

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.10.27 出刊 每週一發行

VOL. 881

無懼全球挑戰

UN Tourism：上半年國際觀光成長5%



無懼全球挑戰 UN Tourism：上半

雖有通膨壓力、地緣政等不確定因素相伴 但未來 成長依舊樂觀



經過疫情的侵襲後，觀光產業最關心的莫過於全球旅遊市場恢復的速度，尤其近幾年更有戰爭、貿易戰、關稅等挑戰，都連帶影響觀光的發展。所幸根據聯合國旅遊組織（UN Tourism）於9月份發布的《世界旅遊晴雨表》報告，全球旅遊業依舊表現出驚人的韌性與成長趨勢。

在面臨持續的經濟通脹和地緣政治不確定性的情況下，全球各大產業皆受到或大或小的衝擊，觀光旅遊自然也無法置身事外，然而根據UN Tourism的報告卻指出全球觀光無懼各項挑戰，仍然寫下亮眼表現。

整體來看，今年上半年國際遊客入境人數比2024年同期增長5%，這數字延續了2024年全面復甦的基礎，更相比疫情前的水平高出約4%，總計逾6.9億人次的遊客進行國際旅行，相比2024年多出3,300萬人次，然而各區域和次區域的恢復表現喜憂參半。

▲根據聯合國旅遊組織（UN Tourism）於9月份發布的《世界旅遊晴雨表》報告，全球旅遊業依舊表現出驚人的韌性與成長趨勢。

從復甦走向成長 各區域大顯神通

探究《世界旅遊晴雨表》報告能看見，2025年上半年的數據確立了國際旅遊業從「復甦階段」邁向「增長階段」，然而成長的動能與表現模式在不同地區間存在顯著差異。

非洲區 成長表現最閃耀的引擎

非洲上半年的入境人數比去年同期大幅增長了12%，其中北非（+14%）和撒哈拉以南非洲（+11%）均實現了雙位數成長，顯示出該地區在提升旅遊基礎設施、放寬簽證政策以及推廣獨特的文化與自然體驗等策略已見成效。其中摩洛哥等國家在大型目的地中以19%的成長率領跑，成為全球旅遊市場的新興強勢力量。

歐洲 穩定擴張的成熟市場

作為全球最大的旅遊目的地，歐洲表現持續穩健，上半年接待近3.4億人次的國際遊客，相比2024年同期成長4%，且比2019年疫情前水平高出驚人的7%。

1.西歐、北歐和南地中海歐洲：這些成熟市場在此期間均寫下3%的成長，顯示出遊客對傳統歐洲目的地的依舊偏愛。

2.中歐和東歐：該地區以9%的強勁反彈速度繼續追趕，但由於歷史和地緣政治因素，其入境人數仍比2019年水平低11%。

3.頂級目的地：法國和西班牙皆以5%的成長，成為位列世界頂級的旅遊收入國和入境國，保持了穩定的擴張。



亞太區 東北亞帶動快速反彈

亞太地區的復甦時間較晚，但在上半年展現出驚人的反彈速度，入境人數增長11%雖比2019年水平低8%，但復甦進程正在加速。

1.東北亞：以20%的成長成為表現最好的子區域，但仍比2019年水平低8%。其中日本成長率高達21%，韓國增長了15%，而日圓的貶值和便利的簽證政策是回暖的關鍵驅動因素。

2.東南亞：越南以21%的成長率為列東南亞之冠，其次馬來西亞和印尼均增長9%，香港則寫下7%的成長，顯示出東南亞和東亞市場的整體活躍。

美洲 南北差異明顯

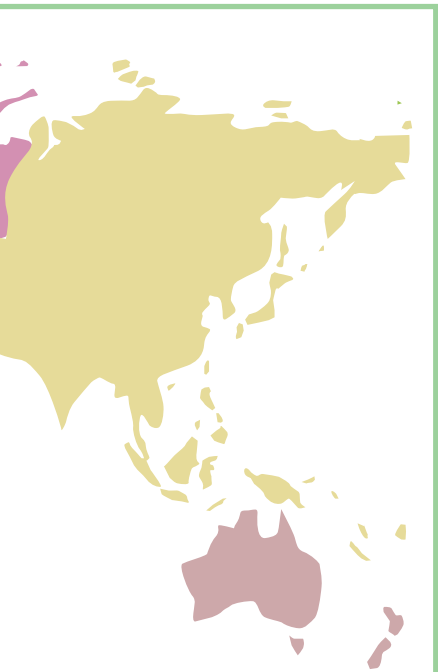
美洲地區上半年總體成長3%，但子區域表現不均。南美洲以成長14%的勢頭領跑市場，表現強勁；北美地區與加勒比地區表現平穩，但因為主要客源市場——美國的需求略有放緩，顯示出當依賴單一或少數客源市場時，需要關注其經濟波動帶來的風險。

年國際觀光成長5%



這篇文章想讓您知道：

- 國際旅遊強勢成長，已超越疫情前水平。
- 全球各區域的表現不盡相同，亞太恢復仍略遜疫情前。
- 歐、非成長迅猛，雙雙突破疫情前水準。



中東 相比疫前表現最傑出
中東地區的數據呈現出獨特的模式，儘管入境人數比去年同期減少4%，但這是前幾年極為強勁的成長後回調現象。更重要的是，該地區的入境人數仍比2019年同期高出29%，使其成為表現最強勁的地區，也說明中東已成功轉型為主要的國際旅遊和商業中心。

從旅遊收入與出境消費的4關鍵看見強勢成長

旅遊收入的表現與入境人數一樣成長迅猛，甚至在許多目的地皆領先人數成長，反映遊客的平均消費有所增加。

目的地收入成長：

2025年上半年，主要旅遊目的地的旅遊收入持續強勁，例如日本（+18%）、英國（+13%）、法國（+9%）、西班牙（+8%）和土耳其（+8%），數據顯示國際遊客願意為高品質的體驗支出更高的費用。



出境消費市場活躍：

來自大型客源市場的出境消費需求旺盛，證明全球消費者對旅行的熱情並未減退，包括中國大陸（截至3月成長16%）、西班牙（+16%）、英國（截至3月成長15%）、新加坡（+10%）和韓國（+8%），都反映成長的力道。

2024年創紀錄收入：

報告強調，回顧2024年國際旅遊收入已達到創紀錄的1.734兆美元，按實質價值計算比2019年高出約14%，為2025年的開局奠定了強勁的基礎。

航空需求同比強盛攀升：

根據國際航空運輸協會（IATA）的數據，今年上半年國際航空交通量（RPKs）和國際航空載客量（ASKs）均比2024年成長7%。而住宿部分，根據STR（Smith Travel Research）數據，全球住宿設施入住率在6月達到69%，略低於2024年6月的70%，而7月的入住率為71%，與2024年同期持平。

雖有不確定因素相伴 但放眼未來仍十分樂觀

雖說顯著的成長令各界驚喜，但UN Tourism的報告和專家小組的調查也指出2個將影響行業持續增長的重要風險：經濟壓力與旅遊通膨。

1. 通膨壓力：

旅遊業通膨（預計）將從2024年的8.0%放緩至2025年的6.8%，但仍遠高於疫情前3.1%，且顯著高於整體通膨率（4.3%），意味著旅遊價格的上漲速度仍高於普遍消費品價格。這也將造成旅客的需求調整，包括為尋求物超所值（value for money）的產品；選擇較近的旅行目的地或較短的行程；在旅遊期間減少非必需的消費開支。

2. 地緣政治與政策不確定性

地緣政治緊張同樣影響旅行信心，在各項影響的原因之中，消費者信心下降被列為第3大主要影響因素，而廣泛的地緣政治風險排名第4，隨後則是貿易關稅增加、旅行要求提高分別為列第5與第6名。

然而「福禍所依」，業界對於未來的信心水平仍有所上升，在0到200的評分範圍內（100表示預期表現與去年持平），專家小組給予120分，高於5月～8月的114分。其中過半的專家對於前景表示「更好」（44%）或「好得多」（6%），而33%預計表現與2024年相似。

一覽全球各大旅遊市場成長表現

地區 (2025年上半年 vs. 2024年同期)	成長率	復甦程度 (vs. 2019年同期)	關鍵表現
非洲	+12%	超過16%	增長最快的地區，持續強勁表現。
歐洲	+4%	高出7%	繼續作為全球最大的旅遊目的地保持領先。
亞太地區	+11%	達到92%	儘管仍低於2019年水平，但持續快速反彈，東北亞（如日本、韓國）表現強勁。
美洲	+3%	略高於2019年	南美洲（+14%）表現穩健，但北美地區（+0%）持平，受到美國和加拿大輕微下降的影響。

儘管存在全球不確定性，但預計今年剩餘時間的旅行需求仍將保持韌性，對於2025年全年度國際遊客入境人數成長3～5%的樂觀預測保持不變。



全城總動員的粉紅色行銷

一場動輒萬人蒞臨的國際級演唱會與體育賽事，對於城市經濟效益的拉動作用相當顯著，經常能創造驚人的「賽事經濟學」或「演唱會經濟學」效應，一如為美國帶來57億美元產值的泰勒絲（Taylor Swift）「時代巡迴演唱會（The Eras Tour）」，便將粉絲消費範圍從門票、週邊商品擴及到住宿、交通與餐飲，完整體現「體驗消費」的巨大拉抬效果。而遠在大洋彼岸的高雄，也正積極朝著「演唱會之都」邁進。

如甫落幕的韓國女子天團BLACKPINK演唱會便吸引12萬的人潮，連續2場在世運主場館的登場不只帶來可觀的門票收益，粉絲的消費範圍更外溢到食、宿、遊、購、行，創造3億元的觀光產值。

而令人驚豔的是，是高雄借助此次的國際演唱會達到城市觀光能見度的提升。在與韓方溝通長達3個月後，高雄市政府以官方授權「BP粉」，讓愛河、大港橋、高雄港旅運中心、高雄流行音樂中心、高雄火車站、美麗島捷運站等全城6大地標都亮起粉紅色燈光，成為全球首個被授權使用官方粉紅色號的城市。

於此同時，高雄市政府也全體總動員，除了市長陳其邁一頭粉紅色的「變髮」宣傳外，經濟發展局舉辦中央公園商圈舉辦的前夜祭「K-pop隨播即跳」，而交通局則推出「BE BLINK！BE SAFE！」行人號誌彩蛋，加上「加食延暢」、「城市派對」、「旅宿優惠」、「景點優惠」、「百貨優惠」等策略，種

種充滿巧思的行銷方式不但延續了演唱會經濟的效益，更讓港都躍上無數國際媒體，在創造難以估計的全球宣傳成果同時，也向全球的藝人、表演團隊與執行單位宣告：「高雄能做的事超乎想像！」

其實回顧近幾年能發現，高雄一直積極角逐「演唱會之都」的桂冠。2023年高雄在世運主場館、高雄巨蛋、高流海音館及駁二LIVE WARE HOUSE共計舉辦了117場演唱會，吸引139萬人次參與，創造產值高達45億元；2024年再度加足馬力，將演唱會場次增加至157場，觀演人次突破171萬，產值逾57億元。

而2025年截至10月止，高雄已迎來Maroon 5、RAIN、張學友、孫燕姿、陳奕迅、BLACKPINK等知名藝人在高雄舉辦共逾90場演唱會，吸引近112萬人次，創造逾33億元的觀光產值。接下來更有郭富城、伍佰、TWICE演唱會及12月的「亞洲明星盛典（AAA）」接棒登場，可望將整體成績再度推升到全新分水嶺。

從這次的「高雄全城總動員」，港都在推動觀光方面成效無疑是相當成功，借助著大型演唱會的舉辦，為當地創造龐大的觀光產值，並提升整體消費水準、國際觀光人數，以及城市的品牌形象。高雄未來如何繼續複製這種成功的城市觀光宣傳，在「比氣長」的馬拉松式國際城市競賽中脫穎而出，並創造且長且久的觀光效益，繼續為各界帶來驚豔，令人期待。

逸歡旅遊精選6大主題 推動國旅提升商圈發展

打造節慶＋旅遊＋商圈的整合型體驗 讓台灣國旅被世界看見

撰文／謝旻蒨 圖片提供／逸歡旅遊



▲商圈嬉遊季，一起出發玩商圈！



▲逸歡旅遊董事長駱炫宏。

為強化國旅發展實力，提升台灣商圈量能，深耕旅遊市場多年的逸歡旅遊（名冠旅行社、凱越旅行社），特別與多家旅遊業者合作開啟商圈旅遊，於北、中、南部規劃1～2日遊的旅遊路線，結合重要商圈及節慶，串聯在地特色景點設計遊程，活絡地方商圈經貿，打造「節慶＋旅遊＋商圈消費」的整合型體驗，將最具在地精神文化，展現給台灣民眾乃至全球旅客認識。

精彩行程暢玩6大商圈 3大要素強化國旅實力

台灣商圈魅力無限！每個地方都有屬於自己的特色，不僅有在地美食、文創

商品、雜糧乾貨、藝術裝置等，還有壯麗的山海景色、悠久的歷史建築、精彩的時尚潮流、多元的傳統文化等，都等著民眾一一去挖掘。

因此，逸歡規劃一系列的精采遊程，暢玩6大廊帶商圈，打造一場融合在地故事及商圈創意的旅程。並透過3大要素，1.推廣台灣旅遊，提升民眾對特色商圈的認識與造訪意願；2.活絡地方經貿，帶動商圈消費，增加在地商家營收；3.深化文化體驗：讓旅客透過慶典活動感受商圈獨特魅力，來提升商圈來客數，促進地方經貿與文化傳承，讓國旅成為認識美麗寶島的第一步。

商圈嬉遊季 精選6大主題路線

《浪漫山城・濱海秘境》

走訪新北市的「九份／瑞芳商圈」，沿途經過金礦老街及山海步道，感受山城的懷舊浪漫與海岸的自由呼吸，並欣賞九份的璀璨夜景。

《異國風情・溫泉美食》

台北「天母／蘭雅商圈」因地理條件與歷史背景，當地建築融合日式、美式色彩，再加上週邊得天獨厚的溫泉資源，成為台北城中Chill的異國氛圍。

《浪漫藝術・品嚐創意》

台中「東區／逢甲商圈」是年輕人最熱門的商圈之一，內有豐富的文創小店、特色美食、街頭藝術等元素，讓旅客感受中台灣青春能量。

《城市與工藝交織的百年記憶》

在嘉義這個百年城市中，「東區／西區文化商圈」結合老屋咖啡、木藝文化、火車風情，邀民眾來趟穿越時光的旅行。

《湖濱療癒・森林歷史・橋南老街》

漫步於台南「後壁／鹽水商圈」享受南國時光，在田園中沉浸、在月津老街中體會歷史沿革、在文青秘境療癒身心。

《東方古香木藝風華・壯闊湖泊生態》

在南投「水里／日月潭商圈」的山水之間，體驗首座與心靈的平靜。



▲逸歡旅遊推薦6大旅遊路線，深度了解台灣商圈魅力。

COVER STORY | 封面故事

02 無懼全球挑戰
UN Tourism：
上半年國際觀光成長5%

EDITORIAL | 旅奇社論

04 全城總動員
的粉紅色行銷

HOT NEWS | 當週要聞

05 逸歡旅遊精選6大主題
推動國旅提升商圈發展
產官學齊聚貢寮推動
台灣溫泉養生新里程碑
深入台南金牌農村
感受社區農遊與文化魅力
推廣台南潛力農村
青年返鄉注入產業量能

AIRLINES | 航空飛訊

10 華航攜手華特迪士尼推出首架迪士尼彩繪機
華航攜手中油 飛行挑戰創SAF燃油添加新記錄
華信航空攜手易飛旅遊 推愛心無障礙旅程！
鎖定南台灣市場！台虎積極強化台日航網密度
土航攜手Sabre深化GDS與NDC合作
Sabre先啟資訊以技術驅動台灣旅遊業革新

JAPAN | 和風日本

13 冬季千葉人氣行程推薦 暢遊南房總景點
福岡縣北九州市 連續2年日本夜景第1
日本秋季賞楓這樣玩 豪華露營賞楓新體驗

TAIWAN | 國旅情報讀

16 力麗觀光推出旅展限定優惠
台南大員皇冠假日酒店祭出旅展超值組合
北投麗禧溫泉酒店旅展優惠
長榮鳳凰酒店旅展火熱銷售中

TRADE TALK | 旅業大小事

17 瑞士交通系統 推5大概念深化永續旅遊
苗栗舉辦B2B媒合會
邀集全台600位觀光業者齊聚
2025台北里山川公共藝術計畫啟動
花東品牌齊聚華山 全方位展現東部魅力！
當海風吹進華山 區域觀光圈市集日北區&馬祖接棒

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珰 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee
業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

產官學齊聚貢獻推動台灣溫泉養生新里程碑

溫泉觀光協會全力推動 走向海外攜手日韓共組「東亞溫泉聯盟」

撰文／王政 圖片提供／溫泉觀光協會



▲為了將台灣溫泉推向國際，日前產官學特別齊聚，於10／15、16舉辦「2025台灣溫泉養生與美食論壇暨台灣溫泉美食創意開發活動」。

為了將台灣溫泉推向國際，日前產官學特別齊聚，於10／15、16舉辦「2025台灣溫泉養生與美食論壇暨台灣溫泉美食創意開發活動」，上百位溫泉專家齊聚新北市貢寮區「福容大飯店福隆」，展現台灣溫泉產業的凝聚力與影響力。

財政部國有財產署署長曾國基致詞時表示，溫泉觀光協會長年舉辦論壇活動，規模不斷擴大，展現產業的高度向心力。台灣地理環境多變，各地泉質與溫度皆具特色，讓旅客無論春夏秋冬都能享受泡湯帶來的放鬆與療癒。

交通部觀光署東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處處長游麗玉則指出，觀光署將持續與協會合作推動地方溫泉觀光發展，並策劃多元化行銷活動，推廣「一年四季皆宜泡湯」的旅遊概念。不僅吸引台灣民眾體驗溫泉之美，也將積極拓展國際宣傳。

論壇首場講座由嘉南藥理大學溫泉研究所教授甘其銓主講「健康旅遊新藍海：溫泉產業的再定位與發展策略」；太陽人數位行銷創意行銷PM張仕佳則主



▲溫泉觀光協會總會長李浩璋。



▲溫泉觀光協會榮譽理事長李吉田（左3）主持綜合討論，並邀請（左起）交通部觀光署東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處處長游麗玉、財政部國有財產署署長曾國基、經濟部水利署簡任正工程司耿承效等代表，針對政策整合、管理制度與溫泉資源運用展開跨部會對話。

講「2025自媒體行銷趨勢與應用」。

專題論壇則以「溫泉區的永續經營之道：從環境責任到社區共榮」為題，由力麗觀光集團董事長楊蟬如主持，邀請台東知本金聯世紀溫泉酒店董事長楊子嫻、福容大飯店福隆總經理戴瑞宏共同對談，分享企業在生態保護與地方共榮上的實踐經驗，展現溫泉產業邁向永續的決心。

四季皆宜泡湯 讓溫泉走入生活中

溫泉觀光協會總會長李浩璋指出，

「台灣溫泉養生與美食論壇」每年選擇不同溫泉區舉辦，以促進各地產業交流。今年論壇聚焦溫泉保健的合法化與推廣應用，協會長年積極倡導「四季皆宜泡湯」理念，讓泡湯不再只是冬季限定，而是融入全年生活的健康選擇。

為了讓台灣溫泉觀光邁向國際，溫泉觀光協會今年特別與日本溫泉協會、韓國溫泉協會共同簽署「台日韓國際溫泉文化交流協定」，3方成立「東亞溫泉聯盟」，攜手推動溫泉文化交流、永續環保與健康旅遊，期待未來共創東亞溫泉產業國際合作與行銷新格局。

李浩璋強調，溫泉不僅是休閒療癒的象徵，更代表健康生活與文化深度的延伸，誠摯邀請海內外旅客親臨台灣，體驗「四季皆宜泡湯」的恬靜享受，並品味融合在地與創意的溫泉美食，感受台灣溫泉產業的創新活力與人文風華。



▲專題論壇以「溫泉區的永續經營之道：從環境責任到社區共榮」為題，由力麗觀光集團董事長楊蟬如（右1）主持，邀請台東知本金聯世紀溫泉酒店董事長楊子嫻（左1）、福容大飯店福隆總經理戴瑞宏（中）共同對談。



▲活動特別舉辦「2025台灣溫泉美食開發創意發表記者會」，由溫泉觀光協會與福容大飯店福隆聯手研發的特色溫泉料理驚艷登場。

深入台南金牌農村 感受社區農遊與文化魅力

前進後壁頂長、無米樂社區 走訪百年建築與人文底蘊

撰文・攝影／陳妍潔



▲台南市政府農業局特於邀請媒體與部落客實地走訪金牌農村，感受其旅遊魅力。台南市政府農業局農地管理工程科長黃炳耀（前排左6）特攜團隊一同參與。

在農業部第3屆金牌農村競賽中，共吸引974個農村社區參賽，一同角逐5金、6銀、7銅及4優等獎共22個獎項。在如此激烈的競爭中，台南市後壁區頂長社區一舉奪下銅牌殊榮，為讓更多民眾認識這些優質農村社區，台南市政府農業局特於10／20邀請媒體與部落客，實地走訪頂長社區，深度體驗其中特色。

為讓更多民眾能夠親身體驗金牌農村的魅力，台南市政府亦特別規畫將這些精彩遊程上架到雄獅旅遊平台，讓一般民眾也能輕鬆預訂，親自走進這些得獎社區，體驗從產地到餐桌的深度的農村之旅。

米香有約，「稻」後壁旅行！走進農村社區穿越百年廊道

以銅牌得主頂長社區為核心，結合無米樂社區的文化底蘊，開啟產業與文化相融的深度之旅。



▲牡丹果食透過多元的食農教育體驗，讓大家能瞭解芭樂產業與其價值。

頂長社區－牡丹果食

果園以種植珍珠芭樂為主，近年為推廣食農教育，開始逐步轉型為兼具知識性與趣味性的觀光果園，透過深入淺出的解說、實地採果體驗與各種芭樂小點的品嚐，讓旅客能以多面向瞭解樂的美味與美好。



▲餐廳選用地盛產的農產入料，完美呈現台南傳統美味。

無米樂社區－俗女餐桌

餐廳採用當地商家與新鮮蔬果入菜，製作出一道道台南傳統料理，每道料理皆提倡天然無添加，並將當日所用食材擺在展示桌上，讓食客能吃得安心。餐廳提供自助餐或單點等多種方式，可依據團體需求作客製化，品嚐最道地的料理風味。



▲菁寮老街裡的金德興中藥行為《俗女養成記》劇中女主角陳嘉玲的家，亦是台南市重要的市定古蹟。

無米樂社區－菁寮老街

近年因知名劇集《俗女養成記》在此取景，讓許多旅客慕名前來。老街保留諸多舊時生活氣息，透過走讀導覽行程，帶旅客探訪當地百年老店，一覽巴洛克建築風情，並透過專業的導覽引領之下，沉浸當地歷史與人文風華。



▲在這裡不僅能看見放牧的寬敞飼養空間，還能親身體驗撿蛋樂趣，與母雞做近距離互動。

頂長社區－長短樹放牧蛋

牧場採用全台不到1%的放牧方式飼養，並餵食蔬菜、靈芝等天然飼料，營造友善的飼養環境。民眾不僅可以認識放牧飼養對於母雞與雞蛋品質的正向影響，還能透過撿蛋、煎蛋體驗，傳遞產地到餐桌的永續理念，最後還能將撿到的雞蛋帶回家，品嚐放牧蛋最新鮮的美味。



▲走讀導覽中也能親身拿著宋江陣兵器與牆面上的人物招式作互動。

頂長社區－宋江廊道

傳承當地永安堂「拍面宋江陣」逾150年歷史，社區特別於社區牆面上黏貼上各種與拍面宋江陣相關的人物與陣式，帶領旅客沿著廊道深入感受百年文化技藝。在導覽過程中，旅客也能親自拿著兵器與牆面人物作互動，兼具知識與趣味性。



▲在社區重要的秘境花園長短樹公園，可以體驗宋江臉譜提袋絹印，並繪上自己喜愛的色彩。

頂長社區－長短樹公園

此處原為廢棄的卡拉OK歌廳以及荒廢的空地，在社區與大專院校學生的合作之下，將此處重建為當地的秘境花園，亦是社區推動綠色照顧課程的重要據點。結束宋江廊道的走讀行程後，旅客能夠在此休憩，或體驗宋江臉譜提袋絹印DIY，延續旅途美好記憶。

推廣台南潛力農村 青年返鄉注入產業量能

揉合在地生態與文化意象 跨域合作共同推廣農遊樂趣

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／馬稠後關帝廳



▲台南市政府邀請媒體與部落客前往草店、溪美與蘆竹溝社區，走訪具獲獎潛力的景點與單位。台南市政府農業局副局長吳威達（左6）與團隊、踩線團合影。

第3屆金牌農村評選中，不僅頂長社區榮獲銅牌佳績，白河區草店社區與善化區溪美社區也代表台南市參與競賽，充分展現台南農村再生的豐碩成果。為持續推廣台南農村社區旅遊魅力，台南市政府於10／21邀請媒體與部落客前往草店、溪美與北門蘆竹溝社區，走訪具獲獎潛力的景點與單位。

蓮香藝遊・田園到漁村！感受台南山海風華

結合白河盛產蓮花，串聯溪美田園風光與蘆竹溝養蚵產業，呈現農、漁產業獨特面貌。



▲在廟方的主導之下，此處是當地佔地最廣的蓮花種植第，一年四季舉辦的各式活動吸引許多旅客到訪。

草店社區－馬稠後關帝廳蓮花專區

馬稠後關帝廳為白河當地蓮花種植最密集之區域，總佔地約7公頃，夏季花開之時亦相當壯觀。此地結合廟宇建成逾360餘年的悠久文化，結合針對一年四季打造的專屬季節活動，將產業與人文透過系列活動，吸引旅客到訪體驗當地獨特自然與文化風光。



▲在這裡必不能錯過特殊的「荷染」DIY，以蓮藕熬出的汁水為染料，經由大家巧手之下製作出獨一無二的花紋布料。

草店社區－草店社區發展協會活動中心、稻荷咖工作坊

近年社區致力於產業轉型，透過串聯週邊社區，跨域整合出特色農遊體驗，也為草店社區注入新活力。其中稻荷咖工作坊即是匯聚白河、後壁、東山的返鄉青年，共同推出跨域產銷合作平台，並藉由社區農民、居民參與，一同規畫舉辦結合生態、人文、食農教育等豐富農遊體驗。



▲「藕咖奶」為草店社區獨創飲品，以白河藕粉、東山咖啡、柳營鮮奶等鄰近地區特產製成，充分實踐跨域結合的理念。



▲草店社區風味餐亦是取自當地以及鄰近地區農特產作為食材，根據季節會有不同的料理安排。

溪美社區－溪美社區活動中心、華瑞生態園區

社區結合在地小農，以溪美當地盛產的蔗糖、葛鬱金、芝麻為名，創立「蔗葛麻繁」品牌，並透過食農教育、DIY互動體驗，讓旅客能藉由不同面相認識當地農特產品。在這裡不僅可以認識全台唯2現存糖廠，親眼看見老師傅手炒台灣黑糖、亦能親手製作芝麻球或木鱉果工藝品，在台南糖都的清甜香氣中，認識溪美社區當地的特色農業。經過溪美社區也不妨來華瑞生態園區走走，此處將舊時豬舍重新改造，並沿著埤塘建設生態步道，步道設計更融合鄰近玄天上帝廟內的蛇龜傳說，以似蛇狀的波浪圍牆、擬態靈龜的生態島，打造自然與人文結合的導覽體驗。



▲在這裡可以利用當地特產芝麻，親手製作健康美味的芝麻球。



◀生態園區將豬舍、埤塘重新改建成結合教育、文化傳承意義的導覽、休憩場域。

蘆竹溝社區－蘆竹溝蚵學園區

因地理條件優勢讓北門蘆竹溝成為理想的牡蠣養殖區域，在青年返鄉接手之下，也為當地傳統養蚵產業注入創新的營運思維，而這裡即是最佳的成果見證。園區將魚塢重新規畫，打造出結合生態與教育理念的複合式場域，在這裡不僅能學到牡蠣養殖到採蚵的過程，還能品嚐到最鮮美的蚵仔碗粿。在午後之際前來還能在魚塢旁欣賞美麗的日落美景，來場身心靈平靜、知識富足的旅遊體驗。



◀到這裡一定要品嚐獨特的蚵仔碗粿，鮮美的蚵仔與傳統碗粿碰撞出前所未有的滋味。

華航攜手華特迪士尼推出首架迪士尼彩繪機

結合最新動畫「動物方城市2」 慶祝首航推出促銷優惠

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



◀中華航空攜手華特迪士尼推出全台首架迪士尼彩繪機，將於11／19台北飛往洛杉磯CI006正式啟航。

中華航空（以下簡稱華航）與台灣華特迪士尼推出台灣首架迪士尼彩繪機，以最新動畫電影「動物方城市2（Zootopia 2）」的人氣角色，打造全新「動物方城市2主題彩繪機」，將於11／19台北飛往洛杉磯CI006正式啟航，旅客可搶先體驗前所未有的雲端迪士尼盛會，從報到櫃台至機上服務，享受被動物方城市2主角圍繞的歡樂氣氛。「動物方城市2主題彩繪機」以華航長程機

隊主力B777擔綱，電影故事主軸闡述信任與團隊合作精神，主角胡尼克、哈茱蒂，以及新角色余蓋瑞與河狸狸寶躍上機身，還有廣受觀眾喜愛的樹懶快俠藏身於左側機尾處，呈現慵懶卻要趕搭飛機的幽默感，彩繪機首波將派飛台北往返洛杉磯、安大略、曼谷、東京及大阪等航點。

為慶祝「動物方城市2主題彩繪機」首航，華航網站於即日起推出洛杉磯、

安大略等航線促銷，台北－洛杉磯經濟艙來回18,225元起、台北－安大略經濟艙來回19,035元起、台北－鳳凰城經濟艙來回21,465元起、台北－洛杉磯豪華經濟艙來回47,314元起、台北－安大略豪華經濟艙來回48,544元起、台北－鳳凰城豪華經濟艙來回54,400元（以上皆為未稅價）。

此外，華航網站同步設置「動物方城市2主題彩繪機」專屬網頁，網站設計運用華航企業色彩，並結合電影主角元素為主軸，增添網站互動性，提高網頁使用吸引力及趣味性，網站內容精彩豐富，分階段陸續曝光主題彩繪機介紹、最新活動、影音花絮、客艙用品、飛航情報及主要航線優惠訊息等，讓旅客一站式輕鬆快速掌握「動物方城市2主題彩繪機」資訊，更便捷查詢與預訂機位。

華航攜手中油 飛行挑戰創SAF燃油添加新記錄

空中、地面同步實踐永續理念 持續響應淨零碳排願景



▲中華航空攜手中油公司推動在地SAF實際應用，首度於台灣出發航段添加高達40%的SAF燃油。



▲中華航空機上服務同樣響應環保理念，備品、設施與餐食皆融入永續元素。

自交通部4／23舉辦「SAF啟航，永續飛航」啟動儀式，開啟台灣永續航空燃油（Sustainable Aviation Fuel, SAF）元年，中華航空為落實淨零碳排願景，於10／21第4度參與天合聯盟SkyTeam航空飛行挑戰（The Aviation Challenge, TAC），以A350-900新世代節油航機執飛CI831／CI832桃園往返曼谷航班實踐永續作為。今年以「影響力IMPACT」為核

心，強調把永續理念落實到實際行動，華航首度於台灣出發航段添加高達40%的SAF燃油，攜手台灣中油公司推動在地SAF實際應用，並導入低碳蔬食與空地減碳措施，引領台灣航空業邁向永續新世紀。此次添加40%永續航空燃油的舉措，創下歷屆航空飛行挑戰示範航班最高添加比例，單次添加量達約7.7公噸，該創舉獲得台灣中油支持，象徵台灣永

續航空燃油應用邁入新里程；回程CI832曼谷－桃園航班則向泰國供油商PTTOR採購，展現跨域供應鏈合作成果。

呼應本次航班的減碳理念，華航於去程桃園－曼谷的航班，攜手米其林綠星餐廳「小小樹食」，以台灣在地食材推出全蔬食料理；在旅客與餐飲用品設計上，則融入多項環保元素，包括全艙等導入電子菜單（eMenu），經濟艙提供環保再製不鏽鋼餐具，搭配rPET材質的餐蓋、膠杯、枕套、頭墊紙與洗手間用品容器，另採FSC認證紙杯與生物可降解牙線棒。華航也持續推動空中與地面同步減碳作業，如在機場導入電動拖車與電子化裝卸系統、貨運流程電子化，並採回收材質雨布，減少資源浪費。空中服務則推廣低碳蔬食餐點，及鼓勵旅客使用個人裝置瀏覽雲端書坊，旅客亦可參與ECO TRAVEL自願性碳抵換計畫，與華航一同實踐低碳旅行。

華信航空攜手易飛旅遊 推愛心無障礙旅程！

「0元飛行，華信有心」計畫啟動 讓更多族群共享幸福旅程

撰文・攝影／謝旻蒨



▲華信航空攜手易飛旅遊於10/20舉辦「愛心同行」記者會。



◀（左2起）易飛旅遊執行副總經理張瑞琳、交通部觀光署旅遊服務中心主任劉士銘、華信航空總經理莊明哲、董事長陳大鈞、衛福部社會及家庭署身心障礙福利組組長尤詒君、台北市旅行公會理事長陳怡璇、多扶假期董事長許佐夫、品保協會副理事長藍一晴。

用全台強大的銷售網絡，將公益理念擴大成旅遊業的集體行動，讓更多家庭得以安心出遊。

華信航空為關懷身心障礙朋友，特別於10/20舉辦「愛心同行」記者會，正式對外宣布「0元飛行，華信有心」公益計畫啟動，以展現對無障礙旅遊的重視與支持。

華信航空董事長陳大鈞表示，「無礙同行，讓愛零距離」，華信相信飛行不只是移動的旅程，更承載著溫暖與陪伴的意義。這次推出的「愛心同行專案」，特別針對身心障礙族群與家庭設

計，提供4人同行、買2送2優惠，同行旅客中只要有1人持身心障礙證明，身心障礙者及陪同人員2人皆免費，讓更多身心障礙家庭能突破日常限制，共享幸福旅程。

「愛心同行」專案特別攜手華信假期總代理－易飛旅遊共同合作，將社會承諾轉化為具體的旅遊產品，透過易飛旅遊專業的產品包裝，設計兼顧無障礙規劃與旅遊品質的「機加酒套票」，並善

心出遊。

在旅途過程中，華信航空亦會在機場登機、飛航期間提供貼心服務，包括地勤人員專業的1對1協助、完善的託運輪椅及輔具服務等，確保旅客從出發到落地全程無憂。住宿方面則精選無障礙設計飯店；地面接駁整合多扶假期無障礙接駁服務與台灣好行愛心巴士，讓旅客在飯店與景點間移動也能安心便利，真正落實「無礙同行」的承諾。

鎖定南台灣市場！台虎積極強化台日航網密度

台虎12月起開航高雄、台南直飛熊本、台南－沖繩新航線

撰文／謝旻蒨 圖片提供／台灣虎航



▲台虎12月陸續開航「高雄－熊本」、「台南－熊本」和「台南－沖繩」等3條新航線。

台虎新航線資訊

航線代號	航線	出發時間	抵達時間	飛行日	適用日期
IT766	高雄－熊本	8：45	11：50	_2__5__	12/23～2026/3/28
IT767	熊本－高雄	19：50	21：45		
IT794	台南－熊本	15：55	19：00	_2__5__	
IT795	熊本－台南	12：40	14：25		
IT796	台南－沖繩	15：20	17：50	__4__7	12/25～2026/3/28
IT797	沖繩－台南	13：30	14：20		

看好日本旅遊市場的無限潛力，台灣虎航於10/22宣布將於12月陸續開航「高雄－熊本」、「台南－熊本」和「台南－沖繩」等3條新航線。其中，熊本除了是飛航日本的第23個航點外，台南－熊本更是台灣虎航首條從台南出發的國際航線，藉此強化航網布局優勢，深化台日之間的飛行密度，提供日籍旅客更豐富的航點選擇，輕鬆進行深度台灣行。

位於九州的熊本縣，因超人氣吉祥物

「熊本熊」在台擁有高知名度，後隨著台灣知名企業陸續在當地設廠後，加速帶動台灣與熊本間商務與觀光的往來，吸引許多旅客前往欣賞當地世界級的火山景觀阿蘇山，以及有日本3大名城美喻的熊本城，還有赤牛丼、生馬肉等特色美食遠近馳名。高雄、台南直飛熊本的航線，預計12/23開航，；台南－沖繩航線則預計在12/25開航，開航期皆每週營運2班。

而為推廣在地傳統美食，配合熊本航線開航，特別與有「辦桌界南霸天」之稱，且曾為歷任總統提供辦桌服務的阿勇家合作，推出全新機上餐「阿勇家－東坡肉」，精選招牌東坡肉料理，肉質綿密、口感香甜，搭配白飯享用不僅滋味絕頂更呈現出濃濃的台灣味。「阿勇家－東坡肉」機上餐僅於熊本往返航班提供且採每班限量供應，想品嚐的旅客務必得搶先於官網上預訂以免向隅！

土航攜手Sabre深化GDS與NDC合作

提供同業多元銷售管道 高額點數回饋助力旅行社業務

撰文／張偉浩 圖片提供／Sabre先啟資訊

土耳其航空（Turkish Airlines）與全球旅遊科技領導者Sabre於今年6月間如期達成一項突破性的新合作協議，旨在推動雙方的數位化轉型，並為全球，特別是台灣的旅遊同業夥伴提供更豐富多元的銷售管道。此合作不僅涵蓋傳統的全球分銷系統（GDS）上的航班銷售，更將納入極具前瞻性的新分銷能力（NDC—New Distribution Capability）方面的深度協作。土耳其航空與Sabre期望透過這項戰略合作，共同引領旅遊產業邁向更高效、個性化的數位分銷時代。

為慶祝此重要合作夥伴關係的建立，土耳其航空與Sabre特別為旅行同業舉辦了抽獎回饋活動，日前已順利抽出各項大獎。最受矚目的台北—伊斯坦堡經濟艙來回機票最大獎，已在土耳其航空資深行銷業務代表黃成超代表的見證下，由鳳凰旅遊幸運獲得，於10／21由土



◀（左起）Sabre先啟資訊產品組經理周耀宗、總經理鍾婉君、鳳凰旅遊協理黃喬琳、土耳其航空台北分公司總經理Mehmet Alagöz、資深行銷業務代表黃成超、資深行銷業務代表林珍羽。



耳其航空台北分公司總經理Mehmet Alagöz親自頒發、鳳凰旅遊協理黃喬琳代理領取。其他各項豐富獎品亦將於近日內陸續寄出，感謝所有旅行社同業夥伴的熱烈參與與支持。

本次與土航和Sabre聯名的抽獎活動，是透過GetPoint積點系統進行。旅行社同業參與流程相當便捷：僅需將符合活動要求的PNR註冊至系統中，不僅能自動參與抽獎，同時亦可累積高價值的

GetPoint點數。以本次土航與Sabre聯名活動為例，每開立一張符合條件的機票，所獲得的點數價值等同於約66元的額外禮券回饋，提供旅遊同業極具吸引力的實質優惠，有效提升銷售業績的附加價值。

對GetPoint積點活動或最新聯名活動感興趣的同業夥伴，歡迎隨時至先啟資訊官網，點選右上角「GetPoint積點活動」專區洽詢詳情。

Sabre先啟資訊以技術驅動台灣旅遊業革新

重新定義高效自動化與 NDC、IEP、CSP 零售新格局

撰文／張偉浩 圖片提供／Sabre先啟資訊



◀（左起）Sabre先啟資訊顧客經理陳芊濤、客服組經理王郁惠、產品組經理周耀宗、旅行業全聯會理事長吳盈良、IATA台灣區總經理李育修、找到了旅行社協理葉佳玟。

在全球旅遊零售加速數位轉型的浪潮下，台灣旅遊產業的升級已不再是選項，而是生存的關鍵。過往仰賴人工處理的訂位與作業模式，不僅使訓練成本持續攀升，也限制了旅行社在客製化產品與服務創新上的空間，直接影響獲利成長與客戶體驗。

Sabre先啟資訊於9／25受邀參與IATA主辦的「接軌國際·零售新局：IATA認證旅行社數位轉型與新支付方案」研討會，攜手IATA共同提出面向未來的完

整解決方案。當天由Sabre先啟資訊產品經理周耀宗以「Sabre×IATA Shaping A New Sales Landscape」為題，分享如何透過創新技術將旅遊零售從傳統走向智慧化，具體落實Sabre的策略藍圖。

技術帶動效益 轉型勢在必行

透過NDC、IEP與CSP的整合，Sabre打造出能即時響應市場的智慧零售系統。根據Sabre市場分析，若旅行社在未來2年內未導入此類數位架構，預期競爭力將下滑至少20%。這不僅是系統升級，

更是旅遊業新時代的臨界點。Sabre透過與IATA的策略聯盟，讓台灣業者能夠與全球市場同步轉型，在高效率、低成本與高獲利之間達到最佳平衡。

3大核心架構：重塑旅遊業的數位根基

NDC（New Distribution Capability）

讓旅行社能直接存取更多航司內容與動態票價，實現真正個人化的產品銷售。與Sabre簽署GANP合約後，業者可一次性啟用多家航空集團條款，並透過Marketplace即可上線新航司內容，免去繁瑣簽約流程。

IEP（IATA Easy Pay）與新支付方案

提供高效率、高安全性的交易環境，讓旅行社顯著降低財務管理成本，同時提升資金周轉速度與現金流效益。

CSP（Click Shop Package）動態打包平台

自動整合機票與飯店搜尋、訂單處理與售後服務，釋放大量人力投入前端銷售。導入CSP的業者，能取得航空公司優惠票價的資格，創造明顯的競爭優勢。

冬季千葉人氣行程推薦 暢遊南房總景點

1 / 2 5 館山若潮馬拉松 跑完再享受美食、文化與親近動物！

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲館山若潮馬拉松可以沿途欣賞富士山美景。

千葉縣南部的房總半島地區，自然風光優美、氣候溫暖宜人，是冬季旅遊的理想目的地。每年1月舉辦的「館山若潮馬拉松」為當地代表性活動，吸引眾多國內外跑者共襄盛舉。結束賽事後，不妨前往香取神宮體驗傳統和菓子「練切」手作，或帶孩子到人氣親子景點「母親牧場」與「鴨川海洋世界」遊玩，享受運動、文化與自然交織的多重樂趣。旅行同業若有任何千葉縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

館山若潮馬拉松 沿海絕景賽道×冬日溫暖應援



▲館山若潮馬拉松每年都吸引許多好手參加。

※目前僅開放個人報名，無團體名額。

第46屆「館山若潮馬拉松」將於2026／1／25（日）開跑，地點位於千葉縣館山市，從東京出發約2小時即可抵達。賽道沿著館山灣展開，跑者可一邊眺望湛藍大海與富士山的壯麗景色，一邊感受當地居民熱情的加油聲。館山屬於冬季仍氣候溫暖的地區，非常適合在寒冬中挑戰自我。除了全程馬拉松外，還設有10公里與2公里趣味路跑等多種組別，適合不同年齡與程度的跑者參加。賽後還能在附近泡溫泉舒緩疲勞，享受當地豐富的海鮮料理。

母親牧場

「母親牧場」位於房總半島山丘上，是日本最受歡迎的大型觀光牧場之一。園內飼養多種動物，如羊駝、綿羊、乳牛與馬匹等，並提供餵食、擠牛乳、採果及手作乳酪等多樣體驗活動。遊客可搭乘由農耕車拖曳的小火車「母親牧場之旅DX」，沿途欣賞



牧場風光並與小動物互動，全程約1小時。園區也設有各式帳棚的豪華露營區，夜晚可在星空下享受靜謐的大自然時光，是親子與情侶旅遊的理想去處。

◀母親牧場的秋季是賞掃帚草紅葉的最好時機。

香取神宮和菓子製作體驗 親手製作日本四季之美



▲在岩立本店可以體驗製作練切和菓子。

位於香取神宮門前的「岩立本店」，提供親手製作日式和菓子「練切」的體驗課程。以白豆沙與糯米粉為主要材料，透過手工塑形、上色與雕飾，能創作出象徵日本四季的花草圖樣。體驗費用每人1,650日圓，時間約30～40分鐘，最多一個梯次可到15人。成品不僅外型精緻、色彩繽紛，也展現日本職人對季節美學的細膩詮釋。若與香取神宮的參拜行程搭配，更能體驗深厚的文化氛圍。

鴨川海洋世界

「鴨川海洋世界」以壯觀的虎鯨表演聞名，是千葉縣規模最大的水族館。館內展示超過800種、11萬隻以上的海洋生物，從海豚、海獅到白鯨與熱帶魚，讓人彷彿置身海底世界。其中最受歡迎的虎鯨表演結



合音樂、燈光與水花的動態演出，氣勢磅礴、臨場感十足。水族館同時也是海洋動物研究與保育的重要據點，兼具娛樂與教育意義，無論大人或小孩都能在此度過充滿驚喜的時光。

◀鴨川海洋世界可以看到精彩的虎鯨表演。

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

福岡縣北九州市 連續2年日本夜景第1

探索懷舊港都魅力 「夜景、壽司、祭典」吸引旅客目光

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）日盟國際商務有限公司總經理黃玉雲、小倉城綜合事務所黃稚晴、福岡縣北九州市觀光部國際觀光係長木庭幸經、木場田葉月、JTB株式會社北九州支店營業課中村巧陽。



▲福岡縣北九州市舉辦B2B觀光說明會，邀請30家業者參與交流。

位於福岡縣最北端、隔著關門海峽與山口縣相望的北九州市，以其懷舊氛圍與壯麗夜景，被譽為「日本最具故事感的城市」之一。福岡縣北九州市觀光部10／22在台舉辦B2B觀光說明會，向業者與旅遊媒體介紹北九州市的城市魅力、交通優勢與最新旅遊亮點。

福岡縣北九州市觀光部國際觀光係長木庭幸經表示，北九州市是九州第2大都市，人口約90萬，氣候溫和宜人，一年四季平均溫度約16.7度。從博多搭乘新幹線僅需15分鐘即可抵達小倉，是造訪北九州的主要門戶。除福岡機場外，旅客也可利用熊本、大分、山口宇部或廣島機場進出。值得一提的是，星悅航空於春節期間預計推出台灣直飛北九州的包機，為同業提供更獨家的商機。

夜景與懷舊景點交織 北九州城市風景吸睛

北九州以「皿倉山夜景」最為聞名，連續2年榮獲「全日本第1夜景」殊榮。從山頂可俯瞰工業城市的璀璨燈火，距離近、光影密集，景色令人震撼。此外，春季的「河內藤園」以長達110公尺的紫藤花隧道聞名，每年4至5月吸引大量賞花遊客。歷史景點方面，「小倉城」與「小倉城庭園」展現武士文化與和風美學，旅客可在庭園中享用抹茶和和菓子，欣賞城景。秋季舉辦的「竹燈



▲福岡縣北九州市B2B觀光說明會透過有獎徵答，送出當地特色好禮。

記」以1,600盞竹燈點亮夜色，展現浪漫又具文化深度的氛圍。

小倉城綜合事務所黃稚晴表示，小倉城建於400年前，為九州規模最大的古城之一，白天可欣賞壯麗城景，夜晚則有夢幻燈光秀，並開放舉辦婚宴、派對等活動，被稱為「娛樂型博物館」。城內設有多媒體劇場、和服體驗、茶道與AR逃脫遊戲等互動設施，5樓更有城堡咖啡與酒吧可遠眺城景，四季皆有不同魅力。

被譽為「壽司之鄉」 生魚片拼盤消費量第1

北九州市坐擁3大海域與關門海峽，被稱為「壽司之鄉」。豐富漁產孕育出緊實鮮甜的魚肉，生魚片拼盤消費量更居日本第1。當地名物「燒咖哩」與「小倉炒烏龍麵」同樣深受遊客喜愛。旅客可前往「旦過市場」體驗邊逛邊

吃的庶民美食文化，或報名壽司製作課程，體驗日本職人手藝。喜愛高級料理者，還可在百年老店品嚐河豚套餐，品味北九州的海洋饗宴。

此外，北九州的購物環境多樣，包括Amu Plaza小倉、唐吉訶德、海峽Plaza與River Walk北九州等商場，其中River Walk以融合日本傳統美學的建築外觀成為新地標。住宿選擇從平價JR小倉車站飯店，到高級的麗嘉皇家飯店應有盡有，滿足不同旅客需求。

多元體驗票券 暢遊北九州更超值

福岡線北九州市觀光推出多項優惠票券吸引自由行旅客，1、2日券（2,000、3,000日圓）即可暢遊小倉城、庭園、門司港展望室及皿倉山纜車；「關門海峽Clover Pass」則僅800日圓，可搭船往返門司港與下關，順遊唐戶市場品嚐新鮮海鮮。從北九州更可延伸至湯布院、別府、熊本等地，甚至連結廣島、岡山，打造跨區深度之旅。

北九州市以其融合懷舊與現代的都市氛圍、豐富的自然與文化景觀、以及實惠便捷的交通優勢，成為近年日本最具潛力的旅遊新星。無論是賞花、賞夜景、品壽司或體驗工業美學，這座城市都以多層次的魅力迎接來自台灣的旅客。

日本秋季賞楓這樣玩 豪華露營賞楓新體驗

融合溫泉、美景、BBQ美食、戶外活動 打造獨特賞楓之旅

撰文／張偉浩 圖片提供／Booking Resort股份有限公司



以紅葉而聞名的日本即將迎來秋天了！日本東京的楓葉季預計在11月下旬進入最佳觀賞期。秋天除了去各種賞楓景點之外，其實豪華露營也能實現賞楓的浪漫體驗。這次就來告訴您「秋季豪華露營3大魅力」以及「必去的豪華露營推薦」，一次掌握賞楓新玩法！

◀豪華露營（Glamping）可以將溫泉、美景、BBQ美食、戶外活動納入賞楓的旅行計畫中，打造更豐富且獨特的賞楓之旅。

魅力

1

在室內也可以賞楓？！獨享賞楓的奢華體驗

一般在賞楓時，常常會受到人潮或天氣的影響，難以盡情享受美景。但如果能在客房內悠閒地欣賞楓葉，就能更沉浸於秋日的絕景之中。選擇豪華露營（Glamping），不僅能獨享整棟私人空間，還能體驗被滿山紅葉環繞的奢華時光。

豪華露營推薦／【愛知縣】SHITARA VILLAGE

「SHITARA VILLAGE」是一座與大自然融為一體的度假村，從名古屋出發約90分鐘即可抵達。共有10座愛知縣最大型圓頂帳篷客房，可分別欣賞到清澈溪流和森林絕景，並且可以在客房內欣賞到楓葉美景。請在此親自感受獨一無二的住宿時光。

◎愛知縣最佳賞楓時間：11月上旬～12月上旬



魅力

2

住宿設施旁邊即可享受楓葉美景

不需開車，只要走出客房，就能欣賞染上絢麗色彩的水杉美景。早晨伴隨著清新的秋風，夜晚則在紅葉的映襯下享受靜謐時光。這裡就是最貼近秋天的奢華秘境。

豪華露營推薦／【滋賀縣】Forest Villa Metasequoia

坐落於京阪神2小時車程區域內，滋賀縣琵琶湖的湖北區域的「水杉林蔭大道」，6棟度假別墅在此落成，坐擁滋賀縣著名觀光名勝。享受隨季節變化的水杉壯麗景色，無論是翠綠、紅葉或雪花，無時無刻都能欣賞視覺盛宴，且客房完備自家源泉的私人溫泉，可供自在放鬆。

◎滋賀縣最佳賞楓時間：10月下旬～12月上旬



魅力

3

享用秋季食材饗宴

秋天不只賞楓，更少不了品嚐當季的美味。從入口即化的秋鮭以及當地的品牌肉品，再搭配當地收穫的新鮮時蔬，每一道料理都蘊含著秋季的美味。一邊品嚐美食一邊欣賞季節限定的景緻，體驗秋季豪華露營的獨特魅力。

豪華露營推薦／【靜岡縣】～Nakaizu Fishing Resort～Gran In

「Gran In」坐落於豐富的自然環境，可以盡情享受被大自然包圍的私人溫泉，幫助放鬆身心之外，還可以體驗釣魚等豐富的戶外活動。餐點提供自家養殖的鮭魚以及伊豆品牌牛「伊豆牛」，為您帶來一場秋季的美食饗宴。

◎靜岡縣最佳賞楓時間：10月下旬～12月上旬



撰文／陳妍潔 圖片提供／力麗觀光、台南大員皇冠假日酒店、北投麗禧溫泉酒店、長榮鳳凰酒店

力麗觀光推出旅展限定優惠

1券多用、雙城暢遊 多元組合自由搭配



▲力麗觀光線上旅展於10／27～11／14登場，限定優惠主打「一券多用、雙城暢遊」。

「2025ITF台北國際旅展」將於11／7～11／10盛大登場，力麗觀光以「1券多用、雙城暢遊」為主題，推出多項旅展限定優惠。深受旅人喜愛的「力麗觀光聯合住宿券」，每張售價3,300元，提供跨品牌、跨地點的自由搭配使用權益。凡於旅展期間購買7張，即可額外獲贈1張住宿贈品券，使用3張聯合住宿券即可入住「宜蘭力麗威斯汀度假酒店」或「日月潭力麗溫德姆溫泉酒店」。此外亦同步推出全新「山海1日輕旅券」，每張1,200元，集結旗下酒店場域的多元體驗資源，旅人可依自身興趣，從10大優惠中擇1兌換。力麗觀光將於10／27～11／14推出線上旅展，讓旅人們無須親臨現場即可輕鬆選購優惠票券。

北投麗禧溫泉酒店旅展優惠

住宿券最低42折起 多款套票搶攻市場商機



▲北投麗禧溫泉酒店祭出線上旅展優惠，最低不到萬元即可入住山景客房。

全台唯一擁有米其林入選餐廳的度假飯店—北投麗禧溫泉酒店，將於即日起至11／10的23點止於官網推出年度線上旅展優惠，祭出全年最低折扣。淡季雅緻山景客房1泊1食住宿券原價24,000元，旅展優惠價每張9,999元；淡季雅緻豪華客房1泊2食券原價31,236元，旅展優惠價每僅張15,999元。今年酒店更特別新增「泡湯加用餐」等組合券，旅展優惠最低83折起；必備套票最低72折起，即可享占地百坪、挑高九米的露天風呂，或可以88折享受獨立湯屋的舒適私人空間。北投麗禧自有品牌「儷漾SPA套券」亦推出年度優惠，原價15,000元的儷漾SPA套券，旅展優惠價每套售價12,000元，不僅提供折扣，還加贈局部療程券乙張。

年度最強優惠 住宿券最低2折起

台南大員皇冠假日酒店祭出旅展超值組合



▲今年旅展首度開賣榮獲「2024全台食尚玩家旅宿大賞・異國風度假大獎」的豪華榻榻米房型。

台南大員皇冠假日酒店宣布自10／30起推出年度最強住宿優惠，以「5星假期不必等」為主題，全面升級旅宿體驗。今年旅展不僅有最低2折起的超值住宿券，更首度開賣榮獲「2024全台食尚玩家旅宿大賞・異國風度假大獎」的豪華榻榻米房型，成為今年旅展中最受矚目的話題焦點之一。本次線上旅展主打「實用性X高質感」雙軸並行，推出多項超值住宿方案，多元旅遊族群的需求，超值雙人住房含早餐套票每晚4,090元、高級房含早餐每晚4,380元，豪華榻榻米套房每晚5,980元。此外，凡於2026／3／31前，平日（週日至週四）入住皆可享早鳥升等禮遇，視房況免費升等至高級房陽台或2張雙人床房型。

長榮鳳凰酒店旅展火熱銷售中

住宿券下殺3.7折 餐券、泡湯同步優惠中



▲平日雙人湯屋券原價3,000元，旅展期間優惠下殺至每張1,200元。

長榮鳳凰酒店（礁溪）ITF線上旅展於即日起至11／10下午6點盛大展開，高級洋式客房雙人1泊2食每張只要8,388元，買7張再送1張純住房住宿券；平日純住房套票組5張29,990元起，買7套再送1套。台中鳳凰酒店也同步推出優惠，平日1泊1食住宿券下殺3.7折，只要2,666元，鳳凰食號平日單人早午餐券每張550元，再享買10送1，平均1張僅500元。此外，桂冠自助餐廳平日早午餐原價968元，優惠價只要768元、平日晚餐原價1,298元，優惠價998元，再加碼「買10送1」的超值方案，平均單價698元起。另泡湯券同樣推出超值組合，平日SPA泡湯通用券1組6張下殺至2,988元，平均每張不到500元即可暢享全館SPA設施。

瑞士交通系統 推5大概念深化永續旅遊

大中華市場全球前3 台灣屬高價值客群 平均停留8~15天

撰文・攝影／張偉浩



▲瑞士旅遊局香港及台灣市場銷售經理沈善恩（左1）、馬特洪峰哥達鐵路亞洲市場負責人王竹（左5）。在瑞士交通系統說明會中舉辦快問快答，並頒發前3名旅遊同業好禮。



▲瑞士交通系統於10/23同業說明會，邀請各大旅行社代表共襄盛舉。

根據瑞士交通系統最新台灣市場統計指出，自產品於2010年推出以來，台灣市場表現持續強勁，截至2025年8月底，銷售已逼近去年全年水準，顯示市場熱度不減。瑞士旅遊局香港及台灣市場銷售經理沈善恩指出，大中華地區是全球前3大市場，其中台灣旅客屬於全球高價值客群，平均停留8至15天，其中選擇「一等艙」的比例高達40.4%，遠超全球平均的17%，顯示對舒適與深度體驗的重視。

為深化旅遊品質與永續理念，瑞士交通局提出「5大推廣概念」，包括：永續旅行（搭乘瑞士完善公共交通實踐環保）、淡季出遊（鼓勵春秋冬造訪避開人潮）、错峰旅遊（享受順暢體驗）、輕鬆出行（推薦一等艙與行李運送服務）、以及深度慢遊，倡導旅客在單1城市停留2至3晚，延伸探索鄰近小鎮如茵特拉肯與琉森，感受緩慢的瑞士節奏。

推薦瑞士郵政巴士 深入5大代表性隘口

除了四通八達的鐵路與纜車之外，今年特別推薦瑞士郵政巴士（Post Bus）為火車無法抵達地區的重要交通工具，標誌性黃色車身與喇叭聲極具辨識度。特別推薦中央阿爾卑斯隘口之旅，沿途可以欣賞聖哥達、努弗嫩、蘇斯滕、富爾卡、格林姆瑟爾5大代表性隘口，帶領

旅客穿越4個地區、4種文化與語言，為夏季限定行程（6至10月營運），全程約8小時，穿越多座高山隘口，是遊客熱愛的經典路線。

另外，豪華全景觀列車中的「聖哥達全景觀快線」，從盧森出發前往貝林佐納／盧加諾，是「船＋火車」聯運路線，榮獲2025年國際鐵路聯盟創新獎。從2026年起每週一全面營運，從4/18~10/18期間行駛，2026年團體預訂已經開放，歡迎同業洽詢。

增加跨國鐵路直達班次 啟用鐵力士山新設施

瑞士通行證票務服務持續優化，2025年起旅遊通行證可用QRcode啟用，省去繁瑣程序，並自2026年起瑞士通行證（連續／彈性）平均將調漲5%；半價卡調整為CHF 150元，較2025年增加CHF 30元。此外，瑞士旅遊局也特別推出「一點環遊」的方式讓，旅客從單一據點出發，展開瑞士日間行程，無須換飯店、攜帶大件行李，享受前所未有的輕鬆旅程。

國際連結部分，2025年底起瑞士將新增多條跨國鐵路線，增加義大利、德國、法國的直達列車，還有升級的ÖBB Nightjet夜間列車，提供科隆與漢堡至瑞士的直達列車，2026年也將新增維也納與阿姆斯特丹出發路線。值得一提的是，鐵力士山（Mount Titlis）將於2026

年5月啟用全新山頂綜合設施，結合餐廳、酒吧與觀景台，為旅客打造嶄新的高山旅遊體驗。

馬特洪峰登山火車 全年營運 24分鐘1班車

馬特洪峰登山火車（Gornergrat Railway）是瑞士最具代表性的高山鐵道之一，展現瑞士交通的精準與永續理念。策馬特自60多年前即全面禁止汽車進入，旅客必須搭乘火車入村，形成獨特的「零排放山城」旅遊模式。

馬特洪峰登山火車全年營運，四季景觀截然不同，2025年起，班次將提升為白天每24分鐘1班，讓旅客更輕鬆探索阿爾卑斯山最經典的鐵道之旅。冬季可搭配雪地健行、雪村屋及阿爾卑斯雪景；夏季則有野花步道與高山湖泊倒影。途中多個車站設有觀景平台與餐廳，旅客可隨時下車拍照、用餐或住宿，彈性安排行程。

此外，馬特洪峰登山火車也推出「Zoom」，以多媒體方式呈現阿爾卑斯自然之美，包括立體劇院、虛擬滑翔翼飛行，積極推動旅遊整合與體驗升級。高端客人則有僅限22人坐的復古列車（NostalChic Class），自1961年打造，全程多語言專屬禮賓服務、策馬特村莊導覽、4道式午餐，提供金字塔頂端旅客奢享阿爾卑斯壯麗山景。

苗栗舉辦B2B媒合會 邀集全台600位觀光業者齊聚

苗栗慢魚運動成果亮眼 積極打造海線永續的旅遊媒合平台

撰文・攝影／謝旻蓁



▲苗栗縣政府與苗栗縣觀光協會於10/22共同舉辦「永續苗栗慢魚海岸成果展（Miaoli Slow Fish）」暨產業媒合分享會。



▲（左3起）苗栗縣縣長鍾東錦、副縣長邱俐俐向與會業者介紹苗栗特色遊程。

苗栗縣政府與苗栗縣觀光協會於10/22在苗栗巨蛋體育場，共同舉辦「永續苗栗慢魚海岸成果展（Miaoli Slow Fish）」暨產業媒合分享會，邀集全台超過600位旅行社及觀光產業代表齊聚，以B2B交流形式，媒合「慢魚小旅行、食魚體驗活動、慢魚永續店家」等在地旅遊資源，打造可直接推廣銷售的慢魚行程產品，展現苗栗海線觀光轉型為永續旅遊目的地的全新能量。

串聯4鄉鎮打造「慢魚」計畫 期與旅遊業者合推行程

活動以「傳統漁法」、「慢魚見學」、「海洋遊憩」為主軸，現場規劃立體石滬打卡區、慢魚成果展區與永續店家，現場亦有20家慢魚相關夥伴共襄盛舉，包含如第1屆慢魚永續店家木雕居生活美學館、水尾社區發展協會、苗栗縣水上運動觀光休閒發展協會等，透過媒合活動，讓旅行業者能與慢魚店家進行面對面交流，促成未來合作行程設計與上架銷售機會。

苗栗縣政府文化觀光局長林彥甫表示，「苗栗慢魚海岸」計畫串聯竹南、後龍、通霄與苑裡4鄉鎮，從藍色海洋、傳統漁法、藍色教育、藍色組織與

藍色旅遊5大內涵推動，不只是辦活動，而是逐步打造可被旅行社採購的在地旅遊產品，是計畫的一大突破。近年推出的「親海學堂」（石滬、牽罟體驗）與桌遊見學課程，讓親子與校園團體透過體驗與遊戲認識海岸文化與漁村智慧，實踐文化傳承與教育推廣並行的目標。因此透過本次媒合交流，期待未來能與更多旅行與觀光通路業者建立合作機會，將慢魚體驗轉化為可正式上架販售的主題行程，讓「苗栗慢魚」真正走進市場，成為具有永續價值的觀光旅遊鏈。

苗栗走進國際視野 建立與海共生的旅遊模式

近年「苗栗慢魚海岸」以國際視野屢獲肯定，2024年榮獲美國MUSE Creative Awards繆思創意大獎雙金雙銀，其中形象影片奪得「永續發展金獎」與「文化類銀獎」、「石滬桌遊寶盒」榮獲出版類銀獎、「苗栗永續漁樂祭」更拿下整合行銷活動類金獎，再次證明苗栗在推動海洋文化與永續觀光上的實力已被國際看見。



▲（左8起）苗栗縣旅行公會理事長黃志忠、苗栗縣觀光協會理事長游志勇與團隊感謝全台業者對苗栗的支持。

同時，縣長鍾東錦也為通過「慢魚永續店家」認證的8家夥伴授證，包括通霄一心素食、導演夢工廠caf、苗栗縣觀光文化解說員協會、永順豐事業天然野味蜂蜜產品、農協力企業社、鋒人文咖啡館、苑裡掀海風掀冊店與念清居咖啡等，象徵慢魚夥伴網絡持續擴大，形成在地永續推動力量。

苗栗縣縣長鍾東錦表示，文化與觀光是苗栗相當重要的底蘊及發展，在海委會及營建署的支持及縣府內各局處全力推廣下，苗栗慢魚運動已邁向第7年，2024年也向觀光署成功爭取4年的軟硬體經費預算，以「生態永續旅遊」、「海線鐵道文化」、「宗教文化觀光」、「創新遊憩體驗」等4大主軸，建置硬體觀光環境及推動行銷與智慧觀光。未來將持續提升旅遊硬體環境與內容能量，建立「與海共生」的旅遊生活方式，邀請全台旅客前來苗栗慢魚海岸，享受山海交會的慢生活魅力。



▲活動邀集全台超過600位旅行社及觀光產業代表齊聚，並規劃踩線行程，深度走訪苗栗特色景點。

2025台北里山川公共藝術計畫啟動

「自然的回聲 Echoes of Nature」邀請民眾聆聽自然山林

撰文／張偉浩 圖片提供／台北里山川公共藝術計畫



▲（左起）台北市政府觀光傳播局副局長蕭君杰、台北市議會議員王閔生、優人神鼓藝術總監黃誌群、台北市政府副秘書長俞振華、台北指南宮主任委員高超文、台北市政府文化局副局長劉得堅、台北市政府產業發展局副局長吳欣瑛。



▲（左起）台北市議會議員王閔生、優人神鼓藝術總監黃誌群、台北市政府副秘書長俞振華、台北指南宮主任委員高超文、台北市政府文化局副局長劉得堅。

台北里山川公共藝術計畫自 2022 年啟動邁入第4年，以「自然的回聲 Echoes of Nature」為題，於10／17至11／30貓空與指南山地區隆重登場。計畫延續歷年耕耘的脈絡，結合藝術、人文信仰、地方產業與地區社群，循序從探索、連結、共生走向回聲，邀請大眾走入山林，透過展演、裝置與民眾參與活動，形塑台北山林的文化新風貌。

透過藝術轉化敬仰 呼應「里山倡議」精神

「自然的回聲」不僅意指大自然迴盪於山谷間的聲響，也象徵人內心對自然的感知與回應。微風輕拂、溪水低吟、萬物沉靜或地鳴，這些聲音皆是自然界最真實的訊息。本屆計畫透過藝術轉化這份回聲，讓觀眾以感官經驗重拾對自然的敬仰，也呼應「里山倡議」的核心精神，展現永續共生的可能。

由優人神鼓領銜帶來環境劇場《入夜山嵐》，11／29下午在貓空指南宮站「圓滿森境」登場。靈感源自優人神鼓的根源之地老泉山，作品以「破曉直入」、「風迴竹林」、「疾風驟雨」、「清涼一味」、「夕陽獨行」到「入夜山嵐」的篇章，呈現山林的晨曦、風雨與夕陽光影。鼓聲與樂音交織，自然的細微變化轉化為生命的律動，引領觀眾在暮色中與山對話，將旅行轉化為心靈的淨化之旅。

2座公共藝術裝置進駐 讓人停下腳步、凝視內心

除了劇場表演，今年的公共藝術裝置，以2座大型裝置創造觀者停駐與凝視的契機，既融入環境又保留藝術家語彙符號。藝術家王騰崇創作的《靜謐之屋》，取自然木材構築屋型結構，形成一處心靈庇護所，讓人不自覺地駐足停留，靜心與傾聽自然的聲音；而藝術家包大山則透過視覺圖像立體化，在作品《與山訴說》，使用金屬上漆打造2座山谷意象，象徵貓空旅人的祈願與訴說，以及修行者的聆聽與指引。藉由回聲隱喻人與自然、信仰與心靈之間的交流。作品不只是藝術裝置，更是一個讓人停下腳步、凝視內心的契機。

活動期間亦規劃互動體驗，於10／31開放線上報名，讓民眾透過擊鼓體驗、金工茶道具創作、藝術家共創工作坊、林間走讀品香與茶香品茗，跨領域互動交流，感受人與自然的緊密連結。而優人神鼓也將手持心燈與參與者



▲台北指南宮主任委員高超文。



▲台北市政府副秘書長俞振華。

一同行腳百年竹柏參道，進行一場百人藝術行動「持燈觀心，千階祈願」，在沿途燈火與山林的交織中，留下深刻的心靈印記。

週邊活動串聯響應 為三貓觀光注入新活力

2025年台北里山川公共藝術計畫「自然的回聲」，不僅延續歷年成果，更展現秋季文化盛事的新高度，凝聚社群共創力量，推動「台北里山川永續論壇」，匯聚學術上的交流，聚焦人與自然的共生之道；期間限定「生態市集」結合農產推動「友善食農」、「永續農業」的綠色未來政策，讓市集社區、農業、藝術、生態、教育與文化傳承與體驗的平台，為三貓地區觀光發展注入新的活力，期盼帶動世代永續實踐。當山林成為舞台，城市也在其中找到回聲，里山川正逐步奠定台北重要文化品牌地位，並持續邁向國際交流。相關活動資訊，歡迎至「走靜貓空」專頁或「台北里山川」官方網站查詢。

花東品牌齊聚華山 全方位展現東部魅力！

2025 區域觀光圈市集日－東區主題日 帶您走進花東慢遊氛圍

撰文／謝旻蓀 圖片提供／交通部觀光署



▲「2025區域觀光圈市集日－東區主題日」於10／17～19熱鬧登場。



▲交通部觀光署署長陳玉秀。

「2025區域觀光圈市集日－東區主題日」於10／17～19為期3天，在華山1914文化創意產業園區熱鬧登場，活動由交通部觀光署花東縱谷風景區管理處（以下簡稱縱管處）與交通部觀光署東部海岸風景區管理處（以下簡稱東管處）攜手辦理，集結花東縱谷與東部海岸觀光圈70組花東店家，帶來「食、宿、遊、購、行」的全方位體驗，並特別打造具亮點「花東旅遊中心」作為活動的資訊中樞，介紹豐富的花東旅遊遊程與提供住宿優惠等資訊，讓民眾可直接掃QRcode下訂單購買或查詢資訊，輕鬆掌握遊程特色與購買管道。

花東縱谷幸福專案 邀民眾體驗在地美好

當天活動邀請到交通部觀光署署長陳玉秀、立法委員莊瑞雄、立法委員陳瑩、花東縱谷觀光圈聯盟總召集人李數吒等貴賓親臨現場，共同為活動揭開序幕。

交通部觀光署署長陳玉秀表示，這次市集日請到的攤商都是縱管處及東管處這幾年透過觀光圈所輔導出來的業者，包含特色美食、伴手禮到住宿遊程，全面呈現花東特色，讓都市民眾也能沉浸於花東的山海風情與慢遊氛圍。這3天歡迎大家來市集日採購花東好物之外，更能規劃下一段的花東旅程，體驗在地的美好。

另為邀請更多旅客走進花東，觀光署也將攜手東區觀光圈，預計於11／1～2026／2／28期間，推出「花東縱谷1+1幸福專案」與「花東出「鎗」的幸福！感恩有你！幸福旅遊月月送！」活動，只要連住2晚、分別入住有參與方案的旅館或民宿，即可享「旅館」4,999元、「民宿」3,800元的3天2夜優惠價。

鼓勵大家玩花東、住花東，享受花東食、宿、遊、購、行優惠外，還有機會抽中汽車、金豆、3C產品及花東住宿券，讓旅程充滿驚喜與幸福。

10組精彩舞台超吸睛 主題體驗身歷其境

在3天的市集日活動中，不僅有特色市集，舞台節目更是亮點之一。「花東好聲音」邀請知名歌手沈文程、Ponay原式cover、杵音文化藝術團等10組團體輪番登台。「我的花東旅行筆記—阿鴻上菜啦！」花東料理小教室，由知名料理人陳鴻親自示範，以花東在地當季食材設計特色料理，帶來視覺與味覺兼具的享受。此外，現場更是規劃「藝術」、「香味」、「酒釀」、「竹跡」4大主題體驗，將花東的風景、人文與味道帶進台北，讓民眾透過手作、故事與品味，體驗花東獨有的生活美學，讓參與者即使身處都市，也能感受到花東山海交織的人文氣息。

而為回饋消費者，市集期間設有消費回饋機制，凡於活動現場消費滿額，即可獲得限量小禮，還有機會抽中花東住宿券，讓民眾能在下次旅程中，實際走訪花東，體驗市集之外更完整的旅遊風貌。



▲活動集結花東縱谷與東部海岸觀光圈70組店家，帶來「食、宿、遊、購、行」的全方位體驗。

當海風吹進華山 區域觀光圈市集日北區&馬祖接棒

「北岸兜兜」集結3大觀光圈特色 沿海無盡風光展現寶島新魅力

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署



▲為歡慶「2025區域觀光圈市集日（北區&馬祖）」登場，10/24特別舉辦「北岸兜兜」開幕活動。



▲交通部觀光署副署長黃勢芳致詞。

城市裡也能看見海岸風景！交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區管理處、東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處及馬祖國家風景區管理處共同主辦的「2025區域觀光圈市集日（北區&馬祖）」活動，於週末假華山1914文化創意產業園區盛大展開。

本次「北岸兜兜」活動結合皇冠海岸、大東北角與馬祖3大觀光圈的當地特色，跨山越海邀集70多家優質觀光圈業者與10組在地及海洋系表演團體，將北台灣與馬祖的山海風情帶進華山1914文化創意產業園區。

為了歡慶北區與馬祖接棒，10/24特別舉辦「北岸兜兜」開幕活動，由觀光署副署長黃勢芳、組長林秀霞、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉、大東北角觀光圈總顧問王文新、皇冠海岸觀光圈盟主黃偉傑、馬祖觀光圈產業聯盟盟主楊曜誌共同率71家觀光圈業者共襄盛舉，一起揭開市集日序幕。

導入永續理念 展現3大觀光圈特色

此次市集日活動戶外策展導入「低



▲民眾踴躍逛北岸兜兜市集。



▲交通部觀光署副署長黃勢芳與新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉、交通部觀光署景區發展組組長林秀霞，攜手東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處處長游麗玉、馬祖國家風景區管理處處長洪志光及北海岸、觀音山國家風景區管理處處長陳煜川一同逛3圈打卡點。



碳永續理念」，以綠色佈展方式營造友善氛圍，也規劃低碳遊程，打造兼具永續責任與在地體驗的優質市集，並串聯3大觀光圈在地文化與生活故事多元表演團體，營造兼具療癒與活力的藝術盛會。

此外，現場也邀請皇冠海岸、大東北角與馬祖3大觀光圈特色攤商輪番登台，透過品牌故事分享、試吃體驗、現場贈品與互動問答等多元形式，營造海岸休閒氛圍與愉悅感受，讓民眾在輕鬆氛圍親近在地魅力。

大東北角觀光圈今年參與設攤旅行社現場搶先推出「夏日鼻頭角海上漫遊」與「冬季東北角漁村漫旅」兩大限

定主題行程。行程結合海上與山線雙重視角，帶領旅客從不同角度重新發現鼻頭角與卯澳漁村之美，深度體驗東北角的自然風光與人文魅力。

除市集攤位外，在華山文創園區中7A館打造的沉浸式展覽《兜來北岸》，以綠植、漂流木與水波光影營造氛圍，重現北岸3大觀光圈的風貌，讓民眾一踏進展區，就像真的走進海岸線！

「兜」是一個人揹起行李準備展開旅行；「兜兜」是一句邀請，邀請民眾走入北海岸的風景，把山的蒼翠、海的微風、人的溫暖全部納入「兜」裡。北岸兜兜，兜進北海岸的特殊情調，兜給旅客絕無僅有的海潮回憶。



探索星號

STAR NAVIGATOR



2晚
週末航次
5晚
跳島航次
熱力啟航!!

高雄
出發

暖冬航次熱賣中

2025/11/16 ~ 2026/01/30

訂購日期：
即日起至11月30日止

加碼贈 陸地eSIM 1GB 一組/每人 5晚 加贈郵輪消費金 **最高價值6,500元** /每房

週日出發 **6天5晚** 每人最低 **14,000** 元起

菲律賓3島遊

佬沃 > 科隆島 > 公主港
11/23、1/4、1/18

佬沃 > 科隆島 > 長灘島
12/14、12/21、1/11

日本3島遊

那霸 > 宮古島 > 石垣島
11/30

菲律賓巴拉望秘境

科隆島 > 公主港
1/25

越南雙城

峴港 > 下龍灣
11/16、12/7

跨年檔

那霸 > 宮古島 > 石垣島
12/28

每人最低 **16,000** 元起

優惠艙房數量有限，售完即止

請洽麗星郵輪銷售聯盟 或 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」◆依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

捷利旅行社
(07)335-1250

日本沖繩

Japan



菲律賓

Philippines



越南

Vietnam



10/19~11/29 所有航次均可
付費觀賞韓國無言亂打秀



11/16 霹靂布袋戲航次



11/23 吳卓源專屬海辣趴踢



12/28 海上跨年

週五出發

3天2晚

每人最低 **8,000~10,000** 元起

每人最低 **6,000** 元起

菲律賓佬沃假期

11/21、11/28、
12/05、12/19、12/26、
1/2、1/9、1/16、1/23、1/30

海上逍遙遊

12/12

全等因素，改變航程或取消靠岸。◆麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575



搶訂優惠航程



麗星郵輪2.0

出國迎春

新春團 馬上訂

馬年亨通



02/07 (六)

- 國航土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天 \$36,900起
- 直飛土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天 \$49,900起
- 義大利 比薩奇蹟 天空之城11天 \$69,900起
(早鳥前10名優惠3,000)

02/08 (日)

- 直飛土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天 \$54,900起
(早鳥前10名優惠3,000)
- 奧捷斯匈 夢幻湖區 東歐帝國經典10天 \$69,900起
(早鳥前10名優惠3,000)

02/09 (一)

- 五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色 奇旺野生獵奇10天
加贈佛陀誕生地-倫比尼 (早鳥前10名優惠5,000) \$64,900起
- 西葡 伊比利半島 直布羅陀 經典13天 \$99,900起

02/10 (二)

- 國航土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天 \$39,900起
- 義大利 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 \$82,900起
(早鳥前10名優惠3,000)
- 德瑞 冰雪鐵力士山、新天鵝堡、萊茵瀑布10天
(早鳥前10名優惠3,000) \$89,900起

02/13 (五)

- 義大利 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 \$85,900起
(早鳥前10名優惠3,000)

02/14 (六)

- 東方土耳其 醉戀蕃紅花、布爾薩10天 \$49,900起
(桃園出松山回)
- 五星印度 金三角古文明經典7天 \$59,900起
(早鳥前10名優惠3,000)
- 直飛土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天 \$69,900起

02/15 小年夜

- 奧捷斯匈 夢幻湖區 東歐帝國經典10天 \$85,900起
(早鳥前10名優惠3,000)
- 義大利 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天 \$85,900起
(早鳥前10名優惠3,000)

02/16 除夕

- 西葡 伊比利半島 直布羅陀 經典13天 \$99,900起
(早鳥前10名優惠3,000)

02/17 初一

- 國航土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天 \$46,900起
- 西葡 五星馬德里 伊比利半島 直布羅陀 經典12天
(早鳥前10名優惠3,000) \$99,900起

02/20 初四

- 西班牙 熱情南歐經典10天 \$69,900起

