

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.07.21 出刊 每週一發行

VOL. 867

▶ 首發「紐西蘭旅遊專家」
▶ 繁體中文培訓課程
▶ 三重福利限時開啟



圖阿塔佩雷駝峰山丘步道
紐西蘭

100% PURE
NEW ZEALAND

100% PURE
NEW ZEALAND
ADVANCED
SPECIALIST

「紐」轉新局！首發「紐西蘭旅遊專

台灣赴紐西蘭遊客人數恢復至疫情前水準94% 推出6

位於南太平洋的島國紐西蘭，被稱為「長白雲之鄉」，以其壯麗的自然景觀、豐富多元的文化、安全舒適的旅行環境和熱情好客的氛圍，深受來自世界各地遊客的喜愛。無論您的客人想追求冒險、渴望放鬆，還是希望沉浸在中土世界的奇幻美景中，紐西蘭都將為他帶來終生難忘的旅行體驗。



台灣一直是紐西蘭重要的客源市場，目前台灣赴紐西蘭的遊客人數已恢復至疫情前水準的94%。為深化與台灣旅業夥伴的合作，紐西蘭旅遊局特別推出全新升級的「紐西蘭旅遊專家」培訓課程，並貼心提供繁體中文版本。紐西蘭旅遊局誠邀台灣旅業同仁參與此培訓計畫，攜手為台灣遊客打造獨特的紐西蘭旅遊體驗。讓我們同心協力，引領更多旅客探索長白雲之鄉Aotearoa的無限魅力。

專家課程全面煥新 首發繁體中文版本

為協助台灣旅業夥伴更有系統、全面地掌握紐西蘭旅遊知識和最新資源，紐西蘭旅遊局特別推出繁體中文版「紐西蘭旅遊專家培訓課程」，科學劃分課程等級，助您從新手快速晉升成為紐西蘭旅遊專家。

1. 「紐西蘭旅遊專家」課程：全面了解紐西蘭全域旅遊資源。
2. 「紐西蘭高級旅遊專家」課程：持續更新主題課程，帶來更多產品設計視角和靈感。

新課上線 福利多多

★「新」朋友「新」驚喜—完課禮遇

前100位在活動期間內完成煥新版「紐西蘭旅遊專家」8個章節基礎課程、並成為「紐西蘭旅遊專家」的旅業夥伴，將獲得旅遊貼身收納包。

★限時升級「新」禮包—進階禮遇

前30位新成為「紐西蘭高級旅遊專家」的旅業夥伴，將獲得磁吸式行動電源1個（此獎勵與「新」朋友「新」驚喜」活動不可同時享有）

★限量版紀念證書

前100位新成為「紐西蘭旅遊專家」的旅業夥伴及前30位新成為「紐西蘭高級旅遊專家」的旅業夥伴可獲得限量版實體紀念證書。



紐西蘭6大獨門旅遊魅力



1. 壯麗的自然奇觀

紐西蘭是一個悠閒的國家，卻擁有令人驚嘆的多樣化原始自然地形。在旅途中，遊客可「一站式」欣賞史詩般的海岸線、如鏡的湖泊、雄偉的峽灣、沸騰的泥池和璀璨的星空。北島以其地熱奇觀、田園詩般的海灘和文化中心而聞名，而南島則以其純淨的自然風光、自駕路線和世界級的滑雪勝地吸引遊客。



2. 獨特的地熱體驗

紐西蘭的地熱景觀堪稱世界奇觀。許多地熱景點是當地毛利部落的聖地，遊客可選擇導覽遊或自助遊，感受熱情的瑪納奇唐加（Manaakitanga，毛利文化中的待客之道）精神。在紐西蘭，遊客將漫步在充滿硫磺味的月球地貌，欣賞冒泡的泥池，感受間歇泉噴發的震撼，或探索世界上最年輕的地熱谷之一。



3. 老少咸宜的探險活動

紐西蘭是冒險者的天堂，從驚險刺激的高空彈跳到溫和的自行車騎遊、皮划艇和生態滑索，適合各個年齡層的遊客。無論客人是想挑戰自我，還是希望輕鬆探索大自然，這裡都有適合的活動。

家」繁體中文培訓課程 三重福利限時開啟

大獨門旅遊主題 協助旅行社全年打造繽紛多元遊程

立即參與 成為紐西蘭旅遊專家

第1步

網站：<https://onlinemodules.newzealand.com/>



登錄／註冊帳戶

第2步

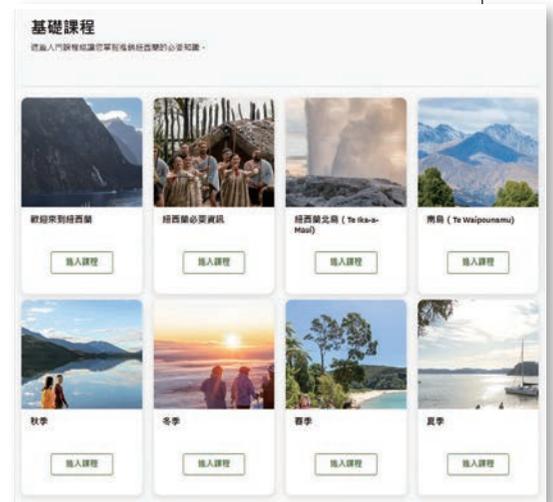
- 如您已註冊「紐西蘭旅遊專家」，可使用已有使用者名稱和密碼登入。
- 如您是首次訪問，需註冊新帳戶。註冊時，請點擊頁面右上角，將語言切換為「**繁體中文**」，「角色」一欄請選擇「**旅遊銷售員**」或「**產品經理**」，即可跳轉至繁體中文版本課程開始學習、升級專家等級。

第3步

完成8個單元基礎課程，即可獲得紐西蘭旅遊專家稱號；再完成任意4個單元高級專家課程並上傳5年內前往紐西蘭的旅行憑證，即可升級成為紐西蘭高級旅遊專家。

第4步

當您成為「紐西蘭旅遊專家」或「紐西蘭高級旅遊專家」後，可下載相應等級的旅遊專家電子證書及徽章。



新版課程晉級條件變更

目前等級	新等級	晉級條件	晉級後等級
進階中	新學員	完成8門基礎課程	紐西蘭旅遊專家
銅牌 & 銀牌	紐西蘭旅遊專家	完成4門進階課程 提交5年內造訪紐西蘭的憑證、通過審核	紐西蘭高級旅遊專家
金牌		完成4門進階課程	

活動諮詢信箱：helen.zhong@dragontrail.com

注意事項：

- * 如您是新註冊學員或之前註冊過紐西蘭旅遊專家課程，但是沒有獲得紐西蘭專家證書，您需完成8門基礎課程方可獲得紐西蘭旅遊專家稱號。
- * 如您是原銀牌／銅牌專家，您的等級將自動調整為紐西蘭旅遊專家，您在完成任意4門進階課程並上傳5年內到訪紐西蘭的憑證後，將升級成為紐西蘭高級旅遊專家。
- * 如您是原金牌專家，您只需完成任意4門進階課程，即可升級成為紐西蘭高級旅遊專家。
- * 工作人員將在活動結束後聯繫獲獎者，本文中的獎品樣式及照片僅供參考，實際以實物為準。重複獲獎者將按最高級別獎項進行發放。紐西蘭旅遊局保留本活動最終解釋權。

讓您一年四季都想來



4. 中土世界™的魔幻之旅

作為《魔戒》和《哈比人》三部曲的拍攝地，紐西蘭的風景讓全球影迷心馳神往。您的賓客可以造訪哈比屯™電影拍攝地，親身體驗哈比人的生活，或在嚮導的帶領下探索電影取景地，感受中土世界的魅力。



5. 世界級的美食美酒體驗

如果您的賓客是美食美酒愛好者，紐西蘭同樣能為他留下難忘的旅遊體驗。紐西蘭擁有許多屢獲殊榮的酒莊，可為遊客搭配新鮮時令食材烹製的道地美食，奉上頂級的味蕾盛宴。

禁止酒駕 飲酒過量，有害健康



6. 四季皆宜的安心之旅

紐西蘭人（Kiwis）以友善著稱，他們的熱情笑容和真誠關懷會讓您的客人倍感溫暖。同時，紐西蘭政治穩定，沒有危險的野生動物，是安全的旅遊目的地。無論春夏秋冬，這裡的每個季節都風景如畫，氣候舒適，全年適合旅行。

紐西蘭觀光產業躍升第2大經濟

國際旅客人數突破332萬年增4.3% 紐觀局贊助旅遊節目、

紐西蘭商務創新與就業部（MBIE，Ministry of Business, Innovation and Employment）於6月公布截至2025年3月的《國際訪客調查》（IVS）季度結果。報告指出，隨著全球旅遊市場持續復甦，紐西蘭國際旅客人次已攀升至332萬（數據統計自2024/4/1至2025/3/31），較去年同期成長4.3%，創下疫後新高。全年觀光收入達122億紐幣，年增率達9.2%，穩居該國第2大出口收入來源，僅次於乳製品（218億紐幣），並超越肉類及內臟產品（92億紐幣），顯示觀光產業越來越受到紐西蘭的重視。



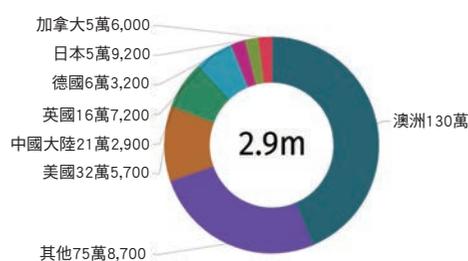
從季度數據來看，在紐西蘭的主要國際客源市場中，澳洲旅客仍穩居榜首，總消費額達35億紐幣，較去年成長1%。亞洲旅客則以19億紐幣排名第2，美國旅客緊隨其後，總消費額達18億紐幣，年增幅高達15%，展現出強勁的成長動能。此外，紐西蘭旅遊體驗持續獲得國際旅客高度肯定。本季的訪客淨推薦分數（Net Promoter Score, NPS）上升4分至72，顯示愈來愈多旅客願意向親友推薦紐西蘭作為理想的度假目的地。

從通膨調整後的數據來看，2025年紐西蘭的國際旅遊收入已恢復至疫情前（2019年）水準的86%，總金額約達122億紐幣；人均總消費為2,253紐幣，不僅追平，甚至超越2019年的水準，顯示來訪旅客愈加偏好深度且精緻化的旅

遊體驗。值得一提的是，台灣赴紐西蘭旅遊人數也呈現穩健復甦，目前已回升至疫情前水準的94%，成為紐西蘭旅遊中不可忽視的重要市場。

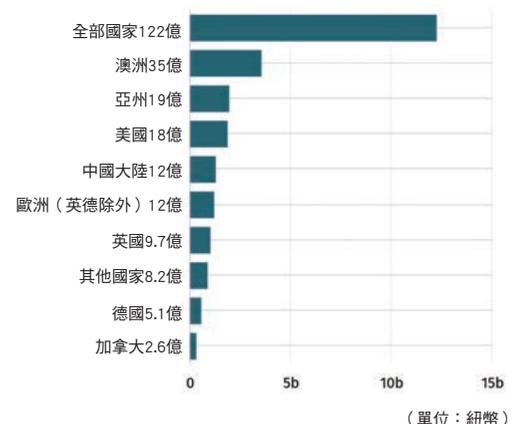
隨著全球旅遊逐步回溫，紐西蘭正以其獨特的自然風光與高品質的旅遊服務，持續吸引高價值旅客，也為旅遊業帶來強勁的復甦契機。未來，如何強化台灣市場的連結、深化旅客體驗，將是推動紐西蘭觀光成長的關鍵所在。

依居住國家劃分的旅客人次—截至2025年3月。



Source: MBIE. Last updated on 2025-06-03 11:00:00.
From <https://teic.mbie.govt.nz/teiccategories/databreleases/ivs-annual/>

依居住國家劃分的旅客總消費—截至2025年3月。



(單位：紐幣)

來源 收入超過122億紐幣創新高

紐航增班加大機型 持續為紐西蘭旅遊市場注入巨大動能



市場焦點 1

紐西蘭航空12/14起增為4班 升級波音777-300

根據民航局統計，紐西蘭航空2025年1到5個月平均載客率為84.12%。為了持續推廣台灣市場，紐西蘭航空宣布，自12/14起，台北—奧克蘭直飛航班將由現行每週3班提升至每週4班，並於冬季班表期間升級為波音777-300機型，提供旅客更舒適的飛行體驗。

紐西蘭航空台灣分公司業務經理于廷樂指出，紐航是市場唯一提供台北直飛奧克蘭服務的航空公司，航班早上抵達紐西蘭，方便銜接紐西蘭境內20個航點，除直飛航班外也可從台北經香港、東京、新加坡、上海轉機，提供旅客便利選擇。因應冬季班表的直飛增班，現在同業開票可同時參與「四班直飛 四賞齊發」活動，開票即享禮券回饋與競賽獎勵；直客購票則可參加抽獎活動，有機會獲得蘋果系列商品好禮。紐西蘭航空持續深耕台灣市場，藉由航班增班與多元優惠，為旅客打造更加便捷且豐富的南半球旅行選擇。

市場焦點 2

綜藝加持觀光熱潮

《出去一下》掀起紐西蘭旅遊風潮

觀光結合娛樂名人成為旅遊宣傳利器。由陳柏霖與YELLOW黃宣主持的全新大型實境綜藝《出去一下》WHAT A TRIP，7/20正式開播，攜手紐西蘭航空、紐西蘭觀光局，聯手打造上天下海、刺激與知性兼具的尋寶旅程。節目邀請桂綸鎂、葉舒華、新田真劍佑、許光漢、MILE、APO等中日韓泰超人氣卡司擔任尋寶挑戰者，深入紐西蘭南北島、走訪超過50處經典與秘境景點，展現紐西蘭多元風貌，從自然奇景、毛利文化、美食娛樂到極限運動，呈現旅遊全貌，直擊年輕世代旅遊偏好。



▲紐西蘭航空將紐西蘭搬進最熱鬧的台北中山商圈，於7/11至17在中山Partipost舉辦紐西蘭航空台灣首個線下快閃活動，現場能夠體驗多款限定拍貼相框、打卡抽旅人小物。

▶(左起)黃宣、葉舒華、桂綸鎂、陳柏霖出席記者會宣傳「出去一下」，帶粉絲一起暢遊紐西蘭。



為加乘曝光與參與感，觀眾不僅能跟著藝人腳步遠征紐西蘭，還可透過節目預告參與抽獎，有機會獲得紐西蘭航空台北—奧克蘭直飛機票，成功將品牌互動轉化為實際旅遊誘因。此舉不僅鞏固紐航在台曝光聲量，也有望帶動台灣赴紐旅客進一步回溫，對於疫後紐西蘭觀光市場復甦具實質助力。

市場焦點 3

旅遊業者洞悉市場 紐西蘭玩法越來越多元

★尊榮假期總經理劉奕樑

尊榮假期推出紐西蘭深度行程，主打陸海空全方位體驗。搭乘直升機俯瞰塔斯曼冰河湖，並降落雪地；暢遊米佛峽灣與8號觀景公路；登約翰山健行並享用山頂下午茶。亦結合ESG理念，旅客可參與植樹行動，並採用電子旅遊手冊，落實環保旅遊。



★鳳凰旅遊副總經理黃賢在

紐西蘭四季分明，冬季白雪皚皚，是賞雪與泡湯的最佳時節。行程特別安排湖畔溫泉體驗，包括羅托魯瓦的Polynesian溫泉及有「棉堡」美稱的懷瑞基溫泉，讓旅客在自然美景中享受療癒時光。另推出全新亮點「哈耶湖教堂莊園」參觀，週圍圍繞小片葡萄園，屋舍猶如童話場景般夢幻。



★上順旅遊產品及業務部副總經理李宜璇

行程規劃方面，南島安排多為11天左右，以飯店連住為主，減少舟車勞頓，並保留充裕的皇后鎮自由活動時間；至於北島，則以文化與電影元素為亮點，像是威靈頓與《魔戒》系列電影取景地、維塔工作室等，為行程增添不同層次的深度與豐富性。



★旅遊家旅行社董事長周順禹

近年紐西蘭銷售表現穩定，行程在住宿、餐食與景點安排上更為精緻，適合高端客群。產品納入阿爾卑斯山號高山觀景火車、特殊冰河船等台灣少見體驗，並結合越野吉普車高山觀湖等動態活動，豐富旅程內容。疫後以13天長天數行程較受歡迎，動靜皆宜、精彩多元。



尊榮假期

深耕紐西蘭專家 打造陸、海、空全方位體驗 榮獲國際金旅獎肯定 豐富自然人文行程感受南、北島之美

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲「奇遇紐西蘭深度南北島13日」住宿嚴選知名的隱士飯店，並保證入住面山房型。



▲（左起）尊榮假期紐澳團控栗敏瑋、總經理劉奕樑、紐西蘭線控經理楊佩璇、紐澳團控歐陽蓉蓉。

憑藉優質的產品行程與顧客信賴，尊榮假期可謂品保國際金旅獎的常勝軍，自2013年起已累計獲得16座金旅獎肯定，去年更是透過2支紐西蘭產品再度斬獲國際金旅獎殊榮，在紐西蘭旅遊展現其豐富市場經驗。在2024年榮獲國際金旅獎的2支產品中，「紐西蘭南島漫遊—五湖四high10天」以5大特色、4大創新貫串行程體驗。5大特色即是帶領

旅客一覽南島5大湖泊，沉浸碧水藍天的美麗景色，步行環繞在擁有「藍色牛奶湖」之稱的蒂卡波湖，與南阿爾卑斯山相映如畫的普卡基湖、乘坐遊船享受瓦納卡湖靜謐氛圍、徜徉紐西蘭最長的湖泊瓦卡蒂普湖山川美景，並沉醉在第阿納湖壯闊峽灣。尊榮假期團隊更規畫出4大創新旅遊路線，讓旅客能透過陸、海、空全方位體驗南島之美，從乘坐直升機高空俯覽塔斯曼冰河湖景觀、搭乘遊船探訪湖泊美景，再到約翰山天文台登高輕健行，以及漫步於奧瑪魯維多利亞遺跡區小鎮，一次體驗南島美好的自然人文風光。

「奇遇紐西蘭深度南北島13日」則是帶領旅客親身感受紐西蘭這塊土地的生生不息，行程安排能飽覽當地壯麗的自然景觀、豐富的文化遺產，並體驗多樣化的冒險活動，從旅途中不僅能認識到生態多種樣貌，還能親身參與體驗毛利文化。此外，住宿更特別安排於紐西蘭第1高峰庫克山中的隱士飯店，並保證入住面山房型，讓旅客能在白天與黑夜欣賞山景多種樣貌。行程除搭乘紐西蘭航空直抵奧克蘭，更採用內陸航班串聯減少拉車時間，保留更完整的旅遊體驗。同時尊榮假期更首創綠色旅行，使用電子版本的旅遊手冊響應環保，並以每位旅客的名字在紐西蘭栽種1棵樹苗，讓旅客在旅途中也能實踐永續理念。

極境之選 紐西蘭

2024金旅獎
海陸空進擊

紐西蘭南島漫遊—五湖四high10天

NT\$ **154,800**起(含稅)

2025/10-2026/02 每週二出發

2024金旅獎
峽灣 | 國家公園巡禮

奇遇紐西蘭深度南北島13日

NT\$ **189,800**起(含稅)

2025 9/27、10/11.18.25、
11/01.08.15.22.29、12/06.13.20.27
2026 01/10.17.24.31、02/07.21

尊榮國際(綜合)旅行社 since2006 交觀綜 2178 號/品保北 2186 號

總公司(台北)/02-2581-3581 台中/04-2329-0588 台南/06-268-1000 高雄/07-332-6888

紐西蘭航空 台北唯一直飛紐西蘭/國際金旅獎企劃團隊/榮獲16座國際金旅獎肯定 www.etsgo.com.tw

尊榮假期
EMINENT TRAVEL SERVICE

鳳凰旅遊

展現紐西蘭多元魅力 融合AI活化行程特色 沉浸南島自然人文美景 串聯北島城市與生態獨特風情

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲紐西蘭南島以壯麗的自然景致聞名，山河相映仿若人間仙境。

作為全台首家上市旅行社，鳳凰旅遊深耕全線旅遊產品，憑藉卓越的品質、專業的服務備受同業與旅客肯定，豐富的產品操作經驗，也讓鳳凰旅遊在紐西蘭產品上更加多元。憑藉穩定的系列機位供給，鳳凰旅遊包裝出紐西蘭南北島精選景點到深度旅遊體驗，滿足不同客群需求，**鳳凰旅遊副總經理黃賢在**指出，為使

旅客能輕鬆瞭解產品特色，鳳凰旅遊特別在紐西蘭產品上運用AI科技，將行程精華以音檔方式呈現，也利於同業迅速掌握產品亮點，介紹給自己的顧客。

鳳凰旅遊在紐西蘭地區共推出6種產品，「如畫南島·抓龍蝦黑鮑魚深度10天」、「如畫仙境·紐西蘭南島深度10天」皆搭乘紐西蘭航空直抵奧克蘭，並使用3段國內班機銜接行程，免去長途拉車疲勞，輕鬆沉浸南島獨特風情。「如畫仙境·紐西蘭南島深度12天」除能一覽南島精華景點外，更特別安排探訪西海岸新景點「樹梢漫步（Treetop Walk）」，信步於雨林之間，同時欣賞湖區、雪山及林間風光。冬季期間更可於庫克山風景區乘船，觀賞塔斯曼冰河壯麗美景。「冬季戀歌·南島雪鄉·三

大名湯深度11天」行程同樣位於南島，卻是不同於其他產品的旅遊體驗！產品一次安排南島3大名湯，讓旅客充分享受雪鄉泡湯獨特風情，完整展現南島冬季靄靄白雪覆蓋的雪國美景。

「南北雙峽灣·馬爾堡常相思13天」除南島基督城外，更往北延伸至盛產長相思葡萄酒的馬爾堡、紐西蘭最小的國家公園塔斯曼等地區，不但能一覽南北雙峽灣宏偉景觀，還能一次感受南北不同的紐西蘭樣貌，優質行程更受到品保優旅選肯定。「夏日薰香·溫泉名湯10天」則是搭乘中華航空直飛奧克蘭，輕鬆開啟紐西蘭北島之旅。行程串聯北島大城與小鎮之間，從自然生態到都市風光、農場活動到泡湯體驗，讓旅客從不同面向感受到紐西蘭無限魅力。



紐西蘭航空

◆ 主播私房行程 ~ 品保優旅選獲獎

紐西蘭南北雙峽灣·馬爾堡常相思13天 NTS **122,800**起
三段國內班、抓龍蝦+黑金鮑魚、皇后鎮住兩晚、米佛峽灣+瑪爾堡峽灣

◆ 如畫仙境~紐西蘭南島深度12天 NTS **166,800**起

哈比村、法國小鎮、羊駝牧場、高山冰河火車、健行賞冰川、坐船賞冰河、八國風味餐

◆ 冬季戀歌~

紐西蘭南島雪鄉·三大名湯深度11天 NTS **140,800**起
漢默溫泉、雪溪溫泉、蒂卡波熱泉、法國小鎮、羊駝牧場、異國美食

◆ 如畫仙境~紐西蘭南島深度11天 NTS **150,800**起

法國小鎮、羊駝牧場、高山冰河火車、健行賞冰川、坐船賞冰河

中華航空

◆ 紐西蘭北島~夏日薰香·溫泉名湯10天 NTS **122,800**起
薰衣草農莊、採藍莓、雙溫泉名湯、牧場農家樂、酒莊品酒、異國料理

◆ 紐玩家~紐西蘭青一品·南北島10天 NTS **95,800**起

高山觀景火車、皇后鎮纜車、毛利文化歌舞秀



更多紐西蘭行程



鳳凰旅遊
PHOENIX TOURS

台北 02-2537-0011
agt.travel.com.tw

桃園 (03) 302-6636 | 新竹 (03) 533-9119 | 台中 (04) 2321-0705
嘉義 (05) 232-3557 | 台南 (06) 295-7257 | 高雄 (07) 335-0017

全台首家上市旅行社 | 交觀綜2006 | 品保北0393

上順旅遊

優質紐西蘭旅遊標竿！主打慢遊、深度旅遊行程

保證入住隱士飯店及水岸湖濱度假村 精選南北島特色景點及體驗

撰文／謝旻蓀 圖片提供／本刊圖庫



上順旅遊深耕紐西蘭市場已逾35年，產品特色豐富多元，長年以優質服務與創新行程享有業界口碑。上順旅遊產品及業務部副總經理李宜璇表示，紐西蘭行程主打「舒適、慢遊、深度」，透過紐西蘭航空國內線航點，多靈活安排進出點，節省乘車時間，讓旅程更加舒適慢遊！上順精選南、北島核心旅遊景點，並以「慢遊」為核心概念，打造舒適從容行程與優質住宿體驗，保證入住隱士飯店面

◀保證入住位於庫克山國家公園內的隱士飯店，並安排面向庫克山的房型。

向庫克山之房型，以及連泊瓦納卡水岸湖濱度假村2晚（南島精華版限定），呈現最純粹的紐西蘭之美。

【紐西蘭慢遊典藏—南島精華11天】

行程透過紐航從台北直飛奧克蘭，收錄南島精華景點，包括米佛峽灣、塔斯曼冰河、庫克山、蒂卡波湖、瓦納卡、蒂阿瑙、皇后鎮等，安排旅客於帆船之都體驗港灣帆船之旅、冰河湖遊船、皇后鎮景觀纜車、螢火蟲生態之旅、庫克山國家公園輕健行、四輪傳動越野車欣賞高山湖景等特色體驗，滿足旅客的五感體驗。除景點外，行程在餐食及住宿上也十分講究，不僅選用當地美食及景觀餐廳，住宿更保證入住多個特色飯店，讓旅客最貼近的感受當地風光。

【紐西蘭南北島全覽—魔戒哈比屯雙纜車冰河峽灣酒莊15天】

南北島全覽產品以【南島精華】為基礎，延伸北島特色行程，規劃北島5晚+南島8晚的旅程安排，行程以深度為導向，並結合精緻美食與在地優質住宿飯店，讓旅客盡享多元文化與自然美景。行程搭配2段國內航線及渡輪串聯南北島，北島的行程將前往紐西蘭首都威靈頓，搭乘登山纜車眺望山海風光，前往「維塔電影工作室」總部近距離觀看電影《魔戒》原版模型道具，是電影迷絕不能錯過的地點！由於南北島天數長，在住宿方面的安排，盡可能讓旅客連泊多晚，以及優先選用位置極佳的飯店，讓旅客能免於收拾行李的麻煩，享有較早入住、較晚退房的悠閒住宿品質。

慢遊紐西蘭

New Zealand 感動心旅程

上順鐵粉最愛
蜜月慢遊
首選

紐西蘭慢遊典藏—南島精華11天 春夏版

10/4(中秋連假首選)、11/1.15.29、12/6.13.20.27 | 2026/1/3.10.15 NT\$ **198,000**起

★最優質南島旅遊精選路線 ★不趕路！悠閒漫步南島，融入當地、感受生活 ★冰河船遊船之旅
★貼心減少車程！乘坐紐西蘭航空直飛班機+2段國內線 ★庫克山國家公園步道健行

獨家
保證
入住

- ◆庫克山國家公園·國寶級隱士飯店Hermitage (面庫克山房) + 酒莊美食美酒
- ◆瓦納卡保證水岸湖濱度假村Edgewater連泊2晚 ◆皇后鎮中心4.5星以上飯店連泊3晚

早鳥優惠
越早報名折扣越多
敬請把握

紐西蘭南北島全覽—魔戒哈比屯雙纜車冰河峽灣酒莊15天

10/4(中秋連假首選)、11/1、12/6 | 2026/1/3.17.31 NT\$ **289,000**起

★優質旅程、達人帶路『南北島全覽』 ★南島馬爾堡酒莊餐廳品酒+美食饗宴 ★皇后鎮/威靈頓安排南北島雙纜車
★北島《魔戒》哈比村電影場景 ★嚴選餐食住宿、最少行車公里數 ★基督城品嘗古董電車餐廳美食料理

保證
入住

- ◆庫克山國家公園·國寶級隱士飯店Hermitage (面庫克山房)
- ◆威靈頓2晚 ◆皇后鎮中心2晚

台北 (02)2517-1157

新竹(03)523-4177 | 台中(04)2310-0558
彰化(04)722-0432 | 台南(06)338-7595

交觀甲第0813號 | 品保北0445號



探索紐西蘭

Discover New Zealand

尋覓不一樣的季節

暢玩紐西蘭 豐富精彩旅程等你來體驗

| 紐玩家 | 紐西蘭青一品南北島9+1天 NT\$95,800起
冰河、高山火車、登山纜車、毛利文化、天空塔

| 紐玩家 | 紐西蘭森呼吸健康走GoGo
南北島10+1天8夜 NT\$101,800起
高山火車、峽灣、南北健行秘境

| 紐玩家 | 紐航純南島依山伴水紐西蘭8天
吉普車Safari觀湖、冰河船、
米佛峽灣遊船、天空塔旋轉餐廳 NT\$105,900起

| 紐玩家 | 紐航極一品~南北島10天 NT\$121,800起
(高山火車、冰河、峽灣) 2505月版

| 紐玩家 | Kia Ora奇亞歐啦~
保住隱士飯店~紐西蘭南北島11天 NT\$148,800起
峽灣、冰河船、皇后鎮2晚、美食推薦(送小費)

| 紐玩家 | 紐航依山傍水紐西蘭8號13天
吉普車Safari觀湖、高山火車、冰河船、
雙纜車(含小費)保證入住隱士飯店 NT\$163,800起

| 紐玩家&澳遊客 | 紐航我在紐西蘭8號琢青翠12天
高山火車、南北雙纜車、
天空塔旋轉餐廳(含司機領隊服務費) NT\$145,800起



旅遊家紐西蘭

Traveler
旅遊家

旅遊家旅行社
股份有限公司

交觀綜2198 品保北1427

台北 02-25719798

小鎮 04-7788159

基隆 02-24270207

嘉義 05-2356028

桃園 03-3348366

台南 06-2371588

台中 02-23278998

高雄 07-222-8861

深蹲後躍的日本 終將起飛



在關稅、匯率、末日預言的多重影響下，今年第3季旅遊市場偏向混沌不明的狀態，也有業者指出即使邁過7/5大關後，市場依舊回升緩慢，消費者意願偏向觀望，最終造成過去屬於業者能大展拳腳的熱門旺季暑假，在甫登場的時期缺乏了動能支撐。

實際走訪作為出境的2大樞紐：桃園與高雄等國際機場，雖說依舊人聲鼎沸，卻相比於過往7、8月份的盛況確實有顯著的落差。

所幸好消息是，7/18的台北夏季旅展登場當日，許多參展業者皆驚嘆表示人潮相當眾多，買氣也優於預期；於此同時，多家航空公司亦指出8月份起FIT的需求已經逐漸回籠，後勢可期。

此外，航空公司也按照排定的計畫陸續開啟首航計畫，以這個月的日本線為例，便有聯合航空於7/12開闢高雄—東京航班，以天天出發的運能強勢進駐南台灣。而將日本視為主戰場的台灣虎航亦不落人後，也在7/16開啟高雄—仙台首航後，次日再宣布桃園—石垣島正式啟航，將飛航日本的航點推升到23個，不僅為旅遊市場注入強心針，且首航航班都寫下接近滿載的亮眼載客率，展現出整體市場動能依舊可期。

若從數據面來看，根據日本政府觀光廳（JNTO）最新發布的《2025年6月訪日外客統計推計》中，2025年上半年訪日外客總人數達21,518,100人次，較2024年同期成長21.0%，不僅創下歷年新高，更是首次達成在上半年即突破2,000萬人次大關的歷史紀錄。其中，包含台灣、美國、印度等在內的15個主要客源市場，皆

在6月均創下「歷來同月最高」紀錄，反映出多項預期利多正強化旅遊動能。

當然，在末日預言的強勢席捲下，自然不會所有市場都呈現上升態勢，其中香港在6月份訪日人數僅繳出16.6萬人次的成績，年減幅高達33.4%，顯示出旅人們對於災害預期心理而導致旅遊意願降低的敏感度。

而對於日本擁有高度喜愛的台灣市場，則仍呈現穩健成長之勢，2025年上半年訪日台灣旅客總計3,284,700人次，相比2024年同期已成長10.3%；6月單月人數為58.5萬人次，年增1.8%，同樣創下6月新高。

歸納市場成長的最大動能，來自於航空運能持續增加，包括桃園—新千歲、高雄—福岡等航線增班，搭配端午節假期前移與郵輪靠港等多重因素疊加之下，自然激勵出台灣旅客們赴日旅遊的意願。

整體來看，在全球赴日旅遊的各大客源市場表現分化，呈現明顯兩極化趨勢，但能確定的是，在末日預言已不攻自破，又有日圓持續處於相對低點，以及航班恢復與增班開航等利多消息加持，再加上2025年上半年訪日市場已回復甚至超越疫情前水準，下半年有望持續增長，日本旅遊市場依舊持續看俏。

深蹲，是為了能跳更高，經歷過多項困境洗禮的日本線，相信在新航點持續擴展下，加上旅遊業者的大力推動，下半年勢必將再度飛躍。

總編輯 **王政**

聯合航空高雄直飛東京成田新航線正式啟航

唯一高雄啟航美籍航空 早去晚回天天出發 輕鬆暢遊美國

撰文／張偉浩 圖片提供／聯合航空

聯合航空7/12於高雄國際機場舉行首航剪綵儀式，慶祝全新的「高雄—東京成田」航線正式啟航，並偕同高雄市長陳其邁、高雄市觀光局局長高閔琳以及美國在台協會高雄分處處長張子霖（Neil Gibson）等重要夥伴，歡迎旅客搭乘本趟首航班機往返兩地。聯合航空



◀聯合航空海外銷售董事總經理馬富斯（Marcel Fuchs）（右）與高雄市長陳其邁（左）致贈雙方禮物紀念航線首航。

▼聯合航空於高雄國際機場舉行首航剪綵儀式，慶祝全新的「高雄—東京成田」航線正式啟航。



空也在東京成田機場舉行了相關迎賓活動，歡迎來自高雄的首批旅客抵達。

聯合航空海外銷售董事總經理馬富斯（Marcel Fuchs）表示，聯合很高興能推出這條連結高雄與東京的新航線。當我們開通新航點並得以為旅客提供更多航班選擇時，這對聯合來說都是值得慶祝的重要時刻。這條新航線也將對觀光旅遊發展有極大助益，不僅便利

日本旅客直飛高雄，也讓高雄出發的旅客能輕鬆轉機前往美國。

高雄市市長陳其邁表示，感謝聯合航空在全球航空業復甦之際，看見

高雄無限的潛力，選擇高雄、深耕高雄，是首家進駐高雄的美籍航空公司，也為高雄帶來更多國際觀光與商務交流的契機。

往返高雄國際機場（KHH）和東京成田（NRT）航班班表

航班號	起飛地	當地時間	目的地	當地時間	班次
UA838	高雄	10:25	東京成田	15:15	每天
UA837	東京成田	17:30	高雄	21:00	每天

*實際航班時間可能依照營運狀況調整。

加拿大航空攜手時尚插畫藝術家ANLY

打造航空主題藝術工作坊 展現加航品牌魅力與飛行創意

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／加拿大航空



▲加拿大航空新加坡暨台灣總經理陳美至（最前排中）、加拿大航空台灣總代理航達旅行社總經理李怡萍（最前排右1），與藝術家ANLY、旅行同業、貴賓合影。

加拿大航空與知名時尚插畫藝術家ANLY攜手舉辦「航空主題工作坊」，邀請旅遊產業夥伴與媒體齊聚一堂，以「飛行×藝術」為靈感主軸，透過創作體驗與品牌介紹，共同感受航空服務與藝術美學的完美結合，現場氣氛溫馨且充滿創意。

在工作坊中，加拿大航空同步分享其2025年榮獲Skytrax頒發的多項榮譽，包括「北美最佳航空公司」、「北美最佳商務艙」、「全球最佳貴賓室餐

飲」、「北美最適合家庭搭乘的航空公司」等，顯示其在服務品質、餐飲設計與乘客體驗上的全面升級與努力成果。

加拿大航空新加坡暨台灣總經理陳美至表示，加拿大航空擁有靈活便捷的飛行網絡。目前自台灣出發，可經東京、首爾、香港、新加坡等地轉機前往加拿大3大門戶城市—溫哥華（YVR）、多倫多（YYZ）與蒙特婁（YUL），再銜接至加拿大國內或美國境內城市，無論商務、留學或休閒旅遊，皆具高度彈性與便利性。

特別值得一提的是，加航提供的ITD專屬轉機服務，搭乘加航正班機抵達加拿大後，轉機至加拿大其他延伸航點無須提領行李，直接在目的地提領行李；或是轉機至美國，旅客在加拿大境內即可預先辦妥美國入境查驗，抵達美國後無需再排隊過海關，節省時間、旅程更順暢。同時也強調國際段與內陸段行李直掛服務、豐富票價組合、一票可停留多國等，提升整體旅遊彈性與CP值。

2025年加航亦將拓展多條新航線，包括從溫哥華直飛馬尼拉、從多倫多飛往墨西哥及秘魯利馬，還有蒙特婁飛往義大利、葡萄牙與貝里斯的季節性航班，充分展現其拓展全球航網的企圖心。

此外，加拿大航空亦推動NDC（New Distribution Capability）新型分銷系統，提供更完整的票價與附加服務內容，讓旅行業者可透過介面化操作輕鬆完成選位、升等、預購餐點等功能，並享有48小時免費退票服務。NDC同時免除ADM風險，簡化後勤流程，提升作業效率。此舉不僅優化購票體驗，也展現加航在



▲活動由ANLY老師現場帶領創作，讓每個人都可以帶回專屬的3C收納包。

數位轉型上的前瞻布局。

COVER STORY | 封面故事

02 「紐」轉新局！首發
「紐西蘭旅遊專家」
繁體中文培訓課程
三重福利限時開啟04 紐西蘭觀光產業躍升第2大經濟來源
收入超過122億紐幣創新高

尊榮旅遊

深耕紐西蘭專家 打造陸、海、空全方位體驗

鳳凰旅遊

展現紐西蘭多元魅力 融合AI活化行程特色

上順旅遊

優質紐西蘭旅遊標竿！主打慢遊、深度旅遊
行程

EDITORIAL | 旅奇社論

10 深蹲後躍的日本
終將起飛榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春Frank Hsia
Josephine Huang社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蓓 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

AIRLINES | 航空飛訊

- 11 聯合航空高雄直飛東京成田新航線正式啟航
-
- 加拿大航空攜手時尚插畫藝術家ANLY
-
- 台灣虎航7/16正式首航高雄—仙台
-
- 盛夏來去玩海島！台灣虎航桃園—石垣島首航

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

- 16 小孩才不做選擇！麗星郵輪探索星號
-
- 「星海夏令營」精彩活動一籬筐

JAPAN | 和風日本

- 24 立山黑部清涼夏！殘雪御庫裏池、黑部水庫洩洪

TRADE TALK | 旅業大小事

- 26 2025台北夏季國際旅展隆重開幕！
-
- 超過600個攤位齊聚 祭出超殺優惠搶攻旅遊商機
-
- 挪威郵輪全新Prima系列郵輪亮相
-
- 領航星號東華三院慈善郵輪之旅
-
- MSC榮耀號2026年台灣航線正式開賣
-
- 五福旅遊於北、中、南舉辦電影欣賞會
-
- 「易」起去旅行！易飛旅遊舉辦同業說明會

FOCUS | 特別企劃

- 30 雙雙「達」標！達美航空台北—西雅圖直航1週年
-
- 同步歡慶成立100週年

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春Frank Hsia
Josephine Huang社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蓓 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen YuBRAND USA | 旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

台灣虎航7/16正式首航高雄—仙台

制霸日本航網版圖 成南台灣唯一直飛日本東北航空公司

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣虎航

南部鄉親可以更便捷地感受日本東北四季的獨特魅力。同時，也熱切歡迎更多日本東北的朋友們利用桃園—仙台、高雄—仙台之航班，藉北高不同點進出彈性規劃行程，深入體驗台灣特有的文化特色與美食小吃。

為慶祝航線首航，所有搭乘首航航班的旅客，皆可獲得台灣虎航精心設計的限定首航明信片乙份，以及由仙台機場提供的首航紀念帆布包乙個；另有親切的虎妞們於高雄國際機場的候機室和首航旅客合影。此外，即日起桃園國際機場、台中國際機場、高雄國際機場出發飛往日本、韓國、泰國之台灣虎航營運航班，皆可使用網路自助報到服務，優化旅客報到手續。

高雄—仙台夏季航班時刻表

航線	航班號	起飛／抵達	飛行日
高雄—仙台	IT772	13:25/18:10	一、三、六
仙台—高雄	IT773	18:50/22:30	



▲台灣虎航於7/16開航高雄—仙台航線。(左起)台灣虎航商務長許致遠、董事長黃世惠、立法委員許智傑、交通部觀光署駐東京辦事處主任王紹旬。



▲搭乘首航航班的旅客皆可獲得限定首航明信片和紀念帆布包。

台灣虎航繼6月甫開航高雄—濟州航線後，7/16再開航高雄—仙台航線，此新航線為自高雄出發的第12條航線，更讓台灣虎航成為南台灣唯一提供直飛日本東北的航空公司。目前，台灣虎航高雄出發之日本航線包括札幌（新千歲）、仙台、東京成田、名古屋、大阪關西、岡山、福岡及沖繩共8條航線，航網涵蓋日本各地區主要城市，持續為中南部鄉親提供更豐富多元的赴日飛航

選擇。為表達對此航線的重視，日本仙台機場也特別舉辦首航慶祝活動，並邀請台灣虎航董事長黃世惠前往參與，並與宮城縣及日本東北地區眾多地方貴賓進行首航剪綵儀式，共同表達對此航線未來發展的無限期待與深厚祝福。

台灣虎航董事長黃世惠表示，仙台不僅作為日本東北的玄關，更擁有深厚的文化底蘊和聞名遐邇的在地美食，期待透過這條航線的開通，讓中

盛夏來去玩海島！台灣虎航桃園—石垣島首航

赴日航點達23個建構強大飛航網絡 每週2班直抵日本馬爾地夫

撰文·攝影／王政 圖片提供／台灣虎航

到，接下來將進行為期3個月的專業訓練，相信未來隨著新成員的加入，將為旅客帶來更優質的飛航體驗。



▲(左2起)台灣虎航董事長黃世惠、商務長許致遠親自搭乘首航班前往石垣島。

與，與當地觀光及機場單位等多位貴賓代表彼此面對面交流且祝賀新航線順利啟航，期許未來能共同推動兩地的觀光發展。

台灣虎航董事長黃世惠表示，石垣島以其湛藍清澈的海水、潔白的沙灘與豐富的海洋生態聞名，素有「日本馬爾地夫」美譽。

透過此新航線，旅客僅需短短1個小時的飛行時間，即可輕鬆抵達這處海島秘境，盡情享受陽光與海的悠閒假期。

桃園—石垣島航線開航初期，每週營運2班，去程航班編號IT736，每週四、日的中午12:00自桃園國際機場起飛；回程航班編號IT737，每週四、日的下午14:50自石垣島機場起飛。

隨著航線拓展與運能提升，台灣虎航本週也迎來第24梯次客艙組員的報

準備好迎接盛夏了嗎？台灣虎航繼首航高雄—仙台航線後，7/17接力再開航桃園—石垣島航線，讓大家可以輕鬆沉浸在碧海藍天的悠閒與快意！此航線也是台灣虎航目前直飛日本的第23個航點，提供赴日旅遊的新海島祕境選擇。

為慶祝此航線首航，沖繩縣石垣市特別在石垣島機場舉辦首航慶祝活動，並邀請台灣虎航董事長黃世惠前往參



▲台日貴賓一同於石垣島國際機場歡慶首航。



▲搭乘首航班機抵達的旅客興奮與石垣空港吉祥物Paeagle合影。



台灣虎航開航至今憑藉靈活的航點規劃、綿密的航線網路，迅速制霸台灣國際短程線市場。在短短10年之間，台灣虎航透過精準命定消費者喜好，開闢出多元的航線選擇，成為深受旅客喜愛的航空公司，今年更鎖定夏季海島旅遊熱潮，陸續開通高雄、台中直飛濟州島，以及桃園—石垣島航線，不僅提供台灣旅客更多元的度假選擇，更可吸引更多日韓旅客赴台旅遊，促進雙向旅遊發展。



(左起)五福旅遊團控康素芬、京城旅遊線控黃雪萍、台灣虎航資深主理李彥亨、大榮旅遊線控戴郁文、旅天下聯合國際旅行社經理方泓翔、雄獅旅遊資深經理黃彥迪。

「柑」好遇見你！ 台虎濟州每週13班

韓劇《苦盡柑來遇見你》在台灣掀起風潮，也讓濟州島成為劇迷們爭相到訪的旅遊目的地。看準這股旅遊趨勢，台灣虎航於6/30全新開航高雄—濟州，每週營運4班；並同步在7/1復飛台中—濟州航線，每週營運2班。加上原有桃園直飛濟州的Daily航班，每週將共計有13班往返，亦使其成為唯一北中南齊飛濟州島的台籍航空。



雄獅旅遊線控資深經理黃彥迪

雄獅旅遊 濟州5日

雄獅旅遊搶先布局台灣虎航高雄直飛濟州，推出涵蓋自然美景、秘境打卡、美食饗宴與韓流體驗等多元主題行程。產品特別設計親子友善、熟齡及輕度健行團型，滿足親子出遊、三五好友或長者旅團需求，同時規畫泰迪小熊博物館DIY、搭乘英式森林小火車、探訪羊駝動物園等特殊體驗，還可大啖鮑魚海鮮火鍋，感受充滿海味與趣味的濟州島旅遊魅力！

詳情請洽詢：(07) 213-7799



京城旅遊線控黃雪萍

京城旅遊 樂活濟州5日

行程將帶旅客探索濟州島壯麗的自然景觀與豐富的文化底蘊，深入探索雪綠茶博物館的茶文化；探訪濟州第1大寺廟藥泉寺，欣賞正房瀑布的壯麗景觀。漫遊在漢潭海岸散步路，品嚐當地風味咖啡、享受海鮮美食。七星路商圈和新羅免稅店的時尚與奢華，滿足熱愛購物的旅客，並在精彩的跆拳道魂秀與海女表演中，感受濟州的活力與傳統，充分體驗濟州的獨特魅力。

詳情請洽詢：(07) 226-7138



捷利旅行社副總經理張大原

捷利旅行社 頂級君悅神怡濟州

活用台灣虎航「高雄—韓國濟州」每週出發新航線，主打入住5星級濟州君悅飯店，以超值價格提供高品質旅程，讓旅客享受豪華客房、頂級設施與無敵海景。行程景點包含Eco Land森林小火車、藥泉寺、山茶花之丘Camellia Hill、漢拏樹木園露天夜市，還能欣賞驚險刺激的摩托車特技秀、享用韓國地道風味美食，輕鬆體驗濟州自然與文化魅力。

詳情請洽詢：(07) 335-9909

濟州島

海島之旅即刻啟程！

石垣島每週2班 感受日韓島嶼多元魅力

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／雄獅旅遊、京城旅遊、捷利旅行社、五福旅遊、大榮旅遊、旅天下聯合國際旅行社

今夏相約石垣島 日本航網版圖再擴張！

台灣虎航積極拓展日本航網，至今已擁有最多飛往日本航點的台籍航空，今年更於7/17開航台北直飛石垣島航線，成為台灣虎航第23個日本航點。**台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源**指出，近年沖繩旅遊熱度漸興，台灣虎航選擇開航石垣島以搶攻赴沖繩旅遊市場，僅需55分鐘的飛行時間、中午出發下午抵台的航班，亦有利於中、南部旅客出行安排。延續過去成功推動「大九州」、「大東北」的經驗，台灣虎航此次更構思出「大沖繩」概念，聚焦在石垣島與週邊跳島資源串聯，期以打造出全新度假體驗。



(左起)台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源、駿樺旅行社線控副理程德駿、線控副理唐偉珉、台灣虎航營業發展部實體通路組資深主任龔家年。

駿樺旅行社
唯一指定合作旅行社 獨包石垣島90席機位



駿樺旅行社
https://www.wingtour.com.tw/



駿樺旅行社長期深耕機加酒產品，亦有豐富的跳島、深度遊、客製化小包團操作經驗，與台灣虎航欲推動多元玩法的理念不謀而合，因此也成為台灣虎航在石垣島航線中指定唯一合作旅行社。**駿樺旅行社線控副理唐偉珉**表示，石垣島行程自由、交通便利，可輕鬆串聯各處景點。作為獨家販售的旅行社，駿樺提供價格透明、多元且具競爭優勢的套裝行程，機+酒自由4天每週四出發，與5天每週日出發的行程，超值售價12,500元起(含稅、行李)。不僅可搭配多款精選飯店選擇，涵蓋市區型與海邊度假型，且訂房回覆速度快，讓旅客用最便捷的方式，隨心開啟南方小島旅程。

桃園 (TPE) - 石垣島 (ISG) 時刻表

航班	航線	起飛/抵達	飛行日
IT736	桃園 - 石垣島	12:00 / 14:00	四、日
IT737	石垣島 - 桃園	14:50 / 15:00	

詳細航班時間以台灣虎航官網公告為主

詳情請洽詢：(02) 2741-2525

高雄 (KHH) - 濟州 (CJU) 時刻表

航班	航線	起飛/抵達	飛行日
IT670	高雄 - 濟州	16:55 / 20:05	一
		17:15 / 20:25	三
		15:55 / 19:00	五、六
IT671	濟州 - 高雄	10:55 / 12:15	二
		21:35 / 22:55	三
		20:05 / 21:10	五
		10:50 / 12:15	日

台中 (RMQ) - 濟州 (CJU) 時刻表

航班	航線	起飛/抵達	飛行日
IT632	台中 - 濟州	07:00 / 10:05	二
		07:00 / 10:00	日
IT633	濟州 - 台中	20:55 / 22:05	一
		20:05 / 21:10	六

詳細航班時間以台灣虎航官網公告為主

Life Tour 五福旅遊 .com.tw

五福旅遊副協理李億伯



五福旅遊
不走人蔘・保肝 愛題濟州玩5日

五福旅遊行程特別安排大人小孩都喜歡的「9.81公園」無動力賽車主題公園，賽車全程無引擎，只靠重力前進，下坡時可欣賞濟州海景，刺激又有趣。住宿方面安排升等2晚入住5星濟州神話世界度假酒店-藍鼎，還能享用藍鼎廳海鮮百匯自助餐，品嚐濟州新鮮海鮮烹製而成的特色佳餚。行程結合悠閒渡假、動態歡樂、享受美食，適合全家一起出遊。

詳情請洽詢：(07) 323-1166

大榮旅遊 DTS GROUP WWW.DTSGROUP.COM.TW

大榮旅遊線控戴郁文



大榮旅遊
虎超值濟州5日 (彩妝1站)

行程主打濟州熱門景點，前往島中島「牛島」感受絕美自然風景；在適合親子遊的濟州限定樂園「神話世界」1票玩到底；再到人氣IP主題樂園「史努比庭園」享受片刻療癒，更前往參訪超夯韓劇《苦盡柑來遇見你》取景點「海女博物館」。行程特別贈送國民宵夜韓式炸雞，並且只走1站彩妝，前10位報名贈送小費，此外更涵蓋多樣化主題產品，輕鬆沉浸專屬濟州島的多重魅力。

詳情請洽詢：(07) 241-1688

Uni 旅天下

旅天下聯合國際旅行社經理潘柔伊



旅天下聯合國際旅行社
濟州好好逛5日

藉著韓劇熱潮，旅天下推出「濟州旅天下濟州升等藍鼎牛島好好逛5日」，行程中安排濟州必去「牛島」、於ECOLAND搭乘英倫風情小火車、在療癒系森林「思連伊林蔭道」享受芬多精的洗滌。此外，食宿也加碼升級，特別安排升等1晚神話渡假村5星藍鼎酒店，還能享用藍鼎酒店內自助百匯饗宴(價值韓幣149,000元)，讓旅客在感受大自然的療癒之後，還能滿足大家的味蕾，在濟州享受一場身心靈放鬆的旅程。

詳情請洽詢：(07) 974-3558

小孩才不做選擇！麗星郵輪探索星

小小畫家、打擊手、拼圖王、霓裳幻夜、泡沫派對、生

多年來麗星夢在台灣市場不斷嘗試、調整品牌策略，一步步奠定了在台灣郵輪市場的好口碑。今年，麗星夢的目標是把品牌經營得更穩、更深，讓旅客不只是認識船上的美食、服務，更能真正認同麗星夢的品牌精神。於此同時，也積極推動國際市場，將外籍旅客占比從10%~15%，提升到30%，吸引更多來自歐美、澳洲、日韓等國家的客群來台。不只是增加載客率，更是希望讓台灣成為一個有國際影響力的郵輪母港。



麗星夢副總裁徐牧柔表示，品牌升級是今年一大挑戰！「麗星郵輪」這個名字在台灣擁有30年的歷史，乘載著許多不同的評價，有正面也有待改進之處。因此，麗星夢投入很多心力進行品牌升級，持續疫後「名勝世界」的市場好評優勢，結合麗星累積多年的行業專業，用新的故事和內容打動旅客，積極爭取市場認同。



◀（左起）統一旅行社業務部協理洪雅齡、永信旅遊董事長黃士元、良友旅行社總經理陳攻錚、上順旅遊董事長李南山、麗星夢副總裁徐牧柔、統一旅遊董事長孫運琦、捷利旅行社代表吳恆毅、AsiaYo經理林政南。

大量曝光「麗星回來了」的廣告，就是希望與市場再連結。今年，麗星夢很幸運也很努力，成功完成品牌轉換的階段性任務，對麗星夢來說是一個非常重要的里程碑。明年，麗星夢除了以「探索星號」繼續深耕台灣，也有機會引進集團旗下的其他郵輪，讓台灣旅客看到更豐富的麗星夢。

分齡化、特色化、深度化 讓所有族群都能找到專屬樂趣

麗星郵輪的娛樂活動，這幾年也持續進化，去年推出了泡沫派對，今年更

增加了霓裳幻夜、小朋友為主的「星海夏令營」等新活動，內容更豐富、互動性更高。這些活動不是一蹴可幾，而是觀察市場需求、聆聽旅客回饋後逐步規劃。例如，滑水道設施曾被許多旅客大力推薦，甚至有人就是為了滑水道而登船，這讓麗星夢更確定必須持續強化娛樂體驗的多樣性與分齡化。

徐牧柔指出，一艘船的成功不是靠口號或短期行銷就能完成，而是需要內容的累積和旅客的認同，以及背後的辛苦工作團隊一起達成。只有當旅客願意再次選擇麗星夢，甚至主動推薦給朋友，

▼來自古巴的知名藝術家雷德爾·埃斯皮諾薩在探索星號上舉辦藝術分享會，並開放賓客認購。（左起）永信旅遊董事長黃士元、統一旅遊董事長孫運琦、麗星夢副總裁徐牧柔、古巴知名藝術家雷德爾·埃斯皮諾薩、永業旅行社董事長吳勳豐、上順旅遊董事長李南山。



這樣的品牌才算是真正站穩腳步。未來，麗星夢一步一步前進、腳踏實地，未來還會持續在娛樂、活動內容上推陳出新，讓船上有更多分齡化、特色化、深度化的選擇，滿足不同族群的需求。無論是家庭、年輕族群，還是想體驗輕奢郵輪生活的旅客，都能在麗星夢上找到屬於自己的樂趣。

號「星海夏令營」精彩活動一籬筐

日派對、紅毯之夜 多樣主題玩法 大小朋友一起FUN電

星海夏令營 7 大推薦親子活動 共享天倫

1.小小畫家

孩子們將由來自古巴的知名藝術家雷德爾·埃斯皮諾薩老師親自指導，老師會一步一步帶領小朋友體驗藝術的樂趣，啟發他們的想像力與美感。即使沒有基礎，也能完成屬於自己的獨一無二畫作，讓小朋友在郵輪上化身為小小藝術家，帶著滿滿成就感回家。



2.小小霓虹派對

「小小霓虹派對」是一場專屬於孩子們的奇幻夜晚！在這個派對中，工作人員會先幫小朋友畫上充滿未來感的螢光彩繪，再戴上發亮頭飾和螢光飾品，馬上變身為夜光小精靈。隨著音樂節奏搖擺、在五彩繽紛的燈光中盡情舞蹈，完全釋放他們的活力與創意。



3.小小拼圖王

是一場考驗觀察力和專注力的有趣挑戰！孩子們將在限定時間內，競速拼出一幅知名藝術家的專屬拼圖。工作人員會為小朋友加油打氣，大家也可以互相觀察、學習策略。最後最快完成拼圖的小朋友，將能抱回超大隻的哈比比小狗玩偶，成為全場最耀眼的拼圖冠軍。



4.小小打擊手

孩子們將學習如何用非洲鼓打出有節奏感的音樂，由專業指導老師帶領，從基本的節拍到簡單的合奏，循序漸進。活動結束時，還會有小型音樂表演，讓孩子們化身小小音樂家，盡情展現學到的成果。這不僅能培養孩子們的協調性和音感，也能培養團隊合作精神。



5.泡沫派對

在12樓甲板舉辦，陽光、海風、還有滿天飛舞的泡泡，營造出如夢似幻的童話世界。孩子們可以在泡泡雨中盡情奔跑、追逐，感受從未有過的歡樂體驗。大人們可以在一旁捕捉孩子們最純真燦爛的笑容，留下難忘的夏日海上記憶。



6.生日派對

如果剛好在航程中遇到生日，船上團隊會主動贈送小型生日蛋糕並唱歌慶祝。除此之外，家長還可以加購「生日套裝」給予最棒的驚喜！艙房以彩帶、氣球和可愛布景佈置，小壽星邀請小朋友和家人一起參加，唱生日歌、分享蛋糕，是一場獨一無二的慶生派對



7.紅毯之夜

「紅毯之夜」無論大人小孩都可以同樂。孩子們可以換上最帥氣、最夢幻的禮服或服裝，還可以搭配可愛的小飾品，化身成閃耀小明星。在紅毯上，船上攝影師會為每位小主角捕捉精彩瞬間，並且現場播放音樂，營造如同頒獎典禮的氣氛。



岸上觀光亮點推薦

濟州篇

探索星號今夏首度直航韓國濟州島，也將濟州島的韓國烤肉文化搬上郵輪，讓旅客無論岸上觀光，或是在郵輪上都能品嚐到黑豬肉的焦脆滋味。



▲亞洲郵輪領袖聯盟 (ACLN) 主席林福順 (後排左2) 特別在濟州島迎接地表最強郵輪銷售聯盟團隊。

▲濟州黑豬肉烤肉是韓國濟州島的特色美食，以島上特有的黑豬肉為主角，肉質鮮嫩多汁、油脂分布均勻，口感Q彈又香甜。

★Hello Kitty Island :

是以Hello Kitty為主題打造的多層樓綜合型展館，讓粉絲們可以盡情沉浸於可愛主題世界中。還有手作體驗區、紀念品商店及主題咖啡廳。

★濟州茶博物館：

由韓國知名品牌O'Sulloc茶園所設立，館內特別受歡迎的是抹茶冰淇淋、抹茶蛋糕及多款綠茶飲品。館外也有大片茶園景觀，供遊客散步、拍照。



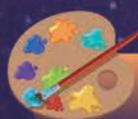
探索

STAR NAVY



套票價
NTD
1,300

今夏最受歡迎的海上夏令營來了！
跟著郵輪一起啟航，
孩子們也展開專屬的夢想航程～



小小畫家

跟著藝術家畫出你的想像力，
用色彩打造專屬創作。

地點：12樓船頭 棕櫚閣

費用：NTD

490



小小觀星家

夜間觀星 × 星座故事 × 趣味占卜，
打開對宇宙的好奇心。

地點：13樓船尾 停機坪

費用：NTD

400



小小拼圖王

腦力激盪 × 團隊合作，
拼出世界版圖、訓練專注力！

地點：13樓船頭 海鮮燒烤餐廳

費用：NTD

400

6天5晚 週日出發

市場獨家，一次玩三地

長崎×熊本×那霸

7/27、8/10

大阪×高知

8/3.24

釜山×長崎×那霸

8/17

◎優惠期限：即日起～7/31止

◎優惠艙房數量有限，售完為止

· 依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸

· 麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利

× 海上學習超有感！

星號

NAVIGATOR

小小夢想家系列

夏令營



小小派對王

孩子們的第一場音樂派對，
從海上霓虹派對開始！

地點：13樓船頭 海鮮燒烤餐廳

費用：NTD

300



小小護照

星座尋寶遊戲 × 12星座收集任務，
小小探險家快出發！

地點：13樓船頭 小小夢想天地 索取

費用：

免費

免費
活動

現在就加入

讓孩子在旅程中
學習成長，
玩得盡興又收穫滿滿！

每房贈送
餐飲消費金

最高
價值

\$12,000 元

特色餐廳適用餐飲消費金



立即搶訂優惠航程



麗星郵輪2.0

捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575

秋色楓韻 | 光影聖誕 | 梅影春色 | 航遊瀨戶內海



北歐品味 頂級雅奢

維京遊輪 伊敦號

— 日本航線 —



.NOYAGE.

秋楓航次

日本九州・四國秋楓絕景10天

瀨戶內海周防灘巡遊、楓紅永觀堂
金鯨名城、熊本八代、日南摩埃像

保證出發

11/28

181,000起

日本九州・四國楓情秘境10天

隱世天草、門司懷舊港、細島碧海
種子島宇宙中心

保證出發

12/5

171,000起

.NOYAGE.

聖誕航次

日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海
種子島宇宙中心

保證出發

12/12

171,000起

日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港風華
細島碧海、種子島宇宙中心

保證出發

12/19

171,000起



早鳥
限時優惠

即日起至 7/31 期間報名並付訂

可享每間艙房優惠

20,000 元

限量免費升等豪華陽台艙房

價值 50,000 / 人

加碼贈送

日韓上網卡 (1人1張)

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦 |



《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



現代化船隊
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



靠港時間最長
深度探索當地美景

維京遊輪·伊敦號



- ❖ 噸位數：4.8萬噸
- ❖ 載客數：930人
- ❖ 航程特色：精緻船體航行獨特航點，每段航程皆蘊藏了專屬亮點！秋楓時節，悠遊日本海域；歲末之際，沉醉聖誕光影。航行途中盡覽瀨戶內海周防灘的靜謐、門司港的懷舊風華；跳島探訪天草的寧靜小鎮與種子島宇宙中心，展開一場自然與人文交織的夢幻巡禮。

免費
升等

豪華陽台艙



- ★ 相較原房型多2坪！
客廳區域加大，艙房空間含陽台約9.5坪
- ★ 每日補充迷你吧品項內含酒精性飲品
- ★ 每間特色餐廳於該航程中可保證預約2次
- ★ 提供登船日迎賓香檳瓶、免費熨燙及擦鞋服務
- ❖ 讀者評選海上最佳衛浴 | 加熱地板、北歐Freyja備品
- ❖ 免費Wi-Fi
- ❖ 42吋LCD電視，有免費隨選電影

七大主題餐廳免費



- ❖ 維京主餐廳
- ❖ 環球餐廳
- ❖ 主廚的餐桌——創意料理
- ❖ Manfredi's義大利餐廳
- ❖ Mamsen's北歐點心——挪威鬆餅
- ❖ 池畔燒烤
- ❖ 冬季花園——英式下午茶

Free! 輕鬆享受 · 一價全包
提供遊輪市場中最多的免費服務！

- 免費午晚餐佐餐酒水
- 免費24小時咖啡、茶飲
- 免費全程Wi-Fi
- 免費頂級水療和健身房

- 免費港口稅
- 免費全船主題餐廳
- 免費24小時客房服務
- 免費自助洗衣服務



NOYAGE

春綠 × 賞花航次

日本九州 · 四國悠靜慢旅8天

雅域高千穗、瀾霧別府地獄溫泉
靜謐高知竹林寺

2026
2/2 145,000 起

日本九州 · 四國古城梅影10天

梅香松山城、海崖神殿鵜戶神宮、懷舊門司港
薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

2026
2/19 171,000 起

日本九州 · 四國初春花現10天

海崖神殿鵜戶神宮、居高臨下松山城
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

2026
3/3 171,000 起

日本九州 · 四國詩意靜旅10天

清幽四萬十川遊船、懷舊門司港、居高臨下松山城
薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

2026
2/7 171,000 起

日本九州 · 四國初春梅景8天

花映高知城、懷舊門司港
瀾霧別府地獄溫泉

2026
2/26 149,000 起

日本九州 · 四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

2026
3/10 171,000 起

可樂 | 百威 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻

歌詩達莎倫娜號

| 基 | 隆 | 港 | 出 發

COSTA
SERENA



日韓 FUN 暑假

第3人0元起

三人同行
兩人免費
限定 7/23、
8/10.19.23.27.31



歌詩達莎倫娜號

詳情請洽各大旅行社

行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期

暑假航次



4天3夜

／NT 4,900 元起

沖繩、石垣島
自主遊4天

★8/7 第三人0元
★8/31 三人同行 兩人免費

5天4夜

／NT 6,900 元起

沖繩、宮古島
自主遊5天

★8/23 三人同行 兩人免費

沖繩、石垣島
自主遊5天

★7/23 三人同行 兩人免費
★8/10.19.27 三人同行 兩人免費

6天5夜

／NT 8,900 元起

福岡、釜山
自主遊6天
8/14



海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食
豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
SPA放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷
精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅

立山黑部清涼夏！殘雪御庫裏池、黑部水庫洩洪

絕景不斷：紅葉季9月中下旬登場、室堂初雪10月接棒

撰文／何昕穎 圖片提供／向日遊

立山黑部夏季也能享受清涼，室堂「御庫裏池」能欣賞沁涼殘雪，觀賞高山植物，還有機會看到雷鳥出沒，黑部水庫洩洪也從6/26~10/15登場。

另外，進入9月中下旬後，將迎接可說是日本最早登場的紅葉，海拔落差更使紅葉觀賞期能長達1個半月之久，緊接著10月中下旬室堂初雪降臨，欣賞層次豐富的紅葉白雪交織絕景，可遊覽至11/30。旅行同業若有任何立山黑部資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▶翠綠色的立山倒映在御庫裏池池面，景象相當美麗。



室堂～御庫裏池・高山植物・雷鳥

推薦安排前往立山黑部阿爾卑斯路線中的「彌陀之原」站，或更上方、海拔約2,450公尺的山頂站「室堂」。其中不可錯過的「御庫裏池」，是室堂地區規模最大的火口湖，通常直到6月都覆滿積雪，7月至10月間水面露出，靜謐如鏡，湖面倒映藍天與碧綠的立山連峰美景，令人心曠神怡。

室堂地區生長著多種罕見的高山植物，夏季更是百花齊放、色彩繽紛的季節，彷彿步入天然的高原花園。若運氣夠好，還有機會邂逅傳說中的「雷鳥」。牠們自古被視為神之使者，也是日本的國家特別天然紀念物。夏天正值雷鳥雛鳥孵化季節，有機會看見雷鳥媽媽帶著毛茸茸小雷鳥在草地間移動的療癒畫面，增添旅途中的驚喜。



▲高山植物花卉在夏季綻放。



▲雷鳥媽媽帶著小雷鳥的畫面療癒。

黑部水庫～觀光洩洪

▶除非天候不佳，觀光洩洪在6/26~10/15期間中每日舉行。

「黑部水庫」擁有全日本第1高達186公尺的壩體，壩長更達492公尺，左右雙翼如同巨大的張臂橫跨峽谷之上，整體結構壯麗磅礴，是日本屈指可數的代表性水庫建築之一。

每年夏季限定的觀光洩洪活動是旅人不可錯過的精彩亮點。洩洪時的水量每秒高達10公噸以上，水勢奔騰而下，氣勢震撼。若天氣晴朗、陽光角度適中，還有機會見到水霧中綻放出的絢麗彩虹。今年的觀光洩洪於6/26~10/15期間登場，從早上到下午都能欣賞。可從水庫週圍設置的多處展望台眺望，無論是從壩上俯瞰水霧升騰的壯觀景象，或是從遠處欣賞水庫與自然景觀融合的壯麗構圖皆令人難忘。



立山黑部絕美秋季～9月中下旬起為期1個半月紅葉季

受海拔高度影響，立山黑部紅葉提早在9月中下旬報到，觀賞期一路延伸至11月上旬，可說是日本紅葉期最長景點。

搭乘串聯「大觀峰」站與「黑部平」站之間的「立山架空索道纜車」，沿途沒有任何支柱遮蔽視線，纜車像移動展望台般載著遊客體驗360度環繞美景，欣賞滿山滿谷紅葉與立山連峰。受海拔高低落差影響，還能看到由高山雪景、秋季紅葉與山麓翠綠所組成的「3段紅葉」景象。到了10月中下旬，即能期待室堂地區的雪白景觀。

▶立山架空索道纜車能觀賞360度環繞美景。



更多立山黑部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

盛夏趣日本

特惠下殺 輕 | 鬆 | 玩

每人省\$2,000元
再加送小費



觀光列車

- 長榮 青森體驗鐵道三溫泉6日 8/24、9/21 NT\$ 51,900起
- 長榮 浪漫百選溫泉雙銀水漫遊鐵道5日 7/29、9/9 NT\$ 41,900起
- 長榮 河口湖至福之旅5日 9/3 NT\$ 46,900起
- 長榮 楓紅氣息奢華至福列車之旅6日 11/13 NT\$ 52,900起
- 長榮 越後雪月花立山關東6日 9/11 NT\$ 56,900起
- 長榮 九州鐵道雙溫泉5日 9-12月 NT\$ 35,900起

北海道

- 長榮 北海道璀璨薰旅行5日 8/2.9.16.23.30 NT\$ 44,900起
- 長榮 仲夏北海道東深旅5日 8/18 NT\$ 44,900起
- 長榮 函楓吹起北國5日 10/17、11/2 NT\$ 49,900起

東北

- 台虎 超值漫遊東北5日 7-9月 NT\$ 28,900起
- 長榮 東北樂遊5日 9/9 NT\$ 35,900起
- 長榮 盛夏東北森旅行5日 8/11 NT\$ 39,900起
- 長榮 東北超值船遊採果雙溫泉5日 8/7 NT\$ 40,900起
- 台虎 東北避暑5日 7-9月 NT\$ 45,800起
- 台虎 冬戀東北5日 11/26、12/3.10.17.24 NT\$ 49,800起
- 台虎 楓迷東北花仙5日 10-11月 NT\$ 49,800起
- 長榮 青森體驗鐵道三溫泉6日 9/21 NT\$ 51,900起
- 長榮 仙境之森楓東北之最5日 11/9 NT\$ 52,900起
- 台虎 雪戀東北5日 1-2月 NT\$ 55,800起
- 日航 奇幻藏王樹冰東北6日 1/15.17.22.29 NT\$ 58,900起
- 日航 青森東北楓見行6日 10/15.22.25、11/4 NT\$ 59,900起
- 長榮 仲夏夜東北五大祭典享湯7日 8/1 NT\$ 109,000起

關東

- 長榮 浪漫百選溫泉雙銀水漫遊鐵道5日 7/29、9/9 NT\$ 41,900起
- 長榮 東京箱根FUN暑假5日 8/18.20.25 NT\$ 45,900起
- 長榮 綜藝玩很大~雙樂園5日 8/18.20.25 NT\$ 45,900起
- 長榮 河口湖至福之旅5日 9/3 NT\$ 46,900起
- 長榮 盛楓南東北日光那須6日 11/9.16.23、12/1 NT\$ 52,900起
- 長榮 楓紅氣息奢華至福列車之旅6日 11/13 NT\$ 52,900起

關西

- 長榮 大阪、奈良、京都、神戶四都+環球影城5日 7/17.24.27、8/29 NT\$ 42,900起
- 長榮 楓行伊根秋走關西5日 11/3.7.10.17、12/5.8 NT\$ 42,900起
- 長榮 京阪萬博5日 7/18、8/11 NT\$ 44,900起
- 長榮 秋走京阪奈楓賞纜車5日 11/3.7.10.17、12/5.8 NT\$ 45,900起

- 長榮 北陸漫步古街、懷古湯泉5日 7/29、8/5 NT\$ 43,900起
- 長榮 親子遊松神5日 7/31、8/7 NT\$ 36,900起
- 長榮 小豆島大旅遊5日 8/8、9/5 NT\$ 45,900起
- 長榮 道後四國秘湯5日 7/29 NT\$ 41,900起
- 長榮 東京箱根FUN暑假5日 8/18 NT\$ 45,900起
- 長榮 浪漫百選溫泉雙銀水5日 7/29、9/9 NT\$ 49,900起
- 長榮 盛夏東北森旅行5日 8/4 NT\$ 39,900起
- 長榮 東北樂遊5日 9/9 NT\$ 35,900起
- 長榮 北海道璀璨薰旅行5日 8/9 NT\$ 44,900起
- 長榮 輕旅九州漫遊5日 8/18 NT\$ 29,900起

秋楓系列

- 長榮 函楓吹起北國5日 10/17、11/2 NT\$ 49,900起
- 台虎 楓迷東北花仙5日 10-11月 NT\$ 49,800起
- 長榮 仙境之森楓東北之最5日 11/9 NT\$ 52,900起
- 日航 青森東北楓見行6日 10/15.22.25、11/4 NT\$ 59,900起
- 長榮 盛楓南東北日光那須6日 11/9.16.23、12/1 NT\$ 52,900起
- 長榮 楓紅氣息奢華至福列車之旅6日 11/13 NT\$ 52,900起
- 長榮 楓林北陸盛秋行5日 10-11月 NT\$ 43,900起
- 長榮 璀璨立山盛楓行5日 10/5.7 NT\$ 46,900起
- 日航 北陸秘境之旅6日 10/13 NT\$ 56,900起
- 長榮 楓行伊根秋走關西5日 11/3.7.10.17、12/5.8 NT\$ 42,900起
- 長榮 秋走京阪奈楓賞纜車5日 11/3.7.10.17、12/5.8 NT\$ 45,900起
- 長榮 楓盛九州5日 12/8 NT\$ 35,900起

中部北陸

- 長榮 北陸漫步古街、懷古湯泉5日 7/29、8/5 NT\$ 32,900起
- 長榮 北陸傳統文化璀璨之旅5日 7-9月 NT\$ 43,900起
- 長榮 楓林北陸盛秋行5日 10-11月 NT\$ 43,900起
- 長榮 恐龍忍者古文化5日之旅 8/1.10.22.24 NT\$ 45,900起
- 長榮 璀璨立山盛楓行5日 10/5.7 NT\$ 46,900起
- 國泰 日本中部輕旅行5日 7/27、8/3.24 NT\$ 49,900起
- 日航 北陸秘境之旅6日 10/13 NT\$ 56,900起
- 長榮 越後雪月花立山關東6日 9/11 NT\$ 56,900起

四國

- 長榮 親子遊松神5日 8-10月 NT\$ 36,900起
- 長榮 四國南淡路物語雙溫泉5日 9/11.25 NT\$ 37,900起
- 長榮 四國小豆島經典5日 8/7.14.28 NT\$ 41,900起
- 長榮 道後四國秘湯5日 7/29 NT\$ 41,900起
- 長榮 小豆島大旅遊6日 8-10月 NT\$ 45,900起
- 長榮 極饌淡路四國五湯6日 9/5.19、10/3.17 NT\$ 46,900起
- 長榮 環球世博四國南淡路6日 8/8 NT\$ 51,900起

九州

- 長榮 輕旅九州漫遊5日 8/12.18.22.26 NT\$ 29,900起
- 長榮 九州鐵道雙溫泉5日 9-12月 NT\$ 35,900起
- 長榮 楓盛九州5日 12/8 NT\$ 35,900起
- 長榮 歐風豪斯登堡浪漫遊5日 9-12月 NT\$ 35,900起
- 華航 鹿兒島三溫泉5日 9/23 NT\$ 38,900起
- 長榮 九州涼一夏5日 8/12 NT\$ 39,900起
- 長榮 豪情九州FUN暑假5日 8/11.18.22 NT\$ 44,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



2025台北國際夏季旅展隆重開幕！超過10週年展覽內容全面升級 首創1票逛4天 首邀

「2025年台北國際夏季旅展」於7/18~7/21在世貿一館熱鬧登場！今年適逢夏季旅展10週年，展覽內容全面升級、話題亮點一次到位。不僅集結航空公司、各國駐台觀光局、郵輪品牌、指標性旅行社、星級飯店、各部會&縣市政府、特色民宿、美食伴手禮等，超過600個攤位齊聚一堂，更首創「1票逛4天」，邀請民眾一站購足、展期任逛，把握機會！

此次旅展不僅許多旅行社、航空公司、郵輪品牌下殺祭出限定優惠，更邀請經濟部商業發展署整合全台灣32處商圈及2處市場首度參展，透過主題展出、體驗課程與商圈好物，讓民眾感受到台灣商圈豐富多樣的樣貌與生活魅力。



▲（後排左4起）中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、台灣旅遊交流協會理事長張家祝、中華航空董事長高星漢與團隊、空姊合影。



▲麗星夢副總裁徐牧柔（中）與地表最強銷售聯盟業者合影。

▲（左2起）啟示旅遊整合行銷團隊董事長陳令鵬、台灣商圈產業觀光發展聯合總會總會長周水美、苗栗縣政府文化觀光局參議黃智群、屏東縣政府交通旅遊處副處長張瑞裕、新北市政府觀光旅遊局副局長莊榮哲、桃園市政府觀光旅遊局代理局長王麗娟、台北市政府觀光傳播局局長余祥、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、連江縣縣長王忠銘、交通部觀光署副署長黃勢芳、台灣旅遊交流協會理事長張家祝、台北市副市長林奕華、台北市議會議員關枚莎、花蓮縣副縣長顏新章、經濟部商業發展署副組長陳良棟、農漁部漁業署組長劉福昇、金門縣政府觀光處處長許績鑫、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑋琦、台中市政府觀光旅遊局副局長蔡宗昇、南投縣政府觀光處副處長林秀梅、台灣休閒農業發展協會理事長張國禎、採買展覽事業總經理周孝慶。



▲鼎運旅遊總經理羅瑪（前排左5）與團隊合影。



▲可樂旅遊團隊合影。



▲台灣休閒農業發展協會團隊合影。



▲台中市政府觀光旅遊局科長巫宗霖（後排左4）與業者合影。



▲（右3起）台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、台灣商圈產業觀光發展聯合總會總會長周水美、經濟部商業發展署署長蘇文玲與商圈代表合影。



▲（前排左3起）台灣中國旅行社董事長黃德貞、總經理林維詩與團隊合影。

600個攤位齊聚 祭出超殺優惠搶攻旅遊商機

全台32處商圈與2處市場參與一展台灣觀光魅力

撰文・攝影／編輯部 圖片提供／屏東縣政府

屏東館

歡慶恆春建城150週年



▲屏東縣政府交通旅遊處副處長張瑞裕(中)與業者合影。

馬祖館

馬祖國際藝術島保留在地珍貴文化



▲(左3起)交通部觀光署副署長黃勢芳、農漁部漁業署署長王茂城、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、連江縣縣長王忠銘與貴賓合影。

西拉雅風景區管理處

夏日好Chill系列活動接力舉辦



▲交通部觀光署西拉雅風景區管理處業者合影。

花東縱谷風景區管理處

花蓮鯉魚潭仲夏水岸光影節登場



▲(左起)交通部觀光署花東縱谷風景區管理處處長許宗民、花蓮縣政府觀光處處長余明勳。

東北角及宜蘭海岸風景區管理處

東北角好行8款套票開賣中



▲(左3起)交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長江舒君、遊憩科科長吳慶福與團隊合影。

日月潭風景區管理處

展現漫遊森活旅遊魅力



▲交通部觀光署日月潭風景區管理處業者合影。

雲嘉南風景區管理處

一展雲嘉南多元觀光亮點



▲交通部觀光署雲嘉南風景區管理處科長洪瑞鴻(右1)與團隊合影。

參山風景區管理處

承辦首屆世界賞鳥博覽會



▲(左3起)交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷、交通部觀光署副署長黃勢芳與貴賓合影。

澎湖風景區管理處

祭出澎湖空港快線限定優惠



▲交通部觀光署澎湖風景區管理處處長郭振陵(中)與貴賓合影。

大鵬灣風景區管理處

限量旅展好禮大放送



▲交通部觀光署大鵬灣風景區管理處遊憩科科長林育彥(中)與同業合影。

東部海岸風景區管理處

東海岸大地藝術節一展獨特魅力



▲(左起)交通部觀光署東部海岸風景區管理處遊憩科科長邱資雅、企劃科科長黃千峯。

茂林風景區管理處

展現山海、城市原鄉多元魅力



▲交通部觀光署茂林風景區管理處代理處長鄭偉宏。

阿里山風景區管理處

阿里山|23.5 浪漫Sense



▲交通部觀光署阿里山風景區管理處遊憩科科長郭姿佑(前排左1)與業者合影。

北海岸及觀音山風景區管理處

福爾摩沙北海岸藝術季為亮點



▲交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處處長陳煥川(左3)與貴賓合影。

馬祖風景區管理處

「微光馬祖」嗨翻仲夏夜



▲(左5起)交通部觀光署副署長黃勢芳、旅行業組組長湯文琦、馬祖風景區管理處處長洪志光與貴賓、業者合影。

挪威郵輪全新Prima系列郵輪亮相

「Freestyle自由閒逸」新體驗 享More at Sea™禮遇

撰文·攝影／張偉浩



▲(後排左9起)挪威郵輪銷售總監黃麗聰、大登旅行社董事長林博宗，與旅遊同業合影。

全球知名郵輪品牌挪威郵輪(Norwegian Cruise Line, NCL)攜手大登旅行社，於台北舉辦品牌產品說明會，正式向台灣旅遊業界介紹旗下全新Prima系列郵輪，並分享即將展開的2025年重點航線與產品規劃。現場吸引眾多旅行業代表與郵輪合作夥伴出席，展現業界對高品質自由航旅市場的高度關注與期待。

挪威郵輪銷售總監黃麗聰表示，

NCL的品牌精神為「Freestyle自由閒逸」，突破傳統郵輪的固定行程與服儀限制，提供更多元化、彈性的用餐選擇、休閒活動與娛樂安排，深受全球自由旅客與退休銀髮族歡迎。目前更推出More at

Sea™禮遇，包括無限暢飲酒水套餐、特色餐廳套餐每位每餐20美金、岸上觀光抵用金、Wi-Fi套餐、額外免費賓客，總價值超過2千美元。詳情請洽大登旅行社。

說明會上同步揭曉2025、26年度新航線，將部署於歐洲熱門航線，涵蓋挪威峽灣、冰島、希臘、義大利、西班牙、比利時、荷蘭等地，並以「開口式行程」為主，雙港上下船不走回頭路，方便旅客串接城市深度旅遊。

Prima系列創新登場

—— 打造寬敞升級的海上體驗 ——

全新Prima系列郵輪目前已推出2艘，包括挪威領途號(PRIMA)、挪威海凝號(VIVA)，噸位達14.25萬噸、每艘可搭載約3,215名乘客，並配置超過1,300名船員，服務比例達1:2.35，為同級郵輪中罕見，提供更高水準的個人化服務。

Prima系列亮點包括：

★**空間更寬敞**：人均公共空間達44.3平方公尺，遠高於市場平均，整體舒適感與私密性大幅提升。

★**娛樂設施豐富**：3層樓高卡丁車賽道、10層樓極速滑梯、戶外泳池、健身房、SPA、百老匯秀、DJ派對等豐富多元。

★**創新美食市集**：Indulge Food Hall結合多國美食，採用平板點餐即送餐到桌的模式，兼具效率與風味。

★**房型選擇多元**：從經濟實惠的單人艙、陽台房，到頂級「The Haven」尊榮艙區，滿足不同客層需求。

★**自由用餐機制**：多間免費與特色收費餐廳(如鐵板燒、法式、義式、牛排館等)，無需正裝、無指定時段，打造輕鬆無壓的海上饗宴。

領航星號東華三院慈善郵輪之旅

夏日領航高雄之旅 助20多個家庭實現海上夢想

撰文／張偉浩 圖片提供／麗星郵輪



▲來自東華三院近30位的小朋友完成小小夢想家計劃，與領航星號船長參與畢業慶典並領取畢業證書。

麗星郵輪欣然宣佈今個暑假與東華三院再度合作。繼2023年成功開展企業社會責任項目後，今年夏季特別為20餘個弱勢家庭超過60位成員，在交通便利的尖沙咀海運碼頭開啟為期3天2夜的高雄難忘之旅。麗星夢郵輪總裁吳明發表示，麗星夢在母港及到訪城市的持續開展的企業社會責任項目，很高興能再次與東華三院合作。這次意義非凡的航程旨在為有需要的家庭帶來歡樂與難忘的回憶。郵輪旅行不僅是一種休閒體驗，更能幫助孩子們開闊視野，獲得寶貴的生活知識。東華三院參加者莊女士開心表示，因為有機會學穿上救生衣，又難得可以做小管家參觀到皇宮客房，實在喜出望外！

MSC榮耀號2026年台灣航線正式開賣

同步推出全新禮遇陽台暢飲房 並宣布高雄母港

撰文／張偉浩 圖片提供／MSC地中海郵輪



▲亞洲最大旗艦郵輪「MSC榮耀號」發布2026年航線。

全球第3大郵輪企業MSC地中海郵輪7/18發布「亞洲旗艦」MSC榮耀號(MSC Bellissima)2026年台灣航線，並正式開啟春季航季的銷售。MSC榮耀號將於3/8重返台灣，在3月及6至7月期間營運13個春季及夏季航次，航程覆蓋日本、韓國熱門目的地。同時宣布推出全新的「禮遇陽台暢飲房」房型，入住即享高樓層無敵海景、酒水套餐／軟飲套餐、登船日碼頭專屬報到櫃台、離船日優先離船等尊榮禮遇，提供台灣旅客更貼心舒適的歐式尊享郵輪體驗。此外，MSC地中海郵輪將於2026年3月首次登陸高雄母港，屆時MSC榮耀號將成為歷來造訪過並以高雄港為母港的最大規模郵輪。

禁止酒駕，未滿十八歲禁止飲酒

五福旅遊於北、中、南舉辦電影欣賞會

回饋同業支持 以「重生」呼應疫後品牌升級與轉型

撰文·攝影／陳妍潔



◀五福旅遊為回饋同業與合作夥伴支持，特別於北、中、南3地舉辦「五福之夜」電影欣賞會。(第1排左起)五福旅遊同業業務部副協理譚正平、同業事業處執行副總經理謝家勇、總經理王哲彥與團隊及同業夥伴合影。

開創未來的合作生態。本次包場觀影的《侏羅紀世界：重生》以「重生與進化」為主軸，恰呼應五福旅

遊在後疫情時代的品牌升級與同業經營策略轉型。甫屢新的**五福旅遊同業事業處執行副總經理謝家勇**在致詞中提到，疫後旅遊產業蓬勃發展，2025年上半年五福同業營收較去年明顯成長，這份成果來自與旅行同業及航空公司的緊密協作與支持。未來，五福將持續招募具經驗的人才，擴展同業服務網絡，不僅深耕新竹、

苗栗、彰化等西部區域，也將加強拓展東台灣如宜蘭與花蓮的推廣力道。

今年五福旅遊已於台北、桃園、台中、高雄、台南舉辦5場大型同業產品發表會，並與各地同業合辦多場說明會，或的熱烈反響。針對下半年度，五福預計自9月展開新一波巡迴發表活動，推廣2025年第4季至2026年的優質產品線，包含高利潤、高差異化的特色行程，協助同業拓展商機。**五福旅遊董事長許順富**指出，同業一直是五福旅遊重要的策略夥伴，在新航線開發與包機規劃上的支持，亦始終是業績成長的重要關鍵。未來除持續投入資源經營品牌、拓展門市與直客市場，五福旅遊也將規劃更多回饋機制，與同業共享成果，建立長遠且穩固的夥伴關係。

為感謝長期支持的旅遊同業夥伴，五福旅遊於7/11晚間在台北、台中、高雄3地同步舉辦「五福之夜」電影欣賞會，邀請來自旅行社與航空公司的重要合作夥伴，共同欣賞最新強檔鉅片《侏羅紀世界：重生》。本次活動共吸引逾700位業界人士熱情參與，象徵五福旅遊與同業攜手再啟新局、共同

苗栗、彰化等西部區域，也將加強拓展東台灣如宜蘭與花蓮的推廣力道。

「易」起去旅行！易飛旅遊舉辦同業說明會

全面布局越南及歐亞非市場 提供全新旅遊產品合力同業銷售

撰文·攝影／謝旻蒞

為與旅遊同業建立連結，易飛旅遊特別於7/15舉辦B2B同業說明會，針對越南、歐亞非長程市場，提供全新的產品布局，致力深化商品內容、加強銷售系統，攜手同業夥伴再創佳績。**易飛旅遊董事長周昀生**表示，1999年易飛旅遊成立，便以同業作為主要銷售市場，儘管後續逐步發展出直客、電商平台，但仍舊將同業視為最重要的合作夥伴之一，未來易飛將續提供同業更優秀的旅遊產品及同業機制，期待共同擦亮易飛招牌。



◀易飛旅遊產品部長程組副總經理蔣建勳(前排左1)、副總經理張瑞琳(前排左6)於7/15舉辦B2B同業說明會。

優質的旅遊行程。目前長線以東歐的奧捷；南歐的義大利；中西歐的德瑞、荷比法為主要系列產品，另外還有國航假期、埃及行旅的PAK聯營銷售，全面布局多元豐富的長程市場，未來亦會有更多主題旅遊的產品規劃，請同業持續關注易飛最新消息。

疫後，易飛成為首家包機前往越南的公司，更投資當地成立地接社，穩定產品品質。同時於今年1/1起，正式成為越捷航空的台灣總代理。目前越捷航空共有台北、台中、高雄3地，每天飛往河內、胡志明航點，以及台北—富

國島Daily的航班，提供旅客便利的飛行選擇。在越南的旅遊商品上，北越將透過越捷及長榮航班，中越透過台虎包機航班，帶領旅客探索越南文化魅力。富國島則會規劃2人成行的行程，來搶攻自由行市場。

為加強長程線發展，易飛於去年組建1支來自各地菁英的團隊，規劃主打高CP值的產品，無論食、宿、遊、購、行或軟硬體設施，皆提供給旅客最

歐亞非「易桶金」回饋獎勵金

活動時間：7/1起報名付訂之訂單適用

計算方式：以公司行號為單位累積獎勵金，每月結算1次

回饋方式：報名歐洲、中東、南亞、非洲指定行程達10人以上，第10位開始累積回饋金。

注意事項：①僅限全程參團之旅客，JOIN、INF、FOC、TKT及領隊均不計算

②僅限系列團指定行程適用，客製、包團不列入計算

*更多詳情資訊請聯繫易飛旅遊

雙雙「達」標！達美航空台北—西雅

升級A350-900執飛 提升座位數量10% 高階座位增加40% 貨

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／達美航空

達美航空（以下簡稱達美）雙重喜訊！台北—西雅圖每日直飛航線正式開航滿1週年，這條航線自2024／6／7啟航以來，成為連結台美兩地的重要橋梁，也是旅客往返西雅圖的唯一日間直飛選擇。同時，今年更是達美航空創立100週年的里程碑，象徵著一個世紀以來對飛航品質、顧客體驗與全球連結的不懈承諾。在這個榮耀歷史時刻，達美團隊特別在7／16舉辦感恩晚宴與媒體茶敘，與台灣的旅業夥伴與媒體朋友們一同見證與慶賀！



▲達美航空亞太區副總裁莫傑夫（Jeff Moomaw）。



▲（左起）達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華、亞太區全球業務總監Athar Khan、亞太區副總裁莫傑夫（Jeff Moomaw）、美國在台協會處長谷立言（Raymond F. Greene）、台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲（左5起）美國在台協會處長谷立言（Raymond F. Greene）、達美航空亞太區全球業務總監Athar Khan、達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華、總經理汪翠雲、訂位業務總監黃彥華，與達美航空團隊、貴賓合影。



▲達美航空團隊合影。

達美航空亞太區副總裁莫傑夫（Jeff Moomaw）表示，達美總部位於全球最繁忙的機場—亞特蘭大，自1925年創立以來，從最初僅有1架飛機，逐步發展成為全球規模最大的航空公司之一，更是美國排名前5大的零售電商之一。目前，達美擁有超過100,000名員工、1,300架飛機，每天營運超過4,000個航班，服務近300個航點。2024年，共服務超過2億名旅客，並連續4年榮獲白金獎，成為美國獲獎最多的航空公司之一。此外，也連續14年被《商務旅客新聞》評選為最佳航空公司，並被《財富》雜誌評為「最適合工作的航空公司」，年度營收超過610億美元。

達美相信，航空的使命不僅是運送旅客，更是促進人與人、城市與城市之間的連結。為此，達美開啟台北—西雅圖

航線，使用最先進、舒適的機型，今年3月底更進一步升級為A350-900執飛。此次升級不僅提升座位數量約10%，高階座位更增加約40%，貨運能力也提升50%。航班時刻也做了更完善的安排，從台北出發時間為上午09：35，抵達西雅圖為當地時間上午06：10，方便旅客後續轉機；回程則於晚間19：55抵達台北，避開尖峰時段，讓旅客能更舒適地前往飯店休息，或是返回溫馨的家。

航段	出發	抵達
台北—西雅圖	09：35	06：10
西雅圖—台北	16：20	19：55+1

達美為西雅圖最大航司 持續擴張亞太市場

目前，達美已成為西雅圖最大的航

空公司，營運涵蓋4大亞洲市場，每天提供約170班航班，運量較過去10年增加約40%，為了協助轉機旅客順利銜接，達美安排至少70分鐘的轉機時間（國際轉國內），或至少30分鐘（國內轉國際），確保旅客有充裕時間搭乘後段航班。

根據達美的統計數據顯示，從台北前往西雅圖的旅客中，約1／3會停留於西雅圖，其餘超過2／3會繼續轉機前往其他美國或加拿大城市。包括紐約、亞特蘭大、底特律、波特蘭、鳳凰城等熱門城市。未來，達美也計畫以西雅圖為樞紐新增與增班航線，如邁阿密、納許維爾、華盛頓特區、雷德蒙德、博茲曼、亞伯克基、沙加緬度、橘郡，讓旅客透過西雅圖樞紐，輕鬆前往美國各大城市。

圖直航1週年 同步歡慶成立100週年

運能力提升50% 加總100%市場商機 持續深耕台灣市場



▲「年度合作夥伴表揚時刻」向10家表現卓越的旅行業者致上最深的謝意與敬意。(左起)山富旅遊總經理陳宣融、五福旅遊總經理王哲彥、金龍永盛旅行社高雄分公司總經理簡清彬、新進旅行社協理黃新珠、達美航空亞太區全球業務總監Athar Khan、台灣總代理達盛旅行社董事長何國華、雄獅旅遊資深顧問吳伯良、東南旅遊票務協理李珮儀、易飛旅遊副總經理林怡誠、歐美亞商務旅行社經理洪千惠、可樂旅遊副總經理陳芝穎、良友旅行社總經理陳玟錚。



▲席間舉辦「達美知識王·達人來挑戰 Delta Master」活動，讓現場來賓參與15題快問快答，前3名可獲得百貨禮券。



▲AI photo wall照片體驗，讓賓客自拍穿越旅行時光 (TRAVEL THROUGH TIME)。



▲達美航空亞太區全球業務總監Athar Khan (右)抽出達美尊尚客艙機票1張。



▲達美航空亞太區副總裁莫傑夫 (Jeff Moomaw) (右)抽出達美至臻商務艙機票1張。

展望未來，達美航空也將持續擴張亞太市場，近期已重新啟動上海—洛杉磯及首爾—鹽湖城等航線，同時營運洛杉磯—墨爾本等多條跨太平洋航線，展現對亞太市場的信心與承諾。

快速機上免費Wi-Fi 升級Missoni聯名盥洗包

達美A350-900提供4種艙等選擇，包括經濟艙、達美優悅經濟艙、達美尊尚客艙與「達美至臻商務艙」，即使是經濟艙，旅客也能享受每個座位專屬螢幕及超過1,000小時的影音娛樂內容，讓長途旅程更豐富。達美尊尚客艙提供更多腿部空間、可預選餐點、專屬登機權益及加大的13.3吋螢幕，並享用與「達美至臻商務艙」相同水準的餐飲服務。在機上連網服務方面，達美持續推動免費、



▲達美航空2間貴賓室均坐擁遼闊山景與精巧設計細節。

快速、可支援串流的Wi-Fi，目前已於美國國內線及部分越洋航線上提供，預計2026年將擴展至更多國際航線。

值得關注的是，「達美至臻商務艙」為套房設計，每個座位都有獨立拉門，完全平躺功能搭配專屬床墊，讓旅客在長途飛行中也能舒適入睡，還可享受義大利品牌Missoni合作的高質感備品，以及香檳、桌邊餐飲等奢華體驗。此外，台北—西雅圖航線的「達美至臻商務艙」旅客，還可使用全新啟用的西雅圖貴賓室，這是達美全球第4間「達美至臻商務艙」貴賓室，擁有270度壯麗雷尼爾山景、桌邊點餐與淋浴設備，為旅客提供頂級舒適的候機環境。

達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華表示，感謝同業先進們長期以來的支持，台灣總代理團隊將秉持達美致力於追求卓越及創新的精神，持續為旅業合作夥伴及客戶提供專業的服務及支援，一起邁向更重要的里程碑。

達美航空深耕台灣 公益行動回饋在地社區

為慶祝達美航空創立100週年里程碑，來自達美航空、台灣總代理達盛旅行社於7/16，攜手雄獅、東南、山富、可樂、易遊網、五福、金龍永盛、良友等主力合作業者一同參與志工服務，回饋在地。團隊與「安得烈慈善協會食物銀行計畫」合作，準備300份客製化食物箱，幫助台北地區的弱勢兒童、青少年及長者。

安得烈慈善協會執行長羅紹和表示，感謝達美團隊蒞臨支持安得烈慈善協會。安得烈慈善協會長期致力於幫助台灣15歲以下兒童與65歲以上弱勢長者，透過「客製化食物箱」每月發送約6,000箱物資至全台各地，針對不同個案需求，提供素食、營養補充品、尿布等專案援助。也推動學藝競賽、獎學金、技職培訓及災害救助，協助弱勢孩子翻轉人生。感謝各界捐贈與志工支持，讓愛心持續傳遞。誠摯邀請大家一起加入，讓社會更溫暖。



▲達美航空、台灣總代理達盛旅行社攜手台灣合作旅行社夥伴30位志工參與在地公益活動。



▲達美航空亞太區全球業務總監Athar Khan (左)代表捐贈6萬元，由安得烈慈善協會執行長羅紹和(右)代表受贈。



▲達美航空於2025年第1季正式達到2050淨零碳排目標首個里程碑。

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.07.21 出刊 每週一發行

VOL. 867

DELTA SKYTEAM

達美航空

TPE 台北 直飛 → 西雅圖 SEA

開航 1 週年

升級A350-900執飛 唯一日間直飛首選



台北 → 西雅圖 DELTA SKYTEAM

開航 1 週年