

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.12.08 出刊 每週一發行

VOL. 887

觀光署攜35家科技神隊友

以 AI 與 自動化 塑造 觀光 產業 韌性



觀光署攜35家科技神隊友以 AI

缺工海嘯下的轉型戰略：「永續韌性×數位創新」發



▲由交通部觀光署主辦的「2025觀光產業數位博覽會—台北場」，於12/2、12/3在松山文創園區盛大登場。

面對全球觀光產業復甦與人力短缺的雙重挑戰，「數位轉型」已非選項，而是業者永續生存的必修課。由交通部觀光署主辦的「2025觀光產業數位博覽會—台北場」，於12/2、12/3在松山文創園區盛大登場。本次博覽會定調為全台唯一聚焦「永續韌性×數位創新」的B2B關鍵媒合盛會，集結 35 家深具實戰經驗的科技品牌與新創團隊，旨在透過精準的「政策引導」與「跨域媒合」，為觀光業者導入AI與IoT解決方案，不僅要解決燃眉之急的缺工痛點，更要協助產業建構長期運作的數位體質。

打造「觀光國家隊」 數位資產化成關鍵

觀光署長陳玉秀在致詞前30分鐘給這次主辦單位出了一個小測驗，要求將原來準備的致詞稿以她數位分身方式來呈現，現場即刻生成圖文並茂並且語意生動的影片進行播放。

這個巧思也引發現場所有來賓的共鳴與震撼，並以此勉勵所有的觀光產業業者勇敢擁抱新的科技工具。陳玉秀指出，政府的角色在於搭建基礎建設並串聯產業鏈，為落實賴總統「觀光國家隊」理念的核心工程，即是數位轉型，讓觀光資源轉化為具備實質產值的「數位資產」。

以觀光署與數位產業署合作的「數位建模與雙生應用基礎設計計畫」為例，野柳著名的「女王頭」與「俏皮公主」已成功轉化為高精度3D模型並授權遊戲產業應用。交通部觀光署長陳玉秀表示，透過資源共享與跨域綜效，觀光業

者將不再單打獨鬥，而是能運用國家級的數位基建，發揮「一加一大於二」的產業競爭力。

陳玉秀進一步說明，觀光產業是帶給人們幸福的產業，產業要前進需要靈活運用科技產品，針對產業界最為焦慮的「人力缺口」與「營運效能」2大挑戰，觀光署此次採取主動出擊策略，於博覽會中篩選出最務實的數位工具。這些解方不只是技術展示，更是針對產業痛點量身打造的「即戰力」，希望大家都可以在這次博覽會中找到適合自己的好工具。

打破時間限制 「無人經濟」創造24小時獲利

在自動化服務領域，博覽會展現了「全天候餐飲」的商業新模式。觀光署攜手矽谷新創優豈公司（Yo-KaiExpress），展示如何利用自動化機台填補離峰時段的人力空白。

現場展出的智能奶茶機與小籠包機，

不僅能24小時即時供應，更重磅聯名連續8屆米其林必比登名店「雙月食品社」，透過科技精準控溫，熱騰騰的雙月雞湯能瞬間復刻米其林級的鮮美滋味。此案例證明了自動化服務不再是「將就」，而是能在節省人力成本的同時，維持高品質的顧客體驗，為業者開創夜間經濟與離峰服務的新藍海。

AI賦能餐飲 解決主廚斷層與品質控管

針對餐飲業最核心的技術傳承與人力短缺問題，台灣機器人開發龍頭卡德爾公司展示了導入知名平價鐵板燒品牌「多食亭」的成功案例—「智慧主廚機器人手臂」。

該系統整合了「自然語意處理」與「高階視覺辨識」技術，消費者可直接口述客製化需求（如口味、熟度），機器人則透過視覺判斷食材烹飪狀態，確保每一道料理達到品質一致。這項應用顯示，AI機器人已能承擔複雜的烹飪任



▲黑客松大專院校組得獎團隊合影。

與自動化塑造觀光產業韌性

揮「一加一大於二」的產業競爭力



▲交通部觀光署署長陳玉秀指出觀光產業是幸福的產業。

務，有效緩解專業廚師短缺的壓力，讓業者能以更精簡的人力配置，實現標準化與客製化兼具的高效營運。

國產供應鏈助攻 低門檻無痛升級

除了前瞻AI技術，本次博覽會更突顯台灣本土供應鏈的高性價比優勢，協助業者們「無痛轉型」。

國產團隊邏仕數位展出的「智慧廚餘偵測系統」，具備高度客製化與成本效益，目前已與漢來飯店集團合作，協助業者在ESG浪潮下精準控管食材成本。

此外，振邦科技創新的「跨樓層服務機器人」突破了硬體限制，透過專利電梯串接技術，業者無需汰換整部電梯，僅需升級控制器即可實現機器人自主配送。這些「低門檻、高效益」的國產解方，大幅



▲策略高峰會交流座談。

降低了數位轉型的投資成本，成為中小企業邁向智慧化的最佳助攻手。

展望未來 數據驅動與跨域人才培育

博覽會期間的3場論壇與「2025觀光盃黑客松」頒獎典禮，則聚焦於未來的產業動能。透過產官學界的對話與黑客松的創意激盪，將觀光OpenData轉化為具商業價值的創新應用，為產業注入源源不絕的研發能量。

觀光署表示，本次博覽會不僅是一個媒合平台，更是台灣觀光產業升級的縮影，透過導入AI智慧與永續科技，觀光署將持續推動產業跨域整合，將科技能量轉化為國際競爭優勢，打造更具韌性、更符合全球旅客需求的臺灣智慧觀光新生態。



▲（右起）交通部觀光署署長陳玉秀、數位產業署副署長黃雅萍。

針對產業痛點量身打造「即戰力」 為產業建立最強數位競爭力



▲台灣團隊邏仕目前與漢來飯店集團合作展出智慧廚餘偵測系統。



▲優豈公司（Yo-Kai Express）與連續8屆米其林必比登名店雙月食品社合作。



▲萬物智得的真人咖啡師與咖啡機PK。

►卡德爾公司導入知名平價鐵板燒美食的成功案例。



◀交通部觀光署與數位產業署合作的發揮「一加一大於二」的產業競爭力。



直奔資本市場！旅行社的IPO大躍進

面 對疫後市場的極速復甦與消費習性不斷轉變的雙重夾擊，傳統旅行業者正經歷前所未有的「競爭危機」。規模已達一定程度的旅行社，急需找到突破現有瓶頸的火箭燃料，而首次公開募股（IPO），正成為那條最具誘惑力的出路。

近期，台灣旅遊界正上演一場直奔資本市場的「IPO大躍進」。今年，可樂旅遊、喜鴻假期相繼宣布啟動上市櫃計畫；主打差異化競爭的旅天下，日前已正式通過上櫃申請案；隨後，專攻中高端市場的品冠旅遊也喊出目標2027年完成興櫃。檯面下，市場更傳出至少有4家業者正以IPO為短期目標，這股奔向資本市場的浪潮，正以前所未有的速度席捲而來。

回顧台灣旅行社的資本市場之路，從2001年鳳凰旅遊掛牌上櫃、2011年轉上市，到燦星旅、雄獅旅遊等後進者分別於2012、2013年投入資本市場，直至旅天下預計於2026年Q1掛牌上櫃，在數十年的發展長河中，僅有7家業者完成興櫃上市的目标。對照近幾年突然湧現的IPO熱潮，讓人開始思考興櫃上市的魔力在哪？

「品牌能見度」或許是吸引中型規模業者投身資本市場的關鍵。

首先，IPO帶來的最大無形資產，是品牌能見度與信任度的飛躍。旅遊業的本質是「信任交易」：消費者將寶貴的時間與金錢交託給業者。一家必須遵循嚴格會計標準、定期公開財報的上市公司，無疑是對消費者和合作夥伴信心的最強背書。這種「信賴溢價」在市場高度競爭時，能有效降低新客獲取成本；在面對危機時，更提供穩固的公共形象支撐。

其次，IPO募集的資金，是旅行社擺脫「人力密集」與「低利潤率」枷鎖的關鍵。這筆資本不再只是填補營運缺口，而是用於建構下一世代的競爭力：

數位轉型與科技賦能：資金被投入建立強大的數據分析平台，導入AI驅動的動態定價和個人化推薦系

統。這讓傳統線下的訂單處理轉向高效的線上自動化，不僅優化了客戶體驗（UX），更從根本上提高了邊際利潤率。

併購與擴張：資金可用於垂直整合或橫向併購特定利基市場的業者，快速擴大市佔率，實現真正的規模經濟，並分散單一市場風險。

簡而言之，IPO將促使旅行社從服務機構，升級為具備科技平台屬性的資本運營商。

然而，當越來越多業者將IPO視為突圍的標準配備時，一個核心問題隨之浮現：如果上市櫃成為常態，這項原本的「優勢」是否會被稀釋甚至鈍化？

答案是肯定的。屆時「興櫃上市」將不再是差異化優勢，而會變成指標性業者的「基本門檻」。真正的競爭，將從「是否有錢」回歸到「資金的運用效率和公司的創新能力」，包括：

科技護城河的深淺：贏家將是那些將IPO資金有效投入建立獨家數據資產、開發AI模型的業者。他們藉由數據創造難以模仿的「科技護城河」，而非僅僅購買標準化的IT系統。

市場利基與核心產品：即使資本充裕，旅行社仍須專注於打造具備高附加價值的產品。IPO資金應作為強化其核心競爭力的催化劑，而不是擴大同質化產品規模的工具。

總結來說，IPO是旅行社在當代市場取得一張「加速器」的「入場券」，但絕非「終點站」。在未來，只有具備卓越的資金管理能力和清晰的數位戰略藍圖的旅行社，才能在新一輪的競爭中，持續保持其規模和品牌的領導地位。

總編輯

山富旅遊添生力軍 王富民出任商品事業處總經理

將日式服務精神帶入 重新形塑山富企業文化

撰文・攝影／王政

人生總有許多驚喜。在日本航空服務了35年又4個月的台灣營業處處長王富民，於今年7月宣布退休、正式開啟人生的下個階段。

閒雲野鶴的生活頓時讓這位忙了數十年的航空人有點手足無措，因此帶著太太展開了一趟趟的旅程，台東、東京、雲南都能看到他們鸞鶴情深的身影。

然而隨著旅程結束後，屬於退休人士的突然空乏依舊排山倒海的席捲而來。也在此時，以精準識人眼光享譽市場的山富旅遊董事長陳國森，在9月底時特別傳送一封訊息邀請與之聊聊。

經過與董事長陳國森、執行副總金玉玲分別促膝長談之下，王富民深刻感受到這對已經成功將公司打造至上市櫃規模的企業掌舵者，對於未來公司治理的鮮明藍圖，以及致力打造幸福企業的熱情、堅持而深受感動。因此多日思索後，毅然決然加入山富，並於11／3正式接下產品部總經理一職。

山富旅遊總經理陳宣融指出，過去在公司內部會議時董事長便多次對於王富民處長大力讚賞，也深感這樣的航空專家即將退休相當可惜，因此對於能成功延攬到這位專才加入，山富的經營團隊皆表示樂見其成、十分期待。

不僅如此，王富民並非單純航空人才，過去不僅歷任過日本航空的機場、公關部、票務部等單位，更於2016～2018年期間借調前往台灣觀光協會，



▲（左起）山富旅遊總經理陳宣融、商品事業處總經理王富民。

在全球入境、政府單位橫向溝通等同樣經驗豐富，因此盼望在其接任商品部總經理後，不僅帶動商品的質量提升，更能將過去的豐富經驗傳授給每位山富同仁，並帶入日式無微不至的服務精神，讓山富能持續蛻變新貌。

打造企業文化 讓山富永續發展

突然間加入這家全台擁有數百位員工規模的上市櫃旅行社，並執掌下轄東南亞北亞、中國大陸、長程線等眾多線路的商品部掌舵者，王富民並沒有茫然與無措，而是精準地透過觀察，找尋出他能協助山富建立的關鍵核心：企業文化形塑。

畢竟甫出社會後便投入日本航空的他，已經將一絲不苟的日式服務精神深深刻在DNA之中。王富民指出，山富不僅公司規模健全，二代接班人也早已加入經營梯隊行列，因此要讓這個巨獸型的旅遊企業能永續發展，建立起獨有的企業文化才是關鍵。

他特別舉例過去日本航空瀕臨破產之際，日本「經營之聖」、京瓷創辦人稻盛和夫臨危授命出手拯救，並在短短1年多的時間裡開始由虧轉盈，最終重新回到了全球500強的行列，靠得就是重新形塑企業文化。至今在日本航空全球海外分公司，依舊會在週一時召開讀書會，分享稻盛和夫親撰的「日航哲學」中的章節與心得。

而稻盛和夫所提出的「阿米巴哲學」，便將是未來導入山富的關鍵策略之一，透過各部門能成為一個個小型單位，提升經營效益之餘也能強化員工的歸屬感、參與感、榮譽心，一同為山富的永續盡一份心力。

王富民專訪時也笑著表示，加入山富時便已經先向董事長夫婦立下軍令狀，將以5年為目標，一起讓山富走向全新里程碑。就如同他奉為人生圭臬的稻盛和夫，在《働き方》說過：「工作，是人生的意義，也是人存在價值的證明。」

致力打造幸福企業 山富開辦「員工持股信託」制度

山富旅遊（2743）於11／19宣布，正式攜手元大銀行開辦「員工持股信託」制度。此舉不僅是為員工強化退休第3支柱，更是山富旅遊深化ESG策略的關鍵里程碑，旨在將優秀人才視為企業最重要的資產，透過成果共享機制，凝聚團隊向心力，共同擘劃公司長期價值與永續未來。

此次推出的「員工持股信託」方案，員工可依個人意願每月提撥部分薪資，公司亦將提撥相對獎勵金，共同存入由元大銀行管理的信託專戶，定期投資山富旅遊股票。透過此一穩定透明的制度，不僅讓員工的每一分努力都能轉化為長遠的股權資產，更象徵著員工從「受雇者」轉變為「共享經營成果」的夥伴關係。

透過與元大銀行合作導入員工持股信託，不僅強化企業治理，也展現公司對「社會共融、員工共榮」的長期承諾，藉此強化員工對公司之向心力，達到留才攬才效果，進而提升營運績效，讓員工、股東及公司共創3贏。

COVER STORY | 封面故事

02 觀光署攜35家科技神隊友
以AI與自動化塑造
觀光產業韌性

EDITORIAL | 旅奇社論

04 直奔資本市場！
旅行社的IPO大躍進

HOT NEWS | 當週要聞

05 山富旅遊添生力軍 王富民出任商品事業處總經理
Amadeus：旅客對使用科技提升旅遊體驗的需求激增

PRODUCT | 焦點產品

08 樺一旅行社攜手神話假期推「自駕」行程

AIRLINES | 航空飛訊

09 睽違5年 台灣虎航2025 tigerrun熱血開跑
華航台南營業所舉辦年度企業感恩餐會
華航榮獲全球暨台灣企業永續獎5大肯定
台灣虎航董事會通過新一代機隊計畫
華信ATR新機B-16865抵達松山機場
長榮航空斬獲多項大獎永續實力再提升
國泰航空舉辦OP PARTY 持續攜手同業再創佳績

AIRLINES | 航空飛訊

13 達美航空 迎百年創下商務與休閒雙冠
ANA台灣分公司舉辦年度「航空教室」

FOCUS | 特別企劃

14 雲林科技大學應用外語系以專業接軌國際
推廣雲林觀光展現在地美好風土

TAIWAN | 國旅情報讀

15 台灣學之旅攜手高雄清真寺 友善穆斯林之旅
力麗馬告生態園區 3大秋冬旅遊提案
國泰飯店觀光事業加盟萬豪成效顯著

JAPAN | 和風日本

18 台灣虎航3.5小時直飛岩手最便捷

TRADE TALK | 旅業大小事

19 泰國經貿辦事處舉辦國慶、父親節慶祝酒會
亞利桑那旅遊局正式啟動在台灣推廣任務
賀！甲聯會第23屆新任會長由王丹鳳接棒
韓國觀光公社在高雄舉辦下酒祭
西班牙舉辦旅遊推廣說明會
秘魯旅遊局總代理BrandStory
北海道MICE商談會 力薦獨有體驗
馬來西亞觀光局舉辦Visit Malaysia 2026商務交流午宴
馬來西亞國際航空11／26舉辦同業產品說明會
松山機場環亞貴賓室舉辦年終藝文茶會
破億熱銷再升級！台北福華2026年外帶年菜開跑

CHINA | 神州覽勝

24 中國海峽獨家代理熊貓專列·成都號
今年專列銷售一空 明年將推全新路線

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部长／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珏 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政秀 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA | 旅奇 週刊
TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

Amadeus：旅客對使用科技提升旅遊體驗的需求激增

近7成旅客傾向生物辨識通關 同時對遠端行李托運、人工智慧旅遊助理高度興趣

撰文／王政 圖片提供／Amadeus、本刊圖庫

對許多人而言，旅行充滿著興奮與期待，根據Amadeus最新全球研究顯示，旅客期望透過科技，特別是AI來提升旅遊體驗，消除旅遊過程中的痛點與阻礙。

Amadeus的這項研究名為《互連旅程：未來10年科技將如何改變旅遊》，調查了中國、法國、印度、新加坡、西班牙、英國和美國的9,500名旅客，研究探討了旅客不斷變化的需求，以及新興科技在改變旅遊和飯店服務產業中扮演的角色。

越來越多的旅客借助AI來規劃和管理行程，其中生成式AI（Gen AI）的使用率較去年增加64%，旅客認為AI的主要優勢包括大幅節省時間（42%）、可提供高度個人化推薦（37%）以及解鎖新目的地（36%），對全球整體而言，規劃行程時使用生成式AI的旅客對旅遊決策更有信心（35%）。

64%的受訪旅客表示，願意付費使用具備行程資訊查詢和預訂功能（如景點門票）的AI旅遊助理，而17%的受訪者願意支付行程總價最高5%的費用來享受此類服務。

不過，研究也顯示了AI目前的不足之

處，25%的受訪者遇到過AI生成結果資訊過時或不準確的問題，另有25%的人反映AI無法真正理解他們的個人偏好。

Amadeus大中華及蒙古區旅遊分銷高級副總裁暨大中華區執行總裁Brian Chien評論道，生成式AI使用率快速增加反映出旅客渴望獲得更聰明、更個人化的體驗。但這些資料也明確傳遞出一個訊息：產業必須攜手應對旅客不斷提升的期望值。

在Amadeus，我們看到了在旅遊生態系統中開展合作的強大機會，以確保人工智慧能夠創造真正的價值——減少阻礙、增強信心，讓每次旅程更順暢、更愉悅。

焦慮與期望並存 樂於接受智慧科技解決方案

此研究還顯示，高達90%的航空旅客在旅遊過程中會在某個階段感到焦

慮，而這些擔憂與他們對旅遊的明確期望和憧憬並存，相較於物質享受，旅客更重視的是：與親友共度美好時光（27%）、品嚐美食佳釀（25%）、創造難忘回憶（24%），此外22%的旅客明確表示，順暢、無

延誤是他們旅程中最大的期望。

旅途中的多個環節都可能引發焦慮，包括：整理行李（26%）、通過安檢（27%）、前往機場（26%）、飛行過程本身（24%），由此種種凸顯出科技在提升旅遊體驗中的關鍵作用，旅客樂於接受那些能夠提供便利和安心的創新科技解決方案。

同時，66%的人對遠端行李托運表現出濃厚的興趣，代表著如果可以直接從家裡托運行李，將可大大減少旅行前的焦慮。而有69%的受訪者傾向於使用生物辨識通關科技，因其省去重複的證照查驗，提升機場通行效率。

其他已被廣泛採用來緩解焦慮的科技還包括：提供即時旅遊資訊更新的APP（29%）、用於安全存儲證件的數位錢包（27%）、智慧行李追蹤系統（26%）以及整合多項功能於一處的「超級APP」（26%）。



amadeus

Connected Journeys:
How technology will transform travel in the next decade

歡迎詳閱此份研究報告，請造訪：
amadeus.com/en/research/connected-journeys

 下載報告 →

Amadeus. It's how travel works better.

除非另有說明，所有資料均來自Opinium。本次調查樣本為9,500名來自中國、法國、印度、新加坡、西班牙、英國和美國、每年至少完成出境旅遊一次的成年旅客。調查時間為2025年6月4日至6月20日，透過線上問卷形式完成。完整白皮書可掃描取得。

樺一旅行社攜手神話假期推「自駕」行程

入住神話世界酒店 自駕、半自由行、高球配套任君挑選

撰文・攝影／謝旻蓀

作為深耕韓國旅遊多年的樺一旅行社（以下簡稱樺一），為因應現今消費者旅遊習性的轉變，特別與韓國當地旅行社－神話假期合作，聯合推出「自駕遊」的自由行旅遊產品，提供4、5天以及高爾夫球的配套行程，讓旅客輕鬆玩轉濟州，欣賞當地海島魅力。

自駕彈性規畫旅程 入住神話世界送樂園

樺一旅行社董事長嚴從音表示，濟州島作為韓國最大的島嶼，每年皆有無數旅客因當地的文化遺產、自然風光、民俗文化、美食饗宴等元素造訪旅遊，是韓國熱門的旅遊目的地。而若想要深度探索濟州魅力，多數民眾會選擇以「自駕」的方式進行，優勢在於「自主性」及「彈性」，旅客可不受團體行程的約束，自行安排出發時間、停留時長等，是現今消費者的旅遊趨勢之一。

因此，樺一除了既有的濟州團體會持續上架外，還特別與神話假期合作，規畫「自駕遊」來滿足自由行市場的需求。行程將安排入住濟州神話世界酒店，所有酒店將贈送神話主題樂園3

產品包裝優勢

1. 最低2人成行，滿足自由行市場需求。
2. 機場專車接送至神話世界，並可直接於園區取還車。
3. 贈送神話主題樂園3大項免費券。

大項免費券；入住神話酒店還可暢玩神話世界水上樂園。自駕車型則以起亞（KIA）Ray、KIA Seltos、KIA K3、現代（HYUNDAI）Casper、HYUNDAI Avante、HYUNDAI Kona等款式為主，供旅客深度探索濟州魅力。

此次配套不含機票、不限出發地，旅客可依據自身需求安排航班，並在抵達當地時，由接機人員直接帶往神話世界取車，整體流程順暢，最低2人即可出發，相當便於自由行旅客。同時針對高爾夫球客群，亦與黑石、樂天、泰迪等3家高爾夫俱樂部簽約，最低4人成行，讓旅客盡享濟州揮桿樂趣。嚴從音提到，除自由行旅客外，樺一亦能協助量身訂做小包團、企業旅遊等，歡迎同業夥伴多加詢問利用。

樺一旅行社董事長 嚴從音



產品配套

萬豪、神話酒店自駕遊配套

酒店	類別	自駕車輛	自駕時間	2人1房（含早餐） 新台幣	單房差
萬豪	4天3晚2人	1	48小時自駕	13,000／位	7,900／位
	4天3晚4人	1		12,000／位	
	4天3晚4人	2		12,500／位	
	5天4晚2人	1	72小時自駕	16,500／位	10,900／位
	5天4晚4人	1		14,500／位	
	5天4晚4人	2		15,600／位	
神話	4天3晚2人	1	48小時自駕	14,000／位	8,800／位
	4天3晚4人	1		12,500／位	
	4天3晚4人	2		13,500／位	
	5天4晚2人	1	72小時自駕	17,500／位	11,900／位
	5天4晚4人	1		15,500／位	
	5天4晚4人	2		16,500／位	

* 更多詳細資訊請洽樺一旅行社

萬豪、神話酒店半自由行配套

酒店	類別	2人1房 （含早餐）	單房差
萬豪	4天3晚2人	14,500／位	7,900／位
	4天3晚4人	12,500／位	
	5天4晚2人	19,800／位	10,900／位
	5天4晚4人	16,500／位	
神話	4天3晚2人	15,000／位	8,800／位
	4天3晚4人	13,000／位	
	5天4晚2人	21,000／位	11,900／位
	5天4晚4人	17,500／位	

* 更多詳細資訊請洽樺一旅行社

萬豪酒店高爾夫配套

酒店	類別	2人1房（含早餐）
萬豪	4天3晚4人	27,000／位
	4天3晚6人	
	5天4晚4人	37,000／位
	5天4晚6人	

* 更多詳細資訊請洽樺一旅行社

睽違5年 台灣虎航2025 tigerrun熱血開跑

近3,000名跑者齊聚 公益競標、精彩表演、百張機票嗨翻大佳

撰文・攝影／王政



▲（左3起）台灣虎航董事長黃世惠、華航集團董事長高星漢、華信航空董事長陳大鈞。



▲（左3起）台灣虎航財務長賈璋中、華信航空董事長陳大鈞、華航集團董事長高星漢、台灣虎航董事長黃世惠、營運長賴俊迪、商務長許致遠、華信航空總經理莊明哲。



▲（左起）華信航空總經理莊明哲、華航資深副總經理彭寶珠、易飛旅遊董事長周均生、華航集團董事長高星漢、台灣虎航董事長黃世惠、華信航空公關室主任黃尤欄、董事長陳大鈞。



▲睽違5年，台灣虎航於11／29假台北市大佳河濱公園再度舉辦路跑活動「2025 tigerrun」。

睽違5年，台灣虎航於11／29假台北市大佳河濱公園再度舉辦路跑活動「2025 tigerrun」，成功吸引近3,000位跑者與親友共同參與，除了體驗運動熱血之外，還能感受跨越國界的音樂饗宴、草地區的悠閒氛圍與山海市集的異國美食。華航集團董事長高星漢、華信董事長陳大鈞等多位貴賓亦親臨現場共襄盛舉，活動現場更集結了28家合作夥伴與贊助商的熱情響應與大力支持，共同促成這場盛會。

在眾人期待下，董事長黃世惠及華航集團董事長高星漢、華信航空董事長陳大鈞於現場鳴槍，為路跑盛會揭開序幕，同時高星漢、陳大鈞，以及台灣虎航營



▲台灣虎航董事長黃世惠（中）頒發男子組、女子組前3名。

運長賴俊迪領跑3.5K組別，與跑者一起活力開跑，親身展現台灣虎航熱血的精神，讓路跑活動更具親和力與正能量。

台灣虎航董事長黃世惠表示，現場看到虎迷以活力滿滿的身影出現，這股熱情與正面能量，正是台灣虎航最想傳遞的精神，歡迎未來能有更多的虎迷一起響應tigerrun，也做為下一趟旅程儲備能量的最佳起點。

結合公益與活力 展現台虎魅力

當日路跑台灣虎航除提供豐富的完賽贈品外，報名費亦可全額轉換為tigerpoints回饋金，所有跑者還可參加100張台灣虎航指定航點來回機票抽獎，華航及華信也特別再加碼，讓現場氣氛嗨到最高點。

此外，台灣虎航也積極履行企業社會責任，邀請日本各縣廳與自閉症藝術家高進宇一同響應公益競拍活動，競標所得將全數贈予「自然保育與環境資訊基金會」，以實際行動守護台灣生態，讓自然更美好。主舞台上更邀請到BOOM！怪物星人以及Ray黃霆睿接力獻唱，將氣氛推向最高潮，加上山海市集攤位上的各式飲品、甜食等異國美食，以及親子互動闖關區與日本各地縣廳的特色攤位間穿梭，讓大小朋友在音樂與美食的陪伴下，度過充滿歡笑與驚喜的一天。



◀台灣虎航積極履行企業社會責任，邀請日本各縣廳與自閉症藝術家高進宇一同響應公益競拍活動，競標所得將全數贈予「自然保育與環境資訊基金會」。



▲「2025 tigerrun」現場邀請到日本各地縣廳攜手設攤，將當地特色分享給每位跑者。

華航榮獲全球暨台灣企業永續獎5大肯定

引領產業落實環境、社會與公司治理 強化競爭力邁向淨零目標

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空連續12年屢獲企業永續獎殊榮，由無任所大使簡又新（左）親自頒獎予中華航空資深副總經理陳一戈（右）。



▲中華航空今年再奪「台灣10大永續典範企業獎」（服務業），成為台灣唯一獲此殊榮的航空公司。（左起）華航資深副總經理陳一戈、永續長鄭智仁。

中華航空（以下簡稱華航）於2025年全球暨台灣企業永續獎（Global Corporate Sustainability Awards, GCSA／Taiwan Corporate Sustainability Awards, TCSA）再度脫穎而出，榮獲5項大獎肯定，展現華航深耕永續經營的卓越成果。今年評選共吸引逾千家企業角逐，華航奪得5項大獎包含永續綜合績效類第2度獲「台灣10大永續典範企業獎」（服務業）、永續報告類連4年蟬聯最高

榮譽「服務業年度最佳報告書」、永續單項績效「氣候領袖獎」與「社會共融領袖獎」，以及全球企業永續獎「永續報告書銀獎」，華航更是唯一獲得「台灣10大永續典範企業獎」（服務業）殊榮的航空公司。

華航作為國際航空業的永續先行者，引領產業落實環境、社會與公司治理，並藉由空中及地面聯合減碳，持續穩健邁向2050年淨零碳目標，從營運的每一

環節落實企業永續經營的精神。華航以「用飛行與你我創造更多美好」為使命，邁向「領先亞太，展翼全球」的願景，從優化機隊營運規模、精進安全管理、服務優化，到淨灘、關懷弱勢長者、舉辦志工教學與多項公益運動營等，全方位涵蓋公司治理、環境保護與社會公益。華航永續實績屢獲海內外高度肯定，連續8年入選DJSI道瓊永續指數新興市場成分股、3度蟬聯HR Asia 2025「亞洲最佳企業雇主獎」、10度入選富時永續指數系列成分股（FTSE4Good Index Series）；在國際永續評比機構S&P Global最新2025年永續年鑑評鑑結果，更獲評全球航空產業前5%殊榮，是台灣唯一8度入榜的運輸業者。未來華航將持續為全球旅客打造永續、環保飛行體驗，強化航空運輸的永續競爭力，與全球產業共同朝2050年淨零碳排目標邁進。

華航台南營業所舉辦年度企業感恩餐會

持續深耕南部市場 發展潛力市場共創企業雙贏新局



▲中華航空台南營業所於11／27假品英酒店舉辦年度感恩餐會，感謝南部夥伴支持。



▲中華航空高雄分公司總經理陳鵬宇。



▲席間中華航空團隊更逐桌敬酒，對合作夥伴表達滿滿謝意。

為感謝企業會員支持，中華航空（以下簡稱華航）台南營業所於11／27假品英酒店舉辦年度感恩餐會，邀請雲嘉南地區企業夥伴一同參與，並由華航高雄分公司總經理陳鵬宇開場致詞，為活動揭開序幕。陳鵬宇在致詞中指出，華航是唯一深耕南部市場的台籍航空公司，「深」代表華航與南部有著很深的根源，同時意指華航深耕在地，未

來華航將會持續傾聽南部市場需求，在客觀條件開闢航線服務更多鄉親。今年華航也成為亞洲首家直飛鳳凰城的航空公司，也期望南部科技產業也能善加使用該條航線；此外，南部亦是銜接東南亞的重要樞紐，因此未來也期望能開闢更多相關航線，並期許來年南部市場發展能夠蒸蒸日上。

本次餐會藉由精彩的表演、互動遊戲

與豐富抽獎環節，融洽的氛圍顯見華航與企業客戶緊密的關係。在活動之餘華航亦針對新開航的鳳凰城航線、新推出的動物方程式2主題彩繪機做深入介紹，展現華航在軟硬體方面皆著力升級飛行體驗，給予旅客溫暖週到的服務。華航台南營業所期盼藉由感恩餐會的舉辦，能夠持續深化與合作夥伴的關係，於未來一同攜手共創雙贏的商機。

台灣虎航董事會通過新一代機隊計畫

啟動400億元拓展計畫 預計增加15架A321neo完善機隊

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



◀台灣虎航12／3董事會正式通過台灣虎航第3代機隊計畫，作為下一個階段的發展計畫，除了原有的A320客機（該圖）外，預計將增租11架、增購4架，共計15架A321neo新機。

億元，總值近400億元。

台灣虎航表示，此次機隊增長計畫除了擴大營運規模外，中長期將可維持機隊年

輕化，預計至2028年全機隊平均機齡為3.1年。透過新世代A321neo優異的燃油效率與航程效能，每架次的座位配置可自現有A320機隊的180座增加至233座，平均每座位營運成本亦較A320neo可再減少11.2%，預期可藉每架次的載運人次提升降低成本並強化營運效率，進而優化旅客搭乘體驗。

檢視台灣虎航目前的年平均載客率皆超過85%，部份日本航線甚至平均載客率上看9成，表現亮眼，待引進A321neo機隊後，可售機位數增加，其獲利能

力也預期可帶動營運績效。屆時台灣虎航的機隊規模將為15架A320neo及15架A321neo，總機隊將達30架。

目前台灣虎航仍持續汰舊換新現有機隊，現為8架A320neo及9架A320ceo共計17架。本次新增的11架A321neo租賃新機預計於2031年前陸續完成交付，後續4架購機則預計在2035年前全數到位，同時保留4架A321neo購機選擇權，以強化運營彈性。

未來，台灣虎航機隊能更有效支援二線城市的運能補充，且A321neo的單程飛時可達6小時，基本上已涵蓋各東南亞地區的主要航點，除可將現有航網再加密，甚至有助於評估與拓展東南亞航網，屆時也可以台灣作為東南亞地區的旅客中轉東北亞地區的轉運樞紐，有助於因應航線拓展、旺季需求與市場競爭，朝向更高效、更永續的航空營運目標邁進，進一步提升整體航網競爭力。

台灣虎航（6757）自2014年開航至今，以低成本航空的營運模式穩步發展且持續布局區域航線，為擘劃未來航線並提升航線營運效率，12／3董事會正式通過台灣虎航第3代機隊計畫，作為下一個階段的發展計畫。

預計將增租11架、增購4架，共計15架A321neo新機，並另外取得4架購機選擇權。此次租機案共取得使用權資產約6.78億美元，若以美元匯率31.34計算，約212.5億元；購機案總金額約5.86億美元，若以美元匯率31.34計算，約183.7

華信ATR新機B-16865抵達松山機場

持續引進新客機 響應節能減碳添加永續航空燃油

撰文／王政 圖片提供／華信航空



▲華信航空ATR新機抵台，華信董事長陳大鈞（左7）、華信總經理莊明哲（左4）、台北航空站主任鄭堅中（左6）及台勤董事長韓梁中（右6）等貴賓前往接機



▲華信航空響應節能減碳，ATR新機添加永續航空燃油。

華信航空ATR72-600新機正式抵台！華信航空自購ATR新機國籍編號B-16865，在法國土魯斯ATR原廠完成交機後，11／24從法國出發，沿途飛航經過埃及、阿布達比、印度、曼谷，於11／28下午16：00順利抵達台北松山機場。華信航空董事長陳大鈞、總經理莊明哲親自前往接機，台北航空站主任鄭堅中等貴賓共襄盛舉前來祝賀，松山機

場也特別為這架嶄新ATR飛機舉行象徵好運的灑水儀式。

華信航空董事長陳大鈞表示，為響應節能減碳，B-16865新機從法國ATR交機中心飛渡返台過程中，特別使用添加30％生質燃油之永續航空燃料（SAF），華信航空為國內航線首創添加永續航空燃油的航空公司，展現對永續發展的具體作為。

華信航空以ATR機隊飛航金門、澎湖、馬祖離島航線以及台東、花蓮本島航線。本次規劃引進3架新機，為航機汰舊換新，除今日抵達的B-16865新機外，12月及明年初將再引進2架ATR新機。此外，為增加國內航線運能，提供旅客更密集便捷的飛航服務，華信航空預計再引進第13架ATR新機，規劃明年第2季起投入營運，有效提升整體機隊運能。B-16865新機配備升級新型發動機，具備高效、節油及低排碳等優點，節省至少3%的燃油消耗、減少二氧化碳排放量，顯現華信航空對環保減碳的重視。ATR新機裝置全新設計空調系統，優化空調系統效能及降低能耗，在客艙空調循環系統方面，更加裝高效率空氣微粒子過濾網，可強化客艙空氣品質及維護旅客健康。

長榮航空斬獲多項大獎永續實力再提升

獲7項企業永續大獎及IATA永續採購認證 樹立航空業ESG新標竿

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空於財團法人台灣永續能源研究基金會主辦「2025第8屆全球企業永續論壇暨聯合頒獎典禮」中，獲頒7項大獎，由財團法人台灣永續能源研究基金會董事長簡又新大使（左）頒獎給長榮航空孫嘉明總經理。



▲長榮航空今年在永續經營的道路上再創里程碑，於10月份獲得國際航空運輸協會「永續採購」認證，成為全球唯2、亞洲第1家榮獲此項認證的航空公司。

長榮航空11／26於財團法人台灣永續能源研究基金會主辦的「2025第8屆全球企業永續論壇暨聯合頒獎典禮」中，獲頒「全球企業永續獎（GCSA）」《永續報告書獎—銀獎》及「台灣企業永續獎（TCSA）」《永續綜合績效類—台灣百大永續典範企業獎》、《永續報告類—運輸業白金獎》，以及永續單項績效之《永續供應

鏈領袖獎》、《社會共融領袖獎》、《氣候領袖獎》及《創新成長領袖獎》共7項大獎，由長榮航空孫嘉明總經理親自出席領獎，充分展現長榮航空在永續治理上持續耕耘的實力。

長榮航空今年在永續經營的道路上再創里程碑，於10月份獲得國際航空運輸協會（IATA）「永續採購」（Sustainable Procurement- SP）認證，成為全球唯2、

亞洲第1家榮獲此項認證的航空公司。透過標準化的責任採購流程，把永續理念全面融入採購流程與管理架構，與價值鏈夥伴攜手打造更具前瞻性與韌性的永續供應鏈。

在環境與社會共融方面，長榮航空積極響應自然相關財務揭露框架（TNFD），與新生永續顧問股份有限公司合作扶植屏東有機果園轉型，利用新生公司專利的草生栽培農業工法施作及管理，以有效減少農業溫室氣體排放，並增加土壤有機質、碳匯量和土壤保水功能，達到國際永續農業的標準。藉由契作的模式，同步實現果園永續經營與提升環境效益，果園所生產的檸檬未來也將供應於長榮航空機上餐飲，讓旅客在享受餐點的同時，也一起參與零碳永續農業轉型，在在展現長榮航空致力於成為全球航空業永續經營的標竿。

國泰航空舉辦OP PARTY 持續攜手同業再創佳績

2025年業績蒸蒸日上 將規劃更多航網布局 帶旅客飛往全世界

撰文・攝影／謝旻蓓



◀國泰航空於11／26舉辦年度OP PARTY，帶領同業夥伴前往新竹北埔進行客家文化散策。

▶國泰航空客運業務經理李向新（前排左4）將與團隊積極規劃航網布局，攜手業者共同掌握商機。



為體恤同業夥伴一年來的照顧與支持，國泰航空特別於11／26舉辦年度OP PARTY，帶領多家同業夥伴一同前往新竹北埔進行客家文化散策，透過DIY體驗、戶外踏青活動，讓團隊與業者有更深入交流的機會，共同再創下一個旅遊高峰。

國泰航空客運業務經理李向新表示，國泰航空2025年的業績蒸蒸日上，都得

歸功於同業夥伴在前線的並肩作戰。因此，希望透過此次OP PARTY的舉行，感謝業者對於國泰航線及產品的支持與銷售，期盼未來能持續攜手同業再創佳績。

今年國泰陸續增開多個航點，包括達拉斯、羅馬、慕尼黑、布魯塞爾、阿德雷德、烏魯木齊等地，全面性的布局5大洲旅遊市場，讓更多旅客能飛往更多熱門旅遊目的地。其中李向新特別提到，

於4月底開航的烏魯木齊，在台港航線充足的運力支持下，成為台灣消費者熱門的旅遊目的地之一，無論淡旺季銷售都十分火熱，因此預計明年夏季航班還會持續維持航線，提供同業更多銷售管道使用。展望未來，國泰航空將會持續藉由與同業的互動，以及對市場的敏銳觀察，積極規劃航網的拓展及布局，攜手業者掌握商機。

達美航空 迎百年創下商務與休閒雙冠

連續15年商務旅客第一、榮登富比士全美最佳航空公司

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空



▲達美航空百年紀念塗裝機尾設計，象徵品牌以創新與服務為核心的傳承與未來願景。



▲達美至臻商務艙 Delta One 套房式座位，榮獲《富比士旅遊指南》評選為「全美最佳商務艙」，提供更舒適與私密的長程飛行體驗。

在迎接下一個百年之際，達美航空再次獲得商務與休閒旅遊領域的雙重肯定：不僅在商旅雜誌《Business Travel News》（BTN）航空調查中連續15年被評為商務旅客首選航空公司；也連續2度獲得《富比士旅遊指南》2025 Verified Travel Awards「全美最佳航空公司」。

榮獲BTN航空調查連續15年的肯定，凸顯達美持續為企業旅客提供頂級體驗的承諾。這項里程碑，正象徵達美過去

1世紀的創新與服務。達美全球銷售資深副總裁Bob Somers表示，連續15年位居榜首不僅是一項紀錄，更反映了達美與企業客戶之間建立的信任與夥伴關係。時值歡慶百年，達美將更加專注於最重要的事：可靠的營運、貼心的服務，以及能協助企業旅客與其組織持續成長的前瞻性解決方案。

BTN航空調查被廣泛視為企業差旅領域的重要指標，排名根據差旅管理者與

採購人員的回饋，評分類別包括客戶服務、通路及整體價值等。同時，達美也獲得《富比士旅遊指南》的最高肯定，榮2025 Verified Travel Awards共5項獎項，為所有航空公司之最，其中包括連續第2年獲得「全美最佳航空公司」。得獎者由《富比士旅遊指南》透過邀請制調查選出，對象為超過9,000名在旅遊與酒店領域經驗豐富的專業人士，包括豪華旅遊顧問以及FTG的匿名評鑑員。

除了「全美最佳航空公司」，達美也獲得4項 2025 Verified Travel Awards，並連續第2年囊括「全美最佳商務艙」、「全美最佳航空公司貴賓室」以及「最佳航空 App」等獎項，包括：

★全美最佳頭等艙 | Delta A321neo First Class

★全美最佳商務艙 | 達美至臻商務艙 Delta One

★全美最佳航空公司貴賓室 | 達美至臻商務艙貴賓室 Delta One Lounge（紐約甘迺迪機場）

★最佳航空 App | Fly Delta App

ANA台灣分公司舉辦年度「航空教室」

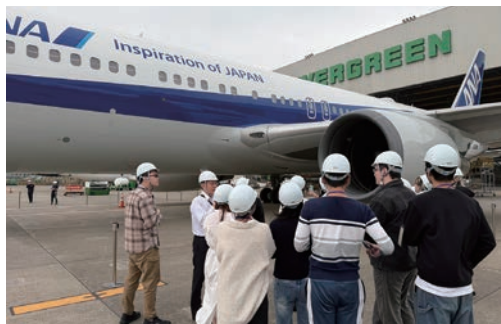
首度擴大舉辦邀請大學生參與 盼青年學子了解航空產業

撰文／張偉浩 圖片提供／ANA

ANA台灣分公司長期積極投入公益活動，以回饋社會貢獻一份心力。ANA在長榮航太科技股份有限公司（以下簡稱：EGAT）的長期協助下，11／25舉辦第14次「ANA航空教室」。本次活動分為2個部分，上午透過桃園市教育局協助，邀請桃園市中壢區青園國小及忠福國小共46位學生參與。下午首度邀請大學生，由淡江大學日本語文學系共30位師生一同參加。

去年12月適逢ANA台日航線開航30週年，ANA深切感謝各界長期以來的鼎力支持與愛護，使ANA得以在台灣市場奠定穩固的發展基礎。為積極回饋社會，今年「ANA航空教室」除持續邀請小學生外，更首度擴大舉辦邀請本地大學生參與。

本次活動內容包括由ANA及EGAT員工



▲首度擴大舉辦邀請大學生參與，由淡江大學日本語文學系共30位師生一同參加。

協助帶領解說，讓學生得以近距離接觸ANA飛機，感受飛行的魅力。此外，亦透過ANA員工分享，深入了解機場地勤人員、空服員及飛機維修員的日常工作内容，讓學生們得以對航空業有更多的認識，並學習與飛機相關的基礎知識。

ANA台灣分公司總經理古牧海表示，為了感謝台灣對日本東北311震災的幫助，自2013年以來，在EGAT長期



▲透過桃園市教育局邀請桃園市中壢區的青園國小及忠福國小共46位學生參加。

的協助下，得以邀請桃園地區的國小學生參加「ANA航空教室」。而本次更邀請了淡江大學日本語文學系學生一同參與，希望透過這樣的活動讓學生們可以更了解飛機及ANA，並對航空業產生興趣，進而培育未來的航空人才。ANA除了不斷努力提升服務品質，同時也積極投入公益活動，今後亦將持續為回饋地方而努力。

雲林科技大學應用外語系以專業接軌國際

累積學生實作經驗 邀請外籍生透過旅遊認識台灣



▲雲林科技大學應用外語學系透過1日遊行程，讓本科系學生能透過實際口譯與外籍生共遊並認識雲林的人文風情。

旅遊，是深度認識世界的一種方式。別於從書上讀來的感受，藉由實地探訪當地的人文風土，親身體驗旅途中每個細節，更會令人留下深刻的印象。百聞不如一見是旅遊的最佳註解，而旅遊對於來台讀書的外籍學生而言，與台灣的連結不再僅止於求學，而是與這塊土地建立更深厚的情感。

推廣觀光需透過產官學相互合作，才能將成效最大化，在政策方針的引領下，結合相關產業資源與學校的合作，方能將觀光推廣接觸至更多客群。雲林科技大學即是產官學共同推廣台灣觀光的良好例子之一，在應用外語學系副教授李晶菁的推動下，結合系上中英翻譯課程，帶領該系學生擔任隨行口譯，並邀請校內外籍學生一同探訪雲林特色觀光場域，不僅讓學生能實際體驗翻譯工作，更讓外籍學生透過旅遊認識當地風土。

結合專業推廣當地 加密人與人的連結

該活動不僅讓本地學生能累積隨行翻譯的經驗，也讓外籍學生在課外之餘，能藉由不同的視角認識台灣，真正實踐USR鼓勵發揮專業知識，繼而接軌國際之計畫願景。延續往年成功的推行，今

年11／29雲林科技大學人文與科學學院再度舉辦1日遊活動，在副教授李晶菁的帶領下，與7位應用外語學系學生擔任隨行口譯，以及22位外籍生共同前往雲林西螺，實際探訪西螺名景與歷史文化。

雲林科技大學應用外語學系副教授李晶菁表示，本次活動延續往年帶領外籍生認識台灣本土文化歷史的理想，以及替本地生拓展隨行口譯學習場域，帶領外籍生去西螺，認識當地爆譽為「遠東第1大橋」的西螺大橋，也順便了解台灣歷史中經歷過的殖民、民國時期直至現今。藉此遊程不僅讓國際生能更加了解台灣的歷史及在地文化之外，本地生也能因此與更多與國際生的交流，運用語言搭建人與人之間的橋梁。李晶菁強調，即使AI當道，人之間仍需要是有溫度的互動，這一次的活動經驗讓他們從中受益良多。



▲（左起）雲林科技大學副教授李晶菁、瑞春醬油副總經理鍾政達。

推廣雲林觀光展現在地美好風土

灣 展 現 產 官 學 合 作 良 好 實 例

撰文／陳妍潔 圖片提供／雲林科技大學

探訪西螺歷史人文 深度體驗在地特色

1日遊當天走訪雲林多處景點，深入體驗在地文化與產業特色。行程自西螺大橋展開，由「泰山石敢當」上刻印的「獅咬箭」引入濁水溪歷史與民俗象徵，學生對此傳統文化表現高度興趣。接續前往老街，欣賞融合閩式與巴洛克的建築風格與傳統工藝，展現出地方人文的多元樣貌。在瑞春醬油，學生實地

觀察百年製醬工藝，進一步了解台灣飲食文化脈絡，其第4代接班人副總經理鍾政達更親自接待，並提供研發的醬油冰淇淋試吃，甜鹹交錯的創新口味獲得學生一致好評。

後續於麻苳子農場，雲林縣友善農業推展協會創會榮譽理事長王瀚從極端氣候、SDGs、COP30的決策理念等概念

切入，講述農村友善耕作的重要性，並讓學生透過無患子手工皂製作，體驗永續理念的實際應用。抵達吉品生技農場後，則見識到台灣杏鮑菇產業的科技化管理與創新能量。行程最終在千巧谷牧場畫下句點，學生在輕鬆氛圍中收穫對文化、農業與永續的多層次認識。

語言連接世界 展現在地旅遊風光

Muhammad Aown Ali (巴基斯坦)

這次的西螺文化之旅讓我一窺當地的歷史與傳統文化樣貌。導覽行程包括西螺老街與西螺大橋，目睹了建築特色及大橋在地方發展中的重要角色。此外我們也有體驗活動如手作醬油、手工皂製作以及秀珍菇培育。整體而言，這趟旅程讓我們觀看台灣地方文化及傳統產業的保存，與其在當代的延續與價值。



Anggraeni (印尼)

我對途中一座大石碑上寫的「泰山石敢當」很有興趣，用文字及雕像來祈求國泰民安，是相當特別的作法。這次的文化之旅非常具有學習意義，對國際學生而言，能有這樣的體驗相當難得，尤其是不會說中文的學生，口譯員讓我們更能理解在地文化，此次旅程讓我對台灣的地方文化遺產有更深入的認識，是一段非常難忘而充實的經驗。



Annisa Hartikasari (印尼)

這趟西螺之旅真的非常有趣！行程安排很精彩，因為我能做許多實用的活動，還能親手製作東西。對忙碌又常感到壓力的學生而言，真的像是一場小小的放風之旅。教授和學生口譯員都超酷、也非常貼心，我還交到來自不同國家的朋友，大家一起玩得很開心。



Kristin Vaeth (德國)

從走訪西螺大橋到老街的過程中，都能透過教授與口譯員協助下認識與跟在地人交流，充分理解在地文化。之後參觀低溫菇房，認識濕度、溫度與無菌等栽種要求，讓我深刻感受到台灣兼具人文與技術的特色。這趟旅程不僅具教育意義，更帶來難忘的文化體驗。



林昱婕 (台灣)

這次的活動不只讓外籍同學們更認識西螺，也讓他們感受到台灣歷史文化的魅力，更重要的是，大家都很認同台灣人的親切，覺得台灣是個可以安心生活的地方。透過這次的經驗，在提升自己口譯能力的同時，也更能善加使用自己在臨場翻譯時的技巧。



楊雲萱 (台灣)

整個過程中不只是一起探索台灣雲林西螺的美，也在聊天與分享彼此文化的過程裡，慢慢變成了很好的朋友。他們每次開懷大笑的瞬間，都讓我覺得特別幸福、特別開心，那種收穫遠遠超越我原本的預期。同時真實體驗到口譯員的日常，未來我會帶著這份學習與收穫，繼續努力變得更好。



王詩喬 (台灣)

身為雲林人，能親自帶著國際生走在自己長大的土地上，用語言連結雲林與世界，心裡有種說不出的感動。面對來自不同文化的國際生，站在他們中間，我發現自己不只是翻譯，更像是文化之間的「橋」。藉由這次的活動，讓國際生感受到雲林的獨特魅力，也讓我更認同這片土地，理解它的價值與故事，未來能把家鄉介紹給更多人，讓世界看見雲林，也讓自己與這片土地的連結更深。



李金殷 (台灣)

在西螺的這一天，我最開心的就是因為擔任口譯，讓我有機會真的跟來自不同國家的人說話。有人會好奇雲林在地文化，也有人主動分享自己國家的景點和習俗。這次經驗不僅讓我重新認識口譯這個角色，也讓我重新看見西螺在地文化的魅力。



台灣學之旅攜手高雄清真寺 穆斯林友善之旅

打造南投日月潭2天1夜 老中青70人感受包容與用心

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣學之旅



▲（左起）印尼穆斯林學生、台灣學之旅公司總經理簡佩平。

台灣學之旅公司長期致力於推動穆斯林友善旅遊，去年更榮獲新加坡新月評等（Crescent Rating）「穆斯林旅遊操作獎」，且積極於台灣各地推動穆斯林友善環境改善，並於今年7月底甫完成日月潭風管處20家穆斯林友善場域驗證輔導，為推動台灣穆斯林友善旅遊再升級，接受南台灣最大穆斯林團體高雄清真寺委託於11／22～23承辦2天1夜南投水里與日月潭體驗之旅，此團人數從老到小共有70人，並由前台北清真寺教長馬孝棋陪同，整體行程的規劃深獲穆斯林教親們安心，且感受到吃、住、遊、購、洗、禮的穆斯林友善服務。

車埕感受木業歷史底蘊 穆斯林旅宿福容徠旅水里

本次行程從高雄出發，第1站先到嘉義故宮南院，緊接著下午就來到南投水里，展開富含人文與歷史的旅遊體驗。教親在車埕遊客中心了解這個因木業而繁榮的小鎮，接著參觀木業展示館，透過豐富的展品與解說，認識台灣木材產業的興衰與轉型。

結束文化巡禮後，團體入住「福容徠旅水里」。作為此次行程的穆斯林友善旅宿示範點，飯店不僅提供寧靜、整



▲結束文化巡禮後，高雄清真寺教親入住「福容徠旅水里」。

潔且符合永續旅遊政策的客房及清潔用品，更貼心地準備穆斯林旅客所需的祈禱指標標示、時間表及淨下設施。晚間的餐食也經特別安排，讓穆斯林朋友能在旅途中安心地享用符合伊斯蘭教法規範的Halal料理。

美景美食、原民文化交織 日月潭遊湖、菇霸鮮鍋

第2天行程來到日月潭，搭乘遊船悠遊日月潭湖面，欣賞潭水在晨光下波光粼粼的迷人風景。航行途中導覽人員向團員介紹邵族文化與日月潭的自然生態，讓穆斯林朋友在欣賞景緻之餘，也能深入認識台灣原住民族的生活樣貌。隨後，團隊漫步伊達邵商圈，感受充滿南島風情的商圈魅力。

午餐安排在「大黑松小倆口－菇霸鮮鍋」，餐廳透過伊斯蘭商務發展公司及馬孝棋教長驗證輔導，提供穆斯林友

善鍋物。從湯底、食材、烹調方式到餐具皆經嚴格把關，讓穆斯林朋友盡情安心享用，為行程增添暖心的味蕾記憶。餐後一行人前往位於西拉雅風景區內的「蘭都觀光工廠」，選購清真友善的紀念商品，為此次旅程畫下溫馨句點。

推動穆斯林旅遊示範合作 讓台灣成為旅遊目的地

高雄清真寺總幹事沙國強表示，台灣學之旅除了具備豐富穆斯林旅客接待操作經驗，更以細緻入微的安排，讓高雄穆斯林教親在深度探索南投日月潭之美的同時，也能感受貼心舒適的清真旅遊服務，此次不僅讓穆斯林朋友看見台灣的自然與文化魅力，也展現台灣在推動多元旅遊上的包容與用心。

台灣學之旅公司總經理簡佩平也表示，獲得新加坡新月評等的國際肯定，是推動穆斯林友善旅遊的重要里程碑，

未來將持續與旅宿、景點、宗教機構及政府部門合作，推動更多穆斯林友善驗證與旅遊產品，讓台灣成為全球穆斯林旅客心中值得信賴且充滿魅力的旅遊目的地。



▲團體在欣賞潭水在晨光下波光粼粼的迷人風景。教長馬孝棋（左1）、高雄清真寺總幹事沙國強（左5）。



▲「大黑松小倆口－菇霸鮮鍋」貼心地準備穆斯林旅客所需的祈禱指標標示、時間表及淨下設施。

力麗馬告生態園區 3大秋冬旅遊提案

涵蓋食、宿、遊豐富行程 茶席、溫泉、賞花體驗山林之美

撰文／陳妍潔 圖片提供／力麗觀光



▲在山林美景環繞的茶席體驗打造味覺與視覺的雙重饗宴。



▲武陵賞櫻住房專案於指定期間入住可享有專屬接駁直達武陵農場。

即日起至2026／2／28，力麗馬告生態園區企劃推出秋冬3大旅遊提案「馬告雙湯森旅」、「武陵賞櫻住房專案」與「沁香鍋物五感饗宴」，以茶席、溫泉、賞櫻接駁與沁香鍋物等多元體驗。

3天2夜「馬告雙湯森旅」，即日起至2026／2／12雙人成行9,900元起。行程首日自明池山莊啟程；午後在山林茶席中

品飲大同鄉玉蘭茶、佐以精緻茶點。翌日入住棲蘭山莊後，只需輕鬆搭乘十餘分鐘接駁，即可抵達鳩之澤溫泉，在溫潤泉水與山巒包圍下舒緩身心。

「武陵賞櫻住房專案」現已開放預訂，於2026／2／7～2／28間入住棲蘭或明池山莊，即可享有專屬接駁直達武陵農場。專案內容包含「1晚住宿、森林遊樂

區門票與自助式早餐」，雙人行1泊1食優惠價5,764元起（春節期間1泊2食優惠價8,976元起）；另有自駕方案，多人房型加贈賞櫻通行證，園區亦將於2／7～2／12日提前啟動接駁服務，協助旅人們避開尖峰時段。

今年力麗馬告生態園區再度攜手空間氛圍管理顧問陳美菁，推出全新感官餐桌企劃「沁香鍋物2.0悟空探香」。以調香邏輯構築鍋物的前中後調風味，推出4款融入「花香調、果香調、木質調、東方調」的主題鍋物，讓旅人彷彿走入森林深處，以味蕾與嗅覺展開一段奇幻旅程。活動自即日起至2026／2／28，雙人套餐優惠價1,000元+10%。同步推出「悟空探香·1泊2食」住房專案，入住明池山莊或棲蘭山莊，每房5,060元起，一次收藏山林旅宿與沁香鍋物的雙重療癒。

國泰飯店觀光事業加盟萬豪成效顯著

慕軒飯店住房率超越7成 合作國際品牌拓展多國客群

撰文／陳妍潔 圖片提供／國泰飯店觀光事業

國泰飯店觀光事業旗下「台北慕軒飯店，臻品之選」自8月底正式加盟萬豪國際集團後，品牌升級效益顯著。憑藉優越地段與貼心服務，結合精準行銷策略，慕軒飯店在國際市場大放異彩。2025年平均住房率已達71.4%，較2024年同期成長3個百分點，年增幅達4.4%。此一加盟不僅是國泰飯店觀光事業的重要里程碑，更透過萬豪旅享家全球龐大會員體系與國際營運標準，為台灣觀光產業注入新動能。國泰飯店觀光事業總經理莊琬華表示，慕軒飯店正式加盟萬豪旗下「臻品之選（Tribute Portfolio）」品牌，是集團多品牌策略的重要一步。集團持續以自有品牌與國際聯盟並行，整合資源，以「跨品牌、跨市場」為核心，打造獨特的品牌生態系。慕軒飯店在保留原有的優雅美學與在地溫度上，全面升級服務品質，成功打造兼具國際水準與台灣人



▲（左起）國泰飯店觀光事業執行長莊琬華、萬豪國際集團亞洲區代表Mr.Richard Boyer。



▲台北慕軒飯店，臻品之選位於台北市大安區核心地段，鄰近台北101、信義商圈，全館共有124間客房與套房。

情味的旅宿體驗。

此次與萬豪國際集團的合作，關鍵優勢在於：1、國際信任的延伸，藉由萬豪品牌的全球信賴度強化慕軒的國際能見度；2、品牌能量再進化：透過萬豪旅享家會員系統導入全球高端自由行與商務客群；3、品牌體驗的升級：在保有慕軒精品定位與美學風格基礎上，引入萬豪集團的全球服務標準，提升整體顧客體

驗。自導入Marriott Bonvoy會員計畫後，慕軒飯店已成功吸引來自歐美、韓國與新加坡等地的國際旅客入住。台北慕軒飯店，臻品之選總監童采妍指出，品牌轉型是將深厚的在地服務經驗與萬豪國際平台結合，邁向國際的重要一步。未來將秉持品牌獨立精神與優雅格調，融合在地文化與國際視野，為賓客打造兼具個性、美感與溫度的旅居體驗。

台灣虎航3.5小時直飛岩手最便捷

花卷機場盛情款待 猊鼻暖桌船大啖美食盡享體驗

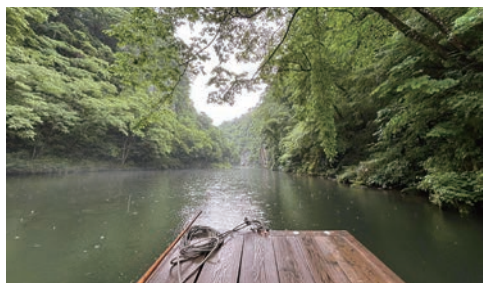
撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊、岩手縣



岩手縣位於日本東北，自然豐饒、文化多采且具備豐富溫泉資源，相當推薦規劃遊程到訪。2023年盛岡市登上《紐約時報》評選「全球必訪52地」第2名，更使岩手一躍成為備受國際旅客關注的目的地。搭乘台灣虎航直飛花卷機場僅約3.5小時即可抵達，交通便捷且下機後即能輕鬆串聯周圍景點。旅行同業若有任何岩手縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀「猊鼻溪」為國家指定名勝地、天然記念物，更是日本百景之一。

猊鼻溪



▲▼乘舟遊的船是使用船夫們親手製成的木造舟，冬季則會換成限定的「暖桌船」。



入列「日本百景」的猊鼻溪沿途能欣賞陡峭岩壁與清流構成絕美峽谷景致，船夫撐篙前行並清唱民謠「猊鼻溪追分」，迴盪在溪谷間的高亢歌聲帶給遊客岩手才有的沉浸式體驗。每年12月至2月更會推出應景的冬季限定「暖桌船」，只要提前預約還能規劃於乘船時享用午餐。

花卷機場



▲花卷機場才有的暖心送迎問候長年來從不間斷。

往來岩手的主要門戶花卷機場交通相當便捷，現有台灣虎航直飛航班。活力十足、熱情滿滿的花卷機場至今仍維持暖心的迎送傳統，岩手當地設施、單位以布條、DM與熱情笑容迎接、歡送旅客，長年從未間斷，為機場一大特色。自機場往盛岡、北上車程約45分鐘，往花卷溫泉鄉約10分鐘，前往東北最大滑雪場安比高原亦有直達巴士。

盛岡手工藝村



▲盛岡手工藝村提供多元項目能夠體驗。

集結傳統工藝與體驗工房的「盛岡手工藝村」，展示多達4,000多種當地工藝品，並提供南部仙貝或盛岡冷麵製作、彩繪盛岡馬偶等多達數十種體驗項目，所需時間約20~60分鐘不等，完整體驗整個工藝村只需2~3個小時，相當適合推薦給家庭旅遊、校外參訪或想加深文化交流的團體，在此感受岩手在地技藝魅力。

東家 碗子蕎麥麵



▲桌上一疊一疊的空碗是「碗子蕎麥麵」的特色。

擁有超過150年歷史的「東家」是販售盛岡三大麵「碗子蕎麥麵」的名店之一，分裝為小碗的蕎麥麵搭配店員吆喝聲或樂聲一口口送入嘴中，是極具儀式感的岩手飲食文化體驗。店家以俐落節奏為客人不斷添麵，直到客人主動蓋上碗蓋為止，只要吃超過100碗，就能獲得達成挑戰的紀念手型木牌和證書，成為許多旅客到訪盛岡必拍、必試的名物。

台灣虎航tigerrun山海聲浪路跑



▲台灣虎航黃世惠董事長（左2）於活動期間巡訪岩手攤位熱情合影。

台灣虎航主辦的路跑活動上週六於台北大佳河濱公園登場，身為航點之一，岩手縣亦駐攤共襄盛舉，與來場跑者熱情互動、分享岩手觀光新訊。

500日圓超值計程車優惠開跑

即日起至2026／2／28，遊客只要填妥問卷表，就能享有搭乘計程車往返花卷機場只要500日圓的超划算優惠！（原價單趟約2,700日圓）

※本優惠僅適用於花卷機場↔JR新花卷站／JR花卷站，恕無法更改目的地。

※限量300個名額，早鳥制先搭先贏，歡迎掃描QR Code下載表格後，自行印刷填寫（需紙本，不可使用電子檔），數量有限敬請多加把握！



花卷機場500日圓超值計程車優惠

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

泰國經貿辦事處舉辦國慶、父親節慶祝酒會

台泰經貿合作關係日益緊密 免簽政策推進旅遊人次增長

撰文・攝影／陳妍潔



▲泰國貿易經濟辦事處代表文那隆（左7）、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓（左6）、泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽（左4）與航空公司、旅遊業者、KOL合影。



▲慶祝酒會貴賓雲集，特別邀請台灣航空公司、公會代表與業者參與。



為歡慶蒲美蓬國王誕辰紀念日暨泰國父親節，泰國貿易經濟辦事處特別於12／2假東方文華舉辦慶祝酒會，並邀請台泰雙方政商界貴賓共同參與慶賀這個重要的日子，活動開始前亦特別安排追思環節，向甫逝世的泰國國母詩麗吉王太后致上深切的哀悼。

泰國貿易經濟辦事處代表文那隆在致詞中表示，在泰國，我們深深銘記皇太后陛下所傳承的價值與奉獻精神，這些精神持續啟發並引領著現任泰王，致力於國家的福祉與人民的繁榮。泰國與

台灣合作的開端，可追溯至1963年泰王蒲美蓬偕詩麗吉王后訪台，現泰台雙邊關係蓬勃發展，合作面向亦愈加多元。台灣是泰國最大的投資來源之一，台灣也是泰國最大的晶片供應國，與台灣的合作顯見泰國正以高附加價值與未來導向的策略推動經濟發展。此外，泰國去年更為台灣旅客提供60天免簽政策，進一步便利了旅遊、商務與民間往來，讓雙方交流更加密切。

外交部常務次長葛葆萱指出，泰國與台灣是友善的鄰邦，只需短程飛行即

可往返，目前兩地之間每週有164班直航航班，免簽政策的推行亦更利於台灣赴泰旅遊。泰國人民為擴展我們的夥伴關係奠定了堅實基礎，長久以來，泰國勞工對台灣的產業與在地社區做出重要貢獻，同時旅居台灣的泰國人也在困難時刻展現出卓越的凝聚力。此外，泰國已成為台灣積極的商務投資夥伴。2024年，泰國是台灣第4大南向投資目的地，在這樣的基礎之上輔以雙方經濟的互補性，相信台泰關係將在我們整合外交政策的推動下，持續成長並造福兩地人民。

亞利桑那旅遊局正式啟動在台灣推廣任務

向充滿潛力的亞洲市場 推薦獨有的旅遊資源及觀光體驗

美國亞利桑那旅遊局（Arizona Office of Tourism，以下簡稱AOT）正式聘任AVIAREPS為台灣官方代表處，同時啟動亞利桑那旅遊局在台灣的旅業行銷與公關推廣，協助AOT向充滿潛力的亞洲地區推廣亞利桑那州獨特的旅遊資源。AVIAREPS很榮幸宣佈獲得委任為AOT在台灣的旅業行銷及公關代表處，此次合作旨在提升亞利桑那州觀光旅遊的知名度，建立媒體及旅業夥伴的良好合作基礎，進而推動台灣的出遊旅客人數及消費增長。

AVIAREPS將與AOT緊密合作，執行精準的行銷策略，將亞利桑那州打造成首屈一指的旅遊目的地，並透過旅業夥伴將遊客的觀望與興趣

轉化為實際行動，其中所規劃活動包括與旅行社以及航空公司合作、舉辦旅業培訓課程、組織媒體考察之旅。

AVIAREPS旅遊首席營運長Thomas Drechsler表示，AVIAREPS很高興能與亞利桑那州政府（State of Arizona）在台灣開展合作。這是一個絕佳的機會向台灣旅客介紹美國最具多元化跟吸引力的旅遊目的地。我們期待在台灣為亞利桑那旅遊局建立穩固的旅業和媒體互動，打造量身定制的推廣活動，並吸引更多旅客前進亞利桑那州深度觀光旅遊。

亞利桑那旅遊局（AOT）代理總監Alix Skelpsa Ridgway表示，台灣市場對我們來



▲位於美國亞利桑那州紀念碑谷，可以欣賞到令人震撼的美麗日出景色。

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

說日益重要，隨著台北和鳳凰城之間直航航班的開通，我們預計由亞洲前來亞利桑那州的遊客數量將顯著增長。我們很高興與AVIAREPS合作，憑藉其專業知識和當地資源，我們將攜手推薦更多亞利桑那州最獨特的景點，從壯麗的大峽谷國家公園（Grand Canyon）和聖多納（Sedona）標誌性的紅岩景觀，再深入到索諾蘭沙漠（Sonoran Desert）壯闊風光和無垠星空，應有盡有。

此外這裡還有充滿活力的城市風貌、豐富的美國原民文化、藝術和美食、世界級的住宿選擇及各種戶外探險活動，使亞利桑那成為一個能夠滿足各類型遊客的旅遊目的地。隨著中華航空和星宇航空即將開通台北至鳳凰城的直航班機，台灣以及亞洲遊客前往美國亞利桑那州的交通將更加便捷，此次合作可謂恰逢其時。

賀！甲聯會第23屆新任會長由**王丹鳳**接棒

4大策略與產業連結 秉持「共享互助」精神 攜手會員掌握商機

撰文・攝影／謝旻蒨



▲甲聯會於12/1舉辦22~23屆會長交接典禮。



▲在第21屆會長陳森木（中）的監交下，由陳永翔（左）交接給王丹鳳（右）成為新任會長。



▲甲聯會第23屆會長王丹鳳。



▲甲聯會第23屆團隊與前會長合影。

甲種旅行業聯誼會（以下簡稱甲聯會）於12/1舉辦22~23屆會長交接典禮，在第21屆會長陳森木的監交下，由陳永翔正式將會長一職交接給王丹鳳，成為第23屆新任會長。活動現場亦邀請到台北市觀傳局、美國國家旅遊局、公協會、各縣市旅行公會、航空公司等旅業代表共襄盛舉，展現出甲聯會在業界的好人緣。

甲聯會第23屆會長王丹鳳表示，特別感謝陳永翔會長這一年來的努力，規劃完善組織制度，為甲聯會打下堅實的基礎。未來，將運用過去8年在會中服務所獲得的寶貴經驗，加上前輩們的指導與提點，堅守崗位、勇往直前，秉持「共享互助」的精神，給予會員一個友善交流的平台。

針對未來甲聯會發展方向，王丹鳳也特別提出4大重點策略。1、加強會員之間的交流，使資源更順暢有效；2、邀請合作夥伴進行演講，讓會員了解業界新訊，提升產業競爭力；3、提供資源互助共享，凝聚團隊力量；4、積極與

主管機關、公協會洽談合作，為會員創造更多新契機。

與甲聯會並肩作戰 共同創造優質旅業環境

台北市觀光傳播局副局長薛秋火表示，旅行業是個充滿挑戰，且以服務為導向的辛苦行業，因此市府承諾將與業者並肩同行，全力支持並提供如觀光活動、會展、獎勵旅遊等方面的補助。另外，為協助業界拓展旅遊商品，亦特別整合觀光資源與行程規劃，包括在100個文化景點中，規劃37條遊程可供業者使用；以及舉辦大型節慶活動，如聖誕、跨年、台北燈會等活動，來吸引更多觀光客造訪旅遊。

旅行業品質保障協會理事長張永成表示，感謝甲聯會每屆會長對產業界的貢獻與付出，步步耕耘才能創造如此佳績。他也強調，品保協會與

甲聯會是夥伴關係，未來將會持續為了維護產業的利益、提升產業的價值為目標，攜手所有公協會單位，共同創造更優質的台灣旅業環境。

台北市旅行公會理事長陳怡璇表示，甲聯會邁入第23年，造就的成績是業界有目共睹的，其會員持續增加，不僅有旅行社、觀光工廠、飯店、景區等業者，同時在中區及南區業設有據點，這些都彰顯出甲聯會在全台灣的用心布局。另外，他也提到在明年5月的旅展中，預計將做一個「世界館」讓每個專精某條線路的中小型旅行社，也能一同設攤推廣，讓更多民眾能深入認識公司產品，歡迎同業先進洽談詢問。



▲台北市觀光傳播局副局長薛秋火。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。



▲台北市旅行公會理事長陳怡璇。

韓國觀光公社在高雄舉辦下酒祭

12／13、14登場 5組樂團、啦啦隊近距離互動

撰文／謝旻蓓 圖片提供／韓國觀光公社



▲韓國啦啦隊安芝儂（左）、南珉貞（右）將與民眾近距離互動。

韓國觀光公社與高雄流行音樂中心共同主辦「2025下酒祭：韓國音樂、啤酒、下酒菜feat.韓國」將於12／13、14在海風廣場熱鬧登場。今年韓國觀光公社不但帶來台灣高人氣的韓國啦啦隊安芝儂、南珉貞進行手做韓式料理與民眾近距離互動，也邀請5組韓國樂團現場表演，讓民眾在音樂、韓食、酒文化中感受韓國獨特魅力。韓國觀光公社支社長扈受暎表示，韓國觀光公社今年從5月的高雄旅展、文化觀光大展、10月的冬季旅遊講座，一直到12月與高流共同主辦的下酒祭，都展現出十分重視台灣南部民眾赴韓的觀光需求，期望能透過多樣化的活動辦理，讓南部民眾也能了解韓國旅遊的魅力。

秘魯旅遊局總代理BrandStory

台灣旅客去年成長144% 今年繼續增長

撰文／張偉浩 圖片提供／BrandStory品牌物語

秘魯出口與旅遊推廣委員會（PROMPERÚ）作為南美洲文化遺產瑰寶—秘魯的官方旅遊推廣機構，正式任命BrandStory品牌物語為大中華區總代理，強化與媒體及旅遊同業的互動合作，成為更受青睞的海外旅遊目的地。

BrandStory品牌物語台灣負責人周郁文（Molly Jou）表示，秘魯以其深厚的文化遺產與多樣化的自然景觀聞名全球，團隊將透過多元整合



▲BrandStory品牌物語台灣負責人周郁文（Molly Jou）。

行銷、結合社群和AI科技，並與航空公司及旅遊同業夥伴密切合作。台灣是秘魯國際觀光客成長幅度最大的市場之一，2024年共有近6,500名台灣旅客入境，較2023年成長144%。而2025年上半年（1月至7月）已累計超過4,300名台灣旅客造訪秘魯，較去年成長18%。

西班牙舉辦旅遊推廣說明會

分享新訊及推廣策略 積極引客至西班牙觀光

撰文・攝影／謝旻蓓



▲西班牙商務辦事處處長Germán Bejarano（前排左4）、西班牙駐日本大使館觀光部新任參事Enrique Ruiz（前排左6）與台灣業者合影。

西班牙商務辦事處於12／4舉辦旅遊推廣說明會，邀請多家旅行社代表及航空公司共襄盛舉，並由西班牙駐日本大使館觀光部新任參事Enrique Ruiz，介紹西班牙觀光最新訊息，以及近5年的觀光推廣策略。Enrique Ruiz提到，西班牙去年旅客突破9,400萬人次，位居全球第2名，今年則預計會達到近1億人次，有望再創歷史新高。而針對台灣市場，2024年台灣旅客造訪西班牙約有近11萬人次，總消費金額達3.21億歐元，平均停留天數約為10天，顯示出台灣旅客高消費價值。因此，未來西班牙旅遊局將持續著重於文化的多樣性、豐富的世界遺產、國際頂級的美食文化、完善的基礎設施，以及開發小眾市場或秘境行程，來吸引更多旅客造訪，再創觀光旅遊高峰。

北海道MICE商談會 力薦獨有體驗

米其林星鑰飯店集中 特殊協作激發團隊凝聚力

撰文・攝影／黃千珮

北海道觀光機構事業企劃本部觀光戰略部次長兼改革推進室笹浪苗於12／3在台北舉行的「北海道MICE商談會」中致詞表示，2024年造訪日本的台灣旅客每10位就有一人選擇前往北海道。統計數據顯示，旅行北海道的台灣個人旅客與團體比例約達8：2，期盼透過商談會，吸引更多團體前往舉辦獎勵旅遊、研討會議。



▲北海道觀光機構事業企劃本部觀光戰略部次長兼改革推進室笹浪苗。

商談會聚焦永續發展目標議題，詳盡介紹北海道獨有體驗、當地美食、Team Building團隊活動、頂級飯店及會議、獨特場地等相關資源。北海道有定山溪獨木舟、北見冰壺、阿寒湖愛努文化及十勝農作競賽等體驗，可強化團隊向心力並與當地文化連結。在2025年公布的米其林星鑰飯店名單上，北海道入選七家飯店，皆位於新雪谷地區，去年也正式成立MICE NISEKO組織，為海外旅行業提供多樣資源協助。北海道觀光機構強調，目前是日幣匯率相對低點，正適合更多團體前往，感受北海道結合大自然、頂級旅宿與在地美食的豐富魅力。

馬來西亞觀光局舉辦Visit Malaysia 2026商務交流午宴

分享2026旅遊年重點策略 7大主題強化推廣 攜手業者共創雙贏

撰文・攝影／謝旻蓁



▲馬來西亞觀光局台灣辦事處於12／3舉辦「Visit Malaysia 2026商務交流午宴」。



▲（左3起）馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳、馬來西亞友誼及貿易中心代表艾思妮花、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翽之。

為讓業者深入認識馬來西亞旅遊資源，馬來西亞觀光局台北辦事處（以下簡稱馬觀局）於12／3舉辦「Visit Malaysia 2026商務交流午宴」，向業者分享馬來西亞2026旅遊年的重點策略、亮點，以及合作資源與贊助方式，期盼與業界夥伴攜手共創雙贏。

根據資料統計，目前1～8月台灣旅客入境馬來西亞共有315,185人次，已超

過年度目標50萬的一半，並且期待2026年能突破60萬大關，讓越來越多台灣旅客認識馬來西亞。目前台馬直飛航線每週約有57班往返，飛往吉隆坡、檳城、沙巴等地，其運營的航空公司有馬來西亞航空、亞洲航空、峇迪航空、中華航空、長榮航空、星宇航空共6家，提供雙邊旅客便利的飛行需求。

未來，馬觀局的策略將以7大重點進

行推廣，包括美食、自然、歷史、高爾夫球、潛水、購物、療養等，針對各主題元素強化推廣行程，開發小眾市場亮點，將馬來西亞的多元魅力介紹給更多消費者認識。同時亦會持續攜手同業夥伴，規劃特色的主題旅遊、秘境行程或包機航班等，並提供獎勵、補助等措施，攜手業者開創馬來西亞旅遊高峰。歡迎有需求的夥伴與馬觀局聯繫洽談。

馬來西亞國際航空11／26舉辦同業產品說明會

深化業者策略合作 介紹最新產品及服務 積極推動成長計畫

撰文／謝旻蓁 圖片提供／馬來西亞國際航空



▲馬來西亞國際航空於11／26在台北舉辦旅遊同業產品餐會。



▲馬來西亞國際航空台灣區總經理江佩書向台灣業者分享馬航最新產品及創新服務。

馬來西亞國際航空（以下簡稱馬航）於11／26在台北舉辦旅遊同業產品餐會，與台灣旅遊合作夥伴交流，並分享最新產品和創新服務。這項活動以「領航未來，共築精彩」為主題，展現馬來西亞國際航空對台灣市場的重視，以及馬來西亞熱情好客的溫暖款待，並致力於提供優質旅行體驗的承諾。

此次活動聚集台灣主要旅遊夥伴、旅遊媒體等業界代表共襄盛舉。現場分享馬航最新布局與發展計劃、航線拓展、與旗下航空公司飛螢航空的協同綜效以及高端服務提升。馬來西亞國際航空集團航空事業部商務長德森・亞歷桑迪蘭表示，很高興藉由此活動與在台的合夥夥伴重聚，分享馬航未來的發展計劃。馬航將持續致力於提升乘客的旅

行體驗，鞏固我們作為通往亞洲乃至全球門戶的地位。期待迎接更多旅客，讓他們體驗馬航的舒適、便利和熱情服務。

馬航現代化的機隊和升級的商務艙，體現出以乘客為中心的設計理念，包括最新的機上娛樂系統和免費Wi-Fi服務，皆提供旅客舒適、便捷的美好旅程。而對於在馬來西亞中轉前往其他國家的旅客，可享受馬航「大馬中轉隨心飛」（Bonus Side Trip）產品。凡前往歐洲、澳洲、紐西蘭、印度或其他國際航點的旅客，行程中可額外增加1次馬來西亞境內免費國內段（僅需支付稅費），在繼續後續行程前，先行探索馬來西亞的多元魅力。

松山機場環亞貴賓室舉辦年終藝文茶會

攜手台灣三星電子及海神畫廊 打造舒適貴賓室體驗

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／環亞機場服務管理集團



▲（左起）林口國中校長劉銘恩、海神畫廊藝術總監胡閔堯、台灣三星電子產品經理Peggy Wang、環亞集團北亞區總經理張慧君、台北國際航空站主任鄭堅中、林口國中弦樂團指揮許家銘。



▲年終茶會邀請於國際表演經驗豐富的林口國中弦樂團，為大家帶來精彩的音樂表演。



▲環亞貴賓室與台灣藝術家合作，以多種畫法與意象詮釋四季風貌。

全球機場待客服務領導品牌環亞機場服務管理集團（Plaza Premium Group, PPG），於11／27假台北松山機場環亞貴賓室之「環亞藝空間」舉辦年終音樂藝文茶會，活動與台灣三星電子及海神畫廊攜手合作，並特邀林口國中弦樂團帶來公益演出，讓賓客體驗多元豐富的藝文氛圍。環亞集團北亞區總經理張慧君表示，很高興能在松山機場環亞貴賓室，以藝術、音樂交織的形式

迎接年末。此次與三星及海神畫廊的合作，讓環亞得以打造兼具文化深度與美學質感的沉浸式體驗，並期望旅客在啟程前，能在這個空間稍作停留、放慢步調，讓藝術為旅程增添更多意義。對環亞而言，貴賓室不僅是旅程的起點，更是通往在地文化的溫度與魅力之門。

本次活動獲得三星電子的支持，於現場展示The Frame Pro美學AI智慧顯示器，為環亞貴賓室與藝空間注入嶄新數位藝文氣息，並首度以電子畫框呈獻本次合作

畫廊與藝術家的作品。此外，環亞藝空間同步推出全新聯展《福爾摩沙・四季之歌》，由海神畫廊藝術總監胡閔堯策展，邀請4位台灣藝術家以當代視角詮釋台灣四季的自然與文化意象，展出作品橫跨岩彩、油畫與新媒材等多種形式，呈現四季主題的多元風貌。茶會中更邀請於2024年在新加坡萊佛士音樂節獲得最高榮譽「金獎」的林口國中弦樂團，以「古今開來」為主題，帶來2首風格迥異的曲目演出，讓旅客在機場感受不同面向的文化魅力。

破億熱銷再升級！台北福華2026年外帶年菜開跑

5大餐廳推近百道年菜 素食、江浙、粵式與南洋風味齊上桌

撰文・攝影／謝旻蓀 圖片提供／福華大飯店



▲（左4起）台北福華大飯店業務行銷部總監蔡佳真、副總經理陳雅惠、餐飲部協理鄭博修與主廚團隊合影。



▲江南春鴻運套餐為8人份的外帶年菜，過年在家也可品嚐精緻的江浙料理。

延續去年春節檔期除夕圍爐與外帶年菜突破億元的熱銷表現，台北福華大飯店宣布，2026年外帶年菜將於即日起正式開賣。今年再度集結館內5大餐廳共推近百道料理，為消費者打造更豐富的年節餐桌選擇。包括蓬萊邨首度登場的素食年菜套餐、江南春年銷近2千隻的紹興醉雞腿、珍珠坊累積40年的人氣臘

味蘿蔔糕，以及麗香苑南洋異國風創新料理等多款必吃選擇，全方位滿足家庭團圓桌的年節風味。凡於2025年底前預購，即可享有早鳥9折優惠。

推出年菜外帶40年，業績屢破新高的台北福華觀察，隨著台灣家庭結構、飲食習慣的改變，近年春節圍爐形式已逐漸從大桌聚會，轉向以小家庭為主。因

此在今年的外帶年菜規劃中，更著重於4至6人份量的套餐組合，並提升人氣單點菜色的數量，讓消費者在家也能輕鬆享用與家人團聚的美味佳餚。

而為滿足不同世代與飲食偏好的需求，台北福華今年的菜色設計也更加多元，讓江浙功夫菜、粵式海味、經典台味與南洋香料風味能同時出現在年夜餐桌上，不論是注重永續飲食的消費者、偏好熟悉手路菜的長輩，或喜愛嘗鮮的年輕家庭，都能從5大餐廳各自擅長的菜系中找到適合的團圓料理，讓每位家人都能享受喜歡的菜色。

中國海峽獨家代理熊貓專列・成都號 今年專列

北高雙點齊發 整合飯店、交通、旅遊全方位體驗 8天自由行

近年中國大陸火車專列備受矚目，包括伊春號、成都號等都是熱門的選擇之一。其中從成都出發的「熊貓專列・成都號」，自今年5/18首發，以四川、重慶、貴州的西南大環線為主要路線，透過移動式觀光列車的形式，遊覽週邊名勝景點，整合飯店、交通、旅遊等全方位體驗，帶給民眾新穎的旅遊新選擇。



▲台灣旅客自由行參加成都號豪華專列，走訪大西南環線



▲中國海峽旅行社董事長許淑玲。



▲搭乘成都號即贈送保溫杯及過夜包好禮。

成都號作為高端列車的代表之一，向來是民眾造訪大陸的熱門選擇。因此，為給予台灣消費者體驗奢華專列的機會，深耕兩岸市場多年的中國海峽旅行社，獨家代理「熊貓專列・成都號」，並攜手五福、世興、育昇、喬安、易飛等旅行社共組PAK銷售，規劃「成

都／廣元／閬中／西江千戶苗寨／重慶8日」自由行產品，北高雙點皆可出發，出發日期12/21、28、1/11、3/15、4/12、19、26、5/10，目前10趟專列共1,080位皆銷售一空，2026～2027的8天新路線即將推出，敬請同業持續關注最新消息。

中國海峽旅行社董事長許淑玲提到，特別感謝中國國際航空、四川航空、澳門

航空的大力支持，台灣旅客自由行參加成都號豪華專列，首批於11/16、第2批於11/23出發，2團各別接待108位旅客，走訪大西南環線行程暢遊四川成都、貴州、重慶8天，深受旅客喜愛。成都號以「熊貓」作為主題意象，融合東方美學與天府文化，全程皆能感受列車工作人員的精緻服務與優異素質。誠摯邀請台灣同業PAK與直客，一同考察由成都鐵路局集團與成都文旅集團共同打造—全球首列熊貓主題豪華列車，深入感受高端鐵道旅遊魅力。

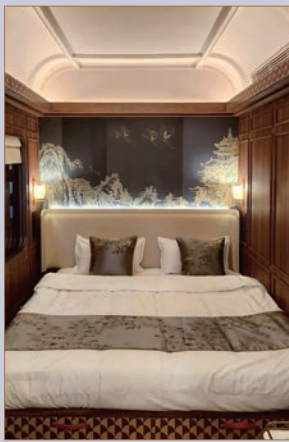
全球唯一熊貓專列 高端旅遊列車體驗極致奢華

成都號設計採以「山河律動」為主題，提取西嶺雪山、貢嘎雪山、四姑娘山、仙乃日等四川特色山脈，勾勒出蜀地壯麗山河畫卷，詮釋「蜀川勝概圖」盛景。整輛車廂共有18節，其中12節為臥鋪車廂，另還設有餐廚車廂、娛樂車廂等，帶給旅客全方位的服務。

臥鋪車廂

★詩意居（10m²客房）共24間
客房均配有獨立衛浴、獨立冰箱、智慧家居系統（智慧語音呼叫系統），並配置舒適雙人床、單人沙發床，提供日、夜間雙模式應用，滿足日間休閒社交、夜間舒適安睡、親子家庭加床等多種需求。

★悠然居（8m²客房）共30間
客房均配有獨立衛浴、獨立冰箱、智慧家居系統（智慧語音呼叫系統），設置2張單人床，滿足日間休閒社交、夜間舒適安睡等多種需求。



▲成都號提供12節臥鋪車廂，包括詩意居及悠然居2種房型。

其他車廂

★樂府廳（客廳車）

全開放多功能休閒空間，運用竹編、竹木結構、銀杏等四川傳統文化元素，以「竹文化」為主題，建構文化展陳、咖啡休閒、音樂酒吧、觀影娛樂、火車小劇場等可變應用場景。

★金熊貓餐廳（餐廳車）

共設置18張餐桌，其中4人座與2人座各9張，一次可容納54人同時用餐，致力於打造薈萃川材、川作、川味的高品質美食生活空間。

★流雲閣（娛樂車）

以「銀杏」為主題，設定移動的影音廳／KTV、私享商務沙龍、夢幻星空頂、特色光療等功能，滿足遊客娛樂、商務、家庭聚會多元使用需求。



►成都號設有多個特色車廂，來滿足旅客的休閒、餐食及娛樂需求。

銷售一空 明年將推全新路線

產品深入感受高端鐵道旅遊魅力



撰文／謝旻蓀 圖片提供／中國海峽旅行社

專業服務團隊 24小時全天候照護

成都號列車以高星級酒店為標準，提供旅客優質的旅途服務，全車配有18位熊貓管家、7名度假大使、8名專業廚師以及50多位後勤保障人員，以及專業醫療團隊全程護航，提供24小時的貼心服務。同時，以全包式服務著稱的成都號，除每頓的精緻美饌、飲品免費暢飲外，晚上9：30～10：30還有提供麵條、水餃、雲吞、湯圓等宵夜，來滿足旅客的口腹之慾，讓旅客盡享這場文化與設計兼容的移動饗宴。



▲成都號擁有完善的服務團隊，提供專業的服務品質。



行程暢遊四川成都、貴州、重慶8天。

沿線走訪4大城 一圓西南繽紛夢

成都號以「一線多遊、夜行日遊、移步換景」的火車旅行方式，帶旅客走訪成都、廣元、凱里、重慶等地。



▲近距離觀賞大熊貓的生活日常。

成都

- ★熊貓基地：近距離觀察國寶大熊貓的日常生活，是成都最具代表性的生態景點。
- ★杜甫草堂：唐代詩人杜甫的居所遺址，園區幽靜雅致，透過展館與古建築呈現詩史與成都文化氣息。
- ★寬窄巷子：由寬、窄巷子與井巷子組成的歷史街區，融合老成都建築、茶館與文創店鋪，漫步氛圍濃厚。



▲閬中古城是三國名將張飛曾鎮守長達7年之久。

廣元

- ★劍門關景區：中國大陸蜀道要塞，以險峻山勢與古關樓著稱，是三國文化的重要地標。
- ★翠雲廊：兩側古柏綿延成蔭，被稱為「千年綠色長廊」，漫步其間能感受古道歷史氛圍。
- ★閬中古城：保存完整的唐宋格局，張飛廟、貢院、文廟展現三國與科舉文化，是中國大陸4大古城之一。

凱里

- ★荔波：以小七孔景區最知名，水色清澈、橋景夢幻，被稱為「地球腰帶上的綠寶石」。
- ★西江千戶苗寨：世界最大苗族聚落，保有苗族建築、服飾、銀飾、語言、傳統習俗文化。
- ★下司古鎮：清水河畔的百年商埠古鎮，保留中西合璧建築與老街風貌。



▲小七孔景區被稱為「地球腰帶上的綠寶石」。

重慶

- ★李子壩輕軌站：輕軌穿樓的熱門打卡點，可近距離欣賞列車穿越大樓的獨特城市景觀。
- ★十八梯民俗風貌街：重慶老城記憶代表，結合老街巷、在地小吃與文創空間，展現山城生活的原味風貌。
- ★洪崖洞：吊腳樓群沿江而建，夜晚燈火通明，是感受重慶山城地形與巴渝文化的必訪地標。



▲夜晚燈火通明的洪崖洞，是重慶山城夜景必訪地標。

馬年最旺 迎春團

開運之旅馬到成功

2/7 (六)

國航土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天

NT 36,900起

義大利 比薩奇蹟 天空之城11天

NT 69,900起

威尼斯面具節 (早鳥前10名優惠3,000)

2/8 (日)

直飛土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天

NT 43,900起

(早鳥前10名優惠3,000)

奧捷斯匈 夢幻湖區 東歐帝國經典10天

NT 56,900起

2/9 (一)

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色 奇旺野生獵奇10天

NT 58,800起

(中段飛機)

西葡 伊比利半島 直布羅陀 經典13天

NT 99,900起

2/10 (二)

義大利 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天

NT 82,900起

威尼斯面具節 (早鳥前10名優惠3,000)

德瑞 冰雪鐵力士山、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

NT 89,900起

(早鳥前10名優惠3,000)

2/13 (五)

義大利 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天

NT 89,900起

威尼斯面具節 (早鳥前10名優惠3,000)

2/14 (六)

東方土耳其 醉戀蕃紅花、布爾薩10天

NT 54,900起

(桃園出松山回)

直飛土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天

NT 58,800起

五星印度 金三角古文明經典7天

NT 48,800起

(贈瑜珈體驗)

2/15 小年夜

奧捷斯匈 夢幻湖區 東歐帝國經典10天

NT 59,900起

義大利 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天

NT 85,900起

(早鳥前10名優惠3,000)

2/16 除夕

西葡 伊比利半島 直布羅陀 經典13天

NT 99,900起

(早鳥前10名優惠3,000)

2/17 初一

國航土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天

NT 46,900起

西葡 五星馬德里 伊比利半島 直布羅陀 經典12天

NT 99,900起

(早鳥前10名優惠3,000)

2/19 初三

東方土耳其 醉戀蕃紅花、布爾薩10天

NT 39,900起

(桃園出松山回)

2/20 初四

西班牙 熱情南歐經典10天

NT 69,900起

