

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.12.15 出刊 每週一發行

VOL. 888



旅行業品質保障協會理事長

張永成

交通部觀光署副署長

黃荷婷

交通部觀光署旅行業組組長

湯文琦

## 旅業奧斯卡

## 第13屆 國際金旅獎揭曉







## 從量變到質變 國際金旅獎帶動的產業新經濟

**第** 13屆國際金旅獎已於12／11正式落幕，這場被譽為旅遊界奧斯卡的盛事，不僅選出了105條「金旅程」，更代表著一股推動觀光市場從量變轉向質變的強勁驅動引擎已經啟動。

當踏入福華文教會館的頒獎典禮現場，空氣中瀰漫著一種競逐勝利的亢奮氣氛。數百位業者摩拳擦掌，有人正加緊演練獲獎時的宣傳口號，有人抓緊時間在背板前合影留下「預告式」的勝利紀錄。更多人則低頭忙著修改獲獎廣告文宣，深知現代社群媒體當道，得獎訊息必須在第一時間化為流量，向消費大眾宣告品牌成功鍍金。

與現場獲獎者交談，勝負心同樣展露無遺。連年入選的業者，將榮耀視為品牌實力的例證；豪氣的業者甚至採購了專用的櫃子，誓言要讓獎盃擺滿整面牆。當然，也有遺憾未能全部鍍金成功的業者，但那份不甘心正轉化為明年捲土重來、力拚全壘打的決心。

業者們爭相角逐這場「奪金」大戰，原因不言而喻，這不只是一座獎盃，更是品牌的「滿團」保證書。那句在業界深深烙印的口號：「今年得獎，明年滿團！」早已成為驅動躉售商、中小型旅行社前仆後繼投入的鐵律。

國際金旅獎的火熱程度，從數據上得到了驗證。在旅行業品保協會理事長張永成率隊的全台宣傳之下，參賽件數屢創新高，競爭強度史無前例。2024年參賽商品件數較往年大幅成長30%，達到251件；2025年參賽熱度再度飆升，總件數暴增40%，來到352件。然而，最終僅有105條行程脫穎而出。這意味著，參賽業者必須在極端激烈的競爭環境中，拿出最能說服評審的「差異化」與「高標準品質」。驅使業者前仆後繼投入的，不僅是獲獎後帶來的龐

大訂單與商機，更是一張企業自我提升的「未來藍圖」。

要規劃一個足以角逐金旅獎的商品，業者必須先從產品本質下工夫，在兼具品質的情況下找出亮點，公司上下更要為此腦力激盪，將行程的巧思與質感呈現在評委面前。單就這項前置的「企劃流程再造」，就已讓業者完成了首次的體質升級。

成功捧起金盃後，認證商品獲得消費者青睞，帶來營收增長，隨後便是企業規模化的開始：公司進行擴編，從甲種晉升為綜合旅行社，從單一據點發展到設立分公司，甚至成立子品牌，讓企業從個體蛻變為集團。在國際金旅獎的歷史中，這類成功案例層出不窮，持續推動產業邁向更具規模的經濟體。

正如理事長張永成在頒獎典禮上所指出的，一個一流的企業必須具備3個關鍵：強勁的獲利能力、品牌忠誠度，以及不可取代的護城河。而國際金旅獎所帶來的挹注，正全面契合這3大要素：

- 1.獲利能力：得獎產品享有訂價權，得以強化公司的營收，成為成長的引擎。
- 2.品牌忠誠度：金旅獎的認證，為公司建立起消費大眾的高度信賴與品牌忠誠度。
- 3.護城河：得獎商品帶來的差異化，成為企業經營與競爭的最強護城河。

在消費者信賴、業者肯定的持續發酵下，可以預期，未來將有更多充滿巧思與高品質的產品正緊鑼密鼓地投入戰局。國際金旅獎將持續驅動旅遊產業從量的競爭轉化為質的精進，引領觀光市場穩步提升，邁向企業規模化與專業化的新紀元。

總編輯



# 12/14 - 12/31 歲末旅遊輕鬆go

長榮	東北雪見秘境雪旅	1/17	原價\$47,900起→特價\$44,900起
長榮	冬遊戀雪北海道五日	1/14	原價\$43,900起→特價\$39,900起
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日	1/23、2/8	原價\$57,900起→特價\$54,900起
日航	破冰北海道東京雙城五日	2/13	特價\$65,900起
長榮	京阪丹後伊根五日	1/5	原價\$28,900起→特價\$26,900起
長榮	High新春首爾四日	2/14.15	特價\$38,900起
長榮	北陸輕旅行五日	1/6	原價\$31,900起→特價\$27,900起
長榮	道後四國湯旅五日	1/11	原價\$38,900起→特價\$36,900起

## 冬季玩雪趣

長榮	北海道雪國五日行	1/11、3/23	\$42,900起
長榮	冬遊戀雪北海道五日	1/14	\$43,900起
長榮	童話雪國北海道流冰物語五日	3/25	\$45,900起
長榮	冬戀雪國北海道冰瀑五日	1/28	\$57,900起
長榮	北海道冰雪奇幻之旅五日	2/4 ★札幌雪祭、冰瀑祭、流冰船	\$63,900起
長榮	探索冬日四國	2/1	\$33,900起
長榮	東北雪見秘境雪旅五日	1/17、2/3	\$47,900起
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日	1/25、2/22	\$49,900起
台虎	雪戀東北五日	1/21.28、2/11	\$55,800起
日航	奇幻藏王樹冰東北六日	1/15 ★保證藏王樹冰纜車OK	\$58,900起
長榮	冬日本深度雪月花鐵道之旅六日	1/12	\$69,900起
日航	雪國風華古韻巡禮六日	1/31、2/7	\$43,900起
長榮	冬日風景匠心工藝五日	1/6、2/28	\$41,900起
長榮	京阪神冬戲雪環球五日	1/31 (保證出團)	\$38,900起

## 觀光列車

長榮	冬日本深度雪月花鐵道之旅六日	1/12 (保證出團)	\$69,900起
長榮	玩美北陸 雪月花列車絕景之旅六日	3/10	\$68,900起
日航	奢華絕景至福列車風情旅六日	3/18	\$52,900起
長榮	九州鐵道雙溫泉五日	12/29、5/12	\$45,900起

## 春日賞花遊

長榮	關東春櫻紫藤三溫泉五日	4/29、5/13	\$41,900起
長榮	春櫻秘境 關東花見線之旅六日	4/8.9	\$45,900起
長榮	福井春遊記五日	3/29	\$39,900起
日航	立山雪壁紫藤花六日	4-5月	\$53,900起
長榮	立山芝櫻紫藤祭五日	4-5月	\$54,900起
長榮	櫻舞關西花見之旅五日	3/21.31	\$48,900起
長榮	道後四國湯旅賞櫻五日	3/21、4/4	\$44,900起
長榮	九州春花綻五日	3/30、4/6	\$39,900起

### 東北

台虎	冬戀東北超值五日	3/4.11.18.25	\$37,900起
----	----------	--------------	-----------

### 關東

長榮	關東漫旅五日	12-1月	\$30,900起
長榮	富士山下浪漫小鎮巡遊五日	1/7、2/8、3/4	\$39,900起
長榮	關東春櫻紫藤三溫泉五日	4/29、5/13	\$41,900起
長榮	靚東迪士尼探果五日	1/7、3/18	\$46,900起

### 中部北陸

長榮	北陸輕旅行五日	1/6	\$27,900起
長榮	北陸漫步古街 懷石湯泉五日	2/28	\$32,900起
長榮	福井魅力巡遊五日	3/17	\$41,900起
日航	北陸雪國風華古韻巡禮六日	2/7	\$43,900起
國泰	初夏物語秘境探訪五日	5/21	\$45,900起
長榮	春日行立山雪壁古都風情五日	4/14、4/21、4/28	\$46,900起
長榮	立山雪壁紫藤花六日	5/15.17	\$47,900起
長榮	奢華絕景至福列車風情旅六日	3/18	\$52,900起
長榮	玩美北陸 雪月花列車絕景之旅六日	3/10、5/12、6/9	\$68,900起
日航	立山雪壁紫藤花六日	4/15、4/18、4/21、5/9、5/12	\$53,900起

### 關西

長榮	神戶團體自由行4日遊	12-1月	\$16,900起
長榮	神戶團體自由行5日遊	12-1月	\$19,900起
長榮	京阪丹後伊根五日	1/5.12.19	\$24,900起
長榮	關西絕景古韻之旅五日	1/6.13	\$27,900起
長榮	京阪神冬戲雪環球五日	1-3月	\$38,900起
長榮	關西歷史風景絕美之旅五日	12-3月	\$38,900起
長榮	關西新三都賞遊五日	1-3月	\$39,900起
長榮	綜藝玩很大 紀伊三湯饌享樂~日本鳥羽玩很大五日	1/3.24	\$40,900起

長榮	關西花海鐵道行五日	4/18.25、5/2.9	\$42,900起
長榮	穿越山陰山陽之美六日	1/7	\$44,900起
長榮	春日福井風情之旅六日	3-5月	\$46,900起

### 四國

長榮	探索冬日四國山陽的古老魅力五日	12-3月	\$29,900起
長榮	道後四國湯旅五日	1-6月	\$33,900起
長榮	經典四國山陰巡禮五日	5-7月	\$40,900起

### 九州

長榮	九州秘境全覽五日	1-2月	\$31,900起
長榮	九州鐵道雙溫泉五日	12/29	\$45,900起
長榮	歐風豪斯登堡浪漫遊五日	12/29	\$45,900起



名生旅遊  
MING-SHENG TOUR

02-25027588  
www.msttour.com.tw





# CONTENTS

VOL 888

出刊日：2025／12／15

封面設計：葉美君

EDITORIAL | 旅奇社論

## 02 從量變到質變 國際金旅獎帶動的產業新經濟

COVER STORY | 金旅獎特別報導

## 06 讓您「奧」視群雄！旅業奧斯卡揭曉 第13屆國際金旅獎選出105條行程

### 2025年第13屆國際金旅獎 出境旅遊類獲獎名單

### 2025年第13屆國際金旅獎國民旅遊類、 入境旅遊類、校園金旅獎、優旅選獲獎名單

**喜鴻假期** CityWalk概念獲金旅獎青睞

**長汎假期** 勇奪金旅獎3金2銀再創巔峰

**鳳凰旅遊** 奪8金1優 蟬聯得獎總數最多

**晴天旅遊集團** 達成全線金獎里程碑

金旅獎常勝軍！**太平洋旅行社** 職人精神打造優質產品

**帆華旅遊** 連年獲獎！北越沙壩秘境全覽主打高CP值

**行家旅遊** 優旅雙選 感受中國大陸雙重魅力

HOT NEWS | 當週要聞

## 21 關島最大度假村！PIC華麗轉型「主題樂園」 鴻大旅行社 全亞洲最佳團體行程金獎

AIRLINES | 航空飛訊

24 **長情相伴 榮耀前行** 長榮舉辦2025感恩晚宴  
長榮航空帶領近百家企業客戶前進花蓮！  
長榮航空2026／1／16起桃園—米蘭增為Daily服務  
特邀合作夥伴前進米蘭考察  
華航北美航網再擴張！亞洲首家直飛鳳凰城  
拓展商業、貨運與轉機市場新商機  
華航歡慶66週年 全航線票價優惠88折起  
華航推出全台首架迪士尼彩繪機伴飛萬呎高空  
Sabre先啟資訊 加速AI全面導入

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

34 **尊榮假期** 用泛歐河輪的法式風情賞花趣  
**麗星夢** 攜手港務公司「白色饗宴」暖心啟航  
**波蓮國際** 剖析全球精品郵、河輪新趨勢  
**歐丹河輪** 攜手翡翠郵輪 揭幕「翡翠假期」品牌

DESTINATION | 實地探訪

## 48 破「釜」沉舟！國際旅客破300萬 第5屆釜山國際旅遊交易會 (BSITM) 登場

JAPAN | 和風日本

## 50 走進台日情緣深厚的山口縣

TRADE TALK | 旅業大小事

51 旅業唯一！可樂旅遊獲富邦永續評鑑「卓越精進獎」  
比斯特攜手歐鐵 打造無縫接軌的購物體驗  
沈鵬溶榮獲成大交管系「終身卓越貢獻獎」  
觀光產業國際行銷協會與日本旅行簽MOU  
世邦旅遊年度「電影欣賞感恩會」登場  
二代火炬傳承 陳政宇接任二代會會長

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春

Frank Hsia  
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

#### 編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝雯倩 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

#### 文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

#### 設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu  
資深設計／林芳存 Tina Lin  
資深設計／林韋志 Vick Lin

#### 行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou  
經理／李曉倩 Judy Lee

#### 業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

#### 國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千琨 Pat Huang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND  
USA

旅奇週刊  
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

#### Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

#### Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

#### 客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

2026北海道  
快樂滑雪營募集中

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

我們的服務

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(日本、韓國、東南亞)
- 3.專業銀髮孝親(家族、99歲長壽)

生活幫手

健行獨家路線

留學生、租房、Share house  
代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(

各類體驗

(富士山登山、高野山參詣、  
登山領隊、住宿、高野山參詣)

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗、卡丁車奔馳  
體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

打球、包車及租車

(不論年齡、職業、愛好特制專屬遊)

7-8人座(阿爾法)、10人座(海獅)、Micro bus(北海道限定豪華  
車輛)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

台日両国の人々が、  
永く幸福と平安に  
恵まれますように。

門票)

車票(公路交  
會或歌話劇表

(主題飯店)

通關、豪斯登堡、樂高樂  
主題特色餐廳、會席・懷石料

浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件  
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支  
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

\* 非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✦日本國旅行業務取扱管理士
- ✦日本海洋船舶操縱士免許
- ✦日本國運行管理者合格

- ✦日本國通譯案内士合格  
並非(旅程管理者)

- ✦日本國宅地建物取引士
- ✦日本不動產鑑定士



請加Line  
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)  
大阪 大阪市鶴橋3-3-24  
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7  
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園  
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈  
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848  
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15



日本旭日旅遊交流網



按



讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@  
官方帳號ID:



asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091



# 讓您「奧」視群雄！ 旅業奧斯卡揭曉

中南部與中小型旅行社參與度大幅提升 參賽件數較去年成長40% 注



▲旅行業品質保障協會主辦的「2025第13屆國際金旅獎暨第3屆品保優旅選」12/11盛大舉行頒獎典禮。本屆評選依「價格合理」、「內容透明」、「旅客滿意度」等指標，從352件參賽作品中選出105條最佳行程。

由旅行業品質保障協會主辦的「2025第13屆國際金旅獎暨第3屆品保優旅選」12/11盛大舉行頒獎典禮。本屆從「入境旅遊」、「出境旅遊」、「國民旅遊」3大類別中，評選出共105條金旅行程，希望透過這些精選路線，讓海內外旅客更深入體驗台灣的自然、人文與多元風貌。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成致詞表示，特別邀請外國駐台觀光機構代表擔任評審，讓評選更具國際視野。



▲觀光署副署長黃荷婷致詞表示，感謝品保協會長期推動旅遊品質提升，也期待未來能有更多優秀行程代表台灣迎接國際旅客。

過去中南部及中小型旅行社參與金旅獎的比例偏低，主要因企劃能力不足，且普遍認為難以與北部或大型旅行社競爭。品保協會今年在全台舉辦說明會，主動輔導業者強化產品設計與競爭力，成功提高參與意願，使今年參賽行程達352件，較去年成長40%，競爭激烈程度創下新高。

值得關注的是，目前台灣面臨嚴重的觀光逆差，在此背景下，國際金旅獎也已從過去主要著重「出境旅遊」的競賽，逐步轉型為與海外觀光單位合作的國際平台。今年除延續與韓國觀光公社及帛琉旅遊局之合作以外，新增與加州旅遊局共同參與，希望透過跨國合作，提升台灣遊程的海外曝光率，推動品牌走向國際。

## 國際金旅獎3大效益 今年得獎明年就滿團

旅行業品質保障協會理事長張永成指出，國際金旅獎的影響力逐年擴大，參選件數明顯成長，競爭愈發激烈。去年參選件數達到251件，今年更進一步飆升至352件、成長4成，展現產業高度重視。許多業者在獲獎後成功從甲種旅行社升級為綜合旅行社，甚至擴張成立分公司，顯示國際金旅獎不僅是一項榮耀，更是真正能帶動企業成長的能量。

國際金旅獎也為旅行業帶來的3大效益。首先，獲獎產品能為公司帶來定價能力，直接提升獲利並強化企業經濟前景。其次，國際金旅獎本身具備品牌認可效果，能幫助旅行社建立品牌忠

誠度，提高消費者對其產品的信賴。第3，透過具差異化特色的得獎行程，有助企業打造長期競爭力，朝向永續經營邁進。此外，張永成也笑稱：「今年得獎，明年就滿團！」，期待國際金旅獎持續成為國際旅遊市場的重要標竿，能提升台灣行程的全球能見度。

## 與觀光亮點獎相輔相成 數位、永續推動觀光升級

觀光署副署長黃荷婷表示，國際金旅獎不僅是旅行業的年度盛事，更是提升台灣旅遊品質的重要平台。在推動安全旅遊、永續發展，以及強化旅客與業者之間信任上所扮演的關鍵角色，並指出旅行業者致力提供優質遊程，讓旅客「玩得開心，也玩得安心」。



# 第13屆國際金旅獎選出105條行程

重海外觀光單位合作 提升遊程能見度 推動台灣走向國際

撰文／攝影／張偉浩 攝影／陳正國



▲國際金旅獎雙認證策略夥伴：帛琉觀光局、韓國觀光公社、美國加州旅遊局。



▲國際金旅獎贊助廠商：長榮航空、中華航空、星宇航空、土耳其航空、阿聯酋航空、韓國觀光公社、MSC地中海郵輪、永旅基金會。

此外，觀光署推動第2屆「觀光亮點獎」，從全台景點中選出十大觀光亮點及百大景點。品保協會也將其精神作為評選標準，透過旅行社串聯周邊產業、提升交通可及性，讓更多旅客走進台灣

的每個角落。面對未來趨勢，黃荷婷提醒業界把握數位轉型與永續發展2大方向，不應侷限於現有模式，更要強化領隊、導遊及在地解說員的專業，因為「他們是旅程的靈魂人物」。她分享自

身參團經驗，指出一位好的領隊不僅知識豐富，更能以故事呈現文化，讓旅程充滿深度，也讓旅客留下難忘回憶。最後，她承諾觀光署將全力支援業界，讓台灣觀光在國際舞台更加亮眼。

## 入境旅遊類

### 韓國來台組



中貿旅行社



鼎運國際旅行社

### 日本來台組



飛揚旅行社

### 泰國來台組



佳瑛旅行社

### 歐洲及中亞來台組



金界旅行社



雄獅旅行社

### 馬來西亞及汶萊來台組



創新旅行社

### 紐澳來台組



金界旅行社

### 中國大陸來台組



鼎運旅行社



永青國際旅行社



大鷹國際旅行社

### 穆斯林來台組



豪全旅行社



五福旅行社





# 2025年第13屆國際金旅獎

## 出境旅遊類

### 日本組



太平洋旅行社



長汎旅行社



上順旅行社



雍利企業



創新旅行社

### 日本組



享趣旅行社（尊榮假期）



麗緻國際旅行社



喜鴻旅行社



麗緻國際旅行社



欣聯航國際旅行社

### 韓國組



天海旅行社



蒔晴旅行社



帆華旅行社



尊榮國際旅行社



享趣旅行社（尊榮假期）

### 中南半島組

### 紐西蘭組



新進旅行社



合勝旅行社



晴天國際旅行社



歐雅旅行社



巨大旅行社

### 南歐組

### 北歐組



尊榮國際旅行社



鳳凰國際旅行社



尊榮國際旅行社



享趣旅行社（尊榮假期）



雍利企業

### 美洲組

### 郵輪組



巨大旅行社



喬安旅行社



晴元旅行社



豐行旅行社



世健國際旅行社

### 非洲組

### 中國大陸－華北地區

### 中國大陸－



華友旅行社



雍利企業



鳳凰國際旅行社



台灣中國旅行社



永青國際旅行社

### 中東組

### 中國大陸－西南地區



# 出境旅遊類獲獎名單

撰文・攝影／編輯部 攝影／陳正國



更多國際金旅獎得獎行程



國際金旅獎報導

Golden Travel Award

## 日本組



上順旅行社



晴日旅行社



新進旅行社



欣日華旅行社



太平洋旅行社

## 東南亞組



創新旅行社



御源旅行社



京威旅行社



晴日旅行社



享趣旅行社（尊榮假期）

## 中南半島組

## 澳洲組



台灣中國運通



旗艦國際旅行社



晴天國際旅行社



誠翔運通旅行社



合勝旅行社

## 中西歐組

## 東歐組



鳳凰國際旅行社



晴天國際旅行社



誠翔運通旅行社



以諾旅行社



理想旅運

## 美洲組

## 中亞南亞組



百夫長旅行社



創新旅行社



百合旅行社



旗艦國際旅行社



百夫長旅行社

## 非洲組

## 華中地區



恆群國際旅行社



晴友旅行社



喜鴻旅行社



世健國際旅行社



晴元旅行社

## 中國大陸－華南地區、港澳地區

## 中國大陸－西北地區



恆群國際旅行社



寶豐國際旅行社



雍利企業



晴天國際旅行社



旗艦國際旅行社

## 創新組

太平洋旅行社



# 2025年第13屆國際金旅獎國民旅遊類、入境

## 國民旅遊類

### 親子組



吉航旅行社



皇朝國際旅行社



五福旅行社



何時旅行社

### 樂齡組



永欽旅行社



雄獅旅行社



樂憶國際旅行社



大鷹國際旅行社

### 樂齡組

### 休閒運動組

### 離島組



宗龍旅行社



僑益旅行社



長汎旅行社



五福旅行社

### 永續組



樂憶國際旅行社



皇朝國際旅行社



永欽旅行社



創新旅行社

### 永續組

### 文化組



長汎旅行社



東南旅行社



樂虎國際旅行社



寶豐國際旅行社

### 文化組

### 北回南灣組

### 綜合組



僑益旅行社



佑昇旅行社



鴻滿旅行社



# 旅遊類、校園金旅獎、優旅選獲獎名單



品保優旅選

撰文／攝影／編輯部 攝影／陳正國

更多國際金旅獎得獎行程



國際金旅獎報導

Golden Travel Award



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（左6）頒發品保優旅選給獲獎業者。（得獎業者：禾掬旅行社、大鷹國際旅行社、金環球旅行社、鴻滿旅行社、寶獅旅行社、東南旅行社、五福旅行社、綠生活旅行社、雄獅旅行社）



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（左4）頒發品保優旅選給獲獎業者。（得獎業者：璽珍旅行社、台灣中國旅行社、佳安旅行社、雄獅旅遊、東南旅遊）



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（左5）頒發品保優旅選給獲獎業者。（得獎業者：東煒旅行社、新進旅行社、晴日旅行社、朋友旅行社、樂奇旅行社、鼎運國際旅行社、欣聯航國際旅行社、東南旅行社）



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（左5）頒發品保優旅選給獲獎業者。（得獎業者：雄獅旅行社、快樂家旅行社、盈達旅行社、旅遊家旅行社、東南旅行社、品冠國際旅行社、誠旺旅行社、長汎旅行社）



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（左6）頒發品保優旅選給獲獎業者。（得獎業者：行健旅行社、太平洋旅行社、華友旅行社、旗艦國際旅行社、雋品旅行社、台灣中國運通、以諾旅行社、帝亞旅行社、東煒旅行社、百合旅行社）



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（左7）頒發品保優旅選給獲獎業者。（得獎業者：創新旅行社、上將國際旅行社、福鎮旅行社、誠旺旅行社、永信旅行社、好記旅行社、百合旅行社、華友旅行社、欣日華旅行社、旅天下聯合國際旅行社、信安旅遊、現代國際旅行社）



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（左5）頒發品保優旅選給獲獎業者。（得獎業者：名家旅行社、飛揚旅行社、微風旅行社、五福旅行社、台灣中國旅行社、現代國際旅行社、長汎旅行社、寶豐國際旅行社）



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（左5）頒發品保優旅選給獲獎業者。（得獎業者：東南旅行社、晴學旅行社、飛揚旅行社、行家旅行社、晴友旅行社、豐行旅行社、洋明旅行社）

## 韓國優良產品雙認證



▲韓國觀光公社台北支社社長扈受暎（右1）頒發雙認證給獲獎業者。（得獎業者：喜鴻旅行社、麗緻國際旅行社、欣聯航國際旅行社）

## 國際金旅獎—校園組



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（左5）頒發國際金旅獎校園組。（得獎學校：台北市立大學、蘇澳高級海事水產職業學校、建國科技大學、淡江大學、台北城市科技大學、高雄餐旅大學、致理科技大學）

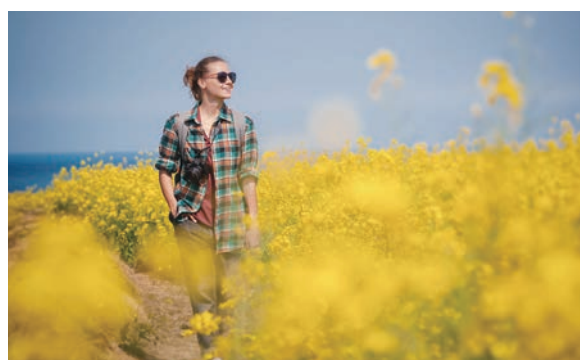


# 喜鴻假期CityWalk概念獲金旅獎青睞

揮別走馬看花讓旅程更深度、悠活 吃好、住好、玩得更精彩



▲（左5起）喜鴻假期產品部副總經理鄭詩涵、執行副總經理藍一晴、大陸線協理張家鵬、行銷企劃部經理鄭宇倫（右1）與團隊合影。



▲「繁城星市CityWalk：潮玩濟州5日」，以每天不同主題的CityWalk，帶領旅客深度探訪濟州。

去年，喜鴻假期（以下簡稱喜鴻）憑藉優質的東南亞商品組，榮獲國際金旅獎的殊榮。今年，他們再度以「濟州」和「江南」2支深度旅遊商品贏得評審高度肯定，一舉拿下第13屆國際金旅獎。

深入分析喜鴻商品深受青睞的主因，在於他們巧妙融入了「慢活」與「深度」的設計巧思。行程規劃不僅豐富多元，更保留了充足的探索時間，讓難得的旅程不再只是走馬看花，旅客能真正盡情領略當地的風土人情。

喜鴻假期產品部副總經理鄭詩涵表示，有鑑於疫情後旅遊模式的巨大轉變，為了提供全新的旅程感受，喜鴻根據市場調查回饋，與內部同仁及Local夥伴不斷密集討論，力求精準掌握顧客的旅遊偏好，最終確立了「CityWalk（城市漫遊）」的旅遊概念。有別於傳統行程過於緊湊、導致旅客只能匆忙掠過景點，或是僅在行程中保留半天的自由活動時間，喜鴻選擇在商品中每天都規劃不同主題的CityWalk，以沿途景點的特色為核心，並預留充裕的時間，讓旅客可以恣意漫步、從容享受拍攝美照的樂趣，全面提升了行程的深度與自由度。

此次江南與濟州的「CityWalk」商品不僅獲得旅客好評，更贏得國際金旅獎的肯定，也堅定了喜鴻未來將此概念逐步推廣至所有產品線的決心。

## 吃好住好又自由 感受濟州島的新面貌

榮獲國際金旅獎的「繁城星市CityWalk：潮玩濟州5日」，選用獲Skytrax評選為「2025年南韓最佳低成本航空公司」的易斯達航空，提供凌晨出發的桃園—濟州島航班，讓旅客能在下班後直接開啟海島度假之旅。

為確保旅途舒適度，喜鴻特別安排全5星飯店規劃，包括2晚濱海飯店和2晚市區飯店，者讓旅客盡享濟州島迷人的度假氛圍，後者則提供便捷交通與購物優勢，一次滿足多元需求。不僅如此，喜鴻更不計成本規劃高於一般團體的餐標，只為確保旅客每餐都能品嚐到最道地、最受好評的在地美味。

在行程設計上，喜鴻同樣費盡巧思，以每天不同主題的CityWalk，帶領旅客深度探訪濟州：第1日的《身心甦活》，隔天的《茶花詩路》，第3日體驗《濟州五感》，第4日的《海島文粹》，即使是即將返程的第5日也規劃了《森活潮趣》，確保旅客每一天都有截然不同的體驗感受。

## 走進水鄉江南 放慢步調探尋歷史

同樣獲獎的「繁城星市

CityWalk：細品江南6日」，採用長榮航空「上海進、杭州出」的航班模式，由於航班時間為09：50，對中南部旅客來說也不會過於匆忙，搭配上6天的城市漫遊規劃，行程設定輕鬆卻不失豐富，讓旅客能毫無壓力地探訪歷史景區與城市風貌，成功跳脫了傳統上蘇杭之旅的框架。

在每日CityWalk的安排上，喜鴻規劃每天都將焦點集中在不同地區，例如：第1天走訪《上海（武康路＋張園）》，次日探訪《南翔古鎮》，第3天來趟《鹽官—潮樂之城》，第4日前往《紹興倉橋直街》，加上第5、6天的《杭州文化》與《西湖北山路》。可以說，行程每天都有鮮明的主題，引領旅客從不同視角細細品味江南之美。

此外，行程中喜鴻也嚴格把關食宿品質，都會區入住國際連鎖集團的豪華飯店，景區則入住中國大陸5星標準飯店；餐飲部分，則將在地美食、街頭小吃與知名餐廳相互搭配。在喜鴻的嚴格把關下，確保旅客能從盡收眼底的美景、每日舒適的住宿，到餐餐變化又充滿當地文化底蘊的味蕾饗宴，全方位認識水鄉江南的魅力。



店，景區則入住中國大陸5星標準飯店；餐飲部分，則將在地美食、街頭小吃與知名餐廳相互搭配。在喜鴻的嚴格把關下，確保旅客能從盡收眼底的美景、每日舒適的住宿，到餐餐變化又充滿當地文化底蘊的味蕾饗宴，全方位認識水鄉江南的魅力。

◀喜鴻假期跳脫傳統上蘇杭之旅的框架，以每日不同主題的CityWalk，讓旅客深度認識水鄉江南的魅力。





# 喜鴻假期

## 榮耀雙金

### 潮玩濟州 玩美江南



2025國際金旅獎+韓公社優秀旅遊產品

#### 濟州【無購物·潮玩濟州5日】

兩晚五星+兩晚海景飯店、燉白帶魚、碳酸溫泉、海女博物館

直客價 \$ **54,999** 起

季節限定

#### 首爾【不進人蔘保肝·冬日首爾5日】

愛寶樂園、滑雪體驗、塗鴉秀、遊船自助餐、入住兩晚市區

直客價 \$ **27,900** 起

季節限定

#### 釜山【不走人蔘保肝·雪漾釜山5日】

滑雪體驗、五星級汗蒸幕、韓服漫遊古宅、天空膠囊列車

直客價 \$ **21,300** 起



2025國際金旅獎

#### 細品江南6日

無購物站、無自費、  
商務三排車、免費SIM卡

美食饗宴、潮樂之城、國際品牌酒店、蘇州古運河遊船

第二人省\$8,000

直客價 \$ **43,900** 起

#### 魅力雲南8日

麗江鉑爾曼高級獨棟別墅、香格里拉、日照金山、巴拉格宗、麗江古城

無購物站、無自費、商務三排車、免費SIM卡 直客價 \$ **38,900** 起

#### 夢幻北疆12日

禾木國際品牌酒店、獨庫公路精華段、喀納斯、巴音布魯克、江布拉克

• 哈密進依事出，不走回頭路  
• 阿勒泰山與天山伊犁河谷魅力  
• 商務車獨闢最美的獨庫公路

無購物站、無自費、商務三排車、免費SIM卡

直客價 \$ **73,900** 起



喜鴻假期  
www.besttour.com.tw

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)  
交觀綜2094 品保北1162

台北 (02)2542-2288  
桃園 (03)316-7213

新竹光復分公司  
(03)668-7180

台中 (04)2326-5711  
嘉義 (05)278-6691

台南 (06)213-0198  
高雄 (07)226-3399



撰文／王政 圖片提供／星野TOMAMU度假村、本刊圖庫

# 長汎假期勇奪金旅獎3金2銀再創巔峰

日本、越南、黃山、離島全數獲獎

深度＋慢活成最佳心法



**國際金旅獎**

- ★戀上北海道邂逅星野漫步5日
- ★南北竿＋東引島非來不可4日
- ★有故事的金門3日

**品保優旅選**

- ★古韻中越～輕奢五星峴港套房酒店5日
- ★水墨黃山、徽派古村落6日

◀（前排左6起）長汎假期產銷副總經理蔡錦惠、產品副總經理王寶明與同仁合影，歡慶勇奪5大獎項肯定。

作為長榮航空直營旅遊品牌，長汎假期（簡稱長汎）延續長榮一貫的高品質服務，並整合集團優勢打造多元旅遊產品，在市場廣獲好評，更獲得多項大獎肯定，去年以峴港、江南2款產品獲得第12屆國際金旅獎的優旅選殊榮，今年更以「深度」、「慢活」為核心，再度抱回3座國際金旅獎與2座優旅選獎項，展現強大的商品設計實力。

## 主打旅遊應從從容容 讓慢活注入商品之中

長汎假期產銷副總經理蔡錦惠表示，疫情後旅客需求轉向更深度、更從容的體驗，因此長汎將多項熱銷商品全面升級，注入更明確的慢旅行DNA，讓多次造訪同一目的地的旅客仍能感受新亮點。

以獲金旅獎的「戀上北海道邂逅星野漫步5日」為例，長汎注意到北海道景點間車程冗長，因此安排於星野TOMAMU度假村連住2晚，放大度假村本身的魅力，讓旅客盡情體驗如雲海纜車、水之教堂及度假村的限定體驗等。另2晚入住札幌市區精選飯店，搭配小樽運河散策、復

古人力車、百年田中酒造、市區觀光等設定，在豐富景點之間保留充裕漫遊節奏，春夏出發的設定，十分適合好友、家族及

企業團體多種客群。強調「重遊也有驚喜」的「水墨黃山、徽派古村落6日（當地遊）」則獲優旅選青睞。行程採上海進、杭州出配置，抵達後即搭動車至屯溪，行李採車送，讓旅客能於週三、週四從容暢遊黃山、避開假日人潮。全程聚焦黃山，摒除坊間常見的江南鄉售模式，並於山上連住兩晚，讓旅客能盡情欣賞日出、晚霞與雲海。搭配三五好友即可出發的小團模式與米其林1星江浙菜包廂用餐，整體尊榮感十足。

## 讓離島之美被看見 峴港感受輕奢漫遊

本屆國際金旅獎中，「南北竿＋東



▲「戀上北海道5日」安排於星野TOMAMU度假村連住2晚，放大度假村本身的魅力。

引島非來不可4日」與「有故事的金門3日」格外亮眼。長汎假期產品副總經理王寶明表示，為區隔高度同質化的國旅市場，行程善用同集團立榮航空的機位優勢，再以巧思設計提升旅程深度。以馬祖為例，傳統行程多從南竿搭2小時交通船前往東引，僅能短暫停留。

長汎則改以新台馬輪夜航，旅客一覺醒來就能抵達，並擁有完整12小時悠遊東引，以更舒適的方式重塑遊程。金門行程則跳脫坊間以戰地風情為主的安排，改以「故事」帶出地方魅力，包括入住韓國媳婦經營的民宿、古厝走訪、蚵株石復育體驗、拜訪烈嶼蜂農等，以更生活化的方式呈現金門的多元樣貌。

而入選優旅選的「古韻中越～輕奢五星峴港套房酒店5日」同樣強調深度與慢活，入住5星海景飯店，漫步會安古鎮、欣賞海岸夕陽，並升級越式傳統與米其林推薦料理，營造輕奢度假氛圍。王寶明強調，行程不該愈做愈複雜，而是要提升質感，以品質、故事與體驗堆疊出真正的產品差異化。



▲「古韻中越5日」主打輕奢氛圍，並讓旅客能以更悠閒的步調漫步會安古城。



▲長汎假期以交通重新定義旅程，讓馬祖的商品更具魅力。



2025 國際金旅獎暨品保優旅選

# 長汎假期 3金2銀 再創巔峰

合理價格 | 豐富多元 | 專業認證

## 金旅獎



### 戀上北海道邂逅星野漫步5日

- 寓 保證入住星野TOMAMU度假村2晚
- 饌 螃蟹會席、富良野哈密瓜吃到飽、百匯自助
- 逸 水教堂、雲海纜車、青池、小樽人力車

同業價 \$ 45,900 起



### 南北竿+東引島非來不可4日

- 航 首創夜航船宿體驗，一覺醒來抵達東引
- 饌 泰利防空洞餐廳、500盤認證林義和
- 逸 藝術島作品、芹壁聚落閩東建築

同業價 \$ 13,388 起



### 有故事的金門3日

- 暢 九人座車深度導覽，玩遍大小金門
- 樂 參與蚵田復育、植物編織、蜂蜜汽水DIY
- 逸 漫步古厝×太武山秘境，感受歷史流轉

同業價 \$ 16,500 起

## 優旅選



### 古韻中越~輕奢五星峴港套房酒店5日

- 寓 全程入住五星級酒店，提供高品質服務
- 饌 青蔬無菜單×米其林推薦，享南洋美食盛宴
- 逸 體驗竹籃船、放水燈，乘吉普車穿梭田野

同業價 \$ 34,500 起



### 水墨黃山、徽派古村落6日(當地遊，不含機票)

- 航 上海杭州雙點進出
- 寓 入住國際五星飯店、前山後山各住一晚
- 饌 浙菜米其林一星桂語山房、徽菜臨江包廂

同業價 \$ 38,000 起

長期汎票回饋金計畫! 團費折抵·利潤升級·最高每人回饋\$800





# 鳳凰旅遊奪8金1優 蟬聯得獎總數最多

奢華但可負擔、創新且可執行 差異化策略領先市場



▲鳳凰旅遊總經理卞傑民（後排左4）與得獎團隊合影。

鳳凰旅遊（以下簡稱鳳凰）自國際金旅獎創立以來屢獲佳評，於2012～2025年間更連續榮獲旅行業品保協會「國際金旅獎」，累計抱回44座金旅獎、10座品保優旅選、共54座獎項，展現強大產品力與市場信任度。在第13屆國際金旅獎中，以8座國際金旅獎、1座品保優旅選行程，在眾多參賽組別中脫穎而出，堪稱最大贏家。

本屆獲獎行程橫跨長線、深度、主題旅遊，包括：「幸福極光北歐破冰船10

天」安排2晚極光屋及龍蝦裝漂浮體驗；「美國六大天王國家公園15天」特色為園區內住宿與紀念碑山谷區用餐；「寰宇河輪隆河12天」強調移動精品酒店體驗；「紐西蘭3大名湯11天」串聯紐西蘭南島3大溫泉（蒂卡波、漢默、雪溪）與皇后鎮住2晚；「雪映日本北陸6天」以深度主題化呈現非一般團；「九寨溝8天」安排2次入溝；「醉美西藏13天」採低海拔進藏設計；以及「絕色北疆14天」雙點進出路線。此外，「冰島極光藍冰洞10天」榮獲優旅選，市場首創安排冰島馬騎行，成為吸睛亮點。

鳳凰旅遊總經理卞傑民表示，自參加國際金旅獎以來能年年獲獎，關鍵在於全球產品布局完整、路線操作經驗深厚、並能有效控管預算、提升附

加價值。公司高度重視每趟行程的實際回饋，透過紙本與電子問卷蒐集旅客意見，作為產品持續更新的重要依據；同時仰賴多年合作的分包商與地接社，讓行程規劃更貼近市場需求。鳳凰每年會由各線路提出自認最具競爭力的產品，再由管理部門依出團量、特色亮點、差異化程度與市場接受度進行內部評選，通過審查後才送交品保協會參賽。為維持產品新鮮度，公司每年都會推出全新行程或強化既有內容，延長產品生命週期，讓旅客持續感受到新意與驚喜。

展望2026年，卞傑民強調，鳳凰將持續以「奢華但可負擔、創新且可執行」為核心策略，讓旅客放心把旅遊計畫交給鳳凰。未來將加大南美洲等長線版圖的投入，並推出動物大遷徙等特殊主題；疫情後受到關注的河輪旅遊也將成為布局重點。雖然國際旅遊市場日益成熟，但鳳凰旅遊仍會持續優化交通、餐食與住宿品質，並加入更多創新內容，保持在市場上的領先優勢。

## 旅遊業奧斯卡 13 連霸！ 鳳凰旅遊 勇奪國際金旅獎 8 金 1 優



### 2025 國際金旅獎

- 北歐破冰船帝王蟹10天(瑞典・芬蘭・挪威)
- 美國六大天王・二秘境・國家公園15天
- 寰宇精品河輪・隆河浪漫花語12天
- 紐西蘭冬戀南島雪鄉・三大名湯深度11天
- 雪映光影・北陸秘境・名花彩燈6日
- 金鳳凰 九寨溝深度慢旅8天
- 醉美西藏 藍湖冰川 青藏鐵路13天
- 絕色北疆 獨庫公路 秘境14天



### 2025 品保優旅選

- 冰島極光・藍冰洞・斯奈山半島10天



鳳凰旅遊 PHOENIX TOURS 台北 02-2537-0011  
agt.travel.com.tw

桃園(03)302-6636 | 新竹(03)533-9119 | 台中(04)2321-0705  
嘉義(05)232-3557 | 台南(06)295-7257 | 高雄(07)335-0017  
全台首家上市旅行社 | 交觀綜2006 | 品保北0393



撰文・攝影／張偉浩

# 晴天旅遊集團 達成全線金獎里程碑

## 勇於挑戰極困難區塊 融入特色主題 歐洲本土4金新紀錄



▲（前排左8起）晴天旅遊集團董事長陳依福、總經理蕭世華與得獎團隊合影。

晴天旅遊集團在本屆國際金旅獎共獲得歐洲4座金旅，東北亞、東南亞和中國大陸共5座金旅獎與3座優旅選，累計得獎數突破38座，為歷年表現再添新紀錄。今年晴天旅遊入選的4條主要產品涵蓋法國全覽、克羅埃西亞與北義大利、多洛米堤健行，以及西班牙朝聖之路等路線，均屬市場競爭程度高、送件量大的組別，能從上百件參賽作品中脫穎而出，顯示其行程設計結構、目的地研究與操作品質獲得評審肯定。

集團旗下的晴日旅遊與晴友旅遊也同步展現優異表現，於日本、中國與東南亞等區域共拿下5座金旅獎與3座優旅選。集團在不同產品線上的布局完整，無論在內容深度或市場需求掌握度上，皆展現出成熟度與持續創新能力。

晴天旅遊集團總經理蕭世華指出，此次晴天難能可貴之處在於全部都挑戰「非常困難的區塊」，如歐洲和日本等地區競爭中脫穎而出。值得關注的是，晴天的4個獎項皆是來自「歐洲本土」，對於

1家旅行社而言，能夠4支產品都在歐洲線路獲獎，達成這個記錄是極為不容易。

蕭世華表示，在傳統困難區塊能夠獲獎最大的差異點是晴天「創意潮流」的開發。這些引領潮流的元素包括「朝聖之路」和「多洛米堤健行」等路線昇華轉型。其中，在多洛米堤健行中，晴天將克羅西亞與多羅米山區結合，集結11條經典步道，旅客能在山巒、湖泊與雲霧間，彷彿走進歐洲畫布。值得一提的是，克羅西亞產品更連年表現優異，從2012年第1屆開始至今，今年已是第4度獲得獎項的肯定。也顯示晴天與其他業者在產品規劃上的獨到之處。

展望未來，晴天旅遊集團除了傳統旅遊之外，將持續在「運動旅遊」、「主題性旅遊」2大區塊下功夫。希望引領不同的潮流，而不是僅提供一般的常態旅遊行程，期望成為未來1年持續深耕、深入發展的策略方向。以更扎實的產品力與更前瞻的視野，陪伴台灣旅客探索世界、走得更遠、走得更好。

## 晴天集團榮獲金旅獎肯定

### 2026全線金獎 精益求精

潮中越會安	日本春櫻犬山祭	克斯+多洛米堤	西班牙朝聖者之路
中國張家界	中國北京	法國全覽	北義多洛米堤健行



# 金旅獎常勝軍！太平洋旅行社職人精神打造優質產品

## 持續拓展海外旅遊版圖 新品牌「蒼之旅」深化在日服務



▲太平洋旅行社於第13屆國際金旅獎斬獲佳績。太平洋旅行社副社長張豐鈞（前排左4）與團隊合影。

創立於2000年的太平洋旅行社，以日本職人精神為核心理念，致力打造出卓越的旅行體驗。太平洋旅行社從日本旅遊出發，涵蓋今年度3支獲獎日本產品，現已累積榮獲12座國際金旅獎、2座優旅選，以及6度奪下發現心日本獎，其中「北海道利尻禮文絕色雙島・北緯45度跳島旅行7日」更是一舉

獲得國際金旅獎、發現心日本獎雙殊榮加身，顯見其在日本旅遊規畫與產品品質備受肯定。此外，因應旅客喜好，近年太平洋旅行社更將業務拓展到歐美地區，今年更以瑞士產品獲優旅選榮譽，展現太平洋旅行社在旅遊企劃上全方位的實力。

為深化日本旅遊產品及服務，太平洋

旅行社先是在2006年於日本千葉成立直營分公司，2024年更於東京創立全新品牌「蒼之旅」，活用豐富的市場經驗及資源，以獨立運作全方位承接台灣及全球旅客赴日的多元旅遊需求，讓同業無須透過台灣公司，可直接經由東京公司洽詢各項日本旅遊需求，今年更擴大營運進駐秋葉原，持續拓展在日版圖，只為給予旅客及同業最在地化且即時的旅遊服務。

從屢獲獎項肯定成為業界標竿，再到持續拓展營運版圖打造最貼心的旅遊服務，太平洋旅行社皆展現其在產品優化的強烈企圖心。2026年太平洋旅行社更獨家推出日本豪華遊艇之旅，在「【麗思卡爾頓遊艇】東京・大阪・釜山・濟州島・東京麗思卡爾頓酒店雙泊・奢華Luminara號14日」產品中，使用知名飯店「麗思卡爾頓」旗下奢華遊艇，打造頂級酒店服務與奢華遊艇相互融合的頂級海上旅遊行程，同時給予旅客在日韓旅遊的獨特體驗。

太平洋旅行社  
PACIFIC TRAVEL SERVICE

## 卓越旅遊的代名詞

以匠心策旅，打造專業與品味並行的旅遊美學



國際金旅獎

北海道利尻禮文跳島七日  
嬉野八十八茶香琉璃五日  
廣島碧波浮嶼海上邸七日



品保優旅選

瑞士三峰四鐵絕景十二日

榮獲 ★ 第13屆國際金旅獎 ★ 第3屆品保優旅選 多項大獎 探索金獎行程 ▶





撰文・攝影／謝昱蓓 圖片提供／本刊圖庫

# 帆華旅遊連年獲獎！北越沙壩秘境全覽主打高CP值

## 熟稔越南市場 加入沙壩亮點元素 一次體驗海陸空3重享受



▲（左2起）帆華旅遊副總經理張仲秀、董事長特助陳有璋與團隊合影。

作為專精越南旅遊市場的領航者，帆華旅遊向來以「專業」、「創新」的服務內容，持續開發優質產品，來滿足每位旅客的需求。而在今年第13屆國際金旅獎中，帆華更以「璀璨閃耀～漫活寫意 北越沙壩秘境7日遊」行程，榮獲中南半島組金旅獎殊榮，不僅為消費者提供優質的遊程體驗，更完美展現出帆華深耕越南的華麗成績單。

帆華旅遊副總經理張仲秀表示，此次獲獎產品設計初衷以符合旅客需求為目的，不以高價、奢華為賣點，反倒是網羅當地「高CP值」元素，規劃5星飯店、特色餐食、在地體驗等，透過對越南市場的熟稔，將精彩北越的美一次獻給消費者。張仲秀強調，過去北越以河內＋雙龍灣為主打商品，因此為與市場做出區隔，這次還特別加入「沙壩」亮

點規劃7天行程，帶旅客觀賞被評選為世界最美的梯田的景觀，以及當地少數民族風情，行程四季皆宜，是旅客不能錯過的特色商品。

行程深度走訪北越河內、沙壩、雙龍灣等地，一次性體驗「海、陸、空」3重享受。包括搭乘5星遊輪大使號一睹世界遺產下龍灣、乘坐纜車登上中南半島第一高峰番西邦峰、挑戰東南亞最高雲龍玻璃橋等，打造一場令人印象深刻的旅程。在餐食及體驗上，將安排品嚐米其林推薦餐廳、法式精緻料理、越式咖啡，以及在地人推薦餐廳，並體驗越式洗頭、越式按摩、少數民族的手工藝製作等特色體驗，帶給旅客深度的北越之旅。



▲帆華旅遊將帶旅客前往沙壩欣賞世界最美梯田景觀。

### 中・南・半・島 專家

## 賀帆華旅行社 榮獲

**第13屆國際金旅獎**  
**璀璨閃耀～北越沙壩秘境7日遊**

★星宇航空早去晚回 ★五星豪華飯店 ★米其林餐廳-法國餐 ★當地豐富自助餐  
★河內大世界 ★火車咖啡街 ★UNESCO世界自然遺產 ★番西邦全球最長三索纜車

每週六出發

**NT\$ 39,000 起**

**第2屆品保優旅選**  
**璀璨閃耀～陽光富國島豪華、美食、五星海景度假村5日遊**

★越南航空早去晚回 ★五星豪華度假飯店 ★龍蝦海鮮大餐 ★跨海纜車  
★香島樂園 ★大世界不夜城 ★野生動物園 ★海龜水族館

每週二出團

**NT\$ 38,000 起**



帆華旅行社股份有限公司

www.panhuatour.com

台北公司

台北市中山區松江路338號9樓

・團體：02-2515-8856 ・票務：02-2515-1168 ・簽證：02-2515-1173

高雄公司

高雄市民生一路206號3樓之2

・電話：07-227-2531



# 行家旅遊優旅雙選 感受中國大陸雙重魅力

## 穿越大西北奇境、探尋晉韻古建 打造超凡深度之旅



◀行家旅遊大陸線副總經理鄭燕玲（左5）與得獎團隊合影。

憑藉著對中國大陸旅遊市場的深厚專業背景與對極致行程品質的不懈追求，行家旅遊（以下簡稱行家）再次在第13屆金質旅遊獎中贏得優旅選的肯定。2大旗艦產品—「西安進出・西北奇境・壺口瀑布・雨岔峽谷・波浪谷・胡楊林・烏蘭湖12天」與「晉韻山河・古跡與自然深度探索之旅16天」，完美呈現行家在「自然奇觀深度探訪」與「歷史文化沉浸體驗」2大領域的專業高度。不僅是單純的觀光，更是為深度旅人量身打造、超越傳統的文化與地理饗宴。

「西北奇境12天」深入陝西、寧夏、內蒙古交界的荒漠奇景，行家以專業改裝四驅越野車（每車3位）帶領旅客穿越騰格里沙漠3大湖區，橫跨駱駝湖、烏蘭湖與張家湖，體驗壯闊的沙漠地貌。行程最大亮點為探訪被稱為「地球之心」的紅色烏蘭湖，並特別贈送無人機航拍服務，捕捉震撼奇景。另造訪如雨岔大峽谷、靖邊波浪谷等世界級自然地貌，欣賞光影與砂岩雕塑出的絕美畫卷。並規劃1段高鐵，節省車程，提升景點遊覽時光。

「晉韻山河16天」以山西深度文化旅

遊為核心，串聯多處代表華夏文明的重要古建築，涵蓋雲岡石窟、華嚴寺、萬榮飛雲樓等《黑神話：悟空》取景地，完整展現山西作為「華夏文明搖籃」的歷史厚度。旅客可登臨世界10大奇險建築之一的懸空寺，近距離欣賞全球最古老最高的純木結構建築應縣木塔。行程從大同延伸至永濟，走訪氣勢磅礴的壺口瀑布與壯闊的黃河百里畫廊，一次串聯宗教藝術、古建巡禮與自然景觀。

行家旅遊大陸線副總經理鄭燕玲表示，在行程保障方面，堅持全程不進購物站、無自費項目，確保旅客擁有充裕的時間沉浸於文化探索與山河美景。透過精選的各地風味餐（如鳳臨閣晉菜、洪洞重8席）與3排椅巴士的舒適配置，打造兼顧文化深度與旅途享受的頂級體驗。鄭燕玲強調，真正的深度旅遊在於細節的打磨與主題的明確。這2條獲獎路線，1條帶領旅人勇闖大地的心臟，1條引導旅人穿越歷史的長廊，共同展現了行家打造高品質、高規格、高文化價值的專業旅遊服務能力。

## 賀行家旅遊榮獲第3屆品保優旅選



### 西北奇境・壺口瀑布・雨岔峽谷・波浪谷・胡楊林・烏蘭湖12天

- ◆特別安排～三湖穿越(張家湖、駱駝湖、烏蘭湖) ◆聞名世界的波浪谷
- ◆地球最美的傷疤～雨岔大峽谷 ◆黃河小三峽～青銅峽黃河大峽谷
- ◆特別安排大唐不夜城漢服體驗旅拍 ◆全程三排座椅車



### 晉韻山河・古跡與自然探索之旅16天

- ◆走訪黃河百里畫廊(含遊船)、磧口古鎮、懸空寺
- ◆黑悟空取景地-應縣木塔、小西天、鸛雀樓...等
- ◆登五台山禮佛心靜，觀壺口瀑布氣勢磅礴
- ◆欣賞《雁雲往事》、《又見平遙》雙秀



第2屆品保優旅選

【世紀傳奇】縱覽萬里長江～江山如此多嬌山河頌上海重慶15天

【世界屋脊】西藏拉薩、林芝、波密、日喀則、鐵路、珠峰全覽14天

### 北歐

#### 北歐追尋絢麗極光之旅10天

1/8.22.23.30、2/6.20.26、3/7.14

\$190,000起

#### 走進世界盡頭 航向夢想

挪威追尋極光×羅浮敦奇幻哈維拉巡航11天

1/14.25、2/10.24、3/10.28

\$215,000起

### MSC

#### 2026冬季 夢想啟航～MSC歐羅巴西地中海11天

2/7.12.6.19(滿)、3/6.7

\$123,000起

#### 2026夏季 夢想啟航～MSC歐羅巴西地中海11天

4/18、5/9.16、9/12.26、10/10.24

\$125,000起

#### MSC神女號波斯灣風情(杜拜、阿布達比、卡達、巴林)10天

2/6.13.27、3/13.20

\$125,000起

#### 跟著MSC神女號航向北歐四國詩篇15天

6/19、7/17.31

\$238,000起

#### 邂逅MSC傳奇・西地中海風情巡航11天

5/11.25、6/8.22、7/6.20、8/3.17、9/7.21、10/5

\$118,000起





# 關島最大度假村！PIC華麗轉型「主題樂園」

全面升級活動內容及軟硬體設施 提供所有旅客找到專屬的度假模式

撰文・攝影／謝旻蓀 圖片提供／太平洋島度假村



▲太平洋島度假村去年4月轉型為「主題樂園」概念，提供旅客豐富多元的配套措施。

▲太平洋島度假村營業部長長野光志。

擁有關島最大水上樂園的太平洋島度假村（Pacific Island Club Guam，以下簡稱PIC），為強化遊客體驗，於去年4月將傳統的「水上樂園度假村」，轉換為「主題樂園度假村」概念，全面性升級自身定位、設施規劃、客群對象與服務方式，提供旅客豐富多元的配套措施。

**太平洋島度假村營業部長長野光志**表示，PIC開業45年，是關島地區最大的度假場域，擁有777間客房、70多種水陸活動，不僅在日間提供豐富設施使用，夜晚還有精彩的馬戲團與太平洋海盜傳奇表演，是旅客造訪關島必住的度假村。而提到轉型計畫長野光志強調，此次轉型基於2大考量，首先透過定位「主題樂園」，能更自由多元的延伸設施內容，不讓園區侷限於水上設施，提供遊客更多冒險、主題氛圍的度假空間。其次是為與市場做出區隔，在關島

有不少度假村設有水上樂園，比如照過往較難突出特色，因此透過新定位能使其更明顯的展現豐富性、多元性及整體體驗。

另外，長野光志還提到，過去PIC著重在「親子」客群，但近年則透過多元新穎的設施及村外活動，如免費市區觀光、南部觀光行程，作為吸引20～40歲的年輕族群，讓旅客深度感受當地人文風情，期盼能讓不同年齡、不同需求的旅客，都能在PIC找到屬於自己的度假模式。

## 必看夜間2大表演 村外活動滿足觀光需求

超級美國馬戲團（Super American Circus）是PIC園區內一項重要的娛樂設施，表演團隊來自美國本土，除每週三外，其餘每天演出時間為晚上6點至7點，可容納800位觀眾。太平洋海盜

秀（Pirates of the Pacific dinner show）於今年10月盛大開幕，表演結合精彩特技，呈現出海盜冒險與島嶼文化，是造訪關島必看的精彩表演。

而在村外活動上，PIC特別規劃3大亮點行程，**1、晨間漫步**：於每週一、

三、五早上7點半舉行，沿海岸漫步，可增添旅客語指導員的互動交流；**2、市區觀光**：於每週四、日舉行，免費帶領遊客參觀市區主要景點；**3、南部觀光**：每週二、六前往關島南部地區，遊覽山海美景，以此滿足旅客對關島旅遊的需求。



▲園區內提供豐富的海陸設施供所有旅客使用

## 5大區域特色亮點

- 海洋區（Marine Zone）**：提供風帆、游泳以及獨木舟等活動。
- 水上樂園區（Water Park Zone）**：這是以前傳統的水上樂園區域，設有滑水道和7個游泳池。
- 運動區（Sports Zone）**：涵蓋網球場、射箭、瑜伽、高爾夫、籃球場等運動場域。
- 娛樂區（Entertainment Zone）**：包含室內的超級美式馬戲團（Super American Circus），以及晚餐秀—太平洋海盜秀（Pirates of the Pacific）。
- 植物園區（Botanical Garden）**：園區內樹木繁盛，這裡可以享受茂盛植栽帶來的放鬆體驗。



▲超級美國馬戲團是PIC園區內必看的精彩表演。



# 鴻大旅行社 全亞洲最佳團體行程金獎

## 首屆金質獎得主、紐航開票三冠王多項桂冠加身 紐澳最佳引路人

撰文・攝影／王政 圖片提供／鴻大旅行社、RealNZ

自旅行業品質保障協會推出「金質旅程選拔（國際金旅獎前身）」起，鴻大憑藉著對於紐澳兩國團體旅遊的專業以及嚴謹的行程設計與細緻的操作流程，陸續拿下了第1屆與第2屆的紐澳路線金質獎。而在這之前，鴻大2008年就曾榮獲紐西蘭觀光局頒發的「全亞洲最佳團體行程金獎」、隨後在2010年更再度摘下「全亞洲最佳主題行程金獎」，展現出其在紐澳路線的專業與設計上的非凡實力。

即使時至今日，鴻大依舊展現卓越的能力，不僅榮獲中華航空、紐西蘭航空的年度卓越合作夥伴外，更在紐西蘭航空舉辦的「4班直飛、4賞齊發」同業競賽中展現壓倒性優勢，一舉奪下豪華商務艙、豪華經濟艙與經濟艙3大艙等的開票冠軍。名副其實的三冠王殊榮，正是鴻大深耕紐澳市場專業度與影響力的最佳印證。



◀▲作為紐澳專家，鴻大旅行社自成立以來便不斷獲得各項冠桂加冕。

鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容指出，其實旅遊景點本身相對穩定不變，鴻大是扮演著協助的角色致力於呈現與推廣這些既有的美麗風貌。相信在深入了解旅客的需求、偏好與既定的時間限制後而規劃出最適合的行程配置更能體現出專業價值的核心。而要能夠更體現出最好的體驗就一定得歸功於長久以來各大航空公司、旅遊局以及所有元件的供應商對於鴻大的支持與肯定。

紐西蘭南北島12、13天依然是紐西蘭路線的經典行程架構，以穩中求變的角度切入，靈活選用當地特色元件，像是米佛峽灣遊船、皇后鎮

的百年蒸汽船都會是非常不錯的活動體驗，希望讓每一位旅客都能體驗到專屬自己的100%紐西蘭。

Real  
nz

## 紐澳專家推薦 RealNZ帶領旅客踏出日常，走進非凡

於1954年創立、以南島為基地的RealNZ，是紐西蘭最具代表性的紐西蘭景區與雪場集團之一，該公司致力將最真實的紐西蘭呈現給旅客，從米佛峽灣的遊船、觀光飛機、蒂阿納螢火蟲洞、皇后鎮百年蒸汽船，到卡德羅娜滑雪場等任君挑選。

在RealNZ的帶領下，旅客能在峽灣國家公園，被飛濺起的水霧輕輕驚醒；在皇后鎮瓦卡蒂普湖上巡遊，深吸一口山間微風，也能搭乘南半球唯一仍在運營的蒸汽船—TSS Earnslaw，來趟彷彿穿越百年的旅程。當然，您也可以斯圖爾特島的海灘上，聆聽世間罕有的鳥鳴聲，與大自然共鳴。

RealNZ希望旅客在到訪紐西蘭這些珍貴且遙遠的目的地可以與大自然產生連結、體會自然的真實之美與勃勃生機，並通過創造豐富、身臨其境的體驗喚起全世界對環境保育的意識，為後人守護紐西蘭這片美麗的自然荒野。除了提供多元的南島旅遊選擇外，RealNZ也堅持著保育的初心，將環境永續發展作為企業的使命。可以說，在RealNZ的帶領下，旅人們將見證紐西蘭最原始、最震撼的自然之美。



▲米佛峽灣遊船探索「世界第8大奇蹟」地區。

▼皇后鎮百年蒸汽船巡遊在瓦卡蒂普湖。



經典行程推薦：紐西蘭南北島12／13天



# RealNZ

Real  
nz

## 探索最真實的紐西蘭

紐西蘭旅遊協會TIA 2024旅遊至尊獎得主



30年紐澳旅遊專家 2026搶先預定

品質優異 備受肯定

紐西蘭北島6日遊 \$69,800起  
| 6/4

紐西蘭南北島10日遊 \$118,800起  
| 6/23

紐西蘭南北島12日遊 \$142,800起  
| 5/5、5/12

紐西蘭南北島13日遊 \$152,800起  
| 5/2、5/9、6/25

同業AGENT TOUR團 回饋同業

紐西蘭北島6日遊 | 6/4 \$49,800起

以上均不含小費、簽證費（名額有限，請速報名）

紐西蘭觀光局  
全亞洲最佳團體行程  
金獎



紐西蘭觀光局  
全亞洲最佳主題行程  
旅遊金獎



鴻大旅行社

獲雙屆紐西蘭觀光局  
全亞洲最佳旅遊行程金獎

台北總公司：02-2567-5235

台中分公司：04-2315-0580

高雄分公司：07-3309-000

官網網址

www.tigertour.com.tw



交觀綜2091 品保北 734

老虎旅遊 LINE @服務



# 長情相伴 榮耀前行 長榮舉辦2025感恩晚宴

北美將達每週94班、歐洲提升至週週35班 致力成為翱翔天際最佳選擇

撰文・攝影／王政



▲長榮航空總經理孫嘉明（左6）、首席副總經理廖至維（左5）、客運營業本部副總經理王振興（右3）率領（左起）營業部經理游憶雯、經理林耀熙、經理楊菁菁、協理林玄修、經理馬瑜光、經理沈淑娟等營業部夥伴一同感謝同業的長期支持。



▲（前排左起）長榮航空客運營業本部副總經理王振興、金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、大興旅行社董事長林大興、雄獅旅遊總經理林明華、東南旅遊副董事長李樹軍、長榮航空總經理孫嘉明、可樂旅遊副董事長吳守謙、世邦旅遊董事長陳屬庄、五福旅遊董事長許順富、易遊網副董事長賴秀媛、山富旅遊董事長陳國森、長榮航空首席副總經理廖至維。



▲長榮航空總經理孫嘉明指出相當看好2026年的市場表現，長榮航空也將持續提升服務，成為同業的最佳後盾。



▲長榮航空總經理孫嘉明（中）抽出商務艙無限航點機票給予幸運夥伴。



▲長榮航空首席副總經理廖至維（中）抽出豪經艙無限航點機票給予幸運夥伴。



▲長榮航空客運營業本部副總經理王振興（左3）抽出豪經艙無限航點機票給予幸運夥伴。

枕」給每位出席的夥伴，將長榮對於同業的滿滿感謝與用心完整呈現。

## 持續加密航網 成為同業最佳後盾

長榮航空總經理孫嘉明表示，特別選在11／27「感恩節」當日舉辦，是深感謝於合作夥伴們長期不遺餘力的支持長榮航空，攜手為旅遊市場帶來更多元的優質選擇。而長榮航空也將提供卓越飛航服務放在心中，過去1年除了不斷針對現有航點加密航班、放大機型外，也陸續開闢了神戶、達拉斯、釜山等新穎航點。

尤其隨著10／3登場的達拉斯航線，將於12／15改為天天出發，屆時長榮的北美航網擴增每週94班的運能，繼續

穩坐台灣出發北美航點最多、航班最密的航空公司寶座。而放眼2026年度，長榮也將於1／16起將米蘭航線增為Daily服務，屆時歐洲整體布局達到每週35班，為旅客提供遨遊歐洲的多元選擇。

孫嘉明指出，展望新年度，觀察旅遊產業需求仍持續熱絡，尤其上市櫃旅行社皆繳出EPS創新高的亮眼表現，甚至旅展都傳出銷售至明年第3季的佳績，因此仍高度看好來年的市場表現。而長榮也將持續維持進步的步伐，除了繼續與

供應鏈緊密合作加速推動外，除了積極改善供應鏈問題加速改艙計畫外，也將持續提供卓越的服務。



◀可樂旅遊副董事長吳守謙驚喜現身演奏薩克斯風，一首首歌曲驚豔四座。



◀長榮航空安排多項精彩演出，讓現場活動持續沸騰。





# 長榮航空帶領近百家企業客戶前進花蓮！

搭乘觀光列車鳴日號 體驗花蓮在地風情 盼攜手夥伴共創共榮遠景

撰文・攝影／謝旻蒨



▲長榮航空於11/29帶領近百家企業，搭乘5星列車—鳴日號進行「花蓮心之旅」。

為感謝企業客戶這一年來的支持與協助，長榮航空（以下簡稱長榮）今年突破再創新，於11/29帶領近百家企業，搭乘5星列車—鳴日號進行「花蓮心之旅」。由長榮航空客運營業本部副總經理王振興、協理林玄修共同搖鈴啟航，整趟旅途從列車上的餐食、表演，到花蓮在地風味餐、原住民體驗等，不僅讓客戶獲得寶貴、充實的回憶，更藉由豐富的互動交流，拉近彼此之間的距離，以此共同攜手再創佳績。

## 首次舉辦1日遊行程 盼帶給夥伴深刻難忘回憶

長榮航空客運營業本部副總經理王振興表示，感謝企業客戶於百忙之中抽空參加活動，今年長榮與以往做出區別，特別將活動拉出室內，前往花蓮展開一段充滿風景與情誼的旅程，其目的是為了給企業夥伴更創新的內容，來展現出長榮一直以來對客戶的重視。未來，長榮將致力提供優質的服務品質，攜手企業夥伴共創永續與共榮的未來。

長榮航空客運營業本部營業部經理

沈淑娟表示，今年選擇「鳴日號」觀光列車，特別客製成1日遊行程，藉由包下整台列車的方式，帶領近百家企業、127位客戶前往花蓮，在享受豪華設備的同時，透過互動增進彼此感情，促進工作交流，共同開展更多商機。沈淑娟提到，長榮企業感謝活動著重於具話題性、特別且令人期待的體驗，從過往贈送精緻禮品，到逐步轉往演唱會、1日遊的戶外活動等，每年推陳出新的變化，來讓企業客戶獲得更多不一樣的體驗。

## 企業合作緊密 綿密航網成差旅首選

緯創資通行政服務處處長翁博廣表



▲長榮航空團隊合影。



▲（左起）長榮航空客運營業本部副總經理王振興、協理林玄修共同搖鈴宣布啟航。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部商務課副課長王妍貴、經理沈淑娟。

▶緯創資通行政服務處處長翁博廣。

示，台灣大型企業與台灣籍航空之間的國際航線合作，已形成一種深度



且策略性的夥伴關係。長榮在全球5大洲的航點布局綿密，能支援企業頻繁的商務差旅需求，如10月開航的達拉斯航線，正恰與緯創當地新廠啟用時程相符，凸顯雙方在全球布局上的緊密連動。翁博廣提到，緯創與長榮合作已逾20年，從航線選擇到臨時機位的協助，都展現出長榮一直以來對企業的支持，是促進台灣企業發展的重要基石。



▲長榮航空前往花蓮舉行活動、抽出好禮，並體驗特色原民文化。



# 長榮航空2026／1／16起桃園—米蘭增

2026年每週35班飛往歐洲6大航點

波音787-9執飛



◀▲隨著明年1月中旬桃園—米蘭將調整為Daily後，將使得長榮飛航歐洲的運能擴充到每週35班。為了讓合作夥伴們更加了解米蘭的優勢，長榮航空特別於日前邀請10家合作夥伴前往米蘭考察，實地探訪在地風情。

**憑**藉著每週32班的充足運能飛行歐洲6大國家，讓長榮航空（以下簡稱長榮）一直是旅客遨遊歐洲的最佳首選。隨著明年1月中旬桃園—米蘭將調整為Daily後，將使得長榮飛航歐洲的運能擴充到每週35班。

為了讓合作夥伴們更加了解運能提升後的米蘭所具備的更多元包裝特性，長榮特別於日前邀請10家合作夥伴前往米蘭考察，實地探訪在地風情。

**長榮航空客運營業本部營業部直客行第二課助理副課長吳孟烜**（圖右）表示，即將增班為Daily服務的桃園—米蘭航線，所執飛的機型為波音787-9，該機型為3艙等配置，提供278個座位，包含皇璽桂冠艙、豪華經濟艙和經濟艙，其中第4代豪華經濟艙提供更寬敞的空間與專屬配備，類比商務艙的舒適自在，讓大家在長途飛行中也能好好享受。值得一提的是，明年冬奧在米蘭，更可搭乘長榮前往米蘭為選手加油。

米蘭是充滿藝術、時尚與美食的浪漫之都，遊客可搭配「長榮大旅行家—冬遊歐洲」自由行產品，浪漫啟程，帶給貴賓最豐富的旅遊體驗，輕鬆暢遊歐洲6大航點。

看好歐洲的旺盛需求與發展潛力，長榮航空宣布將於明年1／16起將桃園—米蘭調整為Daily飛行，以充足的運能滿足商務客需求的同時，也讓旅遊業者們擁有更多選擇包裝多元的旅遊商品。





# 為Daily服務 特邀合作夥伴前進米蘭考察

## 翱翔米蘭天際 配備第4代豪華經濟艙讓飛行更舒適

撰文／王政 圖片提供／長榮航空、本刊圖庫



◀▶ 桃園—米蘭航線所執飛的機型為波音787-9，配備了第4代豪華經濟艙，提供更寬敞的空間與專屬配備，類比商務艙的舒適自在。



### 合作夥伴實地探訪 感受直飛米蘭的無窮魅力

#### 長汎假期商旅票務部協理廖明君

長榮將自明年1/16起每日直飛米蘭，班次提升後將強化台灣往返歐洲南區的航網布局。為迎接航班增班，長汎假期同步推出米蘭航線相關宣傳規劃，聚焦航班資訊曝光、產品特色強化與旅客行程建議，期望提升市場關注度與訂位意願。行程規劃將以清楚呈現航班時刻、轉機串接優勢及艙等服務亮點為重點，協助旅客在規劃歐洲旅程時能更快速掌握選擇依據。同時將透過既有銷售通路、企業合作窗口與各類旅遊諮詢平台，加強米蘭航線的資訊更新與旅遊主題內容推廣，鼓勵旅客以米蘭為樞紐延伸至義大利及周邊地區。長汎假期將持續關注市場需求與票價變化，適時提供旅客最合適的航班與票價建議，期望在米蘭航線改為每日營運後，帶動更多商務與休閒旅客前往歐洲，提升整體旅遊動能。



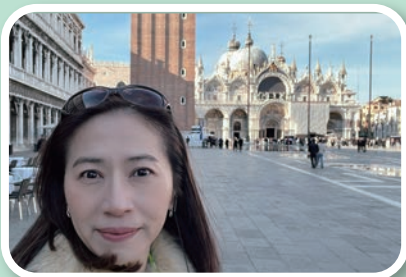
#### 東南旅遊票務本部資深協理李珮儀

長榮桃園—米蘭航線將增班為每日航班，對業者來說，無疑是個令人振奮的消息。米蘭擁有無窮的魅力，這座城市不僅是時尚的代名詞，更是一個充滿歷史和文化的迷人之地。為了讓更多旅客探索米蘭的獨特之處，東南計畫推出多樣化的自由行產品，以滿足每位顧客的獨特需求。在行程推薦上，我們將設計獨特的旅遊路線，包括米蘭大教堂的壯麗、斯福爾扎城堡的歷史，還有當地隱藏的小店與餐廳，讓旅客能夠深入了解這座城市的靈魂。此外，還可提供各種住宿選擇，從豪華酒店到精品旅店，確保每位旅客都能找到適合自己的居所。我們希望能讓更多旅客愛上米蘭，創造出難忘的回憶。



#### 雄獅旅遊票務部資深協理陳玉玲

1/16起，長榮每天直飛米蘭！義大利旅行從此更便利。免轉機直飛最省時，長榮以舒適寬敞的座椅與貼心入微的服務陪你越洋旅程，讓長途飛行也能自在放鬆、輕鬆抵達。雄獅旅遊義大利行程，從經典團體旅遊、彈性自由行到高端客製化行程，全都由專業團隊精心設計。無論想深度漫遊城市、探索托斯卡尼、走訪威尼斯水都，或打造專屬旅程，都能放心交給雄獅。搭長榮更舒服。跟著雄獅，一起把世界走得更有意思！天天出發超彈性，義大利現在就啟程。



#### 五福旅遊FIT旅遊事業處副總經理蔡素雲

長榮米蘭航線天天飛，以最便利的航班時刻與高品質服務，串聯亞洲與歐洲時尚之都，Daily服務讓旅客可依個人行程自由搭配，無論是探索米蘭時尚街區、拜訪歷史建築，或延伸至科莫湖、威尼斯、五漁村等北義熱門景點，都能規劃更彈性的旅行節奏。為深化歐洲市場布局，將同步啟動多元行銷策略。首先可與義大利及台灣業者合作推出米蘭城市深度行程與跨國多點套票，強化轉機客與自由行客源。其次，透過社群媒體及KOL合作製作米蘭時尚、美食及文化主題內容。同時規劃於機場及市區舉辦限時快閃活動，結合會員促銷與專屬里程回饋，鼓勵常旅客體驗全新每日班次的便利性。未來亦將與當地商圈及精品品牌跨界合作，打造米蘭航線的時尚旅遊形象，全面提升旅客選擇長榮前往義大利的意願。



#### 山富旅遊票務部副總經理施曉琪

長榮即將每日直飛米蘭，為義大利愛好者開啟直達歐洲時尚之都的便捷通道。山富旅遊同步啟動全方位行銷，透過線上社群廣宣、精準關鍵字投放及多元推廣活動，旨在大幅提升新航線的市場能見度與吸引力。產品規劃上，山富旅遊自由行館精心打造多款長榮米蘭「機加酒」自由行商品。商品選擇豐富多元，從市中心設計旅店到奢華精品酒店，滿足各類預算與風格偏好。無論是初次探索義大利經典風情，或期待深度體驗北義豐富文化與自然美景的旅人，皆能透過山富輕鬆規劃專屬行程。透過持續推廣與產品優化，期待米蘭航線成為旅客探索義大利的首選，更是通往北部文化時尚魅力的理想門戶，山富致力為每位旅客打造無與倫比的義大利之旅。





# 華航北美航網再擴張！亞洲首家直飛鳳凰

美國版圖延伸至西南地區 每週40班往返北美

看好北美市場發展，台美經貿往來愈發密切，中華航空鎖定台積電於美國設廠地「鳳凰城」，於12／3開通台北直飛亞歷桑納州鳳凰城航線，積極搶攻北美新興貨運樞紐市場。涵蓋現有洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖、紐約及加拿大溫哥華航點，每週共計40班往返北美，鳳凰城開航也將中華航空美國版圖延伸至西南地區。



▲（前排左起）巨匠旅遊產品企劃三處美加遊輪部線控主任朱釋丞、璽旅國際旅行社總經理方瑞文、中華航空北美線主任楊沁琳、永信旅遊線控部主任李明威、美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如、雄獅旅遊美加部線控謝祐華、鳳凰旅遊美加線副理張家弘、東南旅遊北區出境本部歐美紐澳部課長洪薇筑、可樂旅遊產品部美加組線控主任丁琪珈。

中華航空（以下簡稱華航）鳳凰城航線以A350-900執飛，於每週三、五、日飛航，在12／3首航當天，華航特別於登機門舉辦首航慶祝活動，邀請台美雙方貴賓共襄盛舉。不僅登機口裝飾充滿鳳凰城元素，更貼心準備精美點心與禮品給每位搭乘首航的旅客，商務艙與豪經艙旅客還可額外獲贈Sony高品質降噪耳機，讓旅客在出發前就能感受到華航滿滿的用心。

## 首航滿載大受歡迎 盼維持85%載運量

鳳凰城直飛首航以滿班的成績出發，開出亮眼成績。為推廣該條航線與亞利桑那州旅遊，華航亦個別組織媒體與同業考察團前往當地，盼為旅客未來前往亞利桑那州旅遊提供更多元的產品選擇。**華航董事長高星潢**表示，現今鳳凰城已是當地高科技產業發展重鎮，台灣許多高科技產業亦落腳此處，因此華航

秉持著「旅客需求在哪，華航就在哪」的服務理念，繼而著力促成鳳凰城航線的開通，也期望為台灣科技產業提供貨物運輸的需求。此外，鳳凰城作為美國西南地區重要門戶，是許多轉機行程的必經之地，相信鳳凰城開航後，華航可引領商務、觀光旅客更深入美國的各個地區，成為每位旅人的飛行首選。在首航滿班的狀態下，也為華航該條航線開出亮眼紅盤，放眼未來，高星潢期望鳳



▲光線穿透狹窄的岩壁縫隙，將峽谷折射出美麗的波紋。

### 羚羊峽谷

陽光與砂岩交融的奇幻光景

為砂岩經由流水冲刷、風蝕之下，刻畫出流線形的峽谷景致，當陽光照進峽谷縫隙中，則會折射出猶如波浪般的夢幻景色。峽谷依地形劃分為上羚羊與下羚羊，旅客進入需要有專業嚮導帶領，下羚羊谷比起上羚羊谷路途較為崎嶇，狹縫型的道路卻也因光線深淺呈現出多樣的光景，成為許多喜好探險或攝影者的最愛，更是許多旅客的人生必訪清單！

### 大峽谷國家公園 磅礴壯麗的絕美景色

由科羅拉多河歷經數百萬年沖蝕切割而成，其壯麗景致被列為世界自然遺產與自然界7大奇景，岩壁經河流冲刷刻出的多變的線條，與陽光相映成嶙峋多變的獨特美景。從一年四季皆開放的南緣，沿著觀景台可遠眺一望無際的峽谷與遼闊的天際線，以不同視角欣賞峽谷地貌；前往東緣則可登上印地安人所建的瞭望塔，在感受浩瀚自然美景的同時，也能體驗印第安人民的獨特文化。



▲大峽谷南緣瞭望台可一覽峽谷壯闊景致。



▲東緣瞭望塔內有許多印地安建築元素，登上塔頂可遠眺大峽谷不同視角的風貌。



▲從300公尺的地面能清楚俯瞰馬蹄灣河道，壯麗景致令人讚嘆。

### 馬蹄灣

大自然的鬼斧神工

行經的科羅拉多河將岩層切割出近270度的巨大U型彎道，形似馬蹄因而擁有此名。從高處俯瞰可見深藍的河道與橘紅的砂岩相映，在自然的光線照射下呈現獨特的光影變化，壯闊的景象也成為社群打卡的熱門景點。此外，自停車場步行至馬蹄灣沿途也能欣賞遼闊的美景，讓旅客都能沉浸在自然帶來的療癒與平靜。



# 鳳城 拓展商業、貨運與轉機市場新商機

美地區 新航點串聯 探索亞利桑那州旅遊魅力

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空於12/3舉辦鳳凰城首航活動，邀請貴賓一同共襄盛舉。（左2起）亞利桑那響尾蛇旅美投手林昱珉、桃園國際機場公司董事長楊偉甫、交通部民用航空局局長何淑萍、美國在台協會台北辦事處處長谷立言、交通部部長陳世凱、中華航空董事長高星漢、總經理陳漢明、亞利桑那州駐台貿易暨投資辦事處處長徐竹先、鳳凰城第6區市議員Kevin Robinson。

鳳城航線能維持平均85%的載客率，並積極優化貨運交付速度，以符合顧客期望，從而實踐「The Best Carrier from Taiwan」的品牌理念。

## 新航線新選擇 串聯週邊旅遊地區

鳳凰城航線不僅帶來商業與貨運價值，更為美西地區旅遊帶來新的航點選擇，華航亦透過組織同業考察團，並邀請美國國家旅遊局台灣代表



▲中華航空董事長高星漢（左4）也與團隊一同乘坐首航飛往鳳凰城，並於機場參加首航剪綵儀式。

一同參與，讓旅遊同業更加熟悉航點與景點結合操作，以及體驗亞利桑那州與美國多元的旅遊風貌。

## 積極合作業者開發套裝行程

過去在美國市場較著重FIT與自由行，因此此次同業考察團對華航而言意義重大，有助未來逐步提升團體旅遊的比重，並從中協助業者藉由航點延伸開發產品遊程。鳳凰城航線最初以商務與科技產業所帶來的商旅需求為核心，



▲中華航空北美線主任楊沁琳。並拓展至探親旅客，再結合週邊旅遊。未來，華航期望能藉由航線的開通，與業者合作開發更多個人深度旅遊產品，並逐步拓展團體市場，推廣鳳凰城多元的旅遊景點及特色給更多旅客。

## 多面向推廣亞利桑那州旅遊

鳳凰城鄰近許多亞利桑那州知名景點，因此透過鳳凰城航點在行程安排上能更為順暢。亞利桑那州擁有壯麗峽谷與沙漠地形等豐富自然風光，同時保留獨特的採礦的歷史文化，為當地增添不同色彩。鳳凰城在近年也開始開發週邊新的旅遊景點，未來美國國家旅遊局也將與業者持續合作，透過旅遊推廣、教育訓練與產品規畫，協助業者開發與銷售產品，讓更多旅客了解亞利桑那的多元魅力。



▲美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如。



▲舊城區充滿西部牛仔的氛圍，與現代建設相融出獨特的文化色彩。

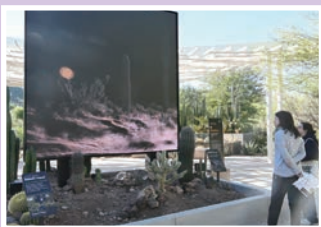
## 斯科茨代爾舊城區 獨特的西部牛仔風情

街區建築融合西部牛仔特色，復古街頭和現代風格相融，將亞利桑那州特色文化完整呈現。城區集結餐廳、商場與藝文特區，步行過程中猶如經歷一趟時光之旅，從舊城區充滿美西牛仔風情，再到現代簡約建築裡滿富的藝術色彩，每個角落都是驚喜。推薦旅客安排充裕時間前往，細細品味亞利桑那州的人文風景。

◀來到這裡一定要跟當地著名的鐵馬噴泉合影，感受亞利桑那州最道地的風情。



## 沙漠植物園 沙漠植物的博物館



▲園區內會有不定時的影音展覽，以藝術的形式展現不同的觀賞體驗。

園區畫分成多條主題步道，在約145英畝的腹地共種滿超過4,000種沙漠植物，展示鳳凰城獨特的沙漠風情。推薦旅客可以跟著定時導覽行程，透過園內志工深入淺出的有趣介紹，可以從不同面向認識這些植物特色。此外，園區在特定期間也會有特色影音展覽穿插，為旅客帶來不同的觀賞體驗。



▲園區內種植各色沙漠植物，是認識亞利桑那州自然生態的極佳場域。

## 聖十字教堂

### 石縫中佇立的宏偉建築

為聖多納著名的特色景觀，旅客可以乘坐專車前往，過程中司機也會在途中進行導覽，沿途欣賞路途景色。教堂矗立於一片紅色岩壁當中，展現人造建築與自然景致完美融合，其十字架更別於一般教堂在內部，而是設計於建築外圍，遠眺岩壁即可見清晰的十字架鑲於岩層中。當日光透過教堂玻璃灑落滿室，祥和的氣息為人們帶來遠離塵世的靜謐之感。



▲教堂猶如嵌入岩壁之中，成為當地獨特的建築奇景。



▲當陽光灑落教堂內部，呈現出平靜祥和的氛圍。



# 華航歡慶66週年 全航線票價優惠88折起

## 購票登錄抽豪禮大方送 攜手合作夥伴推出專屬附加優惠

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



◀中華航空推出66週年「華航飛行樂園」活動，全航線機票祭出88折起限時優惠。

方送。活動期間將於官網釋出每日指定航線的限量驚喜價，如台北－宿霧來回未稅價4,166元起、台北－曼谷4,366元起、台北－新加坡

5,566元起、台北－高松／廣島／熊本／鹿兒島6,666元起、台北－大阪8,866元起等，直飛日本與東南亞熱門航點通通不到萬元。美國航線同樣超划算，台北－安大略未稅價16,766元起、台北－西雅圖17,466元起，直飛美西2萬有找；華麗歐洲線亦不容錯過，台北－倫敦未稅價21,666元起，即刻開啟冬季

中華航空（以下簡稱華航）歡慶66週年，即日起至12／18推出「華航飛行樂園」週年慶活動，全航線機票祭出88折起限時優惠，並加碼每日限量驚喜航線，讓旅客輕鬆暢遊世界。活動期間購票並登錄的旅客，即可參加豪華抽獎，有機會獲得全球不限航點商務艙來回機票，總價值超過百萬元的豪禮大

浪漫旅程。此外，華航還準備全球不限航點商務艙來回機票6張、經濟艙來回機票6張，以及數百組最高可折抵6,666元的機票折扣碼等各項好禮，邀請旅客天天上線解鎖隱藏版優惠，把握搶票良機。

華航攜手合作夥伴共同歡慶66週年，旅客於活動期間購買台灣出發的機票，加購並完成投保安達旅行綜合保險，即能額外參加安達保險機票抽獎活動；另享有桃園國際機場凱悅酒店55折起優惠住宿、雲朗觀光集團94折起專屬禮遇，租車服務則包括Hertz與天馬租車85折起超值方案。此外，還有INNN大阪關西機場接送服務優惠券、美商安達產險旅平險加購抽機票、歐來歐去循環巴士免費1日體驗，以及JetFi首次登錄即可免費領取eSIM等旅遊好康，讓旅客能全程享受更貼心實惠的旅遊體驗。

# 華航推出全台首架迪士尼彩繪機伴飛萬呎高空

## 「動物方城市2」人氣角色現身機內外 計畫執飛熱門親子航點

中華航空（以下簡稱華航）持續升級飛行體驗，秉持著「The best carrier from Taiwan」的理念，積極換新硬體設備、餐食設計與影音娛樂等多項服務。今年華航更與華特迪士尼合作，推出全台首架迪士尼彩繪機，並以近期熱映的「動物方城市2」為主題，讓可愛動物角色與旅客一同伴飛。「動物方城市2主題彩繪機」以B 777-300ER擔綱執飛，於11／19正式出廠，首航台北－洛杉磯航線。此外，彩繪機從機外到機內皆滿載驚喜，旅客自報到起，包括登機證、行李名條、座椅頭墊紙、機上餐飲盤墊紙、機上綜合纖果點心、主題紙杯等，每處細節都可以發現電影人氣角色與設計巧思，還能在機上影視娛樂重溫首集電影。機身彩繪匯集胡尼克、哈茱蒂、余蓋瑞、河狸狸寶及樹懶快俠人氣角色，將電影中的夥伴精神及冒險能

量延伸至萬呎高空，陪伴旅客航向夢想天際締造全新旅程。

首航當天由華航董事長高星潢、總經理陳漢銘，與華特迪士尼公司亞太區影業發行人徐隆立共同為彩繪機揭開熱鬧序幕，同時邀請超過百名華航員工及親屬熱情參與，電影超人氣主角胡尼克及哈茱蒂更驚喜現身，掀起全場最高潮，一同見證這場繽紛的首航盛典。華航「動物方城市2主題彩繪機」主要派飛洛杉磯航線，日後也將拓展至安大略、曼谷、東



▲中華航空「動物方城市2主題彩繪機」正式出廠，期望透過繽紛的機身彩繪及機上用品專屬設計，讓大人小孩感受到滿滿的歡樂氛圍。

京及大阪等熱門親子航點。華航以品質從心做起為理念，因此除在主題彩繪機推出一系列專屬機上用品，更以電影角色為靈感，設計精美貼紙組與彩繪機造型氣球，作為兒童限定玩具贈送給小小旅客，陪伴親子一同展開奇幻旅程，致力打造親子友善的幸福飛行時光。



# Sabre 先啟資訊 加速AI全面導入

推出Trevo差旅系統、Hotel Shop宿速訂、ImaginBooking想像訂、Galaxy ERP

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／Sabre先啟資訊

全球GDS領導品牌  
Sabre先啟資訊  
舉辦產品說明會，宣  
布旗下系統全面邁向  
AI化與自動化，正式

從「數位優化」進入「數位轉型」階段。**Sabre先啟資訊總經理鍾婉君**指出，自2020年起Sabre先啟資訊與Google展開10年合作計畫，結合雲端與AI技術，致力打造「智能、溫暖且個人化」的新旅遊生態圈，並在台灣市場推出多項AI工具協助旅行社提升效率與動態數據分析。

鍾婉君表示，AI轉型已成企業競爭關鍵，Sabre先啟資訊將從2個方向推動：AI in product（在既有產品加入AI提升效率與使用者體驗）以及AI in processes（如智能知識庫導入AI），期使提升旅遊生態圈整體營運效率與品質。說明會主要介紹Trevo差旅系統、Hotel Shop宿速訂B2B2C訂房平台、AI圖像訂位ImaginBooking想像訂以及全新的Galaxy ERP等等，協助旅遊產業AI化推進進程。

## 1. Trevo差旅系統：解決痛點、降低成本、迎接AI差旅時代

Trevo以「Travel & move」為名，強調科技驅動差旅管理。根據GBTA 2025年7月份商業差旅預測報告指出，全球已有67%企業使用系統化工具管理差旅，亞太區對AI功能接受度更高達78%。它針對企業與旅行社的痛點提供3大解決方案：效率化：快速產生報價，員工可自行查詢行程、自動化：行程更動自動重新計價與審核，並同步通知旅行社開票、數位化：企業專屬平台整合查詢、報價、審核、開票全流程。未來的Trevo AI（2.0）將能透過價格趨勢分析，自動建議出發時間與航班，並確保符合企業差旅政策，是差旅市場重要的AI進化。

## 2. Hotel Shop宿速訂：AI翻譯、地圖搜尋、7%高佣金

宿速訂為旅行社打造的B2B2C純訂房平台，操作直覺、快速搜尋、智能推薦、全流程透明，協助業者以最低成本實現訂房線上化。特色包括：Google座標搜尋範圍內飯店、AI自動翻譯飯店、景點與設施（同時顯示中英文）、與Booking.com合作提供7%旅行社



◀（左起）Sabre先啟資訊業務部產品組業務主任張文卿、主任王莉婷、產品暨行銷組經理周耀宗、中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇、Sabre先啟資訊總經理鍾婉君、業務部副總經理陳桂森、客服組經理王郁惠、業務部產品組業務主任汪庭安。

佣金（高於自行預訂的4%）、即時可售庫存與價格回傳、訂房紀錄可直接寫回Sabre Reb 360系統。值得關注的

是，系統均由ONYX整合與管理飯店退佣，定期提供帳務報表，且不收取服務費，以科技與效率，重新定義旅遊業的訂房流程。

## 3. Galaxy ERP：雲端團控全面升級，導入AI規劃

Galaxy雲端智慧管理系統，整合旅遊元件預訂與團體旅遊作業，涵蓋開團、控位、報名、上架及報表。其功能包含：PDF DM一鍵匯入行程頁面、B2B商品串接豐富網站內容、客戶資料互通（訂位系統可直接叫出Galaxy客戶檔案）、OCR護照掃描減少人工錯誤、GFIT團位散訂將複雜團控從2小時縮短至5分鐘。未來Galaxy將加入智慧單據、智慧開團與行程AI推薦，讓旅遊服務更聰明、更高效、更有溫度。

## 4. ImaginBooking想像訂：45秒完成訂位的AI工具

Butterfly推出的ImaginBooking是旅遊AI的實際落地應用。目前基於Gemini技術運作，系統能識別旅客提供的圖片、文字、手寫或語音內容，解析需求後找到最適航班與票價。讓業者可以在45秒即可完成報價到訂位全流程，大幅減少人工重複處理、詢價回覆的時間，跨入旅遊業的AI新世代。

## 5. 創新你對Sabre Reb 360的想像 從預訂到解惑

Sabre先啟資訊提醒業者務必遵守航空公司訂位規範，否則可能收到高額ADM。為降低風險，建議使用系統提供的「可售機位」功能，確保航段自動組合、訂位正確綁定，以符合航空公司要求。在工具與功能方面，Sabre Reb 360新增可一鍵連線至B2B開票平台中心的功能，在資源提供方面，Sabre先啟資訊鼓勵業者多瀏覽Sabre官網（可支援繁體中文），掌握Sabre營運策略發展動態，特別是AI在旅遊產業的導入。此外，Sabre Central網站提供錯誤查詢、Finder AI、繁中化培訓課程與新手教學，並可追蹤學習歷程，成為業者最完整的教育與支援平台。



▲Sabre先啟資訊台中說明會。



▲Sabre先啟資訊高雄說明會。



更多Sabre與先啟產品資訊  
請瀏覽Sabre先啟資訊官網  
[www.sabretn.com.tw](http://www.sabretn.com.tw)



MSC POESIA

# MSC地中海詩歌號



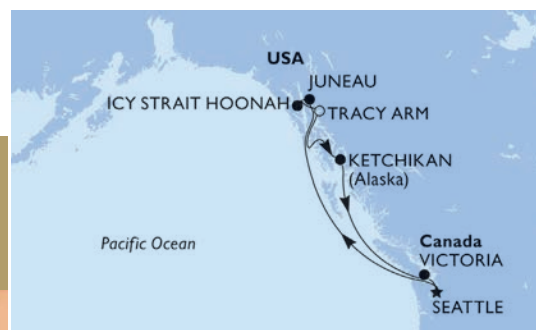
全|新|改|裝 華|麗|啟|航

## 8天7晚 阿拉斯加內灣航線

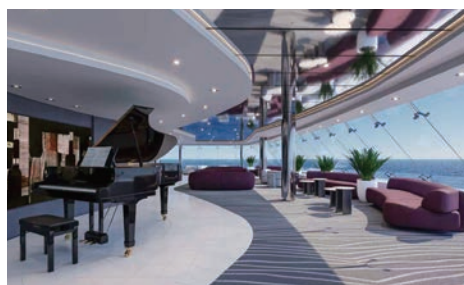
途經 美國 / 加拿大

出發港口：西雅圖

運營時間：2026年5月至9月



特雷西峽灣



### MSC地中海遊艇會 2026年奢美亮相

全新Yacht Club登場，共有63間精美專屬套房、24小時貼身管家與禮賓服務、私人酒廊。



### MSC水療美容中心 全面升級換新

全新設計的熱療放鬆區與按摩浴缸，帶來沉浸式療癒時光。



### 五大風格餐廳 全新美式牛排屋登場

多樣化的精緻料理，優雅氛圍品味極致牛排饗宴。





2025金旅獎得獎產品

### MSC神女領航 北歐雙峽灣盛宴13日

MSC 神女號



✚ 瑞典 ✚ 挪威 ✚ 丹麥 ✚ 北德

2026/05/06、05/13、05/20、05/27、06/03、06/10、06/17、07/15、08/12

○德國：呂北克 ○丹麥：哥本哈根 ○瑞典：斯德哥爾摩 ○挪威：海勒敘爾特/奧勒松/佛萊姆/奧斯陸

- ① 每團前10名報名付定，兩人同行第二人優惠TWD10,000元
- ② 【內艙】升等【陽台艙】(價值約15000元)
- ③ 贈送船艙小費價值84歐元

高雄出發  
免加價

NT\$189,800元起

### 詩歌極境星旅 MSC阿拉斯加冰河奇航11日

MSC 詩歌號

崔西峽灣/凱契根/冰峽點/朱諾/維多利亞港/西雅圖

→ 2026/06/14、06/28、07/12、07/26、08/16、08/30、09/06、09/13、09/20

- ① 每團前十名報名付定，兩人同行第二人優惠TWD6,000元
- ② 【內艙】升等【陽台艙】
- ③ 贈送船艙小費 (價值84歐元)



NT\$107,800元起

### ❖多洛米堤山海之境 MSC東地中海郵輪14日

MSC 抒情號

義大利、希臘、蒙特內哥羅 → 2026/09/14

NT\$169,800元起

### ❖文明與自然的盛典·東地中海16湖14日

MSC 和諧號

義大利、克羅埃西亞、希臘、蒙特內哥羅、斯洛維尼亞 → 2026/05/29

NT\$157,800元起

### ❖文明三重奏·MSC幻想曲號地中海18日

MSC 幻想曲號

土耳其 × 希臘 × 義大利的海上史詩 → 2026/10/10

NT\$178,800元起

- ① 前十名報名付定，兩人同行第二人優惠TWD10,000元
- ② 升等海景艙
- ③ 贈送歐洲WIFI卡，讓您旅遊不斷線
- ④ 贈送船艙小費價值84歐元







# 尊榮假期 用泛歐河輪的法式風情賞花趣

河輪是趟不同階段的旅程 以優雅姿態重新認識歐洲之美

撰文・攝影／王政 圖片提供／尊榮假期、泛歐河輪



▲尊榮假期產品總監李英明（左4）與團隊合影。



▲總部位於法國的泛歐河輪可說是歐洲最具代表性的河輪公司之一，引領旅客探訪歐洲不同城市風光。

對於走馬看花的行程已趨近無感時，在歐洲來趟尊爵不凡的河輪旅程，將是這些玩遍世界的資深玩家，開啟不同階段的旅程首選。深暗市場脈動的尊榮假期，過去2年便承包多次萊茵河、多瑙河的河輪旅程，不僅深獲市場好評，更於去年成為國際金旅獎唯一獲得肯定的河輪商品。

看準歐洲賞花的旺盛需求，尊榮早於今年上半年便提前佈局，不僅掌握充足的國泰航空機位，更與歐洲最具代表性的泛歐河輪攜手合作，包下「MS SYMPHONIE 交響號」2026／4／14、4／22、4／23的航次，以每梯次百人的規模，加上專家親自操刀規劃的岸上行程，搭配上質好價優的高CP值，將為旅客開啟全新的旅遊視野。

尊榮假期產品總監李英明表示，不同於傳統歐洲行程的拉車，河輪是以更悠閒的步調徜徉在河道上欣賞沿岸風光。尊榮特別選擇在春暖花開的季節，讓旅客搭乘著兼具優雅船舶空間與法式服務的泛歐河輪航行於萊茵河岸，沿途在尊榮精心規劃的港口停泊欣賞歐洲古城的迷人風光，返回河輪後則是能享受到法式的尊崇服務與精美餐食，也解決荷蘭賞花旺季期間一房難求的關鍵痛點。

值得一提的是，尊榮特別選用國泰

## 產品包裝優勢

1. 國際金旅獎認證的河輪專家出手，打造市場最高CP值的河輪商品。
2. 善用港轉機位，北中南旅客輕鬆出發。
3. 質好價更優，輕鬆抓住旅客目光。

航空港轉的機位，依據航程從阿姆斯特丹、蘇黎世、布魯塞爾交叉進出，不僅能避開他航旺季期間團體機位需求緊張的問題，也能讓中南部的旅客透過高雄—香港輕鬆出發。

## 走進法式的浪漫風情 用五感體驗河輪魅力

「踏上泛歐河輪，您將進入一個極致的旅遊環境，享受無與倫比的舒適」，李英明強調，河輪雖常被稱作遊輪的縮影，但其實整體服務來看河輪更強調歐式風情的尊崇感體現。以餐食為例，總部位於法國的泛歐河輪以提供純正的法式料理著稱，相比於歐式料理的重口味，法式料理更著重少油少鹽的健康設定，加上用心規劃的佐餐酒，以及窗外的河岸優美風光，讓每一次用餐都是種饗宴。

當享用完美味料理後，旅客則能信步來到甲板享受微風輕拂，或是到交誼廳、酒吧點上一杯特調，欣賞停靠不同城市時特邀的表演團體，晚風、音樂、美酒、美景交織下，對於旅客而言絕對是絕佳的感受。此外，由於尊榮採全包式的服務，旅客在

航程中都能暢飲酒水而無須另外加價。

## 專家操刀規劃航程 從不同視角看歐洲

河輪旅遊早就是歐美旅客享受生活的一種旅遊方式，也吸引許多河輪公司爭相進駐，但也讓航程基本以歐美市場習性為出發導向。為此尊榮特別與泛歐河輪不斷來回溝通，確保能停靠在最符合台灣旅客習性的港口。

李英明強調，歐洲商品受限於天數考量，造成景點常常只能短暫停留，但借助河輪晚上航行、白天靠岸的特性，尊榮盤點出萊茵河畔的精華景點，加上泛歐河輪船體輕巧的優勢能深入許多航道，讓行程的豐富度層層堆疊。

如被譽為最精華的萊茵河谷，旅客便能欣賞沿岸的城堡、葡萄園，尊榮也將走訪著名的葡萄酒產地—呂德斯海姆；抵達科隆時，旅客也不僅僅是探訪著名的教堂，更擁有充足時間能欣賞週邊的老市集、古城區，感受截然不同的歐洲之旅。李英明特別強調，為了讓同業銷售更添助力，尊榮特別將商品售價都控制在15、16萬元上下，區隔坊間動輒20萬起跳的高價設定，卻保留了全包式的河輪精神，讓同業輕鬆銷售、迎接商機。

▲憑藉著對於河輪的豐富經驗與產品規劃，讓尊榮假期勇奪第12屆國際金旅獎唯一河輪商品的殊榮。



◀▲以法式料理為榮的泛歐河輪，在專業廚師的帶領下，將讓旅客都能在泛歐遊輪上品味一道道宛如藝術品的純正法式料理。



泛歐河輪遊萊茵／MSC阿拉斯加 巡遊分享會

分享會為全台巡迴，歡迎同業踴躍參加台北、台中、台南、高雄場次。



# 尊榮假期

交響號 MS *Symphonie*

## 泛歐河輪



### 2026 🌷 鬱金香花季

04/14 ㊟ 泛歐河輪萊茵采風+綺麗阿爾卑斯12日

NT\$157,000 起

04/22 ㊟ 比利時+泛歐河輪萊茵采風+綺麗阿爾卑斯13日

NT\$167,000 起

04/23 ㊟ 泛歐河輪萊茵采風+綺麗阿爾卑斯12日

NT\$157,000 起

- 庫肯霍夫公園/少女峰（艾格快線纜車）• 瑞士童話小鎮（格林德瓦）• 德國（蒂蒂湖）• 德國酒鄉（呂德斯海姆）
- 法國浪漫童話小鎮（史特拉斯堡）

2025/12/31前報名

第一重 第二人折價  
6,000元

第二重 尊榮老熟客優惠，每人折價3,000元  
尊榮新朋友，4人成行每人折2,000元





船上LIVE開唱

# 麗星郵輪

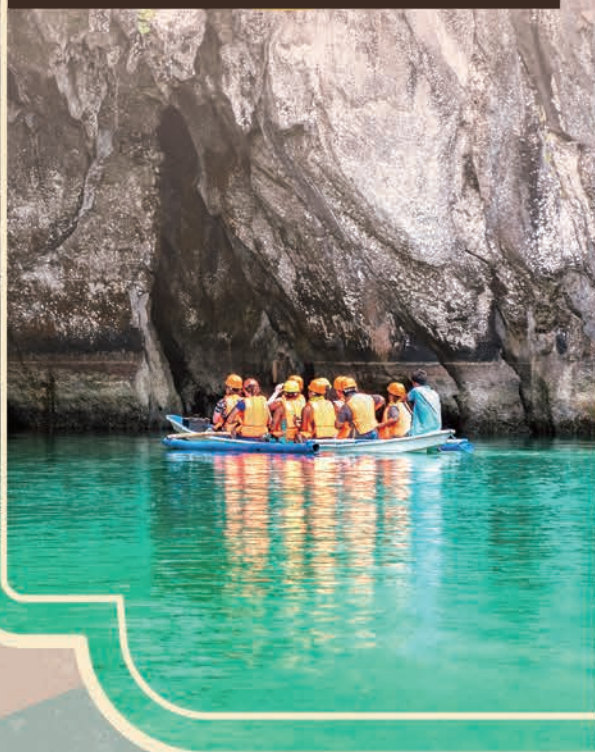
海

上

民

12/21 航次

情歌天后：于台煙



優惠艙房，數量有限，售完即止！

高雄出發

六天五晚主題航次

最低每人

14,000

元起

12/21 航次

情歌天后：于台煙

暢遊

佬沃／科隆島／長灘島

地下河／珊瑚礁／瀉湖／沙灘

1/4 航次

雙金歌王：沈文程

暢遊

宮古島／石垣島／那霸

日本全國折扣季／冬季賞鯨旺季

國旅價玩海外

每人每晚

3,000

元起

南北雙港合購

請洽麗星夢郵輪銷售聯盟 或 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」◆依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全

大登旅行社  
(02)2531-2541

上順旅行社  
(02)2517-1157

永業旅行社  
(02)2515-5989

永信旅遊  
(02)8979-5588

良友旅行社  
(02)2507-2323

捷利旅行社  
(07)335-1250



出發

# 邊聽歌邊渡假 探索星號

民歌聽



1/4 航次

雙金歌王：沈文程



跨年限定

12/28 海上跨年航程

買一送一

限時開搶 沖繩三島  
(那霸/宮古島/石垣島)

\$0

第二人免船票  
海景房(含)以上

立省  
NT  
**30,000**  
起

基隆及高雄出發  
雙五晚以上  
每人立減

**4,000** 元

郵輪消費金

六天五晚航程  
每房最高贈送  
(高雄出發)

**6,500** 元

上述優惠方案不可合併使用

全等因素，改變航程或取消靠岸。◆麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

統一旅行社  
(02)2546-0101

翔順旅行社  
(02)2567-9229

新進旅行社  
(02)2561-7788

鳳凰旅遊  
0800-089-789

AsiaYo  
(02)7755-0575



搶訂優惠航程



麗星郵輪2.0





# 麗星夢攜手港務公司「白色饗宴」暖心啟航

豪華郵輪化身移動城堡 為60位抗癌天使圓夢 展現社會責任

撰文／張偉浩 圖片提供／麗星夢郵輪



▲麗星夢探索星號承諾，未來將持續攜手港務公司，共同打造一個更包容、更友善的郵輪旅遊生態圈。（左起）台灣港務公司董事長周永暉、麗星夢郵輪副總裁徐牧柔。



▲麗星夢探索星號看到白紗姐妹們勇敢站出來，那份「面對挑戰、迎向未來」的力量，跟品牌精神不謀而合。

麗星夢郵輪以策略合作夥伴與場地贊助者的身分，與臺灣港務公司在探索星號郵輪上共同舉辦「白色饗宴—舞動希望·幸福啟航」活動。超過60位乳癌姐妹穿上象徵「新生」的白紗，登上麗星夢探索星號的豪華舞台演出。此次合作體現豪華郵輪積極履行社會責任的品牌溫度，同時推廣郵輪旅遊的無憂特色。

## 豪華郵輪適合康復者 輕鬆圓夢旅遊模式

對於剛走過艱辛療程的康復者來說，長途旅行是心中的夢想，但傳統旅行中頻繁搬運行李與舟車勞頓的過程，卻容易造成體力負擔。因此，麗星夢探索星號通過這次的贊助，實地推廣郵輪旅遊的獨特優點，傳達「最輕鬆圓夢」的願景、無憂慮的「移動城堡」。郵輪旅遊



▲超過60位乳癌姐妹穿上象徵「新生」的白紗，登上麗星夢探索星號的豪華舞台演出。



▲為讓這份祝福延續，麗星夢郵輪除提供場地支持外，更額外加碼送出2張6天5晚的豪華露台房郵輪船票。

最大的優勢，就是「一次打包，輕鬆玩遍世界」。旅客登船後無需重複移動行李、更換住宿，能將全部心力放在享受船上設施、休閒娛樂，以及找回自信與笑容上。

## 疫後深耕台灣 共啟新生力量

麗星夢郵輪副總裁徐牧柔表示，這次活動意義非凡，作為疫後第1家也是唯一1家在台深耕自營的國際郵輪公司，麗星夢探索星號在高雄迎來了自己的新生。我們看到白紗姐妹們勇敢站出來，那份「面對挑戰、迎向未來」的力量，其實跟我們品牌精神不謀而合。

徐牧柔指出，「人生雖有考驗，但只要勇敢面對、不輕易放棄，就能夠成功為自己的人生再次按下啟動鍵。我們很高興能提供這個場合，為這趟新生之

旅創造更多可能。」徐牧柔最後也獻上最真摯的祝福：我們的船名，其實就是麗星夢郵輪獻給大家的祝福。願大家的心情永遠如「麗」日般美好，做夜空中最閃亮的「星」，承載著「夢」想，勇敢開啟下一段精彩的「探索」旅程！

## 麗星夢圓夢大禮 實踐無憂旅遊承諾

為讓這份祝福延續，麗星夢郵輪除提供場地支持外，更額外加碼送出2張6天5晚的豪華露台房郵輪船票，行程可任選從高雄出發前往菲律賓的佬沃、公主島、長灘島、科隆，或越南的峴港、下龍灣等南向精選航線，讓幸運者能真正搭上這艘幸福啟航的船，實踐心中的願望。

麗星夢郵輪高度肯定主辦方臺灣港務公司在推廣郵輪業務與實踐企業社會責任上的努力。徐牧柔強調，麗星夢郵輪與臺灣港務公司是最好的夥伴。麗星夢探索星號承諾，未來將持續攜手港務公司，共同打造一個更包容、更友善的郵輪旅遊生態圈，讓更多需要關懷的群體，都能輕鬆、愉快地探索世界。





# 波蓮國際 剖析全球精品郵、河輪新趨勢

從亞馬遜雨林到大溪地、極地與歐洲河岸 體驗超多元

撰文・攝影／張偉浩

波蓮國際自創立以來，始終堅持深耕同業市場，完全不接直客，致力提供優質的郵輪與河輪產品。此次特別舉辦之同業年度說明會，邀集全台灣50家旅遊同業高層參與，共同掌握2026～2027年最新產品趨勢，與合作夥伴攜手布局高端郵輪市場版圖。

本次說明會重點介紹AQUA Expeditions亞馬遜河航程、Ponant保羅高更號、Aurora Expeditions極地探險郵輪、以及Riverside精品河輪等多項品牌，完整呈現2026～27年度產品亮點。

小型豪華探險遊輪領導品牌AQUA Expeditions於今年正式被龐洛郵輪收購。本次介紹重點－祕魯亞馬遜航區，共營運2艘精品河輪，分別配置20與16間客房，提供3至7晚不等的彈性航程。航段集中於安全舒適的祕魯流域，雨季更被視為造訪亞馬遜的最佳時節。旅程安排深度多元，包括生態探索、釣食人魚、快艇巡遊及造訪原住民部落；餐飲由祕魯名廚主理，融合在地風味與精緻料理

風格，深受亞洲旅客喜愛。

全年於大溪地營運的龐洛郵輪「保羅高更號」於2025年翻新。隨著大溪地航空每週2班東京直飛航班開航，郵輪銜接更加便利。標準8天7夜航程約4,000歐元，可造訪專屬私人島嶼與私人沙灘，同業亦可延伸包裝為12天的完整旅遊產品。船上每日提供10至20項陸上與水上活動，家庭旅客可享「2大1小同行、未滿17歲免船費」優惠，另有適合兒童親子的「莫阿娜冬／夏令營」限定航次。自2027年起，探險家系列的「卡地亞號」也將投入大溪地航線，其所配有的Blue Eye Lounge，將為旅客帶來沉浸式海洋觀景體驗。

澳洲品牌歐若拉探險郵輪（Aurora Expedition）擁有逾30年極地營運經驗，以「小郵輪大探險」為核心精神。最新下水的Douglas Mawson於今年11月在雪梨命名，每艘船僅載旅客130人，搭配18～20名探險隊員與15艘衝鋒艇，讓旅客能快速登陸、深入體驗。行程涵蓋北極的斯瓦爾巴、格陵蘭及北極3島，以及南極半島、



▲（左4起）龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴波蓮國際業務總監陳鈺麟、貿易總監陳潮濱、總經理鄭光仁，與銷售團隊合影。

跨南極圈與威德海等經典航程，並提供船飛混搭的交通模式。

總部位於德國漢堡的Riverside精品河輪，前身為奢華品牌－水晶河輪，以精緻餐飲、專業服務與頂級設施聞名。目前船隊包含Mozart、Ravel與Debussy3艘河輪，其中以135公尺長、僅55間客房的Debussy最具代表性，可航行萊茵河、緬因河與多瑙河多條航線。船上設施完善，包括室內溫水泳池、星空電影院、腳踏車與自助洗衣房。全艙等皆提供管家服務，餐飲品質備受肯定，從金箔甜點到現煎牛排皆維持頂級呈現，並配置專業侍酒師強化品酒體驗。

## 歐舟河輪攜手翡翠郵輪 揭幕「翡翠假期」品牌

打造專屬台灣人的歐洲河輪體驗 2026包船預訂率已達8成

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／歐舟河輪

根據多份國際市場研究報告，全球河輪市場在2024年的規模約為56億美元，預估到2030年將成長至約107億美元，年複合成長率超過11%；在區域市場方面，亞太河輪市場（不含一般海上郵輪）2025年營收約為8.9億美元，預估到2033年將上看19億美元，顯見河輪市場發展已漸趨強勁。看準市場正向發展，歐舟河輪於11／12舉行「翡翠航線・從此啟航」品牌揭幕暨與翡翠郵輪聯合啟動記者會，正式發表其歐洲精品河輪產品在台市場的中文品牌名稱－「翡翠假期」。翡翠假期為歐舟河輪與翡翠郵輪聯手推出的河輪產品品牌，其名稱象徵典雅、珍稀、穩定與永恆，更代表品牌對「台灣旅客專屬服務」的承諾。歐舟河輪自2017年起深耕市場，以包船模式打造適合台灣旅客的



▲翡翠郵輪於11／12舉行「翡翠航線・從此啟航」品牌揭幕暨與翡翠郵輪聯合啟動記者會，並頒發切艙證書給合作業者。（左4起）歐舟河輪總經理顏素珍、翡翠郵輪亞太區行銷業務總經理Anthony Laver與業者合影。

河輪旅遊，包括全程中文服務、台灣人偏好的飲食調整、精選10年內新船與深度岸上體驗，給予專屬台灣旅客的歐洲河輪體驗。

延續今年包船的好成績，2026年歐舟河輪寫下台灣最大規模河輪包船紀錄，總共包下翡翠河輪6個航次。翡翠郵輪亞太區行銷業務總經理Anthony Laver表示，



▲翡翠郵輪以精緻餐食、獨特岸上觀光行程與頂級船上體驗，打造最舒適的歐洲河輪假期。

亞太市場近年展現強勁成長動能，而台灣更是其中的亮點，2026年包船預訂率已達80%，顯示高端旅客的消費習慣正從精品商品轉向精品旅遊，相信翡翠假期將引領更多旅客探索歐洲河川之美，並創造難以忘懷的旅遊記憶。歐舟河輪指出，在全球與亞太市場都維持2位數成長的背景下，「翡翠假期」在2026年包船亮眼的預訂率正是在這股潮流之中，率先站穩「專為台灣旅客設計之精品河輪品牌」關鍵位置。





《Conde Nast Traveler》  
讀者評選冠軍



北歐美學 日本藝境

# 維京遊輪 伊敦號



頂級雅奢之選  
專屬瀨戶內海的盛宴

- ✧噸位數：4.8萬噸
- ✧載客數：930人
- ✧航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！

七大主題餐廳免費

免費升等豪華陽台艙

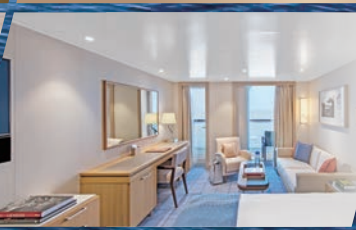
## 限時早鳥優惠

即日起至12/31期間報名並付訂  
可享每間艙房優惠

**20,000**元

加碼贈送

日韓上網卡  
(1人1張)



*Free!*

尊榮首選，提供遊輪市場最多的免費服務！

免費午晚餐佐餐酒水  
免費24小時咖啡、茶飲

免費全程Wi-Fi  
免費頂級水療和健身房

免費港口稅  
免費全船主題餐廳

免費24小時客房服務  
免費自助洗衣服務

## 春綠賞花 2026

### 日本九州・四國悠靜慢旅8天

雅域高千穗、瀾霧別府地獄溫泉、  
靜謐高知竹林寺

02.02

**145,000**起

### 日本九州・四國詩意靜旅10天

清幽四萬十川遊船、居高臨下松山城、  
懷舊門司港、薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.07

**171,000**起

### 日本九州・四國迎春逸旅8天

躍馬迎春★農曆出遊免請假  
別府地獄湯煙、神話高千穗、幽境高知竹林寺

02.14

**199,000**起

### 日本九州・四國古城梅影10天

梅香松山城、海崖神殿鵜戶神宮、懷舊門司港、  
薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.19

**171,000**起

### 日本九州・四國初春梅景8天

花映高知城、懷舊門司港、  
瀾霧別府地獄溫泉

02.26

**149,000**起

### 日本九州・四國初春花現10天

海崖神殿鵜戶神宮、居高臨下松山城、  
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

03.03

**171,000**起

### 日本九州・四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺、  
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

03.10

**179,000**起



賞櫻行程

### 日本三州・春櫻物語12天

日本平壯麗富士山景、踏尋熊野古道、  
橄欖花語小豆島、櫻映白鷺古城、浪漫門司港

03.18

**219,000**起

## 秘境夏旅 2026

### 日本三州・幽境漫旅10天

心靈聖地伊勢神宮、踏訪熊野古道、仙境高千穗、  
奇景鳴門漩渦、懷舊門司港

05.06

**185,000**起

### 日本三州・山海秘境11天

橄欖和風小豆島、靈域高野山、鳴門漩渦奇觀、  
湯煙地獄鄉、金鯨名城

05.14

**199,000**起

### 日本三州・海韻聖境10天

橄欖和風小豆島、心靈聖域伊勢神宮、  
仙境高千穗、鳴門漩渦奇觀、懷舊門司港

05.23

**185,000**起

詳情請洽各大旅行社

五福

可樂

東南

世邦





最佳  
河輪

《Condé Nast Traveler》

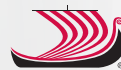
讀者評選

連續5年最佳河輪&最佳遊輪雙料冠軍



歐洲假期 質感首選

# 維京河輪



VIKING

Exploring the World in Comfort®



河岸名城 ★ 五星饗宴

## 限時優惠

凡於出發日90天前  
報名付訂，可享

★2人同行，第二人優惠

**20,000**元

★贈送一人一張歐洲上網卡

★贈送全程領隊服務費

- ❖噸位數：2,062噸
- ❖客房數：90間
- ❖載客量：180人（船員50人／船員旅客比1:3）
- ❖航程特色：專為河輪旅遊設計的特殊尺寸，優雅穿梭各大名河，浪漫停靠歐洲大城小鎮。



## 全程中文服務 暢遊歐洲更自在

## 尊榮暢享 一價全包

免費三餐全含搭配佐餐酒水  
免費每日岸上觀光

免費主題晚宴  
免費下午茶

免費全程河輪上WIFI、服務費  
免費24小時咖啡、茶飲

免費機場一碼頭定點接駁服務  
免費每日兩次房務服務

佳餚美饌 中西合璧 中／西式自助餐・單點菜單隨選・全天候現煮麵食



### 2026 航次

#### 維京河輪・繽紛多瑙河10天

三河之城帕紹、世遺瓦豪河谷巡遊、音樂之都維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯 **德國上船**

07.26、10.21

**199,900**起

#### 維京河輪・經典萊茵河10天

瑞士文化之都巴塞爾、浪漫古城海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹運河遊船 **瑞士上船**

7.22、10.17、10.24

**192,000**起

#### 維京河輪・浪漫多瑙河13天

深度遊巴伐利亞雷根斯堡、蘭斯胡特、CK小鎮克倫洛夫、梅爾克修道院、布達佩斯遊船晚餐 **德國上船**

3月起

**210,000**起

#### 維京河輪・漫遊萊茵河13天

湖光山色盧森、少女峰艾格快線纜車、阿爾薩斯史特拉斯堡、小孩堤防風車村 **瑞士上船**

5月起

**233,000**起



百威 | 易遊網 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻





# 公主 領航 世界

◆ 阿拉斯加 | 尋夢公主號 ◆ 地中海 | 太陽公主號 ◆ 北歐 | 星空公主號 ◆

最高優惠

第二人減 **2萬**

JAPAN



日本韓國

大和文化 祭典主題

鑽石公主號 日本祭典10天

7/27 ———— NT**161,000**起

鑽石公主號 日本賞櫻12天

4/18 ———— NT**173,000**起

鑽石公主號 日本祭典13天

8/4 ———— NT**193,000**起

鑽石公主號 日本賞櫻13天

3/16. 27、4/7 ———— NT**195,000**起

ALASKA

阿拉斯加雙冰河

丹奈利國家公園&景觀火車



皇家公主號阿拉斯加冰河灣國家公園、漫步西雅圖11天

5/1、~8/28(星期五出發) ———— NT**102,900**起

星辰公主號阿拉斯加恩迪科特峽灣11天

5/2、~9/12(星期六出發) ———— NT**105,900**起

尋夢公主號阿拉斯加冰河灣國家公園、學院府冰河12天(北上)

5/8、22、6/5、15、7/4、17、31、8/14、28(星期五出發) — NT**139,900**起

尋夢公主號阿拉斯加冰河雙冰河+丹奈利公園景觀火車15天

5/22、6/5、15、7/17、31、8/14、28(星期五出發) ———— NT**223,900**起

皇家公主號·阿拉斯加冰河灣國家公園+黃石深度紀行14天

5/26、6/23、7/7、8/25(星期二出發) ———— NT**159,900**起

皇家公主號阿拉斯加冰河灣國家公園+雙城堡雙國家公園15天

4/27 ———— NT**199,900**起





## MEDITERRANEAN

地中海暢遊義西法三國  
愛琴海希臘雙島

奇緣公主號 威尼斯×地中海10天

4/7 ————— NT**129,800**起

太陽公主號 東地中海豪華陽台艙12天

3/25 ————— NT**215,000**起

太陽公主號 地中海豪華陽台艙全覽13天

3/17 ————— NT**217,000**起

太陽公主號 愛琴海豪華陽台艙全覽12天

4/9 ————— NT**220,000**起

星空公主號 西葡北大西洋16天

3/28 ————— NT**325,000**起

## NEW ZEALAND

紐西蘭南北島  
峽灣國家公園

尋夢公主號 紐澳遊山玩水17天

1/30 ————— NT**245,000**起

## 北歐、波羅的海、英國

藍寶石公主號 北歐波羅的海16天

5/13、6/30、7/24 ————— NT**309,000**起

盛世公主號 英國愛爾蘭巡禮 18天

4/24、7/17、9/3 ————— NT**329,000**起

盛世公主號 榮耀巡禮英國愛爾蘭18天

8/22 ————— NT**329,000**起

台中 (04)2320-9393  
嘉義 (05)216-3031

台南 (06)268-2299  
高雄 (07)536-5757

交觀綜2132號  
品保北1174號







COSTA  
SERENA

## 餐飲空間

全新潮感升級  
全日美食滿足



## 娛樂設施

全面時尚翻新  
活動滿檔不停



春季  
航次

基隆  
出發

4  
天  
3  
夜

基隆▶沖繩

4/10.21

基隆▶沖繩▶石垣島

4/18

2,900 元起

5  
天  
4  
夜

基隆▶沖繩▶宮古島

3/28、4/6

三人同行  
一人免費

4,900 元起

6  
天  
5  
夜

基隆▶佐世保▶麗水賞櫻之旅

4/1

基隆▶佐世保▶鹿兒島

4/13

6,900 元起

夏  
航

基  
高  
出

詳情請洽各大旅行社

世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊 | 易飛網





# 歌詩達莎倫娜號 重磅義式裝潢

## 嶄新摩登啟航

第三人  
最低 **0** 元起  
超值搶購

時尚艙房

義式摩登裝潢  
優雅質感滿分



兒童天地

思高俱樂部  
孩子專屬樂園



季次  
隆雄發

4天3夜  
基隆▶沖繩  
7/18.26、8/2.8  
基隆▶沖繩▶石垣島  
7/15、8/5.16.23  
**2,900** 元起

5天4夜  
高雄▶沖繩▶宮古島  
6/28、7/2  
基隆▶沖繩▶宮古島  
7/11  
高雄▶沖繩▶石垣島  
7/6  
基隆▶沖繩▶石垣島  
7/29、8/19  
**4,900** 元起

6天5夜  
基隆▶福岡▶釜山  
7/21  
基隆▶佐世保▶麗水  
8/11  
**6,900** 元起



# 觀旅局 攜手台灣虎航 邀韓國網紅踩線 推動台中成為韓旅首選城市



台中市政府觀光旅遊局於今(114)年8月至11月期間，與台灣虎航合作邀請7位韓國人氣網紅來台中進行深度旅遊體驗。

含拉拉@rara2882、成慶祿@sungkyungnoh、斯特拉@stella\_travel\_o、金惠珍@Kimhey79、朴少真@Sducko、霍利克·多蘿西@holic\_dorothy及Ruby姊姊鄭惠@rubieonni

透過社群貼文、影片及即時動態分享，成功提升台中在韓國市場的曝光度，並進一步強化台中於韓國年輕世代旅客心中的「旅遊首選」形象，為本市拓展國際觀光持續注入強勁動能。

台中近年已成為韓國旅客來臺的重要首選城市之一，受惠於「感性旅遊」風潮興起及直飛航班的便利性。目前韓國航線部分，「台中－仁川」由大韓航空、德威航空及真航空等3家航空公司營運，每週合計28班；「台中－濟州」則由台灣虎航提供服務，每週2班。陳局長指出，今(114)年下半年，觀旅局趁勝追擊，與台灣虎航合作邀請韓國人氣網紅來台中體驗，以韓國旅客高度信任的創作者視角，呈現台中旅遊的舒適氛圍、多元文化與豐富玩法。透過第一人稱的真實分享，讓韓國旅客在規劃行程前便能獲得具體而可信的旅遊參考，同時也讓台中多元的景點、交通與旅宿資源在韓國市場被更廣泛看見。

本次邀請的韓國網紅走訪台中多個指標景點與文化場域，展現城市最迷人的日常風貌。行程涵蓋

多元面向，包括富含文化與感性氛圍的綠美圖、北屯新村、聚奎居、霧峰林家宮保第園區、審計新村及彩虹村；具自然風光與特色地景的高美濕地、虹夕諾雅谷關、惠來谷關溫泉體驗、薰衣草森林及后豐鐵馬道；以及主打沉浸式體驗與永續理念的場域，如幻覺博物館、自行車文化探索館、台灣味噌釀造文化館、寶熊漁樂碼頭、阿聰師芋頭文化館及麗寶樂園等。餐飲部分也安排品嚐台中多樣化的在地與米其林美食，包括有春茶館、漢來軒、屋馬、涮屋馬、金韓食、又見一炊煙、阿秋大肥鵝、古典玫瑰園及麵廊等深受旅客喜愛的口碑餐廳，並體驗一中街與逢甲夜市的道地小吃。透過味蕾與感官的深度探索，讓韓國旅客更全面感受台中的城市風味、溫度與獨特魅力。

本次網紅踩線體驗亦結合多家台中旅宿業者的公私協力，包括台中長榮桂冠酒店、福華飯店、日月千禧酒店、全國大飯店、福容大飯店、台中勤美洲際酒店及清新溫泉酒店等，共同呈現台中作為國際旅遊城市的高品質接待能量。除透過國際網紅強化海外行銷外，台中也將於明(115)年舉辦第10屆全球旅遊振興機構(TPO)觀光論壇，屆時將邀集全球會員城市代表及觀光產業專家齊聚台中，與在地產官學單位深度交流，期望進一步提升城市行銷的廣度與深度，擴大台中在國際觀光舞台的能見度。



TAICHUNG 觀光旅遊局  
臺中市政府 Tourism and Travel Bureau

廣告



# 療癒感爆棚

## 后里泰安鐵道文化園區新風貌曝光

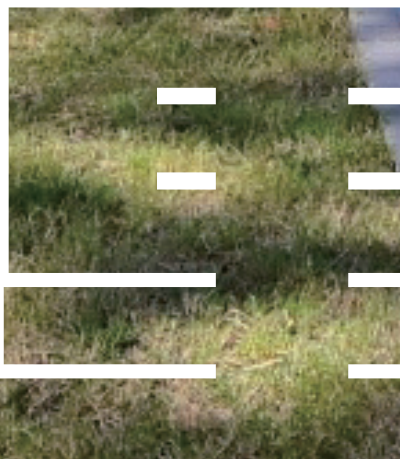
為提升舊山線后里泰安鐵道文化園區旅遊環境品質及體驗感，市府積極推動舊泰安車站及泰安派出所周邊環境改善工程，爭取中央補助投入近3,000萬元經費，全面升級園區休憩設施。歷經數月的大改造，本次工程已於今(114)年10月完工，為園區帶來旅遊觀光新亮點，提供遊客更優質旅遊體驗。



泰安鐵道文化園區是舊山線沿線的重要文化節點，每逢櫻花盛開，更是吸引大量遊客造訪。過去園區部分設施老舊，難以滿足日益增加的旅遊需求，因此本次改善以提升園區整體服務品質為目標，針對泰安派出所旁公廁、停車空間及舊泰安車站周邊環境進行升級。公廁改造後以簡約通透的外觀融入自然，採用明亮、友善且無障礙的空間設計，內部設備全面汰換並重新調整動線，提升使用舒適度。舊泰安車站週邊則透過複層式植栽與無障礙步道重新串連水岸景觀並結合鐵道特色，形成延伸而開闊的景觀步道。此外，市府於園區種植大面積陽光草皮，提供休憩、野餐與賞景的多功能場域，成為四季皆宜的旅遊新亮點。

煥然一新的泰安鐵道文化園區不僅保持文化深度，更兼具美感與實用性，旅遊動線與休憩品質皆大幅提升，無論是家庭出遊或是想親近自然的遊客，都能在此找到獨特而放鬆的旅行節奏，未來觀旅局也將持續串連周邊景點，打造更完整的后里觀光廊帶，全面提升地方觀光魅力。

iiiliiHouli



TAICHUNG 觀光旅遊局  
臺中市政府 Tourism and Travel Bureau

廣告



# 破「釜」沉舟！國際旅客破300萬 第5屆

「過去、現在、未來共存」的城市 匯集亞洲10大主要市場代



第5屆釜山國際旅遊交易會（以下簡稱BSITM）在11／25舉行，釜山以創下外國旅客突破300萬人次的歷史佳績為背景，向國際旅遊市場展現出強大魅力。其中台灣旅客更以18.9%的佔比，勇奪海外客源市場第1名的殊榮。活動也舉辦在全球最大的沉浸式光影美術館「ARTE MUSEUM」中，邀請10個主要亞洲旅客市場代表赴會，一起徜徉在釜山的海洋藝術之中。

◀（前排左起）KKday經理張軒瑜、旅天下聯合國際旅行社經理潘柔伊、喜鴻假期高雄產品部線控唐韻婷、辰宥旅行社總經理范惠青、可樂旅遊副協理陳雅芬、五福旅遊韓國產品部經理王莉矜、釜山觀光公社駐台辦事處處長鍾彙琳、東瀛遊高級旅團營運主任陳奕妍、易飛旅遊國外團體組副理李佩盈、永安旅遊旅遊部高級經理林素慧；（後排左起）釜山觀光公社海外營銷部經理曹敬植、新晨旅行社線控經理李新祐、雄獅旅遊副理施俊佑、新華旅遊助理總經理尤滿意。



▲釜山廣域市觀光政策課課長金東勳。

▲釜山會展產業協會會長朴相元。

**釜**山廣域市觀光政策課課長金東勳表示，世界旅遊趨勢正迅速轉向「個人化」與「客製化」，旅客更依賴社群媒體與口碑推薦，因此釜山正積極推動體驗式旅遊，並同步完善MICE環境，以打造具國際競爭力的會展目的地。金東勳也強調，釜山是一座讓「過去、現在、未來共存」的城市，而觀光不僅是城市名片，也是推動交流的重要能量。他期許BSITM成為一個能帶來新機會、深化專業交流

## 韓國東南觀光聯盟亮相 慶南、蔚山與釜山共塑旅遊廊帶

慶南、蔚山及釜山共同組成觀光聯盟，展現南韓東南區域從自然、文化到城市體驗的完整旅遊能量。其中，慶南觀光財團以「吸引觀光客」為主題，介紹山海、茶園、島嶼等多元自然資源，並依據區域特色開發都市觀光、療癒自然與海洋路線等主題行程。春季的鎮海軍港祭以36萬棵櫻花構成的浪漫景觀最受矚目，結合金海樂天度假村、巨濟韓華度假村等國際級住宿，使慶南具備迎接全球旅客的完整條件。

蔚山則以「產業城市」魅力搭配深厚文化與自然景致，呈現不同於一般都會的旅遊層次。嶺南阿爾卑斯、艮絕岬日出、太和江家庭園等景點展現城市的自然能量，而今年正式列入UNESCO世界遺產的「盤龜臺岩刻畫」更彰顯其歷史價值。蔚山市府也展示智慧觀光平台、AI導覽及多項體驗式旅遊，從核能生態園區到甕器村文化體驗，再到韓牛等美食，呈現科技、人文與休閒並進的旅遊面貌。



釜山則補強醫療、運動、美食與郵輪等旅遊元素，包括Maid醫療平台、PanStar郵輪、韓服體驗、AirBike、零食Jagalchi Ajimae／青花魚麵包，與影島Hotel Adela等旅館共同擴大國際客源。慶南、蔚山與釜山3地以互補資源打造新興旅遊廊帶，成為台灣旅客探索韓國更多元風景的最佳選擇。

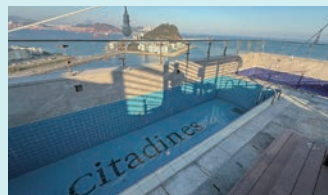
## 釜山電競、

### 住宿



### Citadines Connect Hari Busan

位於影島、視野極佳的Citadines Connect Hari Busan，頂樓的露天泳池，擁有無敵海景，可遠眺韓國海洋大學。飯店客房分布在13樓至19樓，共包含多種房型配置。標準大床房20間，雙床房則達70間；另外提供15間適合家庭的3人房，房內配置1大1小2張床。此外，還有5間套房，提供獨立客廳與臥室空間，特別適合家庭旅客。





# 釜山國際旅遊交易會（BSITM）登場

表齊聚一堂 台灣以18.9%客源佔比 位居榜首

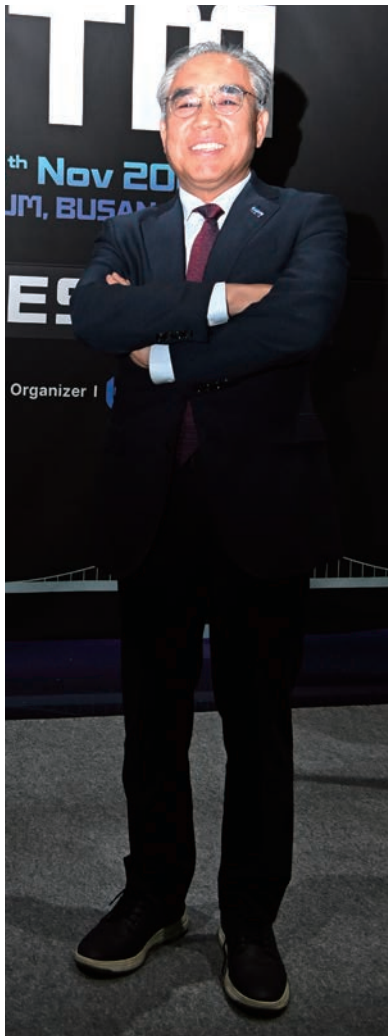
撰文・攝影／張偉浩



▲第5屆釜山國際旅遊交易會在全球最大的沉浸式光影美術館「ARTE MUSEUM」舉辦，為旅遊同業帶來魔幻的藝術饗宴。

的平台，並持續推動釜山成為世界級的觀光中心。

緊接著致詞的釜山會展產業協會會長朴相元，回顧BSITM起於2021年疫情期間，那是一段全球觀光陷入停滯的艱難時期，但釜山選擇不停止，反而積極準備未來。也因此，BSITM才能在短短數年之內成長為釜山觀光產業復興的重要象徵。他指出，在釜山廣域市政策支持、釜山觀光公社及所有參與夥伴的努力下，BSITM已超越「展示與洽談」的框架，成為促進跨國交流、建立深度網絡、激發新創意的重要平台。



▲釜山觀光公社社長李定實。

## 釜山觀光公社社長李定實 拓展全台灣 望國際客破700萬

釜山觀光公社社長李定實指出，全球旅遊已全面邁向自由行與深度化體驗的時代，釜山需要打造更多讓旅客真正能「感受城市內容」的旅遊產品，而不只是景點串接。他強調，釜山正在積極拓展國際合作，希望透過BSITM，讓更多國家能將釜山納入重要旅遊版圖。同時提出長期目標：在突破300萬旅客後，將朝向500萬、甚至700萬國際旅客的里程碑。

此外，台灣是釜山最重要的海外市場之一，近年積極加大推廣力道。其中最具代表性的活動，是於台北華山1914舉辦的「閃閃的釜山」城市行銷企劃，吸引超過6,000名台灣民眾參與，成功以文化、娛樂與互動體驗，向台灣旅客展示釜山的城市魅力。同時，釜山觀光公社也與知名遊戲開發工作室The Sandbox簽署MOU，計畫推出以電競文化結合旅遊的體驗型商品，進一步貼近台灣年輕族群的興趣。未來則將把推廣觸角從台北擴大至台中、台南與高雄，並以美食、Wellness與SIT（特殊興趣行程）作為台灣市場的核心策略。

## 住宿、工藝、冒險4大旅遊新亮點

### 電競



#### Busan Esports Arena (BRENA)

由釜山廣域市營運，是近年大力推動的電競文化核心場地。主競技場擁有292個觀眾席，採用電影院等級座椅，舒適度極高；舞台設計以5對5的電競賽事為主，曾吸引國際選手到此比賽。場館周邊機能完整，設有販售在地隊伍週邊的商店，也有提供輕飲與點心Bar，讓觀眾能以輕鬆方式觀賽；此外還有提供市民使用的遊戲體驗區，讓一般人都能輕易感受電競世界的美好。

### 工藝



#### 螺鈿吊飾製作工坊

螺鈿工藝在韓國深受民眾歡迎，由貝殼等素材壓製、染色而成，疫情後因居家氛圍重視，一年四季都有許多民眾參與相關手作課程。這次體驗為製作螺鈿風鈴吊飾，流程包括挑選8個喜歡的螺鈿飾片，再穿插7至8個珠子與亮片。每個飾片下方都需穿入一顆銀色小球以固定間距，最後用夾子收緊位置，完成後的作品具獨特光澤，是頗具紀念性的手作伴手禮。

### 冒險



#### 太宗台Ocean Flying主題公園

太宗台Ocean Flying主題公園體驗是近年十分熱門的活動，於2023年開放，全長約653公尺，高低落差接近100公尺，滑行速度可達時速50至70公里。在滑行的過程中可以感受海風吹徐，以及山海交織的美景，刺激度高但安全設施完善，是吸引年輕旅客與戶外愛好者的亮點體驗。體驗完後還能在最美的海景網美咖啡廳來杯濃醇的飲品，享受日落時分的魔幻桔紅海景。



# 走進台日情緣深厚的山口縣

## 4大必訪景點 農曆春節特惠、住宿獎勵開跑

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲長門湯本溫泉大谷山莊具備23種不同房型，無論團體或自由行遊客都能自在入住。

本州最西端的山口縣近年以兼具文化底蘊與療癒自然的魅力逐漸吸引台灣旅客目光，2024年入列《紐約時報》評選「全球52個必遊之地」後更讓關注度升溫，從福岡、北九州與廣島機場皆能輕鬆抵達。風景優美的山口縣與台灣淵源深厚，防府天滿宮內設置來自嘉義的寶錢箱、毛利庭園內的宅邸則有使用到台灣檫木板，體現跨越海洋的文化交流。推薦可前往長門市知名道路休息站「仙崎廚房」品嚐海港鮮味、探訪河豚魅力滿點的「下關海響館」，或搭乘深受鐵道迷喜愛的懷舊蒸汽火車「SL山口號」，深度探索山口多樣化的魅力。旅行同業若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 防府天滿宮・毛利庭園



▲寶錢箱使用樹齡超越千年的阿里山檜木製作而成。  
▲毛利庭園與宅邸被指定為日本國家重要文化財。

防府天滿宮供奉學問之神菅原道真，與京都北野天滿宮、福岡太宰府天滿宮並列為日本3大天神。今年3月由嘉義縣政府贈送的檜木寶錢箱正式啟用，再次見證台日之間長久的文化情誼。占地25,000坪的毛利庭園是知名紅葉景點，宏大壯麗的回遊式庭園景觀集結了日式工藝與美學，部分建材採用台灣檫木，是昔日藩主毛利家府邸遺構，更增添台灣旅客的親切感。

### 道路休息站 仙崎廚房



▲仙崎廚房為複合式設施，吃喝樂遊購需求能夠一次滿足。

集結海鮮市集、伴手禮商店、咖啡館與親子設施的仙崎廚房位於山口縣北側，距離長門湯本溫泉車程僅15分鐘，是長門市最具人氣的觀光休憩站。設施面向仙崎漁港，旅客可品嚐漁港直送的海鮮丼飯、海鮮燒烤，親子遊客則別錯過帶孩子走進提供許多木製遊具的「長門玩具美術館」盡情玩樂。

### 下關海響館

下關海響館是山口縣代表性的海洋主題館，館內展示超過100種河豚，是只有在以河豚聞名的下關才能看到的壯觀景象。旅客也不能錯過深受親子喜愛的「企鵝村」，在透明水槽中可近距離欣賞成群企鵝在水中穿梭。還有日本境內相當罕見的「海豚 × 海獅」共演秀，以及小白鯨吹泡泡等限定表演，內容豐富又具娛樂性。



▲下關海響館鄰近集結新鮮海味的唐戶市場，車程僅3分鐘相當適合順遊。

### SL山口號蒸汽火車

SL山口號是山口縣最具代表性的觀光列車之一，目前也是西日本地區唯一仍在運行的蒸汽火車，現在僅於特定日期行駛。車內結合木造呈現溫馨氛圍，5節車廂各具特色，設有無障礙空間供輪椅旅客輕鬆搭乘，亦有蒸汽機關車歷史文物展示空間、販售限定便當與紀念品等。自JR新山口站行駛至擁有山陰小京都之稱的島根縣津和野站，車程約2小時。



▲乘坐SL山口號宛如穿越百年時光，沿途風景優美讓人難忘。

### 大谷山莊農曆春節特惠價格登場

長門湯本溫泉大谷山莊為協助旅行同業企劃農曆春節商品，原價36,000日圓未稅的1泊2食方案現正祭出超優惠價格！並可根據日期與人數協助調整，詳細報價請洽日方窗口。

★適用期間：2026年春節期間（2/15～2/23）

★聯絡資訊：大谷山莊營業部 山下 徹 先生

Tel：+81-837-25-3300

E-mail：yamashita@otanisanso.co.jp



◀主打土產、土法、土食的「三土料理」精神，以時令當地食材入菜的會席料理每月更換菜色，為住客帶來與眾不同的美食晚宴。

### 熱烈歡迎獎勵旅遊團體到訪山口

獎勵旅遊團體只要在縣內住宿2晚以上，即贈山口縣吉祥物「幸福達摩」精美束口袋小禮，詳細請洽向日遊顧問有限公司。



◀結合河豚與幸福意涵的幸福達摩相當可愛，陪伴旅客一起享受山口之旅。

更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。



# 旅業唯一！可樂旅遊獲富邦永續評鑑「卓越精進獎」

自主啟動ESG任務 全面深化實踐永續未來 攜手邁向永續共好的旅遊生態

撰文／謝旻蒨 圖片提供／可樂旅遊、富邦金控



▲可樂旅遊榮獲富邦金控2025供應商永續評鑑卓越精進獎肯定。  
（左起）富邦金控副董事長曾銘宗、可樂旅遊行銷部副總經理林冠賢。



▲可樂旅遊秉持「分享世界的美好，實踐永續的未來」品牌理念，邁向永續共好的旅遊生態。

可樂旅遊持續強化企業永續發展，發揮旅遊產業鏈中介者的影響力。於12／9在富邦金控舉辦的2025供應商交流會中，因永續作為亮眼、進步幅度顯著，榮獲「卓越精進獎」，是唯一獲獎的旅遊供應商。

回顧可樂旅遊的永續行動，繼推動回饋社會、帶領育幼院師生旅遊的「感恩愛無限公益計畫」後，今年也已完成台

北總公司溫室氣體盤查作業，並舉辦系列教育訓練、培育跨部門碳盤查種子成員，落實碳管理、減碳目標奠定基礎，展現對ESG永續與服務品質的嚴謹承諾。

同時，可樂旅遊亦積極推動永續、綠色旅遊，從行程設計端即納入綠色景點、在地文化體驗及環保元素，向旅人宣導以低碳行動響應綠色旅遊。以台灣

旅為例，季節話題商品「楓紅奧萬大2日」選用銀級環保旅宿承萬酒店，走訪綠色景點奧萬大森林遊樂區；「阿里山櫻吹雪3日」則前往秘境寒溪呢園區，欣賞台灣原生種白櫻，並探訪海拔1,300公尺的樂野部落，藉由深度體驗認識鄒族文化。此外，可樂旅遊也與嘉義縣政府合作推出「2026台灣燈會X阿里山賞櫻」限定行程，以觀光促進在地社區共榮。

展望未來，可樂旅遊將秉持「分享世界的美好，實踐永續的未來」的品牌理念，持續開發永續、綠色旅遊行程，攜手供應商響應ESG，維持並取得海內外永續相關認證，對內逐步將碳盤查推廣至全台分公司、加強綠色採購等，與旅客、企業客戶及合作夥伴邁向永續共好的旅遊生態。

## 比斯特攜手歐鐵 打造無縫接軌的購物體驗

比斯特迎來30週年里程碑 歐鐵服務旅客超過1億人次

撰文・攝影／張偉浩

歐洲知名奢華購物村集團比斯特（Bicester Village）恰逢其第1間購物村於1995年開幕，迎來30週年里程碑，將旅遊體驗策略再度升級。該集團在全球擁有12間購物村，其中歐洲9間分布於7個國家，包括英、愛、比、法、義、德、西。集團核心理念是提供「超一流品味體驗」，每間歐洲購物村品牌數量皆超過100個，英國本店更擁有160個品牌，能在村內享受異國風味料理，及走訪週邊景點，讓旅客除了購物之外，還能享受歐洲文化景點巡禮。

為滿足高端客群需求，比斯特推出VIP服務，提供「The Apartment」的貴賓休息室，內有私人空間供賓客試衣、提供各式酒水飲品和點心。此外，還提供「專屬服務專員」的私人導購、造型師與專櫃預約服務，以及免提購物（hands-free shopping），讓客人逛完後



▲（左起）Value Retail台灣市場旅遊顧問朱國維、蔡璧如、歐鐵大中華區市場及傳訊經理陳國豪、飛達集團副總經理徐珮怡。



▲比斯特購物村攜手歐鐵舉辦聯合說明會，邀請旅界貴賓共進歐式奢華晚宴。

可直接在貴賓室領取商品，享受超完美的購物體驗。

歐鐵則穿越40個國家，每年服務跨境旅客超過1億人次，強調「從市中心直達市中心」的概念，讓旅客透過四通八達的交通系統，直接前往9個比斯特購物村。值得關注的是，2026年4月起將歐鐵加強地中海線交通服務，開通從法國馬賽直達瑞士日內瓦與洛桑的高鐵，全程約3到4小時，對團體具有競爭力。而

英國倫敦至愛丁堡的4小時高鐵線，其1等車廂包含送餐到座的服務，包括英式早午餐、西式簡餐，品質皆廣受好評，是近年熱門銷售選擇。

針對瑞士旅遊，若使用「瑞士旅行通行證」（Swiss Travel Pass）涵蓋4大山峰，可達到「體驗加量不加價」的效益。通行證涵蓋多座山峰交通，對團體操作無增加成本，反而可以增添旅遊氛圍，為旅客提供了高品味且多元的行程選擇。



# 沈鵬溶榮獲成大交管系「終身卓越貢獻獎」

金龍永盛董事長一甲子奉獻交通航運 對產業裨益良多

撰文・攝影／張偉浩



▲成功大學交通管理科學系主任陳文字（左）頒發「終身卓越貢獻獎」給金龍永盛旅行社董事長沈鵬溶（右）。



▲「終身卓越貢獻獎」不僅象徵成大交管系對前輩典範的高度敬意，也成為金龍永盛全體同仁引以為傲的時刻。

成功大學交通管理科學系主任親赴金龍永盛旅行社，頒發「終身卓越貢獻獎」給該系傑出系友、金龍永盛旅行社董事長沈鵬溶，以表彰他長年在交通、航運與旅遊領域的深耕，以及持續回饋母系的重大貢獻。此舉不僅象徵成大交管系對前輩典範的高度敬意，也成為金龍永盛全體同仁引以為傲的時刻。

成大交管系今年適逢創系70週年，系上特別規畫表揚長期支持系務發展、對

產業具有指標性影響力的系友。期望透過公開表揚，使年輕學子能看到不同世代系友累積出的卓越成就，以此作為學習與努力的方向。**成功大學交通管理科學系主任陳文字**表示，沈鵬溶長年投入交通航運與旅遊產業，被譽為在陸海空運輸領域都留下深刻足跡的產業先行者。沈學長在金龍永盛及航運領域奉獻近一甲子，其專業、視野與堅持，是系上無可取代的寶貴資產。

除產業成就外，沈鵬溶亦長期回饋母系，長年捐助經費，使交管系得以每年頒發「精英獎學金」鼓勵優秀學生。陳文字指出，這筆資助不僅改善系上資源，也持續為學生創造向上發展的動能，「沈學長的支持讓許多學弟妹因此受惠，這就是教育傳承最真實的力量。」

主任並高度推薦沈董事長的著作，認為無論是交管系歷任系主任、大學生，甚至從事陸海空運輸相關專業者，都應該閱讀，「他的經驗凝聚了台灣運輸產業的發展脈絡，非常珍貴。」談及未來發展，陳文字坦言，在70週年系慶籌備期間接任，如履薄冰。但面對AI時代來臨，他希望交管系在傳統運輸專業基礎上，融入人工智慧與新科技，延續系友支持，再創下一個世代的新里程碑。

## 觀光產業國際行銷協會與日本旅行簽MOU

台日觀光產業邁向全新里程碑 聚焦教育旅遊與共存共榮

撰文・攝影／張偉浩

日本歷史最悠久的旅行社之一，株式會社日本旅行（Nippon Travel Agency，以下簡稱日本旅行），與觀光產業國際行銷協會簽署全面性合作協定。此次簽約儀式被視為推動台日觀光產業進一步發展的重要一步，旨在透過教育交流與觀光資源共享，促進台日雙方的進步與繁榮。

**株式會社日本旅行社長吉田圭吾**表示，這次協定的目的是推動雙方觀光產業的進一步發展，並期望藉由教育交流計畫，促進入境與出境旅遊的平衡。並強調，交流的目標不僅是提升旅客數量，更希望能夠促進地方經濟活絡、深化文化交流。這項合作將致力於創造讓學生們能在日本與台灣之間自由往來的環境，並在歷史與自然方面達成深度交流。日本旅行承諾，今後將努力讓更多的學生能夠親自體驗日台之間的美好。

**觀光產業國際行銷協會理事長秦文**



▲（左起）觀光產業國際行銷協會理事長秦文沂、株式會社日本旅行社長吉田圭吾、觀光產業國際行銷協會榮譽理事長徐銀樹，簽署全面性合作協定。

**沂**指出，日本旅行作為擁有超過120年歷史的企業，對日本社會所做的貢獻令台灣業界感到非常佩服，也值得學習。並強調，此次簽約代表著在推廣觀光旅遊的道路上，雙方獲得了更大的支持與協助，未來將共同為台日觀光產業及文化交流做出貢獻。為實踐雙邊互惠的目標，**觀光產業國際行銷協會榮譽理事長徐銀樹**透露，促成協會舉辦此次與日本旅行的交流媒合會，主因是希望協助台灣業者爭取與日本旅行的商業往來，達



▲簽署全面性合作協定儀式中，邀請旅遊各界貴賓共同參與見證。

成共存共榮的關係。此外，日本旅行將與台灣各地業者合作，利用各地區特色開發區塊旅遊商品，並承諾將在全國所有營業場所，強力推銷台灣的美食美景產品，以期增加日本旅客來台人數。徐銀樹說將媒合當作相親，希望彼此把自己的優點與旅遊產品傳送對方，有心交流定會成功。最後，秦文沂承諾，如果日本旅行在台有任何需求，協會也將不遺餘力地給予支持，並堅信「共存共榮」是雙方心中的希望與理想。



# 世邦旅遊年度「電影欣賞感恩會」登場

感謝旅行社貴賓一路相挺 並抽出豪華郵輪雙人行大獎

撰文・攝影／張偉浩



▲（後排左2起）世邦旅遊董事長陳屬庄、總經理呂汶中與團隊合影。

世邦旅遊年度重點活動「電影欣賞感恩會」於12／5熱鬧舉行，2場次吸引同業、直客各200位，超過400多位貴賓蒞臨。活動已連續舉辦10多年，是世邦旅遊向長期支持的業者表達感謝的傳統活動。今年的活動同樣以溫馨、親切的方式回饋貴賓，並以精心製作宣傳影片，象徵與同業共享美好旅程的初衷。

活動開場時，世邦旅遊董事長陳屬庄表示，此次聚會的核心目的，是向長期支持的貴賓們致上最誠摯的謝意。他



▲世邦旅遊年度重點活動「電影欣賞感恩會」，挑選動物方程式2，適合闔家一起觀看。

表示，感恩會能一路走過10餘年，全賴貴賓們在繁忙日程中仍願意共襄盛舉。他也不忘感謝大家在疫情最嚴峻的時期仍陪伴公司度過難關，當時無法出國，僅能推動台灣旅遊，但許多同業仍選擇與世邦同行，對於公司而言意義重大。

世邦旅遊總經理呂汶中致詞中提到，儘管公司規模不算龐大，但始終以建立「朋友般的關係」自許，不希望客戶僅是生意上的往來，而是彼此信賴、互相支持的夥伴。「各位貴賓就是我們

的衣食父母」，更承諾未來一年會以「品質、專業、用心」3大原則服務每一位旅客，盡力讓每一段旅程都能做到盡善盡美。

現場除了一貫溫馨的致意外，最大亮點之一便是當晚的抽獎活動。世邦旅遊特別宣布，將抽出2組「郵輪雙人行程」的大獎，回饋給現場貴賓，2場次共400多人，引起現場一陣熱烈期待。

活動最後，世邦旅遊邀請所有貴賓欣賞一段精心挑選的影片，並播放一段為此次活動特別準備的1分鐘短片，藉由影像傳遞公司對旅遊品質的堅持與情感。整場活動在溫暖的互動與愉悅的氛圍下圓滿落幕。呂汶中表示，希望透過每年的感恩會，讓貴賓感受到來自團隊最真實、最誠心的謝意，也期盼在新的一年里，持續獲得大家的支持，共創更多旅遊美好回憶。

## 二代火炬傳承 陳政宇接任二代會會長

承先啟後 致力讓年輕的聲音被旅遊市場看見

撰文・攝影／王政



▲（左起）旅遊業二代會第6屆會長陳政宇、副會長李妍霏。



▲旅遊業二代會交接邀請上百位嘉賓、會員同樂，一同看見專屬於旅遊產業新世代的活力。



▲旅遊業二代會第6屆會長陳政宇（左4）頒發幹部證書給予（左起）公關長閔銘傑、活動長李韶倫、財務長王伊增、副公關長馬宏宇、副財務長蔡佩紋、副活動長鄧勝源、副會長李妍霏。

### 旅遊業二代會 第6屆幹部名單

會長	陳政宇
副會長	李妍霏
財務長	王伊增
副財務長	蔡佩紋
公關長	閔銘傑
副公關長	馬宏宇
活動長	李韶倫
副活動長	鄧勝源

創立於2014年的旅遊業二代會，從草創初期會員寥寥可數，如今已發展成為集結百餘位會員的重要組織。它不僅是旅遊產業第二代交流情感、相互扶持、共同進步的關鍵平台，更凝聚成了觀光產業中一股不容忽視的強大力量。

隨著第5屆會長楊子嫻任期圓滿，二代會於12／9君品酒店隆重舉辦交接晚宴。會中正式宣告由第6屆會長一世邦旅遊副總經理陳政宇接下傳承的火炬，將持續帶領這個兼具熱情與活力的旅業社

團邁步向前。

旅遊業二代會第6屆會長陳政宇首先感謝歷屆會長、幹部與全體會員的無私奉獻與大力推動，使得二代會已成為產業中極具代表性的交流平台。這份榮耀同時也鞭策著新一屆幹部們，將持續砥礪自我、積極創新，推動二代會繼續向前邁進。

陳政宇也藉此機會，致上3個感謝。感謝過去30至40年來觀光產業的推動者，讓台灣躍升為亞洲最具代表性的旅

遊目的地之一。

感謝20至30年來旅業第一代的前輩們胼手胝足，為整個觀光產業打下了堅實的基礎。更感謝二代會的全體夥伴們，在過去10至20年間，為了家庭與團隊努力奉獻，延續了過去的基礎與榮耀，持續讓台灣觀光發光發熱。同時也期許未來能與二代會共同成長，讓產業年輕、充滿活力的聲音，能被業界更廣泛地看見。



埃及 EGYPT

西班牙 SPAIN

土耳其 TÜRKİYE

杜拜 DUBAI

鼎運旅遊

Follow the lights of Christmas  
& New Year! Let Tour One lead

為你點亮全球耶誕跨年的每一

穿越埃及尼羅河10日

★前十名早鳥優惠  
第二人扣10000

出發3/29 NT\$81,900起

藍色土耳其10日

★5晚五星+1晚洞穴旅館

出發2/7 NT\$47,900起

西班牙雙城風情12日

★馬德里進，巴塞隆納出  
報名加贈【佛朗明哥秀】

出發3/7.14 NT\$99,000起

杜拜雙城奢華8日

★雙點進出【無購物】  
每人加贈10G網卡一張

出發2/28 NT\$47,900起

傳奇奧捷斯匈經典暢遊10日

★五星布拉格二晚.無自理餐

出發2/11 NT\$79,900起

**Tour One**  
TRAVEL  
鼎運旅遊



www.tourone.com.tw 交觀綜2141號 品保北 0658

台北 電話:(02)2518-2000 傳真:(02)2516-5222 台北市中山區南京東路二段178號9樓

台中 電話:(04)2322-1197 傳真:(04)2322-1187 台中市西區台灣大道2段186號20樓之1 E室



同業網



B2B LINE@





匈牙利HUNGARY



法國FRANCE



德國GERMANY



瑞士  
SWITZERLAND



and the way!  
**一道光**



**愛的迫降山水德瑞10日**  
★萊茵河+蒂蒂湖雙遊船

出發:2/11 NT\$89,900起

**歐洲之巔山水德瑞10日**  
★早鳥優惠價第二人減10000

出發:3/4 NT\$98,900起

**香頌法荷比10日**  
★品味三國美食 沉醉浪漫氛圍

出發:3/10 NT\$49,900起





早鳥優惠  
前10名  
優惠3,000

# 俄羅斯

## 雙城風華 金環三鎮10天

3/②.9.16.23.30、4/6.13.20 松山來回

NT **79,900** 起

### 東歐

奧捷斯甸 夢幻湖區·東歐帝國經典10天

1/19、2/22、3/①.⑧.15.22

NT **49,900** 起

奧捷斯甸東歐七大名城10天

1/19

NT **52,900** 起

新春賀歲【奧捷斯甸】夢幻湖區、東歐帝國經典10天

2/⑧.15.18

NT **56,900** 起

克斯—鐘乳石洞探秘·十六湖公園10天

1/24、3/15 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT **76,900** 起

波蘭·奧捷斯甸·經典大東歐·九大中世紀古城11天

1/24 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT **62,900** 起

### 中西歐

德荷比法—經典中西歐10天

1/20、3/3.18 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT **69,900** 起

德瑞—湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

1/26、3/10.24

NT **69,900** 起

新春賀歲【德瑞】冰雪鐵力士山、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

2/10 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT **89,900** 起

### 南歐

西班牙—榮耀帝國 大城小鎮11天

1/21、3/23、4/1.15、5/6.18.27、6/3.12.17.22 NT **49,900** 起

川越西葡—伊比利半島經典11天

1/16.30、2/27 松山來回

NT **64,900** 起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天

2/17.23、3/16

NT **74,900** 起

西葡—伊比利半島·直布羅陀經典13天

★早鳥前10名優惠3,000元

2/9、4/13、5/4.11.18.25、6/8.15.22

NT **89,900** 起

### 北歐

【快閃北歐】挪威·瑞典·丹麥·超值峽灣10天

1/30 3/⑥.13

NT **66,900** 起

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天

★早鳥前10名第二人優惠10,000元

3/26、4/11.16.22、5/7.13、6/3.10

NT **89,900** 起

北歐冰島五國·斯堪地那維亞·峽灣經典13天

5/21.28、6/4.11

NT **188,000** 起

### 義大利

濃情蜜意—比薩奇蹟·天空之城11天

★早鳥前10名優惠3,000元 米蘭進·羅馬出

1/13.20、2/24、3/3.10.17.31

NT **52,900** 起

威尼斯面具嘉年華 義大利濃情蜜意·天空之城11天

★早鳥前10名優惠3,000元 米蘭進·羅馬出

2/2.3.⑤.7

NT **64,900** 起

新春賀歲—濃情蜜意·天空之城11天

★早鳥前10名優惠3,000元 米蘭進·羅馬出

2/13.15

NT **82,900** 起

### 南亞

新春賀歲尼泊爾—川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

中段搭機 加贈佛陀誕生地—倫比尼

2/9 ★早鳥前10名優惠5,000元

NT **48,800** 起

快閃【五星印度】東方金三角古文明經典7天

1/2、2/27、3/6 桃園出松山回

★早鳥前10名優惠3,000元

NT **39,800** 起

五星印度—金三角古文明經典7天

1/31、3/7.21、4/4.18

NT **43,900** 起

新春賀歲印度—金三角古文明經典7天

2/14

NT **48,800** 起

### 中東

國航土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

1/15.20.24.29、2/⑤.7.10.17.26

NT **28,800** 起

川越土耳其—醉戀番紅花·布爾薩11天

2/1.6.22 松山來回

NT **32,900** 起

東方土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

2/14.19.21、3/15.29 桃園出松山回

NT **39,900** 起

直飛土耳其—醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

2/8.14.21.28、3/2.7.9.14.23.28.30

NT **42,900** 起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天

1/14.29、2/3、3/4.11 松山來回

NT **49,900** 起

