客可開立華航搭配西南航空一本票、一次購票享直接報到、轉機劃



▲中華航空攜手美國西南航空拓展綿密北美航網優化轉機體驗。

位、行李直掛等便利服務。華航目前於北美航網佈局完整，涵蓋洛杉磯、安大略、舊金山、紐約、西雅圖、溫哥華等地。透過此次與西南航空聯航合作，將進一步擴展美國中部與東岸銜接的服務，打造更為完整、綿密的北美航網，滿足旅客多元行程安排的需求。

領先台灣航空業 華航貨運革新合作分銷整合平台

攜手國際平台 打造艙位搜尋、即時報價、線上訂艙等一站式服務



◀中華航空與國際貨運分銷整合平台WebCargo by Freightos及cargo.one合作，提供艙位搜尋、即時報價、線上訂艙等一站式服務。

價與完成預訂，即可安心運送貨物；華航與平台方將持續拓展業務範疇，未來在台灣地區也有機

會使用到如此便捷的航空貨運服務。

引新機、強化服務 全面提升市場競爭力

華航貨運具有多元化的貨品載運經驗，包辦食、衣、住、行、育、樂需求，期盼加入WebCargo by Freightos以及cargo.one後，透過網路無遠弗屆的特性拓展市佔率，接觸不同地區新的客戶群及貨源，透過大數據了

撰文／王政 圖片提供／中華航空

解顧客訂艙的習性，進而規劃推出符合市場需求的產品。華航看好平台分銷整合有助貨量穩定提升，預估每月可增加近百噸貨量，同時也降低人力成本，提升供應鏈作業效率。

致力邁向企業永續經營的華航，坐擁著健全整體航網布局及維持運能穩定，目前10架具省油優勢的777F機隊全數到位，整合8架大運量747F機隊，發揮雙機種綜效。於此同時，2024年復又訂購4架777-8F貨機，貨艙規格與現行主力貨機777F相同，未來在營運與調度具更高的彈性空間，有利於貨運人員作業效率，在營運與酬載方面更為提升。

此外，機坪作業資料則以電子化方式儲存於行動裝置PDA，大幅降低紙張使用，且提升裝卸載正確率。華航將持續強化市場競爭力，提供穩定優質的貨運服務。

中華航空（以下簡稱華航）貨運分銷整合在海外行之有年，率先與國際知名平台WebCargo by Freightos以及cargo.one合作，分別於6／2、10日正式上線，第1階段開放美國、加拿大、日本、新加坡、馬來西亞、德國、盧森堡、荷蘭等地區上線，全新的貨運服務再度領先台灣航空業。

未來貨運代理業者可經由平台輕鬆搜尋到最妥適的艙位，透過網路即時報

菲律賓樂GO遊！推出全新同業平台 攜手掌握商機

菲航4段票飛薄荷島超方便 多元旅遊量能盼開創兩地旅遊新篇章

撰文・攝影／謝旻蓀 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）菲律賓航空台灣分公司業務代表劉冠慶、業務督導初昌樂、菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎、翊聖國際旅行社總經理高鑒、菲律賓航空台灣分公司總經理陳振聲、Bohol Beach Club總經理Allan A. Santos、菲律賓觀光部台灣分處執行專員曾意純。



▲薄荷島擁有豐富多元的旅遊資源，值得台灣旅客深入造訪。

為加強推廣菲律賓薄荷島旅遊，由翊聖國際旅行社、薄荷島旅遊觀光協會與菲律賓航空共同合辦，並由菲律賓觀光部台灣分處（以下簡稱菲觀部台灣分處）進行指導的「菲航樂GO遊說明會」，於6／4假台北商業會舉行，現場吸引近70位旅遊同業共襄盛舉，期攜手同業共同推展薄荷島旅遊新藍圖。

加強台菲2地觀光合作機會 多元景點展現薄荷島旅遊量能

菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎表示，菲律賓觀光部積極推廣當地觀光旅遊資源，除持續參與台灣的旅展外，更透過潛水、遊學等主題，吸引大量旅客造訪菲律賓。於此同時，在推廣過程中也發現，隨著數位時代的到來，網路科技已逐漸取代傳統資訊，因此為讓同業達成透明化的銷售模式，並與時俱進的更新最新觀光旅遊資源，菲觀部台灣分處特別邀請菲律賓地接旅行社－翊聖國際旅行社，分享TRAVEL THRU及「樂Go遊」平台，協助同業掌握最佳商機，一同攜手共創台菲旅遊高峰。

此次薄荷島由Bohol Beach Club總經理Allan A. Santos代表薄荷島旅遊觀光協會，前來推廣當地旅遊資源。薄荷島旅遊觀光協會成立於2009年，成員涵蓋當地飯店、度假村、餐廳等業者，且全部都經由菲律賓觀光部

的認證，是台灣同業值得信賴的合作夥伴。除了協會資訊外，他也向台灣同業介紹薄荷島最新旅遊亮點，包括瀑布、吊橋、巧克力山等景點，以及健行路線、浮潛活動等主題遊程，展現出薄荷島豐富且多元的旅遊量能。

菲航擁有豐富國內航點 旅遊行程不受限天數

此次合作的夥伴－菲律賓航空，是銜接台菲2地最優質的航空公司之一。菲律賓航空成立於1941年，航點遍布菲律賓國內31個航點及海外37個航點，目前共擁有超過70架飛機，並預計於年底陸續交付9架A350-1000廣體客機。台灣旅客可透過台北－馬尼拉Daily2的綿密航班，中轉前往全球各地，同時亦能延伸菲律賓國內熱門航點，如長灘島、薄荷島、巴拉望、科隆島、大堡等。菲律賓航空業務代表劉冠慶表示，菲律賓航空相較其他航空公司的優勢，在於具有豐富多元的國內航點，旅遊同業可安排雙點進出的產品包裝，並且因台北馬尼拉天天出發，所以行程將不受限於天數，達到更加靈活彈性的規劃空間。

拆解分銷獲取最大利潤 當地配套行程品質有保障

因應航空票價結構改變及線上OTA平台的崛起，翊聖國際旅行社開創出

「樂Go遊」平台，將所有產品拆解分銷，包括航空公司系統訂位、全中文導覽、行程配套安排、協會及當地接待單位提供的保留房、2地24小時中文服務等功能，讓產品透明化，提供同業在行程安排的彈性與便利。翊聖國際旅行社總經理高鑒提到，「樂Go遊」當地行程配套，全程提供華語導遊陪同，不與當地菲籍旅客拼團，不僅確保旅程品質及穩定性，更實現平台宗旨「讓你旅遊變得非常簡單」之理念。



▲業者特別於說明會抽出住宿、機票好禮給旅遊同業。

長榮加入IATA全球「亂流感知平台」 掌握與分析即時的數據資料 讓飛航安全更有保障

撰文／王政 圖片提供／長榮航空

氣候變遷加劇，導致亂流發生的頻率增加，這已成為影響飛航安全的重要關鍵之一，為確保旅客和機組員的安全，長榮航空總經理孫嘉明及IATA理事長威利·沃爾什於6／1在印度新德里舉辦的第81屆IATA年度大會及世界航空運輸高峰會，共同簽署合作協議，長榮航空正式成為「亂流感知平台（Turbulence Aware platform）」成員。

長榮航空總經理孫嘉明表示，雖然當今的科技愈來愈發達，但亂流仍是最難預測的天氣狀況之一，輕微的亂流可能讓飛機顛簸晃動，嚴重可能導致機體結構損壞，絕對是大家最不樂見的情況。相信加入「亂流感知平台」，將有助於飛行員和調派人員掌握與分析即時的數據資料，規劃選擇適當飛航路徑，保障旅客與航機的安全。

IATA理事長威利·沃爾什表示，很高興能邀請長榮航空加入亂流感知



▲長榮航空總經理孫嘉明（右）與IATA理事長威利·沃爾什於第81屆IATA年度大會及世界航空運輸高峰會，共同簽署合作協議，正式成為「亂流感知平台」成員。

平台，進一步強化全球機組員和調派人員的能力，以提高飛航安全、燃油效率和旅客舒適度。藉由每家航空公司所回報的數據，讓平台在降低亂流影響的層面更加有利。2024年參與平台計劃的航空公司共產出5,180萬份亂流報告，較2023年大幅增加35%。

長榮航空加入後，該平台將有28家



▲中華航空攜手美國西南航空拓展綿密北美航網優化轉機體驗。

航空公司，分享超過2,700架飛機在遭遇亂流時回報的資料，平台彙整數據後，以圖像將即時發生的亂流資訊透過網路分享給飛行員，有助於對可能受影響的航班進行即時的航路調整或避讓。長榮航空初期將投入波音777-300ER客機共33架，參與蒐集並回報數據。

長榮、波航共用班號合作深化歐洲航網 服務觸角擴增至華沙蕭邦機場 打造觀光貿易新選擇



◀隨著長榮航空與星空聯盟夥伴波蘭航空啟動共用班號合作，將提供旅客更多航班選擇，持續布建歐洲航網。

長榮航空自2013年加入星空聯盟以來，便致力於與盟友建立緊密合作關係，而與波蘭航空共用班號，正是長榮航空經營星空聯盟夥伴關係的重大成果。透過此次聯營合作，不僅往返台灣及波蘭兩地將更加便利，也可進一步促進雙邊觀光及商貿往來，熱絡台、波情誼。

台灣與波蘭於2015年完成通航協定後，雙方雖尚未有直航航線營運，但在歐洲各國對台友善氛圍升溫，以及中東歐積極尋求多元合作契機背景下，終於促成雙方首次共用班號合作，此次合作不僅補足台灣至波蘭的航空連結，更

長榮航空將自2025／6／9日起與星空聯盟夥伴波蘭航空啟動共用班號合作，範圍涵蓋長榮航空實際營運的桃園－成田、桃園－維也納航線，以及波蘭航空實際營運的華沙－維也納航線。繼2022年米蘭和慕尼黑開航後，長榮航空透過與波蘭航空共用班號合作，將航點擴增至－華沙蕭邦機場（WAW），提供旅客更多航班選擇，持續布建歐洲航網。

長榮航空首席副總經理廖至維表示。

撰文／王政 圖片提供／長榮航空

為長榮航空布建東歐航網奠定關鍵里程碑，未來雙方亦有望進一步擴大合作，連結華沙與桃園，豐富旅客行程選擇。

經由此次合作後，旅客可透過長榮官網購買每日由桃園飛往維也納的航班，搭配波蘭航空每日營運維也納－華沙航班，無縫轉機至華沙，節省飛行時間。而波蘭旅客亦可搭乘波蘭航空班機至維也納後，轉乘長榮航空直飛桃園，或選擇經由日本成田銜接長榮航班來台灣，享有更靈活的航班搭配。

隨著台灣半導體供應鏈持續深化全球佈局，歐洲「晶片三角」逐步成形，中東歐地區亦成為企業關注的新興市場。長榮航空與波蘭航空此次共用班號合作，不僅強化台灣與東歐的連結，亦有助於突破歐洲新闢航點的營運門檻，達成產品組合多元化、航網彈性擴張，進一步提升長榮航空在歐洲市場的品牌能見度與競爭力。

星宇航空與阿提哈德航空簽署共掛班號協議

提高產業競爭力深化合作 開拓雙方長、短程線航網版圖



▲（左起）星宇航空策略長劉允富、阿提哈德航空首席營收暨商務長Arik De。



▲星宇航空與阿提哈德航空正式簽署掛班號合作協議，持續擴大航網布局。

金山及西雅圖，並於6／2開航加州安大略，初期每週營運4班，深化北美市場布局，積極拓展全球航網。此次與阿提哈德航空的共掛班號合作，將進一步提升星宇航空在全球航空市場的競爭力，

星宇航空與阿提哈德航空6／3於國際航空運輸協會（IATA）第81屆年會正式簽署共掛班號合作協議，由星宇航空策略長劉允富及阿提哈德航空首席營收暨商務長Arik De共同主持簽約儀式，象徵雙方攜手邁向全球合作新里程。未來，旅客可透過星宇航空官網及通路平台，訂購由星宇任一航點出發，銜接由阿提哈德航空執飛之共掛班號航班前往阿布達比，亦可續接共掛班號航班飛往歐洲，包括布拉格、馬德里、巴

塞隆納等航點（相關申請尚待主管機關核准）。此合作大幅擴展星宇航空的全球航網，為旅客提供通往歐洲的便捷通道，並為明年開闢歐洲航線奠定重要基礎。同時，阿提哈德航空的旅客也可經台北轉機，輕鬆前往名古屋、札幌、福岡等日本重要城市，串聯亞洲多元旅遊版圖。

星宇航空目前共飛航27個航點、32條航線，除綿密的亞洲區域航網，版圖亦擴及北美西岸3大城市洛杉磯、舊

為旅客打造更無縫的國際旅遊體驗。

星宇航空策略長劉允富表示，與阿提哈德航空的共掛班號合作是星宇航空全球化策略的里程碑，也是與阿提哈德航空深度合作的起點。透過阿布達比這一重要樞紐，星宇航空得以透過共掛班號合作快速拓展航網延伸至歐洲市場，為旅客提供更多元的航點選擇，並期許未來雙方在哩程累積計劃及精進優質服務等方面深化合作，持續為旅客創造無縫、尊榮的飛行體驗。

桃園機場展出第3航廈等比例局部模型

詳實刻畫施工進度與細節 北登機廊廳預計今年正式啟用

桃園國際機場第3航廈工程如火如荼進行，為使外界了解工程細節，機場公司於第2航廈南側5樓商場展出比例尺1：2,000的第3航廈局部模型，透過剖面鉅細靡遺地呈現地下2樓到地上4樓的外觀特色、室內各樓層空間配置及進出道路等，旅客立足模型前可透過窗貼對照窗外第3航廈施工實況、周圍建築實景等相對位置。

機場公司表示，第3航廈建築設計由世界頂尖羅傑斯史達克哈伯建築師事務所合夥建築師安德魯·泰利主導，本次展出的模型為設計顧問所提交的細部設計成果實體剖模，採用3D列印技術及壓克力雷射切雕。不僅展現建築宏偉氣象，透過剖面呈現，也能窺見室內配置與陳設，精確捕捉航廈細節，讓觀賞者透過模型即可預見完工後的航廈面貌。

第3航廈模型製作過程參考了建築師手稿、建築資訊模型、設計圖說及真實施工材料等大量複雜設計資料。模型完



成後，也成為第3航廈各項會議討論進行的輔助工具，協助工程團隊具象化整體構造與空間配置，提升溝通成效。近期往來機場的民眾可發現第3航廈象徵海鳥展翅飛翔的雙曲面屋頂已逐漸成型；搭機旅客更可清楚看到北登機廊廳玻璃帷幕候機室與8座橘紅色空橋已陸續完工，預計今年啟用的北登機廊廳將迎接世界各地旅客，提供更好的旅行體

◀桃園機場展出第3航廈局部模型，立足模型前可透過窗貼對照窗外第3航廈施工實況。

▼第3航廈建築實體剖模精確捕捉航廈細節，讓觀賞者透過模型即可預見完工後的面貌。



驗。機場公司邀請民眾前來桃園機場，欣賞全新展出的第3航廈建築模型，另在第2航廈北側5樓商場也有由15萬塊樂高積木所打造迷你桃園機場模型，歡迎大家一同到機場看模型玩樂高。

弘前城天守閣2026回歸石牆！文藝青森再掀注目

走訪百年洋樓、紅磚藝廊、睡魔祭燈籠 體驗和洋交織魅力

撰文／游琮玄、何昕穎 圖片提供／向日遊



青森縣位於日本本州最北端，隔著津輕海峽與北海道函館對望。長榮航空台北—青森直飛航班每週營運3班（週二、五、日），僅需約3.5小時即達，輕鬆展開北東北之旅。

青森縣一大焦點，弘前城石牆世紀修復工程已進入最終階段，天守閣預計於2026年回歸石牆上原位，再現這座400年歷史名城原貌。弘前城除了是賞櫻熱門景點外，搭配其周邊的洋風建築群、由百年建築改造而成的弘前紅磚倉庫美術館，以及位於青森市的青森縣立美術館、全年皆能感受睡魔祭氛圍的睡魔之家WA・RASSE，可包裝成結合和風古韻與洋風浪漫的文藝之旅。旅行同業若有任何青森縣觀光資訊需求，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

◀弘前城天守閣目前尚在臨時天守台，預計將於2026年移回石牆上原位。

弘前散策～洋風建築巡禮

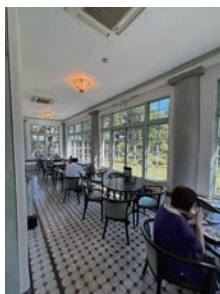
弘前市內保留多座明治、大正時期的洋風建築，從「藤田紀念庭園」出發，步行走訪「舊弘前市立圖書館」、「舊東奧義塾外國人教師



▲青森銀行紀念館設計師與太宰治故居「斜陽館」皆出自建築師堀江佐吉。



▲舊弘前市立圖書館為文藝復興樣式的木造建築。



▲大正浪漫喫茶室能品嚐蘋果派等餐點。

館」、「青森銀行紀念館」、「日本基督教團弘前教會」等，能串聯成約30分鐘的散步路線，搭配「大正浪漫喫茶室」品嚐蘋果派與手沖咖啡，漫遊津輕地區生活與歷史。

青森縣立美術館

青森縣立美術館於2006年開館，由Louis Vuitton御用、日本建築大師青木淳設計，整體建築靈感取自鄰接的三內丸山遺跡，以壕溝式幾何構造搭配白色混凝土牆面展現如同考古挖掘現場的視覺意象，建築本體與展覽內容同樣精彩。館內常設展包含奈良美智、棟方志功、馬克·夏卡爾等名家作品，戶外雕塑《青森犬》為館內代表性藝術品。



▲代表性館藏奈良美智的《青森犬》為必拍亮點。

弘前紅磚倉庫美術館

▶美術館內能欣賞奈良美智《A to Z Memorial Dog》等作品。



紅磚建築建於20世紀初期，原為釀酒廠，直至1975年酒造業遷離後轉作倉庫使用，部分建築面臨拆除命運。自1988年起，在藝術家村上善男等人推動下，逐步展開轉型計畫。2002年弘前出身的藝術家奈良美智於此舉辦展覽獲得熱烈迴響，促成紅磚建築於2020年正式以美術館之姿開幕。館內展出國內外當代藝術作品，並設有咖啡廳，提供青森蘋果酒、精釀啤酒與縣產紅酒，打造出融合百年歷史與現代創意的文化場域。



▲弘前紅磚倉庫美術館設有咖啡廳，供應本土地酒。



睡魔之家WA・RASSE



▲即使不在祭典期間到訪，也能感受睡魔祭熱鬧氛圍。

睡魔之家WA・RASSE位於JR青森站旁，是全年皆宜的青森睡魔祭典展館。館內不僅展示歷年睡魔燈籠與主題造型，並詳細解說青森睡魔祭的歷史與製作技術。透過影音導覽、互動展示與現場音樂演奏，即使非祭典期間造訪，也能深刻感受夏日祭典熱情。館內還設有餐廳、土產店等。

更多青森縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

台東縣縣長饒慶鈴再獲《遠見雜誌》5星縣長殊榮

「慢經濟、快效率」策略續創佳績 讓台東穩健走向永續



▲台東縣縣長饒慶鈴再度獲得71.7%縣民支持，成功蟬聯5星縣長，延續去年佳績。



▲台東縣縣長饒慶鈴（右）獲頒5星縣長。

日前《遠見雜誌》公布2025縣市長施政滿意度調查結果，**台東縣縣長饒慶鈴**再度獲得71.7%縣民支持，成功蟬聯5星縣長，延續去年佳績。對於再次蟬聯殊榮，饒慶鈴表示，這是鄉親與縣府團隊共同努力的成果，也代表「慢經濟、快效率」的施政理念再次獲得大家肯定，台東將持續走在屬於自己的永續發展之路上。

根據《遠見雜誌》調查，今年共有5位縣市首長榮獲5星殊榮，包括高雄市長陳其邁、嘉義縣長翁章梁、嘉義市長黃敏惠、雲林縣長張麗善與台東縣長饒慶鈴。其中，饒慶鈴施政總分排名全台前3，8大施政面向整體分數非六都排名第3，尤其在環保、警政治安、道路與交通、消防與公共安全等部分表現亮眼，穩居13縣市領先位置。

慢經濟策略 保留台東獨有魅力



▲台東縣縣長饒慶鈴自上任以來積極推動「慢經濟」策略，讓台東在保有生活步調與環境品質的同時，也強化了施政效率與產業競爭力。

饒慶鈴指出，自上任以來積極推動「慢經濟」策略，讓台東在保有生活步調與環境品質的同時，也強化了施政效率與產業競爭力。她強調，慢經濟不是慢作為，而是以穩健、永續的方式發展地方，並透過一快一慢的施政策略，創造出台東獨有的韻律與節奏。

縣府積極推動「慢經濟、快效率」政策，包括啟用YouBike擴大低碳出行、離島交通船汰舊換新，以及強化與南島語族的文化交流。醫療與育兒方面，衛生所新建啟用、托育資源擴大，台東更是全台唯一連續3年新生兒正成長的縣市。縣府也推動職場托育補助，並規劃縣立幼兒園建設，提升育兒友善環境。公共空間與兒童遊戲設施持續優化，打造共融休憩場域。

在公共建設與城市風貌方面，縣府持續推動具識別度的節點優化與整體都市空

間改造。例如台東舊站特區正加速推進開放空間重整與景觀優化，期望打造具生活感、文化感與現代感兼具的城市場域。台東縣立圖書館新館亦已正式動工，未來將成為知識共享、親子共學與社區共融的新基地。

青年與觀光政策上，縣府建立多元參與平台，鼓勵青年公共參與與創新實踐；觀光方面透過「無圍牆巨蛋」活動吸引人潮，像東浪嘉年華、星空音樂會等帶動淡季旅遊，創造44億元觀光產值。

饒慶鈴表示，5星首長的榮耀並非施政的終點，而是邁向更高標準的起點。台東將持續秉持「開放、整合、創新」的施政原則，讓慢經濟不只是發展模式，更是一種價值選擇；讓每一項政策都落實於民眾生活之中，累積台東成為一個讓人留得下、住得久、感到驕傲的地方。



觀光署推澎湖擔任6月主打星優惠

祭出免費機票、租車優惠 App輕鬆規劃深度體驗遊程



▲和泰集團響應觀光署推動百大亮點，邀請遊客使用「去趣」旅遊規劃 App安排專屬澎湖深度體驗遊程。



▲澎湖6月主打星優惠祭出免費澎湖雙人來回機票、租車時數折抵、訂房優惠等好康，透過跳島旅遊看見澎湖更深層的美。

交通部觀光署攜手澎湖縣政府推動「台灣觀光100亮點」，透過舉辦「環島月月Party」邀請澎湖縣擔任6月亮點主打星，聚焦行銷吉貝、員貝、鳥嶼、後寮與觀音亭親水遊憩區等澎湖5處百大亮點，並輔導澎湖縣政府推出「澎湖跳島・嶼海時光慢旅行」8梯次的深度體驗遊程。

交通部觀光署署長周永暉表示，澎湖有得天獨厚的海島資源與在地文化，5處百大

亮點各具特色。「吉貝」以無垠碧海與潔白沙灘，勾勒出最迷人的海角樂園；「員貝」摺裙貝殼形狀之玄武岩柱狀節理地質景觀，甚具賞景趣味；「鳥嶼」上悠閒的傳統漁村風貌吸引旅人前往體驗；「後寮」則以碧海藍天的海中步道「天堂路」聞名，每到漲潮許多遊客前來散步觀海；「觀音亭親水遊憩區」則是結合歷史與現代化之設施，十分適合親子遊客前來遊

玩，更是澎湖花火節的最佳舞台。

為加強「台灣觀光100亮點」，觀光署鼓勵各方企業響應合作，和泰集團便透過「去趣」旅遊規劃App精選在地推薦玩法，一站完成行程安排，並推出6月加碼優惠，除可在觀光署臉書粉絲專頁抽免費澎湖雙人來回機票，透過「去趣」完成澎湖住宿預訂，可享

有房價10%和泰Points回饋；遊客於iRent澎湖站點使用共享租車服務，輸入優惠碼「澎湖6一夏」，立即領取60分鐘汽車時數折抵券。

為鼓勵公共運輸遊玩澎湖，「台灣好行」景點接駁公車持電子票證半價優惠、澎湖地區「台灣觀巴」套裝旅遊行程在6月期間更加碼為3折優惠，鼓勵旅客深入探索離島風情，輕鬆規劃最對味的夏日行程。

澎管處邀您體驗秋季運動休閒觀光嘉年華

用雙腳BIKE訪世界最美麗海灣 自行車、馬拉松連袂登場

交通部觀光署澎湖風景區管理處（以下稱澎管處）為結合澎湖的自然人文特色，以及運動休閒健康與綠色低碳之特性，特別於日前舉辦「2025澎湖秋季運動休閒觀光嘉年華活動」記者會，整合宣傳於9／28登場的「澎湖跳島101K自行車」，及11／2開賽的「菊島澎湖跨海馬拉松」等2大賽事活動，邀請旅客一起用雙腳BIKE訪世界最美麗海灣。

交通部觀光署副署長黃勢芳表示，2大賽事已經舉辦多屆，多變的地形與沿途景致加上秋冬季節開始的美味海鮮，在全台

的運動休閒賽事中已具名氣，每年都吸引許多選手共襄盛舉。今年活動亦增添許多亮點，包含自去年菊島馬首度結合日本沖繩馬，今年雙方特別深化合作模式，跳島101K自行車活動也將與著名的環沖繩自行車賽共同行銷，互相宣傳。至於菊島澎湖跨海馬拉松，今年仍再度攜手日本沖繩馬拉松，藉此吸引更多日本好手前來菊島一較高下，讓更多國際跑友認識澎湖、愛上澎湖。

於9／28（星期日）舉辦「2025澎湖跳島101K自行車活動」，分別有101K自我挑戰組及22K的休閒體驗組，活動路線行經嵵裡沙灘、北寮奎壁山、跨海大橋及漁翁島燈塔等知名景點，結合週邊豐富的自然景致，沿途還有當地名產黑糖糕和澎湖



▲交通部觀光署副署長黃勢芳（左3）與交通部觀光署澎湖風景區管理處處長郭振陵（右3）進行啟動儀式。

鹹餅等特色小吃做為賽道補給。

緊接著「2025菊島澎湖跨海馬拉松活動」於11／2（星期日）登場，賽事區分為全馬組42公里、半馬組21公里、休閒組11公里和5公里，另外還有全馬接力等不同組別。

澎管處處長郭振陵也號召全台車友及跑友蒞臨澎湖，一起參與這為期數月盛大的自行車及路跑嘉年華盛會。



▲11／2開賽的「菊島澎湖跨海馬拉松」分為全馬組42公里、半馬組21公里、休閒組11公里和5公里，另外還有全馬接力等不同組別。

2025馬祖海洋觀光活動啟動「嶼眾不同」 馬祖海洋觀光精彩開跑 用海上視角重新認識馬祖！



▲（左起）馬祖觀光圈產業聯盟副盟主鄭智新、馬管處處長洪志光、華信航空總經理張程皓、采盟股份有限公司董事長古素琴、交通部觀光署副署長黃勢芳、連江縣政府參議劉性謙、連江縣旅行商業公會理事長楊曜誌、立榮航空營業部經理吳怡芬。



▲海上看東引。



▲海上看莒光生態賞鳥。

馬祖四鄉五島，不僅擁有豐富的戰地歷史、獨特的閩東建築與宗教信仰，更擁有令人嘆為觀止的海蝕地景與自然生態資源。為展現馬祖之美「嶼眾不同」的觀光風貌，交通部觀光署馬祖風景區管理處（下稱馬管處）規劃「2025馬祖海洋觀光」系列活動，攜手在地觀光業者，打造精彩的海洋觀光行程，邀請遊客深入島嶼風光。

6／4馬管處於觀光署旅遊服務中心辦理宣傳記者會，正式揭開年度觀光亮點序幕，「2025馬祖海洋觀光」系列活動涵蓋「海上看莒光」、「海上看東引」及「北竿馬鼻灣假日市集音樂會」等主題，融合海上視角與島嶼文化，透過豐富的觀光資源、在地特產與週邊旅遊產業，展現截然不同的馬祖魅力，期待旅客以嶄新的方式重新認識馬祖。邀請多位與會貴賓齊聚一堂，同推桿啟航，象徵著海洋觀光活動正式開始。



▲最美莒光方塊海。

海上看莒光、東引 全新視角欣賞馬祖

6月到7月由「海上看莒光」為系列活動揭開序幕，馬祖列島海域被公告為「燕鷗保護區」，棲息鳥種多達30種，其中最引人注目的莫過於有「神話之鳥」美名的黑嘴端鳳頭燕鷗，牠們的現蹤更曾轟動國際鳥界。透過繞島航班，不僅有機會近距離觀察多種珍稀鳥類，觀賞其翱翔於碧海藍天的美景，還有機會目睹聞名世界的方塊海及散落在海域的壯麗島礁，絕對是探索莒光的最佳玩法。

東引位處馬祖列島的東北端，有著國之北疆的稱號，以重要的軍事地位及海蝕地景聞名。7月到9月「海上看東引」從遼闊的東引海域出發，環繞東、西引島，所經之處皆是奇岩異石、燕鷗翔集的海天景色，帶領旅客從全新的視角一窺這座海上堡壘。活動全程由專業導覽人員同步解說，深入介紹東引的地質構造、戰略地位與島上豐富的生態資源，不僅能飽覽壯觀景致，更能深刻體驗東引的文化底蘊與自然魅力。

呼應觀光署吃冰主題 讓旅客度過難忘炎夏

馬管處也攜手連江縣交通旅遊局及北竿鄉公所，於馬鼻灣舉辦適合闔家同遊的市

集音樂會，除邀請知名歌手及表演團隊輪番演出，現場與觀眾互動，週邊也推出馬祖特色美食、闖關送好禮等活動。為呼應觀光署台灣仲夏節「吃冰」主題，現場將提供限量免費品嚐的老酒冰沙，希望讓旅客在美景、美食與音樂陪伴下，度過難忘的炎炎夏日。此外，北竿鄉公所規劃「北竿海洋之旅」提供一系列體驗活動，包含立式划槳「舟遊北竿&SUP」、重現漁村傳統文化「牽罟嘉年華」，以及6／20起每週五、六登場的「馬鼻灣假日市集」，絕對是馬祖夏日午後的最佳去處。

永續、在地與深度旅遊 打造日夜、四季皆宜之旅

面對旅遊型態的快速變化，馬祖的緩慢節奏、海洋風光與海蝕地景，正好呼應當前旅客對永續、在地與深度旅遊的需求。馬管處以「馬祖之美·嶼眾不同」為主題，規劃海洋觀光系列活動，打造出日夜皆精彩、四季皆宜的嶄新旅遊模式，邀請大家從不同的角度探索馬祖之美，感受每一個島嶼的深度魅力。

中華觀光管理學會舉辦低碳旅遊教育訓練

產官學聯手拚永續 攜手國家公園署打造低碳生態旅遊新篇章



▲為了與永續觀光的國際趨勢對接，內政部國家公園署特別攜手中華觀光管理學會舉辦「2025年度國家公園低碳生態旅遊教育訓練」。



▲（左2起）中華觀光管理學會榮譽理事長（前台灣觀光學院校長）李銘輝教授、前華信航空董事長陳盛山、國家公園署副署長陳貞蓉與嘉賓合影。

為實現2050淨零碳排目標，並讓年接待量可達2,000萬人次的國家公園，能在保育與遊憩之間取得平衡，同時將低碳理念融入國家公園遊憩管理實務，內政部國家公園署特別攜手中華觀光管理學會舉辦「2025年度國家公園低碳生態旅遊教育訓練」，借重後者對於產業、學界所積累的豐富學識與經驗，以「淨零轉型—從學理到實踐、由理念走向行動」為核心主軸，強調從政策到實踐的轉型。

課程特別由中華觀光管理學會邀請到專業學者與業界專家打造完備的師資陣容，講授碳管理策略、永續發展趨勢及國際案例分析，並安排和平島地質公園實地觀摩，強化從業人員對低碳生態旅遊的理解，培育成為推動淨零轉型的關鍵力量。

中華觀光管理學會理事長吳菊（育達科技大學校長）表示，近幾年各界對於永續、ESG等概念的認同度越來越高，也促使許多公部門開始強化與永續發展、永續觀光的連結，以國家公園署為例，過去多著重於大型工程、國家公園養護為主，也因此當要切入永續觀光時，便需要專家們協助與引導。

中華觀光管理學會過去便不斷倡議永續觀光的重要性，同時以最早取得ESG各項認證的和平島作為示範案例，鼓勵觀

光業界一同投入耕耘。此次與國家公園署合作，期盼透過2年的推動，從教育訓練、資源盤點，到針對9座國家公園的永續旅遊路線優化與提升，以及最終的推廣行銷等面向著手處理，進一步提升台灣的永續競爭力。

集結專業師資 全面提升永續競爭力

為了確保國家公園署的同仁能在同一條起跑線上出發，中華觀光管理學會由淺到深、從學理到實務嚴格把關，不僅與晶淨集團、原森旅行社等單位合作，更邀請到中華觀光管理學會榮譽理事長（前台灣觀光學院校長）李銘輝教授、前華信航空董事長陳盛山、澎湖科技大學李明儒教授、台灣凱瑞科技公司執行副總柯烽堯、宏岳國際公司董事總經理黃偉傑、禾口丘永續咖啡廳負責人蔡秋晨等專家學者齊聚一堂。並從全球永續發展政策趨勢、國際案例分析、碳排放治理，探討國家公園推動低碳生態旅遊的策略思維與未來方向，及國家公園建構操作型的碳管理藍圖。

不僅如此，教育訓練更結合和平島地質公園的實地踏查，從低碳生態旅遊的真實案例進行現地觀摩，反思並實踐低碳生態旅遊的核心價值。

中華觀光管理學會永續長莫桂娥（萬能科技大學主任）強調，學會秉持著系統化整理盤點，並在過去即有的資源進行提升，以求效益最大化，讓本次訓練從政策方略延伸至場域實踐，促使國家公園的同仁們順利成為淨零轉型的實踐者與推動者，攜手開創台灣生態旅遊與環境永續共榮的新時代，讓台灣被國際看見、觀光客願意走進來。



▲「2025年度國家公園低碳生態旅遊教育訓練」更結合和平島地質公園的實地踏查，從低碳生態旅遊的真實案例進行現地觀摩，反思並實踐低碳生態旅遊的核心價值。

【專訪】吳宜叡：打造全球最大的文化夢工廠

走進BABBUZA半山夢工廠 體驗做一個讓世界看見台灣的梦想



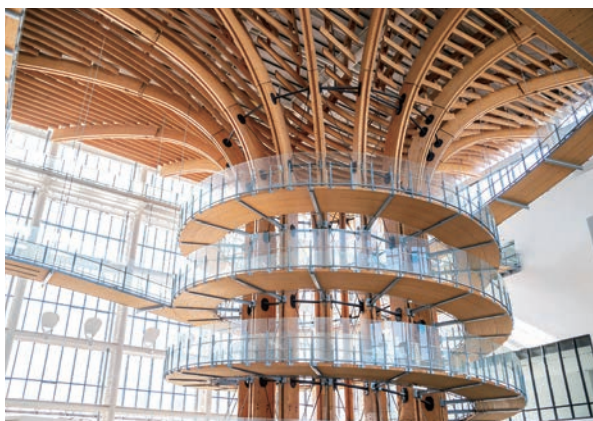
▲樹德企業董事長吳宜叡。

坐落於南投半山腰的一棟諾大銀白建築，得天獨厚的地理環境，不僅群山環繞，更將台中、彰化、南投風光盡收眼底，這裡是BABBUZA半山夢工廠（以下簡稱夢工廠）。「夢想是屬於相信自己的人，在這裡所有人都擁有做夢的權利」，董事長吳宜叡特別強調，夢工廠從來都不只是個觀光工廠，而是一座「讓台灣夢想被看見」的文化場域。

從收納工業轉型觀光工廠 用夢想串起土地與產業的根

從收納工業起家的樹德企業，50多年來歷經7次遷廠，從加工製造轉型成獨一無二的品牌，不僅勇敢跳脫傳統，更一步步實現從台灣走出世界，讓世界看到台灣的夢。

提到夢工廠的成立之因，留學英國、擁有雙學士與設計碩士學位的樹德企業董事長吳宜叡提到，「Who am I」這個問題不斷縈繞於心，想知道台灣起源的故事在哪？因此，透過10年的田野調查與文史研究，重新認識自己與土地的起



▲高達30.8公尺的世界最大實木結構生命樹已成為南投旅遊新地標。

點，將台灣島嶼作為南島語族發源地的事實呈現出來。而夢工廠中前面冠上的「BABBUZA」，來自於對當地原住民族—巴布薩族，展現飲水思源的尊敬，強調這片土地的多元文化根基。

全球首創複合式學旅工場 將教育文化融入體驗

在這樣的背景下，全台唯一收納製程觀光工廠—BABBUZA半山夢工廠誕生了，以占地5,086坪成為全球室內面積最大觀光工廠。夢工廠採用「全體驗、全互動、全教學、全育樂」為核心經營策略，結合工廠、企業總部、品牌旗艦店、美術館、展演空間及商場設施，打造全球首創複合式學旅工場。

作為致力推動本土文化的領頭羊，吳宜叡相當著重「體驗經濟」及「美學教育」，走進夢工廠內部，印入眼簾的是高達30.8公尺的實木結構生命樹，接著層層詳看內部設施，除了有全透明化製程產線、世界最高自動立體倉儲系統外，



▲透過手作教室的教學，讓每位來訪旅客都能獲得獨一無二的專屬設計。



▲24米巨形弧幕沉浸式感受台灣文化故事。

更多的是室內攀岩牆、好鬪格子 Fighting Cube、HADO AR電子躲避球、K1兒童超跑、灣島文化館等多元設施，將教育、文化融入體驗，讓無論是親子、團體、學生等族群，都能在此達成「學」、「旅」平衡。

扶植在地隱形冠軍 讓台灣站上世界舞台

夢工廠中不僅展示樹德自家產品，更設有共享平台「樹上摘果—製造台灣」，邀請多家台灣隱形冠軍品牌設櫃，從生活選物到設計商品，成為中台灣創意經濟的集結場。在這裡無論是百大企業還是新創小店，只要有故事、有理念，就能在這裡被看見。

吳宜叡強調，「深度且獨一無二的內容」是台灣國旅需要具備的重要元素，將品牌故事行銷，做地方創生、推廣在地產品，自然而然就會吸引旅客一再造訪。「我們的目標，是讓每個來半山的人都帶走一段難忘的故事。」夢工廠不只是一個品牌的想像，而是承載著人與土地的關係，實踐旅遊產業的轉型，他希望來到這裡的台灣旅客，能喚起本土意識的強化，同時期待成為對外輸出台灣文化的平台，讓所有國際旅客，深入了解這塊土地的文化與內涵。

樹德半山夢工廠資訊

地址：南投縣南投市工業南六路6號

電話：(04) 9200-9666

營業時間：10：00～18：00（每週二公休）

撰文／陳妍潔 圖片提供／日月潭力麗溫德姆溫泉酒店、長榮鳳凰酒店（礁溪）、福容大飯店

日月潭力麗溫德姆溫泉酒店週年主題活動

「泰棒了」異國特色慶典 融合國際與在地的旅宿魅力



▲凡6月入住的旅客即有機會抽中泰國台北來回機票及大獎溫德姆雙人客房住宿。



▲日月潭力麗溫德姆溫泉酒店舉辦「1週年泰棒了」主題慶典活動。

坐落日月潭湖畔的日月潭力麗溫德姆溫泉酒店迎來開幕週年的重要時刻。飯店特別舉辦「1週年泰棒了」主題慶典，邀請泰國普吉島卡林灣溫德姆至尊酒店（Wyndham Grand Phuket Kalim Bay）2位主廚跨海來台獻藝，並串連為期1個月的泰式主題活動，透過文化表演、假日市集、主題式餐飲及活動體驗等多元形式，向大眾展現融合國

際與在地的旅宿魅力。

本次週年慶開場由「四面泰傳舞團」以原汁原味的傳統舞蹈揭幕，飯店自2024年開幕以來在住房服務、在地文化推廣、國際行銷等面向的成果。**力麗觀光董事長楊淨如**表示，日月潭是我們品牌夢開始的地方，這座酒店不只是住宿空間，更是一場沉浸式的風景體驗。我們希望旅人來到這裡，不只是旅遊，而

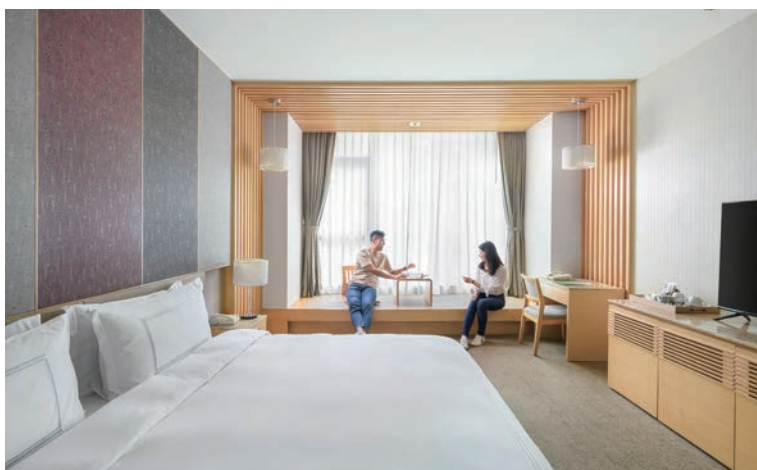
是被這片山水真誠感動。」

「泰棒了」週年慶系列優惠與活動，祭出黃金房卡抽獎之外更有頭獎泰國台北來回機票及大獎溫德姆雙人客房住宿券，6月入住貴賓皆可參加抽獎而且次數

不限。現場更規劃泰服換裝體驗與即拍即印紀念活動，讓旅人彷彿置身南洋假期；假日期間還有潑水節主題快閃，象徵灑水祈福，為旅程增添祝福與歡樂；週末的泰國主題市集更是吃喝玩樂齊備，讓整個日月潭畔洋溢熱帶風情。館內餐廳亦同步推出趣味優惠，凡身分證號碼中含有「6、1、8」者即享用餐折扣，為來訪旅人帶來更多驚喜。

長榮鳳凰酒店（礁溪）週年慶

全新空間亮點 推出3大住房優惠專案



▲長榮鳳凰酒店（礁溪）推出3大住房優惠專案慶祝週年慶。

迎接品牌邁入第15個年頭，長榮鳳凰酒店（礁溪）推出一系列週年限定活動與全新空間亮點，此次更攜手榮獲調酒大賽殊榮的冠軍調酒師，重新定義酒店空間與旅人互動的方式，也讓「在鳳凰的每一餐與每一夜」都充滿儀式感。即日起至6／30，酒店共推出週年慶3大住房優惠專案，專案「鳳凰雙城遊」，凡入住即加贈市價6,600元的「台中鳳凰酒店雙人房1泊1食」兌換憑證乙張。專案2則為「週年入住有禮」，凡透過官網預訂指定1泊2食方案，前100名旅客即贈宜蘭在地品牌「三星四季」設計的青花瓷盤乙只。另推出「3天2夜住房專案」，以優惠價12,900元輕鬆入住連續2晚，享有2次豐盛早午餐與晚餐吃到飽饗宴，是小旅行或長時間休憩的高CP值首選。

福容大飯店連鎖週年慶登場

入住全台8家連鎖分店即可獲得住宿抵用券



▲福容淡水漁碼頭館內消費每滿千即可參加「滿額抽大獎」，最大獎為雙人入住「海景蜜月套房」乙晚。

福容大飯店連鎖週年慶活動自即日起至7／31熱鬧登場，串聯全台8家週年慶分店推出「月月友好日」、「集章抽住宿」等會員專屬優惠。凡活動期間入住任一週年慶分店，即可獲得200元住宿抵用券；不限客房、餐飲消費滿1,000元可獲得一枚章印，集滿指定章數，即可獲得福容家點數加碼獎勵，最高可得2,888點，同步再抽「聯合住宿券」大獎。此外還有抽機票、3萬元住宿券等活動，總獎項超過百萬。福容家會員於活動期間入住全台18家任一分店，只要選擇會員住房專案並單筆消費滿3,000元，即可依會員等級獲得點數回饋，嘉義福容voco 6月壽星同慶還可享1晚送1晚優惠。

探索北美無限魅力 共創旅遊新契機

從主題樂園到航空新航點 業者齊聚台灣推廣北美觀光亮點

撰文・攝影／張偉浩



◀在「探索北美同業說明會」中，億世商務諮詢有限公司執行董事沈億山（左6），與多家美國知名業者齊聚台灣。

「環球恐怖釋放」館，德州也規劃開設專為兒童設計的「環球兒童度

在「探索北美同業說明會」中，多家美國知名業者齊聚台灣，分享最新觀光資源與設施。環球影城宣布於2025年在奧蘭多推出全新「環球史詩宇宙」，融合《哈利波特》、《馴龍高手》、《超級任天堂世界》等人氣主題區，打造沉浸式體驗；加州的「超級任天堂世界」也因互動設計持續受矚目。此外，拉斯維加斯將迎來全年無休的

度假村」。

文化方面，位於加州的「尼克森總統圖書館與博物館」不僅展示大量歷史文獻與照片，還保留橢圓形辦公室，提供多語導覽服務，深受台灣遊客歡迎。紐約洛克斐勒中心則以觀景台「Top of the Rock」提供360度城市美景，並整合購物、美食與藝術體驗，是旅客必訪地標。

飯店購物與交通連結完善 打造全方位旅遊體驗

Highgate Hotels此次介紹4間位於舊金山的飯店，涵蓋景觀、交通與家庭友善等多樣選擇，便於旅客探索城市魅力。南海岸購物廣場則為全美第3大商場，擁有250個品牌與30家餐廳，並提供完善中文服務與團體合作方案，適合自由行與團客。

夏威夷會展局推廣多島旅遊與企業獎勵行程，結合自然與文化，並強調其會議中心成為《侏羅紀世界》拍攝場景，吸引影迷關注。航空方面，聯合航空新開「台北－關島」、「高雄－東京成田」航線，並與ANA合作，擴展北美航點選擇，提升旅遊規劃的靈活性。整場說明會呈現北美觀光資源的豐富與多樣，也為台灣旅遊同業帶來新產品合作與市場拓展的契機。

看好需求增長 DAC推遊輪、教育主題體驗

航線、匯率雙雙提升帶動赴美需求 2大利多加持前景看俏

撰文・攝影／王政

根據美國國家旅遊辦公室（NTTO）數據顯示，今年累計至4月赴美人次達124,293人，位居美國第18大客源市場。美國旅遊推展協會針對即將到來的暑假與年底假期，分別由迪士尼目的地與荷美越洋，推出風味迥異卻都令人允指無窮的精采遊輪盛宴；愛達荷州則採長期經營策略，以自身綜合優勢耕耘教育觀光市場。

美國旅遊推展協會會長唐靜儀表示，台灣赴美人次今年較2024年同期成長10.7%，尤其觀光、商務與教育3大類別的漲勢驚人，其中觀光成長12.3%最高。隨著新航班、新航點陸續增開，包括星宇甫開航安大略，長榮也預計10月開航達拉斯，加上新台幣近期強升，都讓未來市場前景看俏。

因此美國旅遊推展協會將擴大推廣力道，包括與美國在台協會、美國國家旅遊局，以及美國各州政府辦事處協會攜



▲（左起）飛鷹騎士總代理僑興旅行社總經理何顯騏、關島台灣辦事處處長嚴樹芬、美國華盛頓州台灣辦事處執行長蔡宜玲、美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如、美國在台協會商務官薄康霖、美國旅遊推展協會會長暨美國聯合航空公司總經理唐靜儀、美國達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲、美國在台協會商務組高嘉伶、美國愛達荷州亞太區辦事處代表顏銀德。

手，讓睽違多年的美國館再次於台北國際旅展登場，同時也將參加台南觀光產業推介會。

美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如則分享未來美國旅遊行銷規劃，包括實體／線上研討會、業者教育訓練、航空公司聯合行銷、產學合作與展會行銷等多。



▲因美國在台協會商務官薄康霖（右）在台任期即將屆滿，美國旅遊推展協會會長唐靜儀（左）特別代表協會致贈紀念品以茲祝福。

此外，她也鼓勵同業積極參加品保協會舉辦的國際金旅獎評選，讓商品能见度提升。同時邀請體育迷這個夏季前往美國，一次網羅FIFA Club World Cup、MLB全明星週以及萊德盃高爾夫賽3大賽事，絕對是結合運動盛典與美食旅遊的最佳訪美時機點。

福島縣攜手華泰旅遊前進南台灣宣傳

台南、高雄場觀光講座場場爆滿 展現南台灣高度需求

撰文／王政 攝影／王政介



▲華泰旅遊特別攜手隆祥旅行社、福島縣觀光物產交流協會前進台南、高雄舉辦《福島縣觀光講座暨商談會》。



▲台南場吸引百位業者參加。



▲高雄場邀請到47間旅行社出席。

位於日本東北地區的福島，憑藉著豐富的觀光資源深獲台灣旅客喜愛，舉凡大內宿和會津若松城等歷史文化景點，乃至於豬苗代湖、五色沼、蘆之牧溫泉等自然風光，對於熱愛日本的旅人們皆耳熟能詳。隨著台灣虎航、華泰旅遊攜手於2024年1月份推出台北—福島包機後，直飛的便利性成功激發了大量民眾前往當地旅遊，也為該航線帶來旺盛商機。

為了讓同業更了解福島的旅遊魅力，且看準南台灣市場的成長潛力，華泰旅遊特別攜手隆祥旅行社、福島縣觀光物

產交流協會，分別於6/4、6/5假台南大飯店與高雄福華大飯店舉辦《福島縣觀光講座暨商談會》。其中台南場吸引到近百位來自54間旅行社的同業參加，高雄場亦有47間旅行社出席，場場爆滿的狀況，不難看出南台灣旅遊市場對於

福島的高度興趣。

此外，福島縣觀光物產交流協會也特別匯集了觀光協會、旅宿、餐飲、旅行社、觀光設施等10多家當地單位一同赴台，透過面對面的交流，以及精采的講座分享，讓業者輕鬆掌握福島的特色與銷售

利基，攜手提升市場話題討論度與整體胃納量。

◀透過台日業者的面對面交流，加上抽獎等互動環節，讓商談會現場的熱度持續沸騰。



看好冬季需求 江原搶攻冬季滑雪客市場

攜手台灣專家3方合作 力拼吸引6千滑雪愛好者前往

撰文／王政 圖片提供／金遠東國際旅行社

作為偶像劇拍攝地，江原道在民眾心中擁有極高份量，甚至去年秋冬吸引超過眾多台灣旅客造訪。為了進一步擴大赴韓人次，且適逢「2025～2026江原訪問年」的登場，江原觀光財團特別於日前，與台灣滑雪旅遊領導品牌Double Black Crew（DBC）、金遠東國際旅行社簽署3方合作備忘錄，預計於2025～2026冬季吸引6,000名台灣滑雪旅客前往江原道滑雪場，持續強化韓國冬季觀光市場。

此次合作在台北國際觀光博覽會（TTE）期間促成，主打江原道的代表滑雪勝地—龍平渡假村（Mona Yongpyong），鎖定熱愛戶外活動的台灣MZ世代（Millennials + Gen Z）滑雪客群。三方將共同推動專屬滑雪行程、票根兌換活動及教練服務等內容，為台灣滑雪愛好者打造更完整的滑雪體驗。

為提升旅客滿意度，台灣業者預計派

遣約30名滑雪教練駐點龍平渡假村，結合在地資源，協助旅客進行滑雪入門與技巧提升。

Double Black Crew（DBC）執行長韓方凱表示，個人對江原道情有獨鍾，尤其是龍平渡假村與

High1渡假村的雪質與設施令人印象深刻。結合台灣年輕族群對韓流與滑雪的熱情，我們有信心將韓國滑雪推廣成台灣冬季旅遊首選。

江原觀光財團代表理事崔成炫也指



▲（左起）金遠東國際旅行社財務長邱夢霞、江原觀光財團代表理事崔成炫、Double Black Crew（DBC）執行長韓方凱。

出，這次合作展現了江原自治道、公私部門與旅遊業者的協力成果。針對台灣市場，我們將持續開發量身打造的滑雪與冬季旅遊內容，讓更多台灣旅客親身體驗江原道的四季魅力。

一探土耳其

千年傳奇

★——超值土耳其——★

安卡拉城堡、奇幻鄂圖曼10天

7/8.15.17.23.29.31 \$29,900起

國航土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 36,900起
7/3.10.24、8/5.7.12.14.21.26.28

東方土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 39,900起
桃園出松山回 6/23、7/2.9.30、8/6.13.20

川越土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩11天 松山來回 39,900起
6/27、8/31、9/5.12.19、10/17.24

直飛土耳其 醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天 49,900起
7/9.21、8/13.20.27、9/3.10、10/1.10

杜拜
& 埃及

杜拜+土耳其 沙漠奇蹟·醉戀蕃紅花11天 59,900起
7/20.27、8/3.24.31、9/7.14.21

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢8天 34,900起
7/10.20.24.27.31、8/3.10.14.17.24.28.31、9/7.11

快閃埃及 尼羅河遊輪紅海10天 松山來回 39,900起
6/20.25.27、7/30、8/13.27、9/3.10.17.24、10/15.22

尼泊爾

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色·奇旺國家公園探險10天 49,900起
7/4、8/25.29、9/1.10.15.22

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色·奇旺探險·倫比尼朝聖11天 55,900起
8/3

東歐

奧捷斯甸10天 64,900起
6/15.27、7/6.16.30、8/6.20、9/2.3.10.24
10/11.13、11/6.15.20.23.27、12/7.22

克斯 鐘乳石洞探秘·十六洲公園10天 82,900起
8/6.20.30、9/3.10.24、10/13

德奧捷斯甸 東歐五國·經典十大名城11天 62,900起
10/12、11/4.18、12/2

羅馬尼亞 東歐中世紀秘境·深度經典10天 早鳥前10名第二人減5000 72,900起
7/16.30、8/6.20 9/3.24、10/13、11/15、12/22

義大利

義克斯希臘19天 9/10 早鳥前10名優惠5000 219,900起

義大利羅馬假期10天 6/13、10/1 59,900起

義大利濃情蜜意10天 早鳥前10名第二人減3000 69,900起
7/4、8/8.13、9/8.19、10/17.31、11/5.19.28

西葡
· 德瑞

西班牙 拉丁風情南歐經典10天 59,900起
11/28、12/5.19.26

川越西班牙 拉丁風情南歐經典11天 松山來回 64,900起
10/19

川越西葡11天 10/5.12.19.26 69,900起

西葡12天 6/29 89,900起

香頌巴黎 梵谷藝術小鎮巴黎輕旅行8天 49,900起
6/22

德瑞 湖光山色·新天鵝堡·萊茵瀑布10天 早鳥前10名優惠5000 84,900起
7/3.24、8/14、9/11、10/16、11/11.19、12/24.31

德荷比法10天 7/3、8/14、9/11、10/16 84,900起

北歐
& 俄羅斯

北歐四國峽灣12天 早鳥前10名優惠5000再贈送必要自費 107,900起
10/5.8

北歐五國雙峽灣10天 8/9 早鳥前10名優惠5000 124,900起

北歐六國雙峽灣11天 早鳥前10名優惠5000 129,900起
8/3.10.17.24.31、9/14.21

北波波八國15天 9/10 139,900起

俄羅斯9天 6/22、7/6.20、8/3.17 69,900起

俄羅斯10天 9/15.22、10/15.22 69,900起

