

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.10.06 出刊 每週一發行

VOL. 878

讓釜山旅遊迎來 爆發的3大關鍵

台灣穩坐全球第一客源市場
年度目標67萬人次

釜山觀光公社社長 李定寶



3大關鍵讓釜山旅遊市場迎來爆發

台灣穩坐全球第一客源市場 年度目標67萬人次



▲(左起)釜山觀光公社社長李定實、全球市場行銷組組長Youngho Son。
◀釜山觀光公社社長李定實。

提及今年韓國旅遊的關鍵字，「釜山」絕對名列前茅。自年初起旅遊業者便深刻感受到該區域的團體旅遊需求大幅成長，隨後全年度熱銷不衰，也促使台韓籍航空公司紛紛揮軍投入運能進一步推動聲勢。而剖析釜山旅遊市場之所以高速成長的關鍵，釜山觀光公社社長李定實在專訪時指出，「精準的行銷」、「有感的優惠」、「多元的旅遊模式」，是帶動釜山強勢成長的3大關鍵。

3支利箭齊飛 年度訪客數可望攀新高

李定實指出，台灣一直是釜山的重要

客源市場，為此公社不斷調整行銷策略以求精準行銷。如過去訪客意願抽查中發現旅客超過8成的動機皆為「美食」，公社特別歸納美食攻略，包括2024年度釜山米其林精選、當地美食評選的藍絲帶調查，以及SNS廣宣的街頭小吃，以「精準的行銷」抓住受眾。

驅動消費者動身的另一項誘因則是優惠，公社強化了「Visit Busan Pass」的豐富度，以24小時／48小時的計時行，或BIG 3／BIG 5計次型的通行證，加上匯集超過39個景點的免費優惠，讓精打細算的消費者也無法抗拒。

最後則是釜山的可延伸性極強，李定實強調，釜山是個中心樞紐，可輕鬆延伸到慶州、蔚山，公社側重於Day tour的開發，如延伸泗川市、河東郡、統營

市，搭配跟著李雅英遊釜山等特殊主題商品，擴大市場胃納量。值得一提的是，公社近期更與韓籍知名電競戰隊簽署合作，以利未來推出相關主題遊程吸引粉絲。

在3大關鍵加持下，成功推升台灣的訪客人數。今年1～7月份全球超過200萬人次造訪釜山，其中台灣以37.7萬人次、高達18.5%佔比穩坐第1，中國大陸與日本分別以31萬人次、26萬人次位居第2、第3名，優異的成績也讓公社相當看好台灣能突破去年佳績，朝著年度67萬人次目標邁進。

持續強化行銷、硬體 讓釜山走向世界

為了進一步全球的能見度，釜山在硬體提升、國際行銷上不斷加足馬力。以前者為例，有感於金海國際機場受限宵禁、吞吐量不足，釜山正積極興建加德島國際機場，可望能在2030年全面完工。

而國際行銷方面公社不打算停下腳步，釜山觀光公社全球市場行銷組組長孫映昊指出，釜山擁有相比韓國其他城市更為豐富的文化內容，有利於在海外行銷上因地制宜、分門別類吸引消費者，如日本主力客源集中福岡、大阪，公社便將強化東京客群的行銷宣傳。

台灣同樣如此，雖說台北出發仍為大宗，但台中、高雄市場潛力無窮，因此公社將積極投入資源，分別在北、中、南推出相應的宣傳活動，且規模將更勝以往。

孫映昊特別強調，雖說能明顯觀察到FIT市場正強勢崛起，然而公社仍會在B2B、B2C市場雙管齊下，尤其在同業市場方面，除了更有感的支援制度外，也會不定期提供旅遊資訊，協助同業開發更多元的旅遊商品，期盼能與台灣業界緊密合作，攜手共創旅遊市場新榮景。



▲釜山已經成為今年度最火熱的韓國旅遊首選。

「香港美酒佳餚巡禮」10/23~10/26盛大展開

品味美酒佳餚感受舌尖饗宴 推出專屬禮包與專享優惠

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港旅遊發展局



▲「香港美酒佳餚巡禮」10/23~10/26於中環海濱活動空間登場。



▲此次活動每晚開放時間首次延長至午夜12時，讓參與民眾都能舉杯盡興而歸。

香港大型戶外美食盛事「香港美酒佳餚巡禮」將於10/23~10/26，一連4天於中環海濱活動空間登場，每晚開放時間首次延長至午夜12時，讓入場人士舉杯盡興而歸。備受喜愛的經典體驗「尊尚名酒區」及「品味館」將會載譽歸來。

活動現場匯聚法國波爾多一級酒莊等頂尖佳釀、星級名廚齊心呈現豐盛晚宴，再加上12間香港本地頂尖得獎名店，讓所有到訪旅客一站盡享「13星7鑽」級美饌。台灣旅客只要跟指定旅行社購買香港行程，即可免費獲贈價值港幣370元的嘉賓特選禮包，內含美酒佳餚巡禮入場券、8張品味券及美酒佳餚巡禮紀念酒杯1個。

精選各地頂級名酒 網羅星級指南美味

今年「東亞銀行尊尚名酒區」將以殿堂級陣容經典再現，入場人士可於名酒區內，舒適地一站式品嚐各國頂級名釀。「香港美酒佳餚巡禮」匯聚世界級餐飲魅力，以3大美食專區火力全開，打造前所未有的味覺饗宴。深受食客期待的「品味館晚宴」雲集5位本地及國際頂尖名廚，聯手呈獻一場《超粵之味》豐盛晚宴。「Towngas名氣美食街」，匯聚12間本地人氣餐廳，包括米其林星級餐廳與黑珍珠餐廳指南，以13星7鑽的奢華陣容，帶來一站式摘星體驗。此外，人氣不減的「酒店美食街」則網羅11間本地星級酒店名廚之作，讓賓客一次於場內展開味覺饗宴。

攜手國際人氣品牌 匯聚各國佳釀美饌

今年「香港美酒佳餚巡禮」除了經典元素強勢回歸，更與多個國際人氣品牌攜手打造嶄新體驗。「香港迪士尼樂園主題專區」是場內一大亮點，率先推出多款樂園限定迪士尼人物造型美食，為賓客帶來一場夢幻與味覺交織的驚喜體驗。酒品方面更別具驚喜，專區除提供漫威主題雞尾酒與特色特飲，亦首次引入與迪士尼影業淵源深厚的Frank Family Vineyards紅白葡萄酒。

此次場內共設約305個攤位，7成為美酒、3成為美食，全面展現各地區飲食文化精粹。活動匯聚來自全球31個國家及地區佳釀與美饌等展館，更有多個全新國家展館首次亮相，讓賓客一站式暢遊世界，開展一場國際級味覺之旅。

推出專享優惠禮包 精選機加酒自由行套餐

為進一步提升訪港旅客的體驗，今年香港旅遊發展局攜手香港賽馬會、港鐵公司及旅遊業界，推出專屬「嘉賓優享禮包」及「旅客專享系列優惠」，總價

值超過港幣400元。此外，港鐵公司提供機場快線成人單程票買1送1優惠，方便旅客輕鬆往返機場。領取管道涵蓋10/22跑馬地馬場「Happy Wednesday寶萊塢之夜」、10/21~10/26期間香港旅遊發展局指定旅客諮詢中心、指定酒店，以及購買指定熱門景點門票或透過指定旅遊網站與旅行代理商，全面為旅客打造便利及尊享的旅遊體驗。

今年多家旅遊業者推出精選機加酒自由行套餐，結合「美酒佳餚巡禮」獨家禮包，為旅客締造難忘的美食美酒體驗。可樂旅遊推出歷山酒店3天2夜2人1室自由行，10/24出發限量6席，價格自19,888元起（含稅）。易遊網現在只要APP下單香港機加酒就送1,450元折扣碼，只要用288元即可加購價值1,738元的套票，享eSIM及價值港幣370元的「美酒佳餚巡禮嘉賓特選禮包」。雄獅旅遊提供旺角仕德福酒店或尖沙咀仕德福山景酒店3天2夜4人1室自由行，特別安排10/26城市漫遊導賞半日遊，探索油麻地、深水埗知名景點及美食，價格自8,388元起（未稅）。



▲今年「東亞銀行尊尚名酒區」將以殿堂級陣容經典再現，匯聚法國5大酒莊與各國名酒。



▲深受食客期待的「品味館晚宴」雲集5位本地及國際頂尖名廚，聯手呈獻一場《超粵之味》豐盛饗宴。

以海為路的麗星郵輪探索星號 天

9 / 28 ~ 10 / 4 期間 在基隆、宜花東、高屏、雲嘉南、中



▲天富宮白龍王祖師首次台灣繞境，9 / 28在基隆港正式啟動，麗星郵輪探索星號為此次繞境首站，象徵文化交流跨越疆界的重要里程碑。（左起）麗星郵輪副總裁徐牧柔、總裁吳明發、天富宮第2代白龍王接班人、基隆市副市長邱佩琳。

天富宮白龍王祖師首次台灣繞境於9 / 28在基隆港正式啟動，麗星郵輪以「海」為路，由旗下探索星號為此次繞境首站，象徵文化交流跨越疆界的重要里程碑。首站儀式於基隆東岸碼頭服務中心3樓公開舉辦，除麗星郵輪探索星號外，更有上百位民眾共同參與，以祈福和加持為序，寓意平安順遂，展現傳統文化在當代的新詮釋。

麗星郵輪作為亞洲唯一的國際郵輪品牌，致力豐富郵輪活動，近年來以策展者角度持續推動文化交流，今年以台灣在地文化與世界對話，除先前的海上霹靂布袋戲，此次更結合了天富宮白龍王繞境活動，讓旅客從海上見證傳統的厚度與當代的活力，體驗文化與旅遊融合的無限可能。

連續3年承辦白龍王 港灣底蘊讓世界看見

麗星郵輪副總裁徐牧柔表示，多年來，麗星集團旗下星夢郵輪「雲頂夢號」連續3年承辦天富宮白龍王祖師

的海上龍獅活動，創下全球唯一持續舉行的郵輪龍獅盛事；此次台灣繞境更以麗星郵輪探索星號為首，象徵著文化傳承自海上延伸至台灣土地，承先啟後，開啟交流新篇章。

基隆市副市長邱佩琳特別感謝麗星郵輪總裁吳明發、副總裁徐牧柔，用心規劃並推動這場盛大的文化盛事，讓基隆榮幸成為白龍王巡禮的起點。她表示，這不僅象徵著城市承蒙白龍王祖師庇佑，帶來平安與祥和，更為基隆的觀光產業注入全新契機，讓港灣城市的文化底蘊與國際能見度持續提升。

麗星郵輪市場獨家



富宮白龍王祖師於首次台灣繞境

彰、桃竹苗、雙北 全台7站巡境加持 為台灣民眾祈福



▲麗星郵輪地表最強銷售團隊恭迎天富宮白龍王祖師來台展開首次台灣繞境祈福活動。



▲天富宮白龍王祖師致贈麗星郵輪「白龍獻瑞」。



▲臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司團隊與天富宮第2代白龍王接班人合影。臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司總經理宋益進（左3）。



▲麗星夢集團旗下星夢郵輪「雲頂夢號」已連續3年承辦天富宮白龍王祖師的海上龍獅活動，創下全球唯一持續舉行的郵輪龍獅盛事。

泰國青龍王親自認證 象徵文化縱貫南北

天富宮是白龍王祖師信仰的正統承傳中心，其香火源自泰國祖廟，同時於2019年獲泰國青龍王親自認證，確認現

任為第2代白龍王接班人。天富宮長年致力於弘揚善念、護佑平安，並在東南亞地區扮演領導角色，積極推動跨國文化交流。首次舉行的「台灣繞境」，以全台7站巡境方式進行，依序南下涵蓋宜

蘭、花蓮、台東、屏東、高雄、台南、嘉義、雲林、彰化、台中、苗栗、新竹與桃園，最終於10/4返抵台北、新北。此安排象徵文化縱貫南北，凝聚全台信眾共同祈願與祝福的力量。

「探索星號」高雄啟航 冬季暖遊菲越日3島航線

台灣郵輪市場再添新亮點。麗星郵輪宣布旗下「探索星號」將於11/16起至2026/1/30，以高雄港為母港展開冬季航程，主打菲律賓、越南與日本3大航線，讓旅客免飛出國即可享受多元跳島旅遊體驗。

探索星號本季航程設計靈活，提供3天2晚與6天5晚2種選擇，鎖定週末快閃與長假度假客群。價格部分，3天2晚每人最低11,000元起，6天5晚則自17,000元起，吸引南台灣旅客在家門口輕鬆出航。本季最受矚目的航程為菲律賓獨家航線，包括佬沃、科隆、長灘島、公主港等地，結合秘境島嶼與熱門度假勝地，兼具文化探索與陽光沙灘的特色；此外還有越南峴港、下龍

灣文化古蹟之旅，以及日本沖繩3島（那霸、宮古島、石垣島）的跨年航班，滿足不同族群需求。

除航程外，麗星郵輪也攜手台灣高鐵及高雄市政府推出加值方案。凡購買高雄出發航程並加購「高鐵假期」，即可享高鐵票8折起優惠，另有登船前後延伸住宿方案，北部與中部旅客還可獲得高雄市政府補助每人500元。旅客加碼再享夜市商圈券與MeN-Go 24小時觀光套票，以及麗星郵輪提供的每人1,000元郵輪消費金（每房最高2,000元）。徐牧柔表示，高雄港作為母港，不僅可帶動郵輪旅遊市場，也能進一步結合高鐵假期，推升高雄成為南台灣重要的觀光門戶。

航程亮點：

3天2晚 週五出發

◆海上逍遙遊：12/12

◆佬沃假期：11/21、28、12/5、19、26、
2026/1/2、9、16、23、30

6天5晚 週日出發

◆沖繩3島假期（那霸、宮古島、石垣島）：11/30、12/28（跨年）

◆巴拉望秘境之旅（科隆、公主港）：1/25

◆菲律賓陽光3島遊（佬沃、科隆、長灘島/公主港）：11/23、12/14、21、
2026/1/4、11、18

◆越南假期（峴港、下龍灣）：11/16、12/7



觀光3.0 打群架的時代來臨

相 比疫情期間的低迷，當前全球旅遊市場正處於強勢復甦階段。根據聯合國世界旅遊組織（UN Tourism）最新發布的《世界觀光評估報告》，今年上半年全球出境旅客已接近6.9億人次，較2024年同期增加3,300萬人次，第1與第2季度皆維持5%的穩定成長。旅客支出也持續上升，延續去年國際旅遊收入突破2兆美元的歷史新高，2025年更有望再創紀錄。

這些數據顯示，即便國際局勢仍受地緣政治與貿易摩擦干擾，人們的旅遊熱情依舊不減。正因如此，世界各大觀光強國無不積極布局，爭取更多國際遊客，積極恢復千萬訪客人數的台灣自然也在其中。我們可以發現，台灣其實自疫情解封後便不斷調整行銷模式，從觀光署對於全球的宣傳布局擴張，到各縣市不斷前往海外主力市場行銷，藉由不同的策略推動，一一應對需求不斷轉換的消費市場，但都有一個通用的現象，便是「打群架」的集合式行銷開始盛行。

回顧過去，因為國際旅客帶來龐大外匯，讓各縣市多處於競爭關係。然而受限於地理條件，單一縣市往往難以具備完整優勢，例如缺乏國際機場與港口，或缺少具代表性的山水景觀，導致在國際舞台上難與知名旅遊城市抗衡。

雖然疫情前已有如「中台灣觀光推動委員會」等聯盟，整合苗栗至嘉義7縣市，從一級產業延伸至二、三級產業，豐富了遊程內容，但隨後因政權更迭與疫情衝擊，推動一度中斷。

所幸，台灣逐漸體認到「合縱」的重要。觀光署推動的「觀光圈」模式，先以單一風景區帶動在地產

業，再進一步進行多區域的整合；地方縣市合作案例也有北台灣的「基北北桃合作交流平台」，將觀光納入合作範疇、攜手遠赴海外行銷，展現台灣不斷突破觀光宣傳天花板的企圖。

近期，這股區域整合的趨勢再度邁向新里程碑。新竹、苗栗、台中、彰化、南投、雲林、嘉義等8縣市共同成立「台灣中區觀光圈聯盟協會」，以跨縣市、跨單位的方式整合資源，提升整體能見度與競爭力，攜手迎戰國際市場。

集合行銷的優勢在於：其一，資源整合與互補，能打造更具吸引力的深度遊程，強化旅客體驗；其二，區域品牌效益擴大，不僅分攤行銷成本，更能加深國際遊客對「中台灣」的印象。

不過，區域聯盟仍有挑戰。不同縣市在政策、資源與利益上存在差異，如何在「共同推廣」的基礎上，如何凸顯中台灣的整體形象，同時展現各地獨特文化，是一大課題。此外，經費與資源的長期穩定性，也決定了此模式能否由短期熱潮走向永續發展的關鍵核心。

然而整體而言，「台灣中區觀光圈聯盟協會」正是現階段最合適的解方。它由民間主導、官方輔助，以自下而上的方式推動觀光，不僅體現區域業者的決心，也能有效整合中央與地方資源。未來，隨著這種「打群架」的行銷方式能持續深化合作與做出品牌定位，台灣觀光將有機會在國際舞台上展現更完整、更具競爭力的形象。

總編輯

暖冬航次獨家出擊！麗星郵輪航向菲律賓

高雄為母港探索3國海島魅力 合作台灣高鐵推出組合優惠

撰文・攝影／陳妍潔



▲麗星郵輪與菲律賓觀光部台北分處共同舉辦「搭探索星號，發現菲律賓」產品推介會，針對暖冬航程做詳細介紹。



▲(左起)麗星夢郵輪總裁吳明發、菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶、麗星夢郵輪副總裁徐牧柔。

最懂台灣人的郵輪獨家航線再推出！麗星郵輪旗下探索星號針對寒冷的冬季，特別於11/16~2026/1/30期間，制定出獨家的菲律賓越南航線，並同步推出日本沖繩3島暖冬航程，為冬季郵輪旅遊揭開序幕。為讓業者更加瞭解此次航程細節，麗星郵輪特於9/26攜手菲律賓觀光部台北分處（下稱菲觀部），舉辦「搭探索星號，發現菲律賓」產品推介會，帶領業者一起探索菲律賓海島魅力。

串聯菲律賓3島嶼 暖冬航程高雄啟航

暖冬航次將以高雄作為母港，推出3天2夜與6天5夜的主題行程。3天2晚行程主打週末出發免請假，並劃分為停靠菲律賓佬沃與海上遊等形式，讓旅客自由選擇喜愛的郵輪體驗；6天5晚行程則是週日出發，提供菲律賓、越南、日本3國不同航程。

麗星夢郵輪總裁吳明發在致詞中表示，在精密的籌備工作與菲觀部的支持下，暖冬航程達成將菲律賓3座島嶼串聯

成一趟旅程的成就。今年11月起，探索星號將帶領旅客前往菲律賓充滿古城風情的佬沃、世界級的潛水天堂科隆島、擁有澄澈海景的公主島，以及度假勝地長灘島，透過不同港口的遊程結合，也使郵輪行程不僅是充滿驚喜的海上之旅，更可讓台灣旅客在冬季感受到陽光與島嶼的獨特魅力。藉由獨家航程的推出，亦顯見郵輪不僅止於交通工具，更是一種目的地的延伸，持續為旅客開拓更大的市場藍海。

豐富海陸體驗 市場首創與台灣高鐵合作

菲觀部處長梅顏寶指出，此次暖冬航程對於菲律賓而言是相當重大的里程碑，不僅因為全新航線的開發，更因其彰顯人們對於菲律賓作為旅遊目的地的信心再次提升，以及台灣旅客對於探索菲律賓海島的興趣增加。現菲律賓已開放台灣旅客入境免簽，空中與海上交通的便利性更利於旅客前往菲律賓，期望透過這趟暖冬航程也能讓旅客打造新的旅遊記憶，感受菲律賓的熱情。

麗星夢郵輪副總裁徐牧柔於活動上提到，暖冬航程不論目的地或航線皆是市場獨家，不論是前往菲律賓熱門海島，以及越南峴港／下龍灣雙城文化之旅，日本沖繩更是包裝那霸、宮古島與石垣島全覽，給予旅客最豐富的陸上行程體驗。此外，麗星郵輪亦與台灣高鐵展開獨家合作，推出郵輪海陸套裝假期，凡訂購探索星號全航次可享高鐵不限車次加購價8折優惠；另訂購高雄出發暖冬航程，可享指定「高鐵+住宿」加購優惠，同享高雄市政府補助及麗星郵輪加碼郵輪消費金等好康，讓全台旅客都能輕鬆享受冬季郵輪假期，並充分彰顯麗星郵輪深耕台灣的表现。



▲活動安排有獎徵答環節，讓業者加深對於探索星號的瞭解。



▲活動抽出豐富獎項，大獎涵蓋免費搭乘入住菲律賓航線露台艙房等好禮。

COVER STORY | 封面故事

02 3大關鍵讓 釜山旅遊市場迎來爆發

HOT NEWS | 當週要聞

03 「香港美酒佳餚巡禮」 10/23~10/26盛大展開

以海為路的麗星郵輪探索星號
天富宮白龍王祖師於首次台灣繞境

暖冬航次獨家出擊！麗星郵輪航向菲律賓

EDITORIAL | 旅奇社論

06 觀光3.0 打群架的時代來臨

AIRLINES | 航空飛訊

09 第10屆土耳其航空世界盃高爾夫球賽落幕

TAIWAN | 國旅情報讚

10 雲林縣石壁休閒農業區9/26正式揭牌！ 全台首創彰化縣政府頒發旅遊達人認證

JAPAN | 和風日本

12 探訪「西之京都」山口縣海景、溫泉與在地文化

FOCUS | 特別企劃

13 借鏡亞洲觀光強國： 台灣觀光四大策略的跨國啟示與行動藍圖

TRADE TALK | 旅業大小事

14 可樂旅遊線上旅展 推「萬元有找」專區

菲律賓觀光部宿霧地震聲明

迪士尼合作北捷推出主題活動

聯合航空引進全新波音737 MAX 8機型

Avalon艾凡隆河輪 房間比業界寬敞30%

山富旅遊勇奪Amadeus Hackathon2025季軍

世邦旅遊10月推出歐洲週年慶狂歡5重奏

《出去一下》熱播 明星同款行程搶先解鎖

泰國萬事通旅遊前進台北、台中舉辦說明會

中華美食交流協會持續接軌國際發揚產業

世界看見台灣廚藝！TCAC規模創新高

榮譽顧問／夏克堅
 發行人／黃秀春

Frank Hsia
 Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
 國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
 資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
 採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
 採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
 資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
 資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
 資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
 資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
 資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
 資深設計／林芳存 Tina Lin
 資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
 經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
 經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
 經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
 專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
 企劃副理／黃千珮 Pat Huang
 企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
 行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA | 旅奇週刊
 TRAVEL RICH
 美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
 Biweekly & B2B website are Established in
 Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
 Rich International Corporation
 地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
 Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
 客服E-mail：judy@richmarcom.tw
 印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
 本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
 All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

第10屆土耳其航空世界盃高爾夫球賽落幕

冠軍將代表台北前進土耳其總決賽 與83個國家角逐榮耀

撰文／張偉浩 攝影／王政介 圖片提供／土耳其航空



▲全球最具代表性的企業高爾夫賽事—「第10屆土耳其航空世界盃高爾夫球賽」，於9/26再度來到台北。



▲最終脫穎而出的冠軍，將於11/16至22代表台北飛往土耳其安塔利亞，在世界頂尖的Gloria高爾夫俱樂部參加總決賽，並入住土耳其高爾夫海岸知名的Gloria Serenity度假村。

全球最具代表性的企業高爾夫賽事—「第10屆土耳其航空世界盃高爾夫球賽」，於9/26再度來到台北，在揚昇高爾夫鄉村俱樂部熱鬧開打。來自旅遊業界及商界的菁英選手齊聚一堂，以球會友，共同爭奪代表台北進軍總決賽的資格。今年台北站賽事為本屆全球巡迴賽中的第101場，與全球超過130個城市的比賽同步進行。自創辦以來，土耳其航空世界盃高爾夫球賽已吸引超過1萬名球員參與，規模橫跨83個國家，成為全球商務人士與高爾夫愛好者的重要交流平台。

推廣高等體育賽事 點亮土耳其高爾夫形象

土耳其航空台北總經理Mehmet Alagoz表示，土航非常感謝所有貴賓蒞臨，共同見證這場盛會。各位選手展現的精彩表現，讓台北站賽事再次圓滿成功。他同時指出，所有晉級總決賽的選手，將搭乘土耳其航空商務艙前往土耳其，享受舒適尊榮的飛行體驗。而過去10年，土耳其航空持續透過「土耳其航空公開賽」及「世界盃高爾夫球賽」等高端體育賽事的推廣，成功將安塔利亞（Antalya）打造為國際頂尖的高爾夫旅遊勝地。結合世界級球場設施與地中海度假風情，土耳其吸引來自世界各地的高爾夫愛好者聚集於此，為全球體育旅遊帶來嶄新風貌。



▲土耳其航空台北總經理Mehmet Alagoz致詞。

伊斯坦堡免費樂停留 獲得免費飯店住宿

作為飛往全球最多國家的航空公司，土耳其航空目前航網覆蓋131個國家、348個城市，持續展現其強大的國際連結能力，成為旅客探索世界的重要選擇。土耳其航空也持續推出貼心服務，自2025年起，台北出發旅客凡在伊斯坦堡轉機超過20小時，即可享受「伊斯坦堡免費樂停留Stopover in Istanbul」優惠：經濟艙旅客可獲得2晚4星級飯店住宿，商務艙旅客則享有3晚5星級飯店住宿。此方案適用於所有土耳其航空國際線轉機航點，讓長程旅客能在旅途中額外體驗伊斯坦堡的獨特魅力。

伊斯坦堡過境觀光 提供19條旅遊路線

轉機時間介於6至24小時的國際旅客，則能參加土耳其航空精心設計的「Touristanbul伊斯坦堡過境觀光」。此服務全年無休，每天皆提供多樣化行程，共涵蓋6大類型、19條旅遊路線。行程包含導覽、交通、餐飲及博物館門票，全程免費，並由土耳其航空全額贊助。參與旅客可在中停期間，深入體驗伊斯坦堡豐富的歷史文化與城市風光。

隨著第10屆土耳其航空世界盃高爾夫球賽台北站圓滿落幕，勝出者即將啟程，與來自世界各地的冠軍球手齊聚土耳其，爭奪最高榮耀。透過這場賽事，土耳其航空不僅展現其對體育與旅遊推廣的投入，更持續串聯全球，將伊斯坦堡與安塔利亞推向國際舞台，成為旅遊與高爾夫愛好者嚮往的目的地。



▲「第10屆土耳其航空世界盃高爾夫球賽」各獎項獎盃。

雲林縣石壁休閒農業區9/26正式揭牌！

成立縣內第3座休區 結合山林生態及農村推四季主題行程



▲雲林縣政府於9/26假石壁北天宮前廣場，舉行「石壁休閒農業區」揭牌儀式。



▲(左3起)雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君、雲林縣政府農業處處長魏勝德、雲林縣副縣長謝淑亞、石壁休閒農業發展協會理事長賴郁憲。

歷經多年的爭取，雲林縣政府於9/26假石壁北天宮前廣場，舉行「石壁休閒農業區」揭牌儀式，宣告縣內第3座休閒農業區獲正式成立，這是繼金湖及華山休閒農業區後，相隔19年再度新增的休區。此次劃設以「農禪生活、康養山林」為核心主軸，結合山林生態、農村文化與在地農產，推出具四季特色的主題遊程，期望帶動古坑農村再生、產業轉型與觀光發展，成為全縣新亮點。

草嶺風華再現3部曲 共創永續石壁草嶺

雲林縣副縣長謝淑亞表示，自921大地震阻斷草嶺的發展，張麗善縣長上任後即在2019年上山傾聽鄉親的心聲，擬定草嶺風華再現3部曲，並在交通網路、停車場、通訊、醫療及消防等基礎建設逐一布建完成，加上竹創生精準療癒基地建置及相關產業的成功輔導下，終於順利催生出石壁休閒農業區。未來，縣府將公私協力連結共好，共創永續的石壁草嶺、永續

的雲林。

雲林縣政府農業處處長魏勝德表示，石壁休閒農業區位於古坑鄉草嶺村石壁地區，海拔1千公尺上下，擁有壯麗雲海、竹林瀑布與原始森林，為茶、竹筍、菇類及咖啡等作物的重要產區，更有2級加工及3級休閒農業。石壁休閒農業區由在地農友組成「石壁休閒農業發展協會」負責營運，透過農業轉型與旅遊導入，結合社區與縣府跨局處資源，積極推動永續經營。同時，協會也與旅行社合作，設計套裝行程與票券，創造財務回饋機制與社區共益模式，展現山村自主發展的潛力，不只鼓勵青年回流，也希望透過食農教育、透過觀光休閒，歡迎全台灣喜愛好山好水、好空氣的民眾，造訪石壁休閒農業區，體驗在地的特色遊程。

全台唯一世界竹地標 串聯週邊產業帶動地方發展

雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君表示，草嶺曾是台灣最有名的12大觀光景

點之一，不過自921後被便被遺忘許久，近幾年透過縣府、公所及社區大家的共同努力，不斷的蛻變，現在不僅有516公頃的森林療癒基地，同時也是全台灣唯一的世界竹地標，現又獲中央對石壁休區的肯定，展現產業轉型升級的成功案例。

石壁休閒農業發展協會理事長賴郁憲表示，石壁休閒農業區劃設面積393公頃，涵蓋雲嶺之丘、美人谷、九芎神木、竹創森基地等知名景點，可望成為雲林休閒觀光的新亮點，也期待透過石壁休閒農業區的劃設，能讓村民配合縣府資源，全年不同的時節推出不同的季節限定活動，從1月冬筍節、2~3月的櫻花季、4~6月螢火蟲、7~8月的避暑節、9~10月的森林療癒季、11~12月的雲海季。同時利用活動串聯起地方相關產業，規畫相關遊程，如咖啡烘焙體驗、愛玉DIY、苦茶油雞品嚐、茶餅製作等，將地方特色產品加以包裝升級，打造為石壁休閒農業區的品牌，促進地方的經濟發展。



◀石壁休閒農業區為茶、竹筍、菇類及咖啡等作物的重要產區。

全台首創 彰化縣政府頒發旅遊達人認證

攜手旅行業經理人協會共同推動 一同挖掘彰化觀光的美好



▲為了擴大彰化的能見度，讓更多人認識這個低調卻有料的縣市，彰化縣政府特別領先全台率先推出「彰化旅遊達人認證」。



▲彰化縣縣長王惠美。



▲旅行業經理人協會理事長葉庭林。



◀(左起)彰化縣政府城市暨觀光發展處長王瑩琦、彰化縣民宿協會理事長許健泰、彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲、台灣省遊覽車同業公會理事長陳麗英、旅行業經理人協會理事長葉庭林、彰化縣縣長王惠美、台中市旅行業經理人協會理事長邱志銓、台南市旅行業經理人協會輔導理事長柯詔雅、高雄市旅遊業經理人協會副理事長柯柏青、彰化縣旅館同業公會理事長游禎祥、彰化縣旅行公會理事長葉佳朋。



▲彰化縣縣長王惠美親自頒發「彰化旅遊達人認證」給予學員。

為了擴大彰化的能見度，讓更多人認識這個低調卻有料的縣市，彰化縣政府特別領先全台率先推出「彰化旅遊達人認證」，並委由長期推動彰化在地觀光的旅行業經理人協會，一同於9/9、9/10舉辦「彰化旅遊達人」認證課程。隨著通過考核、認證，縣府更安排於9月底邀請41位通過課程的旅遊達人前進彰化實地探訪，並由縣長王惠美親自頒發正式證書。

特別出席9/24頒獎活動的彰化縣縣長王惠美表示，彰化旅遊再創高峰，根據交通部觀光署的最新統計，「八卦山風景區」在2024年以623萬人次的遊客數榮獲「台灣國家級風景區」類別的冠軍，「鹿港老街」則以1,730萬旅遊人次奪得「觀光遊憩區」的冠軍，從此不難看出彰化的觀光魅力。然而好產品需要包裝及行銷，過去便有旅遊業者於疫情期間推出高端的純彰化、彰投旅程，讓市場看見彰化其實也能很頂級、好玩。而透過此次全台首次辦理的旅遊認證，期盼這41位旅遊達人成為彰化的種子大力行銷，並以專業包裝出

極具故事性的彰化旅程，為在地挹注更多觀光人潮。

旅行業經理人協會理事長葉庭林表示，非常感謝在彰化縣政府的大力安排下，邀請到彰化文化資產協會理事長許惠雯、鹿水草堂陳仕賢老師、旅庫彰化邱明憲老師擔任講師，為學員們帶來最深度的彰化魅力與歷史。而經過嚴格的評選後，學員們也展現出強大的實力，甚至有3位以100分之姿奪得第一，相信旅遊達人會努力把觀光人群帶進彰化，未來縣府到各地辦展，旅遊達人就是代言人、種子教師，可以協助宣傳，讓更多人知道彰化各處的亮點。

用五感品味彰化 讓達人成為最佳銷售員

為了讓旅遊達人們更進一步認識彰化，在彰化縣政府城市暨觀光發展處與彰化旅遊產業協會的安排下，首日走訪鹿港老街，感受古蹟人文魅力；彰化老城區走讀及特色美食體驗，讓達人們親身品嚐在地風味，並於邀集在地旅遊、民宿及旅館業

者與達人面對面交流，創造合作機會，協助彰化旅遊資源融入旅行社產品設計。次日則是規劃低碳永續旅遊體驗之旅，深入體驗彰化旅遊資源及食農教育體驗，結合2025 台灣設計展，推廣「行家走讀小旅行」與「彰濱永續 ESG」特色。

值得一提的是，因應10月份即將登場的彰化設計展，考察特別推出「2025彰化設計展一行家帶路走讀小旅行」，6條主題路線包括「運轉彰化：一座城市的鋼鐵心臟」、「500碗市場美食文化」、「百工百業生活博物館」、「城市符號解碼」、「鹿港建築日記」、「行商之路」等，讓達人們能更深入走入街區與日常，體驗彰化最有生命力的風景。

用五感品味彰化 深度領略在地魅力



探訪「西之京都」山口縣海景、溫泉與在地文化

角島大橋、溫泉旅宿、仙崎廚房、貓寺雲林寺一次玩遍

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲從展望台上眺望的角島大橋景象。

位於本州最西端的山口縣，被譽為「西之京都」，以豐富的歷史文化與壯麗自然景觀聞名。《紐約時報》更將其選為「2024年全球52個最值得一遊的地方」，成為日本唯一上榜地區。從廣島、福岡或北九州等機場出發都能輕鬆抵達。來到山口縣，可以先到訪宛如海上長廊的角島大橋，再到歷史悠久的長門湯本溫泉感受溫泉小鎮的再生魅力。若想品嚐在地海鮮與親子遊樂，不妨走進道之站「仙崎廚房」；而愛貓人士則不能錯過以木雕與貓咪文化聞名的「雲林寺」。最後，再帶上一份下關或萩市的村田蒲鉾（魚板）伴手禮，便能完成一趟充滿驚喜的山口之旅。旅行同業若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

角島大橋



▲角島大橋全長近2公里。

連接角島與本州的角島大橋，全長約1,780公尺，橋身橫越碧藍海面，搭配潔白沙灘與湛藍天際，彷彿置身度假勝地。這裡不僅是下關市的地標，更因獨特的景緻常被選作日劇與廣告拍攝地。許多遊客特地登上展望台，只為捕捉橋身蜿蜒入海的壯麗畫面，被譽為「一生必看的風景」之一。

長門湯本溫泉 SOIL



▲特大河景套房，最多可入住至4人。

長門湯本溫泉是山口縣五大名湯之一，今年3 / 15全新開幕的「SOIL Nagatoyumoto」為24間客房的複合式設施，以「自然育」、「食育」、「湯育」為主題，結合住宿、餐廳、桑拿與活動空間，並與當地的溫泉街緊密連結。入住旅客可免費無限次體驗歷史悠久的公共浴場「恩湯」，同時參與農業、陶藝、戶外探索等在地活動，感受溫泉小鎮的嶄新魅力。

道之站 仙崎廚房



▲仙崎廚房當地著名的公路休息站。

緊鄰仙崎漁港與JR仙崎站的公路休息站，結合海鮮美食、親子娛樂與文化交流於一體。這裡每天提供漁港直送的海味與長門在地食材料理，還設有親子同樂的長門玩具美術館，以及能欣賞港灣風景的遊船體驗。地點交通便利，開車15分鐘即可到達長門湯本溫泉，前往角島大橋或萩市也僅需35~45分鐘，是旅途中最佳的中繼站。

雲林寺



▲雲林寺內有超過600件的貓咪擺飾。

雲林寺被暱稱為「貓寺」，境內遍布各式各樣的貓咪元素，包括繪馬、御朱印、木雕與擺飾，數量超過600件。最大亮點是由木雕藝術家林隆雄製作的「木雕貓咪頭套」，戴上後就像化身成貓般拍照留念。寺內氛圍輕鬆有趣，吸引許多愛貓旅客前來朝聖，也成為山口縣獨特的文化景點之一。

村田蒲鉾



▲除了商品販賣之外，還能參觀製作工廠。

擁有百年以上歷史的村田蒲鉾，是山口縣具代表性的老字號品牌。嚴選新鮮魚漿製成的蒲鉾（魚板），口感彈牙、風味濃郁，不僅深受在地居民喜愛，也是旅客必買的伴手禮。下關與萩市皆設有門市，遊客可以在旅程尾聲帶回正宗風味，為山口之行留下美味記憶。

更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



借鏡亞洲觀光強國： 台灣觀光4大策略的跨國啟示 與行動藍圖



撰文／陳善珮 文字編整／編輯部

在

全球觀光產業競爭日益激烈的背景下，台灣正以「品牌引客、亮點國旅、多元整合、智慧升級」4大策略作為發展藍圖。然而要在國際市場中脫穎而出，必須借鏡亞洲其他觀光強國的成功經驗，並結合產官學界的力量，形成具體可行的行動方案。

一、品牌引客：塑造獨特國家形象

日本透過「地方創生」將地方文化、歷史與生活美學深度包裝，讓每個地區都成為品牌故事的一部分。新加坡則以精準的品牌策略，將「花園城市」與「國際會展中心」形象深植人心。

啟示：台灣可整合各縣市特色，建立多層次品牌矩陣，並以國際化視覺與故事行銷，提升辨識度與吸引力。

二、亮點國旅：打造具吸引力的旗艦產品

韓國善用K-POP、韓劇與美食文化，將娛樂與觀光結合，形成強大的文化輸出力。泰國則以多元主題旅遊（如養生、冒險、美食、宗教）吸引不同族群，並以自由行友善政策降低旅遊門檻。

啟示：台灣可將原住民文化、夜市美食、山海景觀與節慶活動打造成國際亮點，並簡化簽證與交通資訊，提升自由行便利性。

三、多元整合：跨界合作與資源共享

新加坡在觀光與會展、教育、科技、交通等領域高度整合，形成跨產業的觀光生態系。日本則透過地方政府、企業與社區合作，推動觀光與農業、工藝、教育的結合。

啟示：台灣可推動觀光與文創、運動、醫療、教育等跨界合作，並建立中央與地方、產業與社區的協作平台，形成資源共享與互利共生的模式。

四、智慧升級：數位化與智慧服務

韓國積極發展智慧城市，將5G、AI與大數據應用於觀光服務，如智慧導覽、即時翻譯與行程規劃。新加坡則以智慧旅遊平台整合交通、住宿、景點與支付系統，提供一站式服務。

啟示：台灣可加速智慧旅遊基礎建設，發展多語智慧導覽、行程推薦與線上客服，並運用數據分析優化行銷與服務體驗。

PROFILER

中華觀光管理學會 常務監事
旅行業經理人協會 理事

陳善珮

學歷：

台北科技大學技術及職業教育研究所 博士
世新大學觀光研究所（EMBA）碩士
中國文化大學觀光事業學系 學士

經歷：

台北城市科技大學觀光事業系副教授兼系主任
台北城市科技大學旅館學士學位學程籌備主任
台灣觀光協會台灣美食展籌備委員評審委員會副召集人
亞瑪迪斯資訊公司（Amadeus GDS）業務部專案經理、培訓講師
台灣凱亞資訊（TravelSky GDS中國航信唯一代理）行銷總監
交通部觀光署好客民宿遴選實地訪查委員
交通部觀光署旅行業經理人講座講師
考選部、觀光署國家考試命題審題委員
教育部體育署職能基準與內涵審查委員
旅行業品質保障協會校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽評審委員

五、產官學界的角色分工

- **產業界：**負責產品創新、服務優化與品牌推廣，並積極參與跨界合作。
- **政府部門：**制定友善政策、提供基礎建設與資源整合平台，並推動國際行銷。
- **學術界：**進行市場研究、人才培育與政策評估，提供決策依據與創新方案。

台灣的借鏡與機會

綜上所述，無論是日本的地方創生與文化深度包裝、韓國的K文化行銷與智慧城市建設、新加坡的精準品牌策略與智慧整合，以及泰國自由行友善政策與多元主題旅遊，都值得台灣推動觀光時作為借鏡。

若能結合上述優勢，並由產官學界共同推動，可結合地方創生與文化深度包裝，推動「TW文化式」跨媒體行銷與智慧旅遊平台，導入精準品牌定位與數位整合服務，並優化自由行政策與多元主題產品，透過產官學協力，打造安全、便利、具國際吸引力的永續觀光環境，將有機會在亞洲觀光版圖中建立獨特且具永續競爭力的品牌地位。這不僅是吸引旅客的策略，更是塑造國家形象、促進地方經濟與文化傳承的重要契機。

可樂旅遊線上旅展 推「萬元有找」專區

搶便宜！跟團出國最高再折5千 訂房、票券限時95折起

撰文／張偉浩 圖片提供／可樂旅遊



▲可樂旅遊年終線上旅展登場，「出國萬元有找專區」推出曼谷自由行每人9,999元起。



▲前往日本搭乘立山黑部紅葉纜車，欣賞秋季限定壯闊風景。

出遊搶便宜！可樂旅遊2025年歷軸強檔「年終線上旅展」即日起至11/14登場，推出國內外遊程、自由行、住宿、機票、票券等超殺折扣，還規劃「出國萬元有找專區」、早鳥預購最高現折5千、高鐵旅遊69折等多種優惠，要來搶攻年底前最後一波旅遊商機。

為此可樂旅遊「年終線上旅展」規劃出國萬元有找專區，首推「曼谷自由行5

+1日」，搭乘長榮航空直飛曼谷，入住市區精品酒店，每人9,999元起。「首爾清州可樂GO、樂天世界5日」每人8,999元起，走遍星空圖書館、盤浦大橋彩虹噴泉，漫遊韓國最長吊橋、千年籠橋，還能在聖水洞、明洞感受韓國最新時尚魅力，盡情享受購物樂趣。

針對國外旅遊，可樂旅遊推出限量一口價商品，「新馬雨林探險園、2晚5星飯店5日」每人19,999元起，前往新加坡

萬態野生動物世界全新開幕的「亞洲雨林探險園」。日本賞楓不能錯過「北陸立山黑部、百選溫泉池之平5日」每人31,888元起，搭乘立山黑部紅葉纜車，漫步在香嵐溪長達6公里的自然步道，欣賞壯麗的楓紅美景，旅途中特別安排螃蟹吃到飽，讓旅客用味蕾感受秋日的豐饒。另有指定團體旅遊商品早鳥預購最高再減5,000元優惠。

國內旅遊部分，推出多種1至4日一口價商品，每人最低699元起，指定商品第2人最高減500元。深受旅客歡迎的高鐵旅遊商品，凡於可樂旅遊官網訂購並輸入優惠代碼，即可享單筆69折優惠，最高折扣1,000元。此外，全球自由行也有旅展優惠，凡輸入優惠代碼，國外自由行全線路每人折500元，全球訂房單筆訂單95折（最高折500元），全球票券單筆訂單95折（最高折300元），國外機票全航線限時88折起。

菲律賓觀光部宿霧地震聲明

震央距主要旅遊區遙遠 觀光、交通未受影響

撰文／陳妍潔 圖片提供／菲律賓觀光部



▲根據菲律賓觀光部最新聲明，宿霧地震並未影響當地主要旅遊區域。

針對宿霧地區近期發生的地震事件，菲律賓觀光部表示經當地相關單位確認，震央位置距離宿霧主要旅遊景點及宿霧國際機場均相當遙遠，宿霧市區距離震央大約100公里遠，車程還需3~4小時，對觀光設施與交通運作並無影響。宿霧為菲律賓知名的度假勝地，以細緻的白沙灘、世界級潛水點及豐富的文化歷史吸引國際旅客。此次地震並未造成主要觀光區域，如馬克坦島、墨寶、奧斯陸、薄荷島等熱門旅遊地的設施損壞，飯店、度假村、交通運輸及觀光活動皆照常營運，旅客行程不受影響。菲律賓觀光部將持續透過觀光協助中心及各區域辦公室，回應旅客需求並提供支援。

迪士尼合作北捷推出主題活動

「捷伴萌寵派對趣」人氣造景現身捷運站

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣華特迪士尼



▲開幕活動特別邀請百萬Youtuber「HOOK」，以及網紅「視網膜Retina」和其愛犬「柚子」與迪士尼人氣角色造景合影。

今年10月，迪士尼與台北捷運共同集結多部迪士尼經典作品的超人氣「喵汪明星」，推出「捷伴萌寵派對趣」主題活動，人氣角色造景在即日起至10/26於台北捷運大安森林公園站限時出場，台北捷運公司也結合迪士尼貓狗角色打造主題彩繪列車，即日起至12/31萌力登場。活動期間與裝置互動合影，照片上傳社群並追蹤@DisneyStyle.TW與@MetroTaipei的Instagram帳號還可隨機兌換1款造型扇，台北捷運亦同步推出超Q迪士尼貓狗主題1日票卡套組禮盒，內含1日票及1個絨毛飲料杯套。同時，「台北捷運Go」App也祭出會員好康：好康一，憑1點捷運點可兌換1日票禮盒95折限量優惠券；好康二，新會員輸入邀請碼「1314」完成註冊程序與任務即可領取50點。

聯合航空引進全新波音737 MAX 8機型

全面升級台北—關島與高雄—成田出發的旅客體驗

撰文／張偉浩 圖片提供／聯合航空



▲聯合航空引進全新波音737 MAX 8機型，全面升級台北與高雄出發的亞洲航線旅客體驗。



▲更大的行李置物艙空間容納每位旅客的登機箱。

聯合航空（以下簡稱聯合）宣布，將全面汰換現有駐關島的波音737-800機隊，改由全新波音737 MAX 8執飛，進一步升級亞洲區域航線的旅客體驗。聯合是目前唯一一間在亞洲區域內擁有「台北—關島」及「高雄—東京成田」航線營運的美籍航空公司，2條航線皆由駐點在關島的機隊負責營運。首架波音737 MAX 8預計於2026年2月抵達關島，並以聯合的全新艙內設計：每個座位均配備個人專屬螢幕、無線藍牙連線、付費Wi-Fi、更大的行李置物艙空間

容納每位旅客的登機箱、更多加長腿部伸展空間的座位，以及搭配LED燈光的明亮艙內氛圍，為旅客帶來更現代化的搭機體驗。

聯合航空亞洲及密克羅尼西亞銷售董事桐山謙一（Kenichi Kiriyama）表示，針對亞洲區域航線的新機投資，將為旅客打造一致的優質搭機體驗，這也是聯合持續提升太平洋區域服務承諾的一部分。對於後段航班需要銜接美國內陸的旅客而言，這些投資將確保旅客從報到至抵達的過程中享有更一致且順暢的體驗。

聯合駐關島的737 MAX 8機型將配置最多166個座位，其中包括最多16個商務艙座位。每個座位皆設有USB充電孔及個人專屬螢幕，並具備更聽障或視障旅客友善的輔助功能。艙內也全面支援藍牙連線，旅客可輕鬆使用無線耳機連接座椅螢幕。

聯合737 MAX 8商務艙配備13吋高畫質螢幕，經濟艙則配備10吋高畫質螢幕，免費提供超過1,400部隨選影音內容，包括電影、電視節目、國際影片，以及音樂播放清單、Podcast與遊戲。娛樂系統支援包含繁體中文在內的16種語言，並提供多國語言的音軌或字幕。旅客亦可於出發前查詢可觀看的內容。此外，聯合近期也宣布與Apple TV+合作，旅客可透過座椅螢幕或聯合App免費觀看。聯合更同時攜手Spotify，首度推出超過450小時的有聲書與影音Podcast內容供機上旅客免費聆聽使用。

Avalon艾凡隆河輪 房間比業界寬敞30%

獨家床鋪面對落地窗設計 讓旅客在如詩如畫風景中甦醒

撰文·攝影／張偉浩



▲為讓同業更加了解河輪旅遊商機，特別舉辦「艾凡隆河輪假期講座」。Avalon艾凡隆河輪台灣總代理業務代表羅安珊（前排左1），與旅遊同業合影。

Avalon艾凡隆河輪提供12條河流上的75種行程選擇，覆蓋歐洲、南美洲和埃及的24個國家，包括萊茵河、多瑙河、塞納河，探索傳統小鎮與歷史人文，或是前往亞馬遜河、穿越加拉巴哥群島，追溯達爾文的進化論，甚至是解開湄公河與尼羅河上的神秘面紗，都讓旅客感受大河文明的多重魅力。

Avalon艾凡隆河輪台灣總代理業務代表羅安珊表示，隨著河輪旅遊越來越多成熟，旅客開始尋找更特別的

航程，這次特別推薦剛考察回來的「波爾多酒鄉之旅12日」，走訪有哲學家孟德斯鳩出生地的拉布雷德城堡、優質紅酒聞名的梅多克堡、中世紀村莊聖埃米隆、大西洋沿岸盛產牡蠣的阿卡雄，以及多個波爾多歷史地標，體驗一場視覺與味覺雙享的浪漫旅程。

羅安珊指出，艾凡隆河輪最特別的就是房間設計，比業界標準寬敞30%，陽台外推成為室內的一部分，大片落地窗直接對著床鋪，夠窩在被窩裡，舒舒服服地欣賞窗外的日出與日落。床鋪採斜角擺設，不僅正對窗景，也因此創造出更寬敞的浴室空間。讓人幾乎忘了自己是在船上，而是住進一間會隨時更換風景的精品旅館。

除了房間設計，餐飲更是此行的一大亮點。每天除了3餐，還有下午茶與Happy Hour，餐點份量與品質都讓人驚艷。菜色每日更換，食材每天於當地補給，新鮮又多元。菜單上若出現綠色標

籤，表示這是與奧地利健康飲食廚師合作設計的養生餐點；若有小箭頭，則代表當地特色料理。搭配每日不同的紅白酒與氣泡酒，每一餐都像是一場味蕾的旅行。天氣好的時候，還能選擇在戶外用餐，甚至準備野餐帶出去，享受大自然的氛圍。

船上的娛樂設施雖然不多，重點在於每日靠岸觀光。Avalon在岸上行程設計上極具巧思，依據不同客層需求，規劃「經典」、「探索」與「活力」3大類型觀光活動。舉例來說，有繪畫課程、當地料理體驗、酒莊之旅，或是自行車健行、獨木舟活動等富有挑戰性的行程。

整體來說，河輪不同於大型海上郵輪，更強調精緻、舒適與個性化體驗。無論是跟團，或是獨立安排行程，都能依照需求找到最適合的方式，像一座移動的精品旅館，讓旅客在享受舒適的同時，也能每天迎接不同的風景與故事。

山富旅遊勇奪Amadeus Hackathon 2025季軍

展現資訊團隊強勁實力 深耕旅遊科技領域突破創新

撰文／王政 圖片提供／山富旅遊



◀經過激烈的競爭後山富旅遊資訊團隊成功脫穎而出，並由Amadeus大中華及蒙古區旅遊分銷高級副總裁錢志龍（左5）親自頒獎。

▶在山富旅遊創新研究部副總經理陳其泓（左3）領軍下，資訊團隊榮獲2025年Amadeus黑客松季軍。



憑藉其創新的「RABBIT-Richmond Automated Business Booking Intelligence Tool」商務差旅AI解決方案，山富旅遊（簡稱山富）資訊部團隊於9/15、16在泰國曼谷舉行的「Amadeus Trav-Tech Hackathon 2025黑客松」競賽中，從亞太區11組的頂尖隊伍中脫穎而出、勇奪季軍，展現了在旅遊科技領域的卓越實力與創新精神。

這個由Amadeus及AI科技巨擘Google 聯合主辦的年度盛事，旨在匯集亞太地區的旅遊及科技人才，共同探索及打造旅遊產業的未來，競爭相當激烈。

作為台灣躉售旅行代表之一，山富推出「RABBIT」企業差旅解決方案，透過AI 信件自動讀取與意圖分析、智慧航班篩選與即時報價、一站式智慧訂位與簽證輔助等服務，提供線上以及線下無縫

整合的商務差旅管理服務，成功吸引許多想提升企業競爭力、成本管控、員工福利、以及ESG治理的公司紛紛採用山富的企業差旅解決方案。

而放眼未來，山富期許將「RABBIT」打造為一個更完善的商務旅行生態系統，透過AI代理技術，重塑企業差旅管理，為客戶提供更無縫、智能且高效的服務。

世邦旅遊10月推出歐洲週年慶狂歡5重奏

回饋旅遊市場 折扣優惠不手軟 限定1個月一圓歐洲夢

撰文／謝曼蓓 圖片提供／世邦旅遊

深耕歐洲旅遊市場多年的世邦旅遊，為回饋市場特別舉辦歐洲週年慶活動，提供5大好禮優惠，來減輕遊客的旅遊負擔，期限僅在10月份，要買要快！

世邦旅遊歐洲線控協理周祖修表示，世邦旅遊長期成為長榮航空歐洲聯營品牌《魅力歐洲》的操作業者聯營中心，規劃歐洲行程擁有豐富的資歷及豐沛市場資源，豎立起優質口碑。因此，特別於10月份舉辦「世邦歐洲週年慶狂歡5重奏」活動，為不同的歐洲旅遊行程都加碼提供最超值的優惠。

★第1重

報名參加葡萄牙10天行程就送小費，採用土耳其航空轉機前往葡萄牙，以雙點進出的優勢，行程安排不走回頭路，省下的時間可深度探訪南歐葡萄牙之美。

★第2重

提供2大主題行程早鳥優惠，包括最受歡迎的北歐極光之旅，採用長榮航



▲世邦旅遊推出5大好禮回饋，期間僅限10月份！

空直飛歐洲巴黎、倫敦及慕尼黑3大航點，包裝以芬蘭、冰島為主軸的單雙國北歐極光主題旅遊，提供最高120天前付訂第2人減1萬元的超值優惠。另外，則針對2026春節過年出團的多個歐洲行程，只要下訂馬上就可享第2人減1.6萬元的優惠。

★第3重

指定團型及出發日，每個人享有3,000元的折價優惠，包括法瑞義、奧捷雙國及義大利單國等。

★第4重

邀請參加冬季短天數的巴黎拜金女7天、超值英倫時尚7天的行程，隨團的

每位團員可享歐洲特色伴手禮，每人贈送一瓶Jo Malone枕頭噴霧（香味隨機）。

★第5重

參團即贈送王品集團旗下餐廳和牛涮餐券，每人1張，行程包括義大利10天、奧捷10天、慕尼黑輕旅行8天、浪漫北義8天等。

《出去一下》熱播 明星同款行程搶先解鎖

明星陣容、沉浸旅遊 陳柏霖、黃宣、葉舒華都愛紐西蘭

撰文／張偉浩 圖片提供／出去一下



▲陳柏霖（前）、新田真劍佑（中）在斜坡滑車上編車。



▲葉舒華（左1）玩高空彈跳毫不畏懼，依然談笑風生。



▲（左起）黃宣、陳柏霖、許光漢來到百年歷史的城堡。

最新大型旅行尋寶綜藝節目《出去一下》WHAT A TRIP好評熱播中，在主持人陳柏霖、黃宣的領軍下，除了帶領新田真劍佑、草野大成化身尋寶獵人，前往紐西蘭北島中部的羅托魯瓦展開挑戰、與葉舒華一同稱霸高空跳傘及越野車外，後續更將陸續帶著來賓許光漢、桂綸鎂、MILE、APO、陳好等人一路勇闖紐西蘭南北島。身為促成這次跨國的拍攝製作的合作夥伴，紐西蘭觀光局特別釋出《出去一下》中「明星同款行程」清單分享，邀請所有看了節目之

後感到心動的旅客們快速找到紐西蘭踩點靈感，踏上屬於自己的尋寶旅程！

在《出去一下》節目中，有「最帥索隆」號稱的新田真劍佑在羅托魯瓦展現了他冒險家的一面！這個位於紐西蘭北島的熱門景點匯集了所有與引力相關的冒險體驗，從旱地雪橇、滑索和山地自行車，再到空中纜車、自然小徑和用餐體驗等各種活動。韓國大勢女團i-dle中的成員葉舒華則在節目中簡直化身極限運動女王！其中最令她印象深刻的挑戰之一就是在皇后鎮卡瓦勞高空彈跳中

心（Kawarau Bungy Centre）完成了高空彈跳。國民老公許光漢在節目中竟然變身十九世紀紳士，穿越至但尼丁的拉納克城堡（Larnach Castle）！屢獲殊榮的拉納克城堡花園擁有四季變換的絕美風景，從春季五彩繽紛的花叢到秋天豐富的色彩變化。紐西蘭觀光局亞洲區總監Gregg Wafelbakker表示，觀光局期待透過優質節目內容，讓更多觀眾認識紐西蘭的獨特魅力，並親身前來感受紐西蘭的壯麗景致與文化體驗。

泰國萬事通旅遊前進台北、台中舉辦說明會

看好清邁發展潛力成立分公司 員旅、高球團多元服務任君選

撰文·攝影／王政 圖片提供／泰國萬事通旅遊



▲泰國萬事通旅遊董事長楊學祿。



▲（左起）泰國萬事通旅遊台灣代表仲偉芝、京城天下旅行社總經理吳志健、泰國航空業務推廣組主任葛曉倩、台北旅行公會監事主席翁炳贊、理事長陳怡璇、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、泰國萬事通旅遊董事長楊學祿、品保協會副理事長劉奕樑、泰國觀光局台北辦事處行銷經理洪益聰、中華航空台北分公司營業經理宋道明、營業行銷推廣部營業代表杜家好、廣福旅行社副董事長李德麟。



▲泰國萬事通旅遊特別前進台中舉辦說明會。

作為享譽全台的泰國地接社，泰國萬事通旅遊（One-Stop）致力提供市場多元的旅遊商品與客製化服務，深獲業界好評。隨著今年初清邁分公司正式成立，為了擴大在台的能見度，董事長楊學祿特別率領團隊抵台並前往台北、台中舉辦同業說明會，期盼將最

新的資訊、服務範疇一次提供給旅遊產業。

泰國萬事通旅遊董事長楊學祿表示，非常榮幸能與台灣業者面對面交流，清邁是座充滿自然美景與歷史的城市，萬事通也看好這座古城的發展潛力特別成立分公司，以最貼心、專業、誠信的服務，讓每一位到訪的台灣旅客都

能享受到最完美的旅程。在同業的支持下，萬事通接待了眾多旅遊團體，更有來自世界華商會、傳直銷公司、國際獅子會等數千人規模的MICE旅遊團。

而放眼未來，萬事通將以迅速的報價、專業團控編排行程、專屬車隊、優秀導遊，以及迅速的危機處理等服務，致力為台灣同業提供最佳服務選擇。

中華美食交流協會持續接軌國際發揚產業

傳承與教育為發展方向 致力合作學界培育專業人才

撰文·攝影／陳妍潔



▲（前排左起）交通部觀光署旅行業組視察楊士儀、中華美食交流協會理事長駱進漢、榮譽理事長郭宏徹、經濟部商業發展署副署長陳秘順、台灣旅遊交流協會主任委員賴瑟珍；（後排左起）中國生產力中心跨域創新與品牌行銷事業部協理邱宏祥、開平餐飲學校創辦人夏惠汶、中國生產力中心副總經理林宏謀、台灣旅遊交流協會副秘書長劉連官、經濟部商業發展署服務發展組科員黃虹穎。



▲（前排左起）中國生產力中心跨域創新與品牌行銷事業部品牌行銷事業群總監郭美慧、中華美食交流協會理事長駱進漢、榮譽理事長施建發、青青餐廳創辦人施胡玉霞、中華美食交流協會榮譽理事長徐旺火；（後排左起）台灣餐飲業聯盟理事長李日東、副理事長李思銘、開元食品協理陳君森、台灣觀光協會副秘書長陳家祥、中華美食交流協會榮譽理事長郭宏徹、中華藥膳研究會副執行長林鴻義、台灣旅遊交流協會顧問王春寶。

中華美食交流協會於1992年正式成立，以提升台灣美食文化為創會核心，搭建台灣餐飲產業交流平台。協會匯聚各地餐飲業者，秉持促進產業升級發展、培育專業優秀人才、發展台灣美食的創新價值為，從而協助產業朝國際化發展之目標，其影響力可說是深植台灣餐飲業界。

打造餐飲交流平台 協助學生銜接產業

為凝聚會員向心力、探討協會未來發展目標，中華美食交流協會於9/30舉辦第14屆第2次會員大會暨晚宴活動，邀請會員與各界友好單位共襄盛舉。中華美食交流協會多年來深耕產業互動與參訪交流，積極打造政策與餐飲產業對話的平台，同時推動台灣美食的國際行銷，促進觀光發展並創造商機。去年在中華美食交流協會牽線之下，將過往多於學校舉辦的「TCAC台灣國際廚藝美食挑戰賽」首度移師至世貿一館，透過結合秋季旅展人潮進而促進台灣餐飲產業能見度，良好的成效也讓今年賽事再度選擇於旅展舉辦。

中華美食交流協會理事長駱進漢指出，協會已成立逾30年，致力於產官學3方面的相互結合，提升台灣餐飲業在國際的影響力，協會也以「傳承與教育」為發展方向，助力產業新星的培養。針對未來協會運作上，將會除持續



▲經濟部商業發展署副署長陳秘順。



▲中華美食交流協會理事長駱進漢。



▲台灣旅遊交流協會主任委員賴瑟珍。



▲中華美食交流協會榮譽理事長施建發。

協辦具規模的比賽，結合產業顧問與企業資源，提升專業與能見度外，也將深化與政府及人才發展品質管理系統（TTQS）認證的合作，推動中餐考照培訓。在教育面向，協會將透過老中青傳承與校園合作，為學生打造更多舞台、實習與就業機會，亦將積極拓展國際交流，帶領選手走向世界舞台，讓台灣美食在全球持續發光。

餐飲業正向成長 多方政策輔導發展

晚宴活動於中華美食交流協會創會地「青青餐廳」舉辦，邀集政府單位與友好公協會貴賓參與，在連結情感的同時也達成產業交流的目的。經濟部商業發展署副署長陳秘順在致詞中提到，根據統計，2024年餐飲業營業額達到新台幣1兆378億元，創下歷史新高，今年數據更較去年持續增長，在原物料上漲、缺

工、美國關稅等多方劣勢夾擠之下，台灣餐飲業能夠達成如此成績相當不易。有感於餐飲業經營不易，政府也提出品牌優化、舉辦相關餐飲競賽推廣、結合科技解決缺工問題等多個輔導面向，協助台灣餐飲產業持續向上發展。

台灣旅遊交流協會主任委員賴瑟珍表示，在歷任理事長的帶領之下，中華美食交流協會持續致力於提升會員水準、強化美食交流，並協助觀光產業在海外推廣活動，讓台灣美食成為台灣觀光極具吸引力的元素。美食是台灣觀光重要的軟實力，期望在大家的努力之下，能透過美食讓世界看見台灣。

活動中，中華美食交流協會榮譽理事長施建發亦感謝政府支持，讓台灣餐飲業能持續進步，並走上國際舞台。同時他也肯定中華美食交流協會在現任理事長駱進漢的帶領下，持續透過參與公益活動與海外交流，與世界接軌所展現的亮眼成果。

世界看見台灣廚藝！TCAC規模創新高

8大特別獎揭曉、台灣隊再創佳績 總獎金逾60萬元

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／台灣廚藝美食協會



▲世界廚師協會認證的《2025 TCAC台灣國際廚藝美食挑戰賽》評審團大合照。



▲（左起）台灣電視節目製作人與主持人焦志方、醒吾科技大學教務長黃寶元、台灣廚藝美食協會理事長暨大會會長王志文、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍、台灣廚藝美食協會秘書長曾志昌。

第7屆《2025 TCAC台灣國際廚藝美食挑戰賽》於9/29盛大落幕。今年賽事歷時4天，吸引來自國內外近600組頂尖廚藝好手同場競技，由超過170位國際裁判的嚴格評比，角逐35項競賽項目的最高分，充分展現台灣餐飲界的精湛技藝與創意實力。今年更祭出總獎金逾60萬元與豐富大獎，賽事不僅是廚藝比拚，更象徵台灣在國際餐飲舞台上持續擴展的影響力。

夢幻隊團隊3人賽 台灣隊伍獲最高分

今年賽事首度增設8項特別獎，表彰在各領域表現卓越的選手與團隊。其中，TCAC「最佳西式料理廚師獎」由陳睿智奪得，TCAC「最佳亞洲風味料理廚師獎」由高承洋獲得，TCAC「最佳烘焙廚師獎」由張原賓摘下桂冠，TCAC「世廚最佳廚藝團體獎」由台北城市科技大學榮膺；此外，ICIF最佳特別獎鄭宇婕，以及TCAC「台灣最佳廚藝團隊獎」由景文科技大學獲得，彰顯各領域精英的創意與實力。

本屆《2025 TCAC 台灣國際廚藝美食挑戰賽》中，台灣代表隊再次展現卓越廚藝與堅實實力。尤其在「夢幻隊團隊3人賽（Dream Team Challenge, Taiwanese Only）」中，獲得最高分的隊伍將代表台灣廚藝美食協會，前往《2026年PCC菲律賓國際廚藝競賽》一決高下。本次參賽隊伍涵蓋大專院校、餐廳及工會等單位，包括黎明技術學院、台北城市科



技大學、森林敘事團隊以及台中市中餐服務人員職業工會等，各路菁英好手同場角逐，精彩萬分。

TCAC現場嗨翻天 美食、創意共譜國際嘉年華

活動現場熱鬧非凡，最受矚目的現場熱烹類賽事涵蓋亞洲風味料理、西式料理與日式料理3大類別，選手們對火候、食材與創意的精準掌握，讓現場香氣四溢，觀眾彷彿置身大師級餐廳。2人及3人團隊競賽更突顯團隊默契與廚房節奏管理，成為全場焦點。

藝術展示與冷展區同樣精彩，精緻的冷展擺盤、創意馬卡龍及水果蛋糕裝飾展現糕點工藝的極致；西式3盤前菜與主菜展示則以完整的料理理念與餐桌美學，呈現國際賽事的高水準。酒精與無酒精飲品調製賽事亦展示飲品文化多元風貌，選手以精準平衡與創意風味，帶給民眾視覺與味覺雙重享受。賽事現場設有國際廠商展示攤位，呈現最新餐飲設備、食材與技術；海內外評審交流區亦成為亮點，促進選手與專業評審互動，推動國際廚藝文化交流。觀眾除了

能近距離欣賞比賽過程，也可參與試吃體驗，第一時間感受料理與飲品的創意成果。

壽司賽與團隊挑戰廣受好評 為賽事再添亮點

台灣廚藝美食協會主辦的《2025 TCAC台灣國際廚藝美食挑戰賽》今年邁入第7年，也是全台唯一通過世界廚師協會（Worldchefs）認證的國際賽事。台灣廚藝美食協會理事長暨大會會長王志文分享，第7屆台灣國際廚藝美食挑戰賽在全體參與者努力下圓滿落幕，吸引來自8國、近600組選手同場競技，規模創下新高。今年新增的「壽司專屬賽」與「團隊挑戰賽」廣獲好評，為賽事再添亮點。

此外，王志文強調前5屆比賽多半在校園舉行，從去年第6屆起，賽事開始「走出校園」，讓比賽規模更貼近社會與國際。今年第7屆更以「美食外交」為核心，期望將台灣的美食文化與軟實力推薦給全世界。他強調：「好的東西需要被看見，TCAC讓世界認識台灣的美食，感受台灣文化的魅力。」

魔幻北歐

極光之戀



魔幻北歐 NT **139,900**起
 極光之戀、破冰船、玻璃極光屋、補帝王蟹10天
 1/24.3 2/3.10.14.16.24 3/2
 早鳥優惠前10名贈送必要自費

穿梭羅佛敦 NT **129,900**起
 極光首都、北極列車、雙峽灣10天
 1/23.30 3/6.13 早鳥優惠前10名優惠5,000元

穿梭羅佛敦 NT **139,900**起
 極光之戀-極光首都、北極列車、雙峽灣10天
 2/9 早鳥優惠前10名贈送必要自費

東歐 Eastern Europe

- 快閃東歐奧捷斯甸 東歐七大名城10天
11/10 (17)、12/1 (15) NT **49,900**起
- 奧捷斯甸 夢幻湖區 東歐帝國經典10天 (聖誕市集)
11/15 (17).22 (26)、12/7.22、1/19、2/22、3/1.08.15.22 NT **52,900**起
- 新春賀歲【奧捷斯甸】夢幻湖區、東歐帝國經典10天
2 (8).15 早鳥前10名優惠3,000元 NT **69,900**起
- 俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天
10 (22) 早鳥前10名送凱薩琳宮 NT **69,900**起
- 克斯一鐘乳石洞探秘·十六湖公園10天
11 (6)、1/15.24、3/15 早鳥前10名優惠3,000元 NT **74,900**起

西歐 Western Europe

- 德瑞一湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天
11 (11)、12/24、1/26、3/10.24 NT **67,900**起
- 德荷比法一經典中西歐10天
11/19、12 (31)、1/20、3/3.18 早鳥前10名優惠3,000元 NT **68,900**起
- 新春賀歲【德瑞】冰雪鐵力士山、新天鵝堡、萊茵瀑布10天
2/10 早鳥前10名優惠3,000元 NT **89,900**起

南歐 Southern Europe

- 西班牙一榮耀帝國 大城小鎮 10天
12 (1).8 NT **49,900**起
- 西班牙一拉丁風情南歐經典10天
11 (28)、12 (5).19.26、新春賀歲2/20 NT **59,900**起
- 川越西葡伊比利半島經典11天
11 (7).21、12/5、1/2.16.30、2/27 NT **69,900**起
- 樂遊西葡一伊比利半島經典12天
11 (3).24、12/1.15 NT **74,900**起
- 西葡一伊比利半島、直布羅陀經典13天 早鳥前10名優惠3,000元
1 (5).12.19.26、2/2、新春賀歲2/9.16、4/6.13、5/4.11.18.25、6/8.15.22 NT **79,900**起

北歐 Northern Europe

- 北歐四國一丹麥、挪威、瑞典、芬蘭、雙峽灣10天
3 (26).28、4 (11).16.22、5/7.13、6/3.10 早鳥前10名第二人優惠10,000元 NT **89,900**起
- 北歐四國峽灣丹麥、瑞典、芬蘭、挪威峽灣12天
10 (5) 早鳥前10名優惠5,000元，再贈送必要自費 NT **107,900**起

義大利 Italy

- 濃情蜜意一比薩奇蹟·天空之城11天
11/6.15.20 (27)、12/4 (11).26 (31)、1/6.13.20、2/24、3/3.10.17.31 早鳥前10名優惠3,000元 NT **62,900**起
- 威尼斯面具嘉年華一義大利濃情蜜意·天空之城11天
1 (28).31、2 (2).3.5.7 早鳥前10名優惠3,000元 (米蘭進、羅馬出) NT **64,900**起
- 新春賀歲一義大利濃情蜜意·天空之城11天
2 (10).13.15 早鳥前10名優惠3,000元 (米蘭進、羅馬出) NT **82,900**起

土耳其 Türkiye

- 南航土耳其 醉戀番紅花布爾薩10天
11 (9).16 (18)、12/14 NT **29,900**起
- 川越土耳其一醉戀番紅花·布爾薩11天
11 (9).14.28.30、12 (12).21.26、1 (9).23、2/1.6.22 (松山來回) NT **31,900**起
- 國航土耳其一醉戀番紅花·布爾薩10天
11/8 (18).20.25、12/9.11.16.18.23.25.30 NT **32,900**起
- 東方土耳其一醉戀番紅花·布爾薩10天
11/29、12/6.27、1/4.18、2/21 (桃園出松山回) NT **32,900**起
- 直飛土耳其一醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天
12/20.27、1 (10)、2/7.8.21.28、3/2.7.9.14.16.23 NT **39,900**起
- 快閃埃及一尼羅河遊輪紅海10天
10 (21)、11/11 (12).24.25.26、12/3.9.15.16 (31)、1/7.14.28、2/4.25 (松山來回) NT **46,900**起
- 土航埃及一尼羅河遊輪、紅海、大博物館10天
11 (13).27、12 (11)、1 (1).22 早鳥前10名送阿布辛貝 NT **74,900**起

南亞 South Asia

- 五星尼泊爾一川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天
(中段搭機) 11 (3).17、12/29、1/5.19 NT **54,900**起
- 五星尼泊爾一川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天
(中段搭機) 2/9 新春賀歲 早鳥前10名優惠5,000元 NT **64,900**起
- 五星印度-金三角古文明經典7天
12/12、1/31、3/7.21、4/4.18 NT **43,900**起
- 新春賀歲-五星印度.金三角古文明經典7天
2/14 早鳥前10名優惠3,000元 NT **59,900**起

產品價格時有調整 請以實際報價為準



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

