

# TRAVEL RICH

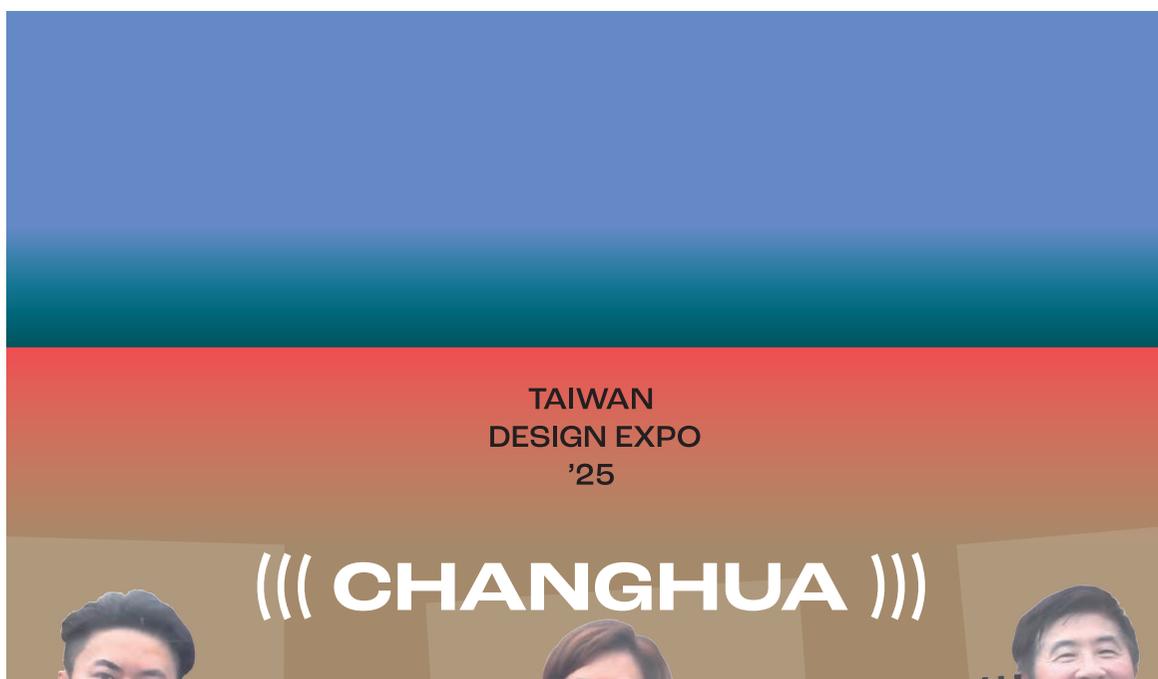
旅奇週刊

2025.07.07 出刊 每週一發行

VOL. 865

## 彰化行

Since 1723

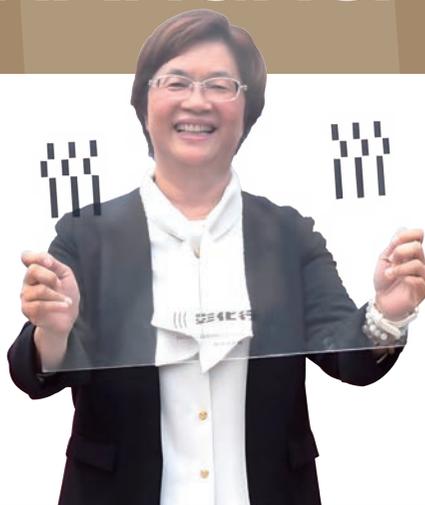


TAIWAN  
DESIGN EXPO  
'25

((( CHANGHUA )))



國際設計師  
聶永真



彰化縣長  
王惠美



台灣設計研究院長  
張基義

### 2025 台灣設計展

2025.10.10 週五 ————— 週日 26 10:00 ——— 18:00 ——— 20:00

週日至週四

週五、週六

彰化展區 彰化縣立圖書館、彰化藝術館、彰化縣立美術館、彰化市武德殿、中興莊文化園區、高賓閣 • 鹿港展區 鹿江國際中小學、亞太鹿港渡假村集會堂、鹿港公會堂 • 彰南展區 田尾公路花園、彰化國際展覽中心  
指導單位—經濟部、彰化縣政府 主辦單位—經濟部產業發展署、彰化縣政府各局處 執行單位—台灣設計研究院、衍序規劃設計顧問有限公司 協辦單位—經濟部商業發展署、環境部資源循環署、國營臺灣鐵路股份有限公司

## 跟著彰化「動起來、玩起來、設計起來！」

慶安水樂園、卦山大縱走、彰化設計展 3大活動熱力登場



# 彰化推動運動觀光與設計文化3大亮點活動

## 「慶安水樂園」、「卦山大縱走」、「彰化設計展」 北中南高

為活絡彰化觀光、推廣健康運動與展現設計創新能量，彰化縣政府2025年下半年將推出3大重點活動，分別為夏季「慶安水樂園」（7/5~8/10）、秋季「卦山大縱走」（9/1~11/30）以及國慶連假登場的「彰化設計展」（10/10~10/26）。彰化縣長王惠美表示，這些活動結合水上活動、陸上健行與文化設計，展現彰化在運動觀光與創意策展領域的豐富潛力，歡迎全球旅客來彰化感受熱情與創意。

### 1 水上清涼登場： 慶安水樂園（7/5~8/10）

彰化最FUN夏日活動來了！7/5~8/10每週六、日14:00~19:00在慶安水道、自然教育中心、嬉濱海豚公園登場。活動結合SUP、獨木舟、腳踏船、龍舟SUP、夜光體驗等水上活動，還有親子闖關、海洋市集、童趣戲水區與夏日音樂派對、煙火秀，打造結合運動、親水、表演、市集的海邊樂園！適合親子、情侶、好友同遊，共享涼爽又熱情的濱海夏天！王惠美指出，今年在開幕當天首次結合夏日音樂派對及煙火秀，並規劃夜間SUP及獨木舟體驗，在炎炎夏日讓小朋友玩得安全開心、大人也能輕鬆放鬆，邀請全台親子家庭來彰化度過清涼夏日假期。



▲彰化縣長王惠美。

### 2 陸上健走熱潮： 卦山大縱走（9/1~11/30）



隨著秋高氣爽的季节來臨，「卦山大縱走」將串聯八卦山脈沿線步道，從彰化市至社頭、田中、二水。沿線涵蓋林間步道、觀景平台、茶園、古蹟及特色農產，適合登山健走愛好者與親子旅遊族群參與。王惠美表示，卦山大縱走不僅是一場運動盛事，更是一場認識土地、體驗人文的深度旅行。我們鼓勵民眾用雙腳探索彰化的美與韻味，也藉此推廣健康生活與綠色觀光。

### 3 設計翻轉彰化： 2025彰化設計展（10/10~10/26）

2025台灣設計展將於10/10~10/26於彰化縣展出，展覽區域分為彰化區、鹿港區、彰南區3個地區展出，為達成「設計」改變「生活」；「設計」改善「問題」；「設計」改造「未來」之目標，從「文化」、「產業」、「生活」3個主題，擘畫一個屬於農工並進的田園城市，讓300年來半線在地文化傳承融合全的未來趨勢，擘劃下一個50年彰化城鄉新願景，打造最具彰化味道的田園城市，藉由2025台灣設計展打開彰化縣，讓更多民眾、觀光客走入彰化、擁抱彰化。王惠美表示，彰化擁有深厚的工藝基礎與多元產業，透過設計語彙，我們將地方文化轉化為創意能量，讓更多人看見彰化的美、體驗彰化的創新。



▲「彰化行(((CHANGHUA)))」把彰化湛藍的天空、翠綠的樹、代表信仰的金色融合城市地景有關的建築顏色與風貌，形成了這一次主視覺的亮點套組。

# 邀全民一起「動起來、玩起來、設計起來」

## 4個旅行經理人協會提前踩線 為全新旅遊商品布局新猷

### 彰化很有料！拚觀光 迎來百位旅行業經理人踩點彰化



◀(左起)社團法人彰化縣田尾公路花園協會理事長劉漢欽、彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲、台中市旅行業經理人協會理事長邱志銓、旅行業經理人協會理事長葉庭林、彰化縣長王惠美、台南市旅行業經理人協會理事長蔣文清、高雄市旅遊業經理人協會理事長魏榮進、彰化縣府城市暨觀光發展處長王瑩琦、鹿港廟口商圈促進發展協會理事長陳慧玲。



◀彰化縣長王惠美(左)贈送好禮給台北、台中、台南與高雄等4個旅行經理人協會理事長。右為旅行業經理人協會理事長葉庭林。

彰化縣政府積極爭取旅行社帶客彰化，行銷彰化觀光特色，攜手旅行業經理人協會、台中市旅行業經理人協會、台南市旅行業經理人協會、高雄市旅遊業經理人協會及彰化縣旅遊產業協會，在全國麗園大飯店舉辦「旅行業經理人全大會師暨彰化觀光媒合會」，迎來159位旅行業經理人慢遊彰化進行2天1夜的踩點及觀光媒合。

#### 鹿港老街816萬人次遊覽 獲全台最強老街美名

王惠美表示，彰化很有料，只是過去太低調，彰化擁有很多全台唯一的特殊景點，在別的縣市體會不到的，如海牛採蚵、玻璃媽祖廟、扇形車庫都是獨具特色的景點，彰化真的很好玩，可以讓大家好好的慢遊，歡迎大家來彰化走走。

此外，在彰化玩CP值非常高。有季節性採果體驗、特色觀光工廠、農場，還有歷史文化古蹟，非常適合親子同遊、深度慢遊等各種旅遊包裝行程，旅行社有需要配合季節性的活動行程，只要提前告知，縣府都可以協助客製化安排，包括活動場地、接待與導覽等服務，務求讓貴賓賓至如歸，讓大家把彰化當成「第2個故鄉」。

也特別感謝旅行業經理人協會葉庭林理事長，帶領各地旅行業精英經理人

來到彰化與縣府拚觀光帶動產業。2024年彰化縣有2大景點勇奪雙冠，1是排名全台第1的風景區由彰化的「八卦山風景區」623萬旅遊人次，奪得風景區類別冠軍；另一是2024年10大觀光遊憩區，由1,730萬旅遊人次的「鹿港老街及周邊地區」獲得冠軍，而「鹿港老街」今年1到5月，在短短4個月就狂吸816萬人次獲全台最強老街美名。

#### 「彰化旅遊達人」培訓計畫 推動彰化觀光新高峰

旅行業經理人協會理事長葉庭林表示，此次活動由台北、台中、台南與高雄等4個旅行經理人協會共同組織，總計動員超過159人，並由彰化縣政府城市暨觀光發展處與彰化縣旅遊產業協會共同接待安排，展現產官雙方合作的觀光交流新模式。也感謝彰化縣政府對本次活動高度重視，城市暨觀光發展處主動協助接待與參訪安排，包括地方觀光工廠與特色景點，並舉辦會員媒合會，邀請10餘家在地業者與全台經理人面對面洽談合作，推動地方旅遊商品媒合。

此次彰化行，是延續去年4大協會首次於苗栗合辦聯合活動的成果，目的在於強化區域合作、拓展地方觀光能量。葉庭林表示，旅行業經理人協會相信，

人多力量大，4會聯手能帶來更大的觀光能見度與產業效益。在10月即將舉辦的台灣設計展，旅行業經理人協會一定會全力支持縣府，推廣彰化的觀光。

於此同時，為了擴大彰化的能見度，讓更多人認識這個低調卻有料的縣市，經理人協會也將協助彰化縣府推出「彰化旅遊達人」培訓計畫，透過協會的精心規劃與師資，將訓練更多旅遊同業成為彰化專家，一同推動彰化觀光的新高峰。

彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲表示，旅遊經理人非常重要，旅遊經理人協會就是彰化好景點的經銷商，協助行銷推廣、排旅遊行程，這次「旅行業經理人全大會師暨彰化觀光媒合會」縣府已經籌備了很久，才讓全台旅遊經理人來到彰化，來行銷彰化的觀光景點。



▲「旅行業經理人全大會師暨彰化觀光媒合會」，迎來159位旅行業經理人慢遊彰化進行2天1夜的踩點及觀光媒合。



▲彰化觀光媒合會邀請10餘家在地業者與全台經理人面對面洽談合作，推動地方旅遊商品媒合。

# 市場與政策雙引擎 打造中南部航空新戰線



近期可以觀察到一個明顯趨勢，在旅遊市場全面復甦的推動下，各大航空公司無不積極擴張自身的飛航網絡，透過開闢新航線與增加航班密度，爭奪更多市佔率。其中，中、南台灣的運能發展與積極程度，幾乎超越了疫情前的水準。以台中為例，今年星宇航空已開航神戶，大韓航空與德威航空持續穩定營運仁川航線，後者也將推出大邱的航線選擇，而台灣虎航也在6/9啟航濟州新線現後，7月再開闢名古屋航班，顯示航空業對中部市場的高度期待與信心。

而南台灣方面更是展現出爆發式的成長力道。高雄2025年新增多條國際航線，包括東京、札幌、沖繩、熊本、仙台、清邁、濟州、重慶、芽莊、大叻、首爾等，旅客甚至還能透過東京轉機銜接美國線，加上福岡的增班，都使得高雄的航網更為完整、便捷。

追溯這波航線拓增背後的原因，既有顯著的市場潛力，也是政治政策推動的結果。從市場面來看，一條航線的成功仰賴穩定且持續成長的客流量支持。在這樣的基礎下，目前台中已有11家航空公司深耕，高雄更吸引多達23家航空業者投入，不難看出兩地市場的旺盛需求。

根據民航局統計數據，台中與高雄2座國際機場的旅運人次皆呈現穩健復甦。2024年台中國際機場總旅客數達212萬人次，已逼近疫情前水準；高雄則迎來586萬人次的旅客，雖與最高峰仍有落差，但回升力道不容小覷。今年截至5月，台中累計出入境達107萬人次，高雄更已突破273萬人次，展

現強勁成長態勢。

其次來看市場胃納量，中台灣近幾年急速成長，也帶動硬體設備持續提升，如台中不僅是台商大本營，更是中部7縣市的消費重鎮，有捷運系統、快速道路等各項交通建設利多投入，加上中科園區持續擴建，搭配人口穩健成長，讓台中的發展前景受到矚目。如此大幅的增長，也讓台中國際機場興建第三航廈的計畫備受討論。

高雄亦是如此，已經累積近600萬人次出入境的需求，加上高科技半導體產業陸續進駐南台灣，不僅客運量大幅提升，航空貨運的強勁需求亦指日可待。強大的需求下，甚至讓有關單位積極研議推動國際機場新航廈擴張，抑或是建設更具規模的新機場，彰顯出商業營運機會與客運需求存在。

當然，政治考量亦是主因之一，近幾年來推動「區域平衡」的吶喊聲不斷，主張中南部應得到與北部相同發展資源，舉凡高鐵屏東延伸、南捷運系統等基建計畫扶植中南部發展，都顯示出強大的政治推力。

綜合市場需求的成長、基礎建設的進步、以及政治政策的扶持，中部與南部不僅在觀光市場上崛起，更成為航空業的新戰略重地。未來隨著旅運人口持續攀升與產業動能加速累積，可預期更多旅行業者、航空公司與交通建設將進一步投入這片潛力無窮的市場。

總編輯 **王政**



# JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP

Best Quality, Custom-Made, and Always Honest — Like a True Friend

Experience true Japanese hospitality with personalized service.

## Tour & Services



Cultural & Custom Experiences



Hotel & Transportation Tickets



Theme Parks & Restaurants



VISA Documents



Chartered Buses and Rental Car

We also assist with:  
Study abroad programs/Share house arrangements  
Visa support/Business and exchange visits Medical, Beauty and Wellness trips

## Group Companies



### Travel agency

! Shisheng Travel Co., Ltd.  
! ASAHI INTERNATIONAL TRAVEL CO., LTD.



### Hotels

! Hokkaido Sapporo Kaneyutei Hotel & Resort  
! Tokyo Shinjokutei Hotel  
! Osaka Tsuruhasitei Hotel



### Chartered buses

! Japan Sun Bus Co., Ltd.

**Ski Accommodation in Hokkaido for 2025 - 2026 is Now Available!**

### Japan Official Licenses and Certifications

Travel Services Manager / Real Estate Transactions  
Operation Management / Maritime Ship Piloting  
Interpretation



JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP  
Since 1996



# JAPAN ASAHI TRAVEL GROUP

Best Quality, Custom-Made, and Always Honest — Like a True Friend

**HOKKAIDO**



Hokkaido

**TOKYO**



**OSAKA**



**OUR HOTELS & OFFICES IN JAPAN**

### OVERSEAS OFFICES & CONTACT INFO

#### CHINA OFFICES

**Beijing** Longyuan Wenhua Chuanyiyuan  
**Changchun** Kuancheng Kaiwenshi Quanchang

#### TAIWAN OFFICE

**Shisheng Travel Co., Ltd.**  
8F-15, No. 57, Sec.1, Chongqing S. Rd.,  
Zhongzheng Dist., Taipei City 100003, Taiwan  
(R.O.C.) TEL: +886-2-2509-1848



Okinawa

Kagoshima

Miyazaki

Kumamoto

Nagasaki

Saga

Fukuoka

Yamaguchi

Hiroshima

Shimane

Tottori

Okayama

Hyogo

Kagawa

Ehime

Kochi

Wakayama

Nara

Mie

Shiga

Ishikawa

Fukui

Toyama

Niigata

Gumma

Saitama

Yamanashi

Chiba

Tokyo

Kanagawa

Aichi

Shizuoka

Ibaraki

Fukushima

Miyagi

Yamagata

Iwate

Aomori

COVER STORY | 封面故事

02 **彰化推動運動觀光與設計文化3大亮點活動 邀全民一起「動起來、玩起來、設計起來」**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **市場與政策雙引擎 打造中南部航空新戰線**

AIRLINES | 航空飛訊

10 **華航高雄績優業者頒獎 感謝66年一路相挺 土航台北—伊斯坦堡 直飛航線邁入10週年 國泰空降LaLaport南港 品牌體驗展正式開跑 台灣虎航歡慶高雄—濟州開航 每週執飛4班 達美深耕西雅圖 啟用2間全新機場貴賓室**

JAPAN | 和風日本

13 **九州魅力購物站首選 鳥栖PREMIUM OUTLETS®**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

14 **麗星郵輪品牌深耕台灣卓然有成 旗下探索星號成為「國民郵輪」代名詞 領航星首航高雄 再創「大邁、發發」榮景 皇家加勒比集團舉辦「聯合產品說明會」 港務公司力邀「三井海洋郵輪」來台踩線**

FOCUS | 特別企劃

22 **讓AI成為企業向前邁進的驅動力 躉售型旅行社各出奇招投入智能戰**

TAIWAN | 國旅情報讚

24 **台灣溫泉飯店聯盟齊聚知本金聯世紀酒店**

DESTINATION | 實地探訪

26 **找尋記憶中的美好 坐火車遊台灣！ 台灣中國旅行社力推環島全包式假期**

TRADE TALK | 旅業大小事

28 **全新品牌搶攻市場 晴元行旅強勢登場！ 「2025雲西海洋音樂季」7/26、27盛大登場 賀！菲律賓觀光部台北分處新任處長梅顏寶 香港迪士尼樂園度假區「20週年奇妙派對」 瑞旅局舉辦夏季媒體記者會 探訪瑞士最美世外桃源 賀！樓麗萍當選省公會聯合會新任理事長 雀客藏居首度插旗內湖！ 台北市旅館公會會員大會登場**

榮譽顧問／夏克聖  
Frank Hsia  
發行人／黃秀春  
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君  
Winnie Ou  
國際市場部部長／劉厚志  
Jack Liu

編輯部 Editorial  
總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝安蓀 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng  
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou  
經理／李曉倩 Judy Lee  
業務部 Business Department  
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

文案部 Copy Writer  
經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

國際市場部 International Marketing Department  
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千瓏 Pat Huang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

設計部 Art  
設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Satefanie  
資深設計／林芳存 Tina Lin  
資深設計／林韋志 Vick Lin

BRAND USA | 旅奇週刊  
TRAVEL RICH  
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment  
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing  
發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線  
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



# 歡慶巴黎春天百貨160週年

推出多樣 **好康優惠!**

攜手法國插畫家將巴黎地標化為打卡熱點 今夏風格活動不能錯過

創立於1865年的巴黎春天百貨（Printemps）是百貨業的創新先驅，今年迎來輝煌的160週年。其中，每年吸引約2,000萬名來自世界各地訪客的奧斯曼旗艦店，今年夏天將與法國知名插畫家 Éric Gariat 攜手合作，將巴黎的地標化為一幅幅窗如明信片般的櫥窗設計。並推出一系列期間限定活動，帶給旅客最沉浸式的購物體驗。

## 紀念160週年 今夏最高16%退稅慶祝活動

作為引領法國零售創新的指標品牌，春天百貨早在1886年便創業界先例，成為法國第1個實施「打折季（Soldes）」的百貨公司，其具話題的行銷活動仍為業界翹楚。今年夏天，為慶祝品牌160週年，春天百貨奧斯曼旗艦店推出高達16%的退稅優惠，即日迄至8 / 31止，誠摯邀請國際旅客一同享受最超值的沉浸式巴黎購物體驗。

依淨消費金額對應退稅比例如下：

淨消費金額 (€)	非現金退稅比例 (信用卡/轉帳)	現金退稅比例 (機場或店內)*
100 ~ 2,000	12%	10.8%
2,001 ~ 4,000	13%	11.7%
4,001 ~ 7,000	14%	12.6%
7,001 ~ 10,000	15%	—
超過10,000	16%	—

\* 根據法國法律，現金退稅每日每人最高不得超過1,000歐元。

\* 本活動適用於除Louis Vuitton、美容院及相關服務以外的所有品牌。

## 春天百貨化身巴黎明信片 全新視角引領旅人漫遊巴黎

位於奧斯曼大道（Boulevard Haussmann）的春天百貨，將從7 / 10~8 / 24化身為巴黎的繽紛明信片。由法國知名插畫家 Éric Gariat 操刀，以童趣而細膩的筆觸繪出巴黎經典場景，從杜樂麗花園、巴黎歌劇院、艾菲爾鐵塔、地鐵站到左岸咖啡文化代表「雙叟咖啡館」（Les Deux Magots），生動呈現在9面櫥窗中，引領旅人以全新視角漫遊巴黎。

## 首度推出紀念品專賣店 夏季限定「Sun Club」頂樓露台

為紀念160週年，春天百貨首次推出官方紀念品專賣店，設計靈感取自品牌歷史與巴黎文化符碼，推出筆記本、絲巾、水瓶、鑰匙圈、T恤、帆布袋等限定商品，於法國多間分店（包括巴黎總店、Deauville、Lyon、Marseille等）同步登場。當中包括重新演繹1970年代經典「P雛菊」、以及2022年誕生的新品牌識別「P心型」，讓紀念品成為旅人心中永恆的巴黎印記。

另外，巴黎春天百貨更攜手法國經典香檳品牌 Veuve Clicquot，於頂樓露台推出夏季限定「Sun Club」陽光俱樂部。沉浸式空間以品牌標誌性明亮黃色打造南法風情，由馬賽設計工作室 Marcel Poulain 操刀設計，現場提供搭配 RICH 與 RICH Rosé 全新系列香檳的精緻鹹甜小點，邀請旅客與艾菲爾鐵塔舉杯共享法式優雅與陽光氛圍。



▲春天百貨推出紀念品專賣店，重新演繹1970年代經典「P雛菊」。



▲以童趣而細膩的筆觸繪出巴黎經典場景，生動呈現在櫥窗中。



▲攜手法國經典香檳品牌Veuve Clicquot，推出夏季限定「Sun Club」陽光俱樂部。

巴黎春天百貨台灣旅遊同業聯繫窗口  
羅世玟 amy@eighty20marketing.com



11/30-12/28 限定聖誕市集

# 波蘭波羅的海三小國 + 獨特的水中城堡10天之旅

9 /11.14 10 /12.16 11 /20.23.30 12 /4.7.11.28

直售價 | **59,900** 起/含稅

2025 冬季最強打卡熱點!

極境冒險·夢幻解鎖

# 極光北歐12/13日夢幻之旅

11 /19 12 /01.29 | 直售價 | **109,900** 起/含稅

一次蒐集北歐最夢幻的冬日景點

讓你的IG照片美到爆!  
錯過還要再等一年~



— 詳情請洽各大旅行社 —

大安 (04)2312 2356

五大 (02)2368 7828

易飛網 (02)7725 0800

迎家 (02)2721 7858

信安 (02)2507 7484



全程無自理餐食  
無需擔心餐飲安排!

全程無購物站  
專注文化與景點!

全程無自費行程  
無隱藏消費，讓您無憂出遊!

## 探索 5 大世界文化遺產古城區

波蘭

華沙舊城區



波蘭

托倫舊城區



立陶宛

維爾紐斯歷史中心



拉脫維亞

里加歷史中心



愛沙尼亞

塔林舊城區

### 特別安排



特拉凱水中城堡

東歐唯一位於湖邊的城堡  
深度導覽、解說



華沙

堅韌不拔城市



十字架山

探訪朝聖之地  
感受信仰的力量與歷史故事



格但斯克

琥珀之都



托倫

世界第一的天文學家故鄉



波羅的海三小國

還記得嗎? 學生時代地理必學



### 特別安排

- ❖ 乘破冰船直衝北極圈 | 極地壯闊，震撼全場!
- ❖ 極地漂浮體驗 | 穿上專業裝備，化身「龍蝦人」超有趣!
- ❖ 郵輪住宿一晚+Buffet饗宴 | 極致享受、夢幻體驗
- ❖ 造訪聖誕老人村+馴鹿雪橇 | 走進童話世界，萌度爆表
- ❖ 雪地健行+北極熊近距離接觸 | 冒險與感動並存
- ❖ 冰雪城堡+浪漫極光夜 | 親眼見證極光女神的魔法



友泰 (02)7701 6866

永業 (02)2515 5989

行家 (02)2516 8021

皇牌 (02)2504 1200

旅天下 (02)7701 0660

格緻 (02)2542 0560

# 華航高雄績優業者頒獎 感謝66年一路相挺

## 東南、雄獅、可樂、五福銷售再創佳績 陳漢銘親自頒獎

撰文·攝影／張偉浩



◀中華航空總經理陳漢銘率華航主管向全體來賓敬酒。（左起）中華航空高雄分公司營業部副理柳芬燕、副理林秀紅、經理陳志哲、台灣地區處長馮震宇、總經理陳漢銘、資深副總經理彭寶珠、高雄分公司總經理陳鵬宇、客運處處長呂若阜、高雄分公司台南營業所經理王景弘。



◀中華航空邀請業者一起跳Team中華的舞蹈，讓現場氣氛嗨到翻。

▶中華航空「績優代理商感恩晚宴」，總經理陳漢銘（左2）與貴賓一起高歌，凝聚向心力。



中華航空6/20於高雄舉辦「績優代理商感恩晚宴」，邀請超過百家旅行業者共襄盛舉，表達對合作夥伴的深深感謝。活動當晚，中華航空頒發多項獎項，肯定各家業者的卓越貢獻。除了是一場榮耀與肯定的盛會，更是華航與夥伴之間情誼的凝聚與延續。

中華航空高雄分公司總經理陳鵬宇表示，今天看到在座各位蒞臨現場，讓我感受到無比的溫暖。對我而言，高雄不只是工作的新起點，更是人生的起點。從18歲離開高雄、北漂多年，如今能夠回到這片熟悉的土地，對我而言，就像一位漂泊海外的遊子終於回到了溫暖的港灣。回來高雄已經2個月，這段期間承蒙各位的照顧、提攜與指導，我由衷感謝大家的支持。未來，請繼續不吝指教，讓我們攜手為高雄的航空市場注入更多動能，一起迎向更美好的明天。

### 面對激烈的市場競爭 期待與業者並肩作戰

中華航空總經理陳漢銘表示，中華航空走過66年，這段旅程能夠走到今天，靠的正是大家一路以來的陪伴與支持。在座各位旅遊前輩與夥伴，是華航長久以來最堅實的後盾，也是在市場第一線掌握脈動、引領潮流的重要力量。面對未來更激烈的市場競爭與不確定的國際情勢，華航期待與大家建立更緊密的合作關係。特別是在高雄這個極具潛力的市場，華航總公司會全力支持地方發展，與高雄分公司攜手並進。也誠摯邀請各位繼續與華航同行，共同為高雄的國際旅運開啟新局面。

#### 中華航空高雄出發直飛航點

- 東北亞：日本東京、大阪、福岡、沖繩、熊本、韓國首爾
- 東南亞：泰國曼谷、新加坡、菲律賓馬尼拉
- 兩岸航點：中國大陸上海、深圳、香港、廈門、重慶

#### 中華航空Paragon Award得獎業者



◀中華航空總經理陳漢銘（右）頒發Paragon Award給予東南旅遊南區本部總經理劉家禎。



▶中華航空總經理陳漢銘（右）頒發Paragon Award給予雄獅旅遊批發總經理楊文彬。



◀中華航空總經理陳漢銘（右）頒發Paragon Award給予可樂旅遊董事總經理謝雲苗。



◀中華航空總經理陳漢銘（右）頒發Paragon Award給予五福旅遊董事長許順富。

# 土航台北—伊斯坦堡 直飛航線邁入10週年

## 歷任台灣區最高主管特別到場參與盛宴 見證輝煌歷史時刻

撰文·攝影／張偉浩

土耳其航空（Turkish Airlines）自2015年開航台北—伊斯坦堡直飛航線以來，至今已走過10個年頭。為慶祝這個重要里程碑，土耳其航空於6/27假台北福華大飯店舉辦盛大晚宴，邀請超過200位貴賓齊聚一堂。歷任土耳其航空台灣區最高主管也特別到場，與來賓一同分享一路走來的心路歷程與珍貴回憶。並頒發10年員工感謝勳章、績優業者獎項，共同舉杯慶賀，象徵著這條航線在台灣市場深耕10年的重要意義。

土耳其航空台灣分公司總經理 Mehmet Alagöz表示，土耳其航空自2015年開航以來，逐步擴增班次與航網，目前台北—伊斯坦堡航線每週提供12班直飛航班，為台灣旅客前往歐洲、中東、非洲及世界各地提供更快



▲（左起）土耳其航空台灣分公司第2任總經理BURCIN、第1任業務經理NAIL、總經理Mehmet Alagöz。

速、便利的選擇。透過伊斯坦堡這座全球轉運樞紐，台灣旅客不僅能享受無縫轉機體驗，也能進一步促進雙邊旅遊、商務及文化交流。台灣民用航空局局長何淑萍表示，根據民航局統計，開航後每年都有近10萬人次前往土耳其。而土航疫情前載客率都有超過90%，疫後也迅速攀升至85%，成為台灣與土耳其之間的重要空中橋梁。



▲土耳其航空團隊與貴賓合影。

獎項名稱	獎別	得獎旅行社
2024全年度最佳土耳其旅遊銷售總額獎項 2024 Best Türkiye Sales Award	鑽石獎	雄獅旅遊
	白金獎	可樂旅遊
	金獎	鳳凰旅遊
	銀獎	東南旅遊
	銅獎	開喜旅行社
2024全年度最佳商務艙銷售總額獎項 2024 Business Class Best Sales award	鑽石獎	加利旅行社
	白金獎	可樂旅遊
	金獎	東南旅遊
	銀獎	雄獅旅遊
	銅獎	晴天旅遊
2024全年度最佳個人機票銷售總額獎項 2024 FIT Best Sales award	鑽石獎	東南旅遊
	白金獎	雄獅旅遊
	金獎	可樂旅遊
	銀獎	易遊網
	銅獎	山富旅遊
2024全年度最佳團體銷售獎項 2024 Total Group Best Sales award	鑽石獎	雄獅旅遊
	白金獎	可樂旅遊
	金獎	鳳凰旅遊
	銀獎	行健旅遊
	銅獎	晴天旅遊
2024全年度最佳銷售總額獎項 2024 Best Top Sales award	鑽石獎	雄獅旅遊
	白金獎	可樂旅遊
	金獎	鳳凰旅遊
	銀獎	東南旅遊
	銅獎	行健旅遊

# 國泰空降LaLaport南港 品牌體驗展正式開跑

## 巨型飛機、沉浸式體驗探索飛行魅力 完成任務再抽機票大獎

撰文·攝影／王政 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空台灣區總經理莫唐諾（右2）及國泰航空東北亞客運及商務總監蔡東俊（左2）出席「步步飛躍，極限解鎖」品牌體驗展開幕活動。



▲國泰航空「步步飛躍，極限解鎖」品牌體驗展，邀請旅客一起探索飛行魅力。



▲「步步飛躍，極限解鎖」品牌體驗展不僅有互動關卡，還設立航點網絡資訊、報到櫃台、貴賓室等空間，營造身歷其境的飛行氛圍。

►現場以巨型1：10等比例空中巴士A350-1000飛機模型，營造展區臨場感。

國泰航空即日起至7/14，限時2週於2025年全新開幕的Mitsui Shopping Park LaLaport南港舉辦「步步飛躍，極限解鎖」品牌體驗展，邀請民眾踏上一場沉浸式飛行旅程。

現場以巨型1：10等比例空中巴士A350-1000飛機模型，營造展區臨場感，打造吸睛焦點。同時，展區內設有4大互動關卡：認識飛行知識的「飛躍界限」快問快答、運用AI技術製作Q版人像的「一拍即飛」、30秒考驗「哩程解鎖站」，以及挑戰反

應力的「解鎖飛行能量」。若是完成體驗活動，還有機會抽中最大獎「台北至歐美紐澳任一航點」來回機票，打造充滿趣味與驚喜的飛行旅程。國泰航空台灣區總經理莫唐諾（Donald Morris）表示，國泰持續拓展航點，讓旅客能便捷地經由香港樞紐，連結全球。今年新增的多條航線，將為台灣旅客帶來更豐富的選擇與便利的體驗，誠摯邀請大家與我們一同夢想啟航，展開更精彩的飛行旅程。

國泰航空東北亞客運及商務總監蔡

東俊表示，國泰不僅專注於航空旅程，更積極拓展日常生活的集哩場域，讓會員無論是購物、旅遊、餐飲，都能輕鬆累積里數，兌換心中的夢想旅程。期望透過這場沉浸式飛行展覽，邀請更多人一同展開集哩探索之旅。



# 台灣虎航歡慶高雄—濟州開航 每週執飛4班

每週13班 成唯一提供北中高3地往返濟州的台籍航空公司

撰文／謝旻菡 圖片提供／台灣虎航



▲(左起)台灣航動董事長韓梁中、交通部航政司司長韓振華、交通部觀光署署長陳玉秀、交通部民用航空局局長何淑萍、高雄市政府觀光局局長高閔琳、濟州特別自治道駐台觀光推廣辦事處處長蔡孟珊、交通部部長陳世凱、台灣虎航董事長黃世惠、立委許智傑、立委李昆澤、立委邱志偉、高雄市旅行商業公會理事長蔡宗佑、議員林智鴻；(後排左起)高雄航空站主任傅耀南、航空警察局高雄分局局長陳譽仁。



▲(左2起)台灣虎航董事長黃世惠、商務長許致遠共同出席高雄—濟州首航典禮。

台灣虎航於6/30在高雄國際機場，盛大舉辦高雄—濟州航線首航儀式。此新航不僅是從高雄出發的第11條航線，也是繼高雄—金浦後，第2條從高雄出發直飛韓國的航線，一舉成為全台唯一提供桃園、台中、高雄直飛濟州航班的台籍航空！

目前高雄—濟州航線開航初期每週營運4班，若再加上桃園—濟州、台中—濟州航線，每週將提供13班往返台灣與

濟州島。台灣虎航董事長黃世惠表示，濟州島是韓國最具代表性的度假島嶼，以其獨特的自然風光和豐富的文化魅力聞名。期待這條航線能為南部鄉親帶來更便捷、深入探索異國風情的機會，同時也吸引更多韓國旅客造訪熱情美好的高雄。未來，台灣虎航也將致力持續拓展更多航點，串連台灣與世界的美好。

為慶祝高雄—濟州航線首航，高雄國際機場也特別安排了灑水儀式，為新

航線祈福。首航儀式更邀請許多眾多長官貴賓蒞臨現場共襄盛舉，除台灣虎航董事長黃世惠親自出席外，另還有交通部部長陳世凱、交通部觀光署署長陳玉秀、交通部民用航空局局長何淑萍、高雄市政府觀光局局長高閔琳，以及濟州駐台觀光推廣處處長蔡孟珊等多位貴賓皆特別到場見證，共同祝賀此新航線順利啟航，並期待藉由直航之便，更加活絡兩地的觀光交流與發展。

## 達美深耕西雅圖 啟用2間全新機場貴賓室

700坪寬敞空間 呼應在地都會特色 展現深耕西雅圖承諾

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空



▲達美航空首度在同一個空間中打造出2個相連又各自獨立的貴賓室。

達美航空持續投資西雅圖，位於西雅圖塔科馬國際機場(SEA)的2間頂級貴賓室：包括奢華的「達美至臻商務艙貴賓室」(Delta One Lounge)與典雅的「達美飛凡貴賓室」(Delta Sky Club)日前正式開幕，近700坪的寬敞空間，靈感呼應在地都會特色，展現達美航空深耕西雅圖的承諾。為了更優化旅客體驗，達美也取得A、B航廈共18個登機門

的優先使用權，讓旅客從報到至登機都有更順暢、升級的體驗。

達美航空總裁Glen Hauenstein表示，達美承諾持續深耕西雅圖，不論是地勤團隊到空中版圖，這2間全新貴賓室的啟用，不僅代表達美投注更多資源帶來卓越、尊榮的機場旅客體驗，更鞏固了達美身為西雅圖最大國際航空公司的領導地位。

這是達美首度在同一個空間中打造出2個相連又各自獨立的貴賓室，全新的西雅圖「達美至臻商務艙貴賓室」與「達美飛凡貴賓室」位於A11登機門對面，2層樓空間總面積約675坪，坐擁遼闊山景與精巧設計細節，以多元尊榮服務滿足所有旅客需求。此外，為強化

「達美至臻商務艙貴賓室」的體驗，自西雅圖出發的達美至臻商務艙旅客，將與波士頓、紐約甘迺迪機場與洛杉磯機場同步享有專屬禮賓報到服務，該服務未來將擴展至所有達美樞紐。

目前達美航空每日由西雅圖直飛台北，由空中巴士A350-900客機執飛。過去10年間，達美已在西雅圖開闢28個新航點，目前於每日高峰時段營運近180個航班，覆蓋全球超過60個目的地，透過達美的全球網絡，旅客還可接軌更多亞洲、歐洲與拉丁美洲主要城市。



▲2間貴賓室均坐擁遼闊山景與精巧設計細節。

# 九州魅力購物站首選 鳥栖PREMIUM OUTLETS®

## 一站購足再延伸 順遊佐賀武雄、御船山與海中鳥居

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊



▲佐賀縣鳥栖市的「鳥栖PREMIUM OUTLETS®」是九州地區唯一據點。

人氣大型購物設施PREMIUM OUTLETS®目前在日本全國有10處據點，範圍遍布東北至九州。其中位於佐賀縣鳥栖市的「鳥栖PREMIUM OUTLETS®」是九州地區唯一據點，地理位置優越，距離福岡機場與太宰府天滿宮僅約30分鐘車程，自JR博多或佐賀站搭乘電車轉乘路線巴士，合計車程也僅約35分鐘，前往佐賀旅遊勝地武雄市車程約50分鐘，是自由行與團體行程皆方便納入的購物中繼站。週邊有眾多人氣景點，如武雄市圖書館、武雄溫泉、御船山樂園與大魚神社等，推薦旅行業者彈性安排順遊路線，旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 鳥栖PREMIUM OUTLETS®

腹地寬敞的鳥栖PREMIUM OUTLETS®聚集約170間店鋪，匯集國內外時尚服飾、運動休閒、美妝雜貨與戶外品牌等，包括ADIDAS、COACH、NIKE、LEVI'S、LACOSTE、POLO RALPH LAUREN等知名品牌，商品選擇豐富。商場設計採西班牙殖民風格建築，露天街道設計搭配寬敞的平面動線，營造出輕鬆舒適的購物氛圍，適合各年齡層族群漫步其中，享受悠閒購物時光。針對外國旅客，現場亦有免稅、免費Wi-fi、優惠券等服務。今年4月起陸續有多間話題新店進駐，包括：九州發源地人氣漢堡店「極味屋」；來自福岡天神的人氣沾麵名店「麵屋兼虎」；提供現做可麗餅與義式冰淇淋的甜點店「Gelato Pique Cafe」。無論想品嚐在地料理或享受甜點輕食，商場內都能一站滿足。



▲商場空間舒適寬敞，異國風情造景並設有噴水池。



▶今年4月起進駐眾多新的人氣餐飲品牌。

## 順遊佐賀路線推薦 | 從鳥栖PREMIUM OUTLETS出發，探索文化與自然交織的在地魅力

### 武雄市圖書館

距離鳥栖PREMIUM OUTLETS®僅約50分鐘車程，融合現代建築設計與人文氛圍。館內還引進薦屋書店和星巴克，結合書籍、咖啡、生活雜貨於一體，提供舒適的閱讀與休憩空間。



▲1樓為薦屋書店和星巴克，2樓則是圖書館部分。

### 武雄溫泉

擁有1300年歷史的「武雄溫泉」以獨特的溫泉樓門建築為地標，是當地重要的歷史文化資產。這座紅色樓門於1915年建成，至今仍矗立在溫泉入口。溫泉區內設有多座浴場與旅宿，溫泉水質溫潤柔和，是知名的「美人湯」。



▲「元湯」是歷史最悠久的公共浴場。



▲春季20萬株的繡球花盛開，形成美麗的花毯。

### 御船山樂園

位在武雄市御船山山腳，是佐賀縣著名的迴遊式庭園，園內依山勢而建，佔地超過50萬坪。春季繁花盛開，可賞櫻花、杜鵑花和梅花。夏季賞繡球花還有「Team Lab」夜間燈光秀、秋季夜間點燈賞楓葉以及冬季雪景各具風情，吸引攝影與親子族群造訪。

### 大魚神社海中鳥居

位於太良町的大魚神社，從鳥栖PREMIUM OUTLETS®前往車程約75分鐘，以矗立於有明海中的鳥居而聞名。每逢漲退潮，鳥居在海水中呈現不同風貌，清晨與黃昏時更是攝影愛好者必訪之地。

▶退潮時就可看到水下的鳥居原貌。



更多PREMIUM OUTLETS® 相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 麗星郵輪品牌深耕台灣卓然有成 旗

## 助攻業者搶佔郵輪經濟財 施展夏季優惠



▲麗星夢副總裁徐牧柔強調，麗星郵輪品牌帶給台灣遊客跨世代的難忘記憶，未來也將不負期待，持續訴求分齡旅遊，打造全方位更好吃、更好玩、更好看、更具品味的標竿郵輪。



▲麗星郵輪品牌深植台灣人的心中，最懂台灣人的郵輪名不虛傳。

近年台灣郵輪旅遊市場迅速成長，麗星夢是目前唯一深耕台灣的郵輪公司，以旗下麗星郵輪30年的專業品牌精神扎根台灣，成為最懂台灣人的郵輪，也被封為舌尖上的郵輪，備受台灣旅客喜愛，乘載著無數家庭跨世代的郵輪旅遊回憶，儼然就是台灣「國民郵輪」的代名詞。隨著麗星郵輪旗下「探索星號」今年以基隆為母港於3/28至11/14期間前往石垣島、宮古島、那霸、大阪、高知、長崎、熊本、鹿兒島、濟州、釜山等日本及韓國多個旅遊城市，提供3天、4天、6天彈性天數的航程，方便旅客自由安排假期，還有週五出發的3天航程，更是想要如行動電源「快充」能量的上班族福音，免請假、即可享受說走就走的郵輪旅遊大受歡迎。

麗星夢副總裁徐牧柔強調，麗星郵輪創下亞洲郵輪旅遊市場的輝煌歷史，以全新風貌華麗歸來，以更分齡、更富活力的方式，為郵輪旅客打造更具品味的海上度假體驗。麗星郵輪品牌是公認一價全包、CP值最高的海上度假選擇，不僅提供豐富的娛樂活動、世界級餐飲與分齡娛樂活動，郵輪規模適中，旅客盡享靈活自在的度假風。全包式的郵輪旅遊方式已經是台灣旅遊市場主流選擇，郵輪旅遊最大優勢之一是「行李放著不動，人走出去玩，晚上再回到熟悉房間」，在郵輪旅遊已經成為顯學的今日，麗星郵輪歡迎同業加入銷售陣容，共享郵輪強勁發展的經濟紅利。

暑期旺季來臨，為了助力業者搶攻郵輪旅遊市場，麗星郵輪施展夏季優惠放大術，6天航程每房最高放送12,000元餐飲消費金，3天航次則祭出買2人送2人的空前優惠，詳情請洽麗星夢銷售聯盟：大登旅行社、上順旅遊、永業旅行社、永信旅遊、良友旅行社、捷利旅行社、統一旅遊、翔順旅行社、新進旅行社、鳳凰旅遊及AsiaYo。

### 郵輪上3大貼心服務 全中文化、台幣標價、台灣時間

為消除語言與匯率換算的困擾，麗星郵輪全面採用中文服務，全船菜單、廣播與公告皆為中文；消費以台幣計價，並統一使用台灣時間。徐牧柔將心比心認為，當旅客不必再換算匯率、不用因確認時差產生不安，才能真正享受度假。

### 舌尖上的郵輪名不虛傳 自助百匯、BBQ燒烤連老饕都服氣

「舌尖上的郵輪」是麗星郵輪的品牌印象之一，船上餐飲涵蓋南洋、港式、日式、韓式、台灣三杯雞、米其林必比登推薦的天下三絕牛肉麵，還有多款自助百匯及免費BBQ吃到飽。旅客幾乎都是長了至少一斤肉下船，餐飲品質與多樣性超乎想像。

### 多樣化分齡文娛各得其樂 親子、樂齡族群全然放鬆

麗星郵輪的活動設計強調「分齡化娛樂」與「親子友善」：孩童可參與小小夢想家天地、AR/VR遊樂區、小小觀星家與海上夏令營。青年族群可暢玩滑水道、海上籃球場、電子娛樂設施等。長輩則可欣賞音樂演出、參與塔羅與占星及命理講座，夜晚還能躺在甲板上滿天星斗，沉浸在海上觀星體驗。儀式感爆表的活動則有泡沫派對、暮光派對，特別是露台房以上受邀制的紅毯之夜，可與神氣又帥氣的船長合影最受期待。麗星郵輪活動多到不怕不好玩，只怕玩不動。

### 無腦輕旅行交給專業的來 岸上觀光、免搬行李、輕鬆愉快

從預訂郵輪旅遊開始，旅客可同步加購「岸上觀光行程」，由船公司提供團進團出服務與保險，解決海外旅遊常見交通、保險與退稅煩惱。對不熟日語或懶得規劃的族群來說，一鍵解鎖「無腦輕旅行」體驗。

相較於傳統旅行頻繁搬行李、酒店切換與交通安排，郵輪旅行最大優勢便是「行李放著不動，人走出去玩，晚上再回到熟

# 下探索星號成為「國民郵輪」代名詞

## 放大術 每房最高享有12,000元餐飲消費金



▲紅毯之夜是邀請制的派對，除了可以爭奪最佳服裝造型獎項，更可以與神秘又神氣的船長合影留念。



▲泡沫派對是夏日消暑最佳良方，闔家歡樂的最佳派對選擇。

悉房間」。即使不下船，也能在船上自由用餐、健身、看秀、創作或純放空，深度達成身心靈「快充」。

麗星夢旗下麗星郵輪品牌的船隊包括探索星號、領航星號，探索星號以基隆為母港，串聯日本及韓國的特色旅遊城市，因應季節提供欣賞春櫻浪漫、夏日碧海，以及秋日的漫山紅葉的主題行程，在四季變換中鑒賞亞洲之美。領航星號自香港出發，即日起至2025/11/14，預計執行45個往返航次，涵蓋2晚、3晚與5晚多樣行程，串聯亞洲多個熱門景點，其中有12個航次將停靠高雄、基隆與澎湖，預估每趟掛靠可為在地創造逾500萬元產業效益，驅動台灣郵輪經濟成長動能。

### 大阪（和歌山）岸上觀光 歷史、美食、購物一次滿足

在大阪（和歌山）的航程中，絕對不容錯過參與每5年一度的全球盛事—大阪萬國博覽會，「搭郵輪看萬博」可說是今年最夯的郵輪旅遊主題，很多人是衝著一顆重達13公斤、來自火星的神秘隕石以及自動洗澡機等稀奇展品，前往萬博會一探究竟。除此，6天的大阪和高知航程，深度探索不一樣的旅遊風情。



★千疊敷  
千疊敷之意：「一千張疊起來的榻榻米」。此處位於熱門的海濱度假勝地白濱，並一路延伸入太平洋。數千年來，太平洋的海浪不斷拍打和歌山海岸線，營造出壯觀的凹凸岩石地形。

### ★黑潮市場

位於和歌山遊艇城的人工度假村島嶼，是個熙攘熱鬧的魚市場，提供新鮮捕撈的海鮮，絕不容錯過黑潮市場觀賞「黑鮪魚解體秀」，師傅手起刀落將數十公斤重鮮捕的鮪魚切塊，同步解說該日本最出名的壽司用魚的不同部位美味之處，之後可以購買剛切好的鮪魚生魚片，油香十足，成為舌尖上的美味記憶。



### ★三段壁

位於和歌山縣白濱町，是一處高達50公尺、綿延約2公里的海蝕斷崖，面向太平洋，氣勢磅礴。海浪拍打岩壁時激起巨浪，聲勢震撼，是攝影與自然愛好者的夢幻景點。

### ★紀州梅干館手作梅酒體驗

日本和歌山縣南部町為日本產梅子量居冠產地，「紀州」就是梅子盛產地。於南部町的紀州梅干館可了解梅子歷史由來及生長流程，除了在伴手禮店可選購各種梅子產品之外，手作梅酒體驗，透過選梅、加糖、入酒等步驟即可完成，可選擇使用日本酒、燒酎或白蘭地3種酒類體驗分別製作3種風味的梅酒，是非常受歡迎的項目。



### 高知岸上觀光 兼具自然景觀、歷史文化 探訪幕末維新志士 坂本龍馬的故鄉

高知的岸上觀光行程設計多元，適合親子、長輩與自由旅客，無論是歷史迷、自然控還是購物族，都能找到屬於自己的節奏。



### ★炙燒鰹魚體驗

日本四國高知最具代表的必吃美食，可自己動手體驗鰹魚炙燒，一樓商店區可選購高知伴手禮和各種海產加工品和人氣土特產。



### ★桂濱海灘

歷史與自然交織的絕美海濱，位於高知市浦戶灣口，是日本「海岸百選」之一，以弓形沙灘、白砂青松與湛藍太平洋構成的絕景聞名。海岸邊上矗立著高達13.5公尺的坂本龍馬銅像，象徵幕末維新精神，是歷史迷朝聖點，龍王岬上的海津見神社，更是祈求海上安全與良緣的聖地。桂濱公園內設有水族館、紀念館與商店街，十足休閒度假區。



### ★弘人市場

高知的味覺地標，被稱為「高知的廚房」，有60多間店家及餐廳，可品嚐地道的高知美食和美酒，不論是現切生魚片、濃郁拉麵、熱騰騰的關東煮，讓人一站吃遍高知精華，還能採買各式在地伴手禮，如醬料、海產乾貨、清酒等，送禮自用兩相宜。



### ★竹林寺

根據廟宇提供的典故，該寺院建於西元724年，聖武天皇夢見登上中國大陸五台山並朝拜文殊菩薩。行基菩薩奉天皇諭旨找尋與五台山相似的山，他選擇了此地，在白樹樹上雕刻了文殊菩薩的雕像，並將其供奉於依山而建的正殿裡。寺內還有一座收藏了眾多重要文化財佛像的寶物館，也是非常值得一看的景點之一。寺院如其名遍植竹林，但如今更以秋天殷紅金黃的日本楓葉而聞名。院內古樸清淨。登上唯美的石階，進入山門，讓人彷彿置身仙境。穿過山門，客人沿著苔蘚美麗的通道前行，直至抵達寺院的重要建築—紅色的五重塔和清麗的庭院。



### ★高知新港South Horizon Brewing

位於高知新港高台上，是一家面朝大海、結合精釀啤酒工廠、餐廳、啤酒販賣店、咖啡烘焙所的精釀啤酒複合式餐廳，結合精釀啤酒工廠、餐廳、啤酒販賣店、咖啡烘焙所，啤酒工廠除了釀製6種「高知原創精釀啤酒」外，使用土佐町栽培的啤酒花及大麥、以及四萬十川的源流水，來釀製「ALL高知」的精釀啤酒，且工廠開放參觀，此處居高臨下，不僅能眺望太平洋海景、停靠在港口旁的麗星郵輪，還有KOCHI字樣的裝置藝術，距離港邊只要3到5分鐘步程，目前是超高人氣的打卡點。



### ★高知城

在江戶時代是土佐藩的藩廳，別稱「鷹城」。高知城在江戶時代修築的天守及本丸御殿、追手門等建築仍保存著，是日本百大名城之一。



# 領航星首航高雄 再創「大邁、發發」榮景

## 搭配探索星展開港日菲越航線 港務公司優惠吸引航商布局



▲麗星郵輪副總裁徐牧柔（左）帶領高雄市長陳其邁（右）在高雄港參觀領航星號。



▲麗星郵輪領航星號（Star Voyager）盛大啟程，於6/30首航高雄港，為高雄港今年迎接的第6艘首航郵輪，搭載1,783名以香港籍為主的旅客，自香港出發展開開母港航程，前往高雄港及澎湖港。

◀（左起）鳳凰旅遊東南亞／迷你小團經理黃可欣、麗星郵輪銷售聯盟會長／台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐、麗星郵輪領航星號飯店總監Rodger Arbilo、捷利旅行社董事長吳盈良、麗星郵輪領航星號船長Jorgen Holmberg、上順旅遊董事長李南山、麗星郵輪副總裁徐牧柔、統一旅行社董事長孫運琦、高雄市長陳其邁、翔順旅行社總經理特助王文顯、臺灣港務公司總經理王錦榮、AsiaYo經理林政南、高雄港務分公司總經理王派峰、新進旅行社董事長王聰發、大登旅行社郵輪部經理施良瑩、永信旅遊協理林永達、良友旅行社協理吳梨玲。

### 邀請高雄議會搬上郵輪 創造亞太雄起新紀元

麗星郵輪銷售聯盟會長／台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐提議，高雄未來能將市議會搬到郵輪上舉辦會議，搭配郵輪、演唱會等元素，創造「亞太雄起—高雄郵輪經濟新紀元」，帶動觀光新熱潮。麗星郵輪自1997年來台，至今已28年，累計吸引超過500萬人次，對地方經濟貢獻卓著。高雄港具備強大接待能量，與基隆港前往日韓的路線不同，藉由麗星郵輪計畫開發越南峴港、菲律賓公主港等全新航點，可以讓北客南流，或是其他亞洲國際旅客飛往高雄，創造飛航郵輪玩法，提升市場多樣性。

最後感謝高雄市長陳其邁強力推動，展現魄力與執行力，加上港簽、菲律賓免簽等突破性措施，成功讓高雄成為國際郵輪重要港口。未來麗星郵輪銷售聯盟將持續與高鐵及各單位合作，深化高雄的海陸接駁與觀光潛力，帶動南台灣經濟全面發展。

### 旅客服務費免收優惠 延續至2026年底

臺灣港務公司推出2025年國際客船優惠措施，其中高雄港部分，針對首航及一程多港之郵輪提供碼頭碇泊費全免優惠、全年度達目標航次（高雄港累計5航次）享旅客服務費5折；另外高雄港出發母港航次祭出加碼誘因，凡以高雄港作為郵輪母港，旅客服務費更可全部免收。為行銷推廣高雄母港政策，臺灣港務公司總經理王錦榮特別於會上宣布，旅客服務費免收之優惠將延續至2026年底，多項利多優惠措施齊發，可望吸引更多國際航商以高雄港作為母港或掛靠港航點布局，為高雄帶來更多國際旅客，創造觀光效益與在地商機。

### 麗星郵輪發展3艘船 布局高雄深耕台灣

麗星郵輪副總裁徐牧柔表示，6/30是領航星號首次來台、首次造訪高雄的重要時刻，麗星郵輪與高雄一直有著深厚的情感連結。自2023年起，麗星郵輪成為第一家、也是唯一一家在台灣設立分公司的郵輪公司，在高雄短短3個月便創下超過2萬人次進出港、近億元產值的亮眼成績，展現南台灣的市場潛力與消費動能。疫情解封不到3年，麗星郵輪已發展3艘船，全年以台灣母港出發，深耕台灣市場，並推動國際飛航郵輪市場，連接亞洲旅客。領航星號從香港起航，象徵我們與高雄的緊密連結，也讓高雄港成為國際郵輪市場的重要樞紐。

麗星郵輪不僅是運輸，更是整合城市與產業的平台，致力推動在地採購、文化品牌合作，將台灣故事帶向國際。同時，與產學合作，培育郵輪觀光及服務人才。未來，麗星郵輪將持續以「麗星2.0」從台灣出發，走向亞洲，展現最具競爭力的品牌實力。最後藉由麗星郵輪總裁吳明發、高雄市長陳其邁之名，祝大家「大邁、發發」！

麗星郵輪領航星號（Star Voyager）盛大啟程，於6/30首航高雄港，並當日於領航星號船上召開麗星郵輪領航星號首次來台暨訪船儀式，發布旗下2艘主力郵輪—領航星號（Star Voyager）及探索星號（Star Navigator），將自6/30起至2026/2/1，以高雄港作為掛靠港及母港，展開香港、日本、菲律賓及越南等航線，其中領航星號於6/30首次掛靠高雄港，探索星號則於11/16以母港首航高雄港。

高雄市長陳其邁表示，高雄作為海洋首都，不僅擁有豐富的港口資源，更有熱情友善的市民、美麗的海岸風光和多元的美食文化。這些都是吸引海內外旅客的重要優勢。市府團隊持續致力於推動郵輪觀光，包括港口設施、交通接駁與旅遊行程安排，都會全力配合並提供最堅強的後盾。感謝麗星郵輪及各位旅行同業選擇高雄，高雄會減輕各位的行政負擔，只要旅客踏上高雄的土地，後續交給我們，市府會全力支持、全力協助，讓每位旅客都能留下最美好的回憶。



# 皇家加勒比集團舉辦「聯合產品說明會」

## 銀海、名人、皇家加勒比3大品牌 瞄準多元客群市場

撰文·攝影／張偉浩

在遊輪旅遊日益受到歡迎的年代，旅客對於遊輪的選擇也愈加講究。皇家加勒比集團舉辦「聯合產品說明會」，介紹集團旗下3大品牌—銀海遊輪（Silversea）、名人郵輪（Celebrity Cruises）、皇家加勒比國際遊輪（Royal Caribbean International），無論是熱愛刺激、重視質感，還是嚮往極致奢華的旅客，都能在這裡找到最適合自己的選擇。

首先登場的是擁有全球最大遊輪艦隊、娛樂設施最豐富的「皇家加勒比國際遊輪」。從海上衝浪、模擬跳傘、攀岩牆等刺激體驗，到多樣化的親子空間與互動設施，皇家加勒比堪稱全家旅遊的最佳首選。其中最新的標誌系列超級新一代「海洋星際號」，即將於8月從卡納維拉爾港開始，暢遊東加勒比海和西加勒比海，並由傳奇女星戴安娜·羅斯擔任教母。



◀（左起）銀海遊輪大中華區銷售總監邱偉森、業務支援譚鳳慧、名人郵輪北亞業務發展經理威宇軒、皇家加勒比遊輪高級業務發展經理鄧凱儀、業務發展經理馮家寶，與同業合影。

2026年航次，每房獎勵1千元禮券，陽台房以上2.5倍。

最後，是奢華遊輪的代名詞「銀海遊輪」。如果您的旅客追求的是「一生

接下來要介紹的是專為追求高質感旅遊的旅客所打造的「名人郵輪」。名人郵輪融合了小型遊輪的精緻服務與大型遊輪的豐富活動，適合喜愛品味生活的高端旅客。品牌旗下最新的「名人極上號（Celebrity Xcel）」即將在11月邁阿密啟航，還有2026年的極致號、2027年名人河輪下水、2028年的愛極系列第6艘遊輪，都讓人引頸期盼。此外，即日起至7/31，台灣業者預訂

一次、永生難忘」的體驗，那銀海遊輪將是不二之選。航線遍布全球超過900個目的地，帶領旅客深入南北極等地球最遙遠的角落。銀海以全套房設計與貼身管家服務著稱，即使身處偏遠極地，依然享有頂級餐飲與貼心照護，實現真正的「奢華無界限」。此外，針對南極商品還有專屬的包機、飯店住宿，與其他旅客區隔開來，讓VIP旅客享受頂級尊榮。

# 港務公司力邀「三井海洋郵輪」來台踩線

## 9/29起限定6航次 基隆、花蓮、蘇澳出發 前往日本秘島

撰文／張偉浩 圖片提供／臺灣港務股份有限公司



▲臺灣港務股份有限公司業務副總經理張展榮（左5）接待來自日本的三井海洋郵輪代表佐木真依（左4）、水谷真里香（左6）與踩線團、貴賓合影，並邀請高雄市政府到場行銷高雄觀光。



▲踩線團造訪高雄港，參觀亞洲首座水平旋轉橋—大港橋，實地感受港區觀光與都市景觀融合的魅力。

為強化台灣港口在亞洲郵輪市場之地位，臺灣港務股份有限公司持續積極拓展國際郵輪合作，其中以日本商船三井集團（Mitsui O.S.K. Lines, MOL）旗下全新高端郵輪品牌「三井海洋郵輪（Mitsui Ocean Cruises）」為重點行銷對象。為促進雙方實質合作，港務公司由總經理王錦榮親自率團，於今年6月初赴日拜會三井郵輪高層，誠摯邀請其派員來台考察，本次三井海郵輪考察團於踩線後表示未來航程將納入台灣港口，滿足日本高端市場對深層文化旅遊體驗之期待。

三井海洋郵輪旗下「海洋富士號」為商船三井集團近年推出之旗艦級中型高端郵輪，總噸位約32,000噸，可搭載約450位旅客，以日本高端旅遊市場為主，並強調日式精緻服務與小型奢華體驗，預計2025年起安排東亞等地航程。為爭取該郵輪公司來台，本次踩線行程自基隆啟程，依序前往澎湖、高雄、台南、台中及宜蘭蘇澳等地，除實地考察當地港口設施與接駁動線外，也深入體驗各地文化資源與觀光特色。此次特別規劃強調中小型港口之觀光潛力，包括澎湖馬公港、台南安平港與宜蘭蘇澳港等，展現台灣多樣化且具深度的郵輪觀光條件。

海洋富士號（MITSUI OCEAN FUJI）也已經規劃9到10月彎靠台灣的船期，航程以基隆、花蓮、蘇澳等港口為出發港，前往沖繩、座間味島、久米島、石垣島、宮古島等熱門日本航點，打造豐富多元的海上假期選擇。航程結合豪華設施與精緻餐飲，讓海洋富士號成為台灣旅客探索亞洲海域的全新選擇。

秋色楓韻 | 光影聖誕 | 梅影春色 | 航遊瀨戶內海



北歐品味 頂級雅奢

# 維京遊輪 伊敦號

— 日本航線 —



即日起至 7/31 期間報名並付訂

可享每間艙房優惠

**20,000** 元

限量免費升等豪華陽台艙房

價值 **50,000** / 人

加碼贈送

日韓上網卡 (1人1張)

VOYAGE

秋楓航次

日本九州・四國秋楓絕景10天

瀨戶內海周防灘巡遊、楓紅永觀堂  
金鯨名城、熊本八代、日南摩埃像

保證出發

11/28

**181,000** 起

日本九州・四國楓情秘境10天

隱世天草、門司懷舊港、細島碧海  
種子島宇宙中心

保證出發

12/5

**171,000** 起

VOYAGE

聖誕航次

日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海  
種子島宇宙中心

保證出發

12/12

**171,000** 起

日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港風華  
細島碧海、種子島宇宙中心

保證出發

12/19

**171,000** 起

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦



《Conde Nast Traveler》  
讀者評選冠軍

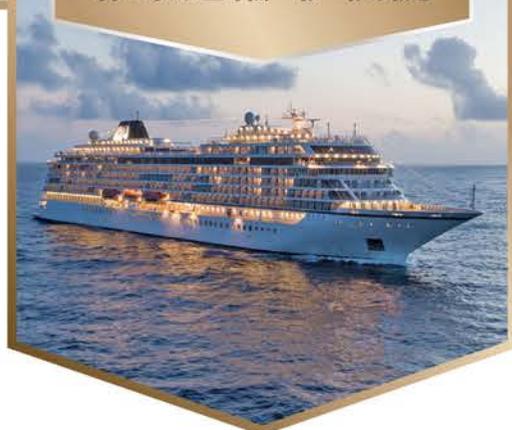


現代化船隊  
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



靠港時間最長  
深度探索當地美景

### 維京遊輪·伊敦號



- ❖ 噸位數：4.8萬噸
- ❖ 載客數：930人
- ❖ 航程特色：精緻船體航行獨特航點，每段航程皆蘊藏了專屬亮點！秋楓時節，悠遊日本海域；歲末之際，沉醉聖誕光影。航行途中盡覽瀨戶內海周防灘的靜謐、門司港的懷舊風華；跳島探訪天草的寧靜小鎮與種子島宇宙中心，展開一場自然與人文交織的夢幻巡禮。

免費  
升等

### 豪華陽台艙



- ★ 相較原房型多2坪！  
客廳區域加大，艙房空間含陽台約9.5坪
- ★ 每日補充迷你吧品項內含酒精性飲品
- ★ 每間特色餐廳於該航程中可保證預約2次
- ★ 提供登船日迎賓香檳瓶、免費熨燙及擦鞋服務
- ❖ 讀者評選海上最佳衛浴 | 加熱地板、北歐Freyja備品
- ❖ 免費Wi-Fi
- ❖ 42吋LCD電視，有免費隨選電影

### 七大主題餐廳免費



- ❖ 維京主餐廳
- ❖ 環球餐廳
- ❖ 主廚的餐桌——創意料理
- ❖ Manfredi's義大利餐廳
- ❖ Mamsen's北歐點心——挪威鬆餅
- ❖ 池畔燒烤
- ❖ 冬季花園——英式下午茶

Free! 輕鬆享受 · 一價全包

## 提供遊輪市場中最多的免費服務！

- 免費午晚餐佐餐酒水
- 免費24小時咖啡、茶飲
- 免費全程Wi-Fi
- 免費頂級水療和健身房

- 免費港口稅
- 免費全船主題餐廳
- 免費24小時客房服務
- 免費自助洗衣服務



VOYAGE

### 春綠×賞花航次

#### 日本九州·四國悠靜慢旅8天

雅域高千穗、瀾霧別府地獄溫泉  
靜謐高知竹林寺

2026

2/2

145,000起

#### 日本九州·四國古城梅影10天

梅香松山城、海崖神殿鷓戶神宮、懷舊門司港  
薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

2026

2/19

171,000起

#### 日本九州·四國初春花現10天

海崖神殿鷓戶神宮、居高臨下松山城  
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

2026

3/3

171,000起

#### 日本九州·四國詩意靜旅10天

清幽四萬十川遊船、懷舊門司港、居高臨下松山城  
薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

2026

2/7

171,000起

#### 日本九州·四國初春梅景8天

花映高知城、懷舊門司港  
瀾霧別府地獄溫泉

2026

2/26

149,000起

#### 日本九州·四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺  
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

2026

3/10

171,000起

# 歌詩達莎倫娜號

| 基 | 隆 | 港 | 出 發

COSTA  
SERENA



日韓 FUN 暑假

第3人0元起

三人同行  
兩人免費  
限定 7/23、  
8/10.19.23.27.31



歌詩達莎倫娜號

詳情請洽各大旅行社

找到了旅遊 | 易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊

# 暑假航次

## 4天3夜

／NT 4,900 元起

沖繩、石垣島  
自主遊4天

★8/7 第三人0元  
★8/31 三人同行 兩人免費

沖繩  
自主遊4天  
7/20

## 5天4夜

／NT 6,900 元起

沖繩、宮古島  
自主遊5天

★8/23 三人同行 兩人免費

沖繩、石垣島  
自主遊5天

★7/23 三人同行 兩人免費  
★8/10.19.27 三人同行 兩人免費

## 6天5夜

／NT 8,900 元起

福岡、釜山  
自主遊6天  
8/14



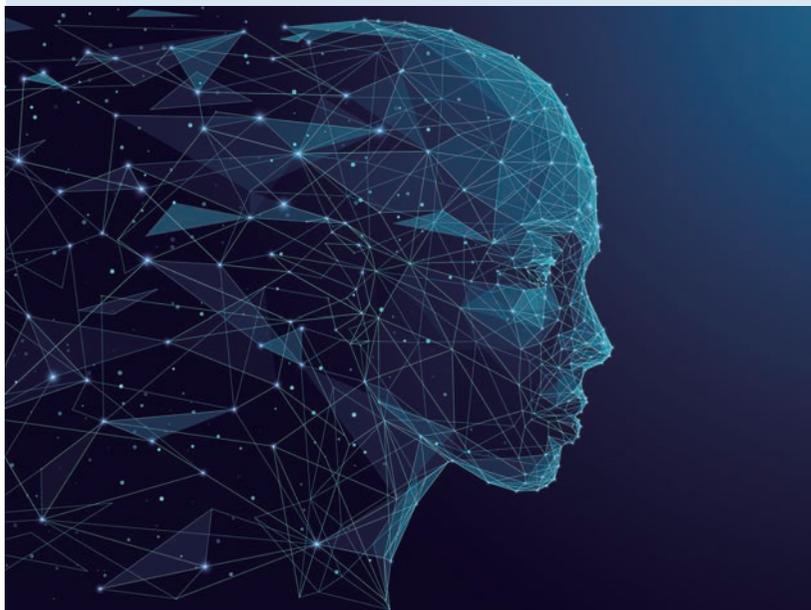
## 海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食  
豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場  
SPA放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷  
精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部  
精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅



# 讓AI成為企業向前邁進的驅動力



隨著AI應用快速普及，所觸及的層面已遍布各產業，並直抵人們的日常生活。根據研究機構IDC的報告《AI對全球經濟與就業市場之影響》中預測，在AI應用持續擴大之下，至2030年AI為全球經濟產值帶來4.9兆美元的貢獻。

從上述內容不難看出，在AI工具和技術的不斷創新下，AI正以超乎想像的速度深入各產業，即使在講求服務與溫度的旅遊產業中亦同樣可見，越來越多發展到一定規模的業者，無不積極投入大量資源與預算，以AI建築起防禦護城河，不只要帶給消費者更新穎的使用體驗，更能在內部經營上獲得進一步強化，得到相輔相成的永續發展。但在講求服務溫度的旅遊產業，如何有效在人才與AI應用中取得平衡，值得深思，《旅奇週刊》特別專訪到2家正在籌備IPO的業者代表，探究產業面對AI浪潮時，如何在趨勢與本業初衷取得平衡。

## 可樂旅遊 與時俱進、靈活轉型——在科技與人才間穩健前行

成立超過40年的可樂旅遊，歷經紙本開票的年代，也在網路興起、智慧型手機普及等關鍵轉折點迅速展開數位轉型，成功打造出健全的B2B系統與龐大的大數據資料庫。這些基礎不僅支撐了業務擴展，更讓可樂旅遊在AI世代來臨時展現從容與應變能力。

可樂旅遊行銷部副總經理林冠賢指出，從紙本作業進化到智慧系統，再進一步邁向AI應用，旅遊產業的數位轉型其實只用了短短幾十年。但如何在這個以科技為驅動的新時代，有效運用AI而不失旅遊業「以人為本、強調服務溫度」的本質，是可樂旅遊始終關注的核心課題。

### 從產業本質出發 AI與人才的兼具之道

與多數企業討論AI如何「取代人力」的角度不同，可樂旅遊選擇從消費者需求與旅遊的本質切入，深知「旅遊」本質是感性導向且重視人際互動的行為，且需面對航空公司、旅遊局、在地業者等橫向協作的產業鏈，更仰賴高強度的溝通與關係經營，因此在人才培育與招募上從未停下腳步。

於此同時，可樂旅遊也將多年來累積超過百萬會員與數千家企業客戶的資

料整合進大數據系統，並應用於商品品質控管、客戶關係維護、領隊稽核與通路管理等，達成高度細緻化管理。

可以說，可樂旅遊將AI視為提升效率的助力：對外掌握消費者偏好、精準推出對味商品；對內優化流程與培訓制度，強化整體營運動能，並建立專屬的商業智慧（BI）系統，打造更具前瞻性的決策能力。

### 建立專屬BI 讓作業更精準

林冠賢進一步指出，透過自建的BI系統，可樂旅遊能有效整合與分析多年來累積的大量資料，並將其轉化為有價值的決策依據，減少在關鍵判斷上的資訊盲區。

舉例來說，旅遊業長期面臨新進人員培訓不易的問題，過去多仰賴經驗傳承，如今透過內部大型語言模型（LLM）系統建置，可歸納出一套專屬的SOP流程，讓新進人員能快速上手並融入體系。

各部門亦能透過AI大幅簡化傳統流程，如在影音內容為主流的當下，便能透過AI協助快速產出腳本草案，再由行銷團隊進行優化拍攝；同時，也能透過AI訓練分析找出最適合的廣告投放管



▲可樂旅遊行銷部副總經理林冠賢。

道，讓有限資源發揮最大效益，精準觸及目標受眾。

### 持續海量招募人才 用專業築起護城河

「AI不是為了取代人才，而是成為人才的加乘工具，科技與人力應該相輔相成。」林冠賢強調，可樂旅遊正站在邁向IPO的關鍵時刻，未來數年將大幅擴充團隊規模，積極延攬來自業務、資訊開發、行銷、HR，以及ESG等多元領域的專業人才，力求在規模與服務水準上超越疫情前的高峰。

隨著AI技術不斷精進，可樂旅遊也同步強化產品、業務與行銷系統的整合，打造「科技X人才」的雙引擎模式，開創「數位可樂」的時代。

# 躉售型旅行社各出奇招投入智能戰

## 這篇文章想讓你知道：

1. AI已成為旅遊業轉型關鍵，可有效提升內外部營運效率。
2. AI並非取代人才，而是創造人才賦能與價值放大。
3. 數位轉型已成IPO企業準備關鍵，文化轉型同步進行



## 喜鴻假期 用AI創造人才的賦能—強化效率 重新定義企業文化

走過25年的喜鴻假期，不僅在旅遊本業穩居領先地位，更在疫情期間積極布局多元產業，從電商、咖啡廳、露營車延伸至旅遊保險，成功將「喜鴻假期」轉型為涵蓋生活多元領域的綜合型集團。

對市場變化的高度敏感度，促使喜鴻早早展開數位轉型。今年更進一步與科技巨擘Google簽訂長期合作協議，結合搜尋引擎、雲端運算與網路廣告等資源，全力推動企業數位化進程。

「AI不是取代人力，而是為人才創造價值與賦能。」喜鴻假期行銷企劃部經理鄭宇倫強調，旅遊業重視人與人之間的溫度，而AI則能成為放大人才潛力的工具。透過AI的導入，不僅能解決內部跨部門溝通的難題，更能整合外部資源，以數據化分析為基礎，重塑企業的經營方式與文化內涵。

### 站在巨人肩膀遠眺 讓科技巨獸強化企業競爭力

談到邁向AI應用的重要轉折，與Google的深度合作無疑是喜鴻假期的關鍵一步。過去累積於銷售、客服與廣告等環節的龐大數據，透過Google雲端系統整合後，得以全面彙整並轉化為具價值的分析資料，作為決策的重要

依據。

此外，喜鴻假期也導入Google新推出的NotebookLM系統，在內部管理與培訓方面展現顯著成效。以新進人員教育為例，過去仰賴一對一經驗傳承的模式，如今可藉由AI系統進行企業文化介紹與職務Q & A說明，大幅提升新人上手速度與培訓效率。

針對資深同仁，AI也發揮實質效益。鄭宇倫指出，跨部門溝通常耗費大量時間與人力，AI的導入讓員工可先行查詢常見問題與操作流程，提升工作效率，讓更多時間可專注於業務本質，創造更高產值。

### 善用數位工具 讓AI為人才創造價值

除了與Google攜手推進數位轉型，喜鴻假期也積極導入各類熱門AI工具。如利用PLAUD AI將會議內容即時轉錄為文字並歸檔，進行後續資料分析，提升資訊管理的精準度與時效性。

未來甚至在面試階段，AI也能發揮輔助作用。透過對面試者語言表現的關鍵字分析，AI將協助辨識個性特質，從更客觀角度判斷是否與企業文化契合，成為面試官決策的



▲喜鴻假期行銷企劃部經理鄭宇倫。

重要參考。

### AI應用高滲透率 帶動企業快速轉型

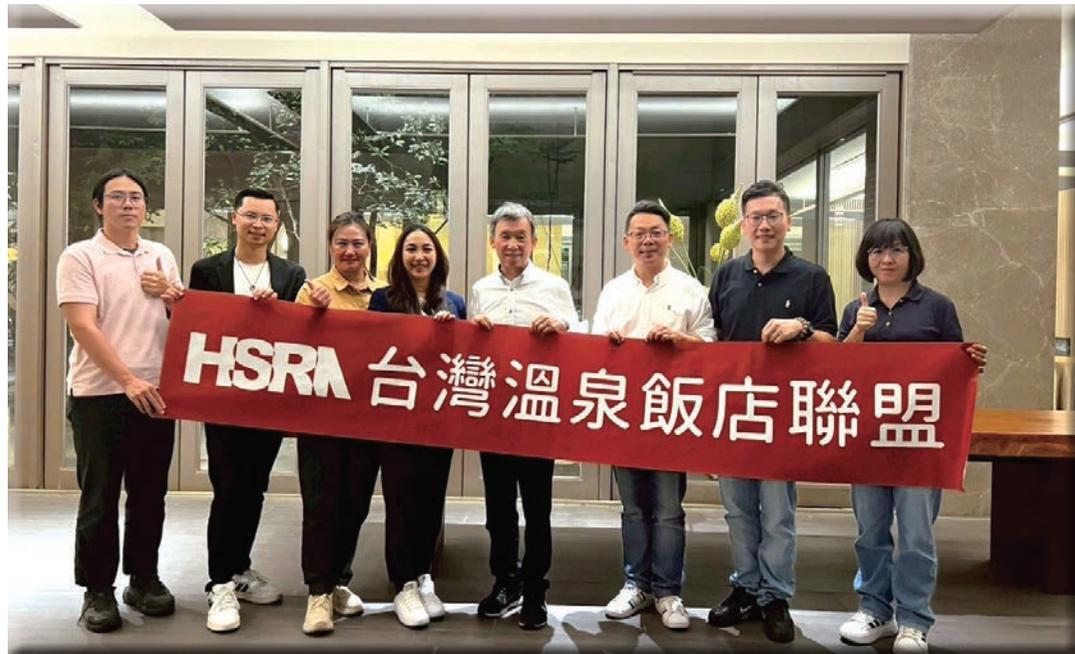
鄭宇倫補充，由於喜鴻假期團隊相對年輕、思維彈性，對新科技接受度高、實際應用的滲透率也更完整，即使是資深同仁也積極使用，AI導入自然能迅速轉化為工作效率的提升。

而面對IPO關鍵階段，企業將持續秉持「精兵政策」，並透過數據化管理審慎評估各部門效能與擴編需求。

在持續深化AI應用的同時，喜鴻假期不僅革新作業流程，更推動企業文化的全面轉型，穩步朝著2026年與櫃、2028年正式上市的目標邁進。

# 台灣溫泉飯店聯盟齊聚知本金聯世紀酒店

## 共商數位行銷與營運策略 聚焦浮動房價與差異化產品布局



▲（左起）惠來谷關溫泉會館行銷專員林玉宗、大板根森林溫泉酒店協理陳璽亦、泰安觀止溫泉會館總經理林芳瑜、知本金聯世紀酒店董事長楊子嫻、泰安觀止溫泉會館董事長江德利、享沐時光溫泉度假酒店特助李右任、經理郭仲紋、總監魏鈺晉。



▲知本金聯世紀酒店董事長楊子嫻拓展公司經營觸角，創立「日酒迷心」日本酒品牌。

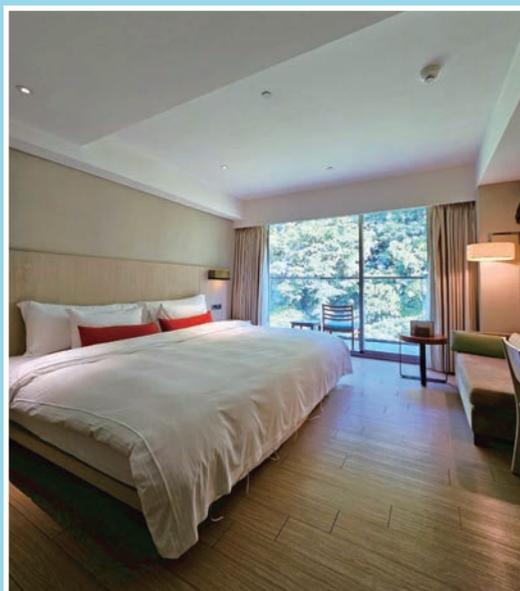


台灣溫泉飯店聯盟  
HOT SPRING RESORT ALLIANCE

由台灣溫泉飯店聯盟定期營運交流會議，於6/16在台東知本金聯世紀酒店舉行。本次會議集結9大知名溫泉飯店業者，包括泰安觀止、大板根森林溫泉酒店、台中日光溫泉度假酒店、惠來谷關溫泉會館、9號溫泉旅店、台東知本金聯、春天酒店、陽明山天籟度假酒店與享沐時光溫泉度假酒店，共同針對OTA數位行銷、即時浮動房價制度、市場趨勢與營運策略進行深度交流。

### 推動旅圖OTA系統 強化數位銷售通路

聯盟持續推廣「旅圖OTA數位系統」，提供等值電子票券與實體票券銷售功能，結合套裝遊程，讓消費者能更輕鬆規劃溫泉假期。該平台也支援業者以數據為基礎進行定價與銷售管理，提升整體轉換率與營收效率。泰安觀止董事長江德利指出，市場整體仍偏保守，星級旅館平均住房率維持在60~70%。為提升營運彈性，泰安觀止導入即時浮動房價制度，依據不同日期區間、房型庫存與限定產品設計動態價格，並以「提高平均房價」取代「追求高住房率」作為營收目標。針對暑期避暑客群推出1日遊與延長票券優惠，亦為重要策略之一。



▲知本金聯世紀酒店多達7大類房型供旅客選擇。



▲知本金聯世紀酒店房內擺設蘭嶼獨木舟，充分展現在地風情。

### 大板根打造恐龍主題 知本金聯聚焦每房毛利

大板根度假酒店協理陳璽亦分享，2025年第1季營收表現優於去年同期，但6、7月訂房轉弱。飯店持續以「恐龍主題」吸引家庭族群，並重新整修26間房間，區分VIP與團體市場。此外，雖然MICE市場萎縮，近期也開拓出心靈成長團體等新型態客群。

知本金聯世紀酒店董事長楊子嫻指出，知本金聯雖在台東地區住房市佔率居首，但因營運成本攀升，整體獲利不如預期。未來將重新檢視住房率與平均房價之間的平衡，並著重提升單房毛利，以改善營運結構。享沐時光溫泉度假酒店特助李右任表示，受國際政經不確定性（如美國川普再次擔任總統等）影響，團體旅遊需求減弱，行程由2日縮為1日，甚至僅剩聚餐形式，旅宿需求明顯縮水。此外，原本支撐營收的團購市場亦出現疲軟跡象，暑期訂房預期偏弱。

### —— 市場趨勢與聯盟建議方向 ——

本次會議觀察到整體台灣旅宿市場呈現保守趨勢，團體旅遊型態正轉變，星級飯店在房價與住房率兩方面皆面臨壓力。聯盟建議業者應：

1. 強化即時浮動定價能力：以更彈性機制應對市場波動，提升平均收益。
2. 精準掌握旅遊型態轉變：針對短程彈性旅遊推出對應產品，滿足個人與家庭需求。
3. 跨平台數據整合與分析：透過科技導入營收管理，提升決策效率。
4. 發展差異化行銷：如打造主題特色（恐龍樂園）、避暑熱點與文化體驗，提升品牌辨識度。
5. 積極參與實體宣傳：例如台中秋季旅展、台北國際旅展、企業客戶行銷晚宴。



# 坐火車 環島5日 遊台灣

環島旅行  
一生必遊  
滿足夢想·實現願望  
★★★★★

## 坐火車遊台灣專門店-隆重推出尊榮之旅

趁健康、揪老伴／老友出發！享受懷舊火車旅遊、認識新朋友！



2025僅此3團，  
限量搶購中！

台北出發

10/14 ● · 11/24 ● · 12/8 ●

NT\$ 29,800 元起

# 29,800

### 早鳥優惠

出發前60天報名  
贈送司機、導遊  
服務費1,500元

臺灣海峽

太平洋



環島旅遊路線圖



● 掃我看更詳細行程、資訊！

### 住的高級

- 台中《五星奢華》長榮桂冠
- 高雄《國際連鎖》萬豪酒店
- 台東《國際連鎖》娜路彎酒店
- 花蓮《五星奢華》理想大地

### 玩的輕鬆

- 搭火車不塞車+
- 搭配遊覽車全程陪同環島！
- ◆空間寬敞
- ◆座位舒適
- ◆附洗手間

### 喝的盡興

- 《晚餐時段》
- 威士忌／金門高粱／葡萄酒／啤酒／果汁無限暢飲！
- ◆另安排晚會表演+慶生會+摸彩(人人有獎)



交觀綜字第2205號  
旅品字第北0038號

台北 (02) 2562-5858  
台中 (04) 2320-7158

基隆 (02) 2425-4601  
高雄 (07) 231-2131



溫馨提醒：禁止酒駕；飲酒過量，有害健康。

# 找尋記憶中的美好 坐火車遊台灣！

## 最具溫度的鐵道旅行 結合遊覽車全程運送行李 體貼入

在台灣，鐵道旅行方式何其多，觀光列車也持續出現，成功造成一股旅遊熱潮。作為台灣第一家旅行社，台灣中國旅行社從疫情期間起默默耕耘的「坐火車遊台灣」品牌，結合台鐵包車以及遊覽車全程隨行，以其細膩周延的服務、獨有的溫度和特色體驗，吸引到不少死忠粉絲呼朋引伴來參加，有3成都是回頭客，在鐵道旅遊市場中，經營出獨家口碑。而今秋開始該品牌擬布局更多從台北出發的梯次，也盼旅遊同業攜手擴大市場效應。



▲在台灣中國旅行社董事長黃德貞（右7）、總經理林維詩（右10）、經理莊俊雄（右5）帶領下，打造高品質的「坐火車遊台灣」特色遊程。



◀台灣中國旅行社總經理林維詩（中）在晚宴中也加入表演行列。

「坐火車遊台灣」是從2021年起推出的環島5日遊產品，迄今已運行26梯次，服務超過8,500名旅客。而其中有24梯都是從高雄出發，僅2梯次從板橋出發，西行南下之後，經南迴段再從東部返回。而今年開拓北部市場將是「坐火車遊台灣」的一大目標，預計從10月份起，每月都運行1梯次。

隨著在市場持續斬獲好評，台灣中國旅行社特別推出10/14、11/24、12/8等3大梯次，強調住的高級、玩的輕鬆、喝的盡興，讓旅客的環島夢用最舒適、頂規的安排輕鬆完成。

### 承包火車包裝環島專列 任選站點、停靠時間靈活運用

該產品在高雄已經培養出不少忠實顧客，尤其深獲60歲到90多歲的長青族群喜愛，甚至有人已參加7趟仍持續報名。

產品的特色之一，就是由於有遊覽車從出發點全程隨行，因此從頭到尾旅客都無須提行李上上下下，僅需交給遊覽車司機後，就可放心進行當日的各種旅程，抵飯店後再領回行李，十分便利。

其次，「坐火車遊台灣」是由台灣中國旅行社向台鐵包下專列，因而可自行安排5日內沿途停靠站點，以及停留時間多久，不僅讓每一梯次的旅程都有變化，在操作上也多了許多靈活性。此外，300多個車位，僅服務近200名旅客，讓每位旅客都有寬敞的空間，也讓旅途舒適性大為提升。

### 高水平領隊群 全程提供細膩服務

台灣中國旅行社總經理林維詩指出，「溫度」是我們讓旅客最有感的部分。服務的細膩、用心，是讓許多旅客都念念不忘的關鍵因素，比如在列車行駛期間，領隊們不僅會介紹沿途風光，還會穿插活動、遊戲等諸多體驗，旅程結束前一夜還有晚宴，帶來策畫過的節目內容，有表演和抽獎，遊客參與度高，和領隊群短時間內就經營出深厚的情誼。

不過，要為旅程帶來溫度絕非易事，台灣中國旅行社在每梯次的「坐火車遊台灣」，均出動將近20名領隊等工作人員，一律身穿辨識度高、寫有「坐火車遊台灣」的紅背心，遊客沿途有任何疑難雜症，可以找上任何一位穿有紅背心的人員，且從上下火車到出入車站、前往景點時，均有工作人員持「請跟我來」等手牌進行指引，甚或疏導交通、維持行路安全，服務落實到每個細節。

「坐火車遊台灣」總領隊、台灣中國旅行社經理莊俊雄指出，「我們有一群堅強的班底」，這個產品要做到與別人不一樣，一定要在細節上下功夫，幸而社內許多人員都已累積多年經驗，除了



▲透過遊覽車全程隨行，省去旅客上下行李之不便。

# 台灣中國旅行社力推環島全包式假期

## 微深獲銀髮族青睞 3大梯次登場 歡迎同業大力推動



▲由於包下專列的緣故，寬闊的空間讓旅客可在火車上移動賞景。



3大梯次登場



▲花蓮理想大地的遊河等活動，讓住宿期間的體驗更豐富。



▲旅程中不時停靠月台時間較長，是拍照留念好時機。



▲行程將不斷依照旅客的反饋調整，戮力將台灣最美的風光呈現給旅客，圖為日月潭。



▲沿途餐食經過精心安排，留下極佳口碑。

能處理現場各種狀況，也都願意付出心神、體力，抱持著「服務整列車所有乘客」的態度，才能持續維持產品的高水平。他也提到，除了領隊等工作人員對旅客付出關心、關懷與關愛之外，由於台鐵列車配有無障礙座位、無障礙空間與無障礙廁所，因此這個產品也能服務身心障礙者，曾有身障人士表示「坐火車遊台灣」讓他圓了環島旅遊之夢，這種回饋也讓他和同事們非常感動。

### 打造獨家體驗 每一趟都是特色旅程

除了鐵道旅行本身的輕鬆悠閒，台灣中國旅行社也期盼在每個停靠點，帶給遊客獨特的體驗與回憶。比如以5/12從板橋出發的梯次為例，除了有橋頭糖廠搭五分車、高雄港搭遊船、高雄市區搭輕軌、台東大坡池坐拉拉車等特色交通體驗之外，第3天還特別停靠在少有火車靠站的東里車站，讓遊客從月台上俯望成片綠油油的稻田，也有充足時間留影紀念。

而旅程中扮演極其重要的餐飲與住宿，同樣是「坐火車遊台灣」高度看重的環節。除了嚴選飯店外，更透過每一



▲由台灣中國旅行社全力規劃的晚宴活動，讓旅客十分盡興。

趟旅客的意見反饋，持續調整商品的設定，以商品為例，便規劃了台東娜路灣大酒店、台中長榮桂冠酒店、花蓮理想大地渡假飯店等，更囊括高雄最受歡迎的國際飯店品牌一萬豪酒店，遊客盡情歡享旅途時光。

莊俊雄指出，接下來的「坐火車遊台灣」，會考量到住宿也是旅途體驗的重要成分，規劃給遊客更充足的時間享受酒店。此外，在火車行旅中，未來也考慮引入更多活動，比如在車上安排特色表演。莊俊雄也提到，過去在高雄出發的班次，有6成來自同業銷售，未來要經營北部、擴大市場，目標是7、8成由旅遊同業共同販售，盼同業共好，擦亮「坐火車遊台灣」這塊品牌。

### ·營造火車上的美好時光·



#### 奉茶

在列車上或停靠站點為旅客奉茶，每日均有不同茶飲，比如南非國寶茶、牛蒡茶、菊蘗元氣茶、玉山蘗等。



#### 水果

在列車行進中適時提供蘋果、香蕉等，蘋果會逐桌協助分切，香蕉會安排於最佳成熟時間送上。



#### 唱跳

由領隊群與工作人員組團至各節車廂帶動唱，舒展身體、放鬆心情。



#### 賓果遊戲

領隊協助發送所有旅客賓果卡，以全家廣播方式玩賓果遊戲並提供贈獎。



#### 謝車

於旅程最末段的鐵道行旅之間，由領隊群依各車廂逐車向旅客致謝，留下美好回憶。

# 全新品牌搶攻市場 晴元行旅強勢登場！

因應市場開拓多元品牌 主打高CP值短天數遊歐洲、中東

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／晴元行旅



▲（左起）晴學旅遊總經理陳昭志、晴天旅遊品牌總監李天怡、晴日旅遊總經理黃清涼、晴天旅遊集團董事長陳依福、晴天旅遊總經理蕭世華、總經理饒姿華。



▲晴天旅遊集團全新品牌「晴元行旅」特別邀請當紅啦啦隊女神李多慧擔任代言人。

因應旅遊型態漸趨多元，晴天旅遊集團近期推出全新品牌「晴元行旅」，主打高CP值的歐洲及探訪古文明之行程，並邀請當紅啦啦隊隊員李多慧擔任品牌代言人，強力進攻年輕族群旅遊市場。為強化推廣新品牌概念，晴天旅遊特於7/2舉辦「晴元行旅發布記者會」，同時分享旗下多元品牌未來布局。

## 8條熱門旅遊線路 2025年銷售完美收官

為滿足各客群需求，晴元行旅有別於晴天旅遊多以高端、長天數行程，吸引較多喜愛深度旅遊及熟齡旅客的產品形式，而是傾聽眾多消費者心聲，採以開發天數適中、價格親民且兼具品質的旅遊產品，並在歷時1年的籌備下，先行推出8條旅遊線路。產品涵蓋南法、北法10日，以及熱門的義大利、西班牙、土耳其、埃及等地，以超值的行程安排滿足不同客群需求。

晴天旅遊集團董事長陳依福指出，根據交通部觀光署資料，2025年1至4月出境人次已達596萬，較去年同期成長11%，其中89%旅客選擇亞洲地區，歐洲市場卻僅佔5%，其中晴天旅遊長年主打的歐洲高端深度旅遊產品也只佔2%，因此集團期望透過更多樣化的品牌擴張市場。陳依福提到，今年雖然市

場成長有限，然而晴天旅遊在今年營收已超越去年20%，諸多產品已銷至明年，今年可謂正式收官。

## 積極拓展市場 開發深度療癒產品

除持續開拓旗下品牌，以高端行程聞名的晴天旅遊更看好新竹市場潛力，於今年4月正式插旗新竹開設分公司，展現拓展市場客群的強烈企圖心。展望未來，陳依福表示現行旅遊趨勢朝向「深度療癒型」的探索行程，因此晴天旅遊也根據市場需求，規劃出義大利多洛米堤健行、西班牙朝聖之路等行程，首推出即受到消費者歡迎，更出現提前預訂2026年的搶購潮。

晴天旅遊總經理蕭世華強調，晴天旅遊的優勢在於多元化發展，能根據市場變動推出品牌與策略來因應。此外，在面對高單價票價與提前開票壓力的情況下，晴天旅遊依然能穩定銷售、提早卡位，成為航空公司最佳的合作夥伴。今年晴天旅遊更獲得土耳其航空團體銷售、商務艙銷售2個銅牌獎項肯定，並獲頒中華航空年度績優代理商獎牌，顯見晴天旅遊不論

在台籍、外籍航空上，都展現穩定、優質的銷售能力。

## 日本旅遊仍夯 8月起有望回穩

近期日本旅遊受到7/5大地震預言影響，導致市場一度陷入低迷，晴天旅遊總經理黃清涼提到，參考日本官方公布的數據，2025年前5個月前往日本的外國旅客成長了23.9%，其中台灣赴日旅客成長12.3%，可見市場需求仍在。雖7月報名人數較以往呈現下滑，然而8月起報名人潮可望回穩，9月起也因公司旅遊、員工獎勵旅遊需求提前發酵，10、11月的銷售狀況亦優於預期。因此雖然7月表現較不理想，但全年業績仍有望與去年持平甚至小幅成長。



▲活動上晴天旅遊集團董事長陳依福（左）抽出可免費參加晴元行旅行程的幸運得主。

# 「2025雲西海洋音樂季」7/26、27盛大登場

## 首度合作超人氣IP「柴語錄」 融合在地展現雲林觀光活力

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／雲林縣政府



▲雲林縣政府特於6/26假松菸gonnaPLUS舉辦「2025雲西海洋音樂季」記者會，宣傳今年活動亮點。



▲（左起）雲嘉南濱海風景區管理處口湖站站主任莊鴻濱、雲林同鄉總會會長林進忠、樂團原子邦妮羽承、查查、雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君、雲林縣縣長張麗善、藝人王彩樺、雲林同鄉文教基金會董事長譚量吉、新北市雲林同鄉總會總會副理事長蔡明宗、台北市雲林同鄉總會執行副理事長廖裕輝。

### 「2025雲西海洋音樂季」將於7/26、7/27在雲林縣

四湖鄉三條崙海水浴場盛大登場。為讓這場夏日派對更加精彩，除先前公布主視覺「音樂覺醒・聲浪無界」、6大亮點與5大場域，6/26更特地北上舉辦記者會為活動宣傳。在記者會上也揭曉多項精彩亮點，包含夏日派對演出卡司、超人氣IP「柴語錄」聯名限定週邊，現場更由卡司之一台灣濱崎步「王彩樺」帶動跳雲西浪浪舞，並結合雲林特產的在地伴手禮展示專區，為活動做暖身。

雲林縣縣長張麗善表示，雲林縣近年積極翻轉舊有保守印象，活用農業大

縣的優勢做出雲林專屬品牌，此次活動更與在地鄉鎮公所、農漁會團體、社區或店家合作，以共同行銷雲林農漁牧優良特產。四湖三條崙海水浴場在縣府團隊、縣議會及在地多方支持之下，連續第7年辦理雲西海洋音樂季，打響活動品牌同時更奠定深厚觀光基礎。今年4月更啟用全台首座縣府自設海洋教育中心，未來將逐步升級整體場域硬體，串連台61線雲西幸福公路、四湖海岸植物園、黑森林自行車步道及三條崙海清宮保安林生態園區，「四湖三條崙海水浴

場」將正式轉型為「四湖三條崙海洋生態園區」，象徵著功能定位與發展願景的全面升級。

雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君指出，雲西海洋音樂季每個環節都展現雲林文化觀光的活力與底蘊，期盼透過系列規劃擦亮雲西永續觀光發展亮點，同時串連拓展雲西地區觀光與宗教資源，為民眾帶來全新綠色旅遊新風貌。活動扣合永續概念推出Live沙雕秀、海廢大型互動裝置，亦結合不同品牌與店家推出多項限定專屬聯名。本屆音樂季更特別攜手療癒系插畫IP「柴語錄」，除推出聯名週邊，更以「五告柴」為主角設計，融合雲西沿海元素與活動視覺風格，展現獨特潮流魅力。此外，四湖藝術家陳玄茂老師亦聯手虎尾科技大學師生、在地社區共創，以海洋廢棄物結合森林秘境地景創作5項互動遊戲，豐富柴語錄冒險樂園玩法。

# 賀！菲律賓觀光部台北分處新任處長梅顏寶

## 邀旅行業代表共襄盛舉 盼讓菲律賓成台灣旅客熱門目的地

撰文・攝影／謝曼蓀



▲菲律賓觀光部台北分處於6/27舉辦新任處長歡迎晚宴，現場邀請公協會、航空公司、旅行社等代表共襄盛舉。



◀菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶Ms. Chriselle May Salvador-Yambao。

光處的觀光業務主管，領導多項市場與產品開發計畫。自2016~2024年間，她推動多項獲獎並具高度影響力的觀光計畫，包括中呂宋觀光交流會、Travel Breathe Dive潛水計畫、邦板牙美食探險、美食論壇，以及全菲首屆自行車觀光博覽會等。並同時推動安赫利斯市獲選為「亞洲最佳新興美食旅遊目的地」殊榮，積極打造中呂宋區域觀光品牌的建立與行銷策略。

菲律賓觀光部台北分處於6/27舉辦新任處長梅顏寶（Ms. Chriselle May Salvador-Yambao）的歡迎晚宴，邀請多位旅行業代表共襄盛舉，期盼攜手共同開拓台菲之間旅遊新藍圖。

菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶表示，特別感謝旅行業界的夥伴蒞臨參與活動，除了台灣各公協會代表外，還有長榮航空、中華航空、亞洲航空、菲律賓航空、宿霧太平洋航空、菲律賓皇家航空等，以及長期經營菲律賓市場的旅行社齊聚一堂。帶著無比喜悅與榮幸的

心情，期盼透過持續的觀光推廣，進一步強化兩地長久以來的情誼。

同時梅顏寶也提到，誠摯感謝前任處長海瑟博士，這些年來為台菲觀光交流所做出的卓越貢獻，以及所有在菲觀部台北分處的同事們，他們一同並肩作戰深耕市場，建立起與業者堅實的合作關係，共同引客前往菲律賓觀光旅遊。因此，未來她也將承先啟後的協助台灣市場發展菲國觀光，讓菲律賓成為深受台灣旅客喜愛的熱門目的地之一。

梅顏寶過去曾任菲律賓中呂宋區觀

### 梅顏寶教育背景與資歷專長介紹

- 碧瑤大學觀光學士（優等畢業）
- 菲律賓女子大學觀光管理碩士
- 正在Don Honorio Ventura州立大學攻讀公共行政博士學位
- 曾任Holy Angle University大學觀光系教授、旅行社營運與活動策劃經歷豐富
- 2019年獲選為區域辦公室之年度最佳訓練講師
- 擁有開放水域潛水員執照，積極推動潛水與美食觀光

# 香港迪士尼樂園度假區「20週年奇妙派對」

慶祝活動火熱展開 購買迪士尼尊享卡優先暢玩人氣設施

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港迪士尼樂園度假區



◀香港迪士尼樂園度假區「20週年奇妙派對」於6/28閃耀登場。

▶旅客可以尋找迪士尼處處攝影師的身影，並可免費下載20週年主題數位相片1張。



香港迪士尼樂園度假區於6/28正式展開一整年的慶祝活動「20週年奇妙派對」，米奇與好友和Duffy與好友也以全新設計的20週年派對服飾閃耀登場，隨著演藝人員獻唱熱力洋溢的20週年主題曲，也讓整個派對氣氛瞬間進入高潮。美國小鎮大街亦幻化成為絢爛色彩的畫布，煙火璀璨綻放，無人機在奇妙夢想城堡上空描繪出星光閃閃的20週年標誌，點亮整片夜空。**迪士尼樂園國際總裁及董事總經理艾書琳（Jill Estorino）**表示，迪士尼以獨特的故事

聞名全球，而香港迪士尼正是這方面的最佳典範。現香港迪士尼已經成為旅遊旗艦、亦是旅遊及家庭娛樂產業的最大僱主，以及眾多人的快樂泉源，期待香港能有一個光明的未來。

樂園各處亦加入了各具特色的主題布置及迪士尼朋友裝飾，為賓客打造派對專屬打卡點。尋找迪士尼處處攝影師的身影，拍攝派對紀念照，就可以在「香港迪士尼處處拍」手機應用程式中，免費下載20週年主題數位相片1張。即日起至12/31前於官網購買「連玩2日門

票」即可憑正價1日門票再加港幣100元的優惠價，連續入園2天，欣賞更多娛樂表演、與更多迪士尼朋友見面、暢玩更多遊樂設施，讓你盡情玩到夠。另外，即日起至9/27購買指定1日門票的賓客，還可獲贈20週年SouvenEAR迷你派對帽1頂。賓客更可選擇購買迪士尼尊享卡「迪士尼好友巡遊派對」及「迪士尼星夢光影之旅：星空派對」，8項設施及2項表演通行證，優先暢玩多項人氣遊樂設施及於指定觀賞區欣賞精彩表演。

## 瑞旅局舉辦夏季媒體記者會 推廣「更好的旅行」理念 台灣市場表現創新高

撰文·攝影／陳妍潔



▲（左起）瑞士交通系統台灣暨香港市場和銷售經理沈善恩、瑞士國家旅遊局大中華區主任常典娜、瑞士商務辦事處資深商務顧問王中群、瑞士國際航空公司台灣總代理世達通運集團副總經理安郁坤。

瑞士國家旅遊局於6/25假台北飛達旅遊GoByTrain空間，舉辦夏季媒體記者會，分享最新旅遊數據與亞太市場的行銷策略。瑞士國家旅遊局大中華區主任常典娜指出，2024年瑞士接待超過4,280萬國際旅客住宿夜次，較去年成長2.6%，展現市場強勁復甦。其中，2024年台灣旅客在瑞士的過夜人次達到264,538，不僅比2023年成長了29.8%，更創下歷史新高。未來瑞士旅遊局將持續推動「更好的旅行（Travel Better）」理念，包括推廣四季皆宜的旅遊亮點、引導客群、延長旅客停留天數、促進旅客與當地社群的友善互動，以及推廣瑞士永續旅行方式。此外，瑞士交通系統台灣暨香港市場和銷售經理沈善恩提到，瑞士旅行通行證極具便利性，大受台灣旅客歡迎，2024年購買通行證的人次更是大幅超越疫前營收。

## 探訪瑞士最美世外桃源 展現格勞賓登州自然人文多元魅力

撰文／陳妍潔 圖片提供／飛達旅遊



▲飛達旅遊特別舉辦格勞賓登州同業說明會，與業者分享當地旅遊資訊。

格勞賓登州為瑞士東南角最大的州區，壯麗的自然景觀與人文風光，塑造出瑞士人的「世外桃源」，為讓業者更加了解當地的旅遊魅力，飛達旅遊特別於6/20舉辦「格勞賓登州同業說明會」。格勞賓登州為瑞士為瑞士經典風景區，適合開發慢旅與深度旅遊行程，距離瑞士地區的重要城市搭乘火車平均僅需1小時多即可抵達。豐富的自然景致與人文風貌交織出多條特別的旅遊線路，「山之氣侍酒師」帶領旅人感受格勞賓登獨特純淨的山林氣息；「世界遺產鐵道 x 經典冰河山城」能一覽雄偉的冰川與秀麗美景，適合高端與初訪旅客。「高山溫泉 x 羅曼什文化祕境 x 高奢飯店巡禮」則推薦給喜愛探索在地文化、享受奢華飯店與尋求療癒之旅的旅客。

# 賀！樓麗萍當選省公會聯合會新任理事長

## 全心投身公會大小事 5大重點進行改革 增添社會能見度

撰文·攝影／謝旻蒨



▲省公會聯合會於6/26舉行第11屆理監事改選。



◀由省公會聯合會第10屆理事長林慶仁（右），交接給第11屆新任理事長樓麗萍（左）。

**致**力團結全台各旅行公會為宗旨的「省公會聯合會」，於6/26舉辦第11屆理監事改選，由全台12個縣市的會員代表，共同推舉出樓麗萍擔任理事長一職。

**省公會聯合會第11屆理事長樓麗萍**表示，過去深刻了解省公會聯合會所面臨的種種挑戰，因此，將盡全心全意投身公會，提供服務與熱忱，帶領省公會聯合會邁向新的里程碑。

未來將針對5大重點進行改革，1、積極與交通部觀光署協調爭取中央資源，強化省公會聯合會在產業政策中的發言與參與；2、深化與地方公會的合作，推動跨區聯盟、整合資源、創造合作模式；3、設立功能性委員會，加強議題分工，強化會務推進力與專業性；4、倡議政府建立旅遊品質評鑑機制，避免低價競爭，實現永續經營；5、提高公會社會能見度，邀請專家學者共議策

略，帶動旅行社、遊覽車、餐廳、飯店等整體產業共同繁榮。

### 第11屆省公會聯合會理監事名單

**理事長：**樓麗萍

**常務理事：**謝東穎、周家興、黃志忠、林正達

**理事：**李浩銅、王壽山、賴志明、林文弘、翁德森、林務局長、吳志賢、陳仁和、黃炳育、楊聖民

**常務監事：**謝光富

**監事：**陳怡傑、張景皓、鄧玉玲、吳忠一

## 雀客藏居首度插旗內湖！

### 品牌第7個據點 近捷運打造城市靜謐空間

撰文／謝旻蒨 圖片提供／雀客國際



▲雀客國際高質感系列品牌「雀客藏居 CHECK inn Select」首度插旗台北內湖，成旗下第7個據點。

**雀**客國際再添全新館別！「雀客藏居CHECK inn Select」首度插旗台北內湖，成旗下品牌第7個據點。以永續為核心概念登場，採取對環境衝擊最小的方式完成空間再價值化，保留原來建築原貌，與大量原木家具及都市美學；館內則以升級版軟體服務為核心，結合自助報到機台等智能管理優勢，貼近旅客需求，打造專屬於城市旅人的全新據點。全館共有11層樓、158間客房、5種房型，滿足多元旅客需求。

新館座落於綠意環繞的山坡地帶，距離捷運文湖線及文德站僅約3分鐘車程，鄰近大湖公園、碧湖公園及Miramar美麗華百樂園等指標性地標，為台北快速步調中的旅人，打造一處可靜心喘息、親近自然的靜謐空間。

## 台北市旅館公會會員大會登場

### 大數據專題協助會員布局市場、掌握脈動

撰文／謝旻蒨 圖片提供／台北市旅館公會



▲台北市旅館公會於6/25隆重舉行第17屆第3次會員大會。

**台**北市旅館公會第17屆第3次會員大會，於6/25假台北東方文華酒店隆重舉行，為本屆第2年度的最後一次會員大會，吸引眾多會員踴躍出席，現場氣氛熱絡，展現產業凝聚力。

**台北市旅館公會理事長趙一任**表示，今年專題聚焦於「如何透過大數據掌握旅遊市場趨勢」，特別邀請專家剖析下半年觀光市場脈動。透過分析機票預訂資料與跨國旅遊數據，預測未來2至6個月潛在來台旅客的來源市場，協助業者提早布局市場、靈活調整行銷策略。展望未來，公會將持續推動多元交流與培訓活動，精進會員服務品質，協助產業更有信心地面對快速變化的市場環境，攜手業界共同迎向後疫情時代的全新挑戰。



# 成都號

## 熊貓專列



全球首列熊貓主題豪華列車

### 成都/廣元/閬中/西江千戶苗寨/重慶8日

## 成都號住三晚 \$89,000元起 (不含領隊導遊小費)



台北/高雄  
皆可出發

週日  
出發

2025 11月23日、12月7.21.28日

2026 1月11日、3月15日、4月12.19.26日、5月10日



解鎖熊貓夢想之旅——  
搭上全球唯一「成都號熊貓專列」  
一場結合詩意、美食與貼心服務的慢旅行，即將啟程！

旅程亮點  
一次擁有

- ✦ 行李無需搬運，專人服務到房門口——火車上大件行李可鎖在車廂內，陸上觀光輕鬆只攜小袋。
- ✦ 兩個時段套餐式餐飲服務，每日享用精緻美饌。
- ✦ 冰箱飲品免費享用，想喝什麼自己拿。
- ✦ 專屬娛樂空間：泡茶室、棋牌室、卡拉OK，皆可預約使用。
- ✦ 專屬管家：全程貼心服務，讓旅程更有溫度。
- ✦ 全程配置陸地導遊，精彩導覽不遺漏。
- ✦ 航空公司直航：桃園（中國國際航空）、松山（四川航空）、高雄（澳門航空澳門轉機）

行程

- ✦ 3個早餐+4個晚餐+3晚成都號住宿
- ✦ 4晚陸地住宿
- ✦ 大巴士：26座/37座

房型

- ✦ 詩意居：10m<sup>2</sup>，+ NT\$3000
- ✦ 悠然居：8m<sup>2</sup>，悠閒溫馨首選

五福旅遊 4066-9888 手機+02

世興旅行社 04-2319-5047

寶豐國際 02-6618-8899

育昇國際 07-215-2000

喬安旅遊 07-332-3332

易飛網 02-7725-0800



中國海峽旅行社 台北市中山區民生東路三段3號12樓



「熊貓專列8日之旅」  
不只行程精彩  
住宿安排也頗具巧思

列車住宿（共三晚）

成都號熊貓主題列車：全球首列熊貓主題豪華列車，內部設有：

- 主題雙人房（附衛浴）
- 餐車與觀景車廂
- 熊貓管家服務，提供夜間點心與晨喚服務
- 夜宿地點：成都 → 廣元、閬中 → 凱里、西江 → 重慶等段皆於列車上過夜

成都天府空港悅享酒店



Joyhub  
Cheer Hotel

坐落於成都天府國際機場中心區域，飯店主體與T1、T2航廈、GTC綜合交通中心無縫相連，設有專門的自助值機及行李託運服務點。



廣元富力萬達嘉華酒店



Wanda Realm  
Guangyuan

地處廣元新興中央商務區，毗鄰廣元大型購物中心，可輕鬆抵達皇澤寺、千佛崖、劍門關、熊貓棲息地唐家河等景區。



成都西藏飯店



Chengdu  
Tibet Hotel

矗立於天府錦江河畔，臨近春熙路商圈，毗鄰文殊坊、龍湖天街和萬達購物區，交通便利，是金鼎級藏文化主題旅遊飯店。



西江千戶苗寨千雲山房酒店



Qian Yun  
Shan Fang Hotel

位於貴州西江千戶苗寨西門遊客中心，交通便捷，可晨觀旭日東升，暮賞華燈初上與星光，移步出戶即飽覽苗寨風光。



電話 | 02-5588-5888

02-2509-6699

搶先預約北歐魔幻極光  
早鳥優惠第2人最高省1萬

# 魔幻極光

與歐若拉女神相逢

幸福一輩子



魅力歐洲

## 北歐~冰島魔幻極光 藍冰洞英倫9天

極光遊船、金環三合一、草帽山、藍冰洞、  
露天溫泉、火山岩漿隧道、小龍蝦餐

出發日：2025/11/10；2026/2/9

售價：\$ **164,900**起

魅力歐洲

## 冰島魔幻極光藍冰洞浪漫巴黎10天

極光遊船、金環三合一、草帽山、藍冰洞、露天溫泉、  
火山岩漿隧道、小龍蝦餐

出發日：2025/11/3.13(滿).15.17.19.29、12/1.13.15.29.31；  
2026/1/26.28、2/7.9.21.23

過年團：2026/2/14.18

售價：\$ **158,900**起

魅力歐洲~夢幻北歐

## 芬蘭賞極光·玻璃屋·時尚

玻璃極光屋、捕帝王蟹、雪上摩托車、狗  
破冰船、極光列車

出發日：2025/11/22、12/20(滿)；2026/  
過年團：2026/2/15

售價：\$ **196,900**起



## 串聯極圈經典極光聖地 市場最深入冰島行

6天5夜前進CNN旅行頻道選為全球必去、電影《白日夢冒險王》拍攝地斯奈山半島一覽火山地貌、夜遊極光船、  
魔幻藍洞、感受露天潟湖泡湯的樂趣...

## 豐富又多元的芬蘭冬遊行程

在芬蘭體驗狗拉雪橇、破冰船、聖誕老人村、捕帝王蟹...冰雪體驗一次打包  
精選玻璃屋與極光觀測飯店，輕鬆靜待歐若拉女神降臨。



### 巴黎12天

狗拉雪橇、

1/17、3/14

魅力歐洲

### ☆璀璨北歐☆夢幻極光典藏12天

玻璃極光屋、捕帝王蟹、星空特快車、破冰船、  
滑雪體驗、雪上摩托車、五星酒店

出發日：2025/11/5.19、12/24(31)；2026/1/14.28、2/4、3/18

過年團：2026/2/16

售價：**196,900**起

魅力歐洲~繽紛北歐

### 魔幻冰島·芬蘭極地秘境· 賞極光旗艦14天

藍冰洞、玻璃極光屋、破冰船、捕帝王蟹、  
雪上摩托車、滑雪

出發日：2025/11/12.26；2026/1/28、2/4、3/11

售價：**\$251,900**起

以上售價皆為直客價

台北 02-2537-3088

台中 04-2369-2906

桃園 03-316-9188

高雄 07-262-1168

▶ 看更多  
行程內容



Northern Lights

# 魔幻北歐 極光之戀

## 破冰船 玻璃極光屋 捕帝王蟹 10天

1/24.31、2/3.10.24、3/2 NT **149,900**起

### ✦ 東歐 ✦

奧捷斯匈10天

8/20、9/23.10.14.24、10/11.13、11/6.15.20.23.27、12/7.22 NT **62,900**起

**德奧捷斯匈** 東歐五國·經典十大名城11天

11/4.18、12/2 NT **64,900**起

**川越俄羅斯** 莫斯科·聖彼得堡風情9天

9/7.21 NT **66,900**起

俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天

9/15.22、10/15.22 NT **69,900**起

**羅馬尼亞** 東歐中世紀秘境·深度經典10天

9/3.24、10/13、11/23、12/22 NT **62,900**起

**克斯** 鐘乳石洞探秘·十六洲公園10天

8/30、9/3.10.24、10/13.11/6、12/7 NT **79,900**起

### ✦ 南歐 ✦

**西班牙** 拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5.19.26 NT **59,900**起

義大利濃情蜜意10天

9/10.15.16.17、10/15、11/5.14.19.28、12/3.12.26.31 (早鳥前10名優惠3,000元) NT **59,900**起

義大利濃情蜜意11天 (米蘭進·羅馬出)

9/5.19、10/1 (早鳥前10名優惠3,000元) NT **66,900**起

川越西葡伊比利半島經典11天

10/5.12.19.26 NT **69,900**起

義克斯希臘19天 9/10 (早鳥前10名優惠5,000元) NT **219,900**起

### ✦ 西歐 ✦

**德瑞** 湖光山色·新天鵝堡·萊茵瀑布10天

9/11、10/16、11/11.19、12/24.31 NT **73,900**起

**德荷比法** 經典中西歐10天

8/14、9/11、10/16、11/19、12/31 NT **62,900**起

### ✦ 北歐 ✦

北歐四國峽灣丹麥、瑞典、芬蘭、挪威峽灣12天

10/5.8 (早鳥前10名優惠5,000元,再贈送必要自費) NT **107,900**起

北歐六國雙峽灣11天

8/24、9/14.21 (早鳥前10名優惠5,000元) NT **129,900**起

北波波八國15天

9/10 NT **139,900**起

### ✦ 尼泊爾 ✦

**五星尼泊爾** 喜馬拉雅湖畔山色·奇旺國家公園探險10天

8/25.29、9/1.10.15.22 NT **49,900**起

### ✦ 土耳其 ✦

安卡拉城堡·奇幻鄂圖曼10/11天

7/22.23、8/10.12.20.24.26.27.28、9/11.16 NT **29,900**起

**國航土耳其** 醉戀番紅花·布爾薩10天

7/24、8/5.7.14.21、9/2.3.4.9.18.23.25 NT **36,900**起

**東方土耳其** 醉戀番紅花·布爾薩10天

9/3.13、10/15 (桃園出松山回) NT **39,900**起

**川越土耳其** 醉戀番紅花·布爾薩11天

9/5.12.19、10/17 (松山來回) NT **39,900**起

**直飛土耳其** 醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

9/3.10.24、10/1.10 NT **49,900**起

**杜拜+土耳其** 沙漠奇蹟·醉戀番紅花11天

8/24.31、9/7.14.21 NT **56,900**起

**杜拜** 沙漠奇蹟·輕奢8天

8/28.31、9/7.11 NT **34,900**起

**快閃埃及** 尼羅河遊輪紅海10天

8/5.9.13.16.23.27、9/3.10.17.24、10/15.22、11/12 (松山來回) NT **39,900**起



## 友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02) 2563-6119

高雄 (07) 215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

