

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.11.10 出刊 每週一發行

VOL. 883

交通部觀光署領航永續新世代！

協助旅宿業加速綠色暨數位雙軸轉型

讓「永續」不僅是一個發展目標

更成為台灣觀光產業最具價值的核心精神與品牌象徵



交通部觀光署領航永續新世代！協助讓「永續」不僅是一個發展目標 更成為台灣觀



▲有鑑於產業永續發展、推動綠色暨數位雙軸轉型為近來關注議題，交通部觀光署特別於11／5日假台北花園大酒店舉辦「永續觀光新未來」專題講座暨座談會。

過去當全球都積極追求觀光帶來的產值時，卻不約而同忽略了一個殘酷事實：旅客越多，當地居民不一定越幸福，而過度旅遊（Overtourism）正在全球發生。如果目的地失去居民的支持，觀光就失去存在的正當性。因此，如何讓觀光永續的發展，便成為各界高度關注的議題。

當威尼斯宣布對一日遊旅客收取進城費、富士山要設置閘門控管入山、馬爾地夫限制特定島嶼開發時，不難看見這些觀光勝地都面臨著過度旅遊與環境永續性的問題，而我們更能發現觀光發展背後的關鍵：「旅遊業已經從追求數字的成長，轉向追求永續發展」。

對台灣而言，「永續觀光」不再是ESG年度報告裡的漂亮字眼，而是國家競爭力的必答題。

有鑑於產業永續發展、推動綠色暨數位雙軸轉型為近來關注議題，為提升觀光旅館及旅館業中階經理人的專業職能與營運管理能力，並因應全球「永續發展」及「綠色暨雙軸轉型」的最新趨勢，交通部觀光署特別於11／5日假台北花園大酒店舉辦「永續觀光新未來」專題講座暨座談會，透過產官學界的深度對話，共同勾勒出台灣觀光邁向永續的藍圖。

聚焦4大核心 邀請專家共同剖析

此次的產業永續及數位轉型講座聚焦於4大核心主軸，並邀請到各界專家現身說法，向與會的聽眾分享如何從制度

與實務層面協助旅宿業落實綠色管理。

包括高雄餐旅大學研究所教授劉喜臨解析「觀光產業因應永續發展之展望」、雲朗觀光永續旅遊顧問沈芳如分享「旅宿業落實綠色轉型連結品牌創造收益」、遠雄遊憩休閒事業董事長武祥生分享「節能減碳加值觀光產業綠色競爭力」。此外，現場也邀請到台灣鐵道觀光協會副秘書長葉文健闡述「AI與數位驅動永續雙軸轉型」，他特別強調轉型應結合永續發展，才能產生新契機。

環境共生、文化共創、平等共榮 座談會探討永續新未來

隨著講座告一段落後，隨即則舉辦「跨界共創永續觀光新未來」座談會，並集結來自旅宿、遊樂園、旅行業、休閒農業及學術界的重量級代表與談，由高雄餐旅大學研究所教授劉喜臨擔任主持人。

其中台北晶華酒店董事總經理吳偉正聚焦永續涵蓋旅遊、餐飲、宴會與人才層面，目標是以環境共生、文化共創與平等共榮。

台中教育大學教授拾已實提出減碳與能源管理、循環與資源再利用、文化與社會責任結合等3大永續解方；日月潭風景區管理處處長柯建興則是分享風景區透過



▲「觀光旅館及旅館業中階經理人訓練課程-專題講座暨座談會」吸引旅館高中階主管踴躍參與

旅宿業加速「綠色暨數位雙軸轉型」

光產業最具價值的核心精神與品牌象徵



▲交通部觀光署副署長黃荷婷特別出席並鼓勵產業提升。



▲（左起）交通部觀光署日月潭風景區管理處處長柯建興、遠雄遊憩休閒事業董事長武祥生、高雄餐旅大學研究所教授劉喜臨、交通部觀光署旅館組科長張俊明、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、台北晶華酒店董事總經理吳偉正、台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏、台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建、台中教育大學教授拾己賓。



▲高雄餐旅大學研究所教授劉喜臨解析「觀光產業因應永續發展之展望」。



▲雲朗觀光永續旅遊顧問沈芳如分享「旅宿業落實綠色轉型連結品牌創造收益」。

跨界x共創達成永續旅遊推動成果。

而被譽為永續觀光推動的領航者：台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建，則從現今最火熱的MLB世界大賽為出發點，分享旅宿產業的轉型之路。此外現場也特別邀請到台灣休閒農業發展協會秘書

長游文宏，借助他推動休閒農業多年的豐富經驗，分享對於永續發展的觀點。

提升旅館業人才競爭力 讓永續深植觀光業

觀光署強調，為提升旅館產業中高階

人員的職能暨因應經營趨勢，今年分別於新北、台北、宜蘭、台中、台南、高雄及花蓮等地辦理8場次訓練，協助學員系統化提升管理專業職能，迎接多元市場需求。

目前署裡亦推動多項具體措施協助業者轉型，包括：補助旅宿業申請「環保旅館標章」與「永續標章」、推動旅宿業一次性備品減塑減量、舉辦碳盤查研習班，藉由多元的策略協助業者建立長期可持續的經營體系。

觀光署指出，旅館業的永續發展與服務品質提升，最重要仍仰賴團隊的中高階主管，「人」是提升服務品質與團隊效能的關鍵。

放眼未來，觀光署將持續扮演產業夥伴與推動者的角色，與產業攜手推進，讓「永續」不僅是一個發展目標，更能成為台灣觀光產業最具價值的核心理念與品牌象徵。



▲「跨界共創永續觀光新未來」座談會，並集結來自旅宿、遊樂園、旅行業、休閒農業及學術界的重量級代表與談，由高雄餐旅大學研究所教授劉喜臨擔任主持人。



台灣的觀光「南」嗎？

為了讓台灣的觀光邁向新蛻變，日前行政院核定了「北回之巔旗艦計畫—微笑南灣IN台灣」，預計4年將投入百億資金，以北回歸線沿線打造觀光新亮點，從嘉義到花東施行景觀改善、遊憩空間、步道、海岸線與觀光節點串聯。

在這項計畫之下，能看見政府已從過往多次的國旅補助策略，首次轉為以「目的地型建設」作為推動主軸，透過斥資逾100億元的資金，搭配北回歸線軸帶、南灣半島2條主軸，整合8個風景區管理處，以及2個國家公園，設計出10大旅遊亮點帶動大南方的觀光面貌，預計經過2026～2029年的耕耘，可望創造1,226億元的觀光產值。

然而，觀光是否真的從硬體的提升，便能有效吸引旅客到訪？這是個關鍵問題，究竟投入百億規模的計畫，是一個硬體計畫，還是一個旅遊品牌計畫？

我們先從定調的方向來看，選擇「北回歸線」作為主題，本身具有明確的敘事價值，它不僅是氣候帶的交界，也是文化與自然的交會，不同於世界其他地方，台灣北回歸線經過之處匯聚了星空、山海、農村、原民文化等旅遊元素，相比其他地區，台灣具備了打造「旅程」的強大潛力。

同時，計畫的推動也隱含了政府推動南台灣觀光的決心，畢竟在交通便利的大前提之下，過去國際觀光客多數將旅遊範圍側重於北台灣，在百億計畫的加持之下，有望逐漸疏通國際觀光客逐步向南移。

然而回到北回之巔的主題，官方目前釋出的方針概述仍以「景觀整建」、「改善動線」、「步道與平台設置」為核心，也讓問題再度浮現：「沒有內容，旅客就不會有動機。」

我們必須理解一件事，台灣的觀光問題其實不是「景點不夠」，而是「旅程無法有效成立」，長年來，台灣觀光投資往往落入相同循環之中：「蓋設施後剪綵，最終缺乏營運導致荒廢或使用率低」。畢竟硬體建設的成果容易驗收，但旅遊體驗的成果難量化，因此台灣在觀光上常常出現「做得到工程，做不到品牌」，許多地方添增步道、觀景台、裝置藝術，但缺少故事導覽、動線整合、民間商業與地方參與，形成一種「景點很多，但都短暫」的現象。

同時，交通也是一大課題，由於北回之巔跨了多個縣市，但目前未見「交通整合」的具體方案，偏向多點開花、卻無法進一步整合，對於期望能接得上、走得順的旅程的旅客，自然找不到動身前往或再次回訪的理由，這也是值得深思的環節。

回過頭來看，當總統賴清德已經於ITF台北國際旅展喊出觀光立國，並打造觀光國家隊，以「部部都是觀光部」的思維力拼2030年兆元目標的觀光產值，搭配上政院推行的百億大南方計畫，都顯示出政府已將觀光列為首要發展目標之一，對於產業而言絕對樂見其成。但如何讓百億元的成本發揮更大效益，將過去被抱怨的「到不了、玩不久、沒有服務」，轉為「有故事、有體驗、有交通、有地方參與」更為重要。

觀光不是蓋設施，是創造旅遊理由，假如能從「建設硬體」搭配上「建立品牌」，將為台灣建構出更具代表性的旅遊路線。

COVER STORY | 封面故事

02 交通部觀光署領航永續
新世代！協助旅宿業加速
「綠色暨數位雙軸轉型」

EDITORIAL | 旅奇社論

04 台灣的觀光「南」嗎？

HOT NEWS | 當週要聞

06 樂亞旅行社總經理蔡子建：
做永續道路上的引路人

AIRLINES | 航空飛訊

07 台北起跑 飛向世界！**長榮航空**馬拉松開跑
落實永續目標 **華航**攜手全球最大SAF生產商Neste
前進和平之國 **汶萊**商談說明會推進雙方合作
沉浸互動展《愛麗絲拯救仙境：沉浸之旅》夢幻登場
日本越洋航空 開航沖繩
香港快運榮獲7星安全殊榮

ITF | 台北國際旅展特別報導

10 **串聯全台城市亮點
劍指觀光產值兆元目標**
華航集團ITF旅展全航線票價釋優惠
長榮航空ITF優惠放鬆「飛常划算」
台灣虎航ITF現場攤位人氣強強滾
馬來西亞觀光局打造歷年最大參展規模！
美國館盛大回歸2025台北國際旅展
泰國觀光局立新願景 用療癒重新定義奢華
最台灣人的郵輪 麗星郵輪2.0首次亮相ITF

JAPAN | 和風日本

22 日本觀光振興協會ITF商談會 555人共襄盛舉
全日本Premium Outlets®《勇者鬥惡龍》合作活動

TRADE TALK | 旅業大小事

24 沖繩海麗客蘭尼Halekulani Okinawa新亮點
越南全線推介會！當地14家業者來台推廣
2025台中國際旅展秋季展 首日成長90％

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珏 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

樂亞旅行社總經理蔡子建：做永續道路上的引路人

從樂亞推向國旅協 從觀光推向全產業 戮力讓「永續發展」開枝散葉

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲樂亞旅行社總經理蔡子建。

作為台灣永續觀光推動的先行者之一，持續茁壯的樂亞旅行社日前喬遷至新址，以滿足因業務拓展而不斷擴編的團隊所需。樂亞旅行社總經理蔡子建表示，在各界的推動下，永續觀光的需求性與未來性正持續擴大，更被企業端、旅遊產業、公部門看見與擁抱。因此展望未來，樂亞將繼續以自身對於永續發展的「Know-How」，扮演產業界邁向永續發展的引路者與陪伴者。

推動協會與各界合作 放大永續出海口

將企業經營方針與永續發展緊密連結的蔡子建，自2020年出任國民旅遊發展協會（以下簡稱國旅協）副理事長一職起，便不斷呼籲產業的各供應鏈應與永續議題緊密對接。

隨著2022年接棒第3屆理事長，並於2024年成功連任，「永續發展」一直是蔡子建任內最重要的推行策略之一。得益於協會成員來自全台各地國旅夥伴的共同推動，近幾年無論是與公部門攜手舉辦屏東、花蓮永續論壇，抑或是走進各地方與供應鏈媒合，都成功讓永續發展的概念在觀光產業雨落春筍般發芽，

一同將永續發展的出海口放大。

蔡子建強調，協會扮演著供應鏈與客戶之間「旅行社語言轉譯」的角色，讓各個供應鏈乃至於公部門的輔導單位能了解旅行社的需求，進而優化服務端SOP，再由業者將客戶帶至目的地進行體驗，才能達成完善的循環。永續觀光亦是如此，尤其隨著時代演進，永續發展的相關認證、標章規則日新月異，供應鏈需要提前因應、轉型，先做、且做得越細，才能站在風口上，進而為消費端創造更多元的永續體驗，為台灣拓寬永續觀光的出海口。

成為企業永續後盾 從觀光跨向全產業別



◀永續旅遊作為最熱門的國際話題，樂亞旅行社從自身出發，並一路擴展到公領域的國民旅遊發展協會，致力帶動台灣觀光業永續發展。

在公共領域大力推動永續觀光的蔡子建，對於自身企業同樣嚴格要求，作為台灣首間取得ISO20121認證的旅行社，樂亞並沒有停止在永續道路的步伐，近幾年陸續通過台北市MICE安全接待服務鏈WTTC安全旅遊戳記認證、國際永續旅遊認證GTS綠色旅行標章、經濟部中小企業署「Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制」之社會創新組織、行政環境部綠色旅行業銀級環保標章認證、交通部觀光署風金樂齡遊程設計認證等殊榮。

而目前，樂亞除了正積極進行GSTC的驗證外，也瞄準「B型企業認證（B Corp Certification）」等中高階認證。蔡子建表示，樂亞不只著眼於永續觀光，更要將服務類別擴大到全產業的各層面，透過國際級第3方的驗證，培養出永續專門策畫團隊，為企業創造附加價值。

他舉例，許多企業對於如何培育出一批自身的永續人才相當苦惱，且年年都得支出一筆不斐的薪水開銷，且得面臨國際相關規章不斷調整的課題。如樂亞服務的客群多為金融業，都需要配合主管機關—金管會的淨零探排政策，倘若企業委託經驗豐富的樂亞協助永續推動，能透過活動舉辦與旅行規劃等方式，為企業達到減碳的永續發展目的，甚至能引導企業走進各部會的輔導業者場域進行永續投資，真正達到旅遊業、企業、地方、政府單位4方共榮的永續循環。

台北起跑 飛向世界！長榮航空馬拉松開跑

報名即秒殺 吸引2萬多名海內外跑者用雙腳丈量世界的距離

撰文・攝影／王政 圖片提供／長榮航空



▲在（前排左4起）長榮航空發言人陳耀銘、總經理孫嘉明、台北市副市長林奕華、交通部觀光署國際組組長黃易成、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、美國休士頓旅遊局局長Jorge Franz（後排右1）等多位嘉賓共同鳴槍，為賽事揭開序幕。



▲長榮航空馬拉松已成為極具代表性的賽事，往往開放報名立即秒殺。



▲2025長榮航空馬拉松於總統府前盛大開跑，來自52個國家的24,000名跑者共襄盛舉。



▲半程馬拉松男子組由來自肯亞籍 Paul Ndungu Muchai 以1小時7分11秒奪得冠軍。



▲全程馬拉松男子組冠軍由來自肯亞的Joseph Mwangi Ngare 以2小時18分鐘12秒奪得。



▲全程馬拉松女子組由澳洲籍 Amelia Clark，以2小時47分鐘25秒摘取后冠。



▲半程馬拉松女子組則由陳美彤以1小時22分鐘00秒打破個人最佳成績，將冠軍留在台灣。

2025長榮航空馬拉松於10／26在總統府前盛大開跑，今年吸引52個國家、共計24,000名海、內外跑者集聚台北，在長榮航空總經理孫嘉明、台北市副市長林奕華、交通部觀光署國際組組長黃易成、台北市政府體育局局長游竹萍、美國休士頓旅遊局局長Jorge Franz等多位嘉賓共同鳴槍，為賽事揭開序幕。

開放報名即秒殺 展現強大魅力

長榮航空馬拉松是國際馬拉松暨路跑總會（AIMS）國際認證接軌全球標準的賽事，向來被眾多跑者視為年度必跑的賽事之一，今年5月開放報名後，名額在24小時內就被熱情跑者秒殺。

今年戰績非常精彩，全程馬拉松男子組冠軍由肯亞籍Joseph Mwangi Ngare以2小時18分鐘12秒奪得。全程馬拉松女子組部分則由澳洲籍Amelia Clark，以2小時47分鐘25秒摘取后冠。而年初國道馬拉松衝出全程馬拉松第2的好成績的市民跑者張景敦，以2小時40分鐘48秒，奪下全馬國內男子組第1，與全馬國內女

子組冠軍李惠娟各獲得長榮航空特別加碼1張全球不限航點經濟艙機票。

半程馬拉松男子組由來自肯亞籍Paul Ndungu Muchai以1小時7分11秒率先衝線。半程馬拉松女子組則由國內好手陳美彤以1小時22分鐘00秒打破個人最佳成績（1小時22分鐘27秒），將冠軍留在台灣。

幼苗計畫持續推動 播下夢想種子

長榮航空馬拉松秉持培育國手幼苗的精神，連續第4年舉辦10公里「幼苗組」，持續推廣深耕的效益下，小選手們的競爭相當激烈。男子組黃為勝以36分44秒奪得冠軍，同時也是10公里成人組第12名。而女子組冠軍由林千藝以45分13秒摘下。眾多長跑幼苗展現出無窮潛力，也體現出長榮航空馬拉松長期深耕在校園幼苗計畫的價值！

「幼苗計畫-校園深耕巡迴」推出至今已走訪台東、恆春、金門、基隆、雲林、南投及澎湖等地，累計近千名青少年參與。今年2月前往花蓮，6月再走訪離島馬祖。未來長榮航空將不停歇，持

續走訪台灣其他城市，透過專業訓練與深度交流，深耕偏鄉青少年體育發展，為愛運動的青少年播下夢想種子。

多項好禮推出 深獲跑者的心

長榮航空今年一樣準備歐美澳和亞洲區國際線不限航點機票共10張、立榮航空國內線機票共20張、長汎假期5萬元旅遊抵用券，以及長榮酒店推出的新品牌「采寓」的住宿券等給跑者抽獎，每位跑者更享長榮航空國際線機票專案活動代碼及樂e購專館8折等超多優惠，以及不限組別每跑1公里，長榮航空就送無限萬哩遊100哩，最高可拿4,200哩。

而今年大佳河濱公園設有相當壯觀的拍照區，搶眼的飛機渦輪，讓眾多跑者爭相排隊合影，持續邁向淨零碳排及落實企業永續經營目標的長榮航空，也透過推動賽事電子化無紙作業，提供官網查詢及電子成績證明；並邀請國際知名運動品牌NIKE採用環保纖維材質，為跑者設計賽衣；大會使用BMW iX1 純電運動休旅作為前導車，與跑者攜手打造永續路跑。

落實永續目標 華航攜手全球最大SAF生產商Neste

首度在美航班添加SAF 持續擴大採購規模響應淨零政策

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空將於11月起於美國洛杉磯飛往台北的客、貨機航班添加SAF，減碳量預估可達12,200噸。

中華航空（以下簡稱華航）攜手全球最大永續航空燃油（Sustainable Aviation Fuel, SAF）生產商Neste，將於11月起在美國洛杉磯飛往台北的客、貨機航班添加SAF。洛杉磯為華航在北美的主要航點，此次擴大採購SAF，依添加比35%計算，預計提供約160個航班，減碳量可達12,200噸。華航積極與國際

油商合作，考量Neste於洛杉磯已具備完善的SAF供應鏈及作業條件，選擇作為北美航點添加SAF的首站。

2025年華航SAF採購量已達總體用油規劃的0.5%，符合階段性目標，並且已陸續在歐洲、美洲及亞洲主要區域推動落實。未來航班SAF添加比

例，將依各區域法規及公司整體策略，採取彈性調整機制，以確保永續發展目標與營運效率兼顧，穩健推進減碳轉型，並與價值鏈夥伴攜手邁向淨零減碳目標。

Neste是全球領先的SAF和可再生柴油生產商，相當重視原料可追溯性，原料來源來自於廢食用油、動物脂肪，並積

極開發新型原料與技術。華航是首家新機飛渡及商用載客航班使用SAF的國籍航空，2024年起攜手中國信託銀行等淨零領航企業，優先引進國際SAF管理模式推出「SAF企業客戶合作方案」；今年和台灣中油公司及台塑石化公司共同推動SAF在台灣實際應用，為台灣中油公司首批SAF應用最大採購者，同時也與台塑石化公司簽署3年SAF MOU，採購台灣自製且符合ISCC CORSIA國際認證的SAF，促進台灣航空業能源轉型，並協助企業降低其商務差旅或商品運輸之碳排放，從而實現減碳目標。

未來，華航將依據全球SAF技術發展趨勢及政策推動方向，持續擴大採購規模，深化與產業供應及價值鏈夥伴的策略合作，穩健達成短中長期SAF使用目標，實現航空及相關價值鏈產業2050年淨零轉型的永續發展目標。

前進和平之國 汶萊商談說明會推進雙方合作

汶航攜手汶萊旅遊業者舉辦 分享當地旅遊與航空新訊

撰文・攝影／陳妍潔



▲汶萊皇家航空攜手汶萊當地業者舉辦商談會，並與台灣業者分享汶萊旅遊與汶萊皇家航空新訊。



▲商談會特別安排同業交流，加深雙方業者合作與互動。

汶萊位於婆羅洲西北部，國土與馬來西亞沙巴、砂拉越與加里曼丹接壤，豐富的自然文化、靜謐悠閒的生活氛圍，讓汶萊成為繁忙塵世中讓人身心俱感平和的旅遊目的地。為讓同業加深對於汶萊的認識，汶萊皇家航空（以下簡稱汶航）特別攜手汶萊當地業者，於11/5舉辦商談說明會，除分享汶萊與汶航的新訊外，更特別安排同業與汶萊業者進行交流，加速雙方的合作。

汶航為汶萊國營的航空公司，創立至今已屆51年，至今已獲得多項國際航空評鑑肯定，今年度更榮獲亞洲最佳客艙服務團隊及東協清珍品牌大獎。搭乘汶航自汶萊出發共可銜接22座國際城市，台北—汶萊則於每週二、四、日飛航，僅需3小時35分即可直抵汶萊，藉由汶航可靈活搭配4~6天的產品，亦可經汶萊轉機前往古晉、沙巴、泗水、雅加達、杜拜、墨爾本、清奈等團體行程。航班

以A320neo執飛，別於一般航空同機型多劃分為180席，汶航涵蓋12席商務艙共劃分成150席次，給予旅客更舒適的飛行體驗。此外，今年6/23起對台灣開啟免簽停留汶萊14天的政策，旅客僅需於出發前填寫入境單與健康聲明表即可，大幅加速旅客入境手續。

汶萊的氛圍相當適合追求放鬆且深度之旅的旅客，不論是自然之旅、療育養生或是人文美食，都能在汶萊一次體驗。此外，汶萊除了豐富的熱帶雨林資源外，在南中國海沿岸擁有超過50個潛點，其中20個是著名的歷史沉船遺跡，值得潛客深入探索。

起訖點	航班號碼	飛行日	起降時間
台北—汶萊	BI452	_2_7	15:00/18:35
		4	14:30/18:05
汶萊—台北	BI451	_2_7	10:25/14:00
		4	10:00/13:35

沉浸互動展《愛麗絲拯救仙境：沉浸之旅》夢幻登場

指定點打卡即可參加抽獎 AirAsia台北—吉隆坡機票 每個月大方送出

撰文・攝影／王政 圖片提供／詠威互動科技有限公司



▲在馬來西亞廣獲好評的《愛麗絲拯救仙境：沉浸之旅》宣布前進微風廣場，並於11/8~2026/1/25夢幻登場。



▲AirAsia台灣場站資深經理蔡炯智（左3）與團隊合影。



▲《愛麗絲拯救仙境：沉浸之旅》結合光影投影、AI互動、香氛氣味與觸覺體驗，帶領觀眾走入真實的夢境世界！

在馬來西亞廣獲好評的《愛麗絲拯救仙境：沉浸之旅》，宣布正式前進微風廣場，並於11/8~2026/1/25夢幻登場，邀請台灣民眾一起感受這個耗資3,000萬打造、全台首座5公尺高魔幻沉浸空間，結合光影投影、AI互動、香氛氣味與觸覺體驗，走入真實的夢境世界！

《愛麗絲拯救仙境：沉浸之旅》由

詠威互動科技與馬來西亞FrameMotion Studio國際團隊聯手製作，是繼榮獲2025 MUSE Creative Awards雙金獎的《野柳石光・夜訪女王》後，再度推出的驚艷之作。展覽不僅重新詮釋經典童話故事，更以全新原創IP「勇敢愛麗絲」為主角，象徵夢想、勇氣與環保意識的覺醒，也展現台灣AI沉浸式內容產業的國際實力。展覽範圍橫跨微風廣場8、9

樓，規劃12個主題區域，包括「夢境入口」、「命運之門」、「泡泡之境」、「白兔之家」、「紅心宮殿」、「垃圾龍之戰」等。

值得一提的是，凡購票入場參觀《愛麗絲拯救仙境—台北站》展覽的觀眾，展覽期間在指定位置打卡，即可參加抽獎，有機會獲得AirAsia「台北—吉隆坡」單人來回機票乙張！

日本越洋航空 開航沖繩

2026年2月首航桃園 輕鬆跳島

撰文・攝影／張偉浩



▲日本越洋航空沖繩地區擔當野口望（中）與團隊合影。

日本越洋航空迎來創立58週年，早期以經營沖繩離島航線起家，隨著觀光產業興盛，逐步發展為連結日本本土與那霸的重要航空樞紐。約15年前開始布局國際線業務，台灣因地理位置接近且交流密切，被視為首要目標。公司先以包機測試市場反應，確認台灣旅客赴沖繩需求強勁，遂決定開闢定期航班，期望同時促進沖繩居民赴台往來。由於在台灣知名度仍低，初期將透過旅行社團體合作提升曝光，後續逐步吸引自由行旅客。未來亦將以那霸為中心，串聯宮古、石垣及其他秘境離島，並提供前往東京、關西、小松及奄美大島等航點的便利接續，打造雙向觀光新航網。

香港快運榮獲7星安全殊榮

全球首家低成本航空獲獎展現強勁實力

撰文／王政 圖片提供／香港快運



▲香港快運航空獲國際航空安全與產品評級機構AirlineRatings頒授「7星PLUS安全評級」。

香港快運航空（HK Express）獲國際航空安全與產品評級機構AirlineRatings頒授「7星PLUS安全評級」，不僅是最高級別的國際認可，香港快運亦成為全球首家獲此殊榮的低成本航空公司。

香港快運航空行政總裁毛潔瓊表示，安全是香港快運策略發展與營運的基石，作為全球首家榮獲7星PLUS安全評級的低成本航空公司，這一成就充分印證香港快運對安全的重視及對卓越營運的不懈追求，以及致力提供可靠且性價比高的航空服務。



串聯全台城市亮點 劍指觀光產值兆元目標

「北回之巔」、「微笑南灣」為名片 打響台灣國際品牌

撰文・攝影／編輯部 圖片提供／台灣觀光協會、國泰航空



▲旅展開幕現場貴賓雲集，期盼共同推進雙邊觀光發展。

2025ITF台北國際旅展11／7於台北南港展覽館登場，開幕典禮上總統賴清德、各部會代表，及多位邦交國大使等各界重要貴賓皆蒞臨現場，展現共同推展觀光的決心。

賴清德在致詞中指出，政府將設定2030年達成觀光產值「兆元」的目標，並成立專責研究單位，從產品開發與市場研究著手，確立產業升級方向，以觀光國家隊整合旅行業、觀光協會與各部會能量，協助串聯縣市亮點活動，全面提升旅宿服務品質，正面迎戰國際競爭。同時，將以「北回之巔」、「微笑南灣」作為2張名片，打響台灣國際品牌。與民間攜手創造更高價值。**ITF台北國際旅展籌備委員會主任委員葉菊蘭**表示，ITF堪稱與ITB柏林旅展、WTM



▲總統賴清德。



▲ITF台北國際旅展籌備委員會主任委員葉菊蘭。



▲台灣觀光協會會長簡余晏。



▲交通部部長陳世凱。

倫敦旅展並列世界3大旅展之一，為亞太地區重要的旅遊交流平台。今年展會規模擴大，集結123個國家／城市、1,600個攤位。她指出，台灣2024年出境旅遊1,685萬人次、國旅2.2億旅次，整體旅遊支出逾新台幣1.4兆元，展現強勁觀光動能。

台灣觀光協會會長簡余晏表示，今年台北國際旅展是台灣觀光產業的一場大轉型運動。航空公司、旅行社的攤位

擴大且更具美學，也強調品牌服務與設計。國旅面貌與以往不同，不再只是換個地方住一晚，而是真正走入在地深入歷史、高品質。**交通部部長陳世凱**指出，在經濟表現穩健下，觀光產值已達8,000多億元。未來將透過相關政策與計畫，攜手業界朝總統設定的「產值破兆」目標邁進。他鼓勵民眾把握國際旅展機會，找到最適合自己的旅遊行程；政府也將持續支持觀光產業發展。

越南航空

全境機票輸入折扣碼享85折



▲越南航空業務副理李威震（左5）與參展旅行社業者合影。

越南航空此次攜手多家業者聯合參與ITF台北國際旅展，不僅發布多元的越南旅遊新訊與產品，更祭出全境機票下殺優惠，民眾凡於活動期間透過越南航空官網或行動APP購票，輸入專屬折扣碼ITFVNA2025，即可享台灣出發至越南全境任一航點85折優惠。搭乘越南航空從台北、高雄出發，可順暢直抵河內、胡志明市、峴港與富國島等熱門城市航點。

日本航空

攜手7縣市與日本越洋航空



▲（左7起）日本航空台灣分公司總經理福田和磨、日本越洋航空沖繩地區擔當野口望，與7個日本縣市代表合影。

作為台日航線歷史最悠久的外籍航空公司，日本航空（以下簡稱日航）長年廣獲台灣旅客喜愛。今年日航將與青森縣、北海道東部、鹿兒島縣奄美群島、山形縣尾花澤市、高知縣檮原町、兵庫縣及岡山縣津山市共7個日本縣市，以及日航集團旗下「日本越洋航空（JTA）」一同參展ITF，精彩呈「『縣』・一『道』暢遊」系列活動。

國泰航空

巨型飛機模型亮相旅展現場



▲（第2排左6起）國泰航空台灣區總經理冼蔚宗、東北亞客運及商務總監蔡東俊與團隊合影。

國泰航空今年以「Ready to Fly」為主題，打造充滿飛行氛圍的特色展示空間，不僅將1：10的巨型A350-1000飛機模型搬進展場，更集結全球75大熱門航點8折起優惠、Cathay Holidays 住宿里數3倍加碼、Cathay Shop 質感選物每30元一里等多重獨家禮遇。同時現場更推出累計消費滿15,000元，即可參加抽獎活動，有機會獲得最高「萬元機票折抵金」等豐富好禮，讓消費者跟著國泰航空一同Ready to Fly。

華航集團ITF旅展全航線票價釋優惠

「心焦點、新旅程」打造奇幻風格展區 直飛鳳凰城最低19,440元起

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／中華航空、華信航空



▲（左7起）中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、董事長高星漢、資深副總經理張程皓與空姐、空少合影。



▲（左3起）中華航空營業行銷推廣部副理席立黎、董事長高星漢、營業經理宋道明、營業行銷推廣部副理陳敏（右2）與團隊合影。



▲（左2起）華信航空總經理莊明哲、董事長陳大鈞、中華航空董事長高星漢、資深副總經理張程皓與華信航空空姐合影。

2025 台北國際旅展於11／7盛大開幕，中華航空以「心焦點、新旅程」為主題，打造奇幻風格展區驚艷亮相！展場設計融合夢幻樂園與童話元素，以繽紛亮麗的視覺風格重現北美經典地標，包括自由女神像、金門大橋、太空針塔及鳳凰城沙漠仙人掌，彷彿置身童話世界與現實交錯的奇幻旅程，吸引眾多旅客駐足拍照打卡。華航旅展祭出全航線限時76折起優惠，展場和線上同步優惠開搶，台北－香港2,812元起、台北－曼谷3,645元起、台北－上海只要5,320元起、台

北－大阪9,315元起、台北－高松7,695元起。此外，華航領先直飛鳳凰城不中停，只要19,440元起；台北－紐約也只要28,982元起（以上皆為未稅價格）。選擇浪漫又充滿童話故事的歐洲航點，台北－布拉格23,650元起（未稅）、台北－羅馬22,446元起，台北－倫敦19,776元起（未稅）、阿姆斯特丹、維也納、法蘭克福等6大直飛航點同步優惠中，來旅展現場購買華麗歐洲產品，還能獲得獨家驚喜好禮。現場購票即贈Care Bears™愛心小熊聯名禮盒，購買長程線再送阿舍食堂杯麵



▲（左2起）中華航空公共關係室副總經理魯淑慧、台灣虎航董事長黃世惠、中華航空資深副總經理羅雅美與中華航空團隊合影。

組合，還有JetFi來客禮、首爾與釜山航線加贈樂天購物金。每日現場扭蛋抽獎送出海內外機票，購買豪經艙或商務艙更有機會抽中市值53,900元的SONY 65吋電視。



▲活動現場設置多個互動遊戲，集滿印章還可兌換精美小禮。



長榮航空ITF優惠放鬆「飛常划算」

前進達拉斯、遨遊釜山 持續開拓新航點滿足市場需求

撰文・攝影／王政



▲（左3起）長榮航空發言人陳耀銘、總經理孫嘉明、董事長林寶水、副總經理王振興。



▲長榮航空團隊合影。

作為ITF最吸睛的攤位之一，長榮航空今年以「這個世界就是我的遊樂園」為主軸，不僅設有達拉斯、釜山AI生成拍照區，並展示第4代豪華經濟艙座椅，以及與Maison Kitsuné聯名的機上服務備品，將最完美的空中體驗展示給

消費者。

不僅如此，特別出席旅展的董事長林寶水、總經理孫嘉明，也特別前往各個合作夥伴的攤位加油打氣，希望面對不斷復甦的旅遊市場，能攜手合作一同提供消費大眾最佳的旅遊體驗。

可樂旅遊



易飛旅遊



世邦旅遊



東南旅遊



永信旅遊



山富旅遊



長汎假期



喜鴻假期



鳳凰旅遊



五福旅遊



◀長榮航空攤位現場展示與Maison Kitsuné聯名的機上服務備品。
▶第4代豪華經濟艙座椅展示區。



◀長榮航空特別設有達拉斯、釜山AI生成拍照區。

台灣虎航ITF現場攤位人氣強強滾

3.5公尺高3D動態感應電視牆

網紅虎將互動超吸睛

撰文／王政 攝影／王政、謝旻蒨 圖片提供／台灣虎航



▲（前排左起）華信航空總經理莊明哲、台灣觀光協會會長簡余晏、ITF籌備委員會主任委員葉菊蘭、交通部部長陳世凱、台灣虎航董事長黃世惠、總統賴清德、中華航空董事長高星漢、華信航空董事長陳大鈞、民進黨秘書長徐國勇於台灣虎航攤位進行開幕式。



◀台灣虎航團隊合影。

▼總統賴清德（右）、台灣虎航董事長黃世惠（左）與3D動態感應電視牆進行互動。

作為今年ITF人氣最高的攤位之一，台灣虎航特別架起3.5公尺高的3D動態感應電視牆，由總統賴清德及台灣虎航董事長黃世惠一起與3D動態感應電視牆進行互動，台灣虎航網紅虎將隨即

出現在感應電視牆和現場的貴賓揮手互動。除了超吸睛的互動創意外，現場更同步推出2026年夏季班表開賣及線上旅展促銷，成功讓現場的人潮絡繹不絕。



泰國貿易經濟辦事處	泰國觀光局	可樂旅遊	鳳凰旅遊	雄獅旅遊
東南旅遊	易飛旅遊	燦星旅遊	山富旅遊	喜鴻假期
永信旅遊	旅遊家旅行社	大榮旅遊	五福旅遊	找到了旅遊
LINE Pay	萬國行李箱	茨城縣	鳥取縣	岡山市
沖繩觀光會議局	熊本縣	大分縣	大阪神戶自由行	宮崎縣



馬來西亞觀光局打造歷年最大參展規模！

州旅遊局及業者加持 展現馬來西亞當地文化及特色美景

撰文・攝影／謝旻蓓 圖片提供／馬來西亞觀光局



▲（左2起）沙巴旅遊局副首席執行官鄭素蓮、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翥之、馬來西亞友誼及貿易中心首席代表艾思妮花、雪蘭莪州旅遊局首席執行官蔡依霖、砂拉越旅遊局北亞區經理黃詩瑩與業者合影。



▲馬來西亞觀光局台北辦事處11／7～10參加2025台北國際旅展，打造歷年最大參展規模。

馬來西亞作為台灣旅客喜愛的出國目的地，今年以「Malaysia Surreal Experiences」為主題，於11／7～10參加2025台北國際旅展，不僅打造歷年最大參展規模，更邀請沙巴旅遊局、砂拉越旅遊局、雪蘭莪旅遊局，以及航空公司及旅行社業者共同參與，展現出馬來西亞豐富多元的文化魅力及自然風光。

強化與台灣業者合作 積極推動永續旅遊

馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翥之表示，根據馬來西亞旅遊局截至今年8月的統計數據，台灣旅客造訪馬來西亞達到315,185人次，較2024年同期增長6.2%。其中又以20～39歲年齡層的旅客人數為最多，並對文化、生活方式和體驗式旅行展現出濃厚的興趣。

目前台馬之間的直航航班每週共飛行57個航班，提供14,696個座位，串聯吉隆坡、檳城與沙巴等熱門城市，滿足旅客互通往來的飛行需求。而為讓旅客能深入領略馬來西亞魅力，馬來西亞觀光局也將積極與業者合作，與航空公司洽談開闢更多航線往來；與旅行社共同開發特色路線及主題式旅遊，並著重規劃登嘉樓、彭亨、砂拉越等新興旅遊目的地，讓旅客體驗馬來西亞的當地文化和自然風光。

隨著永續浪潮的推動，2026馬來西亞旅遊年以「馬來西亞：永續目的地

與豐富的文化」為主題，積極推動生態旅遊、文化體驗及長天數主題行程，滿足追求深度與意義的旅遊體驗、具高消費潛力且願意延長停留時間的「高產值旅客」，鼓勵旅客從短期停留轉為深度探索，開啟獨特且個人化十分驚艷馬來西亞之旅。哈翥之提到，在「永續」這方面，不僅是台灣觀光產業的努力，馬來西亞也正強化著永續、生態旅遊，包括規劃不同類型的旅遊路線，如雨林探索、步道健行、鄉村旅遊等，期盼能將馬來西亞打造成台灣民眾眼中的「高端永續旅行」目的地。

3個州旅遊局各具特色 適合不同客群旅客造訪

此次旅展邀請到雪蘭莪旅遊局、沙巴旅遊局、砂拉越旅遊局一同參展，共同展現出當地自然風光及豐富文化遺產。雪蘭莪旅遊局以「驚喜雪蘭莪」為主題，展現其充滿活力的都會生活、文化地標與自然景觀，相當適合短途多日遊

行程和來自台灣的高端旅客。沙巴旅遊局以「感受沙巴，北婆羅洲」為主題，推廣生態探險、雄偉的京那巴魯山和風景如畫的海島度假勝地，適合尋求冒險和生態旅遊的旅客。砂拉越旅遊局則以「更多精彩等你發現」為主題，聚焦原住民文化、世界級遺產和生態旅遊體驗，適合旅客進行深度活動。

旅展活動精彩不斷 接續登場馬來西亞文化日

此次旅展馬來西亞觀光局除多項促銷優惠外，還帶來傳統舞蹈、手繪圖騰藝術、兒童蠟染、傳統遊戲、幸運抽獎等活動，在旅展現場吸引大批民眾停留詢問。而在旅展之後，馬來西亞還會馬不停蹄地舉辦「Makan Mania：馬來西亞美食嘉年華」暨「馬來西亞文化日」（Hari Budaya Malaysia），帶來台灣民眾喜愛的「美食」元素，透過南洋佳餚、文化展演與交流活動，展現馬來西亞多元族群的生活風貌與熱情好客的文化精神。



▲現場精彩活動不斷，吸引大批民眾停留欣賞。



▲現場精彩活動不斷，吸引大批民眾停留欣賞。

美國館盛大回歸2025台北國際旅展

5大航空提供台北－美國來回機票超級大獎天天抽

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／聯合航空



▲美國館盛大回歸，參展單位共同合影慶祝。



▲（左起）Brand USA美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如、交通部觀光署署長陳玉秀、民進黨秘書長徐國勇、台灣觀光協會會長簡余晏、ITF台北國際旅展籌備委員會主任委員葉菊蘭、總統賴清德、美國各州政府辦事處協會（ASOA）會長嚴樹芬、交通部部長陳世凱、外交部次長吳志中、Visit USA美國旅遊推展協會會長唐靜儀、美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美，與貴賓合影。

Visit USA美國旅遊推展協會與AIT美國在台協會、ASOA美國各州政府辦事處協會、Brand USA美國國家旅遊局共同規劃「USA Pavilion美國館」，於睽違7年後再次於ITF台北國際旅展盛大展出。展出單位包括在台23個美國州政府；加州內陸帝國與德州休士頓等旅遊局，以及EagleRider飛鷹騎士、尊榮假期、Klook與格緻旅行社等旅遊業者。美國旅遊推展協會會員包括AVIS艾維士租車，與達美航空也將於美國旅遊推展協會攤位駐點。旅展期間提供星宇、聯合、長榮、華航、達美，台北－美國來回機票大獎天天抽。



▲（左起）美國德克薩斯州旅遊局亞洲市場總監楊棟、美國德州駐台辦事處處長聶治平、TaxFree Shopping商務發展經理Leo Padilla、美國休士頓市旅遊局亞太處處長姚義。



▲（左起）Visit USA美國旅遊推展協會執行長蘇泳如、內陸帝國旅遊局局長畢龍飛（Freddy Bi）、達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲。



▲美國西維吉尼亞州台灣辦事處代表李忠諭（左1），與團隊合影。

達美航空



▲（左2起）美國華盛頓州政府駐台辦事處執行長蔡宜玲、達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲，與團隊合影。

達美航空每日直飛台北－西雅圖航班，全新A350-900空中巴士提供套房式「達美至臻商務艙」、「達美尊尚客艙」、「達美優悅經濟艙」、經濟艙。旅客可透過西雅圖便捷的轉機流程，當日順暢銜接至拉斯維加斯、鳳凰城、波特蘭、鹽湖城、華盛頓、底特律、波士頓及紐約等超過40個美國熱門城市。

聯合航空



▲聯合航空台灣業務部總經理唐靜儀（中），與團隊合影。

聯合航空提供彈性的赴美航班選擇，除了營運每天2班「台北－舊金山」航線，今年7月更插旗南台灣，成功拓點「高雄－東京」航線，而後無縫轉機至美國主要城市。此外，聯合航空也於今年4月開航「台北－關島」航線，出發當天下午即可抵達關島，體驗更多主題旅遊及海陸空行程。

關島觀光局



▲太平洋島國際旅行社總經理雷均（左1）、（左4起）關島第38屆議會參議員Sabrina Salas Matanane、JCIM董事總經理張功宜，與團隊、貴賓合影。

關島觀光局將於11／7～10盛大參加2025ITF台北國際旅展，迎來第17次連續參展。今年特別由關島總部高層與文化表演團隊親臨現場，展現對台灣市場的高度重視；同時攜手多家台灣主要旅行社，推出「春節包機」與「直飛關島限定優惠」2大重磅亮點。



泰國觀光局立新願景 用療癒重新定義奢華

攜手 7 家業者共推旅展優惠 注重品質著力深度旅遊發展

撰文・攝影／陳妍潔



▲泰國觀光局以全新願景「The New Thailand」進駐台北國際旅展，攜手7家業者推出旅展獨家優惠。



▲（左起）泰國觀光局台北辦事處處長黃俊陽、處長莎莉蔓、泰國觀光局東亞區副區長Krida Srisomwong。

泰國觀光局台北辦事處（TAT）以全新願景「The New Thailand」進軍2025 ITF台北國際旅展，展館以「Healing is the New Luxury（用療癒重新定義奢華）」為核心概念，結合文化表演、主題行程與DIY體驗，攜手亞洲航空、KKDAY、雄獅旅遊、東南旅遊、山富旅遊、品冠旅遊及開心假期7家業者，共同推出旅展限定優惠，邀請台灣旅客以更聰明的消費方式，開啟更有深度與溫度的泰國旅程。泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓指出，奢華不再是物

質上的滿足，而是透過進行療育的活動讓身心靈感到富足，在旅遊的過程中也能體驗到精神層面的昇華。在泰國擁有美食、文化、按摩、運動等多元旅遊體驗，旅客能夠根據自己的需求制定出放鬆的旅程，透過旅途中帶來的經驗愉悅身心，讓享受不再浮於表面，而是能從旅途中獲得額外的附加價值。

呼應泰國觀光局2025～2026年全球推廣主軸「Value is the New Volume（品質驅動成長）」，今年度泰國觀光局聚焦推動高品質、永續與在地共好的旅遊體

驗。以「Healing is the New Luxury」為敘事主線，將泰國打造為一個能讓身心靈充電的幸福旅棧，呈現泰國旅遊的新時代風貌。莎莉蔓提到，產品比起數量更應該注意其品質，深度旅遊將成為泰國觀光行銷的推廣主軸，且泰國擁有豐富的自然人文資源，不論何地都值得旅人探訪，透過推廣深度旅遊產品，期盼能讓旅客願意拉長停留天數，或是提供重遊客不同的旅遊目的地選擇，藉此延續保護自然與文化，從而實踐永續經營的願景。

汶萊館

疫後首度參展！汶航優惠最低8折起



◀汶萊在疫後首度參與台北國際旅展，其中汶萊皇家航空品牌吉祥物阿鼻（左2）也在旅展驚喜現身。

韓國觀光公社

韓食與韓流重現韓國在地魅力



◀（左5起）交通部部長陳世凱、ITF台北國際旅展主委葉菊蘭、總統賴清德、駐台北韓國代表部代理代表高尚郁、韓國觀光公社台北支社社長盧受暎、濟州觀光公社社長高昇鐵、釜山觀光公社本部部長金暎洛。

靜岡縣駐台辦事處

富士山下跨年 華航靜岡包機



◀日本富士之國靜岡縣駐台辦事處處長市川美奈子（後排左2），與團隊合影。

菲律賓觀光部台灣分處

免簽證Fun鬆玩 一起Love Philippines



◀（後排左3起）馬尼拉經濟文化辦事處主席兼駐台代表彭科蓉、菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶。

最台灣人的郵輪 麗星郵輪2.0首次亮相ITF

放大年終獎 每人每晚3千元起 南北雙港合購再減4千

撰文・攝影／編輯部



▲麗星夢副總裁徐牧柔。



▲麗星郵輪地表最強銷售聯盟合影。

擁有超過30年郵輪營運經驗的Star Dream Cruises（麗星郵輪2.0）首次亮相台北國際旅展（ITF），以「最台灣人的郵輪」為題，推出史上最超值的年終優惠。主打「用國旅價，住郵輪、玩海外」，平均每人每晚3,000元起，讓旅客用年終獎出國度假；更加碼「北高雙港合購立減4,000元」、「買1送1」與「最高贈6,500元郵輪消費金」等多重好康，把年終獎放大成一趟夢想假期。

麗星夢副總裁徐牧柔表示，麗星郵輪2.0是最台灣人的郵輪品牌，不論是航線設計、餐飲選擇或船上體驗，都經

過時間與市場的認證。北、高雙港雙出發，除了自高雄出發的菲律賓、越南等獨家暖冬航線，明年基隆出發的母港往返航次更推出基隆直航東京與大阪、日韓5晚暢遊3地等獨家行程。除固定週五出發、免請假最適合白領的航期外，全年度航次涵蓋3天2晚至8天7晚，行程豐富多樣。首次參加ITF，特別推出多項優惠，全航次約每人每晚3,000元起，用最誠意的價格，讓更多旅客感受唯一在台灣自營的國際郵輪公司所帶來的專屬服務，真正做到為台灣旅客設計的郵輪假期。



▲大登旅行社、上順旅遊、永信旅行社、永業旅行社、良友旅行社、捷利旅行社、統一旅遊、翔順旅行社、新進旅行社、鳳凰旅遊及AsiaYo共推麗星郵輪旅遊。

MSC地中海郵輪 冬季航程沖繩假期 早鳥減6千



◀MSC地中海郵輪銷售總監孫世宗（前排左3），與銷售團隊合影。

意鉅奢華郵輪 MSC旗下頂級品牌Explora Journey



◀意鉅奢華郵輪PSA團隊合影。

HX遊輪探險

從壯闊極地探險 到科學探索體驗



◀（左起）HX遊輪探險亞洲區商務副總裁Joe Zou、合勝旅行社總經理陳梅花、HX遊輪探險資深亞洲新興市場銷售經理王亭謨。

Disney Cruise

迪士尼探險號正式進駐亞洲



◀（左起）可樂旅遊全球自由行協理廖佩澄、Disney Cruise Line銷售總監劉慧怡。



可樂旅遊

年終特賣萬元有找、團體買1送1



▲可樂旅遊董事總經理謝雲苗（最前排中）、行銷部副總經理林冠賢（最前排左7）與團隊合影。

永信旅遊

全線祭出旅展優惠搶攻市場商機



▲永信旅遊董事長黃士元（第2排右5）與團隊合影。

喜鴻假期

旅展下單行程優惠超多



▲喜鴻集團總裁鄭穆誠（最前排左2）、總經理藍一晴（最前排右2）、副總經理陳東隆（最前排左1）、副總經理李柏璋（最前排右1）與團隊合影。

世邦旅遊

旅展殺很大 下單抽iPhone17



▲（前排左3起）世邦旅遊總經理呂汶中、董事長陳屬庄，與團隊合影。

名生旅遊

推長榮神戶、大阪、小松、沖繩



▲（前排左5起）名生旅遊副總經理黃榮利、董事長柯佳銘，與團隊合影。

鳳凰旅遊

最高每人省1萬 再抽土耳其機票



▲鳳凰旅遊總經理卞傑民（前排左5），與團隊合影。

東南旅遊

出遊免兩萬 抽萬元回饋金



▲東南旅遊北區出境本部副總經理劉綉燕（前排左4）與團隊合影。

易飛旅遊

年終超值GO 最高買1送1



▲（前排左7起）易飛旅遊執行副總經理張瑞琳、董事長周昀生與團隊合影。

越捷航空

北中南齊發 飛往全球暢行無憂



▲越捷航空台灣總代理易飛旅遊執行副總經理張瑞琳（左2）、董事長周昀生（左5）、協理王禹勝（右6）與團隊合影。



撰文・攝影／編輯部

尊榮假期

阿拉斯加Fly Cruises 多樣產品紛呈



▲（左3起）尊榮假期總經理劉奕樑、Brand USA美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如與團隊合影。

大榮旅遊

滑雪學校提供中文教練、小班教學



▲大榮旅遊董事長郭文瑞（前排中）與團隊合影

品冠旅遊

越、菲、日、馬多國旅遊優惠一次滿足



▲（左7起）品冠旅遊協理向建倫、執行長關宏文、總經理賴崇瑜與團隊合影。

華友旅行社

深度波羅的海一波蘭 最高享萬元



▲華友旅行社詹翊。

僑興旅行社

美國重機飛鷹騎士 66公路百年慶



▲僑興旅行社總經理何顯騏（中）與團隊合影。

AsiaYo

首度參展ITF全站下殺4折起



▲AsiaYo創辦人暨執行長鄭兆剛（前排左3）與團隊合影。

農遊超市

年終下殺優惠 滿千折百無上限



▲台灣休閒農業發展協會團隊合影。

享沐時光

旅展專案價最低4,988元起輕鬆入住



▲享沐時光莊園度假酒店行銷公關部經理郭仲紋。

泰安觀止

1泊2食到2泊5食任君挑選



▲釋出多項優惠的泰安觀止，成功在旅展吸引眾多旅客目光。



撰文・攝影／編輯部 圖片提供／台灣觀光協會、屏東縣政府交通旅遊處

交通部觀光署

融合台灣山海文化 展現寶島魅力



▲（前排左起）台灣觀光協會會長簡余晏、ITF台北國際旅展籌備委員會主任委員葉菊蘭、交通部觀光署署長陳玉秀、總統賴清德、交通部部長陳世凱與貴賓合影。

風景區旅遊亮點館

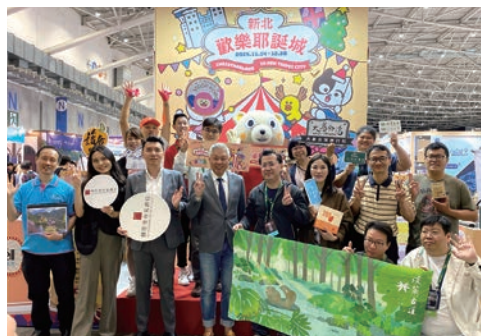
「北回啟程 微笑遊台灣」為主軸



▲（前排左4起）台灣觀光協會會長簡余晏、交通部觀光署署長陳玉秀、ITF台北國際旅展籌備委員會主任委員葉菊蘭與各風景區管理處處長合影。

新北館

「漾·新北」搶先宣傳耶誕城



▲今年新北館以馬戲團為設計概念，搶先宣傳將於11／14開城的「新北歡樂耶誕城」。

苗栗館

旅展限定 結合耶誕誠及甜柿主題



▲苗栗縣政府參議黃智群（第2排左2）與苗栗館參展業者合影。

桃園館

樂遊桃園 食宿遊購行一次滿足



▲桃園市觀光旅遊局副局長王麗娟（第3排左4）與桃園館參展業者合影。

台中館

旅展限定優惠 滿額即可抽獎



▲台中市政府觀光旅遊局科長巫宗霖（右2）與團隊合影。

屏東館

恆春建城150週年 展現文化底蘊



▲屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維（前排左5）與屏東館參展業者合影。

花蓮館

繁花盛開We Bloom 4大核心包裝花蓮觀光



▲（前排左4起）花蓮縣政府觀光處處長余明勳、花蓮觀光協會理事長陳義豐與花蓮館參展業者合影。

台南館

雙層巴士展館設計旅展亮相



▲台南館參展業者合影。



撰文・攝影／林秀美

力麗觀光

一券多用雙城遊 山海假期新體驗



▲力麗觀光登場2025ITF旅展，推聯合住宿與輕旅券，一券暢遊山海、盡享多重優惠。

福泰飯店集團

ITF旅展登場 推出專屬充電之旅



▲福泰飯店集團亮相ITF，推聯合住宿券與山形閣粉紅假期方案，展現多元旅宿魅力。

北投麗禧溫泉酒店

年度最超值僅此一檔，錯過不再！



▲住宿券9,999元起、泡湯美饌2,580元起，北投麗禧年度最低折扣限時開跑！

漢來飯店事業群

首推線上旅展搶先開賣引爆熱潮



▲台北、高雄、日月潭漢來飯店線上旅展同步登場，住房下殺34折起、禮遇破萬元。

理想大地渡假飯店

飯店搬進旅展西班牙風吸睛登場



▲理想大地現身ITF旅展，限時47折起住宿優惠，現場訂房週五週六不加價。

凱撒飯店連鎖

ITF旅展開跑 住宿1.4折起



▲凱撒飯店連鎖旅展登場，住宿1.4折起、餐券3.6折，和牛吃到飽，滿額抽環遊凱撒假期。

福容大飯店

旅展限時搶！雙人下午茶999元起



▲福容ITF旅展限時開搶，雙人下午茶999元、住宿券1.8折起，徠旅墾丁每人704元。

台北遠東香格里拉

ITF旅展開紅盤 業績破千萬



▲住宿下殺21折、餐券57折起！遠東香格里拉攜手Mega50首日業績破千萬。

桂田酒店

桂田雙城聯手 旅展強勢登場



▲台南桂田×台東桂田喜來登 聯合住宿券36折起，ITF旅展限時開賣！

日本觀光振興協會ITF商談會 555人共襄盛舉

日本各地100個區域與企業參加 7個單位首次亮麗登場

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）日盟國際商務有限公司董事長高政能、日本觀光振興會常務理事榎垣克己、交流促進部長三好宏之、日盟國際商務有限公司總經理黃玉雲。

日本觀光振興協會於台北舉辦「ITF 2025日本商談會（B to B）」，共有來自日本各地100個區域與企業參加，創下歷年新高，並吸引超過100家台灣旅行業者與媒體，共計555人出席，與ITF展覽（B to C）形成良好互動，強化日本觀光在台推廣力道。本次新加入的「日本遺產」將推廣結合有形與無形文化資產的地區活化計畫；香川縣則以獎勵旅遊為主題，展現讚岐烏龍麵、瀨戶內海島嶼美景與直島藝術魅力。東武鐵道集團帶來全新觀光特急「SPACIA X」及多項優惠票券；JR東海則介紹東海道新

幹線包車與B2B專用票券網站。沖繩縣以日本越洋航空為主，帶來飯店、租車與購物設施聯合推廣，展現多元旅遊服務；同時，思夢樂及東京站一番街也期望藉此機會與台灣業界深化合作。

NEW

東武鐵道集團



▲東武鐵道集團台北分公司總經理山內朋彥（左3），與團隊合影。

NEW

東海旅客鐵道株式會社



▲東海旅客鐵道株式會社擔當部長本田啟之（左2），與團隊合影。

NEW

東京站一番街



▲（左起）東京站一番街營業企劃部企劃推進課課長代理森田秀幸、岩見航輝。

NEW

日本遺產



▲近畿日本旅遊株式會社公務・地域共創事業部部長蛭間雅人（左5），與團隊合影。

NEW

思夢樂株式會社



▲思夢樂株式會社廣告宣傳部主幹阿部勝教（左）、部長高橋俊行（右），與團隊合影。

NEW

JTA日本越洋航空



▲JTA日本越洋航空販賣推進部促銷企劃組前城美琳。

NEW

香川縣觀光協會



▲香川縣交流推進部空港振興課主任塩野翔平（左3），與團隊合影。

大分旅遊協會



▲（左起）大分觀光局誘致營業部誘致營業第2課長平田修一、主任田川勝己。

三麗鷗娛樂公司



▲三麗鷗娛樂公司團隊合影。

JTB廣島支社



▲JTB廣島支社團隊合影。

全日本Premium Outlets®《勇者鬥惡龍》合作活動

邊購物邊闖關冒險！11月特賣、黑色星期五折扣不間斷

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲PREMIUM OUTLETS®與《勇者鬥惡龍》合作活動「JOIN THE QUEST!」。

隸屬於三菱地所集團旗下的「PREMIUM OUTLETS®」品牌在日本共有10處據點（埼玉深谷、靜岡御殿場、千葉酒井、千葉幕張、千葉木更津、大阪門真、滋賀龍王、大阪臨空城、神戶三田、大阪南港），本次日本全國所有PREMIUM OUTLETS®將於～2025/11/7（五）2026/2/23（一）舉辦與人氣RPG遊戲《勇者鬥惡龍》的合作活動「JOIN THE QUEST!」。活動以「冒險與發現」為主題，結合購物與遊戲體驗，旅客可在設施內化身勇者，一邊尋找怪物、一邊蒐集印章與限定道具，體驗彷彿置身《勇者鬥惡龍》世界的奇幻氛圍。活動期間更推出原創快閃店與多品牌聯名商品，讓購物與冒險兼具樂趣。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

JOIN THE QUEST!活動亮點速覽

怪物點綴的巨大聖誕樹與拍照景點

各地PREMIUM OUTLETS®館內特設約7公尺高的聖誕樹與拍照景點（※部分據點除外），史萊姆、巨人等可愛角色化身裝飾登場，點亮夢幻的聖誕氛圍。御殿場與臨空Outlet更特別展示五尊大型怪物雕像，吸引粉絲前往朝聖。伴隨著《勇者鬥惡龍》系列的經典樂曲，整個購物空間化身為冒險者的世界，讓人沉浸其中。

快閃店登場

SQUARE ENIX官方快閃店「JOIN THE QUEST! POP UP STORE」將於全國PREMIUM OUTLETS®期間限定登場，販售原創繪製商品與「DRAGON QUEST PETS」系列搶先上市商品。

知名品牌限定聯名商品

包括Champion、GAP、Under Armour、CHAO PANIC等共11個知名品牌將推出本次活動限定聯名商品。商品種類橫跨服飾與生活雜貨，從主題T恤、壓克力鑰匙圈（共11款）、Mezzo Piano兒童款史萊姆連帽外套，到Fukuske襪子等，兼具實用性與收藏價值。

參加數位集章活動，尋找怪物吧！

在聯名合作期間，只要於館內尋找藏身各處的5隻怪物，掃描牠們旁的QR Code，即可完成「數位集章」任務。集滿印章後，能立即獲得活動限定的手機桌布；再至服務台出示完成畫面，還可兌換特製貼紙一枚。



▲各知名品牌推出JOIN THE QUEST!活動限定聯名商品。



11月特賣、黑色星期五

11月的Premium Outlets不僅有《勇者鬥惡龍》合作活動，還迎來年度最大購物檔期！自11/7（五）～16日（日）舉行的「PREMIUM OUTLETS® SALE」，全日本10個據點、約1,030間店鋪共同參與，種類包含冬季外套、針織衣、靴子到戶外與生活雜貨，最高可享70% OFF，臨空、神戶三田、深谷花園最高則可享80% OFF。緊接著11月21日（五）至30日（日）還將舉辦一年一度的「BLACK FRIDAY黑色星期五」特賣，打造整個11月最超值的購物月，讓旅客在Premium Outlets享受心動又溫暖的冬日血拼體驗。

◀日本各地有10家 PREMIUM OUTLETS®，能望見富士山的御殿場據點為其中最具代表性商場。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

沖繩海麗客蘭尼Halekulani Okinawa新亮點

米其林星級主廚、2項海上體驗與健康旅程齊登場

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）沖繩海麗客蘭尼行銷暨銷售總監山本茂樹（Shigeki Yamamoto）、總經理福永健司（Kenji Fukunaga）、行銷總監真榮城省子（Shoko Maeshiro）。

位於沖繩恩納村的奢華度假勝地——沖繩海麗客蘭尼（Halekulani Okinawa），以「House Befitting Heaven」為理念，融合自然景觀與島嶼文化，持續以頂級設施與服務，打造出結合美學與休閒的極致度假體驗。展望2025年，飯店推出多項全新亮點，包括創意餐廳新任



◀沖繩海麗客蘭尼於11／3來台舉辦媒體餐敘。

星級顧問主廚、特色海上活動與養生

主題行程，為旅客開啟嶄新的奢華假期。

飯店擁有3大住宿翼樓與別墅區，總計227間客房，從面海套房到溫泉別墅應有盡有。客房面積自50平方公尺起，部分套房設有專屬露台與天然溫泉浴池，將沖繩的海天一色盡收眼底。館內5座泳池各具特色，包括以恆溫設計打造的「永恆冬日泳池」及具蒸氣帳篷設施的「夢幻桑拿小屋」，即使冬季亦能享受南島風情。

餐飲方面，沖繩海麗客蘭尼匯聚多元風格的頂級饗宴，包括創意餐廳

「SHIROUX」、日料名店「AOMI」、頂級牛排館「KINGDOM」及全日餐廳「HOUSE WITHOUT A KEY」。其中，2025年最大亮點為京都米其林1星義大利餐廳cenci的創辦人坂本健（Ken Sakamoto）正式出任SHIROUX顧問主廚。除美食外，沖繩海麗客蘭尼也積極推廣結合自然與健康的生活方式。推出「Blue Zones™ Retreat」長壽健康旅程，邀請旅客深入探索沖繩作為全球長壽地區之一的秘密，體驗「長壽之島」的生活哲學。針對熱愛戶外活動的旅客，沖繩海麗客蘭尼今年新增2項海上體驗——海上拖曳傘與萬座毛遊船之旅，讓賓客能從不同角度欣賞沖繩壯麗海景與沿岸自然地貌。沖繩海麗客蘭尼總經理福永健司（Kenji Fukunaga）表示，Halekulani不僅是度假住宿的選擇，更希望成為旅客探索沖繩文化與生活方式的起點，將持續以創新與誠意，提供難以忘懷的奢華體驗。

越南全線推介會！當地14家業者來台推廣

B 2 B 交流會加深雙邊業者連結 介紹北中南越豐富產品配套

撰文・攝影／謝旻樞



▲五福旅遊於11／4邀請越南14家業者來台舉辦推介會。



▲（左起）越南航空業務副理李威震、越南航空台灣分公司總經理陶長流。



▲BBK Victoria Travel總經理裴輝姜（左）致贈紀念禮給五福旅遊董事長許順富（右）。

為讓同業更加了解越南旅遊市場，五福旅遊於11／4邀請越南14家業者來台舉辦推介會，業者涵蓋國際飯店、餐廳、船公司等，透過各家簡介及現場B2B交流的方式，期盼加深與台灣同業之間的連結，以此提升台越兩地的造訪人次。

根據交通觀光署資料統計，今年1～8月台灣旅客入境越南的人次有830,684，位居旅客喜愛出國目的地第5名。越南

從北到南處處是亮點，河內、峴港、芽莊、胡志明、富國島等，每個地方都有獨特的魅力所在。

越南航空台灣分公司總經理陶長流表示，隨著疫後旅遊市場的復甦，台灣旅客造訪越南人次達到總人數的6%，顯見越南已擁有多元且完善的旅遊資源，成為旅客的出國首選。而越航作為飛行越南的首選，以「穩定」、「準點率」

來滿足旅客需求。目前在台共有台北、高雄2個航點，天天飛往河內、胡志明，並預計在明年加開高雄—峴港的航線，提供更充足的往返服務。

BBK Victoria Travel總經理裴輝姜表示，這是第3次與北中南越的優秀業者，一同前往台灣進行推介，期盼藉由與業者的互動交流，深化台灣市場量能，讓更多旅客能造訪越南旅遊。

2025台中國際旅展秋季展 首日成長90%

集結旅行社、飯店、餐飲集團、遊樂園 近300個攤位展出

撰文・攝影／張偉浩



◀(左起) 威典展覽事業有限公司總經理藍偉琛、泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、台中市商業會常務理事徐丕造、華信航空董事長陳大鈞、立法院副院長江啟臣、台中市旅行公會理事長馮國豐、台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀、參山風景區管理處處長曹忠猷、台中市政府經濟發展局副局長林敏棋、富士河口湖町議會議員外川滿、菲律賓觀光部台灣分處處長梅顏寶。

中部地區最盛大的國際旅展盛事——「2025 ATTA台中國際旅展秋季展」10/24~27，於台中國際展覽館隆重登場，展期為期4天。活動匯集來自國內外的觀光單位、旅遊平台、旅行業者與城市行銷夥伴，展攤內容豐富多元，吸引大批人潮踴躍參與，第1天入場人次高達7萬8千人次，成長90%，成績亮

眼。台中市旅行公會理事長馮國豐特別感謝觀光局推廣單位、各縣市政府與風景區管理處長期以來的支持。展望未來，宣布2026年ATTA將移師全新落成的台中國際會展中心舉行。該中心位於水湳經貿園區，是全台最新、規模最大的會展場地，預期將帶領ATTA邁向新里程，為台灣旅展樹立全新標竿。

菲律賓觀光部台灣分處



▲(左2起) 菲律賓觀光部台灣分處處露易莎、處長梅顏寶。

日本愛媛縣



▲日本愛媛縣團隊合影。

福岡縣北九州市觀光部



▲(前排左起) JTB株式會社北九州支店營業課中村巧陽、福岡縣北九州市觀光部木場田葉月、國際觀光係長木庭幸經，與武將合影。

可樂旅遊



▲可樂旅遊台中分公司協理官阿彩(左1)，與團隊合影。

行家旅遊



▲行家旅遊總經理吳敏昌(左1)、郵輪部總經理區明東(右1)，與團隊合影。

東南旅遊



▲東南旅遊東南亞歐美部副總劉綉燕(左3)、管理本部副理林杏櫻(左6)，與團隊合影。

隆祥旅行社



▲(左起) 隆祥旅行社總經理林宜靜、董事長高振添，與團隊合影。



品味歐洲 藝術饗宴

Europe

南歐 Southern Europe

西班牙-榮耀帝國 大城小鎮10天

12/15、1/21

NT 49,900起

西班牙-拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/19、26

NT 64,900起

川越西葡-伊比利半島經典11天

1/2、16、30、2/27

NT 64,900起

樂遊西葡-伊比利半島經典12天

2/23、3/16

NT 74,900起

西葡-伊比利半島·直布羅陀經典13天

1/5、12、19、26、2/2、9、16

★早鳥前10名優惠3,000元 NT 79,900起

新春賀歲-西葡-伊比利半島·直布羅陀經典12/13天

2/9、16、17 ★早鳥前10名優惠3,000元 ★馬德里升等2晚五星飯店 NT 99,900起

北歐 Nordic

【快閃北歐】挪威、瑞典、丹麥、超值峽灣10天

1/23、30 3/6、13

NT 65,900起

北歐四國 丹麥、挪威、瑞典、芬蘭、雙峽灣10天

3/26、28、4/11、16、22、5/7、13、6/3、10

NT 89,900起

★鳥前10名第二人優惠5,000元

穿梭羅弗敦 極光首都 北極列車 雙峽灣10天

1/23、30、3/6、13 ★早鳥前10名優惠5,000元

NT 129,900起

魔幻北歐極光之戀 破冰船、玻璃極光屋、補帝王蟹10天

1/24、3/2

NT 149,900起

中西歐 Central and Western Europe

德荷比法-經典中西歐10天

12/31、1/20、3/3、18 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT 68,900起

德瑞-湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

12/24、1/26、3/10、24

NT 69,900起

新春賀歲【德瑞】冰雪鐵力士山、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

2/10 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT 89,900起

東歐 Eastern Europe

【快閃東歐】奧捷斯甸 東歐七大名城10天

11/、12/1、15、1/19

NT 49,900起

奧捷斯甸 夢幻湖區 東歐帝國經典10天 (聖誕市集)

11/26、12/22、1/19、2/22、3/1、8、15、22

NT 52,900起

新春賀歲【奧捷斯甸】夢幻湖區、東歐帝國經典10天

2/8、15 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT 69,900起

克斯一鐘乳石洞探秘·十六湖公園10天

1/15、24、3/15 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT 75,900起

義大利 Italy

濃情蜜意-比薩奇蹟·天空之城11天

12/11、26、31、1/6、13、20、2/24、3/3、10、17、31

★早鳥前10名優惠3,000元(米蘭進·羅馬出)

NT 62,900起

威尼斯面具嘉年華 比薩奇蹟·天空之城11天

1/28、31、2/2、3、5、7 ★早鳥前10名優惠3,000元(米蘭進·羅馬出)

NT 64,900起

新春賀歲-濃情蜜意 比薩奇蹟·天空之城11天

2/10、13、15 ★早鳥前10名優惠3,000元(米蘭進·羅馬出)

NT 89,900起

