

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.09.22 出刊 每週一發行

VOL. 876

重新定義旅客空中旅遊體驗的未來

APEX EXPO 2025

頒獎之外的3大亮點

- 1 AR、VR、XR可望重塑機上娛樂體驗
- 2 免費機上Wi-Fi未來將不是優惠而是標配
- 3 串流版權問題解決後將成客戶忠誠新誘因

重新定義旅客空中旅遊體驗的未來

AR、VR、XR可望重塑機上娛樂體驗 免費機上Wi-Fi未來將不



▲APEX Global EXPO 2025世界級大獎專為全球航空業的佼佼者而設，旨在表彰10大航空公司，為當今的航空旅客樹立了卓越的標桿，並經過Yates and Partners的多重嚴格審核，包括全日空航空、阿聯酋



於9/9~9/11在加州登場的APEX Global EXPO 2025，吸引全球近2,500位航空公司代表，共同探討航空市場的未來動向，並從機上服務、機艙設計、機場體驗，以及數位化創新科技等面向，一同定義旅客服務的新面貌。



▲聯合航空公司首席執行官Scott Kirby獲頒APEX首席執行官終身成就獎，以表彰其富有遠見的領導力以及為改變乘客體驗和全球航空業所做出的重大貢獻。

今年由APEX、國際飛行服務協會（IFSA）、FTE Global共同主辦的全球博覽會，共吸引120家航空公司與機場營運商參展，共同探尋未來旅客的動態。

同時，活動尾聲也特別舉辦頒獎典禮，以此表彰全球航空公司在各個領域所取得的傲人成績，包括經過嚴格審核的10大世界級航空公司獎項，以及令航空界嚮往的5星與4星航空認證，其中來自台灣的華航、長榮、星宇皆奪得5星航空殊榮，與大韓、國泰、紐航、加航、阿提哈德等全球航空列強分庭抗禮。

如同APEX/IFSA/FTE集團執行長喬·利德博士表示，「全球博覽會是定義航空業未來的盛會，匯集了業內最具遠見的領導者、最大膽的創新和最具變革性的合作夥伴關係，積極重塑未來的可能性。」

為此，《旅奇週刊》特別彙整了此次全球博覽會期間的3大論壇亮點，從航空、科技產業等專家與CEO們的視角，一同分析、定義未來消費市場的動向。



APEX EXPO 2025頒獎之外的3大亮點

是優惠而是標配 串流版權問題解決後將成客戶忠誠新誘因



航空、斐濟航空、日本航空、阿曼航空、卡達航空、沙烏地阿拉伯航空、新加坡航空、土耳其航空和廈門航空。

亮點1. AR、VR、XR如何重塑機上娛樂

AR（擴增實境）、VR（虛擬實境）與XR（擴展現實）技術如何重塑機上娛樂（IFE）與乘客體驗？

與會者普遍認為，沉浸式技術將成為航空業的下個轉折點，不僅能提升乘客體驗感受，更名為航空公司創造全新收入來源。漢莎航空指出，若能透過VR提供現場運動賽事或沉浸式娛樂，將有助於長程航班的差異化服務競爭力。同時若XR裝置能部分取代傳統機上螢幕，也能降低設備重量與維護成本。

Meta強調XR的演進方向，認為未來裝置將更輕巧、舒適，甚

至可能發展成「個人旅行助手」，貫穿購票、機場導航、機上娛樂與目的地體驗。Thales則表示，透過其開放式雲端IFE平台FlytEdge，XR技術可轉化為收入中心，結合購物、遊戲等服務，帶動航空公司商業模式轉型。

不過，挑戰仍然存在，包括安全認證、電池使用、設備清潔維護，以及如何讓一般乘客與機組人員快速上手都仍待解決。但與會者皆看好放眼未來的10年，沉浸式技術將有望成為航空業提升服務與營收的核心工具。

亮點2. 免費Wi-Fi未來將不是優惠而是標配

「Passenger Connectivity」座談中，探討機上Wi-Fi 與上網體驗在未來10年的快速演進。

與會代表皆認為，乘客對機上Wi-Fi的期待已經大幅提升，如過去認為短程低成本航班不需Wi-Fi的Flyadeal，如今因航線需求開始引進A321XLR與A330neo等長程機型，也重新評估網路服務的必要性。

此外，免費Wi-Fi趨勢越來越普遍，但成本並未消失，航空公司需要承擔部分費用，如果無法保證連線服務的一致性與品質，乘客就降低支付或選擇該服務的意願。

同時，許多航空公司正由座椅背螢幕的傳統IFE系統，轉向以

乘客自攜裝置（如手機、平板等）為主的平台，並提供可靠的網路連接來支撐內容與互動需求。如過去酷航移除機上娛樂設備後乘客並未抱怨，顯示出內容與Wi-Fi遠比硬體更重要。

因此與會者提出未來應簡化Wi-Fi登入與使用流程，例如減少QR code與網路選擇過多造成的繁瑣流程，或是讓忠誠會員透過搭乘航空的APP一鍵登入，以降低旅客進入上網服務前的阻礙。

總體來看，未來機上Wi-Fi不再是額外服務，而將被視為旅客期望中的基本標準，儘管航空公司在技術、成本與營運方面仍面臨挑戰，但眾多業者正積極布局，確保在飛行體驗與品牌價值上取得新競爭力。

亮點3. 化解飛行中串流版權的挑戰

在論壇中，業界聚焦於「旅客期待機上能自由觀看串流影音，但授權機制卻複雜不清」的問題。Disney、BBC Studios、Paramount、Sony等內容商強調，必須建立明確標準與合作流程，避免法律風險與旅客失望。

目前多數串流平台條款未涵蓋「機上觀看」權利，若航空公司未獲授權提供內容，恐涉及侵權。但同時，機上授權也是內容商收益鏈的一環，從院線、家庭串流到航空市場，皆屬商業模式的重要拼圖。

為了化解授權限制與旅客體驗間的落差，業界提出策略：

1. 混合串流與邊緣緩存（Edge Caching）：先將內容部分緩存在機上或近端系統，降低即時串流壓力，如BBC與阿聯酋航空

合作，每週與英國同步播放節目。

2. 與航空公司系統緊密整合、安全機制強化：派拉蒙影業與部分航空公司合作時，除了串流內容外也導入技術以確保版權受保護。

同時，APEX 提出並推動STREAM（Standardized Technical Rights Enforcement for Airline Media）的框架，整合航空公司、工作室與內容商，建立授權標準與流程。

儘管機上串流授權面臨的挑戰不小，但若透過制度化機制、業界合作，以及技術創新，航空公司與內容業者皆有機會在保護創作者權益的同時，滿足乘客對於機上娛樂日漸升高的期待。

賀！長榮航空再獲5星級航空桂冠加冕

APEX肯定 5星航空+最佳座椅舒適度2項大獎收入囊中

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空榮獲APEX「最佳座椅舒適度」獎項肯定，今年推出全新的第4代豪華經濟艙座椅，提供旅客類商務艙的舒適體驗。

◀空乘客體驗協會APEX於美國加州長灘市舉行頒獎典禮，長榮航空榮獲「全球5星級航空公司」及「最佳座椅舒適度」雙料大獎，由長榮航空美洲總分公司副總經理蘇偉仁（右2）出席領獎。

長榮航空再次獲得全球旅客肯定！全球知名的航空乘客體驗協會（APEX, Airline Passenger Experience Association）於9/11在美國加州長灘市舉行頒獎典禮中，特別頒發「全球5星級航空公司（Five Star Global Airline）」及「最佳座椅舒適度（Best Global Seat Comfort Award）」2大獎項給予長榮航空，展現出其對於尊崇服務的肯定。

APEX及FTE（Future Travel Experience）舉辦的博覽會一直是全球最大規模的航空盛會之一，免費開放一般大眾及商務人士入場，展覽內容有全球航空產業、航空相關服務商最具創新性的解決方案平台，以及最新產品概念，提供航空公司和機場最佳服務、最

符合經濟及營運效益的方案。

來自全球的百萬旅客肯定 8度斬獲5星航空

APEX此次舉辦的航空大獎（Airline Awards）和最佳類別大獎（Best Awards），針對全球600多家航空公司、超過100萬個航班乘客，以全球、區域、廉價航空3種類別進行評比，項目包含「客艙舒適度」、「客艙服務」、「機上餐飲」、「機上娛樂」和「機上網路」等，調查結果提供予專業的外部審核公司查驗，挑選入圍5星級和4星級評鑑的航空公司，以及各航空公司在各項目脫穎而出的獎項。

長榮航空自2018年開始，已第8度被評為「全球5星級航空」，此次也榮獲

「最佳座椅舒適度」獎項肯定。

安全及服務向來是長榮航空堅持的核心價值，此外，備受旅客關注的機上用品及餐飲也不斷推陳出新，近期宣布與法日潮流品牌Maison Kitsuné 跨界合作，推出全新過夜包、睡衣和拖鞋，也與長榮空廚攜手為桃園—紐約航線全艙等旅客，量身打造全新菜單，讓每位旅客都能感受到無微不至的五星級服務。

長榮航空多年來持續在各類航空評比中受到肯定，除了此次獲頒APEX獎項外，也連續10年榮獲SKYTRAX評選為「5星級航空公司」，同時國際知名航空專業評鑑網站AirlineRatings.com更給予2025年「全球25大最安全航空公司」第7名肯定。

而放眼未來，即使已加冕了眾多的桂冠肯定，長榮航空仍將持續精進各項服務，不斷提升軟硬體設備，提供旅客最安全舒適的貼心服務，為每趟飛行留下美好的回憶。

10度蟬聯5星航空榮譽 華航打造極致飛行體驗

機上服務全面煥新深獲好評 持續斬獲國際獎項展現領導地位

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空榮獲APEX國際航空乘客體驗協會5星航空獎殊榮，由中華航空美洲地區行銷協理張邱驊（右）出席代表受獎。



▲履行「華航品質從心做起」之服務宣言，中華航空持續優化機上飛行體驗與服務。

中華航空（簡稱華航）再度榮獲APEX國際航空乘客體驗協會5星航空獎殊榮（Five Star Global Airline），締造蟬聯10屆的里程碑。APEX為全球唯一完全依據第3方旅客真實回饋的航空公司評比，彙集逾600家航空公司、超過百萬趟經認證航班的旅客評價，華航憑藉整體最佳體驗脫穎而出，凸顯數十年如一日待客的真誠與投入。

影視系統大幅升級 豪經艙推出全新降噪耳機

為履行「華航品質從心做起」之服務宣言，以旅客需求為核心，從機上Wi-Fi、影音娛樂到餐飲美饌，不斷精進每一項服務細節。即日起A330客艙影視系統升級，導入Fantasy Sky無線影音娛樂系統（Wireless In-flight Entertainment），結合旅客個人電子用品，即可盡情享受電影、電視、音樂等多媒體影音串流；在B777、A350、A321neo機型的全航線、全艙等開放機上Wi-Fi體驗，提供無限網頁瀏覽或文字訊息傳輸，真正實現數位飛行零時差。

機上影視內容同步提供多樣化的選擇，囊括近400部電影與短片，網羅HBO Max、Paramount+強打影集；旅客

在閉眼沉浸時，亦能隨選隨聽超過360張音樂專輯，以及涵蓋國際財經、旅遊文化、生活美學與永續發展等多元主題的Podcast節目。9月起豪華經濟艙則推出全新耳罩式降噪耳機，除能享受極致細膩的音質體驗，親膚柔適的材質與貼心設計，讓旅客在飛行中，能立刻一鍵切換到放鬆模式，盡享舒適飛行。

合作星級餐廳推私房菜單 特色飲品製造社群話題

華航機上餐飲長期深受老饕青睞，持續攜手米其林星級餐廳及知名品牌打造聯名私房菜單，每季與頤宮、米香、燈燈庵、雙月食品社、陽明春天、陳耀訓、麵包埠、法朋烘焙甜點坊、五桐號及美國許氏花旗蔘、日本矢場とん、

新加坡瓊榮記等名店，針對各個航線設計特色美食與佳餚。此外，華航機上飲品更是社群熱燒話題，如Sharetea歇腳亭的黑糖珍珠鮮奶茶及百香果珍珠氣泡飲、泰國ChaTraMue的手標泰式奶茶、SUNMAI金色三麥與BLAH BLAH Bar調飲皆深獲好評，為全球旅客打造最用心的5星飛行體驗。

今年華航亦再度獲得多項國際肯定，包括榮獲全球專業航空雜誌《PAX International》讀者票選評比「亞洲最佳商務艙旅行包」和「亞洲最佳豪華經濟艙旅行包」、《Onboard Hospitality》雜誌頒贈「最佳機上特色餐或產品」，《全球品牌雜誌Global Brands》頒發「亞洲最佳航空領航獎」、連續6年榮獲《環旅世界Global Traveler》的「北亞最佳航空」。近期華航雜誌《Dynasty》更勇奪美國APEX年度優秀出版獎「雜誌版面設計卓越獎」及「電子期刊卓越獎」，諸多榮譽充分展現華航卓越服務的領導地位。

◀9月起豪華經濟艙推出全新耳罩式降噪耳機，讓旅客在飛行中也能有舒適放鬆的休憩環境。



星宇航空榮獲5星 專訪新任商務長曾文江

30年資歷 橫跨營運、服務、品牌 全面布局航空產版圖

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/星宇航空



▲星宇航空商務長曾文江。



▲(左起)星宇航空客運處東南亞課課長徐健文、美洲港澳課課長黃禹軒、商務長曾文江、客運處客運營業部協理賴信如、東北亞二課課長涂雅賢。

星宇航空(以下簡稱星宇)近期宣布新任商務長,由擁有超過30年豐富航空經驗的曾文江接任。從1992年加入航空產業至今,歷經台灣多個營運單位,並曾派駐多個國外分公司,一路走來,從客運系統到外站營運,對航線規劃、票務系統以及通路策略都有實務經驗。甚至參與航空系統轉型專案、GDS管理,對航空營運體系有脈絡完整的實務經驗。

星宇航空商務長曾文江談到上任後的規劃,將持續以開拓航網與數位行銷結合,提升航班效益與市場觸及率。一步一腳印地建構客運系統,從人員培養到新航班增班、加密,並特別強調會員業務的重要性,透過整合里程計畫與行銷活動,提高會員黏著度,再針對中部航線市場進行深耕推廣。

創造星宇對等話語權 強大自身實力與地位

對於航空聯盟合作,曾文江也有獨到見解:「聯盟只是入場券,真正的核心是自身實力。航網、航班、運營能力先強大起來,才能在聯盟中取得互補優勢。」他表示,雖然目前星宇沒有加入任何聯盟,但是星宇已經與美國航空與阿拉斯加航空締結合作夥伴!為的就是強化星宇在美洲市場的競爭力。未來,星宇將聚焦東北亞與東南亞航線優勢,並隨著機隊的交付,穩定拓展長程航點,能產生互補的作用,達到加入聯盟雙贏的效果。



▲星宇航空蟬聯APEX5星航空獎,再度以精品服務獲國際肯定。

談及市場競爭與發展趨勢,他分析,北美航線競爭來自美籍航空,歐洲市場則是新興機會;東北亞與東南亞雖開放度高,但桃園時段受限,航線規劃需精準布局。未來第3航廈落成之後,星宇航空將策略性拓展國際航點,並透過數據分析與市場調研支撐決策,讓星宇在競爭的市場中不落人後。

設立短中長期目標 帶領星宇打世界盃

在品牌與服務差異化上,曾文江指出,星宇有世代機型產品差異的優勢(如高解析的娛樂系統),也注重軟體服務層面。更推出高端路線,如與高爾夫巡迴賽與PGA賽事相關產品,並針對旅遊市場設計可以雙點進出的航班與團體行程,像是組成《美麗星世界》PAK,提供旅遊市場更獨特的旅遊產品。

曾文江指出,星宇自成立以來便以「精品航空」為目標,從服務細節到產品設計,皆不斷精進。這份努力在短短5年內獲得國際認可,成功拿下

SKYTRAX5星航空評鑑。他坦言,對於一間新創航空公司來說,能在如此短的時間內達成,實屬不易,也證明星宇在品牌定位與服務水準上的堅持已獲得全球肯定。

短期目標上,曾文江希望提升航班使用率與運營效率;中期則希望星宇在亞洲區航空市場中具更高知名度,逐步透過聯盟合作及國際拓展,建立區域競爭力,最終邁向全球市場。曾文江指出,有了過往30年的經驗,能幫助星宇走得更穩、更遠,也讓乘客享受到更完整、更高端的航空體驗。



▲星宇航空獲頒「2026全球5星航空」獎項(2026 Five Star Global Airline),由北美分公司運務代表林秀蘭(右)經理出席受獎。

星宇航空蟬聯APEX5星航空獎

全球知名航空乘客體驗協會(APEX, Airline Passenger Experience Association)近日於加州長灘會議娛樂中心舉辦2026 APEX大獎頒獎典禮,星宇獲頒「2026全球5星航空」獎項(2026 Five Star Global Airline),由北美分公司運務代表林秀蘭經理出席受獎。此為星宇繼今年榮獲SKYTRAX5星航空殊榮後,再度獲得國際肯定,展現星宇的成長已受全球矚目。星宇去年首度獲得APEX5星主要航空殊榮(Five Star Major Airline),隨著今年航網拓展與營運規模擴大,再進一步獲得全球旅客高度肯定,晉身「全球5星航空」(Five Star Global Airline)行列。

加拿大航空 2026年布局歐、亞2大洲

重啟多倫多—布達佩斯與上海 曼谷將調整為全年營運

撰文／張偉浩 圖片提供／加拿大航空

加拿大航空（以下簡稱加航）宣布2026年夏季國際新航點，布局於歐洲與亞洲。自明年起，除了剛揭曉的蒙特婁飛往西班牙帕爾馬馬略卡島航線之外，也將新闢蒙特婁直飛西西里島的卡塔尼亞。自多倫多加航同時重啟直飛布達佩斯與上海航線。而深受旅客喜愛的溫哥華—曼谷季節性航線，將調整為全年營運。使加航成為北美唯一提供直飛泰國首都航班的航空公司。

加拿大航空執行副總裁兼首席商務長兼貨運總裁MARK GALARDO表示，加航持續拓展國際版圖，展現加航的雄心壯志，並憑藉航網規模與覆蓋範圍，掌握全球旅遊需求的成長，包括休閒旅遊趨勢、亞洲航點需求增加，以及貨運發展機會。明年夏天，加航將從蒙特婁跨大西洋樞紐，新增直飛西西里島與馬略卡島的航班。加航是首家提供直飛這2個地中海熱門目的地的加拿大航



公司，也是唯一自加拿大飛往西西里島與馬略卡島的定期航班業者。

他進一步指出，從多倫多出發，加航將進一步鞏固全球樞紐的地位，新增2條廣受矚目的國際航線，分別直飛上海與布達佩斯，並增加布拉格航班。從溫哥華跨太平洋樞紐出發的曼谷季節性航線，也將改為全年營運，進一步強化

加航作為北美唯一提供直飛泰國航班的優勢。總體而言，隨著這些新航點的加入，加航的全球航網將邁向北美最廣、最完整之一，串聯全球6大洲。前往西西里島的航班將於近期開放銷售，其他航線目前已可透過AIRCANADA.COM、加航客服中心或各大AGENTS洽購。

土耳其航空開票送7-11禮券

開立TK125 / TK124 現賺2,500元

撰文／張偉浩 圖片提供／土耳其航空



為激勵旅遊同業銷售土耳其航空機票，即日起銷售商務艙及經濟艙機票，即可獲得7-11禮券。銷售日期為即日起至12/31止，出發日期從11/1至2026/3/31前第1段出發。搭乘艙等包含C、D、Z、K、J、Y、B、M、A、H、S、O、E、Q、T、L、V、P、W、U。獎勵獎金商務艙單程1,500元，來回2,500元；經濟艙單程500元，來回1,000元，出發地需為台北TPE，至所有土航航點，必須包含TK125或TK124，若與TK25或TK24混搭，則以單程計算，訂位銷售為台灣地區BSP開立之TK 235全程商務艙、經濟艙個人機票，來回、單程、大人、小孩票皆可（嬰兒票、Codeshare航班票不適用）。符合申請資格機票，於活動結束後（2026/1/10前）自行提交土耳其航空公司業務部審核。任何問題請E-MAIL：TPEMARKETING@THY.COM。

法國航空啟用免費高速Wi-Fi

2026年底覆蓋全機隊 邁向更高端服務

撰文／張偉浩 圖片提供／法國航空



▲在配備此服務的航班上，乘客可於飛行途中輕鬆與親友保持聯繫、即時追蹤全球新聞、串流收看电视、電影與影集，甚至能進行多人線上遊戲。

法航於2024年秋季宣布的全新機上Wi-Fi服務現已正式啟用。法航即將為機隊中的第5架飛機配備高速Wi-Fi，讓乘客能享受穩定、快速且安全的免費高品質網路連線。透過此一創新，法航成為首家在機上提供此類服務的歐洲主要航空公司，並計畫在今年年底前達成30%機隊配備，至2026年底覆蓋全機隊。這項全新服務在所有艙等皆完全免費，乘客只需登入Flying Blue帳號即可輕鬆使用。日前，法航已為2架Embraer 190與2架空中巴士A220完成高速Wi-Fi安裝。首架空中巴士A350也將搭載此技術，正式將服務拓展至長程航線。此舉不僅是法航邁向高端服務的重要一步，更將逐步推廣至整個機隊，首次涵蓋區域航班。



選舉落幕 公協會改革才正要開始

伴 隨9月初旅行業品質保障協會的新任團隊底定，加上台北市旅行公會第20屆第1次會員大會於9/16落幕，牽動全台近4千家旅行社的2大公協會選舉，至此正式劃下句點，也結束了數個月來的角力與競爭。

身為旅遊產業的觀察者與陪伴者，《旅奇週刊》持續關注這2場選舉的發展與走向。在激烈的過程中，我們看到的不僅是選舉本身的結果，更浮現出一些值得檢視與改善的制度性課題。

以觀察者角度來看，此次北公會選情明顯比品保協會更為激烈，不同於過去2派或3派清楚對壘，本屆理監事候選人報名人數突破300位之多，創下公會成立50年來新高。龐大的候選人數的背後，代表著選票設計、投票與開票流程困難，也成為選舉初期便需克服的挑戰。

隨著選舉時程展開，雙方團隊開始相互出招，從海量獨立參選人策略、委託書的爭取與使用、網路宣傳攻勢，到投票當日的排隊動員與餐會造勢，皆反映出各陣營的決心與應變能力。這些行動也展現業者們在複雜的公會規則下，依然能靈活尋找突破口。

然而，策略多元的背後也凸顯出制度面待改進的3大問題：

1. 候選人過多的挑戰

海量參選人雖是策略，但讓投票、開票更複雜，增加會員投票負擔是不可否認的事實，因此也有業者提出未來是否應參考公職選舉設置「保證金

制度」，以確保參選人對公共事務的嚴肅態度，值得討論。

2. 委託書規範的模糊

委託書的爭取一直在選舉中扮演關鍵角色，但因使用順序牽動勝負，導致當日出現清晨排隊與爭議不斷。雖受《人民團體法》第38條限制無法取消該制度，但如何在現行框架下提升公平性，是未來必須思考的方向。

3. 投票流程的優化

本屆因候選人過多與票卡填寫繁瑣，造成投票時間被拉長，加上外頭的排隊動線不明，使得現場數度爆發爭執，甚至需警方維持秩序。相比之下，品保協會雖出席人數是北公會的一倍有餘，但因動線規劃順暢，反而能更有效率完成。

平心而論，選舉過程需要投入大量心力與資源，結果難免幾家歡喜幾家愁，但旅遊業是彼此依存、相互合作的產業，若因選舉而撕裂彼此關係，並非會員所樂見。

因此回歸根本，公協會存在的目的，在於凝聚會員、推動產業發展的角色。隨著現代社會不斷演進，如何在現有規則上持續優化，避免流於無止盡的選舉內耗，是公協會真正需要面對的課題。唯有如此，才能在下一個50年，持續扮演會員的後盾，並推動產業往前。

總編輯

王政

COVER STORY | 封面故事

02 重新定義旅客空中旅遊體驗的未來
APEX EXPO 2025頒獎之外的3大亮點

AIRLINES | 航空飛訊

- 04 賀！**長榮航空**再獲5星級航空桂冠加冕
10度蟬聯5星航空榮譽 **華航**打造極致飛行體驗
星宇航空榮獲5星 專訪新任商務長曾文江
加拿大航空2026年布局歐、亞2大洲
土耳其航空開票送7-11禮券
法國航空啟用免費高速Wi-Fi

EDITORIAL | 旅奇社論

08 選舉落幕
公協會改革才正要開始

HOT NEWS | 當週要聞

10 陳怡璇當選台北市旅行公會新任
理事長 承諾推動旅遊改革與產業成長

FOCUS | 特別企劃

12 觀光署及風管處獲亞太暨台灣永續行動獎
男神妻夫木聰 再任觀光署日本市場代言人

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

14 麗星郵輪領航星號將於11/20重返東南亞

TAIWAN | 國旅情報讚

- 15 「住桃園，很可以！」桃園推出開箱挑戰
中台灣聯手擴展泰國市場！接待25名旅行業者
微光馬祖秋季限定 鏽戰+國際藝術島新亮點
2025台灣部落觀光嘉年華9/26北車盛大登場
「2025草嶺古道芒花季」11月浪漫登場
澎湖縣政府11月推「2025冬遊澎湖消費券」
2025澎湖大行軍熱血登場 即日起開放報名！
力麗觀光推出第2晚續住專案
福隆國際沙雕藝術季延長展期至10/12
理想大地推出首波中秋伴手禮
高雄洲際酒店「義在寶島」餐酒會

JAPAN | 和風日本

21 青森縣Visit八戶在地體驗 美景美食一次滿足

TRADE TALK | 旅業大小事

- 22 看好台灣市場 奧地利旅遊局舉辦同業交流會
林業保育署推金、銀、銅級3級認證制度
菲觀部推比科爾美食之旅
五福舉辦同業產品說明會

榮譽顧問／夏克堅
Frank Hsia
發行人／黃秀春
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志
Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珺 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

BRAND USA 旅奇週刊
TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

陳怡璇當選台北市旅行公會新任理

一個真正「想做事、能做事」的團隊 未來3年將以務實行



▲(左起)台北市旅行公會第20屆理事長陳怡璇、監事主席翁炳贊。



▲台北市旅行公會第20屆理監事與顧問團、貴賓合影。

台北市旅行商業同業公會於9/16舉行第20屆理監事改選，新任理事長由鼎運集團董事長陳怡璇當選。她在致詞中表示，這份結果不僅是對團隊的肯定，更是來自1,400多家會員沉甸甸的託付與責任。她強調，未來3年將以務實行動證明，這是一個真正「想做事、能做事」的團隊，並希望能把自己多年在旅遊業的經驗與成果，全面回饋公會與旅遊產業。

期望解除兩岸「禁團令」 強化各專業委員會功能

陳怡璇指出，未來3年將以「強化內部功能、爭取外部資源、推動產業改革」為核心方向，帶領公會邁向國際化。她表示，過去一屆公會各專業委員會功能發揮有限，未能有效推動如歐美、日韓、東南亞、郵輪、兩岸等旅遊路線的發展。未來，將從內部自我提升做起，強化委員會職能，並讓其在產業推動中發揮更大作用。

其中，針對兩岸部分期望能夠推動旅遊正常化，她表示當前兩岸旅遊「禁團令」已實施近4年，嚴重壓縮業者生存空間，也造成市場灰色化與旅客安全風險。在選舉期間拜會業者時，總能聽到許多業者希冀開放的心聲，因此希望建請解除禁團令、呼籲政府正視問題，儘速解除限制，讓旅遊產業回歸正軌。

爭取合理的制度與保障 導入AI與觀光人才培育

陳怡璇指出，未來公會將持續爭取合理的制度與保障，包含旅行契約書的標準化、履約保證制度的合理性，以及旅行社與航空公司之間更健康的合作模式，這些都將是業界發展的重要課題。同時，面對中小旅行社普遍存在的人力缺口，她強調數位轉型與AI導入的重要性，並表示公會會積極爭取政府補助，協助業者運用數位工具來提升效率與競爭力。至於觀光人才的培育，她憂心當前觀光相關科系招生困難，年輕世代對產業缺乏信心，若情況不改善將造成世代斷層，因此呼籲政府應加強人才延攬與培育，讓年輕人看見旅遊業的未來與價值。

她也提醒，觀光產業不僅是全台4千家旅行社，更帶動遊覽車、餐廳、導遊等龐大產業鏈，經濟效益極為可觀，政府在關注高科技產業的同時，也應投入更多資源支持觀光。陳怡璇表示，未來公會將積極舉辦論壇、考察與國際交流，推動入境與出境旅遊並行發展。她強調，台灣觀光最美的資產是「人」，唯有讓產業重拾信心，才能迎向更加美好的未來。

台北市旅行公會第20屆理事長陳怡璇表示，理事長雖然只有一位，但公會屬於全體會員，未來將致力於強化各專業委員會的功能，讓主任委員能更具責任與發揮空間，形成跨領域合作與專業分工，提升公會整體能量。

同時呼籲會員積極提出意見，讓公會成為一個更開放、共創的平台。並承諾，將帶領團隊承擔責任，推動產業改革，並為台灣旅遊業尋求更多發展契機。「璇贊團隊」肩上承載的不只是選舉的勝利，而是會員的期待與產業的未來。陳怡璇最後表示，她將與新一屆理監事團隊全力以赴，不辜負這份信任。



▲超過400多位的旅遊同業代表前來參與投票盛事。



▲璇贊團隊顧問團總顧問吳助豐投下神聖的一票。

事長承諾推動旅遊改革與產業成長

動證明 透過選前10大政見 全面回饋公會與旅遊產業

撰文·攝影／編輯部

走馬上任、馬不停蹄 首次臨時理監事聯席會議召開



隨著正式當選第20屆理監事，理事長陳怡璇、監事主席翁炳贊隨即於選舉隔日（9/17）舉辦臨時理監事聯席會議。會議中台北市旅行公會理事長陳怡璇指出，延續著解決產業痛點的宗旨，團隊將戮力推出有感的服務。

短期目標包括1.長期困擾業者的代收轉付問題，如推廣電子代轉，或協助寄送代收轉付到公司等方式，解決中小型會員人力不足的痛點；2.與有意願的保險、銀行洽談合作，針對會員們頭痛的刷卡手續費、保險費進行調降；3.廣納人才加入公會委員會，並組織公會顧問團，讓產業專家提升會員的競爭力；4.擴大委員會效能，並研議是否新增產業急需的新組織，如兼具審查與輔導新進會員功能的審查關懷委員會等。5.據統計目前還有140多家會員12,000回饋金尚未收到，理監事已展開聯繫並將親送到至公司，讓公會服務不中斷。

值得一提的是，理監事團隊也立即展開2026年5月旅展的招商籌備，致力將台北國際觀光博覽會蛻變新貌

八大方向 8 Key Directions

- 1 制度改革 × 財務透明**
建立完善監督機制，杜絕黑箱作業
推動預算公開與決策透明，建立「理監事即時查詢制度」，讓每位會員都能看見會費的使用、每一筆資源的流向。
- 2 跨界整合 × 資源共享**
打造公協會聯盟，整合公私資源
串聯交通、觀光、科技、教育等領域，爭取政府專案與跨域合作計畫，協助旅行社創造新業務動能。
- 3 人才培育 × 世代交接**
創新人才養成系統，讓經驗與創意共存
推動旅遊實習與在職進修平台，協助企業招募新血、輔導第二代接班，為產業培養具國際視野的未來主力。
- 4 產業升級 × 國際競爭**
協助業者走出國門，接軌全球旅遊市場
籌組國際考察與展會參訪團，強化旅行社在數位化、永續旅遊、文化體驗等新趨勢的國際連結與能見度。
- 5 產業溝通 × 會員參與**
建立雙向溝通平台，放大基層聲音
定期舉辦會員諮詢座談、即時反映問題，讓每位業者都有發聲權，真正實現「會員是主體、公會是後盾」。
- 6 創新模式 × 多元轉型**
鼓勵試錯創新，打造產業第二曲線
協助業者導入內容旅遊、教育旅遊、地方體驗等新型態服務，推動產品多元化與差異化，提升產業韌性。
- 7 AI導入 × 數位轉型**
從選舉就開始實踐未來！
導入AI工具與智慧客服，協助業者升級內部管理、優化客戶互動，並建立數據共享平台，提升整體營運效率與數位競爭力。
- 8 強化保障 × 降低風險**
建立危機應變SOP與專屬產險機制
協調業界團保機制、推動營運風險調查，協助旅行社在突發事件與市場波動中降低損害、穩定經營。

十大政見 10 Policy Proposals

- 1 應用AI科技 優化旅行產業**
推動AI應用於旅遊產業，與國際趨勢接軌，不讓旅行社淹沒在新時代的浪潮之中。
- 2 建立同業學習平台**
銷售郵輪、小包團操作、特殊路線、商務獎旅等，協助不熟悉業務的業者拓展新市場。
- 3 打造產業媒合生態系**
將旅遊相關產業有效整合，讓觀光資源效益最大化，一起把市場做好做大。
- 4 串連全台旅遊相關單位**
跨區域與全台各地公協會合作，打造跨界一體，活絡全省各項觀光發展。
- 5 致力與國外部門合作**
帶領台北市旅遊產業界，跨出國門跟各國相關旅遊部門合作縱向橫向的多元發展，從被動給予到主動爭取。
- 6 積極與政府對話**
為觀光產業爭取合理的權益與政策支持，打造一個不輸給半導體產業未來的強大市場。
- 7 提升產業尊嚴與價值**
讓旅遊顧問的Know-how被看見與尊重，就像醫美、律師諮詢一般，有其應得的價值。
- 8 強化產業傳承 新人培育計劃**
有效產學合作，多元開立新課程及講座。培訓計劃必須有效有用。讓旅遊產業的好經驗新發展得到實際傳承。
- 9 強化旅遊安全與危機管理SOP**
由公會牽頭，建立認知與共識，系統性應對突發事件，提供會員支援，提升產業整體抗風險能力。
- 10 推動永續行為與責任旅遊**
輔導產業實踐ESG，推廣責任旅遊、以文化友善的旅遊模式，提升台灣觀光產業永續競爭力。



▲台北市旅行公會第20屆理監事團隊合影。

►陳怡璇獲選台北市旅行公會第20屆理事長那一刻，興奮與團隊喊話。



「璇贊團隊」理監事名單

理事長	陳怡璇
理事	仲偉芝、秦文沂、林義順、張莉梅、陳玉鳳、賴怡君、萬麗香、彭培興、王采紅、楊春桃、高鳳琴、廖文鈴、嚴從音、許珮禎、鍾一鳴、陳思蒼、吳德倫、黃安邦、徐金霞、林聰益、吳明峰、陳志鴻、楊文彬、鄭春網、陳昱沁、蕭勤建
監事主席	翁炳贊
監事	朱立國、向建倫、吳毓玲、曾炤棠、簡志松、徐麗敏、蕭翔華、張璋莉

觀光署及風管處獲亞太暨台灣永續行動獎

實踐聯合國永續發展目標 9大獎肯定推動永續觀光亮眼成效

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署



▲交通部觀光署前署長周永暉暨所屬單位領獎代表。



▲交通部觀光署前署長周永暉領取永續治理首長獎。



▲交通部觀光署主任秘書方正光領取亞太永續行動獎SDG09銅獎。



▲參山風景區管理處獲頒亞太暨台灣永續行動獎SDG11銀獎。



▲花東縱谷風景區管理處獲頒亞太永續行動獎銀獎及台灣永續行動獎銅獎。



▲西拉雅風景區管理處獲頒亞太永續行動獎SDG15銅獎。



▲日月潭風景區管理處獲頒台灣永續行動獎SDG13銅獎。



▲北海岸及觀音山風景區管理處獲頒台灣永續行動獎SDG14銅獎。

台灣永續能源研究基金會於9/11在台北世貿一館舉辦「2025亞太暨台灣永續行動獎」頒獎典禮，交通部觀光署暨所屬5個風景區管理處（下稱管理處）在本屆評選中表現亮眼，共榮獲9個獎項，展現觀光署在推動永續觀光上的卓越成果。觀光署前署長周永暉也獲頒「台灣永續治理首長獎」，肯定其任內的貢獻。

結合永續韌性 x 數位創新 強化台灣國際競爭力

觀光署自2019年起以聯合國永續發展目標（SDGs）融入觀光發展規劃，並以「永續韌性 x 數位創新」作為雙軸轉型策略，透過輔導所屬管理處及業者取得國際綠色旅遊認證，成功提升台灣在國際綠色旅遊市場的能見度，包括東北角、日月潭、雲嘉南、澎湖、北海岸及觀音山5個管理處已陸續獲得「綠色目的地認證」（Green Destinations Awards/Certification），以及47家業者取得綠色旅行標章（Green Travel Seal, GTS）。

觀光署及各管理處持續以「永續韌性 x 數位創新」施政理念，導入數位科技，建構「智慧景區」，提供遊客安全、環保之旅遊環境；結合各管理處及觀光圈業者，打造低碳、永續旅遊服務，提升旅遊深度與記憶點，活絡地方經濟及帶動觀光產業，並藉由國際綠色旅遊相關認證，強化台灣旅遊產品的國際競爭力，邁向產業升級的目標。

觀光署及所屬管理處榮獲亞太暨台灣永續行動獎項

一、亞太永續行動獎（共計2銀、2銅）

★**觀光署**：以「永續觀光 智慧創生」（Sustainable Tourism and Smart Regeneration）榮獲SDG09（工業／創新基礎建設類）銅獎，透過「國家智慧景區」與大數據應用，提升觀光服務品質。

★**參山風景區管理處**：以「峨眉時光 永續共享」（Sustainable Time in Emei）榮獲SDG11（永續城市類）銀獎，致力打造永續生態村。

★**花東縱谷風景區管理處**：以「縱谷原遊會－部落食樂園」（East Longitudinal Valley Festival-Tribal Food Paradise）榮獲SDG12（責任消費與生產類）銀獎，打造部落美食體驗樂園。

★**西拉雅風景區管理處**：以「從蝴蝶棲地營造道綠生活教育：紅葉公園的在地環境永續實踐」（From Butterfly Habitats to Green Living: Sustainability at Hongye Park）榮獲SDG15（陸地生態類）銅獎。

二、台灣永續行動獎（共計1銀、4銅、1首長獎）

★**參山風景區管理處**：以「峨眉時光 永續共享」榮獲SDG11（永續城市類）銀獎。

★**花東縱谷風景區管理處**：以「縱谷原遊會－部落食樂園」榮獲SDG12（責任消費與生產類）銅獎。

★**日月潭風景區管理處**：以「日月潭集集低碳之旅」榮獲SDG13（氣候行動類）銅獎。

★**北海岸及觀音山風景區管理處**：以「海洋『淨』行式－我愛淨灘實踐里海倡議」榮獲SDG14（海洋生態類）銅獎。

★**西拉雅風景區管理處**：以「社會共融的紅葉行動」榮獲SDG17（全球夥伴類）銅獎。

★**觀光署前署長周永暉**：榮獲「台灣永續治理首長獎」中央組楷模，表彰推動觀光永續轉型上的卓越領導。

男神妻夫木聰 再任觀光署日本市場代言人

2024年日本來台旅客 年成長率高達42% 繼續為台拚觀光

撰文·攝影／張偉浩



▲（左3起）交通部觀光署國際組組長黃易成、署長陳玉秀、妻夫木聰，與交通部觀光署團隊合影。



▲（左起）交通部觀光署署長陳玉秀、妻夫木聰，為續任日本市場代言人共同出席記者會宣傳。

交通部觀光署今日宣布日本國民男神妻夫木聰再度擔任2025~2026日本市場代言人，延續去年的好評，繼續向日本民眾介紹台灣多元魅力。妻夫木聰在活動現場分享此次在台灣拍攝宣傳影片行程中的真切體驗和感想，向媒體朋友大力推薦他最愛的台灣美食一刨冰，以及他最愛的各式刨冰美味配料。

跨世代魅力增添好感 2024日客訪台131.9萬

妻夫木聰的魅力在去年首次擔任台灣觀光代言人時便掀起廣大迴響，不僅受到日本20至39歲女性旅客喜愛，也成功吸引40歲以上族群的矚目。他的跨世代魅力進一步增添日本旅客對台灣的好感，帶動2024年日本來台旅客人次達131.9萬，年成長率高達42%。為延續這股熱潮，觀光署今年續邀妻夫木聰擔任代言人。相較去年以展示台灣風光美景為主，今年則更聚焦他個人深刻體驗與心得分享，展現「就是偏愛台灣」的妻夫木聰獨特視角。

日本以外的第2個故鄉 今年走訪台南與高雄

個人旅行也有多次來台經驗的妻夫木聰，曾親口表示台灣是他「日本以外的

第2個故鄉」。今年拍攝行程特別走訪台南與高雄，展開一段熱情的南台灣旅程。在台南，感受藝術文化的震撼力；在高雄，體驗在地信仰的真摯氛圍；走進傳統市場時，更驚豔各式在地特色商品。而無論走到哪裡，美食始終是他難以忘懷的。透過細膩的觀察與真摯的情感，妻夫木聰傳達「無論是初次造訪或多次重遊，台灣都能帶來嶄新而多元的發現」，讓人產生對台灣各種不同的



「偏愛」。這樣的體驗不僅是旅程，更是一場觸動日本民眾的交流。

主題影片10月出爐 在日本市場全方位宣傳

妻夫木聰這次拍攝的年度主題影片，預計將會在10月中旬與大家見面。觀光署也將緊鑼密鼓在日本展開線上線下的全方位宣傳，包含一系列的關東關西實體消費者活動，針對年輕客群的跨社群平台傳播異業合作，新媒體平台的台灣觀光推廣，以及其他多元媒體的傳播活動都將陸續推出。此外，妻夫木聰將親自出席下週於名古屋舉辦的日本旅展（Tourism EXPO Japan），現身台灣館與日本民眾面對面互動交流。第四季起，全新廣告也將陸續於電視、網路、交通運具與戶外媒體亮相，搭配一系列實體推廣活動，持續提升日本民眾對台灣的關注。

觀光署同時加強分眾行銷，鎖定修學旅行、郵輪觀光、親子旅遊、美食體驗等主題，並規劃多場大型特色活動，如「野柳石光·夜訪女王」與「千人放天燈」，展現台灣作為日本旅客海外首選旅遊目的地的無限魅力。

◀妻夫木聰在活動現場向媒體朋友大力推薦他最愛的台灣美食一刨冰，其中最愛的就是芒果。



麗星郵輪領航星號將於11／20重返東南亞

提供前往檳城、普吉島、吉隆坡及民丹島3至4晚航程



▲領航星號將重返新加坡及吉隆坡（經巴生港）為母港。



▲吉隆坡國油雙峰塔是馬來西亞最著名的地標。

麗星郵輪欣然宣布「領航星號」將於11／20至2026／2／5期間重返東南亞營運冬季航線，並於2026／2／13重返香港母港。此航線部署特別配合歲末節慶及新加坡與馬來西亞學校假期，為家庭、情侶及朋友旅客提供豐富多元的短途遊選擇。

新馬雙港 出發更靈活

麗星夢總裁吳明發表示，這次航線部署為新馬地旅客提供多元靈活的選擇，透過3至4晚的短途航程往返新加坡與吉隆坡（巴生港），並到訪普吉島、檳城及民丹島等廣受歡迎的目的旅。旅客可從與怡豐城購物中心及港灣地鐵站無縫銜接的新加坡郵輪中心（SCC）登船，亦可選擇經由巴生港郵輪碼頭（PKCT）從吉隆坡出發。雙母港配置為旅客提供更靈活便捷的航程規劃選擇。

航線遍及東南亞最受歡迎的度假勝地，包括融合未來建築與熱鬧小販中



▲檳城最著名的壁畫，多集中在喬治市世界文化遺產區。
▶攀牙灣普吉島最著名的景點之一，以壯麗的石灰岩島嶼、翡翠綠海水和獨特的海上景觀聞名。

心、藝術特區的新加坡現代都會，到擁有世界知名街頭美食的聯合國文化遺產檳城喬治市，以及陽光普照的普吉島海灘與活力市集。旅客亦可沉醉於民丹島棕櫚環繞的瀉湖度假村，體驗紅樹林生態巡遊、高爾夫與水上活動，或探索吉

隆坡摩天大樓、殖民遺跡與繽紛街市共存的獨特風貌。因應市場熱烈需求增加航次後，「領航星號」將提供更多方式讓旅客暢遊這些經典目的地，締造難忘節慶回憶。

新加坡出發航線

- ★11／20至12／14期間
每週四出發的3晚檳城週末之旅
每週日出發的4晚普吉島+檳城之旅
- ★12／18至2026／2／5期間
航線將擴展至：
每週日出發的4晚吉隆坡（巴生港）+ 普吉島之旅
每週四出發的3晚吉隆坡（巴生港）+ 民丹島週末之旅

吉隆坡（經巴生港）出發航線

- ★12／19至2026／2／2期間
旅客選擇以下航線以享巴生港登船便利：
每週五出發的3晚民丹島+新加坡之旅
每週一出發的4晚普吉島+新加坡之旅

限定單向移航航線

- ★「領航星號」將推出地段限量單向移航航線作為季節開端與壓軸：
4晚香港—芽莊—新加坡航線：11／16從香港啟航，停靠越南芽莊後，於11／20抵達新加坡開啟母港航季。
5晚新加坡—胡志明市—芽莊—香港航線：2026／2／8從新加坡出發，停靠胡志明市與芽莊後，於2／13重返香港海運碼頭，讓旅客完美銜接海上慶祝農曆新節的體驗。

※預訂及詳細資訊請瀏覽www.StarDreamCruises.com或聯絡當地旅行社。11／20起出發的航線將於10／3開放預訂。



「住桃園，很可以！」桃園推出開箱挑戰

聯合KKday推出線上旅展 邀請GoPro創作者行銷桃園



▲桃園市副市長蘇俊賓（後排左3）、桃園市觀光旅遊局局長陳靜芳（後排左5）與創作者合影。



▲創作者興奮的與大溪哪德社三太子合照。

為深化「桃園好棧」品牌形象，桃園市政府觀光旅遊局攜手KKday推出「住桃園，很可以！」旅展線上旅展，活動於即日起至11/14止，並邀請10國GoPro國際創作者參與拍攝任務，以挑戰競賽方式探索並開箱桃園住宿體驗，藉由影像行銷，持續提升旅展的服務品質與國際能見度。

活動集結桃園18家旅館、6家民宿攜手桃園在地觀光產業，共同推出28種住宿加遊程套裝方案，滿足不同旅客需求，同時參與線上旅展訂房的旅客，還可參與4重好康加碼回饋。

入住訂房抽機票 4重好康一次滿足

線上旅展除了提供旅客多樣化選擇，更設計加碼機制，讓旅客在桃園旅遊過程中

獲得驚喜回饋，包括：

- 1.「訂房抽好禮」：凡線上旅展完成訂房，即可抽東南亞、東北亞單人經濟艙機票（不可指定航點）、GoPro Hero最新款相機、太平洋小折疊自行車、Airpods 4。
- 2.「訂房加碼送」：前500名完成訂購的旅客，可獲贈價值500元的桃園好物「桃味包」聯名禮盒1份，數量有限送完為止。
- 3.「入住抽好禮」：凡於販售期間入住桃園51家「桃園好棧」任一家旅館或民宿，線上登錄住宿相關憑證即可參加抽獎，有機會獲得特色好禮。
- 4.「合照送折扣」：凡活動期間內於任1間「桃園好棧」指定地點的拍照手板進行合照，並分享至個人社群帳號，即可獲得線上旅展折扣碼刮刮卡一張，數量有限送完為止。

創作者開箱挑戰 用影像捕捉桃園美好

觀旅局指出，過往與GoPro合作主要是將桃園各種景點行銷國際，今年改變做法，將創作者的旅遊行程落地及商品化，讓遊客可以親自體驗桃園獨特魅力。

今年特別邀請台灣武打女星梁子淇、旅居台灣的美國外籍藝人賈斯汀，以及橫跨亞洲、美洲與歐洲等日本、韓國、泰國、菲律賓、馬來西亞、印度與法國的創作者透過實際住宿與挑戰「住桃園，很可以！」遊戲化任務，利用獨特視角與專業影像，分組競賽拍攝桃園多元住宿套裝方案，並深入捕捉桃園在地故事，將桃園旅展線上旅展方案及獨特觀光資源推向國際舞台，吸引更多旅客停留桃園。

「住桃園，很可以！」旅展線上旅展精彩無限

手信霧影城



背包艇



西式划船



騎馬體驗



中台灣聯手擴展泰國市場！接待25名旅行業者

文化魅力與山林美景一次滿足 提升中台灣國際舞台能見度



▲中台灣聯手擴展泰國市場，日前特別與星宇航空合作接待25名泰國主力旅行社業者。



▲中台灣不斷團結攜手開拓國際入境旅客，聯手南投縣政府及彰化縣政府共同接待。

中台灣聯手擴展泰國市場，日前特別與星宇航空合作接待25名泰國主力旅行社業者，於9/8~12來台，並於中台灣安排2日行程，走訪全台最知名的宗教聖地—大甲鎮瀾宮，再結合鄰近的南投山水與彰化古蹟，形成了兼具人文與自然的完整旅遊路線，深度體驗中台灣。

推動中台灣區域觀光品牌 赴泰舉辦觀光活動

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，為鼓勵更多航班開航，中台灣不斷團結攜手開拓國際入境旅客，聯手南投縣政府及彰化縣政府共同接待，此次踩線團來到中台灣開發新行程，住宿於台中清新溫泉酒店，走訪鄰近的彰化與南投，精彩的遊程讓泰國旅行社業者驚艷連連，直呼發現了一塊旅遊目的地寶藏！中台灣不僅蘊藏多元豐富的自然美景與歷史人文，而且從白天到黑夜都精彩，尤其最喜歡在台中夜市享用美食與購物。

陳美秀強調，中台灣齊心協力，攜手接待來自德國、日本及韓國的國際旅行社與媒體，讓中台灣在國際舞台上的能見度持續攀升。同時，隨著台中直航航線不斷拓展，台中正逐步成為中台灣國際旅客入境的重要門戶。這是一股團結的力量，中台

灣各城市並肩前行、協力推廣，以「打團體戰、必勝」的信念，持續將區域觀光品牌推向新高峰。

台中市政府觀光旅遊局補充，9/12台中與南投一起隨交通部觀光署前往泰國購物中心辦理台灣展，並前往清邁舉辦觀光推廣活動，將中台灣打造為國際旅客必訪的旅遊目的地，「展前踩線+赴當地推廣」雙管齊下，攜手航空公司並串聯中台灣觀光產業，將有助於提升中台灣在泰國市場的能見度與旅遊誘因。

看好中台灣發展前景 攜手促進雙邊觀光媒合

彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦表示，鹿港是台灣保存最完整的歷史聚落之一，具有豐富的觀光資源，此次特

別邀請泰國觀光業者踩線，盼促進雙邊觀光媒合，也為即將登場的「2025台灣設計展」暖身推廣。

南投縣政府觀光處處長陳志賢指出，南投擁有得天獨厚的山林與人文資源，如獲得國際暗空協會認證的「合歡山暗空公園」，是南投發展深度旅遊與國際市場的重要據點，為強化南投觀光印象，陳處長特別推薦「日月潭三寶」—茶葉、香菇與蘭花，加上近年興起的在地咖啡文化，展現自然風土與農產魅力交融的觀光亮點。

相關業者則表示本次踩線讓他們對中部台灣的觀光資源有更深刻的了解，十分看好後續市場的發展前景，期盼未來在各界的支持與努力下，持續為中台灣帶來更多國際旅客，展現多元而精彩的觀光魅力。



▲走訪中台灣特色景點，歷史與文化魅力一次滿足。

微光馬祖秋季限定 鏽戰+國際藝術島新亮點

感受戰地、自然、藝術結合的馬祖 多元特色值得旅客四季造訪



▲2025微光馬祖特色新亮點—鏽戰主題遊戲與國際藝術島藝術之旅。

交通部觀光署馬祖風景區管理處（以下簡稱馬管處）為推廣「2025微光馬祖系列活動」，於9/14~16邀請媒體及旅行業者前往馬祖踩線。行程亮點涵蓋軍事文化體驗「鏽戰生存遊戲」，以及以「拍楸—你的海洋，我的陸」為主題的「第3屆國際藝術島」，實地走訪南竿、北竿展區，感受戰地文化、自然景觀與當代藝術相互結合的獨特氛圍。

活化歷史場域 體驗軍事主題之旅

交通部觀光署馬祖風景區管理處表示，「微光馬祖」系列活動推出的「鏽戰生存遊戲」已邁入第3年，從最初首屆的2小時活動，在民眾熱烈的迴響及在地民眾的熱情參與下，今年擴大項目與內容，將活動期間拉長至2週，從9/13~26每天開放報名參加，讓民眾體驗2025年最時尚的

軍事主題之旅。

馬管處提到，透過鏽戰生存遊戲不僅能讓歷史場域活化，將大漢據點轉化為互動體驗空間，更能讓馬祖觀光跳脫傳統模式，也很適合曾在馬祖服役的老兵回鄉一同參與，分享當年駐守的故事，讓參與者在遊戲之餘，在熟悉的據點空間之中，看見遊戲與觀光的嶄新樣貌，更能深刻體驗馬祖的歷史與文化。

為期73天馬祖國際藝術島 展出超過50件特色作品

除鏽戰生存遊戲外，馬祖國際藝術島更是不能錯過的關鍵。今年第3屆國際藝術島以「拍楸（Pha-jiu）」為主題，展現出馬祖世代傳承的重要捕魚工法，以及與海共生的智慧與信仰，更是藝術定錨島嶼轉身的根基。國際藝術島是台灣首個以10年為願景的藝術行動，今年活動從9/5~11

／16為期73天，邀集至少55組海內外藝術團隊，於4鄉5島展出超過50件以馬祖為靈感創作的裝置藝術與展演計畫，讓民眾深度體會藝術場域的轉變與力量。

此次行程走訪了南竿的26據點、山隴體育場、排練場梅石茶室、梅石聚落、馬祖民俗文物館，以及北竿的40據點、北竿發電廠、橋仔五間排、后沃聚落等眾多藝術點位，感受島嶼上自然與人文的島嶼創意脈動。同時，亦前往「伊嬭的店」、「芹沃咖啡烘焙館」、「龍和閩東風味館」、「津沙小館」等餐廳，品嚐馬祖在地飲食，如紅糟、老酒、海鮮等元素融入製成的特色料理，感受馬祖的觀光資源與市場潛力。

馬管處強調，未來將持續推動秋冬淡季的旅遊行銷，邀請更多旅客走進馬祖，感受在藍眼淚之外，島嶼所蘊藏的深厚文化底蘊與微光之美。

第3屆馬祖國際藝術島作品



▲不是誰的棋子，我們是...



▲築巢



▲哥吉拉計畫 2025



▲軍魂之光



▲暗光屋瓦



▲漁汐



▲品嘗富含馬祖在地特色的老酒鮮蝦。

2025台灣部落觀光嘉年華9/26北車盛大登場

原藝浪潮來襲 展現原民文化厚度與技藝底蘊的生活智慧



◀2025部落觀光嘉年華活動集結原住民族委員會、勞動部勞動力發展署、文化部、內政部國家公園管理署、農業部林業及自然保育署以及觀光署轄下7個管理處共同辦理，9/26~9/28在台北車站展現各部落特色旅遊與風情。

等，「浪潮」則比喻這股部落文化的力量像海浪一樣逐波壯大，匯聚成感動人心的力量，由

交通部觀光署自2014年起連續12年舉辦台灣部落觀光嘉年華，今年將於9/26至28，在台北車站1樓多功能展演區盛大舉行！特別在觀光署旅遊服務中心舉辦展前記者會，各界貴賓都到場參與，為2025部落觀光嘉年華揭開序幕！

觀光署主任秘書方正光致詞表示，本次活動以「原藝浪潮」為主題，「原藝」代表原住民深具文化厚度與技藝底蘊的生活智慧，例如編織、雕刻、樂舞及餐飲等

交通部觀光署攜手轄下參山、茂林、阿里山、日月潭、東部海岸、花東縱谷及西拉雅7大國家級風景區管理處，以及原住民族委員會、勞動部、文化部、內政部國家公園署、農業部林業及自然保育署等中央部會，帶給旅客如浪潮般一波又一波的驚喜感受，為期3天的活動希望大家不只「聽到」、「看到」、「買到」，更能感受本次活動想要傳遞原民文化的共鳴與價值，於活動結束可以搭乘台灣好行以及台

灣觀巴「走到」台灣各部落旅遊。

活動除了有來自不同部落的特色工藝、美食、伴手禮及遊程可購買外，還有結合原住民傳統樂器、編織工藝布置成藝術廊道，由部落工藝師創作展示服飾美學及竹編工藝的打卡區，以及多場歌舞表演、手作體驗、限時優惠及消費抽獎活動；此外，本次活動特別以「永續未來、智慧體驗」為核心理念，現場提供二手紙袋、環保餐具租借，落實活動減廢措施，以及民眾透過手機可體驗AR拍照、多國語音導覽、集點、線上抽獎等無紙化活動服務，在輕鬆參與的同時為環境保護貢獻心力。

參山處表示，本次「2025部落觀光嘉年華」活動特地選在交通便利的台北車站1樓多功能展演區，誠摯邀請各地民眾多利用大眾運輸前往，於9/26至28，共3日齊聚台北車站，聽族人以文化、故事帶路，感受原住民的真摯與創新。

「2025草嶺古道芒花季」11月浪漫登場

秋風下的銀白波浪 結合旅行社推出2款「芒花交通套票」

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處



◀交由觀光署方主秘方正光帶領大家進行啟動儀式，並邀集大東北角觀光業者一起合影。

深秋時分，草嶺古道上芒花隨風搖曳，銀白花海在山谷間起伏，每年吸引逾9萬名遊客慕名而來。交通部觀光署東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處自2002年起舉辦「草嶺古道芒花季」，至今已邁入第24年。9/18舉行「2025草嶺古道芒花季」記者會正式宣布，活動將於11/1至30浪漫登場。

交通部觀光署主任秘書方正光表示，台灣真的很美，這份美麗是大家共同努力的成果。從觀光署、在地居民到農林漁牧業者，長年付出才讓這座島嶼更有魅力。

以草嶺古道芒花季為例，遊客來賞花，也能感受土地的深情。這些年來，管理處、新北市、宜蘭縣及許多的公私部門共同合作，推動綠色永續觀光。希望大家先深度

體驗台灣，再走向世界。

活動延續往年經典內容，除了廣受好評的「芒著走花時間市集」外，還可預約參加結合歷史文化的「虎字碑拓碑體驗」與富有創意的「手作體驗」。此外，今年更結合旅行社推出兩款「芒花交通套票」，以及深度串聯在地觀光資源的「草嶺古道小旅行遊程」，讓民眾以最輕鬆便利的方式走入古道，同時也能參加市集、手作體驗。主辦單位邀請大家在芒花季中，一起放慢腳步，以更環保、更有溫度的旅行方式，把這段美好的秋日記憶帶回家。

芒花交通套

為提供便捷、友善的低碳旅遊體驗，今年草嶺古道芒花季延續去年廣受好評的接駁服務，每週六、日推出60元「芒花專車」和329元「超值套票」等2款交通套票，不只可節省約40-60分鐘步行時間，超值套票更包含福隆便當及芒花紀念禮，還有限量市集消費卷，訂購方式：

★交通套票60元

<https://sunhitour.rezio.shop/zh-TW/product/MANGHUA-BUS01>

★交通套票329元

<https://sunhitour.rezio.shop/zh-TW/product/MANGHUA-BUS02>



澎湖縣政府 11月推「2025冬遊澎湖消費券」

結合業界提供多項優惠及活動 開拓澎湖冬季旅遊新氣象



澎湖縣政府為活絡冬季旅遊市場，將自11/1~2026/1/31推出「2025冬遊澎湖消費券」方案，並於9/12特別舉辦記者會發表活動內容，結合業界提出多項優惠與活動，縣長陳光復誠摯邀請台灣遊客把握機會，來澎湖享受「2025冬遊澎湖消費券」超值好康優惠，探索澎湖的冬季美景、人文風情與美食體驗。

本次消費券活動為期3個月，凡非澎湖籍旅客，只要於活動期間入境澎湖並入住合法旅宿至少一晚，即可憑入境登機證或船票紙本正本、身分證明及住宿證明，領取總額500元消費券。縣府規劃5大兌換地點及18家特約飯店，自由行遊客能免除舟車往返及排隊等待的麻煩，享受快速又貼心的服務。

為擴大消費誘因，縣府廣邀在地業者響應，目前有超過200家合法店家推出各式優惠方案，涵蓋「食、宿、遊、購、行」5大面向。包括餐飲業者提供消費滿額贈券、手作產品9折；旅宿業者祭出住2晚送1晚、7折優惠；旅遊行程則有85折；伴手禮購物推出「干貝醬買6送1」；交通業者則提供租車折扣與免費天數加碼等。另有部分業者提出「消費券放大術」優惠，使用500元即可享3倍回饋，甚至贈送澎湖特色餐點或額外抵用券，讓遊客感受到實實在在的優惠。

◀澎湖縣政府為活絡冬季旅遊市場，將自11/1~2026/1/31推出「2025冬遊澎湖消費券」方案。

2025澎湖大行軍 熱血登場 即日起開放報名！

11/29、12/13 齊步跨越跨海大橋 感受秋冬海島旅遊風光

澎湖縣秋冬軍事主題活動「2025澎湖大行軍」將於11/29與12/13分2梯次盛大舉行，每梯次招募1,500名參加者，其中特別保留500個名額給非澎湖籍遊客。即日起正式開放報名，誠摯邀請現役與退役軍人、親子家庭、企業團體及旅遊愛好者，一同以堅定腳步跨越澎湖跨海大橋，感受澎湖秋冬海島風光交織的獨特魅力。

澎湖縣政府旅遊處表示，本次行軍將於上午10時自跨海大橋西嶼端【漁翁島遊客中心】出發，沿橋前進至白沙端，全程約2.5公里。凡完成全程者，將獲贈限量紀念品一戶外野營保冷袋與西點餐盒，留下難忘回憶。活動報名需繳交保證金300元，完成後退還。

為方便參加者，縣府貼心規劃接駁專車服務，活動當日上午7點起自縣府廣場發車，送達活動現場。現場完成報到後，參加者可於服務台領取 礦泉水與行軍手環等物資。

同時，白沙鄉公所與通梁社區協會亦熱情響應，將於活動日推出特色饗宴—「白沙三金宴」，以黑金（紫菜）、綠金（海菜）、白金（土魷魚）3大特產，行軍後大啖澎湖海味3寶！展現澎湖的人情厚意與豐饒物產。

「澎湖大行軍」自推出以來，已成為秋冬旅遊的亮點活動。今年除延續熱血精神外，縣府也將規劃敬軍優惠與軍旅遊程，帶領遊客深度體驗軍旅文化與島嶼風情，相關訊息將陸續公布。



報名表單連結請掃描



▲「2025澎湖大行軍」將於11/29與12/13分2梯次盛大舉行。

力麗觀光推出第2晚續住專案

持聯合住宿券續住優惠價最低1,599元起



▲持力麗觀光聯合住宿券入住指定館別，即享續住優惠價，更加碼房型升等、免費晚餐或專屬禮遇。

力麗觀光特別企劃「第2晚續住優惠價」專案，即日起至10/13，凡持「2024台北國際旅展」、「2025台北國際觀光博覽會」及「2025台中夏季旅展」力麗觀光聯合住宿券，入住「日月潭力麗溫德姆溫泉酒店」，憑券平日連住2晚即可升等至「行政樓層」房型，續住第2晚再贈「饗沐—全日餐廳」自助晚餐，當月壽星更可獲贈紅酒1瓶。若選擇「力麗哲園飯店—日月潭館／月潭館」或「力麗儂山林會館—日月潭館」，則享每晚1,999元起的續住優惠價。持券入住「宜蘭力麗威斯汀度假酒店」，續住第2晚優惠價6,999元；持券前往「力麗馬告生態園區—樓蘭山莊／明池山莊」，可享受首晚免費夜間導覽，第2晚續住優惠價僅需1,599元，以上優惠皆為平日適用。

理想大地推出首波中秋伴手禮

「理想蜂巢糕限量聯名款」每盒售價500元



▲花蓮理想大地渡假飯店與雅理文化藝術基金會再度攜手做公益，推出「理想蜂巢糕限量聯名款」伴手禮，共同發起中秋暖心義賣活動。

今年花蓮理想大地渡假飯店與雅理文化藝術基金會再度攜手做公益，近期將推出第1波中秋禮好「理想蜂巢糕限量聯名款」伴手禮，共同發起中秋暖心義賣活動。伴手禮設計以精緻手工製作「理想大地 x 雅理文化藝術基金會」聯名文字版本的白色巧克力點綴經典的理想蜂巢糕，每盒售價500元，聯名義賣活動期間，享買3送1優惠價1,500元，限量200盒，預購時間自即日起至10/31。理想蜂巢糕曾榮獲世界食品品質評鑑大會「Monde Selection 比利時食品展評鑑—銀牌獎」殊榮，採用花蓮冠軍純正百花蜂蜜，以西班牙蒸烤方式烘焙，口感鬆軟，蜂蜜香味濃郁，是旅人遊花蓮必帶的伴手禮，公益活動全部義賣所得將作為推廣花蓮壽豐的地方文化藝術教育。

福隆國際沙雕藝術季延長展期至10/12

福容大飯店福隆推出「9週年慶」系列活動



▲凡於福隆國際沙雕藝術季「迪士尼仲夏歡樂祭」隨身佩帶迪士尼人物的相關配件入場，即可享有優惠價190元入場。

福隆國際沙雕藝術季「迪士尼仲夏歡樂祭」，自6月開幕以來累計吸引超過32萬人次入園參觀，深受全台旅客喜愛，主辦單位特別宣布延長展期至10/12，更加碼展延活動優惠，只要隨身佩帶迪士尼人物的相關配件入場，即可享有優惠價190元入場。福容大飯店福隆也同步推出「9週年慶」系列活動，即日起至10/31，凡於飯店餐廳單筆消費滿2,000元即可參加摸彩活動，此外，於「大廳酒吧」或「福粵樓」單筆消費滿800元，即贈送福隆海洋溫泉大眾湯泡湯券1張；至「田園自助餐」用餐則可依人數每人獲得泡湯券1張。即日起至9/30，選擇「秋遊福隆 騎遇饗宴」住房專案，平日4人入住精緻和洋客房每晚只要7,299元起。

高雄洲際酒店「義在寶島」餐酒會

攜手阿里山英迪格酒店 台義結合推新菜單



◀「義在寶島」餐酒會精選義大利美酒，巧妙搭配料理，酒菜交融如同味蕾交響樂，帶來層次豐富的美食體驗。

高雄洲際酒店集團旗下高雄洲際酒店SEEDS大地義式餐廳攜手阿里山英迪格酒店ton'u kitchen粟餐廳打造「義在寶島」餐酒會，將於9/26高雄洲際酒店、9/27阿里山英迪格酒店巡演登場。盛宴由高雄洲際酒店行政主廚余俊傑、SEEDS大地義式餐廳副廚鍾有勝、阿里山英迪格酒店行政主廚Matyas Stanislav，以及來自義大利籍餐廳主廚Robin Lorenzato聯袂演出，透過結合義大利經典與台灣風土，推出7道菜品搭配6款義大利酒款，以獨有的義式浪漫，演繹台灣在地滋味。「義在寶島」以雙城巡演的形式呈現：高雄以海港與都會氛圍揭開序幕，阿里山則在森林與星空間迎來收尾。南北呼應，象徵台灣山海兼具的文化樣貌，也展現洲際酒店集團深耕在地的用心。

青森縣Visit八戶在地體驗 美景美食一次滿足

入住設計旅宿、搭上觀光列車、漫遊熱鬧橫丁、逛朝市嚐海鮮

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司

位於本州最北端的青森縣八戶地區，融合了自然景觀與人文風情，展現多樣魅力。沿海的種差海岸以壯麗草原聞名，「michill TANESASHI」更成為結合旅宿與休憩的新據點；想要邊旅行邊享受美饌，則可搭乘「TOHOKU EMOTION」觀光列車，在三陸海岸美景中品嚐精緻料理。入夜後走進充滿人情味的三六橫丁，感受庶民小吃與熱鬧氛圍；清晨探訪市內眾多朝市，體驗在地人的生活日常；最後別忘了前往集結新鮮漁獲與特色料理的八食中心，盡情享受購物與美食。想更加了解青森縣資訊的同學，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

▶種差海岸位於三陸復興國立公園內，是被指定為國家名勝的美麗海岸。



michill TANESASHI



▲michill TANESASHI房型均含客廳、榻榻米和臥室。

位於種差海岸的「michill TANESASHI」是一處結合住宿、餐飲與土產店的複合設施。館內設有三棟客房建築，每間客房皆附有開放式陽台，能好好感受自然的氣息。旅客白天可在草原散步，夜晚則在舒適客房休憩。館內亦有咖啡廳與物販空間，提供使用在當地食材製作的料理與特色商品，讓人自在享受海濱生活，是探索八戶的理想據點。

TOHOKU EMOTION



▲列車內備有各式美食提供選擇。

「TOHOKU EMOTION」是一列行駛於八戶至久慈之間的觀光列車，以「移動的餐廳」為概念，提供融合青森、岩手食材的精緻料理。列車內部裝潢典雅，以大片車窗欣賞三陸海岸美景，搭配主廚設計的套餐、甜點與在地飲品，打造出難忘的鐵道美食體驗。



三六橫丁



▲來三六橫丁能品嚐到許多青森在地美食。

鄰近JR本八戶站的「三六橫丁」，因連結三日町與六日町而得名，是市內八大橫丁中最年輕卻最具代表性的一條。自2002年開設以來，聚集了二十多間小巧餐飲店，每間僅3~4坪卻人氣十足。橫丁最大特色是每三年翻新一次，吸引新店進駐。2024年更新後更增添牛舌、煎餃與蒜頭料理等新風味，旅客還能透過導覽深入體驗這條充滿庶民氛圍的美食小路。

朝市



▲館鼻岸壁朝市有各式海鮮可以現場品嚐。

八戶自古便有集市傳統，如今市內共有8個地點舉辦9個早市，若加上黃昏市則達10個。其中「館鼻岸壁朝市」與「陸奧湊站前朝市」最具代表性，販售新鮮魚貨、蔬菜與加工食品，現場還能品嚐烤海鮮與熱騰騰的湯品。逛朝市不僅能體驗庶民日常，更能與在地居民互動，感受八戶最真實的生活脈動。

八食中心



▲在八食中心選購好食材後可以在七厘村現烤料理。

全長170公尺的八食中心是結合魚市場與美食街的室內設施，匯集約60家店鋪，無論天氣如何都能輕鬆採買。旅客可挑選八戶港直送漁獲、地酒與南部煎餅，並在「七厘村」體驗現烤海鮮，或於「廚STADIUM」及「味橫丁」享用壽司、海鮮丼與煎餅湯等地方料理。由於有百元巴士直達八戶站，交通便利，是結合購物與美食的必訪景點。

更多Visit八戶觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

看好台灣市場 奧地利旅遊局舉辦同業交流會

吸引近百位業者參與 設立旅遊專家認證強化專業知識

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／奧地利旅遊局



▲奧地利旅遊局攜手13家旅遊業者來台，舉辦交流會提供最新產業資訊。



▲奧地利旅遊局台灣市場代表Nicole Kirchmeyr。

奧地利旅遊局（Austria Tourism）於9/12假台北誠品行旅成功舉辦「2025奧地利旅遊同業交流會—Austria Workshop」，吸引65家台灣旅遊同業、近百位業者參與，與來自奧地利的13家觀光單位進行面對面交流，現場氣氛熱絡，展現奧地利在台旅遊市場的高度潛力。

13家業者赴台交流 提升在台旅遊市場能見度

本次參與的奧地利單位陣容堅強，涵蓋城市觀光、文化藝術、經典宮殿、精品飯店及購物資源。包括格拉茨旅遊局、奧茨塔爾旅遊局、薩爾斯堡旅遊局、維也納旅遊局、藝術史博物館與哈布斯堡王室典藏、奧地利美景宮美術館、薩爾斯堡省的城堡與宮殿、美泉宮（美泉宮城堡、美泉宮動物園、茜茜博物館、維也納宮廷傢俱博物館、霍夫堡）、維也納美泉宮音樂會、維也納聖蘇西酒店、亞瑟格蘭名品購物村、埃斯特哈齊集團、維也納觀光旅遊有限公司等知名品牌。與會業者也針對阿爾卑斯

山健行滑雪、皇宮藝術饗宴等旅遊亮點進行產品介紹，促成多元合作契機。

奧地利旅遊局台灣市場代表Nicole Kirchmeyr表示，台灣一直是奧地利在亞洲的重要市場，每年固定舉辦同業交流活動，目的在於促進雙邊旅遊產業的交流與合作。今年的媒合成果豐碩，預期將帶動更多元的行程選擇，並持續提升奧地利在台旅遊市場的品牌能見度。

推出認證標章優化行銷 媒合交流打造多元化旅遊產品

為深化台灣旅遊同業對奧地利的專業認識並提升市場競爭力，奧地利旅遊



▲奧地利旅遊局推出台灣B2B同業網站，並特別設立「奧地利旅遊專家」認證專區。

局自2024年起持續加強對台灣業界的支援服務，特別推出「奧地利旅遊局台灣B2B同業網站」，打造一個即時、無國界的線上平台，提供最新旅遊資訊與合作資源。

同時，旅遊局更於平台內設立「奧地利旅遊專家」認證專區，邀請台灣同業透過系統化課程與深度了解奧地利多元旅遊資源，完成學習後即可獲得官方認證標章。此計畫不僅協助業者強化專業知識，也為推廣奧地利相關產品與行程注入更多行銷動能。Nicole Kirchmeyr期盼藉此平台與認證制度，協助台灣旅遊同業全方位掌握奧地利的文化、自然與休閒亮點，開發更具深度與創新的行程選擇，並進一步提升奧地利在台旅遊市場的品牌能見度與吸引力。

3步驟取得奧地利旅遊局專屬認證

- Step 1：登入／註冊
- Step 2：完成「2026奧地利旅遊專家」認證測試
- Step 3：取得專屬資格與授權商標使用



▲交流會共吸引近百位台灣業者參與，展現台灣市場對於奧地利旅遊的高度興趣。

林業保育署推金、銀、銅級3級認證制度

製作20部生態旅遊課程影片 提升森林生態旅遊導覽品質

撰文／張偉浩 圖片提供／農業部林業及自然保育署



▲林業及自然保育署副署長張岱致詞。



▲森林生態旅遊導覽人員培力認證啟動記者會與會貴賓大合照。

與台灣生態旅遊協會合作，啟動「森林生態旅遊導覽人員培力與認證計畫」，邀請台灣動植物生態、地理地質、林業與原民族文化、生態旅遊等領域之專家學者，以及各森林育樂場域管理

為提升森林生態旅遊導覽品質，讓遊客能在專業且正確的引導下，深度感受台灣森林獨有的魅力，農業部林業及自然保育署宣布啟動「森林生態旅遊導覽人員培力認證計畫」。除了已製作20部生態旅遊解說導覽課程影片，免費提供旅遊從業人員與有興趣的民眾線上學習，也宣布推出金、銀、銅級3級認證制度，取得認證的導覽人員，可享有本人森林遊樂區入園全票7折優

惠，取得銀級以上認證者，帶團5人以上者團員亦享入園全票7至8折之優惠，並於部分森林遊樂區賣店購買指定出版品與商品享有折扣。

林業及自然保育署副署長張岱表示，台灣擁有得天獨厚的森林資源，近年走入山林遊客人數不斷增加，為提供專業、正確且高品質的森林生態旅遊導覽內容，建立全台一致的培訓與認證制度，提供遊客更深度的旅遊體驗，特別

人員，精心製作20部生態旅遊解說導覽課程影片，供旅遊從業人員與民眾於線上免費觀看，除了可學習森林生態旅遊專業知識，還能對台灣寶貴的森林生態有更深度的認識。若想申請解說導覽人員認證，計畫則提供銅級、銀級、金級3階段的專業認證，循序漸進地引導導覽人員精進專業能力，取得認證者前往林業保育署轄管森林遊樂區還可享入園門票折扣等優惠。

菲觀部推比科爾美食之旅

辣味椰奶故鄉 ABV南洋餐酒館登場

撰文·攝影／張偉浩



▲（左3起）菲律賓觀光部台灣分處處長梅顏寶（Ms. Chriselle May Salvador-Yambao）、ABV餐飲集團創辦人鄭訓宇，與菲觀部團隊合影。

提到菲律賓料理，多數人會想到馬尼拉的街頭美食、長灘島的度假餐點或宿霧的海鮮佳餚，而位於呂宋島東南端的比科爾（Bicol），卻是美食愛好者眼中隱藏的寶藏。這裡的飲食文化有別於菲律賓其他地區，被譽為「辣椒與椰奶的王國」。為了讓料理更接近當地原汁原味，ABV南洋餐酒館的研發團隊在菲律賓觀光部台灣分處的協助下，於2025年6月展開為期6天的考察之旅。一路從馬尼拉出發，走訪Naga與Legazpi，拜訪10家以上的當地餐廳，學習椰奶的製作技巧與辣椒的運用比例，甚至參與主廚的示範教學。這些珍貴的體驗，如今全數化為餐桌上的料理，帶著馬榮火山的記憶，呈現在台北的大安區餐酒館裡。

五福舉辦同業產品說明會

分別介紹各線產品優勢 同業可安心交團

撰文·攝影／謝昱菡



▲五福旅遊於9/17假犇亞會議中心舉辦同業產品說明會。

為讓同業更加了解最新產品資訊，五福旅遊於9/17假犇亞會議中心舉辦同業產品說明會，帶領各線路操作團隊向業者分享產品優勢，並於會中舉辦有獎徵答活動，吸引眾多同業踴躍參與。日本全航線皆有出團，訂車訂房行程皆已由五福自行操作；東南亞主推沙壩行程及芽莊包機；長程線產品多元，歐美紐澳郵輪行程應有盡有；韓國線產品規劃完善齊全，無論台籍或韓籍航空皆有充足機位；中國大陸代理多家航空公司機位充足，10年間獲獎行程無數，品質有保障。另外自由日以日、韓、港澳、東南亞、ClubMed行程，以及Mini tour為主要服務範圍，保障同業利潤空間。

快閃東歐 奧捷斯匈

東歐七大名城10天

11/10.17、12/1.15

NT **49,900** 起



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

南航土耳其

醉戀蕃紅花布爾薩10天

11/9.16.18、12/14

NT **29,900** 起

東歐 Eastern Europe

奧捷斯匈 夢幻湖區 東歐帝國經典10天 (聖誕市集)

11/15.17.22.26、12/7.22 NT **52,900**起

新春賀歲【奧捷斯匈】夢幻湖區、東歐帝國經典10天

2/8.15 早鳥前10名優惠3,000元 NT **69,900**起

俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天

10/22 早鳥前10名送凱薩琳宮 NT **69,900**起

克斯一鐘乳石洞探秘·十六湖公園10天

11/6、12/7 早鳥前10名優惠3,000元 NT **74,900**起

西歐 Western Europe

德瑞—湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

10/16、11/11、12/24.31 NT **67,900**起

德荷比法—經典中西歐10天

11/19、12/31 早鳥前10名優惠3,000元 NT **68,900**起

南歐 Southern Europe

西班牙—拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5.19.26、新春賀歲2/20 NT **59,900**起

川越西葡伊比利半島經典11天

11/7.21、12/5、1/2.16.30、2/27 NT **69,900**起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天

11/3.24、12/1.15 NT **74,900**起

西葡—伊比利半島、直布羅陀經典13天

1/5.12.19.26、2/2、新春賀歲2/9.16 早鳥前10名優惠3,000元 NT **79,900**起

北歐 Northern Europe

北歐四國—丹麥、挪威、瑞典、芬蘭、雙峽灣10天

3/26.28、4/11.16.22、5/7.13、6/3.10 早鳥前10名第二人優惠10,000元 NT **89,900**起

北歐四國峽灣丹麥、瑞典、芬蘭、挪威峽灣12天

10/5 早鳥前10名優惠5,000元，再贈送必要自費 NT **107,900**起

穿梭羅弗敦—極光首都 北極列車 雙峽灣 10天

1/23.30、3/6.13 早鳥前10名優惠5,000元 NT **129,900**起

穿梭羅弗敦 極光之戀—極光首都、北極列車、雙峽灣10天

2/9 早鳥前10名贈送必要自費 NT **139,900**起

魔幻北歐、極光之戀、破冰船、玻璃極光屋、捕帝王蟹10天

1/24.31、2/3.10.14.16.24、3/2 NT **149,900**起

義大利 Italy

濃情蜜意—比薩奇蹟·天空之城11天

11/6.15.20.27、12/4.11.26.31、1/6.13.20 NT **62,900**起

早鳥前10名優惠3,000元

威尼斯面具嘉年華—義大利濃情蜜意·天空之城11天

1/28.31、2/2.3.5.7 早鳥前10名優惠3,000元 (米蘭進·羅馬出) NT **64,900**起

新春賀歲—義大利濃情蜜意·天空之城11天

2/10.13.15 早鳥前10名優惠3,000元 (米蘭進·羅馬出) NT **82,900**起

土耳其 Türkiye

川越土耳其—醉戀番紅花·布爾薩11天

11/9.14.28.30、12/12.21.26、1/9.23、2/1.6.22 NT **31,900**起 (松山來回)

國航土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

11/8.18.20.25、12/9.11.16.18.23.25.30 NT **32,900**起

東方土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

11/29、12/6.27、1/4.18、2/21 (桃園出松山回) NT **32,900**起

直飛土耳其—醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

12/20.27、1/10、2/7.8.21.28、3/2.7.9.14.16.23 NT **39,900**起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天

10/21、11/11.12.24.25.26、12/3.9.15.16.31、1/7.14.28、2/4.25 (松山來回) NT **46,900**起

土航埃及—尼羅河遊輪、紅海、大博物館10天

11/13.27、12/11、1/1.22 早鳥前10名送阿布辛貝 NT **74,900**起

尼泊爾 Nepal

五星尼泊爾—川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

11/3.17、12/29、1/5.19 (中段搭機) NT **54,900**起

五星尼泊爾—川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

2/9 (中段搭機) 新春賀歲 早鳥前10名優惠5,000元 NT **64,900**起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02) 2563-6119

高雄 (07) 215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

