

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.11.17 出刊 每週一發行

VOL. 884

Halekulani Okinawa

專訪 沖繩海麗客蘭尼 新任總經理福永健司

Kenji Fukunaga

員工是最大資產

以正向成長為節奏 設定幸福企業、品牌國際化與
台灣市場深化策略 推動全新4大亮點吸客



專訪沖繩海麗客蘭尼新任總經理**福永**

以正向成長為節奏 設定幸福企業、品牌國際化與台灣市



▲（左起）沖繩海麗客蘭尼行銷總監真榮城省子（Shoko Maeshiro）、總經理福永健司（Kenji Fukunaga）、行銷暨銷售總監山本茂樹（Shigeki Yamamoto）。



▲沖繩海麗客蘭尼其主視覺為蘭花泳池，以海麗客蘭尼標誌性的卡特蘭蘭花為主題，使用150萬塊馬賽克瓷磚精心打造而成。

沖繩海麗客蘭尼（Halekulani Okinawa），自開幕以來即以卓越服務與純白建築美學，成為日本代表性的頂級海濱度假飯店之一。身為全球僅有2間同品牌飯店之一（另一家位於夏威夷），其品牌精神兼具夏威夷的優雅與日本的精緻服務，獲得《富比士旅遊指南（Forbes Travel Guide）》5星評價肯定。在新任總經理福永健司（Kenji Fukunaga）上任後，帶領團隊在品牌推廣、市場開發及員工幸福3個層面，向上推動多項策略，期望在維持高端形象的同時，進一步鞏固Halekulani在國際奢華旅宿市場的地位。

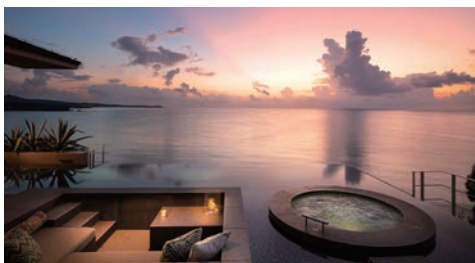
沖繩海麗客蘭尼坐落於沖繩海岸準國家公園內，飯店提供一系列完善的設施，包括4家風格餐廳、酒吧和燒烤區、海麗客蘭尼水療中心、健身房、禮品店、還有約200平方公尺的會議及宴會空間，以及5座泳池，是日本第3家加入世界頂級酒店聯盟（LHW）的飯店，該聯盟旨在表彰全球最奢華的飯店。該飯店更於2023年加入Virtuoso，成為這個致力為高端旅客提供飯店、郵輪等旅行體驗的全球奢華旅行聯盟中，在沖繩的唯一飯店夥伴。

沖繩海麗客蘭尼總經理福永健司（Kenji Fukunaga）表示，目前飯店顧客中，以日本旅客為主，多為家庭與情侶，集中於暑假、黃金週與新年假期，平均停留2晚；海外旅客則偏好長天數住宿，平均停留約3至4晚。沖繩海麗客蘭尼不以單一市場為主，而是透過多元市場互補，強化品牌的穩定性與全球影響力。

推廣「藍區」價值 健康與浪漫並存

除了強化品牌本身的曝光度外，飯店也致力於推廣「沖繩整體旅遊目的地」的價值。福永健司指出，沖繩被譽為全球5大「藍區（Blue Zone）」之一，因居民長壽與健康生活聞名國際。飯店自2024年起推出以「藍區」為主題的長天數健康套裝行程，結合養生、美食與靜心活動，吸引越來越多的國際旅客參與，顯示市場潛力。

此外，沖繩海麗客蘭尼以浪漫氛圍著



▲「蘭花套房（Orchid Suite）」象徵了沖繩海麗客蘭尼極致奢華的代表。房內設有專屬私人泳池，可飽覽沖繩絕美景色，並配備氣泡浴池與露台餐桌，展現頂級度假體驗。

稱，是情侶與婚禮旅客的熱門首選。宴會廳雖僅容納約60人，但以精緻餐飲與貼心服務獲高端客群青睞。福永健司透露，餐廳幾乎每週都有求婚活動，有次甚至同時有5組客人求婚，成為令人難忘的「求婚祭」。許多情侶也選擇重返飯店舉辦婚禮，延續浪漫記憶。

以「待客之道」奠基 從員工幸福出發

作為日本僅13家獲《富比士旅遊指南》5星評價的飯店之一，沖繩海麗客蘭尼的核心優勢在於「待客之道（Hospitality）」。福永健司指出，富比士約70%的評核內容與服務有關，飯店能脫穎而出，靠的是員工的專業態度與「服務恢復（Service Recovery）」精神，即時傾聽並回應旅客需求。目前飯店也積極提升語言應對能力，特別是歐美語系與中文，以更貼近國際旅客需求。

福永健司強調，永續經營的基礎在於員工幸福感。「唯有員工開心工作，顧客才能真正感受到誠意與溫度。」他認為，硬體可以重金打造，但真正打動人心的，是員工臉上的笑容與真誠互動。這份「以人為本」的經營哲學，使沖繩海麗客蘭尼持續維持5星口碑，並成為結合文化深度、服務溫度與品牌高度的頂級國際度假典範。

健司Kenji Fukunaga：員工是最大資產

場深化策略 推動全新4大亮點吸客

沖繩海麗客蘭尼（Halekulani Okinawa）4大全新亮點

亮點1

推出冬日專案 恆溫泳池加上夢幻池畔小屋



▲蘭花泳池畔旁的吸睛藍白相間夢幻小屋Cabana也將設置獨有的蒸汽浴體驗。
▼30°C恆溫的海洋露台泳池暢泳旅客可在泳畔欣賞湛藍的天空和大海，俯瞰東海的山頂。

沖繩海麗客蘭尼推出「永恆冬日泳池專案」，旅客可在維持30°C恆溫的海洋露台泳池暢泳，享受按摩浴池與壯麗東海景致，白天欣賞珊瑚海，夜晚觀賞夕陽。同時，藍白相間的Cabana小屋新增專屬蒸汽浴體驗，配備電暖器與迎賓黑糖飲，營造溫暖私密的度假氛圍。飯店將於12/15～2026/2/15推出池畔桑拿帳篷體驗，使用芬蘭電桑拿爐並提供沖繩特色飲品。餐廳House Without a Key則供應夏威夷經典料理Loco Moco與宮古島雪鹽冰沙，為冬季旅程增添療癒與奢華享受。

亮點2

海上空中欣賞沖繩之美 拖曳傘和萬座毛遊船



▲沖繩海麗客蘭尼拖曳傘體驗從空中俯瞰恩納村之美。

沖繩海麗客蘭尼全新推出2項專屬海上活動—海上拖曳傘與萬座毛遊船，邀旅客以全新視角欣賞沖繩自然之美。乘坐度假村專屬遊艇與拖曳傘，從海面緩緩升空，俯瞰蔚藍珊瑚海與綿延海岸線，感受微風拂面的空中漫步。另有萬座毛遊船行程，從海上近距離欣賞沖繩著名景點「萬座毛岬灣」，壯麗懸崖與碧海綠波交織出動人景致。旅客可在寧靜海面上放鬆心靈，享受與自然共鳴的療癒時光。

▲沖繩海麗客蘭尼萬座毛遊船從海上欣賞奇岩之美。

亮點3

米其林1星、世界百大餐廳 坂本健擔任顧問主廚



▲京都米其林1星餐廳cenci創辦人兼主廚坂本健（Ken Sakamoto）擔任Shiroux顧問主廚。



▲Shiroux為旅客奉上一道道融合沖繩的濃郁風味與京都的精緻細膩的佳餚。

沖繩海麗客蘭尼自11/1起，聘任京都米其林1星餐廳cenci創辦人兼主廚坂本健（Ken Sakamoto）擔任Shiroux顧問主廚。坂本健以運用在地食材創作義大利料理聞名，旗下cenci連續入選「亞洲50最佳餐廳」並獲《米其林指南京都／大阪》1星肯定。他表示，很榮幸能以沖繩豐富食材展現新菜色，結合京都傳統風味與沖繩風土，打造兼具創新與傳統的料理。全新Shiroux菜單將融合日本與海外時令食材，呈現色香味俱全的創意饗宴，邀饕客展開一場五感味覺之旅。

亮點4

早坂心吾聘任行政總主廚 開創沖繩美食嶄新篇章



▲沖繩海麗客蘭尼自11/1起任命早坂心吾為行政總主廚。

沖繩海麗客蘭尼自11/1起任命早坂心吾為行政總主廚。早坂主廚出身北海道，師承法國名廚三國清美，曾任東京麗思卡爾頓、銀座凱悅中心、日光與福岡麗思卡爾頓等酒店行政總廚，擅長以當地食材呈現永續創意料理。他表示，將融合琉球特色食材與傳統技藝，秉持夏威夷語「OHANA」（家人）精神，帶領團隊打造更豐富的餐飲體驗。隨著新主廚加入，沖繩海麗客蘭尼餐飲團隊將開啟全新美食篇章。



▲House Without A Key多年來一直是夏威夷的全日制餐廳，如今首次作為沖繩海麗客蘭尼的全日制餐飲場所入駐日本。



西拉雅

舉辦區域觀光圈

展現南台灣魅力營造國際旅遊品牌

大西拉雅觀光圈匯集

「2025區域觀光圈市集日南區&澎湖場—南波灣 Number WAN」活動，由交通部觀光署指導、西拉雅風景區管理處主辦，攜手雲嘉南濱海、大鵬灣、茂林、澎湖風景區管理處，於10/31~11/2假台北華山舉辦。首日開幕活動貴賓雲集，並將南區觀光圈特色與表演精彩呈現。

市集日邀集南台灣及澎湖共75家最具代表性的業者齊聚一堂，以「山、海、島」為核心意象，呈現南部與離島跨區域整合的全新樣貌，打造國際級旅遊品牌嶄新篇章。開幕式融合族群文化與環保藝術，由世大運王祥如引領開唱象徵台灣原民文化的生命力與大地連結；嘉義縣大埔鄉和平村漂流木小提琴的悠揚旋律，將曾文水庫贈與的漂流木轉化為再生藝術，傳遞永續旅遊的核心精神；最後則透過客家姍姍舞蹈團的小朋友驚喜演出，注入傳統與現代交融的文化底蘊。

壓軸則由台灣觀光吉祥物喔熊組長驚喜現身，帶領全場共唱台灣觀光品牌主題曲《TAIWAN—Waves of Wonder》，讓現場賓客在音樂與熱情交織的氛圍中，共同感受「台灣就是充滿驚喜的旅遊選擇」的核心精神。

匯集在地美味與旅遊故事 提升台灣觀光國際能見度

本場市集主題「南波灣 Number WAN」結合「南灣」與「Number One」的國際語感，期盼傳達「南台灣成為旅遊首選」的訊息。

5大風景區管理處帶來各具特色的在地美味與旅遊故事。除品嚐美味與選購伴手禮，本次市集更強調「體驗」與「參與」，為此旅遊預覽埕邀請多國名人站台，包括在綜藝節目大放異彩的日本籍食尚玩家主持人「風田」、曾多次為南台灣觀光大使「大久保麻梨子」，以及旅居台灣多年的法籍美食達人「法比歐」，以不同文化視角詮釋南區秘境之美。

區域觀光品牌不僅串聯在地文化與產業，更帶動國際亮點元件與創新遊程的開發，以南區&澎湖市集為例，本次特別邀請到台灣地接社將市集視為一場國際型活動，邀請超過200位以上國際遊客一同前來共襄盛舉，現場亦有多家旅行社規畫出極具創意的地方秘境行程，最終透過市集這個平台，讓台灣與國際的旅客都能一站式購足，更能將市集「點」的體驗延伸至整個南台灣的旅遊「面」，形成完整的旅遊脈絡與品牌印象。

未來，南區觀光圈將持續以「在地扎根」為核心，結合「專業協作」與「國際接軌」，打造更多元的旅遊產品與行銷策略，全面提升台灣觀光的國際能見度與品牌競爭力，讓台灣成為全球旅人心中非來不可的目的地。





◀市集日活動西拉雅觀光圈共邀集15家商
圈業者，展現在地特
色產品與體驗。

▶西拉雅風景區管
理處處長許主龍
(左)與由台灣觀
光吉祥物喔熊組
長(右)合影。



攜手4大風管處

市集日南區&澎湖場 展現跨域整合成果

15家特色業者 串聯在地文化打造獨特體驗

撰文／陳妍潔・攝影／張偉浩、陳妍潔

精選15家西拉雅觀光圈業者 展現當地文化與美食魅力



一品咖啡莊園



大坑休閒農場



大鋤花間生態咖啡農場



天然莊園



台南白河 山海の戀



玉民 台灣黃金蕎麥



合記東山鴨頭



有間冰舖



後壁俗女村



紅瓦貓再生美學



曾文水庫漂流木提琴村



蜂和小鎮



鈴蘭碗粿



稻荷咖工作坊



龍湖山生態農莊





企業競爭力的深層答案： 從「內部信」解讀可樂旅遊的組織成功學

當

企業發展到一定規模後，除了追求營運成長，更重要的是凝聚員工與確立方向，許多企業會透過「內部信」來傳遞理念，這種方式不僅能在高速成長期間建立穩健的內部溝通，也能在面臨市場變動時，穩定團隊情緒、強化企業文化。

在競爭激烈的旅遊市場中，旅行社普遍面臨利潤壓縮、人才斷層與數位衝擊，但可樂旅遊卻能逆勢成長，長期維持全台團體出團量最大旅行社之一的地位。外界多將原因歸於其數位能力、產品企劃或價格策略，但從近期一封由副董事長吳守謙署名的內部信，可以看到更深層的答案：可樂的真正競爭力來自「人才」，更確切地說，是如何讓人才願意留下來。

信中強調出一個核心價值：「好公司，需要好主管；好主管，才能帶出好團隊；而好團隊，才能成就最強大的公司。」短短一句話，是可樂文化的濃縮，更凸顯了這間企業的成功，在於他們深刻理解：旅行社賣的不是行程，是信任與服務。

畢竟對旅行業來說，產品差異化往往只維持極短的時間，須臾之間下一家公司就能複製販售，但能不能快速回應客戶需求、能不能承擔突發狀況，仰賴的是一支穩定與成熟的團隊，就如信所述：「主管成就員工，員工也反過來成就主管，最終共同成就公司。」

在這封信中，我們看見4個核心管理思維：

1. 「旅行社決勝點不在產品，而是人」

在可樂的管理邏輯裡，主管並非指派工作的人，而是育人成長的人。當主管以團隊為中心而非以故人績效為中心，員工才能感受到被需要與信任，進而主動投入。

2. 「人才留任不是靠福利，而是方向與授權」

可樂觀察到員工離職往往不是因為薪水，而是「看不到未來」，因此信件開頭便傳遞主管的3大管理責任：明確傳達方向與目標、保持溝通管道透明，以及授權與信任。這正好打中許多企業的管理痛點：資訊不透明、資深壓資淺、制度模糊。畢竟當員工不知道為何而努力時，自然只能消極應對。而可樂卻選擇讓員工知道，努力會產生影響，成果最終會回到自己身上。

3. 「主管思維的提升，是擴張速度的關鍵」

可樂之所以能高速擴展市場，並不是靠廣納新血，而是靠複製管理能力。信件中提出一個少見的觀點：「好主管能讓逆境成為磨練，而不是消耗。」這代表公司重視的不只是成果，更重視主管如何面對壓力、如何帶領團隊解決問題，只有能培育人才的主管，才能形成可複製的成功團隊。

4. 「公司願景不是掛在牆上的，而是活在主管的每一句話裡」

信中的一句話值得所有管理者深思：「公司的未來，不是寫在計畫書裡，而是體現在主管的言行。」面對瞬息萬變的市場，主管的每一個決定都會直接反映到產品品質和顧客體驗，可樂抓住的本質是：團隊氛圍，決定執行品質；執行品質，決定市場口碑。總結而言，能培育出一家不斷創下數百億營收的旅遊巨獸，可樂最重要的競爭力是「把人才放在第1順位」，建立起深植於企業內部的「內驅型組織力」，而這股力量最終轉化為市場成果：持續領先的出團量與客戶滿意度。畢竟，產品會被複製，人不會；市場會變，企業文化不會。

總編輯

王政

歡迎前往紐西蘭！

紐西蘭旅遊局大型旅遊團 入境獎勵政策

尊敬的旅業夥伴

紐西蘭旅遊局誠摯歡迎各地大型旅遊團到訪這片純淨自然的奇幻之地！

在這裡，

可以欣賞南阿爾卑斯山的雪峰映照在湛藍湖泊中，探索原始雨林與壯麗海岸線交織的磅礴美景。

從田園風光到地熱奇觀，每一處景致都訴說著大自然的傳奇。

還可以盡享美酒佳餚，透過與毛利族裔的互動，體驗「Manaakitanga（待客之道）」的誠摯熱情。

為助力團隊旅行規劃，即日起，我們推出以下獎勵專案政策，共促未來一年的旅遊繁榮：

團隊優惠專案

規模獎勵 不低於100人的團隊可享紐西蘭旅遊局官方歡迎信。

特色禮品 不低於100人的團隊可據人數享紐西蘭旅遊局官方訂製伴手禮。

行程需確保以到地旅行為主要目的，且在紐西蘭停留時間不少於4晚。

我們始終秉持「TIAKI承諾（紐西蘭可持續發展宣言）」，守護這片土地的純淨與美好。
誠邀您與我們攜手，共同促進旅遊業的可持續發展。

相關需求歡迎聯繫 jamie.zhu@tnz.govt.nz，獲取更多合作細節與政策詳情。

期待與您相聚長白雲之鄉！

COVER STORY | 封面故事

02 專訪沖繩海麗客蘭尼新任總經理
福永健司Kenji Fukunaga：
員工是最大資產

EDITORIAL | 旅奇社論

06 企業競爭力的深層答案：從「內部信」
解讀可樂旅遊的組織成功學

AIRLINES | 航空飛訊

10 華航12／3直飛鳳凰城正式啟航 宣傳片首亮相
銷售增6成！華航ITF台北國際旅展創佳績
加拿大航空雙料大獎 仁川機場供免費觀光
國泰航空重啟阿德雷德航線
新加坡航空2026年增每週4班

PRODUCT | 焦點產品

18 尊榮假期紐澳專家再添桂冠展現強勁實力
鴻大旅行社紐航開票三冠王

PRODUCT | 焦點產品

26 駿樺旅行社 2度推出台虎石垣島包機
駿樺旅行社 日韓、新加坡自由行檔檔熱賣

JAPAN | 和風日本

30 立山黑部 12／1起接受2026年度預約
發現心日本獎再回歸 發掘旅遊新魅力
東南旅遊以地方創生、深度旅遊 首獲發現心日本獎！
喜歡旅行社 以建築與美術館為靈魂的旅程
旅日專家－太平洋旅行社 獲發現心日本最優秀獎
深度遊秋田 上順旅遊榮獲發現心日本獎肯定

DESTINATION | 實地探訪

42 廈門航空邀11家業者考察雲南旅遊資源
深入感受彩雲之南的生動與富饒

TRADE TALK | 旅業大小事

44 Kuoni Tumlare舉辦「瑞士旅遊同業推介會」
迎接冬季佳節 香港繽紛冬日巡禮熱鬧登場
福泰攜手希爾頓打造「亞洲首間」Signia酒店

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝受蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玕 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

KAGAWA MARATHON 2026

感受香川用跑的!

起跑，在香川的風裡
穿越瀨戶內海的陽光、沿著城市與鄉間的節奏
呼吸不同的空氣，看見專屬香川的風景
華航帶你奔向第一屆香川馬拉松
用雙腳收藏獨一無二的旅程

第一屆香川馬拉松現正報名中

華航獨家 天天直飛高松



活動網頁

航線	航班編號	起飛	抵達	班次
台北(TPE)-高松(TAK)	CI278	07:00	10:20	1.5
	CI178	14:30	17:55	2.3.4.6.7
高松(TAK)-台北(TPE)	CI279	11:20	13:35	1.5
	CI179	18:55	21:05	2.3.4.6.7

* 實際航班時間依官網公告為準

華航12／3直飛鳳凰城正式啟航 宣傳片首亮相

合作迪士尼推出彩繪機 推出靈活新制企業會員酬賓方案

撰文・攝影／陳妍潔



▲中華航空舉辦鳳凰城開航暨新企業會員制度說明會，分享近期中華航空新航線與計畫。



▲（左起）中華航空新竹營業所經理王乙娟、會員行銷部經理陳熾如、台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、台北分公司直接客戶推廣部營業經理陳怡君、資深營業代表許丕蒂。

華航直飛鳳凰城的宣傳影片，並針對該航線票價、機型與服務做深入的講解。台北－鳳凰城為每週三、五、日飛航，並以A350-900執飛，並設有經濟艙、豪華經濟艙與豪華商務艙3艙等，航線更全程提供免費機上Wi-Fi。

此外，為歡慶鳳凰城首航，華航祭出官網購票經濟艙來回

最低售價22,260元（未稅）優惠，以最實惠的價格輕鬆直抵美西太陽之城。而作為台灣直飛歐洲航班最密集的華航，未來亦將持續加密執飛歐洲航班，其中布拉格航線於2026／4／2起將新增至每週3班。華航今年更推出新企業會員酬賓方案，且在當日搭乘後即結算入帳，提供給會員更靈活、全面的累積制度。

台北－鳳凰城航班時刻表

班號	航線	起飛	抵達	飛行日
CI 036	台北－鳳凰城	16：30	13：35	__3_5_7
CI 035	鳳凰城－台北	16：00	22：20+1	

感謝企業會員支持，中華航空（以下簡稱華航）特於10／31假晶華酒店舉辦鳳凰城開航暨新企業會員制度說明會，除提供美酒佳餚外，更在現場安排手搖抽獎、反應接棒機，以及寫真拍立得等趣味體驗活動，同時抽出長程線、區域線機票大獎，邀請會員們一起共度歡樂時光。中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇在致詞中表示，今年機隊因交機延遲以至於航線無法大幅拓展，但仍感謝企業會員給予華航的

支持。在機隊擴展有限的情況下，華航仍舊致力提升各項機上服務，如與知名餐廳合作推出多元機上餐食、飲品，以及特定機型上網路全艙等開放。此外，華航將於12／3正式開航台北直飛鳳凰城航線，給予旅客更多元的旅遊、商務選擇；11／19與華特迪士尼合作的動物方城市2彩繪機也將於洛杉磯航線首度亮相，展示華航在各項飛行體驗全面升級。

活動上更首度公開

銷售增6成！華航ITF台北國際旅展創佳績

售票成績較平日成長15% 多元互動展區榮獲最佳展館肯定

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空榮獲「最佳展館獎」肯定，由台北國際旅展籌備委員會主任委員葉菊蘭（左4）頒發給中華航空資深副總經理羅雅美（左5）。



▲中華航空此次展區以鮮豔繽紛的插畫風格，將其航點城市特色融入設計中。

華航旅展首度亮相的「AI品牌形象大使」現身展區，以體驗沉浸式互動與AI客服服務，帶給民眾耳目一新的感受，展區天天精彩活動不間斷，並結合LINE智慧集章的互動遊戲，廣受大眾熱議好評，購票還可抽機票大獎和眾多精美好禮，受到民眾廣

大迴響。華航展場首次運用懸空吊掛造景及繽紛炫目的插畫設計風格，榮獲主辦單位頒發「最佳展館獎」，並於11／10下午接受台北國際旅展籌備委員會主任委員葉菊蘭頒獎，華航資深副總經理羅雅美代表領獎，為今年旅展畫下完美句點。

2025 ITF台北國際旅展於11／10圓滿落幕，中華航空（以下簡稱華航）展期4天人氣滿檔，整體銷售表現也再創佳績。本次旅展機票業績相較平日的銷售成長15%，銷售張數較去年同期增近6成，展現市場強勁回溫動能與旅客對品牌的高度信任。最受歡迎的航點包括曼谷、大阪、

東京（成田）、香港及首爾，顯示日韓旅遊與熱門度假航線仍是消費者首選。配合旅展熱潮，華航同步推出LINE官方全新Q版制服人員「小花生活系列」貼圖，憑藉可愛形象，展現品牌親和力，吸引粉絲熱烈下載，成功拉近與年輕族群的互動距離，進一步拓展目標客群市場。

加拿大航空雙料大獎 仁川機場供免費觀光

推ITD行李直掛服務、限時85折優惠 打造北美轉機新篇章

撰文・攝影／張偉浩



◀加拿大航空台灣總代理航達旅行社總經理李怡萍（前排左1），邀請各位夥伴參加「加拿大航空X仁川國際機場轉機產品說明會」。

接，還能延伸中轉美國與中南美洲。同時加航積極擴展歐美與亞洲航點，如2026年夏季將啟航蒙特婁—馬略卡島、義大利卡塔尼亞等季節航線，並重啟多倫多—布達佩斯與上海航線。

加拿大航空（Air Canada，簡稱加航）持續展現北美領導地位，不僅在2025年榮獲「APEX 5星級全球航空公司大獎」及「Skytrax北美最佳航空」2項國際榮譽，更以完善的航網布局、貼心服務及創新轉機流程，成為台灣旅客前往加拿大及北美的重要選擇。

在航線布局方面，雖尚未重啟台北直航，加航透過亞洲多點轉機網絡服務台灣旅客。前往溫哥華可經香港、東京、首爾、新加坡、曼谷與馬尼拉轉機；前往多倫多／蒙特婁則可從日本或韓國銜

值得一提的是，加航於仁川機場合作，提供快速銜接體驗，同航廈轉機僅需55分鐘。不僅如此，凡24小時內轉機旅客還可參加仁川機場提供的免費觀光行程，體驗韓流文化或古蹟之旅，成為旅途中的小驚喜。

在艙等服務上，加航長程航班使用B787與B773機型，商務艙座椅可完全躺平、長達203公分，並提供與義大利品牌「帕爾馬之水」合作的過夜包。豪經艙則以更寬敞座椅與專屬餐食區隔市場；經濟艙旅客也可選購「首選座

位」，享有更大腿距。加入Aeroplan會員還可免費使用機上文字訊息服務，部分北美航段更提供免費Wi-Fi。其機上娛樂系統更連續多年榮獲北美最佳，提供超過4,500小時、15種語言的影音內容，還能看Live轉播體育賽事，展現品牌對乘客體驗的重視。

在票務與行李政策上，加航推出創新的「ITD（International to Domestic）」服務，讓從亞洲出發經加拿大轉機的旅客，不論後段飛加拿大國內或美國城市，都可免提取行李並於加拿大完成清關，抵達最終目的地後可直接出關，大幅節省時間。同時祭出年終優惠，即日起至11／23全航線票價85折起，同業也能開立10以上團體票（享專屬報到櫃台、1件免費行李、票價不浮動）。結合豐富航點、創新轉機流程與貼心服務，加航持續鞏固其作為台灣旅客飛往加拿大與美洲市場的首選航空地位。

國泰航空重啟阿德雷德航線

每週3班直抵南澳首府 航線覆蓋澳洲6城市

撰文／陳妍潔

國泰航空往來南澳首府阿德雷德航線，於11／11以每週3班的季節性航班重啟，航線以A350-900客機執飛，除可體驗得獎的機上娛樂系統，在香港出發的航班上更可品嚐國泰航空與米其林星級餐廳合作設計的佳餚。此外，國泰航空所有客機都已經配備機上Wi-Fi，所有商務客艙的顧客及鑽石卡會員都可以免費使用，此服務亦會在即日起擴展至金卡會員，特選經濟客艙的國泰航空的會員在今年底前亦能免費享用機上Wi-Fi。

現國泰航空的航線網絡覆蓋澳洲阿德雷德、布里斯本、凱恩斯、墨爾本、伯斯和雪梨6座城市，連同紐西蘭的奧克蘭和基督城，在北半球冬季每週提供近100對往來大洋洲的航班。

香港—阿德雷德航班時刻表（2025／11／11～2026／3／27）

航班	航線	起飛	抵達	飛行日
CX173	香港—阿德雷德	23：30	10：30+1	_2_4_6_
CX174	阿德雷德—香港	12：00	17：45	__3_5_7

新加坡航空2026年增每週4班

台北—新加坡每週18班 靈活性轉銜接全球

撰文／陳妍潔

新加坡航空將於2026年2月至5月間，以A350-900機型增加每週4班往返台北與新加坡的航班服務。此期間每週將共計有18個航班執飛台北與新加坡航線，讓旅客能彈性靈活地安排行程前往新加坡，或經由新加坡轉機飛往全球航點。

2025／10／26～2026／3／28航班時刻表

航班	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日	機型
SQ876	新加坡—台北	08：30	12：55	Daily	B787-10
SQ877	台北—新加坡	14：10	18：55		
SQ878	新加坡—台北	11：40	16：20		
SQ879	台北—新加坡	17：35	22：20		

2026／2／2～2026／3／28加班機航班時刻表

航班	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日	機型
SQ872	新加坡—台北	10：45	15：25	1_3_5_6_	A350-900
SQ873	台北—新加坡	16：40	21：30		

2026／3／29～2026／5／31加班機航班時刻表

航班	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日	機型
SQ872	新加坡—台北	10：00	14：55	1_3_5_7	A350-900
SQ873	台北—新加坡	16：10	20：40		

麗星郵輪
探索星號
STAR NAVIGATOR



一馬當先 雄厲害

高雄冬季旅展
每人每晚3,000元起



高雄冬季旅展

成交禮

麗星郵輪涼感巾(每房一組，數量有限送完為止)

限定禮

購買12/28

/// 高雄、基隆雙港出發 ///

好康
1

日韓菲越任你選
只要國旅價

每人每晚

NTD **3,000** 起

年終獎金放大玩海外

好康
2

北高雙出發
雙五晚立減

(5晚航程限定)

NTD **4,000**

十全十美就「4」如意

好康
3

高雄出發
5晚送郵輪消費金

每房最高

NTD **6,500**

◆ 優惠擇一不可併用，優

請洽麗星夢郵輪銷售聯盟 或 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」◆ 依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

捷利旅行社
(07)335-1250



星夢郵輪
雲頂夢號
GENTING DREAM

高雄旅展
11/28-12/01
展場攤位
S1區 特7
高雄展覽館

放大年終獎

新加坡上船
暖冬假期啟航



現場加碼好禮

跨年主題航次 & 1+1北高專案，旅行收納袋(每房一個)數量有限，送完為止！

/// 新加坡出發一價全包 ///

好康
1

馬來西亞套裝價
機+船

每人**3**萬起

4天3晚 週週出發

人氣熱銷！

好康
2

露臺房再加碼
郵輪消費金

每房最高

NTD **2,500**

好康
3

成交即享
海陸Wi-Fi

海上、陸上
都不斷網

惠艙房數量有限售完即止 ◆

等因素，改變航程或取消靠岸。◆麗星夢郵輪保有最終詮釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575





COSTA
SERENA

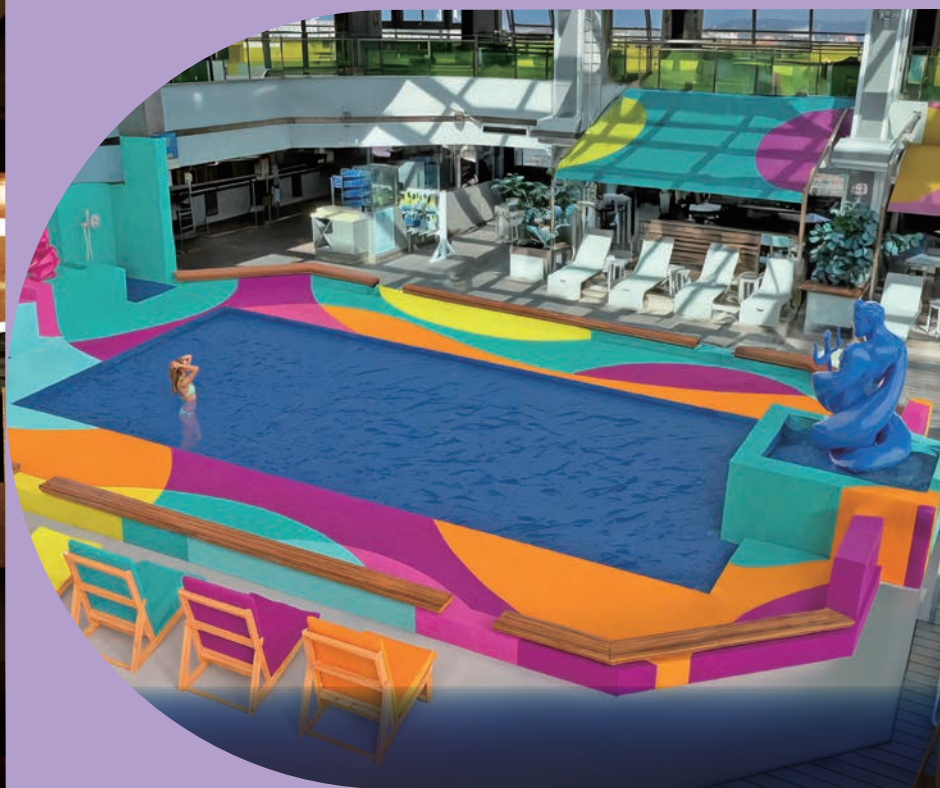
餐飲空間

全新潮感升級
全日美食滿足



娛樂設施

全面時尚翻新
活動滿檔不停



春季
航次

基隆
出發

4
天
3
夜

基隆 ▶ 沖繩

4/10.21

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

4/18

2,900 元起

5
天
4
夜

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島

3/28、4/6

三人同行
一人免費

4,900 元起

6
天
5
夜

基隆 ▶ 佐世保 ▶ 麗水賞櫻之旅

4/1

基隆 ▶ 佐世保 ▶ 鹿兒島

4/13

6,900 元起

夏
航

基
高
出

詳情請洽各大旅行社

可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛網 | 東南旅遊



歌詩達莎倫娜號 重磅義式裝潢

嶄新摩登啟航

第三人
最低 **0** 元起
超值搶購

時尚艙房

義式摩登裝潢
優雅質感滿分



兒童天地

思高俱樂部
孩子專屬樂園



季次
隆雄
發

4
天
3
夜

基隆 ▶ 沖繩

7/18.26、8/2.8

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/15、8/5.16.23

2,900 元起

5
天
4
夜

高雄 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島

7/2

高雄 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/6

4,900 元起

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 宮古島

7/11

基隆 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

7/29、8/19

6
天
5
夜

高雄 ▶ 宮古島 ▶ 沖繩 ▶ 石垣島

6/27

基隆 ▶ 福岡 ▶ 釜山

7/21

基隆 ▶ 佐世保 ▶ 麗水

8/11

6,900 元起



VIKING

Exploring the World in Comfort®

北歐美學 日本藝境

維京遊輪 伊敦號



頂級雅奢之選
專屬瀨戶內海的盛宴

限時早鳥優惠

即日起至11/30期間報名並付訂
可享每間艙房優惠

20,000元

加碼贈送

日韓上網卡
(1人1張)

- ❖噸位數：4.8萬噸
- ❖載客數：930人
- ❖航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！

- | 秋 | 楓紅時節，悠然穿梭日本海域，飽覽紅葉絕景
- | 冬 | 浪漫歲末年終，沉醉於聖誕節的璀璨光影中
- | 春 | 2026年度唯一賞櫻航次現已開賣
- | 夏 | 探訪鳴門漩渦奇觀、藝術氣息濃厚的小豆島

繽紛冬日 2025



聖誕航次

日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海、
種子島宇宙中心

12.12

171,000起



聖誕航次

日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港風華、細島碧海、
種子島宇宙中心

12.19

171,000起

春綠賞花 2026

日本九州・四國悠靜慢旅8天

雅域高千穗、瀾霧別府地獄溫泉、
靜謐高知竹林寺

02.02

145,000起

日本九州・四國詩意靜旅10天

清幽四萬十川遊船、居高臨下松山城、
懷舊門司港、薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.07

171,000起

日本九州・四國迎春逸旅8天

躍馬迎春★農曆出遊免請假
別府地獄湯煙、神話高千穗、幽境高知竹林寺

02.14

199,000起

日本九州・四國古城梅影10天

梅香松山城、海崖神殿鵜戶神宮、懷舊門司港、
薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.19

171,000起

日本九州・四國初春梅景8天

花映高知城、懷舊門司港、
瀾霧別府地獄溫泉

02.26

149,000起

詳情請洽各大旅行社

五福

東南

世邦

百威



《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



現代化船隊
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



靠港時間最長
深度探索當地美景



無需額外付費
每天享遊輪市場中最多服務內容



免費升等豪華陽台艙

- ★ 相較原房型多2坪！客廳加大，艙房含陽台約9.5坪
- ★ 每日補充迷你吧品項（含酒精性飲品）
- ★ 每間特色餐廳於該航程中可保證預約2次
- ★ 提供登船日迎賓香檳瓶、免費熨燙及擦鞋服務
- ★ 讀者評選海上最佳衛浴
- ★ 加熱地板、北歐 Freyja 備品
- ★ 42吋LCD電視，有免費隨選電影、免費Wi-Fi

七大主題餐廳免費

維京主餐廳 | 環球餐廳 | 池畔燒烤

主廚的餐桌——創意料理

Manfredi's 義大利餐廳

Mamsen's 北歐點心——挪威鬆餅

冬季花園——英式下午茶



免費午晚餐佐餐酒水
免費24小時咖啡、茶飲

免費全程Wi-Fi
免費頂級水療和健身房

免費港口稅
免費全船主題餐廳

免費24小時客房服務
免費自助洗衣服務

尊榮首選，提供遊輪市場最多的免費服務！

日本九州・四國初春花現10天

海崖神殿鵜戶神宮、居高臨下松山城、
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

03.03

171,000 起

日本三州・幽境漫旅10天

心靈聖地伊勢神宮、踏訪熊野古道、仙境高千穗、
奇景鳴門漩渦、懷舊門司港

05.06

185,000 起

日本九州・四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺、
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

03.10

179,000 起

日本三州・山海秘境11天

橄欖和風小豆島、靈域高野山、鳴門漩渦奇觀、
湯煙地獄鄉、金鯨名城

05.14

199,000 起

賞櫻行程

日本三州・春櫻物語12天

日本平壯麗富士山景、踏尋熊野古道、
橄欖花語小豆島、櫻映白鷺古城、浪漫門司港

03.18

219,000 起

日本三州・海韻聖境10天

橄欖和風小豆島、心靈聖域伊勢神宮、
仙境高千穗、鳴門漩渦奇觀、懷舊門司港

05.23

185,000 起

尊榮假期紐澳專家再添桂冠展現強勁實力

搭乘紐航享受空中完美服務 地面感受尊榮的極致追求

撰文／王政 圖片提供／尊榮假期、本刊圖庫



▲作為紐澳旅遊專家的尊榮假期，向來以優質旅遊廣獲業界好評，更因此多次奪得國際金旅獎的肯定。



▲尊榮假期特別安排走訪別具特色的北角燈塔，能欣賞到塔斯曼海與太平洋交匯處的壯麗海景。

作為紐澳旅遊專家的尊榮假期，向來以優質旅遊產品深獲業界好評，也多次榮獲桂冠加冕，如旅行業品質保障協會舉辦的金質遊程選拔，到升格為國際金旅獎後，都能看見尊榮假期屢屢獲獎的身影，連續6年獲獎的非凡成就，更顯示出從消費者到同業市場皆對於其商品內容及設定所給予的高度肯定。

而今年，尊榮假期再度榮獲品保協會的國際金旅獎認可，不僅將連續獲獎的歷史紀錄推升到7年，也成功寫下專屬於他們、難以超越的「尊榮假期障礙」。

剖析此次獲獎的2個商品，都能發現共通點在於尊榮假期對於細節的極緻追求，從基本的精華景點盡覽，到嚴格把關的住宿與餐食，都在在展現尊榮假期穩坐紐澳專家的強大實力。

不僅如此，尊榮假期更選擇榮獲2025全球最安全航空公司排行榜榜首的紐西蘭航空，透過其卓越的飛航服務與優質品質，讓旅客從踏上飛機的一剎那，便是完美旅程的開始。

全面升級再出發 再奪金旅獎肯定

自「日出大地紐西蘭12天」推出以來，質好價優的設定迅速收穫市場好評，然而不願停下前進步伐的尊榮假期，選擇年年將商品進行全方位的精雕細琢，也讓升級版的「『旭日啟程，精彩紛呈』紐西蘭雙島12日」，再度榮獲2025年度的國際金旅獎認可。

剖析商品得獎的主因，在於尊榮假期匠心規劃了許多獨家旅遊路線，同時嚴格把關住宿品質與餐食特色，並且結合景點特色與活動，讓旅客能從不同面向深度感受當地魅力。

如行程便喊出將12個南北島的精華經典一次打包，無論是常規的羅托魯瓦、基督城、奧克蘭，到充滿魅力的庫克山國家公園、蒂卡波湖、第阿納螢火蟲洞、米佛峽灣，直至坊間少有規劃的漢米爾頓花園、島嶼灣等全面蒐羅，讓旅客一次旅程盡享南北島之美。

不僅如此，行程更將走訪別具特色的

產品包裝優勢

1. 紐西蘭航空、紐西蘭觀光局全力支持，讓旅客感受前所未有的美好旅程。
2. 持續精進商品質量，讓旅客每次旅行都有驚喜。
3. 反璞歸真感受紐國純樸面貌，放鬆身心靈重拾美好幸福，享受慢活旅程。

北角燈塔，作為北島最北端的北角燈塔，不僅是紐西蘭公路系統1號公路的起點，更憑藉著能欣賞到塔斯曼海與太平洋交匯處的壯麗海景而聞名，加上毛利文化中有著過世靈魂將從這裡啟程回歸祖靈的傳說，為美景更添歷史的迷人底蘊。

從心感受紐西蘭 搭機享受峽灣巡禮

同樣獲得國際金旅獎認可的「『紐西蘭Farm風趣』逐夢觀星～南北島深度13天」，設計理念則是揮別了大都市的喧囂與繁華，選擇讓旅客投身於自然之中重新沉澱心靈，從心也重新認識純樸的紐西蘭風貌。

當來到這個被譽為上帝調色盤的國度，自然得全方位欣賞當地風光，除了經典的精華景點外，尊榮假期特別規劃欣賞米佛峽灣的壯闊奇景，並且以來回搭乘飛機的方式感受前所未有的峽灣巡禮。同時旅客將能入住瓦納卡農莊1晚，以深入體驗紐西蘭人純樸的生活模式，讓長期處於快節奏的台灣旅客能重新放慢腳步、感受異國旅遊的美好與幸福。同時，尊榮假期也安排在蒂卡波星空保護區以觀星設備觀看無邊無際的銀河景致，深度感受紐國大自然的壯麗風光。



▲旅客將能入住瓦納卡農莊1晚，以深入體驗紐西蘭人純樸的生活模式。



▲行程特別納入觀星體驗，讓旅客深度感受紐國的星空與銀河。

即刻預訂 出發紐西蘭

 雷恩加角燈塔
Cape Reinga Lighthouse

 尊榮假期
EMINENT TRAVEL SERVICE

 AIR NEW ZEALAND

 100% PURE
NEW ZEALAND

立即體驗



紐西蘭南島漫遊 五湖四high10天

NT. **147,800** 起

2024金旅獎・早鳥・海陸空進擊

01/06.13.20.27、**02**/24、**03**/03.10.17.24.31、
04/07.14.28、**05**/05.12.19.26



奇遇紐西蘭13天

NT. **185,800** 起

2024金旅獎・南北島全覽・國家公園巡禮

01/10.22.24.31、**02**/07.21.26.28、**03**/05.07.14.21.28、
04/04.11.18.25、**05**/02.09.16.23.30



紐西蘭雲之巔東西合進——南島深度13天

NT. **179,800** 起

2023金旅獎・湖區連泊・隱士冰河船

01/08.15.20.22.29、**02**/12.19、**03**/05.12.19.26、
04/04.11.25、**05**/07.14



日出大地紐西蘭12天

NT. **173,000** 起

金旅獎・早鳥・隱士冰河船・東海岸

01/06.13.20、**03**/10.17.24、**04**/03.10.17、
05/08.12.19.26



迎接極光爆發年

雄獅旅遊開闢極地旅遊新藍海

撰文・攝影／陳妍潔
圖片提供／雄獅旅遊、本刊圖庫

差異化行程搶攻追光商機 打造(北歐)、(美加)雙線最強極光產品

根據研究數據顯示，2024年～2026年期間為極光爆發年，極光出現率的提升也帶動極光旅遊熱度，追光之旅也被列為眾多旅人的夢想清單首選。為讓更多同業了解更多極光旅遊新訊與產品，雄獅旅遊特別藉由同步舉辦實體與線上極光同業分享會，邀請雄獅旅遊資深領隊以及線控，帶來北歐與北美極光旅遊產品亮點與景點分享。雄獅旅遊批發處總經理楊文彬在致詞中表示，疫後主題性旅遊發展逐漸蓬勃，除平價的短程線旅遊，高端、主題性商品亦受大眾喜愛，極地旅遊更是其中熱門的季節性商品。雄獅旅遊致力於創新遊程的開發，並堅守「讓利、提早成團」的同業合作理念，除給予同業最好的直批價差，在成團率與布局上更取策略性發展，以提供高品質的產品與服務。



雄獅旅遊批發處
總經理楊文彬。



▲雄獅旅遊舉辦實體與線上極光同業分享會，邀請專業領隊與產品經理分享極光旅遊與產品特色。（左起）雄獅旅遊歐洲部資深經理劉育吟、美加部產品企劃王蔓菊、資深領隊宗亞叡。



▲活動安排有獎徵答環節，並贈出多項精美好禮。



▲近年為極光爆發年，大幅提升追光團參與人次。

極光旅遊市場夯 專業講師分享追光秘訣

活動先由雄獅旅遊領隊宗亞叡以深入淺出的方式，為同業科普極光知識，並列舉出觀賞極光的國家、時間、景點特色與追極光的秘訣，透過其豐富的經驗分享，進一步加深大家對於極光旅遊的瞭解。宗亞叡指出，2023年極光旅遊市場約8.345億美元，預計2030年將翻倍到16.5億美元，顯見極光旅遊的龐大商機，根據觀察，受到社群打卡浪潮與極光邁入高峰期影響，近年台灣市場已從年長族群，逐漸擴展至年輕旅客與蜜月客群，讓極光團在疫後快速升溫。

獨特追光體驗 靈活行程 區隔市場創新感受

雄獅旅遊歐洲部資深經理劉育吟表示，北歐系列以「差異化設計、專業操作與高體驗值」與市場做區隔，行程內容涵蓋獨家亮點，冰島線特別安排市場罕見的「火山

熔岩秀」，讓旅客近距離感受熔岩流動震撼，並結合藍湖溫泉與極光船體驗；芬蘭線規劃極光玻璃屋、破冰船、帝王蟹捕撈及多晚極光追尋活動，提升見光率；北角行程則安排夜訪北角大廳賞極光並頒發極北證書，打造獨一無二的體驗感。再加上蜜月專屬合影禮遇與早鳥優惠，以更豐富的活動內容與精緻操作細節，展現北歐極光旅遊市場中難以取代的專業與競爭力。

// 美加極光 //

雄獅旅遊美加部產品企劃王蔓菊指出，雄獅旅遊較他家同業相比，其美加極光產品的最大優勢在於行程完整性與體驗多樣性。阿拉斯加行程結合安克拉治與費爾班克斯，並在費爾班克斯安排3晚極光追尋活動，涵蓋追光行程、山區極光小屋、珍娜溫泉泡湯看極光3種方式，提升旅客追光成功率。經典的黃刀鎮極光則結合溫哥華與西雅圖雙城，特別安排雪上摩托車騎乘、狗拉雪橇或冰上捕魚等特殊體驗，以多城市串聯、高極光成功率、豐富體驗內容與彈性價格策略，打造出兼具景觀深度與銷售競爭力的北美冬季商品。

// 北歐極光 //

雄獅旺歐洲 達標萬元獎金直接送！

★冬季及夏季北歐團型人數採雙倍累計★

活動期間 ◆ 冬季旺歐洲出團日：即日起～2026/3/31 ◆ 夏季旺歐洲出團日：2026/4/1～2026/9/30

活動對象 雄獅B2B會員（公司制或個人帳號為主）

活動產品 歐洲、亞非、中南美洲、阿拉斯加極光、紐西蘭、紐澳雙國、FlyCruise

獎金 累計30人可得獎勵金1萬8,000元，最高30萬元！

活動規則
1.活動期間以全程參團之成交人數為計算基準，含系列團及特別團。北歐係指冰島、挪威、瑞典、丹麥、芬蘭等單國或多國團型。
2.Join Tour TKT、INF、FOC、T/L、PAK（如魅力歐洲、華麗歐洲）、直批同價、旅天下及加盟商均不列入計算。
3.同業客製團（系列團除外）、促銷及公告不適用之團型，均不適用本活動。
4.本活動不影響其他同業活動使用（如：旺來金）

極光魔力

北歐/美加強檔登場



獨家優惠 限參與10/28極光分享會之同業，報名以下指定行程，2025/12/31前下單付定，享同業價再退每人**1,500元**。

北歐篇

玩樂369 經典芬蘭極光10日

土航

破冰船冰海漂浮、捕撈大啖
帝王蟹、馴鹿雪橇追極光、
極光玻璃屋 NET **177,900**起

玩樂369 經典北歐夢幻極光11日

土航、阿聯酋

極光狩獵、帝王蟹、極光船、
破冰船、極光玻璃屋 NET **186,900**起

玩樂369經典羅浮敦 阿比斯庫極光追逐11日

阿聯酋

極光船纜車海空雙體驗、
北極列車、快艇捕蟹、雪鞋遠足、
冰酒店 NET **157,900**起

玩樂369 經典冰島夢幻極光10日

長榮

極光船、藍湖溫泉、藍冰洞與
熔岩秀夢幻交響曲、時尚巴黎
NET **146,900**起

玩樂369 經典北歐三國極光11日

土航、阿聯酋

極光船纜車海空雙體驗、北角、
帝王蟹、極光玻璃屋 NET **164,900**起

華麗歐洲 英荷冰島夢幻極光10日

華航

極光船、藍湖溫泉、藍冰洞、
騎冰島馬、荷蘭梵谷森林公園、
倫敦音樂劇 NET **169,900**起

產品亮點掌握

極光保證追獵

多數行程安排極光觀測點或極光船、
極光玻璃屋，提升觀賞機率

特色住宿體驗

包含玻璃屋，
打造夢幻北國夜晚

自然奇景探索

藍冰洞、火山熔岩、峽灣、雪原、
破冰船等地貌體驗豐富

文化與城市兼具

從巴黎、倫敦到北歐小鎮，兼顧自然與
人文風情

多元航空選擇

涵蓋土耳其航空、阿聯酋航空、長榮、
中華等，航點靈活

美加篇

PAK經典玩美加族 Chill愛黃刀極光10日

長榮

黃刀鎮極光、溫哥華、西雅圖市區
NET **129,900**起

PAK經典星世界 西雅圖冬戀黃刀極光12日

星宇

黃刀鎮極光、西雅圖城市風情、
星級飯店升等 NET **162,900**起

阿拉斯加10日

長榮、星宇

3晚極光觀測、冰川健行、
極光列車、珍娜溫泉泡湯、
狗拉雪橇、西雅圖 NET **124,900**起

賀歲阿拉斯加8日

長榮

3晚極光觀測、珍娜溫泉泡湯、
狗拉車體驗、自由探索
費爾班克斯 NET **91,900**起

產品亮點掌握

極光觀賞保證

安排多晚停留於黃刀鎮或費爾班，
提升極光出現機率

冬季限定體驗

狗拉雪橇、冰雕博物館、雪地活動，
感受北國魅力

城市+自然雙享受

部分行程結合溫哥華、
西雅圖等城市觀光，豐富旅遊層次

彈性天數選擇

8~12日不等，滿足不同假期需求

節慶出發選項

賀歲行程特別設計，適合春節假期出遊

紐航開票三冠王

隱士飯店的最強推手 堅持質量並進的鴻大旅行社

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫、鴻大旅行社

深耕紐澳市場多年的鴻大旅行社，自創立以來始終將專業、誠信與服務作為立業之本，加上扎實的產品內容與細膩的操作服務，不僅成為無數旅客心中「紐澳專家」的代名詞，更是航空公司及同業眼中值得信賴的長期夥伴。

隨著2代加入經營梯隊後，也讓鴻大的服務出現飛躍式的成長，不僅延續創辦人對於產品規劃高品質的堅持，更注入了新世代的思維與活力，並在暢銷的經典商品線路上持續優化、提升、添增亮點，讓每次參加旅程的旅客都能有全新的感受。

這份堅持與努力也屢獲業界肯定，除了多次獲得紐西蘭觀光局、航空公司頒發殊榮的肯定，如2008年紐西蘭觀光局評為「全亞洲最佳團體行程金獎」，2010年再度獲得紐西蘭觀光局的「全亞洲最佳主題行程」旅遊金獎加持。近期鴻大更在紐西蘭航空「4班直飛、4賞齊發」同業開票活動中，一舉拿下3大艙等（豪華商務艙、豪華經濟艙、經濟艙）的開票冠軍，以橫掃的三冠王實力，展現出深耕紐澳的專業與強勁實力。

堅持旅程優雅與從容 讓隱士飯店成市場標配

讓旅客能在旅程中維持從容卻不走馬看花的步調，是鴻大的商品設計堅持，而牽動著景點停留時間最大化的關鍵，考驗著飯店安排與行程的規劃，如近幾年來走訪庫克山國家公園必入住隱士飯店，便是因鴻大長期的大力推動，其經典的12、13天南北島商品更是保證入住隱士飯店，至今已成為市場統一的標配。

鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容表示，堅持永續環保的紐西蘭，對於飯店開發格外重視，也使得當地飯店如鳳毛麟角般稀缺。被南阿爾卑斯山群峰環繞的隱士飯店，擁有超過百年的歷史，更以低度開發、尊重自然的規劃理念而聞名，加上坐落國家公園的核心地帶，讓旅客能沉浸於純淨壯麗的自然景致之中。



在鴻大的規劃下，讓旅客不僅能比鄰國家公園，在靜謐環境中體驗大自然的震撼；夜晚亦可在這個世紀級觀星天堂仰望南半球的浩瀚星空，還能在專業導遊的帶領下體驗塔斯曼冰河船探險，以多元的方式近距離探索庫克山的不同面貌。

旅程悠閒、從容卻不走馬看花，價格實在卻物超所值，在這樣的設計核心之下，讓鴻大的商品總能帶給消費者最完美的旅程感受。



▲入住庫克山隱士飯店享受美景環抱之外，旅客也能體驗塔斯曼冰河船探險。



▲在鴻大旅行社的用心規劃下，旅客將能入住庫克山國家公園裡最具代表性的隱士飯店。





鴻大旅行社

AIR NEW ZEALAND

搭紐航 直飛紐西蘭旅遊

入住庫克山唯一推薦隱士飯店

HERMITAGE HOTEL |

The best recommend stay at Aoraki/ Mt Cook



勇奪紐西蘭航空
開票活動冠軍

3冠王

豪華商務艙

豪華經濟艙

經濟艙

品質優異 備受肯定



2010紐西蘭觀光局
「全亞洲最佳主題行
程 旅遊金獎」



2008紐西蘭觀光局
「全亞洲最佳團體行
程 金獎」



30年紐澳旅遊專家

2026搶先預定

✈ 紐西蘭北島6日遊 6/4

不含小費,簽證費 \$ **69,800** 起

✈ 紐西蘭南北島10日遊 6/23

不含小費,簽證費 \$ **118,800** 起

✈ 紐西蘭南北島12日遊 5/5、5/12

不含小費,簽證費 \$ **142,800** 起

✈ 紐西蘭南北島13日遊 5/2、5/9、6/25

不含小費,簽證費 \$ **152,800** 起

同業AGENT TOUR團 6/4出發 (名額有限, 請速報名)

✈ 紐西蘭北島6日遊 回饋同業

不含小費,簽證費 \$ **49,800** 起



超越市場

庫克山團團入住隱士飯店



鴻大旅行社

獲雙屆紐西蘭觀光局
全亞洲最佳旅遊行程金獎

台北總公司：02-2567-5235

台中分公司：04-2315-0580

高雄分公司：07-3309-000

官網網址

www.tigertour.com.tw



交觀綜2091 品保北734

老虎旅遊 LINE @服務

日本冬季

雪國

北海道

夢幻冰戀北海道5日

保住兩晚溫泉、破冰船巡航、旭山動物園、初戀小樽纜車、札幌雪祭、戲雪趣、螃蟹饗宴

\$ **56,800**起

雪舞紛飛北海道5日

保住三晚溫泉、函館雪飄夜景、企鵝散步、三合一戲雪趣、洞爺湖畔花火、札幌雪祭、螃蟹溫泉

\$ **57,800**起

漫步流冰北海道5日

知床流冰漫步、神秘破冰船、冰上釣魚戲雪趣、浪漫小樽、札幌雪祭、大啖和牛七大蟹

\$ **68,800**起

東北

藏王樹冰・超值東北6日

藏王樹冰、銀山溫泉、雪見最上川、草莓吃到飽、淺草觀音寺、川越老街 **第二人折扣** 收訂前10名，優惠**2,000** (第二人以上，每人1,000)元

\$ **41,800**起

喜遊馬年鴻運來 藏王樹冰・絕景東北5日

銀山溫泉、雪中採草莓吃到飽、大內宿、戲雪趣、享食米澤牛、松島遊船 **第二人折扣** 收訂前10名，優惠**4,000** (第二人以上，每人2,000)元

\$ **67,800**起

北陸

御在所樹冰・冬遊北陸5日

名古屋萬怡、白川鄉合掌村、百萬燈海、兼六園、熊牧場

\$ **38,800**起

冬遊璀璨北陸5日

下呂百選暖湯、合掌村點燈、名古屋萬怡、名花之里百萬燈海、草莓吃到飽、新穗高纜車、玩雪樂

\$ **42,800**起

日航雙城6日

富士山玩雪、採草莓、濱名湖鐵道、館山寺纜車、鐘乳石洞、御殿場購物

\$ **45,800**起

東京

關東全覽5日

雙溫泉飯店、採果樂、螃蟹吃到飽、富士山、箱根、輕井澤

\$ **35,900**起

伊豆冬之物語5日

熱海梅園、伊豆觀海列車、大室山纜車、仙人掌公園

\$ **37,900**起

兒童最高省6000・東京親子玩雪趣5日

親子戲雪、草莓吃到飽、迪士尼、叢林巴士、敘敘苑燒肉

\$ **39,900**起

大阪

療癒關西・雪燈廊5日

日本環球影城、美山合掌村點燈、達摩勝尾寺、嵐山竹林、敘敘苑燒肉★升等京都希爾頓飯店 **第二人再折3,000**

\$ **35,800**起

絢麗雪燈關西5日

日本環球影城、六甲戲雪、長居teamLab、金閣寺、錦市場★升等京都希爾頓飯店 **第二人再折4,000**

\$ **36,800**起

暖冬關西5日

美山合掌村、鮮採草莓、嵐山遊船、勝尾寺、宇治平等院、敘敘苑燒肉、保住溫泉飯店 **第二人再折2,000**

\$ **36,800**起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司
(03) 668-7180



召喚！

旅遊大賞

九州

福岡戲雪海陸空5日

九重夢戲雪、由布院之森鐵道、柳川搖船、湯布院、螃蟹吃到飽

\$ **35,900** 起

熊愛九州踏雪5日

熊本城、九重戲雪、黑川秘境、湯布院、柳川遊船、螃蟹美饌

\$ **35,900** 起

九州冬日物語探險趣5日

叢林巴士、福岡海生館、九重戲雪、柳川搖船、九重夢大橋

\$ **38,900** 起

沖繩

沖繩輕鬆玩4日

世界遺產首里城跡、小希臘瀨長島、系滿漁市場、美國村、波上宮祈福

\$ **20,900** 起

星沖繩4日

保證入住沖繩星野OMO5、美麗海水族館海豚秀、鐘乳石玉泉洞、星野海景咖啡、品嚐阿古豬、加贈單軌電車一日券

前10名，第二人折扣**3,000元** \$ **27,800** 起

四國

四國小豆島5日

保證入住：大江戶溫泉物語REOMA森之湯、小豆島魔女宅急便、大步危溪谷遊船趣、神隱少女油屋、道後千年名湯饗宴

前10名，第二人折扣**3,000元** \$ **33,900** 起

四國大阪5日

世界遺產姬路城、仙境溪谷遊船、米其林三星栗林公園、心齋橋購物

\$ **35,900** 起

大阪 / 東京自由行

機加酒・東京自由行5日

淺草區、漫畫風TAVINOS飯店、含輕食早餐

\$ **18,999** 起

機加酒・大阪自由行5日

東方快捷酒店、亞洲航空、20公斤【2018年開幕、心齋橋商圈】

\$ **23,888** 起

沖繩自由行

機加酒・沖繩自由行4日

水之都那霸飯店、無邊際透明泳池、亞洲航空、20公斤托運行李

\$ **14,588** 起

機加酒・沖繩自由行4日

SUN QUEEN太陽皇后酒店、贈早餐

\$ **15,388** 起

以上價格皆為直客價



台
嘉

中 (04)2326-5711
義 (05)278-6691

台
高

南 (06)213-0198
雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

駿樺旅行社 2度推出台虎石垣島包機

延伸八重山群島跳島行程 體驗海陸空多元慢旅魅力



▲（左起）與那國町町長上地長夫、駿樺旅行社總經理黃啟明。



▲（左2起）與那國町觀光協會王億霖、駿樺旅行社協理高秀靜、總經理黃啟明、南之美飯店代表取締役社長親盛一功（左6），與貴賓合影。

駿樺旅行社再度攜手台灣虎航推出石垣島包機，自2026/2/4~10/24正式啟航，讓旅客可在短短1小時內直飛日本沖繩縣八重山群島的觀光重鎮—石垣島。駿樺旅行社協理高秀靜表示，雖然市場初期推廣不易，但隨著包機銷售反應良好，顯示旅客對「深度自由行」與「離島慢旅」的興趣日增，因此決定持續推廣第2波包機，適合安排短天數自由行或親子、好友小團出遊，帶動更多人探索石垣島與周邊島嶼的獨特魅力。

高秀靜指出，八重山群島擁有豐富的島嶼資源與自然景觀，跳島旅遊更是此區最大亮點。從石垣島出發，15分鐘船程即可抵達竹富島，感受傳統琉球紅瓦屋與水牛車觀光；西表島則以日本最大紅樹林與原始生態聞名，可划獨木舟、探訪瀑布秘境；與那國島距離台灣僅約110公里，是日本最西端國土，以清澈海域與神秘「海底遺跡」聞名，甚至能體驗「海中騎馬」的獨特活動。

除了自然體驗外，石垣島也融合文化

與娛樂元素，如民俗文化村可換穿琉球王朝服飾拍照留念，夜晚在星空觀測地點能欣賞到銀河與滿天星斗。夏季適合浮潛、潛水及SUP等水上活動，冬季則有文化體驗、品嚐石垣牛燒肉、漢堡等美食。

住宿方面，駿樺與多家飯店建立穩定合作，包含度假型與商務型選擇，房源充足且回房速度快，搭配包機機位更具彈性，方便旅客自由安排行程。由於當地中文導遊仍不多，駿樺也積極串聯部落客與旅遊從業者，建立資訊交流平台，協助旅客預約活動、租車與導覽服務，打造「1+1互補」的整合模式。

高秀靜表示，石垣島的觀光潛力尚待開發，島嶼風光原始純淨，海域能見度極高，保有與都市截然不同的慢節奏生活氛圍。透過包機航班與多元自由行商品，未來將持續推廣「離島深度旅遊」，讓更多台灣旅客感受八重山群島「時間慢下來、心靈被療癒」的旅行價值。

◆ 1H直達日本馬爾地夫 ◆

石垣島自由行

4/5天

同業退價

每周三出發

4天3夜

NT **11,900**起

直售價含稅+行李

每周六出發

5天4夜

NT **12,900**起

直售價含稅+行李

台灣虎航 桃園直飛石垣島

航程約1小時 2026年2月4日~10月24日

3/25 前 桃園/石垣 IT736 (07:50/09:55)

石垣/桃園 IT737 (10:45/10:55)

3/28 起 桃園/石垣 IT736 (07:30/09:30)

石垣/桃園 IT737 (10:20/10:30)

東橫INN
Toyoko Inn
★贈送早餐
日本知名連鎖品牌集團，盡收石垣港灣美麗風光

舒適飯店
Comfort Hotel
★贈送早餐
世界連鎖品牌2020開幕，雅致明亮風格溫馨舒適

港口布瑞克法斯特
The BREAKFAST HOTEL PORTO
鄰近公設市場、商店街，清水模設計獨樹一格

南之美花飯店
Hotel Miyahira
飯店人氣NO.1地利之便，設有泳池、大浴場、SPA








駿樺旅行社
http://www.wingtour.com.tw/

TEL (02)2741-2323

FAX (02)2740-8612

台北市復興北路73號8樓之1

交銀(甲): 6654 品保(北): 1438



駿樺旅行社 日韓、新加坡自由行檔檔熱賣

「每天都有機位」 旅客說走就走 成最大競爭優勢

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

自由行熱潮不減，駿樺旅行社看準市場需求，主打日韓與新加坡等地的自由行商品，結合酷航、樂桃、亞航與台虎等多家航空資源，以每日穩定航班和靈活出發日期搶攻市場。

駿樺旅行社表示，駿樺的最大優勢就是「每天都有機位」！涵蓋日本東京、大阪、名古屋、福岡、沖繩、北海道，以及韓國首爾與新加坡等主要城市，機位量充足、價格實惠，讓旅客能彈性選擇出發時間。相較其他業者1週可能只有1、2團，駿樺則是每天出發，對上班族或臨時決定出遊的旅客來說非常方便。

此外，駿樺目前採「機位買斷」的銷售模式，確保穩定供應與價格優勢，策略規劃也更靈活，能第一時間推出促銷方案，同業可以馬上為旅客確認行程無需等待，提高服務量能。在產品設計上，也有「酷航尊享禮遇專案」，飯店選項多元，從5星級京王飯店、淺草豪



▲日本冬季北海道跟東京最熱！滑雪、泡湯、購物行程都很受歡迎。

景、池袋大都會到各類精品旅店一應俱全。所有方案均包含每日早餐、機場接送與專人迎接服務，讓旅客從抵達開始就能輕鬆出遊。例如20人1組，同樣搭接駁、住同一家飯店，但行程可以自己安排，想滑雪、購物、泡湯都可以自由決定。很受上班族跟年輕族群喜歡，既方便又不受拘束。

至於新航點、新產品、南部市場規劃來說，駿樺近期已開始與亞航展開新合作，除了台北—福岡／北海道、高雄—



▲（左起）駿樺旅行社線控副理唐偉珉、程德駿。

東京，還有樂桃的高雄—大阪，提供更多彈性出發選項。尤其明年3月將於東京舉辦的世界棒球經典賽（WBC），駿樺在3／5～3／8期間，也包下機加酒方案，讓旅客輕鬆朝聖，一起Team Taiwan。駿樺強調，公司一貫以「靈活操作、彈性出發」為核心理念，針對上班族與學生設計4、5天短期行程，方便利用週末或請假期間出遊。讓旅行變得更容易、更隨性。只要想出發，隨時都有機位、有房、有服務。

日本★韓國★新加坡

自由行 輕鬆玩 走就對！

東京團體自由行

- ◆東京『新大谷INN』五日 \$19,900起
- ◆東京『精品飯店淺草VIEW飯店』五日 \$22,900起
- ◆東京『池袋大都會飯店』五日 \$22,900起
- ◆東京『五星京王飯店』五日 \$23,900起

以上專案尊享禮遇

- 1.每日飯店早餐
- 2.去程成田機場~飯店專人巴士接機 + 辦理飯店CHECK IN服務

◆東京『東橫INN』五日自由行 \$15,500起

韓國自由行

◆首爾五日自由行 \$14,500起

星國自由行

◆新加坡四日自由行 \$15,000起

酷航

- ◆沖繩四/五日自由行 \$11,900起
- ◆名古屋五日自由行 \$14,900起
- ◆東京(桃園/高雄)五日自由行 \$16,900起
- ◆大阪(桃園/高雄)五日自由行 \$16,900起

台虎

◆石垣島虎航四/五日自由行 \$11,900起

亞航

- ◆福岡五日自由行 \$16,900起
- ◆北海道六日自由行 \$17,500起

★直售價含稅、行李、不含機上餐★



駿樺旅行社
http://www.wingtour.com.tw/

TEL
FAX

(02)2741-2323
(02)2740-8612

台北市復興北路73號8樓之1
交關(甲): 6654 品保(北): 1438



雪地奇景

日本

極致夢幻

破冰冰釣/雪夜點燈

北海道必玩亮點全包辦！

北海道冬限定破冰之旅五日 千歲進出

破冰船體驗·冰釣戲雪三合一·三大蟹放題·三溫泉

出發日期：01/27-03/12

\$49,900 起

搶先預約

北陸立山雪壁六日

牧歌之里·童話合掌村·兼六

出發日期：05/07-06/23

道東戲雪釣公魚五日 旭/旭

旭山動物園·砂湯體驗·地質奇景硫磺山·萌狐牧場·三溫泉

出發日期：01/06-03/17

\$36,900 起

北陸黑部立山六日

雪壁美景·合掌村·高山小京

出發日期：04/12、04/15

世界遺

北海道札幌雪祭破冰趣五日 旭/旭

無自理餐·冰釣戲雪·札幌雪祭·破冰船·層雲冰瀑祭·螃蟹放題

出發日期：02/16

\$47,900 起

白川鄉合掌村點燈

雪見遊覽船·三方五湖·金澤

出發日期：01/10、01/16

✈ 提供中華航空、國泰航空、星宇航空、長榮航空、台灣虎航、泰越捷航空，最多飛行選擇，我們幫您規劃。



多重宇宙

大榮

體驗攻略

/雪牆漫步/雪樂園

大榮國際滑雪學校



詳情
請洽

！春日雙絕景

園・神之鄉上高地

\$ 36,900 起

\\ 冬日最美風景線

經典北陸鐵道秘境六日

長良川觀光列車・雪窯洞體驗・合掌村・彩燈花海・雙溫泉

出發日期：01/02-03/25

\$ 27,900 起

\\ 動物× 雪地娛樂大滿足

馬到福到嬉遊九州五日

福岡進出

屋形船賀歲晚宴・野生動物園・雪樂園・果園・雙溫泉

出發日期：02/14

\$ 66,900 起

產浪漫夜

五日

關西進出

雪吊松・草莓食放題

\$ 39,900 起

\\ 雙樂園開玩！寒假最強組合

寒假關西雙樂園五日

海之京都天橋立・伊根舟屋・歡樂雪樂園・環球影城

出發日期：01/28-02/13

\$ 37,900 起

台北 **02-2522-3219**
台北市中山區南京東路二段66號12樓

台中 **04-2298-2299**
台中市北區文心路四段208之1號9樓之1

高雄 **07-272-7690**
高雄市前金區中正四路235號17樓之4

立山黑部 12／1起接受2026年度預約

春遊雪之大谷、夏玩黑部水庫、秋賞阿爾卑斯紅葉

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊



▲立山黑部開山時的「雪之大谷」風景壯麗，令許多國人趨之若鶩。

日本知名觀光地「立山黑部阿爾卑斯山脈路線」將於11月底正式結束2025年度的開山期，並預定自2025／12／1起受理2026年度4、5月的團體預約。立山黑部的開山期間雖然僅限於春、夏、秋3季，但卻能感受到四季不同的魅力，針對不同季節及客群，可安排各種特色行程，為立山黑部加入嶄新的氣息，有望能再吸引更多回頭客。關於團體預約申請期間及申請書詳細資訊，可聯絡向日遊顧問有限公司。

2026年度立山黑部團體預約申請

團體預約申請流程

①旅遊業者將預約申請書至預約中心▶②預約中心回覆收到申請(預約尚未成立)▶③預約中心回覆是否可入山▶④旅遊業者提出催行(出團)報告▶⑤預約中心回覆標示利用時刻的回答書才算預約成立▶⑥旅遊業者回傳回答書報告最終人數

※以FAX進行申請與回覆。

預約入山預約受理期間

■4～5月利用團體

一次受理：2025／12／1～12／25

結果通知：2026／1／26～依序通知

二次受理：2026／2／12～2／26

※僅限4～5月可接待日期

(將透過官方網站公告可接待日期)

結果通知：2026／3／9～依序通知

※二次受理之後，若仍有可接待日期，將於3月在官方網站公告。

■6月之後利用團體

受理期間：2026／2／16～開始受理

結果通知：於2026／4／6起依序通知



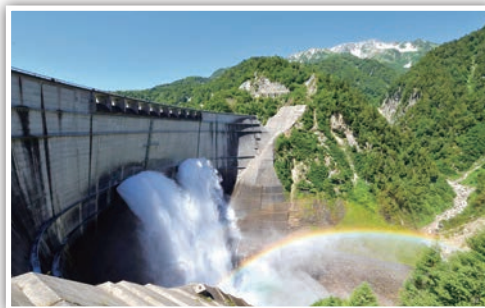
立山黑部阿爾卑斯山脈路線
團體預約說明網站(針對訪日團體)



▲夏季融雪後才能欣賞到的「御庫裏池」湖面，宛如仙境般美麗。

立山黑部春夏秋魅力 吸引全球遊客

最受矚目的「雪之大谷」位於室堂平，是4月開山初期最令人期待的景象之一。雪之大谷活動期間可漫步在高達20公尺的雪牆之間，體驗春雪壯景；而6月中後期則轉為「殘雪與新綠交織」的季節，可欣賞御庫裏池的夢幻湖面與多樣高山植物。



▲黑部水庫洩洪的壯觀景緻，每年都吸引百萬旅客慕名而來。

此外，6月下旬至10月上旬為「黑部水庫觀光洩洪」期間，每秒放水量超過10噸的氣勢場面震撼無比，晴朗日子更可見到與水霧交織的彩虹，是立山黑部的夏季象徵之一。

進入秋季後，立山黑部因地勢高低差大，擁有日本最長的賞楓期，自9月中旬起至11月上旬，可搭乘纜車、巴士等交通工具，一次欣賞山頂到山腳的層層紅葉美景。春雪、夏綠、秋紅交織的自然景觀，使立山黑部成為每年旅客必訪的絕景路線。

◀推薦從大觀峰、黑部平的展望台眺望與纜車不同角度的紅葉絕景。

更多立山黑部觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

發現心日本獎再回歸 發掘旅遊新魅力

訪日人次持續增長 結合在地人文與自然風光開發全新遊程

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／日本觀光局



▲（左起）日本觀光局海外宣傳部東亞組田原菜央、上順旅遊日本企畫部副總經理呂元凱、太平洋旅行社副社長張豐鈞、日本觀光局海外推廣部東亞組次長小島一哲、東南旅遊北區出境本部日本部副總經理溫怡誠、喜歡旅行社營業部長楊邵茹、晴日旅遊總經理黃清涼、日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任平澤友紀。

5大獲選行程深度感受當地

上順旅遊 | 探索東北傳統與自然文化之旅



以「慢旅×傳統×四季自然」為主題，行程包含認識「生剝鬼」與舞妓文化、手作笹蒲鉾與稻庭烏龍麵、在田澤湖進行SUP立槳活動，以及搭乘由利高原鐵道鳥海山麓線等，讓旅客深入感受當地文化與自然風光，多方體驗東北魅力。

太平洋旅行社 | 北海道利尻禮文絕色雙島・北緯45度跳島旅行7日



深入展現日本最北端雙島的自然與文化魅力，行程中可欣賞獨特花卉、利尻富士的壯麗景色，並安排採海膽和品嚐利尻昆布的體驗，感受島嶼自然和美食的魅力。企劃強調與地方政府合作及推動永續觀光的理念，獲得高度評價。

東南旅遊 | 【不一樣四國】保住NIPPONIA大洲城下町、道後溫泉、創永續物語5日



以「地方創生」與「深度旅遊」為題，深入探索愛媛縣的魅力。透過入住古民家、漫步週邊古街與在地體驗，感受地方再生的故事。同時與地方政府及在地業者合作，將觀光消費回饋至社區經濟，展現永續旅遊的實踐精神。

日本觀光局（JTO）為推動日本魅力特色觀光，自2014年發起「發現心日本獎」，募集台灣旅行社獨特創新的旅遊產品，並依據條件從中評選出優質的旅遊路線。睽違3年，日本觀光局再度舉辦第8屆發現心日本獎，其中上順旅遊、太平洋旅行社、東南旅遊、喜歡旅行社及晴日旅遊投稿產品獲得評審青睞，並於11/3受頒「最優秀獎」的肯定，日本觀光局也將協助獲獎業者進行廣告宣傳。

5大評審標準 重新定義遊日體驗

此次競賽以「探索不一樣的日本」為題，鼓勵業者發掘日本隱藏魅力，開發出具獨創性與永續性的特色行程，讓多次重遊的台灣旅客能以不同的視角，體驗日本更多元的風土人情。日本觀光局海外推廣部東亞組次長小島一哲在致詞中表示，去年台灣訪日旅客已達604萬人次，不僅超越疫前水準，也顯示日本旅遊市場全面復甦，今年預估人次還能再創新高。此屆評選以主題性企畫、創新性、限定性／稀有性、與地方政府合作，以及市場宣傳與集客5大評審標準，其中發現「心」日本則意謂觸動台灣心靈與嶄新的旅遊體驗。在目前的訪日旅客中有超過8成為重遊客，當中2成以上更是造訪10次以上的重度重遊者，因此日本觀光局期望透過此次競賽，能讓多次造訪日本的台灣旅客，能夠體驗到別於以往、直擊心靈的全新旅遊體驗。

喜歡旅行社 | 秋田冬奏風景線・雪見鐵道湯宿5日



是一項深入體驗秋田縣與岩手縣冬季風景及文化的旅遊。行程包含參訪漫畫美術館、參與傳統藝能體驗、搭乘秋田內陸縱貫鐵道欣賞雪景，並品嚐在地農家料理，以及觀賞樹冰等活動，極具新意且充分展現地方特色。

晴日旅遊 | 一步履寫詩，走進山海秘境・熊野古道・東方朝聖之路6日



走訪世界遺產無野古道與高野山，深入體驗地方文化巡禮之旅，行程包含熊野川三反帆體驗、湯淺町醬油藏參觀、入住在地旅宿等活動，可廣泛感受自然、文化與產業的魅力。企劃兼顧觀光振興與地方貢獻，獲評審高度青睞。

東南旅遊以地方創生、深度旅遊 首獲發現心日本獎項！

顛覆傳統設計思維 作出市場區隔 強調「價值＞價格」核心理念

撰文・攝影／謝旻蓁 圖片提供／東南旅遊



▲東南旅遊北區出境本部日本部副總經理溫怡誠。

隨著旅遊趨勢的轉變，在地化與特色的旅遊內容更能吸引旅客焦點，為此東南旅遊特別規劃「不一樣的…」系列商品，來與市場做出區隔性。其中「【不一樣四國】保住NIPPONIA大洲城下町、道後溫泉、創永續物語5日」產品，更是以「深度慢活」與「地方創生」，榮獲「第8屆發現心日本」最優秀獎，不僅顛覆傳統旅遊行程的設計思維，更展現出創新與文化價值的導引，為日本旅遊帶來全新的面貌。

鎖定產品目標價值 設計出新型態旅遊模式

東南旅遊北區出境本部日本部副總經理溫怡誠提到，獲獎產品採用「反向設計」思維，團隊先訂下「目標價



▲東南旅遊以「【不一樣四國】保住NIPPONIA大洲城下町、道後溫泉、創永續物語5日」產品獲得「第8屆發現心日本」最優秀獎。

值」及「體驗項目」，再延伸至動線安排。這樣的方式不僅將與傳統設計作出區別，更能確立旅客所能獲得的核心價值，帶來不同的旅遊體驗。同時，行程亦強調「減法哲學」，在5天的行程中僅走訪愛媛縣的松山市、內子町與大洲市3地，最遠車程也不超過1小時，給予旅客更多時間在當地停留、交流與沉浸，深入感受地方魅力與人文色彩。

溫怡誠強調「價值＞價格」，在眾多低價競爭與景點密集的旅游產品中，這支行程鎖定願意多次造訪日本、重視深度文化與體驗獨特性的客群，帶領旅客走進地方、融入生活，建立不可取代的旅遊價值。

而提到獲獎，溫怡誠表示，在設計產品初期，並未以得獎為目標，而是著重於旅客體驗與地方創生為核心出發點。直到產品完成後，才發現其理念與今年「發現心日本探索不一樣的日本」標語不謀而合，

最終脫穎而出，也展示著日本觀光局對深度旅遊及地方創生新型態旅遊的肯定。

城鎮即飯店 帶旅客住進歷史中

此次行程以大洲市為主要核心，最大亮點為入住日本最大的分散式飯店「NIPPONIA」。NIPPONIA是當地政府與企業合作推動地方創生的成果之一，特色是將整座城鎮視為一間飯店，打破傳統飯店模式，透過將當地老屋重新修復、活化，構建出31間獨立客房與餐廳的住宿設施，旅客在指定地點報到後，由當地人開車送至不同的住宿地點。而這裡的所有房屋外觀保留老屋原有結構與歲月痕跡，內部則以現代化設施提升舒適度。每位旅客入住的房間可能是茶鋪、和菓鋪、和紙店等店家樓上，不僅能住進歷史中，同時還能透過傳統手作活動，與在地居民互動，深入感受每棟建築所承載的歷史故事，沉浸式體驗歷史與文化交織的古鎮風情。

除了大洲市的旅遊外，行程亦會造訪愛媛縣最具代表性的觀光景點—道後溫泉，利用長榮航空直飛松山的航點規劃，於頭尾安排入住市區飯店及道後溫泉旁的日式飯店，不僅可在市區進行購物，旅客還可以穿著浴衣漫步於溫泉老街，或是前往道後溫泉本館欣賞歷史古蹟，來場有深度的難忘旅程。



▲大洲市NIPPONIA保留老屋原有結構，內部則以現代化設施提升入住舒適度。



▲在大洲的歷史街區中體驗手作和紙。

玩日本 有點不一樣



榮獲第八屆發現心日本獎

【不一樣四國】保住NIPPONIA大洲城下町、 道後溫泉、創永續物語5日

- ❖ 保證入住兩晚NIPPONIA HOTEL大洲城下町
- ❖ 特色手作體驗：金箔和紙明信片、手捏和菓子
- ❖ 長榮直飛松山愛媛、住道後溫泉本館

NT\$ **56,900** 元起



日本不一樣
看更多

日本有點不一樣

日本全程素食團

京都大阪滋賀 琵琶湖溫泉 5日

- ❖ 全程安排全素料理
- ❖ 保住一晚琵琶湖溫泉飯店，泡湯一覽琵琶湖美景
- ❖ 貓奴開運必訪-京都貓貓寺

NT\$ **44,500** 元起



熊野古道健行

熊野三山、高野山、入住溫泉 飯店兩晚、雙朝聖證書版5日

- ❖ 東方朝聖之路
- ❖ 最精華中邊路段；知名度高、輕鬆好走
- ❖ 保證入住2晚溫泉區飯店，舒緩疲勞

NT\$ **55,900** 元起



九州野奢露營

南阿蘇鐵道、湯布童話村、 螢火之森、和牛美饌5日

- ❖ 東南獨家豪華露營
- ❖ 南阿蘇鐵道小火車，細品山間風光
- ❖ 柳川搖櫓船、湯布院小鎮散策

前16名付訂
第二人省4,000 NT\$ **39,900** 元起



喜歡旅行社 以建築與美術館為靈魂的旅程

規劃當地體驗、設計旅宿、傳統工藝 讓旅行成為藝術延伸

撰文／張偉浩 圖片提供／喜歡旅行社、本刊圖庫



▲（左起）喜歡旅行社營業部長楊邵茹、日本觀光局海外推廣部東亞組次長小島一哲。



▲秋田內陸縱貫線全長94公里，沿途景致與人文故事讓人樂而忘返，感受滿滿的人情味。

在眾多旅行商品中，若有一項能將「旅行」昇華為「藝術體驗」，那無疑是喜歡旅行社的代表作。該公司以深耕日本建築旅遊20多年的專業背景，將原本屬於學術圈的建築美學，轉化為大眾也能親近的旅遊方式。喜歡旅行社總經理詹菁芝以「用旅行感受建築，用建築豐富人生」為理念，帶領團隊打造出屢獲殊榮的作品。今年，「秋田冬奏風景線・雪見鐵道湯宿5日」更在《發現心日本》旅遊設計大賞中脫穎而出，成為市場矚目的焦點。

喜歡旅行社成立以來，9成以上的產品都與日本相關，並長年與中原大學建築系教授合作，將「建築文化」融入旅程。希望透過旅行，讓更多人了解日本建築的深度—從安藤忠雄、伊東豐雄到妹島和世的作品，不僅是造型之美，更是融入土地、生活與藝術的綜合體驗。詹菁芝指出，早在10年前就開始帶建築鑑賞團，讓旅客在參觀建築的同時，也能在館內餐廳用餐、欣賞展品，讓美感體驗不斷延伸。

獨包秋田鐵道專列 以藝術與人情編織旅程

這次得獎的行程，是團隊多年積累的結晶。5天的行程串聯東北3縣各地的建築美術與傳統文化，搭乘當地鐵道，體驗沿線人情。詹菁芝指出，秋田鐵道不是豪華列車，而是搭在地人常用的火車，喜歡特別包下整列車廂。到站時，

地方主婦會端上自己做的家鄉菜，讓旅客感受到真正的日本款待之心。這樣「非典型體驗」，反而成為客人最難忘的部分。

除了鐵道體驗，行程還安排秋田傳統的「生剝鬼」演出，讓旅客在溫泉旅館中與當地人同樂，了解日本年節文化。冬季時還能在田澤湖冬雪樂園體驗純白雪景，感受東北的靜謐美。讓旅程不只是觀光，而是文化浸潤。詹菁芝指出，行程中還有安排岩手南部鐵器工藝、花卷玩具美術館、宮澤賢治童話村等景點，讓旅客從工藝、文學到自然都能有所感動。即使聽不懂日文，透過空間與展演的設計，大家都能體驗那份童心。

給予客人自主參與 彈性團體旅遊新模式

不同於傳統套裝行程，喜歡推出的「自主團」讓旅客可自行購買機票，在日本集合與解散。只要知道哪天出發，在哪個機場集合，喜歡就有領隊或導遊

接待。客人可以選擇不同艙等、累積里程，甚至延後回程。這樣的彈性制度，深受旅客喜愛，也反映出疫情後旅遊型態的變化。

詹菁芝回憶，疫情那3年，喜歡在台灣做過許多各縣市旅客，在地集合的行程，讓我開始思考，那為什麼國外團不能這樣做？於是將「多點集合、彈性出發」的概念導入海外產品，既能維持團體服務品質，又給旅客高度自由。

取得稀缺設計旅宿 客製化在地深度之旅

在產品設計上，喜歡不斷創新。除固定行程外，也提供家族團、好友團等客製化選擇，也有「東北5大祭典7日行」串聯夏季慶典，無論是團體或是4人包車探索偏鄉小鎮，深入體驗地方文化，應有盡有。詹菁芝指出，每條線都會依季節性更新內容，「同樣地點，每次都有不同驚喜。」

此外，喜歡也選擇展現對設計住宿細節的堅持，積極開發建築主題住宿，如藤本壯介設計的白井屋旅館，每間房由不同設計師打造，藝術家駐村共創，稀有珍貴。亦有《日本自遊人》雜誌經營的「松本十帖」與「里山十帖」旅宿，其中松本十帖結合圖書館與旅館，打烊後房客可獨享夜間閱讀時光，與精緻茶點。詹菁芝表示，當旅客願意為一棟建築、一間美術館出發，那才是展現喜歡旅行社真正的價值。



▲秋田藝術村Wasabi座：融合自然與藝術的文化劇場。



Japan. Endless Discovery.
日本, 精彩無限

JNTO

日本觀光局

心 × 藝 的相遇

——日本美學之旅——



發現心日本獎

秋田冬奏風景線・
雪見鐵道湯宿5日

TWD 53,800 /人

2026春日賞櫻



四國鐵道三部曲・
漫遊高知春櫻花見7日

TWD 76,800 /人

2026駿馬迎春賀新年



新春奢旅賞冬雪・
越前蟹宴星鑰宿7日

TWD 138,000 /人

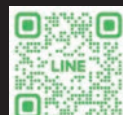
2026駿馬迎春賀新年



新春伊豆河津櫻・
靜岡漫遊花壇富士6日

TWD 118,800 /人

備註 以上售價不包含國際線來回機票，服務專員可協助查詢機票報價或代訂。



旅日專家—太平洋旅行社 獲發現心日本最優秀獎

自然 X 文化 X 美食 相互交映 展現日本國土最北端的風土民情

撰文／謝旻蓁 攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲日本觀光局海外推廣部東亞組次長小島一哲（右）頒贈獎項給太平洋旅行社副社長張豐鈞（左）。



▲行程安排入住離島，讓旅客深度感受島嶼自然風光。

作為旅日專家的太平洋旅行社，致力提供優質的旅遊產品及獨特的旅行體驗，成為旅客訪日首選的旅行社之一。其中，「北海道絕色利尻禮文・北緯45度跳島7日」行程，更是在日本觀光局所舉辦的「第8屆發現心日本」中獲得最優秀獎，產品不僅展現出日本最北端雙島魅力，更能深度感受在地人文風情，是北海

道旅遊不能錯過的重要亮點。

太平洋旅行社日本部主任楊靜宜提到，產品以自然、文化、美食相互交映，最大亮點在於禮文島、利尻島各留宿1晚，並品嚐利尻昆布及採摘海膽的體驗，與坊間市場作出區別，讓旅客停留時間拉長，以「慢遊」的形式，深度感受島嶼上的自然風光、人文歷史及漁業

文化。同時還會前往日本極北點—宗谷岬，獲得極點到達證書，給予旅客一趟難忘的旅遊回憶。

談及此次獲獎關鍵，楊靜宜表示，「發現心日本獎」旨在鼓勵旅行社開發日本隱藏行程，這恰巧與公司的經營理念相同。在當初設計行程的初衷，便是以「旅客」作為出發點，了解到現今已有很多民眾

造訪過日本，因此該如何跳脫大眾、深入在地，成為產品的重要元素之一。因此，在行程設計上，除北海道必訪的購物、市區行程外，此次還特別與地方政府及觀光協會合作，帶旅客前往特色、小眾的旅遊景點及體驗，以地產地銷的方式，積極推動永續觀光，創造一個具溫度的旅日體驗。

靜享慢時光

心で旅する日本

- ◆ 自然
- ◆ 藝術
- ◆ 療癒

///北海道 Hokkaido /

發現心日本獎【金旅獎】

北海道絕色利尻禮文・北緯45度跳島七日

北海道鄂霍次克海・網走破冰船七日(八日)

北海道富良野雪拾光・定山溪暖湯五日(六日)

///四國 Shikoku /

四國雲上圖書館・四萬十川屋形船五日

///東北 Tohoku /

青森津輕鐵道・銀山最上川・八甲田霧淞七日

銀山莊×竹泉莊・最上川藏王松冰銀花五日

///九州 Kyushu /

【金旅獎】

嬉野八十八茶琉璃・八女玉露・伊萬里燒五日

洲際別府・奧日田溫泉梅響・由布院之森列車

台北 02-7713-4919 | 台中 04-3706-5309 | 高雄 07-976-9212

36・旅奇週刊 vol.884

深度遊秋田 上順旅遊榮獲發現心日本獎肯定

慢旅感受東北四季魅力 融合自然與傳統文化打造創新體驗

撰文・攝影／陳妍潔



▲日本觀光局海外推廣部東亞組次長小島一哲（右）親自頒發「發現心日本獎—最優秀獎」給予上順旅遊日本企劃部副總經理呂元凱（左）。



▲（左起）上順旅遊日本線產品企劃金郁婷、業務部經理劉筱伶、日本企劃部副總經理呂元凱、日本線產品企劃主任中村昌敏。

位於日本東北的秋田，擁有豐富的自然景觀及歷史人文，別於喧囂的城市，靜謐的環境打造出獨特的旅遊氛圍，讓旅人不自覺地放慢步調，沉浸在當地的生活氣息。為讓旅客能更深入體驗秋田的美好，上順旅遊「探索東北傳統與自然文化之旅」別於市場普遍秋田產品以5天為主，而是拉長停留天數，特別安排一般人較難走訪的秋田景點，

也讓行程更具其獨特性。

上順旅遊日本企劃部副總經理呂元凱表示，行程以小團體操作，提高成行率與靈活度，更能前往常人較難抵達的旅遊地，同時精選餐食與住宿，給予旅客耳目一新的秋田之旅。別於市場多安排入住溫泉街，行程嚴選當地特色溫泉飯店，如前往秘湯乳頭溫泉鄉，在山林環繞的溫泉池裡享受療癒放鬆的時刻；

入住男鹿半島今年甫開幕的山人旅館，愜意欣賞壯闊海景，以高品質兼具特殊性的安排，昇華行程體驗。此外，行程安排與當地多個觀光單位、協會合作，藉由其提供的資源組合出更貼近當地的旅遊產品。

呂元凱提到，在規劃這支行程時，上順旅遊更針對當地做深入分析，透過發掘當地特殊性景點與體驗，融入季節性主題活動，期望藉此能夠持續性的招攬遊客到訪秋田。因此在行程上也安排多樣化當地傳統技藝活動，不論是透過舞妓劇場瞭解秋田的舞妓歷史、划著小舟採摘蓴菜、變裝成生剝鬼體驗當地民俗文化等，以多元的面向認識秋田的獨特魅力。藉由參加發現心日本的評選並獲獎，不僅能讓產品品質獲得日本觀光局的背書，亦能藉由觀光局的宣傳資源，向外推廣秋田這塊寶地。

上順旅行社・質感秋田

為疲憊の靈魂而設計

七日，讓心靈回歸本真的純粹旅程

海之聲

聽見自己

遠離城市喧囂，走進秋田深處的秘湯、古老的武家屋敷
感受發酵文化中蘊藏的職人溫度。

上順旅遊
Fantasy Tours

台北總公司 (02)2517-1157

新竹 (03)523-4177 台中 (04)2310-0558 彰化 (04)722-0432 台南 (06)338-7595

交觀甲第0813 (品質保證協會會員) 品保北0445

www.fantasy-tours.com
@fantasy-tours

官網 LINE

11/17 ▽ 11/28

普發一萬 加碼折扣

長榮 | 冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日 1/23、2/8
回饋價\$54,900起 (原價\$57,900起)

日航 | 奇幻藏王樹冰東北六日 1/29
回饋價\$55,900起 (原價\$58,900起)

長榮 | 京阪丹後伊根五日 12/15、12/22
回饋價\$27,900起 (原價\$28,900起)

長榮 | 北陸輕旅行秋風五日 12/16、12/21
回饋價\$29,900起 (原價\$31,900起)

長榮 | 道後四國湯旅五日 1/11
回饋價\$36,900起 (原價\$38,900起)

觀光列車

長榮 | 冬日本深度雪月花鐵道之旅六日 1/12 \$69,900起
日航 | 奢華絕景至福列車風情旅六日 3/4.18 \$52,900起
長榮 | 九州鐵道雙溫泉五日 12/15.22.29 \$35,900起
長榮 | 冬之夢幻雙樹冰暖爐列車五日 1/23.25、2/8.22 \$53,900起

春日賞花遊

長榮 | 關東春櫻紫藤三溫泉五日 4/15.29、5/13 \$41,900起
長榮 | 春櫻秘境 關東花見線之旅六日 4/8.9 \$45,900起
長榮 | 福井春遊記五日 3/23、3/29 \$39,900起
長榮 | 立山雪壁紫藤花六日 4/17.26、5/15.17 \$47,900起
日本 | 立山雪壁紫藤花六日 4-5月 \$53,900起
長榮 | 櫻舞關西花見之旅五日 3/21.24.28.31 \$45,900起
長榮 | 道後四國湯旅賞櫻五日 3/21、4/4 \$44,900起
長榮 | 九州春花綻五日 3/30、4/6 \$39,900起

冬季玩雪趣

長榮 | 北海道雪國五日行 1/12、3/9.23 \$49,900起
長榮 | 冬遊戀雪北海道五日 1/14、3/11 \$51,900起
長榮 | 童話雪國北海道流冰物語五日 3/25 \$51,900起
長榮 | 冬之戀北海道五日 1/26、2/23 \$54,900起
長榮 | 冰雪物語北海道五日 2/9 \$61,900起
長榮 | 冬戀雪國北海道冰瀑五日 1/28、2/11 \$62,900起
長榮 | 冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日 1/23.25、2/8.22 \$53,900起
台虎 | 雪戀東北五日 1-2月 \$55,800起
日航 | 奇幻藏王樹冰東北六日 1/15.17.22.29 \$58,900起
長榮 | 東北雪見藏王秘境雪旅五日 1/22 \$58,900起
長榮 | 冬日本深度雪月花鐵道之旅六日 12/8、1/10 \$69,900起
長榮 | 雪國物語北陸秘境五日 12/2.7.9.14.16.21.23 \$39,900起
長榮 | 雪舞小松北陸風情五日 12/2.7.9.14.16.21.23 \$39,900起
長榮 | 冬日風景匠心工藝五日 1-3月 \$41,900起

北海道

長榮 | 知床遺產之森・三大蟹饗食宴 12/8.15 \$45,900起
長榮 | 北海道雪國五日行 1/11、3/9 \$54,900起
長榮 | 冬遊戀雪北海道五日 1/14 \$54,900起

東北

台虎 | 冬戀東北五日 11-12月 \$29,900起
日航 | 奇幻藏王樹冰東北六日 1/15.17.22.29 \$58,900起
長榮 | 東北雪見秘境雪旅五日 1/17 \$56,900起

關東

長榮 | 關東漫旅五日 12-1月 \$30,900起
長榮 | 富士山下浪漫小鎮巡遊五日 1/7.21、2/8、3/4 \$39,900起
長榮 | 靚東迪士尼採果五日 1-3月 \$43,900起
日航 | 奇幻東京迪士尼五日 2/13 \$68,900起
長榮 | 冬日本深度雪月花鐵道之旅六日 1/12 \$69,900起

東北

長榮 | 北陸輕旅行秋風五日 12-3月 \$29,900起
長榮 | 北陸漫步古街 懷石湯泉五日 1-3月 \$32,900起
日航 | 北陸雪國風華古韻巡禮六日 1/15.24.31、2/7 \$39,900起
長榮 | 福井魅力巡遊五日 3/9.15.17.23 \$41,900起
國泰 | 初夏物語秘境探訪五日 5/21 \$45,900起
長榮 | 春日行立山雪壁古都風情五日 4/14、4/21、4/28 \$46,900起
長榮 | 奢華絕景至福列車風情旅六日 3/18 \$52,900起

關西

長榮 | 神戶團體自由行5日遊 12-1月 \$19,900起
長榮 | 神戶團體自由行4日遊 12-1月 \$16,900起
長榮 | 漫遊關西 神戶美景4日 12/5、1/9.16.23 \$24,900起
長榮 | 京阪丹後伊根五日 12/22、1/5.19 \$28,900起
長榮 | 京阪丹後伊根賞楓五日 11/24、12/1.8.15 \$30,900起
長榮 | 關西絕景古韻之旅五日 1/6.13 \$27,900起
長榮 | 京阪神冬戲雪環球五日 1-3月 \$38,900起
長榮 | 關西歷史風景的絕美之旅五日 12-3月 \$38,900起
長榮 | 關西新三都賞遊五日 1-3月 \$39,900起
長榮 | 綜藝玩很大 紀伊三湯饗樂~日本鳥羽玩很大五日 1/3.17 \$40,900起
長榮 | 關西花海鐵道行五日 4/18.25、5/2.9 \$42,900起
長榮 | 穿越山陰山陽之美六日 12-1月 \$44,900起
長榮 | 春日福井風情之旅六日 3-5月 \$46,900起

四國

長榮 | 探索冬日四國山陽的古老魅力五日 12-3月 \$33,900起
長榮 | 道後四國湯旅五日 12-3月 \$38,900起

九州

長榮 | 九州秘境全覽五日 1-3月 \$31,900起
長榮 | 九州鐵道雙溫泉五日 12/22.29 \$35,900起
長榮 | 歐風豪斯登堡浪漫遊五日 12/22.29 \$35,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



桃園好茶・國門之禮

山水共釀的八味芳韻，開啟一場茶與生態的旅程

從雪山山脈延伸的高山雲霧茶鄉，到平原間的日光茶園，桃園以多變的地貌與氣候，孕育出多層次的茶香風味，每一口茶湯，都承載著土地的氣息與人文的溫度。今年臺灣國際茶業博覽展，桃園市以「**桃園好茶・國門之禮**」為主題，匯聚八家特色茶廠，展現各茶區茶品風味，邀您體驗融合**生態、旅遊、人文與永續**的茶鄉風情，享受「**喝一杯茶，也是一場旅行。**」的美好時光。

永續共好・茶旅桃園

在地八家茶廠共同構築出桃園好茶版圖，從山巒雲霧到平原日光，不一樣的茶品擁有不同的故事與風味，不僅豐富了茶產業文化，也串聯起生態保育、食農教育與綠色旅遊。誠摯邀請您在茶展期間造訪桃園好茶專區，品味各式茶品的獨特韻味，感受百年茶鄉的文化底蘊。

一、歷史傳承與地方特色

義和茶葉



自日治時期創立，歷經四代傳承，融合傳統製茶工藝與有機栽培；第四代茶農黃柏勝以16歲之齡榮獲全國東方美人茶頭等獎，展現青年創新與家族精神的延續。

益壽茶園



龜山在地品牌，以「誠實對待土地」為信念，採友善農法並研發「不熬夜製茶法」，讓茶湯更甘潤穩定，體現現代製茶的新態度。

竹峰茗茶休閒農場



蘆竹百年茶園，秉持「古法製茶・創新演繹」精神，研發具桃園風土的「知子茶」，並舉辦揉茶、植物染等體驗，讓茶融入日常。

二、高山有機與永續生態

雪霧有機茶莊園



坐落於拉拉山海拔1450公尺的雲霧帶，堅持自然農法與生態保育，連年榮獲五星級製茶廠殊榮；代表作「巴山福芽」為稀有野放茶，象徵天地靈氣的結晶。

拉拉山製茶廠 | 生態野放茶園



位於石門水庫上游的拉拉山製茶廠，以友善生態、野放管理的方式守護山林與水源。這裡的茶葉吸收山霧靈氣，散發天然果韻與清甜回甘，展現大自然最純粹的風味。

每年二至三月櫻花盛開，我們誠邀您上山參加櫻花茶會，在滿山粉櫻間品一杯生態野放茶。讓這份柔和茶香，化作守護水庫與山林的行動——喝茶，也是護水的一種方式。

三、創新體驗與生活美學

文新製茶廠



龍潭三代茶廠，推出副品牌「恆苒茶坊」，以「製茶體驗」與「茶旅程」重現傳統工藝之美，讓文化走入生活。

隨緣茶空間



多功能茶空間：不只是販售茶葉，更是一個能「品茶、製茶、學茶藝」的體驗場域。

- 整合十級茶產業鏈：從田間管理、生產加工、文創包裝、線上/線下行銷、教學體驗等全方位運作。
- 特殊體驗活動：包括採茶 DIY、宋代點茶 DIY、茶餅壓製體驗、茶感官品評等。
- 觀光茶廠定位：位於龍潭茶葉種植較廣的區域，有「亮點茶莊」、「星級製茶廠」等稱號。
- 年輕化 / 新潮化茶文化：為了讓年輕人「熱愛茶、喜歡茶、愛喝茶」，茶空間在設計、茶飲入口、冷泡茶等方向有創新。

双霖茶莊



位於桃園楊梅秀才茶山步道周邊，傳承客家製茶精神，融合南投高山製茶技術，打造在地特色「秀才茶」。主推秀才紅茶與碳焙紅茶，香氣細緻、韻味悠長，並推廣客家茶文化與手作體驗，讓更多人品味茶香與風土人情，融合南北製茶技術。

新北好茶 青春茶鄉誌

坪林 ❖ 三峽 ❖ 石碇 ❖ 石門

新北四大茶區 共寫新世代茶香故事



在新北的茶鄉，一場關於「傳承與創新」的對話正熱烈展開。從坪林、三峽到石碇、石門，這群回鄉的年輕茶青們，正以熱情與新思維接棒家族事業，讓傳統與創新碰撞出台灣茶鄉最生動的日常，他們用在地風土、歷史底蘊，結合青年創意，為每一片茶葉注入嶄新的力量。



有種精神
有一種精神叫回家種茶！ They are on their Way Back To Tea

坪林：有一種精神叫回家種茶！

新茶世代的誕生——四面環山、氣候涼潤、土壤肥沃
包種茶孕育自此，坪林素有「茶的故鄉」美名

對坪林的茶青來說，茶香不只是味道，更是一種記憶——父親的叮嚀、祖輩的手藝、童年在茶園奔跑的足跡，這些記憶，讓傳承與創新之間多了一份溫度，也為茶鄉注入了青春的力量。

在新北市坪林區，四面環山、氣候寒涼濕潤、土壤肥沃、山明水秀，是茶樹最理想的生長環境，這片得天獨厚的土地孕育出細緻柔香的包種茶，也讓坪林自古享有「茶的故鄉」美名。

坪林茶青透過新世代思維，希望包種茶的獨特風味成為年輕人的生活態度

「有種精神叫回家種茶——不，是跟爸吵架。」——坪林茶青茶青們從吵架開始學習，從學習長輩的製茶經驗中，找出屬於新茶世代做茶方式。

透過年輕青農彼此互相的交流與父執輩的溝通，找到自己回家做茶的目標；並於2018年正式成立「新北市坪林青年茶業發展協會」，透過技術交流、產業創新，致力延續包種茶茶山故事。

回鄉的年輕茶農們經常笑說：「欸！你爸也會這樣嗎？我爸每次講的都不一樣耶！」

「厚～我爸竟然都沒算成本？！」

「包種茶知名度下降、人力不足，我爸居然沒想過這些……」

「昨天又吵了一架，真的是厚……」

當家人變成師傅與工作夥伴，傳統與新思維的碰撞無可避免，老一輩憑經驗與手感做茶，新一代則相信市場分析與品牌經營，從一次次辯論中，他們學會用自己的語言，重新詮釋「做茶」這件事。



「有種茶」從合作變合夥，我們開了一間超有種合作社

為了拉近產地與消費者的距離，2023年茶青們成立『有限責任新北市有種茶產業運銷合作社』，嘗試以共同品牌與資源共享茶產業的創新模式，而於2025年於坪林老街開了一間『有種茶 | 複合茶空間』成為茶青協會與有種茶產業運銷合作社的據點。

這裡不只是品茶的地方，更是一座能看見產地風貌的平台，遊客可以喝到坪林直送的新鮮包種茶，聽茶青講述茶山故事，甚至參加茶相關的體驗活動，與多樣化跨界合作的創意茶飲與茶食，讓來到這個空間的人都像是一場關於土地與青年的對話。

不只回鄉 一起捲起袖子 讓更多人找到回家的路

對坪林茶青來說，回家不只是返鄉，更是重新理解家族與產業的開始。

從衝突中誕生共識，再傳統中尋找創新，以謙遜的心與別出心裁的行動，訴說並實踐著與眾不同的茶人精神與新茶文化。

有「種」臺茶浪潮，必由我們而起。



三峽： 百年傳承的天芳茶園

- 六代傳承，擁有逾百年製茶歷史
- 茶園通過有機認證，製茶廠五星級衛生認證
- 十七度榮獲碧螺春特等獎

天芳茶園堅持「從茶園到茶杯」的理念，茶葉在茶師巧手下化為香氣清亮、滋味回甘的極致好茶，無論日常飲用或饋贈親友，每一口都承載歷史、匠心與自然的味道。

三峽天芳茶園：百年傳承的極致茶香

三峽天芳茶園自創園至今已傳承六代，擁有逾百年的製茶歷史與自有茶廠，承載著世代累積的製茶智慧，茶園十餘年來通過有機認證，製茶廠也取得五星級安全衛生認證，從源頭到製程皆嚴格把關，確保每一片茶葉都純淨安全。

天芳茶園以精湛工藝著稱，曾十七度榮獲碧螺春特等獎，從茶園管理、採摘到製茶，每一步皆遵循傳統手法與嚴格標準，茶青嫩葉在茶師巧手下，化為杯中香氣清亮、滋味回甘的極致好茶。

多年來，天芳茶園不僅守護品質，也秉持「從茶園到茶杯」的理念，將百年傳承的茶文化帶給每一位品茶者，無論是日常飲用或特別饋贈，天芳茶園的每一口茶，都承載著歷史、匠心與自然的味道。



一良茶屋

石門：一良茶屋的炭火茶香

- 龍眼木炭火烘焙，層次豐富、回甘持久
- 主打炭焙石門鐵觀音與阿里磅紅茶

「從茶園到茶杯，每一步都保留最純粹的風味。」——一良茶屋作為石門在地最具代表性的焙火茶品牌，一良茶屋以炭焙茶香呈現茶葉最豐富層次，讓品茶者在每一次啜飲中感受茶鄉的獨特魅力。

石門一良茶屋：炭火烘焙的茶香傳承

石門一良茶屋以龍眼木炭火烘焙茶葉，精心掌控火候，讓茶葉散發出層次豐富、回甘持久的焙香韻味，茶屋主打炭焙石門鐵觀音與阿里磅紅茶，所有茶葉皆來自自有茶園，結合傳統製茶工藝與細膩手法，保留茶葉最純粹的風味。

除了茶品，一良茶屋也提供精美伴手禮盒，將石門在地茶香化為心意之禮，適合送禮或自用品飲，多年來，茶屋堅持「從茶園到茶杯」的理念，讓每一口茶都能感受到土地、匠心與傳承的故事。作為石門在地最具代表性的焙火茶品牌，一良茶屋堅持以龍眼木炭火烘焙茶葉，這種獨特工藝，讓石門鐵觀音與阿里磅紅茶散發層次豐富、回甘持久的焙香韻味，展現石門茶鄉的獨特魅力。



石碇：青年冠軍茶師葉承軒

- 第四代茶青，榮獲全國製茶技術競賽冠軍
- 主產文山包種、蜜香紅茶、東方美人

葉承軒注入青年視角與創新思維，延續百年茶鄉傳統，每一口茶都散發石碇土地韻味，讓傳統與創新交融，品茶不再只是飲用，更是感受茶青熱情與土地故事的過程。

石碇茶青葉承軒：青年之力炒出冠軍茶香

第四代茶青葉承軒，以全國製茶技術競賽冠軍的精湛手藝，為石碇百年茶鄉注入青年視角與創新，品飲他的文山包種、蜜香紅茶或東方美人，都是感受茶青熱情與石碇土地韻味的過程。

葉承軒與父親共同管理石碇區兩公頃茶園，主產文山包種茶、蜜香紅茶與東方美人茶。從茶樹栽培、採摘到炒製，每一步皆細膩講究，保留茶葉的自然香氣與獨特風味。

在他的努力下，石碇茶不僅延續百年家族傳統，更注入青年視角與創新思維。無論是傳統茶款或新式品飲，每一口茶都承載著石碇土地的韻味與茶青的熱情，讓更多人品味到這片茶鄉的獨特魅力。



從坪林的組織創新、三峽的百年品質、石碇的青年冠軍，到石門的炭火工藝，我們看見了新北好茶多元的風貌，以及傳統與创新的完美交融。

這群新世代茶青正用自己的熱情與思維，讓新北茶香持續飄揚，並將這份土地故事傳遞給更多人。

誠摯邀請您，親自造訪新北四大茶鄉，感受這片土地、這群青年，以及這份「新北好茶」的獨特魅力！

廈門航空邀11家業者考察雲南旅遊資源

北台灣天天直飛福州、廈門 綿密航班規畫多元配套 西雙版納、



▲（左起）行家旅遊副總經理鄭燕玲、雄峰旅行社董事長施懿、山富旅遊商品部大陸線線控經理張慧悌、旅享家旅行社總經理林明燕、竹企旅行社總經理江百松、廈門航空台灣分公司總經理鄭松漳、雄峰旅行社總經理陳金朋、百威旅遊大陸線協理林佳穎、雄獅旅遊大陸部副總經理洪碧玲、可樂旅遊產品部大陸產品組線控副理何詠靖、喜鴻假期產品部大陸線副理盧安琪、廈門航空台灣分公司團控主任潘怡利、超悠旅行社協理郭柏顯、迎家旅行社旅遊產品部副協理楊士惠。



▲廈門航空台灣分公司總經理鄭松漳。

隨著2023年大陸電視劇《去有風的地方》播出後，「雲南」這個地方便成為台灣民眾的熱門搜尋詞。不僅是大家熟悉的昆明、大理、麗江再次爆紅外，西雙版納、香格里拉、景邁山更是成為再訪雲南的必選之地。

為讓同業深入了解雲南旅遊資源，廈門航空於10／23～11／1邀請雄峰、可樂、雄獅、百威、行家、喜鴻、山富、迎家、竹企、旅享家、超悠共11家業者，以「遨遊天廈PAK」造訪雲南，重點考察西雙版納、景邁山、瀘沽湖等旅遊資源，並同時前往廈門航空總部開會，以前線業者的角度，與總部商討更多合作商機，以利後續產品包裝。

廈航綿密航網直轉昆明 每週30班往返兩岸

廈門航空成立於1984年，為中國大陸民航唯一連續保持37年

營利的航空公司，每年旅客運輸量超過5千萬人次，並榮獲飛行安全4星獎，是旅客值得信賴的航空公司。同時更以「幫助更多的人行走天下」為使命，致力提供優質的飛行服務，帶旅客走遍世界各地。

目前廈門航空在台灣共有桃園、松山、高雄共3個航點，依據航線可直飛前往廈門、福州、杭州。其中廈門及福州航點，還可以輕鬆中轉多個內陸熱門城市，包括昆明、西雙版納、新疆等地，歡迎同業多加利用。

廈門航空台灣分公司總經理鄭松漳表示，昆明為廈航著重推廣的航點之一，擁有穩定的航班品質，航線使用率更是熱



西雙版納



▲傣族園具有保存完整民族文化，能體驗潑水節的熱情。
▲勐泐文化旅遊區為國家4A級景區，能體驗南傳佛教文化。

被譽為「中國大陸版東南亞」的西雙版納，位於雲南省最南端，與寮國、緬甸接壤，四季如夏，具有濃厚的東南亞風情與多元民族文化。旅客在此可前往告莊，星光夜市感受夜市繁華，與金塔輝映的浪漫；前往勐泐文化旅遊區，感悟南傳佛教文化；還能造訪保存完整的傣族園，體驗潑水節的熱情及傳統民族色彩。

◀孔雀宴是過去傣王接待貴賓的宴席。

雲南3大特色亮點



▲景邁山古茶林於2023年被列入世界遺產名錄。



▲景邁山擁有保存完整的少數民族村寨，能看到當地居民的生活痕跡。



景邁山



▲除了茶文化外，「採摘咖啡」也是造訪雲南必需體驗的項目之一。

於2023年正式列入世界文化遺產的「景邁山古茶林文化景觀」，是全球首個以「茶」為主題的世遺。在景邁山保存著超過千年的古茶樹群，茶林與村落共生的文化景觀，是當地千古守護著的信仰。旅客在此可走訪少數民族村寨、景邁古茶林，體驗純樸生態；亦能前往茶馬古窖了解普洱茶保存，以及進行手工製茶體驗，深入探尋茶文化起源。

深入感受彩雲之南的生動與富饒

景邁山、瀘沽湖亮點元素 將成未來重遊客首選

撰文・攝影／謝旻蒨

廈門航空桃園出發兩岸航班

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
MF888	桃園－廈門	11：00	12：55	Daily
MF887	廈門－桃園	08：15	10：00	
MF880	桃園－福州	11：25	13：10	Daily
MF879	福州－桃園	08：45	10：25	
MF8690	桃園－杭州	12：45	14：45	____5__
MF8689	杭州－桃園	09：55	11：45	

* 以上為冬春季時刻表，更多資訊請洽廈門航空

廈門航空松山出發兩岸航班

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
MF882	松山－廈門	19：45	21：30	Daily
MF881	廈門－松山	17：10	18：45	
MF884	松山－福州	20：45	22：25	1234_67
MF883	福州－松山	18：20	19：45	

* 以上為冬春季時刻表，更多資訊請洽廈門航空

廈門航空高雄出發兩岸航班

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
MF8666	高雄－廈門	20：25	22：00	____7
MF8665	廈門－高雄	18：05	19：25	
MF8680	高雄－福州	19：50	21：25	____5__
MF8679	福州－高雄	17：15	18：50	

* 以上為冬春季時刻表，更多資訊請洽廈門航空

銷，顯見出市場的暢旺程度。

因此，透過這次考察，不僅讓業者走訪雲南各個旅遊資源，更透過廈航多元綿密的航網布局，實際操作中轉內陸航段，深入了解廈航運作模式，讓廈航成為台灣業者重要的合作夥伴。

另外值得一提的是，雖然目前松山出發的航班皆為晚班機，需過夜1晚才能轉機，但廈航擁有福建－西雙版納的航班，可於隔天中午前抵達。相比起桃園－福建－昆明再轉動車前往版納的時間來說，不僅抵達時間差異不大，還更能緩解旅客的交通疲倦，可成為同業包裝西雙版納產品的利器之一。

瀘沽湖

位於雲南與四川交界的瀘沽湖，是中國大陸海拔最高的高原淡水湖之一，當地摩梭人稱其為「母親湖」。瀘沽湖的湖水清澈見底，湖面波光粼粼，倒映著藍天白雲，彷彿一幅天然的山水畫映入眼簾，秋冬時節還有大批紅嘴鷗遷徙至此，是旅客不能錯過的瀘沽湖特色之一。夜幕降臨時，還會有摩梭族的篝火晚會與歌舞相迎，讓旅客猶如穿越進古老的傳統文化中。



▲搭乘豬槽船遊覽瀘沽湖全景。

▼里格半島風光如畫，山峰倒映在水面無比美麗。



▲摩梭族篝火晚會是造訪瀘沽湖不能錯過的傳統體驗。



業者反饋

雄峰旅行社

廈門、福州是台灣中轉前往雲南最便利的航點，透過廈航天天直飛的航班，便可抵達省會昆明，整體轉機銜接順暢，是同業包裝雲南產品的重要合作夥伴。在行程規



▲（左起）雄峰旅行社董事長施懿、總經理陳金朋。

劃上，相比傳統昆大麗8天行程，此次新增了西雙版納及景邁山亮點元素，作為吸引50～75歲的目標客群，不僅冬天不冷，還能以「茶文化」連結台灣旅客，同時當地皆有國際酒店的進駐，具備完善旅遊條件，相信會是未來台灣市場主推的熱潮之一。

竹企旅行社

雲南旅遊對於中部地區詢問度很高，旅客多數會尋求轉機便利、不過夜的航班，成為出遊的關鍵要素，因此「交通」也成為此次的考察重點之一。在廈航可當



▲竹企旅行社總經理江百松（右）。

天直轉的基礎下，雲南當地基礎建設的改善，尤其是高鐵、高速公路的普及，大幅縮短點到點的路程時間，使其成為更具競爭力的旅遊產品。同時藉由交通便利化，讓旅客能深入更多特色景點，提高「重遊」及「深度旅遊」的客群。

百威旅遊

「景邁山」為市場少見的產品，在這裡不僅能看到少數民族的村寨，可與其進行互動體驗，週邊還有世界首座應用人工智能技術收藏普洱茶的「茶馬古窖」、製茶體驗、咖啡體驗等活動，能讓旅客感受當地純樸生態，是未來包裝的重點選擇之一。另外還會搭配西雙版納的行程，透過昆明進、版納出的雙點進出，來規劃完善的南線產品，帶給台灣旅客更豐富的雲南旅遊。



▲百威旅遊大陸線協理林佳穎。

Kuoni Tumlare舉辦「瑞士旅遊同業推介會」

2025年有望突破服務21.5萬人次 帶來2026年產品新訊

撰文・攝影／張偉浩



▲（左6起）Kuoni Tumlare瑞士飯店採購負責人Gürkan Dalar、鐵力士山亞太地區銷售經理余天悅、少女峰台灣、香港、新加坡銷售代表楊詔嵐、Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳、目的地發展經理Pascal Rerat，與團隊合影。



▲Kuoni Tumlare舉辦「瑞士旅遊同業推介會」分享最新服務與市場成果，除了有來自Kuoni Tumlare瑞士辦公室提供2026最新產品資訊，以及Travel Switzerland產品分享，還有鐵力士山及少女峰的業務代表來分享產品的最新資訊。

Kuoni Tumlare舉辦「瑞士旅遊同業推介會」分享最新服務與成果，期望吸引更多同業推廣瑞士旅遊。Kuoni Tumlare瑞士市場於2024年接待旅客超過20萬人次，2025年預計成長至21.5萬人次。並以24小時中文支援成為台灣市場的重要優勢。Kuoni Tumlare同時與多地旅遊局建立獨家合作，推出獨家行程與獨特在地體驗。包含冬季聖誕市集聞名的蒙特勒、夏日都會風情的日內瓦，以及山景壯麗的克萊恩蒙塔納，致力於為

同業打造專業、安全且具深度的瑞士旅遊體驗。

鐵力士山（TITLIS）以其壯麗山景與創新設施聞名，是瑞士唯一擁有旋轉纜車的山區，從山下約30分鐘即可登頂。明年起將實現全年365天開放，並推出3大新亮點：1是全新纜車系統投入運行；2是將於2026年6月開幕的TITLIS Tower，由曾設計北京鳥巢的團隊打造，設有360度觀景台、高級餐廳及全球最高的勞力士展示空間；3是更新纜車站並擴建中站設施，提

供團體餐廳、活動場域與湖畔體驗。

少女峰鐵路公司於活動中介紹了少女峰地區的最新亮點與經典體驗。少女峰位於瑞士中部，是歐洲最高的火車站（海拔3454公尺），全年365天開放。自2020年起，旅客可搭乘「艾格快線」纜車，45分鐘即可從格林德瓦直達山頂，體驗雪地、冰宮及壯麗冰川景觀。少女峰更被列入聯合國教科文組織世界自然遺產，沿途設有觀景台、冰雕展與瑞士蓮巧克力專賣店。冬季則以歐洲最高聖誕樹增添節慶氛圍，以及2025年全新啟用的徐尼格天空步道，是瑞士最具代表性的經典山岳旅遊地。

瑞士火車具備景觀佳、可靠、永續、覆蓋廣與票務便利等5大優勢，旅遊交通高度便利。瑞士旅行通行證（Swiss Travel Pass）可一票暢遊全國火車、巴士與渡輪，提供3至15天多種選擇，建議選擇頭等艙以享受更寬敞與私密的旅程。

迎接冬季佳節 香港繽紛冬日巡禮熱鬧登場

打造亞洲最閃耀的冬遊勝地 繽紛冬日賞推出百項精選優惠

撰文／陳妍潔

圖片提供／香港旅遊發展局



▲即日起至2026／1／4期間，「香港繽紛冬日巡禮」以璀璨燈飾與節慶裝置將中環化身夢幻「冬日小鎮」。



▲「光影匯·中環」於11／28起登場，將建築化身巨型光影畫布，以沉浸式光影匯呈獻震撼視聽感官盛宴。

踏入年末，香港再度化身亞洲最閃耀的冬日旅遊勝地，全城沉浸於節慶氛圍。「香港繽紛冬日巡禮」將於即日起至2026／1／4舉行。中環皇后像廣場花園將化身成「聖誕天地」，臨近聖誕節時，現場更會上演聖誕頌歌表演，由12間小木屋組成的聖誕市集更會緊接於11／28日登場，帶來豐富多樣的節日主題餐飲、應節精品和節日限定工作坊，歡度冬日歡樂時光。聖誕天地的閃亮焦

點還有20米高巨型戶外聖誕樹，連接聖誕天地的遮打道則將化身成浪漫「星光長廊」，完美延續夢幻氛圍。

除行人天橋的閃爍燈飾外，遮打大廈入口上空亦將懸掛精緻的聖誕樹燈飾，遊人可抵達置地廣場中庭的「Noëlia at LANDMARK」與多個獨特打卡熱點互動，更展出全港最大型12X12公尺祈願湖，讓冬日慶典增添浪漫與祝福的氛圍。此外，首度登場的沉浸式「光影

匯·中環」將於11／28起展出，環繞聖誕天地的中環8大地標建築將破天荒化身巨型光影畫布，結合3D投影技術、燈光效果及樂曲，上演一場震撼視聽的感官盛宴。

為讓旅客享受到盡善盡美的冬日假期，香港旅

遊發展局於12月起推出「繽紛冬日賞」推廣活動，涵蓋餐飲、購物、景點及交通逾300項為市民及旅客而設的精選優惠，展現香港節日魅力。多個購物商場、酒店、主題樂園及特色景點將陸續換上燦爛燈飾，並舉辦各式節慶活動，為旅客打造畢生難忘的節日體驗，跨年倒數煙花匯演將作為「香港繽紛冬日巡禮」的壓軸盛事華麗登場，為冬日慶典掀起最高潮。

福泰攜手希爾頓打造「亞洲首間」Signia酒店

看好台南MICE市場發展 重新塑造城市定位帶入嶄新商機

撰文・攝影／陳妍潔



◀（前排左起）福泰飯店集團董事長廖炳耀、Signia by Hilton品牌負責人Meghan Fitzgerald；（後排左4起）福泰飯店集團總裁廖東漢、希爾頓全球全服務品牌高級副總裁Gary Steffen、亞太區全服務品牌副總裁Vincent Ong、大中華區副總裁John Burger、台南Signia by Hilton總經理Chris Roberts、大中華區高級業務發展總監古景峰與福泰飯店集團董事會成員合影。



▲福泰飯店集團董事長廖炳耀（前排左）在雙方集團見證下，將象徵管理的鑰匙交付給希爾頓台南Signia by Hilton總經理Chris Roberts（前排右）。

「亞洲首間」Signia酒店即將誕生！福泰飯店集團於11／12宣布，將與希爾頓集團攜手打造台南Signia by Hilton酒店，並於同日舉行委託管理合約簽約儀式，預計於2026年開幕營運。此次合作將串聯文化古都與科學園區商務市場，酒店以先進設計營造活力氛圍，透過國際化設施、個人化服務，以及獨具特色的會議與活動空間，滿足全球專業人士與商務旅客的多元需求。福泰飯店集團董事長廖炳耀指出，當國際企業計畫亞太區領導人會議時，台南過去往往不在首選城市名單，原

因不是城市缺乏實力，而是缺乏世界級的MICE基礎設施。Signia by Hilton酒店的加入將會改變當前局面，更為這座城市帶來嶄新商機，藉由福泰對台灣市場的深耕，結合希爾頓在全球旅宿的專業經驗，不僅能為台南創造數百個優質工作機會、支持在地供應商，並將城市定位為國際區域會議目的地。

酒店所在地原為台南大億麗緻酒店，全面翻修後的台南Signia by Hilton酒店將提供344間客房，融入鐵花窗、花磚等台南特色元素，且針對科技產業及國際商

務客群，酒店將配備560坪的會議空間，並引進現代化科技設備，為賓客提供最卓越的商務場域。希爾頓全球全服務品牌高級副總裁Gary Steffen在致詞中提到，亞太區是希爾頓品牌成長的重要關鍵，透過簽約不僅象徵品牌持續擴張全球，亦是拓點亞太地區的重要里程碑。Signia by Hilton以「親和奢華」為核心，重新定義高端住宿體驗，同時打造出全球最頂級的會議與活動場域，自2021年以來，品牌客房數量成長已近乎3倍，並預計於2028年前再拓展品牌版圖。

台灣高鐵團體票

同業專屬優惠

同團全票**11**張(含)以上，即享豐厚優惠回饋

(詳情歡迎來電洽詢)

◆ 指定車次，最低享全額票價**6**折起

◆ 學生校外教學，最低享全額票價**4**折起

* 專人服務訂位，可送票或郵寄至指定地點。



訂票洽國內觀光部專員 林妤庭小姐 (02) 2537-8297 全台首家上市旅行社 | 交觀綜2006 | 品保北0393

鼎運旅遊 Tour One



遊遍全球 心繫天下



讓我們看見更大的世界



奧捷斯匈 東歐 七大名城10天

12/ 1.15、1/19、2/22、3/1.8 NT **48,800**起

奧捷斯匈 夢幻湖區 東歐帝國經典10天 (聖誕市集)

12/22、1/19、3/15.22

NT **52,900**起

克斯— 鐘乳石洞探秘·十六湖公園10天

★早鳥前10名優惠**3,000**元

1/15.24、3/15

NT **75,900**起

新春賀歲【奧捷斯匈】夢幻湖區、 東歐帝國經典10天

2/8.15.18

NT **59,900**起

中西歐

德荷比法—經典中西歐10天

NT **68,900**起

12/ 31、1/20、3/3.18 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

德瑞—湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

12/ 24、1/ 26、3/10.24

NT **69,900**起

新春賀歲【德瑞】冰雪鐵力士山、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

2/10 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **89,900**起

南歐

西班牙—榮耀帝國 大城小鎮11天

12/15、1/21

NT **48,800**起

西班牙—拉丁風情南歐經典10天

12/16.19.26 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **66,900**起

川越西葡—伊比利半島經典11天

1/2.16.30、2/27

NT **63,800**起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天

2/23、3/16

NT **74,900**起

西葡—伊比利半島·直布羅陀經典13天

★早鳥前10名優惠**3,000**元

1/5.12.19.26、2/2.9.16

NT **79,900**起

新春賀歲 西葡—伊比利半島·直布羅陀經典12/13天

★早鳥前10名優惠**3,000**元 ★馬德里升等2晚五星飯店

2/9.16.17

NT **99,900**起

北歐

【快閃北歐】挪威·瑞典·丹麥·超值峽灣10天

1/23.30 3/6.13

NT **65,900**起

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天

★早鳥前10名第二人優惠**5,000**

3/26.28、4/11.16.22、5/7.13、6/3.10

NT **89,900**起

魔幻北歐極光之戀 破冰船·玻璃極光屋·補帝王蟹10天

1/24.31、2/24、3/2

NT **149,900**起

義大利

快閃義大利 義往情深 羅馬假期11天

1/6.3.20

NT **49,900**起

濃情蜜意—比薩奇蹟·天空之城11天

★早鳥前10名優惠**3,000**元 米蘭進·羅馬出

12/31、2/24、3/3.10.17.31

NT **62,900**起

威尼斯面具嘉年華 比薩奇蹟·天空之城11天

★早鳥前10名優惠**3,000**元 米蘭進·羅馬出

1/28.31、2/2.3.5.7

NT **64,900**起

新春賀歲—濃情蜜意 比薩奇蹟·天空之城11天

早鳥前10名優惠**3,000**元 米蘭進·羅馬出

2/10.13.15

NT **82,900**起

南亞

快閃五星尼泊爾—喜馬拉雅湖畔山色·奇旺野生獵奇10天

沒有-中段搭機 1/15

NT **43,800**起

五星尼泊爾—川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

中段搭機 12/29、1/5.19

NT **54,900**起

新春賀歲尼泊爾—川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

中段搭機 加贈佛陀誕生地—倫比尼 2/9

★早鳥前10名優惠**5,000**元

NT **64,900**起

五星印度—金三角古文明經典7天

12/12、1/31、3/7.21、4/4.18

NT **43,900**起

快閃【五星印度】東方金三角古文明經典7天

1/2.9、2/27、3/6 桃園出松山回

★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **39,900**起

新春賀歲印度—金三角古文明經典7天

2/14 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **59,900**起

中東

國航土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

1/20.24.29、2/7.10.17.26

NT **32,900**起

川越土耳其—醉戀番紅花·布爾薩11天

12/26、1/23、2/6.22 松山來回

NT **32,900**起

東方土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

1/18、2/21、3/15.29 桃園出松山回

NT **31,900**起

直飛土耳其—醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

2/8.21.28、3/2.7.9.14.23.28.30

NT **42,900**起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天

1/14.29、2/3.21.25 松山來回

NT **49,900**起

產品價格時有調整 請以實際報價為準

