

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.09.15 出刊 每週一發行

VOL. 875

NANGAN

BEIGAN

JUGUANG

DONGYIN

pha jiu
拍揪



第3屆

馬祖國際藝術島登場

2025 9.5—11.16 期間限定

你的海洋 我的陸

YOUR SEA MY LAND



連江縣縣長

王忠銘



第3屆馬祖國際藝術島登場！「拍楸」

9／5～11／16 限定登場 於4鄉5島中展出超過50



▲今年主題為拍楸（Pha-jiu），展現馬祖世代傳承的重要捕魚工法。

pha jiu
拍楸

馬祖列島由4鄉5島所組成，素有「閩江口外天上撒下的一串珍珠」之稱。當地以多樣性的自然生態、豐富的軍事元素、悠久的人文歷史以及海洋文化產業，使其成為一個兼具觀光、文化與生態於一體的熱門旅遊目的地。



拍楸 馬祖國際藝術島 MATSU BIENNIAL 2025 9.5-11.16
你的海洋 我的陸 YOUR SEA MY LAND

▲第3屆馬祖國際藝術島9／5～11／16限定登場。

連江縣縣長 王忠銘



為強化馬祖觀光發展，連江縣政府及文化總會於9／5～11／16共同主辦第3屆「馬祖國際藝術島」，以「拍楸—你的海洋，我的陸」為主題，擴大展期至73天，邀集來自台灣、日本、韓國、香港、馬來西亞、澳洲、美國、西班牙與加拿大等9個國家與地區，至少55組海內外藝術團隊，於4鄉5島展出超過50件作品，成為台灣規模最大的跳島藝術慶典。

宏觀視野回應馬祖海島文化 多元藝術展現馬祖生活色彩

連江縣縣長王忠銘表示，馬祖國際藝術島是以5屆10年的長期規劃協助島嶼轉型，從首屆的「島嶼釀」到第2屆的「生紅過夏」，主題皆圍繞於閩東家釀文化和記憶傳承，將馬祖特色淋漓展現，讓世界認識馬祖。今年第3屆則以更宏觀的視野，來回應馬祖作為「海島」的認同，透過海洋文化連

結起台灣本島的共鳴與國際的策展趨勢。

提到今年的主題「拍楸（Pha-jiu）」源自閩東語，是馬祖世代傳承的重要捕魚工法，也是與海共生的智慧與信仰，更是藝術定錨島嶼轉身的根基。「你的海洋，我的陸」則延續傳統拍楸面對大海的智慧，轉化為當代藝術島的舉辦，透過多元藝術的形式，呈現出馬祖文化遺產與現代生活。王忠銘提到，藝術島就如同「辦季頭」般全村總動員，從春夏備料、秋季打椿、冬季豐收，形塑出馬祖的海島文化自信。

展現當代「拍楸」精神 將島嶼轉譯為地方共創場域

藝術島做為當代的「拍楸」，展現馬祖過去漁業黃金時代「一個網目養一口人，一張網養整座島」的集體記憶，以雙年展為節奏，從「漁」開



南竿



北竿



東引



西莒 東莒

▲馬祖國際藝術島作品地圖。

你的海洋，我的陸」展現在地文化精神

件海內外作品 成台灣最大規模的跳島藝術慶典

馬祖國際藝術島 官方行程

深度解說 x 交通接駁 x 島味餐食 x 固定好禮 總發售價 NT\$1,680 (原價 NT\$1,980)

走訪至少 6 處全新展出作品及景點，從軍事據點到社區場域，深入探索藝術與島嶼歷史文化的時空記憶。

南竿一日行程

9:00 南竿機場 9:10 山麓公車總站 ▶ 26 號點 ▶ 八八坑道 ▶ 民俗文物館 12:00 午餐-島味餐桌

13:30 53 號點 ▶ 77 號點 ▶ 山麓綠線場 ▶ 山麓長廊青龍 15:50 山麓公車總站 16:00 南竿機場(駁船)

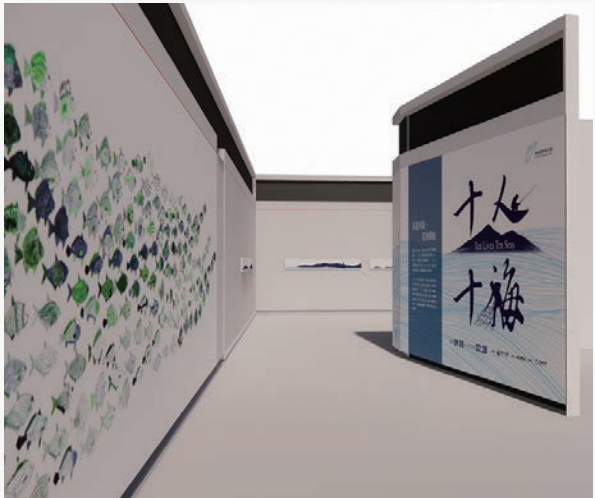
+ 預計開團日：9.13 ● 9.27 ● 10.11 ● 10.25 ● 11.08 ●

北竿一日行程

9:00 嵵岐北竿機場 9:15 白沙港碼頭 ▶ 芹壁聚落 ▶ 橋仔五間排 ▶ 后沃 12:30 午餐-島味餐桌

13:30 軍地電廠 ▶ 坂里聚落 ▶ 40 號點 15:50 白沙港碼頭 16:00 嵵岐北竿機場(駁船)

+ 預計開團日：9.14 ● 9.28 ● 10.12 ● 10.26 ● 11.02 ● 11.09 ●



第3屆馬祖國際藝術島官網

◀《十人十海》是本屆藝術島重要的文化展演軸線之一。

▼《為光所制：泰利》作品現場照。

▲旅客可透過官方行程，安排南、北竿1日遊。

始，透過跨域合作，用藝術連結島上每一個人，編織出一張面向未來的文化大綱。

根據第2屆藝術島滿意度問卷調查，有93.6%的民眾透過藝術島對馬祖產生新的印象，並且透過延長展期天數有57.5%的人，拉長停留時間至4天以上，促進當地觀光消費成長；同時更有36.8%曾登島的民眾再度造訪，顯見馬祖品牌忠誠度黏著性。

此次藝術島作品首次開啟國際徵件，共有49國216件海內外創作者投件，並邀請國際策展人、藝術家登島諮詢與交流合作，在4鄉5島中安置大型地景裝置，將過往戰地政務時期的碉堡、坑道、營舍空間等，轉化為藝術策展或是與地方共創的場域，使整

個島嶼猶如一個戶外展覽館，讓民眾以輕鬆悠閒的方式，深入走訪馬祖特色亮點。

廣邀海內外民眾造訪馬祖 規劃地圖、導覽讓觀眾真正走入地方

為讓旅客更認識馬祖國際藝術島，縣府不僅在松山機場、台北捷運等大眾交通上規劃廣告看板宣傳，更大力邀請主管機關、各縣市政府、旅行公會等組團造訪，期讓台灣本島民眾再次熟悉馬祖觀光魅力。在國際行銷市場上，縣府則積極前往日本、韓國及新加坡，透過B2B及B2C活動，直接面對當地旅行社業者及民眾，展示藝術島亮點及拓展參與。同時特別啟動「國際旅人登陸計畫」，招募50位國際旅人登島，包括日



本、韓國、馬來西亞、新加坡、泰國、英國、澳洲、美國、法國等超過15國的旅人，向其提供交通補助及登島補給包，讓他們一同來到馬祖交朋友，領略國際藝術島的氛圍。

另外王忠銘提到，馬祖無論自由行、團體旅遊皆適合，旅客可透過馬祖好行以及藝術公車進行環島旅行，並透過在機場、港口、旅客服務中心拿取地圖，藉由官方導覽APP，於重要場域中掃描QR CODE，直接聆聽由藝術家或策展人親自錄製的作品導聆，讓觀眾真正走入地方；另外亦可透過藝術島官方行程，安排南竿／北竿1日遊，深度感受馬祖無與倫比的魅力。



▲馬祖國際藝術島與藝術家合作推出限定商品。

運動觀光4大賽事 邀民眾一起「跑」進馬祖

位於台灣最北端領土的馬祖，特殊的地形地貌不僅成為民眾旅遊重點，更多元的發展成多項運動觀光活動，包括南竿馬祖馬拉松、北竿硬地超級馬拉松、東引軍事越野障礙賽以及莒光定向越野星光夜跑，每年吸引無數民眾造訪挑戰。4大運動賽事各具風格，結合當地獨有的軍事元素、聚落文化、閩東風情、特色美食等，讓民眾不僅是運動，更是能進行一場與在地對話的難忘旅程。

★**莒光定向越野星光夜跑**（每年9月第2個星期六）一下午4點開賽，伴隨夕陽下沉，完成結合運動與自然景觀的獨特挑戰。比賽結束後還有「莒光

之夜」晚會，將莒光的星空與海風交織，讓音樂、星光與美景構成一段精彩回憶。

★**南竿馬祖馬拉松**（每年11月第1個星期六）－「10年淬鍊，鋼鐵賽道！」為題，展現馬祖一路的堅持與突破，成為台灣最具挑戰性的離島馬拉松之一。

★**北竿硬地超級馬拉松**（每年3月第3個星期六）－號稱全台最「硬」的馬拉松賽事，打造北竿硬地超馬品牌化。

★**東引軍事越野障礙賽**（每年8月第1個星期六）－延續去年好評的500障礙獎金挑戰賽，跑進軍事管制區中柱坑道，體驗全然不一樣的賽道氛圍。



▲馬祖運動觀光4大賽事。



中東航空雙雄角力戰的背後

9

／8當日，作為中東航空群雄之一的阿提哈德航空正式飛入台灣，以台北—阿布達比Daily的運能，搭配最多可享有免費2晚住宿的中轉服務，讓台灣消費者能輕鬆藉由阿布達比延伸到世界各地。

雖說首航出乎意料的低調許多，但仍能感到阿提哈德航空的誠意滿滿，開航首日特別派遣曼城足球隊藍色彩繪的波音787客機執飛，次日再以F1彩繪機飛航，都成功在消費市場激起盛大的話題討論度，也宣布台灣正式迎來中東航空雙雄角力的新局勢。

作為早已在台灣天空翱翔超過10載的阿聯酋航空，面對老對手的逼進，早於今年8月起便增設每日第2班台北—杜拜直飛航班作為因應，藉由雙艙等A380與3艙等B777廣體客機執飛每週14班直飛航班，全面提升客貨運的服務運能。第2班的加入，讓台灣旅客能享有更靈活的航班選擇，從杜拜延伸到蘇黎世、巴塞隆納、里斯本、馬德里、羅馬、倫敦、巴黎與哥本哈根等42座歐洲城市，以及全球150個以上的目的地。

讓阿聯酋航空祭出Daily 2的飛航，既有著因應台灣客運市場成長的需求，也有一絲絲防堵阿提哈德航空飛入的味道，但更深一層的用意，是看見了台灣貨運的成長潛力。

在眾人印象中，一直以來阿聯酋航空憑藉著卓越的飛航、尊崇的機上服務，以及杜拜得天獨厚的地理位置，不僅是台灣民眾遨遊洲際的絕佳選擇，更成功與飛航歐洲的台籍航空，以及同樣開拓出綿密航線的土航、國泰、新航等航空公司在台灣旅遊市場分庭抗禮。但其實上，阿聯酋航空更是全球載貨量最大的客運航空公司之一。

根據統計，阿聯酋航空SkyCargo每週提供約450噸的貨運運能，透過每日2班台北—杜拜客運航班，及每週往返杜拜阿勒馬克圖姆國際機場—台北—河內的波音777-F全貨機航班，串聯台北、杜拜及河內，協助台灣企業快速連結全球150多個城市的客戶與供應商。

其次，阿聯酋航空的每日2班運能時間帶相當漂亮，皆為半夜出發，因此即使台灣廠商、科學園區下班前趕製出來的貨物，也能直抵桃園國際機場，隨後派發世界，在時效性上搶得先機，基本上「今天出貨、明天就收到」。

再者，阿聯酋航空麾下機隊無論客貨機皆為廣體型，因此在貨物運送上只要前段上得了飛機的貨艙，便無需擔心後段銜接是否為同機型或轉為小型客機造成貨物卡關。

而台灣作為製造王國，龐大的貨運需求自然也讓阿聯酋航空願意增闢航班，除了近7成的高科技零組件外，剩餘則由原物料半成品、機械模具、各式零配件等貨物填滿，也使得8月份增班以來效益皆相當良好。

反過來看，當已擁有充沛貨運作為基礎墊量之下，壓力大減的航空公司自然願意大力飛航，台灣旅客及旅遊同業也因而擁有更多元的選擇空間。

隨著2014年阿聯酋航空飛進台灣，隔年同樣具備延遠全球運能的土耳其航空加入耕耘，再到10年後第2家中東籍航空—阿提哈德航空正式飛入，都顯示出整體市場仍處於上升階段，未來的台灣天際勢必將更為熱鬧。

總編輯

王政

COVER STORY | 封面故事

02 **第3屆馬祖國際藝術島登場！
「拍揪—你的海洋，我的陸」
展現在地文化精神**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **中東航空雙雄角力戰的背後**

FOCUS | 特別企劃

06 **AI不只是口號 看老牌業者、新創科技
如何用AI翻轉觀光產業新視界**

JAPAN | 和風日本

08 **用「雪花」讓旅客掏錢出來花
樹冰、雪祭、溫泉3大指標 引爆冬季市場**
名生旅遊觀光列車遊正夯 慢旅感受日本冬季風華
華泰旅遊、隆祥旅遊
福島冬遊超夯 持續熱銷到明年3月
東北岩手縣自然與文化多元魅力

AIRLINES | 航空飛訊

17 **華航**參與國際半導體展 銜接科技重地鳳凰城
台虎11週年推制霸王挑戰
華信啟動客艙組員招募計畫
阿聯酋航空每日2班運能拓展在台服務
長榮航空參展2025亞太永續博覽會

DESTINATION | 實地探訪

24 **5星全包式遊輪—長江三峽奇迹號
帶您走進三峽奇山秀水的歷史痕跡**
**讓世界看見台灣！2025亞太旅遊協會
旅遊交易會築構國際交流平台**

TAIWAN | 國旅情報讀

30 **從地政專家搖身一變永續推動者
國家公園署署長王成機眼中的台灣低碳旅遊**
中華觀光管理學會以專業型塑台灣永續低碳力
花蓮縣政府農業處3大理念 翻轉花蓮新面貌
參山處攜手在地業者 打造谷關、梨山新玩法
「梨享森活」品牌兩大主題遊程佳評如潮

TRADE TALK | 旅業大小事

36 **讓低調但有料的彰化被看見 旅遊達人認證登場**
6大展區一次亮相 觀光工廠創新體驗嘉年華登場
迎接銀潮來襲 以鏡頭展現香港樂齡旅遊魅力
泰觀局2025驚豔清邁旅遊交易會盛大展開
關島旅客成長率447% 展現驚人旅遊動能
解鎖玩美聖誕假期 美國國家旅遊局節慶特輯
長崎縣觀光商談會 首次自組29個團體訪台
華泰旅遊9／11移師桃園舉辦觀光說明會
麗星郵輪結合傳統文化 首度開啟海上繞境
五福旅遊舉辦越南旅遊講座
易遊網釜山訂房買氣增6成

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珙 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千琨 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA | 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



AI不只是口號 看老牌業者、新創

數位轉型浪潮的今日，已不再屬於未來世界想像的AI，成為企業經營的必然選擇，近年來越來越多業者紛紛導入AI工具，藉助其帶來的效率提升、數據洞察、創新優勢達到「降本增效」、強化自身競爭力。本次《旅奇週刊》特別專訪到2家旅遊業者代表，從超過半世紀的躉售品牌，以及解決產業痛點的新創科技視角，看見AI能為旅遊業經營所帶來的改變與創新。



東南旅遊 力求精準效率不貪快 在AI道路穩步邁進

早於10多年前便開啟數位轉型的東南旅遊，在AI發展上同樣布局甚深，並從營運管理、商品設計到顧客服務層面全面推動。

東南旅遊資訊本部資訊長邱志鴻指出，疫後便積極投入AI應用的東南，於去年正式成立「數位數據發展部」，將數位、行銷、系統進一步整合，藉助大數據統計、AI分析，精準且有效提升整體市場行銷力度；今年更推出內部資訊找尋的「問答機器人」，利於全台員工迅速汲取資料，優化作業流程，明年全新網站改版則將問世。東南以「由內而外、穩扎穩打」的方式，讓消費市場看見這個走過一甲子的旅遊品牌新面貌。

從根本處解決冗長流程 維持溫度與科技兼備的服務

AI雖說發展一日千里，但目前仍有極高的搜尋錯誤率，秉持提供正確、精準資訊的宗旨，東南並不著急將AI應用投入大眾市場，而是不斷透過內部測試、驗證直至成熟再轉投消費端。

以內部運用為例，除了問答機器

人能進一步提升同仁們的日常工作運用，以及導入n8n自動化流程將工作SOP流程化之外，東南正積極整合過去的行程與資料，全數彙整到新版ERP系統之中，期盼一舉解決產品上架曠日廢時的難題。邱志鴻指出，根據內部調查，一個長線新商品從無到正式上架開賣，需要14~20個工作天，即使短線亦須要7天之久，問題的癥結在於行程介紹、規劃、圖片找尋、排版等過程十分冗長。未來透過新系統，OP便可一鍵生成文案、圖片甚至整體排版，且正確性與精準率高，僅需人工進行最後審核。

AI的應用同樣在行銷上發揮極大作用，如數位數據發展部旗下的數位數據組，便將過去的營運數據與市場消費習慣、網站數位足跡等資料進行彙整，藉由AI自動分析出適合當下的行銷策略與主題，進而掌握流量，也成功讓去年東南無論在網站流量、產品銷售都寫下相當亮眼的成績。而隨著內部流程逐步完善，東南預計明年將官網全新改版，除了加入更多個人化服務外，也將調整UI（使用者介面）的呈現。



▲東南旅遊資訊本部資訊長邱志鴻。

雖說已經將AI大幅度導入經營管理之中，但邱志鴻強調，旅遊業最關鍵仍在於「溫度服務」，這也是東南數位轉型以來堅持的唯一準則，因此現階段仍維持實體與人員擴編，預計全台門市將在今年底達到50家的規模，以溫度與科技兼容的方式經營市場。

科技如何用AI翻轉觀光產業新視界

這篇文章想讓您知道：

- 1.在經營中導入AI，能有效縮短龐大的人事成本。
- 2.掌握顧客的需求，新創科技正用AI解決產業的痛點。
- 3.巨獸型業者偏好AI降低摩擦成本，新創科技以AI作為競爭突破口。



智遊旅程 貼近旅行社需求的APP 用AI重新譜寫市場結構

當企業苦思如何藉助AI來提升自我時，有間軟體公司選擇從科技角度解決痛點，讓業者能以更低成本完成數位提升、強化整體競爭性。

「開發新客戶的成本是維持舊客戶的5倍！」智遊旅程創辦人林聖唯受訪時強調，既然開發成本如此高昂，理應從根本處強化與老客戶黏著度，由購買、旅遊過程，乃至於售後行銷的服務便成為著力點，而因應團體旅遊需求而生的「3GTAPP」也成為凝聚業者、導遊、消費端三方需求的平台。

直擊問題根源 強化客戶黏著度

「每當加入新的LINE群組後，是不是就直接開啟靜音免受干擾？」林聖唯一語道破現代人使用通訊軟體的行為模式。

旅行社交由領隊出團時，得在出發前以LINE群組將客人一一加入，但在講求個人隱私的現今時代，可能面臨客人拒絕加入、或加入後開啟靜音，甚至群組眾多訊息導致重要資訊被疏漏，最終影響旅遊體驗、衍生消費糾紛。最關鍵之處，在於LINE是通訊軟體

並非旅遊專門工具。

因此智遊藉由自行開發的APP，把1對1聯絡、群組聊天、領隊公告、集合提醒、意見調查表，到解說導覽、AI即時翻譯，以及確認旅客的即時定位等功能一一囊括，業者僅需在客戶下單後引導下載程式，簡單填寫姓名、出生年月日，便能確保客戶旅遊過程中的便利，且達到高度隱私性。

另一項優勢便是售後服務，過去行程結束後旅客便會紛紛退出群組，而3GTAPP以集結全台大型展覽、休閒活動、觀光旅遊等整合資訊提升使用者黏著度，透過AI解說員協助同業能進行新商品的推播曝光，達到二次行銷、創造回購的機會。

可以說透過AI與數位科技的加持，智遊優化B端內部團務資料處理與人員管理流程、C端用戶的服務體驗提升，從行程前資訊傳遞、行程中團體控管、行程後再次銷售全面滿足。而將目標客戶放在全台超過9成為中小型規模旅行社的智遊，特別針對用戶需求提供單團、月費、年費選擇，讓規模、預算都有限的旅行社能以親民費用，無須額外人力擴編，便能達到客



▲智遊旅程創辦人林聖唯。

戶服務體驗優化的增效。

從公司創立到推出3GTAPP至今，3GTAPP目前已有超過百家旅行社採用，下一步則將進軍海外市場，瞄準日、韓、星、馬、泰、越、菲等亞洲各國，預計2027年完成亞洲市場整體布局，繼續重新譜寫旅遊市場的現有架構。

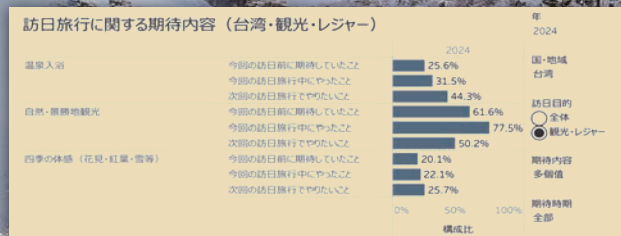
用「雪花」讓旅客掏錢出來花 樹冰、日本四季魅力不僅吸引首次旅遊者 也成功促進回流市場 台

在日本政府觀光局（JNTO）2024整年度調查中，台灣旅客展現了對四季之美的高度偏好。20.1%的受訪者表示，最期待的體驗就是感受日本四季的風情，無論是春櫻、秋葉，或是冬雪，都成為吸引旅客的重要理由。更值得注意的是，高達25.7%的旅客已經開始規劃下一趟日本之旅，並明確指出想要再度體驗四季不同的活動，這顯示日本的四季魅力不僅吸引首次旅遊者，也成功促進回流市場，形成長期旅遊動能。

日本冬季以銀白雪景與獨特季節氛圍持續吸引台灣旅客目光，成為市場上最具潛力的旅遊產品之一。由於台灣本地缺乏降雪體驗，相關商品在市場中長期維持高人氣，也促使旅行社不斷強化冬季產品的設計與包裝。目前業者推出的冬季行程，已陸續涵蓋多項限定體驗，包括雪地泡湯、樹冰奇觀、冬季祭典點燈、煙火秀、暖爐列車等，成為今年第4季推廣與銷售的重點。

各旅行社則依據自身資源與市場定位，採取差異化手法規劃產品，並憑藉多年經營日本市場的經驗，確保產品在競爭激烈的環境中保持吸引力與市場優勢。在價格敏感度日益提高的同時，如何透過獨家行程設計、異業合作與體驗升級，已成為旅行業者布局冬季市場的核心策略。

▲只見線的冬季列車，是日本鐵道迷與旅遊愛好者心中的夢幻路線。



冬季旅遊3大注目亮點 百選溫泉

★日本百選溫泉飯店出爐 台灣旅客44.3%愛泡湯

根據日本政府觀光局（JNTO）2024年統計，台灣旅客對「溫泉體驗」興趣濃厚，高達25.6%在出發前就期待泡湯，實際旅程中有31.5%體驗過，更有44.3%表示下次日本行一定要將溫泉納入行程。日本全國約有4萬家旅館，其中每年由1.6萬家旅行社共同票選的「日本旅館100選」，2025年的排名也已經出爐，成為住宿規化的權威指標。近年台灣旅行社也積極規劃入住「百選溫泉旅館」的行程，藉此讓旅客感受與東京、大阪都會飯店截然不同的溫泉魅力。

▲銀山溫泉是日本最具懷舊氛圍的溫泉鄉之一，以大正、昭和時期風格的木造旅館建築聞名。

★豪斯登堡護照買1送1 住1晚

長崎豪斯登堡推出「護照買1送1」方案，只要持費兌換1日護照，讓旅客玩好玩滿。另有專屬住



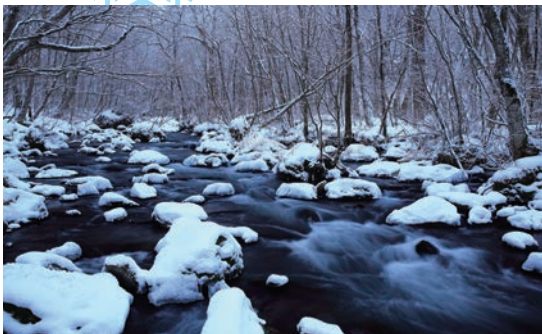
雪祭、溫泉3大指標 引爆冬季市場

灣旅客愛玩雪 25.7%想體驗冬季活動 業者大打差異化體驗

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、豪斯登堡 圖表提供／日本政府觀光局（JNTO）



日本冬季市場 旅遊業者觀察3大重點



▲奧入瀨溪已夏綠秋楓聞名，但冬季也別有一番靜謐而壯麗的風貌。



▲北海道的「破冰船」體驗，是冬季旅遊中最具代表性的特色之一，被許多台灣旅客視為必去行程。



▲「藏王樹冰」是日本冬季最壯觀的自然奇景之一，被譽為「雪怪（Snow Monsters）」的絕景。

祭典點燈、冬季煙火

看燈光煙火秀

有前1天的護照並住宿館內5大飯店，隔天即可免宿客人的「提前入園」福利，可提前1小時優先入園，比一般遊客早一步體驗園區熱門設施。部分遊樂設施更將提早開放，包括Miffy夢幻小鎮的4大設施。除了一般團體旅客外，也特別適合高爾夫族群，白天打球組可前往球場，觀光組則能在園區盡情玩樂或探索週邊景點，晚上再一起享受園區內的美食、燈光秀與煙火，兼顧運動、觀光與娛樂，一趟旅程滿足多重需求。

◀配合冬季多場煙火秀舉辦時間入場，玩得更超值！

特殊主題活動保證席次 大大提高旅客購買意願

今年因反聖嬰現象，氣溫將更寒冷，帶動東北「樹冰」、合掌村與京都美山點燈等冬季限定景點詢問度攀升。喜鴻假期日本線協理劉惠玲指出，北海道依舊是熱門首選，札幌雪祭與破冰船吸引力強，但冰層不穩定增添變數；相較之下，東北在「青森屋」、「奧入瀨溪」品牌及秋田「森吉山樹冰」帶動下，人氣快速上升。至於多年熱銷的合掌村與美山點燈，今年銷售稍慢，但喜鴻保證席次，讓同業推廣更安心。價格維持與2025年春節水準一致，具競爭力；雖然春節假期落在寒假後，2月底至3月銷售挑戰大，但此時價格更優惠，對可靈活安排的旅客而言反成出遊好時機，也為業者帶來新商機。



區隔旅遊產品差異化 規劃冰釣、冰潛、破冰船

目前日本航班供給充足，雖然機位選擇多，但也讓價格被壓低，旅行社過去搶機位的情況已不復見。由於產品同質化嚴重，加上日本當地住宿與交通成本不斷攀升，業者要維持高利潤愈加困難，價格戰壓力日益加劇。在此情況下，唯有推出具特色的商品才能脫穎而出。例如冬季限定的破冰船之旅、冰上釣魚、冰上浮潛等體驗，皆能吸引喜愛獨特玩法的旅客；同時，多樣化的觀光列車如津輕鐵道暖爐列車、雪月花列車，更將沿途雪景化為流動的畫作，兼具舒適與浪漫。名生旅遊副總經理黃榮利指出，未來業者要在競爭激烈的市場中站穩腳步，關鍵就在於如何設計出差異化且有深度的產品，滿足旅客對日本冬季旅遊的多元期待。



減少雪地拉車距離 福島進出直搗樹冰CP值最高

華泰旅遊自2024/1/16運用台灣虎航推出直飛飛機至今，每週二、五出發可以包裝4、5天的旅遊商品，讓旅客可以體驗福島一年四季不同面貌，冬季又以藏王樹冰在東北旅遊市場最為熱門。華泰旅遊執行董事王志軒表示，隨著藏王樹冰人氣攀升，也衍生出操作上的挑戰。由於當地纜車運量有限，近年地方觀光局逐漸將團體訂位導向中央纜車，而非樹冰纜車。中央纜車雖可觀賞樹冰，但僅有單段路線，景觀較樹冰纜車略顯不足，加上每日僅能開放少數團體名額，使得大型旅行社亦難以完全滿足需求。而華泰旅遊享有大量的保障名額，但隨著台灣旅行團量增加，仍是操作上必須克服的問題。



★3大合掌村各具魅力 白川鄉限定4場點燈活動

日本3大合掌村—白川鄉、京都美山與福島大內宿，皆以絕美雪景吸引旅人，成為同業冬季必包裝的元素，其中尤以「白川鄉ライトアップ（點燈活動）」最為矚目。根據白川鄉觀光協會



公告，2026年點燈活動將於荻町地區舉辦僅有4場限定場次（1/12、18、25、2/1），格外珍貴。而「美山茅草屋之鄉冬燈廊」則是在2026/1/19～1/23期間登場；大內宿則錯過每年2月的第2個週六、週日舉行的「大內宿雪祭」點燈活動，晚間更將有煙火施放，將整個村落的氣氛點燃至最高點。

◀白川鄉傳統茅草屋頂「合掌造」建築在雪覆蓋下，更顯厚重與童話感。

好感旅

秋楓 × 冬雪 ×

北陸

精選特惠北陸 5 日

白川鄉合掌村、兼六園、東茶屋街、馬籠宿、犬山城、近江町市場
\$**28,800**起

經典名古屋・秋遊黑部立山 5 日

名古屋萬怡、白川鄉合掌村、金澤兼六園、上高地
\$**42,800**起

深度北陸全覽 7 日

黑部立山、上高地輕健行、黑部峽谷鐵道、白川鄉合掌村、金箔採果
\$**53,800**起

東京

楓遊關東全覽 5 日

螃蟹吃到飽、雙溫泉、輕井澤、箱根、河口湖、銀杏林
第二人折扣
收訂前10名，優惠4000(第二人以上，每人2000)元
\$**35,900**起

【季節限定】秋楓東京輕井澤 5 日

敘敘苑燒肉、特色圍爐燒、高尾山纜車、河口湖楓葉
第二人折扣
收訂前10名，優惠4000(第二人以上，每人2000)元
\$**37,900**起

兒童最高省6000・東京親子玩雪趣 5 日

親子戲雪、草莓吃到飽、迪士尼、叢林巴士、敘敘苑燒肉
\$**39,900**起

大阪

京阪激省感蟹祭 5 日

達摩勝尾寺、金閣寺、有馬古街、三千院、近江遊船、螃蟹吃到飽、入住京都2晚
\$**32,900**起

秋韻十景・京都感蟹祭 5 日

賞楓名所～嵐山遊船、毘沙門堂、常寂光寺、檀原神宮、螃蟹吃到飽
第二人折3000
\$**38,800**起

秋景瑰麗・鐵道關西 5 日

青丹吉鐵道、賞楓秘境大覺寺、金閣寺、有馬古街、談山神社、鰻魚燒肉饗宴
第二人折3000
\$**38,800**起

北海道

冬遊激省北海道 5 日

函館夜景、企鵝遊行、愛奴文化博物館、浪漫小樽、札幌燈節、螃蟹溫泉
\$**29,800**起

雪夜光旅北海道 5 日

升等小樽君樂、函館雪夜景、人氣敘敘苑、雪中企鵝遊行、北國馬場、小樽青運河、螃蟹溫泉
\$**45,800**起

北海道道東銀白雪世界 5 日

可愛狐狸村、飆速戲雪趣、雪白天狗山纜車、流冰館、歐風小樽、螃蟹美人湯
\$**45,800**起

東北

秋韻楓遊東北 5 日

賞楓秘境奧入瀨溪、狹鼻溪輕舟、銀山溫泉、秋田鐵道、季節採果樂
\$**48,800**起

楓遊東北 5 日

奧入瀨溪、抱返溪谷、角館散策、季節採果樂、三晚溫泉
\$**50,800**起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司
(03) 668-7180



本 遊提案

× 溫泉 × 美食

九州

激安九州親子4日

海之中道水族館、柳川遊船、九重夢大橋、湯布院、金鱗湖、海地獄
\$ **24,900** 起

九州親子探險趣5日

叢林巴士、海之中道海生館、別府纜車、柳川搖船、九重夢大橋
\$ **31,900** 起

九州福岡熊本淬旅 5 日

三大朝市、柳川遊船、大觀峰、熊本城、萌熊電鐵、湯布院
\$ **32,900** 起

沖繩

促銷回饋沖繩 4 日

人氣海博館海豚秀、星野下午茶、系滿漁市品嚐海鮮、PARCO CITY購物商場
\$ **16,999** 起

星沖繩 4 日

保證入住沖繩星野OMO5、美麗海水族館海豚秀、鐘乳石玉泉洞、星野海景咖啡、品嚐阿古豬、加贈單軌電車一日券
\$ **26,800** 起

四國

山陰結緣 5 日

不進免稅店、出雲大社、鳥取砂丘、松江遊船、足立美術館、柯南小鎮、和牛松葉蟹美食、溫泉饗宴
\$ **34,900** 起

四國感蟹祭 5 日

世界遺產姬路城、仙境溪谷遊船、米其林三星栗林公園、神戶港、螃蟹吃到飽
\$ **35,900** 起

大阪/東京自由行

機加酒・東京自由行 5 日

淺草區、漫畫風TAVINOS飯店、酷航、含輕食早餐
\$ **13,999** 起

機加酒・大阪自由行 5 日

大阪心齋橋商圈、JUST SLEEP、亞洲航空、贈送早餐、20公斤
\$ **17,988** 起

沖繩自由行

機加酒・沖繩自由行 4 日

那霸南西觀光飯店、贈早餐【國際通旁】
\$ **14,588** 起

機加酒・沖繩自由行 5 日

那霸倫勃朗風格飯店、搭乘亞洲航空、含20公斤托運行李
\$ **16,388** 起

以上價格皆為直客價

台
嘉

中 (04)2326-5711
義 (05)278-6691

台
高

南 (06)213-0198
雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

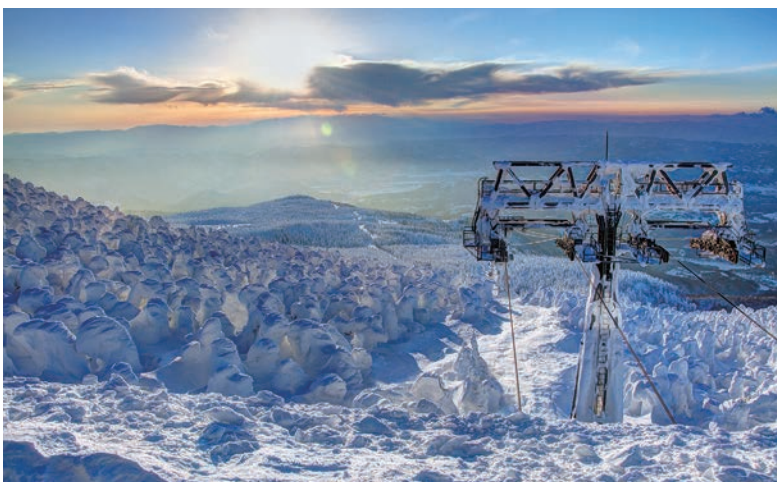


名生旅遊

觀光列車遊正夯 慢旅感受日本冬季風華

一覽雪國壯麗樹冰奇景 豐富冰上活動沉浸冬日氛圍

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲乘坐藏王纜車可全覽高原上獨特的樹冰奇景，是近年相當熱門的冬季旅遊目的地。



▲雙樹冰行程包裝溫泉勝地「銀山溫泉」，感受街道浪漫懷舊氛圍。

季節性產品向來是旅客赴日旅遊的熱門選擇，隨著秋季賞楓產品進入熱銷高峰，冬季產品亦如雪花紛飛般出現。作為日本專家，名生旅遊在日本產品上亦開發出多元的冬遊組合，從傳統的賞雪到近年熱門的樹冰，季節限定的冰上活動到觀光列車慢旅，都帶給旅客別具特色的冬季旅遊體驗。

探訪冬日樹冰奇景 安排特色冬季限定體驗

說到冬季日本，北海道、東北及北陸地區即是旅客人氣首選，壯麗的雪景、雪祭、溫泉等多樣元素，織就出旅客們對於冬季浪漫的美好想像。**名生旅遊副總經理黃榮利**指出，冬季北海道及東北為名生旅遊主打的焦點，針對冰上活動，除組合出破冰船、冰上釣魚，甚至還有冰上浮潛等較具特色的玩法外，亦有觀賞樹冰等近年討論度高的區域限定行程。



▲青森八甲田山亦名列日本3大樹冰之一，與山景相映成壯闊景象。

樹冰為冬季少見的自然景觀，為大自然親手雕塑出的美麗作品，其中日本樹冰之景則以宮城藏王高原最為出名，同與青森的八甲田山、秋田的森吉山並稱日本3大樹冰。而在名生旅遊「冬之夢幻雙樹冰銀白奇景5日」中，即特別包裝藏王樹冰與八甲田山樹冰2大美景，並安排旅客乘坐纜車從高處俯瞰靄靄白雪塑造出的珍奇美景。此外，津輕鐵道暖爐列車更是不容錯過的冬季限定體驗，坐在傳統木造的車廂中，汲取炭火暖爐帶來的暖意，雪景沿著列車的行進，一幀幀雪景隨之映入眼簾，在懷舊氛圍中感受不同的冬日氛圍。

樹冰為冬季少見的自然景觀，為大自然親手雕塑出的美麗作品，其中日本樹冰之景則以宮城藏王高原最為出名，同與青森的八甲田山、秋田的森吉山並稱日本3大樹冰。而在名生旅遊「冬之夢幻雙樹冰銀白奇景5日」中，即特別包裝藏王樹冰與八甲田山樹冰2大美景，並安排旅客乘坐纜車從高處俯瞰靄靄白雪塑造出的珍奇美景。此外，津輕鐵道暖爐列車更是不容錯過的冬季限定體驗，坐在傳統木造的車廂中，汲取炭火暖爐帶來的暖意，雪景沿著列車的行進，一幀幀雪景隨之映入眼簾，在懷舊氛圍中感受不同的冬日氛圍。

乘坐精緻觀光列車 欣賞山海、品味山海



▲列車已然成為日本特色賣點，透過車窗能欣賞不同冬日美景。

產品包裝優勢

1. 豐富冬季主題行程，多面向體驗日本冬季魅力。
2. 安排雙樹冰景點探訪，把握冬季限定壯麗景觀。
3. 包裝豪華雪月花觀光列車，以不同視角深度感受美景與美食。

在日本自由行趨勢盛行之下，特色的主題行程成業者搶攻商機的方向，近年觀光列車也成為別樣的產品亮點。黃榮利提到，觀光列車有別於高端的住宿列車，總車程約2~3小時，車廂同樣經過獨特設計，以最大範圍展現軌道週邊美景，同時搭配精緻餐食，帶給旅客別致的旅遊體驗。

名生旅遊產品中特別採用行駛於新潟縣上越地區的「雪月花」觀光列車，包裝出「冬日本深度雪月花鐵道之旅6日」、「北陸秘境之旅～心動鐵道雪月花6日」行程。列車擁有全日本最大全景列車窗，並提供以當地當季食材製成的特色料理，讓旅客不僅能一覽山海美景，同時也能大啖山珍海味，且列車席次精簡，保留更高的乘坐品質。火車慢旅結束，新的旅程則正要開始！旅客將繼續乘坐包車前往當地訪特色景點、品味地道風味餐食、宿泊溫泉飯店，讓旅客在一趟旅程中，從五感深度體驗日本旅遊魅力，感受冬日風華。

秋楓系列

長榮	函楓吹起北國五日 10/17、11/2	\$41,900起
台虎	楓迷東北花仙五日 10-11月	\$49,800起
長榮	仙境之森楓東北之最五日 11/9	\$52,900起
日航	青森東北楓見行六日 10/15.22.25、11/4	\$53,900起
長榮	盛楓南東北日光那須六日 12/1	\$52,900起

長榮	楓林北陸盛秋行五日 10-11月	\$43,900起
長榮	璀璨立山盛楓行五日 10/5	\$46,900起
長榮	楓行伊根秋走關西五日 11/3.10.17、12/8	\$42,900起
長榮	秋走京阪奈楓賞纜車五日 11/3.7.10.17、12/8	\$45,900起
長榮	楓盛九州五日 12/8	\$35,900起

冬季玩雪趣

長榮	北海道雪國五日行 1/12、3/9.23	\$49,900起
長榮	冬遊戀雪北海道五日 1/14、3/11	\$51,900起
長榮	童話雪國北海道流冰物語五日 3/25	\$51,900起
長榮	冬之戀北海道五日 1/26、2/23	\$54,900起
長榮	冰雪物語北海道五日 2/9	\$61,900起
長榮	冬戀雪國北海道冰瀑五日 1/28、2/11	\$62,900起
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日 1/11.25、2/8.22	\$53,900起

台虎	雪戀東北五日 1-2月	\$55,800起
日航	奇幻藏王樹冰東北六日 1/15.17.22.29	\$58,900起
長榮	東北雪見藏王秘境雪旅五日 1/22	\$58,900起
長榮	冬日日本深度雪月花鐵道之旅六日 12/8、1/10	\$69,900起
長榮	雪國物語北陸秘境五日 12/2.7.9.14.16.21.23	\$39,900起
長榮	雪舞小松北陸風情五日 12/2.7.9.14.16.21.23	\$39,900起
長榮	冬日風景匠心工藝五日 1-3月	\$41,900起

觀光列車

長榮	楓紅氣息奢華至福列車之旅六日 11/13	\$52,900起
日航	北陸秘境之旅 心動鐵道雪月花六日 10/13	\$56,900起
日航	越後雪月花包列保證席、彌彥菊花祭浪漫之旅七日 11/12	\$79,900起
長榮	九州鐵道雙溫泉五日 9-12月	\$35,900起

涼夏超級特惠周

〈限9/15-9/25期間報名繳訂〉限量商品、買到賺到 ★不可與其他優惠併用

長榮	關東漫旅五日 10/11、10/14、10/26、10/29	回饋價\$28,900 (原價\$30,900起)
長榮	秋遊關西絕景古韻之旅五日 10/13、11/4、11/7	\$26,900起
長榮	函楓吹起北國五日 11/2 限量10名	回饋價\$36,900 (原價\$41,900起)
華航	宇部包機~山口福岡大蒐秘四日 10/11 限量10名	回饋價\$26,900 (原價\$29,900起)
長榮	北陸輕旅行秋楓五日 11/11、11/18	\$27,900起
長榮	北陸輕旅行秋楓五日 11/25、11/28	\$25,900起

* 北海道 *

長榮	札幌夜未眠 樂活北海道五日 11/8.22	\$31,900起
長榮	函楓吹起北國五日 10/17、11/2	\$39,900起
長榮	雙湯楓染道央小樽超值五日 10/1.27	\$41,900起
長榮	北海道療癒秋之旅五日 10/1.27	\$41,900起
長榮	漫步小樽秋舞北海道瘋楓五日 10/1.27	\$41,900起
長榮	北海道雪國五日行 1/12、3/9.23	\$49,900起
長榮	冬遊戀雪北海道五日 1/14、3/11	\$51,900起
長榮	童話雪國北海道流冰物語五日 3/25	\$51,900起
長榮	冬之戀北海道五日 1/26、2/23	\$54,900起
長榮	冰雪物語北海道五日 2/9	\$61,900起
長榮	冬戀雪國北海道冰瀑五日 1/28、2/11	\$62,900起

* 東北 *

台虎	冬戀東北五日 11/26、12/3.10.17.24	\$49,800起
台虎	楓迷東北花仙五日 10-11月	\$49,800起
長榮	仙境之森楓東北之最五日 11/9	\$52,900起
日航	紅葉秘境東北秋戀楓華六日 11/4	\$53,900起
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日 1/11.25、2/8.22	\$53,900起
台虎	雪戀東北五日 1-2月	\$55,800起
長榮	東北秘境三溫泉五日 12/30	\$55,900起
日航	奇幻藏王樹冰東北六日 1/15.17.22.29	\$58,900起
長榮	東北雪見藏王秘境雪旅五日 1/22	\$58,900起

* 關東 *

長榮	秋映東京楓情之旅五日 10/12.14.26	\$33,900起
長榮	關東漫旅五日 9-10月	\$24,900起
長榮	靚東迪士尼採果五日 1-3月	\$43,900起
長榮	富士浪漫巡遊五日 1-3月	\$39,900起
長榮	盛楓南東北日光那須六日 12/1	\$52,900起
長榮	楓紅氣息奢華至福列車之旅六日 11/13	\$52,900起
長榮	冬日日本深度雪月花鐵道之旅六日 12/8、1/10	\$69,900起
日航	奇幻東京迪士尼五日 2/13	\$68,900起

* 中部北陸 *

國泰	秋遊好時光名古屋深度之旅五日 9/26	\$29,900起
長榮	北陸漫步古街 懷石湯泉五日 1-3月	\$32,900起
日航	北陸雪國風華古韻巡禮六日 1-2月	\$39,900起
長榮	雪國物語北陸秘境五日 12/2.7.9.14.16	\$39,900起
長榮	雪舞小松北陸風情五日 12/7.9.14.16	\$39,900起
長榮	冬日風景匠心工藝五日 1-3月	\$41,900起
長榮	楓林北陸盛秋行五日 11/9.11.18.23.25.30	\$43,900起
國泰	初夏物語秘境探訪五日 5/20.21	\$45,900起
日航	立山雪壁紫藤花六日 4-5月	\$53,900起
日航	北陸秘境之旅 心動鐵道雪月花六日 10/13	\$56,900起

* 關西 *

長榮	秋遊關西絕景古韻之旅五日 9-11月	\$24,900起
長榮	京阪神冬戲雪環球五日 12-3月	\$38,900起
長榮	歷史風景的絕美之旅五日 12-3月	\$38,900起
長榮	關西新三都賞遊五日 12-3月	\$39,900起
長榮	綜藝玩很大 紀伊三湯饌享樂~日本鳥羽玩很大五日 12-1月	\$40,900起
長榮	楓行伊根秋走關西五日 11/3.7.10.17、12/8	\$42,900起
長榮	秋走京阪奈楓賞纜車五日 11/3.10.17、12/8	\$45,900起

* 四國 *

長榮	探索冬日四國山陽的古老魅力五日 11-3月	\$33,900起
華航	深度旅遊輕鬆玩轉四國五日 10/21	\$35,900起
長榮	道後四國湯旅五日 11-3月	\$38,900起
長榮	親子遊松神五日 10/9	\$38,900起
長榮	小豆島大旅遊六日 10/3.17	\$45,900起
長榮	極饌淡路四國五湯六日 10/3.17	\$46,900起

* 九州 *

長榮	九州秘境全覽五日 1-3月	\$31,900起
華航	九州神社古城巡禮五日 9/23	\$31,900起
長榮	九州鐵道雙溫泉五日 9/29、12/15.22.29	\$35,900起
長榮	楓盛九州五日 12/8	\$35,900起
長榮	歐風豪斯登堡浪漫遊五日 9/29、12/15.22.29	\$35,900起
華航	鹿兒島三溫泉五日 9/23	\$38,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



華泰旅遊、隆祥旅遊

福島冬遊超夯 持續熱銷到明年3月

福島進出省去拉車 樹冰、茅葺屋、古城遊覽時間更充足

撰文／張偉浩 圖片提供／華泰旅遊、本刊圖庫



▲華泰旅遊執行董事王志軒。



▲江戶時代茅葺屋建築的「大內宿」，為日本3大茅葺屋聚落之一。



▲藏王的樹冰蔚為奇觀，成為日本冬季必賞美景。

位於亞熱帶地區的台灣，旅客對於冬季下雪有種特殊的情懷，其中又以「樹冰」為主題的行程最受歡迎，因地理位置及交通優勢，使福島進出的產品相較其他機場更具競爭力，不僅縮短拉車時間，更讓旅客能有更多時間體驗景點，成為今年冬季最具話題的旅遊產品之一。

包機體驗福島一年四季 規劃4、5天旅遊商品

華泰旅遊自2024/1/16運用台灣虎航推出直飛包機至今，每週二、五出發可以包裝4、5天的旅遊商品，讓旅客可以體驗福島一年四季不同面貌。華泰旅遊執行董事王志軒表示，近年來藏王樹冰在東北旅遊市場逐漸走紅，福島距離藏王樹冰景區僅需短程車程，相較從東京出發必須長途拉車7至8小時，甚至在冬季遇到大雪或高速公路封閉時，時間可能再延長，風險相對提高。反觀福島



▲「只見線」沿線楓葉火紅，與鐵道和只見川相互映襯，景色壯麗。

進出，不僅地理位置佳，也能避免舟車勞頓，大幅提升行程品質。

除了交通優勢，福島週邊更集結多處知名景點，包括大內宿、會津若松城、豬苗代湖、銀山溫泉等經典冬季景點。由於省去冗長拉車時間，旅客能在景區停留更久，細細欣賞雪景與歷史文化氛圍。王志軒強調，這正是福島進出產品最大的差異化優勢。

樹冰商品4萬有找 Q1銷售達9成以上

在航班安排上，仙台航點距離相當，但票價偏高，加上航班有限，福島包機產品反而凸顯價格競爭力。王志軒表示，冬季包機產品售價「超漂亮」，最高售價4萬元有找，開賣即吸引市場高度關注，2026年1月、2月檔期的團體幾乎銷售一空，2個月合計近60團，達到9成以上的高銷售率。由於東北雪景可持續至3月底，目前銷售重心已轉往3月檔期，同業還可以把握最後銷售商機，緊接著4月則將切入櫻花季產品，也將在近期上架，歡迎業者洽詢。

在住宿規劃方面，安排3晚以上溫泉旅館，主打百年歷史的溫泉名湯。王志

產品包裝優勢

1. 台虎福島穩定機位，產品售價具有市場競爭力。
2. 福島進出，賞樹冰省去舟車勞頓，大幅提升景點停留時間。
3. 福島溫泉量豐沛，產品安排3晚以上溫泉飯店。

軒指出，福島溫泉區數量全日本名列前茅，品質及文化底蘊深厚，讓旅客在賞雪之外，也能享受溫泉療癒之旅，成為產品另一大亮點。

紅黃葉觀賞期延後 只見線11月賞楓最美

今年因日本氣候異常炎熱，根據日本氣象株式會社的《紅葉・黃葉見頃予想》東北紅葉期延後至11月中下旬，除了熱門雪景之外，11月至12月間，產品以賞楓及冬景交替，將特別安排旅客體驗被日本經濟新聞票選為「紅葉之全鐵道路線」10大首位的JR只見線，鐵道路線連結會津若松市的會津若松站到新潟縣魚沼市的小出站，全線距離135.2公里，沿線多為只見川的沿岸村莊，在楓葉的襯托之下，由如童話小鎮一般的迷人。

王志軒表示，隨著福島逐漸在市場中打響知名度，搭配價格與交通優勢，未來勢必成為台灣旅客前往東北的重要門戶。展望後續將持續推動福島進出的產品線，3月之後將無縫接軌櫻花季，打造四季皆宜的東北旅遊選擇。

歐嗨哟假期

FUKUSHIMA

玩出趣！ 福島大驚喜



銀山溫泉街★會津若松城★藏王纜車★大內宿合掌村★豬苗代湖★會津鐵道★仙台港三井OUTLET

楓花雪月～

日本東北大正浪漫藏王纜車鐵道溫泉4日

11/25、12/2.9.16.23.30

2026年1/6.13

NT\$**25,900**起

雪花紛飛～

+JR只見線第一鐵橋

日本東北大正浪漫藏王中央纜車溫5日

11/21.28、12/5.12.19.26

2026年1/2.9

NT\$**31,900**起

冬北雪の故郷～

藏王樹冰大正浪漫名城鐵道雙溫泉4日

2026年1/20.27、2/3.10.17.24、

3/3.10.17.24

NT\$**29,900**起



+松島遊船

藏王樹冰大正浪漫、戲雪鐵道遊船採果雙溫泉五日

2026年3/6.13.20.27

NT\$**39,900**元起



華泰旅遊
GLORIA TOUR

02-2772-8911

07-976-0626



隆祥 綜合 旅行社
Long Shine Travel Service

台中總公司

永春分公司

04-23760325

04-23896560

東北岩手縣自然與文化多元魅力

百年牧場、世界遺產、震災教育、歷史園區一次網羅

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司

岩手縣是東北代表性的觀光目的地之一，幅員廣大、資源多元，從自然田園、世界遺產，到震災教育及歷史文化體驗，皆能規劃成豐富的順遊路線。境內兼具自然景觀與人文底蘊，從百年牧場到世界文化遺產，從震災教育到歷史體驗，觀光題材相當豐富。此類產品設計不僅適合教育旅行，也可作為團體深度行程的亮點主題，建議同業可依需求彈性組合，開發更具特色的東北商品。且台灣虎航有台北直飛花卷機場的航班，單程約3小時35分鐘，為想前往岩手自由行的旅客提供更便捷的選擇。旅行同業若有任何岩手縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲東日本大震災海嘯傳承館。

小岩井農場



擁有逾百年歷史的小岩井農場，是日本規模最大的民營農場。園區內有21棟建築被列為重要文化財，展現近代農業的發展。遊客可近距離接觸牛、羊、馬等動物，園內餐廳也提供小岩井牛烤肉、自家品牌牛奶與乳製品，深受團體旅客喜愛。另有可容納百人以上的大型BBQ場地，適合企業團體或校外教學安排。

平泉中尊寺



▲中尊寺金色堂。

平泉地區是世界文化遺產，而中尊寺更是代表性景點。創建於平安時代，最著名的「金色堂」全堂覆蓋金箔，雕刻精緻華美，彰顯當時的佛教藝術。每年10月下旬至11月上旬為紅葉最佳觀賞期，寺院與秋景相互映襯，吸引大量觀光團體到訪，是秋季人氣的行程選擇。

陸前高田



▲東日本大震災海嘯傳承館展出的受災物件。

2011年的東日本大震災對陸前高田市造成毀滅性打擊，「東日本大震災岩手海嘯紀念館」因而成立，館內透過照片、影片與遺物，呈現震災實況與重建歷程，也強調防災教育的重要性。參觀後可順道前往「Salon de Royal 高田本店」，店內以當地盛產的山核桃製作巧克力與甜點，成為象徵城市復興的特色名店，讓旅客在品嚐甜點的同時，也感受到土地再生的力量。

江刺藤原之鄉歷史園區



▲政廳，重現12世紀左右執行政治的建築物。

這座佔地約20公頃的歷史園區，重現平安時代的貴族宅邸與寺院，原為大河劇《炎立》拍攝而建，現已成為觀光名所。旅客可體驗平安時代服飾「十二單」，或參與傳統射箭活動。園區春秋兩季尤具魅力，其中紅葉期約為10月中旬至11月上旬，適合團體安排文化體驗與攝影活動。

「一期一會！那些令人感動的岩手款待」影像物件展

岩手縣和深受年輕攝影族喜愛的部落客「Banbi 斑比，旅行生活計畫」合作，在台北4家文青咖啡館舉辦岩手影像物件展，各咖啡館以不同主題展出，展現岩手魅力。前往看展並於社群分享照片即能參加花卷溫泉飯店一泊二食抽獎，現場也提供岩手縣觀光DM與明信片免費索取（數量有限、送完為止）。

- ★展覽期間：2025/09/12（五）～10/01（三）
- ★展覽地點：
 - ・噶哩咖啡 | 展出「岩手12定番」，造訪岩手必去必買必看全收錄。
 - ・菸花 Op.118.2 | 展出岩手鐵道 & 三陸沿岸的動人景致。
 - ・某咖啡 | 展出岩手櫻花，重現春天粉櫻美景。
 - ・三頁同 | 展出小海女與物件展，首次空運小海女服裝來台展出！

※ 進入4家咖啡店內看展需消費，低消費符合各店規定。

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

華航參與國際半導體展 銜接科技重地鳳凰城

12／3起每週三、五、日飛航 秋季線上旅展最低76折起

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左2起）中華航空客運處處長呂若阜、資深副總經理彭寶珠、美國亞利桑那州商務局總裁Sandra Waston、中華航空總經理陳漢銘、美國亞利桑那州商務局副總裁Fernando Garcia、亞利桑那州駐台辦事處處長徐竹先、中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇共同為開幕儀式剪綵。



▲（左2起）中華航空台北分公司直客推廣部經理陳怡君、客運處處長呂若阜、中華航空總經理陳漢銘、中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、客運處協理陳雅妮、鳳凰城分公司營業經理陳治堯與空姐合影。

SEMICON Taiwan為全球最具影響力的半導體展之一，每年匯聚上千家廠商與數萬名專業人士，今年展覽於9／10～9／12假台北南港展覽館盛大展開，此次中華航空（簡稱華航）則作為唯一以實體攤位參展的航空公司，以12／3即將開航的鳳凰為推廣重點。展區現場設有華航專屬攤位，除介紹華航美西新增直飛航點鳳凰城外，亦提供華航結盟西

南航空無縫接軌的轉機服務諮詢，為半導體產業夥伴未來進行商務旅程時，提供更靈活、舒適的飛行選擇及體驗。

開展首日由**華航總經理陳漢銘**出席開幕儀式，美國亞利桑那州商務局總裁Sandra Waston特別蒞臨華航攤位與陳漢銘一同剪綵，看好新航點開航後為往返台美兩地的旅客帶來更多更廣的便利性。展覽期間凡於華航攤位完成指定任務，

即有機會獲得由Sharetea歇腳亭與法朋烘焙甜點坊熱情提供的華航機上限定飲品、甜點，或是華航Logo小禮物。

華航台北鳳凰城每週三、五、日飛航，由空中巴士A350-900機型執飛，提供豪華商務艙、豪華經濟艙、經濟艙3艙等服務。即日起至9／29止，華航官網秋季線上旅展搶先開跑，還有更多台灣出發精選航線最低76折起。華航積極布局北美市場，目前航點包含美國紐約、洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖，以及加拿大溫哥華，每週超過40班次往返北美地區；透過與西南航空合作打造越洋航線轉接網絡，旅客可於華航官網一站式預訂華航美西航班銜接西南航空內陸航段的聯程機票，享受跨航報到及行李直掛服務，無縫轉接至全美超過百座城市，享受更彈性又順暢的旅行體驗。

華信啟動客艙組員招募計畫

因應新機引進及航線擴增 9／10起開放報名

撰文／謝旻蓓 圖片提供／華信航空



▲華信航空提供優良的工作環境，歡迎加入華信大家庭。

華信航空因應2026年3月即將引進第13架ATR新機，配合機隊擴增、離島航線新增及機型放大的人力需求，華信航空宣布啟動客艙組員招募計畫，從9／10起開放報名，一律採取網路報名方式。報名時間自即日起至9／21止，有意報考者可透過華信官網上傳報名資料。

報考者通過書面資料審核，預計11／1進行初試、11／8複試，應試者通過各階段面試及綜合評量後，將安排2026年1月到華信航空報到受訓。經專業職前訓練完成後，預計明年3月加入派遣，即可派飛華信航空海內外各航點，工作地點則以高雄、台北基地為主。

台虎11週年推制霸王挑戰

全航點11區挑戰賽 最大獎獨享半年免費飛！

撰文／謝旻蓓 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航歡慶11週年，推出最大規模狂歡回饋活動－「台虎制霸王」挑戰賽。

迎接開航11週年慶，台灣虎航宣布推出最大規模狂歡回饋活動－「台虎制霸王」挑戰賽，從即日起至12／31，廣邀全台虎迷挑戰制霸台灣虎航全航點11區，只要在指定期限內完成任一挑戰區域中所有航點者即成為該區域制霸者之一。最快完成挑戰且上傳者，更有機會贏得台灣虎航不限航點半年內無限次搭乘權利，其餘尚有近百張不限航點來回機票、尊榮虎會員資格、加碼10倍回饋金等豐富豪華大禮要送給虎迷挑戰者！

個人組最大獎項可獲得台灣虎航不限航點半年內無限次搭乘權利，團體組最大獎則可獲得台灣虎航不限航點機票共12張；各挑戰區除了個人組及團體組的第1名制霸王外，各組別也將祭出加碼獎勵，歡迎民眾一起來挑戰！

串聯台日中部門戶

台中-名古屋 超



台灣虎航營業發展部實體通路組組長 楊柏源

名古屋作為日本第4大城市，是中部地區重要的政治、經濟、文化及交通樞紐，當地不僅保有戰國時代的歷史建築，延伸週邊還有多樣的自然名勝、隱藏秘境等，成為旅人休閒觀光的首選目的地。

作為台灣飛航日本航點最多的台灣虎航(以下簡稱台虎)，為提供中台灣旅客便利的飛行服務，自去年開始便於暑假期間開闢獨家航線「台中-名古屋」，成為中部地區唯一直飛名古屋的航線。今年台虎更是加大運能，不僅增班至每週3班飛行，更將航期拉長，從暑假一路到冬季班表皆已出爐，提供同業更大的銷售空間，方便旅客規劃更完善的名古屋旅遊，一舉縮短台日中部地區的距離。

Uni 旅天下

旅天下在台中擁有18家加盟商的龐大優勢，能針對各分區旅客提供專屬的旅遊服務，擴大佈局台中市場，讓旅客感受到名古屋旅遊魅力。旅天下日本部產品企劃鍾憶妮表示，旅天下向來透過結合各地特色旅遊元件，打造具特色與競爭力旅遊產品為核心價值，因此針對中部旅客對於自主性的需求，旅天下特別量身打造輕鬆玩日本的行程，推出名古屋1・2・3天的全新玩法，一次性的體驗溫泉、購物、美食、絕景，讓旅客既可以享有團體出遊的安心，又能擁有自由行的便利。

旅天下日本部產品企劃 鍾憶妮



抵達世界文化遺產白川鄉合掌村欣賞銀白童話世界雪景。

推薦行程

秋 漫遊北陸燒岳上高地飛驒牛台中5、6天

行程走訪名古屋必訪景點，包括江戶時代原貌的馬籠宿、世界文化遺產-白川鄉合掌屋、人間仙境-上高地等，並特別安排朴葉味噌燒飛驒牛風味餐、會席料理等，讓旅客盡情享受在地特色，同時安排1~2天的市區自由行，來滿足旅客訪日的購物需求。在住宿上，為打造舒適的旅遊體驗，不僅保證入住中部國際機場喜來登福朋飯店，還會特別規劃1晚百選溫泉飯店-奧飛驒花園飯店燒岳體驗，讓旅客洗去一身疲憊；同時亦會依據行程天數，規劃2~3天連泊住宿，節省收拾行李的繁瑣時間，給予旅客最尊榮的旅遊品質。

冬 漫遊北陸合掌村點燈戲雪溫泉5、6日

有別於秋季的橘紅景色，冬季的名古屋增添上一層靄靄白雪，以主題及季節性的旅遊產品為主銷售。將前往被喻為「冬日童話村」的白川鄉合掌屋，欣賞世界文化遺產的壯闊；安排冰雪樂園「牧歌之里」體驗餵食可愛小動物，以及進行雪上娛樂活動；還有期間限定的「飛驒之里」合掌屋欣賞夜間點燈等，都是冬季名古屋不能錯過的精彩遊程。餐食上，同樣會安排朴葉味噌燒飛驒牛風味餐，以及高原牧場BBQ風味餐、會席料理等特色餐食，來滿足旅客口腹之慾。

！台灣虎航 獨家直飛

撰文・攝影／謝旻蒨
圖片提供／本刊圖庫

便利！

鎖定秋冬時節 攜手旅天下、燦星推出名古屋產品
每週3班直抵自然、人文、美食交織的魅力城市



台灣虎航台中－名古屋航線資訊

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
IT778	台中－名古屋	16：45	20：25	1_3_5__
IT779	名古屋－台中	13：15	15：25	1_3_5__

看好中部週邊地區需求

加大運能提供同業銷售商機

台灣虎航營業發展部實體通路組組長楊栢源表示，名古屋作為台虎在台中的日本航點，自2024年暑假期間短暫開航（每週2班）後，收到熱烈迴響，航線班班爆滿。因此今年再次選擇重啟航線，並加大運能增加旅運需求，其目的便是看好台日中部地區互通的優勢，最直接受惠的除了台中當地的旅客外，更能延伸至週邊南投、彰化、雲林、嘉義等地，讓旅客免於舟車勞頓前往桃園搭機，僅需輕鬆悠閒地前往清泉崗機場，便可直抵名古屋欣賞秋季紅葉、冬季雪景的絕美景色。

冬季航班區間：2025/10/26～2026/03/28

目前航線規劃以每週3班營運，週一、三、五飛行，班表橫跨秋、冬時節，甚至到明年春節檔期都擁有充足機位，可提供業者儘早掌握名古屋旅遊商機。而針對業者最關心的團體旅遊，台虎特別與燦星、旅天下共同合作，透過2家業者各別在台中的經營優勢，規劃相關優質特惠商品，歡迎同業致電洽詢。



搭乘新穗高原雙層空中纜車欣賞飛驒山全景。

STAR 燦星旅遊

燦星去年便與台虎合作推廣名古屋產品，因此不僅對產品操作的熟悉性，或是對中部旅客的消費習性，都已奠定相當的基礎，且銷售反饋佳，是同業值得信賴的夥伴。燦星旅遊產品處日本部副理吳采瑩表示，燦星以最貼近消費者的心為經營方向，致力全方位照顧北、中、南各地消費者。針對中部市場以秋季紅葉、冬季雪景為主題，推出「楓戀北陸」、「北陸星楓采」2支秋季產品，以及「冬遊北陸」、「北陸冬物語」2支冬季產品，來提供豐富多元的旅遊商品。

燦星旅遊產品處日本部副理 吳采瑩



推薦行程

秋 楓戀北陸5日 北陸星楓采6日
秋季行程9/30前第2人折2,000元

秋季行程以立山黑部的賞楓為主要亮點，體驗有別於雪牆景色，秋天的立山不僅楓紅滿片，樹林更是會染上紅、橙、黃、綠等多種色彩，猶如一個大型天然的調色盤。行程中將依據天數，安排旅客搭乘6～7種不同的交通工具，串聯黑部峽谷、大觀峰、室堂平等高山景緻，盡情飽覽楓紅絕景。同時亦會規劃走訪日本3大名園－兼六園、米其林評鑑3星景點－上三之町、花卉與動物的主題樂園－牧歌之里等，體驗最精華的名古屋行程。而在餐食及住宿安排上，除將入住2晚溫泉酒店，品嚐會席料理外，還會安排牧歌之里BBQ風味餐、日式燒肉吃到飽，以及鰻魚、飛驒牛風味餐等，帶旅客品嚐最在地經典的風味料理。

冬 冬遊北陸5日 北陸冬物語6日
冬季行程9/30前第2人折3,000元

冬季行程以「雪」為主題，安排旅客前往牧歌之里雪樂園享受各式雪上活動以及戲雪樂趣；抵達世界文化遺產白川鄉欣賞銀白童話世界雪景；搭乘亞洲第一雙層纜車－新穗高纜車，360度眺望飛驒山脈奇景。並隨期間活動限定欣賞日本國內最大型冬季彩燈活動－冬華競演彩燈季（10/18～2026/5/31），感受日本夜間觀光魅力。另外值得一提的是，「北陸冬物語6日」還會增加庄川峽雪見遊船，觀賞兩邊絕壁景致，體驗幽然深邃的溪谷風情；前往觀光果園採摘新鮮草莓，盡情品嚐水果鮮甜滋味；以及安排雙溫泉－長野溫泉、飛驒高山溫泉，讓旅客沉浸式享受在溫泉的煙霧瀰漫中，體會名古屋冬季旅遊精彩。

scoot

酷航



Sco

台北直飛新加坡、東京、札幌、首爾 全面增班 助攻同業搶先布局



聖斯德望主教座堂哥德式建築壯麗聳立，馬車悠悠穿梭於石板街道，彷彿走進舊時光的維也納。

酷航開航峴港、芽莊、哥打巴魯，由巴西航空工業公司 Embraer E190-E2 客機執飛。

屢獲Skytrax「全球最佳長途低成本航空公司」殊榮的酷航（Scoot），持續拓展全球網絡並加強台灣直飛航線布局。自2025年冬季起，全面增加台灣直飛往返新加坡、東京、首爾、北海道航班達每週共58班。台灣出發全面採用波音787夢幻客機，以雙走道機型營運提供旅客舒適體驗。今年6月起新開航「新加坡—維也納」，每週3班；自8月起亦增加新加坡往返珀斯、雪梨及墨爾本航班運能，各航線均自每週12班增加至14班。為旅客提供更靈活的航班選擇。

酷 航台灣總經理陳一鳴表示，酷航主打「票價合理、自由選擇」的模式，在航班選擇、附加服務及路線規劃上擁有更大自主權。旅行社可靈活規劃單點進出、多點飛回等多種路線組合，讓產品設計更貼近市場旅遊行為。酷航始終相信優質旅遊不等於高成本，市場需求值得更彈性的選擇。

✦ 新加坡、東京、札幌、首爾 4大直飛航點冬季增班

台灣短程直飛航線產品亦是酷航的主力，自10月底起，逐步增加直飛航班密度，包含新加坡（每週28班）、東京成田（每週14班）、北海道札幌（每週7班）、首爾仁川（每週7班），涵蓋台灣旅客偏好的熱門城市，反映出酷航產品與市場需求的高度契合。為了迎接即將到來的旅遊旺季，酷航為同業提前布局，精準對應市場需求，與同業一起抓準市場契機。

✦ 全球最佳長途低成本航空 ScootPlus豪經艙輕鬆延伸歐、澳洲

酷航為亞洲唯一飛往維也納的低成本航空公司，讓旅客以親民的價格前往歐洲心臟地帶，成為台灣旅客探索東歐的理想門戶、走遍多個城市的最佳起點！此外，也可結合雅典航線，打造「東歐進、南歐出」的多點路線，一路玩下去、不走回頭路，擺脫同點進出的行程設計。除歐洲市場布局再升級，酷航亦全面強化飛往澳洲的航班密度，珀斯、雪梨、墨爾本3大城市全面增班至天天飛。可依據預算與天數，任意組合單點進出、多點飛回的路線，長程團體10人（含）以上即可成行，使得業者更容易成團。

✦ 樟宜輕鬆中轉東南亞 即將開航3大新航點
樟宜機場不僅是東南亞最重要的航空樞紐，更長年被譽為「全球最美機場」。對旅客而言，經新加坡轉機不只是中繼站，更是一段難忘的旅程延伸。旅客可在機場內免費參觀「星耀樟宜」這座結合自然

酷航5大旅行社推薦產品



駿樺旅行社

新加坡自由行4日

產品利用酷航早去、午回的航班包裝自由行程，飯店可自理，另有提供老閩飯店、維勞明達飯店、維明古連飯店、夏景飯店等多重選擇，10/15日前可加價升等「豪經艙」，享受托運行李30公斤、機上餐食/WIFI（30MB）、優先登機/報到。

售價：8,500元起

聯絡專線：（02）2741-2525

喜鴻假期

酷遊澳洲墨雪8日

探索雪梨與墨爾本的雙城魅力，深入藍山國家公園、親見世界最小企鵝歸巢，搭乘懷舊蒸汽火車穿越叢林，並漫遊酒莊品嚐美酒。行程涵蓋雪梨歌劇院與城市經典地標，結合自然與文化，適合親子同遊或熱愛探索的旅客。

售價：56,800元起

聯絡專線：（02）2511-8855



天海旅行社

秘境國王湖 奧捷圓舞曲10日

走訪歐洲心臟地帶，飽覽奧地利哈斯塔特、德國國王湖等仙境美景，深入捷克布拉格城堡與雙溫泉小鎮，夜宿雙首都，品味中世紀童話氛圍。全程搭乘酷航，輕鬆玩遍奧捷德精華，是攝影愛好者與人文迷首選。

售價：69,900元起

聯絡專線：（02）2516-9788



酷航

串連新加坡航網優勢 靈活打造單點進出、多點回程 彈性延伸全球航線 2大平台開票再贈好禮

撰文／張偉浩 圖片提供／酷航、本刊圖庫



僅在波音787夢幻客機上提供的豪華經濟艙（ScootPlus），擁有更加寬敞的客艙、真皮座椅、加大伸腿空間、配有充電插座、享有免費餐飲、30公斤托運行李和2件隨身行李（最多15公斤）的額度以及機場優先報到和優先登機的服務。

與建築美學的地標性設施，也能透過其樞紐的優勢，前往馬來西亞、印尼、泰國等東南亞國家，超過30個航點。加上峴港航班將於10／20開航，1週3班，並會在12月逐步增加至1週7班，由空中巴士A320系列客機執飛；飛往芽莊的航班將於11／21開航，1週2班，並會在2026年1月逐步增加至1週5班；飛往哥打巴魯的航班將於10／26復飛，1週2班，提供最靈活便利的行程規劃。

2大平台開票贈獎 實質回饋超貼心
為鼓勵台灣旅遊同業多加利用酷航產品，酷航推出2大平台開票贈獎活動，針對透過Sabre與Scoot Agency Hub（酷航同業訂位平台）開票的同業提供專屬獎勵，讓您的開票變成實質回饋！

找到了旅遊

精彩希臘 愛琴海跳島13日之旅

穿梭雅典衛城遺跡、邂逅天空之城梅特歐拉壯闊奇景、太陽神阿波羅守護的德爾菲遺跡，再登船前往愛琴娜島，盡賞碧海藍天、白屋風情。結合歷史、自然與浪漫海景的行程，讓你感受希臘千年文明與島嶼悠閒，體驗心靈與視覺的雙重震撼。

售價：69,900元起
聯絡專線：（02）7729-0729



旅天下

西澳伯斯夢幻粉紅湖8日

暢遊西澳伯斯，走訪奇幻粉紅湖、壯麗波浪岩與尖峰石陣等天然奇景，搭乘巴瑟爾頓小火車，探訪海上長堤的浪漫景致，並打卡人氣藍色船屋，跟著周杰倫MV拍攝同框美照。此行程結合冒險與打卡熱點，適合追星與喜愛自然風光的旅人。

售價：69,900元起
聯絡專線：（02）7706-3999

歡迎洽詢酷航台灣總代理飛達旅運

電話 （02）8161-3459（總機）
信箱 tr@gofederal.com.tw
LINE 搜尋「@gobytrainb2b」
掃描QR Code填寫需求表單



阿聯酋航空每日2班運能拓展在台服務

A380、B777執飛連結全球150個目的地 貨運需求看俏

撰文／王政 圖片提供／阿聯酋航空



▲（左起）阿聯酋航空台灣總經理Nasser Bahlooq、阿聯酋航空SkyCargo台灣貨運經理林曉峰。

阿聯酋航空杜拜—台北航班時刻表：

航班	路線	出發時間	抵達時間	機型
EK 366	杜拜—台北	03：45	16：15	A380-800
EK 386	杜拜—台北	08：40	21：15	B777-300ER
EK 367	台北—杜拜	23：50	04：35+1	A380-800
EK 387	台北—杜拜	00：30	05：15	B777-300ER

★航班起降時間請以實際航班時間為準。

看好市場的旺盛需求，阿聯酋航空自今年8月起增設每日第2班台北—杜拜直飛航班，以2艙等A380與3艙等B777廣體客機執飛每週14班直飛航班。台灣出發的旅客得以享有更靈活的航班選擇，轉機也將更為便利，可輕鬆經由杜拜前往全球超過150個目的地，包括蘇黎世、巴塞隆納、里斯本、馬德里、羅馬、倫敦、巴黎與哥本哈根等42座歐洲城市。

阿聯酋航空台灣總經理Nasser Bahlooq表示，台灣是阿聯酋航空全球航網的重要據點，目前台灣飛往歐洲及阿拉伯聯合大公國的需求持續成長，因此阿聯酋航空很高興能以A380與B777客機營運每日2班直飛航班，提供旅客舒適尊榮的飛行體驗，並持續拓展貨運服務，支持台灣在全球貿易中的發展。

不只客運亮眼，貨運需求同樣顯著成長，阿聯酋航空SkyCargo台灣貨運經理林曉峰表示，阿聯酋航空Sky-Cargo以快速、可靠且高效率的服務為榮，目前每週提供台灣市場約450噸貨運運能，透過每日2班台北—杜拜客運航班，及每週往返杜拜阿勒馬克圖姆國際機場—台北—河內的B777-F全貨機航班，串聯台北、杜拜及河內，以穩定的運力與綿密的飛行網絡。

長榮航空參展2025亞太永續博覽會

展現減碳策略與行動 多方實踐永續目標打造低碳飛行

撰文／陳妍潔 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空榮獲2025第5屆TSAA台灣永續行動獎金級肯定，由長榮航空總經理孫嘉明親臨亞太永續博覽會受獎。

2025亞太永續博覽會於9／11～9／13於台北世貿一館盛大登場。長榮航空為唯一參展的航空公司，今年以「綠色天空．攜手同行」為主軸，展出長榮航空的減碳策略與行動，全面展現低碳創新的成果與實踐。此次參展規劃6大主題，包含：淨零碳排放策略、永續航空燃油製作歷程、仿生科技AeroSHARK、航空盤櫃再生利用、機上環保服務用品和社會參與及行動，並透過志工導覽解說與互動，讓民眾更加了解各項技術所帶來的節油效益，傳達長榮航空在航空業減碳的重要角色與使命。

同時，長榮航空憑藉持續深耕社會公益與推動創新設計的努力，以關注發展遲緩兒童的《讓我伴你飛—兒童早期療育關注支持計劃》以及航空盤櫃再生設計競賽《再生之鋁，飛淨未來》2項支持

聯合國永續發展目標行動，榮獲「2025第5屆TSAA台灣永續行動獎」金級肯定，活動紀錄片更獲得「2025第9屆台北金鵬微電影展」永續微電影金獎與銅獎殊榮。此外，即將全新推出的商務艙Maison Kitsuné睡衣含50%回收塑料，過夜包內瓶罐亦選用消費後回收塑料製成，讓旅客在舒適旅程中也能共同守護環境。在邁向淨零碳排同時，長榮航空也將永續精神延伸至供應鏈合作與管理，2025年4月加入國際航空運輸協會推動之整合性永續專案試行計劃，成為東亞地區首家參與此專案的航空公司。此次導入永續採購認證，以ISO20400為框架建立制度化的責任採購流程，協助強化航空業的永續治理與供應鏈韌性；在能源轉型方面，則在近期與台塑石化簽署合作備忘錄，規劃5年內採購2萬噸SAF，預估減碳逾5萬噸。



長江三峽

五星豪華游輪長江奇迹

MIRACLE CRUISE

2024全船升級

首創

水果自由

白天過三峽

巫山深度遊



全程不推岸上自費觀光 限時促銷

歡迎代訂各大航空機票
(純航次售價/不含機票及其他)

下水行程 | 每週六登船 (重慶/宜昌4天3夜)

江景陽台房 NT **19,900** 元/人起

江景陽台行政房 NT **24,900** 元/人起

- 暢遊白鶴梁水下博物館或816地下工程或武陵山大裂谷(三選一)
- 暢遊巫山神女天路 / 船遊小三峽 / 三峽工程博物館 + 大壩截流紀念園

※行政套房加值禮遇夜遊巴東無源洞※

上水行程 | 每週二登船 (宜昌/重慶5天4夜)

江景陽台房 NT **20,900** 元/人起

江景陽台行政房 NT **26,900** 元/人起

- 暢遊三峽工程博物館 + 大壩截流紀念園 / 夜遊巫山三峽之光
- 船遊小三峽 + 羅家寨 / 白帝城或三峽之巔(二選一)
- 石寶寨或忠州巷子 + 東坡花園(二選一)



預訂時限：即日起至9月22日前付訂金

優惠1

立減優惠

江景陽台房 / 江景陽台行政套房

9/13-12/9 航次 每間立減 **NT 1,600** 元

優惠2

重陽節特惠

同艙有60歲以上樂齡

只到10/28 航次 每間立減 **NT 4,000** 元

註：(以上促銷優惠二選一)，930、1004 (總統套房)不參加。

江景陽台行政套房

再享增值禮遇及限時9折

行政及以上房型促銷政策

附加禮遇

預訂行政套房、行政甄選套房及長江/奇跡套房的客人

贈送

A 宜昌三峽大壩升船機

(升船機檢修期間或滿額情況下預設贈送兩壩一峽替代)(限上水行程) (價值人民幣 380)

B 重慶解放碑世貿天臺131高空

觀景平臺票+萬豪酒店下午茶
(上/下水 行程不限) (價值人民幣 258)

註：以上贈送項目二選一。註：930、1004航次不參加

註：以上贈送需在預訂船票時同步錄入系統自選專案 A：三峽大壩升船機 (升船機檢修期間以兩壩一峽替代，贈送升船機將按照“先到先得”原則，若該禮遇名額提前滿額，將默認調配贈送“兩壩一峽”含車導)



世界旅行社
WORLDWIDE TRAVEL
www.worldwide.com.tw
SINCE 1975

台北總公司

02-2515-2185

高雄分公司

07-222-1122

交觀綜2117 品保北0752



世界粉絲專頁



LINE @wtour

5星全包式遊輪——長江三峽奇迹號

世界旅行社獲銷售代理權 全程無推岸上自費觀光

「朝辭白帝彩雲間，千里江陵一日還。兩岸猿聲啼不住，輕舟已過萬重山。」來自唐代詩人李白的《早發白帝城》，生動描寫出長江三峽的風景地貌，以及詩人歡快興奮的心情。透過詩詞中所述的場景，不難看出「長江」是古代時常用來訴說情感的寄託；而在現代則成為人們了解歷史脈絡的最佳課本，俗話說「讀萬卷書不如行萬里路」，來一趟長江三峽深度體會人文歷史的奧妙吧！



為讓同業了解長江三峽產品操作，世界旅行社（以下簡稱世界）於8／29～9／3邀請旅遊同業實際走訪產品行程，從重慶到宜昌的下水路線，搭配國泰航空重慶進、武漢出的航班，規劃包裝精選6天自由行產品，造訪8D魔幻城市—重慶，體會長江三峽5星遊輪—長江奇迹號魅力，深度領略長江三峽週邊亮點特色。

世界旅行社副董事長黃竣銘表示，長江三峽的壯麗無與倫比，奇山秀水引

人入勝，向來是民眾赴陸旅遊的熱門目的地之一。因此，為提供旅客更多元的特色產品，今年世界接下長江奇迹遊輪銷售代理權，從即日起至12月船期結束為止，每週六從重慶下水開往宜昌，為期4天3夜；回程則是週二宜昌始發，5天4夜開往重慶，作為一個循環，帶旅客盡情遊覽三峽風光，歡迎有興趣的同業多加利用，並鼓勵獎勵旅遊包船進行客製化安排。

另外，世界旅行社票務及獎勵企劃經

理錢瑩澄特別提到，此次航班選用國泰航空香港中轉，其因為看好國泰抵達重慶僅在下午，相比其他直航航班時間漂亮，讓旅客抵達後還有半天的市區自由行，能一睹重慶山城的夜間璀璨美麗。

主打高品質全包式服務 岸上觀光享尊榮享受

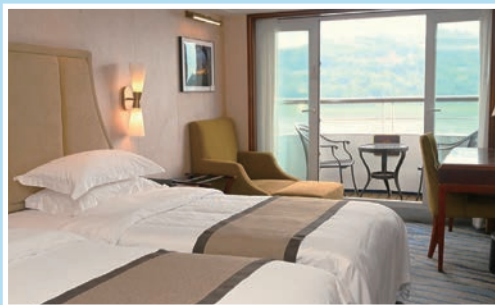
長江三峽奇迹號（以下簡稱奇迹號）隸屬於重慶長江黃金遊輪公司，前身為黃金1號，並於2024年12月完成改裝升

豐富週邊打造5星遊船 148間房各具特色



江豚主題家庭房 38間房

以江豚為題打造主題房型，規劃雙床及沙發床，可供3人入住。房內設有兒童專屬洗漱套裝、江豚抱枕及全手繪主題陽台，並特別設計於2樓低樓層，其餘旅客無須擔心受影響。



豪華江景房 68間房

此房型規劃雙床設計，平均分布在3樓42間、4樓26間，整體房間面積27平方公尺，並設有觀景陽台。



行政套房 38間房

房型設有大床及雙床房可供選擇，配有智能馬桶、登船日免費mini bar、Jo Loves香氛洗護用品組。入住此房型可享有獨立用餐空間及行政酒廊享受，面積資訊：39平方公尺+陽台3.43平方公尺+180°觀景陽台同時還有額外的行政專屬觀光行程及登離船落地口岸的接送服務。



行政甄選套房 2套

64平方公尺的1室1廳，配有多個國際知名家電用品，及TWG茶包、星巴克咖啡包等。



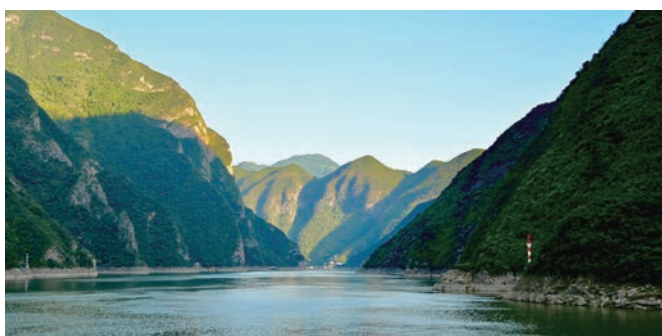
長江／奇迹套房 各1套

規劃2室1廳，設有獨立浴缸及沙發，同時含有76平方公尺的私享甲板。

（註）下水行程行政套房以上另有升級夜遊無源洞行程，若有行政套房以下房型客人欲參加此行程另外付費（非船上強迫推薦自費）

帶您走進三峽奇山秀水的歷史痕跡

直抵重慶魅力山城 下水路線深度領略長江三峽風光



►世界旅行社於8/29~9/3邀請旅遊同業實際走訪長江奇跡號下水路線。

◀世界旅行社票務及獎勵企劃經理錢瑩澄。

級，重塑黃金遊輪
高端標志性產品。

**長江奇跡遊輪客
戶關係經理易文
勝**表示，長江奇
跡號主打「高品質
的全包式服務」，不

以岸上自費景點為主要銷售目標，船上不僅設有獨家首創的免費水果自由，還有豐富的娛樂設施、精彩表演、主題活動等，提供給旅客最舒適的5星體驗；同時保證「白天過三峽」，讓旅客能在白天欣賞到最精彩的瞿塘峽、巫峽和西

陵峽絕美景色。除船上的多元享受外，奇跡號更著墨於岸上行程的尊榮感，包括在巫山神女峰景區設有專屬觀賞平台，讓旅客能一邊品嚐甜點飲品，一邊欣賞群山環繞於滾滾長江的壯闊；還能直達軍事管制地—宜昌三峽大壩截流紀念園，無須徒增換車所帶來的不便。（一般旅客需更換景區交通車）

易文勝指出，目前奇跡號從去年試營運開始，整體旅客反饋度佳，暑假期間幾乎週週滿團，以散客及企業的佔比

較高。展望未來，預計在下半年加入全新船隊，並且重新改造黃金2號及黃金6號，以主題化的風格，吸引更多不同族群的旅客選擇搭乘。



▲長江奇跡遊輪客
戶關係經理易文勝。



▲行程除遊覽長江三峽外，還有經典的重慶市區觀光景點不可錯過。

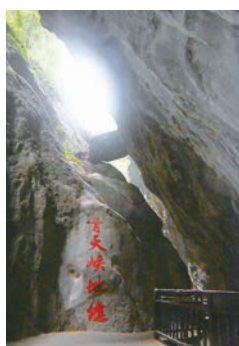
岸上觀光行程精彩 獨家打造專屬平台

巫山神女峰景區

巫山神女天路是一條沿著險峻山脊修建的觀光棧道，漫步於此可俯瞰巫峽、神女峰的景色，當晨曦或雲霧繚繞時，峰影若隱若現，旅客彷彿置身雲端，近距離感受巫山的鬼斧神工。同時長江奇跡號也在此修建專屬觀景平台，提供茶點小歇、拍照打卡，讓旅客留下美好回憶。

船覽小三峽

小三峽由龍門峽、巴霧峽、滴翠峽組成，全長約60公里，整體相比長江三峽的雄渾壯闊，小三峽更顯秀麗幽深。換乘小型遊船深入其間，沿途可見懸棺、古棧道遺址、猿猴攀崖等場景，是長江三峽遊程中不可錯過的亮點。



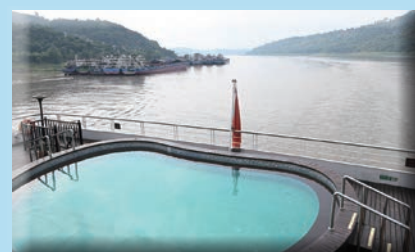
武陵山大裂谷

位於重慶奉節縣的武陵山大裂谷，是世上罕見的喀斯特地貌景觀，全長超過10公里，最深處達500公尺，被譽為「東方科羅拉多大峽谷」。峽谷兩岸懸崖峭壁對峙，雄闊壯美，著名景觀有將軍石、青天峽地縫等，是長江三峽週邊最具代表性的地質奇觀之一。



三峽大壩截流紀念園

位於宜昌的三峽大壩截流紀念園，是專為紀念1997年長江截流與三峽工程建設而設立的主題園區。園內以實景展示與文史資料結合，讓遊客了解這項世界級水利工程的艱辛與偉大，同時觀景平台上，還能近距離觀光三峽大壩全貌，體驗自然與人類智慧結合的震撼。



▲浮光泳池—5F



▲流金歲月KTV—5F



▲嘉年華娛樂廳—6F



▲觀瀾甲板—6F



▲水果自助吧—6F



▲自助餐廳—2F



《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



現代化船隊
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



深旅日本
靠港時間最長
深度探索當地美景



一價全包
無需額外付費
每天享遊輪市場中最多服務內容



VIKING
Exploring the World in Comfort®

北歐品味 日本航線

維京遊輪伊敦號



靜 | 美 | 雅 | 奢
航遊瀨戶內海

- ❖噸位數：4.8萬噸
- ❖載客數：930人
- ❖航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！

- | 秋 | 楓紅時節，悠然穿梭日本海域，飽覽紅葉絕景
- | 冬 | 浪漫歲末年終，沉醉於聖誕節的璀璨光影中
- | 春 | 2026年度唯一賞櫻航次現已開賣
- | 夏 | 探訪鳴門漩渦奇觀、藝術氣息濃厚的小豆島

冬日精選 2025



聖誕航次

日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海、
種子島宇宙中心

12.12

171,000 起



聖誕航次

日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港風華、細島碧海、
種子島宇宙中心

12.19

171,000 起

春綠賞花 2026

日本九州・四國悠靜慢旅8天

雅域高千穗、瀾霧別府地獄溫泉、
靜謐高知竹林寺

02.02

145,000 起

日本九州・四國詩意靜旅10天

清幽四萬十川遊船、居高臨下松山城、
懷舊門司港、薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.07

171,000 起

日本九州・四國迎春逸旅8天

別府地獄湯煙、神話高千穗、
幽境高知竹林寺

02.14

199,000 起

日本九州・四國古城梅影10天

梅香松山城、海崖神殿鶴戶神宮、懷舊門司港、
薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.19

171,000 起

日本九州・四國初春梅景8天

花映高知城、懷舊門司港、
瀾霧別府地獄溫泉

02.26

149,000 起

詳情請洽各大旅行社 五福 | 東南 | 世邦 | 百威

七大主題餐廳免費

維京主餐廳 | 環球餐廳 | 主廚的餐桌——創意料理 |
Manfredi's 義大利餐廳 | 池畔燒烤
Mamsen's 北歐點心——挪威鬆餅 | 冬季花園——英式下午茶

免費午晚餐佐餐酒水
免費24小時咖啡、茶飲
免費全程Wi-Fi
免費頂級水療和健身房

免費港口稅
免費全船主題餐廳
免費24小時客房服務
免費自助洗衣服務

Free!
提供遊輪市場中最多的免費服務！

限時早鳥優惠

即日起至9/30期間報名並付訂
可享每間艙房優惠

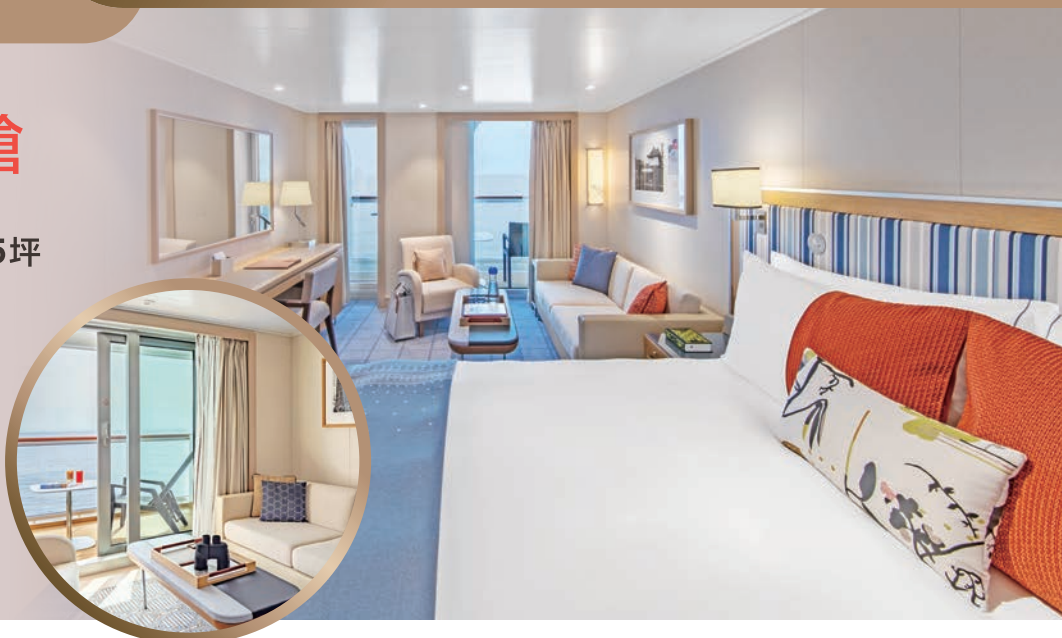
20,000元

加碼贈送

日韓上網卡(1人1張)

免費升等豪華陽台艙

- ★ 相較原房型多2坪！客廳加大，艙房含陽台約9.5坪
- ★ 每日補充迷你吧品項(含酒精性飲品)
- ★ 每間特色餐廳於該航程中可保證預約2次
- ★ 提供登船日迎賓香檳瓶、免費熨燙及擦鞋服務
- ★ 讀者評選海上最佳衛浴
- ★ 加熱地板、北歐Freyja 備品
- ★ 42吋LCD電視，有免費隨選電影、免費Wi-Fi



夏日巡遊 2026

日本九州・四國初春花現10天

海崖神殿鵜戶神宮、居高臨下松山城、
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

03.03

171,000起

日本三州・幽境漫旅10天

心靈聖地伊勢神宮、踏訪熊野古道、仙境高千穗、
奇景鳴門漩渦、懷舊門司港

05.06

185,000起

日本九州・四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺、
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

03.10

179,000起

日本三州・山海秘境11天

橄欖和風小豆島、靈域高野山、鳴門漩渦奇觀、
湯煙地獄鄉、金鯨名城

05.14

199,000起



賞櫻行程

日本三州・春櫻物語12天

日本平壯麗富士山景、踏尋熊野古道、
橄欖花語小豆島、櫻映白鷺古城、浪漫門司港

03.18

219,000起

日本三州・海韻聖境10天

橄欖和風小豆島、心靈聖域伊勢神宮、
仙境高千穗、鳴門漩渦奇觀、懷舊門司港

05.23

185,000起

讓世界看見台灣！2025亞太旅遊

台灣館展現山海人文多元面貌 聚焦創新科技



亞太旅遊協會（Pacific Asia Travel Association，PATA）致力推動亞太地區旅遊經濟發展，以分享知識、建立聯繫網絡、保護旅遊經濟資產為使命，會內集結政府、產業領袖、學術界等專業人士，透過舉辦論壇、高峰會與交易會等活動，築建跨國的交流合作平台。

◀2025亞太旅遊協會旅遊交易會在總部泰國展開，亞太旅遊協會中華台北分會攜手交通部觀光署帶領台灣業者與學校一同參展。

亞太旅遊協會旅遊交易會（PATA Travel Mart，PTM）為亞太地區歷史悠久的國際旅遊貿易展會，亦是PATA年度重要的國際盛事。今年台灣在PATA中華台北分會由會長福泰集團董事長廖炳耀領軍，與入境業者佳瑛旅行社、同城華里旅行社、宏祥旅行社、金界旅行社、福泰飯店集團、台北六福萬怡酒店；出境業者康泰旅運社、菲菲旅行社、全威旅行社、力圓旅行社、福樂旅行社、台灣中國旅行社，以及高雄餐旅大學前往參與PTM盛會。

首度參展單位增長 開發新市場合作契機

今年PTM於8/26～8/28假泰國曼谷詩麗吉王后國家會議中心舉行，此次活動共吸引來自全球50多個目的地的上千名代表參加，其中來自30個目的地、

225個機構的400多家參展商裡，有52%為首次參展。同時，大會也匯集來自41個客源市場、218個機構的225名買家，其中65%是首次參與，展現活動在國際旅遊業界的高度關注與吸引力。

亞太旅遊協會主席Peter Semone在開幕致詞中表示，此次活動匯聚來自世界各地的1千多名旅遊代表，透過買賣加商務洽談與交流活動，以創下更多合作機會，充分展現此次盛會的規模和協作精神。藉由匯聚了亞太地區及其他地區的相關單位，交流所知並建立聯繫以促進旅遊產業發展，更證明亞太旅遊協會旅遊交易會的重要性。

迎接創會75週年 台灣榮獲2大金獎肯定

在交易會正式開始前，協會亦舉辦PTM青年研討會與知識論壇活動，強化

青年人才培訓並開展創新旅遊思維。其中今年的論壇活動以「為不斷變化的世界設計有意義的旅遊」為主題，涵蓋創新科技、品牌打造、文化共融等多元面向，期以透過思想的碰撞激發旅遊產業重塑旅遊的意義。知識論壇上，不僅提到明年PTM將在馬來西亞砂拉越盛大舉行，此外，PATA更正式為協會創立75週年活動揭開序幕，宣告週年慶祝活動將貫串至2026年，紀錄協會成立的重大時刻。

值得一提的是，在今年度表彰亞太地區旅遊業卓越成就的「亞太旅遊協會金獎（PATA Gold Awards）」評選中，台灣觀光表現相當亮眼，台中市政府觀光旅遊局榮獲「最佳行銷刊物類」獎項，六福旅遊集團則摘得「最佳人力資本發展項目」殊榮。

▶知識論壇結合創新科技與文化包容性等多元主題，指出旅遊產業豐富發展面向。



◀在今年度亞太旅遊協會金獎中，六福旅遊集團榮獲「最佳人力資本發展項目」殊榮。

協會旅遊交易會建構國際交流平台

融合觀光行銷 促進旅遊產業發展拓展新市場



▲（左起）亞太旅遊協會中華台北分會會長廖炳耀、亞太旅遊協會執行長Noor Ahmad Hamid、交通部觀光署副署長黃勢芳、亞太旅遊協會主席Peter Semone、亞太旅遊協會中華台北分會榮譽會長張奉文。



▲（左起）泰國觀光局美洲／中東及非洲區副局長Khanittha Phanworawat、澳門特別行政區政府旅遊局局長文綺華、永續旅遊管理指定區域局局長Siripakorn Chaewsamoot、亞太旅遊協會主席Peter Semone、中國駐泰國大使館文化處楊曉龍、亞太旅遊協會執行長Noor Ahmad Hamid、砂拉越旅遊局執行長Sharzede Datu Haji Askor、泰國會議展覽局主席Supawan Teerarat 共同為開幕儀式剪綵。

產官學界解析PTM 點出入境旅遊成長關鍵

今年PATA中華台北分會與交通部觀光署攜手，以台灣觀光3.0版「TAIWAN - Waves of Wonder」品牌形象作為攤位布景主軸，並將台灣山海意象、文化慶典融入其中，展現台灣自然與人文魅力。



▲台灣展攤設計結合觀光品牌3.0意象，展現台灣自然人文特色。



產 PATA中華台北分會會長廖炳耀指出，透過參與PATA不僅能促進台灣與國際的交流合作，亦是讓世界看見台灣的重要平台，今年展攤即以「Waves of Wonder」主題影片展示自然景觀與多元旅遊特色，吸引國際市場重新認識台灣。廖炳耀亦強調，面對國旅市場疲弱，業者應朝向發展高端旅遊產品，提升品質與永續價值以做出市場區隔，未來協會也會聚焦AI及創新科技的運用，協助會員開發更具競爭力的旅遊產品。

官 交通部觀光署副署長黃勢芳認為，PTM活動對於台灣觀光具重要意義，透過此B2B交流平台協助業者接觸新客戶，雖然無法像工廠生產般直接衡量投入與產出，但仍提供寶貴的商機。此外，他亦提到台灣觀光行銷轉向結合精準行銷與AI技術，提升推廣效率與內容深度，而透過參與PATA的國際性活動，亦能多方瞭解各國在行銷轉型、數據應用與科技導入上的進展，為台灣未來官觀光發展帶來新的啟發。

學 高雄餐旅大學教授劉喜臨表示，PATA作為全球第2大觀光組織，透過參展不僅能讓學生直接接觸國際產業，培養國際視野，幫助學生提早適應職場需求，同時亦可提升學校與台灣的國際知名度。於台灣觀光發展而言，活動提供國際交流平台，有助於台灣在非政治性的國際場合中推廣自身品牌，且透過展攤與國際曝光，亦能吸引更多買家與媒體關注，帶動國際合作與入境旅遊發展。

台灣業者觀點



Sellers 金界旅行社總經理張詩怡
透過參與PTM活動不僅能維繫與合作夥伴之關係，於台灣觀光而言亦是非常正向且必要的國際性活動。台灣近期雖轉向開發南向市場，然現階段台灣面對接待該族群旅客尚有一定的進步空間。且受限於台灣通膨導致旅費成本提升，相較於東南亞國家物價競爭力較低，因此台灣更應做出市場區隔性以提升國際競爭力。



佳瑛旅行社董事長林玉華
去年多為印度及菲律賓買家佔多數，今年則有增加少數中國大陸，然印度比例仍較高。不過印度旅客飲食上更為嚴謹，現階段操作較為不易，因此台灣做印度入境團的業者相當少。透過參展固然能增加曝光度並接觸到許多新市場，但台灣在接待方面也需要多加調整方能符合該市場需求。



Buyer 台灣中國旅行社董事長黃德貞
參與PTM能直接性的與業者展開即時的溝通，利於業務的推進，且亦能多方吸收不同國家接待入境旅客的產品內容。尤其此次與印度賣家做商談的過程中，也發現印度對於台灣抱有高度興趣，且針對華人市場做充分準備。PATA有其存在的必要性及功能性，但仍期盼未來在相關活動能增加更多元的買家，強化交易會的影響力。



▲台灣賣家與各國業者進行業務商談。



▲台灣買家與各國業者建立新合作機會。

從地政專家搖身一變永續推動者 國家

整合全台國家公園、濕地、海岸 由環境保育邁



▲國家公園署署長王成機。

台灣作為多山的島嶼，3千公尺以上的高山多達268座，更有蜿蜒的海岸線、豐富的濕地群，使得這座小島孕育出多樣的生物與文化。有鑑於自然生態保育的重要與急迫，更得與國際永續發展的對接，因此經過多年推動下，內政部將原先管理國家（自然）公園、隸屬於營建署的國家公園組升格，並綜合海洋管理和濕地保育業務，於2023年9月正式掛牌為「國家公園署」，顯示出台灣對於落實自然保育與環境永續的決心。

國家公園署署長王成機在接受專訪時特別指出，國家公園署的成立，不僅是整合資源的行政改革，更是環境願景的展現：將全台的國家公園，以及濕地與海岸納入保育架構之中，在生態永續發展之餘，亦能激發出休閒遊憩的功能，進而讓台灣在全球的永續議題上貢獻己力。

理出關鍵共通性 打造台灣新興永續力

攤開國家公園署的執掌範圍，除了9座國家公園、1座國家自然公園外，還有59處國家重要濕地及海岸地區，是台灣自然碳匯的關鍵場域，而這其中更牽涉了當地獨有的建築、自然、文化等類別。

也因為龐雜的跨域性工作，更需要專業知識作為支撐，這對過去長期耕耘測量、土木等工程與環境治理等領域的王成機而言，便代表著得一切從頭學起。

他謙虛笑稱，「接任署長一職以來半年有餘的時間就如同學生般，跟著同仁們重新學習，畢竟與過往的工作領域差距十分巨大。」但也因為重頭學起的學習者視角，讓他在環境保育、低碳生態旅遊、土地管理之間繁雜的關係網，找出「永續發展」的共通性。



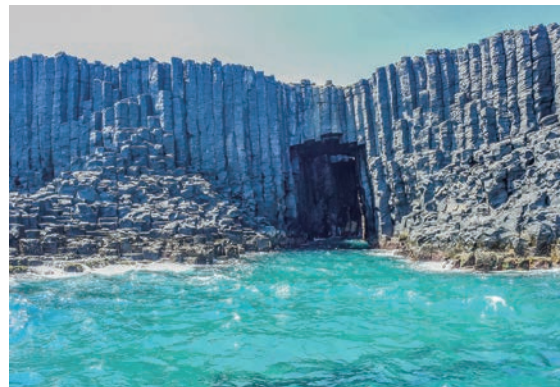
▲（左起）國家公園署副署長陳貞蓉、署長王成機、中華觀光管理學會永續長莫桂娥助理教授。

當永續、低碳已成為國際各國的共同與言，台灣作為享譽全球的福爾摩沙，自然也積極藉由自身優勢強化與資源盤點，進一步與國際接軌，而成立甫2年的國家公園署，便擔綱起台灣邁向環境治理與低碳旅遊等面向的關鍵推手。

開啟下階段中長程計畫 推動永續低碳生態旅遊

然而殘酷的現實面是，對於僅成立短短2年的國家公園署，龐雜的職掌任務背後是有限的預算支撐，且多數預算於既有業務使用已顯不足，更遑論新業務的資源可謂捉襟見肘。

因此王成機上任後，便鼓勵同仁勇敢造夢、將對於永續保育等面向寫入中長程計畫，預計明年向府院提出。至此，這個長達5~6年，且涵蓋了「生態、低碳、旅遊、永續」的軸帶計畫可望於2027年起登場，將正式帶領國家公園署邁開大步，目標讓每個國家公園都有獨



公園署署長王成機眼中的台灣低碳旅遊

向低碳發展 發揮台灣淨零碳排的永續行動力

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲執掌範圍涵蓋全台國家公園、海岸、濕地的國家公園署，正扮演著台灣邁向永續、低碳生態旅遊的重要推手。

特的低碳生態旅遊路線，推動台灣永續蛻變新貌。

導入專家推動教育訓練 攜手地方共拓永續概念

隨著確立未來目標之一是聚焦於推動永續低碳生態旅遊的主軸，國家公園署特別於今年上半年推出「國家公園低碳生態旅遊教育訓練」，邀請到產業界專家協助從業人員的提升，從自身所蘊含的自然生態優勢對接到觀光旅遊，並實現永續旅遊的願景。

王成機指出，國家公園署的3大核心包括「保育、研究、育樂」，過去在推動環境保育階段，便透過協助資源盤點及遊憩規劃、教育訓練舉辦等方式，鼓勵在地居民自發性推動社區營造；更從學子著手，讓未來的主人翁能深知環境保育的重要性。

而隨著邁向永續發展，兼具地景多元性、生物多樣性與人文深度的國家公園，成為推動低碳生態旅遊的最佳

舞台。因此此次低碳生態旅遊教育訓練，便特別邀集到產學界專家、署內同仁、在地社區攜手合作，以此達到3大效益，包括：1.提升同仁專業能力，讓他們在規劃相關旅遊時能兼顧遊憩與保護；2.建立在地合作模式，把社區文化與生態體驗結合在旅程中；3.讓遊客從體驗走向認同，理解保護環境與支持在地經濟並不衝突，進而成為永續願景的助力之一。

從國內走向國際 讓世界看見台灣

台灣雖然國土面積不大，但擁有多變的自然地景、豐富的生物多樣性及多元的人文價值，結合便捷的交通網絡，短時間內就能從高山走到海洋，這是世界上極為少見的旅遊條件。

因此在發展永續低碳旅遊方面，國家公園署擬定了3大方針，包括

品牌確立：推出國家公園優質的生態旅遊並結合低碳概念，讓民眾與業者能清楚辨識並安心選擇。

橫向鏈結：透過國家公園豐富的自然生態及人文資源為基礎，並向各部會橫向連結，搭配綠色交通、住宿及在地導覽服務，形成完整的低碳旅遊鏈。

強化行銷：透過故事化內容與多元平台，把國家公園的低碳價值推向國內外市場，讓更多人認識並響應永續旅遊。

王成機也指出，推動永續旅遊的路上



國家公園署署長**王成機**

學歷：

成功大學測量工程學系
成功大學航空測量研究所碩士
交通大學土木工程學系博士

經歷：

內政部科長、簡任技正、副司長、司長
現職：

內政部國家公園署署長

不能只有國家公園署，目前署裡便已經與眾多有意推動ESG的企業攜手合作、推動保育活動，未來也將不斷挖掘出認同永續發展的業界夥伴，共同建立綠色產業聯盟，強化整體施展力度。

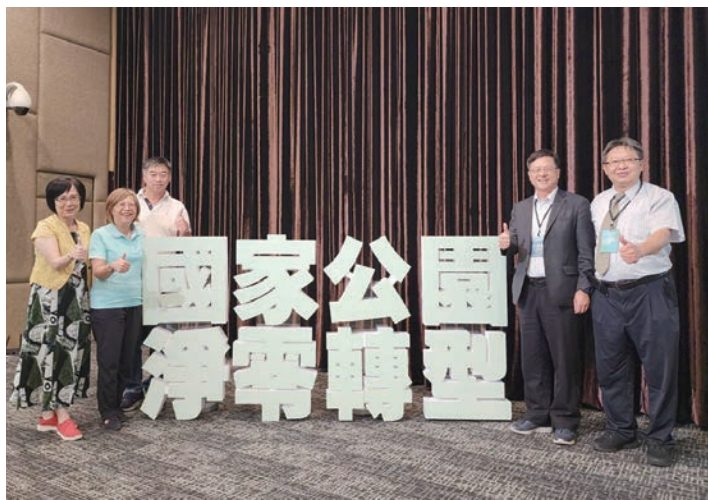
最後則是放眼海外，目前國家公園署已積極展開國際宣傳，包括以「北回之巔」作為話題，邀請北回歸線通過的其他國家，共同就永續軸帶推動各國生態旅遊結合地景保育、文化保存、環境教育、地方創生、永續社區等發展研討，同時行銷台灣《北回歸線之巔、南島文化之源》特色，讓寶島的國際識別度與永續觀光形象逐漸在世界發光發熱。



中華觀光管理學會以專業型塑台灣永續低碳力

讓政策精準對接旅遊產業需求 攜手產官學拚永續低碳旅遊

撰文／王政 圖片提供／中華觀光管理學會



▲（左起）中華觀光管理學會永續長莫桂娥、國家公園署副署長陳貞蓉、中華觀光管理學會理事楊明賢、國家公園署署長王成機、中華創意旅遊發展學會理事長吳政和教授。



▲為了與永續觀光的國際趨勢對接，內政部國家公園署特別攜手中華觀光管理學會舉辦「2025年度國家公園低碳生態旅遊教育訓練」。

作為年接待量可達2千萬人次的國家公園，一直以來兼具著環境保育、寓教於樂與自然保育的複合式功能，也成為全球在追求永續發展時，台灣能面向國際的最佳平台。為了讓署裡同仁、在地社區、觀光產業全面整合，國家公園署特別攜手中華觀光管理學會舉辦「2025年度國家公園低碳生態旅遊教育訓練」，藉助專家學者們對於旅遊產業的熟悉、學術界的豐富學識與經驗，以「淨零轉型—從學理到實踐、由理念走向行動」為核心主軸，從課程培訓、遊程規劃到實地走訪一次囊括，也促使政府政策能與產業需求精準對接，進而創造多方共推台灣永續低碳發展的願景。

中華觀光管理學會理事長吳菊（育達科技大學校長）表示，近幾年全球倡導永續、ESG等概念的呼聲越來越高，促使許多業務範疇能跨足觀光、旅遊性質的公部門，開始思考如何與永續發展、永續旅遊的連結。

以國家公園署為例，過去側重於國家公園、海岸、濕地保育的任務，然深感自身坐擁豐富自然資源的永續發展優勢，可多方串聯、進一步與國際對接，然而要有效切入觀光領域，便需要專家

們協助與引導。因此在中華觀光管理學會榮譽理事長李銘輝的號召、永續長莫桂娥（萬能科技大學主任）策畫之下，從學界的專業、產業界的需求出發，全方位盤點國家公園署的資源與資料，從教育訓練、資源盤點，到針對9座國家公園的永續旅遊路線優化與提升，以及最終的推廣行銷等面向著手處理，進一步提升台灣的永續競爭力。

全面盤點台灣永續量能 目標成為綠色採購首選

此次教育訓練課程特別由中華觀光管理學會邀請到專業學者與業界專家打造完備的師資陣容，講授碳管理策略、永續發展趨勢及國際案例分析，並安排實地觀摩，從社區、政府、產業3方面整

合，組成推動淨零轉型的關鍵力量。

吳菊指出，透過教育訓練的推動、遊程的規劃，可望達到3大目標，包括：1.盤點國家公園署的資源，讓觀光產業真正認識國家公園、海岸、濕地與永續及ESG的關係鏈；2.讓政府與觀光產業有效對接，協助國家公園署順利達到永續減碳、推動生態低碳旅遊的目標。

而第3點，也是最重要的遠期目標，是讓台灣做好永續與低碳的準備，國家公園署的責任是生態保育與教育，但要成功邁向低碳旅遊，需要從遊程、環保旅行社、環保餐廳、環保旅館等觀光產業鏈全數囊括、重新建立，並且透過低碳排的精準計算，才能制定出完善的綠色低碳旅遊網，進而成為被國際綠色採購的對象。



▲在中華觀光管理學會的用心規劃下，兼具理論知識與實地走訪的訓練課程深獲國家公園署的肯定。

花蓮縣政府農業處3大理念 翻轉花蓮新面貌

「金牌農村×金針花季×永續旅遊」 主持人張齡予高度讚賞

撰文・攝影／張偉浩



▲由花蓮縣政府農業處承辦的同業踩線活動於9/8~9/9圓滿完成，業者於金牌農村大全社區合影。



▲活動特別邀請知名主持人張齡予親身體驗，在赤科山金針花海中拍出人人稱羨的網美照。

台灣金針花海因為海拔、氣候適合，大面積栽種，規模與美景幾乎是世界級代表，完全不輸給太魯閣的知名度。隨著金針花季的到來，花蓮縣政府農業處舉辦同業踩線活動，以「金牌農村×金針花季×永續旅遊」為核心，將金牌農村大全社區、赤科山以及富興地區串聯，展現花蓮農村的多元樣貌與永續價值。

實踐「泥巴到嘴巴」理念 體驗原民生活饗宴

行程首站來到榮獲全台「金牌農村」殊榮的花蓮光復鄉大全社區馬太鞍濕地。這裡是一處湧泉不絕的天然沼澤，孕育出豐富多樣的鳥類、蛙類及底棲性魚類生態。透過專業的濕地生態導覽，不僅能深入了解湧泉滋養的自然環境，也能親身感受人與自然和諧共生的智慧。

馬太鞍最具特色的體驗之一，就是源自阿美族傳統的「Palakaw」巴拉告生態捕魚法。導覽人員介紹，這種捕魚方式利用竹子與樹枝搭建3層結構，放置於



水塘中，既能成為魚蝦喜愛的棲息地，小魚也能自由進出，展現了「不竭澤而漁」的永續理念。除了生態探索，也安排手作活動，如種子吊飾與香草茶包，傳遞「保種」與「守護土地」的價值。

最後，在地餐桌由欣綠農園推出風味餐，以「從泥巴到嘴巴」為核心，將在地農產轉化為低碳飲食體驗，實踐永續理念，讓旅程不只是欣賞美景，更能體驗土地文化與生活智慧的深層價值。讓同

▲馬太鞍是阿美族人的傳統生活區域，昔日這裡長滿了樹豆，因此被稱為馬太鞍（vataan，阿美族語樹豆之意）。



▲大全社區規劃體驗「種子吊飾」手作，感受守護土地與保種的深意。

業不僅能上生態課、手作課，更能享用在地野菜、鹽烤吳郭魚，以及充滿特色的石頭火鍋，體驗一場原民生活饗宴。

串聯小農與社區夥伴 「消費即支持」帶動經濟

花蓮縣政府農業處表示，此次活動除了展現農村特色，也融入永續精神。行程特別設計低碳旅遊模式，以「台鐵大眾運輸+區域接駁」取代傳統長途遊覽車，減少碳排放；行程中全程合作的欣綠農園、917農場、天心茶園，皆為小農與社區夥伴，透過「消費即支持」，直接帶動地方經濟。

此次活動特別邀請知名主持人張齡予全程參與體驗，親身走訪各個景點，從濕地生態、農村手作，到金針花採摘與茶園品茗，透過她的分享，讓更多人能感受到花蓮農村的獨特魅力。張齡予也表示，農村旅遊不僅帶來身心放鬆，展現了人與土地緊密連結的感動，更深刻感受到永續理念（低碳、減塑、支持小農）實際融入旅遊產品的無窮魅力。

赤科山金針花季 看景、嚐味完整體驗鏈

行程另一大亮點則是赤科山的917農場，目前正值金針花盛開，可以一路盛開到10月左右，旅遊同業參與採花體驗，並深度學習古法柴燒烘焙的工序，感受農耕智慧的傳承。天心茶園則安排採茶、製茶與品茶活動，體驗農村勞作與慢活節奏，並以金針花料理深化「看景、嚐味」的完整體驗鏈，讓旅程留下多重感官記憶。



參山處攜手在地業者 打造谷關、梨山新 「梨不開你」踩線團 探索泰雅秘境、生態茶園



觀光署參山處積極推廣谷關、梨山地區的旅遊新體驗，今年主打「梨享森活」品牌，推出兩大主題遊程：「谷中作樂」與「梨不開你」，並與在地店家合作打造「五葉松餅」、「水梨風味啤酒」等限定伴手禮。希望讓旅客能感受「越在地、越國際」、屬於台中原鄉獨有、最純粹的理想生活。

▲參山處處長曹忠猷表示，希望藉由推動遊程，帶動地方觀光發展，此次「梨享森活」主題遊程同時推出具地方特色的限定商品，與業者共同攜手努力，讓谷關、梨山成為大家心中「理想生活」的代名詞。



參山處處長曹忠猷表示，谷關和梨山坐擁溫帶景觀和泰雅原民文化，四季都有不同的玩法。今年參山處與在地觀光業者合作推出更具競爭力的主題遊程產品—代表谷關遊程的「谷中作樂」以及梨山遊程「梨不開你」。谷關「谷中作樂」主題遊程以「步道森呼吸」為主軸，走訪白冷大甲溪電力文物館、谷關遊客中心暨入關博物館，感受歷史的懷舊氣息。並深入松鶴部落品嚐道地泰雅風味餐；由泰雅族獵人帶領走進德芙蘭步道，學習狩獵文化與生態保育觀念。

梨山「梨不開你」主題遊程推出「泰雅秘境・武陵梨山茶園獵徑探索之旅3

日遊」，深度行程好評不斷：也於開賣前舉辦2天1夜主題遊程踩線團，深入泰雅秘境，探索「武陵茶園獵徑」—在新佳陽部落的佳陽合作農場，由茶農導覽認識高山茶的風土，並體驗簡易焙茶過程，感受「一杯茶就是一座山」的職人精神。次日在環山部落族人帶領下走入獵人步道，並享用知名民宿「屋頂上的天空」精心料理的低碳蔬食料理，讓高山旅遊不只走入山林大自然，更走進部落的日常生活。

參山處為了讓遊客將谷關、梨山的美好回憶帶回家，也與在地品牌聯名，推出兩款獨家限定伴手禮：與新太陽堂餅店聯名推出「五葉松餅」，將谷關的代表性植物五葉松融入糕點中，讓旅客品嚐甜點時，彷彿大甲溪的清風吹入口中。與台啤合作的「水梨風味啤酒」，將高山水梨轉化為清爽的風味啤酒，將高山水

果的清甜滋味延伸至味蕾。

五葉松餅與水梨風味啤酒即日起至年底限量發售，凡報名「梨享森活」主題遊程的遊客都可限量獲贈；也將在谷關、梨山地區的合作店家販售。參山處希望藉由推出具地方特色的限定商品，與業者共同提升梨山風景區的品牌知名度與旅遊吸引力，讓谷關、梨山成為大家心中「理想生活」的代名詞。

有關「梨享森活」主題遊程與在地限定伴手禮，可關注「參山國家風景區管理處」

★FB粉絲專頁www.facebook.com/trimnt

★「梨享森活」活動官網lishinlife.com



梨享森活全新深度遊程

「泰雅秘境・武陵梨山茶園獵徑探索之旅3日遊」以健行級森林探險方式，帶旅客穿越高山茶園與山林秘徑

行程亮點：

▮深度人文薈萃▮沉浸於梨山環山部落與佳陽合作農場的泰雅文化。

透過在地嚮導，深入了解泰雅族人的遷徙史、山林智慧與生活軌跡感受這片土地上世代相傳的生命韌性。

▮壯麗地景風光▮飽覽台灣高山多變而令人屏息的風景。

從武陵農場的四季風情，到黑森林的原始林相及環山獵人步道上俯瞰大甲溪的壯闊河谷，每一處都展現了大自然的鬼斧神工。

▮秘境步道探索▮踏上充滿故事的景點步道，進行一場身心與自然的對話。

環山獵人步道上的吊橋與昔日獵徑，以及希利克步道的幽靜，不僅挑戰您的體力，更引領您深入探索鮮為人知的高山秘境。

▮舌尖上的在地風味▮品味梨山獨有的高山滋味。

在古邁茶園品嚐榮獲國際殊榮的梨山高山茶，享用融入泰雅族生活智慧的風味餐。旅程尾聲，別忘了品嚐星寶蔥農場的美味蔥派，為這趟豐盛的旅程畫上完美句點。



▲「梨不開你」主題遊程安排於梨山茶園導覽與體驗焙茶別有一番滋味，在新佳陽部落的古邁茶園不僅是全台海拔最高（約2,200公尺）的生態茶園，更是泰雅族人與大地共生的智慧結晶。由在地茶農帶領走進高山茶園，認識茶樹，並分享自己與茶的職人故事，另外體驗焙茶，在茶香環繞中，感受茶葉從青澀轉熱的香氣和口感的變化。

▲古邁茶園負責人陳婉萍引導旅客體驗焙茶逸趣。

▶古邁茶園位於黑森林原始林邊緣，吸取森林蓄養並經礫石層淨化過的森泉水，造就出產的茶葉獲得多項獎項殊榮，踩線團由古邁茶園經營者之一的瓦歷司導覽黑森林的奧妙。



玩法 梨享森活品牌兩大主題遊程佳評如潮

驚喜旅程 串聯高山景點打造永續觀光新典範

撰文・攝影／歐彥君



▲（左4）參山處處長曹忠猷、參山處梨山管理站主任許廣宗（左1）推薦梨山當令水果。



◀（左起）「屋頂上的天空」民宿主人張杏汝、羅以撒賢伉儷，（左4）羅雅宣。

「屋頂上的天空」環山部落民宿位於梨山風景區海拔1,700公尺處，由參山處輔導成為大梨山地區第1家合法部落民宿，5年來積極在高山地區推動部落旅遊，也曾榮獲「好客民宿文化漫遊組主題」金質獎得主。該民宿由環山部落羅以撒牧師將老宅整理後營運，與妻子張杏汝、女兒羅雅宣一起用心經營，也提供森林療育及野宴、泰雅小米系列DIY、水果加工體驗等獨到的旅遊服務。



環山獵人步道位於梨山環山部落，不僅是條通往雪山的登山路徑，更是泰雅族人與這片山林共生的歷史見證。這條泰雅族人狩獵古徑，曾是族人狩獵、採集、部落間交流的生命線，穿越鬱鬱蔥蔥的原始林，挑戰跨越深邃溪谷的吊橋，彷彿能聽見山風中迴盪的古老歌謠。



環山部落地處高山深谷之中，海拔約1,600公尺，屬於溫帶氣候。部落裡隨處可見生動的彩繪牆，這些壁畫描繪著泰雅族的生活場景、神話故事以及自然景觀，為部落街道增添了繽紛色彩。



梨山遊客中心

位於台8線中橫公路沿線，是造訪梨山地區的重要門戶。提供豐富的旅遊資訊、文宣摺頁，並設有導覽諮詢服務，協助遊客規劃行程，還提供換裝泰雅服飾的服務。館內設有展區，介紹梨山的自然生態、泰雅文化與觀光資源，讓遊客能更深入了解當地特色。此外，最讓遊客驚艷的是這裡有未來郵局，服務人員會提供明信片寄送服務，可以於兩年後指定時間寄給自己或親友。



▲親切的服務人員提供最專業的旅遊諮詢和服務。
◀未來郵局帶給中外遊客驚喜。



梨山賓館

海拔高達1,935公尺，是台灣最高的宮殿式旅館，與台北圓山、高雄圓山飯店並列為台灣3大宮殿旅館。其建於日治時期，曾是接待國內外重要賓客的主要場所，賓館的建築風格融合了中國大陸古代宮殿元素，如歇山式屋頂和雕樑畫棟，展現出古色古香的氣息。館內保留原始木造結構與老照片，讓人彷彿穿越時空。下榻此處，夜晚可免費參加賓館舉辦的星空導覽或是原住民說唱活動。

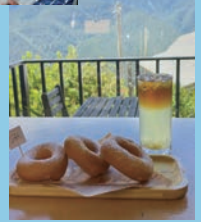


未滿十八歲禁止飲酒

▲梨不開你遊程－在環山部落享用低碳蔬食料理。
▲谷關梨山限定販售伴手禮－水梨風味啤酒。
▲谷關梨山限定販售伴手禮－五葉松餅。



位在梨山大街上的Sobin手飛餐廳由原住民年輕夫妻經營，嘎瓦斯·雅襪外 kawas.yaway、黎穆依·法杜 Rimuy. batu表示，Sobin取自泰雅語「靠近」的意思，期盼用「食物」來靠近彼此，也讓我們更貼近我們的土地－梨山。手飛的餐食和甜點都廣獲好評，不論蜜蘋果小火鍋、馬告麻辣鍋及小米甜甜圈、季節限定的水蜜桃派都是美食人氣王。



讓低調但有料的彰化被看見 旅遊達人認證登場

彰化縣政府攜手旅行業經理人協會 培育旅業專家成彰化達人

撰文・攝影／王政



▲彰化縣政府特別攜手長期推動彰化在地觀光的旅行業經理人協會一同舉辦「彰化旅遊達人」認證課程。



▲（左起）旅行業經理人協會成長學院院長李茂榮、彰化縣政府城市暨觀光發展處行銷推廣科科長丁宜君、彰化文化資產學會理事長許惠雯、旅行業經理人協會理事長葉庭林。

被譽為農業大縣的彰化，過去憑藉著自然的美景、純樸的人文風情與悠久的歷史，對於長期在都市打拼、壓力滿載的消費者而言，慢活令人喜愛，也一舉從農業大縣躍升成為觀光大縣。

為了擴大彰化的能見度，讓更多人認識這個低調卻有料的縣市，彰化縣政府特別攜手長期推動彰化在地觀光的旅行業經理人協會，一同於9/9、9/10假台北市商業總會舉辦「彰化旅遊達人」認證課程。透過協會的精心規劃與師資安排，期盼訓練出更多旅遊同業成為彰化專家，課程也於當日進行考核、認證，最終規劃於近期前往彰化實地探訪，同時由縣府頒發正式證書。

特別北上出席的**彰化縣政府城市暨觀光發展處行銷推廣科科長丁宜君**表示，非常感謝協會戴立支持「彰化旅遊達人」認證課程的推動，希望透過3位在地深耕的文化歷史專家分享，以利未來同業們無論在帶團或規劃行程時，能將

更多彰化的美好呈現給旅客。

彰化不僅有豐富的自然景觀與歷史，更有眾多大型展覽能添增行程的豐富度，如10/10～10/26登場的彰化設計展，橫跨4個鄉鎮的規模為歷年最大，3大展區、14個主場域，十分適合旅人們探訪。

未來，針對此次獲得認證的旅遊同業們，屆時將安排2天1夜的實地探訪，讓這些初出爐的達人們更深度了解彰化特色，縣長王惠美屆時也將頒發證書，攜手這些專家一同推動彰化觀光的新高峰。

專業師資現身說法 傳授彰化最美好的一面

從活動的規劃便能看見「彰化旅遊達人」認證課程的用心，特別邀請多位專



▲旅行業經理人協會理事長葉庭林鼓勵會員們用心學習、獲得認證，共推彰化觀光發展。



▲彰化縣政府城市暨觀光發展處行銷推廣科科長丁宜君邀請培訓課程的學員們未來參加實地走訪，深度認識彰化。

精於彰化不同面向的專家前來授課。如被譽為鹿港文史研究活字典的陳仕賢老師，便分享了彰化文化資產與觀光，以及鹿港的古蹟與節慶。

而在地經營多年、已規劃出數十條旅遊路線並大獲好評的邱明憲老師，則闡述了彰化旅遊規劃與設計的實務講解。最後一天則邀來彰化文化資產學會理事長許惠雯老師，由她從彰化通的角度帶來當地小吃與美食料理，以及私房景點及遊程推廣的相關知識。

也因為精彩的上課內容，加上全台首創可獲得縣府肯定的達人認證課程，吸引學員們爭相報名，甚至許多會員分別從中南部北上參加培訓課程，透過扎實的訓練之下，將與縣府一同推動彰化觀光的新高度。



▲「彰化旅遊達人」認證課程在專業的師資背書下，獲得眾多會員踴躍報名，甚至有多位會員由中南部北上只為參加課程。

6大展區一次亮相 觀光工廠創新體驗嘉年華登場

創新 X 體驗 X 感動 匯集產業文化、跨域整合與沉浸體驗

撰文・攝影／王政



▲「2025觀光工廠創新體驗嘉年華」邀請到61家觀光工廠代表參與，展現出台灣觀光的新動能。



▲在經濟部的大力推動下，至今全台已有156家觀光工廠通過評鑑，並在去年創造67億元營業總額的傲人成績。

為整合行銷與推廣，深化「產業即觀光」的輔導成果，經濟部產業發展署與工商輔導中心於9／11～9／13在台北車站一樓大廳舉辦「2025觀光工廠創新體驗嘉年華」，現場規劃6大特色亮點展區，以「創新X體驗X感動」為核心理念，匯集產業文化、跨域整合與沉浸體驗，共計61家觀光工廠的品牌展售，現場除了透過LINE智慧導遊進行闖關與遊戲外，還有消費滿額幸福轉轉樂、年

度節慶首選專區與教育互動導覽專區，同時舉辦限量觀光工廠DIY手作活動，讓參訪者深度感受觀光工廠創新體驗嘉年華。

為活動揭開序幕的**經濟部次長何晉滄**致詞時表示，透過此次的嘉年華，希望將台灣最亮眼的觀光工廠產品介紹給全台遊客。經濟部於2003年起推動觀光工廠輔導計畫開始，至今已有156家觀光工廠通過評鑑，並在去年創造67億

元營業總額，一起點亮台灣觀光的新魅力。

觀光工廠促進協會副理事長林世閔致詞時表示，感謝經濟部對於觀光工廠的大力支持，為產業能不斷成長茁壯，並從製造業順利開拓出觀光新面貌，透過不同方式闡述自己的文化與故事，為旅客帶來全新的旅遊體驗。藉由此次的嘉年華舉辦，攜手將觀光工廠獨有的溫度、故事、寓教於樂一次展現。

台灣高鐵團體票

同業專屬優惠

同團全票**11**張(含)以上，即享豐厚優惠回饋

(詳情歡迎來電洽詢)

- ◆ 指定車次，最低享全額票價**6折**起
- ◆ 學生校外教學，最低享全額票價**4折**起

* 專人服務訂位，可送票或郵寄至指定地點。



鳳凰旅遊
PHOENIX TOURS

訂票洽國內觀光部專員 林妤庭小姐 (02) 2537-8297

全台首家上市旅行社 | 交觀綜2006 | 品保北0393

迎接銀潮來襲 以鏡頭展現香港樂齡旅遊魅力

45歲以上赴港旅客人次成長 3大旅行社推出樂齡旅遊優惠

撰文・攝影／陳妍潔



▲香港旅遊發展局台灣處長徐維妮。



▲《銀潮來襲：熟齡旅行拍出潮香港》攝影展於即日起至10/12在松菸誠品3樓展出。

香港作為亞洲國際都會，融合中西文化的街景與懷舊氛圍，一直是旅人心中的嚮往之地。近年來，旅途中的時尚攝影也早已不再是年輕人的專利，越來越多樂齡族也選擇透過鏡頭展現自我風格，留下專屬於自己的光彩印記。這次香港旅遊發展局邀請余惟與叮咚2位攝影師，透過鏡頭將「銀潮來襲」的概念化為一張張充滿故事的照

片，並於即日起至10/12在松菸誠品3樓舉辦《銀潮來襲：熟齡旅行拍出潮香港》攝影展，邀請大眾一同走進銀潮街拍的世界，感受樂齡世代自在演繹香港的風采。香港旅遊發展局也特於9/10舉辦媒體分享會，邀請攝影師余惟，分享在香港拍攝的靈感與故事。

香港旅遊發展局台灣處長徐維妮表示，今年1～7月，台灣訪港人次累計高

達88萬人次，較去年同期成長25%，其中過夜旅客45歲以上的族群已達4分之1，可見樂齡族群對香港的熱愛。根據內政部人口統計，截至2024年，台灣55歲以上人口已占總人口的35%，樂齡旅遊的需求與關注也隨之快速提升。而香港中西匯萃、東西交融，隨處都能感受懷舊與現代的融合，皆能讓樂齡旅客在旅途中找到共鳴與熟悉的情感，是許多樂齡族群選擇的旅遊目的地。此外，迎接香港銀潮來襲，可樂旅遊、東南旅遊與雄獅旅遊也個別推出適合樂齡族群的優惠方案，3天2夜機加酒只要7,999元起，團體旅遊最低19,900元起。

泰觀局2025驚豔清邁旅遊交易會盛大展開

交流當地旅遊新訊 推廣「隱藏版秘境」平衡區域發展

撰文・攝影／陳妍潔



▲驚豔清邁旅遊交易會邀請台泰旅遊業者進行面對面交流，打造更豐富的旅遊產品選擇。

►（左2起）清邁北方觀光聯合會會長Warunee Khammeru、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、清邁那空平發展執行長Maj. Gen. Kosol Prathumchart與清邁夜間動物園團隊合影。



泰國觀光局台北辦事處與清邁北方觀光聯合會、泰國觀光局清邁辦事處攜手，帶領20家清邁業者於9/11在台北凱達大飯店舉辦驚豔清邁旅遊交易會，展開台灣與泰國業者面對面交流。本次活動邀請超過41家台灣旅遊業者參加，有超過20家來訪的泰國業者，包括飯店、餐廳、旅行社、觀光景點及社區景點業者，將多樣化的清邁旅遊產品及其他旅遊相關資訊分享給台灣業者。

泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓表示，希望雙方業者透過這次活動，能

協助雙方業者掌握最新觀光資訊，以及建立更進一步緊密合作。促進台灣旅客前往泰國體驗旅遊，並在泰國免簽證政策的推動下，吸引更多台灣遊客赴泰人數的目標。清邁那空平發展執行長Maj. Gen. Kosol Prathumchart指出，清邁為泰國第2大城市，為友善且安全的旅遊目的地，擁有多元的自然人文資源、各國料理，以及豐富的飯店資源。此外，全亞洲最大的夜間動物園就在清邁，為當地相當知名的旅遊景點，每年11月的水燈節更是清邁當地重要盛事，吸引許

多旅客慕名前往。

泰國以其物超所值的旅遊體驗、豐富的購物天堂以及多樣化的旅遊產品，成為許多台灣旅客首選旅遊目的地。為推廣泰國旅遊，泰國觀光局不斷努力加強泰國觀光產業，並協助台泰雙方業者掌握資訊與推廣重點，以推出更多新產品及服務，提供旅客多元的產品選擇。近年泰國更以「隱藏版秘境」作為城市行銷主軸，讓旅客能從不同視角看到泰國旅遊的嶄新風貌，深入探索2線城市旅遊魅力，並從中實現旅遊收入與季節性活動平衡。

關島旅客成長率447% 展現驚人旅遊動能

杜夢夜市、關島國際舞蹈節、可可路跑 精彩活動接力登場

撰文・攝影／張偉浩



◀（左起）部落客 Mei 錢也要買、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、關島觀光局台灣辦事處處長嚴樹芬、關島觀光局全球行銷總監娜汀・里昂・葛雷羅（Nadine Y. Leon Guerrero）、台灣市場資深經理嘉比・F・巴薩（Gabbie F. Baza）、資訊管理師A.J. Rosario、關島吉祥物可鳥。

太平洋上的渡假天堂—關島，持續推出多元活動與景點，展現獨特的島嶼魅力。從台灣直飛僅需3.5小時，加上免簽證入境、免稅購物及免換駕照等便利措施，使關島成為台灣旅客的度假首選。根據最新統計，2025年上半年已有4,150人次台灣旅客造訪關島，單6月更有高達447%的成長率，展現亮眼成長，再次凸顯關島在台灣旅遊市場的

高度人氣。

為進一步提升旅遊吸引力，關島觀光局（Guam Visitors Bureau, GVB）將於今年陸續推出文化、娛樂與運動相關活動。位於關島杜夢Pleasure Island的「杜夢夜市」每週日舉辦，融合在地美食、手工藝、現場音樂與舞蹈演出，展現關島繽紛熱鬧的夜生活。備受矚目的首屆「關島國際舞蹈節」將於12／6至7首

度登場，分為「文化舞蹈」與「當代舞蹈」2大組別，邀請來自亞太各地的舞者齊聚一堂，盡情展現文化傳承、創意表達與藝術成就。活動已正式開放報名，所有參與團體需於10／10前完成申請，詳情請見官方網站 www.visitguam.org.tw/gidf。緊接著，關島代表性賽事「可可路跑（Ko'ko'Road Race）」也將於2026／4／11至12再度登場，邀請各年齡層跑者在挑戰自我的同時，欣賞關島壯麗景致並體驗熱情的氛圍。

迎接農曆新年旅遊旺季，世邦與彩繪旅行社將於2026／2／14及18與星宇航空合作推出包機，訂購特別贈送魚眼海洋公園文化晚餐秀；雄獅旅遊亦規劃於2／14與19開航，則有日航酒店16樓夕陽海景桃李自助式晚餐。讓旅客享受「5天4夜」的熱帶假期，沉浸於關島迷人風光。

解鎖玩美聖誕假期 美國國家旅遊局節慶特輯

精選6大區域亮點集合 來美國各州旅遊感受冬日魔法

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局



快來感受美國節慶時刻，從東岸到西岸，每座城市因佳節喜悅而更加璀璨。有沒有聽說過電影裡才有的紐約市的傳奇舞團Rockettes即將舉辦百週年紀念演出，夢幻的阿拉斯加費爾班以煙火迎接光明的照耀，以及遍布全美的聖誕市集。美國國家旅遊局（Brand USA）總裁兼執行長Fred Dixon表示，美國的假期慶祝方式多采多姿，從北方白雪紛飛的冬日慶典，到南方海岸的熱情歡聚，乃至於海島另類聖誕假期，Brand USA誠摯邀請全球旅客親自來體驗各式美國聖誕派對假期。

◀華盛頓州李文沃斯小鎮夢幻雪景。

美國東部節慶活動滿檔	在賓州的福吉谷（Valley Forge），冬日夜晚因光明節而閃耀。您可以參加車站廣場的燭台點燈，現場有熱蘋果酒招待，手作Dreidel陀螺，感受滿滿節慶氛圍。
美國中西部上演魔法小鎮	密西根小巴伐利亞法蘭克慕斯就像活的雪花球，閃爍燈飾、充滿懷舊氣息的節慶活動與文化體驗隨處可見，還有全球最大的聖誕商品專賣店Bronner's Christmas Wonderland！
東南部就算沒有白雪依然亮彩	自2013年起，佛羅里達州傑克森維爾海灘每年都會上演一場別開生面的聖誕盛事—Deck the Chairs，超過40張美國紅十字會救生椅，搖身一變成為聖誕氛圍滿點的藝術裝置。
太平洋西北區歡慶聖誕傳統	華盛頓州西雅圖北歐聖誕熱鬧登場！西雅圖傳統巴拉德社區舉辦第48屆北歐聖誕慶典Julefest將街區變身成熱鬧市集，斯堪地那維氛圍讓旅客彷彿置身於北歐。
南西方慶典的浪漫與熱血	每年1／1，全球數百萬人都在期待加州帕薩迪納的年度盛事玫瑰花車遊行！沿著科羅拉多大道，每一輛花車都像是一個移動的藝術品。
另類海島聖誕派對	在波多黎各聖誕節可不只是一天的慶祝，而是一場長達45天的狂歡盛宴，從11月延續到1月中旬熱鬧非凡，其中跨年夜的熱鬧派對及1／6三王節是孩童們最期待的日子。

長崎縣觀光商談會 首次自組29個團體訪台

積極拓展台灣直飛長崎航班 促進旅遊團與學生教育合作

撰文／攝影／張偉浩 攝影／何忻穎



▲台灣・長崎 經濟與觀光交流晚宴上，（左起）長崎縣觀光聯盟會長嶋崎真英、日本台灣交流協會台北事務所副代表川合現、台日商務交流協會監事洪錠錡、長崎縣商工會議所連合會會長森拓二郎交換贈禮。



▲長崎縣觀光聯盟會長嶋崎真英（中）率領各單位長官訪台交流。



▲長崎縣觀光商談會29個團體來台參加。

長崎近年來逐漸恢復元氣，多個人氣觀光景點再度吸引人潮，也積極推動國際觀光。為了持續吸引台灣業者的目光，長崎縣觀光商談會組成29個團體訪台，台灣也達30家旅行社出席，共42名代表參加交流，期望有朝一日可以促進直航開通。

長崎縣觀光聯盟會長嶋崎真英表示，長崎在國際上的知名度並不低，交通設

施與觀光環境也相當完善，長崎更是郵輪旅遊的重要停靠點。然而可惜的是，至今仍未有台灣直航班機飛往長崎。許多台灣旅客或學生團體不得不先飛到福岡，再轉乘巴士前往長崎，光是單程就需耗時2小時，還得額外支付交通費用。若能直飛長崎，不僅能省時省力，更能降低成本，對旅遊與教育交流都有顯著助益。

以文化與教育旅行為例，近年已有多所台灣學校與長崎建立合作與交流，每年都有數百名學生往來。長崎也致力推

廣文化體驗，例如讓台灣旅客欣賞藝伎表演、學習和服舞蹈等，這些活動不僅深化了台灣旅客對日本文化的理解，也成為交流的重要橋樑。

因此，桃園—長崎直航的開通，不僅是交通便利性的提升，更是觀光、教育、文化與經濟全面交流的關鍵契機。長崎與台灣的連結已逐步加深，若能早日實現直航航線，將使雙方關係更為緊密，也讓長崎在國際觀光舞台上展現更大的潛力。

華泰旅遊9／11移師桃園舉辦觀光說明會

攜手國旅業者提供同業多元管道 一同掌握台日旅遊商機

撰文／謝旻蒨 攝影／王政介



▲華泰旅遊攜手國旅業者於9／11舉辦說明會，吸引180位旅遊同業共襄盛舉。



▲活動提供多樣好禮供與會同業抽獎。

福島向來以自然地貌、人文歷史、美食佳餚，深得全球旅客喜愛。因此，作為與台灣虎航共同合作包機的華泰旅遊，為加強推廣福島觀光旅遊，持續於全台灣各地進行推廣說明會，繼6月份的台南、高雄說明會、8月份的南投、新竹說明會大獲好評後，又於9／11移師桃園尊爵大飯店舉行，吸引眾多旅遊業者

前往交流，深度了解華泰最新產品及福島旅遊資訊，期盼攜手同業創下台日旅遊高峰。

而相較前幾次僅有福島旅遊資訊分享，此次說明會與過往做出區別，除旅遊趨勢介紹外，還特別攜手多家國旅業者一同進行推介會，現場匯集42家廠商，舉凡中台灣知名的商家，如舊山線

鐵道自行車、享沐時光、小人國主題樂園等，食、宿、遊、購、行一應俱全，一共吸引180位同業夥伴共襄盛舉，活動不僅為其提供更多元的銷售管道，掌握旅業商機，同時更讓說明會升級成台灣旅業的重要交流平台。

麗星郵輪結合傳統文化 首度開啟海上繞境

天富宮白龍王祖師台灣繞境首站 9／28基隆港正式啟動



▲麗星夢集團旗下星夢郵輪「雲頂夢號」已連續3年承辦天富宮白龍王祖師的海上龍獅活動，創下全球唯一持續舉行的郵輪龍獅盛事。



▲繞境活動首度結合郵輪，將於9／28於基隆港出發展開全台7站巡境。

撰文／陳妍潔 圖片提供／麗星郵輪

天富宮白龍王祖師首次台灣繞境於9／28在基隆港正式啟動，麗星郵輪以「海」為路，由旗下探索星號承接這場文化盛事。這不僅是繞境活動首次結合郵輪，更象徵文化交流跨越疆界的重要里程碑。首站儀式亦以祈福和加持為序，寓意平安順遂，展現傳統文化在當代的新詮釋。天富宮長年致力於弘揚善念、護佑平安，並在東南亞地區扮演領導角色，積極推動跨國文化交流。首

次舉行的「台灣繞境」，不僅展現文化傳承的厚度，更讓台灣成為這段國際文化脈絡的重要延伸。

多年來，麗星夢集團旗下星夢郵輪「雲頂夢號」已連續3年承辦天富宮白龍王祖師的海上龍獅活動，創下全球唯一持續舉行的郵輪龍獅盛事。這項傳統展現了郵輪作為文化舞台的獨特性。今年，探索星號進一步承接台灣繞境的首站，象徵文化傳承自海上延伸至台灣土

地，承先啟後，開啟交流新頁。本次台灣繞境以全台7站巡境方式進行，自9／28基隆首站啟動，依序南下涵蓋宜蘭、花蓮、台東、屏東、高雄、台南、嘉義、雲林、彰化、台中、苗栗、新竹與桃園，最終於10／4返抵台北／新北。此安排象徵文化縱貫南

北，凝聚全台信眾共同祈願與祝福的力量。麗星郵輪作為亞洲唯一的國際郵輪品牌，致力豐富郵輪活動，推動文化交流。即日起協助開放民眾報名，參與此次盛事。未來將持續推動台灣在地文化走向世界，讓旅客從海上見證傳統的厚度與當代的活力，體驗文化與旅遊融合的無限可能。

活動報名連結：<https://www.accupass.com/event/2509070104201933774926>

五福旅遊舉辦越南旅遊講座

直飛芽莊、大叻雙城 暢享越南山海風情

撰文・攝影／陳妍潔



▲五福旅遊越南旅遊講座邀請專業領隊，透過精采的介紹展現芽莊、大叻旅遊魅力。

越南旅遊熱度持續高漲，囊括山海元素的芽莊、大叻更是越越旅遊熱門首選。為推廣當地旅遊特色，五福旅遊特於9／8舉辦越南旅遊講座，邀請五福旅遊2位經驗豐富又專業的領隊分享，分享第一手旅遊情報與最新考察的景點資訊，帶大家瞭解越南度假勝地芽莊、大叻的獨特魅力。值得一提的是，在五福旅遊的芽莊、大叻雙城產品中，即搭配五福旅遊即將開啟的大叻包機直飛航線，以雙點進出包裝，省去過往約莫3小時的長途拉車行程，讓旅客輕鬆直抵充滿法式氛圍的山城大叻、享受「東方馬爾地夫」芽莊之美。全程不進購物站、入住5星飯店，更可大啖在地特色料理與鮮美海味，行程最低價21,900元起。

易遊網釜山訂房買氣增6成

釜山旅遊竄紅 5大熱銷飯店出爐CP值破表！

撰文／謝旻蓓 圖片提供／易遊網



▲釜山高CP值飯店推薦懶人包，5大熱銷飯店、4間新開幕飯店一次看！

東亞旅遊版圖再洗牌，釜山躍升為今年旅遊市場新寵兒！根據韓國觀光公社統計，2025上半年釜山海外觀光客人數，台灣旅客就佔了4分之1，顯見釜山已成為東北亞旅遊的熱門新興城市。除了航班充足以及票價便宜的優勢外，釜山飯店價格相對親民、房間寬敞舒適，相較東京、大阪的飯店更具CP值，加上濱海度假與城市機能的雙重魅力，推升釜山成為自由旅行人的黑馬選擇。這股熱潮亦同樣反應在易遊網釜山訂房的銷售表現，今年釜山訂房買氣較2024年成長超過6成。熱銷5大飯店推薦：位於西面的「阿爾班酒店」與「TT酒店」、南浦洞的「格里芬灣酒店」，以及海雲台的「釜山海雲台溫德姆華美達安可酒店」、「L7海雲台」，皆是值得民眾選擇的亮點之一。



強棒出擊

優惠2擇1



優惠1

憑購票證明

每人

15,000元起

同艙第一、第二人

優惠2

棒球校隊學生：

同艙第三、第四人

免船票

(僅船票免費，港務費另計)

每位贈陸地 eSIM 一組

每航次限量 100 間

購票即贈

應援禮包：

麗星夢毛巾、旅行衣物收納袋

基隆出發 限定

6天5晚 航程

週日
出發

大阪 → 高知：
10/05 (旺日)

週日
出發

鹿兒島 → 熊本 → 那霸：9/28、10/19
濟州 → 長崎 → 那霸：10/26
釜山 → 長崎 → 那霸：11/02

艙房等級	同艙房第1.2人(每人) 應援價	同艙房第3.4人(每人) 應援價	同艙房第1.2人(每人) 應援價	同艙房第3.4人(每人) 應援價
內側客房ISS/ISA	15,000 (31,900)	7,500 (15,900)	15,000 (19,900)	7,500 (10,900)
海景客房OSS	19,000 (35,900)	9,000 (17,900)	19,000 (23,900)	9,000 (12,900)
露臺客房BSS	22,500 (44,900)	11,000 (21,900)	22,500 (29,900)	11,000 (15,900)
皇宮套房DPS	45,000 (83,900)	22,500 (63,900)	45,000 (70,900)	22,500 (53,900)
皇宮豪華套房DDS	52,500 (94,900)	26,000 (71,900)	52,500 (88,900)	26,000 (67,900)
皇宮庭院別墅DPV	105,000 (189,900)	52,500 (142,900)	105,000 (158,900)	52,500 (119,900)

訂購期間：即日起 ~ 2025/9/30 出發日期：即日起 ~ 2025/11/02 (含2025/10/05旺日) 優惠艙房數量有限售完即止

請洽麗星夢郵輪銷售聯盟 或 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」◆依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

捷利旅行社
(07)335-1250

STAR NAVIGATOR

探索星號 好秋出遊



同艙房第三、第四人

每人最低 **4,000** 元起 /

高雄出發



訂購期間：即日起至2025/9/30 出發日期：2025/11/16至2026/1/30

含12/28
跨年航次

贈送

一組全程標準型 **Wi-Fi** /每人房 + 陸地 **eSIM** 1GB/每人

3天2晚航次 週末出發

每房減

8,000

海上逍遙遊 12/12

佬沃假期 11/21.28 ; 12/5.19.26 ; 1/2.9.16.23.30

6天5晚航次 週日出發

同艙房第一、第二人，每房減

8,000

沖繩三島假期（那霸、宮古島、石垣島）11/30、12/28

巴拉望秘境之旅（科隆、公主港）1/25

菲律賓陽光三島遊（佬沃、科隆、長灘島/公主港）11/23 ; 12/14.21 ; 1/4.11.18

越南假期（峴港、下龍灣）11/16 ; 12/17

統一旅行社
(02)2546-0101

翺順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575



等因素，改變航程或取消靠岸。◆麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

台北市旅行公會**宏萊團隊**的承諾與行動

用心耕耘3年守護旅遊產業 未來3年繼續攜手向前行

如今正值旅遊產業站在新起點的關鍵時刻，
但仍有眾多未竟之事需要一個願意為會員發聲的團隊來努力，
因此懇請會員們繼續支持駱炫宏與丁萊領軍的「宏萊團隊」，
讓政策、服務都能延續，為大家持續守護旅遊市場，共創產業未來。

過去3年快速變動的旅遊市場裡，台北市旅行公會始終站在第一線，為業者爭取權益、開創商機、推動轉型。由理事長駱炫宏帶領的理監事團隊，以「會員至上」為核心，實現多項關鍵成果，讓產業在挑戰中逐步復甦。

1. 3大國際旅展帶動市場全面復甦

藉由3大國際旅展重新帶動熱潮，招商參展創造龐大收益，盈餘更全數回饋會員，每家旅行社可領取12,000元福利金。理事長駱炫宏表示，感謝會員3年來的支持，讓旅遊市場重新熱絡起來，未來我們將繼續用心服務會員。

2. 為同業站在第一陣線 積極爭取權益

面對觀光署擬提高旅行社保證金與資本額的規劃，公會勇於發聲，最終爭取改為「保險替代」方案，不僅保障消費者，也避免業者承擔額外負擔，成功守護產業根基。

3. 持續為兩岸觀光 市場重啟交流發聲

最受關注的兩岸旅遊開放議題，駱炫宏多次代表業者直言向總統及交通部建言，呼籲加速恢復兩岸團體旅遊交流。雖說禁團令尚未解除，但這份不畏艱難、敢為業者發聲的精神，深受會員肯定。

4. 帶領會員數位轉型跟上AI浪潮

因應AI襲捲全球的浪潮，公會率先舉辦多場AI應用課程，協助業者掌握新工具，提升營運效率與競爭力，迎接數位化時代。

5. 旅遊市場全面兼顧、全面守護

從出境到入境，再到國民旅遊，公會始終為會員把關：
出境：要求航空公司維護代理商權益，避免官網削價競爭。
入境：積極爭取簽證放寬與境外宣傳補助。
國旅：結合商圈政策、媒合業者，打造新亮點旅遊。

6. 爭取金融協助為會員 提供資金支持

舉辦「中小微企業金融資源說明會」，提供多種貸款選擇，加上資金管道普及化的特性，讓大小旅行社都能解決資金壓力，降低匯率風險，協助業者在景氣變動中穩健前行。

過去3年來，台北市旅行公會不是只有舉辦旅展，更在政策、金融、數位轉型等各方面全力協助產業提升，為會員們爭取最大價值，成果有目共睹。



◀（左起）台北市旅行公會第19屆理事長駱炫宏、總顧問丁萊。

第20屆台北市旅行商業同業公會

共創商機 勇往直前

8

凱越旅行社董事長

駱炫宏

理事參選人

95

永利旅行社董事長

丁萊

監事參選人

Shiny Light Team

宏萊團隊

2025

理事參選人

監事參選人



快閃東歐 奧捷斯匈

東歐七大名城10天

11/10.17、12/1.15

NT **49,900** 起



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

南航土耳其

醉戀蕃紅花布爾薩10天

11/9.16.18、12/14

NT **29,900** 起

東歐 Eastern Europe

奧捷斯匈 夢幻湖區 東歐帝國經典10天 (聖誕市集)

11/15.17.22.26、12/7.22 NT **52,900**起

新春賀歲【奧捷斯匈】夢幻湖區、東歐帝國經典10天

2/8.15 早鳥前10名優惠3,000元 NT **69,900**起

俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天

10/22 早鳥前10名送凱薩琳宮 NT **69,900**起

克斯一鐘乳石洞探秘·十六湖公園10天

11/6.12/7 早鳥前10名優惠3,000元 NT **74,900**起

西歐 Western Europe

德瑞一湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

10/16、11/11.12/24.31 NT **67,900**起

德荷比法一經典中西歐10天

11/19、12/31 早鳥前10名優惠3,000元 NT **68,900**起

南歐 Southern Europe

西班牙一拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5.19.26、新春賀歲2/20 NT **59,900**起

川越西葡伊比利半島經典11天

11/7.21、12/5、1/2.16.30、2/27 NT **69,900**起

樂遊西葡一伊比利半島經典12天

11/3.24、12/1.15 NT **74,900**起

西葡一伊比利半島、直布羅陀經典13天

1/5.12.19.26、2/2、新春賀歲2/9.16 早鳥前10名優惠3,000元 NT **79,900**起

北歐 Northern Europe

北歐四國一丹麥、挪威、瑞典、芬蘭、雙峽灣10天

3/26.28、4/11.16.22、5/7.13、6/3.10 早鳥前10名第二人優惠10,000元 NT **89,900**起

北歐四國峽灣丹麥、瑞典、芬蘭、挪威峽灣12天

10/5 早鳥前10名優惠5,000元，再贈送必要自費 NT **107,900**起

穿梭羅弗敦一極光首都 北極列車 雙峽灣 10天

1/23.30、3/6.13 早鳥前10名優惠5,000元 NT **129,900**起

穿梭羅弗敦 極光之戀一極光首都、北極列車、雙峽灣10天

2/9 早鳥前10名贈送必要自費 NT **139,900**起

魔幻北歐、極光之戀、破冰船、玻璃極光屋、捕帝王蟹10天

1/24.31、2/3.10.14.16.24、3/2 NT **149,900**起

義大利 Italy

濃情蜜意一比薩奇蹟·天空之城11天

11/6.15.20.27、12/4.11.26.31、1/6.13.20 NT **62,900**起

早鳥前10名優惠3,000元

威尼斯面具嘉年華一義大利濃情蜜意·天空之城11天

1/28.31、2/2.3.5.7 早鳥前10名優惠3,000元 (米蘭進·羅馬出) NT **64,900**起

新春賀歲一義大利濃情蜜意·天空之城11天

2/10.13.15 早鳥前10名優惠3,000元 (米蘭進·羅馬出) NT **82,900**起

土耳其 Türkiye

川越土耳其一醉戀番紅花·布爾薩11天

11/9.14.28.30、12/12.21.26、1/9.23、2/1.6.22 NT **31,900**起 (松山來回)

國航土耳其一醉戀番紅花·布爾薩10天

11/8.18.20.25、12/9.11.16.18.23.25.30 NT **32,900**起

東方土耳其一醉戀番紅花·布爾薩10天

11/29、12/6.27、1/4.18、2/21 (桃園出松山回) NT **32,900**起

直飛土耳其一醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

12/20.27、1/10.2/7.8.21.28、3/2.7.9.14.16.23 NT **39,900**起

快閃埃及一尼羅河遊輪紅海10天

10/21、11/11.12.24.25.26、12/3.9.15.16.31、1/7.14.28、2/4.25 (松山來回) NT **46,900**起

土航埃及一尼羅河遊輪、紅海、大博物館10天

11/13.27、12/11.1/1.22 早鳥前10名送阿布辛貝 NT **74,900**起

尼泊爾 Nepal

五星尼泊爾一川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

11/3.17、12/29、1/5.19 (中段搭機) NT **54,900**起

五星尼泊爾一川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

2/9 (中段搭機) 新春賀歲 早鳥前10名優惠5,000元 NT **64,900**起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02) 2563-6119

高雄 (07) 215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

