

# TRAVEL RICH

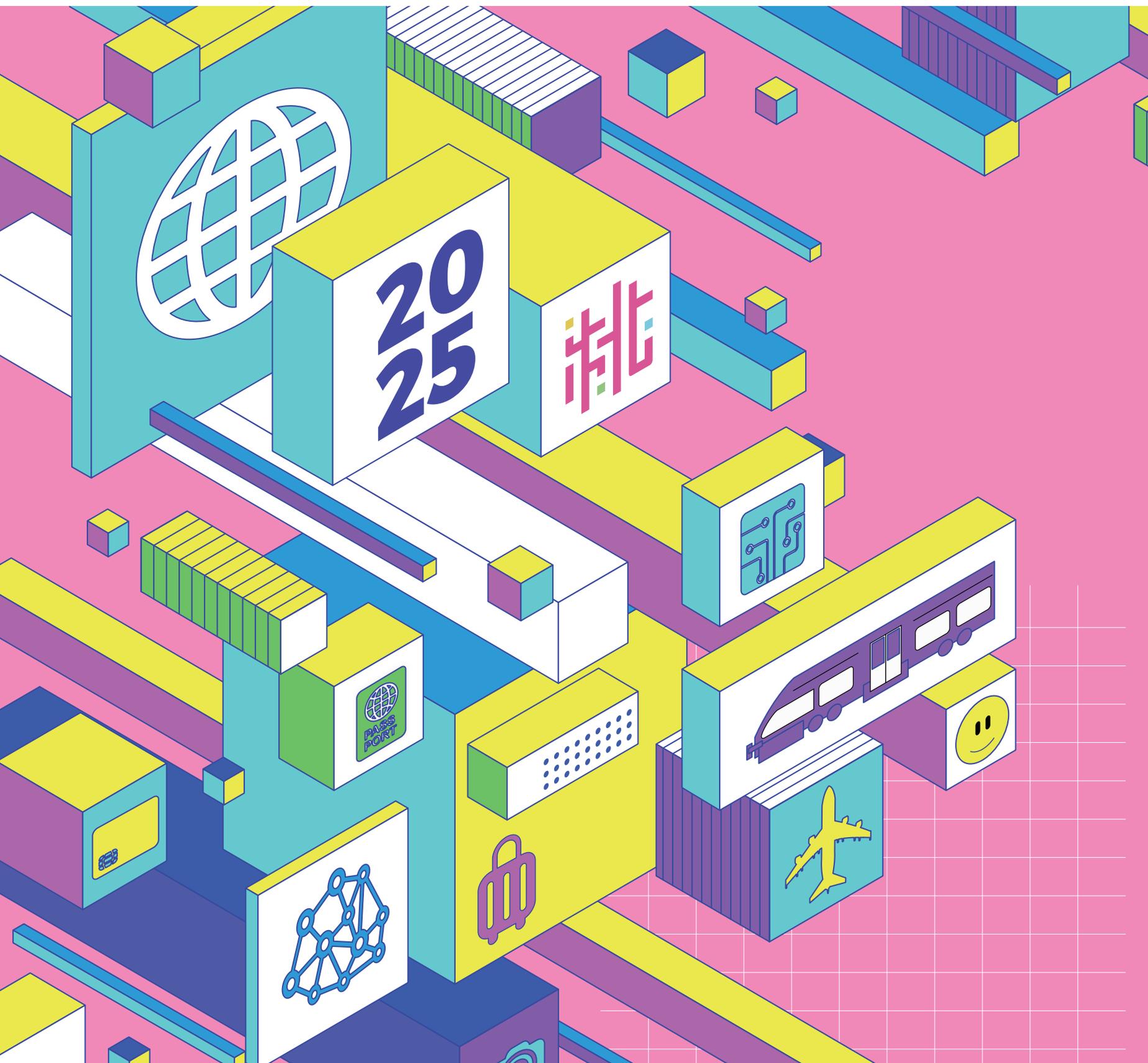
旅奇週刊

2025.08.25 出刊 每週一發行

VOL. 872

## AI旅遊進行「市」 《桃園未來旅遊論壇》盛大登場

從機場城市邁向智慧觀光城市 台日專家齊聚一堂共同擘劃桃園AI新藍圖



# AI旅遊進行「市」《桃園未來旅遊論壇》盛大登場

## 從機場城市邁向智慧觀光城市 台日專家齊聚一堂共同擘劃桃園AI新藍圖



▲為強化桃園觀光與數位的連結，桃園市觀光發展基金會特別於8/21假和逸飯店桃園館盛大舉辦首屆「2025桃園未來旅遊論壇」。



▲活動集結台日雙邊產業代表，一同擘劃桃園智慧觀光新面貌。



▲在桃園市市長張善政（中）見證下，桃園市觀光發展基金會執行長暨桃園市觀光旅遊局局長陳靜芳（左）與酷日本數位轉型高峰會執行委員會執行長篠原好孝簽署「觀光戰略合作夥伴協議」。



▲論壇規劃圓桌對談，由桃園市政府觀光旅遊局副局長王麗娟（右1）與日本專家深度交流。



▲（左8起）桃園市觀光旅遊局局長陳靜芳、經發局局長張誠與觀光夥伴合影。

為強化桃園觀光與數位的連結，為提升桃園觀光旅遊競爭力為目的的桃園市觀光發展基金會，特別於8/21假和逸飯店桃園館盛大舉辦首屆「2025桃園未來旅遊論壇」，以「AI旅遊進行市」為主題，邀請台、日頂尖產官學領袖，擘劃智慧觀光的前瞻藍圖，為桃園觀光的國際化與智慧化寫下嶄新里程碑。

現場除了邀請到眾多專家分享外，會中更由觀光發展基金會執行長暨桃園市觀光旅遊局局長陳靜芳與酷日本數位轉型高峰會執行委員會執行長篠原好孝簽署「觀光戰略合作夥伴協議」，將數位科技導入觀光服務的各個面向。

為落實智慧觀光，論壇特別舉辦「業者媒合會」，除了桃園市各大觀光公協會出席外，更邀請多家大數據應用、區塊鏈住宿系統、AI翻譯等各領域的科技業者共同參加，為在地業者與科技公司搭建起一合作的橋梁，更激發出巨大的跨界合作能量。

身兼桃園市觀光發展基金會董事長的桃園市市長張善政表示，AI與數據已經

是顯學，透過論壇的舉辦與觀光戰略合作，桃園期盼能在數據分析之下，更精準掌握消費者對於旅遊地點偏好、消費習性與動向，作為觀光產業的發展後盾，也讓桃園在整體觀光發展上更為精緻與提升。

桃園市觀光旅遊局局長陳靜芳也表示，桃園作為機場城市，是台灣民眾前往世界的門戶，亦是許多國際遊客訪台的首個站點，在「智慧觀光」的目標下，市政府也透過遊「桃園APP」提供旅客作為出遊資訊收集、預訂的平台，希望透過智慧觀光拉近桃園與世界的距離。

### 台日專家學者分享 提供桃園觀光AI解方

本次論壇特別邀請日方專家群帶來各項觀光智慧應用寶貴經驗，包括大阪觀光局行銷戰略部長牧田拓樹以「2025年



◀論壇特別舉辦「業者媒合會」，邀請桃園市各大觀光公協會出席外與多家大數據應用、區塊鏈住宿系統、AI翻譯等各領域的科技業者交流，激發出巨大的跨界合作能量。

世界博覽會」為例，解析國際盛事如何帶動城市數位轉型；知名零售品牌「唐吉訶德」母公司PPIH海外事業部長渡邊和博，則分享了「店鋪即景點」的創新模式。此外，更有A.T. Kearney日本法人會長梅澤高明、內閣府Cool Japan總監渡邊賢一、知名導演齊藤工等專家，分別就文化設計、夜間經濟、影視觀光與IP策略等面向，提出精闢見解。

除了日方代表外，論壇亦邀請到和泰集團分享「去趣ChicTrip APP」的AI規劃服務，並規劃圓桌對談，由桃園市政府觀光旅遊局副局長王麗娟與日本專家深度交流，另WeMo執行長劉于遜、KKday總經理陳華如等業界領袖也聚焦如何將智慧觀光轉化為國際品牌故事，觀光發展基金會副執行長陳信守則為論壇擘劃的AI藍圖提出具體的實踐藍圖，呼應論壇願景。

# 桃園珍珠海岸國際音樂節8/29~31登場

## NBA超級球星、K-POP韓團到本土超人氣天團 輪番上陣



▲2025桃園珍珠海岸國際音樂節將於8/29至31於桃園美麗的竹圍漁港盛大開幕！桃園市長張善政親自化身DJ驚喜登場。



▲NBA球星洛杉磯快艇隊Kawhi Leonard，即將來台與球迷互動。

2025桃園珍珠海岸國際音樂節將於8/29至31於桃園美麗的竹圍漁港盛大開幕！桃園市政府盛大宣布亮點卡司與活動內容，不僅由市長親自化身DJ驚喜登場，還正式公布2位NBA超級球星Kawhi Leonard與Karl-Anthony Towns將首度來台，這場為期3天3夜的音樂盛會匯聚來自全球的頂級音樂卡司，帶來一場無與倫比世界級音樂、文化、體育多元的視聽饗宴！今年的音樂節以「聲入桃園、潮向世界」為主題，精心打造3大超精彩舞台，讓你在這場派對中不僅能享受音樂，還能感受國際文化的激烈碰撞與活力四射的氛圍！



▲搖滾殿堂級組合「動力火車」將帶來多首膾炙人口的歌曲，與粉絲大合唱。

壹」，3天的演出將連續點燃全場！無論你是搖滾迷、K-POP愛好者還是流行音樂的粉絲，這裡有你夢寐以求的音樂饗宴，每一個音符都將震撼你內心的每一個角落，讓你嗨翻整場！

### 「海岸熱血」舞台 NBA巨星來襲

這場音樂節不僅有超級音樂卡司，還將音樂與體育完美融合！「海岸熱血」舞台將率先登場熱血3對3籃球賽事，全台好手即將齊聚激戰，點燃街頭能量！更將迎來NBA球星一紐約尼克隊Karl-Anthony Towns及洛杉磯快艇隊Kawhi Leonard！2位國際球星不僅現身與粉絲互動，還將參與特別設計的「海岸雙星Show」，帶來一場精彩絕倫的籃球表演賽，秀出超燃身手引爆現場熱情，音樂與體育強勢碰撞，讓你在現場嗨到爆炸。

### 「珍珠國際」主舞台 搖滾大咖齊聚

音樂節的「珍珠國際」主舞台將毫無疑問成為全場的焦點！從搖滾殿堂級組合「動力火車」到全球人氣韓團「KARD」，再到本土超人氣天團「玖壹

### 「築夢世界」舞台 進入音樂夢幻世界

在南岸廣場，「築夢世界」舞台由「鐵玫瑰熱音賞」與「LALAI原民音樂人才PK大賽」攜手打造，將帶來原住民音樂與獨特音樂風格的魔幻氛圍。這不僅

是一場音樂會，更是一段夢想的旅程，跟隨音樂一起開啟屬於你的夢想篇章。此外，金音獎最佳樂團「四分衛」、金曲最佳樂團「董事長樂團」、金曲獎最佳原住民歌手獎「姑慕·巴紹」亦會擔任表演嘉賓，為這個夏季增添一抹獨特的色彩。

另外，會場週邊擁有新鮮直送的海鮮餐廳，讓您盡情品味鮮美海產，還可以漫遊活動市集，品嚐來自世界各地的精緻美食。更棒的是，週邊住宿設施將提供特別優惠，讓您輕鬆享受這場音樂與文化的盛宴。



▲全球人氣韓團「KARD」也將訪台，帶來精湛的歌舞表演。

#### 桃園珍珠海岸國際音樂節活動資訊

詳細資訊請關注2大網站，與我們一同迎接這場音樂盛會，與全球同步，與巨星同框，帶回滿滿的驚喜與難忘回憶！

- 1.桃園市活動官網：<https://tpcmf.tycg.gov.tw>
- 2.樂遊桃園粉絲專頁：<https://www.facebook.com/traveltaoyuan>

# 探索歐洲的無盡魅力就選「魅力歐洲PAK」

## 6大航點建構翱翔歐洲的最佳選擇 菁英

歐洲，一直是無數旅人的口袋名單，無論是悠久的歷史、迷人的文化、別具風味的美食，抑或是緊緊相連能一次蒐羅多國的特性，都成為吸引旅客造訪的主因。看好市場的旺盛需求，長榮航空魅力歐洲PAK特別端出冬季精選商品，讓同業能搶攻市場需求。



▲長榮航空在歐洲覆蓋倫敦、巴黎、維也納、阿姆斯特丹、米蘭、慕尼黑等6大航點，成為旅客最佳的出遊選擇。

為提供旅遊市場最佳的商品，長榮航空攜手擁有豐富經驗的旅遊業者聯合推出「魅力歐洲PAK」品牌，在長達16年的歲月中，憑藉著長榮在歐洲所覆蓋的倫敦、巴黎、維也納、阿姆斯特丹、米蘭、慕尼黑等6大航點，加上業者的專業策劃能力，成功為市場源源不斷帶來質量俱佳的銷售選擇，膾炙人口的行程設定也成功在消費市場上奠定優

異的形象與口碑，更在疫情後成功穩坐歐洲旅遊市場PAK聯營最佳選擇的品牌。剖析「魅力歐洲PAK」之所以在市場穩定累積好口碑的主因，包括：

- 1.航網覆蓋廣：**長榮航空的航網涵蓋西歐、中歐、南歐，即使北歐亦可藉由延伸段輕鬆銜接，為商品帶來多元選擇。
- 2.航班穩定且綿密：**如巴黎、倫敦皆為Daily飛航，便於旅客根據自身喜好選擇。

**3.商品多元性：**由於航點覆蓋全面，讓業者能包裝「單點進出」或「多點進出」，搭配歐洲完善的鐵路航網，行程效率最大化。

**4.5星航空掛保證：**長榮航空除連續10年被SKYTRAX評選為5星級航空公司，今年更囊括「最佳經濟艙機上餐飲」及「全球最佳機艙清潔航空公司」等共11個獎項。

### 看見南歐新面貌 放慢旅客腳步探索在地之美

負責魅力歐洲PAK英法、西葡操作中心的雄獅旅遊，觀察到疫情後旅客



對於行程追求深度、獨特性的屬性轉變，加上要與市場低價的常規商品進行區隔，因此在兵家必爭之地的西葡區域特別進行商品的全面調整。

**雄獅旅遊歐洲部專案主任周秉權**表示，針對西葡部分，PAK推出「西班牙11日」、「葡萄牙11日」，以及雙國的「西葡14日」，行程除了能搭乘三麗鷗糖果機，並體驗到外籍航空缺乏的豪經艙，以高貴不貴的價格就享受到近乎商務艙的舒適飛行外，最關鍵之處在於讓行程更悠閒、深度，與傳統商品區隔。

西葡商品最常遇到2大問題，包括運用中段航班銜接，時常造成旅客搭乘國際段所攜帶的2件大行李，到歐洲內陸航段得面臨只有1件行李與手提行李的更換，無法好好購買的窘境；其次

則是天天更換飯店，減少了客人能品味當地的機會。

因此PAK特別運用長榮的巴黎進出航班，除了囊括了各大城市的經典行程與餐廳外，更以連泊的方式讓客人不用將心思都放在行李收拾上，如14天雙國行程便安排里斯本、波多、巴塞隆納的連泊，保留充足時間能深度感受在地魅力，也可在回程時好好在時尚之都—巴黎大肆購物，不用擔心行李公斤數的問題。

而放眼未來，PAK也將在市場趨於穩定後添增主題性的商品，如朝聖之路中，全長800公里、享譽全球的法國之路便由法國南部途經西班牙北部多個城鎮和村莊最終抵達終點；抑或是搭配奔牛節、番茄節、火節等傳統節慶，都讓行程更具特色與銷售誘因。

# 北歐、南歐、中西歐精選一次出爐

## 業者用心打造 冬季精選商品強勢登場



▲連續10年被SKYTRAX評選為5星級航空公司的長榮航空，在服務上深獲旅客喜愛。



▲長榮航空巴黎航點特別運用彩繪機執飛，添增話題。

### 冬季遊北歐 來場「魅力歐洲」難忘假期

針對近幾年深獲旅客喜愛的北歐，魅力歐洲PAK北歐中心—世邦旅遊也不斷強化商品的內容豐富度，並成為PAK關鍵的獲利選擇之一。

世邦旅遊歐洲線線控協理周祖修表示，得益於長榮提供穩定團體機位的優勢，讓PAK自成立以來便擁有極大的空間鑽研特殊商品，不僅疫情前便深獲好評，更能瞄準後疫旅客轉而追求深度、主題、特殊的需求。

北歐除耳熟能詳的冬季極光，夏季則能探訪挪威峽灣與冰島，在PAK專業與豐富經驗加持下，推出北歐4國13天、5國全覽

16天，銷售8年來已累積穩定的口碑。而放眼冬季的傳統旺季，PAK也推薦冰島10天、繽紛北歐12天、夢幻北歐12天，以及囊括芬蘭、冰島精華的旗艦14天之旅。

以14天行程為例，特別規劃多項亮點，包括傑古沙龍冰河湖的獨家必訪行程、體驗芬蘭的雪地之旅、超強風味餐，以及讓旅客入住PAK嚴選的極光玻璃屋，最後搭配回程時入住巴黎的精選飯店，從賞極光、冰上健行、帝王蟹捕撈、破冰船，到市區觀光都一次囊括，絕對讓旅客住得舒服、玩得開心。

而針對假期有限的旅客，PAK也貼心推出一次盡覽英國精華的超值7天商品，以及英國+冰島的9天選擇，後者更藉由著

輕巧短天數的設定，同樣能輕鬆品味極光之美優勢，深獲消費者喜愛。

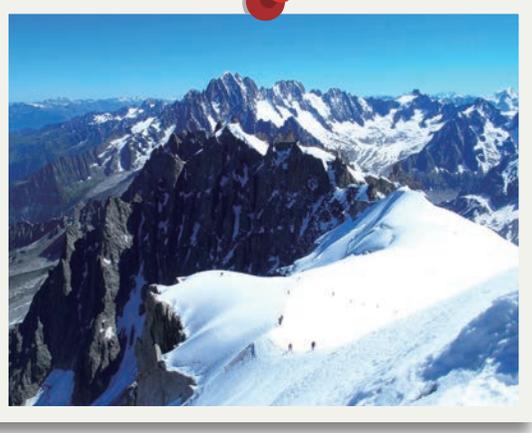


### 暢遊中西歐 精選商品滿足各類客群

透過長榮直飛米蘭、巴黎、慕尼黑、阿姆斯特丹、倫敦等航點，魅力歐洲PAK中西歐中心—可樂旅遊以靈活雙點進出搭配充沛運能的特性，賦予中西歐多元的面貌。

可樂旅遊產品部歐洲線大組長協理張瑛中表示，在長榮的多點飛航下，讓PAK中西歐商品能包裝出法瑞、德瑞、德瑞法、德比法、荷比法、荷比盧等多種組合，從經典行程到主題商品通通囊括，提供旅客最舒適的旅遊時光。

以冬季商品為例，PAK便推出了法比荷8、10日、荷比盧9日，以及瑞士雙峰10日



等選擇。以市場喜愛的法比荷為例，在8天行程中運用巴黎、阿姆斯特丹雙點進出的優勢，讓行程不僅不走回頭路，更一次囊括了包含8大世界遺產在內的28個精選景點，搭配古蹟餐廳與在地美食的點綴，

讓行程的豐富度大幅提升。

為滿足喜愛瑞士的客群，PAK則透過巴黎進出推出瑞士10日，以少女峰+白朗峰的雙峰、升等巴黎2晚市區飯店、雙米其林推薦餐廳，以及雙TGV高速列車搭配羅浮宮與塞納河遊船，環狀式的走法不僅不走回頭路，更進一步強化整體行程豐富度。

而放眼明年春節期間，PAK也特別針對2/18出發的「荷比法8天/10天」，以及2/12與2/17出發的「盧比荷9天」，進行全面的餐食升等，要讓卡春節出發的旅客感受到魅力歐洲的用心。



## 時尚、食尚 航空品牌服務的新戰場

「飛行不再只是一段移動的過程，而是融入生活中的分享與喜悅！」這是長榮航空總經理孫嘉明出席「長榮天際：風格與味蕾的旅行」全新服務用品暨餐點發表會時所分享的觀點，也恰如他所述，航空公司聚焦的服務領域，已經從單純的航空載運，轉而在飛行途中的附加價值提升。

回顧過去航空公司之間的競爭，往往集中在「看得見的硬體」上，從新型客機的引進、座位寬敞設定到機上娛樂系統的豐富性，主要著眼於運用嶄新的設備來抓住乘客的目光。

然而，隨著消費習性的不斷轉變，航空公司開始將主戰場轉往到軟體服務上，「品牌能否融入旅客的生活與記憶」成為各大航空所思考的重點。

畢竟在基本上採取2分法的航空市場來看，廉價航空已挾帶著價格優勢佔據山頭，傳統航空要固守市場便需要凸顯服務價值，從體驗、形象、品牌等面向持續加碼，促使著消費者願意付出更高價位買單。

作為服務革命的先行者，早於1992年獨領風騷率先推出首個「豪華經濟艙」服務，也曾在2014年成為台灣第一家提供商務艙旅客睡衣的航空公司，嗅覺靈敏的長榮航空早已知曉「遊戲規則要變了」的風向轉變。

在面對台籍的各大競品不斷優化服務品質、國際大型航空巨獸紛紛斥資重金提升的競爭之下，過去引領客艙服務變革的長榮航空，選擇將戰場另闢到「跨界合作」，攜手日潮流品牌Maison Kitsuné，推出令人耳目一新的全套同款的過夜包、睡衣和拖鞋，將常規的備品轉化為一件件時尚的單品，為3萬英呎的旅程添增尊榮氣息，該服務將率先使用於今年10月登場的桃園—達拉斯航線。

同時，長榮航空也與長榮空廚共同宣布為桃園—紐約航線全艙等旅客量身打造全新菜單，使用全球各地頂

級食材，融合大廚精心地烹調，多重味覺與視覺的高空饗宴將引領旅客體驗感官盛宴的全新享受。

此舉，不僅是長榮航空在服務上的推陳出新，更是在告訴全世界消費者與競爭對手，「未來的硬體只是舞台，服務與品牌才是真正的主角」。

而更深一層的意思，是長榮航空正藉由全新服務的發表，宣示著自身對於美加航線不可撼動的地位。

畢竟近幾年在政治、經濟等多重考量下，台美交流日趨興盛，越來越多競爭對手紛紛將重點運能投入北美航線之中，一時之間過去無法想像的直飛航點也紛紛出籠、華麗登場。

作為盤據該市場多年的長榮航空，所飛航的洛杉磯、舊金山、西雅圖、紐約、休士頓、芝加哥、溫哥華、多倫多等8大航點服務早已深植人心，隨著桃園—達拉斯直飛航線將於第4季初登場後，北美的客運服務將提升至每週超過90班，不僅能輕鬆抵達北美，更能藉由中轉延伸至美加百餘個內陸城市。

而此次的機上服務升級，將率先投入即將開關的達拉斯航線，以及商務、旅遊首選的紐約航線，勢必將進一步吸引更多欲前往北美差旅的消費者目光，也讓長榮航空在北美航線競爭之中，搶先彎道超車。

平心而論，對於時時接受新資訊注入的消費者來說，面對市場同質性商品越來越多的情況下，並不會將專注力放在誰是第1個推出該服務的先驅者，但勢必對於誰是其中最具代表性的品牌選擇了然於胸。

藉著新品服務一舉將時尚、食尚概念輸入消費者腦海之餘，同時也把北美航線首選的思維蘊含其中，也宣示著長榮航空爭取繼續扮演北美線賽道領先者的決心。

總編輯

# 長榮航空、Maison Kitsuné跨界合作打造空中舒適旅程

## 全新過夜組合掀風潮 攜手長榮空廚為紐約航線設計全新機上餐

撰文·攝影／王政 圖片提供／長榮航空



▲(左6起)長榮航空發言人陳耀銘、長榮空廚董事長柯金成、長榮航空總經理孫嘉明、Maison Kitsuné品牌總監Leyla Pursharifi、長榮航空首席副總經理廖至維、副總經理蕭錦隆與貴賓、團隊一同出席「長榮天際：風格與味蕾的旅行」全新服務用品暨餐點發表會。



▲作為長榮航空最堅強的夥伴，旅遊業者代表特別出席發表會，並與長榮航空客運營業本部副總經理王振興(右6)、營業部協理林玄修(左2)合影。

長榮航空再度掀起空中時尚浪潮，為了提供乘客嶄新感受，特別於8/20假台北漢來大飯店舉辦「長榮天際：風格與味蕾的旅行」全新服務用品暨餐點發表會，展示由長榮航空與Maison Kitsuné共同發表跨界合作，令人耳目一新的全套同款的過夜包、睡衣和拖鞋，將率先使用於今年10/3開航的桃園—達拉斯航線。此外，長榮也與長榮空廚共同宣布為桃園—紐約航線全艙等旅客，量身打造全新菜單，引領旅客體驗感官盛宴的享受。

長榮航空總經理孫嘉明表示，2014年長榮航空成為台灣首家提供商務艙旅客睡衣的航空公司，多年來備受好評，飛行不再只是一段移動的過程，而是融入生活中的分享與喜悅。在不斷創新求變的理念下，長榮航空在品牌策略上走向兩大重要進展，首先與Maison Kitsuné的合作，看中其獨特的品牌個性，巧妙融合了法式時尚與日式簡約的風格，強調跨文化、多元、年輕且融入生活趣味的特質。

其次是除了備品外，長榮航空秉持對餐飲體驗的極致追求，攜手最強大的後盾「長榮空廚」設計全新的菜單，以其堅強的主廚陣容、多年的國際化經驗和航餐設計專業，嚴選

全球各地頂級食材，為桃園—紐約全艙等的旅客量身打造新菜單，以滿足全球多元化旅客的需求。

### 空中新感受 全新過夜組登場

長榮首次在過夜包與睡衣使用同品牌設計，Maison Kitsuné的品牌經典元素為狐狸圖騰，睡衣以其為設計亮點，上衣繡有精緻品牌狐狸頭Logo，褲身則印有標誌性Monogram圖騰。睡衣共有3種尺寸可供選擇，更貼心安排於去、回程航班提供不同顏色的睡衣搭配拖鞋，讓每一趟旅程都充滿期待。



### 主廚精心打造 味蕾饗宴再升級

皇璽桂冠艙獻上「中西融合的頂尖



工藝」，在主菜方面，西式為「炙燒A5和牛肋眼上蓋佐波特酒醬汁及烤牛骨髓」，層次豐富、口感

飽滿。中式的「金沙龍蝦佐雙味餛飩」精選法國龍蝦覆上烘烤過的鹹蛋黃醬，搭配小巧精緻的牛肝菌與魚卵雙味餛飩，口感細膩。

豪華經濟艙主菜「嫩煎牛小排佐鵝肝慕斯及BBQ醬」，復刻中世紀法國名菜的雋永風華，其中牛排料理主要是供應長程線的商務艙，此次特別於豪華經濟艙加碼推出。



經濟艙則專注於「熟悉的風味與在地文化共鳴」，主菜「經典台式三杯醬烤雞佐香蔥飯」承載

著台灣家常菜靈魂，濃郁口感在唇齒間綿延，喚起無數人對家鄉的溫暖記憶。



## COVER STORY | 封面故事

02 AI旅遊進行「市」  
《桃園未來旅遊論壇》  
盛大登場

桃園珍珠海岸國際音樂節8/29~31登場

## EDITORIAL | 旅奇社論

06 時尚、食尚  
航空品牌服務的新戰場

## AIRLINES | 航空飛訊

- 04 探索歐洲的無盡魅力就選「魅力歐洲PAK」  
北歐、南歐、中西歐精選一次出爐
- 長榮航空**、Maison Kitsun 跨界合作打造空中舒適旅程
- 華航**攜手**美國西南航空** 擴大北美越洋航網
- 中華航空**3度蟬聯「亞洲最佳企業雇主獎」
- 阿聯酋航空**SkyCargo深耕亞洲進出口貨運市場
- 加入**台灣虎航** 一起展翅高飛
- 台虎**舉辦2025 tigerrun路跑活動！
- 大韓航空** 宣布首次推出優選艙服務
- 大韓航空**正式開放仁川國際機場全新休息室
- 深耕台灣市場 **AirAsia**直飛航線增至13個

## JAPAN | 和風日本

14 千葉縣人氣景點  
佐原、館山、海洋世界入列

## TAIWAN | 國旅情報讚

15 《台灣米其林指南2025》  
完整名單揭曉台灣好湯9/6登場！  
聚焦溫泉美食、健康養生主題「風吹七Go」七股鹽山  
風箏嘉年華圓滿落幕

享受秋初慢旅 3大飯店品牌推出限定專案

## TRADE TALK | 旅業大小事

- 19 潮玩IP+旅遊 加深粉絲情感連接
- 秋冬環遊世界的起點  
TITE旅遊展8/22匯聚多國旅遊魅力
- 韓國觀光公社x可樂旅遊攜手李多慧首發團
- 桔豐科技董事長徐毓豐接任四五隊會長

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia  
發行人／黃秀春 Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou  
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial  
總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝曼蒨 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng  
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung

文案部 Copy Writer  
經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art  
設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu  
資深設計／林芳存 Tina Lin  
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou  
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department  
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政秀 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department  
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA 旅奇週刊 TRAVEL RICH  
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment  
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing  
發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# 華航攜手美國西南航空 擴大北美越洋航網

## 簽署合作備忘錄 2026 / 1 / 19起輕鬆銜接美國內陸航點

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空與美國西南航空簽署擴大合作備忘錄，持續強化北美市場。(左3起)中華航空總經理陳漢銘、西南航空首席執行長Bob Jordan。

中華航空宣布與美國西南航空(Southwest Airlines)展開全新合作，打造越洋航線轉接網絡，聯程機票即日起正式開賣，明年1月起提供旅客無縫銜接全美超過百座城市的嶄新服務，雙方更於美中時間8/20由華航總經理陳漢銘與西南航空首席執行長Bob Jordan在達拉斯

及12/3新開航的鳳凰城，銜接西南航空航班前往芝加哥、休士頓、達拉斯、華盛頓、奧蘭多、拉斯維加斯、丹佛、聖地牙哥、奧斯汀等主要城市，滿足跨太平洋商務觀光等多元需求。即日起旅客可透過華航網站，一站式輕鬆預訂2026/1/19起華航美西航班與西

的西南航空總部簽署擴大合作備忘錄。華航深耕北美市場布局完善，旅客可以搭乘華航直飛美西5大門戶，包括洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖

南航空美國內陸航段的聯程機票(一本票)，享受跨航報到、行李直掛等便利轉機服務。

華航總經理陳漢銘表示，華航為西南航空拓展亞洲市場的首家合作對象，象徵台美聯航策略的重要里程碑。航班接轉服務只是起點，未來將持續推動雙方會員酬賓哩程互惠計劃、共用班號等，並探索更多兩航聯名的合作機會，創造台美航空品牌合作綜效。

看好台美兩地往返及轉機旅運需求，華航積極強化航網布局，規劃直飛北美7大主要城市，包含美國紐約、洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖、鳳凰城及加拿大溫哥華，每週超過40班次往返美加地區，結合綿密便捷的區域航網，提供近500個航班服務北美往返亞洲的轉機旅客，鞏固華航北美市場，實現展翼全球的營運願景。

# 中華航空3度蟬聯「亞洲最佳企業雇主獎」

## 打造優良職場環境 積極培育人才邁向勞資雙贏目標

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空榮獲2025「亞洲最佳企業雇主獎」殊榮，由中華航空資深副總經理陳奕傑(右)代表領獎。



◀此次3度蟬聯亞洲最佳企業雇主獎榮譽，展現中華航空在員工幸福感及企業永續方面的卓越成就。

雜誌《HR Asia》舉辦，為亞洲地區最具指標性的人力資源管理獎項。華航此次再

2025年亞洲最佳企業雇主獎(HR Asia Best Companies to Work for in Asia)評比結果揭曉，中華航空再度榮獲「亞洲最佳企業雇主獎」殊榮，連續3年蟬聯此獎項，展現出華航在員工幸福感及企業永續方面的卓越成就。此次評比中，華航

從約360家優秀企業中脫穎而出，獲得評審團隊高度認可。華航視員工為公司最重要的資產，致力於打造幸福職場，並持續邁向「永續、關懷、共好」的勞資雙贏目標，積極培育航空產業專才，提供完善的訓練計畫及多元職涯發展，建立順暢的溝通管道，同時打造健康及安全的職場環境，並擁有具市場競爭力的薪酬與員工福利條件。

亞洲最佳企業雇主獎由人力資源權威

獲「亞洲最佳企業雇主獎」，展現身為台灣首選航空公司的人才永續精神，攜手員工共榮，再創下一個里程碑。此外，華航除今年名列yes123求職網「夢幻暑期實習企業調查前3名」，2024年更榮獲人力銀行評選「幸福企業貿易流通業金獎」及勞動部「TTQS人才發展品質銀牌」。華航積極布建客、貨運航網，擴大營運規模及新增機隊，今年已陸續完成航務、空服、地服、簽派、資訊、客服、修護等逾千名人員徵才。

# 阿聯酋航空SkyCargo深耕亞洲進出口貨運市場

## 建立策略合作 開通每週1班杜拜—日本成田全貨機服務

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空SkyCargo持續強化飛行網絡，串聯亞洲與全球市場。

隨著阿聯酋航空開通往返杜拜—杭州客運服務，阿聯酋航空SkyCargo在亞洲市場的進出口運能已突破每週2.1萬公噸，航網橫跨12個國家與地區，涵蓋25座城市，為非亞洲籍航空公司中規模最大、網路最多元完整的業者，持續深耕亞洲市

場。阿聯酋航空SkyCargo每週執飛44班全貨機前往9個亞洲據點，讓亞洲成為其全球航網中全貨機密度最高的區域；同時，每週另有13個包機航班，為亞洲企業提供穩定的運力與靈活的航班選擇，更便捷地銜接至中東與歐洲市場。此外，透過每週311班A380與B777客運航班，阿聯酋航空SkyCargo也同步運送旅客與貨物往返杜拜與亞洲各地。

除自身的航網與運能，阿聯酋航空SkyCargo亦與亞洲航空（AirAsia）的獨家貨運夥伴Teleport建立策略合作關係，經由杜拜樞紐，更有效地強化東南亞與

全球之間日益增長的貿易需求。此合作同時為阿聯酋航空SkyCargo拓展營運至亞洲逾100座主要、次要及第3級區域機場，提供更大運力與更多航班選項；亦為欲開發歐洲、美國與加拿大市場的東南亞企業，提供更便捷的選擇。自進入東亞市場以來，阿聯酋航空持續締造業界新里程。早在2002年9月，阿聯酋航空SkyCargo就開通了杜拜往返上海的貨機服務，成為中東與中國之間首條直航貨運航線，比客運航班提早18個月啟航。2025年更開通每週1班杜拜—日本成田的全貨機服務，成為中東與成田國際機場間的首條定期直航貨運航線，從藥品、半導體設備零組件，到機械零件等大型或特殊尺寸貨物，提供更快速、更靈活的運輸服務。

## 加入台灣虎航 一起展翅高飛

### 高雄分公司公開招募專員與資深專員

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣虎航



▲詳細徵才內容請上YES123或是104人力銀行查詢。

台灣虎航股份有限公司宣布，營業發展部跨境發展組（工作地區：高雄市前鎮區）公開招募專員與資深專員，期望吸引對航空產業具熱忱、並擅長市場開發與客戶經營的人才加入。該職務主要負責航線團體銷售、市場調查與報表製作，並需定期拜訪旅行業者，隨時掌握銷售狀況，以利績效監控與異常回報。同時，也將參與包機與包銷專案，包括簽呈撰寫、合約草擬及定價規劃。此外，專員亦需即時統整與通知臨時航班異動資訊，確保內外部訊息同步，避免影響服務品質。台灣虎航表示，該職務除日常業務外，還需積極參與業界活動，維繫並拓展與旅行業者的良好關係，進一步開發潛在通路，為公司航線銷售注入更多動能。

## 台虎舉辦2025 tigerrun路跑活動！

### 睽違5年盛大回歸 100張來回機票豪爽抽

撰文／謝昱蓓 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航將於11/29舉辦路跑活動「2025 tigerrun」。

睽違5年，台灣虎航宣布將再度舉辦路跑活動「2025 tigerrun」，將於11/29在台北市大佳河濱公園盛大回歸。今年以全新主題「山海聲浪 vibes」重磅登場，結合路跑、音樂、國際旅行3大元素，讓參賽者在赛道上一次體驗運動熱血、音樂現場與全球風情的沉浸式感官旅程，還將抽出100張台灣虎航指定航點來回機票，廣邀所有跑友共襄盛舉！另外，活動特別規劃「山海市集 Chill 樂園」為跑者打造賽後放鬆的理想天地，現場匯集小農手搖飲、氣泡水與啤酒攤位，搭配草坪野餐區的悠閒氛圍與山海市集的異國美食，讓跑者在衝線後邊品嚐美味邊開趴，延續屬於tigerrun的熱力與感動。

# 深耕台灣市場 AirAsia直飛航線增至13個

## 8 / 15 新增台北—福岡航線 4大樞紐串連亞洲與全球航網

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／AirAsia



▲AirAsia台北說明會頒發最佳合作夥伴獎。(左起)五福旅遊台北分公司副總經理郭建松、世興旅行社副總經理江維國、找到了旅行社協理吳佩娟、亞航台灣行銷業務總經理王慕凡、旅天下副總經理蘇世欣、百威旅遊副總經理王偉民、喜鴻假期副總經理陳東隆、易遊網產品經理劉冠宏。



▲AirAsia高雄說明會頒發最佳合作夥伴獎。(左起)京城旅行社業務部經理王俊棋、五福旅遊協理許智傑、旅天下產品副理林佩蓉、亞航台灣行銷業務總經理王慕凡、東南旅遊前金分公司總經理劉家禎、喜鴻假期協理袁新舜、山富旅遊高雄分公司經理黃傳傑。

亞洲最大低成本航空AirAsia於舉辦台北、高雄2場「2025產品說明會」，向業界夥伴與媒體展示最新航線布局、品牌行銷策略及未來發展藍圖。其中，AirAsia連續16年榮獲Skytrax「世界最佳低成本航空」，並以「現在人人都能飛(Now Everyone Can Fly)」的理念，持續拓展航網，讓更多旅客享受平價優質的飛行體驗。

### 輕鬆延伸澳洲、中南亞 增開伊斯坦堡新航點

目前AirAsia台灣出發直飛13條航線，涵蓋東北亞(大阪、東京、沖繩、北海道、福岡)與東南亞(吉隆坡、曼谷、馬尼拉、清邁、亞庇)等地。全新台北—福岡航線也於8/15首航，每日1班，搭載A320機型，提供180個座位，進一步強化日本航線布局。

此外，透過吉隆坡、曼谷、亞庇及馬尼拉等樞紐，無縫銜接超過130個目的地，旅客可輕鬆前往澳洲(雪梨、墨爾本、伯斯)、南亞(馬爾地夫、新德里、孟買)、中亞(阿拉木圖、塔什干)及新航點土耳其伊斯坦堡等地，一站中轉全世界。

### 宣布購買A321XLR 低約30%燃油消耗

AirAsia持續透過多元行銷活動強化

品牌影響力，包括與三立電視合作旅遊節目《飛吧！玩客！！》推廣新興旅遊航點，以及在台北捷運、高雄輕軌、桃園輕軌進行廣告投放，提升航線知名度。值得關注的是，AirAsia宣布採購70架空中巴士A321XLR，成為全球首家以窄體機型打造長程航網的低成本航空公司，航程最遠達8,700公里，可直飛中東與歐洲，同時降低約30%燃油消耗。

### 貼心加值與在地化料理 推「Santan」概念餐飲

為了迎合旅客多重味蕾，AirAsia全新推出健康美味實惠的東南亞餐飲服務「Santan」，提供亞洲及西式多元餐點，所有餐點皆獲清真認證，並定期更新菜單，反映季節性與區域口味，讓每一次搭機都有新鮮感。

旅客還可選購加值服務，包括行李托運(計算重量，數量不限)、座位升級(提出競標，您願意支付多少額外費用來升級座位)、快速通關及「紅地毯服務」，讓旅客享受專屬



▲AirAsia台北說明會業者大合照。

登機報到區、優先辦理行李、使用機場休息室、行李優先提領服務等。AirAsia未來將持續擴充航點、提升服務與運能，並攜手旅行業者開發更多元的旅遊產品，讓更多旅客以最實惠的價格探索世界。



▲說明會中特別抽出8/15全新開航的台北—福岡來回機票。

# 大韓航空 宣布首次推出優選艙服務

投入3,000億韓元全面改造11架波音777-300ER

撰文／張偉浩 圖片提供／大韓航空



▲大韓計畫投入約3,000億韓元，對旗下機隊的11架波音777-300ER客機進行全面升級改造。



▲大韓優選艙採用2-4-2的客艙布局，共設有40個座位。

大韓航空（以下簡稱大韓）宣布將推出全新艙位等級「優選艙（Premium Class）」服務。為配合全新「優選艙」的設立，波音777-300ER客機將作為首批升等機型進行全機艙的最新內裝改造。首架改造完成的波音777-300ER客機將於9月中旬投入中短程航線營運。

此次推出「優選艙」服務，是大韓針對機隊現代化和服務升級的中長期投資計畫中的重要組成部分之一。大韓表示，公司計畫投入約3,000億韓元，對旗下機隊的11架波音777-300ER客機進行全面升級改造，為旅客帶來升級的飛行體驗。

## 優選艙票價為經濟艙110% 寬敞座椅與升等服務

「優選艙」的定位介於大韓商務艙與經濟艙之間，提供相較於經濟艙更寬敞的座椅與升等服務。雖然根據不同航線及旅行時段會有所差異，但其票價通常約為經濟艙標準票價的110%。

大韓優選艙採用2-4-2的客艙布局，共設有40個座位，並融合最新的機艙內裝設計，結合更加舒適和便利的座椅設計，以優化旅客的出遊體驗。相較於經濟艙，優選艙提供約寬1.5倍的座位空間，座椅間距達到約1公尺，此標準優於目前大部分航空公司營運的同類優選艙。座位寬度約0.5公



▲大韓優選艙提供約寬1.5倍的座位空間，座椅間距達到約1公尺。

尺，均配有腿靠，座椅靠背可傾斜至130度，舒適度接近小型客機商務艙水平。

## 兩側加裝「隱私翼」 減少鄰座視線干擾

為了確保旅客在長途旅行中的舒適度，優選艙座椅在多處細節進行了優化設計，頭枕採用符合人體工學的設計，兩側加裝「隱私翼（Privacy Wing）」以減少鄰座視線干擾；配備升級的機內娛樂系統，優選艙顯示器達15.6英寸，甚至大於原波音777-300ER商務艙的螢幕，並支援4K高畫質，呈現更清晰、生動的影像內容。

在機內餐點方面，優選艙的服務也將同步升等。正餐將提供主菜、配菜、甜點等全套商務艙菜單，搭配使用亞曼尼（Armani）餐具，酒類、茶、咖啡等飲品也將以商務艙標準提供。在地面服務方面，優選艙旅客將在報到、行李托運時享有專屬服務，可使用各機場的Morning Calm櫃檯，行李享有與商務艙旅客同等的優先處理權。登機順序將以Sky Priority會

員標準執行，確保優選艙旅客快速登機。

## 大韓全面煥新機艙 推「商務艙專席2.0」

大韓將以本次引進優選艙為契機，對旗下波音777-300ER客機進行全面的機艙翻新改造。透過採用最新機型的內裝設計，旅客將體驗如同搭乘全新飛機般的舒適感與便利性。

在此次翻新中，所有座椅均更換為大韓最新機型所採用的款式，同時機內娛樂系統也進行了全面升級，預計將為旅客帶來顯著的服務提升。其中，商務艙將採用大韓最新頂級座椅「商務艙專席2.0（Prestige Suite 2.0）」，並以1-2-1的布局呈現；經濟艙則採用「New Economy」的3-4-3布局。值得一提的是，所有艙位都將配備機內Wi-Fi服務，滿足旅客的連網需求。

大韓相關負責人表示，此次波音777-300ER客機改造工程，是大韓自2018年起啟動的全公司範圍大型項目，儘管曾因疫情導致工期延遲，但大韓始終致力於不斷優化大韓的產品和服務。透過全新改造的波音777-300ER機隊和優選艙服務，大韓希望更多旅客能夠體驗大韓的升等服務。



▲大韓優選艙兩側加裝「隱私翼（Privacy Wing）」以減少鄰座視線干擾。

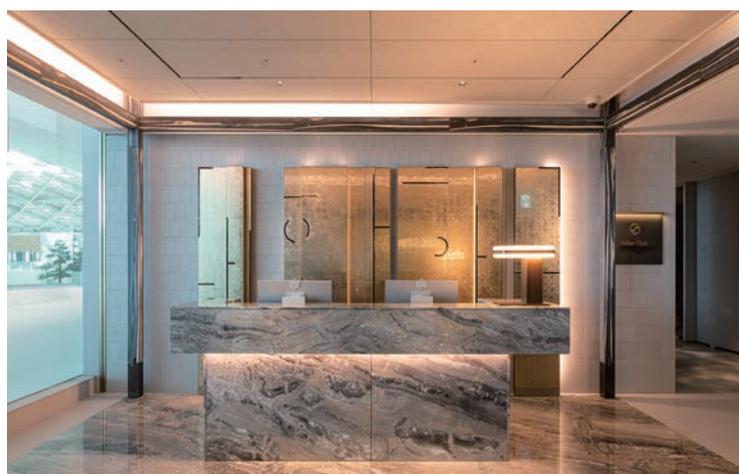
# 大韓航空正式開放仁川國際機場全新休息室

## 創新引入「Live Station」互動餐飲區融合韓國美學設計

撰文／張偉浩 圖片提供／大韓航空



▲大韓航空宣布位於仁川國際機場第2航廈免稅區的全新休息室正式啟用。



▲作為韓國代表性航空公司，大韓的休息室致力於透過室內設計展現獨特的韓國美學。

大韓航空（以下簡稱大韓）宣布，位於仁川國際機場第2航廈免稅區的全新休息室正式啟用，涵蓋Miler Club及商務艙休息室（東側）右側區域。本次改造以高端化為核心，從入口處即展現豪華酒店般的氛圍，並規劃餐飲區、淋浴間、商務會議室及健康養生區等多元功能，全面提升旅客體驗。餐飲方面更引入韓國頂級酒店主廚駐場的「Live Station」現場烹飪，被視為機場休息室領域的創新之舉。

### 「Live Station」首度亮相 酒店廚師現場演繹

在本次開放的Miler Club與商務艙休息室（東側）中，大韓首度引入開放式廚房與「Live Station」餐飲區，由首爾君悅酒店廚師團隊駐場主理，提供現點現做餐食。餐飲區分為西餐、韓餐及麵食吧等選項，旅客可現場欣賞披薩、牛角麵包烘焙過程，享用現切牛排，或品嚐以有機食材製作的紫菜包飯與現煮年糕湯等。餐飲空間更設有烘焙、沙拉吧及駐場調酒師的酒水吧台，Miler Club

另設咖啡站，供應精品手沖咖啡。

除餐飲外，休息室亦規劃多元功能區：健康護理區設置按摩設備，辦公區支援筆電使用，會議區配備大螢幕，豪華淋浴間則提供獨立化妝分區與高端洗護用品。透過全新設計，大韓休息室不僅滿足餐飲、休憩，更兼顧商務與健康需求，全面提升旅客登機前的舒適體驗。

### 裝潢融入韓國美學 打造登機前貼心休憩空間

作為韓國代表性航空公司，大韓的休息室致力於透過室內設計展現獨特的韓國美學。休息室採用金色、炭灰、象牙白等典雅色彩為主色調，與大韓機艙內飾風格相呼應，並從韓屋柱子汲取靈感，運用金屬等多元材質，營造兼具文化底蘊與現代美感的氛圍。

本次改造工程由大韓與國際知名室內設計公司合作，該公司曾為包括首爾四季酒店在內的多家亞太5星級酒店提供設計服務。設計團隊在天花板、牆面、地面等

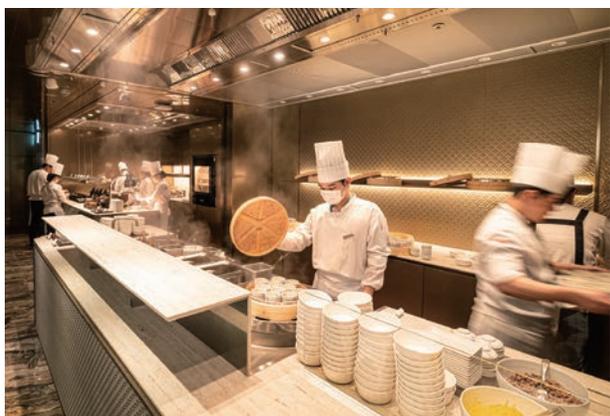
細節上傾注心血，桌椅選用高級原木與大理石材質，搭配精心設計的燈光系統，營造舒適、優雅、穩重的氛圍。不同於以往以餐飲為主的單一功能，改造後的休息室設有用餐區與輕食區，更貼心考慮旅客的多元需求，並展示雲景攝影作品與數位藝術裝置，增添觀賞趣味。

### 2026年底全部翻新 新增2處「商務艙花園休息室」

大韓於仁川國際機場4期擴建區新建了商務艙花園休息室（東側）和商務艙花園休息室（西側），亦正式啟用。東側休息室：設有可俯瞰韓式傳統庭院的戶外花園。西側休息室：呈現現代西式花園景緻，被譽為「仁川機場景觀餐廳」。

首階段改造完成後，大韓將持續推進仁川機場其他休息室翻新工程，包括頭等艙休息室、商務艙休息室（東側左區）、商務艙休息室（西側），計劃於明年上半年陸續開放。在翻新期間，Miler Club 將暫時提供給頭等艙旅客使用。

全部翻新工程完成後，大韓於仁川國際機場的休息室總面積將從5,105平方公尺擴展至12,270平方公尺，座位數由898席增加至1,566席。升級後的休息室將成為大韓整合營運服務的重要樞紐，為旅客提供更加優質與多元化的體驗。



▲大韓首度引入開放式廚房與「Live Station」餐飲區，由首爾君悅酒店廚師團隊駐場主理，提供現點現做餐食。



▲改造工程由大韓與國際知名室內設計公司合作，該公司曾為包括首爾四季酒店在內的多家亞太5星級酒店提供設計服務。

# 千葉縣人氣景點 佐原、館山、海洋世界入列

## 秋季商品LINE Travel廣告支援募集中！補助金商品歡迎申請

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司

位於房總半島上的千葉縣腹地廣大，不僅擁有遼闊的自然景觀、深厚的人文歷史與新鮮美味的當地食材，更鄰近東京，是東日本的重要玄關口。便利的交通條件讓千葉成為旅行社操作關東近郊廣域行程的理想地點。人氣景點橫跨自然、動物與歷史文化，包括能欣賞虎鯨震撼演出的「鴨川海洋世界」、親子出遊首選的「母親牧場」、具有懷舊氛圍的「小江戸佐原」以及氣候宜人的南端度假地「館山」。透過串聯不同主題，千葉縣能滿足各式團體需求，是旅行同業不容錯過的推廣地區。旅行同業日後若有任何千葉縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▶滿月時期的館山城。



### 佐原

香取市的佐原因江戸時代水運繁榮，至今仍保留了商人宅邸與倉庫，並被列為重要傳統建造物群保存地區。漫步在古色古香的街道上，彷彿穿越時光隧道，因此有「小江戸」美名。遊客可搭乘小野川觀光船，聽船夫述說沿岸歷史，兩側垂柳搖曳生姿，景致詩意盎然。周邊的佐原町屋館結合咖啡館、和服體驗與地方物產販售，是歇腳與採買伴手禮的最佳去處。



### 母親牧場

位於房總半島中部的母親牧場是關東最大規模牧場，園區飼養多樣動物，能體驗擠牛奶、餵食等活動，深受親子團體歡迎。四季花田更是園內亮點，春有櫻花，夏秋有繽紛花海，都是熱門拍照打卡景點。園內另設有小型遊樂設施與觀景台，讓旅客能從不同角度感受牧場的開闊魅力。



### 鴨川海洋世界



千葉規模最大水族館，飼養約800種、11萬隻以上生物。館方每日安排多場表演，虎鯨表演震撼全場，搭配白鯨、海豚、海獅等秀，讓大小朋友流連忘返。從安房鴨川站有免費接駁巴士，東京站與千葉站也有直達高速巴士，約兩小時即可抵達。若入住鄰接館內的官方飯店，更可享受溫泉大浴場與自助餐，並於住宿期間不限次數進出水族館。

### 館山



位於房總半島南端的館山市，全年氣候宜人。當地不僅擁有蔚藍海岸與花卉景致，更以安房神社、洲崎神社、大福寺等能量景點聞名。無論是安排戶外活動，或體驗靜謐的文化巡禮，館山都能為團體帶來豐富的行程選擇。

### 募集中！千葉縣秋季商品LINE Travel廣告支援

千葉縣正招募秋季旅遊商品並協助9月於LINE Travel廣告平台推廣，凡利用【千葉縣團體補助金方案】的商品皆能申請，且方案①、④之C地區商品能優先曝光。請於9/1前提交秋季商品行程表並完成利用申請，詳情與申請方式請洽向日遊顧問有限公司。

#### 【千葉縣團體補助金方案】概要

方案	適用團體	申請必要條件	指定住宿條件	補助金額
①	10人以上	■在千葉縣住宿兩晚以上 ■造訪千葉縣內1處以上付費觀光設施	C地區住宿1晚以上	150,000日圓
②			B地區住宿1晚以上	70,000日圓
③	20人以上	■在千葉縣住宿兩晚以上 ■造訪B或C地區1處以上付費觀光設施	A地區連續住宿	40,000日圓
④			C地區住宿1晚以上	70,000日圓

※各方案不得併用。適用2025年4月1日至2026年2月28日出發並完成之團體行程。



更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 《台灣米其林指南2025》完整名單揭曉

## 台灣餐飲大放異彩 8家餐廳首獲1星肯定 3家晉升2星餐廳



▲眾所期待、邁入第8年的《台灣米其林指南》於8/19在台北漢來大飯店登場。



▲今年共43家餐廳榮獲1星的肯定。



▲米其林2星由來自台北的7家餐廳奪得。



▲頤宮、態芮、JL Studio勇奪米其林3星肯定。



▲今年共有7家餐廳榮獲米其林綠星肯定。

眾所期待、邁入第8年的《台灣米其林指南》，於8/19在台北漢來大飯店登場，共有53家餐廳榮獲星級殊榮，包含台北43家餐廳、台中6家餐廳及高雄4家餐廳上榜。

交通部次長林國顯於記者會中致詞表示，美食承載生活的記憶，風土是美食展演的舞台，隨著《台灣米其林指南》納入更多城市版圖，台灣土地的故事與魅力被世界看到，使得美食不僅是國際旅客認識台灣的起點，更引領海內外饕客透過美食探索，深化了解台灣飲食文化的底蘊。

首次出席《台灣米其林指南》發布會的交通部觀光署署長陳玉秀表示，《米其林指南》不僅是國際肯定台灣美食實力的重要平台，更是連結世界旅客與在地文化的橋梁。觀光署致力推動「吃得有風味、旅

得有記憶」的旅遊體驗，期盼透過美食的感動，引領更多國際旅客深入探索台灣，感受這片土地豐富的人文風景與生活樣貌，創造台灣美食與觀光新商機。

### 新設多項大獎 展現台灣新「食」力

今年所頒布的《台灣米其林指南2025》中，總計共囊括419間入選餐廳，涵蓋星級、必比登推介與入選餐廳，共53家餐廳榮獲米其林星級肯定。今年特別延伸到3大縣市，新北市（36家）、新竹縣（21家）及新竹市（22家）；加上既有的台北（157家）、台中（63家）、台南（61家）及高雄（59家），展現米其林指南在台灣的進一步拓展，也反映出台灣飲食文化不斷演變的風貌，與其在國

際餐飲舞台上的日益受到關注與肯定。

此外，今年首度設立的「年度開業大獎」，表彰開幕首年即展現卓越表現並受到矚目的餐廳，由台北的「心宴」榮獲。「米其林年輕主廚大獎」則由「永筵小館」夏永岩脫穎而出，展現其在料理創新與職人精神上的卓越表現；「米其林指南服務大獎」由「方蒔」陳玉錡獲得，肯定在餐飲服務細節中所展現出的專業態度與待客之道；「米其林侍酒師獎」由「好嶼」陳琪蓉榮獲，透過精湛的品酒知識，完美串連餐酒風味、提升整體用餐體驗。

此外，倡議永續飲食理念的「米其林綠星餐廳大獎」共7家榮獲，展現餐飲業者在環境友善、在地食材運用及永續實踐上的堅持與努力。

### 《台灣米其林指南2025》名單

#### 3星餐廳

台北  
頤宮  
態芮  
台中  
JL Studio

#### 2星餐廳

台北  
A (PROMOTED)  
盈科 (PROMOTED)  
侯布雄  
logy  
渥達尼斯磨坊  
牡丹  
或割烹 (PROMOTED)

#### 1星餐廳

台北  
A Cut  
Ad Astra  
心宴 (NEW)  
斑泊  
川雅 (NEW)  
Circum-  
de nuit  
FRASSI (PROMOTED)  
富錦樹台菜香檳 (松山)  
金蓬萊道古台菜

好嶼 (PROMOTED)  
Impromptu by Paul Lee  
INITA  
謙安和  
吉兆割烹壽司  
La Vie by Thomas B hner  
(PROMOTED)  
明福台菜海產  
米香  
元一 (NEW)  
山海樓  
NOBUO

巴黎廳1930x高山英紀  
Sens  
欣葉 鐘菜  
明壽司  
鮨 嘉仁 (NEW)  
鮨隆  
壽司芳  
T+T  
請客樓  
天香樓  
Wok by O'BOND  
雅閣

ZEA  
台中  
鹽之華  
L'Atelier par Yao  
俺達的肉屋  
澀  
元紀  
高雄  
雋  
Haili  
承  
方蒔 (PROMOTED)

#### 米其林綠星餐廳

台北  
EMBERS  
好嶼  
小小樹食 (大安路)  
山海樓  
陽明春天 (士林)  
台中  
地坊 (NEW)  
高雄  
Thomas Chien

完整名單請上  
《米其林指南》官網



# 台灣好湯9/6登場！聚焦溫泉美食、健康養生主題

## 全台19大溫泉區 邀旅客環島遊泉台、啖美食 再抽百萬好禮大獎



▲交通部觀光署於8/15假辦理「2025~2026台灣好湯全區行銷記者會」。



▲交通部常務次長林國顯。



▲交通部觀光署署長陳玉秀。

身心需要放鬆的時候，最適合踏上一段暖意流動的旅程。一場結合自然風景、在地文化與湯泉美食的療癒行程，即將悄然展開！交通部觀光署（以下簡稱觀光署）於8/15假交通部1樓大廳辦理「2025~2026台灣好湯全區行銷記者會」，邀請交通部常務次長林國顯、觀光署署長陳玉秀及溫泉觀光協會理事長李浩璋率領各溫泉區協會理事長一同預告，這場串聯全台19大溫泉區的台灣好湯活動，即將於9/6正式啟動！

### 打造溫泉環島遊風潮 一年四季一起泡好湯

邁入第19屆的「台灣好湯」活動，今年主軸持續聚焦「溫泉美食」與「健康養生」，期待打造更貼近旅人需求的泡湯體驗。交通部常務次長林國顯特別說到，台灣環境及資源得天獨厚，因位於歐亞板塊與菲律賓海板塊交界處，處於環太平洋地震帶，孕育全台從北到

南、由西而東的特殊地形及溫泉遍布的優勢，也強調泡湯對於現今步調快速的生活來說，具有療癒、放鬆的效果。泡湯不僅限於秋、冬較寒冷的季節，也期待透過今年觀光署「台灣好湯」行銷策略的創新與轉型，將19大溫泉區及週邊食、宿、遊、購、行等觀光產業夥伴結合，打造「溫泉環島遊」的國旅風潮，同時也呼應今年「溫泉美食」、「健康養生」2大主軸，歡迎大家一年四季到各溫泉區泡好湯、吃美食。

### 聚焦2大主軸 推2日泡湯遊程

交通部觀光署署長陳玉秀表示，台灣的溫泉種類分成冷泉、熱泉、泥漿溫泉，以及台東綠島、新北金山萬里更是擁有全球僅11個地方的海底溫泉，有青磺泉、硫磺泉、碳酸泉、泥漿等不同的泉質，再加上世界聞名的台灣美食，故今年主打「溫泉美食」、「健康養生」2大主軸，同時也強調「四季來泡湯，養生又健康」的觀念，期待讓「遊好山、玩好水、泡好湯、吃好料」成為國旅的日常！

而今年觀光署為讓台灣民眾便於享受台灣好湯，特別與旅行業者合作推出多種2日泡湯旅遊行程，也結合溫泉週邊的觀光產業，規劃跨區優惠機制，鼓勵民眾規劃一場溫泉環島小旅行，讓「每一區都是旅行的起點」，也為接下來的「台灣好湯」品牌系列活動注入更多活力。

### 3大線上抽獎活動 獎項好禮大方送

今年「台灣好湯」活動將同步推出「溫泉環島遊 好禮抽抽抽」線上活動，串連永續、美食、運動3大主題，民眾於活動合作店家以多元支付消費後登錄發票，即可參加「永續環島大富翁」抽獎活動、「溫泉百味串起來，你愛哪一味」線上美食投票；同時為鼓勵全民運動養生，規劃了跑者限定的「跑出汗水，泡進療癒」抽獎活動，讓愛路跑的朋友們能夠體驗運動後泡湯肌肉的舒緩放鬆。活動獎項總額超過百萬，包含日本來回機票、星級住宿券、優質下午茶套餐券等，等著民眾帶回家！

活動日期	活動名稱	活動地點	主辦單位
114/9/6-11/30	南投溫泉季	埔里溫泉區 北港溫泉區 東埔溫泉區	南投縣政府
114/9/12-11/6/30	知本溫泉、管食養生	知本溫泉區	臺東縣知本溫泉觀光發展協會
114/10/1-11/3/30	北海岸好湯青春綠	金山萬里溫泉區	新北市溫泉觀光協會
114/10/1-11/3/30	新北角東好湯青春綠	烏來溫泉區	新北市烏來區觀光發展協會
114/10/8-11/2	谷關溫泉文化物產美食節	谷關溫泉區	臺中市和平區 谷關社區發展協會
114/10/25-11/3/15	花蓮太平洋溫泉季	瑞穗溫泉區 安通溫泉區	花蓮縣政府
114/10/25-11/9	台中溫泉文化美食節	大坑溫泉區 烏日溫泉區 東勢溫泉區	臺中市溫泉觀光協會
114/10/25-11/2/25	「康橋廊味」 泰安溫泉暨特種推廣活動	泰安溫泉區	苗栗縣泰安溫泉區 觀光發展協會
114/10/30-11/3	臺北溫泉季	北投溫泉區	台北市溫泉發展協會
114/11/8日-11/1/31	歡迎關子嶺、溫泉派對	關子嶺溫泉區	台南市溫泉協會
114/11月中旬-11/3/3	冬戀關陽溫泉季系列活動	礁溪溫泉區	宜蘭縣政府
114/11/21-11/3/1	四重溪溫泉季	四重溪溫泉區	屏東縣政府
115/2月-5月	漫遊六龜行 漫遊關山城	六龜寶來溫泉 不老溫泉	高雄市政府

▲2025~2026台灣好湯溫泉推廣活動一覽表。

# 「風吹七Go」七股鹽山風箏嘉年華圓滿落幕

## 接續「一見雙雕藝術季」邀民眾持續展開鹽路海風旅行



▲「2025一見雙雕藝術季」特別邀請Line超人氣貼圖角色「胖鯊魚鯊西米」現身，憨萌模樣成為大小朋友合影的焦點。

「2025風吹七Go 七股鹽山風箏嘉年華」自8/9起連續3週週末登場，於8/24圓滿落幕。活動期間吸引數萬名遊客湧入，不僅帶動地方觀光商機，更象徵著鹽山在颱風重創後的強韌重生，成為南台灣最受矚目的夏日旅遊亮點。

### 逆風重生迎來新契機 空中海洋世界成新地標

本次嘉年華由臺鹽公司與亞洲國際風箏聯合會共同主辦。臺鹽公司表示，七股鹽山在7月初因颱風襲擊一度受損，但在政府、企業與社區攜手修復下迅速恢復，短時間內煥然一新。嘉年華的順利舉行，不僅彰顯「逆風再起」的精神，也讓遊客見證地方觀光的韌性與希望。

3週活動恰逢天候良好、風況穩定，大型造型風箏接連升空。鯨鯊、彩虹魚、章魚、鯊魚與海螺等在藍天下一字排開，宛如壯闊的空中海洋世界，為七股天空描繪出一幅奇幻畫面。壯觀景象吸引大批民眾拍照分享，網路社群更掀起熱烈迴響，讓七股鹽山成為今夏最具話題性的打卡地標。

### 鹽鄉夏日全方位享受 活動凝聚地方觀光力量

除了壯麗風箏展演，活動更融入園區特色，推出多元親子DIY及美食體驗。大小朋友可親手繪製迷你風箏、創作鹽雕，寓教於樂；現場美食市集同樣人潮絡繹不絕，鹽冰棒、鹽滷豆花與雪花鹽霜淇淋成為消暑必嚐，鹹甜交織的風味令遊客回味無窮。臺鹽

品牌展售專區更提供限定好禮，讓民眾將「鹽文化」帶回家，體驗觀光與品牌價值的結合。

臺鹽公司指出，風箏嘉年華的價值不僅在於觀光熱度，更體現地方凝聚力。從災後快速復原到全民共襄盛舉，七股鹽山展現了社區韌性與文化溫度，進一步鞏固其在國人旅遊地圖上的重要地位，並塑造夏日必遊的觀光形象。

### 「一見雙雕」接棒不停歇 邀全民共遊鹽鄉

風箏嘉年華雖已落幕，但七股的熱鬧並未止步。由雲嘉南濱海風景區管理處舉辦的「2025一見雙雕藝術季」已於8/16登場，將持續至11/15。現場展出11座雪白鹽雕，涵蓋自然、人文與創意主題。今年更特別邀請Line超人氣貼圖角色「胖鯊魚鯊西米」現身，憨萌模樣成為大小朋友合影的焦點。除了欣賞作品，活動還安排親子DIY鹽雕與彩繪體驗，讓遊客在互動中認識鹽文化，感受藝術轉譯的魅力。藝術季不僅深化了七股「鹽文化」的內涵，更為地方注入全新觀光價值。

雲嘉南濱海風景區管理處誠摯邀請全台民眾在夏秋交替之際延續「鹽路旅行」，攜家帶眷再訪七股。從藍天白雲下的風箏記憶，到雪白鹽雕的藝術震撼，都將化為難忘的旅程印記。未來，臺鹽公司將持續結合文化、景觀與創意展演，打造一年四季皆宜的觀光品牌，讓七股鹽山成為台灣旅遊版圖上的閃亮焦點。



▲大型造型風箏接連升空。鯨鯊、彩虹魚、章魚、鯊魚與海螺等在藍天下一字排開，宛如壯闊的空中海洋世界，為七股天空描繪出一幅奇幻畫面。

# 享受秋初慢旅 3大飯店品牌推出限定專案

## 季節性產品結合住宿方案 豐富主題打造深度遊程選擇



**暑**假進入尾聲，正是規劃「最後一趟夏日旅行」的關鍵時刻。隨著初秋腳步到來，市場需求也從親子暑假逐漸轉向療癒休閒、花季賞景與農遊體驗。為搶攻這波夏末秋初的旅遊商機，3大品牌—「晶泉丰旅」、「九號餐旅休閒事業GROUP」與「花蓮理想大地渡假飯店」，皆推出專屬企劃，提供兼具景致、文化與療癒的多元選擇，創造出市場上最受矚目的季節性產品亮點。

◀時序漸入秋初，許多業者也開始推出季節性旅遊行程。

### 多元旅遊體驗 開啟療癒假期



▲浸潤於北投晶泉丰旅白磺泉或礁溪晶泉丰旅碳酸氫鈉泉，帶給旅客舒緩身心、沉澱心靈的體驗。

#### 晶泉丰旅

##### 「深秋、野趣拾光」農遊專案 結合生態教育與溫泉療癒

晶華國際酒店集團旗下溫泉品牌「晶泉丰旅」，於北投與礁溪同步推出「深秋、野趣拾光」3天2夜專案，主打農遊體驗與溫泉療癒，契合親子與教育型市場需求，更結合「旅宿x農遊x生態教育」，展現永續旅遊新趨勢，能引導市場關注並創造新需求。

##### 專案亮點：

- ★北投晶泉：攜手「故鄉休閒農園」，體驗南瓜糰手作、魚腥草茶品茗，認識友善耕作理念。
- ★礁溪晶泉：與「回巢農場」合作，安排餵養水豚、羊群及鸚鵡互動手作課程，寓教於樂。

##### 專案詳情請上官網查詢：

礁溪晶泉丰旅：<https://lihi.cc/A7dn9>

北投晶泉丰旅：<https://lihi.cc/wJP6F>



▲礁溪九號啤酒廣場化身創藝空間人文市集，於每週六固定登場。

#### 九號餐旅休閒事業

##### 東北角「湯之間·慢時光」1日生活圈的最佳方案

九號餐旅休閒事業GROUP旗下「礁溪九號溫泉旅店、九號咖啡外澳館、九號咖啡石城館、清水地熱泉、九號製造所」整合東北角山海溫泉與文創特色，推出「湯之間·慢時光」旅遊計劃。行程強調「短天數、輕鬆遊」，適合操作成1日或2日的彈性行程，迎合市場上日益成長的短途度假需求。

##### 專案亮點：

- ★固定市集：每週六於礁溪啤酒廣場舉辦人文市集，結合溫泉煮食、親子互動與藝文展演。
- ★主題活動：暑期推出外澳FUN市集、浪花夜市集，營造夏日活力氛圍。
- ★1日生活圈：結合大眾運輸與在地觀光資源，讓旅客從台北即可輕鬆串聯東北角亮點。

專案詳情請上官網查詢：<https://www.no9.com.tw/>



▲理想大地渡假飯店在赤科山金針花盛放的時節推出「金針花開浪漫之旅」住宿優惠專案。

#### 理想大地渡假飯店

##### 赤科山金針花「浪漫理想之旅」3天2夜花季限定專案

8~9月是花蓮赤科山金針花盛放的黃金時節，理想大地渡假飯店推出「金針花開浪漫理想之旅」3天2夜專案，鎖定賞花與休閒度假市場。旅程一次收錄「花海+住宿+美食」，不僅是浪漫的賞花假期，更是花東秋季最值得期待的療癒之旅。

##### 專案亮點：

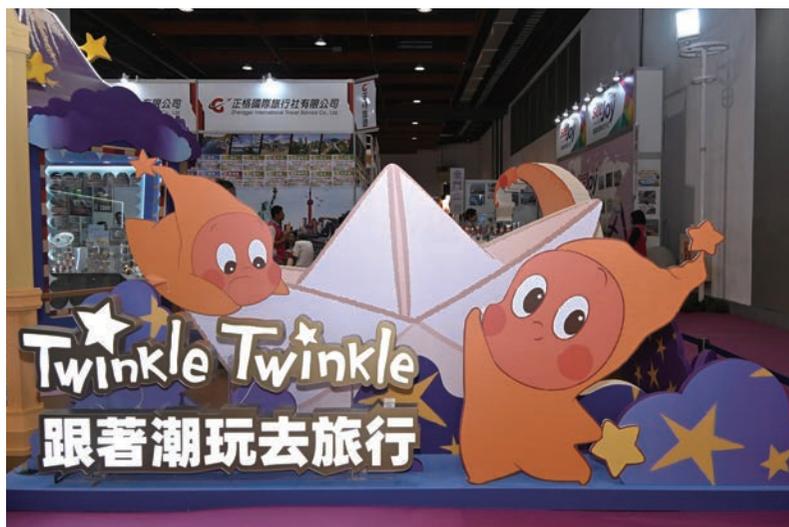
- ★超值價格：4人同行每人只要6,525元起，輕鬆享受高質感假期。
- ★完整行程：入住西班牙風格主題房2晚，享用2泊3食，並搭乘遊艇悠遊應許運河，附設定點接送更便利。
- ★特色餐飲：與客委會合作推出創意客家風味料理，將在地文化融入美食饗宴。
- ★加值體驗：專屬安排「金針花山1日遊」，再享台鐵票折抵優惠，降低出行成本。

專案詳情請上官網查詢：<https://pse.is/7yredc>

# 潮玩IP + 旅遊 加深粉絲情感連接

## 海旅會台北辦攜手泡泡瑪特亮相台灣秋季展

文字提供／海旅會台北辦 攝影／謝旻蓓



▲（左起）海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、世界文化旅遊華商會總會長沈冠亞。 ▲海旅會台北辦攜手泡泡瑪特參加秋季展，再度推出「跟著潮玩去旅行」主題展區。

2025年8月22日至25日，海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處（簡稱「海旅會台北辦」）攜手泡泡瑪特共同參加2025台灣旅遊展秋季展（以下簡稱「秋季展」），再度推出「跟著潮玩去旅行」主題展區，延續泡泡瑪特城市樂園溫馨夢幻的設計風格，在現場打造多個IP展區，為觀展民眾帶來沉浸式體驗。

本次主題展區共設8個展位，以泡泡瑪特旗下人氣IP「星星人」為主視覺，獨特的視覺呈現為現場注入溫暖治愈的氛圍。同時集中展示了多款人氣爆款IP產品，包括星星人隨心配系列手辦、SKULLPANDA進退之門系列手辦、MOLLY麵包腦袋系列手辦、DIMOO WORLD × 迪士尼聯名衍生品、CRYBABY飛天小女警系列手辦、THE MONSTERS怪味便利店系列手辦以及Hirono回聲系列手辦等等。這些吸睛產品吸引了眾多觀眾駐足打卡留念，現場人氣爆棚。

海旅會台北辦表示，近年來，大陸堅持以文塑旅、以旅彰文，文旅的深度融合發展推動文旅新業態新場景不斷出圈，「+旅遊」給傳統的旅遊玩法注入了新的活力。潮玩IP可以給予年輕人豐富的情緒價值，以潮玩IP為依托的主題樂園更可以滿足他們對於文化沈浸和深度體驗的需求。在潮玩IP的內驅作用之下，更多年輕人的旅遊動機從「觀景」向「IP賦能」蛻變，在樂園中留下與IP的情感聯結和專屬



▲現場舞台活動吸引眾多觀眾駐足、打卡留念。

記憶。海旅會台北辦與泡泡瑪特再度以「跟著潮玩去旅行」的展示方式，充分發揮潮玩IP與樂園之間的聯動效應和輻射效應，歡迎更多的台灣民眾跟著潮玩到北京實地探訪泡泡瑪特城市樂園，探索「潮玩+旅遊」的奇妙共振。

泡泡瑪特國際集團副總裁陳曉芸表示：「年輕人對於潮玩IP有著極大的消費熱情，我們希望讓年輕人與潮玩IP有著更深入的情感連接，豐富自己的精神世界，感受到更多生活的美好。泡泡瑪特城市樂園已成為消費者線下沉浸式感受IP魅力的重要場所，作為秋季展的「老朋友」，我們希望借助這樣豐富交流形式，與台灣年輕人一起領略潮玩的魅力。」

繼2022年泡泡瑪特開設台灣首家門店後，2023年，泡泡瑪特台北旗艦店在西門町商圈正式開業，開業首日便打破了全球旗艦店的首日銷售紀錄。如今，面積超700平方米的台北旗艦店已成為當地年輕人熱門的聚集地之一。2024年，泡泡瑪特首家Zisga主題店在台北三創生活園

區正式開業，熱門IP Zsiga化身「流浪的兔子」，在粉紅「瀑布牆」下成為一道炫彩潮流的風景線，吸引了許多粉絲前來合影留念。截至目前，泡泡瑪特在台灣有超過10家線下門店，持續加深與當地消費者的情感連接。

泡泡瑪特成立於2010年，作為全球領先的潮流文化娛樂集團，泡泡瑪特以IP為核心，為全球創作者打造了全鏈路創意孵化與運營平台，給消費者提供令人心動的產品、服務及美好的娛樂體驗。泡泡瑪特始終相信最好的購物體驗是美好，未來，泡泡瑪特也將一直堅持品牌向上，致力於開設更多線下門店，用豐富多元的線下體驗為消費者傳遞美好。



▲主題展區共設8個展位，集中展示多款人氣爆款IP產品。

# 秋冬環遊世界的起點 T I T E 旅

國際航商擴大舉辦 縣市政府、旅行社好康

於8/22~25假台北世貿一館登場的「TITE第13屆台灣國際旅遊展(秋季展)」，匯集日本、關島、菲律賓等國內外觀光參展單位，以及非洲駐台經貿聯合辦事處所代表的史瓦帝尼、奈及利亞、索馬利蘭等國家，共同推出秋冬限定行程與優惠，更有知名國際遊輪航商、各大旅行社共襄盛舉，在涼爽的秋季到來前，先為消費者帶來一場跨洲際的旅遊盛宴。



▲(左起)上聯國際展覽總經理時醒華、台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長蕭博仁、觀光署業務組組長湯文琦、苗栗縣政府文化觀光局參議黃智群、台北市觀光傳播局專委沈永華、金門縣觀光處處長許績鑫、高雄市觀光局局長高閔琳、旅行公會總理事長吳盈良、交通部觀光署副署長黃荷婷、台北市旅行公會理事長駱炫宏、大陸委員會副主任委員李麗珍、經濟部產業發展署組長李佳峰、中衛發展中心總經理林進財、麗星夢市場行銷資深經理周婉如、富山縣射水市產業經濟部次長久久江映子；(後排左起)觀光署參山風景區管理處副處長廖錫標、花東縱谷風景區管理處副處長洪肇昌、日月潭風景區管理處處長柯建興、西拉雅風景管理處處長許主龍、茂林風景管理處代理處處長鄭偉宏、馬祖風景區管理處處長洪志光、關島台灣辦事處處長嚴樹芬、菲律賓觀光部台灣分處處長梅顏寶、ANTOR會長蔡璧如、韓國觀光公社台北支社社長金韓圭、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈斐之、台灣創意生活產業協會副理事長王村煌。

## 麗星郵輪「素還真」登上探索星號

好秋限定優惠6天5晚最低15,000起/人

麗星郵輪2.0重磅回歸，旗下探索星號推出多樣主題航次，場場精彩！包括素還真領航的霹靂布袋戲、韓國華麗亂打秀、歌手Matzka帶來的原民雷鬼派對，以及魔術師陳日昇的奇幻魔術秀，趟趟都讓旅客眼睛為之一亮。現在搭郵輪加購高鐵票享8折優惠，讓全台灣的旅客一起搭上高鐵，開啟您的郵輪假期。



▲(前排左4起)觀光署副署長黃荷婷、麗星夢副總裁徐牧柔、霹靂布袋戲首席男主角素還真、旅行公會總理事長吳盈良，與地表最強郵輪銷售聯盟代表合影。



▲麗星夢副總裁徐牧柔親自幫素還真辦理登船手續。

## 永信旅遊

夢想市集展售多樣主題行程



▲永信旅遊團隊合影。

## 駿樺旅行社

台虎石垣島獨家包機優惠超吸睛



▲駿樺旅行社團隊合影。

## 易飛旅遊

日本買1送1 歐洲第2人折4萬超吸睛



▲易飛網董事長特別助理李道珩(前排左2)與銷售團隊合影。

## 鴻大旅行社

紐澳專家出手 質量兼具最安心



▲鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容。

## 行家旅遊

北歐極光、聖誕市集、全球郵輪



▲(左3起)行家旅遊副總經理區明東、協理兼董事長特助盧志宏，與團隊合影。

## 菲律賓觀光部

菲律賓免簽！海島度假超級讚



▲菲律賓觀光部台灣分處處長梅顏寶(左2)與團隊合影。



# 遊展 8 / 22 匯聚多國旅遊魅力

## 盡出 邀請旅客一同翻開秋冬旅遊新篇章

撰文·攝影／編輯部

於台北世貿一館登場的「2025台北國際秋季旅遊展」，首日便吸引大批消費者前往，不僅將郵輪航商、旅行社攤位包圍的水洩不通，許多前來參展的縣市政府、風景區管理處攤位前亦出現滿滿人潮。參展業者也紛紛表示首日現場買氣超乎預期，顯示出整體旅遊市場仍處於上升階段。



◀ (左起) 立法委員洪孟楷、旅行公會總會理事長吳盈良、台北市旅行公會理事長駱炫宏、上聯國際展覽總經理時醒華。

▼ 立法委員許智傑特別北上參加旅展，期盼觀光市場穩步提升。



▲ 旅展開幕首日即吸引大量人潮，一享秋遊海內外旅遊折扣優惠。

**關島觀光局**  
聯合航空每週2班直飛關島

▲ (左起) 關島台灣辦事處處長嚴樹芬、ANTOR會長蔡璧如、奈及利亞駐台北商務辦事處處長雷立克斯、菲律賓觀光部台灣分處處長梅顏寶、行政經理露易莎、非洲駐台經貿聯合辦事處處長林自強。

**苗栗縣政府**  
通宵沙雕藝術節 展期到9/14

▲ (左起) 苗栗縣政府秘書蕭菁芷、台灣省旅行公會榮譽理事長林慶仁、全聯會會長吳盈良、觀光署副署長黃荷婷、苗栗縣政府文化觀光局參議黃智群、觀光行銷科科長黃騰達、觀光協會聯合會總會長林務局長、高雄市觀光局局長高閱琳。

**東北角及宜蘭海岸風景區管理處**  
草嶺古道芒花季與你相約東北角

▲ 東北角展攤代表合影。

**茂林風景區管理處**  
攜手寶山部落與觀光圈精選店家

▲ 茂林風景區管理處處長鄭偉宏(左3)與業者、團隊合影。

**參山風景區管理處**  
喔熊聯名商品全館9折優惠

▲ 參山風景區管理處業者合影。

**馬祖風景區管理處**  
打造戰地文化深度體驗

▲ (左起) 花蓮縣旅行公會理事長謝東穎、台灣區觀光協會聯合會總會長林務局長、台灣省旅行公會榮譽理事長林慶仁、台中旅行公會理事長馮國豐、交通部觀光署副署長黃荷婷、旅行公會總會理事長吳盈良、馬祖風景區管理處處長洪志光。

**西拉雅風景區管理處**  
攜手觀光亮點和平社區發展協會

▲ 西拉雅風景區管理處處長許主龍(中)與業者合影。

**雲嘉南風景區管理處**  
推廣雲嘉南自行車活動

▲ 展攤以「2025極點慢旅-白金騎跡雲嘉南」為主題。

**日月潭風景區管理處**  
消費滿399元即贈人氣好禮

▲ 日月潭風景區管理處處長柯建興(左2)與業者合影。

# 韓國觀光公社x可樂旅遊攜手李多慧首發團

持續推廣特色地方旅遊 讓台灣旅客感受韓國全方位主題

撰文／張偉浩 圖片提供／韓國觀光公社



▲全北特別自治道還特別頒授李多慧「全北觀光宣傳大使」頭銜。



▲完州大勝韓紙村，村民表演四物農樂歡迎旅客到來。

李多慧是韓國首位進軍海外的啦啦隊員，在韓國和台灣皆有極高的人氣。此次韓國觀光公社特別規劃以李多慧的家鄉—全北全州為主題，透過「可樂旅遊」推出「跟著李多慧玩韓國」系列的全北特色旅遊商品，首發團特別搭配李多慧全州1日活動共吸引近200名台灣旅客前往韓國體驗地風情。全北特別自治道還特別頒授李多慧「全北觀光宣傳大使」頭銜。

## 到李多慧全北家鄉作客 感受在地食藝文化

本次全州活動於8/18展開，參與旅客與李多慧一起體驗全州拌飯DIY、換上韓服暢遊全州韓屋村、挑戰尋寶遊戲等互動行程。隨後在完州大勝韓紙村舉辦的粉絲見面會中，安排了學習棒球應援舞、韓國傳統遊戲體驗、欣賞韓國傳統公演、品嚐韓式餐車料理、與多慧合照等豐富節目，氣氛熱烈。在活動最後，李多慧更是一上車與「台灣家人」們道別，令粉絲相當感動。李多慧FB粉絲頁影片<https://www.facebook.com/dahye.le/videos/1838307710098318>



◀完州大勝韓紙村舉辦粉絲見面會。

也能受到旅客的喜愛。韓國觀光公社也計劃2026年將帶來更多結合啦啦隊的主題旅行，其中預計包含以美食為主題的全新體驗。

## 教師節連假推出「台灣Special Day」行程

除了「K-啦啦隊主題地方旅遊商品」之外，「慶典主題地方旅遊商品」也是韓國觀光公社的重點推廣項目。台北支社

目前也與各大旅行社在9/27到9/29教師節連假推出「台灣Special Day」咸安落火遊戲行程，除了觀賞專為台灣旅客安排的美麗落火之外，現場還有許願紙、落火棒等製作體驗、韓服體驗和韓國傳統小吃，對韓國傳統文化有興趣的朋友，敬請把握千載難逢為台灣旅客包場的機會！

韓國觀光公社台北支社長扈受暎表示，這次旅遊商品不僅再次展現台灣旅客對韓國的高度熱情，也成功將地方觀光魅力深植人心。未來我們將持續結合特色內容，開發更多元的旅遊產品。

## 2026啦啦隊主題旅行 韓食料理全新體驗

韓國觀光公社今年首度推出「K-啦啦隊主題地方旅遊商品」，已獲市場熱烈回響。繼7月推出與雄獅旅遊和李雅英合作的ESG綠動韓國商品後，此次與可樂旅遊和李多慧的全北行程再掀話題，也隨即推出跟著李多慧玩韓國系列團。韓國觀光公社也期盼李雅英和李多慧的魅力延續引發台灣遊客對地方旅遊的關心，後續相關系列行程



▲全州拌飯DIY。

# 桔豐科技董事長徐毓豐接任四五隊會長

## 服務會員凝聚產業向心力 延續球隊宗旨迎接下一個55年

撰文·攝影/陳妍潔



▲台北市四五高爾夫聯誼會第53/54屆會長劉奕樑（左）在提名委員會主任委員吳健祥（中）見證之下將會長交接給第55屆新任會長徐毓豐（右）。



▲晚宴活動邀集許多貴賓共襄盛舉。（左起）南法扶輪社創社社長李亭榕、喜鴻假期副總經理藍一晴、木蘭隊會長吳碧蓮、旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿、台北市四五高爾夫聯誼會第50屆會長廖文鈴、第53/54屆會長劉奕樑、第55屆會長徐毓豐、台北市旅行公會理事長駱炫宏、經濟日報陳志光、ANTOR會長蔡璧如、台北市四五高爾夫聯誼會第52屆會長黃永基、北公會合協高球隊會長藍挺書、台北市四五高爾夫聯誼會第55屆副會長周昀生。



▲第55屆會長徐毓豐（左）特別致贈獎盃感謝第53/54屆會長劉奕樑（右）在任期間的付出。

於1971年成立的台北市四五高爾夫聯誼會（以下簡稱四五隊），聚集同有高爾夫愛好的觀光或旅遊業界人士，為產業少見成立逾半世紀的高球聯誼會，會員間的情感連結更是十分緊密。隨著54屆任期已滿，四五隊於8/18特別舉行交接晚宴，由新任會長延續四五隊的成立宗旨，與會員們一同走過更多週年。

### 搭建交流平台 例行賽事促進感情

交接同日亦特別舉辦大會盃高球賽事，維繫會員的感情，並在晚宴活動上頒發獎金與獎品給獲勝者，透過每月舉行的例行賽事，四五隊的成立不僅加深成員間的感情，更為產業搭建最快速的交流平台。擔任四五隊第53/54屆會長劉奕樑表示，一個高球隊要走超過55年實屬不易，其中也有賴於業界前輩的提攜與協助，同時感謝大家的接納與包容，讓自己能接下會長一職並至任期期

滿。在卸任以後亦期望球隊成員能繼續支持，讓聯誼會發展更加茁壯，持續迎接下個55年。

### 展望全新年度 連結會員協助運作

在提名委員會主任委員吳健祥擔任會長移交監交人，以及眾會員的見證之下，劉奕樑正式卸任並將會長一職交接給新任會長徐毓豐。四五隊第55屆會長徐毓豐指出，過去曾為前會長對於球隊的深厚感情備受感動，在其任內更是對球隊事物充滿熱忱，自己也從中獲益良多。徐毓豐更舉高球為例，認為其與新的幹部群不是「1號桿」，而是乘載所有會員的球袋，以服務的精神克盡己職，延續所有前會長及前輩們長期所經營的成果，將四五隊帶到下一個新世代。

四五隊第55屆副會長周昀生表示，新任會長為旅遊業網路最大供應商桔豐科技的董事長，因此自己在擔任副會長期間也會擔下其在產業的強項，擔任溝

通、網路、連結的角色，支持會長與球隊的運作。



▲活動頒發當日大會盃獲勝者獎金與獎品。



▲台北市四五高爾夫聯誼會第55屆幹部團隊合影。（左起）首席副會長周昀生、會長徐毓豐、桔豐科技副總經理吳佩玲、財務副會長洪靖善、裁判長史青禾。

**第55屆台北市四五高爾夫聯誼會幹部名單**

會長：徐毓豐  
榮譽會長：劉奕樑  
首席副會長：周昀生  
財務副會長：洪靖善  
總幹事：王文琦  
裁判長：史青禾

# 川越西葡

# 伊比利半島經典11天

NT 69,900起

10/5.12.19.26、11/7.21、12/5、1/2.16.30、2/27

## 西班牙-拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5 19.26

NT 59,900起



### 東歐

#### 秋遊-奧捷斯甸10天

9/2.24、10/11.13

早鳥前10名優惠3,000元

NT 62,900起

#### 聖誕市集-奧捷斯甸10天

11/15.17.20.22.26.27、12/7.22

NT 52,900起

#### 聖誕市集-德奧捷斯甸11天

11/4.18、12/2

NT 64,900起

#### 俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天

9/22、10/15.22

NT 69,900起

#### 克斯-鐘乳石洞探秘·十六湖公園10天

10/13、11/6.12/7

早鳥前10名優惠3,000元

NT 74,900起

### 南歐

#### 西班牙-拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5 19.26

NT 59,900起

#### 川越西葡伊比利半島經典11天

10/5.12.19.26、11/7.21、12/5、1/2.16.30、2/27

NT 69,900起

#### 義大利-濃情蜜意-天空之城11天

10/17、11/6.15.20.27.12/4.11.26.31.7 (米蘭進·羅馬晚班出)

早鳥前10名優惠3,000元

NT 62,900起

#### 威尼斯面具嘉年華-濃情蜜意-天空之城11天

1/28.31、2/2.5.7

早鳥前10名優惠3,000元

NT 64,900起

#### 新春賀歲-義大利-濃情蜜意 天空之城11天

2/10.13.15

早鳥前10名優惠3,000元

NT 82,900起

### 西歐

#### 德瑞-湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

10/16、11/11、12/24(聖誕).31

NT 67,900起

#### 德荷比法-經典中西歐10天

10/16、11/19(成團)、12/31

NT 64,900起

#### 瑞士-冰雪鐵力士山.黃金列車10天

10/12、14(滿) 早鳥前10名優惠3,000元

NT 99,900起

### 北歐

#### 北歐四國峽灣丹麥、瑞典、芬蘭、挪威峽灣12天

10/5 早鳥前10名優惠5,000元，再贈送必要自費 NT 107,900起

#### 穿梭羅弗敦 極光之戀-極光首都、北極列車、雙峽灣10天

2/9 早鳥前10名贈送必要自費 NT 139,900起

#### 魔幻北歐、極光之戀、破冰船、玻璃極光屋、捕帝王蟹10天

1/24.31、2/3.10.14.16.24、3/2 NT 149,900起

### 尼泊爾

#### 五星尼泊爾-喜馬拉雅湖畔山色、奇旺國家公園探險10天

9/15.22、10/31 NT 49,900起

#### 五星尼泊爾-川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

11/3.17、12/29、1/5.19 (中段搭機) NT 54,900起

#### 五星尼泊爾-川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

2/9 新春賀歲 早鳥前10名優惠5,000元 (中段搭機) NT 64,900起

### 土耳其

#### 超值土耳其-安卡拉城堡、奇幻鄂圖曼10天

9/11.13.16.18.23 NT 29,900起

#### 國航土耳其-醉戀番紅花·布爾薩10天

9/25 NT 36,900起

#### 東方土耳其-醉戀番紅花·布爾薩10天

10/15 (桃園出松山回) NT 32,900起

#### 川越土耳其-醉戀番紅花·布爾薩11天

11/9.14.28.30、12/12.21.26、1/9.23、2/1.6.22 (松山來回) NT 31,900起

#### 直飛土耳其-醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

10/1.10、12/20.27、1/10、2/7 NT 39,900起

#### 快閃埃及-尼羅河遊輪紅海10天

9/24、10/15.21、11/11.12.24.25.26、12/3.9.15.16.31、1/7.14.28、2/4.25 NT 46,900起



## 友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02) 2563-6119

高雄 (07) 215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

