

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.01.12 出刊 每週一發行

VOL. 892

歐洲百年品牌 KUONI global destination  
management by JTB  
TUMLAIRE

2026年首發！

北、高雙點力推歐洲瑰寶

愛爾蘭 Ireland



業務專員

徐紹謙

台灣區總經理

林麗芳

業務暨行銷企劃經理

劉明哲

業務專員

趙晨安





# 逐鹿藍天 大韓與韓亞合併後的航空新版圖

2

026年亞洲航空史將寫下新的章節，隨著大韓航空正式完成對韓亞航的收購與品牌整合，一家機隊規模超過240架、航網遍布全球120多個城市的「巨型航空」正式登場。

這場韓國航空業「戰略里程碑」的合併，不僅讓韓國告別了長達數十年的雙雄競爭時代，更在平靜的亞太航空業池塘投下巨石，激起足以改變航運結構的千層浪。

首先亞太航空市場將進入「大整合與長程化」階段。過去亞洲市場由多家全服務航空（FSC）混戰，如今大韓航空透過橫向整合，規模已躋身全世界前10，與全球頂尖航空集團分庭抗禮，這種巨獸級的規模經濟，無論在採購、維修與航線優化上都具備絕對優勢。

其次，市場將出現明顯的「層級分化」。合併案伴隨著附帶條件是歐美反壟斷機構要求大韓航空釋出大量熱門航權與時段，促成德威航空與Air Premia的異軍突起，獲得大韓航空釋出的巴黎、羅馬、法蘭克福等長程航線，帶動「低成本航空長程化」的時代來臨。未來的亞洲天空，將是由少數「超級巨頭」掌控全球樞紐，並由「中型航空」填補利基市場。

而對於東北南與北美轉運關鍵節點的台灣，所面臨的結構性改變將體現在2大部分：

## 1. 短程航線：從「割喉戰」轉向「區域壟斷與替代競爭」

在台韓航線上，過去大韓航空、韓亞航、真航空、釜山航空等多家混戰的局面將不復存在。隨著韓亞航原有的釜山航空、首爾航空歸入真航空，韓籍航空在台灣市場的聲量將更趨統一，而當競爭對手減少，台韓航線訂價權的掌握天秤可能更傾向韓方。

其次是利基點轉移，為了避開韓國巨頭所處的一級戰區，加上僅有台北—仁川屬於航權管制，台籍航空將更有動力開發韓國二、三線城市。

## 2. 長程航線：轉機樞紐的版圖大洗牌

過去，台灣旅客偏好搭乘韓亞航經仁川轉機至北美或歐洲，其中原因便是星空聯盟的哩程累積與競爭性票價。隨著其結束，同屬星盟的長榮航空失去一位強大的地區夥伴，勢必將加速其過去便機級擴張的北美直飛布局，或尋求與東南亞籍航空更緊密的合作。

再者是跨太平洋樞紐之爭。合併後的大韓航空與達美航空聯營計畫（Joint Venture, JV）將更具統治力，仁川機場二航廈（T2）將成為超級樞紐，台灣爭取東南亞藉由台灣中轉北美的客源將更添阻力，台籍航空得在「直飛便利性」與「精品服務」上加倍著力，才能應對這股來自北方的強大拉力。

根據了解，預計今年10月份大韓將完成階段性的整合，除了機隊塗裝、麾下LCC整併將依時序陸續底定外，過去2大龍頭各自飛航的台北—仁川航班，時間帶也將調整為更具吸引力的選擇，為2027年的完全合併作業奠定利機。

韓籍雙雄的合併，是亞洲航空業走向成熟整合的縮影，不僅形成了強大的「仁川屏障」，也推動原本處於二線的韓國LCC蛻變，轉而開拓更多長程網絡，為台灣旅客提供了更多元的出遊選擇。這場「藍天大洗牌」才剛開始，將推動旅遊市場開拓出哪些令人驚喜的蛻變，值得關注。

總編輯



# ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

## 交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

**2026北海道  
快樂滑雪營募集中**

## 旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

## 旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

### ★ 我們的服務

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(日本、韓國、東南亞)
- 3.專業銀髮孝親、(家族、99歲長壽)

### ★ 生活幫手

健行獨家路線

留學生、租房、Share house  
(代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(代辦)

### ★ 各類體驗(富士山登山、

登山領隊、住宿、高野山參詣)

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗、卡丁車奔馳  
體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

### ★ 打球、包車及租車

(不論年齡、職業、愛好特制專屬遊)

7-8人座(阿爾法)、10人座(海獅)、Micro bus(北海道限定豪華車輛)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

台日両国の人々が、  
永く幸福と平安に  
恵まれますように。

### ★ 門票

車票(公路交  
會或歌話劇表

### ★ (主題飯店)

通關、豪斯登堡、樂高樂  
主題特色餐廳、會席、懷石料

浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件  
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支  
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

\* 非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

## 具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✦日本國旅行業務取扱管理士
- ✦日本海洋船舶操縱士免許
- ✦日本國運行管理者合格

- ✦日本國通譯案内士合格  
並非(旅程管理者)

- ✦日本國宅地建物取引士
- ✦日本不動產鑑定士



請加Line  
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)  
大阪 大阪市鶴橋3-3-24  
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7  
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園  
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈  
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848  
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15



日本旭日旅遊交流網



按



讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@  
官方帳號ID:



asahi25091848



十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091



花見日本

# 浪漫春櫻季

從北海道、北陸、關西、東京、九州到沖繩，  
戲雪、賞櫻、美食、購物，一次滿足！



## 北海道

### 酷航春櫻浪漫北海道6日

保住三晚溫泉、函館夜景、五稜郭櫻花公園、櫻花神宮、企鵝遊行

**36,800**起

### 櫻櫻期盼北海道5日

保住三晚溫泉、五稜郭櫻花公園、櫻花神宮、洞爺湖畔花火、函館夜景、企鵝遊行、螃蟹溫泉

**38,800**起

### 夢幻冰戀北海道5日

保住兩晚溫泉、破冰船巡航、旭山動物園、初戀小樽纜車、戲雪趣、螃蟹饗宴

**49,800**起

## 東北

### 夏遊青森東北5日

雙點進出、弘前城、奧入瀨溪、角館漫步、世界遺產中尊寺、猊鼻溪輕舟、平安和服體驗

**40,800**起

### 賞櫻百選東北青森5日

角館櫻花河岸、弘前城、睡魔村、奧入瀨溪、世界遺產中尊寺、松島遊船

**49,800**起

## 北陸

### 櫻花百選北陸5日

國寶彥根城、高岡古城公園、白川鄉合掌村、金澤兼六園、兩晚溫泉

**37,800**起

### 漫漫櫻花·春遊北陸6日

白川鄉合掌村、國寶彥根城、賞櫻名所、金澤兼六園、名古屋逛街

**37,800**起

### 喜遊馬年鴻運來

### 日航冬遊北陸戲雪6日

下呂溫泉、國寶犬山城、白川鄉合掌村、庄川遊船、新穗高纜車、兼六園

**44,800**起

## 東京

### 櫻花富士輕井澤漫遊5日

賞櫻百選、山高神代櫻、Laview列車、敘敘苑燒肉、螃蟹吃到飽

**37,900**起

### 東京漫舞櫻花5日

橫濱百選櫻花、新宿御苑、箱根富士遊船、千鳥之淵、敘敘苑、螃蟹溫泉

**37,900**起

### 東京櫻花迪士尼5日

歡樂迪士尼、敘敘苑燒肉、橫濱百選櫻花、箱根富士遊船、螃蟹溫泉

**39,900**起



喜鴻假期  
www.besttour.com.tw

台  
桃

北 (02) 2542-2288  
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司  
(03) 668-7180



## 大阪

### 櫻艷關西5日

紀州溫泉、京都賞櫻-醍醐寺、平安神宮、  
大阪城、水上巴士、神戶牛

**36,800**起

### 春櫻花漾關西5日

京都賞櫻-醍醐寺、嵐山遊船、姬路城、滋賀秘境三井寺、  
舊竹林院、鰻魚和牛

早鳥前16名，第二人折**3,000元**

**37,800**起

### 櫻花秘境海京都5日

日本環球影城、伊根舟屋、天橋立、哲學之道、嵐山渡月橋、  
龍蝦和牛

**38,800**起

## 九州

### 福岡戲雪海陸空5日

九重夢戲雪、由布院之森鐵道、柳川搖船、  
湯布院、螃蟹吃到飽

**33,900**起

### 熊愛九州踏雪5日

熊本城、九重戲雪、黑川秘境、湯布院、  
柳川遊船、螃蟹美饌

**33,900**起

### 九州福岡熊本淬旅5日

三大朝市、柳川遊船、九重戲雪、熊本城、  
萌熊電鐵、湯布院

**56,900**起

## 沖繩

### 寒假回饋沖繩4日

人氣海博館海豚秀、星野下午茶、系滿漁市品嚐海鮮、  
PARCO CITY購物商場

**22,900**起

### 蔚藍沖繩5日

海綿寶寶鳳梨園、鐘乳石玉泉洞、人氣海博館海豚秀、  
AEON永旺來客夢、贈單軌電車券、包六餐

**26,900**起

## 四國

### 舞動四國5日

無自理餐、阿波舞體驗、栗林公園、仙境溪谷遊船、  
秘境葛藤橋、寒霞溪景觀纜車

**27,800**起

### 四國賞櫻5日

世界遺產姬路城、仙境溪谷遊船、米其林三星栗林公園、  
神戶港、螃蟹吃到飽

第二人折**3,000元**

**36,900**起

## 大阪/東京 自由行

### 機加酒·大阪自由行5日

大阪心齋橋格蘭多酒店、亞洲航空、行李20公斤

**16,388**起

### 機加酒·東京自由行5日

淺草區、漫畫風TAVINOS飯店、酷航、含輕食早餐

**21,500**起

## 沖繩 自由行

### 機加酒·沖繩自由行4日

SUN QUEEN太陽皇后酒店、贈早餐

**15,388**起

### 機加酒·沖繩自由行5日

那霸倫勃朗風格飯店、搭乘亞洲航空、  
含20公斤托運行李

**16,888**起



以上價格皆為直客價



# 百年品牌Kuoni Tumlare帶您

KUONI global destination management by JTB  
TUMlare

## 北、高雙點齊發舉辦同業說明會 詳細介紹4



作為歐洲百年品牌的Kuoni Tumlare，擁有豐富的目的地管理經驗，在全球各地設有專業的操作團隊，提供旅客全方位的服務內容。針對台灣市場，為加強推廣愛爾蘭旅遊，愛爾蘭旅遊局特別攜手Kuoni Tumlare（以下簡稱KT）於1/6在高雄日航酒店，以及1/8在台北喜來登酒店舉辦旅遊同業說明會，詳細介紹愛爾蘭的地理位置、旅遊特色、包裝賣點、操作規劃等，攜手業者掌握最新商機。

◀（左起）Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳、業務暨行銷企劃經理劉明哲。

### 台灣展現高度市場潛力 攜手同業搶攻愛爾蘭商機

**Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳**表示，台灣市場近年展現出高度的成長潛力，不僅具備穩定的消費能力，對新產品、新地方更保持高度的開放性，成為KT積極布局的重要據點。以愛爾蘭產品為例，台灣市場的成長幅度高達200%以上，表現優於亞洲鄰近市場，其主因在於，目前愛爾蘭還未像其他歐洲國家一樣被廣為認識，因此透過愛爾蘭旅遊局及KT總部的大力曝光下，旅行社結合文化背景、電影場景與特殊體驗持續行銷，逐步累積市場聲量，成為歐洲極具發展潛力的重要目的地。



▲（左起）Kuoni Tumlare業務暨行銷企劃經理劉明哲、台灣區總經理林麗芳、The Bicester Collection旅遊顧問朱國維。

不過林麗芳也提到，愛爾蘭旅遊的發酵絕非近期可收穫，而是放眼未來3~5年才能培養出成熟的市場，因此KT將持續攜手同業包裝具敘事性的特色產品，同時深化行程內容、建立穩定客群，打造歐洲旅遊新藍海。

另外，KT在市場上也具備顯著的競爭優勢。在規模與聲譽上，KT出團量長期名列第1，藉由專業團隊建立起穩固的品牌信任度。而在營運架構上，不僅在歐洲各地設有專責辦公室，全球更有33個國家及地區設立服務據點，由在地團隊直接性的提供服務支援，掌握細節、即時回應市場需求。同時，為提高同業操作便利，KT還特別開發出應用程式「Partners」，整合交通、餐飲、飯店與即時溝通功能，大幅提升領隊與同業的出團效率。

目前除台北範疇外，KT另還在高雄設立負責業務，是相比其他歐洲地接較

4 大 旅 遊

### 都柏林Dublin

作為愛爾蘭共和國的首都，都柏林是探索愛爾蘭文化與歷史的重要門戶。在當地街道中能感受到濃厚的文學、音樂氣息，歷史建築更融入日常生活，是造訪愛爾蘭不能錯過的亮點地區。

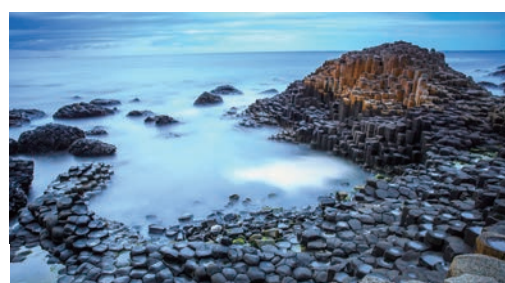
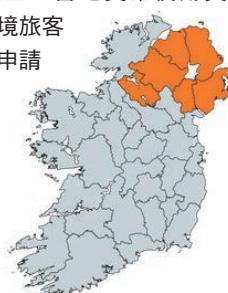


▲首都都柏林是探索愛爾蘭文化與歷史的重要門戶。

代表景觀：  
聖三一學院（Trinity College Dublin）  
都柏林城堡（Dublin Castle）  
聖派翠克大教堂（St. Patrick's Cathedral）  
基督教會座堂（Christ Church Cathedral）  
健力士啤酒展覽館（Guinness Storehouse）  
鳳凰公園（Phoenix Park）  
愛爾蘭音樂舞蹈之夜

### 北愛爾蘭Northern Ireland

北愛爾蘭以貝爾法斯特為首府，是許多電影場景的拍攝畫面，包括《權力遊戲》及鐵達尼號建造地，豐富展現出當地壯麗的自然景觀及深厚的歷史文化。值得注意的是，因隸屬英國領土，當地貨幣使用英鎊，入境旅客須提前申請ETA。



▲巨人堤道展現壯觀的玄武岩石柱林。

代表景觀：  
巨人堤道（Giant's Causeway）  
卡里克吊橋（Carrick-a-Rede）  
黑暗樹籬（The Dark Hedges）  
貝爾法斯特（Belfast）  
倫敦德里（Londonderry）



# 領略歐洲瑰寶－愛爾蘭Ireland

## 大區域特色、包裝賣點、操作規劃 攜手同業打造歐洲新藍海



台北場



高雄場

▲Kuoni Tumlare分別於北高2地舉辦愛爾蘭旅遊說明會。

少見的。Kuoni Tumlare業務暨行銷企劃經理劉明哲提到，高雄與台北擁有結構相近的旅行社生態，卻普遍面臨領隊與航空資源不足的困境，因此KT特別派駐人力作為南北資源對接的窗口，將北部的操作服務及新訊，迅速導進南部市場，進一步提升整體南台灣銷售成績與產品多樣性。



▲（左起）Kuoni Tumlare業務暨行銷企劃經理劉明哲、gogoot執行長吳昇洋、阿聯酋航空台灣區業務經理黃慧敏、Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業經理宋道明、長程線副理郭美君、國泰航空客運客戶經理薛淑、土耳其航空資深行銷業務代表黃成超。

### 3大包裝特色 創造差異化亮點

為給予台灣消費者多元化的愛爾蘭產品，Kuoni Tumlare推薦3大亮點包裝特色。1、打造熱門影視主題路線，利用多部好萊塢的拍攝場景串連成旅遊亮點。如《權力遊戲》中的黑暗樹籬、沃德城堡；《哈利波特：混血王子的背叛》的莫赫懸崖；《梅爾吉勃遜之英雄本色》的特里姆城堡、威克洛山脈；《侏羅紀世界》、Netflix影集《星期三》的包爾斯考特莊園

等，來吸引年輕族群前往打卡，並透過互動性體驗及表演，讓旅客親身體驗大螢幕的震撼感。2、除了必訪威士忌酒廠外，還有更多體驗活動能讓旅客深入當地生活與歷史文化。如在健力士之家將個人頭像印在奶油泡沫上，打造獨一無二的專屬紀念；於愛爾蘭威士忌博物館調製經典愛爾蘭咖啡（Irish Coffee）；前往卡赫丹尼爾親自採集並品嚐海藻等。3、藉由特殊主題，如音樂、鄉村、宗教、莊園、藝術、自然、表演、親子、廚藝、購物、古堡等，規劃多元旅遊魅力。

### 愛爾蘭資料介紹

愛爾蘭位於歐洲西北部，以翠綠的自然景觀聞名。國家人口約有544萬人，官方語言為英語與愛爾蘭語，人均GDP位居全球前3，是歐洲金融、文化、旅遊的熱門目的地。欲想了解更多資訊，歡迎前往愛爾蘭官方網站。



愛爾蘭旅遊局官網

## 區域介紹

### 野性大西洋之路Wild Atlantic Way

綿延超過2,500公里的野性大西洋之路，橫跨整個愛爾蘭的西海岸，不僅是團體旅遊必訪重點，更是當地最具代表性的自駕路線。從崎嶇海岸、懸崖峭壁與純樸小鎮應有盡有，還有遊船、馬車體驗可提供旅客選擇。



▲莫赫懸崖為《哈利波特》著名場景之一，還可搭船近距離體驗震撼。

代表景觀：

斯萊戈（Sligo）

高威（Galway）

康尼馬拉（Connemara）

凱利莫修道院（Kylemore Abbey）

莫赫懸崖（Cliffs of Moher）

邦拉堤城堡

（Bunratty Castle）

利莫里克（Limerick）

基拉尼（Killarney）

凱利金環（Ring of Kerry）

### 古老東部Ancient East

此區域涵蓋都柏林以南及西邊的大部分地區，充滿莊園、古堡與古代的歷史元素。其核心景點－瓦特福德不僅以手工水晶工廠聞名，還留有豐富的維京歷史遺跡；特里姆城堡則是電影《梅爾吉勃遜之英雄本色》的場景，每逢萬聖節還會有壯觀的投影與火焰表演。



▲包爾斯考特莊園為多個影視拍攝地。

代表景觀：

布拉尼城堡（Blarney Castle）

科克（Cork）

科夫（Cobh）

瓦特福德（Waterford）

基爾代爾購物村（Kildare Village Outlet）

包爾斯考特莊園

（Powerscourt House）

威克洛山

（Wicklow Mountains）



EDITORIAL | 旅奇社論

02 逐鹿藍天 大韓與韓亞合併後的航空新版圖

COVER STORY | 封面故事

06 百年品牌Kuoni Tumlare 帶您領略歐洲瑰寶—愛爾蘭

AIRLINES | 航空飛訊

10 華航4月起布拉格增為每週3班  
「華麗歐洲PAK」成為同業搶攻歐洲市場最佳拍檔  
虎被熊邀 最台囍事登場！台灣虎航用「台派辦桌」歡慶南部雙城直飛熊本  
今年，我們更不一樣！台虎重新定義飛行的美好  
阿聯酋航空豪經艙啟用 台北航線正式上線  
「同心飛躍80年」國泰航空展開週年活動  
東航為唯一覆蓋台灣北、中、南之陸籍航空  
吉祥航空深化全球市場 預計下半年加入星空聯盟

HOT NEWS | 當週要聞

18 交通部觀光署署長陳玉秀：  
讓國際觀光客走進台灣、愛上台灣

RIVERBOAT TREND | 河輪趨勢報

22 2025全球河輪市場CAGR增長達12%  
2026呈現「範式轉移」與5大趨勢  
揭秘塔克河輪旅遊 百年不敗的差異化策略  
寰宇河輪攜手3大業者 布局歐洲3大航線  
河川上的移動設計旅館 以瑞士工藝重塑河輪市場  
全台唯一「河輪專賣」 歐舟河輪航向市場新藍海  
尊榮假期用泛歐河輪重新定義歐洲旅行

JAPAN | 和風日本

33 日本首屈一指鮑魚王國 岩手縣大船渡市

PRODUCT | 焦點產品

34 鴻大旅行社全亞洲最佳主題行程金獎

FOCUS | 特別企劃

40 看準高端市場潛力 璽旅旅遊打造精品旅遊品牌

MARKET TRENDS | 市場趨勢

41 Trip.com公告年度旅遊趨勢 台灣人平均旅遊2.45次  
LINE旅遊解密2025年旅客3大趨勢觀察

TRADE TALK | 旅業大小事

44 台北市旅行公會盛大舉辦歲末聯歡晚會  
深耕韓國有成 可樂旅遊奪訪韓推廣5項大獎  
以水為財 尊榮假期將河輪玩出新花樣  
ANTOR慶祝成立30週年 共創旅遊新篇章  
美國旅遊推展協會2026年「美」力無限  
泰觀局台北辦事處推出台中—曼谷跨年包機

CHINA | 神州覽勝

48 觀光產業資訊協會組織天山勝利隧道考察團

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春

Frank Hsia  
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玕 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu  
資深設計／林芳存 Tina Lin  
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou  
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu



旅奇週刊  
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



# 華航年貨大街

✿ 帶你享受異國風味年 ✿

精選航線  
限時優惠 **78折**起



投稿春節旅行回憶  
**大獎等你拿**





# 華航4月起布拉格增為每週3班 「華麗歐

## 善用華航歐洲6大直航點靈活包裝全歐產

赴歐商旅市場商機湧現，華航為了服務更廣大的旅客，並胃納更多轉機客源。台北—布拉格4月起增為每週3班，除了提供布拉格、維也納雙航點進出的便捷選擇，彈性安排奧地利及捷克等跨域行程，也為華航「華麗歐洲」PAK帶來更多成長利基。



▲華航「華麗歐洲」PAK考察團由華航總經理陳漢銘（前排左7）、客運處處長陳雅妮（前排左3）、台灣地區處長兼台北分公司總經理馮震宇（前排左4）率領9大旅行業者前往，期為華麗歐洲品牌再添助力。

華航表示，歐洲長期以來是全球旅遊市場的重要核心，隨著商務活動與會展逐步恢復，台灣與中東歐之間的商旅需求呈現上升趨勢。華航透過增加班次與強化航網連結，能更有效服務企業客戶與會展參與者。

華航「華麗歐洲」PAK則提供了更完整、更舒適的出行選擇，無論是追尋音樂與建築的文化旅程，還是結合溫泉療癒與美食探索的深度行程，這條航線都為台灣旅客開啟了更多可能。當班次越

來越多、產品越來越豐富，下一次踏上布拉格伏爾塔瓦河畔時，或許您也會發現，旅行的意義就是成就每一段可以反覆回味的生活記憶。

華航前瞻佈局歐洲市場有成，主打6大直航航點：阿姆斯特丹、法蘭克福、倫敦、羅馬、維也納及布拉格，這些航點不僅涵蓋歐洲主要商務及觀光城市，也能延伸至歐洲內陸與週邊國家；為了擴大市場影響力及服務更多的旅客，華航攜手9家旅行社組成華航「華麗歐洲」

PAK，聯合推出以華麗歐洲為品牌、覆蓋全歐的旅遊系列產品，善用華航完整歐洲航網與密集航班優勢，串聯歐洲多國旅遊行程，打造舒適且浪漫的歐洲旅程。為了精益求精，去年底華航「華麗歐洲」PAK考察團由華航總經理陳漢銘率領9大旅行業者前往，期為華麗歐洲品牌再添助力。

華航「華麗歐洲」PAK由雄獅旅遊、可樂旅遊擔任PAK操作中心，與鳳凰旅遊、巨匠旅遊、永信旅遊、山富旅遊、



### 查理大橋之老城橋塔

布拉格是捷克首都也是第一大城，處處有著波西米亞風情，被聯合國列為世界首座「世界文化遺產」城市，是歐洲最美的城市之一。布拉格以伏爾塔瓦河為中心貫穿了城堡、小城、舊城及新城等城區，知名景點包含布拉格廣場、聖維特大教堂、天文鐘、查理大橋等，為世界各地旅客必訪之地。查理大橋兩端各有兩座橋塔，其中老城橋塔被譽為世界上最精美的哥德式建築之一。這座橋塔高約47米，以其精緻的雕刻和細膩的尖頂而聞名，塔樓內部設有展覽，介紹查理大橋的歷史及建築特色，遊客可以攀登並俯瞰整個城市的壯麗景色。



### 卡羅維瓦利（Karlovy Vary）

溫泉之美的化身，富麗堂皇的迴廊，絕無僅有的溫泉建築，以及盎然綠意之中優美無比的都市規劃。遠近馳名的西波西米亞溫泉金三角之中最為著名的城市，過去曾有無數個在歐洲藝文社交圈中數一數二的人物來到這裡接受療養，包括歌德、貝多芬、果戈里、帕格尼尼、卡薩諾瓦（Casanova，義大利冒險家、作家）與莫札特，以及眾多國家元首。而如今，此處是全捷克第2熱門的觀光城市。憑著無與倫比的建築，絕對稱得上歐洲最美的溫泉城。



### Pilsner Urquell：原創啤酒體驗館

2023年開幕、位於布拉格市中心瓦茨拉夫廣場（Václavské náměstí）一座3層樓歷史建築裏，在此可深入探索啤酒釀造的祕密和皮爾森歐克啤酒的傳奇故事，Pilsner Urquell「皮爾森歐克」品牌早在180年前，該品牌就提供了世界上最受歡迎的啤酒種類—皮爾森啤酒！除了品賞金黃色的經典皮爾森啤酒，更可在侍酒師的指導下學習倒注酒的藝術，體驗3種截然不同的注酒的方法！原創體驗館有什麼亮點？穿越皮爾森歐克啤酒百年歷史的迷人影音之旅、打開所有感官，深入探索皮爾森歐克啤酒的釀造秘訣、360度互動遊戲區、正宗捷克啤酒館的獨特氛圍、多語種與最先進的語音導覽、品酒+啤酒館暢飲兩杯啤酒。





# 洲PAK」成為同業搶攻歐洲市場最佳拍檔

## 品 A 3 5 0 直飛歐洲人氣旺 今年首季可望倍數成長

撰文・攝影／歐彥君



◀華航總經理陳漢銘（中）表示，華航將全力支持「華麗歐洲」PAK的發展，提供市場更具競爭力的歐洲旅遊產品。

▶中華航空「華麗歐洲」PAK考察團由Kuoni Tumlare提供最佳行程規劃。Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳（右）、Kuoni Tumlare捷克／斯洛伐克／匈牙利區域總經理Martina。



東南旅遊、利百加旅行社、旅天下聯合國際旅行社強強聯手，齊推「華麗歐洲PAK」產品，自去年5月成軍以來，銷售量一路提升，PAK中心肯定今年第1季報名人數成長將超過百分百。

華麗歐洲PAK產品目前包含：「德奧捷|國王湖·鹽礦探奇·絕美鹽湖小鎮·羅騰堡·庫倫諾夫·布拉格遊船10日」、「環遊冰島阿姆斯特丹倫敦10日|冰島縮影、藍湖溫泉、騎冰島馬、冰河湖遊船、阿姆斯特丹藝術寶藏、倫敦經典魅力」、「西西里島～艾特納火山、馬泰拉蘑菇村、卡布里島藍洞、漫

遊羅馬假期12日」、「西葡～經典雙城遊船、高第建築巡禮、世界文化遺產、西葡風情美饌14日」、「法比荷～亞爾薩斯風情、浪漫雙城遊船、TGV高速列車、百年古蹟餐廳10日」、「華麗歐洲、德比荷～科隆大教堂、童話三城遊船、鹿特丹方塊屋、羅曼蒂克大道10日」，豐富的產品線路，提供同業最佳推團選擇。

華航「華麗歐洲PAK」將旅客嚮往的歐洲風光，化為實際走過的旅程。精心安排搭乘全球最先進、最舒適的A350機隊，於建築大師陳瑞憲操刀設計的機艙

中，體驗藝術與舒適完美交融的飛行時光。光影美學交織米其林級美饌，帶來極致感官饗宴，讓每一次啟程都是生活品味的昇華。

「華麗歐洲PAK」結合華航6大直航歐洲航點、細膩貼心的機艙服務、豪艙超值選擇，以及便捷的空中Wi-Fi，不僅全面提升旅客的飛行體驗，更為旅遊業者提供多元而靈活的產品支援。讓台灣旅客以更便利、更舒適的方式探索歐洲，同時強化業者在市場競爭中的獲利與產品力，共同開啟一場深度領略歐洲文化、美景與美食的完美旅程。



### 拜律特伯爵歌劇院

拜律特是巴伐利亞北部的音樂之都，因華格納音樂節聞名。普魯士的公主威廉明妮是腓特烈大帝的姐姐，醉心於建築的她曾經說：我沉溺於設計宮殿平面圖的樂趣，這句話在她嫁到拜律特後實現了，威廉明妮和她的丈夫在短短20年內就將拜律特打造成歐洲最宜居城市之一。如今拜律特有許多歷史建築、花園都是威廉明妮時代的見證，她的建築藝術藍圖對該地區有著深遠的影響，可以說如果沒有她的成就，拜律特就不會成為今天的文化和音樂之都。拜律特伯爵歌劇院是公認的歐洲最美的巴洛克式歌劇院，1746～1750年，拜律特伯爵歌劇院在勃蘭登堡－庫爾姆巴赫（Brandenburg-Kulmbach）伯爵夫婦弗裡德里希和威廉明妮的支持下修建完成。歌劇院深受理查·華格納的讚賞，將其選為自己作品的表演場地。該歌劇院憑藉自己無與倫比的完美程度，從18世紀的宮廷建築中脫穎而出，成為扛鼎之作，希望通過這棟建築複製出維也納、德累斯頓、巴黎和威尼斯建築的宏偉和壯麗，整座歌劇院彩色內飾所彰顯的恢宏氣勢帶來的巨大震撼，唯有置身其中才能真切地感受到，就連當年參與評審世界遺產的委員會都讚賞其為“歐洲巴洛克式節慶與音樂文化獨一無二的紀念碑”。這座歌劇院是德國第37處世界文化遺產，歌劇院至今仍然完好地保存著當年的建築設施和藝術風格，是德國乃至歐洲保存最為完整的巴洛克建築之一，也是世界上唯一一處可以真實感受到莊嚴歌劇這一藝術流派在專制統治時期作為藝術典範被推崇的劇院。



### 史特拉霍夫修道院圖書館

布拉格史特拉霍夫修道院圖書館以壯麗的神學廳與哲學廳聞名，是歐洲最古老的修道院圖書館之一，已有8百多年歷史、藏書20多萬冊，收藏古籍與華麗壁畫。近距離欣賞巴洛克書架、天頂壁畫與古地球儀，在靜謐氛圍中感受知識與藝術交融的震撼，是極具尊榮感的文化體驗。



### 符茲堡主教宮 德國巴羅克建築的巔峰之作

在德國羅曼蒂克大道的起點，緬茵河蜿蜒流過一片葡萄園環繞的千年古城—這裡就是符茲堡（Würzburg）。這座被譽為“緬茵河畔明珠”的城市，坐落於巴伐利亞州北端，距離法蘭克福僅需1小時車程，卻呈現出與金融中心截然不同的迷人風貌，它完美融合了歷史與現代、自然與人文。作為世界文化遺產城市，這裡保存著德國最精美的巴洛克建築群，同時又是一座充滿活力的大學城。符茲堡主教宮就是巴洛克藝術的極致展現。這座被譽為“歐洲最美宮殿之一”的建築傑作，由當時最傑出的建築師設計，前後耗費近60年才完工。步入宮殿前庭，首先映入眼簾的是氣勢恢宏的立面，精美的雕塑和對稱的設計令人瞬間感受到巴洛克藝術的震撼力。宮殿內部最令人驚歎的當屬由威尼士大師提埃波羅創作的穹頂濕壁畫，這是世界上最大的連續穹頂濕壁畫（fresco），總面積達600平方公尺，描繪了4大洲的寓言形象。仰頭觀賞時，壁畫中的人物彷彿要破頂而出，其精湛的透視技法令人歎為觀止。在導遊的講解下，這些栩栩如生的壁畫故事更顯生動有趣。主教宮有340間廳房中有42間開放參觀，鏡廳和白廳是一大亮點。鏡廳的玻璃裝飾在燈光下熠熠生輝，彷彿整個空間都由水晶打造；而白廳則以純白和金色的裝飾展現出洛可可風格的優雅與精緻。



# 虎被熊邀 最台喜事登場！ 台灣虎航用

## 市場餅不大就把自己做大 重壓南台灣市場 打造台日經濟

南台灣的旅遊需求在疫後迎來爆發，吸引各大航空搶進布局，隨著穩固北台灣市場後，台灣虎航迅速揮軍南下，於2025/12/23聖誕夜前夕，一口氣開闢高雄—熊本、台南—熊本2條航線，不僅將日本第23條航線收入囊中，台南—熊本更成為台灣虎航首次自該城市出發的國際航線。



▲為了歡慶1日雙城直飛熊本，熊本縣知事木村敬（後排左5）及超人氣熊本熊率領當地代表親自迎接，並於阿蘇熊本機場舉辦盛大的首航儀式。

疫後全球供應鏈與人流的重組，讓壓抑多時的跨境移動需求一次釋放，而這股「報復性出遊」的剛性需求，更蔓延到中部，帶動旅遊與商務動能同步升溫，讓各界重新審慎評估南台灣市場的戰略價值。

秉持「市場在哪裡，我們就在哪裡」的經營策略，台灣虎航在聖誕節前夕（2025/12/23）一口氣開航「高雄—熊本」與「台南—熊本」2條航線，隨後更在2025/12/25增闢台南—沖繩。

接連的開航喜訊到來，不僅宣告台南再次迎回國際航線進駐，熊本更首次迎來同日開航2條直航航線的里程碑。對於台灣虎航而言，持續加大對台南、高雄的運力投放，明確展示營運的成長引擎將延伸到南部市場，勾勒出清晰而積極的南進戰略。

為了迎接這個歷史時刻，台灣虎航董事長黃世惠特別於12/23搭乘高雄—熊本首航班前往熊本機場參與首航儀式。

班機抵達後，由熊本縣知事木村敬及超人氣熊本熊率領當地代表親自迎接，並於阿蘇熊本機場舉辦盛大的首航儀式。

當天下午則是台南—熊本首航登場，台灣虎航商務長許致遠、交通部民用航空局局長何淑萍、台南市市長黃偉哲等貴賓齊聚台南機場舉辦啟動儀式，共同見證新航線的啟航。隨後市府團隊也率領代表考察團，一同搭機前往熊本展開深度的城市交流與推廣。

### 挖掘南台灣潛力 打造台日空中走廊

台灣虎航董事長黃世惠受訪時指出，一舉開闢南台灣3條航線，不僅代表台灣虎航正式將航網觸角延伸至台南，更是高度看中南部市場的發展潛力。以雙城直飛熊本為例，不僅大幅縮短南台灣與九州的距離，也提供日本旅客赴台時，「高雄進、台南出」或反向操作的彈性選擇，提升旅遊意願。

此外，台積電在台南、高雄與熊本等城市皆有布局，航線的開通串聯起台日半導體產業走廊，為商務往來、產業交流乃至人才流動創造更高效率的空中通道。

### 超狂辦桌重現熊本 台味美食傳香空、陸

美食是最能代表當地特性，並成為牽引旅客到訪的誘因，充滿創意的台灣虎航特別與「辦桌界南霸天」的阿勇家合作，分別從空中、日本雙管齊下，讓最具台味的料理得以飄香國際。

空中部分，台灣虎航精選阿勇家的招牌料理，推出專屬台南、高雄出發熊本的限量版全新機上餐「阿勇家東坡肉」，不僅在上萬英尺的高空上依舊保持肉質綿密、口感香甜，台式醬香搭配上白飯享用更是滋味絕頂，將濃濃的台灣味完整呈現。

陸地部分則是在航線啟航的隔日登場，台灣虎航特別在熊本舉辦「虎被熊邀作夥辦桌」慶祝活動，將台南最具代表



◀「虎被熊邀作夥辦桌」慶祝活動，由台灣首位把辦桌變成5星級外燴的主廚—阿勇師（左3）親赴日本與團隊一同操刀。



◀（左起）台灣虎航財務長賈璋中、董事長黃世惠、商務長許致遠介紹8道經典台式佳餚組合而成的台南辦桌。



# 「台派辦桌」歡慶南部雙城直飛熊本

## 空中走廊 台南—沖繩同步登場 為2026搶佔先機

撰文・攝影／王政 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航商務長許致遠代表台灣虎航前往參加台南—熊本首航儀式，並與交通部民用航空局局長何淑萍、台南市市長黃偉哲等貴賓。



▲充滿活力的台灣虎航團隊，特別將台南的辦桌文化移師到日本熊本。



◀（左起）台北駐福岡經濟文化辦事處處長陳銘俊、立法委員林俊憲、台南市市長黃偉哲、總統府國策顧問康銀壽、台灣虎航董事長黃世惠、熊本縣知事木村敬、日本眾議院議員坂本哲志、立法委員許智傑、熊本國際機場株式會社代表取締役社長山川秀明。

►超台的辦桌饗事模式，讓台南市市長黃偉哲與台灣虎航董事長黃世惠與賓自拍合影。



性的辦桌文化搬到日本。為求原汁原味的完整呈現，台灣虎航不僅將辦桌專用的塑膠椅、啤酒杯通通空運過去，更由台灣首位把辦桌變成5星級外燴的主廚—阿勇師親赴日本，與團隊一同操刀，將具有溫度、人情味、以及台南家鄉味的辦桌料理完整呈現。

活動現場除了熊本熊、台語金曲歌后曹雅雯助陣，更結合台南起家的手搖飲品迷客夏，從料理、表演到品牌合作，全面展現南台灣的文化軟實力與台灣虎航的無窮創意。

### 餅不大就把自己做大 迎接精彩的2026

3條航線的接續登場，展示了台灣虎航

的靈活策略與充足運能，不僅能滿足北台灣的需求，更能讓中南部旅客不用奔波前往桃園，同樣能享有便利的飛航。黃世惠也特別強調，3條航線的開航不是句點，而是接續新年的起點，2026年將是台灣虎航精彩的1年，除了繼續新闢航點，隨著新機的採購計畫啟動，未來加入的客機航程將更遠，能涵蓋全東南亞與東北亞。於此同時，台灣虎航也不只瞄準出境需求，更希望透過綿密的日本航線，成為日本二三線城市民眾中轉至其他城市的選擇。

黃世惠強調，在市場持續競爭之下，需求勢必會持續放大，即使市場整體胃納量有限，充滿信心的台灣虎航仍舊持續強化自我，進而將自己的市佔率拉高，為旅遊市場帶來更多元的選擇。



▲阿蘇熊本機場特別安排灑水儀式為新航線祈福。



▲作為縣內最具代表性的IP，熊本熊可說是吸引旅客到訪熊本的主因之一。



◀台灣虎航精選阿勇家的招牌料理，推出專屬台南、高雄出發熊本的限量版全新機上餐「阿勇家東坡肉」。



▲將最具代表性的台南辦桌文化原汁原味移師日本，讓日本賓客們驚喜滿滿，也讓台灣虎航成為架接文化與溫度的最佳載體。



# 今年，我們更不一樣！台虎重新定義飛行的美好

## 新機隊、新產品、新體驗、新服務4部曲 開啟精彩的2026年

撰文・攝影／王政

甫邁入2026年，台灣虎航（以下簡稱台虎）便展現強大的企圖心，在董事長黃世惠與團隊的共同努力下，台虎再度領先市場、重新定義了飛航體驗，1／8登場的記者會中，台虎便以「領航4部曲・定義新飛行」為主題，宣告將以新機隊、新產品、新體驗以及新服務，為旅客創造更多旅遊價值。

台灣虎航董事長黃世惠表示，回顧2025年，台虎不僅深耕市場，更強化了南台灣市場的飛航，總計在台北、台南、高雄新闢9大航線與復航2條航線，透過綿密的航網，讓各地的民眾能來趟說走就走的旅遊日常，也為日韓旅客提供赴台的多元選擇。

黃世惠強調，2026將是台虎品牌升級的1年，透過不斷的精進之下，台虎將不再僅僅販賣機票，而是藉由更貼近生活面的服務，全方位滿足長期支持的虎迷們。



▲（左起）台灣虎航營運長賴俊迪、董事長黃世惠、商務長暨發言人許致遠、財務長賈璋中共同出席「領航4部曲・定義新飛行」記者會。

### 如虎添翼～新機隊強勢擴張

隨著第3代購機案通過，台虎將大規模引進A321neo新機，並因應需求進行汰舊換新，新機隊座位配置可增至233座，平均每座位營運成本更較A320neo減少11.2%，預期可藉每架次的載運人次提升降低成本並強化營運效率。

### 季季精彩～新產品陸續登場

第1季將推出專為虎迷量身打造的會員訂閱制「Team Tiger」，依照會員不同的搭乘頻率，即有機會輕鬆擁有免費來回機票，另依不同方案可享優先報到、優先登機等尊榮禮遇。

第2季將推出「tigertel虎加酒」，結合AI智能規劃行程，打造機票、住宿旅遊規畫體驗。為突破航網限制，台虎將計畫擴大「聯航轉機合作」服務，預計第3季時可一鍵預訂組合行程，航點將可延伸至日本第2個城市甚至澳洲。

### 多元選擇～新服務更吸睛



為提升報到便利性，除擴大多個機場的「自助報到服務」，旅客也可隨時過網路領取電子登機證，節省機場排隊時間。機上餐飲方面，台虎將攜手天下三絕、阿勇家、佛光山滴水坊等知名品牌，推出多樣化且具質感的餐點選擇。在企業服務領域，台虎亦與Edenred宜睿智慧合作推出即享券，呼應數位化趨勢，同時提供符合ESG理念的企業福委綠色贈禮方案。

### 全面升級～新體驗更多元

台虎日前與台灣樂天信用卡公司及Visa推出「第二代樂虎卡」，在卡友權益全面升級，提供包含海內外消費享最高3%回饋、購票最高8折起、尊榮優先服務等豐富多元回饋。

為提升飛行時的娛樂享受，台虎航第2季將導入全新「機上娛樂系統」，旅客可透過個人行動裝置連結機上娛樂系統。此外，台虎更推出專屬香氛「SKY ADVENTURE 虎憶NO.1」，溫潤氣息將讓飛行的瞬間轉化為感官記憶。





# 阿聯酋航空豪華經濟艙啟用 台北航線正式上線

## A 3 5 0 投入哥本哈根、開普敦、普吉島 新客艙持續布局全球

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空

阿聯酋航空宣布將於台北－杜拜航線，正式啟用廣受好評的豪華經濟艙服務，為長期深耕台灣市場的阿聯酋航空再添重要里程碑。配合全球機隊升級改裝與機型部署計畫，阿聯酋航空每日往返台北－杜拜的EK386／387航班將自3／15～4／30，由完成客艙改裝的B777-200LR客機執飛，並於自5／1起轉由新一代A350客機提供服務。台灣旅客自登機起即可體驗阿聯酋航空享譽國際的豪華經濟艙，在空中享受更寬敞的腿部空間、升級的機上備品與精緻美饌等服務，並透過杜拜樞紐，順利銜接前往阿聯酋航空橫跨歐洲、北美、亞洲、中東、非洲與澳洲的綿密航網。

隨著豪華經濟艙於台北航線正式上線，阿聯酋航空亦將進一步部署A350客機，投入哥本哈根、開普敦與普吉島3大航點的每日航班服務，結合設有最新客艙配置的A380、B777與A350機隊，



◀ 阿聯酋航空自3／15起，於台北－杜拜航線正式啟用廣受好評的豪華經濟艙服務。

阿聯酋航空預計於7／1前於全球84個航點提供最新的客艙服務，持續為全球旅客帶來一致且卓越的飛行體驗。自6／1起，EK153航班將於14：50自杜拜出發前往哥本哈根，並於19：45抵達；回程EK154航班則於21：35自哥本哈根起飛，翌日05：55抵達杜拜。7／1起，EK778航班將於10：25從杜拜起飛，

18：05抵達開普敦；回程 EK779 航班則於20：00自開普敦出發，翌日07：25抵達杜拜。同樣自7／1起，EK390航班將於22：40從杜拜出發，翌日08：10抵達普吉島；回程EK391航班則於10：00自普吉島起飛，13：05抵達杜拜，此外，阿聯酋航空將自5／1起以A350客機執飛杜拜－羅馬航線。

# 「同心飛躍80年」 國泰航空展開週年活動

## 特殊塗裝 A 3 5 0 率先揭幕 經典懷舊制服全年限定亮相

撰文／陳妍潔 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空為「同心飛躍80年」週年慶祝活動舉行揭幕儀式，同時公開結合國泰航空經典「生菜三明治塗裝」的A350客機。



▲今年約1～2千名國泰航空空服員及地勤同仁將會於執勤時穿著並展示經典懷舊制服。

邁入2026年，國泰航空正式宣布展開80週年慶祝活動，象徵著自1946年以來，國泰航空與香港及世界各地的顧客一起走過80載非凡旅程。為迎接這充滿意義的一年，並秉持凝聚彼此的精神，國泰航空將於2026年舉辦一系列以「同心飛躍80年」為主題的特別慶祝活動和推廣企劃。國泰航空於1／6率先揭幕一架機身塗上特別圖案的A350

長程客機，為「同心飛躍80年」週年慶揭開序幕，塗裝結合了國泰航空經典的「生菜三明治塗裝」亦象徵集團持續的成長與發展。此外，另一架機身塗上「生菜三明治塗裝」的波音747貨機，亦將在未來數週內亮相。國泰航空行政總裁林紹波在當日致詞時表示，國泰航空一直帶動每個人在人生旅途上一路前行，過去80年來，國泰航空與香港一

同成長，並在風雨中互相扶持。展望未來，國泰航空投資了超過1千億港元，用於機隊、機艙產品、機場貴賓室和數位創新，繼續提升顧客體驗，務求達至國泰航空的新願景一成為顧客們最喜愛的服務品牌同時以行動實踐鞏固香港國際航空樞紐地位。

身穿國泰航空經典懷舊制服的空服員亦於活動上特別亮相，向歷代在萬呎高空上提供國泰航空貼心服務的空服員致敬。在2026年，約1～2千名國泰航空空服員及地勤同仁將會於執勤時穿著並展示這些懷舊制服，真實呈現品牌的演變歷程。此外，國泰航空將推出一系列精心設計的限定商品，以不同年代的特別塗裝和標誌性設計為靈感，重新詮釋航空、旅遊及日常生活用品，並於2026全年陸續公布更多精彩活動與計畫。



# 東航為唯一覆蓋台灣北、中、南之陸籍航空

## 兩岸航線每週57班 同比去年成長約20% 展現市場熱銷情況

撰文・攝影／謝旻蓁



▲中國東方航空台灣分公司於2025／12／24舉辦產品說明會。

中國東方航空台灣分公司於2025／12／24假大直典華舉辦產品說明會，邀請多家長期經營兩岸市場的業者共同參與，向其介紹東航台北分公司架構、航線布局、團散產品操作、附加服務等，提供業者第一手新訊、掌握旅遊商機。

中國東方航空台灣分公司總經理支勇表示，東航作為唯一航線覆蓋松山、桃園、台中、高雄4個機場的陸籍航空公司，截至2025年11月，已安全執行兩岸

航班約5,400架次，運輸量達88萬人次，同比去年增長20%，客座率提高8%，展現出兩岸市場的穩健成長。展望未來，東航將秉持「精心、精準、精緻、精細」的服務理念，提供旅客高品質的旅行體驗，攜手同業共同開創兩岸航空市場佳績。

在兩岸航班上，目前東航每週提供57個直飛航班，連結上海（浦東、虹橋）、寧波、南京、青島、武漢共5大

城市，其中上海航線更是達每週33班，提供台灣旅客便利的飛行選擇。旅客可通過其綿密的航點布局，延伸全球6大洲、40個國家和地區的255個航點。包括2025年新開航的阿布達比、日內瓦、米蘭、哥本哈根、巴塞隆納、布宜諾斯艾利斯等熱門城市，大幅拓展飛往歐洲與中東地區的多元選擇，無論是商務或休閒旅遊，都能給予最豐富多元的航網布局。



◀（左起）甲聯會會長王丹鳳、旅行公會總會理事長吳盈良、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、中國東方航空台灣分公司總經理支勇、台北市旅行公會理事長陳怡璇、基隆市旅行公會理事長王壽山。

# 吉祥航空深化全球市場 預計下半年加入星空聯盟

## 加強開發中國大陸北方市場 攜手業者設計中轉產品平衡淡旺季

撰文・攝影／謝旻蓁



▲吉祥航空台灣分公司總經理唐帥。

吉祥航空深耕市場多年，不僅是兩岸穩定、受好評的航空公司，更是旅客延伸全球航線的重要選擇。近年來不斷透過拓展航網布局、規劃全球市場，以及即將於下半年正式加入星空聯盟，來深化跨航空的合作，致力帶給所有旅客更安全、便利的飛行旅途。

針對兩岸市場，目前吉祥航空北、高2地皆有直飛上海的航班，可延伸多元的洲際航點，如雅典、赫爾辛基、曼徹斯特、布魯塞爾等地。吉祥航空台灣分公司總經理唐帥提到，上海為吉祥航空的主要基地，因此將透過上海樞紐，開發兩岸直飛較少的中國大陸北方市場，包括敦煌、蘭州、中衛、新疆伊犁、阿勒泰等具文化與自然特色的二、三線城市，來填補市場空白。在國際布局上，未來預計將更強化曼徹斯特的合

作與突破，攜手台灣業者強化曝光洲際航點，並透過產品設計平衡淡旺季差異。

在航班運能上，吉祥航空以春運為節點，將於1／30～3／26開始進行部分航班調換機型，從原定的A321轉為B787寬體客機執飛兩岸航線，提供更多公務艙選擇及精緻服務，以滿足兩岸旅客的交流及探親需求。未來也將視整體成效，來評估後續以寬體客機直飛航線的可行性。

唐帥強調，吉祥航空為傳統航空公司提供具水準的服務品質，擁有星空聯盟優連合作夥伴標誌，並預計於今年8～9月正式成為星空聯盟成員。正式入盟後，將能與聯盟內的其他成員進行資源串接，如中國國際航空、長榮航空等，使得航班上銜接更順暢，高端會員權益亦能互相認可，以此提升整體競爭力。





# 冬季旅展特惠 1/12-1/23

長榮	關西絕景古韻之旅五日 3/3	\$31,900
長榮	京阪丹後伊根五日 3/16	原價\$31,900→特價\$27,900
長榮	北陸輕旅行五日 2/28	原價\$29,900→特價\$27,900
長榮	北陸輕旅行五日 3/4	\$27,900
長榮	探索冬日四國山陽古老魅力五日 2/1、2/8	原價\$33,900→特價\$28,900
長榮	冬戀雪國北海道冰瀑五日 1/28	原價\$47,900→特價\$39,900

長榮	九州秘境全覽五日 2/23	原價\$28,900→特價\$26,900
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日 2/22	原價\$49,900→特價\$43,900
星悅	北九州半自由行5+1日 1/30、2/24	原價\$31,900→特價\$28,900
星悅	北九州半自由行5+1日 2/4、2/9	原價\$33,900→特價\$28,900
星悅	北九州5+1日 2/19	原價\$52,900→特價\$39,900
長榮	韓國江華島冰釣四日 2/14、2/15	原價\$31,800→特價\$28,800



## 冬季玩雪趣



長榮	北海道雪國五日行 3/23	\$42,900起
長榮	冬戀雪國北海道冰瀑五日 1/28	\$54,900起
長榮	北海道冰雪奇幻之旅五日 2/4 ★札幌雪祭、冰瀑祭、流冰船	\$63,900起
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日 1/25、2/22	\$49,900起
台虎	雪戀東北五日 1/21.28、2/11	\$55,800起
日航	雪國風華古韻巡禮六日 1/31	\$41,900起
日航	北陸雪國風華古韻巡禮六日 2/7	\$43,900起
長榮	冬日風景匠心工藝五日 2/28	\$41,900起



## 觀光列車

長榮	玩美北陸 雪月花列車絕景之旅六日 3/10	\$68,900起
日航	奢華絕景至福列車風情旅六日 3/18	\$52,900起
長榮	京都丹後雙鐵浪漫觀光列車五日 3/11、4/22	\$41,900起
長榮	青森東北觀光列車六日 5/12	\$73,900起

### ◆ 北海道 ◆

長榮	北海道東花仙子 浪漫春色五日 5/20、6/3	\$40,900起
長榮	北海道花海浪漫行五日 5/4.6	\$48,900起

### ◆ 東北 ◆

台虎	冬戀東北超值五日 3/4.11.18.25	\$37,900起
台虎	東北避暑五日 6-9月	\$45,800起
台虎	東北櫻物語五日 4/1.8.15.22.29	\$45,800起
台虎	花見東北五日 5/6.13.20.27	\$45,800起
長榮	匠心東北深度體驗之旅五日 4-6月	\$45,900起
台虎	楓迷東北五日 10/7.14.21	\$49,800起
長榮	冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日 1/25、2/22	\$49,900起
長榮	東北經典名景全覽六日 5/10	\$51,900起
長榮	東北秘境慢活六日 5/31、6/7.14.21	\$52,900起
長榮	青森東北觀光列車五日 5/12	\$65,900起
長榮	東北魂 祭典極緻旅程六日 8/2	\$72,900起

### ◆ 關東 ◆

長榮	富士山下浪漫小鎮巡遊五日 2/8	\$43,900起
長榮	伊豆秘境海景列車五日 5/13、6/10.24	\$47,900起
長榮	冬日本深度雪月花鐵道之旅六日 1/12★保證出團	\$69,900起

### ◆ 中部北陸 ◆

長榮	北陸輕旅行五日 2/28、3/4.17	\$27,900起
長榮	福井春遊記五日 3/29	\$39,900起
長榮	福井魅力巡遊五日 3/17	\$41,900起



## 春日賞花遊



長榮	北海道春夏輕鬆遊五日 5/18、6/1.15	\$45,900起
長榮	北海道花海浪漫行五日 5/4.6	\$48,900起
長榮	東北櫻花名所六日 4/26、5/3	\$52,900起
長榮	關東春櫻紫藤三溫泉五日 4/29、5/13	\$41,900起
長榮	春櫻秘境 關東花見線之旅六日 4/8.9	\$45,900起
長榮	福井春遊記五日 3/29	\$39,900起
長榮	立山雪壁紫藤花六日 4/26、5/15	\$47,900起
日航	立山雪壁紫藤花六日 4-5月	\$53,900起
長榮	立山芝櫻紫藤祭五日 4-5月	\$54,900起
長榮	櫻舞關西花見之旅五日 3/21.28.31	\$48,900起
長榮	道後四國湯旅賞櫻五日 3/21、4/4.5.12	\$41,900起
長榮	九州春花綻五日 3/30、4/6	\$39,900起
長榮	花開九州浪漫紫藤芝櫻五日 4/13.27、5/4	\$39,900起

### ◆ 中部北陸 ◆

國泰	初夏物語秘境探訪五日 5/21	\$45,900起
長榮	春日行立山雪壁古都風情五日 4/14、4/21、4/28	\$46,900起
長榮	玩美北陸 雪月花列車絕景之旅六日 3/10、5/12、6/9	\$68,900起

### ◆ 關西 ◆

長榮	京阪丹後伊根五日 1/12、3/16	\$26,900起
長榮	關西絕景古韻之旅五日 3/3、5/5.12.19	\$30,900起
長榮	京阪神冬戲雪環球五日 1-3月	\$38,900起
長榮	關西歷史風景絕美之旅五日 2/28、3/3.7.14	\$38,900起
長榮	關西新三都賞遊五日 2/28、3/3.7.14	\$39,900起
長榮	京都丹後雙鐵浪漫觀光列車五日 3-6月	\$41,900起
長榮	關西古都名勝巡禮五日 5-6月	\$41,900起
長榮	關西深度文化美景探索五日 5-6月	\$41,900起
長榮	關西花海鐵道行五日 4/18.25、5/2.9	\$42,900起
長榮	春日福井風情之旅六日 3-5月	\$46,900起

### ◆ 四國 ◆

長榮	探索冬日四國山陽的古老魅力五日 2/1.8.22	\$33,900起
長榮	道後四國湯旅五日 2/8.22	\$38,900起
長榮	道後四國湯旅五日 5-6月	\$39,900起
長榮	經典四國山陰巡禮五日 5-7月	\$40,900起

### ◆ 九州 ◆

長榮	九州秘境全覽五日 2/9.23	\$28,900起
長榮	九州春花綻五日 3/30、4/6	\$39,900起



名生旅遊  
MING-SHENG TOUR

02-25027588  
www.msttour.com.tw





# 交通部觀光署署長陳玉秀：讓國際

不讓冰冷數據束縛腳步

「先減化再深化」

用台灣生活抓



在疫後全球旅遊快速復甦的浪潮中，台灣觀光同樣迎來重啟契機。然而，面對民眾熱衷出國、國際旅客來台動能仍待深化的現實，台灣觀光究竟該如何走出自己的路線？交通部觀光署署長陳玉秀在專訪中直言，台灣並不缺乏觀光資源，真正的挑戰在於：「我們還沒有把台灣說清楚。」

不同於多數長年歷練於公部門體系的官員，身為首位來自產業界的觀光署署長，陳玉秀反而因為少了包袱，在觀光推廣上能以截然不同的視角切入，從消費者的行為與旅遊習性出發，務實思考如何一步步提升台灣的國際能見度。

「台灣其實有非常多美景，涵蓋文化、歷史、自然與故事等多元面向，都是吸引旅客踏上旅程的重要誘因。」剛利用週末走訪八通關古道的她有感而發地表示，腳下這片土地仍有無數故事等待被發掘，唯有透過旅遊產業的共同梳理與轉化，才能讓旅程更有深度與記憶點，進而提升旅客重遊台灣的意願。

## 跟著工作去旅行 更深入認識腳下土地

上任後，陳玉秀即為觀光署確立明確方向，除了「提升台灣人土地價值

認同」、「促進產業轉型及經濟活絡」外，更將「強化台灣國際觀光形象」視為核心任務。如何透過文化與價值的傳遞，讓「台灣觀光品牌」在國際旅客心中留下清楚而深刻的印象，是她持續思考的課題。

為完成這個重任，抱持著「把每天都當成任期最後1天」的態度，她幾乎走遍全台各地，甚至將臉書頁面改名為「跟著工作去旅行」，時刻提醒自己從第一線找答案。也正是在這樣的過程中，她發現台灣觀光長期存在的關鍵問題：「亮點過於碎片化」。

## 減化再深化 說好台灣的故事

「台灣最大的問題，是旅客不知道為

## 交通部觀光署署長 陳玉秀

什麼要來。」陳玉秀直言，台灣觀光長期面臨的並非體驗不足，而是「動機不足」。她強調，許多國際旅客都是來台之後才愛上台灣，而且越走越驚艷，但在出發之前，卻很難說出一個明確的來訪理由。

癥結就在於，台灣擁有大量景點與素材，卻缺乏一個讓人一聽就懂、願意付諸行動的整體敘事。她認為，多元文化不該只是標籤，而應成為旅程的入口；觀光推廣必須「先減化、再深化」，在台灣觀光品牌3.0「TAIWAN — Waves of Wonder」的架構下，清楚說好這座島嶼的故事。

畢竟「這座令人充滿驚喜的島嶼」有傲視全球的高科技，也有獨特的山林、島嶼、海洋文化，能在感受壯麗山海風光後迅速回到都市的便利交通，還能品嚐到融合無數民族特性孕育而出的高CP值美食，加上科技網路和便利商店的普及，這種「小巧而便利」的體驗特性，都需要被有脈絡地傳遞，才能真正讓世界理解台灣的美好。



# 國際觀光客走進台灣、愛上台灣

住國際客 打從心裡熱愛台灣文化才是觀光推廣關鍵

撰文／王政 攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



## 從拼人次轉向拼價值與深度 讓業者成為故事研發者

對於台灣長期追求人次成長的現象，陳玉秀坦言，這種模式在短期內或許有效，但不利於觀光的永續發展。

「如果只是走馬看花，很難建立重遊動機，也難以支撐產業升級」。她指出，觀光署正嘗試引導產業從人次導向，轉向價值導向，鼓勵更深度、分眾化的產品設計，而其中旅行社扮演關鍵角色，相較自由行，團體旅遊更有機會承載文化解說與故事傳遞，「旅行社不只是賣行程，而是台灣故事的研發者。」

## 精準掌握各市場需求 分階段行銷台灣

面對全球市場競爭，觀光署採取精準分眾行銷策略。日韓市場持續透過觀光代言人與話題操作提升來台意願；歐美長程市場著重自然戶外與文化體驗；港澳與新加坡等成熟市場則以新景點、新玩法吸引重遊客；穆斯林市場則凸顯台灣友善環境與清真餐飲優勢。

在推廣節奏上，短期（2026年）觀光署將「觀光雙輪驅動方案」，一方面透過國際旅客重遊、會展順道旅遊、獎勵旅遊與國際演唱會支持等措施，強化國際觀光動能；另一方面以平日住宿、生日優惠、企業員工國旅獎勵與Taiwan PASS等方案，鼓勵民眾平日出遊，讓過去集中假日出遊的供需問題得到解決。



▲交通部觀光署署長陳玉秀認為「當我們能用世界聽得懂的語言，清楚回答『為什麼要來台灣』，台灣的魅力自然會被看見。」

中期（2026～2029年）則將推動2大旗艦計畫，包括「北回之巔旗艦計畫—微笑南灣IN台灣」與「永續觀光景區亮點旗艦計畫」，從高山、海灣到國家風景區，結合交通、低碳、智慧管理與跨域整合，打造具特色與永續性的觀光地標。

最終放眼2030年，觀光署則將推動「Tourism 2030台灣觀光邁向2030」方案，以「永續韌性×數位創新」為主軸，透過品牌行銷、國旅捲動、跨域整合與智慧景區建置，朝觀光產值兆元、質量並進的目標邁進。

而預計於2026年正式掛牌營運的「財團法人台灣觀光研訓院」，將以政策調研、國際合作、產業策進與人才培育為核心，成為國家級觀光智庫與產業服務

平台，並透過國際方法學與數據分析，支撐政策決策與產業升級。

## 讓旅客知道為何要來台灣 讓寶島魅力被全球看見

面對兩岸觀光議題，陳玉秀重申，應先由「小兩會」就安全、品質與穩定性進行溝通，相關政策將依實際情況滾動檢討，以兼顧全民與產業利益。

她也總結指出，台灣觀光的關鍵不在於再打造多少新景點，而在於培養更多能說好台灣故事的人與產品。「當我們能用世界聽得懂的語言，清楚回答『為什麼要來台灣』，台灣的魅力自然會被看見。」當旅遊成為理解土地、文化與生活的過程，台灣觀光才能真正走得長遠。





可樂  
旅遊

# 可樂旅遊2026



▲可樂旅遊2025領隊導遊年度大會盛大舉辦，展現了可樂旅遊對第一線夥伴的極致重視。

可樂旅遊2025領隊導遊年度大會12月盛大舉辦，共舉辦3個場次，斥資超過500萬元，總計席開83桌、邀請近600名領隊導遊齊聚，場面盛大、溫馨，而這場業界最具指標性的領隊導遊年度盛會，展現了可樂旅遊對第一線夥伴的極致重視。

可樂旅遊照顧同仁不遺餘力，除了公司內部員工，對於合作之領隊導遊亦相當重視，除致贈年節禮券、母親節禮盒等，更於2016年起首創業界、於每年歲末年終時舉辦領隊導遊年度大會，除感謝領隊導遊一整年來的辛苦付出外，更將活動轉化為結合「知識共享、榮譽表揚、同僚交流」平台。

可樂旅遊特別致贈「品牌職人裝備好禮三重送」回饋領隊導遊夥伴，內容包含：「新版設計護照套與行李吊牌」、針對實務回饋優化後的「2.0版專業領隊背心」以及如火如荼製作中的「品牌前開式登機箱」，大手筆展現對領隊導遊們的重視，強化夥伴的職人尊榮感，建構旅業最堅實的後勤支援。



▲除了透過大會表達感謝，同時也於活動上進行年度榮譽表揚。



▲可樂旅遊特別致贈「品牌職人裝備好禮三重送」回饋導遊、領隊夥伴。

## 2026勢不可擋 領隊導遊擴大招募300人

可樂旅遊董事長黃明峰於晚宴中表示，領隊與導遊是品牌產品與消費者接觸的第一線，正是因為有各位夥伴們無微不至的專業服務，才讓可樂旅遊的口碑與品牌價值更加深植消費者心中。

可樂旅遊董事長黃明峰指出，自2023年解封以來，可樂旅遊憑藉精準的品牌經營與深厚的全球供應鏈資源，連年寫下傲人的業績紀錄，展望2026年，隨著與國際供應商與各國分包商合作更趨緊密，品牌擁有的資源優勢將直接反映在持續攀升的出團量上，為迎戰勢不可擋的市場需求，可樂旅遊宣佈2026年將擴大招募至少300名長、短各線路專業領隊導遊，打造最堅強的領隊導遊團隊，迎戰2026。



▲可樂旅遊2026年將擴大招募至少300名長、短各線路專業領隊導遊，將第一線領隊導遊戰力擴展至「千人規模」。



# 全球佈局勢不可擋

## 斥資500萬犒賞領隊導遊夥伴

## 同步擴招300名精英建構「千人團隊」

### 首創導遊領隊培訓班 專業經驗不藏私

領隊與導遊的專業養成極度依賴經驗累積，對許多懷抱熱忱的新進人才而言，高門檻往往使其不得其門而入，為了厚植產業人才庫，可樂旅遊自2014年起便首創業界，開設「領隊導遊培訓班」，除疫情期間外，至今已成功舉辦超過30期，成功培育超過300名專業領隊導遊進入職場。

培訓班除了完整的領隊導遊專業課程，更邀請公司內部擁有豐富經驗的資深領隊導遊擔任講師，將帶團實戰經驗傾囊相授，課程結束後，同步安排學員至機場進行接團見習，並規劃「隨團出國觀摩、實習」的機會，透過理論與實務並行的精實訓練，全方位培育專業人才，確保每一位從培訓班畢業的學員都能接軌可樂旅遊高標準的服務品質。



▲可樂旅遊自2014年起便首創業界，開設「領隊導遊培訓班」，至今已成功培育超過300名專業領隊進入職場。

### 資源豐、出團穩 提供最強大的職涯後盾

可樂旅遊深知，優質人才需要穩定的舞台方能大展身手，因此，針對願意加入公司體系的培訓學員及各界領隊導遊精英，可樂旅遊憑藉高覆蓋的市場佔有率，保證能提供「高頻次、高穩定」的出團量，確保每一位具備專業熱忱的導遊與領隊，都能在穩健的環境中發揮所長，無需擔心「無團可帶」的空窗期。

此外，公司更提供強大的後勤支援體系與全球資源體系，讓領隊導遊在海外一線服務時，能擁有即時且強力的支援後盾，在高度保障的職場環境中，實現職人自我價值的躍升。



▲可樂旅遊憑藉穩定出團量確保領隊導遊們都能在穩健的環境中發揮所長，無需擔心「無團可帶」。

### 領航旅業 打造市場無人能敵的競爭力

招募計畫展開後，可樂旅遊計畫將第一線領隊導遊戰力最少擴展至「千人規模」，來因應2026年更趨廣泛且多元的旅遊版圖，可樂旅遊董事長黃明峰強調，唯有建立最強大的專業團隊，才能支撐起可樂旅遊勢不可擋的品牌實力，這場大規模招募計畫不僅是量級的提升，更是服務品質的持續深耕。可樂旅遊誠摯歡迎具備熱情的專業精英加入，與品牌共同接軌2026年的強勁市場浪潮，共創產業新標竿。

### 票商系統泰國員旅 董事長親率隊凝聚向心力

為慰勞同仁的付出，可樂旅遊除不間斷規劃獎勵旅遊團，招待同仁出遊外，亦提供公基金予各系統部門獨立舉辦獎勵活動。日前「票商系統」總計近百名同仁齊赴泰國員旅，董事長黃明峰更特別撥冗參與，與同仁們近距離互動、同樂，在輕鬆氛圍中傳遞企業價值，不僅讓同仁在忙碌之餘放鬆身心，更極大化地增添了部門向心力的凝聚，迎戰2026！



### We Want YOU ! 領隊導遊強力招募中

迎戰勢不可擋的市場需求，可樂旅遊宣佈2026年將擴大招募至少300名長、短各線路專業領隊導遊，將團隊擴大至千人，招募方式包括以下兩種形式：

#### 無實際經驗者

可利用「導遊、領隊培訓班」方式於104人力銀行投遞履歷；可樂旅遊將針對不同線路培訓班進行招募，現階段「日本線」培訓班強力招募中，後續將會針對東南亞、歐洲、美加各線進行開班招募，歡迎有興趣的學員定期關注可樂旅遊104專頁。



#### 有經驗者

可透過e-mail方式進行履歷投遞，詳細資訊如下：

◆Mail : [cola.hr@colatour.com.tw](mailto:cola.hr@colatour.com.tw)

—— 以上招募職缺皆須具備合法領隊/導遊證 ——





# 2025全球河輪市場CAGR增長達12%

河輪「高滿意度、低壓力」旅行方式 滿意度達4.0 超越全包式

隨著2026年全球觀光市場進入全面深耕期，根據國際郵輪協會（以下簡稱CLIA）最新發布的《2025年郵輪業現狀報告》與市場監測數據，全球郵輪乘客量預計將衝刺至3,770萬人次。在這一波成長浪潮中，「河輪（River Cruise）」正以超越海輪的增長速率（複合年均成長率Compound annual growth rate，簡稱CAGR）達11~12%，從傳統的「長者旅遊」轉型為高端旅遊市場的新興引擎，迎來產業重塑與科技革新的關鍵元年。



## 2 族群重構

### 千禧世代與「多代共遊」的崛起

長期以來，河輪被標籤化為「銀髮族的緩慢之旅」，但在2025年，這一刻板印象正被徹底打破。數據顯示，郵輪乘客平均年齡已降至46.5歲，其中36%的旅客年齡低於40歲。這股「年輕化」趨勢在河輪領域尤為顯著。

各大典型航商如塔克河輪（Tauck）等品牌，針對40至50歲族群的，推出「Roam by Tauck」系列產品，這些行程節奏較為彈性，加入更多戶外活動（如獨木舟、健行）與在地體驗課程；Avalon艾凡隆河輪則有活力主題（Active）岸上觀光選擇，讓年輕旅客可以體驗各式運動，如自行車，讓不同年齡層的旅客都可以各取所需。



## 3 航線圖版圖擴張

### 從歐洲動脈到全球新興水域

2026年的河輪地圖正向全球延伸，除了成熟的歐洲大河路線之外，旅遊市場正出現多個熱點：包括美國密西西比河、南美哥倫比亞馬格達萊納河（Magdalena River）、北非埃及尼羅河市場持續擴張，都讓歐洲河輪不專美於前。以歐洲來說，除了熱門的萊茵河與多瑙河，受後奧運效應帶動，法國除塞納河之外，其他法國河域也迎來預訂量暴增，呈現供不應求的態勢。

以Avalon艾凡隆河輪來說，萊茵河還可以延伸莫塞爾河，從穿越盧森堡至荷蘭，飽覽迷人水路、著名酒區與歷史名城；南



法波爾多加龍河與多爾多涅河，可沉浸在傳奇的葡萄園與美酒文化中。寰宇河輪則有「凱薩琳號」執航法國隆河，讓旅客深度探索法國文化。



# 2026呈現「範式轉移」與5大趨勢

度假村及一般飯店套裝行程 成為旅遊市場銷售新藍海

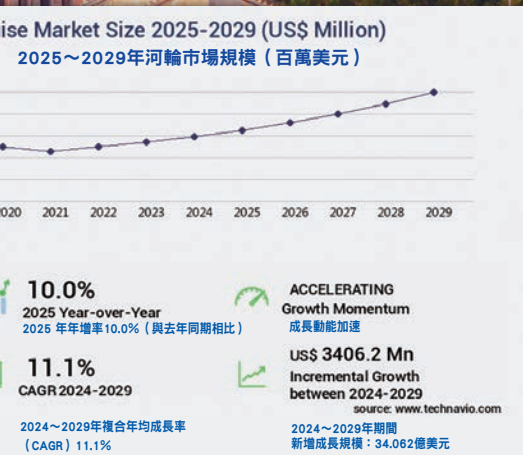
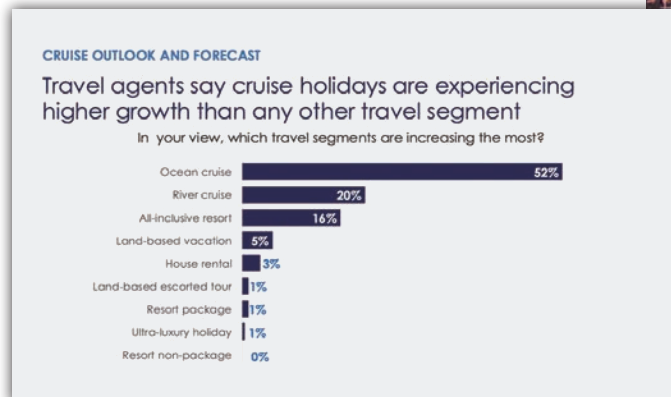
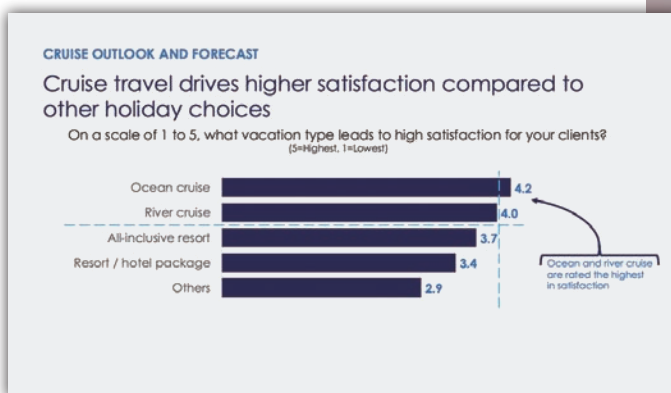
撰文／張偉浩 圖片提供／Avalon艾凡隆河輪、本刊圖庫 圖表提供／國際郵輪協會（CLIA）



## 數據說話 超越傳統度假的高滿意度與增長動能

根據CLIA調查，河輪在旅客體驗上展現了極強的競爭力。在1至5分的滿意度評分中，河輪獲得了4.0分的高分，僅次於海輪（4.2分），但明顯優於全包式度假村（3.7分）及一般飯店套裝行程（3.4分）。這種「高滿意度、低壓力」的旅行方式，正迅速轉化為市場的擴張動力。

旅遊業者的觀察也證實了這一點：在各類觀光項目中，高達20%的受訪業者認為河輪是目前增長最為顯著的領域，增長動能僅次於海輪（52%）。河輪已被公認為獲利最高且最具潛力的「高端旅遊」類別，每人平均旅遊消費更將達到9,316美元，成為不可忽視的銷售商機。



## 4 營運模式變革 打破季節限制的「全年化」經營

氣候暖化影響讓歐洲冬季縮短且冰封期減少，使得2月的萊茵河與多瑙河依然具備通航條件。2026年見證了河輪「去季節化（De-seasonalization）」的轉折點。為了應對傳統旺季的人潮壓力並提升資產利用率，開始推出2月開始的晚冬航程，向「365天營運」目標邁進，同時為旅客提供更具真實感的冬日河輪生活體驗。

像是AMA Waterways從2／8起就有推出萊茵河與多瑙河8天7晚的航程，Emerald Cruises也從2／18起推出布達佩斯出發前往阿姆斯特丹14晚的航程。Scenic Cruises則從2／20開始營運從布拉格出發，



前往阿姆斯特丹17晚的航程。泛歐河輪也正從「季節限定的奢華選項」，轉型為全年可規劃的深度旅行模式，強調非旺季出發，讓旅客能夠有更多的時間與機會享受河上旅程。

## 5 永續發展 「綠色河流」落實 AI 智慧科技管理

在CLIA推動2050年淨零排放的架構下，河輪產業在2025年成為環境科技的先行者。透過先進的水資源循環技術與混合動力引擎，積極應對歐洲日益嚴苛的環保限制。像推出能源管理系統，新船普遍搭載AI能源監控系統，能根據乘客行為自動調節溫控與電力，落實綠色轉型，讓創新科技顛覆傳統的河輪經營型態。以Avalon艾凡隆河輪來說，永續發展（ESG）與科技應用上，船上已朝向無紙化發展，不再發放傳統的紙本行程表。同時，為了減少塑料，船上提供高品質的不鏽鋼環保罐，旅客可隨時補水並帶回家留念。另外還有「智慧旅程管理」，旅客可透過專屬APP進行Check-in，並隨時查詢每日的停靠站、下船時間，甚至是當天的餐廳菜單，讓河輪旅遊更照顧地球與貼心旅客。







# 揭秘塔克河輪旅遊 百年不敗的差異化策略

## 3 艘新型河輪優化「空間感」 將航行在隆河與塞納河

撰文／張偉浩 圖片提供／塔克旅遊



▲看好高端市場的旺盛需求，塔克河輪預計下水3艘全新船隻，以更卓越的空間感規劃，為市場帶來多元選擇。圖為ms Lumière。



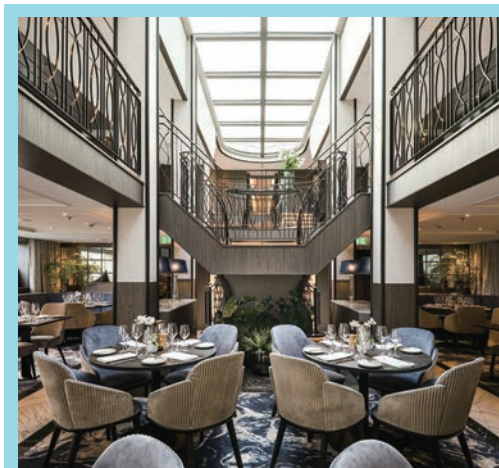
▲陽光甲板（Sun Deck）是放鬆身心、靜靜欣賞沿途風景的絕佳去處。可盡覽四周壯麗的全景視野，搭配舒適柔軟的座椅與閃耀動人的泳池，隨時來一場清涼暢快的戲水時光。

在競爭激烈的全球旅遊市場中，多數品牌傾向於以價格戰或標準化行程吸引大眾，然而，擁有101年歷史的美國老牌旅遊公司—塔克旅遊（Tauck），卻在高端旅遊市場走出了一條截然不同的道路。作為一家深耕旅遊產業超過百年的旅遊營運商，不僅將行程版圖延伸至全球5大洲，甚至涵蓋北極與南極，其核心競爭力在於對「旅遊品質」的極致堅持與獨特的市場操作策略。

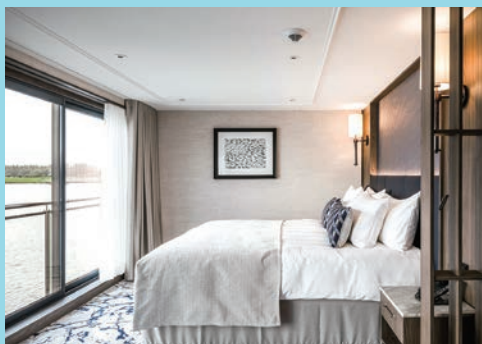
### 市場策略的獨特性 「包艙」的高端精準銷售

其中在河輪旅遊市場中，多數代理高端河輪的旅行社傾向於採用「包船」模式，金龍永盛旅行社總代理的塔克河輪（以下簡稱塔克）銷售方式卻顯得與眾不同，採用的「包艙」模式。這項策略的差異化在於，塔克並不刻意追求填滿整艘船的商業壓力，而是鎖定高品質的客群，預先保留最頂級的艙房，提供給台灣旅客。

這種做法能確保客人獲得最佳的旅遊體驗，即便只有2位旅客報名，也能靈活成行。精準的銷售模式，讓塔克在市場上擁有了極高的「回購率」，許多2026年甚至2027年的熱門航次（如聖誕河輪）早已全數滿額，這與市場上其他仍有餘位促銷的河輪品牌形成了鮮明對比。



▲船上主要的主餐廳—Compass Rose，結合精緻美饌與優雅氛圍，打造別具一格、充滿Tauck風格的高端餐飲體驗。



▲全新河輪每艘僅接待不超過130位貴賓，提供更寬敞的空間、更舒適的艙房，讓您深度體驗歐洲河流之美，展現獨一無二的Tauck風格。

### 行程規劃的差異化 「極致化」與「貼心」藝術

塔克與其他河輪品牌最大的區別在於其旅遊規畫師的靈魂。不只是提供交通工具，而是將每段旅程包裝成屬於塔克的專屬產品。像是獨家且稀缺的景點安排：在非開放時間獨家安排旅客進入參觀《最後的晚餐》；或者儀式感十足的包場晚宴：旅客可以盛裝打扮，進入歐

洲古老的宮殿中用餐，現場更會安排專業的聲樂家或樂團進行私人表演。甚至融入在地生活的「家訪行程」：讓旅客進入當地人的家中了解其生活方式，與主人一起品嚐手作點心與咖啡，聽取在地的故事。

### 全新3艘姊妹船下水 優化艙房與公共空間比例

在硬體設計上，塔克同樣展現了對「空間感」的執著。當市場上同級河輪通常載客160至180人時，塔克卻將人數控制在130人以下。塔克預計下水的3艘全新船隻，進一步優化了艙房結構，將原本的艙房種類1到7縮減至1到5，這意味著房間的平均坪數增加，公共空間如健身房、交誼廳的空間感也更加挑高更舒暢。此外，塔克維持了極高的服務人員比例（約1：1.3），確保旅客在船上的任何角落，都能隨時看到服務人員提供即時且精準的服務。

這3艘姊妹船分別命名為ms Lumière、ms Serene與ms Reverie，預計於2026年及2027年正式投入營運。這3艘新船將鎖定法國最迷人的2大河流—隆河（Rhône）與塞納河（Seine）。根據目前規畫，新船將於2026年開始提供服務，並在2027年2月及4月陸續展開深度行程，其中包括深受市場矚目的「隆河巡禮14天」，讓旅客感受梵谷筆下的亞爾與普羅旺斯山城，並品味世界級葡萄酒，以慢活方式探索南法藝術與美食的豐富文化。



TAUCK

# 塔克河輪

Tauk River Cruise

陪你遊遍世界

# 100年



## 藍色多瑙河12日(東行) 2027/10/18

捷克、德國、奧地利、斯洛伐克、匈牙利

- ★維也納宮殿帝國之夜 — 盛裝音樂饗宴。
- ★布拉格的【洛布科維奇宮】享私人晚宴。
- ★世界最美圖書館之一【斯特拉霍夫修道院】私人導覽。
- ★船上工作人員、司機、當地導遊、Tauck導遊與河船領隊小費、酒水全包。
- ★包含所有Tauck專屬私人岸上觀光行程。

### 西班牙葡萄牙斗羅河輪12日

- ★各項岸上觀光，包含徒步慢遊、波特雞尾酒製作課程、葡萄酒藏窖之旅和騎行自行車等。
- ★精選住宿：西班牙馬德里&葡萄牙里斯本4晚五星級酒店。
- ★塔克獨家！里斯本-Queluz皇宮導覽及私人晚宴。
- ★深入探索位於西班牙和葡萄牙的7個UNESCO世界遺產。

### 法國隆河-巴黎至蔚藍海岸14日

- ★塔克獨家！中世紀【Duchy d'Uz城堡】私人晚宴。
- ★塔克獨家！造訪拉卡馬格與當地農家，品嚐道地普羅旺斯午餐，欣賞牛仔表演。
- ★在巴黎香榭麗舍大街著名的Fouquet's小酒館來場歡送晚宴。
- ★探索隆河及索恩河旁的沙隆，來場當地特色小吃的饗宴，並品嚐世界級葡萄酒。

### 品味法國

#### 巴黎、里昂與普羅旺斯之旅10日

- ★2026全新豪華羅納河河輪。
- ★在香榭麗舍大道上知名餐廳 Foquet's參加私人歡迎晚宴。
- ★巴黎藍帶廚藝學院的專屬糕點課程。
- ★漫遊於里昂、維維耶、阿爾勒等古城鎮。
- ★深入探索亞維農教皇宮、烏澤公爵古堡。

### 文化、美食與藝術之旅

#### 波爾多、巴黎與塞納河11日

- ★塔克獨家！提前參觀在吉維尼的莫奈故居和花園。
- ★特別安排諾曼第16世紀城堡的晚宴。
- ★Tauck 獨家提早參觀凡爾賽宮和凡爾賽花園。
- ★在著名葡萄園享受私人品酒服務。
- ★搭乘風景如畫的高速火車TGV前往巴黎。



金龍永盛旅行社

好朋友讓我們陪您遊遍世界

台北 (02)2718-7300

嘉義 (05)227-1312

台中 (04)2323-5789

台南 (06)216-0006

彰化 (04)752-4369

高雄 (07)535-7999





# 寰宇河輪攜手3大業者 布局歐洲3大航線

萊茵河、多瑙河、隆河限定包船 重新定義流動的藝術

撰文／張偉浩 圖片提供／寰宇河輪



▲寰宇河輪公開2026年3大指標性包船航次，其中7月隆河由「凱薩琳號」帶領旅客深度探索法國文化。



▲梵谷號向偉大的藝術家梵谷致敬，以色彩搭配營造出不少格調與優雅。

隨著全球旅遊進入「獨特體驗」時代，河輪旅遊以其精緻、私密與優雅的移動特性，成為高端市場的增長引擎。被譽為河輪界頂奢品牌代表的「寰宇河輪（Uniworld）」，憑藉「一船一世界」的藝術化定位與極致包船服務，成功在台灣建立高端客群的高忠誠度，並聯手鳳凰旅遊、晴天旅遊、東南旅遊，正式開啟2026年3大航次的預售布局。

## 打造一船一世界 宛如「移動美術館」

鳳凰旅遊策略長邵鼎清指出，與市面上多數走簡約、標準化設計的河輪不同，寰宇河輪堅持旗下18艘船隻皆須根據航行流域的文化進行「深度訂製」。以歷史情境復刻的如「特蕾莎女皇號」，仿照奧匈帝國洛可可風格，引用美泉宮設計元素，內部金碧輝煌。藝術價值延伸的則有預計2026年春季下水的旗艦新船「艾蜜莉號（S.S. Emilie）」，則向奧地利繪畫大師克林姆（Gustav Klimt）致敬。這種策略將船體轉化為具備收藏意義的藝術品，有效吸引具備高審美品味的「回頭客」，讓每一次航行都是全新的視覺饗宴。

## 堅持「原汁原味」 不妥協的全包式服務

針對台灣市場常見的包船模式，邵



▲旗艦新船「艾蜜莉號」是維也納大師畫家古斯塔夫·克林姆，為紀念他摯愛的繆斯而命名。

鼎清直言，拒絕為了壓低售價而犧牲品質。「我們不削減餐飲水準、不將岸上觀光改為自理，而是堅持維持寰宇河輪最核心的專業價值。」例如全包式餐飲（All-inclusive）：不分時段、地點，無限享用精選酒水與雞尾酒。針對台灣旅客需求，微調增加中式早餐，讓台灣旅客能品嚐家鄉菜，其餘皆遵循官方頂級標準。

套房並提供正統歐式管家，船上管家皆需具備10年以上資歷，滿足深層需求，而非僅是基本房務。加上高標服務人力比，透過與新加坡管理團隊的經驗與協作，派遣專業人員隨船，將服務人力比提升至接近1：2的極致比例，確保每位旅客都能得到細膩照顧。

## 獨家包場式行程 打造隱形高門檻

寰宇河輪透過多項「獨家、私密」



▲「艾蜜莉號」船上設計將融入濃烈的色彩、優雅的新藝術風格元素，以及耀眼奪目的金色點綴。

的岸上體驗，與一般市場產品拉開差距。像是博物館包場，安排在維也納藝術史博物館公眾開放前進入，享受無人干擾的私人參觀時光。或是私人酒莊品酩、品醋，走訪奧地利百年天然葡萄園或在私人場域舉辦獨家音樂會。邵鼎清分析，這類行程具備「以價格挑選旅客」的隱形門檻，讓船上自然形成話題相近、層次相當的高端社交圈，產生強大的社群口碑擴散。

寰宇河輪已正式公開2026年3大指標性包船航次：4月萊茵河由原水晶河輪改裝之「伊麗莎白號」執航、7月隆河由「凱薩琳號」帶領旅客深度探索法國文化，以及10月多瑙河，由2026年甫下水的旗艦「艾蜜莉號」新船擔綱，高端市場詢問度極高。

未來寰宇河輪將持續鎖定塞納河、威尼斯湖泊等特殊航線，提供更多元、專業的頂級選擇。



# Uniworld寰宇河輪, 讓奢華與風景同行

以奢華與細緻服務聞名的 Uniworld 寰宇河輪，  
融合歐洲宮廷風格與當代美學，將旅行化作優雅的生活藝術。  
在詩意河岸間緩緩前行，品味米其林規格美饌、享受貼心管家式服務，  
免去舟車奔波，盡情沉醉於每一道風光，開啟一場移動的美學盛宴。

寰宇河輪假期 |

● 萊茵城堡巡禮·四朵花小鎮·庫肯霍夫賞花趣12天

出發日：2026年4月10日

寰宇河輪假期 |

● 耀眼隆河酒鄉·夏日薰香南法浪漫小鎮12天

出發日：2026年7月04日

寰宇河輪假期 |

● 金秋多瑙美學風華·羅曼蒂古城12天

出發日：2026年10月16日







# 河川上的移動設 以瑞士工藝重塑

## 數位B2B轉型、透明化的同業後台系統 提供豐厚獎勵政



在高端旅遊市場日益競爭的今天，來自瑞士的Avalon艾凡隆河輪（以下簡稱Avalon）正以其獨特的「精品旅館」定位與創新的商業模式，為台灣旅遊業注入新活力。憑藉著隸屬於Globus家族96年的高端旅遊經營底蘊，Avalon不僅在硬體設計上屢獲國際大獎，更透過透明的同業合作機制，成為業者開拓利基市場的最強後盾。

**Avalon艾凡隆河輪台灣區總代理總經理李怡萍**表示，Avalon台灣總代理航達旅遊（Holiday

Tours）提供了專屬B2B同業後台網站。業者只需申請帳號密碼，即可直接登入查看最即時的房況與價格。這種「直接對接系統」的模式，讓同業能像訂飯店一樣，自主完成訂房並直接賺取退佣，省去了過去與船公司多次往返確認的行政作業時間。

此外，過去許多包船行程中，旅客往往只知道旅行社名稱，卻不知道自己搭乘的是哪一個河輪品牌，甚至對船上的服務品質缺乏預期。Avalon則希望透過與同業夥伴的深度合作，讓業者能夠將Avalon的品牌特色，如優雅、簡約、溫暖的氛圍，精準傳遞給旅客，而非僅是進行價格競爭。

李怡萍強調，為了讓同業更有動力推廣，Avalon「同業獎勵（Suite Reward）」的計畫。當業者累積銷售達到一定的人數或金額，即可申請以極具吸引力的優惠價，親身體驗Avalon的行程。這種「體驗後再推廣」的模式，有助於業者更專業地向客戶介紹產品細節。



**產品核心競爭力 把歐洲風景「搬進」客房**



Avalon能在2025年Cruise Critic評比中，一舉拿下「最佳河輪品牌（Best River Cruise Line）」、「最佳客房設計（Best Cabins）」以及「最佳活力旅遊（Best for Active Cruisers）」等3項大獎，關鍵正來自其顛覆傳統的艙房設計思維，不再只是「住在船上」，而是讓旅客真正住進歐洲河岸風景裡。





# 計旅館Avalon艾凡隆河輪 河輪市場



## 策從銷售「位子」轉向銷售「品牌價值」

撰文／張偉浩

圖片提供／Avalon艾凡隆河輪

Avalon船隊中高達80%皆為全景套房，其中專利全景套房（Panorama Suite）捨棄多數河輪常見的狹窄陽台，改以由天花板延伸至地板的大型落地全景窗取而代之。當窗戶滑開，整個房間彷彿化身為與河岸零距離的「開放式陽台」，不僅視野毫無遮擋，也大幅提升了室內可用空間，創造更舒適、開闊的居住感受。

此外，也是市場唯一「面河而眠」的床位配置，旅客每天醒來，迎接的不是艙壁，而是流動的萊茵河、多瑙河或塞納河風光，將「睡在風景裡」轉化為真實的旅遊體驗。此外，透過床位斜角配置的巧妙設計，不僅讓動線更順暢，也為浴室釋放出更多空間，有效改善河輪長年被詬病的浴室狹小問題。



## 5大8天7夜航程 覆蓋歐洲核心水路

針對2026年的市場布局，Avalon推出了多條8天7夜的經典航線，每條航線都提供Avalon Choice包括Active（活力）、Discovery（探索）、Classic（經典）3種岸上觀光方案，滿足不同客群。

### 一、浪漫萊茵河

出發日期：3/29、4/5、5/26、10/27



浪漫萊茵河是歐洲最經典、最具代表性的河輪航線之一，沿途橫跨瑞士、法國、德國與荷蘭，串聯中世紀城堡、葡萄酒小鎮與國際大城。行程自阿姆斯特丹出發，穿梭於擁有七百年歷史的運河網絡，感受荷蘭黃金時代的繁華風采；航經萊茵河峽谷精華河段，兩岸古堡林立，是整趟旅程最令人驚豔的視覺亮點。旅客可漫步科隆兩千年古城、造訪釀酒名鎮呂德斯海姆，並深入黑森林門戶布萊薩赫，體驗德國傳統美食與工藝。結合法德文化、自然景觀與歷史底蘊，是初次體驗歐洲河輪的首選航線。

### 二、多瑙河之夢

出發日期：4/7、5/10、10/24、11/17



多瑙河之夢是一條結合帝國歷史、音樂藝術與自然風光的中歐經典航線，行程橫跨匈牙利、斯洛伐克、奧地利與德國。旅程從布達佩斯展開，夜航時可從河面欣賞國會大廈與多瑙河畔燈火交織的壯麗景色。沿途造訪布拉提斯拉瓦舊城、維也納皇宮與歌劇院，深刻感受哈布斯堡王朝的輝煌。航經瓦豪河谷葡萄酒產區，並參觀氣勢磅礴的梅爾克修道院，展現宗教與建築藝術的巔峰。最終抵達三河交匯的帕紹，為旅程畫下優雅句點，適合偏好文化深度與城市風采的旅客。

### 三、萊茵河＋莫塞爾河

出發日期：7/1、8/3

此航線結合萊茵河的壯麗景觀與莫塞爾河的靜謐風情，是專為喜愛歷史、葡萄酒與小鎮文化的旅客打造的進階路線。自盧森堡雷米希登船，走訪德國最古老城市特里爾，親眼見證古羅馬遺跡的千年風華。沿著莫塞爾河蜿蜒前行，貝恩卡斯特爾與科赫姆等酒鄉小鎮被雷司令葡萄園環繞，可品酒並參觀山巔城堡。抵達科布倫茲後搭乘纜車登上要塞，俯瞰兩河交會的壯闊景致。行程並安排杜塞道夫與奈梅亨，兼具活力城市與歷史深度，是風景與文化並重的精緻航程。

### 四、南法·勃根地與普羅旺斯

出發日期：8/4

隆河與索恩河航線展現法國最具魅力的藝術、歷史與生活品味，從勃根地一路延伸至陽光燦爛的普羅旺斯。行程造訪亞爾與亞維儂，深入梵谷創作靈感之地與中世紀教皇權力中心，歷史氛圍濃厚。圖爾農坐落於葡萄園間，保留完整的中世紀城堡景觀，而里昂則是法國公認的美食之都，擁有保存完好的文藝復興街區。此航線節奏優雅，結合藝術、建築、葡萄酒與法式餐桌文化，特別適合喜愛法國文化、追求生活質感與美學體驗的高端旅客。

### 五、南法波爾多

出發日期：3/31、9/29



波爾多河輪航線以美酒、城堡與鄉村風景為核心，航行於加龍河與多爾多涅河之間，深度探索法國西南部的精華。旅程自波爾多啟航，沉浸於世界級葡萄酒產區的獨特魅力，並可透過Avalon提供的「經典、活力、發現」多元行程選擇，自由安排品酒、歷史或戶外體驗。沿途造訪酒莊古堡、迷人小鎮與河岸村落，並可前往阿卡雄海濱品嚐新鮮海味。整體氛圍輕鬆優雅，充分展現法國人所稱的「美好生活」，是美酒愛好者與慢活旅人的理想航線。

## 想了解更多2026年的深度航程與專屬禮遇 歡迎預約參加以下場次

1/21（三）：台北場1講座

3/19（三）：台中場講座

1/28（三）：台北場2講座

3/29（六）：「特別企劃」  
Music Party

2/8（日）：台北場3講座

4/15（三）：台北場4講座

3/18（二）：高雄場講座

講座報名／諮詢請洽官方LINE：@avalonwaterways

LINE官方帳號：@avalonwaterways

電子信箱：globusfamily-tw@holidaytours.net





# 全台唯一「河輪專賣」 歐舟河輪航向市場新藍海

## 不打價格戰、市場獨包為核心 打造台灣旅客專屬精品河輪品牌

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／歐舟河輪



◀（左起）歐舟河輪總經理顏素珍、翡翠郵輪亞太區行銷業務總經理Anthony Laver。

▶歐舟河輪與翡翠郵輪攜手推出「翡翠假期」，打造專屬台灣旅客的奢華河輪體驗。

▼歐舟河輪不僅在餐食與服務「台製化」，更精選5星級河輪期盼給予旅客最舒適的度假旅程。



名。歐舟河輪總經理顏素珍指出，若將產品以價格化去標籤，河輪旅遊將成為毫無特殊性的團體商品之一，在價格戰的市場亂象中，更容易使消費者在實際感受上大打折扣，無法深度體驗到河輪度假、放鬆的旅行氛圍，甚至留下對於河輪旅遊不好的印象。

比起動聽的折扣優惠，歐舟河輪更重視每位旅客的實際回饋。顏素珍表示，歐洲每艘河輪她都會親自訪船體驗，因此更加深知每艘船、每條航線實際乘坐的感受，「河輪專賣店」一詞比起是賣產品的人，更像是河輪專屬搜尋引擎，當旅客輸入其喜好、需求等相關檢索詞，歐舟河輪即能提供最符合的歐洲河輪，並協助旅客在預定、包船以及各種細節服務。

### 強化品牌印象 同業合作互利共享

顏素珍認為，台灣旅客對河輪旅遊的優勢仍停留在「不用換飯店、不用拉行李」，但這僅是最表層的優點，真正河輪旅遊應是優雅且放鬆，能在舒適的環境下體驗歐美旅客的度假氛圍。此外，

她亦深知台灣旅客對於餐食與服務上與歐美的差異性，因此她選擇直接與船公司、主廚溝通調整，並提供台灣飲食製作的專屬SOP給主廚，只為讓台灣旅客在享受歐洲美景的同時，還能品嚐到最對口味的佳餚。每個包船航次公司也都會一同隨行，即時吸收旅客反饋並進一步調整，只為給與旅客最完美的河輪假期。

不僅在包裝產品上站在旅客角度出發，在販售產品更是與同業並肩作戰。作為包船的主導方，歐舟河輪一直給與同業最大的支持，不但提供教育訓練讓各家業務都能熟悉產品，更透過多元的產品亮點協助同業銷售，此外，更設立同業彈性退艙與共同承擔風險機制，降低業者切艙後的銷售壓力。顏素珍深信，優質的產品與合作帶來的不僅是回頭客，也能更加鞏固歐洲河輪品牌知名度與業者關係。

### 成立海外專屬辦公室 提供專業、即時服務

比起旅行社，「歐舟河輪」更像船公司的角色，協助旅客尋求最合適的產品、協助同業各種包船需求，其在美國亦設立專屬辦公室，透過專屬部門協助處理河輪旅遊相關所有事項，提供更加專業、即時的服務。顏素珍提到，未來產品仍會朝向獨包的形式規畫，以確保所有行程體驗合乎標準與期待，2027年計畫增至12~15趟次，除翡翠郵輪外亦會拓展更多河輪品牌，期望能夠攜手擁有相同理念的同業夥伴，打造市場最獨特的精品河輪體驗。

賣的不是產品，而是歐洲河輪旅遊的價值。歐舟河輪品牌在成立之初，即以獨包5星級河輪「翡翠郵輪」打開市場知名度，並以7趟航次創下全台2026年最大規模河輪包船紀錄，包船預定率更已超過8成。歐舟河輪與翡翠郵輪攜手推出的「翡翠假期」不僅重新詮釋河輪旅遊的價值，更為台灣在歐洲河輪產品開闢別於以往的奢華體驗。

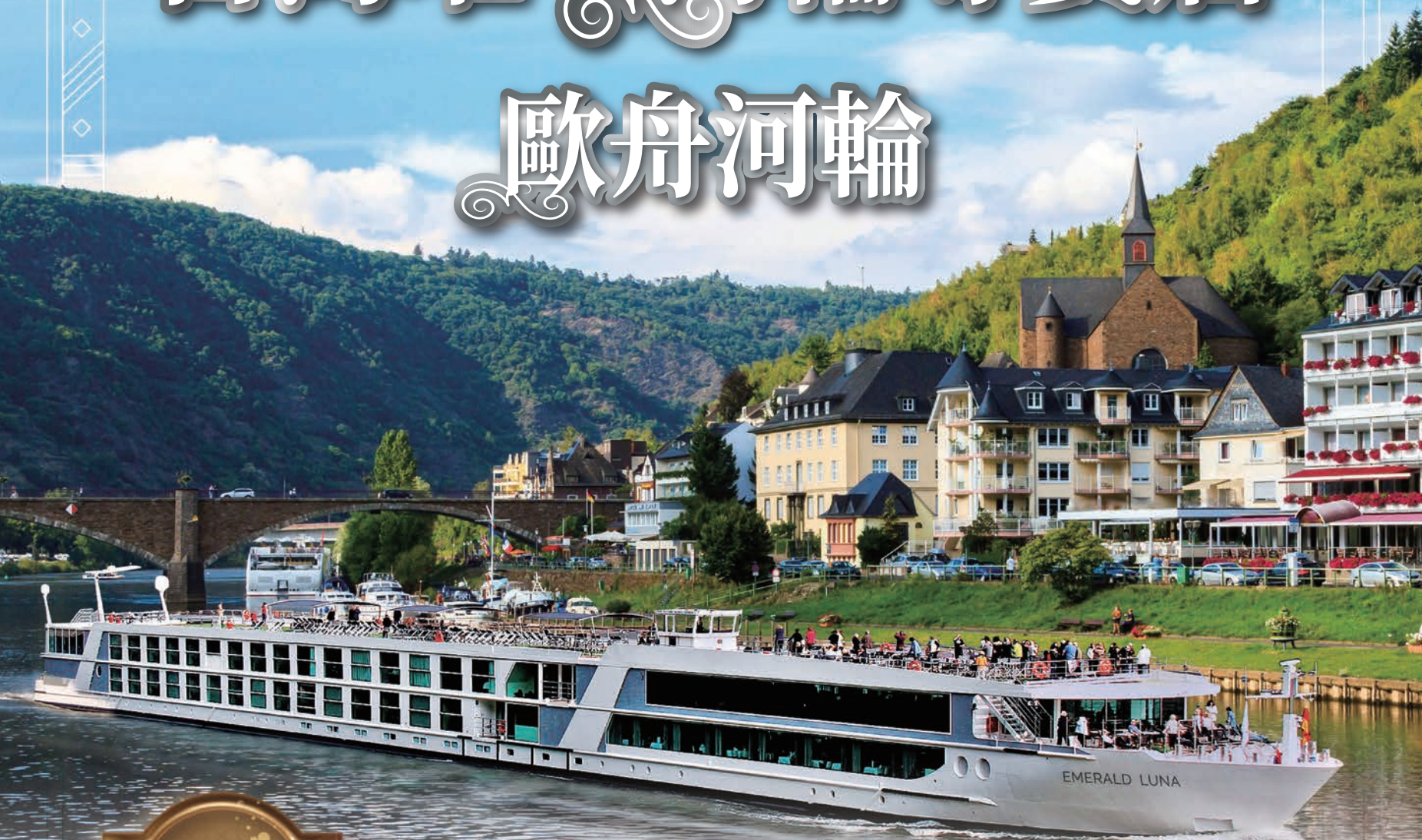
### 專注河輪產品銷售 據需求提供專屬體驗

歐舟河輪在多數旅行社以產品線齊全為競爭優勢時，選擇將公司定位在河輪旅遊單一品項上，以逆行市場的哲學，不打價格戰、僅做市場獨包的理念，將河輪產品從而推升到不同層次，顯見全台唯一「河輪專賣店」之稱並非浪得虛



# 台灣唯一河輪專賣店

## 歐舟河輪



河輪專家  
一流團隊

安排台灣專業人員隨船  
為旅客量身訂製  
頂級服務

2026年 獨包 7 艘河輪

2027年 獨包 12-15 艘河輪

獨家 最美的斗羅河



歡迎同業洽詢 散客/ 企業/ 獎勵/ 高端私隱等客製服務

歐舟河輪  
Europa Cruises

—— 高雄總公司 ——

高雄市三民區九如二路512號3樓

TEL : 07-238 2988 FAX : 07-238 2788

—— 台北分公司 ——

台北市中山區龍江路124巷6號

TEL : 02-2550 8000 FAX : 02-2550 8800

詳細行程







# 尊榮假期用泛歐河輪重新定義歐洲旅行

旺季也不用擔心 獨包2大航次 賞花、賞景、品美食一次滿足

撰文・攝影／王政 圖片提供／泛歐河輪、本刊圖庫



▲尊榮假期產品總監李英明（左4）與團隊合影。



▲總部位於法國的泛歐河輪可說是歐洲最具代表性的河輪公司之一，引領旅客探訪歐洲不同城市風光。

歐洲河輪，是每位遊歷世界後的旅人下一個階段的絕佳選擇，不僅將旅遊的步調放慢，全包式的服務、異國風情的視覺饗宴，更讓旅程的精采度層層堆疊，也因此成為無數資深旅遊玩家的心之所向。

深知河輪市場的龐大潛力與需求，尊榮假期（以下簡稱尊榮）於2025年初便開始布局，掌握國泰航空的穩定機位，搭配法式風情的泛歐河輪攜手合作，推出2026／4／14、4／22、4／23出發的「泛歐河輪萊茵采風＋綺麗阿爾卑斯12／13日」行程。

尊榮假期產品總監李英明表示，歐洲文明的起源與河岸緊密相連，如多瑙河、萊茵河等重要河系孕育出了眾多文明，而河輪便是認識歐洲古城市、深度走訪文化軸線的最佳途徑。

與常規行程的最大差異，是河輪獨具的浪漫、悠閒氛圍，重新定義了歐洲旅行的架構。為了將這種奢華感受完整傳遞給消費者，尊榮親自操刀整體航程，在泛歐河輪的支持下，無論是停靠港口、岸上觀光景點，都依據台灣人的需求進行規劃，搭配質好價優的高CP值售價，為旅客開啟全新的旅遊視野。

## 刻在骨子裡的優雅 泛歐讓浪漫成為日常

「踏上泛歐河輪，便將進入一個極致尊崇的環境，享受無與倫比的舒適與優雅」，李英明強調，總部位於法國的泛歐河輪，DNA中具有法式獨有的浪漫風情，優雅、慢活等元素都將在航程中完

整體現。

以餐飲為例，泛歐特聘法籍主廚坐鎮，以對於高年齡客群更友善的少油少鹽料理設定，加上餐餐用心規劃的佐餐酒、宛如藝術品的擺盤呈現，以及窗外的河岸優美風光，讓每一頓用餐都是種饗宴。

餐後則是能來到甲板享受微風輕拂、欣賞沿岸風光，或是到交誼廳、酒吧點上一杯特調，欣賞停靠不同城市時尊榮特邀的表演團體演奏，對於旅客而言絕對是絕佳的感受。

## 在最好的季節出發 質好價優更吸睛

每到4月份春暖花開之際，便進入歐洲賞花的熱潮，此時無論機位、飯店不僅一位難求，價格更是突破天際。尊榮特別使用國泰香港中轉機位，不僅北、高皆可以出發，還能以阿姆斯特丹、蘇黎世、布魯塞爾作行程交叉點進出。

此外，行程的每個環節皆為尊榮精心策畫，因此旅程停留時間更延長、深度，包括造訪瑞士便將前往少女峰，搭乘纜車欣賞壯麗風光；停靠科隆不只走訪知名教堂，更參觀歷史悠久的老街區



▲泛歐河輪特別聘請法籍主廚坐鎮，以對於高年齡客群更友善的少油少鹽料理設定，加上佐餐酒、宛如藝術品的擺盤呈現，讓每一頓用餐都是種饗宴。

與當地市集。抵達著名的葡萄酒產地—呂德斯海姆，則會前往酒莊品酒；而走進荷蘭時則會造訪著名的露天博物館，彷彿穿越回18世紀的復古氛圍中。

李英明強調，過去價格一直是旅人們對河輪商品卻步的原因之一，尊榮特別將商品售價控制在15、16萬元，與市場動輒20萬起跳的高價區隔，卻保留了全包式的河輪精神，讓同業能輕鬆銷售，為2026年的獲利奠定良機。



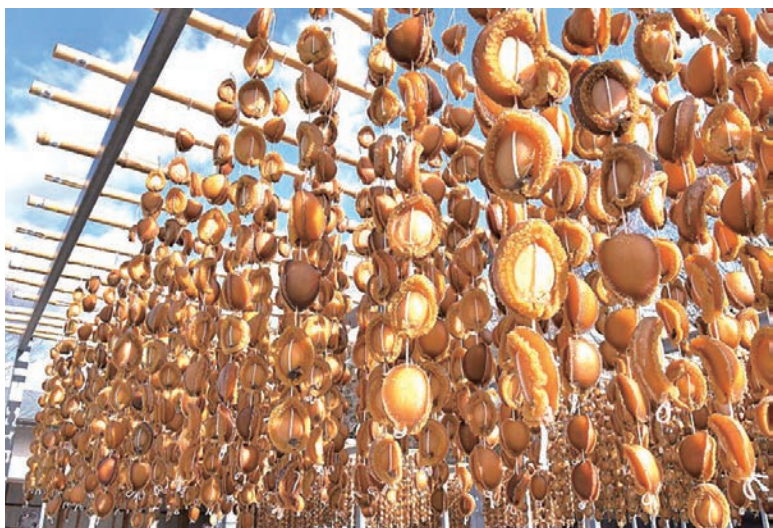
▲尊榮假期全包式的設定，讓旅客能隨時到交誼廳、酒吧點上一杯特調，享受優雅的氛圍。



# 日本首屈一指鮑魚王國 岩手縣大船渡市

大啖特色鮑魚料理 見學手作體驗 歡迎參加

撰文／游琮玄 圖片提供／岩手縣、大船渡市觀光物產協會



▲大船渡市能夠品嚐美味的養殖鮑魚，當地也以精湛地鮑魚加工技術聞名。

大船渡市位於岩手縣三陸海岸的南部，是日本代表性漁業城市之一，依山傍海擁有豐富漁業資源與迷人的港町景致。從花卷機場出發約1小時20分鐘、盛岡市約1小時50分鐘即可抵達。當地具備崎嶇多變的台灣式海岸，生長著大量高品質的昆布和裙帶菜，為鮑魚提供了最理想的生長環境，過去還曾創下捕撈100噸鮑魚的輝煌紀錄，以高品質的蝦夷鮑魚最具代表性，擁有「鮑魚王國」美譽。旅行同業若有任何大船渡市資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

## 鮑魚王國大船渡市



▲大船渡市觀光物產協會的大和田惠美係長曾親自來台，強力推廣當地美味鮑魚。

三陸外海水流湍急、海象變化劇烈，在此環境中成長的鮑魚活動量大、肌肉發達，肉質厚實且彈性佳，鮮味濃郁。加上鮑魚主要攝食天然昆布與裙帶菜，使其風味層次更加突出，品質在日本國內具有高度評價。岩手縣長年穩居日本鮑魚產量冠軍，大船渡市就是縣內核心產區之一，當地對漁業資源管控嚴格，每年僅在11月至12月期間開放捕撈，且只採收有達到規定尺寸的鮑魚，透過制度化管理確保資源永續與品質，奠定大船渡市作為高品質鮑魚產地的根基，亦為地方重要漁業支柱。

## 鮑魚料理吃法多元 加工商品也能帶回台

大船渡市當地的餐廳、旅館皆有推出不同特色的鮑魚料理，無論是鮑魚茶泡飯、酒蒸鮑魚、鮑魚海鮮丼飯、鮑魚咖哩或是豪華的鮑魚會席料理，都能為旅客帶來不同過往的味蕾體驗，部份餐點為住宿客限定且需事前預約，歡迎安排前往大船渡市住宿，享受最新鮮滋味。除了供應高品質生鮮鮑魚，當地也長期向中港台市場出口傳統乾鮑，近年透過加工與品牌化，發展出多元型態商品。當地企業推出的「三陸翡翠鮑魚」透過陸上養殖技術穩定鮑魚的供貨品質，加工為即食型高級罐頭，主打在家即可享用餐廳等級料理，包含奶油香煎、白酒燉煮、墨西哥紅椒辣湯等多種風味，相當適合作為旅程伴手禮，花卷機場、車站商店等通路也購買得到。



▲經典烹調手法「酒蒸鮑魚」在市內餐廳、旅館都有機會品嚐。



▲咖哩料理聞名的當地餐廳「Cafe de Curry KOJIKI」可品嚐獨特的「鮑魚咖哩」。



▲大船渡溫泉旅館推出的特色鮑魚料理，豪邁地使用自古以來被視為奢華的3大海產乾貨（海參、鮑魚、魚翅）入菜，帶給住客難忘美味。

### 講座・參觀・體驗

由北日本水產所規劃的行程以產業現場為核心，結合學習與實作，內容包含鮑魚養殖設施參觀，介紹從養殖到出貨的流程、產業背景與災害影響、地方復興等，還能利用鮑魚殼進行手作體驗，參訪內容可依團體需求調整深度，推薦可安排教育旅行、企業研修、獎勵旅遊旅客到訪參觀。

■講座說明＋參觀見學：合計60分鐘

■講座說明＋參觀見學＋手作體驗：合計90分鐘

聯絡資訊：三陸TOURS（岩手開發產業株式會社）TEL：0192-27-1114・FAX：0192-27-2231

更多岩手縣・大船渡市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。



# 鴻大旅行社全亞洲最佳主題行程金獎

## 奪冠常勝軍分析紐澳操作心法：「經典行程更雋永、商品在精不在多」

撰文・攝影／王政 圖片提供／Skyline

紐

澳對於無數台灣消費者而言，是畢生絕對不能不造訪的地區，無論是壯麗的景致亦或是獨特的人文歷史與風情，都是吸引旅客前往一探究竟的主因。然而紐澳畢竟屬於長程旅遊，不但飛行距離遠，產品價格亦屬於相對高昂，如何吸引旅客前往，甚至達到一去再去的效果，便有賴商品的策畫能力。擁有「紐澳專門店」美譽的鴻大旅行社，憑藉專業的產品規畫以及豐富的操作經驗，30多年來不但斬獲眾多國際大獎，更備受旅遊同業肯定，進而成為最具代表性的紐澳經售業者，使得大眾市場只要提到紐澳就想到鴻大。

鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容表示，不同於市場大多追求紐澳商品的多元化與豐富性，以眼花撩亂的行程抓住消費者目光。鴻大經過30多年來的大量送客，深知紐澳線路的精隨「不在於多、而在精」。

因此鴻大對於產品、路線等相關的旅遊規畫一直是秉持著最嚴謹的要求來策劃，行程的流暢度、旅遊元件的採用、當地特色亮點等等一樣俱全，最終規畫出經典版的紐西蘭12、13天行程，內容涵蓋了精華的旅遊景點、順暢的動線安排，不僅能符合普羅大眾的需求，也能在面對重遊客時提供彈性且靈活的商品調整，以滿足同業的銷售所需。



▲▲作為紐澳專家，鴻大旅行社自成立以來便不斷獲得各項冠桂加冕。



鴻大旅行社產品開發總經理

翁崧容

### 因為堅持而被看見 深獲多項國際大獎肯定

鴻大對於規畫產品秉持著最嚴格的自我要求，堅持全程不假他人之手，務必達到一條龍的把關，因此所策畫的產品在市場上廣受旅客好評，也備受國際認可，包括2008年紐西蘭觀光局頒發「全亞洲最佳團體行程金獎」，隨後在2010年再度獲得紐西蘭觀光局

「全亞洲最佳主題行程」旅遊金獎的肯定。

而今年紐西蘭航空舉辦的「4班直飛、4賞齊發」同業開票活動中，鴻大更展現壓倒性的實力，一舉囊括3大艙等（豪華商務艙、豪華經濟艙、經濟艙）的開票冠軍，橫掃千軍的成績無疑是鴻大深耕紐澳市場專業度與實力的最佳證明。



## 南北島的的終極體驗目的地—Skyline



▲在羅託魯瓦（Rotorua）可以搭乘Skyline天空纜車凌空而上，將湖光山色盡收眼底。



1. 在北島的在Skyline，將能於貓途鷹評選的紐西蘭第6佳餐廳大啖匠心烹製的自助餐。
2. 皇后鎮的Skyline擁有南半球首條且最陡峭的乘坐南半球第1條、也是最陡的纜車。
3. 旅客能在Skyline體驗刺激有趣的滑板車。

致力提供旅客最佳體驗的Skyline，在北島羅吐魯瓦、南島皇后鎮皆有據點，為不同年齡與興趣的旅客，開啟獨一無二的高山奇幻之旅。

在北島羅託魯瓦（Rotorua），您搭乘Skyline天空纜車凌空而上，湖光瀲灩的靜謐畫卷與沸騰的地熱奇觀盡收眼底；在貓途鷹評選的紐西蘭第6佳餐廳，品味匠心烹製的自助午餐或晚餐；更可暢玩全球首個商業運營的Skyline原創滑板車（Luge），感受無限樂趣。抵達南島皇后鎮（Queenstown）時，則能乘坐南半球首條且最陡峭的乘坐南半球第1條、也是最陡的纜車直達山頂，經典的皇后鎮明信片式景觀一覽無餘。除了廣受歡迎的高山景觀自助午餐與晚餐體驗，還可以暢玩滑板車，或參加觀星專案在夜空下感受皇后鎮的另一種浪漫。

與此同時Skyline也致力於回饋在地社群，並積極踐行永續旅行理念透過負責任的旅遊方式為當地帶來正向貢獻，並為每一位旅客持續提供高品質、值得信賴的體驗。

而鴻大特別規劃的南北島12、13天，便特別安排走訪Skyline，感受不一樣的紐西蘭風光，同時能針對旅客的需求靈活提供加價體驗，全力協助同業收客。



# Skyline天空纜車 奇幻旅程的第一站



歡迎來到 Skyline—纜車與滑板車的終極體驗目的地！

在紐西蘭壯麗山巒間，Skyline為各年齡層與不同喜好之旅客，開啟獨一無二的探索旅程。

## 南島皇后鎮 Queenstown

- ◆ 南半球第一條最陡峭纜車
- ◆ 人氣高山景觀自助餐
- ◆ 夜空浪漫觀星專案

## 北島羅託魯瓦 Rotorua

- ◆ 登高俯瞰湖光山色與地熱奇觀
- ◆ Tripadvisor 評選紐西蘭第六佳餐廳
- ◆ Skyline 原創滑板車 (Luge)

勇奪紐西蘭航空  
開票活動冠軍

3 冠王

✎ 豪華商務艙

✎ 豪華經濟艙

✎ 經濟艙



紐西蘭觀光局  
全亞洲最佳團體行程金獎



紐西蘭觀光局  
全亞洲最佳主題行程旅遊金獎

30年  
紐澳  
旅遊專家

紐西蘭北島6日遊 \$ 69,800 起  
6/4

紐西蘭南北島10日遊 \$ 118,800 起  
6/23

紐西蘭南北島12日遊 \$ 142,800 起  
5/5、5/12

紐西蘭南北島13日遊 \$ 152,800 起  
5/2、5/9、6/25

同業AGENT TOUR團 紐西蘭北島6日遊 6/4 \$ 49,800 起

以上均不含小費、簽證費  
(名額有限，請速報名)



鴻大旅行社

獲雙屆紐西蘭觀光局  
全亞洲最佳旅遊行程金獎

台北總公司：02-2567-5235

台中分公司：04-2315-0580

高雄分公司：07-3309-000

官網網址

www.tigertour.com.tw



交觀綜2091 品保北734

老虎旅遊 LINE @服務





《Conde Nast Traveler》  
讀者評選冠軍



VIKING  
Exploring the World in Comfort®

北歐美學 日本藝境

# 維京遊輪 伊敦號



頂級雅奢之選  
專屬瀨戶內海的盛宴

- ✧噸位數：4.8萬噸
- ✧載客數：930人
- ✧航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！

七大主題餐廳免費

免費升等豪華陽台艙

## 限時早鳥優惠

即日起至1/31期間報名並付訂  
可享每間艙房優惠

**20,000**元

加碼贈送

日韓上網卡  
(1人1張)



*Free!*

免費午晚餐佐餐酒水  
免費24小時咖啡、茶飲



尊榮首選，提供遊輪市場最多的免費服務！

免費全程Wi-Fi  
免費頂級水療和健身房

免費港口稅  
免費全船主題餐廳

免費24小時客房服務  
免費自助洗衣服務

## 春綠賞花 2026

### 日本九州・四國初春梅景8天

花映高知城、懷舊門司港、  
瀾霧別府地獄溫泉

02.26

**149,000**起

### 日本九州・四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺、  
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

03.10

**179,000**起

### 日本九州・四國初春花現10天

海崖神殿鷗戶神宮、居高臨下松山城、  
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

03.03

**171,000**起



賞櫻行程

### 日本三州・春櫻物語12天

日本平壯麗富士山景、踏尋熊野古道、  
橄欖花語小豆島、櫻映白鷺古城、浪漫門司港

03.18

**219,000**起

## 秘境夏旅 2026

### 日本三州・幽境漫旅10天

心靈聖地伊勢神宮、踏訪熊野古道、仙境高千穗、  
奇景鳴門漩渦、懷舊門司港

05.06

**185,000**起

### 日本三州・海韻聖境10天

橄欖和風小豆島、心靈聖域伊勢神宮、  
仙境高千穗、鳴門漩渦奇觀、懷舊門司港

05.23

**185,000**起

### 日本三州・山海秘境11天

橄欖和風小豆島、靈域高野山、鳴門漩渦奇觀、  
湯煙地獄鄉、金鯨名城

05.14

**199,000**起



詳情請洽各大旅行社

五福

東南

世邦

百威





《Condé Nast Traveler》

讀者評選

連續5年最佳河輪&最佳遊輪雙料冠軍

歐洲假期 質感首選

# 維京河輪



VIKING

Exploring the World in Comfort®



河岸名城 ★ 五星饗宴



## 限時優惠

凡於出發日90天前  
報名付訂，可享

★2人同行，第二人優惠

**20,000**元

★贈送一人一張歐洲上網卡

★贈送全程領隊服務費



- ❖噸位數：2,062噸
- ❖客房數：90間
- ❖載客量：180人（船員50人／船員旅客比1:3）
- ❖航程特色：專為河輪旅遊設計的特殊尺寸，優雅穿梭各大名河，浪漫停靠歐洲大城小鎮。



全程中文服務 暢遊歐洲更自在

尊榮暢享 一價全包

免費三餐全含搭配佐餐酒水  
免費每日岸上觀光

免費主題晚宴  
免費下午茶

免費全程河輪上WIFI、服務費  
免費24小時咖啡、茶飲

免費機場一碼頭定點接駁服務  
免費每日兩次房務服務

佳餚美饌 中西合璧 中／西式自助餐・單點菜單隨選・全天候現煮麵食



## 2026 航次

### 維京河輪・繽紛多瑙河10天

三河之城帕紹、世遺瓦豪河谷巡遊、音樂之都維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯 **德國上船**

07.26、10.21

**199,900**起

### 維京河輪・經典萊茵河10天

瑞士文化之都巴塞爾、浪漫古城海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹運河遊船 **瑞士上船**

7.22、10.17、10.24

**192,000**起

### 維京河輪・浪漫多瑙河13天

深度遊巴伐利亞雷根斯堡、蘭斯胡特、CK小鎮克倫洛夫、梅爾克修道院、布達佩斯遊船晚餐 **德國上船**

3月起

**210,000**起

### 維京河輪・漫遊萊茵河13天

湖光山色盧森、少女峰艾格快線纜車、阿爾薩斯史特拉斯堡、小孩堤防風車村 **瑞士上船**

5月起

**233,000**起



| 易遊網 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻





COSTA  
SERENA

## 餐飲空間

全新潮感升級  
全日美食滿足



## 娛樂設施

全面時尚翻新  
活動滿檔不停



春季  
航次

基隆  
出發

4  
天  
3  
夜

基隆▶沖繩

4/10.21

基隆▶沖繩▶石垣島

4/18

2,900

元起

5  
天  
4  
夜

基隆▶沖繩▶宮古島

3/28、4/6

4,900

元起

6  
天  
5  
夜

基隆▶佐世保▶麗水賞櫻之旅

4/1

基隆▶佐世保▶鹿兒島

4/13

6,900

元起

夏  
航

基  
隆  
出  
發

詳情請洽各大旅行社

鳳凰旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊





# 歌詩達莎倫娜號 重磅義式裝潢

## 嶄新摩登啟航

4人同行  
2人免費

時尚艙房

義式摩登裝潢  
優雅質感滿分



兒童天地

思高俱樂部  
孩子專屬樂園



季次  
隆雄發

4  
天  
3  
夜

基隆▶沖繩

7/18.26、8/2.8

基隆▶沖繩▶石垣島

7/15、8/5.16.23

2,900元起

5  
天  
4  
夜

高雄▶沖繩▶宮古島

6/28、7/2

高雄▶沖繩▶石垣島

7/6

4,900元起

基隆▶沖繩▶宮古島

7/11

基隆▶沖繩▶石垣島

7/29、8/19

6  
天  
5  
夜

基隆▶福岡▶釜山

7/21

基隆▶佐世保▶麗水

8/11

6,900元起



# 看準高端市場潛力 璽旅旅遊打造精品旅遊品牌

秉持「共同經營、共同分享」理念 瞄準上市櫃企業目標

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／璽旅旅遊



▲璽旅旅遊董事長高月美。



▲璽旅旅遊於2025年8月正式成立，瞄準高端、客製化旅遊市場發展。

歷經逾數十年的產業風雨，在退休之際她卻選擇創立新公司，踏上旅業人生新路。2025／8／4，璽旅旅遊（以下簡稱璽旅）正式開業，以「精品旅遊」為主軸，打造出專注於高端市場的旅遊品牌。作為品牌成立的幕後推手，璽旅旅遊董事長高月美以「誠信」作為企業文化的核心，盼為旅遊市場帶來全新變化。

## 高端旅遊需求漸興 開闢旅遊產業新藍海

談起創業，璽旅旅遊董事長高月美坦言這並未在計畫當中，然安逸的工作環境也讓她覺得欠缺挑戰性。恰逢疫後旅遊市場劇烈轉變，年輕後輩興起創業的念頭，加上投資方的挹注，在因緣際會下促成創業的契機。憑藉數十年的市場經驗，高月美觀察到疫後旅遊並未隨之萎縮，反讓高端與長線市場的剛性需求逐漸浮現，旅客更願意為兼具深度與品質的旅遊行程買單。因此，高月美在創業之初即選擇朝向高端市場發展，避開競爭激烈的量化市場，轉而開闢旅遊新藍海。團隊集結在產業間經驗豐富的人才，透過穩健的經營策略、豐富的市場資源與人脈，讓璽旅在開業短短數月即受到眾多旅客青睞。

►一踏入辦公室即可見到滿櫃的公仔收藏，明亮活潑的氛圍展現璽旅旅遊的滿滿活力。

## 品牌設計深富巧思 開發多元高端產品選擇

在品牌建立方面，璽旅在公司Logo設計就涵蓋諸多巧思，「璽」字即指帝王玉璽，象徵皇族氣度同時呼應產品高端定位，同時寓意「一諾千金」，亦代表公司對消費者與同仁的誠信精神。高月美提到，Logo同時融入皇冠、山與水的意象，呼應品質保證與旅行本質，並以御璽的造型作為整體結構主體，將「X」與「I」作為核心視覺語言，其意旨「I」：1人成行；「X」：2人成雙；「XI」：3人成眾，團隊力量；「Travel for real」的品牌標語，則回歸旅遊不是走馬看花，而是真正放鬆身心、體驗世界、找回自我的核心價值。為提供旅客更真實的旅遊體驗，璽旅亦提早布局2026年度系列團，並規畫諸如東非動物大遷徙、東

歐、西葡、瑞士、摩洛哥、極光等深度旅遊產品，看好高端旅遊市場潛力，明年度璽旅更預計朝向歐洲河輪與季節性高端產品深耕，開發多元的高奢旅遊選擇。

## 搭建後輩發展舞台 承先啟後擘畫未來

談及創業歷程，高月美笑稱一路上幸得諸多貴人相助，讓璽旅在成立僅數月時間即已成為中華航空的Key Agent，以更穩定的機位服務每位旅客。高月美認為自己在公司更像是「搭建舞台的人」，璽旅是讓團隊共繪藍圖的所在，自己則將數十年的從業經驗與資源傳承給年輕後輩，因此同時在大學任教的她也提供學生實習的場域，以此培養更多對觀光有興趣的年輕世代。

於高月美而言，成立公司僅是起點，上市櫃則是其長遠的目標。她指出旅行社上市櫃不僅是未來趨勢，更有利於企業長遠拓展，凝聚團隊向心力。而「共同經營、共同分享」則是她經營公司的核心理念，因此在創業初期即讓核心夥伴成為股東，未來也規畫開放認同理念、長期投入的員工認股，以承先啟後的角色，打造能攜手並進、共享成果的精實團隊。





# Trip.com公告年度旅遊趨勢 台灣人平均旅遊2.45次

## 短程、年輕、體驗導向為3大關鍵 逐漸轉向2線旅遊目的地

撰文／謝旻蒨 圖片提供／Trip.com

Trip.com公布《台灣旅遊趨勢報告》及Trip.Best旅遊指南排行榜指出，台灣出境旅遊市場持續回溫，整體呈現「短程化」、「年輕化」與「體驗導向」3大關鍵趨勢，旅遊版圖亦從傳統1線城市，快速延伸至兼具性價比與獨特風格的鄰近2線目的地。

而根據Trip.com在2025年航班數據顯示，台灣旅客平均每人出境2.45次，高於日本（2.26次）與南韓（2.30次），也與亞洲旅遊成熟市場，如新加坡（3.12次）和香港（2.95次）相去不遠，展現高度旅遊成熟度。從航程結構來看，短程航線（2,000公里以下）佔比高達59%，中程航線佔37%，長程航線僅5%。對應熱門出境目的地前10名全數位於亞洲市場。日本、韓國穩居前2名，其後依序為中國大陸、越南、泰國、香港、菲律賓、馬來西亞、新加坡



◀2026年台灣旅客旅遊趨勢預測。

與澳門，數據顯示台灣旅客平均飛行時間約3.7小時，相較於全球平均的4.63小時，反應台灣旅客對「飛行時間短」的旅遊模式偏好明確，顯示「快閃」已成為主流旅遊型態。從年齡結構觀察，千禧世代（Y世代）將以47%成為出境旅

遊主力，Z世代佔比達26%，顯示年輕世代在旅遊消費與趨勢形成中的影響力持續擴大；X世代則佔24%。整體而言，台灣旅遊市場呈現明顯年輕化，也帶動旅遊內容從「走馬看花」轉向「體驗為王」。

# LINE旅遊解密2025年旅客3大趨勢觀察

## 效率至上、價值導向、安心優先成首選 展現出遊心態轉變

撰文／謝旻蒨 圖片提供／LINE



▲LINE旅遊發布2025年旅遊趨勢觀察，解析用戶3大旅遊趨勢。

LINE旅遊發布「2025年旅遊趨勢觀察」，整理出多項主題對用戶的喜好觀察，包括投保行為、暑期出遊、航班偏好、平台選擇、旅行支出與國旅洞察等，解析台灣用戶2025年的旅遊模式與心態轉變。

**關鍵1、精準篩選、效率決策：**以明

確條件優化旅遊規劃

從暑期出遊調查顯示，日本仍是最受歡迎的海外目的地（32.2%），其次為國旅（18.6%）與韓國（13.7%）。7成用戶偏好3至8天的短、中程旅遊型態。在航班選擇中，用戶最重視的3大因素為票價（22%）、航班時間（20%）與是否直飛（19%），反映出航空移動的決策以具體條件為基礎。住宿方面，用戶更看重交通的便利性、房價合理性與評價表現。值得注意的是，51%的用戶使用AI規劃行程、79%希望AI協助推薦景點與路線規劃，顯見AI工具逐漸成為旅程的

一部分。

**關鍵2、重視性價比，預算要花得值得：**2025年用戶在旅行支出上，單人旅遊預算主要落在新台幣2萬至5萬元之間而在消費順序上，用戶傾向將旅程拆為機票、住宿、票券3階段分別比價再行購買，而不是一次打包。並且不少用戶會同時比較不同平台的住宿價格、評價與方案內容，確保所選項目「物超所值」。

**關鍵3、要玩的放心：**安心感成為旅程必要配備無論旅程長短，用戶在2025年對「安心感」的重視顯著。根據投保行為調查，超過8成用戶在出境前會投保旅平險，而25至34歲用戶更偏好「線上快速投保」的便利方式，顯示投保已不再是補充選項，而是旅程的基本設定。



# 吉航2026 上半年

北中南東全線深耕

×

嚴選



世界在手·精彩遨遊



## 市場回溫，產品穩定度成為獲利關鍵

隨著旅遊市場全面進入常態化，銷售節奏已從過去的「報復性搶購」轉向「品質與服務的長期競爭」。對於站在第一線面對消費者的同業夥伴而言，現在最核心的訴求莫過於產品的穩定度——行程是否具備競爭力、供應資源是否已確認、能否讓客戶在詢問第一時間就給予肯定的答覆。

吉航旅遊深耕台灣市場多年，憑藉對資源的高掌握度，已率先完成2026年上半年台灣全線產品佈局。我們深知，「提早準備」是同業獲利的敲門磚。當產品結構清楚、出團規劃明確時，同業夥伴在面對各類客群詢問時，便能以最穩定且成熟的内容進行推廣，不僅縮短成交週期，更能確保接單後的執行品質。

## 北中南東齊備，多元產品線精準對接客群

吉航2026年的產品地圖橫跨北中南東，產品設計兼顧了市場主流需求與分眾市場的細膩差異。我們提供涵蓋經典路線、主題特色到多元天數的配置，這種「超市型」(應有盡有)的產品平台，方便同業依據不同客群屬性(如：企業團體、親友聚會、退休族群)靈活搭配，有效降低同業與客人間的溝通與調整成本。

## 嚴選食宿細節，回歸旅遊體驗的本質

我們明白，同業最擔心的就是行程「看著很美，住著很累」。影響旅客滿意度與回購意願的關鍵，往往隱藏在餐食的精緻度與住宿的舒適感中。吉航旅遊在2026的規劃中，將「嚴選」落實於每一個環節。

在餐食安排上，我們拒絕流於形式的團體餐，而是走入在地尋找口碑佳、具特色的餐飲空間；在住宿選擇上，則根據各區域特性挑選舒適度與服務水準兼具的優質飯店。我們堅持不採取過度包裝的浮誇行銷，而是將資源回饋到實質的旅遊體驗上，並將價格設定在最貼近市場實測的合理區間。這種「高CP值與高品質並重」的策略，能讓同業夥伴推廣時充滿底氣，旅客買單後也給予高度評價，為雙方累積寶貴的品牌商譽。

## 穩定供給與誠信支持，與同業共創雙贏

面對競爭激烈的市場環境，單打獨鬥的時代已經過去。透過吉航提供的成熟平台，同業不僅能節省產品開發與供應商對接的繁瑣過程，更能共享我們對台灣觀光資源的佈局成果。我們深信，唯有建立在「互信、互利」基礎上的合作，才能在市場波段中屹立不搖。吉航旅遊已準備就緒，期待與您共同開啓2026台灣旅遊市場的新篇章，共同創造接單無礙、利潤共享的雙贏局面。

## 北部行程

純享酒店美食方案

茹曦酒店 ILLUME TAIPEI. Sunny Buffet自助晚餐一泊二食二日

2/5.13.26、4/20、5/18.29、6/8.18.29

NT 2,888元起/人

台北/桃園/新竹上車

五星台北漢來大飯店.龍騰斷橋.卓也小屋植物染DIY.三義老街二日

2/27.28、3/7.14

NT 3,999元起/人

勇闖上帝的部落

司馬庫斯.漫步山林.全程9人座賓士.小費全包.無自理餐二日

2/11.14.17.19.24.25、3/1.4.6.8.9.22.29、

4/2.10.24、5/3.15.22.29

NT 5,899元起/人

台北/桃園上車

米其林星鑰文華東方酒店.漫步峨嵋湖畔.東方美人品茗.文華CAFÉ自助早餐二日

1/26、2/15.26、3/8.25、4/3、5/17、6/28

NT 5,999元起/人

一期一會的愛戀

拉拉山櫻花季.巴陵古道.恩愛農場一泊四食深度二日

2/13.14.15.16.18.19.20.21.22.23.26、3/1.3.8.13.14

NT 6,888元起/人

台北/桃園/新竹/台中上車

大戶人家雅敘南園宴·雪山坑山蘇森林&巨人之手·五星新竹煙波南園二日

2/25、3/26、4/9.16、5/7、6/4.25

NT 6,999元起/人

## 中部行程

台北/桃園/新竹/台中上車

杉林溪花瀑星空.灶腳飄香.鄉土宴.粉紅山丘麝香木秘境杉林溪主題會館二日

1/28、2/4.8.12、3/9.20、4/6.15.30、5/21、6/3.30

NT 3,888元起/人

台北/桃園/新竹上車

我的限量祕密花園 | 福盛山農場.浪漫紫色錫葉藤隧道.一泊五食二日

2/27、3/14.20.27、4/3.10.17

NT 3,888元起/人

台北/桃園/新竹上車

台中林酒店.森林百匯自助晚餐一泊二食之旅二日.保證房型升等

2/26、3/6.20、4/2.17.30、5/29、6/5.18.26

NT 4,888元起/人

台北/南崁/新竹/台中上車

福壽山農場森林浴.梨山賓館觀星.合歡溪沁涼步道.祕密花園二日

2/11.12.19.20.21.26、3/2.13.20.27、

4/2.6.10.17.24、5/8.15.22、6/5.12.18.28

NT 4,888元起/人

台北/桃園/新竹/台中上車

杉林溪x溪頭森林遊樂區雙饗宴.鹿谷三生緣區螢火蟲.溪頭米堤大飯店二日

4/17.24.26、5/3.8.10.15.17

NT 4,999元起/人

台北/新竹/台中上車

「洲際·山川與時光的共鳴」鹿谷溪語與玻璃之光.五星勤美洲際深度二日

2/3.10、3/10.24、4/14.28

NT 5,999元起/人



世界在手·精彩遨遊

吉航旅遊

綜合旅行業 220800號 品保協會會員 北26660001號

台北 (02) 2711 4567



# 國旅行程全數到位！

食宿品質



價格極具優勢

助同業搶佔先機



## 中部行程

### 台北/南崁/新竹上車

雙五星李方艾美.長榮文苑.線西深度遊.台版迪士尼歐樂沃城堡.海空步道三日  
3/22、4/12、5/10、6/21 NT **6,999**元起/人

### 台北/桃園/新竹/台中上車

五星日月潭雲品一泊四食季節採果丹彤自助餐南投深度二日  
2/24、3/17.24、4/7.28、5/5.19、6/1.22 NT **7,999**元起/人

### 台北/桃園/新竹/台中上車

日月潭涵碧樓尊榮美饌假期一泊四食二日  
2/9.23、3/9.23、4/13、5/25、6/15 NT **10,999**元起/人

### 奢華享受.私人包棟

秋山居私人會所.舒適三排椅.惠蓀林場.天地堂地母廟.多肉秘境二日  
3/11.24.25、4/15.24 NT **15,800**元起/人

## 南部行程

### 台北/桃園/新竹上車

2026台灣燈會盛宴.黃花風鈴木.魚寮遺址.七彩南瓜採果.嘉義長榮文苑二日  
3/10.11 NT **3,588**元起/人

### 眠月的森鐵上踏尋里山的晨曦

蘭潭環潭步道.魚寮遺址秘境.失落的眠月線.阿里山追日.嘉義觀止三日  
1/29、2/12.19.25、3/5.12.26、4/1.16.23.29、5/7.21.28、6/4.11.21.28 NT **4,999**元起/人

### 台北/桃園/新竹/台中上車

買一送一！台南煙波.穿越時空老塘湖.季節限定賞花.食東西百匯早午餐二日  
2/1.2.8.9.22.23、3/1.2.8.9.15.16.22.23.29.30、4/6.12.13.19.20.26.27、5/3.4.10.11.17.18.24.25.31、6/1.7.8.14.15.21.22.28 NT **5,998**元起/人

### 台北南崁新竹台中上車

國境之南微度假.愛琴海自助百匯.海洋半潛艇.白肥皂手作.夏都連泊饗食旅三日  
1/24、2/7.12、3/8.16.22 NT **5,999**元起/人

### 浪漫觀光鐵道體驗

邂逅夢幻觀光甜點列車海風號.採金桔體驗.懷舊料理.IHG嘉義VOCO二日  
3/6.27、4/3 NT **8,888**元起/人

### 台北/桃園/新竹/台中高鐵站上車

高雄漢來大飯店.貼心三排椅.海港城自助晚餐.高跟鞋教堂.嘉南羊乳農場三日  
2/12.25、3/5.19、4/9.29、5/7.28、6/11.25 NT **8,999**元起/人

### 台北/桃園/新竹/台中高鐵站上車

你所不知道的墾丁秘境.阿塹貳古道保護區.五星墾丁福華飯店二泊四食三日  
2/5、3/26、6/25 NT **9,999**元起/人

### 台北/桃園/新竹/台中高鐵站上車

限量名額.李安胡狐獵神秘島.墾丁白榕園.南仁山保護區.五星墾丁福華飯店三日  
2/11、3/19、4/16、6/11 NT **9,999**元起/人

## 南部行程

### 台北/桃園/新竹/台中上車

十鼓擊樂團定目劇.台南版藍皮解憂號.五星台南禧榕軒二日  
3/1.13.20.29 NT **3,888**元起/人

### 台北/桃園/新竹/台中上車

高鐵來回.雙五星慢活南島.浪漫港都.墾丁夏都X高雄洲際二泊四食三日  
2/8、3/1.29 NT **10,888**元起/人

### 台北/桃園/新竹/台中上車

阿里山小火車.隙頂二延平步道.佐登妮絲堡.阿里山英迪格仁義湖岸酒店三日  
1/20、2/1.10.24、3/10.24、4/12.21、5/12.17.26、6/9.14.23 NT **11,888**元起/人

## 東部行程

### 台北/桃園/新竹/台中上車

買一送一！蘇澳煙波四季雙泉館.新寮瀑布步道.南方澳觀景臺.黃金冷熱泉二日  
3/2.5.9.12.16.19.26.30 NT **4,888**元起/人

### 台北/桃園/新竹/台中上車

夜宿傳藝煙波.黃金冷熱泉.南山部落.三貂角燈塔.九份老街.十分天燈祈福三日  
1/20.27、2/9、3/9.16、4/6.13.20、5/4.11.18.25、6/1.8.15.22 NT **4,999**元起/人

### 藍皮×UFO，懷舊遇見未來

從藍皮解憂鐵道懷舊到360度天空，讓心情自由飛翔H會館X知本金聯三日  
2/25、3/12.19.26、4/1.9.23 NT **7,999**元起/人

### 台北/新竹/台中上車

隱於山林間的不老部落.漫步布魯克森林.五星宜蘭威斯汀一泊四食二日  
5/7 NT **8,888**元起/人

### 2025金旅得獎行程

環島之星三麗鷗萌旅號.釋迦採果.膠筏體驗.捉烤小龍蝦.知本金聯花東三日  
2/8、3/8.22、4/5.19.26、5/3.24、6/7.21.28 NT **8,888**元起/人

### 台北/南崁/新竹/台中上車

舒適三排椅.花蓮理想大地+太魯閣晶英三日  
1/16.29、2/11.12.25、3/5.8.19.22.29、4/1.12.29、5/14.24、6/7.17.28 NT **9,999**元起/人

### 台北/桃園/新竹/台中上車

秘境森林微醺.了了礁溪VIVIR JiaoXi藏酒無菜單料理.DIY星空酒一泊三食二日  
3/15、4/16 NT **10,888**元起/人

### 火車來回.浪漫觀光鐵道

山嵐縱谷旬味列車.冠軍主廚山海宴.章魚燒DIY.手作料理.浪漫下午茶花東三日  
1/15、2/5.21 NT **15,888**元起/人

## 環島行程

### 台北/桃園/新竹/台中上車

五星環島.深度南迴.藍皮解憂號.阿里山小火車.三大國家級風景區七天  
3/1.8.15.22、4/12.19 NT **14,888**元起/人

新竹 (03) 534 8000



— 官網 —



— 同業網 —



— LINE 官網 —



# 台北市旅行公會盛大舉辦歲末聯歡晚會

新團隊新氣象 積極拜會各部會與旅業夥伴 盼創旅業新紀元

撰文・攝影／陳妍潔



▲台北市旅行公會特別舉辦歲末聯歡晚會，活動前台北市旅行公會理事長陳怡璇（中）亦率領團隊一起舉杯感謝同業支持。



▲（左起）旅行公會總會榮譽理事長姚大光、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、新加坡航空台灣分公司總經理歐陽漢源、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業經理宋道明、旅行公會總會榮譽理事長許錫哲、雲林縣副縣長陳璧君、台北市旅行公會監事會召集人翁炳贊、台北市市長蔣萬安、台北市旅行公會理事長陳怡璇、台北市議會議長戴錫欽、交通部觀光署署長陳玉秀、台中市副市長鄭照新、立委王鴻薇、台北市議員秦慧珠、旅行業品質保障協會理事長張永成、旅行公會總會創會理事長曾盛海、台灣虎航董事長黃世惠、台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍、日本航空台灣分公司總經理福田和磨。



▲（左起）雲嘉南濱海風景區管理處處長徐振能、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗琨、苗栗縣政府文化觀光局副局長徐建男、台北市政府勞動局局長王秋冬、觀光工廠促進協會理事長林世閔、台北市政府觀光傳播局局長余祥、台北市議員柳永茂、雲林縣副縣長陳璧君、台北市旅行公會監事會召集人翁炳贊、台北市市長蔣萬安、台北市旅行公會理事長陳怡璇、台北市議會議長戴錫欽、交通部觀光署署長陳玉秀、台中市副市長鄭照新、台北市議員秦慧珠、交通部觀光署旅行業組組長湯文琦、外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如、花蓮縣政府觀光處處長余明勳、旅行公會總會副理事長彭鴻湘、台北市旅行公會總顧問吳勛豐、海峽交流基金會文教處處長陳思豪、台北市政府社會局局長姚淑文、台北市旅行公會榮譽理事長吳志健。



▲（左起）台北市旅行公會副理事長陳思蒼、副理事長嚴從音、桃園市旅行公會監事主席林繼城、台灣省旅行公會榮譽理事長林慶仁、苗栗縣旅行公會理事長黃志忠、台中市旅行公會副理事長涂極東、雲林縣副縣長陳璧君、台北市旅行公會監事會召集人翁炳贊、台北市市長蔣萬安、台北市旅行公會理事長陳怡璇、台北市議會議長戴錫欽、交通部觀光署署長陳玉秀、台中市副市長鄭照新、台北市議員秦慧珠、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、高雄市旅行公會理事長副理事長鄭雪玲、花蓮縣旅行公會理事長謝東穎、基隆市旅行公會理事長王壽山、新北市旅行公會監事主席張家民、南投縣旅行公會理事長黃炳育。

時序漸趨歲末之際，台北市旅行公會（以下簡稱北公會）為感謝業界夥伴與公會成員支持，特於1／6假大直典華舉辦歲末聯歡晚會，當天不僅席開逾百桌，邀請諸多旅業及觀光單位共襄盛舉，活動更是創下人人有獎、航空公司贊助機票歷屆最多的紀錄，佐以美酒佳餚賓主盡歡。

## 逐步增設委員會 持續優化會務發展

此次北公會歲末聯歡為理事長陳怡璇及其團隊上任後首度舉辦的大型活動，晚會現場可謂貴賓雲集、場面浩大，從開場的舞團表演、上任後的會務發展簡報，以及當晚即拍即剪的影片，都可以看出團隊的用心之處，期間更安排資深從業人員頒獎環節，肯定其在產業的重要貢獻。此外，當天更邀請到台北市市

長蔣萬安親臨現場，為所有產業夥伴獻上感謝與祝福。

台北市旅行公會理事長陳怡璇在致詞中表示，感謝貴賓到場支持讓活動增添光彩，自去年9月團隊上任至今已歷時3個月，期間積極拜會中央、地方政府、航空公司與旅業夥伴，也期望讓大家能瞭解到，在5月TTE台北國際觀光博覽會中北公會擔任的重要角色。陳怡璇強調，北公會不僅是旅行業的代表，更是串聯觀光產業的重要媒介，在新團隊進駐後，北公會內部已增至27個委員會，期望透過全面性委員會的設立，實質去提升並協助所有會員代表。

## 台北觀光正向發展 攜手公會強化旅遊商機

陳怡璇提到，在新團隊上任後，台北市市長蔣萬安即安排時間與新任北公會

團隊會面，以期聆聽產業基層最真實的聲音。蔣萬安指出，在會談過程中充分感受到新團隊的熱忱與拚勁，相信未來公會的所有夥伴，都能與市府一同推廣台北市觀光台北不僅是全台海外旅客觀光人次最高，去年度旅宿更迎來1千萬人次、476億營業額，住房率超過66%，這些都是有賴於公會及同業夥伴付出與推廣的重要成果，期望未來能持續攜手為大家帶來更多的商機。

交通部觀光署署長陳玉秀則提到，在理事長率領團隊拜會時，有提出「策展式旅遊」這個概念，這也呼應每位業者都如同策展人，帶領團隊組織工作項目，引領旅客前往旅遊目的地，認識當地的故事，呈現旅遊的一種型態與模式，是相當新穎的產業觀念。最後她亦致上新春祝福，期許產業發展更加蓬勃。



# 深耕韓國有成 可樂旅遊奪訪韓推廣5項大獎

持續深耕各大城市 多元商品全面滿足GIT、FIT、MICE需求

撰文・攝影／王政



▲（左起）可樂旅遊產品二部經理鄭綉滢、副總經理萬麗香、副協理陳雅芬。



▲可樂旅遊副總經理萬麗香（前排中）率領的團隊，一舉拿下訪韓推廣5大獎項。

**根**據韓國觀光公社統計，2025年1～11月期間。台灣旅客訪韓數突破172萬人次，相比2024年同期大幅成長27.5%，依照成長的趨勢，在收關之際有望突破190萬人次的歷史新高。而推動台灣人次成長持續刷新紀錄的關鍵，脫離不了旅行業者的大力推動。

韓國觀光公社台北支社於日前舉辦「2025－2026訪韓支援制度說明會暨年度頒獎晚宴」中，特別針對績優業者頒

發獎項。其中，可樂旅遊一舉拿下台灣企業訪韓獎勵旅遊推廣第1名、台灣旅客優秀訪韓旅遊商品推廣第1名、最佳協助獎（團體）、最佳努力獎（團體）、最佳努力獎（FIT）等5項大獎，成為最大贏家。

可樂旅遊表示，近年積極布局韓國旅遊市場，除深耕首爾、釜山、濟州等城市外，更積極拓展二、三線城市的特色路線，讓台灣旅客體驗到更多精彩

的韓國魅力，並推出「跟著李多慧玩韓國」系列商品，結合韓屋村、美食與文化體驗，深受粉絲與年輕族群青睞；另也規劃各地節慶、馬拉松等主題型旅遊商品，為台灣赴韓市場注入更多元且具話題性的產品動能。

未來，可樂旅遊將持續與韓國觀光公社及當地觀光相關單位深化合作，針對不同客群需求，持續推出多元且具特色的韓國旅遊商品，涵蓋企業獎勵旅遊、團體旅遊及自由行等多元型態，並結合主題式行程、深度文化體驗與話題景點，提升台灣旅客赴韓意願與整體旅遊品質，擴大台韓觀光交流的深度與廣度。

# 以水為財 尊榮假期將河輪玩出新花樣

重新定義歐洲旅遊方式 用泛歐河輪品味奢華與悠閒

撰文／王政 攝影／王相淳



▲精彩的說明會吸引眾多來賓參加，一同感受來自歐式河輪的優雅與特色。

◀（左3起）尊榮假期總經理劉奕樑、產品總監李英明與團隊合影。

**深**暗市場脈動的尊榮假期，過去幾年便多次獨包萊茵河、多瑙河的河輪旅程，不僅深獲市場好評，更於2024年成為國際金旅獎唯一獲得肯定的河輪商品。看準歐洲賞花的旺盛需求，尊榮2025年上半年便提前佈局，不僅掌握充足的機位，更與泛歐河輪攜手合作，包下2026／4／14、4／22、4／23的航次，以每梯次百人的規模，加上親自操刀規劃的岸上行程，為旅遊市場開啟全

新的旅遊視野。

為了讓各界更加了解，尊榮特別於1／6新年之際舉辦歐洲河輪說明會，將這種充滿慢遊、優雅的旅遊模式傳遞給市場。泛歐作為源於法國的河輪公司，將讓每位登上交響號的旅客深刻感受法式浪漫，無論精緻美味的餐點、精彩的晚間活動，加上沿途的風光，絕對讓旅人們流連忘返。

值得一提的是，不同於多數河輪行程

由船商主導，停泊點多為迎合歐美市場習性，尊榮特別主導陸上與河上的行程設計，讓旅客能真正深入當地、體驗在地風光，舉凡瑞士的格林德瓦、德國蒂蒂湖與呂德斯海姆、法國史特拉斯堡等。

不僅如此，4月份正逢歐洲賞花旺季，如今年荷蘭鬱金香花季僅有短短52天，在全球瘋搶下勢必一房難求，而尊榮的提前布局，加上運用國泰北高出發的機位，讓同業安心銷售、迎接商機。



# ANTOR慶祝成立30週年 共創旅遊新篇章

不僅推廣台灣人出遊 也協助各國旅客認識並推廣台灣旅遊

撰文・攝影／張偉浩



▲在2025年末「外國駐台觀光代表聯合會」於聖誕前夕舉行交流午宴，宣布2025年將迎接協會成立30週年的重要里程碑。  
▲ANTOR會長蔡璧如（Milane Tsai）。

在2025年末「外國駐台觀光代表聯合會」（Association of National Tourist Office Representatives in Taiwan，簡稱ANTOR）於聖誕前夕舉行交流午宴，宣布2025年將迎接協會成立30週年的重要里程碑。現任會長率領全台13家會員代表，與各大航空及各大旅遊公協會在場

貴賓齊聚一堂，共同回顧過去一年的豐碩成果，並展望2026年的旅遊新契機。

ANTOR自1995年成立以來，始終扮演著聯繫台灣與全球觀光資源的核心角色。目前共有13家會員，成員組成多元，包含純觀光局、商務辦事處及經貿處旗下的觀光部門。ANTOR會長蔡璧

如（Milane Tsai）表示，曾於2019至2020年協會25週年期間擔任會長，並在疫情後再度榮任2025至2026年任期，期望能繼續服務這十餘個核心單位，強化台灣與各國之間的觀光互動。她強調，ANTOR的功能不僅是推廣台灣人出去旅遊（Outbound），更會在需要時協助各國旅客認識並推廣台灣旅遊，實踐互助互惠的精神。

在交流分享中，多位會員代表也釋出明年的亮點訊息。捷克觀光局代表指出，隨著明年布拉格直飛航班的持續規劃，將為台灣旅客提供更便捷的歐洲旅遊體驗。此外，擔任協會副會長的非洲駐台經貿辦事處主任林志強（Richard）博士，則特別強調非洲市場的高端旅遊潛力，除了傳統觀光外，更鼓勵30歲以上的旅客透過YouTube拍片或實地探索，親自體驗如南非等東、南部非洲國家的深度魅力。

## 美國旅遊推展協會2026年「美」力無限

棒球經典賽、世足、66公路百年 到建國250週年

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）美國旅遊推展協會執行長蘇泳如、愛達荷州台灣辦事處代表顏銀德、美國各州政府辦事處協會（ASOA）會長嚴樹芬、AIT商務組高嘉伶、華盛頓州台灣辦事處執行長蔡宜玲、美國國家旅遊局（Brand USA）台灣代表蔡璧如、美國旅遊推展協會會長唐靜儀、AIT商務組代理組長高崇文（Eric Crowley）、美國蒙大拿州商務辦事處代表王美美、達美航空總代理達盛旅行社總經理汪翠雲、僑興旅行社總經理何顯麒、鳳凰旅遊副總經理邵鼎清。  
▲美國旅遊推展協會於聖誕節舉辦聖誕午宴，邀請航空公司、公協會、旅行業者與媒體們一起共襄盛舉。



2026年，注定將在美國旅遊史上寫下濃墨重彩的一頁！從引發運動熱潮的3月「世界棒球經典賽（WBC）」與6月「世界杯足球賽（FIFA）」、到全美同慶的「美國建國250週年」、經典傳奇「66號公路100週年紀念」，美國在2026年可說是「美」力全開，為旅遊業注入無限動能，美國旅遊推展協會也邀請旅遊產業夥伴與旅行業者策「馬」奔騰，把握這百年一遇的旅遊商機。

美國旅遊推展協會會長唐靜儀表示，根據美國NTTO數據統計，截至

2025年11月，台灣赴美出境人數累計近40萬人次，其中單月10月訪美人數衝上4.2萬人次，創下近年來10月單月最高紀錄，甚至較2019年同期成長3%。這顯示台灣旅客赴美旅遊的剛性需求與動能回溫，2026年正是絕佳的推進時機。

唐靜儀指出進一步指出，除了節慶與賽事利多，台美之間的航空運能也進入前所未有的黃金期。繼長榮航空開航「台北—達拉斯（TPE-DFW）」、中華航空開航「台北—鳳凰城（TPE-PHX）」後，星宇航空也將於2026年1月

正式啟航「台北—鳳凰城」航線，美國旅遊市場的可操作元素更趨多元。

美國規模最大的國際旅展IPW在2026年將於5/17~21在佛羅里達州羅德岱堡（Fort Lauderdale）舉行。IPW國際諮詢委員會台灣分會會長王美美表示，業者可透過IPW預訂面談機制與1,000多個美國供應商進行為期3天的面談溝通，更可以和來自70多個國家1,300名國際和國內買家以及500名媒體齊聚一堂進行商務洽談，是規劃美國旅遊新產品開發全攻略的最佳利器！



# 泰觀局台北辦事處推出台中－曼谷跨年包機

攜手華府旅遊與泰國獅子航空 期盼推動2026年赴泰旅遊市場

撰文／陳妍潔 圖片提供／泰國觀光局台北辦事處



◀泰國觀光局台北辦事處攜手業者與泰國獅子航空推出台中－曼谷跨年包機航班。

▶泰國觀光局台北辦事處特別準備精美小禮送給包機航班的參團旅客。



2025／12／31，泰國觀光局台北辦事處攜手華府旅遊、泰國獅子航空（Thai Lion Air）及多家合作單位，共同推出台中－曼谷跨年包機，帶領台灣旅客直飛泰國，在曼谷參與盛大隆重的「Amazing Thailand Countdown 2026」活動，一起迎接2026年到來。這次跨年包機從台中國際機場出發，讓中台灣旅客能以最便利的方式前往曼谷，旅客除能參與泰國最具規模的跨年慶典，也能在新年期間體驗泰國豐富的文化活動、美食魅力與節慶氛圍。

泰國觀光局台北辦事處指出，今年度希望藉由跨年包機推廣泰國熱門節慶旅遊，並深化2026年「Amazing Thailand」品牌形象，讓更多台灣旅客認識泰國在節慶活動上的國際吸引力。此次包機也獲得家庭旅客、情侶、年輕族群的高度關注，顯示台灣旅客對泰國跨年的需求持續攀升。泰國觀光局台北辦事處處長莎莉曼表示，很高興在能與華府旅遊及泰國獅子航空合作推出台中－曼谷跨年包機，讓台灣旅客能以最直達的方式前往泰國參與全球知名的跨年慶典。泰國

已準備好以多元的文化活動、美麗的城市景觀、豐富的美食與泰國人民熱情的款待，迎接所有旅客。相信本次專案將進一步強化台泰雙向旅遊交流，並吸引更多旅客在新的一年里選擇泰國作為首選的海外旅遊目的地。泰國觀光局指出，2024～2025年台灣旅客赴泰人數始終保持穩健成長，中台灣客源市場更具持續開發的潛力。透過跨年包機、主題旅遊企劃與節慶行銷合作，期望在2026年持續推動台灣赴泰旅遊的市場，讓更多旅客感受泰國旅遊的魅力與多樣性。

## 關島PIC

### 2026 一馬當先

早去晚回  
玩最多

春節出發  
免請假

每日兒童  
俱樂部

關島最大  
親子主題樂園

**歡樂不打烊 全家人的度假天堂**

- ✦ Kids Club主題活動，一票玩到底
- ✦ 幼兒俱樂部正式開張：專業帶領，免費托嬰！
- ✦ 爸媽購買金卡（含三餐），12歲以下兒童三餐全免！
- ✦ 沉浸式英語環境，每一天都是英語夏令營！

**2/14** 聯合航空 年假第一天出發  
關島五天四夜假期

**2/18** 聯合航空 大年初二出發  
關島四天三夜假期

**2/19** 星宇航空 大年初三出發  
關島五天四夜假期

**太平洋島國際旅行社有限公司**  
PACIFIC INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE

PIC台灣總代理 交觀甲556300 品保北0929 請搜尋LINE: @pic-travel

台北市信義區信義路五段五號七樓7F01室 (02)2500-7799

官網



# 觀光產業資訊協會組織天山勝利隧道考察團

## 隧道通車節省拉車時長 串聯南北疆一展新疆多元旅遊風貌

撰文／陳妍潔 攝影／歐彥君 圖片提供／本刊圖庫



◀觀光產業資訊協會主辦、行家旅遊協辦的新疆同業考察團於1／7出發，搶先一睹新開通的天山勝利隧道。觀光產業資訊協會理事長白中仁（左9）與中國交通建設公司代表、考察團團員合影。



▲甫開通的天山勝利隧道大幅縮減翻越天山的車程時間，來往南北疆的路途也更加順暢。



▲新疆胡楊林為當地最具代表性的自然景觀之一。

有世界最長高速公路隧道之稱的新疆「天山勝利隧道」，於2025／12／26正式通車，隨著隧道開通，終拼上新疆烏尉高速公路最後一塊拼圖，全線開通的高速公路將大幅縮減往來新疆南北的駕車時長。為讓台灣同業更加瞭解天山勝利隧道所帶來的便捷與新疆之美，由觀光產業資訊協會主辦，行家旅遊協辦的台灣首發新疆同業考察團於1／7出發前往當地，搶先讓同業一睹天山勝利隧道串聯南北疆的旅遊風采。

### 乘車時間減半 品味天山優美風光

於烏尉高速公路而言，天山勝利隧道可謂其重要命脈，該條隧道全長為22.13公里、橫互新疆中部，在通車後即讓原先需耗費數小時翻越的天山路段，大幅縮減至約20分鐘，也讓「1日南北疆」不再只是想像。而深耕中國大陸線數十年的行家旅遊，憑藉著豐富的市場經驗與資源，組合出多元的旅遊產品選擇，屢獲獎項與旅客青睞，作為兩岸旅遊市場的專家，此次考察團行程即完美融合甫開通的天山勝利隧道，將天山美景與南疆風光一次呈現，讓同業在體驗便捷交通所帶來的全新感受之時，也能體驗

到南疆旅遊的獨特魅力。

行家旅遊所推出的「魅力新疆～體驗異域風情～南疆民族風情11日探秘之旅」，先是搭乘中國南方航空轉機前往烏魯木齊，並途經天山勝利隧道前往庫爾勒，原先7小時的車程在隧道通車後直接縮減至僅3小時，保留更多遊覽景點的珍貴時間。

### 走進南疆沙漠戈壁 體驗濃厚民族文化

南疆行程涵蓋壯麗山水與人文風情，從庫車大峽谷、溫宿大峽谷，再到塔克拉瑪干沙漠、卡拉庫里湖，展現南疆多變的自然風貌；此外，更特別安排走訪中國唯一富滿伊斯蘭建築風格的街區喀什老城，以及新疆最大的清真寺艾提尕爾，感受獨特的異域民族風情。以烏魯木齊、喀什雙點進出，全程不走回頭路，不僅安排頂級的食宿體驗、舒適的車輛外，更無加入任何購物站行程，讓旅客能體驗最純粹的南疆旅遊。

### 感受北疆綠意生機 沉浸冬日冰雪之美

別於南疆沙漠戈壁、濃厚民族色彩，北疆亦是不容錯過的旅遊目的地。廣袤

的草原、壯麗的山峰、寬闊的湖景，交織出充滿生機的北疆風貌。行家旅遊推出以中國國際航空於北京中轉的「天山之脊·勝利穿越～喀納斯湖·禾木村·賽里木湖·巴音布魯克·天山勝利隧道13日」；以及使用南方航空於深圳中轉的「『北疆經典風光』穿越天山勝利隧道·喀納斯湖·禾木村·賽里木湖·巴音布魯克13日」，同樣能體驗到天山勝利隧道，並可一次遊覽北疆獨特的自然美景，全程更安排3排座車型，提升旅客舒適度。

此外，要想感受冬日北疆風貌「『極地浪漫、冰藍之淚』北疆玩很大9天」將是極佳選擇！行程走進喀納斯湖國家自然保護區、賽里木湖、海上魔鬼城等獨特自然景點，冬季的冰湖雖封印的綠意，卻讓大地染上潔白靜謐的氛圍，冬季北疆低調卻又華美的景色讓人無不為之感嘆。



▲南疆喀什老城充滿伊斯蘭風格建築，街區存在已有數百年的歷史。





# 新 Xinjiang 疆

一生中  
一定要去旅遊的地方！



黃金通道-天山勝利隧道

南航/國航 航點選擇多 轉進烏魯木齊、喀什超便利

★  
無購物  
無自費  
★

## 魅力新疆～體驗異域風情～南疆民族 風情11日探秘之旅

3/4.18、4/8.14、5/6.20

精品景點

庫車大峽谷、溫宿大峽谷、塔克拉瑪幹沙漠、  
卡拉庫裡湖、艾提尕爾、喀什老城

優質酒店

安排各地最新一流酒店

NT **53,800**元起/人



### 【極地浪漫、冰藍之淚】 北疆玩很大9天

2/25、3/10.24

NT **55,800**元起/人



### 天山之脊·勝利穿越～ 喀納斯湖·禾木村· 賽里木湖·巴音布魯克· 天山勝利隧道 13日

5/17.20.24.31、6/5.10.13.28

NT **56,800**元起/人



### 【北疆經典風光】 穿越天山勝利隧道· 喀納斯湖·禾木村· 賽里木湖·巴音布魯克 13日

5/8.15.18.29、6/7.15.26、8/3

NT **57,800**元起/人





# 鼎運旅遊

與旅遊夥伴並肩走過 用信任開啟新的世界

讓我們一起迎接

2026

TOUR ONE TRAVEL

Thank You for the Journey  
Onward to 2026



## 泰愛五星賀新春6日

★無自理餐★第二人扣6000  
長頸鹿親密體驗.翡翠灣水上活動  
泰式按摩.嘉年華郵輪.五星飯店

天天出發 NT\$42,900起



## 冬戀首爾5日

【台中直飛 | 不走人蔘保肝】  
一晚五星飯店.弘大商圈+泡泡瑪特  
草莓摘採.戲雪趣.雪地冰釣

天天出發 NT\$35,900起



## 雪戀釜蔚慶5日

【桃園出發 | 不走人蔘保肝】  
一晚五花蔚山酒店.佛國寺.十里竹林  
海岸列車.鐵路自行車

天天出發 NT\$35,900起



## 韓國雙城遊5日

【桃園出發 | 不走人蔘保肝】  
贈送小費+網卡.草莓採果.雪地冰釣  
戲雪趣.傳統韓屋.潮流明洞

天天出發 NT\$24,900起



## 新潟於您 月岡溫泉4日

保證入住越後第一名溫泉區  
「月岡溫泉花蘆莊」.五色沼.莊內神社  
豬苗代湖.松島灣遊船.銀山散策

每週四出發 NT\$33,900起





**立山浪漫紫藤 立山雪壁5日**

紫藤.粉芝櫻.童話合掌村  
立山黑部雪牆.阿爾卑斯山脈雪景  
鱈魚飯雅膳.贈送飛驒牛肉烤肉串

天天出發 NT\$39,900起



**相戀雲蔚粉芝櫻5日**

北國道東.三大蟹吃到飽.溫泉  
北國海鮮勝手.網走道東和膳  
小樽竹筴魚御膳

天天出發 NT\$45,900起



**奧捷斯甸經典暢遊10日**

15人成團.五星布拉格二晚.庫倫洛夫  
薩爾斯堡.哈爾斯達特湖.多瑙河遊船  
在地美食饗宴.送10G\*SIM卡一張

多個出發日 NT\$65,900起



**香頌法荷比10日**

黃金大廣場.尿尿小童.浪漫小鎮  
羅浮宮入內.巴黎聖母院艾菲爾鐵塔  
羊角村遊船.阿姆斯特丹運河遊船

多個出發日 NT\$49,900起



**杜拜雙城奢華8日**

★無購物.無自理費  
雙點進出.沙漠飄沙+BBQ晚宴  
熱海遊船宴.哈里發塔噴泉.羅浮宮入內

5/9.16.6/6 NT\$39,900起

**梵彩印度 泰姬瑪哈9日**

一次走訪印度最迷人的三大城市  
泰姬瑪哈陵.皇城齋浦爾.月亮水井  
凱奧拉德奧國家公園.阿格拉堡

3/7.14.21 NT\$39,900起





快閃【五星印度】東方金三角古文明經典7天  
2/27、3/6 桃園出松山回 早鳥前10名優惠3,000 NT**42,900**起

五星印度-金三角古文明經典7天  
3/7.21、4/4.18 NT**43,900**起

【五星尼泊爾】神佛國度 喜馬拉雅湖光山色  
奇旺動物獵奇10天  
3/18.25、4/1.15.22、5/13.20.27 NT**49,900**起

# 印度 尼泊爾

INDIA NEPAL

神佛國度 心靈之旅

## 東歐

奧捷斯匈 10天  
2/22. 3/1.8.11.18、4/3.24、5/8.25、6/5.19 NT**49,900**起

新春賀歲【奧捷斯匈】夢幻湖區、東歐帝國經典10天  
2/18 NT**59,900**起

快閃克斯—鐘乳石洞探秘 十六湖國家公園10天  
3/15.22 NT**64,900**起

## 中西歐

德荷比法10天  
3/3.18 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**69,900**起

德瑞—湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天  
3/10.24 NT**69,900**起

## 北歐

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天  
★早鳥前10名第二人優惠10,000元  
3/26、4/16.22、5/7.13、6/3.10 NT**89,900**起

北歐冰島五國—斯堪地那維亞.峽灣經典13天  
5/21.28、6/4.11 NT**188,000**起

北波波~北歐波羅的海.波蘭八國15天  
9/15 NT**139,900**起

俄羅斯~莫斯科.聖彼得堡風情9天  
4/12.26、5/17.31 雙點進出 松山來回 NT**69,900**起

俄羅斯—雙城風華·金環三鎮10天  
★早鳥前10名優惠3,000元  
3/2.9.16.30、4/6.13.20、5/11.18.25 NT**79,900**起



## 南歐

西班牙榮耀帝國大城小鎮11天  
3/23、4/1.15、5/6.18.27、6/3.12.17.22 NT**49,900**起

川越西葡11天 2/27 松山來回 NT**64,900**起

南航西葡—伊比利半島經典11天  
4/3、5/20、6/15 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**69,900**起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天 2/23、3/16 NT**74,900**起

西葡—伊比利半島直布羅陀經典13天★早鳥前10名優惠5,000元  
2/9.17、4/6.13、5/4.11.18.25、6/8.15.22 NT**89,900**起

希臘—眾神之國·天空之城·愛琴海跳島遊10天  
4/12、5/17 NT**104,900**起

## 義大利

義大利濃情蜜意—比薩奇蹟·天空之城11天  
★早鳥前10名優惠3,000元 米蘭進·羅馬出  
2/24、3/3.10.17.31、4/7.14、5/5.26、6/16.30 NT**62,900**起

威尼斯面具嘉年華 義大利濃情蜜意·天空之城11天  
2/3 ★早鳥前10名優惠3,000元 米蘭進·羅馬出 NT**64,900**起

南義詩情畫意-卡布里島·西西里島觀火山跳島12天  
5/22、6/12、7/31、8/28、9/18、10/9 NT**139,900**起

## 中東

國航土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天 NT**32,900**起  
2/17、3/3.5.12.17.26、4/11.14.18、5/7.16.23、6/4.11.18.25

東方土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天  
3/15.29、4/2.10.18 桃園出松山回 NT**33,900**起

川越土耳其—醉戀番紅花·布爾薩11天 NT**32,900**起  
2/22、3/6.13.20.27、4/3.10.17.24、5/8.15.22.29 松山來回

快閃直飛土耳其安卡拉城堡.布爾薩10天  
03/14 NT**39,900**起

直飛土耳其—醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天  
2/8.21.28、3/14.16.23.28.30 NT**42,900**起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天 3/4.11 NT**49,900**起

