

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.07.28 出刊 每週一發行

VOL. 868

免簽加持 力拼22萬入境目標

帶領台灣旅客一同  
LOVE THE PHILIPPINES !

菲律賓觀光部台北分處處長

梅顏寶

菲律賓觀光部台北分處  
處長梅顏寶履新

# LOVE THE PHILIPPINES! 菲律賓

## 免簽政策加持 力拚22萬入境目標 積極深化

菲律賓以湛藍的海洋、多元的美食、獨特的文化遺產、豐富的自然生態，成為全球旅客的熱門旅遊目的地。因此，為強化台菲之間的觀光交流，菲律賓觀光部台北分處（以下簡稱菲觀部）迎來新任處長梅顏寶，全面布局台灣市場，期盼再次重返兩地旅遊高峰。



▲菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶。

### 梅顏寶資歷介紹

- 碧瑤大學觀光學士（優等畢業）。
- 菲律賓女子大學觀光管理碩士。
- 正在Don Honorio Ventura州立大學攻讀公共行政博士學位。
- 曾任Holy Angle University大學觀光系教授、旅行社營運與活動策劃經歷豐富。
- 2019年獲選為區域辦公室之年度最佳訓練講師。
- 擁有開放水域潛水員執照，積極推動潛水與美食觀光。



▲菲律賓以湛藍的海洋資源成為全球旅客嚮往的旅遊目的地。

隨著全球觀光市場逐步復甦，菲觀部致力提供業者更優質的旅遊環境，透過梅顏寶處長的履新，帶動雙邊業界合作、擴大航線網路、推廣多元主題旅遊等，以吸引更多旅客造訪菲律賓。根據菲律賓觀光部資料統計，2024年台灣旅客入境菲律賓的人次為213,833，位居全球旅客排名第7位、佔整體約4%，顯見台灣市場的重要性。

今年，菲觀部則將台灣旅客的入境目標訂為22萬人次，將攜手同業開發產品，打造雙贏局面。同時藉由7月份啟動的「免簽政策」，讓旅客節省申請簽證的手續及時間，提高自由行旅客比例，一舉扭轉旅客對菲律賓的印象，實現說走就走的旅遊目的地。

### 借鏡過往發展經歷 著重潛水、美食主題旅遊

過去梅顏寶曾在總部負責發展「潛水」及「美食」相關領域，並多次領導多項市場與產品開發計畫，積極打造地區觀光品牌的建立，是具有相當深厚基礎的重要人物。

菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶表示，菲律賓由7千多座的島嶼所組成，

每個地區皆有不同的亮點特色。其中針對潛水旅遊，菲觀部在台灣市場已成功建立優質的形象，將持續主打世界級潛水景點，包括聯合國教科文組織認定的圖巴塔哈群礁、長灘島、宿霧、巴拉望等經典潛點，讓更多旅客能徜徉於菲律賓的海洋生態中。另外，在美食的部分梅顏寶指出，台菲兩地在飲食口味上十分接近，除亞洲飲食文化外，菲律賓料理也融合了馬來、西班牙、日本、中華料理等多種元素，口味多樣、層次豐富，相信是台灣旅客也會喜愛的選擇之一。因此綜合以上2大主題，未來菲觀部將積極開拓「美食+體驗」的旅遊內容，根據不同客群需求，提供多元的旅遊元件包裝，以呈現出更豐富的菲律賓旅遊。

### 登山、遊學、MICE 開發多元市場潛力

此外，菲律賓還有豐富的山區資源，可發展登山健行旅遊，如薄荷島的巧克力山、普洛格山、皮納圖博火山、阿波火山等，都是值得重點推廣的旅遊市場。除傳統觀光型態，菲律賓在「遊學」及「MICE」也是著重甚深，尤其在

# 觀光部台北分處處長梅顏寶上任

## 台菲觀光連結 期盼再次重返兩地旅遊高峰



▲菲律賓擁有多個舉世聞名的世界級潛點，海洋生態豐富。



▲菲律賓料理融合了多種元素，層次豐富，將會是台灣旅客喜愛的飲食之一。

◀島嶼皆有豐富的山區資源，可規劃發展登山健行旅遊。



▲菲律賓自然生態豐富，具有多種自然遺產。



▲菲律賓MICE場域多元，可成為台灣企業的選擇之一。

語言學習市場，菲律賓具備完整的ESL (English as Second Language) 教育體系，加上英語為官方語言、師資充足且教學氛圍友善，近年吸引不少台灣學生前往短期或長期遊學。而在MICE方面，則觀察到台灣企業對海外會議的需求逐年增加，因此極力推薦菲律賓作為首選地，當地從都市到海島，皆具備多樣化的展場空間，讓企業能享受早上開會、下午浮潛、晚上海邊聚餐的獨特會展體驗。

### 布局台菲航空市場 期盼拓展兩地航線

目前台灣與菲律賓的直航航點，有馬尼拉、宿霧、克拉克、長灘島共4個。梅顏寶提到，在已建立市場知名度的馬尼拉、宿霧、長灘島，將透過重新包裝的方式，推出嶄新的體驗內容，再次抓

住旅客焦點。而克拉克航點，則將其定位在通往北呂宋地區的門戶，提供台灣旅客多元的探險活動與飲食文化。

此外，針對業者關注的台中、高雄的航班開闢，由於全球航空業仍受飛機供應鏈的限制，短期內新增航線需視各家航空公司調度能力而定。菲觀部則會努力推動航空夥伴增加運能，從南台灣飛往菲律賓南部如大堡 (Davao) 等地的航線，豐富整體飛行選擇。

### 積極推動雙向市場交流 攜手業者共創雙贏局面

自梅顏寶上任後，並積極走訪台灣多家旅行社、航空公司、教育機構，以及會面菲律賓旅遊業者，協助其拓展台灣市場。未來，菲觀部將計畫透過數位及實體行銷活動，攜手台灣業者共同推廣菲律賓市場，強化「雙向交流」策略，

讓台灣市場重新愛上這個多元文化、自然資源與人情味兼具的島嶼國家。

# 台籍航空的機隊升級戰



**有**鑑於全球疫情後旅遊市場快速回溫，尤其亞太區航線需求大增，為了擴充運能、搶占市場，各家航空公司除了強化現有的座艙硬體外，最快的策略莫過於引進新型機隊。隨著立榮航空7/25與ATR飛機製造公司簽署全新客機的採購合約，宣布將斥資4.37億美元，引進19架配備PW127XT新型發動機的ATR 72-600，並額外保留3架航機採購選擇權，不僅為布局國內線經營與邁向永續發展奠定利基，也宣告台籍各大航空已進入全面化的機隊升級戰。

與其在本島+離島航線分庭抗禮的華信航空，同樣針對麾下的ATR機隊持續汰舊換新，除了今年預計再引進多架ATR客機外，也已於去年底宣布再簽ATR 72-600的訂單，預計2026年交付。

與華信航空同屬華航集團的台灣虎航，除了在近日將接回今年度第2架A320neo加入機隊，明年更將加速新客機的導入，預計在2027年之後麾下15架客機皆升級為A320neo，並將平均機齡降至3.5年，進一步強化在區域航線的拓點。

而回到母公司的層面，逐漸形成三強鼎立的華航、長榮、星宇，則早已各自展開千億級別的機隊採購戰，力拼建構出能獨步台灣的旗艦機隊。

4月底華航便宣布與空中巴士簽署10架A350-1000廣體客機訂單，包含5架選購權，預計2029年起交付，隨後投入北美與歐洲長程航線，而6月中旬的董事會更拍板加碼引進5架A350-900客機。綜合來看，華航除了持續引進的A321neo客機外，還有24架B787-10、10架A350-1000客機、10架B777-9廣體客機、4架B777-8F貨機等，積極建構龐大的洲際機隊意圖十分鮮明。

而坐擁B787夢幻客機，加上過去引進的B777-300ER，早已建出龐大長程機隊的長榮航空，除了過去訂購的夢幻客機預計在近幾年陸續到位，成為支援長程與區

域航線運力需求的基礎之外，與空中巴士簽定最大購機案的訂單也將在2027年開啟交付，屆時總計有24架A350-1000型廣體客機，以及18架A321neo型窄體客機陸續加入，進一步強化整體機隊的規模。

不讓2位老大哥專美於前，星宇同樣在6月宣布斥資千億台幣與空中巴士簽約採購10架A350-1000寬體客機，將讓未來A350-1000機隊總數達到18架，首架客機預計年底正式交機。由於已訂購未交付的飛機尚有6架A321neo、6架A330neo、18架A350-1000，以及10架A350F，隨著客貨機全數交付後，星宇將一舉躍升為總數近70架空中巴士機行的龐大機隊，與台籍傳統航空雙雄平分秋色。

從台籍6大航空公司紛紛展開引進新型客機計畫，其實不單單追求機隊年輕化，更是反應了各大航空對於市場競爭、營運效率、品牌策略、永續目標與未來航網發展等多重因素的決策，這股「機隊升級潮」不只是硬體的汰舊換新，更代表台灣航空產業正全面進入後疫情時代的新階段，力圖在服務為王的時代率先站穩一席之地。

不過當台籍航空們紛紛引新機，以此作為拓點、增班的動力時，外籍航空亦虎視眈眈台灣市場的發展潛力，但在過去占比極高的兩岸市場尚未復甦的情況下，為數龐大的新機所帶來的座位數與運能將能在哪些市場進行消化，值得觀察。

總編輯 **王政**



# 永續城市社區開始

永續城市是指在環境、經濟和社會等方面都實現永續的城市，除提高居民的生活品質，同時減少對環境的負面影響。這些城市通常提倡綠色建築、可再生能源的使用、公共交通系統的發展以及社區參與等措施。

撰文／楊明賢 文字整編／謝旻蓓

## 7大面向改造計畫 開展永續城市基礎

城市的發展奠基於社區鄰里的基礎，環境部的社區環境改造計畫或培力計畫，強調了社區的綜合治理，鼓勵各地方政府與社區一起合作，制定具體的環境改善方案，藉以提升社區的整體環境與居民的生活品質。這些計畫的實施不僅增進了環保意識，也為永續城市社區的開展提供了一個良好的基礎。具體的培力計畫執行的項目包括了：環境調查（人、文、地、產、景），組織培力（觀摩學習與志工培訓），環境教育推廣（解說培訓與教育宣導），環境維護與管理（道路維護與綠美化），資源永續利用（回收利用與源頭減量），環境保護與復育與環境教育產業化等7大面向。同時也希望社區經由環境改造，聯合社區執行，提升到環保小學堂的階段；甚至發展到環境教育設施場域的目標。

## 新北各地社區轉型 培力計畫帶動社區改造

新北市幅員廣闊，都會鄉村山區海邊各區均有不同的地理資源條件以及環境特色，近年來在社區改造以及培力計畫的帶動下，許多社區均有明顯的成效成果。社區除肩負環境清潔維護，環境教育推廣外，許多社區也都提供長者供餐以及銀髮社區活動中心。淡水區的幸福社區以及鄧公社區，位在淡水的市中心，範圍內多為年久的舊公寓，年齡層偏高；幸福社區除執行培力計畫外，致力於二手家具的改造以及利用回收的衣物改造成時尚的提袋包包；鄧公社區則將原先道路旁的髒亂點運用資源營造成生物多樣性的口袋公園。平溪的龍安社區除致力



景文科技大學旅遊管理系副教授兼研發長 **楊明賢** 博士

### 學歷：

中國文化大學地學博士  
中國文化大學觀光事業研究所碩士

### 經歷：

景文科技大學休閒事業管理系主任  
景文科技大學旅遊管理系主任  
環境部國家環境教育獎評選委員  
新北市環境教育基金審議委員  
基隆市政府環境教育委員  
考選部國家考試命題委員  
交通部觀光署好客民宿評選委員

PROFILE

於環教活動的舉辦以及特色文創商品的開發外，運用當地豐富的旅遊資源，開發出一條條客製化的輕旅行行程。土城頂新社區發展協會則以區內大型集合住宅太陽城社區為範圍，在專家學者的引導下，在社區內廣植台灣原生種的植物以及多樣的蜜源植物，營造生物多樣性的環境，同時也將區內的大安圳開闢成賞蝶步道，吸引遊客參訪。位於新店環河道路旁中央里有處秘密基地，也是附近社區居民休閒遊憩的好地方；中山社區發展協會利用有限的空間進行環境的美化改造，規劃了可食地景以及市民農園，建置永續綠能的體驗設施，也帶動許多學校或社區到此觀摩參訪。

永續的城市發展需要全體市民配合，而基本的環境的改造更需要社區鄰里的推動；當您在不經意間踏入巷弄時，不妨可以放慢腳步，調和呼吸，觀察四周的環境，感受清風的涼意與生態的多樣性，領悟由社區所帶來令人驚喜的體驗。

## COVER STORY | 封面故事

02 菲律賓觀光部  
台北分處處長  
梅顏寶履新

## EDITORIAL | 旅奇社論

## 04 台籍航空的機隊升級戰

## FOCUS | 特別企劃

## 05 永續城市社區開始

## AIRLINES | 航空飛訊

- 07 **長榮航空** X 台塑石化簽署合作備忘錄  
**立榮航空** 攜手ATR簽屬添購19架新機  
**華航** 與台塑石化採購在台自產SAF逾萬噸  
 優化搭機體驗 **台灣虎航** 啟動徵才計畫  
**阿曼航空** 攜手寰宇一家 連結世界橋梁  
**華信假期** 金廈小三通升級登場  
**亞洲航空** 舉辦飛行派對 歡慶高雄開航10週年  
**阿聯酋航空** 推出「My Emirates Pass」杜拜專享優惠

## JAPAN | 和風日本

## 11 高岡市 X 郡上市北陸雙城魅力巡遊!

## CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

## 12 台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勛豐 受邀參加第12屆「亞洲郵輪論壇」

## TAIWAN | 國旅情報讚

14 迎接中秋佳節 6大飯店推出各色月餅禮盒  
 嗨翻今夏雲林 2025雲西海洋音樂季熱情展開  
 2025台灣國際熱氣球嘉年華熱鬧登場!

## TRADE TALK | 旅業大小事

17 撤回最不安全國家報告! HelloSafe致歉菲律賓  
 基北北桃4市將赴新加坡參加觀光推介會  
 味榮讓在地文化成為永續旅遊的推手  
 探訪神祕國度 珍禾旅行社舉辦不丹產品分享會  
 韓國INSPIRE Arena亞洲娛樂展演新地標  
 甲聯會例會 宣布全台大會師時間

榮譽顧問/夏克堅  
 發行人/黃秀春

Frank Hsia  
 Josephine Huang

社長兼總經理/歐彥君  
 國際市場部部長/劉厚志  
 Winnie Ou  
 Jack Liu

編輯部 Editorial  
 總編輯/王政 John Wang  
 資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang  
 採訪編輯/謝曼荷 Jasmine Hsieh  
 採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen  
 資深設計/曾繁淵 Joe Tseng  
 資深設計/鍾沛彤 Joanne Chung

文案部 Copy Writer  
 經理/謝筱華 Anne Hsien  
 資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng  
 資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art  
 設計主任/林洋正 James Lin  
 資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh  
 資深設計/劉靜宜 Stefanie Liu  
 資深設計/林芳存 Tina Lin  
 資深設計/林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
 資深專案經理/周威廷 Wayne Chou  
 經理/李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department  
 協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
 經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
 經理/王政秀 Randy Wang 0912-815-962  
 專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department  
 經理/蔡雅雯 Yawen Tsai  
 企劃副理/黃千珮 Pat Huang  
 企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho  
 行銷企劃/游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA | 旅奇週刊  
 TRAVEL RICH  
 美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment  
 雜誌創刊・B2B網站開站/2005年10月17日  
 Biweekly & B2B website are Established in  
 Oct. 17, 2005.

Publishing  
 發行所：旅奇國際有限公司  
 Rich International Corporation  
 地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線  
 Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
 Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
 客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
 印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
 本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
 All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# 長榮航空 X 台塑石化簽署合作備忘錄

## 5年內供應2萬噸SAF 深化策略結盟 打造低碳運輸服務

撰文／謝旻蒞 圖片提供／長榮航空

長榮航空於7/23宣布已完成與台塑石化公司簽署合作備忘錄（MOU），鎖定自2026年起5年內超過2萬噸永續航空燃油（Sustainable Aviation Fuel, SAF）的供應能量。永續航空燃油相較傳統航空燃油可平均減少約80%碳排放，預期可帶來至少50,000噸的減碳效益，此次簽署MOU不僅奠定雙方深化永續燃料的開發與使用的基礎，更為台灣航空產業開啟永續發展新篇章。

長榮航空總經理孫嘉明表示，永續發展不僅是企業責任，更是航空產業未來的核心競爭力。透過使用永續航空燃油、減少機上的一次性塑膠用品，以及與價值鏈夥伴合作推動綠運輸計畫，逐步達成長榮航空對環境保護與社會責任的承諾。

台塑石化公司總經理林克彥則表示，台塑石化面對全球氣候變遷與碳中和壓



◀長榮航空宣布與台塑石化公司簽署合作備忘錄，自2026年起鎖定五年內超過2萬噸永續航空燃油的供應能量，持續朝2050年淨零碳排目標邁進。

長榮航空承諾2050年達成淨零碳排目標，以行動實踐低碳轉型，並加速

推動永續航空燃油使用。未來則將持續在永續發展領域深耕執行各項節能減碳專案，包括機隊汰舊換新、優化航路規劃以減少油耗，以及引進創新節油技術AeroSHARK等，讓期盼每次飛行都能朝向更低碳的未來邁進，共同為地球盡一份心力。

力，積極投入永續航空燃油的研發與量產技術，採用與現有航空燃油共煉製程技術，不僅減少碳排放，還能與既有的油品相容使用，大幅降低轉型門檻，此舉可為航空公司帶來具有競爭力的低碳選擇，更展現台塑石化在能源轉型過程中的責任與承諾。

# 立榮航空攜手ATR簽署添購19架新機

## 2032年前完成機隊更新 深化區域航網 帶動台灣旅遊動能

撰文·攝影／謝旻蒞



▲立榮航空於7/25舉行「立榮航空ATR新機採購簽約記者會」，共同簽署19架ATR 72-600全新客機的採購合約。



◀（左起）ATR亞太區域總經理Jean-Pierre Clercin、立榮航空陳永裕副總經理、交通部民航局局長何淑萍、ATR執行長Nathalie Tarnaud Laude、立榮航空董事長林志忠、交通部常務次長林國顯、ATR資深副總裁暨商務長Alexis Vidal、法國在台協會商務處處長高德廉、ATR銷售總監Mavis Toh。

立榮航空於7/25舉行「立榮航空ATR新機採購簽約記者會」，由立榮航空董事長林志忠與法國ATR執行長Nathalie Tarnaud Laude，共同簽署19架ATR 72-600全新客機的採購合約，並邀請多位主管機關貴賓蒞臨現場，展現出對離島與東部交通發展的高度重視與支持，為立榮航空國內線經營布局與永續發展的重要里程碑。

立榮航空董事長林志忠表示，立榮航空在台灣航線的市占率近6成，擁有16

條航線，每週飛航超過700個班次，是除商務及觀光旅客外，更是離島鄉親回家探親及就醫的重要運輸工具。根據統計，去年立榮共載運49萬人次的離島居民，佔總旅客的32%，顯見出立榮已成為民眾值得信賴的飛行選擇。

而為維持整體機隊年輕化，提升整體營運效益及市場競爭力，新機預計自2027年開始交付，2032年將全數引進完畢。隨著機隊陸續汰舊換新，2029年ATR機隊將會達19架，比現今機隊多出5架，可增加航班並優化時刻，回應鄉親有高密度班機的期望，未來若遇天候

不良或各縣市有大型活動時，也可提高機隊靈活調度，以因應旅客運輸需求。

ATR執行長Nathalie Tarnaud Laude表示，很高興能與立榮延續策略夥伴關係，支持航空擴張計劃。新機所搭載的PW127XT新型發動機，相較前一代提升高達3%燃油效率，降低多達20%維修成本，展現出卓越的節能減碳與營運效益。在客艙設計方面，ATR 72-600升級全新空調淨化系統與符合人體工學的座椅設計，為旅客帶來更舒適的飛行體驗；座位數改採72人座配置，除了維持寬敞舒適的乘坐空間，每班機可增加3%的服務能量。

# 華航與台塑石化採購在台自產SAF逾萬噸

## 簽署MOU實踐永續承諾 樹立業界標竿支持SAF技術發展

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）長年重視台灣永續航空燃油（Sustainable Aviation Fuel, SAF）發展，近期更與台塑石化攜手合作，於7/22正式簽署永續航空燃油合作備忘錄（MOU）。華航未來3年將採購台塑石化在台自產SAF總量逾萬噸，整體減碳量預估可達26,000噸；雙方以行動支持台灣SAF推展，引領台灣航空業能源轉型，共同邁向2050淨零碳排目標。華航與台塑石化共推產業供應鏈合作，落實低碳運輸目標，雙方今年初完成首批2,500噸台灣自產SAF採購，添加於桃園出發航班，可較傳統燃油減少超過80%的碳排，更提高將來3年台灣自產SAF採購總量。今年華航從台灣出發的航班都可以添加到SAF，支持SAF新科技技術發展，具體實踐永續飛行理念。

華航總經理陳漢銘表示，華航從2013年起即關注國際航空永續燃油發



◀中華航空總經理陳漢銘（左3）與台塑石化總經理林克彥（左2）簽署永續航空燃油（SAF）合作備忘錄，於未來3年擴大採購萬噸SAF。

展，2017年起更成為首家新機飛渡及商用載客航班添加SAF的台籍航空。台塑石化在生產技術、品質控管及供應鏈整合上具備豐富經驗與堅強實力，更積極投入自產SAF，且持續調整製程提高產能。藉由華航攜手台塑石化的合作，更是為業界樹立的標竿，相信一定能帶來更多企業的共鳴和跟進。

華航長期推動永續發展，成果斐然，今年10度入選國際「富時永續指數系列（FTSE4Good Index Series）」成分股、7度入選「台灣永續指數」成分股及8度入選標普全球永續年鑑並列前5%，也在亞太航協（Association of Asia Pacific Airlines, AAPA）會員公司2025年首季整體用油效率名列前茅，持續為減碳目標前行。此外，華航更與企業夥伴攜手，首創客運航班單次性價值鏈合作、企業差旅減碳計畫及全貨機添加SAF。

# 優化搭機體驗 台灣虎航啟動徵才計畫

## 廣招運務員、商用機師與內勤 運務員報名截至7/30

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航近期宣布廣納優秀人才，持續優化團隊服務。



▲運務員的工作內容主要為旅客提供報到服務、登機門作業、協助旅客諮詢等。

辦理台灣虎航自家航班之地勤作業外，也代理其他航空公司的運務服務。

另外，CPL（Commercial Pilot License）商用機師的招募時間為8/9凌晨00：01起至9/6晚間23：59止。報名資格需具備台灣籍、大專以上畢業（不限定科系），包含2年內有效之英文檢定成績證明文件，具有FAA、CAA或ICAO認可之商用駕駛員執照，總飛行時數250小時以上等條件。經初步書面資料篩選後，符合資格者將於今年第四季起進行相關甄試流程，獲錄取者預計將安排於明年第一季報到。歡迎有興趣從事航空事業與熱愛飛行的朋友，可至yes123求職網站搜尋「台灣虎航」，並於「運務員招募」的職務中查看報名及相關應試資格，「CPL商用機師招募」則將於近期開放；若對其他內勤人員職缺有興趣，也歡迎至104人力銀行或yes123求職網站查看相關職務。

因應旅遊市場需求旺盛，並持續進行機隊汰舊換新計畫，台灣虎航於7/21宣布啟動徵才，除了廣招運務員及商用機師外，亦同時徵求多個內勤人員職缺，誠摯邀請對航空事業抱持熱情的朋友們，一同加入台灣虎航的大家庭。運務員職缺的報名期間為即日起至7/30晚間23：59止，報名資格為大學

以上畢業或具應屆畢業資格、多益550分以上或相當等級之英語能力檢定成績，具日韓語會話能力尤佳。本次招募預計錄取30名，上班地點為桃園國際機場；獲錄取者預計將於10月後分批報到接受訓練，訓練合格後始可正式上線。運務員的工作內容主要為旅客報到服務、登機門作業、協助旅客諮詢等，除

# 阿曼航空攜手寰宇一家 連結世界橋梁

極致艙等設計傳遞阿曼式優雅 全球航點超過170個國家

撰文／張偉浩 圖片提供／阿曼航空



▲阿曼航空的常旅客計畫Sindbad加入「寰宇一家Oneworld聯盟」，可享同聯盟更多優惠、無縫旅行和尊榮禮遇。

阿曼航空Oman Air (WY) 自6/30起正式加入「寰宇一家Oneworld」航空聯盟。加入後不僅大幅提升航班聯通性，乘客也可透過Oneworld聯盟網絡更輕鬆銜接全球超過170個國家、900多個城市，加入航空聯盟不僅強化阿曼航空在全球市場的競爭力與能見度，更加促進阿曼觀光發展。

阿曼航空自1993年營運以來，憑藉對品質與真誠服務的堅持，將世界各地的城市與阿曼壯麗的自然風光、文化遺產

與熱情好客精神緊密相連，作為中東地區迅速成長的國際航空品牌，阿曼航空持續以年輕、現代化的機隊及屢獲殊榮的客艙產品，為全球旅客提供優雅舒適的飛行體驗，相信聯盟效應將吸引更多國際遊客飛往阿曼，帶動觀光與經濟。

阿曼航空致力於將阿曼的傳統風情與現代奢華完美融合於空中旅程中，其中獨家「商務套房」(Business Studio)，提供中東地區最頂級的商務艙體驗，擁有8間設有滑動門的私人空間，搭載23吋高清娛樂系統、點播餐飲、獨立衣櫃與免費Wi-Fi，重新定義空中私密奢華；「商務艙」採2-2-2座位配置與全平躺座椅，配備Amouage盥洗包與馬斯喀特機場貴賓室使用權，將舒適與尊榮服務推至全新層級；「全新經濟艙」採3-3-3座位配置，搭載10.6吋娛樂螢幕、四向耳機、USB插口與提供含酒精的免費餐飲，讓每位旅客都能以實惠價格享受高

品質服務。

此外，阿曼航空與阿曼旅遊局聯手推出全新中途停留計畫(Stopover Program)，邀請全球旅客在經過馬斯喀特國際機場時，停下腳步深度探索這片傳奇國度的壯麗山景、沙漠風光與活力市集。客製化行程可涵蓋3星至5星級飯店住宿、導覽旅遊與接駁交通，讓過境成為一段難忘的探索。

## 屢獲殊榮實力備受國際肯定

1. APEX 2025大獎：「中東最佳餐飲」、「最佳客艙服務」
2. Skytrax 2024全球航空大獎：「中東最佳航空公司員工」(連續第六年獲獎)
3. APEX 5星級航空公司評級(連續第4年)
4. YATES+APEX世界級航空大獎：全球僅10家航空公司獲此殊榮，並成為首批憑藉商務艙貴賓室獲獎的航空公司之一
5. TripIt平台獲乘客高度評價，表彰其座椅舒適度、服務品質與阿曼文化的完美融合

# 華信假期金廈小三通升級登場

金廈輕鬆GO 好禮雙重送 享受一站式旅遊新體驗

撰文／王政 圖片提供／華信航空



▲華信航空推出金廈小三通升級優惠。

為滿足民眾探親、商務及旅遊需求，華信航空與易飛網合作推出華信假期升級版金廈小三通旅遊產品，結合台灣飛往金門機票、金廈兩地接駁、船票、廈門住宿及週邊自由行，打造一站式旅遊新體驗。

為此，華信假期於7/24~9/30期間限時加碼推出「金廈輕鬆GO 好禮雙重送」活動，旅客凡訂

購指定產品，即享多重好康回饋。

## 輕鬆加購超值組合 有機會再抽日本機票

華信假期精心整合飛往金門的班機，再串接金廈兩地交通與住宿資源，推出一站式、彈性的超值行程選擇，讓金廈小三通行程變得更輕鬆、更便利。旅客可透過華信官網訂購北、中、高到金



◀華信假期精心整合飛往金門的班機，再串接金廈兩地交通與住宿資源，推出一站式、彈性的超值行程選擇。

廈門的機票後，僅需1,088元起加購易飛網提供的「船票+接駁」超值組合，包含金門機場至水頭碼頭的共乘接駁

專車、金門—廈門的來回船票，並免費使用廈門五通碼頭VIP貴賓室，享受尊榮舒適的旅程體驗。

此外，華信假期亦推出「機+酒自由行」，提供2天1夜6,799元起優惠行程，再享五通碼頭VIP貴賓室升等禮遇。4人同行加贈20吋行李箱，活動期間還可參加抽獎活動，有機會抽中日本九州來回機票。

# 亞洲航空舉辦飛行派對 歡慶高雄開航10週年

## 展現品牌魅力與多元航點優勢 舉辦疫後首場說明會

撰文／陳妍潔 圖片提供／亞洲航空

亞洲低成本航空領導品牌亞洲航空為歡慶高雄正式開航滿10週年，特別選在暑假最熱鬧的週末，於7/19、7/20一連2天，在高雄夢時代戶外時代廣場舉辦「歡慶高雄開航10週年飛行派對」。飛行派對期間，亞洲航空不只大手筆送出8張高雄直飛來回機票，現場還打造結合東京、吉隆坡、曼谷、馬尼拉4大航點主題的體驗闖關區，讓民眾邊玩邊認識異國文化，更能拿到亞洲航空限量好禮。亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡表示，為回饋高雄消費者多年來對亞洲航空的支持，亞洲航空特別於10週年舉辦這場飛行派對，這也是疫情後亞洲航空首度重返高雄舉辦的大型實體活動。希望透過這次機會，讓更多旅客體驗亞洲航空的品牌魅力與航點優勢，鼓勵南台灣民眾從高雄出發，一路玩到東南亞與東北亞。



### 加強同業連結 舉辦疫後首場說明會

為讓同業更加瞭解亞洲航空產品與服務，亞洲航空將分別於8/12在高雄，以及8/14在台北舉辦產品說明會，期望藉由此次舉辦說明會，詳細介紹亞洲航空2025年新航線的規劃，同時針對台灣市場的行銷規劃與團體旅客服務規劃說明，以在未來持續深化與同業的合作，共創雙贏。活動將發布新航線台北—福岡發表與相關轉機航點介紹、行銷品牌

◀亞洲航空舉辦「歡慶高雄開航10週年飛行派對」，首日活動更邀請「八點檔男神」陳謙文到場與民眾同樂。

推廣策略與合作方案分享、Santan餐食以及相關Add-on產品介紹，以及GBS預訂系統操作講解。此外更將於現場將頒發「AirAsia Top Partner Award」，感謝長期支持的旅行社夥伴，表揚表現優異的業者。



▶掃描報名2025亞洲航空產品說明會。

### 亞洲航空產品說明會場次時間

#### 高雄場

時間：8/12（二）13：30

地點：高雄福華大飯店麒麟廳6樓

#### 台北場

8/14（四）13：30

地點：台北大直Noke忠泰樂生活3樓

# 阿聯酋航空推出「My Emirates Pass」杜拜專享優惠

## 8/1起每日增至2班 無縫銜接旅程暢享杜拜四季風華

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空推出夏日旅遊新提案，讓旅客能輕鬆探索杜拜旅遊魅力。

阿聯酋航空邀請旅客在盛夏時節規劃假期，飛往四季皆宜的杜拜，盡情享受世界級的舒適體驗與精采冒險。旅客可透過阿聯酋航空綿密的全球航網，輕鬆自世界各地飛往杜拜，並在當地尊享多項專屬禮遇，讓杜拜不僅

是夏季度假勝地，更是旅途中完美的中途停留地，豐富旅人的每一段旅程。為讓旅程更臻完美，阿聯酋航空推出「My Emirates Pass」，無論是前往杜拜或經由杜拜轉機的阿聯酋航空旅客，皆可憑登機證於阿拉伯聯合大公國境內數百家商店、休閒觀光景點

及餐廳享有專屬優惠，在今夏輕鬆升級每一天的旅行體驗。

阿聯酋航空致力於打造舒適的全方位飛行體驗。全艙等旅客皆可享受富含當地風情的機上美饌與免費飲品，並使用享譽國際的ice機上娛樂系統，

盡情觀看超過6,500個頻道的電影、音樂與電視節目。家庭旅客亦可盡享兒童專屬餐點、娛樂內容與玩具等貼心服務，並在機場享有優先登機與額外協助，讓親子出遊更加輕鬆無憂。阿聯酋航空旅客抵達杜拜國際機場後，可迅速銜接地面交通，搭乘直通市區的現代化公共運輸系統，讓旅程從機上到地面一氣呵成，便捷舒適。欲在杜拜轉機的旅客，可透過阿聯酋航空彈性的票價選項及Dubai Experience一站式整合服務，在杜拜休息片刻並探索當地，讓轉機不只是過境，更是旅程中難忘回憶。目前，阿聯酋航空以A380客機執飛每日一班往返杜拜—台北的直飛航班，並將自8/1起以波音777客機增設每日第2班航班，以A380與波音B777旗艦廣體客機，持續以世界級的服務，為台灣旅客提供更優質、便捷的旅程體驗。

# 高岡市×郡上市北陸雙城魅力巡遊！

## 山海絕景、歷史工藝、浪漫花海、在地美食一次玩遍

撰文／游琮玄、何昕穎 圖片提供／向日遊顧問有限公司

富山縣高岡市與岐阜縣郡上市分別坐落於北陸與中部地區，擁有海岸絕景、職人工藝、動漫場景、高原花田等豐富觀光資源。兩市鄰近立山黑部、金澤等人氣景點，適合搭配設計為雙城順遊行程，不僅可依季節安排活動，更能滿足不同客層的旅遊期待。旅行同業日後若有任何高岡・郡上地區資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 富山縣高岡市

#### 雨晴海岸：山海一線的打卡名所

列名「日本海岸百選」與「白砂青松百選」的雨晴海岸，位於能登半島國定公園內，擁有白砂青松與富山灣、立山連峰交織出的壯麗美景。設於JR雨晴站旁的展望台「驛站雨晴」內有簡餐咖啡廳，特色湛藍冰淇淋與飲品呼應眼前海景。還有匯集高岡銅器、漆器製品、當地銘菓等的伴手禮店。



#### 柿之匠：富山灣海味盡享

鄰近高岡大佛與古城公園的「海鮮問屋 柿之匠」設有160席、4台遊覽車停車位，是團體用餐首選。每日提供富山灣直送漁獲，包括握壽司、生魚片與海鮮丼。季節限定的螢烏賊涮涮鍋（3~5月）、鰯魚涮涮鍋（11~3月）、白蝦套餐等料理也深受好評，另有素食與無豬肉菜單。



#### 高岡市：哆啦A夢的世界

高岡市為《哆啦A夢》作者藤子·F·不二雄的故鄉，從車站開始即可看到多處與角色相關的裝飾。還有藍色路面電車「哆啦A夢輕軌電車」能感受被哆啦A夢的世界環繞。可愛雕像林立的「哆啦A夢散步道」、「高岡童話之森公園」等也是動漫迷必訪的朝聖地。



### 岐阜縣郡上市

#### 蛭野野餐花園：夏秋絕美花海

海拔1,000公尺的高原花園自7/12~10/13開園，能搭乘纜椅俯瞰鬱金香、向日葵、掃帚草等。每年7~10月綻放「桃色吐息之丘」有4萬株碧冬茄；秋季9月下旬~10月上旬起可觀賞6,000株紅通通的掃帚草，冬季則變身初學者專用滑雪場。台灣團體預約「入園+午餐+纜椅」享有特別優惠。



#### 牧歌之里：享受自然、動物&溫泉

開園時間為每年4月~11月底，海拔1,000公尺，能欣賞四季花卉及與小動物親近的「牧歌之里」針對15名以上海外團客提供「入園+燒肉鐵板燒」優惠方案。園內春夏有花田，冬天則成為戲雪天地，還能泡湯舒壓。前往白川鄉、郡上八幡、高山等地均在1小時車程內。



#### 積翠園：走路至郡上八幡城15分鐘

2023年獲得日本飯店百選評審團特別獎的溫泉旅館「積翠園」徒步至郡上八幡城僅須15分鐘。接受團體不含住宿的午餐預約，適合旅行團行程安排，提供飛驒牛、香魚等當地食材料理。全館有21間客房，於2019年進行翻新，空間寬敞舒適。



更多高岡市・郡上市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勛

以「2035亞洲郵輪願景：從9%航向20%」為主題 林福



▲(左起)上海國際郵輪經濟研究中心理事長/副主任邱玲、亞洲郵輪領袖聯盟(ACLN)主席林福順、台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐。

本次論壇由韓國海洋水產部與濟州特別自治道聯合主辦，透過3大分論壇—「亞洲郵輪市場的願景與策略」、「郵輪目的地的未來」、「郵輪市場的永續發展」，深入探討亞洲郵輪市場的擴張計畫與潛力。展區方面，今年論壇不僅有學術交流，也擴大為博覽會型態，設置4大展館，包括展示最新郵輪產品的「郵輪館」、濟州在地農特產與船用品的「在地館」、推廣濟州觀光與政策的「濟州館」，以及集合中國大陸、東南亞各國郵輪行程與韓國地方港口推廣的「靠港城市館」。

開幕式邀請到國際郵輪協會(CLIA)歐洲區執行董事尼可斯·梅查尼迪斯(Nikos Mertzaniadis)發表主題演講，分析亞洲郵輪的發展趨勢。論壇特別規劃「郵輪產業全球職涯」講座，由在國際郵輪公司任職的韓籍航海士導師團分享產業實務經驗與求職指南，吸引不少對郵輪職涯有興趣的年輕人參與。

台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐表示，台灣位於亞洲航線的心臟位



▲國際郵輪協會(CLIA)歐洲區執行董事尼可斯·梅查尼迪斯(Nikos Mertzaniadis)。

置，非常適合郵輪發展，以台灣為中心，發展東北亞、東南亞、兩岸郵輪圈，都有舉足輕重的角色。自1997年麗星郵輪來台營運至今，培養了台灣許多愛好郵輪的旅客，是郵輪不可忽視的重要市場。

## 2025試行「郵輪準母港制度」預計將有346航次靠港

濟州從2025年起試行「郵輪準母港制度」，論壇也針對如何活化這項制度、延長旅客停留時間、帶動地方消

第12屆「亞洲郵輪論壇」(2025 Asia Cruise Forum Jeju)於7/10至12在濟州國際會議中心(ICC Jeju)登場，今年以「2035亞洲郵輪願景：從9%航向20%」為主題，聚焦亞洲郵輪市場的發展潛力與合作策略，吸引來自國內外郵輪產業專家、業者與公部門代表齊聚一堂。台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐也特別受邀參加盛會，表達對論壇的高度重視。



▲濟州特別自治道知事吳永勳。

費等議題進行討論。濟州特別自治道知事吳永勳在致詞時表示，郵輪產業是後疫情時代成長最迅速的觀光領域之一。去年濟州接待了274艘郵輪，今年預計將有346航次靠港，預估吸引超過80萬名遊客來訪。目前已有超過1,400名旅客透過準母港制度參與行程，證明濟州具有發展延伸型郵輪觀光的潛力。吳永勳強調，濟州未來將持續加強港口基礎建設，並結合在地產業發展，讓郵輪觀光成為地方真正受益的核心產業。

論壇同時也是1場「塑膠零使用」的綠色會展，全面採用環保材質容器，實踐濟州致力推動永續觀光與守護自然的理念。除了論壇本身，現場也同步舉辦亞洲郵輪領袖聯盟(ACLN)與亞洲郵輪港口協會(ACTA)年會，進一步強化亞洲地區的國際合作與郵輪產業連結。

# 豐 受邀參加第12屆「亞洲郵輪論壇」

## 順全部會員通過 連任亞洲郵輪領袖聯盟 (ACLN) 主席



▲ (左起) 亞洲郵輪領袖聯盟 (ACLN) 主席林福順、台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐、仁川港灣公社港口運營總部副社長金相起、上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任邱玲。



▲ 第12屆「亞洲郵輪論壇」(2025 Asia Cruise Forum Jeju) 於7/10至12在濟州國際會議中心 (ICC Jeju) 登場。



▲ (左起) 臺灣港務公司基隆分公司棧埠事業處處長魏碩良、臺灣港務公司業務副總張展榮、台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐、交通部觀光署駐釜山辦事處薛佳翎。



▲ (左起) 上海國際郵輪經濟研究中心副教授閻國東、亞洲郵輪領袖聯盟 (ACLN) 主席林福順、台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐、上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任邱玲、研究員吳珊。



▲ 本次論壇由韓國海洋水產部與濟州特別自治道聯合主辦，透過3大分論壇，深入探討亞洲郵輪市場的擴張計畫與潛力。



### 亞洲郵輪領袖聯盟 (ACLN) 主席林福順 供給創造需求 需求帶動供給深化

2025年，亞洲郵輪市場憑藉著快速恢復，正積極探索主導性的發展之路。疫情前，亞洲郵輪市場已具備永續成長的動力，但未能充分發揮。如今變化的環境對亞洲郵輪市場提出了新的挑戰。近期，遊客日益多樣化的需求，已經不能僅靠提升旅遊接待能力來滿足，這對郵輪旅遊的延展性提出了新的、更高的要求，無論是郵輪停靠港口還是母港都需要進一步創新和提升。其中，郵輪旅遊的「延展性」！這正是「亞洲郵輪領袖聯盟」(ACLN) 提出的核心單字。

▲ 亞洲郵輪領袖聯盟 (ACLN) 主席林福順。

以郵輪靠港旅遊為例，亞洲郵輪市場不僅要擴大可選擇的旅遊資源，還要將當地現有的旅遊資源與郵輪旅遊結合。換句話說，郵輪旅遊目的地獨特的魅力，應轉化為讓遊客滿意的體驗；而郵輪公司積極參與，不僅有助於提升乘客滿意度，也將推動亞洲郵輪市場最為期待的郵輪旅遊對地方經濟的「涓滴效應」。

因此，郵輪旅遊的延展性，將促使以「供給創造需求」的郵輪市場，升級為「需求帶動供給深化」的新格局。基於這一點，希望今天這次會議，能讓亞洲郵輪市場共同深入探討未來的發展方向與挑戰，攜手分享智慧。此外，國際性亦是郵輪產業最重要的特性之一。在亞洲郵輪產業和市場正在全面恢復的當下，作為亞洲郵輪代表性聯盟的 ACLN，肩負著比以往任何時候都更為重要的責任在座的每一位的溝通與協作，將成為亞洲郵輪市場持續復甦與發展的重要動力，也為共同合作注入新的活力。



▲ 除了論壇本身，現場也同步舉辦亞洲郵輪領袖聯盟 (ACLN) 與亞洲郵輪港口協會 (ACTA) 年會，進一步強化亞洲地區的國際合作與郵輪產業連結。

### 上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任邱玲 感謝平凡崗位上的無名英雄！

很榮幸能再次在這裡與大家見面，也連續幾年在這個舞台上為大家揭曉「亞洲郵輪大獎」得主，身為評委會主席，我感到非常欣喜與光榮。透過宣傳影片，能再次感受到濟州島的蓬勃活力，也感謝主辦單位提供這個平台，讓亞洲郵輪市場代表齊聚一堂，共同見證亞洲郵輪業每一個閃耀的時刻。



▲ 上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任邱玲。

回顧2024年，全球郵輪市場已快速復甦，2025年則全面展現出勃勃生機。亞洲市場方面，運力持續擴大，以中國大陸、台灣、香港、韓國、日本、新加坡、菲律賓為代表的地區持續升溫，整體發展態勢令人振奮。這正是充滿機遇與挑戰的關鍵時刻，而亞洲郵輪產業的每一步成長，都離不開在座各位的信念、智慧與努力。

我們都來自郵輪產業，理應更懂得珍惜那些在平凡崗位上默默耕耘的無名英雄，他們同樣是推動產業發展的重要力量。展望未來，從目前的市場占有率9%，要邁向20%，潛力無窮，但也意味著更多挑戰。亞洲郵輪市場正站在一個嶄新的起點上，唯有攜手合作、真誠相待，才能共同打造一個更具活力、緊密聯繫的亞洲郵輪圈。



▲ 「亞洲郵輪大獎」得主合影。

最後，謹向所有得獎者表達最誠摯的祝賀，也向每一位為亞洲郵輪產業付出心力的夥伴致上崇高敬意。期盼有更多新生力量加入亞洲郵輪市場，為產業注入持續前行的動能，讓亞洲郵輪的未來更加璀璨、生生不息。

# 迎接中秋佳節 6大飯店推出各色月餅禮盒

## 美感、美味一次兼具 祭出豐富早鳥優惠送禮自食兩相宜

一年一度的中秋佳節將至，飯店業者紛紛推出兼具美感、創意與風味的月餅禮盒，搶攻企業送禮與個人自購市場。今年包括福容大飯店、台北遠東香格里拉、國泰飯店觀光事業、六福旅遊集團、雲朗觀光及高雄日航酒店6大品牌，分別以傳承工藝、永續理念、藝術設計及創意風味為主軸，打造各具特色的中秋禮盒，為消費者帶來耳目一新的送禮選擇。

今年中秋禮盒不僅在食材上精益求精，在設計、包裝、跨界合作與社會責任方面亦展現多元亮點。從創意盲盒、永續包裝、經典風味到奢華設計，6大飯店各具巧思，滿足不同族群送禮與自用需求，為即將到來的中秋佳節增添濃厚氛圍與節慶儀式感。

### 6大品牌月餅禮盒特色亮點一次看

#### 福容大飯店

##### 7款口味經典不敗 中秋傳遞團圓溫度

福容大飯店推出2025中秋限定經典「福容月餅禮盒」，由主廚以傳統工法手工製作，9入禮盒囊括7種口味，包括經典蓮蓉蛋黃、極品棗泥核桃、蜜桃橘香潤月、黑芝麻、紅茶洛神等，甜鹹交織、層次豐富。售價1,380元，會員享88折。福容「享福購」平台也推出與XO醬、鳳梨酥、Julius Meinl咖啡、BUGATTI保溫杯等品牌聯名禮盒，兼具風味與實用性，是企業與家庭送禮的優選。



▲福容月餅禮盒每盒售價1,380元，9入禮盒囊括7種口味一次滿足。

#### 台北遠東香格里拉

##### 3D禮盒、躍動玉兔 奢華與美學兼具

台北遠東香格里拉以創新設計引領中秋話題，今年以「攬月之城」3D立體禮盒結合月餅與格蘭傑12年威士忌，品味奢華。另一款「月影躍兔」則以窗格設計搭配躍動玉兔，增添互動趣味。今年更推出「可可流心奶黃月餅」、「輝金雋永」台式酥點與多款豪華禮籃，價格從1,288元至8,888元不等。早鳥購買享禮盒85折、禮籃9折，會員可兌換點數。



▲台北遠東香格里拉中秋禮設計吸睛、口味創新，8月底前預訂享早鳥85折優惠。

#### 國泰飯店觀光事業

##### 中秋盲盒玩創意 「月慕」、「星辰」禮盒話題十足

國泰飯店觀光事業導入盲盒概念推出「月慕」與「星辰」禮盒，以占星與塔羅為靈感，融入精品濾掛咖啡、經典蛋黃酥與果乾茶，並隨機加贈住宿券，最大獎為價值19,000元的慕軒住宿券。外盒設計結合手提箱與魔法書意象，傳遞祝福與驚喜。即日起至8/15前預購享78折，會員更享75折，創新包裝與行銷策略成為市場亮點。



▲月慕禮盒以「盲盒」為概念，禮盒內隨機加贈限量住宿券，消費者將有機會獲得免費住宿券。

#### 六福旅遊集團

##### 永續理念融入設計 高端禮盒關注保育議題

六福旅遊集團長期致力環境永續，推出限量「遊月豐融禮盒」，雙層盒裝搭配茶具組，4款月餅包括伊比利火腿、和牛、仙草土鳳梨與棗泥松子，售價2,880元。另一款「賞粵禮盒」則以柚子、奶皇、白蓮蓉為主，售價1,280元。另有多款伴手禮如百里桂香鳳梨酥、法式蝴蝶酥、黃金蟲草烏骨雞煲湯等，滿足多樣送禮需求。9/19前預購享85折優惠，會員再贈萬豪點數。



▲六福中秋禮盒9/19前預購即享85折優惠。

#### 雲朗觀光

##### 中西合璧與東方美學 打造節慶中的藝術品

雲朗觀光推出2款風格獨具的禮盒「雲朗月餅」以義式文藝復興宮殿為靈感，禮盒盛裝豆沙蛋黃、棗泥核桃、鳳梨奶黃與東方美人等4款口味，每盒980元；「圓月藏香」由君品酒店打造，以中式刺繡與書藝布藝包裝，搭配廣式月餅與高山茶，傳遞典雅人文情懷，每盒售價3,980元，展現東方文化之美。



▲「雲朗月餅」禮盒內含豆沙蛋黃、棗泥核桃、鳳梨奶黃與東方美人4種獨特口味。

#### 高雄日航酒店

##### 融合日系美學與在地溫度 攜手庇護工場 傳遞共好理念

高雄日航酒店首度與百年品牌中外餅舖合作，推出「日光月影」廣式月餅禮盒，以黑棗蛋黃、X.O醬烏魚子、四季春茉莉3款在地風味為特色，6入售價1,380元。外觀設計延伸自飯店珠寶盒下午茶，展現光影與秋夜意境。月餅於高雄在地製作，並由庇護工場參與生產，展現社會關懷與永續理念。8/11前預購享88折優惠，企業亦有專屬折扣。



▲「日光月影」廣式月餅禮盒定價新台幣1,380元，8/11前預購享88折優惠。

# 嗨翻今夏雲林 2025雲西海洋音樂季熱情展開

## 落實環境、文化、生態永續 一站式體驗海線風土人情



▲雲西海洋音樂季於7/26熱鬧展開，邀請眾多知名歌手炒熱現場氣氛。



▲雲西海洋音樂季首日吸引近10萬人參與，共同享受雲林夏季熱鬧氛圍。



◀除精彩表演外，還有許多水上活動供民眾體驗。

市集與毛孩友善設計，成功打成為全台最具代表性的夏季音樂品牌之一。而今年啟用全台首座由縣府設立的「海洋教育中心」，未來更將結合台61線雲西幸福公路、四湖海岸植物園、黑森林自行車道，推動整體升級為「四湖三條崙海洋生態園區」，實踐永續發展與生態旅遊願景。此外，現場更集結四湖鄉農會、口湖鄉農會、麥寮鄉農會、虎尾鎮農會等多款在地特色商品及禮盒，讓民眾一站式體驗雲林好物、品味海線風土人情。

「2025雲西海洋音樂季」於7/26在四湖三條崙海水浴場正式熱情展開！活動開幕由雲林縣縣長張麗善、雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君、交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處徐振能處長、四湖鄉鄉長吳勁葦等多位貴賓共同揭幕，首日活動壓軸由人氣天團「告五人」熱力開唱，還有客語金曲歌王「羅時豐」帶來專屬於雲西的浪漫與在地情感，搭配甜約翰、原子邦妮、公館青少年等多組樂團，橫跨流行、搖滾、電子與嘻哈，掀起海岸派對高潮。

### 3大活動主軸 打造代表性音樂品牌

雲林縣縣長張麗善表示，今年邁入第7屆的雲西海洋音樂季，持續以「環境永續、文化共融、旅遊創新」為主軸，結合音樂演出、水上體驗、沙雕藝術、特色

### 實踐永續目標 滿足親子、寵物客群

雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君指出，今年卡司規劃以橫掃全台各大音樂季的樂團為主軸，更首次結合亞洲療癒系IP「柴語錄」為活動主軸。此外，今年亦持續落實「永續不只是口號」，透過環境永續、生態永續、文化永續、永續旅遊的串聯，鼓勵參與者從生活中簡單卻深刻的認識環境議題，不僅落實環境友善，更強調文化保存與社區參與。今年特別邀請各領域的傑出藝術家，以其精湛技藝與獨到理念，推出LIVE沙雕秀、海廢大型互動裝置，為雲西海岸注入嶄新生命，讓藝



▲雲西海洋音樂季大咖雲集，首日活動壓軸邀請人氣天團「告五人」熱力開唱。



▲此次活動首度與人氣IP「柴語錄」合作，設計出多款週邊商品。

術不再遙不可及，而是與環境、社區緊密連結。

陳璧君強調，親子主題一直以來都是三條崙海水浴場重點所在，不可缺少的大型氣墊滑水道和水池，讓小朋友們也能盡情玩水消暑，今年更與海清宮、晁陽綠能休閒農場、嘉禮厝仔偶搖擺共同合作，推出限量DIY體驗活動，報名人次可謂相當踴躍。此外，現場更設置網紅必拍打卡點，如：粉紅派對酒吧、森林野餐地景、柴語錄家族區等，讓年輕族群、親子家庭與毛小孩都能找到最Chill的專屬角落，打造全齡全友善的夏日休閒場域。

# 2025台灣國際熱氣球嘉年華熱鬧登場！

## 鹿野高台首場光雕音樂會掀熱潮 煙火表演接力上演



▲哆啦A夢降臨鹿野高台，熟悉旋律與角色喚起觀眾回憶。



▲7/17光雕音樂會吸引萬人共聚台東熱氣球星光夜。

2025台灣國際熱氣球嘉年華於7/17晚間熱力登場，迎來鹿野高台首場光雕音樂會，吸引3萬5千人來到鹿野高台享受今年首場光雕音樂會，在萬眾期待下，最受矚目的13顆熱氣球、無人機與煙火交織出絢麗多層次的聲光饗宴，並由剛榮獲金曲「最佳演唱組合獎」的鐵肺天團—動力火車傾情開唱，多首經典金曲瞬間點燃現場熱情，引發觀眾陣陣驚呼與熱烈掌聲，將現場氣氛推向最高潮。

### 哆啦A夢角色為主軸 感受台東夏夜熱氣球魅力

原定於7/6舉行的開幕光雕音樂會，因受颱風影響順延至8/4登場，讓7/17的演出成為鹿野高台今年首場光雕音樂會，吸引大批民眾提前湧入、搶先感受台東夏夜的熱氣球魅力。活動由氣勢磅礴的熱氣球團隊以噴火器繞場揭開序幕，隨後青春洋溢的紫月光帶來精采演出，緊接而來的重頭戲由13顆熱氣球接連登場，以超人氣哆啦A夢熱氣球為首隨音樂與無人機和煙火相互映襯展演，當哆啦A夢主題曲的旋律響起，輕快的旋律瞬間穿越時光，喚醒了每位觀眾的回憶。

無人機主題首度亮相，哆啦A夢、大雄、靜香、胖虎與小夫伴隨著音樂響起出現在鹿野高台夜空中，一場充滿共鳴的聲光饗宴驚豔全場。活動尾聲，無人機在空

中排列的QR Code，讓現場觀眾即時參與抽獎活動，讓民眾有機會把限量熱氣球小禮物帶回家。活動壓軸由剛榮獲第36屆金曲獎「最佳演唱組合獎」的鐵肺天團動力火車，獻唱多首人氣金曲，瞬間點燃全場熱情，現場觀眾紛紛表示活動超乎期待又精采。

### 活動截至8/21 豐富活動嗨翻今夏

台東縣政府表示，活動將持續至8/21止（每週二為公休日），每天上午05：30至07：00及下午17：00至18：30，2個時段不僅可以看到來自海內外的造型球展演，還有機會可以購票搭乘熱氣球繫留體驗，接下來還有多場熱氣球光雕音樂會，陸續在鹿野高台、池上大坡池及市區國際地標登場，場場精彩，其中鹿野高台主場演出更將結合無人機進行聯合展演。同時台東縣政府也特別提醒，熱氣球光雕音樂會當日不僅可從鹿野火車站、台東市區搭乘接駁車及台灣好行縱谷鹿野線班次，也可採用共乘計程車方式抵達；而自行開

車的民眾，現場也有民間停車場與在地商家的消費購物停車場可使用，歡迎多加利用。詳細活動及交通資訊，請至2025台灣國際熱氣球嘉年華的官方網站及社群平台查詢，掌握最新資訊，一起相約台東，嗨翻整個夏天！



▲熱氣球、無人機與精彩煙火秀打造出迷人的聲光饗宴。

#### 造型熱氣球展演及繫留體驗

\*熱氣球繫留體驗以標準球為主\*

- ①活動日期：即日起至8/21
- ②活動時間：
  - ★上午場：05：30~07：00（上午05：00現場售票）
  - ★下午場：17：00~18：30（下午16：00現場售票）

#### 「2025台灣國際熱氣球嘉年華」熱氣球光雕音樂會場次

日期	時間	地點	表演
7/31（四）	19：00	鹿野鄉 鹿野高台	無人機展演
8/04（一）	19：00	鹿野鄉 鹿野高台	無人機展演／煙火
8/07（四）	19：00	台東市 國際地標	無人機展演／煙火
8/14（四）	19：00	鹿野鄉 鹿野高台	無人機展演／煙火
8/21（四）	19：00	鹿野鄉 鹿野高台	無人機展演／煙火

# 撤回最不安全國家報告！HelloSafe致歉菲律賓

## 錯誤訊息引發群眾誤導 菲律賓是安全友善的國際旅遊目的地

撰文／謝旻蓓 圖片提供／菲律賓觀光部



▲菲律賓致力提供安全友善的環境，成為國際熱門旅遊目的地。

針對HelloSafe近日撤下其將菲律賓列為全球最不安全旅遊國家之一的報告，菲律賓觀光部（DOT）再次強調對資訊透明與負責任報導的呼籲。

根據HelloSafe於今年7/15發布的媒體聲明，該機構已正式致歉，並表示「對於此報導可能引發的誤解與負面觀感深感遺憾」。HelloSafe也指出，該

報告自6/20起已停止公開，並表示此舉是為了「全面審查其報告所採用的方法與標準」，同時重申對菲律賓及其人民的深切尊重。

菲律賓觀光部部長弗拉斯科在致HelloSafe創辦人Antoine Fruchard的信中指出，該篇「錯誤

且具有誤導性」的文章已對菲律賓造成傷害。該報告打著安全指數的名號發布此類資訊，無端引發恐慌，並損害我國的國際聲譽。他強調，在發布全球性排名時，方法與資料來源的透明至關重要，因為這些排名對國家聲譽與觀光產業的實際影響不容忽視。儘管HelloSafe已撤回該報告，但原始

內容已被大量轉載至國際平台。我們再次強調這篇虛假文章所造成的聲譽損害之嚴重性，它引發了不必要的恐慌，扭曲了公眾認知，並削弱了政府與民間攜手推廣菲律賓作為安全、友善、具有國際競爭力旅遊目的地的努力。

菲律賓觀光部積極推動《2023-2028國家觀光發展計畫》，重點包括數位轉型、基礎建設提升、安全與永續發展，我們期盼菲律賓能被公平、誠實且具尊嚴地呈現，這是我們的人民、景點與旅遊從業人員應得的待遇。

觀光產業一直是菲律賓經濟的重要支柱，支撐著數百萬名菲律賓勞工與企業。根據《2024年菲律賓觀光衛星帳戶（PTSA）》，觀光業對國內生產總值（GDP）的貢獻達8.9%，並創造了675萬個就業機會。

# 基北北桃4市將赴新加坡參加觀光推介會

## 北台灣旅遊口號－Shiok you around 積極搶攻星馬旅遊市場

撰文／謝旻蓓 圖片提供／新北市觀光旅遊局

為強化星馬旅遊市場，基隆市、台北市、新北市及桃園市將於7/29~8/1，共赴新加坡舉辦觀光推介會，並於7/23舉辦行前記者會搶先公布坪林茶點、茶味爆米花等特色伴手禮，期盼讓當地業者品嚐到最道地的台灣特色口味，展現地方特色與創意巧思。

而為了迎合星馬市場，推廣活動以「Shiok you around」作為北台灣旅遊口號，**新北市政府觀光旅遊局長楊宗珉**解釋，Shiok是新加坡式英語（Singlish），形容「滿足」、「爽」、「好吃」，希望為星馬旅客帶來北台灣4市最盡興的遊程。攜手北台灣超過60家業者，涵蓋旅宿、觀光工廠、伴手禮、餐飲、商圈協會等多元產業，展現基北北桃4市聯合行銷的整合力道，積極推動北台灣成為星馬旅客首選的觀光目的地。

赴新加坡推介會期間，4市將首度與新加坡全國旅行社公會（NATAS）、馬來西亞華人旅遊業公會（MCTA）簽署觀光合作備忘錄（MOU），未來將在旅遊產品開發、團體旅客引進及媒體行銷等面向展開具體合作，為長期交流奠定合作基礎，進一步提昇北台灣在星馬地區的區域旅遊能見度。同時4市也將拜訪多家新加坡旅行業者及重要旅遊相關單位，以「深度旅遊」與「親子旅遊」2大主題遊程推廣來台旅遊，從山海美景到城市漫遊，全面展現北台灣豐富的觀光資源與在地文化魅力。



▲基隆市、台北市、新北市及桃園市觀光首長於7/23參與新加坡觀光推介會的行前記者會，攜手觀光業者推動北台灣成為星馬旅客首選觀光目的地。



▲（左起）基隆市文化觀光局局長江亭玫、新北市觀光旅遊局長楊宗珉、台北市觀光傳播局局長余祥、桃園市觀光旅遊局副局長王麗娟。

# 味榮讓在地文化成為永續旅遊的推手

## 里山廚房攜手百年釀造文化 翻開永續釀食新篇章

撰文／王政 攝影／味榮食品



▲農業部農村發展及水土保持署台中分署攜手味榮食品工業股份有限公司舉辦「里山廚房—永續釀食文化食農體驗遊程」，為永續旅程寫下新註解。



▲農業部農村發展及水土保持署台中分署分署長陳榮俊（右）親自擔任「風味大使」。

作為國際熱門的關鍵字，「永續」早已成各界積極響應與切入的領域，其中旅遊更是絕佳的載體。如長期推動「里山倡議」的農業部農村發展及水土保持署台中分署，早已在永續領域成績斐然，更在7/10攜手味榮食品工業股份有限公司（台灣味噌釀造文化館），盛大舉辦「里山廚房—永續釀食文化食農體驗遊程」，為永續旅程寫下新註解。

這場融合百年釀造文化、風味實作與在地旅遊的活動，在分署長陳榮俊親自擔任「風味大使」之下盛大登場，現



▲結合遊程與體驗的永續旅程，從五感出發認識在地，深獲消費市場好評。



▲餐桌設計融入在地自然元素與文化特色，讓釀食體驗更具情境感與文化厚度。

場調製特色醬料，邀請來賓共饗風味餐桌，開啟結合文化深度、永續理念與五感體驗的全新農村旅遊模式。

農業部農村發展及水土保持署台中分署分署長陳榮俊指出，希望大家能透過味噌的香氣與手作體驗，看見農村的深層價值。

味榮總經理許立昇表示，味榮自1945年創立以來，長期致力於傳統釀造工藝的保存與創新，並透過觀光體驗與國際行銷推動台灣飲食文化。此次活動透過「職人手作DIY」、「永續釀食創意料理」以及在地品牌聯名甜點，提供參與者沉浸式體驗。未來也將持續推動食農教育、文化傳承與社區參與，並規劃英語版教案，向國際傳遞台灣農村的永續魅力。

### 將里山倡議再深化 搭配生態廚師發揮加乘

近年來台中分署已輔導中部4個社區加入國際里山倡議組織（IPSI），其中公老坪與霧峰五福更獲聯合國教科文組織列為教案社區，成為全球永續發展典範。

此次台中分署主導的「里山廚房」計畫，便是將這個概念進一步深化，以百年釀造工藝結合食農教育與地方創生，整合味榮食品、公老坪社區與豐原農會等資源，推出文化導覽、食農體驗、品牌聯名等多元內容，實踐「生活、生產、生態」三生共融的理念。



◀「里山廚房—永續釀食文化食農體驗遊程」中，由味榮食品攜手百年餅店阿聰師糕餅主義、山心饑意生態野廚、稞家幫等永續夥伴，一同打造中台灣專屬的味蕾饗宴。

值得一提的是，

活動更特別邀請到以保育生態環境為信念的野廚楊程幃操刀，作為生態廚師的他，高度注重食材來源與對環境的影響，因此特別在餐點中帶入環保料理概念，也讓活動的永續層面成功向外擴散。

### 永續釀食文化·食農體驗遊程

預約專線：0906209261

地址：420台中市豐原區西勢路701號

#### 『釀食文化 大地饗宴』生態私廚饗宴

- 1.日式柚子和風冷麵
- 2.日和酸甜米團子
- 3.味噌胡麻南瓜鮮菇
- 4.福爾摩沙旬蔬溫沙拉
- 5.破布子苦茶森鮮野蔬
- 6.沙茶姑豆腐燴
- 7.奶油味噌米濃湯
- 8.焦糖甘鹹烤布蕾
- 9.味噌炙烤蘆筍捲
- 10.夏旬鮮果莎莎



# 探訪神祕國度 珍禾旅行社舉辦不丹產品分享會

代理不丹旅行社「Amen Bhutan Tours」 提供高品質多元體驗行程

撰文·攝影／陳妍潔



▲Amen Bhutan Tours台灣代理珍禾旅行社特別舉辦產品分享會，推廣不丹王國旅遊魅力。珍禾旅行社總經理許素珍（左2）與團隊合影。

1974年不丹正式對外開放觀光，讓國際旅客有機會探索這塊神秘國度，同時不丹亦開始徵收旅遊稅「永續發展費」，以限制觀光客數量並保護該國的環境與文化，也使不丹至今仍保留壯麗的自然與傳統的文化氣息。為推廣不丹旅遊，專精於海外旅行社代理的珍禾旅行社特於7/23舉辦不丹產品分享會，攜手其所代理

Amen Bhutan Tours旅行社於2013年創立，以體驗式服務為核心，為旅客精心設計出專屬的不丹旅遊，公司配有60名經不丹旅遊局認證的旅遊專家與徒步嚮導，提供中文、西班牙語、義大利語、韓語、法語等多語言導遊服務，並擁有專屬車隊、醫療急救和直升機緊急救援服務，確保旅客出行舒適與安全。Amen Bhutan Tours致力於發揚不丹旅遊

的不丹旅行社「Amen Bhutan Tours」，透過詳細的介紹與行程配套、飯店選擇，讓業者更瞭解當地旅遊產品如何包裝。

魅力，卓越服務不僅榮獲不丹國王親授的勳章，肯定公司為不丹的貢獻外，在疫後更是連續3年蟬聯不丹旅遊服務翹楚，從2022年接待900位旅客、2023年突破4,000位，2024年更創下6,700位的佳績，顯見其服務品質備受肯定。Amen Bhutan Tours台灣代理珍禾旅行社總經理許素珍指出，不丹旅遊四季皆宜，不同季節呈現多元的旅遊風貌，並以「高價值、低影響」作為觀光政策發展核心。自台灣飛往不丹多於曼谷或新加坡轉機，於曼谷轉機無需出境可直接轉送行李，若搭乘不丹皇家航空（KB）到不丹，泰國航空、中華航空與長榮航空皆可代轉行李；若選擇不丹航空（B3）到不丹，台灣—曼谷航段搭乘泰國航空與長榮航空亦可代轉送行李。

## 韓國INSPIRE Arena亞洲娛樂展演新地標

國際級表演場地 9月迎張學友世界巡迴演唱會

撰文／謝旻蒞 圖片提供／INSPIRE迎仕柏度假城



▲迎仕柏綜藝館是韓國各大展演的首選場地，曾經舉辦多場國際級演唱會與運動賽事。

韓國INSPIRE迎仕柏度假城內的迎仕柏綜藝館（INSPIRE Arena），是韓國首座多功能室內演出場館，自2023年11月正式啟用以來，已經成為韓國各大展演活動的首選場地。無數知名藝人團體接連在此舉辦演唱會，包括韓國人氣男團ASTRO與ATEEZ、女團TWICE、實力派歌手李承哲、國際知名流行音樂團體魔力紅（Maroon 5）、西城男孩（Westlife）、共和世代（OneRepublic）、聯合公園（Linkin Park）、日本人氣雙人組合YOASOBI、華語樂壇金曲歌王JJ林俊傑等。今年9月更將迎來香港天王「歌神」張學友的60+巡迴演唱會，這也是他在韓國首次舉辦演唱會。

## 甲聯會例會 宣布全台大會師時間

分享「數位轉型」、「AI系統運用」2大主題

撰文·攝影／謝旻蒞



▲甲聯會邀請律果科技及雅陸科技主講人，針對「數位轉型」及「AI系統運用」，向會員進行分享與系統介紹。

甲聯會於7/24假晶宴會館舉辦當月例會，並邀請律果科技及雅陸科技主講人，針對「數位轉型」、「AI系統運用」2大主題，向會員進行分享與系統介紹，現場更是提供甲聯會專享的合作優惠價，積極協助同業完善更便利的出團機制。此外，甲聯會會長陳永翔亦在會中宣布，9/1、2將於苗栗舉辦甲聯會全台大會師，歡迎夥伴踴躍報名，一同齊聚共創商機。



▲甲聯會會長陳永翔。

# 義大利 *Love in Italy*

## 濃情蜜意10天

9/10.15.16.17、10/2.15、11/5.14.19.28、12/3.12.26.31

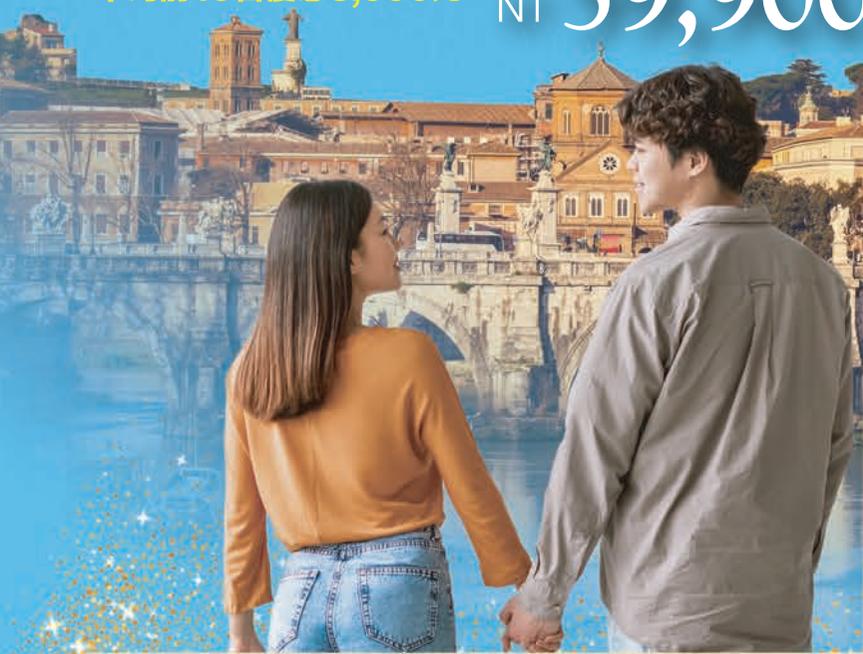
早鳥前10名優惠3,000元

NT 59,900起

## 義大利濃情蜜意11天

9/5.19、10/17 早鳥前10名優惠3,000元

米蘭進·羅馬出 NT 66,900起



### 南歐

#### 西班牙 拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5.19.26 NT 59,900起

#### 川越西葡伊比利半島經典11天

10/5.12.19.26、11/7.21、12/5、1/2.16.30、2/27 NT 69,900起

義克斯希臘19天 9/10 (早鳥前10名優惠5,000元) NT 219,900起

### 東歐

#### 奧捷斯匈10天

9/2.3.10.24、10/11.13、11/6.15.20.23.27、12/7.22 NT 62,900起

#### 德奧捷斯匈 東歐五國·經典十大名城11天

11/4.18、12/2 (聖誕市集) NT 64,900起

#### 川越俄羅斯 莫斯科·聖彼得堡風情9天

9/7.21 NT 66,900起

#### 俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天

9/22、10/15.22 NT 69,900起

#### 羅馬尼亞 東歐中世紀秘境·深度經典10天

9/3.24、10/13、11/23、12/22 NT 62,900起

#### 克斯 鐘乳石洞探秘·十六洲公園10天

8/30、9/3.10.24、10/13.11/6、12/7 NT 79,900起

### 西歐

#### 德瑞 湖光山色·新天鵝堡·萊茵瀑布10天

9/11、10/16、11/11.19、12/24.31 NT 66,900起

#### 德荷比法 經典中西歐10天

9/11、10/16、11/19、12/31 NT 62,900起

#### 瑞士 冰雪鐵力士山·黃金列車10天

10/12.14 (早鳥前10名優惠3000) NT 99,900起

### 北歐

#### 北歐四國峽灣丹麥、瑞典、芬蘭、挪威峽灣12天

10/5.8 (早鳥前10名優惠5,000元,再贈送必要自費) NT 107,900起

#### 北歐六國雙峽灣11天

8/24、9/21 (早鳥前10名優惠5,000元) NT 129,900起

#### 北波波八國15天

9/10 NT 139,900起

#### 穿梭羅弗敦 極光之戀·極光首都·北極列車·雙峽灣10天

2/9 (早鳥前10名贈送必要自費) NT 139,900起

#### 魔幻北歐 極光之戀 破冰船 玻璃極光屋 捕帝王蟹 10天

1/24.31、2/3.10.14.16.24、3/2 NT 149,900起

### 土耳其

#### 土耳其安卡拉城堡、奇幻鄂圖曼10天

8/12.19.20.24.26.27.28、9/4.11.14.16.23 NT 29,900起

#### 國航土耳其 醉戀番紅花·布爾薩10天

8/5.12.14.21、9/2.9.18.25 NT 36,900起

#### 東方土耳其 醉戀番紅花·布爾薩10天

9/3.13、10/15 (桃園出松山回) NT 39,900起

#### 川越土耳其 醉戀番紅花·布爾薩11天 (松山來回)

11/9.14.28.30、12/12.21.26、1/9.23、2/1.6.22 NT 31,900起

#### 直飛土耳其 醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

9/3.10.24、10/1.10、11/1、12/20.27、1/10 NT 49,900起

#### 杜拜+土耳其 沙漠奇蹟·醉戀番紅花11天

9/7.14.21 NT 56,900起

#### 杜拜 沙漠奇蹟·輕奢8天

8/28.31、9/7.11 NT 34,900起

#### 快閃埃及 尼羅河遊輪紅海10天

8/5.9.13.16.23.27、9/3.10.17.24、10/15、11/12.24.26、12/15.31、1/7.14.28、2/4.25 (松山來回) NT 39,900起

### 尼泊爾

#### 五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色、奇旺國家公園探險10天

8/25.29、9/10.15.22 NT 49,900起

#### 五星尼泊爾 中段飛機10天

11/3.17、12/29、1/5.19、2/9 NT 54,900起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02) 2563-6119

高雄 (07) 215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

