

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.08.18 出刊 每週一發行

VOL. 871

國際濱海觀光 桃園珍珠海岸

綿延海岸線串聯週邊重要觀光亮點

從濱海到社區共同織就出一張
深度與永續兼併的專屬觀光品牌

桃園市市長
張善政



逐光而行・與海共舞 桃園珍珠

建構自然、文化、旅遊、產業交織而成的觀光廊帶 讓

►桃園市市長張善政
正引領桃園走向國際
濱海觀光新篇章。



珍珠海岸正以其獨有的光芒 引領桃園走向國際濱海觀光新篇章

桃園珍珠海岸，一條將自然與文化共構、旅遊與產業交織的濱海風景線，正以嶄新的姿態綻放光芒。從北端蘆竹海湖一帶，至西南新屋蚵殼港，長達46公里的海岸線，串聯竹圍漁港、許厝港溼地、草漯沙丘、白沙岬燈塔、觀新藻礁、新屋綠色隧道、百年石滬與永安漁港等重要觀光景點，如同顆顆閃耀的海上珍珠，引領旅人一步步踏上探索之旅。

這裡不僅是自然地景的集結地，更是在地文化的縮影。牽罟漁法的海洋記憶、百年燈塔的歷史風華、藻礁與溼地孕育的生態奇觀，與濱海社區共生共榮，共同織就一張深度旅遊與永續發展並行的海岸願景。從親子樂遊、文青漫旅，到戶外活動與季節節慶，珍珠海岸成為多元族群都能找到共鳴的旅遊場域。

在這條觀光廊帶中，產業、文化與創意相互激盪，海岸線不再只是風景的背景，更成為地方創生、生活美學與觀光經濟的孕育基地。



逐光、共好、未來



百年石滬



白沙岬燈塔

國際級音樂盛會 3大舞台感受桃園多元文化

隨著暑假步入尾聲，桃園市政府於8/29~31將在竹圍漁港，盛大舉辦首屆「桃園珍珠海岸國際音樂節」，以「聲入桃園、潮向世界」為主題，精心打造3大精彩舞台，規劃「浪漫珍珠樂」、「星動潮派對」、「聲浪狂想曲」主題，匯聚全球超過20組卡司接力開唱，點燃海岸線的音樂熱浪，感受國際文化的激烈碰撞與活力四射的氛圍，體驗一場無與倫比世界級音樂、文化、體育多元的視聽饗宴！

「珍珠國際」主舞台，搖滾大咖齊聚，從搖滾殿堂級組合《動力火車》到全球人氣韓團《KARD》，再到本土超人氣天團《玖壹壹》，3天的演出將連續點燃全場！無論你是搖滾迷、

K-POP愛好者，還是流行音樂的粉絲，這裡有你夢寐以求的音樂饗宴，每一個音符都將震撼你內心的每一個角落。

「海岸熱血」舞台將率先登場熱血3對3籃球賽事，全台好手即將齊聚激戰，點燃街頭能量！2位NBA超級球星Kawhi Leonard與Karl-Anthony Towns將首度來台現身與粉絲互動，還將參與特別設計的「海岸雙星Show」，帶來一場精彩絕倫的籃球表演賽，秀出超燃身手引爆現場熱情，音樂與體育強勢碰撞，讓你在現場嗨到爆炸！

「築夢世界」舞台則由「鐵玫瑰熱音賞」與「LALAI原民音樂人才PK大賽」攜手打造，帶來原住民音樂與獨特音樂風格的魔幻氛圍。



▲桃園珍珠海岸國際音樂節，匯集海內外超過20組藝人輪番開唱。

海岸正迎向國際濱海觀光新篇章！

海岸線不僅是風景而是形塑桃園海岸的專屬觀光品牌

南北海岸雙星計畫啟動 打造濱海發展核心基地

桃園市政府積極推動「南北海岸雙星」計畫，將竹圍漁港與永安漁港定位為濱海發展的2大核心基地。北岸的竹圍漁港以「迎風、觀海、潮匯」為主軸，透過「竹圍濱海園區計畫」，打造一處融合自然、生態與文化的親子遊憩空間，並規劃舉辦大型活動，成為民眾休閒與觀光的重點場域。南岸的永安漁港則以夕陽與海景為特色，透過永安海客文化推動，營造一個深度體驗的場域，結合新屋綠色隧道等週邊景點，規劃生態探索、牽罟文化體驗、藻礁教育及沙丘漫步等小旅行遊程建議。打造適合親子、品味海岸美食、探索在地文化的遊程，包含「海洋探險隊1日遊」、「石滬探險隊1日遊」等。讓民眾深度體驗具有文化深度與自然教育意涵的濱海探索軸線。

未來的桃園珍珠海岸不只是一段旅行的起點，更是凝聚地方、連結世界的藍色願景地圖，讓旅人慢慢走、深深看、真心愛，成為生活與旅行交會的永續海岸。

南北海岸雙星計畫啟動！



竹圍漁港



永安漁港



觀新藻礁



許厝港溼地

升級海岸觀光接待能量 提升觀光廊帶服務完整性

為全面升級海岸觀光接待能量，桃園市政府啟動「桃園珍珠海岸旅宿露營場改造及創造亮點計畫」，特別針對蘆竹、大園、觀音、新屋等濱海行政區旅宿進行改造遴選，期望透過改造亮點，擦亮海岸上每顆大珍珠、小珍珠。改造計畫以「國際魅力」、「親子友善」與「綠色永續」3大主軸為核心，推出4大主題方向「千塘之鄉」、「海洋生態」、「親子童趣」及「桃園航空城」，鼓勵業者依主題精神發想並提出創新提案。計畫強調共創與共建精神，將由市府、專業達人及業者3方攜手合作，共同打造兼具特色與永續性的海岸旅宿新典範，讓每位來訪的旅客都能感受最溫暖的在地款待與最閃耀的海岸風情。

另外，為深化濱海觀光內涵，桃園市政府也舉辦「珍珠海岸特色產業輔導共識會議」，匯聚10個在地協會與21家業者，共同探討永續觀光的可行方案。特別針對地方吸引力、旅遊商



▲邀集產官學界人士齊聚一堂，共同參與珍珠海岸特色產業輔導共識會議。

品設計、資源整合等議題進行深入交流。於此同時，市府亦啟動「珍珠海岸觀光產業服務量能升級計畫」，透過公開遴選機制，徵選具潛力的在地店家、觀光工廠與體驗活動業者，進行1對1深度輔導與資源鏈結，協助業者從地方特色出發，轉化為具市場競爭力的觀光亮點，進一步串聯起整體觀光廊帶的服務完整性。讓旅客從進入珍珠海岸起，無論食、宿、遊、購、行，皆能感受到統一且高品質的旅遊體驗，培養具代表性的濱海觀光產業示範點，形塑桃園海岸專屬的觀光品牌。



新屋綠色隧道



牽罟文化體驗



▲石滬探險隊1日遊



▲海洋探險隊1日遊



▲桃園珍珠海岸國際音樂節官網

在企業經營的長河中，一封看似簡單的內部公開信，往往承載著超乎文字的重量。它既是經營者向員工傳達理念與期許的媒介，也是促進組織溝通、凝聚團隊共識、推動策略落地的重要工具。許多國際企業案例中，都能看到這些內部公開信成為文化轉型與組織變革的催化劑。

「航網擴張：攻下市場的決心」：在航空業競爭白熱化的背景下，航網布局是一家航空公司的核心戰場。陳漢銘在信中點出，即便目前正值機隊汰舊換新，華航仍積極與製造商溝通新機交付進度，並尋找租賃航機以填補運能缺口。更具戰略意涵的是，華航正劍指北美市場，借助開航鳳凰城、增班紐約航線、搬遷至新航廈，以及與西南航空合作強化轉機網絡。這些動作凸顯了華航不僅要守住既有市場，更要在國際航線上取得增量優勢。

「品牌深化：從口號到文化落地」：「華航品質・從心做起」這句口號，在信中反覆強調。它不是單純的宣傳標語，而是陳漢銘推動的企業文化核心，旨在提升

不難看出，華航的經營策略已明確定調為「攻守並行」。在「攻」的層面，積極搶佔市場航點、推出差異化服務、強化科技化體驗；「守」的層面，穩固市場佔有率、強化品牌忠誠度、確保服務品質與飛航安全。這種雙線並行的策略，有助於在競爭激烈的市場中保持靈活性與對抗性。

從這封內部公開信，我們看見一家老牌航空公司正向外
界宣示：將「從心做起」化為每一位員工的日常行動，
讓華航重啟競爭引擎的決心，由台灣翱翔國際，再次成
為全球旅客心中的最佳選擇。

王政

觀光復甦！來台旅客與國旅支出雙創新高

新南向、美國高端客持續攀升 自由行成為市場動能支柱

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲交通部觀光署公布「來台旅客消費及動向調查」與「國人國內旅遊狀況調查」調查，數據顯示出台灣觀光市場疫後復甦動能強勁。

交通部觀光署近期公布「來台旅客消費及動向調查」與「國人國內旅遊狀況調查」2大報告，數據顯示出台灣觀光市場疫後復甦動能強勁，無論國際或國旅皆繳出亮眼成績。其中來台旅客突破785萬人次，觀光收益超過百億美元；國旅人次與總支出則分別以2.2億人次、5千億台幣的數據雙創歷史新高。

國際旅客年增逾2成 觀光收益突破百億美元大關

根據調查，2024年來台旅客達785.77萬人次，較去年成長21.13%，其中日、韓與港澳旅客皆突破百萬人次，而新南向國家旅客微幅成長6%，歐美旅客則成長2成，反映台灣觀光吸引力持續上升。

旅客平均停留6.98晚，日均消費182.83美元，全年觀光總收益達100.28億美元（年增16%）。觀光署指出，此成果與推動「TAIWAN—Waves of Wonder」觀光品牌3.0、Taiwan PASS與多項優惠方

案密切相關。

此外，觀光署透過穆斯林友善旅遊、簽證優化與華人市場行銷成功導客，來台旅客來源中，新南向國家占比達32%，創造36億美元觀光收益，占整體36%，為台灣疫後最重要的國際客群。

而美國旅客則展現高度消費力，年增23%，平均每日消費高達238.86美元，貢獻約16億美元收益。日本旅客雖受匯率與經濟影響，整體回升速度稍慢，但透過代言人行銷與特色活動推廣，仍創造12億美元收益，位居第3。

而旅客占比高達88%的自由行，其中75%以上完全未透過旅行社規劃行程，顯示旅客高度偏好自主規劃旅遊。數位資訊來源成為主要旅遊決策依據，平均計畫時間約為41天。

此外，自由行旅客的消費習慣也逐漸改變，疫後娛樂支出成長逾5成，購物支出則下降35%。顯示旅客更重視深度體驗與文化互動，為未來觀光產品規劃提供新方向。

國旅創下新高 2.2億旅次、支出破5千億元

國旅市場同樣表現亮眼，2024年國旅達2億2,203萬旅次，年增7.39%，較疫情前成長超過3成；總支出突破新台幣5,158億元，為歷年最高。

調查顯示，民眾偏好短時間、高頻率的「輕旅行」，75%為當日往返，平均旅遊天數為1.39天，每人年均旅遊次數達10.46次，顯示國旅頻率大幅提升，旅遊型態則轉向生活圈探索、自然療癒與美食體驗。

不同地區的旅遊活動同樣壁壘分明，北部以購物、按摩與城市觀光為主；中部偏好宗教與生態旅遊；南部則以水域活動與在地美食吸引旅客；東部主打溫泉體驗，離島則著重自然景觀。

為了強化市場發展，觀光署也持續推動「台灣觀光100亮點」、米其林指南、美食展與溫泉活動等，提升各地旅遊多樣性與深度，鼓勵旅客探索區域魅力。於此同時，看好數位平台對旅遊影響日益擴大，觀光署建置「台灣觀光資訊網」，整合全台景點、活動、遊程與交通資訊，並與13個風景區與7個區域觀光圈網站串連，提升旅遊規劃便利性與行銷效益。

展望未來，面對快速變化的旅遊型態，觀光署將持續強化分眾行銷、精緻產品設計與區域資源整合，吸引更多高端與深度旅客，透過結合數位行銷、文化內容與在地特色，推動台灣觀光邁向新高峰。

—— 關鍵字搶先看 ——

- ① 2024年國際與國旅人次雙創新高。
- ② 自由行成主流，消費者更重視深度體驗。
- ③ 數位行銷成關鍵，帶動區域旅遊發展。

理事參選人



2

龍弘旅行社
張東周



8

悠遊旅行社
林繼城



3

遠流旅行社
林毓淳



9

富丞旅行社
鄭育麟



4

日紳旅行社
詹林家



10

尊榮國際旅行社
劉奕樑



14

雄獅旅行社
楊文彬



18

三寶旅行社
藍雪花



5

世群旅行社
葉庭林



11

中華旅行社
李義豐



15

喜鴻旅行社
藍一晴



19

國鼎旅行社
陳乃瑜



6

巨豐旅行社
蕭明仁



12

樺一旅行社
彭鴻湘



16

中國海峽旅行社
許淑玲



20

大昌旅行社
邱喬菁



7

喬安旅行社
蘇惠美



13

可樂旅遊旅行社
蕭光盛



17

永青國際旅行社
江文馨



21

便宜網旅行社
蘇紹德



1

張永成

理事長候選人

繼續
大家

9月2日

品保

保協會

為你拚
作伙行

南港展覽館

黃文卿 1
監事會主席候選人

監事參選人



8

享旅行國際旅行社
林炳宏



2

一信國際旅行社
石坤鋁



9

樂群旅行社
林素芯



3

紅牛國際旅行社
李恩承



10

康健旅行社
郭美子



4

浦東旅行社
馬效山



11

福鑽旅行社
蔡旻珊



5

創新旅行社
李奇嶽



34

長伶國際旅行社
林永標



6

威果旅行社
蘇博廷



35

喬國旅行社
林世昌



7

亞加旅遊社
陳妍蓁

22

飛揚旅行社
陳毓志



26

京威旅行社
梁朝昀



30

佳期旅行社
陳仁和

23

同城華里旅行社
張惠雁



27

馨樂旅行社
許策淵



31

全達國際旅行社
莊家卉

24

隆興旅行社
盧進鎰



28

樂奇旅行社
陳彥勳



32

馬味巴嘴旅行社
謝東穎

25

金車旅行社
張家民



29

尊采旅行社
林芳仁



33

泰順旅行社
林文弘

痛點，就應該被解決！ 張永成高效服務一舉杜絕5大問題

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



對於觀光產業而言，經營時不僅得面對市場的龐大競爭、消費者出遊習性不斷轉換，亦有層層的法規限制，尤其是後者，便經常讓同業們經營上綁手綁腳。此時便高度仰賴旅行業相關公協會扮演著業者們的後盾與反應平台，將面對的困難與需求集中與相關單位溝通、協商，進而解決。

隨著張永成上任旅行業品質保障協會（簡稱品保協會）理事長一職後，便提出4大工作目標，包括清廉致理、消費信賴、同業保障、產業提升，戮力將困擾產業已久的痛點一一解決。

「旅行業不需要多一個會賺錢的老闆，而是需要一個夠強悍的理事長，來守護你的形象與權益！」這是張永成上任以來所堅持的信念，為了讓品保扮演好旅行業與旅客最堅強的靠山，他總是在第一陣線為產業高聲疾呼，面對不合理的法規推行時，則攜手全台公協會一同捍衛、爭取修改，對內更是重新優化各項會務，杜絕一切貪腐機會與冗長作業時間，從裡到外讓品保蛻變新貌，誓言讓旅遊產業不再是弱勢產業，而是能支撐社會的高效經濟之一。

從 5 大關鍵核心著手 品保協會真的不一樣了！

1.

揪弊案並從根本處優化 讓貪汙不再有機會

張永成上任後，率先查出過去品保協會的公款長期遭受侵占的問題，並協助檢方將涉嫌人繩之以法。然而如何杜絕問題，讓品保協會重新被市場信賴成為他任內最重要的關鍵，而高效的內部財會稽核機制便是解決的根本之道。

透過健全的財會制度，品保協會在預算審核上更添多把門鎖，同時落實嚴格的內稽內核制度，讓有心人士的掏空機會降到最低。

施政成效：

優化作業流程，同時嚴格稽核各項預算，建立高效且清廉的安心後盾。

2.

觀光署委任糾紛調處 確立品保超然地位

旅遊市場的興盛，也造成旅遊糾紛的層出不窮，根據品保協會統計，每年都有超過上千件糾紛案件，過去品保協會扮演居中角色協調旅遊同業端與消費端，但無公權力支持，力道有時不足整體流程曠日廢時。

因此自2023年7月起，品保協會正式受到交通部觀光署委任進行「旅遊糾紛調處職務」，並爭取到調處組織與業務經費，並於該年8/31推動「調處委員職能認證培訓」，號召產業及學界及律師等公正專家加入旅遊糾紛調處委員的行列；同時，建立通報機制防範未然，成功落實「提升旅行業品質，保護消費者權益」為宗旨。

施政成效：

2024年受理案件高達7成調處成功，並爭取到相關經費降低品保協會會務壓力。



3.

讓好的商品被看見 金質獎邁向國際化

自2012年重新推出「金質遊程選拔」起，該項認證制度已走過10多個年頭，秉持著精益求精的理念，張永成與團隊特別將頒獎典禮賦予全新面貌，以「國際金旅獎」的全新品牌再造新猷。

不只品牌名稱更換，在整體規格上各式突破往例，包括：

- 1.能見度提升：首屆邀請到時任總統蔡英文、時任交通部部長王國材親自出席並頒獎。
- 2.雙向認證、品保優旅獎：與觀光署推出「品保優旅獎」，並與駐台觀光單位合作推動雙向認證，讓更多的商品被看見。
- 3.強化行銷長尾效應：強化行銷力道，搭建國際金旅獎專屬網站，提升產品曝光效期。
- 4.雙中政策：提升中小企業、中南部業者送件意願。

施政成效：

團隊的用心提升，讓獲獎的效益更有感，造就每年送件數大幅提升。



4.

阻止旅責險不良條文 每年省下保費10億元

過去相關單位預告修正「旅行業管理規則」條文，提高旅客責任保險意外死亡投保金額到250萬，但無過失責任認定卻被改為有過失責任認定，明顯損害旅行業者權益，因而引發旅行業抗議。在品保協會聯合各公會的大力抨擊與積極爭取之下，交通部於2023/7/26正式核定，旅責險無過失理賠上限500萬元，也讓業者不被產險公過去相關單位預告修正「旅行業管理規則」條文，提高旅客責任保險意外死亡投保金額到250萬，但無過失責任認定卻被改為有過失責任認定，明顯損害旅客權益，因而引發旅行業抗議。在品保協會聯合各公會的大力抨擊與積極爭取之下，交通部於2023/7/26正式核定，旅責險無過失理賠上限500萬元，也讓業者不被產險公會變相剝削。

施政成效：

阻止產險公會變相調漲旅責險費用行為，預計每年為旅遊產業節省可能增加的保費金額超過10億元。

5.

抗修法保障業者權益 成功擋下180億元資本支出

2024年接連發生旅行社惡性倒閉、丟包等狀況，觀光署原訂修改提高資本額（第11條）與保證金（第12條），甲種資本額從600萬元提高到1千萬元、提撥到觀光署保證金從150萬元提高至500萬元。倘若修正，不僅增加400萬資本額，500萬保證金也只退回250萬元，扣掉原15萬，尚需補足235萬保證金，無形為全台3,000多家旅行社增加超過百億規模的資本支出。在張永成團隊與全台公會共同努力下，最終觀光署同意擱置該項提案。



施政成效：

不讓不合理法條上路，成功為全台旅行業擋下180億元的資本支出。

讓產業提升、讓好產品被看見、 讓旅遊業被市場認同 張永成為國際金旅獎蛻變新貌

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



能被旅遊產業視為最高榮譽的獎項，非「國際金旅獎」莫屬，這個由旅行業品質保障協會（簡稱品保協會）所推動的評選認證，自2012年施行以來，已成為消費者心中選購優質商品的最佳保障。

然而評選多年來總會有遺憾之處，市場也陸續傳出如參賽作品重北輕南、多為大型旅行社的戰場、行銷力道不足等。因此張永成上任後，面對「獲得消費端認可、旅行產業引以為傲的認證制度」的這項工作，在邁向下一個10年時，如何進一步深化整個國際金旅獎的觸及範圍，甚至使其成為代表著台灣邁向國際的平台，是品保協會在步入後疫情時代協助觀光產業的重要任務。

為此，他擬定了5大策略，包括：

1. 升格國際金旅獎 找總統當代言人

配合政府推動「觀光立國、世界台灣」的核心理念，張永成讓金旅獎升格為「國際金旅獎」，首屆頒獎典禮更邀請到時任的總統蔡英文、交通部部長王國材、觀光署署長周永暉等長官蒞臨，一起為國際金旅獎背書，成功拉抬整體能見度。



2. 國際觀光單位背書 雙認證更添保障

以往金旅獎著重於出境的行程推廣，品保特別攜手駐台觀光單位，針對國際入境商品進行優化，並針對出入境的優質商品推動雙認證，不僅藉由更多單位來提升整體公信力，更使得商品的能見度真正邁向國際舞台，讓這個選拔活動更具可看性。



3.不讓遺珠被掩埋 優旅選制度登場

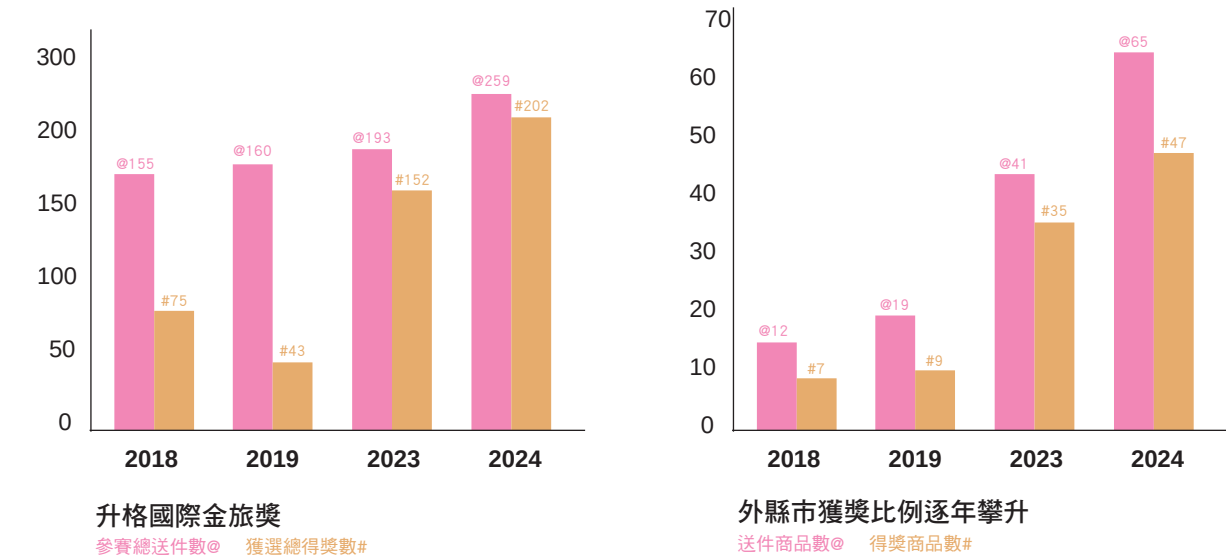
當選拔機制已相當成熟，如何在現有制度上突破、創新，並讓更多好的商品被看見，便成為關鍵。為補足過去的遺珠之憾，品保特別新增「優旅選」的獎項，讓更多優秀的產品增加曝光度，也藉此提高更多業者獲獎機會。

4.強化雙中策略 讓小業者也能被看見

過往中小型、中南部業者參與度較低，關鍵因素在於不知如何策畫、認為得獎機率低，因此品保積極舉辦全台說明會，輔導業者參加評選，無形中也讓參賽同業的企劃能力提升，進而增加參賽意願。據統計，僅在邊境開放後的2023、2024年期間，中南部得獎作品便明顯提升，甚至達到疫情前的8倍之多。

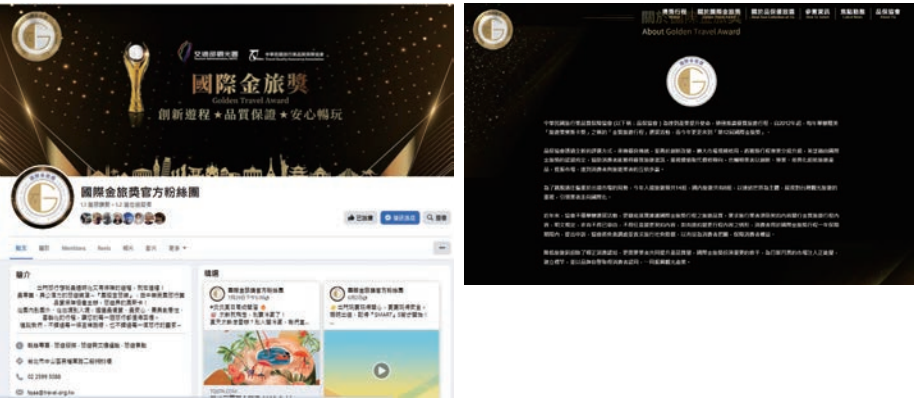


雙中政策加持 參與度逐年攀升



5.宣傳發揮長尾效應 官網、粉絲團強力放送

得獎能讓業者的能見度提升，但如何擴大整體效應，便需要網路無遠弗屆的行銷宣傳。張永成特別聘請專業團隊操刀設計國際金旅獎的官方網站，並於今年4月份隆重推出官方粉絲團，目前粉絲人數已破萬，透過病毒式的網路宣傳，讓消費者知道，得獎就是品質保障！



不只是獲利的起跑線 國際金旅獎更讓觀光產業加速邁向「質變」的演化過程

- 1.「刺激整體觀光業精益求精」：當旅行社決定要參加評選，勢必要公司同仁一起腦力激盪，挖掘出旅遊的豐富度與深度；隨後便是與飯店、遊覽車、餐廳、導遊等旅遊供應商相互溝通，致力找出能符合消費者期待與需求的新穎服務，等於從旅行社的「個體」，擴散到觀光產業鏈的「群體」向上提升。
- 2.「獲獎=獲利」：無論國際金旅獎、品保優旅選已具備公信力，加上觀光署、駐台觀光單位、外籍航空的協助評鑑，都讓消費者對於選購獲獎商品時更添信心，更有獲獎業者的業績成長大幅飆升，因而喊出「今年獲獎、明年滿團」的肯定。
- 3.「消費選擇更多元」：奪獎的最大關鍵，在於行程不僅要創新、別具特色，更要有一定的出團量，而非曲高和寡，加上消費者更願意選購有認證的商品，良性循環之下自然帶動整體市場質與量提升，也讓競價不再是唯一出路。

永成・文卿團隊繼續為你拼、作伙向前行

高雄場造勢人聲鼎沸

數百位會員代表全力支持

撰文・攝影／王政



▲全台旅行公會理事長齊聚高雄，一同為尋求連任的張永成、黃文卿團隊站台。



▲（左起）省公會理事長樓麗萍、旅行公會總會理事長吳盈良、旅行業品質保障協理理事長張永成、監事會召集人黃文卿、高雄旅行公會理事長蔡宗佑。

提升產業能見度，仍有眾多工作未能完成，如目前便在爭取每年1億元的「促進旅行業發展基金」轉為普發給會員1萬元作為履約保證補助的最後階段，雖說獲得交通部的首肯，但至今仍未落實，因此張永成期盼會員們能大力支持團隊連任，再讓願意為業者打拼的團隊繼續服務，繼續協助業者開創新藍海。

品質協會理監事改選進入最後階段，尋求連任的張永成團隊8/12特別前往坐擁415位會員代表的大票倉—高雄，由於任內認真勤跑南部聆聽業者心聲、解決痛點，有目共睹的好表現，不只各地公會理事長遠道而來，當日假高雄漢來大飯店舉辦的造勢活動更湧入200多位高雄會員代表，一同高聲支持連任。

此次造勢晚宴全額由張永成自掏腰包，他詼諧表示，由於護國神山—台積電近幾年業績亮眼、股利發放豐厚，讓作為股民之一的自己能全心放在無給職的公共領域服務，這場餐會更可以說是台積電贊助。

隨即他強調，選舉不是會員投給單一候選人，而是會員投給自己、一個願意為自己服務的理監事團隊。張永成團隊是為了解決旅遊產業痛點而來，過去大力著重在「揭弊」、「興利」，不僅揭發潛藏多年來的貪汙弊案，更升格國際金旅獎為讓更多南台灣業者的好商品被看見。此外，張永成更積極與全台公會組成業者強健後盾，從建立通報機制防範未然、阻止產險公會旅責險漲價3倍的意圖，更成功修訂對觀光產業不利的觀光條例第31條。

然即使3年不斷勤跑地方、阻擋不利惡法、提



▲為了讓高雄的聲音被聽見，此次高雄旅行公會也推派7位會員代表加入競選團隊，一起為產業打拼。



▲旅行業品質保障協理理事長張永成任內多次前往高雄、聆聽業者心聲，有目共睹的好表現讓高雄會員代表們大力支持其團隊連任。

日本航空台灣營業處長蘇微惠 聚焦AI與運能

結合子公司優勢拓展市場、AI助升集團效率、優化服務

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／日本航空



▲日本航空台灣營業處長蘇微惠。



◀日本航空推出的新一代寬體飛機A350-1000，是目前最受矚目的新型班機。



▲日航提供精緻奢華的機上料理，包含高品質清酒與雞尾酒酒單。

台灣旅客對日本旅遊的熱愛不減，即便疫後旅遊需求爆發，到逐漸回歸常態，也一直穩坐台灣旅客最多出遊的目的地第1名。日本航空台灣營業處長蘇微惠表示，暑假後市場展現回溫趨勢，雖面對經濟與國際局勢變化，以及短暫的市場波動，整體仍有成長潛力與開發空間。

「挑戰同時也是契機。」蘇微惠強調，日本航空（Japan Airlines，以下簡稱日航）將以靈活的航線與票價策略、精準的市場行銷，以及不斷優化的服務品質，吸引更多台灣旅客選擇日航。作為新任處長，期許能帶領團隊持續開發優質產品、推廣更多日本地方魅力，並積極打造台日間更便利、更具價值的旅遊體驗。

強化航點彈性 深度挖掘日本魅力

日航連續8年榮獲Skytrax「5星級航空」，飛航全球68個國家、395個航點。以台日航線來說，營運「松山－羽田」、「桃園－成田」每天各2班航線為主軸，以及目前季節性運航的名古屋航

線。蘇微惠透露，若機隊供應充裕，日航也期望能恢復桃園－大阪航線，拓展更多航點選擇。

為滿足多樣化需求，日航與台灣業者合作推出彈性多元的旅遊產品，例如名古屋／東京進出的雙點行程，無最低停留天數限制，方便業者跳脫常規5天行程規劃，滿足自由行與團體的不同需求。

此外，日航也積極協助推廣日本地方觀光，除了ITF旅展攜手各地方觀光單位推廣外，也多次規畫業者考察團，協助台灣旅行社開發主題性新產品，打造特色鮮明且具吸引力的行程內容。希望不只是提供交通工具，而是能成為推動地方旅遊發展的橋梁，帶動更多業者投入，讓台灣旅客能深度體驗日本各地美好風光與文化。

日本越洋航空沖繩定期航班 日航松山出發直轉美國

日本航空集團旗下的日本越洋航空（簡稱JTA）也計劃於明年開航沖繩每日定期航班，作為JTA首條國際航線，是集團布局區域航點的策略延伸。JTA已於台灣連假期間啟動包機服務，累積營

運經驗。未來透過JTA的銜接，可以讓旅客輕鬆飛往秘境島嶼，無論是世界文化遺產的奄美大島，或是碧海藍天的石垣島，都能一次暢遊。

除了日本航線之外，日航也持續強化美國航點布局，透過東京成田與羽田機場等多航線網絡，可串連波士頓、夏威夷、洛杉磯、舊金山、紐約等主要城市，讓台北旅客可以從台北市當天中轉、輕鬆抵達，享受一站中轉的旅程便利性。蘇微惠強調，日航抵達紐約的時間為晚上

18：30左右，這時段方便接機，也能讓旅客直接下榻飯店，好好調整時差，明天展開美好旅程。

AI與數位化服務 「Face Express」快速通關

面對科技時代，日航積極導入AI與數位化工具，提升內部營運效率與旅客體驗。蘇微惠分享，日航運用「JAL AI」翻譯技術強化集團內跨國、跨部門溝通與聯繫；大數據分析則幫助準確掌握市場動態與營運狀況，讓決策更快速、精準。此外，日航在日本共11個機場推行「Face Express」自動通關服務，日航旅客可透過人臉辨識完成入關，節省大量時間，打造更順暢的登機流程。該服務廣受好評，希望日後也將此服務陸續推廣到其他機場。

展望未來，蘇微惠強調，日航將持續秉持「傳統・創新・日本心」宗旨，不僅追求安全與品質，更希望成為台灣旅客探索日本與世界的最佳夥伴。她相信，憑藉靈活的航線布局、深耕地方觀光的努力，以及AI與數位化服務的加持，日航能在競爭激烈的市場中開創新局，迎向下一個成長高峰。



東南亞
正划算

連假搶先購

教師節 / 中秋節 / 雙十節 / 光復節







越南

浪漫富國島6日

威尼斯大世界、香島自然公園、跨海纜車、牛奶沙灘、野生動物園

出發日期 9/25、9/27、10/4、10/9

◆ 第二人優惠3,000(第二人以上，每人1,500)元
◆ 贈SIM卡、記憶頸枕

NT\$ 28,900 起

邂逅下龍灣世遺之美5日

夜宿海上郵輪一晚、英雄島、陸龍輕舟秘境、河內大世界、百匯自助

出發日期 10/3、10/9、10/23

◆ 第二人優惠3,000(第二人以上，每人1,500)元
◆ 贈SIM卡

NT\$ 29,900 起

雙龍秘境下龍灣5日

章魚號五星日船遊下龍灣、輕舟陸龍灣、百年水塔、古街散策輕旅木偶秀

出發日期 10/8

◆ 第二人優惠3,000(第二人以上，每人1,500)元
◆ 贈SIM卡

NT\$ 28,900 起

深入北越仙境沙壩5日

絕美吉吉村梯田、番西邦傳奇纜車、玻璃橋天空步道、夜寢列車

出發日期 10/8

◆ 贈SIM卡

NT\$ 36,900 起

風華峴港5日

會安古鎮、生態邨南島、美山聖地、巴拿山、豪華生猛海鮮、五星渡假村

出發日期 10/8

◆ 第二人優惠3,000(第二人以上，每人1,500)元
◆ 贈SIM卡

NT\$ 36,900 起

輕奢下龍灣5日

夜宿六星海洋之星豪華遊輪、米其林美食廚藝教室、越式洗頭、全程五星

出發日期 10/10

◆ 贈SIM卡

NT\$ 37,900 起

富國島悠閒5日

富國大世界、纜車日落沙灘、夜釣小管、地中海小鎮夜市、五星翡翠灣

出發日期 10/23

◆ 贈SIM卡

NT\$ 28,900 起

菲律賓

6人成行·仙境宿霧5日

沙丁魚風暴、叢林瀑布、網美佛手花園、希臘式神殿、SPA

出發日期 9/25、10/2、10/9

◆ 贈SIM卡

NT\$ 25,000 起

6人成行·經典宿霧雙跳島5日

出海薄荷島、資生堂海鮮燒烤、歐陸陸鯨鯊遊、SPA

出發日期 10/10、10/24

◆ 第二人優惠2,000(第二人以上，每人1,000)元
◆ 贈SIM卡

NT\$ 28,800 起

6人成行·菲去宿霧半自助5日

歐陸陸鯨鯊共游、墨寶沙丁魚風暴、贈市區觀光

出發日期 10/24

◆ 贈SIM卡

NT\$ 19,888 起

印尼

6人成行·經典峇里島5日

激流泛舟、藍夢島一日遊、海底漫步、靚靚鳥巢、泳池別墅

出發日期 10/3、10/24

◆ 贈SIM卡、彩色束帶

NT\$ 36,500 起

泰國

曼谷樂翻天泰國5日

爽泰渡假莊園、冰淇淋夢奇地、夢遊仙境咖啡廳、公主號遊湄南河

出發日期 9/26、10/9、10/23

NT\$ 15,588 起

浪漫芭達雅5日

頂級五星乙晚、遊艇DJ派對、羅馬人妖秀、網美水上咖啡廳

出發日期 9/26、10/4、10/8、10/9

◆ 第二人優惠3,000(第二人以上，每人1,500)元
◆ 贈SIM卡

NT\$ 24,888 起

精采泰國5日

最新水樂園、蒂芬尼人妖秀、雙按摩體驗、Ocean Sky海天盛宴

出發日期 9/26

◆ 贈SIM卡

NT\$ 28,888 起

雲端泰北雙城5日

無購物、五星住兩晚、友善大象營、森林美學莊園、天使瀑布仙境

出發日期 9/27

◆ 贈SIM卡

NT\$ 30,900 起

清邁泰燦爛5日

無購物、小溪木屋度假村、五星度假村、泰山叢林遊、湄登大象營

出發日期 10/3

◆ 贈SIM卡

NT\$ 33,800 起

金旅獎得獎行程 曼谷瑰寶5日·女王綺思廟探

網美水上咖啡廳、親子共遊獅子公園、搭吉普車與長頸鹿親蜜合照

出發日期 10/9、10/24

◆ 贈SIM卡

NT\$ 32,000 起

泰享渡假趣5日

尼莫島浮潛、吞武里海鮮市場、懷舊風網美咖啡、全明星號遊暹羅灣

出發日期 10/10

◆ 贈SIM卡

NT\$ 26,888 起

曼谷輕鬆遊泰國5日

無購物、綠山動物園、漫遊安帕瓦、夜遊湄南河、網美水上咖啡廳

出發日期 10/10

◆ 贈SIM卡

NT\$ 28,500 起

經典泰國5日

無購物、芭達雅翡翠灣俱樂部、嘉年華海天盛宴、水上市場、河畔夜市

出發日期 10/23

NT\$ 27,000 起

驚喜泰國5日

全程無購物、漫遊格蘭島、卡丁車體驗、賽福瑞動物園、白蘭花號遊河

出發日期 10/24

◆ 贈SIM卡

NT\$ 29,800 起

馬來西亞

經典沙巴6日

紅樹林長鼻猴螢火蟲之旅、美人魚海島遊、九如河泛舟、沙巴特色海鮮餐

出發日期 10/3、10/24

◆ 第二人優惠2,000(第二人以上，每人1,000)元
◆ 贈SIM卡

NT\$ 26,800 起

馬來雙享受5日

黃金棕櫚、大紅花雙渡假村、米其林推薦餐、夕陽遊船

出發日期 10/23

◆ 贈SIM卡

NT\$ 30,900 起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司
(03) 668-7180



東南亞/海島
甜甜價

冬季優惠

越南、泰國、馬新、印尼、菲律賓、CLUB MED、關島



越南

風華峴港6日

會安古鎮、生態迦南島、美山聖地、巴拿山、豪華生猛海鮮、升五星乙晚

◆ 第二人優惠3,000(第二人以上，每人1,500)元

◆ 贈SIM卡

NT\$ **30,900**起

探索中越5日

會安古城漫遊、巴拿山金佛手橋、古董電瓶車、龍橋夜市、四星海景酒店

◆ 第二人優惠3,000(第二人以上，每人1,500)元

◆ 贈SIM卡

NT\$ **27,900**起

輕奢下龍灣5日

夜宿六星海洋之星豪華遊輪、米其林美食廚藝教室、越式洗頭、全程五星

◆ 第二人優惠3,000(第二人以上，每人1,500)元

◆ 贈彩色束帶、SIM卡、記憶頸枕

NT\$ **36,900**起

雙龍秘境下龍灣5日

章魚號五星日船遊下龍灣、輕舟陸龍灣、百年水塔、古街散策輕旅木偶秀

◆ 第二人優惠3,000(第二人以上，每人1,500)元

◆ 贈SIM卡

NT\$ **25,900**起

花火燦爛富國島6日

威尼斯不夜城、野生動物園、

海洋之吻水舞煙火、五星翡翠灣三晚

◆ 贈彩色束帶、SIM卡

NT\$ **38,900**起

富國島悠閒5日

富國大世界、纜車日落沙灘、夜釣小管、地中海小鎮夜市、二晚五星住宿

◆ 第二人優惠3,000(第二人以上，每人1,500)元

◆ 贈彩色束帶、SIM卡

NT\$ **26,900**起

泰國

驚喜泰國5日

全程無購物、漫遊格蘭島、卡丁車體驗、

寶福瑞動物園、白蘭花號遊河

◆ 贈SIM卡

NT\$ **26,888**起

浪漫芭達雅5日

頂級五星乙晚、遊艇DJ派對、羅馬人妖秀、網美水上咖啡廳

◆【早鳥優惠】2025/10/24前付訂，優惠1,000元

◆ 贈SIM卡

NT\$ **23,388**起

經典泰國5日

無購物、芭達雅翡翠灣俱樂部、嘉年華海天盛宴、

水上市場、河畔夜市

◆ 贈SIM卡

NT\$ **26,000**起

雲端泰北雙城5日

無購物、五星住兩晚、友善大象營、

森林美學莊園、天使瀑布仙境

◆ 贈SIM卡

NT\$ **30,900**起

清邁泰燦爛5日

無購物、小溪木屋度假村、五星度假村、

泰山叢林遊、湄登大象營

◆ 贈SIM卡

NT\$ **32,800**起

超值泰北雙城6日

無購物、湄登大象營、寧曼創意街、

天使瀑布仙境、蘭納古城之旅

◆ 贈SIM卡

NT\$ **28,800**起

馬新

小資馬來西亞5日

五星飯店、米其林美食、黑風洞、

麻六甲、雲頂高原

NT\$ **19,900**起

飯店升等·經典馬來西亞5日

吉隆坡五星飯店兩晚、大紅花渡假村、

娘惹文化體驗、雲頂纜車

◆ 贈SIM卡

NT\$ **27,500**起

新馬GO好玩5日

馬六甲巡禮、大紅花、環球影城、

吉隆坡五星、新加坡住乙晚

◆ 贈WIFI機

NT\$ **32,900**起

新加坡半自助親子5日

金沙娛樂城、環球影城、夜間動物園

◆ 贈WIFI機

NT\$ **38,900**起

印尼

6人成行·經典峇里島5日

激流泛舟、藍夢島一日遊、海底漫步、

鞦韆鳥巢、泳池別墅

◆ 贈彩色束帶、SIM卡

NT\$ **36,500**起

6人成行·寵愛峇里島5日

國際五星飯店、獨棟VILLA、浪漫蜜月燭光晚餐、無購物

◆ 贈SIM卡

NT\$ **46,500**起

菲律賓

6人成行·菲去宿霧半自助5日

歐斯陸鯨鯨共游、墨寶沙丁魚風暴、贈市區觀光

◆ 贈SIM卡

NT\$ **19,388**起

6人成行·仙境宿霧5日

沙丁魚風暴、叢林瀑布、網美佛手花園、希臘式神殿、SPA

◆ 贈SIM卡

NT\$ **25,000**起

CLUB MED

Club Med

峇里島渡假村5日

NT\$ **46,400**起

Club Med

普吉島渡假村5日

虎航普吉島直飛

NT\$ **36,200**起

關島

兩人成行·小資關島5日

兩日自由活動、飯店自由配、聯合航空直飛

◆ 第二人優惠2,000(第二人以上，每人1,000)元

NT\$ **33,900**起

兩人成行·經典關島5日

PIC渡假村、自由活動、飯店自由配、聯合航空直飛

◆ 第二人優惠2,000(第二人以上，每人1,000)元

NT\$ **37,900**起

以上報價皆為直售價

台
嘉

中 (04)2326-5711
義 (05)278-6691

台
高

南 (06)213-0198
雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

COVER STORY | 封面故事

02 逐光而行・與海共舞
桃園珍珠海岸正迎向
國際濱海觀光新篇章！

EDITORIAL | 旅奇社論

04 從企業內部信
看見華航的變革訊號

HOT NEWS | 當週要聞

06 觀光復甦！來台旅客與國旅支出雙創新高
痛點，就應該被解決！張永成高效服務一舉杜絕5大問題
讓產業提升、讓好產品被看見、讓旅遊業被市場認同
張永成為國際金旅獎蛻變新貌
永成・文卿團隊繼續為你拼、作伙向前行

AIRLINES | 航空飛訊

13 日本航空台灣營業處長蘇微惠 聚焦AI與運能
華航寶可夢彩繪機 執飛高雄—東京／香港
天合聯盟舉辦夏日歡聚活動
衣索比亞航空獲SKYTRAX獎項肯定
桃園國際機場2025上半年旅運量成長6%
星宇航空與美國航空正式締結合作夥伴！
AirAsia「台北—福岡」8/15正式啟航

JAPAN | 和風日本

26 打開南台灣前進日本東北的大門
台虎高雄—仙台讓民眾秋季賞楓冬賞雪
岩手縣大船渡市
海味饗宴與溫泉療癒之旅

EUORPE | 歐洲專題

32 從天際到雪境！歐洲旅遊穩步成長
綜覽直飛、中轉航線布局下的冬日商機
行家旅遊 北歐極光秋冬商品 銷售不踩雷

TRADE TALK | 旅業大小事

38 公主遊輪2027史上規模最盛大日本部署計畫
美國國家旅遊局邀請您藝起出發探索美國
郵輪巨擘 吳勛豐（馬修）擔任璇贊顧問團總顧問
開創MICE市場新頁 鑫禧探索旅行品牌正式發布
台灣不丹觀光文化聯誼會舉辦首場旅遊推介會

PERSPECTIVE | 用情用心 看好台灣

41 台北市政府以廊帶觀光為軸
打造台北成為「永續共榮、希望首都」
從軌道連結到城市脈動 台北捷運從「心」出發領航國際
「阿義師」張侑霖打造飄香30餘年的大茶壺餐廳

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND
USA

旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

華航寶可夢彩繪機 執飛高雄—東京／香港

積極布局南台灣九州航線 12／3新增桃園—美國鳳凰城

撰文・攝影／張偉浩



▲中華航空高雄分公司總經理陳鵬宇。



▲中華航空邀請南部業者體驗寶可夢為主題的全新「皮卡丘彩繪機」。

中華航空（簡稱華航）推出以寶可夢為主題的全新「皮卡丘彩繪機CI」，也是台灣首架寶可夢彩繪機。機身底色配合企業識別色調，以粉橘、粉紅、粉紫色漸層堆疊，營造出「黎明將至的星空」意象。機身上除人氣角色皮卡丘外，還有多隻超高人氣寶可夢角色陪伴，為旅客帶來驚喜與歡樂的旅程。

中華航空高雄分公司總經理陳鵬宇

以及高雄—東京成田下午航班（CI126／CI127）服務。以空中巴士A321neo執飛，配備12席豪華商務艙與168席經濟艙，總座位數為180席。

經濟艙採全皮座椅搭配符合人體工學的舒適座墊，頭靠可四向調整，前方置物袋採多層次設計，方便分層收納。每個座位均配有13.3吋4K觸控式個人娛樂螢幕，並設有USB充電孔

表示，華航從7／1到12／31期間以皮卡丘彩繪機，派飛高雄—香港上午航班（CI933／CI934），

與耳機插座。全機提供Wi-Fi Onboard Service，旅客可免費使用文字傳訊服務（Line、Messenger、We Chat），也能透過藍牙配對功能連接個人耳機與手機，提升便利性與娛樂體驗。目前華航已開通高雄—福岡、熊本航線，便利南部旅客前往日本九州。另一方面，預計於今年12／3新增桃園—美國鳳凰城直飛航線，成為亞洲首家直飛美西「太陽之城」的航空公司。



▲空服員將穿著皮卡丘彩繪機CI空服圍裙，伴您同享空中美饌。

天合聯盟舉辦夏日歡聚活動

喜迎25週年 強化成員與合作夥伴連結

撰文・攝影／陳妍潔



▲天合聯盟（SkyTeam）邀請成員航空與合作夥伴，參加趣味的Team building活動。

天合聯盟（SkyTeam）現有18家成員航空公司，連接145個國家、945多個目的地，今年6月喜迎成立25週年，在開啟新篇章之際，天合聯盟將專注於數位轉型、客戶體驗創新以及加速其整個網路的永續發展工作。為貫徹天合聯盟在25週立下「The priority is you（一切以您優先）」的品牌宣言，以及長年對顧客堅守「Seamless customer experience（無縫銜接的顧客體驗）」的承諾，天合聯盟特於8／13舉辦今年第2場Team building活動，特別邀請知名舞蹈老師Kathleen Batchelor為成員量身打造用心規劃、結合音樂與律動的趣味競賽，相信藉由定期舉辦航司與業者間的交流活動，能持續加深成員與合作夥伴間的緊密連結，以及對彼此的高度重視，繼而提供最佳的服務給所有的顧客。

衣索比亞航空獲SKYTRAX獎項肯定

轉機直抵非洲首都 延伸前往多國重要城市

撰文／陳妍潔 圖片提供／衣索比亞航空



▲衣索比亞航空獲「非洲最佳航空公司」、「非洲最佳商務艙」、「非洲最佳經濟艙」、「非洲最佳商務艙餐飲」4大獎項肯定。

衣索比亞航空在2025年SKYTRAX全球航空公司大獎中，榮獲「非洲最佳航空公司」、「非洲最佳商務艙」、「非洲最佳經濟艙」、「非洲最佳商務艙餐飲」4大獎項肯定，展現其在非洲航空業界的領導地位。衣索比亞航空以首都阿迪斯阿貝巴（ADD）為樞紐，串聯全球超過150個目的地，台灣出發的旅客可經由桃園國際機場經香港、曼谷、新加坡、首爾、北京、上海、廣州、成都轉機，直飛衣索比亞首都阿迪斯阿貝巴，亦可便利地延伸航程至非洲、中東、歐洲各大城市。南部的旅客則可利用密集的台港航班，從高雄出發經香港轉機前往衣索比亞，旅客可於出發前上網申請衣索比亞電子簽證，過境轉機則無需辦理簽證，相當方便。

桃園國際機場2025上半年旅運量成長6%

首度攜手熊本機場推【探索熊本趣】特展 盼提升旅運人次

撰文／謝旻蒨 圖片提供／桃園國際機場



▲桃園國際機場2025上半年旅運量為2,346萬7,882人次。

桃園國際機場2025上半年旅運量為2,346萬7,882人次，較去年同期成長5.79%，今年樂觀預估可達4,900萬人次。而桃園機場為讓來訪旅客感受到服務的溫暖與親切，特別

規劃飛安實境解謎遊戲、【探索熊本趣】特展、馬戲樂舞等藝文演出與機場體驗營等4大系列活動，兼具趣味與教育性，讓旅客從機場起，就開始歡樂的旅程。

其中【探索熊本趣】

特展為桃園機場（TPE）與熊本機場（KMJ），自去年締結姊妹機場以來，首次合作舉辦的文化觀光交流活動，展期至12/14。現場展出原汁原味的熊本觀光主題及熊本熊部長辦公

室，掃描QR Code即可啟動AR體驗，協助部長蓋公文，互動與萌感兼具；還有兩隻專為桃園機場打造的3D熊本熊，等著粉絲來打卡。機場公司也邀請熊本縣知事木村敬及熊本國際機場株式會社社長山川秀明，8/3於第2航廈舉辦熊本熊見面會，打造熊本熊與觀光署喔熊台日兩隻吉祥物同場歷史畫面，讓民眾不用去日本就可親睹熊本熊風采。活動的週末，桃園機場第2航廈的北側5樓商場來客數成長28%，也帶動假日機場觀光與消費人潮。



▲桃機場手熊本機場推出【探索熊本趣】特展。

星宇航空與美國航空正式締結合作夥伴！

台北－鳳凰城1/15啟航 提升北美、亞洲航網便利性

撰文／謝旻蒨 圖片提供／星宇航空



◀星宇航空與美國航空締結合作夥伴，提升北美、亞洲航網便利性。

繼7月底宣佈開航美國鳳凰城航線後，星宇航空於8/15再度迎來重大里程碑，正式宣布與美國航空（American Airlines）展開合作。透過雙方航網結合，將大幅提升旅客往返台北與北美主要城市的交通便利性。此次合作帶來之便利服務，包含旅客可一票預定星宇航空與美國航空的航班，享受行李從出發地直掛到目

紐約、費城、波士頓、芝加哥、夏洛特、邁阿密、達拉斯、拉斯維加斯、墨西哥城等。

本次合作在星宇航空台北－鳳凰城航線啟航後，雙方航網將更綿密的結合。鳳凰城為美國航空於美國西南部的重要樞紐，星宇航空為最大化旅客北美旅程便利性，規劃之鳳凰城航班時間將有利旅客轉機美國航空航班，

的地之便利性。搭乘星宇航空航班抵達美國的旅客，將可輕鬆銜接美國航空航班，自由前往更多美洲大城，包含

前往北美各主要城市，如紐約、費城、芝加哥、夏洛特、邁阿密、達拉斯、拉斯維加斯、艾爾帕索等。JX026台北－鳳凰城航班於當地時間下午17：40抵達，旅客可銜接美國航空航班前往超過40個美國內陸航點；星宇航空JX025鳳凰城－台北則規劃在晚上22：45起飛，旅客可自美國內陸超過60個航點搭乘美國航空航班出發，前往鳳凰城轉乘星宇航空航班前往台北，並進一步飛往亞洲各大城市。

旅客即日起可透過各大旅行社訂購星宇航空及美國航空的一本票行程，此外，星宇航空台北－鳳凰城航線現正開放購票，將於明年1/15正式啟航，開航初期為每週3班，並將於3月起增加為每週4班。

AirAsia「台北—福岡」8／15正式啟航

台北首條直飛日本九州航線新里程碑 載客率達到100％

撰文／張偉浩 圖片提供／AirAsia



▲AirAsia福岡首航班機AK1510於8／15上午11：55起飛，馬亞洲航空執行長Dato' Captain Fareh Mazputra（中）與AirAsia活力滿滿的空服團隊親自送行，與首航旅客共同見證這一歷史時刻。



▲搭乘首航旅客還能得到多個限量伴手禮。

等飲食文化，秋天還能去太宰府與能古島花園賞楓，更鄰近九州溫泉區，對喜愛深度慢遊的台灣旅客極具吸引力。

AirAsia馬亞洲航空執行長Dato' Captain Fareh Mazputra表示，非常高興能開啟第1條前往日本九州的新航線，不僅是AirAsia擴展版圖

的重要一步，也為亞庇、台北與福岡3地創造更多旅遊與商務機會。憑藉高CP值票價與彈性航班安排，有信心帶動更多旅客探索九州之美。福岡國際機場株式會社社長田川伸治（Shinji Tagawa）則表示，非常榮幸AirAsia選擇福岡作為首條日本九州航線的目的地。相信這條航線的開航將進一步促進觀光、商務與文化交流。

亞洲低成本航空領導品牌AirAsia 8／15宣布，旗下馬亞洲航空（航班代碼AK）歡慶首條日本直飛九州航線「台北—福岡」正式啟航，首航班機自台北飛往福岡，載客率達到100％滿載，回程福岡—台北航班也超過8成，展現市場高度熱烈反應，同時也是AirAsia進軍日本九州市

場的新里程碑。

AirAsia全新第五航權航線「沙巴（亞庇）—台北—福岡」的開通，不僅凸顯AirAsia致力強化沙巴國際連通性的決心，更將亞庇定位為東南亞重要樞紐。同時也讓台灣旅客擁有直飛福岡的選擇，福岡以美食、購物與自然景觀聞名，擁有博多拉麵與屋台

不走捷徑 走向全球：越捷航空的雄心藍圖

「全新世界，全新方式」 2025上半年運送1,800萬名旅客

撰文／張偉浩 圖片提供／越捷航空

全球航空業競逐市場佔有率、低票價與機隊擴張的浪潮中，越捷航空選擇不同的道路，一條以「使命」與「利潤」並重的成長之路。越捷航空創辦人暨董事長阮氏芳草博士（Dr. Nguyen Thi Phuong Thao）明確提出目標：將越捷從一家越南民營航空公司，打造成跨國航空巨擘，同時維持航班的平價與普及，推動經濟與社會流動。

在以「全新世界，全新方式」（A Whole New World, A Whole New Way）為主題的年中演講中，阮氏芳草博士向來自超過60個國家、逾9,000名員工描繪了宏大的藍圖：拓展國際航網、開闢長程航線，策略性進軍哈薩克、中東、大洋洲與歐洲市場，並持續鞏固亞太地區的版圖。

2025年上半年，越捷營運成績亮眼，執飛逾99,000個航班、運送近1,800萬名旅客。然而，阮博士更關注的是「使命」而非單純的數據。自創立以來的口號「省更多，飛更多」（Save more, fly more），如今已昇華為更宏觀的願景—普及航空旅行，為社會帶來實質正面影響。

這不只是連接城市，更是讓原本遙不可及的飛行變得觸手可及，促進經濟與社會流動。阮氏芳草指出，越捷已擴大國際航線網絡、增加機隊、開通長程航線，一步步實現成為跨國航空公司的戰略。我們讓越捷的形象更貼近世界，成為促進各國經濟成長的橋梁，並連結不同民族之間的文化與傳統價值。

展望2025年下半年，越捷的雄心依舊高遠，但依然深植於社群與人文關懷。阮博士設定的目標，不僅在於開拓新市場或增加營收，更在於鞏固塑造越捷成長的企業文化。她說，有了越捷，人人都能享受飛行；但能一同飛翔，才是我們真正的幸福。



▲越捷航空創辦人暨董事長阮氏芳草博士（Dr. Nguyen Thi Phuong Thao）致詞。



▲越捷航空班機起飛，開啟連結世界的航程。



《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



現代化船隊
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



靠港時間最長
深度探索當地美景



無需額外付費
每天享遊輪市場中最多服務內容



北歐品味 日本航線

維京遊輪伊敦號



靜 | 美 | 雅 | 奢
航遊瀨戶內海

❖噸位數：4.8萬噸

❖載客數：930人

❖航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！

| 秋 | 楓紅時節，悠然穿梭日本海域，飽覽紅葉絕景

| 冬 | 浪漫歲末年終，沉醉於聖誕節的璀璨光影中

| 春 | 2026年度唯一賞櫻航次現已開賣

| 夏 | 探訪鳴門漩渦奇觀、藝術氣息濃厚的小豆島

冬日精選 2025

日本九州・四國楓情秘境10天

隱世天草、門司懷舊港、細島碧海、
種子島宇宙中心

12.05
171,000 起



聖誕航次

日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海、
種子島宇宙中心

12.12
171,000 起



聖誕航次

日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港風華、細島碧海、
種子島宇宙中心

12.19
171,000 起

春綠賞花 2026

日本九州・四國悠靜慢旅8天

雅域高千穗、瀾霧別府地獄溫泉、
靜謐高知竹林寺

02.02
145,000 起

日本九州・四國詩意靜旅10天

清幽四萬十川遊船、居高臨下松山城、
懷舊門司港、薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.07
171,000 起

日本九州・四國古城梅影10天

梅香松山城、海崖神殿鶴戶神宮、懷舊門司港、
薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.19
171,000 起

日本九州・四國初春梅景8天

花映高知城、懷舊門司港、
瀾霧別府地獄溫泉

02.26
149,000 起

詳情請洽各大旅行社

五福

東南

世邦

百威

七大主題餐廳免費

維京主餐廳 | 環球餐廳 | 主廚的餐桌——創意料理 |
Manfredi's 義大利餐廳 | 池畔燒烤
Mamsen's 北歐點心——挪威鬆餅 | 冬季花園——英式下午茶



限時早鳥優惠

即日起至 8/31 期間報名並付訂
可享每間艙房優惠

20,000 元

加碼贈送

日韓上網卡 (1人1張)

免費午晚餐佐餐酒水
免費24小時咖啡、茶飲
免費全程Wi-Fi
免費頂級水療和健身房

免費港口稅
免費全船主題餐廳
免費24小時客房服務
免費自助洗衣服務

Free!

提供遊輪市場中最多的免費服務！

免費升等豪華陽台艙

- ★ 相較原房型多2坪！客廳加大，艙房含陽台約9.5坪
- ★ 每日補充迷你吧品項（含酒精性飲品）
- ★ 每間特色餐廳於該航程中可保證預約2次
- ★ 提供登船日迎賓香檳瓶、免費熨燙及擦鞋服務
- ★ 讀者評選海上最佳衛浴
- ★ 加熱地板、北歐 Freyja 備品
- ★ 42吋LCD電視，有免費隨選電影、免費Wi-Fi



夏日巡遊 2026

日本九州・四國初春花現10天

海崖神殿鵜戶神宮、居高臨下松山城、
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

03.03
171,000 起

日本三州・幽境漫旅10天

心靈聖地伊勢神宮、踏訪熊野古道、仙境高千穗、
奇景鳴門漩渦、懷舊門司港

05.06
185,000 起

日本九州・四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺、
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

03.10
171,000 起

日本三州・山海秘境11天

橄欖和風小豆島、靈域高野山、鳴門漩渦奇觀、
湯煙地獄鄉、金鯨名城

05.14
199,000 起

賞櫻行程

日本三州・春櫻物語12天

日本平壯麗富士山景、踏尋熊野古道、
橄欖花語小豆島、櫻映白鷺古城、浪漫門司港

03.18
219,000 起

日本三州・海韻聖境10天

橄欖和風小豆島、心靈聖域伊勢神宮、
仙境高千穗、鳴門漩渦奇觀、懷舊門司港

05.23
185,000 起



探索星號

STAR NAVIGATOR

好秋

基隆出發

訂購期間：即日起至 9/30

出發日期：8/31~11/14；10/5

6天
5晚

旅展限定 每人15,000元起

1. 每房贈送米其林必比登推薦『天下三絕牛肉麵』
300元現金券2張
2. 每人贈送陸地eSIM 1GB

週日出發

長崎—鹿兒島—那霸：8/31

濟州—長崎—那霸：10/26

和歌山—高知：9/14、10/5

釜山—長崎—那霸：11/2

鹿兒島—熊本—那霸：9/28、10/19

4天
3晚

週日出發

那霸—宮古島：9/7.21、10/12

那霸—石垣島：11/9

3天
2晚

第三、第四人，每人減3,000元

週五出發

宮古島：8/29、9/26、10/10

石垣島：9/12、10/24、11/7

海上遊：8/22、9/5.19、10/3.17.31

週三出發

宮古島：11/12

那霸：9/10、10/15



*以上優惠方案，不得同時使用；優惠艙房數量有限，售完即止。

*依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或

請洽麗星夢銷售聯盟
或聯繫麗星郵輪

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

出航 北高同樂



高雄出發

訂購期間：即日起至 9/30

出發日期：2025/11/16～2026/1/30（含12/28旺日5晚）

6天
5晚

1. 每**人**減**8,000**元

（限第一、第二人每人減8,000）

2. 每房贈送一組全程標準型Wi-Fi

3. 每人贈送陸地eSIM 1GB

週日出發

日本一沖繩全覽三島遊：11/30、12/28

越南雙城文化之旅：11/16、12/7

菲律賓陽光三島遊：11/23、12/14.21、1/4.11.18

巴拉望秘境之旅：1/25

3天
2晚

1. 每**房**減**8,000**元

2. 每房贈送一組全程標準型Wi-Fi

3. 每人贈送陸地eSIM 1GB

週五出發

菲律賓快閃：11/28、12/5.19.26、1/2.9.16.23.30

海上逍遙遊：11/21、12/12



取消靠岸。*麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

麗星郵輪
官網



麗星郵輪
FACEBOOK



捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575

第20屆台北市旅行商業同業公會理監事候選人 璇贊競選服務團隊

32

理事候選人

陳怡璇

鼎運旅遊集團 董事長

0933-899-703



75

監事候選人

翁炳贊

金環球旅遊集團 董事長

0966-615-878

04

理事候選人

仲偉芝



首安旅行社 0932-026-588

70

理事候選人

吳德倫



雙盈國際旅行社 0910-948-689

106

理事候選人

廖文鈴



星亞旅行社 0928-126-216

129

理事候選人

陳玉鳳



天擎旅行社 0939-898-698

05

理事候選人

張莉梅



安捷國際旅行社 0933-464-254

84

理事候選人

林聰益



旅見旅行社 0925-990-999

116

理事候選人

楊春桃



百達旅行社 0916-150-660

131

理事候選人

高鳳琴



豐行旅行社 0932-242-391

39

理事候選人

許珮禎



三鼎旅行社 0958-783-666

90

理事候選人

許展璋



奇異旅行社 0919-191-957

123

理事候選人

郭鴻洋



世大國際旅行社 0910-225-767

133

理事候選人

陳志鴻



東南旅行社 0935-936-883

55

理事候選人

彭培興



榮華旅行社 0935-337-536

91

理事候選人

賴怡君



開新旅行社 0913-153-579

124

理事候選人

秦文沂



匯泰旅行社 0932-240-093

144

理事候選人

吳明峰



海揚國際旅行社 0955-902-250

66

理事候選人

許峻璋



崇德國際旅行社 0918-770-520

92

理事候選人

林義順



尊風旅行社 0910-265-661

125

理事候選人

萬麗香



可樂旅遊旅行社 0937-047-427

146

理事候選人

黃安邦



太達旅行社 0932-214-928

十大政見

一

應用AI科技 優化旅行產業

推動AI應用於旅遊產業,與國際趨勢接軌,不讓旅行社淹沒在新時代的浪潮之中。

二

建立同業 學習平台

銷售郵輪、小包團操作、特殊路線,商務獎旅等,協助不熟悉業務的業者拓展新市場。

三

打造產業 媒合生態系

將旅遊相關產業有效整合,讓觀光資源效益最大化,一起把市場做好做大。

四

串連全台 旅遊相關單位

跨區域與全台各地公協會合作,打造跨界一體,活絡全省各項觀光發展。

五

致力與 國外部門合作

帶領台北市旅遊產業界,跨出國門跟各國相關旅遊部門合作縱向橫向的多元發展,從被動給予到主動爭取。

六

積極與 政府對話

為觀光產業爭取合理的權益與政策支持,打造一個不輸給半導體產業未來的強大市場。

七

提升產業 尊嚴與價值

讓旅遊顧問的Know-how被看見與尊重,就像醫美、律師諮詢一般,有其應得的價值。

八

強化產業傳承 新人培育計劃

有效產學合作,多元開立新課程及講座。培訓計劃必須有效有用。讓旅遊產業的好經驗新發展得到實際傳承。

九

強化旅遊安全 與危機管理SOP

由公會牽頭,建立認知與共識,系統性應對突發事件,提供會員支援,提升產業整體抗風險能力。

十

推動永續 行為與責任旅遊

輔導產業實踐ESG,推廣責任旅遊、以文化友善的旅遊模式,提升台灣觀光產業永續競爭力。

160

理事候選人
陳思蒼



尚通旅行社 0932-394-250

179

理事候選人
嚴從音



樺一旅行社 0928-824-686

29

監事候選人
蕭翔華



旺來旅行社 0917-172-033

83

監事候選人
徐麗敏



新聯華國際旅行社 0970-919-630

170

理事候選人
徐金霞



佑金旅行社 0932-319-305

188

理事候選人
楊文彬



雄獅旅行社 0933-716-980

41

監事候選人
黃勇富



淘寶國際旅行社 0987-999-765

85

監事候選人
朱立國



找到了旅行社 0920-604-085

171

理事候選人
王采紅



東威旅行社 0928-515-231

190

理事候選人
蕭勤建



名人旅行社 0932-215-392

50

監事候選人
吳毓玲



富邦旅行社 0928-202-118

92

監事候選人
曾昭棠



昱帆旅行社 0920-643-667

174

理事候選人
鍾一鳴



飛帆旅行社 0932-023-901

191

理事候選人
陳旻沁



歡笑旅行社 0978-102-289

58

監事候選人
林伯左



悅群旅行社 0933-866-760

93

監事候選人
陳致偉



星港旅行社 0988-319-568

177

理事候選人
鄭春綢



大昌旅行社 0937-899-316

09

監事候選人
向建倫



品冠國際旅行社 0939-312-314

60

監事候選人
簡志松



天星旅行社 0973-830-666

96

監事候選人
張瑋莉



大疆行旅行社 0932-269-185

台灣虎航 佈局 日本東北

串聯起強大航網



台灣虎航作為飛行日本最多航點的台籍航空公司，致力提供旅客便利的飛行需求，目前共有23個航點來滿足台日雙邊往來。而今年更鎖定夏秋時節，著重強化日本東北旅遊，透過3大航點串成強大航網，讓旅客規劃不同點進出的旅遊路線，深度遊覽楓紅絕景，領略東北旅遊魅力。



▲(左4起)台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊柏源、營業發展部實體通路組資深主任龔家年與銷售業者合影。

台北出發

旅天下

uni 旅天下

【花卷紅葉纜車採果遊船溫泉5日】

【紅葉花卷威斯汀纜車遊船採果5日】

2025年旅天下賞楓產品再升級，行程豐富多樣化，規劃紅葉纜車、特色商品、溪谷遊船、山景、湖景、季節採果、紅葉賞楓景點及紅葉名所等，讓旅客收穫滿滿的絕美「楓」景。在餐食及住宿上，將依據行程配套，安排入住溫泉飯店、度假酒店及國際5星酒店；品嚐在地特色美食，如鮑魚、岩手空雲豬、盛岡蕎麥麵等，給予旅客豐富多元的東北體驗。



旅天下日本部
產品企劃鍾憶妮

●詳情請洽詢 電話：(02)7701-0660 #8469

鳳凰旅遊

鳳凰旅遊
PHOENIX TOURS

【超值漫遊東北5日】

【雪戀東北5日】

行程使用台虎直飛花卷及仙台的航線，雙點對飛不走回頭路。超值漫遊東北行程，創史上東北避暑最低價，限定7/9~9/24出發，走訪經典東北必去景點，保證宿泊2晚溫泉酒店，價格3萬有找！冬季主推的雪戀東北，則一改過往眾多民眾湧入的藏王樹冰行程，特別企劃前往3大樹冰之一的森吉山阿仁樹冰，安排乘坐纜車欣賞奇觀，提高旅客的出遊品質。



鳳凰旅遊日本線
副理游喬婷

●詳情請洽詢 電話：(02)2537-0011

易飛旅遊

【東北銀山溫泉採

【楓靡東北雙溫泉

使用台虎週四仙台進、週一新潟出的航班，除了走訪日本3景之一的松島、五色沼、日本第4大湖~豬苗代湖等自然景觀外，還會特別加入特色行程，前往號稱日本東北最強金運神社—金蛇水神社洗錢，讓旅客體驗日式求財體驗。秋季賞楓產品將帶旅客走訪日本賞楓名所，並入住2晚溫泉酒店，感受溫泉與楓紅交織的東北旅遊。

燦星旅遊

STAR TRAVEL 燦星旅遊

【東北星楓采5日】

【東北楓特惠4日】

獨包台虎直飛秋田的航班，依據飛行日推出4~5天的行程。5天產品主打雙纜車，搭乘八甲田山纜車、藏王空中纜車，360度全方位的一覽楓葉絕景。4天產品則以觀光列車—由利高原鐵道，搭配小安峽紅葉、最上川遊船，帶旅客深度體驗東北獨特魅力。住宿及餐食上，將規劃溫泉飯店以及燒肉吃到飽，滿足旅客日本秋遊的放鬆心情。



燦星旅遊產品處日本部
協理何冠毅

●詳情請洽詢 電話：(02)8183-3888 #6201

旅遊家

Traveler 旅遊家

【楓采東北雙溫泉5日】

【東北湯宿巡禮5日】

東北行程利用台虎直飛花卷、新潟、仙台的航班，規劃單、雙點進出商品，豐富多元出團需求。在秋季賞楓行程中，規劃日本多個賞楓名所，如磐梯吾妻天空步道、松島遊船等，並進行採果體驗，滿足全年齡層客群旅客。住宿及餐食，不僅會安排入住嚴選溫泉酒店，於飯店內享用自助餐集會席料理，同時還能品嚐松島牡蠣餐、會津名物料理—輪箱飯等在地料理，一飽口腹之慾。



(左起)旅遊家業務部總經理
廖恭德、線控陳廷嘉

●詳情請洽詢 電話：(02)2571-9798

可樂旅遊

【東北紅葉秘境5日】

【東北雪舞紛飛5日】

運用台虎花卷、仙台航點，包裝春櫻、夏祭、秋楓、冬雪等多元東北旅遊產品。針對經典路線不走回頭路，提供仙台進、花卷出的安排；賞楓與雪季花卷進出則以深度旅遊為主。秋季賞楓安排奧入瀨溪流、鳴子峽、弘前城等賞楓名所，並提供採果體驗；冬季則安排藏王、森吉山等樹冰，同時規劃飯豐雪樂園無限暢玩、季節限定狹鼻溪雪見舟、狐狸村等行程。

金三角 花卷、新潟、仙台

3大航點提供業者單、雙點進出產品包裝 提升交通便利性與靈活度
帶旅客深度走訪東北溫泉及楓紅盛景

撰文・攝影／謝旻蓓
圖片提供／京城旅行社、五福旅遊、可樂旅遊

為強化日本東北地區航網，台灣虎航透過花卷、新潟、仙台共3航點，全力佈局當地旅遊市場，更在7／16開通「高雄－仙台」航線，成為南台灣唯一提供直飛日本東北的航空公司。

台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源提到，台灣虎航具有完善的直飛選擇，藉由二、三線城市的飛行往來，讓旅客能深度走訪日本旅遊，同時透過鄰近航點的包裝，規劃雙點進出的路線，豐富旅遊產品的多元性。楊栢源強調，東北3大航點適用於所有旅客，無論是自由行抑或是團體旅遊，皆可運用「東北金三角」航網，來為旅客省去來回交通時間，提升整體交通便利性與靈活度。

桃園（TPE）－仙台（SDJ）時刻表

航班	航線	起飛／抵達	飛行日
IT254	桃園－仙台	13：45／18：10	_2_4_7
IT255	仙台－桃園	19：00／21：55	

高雄（KHH）－仙台（SDJ）時刻表

航班	航線	起飛／抵達	飛行日
IT772	高雄－仙台	13：25／18：10	1_3_6_
IT773	仙台－高雄	19：00／22：10	

桃園（TPE）－花卷（HNA）時刻表

航班	航線	起飛／抵達	飛行日
IT258	桃園－花卷	12：25／17：00	__3__6_
IT259	花卷－桃園	18：00／21：00	

桃園（TPE）－新潟（KIJ）時刻表

航班	航線	起飛／抵達	飛行日
IT228	桃園－新潟	13：45／18：00	1__5__
IT229	新潟－桃園	18：50／21：25	

詳細航班時間以台灣虎航官網公告為主



高雄出發

京城旅遊



【陸奧夏日紀行 十和田奧入瀨～秋田內陸鐵道銀山6日】

【只見藏王風情 藏王～霧幻峽～松島奇景5日】

7／16起台虎開通每週3班高雄－仙台航線，提供南台灣旅客便利飛行選擇。京城旅遊配合季節包裝5、6天的行程，安排仙台以北的奧入瀨溪流十和田湖、奧陸小京都角館、世界遺產平泉中尊寺、猊鼻溪及最上川遊船等；以及仙台以南的霧幻峽、只見川鐵橋、會津鐵道、大內宿等行程。另有半自由行程可配合客製需求，活化旅客對自主性旅遊的期待。



京城旅遊
副總經理李振亮

●詳情請洽詢 電話：(07)226-7138

五福旅遊



【楓紅之境東北行6日】

【藏王樹冰5日】

四季皆宜的日本東北風情，如今已可免去奔波之苦，搭乘台灣虎航高雄直飛仙台超便利！夏季走訪青森綠意盎然的奧入瀨溪流，日本3景之首的松島灣遊船等。秋季適宜到訪如詩如畫的日本百景猊鼻溪，搭乘傳統手划舟一路欣賞奇岩怪石與楓紅交錯。冬季則前往頗具盛名的銀山溫泉，以及藏王樹冰看冬季限定雪怪，一覽絕美雪景。



五福旅遊
副總經理嚴浩銘

●詳情請洽詢 電話：(07)323-1166

ezfly 易飛旅遊

果樂5日】

5日】



易飛旅遊日本團體組
副理羅靖涵

●詳情請洽詢
電話：7725-0800 #1763



可樂旅遊



可樂旅遊產品部日本線
線控副理齊采珮

●詳情請洽詢
電話：2522-1771 #1839

打開南台灣前進日本東北的大門 台

高雄唯一直飛東北航線正式入列 8條赴日航線展

近幾年旅遊市場能明顯感受到，航空公司對於南台灣的布局力度正不斷擴大，最大主因歸功於南部消費力持續提升，進而帶動出遊的強勢需求。作為台灣翱翔海外的翅膀，台灣虎航也投入大量運能深耕南台灣，隨著高雄—仙台7月中旬首航後，更為南台灣市場補上造訪東北的空白。



▲台灣虎航高雄—仙台航線正式啟航，將為南台灣旅遊市場注入一劑強心針。



▲（左起）台灣虎航商務長許致遠、董事長黃世惠、立法委員許智傑、交通部觀光署駐東京辦事處主任王紹句。



▲（左起）仙台國際空港株式會社代表取締役前田基、台灣虎航董事長黃世惠、宮城縣副知事小林德光、仙台市副市長高橋新悅。



▲（左起）台灣虎航營業發展部跨境發展組組長莊璧蓮、經理王瀛發、商務長許致遠、董事長黃世惠、日本總代理—World Compass代表取締役社長根來勇人、資深業務經理比留間絢子、台灣虎航董事長特助紀薰淳。

根據交通部民航局數據統計，疫情後南台灣的出境旅遊市場持續爆發，總旅客量自2022年邊境重啟後，便以穩健的數字攀升，尤其2024年更寫下586萬人次的亮眼成績，成長幅度達到38.8%，國際航班增幅達59.18%是支撐市場成長的關鍵，而其中台灣虎航（簡稱台虎）扮演著功不可沒的角色。

繼6月份開航高雄—濟州航線後，台虎7/16宣布再開航高雄—仙台航線，成為其在高雄市場布局的第12條航線，也是南台灣唯一提供直飛日本東北的空中橋梁。

為展現對於該航線的重視，日本仙台機場特別舉辦首航慶祝活動，並邀請台灣虎航董事長黃世惠、商務長許致遠前往參與，宮城縣副知事小林德光、仙台市副市長高橋新悅、仙台國際空港株

式會社代表取締役前田基、交通部觀光署東京辦事處所長王紹句、立法委員許智傑等人也特別共襄盛舉首航剪綵儀式，展現出台日雙方對於該航線的期待與祝福。

32條航線飛進日本 讓出入境無縫銜接

高雄—仙台的航線加入，加上次日的桃園—石垣島開航後，成功將台虎的日本飛航網絡拓展到北、中、南出發共32條航線，覆蓋面積也擴及日本23個城市，為雙邊旅客創造輕鬆互訪的空中橋梁。

台灣虎航董事長黃世惠致詞時表示，台虎與仙台的關係始於2016/6/29的桃園—仙台首航，也是台虎首條東北航線，因此在疫情後台虎積極布局該航線

的復航，搭配陸續開闢的花卷、新潟、秋田及福島等航線，讓台灣民眾能輕鬆藉由不同航點造訪東北地區。而從數據來看，今年上半年仙台航線平均載客達87%，已位列東北地區的前茅。

隨著高雄—仙台航線的加入，不僅讓南部旅客能輕鬆直抵東北、免除北上轉機的舟車奔波，更能滿足日本旅客訪台時體驗不同點進出的模式，無論是高進北出，或北進高出，都能輕鬆將全台美景一次打包，為台灣入境市場添加強心針。而作為連接台日雙邊的航空公司，台虎也在日本航線安排至少一位可說日語的客艙組員，為日籍旅客提供細緻入微的關懷與舒適的飛行體驗。

黃世惠強調，高雄—仙台的開航意味著兩地的經貿、文化交流與旅遊發展將注入全新的活力，對於商務旅客而言，是

虎高雄—仙台讓民眾秋季賞楓冬賞雪

現深耕決心 綿密網絡輕鬆滿足台日出入境需求



▲台灣虎航代言人內田理央（左1）特別親臨現場，與（左2起）台灣虎航董事長黃世惠、交通部觀光署駐東京辦事處主任王紹旬、立法委員許智傑合影。



▲台灣虎航董事長黃世惠（左）致贈紀念品給予宮城縣知事村井嘉浩。



◀台灣虎航團隊與宮城縣代表團一同探討市場發展與未來目標。



▲為了歡慶高雄—仙台北首航，仙台國際空港特別出動灑水儀式祝福。

◀搭乘首航航班抵達高雄的旅客，高雄市政府觀光局也特別舉辦盛大的開航儀式。

更便捷的商機拓展；對於觀光旅客而言，旅程的規劃亦將充滿彈性，無論美食、風景、文化甚至修學旅行的交流皆可滿足。

南台灣離日本更近了 8航線讓您輕鬆拎包出遊

一直將日本視為重要市場之一的台虎，至今已開拓出北、中、南皆可出發造訪的綿密網絡，也為整體旅遊市場擴充深度與廣度。

仙台北航線的加入，代表著台虎在高雄市場的日本航線已擴展到8條之多，涵蓋了熱門的東京成田、大阪關西、名古屋、仙台、福岡、札幌新千歲，到能夠深入探訪的岡山、沖繩等，將都會城市到自然美景、雪國的大雪紛飛到海島的

夏日豔陽等多元旅遊選擇一次打包，進一步帶動南台灣旅遊市場的商品多變性。此外，台虎亦時常祭出優惠票價有利於抓住價格敏感型消費者目光，更可望進一步挖掘該市場的發展潛力與胃納量。

而仙台北作為東北的門戶城市，南部旅客也無須不用再奔波到桃園，就可藉由該航點暢遊仙台，甚至將足跡延伸到鄰近的花卷、新潟、秋田、福島等東北主要城市，對於旅程豐富度上大幅提升。

可以說，從數量擴張到區域廣度，輔以低成本優勢、促銷票價與靈活出入點選擇，日本旅遊市場正在台虎的大力布局下，不斷煥發新面貌。

台虎與日本主力業者喊出倍增期許 首次偕同飯店行銷瞄準入境需求

赴日旅遊對於台灣而言是出境客源占比最大的市場，也成為航空公司眼中的金雞母，但也造成多年來台日出入境人數長期不對等的情勢。為進一步擴大日本旅客來台的胃納量，台虎董事長黃世惠特別率領業務團隊，於7/17前進東京與日本總代理World Compass攜手邀請8家主力旅行業者、14位代表共同餐敘，傳達台虎全力推動入境市場的決心。

黃世惠致詞時特別感謝合作夥伴長期以來的銷售，並指出疫情後旅遊市場迅速恢復，然而日本赴台的速度卻偏慢，因此期盼能在夥伴們的大力推動下，透過台虎台日之間的便捷航網，邀請更多日本旅客一起感受便利且舒適的旅程。

根據統計，日本夥伴於2024年繳出12億日圓營業額的成績，已相較於疫情前8億日圓有著大幅提升，因此台虎特別與日本總代理推動「倍增計畫」，以資源的倍增為基礎，希望攜手業者創造人數、營業額的倍增。

值得一提的是，台虎此次特別邀請到全台擁有多個飯店據點的承億集團共同行銷，期盼作為絕佳案列，未來吸引更多飯店業者一同拓增日本來台的市場，將台灣的美好傳遞出去。



▲台灣虎航團隊特別前進東京，與日本總代理World Compass攜手邀請8家主力旅行業者、14位代表共同餐敘，傳達台虎全力推動入境市場的決心。



▲（左起）台灣虎航公共關係部經理于煥永、董事長特助紀蕭淳、日本總代理—World Compass代表取締役社長根來勇人、台灣虎航董事長黃世惠、營業發展部跨境發展組組長莊璧蓮、經理王瀛發、商務長許致遠。



◀（左3起）承億文旅營運長黃資芬、台灣虎航董事長黃世惠、交通部觀光署駐東京辦事處主任王紹旬、承億集團品牌長簡巧珊。

▶台灣虎航台日團隊齊聚東京，展現出積極耕耘日本赴台市場的信心。



岩手大船渡市 海味饗宴與溫泉療癒之旅

參觀海鷗蛋製作過程、享用漁港直送海產、入住海景溫泉、暢遊魚市場

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司

位於三陸海岸南端的岩手縣大船渡市，依山傍海，擁有豐富漁業資源與迷人的港町景致。從花卷機場出發約1小時20分鐘、盛岡市約1小時50分鐘即可抵達。這裡不僅能品味三陸海域的鮮美滋味，還有深受日本人喜愛的東北名物甜點「海鷗蛋」工廠、鮮漁市場，以及可欣賞太平洋美景的溫泉旅館。是一次結合美食、購物與放鬆的完美旅程。旅行同業若有任何大船渡市資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

►東日本大震災後為振興觀光建立的大船渡溫泉旅館。



SAITO製菓 海鷗蛋工廠參觀

被譽為東北代表名菓的「海鷗蛋」自1952年問世以來便深受喜愛，綿密香草奶油與白豆沙餡料包裹在鬆軟外皮中，外型圓潤可愛，宛如漂浮在港灣的海鷗之蛋。位於大船渡灣畔的「海鷗蛋工廠」結合了製造工廠、咖啡廳與伴手禮商店，遊客可透過大型玻璃窗近距離欣賞製作過程，並在咖啡廳內享用限定甜品與飲品，同時挑選精美包裝的伴手禮帶回家。

■工廠參觀費用：免費（需預約），週三、日休館。

■參觀時間：09：00～11：00，所需時間約30分鐘。



海之幸款待中心（海の幸ふるまいセンター）

想一次滿足味蕾對三陸海鮮的所有想像，「海之幸款待中心」是必訪之地。由當地漁業合作社經營，餐廳提供刺身、烤魚、牡蠣、海膽等豪華料理，每道菜皆使用漁港直送的新鮮漁獲。館內亦開放加工廠參觀，讓旅客了解漁獲貝類從捕撈、處理到上桌的完整過程。設有大型巴士停車場。

■營業時間：07：30～19：00，供餐時間：10：00～19：00（18：00最後點餐）。

■休館日：週三



大船渡溫泉

坐落於可一覽大船渡灣全景高地的溫泉飯店，靠近高速公路交流道，從JR大船渡丸森站步行僅1分鐘。擁有源泉掛流的天然溫泉與展望露天風呂，旅客可在泡湯中感受海風拂面，夜晚還能觀賞漁火點點的浪漫景象，入浴後享用一杯岩手縣牛奶，身心舒暢。館內餐廳主打以當地漁獲製成、將旬味與美景完美融合的「漁師飯」。

■客房數：海景房、山景房等共58房。

■飯店設備：露天風呂、大浴場、宴會廳、賣店等。



魚之駅（魚の駅）

作為港町的生活中心的「魚之駅」是當地居民與遊客採買新鮮海產的熱鬧市集。攤位上陳列著當日捕撈的鮮魚、貝類與各式海鮮加工品，價格實惠又充滿活力。市場內的食堂更是饕客聚集地，現點現做的刺身、燒烤與海鮮丼讓人食指大動，是感受大船渡日常魅力的最佳去處。還有附設時髦咖啡座位區。

■營業時間：市場：10：00～17：30／食堂：11：00～15：00／咖啡廳：10：30～17：00

■休館日：週二、三



更多岩手縣・大船渡市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

限8/18~8/27期間報名繳訂

涼夏超級特惠週

限量商品、買到賺到 ★不可與其他優惠併用

長榮 | 秋映東京楓情之旅5日 9/12
回饋價\$28,900起(原價\$32,900起)

長榮 | 秋旅關西絕景古韻之旅5日 9/15
回饋價\$28,900起(原價\$32,900起)

長榮 | 函楓吹起北國5日 11/2~
回饋價\$36,900起(原價\$44,900起)
限量10名

華航 | 山口福岡大蒐秘4日 10/11~
回饋價\$26,900起(原價\$29,900起)
字部包機 (限量10名)

長榮 | 療癒秋之旅5日 9/7.16.24、10/1.27 \$37,900起
長榮 | 漫步小樽秋舞北海道瘋楓5日 9/7.16.24、10/1.27 \$38,900起
長榮 | 雙湯楓染道央小樽超值5日 9/7.16.24、10/1.27 \$38,900起

秋季瘋搶！加碼限定！

最高每人減1,600元，加碼送日本水果禮盒

9~10月指定行程參團優惠促銷

4~9人同時報名，每人減800元 + 贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1
10~15人同時報名，每人減1,200元 + 贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1
16~19人同時報名，每人減1,400元 + 贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1
20人(含)以上同時報名，每人減1,600元 + 贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1

長榮 | 函楓吹起北國5日 10/17、11/2 \$41,900起
長榮 | 關東漫旅5日 9-10月 \$30,900起
長榮 | 秋映東京楓情之旅5日 9-10月 \$32,900起
長榮 | 秋遊關西絕景古韻之旅5日 9/12.16.23.30、10/14.17.21 \$32,900起
國泰 | 秋遊好時光名古屋深度之旅5日 9/26 \$29,900起
華航 | 九州神社古城巡禮5日 9/23 \$31,900起

日本玩到翻，有夠俗！

長榮 | 親子遊松神5日 8/28、9/11 \$31,900起(省\$5,000)
長榮 | 小豆島大旅遊6日 9/5.19 \$39,900起(省\$6,000)

每人省\$2000加送小費

長榮 | 東京箱根FUN暑假5日 8/25 \$45,900起
長榮 | 浪漫百選溫泉雙銀水5日 9/9 \$49,900起
長榮 | 東北樂遊5日 9/9 \$35,900起

觀光列車



長榮 | 青森體驗鐵道三溫泉6日 9/21 \$51,900起
長榮 | 浪漫百選溫泉雙銀水漫遊鐵道5日 9/9 \$41,900起
長榮 | 楓紅氣息奢華至福列車之旅6日 11/13 \$52,900起
日航 | 北陸秘境之旅 心動鐵道雪月花6日 10/13 \$56,900起
長榮 | 越後雪月花立山關東6日 9/11 \$56,900起
日航 | 越後雪月花包列保證席、彌彥菊花祭浪漫之旅7日 11/12 \$79,900起
長榮 | 九州鐵道雙溫泉5日 9-12月 \$35,900起

秋楓系列

長榮 | 函楓吹起北國5日 10/17、11/2 \$49,900起
台虎 | 楓迷東北花仙5日 10-11月 \$49,800起
長榮 | 仙境之森楓東北之最5日 11/9 \$52,900起
日航 | 青森東北楓見行6日 10/15.22.25、11/4 \$59,900起
長榮 | 盛楓南東北日光那須6日 11/9.16.23、12/1 \$52,900起
長榮 | 楓林北陸盛秋行5日 10-11月 \$43,900起
長榮 | 璀璨立山盛楓行5日 10/5.7 \$46,900起
長榮 | 楓行伊根秋走關西5日 11/3.7.10.17、12/5.8 \$42,900起
長榮 | 秋走京阪奈楓賞纜車5日 11/7 \$45,900起
長榮 | 楓盛九州5日 12/8 \$35,900起

北海道
長榮 | 函楓吹起北國5日 10/17、11/2 \$41,900起
長榮 | 北海道璀璨薰旅行5日 8/30 \$44,900起
長榮 | 療癒秋之旅5日 9/7.16.24、10/1.27 \$37,900起
長榮 | 漫步小樽秋舞北海道瘋楓5日 9/7.16.24、10/1.27 \$38,900起
長榮 | 雙湯楓染道央小樽超值5日 9/7.16.24、10/1.27 \$38,900起

東北
台虎 | 超值漫遊東北5日 8-9月 \$36,800起
長榮 | 東北樂遊5日 9/9 \$35,900起
長榮 | 冬戀銀白仙台溫泉5日 11/27、12/25 \$44,900起
台虎 | 東北避暑5日 8-9月 \$45,800起
長榮 | 東北秘境三溫泉5日 12/30 \$45,900起
長榮 | 雪國風華青森仙台夢幻旅程6日 12/6 \$48,900起
台虎 | 楓迷東北花仙5日 10-11月 \$49,800起
台虎 | 冬戀東北5日 11/26、12/3.10.17.24 \$49,800起
長榮 | 青森體驗鐵道三溫泉6日 9/21 \$51,900起
長榮 | 仙境之森楓東北之最5日 11/9 \$52,900起
台虎 | 雪戀東北5日 1-2月 \$55,800起
日航 | 奇幻藏王樹冰東北6日 1/15.17.22.29 \$58,900起
日航 | 青森東北楓見行6日 10/15.22.25、11/4 \$59,900起

中部北陸
國泰 | 秋遊好時光名古屋深度之旅5日 9/26 \$29,900起
長榮 | 雪國物語*出發北陸秘境5日 12/2.7.9.14.16.21.23 \$39,900起
長榮 | 雪舞小松北陸風情5日 12/2.7.9.14.16.21.23 \$39,900起
長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅5日 9/14 \$43,900起
長榮 | 楓林北陸盛秋行5日 11/9.11.16.18.23.25.30 \$43,900起
長榮 | 璀璨立山盛楓行5日 10/5 \$46,900起
國泰 | 日本中部輕旅行5日 8/24 \$49,900起
日航 | 北陸秘境之旅 心動鐵道雪月花6日 10/13 \$56,900起

關東
長榮 | 浪漫百選溫泉雙銀水漫遊鐵道5日 9/9 \$41,900起
長榮 | 東京箱根FUN暑假5日 8/25 \$45,900起
長榮 | 盛楓南東北日光那須6日 11/9.23、12/1 \$52,900起
長榮 | 楓紅氣息奢華至福列車之旅6日 11/13 \$52,900起
長榮 | 關東漫旅5日 9-10月 \$30,900起
長榮 | 秋映東京楓情之旅5日 9-10月 \$32,900起

關西
長榮 | 京阪神冬戲雪環球5日 12-1月 \$38,900起
長榮 | 歷史風景的絕美之旅5日 12-1月 \$38,900起
長榮 | 關西新三都賞遊5日 12-1月 \$39,900起
長榮 | 綜藝玩很大 紀伊三湯饗樂~日本鳥羽玩很大5日 12-1月 \$40,900起
長榮 | 大阪、奈良、京都、神戶四都+環球影城5日 8/29 \$42,900起
長榮 | 楓行伊根秋走關西5日 11/3.7.10.17、12/8 \$42,900起
長榮 | 秋走京阪奈楓賞纜車5日 11/3.7.10.17、12/8 \$45,900起
長榮 | 秋遊關西絕景古韻之旅5日 9-10月 \$32,900起

四國
長榮 | 親子遊松神5日 8-10月 8-10月 \$31,900起
長榮 | 探索冬日四國山陽的古老魅力5日 11-3月 \$34,900起
華航 | 深度旅遊輕鬆玩轉四國5日 10/21 \$35,900起
長榮 | 四國南淡路物語雙溫泉5日 9/11.25 \$37,900起
長榮 | 道後四國湯旅5日 11-3月 \$38,900起
長榮 | 小豆島大旅遊6日 9/5.19、10/3.17 \$39,900起
長榮 | 四國小豆島經典5日 8/28 \$41,900起
長榮 | 極饌淡路四國五湯6日 9/5.19、10/3.17 \$46,900起

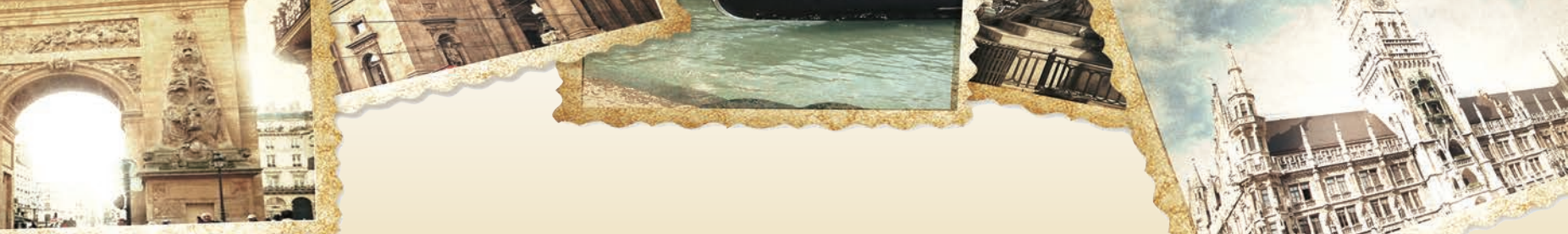
九州
長榮 | 九州鐵道雙溫泉5日 9/29、12/15.22.29 \$35,900起
長榮 | 楓盛九州5日 12/8 \$35,900起
長榮 | 歐風豪斯登堡浪漫遊5日 9/29、12/15.22.29 \$35,900起
華航 | 鹿兒島三溫泉5日 9/23 \$38,900起
華航 | 九州神社古城巡禮5日 9/23 \$31,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw





從天際到雪境！歐洲旅遊穩步成長 線

旅遊型態改變 推進淡季旅遊 人次漸增 主題式行

歷經2024年報復性旅遊熱潮過後，歐洲旅遊仍呈現穩定成長。在聯合國世界旅遊晴雨表的報告中顯示，歐洲在今年第1季迎來1.25億國際旅客人次，較2024年同期成長2%，比疫情前同期更多出5%。隨著旅遊型態轉變，旅客開始傾向避開旺季旅遊人潮與高物價，繼而促成淡季旅遊人次漸增，也讓冬季歐洲旅遊有望在今年持續成長。



據交通部觀光署統計，截至今年5月，台灣赴歐旅客達142,540人次，較2024年同期成長約3%，且呈逐月上升趨勢，顯示市場持續回暖。歐洲旅遊委員會（ETC）數據亦指出，今年受經濟、政治與國際局勢影響，歐洲旅遊仍維持穩健，第2季國際旅客人次較去年同期成長約3.3%。先前報告更顯示，歐洲冬季旅遊表現亮眼，雪地景觀國家在入境與過夜量均有明顯成長。隨第4季將至，業者紛紛搶推極光、聖誕市集、古堡巡禮等主題行程，盼為冬季歐洲旅遊市場持續增溫。

直飛、中轉擴大歐遊選擇 多元航點靈活串聯行程

航線的規劃為銜接行程的關鍵，近年隨著中東、東北亞與東南亞轉機航網擴張，也讓歐洲的進出選擇比以往更靈活，業者可透過直飛航點快速切入主要市場，也能藉由中轉延伸觸及更多元的歐洲旅遊目的地。隨著新航點陸續開航，以及直飛PAK產品的推陳出新，讓市場上可操作的航班與行程組合持續增加，在競爭日益強烈的趨勢之下，也為歐洲行程安排上不斷推出更豐富的面貌。

長榮航空 魅力歐洲PAK包裝精彩極光之旅

長榮航空活用倫敦、巴黎、維也納、阿姆斯特丹、米蘭、慕尼黑等6大直飛航點，攜手業者成立「魅力歐洲PAK」，帶旅客輕鬆直抵歐洲熱門旅遊城市。其中「愛在魔幻北歐」系列產品，透過直飛巴黎、倫敦與慕尼黑等航線，延伸出冰島單國與北歐5國全覽，同時暢享英國與巴黎等城市風光，開啟一段北歐夢幻追光之旅。



中華航空 華麗歐洲打造獨特追光旅遊體驗

中華航空透過靈活搭配直飛阿姆斯特丹、法蘭克福、倫敦、羅馬、維也納及布拉格6大航點，推出「華麗歐洲」期以帶給旅客全新的歐洲體驗。在「英荷冰島夢幻極光10日」安排極光船夜遊並於冰島入住5晚，提高旅客欣賞到極光的機會，同時走訪冰河湖與冰川等特殊地質景觀，讓旅客深度感受當地雄偉的自然風光。



泰國航空 直抵東南亞樞紐順接熱門城市



藉泰國航空台北每日3班、高雄每日1班直飛曼谷之航班，直抵東南亞最大轉機樞紐—曼谷國際機場，輕鬆銜接全球64個國際航點，其中涵蓋歐洲11大城市，轉機票價亦具競爭力。此外，業者可利用台北—曼谷晚間航班，於曼谷轉機前往歐洲，不僅節省1晚住宿費用，還能在即早抵達目的地展開行程，貼合商務與休閒旅客的需求。



撰文／陳妍潔 圖片提供／長榮航空、中華航空、阿聯酋航空、阿提哈德航空、大韓航空、德威航空

覽直飛、中轉航線布局下的冬日商機

程盼促Q4買氣 豐富航點選擇靈活搭配歐遊產品



▲極光之旅為第4季歐洲旅遊賣點，靄靄白雪與流動的光影塑造出難忘的美景。



▲近年喜愛探索歐洲人文藝術的旅客漸增，也讓歐洲古堡巡禮成為熱門旅遊主題。

阿聯酋航空 增開每日班提供彈性選擇

今年8／1起，阿聯酋航空再增開每日1班往返台北與杜拜的航班，現由A380和B777-300ER共同執飛該航線，以每週14班的運能持續滿足長程線旅遊需求。透過阿聯酋航空於杜拜中轉，可延伸前往歐洲共42個航點，而新航班的去回程時間雖時間較原有航班晚，卻可更順暢連接歐洲航點，更提供業者與旅客更彈性的行程安排。



阿提哈德航空 中東轉機歐洲航線再+1

阿提哈德航空將於9／7開通台北直飛阿布達比的航班，航班由B787客機執飛，以阿布達比國際機場作為樞紐，中轉銜接倫敦、巴黎、羅馬、雅典、馬德里與巴塞隆納、里斯本與法蘭克福等20多個歐洲目的地。新航空的加入將為中東轉機開闢全新賽道，票價與航班時間或將影響旅客自中東轉機至歐洲的選擇。



大韓航空 輕鬆銜接超過20個歐洲國家

在台灣開航已逾55週年的大韓航空，目前在台灣共營運台北－仁川每日2班、台北－釜山每日1班、台中－仁川每日1班。去年底大韓航空與韓亞航空已完成合併，在歐洲航線機位供給與航線營運範圍將更加擴大，旅客可經由大韓航空自仁川出發的綿密航網，輕鬆中轉銜接丹麥、冰島、德國、挪威、英國、西班牙等超20個歐洲熱門旅遊目的地。



德威航空 成功插旗歐洲5大航點

德威航空成立至今不斷積極拓展航線網路，自2012年進駐台灣後，即陸續開通北、中、南飛往仁川，以及其他地區之航線。隨著寬體客機加入，以仁川國際機場作為基地的德威航空，開始逐步拓展長程航線的營運，2024年更成功於歐洲版圖插旗，開通克羅埃西亞、羅馬、巴黎、巴塞隆納、法蘭克福5大歐洲航點，提供旅客自韓國中轉的新選擇。



歐洲市場觀察照過來

觀察1：歐洲市場氛圍逐漸回暖

相較2023年、2024年的旅遊熱潮，今年歐洲明顯可見熱度稍降，7、8月已屆冬季檔期規劃的最後期限，市場熱度逐漸回溫並步入高原期，大型業者也普遍感受到訂單正陸續湧入。

觀察2：外籍航空加入激起市場漣漪

隨著外籍航空進駐中轉市場，也讓原有歐洲版圖規畫出現鬆動，市場更出現約5～6千的票價差。原先土耳其航空與台籍航空多傾向FIT市場而捨去系列機位供給，然而自阿提哈德航空開航，藉旅客對中東航司的正面印象、具競爭力的票價及多元轉機點，迅速吸引市場關注。為此不少台籍航空在冬季檔期啟動價格優惠，華航更看好歐洲旅遊熱度，推出系列產品包裝搶攻市場買氣。

觀察3：冬季不復歐洲淡季

過去2年，受地接成本上漲與疫後報復性旅遊潮影響，傳統歐洲淡季的冬季價格與旺季夏季幾近持平，甚至一度超越。今年隨著旅遊熱度降溫，業者觀察地接成本已回歸常態，雖冬季產品售價仍高居不下，卻仍有不少旅客願意買單。

我敢保證專案!!

【極光沒出現？現金來補償！】
若旅途全程未賞到極光
回台灣即退費 **10,000**元/人

黃刀極光 保證班

沒光退1萬

賞不到極光，回台即退費，
保證你的每一分期待！

北歐



N°RDIC北歐極光旅人 帝王蟹玻璃屋破冰船探險 10天【EK】

2026/1/16.23.30、2/6.27、3/6.13

NET\$ **194,900**起

- ★保證入住浪漫玻璃屋2晚
- ★破冰船之旅+橡皮衣冰海漂浮
- ★馴鹿雪橇之旅+狗拉雪橇之旅 | 雪地摩托車+冰上釣魚
- ★帝王蟹料理+雪橇車SAFARI
- ★聖誕老人村+聖誕小精靈村



《金馬賀歲》N°RDIC北歐 極光旅人 帝王蟹玻璃屋破冰 船探險10天【EK】

2026/2/11.13.15

NET\$ **211,900**起

- ★保證入住2晚玻璃屋
- ★破冰船、帝王蟹
- ★馴鹿雪橇+狗拉雪橇
- ★雪地摩托車+冰上釣魚
- ★聖誕老人村+聖誕小精靈村



N°RDIC北歐極光旅人 北極特快車 聖誕老人村 極地動物園探索10天【EK】

10/28

NET\$ **114,900**起

- ★夢幻浪漫極光玻璃屋1晚
- ★詩麗雅豪華郵輪（外艙房2人一室）
- ★北極特快車上層一等艙
- ★聖誕老人村、極圈博物館

加拿大

＼我敢保證專案！／

極星高照～溫哥華・西雅圖・黃刀鎮三晚～夢幻極光10天

【CI】2026/1/27、2/3.10.24、3/3.10

【BR】2026/1/13.20、2/17、3/17.24、4/7

NET\$ **137,800**起

加碼**3**大保證

- 1.保證入住黃刀鎮整整3晚，早/午/晚餐共9餐，時間最充裕。
- 2.保證安排中段直飛航班，旅途省時最輕鬆。
- 3.保證入住黃刀鎮當地最優質飯店，住宿最舒適。

行程特色

- ★搭乘長榮/中華航空直飛西雅圖
- ★中段直轉節省8小時
- ★黃刀鎮安排3晚極光
- ★雪上摩托奔馳・狗拉雪橇
- ★《贈》黃刀鎮極地專用禦寒服裝租借
- ★西雅圖太空針塔

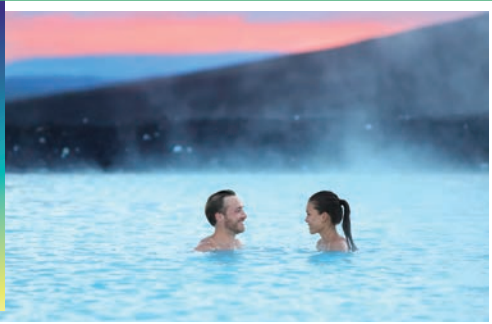


《仙境傳說-極光版》挪威羅浮敦群島 極光遊船 捕蟹船 極光首都10天【TG】

11/12.19.26 ◆ 2026/2/4.25、3/4.11

NET\$ **129,900**起

- ★5晚住宿在極光帶 | 羅浮敦傳統特色漁屋2晚
- ★西峽灣極光遊船 | 捕蟹Safari+螃蟹大餐
- ★努斯峽灣漁村 | 奧小漁村 | 雷納小漁村
- ★羅浮敦群島E10景觀公路



《極光行者》冰島X荷蘭藍冰洞探秘 冰河湖 羊角村 風車村10天【CI】

11/7.14、12/2.5 ◆ 2026/1/8.22、2/10、3/1.12.26

NET\$ **136,900**起

- ★A350客機直飛阿姆斯特丹，安排二段內陸飛機
- ★5晚住宿在冰島極光區
- ★夢幻藍色溫泉湖泡湯+夢幻水晶藍冰洞探秘
- ★傑古沙龍冰河湖+索爾黑馬冰河輕健行



華麗歐洲 | 英荷冰島夢幻極光10日【CI】

11/4.18、12/12 ◆ 2026/1/20、2/3.24、3/3.17

NET\$ **169,900**起

- ★藍湖泡湯體驗、極光船夜航
- ★夢幻奇景-冰島藍冰洞探險
- ★冰島金環之旅、南岸之旅
- ★特別安排：冰島馬騎乘體驗、倫敦音樂劇、庫勒慕勒美術館



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook

洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

台中

分公司

☎ 04-2211-9333

☎ 04-2227-1289

高雄

分公司

☎ 07-331-1935

☎ 07-331-1509

北歐極光秋冬商品 銷售不踩雷

一本票保障、嚴選玻璃屋住宿、走法優化 讓體驗全面提升



▲（左起）行家旅遊北歐助理沈鈺庭、企畫部歐洲線經理林雅妮、副總經理鄭燕玲、企畫部歐洲線經理何芷瑜。



▲Northern Light屋頂與牆面採用大面積雙層保暖玻璃，360度欣賞極光與滿天星斗。

今年秋冬，行家旅遊北歐極光旅遊市場迎來全新升級，宣布推出4大產品線，包括秋／冬季北歐極光團、羅浮敦+哈維拉郵輪，以及冰島全覽團。行家旅遊總經理吳敏昌表示，冬季產品主軸很明確，就是「行程不踩雷、細節有保障、體驗比市面更完整」，強調在交通、住宿與行程安排上全面優化，目標是在保障旅客安全與舒適的同時，提供同業更豐富、更穩定的旅遊商品。

史無前例秋季極光團 限定4團現省5萬

秋季極光團將於10月至11月中限定推出各2團，避開北歐嚴冬風雪，卻依然能欣賞極光。行程安排入住極光屋之外，港灣出海捕撈帝王蟹即撈現煮，並體驗輪式狗拉車、馴鹿觀賞、洛庫雅地質國家公園健行，穿越銀灰色的地衣荒原與粗壯古林，來場療癒的森林浴活動。吳敏昌指出，與冬季相比，秋季團價格更親民，平均每人可省5萬元，同時房況寬鬆、景色依然壯麗，是同業銷售的好選擇。

冬季極光團則延續經典魅力，但在細節上做足保障。行家承諾全程採一本票操作，

產品包裝優勢

1. 北歐極光推出秋冬2款商品，秋季出發現省5萬。
2. 產品採用一本票操作，大大降低旅程風險。
3. 嚴選極光玻璃屋住宿，讓旅客輕鬆享受大自然煙火饗宴。

避免兩本票轉機在遇到颱風、暴雪或罷工時出現旅客權益受損的情況。交通首選土耳其航空，抵達與離開時間優於他航，為旅客爭取更多實際遊玩時間外，在航點選擇上，也刻意避開航班稀少、易停飛的希爾克內斯（Kirkenes），改用航班密集、替代方案更多的盧里亞（Luleå），產品規劃彈性更高，也能換來行程的穩定性，大大減少客訴問題。

安排2間高評價極光屋 提升極光捕捉機率

住宿方面吳敏昌也特別強調其關鍵重要性，拒絕樓梯陡峭、空間狹小的，以及觀賞條件差的偏遠住宿，嚴選Northern Light與Seaside Glass Villas等高評價極光屋。對於關鍵旅遊城鎮如希爾克內斯（Kirkenes），若無法訂到Thon或Scandic兩大飯店，則寧可取消該團，以維持品質標準。

活動安排亦繽紛豐富，例如雪上摩托車堅持完整2小時行程、安排真正具備破冰能力的破冰船，以及男女分時包場的芬蘭浴體驗，並安排羅瓦涅米（Rovaniemi）至赫爾辛基（Helsinki）極光列車行程，除了可以欣賞及光之外，在聖誕節期間還能感受溫馨的節慶氣氛。

北歐航空一本票玩冰島 11天全覽精華不錯過

在「挪威、羅弗敦群島、哈維拉郵輪、尋獵極光之旅11天」產品中，旅行社選用峽灣地區口碑最佳的「哈維拉號」郵輪，從瓦爾德由北向南到特羅姆瑟，保證全程規劃與體驗高於市售商品，還能一覽《孤獨星球》評選：美得讓人窒息的大自然探索之旅。

而冰島全覽團則突破市場普遍採用的兩本票操作模式，改用北歐航空一本票，一次中轉到冰島，避免因轉機延誤、罷工或行李遺失而發生責任推諉的風險，確保行程穩定無虞。產品「冰與火詩篇·冰島全覽之旅11天」完整納入冰河湖、黃金瀑布、教會山、鑽石沙灘等景點，讓旅客一次探訪不虛此行。吳敏昌表示，此次秋冬產品的調整，不僅是在季節與價格之間提供多元選擇，更在每一個細節上排除潛在風險，讓旅客在出發前安心，同業不再踩雷，銷售無後顧之憂。



▲挪威羅浮敦群島冬季夜空常被綠色極光點亮，映照在紅色漁屋與寧靜海面上，形成獨特北國畫面。



▲芬蘭狗拉雪橇是體驗拉普蘭冬季的經典方式，穿越皚皚雪原與靜謐森林。



世界展開 夢想啟航

行家旅遊帶你出發

歐洲&中東MSC郵輪

CA MSC夢想啟航-MSC歐羅巴號西地中海11天

熱內亞 | 羅馬&巴塞隆納 | 西西里島 | 米蘭

● 出發日期：10/11、11/22、12/13、1/17、2/7、12、3/7、21 售價\$ **115,000**起

EY MSC神女號波斯灣風情10天

杜拜 | 阿布達比 | 卡達 | 巴林 | 錫爾斯巴尼亞島

● 出發日期：12/12、1/23、2/6、13、27、3/20 售價\$ **125,000**起

歐洲

CA 醉愛歐洲-奧捷斯甸浪漫輝煌帝國10天

布達佩斯 | 維也納 | 庫倫洛夫 | 薩爾茲堡 | 布拉格

● 出發日期：9/14、10/19、11/3、10、27、12/11、25、1/8、22、2/6、14、3/5、19 售價\$ **74,900**起

CA 走訪歐洲花園瑞士絕景三大名峰、景觀列車、童話世界11天

三大名峰 | 三大景觀列車 | 送米蘭

● 出發日期：11/22、12/13、1/17、2/7、3/7、21 售價\$ **152,000**起

CA 醉愛歐洲-德瑞童話城堡與黃金列車經典風光10天

新天鵝堡 | 黃金列車 | 鐵力士山 | 蒂蒂湖 | 羅騰堡 | 琉森

● 出發日期：11/8、22、12/6、20、1/17、2/7、28、3/14、21 售價\$ **99,000**起

CA 醉愛歐洲-走進德奧捷城堡、音樂與百塔之城10天

新天鵝堡 | 因斯布魯克 | 哈爾施塔特 | 維也納 | 庫倫洛夫 | 布拉格

● 出發日期：11/8、22、12/6、20、1/17、2/7、28、3/14、21 售價\$ **78,000**起

北歐

TK 北歐追尋絢麗極光之旅10天

馴鹿雪橇 | 雪上摩托車 | 狗拉雪橇 | 極光列車 | 2晚極光玻璃屋

● 出發日期：12/11、28、30、1/2、8、22、23、30、2/6、8、9、20、21、26、3/7、14 售價\$ **190,000**起

TG 走進世界盡頭，航向夢想！挪威追尋極光X羅弗敦奇幻哈維拉巡航 11天

羅弗敦群島 | 哈姆羅伊小村 | 漁鷹抓魚 | 海上鮭魚養殖場 | 麵包蟹巡禮 | 哈維拉郵輪

● 出發日期：10/15、29、11/17、25 售價\$ **218,000**起

QR 秋天就該這樣玩！夢幻極光X地質奇觀-芬蘭深度10天

鹿角工藝坊DIY | 狗拉輪車 | 煙燻桑拿 | 捕捉帝王蟹之旅 | 拉努阿野生動物園 | 落庫雅地質公園 | 極光列車

● 出發日期：10/10、24、11/7、17 售價\$ **148,000**起

SK 冰與火詩篇-冰島全覽之旅11天

藍湖溫泉 | 阿克雷里 | 賞鯨體驗 | 黛提瀑布 | 米湖區地質奇觀

● 出發日期：10/15、22、11/7、14 售價\$ **198,000**起

南亞

TG 神秘古國印度尼泊爾15天

加得滿都 | 波卡拉 | 阿格拉 | 奇旺國家公園 | 倫比尼聖園 | 泰姬瑪哈陵

● 出發日期：10/11、25、11/15、29、12/13、27、1/10、24、2/14(過年團)、2/28、3/14 售價\$ **98,000**起

歐洲河輪(維京河輪)

早鳥優惠：出發前90天報名收訂兩人同行，第二人優惠2萬，送網卡

維京河輪-2025年-漫遊萊茵河輪13天~盧森、少女峰、海德堡、科隆大教堂、小孩堤防(瑞士上船)

含用餐時酒水飲料 | 河輪上WiFi | 船上全程中英文服務 贈送全程領隊服務費約130歐元

● 出發日期：9/14、24、10/11 售價\$ **226,000**起

西葡、巴爾幹

克斯蒙波13天+送一晚伊斯坦堡

杜布羅尼克 | 布列德湖 | 戴奧克里提安皇宮 | 十六湖國家公園 | 波斯托那鐘乳石洞

● 出發日期：10/20 售價\$ **143,000**起

東巴爾幹半島13天

保加利亞 | 羅馬尼亞 | 北馬其頓

● 出發日期：10/11、21 售價\$ **145,900**起

(經典版)探訪西葡藝術殿堂13天

辛特拉宮 | 貝倫塔 | 都市天傘 | 西班牙皇宮 | 阿爾罕布拉宮 | 聖家堂

● 出發日期：10/6、2/17 售價\$ **158,000**起

(輕旅行版)西葡13天

辛特拉宮 | 阿爾罕布拉宮 | 聖家堂 | 里斯本

● 出發日期：2/17 售價\$ **146,000**起

奇幻唯美藍眼睛土耳其11天

番紅花城 | 卡帕多奇亞 | 希拉波里斯古城 | 艾菲索斯

● 出發日期：9/28、10/16、23 售價\$ **74,900**起

日本維京海輪-伊敦號

8/31前報名且繳訂的貴賓，一間房優惠2萬元、再贈送一張日韓網卡
限量免費升等豪華陽台艙房(PV)價值50000元

維京海輪-2025年-日本九州·四國賞楓主題+秘境跳島10天

隱世天草 | 門司懷舊港 | 細島碧海 | 種子島宇宙中心

● 出發日期：12/5 售價\$ **171,000**起

維京海輪-2025年-日本九州·四國璀璨聖誕10天

聖靜天草 | 浪漫門司港 | 細島碧海 | 種子島宇宙中心

● 出發日期：12/12 售價\$ **171,000**起

維京海輪-2025年-日本九州·四國光映聖誕10天

平安夜天草 | 門司港懷舊燈節 | 細島碧海 | 種子島宇宙中心

● 出發日期：12/19 售價\$ **171,000**起

維京海輪-2026年-日本九州 四國古城梅影10天

松山城 | 殿鵜戶神宮 | 門司港 | 薩摩指宿 | 藍麗水港

● 出發日期：2/19 售價\$ **171,000**起

藍冰季·蒙古國·西伯利亞大鐵路·俄羅斯·貝加爾湖·跨國之旅11天(北高可以一起出發)

氣墊船滑冰、雪上摩托車、狗拉雪橇、三駕馬車。特別安排【鑿冰釣魚】、雪地騎馬體驗

● 出發日期：1/29、1/30、3/4、3/19、2/12、2/13(卡農曆春節)、2/27(卡228連休)

★早鳥優惠前10名報名收訂第2人減10000元 售價\$ **149,800**起



公主遊輪2027史上規模最盛大日本部署計畫

2艘遊輪、78趟航次、50條航線 開啟深度探索新紀元

撰文／張偉浩 圖片提供／公主遊輪



▲2027年鑽石公主號（Diamond Princess）與藍寶石公主號（Sapphire Princess）將於日本聯袂登場。

公主遊輪隆重宣布，將於2027年展開史上規模最盛大的日本航季，將由2艘於日本建造的姊妹遊輪——鑽石公主號（Diamond Princess）與藍寶石公主號（Sapphire Princess）聯袂登場，整個航季將自東京地區作為母港出發，帶領賓客開啟一場前所未有的海上探索之旅。

此次部署亦象徵公主遊輪深耕亞洲市場的重要里程碑，2027年度航季共將推出78趟航次，涵蓋50條獨特航線、航程天數從7天至28天不等，締造公主遊輪歷來在日本地區最完整、最豐富的部署計畫。2027年3月至12月的日本航季，將於2025／8／20正式開放預訂。

公主遊輪總裁格斯·安托查（Gus Antorcha）表示，即將到來的2027年航季，不僅是

規模上的擴展，更是一次回歸初心的旅程。公主遊輪多年來，在日本累積了寶貴的經驗與深厚的情感。2027年，將懷抱對這片土地的熱愛重返日本，承諾為賓客打造難以忘懷的體驗，精彩亮點包括廣受讚譽的櫻花季、7大精彩絕倫的傳統節慶，以及深入探索並沉浸式體驗日本魅力的奇幻旅程。

此外，同時宣布旗下深受好評奧谷的海漾日本料理餐廳（Makoto Ocean）即將擴展服務範圍，進駐鑽石公主號（Diamond Princess）與藍寶石公主號（Sapphire Princess），預計自今年秋季起正式亮相。

即將航行至南極洲、東南亞及日本航線的賓客，將可於2艘備受喜愛的鑽石等級遊輪上，品嚐到由壽司大師奧谷和誠（Makoto Okuwa）所打造，呈現大膽且正宗的江戶前壽司風味。自2024年首度登場於太陽公主號（Sun Princess）以來，奧谷的海漾日本料理餐廳（Makoto Ocean）迅速躍升為賓客最愛的人氣餐廳，並預計於2025年10月在星辰公主號（Star Princess）上同步開幕。

凡於8／14至8／27期間完成2027年日本航線預訂的公主遊輪會員賓客，即可尊享每間客艙200美元的會員專屬即時優惠折扣。更多詳情請瀏覽公主遊輪官網：princesscruises.com.tw

美國國家旅遊局邀請您藝起出發探索美國

各式文藝藝術 音樂饗宴 生活風格 建築特色 點燃你的藝術魂

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局



▲造訪芝加哥期間除了欣賞雙年展豐富內容，不妨搭乘經典河道遊船，從水面視角一覽芝加哥舉世聞名的天際線及城市建築魅力。



▲懷俄明州水牛城，體驗牛仔藝術之旅。



▲全球最孤獨的 Prada！獨坐德州荒漠，如藝術雕塑般向流行文化與地景美學發出挑戰。

根據美國國家旅遊局（簡稱Brand USA）最新的國際調查研究，來自全球15個市場的受訪者中，超過7成認為美國是一個文化底蘊豐富的旅遊目的地，擁有悠久的歷史、世界級的博物館，以及風格獨具的街區，可以說美國擁有世界上最具活力與多元性的藝術與文化風貌。

Brand USA誠摯邀請來自世界各地的旅人深入探索美國藝術與文化的獨特魅力，「從世界級的博物館、熱鬧的節慶活動，到繽紛多彩的街頭藝術，美國的文化魅力無與倫比。每一段體驗，都述說著創意、社群與歷史的故事，」Brand USA總裁暨執行長Fred Dixon表

示，隨著全美各地持續推出全新的博物館、展覽與文化慶典，旅客總能發現新亮點，深入感受美國精神的豐富與多元。誠摯邀請全球旅人一同前來美國，盤點並探索更多文化旅遊靈感與藝術行程規劃，若需更多相關資訊可以參考 AmericaTheBeautiful.com。

郵輪巨擘 吳勛豐（馬修）擔任璇贊顧問團總顧問

陳怡璇從逆境到領航 保持初心 帶動旅遊產業創新格局

口述／吳勛豐 撰文・攝影／張偉浩

僅能凝聚內部團結，更能整合外部資源，為旅行業爭取更大的舞台。

身為台灣國際郵輪協會榮譽理事長，我願意擔任顧問團總顧問，誠心推薦陳怡璇擔任台北市旅行公會理事長。這段時間，我親眼看著陳怡璇和團隊的理監事候選人們，在炙熱的陽光下穿梭各地、拜訪業界同仁，腳步不停、熱情不減。那份全心投入與不畏艱辛的精神，正是旅遊產業迫切需要的力量。

更重要的是，我呼籲業界朋友們，不僅要支持陳怡璇，更要支持她背後這支充滿熱忱與行動力的團隊。我相信，只要一起支持璇贊團隊全數當選，就能凝聚更堅實的底氣，讓公會在外界更具影響力，也讓政府更重視我們的聲音。我願意為她的人品、能力與願景擔保，並成為未來的監督者，因為我深信，她一定能帶領旅遊產業走向更璀璨的未來。



▲（左起）台北市旅行公會理事長候選人陳怡璇、台灣國際郵輪協會榮譽理事長／璇贊顧問團總顧問吳勛豐。

20多年前，認識陳怡璇學妹。那一年，她的人生遭遇巨變，先生不幸空難過世，獨自留下她和3個年幼的孩子，家庭與事業瞬間陷入困境。當時擔任真理大學校友會的會長，我號召校友們伸出援手，幫助她渡過最艱難的時刻。她沒有忘記這份情義，之後也接受徵召擔任校友會會長，用行動回報母校與校友。她的心裡始終記得

「受人涓滴，必湧泉以報」。這份初心，如今她注入旅行產業，不求個人利益，只為了產業共好與永續發展。

這20多年來，我親眼看著她一步步走來。從經營小型旅遊業務起步，勇於開拓兩岸市場、全球出境旅遊、亞太入境、台灣旅遊，即使面對產業逆境，也始終不放棄。隨著事業成長，她跨足投資遊覽車、租賃小客車、飯店與文創產業，一步步成為「鼎運旅遊集團」，並積極進修台大復旦大學EMBA、台北醫學大學EMBA生物科技系，將不同產業的專業知識帶回觀光業，突破傳統框架，創造旅遊業新的價值。

她是少有的「溫柔與剛毅兼具」的領導者，有女性的細膩溫暖，也有男性般的果敢決斷；做事乾脆，說到做到。只要遇到對業者不公平的政策，她總是勇於站出來，向政府建言，為同業請命。這份擔當，來自她對產業的熱愛與責任感。我相信，若公會有這樣一位有創意、有格局、善於合作的理事長，不

開創MICE市場新頁 鑫囍探索旅行品牌正式發布

揭示6大專業服務模組 創新設計打造專業主題旅行第1品牌

撰文・攝影／陳妍潔

以「探索無限可能，開啟獨特囍悅」為品牌核心價值的鑫囍探索旅行，於8/15隆重舉辦品牌正式發表會，宣告正式進軍企業旅遊策劃領域。鑫囍探索旅行團隊深耕國際旅遊與MICE市場逾30年，已服務2,000+台灣頂尖企業、足跡遍及130多個國家，累積超過30萬以上尊榮客戶，擁有豐富的行程操作經驗。本次發表會以「開啟探索之門」為主題，象徵開啟未知、啟程未來的鑰匙意象，為參與發布會的貴賓揭開鑫囍探索旅行的會議（Meetings）、獎勵旅遊（Incentives）、大型會展（Conferences）、展覽活動（Exhibitions）、客製化行程（Tailored Travel）與主題式旅遊（Themed Travel）6大專業服務模組（M.I.C.E.T.T.）。

作為鑫囍創業股份有限公司（股票代號7748）全資打造的專業子品牌，鑫囍探索旅行承襲母公司在創意活動製作、品牌展演與整合行銷的深厚底蘊，並延伸其對「以設計解決問題」的品牌信念，將專業延伸至國際交流與企業移動的新場域。鑫囍創業暨鑫囍探索旅行總經理黃偉豪指出，在後疫情時代，企業對於出行的期待早已超越交通與住宿安排，更希望透過旅行深化企業文化、增進團隊認同，並拓展國際視野。鑫囍探索旅行不只是M.I.C.E.T.T.的專業策劃者，更是旅程的導演與編劇，運用創意說故事，以設計連結人心，讓每一次出發都成為企業靈魂的一部分。

透過策展思維與永續意識的融合，鑫囍探索旅行品牌持續落實「內容即體驗，體驗即價值」的策略核心，致力成為企業探索世界、共創價值的最佳夥伴。



▲鑫囍探索旅行品牌發表會以沉浸式實景動畫展演，展現對未來企業移動體驗的想像與實踐。



▲鑫囍創業暨鑫囍探索旅行總經理黃偉豪。

台灣不丹觀光文化聯誼會舉辦首場旅遊推介會

吸引近230位同業、直客參與 推出純不丹與雙國行程

撰文・攝影／陳妍潔



▲活動抽出多種獎項，盼讓更多人前往不丹感受其旅遊魅力。



▲（左起）Happy Holiday執行長Sonam Wangchuck Kesang、台灣不丹觀光文化聯誼會會長葉庭林。

丹觀光文化聯誼會也肩負推廣不丹旅遊的責任，同業更是其中重要的助力，透過大家攜手推廣才能帶更多旅客前往不丹探索當地之美。

不丹為目前唯一以藏傳佛教為國教的國家，擁有壯麗的自然文化與獨特人文風情，市面上

近期不丹旅遊逐漸升溫，看好當地旅遊發展潛力，**世群旅行社**董事長**葉庭林**特別成立「台灣不丹觀光文化聯誼會」，除組織考察團前往實地探訪外，更舉辦多場同業與直客說明會推廣當地魅力與相關旅遊產品。「台灣不丹觀光文化聯誼會」於8/5舉行首場不丹旅遊推介會，除邀請不丹旅行社Happy Holiday負責人到現場講解不丹旅遊特色，以及團隊可

提供之服務外，更邀集先前考察團參與業者與媒體到場分享不丹實地探訪心得，深度介紹不丹旅遊之美。葉庭林指出，在首場推介會活動資訊釋出後，即收到相當踴躍的報名，活動共吸引約230位同業及直客熱情參與，顯見大家對於不丹旅遊的期待。不丹是一個提倡「高價值、低汙染」的國家，雖然旅遊價格較為高昂，同時卻也能享有高品質的旅遊體驗，台灣不

丹行程多圍繞在不丹北部區域，涵蓋市區與自然美景。世群旅行社現行共推出「不丹尼泊爾雙國祕境國度之旅8天」、「不丹祕境國度之旅8天」行程，在不丹、尼泊爾雙國產品中，透過於香港轉機飛往加德滿都，並於尼泊爾連泊2晚，後再轉搭飛機前往不丹。藉此行程安排不僅讓旅客可以循序漸進適應海拔氣候，又可一次體驗雙國旅遊風情。

不丹尼泊爾 祕境國度之旅8天 129,800 元起

出發日期 8/29、9/12、26、10/10、24、11/7、21、12/5、19
2026/1/2、16、30、2/6、20、3/6、20、4/3、17、5/1、15

◆印度7天/8天/9天/11天 ◆尼泊爾8天 ◆斯里蘭卡9天 ◆印度+尼泊爾13天
歡迎整團或1+1客製化估價，1人可成行

印度王國

南亞假期

Nepal

India

Sri Lanka

世群旅行社
SHIH CHUN TRAVEL 交旅甲941 品保北549

02-2506-3137・0932-253-642
www.scholiday.com.tw



專訪林奕華副市長：以廊帶觀光為軸 打造台北成為「永續共融、希望首都」

挖掘台北城市敘事力 打造完整4大旅遊廊帶 感受時代空間的轉換與流動



台灣旅遊交流協會
執行委員會主委
賴瑟珍



台北市
副市長
林奕華

專訪林奕華副市長：以廊帶觀光為軸

挖掘台北城市敘事力 打造完整4大旅



台灣旅遊交流協會執行委員會主委
賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

大多數台北市民對林奕華副市長應該都不陌生，她出身教育世家，曾擔任台北市議員長達15年、立法委員4年半，對台北市政及基層民眾需求瞭若指掌；在郝龍斌市長任內接掌教育局長，她與她的父親林昭賢先生前後擔任台北市教育局長，傳為佳話。她為人親切，認真看待每一件事情，擅長溝通、協調，關切觀光產業及地方發展，獲業界好評。

林奕華副市長認為一個偉大的城市不僅要超越國際，更要越在地，才能更友善、更具包容性。因此秉持這樣的理念，各局處在辦理大型活動如演唱會或夏日節等活動，要考慮結合旅宿業、商圈等產業，來帶動地方經濟的發展。同時，要以資源整合及廊帶的概念來挖掘及發展各區域的在地特色。她特別提到，為了打造淡水河為西區水岸時空廊道規劃有大稻埕花火映像再造區、大稻埕至敦煌碼頭水岸步道、敦煌水上遊憩基地，這個廊道串接台北車站雙子星及西門町成為具有城市魅力的水岸空間，未來市民及國內外旅客可以更容易且無障礙的從市區到達水岸，展現台北市多元面貌。

台北市的安全、品質、友善近年來受到國際的肯定，林副市長特別強調，她希望台北的觀光要做到生活的日常就是觀光客值得看的風景，市府團隊會努力，也歡迎大家「用腳丈量」深入台北市各行政區，感受台北城市的溫度與深度。

台北近年在生活品質、安全感與觀光友善度中名列前茅，榮獲《牛津經濟》（Oxford Economics）、《幸福城市指數》（Happy City Index）、《Vacations & Travel》、「2025清真旅遊獎」等多項評比，台北市的價值逐漸被國際肯定。走過疫情、面對國際競爭，這座城市正以一種嶄新策略出發——「廊帶型觀光布局」，從交通節點串連文化場域，從在地記憶延伸到夜間經濟，讓旅客的腳步不再只是移動，而是「被城市引導著漫遊」。

台北市副市長林奕華在這張城市新藍

圖的設計核心，在她眼中，觀光從來不只是接待旅客的產業，更是城市治理的策略性出口。「一座城市怎麼被世界看見，就是從旅客坐上捷運、走進街區的那一刻開始！我們希望旅客來台北，不是看完一個景點就走，而是能從西門町走到萬華龍山寺，再走到剝皮寮，沿著一條文化軸線，感受到一段時代的流動與空間的轉換。」林奕華指出，傳統觀光以「景點」為主體，讓人奔波於各個目的地間，缺乏結構感與故事性。而台北市推動的「廊帶型觀光」則是以城市結構為骨幹，打造「可閱讀、可漫遊」的線性體驗。

把觀光變治理 城市日常就是旅客體驗場景

對台北市來說，觀光已不只是吸引遊客的手段，更是檢視城市治理的一面鏡子，因此市府推動的每一項觀光政策，背後都有治理邏輯。如將機車全面退出人行道、規劃步行專區、導入智慧車站與多語言導覽系統，這些不只是提升觀光品質，更是讓城市本身變得更安全、更宜居。

在步行城市的打造上，市府推動永康街週末步行區，而在全球重要的國際城市裡，水岸空間已成為嶄新的城市魅力，台北市推出「淡水河空間環境營造」，規劃西區水岸時空廊道、大稻埕花火映像再造區、大稻埕至敦煌碼頭水岸步道、敦煌水上遊憩基地，讓市民朋友可以更容易且無

障礙的從市區到達水岸。至歷史已久的艋舺公園，近期也開始景觀改善工程，台北市長蔣萬安期許打造艋舺公園成為融合歷史、文化與現代生活機能的新地標。

「創新促進」與「資源整合」 北市府扮演幕後推手

市府在角色上不再以主導者自居，而是成為「創新促進者」與「資源整合者」：協助商圈轉型、尊重在地意願、提供技術與資金支持，讓地方在保留文化特色的同時，能自主升級。這樣的轉型也延伸至夜間經濟，市府不只是辦活動，而是將夜市、宗教空間、歷史場域與交通節點納入都市計畫中，重新配置公共空間與人流動線，讓夜晚成為城市另一種生活風景。

林奕華強調，「觀光不是表演給外地人看的風景，而是這座城市本來就值得被看見的日常。」觀光的本質，是重新認識我們的城市與自己。透過治理手段打造更舒適、友善的空間，讓市民活得自在，也讓旅人願意留下記憶，這才是台北作為國際城市的底氣所在。



台北市副市長
林奕華

打造台北成為「永續共融、希望首都」

遊廊帶 感受時代空間的轉換與流動



全市總動員 翻轉台北觀光新面貌

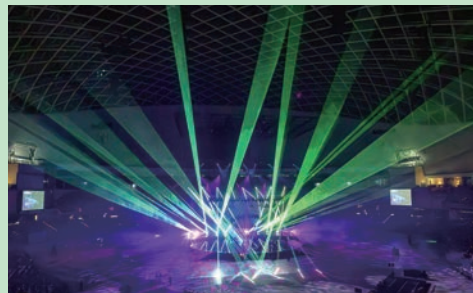
西區 歷史文化廊帶：從清代廟宇到街頭藝術

以大稻埕、北門為起點，經由西門町、龍山寺、剝皮寮到青草巷，這條廊帶結合宗教信仰、歷史街屋與現代潮流，從靜謐的信仰空間漸進至喧騰的青年商圈，是台北最具「時間層次」的城市敘事空間。林奕華表示，今年以「漫步艋舺」、「漫步城中」為主題，推出100場免費遊程，結合在地店家互動、職人說故事與街區文化踏查，邀請民眾以步行重新認識老城。讓旅客不只是拍照，更懂得這裡曾經是誰的生活與故事。



東區 展演生活廊帶：結合表演經濟與夜間動能

以信義計畫區為核心，東區橫跨台北101、象山步道、大／小巨蛋與台北流行音樂中心，這條廊帶不僅擁有城市地標，更是台北演唱會經濟的重鎮。「一場演唱會，帶來的不只是掌聲，而是整條信義廊道的經濟脈動。」林奕華強調，2025上半年台北市迎來超過230場演出，吸引近百萬名國內外歌迷湧入，創造至少41億元觀光產值，成為觀光經濟的引擎。更值得關注的是，為促進大眾運輸使用，活動參與人數達3萬人以上時，每張捷運票還有補貼20元，讓民眾感受小小確幸。



北區 風格漫遊廊帶：從療癒到知性探索與生活混搭

這是一條生活感濃厚、節奏舒緩的觀光廊帶，從中山北路的風格選物店與藝廊、延伸至花博公園，進入士林夜市與科教館一帶，甚至延伸到北投溫泉。適合親子與熟齡旅客慢步體驗，也具備無障礙空間與友善設施。林奕華指出，北區不是商業密集地，而是以「日常生活」為主軸的旅遊設計，也推出在地市集與慢行空間導覽。而北投不只是泡湯，更是一段歷史與療癒文化交匯的場域，更要推動北投四季觀光轉型，不只冬天熱鬧，夏季也特別推出「2025北投納涼祭」，重現溫泉鄉獨有的夏日納涼風情。



南區 城市山林廊帶：貓空、文山、指南宮的綠色轉譯

從捷運動物園站轉乘貓空纜車，不到20分鐘，就能抵達群山環繞的指南宮與貓空茶園。林奕華指出，這正是台北珍貴的魅力之一，「一座搭捷運就能進入森林的城市」。這條廊道串連宗教信仰、自然生態與農業體驗，旅客可沿著指南宮千階步道望向城市天際線，再走進貓空茶園品茗、聞香，親身參與製茶體驗。「台北里山川」公共藝術計畫更將指南宮延續百年的山川祭典結合藝術體驗，呼應里山倡議（Satoyama Initiative）人與自然和諧共存的精神，打造出南區深具文化與永續觀光之秋季盛事。林奕華說：「我們希望旅客能感受到台北的慢節奏與深厚人情，在山林中體驗生活、在茶香裡留下記憶。」



▲圖片提供／優人神鼓、台北指南宮

從軌道連結到城市脈動 台北

趙紹廉重視貼心服務與創新思維 啟動



台灣旅遊交流協會執行委員會主委
賴瑟珍

引言文 賴瑟珍

北捷不知不覺已經陪伴台北人30年了，它已經成為台北人生活的日常，這個日常在外國人的眼中卻是讚嘆連連，連呼台北捷運的安全、整潔、準點、秩序、便民服務、CP值世界第一，說北捷是一道台灣美麗的風景一點都不為過。

北捷有117個車站，每天運送超過2百萬以上的旅客，要掌管這個龐大的系統並非易事。2023年接任北捷公司董事長的趙紹廉，擁有交通運輸及捷運工程的专业，他思路清晰善於溝通，身材魁梧，但卻有著無比的細膩與貼心。

趙董事長認為北捷之所以能在國際舞台上嶄露頭角，關鍵在於從未停下升級與成長的腳步，從乘客角度去挖掘與學習。也因此在他的主政下，北捷以乘客需求為首要，從站外商舖的評選、文物的展示、共享雨傘、嘔吐袋、一次性女性用品的提供，都展現出北捷對乘客體驗的重視。因應國際旅客的增加，北捷也計劃將廁所改造升級，展現對多元族群的貼心關懷。

趙董事長也要求同仁對各站的出入人數及旅客的消費動向要有所研究及了解，他自己對各站人數、國際旅客佔比瞭如指掌。他認為交通與旅遊必須結合，因此推出主題地圖推廣、交通旅遊票卷整合、景點商家合作、捷運集章活動，售票機的12種語言在在都是鼓勵海內外的旅客深入探索台北的各個角落。

當國際媒體都在讚揚北捷，聰明的旅遊業者應該想到善加宣傳及利用，透過北捷來認識品味台北人的生活及台式服務的精髓，為來台旅客增添一段台灣的難忘回憶！

白 1996年通車以來，台北捷運（簡稱北捷）為雙北地區開啟了全新的城市發展篇章。隨著路線網絡逐步擴大，已成為市民生活中不可或缺的一部分，不僅連結各大生活圈，更是台北與國際接軌的關鍵橋梁。高準點率、乾淨舒適與穩定安全的形象，讓北捷屢獲國際讚譽，也成為台北現代化都市的象徵。

然而，許多人可能不知道，已成長為參天大樹的北捷，不僅根系串聯整個大台北地區，更是觀光不可或缺的運具與生活中的陪伴者。「捷運不單單是通勤工具，更是生活的一部分、城市的一部份。」**台北捷運董事長趙紹廉**肯定著北捷的重要性，這份責任更是他在經營過程中的重要信念。

從學習者到領航者 捷運系統享譽國際

在通車前及初期營運階段，北捷積極派員赴海外考察地鐵系統，學習各國營運經驗，並建立屬於自己的獨立運作模式。如今，雖然與倫敦、巴黎、紐約、東京等地的百年地鐵相比仍顯年輕，但邁入30年的北捷，已以穩定與創新兼具的理念，成為國際矚目的運輸系統。

這份成就來自於北捷團隊不斷追求卓越的精神。即使營運日趨成熟，團隊依舊參考全球趨勢與發展持續精進，董事長趙紹廉在海外出訪時，也會親自搭乘當地大眾運輸，從旅客視角發掘改進空間，實踐「以人為本」的核心價值。

以旅客需求為首要 讓服務溫度深入捷運中

溫度，才是北捷跳脫運輸本體的關鍵。」從站外到站內，北捷團隊用心關注旅客需求。無論是站外商店的機能評選、共享雨傘的設置、一次性女性用品的提供，乃至嘔吐袋等細節貼心服務，充分體現了對旅客體驗的高度重視。

儘管這些貼心設計無法直接帶來營收成長，卻是北捷始終堅持的重要理念。趙紹廉認為，每一次搭乘都應該是一場探索台北的美好旅程。為此，北捷除整合多元票券外，也積極拓展異業合作，增設站內與週邊店家，打造融合飲食、購物與交通的便利生活圈，同時帶動地方經濟。

在硬體方面，北捷也持續升級設施，包括針對人流密集的重要站點進行整修改造、導入多元支付閘門與更新列車內到站顯示系統，連廁所空間也同步改造升級。

串聯交通提升搭乘體驗 異業合作促進觀光

為了增加捷運本業收入，在離峰吸引更多旅客搭乘成為新課題。為此，趙紹廉提出4大推廣策略：「交通旅遊票券整合」、「景點商家合作」、「主題地圖推廣」及「捷運集章活動」。藉由與其他交通業者合作串聯交通網，帶給民眾更便捷的乘車體驗；另推廣沿線在地商家，並推出插畫風格的遊憩地圖，鼓勵民眾走出日常生活圈，深入探索台北各個角落。

此外，北捷也針對不同旅客需求與其他交通業者合作推出交通聯票，讓



▲貫穿大台北都會區的台北捷運，為雙北地區開啟了全新的城市發展篇章。

捷運從「心」出發領航國際

「捷運4.0」開啟台北便捷生活新篇章



▲（左起）台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、台北捷運董事長趙紹廉。

來台旅客以更方便、更優惠、更靈活的交通整合方式遊覽城市，並辦理集章活動，讓旅客體驗捷運的便利與樂趣，鼓勵搭乘捷運出遊，提升假日出遊風氣，達到提升大眾運輸使用與促進地方觀光雙贏的成果。

推動捷運4.0 打造安全乘車環境

北捷之所以能在國際舞台上嶄露頭角，關鍵在於其從未停下升級與成長的腳步，當外界還停留在趙紹廉上任時喊出的「捷運3.0」計畫印象時，其實團隊已經在他的帶領下積極著手「4.0」階段。

「4.0計畫」以「服務升級化」、「財務永續化」、「票價合理化」、「人力優質化」及「公司集團化」5大面向著手，透過多面向升級推動永續成長，並從中創造社會價值，讓北捷不僅引領城市生活，更能銜接國際。

「作為國際旅客赴台的首選城市，北捷是國際旅客對於台灣印象的門戶關鍵！」趙紹廉提到，為迎接國際旅客，北捷強化多語言引導服務，在站

名、廣播與售票機中導入多國語言資訊，並推動智慧票證整合，打造更智慧、友善的旅遊環境。

北捷是城市的脈搏 也是台北的驕傲

若把城市比作一個有機生命體，捷運就是支撐運作的脈搏。它不只是運輸系統，更是串連人們生活、推動觀光與經濟發展的重要媒介。

對於未來發展，趙紹廉強調，北捷始終堅持以「安全」為第一要務，並持續強化「可靠、舒適、便捷」3大核心。讓每一次搭乘都是走向下一個目的地的愉快旅程。



▲台北捷運不僅根系串聯整個大台北地區，更是觀光不可或缺的運具與生活中的陪伴者。



▲台北捷運不斷透過異業合作加大能見度，如近期便與香港迪士尼度假區合作，一同推出「香港迪士尼樂園呈獻20周年奇妙派對 等你來開趴！」專案。

◀台北捷運如今已然成為銜接城市各地的重要交通網路，打造便捷舒適的生活及旅遊環境。

運用獨特茶料理引領在地

「阿義師」張侑霖打造飄



▲位於台北市的貓空以「茶山」出名，擁有豐富的自然生態及人文歷史。

台灣的茶從叱吒國際貿易到走入常民生活，成為人手一杯的手搖飲，茶葉及相關產品也絕對是台灣知名伴手禮，曾經是台灣鐵觀音最大產區的「木柵貓空」，早期當地居民以種植茶葉維生，讓茶文化在當地深深扎根，多年後更逐漸轉型開設茶莊，並把茶葉融合料理中，讓來訪旅人能喝好茶、吃好菜，成為無數民眾假日休閒漫步的後花園。

在這轉型過程中，人稱「阿義師」的張侑霖研究以茶入菜，做出屬於貓空

的創意與人情，曾擔任貓空休閒產業社區發展協會創會理事長，積極活化貓空商圈觀光發展。

從殺魚工到飯店主廚 堅守世代傳承的餐飲使命

張侑霖從小出身在木柵貓空山區，家庭以餐飲與茶農為業。1980年，台北市政府推動休閒農業成立觀光茶園，開始加強茶園地區的各項建設，吸引許多年輕人回流茶山發展，成為打響貓空休閒文化的第1支箭，並促使「大茶壺餐廳」的創立。

最初的大茶壺餐廳是由阿義師的爺爺所開設，當時生意主要以茶葉蛋、冷飲等，能滿足登山客飽腹的簡單小點為主。直到1988年，餐廳開始轉型做土雞城料理，成為貓空當地首間複合式餐飲。

「身為長孫，我很早就知道我有這個使命要做！」阿義師表示，從高中就讀食品加工科開始，便積極考取相關證照，高二、高三時期出來開店，慢慢培養出他對料理的興趣。畢業回到北部工作，他從最基礎的殺魚工做起，所有事情從做中學，一步步爬至飯店的主廚職位。

28歲那年，在台北經營餐廳的阿義師，被爺爺找回接手大茶壺餐廳，並開始進行轉型，運用自身廚藝以及

貓空茶山特色，透過長時間的研究與實驗，將茶香與菜香完美融合，一舉成為貓空超人氣茶餐廳，更吸引Discovery《台灣特色美食》節目進行專訪。

Discovery採訪 翻轉貓空茶餐刻板印象

接管餐廳時，他便許下承諾：「想做真正能吃得到茶香的料理」，因此阿義師不僅研究各式茶葉的特性，還運用不同茶種產生出的香味，以及茶葉發酵程度的調配，細心設計料理順序與搭配。最終規劃出茶、花卉、水果料理為3大主題的創意菜品，推出一道又一道的特色佳餚，包括武夷岩茶燻雞腿、翠玉茶鑽蝦、茶葉炒飯、四季春茶燻豆腐、波斯菊薰香子排等，讓顧客在每一道料理中都能感受到台灣自然的脈動，成為行銷貓空茶文化的第2支箭。

配合政府政策 再擦亮貓空觀光印象

張侑霖為協助當地觀光發展，他透過與商圈業者的交流，了解如何營運地方觀光發展。

為了強化在地競爭力，2015年創立「貓空商圈協會」，於2017年成



▲貓空大茶壺餐廳「阿義師」張侑霖。

風潮 攜手產業「走靜貓空」

香 3 0 餘 年 的 大 茶 壺 餐 廳



▲貓空生態豐富、綠色運具完善，成為大型企業進行ESG活動的重要場域。

立貓空休閒產業社區發展協會，擔任創會理事長，配合政府政策，整合當地茶農、觀光、餐飲業者。且分享茶料理菜單給當地業者，希望整個貓空區域受益。

張侑霖指出，協會重視ESG訓練、導入創新觀念，提供企業福委活動，讓年輕人回流、青農返鄉，目前協會共有48位青農回到貓空，並全力配合公部門政策，積極活絡商圈發展，吸引年輕人在此發展商機。

其中，台北市政府著力很深的知名品牌「三貓計畫」，透過與台北市立動物園大貓熊、貓空纜車結合貓空茶文化，以「走靜貓空」的形象，讓旅客深度了解貓空在地產業與地景交織的歷史文化，提供全台民眾乃至全球旅客，一個台北大自然體驗。配合貓空因生態豐富、綠色運具完善齊

全，已成為大型企業進行ESG活動的重要場域，越來越多的國際旅客也走進貓空。

貓空在政府與民間合力推動下，形成台灣茶山慢旅的獨有DNA，勾勒出專屬貓空的「特色山城」風貌，每年吸引200萬以上海內外民眾造訪，貓空小旅行也是台北慢生活的最佳體驗。



禁止酒駕，未滿十八歲禁止飲酒

▲貓空休閒產業社區發展協會與台北市觀傳局、SUNMAI金色三麥聯合推出「台北貓空鐵觀音茶啤酒」。



▲將菜色製作成便當的形式，提供給更多民眾品嚐特色美食。



▲大茶壺餐廳以茶、花卉、水果為3大主題推出多樣創意菜品。



▲大茶壺餐廳將茶香與菜香完美融合，吸引Discovery《台灣特色美食》節目專訪。

川越西葡

伊比利半島經典11天

NT 69,900起

10/5.12.19.26、11/7.21、12/5、1/2.16.30、2/27

西班牙-拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5 19.26

NT 59,900起



東 歐

秋遊-奧捷斯甸10天

9/2.24、10/11.13

早鳥前10名優惠3,000元

NT 62,900起

聖誕市集-奧捷斯甸10天

11/15.17.20.22.26.27、12/7.22

NT 52,900起

聖誕市集-德奧捷斯甸11天

11/4.18、12/2

NT 64,900起

俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天

9/22、10/15.22

NT 69,900起

克斯-鐘乳石洞探秘·十六湖公園10天

10/13、11/6.12/7

早鳥前10名優惠3,000元

NT 74,900起

南 歐

西班牙-拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5 19.26

NT 59,900起

川越西葡伊比利半島經典11天

10/5.12.19.26、11/7.21、12/5、1/2.16.30、2/27

NT 69,900起

義大利-濃情蜜意-天空之城11天

10/17、11/6.15.20.27.12/4.11.26.31.7 (米蘭進·羅馬晚班出)

早鳥前10名優惠3,000元

NT 62,900起

威尼斯面具嘉年華-濃情蜜意-天空之城11天

1/28.31、2/2.5.7

早鳥前10名優惠3,000元

NT 64,900起

新春賀歲-義大利-濃情蜜意 天空之城11天

2/10.13.15

早鳥前10名優惠3,000元

NT 82,900起

西 歐

德瑞-湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

10/16、11/11、12/24(聖誕).31

NT 67,900起

德荷比法-經典中西歐10天

10/16、11/19(成團)、12/31

NT 64,900起

瑞士-冰雪鐵力士山.黃金列車10天

10/12、14(滿) 早鳥前10名優惠3,000元

NT 99,900起

北 歐

北歐四國峽灣丹麥、瑞典、芬蘭、挪威峽灣12天

10/5 早鳥前10名優惠5,000元，再贈送必要自費 NT 107,900起

穿梭羅弗敦 極光之戀-極光首都、北極列車、雙峽灣10天

2/9 早鳥前10名贈送必要自費 NT 139,900起

魔幻北歐、極光之戀、破冰船、玻璃極光屋、捕帝王蟹10天

1/24.31、2/3.10.14.16.24、3/2 NT 149,900起

尼 泊 爾

五星尼泊爾-喜馬拉雅湖畔山色、奇旺國家公園探險10天

9/15.22、10/31 NT 49,900起

五星尼泊爾-川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

11/3.17、12/29、1/5.19 (中段搭機) NT 54,900起

五星尼泊爾-川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

2/9 新春賀歲 早鳥前10名優惠5,000元 (中段搭機) NT 64,900起

土 耳 其

超值土耳其-安卡拉城堡、奇幻鄂圖曼10天

9/11.13.16.18.23 NT 29,900起

國航土耳其-醉戀番紅花·布爾薩10天

9/25 NT 36,900起

東方土耳其-醉戀番紅花·布爾薩10天

10/15 (桃園出松山回) NT 32,900起

川越土耳其-醉戀番紅花·布爾薩11天

11/9.14.28.30、12/12.21.26、1/9.23、2/1.6.22 (松山來回) NT 31,900起

直飛土耳其-醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

10/1.10、12/20.27、1/10、2/7 NT 39,900起

快閃埃及-尼羅河遊輪紅海10天

9/24、10/15.21、11/11.12.24.25.26、12/3.9.15.16.31、1/7.14.28、2/4.25 NT 46,900起

