

TRAVEL RICH

旅奇 週刊

2026.01.26 出刊 每週一發行

VOL. 894



StarDream Cruises
麗星夢



StarCruises
麗星郵輪



DREAM CRUISES
星夢郵輪



2026
馬力全開



雲頂夢號

探索星號

領航星號

探索
星號

基隆啟航

最台灣人的郵輪

航線更多
玩法更豐富

3至8天
日韓雙國航程
任你選

賞櫻航次
每人每晚最低
3600元起



國內線雙雄的下一輪競爭

隨著近期華信、立榮2大國內線龍頭相繼向民航局遞交票價調整申請，長期凍結超過20年的國內線票價結構問題，終於被推上檯面。這不僅揭露了國內航空市場長年累積的結構性矛盾，也讓2家業者在面對成本壓力下，各自的中長期布局方向逐漸浮現。

促

使華信與立榮不約而同提出申請的關鍵，在於國內線票價與成本結構長期失衡，已成為經營上的沉重包袱。航空業者在航線經營上，損益兩平點本就因航程長短、機型配置而有所不同，但國內線卻普遍面臨必須達到9成以上載客率，才能勉強彌平成本的極端門檻，在全球航空市場中實屬罕見。這樣的結構使得任何波動或突發事件都會被迅速放大，壓縮經營彈性。

國內線票價與成本嚴重脫鉤的成因，除了燃油價格波動外，更來自於長年被忽視的隱性成本累積，包括人力成本、地勤與維修費用、薪資結構，以及機隊汰舊換新所帶來的資本支出，再加上政府為保障離島居民交通權益所設置的政策性航線與補貼機制，都在無形中持續墊高航空公司的整體營運成本。

過去，民航局依據航空公司申報的各項成本，為國內航線訂定票價天花板、下限，原意在於避免惡性競爭、維持市場穩定，卻在實務上逐漸演變為限制經營彈性的「繫籠咒」，票價難以反映真實成本，導致航空公司在國內線的獲利空間遭到壓縮，甚至出現地勤代理等週邊業務，反而比飛航本業更具獲利能力的反常現象，更遑論投入資源進一步擴張航網或提升服務品質。所幸，隨著民航局正式受理華信與立榮的申請，並啟動整體評估機制，國內線票價結構是否迎來鬆動，市場正屏息以待。

值得注意的是，即便在此嚴峻的結構限制下，國內線雙雄仍繳出亮眼營收成績，並同步啟動擴張布局，顯示對國內市場的長期需求仍抱持高度信心。

以市占率居冠的立榮為例，穩定的營運現金流，讓其有底氣於2025年斥資逾百億元，引進19架ATR 72-600全新客機，預計自2027年中期陸續交機，並於2032年前完成全數交付。新機到位後，不僅可進一步加密熱門航

線，鞏固既有超過6成的市場占比，也有望在目前年營收突破70億元的基礎上，拉開與競爭者的差距。

在人事布局上，隨著自基層歷練出身的陳永裕接掌董事長，宣布採取更為穩健的「韌性管理」風格，從航線規畫、班表密度到「立榮假期」等延伸產品的全面布局，持續深化國旅市場，將國內線從單純的交通工具，轉化為整合式旅遊服務的一環。

與立榮並列龍頭的華信，擴張節奏同樣明確。今年2、3月自法國引進的2架ATR新機到位後，預計上半年將完成現階段ATR 2.0機隊引進計畫，13架ATR全數到齊，而這僅是華信擴張藍圖的第1階段。

由於ATR機型在短程、高頻、載客數較少的國內線具備經濟優勢，但若要進一步拓展國際航網，則需仰賴其他機型支撐。目前華信主要依靠華航濕租的737-800執飛，然受限於日本法規，濕租模式無法在日本市場發揮效益，因此華信著手規畫自有A321機隊，預計自2027年起陸續交機，初期規模約3至5架，並以台中、高雄為主要基地，逐步建構飛往日本等東北亞熱門城市的中短程國際航網，為下一階段成長預作鋪墊。

從票價調整申請到機隊擴編布局，華信與立榮的一連串動作，反映的並非短期成本壓力的權宜之計，而是國內線市場已走到「結構重估」的轉折點。在票價長期無法反映真實成本的情況下，航空公司若要維持服務品質、承擔運輸責任，勢必得仰賴更合理的制度空間。未來，若票價機制能適度鬆綁，搭配雙雄各自清晰的機隊與航網布局，國內線市場可望從長年壓抑的防守格局，走向兼顧效率與永續的理性競爭新階段。

總編輯

王政

搶攻台灣中轉延遠市場 3大航空深化在台布局

積極增班增點、優化產品 提升中轉航網效率成競爭核心

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫

隨著阿提哈德航空正式進入台灣市場，自台灣出發、中轉延遠長程航線的航空市場競爭更趨白熱化，除阿聯酋航空與阿提哈德航空展開中東雙雄角逐外，土耳其航空則緊握全球航網最密集的優勢於台灣市場佔有一席之地，航網綿密度、中轉銜接順暢度與服務的深化，成為各家引客的重要關鍵。

阿聯酋航空 EK

根據民航局統計，2025年9～11月期間，阿聯酋航空平均載客率約為73.76%。以杜拜作為轉機樞紐，其延遠航網遍布6大洲，且杜拜於地理位置上可謂世界中心，全球約2／3地區皆可在8小時內抵達，展現其在轉機市場的靈活度。看好台灣市場發展，阿聯酋航空更於去年8／1起增設每日第2班往來台北－杜拜直飛航班，新航班EK387去程時間相較現有的EK367晚40分鐘，卻可更順暢銜接歐洲與中東航線；回程EK386雖較原有航班晚約5小時，卻可滿足旅客能在當地玩好玩滿的旅遊偏好。

今年阿聯酋航空更重新布署機隊與客艙升級計畫，首度於台北－杜拜航線啟用豪華經濟艙，在3／15～4／30期間的EK386／387航班，將由完成客艙改裝的B777-200LR客機執飛，並於自5／1起轉由新一代A350客機提供服務。



- 優勢：
- ★每日2班靈活搭配
 - ★新增豪華經濟艙選擇
 - ★強大貨運運能助力企業發展

阿提哈德航空 EY



- 優勢：
- ★提供具競爭力票價
 - ★縮短轉機時間順暢銜接
 - ★合作星宇航空拓展亞洲市場

根據民航局統計，2025年9～11月期間，阿提哈德航空平均載客率約為82.66%。同為中東航空公司，阿布達比以其具競爭力的票價與較短的轉機時間迎戰，最短僅需45分鐘即可順暢轉機。針對中轉歐洲而言，台北－阿布達比航班

為18：40起飛，於隔日00：30抵達，多數歐洲航班於凌晨時段起飛，使得經由阿提哈德航空轉機前往歐洲時，平均轉機等待時間可控制在約1.5至2小時。

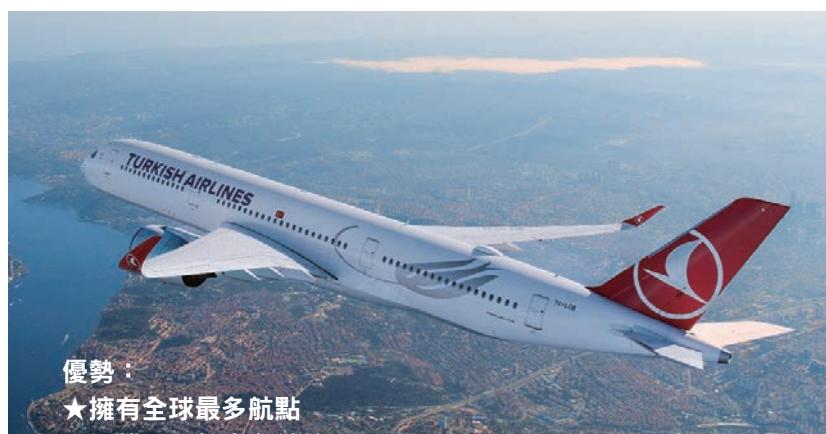
現台北－阿布達比以B787-9機型2艙等執飛，2／

10～3／16期間，阿布達比往返桃園機場的機型將調整為B787-10，機位數將增加至32席商務艙與295席經濟艙，加上去年與星宇航空正式簽署共掛班號合作協議，亦進一步拓展其在亞洲地區的市場，提供更充足的機位數與轉機選擇。

土耳其航空 TK

根據民航局統計，2025年9～11月期間，土耳其航空平均載客率為85.8%。自台北－伊斯坦堡開航已歷10年，土耳其航空透過以伊斯坦堡為樞紐，共可銜接全球300個以上的旅遊目的地。今年夏季土耳其航空將從每週10班調整至每週12班，隨著疫後東歐、巴爾幹半島旅遊熱度的提升，長期深耕該市場的土耳其航空展現綿密的航網優勢，加上今年度預計新增的奧斯陸、蒂米什瓦拉航點，在巴爾幹半島地區的航點數量可說是無人能出其右。

相較2大中東航空以廣體客機的舒適度作為主打，土耳其航空則憑藉機隊的靈活度串接各地，透過運用機隊中的單走道飛機，更有利於前往中小型的區域性機場。別於2大中東航空，土耳其在跨區域航點延伸上展現綿密優勢，也為其在轉機市場做出區隔。



- 優勢：
- ★擁有全球最多航點
 - ★深耕巴爾幹半島航線
 - ★靈活機隊調度深入區域航點

CONTENTS (VOL 894)

出刊日：2026/01/26
封面設計：葉美君

EDITORIAL | 旅奇社論

02 國內線雙雄的下一輪競爭

MARKET TRENDS | 市場趨勢

03 搶攻台灣中轉延遠市場 3大航空深化在台布局

COVER STORY | 封面故事

06 麗星郵輪2026馬力全開

CRUISES TREND | 邮輪趨勢報

08 星耀同航 與夢同行 麗星郵輪2025完美收官 海上的日本縮影 飛鳥II與飛鳥III奢華傳承

AIRLINES | 航空飛訊

12 跟著長榮航空在全球盡情揮桿 首屆高爾夫公開賽布里斯本站華麗登場 專訪立榮航空新任董事長兼總經理陳永裕 親手文稿、等身蠟像曝光 張榮發紀念特展開幕 易斯達航空 榮膺韓國最佳低成本航空No.1 華信深化機隊布局 引進新機拓展國際版圖 台虎攜手高雄捷運、日本岡山打造彩繪輕軌列車

FOCUS | 特別企劃

17 晴天旅遊屢奪市場佳績 豐富產品盼創新局 主題旅遊夯 可樂旅遊推出多國豐富行程

PRODUCT | 焦點產品

12 尊榮假期「慢遊絕美333」金旅獎三部曲

鴻大旅行社全亞洲最佳團體行程金獎專業肯定

CHINA | 神州覽勝

26 中國大陸旅遊專列數量日益增長 6大趨勢看如何引領旅遊風潮 2026巨匠邀您來一場新疆豪華鐵路之旅 頂級列車專家 台灣中國旅行社 錦繡天府號主題豪華專列4月登場

JAPAN | 和風日本

38 湯本富士屋飯店 關東溫泉旅行最佳住宿地點 千葉縣長熊谷俊人訪台推廣金目鯛 千葉縣觀光商談會 提供同業多元新訊 香川縣暨高知縣第6次攜手訪台舉辦商談會

TRADE TALK | 旅業大小事

40 中華兩岸旅遊產學發展協會舉辦年終餐敘 入境日本通關更便捷 台日機場推「入境事先確認」 甲聯會舉辦媒合會暨尾牙晚宴 氣氛熱絡！

DESTINATION | 實地探訪

42 Smileviet歡笑越南 拔尖4項指標 開創越南高端旅遊新扉頁

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政
資深採訪編輯／張偉浩
採訪編輯／謝晏蒨
採訪編輯／陳妍潔
資深設計／曾繁淵

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可茲
資深專案經理／楊詩涵

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／葉美君
資深設計／劉靜宜
資深設計／林芳存
資深設計／林韋志

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA | 旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail : judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北號字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



四國春爛漫 4天

櫻花百選 · 仁淀川屋形船 · 炙燒鰹魚x烏龍麵體驗 ·
採草莓 · 牧野公園 · 司牡丹酒藏 · 神隱少女 ·
松山城 · 道後溫泉

KCZ04IT012 \$23,900起

櫻戀小豆島 5天

魔女宅急便 · 紫雲出山 · 栗林公園 · 橋原町森林
天空之鏡 · 大步危峽谷遊船 · 金刀比羅宮
高知城 · 名湯饗宴

KCZ05IT2 \$31,900起

櫻戀四國 4天

鏡野櫻花隧道 · 魔女宅急便小豆島 · 寒霞溪纜車 ·
大步危峽谷遊船 · 金刀比羅宮 · 弘人市場 · 高知城 ·
名湯饗宴

KCZ04IT015 \$24,900起

四國櫻飛舞 5天

鏡野櫻花隧道 · 仁淀川屋形船 · 絶景黑潮鐵道 ·
鰹魚炙燒體驗 · 神隱少女湯屋 · 司牡丹酒造 ·
高知城 · 道後溫泉

KCZ05IT31 \$31,900起

四國追櫻趣 4天

櫻花百選 · 大步危峽谷 · 紫雲出山 · 鳴門渦之道 ·
阿波舞 · 金刀比羅宮 · 栗林公園 · 屋島展望台 ·
高知城 · 名湯饗宴

KCZ04IT011 \$25,900起

四國櫻爛漫 5天

足摺星空之宿 · 紫雲出山 · 鏡野櫻花隧道 ·
四萬十川屋形船 · 炙燒鰹魚 · 採草莓 ·
橋原町美學 · 金刀比羅宮 · 三溫泉

KCZ05IT1 \$32,900起



麗 星

探索

STAR N

龍

出發日期：2/27~12/8
優惠日期：1/1~3/31止

每人每晚
最低
3,600
元起



02.17 TUE
基隆出發
Welcome aboard

優惠船房，數量有限・售完即止！
優惠不可合併使用

8天7晚 東京大阪遊 週日出發

高知、東京（橫濱）、清水、大阪 8/2

6天5晚 日韓雙國遊 週日出發

日韓

濟州、鹿兒島／佐世保*、那霸 3/29*、4/12、5/3、8/16.30
釜山、長崎、那霸 3/1、5/24、9/27、11/22

日本

鹿兒島、熊本、那霸 3/8、5/17、6/7.21、7/12、8/23、9/13、10/18、11/15
福岡、長崎、那霸 5/10、7/26、8/9
神戶、高知 11/29
高知、大阪 6/28、10/25

請洽麗星夢郵輪銷售聯盟 或上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」◆依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安

大登旅行社
(02)2531-2541

上順旅行社
(02)2517-1157

永業旅行社
(02)2515-5989

永信旅遊
(02)8979-5588

良友旅行社
(02)2507-2323

捷利旅行社
(07)335-1250



星號

NAVIGATOR

精神 海上啟航



5天4晚 沖繩三島遊 週日、二出發

那霸、石垣島、宮古島

週日出發 10/4

遇二出發 4/26

4天3晚 那霸遊 週四出發

2/19、4/30、10/8

4天3晚 沖繩雙島遊 週日、二出發

那霸、石垣島

週日出發 2/22、3/15.22、4/5、5/31、6/14、7/5.19、9/6.20、11/8

遇二出發 4/21、10/13、11/3、12/8

3天2晚 那霸遊 週日、二、三出發

週日出發 4/19、10/11、11/1、12/6

遇二出發 2/17

周三出發 2/25、3/18.25、4/8、6/3.17、7/8.22、9/9.23、11/11

3天2晚 石垣島 週五出發

2/27、3/13.20、4/3.17.24、5/8.22、6/5.19、7/3.17.24、8/14、

9/4.18.25、10/16.30

3天2晚 海上遊 週五出發

3/6.27、4/10、5/15.29、6/12.26、7/10.31、8/21.28、9/11、

10/2.23、11/6.13.20.27、12/4

全等因素，改變航程或取消靠岸。◆麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575



搶訂優惠航程

麗星郵輪2.0



星耀同航 與夢同行 麗星郵輪2025完美收官

2026月月精彩 從台味到世界 娛樂到教育 誠意滿滿 幸福不斷

撰文・攝影／張偉浩



▲(左起)基隆港務分公司總經理宋益進、高雄餐旅大學教授兼主任劉喜臨、台灣高鐵旅遊事業處協理鮑麗萍、麗星郵輪銷售聯盟會長／台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐、麗星夢副總裁徐牧柔、總裁吳明發、首席執行官兼執行董事區福耀、高雄市政府祕書長郭添貴、基隆市參議郭憲平、沖繩縣產業振興公社台北事務所所長安次嶺修、臺灣港務股份有限公司總經理王錦榮、臺灣港務股份有限公司臺中港務分公司總經理林春福、旅行業品質保障協會副理事長藍一晴、旅行公會總會理事長吳盈良。



▲(左起)AsiaYo執行長鄭兆剛、鳳凰旅遊東南亞／迷你小團經理黃可欣、翔順旅行社董事長王魁元、新進旅行社董事長王鴻發、統一旅行社董事長孫運琦、永業旅行社董事長吳勳豐、麗星夢副總裁徐牧柔、總裁吳明發、大登旅行社董事長林博宗、上順旅遊董事長李南山、良友旅行社總經理陳玟錚、捷利旅行社董事長吳盈良、永信旅遊協理林永達。



▲麗星郵輪舉辦星耀同航夢與同行2025年度感恩晚宴，席中抽出多個「8天7晚基隆直航日本京阪航線」露臺房。

擁有30年歷史的麗星郵輪（以下簡稱麗星），於1/13舉辦星耀同航夢與同行2025年度感恩晚宴，麗星走過不同的時代與樣貌，從最初啟航的那一刻起，歷經轉型、調整與淬鍊，航程不斷延伸，始終不變的，是對旅遊品質的堅持，以及與夥伴並肩前行的信念。2025年，對麗星而言，是一個格外重要的年份。這一年，麗星2.0回到台灣、升級過後再啟航。感恩晚宴中，除了感恩2025年擁有豐碩圓滿的一年，同時也布達2026年的航程重點。

以策展郵輪 推動台灣文化與世界對話

麗星夢總裁吳明發表示，麗星2025年遞交出完美成績單，以策展郵輪推動台灣在地文化及深耕公益活動，包括由Matzka領軍的雷鬼海上趴、部落熱浪、國語作業簿及Hila派對外，同時也邀請中生代喜愛的于台煙、楊帆、李翊君等知名藝人登輪演出海上演唱會，或是韓國亂打秀、與粉絲海上零距離互動的霹靂布袋戲登輪演出的海上主題活動，讓旅客除了能盡情享受海上度假村的慢活生活外，還能觀賞到更多平常一位難求的

表演活動。

除此之外，麗星更持不遺餘力的支持公益活動，以提升企業品牌形象，包括與基隆市府攜手舉辦守護兒少郵輪探索營、攜手臺灣港務公司及乳癌病友協會舉辦「白色饗宴舞動希望・幸福啟航」活動；於2025/9/28也邀請到天富宮白龍王祖師來台為大家祈福，讓麗星2.0成為一個海上的文化交流平台。

轉型年齡層最年輕品牌 產官學合作打造地表最強

麗星夢副總裁徐牧柔表示，麗星引以為傲的不僅是服務的升級，更是對台灣在地經濟的實質貢獻。在港務公司與各界支持下，麗星曾在高雄創造近17億元的觀光產值，並在基隆短短3個月內達成超過1億元的在地採購，與台灣農創及農會緊密結合。此外，麗星也積極參與乳癌協會公益與兒少福利，落實企業社會責任。

這幾年麗星不斷自我超越，從「舌尖上的郵輪」進化為「最好玩的郵輪」，並在2025年獲得媒體譽為「策展式郵輪」，成功轉型為市場上旅客年齡層最年輕的品牌。麗星更達成歷史性突破，

首度與台灣高鐵合作，並結合產官學界，與高雄餐旅大學、海洋大學共同培育人才。這一切的成就，都要感謝地表最強的銷售聯盟、媒體朋友及百大網紅的認可。展望2026年，麗星將帶著這股推動我們前行的力量，持續強勢回歸，提供更貼近大眾需求的服務。

首次舉行彩虹船主題航次 獨家東京大阪8天之旅

2026年第1個航程，由3金歌王沈文程的海上演唱會拉開序幕，於3/22航程更邀請到世界級的派特斯合唱團接棒表演，喜歡懷舊金曲的朋友們，不要錯過！深受老中青3代鍾愛的霹靂布袋戲將持續每季登輪演出，今年將首次舉行彩虹船同志主題航次。海上夏令營帶領孩子們登上甲板觀星、探索星盤持續登場。

航程部分，麗星2.0於2/17起以基隆為北部出發點，2026年震撼推出「8天7晚基隆直航日本京阪航線」，今年提供多種不同天數航程，包括3天2晚、4天3晚、5天4晚、6天5晚的及8天7晚航線，旅客可依照適合天數及目的地來規畫最符合自己的旅程。徐牧柔強調，相信2026這一年，麗星郵輪探索星號，月月都能精彩不斷，從台味到世界，幸福一瞬間。



海上的日本縮影 飛鳥II與飛鳥III奢華傳承

從傳統日式旅館款待到國際頂級飯店 雙重體驗不同凡響

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／飛鳥遊輪



▲（最前排左起）飛鳥遊輪台灣代理權奇寶旅行社資深經理蔡依穎、飛鳥遊輪株式會社營業部入境團隊加川理紗；（最前排左6起）飛鳥遊輪台灣代理權奇寶旅行社經理洪姿溶、飛鳥遊輪株式會營業部協調專員千葉賀章，與台灣業者於1/20在飛鳥II考察。

隨著全球旅遊市場向精緻化與在地文化深度連結轉型，遊輪旅遊已從單純的移動工具演變為移動的頂級度假勝地。NYK Cruises旗下的飛鳥遊輪（ASUKA Cruise）正迎來品牌歷史的重要轉折點：經典的「飛鳥II」依舊熱銷，而備受矚目的新旗艦「飛鳥III」於2025年夏季首航。這2艘遊輪不僅定義了日式海上奢華，飛鳥III更推出了前所未有的「47都道府縣特色房」企劃，將整座日本列島精華搬入船艙。

經典的傳承 飛鳥II日式旅館款待

自2006年服務至今，年年進行整修以維持細膩日式服務的飛鳥II，始終是日本遊輪界的奢華指標，其核心定位為「如日本傳統高級旅館般的服務」。航程設計極具包容力，時間跨度從2天1夜的短途體驗到約45天的長途探訪不等。其經典航程如「春季松山・島波探訪遊輪」

帶領旅客從博多出發，穿越瀨戶內海，細品三原瀨戶與島波海道的自然美景。

針對夏季除了熱銷的煙火與祭典之外，飛鳥II特別強化「歡樂家庭（Happy Family）」概念。例如在「夏休鳥羽遊輪」中，不僅提供孩童優惠方案，還策劃了船上緣日、職業體驗（如摺毛巾藝術）以及私人沙灘活動，讓祖孫三代能共同創造回憶，延續日式旅館重視家庭情感的傳統。

時代的先鋒：飛鳥III的 海上精品酒店與日本探索

於2025/7/20亮相的飛鳥III，則被定位為「國際奢華酒店」，其設計語彙更傾向於西式飯店的高端、自主與現代化。航程設定多介於3至9天，最長約23天，該船實現了「日本遊輪首次全客室皆附陽台與浴缸」的壯舉，保障了絕對的隱私與海景視野。船內提供餐廳6間，由各領域名廚操刀的法式、義大利



▲飛鳥II海上日式大浴場，讓旅客邊泡湯，邊享受日出、夕陽與滿天星斗。

式與日式餐廳。此外，飛鳥III宛如一座移動美術館，船內收藏了包括平松禮二等大師在內的眾多藝術品，從中庭到客室皆充滿美學氛圍。

為了進一步提升服務品質，飛鳥III計畫於5/12後調整服務規模：乘客將從740人縮減至680人，客室數也從381室降至351室，並增加乘組員人數從470至490人。這意味著服務人員與賓客的比例將大幅提升，確保每位乘客都能獲得如頂級旅館般的細膩照料。

飛鳥III「探索日本47都道府縣」特色計畫

飛鳥III與前代船隻最大的市場區隔，在於其深厚的在地連結性。船上特別推出了「ASUKA III meets 日本47都道府縣」專案，將日本列島的工藝與文化深度融入居住體驗，讓每一個行政區都有一間「代言房」。例如9048號房即代表「北海道」房內裝飾愛努（Ainu）文化圖騰，提供當地的干貝湯、哈密瓜餅乾、甚至當地著名的薄荷油相關產品，讓賓客不出房門就能感受到當地的風土美味。這項企劃不僅滿足了外國遊客對日本文化的深度渴望，更讓日本在地遊客在航行中，與家鄉或嚮往的地點產生情感共鳴。





交通部觀光署
Tourism Administration, MOTC

3.03 TUE - 3.15 SUN

地點 嘉義縣政府前廣場

光躍台灣·點亮嘉義

2026 TAIWAN
LANTERN FESTIVAL
IN CHIAYI

主燈「光沐－世界的阿里山」、小提燈「喔熊馬抵嘉」正式登場

全台最受矚目的觀光盛事當屬「2026台灣燈會」邁入第37屆，睽違8年於嘉義舉辦，總共展出超過600件作品，結合傳統美學、數位科技、多媒體藝術、無人機展演，打造國際級視覺饗宴，呈現嘉義豐厚的文化底蘊與創新能量。



主題概念：光躍台灣·點亮嘉義

本次燈會以「光躍台灣·點亮嘉義」為核心策展概念，展現嘉義的自信步伐。三大核心理念：勇敢創新、文化自信、永續發展。策展主軸結合山林風情、文化底蘊與創新未來，透過燈藝創作、藝術展演、無人機科技與新媒體藝術，呈現多層次、沉浸式賞燈體驗。



暢遊嘉義
五大賞燈旅遊
主題路線推薦

觀光署誠摯邀請全台民眾春節一起到嘉義走春，來趟嘉義賞燈之旅，白天走訪嘉義熱門景點、品嚐特色美食，夜晚漫步燈區欣賞美麗燈藝作品，在繽紛燈海中歡度吉慶熱鬧的元宵佳節。



跟著「觀光亮點獎」出發吧！

1步道 漫遊嘉義山林步道，雲海大景和茶園秘境

推薦路線：阿里山森林鐵路→奮起湖老街（山林步道+便當美食）→二延平步道→森林之歌（湖光山色+裝置藝術）→2026台灣燈會主展區，欣賞主燈「光沐－世界的阿里山」



2花季 嘉義花季夢幻綻放，拍照打卡超浪漫

推薦路線：嘉義公園→阿里山（春季賞花）→愛木村文化館→KANO園區（文化+拍照打卡）→欣賞燈會



| 主燈搶先看：光沐—世界的阿里山



此次主燈「光沐一世界的阿里山」，由藝術家姚仲涵、盧彥臣與陳威志（Rex Takeshi）共同創作，主燈整體設計以「阿里山神木」為靈感延伸，結合「太陽、森林、水」三大自然元素，高達21公尺的主體如同矗立山林之巨木，外部結構採用循環木料拼貼而成，展現永續再生的環保精神。

主燈上半部以圓形環圈設計，象徵山巒間冉冉升起的太陽，並以太陽、神木與水霧做為核心意象，融合聲光藝術、數位製造與新媒體創作，打造沉浸式聲光劇場體驗。主燈下方螢幕結合上方燈光視覺展演，從「世界的阿里山」視角出發，帶領觀眾見證臺灣從海洋孕育、生命演化到文明形成的壯闊歷程，將自然、人文與科技交織成精彩的光影敘事。

本次主燈導入AI與數位製造技術，利用光、霧、聲的數位演算營造自然與科技交融，以「光」為行動者，串聯山海與宇宙的意象，從阿里山出發，向世界發出來自島嶼的光芒，描繪臺灣回望過去、立足當下、照亮未來的願景，展現面向世界、讓世界看見臺灣的文化能量與創作實力。

小提燈「嚟熊馬抵嘉」迎春限定

每年深受大小朋友及國際旅客喜愛的台灣燈會小提燈，今年首度結合2026年生肖「馬」以及臺灣觀光代言人「喔熊」，突破以往純生肖小提燈手法，以喔熊騎在木馬上做為造型，如同小朋友騎在木馬上玩耍搖晃，極富童趣！命名上則融合設計主題，再擷取台灣燈會主辦城市名稱—嘉義，以台語諧音取名「喔熊馬抵嘉」，寓意元宵期間好玩好看盡在2026台灣燈會，歡迎民眾來到嘉義「提燈賞燈會」。



3 親子 親子同遊嘉義，農場、生態和手做體驗

推薦路線：嘉義市立美術館→嘉義市立博物館
(寓教於樂)→農場體驗(手作、餵動物)→
燈會沉浸式聲光劇場，感受嘉義文化與光影融合



4 美食 嘉義美食任你嚐，廟口小吃、海鮮料理與山區風味餐

推薦路線：東市場火雞肉飯→布袋好美里→布袋漁港→海鮮料理大餐→燈會展區周邊市集，邊賞燈邊品味在地美食



5文化 搭阿里山小火車、賞雲海、看日出、遊鄒族秘境

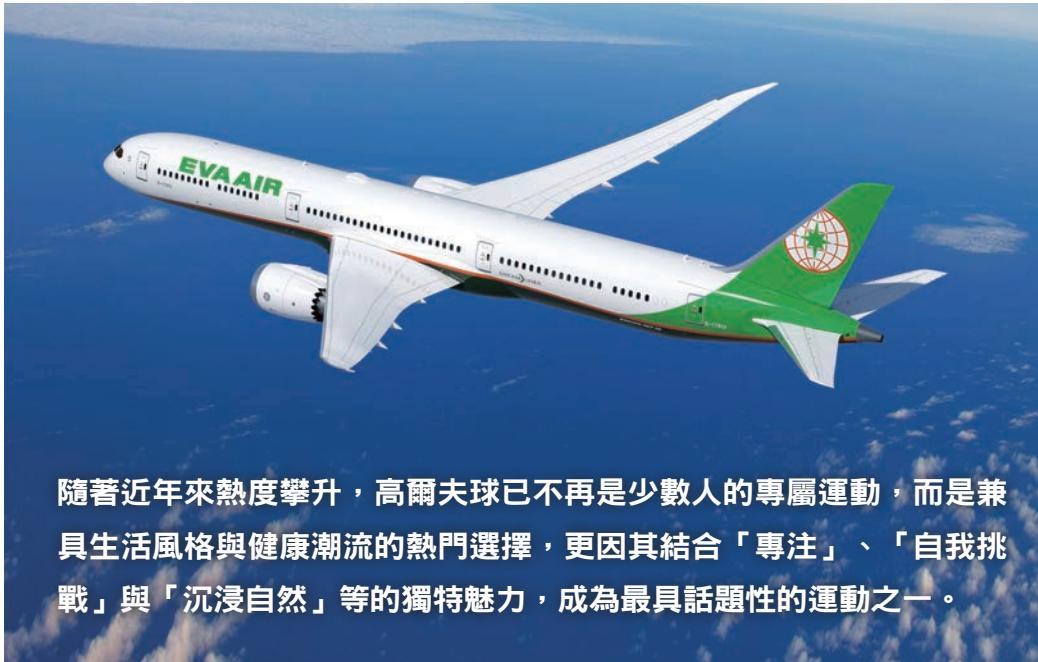
推薦路線：阿里山小火車→賞雲海、看日出→鄒族文化秘境→傳統歌舞體驗→燈會沉浸式聲光劇場，感受嘉義文化與光影融合



交通部觀光署 廣告

跟著長榮航空在全球盡情揮桿 首屆

集結4大業者打造「長榮航空高爾夫假期」 日本、泰



隨著近年來熱度攀升，高爾夫球已不再是少數人的專屬運動，而是兼具生活風格與健康潮流的熱門選擇，更因其結合「專注」、「自我挑戰」與「沉浸自然」等的獨特魅力，成為最具話題性的運動之一。

準高爾夫球在全球的風行，長榮航空特別於今年4/13隆重推出「長榮航空高爾夫球公開賽—布里斯本站」，地點選在澳洲最受歡迎的旅遊與高球勝地—黃金海岸進行，以打造「全方位豪華高球旅遊」為目標，規畫出7天6夜的行程，並搭乘長榮航空享譽全球的皇璽桂冠艙往返，讓球友從登機起便享受尊榮服務。

同時，行程也將當地魅力與高球文化完美結合，無論是賽後在海岸漫步、探索城市文化，或品嚐道地澳洲佳餚，球友都能在度假氛圍中同步享受到刺激的賽事、悠閒的旅遊、驚豔的美食，以及最頂級的球場體驗。

長榮航空高爾夫假期

為打造完整的高爾夫旅遊產品鏈，長榮航空特別攜手雄獅旅遊、永信旅遊讓熱愛小白球的民眾們擁有在全球揮桿的多元選擇。未來更將陸續推出多

雄獅旅遊「泰」精彩 雙會員制球場超吸睛



▲雄獅旅遊特別規劃市場少見的「雙會員制球場」配置，安排Amata Spring Country Club等頂級且難訂的會員球場。
◀雄獅總經理李正聰。

為滿足高端高爾夫客群，商品特別結合長榮航空的5星級服務品質與專為球友設計的貼心安排。行程搭配曼谷直飛早去午回航班，讓旅客首日可從容調整、回程不必清晨趕機，更貼心包含2件託運行李，安心攜帶完整球具與行李。團體設定16人即可出發，即使是4人小團也可以微加價就出發。同時，規劃市場少見的「雙會員制球場」配置，安排Robinswood Golf Club與Amata Spring Country Club等2大頂級且難訂的會員球場；另搭配特色鮮明的Nikanti Golf Club，提供多元且具挑戰性的揮桿體驗。

住宿選擇曼谷市中心5星Marriott Marquis Queen's Park，結合米其林推薦與在地名店餐飲，並融入TOPGOLF、高爾夫購物中心與ICONSIAM等行程，滿足球敘、休閒與購物需求。全包式團費、彈性成團人數，讓球隊、企業或好友都能輕鬆成行，打造高品質的一站式高爾夫假期。



▲特色鮮明的Nikanti Golf Club，提供多元且具挑戰性的揮桿體驗。

永信旅遊 直飛神戶 2大團型兼容並蓄



▲住宿特別選擇神戶市中心或港灣區，結合購物與生活機能。
◀永信旅遊總監曾偉繁。

長榮航空作為旅客翱翔世界的翅膀，穩健的品牌形象與細膩機艙服務，與高爾夫客群追求品質與舒適的需求高度契合。針對球友最在意的行李託運，也將提供2件託運行李，讓旅客能安心攜帶完整球具並兼顧海外購物需求。直飛神戶的規劃，更有效減少轉乘疲勞，讓旅客抵達便保持最佳狀態。路線設計強調效率與深度並重，規劃4天快閃的週末團與5天深度團，前者滿足繁忙的商務人士，後者則提供喜愛慢活的旅人。

住宿選擇神戶市中心或港灣區，結合購物與生活機能，5天行程更加入有馬溫泉，讓旅客在揮桿後能徹底放鬆。餐飲安排則聚焦神戶牛與精緻日料，球場午餐亦事先規劃，打造無憂揮桿體驗。



▲餐飲部分永信旅遊聚焦神戶牛與精緻日料，球場午餐亦事先規劃，打造無憂揮桿體驗。

高爾夫公開賽布里斯本站華麗登場

國、澳洲任君挑選 為熱愛的球友添增翱翔世界的翅膀

撰文／王政 圖片提供／長榮航空、雄獅旅遊、永信旅遊、尊榮假期、富盟旅遊

一次挑戰黃金海岸4大球場 冠軍獲得不限航點商務艙機票

本屆賽事最大亮點之一，便是能挑戰4座黃金海岸冠軍級球場，其中Hope Island Golf Course為本次的決賽場地，由



5屆英國公開賽冠軍Peter Thomson精心設計，是澳洲最具代表性的林克斯風格球場之一。

旅程則是入住聖殿灣洲際度假村，安排Marina View房型，有專屬阳台可直望遊艇碼頭的開闊景致，讓球友在賽事之餘也能享受猶如度假的時光。賽事更提供豪華獎項，淨桿冠軍將獲得長榮航空全球不限航點商務艙來回免費機票，還有全球不限航點經濟艙來回免費機票等精美大獎。可以說在精采的旅程與豐富大獎烘托下，讓此次賽事備受關注與期待。

長榮航空高爾夫假期精選

長榮航空高爾夫公開賽·布里斯本站7日4場球	出發日期：4/13 1/30前報名，享早鳥10,000元折扣，參賽即贈球具行李箱 全程商務艙·Hope Island等四場百大球場·五星洲際·長榮機票大獎	售價：258,000元起
松山高爾夫溫泉饗宴4日2場球	出發日期：3/5、3/28、4/23、5/28、6/11、6/25 3/5首發折3,000元 奧道後、Sunset Hills名門球場·道後溫泉·燒肉酒水暢飲·贈九洞	售價：48,900元起
松山高爾夫溫泉饗宴5日3場球	出發日期：3/8、4/7、4/19、5/10、5/24、6/7、6/21 3/8首發折3,000元 滙之宮·奧道後、Sunset Hills名門球場·道後溫泉·燒肉酒水暢飲	售價：55,900元起
神戶周末高爾夫和牛燒肉4日2場球	出發日期：3/20、4/10、5/22、6/12 3/20首發折2,000元 太平洋鄉村·美奈木鄉村俱樂部·市區住宿·神戶牛燒肉·贈九洞	售價：58,900元起
神戶有馬溫泉和牛豚球具店5日3場球	出發日期：3/23、4/6、5/11、6/1 3/23首發折2,000元 六甲鄉村·神有鄉村·有馬皇家名門球場·和牛豚餐·球具店	售價：66,900元起
泰國雙會員球場5日3場球	出發日期：3/22、5/10 3/22首發折3,000元 Robinswood、AmataSpring會員球場·TOPGOLF趣味競賽·米推餐	售價：64,900元起
南半球金色揮桿·7日3場球	出發日期：5/23、6/13、8/24、9/26 5/23首發折5,000元 澳洲百大球場·五星住宿·酒莊巡禮·遊艇之旅·卡農格農場體驗	售價：104,900元起

4大商品同步亮相

旅遊、富盟旅遊與尊榮假期，共同推出「長榮航空高爾夫假期」，條高爾夫旅遊路線，為喜愛長榮航空的球友們增添更多驚喜與挑戰！

尊榮假期 打造南半球最尊榮的高爾夫假期



▲結合濕地景觀與錦標級規格的The Glades Golf Club，是許多高球愛好者的夢想球場之一。

◆尊榮假期總經理劉奕樑。

長榮航空以穩定航班、舒適艙等與成熟的行李運送制度著稱，特別符合高爾夫旅客對長程飛行舒適性與球具安全的高度需求，讓高球假期自飛行階段即展現專業與尊榮定位。

路線規劃以澳洲黃金海岸為定點，採「定點住宿、多元揮桿」設計，避免頻繁拉車，將體力與時間專注於揮桿體驗。3座球場依難易與風格循序安排，從百大錦標球場的競技挑戰，到設計師球場的策略考驗，再到度假型球場的放鬆節奏，形成完整且有層次的高球曲線。球場亮點包括多次承辦澳洲PGA與國際賽事的RACV Royal Pines Resort、由Greg Norman設計且名列澳洲百大的Brookwater Golf & Country Club，以及結合濕地景觀與錦標級規格的The Glades Golf Club，可說是囊括澳洲最經典的球場。除了盡情揮桿外，行程更嚴選5星飯店、酒莊巡禮與農場體驗，打造兼顧效率、品質與尊榮感的南半球高爾夫假期。



◆除了盡情揮桿外，尊榮假期更嚴選5星飯店、酒莊巡禮與農場體驗。

富盟旅遊 用差異化與故事性抓住高球客目光



▲日本高球名將松山英樹成長球場—北條高爾夫球俱樂部。

◆富盟旅行社總經理陳春生。

熟悉球友們重視效率與品質需求，行程特別選擇長榮航空桃園—松山直飛航班，透過飛行時間短、清晨出發中午前抵達的優勢，有效減少轉機與舟車勞頓，對攜帶球具的旅客格外友善。團體經濟艙提供2件託運行李配置，讓球友能安心攜帶高爾夫球袋與個人物品，減少額外費用與不便，是抓住高爾夫客群的重要加分。

行程規劃上，4日行程主打精華體驗，抵達後即可揮桿，並安排北條高爾夫球俱樂部—日本高球名將松山英樹成長球場，為短天數行程增添話題性。5日行程則走完整路線，安排丘陵、森林與海景3種不同風格球場，同時串聯松山城、島波海道與道後溫泉，將揮桿與四國自然文化結合。值得一提的是，球場選擇強調差異化與故事性，滙之宮考驗策略、奧道後沉浸山林、Sunset Hills俯瞰瀨戶內海，加上具「朝聖感」的北條球場，讓每一場揮桿都充滿新鮮感與記憶點。



▲5天行程串聯道後溫泉等景點，讓揮桿與四國在地特色緊密結合。

專訪立榮航空新任董事長兼總經理陳永裕

深化全面性「韌性管理」 異業合作提升國旅產品吸引力

撰文・攝影／陳妍潔



立榮航空董事長
陳永裕

立榮航空董事長小檔案

學歷：
成功大學交通管理系碩士

經歷：
立榮航空企劃室經理
立榮航空營業部協理
立榮航空副總經理

今年年初，立榮航空（以下簡稱立榮）於董事會宣布高層人事布局，由長年深耕立榮營運體系的副總經理陳永裕接任董事長兼總經理一職，從營運核心轉換到領航公司的角色，未來他將會如何延續現有基礎，並帶領立榮邁向新階段發展，成為外界關注的焦點。

深化航線布局 強調韌性管理

陳永裕於航空產業已累積近30年的資歷，在進入立榮後從基層做起，熟稔公司營運與文化，擔任管理階層期間更展現優異的業務能力，協助立榮產品與業務拓展。不論擔任何種角色，立榮堅守的「安全與服務」理念是其不變的經營核心，**立榮航空董事長陳永裕**認為，在立榮從基層到管理的經歷，使其在做決策時能同時兼顧策略維度與第1線實務。在經營上他特別重視「可行性與執行力」，確保每項策略的落實；組織管理上則更著重跨部門溝通與團隊合作，整合第1線同仁目標並貼近實際作業需求，以維持服務品質與營運穩定性。

面對永續已成全球趨勢，陳永裕指出，相較大環境所提倡的「永續經

營」，全面性的「韌性管理」才是他著力的方向。因此在上任後，其首要目標即是延續集團建立的良好企業文化，從機隊更新、人才培育、後勤支援3方面著手，持續優化營運中的各項細節，確保企業面臨供應鏈或大環境改變等產業波動下，也能夠穩健前行。

持續強化機隊運力 2025營運表現受肯定

立榮於去年宣布斥資百億元購買19架ATR新機，展現公司在長期發展與機隊年輕化的強烈決心。陳永裕表示，此次新機的引進於立榮來說是非常重要的機隊更新計畫，新機進入後會優先放在台北松山出發的航線，後再評估市場整體需求，投入台中、高雄、金門及澎湖等熱門航線，並持續優化營運班表或考量開發新航線選擇。

回顧2025年，立榮的經營可謂十分穩健，陳永裕提到，目前國內線仍是立榮重要市場，目前市佔率已超過6成，顯見旅客對於立榮的高度信賴。此外，去年立榮在強制性報告比例為近4年最低，並持續蟬聯「國內線定期航線組」金翔獎、「台灣客服中心評鑑金獎」肯定；載客人次相較前年成長近3萬人

次，維持85%載客率表現，年營收更是達到疫後首度突破70億，足證立榮在安全、服務與營運上的亮眼表現。

補助發展「反向旅遊」 合作在地商家推廣國旅

除在航網布局的強化，立榮亦相當重視台灣旅遊產業的提升。立榮觀察到冬季是離島旅遊淡季，是發展反向旅遊的潛力時段，因此自去年第4季起，即針對離島居民推出相關機票補助，鼓勵離島居民前往本島旅遊。陳永裕強調，要提升國旅的關鍵在於「給消費者一個非來不可的理由」，因此立榮透過成立「立榮假期」，與地方產業合作包裝特殊遊程體驗，讓更多旅客能體驗不同的國旅玩法。

陳永裕認為，國定假日增加對國內線仍具實質助益，在海外旅遊興盛的狀況下仍會有相當比例的旅客選擇國旅，然而現有運能無法在連假無限擴張，因此未來「引導旅客分散至平日旅遊」將是立榮發展重點。為此，立榮近年積極與異業合作，期望透過立榮完整的運能與多元化的旅遊體驗，給予旅客更豐富的國旅選擇。

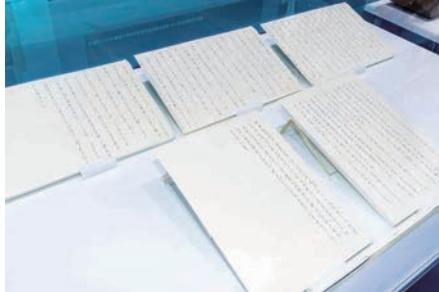
親手文稿、等身蠟像曝光

展現一代航運巨擘波瀾壯闊的一生

張榮發紀念特展開幕

4大區展出逾300件珍貴文物

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲「所信所行·善不止息—長榮集團創辦人張榮發總裁辭世10週年紀念特展」，即日起在張榮發基金會B1開展。

適逢今年為長榮集團創辦人暨總裁張榮發逝世10週年，該集團與張榮發基金會特別舉辦「所信所行·善不止息—長榮集團創辦人張榮發總裁辭世十周年紀念特展」，並於1/20起在張榮發基金會B1開展，展期至2/22止，歡迎大眾免費參觀，見證一代航運巨擘波瀾壯闊的一生。

開幕首日即人潮湧現前往觀展，不少觀眾看完後感歎道：「太感動了！成功果然沒有捷徑。」



本次紀念展共規劃4大展區，包括總裁生平、創業歷程、公益慈善、十年傳承等，展出逾300件珍貴文物，其中包括張榮發生前等比例製作的蠟像、中日文親筆手稿、平面與實體文物等，完整呈現張榮發一生的所信所行，尤其是他生前最掛心的公益事業成果。

此外，展覽以多元展示手法呈現張榮發豐沛的人生故事與行善事蹟，同時揭露他許多不為人知的生活點滴，亦首度公開未曾曝光的張榮發生活照片與手



▲奧運銅牌高爾夫球選手潘政琮在展場中搶先體驗紀念特展中與總裁合影的拍貼機。



▲古亭國小的小朋友搶在寒假前參觀長榮海事博物館及張創辦人特展，馬上被豐富多元的特展內容吸引，開心留下大合照。

稿，讓民眾更貼近這位航運巨人真實而溫厚的一面。

張榮發基金會指出，紀念展從即日起免費開放給各界參觀，期間僅小年夜與除夕公休。除了平面與多媒體展示，紀念展現場還設有交響樂互動區，滿足大小朋友的指揮夢，另現場設置拍貼機、打卡拍照區。

易斯達航空 榮膺韓國最佳低成本航空No.1

機隊2026年底擴編至24架 開創多條獨家航線搶攻市場

撰文・攝影／張偉浩

易斯達航空近日舉辦感恩晚宴，與合作伙伴共同分享近年來的卓越經營成果，並正式對外公布未來的擴張計劃。

易斯達航空台灣分公司總經理洪政熙表示，易斯達航空始終堅持以「合理的票價」提供最優質的服務。目前全航線平均載客率穩定維持在80%至90%以上，累計旅客數已正式突破1,000萬人次，寫下韓國低成本航空中最短時間達成的輝煌紀錄。更令人振奮的是，易斯達航空在2025年榮獲Skytrax評選為「韓國最佳低成本航空公司」。這項殊榮歸功於最新機隊的引進提升了安全性與舒適度，並透過IT技術優化旅客便利性，最終實現了客戶的最大滿意度。

在機隊方面，易斯達航空正逐步以B737-8新世代客機汰換舊有機型。該機型相較前代機種，燃油效率提升約20%，航程可達6,570公里，不僅有助於降低



▲易斯達航空團隊合影。董事長趙重奭（左5）、台灣分公司總經理洪政熙（左1）；（右1起）協理汪志潔、商務長李京玟。



▲（左起）喜鴻假期執行副總藍一晴、寶馬旅行社總經理蔡興民、易斯達航空台灣分公司總經理洪政熙、雄獅旅遊協理陳秀菱、韓國觀光公社台北支社社長扈受暉、易斯達航空董事長趙重奭、商務長李京玟、可樂旅遊副總經理萬麗香、東南旅遊協理姜秋月、天海旅行社總經理林淑君。

浦、桃園—仁川／釜山／清州／濟州等重點航線，計畫持續增班，提供旅客高彈性的出遊選擇。

此外，在品牌與服務面，易斯達航空透過與史努比、Doosan Bears等跨界聯名，提升品牌辨識度與旅遊趣味性，同時推出9公斤寵物同行方案，並提供清真與素食等多元機上餐食，展現貼近旅客需求的服務思維，並為旅客打造兼具效率與價值的飛行體驗。

華信深化機隊布局 引進新機拓展國際版圖

高雄－馬祖增至每週2班 計畫加入A321執飛東北亞航點

撰文・攝影／陳妍潔



▲(左起)華信航空營業部協理吳友仁、總經理莊明哲、董事長陳大鈞、董事長特別助理劉守恕、公關室主任黃尤欽。

華信航空（以下簡稱華信）於1／22舉辦媒體餐敘，並在活動中分享市場趨勢與未來布局計畫。今年2、3月將再從法國引進2架ATR新機，預計2026年上半年完成現階段ATR 2.0機隊引進計畫，13架飛機將全數到齊。華信航空董事長陳大鈞表示，華信航空深耕國內離島航線，目前從台北、台

中、高雄出發的國內及離島航線總共達11條。展望2026年，因應市場需求及機隊規模，華信航空將優先以旺季加密本島往返澎湖、金門離島班次服務，並視

情況搭配集團窄體機支援運能。為紓解旅客春節返鄉團圓搭機需求，華信於今年2／13～2／23疏運期間，包含正、加班機共規畫營運1,234架次，其中澎湖、金門離島等約佔94%，本島花蓮、台東約佔6%。

華信航空總經理莊明哲提到，高雄－馬祖航線自去年6月，於旺季及暑

假期間平均載客率約9成左右，考量市場基本旅運需求，待新機引進後預估今年4月將再增至每週2班。此外，在物價飛漲的時代，已逾10年未曾調漲的票價讓營運成本隨之提升，因此去年華信已向民航局申請票價調整，並提出離島居民與一般民眾票價區隔，其中一般民眾票價則依淡旺季做彈性調整。莊明哲進一步指出，去年華信營收約為64.7億元，主要收益為地勤代理，其次才是國內航線，國際線則位居第3。

除票價期望有所調整外，華信亦積極布局國際航線，因其現行向華航濕租的飛機，受限於日本法規而無法執飛日本航線，因此華信計畫於2027年第2季引進3～5架A321，透過成立自有機隊，以台中、高雄為基地與華航做區隔，以拓展東北亞航線為目標，屆時亦可不受濕租規定飛航熱門的日本航線。

台虎攜手高雄捷運、日本岡山打造彩繪輕軌列車

設計融合3方特色吉祥物 高雄每週3班直飛日本岡山



▲台灣虎航與高雄捷運公司、日本岡山縣3方聯手打造彩繪輕軌列車。(左起)日本岡山縣副知事尾崎祐子、高雄捷運董事長楊岳崑、台灣虎航董事長黃世惠。

深耕南台灣旅遊市場並強化台日觀光連結，台灣虎航與高雄捷運公司、日本岡山縣3方聯手打造彩繪輕軌列車，並於1／22在高雄輕軌前鎮機廠舉行首航儀式，由台灣虎航董事長黃世惠、高雄捷運董事長楊岳崑以及日本

岡山縣副知事尾崎祐子共同主持，高雄市政府觀光局亦派代表與會見證。這輛充滿話題的彩繪列車，將於即日起至2／22展開為期1個月高雄街頭限定巡迴，陪伴所有民眾與遊客穿梭港都。台灣虎航董事長黃世惠表示，台灣虎航長期深耕日本

航點，並始終看好南台灣的海外旅遊潛力。台灣虎航自2016年開航桃園－岡山航線後，從營運初期每週3班發展為天天飛的密集航班；2024年更開航高雄－岡山，滿足南部鄉親的旅遊需求，且台灣虎航更是全台唯一直飛日本岡山的航

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣虎航

空公司，現每週共提供12個航班往返台灣及日本岡山。

本次合作的彩繪列車，最大亮點除吸睛的車體塗裝，外觀設計大膽活潑，集結合日可愛的吉祥物：高雄捷運人氣王「蜜柑站長」、來自日本岡山的「桃太郎」以及台灣虎航充滿活力的網紅「虎將」。背景巧妙結合當地如「岡山城」、「吉備津神社」、「倉敷美觀地區」等著名地標與景點，象徵兩地觀光的緊密交流，車廂內部更精心設計讓3方吉祥物入座輕軌車廂，陪伴旅客共度乘車時光。透過彩繪列車的宣傳，能讓日本遊客在高雄體驗到家鄉般的親切感，同時也激發高雄市民前往日本岡山旅遊的興趣，透過台灣虎航高雄－岡山航線提供的每週一、三、五直飛服務，讓南部旅客都能輕鬆飛往岡山，探索山海之美。

晴天旅遊屢奪市場佳績 豐富產品盼創新局

精準預估旅遊市場趨勢 多角化經營滿足客群需求

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左起）晴學旅遊總經理陳昭志、晴天大師旅遊總經理林春旺、晴天旅遊品牌總監李天怡、晴天旅遊集團董事長陳依福、晴日旅遊總經理黃清涼、晴天旅遊總經理饒姿華、總經理蕭世華。

根據觀光署最新資料，2025年台灣出境旅遊人次可望達到1,900萬人次，不僅正式回到疫情前水準，更一舉超越2019年的1,700萬人次，全年旅遊支出突破新台幣1兆元。在這波回溫潮中，雖然歐洲整體出境人次僅占約8%，卻涵蓋超過20%的出境旅遊支出，成為最具價值的市場區塊。長期深耕歐洲市場的晴天旅遊，即正好站在這條轉變的最前線。晴天旅遊集團於1/20特別舉辦媒



▲活動由晴天旅遊集團董事長陳依福（右）抽出晴元行旅北法旅遊行程幸運兒。

體餐敘，藉其市場觀察分析現階段出境旅遊趨勢。**晴天旅遊集團董事長陳依福**指出，疫後旅客開始傾向選擇「一生必遊」之地，因此極地、馬丘比丘等地區出團量可謂打破以往紀錄。此外，晴天旅遊亦看準運動、健康主題相關遊程的發展趨勢，搶先布局相關旅遊行程，也讓晴天旅遊在2025年迎來亮眼成績。陳依福推估，2026年出境旅遊必定持續提升，短天數高頻率將成為趨勢，更多旅

客也會開始選擇轉往尋求深度與找尋自我意義的旅行，因此朝聖之路將成為下一個銷售亮點。

以近年而言，日本仍為台灣海外旅遊最大宗，作為專營中高端日本市場的晴日旅遊，在2026年開年即交出亮眼成績，持續以「主題型、風格型」商品提高市場差異性，從白川鄉點燈、長岡與松江花火，到與日本知名旅遊雜誌《旅色（Tabiiro）》的獨家合作，**晴日旅遊總經理黃清涼**表示，目前日本團體旅遊僅占30%，其中團體旅遊以主題性、中高端行程為旅客所好，別於歐洲朝短天數旅遊發展，日本團體行程則轉向長天數深度為趨勢。

2025年晴天旅遊集團陸續推出晴友讀中、晴元行旅、晴天大師旅遊等新品牌，加上穩定發展的晴日旅遊、晴學旅遊，多角化的經營方式也讓集團持續在旅界穩步發展、屢創佳績。

主題旅遊夯 可樂旅遊推出多國豐富行程

看準市場趨勢發展 療育、運動、深度為產品規畫主軸

撰文／陳妍潔 圖片提供／可樂旅遊

據可樂旅遊觀察，台灣旅客對「主題式旅遊」需求明顯增長，療癒、運動、深度成為3大關鍵趨勢。滑雪旅遊近年來蔚為風潮，可樂旅遊推薦全包式Club Med日本滑雪度假村，更提前布局取得2026/2027年日本北海道4大Club Med度假村資源，同時祭出超級早鳥方案，每人最高折3,000元，指定信用卡再享95折優惠。2026年「1級方程式賽車（Formula 1）」預計於3月中旬揭開新賽季序幕，可樂旅遊精選F1大獎賽行程，包含排位賽與正賽門票，保證席次入場觀賽。除賽車外，現亦同步規畫暑假「日本職棒觀賽團」中，帶旅客親自感受日本職棒熱血沸騰的應援文化。

「療癒」漸成為旅人嚮往的旅行氛圍，可樂旅遊推薦「銀山溫泉5日遊」，1泊3食每人最低46,800元起；漫遊越南

峴港古鎮、全程入住5星飯店，每人3萬元有找；或前往克羅埃西亞5星度假村體驗高級露營Glamping，打造擁抱自然的療癒旅程。「玩美家族，世界遺產旅行12日」走進祕魯庫斯科最盛大的「太陽祭」與世界文化遺產「馬丘比丘」，讓文化探索成為療癒自我的一種方式。

可樂旅遊今年推出結合最北「JR宗谷號」鐵道與利尻島跳島體驗，更獨家包裝九州高級觀光列車「36+3列車」。韓國則以四季節慶展現地方文化樣貌，可樂旅遊邀請旅人透過實地參與文化活動，深入理解在地文化脈絡，玩出最不一樣的韓國之旅。「極地



▲觀察到主題式旅遊熱度增長，可樂旅遊規畫出許多以療癒、運動、深度等相關特殊旅遊產品。

探險」是一生必訪的清單之一，可樂旅遊特別規畫住宿在格陵蘭島5晚的行程，參訪格陵蘭博物館、融入當地生活，在瑟默米尤特和冰峽灣健行，近距離欣賞艾奇冰川的壯闊景觀，在旅行的同時，引領旅人思考自然保育與文化保護的永續議題。

世紀遊輪開創全球河輪航線

拓展全球業務版圖 首艘中國大陸品牌全新建造河輪前進歐洲市場

重慶冠達世紀遊輪有限公司開闢了長江航運IPO、遊輪股、重慶旅遊企業股、全國旅遊業民營企業股上市的新紀錄，現為重慶冠達控股集團高科產業投資，現代金融投資，國際化大遊輪、大旅遊三大業務板塊綜合體系中支柱性產業之一，旗下擁有「世紀遊輪」品牌12艘現代科技化的長江遊輪艦隊，是中國內河遊輪產業標桿企業，中國水上旅遊資源整合運營商；作為長江上集遊輪自主設計、自主建造、自主運營、自主營銷為一體的全產業鏈公司，安全、綠色、科技、智能、舒適的行業標準先行者，世紀遊輪以持續創新不斷推動遊輪旅遊產業向更高質量發展。



立體化布局積極拓展全球市場

世紀遊輪於上海設立互聯網全球銷售平台公司，整合世界海洋郵輪與內河遊輪優質資源，同時在美國洛杉磯設立國際營銷總部，並全面擴展歐洲、澳洲等市場，2026年則進一步拓展至埃及地區，包租埃及全套房遊船「特拉瑪號」，為2027即將全新建造的5條新船提前做好埃及營運準備，形成全球旅遊資源覆蓋。

針對歐洲市場，世紀遊輪於瑞士巴塞爾設立船東公

司，並組建本土旅行社公司，同時攜手歐洲最大的內河遊輪管理服務商——瑞士United Waterways，進行深度業務合作，確保遊客在旅途中皆符合歐洲最高服務與安全標準。今年8月，世紀遊輪首艘歐洲河輪「世紀之星號」將於多瑙河畔展開首航，創下中國大陸遊輪品牌首次挺進歐洲市場的重要里程碑。

歐洲世紀之星 從長江到歐洲 跨越文明的文化之舟 江河交織的世紀之星

世紀之星，其船名本身就意義非凡。她延續了23年前，世紀遊輪在長江推出的第一艘遊輪的名字，象徵傳承與開拓，也代表一個新時代的開始。

世紀之星全長134.99公尺，寬11.45公尺，擁有4層甲板，是為174位尊貴賓客設置了87間艙房的奢華河輪。在設計之初，還被賦予了深刻使命：以流動的東方美學體驗，成為一艘在多瑙河、萊茵河承載文明對話的文化之舟。

遊輪外觀綻放的牡丹花紋樣，是中國文化的視覺名片。來自中國盛唐的花，沿著流動的東方文明長江來到歐洲，開啟「江河交織，東西交融」橫跨大陸的文明探

尋之旅。在世紀之星的旅程中，遊客將與來自中國的遊輪品牌一起，在歐洲內河講述流動的東方故事。

基於這個明確的設計理念，世紀遊輪與專注服務全球海事和高端酒店空間設計的荷蘭知名設計事務所Mdesigns合作，將多瑙河沿岸十國的歷史文化精髓與中國的雅致美學交織融合，讓人對歐洲的文藝浪漫與東方詩意充滿聯想。

世紀之星還是一艘以混合動力驅動的遊輪，先進的推進系統讓她可以多種模式靈活切換。停泊或航行時，聽見的是水拍岸石的聲音，而不是噪音和震動。

不僅如此，世紀之星船體有60%使用回收鋼材建造，裝修不使用一滴油漆，而是以環保材質呈現最自然的質感；並在營運時使用可再生燃油，致力於實現零碳排放，滿足歐盟2030年乃至2050年的各項環保要求。

這意味著，旅行不僅是享受風景，也是與未來對話；所見的世界遺產、城堡與小鎮，將因這樣的選擇而被更好地保護。



前進埃及 獨家包船「尼羅河全套房豪華遊輪特拉瑪號」

世紀遊輪獨家包船「尼羅河全套房豪華遊輪特拉瑪號（TERRAMAR）」，以匠心深耕埃及尼羅河市場，旨在提供最具特色的奢華航行體驗。專為尊貴客人打造的20間全系套房，30平方公尺起跳，挑戰常規客艙「空間革命」，一比一的客乘服務比例，讓賓客享受在船期間的奢華與品質，收穫難忘的人生體驗。



多元化供給持續釋放市場新潛能

長江三峽、「江山如此多嬌：重慶／上海萬里長江全覽」、如詩號短線觀光

除了佈局歐洲、埃及，更推動長江遊輪旅遊從「三峽旅」轉向「長江全域旅遊」，其打造的「江山如此多嬌」重慶到上海全攬長江產品，涵蓋眾多知名歷史人文景點，強化對風土人情，習俗與生活方式的體驗。2024／9／13首航的世紀遠航號，為長江新一代綠色智能電力推進高端豪華郵輪，對客房、餐飲、服務和科技等設施進行全面提升和突破。

世紀江山如詩號則為世紀遊輪全新打造的長江三峽首艘新概念豪華觀光遊輪，打造集「休閒觀光、陸地探秘」功能於一體的江上休閒旅遊綜合體，開創長線觀光

遊輪之先河，為旅客帶來更多郵輪新體驗、為行業注入發展新動能。



綠色生態推進產業新發展

世紀遊輪以科學實現節能環保，將傳統內燃機動力型船舶轉型為全電力推進系統，並裝備能耗智能監控系統，目前公司運營船舶均為2013年以後建造的全電力推進船舶，為長江首支全系列電力推進綠色智能郵輪艦

隊，同時更加強污染防治，維護生態平衡與穩定。

產品亦致力於選用可回收或再生材料製成，並強化在新能源方面的應用，環保概念也應用在2026年9月即將首航新船「世紀夢想號」，充分實踐節能減排的理念。

高端跨界融合 拓寬服務新場景

設計專屬的個性化產品和服務，率先增加：

客人碼頭行李搬運、登船晚餐、兒童托管、
每日夜宵、全程餐廳酒水暢飲、
VIP管家以及套房客人尊享……等服務，

全面提升應對市場和滿足消費者需求的能力。



尊榮假期「慢遊絕美333」金旅獎三部曲

3種國際金旅獎行程、3年新車、3排坐椅 定義南島秋旅新高度

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲尊榮假期董事長劉正輝（中）率領紐西蘭專業團隊合影。

深耕紐西蘭旅遊多年的尊榮假期，近期針對南島市場推出「慢遊絕美333」系列產品：3種優質金旅獎行程、3年內高度安全新車、領先市場的3排座椅配置，以及頂級飯店的稀缺資源，在競爭激烈的旅遊市場中讓人眼睛為之一亮。

稀缺資源的掌握 保證入住隱士飯店「面山房」

在長程旅途中，交通工具的舒適度直接影響旅客的滿意度。尊榮假期紐澳線線控經理張志瑛表示，南島系列產品全面指定採用3排椅配置，在相同的空間內，將座位數減少以換取更寬敞的空間感與舒適度，能有效緩解長途坐車的疲勞。更保證使用3年內的高安全新車，確保旅客在享受公路風光的同時，也能擁有最高規格的安全保障。

此外，針對南島最具代表性的庫克山地區，尊榮假期展現了強大的資源控管能力。張志瑛指出，尊榮是目前市場上獲得隱士飯店房間數最多的旅行社。隱士飯店以其無敵的庫克山景聞名，尊榮假期不僅保證入住，更特別強調「保證入住面山房型」，讓旅客能直接從房內大片窗戶遠眺壯闊的山脈景色。

金旅獎三部曲 針對不同族群精準切入

尊榮假期根據不同旅客的需求，將南島行程細分為3支各具特色的產品，且皆獲得國際金旅獎肯定。「愛戀紐西蘭南島10天」特別針對蜜月族群設計，10天的天數對上班族而言請假負擔較輕。



▲隱士飯店以其無敵的庫克山景聞名，讓旅客能直接從房內大片窗戶遠眺壯闊的山脈景色。

▼隨著季節進入秋季，紐西蘭南島迎來了一年中最繽紛的時刻。

Q 產 品 包 裝 優 勢

1. 指定3排座椅、3年內新車、保證入住隱士飯店面山房。
2. 3支產品皆獲得金旅獎遊獎肯定，精準銷售不同族群旅客。
3. 海陸空進擊紐西蘭南島，今秋時節前往擄獲一片楓紅、銀杏。

行程涵蓋東海岸的但尼丁及塔斯曼冰河船體驗。此外，尊榮更貼心為新婚夫婦準備蜜月禮，營造浪漫驚喜。

「五湖四High10天」產品深受年輕族群喜愛，主打「海陸空晉級」體驗。除了涵蓋南島5大湖泊湖畔住宿外，更將傳統的冰河船升級為直升機體驗。旅客將搭乘直升機鳥瞰冰蝕湖，並安排雪地降落，讓旅客能踏在雪地上進行360度環景攝影，感受震撼的高山白雪氣息。

「雲之巔13天」針對時間充裕的退休人士或深度旅人，規畫了「東西海岸合進」的完整環狀路線，不走回頭路的環繞南島一圈。此行程特點在於西海岸的「雙冰河」體驗，旅客能同時欣賞到法蘭茲約瑟夫冰河的步道健行以及塔斯曼冰河的壯闊。並透過增加西海岸連泊2晚，大幅縮短每日行車距離，提升旅遊品質。



隨著季節進入秋季，紐西蘭南島迎來了一年中最繽紛的時刻。尊榮假期強調，秋天的南島是「顏色最多」的地方，除了冰川的純白，更有金黃色的銀杏與火紅的楓葉。行程中特別挑選賞楓勝地，如箭鎮，這座早期的淘金小鎮，其後山區在秋天會變換成大片的深紅與金黃，層次分明且色彩濃烈。此外，在瓦納卡與克倫威爾等地也能欣賞到絕美的銀杏與金秋景色。透過慢遊的節奏，旅客還能在皇后鎮花園或湖畔步道散步，感受純淨空氣與如詩如畫的森林浴。

金秋南島視覺饗宴 海陸空坐擁零死角



▲尊榮將行程升級為直升機體驗，旅客將搭乘直升機鳥瞰冰蝕湖，並安排雪地降落。

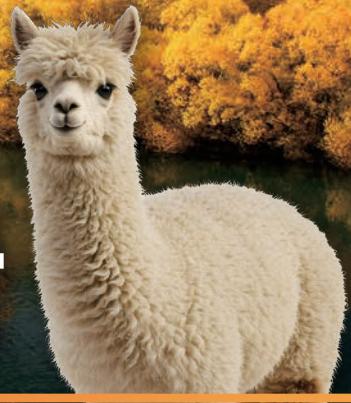


美好時光

3項 優質《國際金旅獎》
3年 南島高度安全新車
3排 座椅尊享公路風光

奢享紐西蘭絕美風景

秋色編織 南島童話



保證入住 隱士飯店 (面山房)

舒適提升 全新3排座椅



★ 國際金旅獎 ★

愛戀紐西蘭南島10天

NT. 129,800 起(含稅)

隱士冰河船 · 東海岸 05/07.14.21.28、06/4.11.18.25



★ 國際金旅獎 ★

紐西蘭南島漫遊 五湖四High10天

NT. 142,800 起(含稅)

海陸空進擊 03/03.17.24.31、04/16.28、05/05.12.19.26、06/04.11.16.25



★ 國際金旅獎 ★

雲之巔東西合進 南島深度13天

NT. 176,800 起(含稅)

雙冰河 · 湖區連泊 05/07.23、06/13.27



尊榮假期

精選優質歐洲河輪

跳脫陸上舟車勞頓 悠遊水上奢華酒店



4/11、7/3

9/11、10/16

光芒耀眼 Nicko河輪

飛揚登場

璀璨多瑙12天

NT\$ 157,000 起

7/4、8/29

9/19、10/10

Nicko河輪

藍色多瑙河

探尋巴爾幹文明之旅18日

NT\$ 228,000 起

6/23、7/7

10/20

印象法國 塞納河輪13日

水波蕩漾蔚藍海岸

多彩普羅旺斯

NT\$ 188,000 起



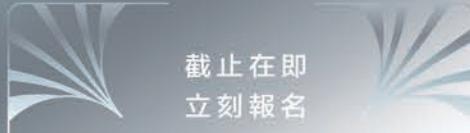
尊榮假期

EMINENT TRAVEL SERVICE

尊榮國際(綜合)旅行社

紐西蘭／澳洲／歐洲／亞洲／中國／郵輪／中東／美加

總公司(台北)02-2581-3581／新竹03-542-5577／台



船的故事 · 尊榮最懂 2026河輪分享會

三河齊發 ★
暢遊塞納河、萊茵河、多瑙河

午後時光 | 品嘗小點

精彩的旅遊分享會

讓您徜徉悠遊在沉浸式旅遊體驗！

★ 活動場次 ★ 台北場

日期：1/28 (三) 14:00-16:00

★13:30開放入場

地點：IEAT會議中心1002室

地址：104臺北市中山區松江路350號

(捷運行天宮站4號出口)



報名連結

4/14、4/23

鬱金香花季

泛歐河輪萊茵采風+
綺麗阿爾卑斯12日

NT\$ 157,000 起

4/22

鬱金香花季

比利時+泛歐河輪萊茵采風+
綺麗阿爾卑斯13日

NT\$ 167,000 起



全亞洲最佳團體行程金獎 專業肯定

紐澳最佳引路者—鴻大旅行社 專業備受信賴

撰文／王政 圖片提供／鴻大旅行社、Sudima Hotels、本刊圖庫

提及操作紐澳旅遊市場的歷史長河裡，「鴻大」一直是個無法忽視的重要角色，畢竟自成立以來，鴻大旅行社便專注於大洋洲路線的耕耘，不以全方位供給的百貨自居，而是堅持打造一個令市場安心的「紐澳專賣店」為經營目標。因此長達30多年的淬鍊，鴻大不僅積累了豐富的操作經驗與經典的產品類別，更一舉成為旅遊同業、旅遊局、航空公司的最佳合作夥伴，更獲得無數桂冠加冕。以紐西蘭觀光局為例，鴻大2008年就曾榮獲「全亞洲最佳團體行程金獎」，2010年再度摘下「全亞洲最佳主題行程金獎」。隨後「金質旅程選拔（國際金旅獎前身）」推出後，鴻大也一舉拿下了第1、2屆的紐澳路線金質獎肯定。而2024年紐西蘭航空舉辦的「4班直飛、4賞齊發」同業競賽中，鴻大亦奪下豪華商務艙、豪華經濟艙與經濟艙3艙等的開票冠軍，以名副其實的三冠王殊榮，成功建立起市場難以超越的「鴻大障礙」。鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容指出，紐西蘭狹長的地形特性，讓景點散落在南北島各地，但也因每一處都具備獨特性，因此在操作商品時，鴻大選擇從客戶的需求、景點的特性、行程的順暢度等角度出發，以最適合的路線規畫將這些散落的珍珠一一串起。



鴻大旅行社產品開發總經理 翁崧容

尤其經過多年的銷售與旅客的意見反饋，鴻大深知南北島安排在12、13天才是紐西蘭的經典的行程架構，因此選擇以穩中求變的角度切入，靈活選用航空公司、當地特色元件商、知名飯店等，希望讓每一位旅客都能體驗到專屬自己的100%紐西蘭。

隱身於景點的頂級住宿—Sudima Hotels



作為紐西蘭當地的高端飯店集團，Sudima Hotels旗下飯店遍布全國，舉凡奧克蘭機場、奧克蘭市中心、羅托魯瓦湖畔、基督城機場、基督城市中心、皇后鎮及凱庫拉等熱門旅遊目的地，都能享受到Sudima Hotels所提供的完美住宿服務。

除了提供旅客卓越的地理位置優勢與服務外，Sudima Hotels更致力於永續發展，屢獲多項綠色環保獎項，同時高度重視無障礙服務，以同理、理解與包容作為待客之道的核心。

也因為飯店集團對於服務的理念以及對於品質的嚴格要求，鴻大在行程規畫上也會因應線路規劃，適時搭配位於各大熱門景點的Sudima Hotels，提供旅客在前進這些熱門地區時作為休息下榻的選擇之一。



奢享純淨紐西蘭

入住Sudima Hotels飯店集團

SUDIMA
HOTELS



30年紐澳旅遊專家
2026搶先預定

紐西蘭北島6日遊
| 6/4

\$69,800 起

紐西蘭南北島10日遊
| 6/23

\$118,800 起

紐西蘭南北島12日遊
| 5/5、5/12

\$142,800 起

紐西蘭南北島13日遊
| 5/2、5/9、6/25

\$152,800 起

3冠王
勇奪紐西蘭航空
開票活動冠軍



豪華商務艙

豪華經濟艙

經濟艙

紐西蘭觀光局
全亞洲最佳團體行程

金獎



紐西蘭觀光局
全亞洲最佳主題行程

旅遊金獎



品質優異

備受肯定

同業AGENT TOUR團

紐西蘭北島6日遊

| 6/4

回饋同業

\$49,800 起

以上均不含小費、簽證費（名額有限，請速報名）



鴻大旅行社

獲雙屆紐西蘭觀光局
全亞洲最佳旅遊行程金獎

台北總公司：02-2567-5235

台中分公司：04-2315-0580

高雄分公司：07-3309-000

官網網址

www.tigertour.com.tw

交觀綜2091 品保北 734



老虎旅遊 LINE @服務

中國大陸旅遊專列數量日益增長 6 疫後旅遊趨勢改變、銀髮族比例上升 深度慢遊成



▲高端旅遊專列已成為中國大陸旅遊新風潮。（圖片提供／台灣中國旅行社）

趨勢3

老年人口比例上升 制定銀髮旅遊計畫完善需求

從台灣內政部資料統計報告指出，截至2025年底，台灣65歲以上人口達467萬人，占總人口比率20.06%，正式邁入超高齡化社會，這不僅意味著銀髮客群的旅遊需求日益增長，也凸顯其在消費市場中的比重與影響力持續上升。於此同時，中國大陸2025年初也發布《關於增開銀發旅遊列車促進服務消費發展的行動計劃》，明確提供增加銀髮旅遊列車服務供給、強化適老化設施保障、提升服務水準、優化發展環境等4大方面，這一計畫精準對接銀髮族群在列車旅遊的需求，也正是台灣業者值得包裝及操作的最佳時機。



趨勢4

銀髮旅客習慣結伴預訂 喜好深旅慢遊的體驗

根據業者觀察，搭乘高端列車的大宗群體為中老年族群，他們在經歷疫情的肆虐後，往往改變消費習慣及出遊模式，不僅喜好慢節奏的旅遊型態，對生活品質也有較高的追求，這恰好就與高端列車的營運模式不謀而合。值得一提的是，這類型的旅客大多會選擇與三五好友結伴同行，一次便會預訂下2~3間的套房，因此高端列車大多開賣便搶購一空，是相當稀缺的市場。而「一價全包」的產品包裝，無論軟硬體設施皆達到高品質的水準，不僅有隨行團隊、貼身管家24小時細心服務，落地後還會有直通景區的VIP專車接送等，來滿足旅客優雅、奢華的享受，以及「深旅慢遊」的旅行體驗。



（圖片提供／台灣中國旅行社）

大趨勢看如何引領旅遊風潮

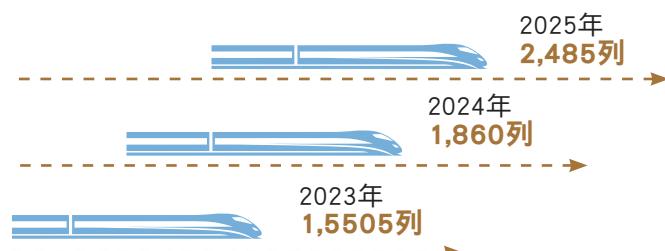
日常「火車」成高端旅遊重要載體

撰文／謝曼舊 圖片提供／本刊圖庫

趨勢1

旅遊專列數量增長33.6%
各地鐵路局打造特色列車

根據國鐵集團數據報告指出，2025年中國大陸運行的旅遊專列共有2,485列，同比去年增長33.6%，顯示鐵道旅遊的吸引力仍持續升溫。然而，數字的增長不僅代表需求的擴大，更反映出市場結構的轉變。從2022年呼倫貝爾號推出後，迅速填補高端市場缺口，也被視為「高端鐵道旅遊元年」的起點。隨後，在各地鐵路局的補助支持下，陸續結合地方特色推出更多旅遊專列，如中國鐵路成都局的「熊貓專列·成都號」、中國鐵路烏魯木齊局的「新東方快車」等，進一步將高端列車推向市場高峰。



數據來源：國鐵集團

趨勢5

新疆幅員廣闊
夜行日覽彌補缺口

新疆幅員遼闊，面積為台灣的46倍大，主要景點之間大多都要數百公里的移動，若要完整遊覽一次新疆，動輒需要30天的時間，因此旅客容易因舟車勞頓，而壓縮實際停留的時間與體驗品質。對此，以「夜間移動、日間遊覽」的高端旅遊列車，恰好成為新疆遊覽的重要元素，藉由將長距離的移動轉化為休息時間，讓旅客在睡眠及用餐中完成跨區移動，滿足旅客的住宿、餐飲、娛樂、休憩等需求，還能沿途欣



賞美景的變化，甚至還有多樣的交流活動、講座等體驗，讓旅客從上車的那刻便開啟旅程。

趨勢2

硬體設施打造區別
季節稀缺及服務決定旅客體驗

在眾多高端豪華旅遊列車中，選擇的關鍵不是在於哪輛最貴，而是從硬體空間、季節稀缺性、服務細節這3大面向進行評估。如在硬體空間上來看，有主打奢華內外裝與頂級餐飲的「絲路夢享號」，也有強調宋式美學、大坪數套房的「錦繡天府號」，可依據旅客喜好進行選擇。而出發季節則決定體驗價值，以新疆為例，5、6月正是當地百花齊放的季節，氣候宜人舒適；7、8月草原景觀迷人，是親子出遊的旺季；9、10月則是可欣賞楓葉由黃轉紅絕美景色，因此每趟次列車的出發時間，可直接性的決定旅客所觀看到的景觀為何。最後在服務細節上，「成都號」強調移動的家理念，由專屬管家及度假大使貼心服務；「新東方快車」則是以隨行服務團隊以及每日供應新疆道地美食等，深獲旅客喜愛。



（圖片提供／巨匠旅遊）

趨勢6

顛覆火車傳統印象
高端列車提升乘坐品質

過往民眾對「夜宿火車」都會有晃動大、吵雜多、不舒服的刻板印象，但其實近年來在中國大陸各地鐵路局與集團的投資建設下，列車旅遊不斷精進，尤其高端列車更是透過靜音車體、25G型客車等升級，大幅降低行駛途中所面臨的不適感。另外，中國大陸旅遊專列與一般火車不同之處，除在於行駛速度較低外，所採用的鐵道軌距為1,435公厘的國際標準軌距，對比台鐵所使用的1,067、762公厘的窄軌來說，能增加列車行駛穩定性，提升整體乘坐品質。



（圖片提供／台灣中國旅行社）

新東方快車

Gen.3全新升級！

2026巨匠邀
新疆豪華鐵

撰文／謝旻蒨 圖片提供／巨匠旅遊、本刊圖庫

作為中國大陸最早的豪華專列，新東方快車耗資4,800萬打造全新第3代列車，將道地新疆美學與極致舒適體驗合而為一，預計在今年3月震撼登場，勢必為旅遊市場再掀風潮。

看好新疆旅遊熱潮及豪華專列的前景發展，巨匠旅遊（以下簡稱巨匠）2026年特別規劃2趟次的「新東方快車南北疆專列」，分別在5／2及6／14一覽春夏交替的新疆美景，深度感受豪華列車帶給旅客的難忘回憶。

巨匠旅遊大陸部部長王啟華表示，巨匠深耕兩岸多年，在鐵道旅遊市場著墨甚深，深度體會到「高端」從來不僅是產品本身，而是全程所提供的服務與夢想的實現。2025年，巨匠共規劃成都號1趟、夢享號2趟、呼倫貝爾號1趟的列車旅遊，透過採用「保姆團隊」及「獎勵旅遊操作模式」與市場做出區別，創下銷售、口碑俱佳的領先地位，更為旅客留下滿滿的精采回憶。



列車上會安排講座活動，讓旅客吸收新知。

2025年巨匠規劃多次列車旅遊，深獲好評。

車體設計融合新疆風貌特色

1：2服務比滿足旅客所有需求

東方快車自1985年問世以來，歷經40多年的淬鍊，從最早僅供各國政要與外交人士搭乘的初代列車開始，步步更新成具備獨立衛浴、包廂空間，且專為國際旅客打造的豪華列車，是中國大陸鐵路旅遊的領航者。

2026年全新升級的第3代新東方快車，由中國鐵路局烏魯木齊局傾力打造。整體設計融合新疆天山雪蓮與喀什建築木雕紋飾，車身外觀以豐裕紫與西域金為主色，塗裝簡約華麗，色彩如絲綢般流動，展現新疆自然風貌與文化魅力。列車設有「至尊套房」、「璽悅包廂」與「鉑悅包廂」3種房型，配置舒適雙人床及乾濕分離的獨立衛浴空間。全列配有約50名專業工作人員，來接待最多109位貴賓，維持1：2的服務比例；同時提供24小時專屬管家服務，以及隨行專業團隊陪伴旅客，包括隨車醫生、隨車攝影師、廚師及安保人員等（保母團隊），讓列車宛如一艘行走在陸地上的豪華郵輪，處處讓旅客享受精緻尊榮的服務。

新東方快車6大奢華優勢

1. 極致靜穩的乘坐體驗

升級車體，大幅減震降噪，行駛如雲端之上。

2. 移動的五星級酒店

夜間行車、白天觀光，旅程節奏輕鬆而優雅。

3. 專屬乘務與貼心管家

每節車廂皆配置專職乘務，照料旅程每個細節。

4. 專列營運模式

僅開放貴賓登車，全程私密、安全、不受干擾。

5. 多功能娛樂車廂

品飲、觀影、音樂、交流，旅途中也能享受社交時光。

6. 超大景觀窗 + 24小時服務

旅途中即是風景，細緻服務伴您全程。

全列設有中西式餐車與多功能活動車廂，供應現烹地方料理。

新東方快車房間空間典雅舒適。



您來一場 路之旅

掌握一手車位 規劃2趟次專列旅程
高端、奢華、精緻的團隊內容 讓旅客留下難忘回憶

夜行日覽縮短天數 一次領略新疆壯闊山水

列車採「人下車、車等人」的旅行模式，旅客每到一站輕鬆遊覽，返程時會由專業管家貼心備妥咖啡、熱茶、小點心與新疆當季水果。全列設有中西式餐車與多功能活動車廂，供應現烹地方料理、紅酒香檳無限暢飲，並安排迎賓酒會、講座與各式社交活動。在硬體與舒適度上，第3代新東方快車導入雙拉桿與空氣彈簧技術，並斥資數百萬加裝防塵系統，大幅降低噪音與晃動，讓旅客即使穿越沙漠戈壁，也能享有穩定、安靜的睡眠品質。

行程安排方面，列車從烏魯木齊出發，途經喀什、帕米爾高原、庫車、喀納斯等地，串聯新疆南、中、北3大區域。為此，巨匠特別推出5/2及6/14出發的15天新東方快車南北疆專列，行程囊括新疆核心景點，包括國際大巴扎、火焰山、盤龍古道、喀什古城、克孜爾千佛洞、羅布人村寨、禾木村、五彩灘等，在春夏交替之時，帶旅客領略土地的鮮豔色彩與大氣之姿。

王啟華指出，新疆面積約有台灣的46倍大，最北至最南的緯度相差約10度，若要完整走完一趟新疆，要跨越5,000多公里的路程，以及近30天的長途車程，對旅客來說負擔較大。但自從有了新東方列車後，透過高端星級酒店的配備，加上夜間行駛、日間遊覽的形式，不僅大幅縮短旅遊天數，更讓所有旅客都能以輕鬆悠閒的方式，一探新疆壯闊山水景緻。

新疆5月春意正濃 花海映襯雪山感受滋養

為什麼選在5月出發？除了新升級的東方快車將於5月在台灣市場首航外，還有一個就是5月的新疆，正停留在一年之中最動人的春天，草原逐漸轉綠、雪山尚未消融，春與冬在此交會，勾勒出層次分明的景色。紫色靈動的馬蘭花、馥郁芬芳的沙棗花，以及如雲霞般夢幻的報春花相繼綻放，為大地鋪上一層柔和色彩。而最令人驚豔的莫過於「阿爾泰鬱金香」，這種全世界僅存於新疆，且只在每年5月短短20天盛開的珍稀花種，正好與遊覽新疆的時間重疊。看著遠方雪山映襯著翠綠草地與漫山遍野的花海，那份震撼之美，絕對會創下旅客難以忘懷的回憶。

跟著新東方快車走進新疆的春天，親身感受天地精華所帶來的能量與滋養，與台灣唯一合作夥伴—巨匠旅遊，共同展開一場身心靈豐收的豪華鐵路之旅。



為降低旅客高反症狀，巨匠貼心準備能量補給站。

5月的新疆春意正濃，

滿片花海映襯著雪山是最美的風景。

乾濕分離的獨立衛浴空間。



頂級列車專家 台灣中 深耕兩岸掌握一手資源 是旅

精選6月及9月黃金檔期 欣賞季節多變的新疆景緻



▲台灣中國旅行社董事長黃德貞（左1）、總經理林維詩（左3）與列車營運方深入洽談。

在高端旅遊市場中，列車不再只是交通工具，而是旅程品質的重要關鍵，特別是幅員遼闊、景觀多變的新疆，過去因長時間拉車、行程疲勞，往往讓旅客卻步。如今，豪華列車的出現，顛覆民眾對火車的定義，透過夜間移動、白天遊覽的安排，旅客能獲得充分休息，銜接各大景區，也不必頻繁整理行李，讓旅行質感大幅提升。

台灣中國旅行社董事長黃德貞表示，為給予旅客最優質的列車旅程，台灣中國旅行社特別選在6月及9月的黃金檔期，規劃一系列新疆旅程，帶旅客欣賞夏季燦爛花海與秋季楓紅景緻，是市場上真正的頂級列車旅遊代表。



▲挑選6月及9月黃金檔期，欣賞最美山路—獨庫公路景色。

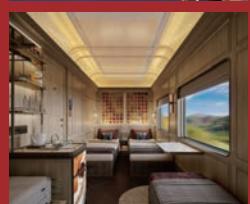


4大品牌列車 遊覽新疆最佳選擇

成都號



成都號車身外觀以「山河律動」為主題，將東方美學與天府文化完美融合，打造中國大陸西南首列高端旅遊專列。全列配置40多位度假管家，提供24小時貼心服務，車廂編組18輛、54間客房，最大載客為132人。客房規劃詩意居、悠然居2種房型，並搭載智慧家居系統及獨立冰箱、乾濕分離等設備，打造精緻舒適的臥艙空間。



焦點優勢

- 1 首列西南地區高端旅遊專列，旅客好評不斷、座位銷售一空。
- 2 2025年開始營運，具有完善穩定的服務品質。

錦繡天府號



全球首列「蜀錦宋韻」主題旅遊列車，以

寶石藍車體與金色蜀山線條勾勒遼闊山河意境，包廂融合東方哲思與現代美學，將宋式風格的沙發在白天作為茶室使用，夜晚則轉換為舒適臥榻。全列僅可容納92位貴賓，規劃10平方公尺的錦臥及13平方公尺的錦榻，滿足大空間及隱私性需求。

焦點優勢

- 1 全球首列「蜀錦宋韻」主題專列，主打海外旅遊市場。
- 2 僅設92席位置，13平方公尺客房具市場競爭力。

國旅行社 客的最佳夥伴

高規格要求全程服務體驗 搶先市場取得列車關鍵席位



隨著旅遊習慣的改變，「慢旅」成為旅程日常，「深度」變成必備條件，高端列

車因此開始在台掀起熱潮。作為台灣最早成立的旅行社，台灣中國旅行社深耕兩岸旅遊市場，不僅在台灣經營環島列車大獲好評，在中國大陸的眾多列車中，更都握有第一手資源優勢，成為名符其實的「頂級火車專家」

撰文／謝曼蒨 圖片提供／台灣中國旅行社



Since 1927
台灣中國旅行社
CHINA TRAVEL SERVICE (TAIWAN)
上海商業儲蓄銀行 全資機構
SHANGHAI COMMERCIAL & SAVINGS BANK GROUP

受邀參與火車發布會 搶先布局台灣高端市場

有鑑於在兩岸旅遊市場累積多年的經驗，建立深厚的合作基礎，台灣中國旅行社不僅作為台灣第一個受邀參加成都號發布會的代表，還能直接與列車營運方對接、參與討論，率先取得多款列車的關鍵席位，提前佈局2026、2027年熱門檔期，以此穩定供應台灣市場銷售。黃德貞提到，在目前代理的所有頂級列車中，皆是公司精挑細選的優質合作夥伴，無論是在列車設備、陸地行程、接待服務、食宿安排上皆擁有高標的水準，來確保每個環節的穩定與順利。於此同時，選擇台灣中國旅行社高端列車之旅的旅客，全部皆享有全程專屬管家與度假大使的貼身服務、景區VIP綠色通道直通景點，還會帶旅客在6~9月才開放的獨庫公路上，體驗「一日觀四季，十里不同天」的最美山路景色，來滿足高端體驗的享受。

「高端列車真的會讓人上癮，他的魅力在於能讓旅客把時間還給自己，將長途移動化為休息、交流與享受的過程。」台灣中國旅行社總經理林維詩表示，目前中國大陸所運行的列車，都是以「標準軌距」來行駛，這大幅降低火車在行駛中的晃動性，提供旅客舒適的乘坐與睡眠品質。同時，車上還有多元的活動、表演、講座、特色美食、娛樂項目等，讓旅客猶如搭上一艘陸上郵輪，享受時間停留的悠閒感。



▲所有列車皆是台灣中國旅行社精選的優質合作夥伴

新東方快車



為中國大陸最早運行的旅遊列車，耗資

4,800萬全新升級第3代車體，減低列車震動頻率、降低冷氣系統的噪音，提供舒適的旅程，預計於今年3月正式完工。列車配有約50名專業工作人員，維持近1：2的服務比例，提供24小時專屬管家服務，以及隨行專業團隊陪伴旅客。



焦點優勢

- ① 全新升級第3代列車，今年3月正式完工。
- ② 維持近1：2服務比，配有隨隊醫生服務旅客。

絲路夢享號



列車匯聚壯麗山河與千年文明，由清華美院團隊打造車內外裝飾，風格融合東方美學和絲路文化。全車配備38間獨立衛浴VIP客艙，僅80位賓客登車，並有金牌導遊及高階管家貼身服務；同時還有頂級主廚團隊操刀，融合道地美食及新鮮食材，打造米其林品質餐食，提供超越5星酒店的頂級服務。

焦點優勢

- ① 頂尖主廚團隊融合道地美食打造米其林級餐食。
- ② 高奢、典雅風格打造現今市場頂奢專列。

錦繡天府號主題豪華專列4月登場

「蜀錦宋韻」豪華頂級鐵道旅遊 帶領旅客駛入南北疆

撰文／張偉浩 圖片提供／錦繡天府號、中國海峽



▲中國海峽旅行社董事長許淑玲。

譽為「移動的非遺博物館」與「橫跨中華文明的時空走廊」的頂級豪華旅遊專列—「錦繡天府號」，即將於4月正式開啟試營運首發。以其極致的奢華配置與深厚的文化內涵，尚未正式上路便已在全球各地掀起熱潮，成為2026年開春旅遊產業最受矚目的亮點。

移動的美學殿堂 蜀錦與宋韻完美融合

「錦繡天府號」不僅是一列火車，



▲天圓地方：古蜀宇宙觀為根、宋韻蜀地工藝為形，升維演繹的「移動天地秩序美學」。

更是一個承載千年文化的移動空間。該專列以「大道至簡」為設計靈感，將宋代的簡約美學與巴蜀最具代表性的「蜀錦」文化深度挖掘，打造出極具文人雅趣的旅居體驗。

全列僅設92席位（錦榻12席、錦臥80席），客服比高達1：2.5，車廂布局打破傳統列車的高密度模式，創新打造1節車廂3套或4套的套房配置。列車內部隨處可見宋代美學元素，如官式歇山屋頂、樑卯斗拱、以及結合蜀地特色的「如意回紋」與「柿蒂紋」設計，將傳統工藝進行現代轉譯。

此外，在功能配套上，列車配備了功能餐廳（錦食）、迎賓大廳與演藝車廂（錦雅）、娛樂景觀車廂（錦集）等，滿足旅客「住、食、賞、玩、養」的全方位需求。



▲「錦繡天府號」的錦臥：一枕入蜀川，臥觀雲山皆成境。

市場稀缺性與訂位熱潮 高端旅客藍海市場

中國海峽旅行社董事長許淑玲表示，除熊貓專列「成都號」外，「錦繡天府號」是目前市場上最頂級的火車產品之一，由四川省文旅廳深度參與指導。由於產品定位極高且具有代表性，雖然銷售價格不菲，但市場反應極其熱烈，特別是東南亞、港澳的頂級客群報名人數最多。

許淑玲強調，目前是一席難求，為確保名額，空餘席位每席採預付訂金的銷售模式，足見其產品的稀缺價值。此外，由於專列運行受鐵路調令影響，行程安排需特別預留彈性，建議旅客需在成都去程多留2天，回程延後1天。歡迎同業洽詢「錦繡天府號PAK」：

五福、世興、育昇、喬安、易飛

「疆域大使·南北疆文化之旅16日」3大特點

首推「疆域大使·南北疆文化之旅16日」，是一場橫跨中華文明時空走廊的詩意之旅。該行程以成都為起點，串聯起新疆最精華的自然與人文景觀。

特點1. 自然奇觀與VIP禮遇：行程涵蓋了天山天池、禾木風景區、喀納斯湖、賽里木湖、那拉提草原及獨庫公路（獨庫版）等震撼地貌。值得一提的是，專列旅客享有專屬禮遇，例如天山天池、禾木與喀納斯景區皆提供VIP直通車服務，避免排隊等候，讓旅程更加從容。

特點2. 深度人文體驗與「文化大咖」同行：列車行程不只是觀光，更強調「學理深度」。旅途中將邀請文化大咖與金牌講師進行沉浸式解說，如在新疆博物館的文博私享課，深度解讀文明密碼。此外，還有百年非遺樂器工藝體驗、交河故城夜幕下的民族音樂會等專屬活動。

特點3. 舌尖上的星級盛宴：列車餐飲由星廚團隊領銜、匠心呈現，提供米其林餐廳等級的品質，融匯巴蜀飲食文化與宋代美學，晨有擔擔麵、午有宮保蝦球、松露和牛、晚有雅安藏茶燻銀鱈魚，帶旅客透過蜀地至西北的料理風味，從風味中漫讀山河之美。



※銷售日期與剩餘房位（錦臥房型）

5/19、7/8、7/26、8/12：餘4間房

6/5、6/22：餘8間房

錦繡絲路×疆域大使×史詩之旅

錦繡天府號 熊貓專列



蜀錦宋韵美學豪華專列 南北疆文化之旅16天

行程安排

- Day1-Day2 成都／蘭州－烏魯木齊
- Day3 烏魯木齊－天山天池－北屯
- Day4 北屯－禾木景區（下午茶）－哈登觀景平台
- Day5 禾木－喀納斯（遊船）－觀魚台
- Day6 喀納斯（月亮灣、神仙灣、臥龍灣）－北屯
- Day7 北屯－賽里木湖（下午茶）
- Day8 那拉提空中草原－獨庫公路中段－巴音鎮
- Day9 巴音鎮－獨庫公路南段－天山神秘大峽谷－庫車－喀什
- Day10 喀什－白沙湖－塔縣－塔吉克家訪
- Day11 塔縣－喀拉庫勒湖－喀什
- Day12 喀什－高臺民居－喀什老城－清真寺－吐魯番
- Day13 吐魯番－交河故城音樂會
- Day14 火焰山－坎兒井－返程
- Day15-Day16 抵達蘭州／成都

房型介紹

錦榻

奢享雙人房

（雙床13m²客房）

- 明紗軟隔分區造境臥憩空間
- 可分合雙床設置
- 乾濕分離獨立衛浴
- 宋式沙發茶几組合
- 多功能儲物空間
- 高奢家具及洗護備品



錦臥

品質雙人房

（雙床10m²客房）

- 蜀錦宋韵美學設計
- 部分可分合雙床設置
- 乾濕分離獨立衛浴
- 摺疊單人沙發／可睡第三人
- 冰箱迷你吧
- 多功能儲物空間
- 高奢家具及洗護備品



因配合政府政策，大陸散客組團尚未開放前，若有整團文化交流之需求，可參考此行程內容及售價。

五福旅遊 4066-9888 手機+02 世興旅行社 04-2319-5047 育昇國際 07-215-2000 喬安旅遊 07-332-3332



中國海峽旅行社

台北市中山區民生東路三段3號12樓
電話 | 02-5588-5888 02-2509-6699



《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



◆噸位數：4.8萬噸
◆載客數：930人
◆航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！

限時早鳥優惠

即日起至2/28期間報名並付訂
可享每間艙房優惠

20,000元

加碼贈送
日韓上網卡
(1人1張)



七大主題餐廳免費

免費升等豪華陽台艙

尊榮首選，提供遊輪市場最多的免費服務！

免費午餐佐餐酒水
免費24小時咖啡、茶飲

免費全程Wi-Fi
免費頂級水療和健身房

免費港口稅
免費全船主題餐廳

免費24小時客房服務
免費自助洗衣服務

春綠賞花 2026

日本九州・四國初春花現10天

海崖神殿鶴戶神宮、居高臨下松山城、
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

03.03

171,000 起

日本九州・四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺、
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

03.10

179,000 起



日本三州・春櫻物語12天

日本平壯麗富士山景、踏尋熊野古道、
橄欖花語小豆島、櫻映白鷺古城、浪漫門司港

03.18

219,000 起



秘境夏旅 2026

日本三州・幽境漫旅10天

心靈聖地伊勢神宮、踏訪熊野古道、仙境高千穗、
奇景鳴門漩渦、懷舊門司港

05.06

185,000 起

日本三州・山海秘境11天

橄欖和風小豆島、靈域高野山、鳴門漩渦奇觀、
湯煙地獄鄉、金鯱名城

05.14

199,000 起

日本三州・海韻聖境10天

橄欖和風小豆島、心靈聖域伊勢神宮、
仙境高千穗、鳴門漩渦奇觀、懷舊門司港

05.23

185,000 起



詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 世邦 | 百威

VIKING
Exploring the World in Comfort®

北歐美學 日本藝境

維京遊輪 伊敦號

頂級雅奢之選
專屬瀨戶內海的盛宴



《Condé Nast Traveler》

讀者評選

連續5年最佳河輪&最佳遊輪雙料冠軍



限時優惠

凡於出發日90天前
報名付訂，可享

★2人同行，第二人優惠
20,000元

★贈送一人一張歐洲上網卡
★贈送全程領隊服務費

◆ 噸位數：2,062 噸
◆ 客房數：90 間
◆ 載客量：180 人（船員50人／船員旅客比1:3）
◆ 航程特色：專為河輪旅遊設計的特殊尺寸，優雅穿梭各大名河，浪漫停靠歐洲大城小鎮。



Exploring the World in Comfort®

河岸名城 ★ 五星饗宴

全程中文服務 暢遊歐洲更自在

尊榮暢享 一價全包

免費三餐全含搭配佐餐酒水
免費每日岸上觀光

免費主題晚宴
免費下午茶

免費全程河輪上WIFI、服務費
免費24小時咖啡、茶飲

免費機場一碼頭定點接駁服務
免費每日兩次房務服務



佳餚美饌 中西合璧 中／西式自助餐・單點菜單隨選・全天候現煮麵食



2026 航次

維京河輪・繽紛多瑙河10天

三河之城帕紹、世遺瓦豪河谷巡遊、音樂之都維也納、布拉提斯拉瓦、布達佩斯 德國上船

07.26、10.21

199,900起

維京河輪・經典萊茵河10天

瑞士文化之都巴塞爾、浪漫古城海德堡、科隆大教堂、阿姆斯特丹運河遊船 瑞士上船

7.22、10.17、10.24

192,000起

維京河輪・漫遊萊茵河13天

湖光山色盧森、少女峰艾格快線纜車、阿爾薩斯史特拉斯堡、小孩堤防風車村 瑞士上船

5月起

233,000起

維京河輪・浪漫多瑙河13天

深度遊巴伐利亞雷根斯堡、蘭斯胡特、CK小鎮克倫洛夫、梅爾克修道院、布達佩斯遊船晚餐 德國上船

3月起

210,000起





**COSTA
SERENA**

餐飲空間

全新潮感升級
全日美食滿足



娛樂設施

全面時尚翻新
活動滿檔不停



春季 航次

基隆
出發

4
天3
夜

基隆▶沖繩
4/10.21

基隆▶沖繩▶石垣島

4/18

2,900
元起

5
天4
夜

基隆▶沖繩▶宮古島
3/28、4/6

4,900
元起

6
天5
夜

基隆▶佐世保▶麗水賞櫻之旅
4/1

基隆▶佐世保▶鹿兒島
4/13

6,900
元起

夏航

基
高
出

詳情請洽各大旅行社

喜鴻假期 | 凤凰旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊

wow!

歌詩達莎倫娜號

重磅義式裝潢

嶄新摩登啟航

4人同行
2人免費

時尚艙房

義式摩登裝潢
優雅質感滿分



兒童天地

思高俱樂部
孩子專屬樂園



季次
基隆
雄發

4天3夜

基隆▶沖繩
7/18.26、8/2.8
基隆▶沖繩▶石垣島
7/15、8/5.16.23

2,900 元起

5天4夜

高雄▶沖繩▶宮古島
6/28、7/2
高雄▶沖繩▶石垣島
7/6
基隆▶沖繩▶石垣島
7/29、8/19

4,900 元起

6天5夜

基隆▶福岡▶釜山
7/21
基隆▶佐世保▶麗水
8/11

6,900 元起

湯本富士屋飯店 關東溫泉旅行最佳住宿地點

設施翻新喜迎客 安排團體自由行皆宜 箱根湯本站徒步3分即達

撰文／游琼玄 圖片提供／向日遊



▲「湯本富士屋飯店」擁有50年以上歷史，飯店週圍風光明媚，朱紅色橋樑與早川的潺潺溪水聲相映襯，為熱門拍照打卡地點。

隸屬於富士屋飯店渡假村旗下的「湯本富士屋飯店」坐落在箱根湯本溫泉的玄關口，可說是箱根湯本溫泉的代表性住宿設施之一，2024年夏季館內全面翻新完畢，保住住過往日式傳統盛情款待氛圍，再搭配上嶄新的軟硬體設備，舒適程度大幅度提升。具備地理位置優越、交通往來便捷與週圍觀光景點搭配多元等優勢，長久以來深受旅行團體與自由行旅客青睞，為規劃箱根之旅的最佳住宿地點，旅行同業若有任何湯本富士屋飯店資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

湯本富士屋飯店

湯本富士屋飯店位於箱根十七湯中歷史最悠久的「湯本溫泉鄉」入口，從箱根湯本站徒步只要約3分鐘即可抵達，全館具備149間客房，設有洋室、和室、和洋室與無障礙客房，提供單人房與雙床房、3床房等，根據房型可供2~6人同住，為家族旅客帶來更加彈性的選擇。餐食部份，早餐採取自助式Buffet，晚餐則能享受使用時令食材入菜的會席料理，館內同時具備提供日式、西式、中式、法式料理的多間餐廳，更有夜晚限定的BAR和居酒屋，讓住客能夠小酌片刻。



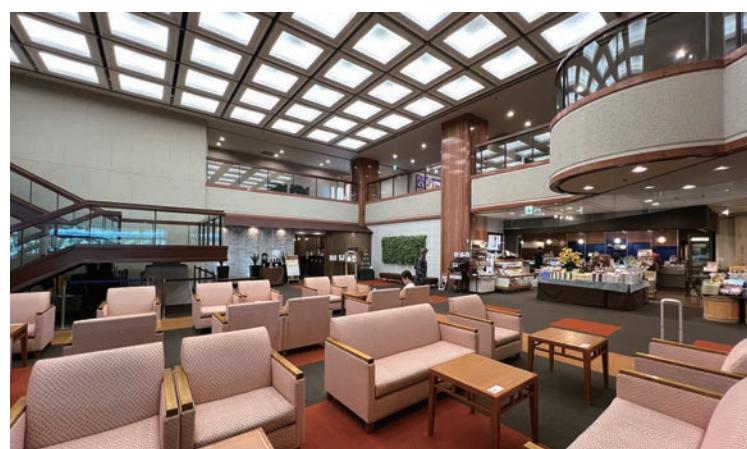
▲自助式Buffet早餐菜色多元，提供中式、日式、西式料理，滿足住客味蕾。



▲湯處早雲規劃開放感十足的男女分別制的露天溫泉浴池，亦具備室內浴池。

享受箱根之夜。而在溫泉設施方面，館內浴場「湯處早雲」歷史悠久，提供刺激度較低、擁有舒緩筋肉痠痛等功效的鹼性單純溫泉，具備露天溫泉池、獨立湯屋及桑拿等設施，週圍受自然綠意環繞能夠兼賞美景，無論挑選哪個季節到訪泡湯都相當推薦。

熱情接待團體到訪 可彈性對應需求



▲湯本富士屋飯店的接待大廳採用挑高設計，讓整體空間更加寬敞壯麗。



▲和洋式房型結合榻榻米與床鋪，提供住客雙重舒適享受。

作為箱根地區少見的大型溫泉度假飯店，湯本富士屋飯店在接待團體旅客的各方面具備成熟條件與豐富經驗，館內設有箱根境內最大規模、總面積約達1,400平方公尺的大型宴會廳，可依需求分隔利用，適合規劃企業會議、獎勵旅遊宴會或團體聚餐等。餐食方面也能選擇安排到此享受午餐，針對15人以上的團體，飯店現規劃有中式、法式共2種類型、4種不同方案的套餐，不分季節全年度皆可提供，餐標則為5,000日圓或是7,000日圓。

更多富士屋渡假飯店相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

千葉縣長熊谷俊人訪台推廣金目鯛

銚子產新鮮美味 2月起台北4家餐廳吃得到

撰文・撮影／蔡雅雯

得閃閃發亮的金目鯛，是日本人很愛用來慶祝大小好事的美食代表。千葉縣長熊谷俊人本週訪台帶來超級新鮮美味的「銚子產金目鯛」，2月起將在台北4家餐廳展開「千葉線海鮮盛宴」，台北就吃得到。

熊谷縣長表示，感謝去年11月台灣解除對日本的食品進口限制，千葉縣得以正式將當地新鮮海產介紹給台灣民眾。千葉縣擁有日本水產捕獲量居冠的漁港，其中在銚子產的金目鯛，更是高級魚獲的代表，作為生魚片或涮涮鍋來享用最美味。

日本台灣交流協會台北事務所代表片山和之與夫人也來到現場一起宣傳站台。2月起將陸續在月夜岩、三花、和食EN、WAING和韻的四家日本料理餐廳，現場供應使用金目鯛製作的海鮮料理。

台北市4間餐廳吃千葉產金目鯛	實施期間
月夜岩（中山區雙城街25巷9號）	2/2（一）～2/7（六）
三花（中山區建國北路二段9-2號）	2/1（日）～2/7（六）
和食EN（SOGO百貨復興店11樓）	2/1（日）～2/13（五）
WAING和韻（中山北路二段128巷6弄16號）	2/2（一）～2/7（六）



▲千葉縣長熊谷俊人（圖中間）訪台推廣金目鯛，日本台灣交流協會台北事務所代表片山和之與夫人共同站台。

千葉縣觀光商談會 提供同業多元新訊 搶先力推2027房總藝術祭 千葉跨海馬拉松開放同業名額



▲房總國際藝術祭事務局長露木加之（左2）率團隊首度來台推廣。
◀千葉縣觀光商談會台日同業相聚交流，圓滿成功！



▲南房總市觀光團隊主打料理之神高家神社的庖丁式導覽行程。



▲銚子市觀光團隊大推在地美味海鮮，歡迎同業排入行程。



▲成田市觀光課鈴木英惠（左）與佐倉市魅力推進課手塚路乃。

千葉縣觀光商談會今年共有成田市、佐倉市、銚子市等六小城和16家景點飯店餐廳等在地設施訪台參加。其中，首度來台宣傳的房總國際藝術祭將於2027年3月至5月展開，預計會有多位台灣藝術家作品參加，今年夏天將開賣觀展護照與發表更多配套情報。此外南房總市觀光團隊主打料理之神高家神社的「庖丁式」導覽行程。原本作為日本各地廚師朝聖祈福的庖丁式，從今年開始針對海外遊客提供每場5萬日圓、上限40名的導覽體驗，只要洽詢南房總觀光協會，連同住宿交通都會提供包套方案。

銚子市觀光團隊表示在犬吠埼燈塔旁新蓋了犬吠遊客中心，內有物產販賣、咖啡館等，便利參訪燈塔遊客的休憩。成田市推薦機場附近的地方批發市場，提供參觀體驗預約。佐倉市則有媲美京都竹林美景的寒鴉坂，位於武家屋敷通旁，值得一訪。此外，每兩年舉辦的千葉跨海大橋馬拉松今年將於11月登場，並開放同業參團名額，歡迎共襄盛舉。

香川縣暨高知縣共同推廣商談會

感謝台灣訪客數年年成長
高居海外來客第一 航班搭乘率破9成

香川縣與高知縣從2019年起聯手來台舉辦共同推廣商談會、深耕台灣市場，今年已是第6次聯合宣傳，會中邀請了兩地飯店、巴士、觀光設施等一共60家業者，帶來最新觀光資訊。

香川縣觀光協會會長三矢昌洋表示，

「目前高松機場有華航從台北天天直飛、星宇航空從台中每週5班直飛，搭機率突破9成，

台灣訪客人次更是高居海外來客第一，非常感謝。」

今年針對同業的補助金制度仍將持續進行。」

此外，2025年2月落成的香川巨蛋（縣立體育館），標榜可以收容1萬人次，今年3月也將配合首度舉辦的香川城市馬拉松全馬路線作為終點站，與民眾同歡。

高知縣INBOUND推進連絡會會長藤本正孝表示，「目前虎航直飛高知機場每週2班，載客率極高，台灣訪客人次不僅高居海外客之冠，甚至占了高達5成，因應海外遊客的增加，高知機場國際航廈正在擴建中，預計今年10月會有部分落成開幕。另外2月的龍馬馬拉松今年也邀請到臺南市代表跑者共同參賽。」



▲香川縣觀光協會會長三矢昌洋（左）和專務理事佐藤今日子。



▲高知縣INBOUND推進連絡會會長藤本正孝（左）和高知縣觀光振興運動部國際觀光課船長拓海。

中華兩岸旅遊產學發展協會舉辦年終餐敘

安排1日遊考察旅遊資源 持續攜手共進 提供最新兩岸旅遊商機

撰文・攝影／謝曼蒨



▲中華兩岸旅遊產學發展協會於1/10舉辦第6屆第2次會員大會暨年終餐敘。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會創會理事長沈冠亞。



▲協會集結學術界菁英代表，致力培育優秀觀光人才。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋（右）頒發顧問聘書給中華美食交流協會榮譽理事長郭宏徹（左）。

中華兩岸旅遊產學發展協會於1/10舉辦第6屆第2次會員大會暨年終餐敘，特別安排1日遊行程，走訪法鼓山、昇恆昌，並將中午的會員大會地點拉到金山兄弟食堂，帶給所有會員最台灣的手路菜，期許以此促進台灣旅遊發展，展望兩岸互動交流。

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋表示，為持續提供會員更多旅遊資源，此次活動特別安排1日遊行程，前往法鼓山世界佛教教育園區，進行沉浸式的心靈洗滌；中午則到中華美食交

流協會榮譽理事長郭宏徹的餐廳—兄弟食堂內用餐，享用滿滿台味菜；最後再前往亞洲第一個免稅旗艦店—內湖昇恆昌，可一站式輕鬆購買數百個國際品牌。

齊雁蘋提到，協會致力成為兩岸交流的友好平台，因此透過自身在市場累積的人脈與經驗，提供夥伴最新的旅遊新訊，並互相交流旅業、學術等多方資源，來達成共榮、共好之願景。展望2026年，協會仍會承先啟後的奔波兩岸市場，持續協助會員夥伴開創兩岸旅

遊商機，促進彼此文化的交流，攜手共進。

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長沈冠亞表示，協會成立至今走過15個年頭，會員數蒸蒸日上，不僅展現出對產業界的影響力，更成為各界夥伴的合作對象。而在齊雁蘋理事長的帶領下，協會更融合宗教、文化、美食、時尚等多元主題，開拓許多符合時代需求的旅遊商機，是兩岸旅遊發展重要的領頭羊。



▲活動特別提供多樣豐富好禮供會員抽獎。



▲安排1日遊行程前往法鼓山及昇恆昌了解旅遊資源。



入境日本通關更便捷 台日機場推「入境事先確認」

雙方再度攜手合作 期間內15條航線122個航班旅客入境超便利

撰文／王政 圖片提供／桃園機場公司



▲因應寒假與春節假期赴日旅遊高峰，台日機場再次合作實施「入境事先確認」作業，讓赴日旅遊更快速便利。



▲旅客可利用登機前的時間，在候機室透過護照確認、臉部拍攝及指紋採集等作業，辦理入境事先確認，圖為2025年現場作業情況。

為縮短赴日旅客入境通關時間，桃園機場公司將再次與日本出入國在留管理廳合作實施「台日機場入境事先確認」作業，自1/29~2/25止，搭乘4家台籍航空15條航線、預計122個航班，前往日本特定機場的旅客，可利用於候機室的等待時間，預先確認入境資料，可有效縮短抵達日本機場後的通關審查時間，讓赴日旅遊更加快速便利。

桃園機場公司表示，「台日機場入境事先

確認」作業曾在2024年寒假及春節期間辦理，期間吸引許多旅客參與。今年再次與日本出入國在留管理廳合作，由中華航空、長榮航空、星宇航空及台灣虎航參與，除延續去年的函館、旭川、秋田、仙台、新潟、岡山、高松、熊本、鹿兒島等機場之外，今年更增加神戶、大分，共計11個機場。

旅客在適用航班之櫃檯辦理報到時，航空公司會提供宣傳單及日本入國紀錄

項次	航空公司	班機資訊	辦理數量	出發時間	抵達機場
1	IT	236	20	06:45	函館
2	IT	238	4	07:50	旭川
3	IT	256	8	08:30	秋田
4	IT	214	4	11:10	岡山
5	IT	750	4	11:50	大分
6	IT	714	8	13:05	岡山
7	IT	228	8	13:55	新潟
8	IT	254	4	14:35	仙台
9	CI	118	4	08:25	鹿兒島
10	CI	194	8	14:30	熊本
11	CI	178	7	14:30	高松
12	BR	118	24	10:15	仙台
13	JX	834	4	06:50	神戶
14	JX	834	4	07:00	神戶
15	JX	860	11	12:30	函館

▲搭乘以上指定航班旅客可參與台日機場入境事先確認作業，倘遇當日航班取消或其他特殊情況，則作業配合取消。

卡，由旅客自行選擇是否於候機室向審查官辦理入境事先確認，完成後可減少入境日本的境管審查程序。

甲聯會舉辦媒合會暨尾牙晚宴 氣氛熱絡！

邀44家廠商進行B2B洽談 提供旅業友善交流的溝通平台

撰文・攝影／謝曼蒨



▲甲聯會會長王丹鳳。



▲甲聯會於1/19舉辦尾牙暨媒合會，並頒贈20年以上會員好禮。



▲尾牙晚宴抽出多樣現金及機票給會員夥伴。

為感謝會員夥伴一年來的辛勞，甲種旅行業聯誼會（以下簡稱甲聯會）於1/19假格萊天漾大酒店舉辦媒合會暨尾牙晚宴，共邀請44家廠商擺設攤位，與會員交流、洽談，攜手合作掌握更多旅業商機。會後則舉辦尾牙晚宴，邀請主管機關、航空公司、公協會、旅行社、觀光工廠、旅宿業代表齊聚一堂，場面氣氛活絡、表演精彩，讓會員

們玩的不亦樂乎。

甲聯會會長王丹鳳表示，特別感謝前來參加的貴賓夥伴，讓活動增添許多光彩，同時也感謝贊助廠商提供的豐厚獎品，讓所有會員都能盡情享受抽獎樂趣。未來，甲聯會仍會繼續秉持「共享互助」的精神，給予旅遊產業一個友善交流的平台。

SMILEVIET

Smileviet歡笑越南 拔尖4項指

移動體驗升級、感官式體驗、全新豪華海上遊船、國際級酒店新



亞洲旅遊市場百花爭鳴，越南正快速躍升為高端旅遊版圖中最受矚目的新星之一。從移動體驗的升級、國際品牌酒店的積極布局，到結合自然奇觀與感官式體驗的多元產品，越南旅遊產業逐步展現更成熟、更精緻的面貌，回應全球高端旅客對質感、深度與差異化的期待。

I 移動體驗升級

「新啟·向未來」新車發表會 20年匠心傳承



▲考察業者體驗新型態豪華3排椅巴士，從河內前往下龍灣。



▲為更好的互動，而設計的專利座椅Smileviet透過專利旋轉座椅設計，導遊得以在安全與法規允許的範圍內轉向旅客進行講解。



▲Smileviet於河內隆重舉辦主題為「新啟·向未來」的新型態豪華3排椅巴士發表會。

越南領先的高端旅遊業者Smileviet於河內隆重舉辦主題為「新啟·向未來」的新型態豪華3排椅巴士發表會，象徵Smileviet在高端旅遊運輸領域的全新里程碑。

Smileviet歡笑越南負責

人劉木水表示，公司深耕旅遊產業逾20年，長期貼近客戶的實際需求與情感體驗。他指出，高端旅遊不應僅僅是車輛的奢華，更在於每一次移動過程中的細膩感受與舒適共鳴。

技術性能全面升級，兼顧動力與安全

- ★動力表現提升：引擎馬力升級至430匹，強化行駛穩定性。
- ★安全系統強化：採用12葉片高效散熱設計，提升行車安全表現。
- ★行駛更為安靜平穩：全單體式車身結構，搭配Michelin輪胎。

5星級座艙設計，重新定義豪華巴士體驗

- ★寬敞舒適配置：全車精簡至27席座位，椅背可傾斜120度，腿托可抬升60度。
- ★車艙體驗升級：搭載義大利進口音響系統，並使用專屬品牌香氛。
- ★細節質感強化：特製進口窗簾兼顧遮陽與透氣，提升整體乘坐品質。

2 感官式體驗

天然石灰岩洞穴晚宴 廣寧省與Smileviet創新共饗



◀（左2起）廣寧省文化體育與旅遊廳副廳長阮林源、Smileviet歡笑越南負責人劉木水，與APC集團貴賓合影。

▼一場結合自然奇觀、文化藝術與美飮的「萬年天然石灰岩洞穴一龍珠穴」晚宴。

在廣寧省「億萬年的天然石灰岩洞穴一龍珠穴（Dragon Pearl Cave）」中，Smileviet以嶄新的場域運用思維，將自然奇觀轉化為獨具特色的活動舞台，展現高端旅遊在不同空間中的多元可能。透過精心策劃，洞穴不再只是景點，而成為融合音樂、藝術與美飮的感官場域。



而當晚最令人難忘的時刻，莫過於Smileviet特別安排的「神祕感官驚喜」。主辦單位邀請越南國家級、長年受邀於世界各國演出的著名音樂家童光榮先生，親自率領樂團於洞穴中演出。樂聲在天然穹頂間層層迴盪，讓音樂與空間產生共鳴，也展現Smileviet未來可與同業協同規劃企業活動與獎勵旅遊，在多元場域運用上的高度延展性與想像空間。

標 開創越南高端旅遊新扉頁

作 回應全球高端旅客對質感、深度與差異化的期待

撰文・攝影／張偉浩



Smileviet歡笑越南（以下簡稱Smileviet）於1/8~1/12邀請多家合作業者，包括雄獅、可樂、東南、鳳凰、晴日、翔順，深入河內與下龍灣。透過實地考察與第一線交流，搶先體驗其最新投入的高端交通服務、全新豪華住宿船與國際級飯店新作，並觀察其如何整合在地資源，重新定義越南高端旅遊的產品布局與市場方向，進一步解析越南觀光產業在2026年的升級節奏與創新趨勢，為產業提供更具前瞻性的市場洞察與策略參考。

►（左起）皇冠旅行社總經理陳恩新、鳳凰旅遊線控經理吳珮瑜、雄獅旅遊產品三部專案資深副理陳素香、東南旅遊企業服務部協理黃子庭、副總經理蔡淑婷、Smileviet歡笑越南負責人劉木水、翔順旅行社總經理羅麗瑩、晴日旅遊總經理黃清涼、線控經理林素秋、可樂旅遊直售業務部專案經理張藝齡、翔順旅行社總經理特別助理王文顥。

3 全新豪華海上遊船

「天堂樂璽號」航行下龍灣
結合頂級香氛與越式美學的海上體驗



▲嶄新的5星級度假船—樂璽號Paradise Legacy。



▲42間舒適客艙，不只是為了住宿，而是讓每一次停留都成為風景延伸的部分。

越南頂級船隊Paradise Vietnam再次推升海上度假的體驗層次，旗下全新5星級度假船「天堂樂璽號」（ParadiseLegacy）於2025年正式啟航，邀請賓客航行於世界自然遺產下龍灣之中，展開一段融合氣味、味覺與在地文化的海上旅程。Paradise Vietnam船隊榮獲「2025亞洲最佳河輪集團」等多項國際肯定，而「天堂樂璽號」全船共設有4層甲板與42間精緻客艙，兼顧私密性與空間感。位於3樓的Elegance餐廳採用開放式透明設計，無隔間的寬闊視野，讓賓客自登船起便與下龍灣景致相伴；4樓的陽光露台則設有360度景觀按摩池，可在航行途中一邊放鬆身心，一邊欣賞灣景與日落，延續海上度假的從容節奏。

多樣深度體驗 從傳統文化到壯麗秘境



▲考察業者體驗17世紀阮朝五身式奧黛，將於Elegance餐廳享用亞洲×西式風味的精緻晚宴。



►「樂璽·雅韻晚宴」提供特選牛肉料理，猶如5星級海上宴席。

1. **文化傳承體驗**：安排賓客換上越南傳統「五身式奧黛」，參與越南春捲製作體驗。導遊小阿水分享，春捲在早期原為皇室貴族才能享用的料理，象徵春天百花盛開的喜悅。

2. **自然奇景探索**：航程安排造訪神祕的「迷宮洞」，洞內景觀宛如古老的地下宮殿；此外還登上「英雄島」俯瞰下龍灣全景，並於灣內體驗獨木舟活動，感受世界自然遺產的魅力。

3. **海上休憩時光**：清晨可於甲板參與太極晨練，夜晚體驗釣小管的海上生活。晚間登場的「樂璽·雅韻晚宴」，牛排與龍蝦皆可自由加點，無需額外付費，為航程增添豐富風味。

4 國際級酒店新作

4間酒店風格各異
從法式老錢風到越南新穎時尚



河內費爾蒙酒店（Fairmont Hanoi）

預計2026上半年開幕，這座建築包含地下4層、地上8層及頂樓無邊際泳池。飯店擁有241間客房，設施包含3間餐廳、4間酒吧。餐飲方面是一大亮點，包含提供義大利料理的Bacco餐廳，與米其林星級大廚Nicolas Isnard合作，以及日本料理Hiryu、越南餐廳Tran Dynasty。房型多元3樓以上客房多設有陽台，可選擇面向中庭或街道景觀，部分客房甚至能遠眺絕美還劍湖。



河內都喜皇宮酒店（Dusit Hotel Le Palais Tu Hoa Hanoi）

飯店於2025年5月開幕，酒店的設計靈感來自越南歷史人物慈花公主，大廳牆面設計上融合了越南著名的河內陶瓷元素，是網美拍照打卡熱點。飯店整體氛圍精緻典雅，共有207間客房。餐飲設施包括提供泰國巷弄美食風格的Soi Kitchen，以及Vinci Cucina & Vino義大利餐廳和屋頂酒吧。休閒設施齊備，包含健身房、游泳池及桑拿室（分男女時段），頂樓更擁有無視覺遮蔽的開闊景觀。



索菲特傳奇大都市飯店（Sofitel Legend Metropole Hanoi）

這座擁有逾百年歷史的經典飯店，是河內重要地標之一。建築分為充滿歷史氛圍的Heritage Wing與風格現代的Opera Wing，其中Heritage Wing歷經近2年整修，於2023年完成翻新並於2024年重新開放。飯店於2011年重新發現的戰時防空洞，提供僅限住客專屬的「歷史之路」導覽行程。館內Angelina酒吧暨餐廳揉合法式情調與都會氛圍，其名稱源自國際影星安潔莉娜裘莉到訪後而命名。

Smileviet專屬優惠：Angelina法式下午茶

只要透過Smileviet預訂索菲特傳奇大都市飯店且連續入住2晚，特別贈送專屬的「Angelina法式下午茶」1套。這款下午茶沒有販售，是Angelina與Smileviet獨家合作。內容包含雙人飲品、精緻甜品與水果，且部分甜點會加入威士忌等酒精調味，呈現獨特的苦甜層次與口感。





義大利 濃情蜜意 比薩奇蹟天空之城11天 [米蘭進-羅馬出]

3/3 (10.17.31、4/7.14、5/5.26、6/16.30) NT 62,900 起

南義 詩情畫意 卡布里島、西西里島觀火山 跳島12天 5/22、6/12、7/31、8/28、9/18、10/9 NT 139,900 起

◆ 東歐 ◆

快閃東歐—奧捷斯匈·東歐七大名城10天

3/1 (11.18) NT 49,900 起

奧捷斯匈—奧匈帝國 世紀風情10天

4/3 (12.24、5/8.17.25、6/5.19) NT 59,900 起

快閃克斯—鐘乳石洞探秘 十六湖國家公園10天

3/15.22 NT 64,900 起

羅馬尼亞—吸血鬼城堡 中世紀秘境10天

4/26 (5/13.20) NT 64,900 起

俄羅斯—莫斯科·聖彼得堡風情9天

4/12 (26、5/17.31) [雙點進出] 松山來回 NT 69,900 起

俄羅斯—雙城風華·金環三鎮10天

4/6 (13.20、5/11.18.25) ★早鳥前10名優惠3,000 NT 79,900 起

◆ 中西歐 ◆

德荷比法10天

3/3 (18) ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 69,900 起

德瑞—湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

3/10.24 NT 69,900 起



◆ 北歐 ◆

北歐四國—丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天

★早鳥前10名第二人優惠10,000元

3/26 (4/16.22、5/7.13、6/3.10) NT 89,900 起

北歐冰島五國—斯堪地那維亞·峽灣經典13天

5/21 (28、6/4.11) NT 188,000 起

北波波—北歐波羅的海·波蘭八國15天

9/15 NT 139,900 起

北歐峽灣—丹麥 瑞典 挪威 雙峽灣經典11天

5/31 (6/3.7) ★早鳥前10名贈送必要自費 NT 89,900 起

◆ 南歐 ◆

西班牙榮耀帝國大城小鎮11天

3/23 (4/1.15、5/6.18.27、6/3.12.17.22) NT 49,900 起

南航西葡—伊比利半島經典11天

4/3 (5/20、6/15) ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 69,900 起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天

3/16.29 (5/10) ★早鳥前10名優惠3,000元 NT 74,900 起

西葡—伊比利半島直布羅陀經典13天

2/9.17 (4/6.13、5/4.11.18.25、6/8.15.22) NT 89,900 起

★早鳥前10名優惠5,000元

希臘—衆神之國·天空之城·愛琴海跳島遊10天

4/12 (5/17) NT 104,900 起