

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.12.29 出刊 每週一發行

VOL. 890



RIVERSOFT 長川資訊董事長

郭承和

長川資訊推出6大AI工具 幫助旅行社告別傳統痛點



航空精算師——台灣虎航的野望

野望」一詞源自日語（やぼう），原意指超越現況的野心；放在現代語境中，更多了一層對未來藍圖的想像與期許。而今年12月份，台灣虎航一舉開闢南台灣3條新航線，正以驚人的速度，將這份對未來的野望逐步化為現實。

對多數旅客而言，台灣虎航已是「飛航日本航點最多的台灣航空公司」。事實上，早在疫情前，台虎便幾乎完成「全日霸」的布局；疫後更進一步，將日本具發展潛力的一、二線城市全面納入航網，同時也活躍於韓國與東南亞等熱門旅遊市場的天際。若單從現有機隊規模來看，外界普遍認為其運力已逼近極限，卻仍維持航線擴張的步伐，經營之道讓各界相當好奇。

然而，秉持「市場在哪裡，我們就在哪裡」的經營理念，台灣虎航在穩固北台灣市場後，迅速調整策略、揮軍南下。12/23聖誕夜前夕，一口氣開闢高雄—熊本、台南—熊本2條航線，不僅將日本第23條航線收入囊中，台南—熊本更成為台灣虎航首次自該城市出發的國際航線。2天後再度開闢台南—沖繩，充分展現其深耕日本市場、拓展中南部版圖的企圖心。

切入中南部市場，並非經營策略的急轉彎，更多是台灣虎航看準南台灣強勁且持續成長的出境需求，一舉將高雄出發的日本航點擴增至9條，再搭配台南出發的航網延伸，全方位提升南台灣旅客赴日旅遊與商務往來的便利性。同時台積電在台南、高雄和熊本都有設廠，隨著航線的開通，得以串聯起台日半導體科技走廊，具備長期產業往來的潛力。更令人驚訝的是，台灣虎航仍保有相當充裕的運力可供調度，而這全源自於嚴密的成本精算、精準的時間控管，以及對市場的全盤布局。

以日本市場為例，目前東京、大阪、福岡、名古屋、新千歲、沖繩等一線城市，皆提供Daily以上的運能；至於大分、宮崎、函館、小松、花卷、新潟等二線旅遊城市，則維持每週至少2班的穩定布局。如此一來，不僅滿

足大量旅客前往大城市的需求，也替市場創造更多元的旅遊選擇，讓重遊日本的旅客得以彈性規畫不同城市進出，提升旅程多樣性。即便如此全面鋪陳，台灣虎航在運力調度上仍顯得游刃有餘，也得以在短短1個月內，連續開出中南部3條新航線。

更深一層來看，台灣虎航已積極開拓新的獲利來源。儘管台灣赴日需求長期來看十分強勁，但受限於2,300萬人口規模，市場終究存在天花板。為求成長，台虎選擇反向操作，鎖定日本入境與轉機需求。憑藉綿密的台日航網，日本各航點旅客不僅能輕鬆來台，從台北、台中、台南、高雄等城市進入寶島，再由不同城市返回日本；甚至在日本旅遊旺季一票難求時，二、三線城市的旅客，也能透過台灣作為樞紐，轉往其他日本一線城市。這樣的策略並非紙上談兵。對於航班選擇本就有限的地方城市居民而言，台灣虎航具競爭力的票價與多元航點，反而成為更具吸引力的出遊方案，而相關需求也已逐漸浮現。於是，台灣虎航不僅滿足台灣人出境旅遊，更進一步打造出「日本入境+轉機」的獨特獲利模式。

值得一提的是，目前擁有8架A320neo、9架A320ceo共計17架客機的台灣虎航，12月已通過第3代機隊計畫，透過400億元的購機計畫，預計2031年前陸續完成交付11架A321neo租賃新機，並規劃在2035年前將4架購機全數納入麾下，同時還保留4架A321neo購機選擇權，為中長期成長預留彈性。

在當前運力仍有餘裕、未來機隊規模幾近倍增的前提下，台灣虎航的拓展腳步勢必持續加速。這家曾被視為集團「拖油瓶」的航空公司，如今已成功轉身為「獲利王」，市場也正拭目以待，它如何在精算與布局之下，持續推進、達成那張早已勾勒好的未來藍圖。

總編輯

旅業人才搖籃的推手

為台灣觀光業奠定堅實基礎

專訪城市科大院長蕭靜雅

讓觀光成為備受矚目的明星科系

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

疫後觀光市場強勁復甦，卻也同步浮現旅遊產業人才高度短缺的現象。被譽為台灣觀光人才培育搖籃之一的台北城市科技大學（以下簡稱城市科大），近年來成為眾多觀光業者積極進軍校園、搶才布局的重要關鍵。

自2023年起，薈售業者東南旅遊率先與城市科大展開產學合作，設立「東南旅遊專班」；2025年，美國國家旅遊局更攜手台北市旅行公會及多家主力旅行社，與城市科大簽署合作備忘錄（MOU），共同打造觀光人才供應鏈。一連串合作案例，充分展現旅遊產業對專業人才的高度渴求。

從邀請業師進駐校園、導入企業專班，到與國際品牌成立訓練學院，乃至攜手產業界簽署MOU，不僅協助學生更精準地確立未來職涯方向，也為產業端穩定輸送關鍵人才。而這一切布局的推手，正是領航城市科大民生學院的院長蕭靜雅。

蕭靜雅指出，台灣四面環海的地理條件，使服務業成為經濟發展的重要支柱，而講求服務品質的觀光產業，更是撐起整體服務體系的核心之一。疫後市場迅速反彈，也進一步放大了產業對人才的需求。她強調，「服務」與「人才」是觀光產業不可或缺的兩大核心，而城市科大正是為這項需求持續培育專業人才的重要基地。

**攜手業界聯合出擊
讓觀光成高前景科系**

作為向上銜接企業、向下對接高職的關鍵樞紐，城市科大的重要任務，便是將觀光產業蓬勃的發展前景清楚呈現給學子，同時將培育完成的專業人才有效媒合至企業端。

過往學界多偏重基礎理論訓練，與產業實務之間常被認為存在落差。為縮短這段距離，蕭靜雅從深化產學合作著手，除了強化遊程設計、帶團實務等課程安排，並於大三導入實習制度外，更透過邀請業界講師駐校、設立企業專班、簽署MOU等方式，從人資、行銷等多元面向，補足課本之外的產業實戰知識。

除與旅行社、旅遊局合作外，城市科大過去也曾攜手旗下品牌眾多的洲際酒店集團成立「人才訓練學院」，由不同品牌的專業主管親自授課，協助學生更清楚掌握未來發展方向。這些具代表性的國際品牌進駐校園，不僅提升學習信心，也成為學生與家長選擇城市科大的重要關鍵，進而為產業建立穩定且持續的人才來源。

**科技、永續成觀光切入點
為台灣創造多元動能**

對觀光趨勢掌握深刻的蕭靜雅分析，台灣具備發展觀光的多項優勢，除自然景觀外，美食、文化、醫美、影視娛樂等元素，同樣具備與國際市場競逐的實力。尤其疫後台灣因防疫表現與口罩外援等行動大幅提升國際能見度，也進一



▲台北城市科技大學民生學院院長蕭靜雅。

步強化整體國家形象，為觀光產業奠定良好基礎。

然而，面對其他國家壯闊的山河景觀，台灣更需突顯差異化定位。除已成國際趨勢的永續旅遊外，台灣亦可結合享譽全球的科技優勢，發展「旅遊科技」，以創新體驗吸引國際客群。搭配數位科技應用、海外行銷策略，以及明年即將啟動的觀光研訓院作為後盾，皆將成為推升台灣觀光能見度、創造多元發展動能的重要力量。



▲美國國家旅遊局與台北市旅行公會首度攜手主力旅行社，與台北城市科技大學簽署合作備忘錄（MOU），重量級結盟打造觀光人才金鏈。



▲東南旅遊積極向下培育人才，與台北城市科技大學進行產學合作，設立「東南旅遊專班」。

EDITORIAL | 旅奇社論

02 航空精算師—台灣虎航的野望

HOT NEWS | 當週要聞

03 旅業人才搖籃的推手 專訪城市科大院長蕭靜雅

COVER STORY | 封面故事

06 長川資訊推出6大AI工具
幫助旅行社告別傳統痛點

AIRLINES | 航空飛訊

- 08 中國南方航空以讓更多人「樂享美好飛行」
為企業使命 引領旅客翱翔全球天際
飛台11週年 越捷航空持續引領市場風潮
長情相伴，榮耀前行 長榮舉辦中區、南區感恩晚宴
長榮航空持續強化歐洲 米蘭改為Daily服務
佳節送暖 華信航空舉辦聖誕節愛心義賣會
SkyTeam攜手11家航空夥伴舉辦電影欣賞會
台虎OP之夜台北場用保齡球擊出亮眼表現
台虎OP之夜高雄場動手做蛋糕期許步步糕升
雙城直飛熊本 台虎讓南台灣旅客輕鬆出遊
ANA連續13年5星級航空
星宇航空展望2026 3大亮點

JAPAN | 和風日本

15 冬季下雪也好玩 岐阜縣郡上八幡

SOUTHEAST ASIA | 東南亞專題

- 16 掌握東南亞旅遊全新動能
帶您深度解析4大重點市場
永信深耕東南亞4大市場 主打高CP旅遊行程
富立旅遊以小團、客製化 全面布局東南亞市場
芬達旅遊揭示3大非去不可海島度假線路

FOCUS | 特別企劃

25 喜迎69週年 台灣觀光協會年會盛大登場

PRODUCT | 焦點產品

26 尊榮假期打造避冬首選—黃金海岸之旅

TRADE TALK | 旅業大小事

- 36 讓產業邁向永續 國旅協舉辦2025年感恩餐會
高雄市旅行公會歡慶49週年 旅界夥伴同歡
台中旅行公會舉辦2025年觀光產業
媒合嘉年華會暨同業聯歡晚會
冬賞口湖 在地食材濱海生態料理發表會
葉庭林續任旅行業經理人協會第12屆理事長
觀光導遊協會舉辦「第22屆年終聯誼餐會

CHINA | 神州覽勝

- 42 走進秋天的童話！中華兩岸旅遊
產學發展協會領會員前往湖北考察

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼荷 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玕 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

2026全球花賞

春神來了

Spring flowers

花知道

跟著花開 悸動出發

日本

粉櫻關西～京阪奈花爛漫・環球影城5日

✈ 出發日 2026/3/16.17.20.24.27.31 ; 4/7.10 同業價 \$ **32,900** 起

北海道函館遇見櫻飛舞5日 第二人減2千

✈ 出發日 2026/4/27.29 ; 5/2.3.7.9.10 同業價 \$ **33,900** 起

春櫻北陸～櫻花百選 飛驒小京都5日 第二人減3千

✈ 出發日 2026/3/23.30 ; 4/1.6.13 同業價 \$ **33,900** 起

春之饗宴九州花見湯樂5日

✈ 出發日 2026/3/22.24.29.31 ; 4/3.5 同業價 \$ **34,900** 起

櫻姿飛舞～東京橫濱百選櫻花祭5日

✈ 出發日 2026/3/16.19.21.23.28 ; 4/1.6 同業價 \$ **34,900** 起

四國櫻飛舞秘境名湯5日

✈ 出發日 2026/3/17.29.31 ; 4/4.12 同業價 \$ **36,900** 起

歐洲

鬱見花香・漫遊法比荷庫肯霍夫10日

✈ 出發日 2026/3/19 ; 4/23 同業價 \$ **90,800** 起

【魅力歐洲】法比荷～鬱金香花園、最愛羅浮宮8日

✈ 出發日 2026/3/18.29 ; 4/5.8.12.22.26 同業價 \$ **73,900** 起

陽光普羅旺斯～悠遊南法小鎮10日

✈ 出發日 2026/4/18 ; 7/2.16.30 ; 8/13 同業價 \$ **117,800** 起

【魅力歐洲】荷比盧～鬱金香花園、童話雙城遊船9日

✈ 出發日 2026/3/12.21 ; 4/4.23 ; 5/2.7 同業價 \$ **82,900** 起

奧斯克 | 紫愛雙島・亞得里亞海12日

✈ 出發日 2026/6/11.25 同業價 \$ **139,800** 起

【魅力歐洲】法比荷～鬱金香花園、羅浮宮凡爾賽10日

✈ 出發日 2026/3/18.23 ; 4/1.15.29 同業價 \$ **101,900** 起

長期汎票回饋金計畫! 團費折抵・利潤升級・最高每人回饋\$800



長川資訊推出6大AI工具 幫助

組成完整旅遊數位生態系 「把人從瑣碎工作中抽

長川資訊董事長
郭承和



隨著全球旅遊需求迅速回溫，旅遊產業卻陷入了前所未有的「人才荒」與「數位斷層」。少子化與跨產業搶才，使得旅行社普遍面臨新人培訓成本過高、資深人力被瑣事淹沒的窘境。旅遊業者的日常往往被大量的行政細節占據，例如行程上架、重複性的客服回覆，以及難以捉摸的客戶意圖。長川資訊推出的CliCugo系統升級版與AI系列工具，核心思維並非取代人力，而是「把人從瑣碎工作中抽離」，讓6大主力AI商品成為最強後援，讓從業人員回歸專業服務的價值。



長川資訊董事長郭承和表示，這6大AI商品構成了一個完整的旅遊數位生態系，從Smart Listing與Content Generator的生產力釋放，到Smart Gateway與Smart Agency的銷售增長，再到Smart Concierge的體驗優化，最後由Agentic Command Center完成決策鏈結。在人力緊縮的今日，這套系統不僅是旅行社的工具，更是確保業者在競爭激烈的市場中，依然能保有高品質服務與敏捷決策力的核心動力。

一、後台行政效率的革命：

Smart Listing（智慧商品上架）

Smart Listing技術提供多格式辨識與自動化資料封裝，解決OP人員在傳統流程中需手動處理供應商傳來的PDF、Excel或Word檔案，輸入數百筆資料，耗時3天才能完成一個產品。

透過Smart Listing讓系統具備「自動閱讀」能力，工作人員只需匯入檔案或貼上行程網頁URL，AI便能自動辨識日期、價格、航班、餐食及景點，並精準填入ERP系統對應欄位。

這將原本2~3小時的工作濃縮至約30分鐘，甚至讓「3天的手動輸入」縮短為「1小時的檢查與微調」，更降低了人工輸入出錯的風險。

二、創意與國際化的橋梁：

Content Generator（行銷內容生成）

行程文案撰寫往往讓員工面臨「空白頁面恐懼症」，且高品質的英、日文翻譯成本高昂且耗時。Content Generator生成式AI語意創作與多語言翻譯，能根據行程內容快速生成出不同風格文案，並提供即時多語言翻譯。員工的角色從「零開始的創作者」轉變為「優化者與編輯」，負責加入獨特的賣點與情感渲染。這讓小型旅行社也能擁有產出專業國際化行銷內容的能力，大幅提升品牌形象與轉單率。

三、告別通靈式的精準推薦：

Smart Gateway（智慧推薦）

新進業務人員常因經驗不足，無法理解客戶模糊的需求（如：想要「放鬆」的行程），導致推薦行程像在「亂槍打鳥」或「通靈」。Smart Gateway導入語意理解（Semantic Search）與潛在意圖分析，讓Smart Gateway像是一位「資深學長姐」，能聽懂客戶的潛在需求。當輸入「放鬆」時，系統會自動關聯溫泉、SPA、慢步調行程，並結合客戶的歷史紀錄（預算、偏好）進行精準推薦。這將資深員工的判斷經驗轉化為系統邏輯，讓新進人員也能迅速提供具備「7、8成準確度」的專業建議。

旅行社告別傳統痛點

離」 讓從業人員回歸專業服務的價值

四、24小時的守護者：

Smart Agency（AI 智慧客服）

客服人員經常被「明天幾點集合」等雞毛蒜皮的重複性問題疲勞轟炸，且員工常因不熟悉複雜的ERP操作而卡關。在AI智慧客服中所使用的Smart Agency，提供雙向自然語言處理（NLP）與系統操作教學。對外可以提供24／7不間斷服務，處理常見問題，減少業務人員下班後處理「爆肝電話」的負擔。對內：扮演後台小助手，即時回應員工關於「如何開立帳款」或「操作手冊位置」的詢問，甚至能執行語意指令（如：幫王小姐報名某團）。這種雙向功能不僅優化了旅客體驗，更降低了內部教育訓練成本，讓節奏更流暢。

五、全天候的AI虛擬領隊：

Smart Concierge（智慧嚮導）

Smart Concierge是一款獨立於ERP之外的「智慧領隊」，是針對旅行社特定行程提供精準回答。解決旅客在旅途中最在意的「安心感」。真人領隊難以24小時隨傳隨到處理瑣碎詢問，但Smart Concierge它可串接到LINE等平台，未來將延伸至WhatsApp、WeChat、FB Messenger，能根據旅客所屬團號回答個人化問題（如：飯店附近有沒有便利商店、明天帶什麼）。並支援多國語言，並提供景點小知識補充，成為旅客的「第2領隊」，同時為也真人領隊減壓，讓其能處理更具溫度的服務。

六、老闆的決策大腦：

Agentic Command Center

傳統管理層往往依賴的是「落後指標」（如上個月賣多少），難以即時掌握市場當下的脈動。Agentic Command Center分析對話數據，提供市場趨勢預測，不只是一個數據儀表板，它能分析旅客與AI客服的對話內容，即時抓取市場訊號。例如，若系統發現這兩週「賞楓」的詢問度突然激增，老闆能在報表出來前就提早準備行程。這種「未卜先知」的能力，讓旅行社能從數據被動分析中轉變為預測性行銷，搶占市場先機。

3種CliCugo版本 讓旅行社各取所需

長川資訊推出CliCugo系統區分為Lite（入門）、Plus（成長）、Pro（全方位）3種版本，顯示其針對不同規模旅行社提供精準轉型工具的策略。

版本	CliCugo Lite	CliCugo Plus	CliCugo Pro
定位	入門體驗版	成長擴充版	全方位整合版
價值	功能精簡好上手、導入快速	彈性擴充、性價比最高	整合最完整、營運效率最高
適用對象	小型旅行社／初次導入	穩定營運、逐步擴張的旅行社	多品牌、多據點的中大型旅行社
功能差異	無開團、團控功能	無線上金流	全功能
未來擴充	僅開放基礎功能	彈性依需求擴充	全模組開放、最高延展性

- 1. 數位轉型的低門檻化：**許多業者因學習成本高而對ERP卻步，長川透過AI降低了操作複雜度，讓系統主動協助人，而不是人遷就系統。
- 2. 數據資產的商業化：**透過AI客服與市場數據，旅客的問題被轉化為市場洞察。這些互動數據能反映行程弱點、補強資訊，甚至轉化為銷售機會。
- 3. 品牌價值的重塑：**AI的導入最終目標是「把時間還給人」。旅行社的核心價值在於理解旅客期待與專業服務，當文書作業被AI簡化後，從業人員才能有餘裕地去「創造遊程的溫度」。

■ 業務合作：（02）2731-8965
■ Email：partnership@riversoft.com.tw

RIVERSOFT
A PaaSwork Company
長川資訊股份有限公司

中國南方航空以讓更多人「樂享美好飛行」

龐大機隊運能、綿密航網布局、貼心機上服務 穩居中國大

中國南方航空作為航線網路最發達、年客運量最大的航空公司之一，以讓更多人「樂享美好飛行」為企業使命，秉持「安全第一，客戶為本」的核心價值，引領全球旅客翱翔天際。



▲中國南方航空台灣分公司團隊合影。

為滿足全球旅客的飛行需求，中國南方航空（以下簡稱南航）以龐大的機隊運能、綿密的航網布局、貼心的機上服務，成為旅客出行的首選航空之一。不僅榮獲世界實驗室評選為航空公司5星鑽石獎，同時還連續8年獲評CAPSE年度最佳航空公司獎、連續15年獲評中國大陸品牌力指數航空服務第1名，並且連續保證302個月的飛行安全，以及國際旅客總運量高達1.76億人次，種種殊榮及佳績皆顯示出「南航出品，品質保證」。

綿密航點布局全球版圖 加強與代理商合作關係

中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹表示，南航積極透過整合航網、強化旅客與同業的服務，提升整體競爭力。目前在兩岸航班，除重點商務城市，如廣州、深圳、上海、鄭州及武漢航點，每週提供62個往返班次外，旅客還可藉由綿密的中轉網路，延伸至中國大陸150個以上的城市，如新疆、雲南、貴州等地，深入探索大陸之美。

而在國際航段上，除執飛布達佩斯、伊斯坦堡、巴黎、倫敦、阿姆斯特丹、墨西哥等多個旅遊目的地外，更積極新闢航點，完善全球旅遊版圖。其中針對紐澳區域，南航現已開通9條航線，包括廣州—雪梨、墨爾本、布里斯本、珀斯、阿得雷德、達爾文、奧克蘭、基督

城，以及深圳—雪梨等，更透過與維珍澳洲簽署代碼共享協議的合作，讓曾經需要輾轉銜接的澳洲行程，變成「一張南航機票就解決」。蘭虹提到，2025～2026的冬春旺季，紐澳每週航班量達到119班，澳洲航線班次更是同比增長30%，可見其航線暢旺程度。

值得一提的是，所有從台北出發經由廣州、深圳（MEX除外）中轉的航班，均享有一票到底及行李直掛服務；另還有中轉住宿的服務，凡符合資格的旅客皆能使用，歡迎同業多加利用。

而為持續開拓更多創新產品，南航攜手業者成立「南航假期」，運用綿密航點優勢，打造多元的特色產品，如明年3月即將開始的山西PAK，將攜手行家、信安、東南、山富、五福、迎家、百威、可樂、雄峰、喜鴻、雄獅、中安、燦星、巨匠、找到了等業者聯合銷售，目前已陸續成行，產品銷況優良。

此外，南航亦持續加強與代理商的服務，透過設立YouTube官方頻道，針對

開票、票價、以及最新的產品與服務，進行每月1次的線上教學培訓，讓所有資訊快速流通，確保同業即時獲取新訊、掌握商機，歡迎有興趣的同業夥伴，可至官網發信聽課。另外，南航亦提供企業客戶優惠方案，針對桃園出發的旅客，提供優先登機服務、專屬報到櫃檯、預留機上座位、行李優先領取等服務，來提供便利的商務差旅飛行。

加大兩岸運能 提供舒適飛行

南航作為中國大陸年客運量的航空公司之一，其關鍵在於近千架的龐大機隊。截至2025年6月，南航整體機隊規模達到943架，其中包含A350、330、320系列；B787、777、737系列，以及C909、919系列飛機。因此在這基礎下，為精進兩岸市場布局，將於部分日期將機型更換為B777-300ER，並設有商務艙、明珠經濟艙、經濟艙的3艙配置，給予旅客更舒適的飛行享受及服務。

兩岸航線加大機型資訊

期間	星期	航班號	調整前機型	調整後機型
台北—廣州航線				
2026/1/1~31 2026/2/15、3/22	日	CZ3098/CZ3097	A330	B777-300ER
台北—上海航線				
2026/1/1~2/28	Daily	CZ3096/CZ3095	A330	B777-300ER

行」為企業使命 引領旅客翱翔全球天際

陸年客運量最大航空 積極規畫兩岸市場 共展旅遊新藍圖

撰文・攝影／謝旻蓓 圖片提供／中國南方航空



▲南航針對兩岸市場於部分日期加大機型為B777-300ER，以滿足旅客飛行需求。



▲南航於12／2新開馬德里航點。



▲B777-300ER明珠經濟艙獨家設計半弧形座椅，為出行增添更多舒適。

綠色飛行按需供餐 實現永續淨零目標

隨著全球永續浪潮的推展，南航積極實踐社會企業責任，攜手各方「飛向美好未來、豐富綠色飛行」，於2019年推出全球首個綠色飛行－按需用餐服務，並連續2年獲得「品牌可持續貢獻獎」，以及「保衛藍天先進單位」、「年度環保航空公司」等殊榮。目前一共累計減少63.62萬噸二氧化碳排放、5,512噸糧食浪費，展現出在全球永續目標上的積極行動。

兩岸航班資訊（2026夏秋季）

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日
CZ3098	台北－廣州	14：50	17：00	Daily
CZ3097	廣州－台北	11：15	13：30	
CZ3088	台北－深圳	12：30	14：25	1_34567
CZ3087	深圳－台北	09：10	11：15	
CZ3096	台北－上海	17：55	20：05	Daily
CZ3095	上海－台北	14：40	16：35	
CZ3024	台北－鄭州	11：50	14：45	Daily
CZ3023	鄭州－台北	08：05	10：50	
CZ3016	台北－武漢	19：15	21：50	___5__
CZ3015	武漢－台北	15：55	18：15	
CZ3094	高雄－武漢	12：10	14：45	_2_4_7
CZ3093	武漢－高雄	08：30	11：10	

*具體飛航時間請以訂位系統當天顯示為準

國際新開航點（2026夏秋季）

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	飛行日	備註
CZ377	廣州－馬德里	10：50	18：30	_2_4_6_	2025／12／2開航
CZ378	馬德里－廣州	20：30	15：50+1		
CZ8361	廣州－達爾文	21：50	05：55+1	__3_5_7	2025／12／3開航
CZ8362	達爾文－廣州	07：30	12：25		

*具體飛航時間請以訂位系統當天顯示為準



新疆



布達佩斯



奧克蘭

▲透過南航綿密航點可延伸大陸150個以上城市，以及全球多個熱門目的地。

飛台11週年 越捷航空持續引領市場風潮

持續精進、追求永續

2026年第3季A330-900交付布局長程線

撰文／王政 攝影／王政介 圖片提供／台北市交通文教基金會



▲（左起）越捷航空台灣總代理董事長周昀生、越捷航空副總裁Tạ Hữu Thanh、交通部民航局長何淑萍、越捷航空商務長Hà Năng Việt、駐台北越南經濟文化辦事處代表潘喬鍾。



▲為了感謝同業長期以來的支持與肯定，越捷航空特別於12/12舉辦「開航越南—台灣航線11週年感恩晚宴」。



▲越捷航空台灣區銷售傑出獎獲獎得主：明啟旅行社、程葉翔。



▲越捷航空台灣區銷售傑出獎獲獎得主：喜鴻假期、天海旅遊、喜美旅行社。



▲越捷航空台灣區銷售金獎得主：易飛旅遊、找到了旅行社。



▲越捷航空台灣區銷售金獎得主：聖達旅行社、中鼎旅行社、台灣英達旅行社。

作為劃時代的航空公司，越捷航空（以下簡稱越捷）不僅改變了越南的航空產業，更是在亞洲區域內掀起一股強勁的浪潮，成為領先市場的航空公司。為了感謝同業長期以來的支持與肯定，越捷航空特別於12/12舉辦「開航越南—台灣航線11週年感恩晚宴」，越捷航空副總裁Tạ Hữu Thanh、商務長Hà Năng Việt也特別抵台與業者們面對面交流，展現對於台灣市場的高度重視。

越捷航空副總裁Tạ Hữu Thanh致詞時表示，支撐越捷能走過11年，並在市場上持續穩定成長的關鍵，是來自於台灣業者的大力支持與努力。在各界的支持下，越捷已連結台北、台中、高雄與越南多個主要城市與旅遊目的地，累計服務近560萬名旅客，不僅促進觀光往來，也為雙邊經貿、投資與文化交流帶來實質貢獻。



▲越捷航空以推動低油耗、低碳及減廢的永續行動專案，獲得「2025 ESG交通運輸永續獎」肯定，副總裁Tạ Hữu Thanh（左3）特別抵台，與台灣總代理董事長周昀生（左2）共同出席頒獎典禮，展現越捷航空對於永續轉型的高度重視。

自成立以來，越捷已累計服務超過2.5億人次，憑藉著安全可靠的服務，獲得AirlineRatings 評選為「2025年全球最佳超低成本航空公司」，安全評級達7星，同時截至2025年底，機隊規模將超過150架，並再接收22架新機。

在長期战略布局上，越捷已與美國及歐洲多國簽署公司史上最大規模的商業合約，總金額高達1,240億美元，合作夥伴包括Boeing、Airbus、GE、Safran、Rolls-Royce等全球頂尖航空製造商，為未來成長奠定穩固基礎。

同時，越捷也高度重視永續發展，透過引進A321neo、A330neo等新世代機型，燃油效率較前一代提升15~20%；越捷亦為越南第一家發布ESG報告的航空公司，實際行動支持淨零排放（Net Zero）的國際承諾。

展望未來，越捷已訂購40架A330-900寬體客機，首批將於2026年第3季交付，正式布局歐洲、美國與中東長程航

線，並推出商務艙與升級服務；同時加訂100架A321neo，並保留50架選購權，大幅強化亞太航網與運能。

海外首家獲頒永續獎 奠定永續發展領先地位

越捷航空台灣總代理董事長周昀生表示，非常感謝越捷所有夥伴支持，雖說面對大環境層出不窮的挑戰，越捷仍舊展現亮眼成果，其實都歸功於合作夥伴的大力協助。對於安全的堅持，越捷航空多年來維持99.64%的技術可靠度，不僅獲得國際認可，更在今年12/15獲得「2025 ESG交通運輸永續獎」中榮獲金獎肯定，成為唯一獲獎的海外航空公司，展現出追求獲利之餘，越捷仍不忘永續發展與ESG的高度重要性。

易飛旅遊作為台灣首家OTA業者，在接手越捷GSA後便透過自身的強項，無論在FIT與OTA的串接，團體機位的價格與座位數透明度等方面，都讓業者使用上更為便利。未來隨著越捷持續接收更多寬體客機，勢必將開闢更多越洋航線，歡迎同業繼續大力支持，共創市場全新榮景。



▲感恩晚宴現場特別抽出富國島渡假飯店及台灣越南來回機票等多項大獎。

長情相伴，榮耀前行 長榮舉辦中區、南區感恩晚宴

感謝旅業夥伴大力支持

期許2026年繼續緊密合作、再造全新榮景

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空中區感恩晚宴，受邀百位賓客齊聚一堂，共享歡樂溫馨饗宴，賓主盡歡並開心合影。長榮航空總經理孫嘉明（最前排左9）、客運營業本部副總經理王振興（最前排左7）及營業部協理林玄修（最前排右8）與夥伴們合影。



▲長榮航空總經理孫嘉明（最前排左6）、客運營業本部副總經理王振興（最前排左5）及營業部協理林玄修（最前排左7）與南區夥伴們合影。

旅遊產業的支持，一直是長榮航空翱翔天際的動力之一，為了感謝旅業夥伴過去1年的支持，長榮航空團隊特別展開「長情相伴，榮耀前行」巡迴感恩餐會，在總經理孫嘉明的領銜之下，於11／21假長榮桂冠酒店舉辦中區感恩餐會，邀請百位嘉賓共度歡樂溫馨饗宴，賓主盡歡並開心合影。

隨後長榮航空客運營業本部高雄辦事處於12／10舉辦南區感恩晚宴，誠摯邀請上百位旅行同業齊聚一堂，在溫馨

的氛圍中回顧一路以來的支持與陪伴，並共同迎向嶄新的1年。晚宴特別準備按摩枕作為伴手禮，象徵長榮航空對同業夥伴的貼心關懷，希望在忙碌的工作之餘，也能感受到放鬆與溫暖。現場除設置大型背板攝影區外，更安排別出心裁的拍貼機，讓賓客能即時留下珍貴合影，將美好回憶帶回珍藏。

晚宴在充滿氣勢與活力的英雄主題熱舞中揭開序幕，隨後由專業樂團帶來多首經典歌曲輪番演出，壓軸則邀請台語

天后張秀卿深情獻唱多首膾炙人口的歌曲。活動尾聲長榮更特別抽出3張商務艙及經濟艙不限航點機票大獎，並期勉所有旅行同業在新的1年持續攜手前行、再創佳績。



▲長榮航空總經理孫嘉明（右）抽出當晚最大獎——全球不限航點商務艙機票，恭喜得獎者五福旅行社張毓純。

長榮航空持續強化歐洲 米蘭改為Daily服務

明年1月中起歐洲每週增至35班

提前發放機位協助同業搶先布局

撰文・攝影／王政 圖片提供／長榮航空、本刊圖庫



▲（右起）長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙、美加歐澳課課長張靜萍。

作為同業操作市場的最佳夥伴，長榮航空（以下簡稱長榮）在過去1年不斷針對現有航點加密航班、放大機型，並開闢神戶、達拉斯、釜山等新航點。除了享譽市場的北美線已經增加至每週飛航94班，繼續穩坐台灣出發北美航點最多、航班最密的航空公司寶座外，2026年長榮更將於1／16起將米蘭航線增為Daily服務，讓歐洲整體布局達到每週35班，為旅客提供遨遊歐洲的多



▲桃園—米蘭航線所執飛的機型為波音787-9，配備了第4代豪華經濟艙，提供更寬敞的空間與專屬配備，類比商務艙的舒適自在。



元選擇。

長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙表示，歐洲市場近幾年需求相當強勁，因此長榮不斷觀察市場需求、強化航班服務，隨著米蘭將調整為天天出發，除了利於團體操作外，對於前往義大利參展的企業客戶而言也強化了展後順道旅遊的空間。值得一提的是，目前慕尼黑、米蘭等航點皆配備第4代豪華經濟艙的787-9客機，以「類比商務艙」的規格提供旅客多元的選擇，同樣受到商

務客喜愛。不僅如此，長榮更特別提前發放歐洲團體機位到2026年10月份，力求成為同業操作的最佳後盾。

長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長張靜萍也指出，隨著米蘭增由過去的每週4班至Daily服務後，同業在商品包裝上將更具彈性，尤其在4月份進入歐洲旅遊旺季後，熱門的純義、純瑞商品都能發揮上更游刃有餘，甚至包裝多洛米蒂山脈等新興主題的商品，歡迎同業踴躍操作。

SkyTeam攜手11家航空夥伴舉辦電影欣賞會

電影傳遞「多元共融」核心理念 呼應天合聯盟合作共贏精神

撰文・攝影／謝旻蒨

台灣11家天合聯盟成員於12／19晚間假國賓影城，盛大舉辦「2025年SkyTeam 4th Event—動物方城市2電影欣賞會」，邀請旅行同業、貴賓及媒體蒞臨，現場氣氛熱烈。

SkyTeam是致力於改變旅行未來的全球航空聯盟，專注於打造最負責任且整合的旅客體驗。聯盟旗下18家會員航空公司，每年歡迎超過6.05億名旅客，提供每日13,800個航班，飛往145個國家、945個目的地，讓商務與休閒旅客享受順暢且愉快的旅程。

今年是SkyTeam25週年，推出品牌宣言「The Priority is You」，重申「Caring More About You」的承諾，並持續創新，提供更智慧、更整合、更負責任的旅行解決方案。從經典的SkyPriority機場優先服務，到最新推出的Loyalty Benefits



▲SkyTeam於12／19晚間舉辦2025年SkyTeam 4th Event—動物方城市2電影欣賞會。

Calculator，每一項服務都旨在讓旅程與目的地一樣愉快。

在電影欣賞環節，邀請與會嘉賓觀賞迪士尼最新動畫強檔《動物方城市2》。該片延續前作的幽默與溫馨，並加入更

多驚險情節與新角色，讓觀影同業在輕鬆氛圍中度過美好夜晚。熟悉的角色與全新故事，再次傳遞「多元共融」的核心理念，也呼應天合聯盟致力於全球連結、合作共贏的精神。

佳節送暖 華信航空舉辦聖誕節愛心義賣會

善盡企業責任 關懷弱勢族群 義賣款項全數捐贈球芽基金

撰文／陳妍潔 圖片提供／華信航空



▲華信航空於佳節舉辦聖誕義賣活動，並將義賣所得全數捐贈幫助偏鄉孩童。



▲華信航空董事長陳大鈞（右4）及華信航空董事們邀請大家共襄盛舉一起做公益。

華信航空聖誕節送暖，特於12／24假華航集團松山園區舉辦「聖誕節愛心義賣會」，活動現場展出多款絕版飛機模型、LOGO商品及聯名商品，吸引喜愛收藏飛機模型的航空迷同仁前來尋寶。在歡度溫馨聖誕佳節的同時，華信航空結合公益送愛到偏鄉，義賣會所得款項將捐贈給「球芽基金」，幫助偏鄉棒球隊孩子的學習與成長，協助能有更好的教育環境、培養閱讀能力，並促

進多元發展。華信航空董事長陳大鈞指出，華信航空長期關懷偏鄉弱勢族群，本次透過聖誕義賣方式，將絕版公關商品轉化為支持偏鄉教育的溫暖力量，別具意義。華信航空總經理莊明哲提到，繼12／17舉辦航空職涯探索及機務棚廠參觀活動後，此次華信航空透過感恩聖誕節義賣活動，希望帶給球芽基金偏鄉學童特別溫馨的聖誕節。球芽基金理事長邱繼加則感動的表示，非常感謝華

飛機模型，如已絕版的原廠1：75比例E190飛機模型，以及MD-11、747-400、Fokker-100、Fokker-50、E190日月潭彩繪機、738花現台中彩繪機，還有1：500比例的金屬製迷你版飛機模型等。另外，還有經典空服員公仔、可愛小熊造型背包、彩繪行李束帶及百夫長ATR裘莉包等多樣商品，大家不僅可以超值價格收藏心儀商品，更能與華信航空一同為公益盡一份心力。

信航空長期熱心公益，對偏鄉棒球隊孩子的協助。

華信航空善盡企業責任，致力關懷弱勢族群，為社會注入溫暖正向力量。本次華信航空聖誕愛心義賣會，精選多達33項商品，包括航空迷最喜愛的典藏級

台虎OP之夜台北場用保齡球擊出亮眼表現

睽違6年重返 持續擴充機隊、開闢新航線成業者最佳後盾

撰文・攝影／王政



▲台灣虎航特別於12/10舉辦「2025年OP之夜」台北場，當天共邀請60位賓客到場，透過精采刺激的保齡球賽事，以及滿滿的美食，深刻感受台虎獨有的活力與熱情。



▲台灣虎航商務長許致遠（前排中）、行銷管理處協理林巧瑛（前排右3）、經理王瀛發（前排左2）與團隊合影。

為了感謝OP夥伴們長期以來的支持，台灣虎航特別於12/10舉辦「2025年OP之夜」台北場，並精心安排在過去曾舉辦過的E7PLAY，相同的場地展現出台虎團隊的不忘初心，當天共邀請60位賓客到場，透過精采刺激的保齡球賽事，以及滿滿的美食，深刻感受台虎獨有的活力與熱情。

台灣虎航商務長許致遠指出，雖說

疫情的侵襲讓台虎OP之夜活動停辦近6年，但能回到當初的舉辦地再次與夥伴們相聚充滿感激。

致力成為業者們後盾的台虎不斷邁開大步前行，近期特別通過第3代購機計劃，預計將增租11架、增購4架新機，2035年可望全數到位，規模將擴增至15架A320neo及15架A321neo，而充足的運能也代表著將開闢更多航線來滿足市場



◀台灣虎航商務長許致遠（右）抽出限定好禮送給幸運同業。

需求，將繼續為合作夥伴們提供遨遊天際的多元選擇。

台虎OP之夜高雄場動手做蛋糕期許步步糕升

翻倍耕耘南台灣 12月新增3大航線 未來持續加碼布局

撰文・攝影／王政



▲高度看重南台灣市場的台灣虎航，在歲末、聖誕節即將到來之際，特別於12/15前進高雄舉辦「2025年OP之夜」，邀請合作夥伴一起體驗手作蛋糕。



▲（左起）台灣虎航商務長許致遠、營業發展部跨境發展組主任洪毅、資深主任劉育綺、資深主任李彥亨、經理王瀛發。

高度看重南台灣市場的台灣虎航，疫後不僅迅速恢復運能，將整體運力倍增到每週54班，更於近期將高雄辦事處的規模擴大，加上12月份陸續開航高雄—熊本、台南—熊本和台南—沖繩等3條新航線，在在展現出台虎對於南台灣的重視。

為了感謝第一線銷售的夥伴支持，台灣虎航團隊在歲末、聖誕節即將到來之

際，特別於12/15前進高雄舉辦「2025年OP之夜」，邀請合作夥伴一起體驗手作蛋糕，祝福能在新年度繼續步步「糕」升，獨特的巧思也讓參加的夥伴們相當驚喜。

台灣虎航商務長許致遠致詞時表示，隨著台虎機隊持續擴充下，勢必將不斷提升飛航運能，而作為發展重點的南台灣，除了12月份登場的3條航線

外，台虎將繼續評估需求、開拓新航點，不斷為南台灣



▲台灣虎航商務長許致遠（中）抽出限定好禮送給幸運同業。

的旅客帶來多元的旅遊選擇，也為同業創造更寬闊的獲利空間，期許邁向新年能繼續與同業保持密切合作。

雙城直飛熊本 台虎讓南台灣旅客輕鬆出遊

12 / 23 台南、高雄齊發

展現拓展中南部、深耕日本決心

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲（左2起）高雄國際航空站主任王郁珍、立法委員許智傑、台灣虎航董事長黃世惠、臺灣航勤公司董事長兼總經理韓梁中，一同參與高雄—熊本首航儀式。



▲台南機場舉行了隆重的啟動儀式，現場邀請近百位長官貴賓共襄盛舉。



▲阿蘇熊本機場特別安排灑水儀式為新航線祈福。

作為台灣飛航日本最多航線的航空公司，台灣虎航（以下簡稱台虎）近幾年不斷強化中南部市場的運能，有鑑於市場的殷切期盼，台虎特別於12/23一口氣開航高雄—熊本、台南—熊本新航線，不僅將熊本收入飛航日本的第23條航線，台南—熊本更是台虎首度從台南出發的國際航線，象徵積極拓展中南部市場與深耕日本市場的決心。

為了見證這歷史性的一刻，台灣虎航董事長黃世惠特別搭乘高雄—熊本首航班前往熊本機場參與首航儀式。班機抵

達後，由熊本縣知事木村敬及超人氣熊本熊率領當地代表親自迎接，並於阿蘇熊本機場舉辦盛大的首航儀式。

緊接著於下午登場的台南—熊本首航，則在台南機場舉行了隆重的啟動儀式，現場邀請近百位長官貴賓共襄盛舉，台灣虎航商務長許致遠也代表前往參加，並與交通部民用航空局局長何淑萍、台南市市長黃偉哲等貴賓進行啟動儀式，共同見證台南新航線的啟航。儀式結束後，台南市政府也率領代表考察團搭機前往熊本展開深度的城市交流與推廣。

台灣虎航董事長黃世惠表示，非常

榮幸能迎來高雄、台南直飛熊本雙航線的正式首航，這不僅是台虎對南台灣旅運市場的重視，更是首度將航點布局延伸至台南，開拓台南首條直飛航線，具有重要的意義。透過這次雙航線的佈局，除了能大幅縮短南台灣與九州之間的距離，更提供了「高雄、台南」雙點進出的彈性選擇；再者，台積電在台南、高雄和熊本都有設廠，此航線的開通，更串聯起台日半導體科技走廊，為產業合作與交流開啟全新篇章。當然也期盼能吸引更多日籍旅客到台南與高雄，感受深厚的南台灣文化底蘊，進一步深化台日兩地的情感與觀光交流。

ANA連續13年5星級航空

日本唯一超過10年 榮獲SKYTRAX肯定

撰文／張偉浩 圖片提供／ANA



▲全球僅有11家5星評價的航空公司當中，ANA是日本唯一連續超過10年榮獲最高5星評價的航空公司。

日本規模最大的航空公司—ANA集團連續13年榮獲SKYTRAX評鑑為World Airlines Star Ratings最高榮譽的「5星級」航空公司，並自2013年以來連續獲得此殊榮。此成就彰顯ANA集團長期以來對卓越服務品質的堅持，無論是在機場設施或機上服務等各個環節，持續提供高水準的體驗。在世界上僅有11家5星評價的航空公司當中，ANA集團是日本唯一超過10年榮獲最高5星評價的航空公司。ANA總經理井上慎一表示，連續13年獲得SKYTRAX的「5星級」評價，對ANA集團而言是一項莫大的榮耀，也充分展現ANA對服務品質始終如一的堅持。這項成果來自每一位ANA集團員工的用心付出與努力，才能為旅客打造世界級的飛行體驗。

星宇航空展望2026 3大亮點

參與「猜不到歐」 抽首航經濟艙來回機票

撰文／張偉浩 圖片提供／星宇航空

星宇航空正式揭曉台北101跨年光雕展演，透過震撼光影展望2026年3大亮點！跨年光雕展演以星宇航空帥氣機身揭開序幕，接續亮相鳳凰城航線將於明年1/15盛大開航、台灣首架A350-1000正式加入機隊，以及首條歐洲航線即將啟航等重要里程碑。此外，跨年當天在台北市政府主舞台上方，也將升起史努比機長造型氣球，陪伴大家一起倒數迎接2026年。星宇航空更邀請大家一同參與「猜不到歐」社群活動，預測首條歐洲航線，究竟是倫敦、米蘭、布拉格、赫爾辛基還是蘇黎世呢？凡於星宇官方臉書抽獎活動貼文下方留言你的答案，星宇將從猜中者中抽出幸運得主，送出該航線的首航經濟艙單人來回機票。



▲星宇航空在台北101宣布台灣首架A350-1000正式加入機隊。

冬季下雪也好玩

岐阜縣郡上八幡

城下町文化 × 手作體驗 × 高原戲雪

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲郡上八幡城冬季雪景。

岐阜縣郡上市距離名古屋市區車程約1小時，這裡是食品模型的發源地，古色古香的城下町四季皆美，保有完整水路與老街風貌，歡迎到訪「郡上八幡博覽館」，全年度感受入列UNESCO無形文化遺產的「郡上舞」熱情魅力，冬季期間也推薦搭配高原主題樂園「牧歌之里」進行戲雪活動等，帶給遊客感受不同於大都市的日本在地風土民情。安排漫步郡上地區，當地更推出有吃有玩又有拿、相當划算的「邊走邊吃3品方案」，非常歡迎團體多加利用，旅行同業若有郡上地區相關需求，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

郡上八幡博覽館×城下町邊走邊吃3品

郡上八幡博覽館推出結合城下町漫步的「邊走邊吃3品」方案，帶給遊客兼具文化與美食的特色體驗。目前設有A、B、Winter3種方案，可接待團體的時間為09：30～16：30，僅Winter方案提始至14：00結束，全程約花費80～90分鐘。根據所選方案不同，依季節搭配栗子銅鑼燒、御手洗糰子或是豆漿奶油車輪餅，冬季則有飛驒牛可樂餅與紅豆湯等暖心小點。加碼附贈象徵郡上八幡的「食品模型鑰匙圈」外，也邀請參與遊客親自欣賞及體驗被UNESCO登錄為無形文化遺產的傳統舞蹈「郡上舞」魅力演出，深入了解郡上八幡的歷史與生活文化。



▲郡上八幡博覽館全年度都能欣賞「郡上舞」現場表演，即使不在夏季抵達也能感受郡上舞魅力。

岩崎模型村

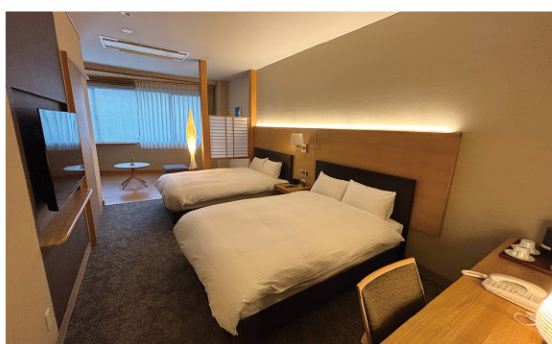
郡上八幡被譽為日本食品模型的發源地，坐落於郡上八幡城下町內的「岩崎模型村」可以體驗製作高度仿真的食品模型，店家推出多種不同體驗方案，帶領遊客輕鬆製作炸天婦羅、蕎麥、甜點造型擺飾等，完成後皆可作為紀念品帶回。岩崎模型村境內設有大型巴士停車場，最多可容納約70人一起體驗，相當推薦結合郡上八幡漫步一起安排行程，讓遊客透過實作方式認識日本飲食文化與職人工藝。



▲經店員引導之下，初學者也能輕鬆體驗製作食品模型樂趣。

積翠園飯店

距離「郡上八幡城」步行僅約15分鐘的積翠園飯店，可說是感受城下町風情的最佳住宿地點之一，館內曾多次入選日本旅館百選評鑑的評審團特別獎「日本小宿10選」榮耀，相當舒適。



▲積翠園飯店全館房型都具備雙床，客房面積皆在30平方公尺以上，相當舒適。

全館具備5種房型共21間客房，並於2019年完成翻新完成，客房空間寬廣且部分房型內還設有露天溫泉浴池可享受。除住宿之外，亦可承接團體不含住宿的午餐預約，餐點以飛驒牛、香魚等當地食材料理為主，適合作為城下町觀光後的用餐據點，行程安排彈性高。

牧歌之里

「牧歌之里」是標高約1,000公尺的高原主題樂園，冬季主打戲雪體驗與團體餐飲方案，是郡上市冬季行程的重要景點。2025～2026年冬季營業時間為2025／12／20～2026／3／30，將依實際積雪



▲牧歌之里規劃豐富的冬季戲雪活動，歡迎到訪暢遊冬雪魅力。

狀況開放雪上甜甜圈、雪盆及雪地泛舟等活動，農曆春節2／14～2／22期間不公休，相當適合年節團體安排到訪。針對15人以上團體，園方提供門票搭配戲雪活動與冬季BBQ定食午餐方案（需事前預約），餐標含稅僅2,500日圓以下，若遇積雪不足則以冰淇淋替代。

更多岐阜縣郡上市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

掌握東南亞旅遊全新動能 帶您

從東協經濟發展看出國際影響力 觀察越、泰、馬、菲市場變

在全球旅遊市場逐步回溫之際，東南亞再次成為國際旅客與產業投資的焦點，不僅旅遊人次快速回升，數位經濟、製造業、投資業的大量發酵，進一步帶動整體區域經濟的發展，展現東南亞在全球觀光版圖重要性。



越南 軟硬體基礎建設升級 躍升台灣最愛東南亞旅遊地

越南的旅遊市場恢復快速，根據越南旅遊局資料顯示，今年1~11月越南共迎接19,146,672人次旅客，同比去年增長逾120%。台灣更躍升為訪越前3大客源市場之一，以超過百萬人次的表現，超越長期居前的泰國，成為台灣旅客最喜愛的東南亞目的地。

這波成長主因在於越南近年軟硬體建設大幅升級，為同業帶來更多元的行程設計空間。包括下龍灣多艘新下水遊輪，提供更高端的遊覽選擇；新亮點沙壩旅遊熱潮興起，也讓北越旅遊一改過往的市場印象。中、南越的峴港、芽莊與大叻，則透過航空公司加大運能，並結合越航國內段優勢，發展雙城旅遊，提供旅客更多元選擇。至於曾經的旅遊新寵



▲越南軟硬體設施逐步升級，北越下龍灣擁有多艘新下水遊輪。

富國島，則因歐美旅客大量湧入，加上為迎接APEC進行大型建設，導致飯店資源緊縮、房價波動，壓縮團體操作空間。

泰國 票價下修刺激回流 分眾行程提升造訪人次

長期穩居台灣旅客最愛出遊首選的泰國，近期受到詐騙事件、地震與邊境局勢的影響，台灣旅遊人次整體約下滑11%，連帶使航空票價下修。業者觀察，這波價格優勢可望延續至明年6月，價差約3~4千元，有助吸引自由行客群回流。

在團體操作上，曼谷以網紅打卡、米其林美食與文化展演為主，並延伸至華欣、大城等週邊城市；清邁則因節奏較慢，主打永續與貼近土地的旅遊方式，成為再訪客最愛。普吉島則透過「一島一飯店」、「主題旅遊」模式，區隔不同客群。另外值得一提的是，今年9月首屆台泰觀光會議指出，台泰每週共有194個直飛航班，雙方互設200萬人次造訪目標，因此後



續觀光署將透過獎勵計畫與航班合作，推動互訪成長。

◀清邁主打永續與貼近在地生活，是再訪客最愛目的地。

深度解析4大重點市場

化攜手業者搶先布局下一波成長商機

撰文／謝旻蓓 圖片提供／本刊圖庫

從東南亞國家協會（ASEAN，以下簡稱東協）來看，目前東協GDP總合約4兆美元，為全球第5大經濟體，並持續朝第4大經濟體邁進，顯示其在國際市場的影響力。對此，《旅奇週刊》特別針

對東南亞旅遊市場的變化與趨勢進行分析，並彙整越南、泰國、馬來西亞、菲律賓等4大重點市場的動向及操作觀察，提供同業即時掌握市場脈動與潛在商機。



過去國際上對東南亞的理解，多半集中在低成本製造，但隨著近年產業結構的升級、經濟條件的穩定發展，東南亞已不再僅是外資工廠聚集的地點，而是在內部形成區域整合的能力，成為大型建設、會議、旅遊的熱門場域，也為觀光產業創造更多發展空間。

隨著旅遊模式的改變，東南亞旅遊逐漸擺脫過去以大量團客、價格導向為主的模式，轉而發展更具內容深度與主題性的旅遊。無論是文化體驗、自然生態、城市探索，甚至結合美食、設計與生活風格的旅遊產品，皆成為吸引新世代旅客的重要元素。

在全球永續浪潮下，東南亞各國將「永續觀光」納入國家發展規畫中，包括低碳交通、自然保育等；尤其在海島、雨林等自然資源豐富的地區，追求在觀光開發與環境保護之間取得平衡，成為各國觀光發展的重要課題。

在整體經濟持續成長的背景下，東南亞中產階級規模持續擴大，這個族群不僅具備旅遊消費力，也更願意接受新型的旅遊模式，進而推升內需旅遊市場，帶動旅遊、餐飲、休閒、文化體驗等相關產業的活絡與服務提升。

馬來西亞 迎接2026旅遊年 東馬成旅遊亮點

根據《2025年世界競爭力排名》，馬來西亞名次由去年的第34名躍升至第23名，共上升11個名次，其躍升主因得益於政府效率、經濟層面和商業環境的顯著改善。而在觀光層面上，為迎接2026馬來西亞旅遊年的到來，馬來西亞積極推動永續、生態與文化旅遊，並設定吸引4,700萬名旅客造訪，其中針對台灣市場則是訂下目標60萬人次。

目前台馬每週共有57班直航，涵蓋吉隆坡、檳城與沙巴航點。其中在東馬的沙巴，主打度假與自然旅遊，除了有亞航直飛外，還能透過馬航、汶航串聯，提供豐富飛行選擇。而擁有小馬爾地夫之稱的仙本那，目前市場詢問度熱烈，業者將安排入住水上屋，打卡網紅海景沙灘，來吸引喜愛海上活動的客群。



◀仙本那擁有小馬爾地夫之稱，是馬來西亞海島度假的熱門選擇。

菲律賓 免簽助攻市場升溫 多元主題推動海島旅遊

菲律賓旅遊市場穩定成長，除海島度假外，遊學、MICE、潛水與美食等主題旅遊逐漸成為旅客造訪動機。受惠於7月免簽政策上路，台灣旅客訪菲人次明顯提升，今年1~11月有近18萬人次造訪，為菲律賓第7大客源市場。在實際操作上，市場重心集中於宿霧與長灘島，並輔以薄荷島、巴拉望、克拉克、碧瑤，以及新興島嶼錫基霍爾島及甘米銀島來做推廣。其中，宿霧航班密集，適合首次訪菲旅客，並可延伸至薄荷島體驗鯨鯊與沙丁魚風暴；長灘島則仍是蜜月與度假型旅客首選。



不過，值得注意的是，菲律賓皇家航空宣布於明年1/4起停飛台北—長灘島航線，對航班供給造成影響，業者已轉向以菲律賓航空與宿霧太平洋航空整合操作，以維持市場穩定。

◀宿霧適合首次訪菲旅客，可體驗鯨鯊共游自然生態。

2026年的菲律賓： 免簽入境、冬季度假首選， 全面迎接台灣旅遊市場

隨著台灣旅客開始規劃冬季及年初假期，菲律賓在邁入2026年之際，已穩居區域內最務實與高度彈性的出境旅遊目的地之一。憑藉對台灣護照持有者的免簽入境政策、持續優化的航線與機場基礎建設，以及日益多元的目的地選擇與旅遊主題，菲律賓不僅容易銷售，更能靈活因應市場偏好的變化，為旅遊業者創造實質優勢。



◀菲律賓觀光部台灣分處處長梅顏寶（Chriselle May S. Yambao）。



▲巴拉望·鐘乳石洞體驗（Palawan）。



對台灣旅遊業界而言，菲律賓早已跳脫「單一海島度假」的既定印象。如今，旅遊版圖涵蓋島嶼度假、山林與自然體驗、美食旅遊，以及逐步成長的會展與獎勵旅遊（MICE）市場，並持續透過與業界夥伴的緊密互動，強化整體競爭力。

◀菲律賓觀光部台灣分處團隊合影。

免簽政策：降低門檻，加速成交

免簽入境始終是推動台灣出境旅遊的重要動能之一。免去繁瑣的簽證申請與等待時間，旅客能更快做出出遊決定，旅行社也能大幅降低銷售摩擦，迅速將詢問轉化為實際訂單。

菲律賓觀光部台灣分處處長梅顏寶（Chriselle May S. Yambao）表示：「免簽措施讓台灣旅行社能更快速地將旅客興趣轉化為確定成團，尤其在冬季旅遊旺季效果格外明顯。」這項優勢在每年1至3月尤為突出，正值台灣旅客偏好短天數、氣候溫暖的假期選擇。再加上菲律賓距離台灣近、飛行時間短，免簽政策進一步鞏固其作為可靠且便利的冬季度假目的地地位。

冬日陽光優勢，行程規劃更具彈性

當東北亞多數地區進入寒冬，菲律賓仍全年維持熱帶氣候。海島景點在台灣冬季期間依舊處於最佳狀態，而山區與城市目的地則提供相對涼爽的氣溫與多元體驗，滿足不同行程偏好的旅客。從旅遊操作角度來看，菲律賓特別適合規劃4至6天的行程，無論是單一島嶼度假、城市輕旅行，或是結合多點的複合式路線，都能在不拉長假期或增加預算負擔的情況下完成，對於家庭旅客、情侶與小型團體皆具高度吸引力。



航線持續強化，機場體驗全面升級

台菲之間的航空連結持續增強，馬尼拉、宿霧與克拉克等主要門戶穩定支撐航線布局。除航班選擇外，菲律賓政府也同步推動機場升級工程，其中以馬尼拉國際機場的轉型最具代表性。近期導入的生物辨識自助報到與海關通關系統，有效提升旅客動線效率並縮短等候時間。此外，機場也新增「醫療旅遊專屬禮賓服務」及長時間轉機旅客的市區導覽行程，進一步優化抵達與轉機體驗。

梅顏寶指出：「機場現代化是提升整體旅遊體驗的重要一環，從入境效率到醫療旅遊與轉機導覽等專屬服務，都是關鍵。」這些升級對於操作親子旅遊、醫療旅遊，以及轉機客群的旅行社而言，具有高度實務價值。此外，菲律賓也逐漸嶄露頭角，成為郵輪旅遊新興市場。麗星郵輪旗下「探索星號（Star Navigator）」近期成功停靠菲律賓多個重要港口，顯示郵輪業者的關注度持續升溫，也為岸上觀光及郵輪前後延伸行程帶來可觀潛力。

2026核心目的地與新興產品

菲律賓最大的優勢，在於其高度多元的目的地組合，使旅行社能依旅客族群、興趣與預算靈活包裝產品。

- 旗艦海島之一的長灘島（Boracay）：以潔白沙灘與豐富住宿選擇聞名。
- 巴拉望（Palawan）3大指標性景點（公主港、愛妮島與科隆）：持續吸引追求高品質自然景觀、跳島活動與沉浸式體驗的旅客。
- 宿霧與薄荷島（Cebu & Bohol）：兼具海洋活動與城市機能，深受親子族群與初訪旅客青睞。
- 碧瑤（Baguio）：適合喜愛涼爽氣候與文化深度的旅客，享受山城環境、蓬勃的美食文化、遊學資源，以及鄰近自然景點的便利性，使其長期維持市場吸引力。
- 克拉克（Clark）：逐步轉型為多元化旅遊目的地，跳脫過去以高爾夫與生活風格為主的定位。結合皮納圖博火

山口、伊納拉羅（Avatar）峽谷與普寧溫泉等自然景點，使克拉克日益成為輕探險與自然旅遊的重要門戶，而克拉克國際機場的便利性更進一步強化其角色。

展望2026年，錫基霍爾島（Siquijor）與甘米銀島（Cami-guin）等新興島嶼目的地，也逐漸受到回訪旅客與利基市場關注。梅顏寶強調：「菲律賓的核心優勢就在於多樣性，旅行社能在同一個國家內包裝海灘、山林、城市與自然冒險體驗，畢竟我們擁有7,641座島嶼。」

美食旅遊躍上國際舞台

美食旅遊已成為影響旅客決策的重要因素，而菲律賓近期迎來關鍵里程碑——《米其林指南》正式進入菲律賓市場。此舉不僅提升菲律賓料理的國際能見度，也為旅行社打造高端與體驗型行程提供全新切入點。以美食為主軸的旅遊行程，能自然結合城市住宿、文化探索與獎勵旅遊，對休閒與企業市場皆具高度附加價值。

逐步崛起的亞洲會展旅遊目的地

除了休閒旅遊，菲律賓在MICE市場的競爭力亦持續提升。隨著新型會展場館啟用、飯店設施升級，以及多座城市具備完善的獎勵旅遊條件，正吸引尋求熱帶氛圍與專業基礎建設並重的國際主辦單位。這也為操作企業會議、獎勵旅遊與協會活動的台灣旅行社，開啟更多合作機會。

深化與台灣旅遊業的夥伴關係

邁入2026年，菲律賓將持續以長期合作為核心，深化與台灣旅遊業界的連結。梅顏寶表示：「對台灣夥伴而言，菲律賓不僅充滿靈感，更兼具可及性與高度彈性，並已準備好支持具獲利潛力的旅遊產品發展。」透過聯合行銷、B2B推廣及穩定的市場支援，持續強化雙邊互動。

菲律賓觀光部 台灣分處 Email: pdot.taiwan@tourism.gov.ph
電話: +886-2-2658-2851/2861/2871



▲宿霧·卡瓦山瀑布（Kawasan Falls, Cebu）。



▲克拉克·圖圖拉里阿凡達峽谷（Tutulari Avatar Gorge, Clark）。



▲錫基霍爾島·坎布加海瀑布（Cambugahay Waterfalls, Siquijor）。



永信深耕東南亞4大市場 主打高CP旅遊行程

以「吃好、住好」為核心 安排小眾景點、優化行程細節

撰文・攝影／謝旻蓓



作為同業與旅客的最佳夥伴，永信旅遊（以下簡稱永信）東南亞線特別針對泰國、越南、馬新、菲律賓4大領域，深入剖析市場趨勢及亮點元素，規畫出多元豐富的旅遊行程，致力給予旅客最精彩難忘的旅遊體驗。永信旅遊線控部協理林永達表示，永信在東南亞線的規劃，核心特點在於追求「吃好、住好」的高品質體驗，透過開發小眾景點、引入特色交通工具等，與坊間市場做出區隔；同時透過優化行程細節，增加儀式感及舒適度，讓團體旅遊具備自由行的精緻質感。

◀（左起）永信旅遊線控部經理劉政璋、經理張書源、協理林永達、副理楊曼琪。

東南亞4大市場

泰國

目前泰國旅遊市場正轉往慢節奏、深度體驗的模式，使得清邁、清萊等泰北城市快速崛起，成為回訪旅客的首選旅遊地。為滿足旅客需求，永信在行程安排上，將採納永續、生態體驗元素，取代常見的大象騎乘體驗，同時結合國家公園、生態旅遊與戶外活動等，打造全年齡層皆適合的慢遊行程。而在首都曼谷，則是朝向精緻化與餐飲導向發展，透過米其林推薦餐廳、高空酒吧、文化展演等，來提升城市旅遊的多元性。展望未來，永信還預計規劃7~8天的深度行程，作為吸引高消費族群的重要關鍵，透過紅絲絨列車串聯曼谷、清邁雙城，提供旅客全新的旅遊玩法。

越南

「北越」以河內及下龍灣為行程核心，透過包裝6星級豪華過夜遊輪、全東南亞唯一的洞穴晚餐、日式溫泉度假村等體驗，以及在河內市區參訪全越規模最大的戰爭歷史博物館、搭乘復古吉普車感受越戰時期的氛圍。沙壩則將強調深度與質感，安排入住美憬閣穹頂飯店，規劃市場少見的木州、梅州花海與愛心茶園，塑造遠離塵囂的山城慢旅。「中越」除經典峴港、會安外，還會延伸至北緯17度線，親身踏進南北越時期的停戰線，另搭配5星飯店、大型實景秀、龍蝦吃到飽等，提升團體吸引力。「南越」則以多城串聯為主，透過越航國內線整合胡志明、大叻、芽莊等城市，並避開人潮擁擠景點，加入特色秘境，規劃更高端、質感的旅遊體驗。

馬新

近年馬新市場變動幅度平穩，馬來西亞產品朝向「玩飯店」的設計，多以新開幕的奢華酒店為主軸，透過高規格的住宿，吸引長青族與重視度假品質的休閒旅客。未來也將與馬航攜手合作，運用國內航段包裝東、西馬的長天數行程，來增加產品的變化性。新加坡方面則著重推廣雲頂夢號的「Fly Cruises」行程，串聯新加坡、新山及其他景點，一次性遊覽雙國特色。在新興資源上，除將規劃多元的戶外體驗外，還將在行程中融入當地原民文化、廚藝體驗、生態觀察等永續概念，來讓自然體驗成為旅程的一部分。

菲律賓

菲律賓產品以餐食、飯店的變化，以及優化熱門景點的體驗為設計，將透過鯨鯊共游的快速通關機制，改善過往排隊耗時的痛點；同時加入更多特色風格、具拍照話題性的網紅餐廳，來與市場傳統路線做出區隔。在產品策略上，以「高CP值」來吸引市場目光，推出具競爭力的全包式行程，帶給旅客完善體驗。目前菲律賓主要核心行程除宿霧外，還有「宿霧+薄荷」的雙島包裝、長灘島等海島旅遊，提供多元豐富的出遊選項；首都馬尼拉則朝向「機加酒」的模式，與Solaire Resort合作，提供旅客集百貨、購物、娛樂的一站式度假飯店，同時還可延伸高爾夫球行程，滿足短天數、高品質的城市休閒需求。

FUN玩東南亞

泰·越·馬·新·菲 好心情起飛

泰國



超值泰北雙城5日~清邁清萊金三角 藝術雙廟巡禮 泰美學莊園・每週二 **第二人優惠3,000** **NET 25,000** 元起

經典雙城夏戀6日~茵他儂國家公園 天空步道 幻想森林瀑布・每週六 **NET 28,000** 元起

清新泰北三城6日~南邦馬車古城 泰服體驗+水燈DIY 萌象保育營・每週四 **NET 29,000** 元起

泰北清旅行5日~深山大象咖啡廳 拉查帕皇家花園 廚神體驗・每週三、五 **4人成行** **NET 34,000** 元起

泰北親子樂翻天6日~萌象友善營 星空帳篷 叢林冒險趣・每週日 **4人成行** **NET 36,800** 元起

高出清邁清萊雙城6日~翠峰茶園 經典藍白聖殿 米其林推薦・每週六 **高雄出發** **NET 24,500** 元起

曼谷、芭達雅5日~大城長頸鹿拍照、全明星號、翡翠灣、無購物・天天出發 **NET 20,800** 元起

芭達雅&曼谷歡樂滿點5日~暹羅古城&餵食小象、全明星號、泰爽莊園、無購物・天天出發 **NET 23,300** 元起

熱戀沙美愛情海5日~嘟嘟車遊曼谷、泰爽莊園八合一、班尼迪客之家、海天盛筵海上Party・天天出發 **華航** **NET 24,800** 元起

泰正點5日~北碧府動物園&長頸鹿拍照、水上咖啡廳、泰爽莊園、日遊湄南河、VIP人妖秀・天天出發 **NET 26,800** 元起

泰國享樂曼谷5日~五星飯店、遊艇海上派對、羅馬人妖秀、希爾頓酒店下午茶、泰爽莊園、暹羅古城・天天出發 **NET 27,800** 元起

華欣浪漫情懷5日~五星飯店、水上餐廳、紅蓮花空拍網美照、夜遊湄南河、無購物5日・天天出發 **華航** **NET 27,800** 元起

馬來西亞・新加坡



馬來大紅花6日~大紅花渡假村、雲頂溫德姆玫瑰明軒飯店、全程五星飯店、馬六甲古城・天天出發 **NET 20,900** 元起

檳城、怡保、吉隆坡6日~升旗山纜車、僑生博物館+下午茶、凱利古堡、十八丁生態探索、黑風洞・天天出發 **NET 20,900** 元起

馬來歡樂遊6日~大紅花水屋、樂高積木主題樂園、雲頂天城世界樂園、三輪車遊馬六甲古城・天天出發 **NET 26,800** 元起

越南



海市芽莊 五星樂享5日〈高雄-越捷包機〉

・每週三 **4人成行** **NET 25,900** 元起

漫遊海市芽莊 海洋樂悠遊5日〈台北-越捷包機〉

・每週三 **4人成行** **NET 25,900** 元起

海市芽莊・漫遊美奈海洋樂一夏5日・天天出發 **NET 27,800** 元起

山萌大叻・海市芽莊・漫遊美奈6日・天天出發 **NET 36,800** 元起

五星富國島樂活超值5日・每週四 **NET 28,900** 元起

五星海上Villa下龍灣國賓號遊輪、陸龍灣三祝寺5日・每週三 **長榮** **NET 29,900** 元起

河內歐風三島5日~下龍灣三祝寺、日月女神號遊下龍灣、仙境天門山・每週四 **NET 26,500** 元起

沙壩美憬閣5日~中國雲南越南邊境老街、中南半島第一高峰番西邦山・每週日 **NET 28,900** 元起

河內下龍灣國賓號遊輪~五星雙龍灣5日・每週一 **NET 26,900** 元起

樂享峴港5日~會安印象秀、佛手黃金橋、二晚五星度假村、越式洗頭、龍蝦吃到飽・每週二、五 **虎航** **NET 23,900** 元起

超值四星~峴港順化、巴拿山佛手金橋、會安古鎮6日・每週六 **虎航** **NET 22,900** 元起

峴港巴拿山法國村美居酒店~歐風峴港5日・每週二 **NET 29,800** 元起

菲律賓



宿霧驚喜GO4日~歐斯陸鯨鯊共游、資生堂島、尹魯東葛島浮潛、無自理餐・每週一、四、六 **六人成行** **NET 17,888** 元起

薄荷島心花漾4日~薄荷島2晚、沙丁魚風暴、精油按摩、網紅棧道夕陽美景&下午茶・每週一、四、六 **六人成行** **NET 20,800** 元起

非常驚喜4日~海洋公園+海底隧道、資生堂&海洋生態區浮潛、SUP潟湖體驗、鯨鯊共游・每週一、四、六 **六人成行** **NET 21,500** 元起

薄荷島心花漾5日~薄荷島3晚、沙丁魚共游、精油按摩、火金姑螢河遊、網紅棧道夕陽美景&下午茶・每週二、四、日 **六人成行** **NET 25,300** 元起

非常驚喜5日~資生堂&海洋生態區浮潛、眼鏡猴&巧克力山&羅伯河竹筏、SUP體驗、鯨鯊共游・每週二、四、日 **六人成行** **NET 28,300** 元起



LINE



Instagram
YS.TRAVEL_TW



Facebook

富立旅遊以小團、客製化 全面布局東南亞市場

整合地接資源 打造一條龍服務 以全境操作為核心 穩步拓展旅遊版圖

撰文／謝旻蓓 圖片提供／富立旅遊



▲富立旅遊董事長黃文卿。



▲越南行程將結合觀光列車，增添豐富性。

在旅遊市場快速分眾、消費者需求持續升級的趨勢下，富立旅遊從過去固定團型的操作，轉向「全境規劃」、「小團客製」的發展路線。富立旅遊董事長黃文卿提到，富立目前以越南、菲律賓為東南亞主力市場，並延伸布局峇里島、普吉島等成熟海島型目的地。透過整合當地地接資源，打造一條龍服務模式。除傳統團體外，也同步發展小包團、客製團、企業獎旅、高爾夫球團等產品，提供市場更具差異化的選擇；同時亦放眼亞洲市場，藉由設立海外分公司，掌握菲律賓、新馬及中國大陸等全球華人旅遊商機。

★越南

富立在越南的操作範圍橫跨北、中、南三區，以2~8人的Minitour為主，行程可依旅客屬性彈性調整天數、住宿與餐食，跳脫過往制式團體限制。除高爾

夫球團及國際5星酒店代訂服務外，富立也將旅遊硬體作為創新切入點，如近年興起的列車旅遊，旅客可搭乘「五城門觀光列車」進行約3.5小時的文化體驗，未來更規劃結合住宿的豪華縱貫列車，串聯南北城市，打造全新交通與旅遊模式。

在特定區域布局上，富國島因歐美客源增加及大型建設影響，採取「一案一價」客製策略，以維持度假質感；芽莊與大叻則因直飛航班有限，將透過傳統航空進出胡志明，再搭配內陸航段或車程，來創造更彈性的行程組合。

★海島—峇里島、普吉島

面對高度成熟且以自由行為主流的峇里島市場，富立主打「2人成行」小團模式，依蜜月、閨蜜、派對等不同出遊目的進行產品分流。透過當地分公司與直捷地接資源，行程可隨時依旅客需求調整，

提升彈性與體驗感。南部旅客無直飛航班的情況下，富立未來會提供馬尼拉轉機方案，將轉機點包裝成短暫停留節點，實現「1天都會+4天海島」的複合式行程，提升旅遊便利性與吸引力。

至於同樣成熟的普吉島市場，目前將透過台虎每週二、六航班來操作一般團與小團，鎖定蜜月、高爾夫等客群，並持續觀察市場節奏，規劃更具創意的產品組合。

★菲律賓

在菲律賓市場方面，富立在成熟市場推出「自由配」模式，旅客可先確定機加酒，再於出發前15天彈性選擇活動與餐食，並預計明年中推出代訂餐食服務，滿足自由行客群需求。同時2026年將會全面局全境海島市場，提供同業更多元豐富的旅遊產品。



▲富立旅遊主打峇里島2人成行，以滿足市場度假需求。

因應小團趨勢上漲 明年啟動B2B聯盟

為協助同業因應小團與客製化趨勢，富立旅遊預計於明年啟動「B2B聯盟」，整合日、韓、越、菲、泰及峇里島等地接資源，提供即時報價與客製支援，並透過免費官網資訊串聯，協助中小型旅行社建立自有品牌，拓展多元銷售管道。

重啟生活

輕奢旅

不只是一場單純的度假，
而是一段前所未有的旅程體驗。

越南 ◆ 峇里島 ◆ 普吉島

越南 Vietnam

北越

✦ 飛越山海～雲霧山城沙壩、世界遺產長安湖、全程五星三排椅 5日

✦ 北越奢華選～頂級六星先鋒號、全程五星飯店無購物 5日

✦ 北越豪華選～山水雙龍灣、VIP月神下龍號、升等二晚五星飯店無購物 5日

中越

✦ 直飛峴港五星美食饗宴～巴拿山天空之城、會安迦南島、古鎮散策、峴港魅力秀 5日

南越

✦ 芽莊大叻雙城遊～東方馬爾地夫、高原避暑勝地五星美食 5日

✦ 富國島輕奢度假選～升等二晚五星沙灘度假村 慵懶美食 5日

✦ 富國島輕奢度假選～升等二晚五星沙灘度假村 慵懶美食 6日

✦ 【峇里島】金典小資峇里島 5日

✦ 【峇里島】奢華饗宴 5日

峇里島 Bali

普吉島 Phuket

2026/02/17

✦ 初一限定－虎航直飛～普吉雙體風帆跳島派對+暹羅夢幻劇場+網紅米其林 5日

✦ 普吉網紅美食～獨家風帆跳島派對、升等二晚五星VILLA 5日

芬達旅遊揭示3大非去不可海島度假線路

集結多功能 普吉到仙本那一位難求 及小資版馬爾地夫

撰文・攝影／張偉浩



▲芬達旅行社總經理傅光俞。

看準旅客對「真正放鬆」的度假需求升溫，芬達旅遊擘畫未來2季主推的3大海島度假線路，涵蓋普吉島、沙巴（含仙本那）與馬爾地夫。3條線路皆以交通便利、住宿品質升級與在地深度體驗為核心，跳脫走馬看花的傳統團型，重新定義海島旅遊的度假價值。

★普吉島

皆採包機操作，搭配直飛航班，行

程天數精簡、節奏從容。芬達旅行社總經理傅光俞指出，普吉島規劃重點已不再只是「住哪裡」，而是如何讓住宿成為旅程主體。此次特別引進在普吉島相當少見的「1島1飯店」度假村，擁有專屬沙

灘，完整營造私密度假氛圍，同時搭配深受年輕族群喜愛的泳池聯通房，旅客一開門即可下水，度假感十足。針對親友同行或長住需求，行程亦安排配備簡易廚房的獨棟VILLA，並在入住前後帶領旅客深入在地生活、美食行程，讓旅程更貼近生活。

★沙巴&仙本那

除飛往亞庇的沙巴本島外，芬達旅

遊特別主打近年快速竄紅的仙本那。此地被譽為距離台灣最近的海上屋度假區域，海域平靜、能見度高，十分適合浮潛與潛水。週邊離島擁有沙灘與網紅海景，成為旅客平台熱門打卡點。此外，仙本那以親民價格即可體驗海上屋與水上活動，被譽為「小資版馬爾地夫」，整體預算約3萬多元即可成行。餐飲同樣保有彈性，旅客可至市集選購海鮮，再請餐廳代客料理，增添旅途樂趣。

★馬爾地夫

在高端市場方面，芬達旅遊透過馬來西亞航空與新加坡航空，規劃台北出發轉機後「當日抵達」馬爾地夫的行程，轉機時間控制在1.5至2小時內，大幅降低舟車勞頓。行程結合經典的1島1飯店、水上屋體驗，亦可搭配居民島、安排高級SPA、遊艇體驗與浮潛活動，讓旅客一次體驗奢華與在地風情。



馬來西亞

●愛馬士 仙本那秘境®線·沙巴6日-美人魚島一日、仙本那BC區浮潛跳島、海上高腳屋、海鮮自由
1/6.15.20.22.25.29 / 2/3.5.22 / 3/5.12.19.26 TWD \$ 38,800 元起



泰國·普吉島



- 虎哩普吉虎肚美味4日-泳池VILLA、最美珊瑚島、海鮮市集、私藏米其林甜品路線、老城夜市美味巡禮
每週六出發 TWD \$ 16,800 元起
- 虎哩普吉特惠4日-攀牙灣秘境跳島、達人帶路米其林、五星離島奢華度假風、精油SPA
每週六出發 第二人減6千 TWD \$ 19,800 元起
- 虎哩普吉彩妝4日-潮流酒店x巴東熱區五星、峽谷漂漂河x象徑體驗、米其林餐盤、夢幻劇場、古法按摩
每週六出發 TWD \$ 21,800 元起
- 虎哩普吉踏浪5日-魅影帆船跳島、攀牙灣秘境、米其林&必比登達人帶路、五星離島奢華度假、古法按摩
每週二出發 TWD \$ 22,800 元起
- 虎哩普吉秘境5日-潮流城區x巴東熱區五星、峽谷漂漂河x象徑體驗、米其林餐盤、繽紛夢幻劇場、古法按摩
每週二出發 TWD \$ 25,800 元起
- 虎哩普吉星級饗宴5日-泳池套房、泰服皇室氣場體驗、泰料DIY、虎哩拍照、友善象徑、熱石SPA
每週二出發 TWD \$ 30,800 元起

芬達旅遊
FANTAST TOUR

芬達旅行社股份有限公司
交觀綜 2163 | 品保北 1276

台北
總公司

02-2560-1858
104 台北市南京東路2段96號7樓



喜迎69週年 台灣觀光協會年會盛大登場

國際專家剖析觀光趨勢 台灣正成為值得期待的旅遊目的地

撰文／王政 圖片提供／台灣觀光協會



◀台灣觀光協會69週年會邀集超過500位產官學界代表出席參與，共同努力續寫未來。

走過69年的台灣觀光協會，特別於12／18舉辦成立69週年年會，來自產官學研超過500位產官學界代表出席。

為培育新世代觀光人才，TVA今年首度頒發「觀光研究」及「不可錯過的台灣之旅短片」2大獎學金並於年會授獎。

會中更邀請ForwardKeys智慧與行銷總監Olivier Ponti分享國際旅遊數據洞察與台灣觀光推廣契機，以及韓國文化觀光研究院（KCTI）觀光研究本部長李元熙以K-Culture觀光策略進行專題演講。而根據2位國際專家的預測，全球皆展現

強烈來台灣的意願，首要之務是把「想來」的動機轉換為「一定要來」的行動，提升淡季來客率、爭取高端客源。在行銷策略方面，在韓國對台文化熟悉度與好感度皆高的利基點下，則可借鏡韓國結合文化及觀光政策的推動策略，發展出更具吸引力的觀光模式。

台灣觀光協會會長簡余晏表示，亞洲觀光正在鉅變中，台灣也在世界最前沿，是全球關注點。現在是所有觀光產官學界團結面對挑戰與轉型的時間點，台灣不只是台灣，台灣已經是世界的台灣。

圓山大飯店董事長葉菊蘭

表示，旅遊人次不再是全球觀光推廣單位追求的重點，各國開始更重視品質，推出永續發展的旅遊產品。觀光產業永續發展的關鍵之一為人才培育，台灣觀光協會重視員工教育，今年推出首屆台灣觀光獎學

金，也期盼台灣觀光研訓院成立後，持續培育觀光人才、深化研究能量。

交通部部長陳世凱表示，台灣觀光到了將轉型的階段，旅遊成為民眾的日常，觀光業過去強調人次，但未來要向「品質」及「產值」努力，除積極投資軟硬體建設，包含觀光研訓院的成立，以及桃園機場第三航廈的北登機廊廳於本月正式啟用，也將持續推動「北回之巔」及「微笑南灣」串連南北觀光特色，同步提升陸海空交通品質，帶領國際旅人走進台灣。



太平洋島國際旅行社有限公司
PACIFIC INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE

PIC台灣總代理

交觀甲556300 品保北0929

請搜尋LINE: @pic-travel

台北市信義區信義路五段五號七樓7F01室 (02)2500-7799



官網

尊榮假期打造避冬首選—黃金海岸之旅

華航、黃金海岸旅遊局力挺 精選商品邀您暢遊春光正好的南半球

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲尊榮假期紐澳線總經理張志瑛。



▲布里斯本新地標Queen's Wharf Tower。



▲「澳洲陽光黃金海岸9日」特別安排澳洲唯一的電影主題樂園「電影世界」，讓旅客盡情體驗精彩的娛樂設施。

當台灣逐漸進入冬季涼意之際，南半球的澳洲正迎來陽光燦爛、繁花盛開的春天，這強烈的季節對比，自然讓澳洲成為民眾心目中最理想的「避冬天堂」。

長年專注紐澳市場的尊榮假期，洞察到這股旅遊需求，特別推出兼具悠閒步調與多元體驗的黃金海岸行程，提供7日與9日的雙重選擇，分別以親民售價、豐富設定等不同誘因，邀請旅客直飛感受南半球的活力與陽光。

尊榮假期紐澳線經理張志瑛表示，澳洲不僅擁有壯麗的自然景觀，袋鼠與無尾熊等獨特的野生動物生態更是吸引台灣旅客的重要亮點，加上豐富的戶外活動，讓澳洲始終是市場上熱銷的旅遊目的地。

在黃金海岸旅遊局的支持下，尊榮假期運用中華航空桃園—布里斯本的直飛航班，設計出「陽光慢旅·微笑南半球—黃金海岸輕鬆遊7日」與「陽光漫旅·微笑南半球—澳洲陽光黃金海岸9

日」2大行程。藉由不同天數與價格帶的規劃，讓旅客能依照預算與假期長度，找到最合適的選擇。值得一提的是，無論選擇哪一款行程，都包含酒莊品酒體驗，讓旅程在美景與美酒交織下留下難忘回憶。

張志瑛強調，無論是輕鬆的7日遊，或是豪華的9日深度行程，尊榮假期都致力於打造兼具舒適與精彩的旅遊體驗，讓每位旅客在南半球的陽光下，留下最美好的回憶。

7天只要4字頭 輕鬆出發無負擔

針對假期有限、預算較緊的旅客，尊榮假期推薦「黃金海岸輕鬆遊7日」。行程價格僅需4萬元出頭，加上近期政府普發1萬元補助，讓旅客能以更輕鬆的方式完成一趟澳洲之旅。

行程設計特別注重家庭互動，包括希沃遊船、農場近距離接觸袋鼠與無尾熊、天堂鄉農場的剪羊毛秀與馬術表

產品包裝優勢

1. 華航、黃金海岸旅遊局全力支持。
2. 只要4字頭就能暢遊7天，一家大小出遊無負擔。
3. 長天數盡攬黃金海岸精華，深度感受當地魅力。

演，以及與無尾熊合影的難忘時刻。旅客還能在濕地保護區觀賞成群野生袋鼠，甚至有機會遇見野生無尾熊。除此之外，行程還涵蓋當地文化與自然景點，如鷹高藝術小鎮、布洛德沙灘、布里斯本新地標Queen's Wharf Tower，以及海港城購物中心，滿足旅客的探索與購物需求。

9日盡攬精華 深度探索黃金海岸

若擁有更充裕的假期與預算，尊榮假期則推薦「澳洲陽光黃金海岸9日」，行程在7日遊的基礎上再度升級，為旅客添增更多精彩體驗。

旅客將造訪熱帶風情的薑工廠、夢幻的螢火蟲洞、可與羊駝互動的農場，並搭乘螃蟹河遊船與奈運河遊船，從不同角度欣賞當地自然生態。行程還包含澳洲唯一的電影主題樂園「電影世界」、可俯瞰壯麗海岸線的Q1觀景台、太平洋購物中心，以及充滿歷史氛圍的邁阿密夜市。豐富的安排讓旅客能從自然到娛樂，全面感受黃金海岸的多元魅力。



▲長年專注紐澳市場的尊榮假期，特別推出兼具悠閒步調與多元體驗的黃金海岸行程滿足市場所需。

EXPERIENCE
GOLDCOAST.

中華航空
CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

搭華航直飛布里斯班

澳洲陽光慢旅 最愛黃金海岸

陽光漫旅．微笑南半球
澳洲陽光黃金海岸9日

NT\$ **71,900** 起

- 一次擁有：陽光海岸漫遊、羊駝牧場、酒莊品酒、螢火蟲夜遊
- 人氣體驗：天堂鄉農莊（無尾熊合照超萌收藏）、大嘴鳥餵食秀
- 購物樂：太平洋購物中心+海港城購物中心
- 華納電影世界全日暢玩
- 螃蟹河遊船+澳洲大泥蟹+生蠔農場



陽光慢旅．微笑南半球
黃金海岸輕鬆遊7日

NT\$ **46,900** 起

- 特別安排：酒莊品酒、黃金海岸遊船
- 人氣體驗：天堂鄉農莊綿羊相見歡
- 購物樂：海港城購物商場
- 收藏回憶：贈送無尾熊合照一張



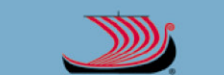
20th
ETS 尊榮假期
EMINENT TRAVEL SERVICE

尊榮國際（綜合）旅行社 紐西蘭／澳洲／歐洲／亞洲／中國／郵輪／中東／美加／高爾夫
交觀綜2178號／品保北2186號／MSC地中海郵輪首選代理／榮獲23座國際金旅獎肯定
總公司(台北) 02-2581-3581／新竹 04-2329-0588／台中 04-2329-0588／台南 06-268-1000／高雄07-332-6888





《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



VIKING
Exploring the World in Comfort®

北歐美學 日本藝境

維京遊輪 伊敦號



頂級雅奢之選
專屬瀨戶內海的盛宴

- ✧噸位數：4.8萬噸
- ✧載客數：930人
- ✧航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！

七大主題餐廳免費

免費升等豪華陽台艙

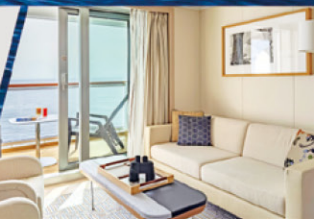
限時早鳥優惠

即日起至1/31期間報名並付訂
可享每間艙房優惠

20,000元

加碼贈送

日韓上網卡
(1人1張)



Free!

尊榮首選，提供遊輪市場最多的免費服務！

免費午晚餐佐餐酒水
免費24小時咖啡、茶飲

免費全程Wi-Fi
免費頂級水療和健身房

免費港口稅
免費全船主題餐廳

免費24小時客房服務
免費自助洗衣服務

春綠賞花 2026

日本九州・四國悠靜慢旅8天

雅域高千穗、瀾霧別府地獄溫泉、
靜謐高知竹林寺

02.02

145,000起

日本九州・四國初春梅景8天

花映高知城、懷舊門司港、
瀾霧別府地獄溫泉

02.26

149,000起

日本九州・四國初春花現10天

海崖神殿鶴戶神宮、居高臨下松山城、
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

03.03

171,000起

日本九州・四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺、
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

03.10

179,000起



賞櫻行程

日本三州・春櫻物語12天

日本平壯麗富士山景、踏尋熊野古道、
橄欖花語小豆島、櫻映白鷺古城、浪漫門司港

03.18

219,000起

秘境夏旅 2026

日本三州・幽境漫旅10天

心靈聖地伊勢神宮、踏訪熊野古道、仙境高千穗、
奇景鳴門漩渦、懷舊門司港

05.06

185,000起

日本三州・山海秘境11天

橄欖和風小豆島、靈域高野山、鳴門漩渦奇觀、
湯煙地獄鄉、金鯨名城

05.14

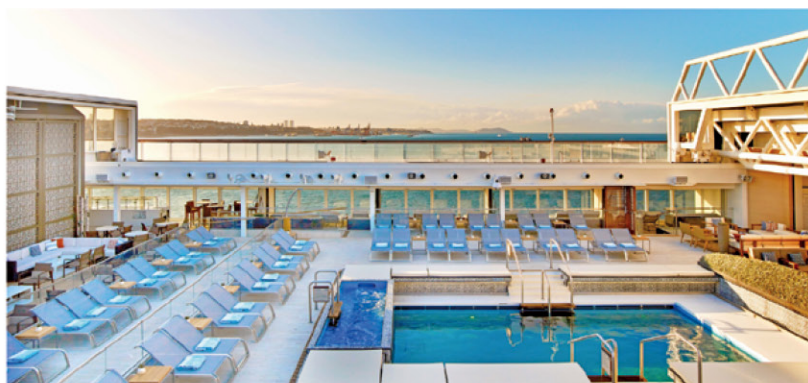
199,000起

日本三州・海韻聖境10天

橄欖和風小豆島、心靈聖域伊勢神宮、
仙境高千穗、鳴門漩渦奇觀、懷舊門司港

05.23

185,000起



詳情請洽各大旅行社

五福

可樂

東南

世邦



《Condé Nast Traveler》

讀者評選

連續5年最佳河輪&最佳遊輪雙料冠軍

歐洲假期 質感首選

維京河輪



河岸名城 ★ 五星饗宴



限時優惠

凡於出發日90天前
報名付訂，可享

★2人同行，第二人優惠

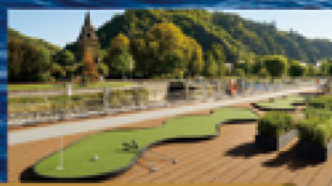
20,000元

★贈送一人一張歐洲上網卡

★贈送全程領隊服務費



- ◆ 噸位數：2,062噸
- ◆ 客房數：90間
- ◆ 載客量：180人（船員50人／船員旅客比1:3）
- ◆ 航程特色：專為河輪旅遊設計的特殊尺寸，優雅穿梭各大名河，浪漫停靠歐洲大城小鎮。



全程中文服務 暢遊歐洲更自在

尊榮暢享 一價全包

免費三餐全含搭配佐餐酒水
免費每日岸上觀光

免費主題晚宴
免費下午茶

免費全程河輪上WIFI、服務費
免費24小時咖啡、茶飲

免費機場一碼頭定點接駁服務
免費每日兩次房務服務

佳餚美饌 中西合璧 中／西式自助餐・單點菜單隨選・全天候現煮麵食



2026 航次

維京河輪・繽紛多瑙河10天

三河之城帕紹、世遺瓦豪河谷巡遊、音樂之都維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯 **德國上船**

07.26、10.21

199,900起

維京河輪・經典萊茵河10天

瑞士文化之都巴塞爾、浪漫古城海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹運河遊船 **瑞士上船**

7.22、10.17、10.24

192,000起

維京河輪・浪漫多瑙河13天

深度遊巴伐利亞雷根斯堡、蘭斯胡特、CK小鎮克倫洛夫、梅爾克修道院、布達佩斯遊船晚餐 **德國上船**

3月起

210,000起

維京河輪・漫遊萊茵河13天

湖光山色盧森、少女峰艾格快線纜車、阿爾薩斯史特拉斯堡、小孩堤防風車村 **瑞士上船**

5月起

233,000起



百威 | 易遊網 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻



COSTA
SERENA

餐飲空間

全新潮感升級
全日美食滿足



娛樂設施

全面時尚翻新
活動滿檔不停



春季
航次

基隆
出發

4
天
3
夜

基隆▶沖繩

4/10.21

基隆▶沖繩▶石垣島

4/18

2,900元起

5
天
4
夜

基隆▶沖繩▶宮古島

3/28、4/6

4,900元起

6
天
5
夜

基隆▶佐世保▶麗水賞櫻之旅

4/1

基隆▶佐世保▶鹿兒島

4/13

6,900元起

夏
航

基
高
出

詳情請洽各大旅行社

五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 | 易遊網 | 找到了旅遊



歌詩達莎倫娜號 重磅義式裝潢

嶄新摩登啟航

4人同行
2人免費

時尚艙房

義式摩登裝潢
優雅質感滿分



兒童天地 思高俱樂部
孩子專屬樂園



季次
隆雄發

4天3夜

基隆▶沖繩

7/18.26、8/2.8

基隆▶沖繩▶石垣島

7/15、8/5.16.23

2,900元起

5天4夜

高雄▶沖繩▶宮古島

6/28、7/2

高雄▶沖繩▶石垣島

7/6

4,900元起

基隆▶沖繩▶宮古島

7/11

基隆▶沖繩▶石垣島

7/29、8/19

6天5夜

基隆▶福岡▶釜山

7/21

基隆▶佐世保▶麗水

8/11

6,900元起



STAR NAVIGATOR

＊麗星郵輪＊

探索星號

2026

櫻花航次

早鳥優惠中

每人每晚最低

3,600 元起

早鳥優惠訂購至2026/3/31止

基隆出發 出發日期：

2026/02/17～2026/12/11



請洽麗星郵輪銷售聯盟 或 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」◆依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

捷利旅行社
(07)335-1250

早春櫻花航次

6天5晚

每人最低 **18,000** 元起

- 濟州+鹿兒島/佐世保+那霸 3/29、4/12、5/3
- 釜山+長崎+那霸 3/1、5/24
- 鹿兒島+熊本+那霸 3/8、5/17、6/7、6/21
- 福岡+長崎+那霸 5/10
- 高知+大阪 6/28

唯一航次

暑假直達東京大阪

8天7晚東京大阪遊

每人最低 **34,000** 元起

- 高知+東京（橫濱）
+清水+大阪 8/2

週五、週日、週二、週三出發

3天2晚

週日、二、三出發

那霸：2/17.25、
3/18.25、4/8.19、
6/3.17

週五出發

石垣島：3/13.20、
4/3.17.24、5/8.22、
6/5.19

週日、週二出發

4天3晚

那霸+石垣島

2/22、3/15.22、4/5.21、
5/31、6/14

沖繩賞鯨旅遊 每年1月~3月，冬季限定，
近距離觀賞座頭鯨母子同游，成功率高達98%。

優惠艙房數量有限售完即止，
限量售罄恕不另行通知

全等因素，改變航程或取消靠岸。◆麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575



2025
12/29 → 2026
1/14

歲末旅遊輕鬆go

長榮 | 北陸輕旅行五日

▶ 3/4 原價\$29,900起 → 特價\$27,900起

長榮 | 九州秘境全覽五日

▶ 2/23 原價\$31,900起 → 特價\$28,900起

即將成團

日航 | 奇幻藏王樹冰東北六日

▶ 1/15 原價\$58,900起 → 特價\$53,900起

長榮 | 東北雪見秘境雪旅五日

▶ 1/17 原價\$47,900起 → 特價\$43,900起

長榮 | 冬戀雪國北海道冰瀑五日

▶ 1/28 原價\$57,900起 → 特價\$54,900起

即將成團

長榮 | 北海道冰雪奇幻之旅五日

▶ 2/4 原價\$63,900起 → 特價\$59,900起

日航 | 新春冬雪祭 北海道東京雙城五日

▶ 2/13 原價\$65,900起 → 特價\$59,900起

長榮 | 關西絕景古韻之旅五日

▶ 2/10 原價\$31,900起 → 特價\$28,900起

春日賞花遊

長榮 | 北海道春夏輕鬆遊五日 5/18、6/1.15 \$45,900起

長榮 | 北海道花海浪漫行五日 5/4 \$48,900起

長榮 | 關東春櫻紫藤三溫泉五日 4/29、5/13 \$41,900起

長榮 | 春櫻秘境 關東花見線之旅六日 4/8.9 \$45,900起

長榮 | 福井春遊記五日 3/29 \$39,900起

日航 | 立山雪壁紫藤花六日 4-5月 \$53,900起

長榮 | 立山芝櫻紫藤祭五日 4-5月 \$54,900起

長榮 | 櫻舞關西花見之旅五日 3/21.31 \$48,900起

長榮 | 道後四國湯旅賞櫻五日 3/21、4/4 \$44,900起

長榮 | 九州春花綻五日 3/30、4/6 \$39,900起

長榮 | 伊豆秘境SAPHIR海景列車五日 05/13、06/10.24 \$47,900起

長榮 | 玩美北陸 雪月花列車絕景之旅六日 3/10 \$68,900起

日航 | 奢華絕景至福列車風情旅六日 3/18 \$52,900起

長榮 | 京都丹後雙鐵浪漫觀光列車五日 3/11、4/22 \$41,900起

觀光列車



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

(02) 25027588
www.msttour.com.tw

交觀綜字第2162號 品保協會北1417號

冬季玩雪趣



長榮	北海道雪國五日行 3/23	\$42,900起
長榮	冬遊戀雪北海道五日 1/14	\$43,900起
長榮	童話雪國北海道流冰物語五日 3/25	\$45,900起
長榮	冬戀雪國北海道冰瀑五日 1/28	\$57,900起
長榮	北海道冰雪奇幻之旅五日 2/4 ★札幌雪祭、冰瀑祭、流冰船	\$63,900起
日航	新春冬雪祭 北海道東京雙城五日 2/13	\$65,900起
長榮	東北雪見秘境雪旅五日 1/17、2/3	\$47,900起

長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日 1/25、2/22	\$49,900起
台虎	雪戀東北五日 1/21.28、2/11	\$55,800起
日航	奇幻藏王樹冰東北六日 1/15 ★保證藏王樹冰纜車OK	\$58,900起
長榮	冬日本深度雪月花鐵道之旅六日 1/12	\$69,900起
日航	雪國風華古韻巡禮六日 1/31、2/7	\$43,900起
長榮	冬日風景匠心工藝五日 2/28	\$41,900起

北海道

長榮	北海道東花仙子 浪漫春色五日 5/20、6/3	\$40,900起
長榮	冬遊戀雪北海道五日 1/14	\$43,900起
長榮	北海道芝櫻春夏輕鬆遊五日 05/18、06/01.15	\$45,900起
長榮	北海道春夏輕鬆遊五日 5/18、6/1.15	\$45,900起
長榮	北海道花海浪漫行五日 5/4	\$48,900起

東北

台虎	冬戀東北超值五日 3/4.11.18.25	\$37,900起
台虎	雪戀東北五日 1/21.28、2/11	\$55,800起
長榮	東北魂 祭典極緻旅程六日 8/2	\$72,900起

中部北陸

長榮	北陸輕旅行五日 1/6、2/28、3/4.17	\$27,900起
長榮	福井春遊記五日 3/29	\$39,900起
長榮	福井魅力巡遊五日 3/17	\$41,900起
長榮	春日行立山雪壁古都風情五日 4/14、4/21、4/28	\$46,900起
長榮	立山雪壁紫藤花六日 4/26、5/15.17	\$47,900起
長榮	奢華絕景至福列車風情旅六日 3/18	\$52,900起
日航	立山雪壁紫藤花六日 4-5月	\$53,900起
長榮	立山芝櫻紫藤祭五日 4-5月	\$54,900起
長榮	玩美北陸 雪月花列車絕景之旅六日 3/10、5/12、6/9	\$68,900起

四國

長榮	探索冬日四國山陽的古老魅力五日 1/11、2/1.8.22	\$31,900起
長榮	道後四國湯旅五日 1-6月	\$33,900起
長榮	經典四國山陰巡禮五日 5-7月	\$40,900起
長榮	道後四國湯旅賞櫻五日 3/21、4/4	\$44,900起

關東

長榮	關東漫旅五日 1/16	\$30,900起
長榮	關東春櫻紫藤三溫泉五日 4/29、5/13	\$41,900起
長榮	富士山下浪漫小鎮巡遊五日 2/8	\$43,900起
長榮	春櫻秘境 關東花見線之旅六日 4/8.9	\$45,900起
長榮	伊豆秘境海景列車五日 5/13、6/10.24	\$47,900起
長榮	靚東迪士尼採果五日 3/18	\$48,900起

關西

長榮	京阪丹後伊根五日 1/5.12	\$24,900起
長榮	關西絕景古韻之旅五日 1/20、2/10、5/5.12.19	\$26,900起
長榮	京阪神冬戲雪環球五日 1-3月	\$38,900起
長榮	關西歷史風景絕美之旅五日 1-3月	\$38,900起
長榮	關西新三都賞遊五日 2-3月	\$39,900起
長榮	京都丹後雙鐵浪漫觀光列車五日 3-6月	\$41,900起
長榮	關西古都名勝巡禮五日 5-6月	\$41,900起
長榮	關西深度文化美景探索五日 3-6月	\$41,900起
長榮	關西花海鐵道行五日 4/18.25、5/2.9	\$42,900起
長榮	穿越山陰山陽之美六日 1/7	\$44,900起
長榮	春日福井風情之旅六日 3-5月	\$46,900起
長榮	櫻舞關西花見之旅五日 3/21.28	\$48,900起

九州

長榮	九州秘境全覽五日 2/9.23	\$31,900起
長榮	九州春花綻五日 3/30、4/6	\$39,900起



讓產業邁向永續 國旅協舉辦2025年感恩餐會

致力扮演地方與企業的溝通平台 為雙方找出共通語言、創造新商機

撰文、攝影／王政



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會理事團隊感謝產業過去1年的大力支持與協助。



▲新北市觀光旅遊局局長楊宗珉。



▲台北市觀光傳播局主任秘書沈永華。



▲台中市觀光旅遊局旅遊行銷科科長巫宗霖。



▲雲林縣文化觀光處副處長陳世訓。



▲花蓮縣觀光處副處長林加昌。

國旅一直是支撐台灣觀光的重要根基之一，然有鑑於國旅業者的聲音無法被看見，因此深耕該市場的業者於2018年集結，正式成立首個推廣國旅的「台灣旅行業國民旅遊發展協會」（以下簡稱國旅協），走過4屆、即將屆滿8年的協會，經過會員與理監事團隊的共同努力推動下，已成為具備高話語權的產業代表之一。

為感謝產業過去1年的大力支持與肯定，國旅協特別於12／19假格萊天漾大飯店舉辦感恩晚宴，席開30多桌聚集數百為來自全台的縣市政府、公協會、產業代表盛況，展現出協會的好人緣與高人氣。

台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建致詞時表示，國旅是台灣觀光的重要基底，因為所有的旅行都是從台灣開始，因此國旅協一直希望將全台的食宿遊購行彙整，攜手產業建構出更深入的旅遊品項。雖說市場近年相對稍稍下滑，但所有的蹲下都是為了下一次的高高躍起，產業業者應趁此時加速轉型，才能創造更璀璨的未來。

國旅協今年開始展開一系列的活動，從永續、在地、生活、產業的角度，挖掘更多過去所錯過的亮點，進而成為產業包裝的新興元件。放眼2026年，國旅協更將積極展開跨域的推廣，包括與財



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建（左）特別頒發感謝狀給予一直大力支持協會活動的觀光工廠促進協會理事長林世閔。

團法人願景工程基金會合作，以及從永續的角度出發，協助地方成長與茁壯，讓國旅協成為企業與地方的溝通平台，協助產業找尋出共通語言、創造更多元的交流及商機。



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、新北市觀光旅遊局局長楊宗珉、台灣觀光暨商圈聯盟總會理事長駱炫宏、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華。



▲觀光工廠促進協會。



▲台中市產業故事館發展協會。



▲福容大飯店團隊。

高雄市旅行公會歡慶49週年 旅界夥伴同歡

感謝觀光署為堅強後盾 政策協調、資源整合、回應需求

撰文・攝影／張偉浩



▲高雄市旅行公會第16屆第2次會員大會暨創會49週年慶祝活動，理監事團隊合影。

高雄市旅行公會第16屆第2次會員大會暨創會49週年慶祝活動，匯聚了來自中央與地方政府、觀光署、各公協會理事長、以及旅遊業界的先進夥伴，共同回顧過去的努力，並展望高雄觀光業的廣闊未來。

高雄市旅行公會理

事長蔡宗佑表示，過去一段時間雖充滿挑戰，但這也讓業界更深刻體會到團結與合作的重要性。在互助合作中，業界收穫了豐碩的成果，全體會員共同維護行業利益，提升旅遊品質。蔡宗佑特別感謝交通部觀光署始終作為堅強的後盾，在政策協調、資源整合和回應產業需求方面提供了強而有力的幫助。高雄市旅行公會承諾將一如既往地繼續服務會員，提升服務品質，致力成為會員最大的靠山。

交通部觀光署旅行業組組長湯文琦



▲（左起）高雄市旅行公會監事會主席楊子均、高雄市商業會常務理事周文彬、台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長蕭博仁、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、高雄市政府觀光局副局長鍾致遠、旅行公會全聯會理事長吳盈良、品保協會理事長張永成、基隆市旅行公會理事長王壽山。

表示，針對觀光事務提出3點報告。首先，代表觀光署出席活動，強調與業界進行交流的重視。其次，觀光署跟各公會理事長有社群群組，業界若有任何問題，鼓勵大家可以向各公協會理事長反映，強調觀光署與業界保持順暢的溝通。最後，特別感謝李昆澤委員，並指出他是交通委員會召集委員，對觀光貢獻不遺餘力。

高雄市政府觀光局局長高閔琳表示，根據觀光署的統計資料，高雄市的觀光滿意度連續2年穩居全台第1。包括



▲交通部觀光署旅行業組組長湯文琦。

住宿率提升、旅遊業總營收成長、外國旅客人次增長等方面均位列第1。這些成就歸功於市府團隊與業界的共同努力，結合了大型活動（如Blackpink、TWICE等演唱會）與國際著名IP合作（如黃色小鴨），帶動了巨大的經濟效益。

此外，在這次大會中，高雄公會也對多位為公會與旅展做出貢獻的執行長表達了感謝與肯定。同時，也表揚了多位服務滿30年以上的資深從業人員，以肯定他們對旅遊業的付出。此外，現場也頒發了獎學金給多位會員代表的子女。



▲高雄市旅行公會對多位為公會與旅展做出貢獻的會員表達了感謝與肯定。

台中旅行公會舉辦2025年觀光產業

大型媒合會串聯同業合作關係 邀花蓮、馬祖分享地方觀光

台中市旅行公會理事長 馮國豐



▲台中市旅行公會團隊合影。

台中市旅行公會（以下簡稱台中公會）於12／16舉辦2025年觀光產業媒合嘉年華暨同業聯歡晚會，現場貴賓雲集、氣氛活絡，是中台灣的指標型盛會。對此，台中公會除組織全台各地公協會成團前往參與媒合活動外，更邀請花蓮、馬祖的代表，來為同業分享當地觀光趨勢，期以此振興國旅產業，攜手迎向共榮、共好的願景。

持續整合產業資源 為觀光產業注入動能

台中公會長期以提升產業競爭力，與凝聚會員向心力為核心目標，透過專業培訓、大型商展與觀光產業媒合機制，打造完整的交流與合作平台。台中市旅行公會理事長馮國豐指出，這一年來公會積極進行教育訓練的培訓，共舉行28天的課程，吸引近2,000人次參與，同時亦因應市場趨勢開設AI應用

聯歡晚會眾星雲集 現場齊聚全台觀光業者

同業聯歡晚宴期間則眾星雲集，不僅齊聚各部會、主管機關、縣市政府、外國駐台辦事處、航空公司、大專院校、公協會等代表共襄盛舉，同時還提供滿滿的抽獎獎品，讓會員們不亦樂乎，紛紛期待明年活動的再次舉行。



媒合嘉年華會暨同業聯歡晚會

趨勢 結合 聯歡晚會 打造 中台灣 指標型 觀光盛會

撰文・攝影／謝旻蒨



▲立法院副院長江啟臣（右）特別來到晚宴活動現場。



▲邀請馬祖及花蓮代表為同業分享當地觀光趨勢，期以此振興國旅產業。



等專業課程，協助會員掌握產業新方向。在實務面上，公會推動招商與媒合，邀集航空公司、飯店及觀光工廠等業者參與，在2025年觀光產業媒合嘉年華會中，整體招商規模由去年的130家成長至170家，大幅為會員創造實質商機。同時在4月及10月所舉辦的ATTA台中國際旅展，更是在分別吸引近28萬人次及31萬人次的人潮，使多家旅行同業創下上億元的營收業績。展望未來，台中公會將持續重視會員福利、透過聯誼、參訪活動及節慶慰問金等措施，扮演整合產業資源、串聯全台同業的重要角色，攜手為台灣觀光產業注入更多動能。



▲活動中特別頒贈資深從業人員獎項。

媒合會共170個廠商設攤 邀請全台觀光產業共襄盛舉

由台中公會主辦的「2025年觀光產業媒合嘉年華會」，匯聚全台觀光產業夥伴，現場共有170個廠商設置攤位，內容包含旅宿業、觀光工廠、主題樂園、旅行社、航空公司等產業菁英，透過面對面的媒合活動，增進同業間的情感及促成雙方合作契機。為讓除了中台灣地區的同業參與媒合會，台中公會亦準備12輛遊覽車，邀請各地公協會組織，從宜蘭、高雄、台北等地出發，途中安排苗栗踩線行程，再抵達媒合會參與盛會。整體業者反映良好，不僅在苗栗的踩線過程中認識當地特色旅遊資源，同時在媒合會現場也獲取諸多旅遊新訊，能為後續產品包裝提供更多優勢。



▲媒合會現場人潮擁擠，共有170個廠商設攤。



◀▶▶台中旅行公會同業聯歡晚會貴賓雲集。



▲台中公會特別安排遊覽車帶各地公協會前往苗栗踩線並參加媒合會。

冬賞口湖 在地食材濱海生態料理發表會

12道濱海佳餚 展現「吃在地、食當季、愛土地」的價值

撰文／張偉浩 圖片提供／雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會



◀雲林縣政府農業處農業團體輔導科科長周士琪、口湖鄉鄉長李龍飛、縣議員黃文祥服務處主任李茂欽、晉基建設董事長廖淑芬、台灣守護文創公關長陳思好、營運經理張鎔嚴、口湖鄉調解委員會主席李玉敏、梧北村村長李尚穎、梧北社區理事長王春生、口湖鄉婦女會理事長陳春蘭、口湖鄉新住民關懷協會理事長雷麗華、四湖鄉婦女會理事長劉繇采、生態料理陪伴輔導師吳文智、口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長李永鴻及來自苗栗三灣鄉鄉長李運光所率領的三灣鄉鄉親們一起與會，讓活動熱絡增色不少。

由農業部農村發展及水土保持署指導，雲林縣政府及口湖鄉公所輔導，2025年度雲林縣休閒農業區分級輔導計畫—在地食材濱海生態料理發表會，由主辦單位一口湖鄉金湖休閒農業發展協會籌畫，於12／2上午11點假口湖遊客中心辦理。活動在溫暖的冬陽下美味登場，現場邀集口湖在地休閒產業業者、農青、漁青及新住民燴製12道濱海生態料理發表，經過大家的巧思與手藝，一道道色香味俱全的料理香氣四溢，視覺與味蕾同步被喚醒，讓人食指大動。

口湖鄉鄉長李龍飛表示，雲林海線以往一直被認為是風頭水尾、窮鄉僻壤之地，但在地居民並沒有因此而妄自菲薄，反而透過堅韌的毅力生產出多元的農漁特產，尤其近幾年在金湖休閒農業發展協會及鄉民的努力推展下，將農漁業結合休閒體驗，以跨域串連的模式，以濱海軸線的發展方式進行各項活動。金湖休閒農業發展協會的努力有目共睹，可從活化口湖遊客中心後帶動地方發展及屢屢得到台灣獎項肯定中，看

到金休組織在地方上的努力成果。展現「吃在地、食當季、愛土地」的價值；也再一次讓民眾感受到雲林濱海地區豐富、多元而迷人的農漁產魅力！

永續及食農教育雙認證 首批成功鹽烏魚子問世

雲林縣政府農業處農業團體輔導科科長周士琪也表示，雲林縣政府近年來致力推動休閒觀光產業的發展，尤其農業旅遊更帶動不少觀光旅遊人次。金湖休閒農業區的努力也是有目共睹，從休閒農業區卓越獎、優質農村體驗、金牌農村銅牌獎，今年更通過特色農遊場域雙料認證—永續及食農教育，在在顯示組織的努力及精進的成果。

晉基建設董事長廖淑芬表示，雲嘉南可說成果豐碩，在今年度交通部觀光署辦理的台灣百大觀光亮點獎評選中，由台灣守護文創維護經營的井仔腳瓦盤鹽田及金湖休閒農業區雙雙入選，不但如此還分別獲選為最佳國際推薦及最佳國旅創新獎，台灣守護文創本著對鹽業文化的維持，也希望與地方宮廟、產

業結合，激盪不同的鹽業產品，今年即將會有第一批以台灣守護成功鹽製作的烏魚子，未來將以海味雙金打造地方特色伴手禮，是值得大家期待的好風物。

濱海常見植物入菜 融入異國料理方式呈現

雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻表示，透過這場料理發表會，除了展現濱海生態豐富多元性之外，也可以透過料理研發的方式，將濱海植物運用在料理中，如海馬齒莧海鮮沙拉、鹽定烏魚子堡堡、欖櫚草泡芙及鼠麴草仔粿，都是濱海常見的植物，而由新住民姊妹帶來的海味鼎邊銼、湖南鮮辣蝦粉絲煲、越南酸辣蝦、海鮮印尼炒麵、泰國涼拌海鮮、越南春捲、鰻魚油飯、李記烏魚子米糕、成功鹽焗蝦等，都運用了本地食材融入異國料理方式呈現，如能結合遊程體驗，相信也能增加食農生態教育的效果。

農業部農村發展及水土保持署南投分署工程員莊承穎特別與會，在現場表達對活動辦理的肯定，並簡短闡述水

土保持署對農村推動農村旅遊、農村美食、食農教育的各項努力，也期待未來能將台灣本土味的料理透過料理活動辦理，讓更多人認識在地農村飲食文化。



▲李記烏魚子米糕。



▲海馬齒莧海鮮沙拉。

葉庭林續任旅行業經理人協會第12屆理事長

承前啟後 致上7個感謝 繼續為會員服務 再創觀光產業高峰

撰文・攝影／張偉浩



▲旅行業經理人協會於12/20舉辦第12屆理監事選舉，並由第11屆理事長葉庭林再度榮任。

旅行業經理人協會第12屆當選名單

理事長：葉庭林

監事主席：周俊華

理事：呂香美、蔡秀足、李茂榮、彭蘇進、邱喬菁、方瑞文、陳靖宜、楊馥霞、李宜家、郭曉芬、高淑芳、陳政宇、沈賢盛、施桂瑛、相振棕、林伯左、仲偉芝、葉淑慧、賴世軒、陳文財、林子嵐、黃竣銘、陳善珮、胡蕙霞、樓震威、黃桂強

監事：郭俊麟、沈鎮、李奇嶽、游振義、陳素萍、張仲秀、李麗琴、吳巧思

旅行業經理人協會於12/20舉辦第12屆理監事選舉，並由第11屆理事長葉庭林再度榮任。他表示，承蒙各位同業先進的支持與厚愛，接下第12屆理事長的重任，我深感榮幸，也深知責任重大。回首過去3年，在理監事及全體服務團隊的共同努力下，寫下了亮眼的成績單。不僅舉辦了45場講座，透過豐富的專業交流，讓協會的知名度在全台範圍內顯著提升，讓更多人看見經理人的專業價值。

在此，致上最誠摯的「7個感謝」：

1. 感謝全體會員：這3年來對團隊辦理講座與成長學院訓練課程的鼎力支持

和參與。

2. 感謝第11屆服務團隊：各位理監事與委員會主委、副主委、4位北中南東召集人們的默默付出。

3. 感謝交通部觀光署：給予本會機會承辦經理人訓練班，為協會注入許多新血與專業力量。

4. 感謝品保協會：理事長張永成如同家人般對我的照顧，這份支持是我前進的動力。

5. 感謝各國駐台觀光局代表：提供豐富的活動參與機會，開闊我們的國際視野。

6. 感謝地方政府與產業界：特別感謝彰化縣政府王縣長及彰化縣旅遊產業協會，與我們共同舉辦「彰化縣旅遊達人訓練班」，深化地方觀光發展。

7. 感謝學界前輩與師長：在大家的鼓勵下，我於今年7月順利取得銘傳大學觀光學院碩士學位，並感謝周院長帶領學弟妹們到場宣講支持。

也要特別感謝台中、台南、高雄等各地經理人協會的緊密連結，因為有你們，我們才是一個完整的大家庭。展望未來3年，將秉持第11屆的精神，持續為全體會員與同業先進做最優質的服務，攜手為台灣觀光產業再創高峰！

觀光導遊協會舉辦「第22屆年終聯誼餐會」

更新文化、提升專業、連結世界為發展核心 迎向2026新篇章

撰文・攝影／謝受蒨



▲觀光導遊協會於12/22盛大舉辦「第22屆第3次會員大會暨導遊人員年終聯誼餐會」。

觀光導遊協會於12/22假新莊典華餐廳，盛大舉辦「第22屆第3次會員大會暨導遊人員年終聯誼餐會」，現場貴賓雲集、氣氛熱烈，在歡笑與掌聲中，350位導遊們為2025年畫下圓滿句點，也為迎向2026年揭開嶄新篇章。

觀光導遊協會理事長馬耀祖於大會致詞時指出，2026年將是導遊協會站上新起點的重要一年，將以「更新文化、

提升專業、連結世界」為核心方向，期許協會成為一個更加專業、互助且充滿能量的導遊社群。他強調，協會不是權力的中心，而是讓同業彼此支持、共享資源、共同成長的平台，只要願意付出，每一位導遊都能被看見，也都能找到屬於自己的舞台。

隨著全球旅遊型態快速轉變，國際旅客日益多元，導遊的角色也不再只是

行程解說者，更是文化的傳遞者與台灣的最佳代言人。未來，協會將持續強化多元文化理解與跨文化服務能力，讓台灣導遊能自信地向

世界介紹台灣，展現專業與魅力。同時也誠摯邀請會員踴躍參與協會事務，共同為導遊產業注入更多活力。另於活動中，也特別表揚2025年度服務屆滿20年以上的資深會員，以及長期付出、表現優異的輔導員，感謝他們多年來對產業的堅持與貢獻。



▲觀光導遊協會理事長馬耀祖。

走進秋天的童話！中華兩岸旅遊產

從荊楚歷史文化到世界工程奇蹟三峽大壩 湖北極具深度旅遊



▲中華兩岸旅遊產學發展協會於11/21~28帶領共22位會員前往湖北考察。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫（左1）、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋（右1）。

湖北省位於中國大陸中部，是連結華中、串聯長江流域的重要樞紐，富有深厚的歷史底蘊與多元地貌。從荊楚文化發源地、三國歷史舞台，到世界級水利工程三峽大壩，湖北兼具人文厚度與現代建設能量，既承載千年文明，也展現著當代文旅發展的關鍵樣貌。

為給予台灣市場多元的湖北旅遊特色，湖北省文化和旅遊廳於11/21~28邀請中華兩岸旅遊產學發展協會共22位會員前往考察，期間走訪武漢、荊州、宜昌、保康、襄陽、隨州等地，遊覽多樣山水美景、歷史古蹟等特色景點，透過兩岸的相互交流互動，共同迎向旅遊新藍圖。

湖北展現富饒生機 值得旅客深入感受其魅力

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋表示，協會長期致力於推動兩岸旅遊產業的實質互動，透過積極拜會各部會與主管機關、組建考察團等方式，持續為會員掌握第一手的市場資訊與產業動向。他尤其強調，協會希望協助台灣中生代旅遊業者，透過實地考察與交流，深化對兩岸旅遊產品與市場脈動的認識，進而發展出有別於過往大陸旅遊框架的包裝方式。無論是結合文化、研學、美食、經貿或主題體驗，協會都期待透過多元活動與平台串聯，促進兩岸業者彼此理解、相互借力，共同拓展更具彈性與創意的兩岸旅遊藍圖。

中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫表示，湖北旅遊資源豐富，包括長江三峽遊輪體驗、九路寨景區、神農架、武當大明峰等景點外，還有許多亮點是值得同業加以包裝及認識的。他強調，現今旅遊趨勢已轉變為「深度體驗」導向，因此小眾、獨特的景點成為吸客的關鍵。而湖北也正以此為轉型，規劃單一省分的產品包裝，是過往少見的特色產品，因此期盼藉由此考察內容，攜手業者掌握最佳大陸旅遊商機。

湖北景點推薦



▲▼夢裏水鄉是華中地區獨一無二的水上森林。



夢裏水鄉

秋季的夢裏水鄉，擁有超過1萬株池杉與水杉構成，是華中地區獨一無二的水上森林，被視為結合觀光、休閒與文化展演的特色水鄉示範區。旅客可乘坐仿古畫舫悠然劃入，船行碧波上，欣賞金黃、赭紅的林帶倒映水中，形成綿延數公里的立體秋日畫卷。

學發展協會領會員前往湖北考察

發展量能 透過兩岸交流互動 攜手業者共探文旅新藍圖

撰文・攝影／謝旻蓁 圖片提供／中華兩岸旅遊產學發展協會

長江三峽遊輪

搭乘被公認為長江上最豪華的超5星級遊輪—探索號，一路遊覽三峽大壩、葛洲壩，到天然大峽谷—西陵峽東段，完整還原自然原生態的奇險與壯麗，並於遊輪上體驗頂級奢華服務。長江探索號最大優勢在於載客僅124位，以確保1：1的私人化服務，讓旅客體驗一價全包的奢華度假體驗。



▲搭乘遊輪一覽長江魅力。

►神農架擁有山水美景及豐富物種生態，是世界自然遺產所在地。



神農架

神農架是中國大陸最重要的原始森林保護區之一，也是世界自然遺產所在地，長年以高山森林、生態多樣性而聞名。這裡擁有保存完整的植被帶，孕育豐富物種，還有被譽為華中第1峰，海拔3,106公尺的「神農頂」，以及被稱作「華中第1景」的神農谷，展現出當地豐富的地形地貌。



▼►武當大明峰擁有獨特文化景觀，玻璃景觀橋還可體驗凌空快感。



武當大明峰

武當大明峰是武當山72峰中的第45峰，海拔1,316公尺。其核心奇觀大明玉閣，坐落於峰頂，由9,999塊伊朗「白雪公主玉」構建，總重達300噸，是與武當山金頂遙相呼應的獨特文化景觀。另外，景區還有總長7公里的懸空棧道，以及玻璃觀景平台，提供旅客凌空俯瞰的震撼體驗。

業者反饋

品保協會

此次文旅局特別安排許多旅遊資源，如武當山、2壩1峽遊船體驗等，都讓業者深入了解湖北特色及自然景觀，透過多方面的考察量能，期許未來能包裝出更多產品。另外「武漢」也是與過往有許多不同，不僅在餐食上更符合台灣人的口味，周邊的景區如夢裏水鄉，展現大面積落羽松，觀賞倒映在水中的畫面，是台灣旅客不能錯過的特色景點。而針對大陸旅遊近年的變化他提到，疫情前大多為大型景點的走馬看花，因此導致景區常常人滿為患、品質不齊；但疫後整體則逐漸朝向小眾、有特色的景點來發展，不僅增添旅遊的豐富性，同時排隊及車程的縮短，更成為旅客願意造訪的關鍵。



品保協會副理事長
林繼成

僑益旅行社

大陸旅遊與台灣最大的不同之處在於「硬體」設施的領先，當地景點多會結合科技、5感體驗等，構建出沉浸式展演、歷史文化場域，以及大規模的標誌景點，這些是台灣目前無法達成的條件。不過他也指出，在「軟性服務」上，不管是人力配給、服務層面等，都還需要持續透過人才培訓，以強化整體景區的觀光發展。因此，透過這次的考察，除了深入認識湖北旅遊新興資源外，同時也達到「兩岸互相交流」的願景，藉由了解自身所缺，來加強不足之處，共同攜手前進，讓兩岸觀光旅遊共榮、共好。



僑益旅行社總經理
羅仁宏

水母旅行社

隨著旅遊型態與世代需求快速轉變，兩岸旅遊正走向不同但各具特色的發展路徑。作為中生代的業者，旅遊已不再是「去了哪裡」，而是這趟旅程是否具有參與感、內容感與分享價值。因此在這次考察中，就特別推薦「襄陽唐城影視中心」景點，園區將歷史文化轉化成可參與、可消費、可再創作的文創產業，透過角色扮演、沉浸式體驗等元素，一舉將影視、旅遊、文創商品進行串聯，成為吸引年輕世代的特色景點。另外，還有長江三峽的遊輪體驗，也是值得推薦給台灣旅客的，透過遊輪串聯2壩1峽，以「慢旅」形式，讓旅客理解世界級水利工程與自然山水的交會，給予旅人一段重新思考人、自然與科技關係的深度行程。

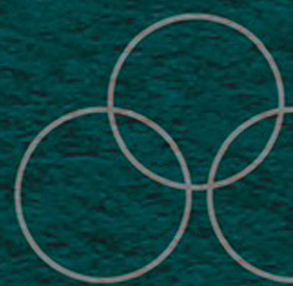


水母旅行社總經理
陳士廷

2026 01/29 — 02/03
四 二

廈門

XI'AMEN



第一屆無雙聯盟

兩岸旅行商交流論壇 | 廈門

12 大區域 × 200 + 旅行商
× 6 天 5 夜深度交流

最扎實的人脈鏈結 × 最高效的商業媒合

旅遊線路、市場趨勢一次掌握，快速建立規劃能力

產品內容&操作細節，深入解析。

能推、能賣、能落地的產品 Know-How 通通給你

無雙聯盟專業策展，親身體驗大型活動執行力

年終論壇 × 放鬆充電
同業交流 × 資源共享
拓展兩岸合作新篇章

六天五夜活動費用

9900 元/人

全程參與交流論壇者

贈送 20000 元/人
無雙聯盟團費抵用金

西班牙

榮耀帝國 大城小鎮11天

Spain

NT **49,900** 起

3/23、4/1.15、5/6.18.27、
6/3.12.17.22

東歐

奧捷斯甸 夢幻湖區·東歐帝國經典10天

2/22. 3/18 11.18

NT **49,900** 起

新春賀歲【奧捷斯甸】夢幻湖區、東歐帝國經典10天

2/18

NT **59,900** 起

快閃克斯—鐘乳石洞探秘 十六湖國家公園10天

3/15.22 桃園出松山回

NT **64,900** 起

俄羅斯—雙城風華 金環三鎮10天

3/29.16.23.30、4/6.13.20 松山來回★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **79,900** 起

中西歐

德荷比法10天

3/18 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **69,900** 起

德瑞—湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

3/10.24

NT **69,900** 起

新春賀歲【德瑞】冰雪鐵力士山、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

2/10 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **89,900** 起

南歐

川越西葡11天 2/27 松山來回

NT **64,900** 起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天

2/23、3/16

NT **74,900** 起

西葡—伊比利半島直布羅陀經典13天

★早鳥前10名優惠**5,000**元

2/9.17、4/6.13、5/4.11.18.25、6/8.15.22

NT **89,900** 起

希臘—眾神之國·天空之城·愛琴海跳島遊10天

4/12、5/17

NT **104,900** 起

北歐

北歐冰島五國—斯堪地那維亞·峽灣經典13天

5/21.28、6/4.11

NT **188,000** 起

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天

★早鳥前10名第二人優惠**10,000**元

3/26、4/11.16.22、5/7.13、6/3.10

NT **89,900** 起

【快閃北歐】挪威·瑞典·丹麥·超值峽灣10天

1/30、3/6.13

NT **65,900** 起

俄羅斯—雙城風華·金環三鎮10天

3/29.16、4/6.13.20 ★早鳥前10名優惠**3,000**元 NT **79,900** 起

義大利

義大利濃情蜜意—比薩奇蹟·天空之城11天

★早鳥前10名優惠**3,000**元 米蘭進·羅馬出

2/24、3/3.10.17.31

NT **62,900** 起

威尼斯面具嘉年華 義大利濃情蜜意·天空之城11天

★早鳥前10名優惠**3,000**元 米蘭進·羅馬出

2/3.7

NT **64,900** 起

南義詩情畫意-卡布里島·西西里島觀火山跳島12天

5/22、6/12、7/31、8/28、9/18、10/9

NT **139,900** 起

南亞

五星印度—金三角古文明經典7天

1/31、3/7.21、4/4.18

NT **43,900** 起

快閃【五星印度】東方金三角古文明經典7天

2/27、3/6 桃園出松山回

★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **42,900** 起

中東

快閃國航土耳其安卡拉城堡·布爾薩10天

2/7.26

NT **29,900** 起

國航土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

1/20.24、2/3.5.7.17.26

NT **32,900** 起

東方土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

3/15.29、4/2.10.18 桃園出松山回

NT **33,900** 起

川越土耳其—醉戀番紅花·布爾薩11天

2/1.6.22 松山來回

NT **32,900** 起

直飛土耳其—醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

2/8.21.28、3/7.9.14.16.23.28.30

NT **42,900** 起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天

2/3.25、3/4.11 松山來回

NT **49,900** 起

