

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.06.23 出刊 每週一發行

VOL. 863

從IATA視角
看2025全球航空發展
保護主義升溫下的轉折與挑戰



從IATA視角看2025全球航空發

保護主義與供應鏈瓶頸夾擊下 世界貿易秩

2025年的航空產業，正處在新一輪全球政經震盪的漩渦中，從美國貿易保護主義強勢回歸，到供應鏈瓶頸導致飛機交機延誤，再到碳中和壓力驅動的永續改革，雖說整體市場需求仍在，營運效率亦有進步，但挑戰卻比過去更加複雜。

作為全球的航空產業盛事，第81屆國際航空運輸協會（IATA）年會於6月初假印度新德里登場，作為疫情後規模最大、涵蓋面最廣的航空產業盛會之一，各大航空產業也紛紛派遣代表出席。會議中，IATA也公布了對於航空產業的未來展望《Global Outlook for Air Transport—Protectionism on the Rise》，針對總體經濟、運量走勢、飛機製造供應鏈壓力問題，以及國際高度關注的永續發展進行全面解析。

經濟、政治關鍵 正改變航空秩序

美國自今年起擴大關稅措施，平均有效進口關稅達18%，為90年來新高，立即引發全球主要經濟體反制，全球GDP預測自3%下修至2.5%，航空業作為跨境需求最密集的產業之一，直接受到衝擊。

IATA觀察到，全球中間財的貿易佔比超過40%，任何阻斷供應鏈的舉措將直接影響航空貨運與製造端備品流通；同時，美國意圖讓美元貶值來促進出口，也讓油價與航材進口成本變得更加不可預測。可以說，在美國關稅壁壘的策略下，不僅抑制商品流動，也延伸至供應鏈、投資與消費信心。

世界貿易模式轉型中的另一個關鍵變化，便是服務貿易比重上升，2022年全球GDP中服務業比重達67%，這使得純粹依賴實體商品輸送的航空貨運面臨結構性轉型壓力，未來更需依賴高值密度產品如電子與醫療品支撐量體。



▲根據IATA觀察，2025年的航空產業，正處在新一輪全球政經震盪的漩渦中，雖說整體市場需求仍在，營運效率亦有進步，但挑戰卻比過去更加複雜。

航空運量回歸正軌 增速卻明顯放緩

根據IATA統計，2025年全球航空旅客數預估將達49.9億人次，年增4.4%，其中客運收益公里數（RPK）年增率從2024年的10.6%滑落至5.8%。而全球市場中，亞太地區仍是最大成長貢獻者，占全球增量52%，成長率達9%，歐洲（6%）與中東（6.4%）亦維持穩定動能，其中北美成長僅0.4%，顯示美國內部經濟轉弱與移民限制政策影響明顯。

貨運方面，貨物噸公里數（CTK）成長自去年11.3%驟降至0.7%，尤其是美國取消800美元以下包裹的免稅優惠後，2024年逾10億件空運包裹的流量明顯縮減，對亞洲電商業者造成巨大影響。儘管電子產品與藥品仍享關稅豁免，但電商為主的小型高頻貨運通道已面臨重新佈局需求，整體載貨率（CLF）也由45.9%微幅下滑至45.6%。

財務結構穩健發展 利潤雖低但穩定

雖說航空業正面臨巨大挑戰，但IATA也指出今年度航空業年營收預估達

9,790億美元，息稅前利潤（EBIT）為660億美元，創歷史新高，淨利潤預估360億美元，淨利率3.7%，但相較全球其他產業平均淨利率達8%，航空業仍處於結構性低利潤的產業中。

而高載客率（全球平均84%）與機隊利用率提升至每日9小時以上，將是支撐盈餘的關鍵，2025年平均油價預估為每桶69美元，提供航空公司營運成本可預期性，加上附加費收益（如選位費、行李費）持續成長，有效穩定單位收益。在財務面上，淨債務比降至2.8倍，為10年來最佳水準，產業資本開支因新機交機遞延而減緩，現金流相對健康。

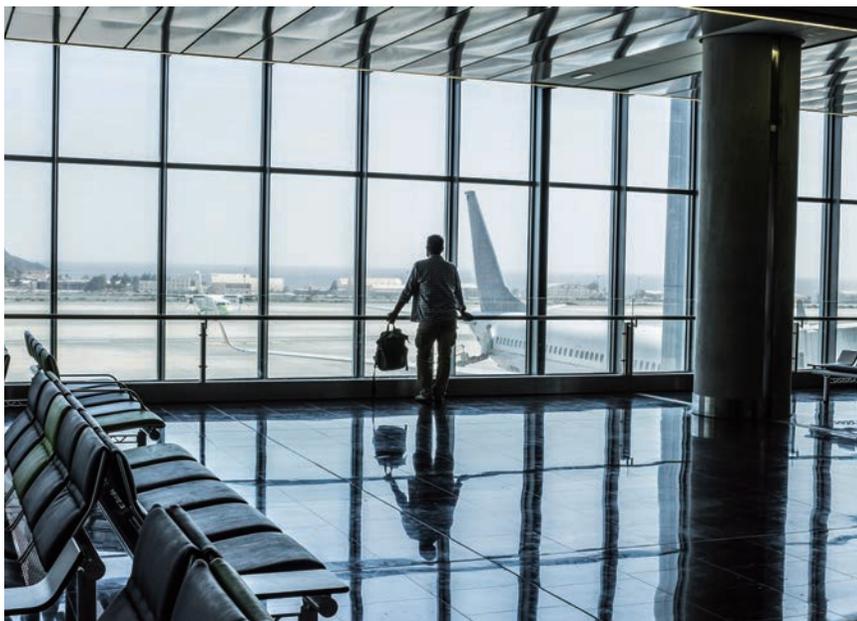
供應鏈瓶頸成擴張絆腳石 機隊老化與停飛同步加劇

然相比國際情勢的劇烈變動，供應鏈失衡才是限制航空產能擴張的主因。據統計，2025年飛機交付數1,692架，比原先預估少26%，且全球飛機訂單累計達1.7萬架，意味著短缺高達5,400架，相當於現役機隊的18%，創下歷史新高。

在這樣的情況下，全球航空公司機隊平均機齡從疫情前的13年提升至15年，維修成本上升明顯，並導致燃油效

展 保護主義升溫下的轉折與挑戰

序正處急轉彎 客運市場需求回穩但增速放緩



▲雖說永續發展是全球共識，然而供應鏈造成的交機延宕，也讓邁向永續、碳中和的道路上成本急遽上升。

▲2025年全球航空旅客數預估將達49.9億人次，年增4.4%。

率回落。同時，普惠PW1000G等新型引擎的可靠性問題，也導致超過1,100架未滿10年的飛機遭到封存，占總機隊近4%，使得眾多航空公司面臨「有機不能飛、有需求卻無飛機」的困局。

因此，航空公司採取的短期因應之道為提高機隊使用率、調整機型配置，如派遣寬體機執飛中短程航線，並提高機隊使用率，但也引發成本結構失衡，業界預期供應鏈瓶頸短期難解，並將持續影響機隊更新與碳排目標的達成。

永續壓力與人力挑戰 正雙雙升高中

供應鏈的緩不濟急，也連帶影響全球航空邁向碳中和與永續運輸的轉型進程，2025年國際航空碳抵銷計畫

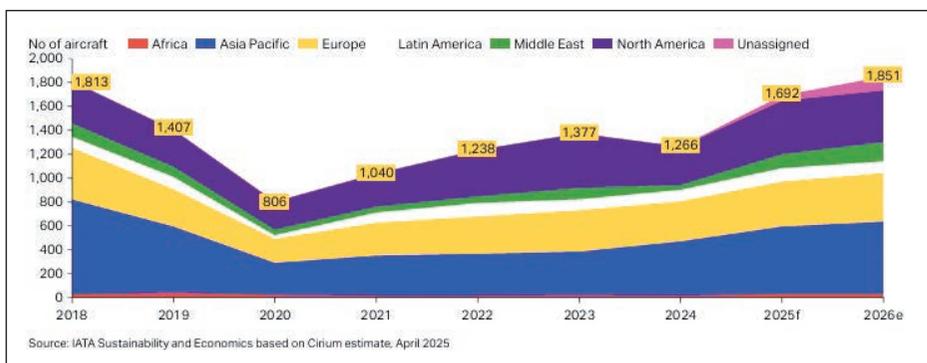
(CORSIA) 預估將帶來10億美元的額外成本，目前SAF（永續航空燃油）價格雖因產能提升稍微回落，仍高達每公噸2,691美元，於此同時如歐盟Refuel EU政策要求歐洲航空加速導入SAF，使得歐洲航空公司成本再增。

再者，航空勞動市場也面臨結構性缺工，疫情後許多資深機師與維修人員退休潮未能有效補位，新人訓練期長且招募不易，2024年平均薪資年增8%，但產業已面臨勞資談判壓力與罷工潮，2025年雖薪資漲幅預期趨緩，但人力成本仍將維持高檔。

航空業展現高韌性 3大關鍵牽動未來發展

綜上所述，2025年航空業在利空與利多交錯下展現高度韌性。面對保護主義、運能瓶頸、貨幣與成本壓力，各航空公司必須重新思考成長路徑，從市場選擇、機隊結構到碳排策略，無一可輕忽。

未來10年，航空產業的競爭力將取決於其對變局的應變速度與體質轉型的深度，產業能否突破現有瓶頸則仰賴3大關鍵，包括全球貿易與政治局勢回穩，重建供應鏈信心；航空製造供應恢復與新技術導入提速；永續發展政策與產業轉型的務實協作。唯有結合策略調整、技術革新與國際協調，航空產業才能迎向下一個高空飛行的世代。



▲根據統計，2025年飛機交付數1,692架，比原先預估少26%。（圖片來源／《Global Outlook for Air Transport—Protectionism on the Rise》）

關鍵字搶先看 10大重點看航空業趨勢

1. 保護主義升溫拖累全球經濟成長放緩。
2. 全球貿易模式轉型，貨運需求結構性轉變。
3. 客運市場恢復，但整體成長趨緩。
4. 貨運急速冷卻，電商包裹萎縮明顯。
5. 產業整體盈餘創高，然淨利率仍低。
6. 高載客率與機隊利用率成營運支柱。
7. 飛機交付延遲嚴重，運能擴張挑戰重重。
8. 機隊老化與引擎問題，導致飛機大量停飛。
9. 永續燃料成本依舊偏高，碳中和挑戰加劇。
10. 勞動市場結構性缺工持續惡化。

SKYTRAX榮譽榜 之外沒說的事



擁

有「航空界奧斯卡」美譽的SKYTRAX，於日前在巴黎航空展舉辦2025年「全球航空公司大獎」頒獎典禮，不僅各項排名大規模洗牌，3大台籍傳統航空亦躋身全球最佳航空前百強，並全數穩坐前段班行列，展現出台籍航空們在追求細緻服務上獲得國際的肯定。

攤開名單來看，連續多年奪冠的卡達航空依舊榮膺「全球最佳航空公司」榜首，而備受國際旅客喜愛的新加坡航空穩居亞軍外，並奪得「全球最佳機艙組員」及「最佳頭等艙」等獎項。過去宣布投資千億港幣提升服務的國泰航空在此次排名升至第3名，長期位列排行榜的阿聯酋航空、ANA則分別奪下第4、第5名的殊榮。

而台籍航空方面，連續10年獲選5星級航空美譽的長榮航空，此次更囊括「最佳經濟艙機上餐飲」及「全球最佳機艙清潔航空公司」雙料冠軍等共11個獎項；強調品質「從心做起」的華航，則以有目共睹的好表現，在排名方面大幅躍升來到37名。而成立短短5年的星宇航空，獲頒「全球卓越進步獎」首獎。值得一提的是，長榮、星宇都榮獲5星級標準認證，成為此次11家戴上5星桂冠的成員之一。

從今年度SKYTRAX的頒獎結果，可以清楚看見航空業的競爭格局與策略正在快速變化與升級，並出現幾個核心趨勢：

1. 強者依舊穩坐龍頭，維持服務領跑地位：如卡達航空持續主宰舞台、9度奪得「全球最佳航空公司」，顯示其在服務、機隊與品牌管理上仍具絕對優勢。新航雖屈居第2，但在多項細節評比中持續稱王，顯示其以奢華體驗與細節控管依舊獲得盛讚。

2. 亞洲各大航空強勢布局，區域競爭加劇：上升到全球第3的國泰主打「最佳機上娛樂」與運力恢復100%的國際網絡，意味著香港作為樞紐的競爭力正

在復甦；連續10年獲得5星認證的長榮與甫加入該行列的星宇，以及持續將全球排名向上推升的華航，正與亞太航空列強們分庭抗禮。

3. 低成本航空的分野與精緻化：連續16年奪「全球最佳低成本航空」的AirAsia，顯示其在營運效率與區域網絡的領先依舊讓各界望其項背，同樣發展迅速的酷航則緊追在後，而印度籍IndiGo突破性打進前3，代表開發中市場的航空開始具備與全球競爭的實力，反而美籍老牌LCC皆未列入榜單。亞太區LCC們的大舉進攻，展現出這些低成本航空走向「服務升級」、「精緻化市場定位」的策略正獲得成效。

面對上述來自世界列強的競爭，也能看見台籍3大航空正積極發揮自身優勢來進一步提升全球競爭力，多年穩坐5星航空殊榮的長榮，在今年囊括11項大獎的加持下，已成為穩健型的國際籍航空代表，將高品質客艙服務、卓越、細緻長程服務作為代名詞深植消費大眾腦海中。

資歷豐富的華航，則以覆蓋歐、美、亞3大洲的運能與強大客貨運的利基，搭配加速導入新型客貨機隊的進程，積極形塑全新的品牌形象。

而把DNA中「精品」因子發揮到淋漓盡致的星宇，則在機隊、航點飛躍成長之下，依舊維持高話題度與品質，為市場帶來差異化的旅遊體驗。

相信隨著台籍航空不斷在SKYTRAX等國際評比中表現亮眼，將成功豎立「亞洲精緻航空」的品牌印象，並可從「品牌再造」、「艙等創新」、「市場差異化」與「永續發展」等面向，不斷強化自身競爭力，繼續在世界展翅高飛。

總編輯 王政

新航618品牌日 熱門航點優惠最高88折

單雙國、親子主題、奢華住宿 6大業者推薦 全「新」玩法

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/新加坡航空



◀(前排左起)新加坡濱海灣花園業務發展銷售及市場推廣資深經理蔡金玲、新加坡航空台灣區業務經理蘇淑貞、新加坡濱海灣花園業務發展銷售及市場推廣副處長潘美婷、酷航台灣分公司總經理陳一鳴、天海旅行社總經理林淑君、喜鴻假期副總經理陳東隆；(後排左起)旅天下產品部副總經理蘇世欣、可樂旅遊個人旅遊副總經理黃千豪、東南旅遊北區出境本部東南亞部課長楊筱君、大登旅遊副總經理許中光、找到了業務部經理林孟錡、雄獅旅遊批發處總經理楊文彬、易遊網總經理陳志豪、KKday新事業部總監梁筱翎。

▼新航B787-10夢幻客機。



新加坡航空與酷航也在新加坡旅遊局的支持之下，邀請多家業者一同前往新加坡進行5天深度探訪考察。搭配新加坡航空(新航)618品牌日優惠活動，以及酷航推出限時夏季促銷活動，都讓新加坡旅遊商品百花齊放。

新加坡航空618品牌日優惠活動正

式開跑，自即日起至6/30前於新航官網訂購新航機票，飛往新航集團全球熱門航點最高可享88折優惠。新航集團獎勵計劃KrisFlyer會員購票輸入專屬優惠碼「FLYSQ2025TW」並以萬事達卡(Mastercard®)付款，再享額外9折，並可獲得25% KrisFlyer紅

利哩程。新航618品牌日超值特惠票價最高88折，前往新加坡每人含稅來回經濟艙票價9,948元起；台灣出發的旅客可以彈性靈活地經由新加坡轉機飛往全球熱門航點，東南亞10,418元起、馬爾地夫30,458元起、澳洲23,968元起，以及歐洲27,108元起。

天海旅行社總經理林淑君

百變新加坡，雖地小人稱但景點超豐富，其中萬態雨林悅榕庄是新加坡極具潛力的新景點及5星級飯店，園區剛開幕，規模大、生態景觀豐富，適合安排與動物的近距離互動體驗。另濱海灣的花苜及侏儸紀世界、擎天樹在在令人驚嘆不已。產品可規劃住1晚悅榕庄，結合高端住宿與萬態2個主題園區參觀，體驗娘惹服飾拍照打卡，餐食升級，搭配聖淘沙海鮮餐與米其林娘惹料理。晚間則推薦克拉克碼頭漫步，增添文化深度與旅遊記憶點。

大登旅遊副總經理許中光

全新打造萬態雨林區的動物園和鳥園比以往更大更完善，無論是動線設計還是設施安排都有明顯優化。園區內還有專人導覽，特別適合親子同遊或學校戶外教學，不只是「玩」，更能寓教於樂，讓孩子在旅途中也能學習知識、增廣見聞，家長也能感受到旅遊的教育價值。餐食部分完全不需擔心，新加坡是個國際化城市，美食選擇多元，對台灣旅客而言接受度非常高。

喜鴻假期副總經理陳東隆

近年新加坡市區景點日益豐富，像萬態雨林區的熱帶雨林、動物園、鳥園等5大園區，任選一處都值得細細體驗。此次也首次搭乘酷航，發現璋宜機場轉機便利，餐廳與商店選擇多，轉機等待時間3至4小時內即可銜接前往東南亞等地，可規劃西馬全覽商品。疫情後，台灣旅客傾向長旅遊天數，馬新雙國5至7天行程，CP值高、市場競爭力強。

東南旅遊北區出境本部 東南亞部課長楊筱君

考察行程為未來規劃高端及主題式旅遊產品提供靈感。將推出2種包裝模式：1. 高端客層專屬小團：2晚入住萬態雨林悅榕庄，接續2晚入住聖淘沙萊佛士酒店，針對高端或熟客市場進行定向行銷。2. 文化與自然融合的精緻主題團：2晚入住高檔飯店，搭配2晚市區4星級酒店，將本次考察涵蓋的特色景點文化體驗等納入行程，打造一條兼具生態探索與文化體驗的中高端產品。

旅天下產品部副總經理 蘇世欣

新加坡擁有多元旅遊資源，親子元素強，老景點、新元素融合，值得深度探索。好飯店有時候本身就是度假的好選擇，高端旅客則可選擇萬態雨林悅榕庄或聖淘沙萊佛士酒店等國際品牌飯店，享受湖景與度假氛圍。美食方面，從娘惹、印度風味料理到米其林推薦餐廳，再到在地小販中心，皆展現其多元餐食風味。加上酷航GV2票種選擇，讓產品銷售更加靈活。

可樂旅遊個人旅遊 副總經理黃千豪

新航服務頂尖評價皆列全球前茅，KrisFlyer會員還享有免費網路，加上酷航兩者聯手，航點遍布廣泛，轉機便利、搭配性高。推薦親子客群造訪新加坡萬態雨林生態園區，住宿空間大，有親子房、連通房與無邊際泳池。高端族群可選擇入住樹屋，享專屬泳池與用餐空間。萬態雨林悅榕庄步行可達動物園，另有接駁車前往亞洲雨林及飛禽公園，交通便利。亞洲雨林亦有攀岩、洞穴探險等活動，適合青少年與成人。

長榮連10年榮獲5星級航空公司肯定

展現傲視全球的強大競爭力 一舉奪得11項大獎殊榮

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空除了榮獲5星級航空殊榮，更獲得「最佳經濟艙機上餐飲」及「全球最佳機艙清潔航空公司」雙料冠軍，由長榮航空總經理孫嘉明（中）旅客類商務艙體驗。親自出席頒獎典禮。



長榮航空SKYTRAX榮譽榜

得獎獎項	2025年排名
最佳經濟艙機上餐飲	No.1
全球最佳機艙清潔航空公司	No.1
最佳豪華經濟艙機上餐飲	No. 3
最佳商務艙服務用品	No. 3
全球最佳機場服務	No. 3
亞洲區最佳航空服務人員	No. 4
全球最佳空服人員	No. 5
全球最佳豪華經濟艙航空公司	No. 5
全球最佳經濟艙航空公司	No. 6
亞洲區最佳航空公司	No. 7
全球最佳家庭友善航空公司	No. 9

日前在法國巴黎航空展落幕的「航空界奧斯卡」SKYTRAX頒獎中，長榮航空除連續10年被評選為5星級航空公司，同時囊括「最佳經濟艙機上餐飲」及「全球最佳機艙清潔航空公司」雙料冠軍等共11個獎項。

特別出席領獎的長榮航空總經理孫嘉明表示，長榮航空自2016年起連續10年獲得5星級航空的榮耀，在這10年堅持追求卓越的道路上，長榮堅持每一次都要做到最好，能持續

贏得這份榮耀實屬不易。感謝全球旅客及專業評審對長榮團隊努力不懈與優質服務的肯定，也感謝全體員工的付出與貢獻。未來長榮航空將持續追求進步、超越自我，為所有旅客帶來更安全舒適與創新愉悅的飛行旅程。

為提供旅客最舒適的服務，長榮持續優化機上軟硬體服務，今年推出波音787-9全新第4代豪華經濟艙，除了寬敞42英吋前後椅距外，椅背後傾採用搖籃式座椅傾斜技術，搭配可調

式腳靠、15.6吋機上高畫質螢幕，並增加扶手內側、椅背螢幕下方的儲物空間，讓旅客享受類商務艙體驗。餐飲方面長榮也不斷注入新意，結合各國特色料理、精緻擺盤與創意搭配，並推出更多元化的創新菜單。不僅如此，長榮更領先台籍航空，率先推出全天候7x24小時中、英文客服的便利服務，為旅客提供更便捷的支援體驗。

國泰榮膺SKYTRAX全球最佳航空公司第3名

斬獲全球最佳經濟客艙及最佳機上娛樂殊榮 積極躍升顧客體驗締造標竿

撰文／王政 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空於享負盛名的2025年SKYTRAX《全球航空公司大獎》中榮獲「全球最佳航空公司」第3名殊榮。

細節，讓顧客出遊更感稱心滿意。感謝得到廣大顧客的鼎力支持，以及同事們上下一心的貢獻。未來國泰仍會精益求精，矢志成為全球其中一個最傑出的服務品牌。

國泰航空於享負盛名的2025年SKYTRAX《全球航空公司大獎》中榮獲「全球最佳航空公司」第3名，同時更贏得2項傑出榮譽：連續2年蟬聯「全球最佳經濟艙航空公司」以及3年內第2次獲頒「全球最佳機上娛樂」殊榮。

國泰航空行政總裁林紹波表示，國泰晉升全球最佳航空公司三甲，這些殊榮印證了我們堅定不移地致力提供優質卓越的服務，悉心照顧每一

為提升整體服務競爭力，國泰航空集團投資了逾千億港元，用以提升顧客的體驗和鞏固香港的國際航空樞紐地位，當中包括購買新一代飛機，升級客艙和機場貴賓室，以及提供創新的數位服務。不僅如此，國泰在過去一年持續躍升顧客體驗，尤其在去年10月於777-300ER客機上推出了全新的爾雅商務客艙、特選經濟客艙，以及煥然一新的經濟艙。顧客目前可以在往來香港與倫敦、雪梨及



▲為提升整體服務競爭力，國泰航空集團投資了逾千億港元，用以提升各項服務，也成功獲得消費者盛讚。



▲國泰航空提供亞太區庫存量最大最豐富的機上娛樂庫，每月更新精選影片，確保顧客每次飛行都能享受到最佳的娛樂節目。

哥華的指定航班上體驗全新客艙，未來也將有更多航線逐步投入服務。

AirAsia 榮獲SKYTRAX世界最佳低成本航空殊榮

第16度蟬聯國際殊榮 持續穩坐全球低成本航空的領導地位

撰文／謝旻菡 圖片提供／AirAsia



▲AirAsia再創紀錄！第16度榮獲Skytrax「世界最佳低成本航空」殊榮

亞洲低成本航空領導品牌AirAsia再度寫下歷史新頁！在2025年Skytrax世界航空大獎中，榮獲「世界最佳低成本航空公司」頭銜，連續第16年蟬聯此項國際殊榮，展現其卓越的營運實力與服務品質，持續穩坐全球低成本航空的領導地位。

AirAsia創辦人之一暨Capital A

主席 **Datuk Kamarudin Meranun**表示，能夠連續16年獲此肯定，我們深感榮幸。自創立以來，始終堅守「讓人人能飛」的使命，這項殊榮不僅是對我們團隊的肯定，更是對

全球數百萬支持我們的乘客最溫暖的回饋。我們將持續精進，追求更高目標。**Capital A行政總裁暨AirAsia創辦人Tony Fernandes**強調，從創立初期僅有20萬名乘客，到今年即將迎來第10億名乘客，這段旅程離不開所有旅客與夥伴的支持。這座獎座，屬於我們每一位努力不懈的團隊成員。

AirAsia憑藉橫跨馬來西亞、泰國、印尼、菲律賓與柬埔寨等多個樞紐，打造超過130個航點的強大網絡，致力於以實惠價格為旅客提供便捷、無縫的飛行體驗，成功拓展東南亞乃至全球的航空連結。包括吉隆坡－拉布安巴佐、曼谷－那拉提瓦、馬尼拉－薄荷島（塔格比拉蘭）、雅加達－西蘭吉特-多巴湖等，不斷擴展亞洲旅遊版圖，未來更計劃布局中亞與中東市場，邁向真正全球化的低成本航空網絡。



◀慶賀AirAsia第16度榮獲Skytrax「世界最佳低成本航空」殊榮，推出金光特價。

星宇航空首獲SKYTRAX 5星航空評級殊榮！

開航5年展現全方位關鍵服務卓越表現 成台灣精品航空之光

撰文／謝旻菡 圖片提供／星宇航空

星宇航空於6/17在SKYTRAX全球航空公司大獎頒獎典禮上，榮獲「5星航空」評級！由星宇航空執行長翟健華親自前往巴黎領獎，見證星宇航空邁向全球頂尖航空的重要里程碑。星宇航空開航5年即晉升航空業界最高殿堂，飛快躍升的速度更獲頒「全球卓越進步獎（World's Most Improved Airline）」首獎。

星宇航空執行長翟健華表示，星宇自開航至今短短5年，即獲得SKYTRAX的5星航空評級，這無疑是對全體同仁非常大的肯定與鼓舞。感謝旅客一路走來的支持以及團隊的努力，我們將持續擴展航網、優化服務，讓全球旅客感受來自台灣的



◀星宇航空執行長翟健華（左2）親自前往巴黎領獎，並由SKYTRAX執行長Edward Plaisted（左3）頒發這份5星榮耀。



▲星宇航空首獲航空界奧斯卡SKYTRAX五星航空認證

溫度及舒適如家的精品飛行體驗。

SKYTRAX執行長Edward Plaisted表示，星宇航空獲得航空界最高等級的5星航空評級，是其提供高品質乘客體驗的最佳證明。這項榮譽也展現出星宇航空在機艙舒適度、機上餐飲等多項關鍵服務領域的卓越表現，並在每一趟航班中都展現了優秀的服務水準。

星宇航空近來於國際業界穩步累

積能見度，繼2024年榮獲APEX的5星航空後，又接連獲得SKYTRAX的肯定。預計明年2月即將開航的美國鳳凰城航線，亦備受海內外市場矚目。星宇航空目前航線涵蓋亞洲及北美共29個航點，且隨著今年及明年新機陸續交付，將進一步提升中長程航班服務能力。未來星宇航空將持續致力為旅客提供更優質、安心的飛行服務。

達美任命Athar Khan 擔任亞太區全球業務總監

為亞太區客戶創造價值 並進一步強化與大韓的夥伴關係

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空

達美航空 (Delta Air Lines) 近日宣布任命Athar Khan為亞太區全球業務總監 (Director of Global Sales for Asia Pacific)，以其豐富資歷領導達美航空在亞太區的全球銷售業務，並聯合達美航空的合資夥伴大韓航空 (Korean Air)，服務企業與旅行社客戶，並擔任領導團隊成員。

Athar Khan目前常駐首爾，領導的達美銷售業務團隊經驗豐富，成員來自韓國、日本、中國大陸、台灣及東南亞地區，也將負責管跨國企業與差旅管理公司 (TMC) 客戶的多國協議溝通。達美航空亞太區副總裁莫傑夫 (Jeff Moomaw) 表示，達美很高興宣布Athar Khan擔任達美新任亞太區全球業務總



▲達美航空目前每日由空中巴士A350-900直飛台北西雅圖。

◀達美航空任命Athar Khan接任亞太區全球業務總監。

監，憑藉他豐富的國際經驗及與亞太區的深厚連結，Athar Khan的領導將持續為達美的亞太區客戶創造價值，並進一步強化達美與大韓航空的夥伴關係。

資歷超過25年，Athar Khan是航空業全球業務開發的資深專家，加入達美航空前，曾於全球多地擔任航空業的國際職務，包含香港、首爾、倫敦、聖胡安 (San Juan) 及杜哈 (Doha)。Athar

Khan自2020年10月起轉任國際專業銷售總監，負責達美航空在美國境內與亞太區、拉丁美洲及歐洲、中東、非洲、印度 (EMEA) 地區的票務統包商的業務合作。也負責達美航空合作夥伴如：墨西哥航空 (Aeromexico)、法國航空 (Air France) / 荷蘭皇家航空 (KLM)、維珍航空 (Virgin Atlantic)、大韓航空、智利南美航空 (LATAM) 及中國東方航空 (China Eastern) 的聯合銷售。

並於2011年加入達美航空擔任紐約銷售總經理，成功領導達美航空的「Win in New York」市場策略推動，也陸續擔任過金融服務客戶業務總監以及亞太區跨國客戶業務總監。

ANA於2025 SKYTRAX斬獲2大獎項 獲「全球最佳機場服務」及「亞洲最佳員工服務」肯定

撰文／張偉浩 圖片提供／ANA



◀ANA執行副總大前圭司 (左3) 獲頒英國世界評鑑機構SKYTRAX評選為5星級航空公司獎項，與貴賓、空服人員合影。

ANA獲2大獎肯定 並持續優化服務

1. 全球最佳機場服務 (第12度獲獎)

- ANA推動「ANA Smart Travel」智慧旅行服務，旅客可用手機快速申請航班異動補償。
- 羽田第2航廈與衛星樓聯通，提升轉機便利性，並擴大國際線使用。

2. 亞洲最佳員工服務 (第10度獲獎)

- 建立跨部門旅客資料整合系統，提升地勤與空服合作效率與服務溫度。
- 升級商務艙空服業務用App，讓空服可即時掌握旅客需求，節省時間以提升互動品質。
- 舉辦服務技能競賽，強化地勤專業應對能力。
- 日本全國機場推動視訊手語服務，並增設清晰擴音設備，實現無障礙友善服務。

日本規模最大且連續12年榮獲英國世界評鑑機構SKYTRAX評選為5星級航空公司的ANA，在「2025全球航空公司獎」於「全球最佳機場服務」以及「亞洲最佳員工服務」領域再次脫穎而出。SKYTRAX的「全球航空公司獎」是由全球各地的旅客透過網路投票選拔。

ANA在2025年第12度 (連續6次) 榮獲「全球最佳機場服務」及第10度 (連續5次) 榮獲「亞洲最佳員工服務」兩項殊榮。

ANA總經理井上慎一表示，能再次獲得SKYTRAX的兩項殊榮感到無比榮幸。這份肯定除了展現了ANA團隊全員

對工作的熱情與承諾，更是每一位員工每天都以實際行動展現日式款待精神的成果。ANA始終將旅客的信任與滿意度置於首位，未來也將持續提供卓越與貼心的服務。對ANA而言，每一趟的旅程不僅是一次飛行，更是旅客與世界及其所愛無縫連結的美好體驗。

台灣虎航赴日舉辦第7屆「台灣日」活動

展現台日深厚合作情誼 積極促進雙方觀光及文化交流

由台灣虎航、交通部觀光署駐大阪辦事處及阪神甲子園球場，於今年第7度聯手舉辦的「台灣日（台灣デー）」活動，6/18在日本棒球聖地甲子園球場熱鬧展開，現場除了延續以往的熱情歡樂氛圍外，今年更特別邀請到交通部部長陳世凱及交通部觀光署署長周永暉親臨現場，共同參與這一年一度的台日文化交流盛事。



▲（左2起）台灣虎航董事長黃世惠、交通部觀光署署長周永暉於阪神甲子園球場進行贈呈式。



▲（左起）台灣虎航董事長黃世惠、交通部部長陳世凱、交通部觀光署署長周永暉、台北駐大阪經濟文化辦事處處長洪英傑。

本次的台灣日活動，由台灣虎航董事長黃世惠，以及曾效力於阪神虎的台灣旅日好手蕭一傑先擔任First Pitch開球嘉賓，接續再由交通部部長陳世凱擔任始球式投手，展現出台灣虎航、交通部觀光署駐大阪辦事處與阪神虎球隊3方多年來的深厚合作情誼。「7」在日本向來有帶來幸運之意味，今年第7屆的台

灣日活動也被日籍球迷視為可帶來幸運（Lucky7），再加上阪神虎在美日職交流賽拿下連續2場完封勝，讓球迷相信阪神虎今年也會迎來絕佳的戰蹟。**台灣虎航董事長黃世惠**表示，每一次的台灣日都是台日兩地情感交流的重要機會，透過棒球這個共同的語言，不僅傳遞了台灣獨特的熱情與活力，也深化了台日兩地之間的情誼。未來，台灣虎航將持

續扮演空中橋樑的角色，致力促進台日觀光與文化交流。

除重量級的開球陣容，包括台灣虎航當家網紅虎將和中華職棒6支球隊的啦啦隊女孩也特別到場全力應援。6位啦啦隊女孩更以活力四射的表演，為場上的阪神虎選手們加油打氣，將台灣特有的熱情應援文化帶到甲子園，讓日本球迷們感受來自台灣的滿滿活力與魅力。

法國航空斬獲SKYTRAX大獎殊榮

全球排名升至第8 昇華La Première頭等艙體驗



▲法國航空在「2025年Skytrax世界航空大獎」榮獲多項肯定。

法國航空在法國布林歇巴黎國際航空展期間舉行的「2025年Skytrax世界航司大獎」頒獎典禮上，屢獲殊榮，不僅連續5年被評為「西歐最佳航空公司」，其La Première頭等艙服務亦斬獲2項桂冠：「最佳頭等艙貴賓室餐飲」及「最佳頭等艙旅行洗漱包類」大獎，今年在全球排名中，法國航空再進一步，從2024年的第9位提升至第8位。2025年，法國航空傾心呈現全新La Première頭等艙體驗，從寬敞靜謐的機場貴賓室、到私密的雲端套房，再到米其林星級美食、精選葡萄酒與香檳，以及3萬5千英尺高空的安寧休憩，法國航空La Première之旅的每個細節都精雕細琢，將旅行昇華為一段至臻難忘的藝術體驗。

易斯達獲南韓最佳低成本航空肯定

年底預計引入5架新機 強化台韓航線布局



▲易斯達航空榮獲「Skytrax世界航空獎」肯定，展現其飛行服務的極佳品質。

易斯達航空榮獲全球航空業權威評比「Skytrax世界航空獎」評選為「2025年南韓唯一最佳低成本航空公司」，對於易斯達航空持續提升服務品質與營運績效給予最高肯定。目前易斯達航空積極深耕台韓市場，台灣與韓國之間共運營5條直飛航線，包含：台北松山—首爾金浦、桃園—首爾仁川、桃園—清州、桃園—濟州、桃園—釜山，隨著旅遊市場復甦與旅客需求提升，易斯達航空積極擴增機隊，目前擁有15架飛機，並計畫在2025年底前再引進5架新機，預計至2026年達到27架，展現穩定且具前瞻性的成長動能。易斯達航空表示，未來將持續加強台韓航線布局，提供旅客更多元、便捷且高品質的飛行體驗，致力成為亞洲地區最值得信賴的低成本航空品牌。

COVER STORY | 封面故事

02 從IATA視角 看2025全球航空發展 保護主義升溫下的轉折與挑戰

EDITORIAL | 旅奇社論

04 SKYTRAX榮譽榜 之外沒說的事

AIRLINES | 航空飛訊

- 05 **新航**618品牌日 熱門航點優惠最高88折
長榮連10年榮獲5星級航空公司肯定
國泰榮膺SKYTRAX全球最佳航空公司第3名
AirAsia榮獲SKYTRAX世界最佳低成本航空殊榮
星宇航空首獲SKYTRAX 5星航空評級殊榮！
達美任命Athar Khan 擔任亞太區全球業務總監
ANA於2025 SKYTRAX斬獲2大獎項
台灣虎航赴日舉辦第7屆「台灣日」活動
法國航空斬獲SKYTRAX大獎殊榮
易斯達獲南韓最佳低成本航空肯定

HOT NEWS | 當週要聞

- 11 AI對觀光旅遊業從業人員教育訓練的趨勢與策略分析

TAIWAN | 國旅情報讚

- 12 2025花蓮「繁花盛開 We Bloom!」計畫正式啟動

收錄亞洲最美好的聲音
盡在2025花蓮夏戀嘉年華！

盛夏暢玩新北河海 多元體驗夏の旅

縱管處攜手東海岸、在地業者
交流旅遊資源

觀光署駐西雅圖
台灣觀光服務分處TTIC揭牌

觀光署攜手3大航空 參加香港國際旅展

國泰飯店觀光事業
公布下半年重點發展計畫

台東「寶桑町屋」成獨旅新選擇

煙波集團推出餐廳回饋活動

JAPAN | 和風日本

- 17 蘆之湖畔箱根飯店 絕景與活動兼備精緻住宿

TRADE TALK | 旅業大小事

- 18 美國國家旅遊局全新宣傳America the Beautiful
INSPIRE迎仕柏度假城盛夏假期專案
昂坪360水晶纜車合作香港迪士尼樂園

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

BRAND USA 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



AI對觀光旅遊業從業人員教育訓練的趨勢與策略分析



撰文／陳善珮 文字整編／王政

中華觀光管理學會 常務監事
旅行業經理人協會 理事

陳善珮

學歷：

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所 博士
世新大學觀光研究所 (EMBA) 碩士
中國文化大學觀光事業學系 學士

經歷：

臺北城市科技大學觀光事業系副教授兼系主任
臺北城市科技大學旅館學士學位學程籌備主任
台灣觀光協會台灣美食展籌備委員評審委員會副召集人
艾瑪迪斯資訊公司 (Amadeus GDS) 業務部專案經理、培訓講師
台灣凱亞資訊 (TravelSky GDS中國航信唯一代理) 行銷總監
交通部觀光署城市好民宿縣市政府管理績效評比委員
交通部觀光署好客民宿遴選實地訪查委員
交通部觀光署旅行業經理人講座講師
考選部、觀光署國家考試命審題委員
教育部體育署職能基準與內涵審查委員
旅行業品質保障協會校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽評審委員

PROFILER

隨

著全球觀光業疫後強勁復甦，2024年國際旅客人次已恢復至2019年的99%，達14億人次，觀光收入更創下1.6兆美元。亞洲地區亦展現強勁動能，2024年亞太地區入境旅客人次達3.16億，恢復至疫前的87%，其中南亞與東南亞表現尤為亮眼。在此背景下，AI技術正快速滲透觀光產業，特別在從業人員的教育訓練領域，無論從課程設計、模擬情境和數據決策分析等，成為提升服務品質與營運效率的關鍵工具。

根據**中華觀光管理學會常務監事陳善珮**觀察，AI導入教育訓練的3大趨勢：

1. 個人化學習與模擬訓練

AI可根據員工的職能、語言能力與學習進度，提供量身打造的課程內容，如透過自然語言處理 (NLP) 與語音辨識技術，導遊可進行多語言情境模擬，提升實戰應對能力。

2. 虛擬實境 (VR) 與擴增實境 (AR) 結合AI

在飯店接待、導覽解說等場景中，AI結合VR/AR可模擬真實互動情境，讓新進人員在少風險環境中熟悉流程與應對突發狀況。

3. 即時數據分析與回饋

AI可即時分析學習成效與顧客回饋意見，協助主管調整訓練策略，如透過顧客評論分析，辨識服務痛點並回饋至員工訓練模組中，予以機動調整。

看見國際實例 觀光科技戰正式開打

根據Amadeus 2025年旅遊趨勢報告，AI已廣泛應用於個人化旅遊體驗與航空服務中，如新加坡樟宜機場導入AI客服機器人協助旅客查詢航班與路線；日本旅館業則透過AI分析旅客偏好，調整服務內容與員工訓練方向。

教育訓練方面，韓國與泰國的觀光學校已導入AI語音教練與虛擬導覽模擬系統，提升學生實務作業能力。中國大陸則透過AI平台進行大規模線上培訓，支援偏遠地區旅遊從業人員的技能提升，強化即戰力的準備因應。

觀光業宜加快步伐 推積極迎接AI浪潮

面對國際正積極將AI導入觀光，台灣也應加速導入，陳善珮特別建議可從4大點出發，包括：

1. 建立AI學習平台

建議企業投資建置內部AI學習平台，整合語音模擬、互動影片與即時測驗，提升訓練效率與員工參與度，藉此提升企業

的服務競爭力。

2. 導入AI輔助績效評估

利用AI分析顧客滿意度、服務回饋與員工互動紀錄，建立更客觀的績效評估機制，並作為訓練優化依據，強化客戶關係管理的深化管理。

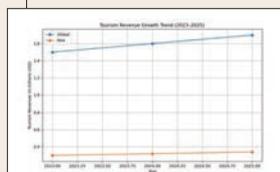
3. 推動跨部門AI素養提升

不僅前線人員，後勤與管理階層，亦應接受AI基礎訓練，理解AI應用邏輯與限制，促進部門間協作與創新，擴大AI應用的職能素養。

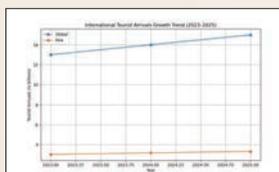
4. 強化人機協作文化

AI無法完全取代人際互動的溫度，應強調「AI輔助、人本服務」的理念，讓從業人員將AI視為夥伴而非威脅，共好共榮莫立創造輔助的場域。

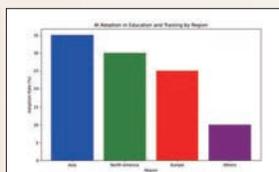
陳善珮強調，AI正重塑觀光旅遊業的服務模式與人才培育方式。面對全球旅遊需求回溫與亞洲市場的快速成長，旅遊業者若能善用AI進行教育訓練，不僅能提升服務品質，更能在競爭激烈的市場中脫穎而出。未來的關鍵，不在於是否使用AI，而在於如何用得聰明、用得人性，創造福祉。



▲國際觀光人次成長趨勢 (2023~2025)，全球旅客人次預計從2023年的13億成長至2025年的15億，亞洲地區從3億成長至3.3億，顯示穩定復甦。



▲觀光收入成長趨勢 (2023-2025)，全球觀光收入從1.5兆美元成長至1.7兆美元，亞洲地區收入從3,000億美元成長至3,400億美元，顯示區域潛力強勁。



▲各地區AI應用於教育訓練的採用率，亞洲地區以35%的採用率領先全球，顯示對AI教育訓練的高度重視；北美與歐洲分別為30%與25%，其他地區則相對較低。

2025花蓮「繁花盛開 We Bloom!」計畫正式啟動

首次推出城市觀光視覺設計IP 讓世界重新認識花蓮的誠摯邀請



▲花蓮縣政府於6/18在台北101，首次發表全新的城市觀光形象2025花蓮「繁花盛開 We Bloom!」計畫。



▲(左起)台灣設計研究院院長張基義、台北101董事長賈永婕、花蓮縣縣長徐榛蔚、神農生活執行長范姜群季。

花蓮縣政府於6/18在台北101，首次發表全新的城市觀光形象2025花蓮「繁花盛開 We Bloom!」計畫，以小石花IP藝術環景光影動畫，揭開花蓮第1次嘗試以觀光形象設計、城市品牌策展與國際行銷推廣的整合型計畫。這不僅是單純的宣傳推廣活動，更是一個集結20多位來自海內外，以及花蓮在地年輕人的創意與使命，從文化、藝術、設計、觀光、旅遊、行銷等角度，讓花蓮人重新看見自己，也讓世界重新認識花蓮的誠摯邀請。

夏季7大主題活動 邀請民眾暢遊花蓮

花蓮縣政府觀光處在今年暑假期間，陸續規劃推出7檔，結合各地自然景觀與文化脈絡的主題觀光活動，從山海風景到地方節慶，從原民文化到夏日音樂盛典，期盼帶領旅人重新走進花蓮這片土地，讓旅程不只是一次旅行，更是一場關於療癒與共感的美好相遇。**花蓮縣縣長徐榛蔚**強調，花蓮在重建中展現堅韌精神，誠摯邀請大家走進花蓮，感受這

片土地的療癒力量與永續魅力。

台灣設計研究院院長張基義提到，這場活動不僅是發表會，更是結合文化、觀光、藝術與設計的宣示行動。透過設計轉譯，展現花蓮土地的美好與堅韌，也讓花蓮品牌具備國際視野與未來創新潛力。**台北101董事長賈永婕**也在現場分享，對花蓮有著深厚情感，從童年記憶中的鵝卵石到鐵人3項的挑戰，花蓮始終是她心中的美麗象徵。看到震後花蓮繁花盛開，深受感動，並承諾未來台北101將持續發揮平台影響力，與花蓮攜手，讓世界看見台灣之美。

傳達花蓮動人魅力 嶄新視覺打造品牌故事

擔任本計畫總主持人**神農生活執行長范姜群季**表示，花蓮是一座充滿魅力的城市。這次行銷推廣的重點概念，不僅僅是傳遞花蓮的大山大海的壯闊美景，我們更希望讓外界看見那些被忽略的花蓮日常、角落巷弄間的生活、鄉鎮中的庶民文化，那些平凡卻偉大的日常，才

是花蓮真正動人的所在。

「繁花盛開 We Bloom!」計畫，以「繁榮」、「花蓮」、「豐盛」、「開放」為4大核心精神，透過嶄新的視覺設計與策略包裝，重新書寫花蓮的觀光形象與價值敘事。這不只是為花蓮重建一個全新的形象，更是從過去與現在的累積中，重新揭示花蓮始終擁有的創造力、包容力與生命力。其內容共涵蓋5大面向，包括識別IP應用設計、動態影音形象推廣、地方人物採集書寫、周邊商品製作開發及城市公共意象展。

透過5大主題的創價推進，將創意設計力轉化為觀光吸引力，讓「繁花盛開 We Bloom!」真正成為引領花蓮再度綻放的觀光引擎。透過策略性的資源整合，結合文化創意，打造具吸引力的觀光亮點與品牌故事，讓花蓮成為海內外旅客的旅遊首選。

▼多種花蓮色彩組成嶄新視覺，象徵花蓮的熱情活力、遼闊海岸、金黃稻浪與堅實包容的土地性格。



▲「繁花盛開 We Bloom!」計畫，以繁榮、花蓮、豐盛、開放為4大核心精神。



收錄亞洲最美好的聲音 盡在2025花蓮夏戀嘉年華！

集結25組超強卡司輪番上陣 7/23~27連續5天嗨翻花蓮



▲花蓮縣政府於6/18假台北101 購物中心舉辦「2025花蓮夏戀嘉年華」記者會及啟動儀式。



▲花蓮縣縣長徐榛蔚。



▲於記者會現場邀請人氣創作歌手高爾宣、饒舌歌手PIZZALI進行演出。

彩演出，場場免費入場，邀請民眾一起來花蓮度過最熱血的仲夏夜！

另外，為讓無法親臨現場的樂迷也能同享音樂盛宴，夏戀嘉年華活動期間將在MTV台、三立新聞網YouTube、Vidol YouTube進行實況轉播，民眾可透過多元平台同步享受2025夏戀嘉年華音樂盛典的精彩演出。今年夏天，來花蓮一起放假、放電、放鬆，在音樂、文化、美景與美食中全方位體驗花蓮的夏日魅力！

盛夏的節奏，從花蓮開始！全台夏天最受矚目的音樂盛會「2025花蓮夏戀嘉年華」，將於7/23~27連續5天，每晚7點在花蓮東大門廣場重磅開唱。花蓮縣政府於6/18假台北101購物中心舉辦記者會，由人氣創作歌手高爾宣、饒舌歌手PIZZALI現場演出，並提前預告將在夏戀嘉年華演唱會中演出，引爆夏日音樂狂潮。

夏日花蓮精彩不斷 最具代表性音樂盛宴歡迎您

花蓮縣縣長徐榛蔚表示，今年活動邁入第18年、第25屆的「夏戀嘉年華」是全台夏季最具代表性的音樂品牌，今年不僅連續5天開唱，卡司陣容更是堅強，有麩先生、美秀集團、潘越雲、施孝榮、告五人、婁峻碩、玖壹壹、高爾宣、韋禮安、TRASH等知名藝人輪番登台演唱，勢必High翻整個東台灣。徐榛蔚強調，夏戀嘉年華結合了音樂、旅遊與美食等3大元素，讓更多人能透過音樂看見花蓮的美、聽見花蓮的熱情。同時，她也提醒樂迷們趕緊手刀安排行

程，預訂交通與住宿，白天來欣賞花蓮的山海風光，晚上一起搖擺吶喊，在花蓮把青春與熱血唱到最大聲！

花蓮縣政府觀光處表示，暑假來花蓮除了夏戀嘉年華演唱會活動外，還有酷涼的親水活動。「2025花蓮FUN暑假—繁花綻FUN Cool涼一夏！」將於7/12~8/10在花蓮壽豐鯉魚潭登場，讓鯉魚潭搖身一變成為最潮水上樂園，推出SUP立槳、獨木舟、水上腳踏車、碰碰船、動力摩托等5大免費水上體驗活動，每個週末還有限定的趣味競賽、創意表演秀、胖卡美食市集輪番上陣。

5大主題之夜 邀民眾來花蓮體驗夏日魅力

本屆夏戀嘉年華隆重推出「5大主題之夜」，從大勢樂團、華語流行、饒舌、原民音樂到民歌，讓不同世代的樂迷都能找到熟悉的旋律與感動的聲音，活動將集結全台25組超強人氣卡司輪番上陣，讓花蓮嗨到最高點！「只要一張火車票」，就能享受高規格演唱會級的精



▲「2025花蓮夏戀嘉年華」將於7/23~27連續5天，每晚7點在花蓮東大門廣場重磅開唱。

盛夏暢玩新北河海 多元體驗夏の旅

系列活動以「多點串聯、多元融合、繽紛體驗」為理念

新北市政府觀光旅遊局6/19聯合各局處盛大舉辦「新北夏の旅」夏季系列活動發布記者會，熱鬧公布新北市各地夏季系列活動！現場由新北市副市長陳純敬率領各局處代表共同出席，展現市府團隊對於推廣夏季觀光與多元文化活動的高度重視與支持。記者會更邀請樂團「守夜人」帶來輕快療癒帶搖滾氣息的現場演出，搶先為「2025新北市河海音樂季」奏響序曲！

新北市夏季系列活動以「多點串聯、多元融合、繽紛體驗」為核心理念，整合全市觀光亮點，推出超過23場大型活動，如璀璨夢幻光影的「碧潭水舞季」、「野柳時光夜訪女王」、「淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂」及「北海潮與火」、親子同樂的「新北市兒童藝術節」、國際知名「福隆國際沙雕藝術季」與「八里城市沙雕展」沙雕展演、藝術與地景歷史融合的「礦山藝術季」、「九份紅燈籠祭」及



▲新北市副市長陳純敬(中)、觀光旅遊局副局長莊榮哲與各局處相關首長共同宣傳「新北夏の旅」夏季系列活動。

「福爾摩沙北海岸藝術季」，還有美景環繞的自行車騎遊的「福隆生活節」與「深澳鐵道自行車一燦爛夏夜山海騎」等活動，帶領民眾從海岸到山城，一路探索新北夏日風情。

備受矚目的「2025新北市河海音樂季」今年則打造多舞臺音樂派對，推出淡水漁人舞台、貢寮海洋音樂祭以及新北大都公園舞台，活動表演卡司陣容也於

今日記者會同步公布，邀請老王樂隊、藥先生MIXER、血肉果汁機、理想混蛋及icyball冰球樂團等多組重量級表演樂團，將成為全臺樂迷不可錯過的焦點盛事。更多「2025新北市河海音樂季」活動訊息，請上新北市觀光旅遊網、新北市河海音樂季臉書粉絲專頁、新北旅客Facebook粉絲專頁或新北旅客官方IG查詢。

縱管處攜手東海岸、在地業者 交流旅遊資源

藉由跨域對話與交流 為花東注入新動能 打造觀光新格局

撰文／張偉浩 圖片提供／花東縱谷風景區管理處

►縱管處期盼透過本次會議，強化花東縱谷與東海岸區域之合作夥伴關係，促進資源互補與客群共享。

為深化花東縱谷與東海岸地區之觀光合作與交流，交通部觀光署花東縱谷風景區管理處(以下簡稱縱管處)訂於6/30假瑞穗木日光



文旦驛站舉辦中區場「東區觀光圈區旅遊資源交流分享會」。本次會議特別邀請東海岸風景區管理處長官及轄區業者、在地公協會、縱谷地區業者及花蓮觀光圈聯盟等代表共同與會，期盼藉由跨域對話與交流，為花東觀光注入新動能。

縱管處處長許宗民表示，花東地區幅員遼闊，觀光資源豐富多元，橫跨縱谷及東海岸2大特色區域。值此推動2區深

度合作之際，透過區域間的資源整合與分享，將有助於形塑更具吸引力的旅遊軸線，共同打造永續發展的觀光未來。

本次會議內容多元，除聚焦於區域觀光資源的整合與共享外，也特別安排了在地特色的手作體驗活動。將邀請5家特色業者帶來精彩的體驗，包括清優嶺的搓火龍果粉圓體驗及火龍果粉圓飲品調配；果子俠則以香草視飲及香草浸泡醋



▲彌勒有機果園將以老奶奶檸檬蛋糕DIY及果園特製檸檬香草水，展現異國情調的農食體驗。

的手作體驗，帶來療癒香氣；天心茶園則安排冰萃綠茶DIY及茶職人體驗，呈現東部茶產業的職人精神；彌勒有機果園將以老奶奶檸檬蛋糕DIY及果園特製檸檬香草水，展現異國情調的農食體驗；而遇見·聿見則準備竹筒糯米釀及竹杯抹茶提拉，將在地飲食文化融合進手作體驗，期望讓與會者深刻感受花東的人文底蘊與美好風土。

觀光署駐西雅圖台灣觀光服務分處TTIC揭牌

結合多元場域與在地資源 推出多項活動 深化北美市場布局

▶ 西雅圖啟動點燈儀式由駐西雅圖經文處處長甄國清（左6）、交通部觀光署國際組組長黃易成（左5）、台灣觀光協會秘書長鐘逸寧（左7）、觀光署駐舊金山辦事處主任李思賢（左1）、觀光署駐洛杉磯辦事處主任林宜錚（左8）、中華航空、長榮航空、星宇航空、達美航空、當地重要旅行業代表等共同啟動。



為強化台灣觀光在北美的引客力道，交通部觀光署6/13於美國西雅圖舉行「觀光署駐西雅圖台灣觀光服務分處」（TTIC）揭牌儀式。看好西雅圖航線成長，觀光署深化北美布局，為美洲市場再增加一關鍵推廣據點。

今年台灣與北美主要城市直航每週達近190架次，市場動能持續擴張，其中又以西雅圖航線成長最為顯著，使西雅圖成為台灣連結美國西北部的重要門戶，密集航

網也為台灣開拓客源帶來利多。揭牌儀式後，隨即舉辦「西雅圖台灣觀光推廣會」，邀集在地主流旅遊業者、媒體及意見領袖，進行商務交流洽談，強化產品包裝、通路合作，鼓勵美國業者積極送客來台，全面提升台灣旅遊品牌的國際競爭力，推進美國市場拓展，實現永續發展與互利共贏。

西雅圖台灣觀光服務分處（TTIC）成立後，將結合多元場域與在地資源，陸續推出多項推廣活動，全面提升台灣觀光品

牌的北美能見度。包括8月的「Two Days Taiwan Immersive Festival」打造沉浸式夜市體驗、9月於機場舉行的「Hey Hey Taipei」中轉轉機推廣裝置藝術、10月與2026年3月聯手Expedia推出限時台灣旅遊促銷專案、5月進駐Denver Marathon強化戶外旅遊形象，以及6月參與Seattle Pride展現台灣多元包容精神。多場次媒體踩線團（FAM trips）也同步規劃進行，藉此深化美國旅遊媒體與KOL對台灣的認識與報導。

關於駐西雅圖台灣觀光服務分處（西雅圖 TTIC）

西雅圖TTIC 位於Two Union Square，提供中英雙語旅遊資訊諮詢、行程規劃協助、文化展示，以及與媒體與旅遊產業的合作機會。服務分處對外開放給訪客參觀，讓民眾能夠親身了解台灣旅遊的豐富內涵，並將透過系列活動提升美國西北地區及內陸城市民眾對台灣的認識。

Taiwan Tourism Information Center in Seattle
Address: Suite 1634, 601 Union Street, Seattle, WA 98101
Office Hour: Monday—Friday 9:00~17:00
Contact: TTICSEA@mediawave.co

觀光署攜手3大航空 參加香港國際旅展

「漫旅台灣」深度自然系玩法 感受台灣多元旅遊新魅力

撰文／張偉浩 圖片提供／觀光署

2024年港澳旅客來台達131萬人次，為持續吸引港澳旅客來台旅遊及提升重遊率，交通部觀光署今年再度攜手中華航空、長榮航空及星宇航空等3家台籍航空，參加6/12至15於香港灣仔會議展覽中心舉辦的「2025香港國際旅展（International Travel Expo；ITE）」，向港澳民眾推廣台灣多元旅遊主題及觀光新資訊，透過自行車、鐵道、登山健行與溫泉等慢活悠遊的永續旅遊方式，邀請港澳民眾感受台灣在地溫度與迷人風采，體驗台灣獨一無二的旅遊魅力與感動。

交通部觀光署表示，港澳市場一直以來都是訪台旅客的前3大客源之一，為高度成熟市場，港澳民眾對於台灣人文、風景、美食多相當熟悉，也願意嘗試、挑戰各類主題旅遊。自COVID-19疫情後，觀光署呼應全球永續旅遊趨勢，於港澳市場推動多樣旅遊主題，例如親子旅遊、登山、



▲ 2025香港國際旅展台灣館開幕嘉賓合影。（左起）觀光署組長嘸熊、香港KOL山人物近Tommi、長榮航空香港分公司總主任鄭慶洪、觀光署駐香港辦事處行政專員吳卓軒、中華航空香港分公司總經理陳賢立、星宇航空香港分公司首席代表周寶裕及香港KOL朱銘茵。

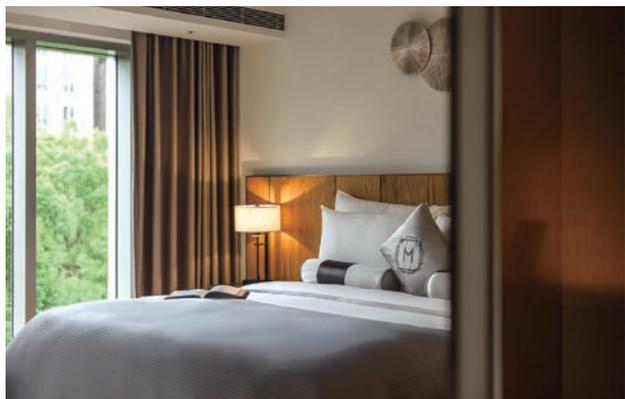
潛水、咖啡等都相當受到歡迎，每每舉辦旅遊分享講座都秒額滿，因此今年在香港國際旅展中，要再次向港澳民眾介紹各種輕活、自然的旅遊Style，透過鐵道、自行車等深度旅遊方式，邀請港澳民眾以「慢生活」悠然步調體驗台灣深度樣貌。尤其今年定調為「台灣鐵道旅遊年」，因此在旅展中也分享台灣四季皆宜的鐵道旅遊路

線，搭配近年深受海內外遊客喜愛的特色觀光列車，再結合自行車，鼓勵港澳旅客深入感受台灣在地人文，體驗台灣一年四季不同的旅遊樣貌。

2025香港國際旅展（ITE）為香港年度規模最大的國際旅展，此次參展，台灣館以「漫旅台灣」精彩亮相，展館設計結合台灣觀光新品牌「Taiwan— Waves of Wonder」及永續旅遊概念，以簡約輕量、自然系木造搭建，再搭配清新色調與綠色植栽，扣合各項主題旅遊「Engage輕活漫旅、Discover森境漫旅、Share鐵道漫旅及Enjoy暖冬漫旅」。而旅展活動也特別邀請喜愛台灣的旅遊KOL「朱銘茵」、「Johnny」及「山人物近—Tommi」前來分享他們來台品味特色咖啡、鐵道深度旅遊及擁抱自然山林的獨特旅遊經驗，預計旅展4天期間共可觸及超過6萬人次之群眾，深具推廣效益。

國泰飯店觀光事業公布下半年重點發展計畫

強化品牌多元布局升級服務 合作國際品牌深耕區域優化產品



▲慕軒飯店以低調、不打擾的待客之道聞名，未來將攜手萬豪集團並以全新名稱「台北慕軒飯店·臻品之選」正式營運。



▲看好婚宴市場與會展商務成長，國泰飯店觀光事業將於明年開設「COZZI Blu和逸飯店·桃園館」館外宴會廳「和逸Le Grand」。

交通樞紐優勢，國泰飯店觀光事業於2020年進駐青埔地區，繼設立「COZZI Blu和逸飯店·桃園館」後，宣布將於2026下半年啟用全新旗艦級館外宴會廳「和逸Le Grand」，強勢進軍婚宴與會展市場，強化餐飲版圖，落實多

國泰飯店觀光事業近期公布2025年度下半年重點發展計畫，展現深耕市場與強化品牌布局的企圖心。重點包含「慕軒飯店」正式加入萬豪國際集團，並於今年第3季以「台北慕軒飯店·臻品之選 (Madison Taipei, a Tribute Portfolio Hotel)」對外營運。此次與萬豪國際集團的再度合作，此項轉型不僅為台北精品酒店市場注入新活力，更象徵國泰飯店觀光事業深化多品牌策略，推

動品牌國際化的重要里程碑，實踐成為兼具全球視野與在地深耕的觀光旅宿集團願景。「和逸飯店·台南館」迎來開幕10週年，啟動館內設施優化升級並擴大與卡通頻道Cartoon Network聯名合作，本次升級計畫優先針對最受歡迎的親子小火車及電動車區進行改裝，未來預計於第4季推出戶外電影院與野餐活動，搶攻南台灣親子市場。

同時看好桃園產業聚落發展潛力與

品牌營運策略。集團旗下咖啡品牌Cozzi Café亦將持續展店，預計年底前於大台北地區開出第3間門市。國泰飯店觀光事業持續強化品牌多元布局與服務升級策略，展現對市場趨勢的高度敏感度與前瞻部署能力，透過自有品牌與國際聯盟並行、區域深耕與產品優化並進，將有志於提升集團整體營運韌性與市場競爭力，為其未來在海內外觀光旅宿版圖擴展奠定穩固基礎。

台東「寶桑町屋」成獨旅新選擇

雲品國際開發東部住宿新據點 推出續住優惠



▲雲品國際「寶桑町屋Machiya Posong」以獨棟日式町屋與文創青旅吸引客群，打造台東住宿新選擇。

雲品國際看準「獨旅」浪潮，於台東市打造融合歷史建築的日式町屋與青年旅宿概念的「寶桑町屋Machiya Posong」，甫開幕即受矚目，成為東台灣最具文化意涵的新興住宿據點，同時也在暑假推出獨旅續住優惠。青年旅館單人入住優惠價為888元+15.5%起，連住2晚以上，享85折優惠，並贈送每日在地早餐券。此外，在暑期平日週日至週四之間，雙人入住獨棟日式町屋，還可享第3人免費入住。該館自開幕營運以來，首月住房率即超過7成5，平均房價超過7,500元，營運首月即獲利。雲品也特別設計獨旅台東的指南建議，邀請旅客以全新角度認識台灣，享受台灣旅遊新玩法。

煙波集團推出餐廳回饋活動

旗下9間餐廳齊獲星級溯源2星殊榮



▲煙波國際觀光集團9間餐廳獲星級溯源評鑑2星肯定，由企業品牌永續處副總經理王泳涵(右)代表領獎。

第10屆「星級溯源餐廳評鑑獎」由台灣農業跨領域發展協會 (AMOT) 主辦，於6/17盛大舉辦。煙波國際觀光集團旗下共9間餐廳齊獲評2星等級，累計榮獲18星殊榮，成為本屆飯店旅宿業獲星數量最多的企業，由企業品牌永續處副總經理王泳涵代表領獎，展現集團落實企業永續與食安承諾的卓著成果。為感謝大眾長期以來的支持與肯定，煙波國際觀光集團即日起6/30，推出星級溯源得獎餐廳回饋活動：於指定餐廳用餐可享9折優惠，其中「醉月樓中餐廳」適用於午餐與晚餐時段，全台煙波早午餐Buffet則適用於早餐加購使用。

蘆之湖畔箱根飯店 絕景與活動兼備精緻住宿

箱根觀光首選 近海賊船碼頭與美術館群 對應獎勵旅遊各類包場與活動需求

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊

「富士屋渡假飯店」集團在箱根地區有3間飯店、山梨縣2間、大阪1間，從歷史悠久的和風溫泉飯店、西式渡假飯店至都市型商務型飯店等，多種選擇可以滿足各種住宿客的需求。而神奈川縣的「箱根飯店」位於箱根蘆之湖畔，擁有絕佳地理位置與多元活動接待機能，是團體旅遊、獎勵旅遊及會議行程的理想住宿選擇。從東京市區出發，車程約55分鐘即可抵達飯店，交通便利且沿途風景宜人。旅行同業若有任何富士屋箱根飯店資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲富士屋渡假村飯店「箱根飯店」創業已逾百周年，不論是中庭或室內餐廳皆可預約包場安排活動。



▲從中庭看出去就是美麗的蘆之湖景。



▲飯店內所有房型皆有大片落地窗。

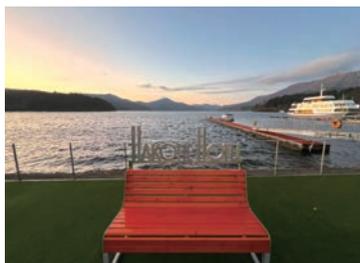
飯店最早創建於1923年，2022年時重新整修後開幕，全館設有共48間客房，規模適中、空間寬敞。部分房型可直接眺望蘆之湖與富士山，適合接待中小型高品質團體。飯店餐廳與酒吧皆在用餐同時能感受湖岸風光，讓整體行程更添印象點。此外，飯店週邊觀光資源豐富，步行可至搭乘箱根海盜船的碼頭。鄰近的箱根神社、成川美術館、箱根關所等文化景點，適合設計輕鬆的參訪或散步行程。若於夏季造訪，還可結合水上活動，打造多元且具互動性的團體旅遊體驗。

蘆之湖活動體驗 多樣玩法豐富行程

從飯店步行即可抵達人氣觀光設施「箱根海盜船」搭船處，是安排團體拍照與觀光遊湖的熱門選擇。除了搭乘仿中世紀帆船造型的觀光船外，亦可依團體屬性安排更具參與感的水上活動體驗。湖畔週邊可搭乘天鵝船、電動小艇或獨木舟等方式遊湖，也有僅於每年6月至9月期間開放的立式划槳與寬版滑水初學課程，適合夏季獎勵旅遊或戶外主題團體活動安排。附近還有如箱根神社、成川美術館、箱根關所等景點車程皆在10分鐘內，適合安排文化參訪、散步等。箱根亦不定期舉辦煙火祭典，如遇大型活動舉辦期間，也可結合作為行程之一，提升團體行程的獨特性。



▲箱根海盜船是蘆之湖的經典行程，可以看見水上鳥居和富士山。



▲箱根飯店有自己的私人碼頭，可從此出發體驗水上活動。

活動接待萬用型飯店 輕鬆包場安排

除一般住宿需求外，亦能對應各類包場與專案需求，設有多功能會議室與中型宴會廳，可舉辦獎勵旅遊頒獎、產品發表、交流餐敘等。戶外的中庭區域也可活用為迎賓酒會、拍照區、茶會活動等，提供更多創意運用的空間彈性。針對當日行程安排，亦可只提供午餐方案，方便團體中途停留使用。飯店位處自然景觀優越之地，又具備團體友善設施與包場彈性，是箱根地區極具潛力的中高階團體接待飯店。



▲飯店餐廳早餐供應西式料理，晚餐則是法式料理。

更多富士屋渡假飯店相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

BRAND
USA

美國國家旅遊局全新宣傳America the Beautiful

迎向黃金10年 以在地人文、多元精采活動 迎接全球旅客

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局



◀美國國家旅遊局總裁兼執行長Fred Dixon啟動美國旅展。

會。努力推廣成果更為聯邦、州與地方政府貢獻近17億美元稅收，帶動全國近130億美元的總體經濟效益。根據Brand USA最新公布的Omnibus市場調查，美國依然是受訪市場中旅客在未來1年內最有意願造訪的全球首選目的地。

此外，2026年美國迎來數個歷史性重要時刻，當中最受矚目的莫過於「66號公路建成百年紀念」這條全球最具代表性的經典公路，橫跨伊利諾至加州共8個州，將透過一系列紀念活動重現「偉大的美國公路之旅（Great American Road Trip）」並向公路沿線社區致敬。同年，美國也將歡慶「建國250週年（America 250）」，這場舉國歡慶的盛典將橫跨全美50州同步舉辦Brand USA已正式與America 250委員會達成合作夥伴關係，攜手共同刻畫這段精彩里程碑。



▲美國國家旅遊局America the Beautiful人文故事。



▲美國國家旅遊局America the Beautiful在地生活。

同時也是美國旅遊協會每年5月份所辦理的IPW美國旅展主要贊助單位，其於6/17美國伊利諾州芝加哥麥考密克會議中心（McCormick Place）正式發布未來推動國際旅遊之大膽藍圖。此次發布會中，Brand USA推出嶄新全球旅遊宣傳活動《America the Beautiful》展現美國風采，吸引國際旅客到訪美國。

Brand USA總裁兼執行長Fred Dixon表示，Brand USA致力喚起全球對美國的熱愛，一直以來，美國作為全球最具吸引力的長程旅遊目的地，展望2026年與未來，Brand USA宣

布推出全球旅遊宣傳推廣策略《America the Beautiful》此刻絕對更是探索美國多元魅力的最佳時機。透過此波宣傳向全世界傳遞明確訊息：美國已作好迎接商務交流與合法國際旅客的全面準備，深化美國與國際市場的交流。

行銷推廣成果顯著 創造近60億美元旅遊消費

根據2024年度統計Brand USA的行銷推廣成果顯著，為美國帶來160萬名額外國際旅客，創造近60億美元的旅遊消費支出，並市場提供近8萬個就業機

美國國家旅遊局（簡稱Brand USA）正式啟動全球旅遊宣傳活動《America the Beautiful》，同步推出專屬數位宣傳網站 AmericaTheBeautiful.com，宣傳將聚焦於未來10年盛事，包括美國建國250週年紀念、2026年世界盃、66號公路百週年紀念、2028夏季奧運暨帕運、2034冬季奧運，以及眾多美國旅遊精彩亮點。

美國做好全面準備 迎接商務交流、國際旅客

Brand USA是美國官方旅遊推廣機構，

美國2025與2026旅遊亮點

★佛羅里達州奧蘭多全新主題環球影城史詩宇宙樂園（Universal Epic Universe）引領主題娛樂邁入新時代。

★2026年美泰兒冒險樂園（Mattel Adventure Park）將於堪薩斯州盛大登場，持續為娛樂產業注入新動能。

★田納西州鴿子谷（Pigeon Forge）推出美國最長高空滑索MegaZip，暢享馳騁高空、俯瞰大煙山國家公園的極限體驗。

★密蘇里州堪薩斯市全新開幕的「美式燒烤博物館（Museum of BBQ）」領略經典美式料理的製作過程。

★加州洛杉磯將迎來全球首座展示人工智慧藝術的博物館Dataland，開啟數位藝術新篇章。

★阿肯色州本頓維爾（Bentonville）歷史廣場全新落成的精品旅館The Compton重新詮釋小鎮奢華，加上美食餐車巡禮，盡享悠閒氛圍。

★全球體壇盛事2028年夏季奧運與帕運將在洛杉磯盛大登場，而2034年冬季奧運則將於鹽湖城舉行。

★男子與女子橄欖球世界盃比賽也將首度移師美國舉辦，分別於2031年與2033年在全美多座城市主辦。

※想要了解更多美國旅遊相關資訊，歡迎瀏覽 AmericaTheBeautiful.com 規劃您的美國之旅。

INSPIRE迎仕柏度假城盛夏假期專案

暑期度假首選 針對親子、情侶客群推出多元優惠方案

撰文／陳妍潔 圖片提供／INSPIRE迎仕柏度假城



▲INSPIRE迎仕柏度假城今夏推出多款玩味盛夏假期專案，迎接夏季旅遊熱潮。



◀「Splash Bay」室內水上樂園為近期知名韓國綜藝節目「Running Man」拍攝地。

距離韓國首爾仁川國際機場僅15分鐘車程，集結住宿、娛樂、會展、購物與休閒體驗於一體的INSPIRE迎仕柏度假城（INSPIRE Entertainment Resort），為迎接即將來臨的夏季旅遊旺季，特別推出多款繽紛多彩的玩味盛夏假期專案。即日起推出的「家庭夏日冒險2晚住宿套票」，是專為帶著孩子出遊的親子旅客設計的優惠方案。內容包括2晚飯店住宿、全家人皆可盡情享受的「Splash Bay」室內水上樂園全日

入場券。另外，還有兒童運動娛樂空間「VAUNCE THE FIRST」2小時體驗券，以及室內主題樂園「ZZANG LAND」的3項遊樂設施體驗券，讓孩子能夠暢玩各種親子遊樂設施、遊戲機台與VR體驗。此外，在官方網站預訂「家庭夏日冒險2晚住宿套票」的旅客，每間客房可獲贈1個限量版「INSPIRE迷你泳池包」，數量有限，送完為止。

即日起至7/31止，6家INSPIRE迎仕柏度假城的直營餐廳也同步展開「夏

計劃與摯愛共度假期所設計的「浪漫夏日度假套餐」，內容包括美式或歐陸式風格雙人客房早餐，旅客不僅可以依據個人喜好選擇樣式，還可以悠閒的享用私人早餐和客房送餐服務，方案並附贈價值50,000韓元（約新台幣1千元）的餐飲抵用金，可在INSPIRE迎仕柏度假城直營餐廳使用。此外，凡於週一至週四平日入住的旅客，還有機會免費升等至套房的專屬禮遇，數量有限，採先到先得制。

昂坪360水晶纜車合作香港迪士尼樂園

歡慶樂園20週年 購買主題纜車套票可享專屬通道

撰文／陳妍潔 圖片提供／昂坪360



◀迎接香港迪士尼樂園20週年，11架昂坪360水晶纜車將換上迪士尼塗裝。

召喚所有昂坪360及香港迪士尼樂園粉絲，一場充滿奇妙魔法的盛夏派對即將開始！今年夏日，11架昂坪360水晶纜車將奇妙變身成香港迪士尼20週年主題纜車，設計構思來自香港迪士尼20週年全新及有史以來最大型的巡遊表演「迪士尼好友巡遊派對」。每架纜車分別以米奇與好友、Duffy與好友及其他迪士尼朋友為主題，讓昂坪360的賓客體驗一場與別不同的空中巡遊。此

外，凡購買限定香港迪士尼20週年主題水晶纜車套票，賓客便可享專屬通道，優先乘搭香港迪士尼20週年主題纜車，亦可獲贈香港迪士尼樂園20週年纜車紀念門票乙張。套票數量有限，喜愛迪士尼的粉絲快抓緊機會坐上香港迪士尼主題纜車，

讓迪士尼好友的剪影陪伴你空中暢遊！預售期自即日起至8/31，使用期限至8/31止，另提醒旅客香港迪士尼20週年主題纜車數量有限並隨機出現，且所有香港迪士尼20週年主題纜車不設預約留位及不可輪候指定款式的主題纜車，賓客需依現場職員指示排隊登車及下車。



▲香港迪士尼樂園歡慶20週年，將為所有粉絲帶來充滿奇妙魔法的盛夏派對。

奧捷斯匈

聖誕市集

夢幻湖區、城堡 東歐帝國經典10天

11/15.20.23.27、12/7.22

\$52,900



德奧捷斯匈

東歐五國

經典十大名城11天

\$63,900 11/4.18、12/2



土耳其

超值土耳其 安卡拉城堡、奇幻鄂圖曼10/11天 29,900起
7/12.23.30.31、8/17.20.24.27.31、9/14

國航土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 36,900起
7/24、8/5.7.12.14.21.26.28.9/2.4.9.11.16.18.23.25

東方土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 39,900起
9/3.13、10/15 (桃園出松山回)

川越土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩11天 39,900起
9/5.12.19、10/17.24 (松山來回)

直飛土耳其 醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天 49,900起
7/9.21、8/13.20.27、9/3.10、10/1.10

杜拜+土耳其 沙漠奇蹟·醉戀蕃紅花11天 56,900起
8/3.24.31.9/7.14.21

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢8天 34,900起
7/31、8/14.17.24.28.31、9/7.11

川越快閃埃及 尼羅河遊輪紅海10天 (松山來回) 39,900起
7/30、8/6.9.13.27、9/3.10.17.24、10/15.22、11/5

奧捷斯匈10天 67,900起
6/27、7/6.30、8/6.20.9/2.3.10.14.24、10/11.13、11/6.15.20.23.27、12/7.22

克斯 鐘乳石洞探秘·十六洲公園10天 82,900起
8/6.20.30、9/3.10.24、10/13、11/6、12/7

羅馬尼亞 東歐中世紀秘境·深度經典10天 (早鳥前10名第二人減5000) 72,900起
7/30、8/6.20、9/3.24、10/13、11/15、12/22

杜拜 & 埃及

東歐

尼泊爾

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色·奇旺國家公園探險10天 49,900起
8/25.29、9/1.10.15.22

義克斯希臘19天 9/10 (早鳥前10名優惠5000) 219,900起

義大利濃情蜜意10天 (早鳥前10名第二人減3000) 67,900起
8/8.13、11/5.14.19.28、12/3.12.26.31

西班牙 拉丁風情南歐經典10天 59,900起
11/28、12/5.19.26

川越西葡11天 10/5.12.19.26 69,900起

德瑞 湖光山色·新天鵝堡·萊茵瀑布10天 (早鳥前10名優惠5000) 84,900起
7/24、8/14、9/11、10/16、11/11.19、12/24.31

德荷比法 經典中西歐10天 (早鳥前10名優惠5000) 84,900起
8/14、9/11、10/16、11/11.19、12/24.31

北歐四國峽灣丹麥·瑞典·芬蘭·挪威峽灣12天 (早鳥前10名優惠5000再贈送必要自費) 107,900起
10/5.8

北歐六國雙峽灣11天 (早鳥前10名優惠5000) 129,900起
8/17.24.31、9/14.21

北波波八國15天 9/10 139,900起

川越俄羅斯 莫斯科 勝彼得堡風情9天 66,900起
8/3、9/7.21、10/19

俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天 69,900起
9/15.22、10/15.22

西葡·德瑞

北歐 & 俄羅斯



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

