

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.07.14 出刊 每週一發行

VOL. 866



香港旅遊發展局

香港



香港全城狂歡今夏獨有
3天2夜不夠玩，多留幾天一次玩足

今年夏天，一起迎接 香港盛夏派對！

準備好參加香港的盛夏派對了嗎？這個夏天整座城市將迎來豐富多元的慶祝活動，包括香港迪士尼樂園20周年奇妙派對、大熊貓龍鳳胎一歲生日慶祝活動、香港足球盛會2025的刺激賽事，以及專為足球巨星C朗拿度打造的沉浸式CR7®LIFE香港博物館，為您打造豐富精彩的香港之旅！

香港足球盛會2025

世界頂尖足球會利物浦、AC米蘭、阿仙奴及熱刺，會在啟德主場館一決高下。球迷將可見證兩場矚目賽事，首場為利物浦對AC米蘭，而次場的阿仙奴對熱刺，更是史上首次於英國境外上演的北倫敦打吡。此外，賽前的公開訓練，讓球迷近距離觀看4支球隊的球員備戰。



香港賽馬運動

每次來到馬場，都渴望親睹最震撼澎湃的賽馬盛況，其中跑馬地馬場的「Happy Wednesday」週中主題派對呈獻刺激的賽馬運動、現場音樂及多元化餐飲體驗，帶動全場熾熱氣氛！

■沙田馬場：9/7開鑼賽馬日
■跑馬地馬場：9/10



旅客專享R2G西貢火山岩園區海路漫遊

體驗夏日海島樂，探索香港地質公園的壯麗奇觀！2025年6月7日起至8月，旅客只需港幣\$380，便可參加船上觀光團，探索西貢的各個島嶼，近距離觀察不同地質景觀。

■日期：逢星期二、六、日出發
■時間：上午9:00/中午12:00/下午3:00



賽馬會滙豐世界自然（香港）基金會 海下灣海洋生物中心

把握機會登上香港第一艘特製的玻璃底船，親眼欣賞瑰麗的珊瑚群落及海底世界。

■日期：逢星期六、日及公眾假期
■時間：上午10:30至下午1:30/下午1:30至4:30



香港迪士尼樂園 20周年奇妙派對



迪士尼好友Live：城堡派對

15分鐘的周年限定城堡演出，以演唱會形式帶領賓客投入熱烈派對氣氛；歌手現場唱出節奏明快的20周年主題曲及兩首專屬原創歌曲，為一整天的活動暖場。

迪士尼好友巡遊派對

20周年慶典中最期待亮點之一，30分鐘巡遊表演呈獻11架全新花車，逾30位迪士尼朋友及超過100位演藝人員演出，富節奏感旋律及驚喜彩蛋賓客投入充滿活力的表演中。

迪士尼星夢光影之旅：星空派對

歷年來最盛大夜間匯演，由奇妙夢想城堡延伸至整條美國小鎮大街，使用8種多媒體特效，包含立體光雕投影、無人機表演、火焰、鐳射光等，為日夜連場派對綻放難忘一幕。

旅客專享 好禮

即日起~8/30前

- ◆樂園明信片限時換領活動，於樂園內指定商店，需單筆消費滿HK\$100元即可獲得，送完為止。
- ◆每日會送出50張「提早入園證」予持有當日有效樂園門票的旅客。可於正式開放時間前1小時入園。
- ◆請先註冊或登入香港旅遊發展局官網(www.discoverhongkong.com)帳戶，以獲取精彩夏日專屬優惠！
- ◆7/23中午12:00開始搶購，數量有限，送完為止。

香港迪士尼樂園3天2夜 \$9,988起(未稅)

即日起~
7/31
限量搶購

住 2晚香港迪士尼樂園主題酒店

享 1日門票送第2日入園

贈 迷你派對帽



* 詳細行程內容與優惠，請依各旅行社網頁為主。

香港 盛夏派對



發掘更多

1 香港
海洋公園
水上樂園

海洋公園水上樂園
2025年5月17日起

2 香港迪士尼樂園
20周年
奇妙派對

香港迪士尼樂園
2025年6月28日起

5 馬季煞科
2025

沙田馬場
2025年7月13日

6 香港書展
2025

香港會議展覽中心
2025年7月16 - 22日

9 香港
足球總會
2025

啟德體育園
啟德主場館
2025年7月24 - 31日

10 香港
動漫電玩節
2025

香港會議展覽中心
2025年7月25 - 29日

11 2025
香港公開羽毛球
錦標賽

香港體育館
2025年9月9 - 14日

12 海島旅遊

香港聯合國教科文組織
世界地質公園

3 香港大熊貓
龍鳳胎一歲
生日慶祝

香港海洋公園
2025年7月5日 - 8月31日

4 C朗拿度
博物館

K11 MUSEA
2025年7月7日起

7 馬季煞科
2025

跑馬地馬場
2025年7月16日

8 FIBA 3X3
世界巡迴賽
香港大師賽2025

香港會議展覽中心
2025年7月19 - 20日

13 西九
繽紛夏日

西九文化區
2025年5月1日 - 8月31日

14 CHIKAWA
DAYS
大型特展

K11 MUSEA
2025年8月1日 - 8月31日

香港海洋公園 大熊貓龍鳳胎 一歲生日慶祝活動



香港旅遊發展局/提供

大熊貓「便」利紙 手作體驗

即日起~7/27

大熊貓副食品(窩窩頭)製作體驗

即日起~7/27

大熊貓護理揭秘

即日起-8/31

盛夏派對
禮包

香港海洋公園將舉行一連串慶祝活動！包含大熊貓龍鳳胎寶寶一歲生日徽章、俏皮大熊貓卡通造型行李名牌、消費優惠券，可在園內盡情使用。

◆入園旅客出示旅遊證件（如護照）到指定領取地點，贈一份「盛夏派對禮包」數量有限，送完即止

香港富麗敦海洋公園酒店3天2夜 優惠中

7月~8月
壽星禮

住 4人1室

享 酒店早餐

贈 生日點心(每房乙份)

第二人省 NT2,000

◆含海景客房2晚、香港海洋公園標準入場門票
◆雙子座、巨蟹座、獅子座限定，送企鵝花滿開摺疊式環保袋

\$10,888起(未稅)

SET 東南旅遊

小孩佔床享 NT1,000

◆香港海洋公園及水上樂園雙樂園門票（每人乙張）
◆大人享早鳥21天預購500元優惠、贈100港幣紀念品券

\$14,888起(未稅)

Uni 旅天下

小孩省 NT1,000

◆香港海洋公園、水上樂園門票（每人乙張）
◆贈HKD100海洋公園園內購物金（壽星贈小禮物）

\$14,900起(未稅)

LION TRAVEL 雄獅旅遊

4人成行1人免費

◆限2大2小入住(免費者仍須支付稅金)
◆8/31前出發，成人贈港幣100元香港海洋公園禮品券乙張

\$15,900起(未稅)

Tour One 鼎運旅遊

香港機+酒自由行4日

◆富麗敦海洋公園酒店1晚+紅磡都會海逸酒店2晚
◆升等都會海逸家庭套房、港式飲品2杯

\$11,900起(未稅)

泰元旅行社 TAYUAN

*詳細行程內容與優惠，請依各旅行社網頁為主。

香港正邁向 高質旅遊轉型關鍵年



作

為全球旅客鍾愛的旅遊目的地，香港在2024年不僅全面復甦，更迎來近4,450萬名訪客，年增幅達30%，攤開客源市場比例，非內地市場已達到1,046萬人次，年增高達44%，反映出全球國際旅客正在穩步回升。

2025年，香港旅遊熱度再攀高峰。根據統計，今年1～5月香港共迎來2,000萬人次入境旅客，其中5月份達407萬人次，較去年同期成長20%。在各大市場中，台灣表現亮眼，累計達123,435人次、年增幅33%，僅次於菲律賓、澳洲與俄羅斯等同樣增長迅猛的市場。

究竟是什麼樣的改變，讓香港能迅速重返光榮軌道？或許可從香港旅遊發展局近期向立法會提交的《2025～2026年度工作計劃》中一窺端倪。

報告指出，香港在長短線市場均取得亮眼成果。短線市場東南亞表現最為搶眼，菲律賓創下119萬人次歷史新高，印、馬亦分別成長43%與50%。至於長途市場（美、加、歐、澳），則受惠於航班逐步恢復，訪港旅客人次也大幅回升、成長約50%。

同時，旅客行為的轉變亦是關鍵，如今近50%訪港旅客為過夜型，平均停留時間達3.2晚，顯示香港正從過境型城市轉型為深度探索型旅遊目的地。在消費面上，雖然內地旅客的購物意願略有下降，但整體旅客滿意度仍高達8.8分（滿分10分），而非內地過夜旅客更以人均港幣6,600元的消費水準，超越疫情前高峰，成為帶動旅遊產值提升的重要動能。

在種種利多下，旅發局提出4大核心策略目標，以進一步注入產業動能：

1. 年度主題推廣與國際盛事策展

舉辦大型旗艦活動，包括香港國際龍舟賽、美酒佳餚巡禮、跨年煙火倒數、藝術節與動漫展，強化「亞洲盛事之都」形象。港旅局並與Art Basel簽訂全球合作協議，於巴黎、邁阿密、巴塞爾等地設立香港文化主題展區，拓展國際聲量。

2. 精準鎖定市場與潛力客群

根據不同客源市場屬性，旅發局擬定針對性行銷策略：內地市場推出免稅額提升與多次入境政策，刺激短期訪港旅客人潮；短程市場（如台、日、東南亞）主打親子、女性與年輕族群導向產品，並與KOL合作加強社群曝光；長途市場則攜手航空公司推動多目的地產品，鼓勵「中停式」旅遊；新興市場方面，將中東、印度與穆斯林旅客視為高潛力對象，推進清真設施認證、導遊專業培訓與文化溝通力強化。

3. 創造商機、深化產業鏈合作

2025～2026年，港旅局預估將吸引約18.3萬名過夜會展（MICE）旅客，創造超過14億港元的直接消費。同時，亦將推出旅遊業支援計畫與旅遊產品設計競賽，激勵業者提升接待品質與產品創新力，活絡產業鏈合作。

4. 推動智慧旅遊，強化數位服務

優化「Discover Hong Kong」一站式平台，並推出「Live Travel Map」與「AI智慧行程規劃器」試用版，根據使用者年齡、興趣與偏好給予個人化建議。同時加強「Partner Net」數據平台功能，支援業界掌握客源結構、市場趨勢與行銷資源分配。

雖然市場形勢樂觀，但香港仍面對不少外部挑戰，例如港幣走強對國際旅客形成匯率壓力、全球經濟與地緣政治不確定性攀升，以及新加坡、首爾等鄰近城市積極佈局夜經濟與國際會展，皆對香港構成潛在威脅。

然而，綜觀大局，2025年無疑是香港旅遊再飛躍的關鍵之年，從過往「大量訪客導向」轉型為「高端旅客經濟」、「文化體驗加值」、「智慧服務升級」，透過盛事帶動、人流深化、市場多元扎根，只要持續強化價值與體驗，香港勢必穩坐亞洲旅遊核心城市的地位。

總編輯

王政

中華航空將進駐紐約甘迺迪國際機場新航廈

從心出發 持續深耕北美 綿密班次滿足往返、轉機需求

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）正式宣布明年進駐紐約甘迺迪國際機場（JFK）全新打造的第1航廈，於美東時間7／7由華航總經理陳漢銘親自率隊前往紐約出席合作儀式，攜手當地重要夥伴，帶給旅客

嶄新的服務體驗，展現華航對北美市場的高度重視，更是持續拓展紐約航線的重要里程碑。華航深耕北美市場超過半世紀，桃園－紐約航線自1983年首航，穩健營運已逾40載，是長期布局北美版圖的重要樞紐。紐約甘迺迪國際機場即將啟用的新航廈，結合創新科技及世



界級設計，無論在報到、安檢、候機或轉機，都將提供旅客更加輕鬆便捷的服務，同時集結紐約具豐富文化底蘊的多元購物及餐飲空間，讓旅客身處機場，也能沉浸在濃厚的紐約氛圍中。

同時，新航廈導入多項永續設計，包括全美機場中規模最大的太陽能板

◀中華航空總經理陳漢銘（左2）與紐約甘迺迪國際機場新第1航廈執行長 Jennifer Aument（左3）共同簽署宣布策略合作。

系統、全面採用電動地面服務設備（eGSE），以及雨水回收再利用的景觀灌溉系統等設施，展現對環境友善的承諾，更與華航長期推動企業永續發展的理念不謀而合。華航提早部署宣布進駐，以旅客的角度從心出發，全面優化長途飛行的搭機體驗。華航看好台美兩地往返及轉機旅運需求，積極強化航網布局，直飛北美重點6大城市，包含美國紐約、洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖及加拿大溫哥華，每週提供超過40班次往返美加地區，結合綿密便捷的區域航網，共計每週提供近500個航班，服務北美往返東南亞、東北亞的轉機旅客，進一步鞏固華航展翼全球的營運布局及決心。

香港航空開航香港－西安

7／18開航直飛 一解秦朝之謎探訪長安盛世

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港航空



▲香港航空於7／18～8／24開啟香港－西安季節性航班。

於2006年成立的香港航空，以香港為根基致力拓展亞太與澳洲等地航網，逐步鞏固香港國際航空樞紐地位，更藉由區域航線網路，持續促進香港、大灣區及中國大陸城市交流。自開航至今，香港航空不斷持續開發潛力航線，期能強化各地連結，近期香港航空即宣布將於7／18開航香港直飛西安航線，帶旅客穿越時空，親身去到「都市傳說」發生之地，解開秦朝之謎。透過新航點開航，讓旅客能直擊世界第8大奇蹟兵馬俑，感受秦始皇的霸氣，近距離研究那支保存2千年的「地下軍團」，夜晚再去漫步大唐不夜城，穿著漢服打卡，彷彿穿越時空，沉浸古代盛世長安。

航班號	航線	起飛／抵達	班次
HX418	香港－西安	21：40／01：05+1	二、四、五、六、日
HX419	西安－香港	02：30／06：00	一、三、五、六、日

詳細航班時間以香港航空官網公告為主

大溪地航空開啟復活節島包機

串聯雙島旅遊體驗 同業可再獲8％退傭

撰文／陳妍潔 圖片提供／大溪地航空

最快抵達！

一般：單程飛 38 小時

TN 包機：單程飛 19 小時



▲透過大溪地航空復活節島包機，旅客可縮減近一半的飛行時間。

大溪地航空將於今年11月與明年3月開啟復活節島包機航線，為讓業者深入瞭解大溪地與復活節旅遊產品特色，飛達集團旗下代理的大溪地航空特於7／11舉辦線上說明會，講解「大溪地航空假期」於2025／11／14～11／22、2026／3／13～3／21的復活節島包機9日雙島行程。過往自台灣前往復活節島需歷經3～4次轉機方可抵達，透過此次包機不僅大幅縮短旅途時間，更能一次體驗雙島旅遊魅力。行程涵蓋包機段的國際機票、大溪地一波拉波拉島國內段來回機票，以及機場接送，於大溪地波拉波拉島與復活節島上更安排5星住宿，再贈鄰近東京機場的1晚住宿。行程最低售價309,000元起，並給予同業8％退傭金額。

COVER STORY | 封面故事

02 今年夏天，一起迎接香港盛夏派對！

EDITORIAL | 旅奇社論

04 香港正邁向高質旅遊轉型關鍵年

AIRLINES | 航空飛訊

05 中華航空將進駐紐約甘迺迪國際機場新航廈
香港航空開航香港—西安
大溪地航空開啟復活節島包機
阿聯酋航空持續拓展歐洲、南美洲運力
星空聯盟榮獲2025「全球最佳航空聯盟」

FOCUS | 特別企劃

10 AI正在改變這個世界
AI×數位行銷×創新經營
新世代旅行社的突圍之道

JAPAN | 和風日本

18 深度漫遊山口縣 體驗文化底蘊與傳統工藝
石川縣獎勵旅遊商談會著眼特色體驗
日本四國聚焦「ONE SHIKOKU」整合品牌力

DESTINATION | 實地探訪

20 走進南北韓軍事前線
韓國觀光公社力推DMZ觀光旅遊行程

TAIWAN | 國旅情報讚

22 屏東超遊感Real Pingtung—
3D旅遊嘉年華8/15盛大啟航！

TRADE TALK | 旅業大小事

24 台北國際夏季旅展即將登場 首創「1票逛4天」
台灣不丹觀光文化聯誼會舉辦台北場分享會
歡慶玩具總動員30週年 快閃店現身大稻埕
「CHIIKAWA DAYS」大型特展8/1起登陸香港
觀光署第2屆觀光亮點獎投票選讚開跑！
2025台灣美食展8/1~4盛大舉行！
西班牙舉辦觀光說明會 國營旅館來台介紹
關島X台東跨海造船 共創南島文化航道
廣告媒體發展應用於觀光旅遊業的方向與策略分析
飛航第3年 燦星攜手高知、台虎翻開新篇章
山形閣開啟台日溫泉新面貌
《台灣米其林指南》8/19登場

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蓓 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND
USA

旅奇週刊
TRAVELRICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

阿聯酋航空持續拓展歐洲、南美洲運力

增設航班強化運能 加速航線部署新升級A380、B777客機

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空

因應強勁的全球旅遊需求，阿聯酋航空宣布將持續拓展歐洲與南美洲多個熱門航點的航班服務，自台灣出發的旅客可透過此次班表調整，以更豐富的航班選擇，經由杜拜樞紐前往巴塞隆納、米蘭、蘇黎世、里約熱內盧與布宜諾斯艾利斯等旅遊勝地，享受更便捷的旅程體驗。根據聯合國旅遊組織（UN Tourism）統計，西班牙於2024年創新紀錄迎接9,400萬名國際旅客，成為全球僅次於法國最受歡迎的旅遊目的地之一。為滿足龐大的市場需求，阿聯酋航空目前以A380與波音777客機雙機型策略，執飛每週14班前往馬德里與巴塞隆納的航班，並將自10／26起新增每日往返杜拜與巴塞隆納的第3班航班服務，進一步提高前往西班牙的運能與便利性。此外，阿聯酋航空將於多條航線加速部署更多全新升級改裝的A380及波音777客機，強化整體運力並導入廣受



◀阿聯酋航空拓展歐洲與南美洲航班服務，豐富旅客選擇優化飛行體驗。

深受台灣旅客喜愛的歐洲城市之間的航班運能。杜拜－蘇黎世自2026／2／1起，每日第2班航班EK85／86將升級為A380客機執飛，EK87／88航班則由全新改

好評的豪華經濟艙，全面升級旅客的飛行體驗。

根據阿聯酋航空最新的航班調整，杜拜－米蘭自10／26起增設每日第3班航班EK101／102，由新一代的波音777客機提供服務，進一步提升杜拜與這座

裝的A380客機執飛，首次於該航班上提供豪華經濟艙服務。杜拜－里約熱內盧／布宜諾斯艾利斯自10／26起，連結杜拜、里約熱內盧及布宜諾斯艾利斯的EK247／248航班將改為每日定期航班，加強南美雙城的航班頻率。

星空聯盟榮獲2025「全球最佳航空聯盟」

屢得SKYTRAX評選肯定 14家成員共斬獲62個獎項

撰文／陳妍潔 圖片提供／長榮航空



◀星空聯盟於今年SKYTRAX世界航空公司評比表現亮眼。

2023年10月開幕即首度獲得「全球最佳聯盟貴賓室」（World's Best Airline Alliance Lounge），今年則再度拿下此獎項。星空聯盟執行長

司每位員工在2024年的辛勤付出，很榮幸能代表大家接受此榮譽，並期許能共同在未來繼續追求卓越。

被譽為「航空業的奧斯卡」的SKYTRAX，透過網路問卷方式進行調查，共回收全球超過2,200萬份有效問卷，此次的評比區間為2024年9月至2025年5月。今年的SKYTRAX頒獎典禮舉辦在法國巴黎航空展（Paris Air Show），除星空聯盟榮獲2項殊榮，還有14家星空聯盟成員航空公司分別囊括本次SKYTRAX評比中共計62個獎項。

SKYTRAX執行長Edward Plaisted表示，非常榮幸地宣布星空聯盟榮獲「全球最佳航空聯盟」稱號，以及在巴黎戴高樂機場的貴賓室獲得「全球最佳聯盟貴賓室」的肯定。這些獎項彰顯了星空聯盟持續致力於打造空中和地面的無縫服務體驗，以呼應現今旅客的需求。

星空聯盟於6／17的SKYTRAX世界航空公司評比中再次被評選為「全球最佳航空聯盟」（World's Best Airline Alliance），這是連續第4年榮獲肯定，SKYTRAX自2005年首次推出該獎項評選，星空聯盟在歷年18次頒獎典禮中，共有13次得到此殊榮。星空聯盟自營的巴黎戴高樂機場貴賓室自

Theo Panagiotoulis認為，再次獲得全球最佳航空聯盟的肯定，對星空聯盟全體成員來說意義非凡，這也體現了全球數萬計的旅客對於星空聯盟成員航空公司的信任，與聯盟成員攜手合作、共同打造更流暢的飛行體驗。Theo Panagiotoulis也向團隊祝賀，並提到這項成就肯定星空聯盟及所有成員航空公



浪漫歐遊



冬日童話



極光

經典冰島極光10日

極光船、藍湖溫泉、騎乘冰島馬、冰洞健行、間歇泉、小龍蝦餐 ★ 極光船夜間觀賞極光 ★ 冰島金環 ★ 巴黎瑪黑區

第二人折10,000 **164,000**元起



聖誕市集

聖誕市集 德瑞10日

鐵力士山、新天鵝堡、景觀列車、班堡煙燻啤酒、Outlet 11/26、12/10

83,888元起

夢幻尋光北歐三國10日

極光屋、破冰船、帝王蟹、聖誕老人村、狗拉雪橇、雪上摩托 ★ 極地破冰船 ★ 龍蝦裝漂浮 ★ Snow Experience 365

第二人折10,000 **207,000**元起



夢幻加拿大黃刀鎮極光10日

極光三晚、球體玻璃屋、狗拉雪橇、冰酒品嘗、格蘭維爾島 ★ 帳篷谷極光營地+球體玻璃屋(外觀拍照) ★ 巴士追光 ★ Outlet

第二人折6,000 **140,000**元起

小資遊德捷7日

布拉格、天文鐘、遊船、城堡區導覽、漫遊老城、OUTLET 12/10

53,999元起

玩轉波西米亞奧捷10日

布拉格、天文鐘、哈斯塔特湖區、中世紀表秀晚宴、維也納 12/10、1/13、2/2

69,999元起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司
(03) 668-7180



特選捷克波蘭10日

維利奇卡鹽礦、布拉格城堡區、遊船、華沙、克拉克夫、OUTLET 11/25、12/9、12/16

69,999元起

醉愛匈牙利斯洛伐克10日

地下溶洞划船、酒莊品酒、格德勒宮、漁人堡、布達佩斯 11/24

第二人折6,000 86,800元起

暢遊奧捷斯甸10日

熊布朗宮、漁人堡、布拉格遊船、塞切尼鏈橋、布達佩斯、OUTLET 11/24、12/1、12/8、12/15

79,800元起

全覽小東歐奧捷克斯甸13日

十六湖國家公園、地下溶洞、三遊船、雙城堡、城堡纜車 11/17、12/1、12/8

第二人折6,000 100,000元起

歐洲經典奧捷12日

五星三晚、鹽礦、遊船、熊布朗宮、哈修塔特、庫倫諾夫、布拉格 11/12、11/26、12/10、12/24

第二人折8,000 100,000元起

巴黎假期8日

羅浮宮、凡爾賽宮、巴黎聖母院、OUTLET、2日自由活動 11/21、12/5、12/19

65,800元起

★以上報價皆為直客價



台
嘉

中 (04)2326-5711
義 (05)278-6691

台
高

南 (06)213-0198
雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162



AI正在改變這個世界 AI×數位行銷

人工智能（AI）是當今科技領域的熱門話題，並深入到人類生活的各個層面，從自駕車、智能家電、醫療診斷，到金融服務、娛樂文化等，都能看到AI的無孔不入，顯示出其已成為人類邁向進步的無形推動力之一。但對於強調溫度服務的旅遊產業，AI究竟能扮演怎麼樣的角色，甚至推動旅遊業者向前進，為此《旅奇週刊》專訪到2家旅遊業者代表，從OTA與新進業者的視角，看見AI為經營所帶來的改變與賦能。



易飛旅遊 善用數位優勢 打造B2B2C全方位經營模式

作為台灣首家OTA（Online Travel Agency），易飛旅遊憑藉自行研發、操作便利的線上交易平台，不僅長年繳出亮眼營收，更累積了百萬名具高消費力的會員。即使面對國際OTA進軍、傳統旅行業者數位轉型，以及疫情帶來的劇烈衝擊，靈活的易飛旅遊仍能迅速應變，積極調整銷售策略，並從以往以機票與自由行為主的B2C模式，成功跨足團體市場，推動B2B2C的全方位經營體系，在市場夾縫中創造出傲人佳績。

挾自有系統優勢 讓AI應用更省力

易飛旅遊的核心競爭力之一，來自於其OTA起家背景與專業IT團隊，使其在面對AI崛起時，能快速辨識企業需求並有效導入，發揮數位加乘效益。

易飛旅遊董事長周昀生指出，易飛旅遊雖在組織編制上無法與傳統大型旅行社相比，但藉由AI的輔助，反而能讓現有團隊戰力倍增。目前已在廣告行銷、同業系統與客服3大領域進行AI化，從整體投資報酬率（ROI）來看，成果相當亮眼。

多數未涉足數位化的企業，往往需投入鉅額預算才能切入AI領域，宛如一

場無硝煙的軍備競賽。然而，易飛旅遊因為長年自建系統平台，當邁向AI應用時，能根據自身特性與市場需求，由IT團隊直接在平台上增設AI元件，進行測試、訓練與維運，相對而言大幅降低了導入成本。

舉例而言，易飛早在市場之前便推出「AI客服」服務，不僅大幅降低客服營運成本、減輕人力負擔，亦可篩選常見問題，全天候即時解答，提升用戶體驗與顧客留存率。經過持續訓練與優化，易飛的AI客服已邁過學習曲線的爬坡階段，成為客服部門的最強後援。

精準行銷提升空戰實力 AI同業系統預計明年亮相

除了面對消費者端的AI客服應用，在行銷策略上，易飛同樣善用AI技術，強化「空戰」火力。由於人力資源有限，地面部隊（業務）推廣難以全面布局，易飛便透過AI產出行銷構想、分析廣告成效數據，並由行銷團隊進行內容優化與策略整合，使品牌宣傳更為精準有力。

在B2B業務上，易飛亦針對同業服務系統進行升級，並規劃導入AI元素，提供更智慧化與個人化的操作體驗，預計



▲易飛旅遊董事長周昀生。

最快將於今年底至明年初正式推出。

然而，儘管AI帶來高效加值，易飛仍不忘旅遊業本質—強調「人」的服務溫度。周昀生強調，系統可以持續進步、緊跟趨勢，但服務據點仍是與顧客建立信任的基礎，因此在直客與同業服務方面，易飛並未因科技導入而縮減。

今年5月，易飛已於桃園機場捷運A22老街溪站設立桃園分公司，並預計於下半年搶先進駐桃園藝文特區。配合原有的分公司據點網絡，將為全台旅遊市場提供更全面、更即時的服務。

×創新經營 新世代旅行社的突圍之道

這篇文章想讓您知道：

- 1.無論是OTA抑或是新興業者，都善用AI技術，提升效率與決策力。
- 2.行銷當道的年代，唯有強化數位行銷，才能精準觸及目標客群。
- 3.面對市場的多變，維持靈活轉型與多元布局，可望創造新市場動能。



{ 好漾旅遊 { 用AI+數位行銷 開啟旅人對於旅遊的美好想像

疫情幾年來重創了全球旅遊業，也徹底改變市場結構，許多累積專業知識與實戰經驗的經理人紛紛走出同溫層，懷抱對旅遊的熱情與理想，投入打造全新品牌的旅程，近年來廣受好評的「好漾旅遊」正是代表案例。

跳脫傳統旅行社追求量化商品的思維，好漾旅遊憑藉團隊的專業策劃能力，將重點放在精準數位行銷、意見領袖的培育，以及靈活運用新興數位工具，在競爭激烈的紅海市場中，成功開闢出獨特的發展道路。其中，AI的導入與應用，更是在營運中扮演關鍵角色。

AI加持 解放創意與決策

「如何透過AI有效縮短流程，讓人能專注在複雜決策與創意工作，提升整體生產力，是現代經營者與管理者必修的一門課！」**好漾旅遊品牌行銷發展總監黃至瑋**強調，多人對AI工具的認識仍停留在初階應用，即使深入探索，也可能因市場上琳瑯滿目的AI產品而無所適從。因此旅行社更應該用心研究，找出最符合自身屬性與需求的工具，才能真正發揮AI的價值，創造實質產能。

黃至瑋坦言，旅遊產業講求人與人

之間的互動，因此仍需高度依賴業務銷售與專人開發商品，然AI的角色並非取代，而是協助簡化庶務、提高效率。例如：幾小時的會議內容，透過AI輔助能在幾分鐘內生成重點報告與數據分析；行銷團隊則可藉由AI掌握最新市場趨勢與消費行為，甚至於自媒體平台上自動生成影片字幕與風格內容。

正因為精準應用AI，好漾得以在「精兵策略」下，以少量人力創造新系列品牌亮眼出團數，並成功吸引大量新客戶主動上門。

善用數位行銷 在紅海中乘風破浪

好漾專精於奧捷、瑞士、希臘3大熱門線路，並以此為核心，著重在意見領袖的培養與數位行銷精準投放，與市場上經營已久的傳統旅行社形成鮮明對比。

同時，團隊成員皆具備行銷與商品包裝雙重專業，使好漾能在行程設計初期即結合AI技術，分析時事、數據與消費趨勢，預判市場需求，並預埋SEO關鍵字提升搜尋能見度。再配合強大的數位媒體製作能力，讓品牌始終走在市場前端。



▲好漾旅遊品牌行銷發展總監黃至瑋。

此外，團隊也將自身的商品企劃與行銷經驗轉化為有價值的內容，逐步成為各線路的話語權主導者。例如，產品規劃總監吳泳濤便經營一個擁有11萬成員的封閉旅遊社團，不僅聚集死忠粉絲，更成為轉化商機的重要後盾。

這種新一代旅遊人才培養策略，正符合現行市場未來發展趨勢，讓好漾並不擔心人才流失。黃至瑋表示，公司的經營理念為「創意無價」，因此設計出「分潤制」的雙贏模式，鼓勵同仁將專業有效轉化為業績與商機。

透過AI輔助，加上年輕團隊的創意思維，以及共贏共利的策略，即使定位於高端市場，仍讓好漾走出自己的路，創造屬於品牌的獨特價值與傲人成績。



基隆港出發

STAR NAVIGATOR

探索星號

浪暑假 一次玩遍日韓

優惠中！



長崎

高知

3天2晚 | 遊沖繩

週五出發 免請假

「優惠」

買2人送2人 / 同艙房第3、4人免艙房費

宮古島

7/18、8/29

海上逍遙遊

7/25、8/8.22

石垣島

8/1.15



• 依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸

請洽麗星夢銷售聯盟
或聯繫麗星郵輪

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

◆3天2晚◆

週 | 五 | 出 | 發

買 2 人 送 2 人

◆6天5晚◆

週 | 日 | 出 | 發

每房贈送餐飲消費金

最高
價值

12,000 元

／特色餐廳適用餐飲消費金／

○優惠期限：即日起～7/31 止 ○優惠艙房數量有限，售完即止。

熊本

大阪

釜山

那霸

6天5晚 | 一次玩三地 週日出發

〔優惠〕

每房最高贈送 \$12,000 餐飲消費金



立即搶訂優惠航程



麗星郵輪2.0

大阪 + 高知
7/20、8/3.24

長崎 + 熊本 + 那霸
7/27、8/10

釜山 + 長崎 + 那霸
8/17

・麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利

捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575

秋色楓韻 | 光影聖誕 | 梅影春色 | 航遊瀨戶內海



北歐品味 頂級雅奢

維京遊輪 伊敦號

—— 日本航線 ——



即日起至 7/31 期間報名並付訂

可享每間艙房優惠

20,000 元

限量免費升等豪華陽台艙房

價值 **50,000** /人

加碼贈送

日韓上網卡 (1人1張)

VOYAGE

秋楓航次

日本九州・四國秋楓絕景10天

瀨戶內海周防灘巡遊、楓紅永觀堂
金鯨名城、熊本八代、日南摩埃像

保證
出發

11/28

181,000 起

日本九州・四國楓情秘境10天

隱世天草、門司懷舊港、細島碧海
種子島宇宙中心

保證
出發

12/5

171,000 起

VOYAGE

聖誕航次

日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海
種子島宇宙中心

保證
出發

12/12

171,000 起

日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港風華
細島碧海、種子島宇宙中心

保證
出發

12/19

171,000 起

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦 |



《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



現代化船隊
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



靠港時間最長
深度探索當地美景

維京遊輪·伊敦號



- ❖ 噸位數：4.8萬噸
- ❖ 載客數：930人
- ❖ 航程特色：精緻船體航行獨特航點，每段航程皆蘊藏了專屬亮點！秋楓時節，悠遊日本海域；歲末之際，沉醉聖誕光影。航行途中盡覽瀨戶內海周防灘的靜謐、門司港的懷舊風華；跳島探訪天草的寧靜小鎮與種子島宇宙中心，展開一場自然與人文交織的夢幻巡禮。

免費
升等

豪華陽台艙



- ★ 相較原房型多2坪！
客廳區域加大，艙房空間含陽台約9.5坪
- ★ 每日補充迷你吧品項內含酒精性飲品
- ★ 每間特色餐廳於該航程中可保證預約2次
- ★ 提供登船日迎賓香檳瓶、免費熨燙及擦鞋服務
- ❖ 讀者評選海上最佳衛浴 | 加熱地板、北歐Freyja備品
- ❖ 免費Wi-Fi
- ❖ 42吋LCD電視，有免費隨選電影

七大主題餐廳免費



- ❖ 維京主餐廳
- ❖ 環球餐廳
- ❖ 主廚的餐桌——創意料理
- ❖ Manfredi's義大利餐廳
- ❖ Mamsen's北歐點心——挪威鬆餅
- ❖ 池畔燒烤
- ❖ 冬季花園——英式下午茶

Free! 輕鬆享受 · 一價全包
提供遊輪市場中最多的免費服務！

免費午晚餐佐餐酒水
免費24小時咖啡、茶飲
免費全程Wi-Fi
免費頂級水療和健身房

免費港口稅
免費全船主題餐廳
免費24小時客房服務
免費自助洗衣服務



VOYAGE

春綠×賞花航次

日本九州·四國悠靜慢旅8天

雅域高千穗、瀾霧別府地獄溫泉
靜謐高知竹林寺

2026
2/2 145,000 起

日本九州·四國古城梅影10天

梅香松山城、海崖神殿鵜戶神宮、懷舊門司港
薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

2026
2/19 171,000 起

日本九州·四國初春花現10天

海崖神殿鵜戶神宮、居高臨下松山城
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

2026
3/3 171,000 起

日本九州·四國詩意靜旅10天

清幽四萬十川遊船、懷舊門司港、居高臨下松山城
薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

2026
2/7 171,000 起

日本九州·四國初春梅景8天

花映高知城、懷舊門司港
瀾霧別府地獄溫泉

2026
2/26 149,000 起

日本九州·四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

2026
3/10 171,000 起

可樂 | 百威 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻

歌詩達莎倫娜號

| 基 | 隆 | 港 | 出 發

COSTA
SERENA



日韓FUN暑假

第3人0元起

三人同行
兩人免費

限定 7/23、
8/10.19.23.27.31



歌詩達莎倫娜號

詳情請洽各大旅行社

易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊

暑假航次



4天3夜

／NT 4,900 元起

沖繩、石垣島
自主遊4天

★8/7 第三人0元

★8/31 三人同行 兩人免費

5天4夜

／NT 6,900 元起

沖繩、宮古島
自主遊5天

★8/23 三人同行 兩人免費

沖繩、石垣島
自主遊5天

★7/23 三人同行 兩人免費

★8/10.19.27 三人同行 兩人免費

6天5夜

／NT 8,900 元起

福岡、釜山
自主遊6天
8/14



海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食

豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場

SPA放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷

精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部

精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅

深度漫遊山口縣 體驗文化底蘊與傳統工藝

搭乘蒸汽火車、觀賞鵜飼捕魚、參拜貓寺 感受多重山口魅力

撰文／游琮玄・何昕穎 圖片提供／向日遊

本州最西端的山口縣，隔著關門海峽與九州福岡相望，可從福岡機場或廣島機場前往，是延伸九州行程或深入山陰山陽地區絕佳選擇。可走訪CNN評選日本最美場所之一「元乃隅神社」、觀賞壯闊喀斯特台地「秋吉台」、品嚐河豚絕品。若想更進一步探索，推薦搭乘復古SL山口號蒸汽火車、前往秘境貓寺「雲林寺」、在「漢陽寺」靜坐抄經、於日本3大名橋之一「錦帶橋」下搭船觀賞鵜飼捕魚技藝，或親手彩繪傳統山口工藝「大內人形」。多元深度玩法，讓旅人每次造訪都能發現新風景。旅行同業若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲錦帶橋下錦川能搭船觀賞鵜飼捕魚技藝。

SL山口號蒸汽火車：穿越時空的復古鐵道之旅

蒸汽火車「SL山口號」，懷舊車廂內為木質內裝，還設有列車歷史展示空間，提供列車限定便當與紀念品。

於JR新山口站～JR津和野站間運行，約2小時車程，沿途景點包含「湯田溫泉」、絕美溪谷「長門峽」、山陰小京都「津和野」等。



雲林寺・超萌貓寺

萩市的雲林寺有400年歷史，現因寺內擺設超過600件貓咪裝飾物而聞名，各種貓咪擺飾、畫作、雕刻品等從門外一路綿延至寺內，故又稱作「貓寺」。寺內販售貓咪御守、繪馬、小物等，還提供木製貓咪頭套，讓遊客變身貓咪拍紀念照。



錦帶橋・鵜飼遊覽船

岩國市五連木橋「錦帶橋」橫跨錦川，夏季6月～9月上旬夜間可搭乘鵜飼遊覽船，觀賞鵜飼匠以火把與繩索操控鸕鷀的傳統捕魚法（約2小時19點～21點；大人3,500日圓／小學生以下2,000日圓）。春天可搭船賞河畔櫻花，秋季則能賞紅葉。



漢陽寺・枯山水庭園坐禪抄經

創建於1374年的「漢陽寺」位於周南市，境內設有多種日式庭園，為紅葉名所。可預約住職親自指導、在枯山水庭園前靜坐冥想的「坐禪體驗」，感受禪宗「看話禪」的精神（約30分鐘／1,000日圓）。也有毛筆「抄經體驗」，可安頓心緒。



防府天滿宮・茶室芳松庵

防府天滿宮祭祀學問之神菅原道真，與京都北野天滿宮、福岡太宰府天滿宮並列為日本3大天神。參道旁的茶室「芳松庵」提供800日圓抹茶與和菓子套餐（含拜觀料），可一邊品嚐一邊欣賞庭院夏季新綠與秋季楓紅等四季美景。



長州苑・大內人形彩繪體驗

山口市的「長州苑」為國寶「瑠璃光寺五重塔」旁的餐廳兼伴手禮店，還能體驗山口市傳統工藝「大內人形」彩繪，親手製作屬於自己的大內人形紀念品，是親子旅遊的熱門選項之一（體驗時間約1小時；費用1,100日圓起）。



更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

石川縣獎勵旅遊商談會著眼特色體驗

米其林料亭結合藝妓演出 穿梭骨董車舉行晚宴

撰文・攝影／黃千珮



▲石川縣文化觀光體育部次長兼國際觀光課長北口義一（前排左4）率領15個觀光團體訪台。

石川縣2024年有110萬名海外旅客造訪，在長榮航空、台灣虎航每週9班直飛日本小松機場的助力下，台灣旅客約20萬人次，位居第1大市場。為瞄準可創造更高觀光效益的客群，石川縣文化觀光體育部次長兼國際觀光課長北口義一率領15個團體，來台舉辦獎勵旅遊商談會，並於受訪強調，石川縣擁有許多獨特場館，也曾分批接待總數達4,000人次的獎勵旅遊，並備齊能滿足獎勵旅遊團體的飯店、餐廳與特色體驗。

純和風的茶道、和服、金箔體驗資源豐富之外，特別推薦曾獲米其林肯定，有130年歷史的料亭旅館「金城樓」，可安排金澤藝妓演出與互動，小松的自動車博物館也能在夜間提供包館舉辦宴會，適合汽車產業。首次與會的「山代溫泉雅之宿加賀百萬石」代表取締役金澤伸悟介紹其旅館占地達2.1萬坪，從庭園到館內充滿日式風情，深受台灣旅客歡迎，最大宴會場更可一次容納600人。

日本四國聚焦「ONE SHIKOKU」整合品牌力

高知縣濱田知事出席JTB旅館飯店連盟商談會 力薦深度串遊

撰文・攝影／游琮玄



▲（左起）JTB高知支店長新開祐二、琴平格蘭飯店代表取締役社長近兼弘幸、城西館代表取締役會長藤本正孝、寶莊飯店代表取締役社長宮崎光彥、JTB四國地區廣域代表兼高松支店長濱田充、JTB松山支店長酒井敏行、JTB德島支店長廣瀨弘享、四國觀光推進機構事業推進本部長桑村琢、JTB西日本仕入販賣部地域統括擔當部長浜崎洋。



▲高知縣知事濱田省司親臨致詞。

為深化台灣與四國觀光交流，「JTB日本四國旅館飯店連盟商談會暨午宴」已於7/8在台北舉行，共集結來自香川、愛媛、德島與高知的59個觀光單位。午宴邀請高知縣知事濱田省司親臨致詞，並代表四縣簡報最新觀光發展動向。濱田知事強調，四國正以「ONE SHIKOKU」為口號推動觀光，透過廣域聯動塑造品牌，讓海外旅客能以『串遊四縣』的方式深度體驗四國多樣文化與自然資源。

**台灣旅客占比達31%
穩居四國最大客源國**

根據日本觀光廳統計，2024年入境四國的海外旅客中，高達31%來自台灣，總

人數達435,390人次，穩居第一大海外市場。其中以香川最多（252,810人次），其次為愛媛（109,100人次）、高知（48,400人次）與德島（25,080人次），顯示旅客自高松、松山等定期直飛機場向周邊擴散，加上高知包機，讓台灣旅客得以更便利地造訪四國。

**2025年度推動藝術祭與影視內容
避暑資源搭配社群活動誘客**

四國觀光推進機構事業推進本部長桑村琢受訪表示，目前仍以「四國周遊」為主軸整合觀光資源，2025瀨戶內國際藝術祭持續發酵中，帶動瀨戶內海沿岸國際注目度，透過藝術旅遊結合在地風土，進一步引

導旅客深入探索四國。近期高知因NHK晨間劇《紅豆麵包》再創造熱潮，吸引戲迷朝聖，展現影視內容行銷帶動觀光。而德島縣更在2025大阪關西萬博會場設置專區展出，盼藉此吸引國際旅客往南延伸腳步。

四國目前主推夏季主題活動「SHIKOCOOL」，串聯瀑布、洞窟、水族館等涼感設施與避暑飲食體驗，打造「涼爽四國」印象，吸引旅客於暑假期間前往。同時，7/15起也在官網展開社群活動，拓展品牌，擴大海外自由行族群。

此外桑村本部長再提供多項嶄新四國觀光情報包括：高知龍馬機場預計於2027年完成國際化工程，屆時將強化出入境動線與旅客設施，擴大國際接待量能。香川縣將於2026年舉辦首屆「香川馬拉松」，德島縣也將是2027年大阪承辦「世界壯年運動會」的比賽會場之一，同年，愛媛縣則將舉辦全球性自行車城市高峰會「VELO-CITY 2027」。同業關注的飯店，五星級飯店「文華東方酒店」2027年夏季在香川預定將有二據點開業，「萬怡酒店」也預定2028年秋季進駐高知。



▲（左起）松山觀光會議協會觀光物產振興部誘客促進擔當課長竹田昇司、松山市役所產業經濟部觀光、國際交流課副主任三神正裕、（右1）松山產業經濟部觀光、國際交流課池田剛典。松山市針對業者的住宿補助金今年度已開放申請，10/10起再度與藝術家聯手，舉行「蜷川実花with EIMX 道後温泉 DOGO ART」活動。



▲（左起）JR四國營業部誘客戰略室Inbound Manager岩本尚真、副Inbound Manager西浦慧。力推行駛德島一大步危的四國版藍皮解憂號「藍吉野川小火車」。



▲（左起）本四高速BE地域連攜事業部地域連攜課課長金田祥和、川畑夏愛。力薦本州與四國之間多座橋樑的登上塔頂體驗。



▲幅多廣域觀光協議會事務局長東泰照。高知縣轄多地區涵蓋四萬十市、黑潮町、宿毛市、三原村、土佐清水市、大月町。主推親近大自然遊程，針對外國旅客還有巴士周遊券。

走進南北韓軍事前線 韓國觀

歷史人文串聯自然生態 搭乘火車深入走訪DMZ觀

位於南北韓之間的DMZ非武裝地帶，是全球最特殊的軍事緩衝區。1950年韓戰爆發，1953年簽署《停戰協定》，以各自軍事分界線（MDL）往後各退2公里，明確設立出全長248公里的兩國界線，72年間幾乎無人踏足，不僅成為當地天然繁盛的自然聖地，更成為軍事迷、歷史迷想一探究竟的神祕地區。



▲韓國觀光公社台北支社於6/19~22邀請台灣媒體前往考察DMZ旅遊資源。

隨著全球局勢動盪，南北韓之間議題，始終是民眾熱議的對象。不過近年來，韓國逐漸將沉重的軍事議題軟化，透過DMZ的特色行程包裝，實際造訪前線居民生活型態，近距離觀看北韓土地樣貌，期盼透過「觀光」的方式，帶旅客深入了解當地歷史意義及和平教育。

因此，為讓台灣旅客更加了解DMZ歷史脈絡，韓國觀光公社台北支社於6/19~22，邀請台灣9家媒體前往考察旅遊資源，推廣與DMZ接壤的地區，以提升當地旅遊知名度，同時提供業者多元

的產品包裝建議，以此擴大吸引更多旅客前往造訪韓國。

台灣旅客訪韓人次成長 積極宣傳DMZ旅遊特色

根據韓國觀光公社數據資料統計，今年1~4月台灣造訪韓國的人次為547,097，相比去年同期成長29%，顯見台灣旅客對訪韓的暢旺程度。在這樣的基礎下，除既有的常規旅遊產品外，韓國觀光公社亦積極開發新的亮點元素，如此次的DMZ行程，正恰逢韓戰爆發75週年，特別針對兩韓之間接壤的觀光資源，向旅

客及業者推出特色行程，藉由較軟性、觀光的方式，加深旅客對南北韓的認識。另外，值得一提的是，目前旅客若要前往DMZ必須透過旅行社跟團才能進出，因此是相當值得旅遊同業包裝使用的特色亮點。

韓國觀光公社區域 均衡發展部門代理You

Han Sol表示，台灣向來是韓國重要的客源市場之一，因此將會透過「海外旅展」的方式，持續向台灣旅客宣傳DMZ的亮點之



▲韓國觀光公社區域均衡發展部門代理You Han Sol。

精選DMZ週邊亮點行程！

2024年首爾推出的體驗設施—首爾之月，是一個設立在汝矣島公園內，透過搭乘繫留式氦氣球升上130公尺高空，俯瞰精彩動人的首爾天際線，無論是白天的活力城市，還是夜晚的燈火璀璨，都是造訪首爾的旅客不能錯過的關鍵！

● 首爾之月



▲以天空中高掛的圓月為靈感，升上130公尺高空俯瞰首爾天際線。

首爾之月資訊

營業時間：週二~週日12:00~22:00（最後搭乘時間21:30）
乘坐人數：每趟最多20人
票價：成人25,000韓元；團體20人以上享20%優惠。

位於京畿道金浦的愛妓峰和平生態公園，坐落在高154公尺的山上，與北韓僅有一江之隔，彼此最近距離只有1.4公里，可透過望遠鏡一窺北韓生活樣貌。同時園區內還有展覽館、生態步道、觀景台、星巴克DMZ門市等豐富設施，是個具有歷史及教育意義的空間。

● 愛妓峰和平生態公園



▲愛妓峰和平生態公園設有生態步道，可抵達高處遠眺北韓樣貌。

愛妓峰和平生態公園資訊

營業時間：09:30~17:30（全年無休，需提前上網預約）
票價：成人3,000韓元；團體20人以上每人2,000韓元

位於金浦民統線一帶的稻花農夫，以稻米為主要核心，規劃出多個體驗空間及場域，在此可進行製作辣椒醬、韓式拌飯等DIY體驗，再透過精美的包裝，將有機無添加的辣椒醬帶回台灣，讓旅客留下滿滿回憶。

● 稻花農夫



▲稻花農夫提供製作辣椒醬、韓式拌飯等DIY體驗。

光公社力推DMZ觀光旅遊行程

光景點 提供全新亮點元素 擴大吸引全球觀光客

處，並加強與「Korail觀光開發」的合作，推出DMZ列車商品吸引旅客造訪。同時預計在Visit Korea上，強化對全球旅客說明的DMZ觀光資訊頁面，線上線下提供更多資訊曝光。



搭乘Korail
走進DMZ

▲與Korail觀光開發合作，搭乘DMZ Train進行一日遊行程。

韓國觀光公社與Korail觀光開發合作，推出DMZ Train一日遊行程，目前共規劃3條路線。行程皆從舊首爾站出發，途經日山、文山2站，最終停靠臨津江站，開啟歷史與自然與和平共存的DMZ旅遊。

★第3地道

1978年發現北韓入侵韓國的地道，全長1,635公尺，寬高各2公尺、每小時可供約3萬名兵力通過。是目前距離首爾最近、規模最大的一條地道。



★都羅展望台

2018年啟用的新都羅展望台，可遠眺韓國最近分界線的村莊－臺城洞村，以及遠方的北韓土地、農田樣貌。不過目前因軍事關係，需注意無法拍攝北韓照片。



★臨津閣

臨津閣留有地區戰績碑、美軍參戰碑等，以及當時韓戰運送物資的蒸汽火車展示。同時設有望拜壇，背靠連接南北韓的自由之橋，撫慰離散居民的思念之情。

DMZ Train資訊

運行時間：每月第1、3週的週六

票價：依據不同路線行程收費

• DMZ路線1 價格：68,000韓元

都羅展望台－第3地道－臨津閣

• DMZ路線2 價格：68,200韓元

Camp Greaves－DMZ森林

• DMZ路線3 價格：71,300韓元

愛妓峰和平生態公園－和平之路1號路線－稻花農夫

*詳情路線資訊請見官網



「人蔘」作為韓國珍貴藥材之一，因外形酷似人型而得名。Simbata開城人蔘品牌，位在坡州DMZ地區，以觀光體驗型農場為經營，提供旅客進行採摘人蔘、品嚐人蔘、製作人蔘酒等體驗。

• DMZ人蔘酒體驗



▲Simbata提供旅客製作人蔘酒的體驗。

• MUSEUM HEI

位於坡州的MUSEUM HEI是一座沉浸式多媒體藝術館，全館共有8個空間，以「人生中最美麗的瞬間」為題，透過光影科技、互動裝置，呈現出自然元素、世界名畫等20多種數位媒體作品。藝術館週邊景點多元，如距離臨津閣約20分鐘車程、坡州OUT-LET約15分鐘、仁川機場約50分鐘車程，是值得業者規劃包裝。



▲藉由多樣互動元素，展現沉浸式多媒體藝術作品。

MUSEUM HEI資訊

營業時間：平日10：00～19：00；週末10：00～20：00
票價：成人25,000韓元；團體20人以上享20%優惠。

• 戰爭紀念館

位於首爾市區的戰爭紀念館建於1989年，整個園區圍繞在「軍事」主題，共設有11個展覽室及戶外展區，並以各種立體雕像、記錄碑、戰爭遺物等，還原當時韓戰爆發的武器以及人民生活的真實樣貌。



▲位於首爾市區的戰爭紀念館，園區展示大量韓戰相關的軍事元素。

戰爭紀念館資訊

營業時間：09：30～18：00（每週一、元旦、春節、中秋節休館）
票價：免費

• 同袍飯桌（Dongmu Bapsang）



曾任平壤最具代表性的高級餐廳之一「玉流館」餐廳主廚的尹鍾哲，2013年開設同袍飯桌餐廳，主要以平壤冷麵、無皮餃子為特色賣點，清淡、爽口、無添加的真材實料，還原出北韓鄉土料理風味。

◀清淡、爽口的平壤冷麵，還原北韓道地風味。

屏東超遊感Real Pingtung—3D

海、陸、空3大元素旅遊新魅力 跨領域結合5感

從蔚藍海岸線到中央山脈，屏東擁有得天獨厚的地理資源與多元文化，不僅是台灣民眾假日出遊的首選，更是海外旅客的觀光重鎮。今年夏天以「屏東超遊感Real Pingtung」為主題，推動「3D旅遊嘉年華」，主打體驗型旅遊潛力場域，打造海陸空3D的旅遊新魅力，結合特色5感旅遊，成為屏東亮眼觀光品牌！



為讓更多旅人重新看見屏東魅力，屏東縣政府自2023年起便開始推動「3D旅遊嘉年華」，以「陸、海、空」3大元素為主軸，結合輕航機、飛行傘、潛水、自行車與原民文化導覽，推出跨領域、創新立體的旅遊行程。

屏東3D旅遊嘉年華—屏東超遊感」將於8/15~17於恆春機場盛大啟航，恆春主活動3日全面開放民眾免費參加，結合空中體驗、創新無人機科技與恆春限定團深度旅遊等多元亮點，打造一場打破感官邊界的沉浸式觀光體驗，是絕對不能錯過一期一會的飛行盛會！

活動邁入第4年 成全台焦點航空旅遊活動

屏東縣政府交通旅遊處表示，屏東

3D旅遊嘉年華自開辦以來已邁入第4年，不僅是全台最受矚目的航空旅遊活動，更年年刷新遊客體驗的想像。而今年行程規劃再升級，主打氣候最宜人的9~10月出發，推出秋季超遊感套裝遊程，串聯墾丁後壁湖的船潛體驗、騎行穿越原鄉客庄、探索無邊際的林學校及「屏東最美博物館」文化景點，讓旅人從海底到天空，從自然到人文，一次收錄屏東多樣之美。

屏東超遊感套裝行程每梯次限量30名，僅限4梯次，原價逾2萬元的行程，優惠價只要6,990元，輕鬆體驗海陸空全包的觀光升級。

結合科技推全新娛樂型態 紀念拍貼機期間限定

今年活動除輕航機外，最大亮點之一莫過於於民航機場內，舉辦的「無人機足球爭霸賽」，不僅為現場增添熱鬧氣息，更結合

科技與競技推出全新娛樂型態，成為現場最吸睛的創新焦點。

同時，恆春主活動現場也同步推出「飛行4格紀念拍貼」期間限定體驗，為來訪的民眾、參與輕航機同乘體驗的旅客，在等待登機或參觀時，也能拍下獨一無二的個人風格合照，打造專屬於2025的恆春機場超遊感回憶。

搭配恆春旅遊購go節 南國旅遊更深入精彩

於此同時，今年恰逢恆春建城150週年，邀請旅客到訪台灣最南端，從4月起推出「恆春旅遊購go節」至8/31止，旅客凡至恆春半島地區（枋山鄉、獅子鄉、車城鄉、恆春鎮、滿州鄉、牡丹鄉）活動合作店家住宿，取得消費發票或活動收據，上傳登錄至活動官網即可參加抽獎活動，最大獎為汽車1台。

旅遊嘉年華8／15盛大啟航！

體驗推創新遊程 深度打造屏東亮眼觀光品牌

邀請民眾先來一趟熱情恆春之旅，感受在地風情、參加抽獎，再順勢報名秋季限定超遊感深度遊程，延續南國魅力，玩得更深入、更精彩！



▲今年恰逢恆春建城150週年，從4月起推出「恆春旅遊購物節」至8／31止。

規劃超遊感套裝遊程，
—— 從自然到人文，一次收錄屏東多樣之美 ——



▲屏東未來永續館－農業物產館



▲屏東1936文化基地



▲林後四林導覽及手作體驗



▲林學校森林餐食

海陸空3D旅遊體驗超精彩！

海「潛」進後壁湖 觀賞海洋豐富資源

墾丁一年四季水溫舒適，海洋生態保存完整，是南台灣潛水勝地。其中，有著恆春最大漁港及遊艇碼頭的「後壁湖」，更以穩定潮流、優異水質成為熱門潛點之一。此次活動與「台灣潛水」店家合作，全程安排專業潛水教練進行安全講解與裝備穿戴，帶領旅客進行水肺潛水體驗，並從旁協助潛水拍攝。在保護區中，不僅能欣賞到壯觀的珊瑚礁、五彩斑斕的熱帶魚群，更還有機會偶遇海龜，是個具環保教育與探索趣味兼具的海洋體驗項目。

►由專業教練全程陪伴
「潛」進墾丁後壁湖，欣賞壯闊海洋生態資源。



陸萬巒單車體驗 實現永續旅遊在地化

此次活動特別安排前往「萬巒」騎乘腳踏車，以低碳騎行的方式，穿越靜謐森林的鄉間風光。透過專業領騎教練帶領，沿途經過薊鬱林地、鄉鎮街道、農林牧場、森林小徑等，搭配生動的導覽介紹，了解在地動植物生態、萬巒地區發展脈絡，讓旅客透過慢節奏的騎行方式，來場深度的文化之旅，深刻體會萬巒不只是豬腳的故鄉，而是充滿濃厚文化底蘊的鄉鎮，展現永續旅遊在地化的具體實踐。

►以低碳騎行的方式，走讀萬巒靜謐森林與鄉間風光。



空搭乘輕航機飛上天空 重新看見屏東之美

屏東地形狹長，依山傍水，有著小台灣的縮影。為讓旅客從空中視角看見特色屏東，特別安排前往坐落於高樹鄉的「賽嘉皆豪輕航機飛行場」，是全台首座合法成立的飛行場。搭乘雙人輕航機，由資歷豐富的專業飛行員，帶領旅客以低空飛行的方式鳥瞰南國風光，可以看到山地門、琉璃大橋的屏北山光美景，觀賞山脈的層次變化，以不同角度重新領略屏東土地之美。全程搭乘時間大約15分鐘，飛行前會有完整安全講解與裝備檢查，旅客可安全無慮的參加這場刺激的高空飛行體驗。



◀搭乘輕航機從空中視角重新領略屏東土地之美。

台北國際夏季旅展即將登場 首創「1票逛4天」

活動全面升級喜迎10週年 匯集600個攤位盼帶動海內外旅遊

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／台北國際夏季旅展



◀「2025台北國際夏季旅展」於7/9舉辦展前記者會，展示期間多項優惠與活動亮點。

費滿額更能獲得好禮與抽獎機會。

今年預計有來自全台200多家廠商、

在致詞中提到，台北國際夏季旅展以專業、內容、品質為理念，期望給予消費者更優質的旅遊產品選購平台。今年在各方鼎力支持下，達到更大規模的展售攤位，更新增「品味台灣樂遊商圈」展區，集結台灣在地商圈，盼能以此促進海內外觀光發展。

「2025台北國際夏季旅展」7/18~7/21將於世貿一館登場，為此特於7/9舉辦展前記者會，搶先公開活動優惠與亮點。適逢夏季旅展10週年，今年更首創「1票逛4天」，僅需門票1張就能在展期4天逛好逛滿，同期間還能持票逛2大人氣主題展：主打健康生活的「素食展」，以及創意滿點的「文創展」，此外，活動更加碼每日前150名排隊民眾可領早鳥紅包，人人有獎；預約免費入場者，現場報到就能抽總值30萬元的旅遊基金，消

600多個攤位熱烈展出，展現夏季旅展10年口碑與強大號召力，齊聚基隆港超人氣郵輪品牌、全台上市及指標性旅行社、網友狂推星級飯店、全台縣市政府觀光推廣、地方風景區及特色民宿等單位參與。此外，今年經濟部商業發展署更首度整合全台灣32處商圈與2處市場參與旅展，不僅展現出深厚的歷史底蘊與地方創意，更透過主題展出、體驗課程與商圈好物，讓人感受到台灣商圈豐富多樣的樣貌與生活魅力。指導單位**台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍**



▲經濟部商業發展署於今年整合全台32處商圈與2處市場首度參與旅展。（左起）台灣商圈產業觀光發展聯合總會總會長周水美、經濟部商業發展署服務發展組副組長簡俊良、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍。

台灣不丹觀光文化聯誼會舉辦台北場分享會

探索人間香格里拉文化風情 展現不丹觀光旅遊魅力

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／台灣不丹觀光文化聯誼會

近年旅客開始轉向深度探索、療癒的旅遊體驗，位處喜馬拉雅山下、擁有人間香格里拉之稱的不丹王國，則成為眾多旅人們的嚮往之地。為推廣不丹旅遊魅力，**世群旅行社董事長葉庭林**特別成立「台灣不丹觀光文化聯誼會」，並擔任會長一職，由東宏旅行社董事長鄭雪玲、台灣光彩國際旅行社執行長彭蘇進擔任副會長，一同組織業者與媒體前往不丹當地考察，深入了解當地旅遊資源與文化。考察結束後，台灣不丹觀光文化聯誼會亦於7/9、7/10舉辦「不丹王國觀光考察後分享會」台北場活動，特別邀請考察團媒體與業者分享所見所聞，向同業與直客揭開不丹王國神秘面紗。

葉庭林指出，此次為台灣北中南多家旅遊業者首次聯合組團前往不丹考察，當地旅遊局也相當重視，而透過組織台灣不丹觀光文化聯誼會，也是期望能鼓勵業者共同推廣當地旅遊。由於目前台



◀台灣不丹觀光文化聯誼會於近期組團前往不丹參訪，深入瞭解當地旅遊資源與魅力。

▼台灣不丹觀光文化聯誼會會長葉庭林（左2）特別舉辦不丹王國觀光考察後分享會，邀請考察團參與業者與媒體分享見聞。

灣並無直飛不丹的航班，在世群旅行社的「不丹秘境國度之旅8天」產品中，以台北出發搭乘泰國航空或中華航空，經曼谷轉機前往不丹，飯店可依旅客需求做加價升等。此外更推出「尼泊爾・不丹 秘境國度之旅8天」，一次走訪喜馬拉雅山下的2大神秘古國，沉浸身心靈純淨的自然體驗，行程最低價129,800元起，7人即可成團，15人以上同業更可享較高



額退佣。葉庭林表示，未來台灣不丹觀光文化聯誼會也將會在台灣各地舉辦說明會，歡迎有興趣的業者一同加入，以獲取更多最新旅遊資源與優惠。

歡慶玩具總動員30週年 快閃店現身大稻埕

合作在地店家深化連結 融合「台味」元素推出限量週邊

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣華特迪士尼



◀現場設置多個拍照打卡區，讓民眾都能一同與《玩具總動員》的角色互動合影留念。

▶迪士尼與台北市政府觀光傳播局攜手推出《玩具總動員》30週年期間限定活動，完美結合大稻埕復古氛圍與童趣。



歡慶迪士尼皮克斯經典動畫電影《玩具總動員》30週年，迪士尼與台北市政府觀光傳播局於即日起至8／28，在台北大稻埕歷史文化街區推出「歡迎光臨！大稻埕復古玩具店」期間限定活動，胡迪、巴斯光年、熊抱哥、三眼怪等超人氣角色驚喜現身街頭，成為大稻埕獨有拍照打卡點。活動首日更邀請Swing Dance團體搭配電影經典歌曲《You've Got a Friend in Me》，在永樂廣場翩翩起舞，為活動揭開精彩序幕。

活動期間也邀請大小朋友與影迷粉絲發揮創意扮裝成《玩具總動員》角色，與裝置互動合影，留下專屬的夏日回憶，照片上傳社群即有機會抽中限量好禮。永樂廣場更攜手台灣娛樂體驗領導品牌「野獸國」進駐推出期間限定店，店面以紅磚懷舊風格佈置加上懷舊霓虹設計，首次將《玩具總動員》融入滿滿「台味」，現場超過百種專為這場盛會設計的週邊商品，以中西方元素碰撞出新創意。此次活動還與大稻埕多家

特色店鋪合作，深化與在地連結，也創造不同領域的碰撞。民眾可至遊客中心索取「復古玩具地圖」，依地圖指引前往合作商家，可享豐富限定優惠，讓大家在尋找玩具的過程中，也能深入感受大稻埕的百年風華與創新活力，利用地圖參與集章活動、並追蹤DisneyStyle.Tw的Instagram帳號還可兌換玩具總動員30週年限量貼紙。此外，《玩具總動員》30週年也將在2025大稻埕夏日節絢麗登場，開啟民眾今夏最難忘的探索之旅。

「CHIIKAWA DAYS」大型特展8／1起登陸香港

合作麥當勞推出限定系列套餐 迎接展覽登場祭出超值優惠

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港麥當勞



◀「CHIIKAWA DAYS」大型特展將於8／1～8／24期間於香港尖沙咀K11 MUSEA暨海濱登場。

品杯及Shake Shake薯條袋均印有3位人氣角色—吉伊卡哇、小八以及烏薩奇手持討伐棒的可愛肖像，讓大家一邊品嚐美食、一邊麥儲CHIIKAWA DAYS限定包裝。同時，麥當勞App會員更可有專享福利，憑指定電子優惠券購買「蝦堡系列4道菜套餐」即送CHIIKAWA DAYS限定珍藏貼紙，讓大家可隨自己所好為自己喜愛的物品貼上貼紙。此外，香港麥當勞餐廳更會掛上萌爆的CHIIKAWA DAYS大型特展旗海裝飾及推廣紙牌，讓粉絲率先感受CHIIKAWA DAYS，可愛度滿分！

「CHIIKAWA DAYS」大型特展活動期間為8／1～8／24，於尖沙咀K11 MUSEA暨海濱限時舉辦。為慶祝「CHIIKAWA

DAYS」大型特展登陸香港，麥當勞更推出港幣39元滋味蝦堡超值套餐及蟹肉可樂餅漢堡超值套餐優惠，顧客無論經麥當勞App或直接到餐廳的自助點餐機或櫃台點餐，均可享受此限時優惠。同日起，多款與蝦堡最配搭的滋味美食亦限時登場，另可加港幣9.5元升級大大啖套餐，一併享用Shake Shake薯條和巨峰提子雜果蘇打，享用大滿足的和風盛宴。



▲歡慶展覽活動，香港麥當勞推出吉伊卡哇限定飲食包裝與套餐優惠。

香港麥當勞的人氣海洋滋味「蝦堡系列」於7／8登場，倒數慶祝創意品牌AllRightsReserved，攜手吉伊卡哇官方授權方Spiralcute International，主辦的「CHIIKAWA DAYS」大型特展於8／1起登陸香港，帶來滋味蝦堡及全新蟹肉可樂餅漢堡等一系列

美食，讓大家於今年盛夏度過最療癒和歡樂的時光！此次「蝦堡系列」美食以「CHIIKAWA DAYS」大型特展的主題為包裝，無論是漢堡和甜品包裝、飲

觀光署第2屆觀光亮點獎投票選讚開跑！

全台191處亮點參選 為期3週邀民眾投票 角逐10大觀光亮點

撰文／謝旻蓓 圖片提供／交通部觀光署



▲交通部觀光署副署長黃勢芳（中）整合各中央部會、地方政府及民間公益法人觀光資源，共同推動第2屆「觀光亮點獎」。



▲於台北車站1樓大廳聚集56個展攤舉辦亮點市集，熱絡不已。

交通部觀光署於7／11～12在台北車站1樓大廳，匯聚觀光亮點推薦單位、旅宿業、旅行業代表近百人齊聚，並集結各推薦單位舉辦亮點市集，共同宣傳觀光亮點獎票選活動。同時還推出「亮點選讚週週抽」活動，投票期間每週抽出萬元旅遊金，總價值超過30萬元好禮，邀請民眾選出心目中最能代表台灣的米其林星級景點。

交通部觀光署副署長黃勢芳表示，

本屆觀光亮點獎報名十分踴躍，感謝各部會、風景區管理處、縣市政府及許多法人團體的共襄盛舉，透過串聯公私部門，讓更多具有永續發展與多元創新特質的景點，呈現在觀光亮點獎的舞台，而參與選拔活動每一顆觀光亮點珍珠，也都能成為帶動地方經濟、文化傳承、環境永續的起點。

觀光署指出，本屆觀光亮點獎票選活動分為「北台灣」、「中台灣」、「南

台灣」、「東台灣及離島」等4大區域進行投票，每個區域每天可選擇2處最喜愛的亮點，也就是每天最多可投8票，每投1票即可獲得「亮點選讚週週抽」每週1次抽獎機會，週週抽出萬元旅遊金、住宿券、Taiwan PASS旅遊套票、超商禮券、下午茶券及各推薦單位加碼好禮，藉此鼓勵民眾前往各推薦亮點遊玩，並上網投票支持最喜愛的亮點。

第2屆「觀光亮點獎」，全台共有52個單位推薦191處亮點進行參選，於7／11～31展開為期3週的網路票選活動，邀請全民一起投票選出最具魅力的觀光亮點，展現台灣觀光軟實力。活動將透過全民參與及專家評審，將選出「10大觀光亮點獎」、「最佳國際推獎」、「最佳國旅創新獎」及「最佳人氣獎」等32個獎項，也會推薦未來2年新一輪的「台灣觀光100亮點」。

2025台灣美食展8／1～4盛大舉行！

「海鮮—鮮味款待」為主題 匯聚全台海味與米其林必比登美食

撰文／謝旻蓓 圖片提供／台灣觀光協會

一年一度的台灣美食展將於8／1～4在台北世貿一館盛大舉行！主辦單位台灣觀光協會表示，今年以「海鮮—鮮味款待」為主題，匯聚從產地到餐桌的全台海味，新鮮食材、米其林必比登美食及料理，邀請各大名廚及職人展演，是產業界交流、熱愛料理的民眾不可錯過的展覽。

此次主視覺邀請巴黎奧運台灣文化館視覺統籌團隊「三頁文」，呼應年度主題打造2025台灣美食展主視覺，展現台灣美食多元豐富景象。展覽規劃「探索台味」、「金牌特物」、「異國美食」及「藝鳴驚人」4大展區，並匯聚環台海味、生鮮蔬果漁獲等新鮮食材、道地及異國料理，可以買到冠軍好物、伴手



▲2025台灣美食展以「海鮮—鮮味款待」為主題。

禮，品嚐米其林必比登推薦美食、5星飯店餐廳餐券、學料理。

同時，今年邀請到更多米其林必比登推薦

餐廳，包括台南謝掌櫃虱目魚海鮮粥、阿文米粿、鮮蒸蝦仁肉圓、博仁堂、田媽媽長盈海味屋、台中滬舍餘味、東勢牛稼莊、羅家古早味、膳馨民間創作料理、台北牛店精燉牛肉麵、麻糬寶寶等店家，民眾可一次吃遍必比登美食。參展人氣星級飯店包括海霸王企業集團、晶華國際酒店集團、圓山大飯店、天成飯店集團、大地酒店、綠舞國際觀光飯店等，餐券住宿券最低下殺29折，可提

前規劃年度重要聚會。

即日起，可至Klook、ibon售票系統、全家FamiPort、OK超商OK・go、udn售票網、TaiTIX，以9折優惠價購買180元預售票，憑預售票可於展覽現場兌換超人氣「台灣海鮮地圖」1張。今年也加碼同業驗證免費入場天數，同業可於8／1及8／4憑名片及身分證件驗證入場，盼帶動業界人士合作交流，促成美食產業商機。



▲今年台灣美食展邀請多家米其林必比登店家進駐，讓民眾一次吃遍必比登美食。

西班牙舉辦觀光說明會 國營旅館來台介紹

2024年台灣旅客創訪西班牙人次新高 加強力度推廣西班牙旅遊魅力

撰文・攝影／謝旻蒨



▲（左起）西班牙商務辦事處處長Eduardo EUBA、PARADORES西班牙國營旅館銷售總監Juan José González Álvarez、國際行銷經理Gloria Díaz。

為強化西班牙旅遊推廣，西班牙觀光局於7／9舉辦觀光說明會暨交流午宴，邀請西班牙商務辦事處處長Eduardo EUBA及PARADORES西班牙國營旅館團隊，向業者分享最新的西班牙旅遊亮點，期以此創下更多旅遊高峰。

西班牙商務辦事處處長Eduardo

EUBA表示，根據統計資料顯示，2024年台灣旅客造訪西班牙的人次為106,728，為歷史新高，每人平均停留時間約為10天，總計為西班牙創下3億2,100萬歐元佳績，整體造訪西班牙人次，位居世界排行第20名。其中Eduardo EUBA提到，隨著近年來聖地牙哥朝聖路線

的火熱，不僅越來越多人開始深入了解當地的自然遺產及歷史地貌，同時也不斷提升觀光知名度、提高旅遊人次。

西班牙擁有50個登錄在世界文化遺產中的景點，為世界排名第5名；還有共53個生態保護區，成為世界第1個聯合國生態保護的國家。同時針對全球永續

議題，西班牙亦會持續推動平衡環境保護，社會包容與經濟增長的發展模式，加強推廣較少遊客造訪的地區，以達成慢遊、永續旅遊的美好願景。

PARADORES西班牙國營旅館是西班牙政府管理的品牌，旨在推廣及保存西班牙文化遺產、美食等。目前集團共有98個國營旅館，提供超過6,000個房間，以及超過100個餐廳，總收入共計達5,800萬歐元。PARADORES西班牙國營旅館銷售總監Juan José González Álvarez表示，PARADORES西班牙國營旅館據點遍布各地，共可分為3大類型的住宿，分別是都市環境、古蹟體驗、自然環境，每個皆具有不同特色，不僅符合永續環保的理念，更將持續透過翻新、翻修，來提供旅客更完善的住宿品質。除住宿外，還有另外提供高爾夫、水療與身心靈、天文、5感旅遊等多元體驗產品，滿足所有旅客的出遊需求。

關島X台東跨海造船 共創南島文化航道

串聯南島民族海洋文化記憶 開啟兩地文化合作新篇章

撰文／謝旻蒨 圖片提供／台東縣原住民部落大學

來自關島的查莫洛航海復振組織Ulitaot與台東原住民部落大學，開辦「跨島嶼南島船造船」培訓課程，攜手打造「跨島嶼南島船」，由Ulitaot創辦人暨關島查莫洛族造船師Ronald Acfalle，與達悟族造船師謝福生、阿美族荖桐部落Fudafudakan船團團長劉裕義共同設計，打造融合查莫洛、達悟與阿美族傳統工藝的跨島帆船。計畫預計3個月內完成，並於10／4在台東杉原灣舉行下水儀式與試航，串聯南島民族的海洋文化記憶，為台灣與關島開啟文化合作新篇章。

Ulitaot創辦人暨關島查莫洛族造船師Ronald Acfalle表示，台灣是南島民族共同的文化母島，這次的合作不僅是造船，更是一段重新連結彼此文化與血脈的重要歷程。雖未必與祖先所使用的完全相同，但凝聚了查莫洛、達悟與



阿美3大族群的航海智慧，將成為密克羅尼西亞最大的一艘「飛船」（Flying Proa），獻給「母親之島」台灣，象徵文化延續與歷史回聲的結合。期盼未來能親自駕駛這艘傳統帆船，從關島啟

◀來自關島的查莫洛航海復振組織Ulitaot與台東原住民部落大學開辦「跨島嶼南島船造船」培訓課程，攜手打造「跨島嶼南島船」。

航，航行至台灣，重現祖先的航道，深化南島文化的跨國交流。透過推廣查莫洛傳統文化，不僅延續族群傳承，也為關島觀光注入全新活力。

關島作為南島文化的重要據點，擁有豐富的海洋資源與深厚的文化傳統。透過多元文化體驗與觀光活動，吸引來自世界各地的旅客。無論是親身體驗南島航海技藝、探索祖先智慧，或感受熱帶島嶼的自然魅力，關島都是理想的旅遊選擇。從台灣搭乘直飛航班，僅需3.5至4小時即可輕鬆抵達，展開一場結合文化、自然與海洋的獨特島嶼假期，一同走入南島民族的共同故鄉，開啟文化觀光的新體驗。



廣告媒體發展應用於觀光旅遊業的方向與策略分析



撰文／陳善珮 文字整編／謝旻蒨

隨

著全球觀光業復甦發展，傳訊精準布局，銳不可當！根據Amadeus 2025年旅遊趨勢報告，個人化體驗與目的地旅館成為新焦點，廣告媒體需強化「故事行銷」與「場景式推播」，其角色正從傳統推廣工具轉型為「體驗設計者」與「數據驅動者」，成為觀光旅遊業不可或缺的策略資源，旅館業也朝向「目的地化」發展，廣告需強調住宿本身的文化與體驗價值。

廣告媒體應用的3大方向

1. 數位廣告與精準行銷

隨著AI與大數據技術成熟，旅遊業者可透過社群平台、搜尋引擎與程式化廣告，針對特定族群進行精準投放。例如，根據旅客搜尋行為與過往旅遊紀錄，推播量身打造的旅遊行程與住宿優惠。

2. 沉浸式內容與品牌體驗

透過短影音、VR導覽、KOL旅遊日誌等形式，讓潛在旅客「先體驗、後消費」。例如，泰國觀光局與抖音合作推出「沉浸式旅遊挑戰」，成功吸引Z世代關注。

3. 跨平台整合與即時互動

廣告媒體與OTA平台、航空公司App、飯店預訂系統整合，實現「看廣告即預訂」的無縫體驗。中國大陸攜程與小紅書的合作即為典範，旅客可在社群中看到旅遊靈感，立即跳轉至預訂頁面。建議觀光旅遊業主管與從業人員，可針對4大面向進行未來策略發展。1. 建立品牌內容中心，製作高品質影音、圖文與互動內容，強化品牌故事與目的地魅力；2. 結合CRM與廣告平台數據，分析旅客行為與偏好，優化廣告投放策略與預算配置；3. 善用新興媒體，觸及年輕旅客族群，並與在地KOL合作，提升信任感與轉換率；4. 推動「廣告即服務」概念，提升互動與實用性。

要能即時提供價值，如即時天氣、航班資訊、在地活動推薦等，提升互動與實用性。

從「曝光」到「參與」

傳統廣告的核心在於「曝光量」與「品牌記憶」，但在現代旅遊消費者的決策過程中，單向訊息已無法打動人心。現代旅客更重視「感受」與「參與」，因此廣告媒體需轉型為「體驗設計者」，透過以下方式創造價值：

★**沉浸式內容**：如360度影片、VR導覽、短影音旅遊日誌，讓潛在旅客在決策前就能「身歷其境」。

★**情境式行銷**：將旅遊產品包裝成故事，讓消費者在情感上產生連結，而非僅僅看到價格與行程。

★**互動式廣告**：例如可點擊選擇旅遊偏好、即時預約導覽等，讓廣告成為服務的一部分。

PROFILE

中華觀光管理學會 常務監事
旅行業經理人協會 理事

陳善珮

學歷：

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所 博士
世新大學觀光研究所（EMBA） 碩士
中國文化大學觀光事業學系 學士

經歷：

台北城市科技大學觀光事業系副教授兼系主任
台北城市科技大學旅館學士學位學程籌備主任
台灣觀光協會台灣美食展籌備委員評審委員會副召集人
亞瑪迪斯資訊公司（Amadeus GDS）業務部專案經理、培訓講師
台灣凱亞資訊（TravelSky GDS中國航信唯一代理）行銷總監
交通部觀光署城市好旅宿縣市政府管理績效評比委員
交通部觀光署好客民宿遴選實地訪查委員
交通部觀光署旅行業經理人講座講師
考選部、觀光署國家考試命審題委員
教育部體育署職能基準與內涵審查委員
旅行業品質保障協會校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽評審委員

這種轉型不僅提升了廣告的吸引力，也讓品牌與消費者之間建立更深層的關係。

從「憑感覺」到「憑數據」

在數位時代，廣告不僅是創意的展現，更是數據科學的應用。

精準投放：透過大數據與AI演算法，根據旅客的搜尋紀錄、消費行為、地理位置等資訊，進行個人化廣告推播。

即時優化：廣告成效可即時監控，根據點擊率、轉換率等指標快速調整素材與投放策略。跨平台整合：整合社群媒體、搜尋引擎、OTA平台與自有官網數據，建立完整的顧客旅程圖譜。

這種數據導向的策略，讓廣告預算更有效率，也讓旅遊業者能更深入理解顧客需求與市場趨勢。

對觀光旅遊業的實質影響

提升轉換率：體驗式感受與數據導向的廣告更能引導消費者從「興趣」轉為「行動」。

強化品牌差異化：在競爭激烈的市場中，透過創新內容與個人化互動，建立獨特品牌印象。

促進跨部門協作：廣告部門需與IT、客服、產品設計等部門協作，打造整體顧客體驗。

建議給旅遊業主管與從業人員

投資內容創作與數據分析團隊，將行銷視為核心競爭力，從而導入科技行銷工具及廣告平台，提升行銷科技能力，建立「廣告即服務」的思維，讓每一次曝光都能帶來實用價值與品牌好感。

飛航第3年 燦星攜手高知、台虎翻開新篇章

高載客、3萬人次造訪展現魅力 夜來祭獨家商品登場

撰文・攝影／王政 圖片提供／燦星旅遊



▲（左起）台灣虎航營業發展部資深主任龔家年、燦星旅遊資深副總經理羅俊英、日本高知縣知事濱田省司、台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源、高知觀光親善大使劉克襄、高知縣綜合企劃部副部長大原英樹。



▲高知觀光親善大使劉克襄特別分享他眼中的高知魅力與特色。

過3萬人次的台灣旅客感受到當地的美好風光。僅有65萬人口的高知縣不同於日本其他一線城市，而是以慢

活、文化、美食、慶典等面向，帶給旅人獨有的旅遊氛圍，也期盼更多台灣民眾一起到高知體驗「真正的大自然」。

台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源也分享到，在各界的推動下，讓桃園—高知航線從包機出發，最後成功轉為定期航班，滿足團體、自由行等各類客群所需，目前已經積極申請冬季班表作業，繼續為雙邊旅客帶來更便捷的飛航選擇。

為歡慶獨家包機直飛高知邁入第3年，燦星旅遊特別邀請高知縣知事濱田省司、台灣虎航等嘉賓，共襄參加感恩茶會，活動除了安排高知觀光親善大使劉克襄分享在地的旅遊特色，更宣布限時獨家「日本夏日祭典系列」高知夜來祭雙路線，以及龍馬護照專屬限定方案。

高知縣知事濱田省司表示，隨著燦星與台虎於2023年5月開闢高知直飛後，至今寫下平均載客9成以上佳績，讓超

燦星旅遊資深副總經理羅俊英指出，這條航線不僅是市場的肯定，更是燦星與台虎及高知縣廳團隊一同齊心推動在地深度旅遊的成果，未來將持續帶來更多創新路線與服務。為了提供市場更多元的選擇，燦星特別獨家安排高知夜來祭前夜祭及正式祭典，出發日期8／9僅此一檔，帶領旅客臨場感受夜來祭的沸騰魅力，搭配四方十川船御膳、隈研吾建築美學、天空之鏡、米其林庭園、金刀比羅宮等經典行程，將讓旅客真正認識高知。



▲燦星旅遊獨家安排高知夜來祭前夜祭及正式祭典，帶領旅客臨場感受夜來祭的沸騰魅力。

山形閣開啟台日溫泉新面貌

攜手 Kameya Hotel 締結策略結盟

撰文／王政 攝影／林秀美



▲山形閣與日本山形縣鶴岡市的百年溫泉名宿Kameya Hotel簽訂姐妹飯店合作協議，由福泰集團董事長廖炳耀（右）、Kameya Hotel會長阿部公德代表簽署。

為促進台日溫泉文化交流並提升國際旅遊體驗，山形閣宣布將與日本山形縣鶴岡市的百年溫泉名宿Kameya Hotel簽訂姐妹飯店合作協議。這場橫跨台日的聯盟，將不僅深化台日溫泉觀光合作，更讓兩地的文化傳承、服務體驗與旅遊魅力交織出全新篇章。

為了為慶祝本次結盟，雙方將聯合推出「海空一景」優惠專案，讓旅客能夠一次體驗台、日兩地的溫泉魅力，以超值價格入住台灣礁溪與日本鶴岡的頂級溫泉飯店，開啟一場跨越國境的身心靈療癒之旅。

《台灣米其林指南》8／19登場

版圖再擴張 新北、新竹縣市正式加入

撰文／王政 圖片提供／台灣米其林



今年《米其林指南》迎來創立125週年的里程碑，這本原為駕駛人設計的紅色小書，至今已成為全球美食愛好者心中的權威指南，百年來始終秉持專業知識，獨立以及穩定品質，走訪世界各地，記錄無數料理與文化交會的動人時刻。

適逢歷史性的分水嶺，《台灣米其林指南》也迎來版圖擴張的新篇章，首次將新北市、新竹縣與新竹市納入評選範圍，進一步展現台灣飲食文化的多元與深度，屆時將於8／19發布最新推薦名單，表彰來自台北、台中、台南、高雄，以及今年新增的新北市、新竹市及新竹縣等7座城市的美好廚藝。

鼎運旅遊跨起

我們創造了旅遊界的



赫爾辛基



布達佩斯



巴塞隆納



埃及



土耳其



芬波極光10日
NT.116,900起

東歐四國10日
NT\$79,900 起

魅力西葡12日
NT\$96,900 起

埃及10日
NT59,800 起

藍色土耳其10日
NT43,900 起

TourOne
TRAVEL
鼎運旅遊



www.tourone.com.tw 交觀綜2141號 品保北 0658

台北 電話:(02)2518-2000 傳真:(02)2516-5222 台北市中山區南京東路二段178號9樓

台中 電話:(04)2322-1197 傳真:(04)2322-1187 台中市西區台灣大道2段186號20樓之1 E室



同業網



B2B LINE@

越全球天際線

新傳奇

Global Legend



北海道



釜山



上海



河內



雅加達



北海道5日
NT\$41,900 起

精彩韓國5日
NT\$9,999 起

上海5星龍之夢
自由行5日
NT18,900 起

河內下龍灣6日
NT26,900 起

5星雅加達
萬隆5日
NT30,900 起

中華航空
CHINA AIRLINES

EVA AIR 長榮航空
A STAR ALLIANCE MEMBER

STARLUX
星宇航空

國泰航空公司

tigerair
台灣虎航

vietjet Air.com
Thailand

vietjet Air.com

THAI

AIR CHINA
中國國際航空公司

中國東方航空
CHINA EASTERN

上海航空公司
SHANGHAI AIRLINES

海南航空
Hainan Airlines

四川航空
SICHUAN AIRLINES

JUNEYAO AIR
吉祥航空

中國南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES

大灣區航空
GREATER BAY AIRLINES

山東航空公司
SHANDONG AIRLINES

ANA
Inspiration of JAPAN

peach

malaysia
BIRINGS

t'way

JIN AIR

JEJUair

AIR BUSAN

EASTAR JET

scoot

義大利 Love in Italy

濃情蜜意10天

9/10.15.16.17、10/2.15、11/5.14.19.28、12/3.12.26.31

早鳥前10名優惠3,000元

NT 59,900起

義大利濃情蜜意11天

9/5.19、10/17 早鳥前10名優惠3,000元

米蘭進·羅馬出 NT 66,900起

南歐

東歐

西歐

西班牙 拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5.19.26

NT 59,900起

川越西葡伊比利半島經典11天

10/5.12.19.26、11/7.21、12/5、1/2.16.30、2/27 NT 69,900起

義克斯希臘19天 9/10 (早鳥前10名優惠5,000元) NT 219,900起

奧捷斯匈10天

9/2.3.10.24、10/11.13、11/6.15.20.23.27、12/7.22

NT 62,900起

德奧捷斯匈 東歐五國·經典十大名城11天

11/4.18、12/2 (聖誕市集)

NT 64,900起

川越俄羅斯 莫斯科·聖彼得堡風情9天

9/7.21

NT 66,900起

俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天

9/22、10/15.22

NT 69,900起

羅馬尼亞 東歐中世紀秘境·深度經典10天

9/3.24、10/13、11/23、12/22

NT 62,900起

克斯 鐘乳石洞探秘·十六洲公園10天

8/30、9/3.10.24、10/13、11/6、12/7

NT 79,900起

德瑞 湖光山色·新天鵝堡·萊茵瀑布10天

9/11、10/16、11/11.19、12/24.31

NT 66,900起

德荷比法 經典中西歐10天

9/11、10/16、11/19、12/31

NT 62,900起

瑞士 冰雪鐵力士山.黃金列車10天

10/12.14 (早鳥前10名優惠3000)

NT 99,900起

北歐

土耳其

尼泊爾

北歐四國峽灣丹麥、瑞典、芬蘭、挪威峽灣12天

10/5.8 (早鳥前10名優惠5,000元，再贈送必要自費) NT 107,900起

北歐六國雙峽灣11天

8/24、9/21 (早鳥前10名優惠5,000元)

NT 129,900起

北波波八國15天

9/10

NT 139,900起

穿梭羅弗敦 極光之戀-極光首都.北極列車.雙峽灣10天

2/9 (早鳥前10名贈送必要自費)

NT 139,900起

魔幻北歐 極光之戀 破冰船 玻璃極光屋 捕帝王蟹 10天

1/24.31、2/3.10.14.16.24、3/2

NT 149,900起

土耳其安卡拉城堡、奇幻鄂圖曼10天

8/12.19.20.24.26.27.28、9/4.11.14.16.23

NT 29,900起

國航土耳其 醉戀番紅花·布爾薩10天

8/5.12.14.21、9/2.9.18.25

NT 36,900起

東方土耳其 醉戀番紅花·布爾薩10天

9/3.13、10/15 (桃園出松山回)

NT 39,900起

川越土耳其 醉戀番紅花·布爾薩11天 (松山來回)

11/9.14.28.30、12/12.21.26、1/9.23、2/1.6.22

NT 31,900起

直飛土耳其 醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

9/3.10.24、10/1.10、11/1、12/20.27、1/10

NT 49,900起

杜拜+土耳其 沙漠奇蹟·醉戀番紅花11天

9/7.14.21

NT 56,900起

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢8天

8/28.31、9/7.11

NT 34,900起

快閃埃及 尼羅河遊輪紅海10天

8/5.9.13.16.23.27、9/3.10.17.24、10/15

NT 39,900起

11/12.24.26、12/15.31、1/7.14.28、2/4.25 (松山來回)

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色、奇旺國家公園探險10天

8/25.29、9/10.15.22

NT 49,900起

五星尼泊爾 中段飛機10天

11/3.17、12/29、1/5.19、2/9

NT 54,900起

