

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.01.19 出刊 每週一發行

VOL. 893

2026年世界最安全航空公司出爐

誰拿下全球最佳寶座？



全球航空安全水平全面提升

歐美地區維持優異表現 亞太區、中東區急起直追



麗星郵輪2.0如何在默默之中完成「減齡」革命？

當全球郵輪業仍深陷於「銀髮族補貼」的行銷窠臼時，由副總裁徐牧柔領軍的麗星郵輪台灣團隊，竟成功讓這艘巨輪的乘船年齡層不斷下修。他們究竟做對了什麼，讓原本被視為「老人行程」的郵輪，搖身一變成為年輕人爭相打卡的「潮流載體」？

經

歷過疫情的3年空窗期，全球旅遊業從急凍中掙脫，不只旅客習性大幅轉變，許多旅遊品牌也蛻變全新面貌，其中麗星郵輪（以下簡稱麗星）便展現出教科書等級的品牌轉型。

這個曾經一度在亞洲市場熄燈的郵輪品牌，不僅展開史無前例的「華麗轉身」重回基隆港，市場更看到過去熟悉的「海上大飯店」，轉變成一個大玩「策展」與「分眾」的跨界新品牌，將產業轉型成「生活方式提案者」的深度實驗。

不可諱言，過去郵輪常被貼上「長輩的愛好」或「移動的豪華餐廳」的標籤，「標準化」的奢華，也讓麗星郵輪在回歸台灣市場時，首先面臨的是品牌形象高齡化與後疫情時代消費者對旅遊期待的改變。

而在麗星團隊的推動下，郵輪不再只是交通工具，是「生活與情感的延伸空間」。團隊將品牌定位從強調餐飲的「舌尖上的郵輪」，逐步優化為「最懂台灣人的郵輪」，最終定錨於2025年的「策展式郵輪」。

這種定位的轉變，意味著船公司不再只是提供標準化服務，而是開始具備「編輯」能力，根據市場脈動與旅客共鳴，主動創造具備故事性與文化價值的內容。

其次，則是解決「年齡層偏高」的課題。郵輪是適合退休、高齡化的友善旅遊模式並不是問題，然而如何突破同溫層、擴大市場胃納量，便需要將客群的年齡向下拉，而「好玩」便成為麗星的突破口。

因此麗星從3個部分切入：

1. 音樂與派對的次文化導入：傳統郵輪表演多為百老匯式歌舞，麗星大膽引入「雷鬼海上趴」、「部落熱

浪」、「國語作業簿」，緊扣年輕人的夜生活趨勢與語言。同時更舉辦彩虹船同志主題航次，體現品牌對多元文化的包容性，這些決策背後的商業思維非常清晰：與其取悅所有人，不如先讓特定族群「瘋狂愛上」。

2. 國際與本土文化的跨界編排：團隊在引進韓國「亂打秀」等國際演出的同時，並未拋棄本土根基，透過與霹靂布袋戲合作，將台灣傳統文化賦予現代感，創造出「新台味」的海上體驗。

3. 創作者經濟的數位結合：與GoPro的合作，讓郵輪從一個封閉的度假村，轉化為社群媒體上的「流量製造機」，當網紅與KOL在甲板上產出高質感的影像內容時，郵輪旅遊在年輕人心目中的定義，已從「退休後的選擇」轉變為「最潮的生活方式」。

當然，麗星在優化航程之餘，更進一步擴大了通路，無論是建構了號稱地表最強的銷售聯盟，或是將產品上架到MOMO與全聯，當買郵輪行程像買日用品一樣便利，品牌便成功打破了資訊不對稱的屏障，讓訂購行程變得像網購日用品一樣簡單直覺。

回頭來看，麗星精準採用了2個策略，其一是「以同理心傾聽市場聲音」，在實作中體現為對細節的極致追求，其二是「策展式」的運營邏輯，才能滿足原本的高齡客群之餘，亦能兼納親子與年輕人，將不同客群、不同年齡層都在郵輪這個空間內和諧的交織與分流。

麗星郵輪的回歸與成功轉型，給台灣觀光業上了一課：沒有過時的產業，只有過時的思維。這不只是一次商業營收的復甦，更是一場關於「海上生活方式」的全面輸出。

總編輯

王政

CONTENTS

(VOL 893)
出刊日：2026/01/19
封面設計：曾繁淵

EDITORIAL | 旅奇社論

02 麗星郵輪2.0如何在
默默之中完成「減齡」革命？

COVER STORY | 封面故事

04 2026年《世界最安全航空公司》出爐 顯示全球航空
安全水平全面提升

AIRLINES | 航空飛訊

06 長榮再獲AirlineRatings.com飛安肯定
長榮蟬聯《金質獎》和《長期贊助獎》
星宇航空躋身全球最安全航空公司第11名
土航攜手Landways International舉辦歲末年終晚宴
達美航空「達美至臻商務艙專屬登機報到」
黃世惠：因為有你們 讓台灣虎航走得更遠

TAIWAN | 國旅情報讚

10 福泰版圖持續擴張 深化住宿體驗合作國際市場
中華餐旅經理人協會舉辦第7屆理監事聯誼會
中市觀旅局攜手7家業者獲國際永續標章

JAPAN | 和風日本

12 長榮航空直奔青森 追春櫻賞睡魔 旺季每日直飛
IBC社長大塚順彥 日本「深度微旅」新藍圖

TRADE TALK | 旅業大小事

14 產業故事館發展協會交接 吳德利再度身負重任
深化台日交流 大分縣赴台舉辦「大分縣之夜」
旅天下6961舉辦上櫃前業績發表會
2026台灣燈會主燈「光沐一世界的阿里山」亮相
旅遊業二代會3大關鍵任務布局2026年
中華兩岸旅行協會舉辦歲末感恩餐敘
紅牛旅遊積極布局2026年中國大陸市場

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珰 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu



旅奇 週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

2026年《世界最安全航空公司》出

亞洲區強勢崛起 中東列強首次奪下桂



國際航空安全評比機構AirlineRatings.com於1月發布了「全球最安全航空公司排行榜（World's Safest Airlines）」，從全球超過320家航空公司中，評選出最安全的航空公司，而榜單的數據也顯示，全球航空的運輸安全係數正持續維持高水準的表現。

▲隨著飛行逐漸成為日常，越來越多消費者已經將品牌、安全作為選擇航空公司的依據之一。

AirlineRatings.com近期發布「全球最安全航空公司排行榜（World's Safest Airlines）」，並評選出「最安全的25家全服務航空公司（Full-Service）」以及「最安全的25家低成本航空公司（Low-Cost）」。最新榜單數據顯示，全球航空運輸在安全表現上持續維持高水準，各區域航空公司在安全管理、機隊維護與飛行文化等方面展現不同趨勢與特色。



趨勢 1

亞太安全實力與崛起

亞太區航空公司在今年的安全評比中表現十分強勁：澳洲航空（Qantas）持續名列全服務航空安全前列。新加坡航空（Singapore Airlines）在榜單中重新回到高排名位置，展現強勁安全紀律。

同時台灣航空公司也表現亮眼，長榮航空（EVA Air）再度蟬聯全球最安全航空公司行列並名列第8名，連續多年受肯定。而後起之秀星宇航空（STARLUX Airlines），以相對年輕的身份首次入榜榜單，排名第11名，顯示新航空業者迅速建立高標安全管理體系。

酷航（Scoot）等低成本航空代表也進入上榜前3名，凸顯低成本航空安全標準正接近或與全服務航空相當。

這些亞太航空公司的崛起，反映出該地區在飛航安全監管、培訓系統與機隊更新上的投資顯著增加。



趨勢 2

東亞安全表現突出

香港快運航空（HK Express）連續第2年獲評為最安全的低成本航空，顯示東亞航空安全管理水準穩居世界前列。國泰航空（Cathay Pacific）位於傳統航空安全排行榜第2名，是全球及亞洲航空安全領先代表之一。

東亞地區航空公司通常採用嚴格的國際安全審核標準與先進機隊，也得益於多數航空公司屢屢通過全球重要安全認證（如 IATA / IOSA），使該地區的安全水準在全球領先。



趨勢 3

中東航空崛起並首度奪冠

回顧過去，歐洲與大洋洲航空常位居安全榜首，但2026年最大的亮點是中東航空的首次登頂。阿提哈德航空（Etihad Airways）成為首家獲得全球最安全全服務航空冠軍的海灣區航空，標誌著中東在航空安全與運營管理方面的全球影響力快速提升。

傳統上安全表現穩健的卡達航空（Qatar Airways）、阿聯酋航空（Emirates）也持續名列前茅，顯示該區域航空公司不僅在安全上具備競爭力，也在全球品牌與網絡運營上表現卓越。

群雄不分軒輊的表現，正反映中東航空業在安全管理、飛行手冊標準化與航空文化推進上的長期努力。

爐冠 顯示全球航空安全水平全面提升

歐美常勝軍維持優異表現持續突出



▲國際航空安全評比機構AirlineRatings.com於1月發布了「全球最安全航空公司排行榜（World's Safest Airlines）」，從全球超過320家航空公司中評選出最安全的航空公司。



▲阿提哈德航空奪得「2026最安全的25家全服務航空公司（Full-Service）」第1名寶座。



▲香港快運航空（HK Express）拿下「2026最安全的25家低成本航空公司（Low-Cost）」殊榮。

AirlineRatings.com CEO Sharon Petersen表示，今年的安全評分顯示，全球航空業的安全水準十分接近，前14名的安全差距不到4分，而前6名更僅相差約1.3分。

這說明世界各地的航空公司在基本安全實務上的執行已非常一致，各家公司之間的安全表現差異越來越小，也意味著乘客無論選擇哪家航空公司，遇到災難性事故的機率極低。

值得一提的是，評估標準不僅涵蓋傳統的事故率與機隊年齡，也將亂流預防與透明度（turbulence prevention & transparency）納入重要指標，反映航空安全正在從「避免事故」進一步擴展到「減少在航乘客傷害與提升操作透明度」。

此外，評比報告指出，在現代航空旅運中，重大事故極為罕見，商業航空仍是全球最安全的交通工具之一。整體而言，2026年的安全排名不只顯示個別航空公司的安全表現，

也顯示出全球航空產業在標準化飛行安全流程、提升機隊與訓練品質、推動科技應用及事故透明報告制度等方面持續優化的趨勢。

而針對此次AirlineRatings.com的「全球最安全航空公司排行榜（World's Safest Airlines）」，《旅奇週刊》也觀察到各區域的航空市場正出現不同的發展趨勢，彙整出4大趨勢提供業界觀察。



趨勢 4

常勝軍歐美航空安全持穩

歐洲航空公司如北歐航空（SAS）、英國航空（British Airways）、德國漢莎航空（Lufthansa）等也都進入排行榜前段名單。這顯示歐洲航空在安全基礎架構、機隊質量與飛行員訓練等方面仍維持高標準。同樣維持高安全係數的美國主要航空公司，如達美航空（Delta）、美國航空（American Airlines）、阿拉斯加航空（Alaska Airlines）等，也名列全球前25名之列，展現美國航空安全文化與嚴格監管的成果。雖說相較於其他區域，它們在前10名的高位排名較少，但依然維持在全球安全前段班。



2026最安全的25家全服務航空公司

- ★ Etihad Airways（阿提哈德航空）
- ★ Cathay Pacific（國泰航空）
- ★ Qantas（澳洲航空）
- ★ Qatar Airways（卡達航空）
- ★ Emirates（阿聯酋航空）
- ★ Air New Zealand（紐西蘭航空）
- ★ Singapore Airlines（新加坡航空）
- ★ EVA Air（長榮航空）
- ★ Virgin Australia（維珍澳洲航空）
- ★ Korean Air（大韓航空）
- ★ STARLUX Airlines（星宇航空）
- ★ Turkish Airlines（土耳其航空）
- ★ Virgin Atlantic（維珍大西洋航空）
- ★ ANA（全日空）
- ★ Alaska Airlines（阿拉斯加航空）
- ★ TAP Air Portugal（葡萄牙航空）
- ★ SAS（北歐航空）
- ★ British Airways（英國航空）
- ★ Vietnam Airlines（越南航空）
- ★ Iberia（西班牙國家航空）
- ★ Lufthansa（德國漢莎航空）
- ★ Air Canada（加拿大航空）
- ★ Delta Air Lines（達美航空）
- ★ American Airlines（美國航空）
- ★ Fiji Airways（斐濟航空）

2026最安全的25家低成本航空公司

- ★ HK Express（香港快運航空）
- ★ Jetstar Airways（捷星航空）
- ★ Scoot（酷航）
- ★ flydubai（未來已分類為全服務航空）
- ★ easyJet Group（易捷航空集團）
- ★ Southwest Airlines（西南航空）
- ★ airBaltic（巴爾的航空）
- ★ VietJet Air（越捷航空）
- ★ Wizz Air Group（威茲航空集團）
- ★ AirAsia Group（亞洲航空）
- ★ TUI UK（英國圖伊航空）
- ★ Vueling（維林航空）
- ★ Norwegian（挪威航空）
- ★ JetBlue（捷藍航空）
- ★ FlyNAS（沙特納斯航空）
- ★ Cebu Pacific（宿霧太平洋航空）
- ★ Jet2（捷特航空）
- ★ Ryanair（Ireland & UK）（瑞安航空）
- ★ Spring Airlines China（春秋航空）
- ★ Transavia Group（德國跨國航空）
- ★ Eurowings Group（歐洲之翼）
- ★ Volaris（沃拉瑞斯航空）
- ★ WestJet Group（西捷航空）
- ★ GOL（哥倫比亞航空）
- ★ SKY Airline Chile（天空航空）

長榮再獲AirlineRatings.com飛安肯定

連13年入選

台灣唯一入列前10名

展現卓越飛安成效

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



◀長榮航空連續第13年榮獲全球最安全航空公司的殊榮，也是全球前10大最安全航空公司中唯一入選的台灣航空公司，展現長榮航空長期深耕飛航安全的卓越成果。

長榮航空再傳捷報！國際知名航空專業評鑑網站AirlineRatings.com公布最新「全球最安全航空公司」評比結果，長榮航空連續第13年榮獲全球最安全航空公司的殊榮，本次評比獲得第8名的肯定，是台灣唯一入選全球前10大最

安全的航空公司，展現長榮航空長期深耕飛航安全的卓越成果。

長榮航空總經理孫嘉明表示，飛航安全是長榮航空永不妥協的核心價值，完美嚴謹的飛安及創新優質的服務，是我們持續堅持的目標，能夠連續13年榮

獲AirlineRatings.com的飛安肯定，是對全體同仁長期落實安全文化及執行標準作業程序的最大鼓勵。未來長榮航空將不間斷的精進安全管理系統，強化風險預防機制，為旅客提供安心可靠的飛行服務。

長榮航空除獲得「全球最安全航空公司」第8名的肯定，也連續10年榮獲SKYTRAX的5星級航空公司最高認證。這些榮譽是對長榮航空全體員工的勉勵，也是一種責任跟提醒。長榮航空會不斷精進各項服務，秉持「安全、服務、永續」的核心理念，致力提升安全績效，結合創新服務與永續發展目標，以實際行動為社會注入正向能量，為全球旅客提供最安全及高水準的服務，持續朝全球最佳航空公司的目標穩健邁進。

長榮蟬聯《金質獎》和《長期贊助獎》

奧運好手潘政琮、方莞靈、高承睿共同出席見證榮耀時刻

撰文／王政 圖片提供／長榮航空

長榮航空連續3年蟬聯「運動推手獎」贊助類《金質獎》，同時也連續2年拿下贊助類《長期贊助獎》，為台灣唯一獲得此殊榮的航空公司。

適逢運動部升格，原教育部主辦之體育推手獎正式更名為「運動推手獎」，並於1／9在台北表演藝術中心舉行第17屆「運動推手獎」表揚典禮，由運動部長李洋親自頒獎，長榮航空發言人陳耀銘代表領獎，同時長榮航空贊助的三位奧運選手—潘政琮、方莞靈、高承睿，也親自到場，共同上台見證這份榮耀。

長榮航空發言人陳耀銘表示，長榮航空非常榮幸同時蟬連運動部「運動推手獎」—贊助類《金質獎》及贊助類《長期贊助獎》，這是長榮航空以實際行動支持運動文化的最佳見證，希望透過我們的支持讓台灣選手及體育活動與國際接軌，除讓更多台灣優秀選手可以



▲長榮航空榮獲第17屆運動部「運動推手獎」—贊助類《金質獎》與贊助類《長期贊助獎》，由長榮航空發言人陳耀銘代表領獎，並由運動部長李洋（左）頒獎。

稱霸國際舞台，也讓台灣能有更多舉辦大型國際賽事的底氣。」

長榮航空長期贊助各項領域的台灣體育好手，提供選手搭乘商務艙前往亞、澳、歐、美4大洲60多個城市比賽，減輕其經濟負擔，提供最安全寬敞的空間及貼心服務，陪伴選手出國征戰並勇奪佳績。除了贊助體育好手及支持賽事



▲長榮航空再度蟬聯運動部「運動推手獎」，同時榮獲贊助類《金質獎》和《長期贊助獎》雙料肯定，是唯一獲獎的台籍航空公司。贊助選手潘政琮（左2）、方莞靈（左1）、高承睿（右1）親自出席與長榮航空陳耀銘發言人（右2）、運動部長李洋（中）共同見證榮耀。

外，每年10月舉辦結合運動與觀光發展的「長榮航空馬拉松」，聚集超過24,000名海內外跑者，並自2022年起舉行「馬拉松幼苗計畫」、「校園深耕巡迴」等活動，累計參與學童人數破千人，將體育專業知識帶給學童，推廣「從運動出發，勇敢逐夢」的理念，為馬拉松運動人才的培育貢獻心力。

星宇航空躋身全球最安全航空公司第11名

Airline Ratings 2026 最安全航空公司評選出爐

撰文／張偉浩 圖片提供／星宇航空



▲星宇航空名列全球權威航空評鑑機構Airline Ratings公布2026年度「最安全航空公司」第11名，以亮眼成績躋身全球航空安全表現的領先行列。

星宇航空於國際飛安認證再傳捷報！全球權威航空評鑑機構Airline Ratings公布2026年度25大「最安全航空公司」，星宇航空以最年輕航空之姿入榜，名列第11名，以亮眼成績躋身全球航空安全表現的領先行列。

Airline Ratings執行長Sharon Petersen在公開新聞稿中特別提到，Airline Ratings一般不會將成立時間較短的航空公司納入評比，但星宇航空作為相對年輕的航空公司，其在安全制度



▲星宇航空以最年輕航空公司之姿，獲得Airline Ratings 7-Star PLUS最高等級認證。

建構、營運透明度及整體安全文化上的表現極為突出，在機上安全稽核中更獲得了接近滿分的成績，深獲國際航空業界高度評價，儘管星宇航空是航空產業的新進者，卻已為業界樹立了極高的標準，因此即便成立時間不長，仍在本次評選中即獲得最高等級的肯定。

星宇航空執行長翟健華表示，星宇航空甫獲得Airline Ratings 7-Star PLUS最高等級認證，並名列2026年全球最安全航空公司第11名，我們深感榮幸。這不



▲星宇航空團隊由航空界經驗豐富的专业人員組成，因此，星宇航空才能在短時間內建立多條航線，同時維持高標準的飛安管理。

僅是一項國際肯定，更是全體同仁長期投入飛航安全、嚴謹落實每一項作業細節的成果。雖然我們開航短短5年，但我們的團隊由航空界經驗豐富的专业人員組成，正因如此，星宇航空才能在短時間內建立多條航線，同時維持高標準的飛安管理。星宇航空始終相信，飛安不是口號，而是需要在每天的營運、訓練與決策中持續累積的承諾。希望透過這次評鑑結果，驗證我們在飛航安全上的堅持與責任，是令旅客安心的飛航選擇。

土航攜手Landways International舉辦歲末年終晚宴

夏季增至每週5班 今年起新增奧斯陸、蒂米什瓦拉航點

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左起）Landways International台灣區經理林偉欽、土耳其航空台灣分公司企業客戶經理陳宜宇、Landways International總裁Gazmend Haxhia、土耳其航空台灣分公司銷售營運經理Ferda Us、Landways International執行長Neritan Selita、Landways International首席執行長Joana Bala、台灣區資深銷售經理李言修。



▲活動抽出土耳其航空機票與住宿遊程組合包大獎。

土耳其航空自2015開航台北－伊斯坦堡航線已逾10年，透過以伊斯坦堡為樞紐，旅客可輕鬆銜接300個以上的旅遊目的地。近期，土耳其航空持續深耕在巴爾幹半島地區的航點，透過靈活的機隊與航點優勢，提供旅客輕鬆暢遊巴爾幹半島主要城市的多元選擇。為推廣新航點服務與巴爾幹半島旅遊特色，1／14土耳其航空特別攜手位於阿

爾巴尼亞的地接社Landways International舉辦歲末聯歡晚會，並同時透過簡報向同業分享航空新訊與旅遊相關服務。

土耳其航空台灣分公司企業客戶經理陳宜宇在簡報中提到，今年夏季土耳其航空將從每週10班調整至每週12班，其中白天班從每週3班增至5班。從去年9／17新增伊斯坦堡－塞維亞航線後，今年土耳其航空也將於1／23起新增奧斯陸、4／1起新增蒂米什瓦拉2大巴爾幹半島航點，持續加密在該地區航網布局。土耳其航空

更提供諸多旅客專屬服務，搭乘台北－伊斯坦堡單程航線的旅客，可於機場臨櫃升等至商務艙（會員里程累計維持原經濟艙）；國際轉機旅客過境時間在6～24小時，可享免費城市遊，轉機停留時間若超過20小時，土耳其航空亦提供經濟艙旅客免費2晚住宿、商務艙旅客免費3晚住宿，需於出發日至少72小時前申請。

此外，活動中Landways International代表亦針對其所提供的服務與遊程做詳細介紹。Landways International為巴爾幹半島與東南歐知名的地接社，業務橫跨住宿預定、租賃與套裝式遊程，並深入MICE等專業活動規畫服務。公司業務範圍已逐步擴展至芬蘭、德國、奧地利和日本等市場。觀察到亞洲發展潛力，Landways International開始專注於該市場，並於東南亞多國拓展業務版圖，憑藉著豐富的資源與人脈，提供最完整且高品質的地接社服務。

達美航空「達美至臻商務艙專屬登機報到」

全美樞紐機場啟用 登機手續、行李託運與休憩候機1站完成

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空



▲達美航空於美國樞紐機場設置達美至臻商務艙專屬登機報到空間，提供旅客更順暢的機場報到體驗。



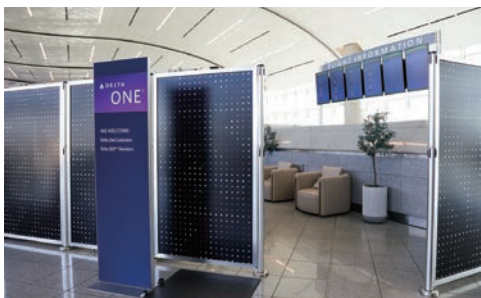
▲位於底特律都會韋恩縣機場（DTW）麥克納馬拉航廈（McNamara Terminal）的「達美至臻商務艙專屬登機報到」休憩空間，供旅客在報到前放鬆休息。

踏入機場的那一刻，便能展開一段自在而倍感關懷的旅程，這正是達美航空擴大布局「達美至臻商務艙專屬登機報到」（Delta One Check-In）的全新體驗。從辦理登機、行李託運到休憩候機，旅客皆能在這座專屬空間內一併完成。目前，這項服務已全面進駐全美設有達美至臻商務艙（Delta One）服務的樞紐機場，適逢假期旅遊高峰，致力

讓旅客的啟程更加從容。這些升級後的空間以頂級設計與細緻服務，將機上的體驗延伸至地面，讓旅客從辦理報到至通過安檢的每一步，都能感受一致而周到的服務品質。

8大樞紐機場全面啟用 抵達即開啟卓越旅遊體驗

達美航空機場體驗董事總經理Greg



▲亞特蘭大哈茲菲爾德傑克遜國際機場（ATL）國際航廈設置的「達美至臻商務艙專屬登機報到」入口，清楚區隔專屬服務動線。



▲位於亞特蘭大哈茲菲爾德傑克遜國際機場（ATL）國際航廈的「達美至臻商務艙專屬登機報到」空間，結合報到櫃檯與休憩區域設計。

Forbes表示，達美至臻商務艙專屬登機報到」旨在為每位至臻商務艙旅客奠定旅程基調，確保他們從抵達機場的那刻起，便能開啟卓越的旅遊體驗。這項服務在既有的效率與一致性之上，進一步營造出溫馨、寧靜的環境，體現了達美航空深植人心的關懷精神與待客之道。

透過台北每日直飛西雅圖航班，加上達美航空綿密的美國國內線航網，搭乘達美至臻商務艙的旅客可在下列樞紐機場：亞特蘭大（ATL）、波士頓（BOS）、底特律（DTW）、洛杉磯（LAX）、明尼阿波利斯—聖保羅（MSP）、紐約（JFK）、鹽湖城（SLC）以及西雅圖（SEA），體驗「達美至臻商務艙專屬登機報到」區域及「達美至臻商務艙貴賓室」。

「達美至臻商務艙專屬登機報到」專屬服務亮點

達美航空持續透過無縫銜接的服務，提升全程旅遊體驗。每一個接觸點都經過精心設計，傳遞出一致性、關懷與對細節的專注，這正是達美航空致力提供頂級體驗的品牌標誌。透過科技創新簡化旅程中的各項環節，並結合達美員工的專業知識與貼心關懷，創造了一段以流暢高效為首要考量的旅程，縮短各項繁瑣程序，讓旅客最珍視的時間，留給自己。雖然各地的空間規模與布局略有不同，但每一處達美至臻商務艙專屬報到區皆提供：

- ★ 由尊尚服務大使提供的一對一個人化協助。
- ★ 快速辦理登機報到與行李託運。
- ★ 舒適的休憩區域及寧靜優雅的氛圍。
- ★ 精選輕食與各類飲品。

達美至臻商務艙專屬登機報到地點與使用方式

- ★ 西雅圖（SEA）| 主航廈，1樓，靠近出境下車區，13號門。
- ★ 亞特蘭大（ATL）| 國際航廈，2號門內。
- ★ 波士頓（BOS）| E航廈，2樓出境大廳，E205門內。
- ★ 底特律（DTW）| 麥克納馬拉航廈，出境樓層，由4號門進入；位於TSA與CLEAR左側的達美至臻商務艙入口。
- ★ 紐約甘迺迪（JFK）| 4號航廈，出境樓層B門，距離路緣僅數步之遙。
- ★ 洛杉磯（LAX）| 3號航廈，抵達樓層下層，靠近3F與3G立柱。
- ★ 明尼亞波利斯—聖保羅（MSP）| 航廈入口對面，可經由出境FlexLane通行，8號門。
- ★ 鹽湖城（SLC）| 主航廈，1樓抵達層，由L2門進入；鄰近TSA安檢。

※本服務開放給當日搭乘達美至臻商務艙的旅客、部分達美合作夥伴之商務艙旅客，以及Delta 360會員使用。

黃世惠：因為有你們 讓台灣虎航走得更遠

2025年度感恩餐會登場

持續突破創新扮演同業最佳後盾

撰文・攝影／王政



▲（左起）台灣虎航協理林巧婉、商務長暨發言人許致遠、董事長黃世惠、財務長王瑋中、經理王瀛發。



▲台灣虎航特別席開10多桌，並邀請超過百位的合作夥伴齊聚一堂。



▲首次以董事長身分與產業老朋友們共聚、感觸甚深的台灣虎航董事長黃世惠，感謝同業長期以來的支持，讓台灣虎航繳出亮眼的成績單。

上週甫以「領航4部曲・定義新飛行」在旅遊市場投下震撼彈的台灣虎航，為了感謝夥伴長期以來的支持，特別於1／12假國泰萬怡酒店舉辦「2025年度業者感恩餐會」，並席開10多桌，與來自海內外的合作業者齊聚一堂，同時頒發千萬美金、500萬美金、百萬美金與卓越貢獻等多項殊榮。

首次以董事長身分與產業老朋友們共聚、感觸甚深的台灣虎航董事長黃世惠表示，非常感謝同業們長期以來的支持，讓台灣虎航2025年度繳出亮眼的成績單，無論在總營收、裝載都創下新高。

秉持著「市場在哪裡，我們就在哪裡」的服務精神，台灣虎航於2025年開闢9條航線，包括台北3條、台中2條



▲台灣虎航董事長黃世惠（左4）頒發千萬美金獎給予旅遊家旅行社、華泰旅遊、旅天下聯合國際旅行社、台鋼燦星國際旅行社、五福旅遊。



▲台灣虎航商務長暨發言人許致遠（中）頒發500萬美金獎給予大榮國際旅行社、可樂旅遊、易遊網、京城旅行社。



▲台灣虎航經理王瀛發（左4）頒發傑出貢獻獎給予樂天株式會社、Pacific Air Agency、天擎旅行社、駿樺旅行社、鳳凰國際旅行社。



▲台灣虎航協理林巧婉（中）頒發百萬美金獎給予株式会社ワールドコンパス、雄獅旅遊高雄分公司、易遊網、新晨旅行社。

（復航）、台南2條、高雄3條，不只強化飛行航網，也為全台各地的民眾提供更便捷的出發選擇。

展望2026年度，台灣虎航也已準備就緒，以新機隊、新產品、新體驗以及新服務，為飛行創造更多附加價值。

如新機隊部分，台灣虎航至少將增加15架客機，並保留4架的購機選擇權，不僅新機座位配置可由過去的180席增至233席，營運成本更相較過去降低11.2%。

於此同時，第2季也將推出「tigertel虎加酒」，結合AI智能規劃行程，打造機票、住宿旅遊規畫體驗。機上餐飲方面，台虎將攜手天下三絕、阿勇家、佛光山滴水坊等知名品牌，推出多樣化且具質感的餐點選擇。

黃世惠強調，台灣虎航不斷突破創新的最終目的，便是致力成為旅遊同業的最佳後盾，也因為有同業的大力支持，台灣虎航才能在激烈的市場競爭中穩健成長。

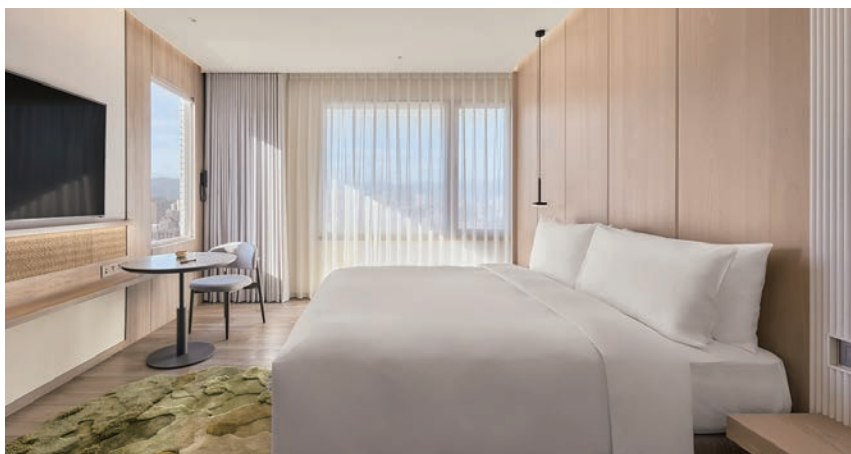
福泰版圖持續擴張 深化住宿體驗合作國際市場

重新定義旅宿型態與餐飲定位 建立品牌價值強化內部管理

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／福泰飯店集團



▲福泰飯店集團董事長廖炳耀。



▲嶋開安旅整體設計簡約低調，為旅客打造一處靜謐隱私的休息空間。

福泰飯店集團（以下簡稱福泰）自2004年成立，從飯店逐步拓展企業版圖，延伸到百貨商場、酒店式公寓及休閒旅遊產業等，足跡遍布北、中、南地區，至今已然成為台灣極具標誌性的飯店集團。在品牌逐漸穩定發展之際，福泰進一步深化生活與住宿體驗的連結，持續開拓別於純商務或休閒旅館的住宿型態，重新定義飯店對於每位旅客的意義。

開闢城市中的綠洲 打造療癒休憩空間

從融合日本溫泉文化與森林療癒的「山形閣」、結合濱海遊憩與慢活度假氛圍的「翡翠灣渡假飯店」，顯見福泰正戮力重塑品牌布局。**福泰集團董事長廖炳耀**表示，集團成立至今已逾20年，在品牌穩定發展、深度了解客群需求的根基下，福泰也因應市場變化與趨勢調整發展方向，除住宿型態的主題詮釋外，台灣市場具象徵性的「美食」亦是飯店經營的重要角色，為此福泰以汐止「福滿樓」為起點，重新檢視飯店餐飲的定位與品質，將餐飲視為品牌體驗的重要延伸。

疫後人們開始追求生活與身心靈間的平衡，療癒不再是度假選擇，而是現代生活的必需，繼而促成福泰新品牌「嶋開安旅Hotel UKETAMO」的誕生。別於純粹醫療型或健康飲食為主打的旅館，嶋開安旅更

像是身心靈修復的場域，將飲食、活動與住宿空間緊扣療癒的核心，為每位旅客開創屬於自己的療癒空間。此外，嶋開安旅更設址於繁忙的市中心、捷運的交會地，但飯店本身卻像是城市中的一處綠洲，讓旅客或上班族即使不需長途驅車至山林或海濱，也能立即得到放鬆且隱密的休憩體驗。

攜手國際品牌希爾頓 交流管理經驗連結在地文化

弘遠的國際觀是福泰轉型的助力，亦是其確立品牌特性的關鍵。廖炳耀認為，福泰品牌發展並非單向引進國際特色文化，更似於台灣與國際對話交流學習的過程，從而更加認識並強化自身文化的特質。2025年底，福泰正式宣布與國際奢華酒店品牌希爾頓合作，於台南市中心打造亞洲首間以頂級MICE為主題的「Signia by Hilton酒店」，透過與國際品牌合作，不僅能從中學習其在國際市場經營與管理，更預示著福泰正朝拓展國際版圖的目標邁進。



廖炳耀指出，台南擁有豐富的文化底蘊與飲食體驗，同時兼具商務市場發展潛力，對於Signia by Hilton而言，是個能讓品牌與在地人文產生深度連結的據點。因此期望藉由國際品牌的進駐，能夠讓旅客加深與在地文化的交流，同時助於在地產業的共榮發展。

重視內部管理 建立品牌價值

對於集團經營的心法，廖炳耀分享永續管理、人才培育與服務文化皆是品牌建立不可分割的一環，對於集團而言，品牌不僅是對外的拓展，內部的管理尤為重要。在產業普遍面臨缺工的現況之下，品牌不再只是對外的市場標識，更是對內的承諾與價值指引，品牌管理相較於標準化的流程，如何讓員工理解這些規範產生的緣由，並從而確立服務信念與認同品牌理念，才是集團長久經營的重要關鍵。而在全球化的趨勢之下，未來福泰也會持續透過國際合作，深化市場布局以提高品牌能見度。



▲福泰飯店集團與希爾頓攜手打造亞洲首間「Signia by Hilton酒店」，融合台南古都文化與現代商務服務，營造出商務休閒兼具的頂級住宿空間。

◀嶋開安旅合作尼泊爾專業瑜珈品牌Avata WellIness，提供旅客一系列瑜珈、頌鉢等身心靈課程。

中華餐旅經理人協會舉辦第7屆理監事聯誼會

5大目標強化會務推動 制定計畫促進產業交流銜接國際

撰文・攝影／陳妍潔



▲中華餐旅經理人協會於1／15舉辦2026年首場理監事會議。

中華餐旅經理人協會於1／15假北城大飯店舉辦第7屆理監事聯誼會，協會長期致力於產業提升，並持續廣招會員以增進會內交流，近期亦加入多位新會員，為會內增添更多新量能。**中華餐旅經理人協會理事長周世雄**表示，今年度協會以5大目標為主軸推進，鑒於在全球化浪潮中，餐旅業面臨著前所未有的挑戰與機遇。作為餐旅業界的重要組織，中華餐旅經理人協會為迎接未來的變革和發展，因此制定相關計畫以推動行業進步、提升服務品質，並促進國際交流與合作，攜手業界共創產業美好的未來。

2026年5大目標

★推動數位轉型

跟進數位化趨勢，協會將提供專業的數位工具培訓，協助業者掌握新興科技，全力推動會員企業的數位轉型，從而提升經營效率與產業競爭力。

★促進永續發展

協會計畫推動會員企業採用更多綠色建築材料、減少碳排放，並鼓勵使用本地食材以降低對環境的影響。同時透過舉辦研討會和活動，分享永續經營的最佳實踐與成功案例，助力行業的綠色轉型。

★強化人才培育

未來將與各大專院校及專業培訓機構合作，設立餐旅管理專業課程，並為從業者提供持續進修的機會。協會將創建開放平台，鼓勵業界精英分享經驗與知識，打造具備國際視野的高素质人才隊伍。

★深化國際交流

為讓台灣餐旅業在國際舞台上發光發熱，協會計畫積極參與國際會議與展覽，並邀請國際專家來台交流，進一步深化與國際餐旅組織的合作，從而提升在全球市場競爭力。

★增進會員服務

協會將努力提升會員服務品質，並計畫建立會員專屬的數位平台，提供業界新聞、報告及政策解析，協助會員掌握市場動態，並定期舉辦會員聯誼活動，增進協會間的聯繫與合作。

中市觀旅局攜手7家業者獲國際永續標章

全台第1、也是唯一連續2年獲獎 公私協力擦亮永續招牌

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局

永續旅遊不再只是口號，而是台中持續推進的行動成果。2025年，台中市政府觀光旅遊局交出亮眼的永續成績單，不僅以「環山獵人登山步道：重返獵人古徑、重現泰雅文化地景」入選全球百大故事，成為全台第1、也是唯一連續2年獲獎的地方政府；同時，台灣味噌釀造文化館亦以「在地文化成為永續旅遊的力量」，榮獲首屆「2025好旅行故事競賽（Good Travel Stories Competition）」肯定。透過市府與民間攜手努力，共計7家台中優質業者成功取得國際永續標章，其中台中福華大飯店更一舉通過全球旅遊產業最高標準的「GSTC永續飯店認證」，讓台中的永續招牌在國際舞台上閃耀綠色光芒。

台中觀旅局長陳美秀表示，台中自2023年起即以前瞻視野接軌全球永續浪

潮，有系統地擘劃「永續旅遊目的地」發展路徑，並積極輔導在地業者取得「綠色旅行標章（GTS）」。「目前已有6家業者成功入榜，為台中永續旅遊版圖注入強勁動能。其中，「台灣味噌釀造文化館」、「阿聰師芋頭文化館」、「寶熊漁樂碼頭」、「自行車探索文化館」及「旅巷輕旅」等5家業者，皆取得「GTS銀級（2星）獎章」；「霧峰林家宮保第園區」亦順利通過認證，成為台中推動永續旅遊的重要生力軍，展現產官深度合作的豐碩成果。

觀旅局進一步說明，霧峰林家宮保第園區作為新一波取得「GTS綠色旅行標章」認證的代表案例，完美示範文化資產與永續發展的共生模式。園區以「文化為橋、永續為岸」為核心理念，落實綠色治理與地方共好，目前園區員工有8成為台中



▲台中福華大飯店榮獲國際GSTC飯店認證。

在地職工，以實際行動支持地方創生；同時全面導入LED節能設備與智慧減碳措施，並結合低碳遊程規劃與原生植栽復育，讓百年古蹟在保存歷史底蘊的同時，也成功轉型為具國際視野的永續文化旅遊示範點。未來市府將持續扮演輔導與媒合的角色，鼓勵更多業者投入綠色轉型，將永續理念轉化為產業競爭力，攜手打造台中成為國際旅客心中兼具品質、深度與環境友善的永續旅遊示範城市。

長榮航空直奔青森 追春櫻賞睡魔 旺季每日直飛

搶攻台灣旅客市場 青森市祭出補助金歡迎多加利用

撰文／游琮玄・張語柔 圖片提供／向日遊、青森縣



▲弘前公園約在4月下旬至5月下旬迎來櫻花盛開，同時會舉辦熱鬧的「弘前櫻花祭」活動。

位於日本本州最北端的青森縣四季分明、自然景觀壯闊且具備濃厚地方文化色彩，長久以來深受旅客喜愛。自台灣出發搭乘長榮航空直飛航班，大約3.5小時就能抵達青森機場，為了引領旅客感受更深度的青森之美，長榮航空青森航線不僅自夏季班表起從原有的每週3班次增加為5班次，旺季更會加碼推出每日直飛，提供更彈性的行程安排選擇。此外，青森市現正祭出補助金，只要符合規範條件都能申請，額滿為止歡迎盡早利用。旅行同業若有任何青森縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

2026年長榮航空青森航線夏季班表增班資訊



▲弘前公園賞櫻的玩法眾多，漫步公園內之外也能體驗乘船漫遊護城河內，悠閒享受粉嫩櫻花圍繞。



▲八戶市「燕島」是知名黑尾鷗繁殖地，每年3月中旬產卵、6月左右逐漸孵化，數千隻漫天飛舞絕景相當震撼，春夏還能兼賞黃澄澄油菜花風光。

▶青森睡魔祭每年固定在8/2～8/7期間舉行，是夏季來到青森絕不能錯過的超人氣祭典活動。

▼奧入瀨溪流夏季翠綠、溪水聲潺潺，宛如人間仙境，適合安排健行或騎乘自行車遊玩。



青森市補助金方案開跑

青森市現正祭出送客人數每人補助1,000日圓的補助金政策，只要符合以下5項條件就能進行申請，額滿為止敬請提早把握，相關聯絡窗口請洽青森市經濟部交流推廣課。

kouryuu-suishin@city.aomori.aomori.jp

- ①行程內容有於青森市內住宿設施住宿至少1晚。
- ②行程內容有安排到訪問青森市內觀光設施（溫泉設施或餐廳亦可），不含自由活動。
- ③利用往返青森機場之定期航線或包機航線（單程可）。
- ④旅行團體出發期間介於2025/12/1至2026/3/30。
- ⑤旅行團體行程結束日於2026/3/31止。

更多青森縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

IBC社長大塚順彥 日本「深度微旅」新藍圖

觀光動脈後的微血管革命 走訪超過4千景點 推秘境慢旅

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／IBC

隨著訪日台灣旅客屢破紀錄，市場結構正發生巨大的質變：傳統大型團體旅遊比例持續萎縮，個人自由行（FIT）市場預估將佔據整體的8成。然而，當主流遊客擠爆東京、大阪等大都市時，IBC社長大塚順彥卻看見了另一種可能性。憑藉其在JTB時期的資深履歷，大塚順彥正推動一場從「旅遊動脈」深入「旅遊微血管」的革命，透過打造全台首個微型旅遊門戶網站，將台灣遊客引導至日本1,740個市町村中尚未被開發的祕境。

商業模式的轉向 從「大型批發」到「精準橋接」

大塚順彥敏銳地觀察到，雖然台灣大型綜合旅行社擁有品牌與資源，但真正掌握「重訪客」深厚關係的，其實是中小型的「甲種旅行社」。這些旅行社的老闆與客戶有著長期的信任關係，但往往缺乏開發日本深度地接資源的能力。

為了打破僵局，大塚順彥將IBC定位為「橋梁」的角色，並強調IBC並非一般的地接社，而是一家獲得日本政府與地方自治體（目前約80個單位）經費支持的旅遊顧問公司。IBC的核心價值在於「不向台灣旅行社收取佣金或手續費」，而是利用政府補助金來協助台灣業者轉型，提供他們開發深度產品所需的資訊與資源。



▲京都西山擁有一條長達2公里、幾乎沒有遊客的壯麗竹林小徑。



「微型旅遊」的哲學 商務小車的微血管戰術

大塚順彥提出「深度微旅」的概念，與傳統大巴行程有著本質上的區別。他以生動的比喻說明：大型巴士受限於法規與路幅，只能行駛在主要的觀光「動脈」上；而使用約10人座的商務車則能像「微血管」般深入山間小徑、住宅區與在地食堂。這種模式不僅能避開京都嵐山等「過度旅遊」的重災區，還能讓旅客享受到更優質、低價位且富有在地人情味的深度體驗。

他也舉「京都西山（Nishiyama）」為例：嵐山的竹林僅約200公尺且人滿為患，但距離京都車站僅需短程車程的西山，卻擁有一條長達2公里、幾乎沒有遊客的壯麗竹林小徑。大塚順彥強調，這些地方因為大巴進不去，反而保留了最純粹的日本原味。

數位化的職人堅持 4,000個景點資料庫

IBC此次推出的B2B2C門戶網站，背後是大塚順彥極致的職人堅持。他已親自實地走訪了約4,000個景點，並從中精選出850處景點進行數位化與繁體中文翻譯，納入網站的資料庫中。網站提供的行程並非死板的套裝產品，而是採用「模組化（Module）」設計。

大塚順彥形容這就像「樂高（Lego）積木」，旅行社可以根據客戶的需求，

▲（左2起）台北市旅行公會理事長陳怡璇頒發顧問證書給IBC社長大塚順彥。

►IBC社長大塚順彥。

自由組合不同的深度景點模組，打造「半客製化」行程。目前，IBC已與約6至7家認同其精神的台灣旅行社簽署正式合作協議。這些夥伴需遵守「微型旅遊10大準則」，例如鼓勵入住2晚以上、不強制購物、融入地方交流等，以確保旅遊品質回歸本質。現在也歡迎更多旅行社加入推廣。

大塚順彥認為，現有的OTA平台雖能解決大都市的交通票券需求，但面對想去鄉下、交通不便且需要細緻安排的旅客，中小旅行社的專業服務仍具備不可替代的價值。IBC的使命，就是透過政府的資源，將日本地方政府的熱情與台灣旅行業者的實力串聯起來。帶領每位台灣旅客都能在日本的山海之間，找到屬於自己的祕境感動。詳情請參考：<https://www.japanminitour.com/>

產業故事館發展協會交接 吳德利再度身負重任

「初衷不變，傳承創新，團結前進！」共譜台中產業新篇章

撰文・攝影／張偉浩



▲在立法院副院長江啟臣（中）監交下由台中市產業故事館發展協會第4屆理事長周信宏（左）交接給第5屆理事長吳德利（右）。



▲（前排左4起）台中市觀光旅遊局局長陳美秀、台中市政府經濟發展局局長張峯源、立法院副院長江啟臣、立法委員楊瓊瓊、經濟部工商輔導中心主任雲瑞龍、參山風景區管理處處長曹忠猷；台中市產業故事館發展協會理事長吳德利（第2排左5），與協會、會員合影。

台中市產業故事館發展協會於1／14舉行第4屆與第5屆理事長及理監事交接典禮，現場氣氛熱烈。這場盛會不僅是協會領導權的傳承，更象徵著台中在地產業力量的再度凝聚。典禮以「初衷不變，傳承創新，團結前進！」為核心精神，吸引了眾多重量級貴賓與產業代表共襄盛舉。

沒有故事記憶無法深刻 故事是產業永續的關鍵

故事是產業永續的關鍵，若沒有故事，記憶便無法深刻。台中市產業故事館發展協會新任理事長吳德利率領第5屆理監事團隊，每位成員手持代表其產業精神的植物進場，展現出全新團隊的姿態。展開一場別開生面的「產業植物」進場秀中揭開序幕。

立法院副院長江啟臣在致詞中高度肯定協會的貢獻。他分享自己擔任世界台商總會會長及外賓接待經驗，指出比起生硬的台積電數據，外賓更喜歡聽在地產業故事。江啟臣強調：「越在地才能越國際」，這些無法被替代的故事是產業故事館成功的核心，他也承諾將在中央持續推動整合，帶動觀光、經濟與就業。

台中觀光人次破3千萬 在地故事展現潛力

經濟部工商輔導中心主任雲瑞龍則回顧了政府推動觀光工廠23年來的歷程。他讚許台中在產業轉型上的領先地



▲台中市產業故事館發展協會理事長吳德利（前排左5），與到場貴賓合影。

位，並強調公務體系最重要的任務是鬆綁法規，讓業者能合法且順利地進行DIY體驗與旅遊經營。他期待新任吳理事長這名「老將軍」能再度帶領協會，將人潮與財富留在台中。

台中市政府經濟發展局局長張峯源分享了2則感人小故事，提到前理事長周信宏在疫情期間勇於回鄉接班，並主動爭取將產業故事館納入政府紓困振興的範疇，讓業者度過難關。他也公布數據顯示，台中2025前2季觀光遊憩據點遊客人數3,828萬人次，其中新竹縣市的遊客因所得高，在台中的消費力最強，這證明了在地產業故事對吸引高階消費具有極大潛力。

台中市觀光旅遊局局長陳美秀則感

謝協會將產業與觀光深度結合。她提到台中擁有94條自行車道、總長780多公里，將遊客直接引導至各個故事館。她稱讚：「在地越在地、觀光越風光」，故事館協會的前後任理事長一棒接一棒，讓台中在國際觀光舞台上如同新星般璀璨。

吳德利理事長任重道遠 肩負重擔，共創未來戰略

典禮最後，台中市產業故事館發展協會理事長吳德利發表感言。他坦言再次接任理事長並非原本的人生規劃，而是基於一份對協會的情感與責任。他感性地表示：「這是一個沉重的重擔，但我很幸運有一支堅強的團隊與全體會員的支持。」

吳德利提出未來的發展方針強調「對外安內」

1. 內部革新：重塑協會成立的初衷，強化會員向心力，並修正組織章程，推動世代交替，吸引更多商圈、旅行業及贊助會員加入，建構最強後盾。
2. 主動出擊：面對嚴峻市場，除了爭取政府補貼，更要找尋「人進得來、東西賣得出去」的好對策。他回憶2019年疫情爆發時，曾主動聯繫旅行業，開創了觀光工廠與旅遊業密不可分的關係。
3. 國際視野：吳德利指出，真正的競爭者不在台灣，未來5到10年的戰略核心將是結合數位媒體、創意設計與永續旅遊，與國際觀光無縫接軌。

深化台日交流 大分縣赴台舉辦「大分縣之夜」

直飛航線超便利 豐富物產與觀光資源展現大分旅遊魅力

撰文・攝影／陳妍潔



▲（前排左起）Crasus Chemical株式會社董事長福田浩嗣、大分縣企劃振興部長工藤哲史、大分縣議會訪問團團長志村學、陽達旅行社董事長楊重義、台日商務交流協會理事長顧問鄭文哲、台灣日本關係協會總領事回部辦事張淑玲、大分縣副知事尾野賢治、監察院監察委員范異綠、台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀、台北市政府教育局副局長鄧進權、台灣大分縣人會會長木津玉次郎；（後排左起）日本台灣交流協會副代表川合現、JETRO（日本貿易振興機構）大分所長中村志信。

為深化日本大分縣與台灣交流，大分縣官方單位特別於1／12，赴台灣舉辦「大分縣之夜」活動，透過展示大分縣特色料理、農漁特產與日本酒，藉此與受邀業者及媒體分享當地觀光與特色產業魅力。大分縣副知事尾野賢治表示，此次大分縣官方特別舉辦企業招商說明會與晚宴活動，並在微風超市廣場店舉行「水果×清酒工藝」主題限定活動，期望深化大分縣在推廣。大分縣

以全日本最多的湧泉和溫泉泉源聞名，此外，大分縣九重町更擁有九州規模最大的滑雪場「九重森林公園滑雪場」，旅客可透過台灣虎航直飛大分的航班，都能輕鬆體驗當地豐富的自然景觀與美食。目前台灣虎航宣布夏季將持續營運大分直飛航線，歡迎大家都能利用直飛航班，體驗別於冬季的大分夏季旅遊體驗。

大分縣議會訪問團團長志村學提到，在大分縣議會內有特別成立日台友



▲活動現場安排展示與解說大分縣特有農漁特產及觀光、商業資訊，讓到訪業者與媒體都能深入瞭解大分縣特色。



好聯盟，此次聯盟即由其率領7位議員共同與副知事一同來台，期望能夠促成台灣與大分縣的友好關係。同時他亦提到，台灣與日本能建立如此良好的關係，監察院監察委員范異綠是其中重要的功臣，在她的推動之下，才促成日本溫泉文化融入台灣，以及國際學生來台相互交流的契機。

旅天下6961舉辦上櫃前業績發表會

1月掛牌上櫃 穩健營運推升獲利 前3季EPS達4.06元

撰文・攝影／張偉浩

旅天下聯合國際旅行社股份有限公司（股票代號：6961）於2025／12／24於台北寒舍艾美酒店舉辦「上櫃前業績發表會」，向法人機構、投資人及媒體說明公司營運成果、財務表現與未來發展策略。

會中，經營團隊說明2025年營運成果。旅天下2025年1至9月稅後淨利達9,586萬元，較2024年同期成長24%，創下歷史同期新高；每股盈餘（EPS）達4.06元，展現穩健獲利能力。累計前3季合併營收為32.4億元，雖因市場結構與消費模式調整，較去年同期小幅下滑5.97%，但公司透過產品結構優化、加盟體系規模化及營運效率提升，成功帶動整體獲利表現持續成長。旅天下表示，憑藉首創的「旅遊門市+產品雙軌加盟模式」，公司持續擴大全台門市布局，並同步深化數位化管理系統與後勤支援機制，強化對加盟門市的營運輔導

能力，提升整體通路競爭力，成為支撐獲利成長的重要關鍵。

旅天下指出，上櫃是邁向制度化經營與產業共創的新起點。旅天下期許，「旅天下」不僅是一個企業品牌，更將持續整合供應鏈、深化通路合作，朝向同業共享的旅遊平台邁進，推動整體旅遊產業的長期成長與升級。公司以「共好、共享、共利」為核心理念，定位為「旅客的旅遊好鄰居」，透過全台門市空間打造具高度體驗感的一站式旅遊服務平台，從行程諮詢與銷售、機票訂購、護照與簽證代辦，到Wi-Fi機租借等服務，全面滿足消費者旅遊出行的各項需求，讓旅遊準備如同日常消費般輕鬆便利。

同時，旅天下亦持續深化門市空間的



▲（左起）旅天下財務長黃于嘉、經營企劃暨加盟平台副總經理許哲郎、產品暨通路副總經理蘇世欣、董事長李嘉寅、總管理處總經理陳素蝶、證券櫃檯買賣中心副總經理涂月惠、主辦證券承銷商福邦證券董事長黃炳鈞、安侯會計師事務所會計師李逢禱。

多元運用。未來除作為旅遊諮詢與銷售據點外，門市空間也將結合品牌行李箱展列及旅遊講座規劃，打造更具體驗感與互動性的旅遊服務場域。在產品策略上，旅天下持續推動產品多元性與國際性全面整合，結合團體旅遊、自由行、主題旅遊、遊輪河輪與獎勵旅遊客製化行程，並透過與國際航空公司、海外地接社及在地供應商的合作，持續擴大產品的深度與廣度。

2026台灣燈會主燈「光沐一世界的阿里山」亮相

自然、人文、科技交織成精彩光影敘事 小提燈「喔熊馬抵嘉」超吸睛

撰文・攝影／王政



▲（左起）圓山大飯店總經理方遠懷、台灣觀光協會會長簡余晏、嘉義縣縣長翁章梁、交通部次長林國顯、觀光署署長陳玉秀、中華電信董事長簡志誠、主燈設計姚仲涵老師。



▲每年深受大小朋友及國際旅客喜愛的台灣燈會小提燈，今年首度結合2026年生肖「馬」以及台灣觀光代言人「喔熊」，充滿童趣。

隨著台灣燈會邁入第37屆，本次主燈名為「光沐一世界的阿里山」於日前亮相。特別出席發布會的**交通部次長林國顯**表示，本次主燈名為「光沐一世界的阿里山」，整體設計以阿里山神木為靈感延伸，高達21公尺的主體如同矗立山林之巨木，外部結構採用循環木料拼貼而成，展現永續再生的環保精神。

主燈上半部以圓形環圈設計，象徵山

巒間冉冉升起的太陽，融合聲光藝術、數位製造與新媒體創作，打造沉浸式聲光劇場體驗。主燈下方螢幕結合上方燈光視覺展演，從「世界的阿里山」視角出發，帶領觀眾見證台灣從海洋孕育、生命演化到文明形成的壯闊歷程，將自然、人文與科技交織成精彩的光影敘事。

觀光署署長陳玉秀表示，每年深受大小朋友及國際旅客喜愛的台灣燈會小

提燈，今年首度結合2026年生肖「馬」以及台灣觀光代言人「喔熊」，突破以往純生肖小提燈手法，以喔熊騎在木馬上做為造型，命名上則融合設計主題，再擷取台灣燈會主辦城市名稱—嘉義，以台語諧音取名「喔熊馬抵嘉」，寓意元宵期間好玩好看盡在2026台灣燈會。

「2026台灣燈會」將於3／3（星期二）元宵節當日晚間19：00正式開燈，燈會期間主燈每半小時將帶來一場精彩的燈光秀，璀璨光影一路陪伴大家至3／15（星期日）晚上22：00結束，歡迎民眾規劃一趟嘉義賞燈之旅，白天走訪在地景點、品嚐特色美食，夜晚漫步燈區欣賞美麗燈藝作品，在繽紛燈海中歡度古慶熱鬧的元宵佳節。

旅遊業二代會3大關鍵任務布局2026年

舉辦今年首次例會 期盼持續壯大會員數 協助會務永續推動

撰文・攝影／謝旻蓓 圖片提供／二代會



▲旅遊業二代會於1／13舉辦2026年首次例會。



▲旅遊業二代會幹部合影。

旅遊業二代會（以下簡稱二代會）於1／13假田園海鮮餐廳，舉辦2026年的首次例會餐敘，現場席開3桌，匯集產業界菁英夥伴活絡氣氛，祝福所有會員馬到成功。**旅遊業二代會會長陳政宇**提到，二代會已走過10個年頭，從2014年創立開始，在歷屆會長及創會發起人的努力下，逐步擴大至

超過百名的會員，成為旅遊產業彼此交流情感、相互扶持的重要組織。

展望新的一年，**陳政宇**表示，2026年將開始推動3項關鍵任務，首先除維持每月例行餐會外，將開始於每季舉辦講座，邀請公協會、駐外單位等向會員分享市場趨勢及行銷操作；其次，舉辦海內外的考察活動，讓會員透過實

地探訪，獲取最直接的感受，進而包裝出優質產品給更多消費者。最後，建立會務章程及收取會費制度，來穩定協會整體的操作運轉，同時也會由4位發起人及歷屆會長，共同成立「會務諮詢小組」，作為最高諮詢單位，協助會務永續推動。

中華兩岸旅行協會舉辦歲末感恩餐敘

提供更多兩岸新訊 攜手產業掌握商機 共譜兩岸旅遊藍圖

撰文・攝影／謝旻蒨



▲中華兩岸旅行協會於1/12舉辦歲末感恩餐敘，現場氣氛熱絡。



▲中華兩岸旅行協會理事長許晉睿。



▲台灣旅遊交流協會執行委員會主委賴瑟珍。

為感謝業者這一年來的辛勞與努力，中華兩岸旅行協會於1/12舉辦歲末感恩餐敘，邀請主管機關、公協會、航空公司，以及長期深耕兩岸業務的夥伴共襄盛舉，期許透過彼此的交流互動，共同掌握更多旅業商機。

中華兩岸旅行協會理事長許晉睿表示，儘管當前兩岸旅遊交流受限，但根據統計資料顯示，2024年台灣赴陸的旅客人次逾400萬，今年則預計可達近500萬人次，顯見中國大陸對台灣旅客

的吸引力仍持續提升中。而就航網布局來講，陸籍航空在台的航線相當全面，不僅可延伸內陸段，還支持延遠航線的拓展，是業者包裝商品的利器之一。因此，期盼能藉由此次活動，讓旅行業者與航空公司進行深度交流，為旅客帶來更優質的旅遊產品。許晉睿強調，為在現有局勢中求穩，民間交流應遵循合法合規，協會將透過持續性的互動往來，來維持市場熱度，給予台灣業者更多兩岸旅遊新訊。

台灣旅遊交流協會執行委員會主委

賴瑟珍提到，兩岸旅遊交流自1980年代以後，便已創下深厚的基礎，特別感謝許晉睿理事長的付出，長期擔任溝通橋樑的角色，協助無數兩岸代表參加旅展及各項活動，成為推進兩岸共好的領頭羊。展望未來，期許兩岸能持續進行更多的互動，提供民眾更完善及全面性的服務品質，並積極舉辦大型活動交流，共同推動市場復甦。

紅牛旅遊積極布局2026年中國大陸市場

掌握地接、補強資源 攜手陸籍航空開發具競爭力旅遊產品

撰文・攝影／謝旻蒨



◀（前排左起）紅牛兩岸中心執行長劉文宗、中國機電商會台北辦事處副主任甘軍、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、中國國際航空台灣分公司總經理金峰、紅牛旅遊董事長李恩承；（後排左起）紅牛旅遊總經理姚恒毅、中國南方航空台灣分公司財務經理楊齊、廈門航空台灣分公司銷售經理鄭漢、中國機電商會台北辦事處副組長郝文辰、山東航空台灣分公司總經理鄭立新、中國東方航空台灣分公司總經理支勇、中國郵政航空台灣分公司總經理郭緒全、吉祥航空台灣分公司總經理唐帥、四川航空台灣分公司總經理蘇劍穎。



▲紅牛旅遊董事長李恩承。

為拓展兩岸旅遊市場，紅牛旅遊（以下簡稱紅牛）特別於1/13宴請航聯會代表，邀請中國機電商會台北辦事處、中國國際航空台灣分公司、中國東方航空台灣分公司、中國南方航空台灣分公司、四川航空台灣分公司、廈門航空台灣分公司、吉祥航空台灣分公司、山東航空台灣分公司、中國郵政航空台灣分公司代表及中華兩岸旅行協會理事長共同參與，積極深化與陸籍航空的合作關係，期盼完善旅遊產品的完整供應鏈。

針對今年中國大陸旅遊市場布局，紅牛旅遊董事長李恩承表示，紅牛將把策略重心放在交通資源的補強，尤其深化與陸籍航空公司的合作關係。因此，此次特別在歲末之際，邀請航聯會成員進行餐敘，就2026年市場趨勢來交流，並向其說明未來紅牛的業務規畫方向。李恩承提到，雖然紅牛進入兩岸市場較晚，但在2025年已透過舉辦多場同業考察團，成功累積完整的地接資源，並深受消費者的讚許。期盼未來，在航空資

源的支持，攜手航空公司共同開發更多具市場競爭力的旅遊產品。

紅牛過去以經營澎湖、金門、馬祖等離島市場起家，並於疫後開啟小三通資源，以及延伸內陸各城市的旅遊產品，逐步累積兩岸操作經驗。除交通與地接資源外，紅牛以「服務同業」為核心，積極投入數位化建設，包括旅遊銷售系統及AI機器人，協助同業進行產品串接及流程模組化，提供業者更便利的銷售管道。



快閃【五星印度】東方金三角古文明經典7天
2/27、3/6 桃園出松山回 早鳥前10名優惠3,000 NT**42,900**起

五星印度-金三角古文明經典7天
3/7.21、4/4.18 NT**43,900**起

【五星尼泊爾】神佛國度 喜馬拉雅湖光山色
奇旺動物獵奇10天
3/18.25、4/1.15.22、5/13.20.27 NT**49,900**起

印度 尼泊爾

INDIA NEPAL

神佛國度 心靈之旅

東歐

奧捷斯甸 10天
2/22. 3/1.8.11.18、4/3.24、5/8.25、6/5.19 NT**49,900**起

新春賀歲【奧捷斯甸】夢幻湖區、東歐帝國經典10天
2/18 NT**59,900**起

快閃克斯—鐘乳石洞探秘 十六湖國家公園10天
3/15.22 NT**64,900**起

中西歐

德荷比法10天
3/3.18 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**69,900**起

德瑞—湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天
3/10.24 NT**69,900**起

北歐

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天
★早鳥前10名第二人優惠10,000元
3/26、4/16.22、5/7.13、6/3.10 NT**89,900**起

北歐冰島五國—斯堪地那維亞.峽灣經典13天
5/21.28、6/4.11 NT**188,000**起

北波波~北歐波羅的海.波蘭八國15天
9/15 NT**139,900**起

俄羅斯~莫斯科.聖彼得堡風情9天
4/12.26、5/17.31 雙點進出 松山來回 NT**69,900**起

俄羅斯—雙城風華·金環三鎮10天
★早鳥前10名優惠3,000元
3/2.9.16.30、4/6.13.20、5/11.18.25 NT**79,900**起



南歐

西班牙榮耀帝國大城小鎮11天
3/23、4/1.15、5/6.18.27、6/3.12.17.22 NT**49,900**起

川越西葡11天 2/27 松山來回 NT**64,900**起

南航西葡—伊比利半島經典11天
4/3、5/20、6/15 ★早鳥前10名優惠3,000元 NT**69,900**起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天 2/23、3/16 NT**74,900**起

西葡—伊比利半島直布羅陀經典13天★早鳥前10名優惠5,000元
2/9.17、4/6.13、5/4.11.18.25、6/8.15.22 NT**89,900**起

希臘—眾神之國·天空之城·愛琴海跳島遊10天
4/12、5/17 NT**104,900**起

義大利

義大利濃情蜜意—比薩奇蹟·天空之城11天
★早鳥前10名優惠3,000元 米蘭進·羅馬出
2/24、3/3.10.17.31、4/7.14、5/5.26、6/16.30 NT**62,900**起

威尼斯面具嘉年華 義大利濃情蜜意·天空之城11天
2/3 ★早鳥前10名優惠3,000元 米蘭進·羅馬出 NT**64,900**起

南義詩情畫意-卡布里島·西西里島觀火山跳島12天
5/22、6/12、7/31、8/28、9/18、10/9 NT**139,900**起

中東

國航土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天 NT**32,900**起
2/17、3/3.5.12.17.26、4/11.14.18、5/7.16.23、6/4.11.18.25

東方土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天
3/15.29、4/2.10.18 桃園出松山回 NT**33,900**起

川越土耳其—醉戀番紅花·布爾薩11天 NT**32,900**起
2/22、3/6.13.20.27、4/3.10.17.24、5/8.15.22.29 松山來回

快閃直飛土耳其安卡拉城堡.布爾薩10天
03/14 NT**39,900**起

直飛土耳其—醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天
2/8.21.28、3/14.16.23.28.30 NT**42,900**起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天 3/4.11 NT**49,900**起

